ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60

Владелец: Соколов Максим Александрович

Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от «16» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.1 «ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО (МУЗЕЙНОГО) ПРОДУКТА»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*

направленность (профиль): *Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии*

Квалификация: *магистр*
Год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	к.с.н., **доцент Юдина Елена Владимировна**
ГБУК МО «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник», Ведущий менеджер отдела продаж; старший преподаватель	**Новикова Ольга Николаевна**

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	***к.с.н., доцент Юдина Е.В.***

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.1 «Технологии проектирования экскурсионного продукта»

Дисциплина относится к первому блоку элективных дисциплин программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (дисциплина по выбору).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-5.3 – Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;
- ПК-2 – Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта, в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.1 – Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта; ПК-2.2 – Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна; ПК-2.3 – Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с процессом проектирования и разработки экскурсионного продукта и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. Структура дисциплины включает три тематических модуля.

Первый модуль «Общая методология проектирования экскурсионной деятельности» охватывает круг вопросов, связанных с классификацией и типологией экскурсий, нормативно-правового регулирования экскурсионной работы, характеристикой основных видов должностных обязанностей лиц, работающих в сфере экскурсоведения, принципов и методов организации экскурсионной работы, оформления экскурсионной документации, аккредитации и аттестации экскурсоводов, овладение требованиями соответствующих ГОСТов и пр.

Второй модуль «Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта» предполагает овладение навыками проведения экскурсий в различных типах музейных учреждений, работы с экскурсантами – посетителями музеев, организации перемещения группы, демонстрации объектов осмотра и показа и др.

Третий модуль «Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта» предполагает овладение обучающимися техниками и технологиями проектирования, планирования, организации экскурсионных маршрутов различных типов и видов, организуемых вне музейной среды (городское экскурсоведение, автобусные экскурсии, техника экскурсионного сопровождения и т.п.), их обеспечения соответствующей нормативной документацией и др.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с мультимедийным сопровождением, семинары, Case-Study, работа в малых группах, лабораторная работа, а также самостоятельная работа обучающихся (включающая в том числе посещение экскурсионных объектов, экскурсий, профильных предприятий).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

© РГУТИС

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения кейсов, семинара-диспута, лабораторной работы; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма. Освоение дисциплины происходит в неразрывной связи с изучением дисциплин «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Результаты освоения дисциплины должны быть использованы при прохождении обучающимися проектно-технологической и преддипломной практик, а также при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	*Индекс компетенции*	*Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)*
1	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
1.1	УК-5.3	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
2	ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта
2.1	ПК-2.1	Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
2.2	ПК-2.2	Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
2.3	ПК-2.3	Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма. Освоение дисциплины происходит в неразрывной связи с изучением дисциплин «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Результаты освоения дисциплины должны быть использованы при прохождении обучающимися проектно-технологической и преддипломной практик, а также при подготовке к ГИА.

© РГУТИС

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 акад. часа (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).

№ п/п	*Виды учебной деятельности*	*Всего*	*Семестры*	
			2	*3*
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**20**	**4**	**16**
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	8	2	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	–	6
	Семинары	*2*	–	*2*
	Лабораторные работы	*2*	–	*2*
	Практические занятия	*2*	–	*2*
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Промежуточные аттестации	2	–	2 зачет с оценкой
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**124**	**68**	**56**
3	**Общая трудоемкость час**	**144**	**72**	**72**
	з.е.	4	2	2

© РГУТИС

5.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, практической подготовки, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	Семестр 2												
1. Общая методология проектирования экскурсионного продукта	1.1. Проектирование экскурсионного продукта как форма деятельности в экономике впечатлений. Технология проектирования и разработки новой экскурсии использования портфеля экскурсовода. Техника организации и ведения экскурсии. Методологические приемы описания экскурсионного объекта	2	Лекция с мультимедийным сопровождением							2	Групповая	68	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками, проработка практик организации и проведения экскурсий
	Семестр 3												
	1.2. Технологии профессионального мастерства экскурсовода (коммуникативные, интерпретации, умения и навыки, внеречевые средства моделирования общения)	2	Лекция с мультимедийным сопровождением	2	Case-Study							8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1	Семинарское занятие в форме Case-Study на тему «Методические приёмы показа и рассказа в процессе проектирования экскурсионного продукта» (10 баллов)											
	1.3. Методологические приёмы экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов											8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
2. Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта	2.1. Технологии формирования и организации музейных экспозиций и их использования в экскурсионном проекте	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									8	Проектная деятельность – разработка проекта музейной экскурсии. Изучение лучших практик музейного экскурсоведения
	2.2. Технологии экскурсионной работы с музейной экспозицией. Методика рассказа и показа музейной экспозиции					1	Семинар-диспут					8	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	Семинар-диспут на тему «Технологии использования в экскурсионном проекте музейных экспозиций» (10 баллов)											

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, практической подготовки, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
3. Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта	3.1. Технологии экскурсионной деятельности в городском пространстве: пешеходные, автобусные экскурсии в городе	2	Лекция с мультимедийным сопровождением					2	лабораторная работа			8	Проектная деятельность – разработка проекта городской экскурсии. Изучение лучших практик городского экскурсоведения
	3.2. Методические приёмы экскурсионной работы с памятниками архитектуры, религиозными объектами, технологии и приёмы использования городских легенд, мифов и преданий в экскурсиях					1	Case-практикум, работа в малых группах					8	
	3.3. Особенности проектирования и организации индустриальных, производственных, промышленных экскурсий, экскурсий в сельской местности									2	групповая	8	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3	Семинарское занятие в форме Case-практикума на тему «Приёмы экскурсионной работы с различными объектами в городском пространстве» (10 баллов)											
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	Лабораторная работа на тему «Разработка программы аудиоэкскурсии на специализированной СМАРТ-платформе», запись ее фрагмента, обеспечение экскурсии методическими материалами (35 баллов)											
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (2 ак.ч.)													

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч.		Учебно-методическое обеспечение
1	1.1. Проектирование экскурсионного продукта как форма деятельности в экономике впечатлений. Технология проектирования и разработки новой экскурсии, использования портфеля экскурсовода. Техника организации и ведения экскурсии. Методологические приемы описания экскурсионного объекта	68	**Основная литература** 1. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учеб. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 383 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=435091. 2. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л.В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2026. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218894 3. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пособ. / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под ред. Ю.Б. Башина. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. – 204 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=444606 . 4. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л.В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2026. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218894 **Дополнительная литература** 5. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии: Учеб. – М.: КноРус, 2025. – 312 с. URL: https://book.ru/book/956935 6. Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. Экскурсионная деятельность: Учеб. пособ. – М.: КноРус, 2025. – 223 с. URL: https://book.ru/book/957087 . 7. Гатауллина С.Ю., Косолапов А. Б., Кушнарева И. Ю. Предоставление экскурсионных услуг: Учеб. – М.: КноРус, 2024. – 236 с. URL: https://book.ru/book/952920 . 8. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий : Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2024. — 194 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432771 . 9. Основные направления музейной дея-
	1.2. Технологии профессионального мастерства экскурсовода (коммуникативные, интерпретации, умения и навыки, внеречевые средства моделирования общения)	8	
	1.3. Методологические приёмы экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов	8	
2	2.1. Технологии формирования и организации музейных экспозиций и их использования в экскурсионном проекте	8	
	2.2. Технологии экскурсионной работы с музейной экспозицией. Методика рассказа и показа музейной экспозиции	8	
3	3.1. Технологии экскурсионной деятельности в городском пространстве: пешеходные, автобусные экскурсии в городе	8	
	3.2. Методические приёмы экскурсионной работы с памятниками архитектуры, религиозными объектами, технологии и приёмы использования городских легенд, мифов и преданий в экскурсиях	8	
	3.3. Особенности проектирования и организации индустриальных, производственных, промышленных экскурсий, экскурсий в сельской местности	8	

© РГУТИС

№ п/п	*Тема, трудоёмкость в акад.ч.*		*Учебно-методическое обеспечение*
			тельности: Учеб. пособ. / П.В. Глушкова, Д.Д. Родионова, Т.И. Кимеева, А.А. Насонов. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 244 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1154349 . 10. Абрамова П.В. Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма: Учеб. пособ. – Кемерово: КемГИК, 2023. – 172 с. URL: https://znanium.ru/catalog/product/2155445

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	*Индекс компетенции и её содержание*		*Раздел дисциплины, обеспечивавший формирование компетенции (или ее части)*	*В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:*		
				знать	*уметь*	*владеть*
1	**УК–5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**УК-5.3.** Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Все разделы	принципы создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей	обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей	навыками соблюдения принципов создания недискриминационной среды при проектировании экскурсионного (музейного) продукта и взаимодействии с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей
2	**ПК-2.** Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	**ПК-2.1.** Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Раздел 2	Принципы проектирования экскурсионного (музейного) продукта в контексте экономики впечатлений. Методы работы с различными категориями экскурсантов, типами и видами объектов экскурсионного рассказа и показа	Обосновать концептуальную идею и элементы экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Навыками обоснования использования экскурсионных (музейных) объектов и технологий в экскурсии в целях формирования концепта экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
3		**ПК-4.2.** Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайн	Раздел 3	Виды, типы и организационные формы экскурсионных (музейных) проектов, принципы и методы их разработки, принципы сервис-дизайна в экскурсионной деятельности; методы анализа, поиска и принятия решений при разработке экскурсионных продуктов	Разрабатывать экскурсии, проектировать комплексные экскурсионные (музейные) продукты, комплекс впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов	Навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов
		ПК-2.3 Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Разделs 2, 3	Концептуальные основы проектирования сервисной среды комплексных экскурсионных (музейных) продуктов, методики сервисного аудита	Проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Навыками проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	*Показатель оценивания*	*Критерий оценивания*	*Этап освоения компетенции*
Знание принципов создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей а Умение обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенно Владение навыками соблюдения принципов создания недискриминационной среды при проектировании экскурсионного (музейного) продукта и взаимодействии с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей	Case-study	Обучающийся продемонстрировал знание принципов создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей Обучающийся демонстрирует умение обеспечение создания недискриминационной среды взаимодействия с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенно Обучающийся демонстрирует владение навыками соблюдения принципов создания недискриминационной среды при проектировании экскурсионного (музейного) продукта и взаимодействии с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей	Формирование способности к обеспечивает создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Знание принципов проектирования экскурсионного (музейного) продукта в контексте экономики впечатлений. Методы работы с различными категориями экскурсантов, типами и видами объектов экскурсионного рассказа и показа Умение обосновать концептуальную идею и элементы экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта Владение навыками обоснования использования экскурсионных (музейных) объектов и технологий в экскурсии в целях формирования концепта экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Семинар-диспут	Обучающийся продемонстрировал знание принципов проектирования экскурсионного (музейного) продукта в контексте экономики впечатлений. Методы работы с различными категориями экскурсантов, типами и видами объектов экскурсионного рассказа и показа Обучающийся демонстрирует умение обосновать концептуальную идею и элементы экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта Обучающийся демонстрирует владение навыками обоснования использования экскурсионных (музейных) объектов и технологий в экскурсии в целях формирования концепта экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Формирование способности к проектированию экскурсионного (музейного) продукта и впечатления туриста и экскурсант
Знание видов, типов и организационных форм экскурсионных (музейных) проектов, принципы и методы их разработки, принципы сервис-дизайна в экскурсионной деятельности; методы анализа, поиска и принятия решений при разработке экскурсионных продуктов Умение разрабатывать экскурсии, проектировать комплексные экскурсионные (музейные) продукты, комплекс впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов Владение навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов	Case-практикум	Обучающийся продемонстрировал знание видов, типов и организационных форм экскурсионных (музейных) проектов, принципы и методы их разработки, принципы сервис-дизайна в экскурсионной деятельности; методы анализа, поиска и принятия решений при разработке экскурсионных продуктов Обучающийся демонстрирует умение разрабатывать экскурсии, проектировать комплексные экскурсионные (музейные) продукты, комплекс впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов Обучающийся демонстрирует владение навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов	
Знание концептуальных основ проектирования сервисной среды комплексных экскурсионных (музейных) продуктов, методики сервисного аудита Умение проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта Владение навыками проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Лабораторная работа	Обучающийся продемонстрировал знание концептуальных основ проектирования сервисной среды комплексных экскурсионных (музейных) продуктов, методики сервисного аудита Обучающийся демонстрирует умение проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта Обучающийся демонстрирует владение навыками проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	

© РГУТИС

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания ***– решение кейсов (Case-Study)***

Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;

2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;

3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 10-бальной шкалы***
Активность работы на занятии	2
Быстрота выполнения заданий	2
Краткость и чёткость изложения	2
Этика общения	2
Отбор информации	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	-1…5
Итого:	10

Средство оценивания – ***семинар-диспут***

Семинар-диспут – это средство оценивания, предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. *Семинар-диспут* проводится в форме диалогического общения его участников. Он предполагает высокую умственную активность, прививает умение вести полемику, обсуждать проблему, защищать свои взгляды и убеждения, лаконично и ясно излагать мысли. Диспут – один из методов проблемного обучения. Он используется при анализе проблемных ситуаций, когда необходимо дать простой и однозначный ответ на вопрос, при этом предполагаются альтернативные ответы.

Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинаре-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокатор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;

© РГУТИС

2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	*Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы*
Общая активность работы в ходе дискуссии	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	-1…5
Итого:	10

Средство оценивания – ***лабораторная работа***

Лабораторная работа – одна из форм организации учебного процесса, вид самостоятельной практической работы обучающихся, направленный на творческое усвоение теоретических основ учебной дисциплины и получение практических навыков исследования путем постановки, проведения, обработки и представления результатов эксперимента на основе практического использования различных средств (наблюдения, измерения, контроля, вычислительной техники), приобретения навыков опыта творческой деятельности.

В ходе выполнения лабораторной работы по дисциплине «Технологии проектирования экскурсионного продукта» обучающиеся разрабатывают новый аудиоэкскурсионный продукт на SMART-платформе.

Критерии оценивания лабораторной работы

Наименование критерия	*Максимальный балл*
Работа выполнена полностью согласно инструкции, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулированы цель и задачи, освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано более 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия имеет вступительное и завершающее слово экскурсовода. В экскурсии использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу, имеет качественное звучание, длительность аудиоэкскурсии – от 30 минут. Составлен контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Студент смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	13-15
Работа выполнена полностью согласно инструкции, сделаны нужные акценты, использован понятийный аппарат, корректно сформулированы цель и задачи, освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия имеет вступительное и завершающее слово экскурсовода. В экскурсии использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу. Составлен контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены некоторые неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терми-	11-12

© РГУТИС

Наименование критерия	*Максимальный балл*
нов, технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 25 минут. Студент смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся с достаточно высокой аргументацией и обоснованием.	
Работа выполнена частично согласно инструкции, использован понятийный аппарат, сформулированы цель и задачи, освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия имеет вступительное и завершающее слово экскурсовода. В экскурсии использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу. Составлен контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены принципиальные неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терминов, значительные технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 20 минут. Студент частично смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	9-10
Работа выполнена частично, сформулированы цель и задачи, освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия имеет вступительное и завершающее слово экскурсовода. В экскурсии использованы единичные приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу. Отсутствуют контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены значительные неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терминов, значительные технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 15 минут. Студент частично не смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	7-8
Работа выполнена частично, не сформулированы цель и задачи, не освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия не имеет вступительного и завершающего слова экскурсовода. Текст экскурсии представляет собой озвучивание текста-описания экскурсионных объектов. В экскурсии не использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу. Отсутствуют контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терминов, значительные технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 10 минут. Студент частично не смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	5-6
Работа частично не выполнена, не сформулированы цель и задачи, не освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 3 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия не имеет вступительного и завершающего слова экскурсовода. Текст экскурсии представляет собой озвучивание текста-описания экскурсионных объектов. В экскурсии не использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия разработана, но не загружена на SMART-платформу. Отсутствуют контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терминов, значительные технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 10 минут. Студент частично не смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	3-4
Работа не выполнена, выбрано менее 3 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия не имеет вступительного и завершающего слова экскурсовода. Текст экскурсии представляет собой озвучивание текста-описания экскурсионных объектов. Линия экскурсионного маршрута заимствована, разработана не автором. В экскур-	0-2

© РГУТИС

Наименование критерия	*Максимальный балл*
сии не использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия не загружена на SMART-платформу. Отсутствуют контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Длительность аудиоэкскурсии составляет менее 10 минут. Студент не смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – ***тестирование***

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	*Максимальный балл*
выполнено верно заданий	5, если 90 –100% правильных ответов
	4, если 70 – 89% правильных ответов
	3, если 50 – 69% правильных ответов
	2, если менее 50% правильных ответов

© РГУТИС

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1	1. Общая методология проектирования экскурсионного продукта	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 Семинарское занятие в форме Case-Study на тему «Методические приёмы показа и рассказа в процессе проектирования экскурсионного продукта» (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме
2	2. Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 Семинар-диспут на тему «Технологии использования в экскурсионном проекте музейных экспозиций» (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведённое на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме и в виде представления материала в процессе дискуссионного обсуждения
3	3. Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 Семинарское занятие в форме Case-практикума на тему «Приёмы экскурсионной работы с различными объектами в городском пространстве» (10 баллов) КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4 Лабораторная работа на тему «Разработка программы аудиоэкскурсии на специализированной СМАРТ-платформе», запись ее фрагмента, обеспечение экскурсии методическими материалами (15 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведённое на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является подготовка необходимого материала и участие в диспуте, выполнение проектного задания и лабораторной работы.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

Практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах на тему: Методические приёмы показа и рассказа в процессе проектирования экскурсионного продукта.

Задание: изучить типы методические приемы показа и рассказа на примере практики проектирования экскурсионного продукта на различных объектах показа.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

Семинар-диспут на тему: «Технологии использования в экскурсионном проекте музейных экспозиций».

Задание: рассмотреть практики использования музейных экспозиций в экскурсионной работе, кейсы работы отдельных экскурсоводов с музейными экспозициями, инновационные

© РГУТИС

методики включения музейных экспозиций в экскурсионную деятельность. Определить дальнейшие тренды экскурсионной работы в рамках музейных экспозиций.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

Практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах на тему: Приёмы экскурсионной работы с различными объектами в городском пространстве.

Задание: изучить инновационные экскурсионной работы на примере практики организации экскурсии в городской локации на различных объектах.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

Лабораторная работа
Задания для оценки практических навыков и умений

Составление паспорта экскурсионного объекта

1. Наименование объекта
2. Историческое событие (дата), с которым связан памятник
3. Местонахождение памятника
4. Описание памятника (автор, дата сооружения, материал)
5. Источник сведений о памятнике (литературные данные, архивные данные)
6. Сохранность памятника
7. Охрана памятника (на кого возложена)
8. В каких экскурсиях памятник используется
9. Дата составления карточки

К карточке прилагается фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежний вид. Она должна быть удобна для пользования в ходе экскурсии. Рекомендуется 1 / 4 или 1 / 2 листа плотной бумаги формата А 4.

Работа со специальными терминами по архитектуре.

Работа со специальными терминами по живописи. Дайте определения: Акротерии, амбразура, амвон, антаблемент, анфилада, арка, аттик, архитектура, аттик, базилика, барельеф, бисквит, балдахин, вилла, волюта, веджвуд, гобелен, горельеф, дынька, драпировка, зиккурат, квадрига, кессон, интерколюмний, кабриоль, капелла, минарет, миниатюра, ионики, пилястра, наос, сграффито, рельеф, протрава, розетка, термы, валер, пагода, панно, пилястра, раппорт, ризница, ростральная колонна, седзи, экстерьер, трельяж, ахроматические цвета, блик, гризайль, жанр, живопись (декоративная, монументальная, станковая, театрально-декорационная, академическая), лессировка, темперные краски, колорит, фактура, стилизация, пейзаж, пленэрная живопись, натюрморт, мозаика, масляные краски, натюрморт, пастель, пейзаж, портрет, ракурс, многослойная живопись, силуэт, стиль, сфумато, техника живописи, теплые и холодные цвета, тональность, фон, эскиз, этюд, экстерьер.

Разработка схемы маршрута

Схема маршрута должна быть разработана с учетом следующих требований:

- следует избегать повторных проездов по одной и той же улице или мимо одного и того же экскурсионного объекта;
- маршрут должен быть компактным, не допускающим слишком долгих проездов или переходов между объектами показа (их время не должно превышать 10-15 мин.);
- экскурсионный объект должен быть доступен для осмотра;

© РГУТИС

- на маршруте должны находиться благоустроенные остановки, в том числе санитарные, места парковки для транспорта.

Разработка индивидуального текста

Индивидуальный текст – это готовый текст для экскурсионного рассказа. Структура текста: вступление, основная часть, заключение.

Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык.

Методическая разработка экскурсии

Методическая разработка экскурсии состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение представляет собой лаконичные указания о том, что должен сообщить экскурсовод группе о самой экскурсии.

Основная часть методической разработки состоит из следующих разделов: маршрут экскурсии, остановки, объекты показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания.

Примерный план анализа-рецензии на посещенную экскурсию

1. Все ли признаки экскурсии имели место на посещенной экскурсии:
   - ✓ наличие экскурсионной группы и экскурсовода;
   - ✓ передвижение участников по заранее определенному маршруту;
   - ✓ протяженность во времени;
   - ✓ использование экскурсионного метода.
2. Соблюдены ли необходимые принципы экскурсии:
   - принцип научности,
   - принцип идейности,
   - принцип связи теории с жизненными реалиями,
   - принцип доходчивости,
   - принцип убедительности.
3. Достигнута ли цель экскурсии, решены ли поставленные задачи.
4. Определить тип посещённой экскурсии: историко-археологическая, историко-литературная, естественноисторическая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений, и др.
5. Охарактеризовать экскурсию:
   - ➢ по месту проведения: городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.;
   - ➢ по способу передвижения: пешеходная, транспортная, смешанная;
   - ➢ по форме подачи материала: экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;
   - ➢ по составу участников: для взрослых, детей, смешанные экскурсии, для детей младшего школьного возраста, для городского и сельского населения, для групп религиозных паломников, и др.;
   - ➢ по продолжительности (должна быть протяженностью до суток).
6. Дать оценку педагогического таланта экскурсовода:
   - ❖ умения подобрать экскурсионный материал;
   - ❖ умения руководить группой;
   - ❖ умение наладить общение с участниками экскурсии;
   - ❖ умение использовать в своей работе основы педагогической психологии.

© РГУТИС

7. Дать оценку психологическим типам экскурсантов:
   - любители спокойного отдыха;
   - любители удовольствий, наслаждений;
   - любители активного отдыха;
   - любители познавать, изучать;
   - любители приключений и др.
8. Оценка использования экскурсионного метода познания:
   - приводились ли словесные аргументы во время рассказа;
   - использовались ли зрительные, слуховые аргументы;
   - оптимально ли разработана композиция экскурсии;
   - верно ли выбраны методические приемы;
   - умело ли изложен материал экскурсии;
   - правильно ли выбрана последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии;
   - сформулированы ли выводы из экскурсии.
9. Оценка профессионального мастерства экскурсовода:
   а) выполнил ли экскурсовод свои обязанности;
   б) знания и навыки экскурсовода;
   в) каким образом повлиял образ экскурсовода на аудиторию;
   г) особенности речи экскурсовода;
   д) использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.
10. Общая оценка посещения экскурсии: понравилась - не понравилась; хочется (не хочется) привести сюда родных и близких; приду – не приду сюда впредь.
11 . Основные замечания и предложения по экскурсии.

Задание на методическую разработку экскурсионного проекта

Этап 1. Выбор темы экскурсии (название даёт сам автор экскурсии).

Примерные темы экскурсий:

1. Обзорная экскурсия по городу.
2. история вашего города.
3. Предприятие вашего города.
4. Сады и парки вашего города.
5. Излюбленные места отдыха жителей и гостей вашего города.
6. Деревянное зодчество вашего города.
7. Ансамбли и монастыри вашего города.
8. Старинный вуз вашего города.
9. Театральная жизнь вашего города.
10. Легенды и предания о вашем крае.

Этап 2. Оформление экскурсионного проекта:

а) титульный лист,
б) оглавление,
в) индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы);
г) схема маршрута;
д) перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»;
е) технологическая карта экскурсии (в виде таблицы);
ж) список использованных источников.

Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 печатных листов формата А4.

Этап 3. Порядок выполнения экскурсионного проекта:

© РГУТИС

1. Определить тему, цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид и название экскурсии.
3. Отобрать источники и кратко прорецензировать их.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.
7. Составить технологическую карту экскурсии по форме (разрабатывается в альбомной ориентации формата А4):

Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии_____
Продолжительность (час.) _____
Протяженность (км) _____
Автор-разработчик _____
(коллектив авторов, предприятие)
Содержание экскурсии _____
Маршрут экскурсии_____
в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний)_____

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания

8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода».
9. Презентация экскурсионного проекта перед группой.

© РГУТИС

Перечень вопросов теста промежуточной аттестации

Вариант 1

1. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания называются
    1) Указательные
    2) Пространственные
    3) Реконструирующие
2. Прием зрительной реконструкции
    1) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
    2) Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные действия
    3) Предусматривает переход от общего к частному
3. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности
    1) Конструктивный
    2) Абстрактный
    3) Ассоциативный
4. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является
    1) экскурсия – консультация
    2) экскурсия в исторический музей
    3) комплексная экскурсия
5. Среди групп указаний экскурсовода выделяют
    1) предлагающие предварительно изучить особенности объекта
    2) рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
    3) предлагающие самостоятельно рассмотреть объект
6. Психологическая культура речи включает в себя понятие
    1) грамматическая и стилистическая выразительность
    2) культура словаря
    3) стилистическая культура речи
7. Экскурсионные объекты классифицируются
    1) по степени сохранности
    2) по известности объектов
    3) по познавательной ценности
8. Задача приема зрительной аналогии
    1) помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
    2) сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
    3) вызвать в памяти представление о подобном объекте.
9. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
    1) архитектурно-градостроительных
    2) производственно-исторических
    3) историко-театральных
10. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи
    1) содержательность
    2) культура жестов и мимики
    3) воздействие речи
11. Вопросы, задаваемые экскурсантами по теме, имеют отношение

© РГУТИС

1) к методике проведения экскурсии
2) к технике проведения экскурсии
3) среди перечисленных вариантов нет верных

12. Контрольный текст экскурсии – это
1) сведения, характеризующие экскурсионный объект
2) подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
3) рекомендации по проведению экскурсии

13. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в:
1) отборе правил техники ведения экскурсии
2) определении приемов сохранения внимания
3) восстановлении недостающих звеньев при показе

14. В карточку объектов вносятся данные
1) историческое событие, с которым связан памятник
2) только современное название объекта
3) только первоначальное название объекта

15. Осмотр в отличие от показа
1) многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объекта
2) может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятником
3) характеризуется пассивным восприятием

16. К функциям экскурсии относится
1) идейность
2) научная пропаганда
3) коммуникативная

17. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать курсы своей отрасли знаний
1) да
2) нет
3) затрудняюсь ответить

18. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является
1) рассеянность
2) мышление
3) сосредоточенность

19. Экскурсия как форма общения предполагает
1) взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) совместной деятельности
2) повышения уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим областям знаний
3) ряд действий – подготовка и проведение экскурсии

20. Коммуникативные качества речи предусматривают
1) употребление словесных штампов
2) точность речи
3) чрезмерное употребление специальных терминов

Вариант 2

1. Какие специфические способности характерны для экскурсовода
1) организаторские
2) умственная активность

© РГУТИС

3) настойчивость

2. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает
   1) связь объекта с конкретным историческим событием
   2) популярность среди населения
   3) особенность памятника истории и культуры (например, связь с легендой)
3. В литературной экскурсии преобладает
   1) натурная наглядность
   2) словесно-образная наглядность
   3) изобразительная и словесно-образная наглядность

4. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в: (расположите в порядке следования)
   1) отборе объектов для экскурсии
   2) обработке фактического материала
   3) написании экскурсоводом индивидуального текста
5. Композицией экскурсии называют
   1) предмет показа и рассказа
   2) замысел экскурсии
   3) расположение, последовательность и соотношение подтем
6. Указательный жест используется с целью
   1) дать представление о границах осматриваемого объекта
   2) переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
   3) подчеркнуть особенности конструкции
7. Методический прием и навык
   1) не связаны между собой
   2) неразрывно связаны
   3) могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации
8. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает
   1) натурная наглядность
   2) изобразительная и словесно-образная наглядность
   3) словесно-образная наглядность
9. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию
   1) словесного, речевого потока информации
   2) внеречевого потока информации
   3) и речевого потока, и внеречевого потока информации
10. Словесно-образная наглядность – это:
    1) примеры и факты
    2) натуральные предметы
    3) дополнительный иллюстративный материал
11. Заключительная ступень подготовки экскурсии состоит в:
    1) приеме экскурсии на маршруте
    2) обработке фактического материала
    3) написании экскурсоводом индивидуальных текстов

12. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для проведения экскурсии
    1) список литературы по теме
    2) методическая разработка
    3) список экскурсантов

13. К общим признакам экскурсии относится

© РГУТИС

1) протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин.)
2) целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
3) демонстрация действующих объектов

14. Одной из задач показа является
    1) показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
    2) оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
    3) дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей
15. технические средства наглядности – это
    1) примеры и факты
    2) кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи
    3) дополнительный иллюстративный материал
16. Что представляет собой методическая разработка
    1) подготовка контрольного текста экскурсии
    2) условное название наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
    3) документ, определяющий, как провести данную экскурсию
17. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится
    1) самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
    2) устное изложение материала
    3) метод аналогии
18. Подмена слов жестами является
    1) недостатком при использовании жестов
    2) преимуществом при использовании жестов
    3) не имеет существенного значения
19. Экскурсионный метод – это
    1) форма распространения знаний и воспитания
    2) совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсии
    3) выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного
20. Непроизвольное внимание характеризуется
    1) волевыми усилиями
    2) пассивностью
    3) активностью

Вариант 3

1. Критерий чистоты речи – это:
    1) доходчивость и доступность речи для аудитории
    2) соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
    3) логически оправданное использование языковых средств
2. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является
    1) хронологический
    2) автобусный
    3) искусствоведческий

3. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей тот или иной предмет в первоначальном виде
    1) да
    2) нет
    3) затрудняюсь ответить

© РГУТИС

4. В исторической экскурсии преобладает
    1) натурная наглядность
    2) изобразительная и словесно-образная наглядность
    3) словесно-образная наглядность
5. Основой рассказа в экскурсии является
    1) методическая разработка
    2) «портфель экскурсовода»
    3) индивидуальный текст экскурсии
6. Критерий точности речи – это:
    1) доходчивость и доступность речи для аудитории
    2) соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
    3) логически оправданное использование языковых средств
7. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
    1) обзорные экскурсии
    2) городские экскурсии
    3) экскурсии спектакли
8. Что из перечисленного не относится к этапам становления профессии
    1) овладение системой знаний по специальности
    2) усвоение основ профессионального мастерства
    3) проведение экскурсий
9. Одной из ступеней показа является
    1) внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
    2) обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
    3) выбор точки показа
10. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов
    1) снижает качество экскурсий
    2) повышает качество экскурсий
    3) не влияет на качество экскурсий
11. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности
    1) да
    2) нет
    3) не всегда
12. Цель паузы в экскурсии
    1) знакомство экскурсовода с группой
    2) дать кратковременной отдых экскурсантам
    3) дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсантам
13. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации
    1) прием контраста
    2) прием отступления
    3) комментирующий прием
14. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают
    1) уровень методической документации
    2) владение методикой
    3) отбор объектов показа
15. Что представляет собой методическая разработка
    1) подготовка контрольного текста экскурсии
    2) условное название наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

© РГУТИС

3) документ, определяющий, как провести данную экскурсию

16. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в: (расположите в порядке следования)
    1) отборе объектов для экскурсии
    2) обработке фактического материала
    3) написании экскурсоводом индивидуального текста
17. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для проведения экскурсии
    1) список литературы по теме
    2) методическая разработка
    3) список экскурсантов
18. Прием зрительной реконструкции
    1) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
    2) Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные действия
    3) Предусматривает переход от общего к частному
19. Экскурсионные объекты классифицируются
    1) по степени сохранности
    2) по известности объектов
    3) по познавательной ценности
20. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в:
    1) отборе правил техники ведения экскурсии
    2) определении приемов сохранения внимания
    3) восстановлении недостающих звеньев при показе

Фонды оценочных средств (ФОС) по дисциплине

Компетенции и их индикаторы, формирование которых оценивается в ФОС:

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции

УК-5.3 – Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Задания закрытого типа

1) Возможна ли экскурсионная работа с людьми, имеющими серьёзные нарушения зрения, если при проведении экскурсии для таких экскурсантов мы не можем реализовать основной экскурсионный методический принцип «показ – рассказ»:

А) возможна, если мы можем задействовать другие органы чувств – слух, осязание, обоняние;

Б) экскурсии для таких лиц возможны только в имеющих для этого специальные условия помещениях – музеях, выставочных пространствах и т.п.;

В) экскурсионная работа в таком случае невозможна, т.к. нельзя нарушать основные методические принципы организации и проведения экскурсий;

Г) экскурсии для лиц с нарушениями слуха должны проводить только специально обученные сотрудники социальных служб.

2) Видящие глухонемые экскурсанты будут воспринимать экскурсию прежде всего через:

© РГУТИС

А) «портфель экскурсовода» и указывающие направления для осмотра знаки экскурсовода;
Б) зрительные образы, а также посредством обоняния и осязания;
В) сурдопереводчика;
Г) специальные стенды и поясняющие надписи

3) Кто должен следить за поведением несовершеннолетних детей экскурсантов, соблюдением ими правил и норм общественного порядка, нести ответственность за их жизнь и здоровье во время проведения экскурсии?
А) Экскурсовод, который по закону обязан нести ответственность за их жизнь и здоровье;
Б) Представитель социальных органов или полиции, который обязательно должен сопровождать экскурсии, в которых принимают участие несовершеннолетние;
В) Законный представитель ребёнка (отец, мать и пр.), находящийся в составе экскурсионной группы;
Г) Детям нельзя участвовать в составе взрослых экскурсионных групп, для них есть специальный тип экскурсий – «детские экскурсии».

4) Какой подход к сложным темам (политика, религия, национальность, ограничение физических возможностей, гендерные вопросы и т.д.) следует использовать в экскурсии?
А) экскурсии – это один из важнейших способов историко-политического, религиозного, социального и этнокультурного просвещения населения, потому на экскурсиях на данные темы обязательно необходимо излагать позицию государственных органов власти, изложенную в официальных изданиях и публикациях;
Б) необходимо избегать конфликтного обсуждения и представления в экскурсионном рассказе этих тем, важно использовать деликатный подход, чтобы не задеть чувства экскурсантов;
В) на указанные темы вообще нельзя организовывать экскурсии, т.к. изложенная экскурсоводом информация может быть не воспринята отдельными экскурсантами, что способно вызвать конфликт в экскурсионной группе;
Г) экскурсовод должен не бояться представлять правильную точку зрения на данные темы, так как это написано в источниках, которые он использовал при подготовке к экскурсии.

5) Определите тип экскурсии, для которой экскурсовод может запасаться выпуклыми изображениями архитектурных памятников, которые экскурсант может «осмотреть» на ощупь, а собственно экскурсионный рассказ переводится по методу «рука в руку» специалистом:
А) экскурсия для экскурсантов с нарушением слуха, речи и зрения;
Б) экскурсия для экскурсантов с инвалидностью по общему заболеванию;
В) экскурсия для экскурсантов с врождённым синдромом Дауна;
Г) экскурсия для экскурсантов с нарушением опорно-двигательного аппарата

6) Определите правильную модель работы и организации выставочно-экскурсионного пространства в музее для молодой мамы с ребёнком в возрасте 4 года:
А) такие посетители не допускаются в пространство музея ввиду небезопасности для экспонатов вследствие возможного неправильного поведения ребёнка;
Б) для таких посетителей организуется специальное выставочное пространство, в котором ребёнок сможет трогать любые «экспонаты», представляющие собой вандалобезопасные копии оригиналов, выставленных в основной экспозиции музея, но в основную экспозицию детей в возрасте до 7 лет допускать нельзя;

© РГУТИС

В) таких посетителей возможно пускать только в специальные музеи, которые имеют специальные программы работы с дошкольниками, в другие музеи их не рекомендовано допускать, т.к. музей – это прежде всего пространство сохранения объектов наследия, которым ребёнок может нанести вред;

Г) перед посещением экспозиции музея сотрудник должен обязательно вежливо проинструктировать маму ребёнка о том, что в выставочном пространстве необходимо строго следить за поведением ребёнка и не позволять ему трогать экспонаты, шуметь и пр.; при этом любые экспонаты должны быть надёжно закреплены и зафиксированы, разработаны и доступны для приобретения в любое время индивидуальные детские экскурсионные программы, продумано и организовано комфортное пространство для отдыха экскурсантов.

7) Дайте определение понятию «психофизиологическая опасность» туристско-экскурсионной услуги:

А) Это опасность, возникающая при физических и нервно-психических перегрузках туристов/экскурсантов во время путешествия или в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг;

Б) Опасность, возникающая в момент угрозы или ведения военных действий в туристском регионе, включающая террористические и экстремистские действия;

В) Опасность, связанная с посягательствами на жизнь, здоровье и имущество туристов/экскурсантов, возникающая при антиобщественных проявлениях, правовых нарушениях, нарушениях общественного порядка;

Г) Состояние, характеризующееся повышенным риском получения туристом/экскурсантом травм.

Задания комбинированного типа

1) Какое из следующих действий наиболее способствует созданию недискриминационной среды во время экскурсии с экскурсантами, представляющими собой представителей разных стран одного региона мира (например, из стран Юго-Восточной Азии)? Дайте подробное пояснение выбранному пункту ответа.

А) Упорядочивание группы по интересам

Б) Предоставление информации на разных языках

В) Игнорирование вопросов о разнообразии

Г) Выбор только одной общей для всех экскурсантов культурной темы

2) Как экскурсоводу следует реагировать на поведение участника группы, нарушающего правила недискриминационного взаимодействия (например, нелицеприятные высказывания в адрес нации, с которой наша страна воевала в определённый исторический период)? Дайте подробное пояснение выбранному пункту ответа.

А) Игнорировать ситуацию, не реагировать на реплики и никак не поддерживать участника;

Б) Напомнить о том, что вся нация не несёт ответственность за действия политиков, и в любой нации всегда есть представители с разными взглядами и моделями поведения;

В) Позвать других участников решить вопрос, пристыдить за нетолерантность и безответственное отношение к другим национальностям;

Г) Удалить участника из группы.

© РГУТИС

3) Какую информацию стоит учитывать при разработке экскурсии для многонациональной группы? Дайте подробное пояснение выбранному пункту ответа.
А) Рабочие часы достопримечательностей;
Б) Разнообразие языков и культур;
В) Личное мнение экскурсовода;
Г) Удобство транспорта.

4) Какой подход будет неверным при выборе темы экскурсии для инклюзивной группы? Дайте подробное пояснение выбранному пункту ответа.
А) Ориентироваться на интересы большинства участников;
Б) Исключать темы, касающиеся разных культур и различий в них;
В) Включать разнообразие тем и историй;
Г) Характеризовать культурные особенности разных народов в контексте культуры страны / региона проведения экскурсии.

5) В какой момент экскурсовод должен адаптировать свой подход к проведению экскурсии с учётом социо-культурологических особенностей экскурсионной группы? Дайте подробное пояснение выбранному пункту ответа.
А) Как только становится понятно, что группа не реагирует и не слушает экскурсовода;
Б) Перед началом экскурсии на основании информации о группе;
В) Только по запросу экскурсантов;
Г) Никогда, следовать только заранее подготовленному плану и содержанию экскурсии.

6) Какой из следующих методов поможет экскурсоводу лучше понять потребности участников? Дайте подробное пояснение выбранному пункту ответа.
А) Применение стандартного опросника;
Б) Проверка мнений опытных коллег;
В) Проведение предварительного опроса участников;
Г) Указание на собственный опыт.

7) Какой элемент из перечисленных можно считать основным в недискриминационном взаимодействии во время экскурсии? Дайте подробное пояснение выбранному пункту ответа.
А) Уважение к различиям и интересам участников;
Б) Строгое следование плану экскурсии;
В) Использование только одного языка общения;
Г) Игнорирование обратной связи от группы.

Задания открытого типа

1) Дайте определение понятию «Портрет потребителя экскурсионной услуги». Зачем и как его составляют?

2) Турист задал экскурсоводу вопрос, а экскурсовод не уверен в том, что знает правильный ответ. Какой выход из сложившейся ситуации предпочтителен?

3) Во время экскурсии по городскому парку с уникальными представителями флоры, экскурсовод рассказал о целебном свойстве коры одного из высаженных здесь деревьев. Один из

© РГУТИС

экскурсантов при этом попытался взять себе на память или с целью апробации этих свойств кусочек коры дерева с собой. Как должен поступить при этом экскурсовод?

4) Если один или несколько экскурсантов опаздывают к моменту начала экскурсии, как должен поступить экскурсовод?

ПК-2 – Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта, в части индикаторов достижения компетенции
ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта;
ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна;
ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта.

Задания закрытого типа

1) Предложение туристского продукта или экскурсионной услуги, адресованное неопределённому кругу лиц, содержащееся в рекламе, описаниях, справочниках и реализованное иными способами, установленными законодательством Российской Федерации, если оно содержит все существенные условия договора о реализации туристского продукта, признается:

А) франшизой;
Б) кампанией по брендингу;
В) публичной офертой;
Г) лотереей.

2) Выберите верное утверждение: в хозяйственной деятельности, направленной на оказание экскурсионных услуг, участвуют:

А) туристские фирмы, гиды-переводчики и экскурсоводы, транспортные предприятия, музеи, промышленные и научные центры;
Б) только транспортные предприятия, музеи, промышленные и научные центры;
В) только туроператоры;
Г) только турагенты.

3) Туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма, называется:

А) Межрегиональным туристско-экскурсионным маршрутом;
Б) Территориальным (или муниципальным) туристским маршрутом;
В) Национальным туристским маршрутом;
Г) Всероссийским туристско-экскурсионным маршрутом.

4) Трудовые функции по разработке программ экскурсионного обслуживания выполняет:

А) Экскурсовод (гид), гид-переводчик;
Б) Ассистент экскурсовода;
В) Организатор экскурсий;
Г) Агент по приёму и обработке заказов на экскурсии.

© РГУТИС

5) Виды экскурсионного обслуживания по способу передвижения:

А) Городские, загородные, музейные, производственные, комбинированные экскурсии;
Б) Пешеходные, транспортные, комбинированные экскурсии;
В) Экскурсии на открытом пространстве, в закрытых помещениях;
Г) Групповые, индивидуальные экскурсии.

6) Многотемные экскурсии, в ходе которых осуществляется показ множества различных объектов, события излагаются крупным планом, хронологические рамки, как правило, от первого упоминания города в истории до наших дней называют:

А) Тематическая экскурсия;
Б) Экскурсия-прогулка;
В) Обзорная экскурсия;
Г) Комбинированная экскурсия.

7) Выберите правильный вариант начала экскурсии:

А) Представиться. Если это автобусная экскурсия – представить водителя;
Б) Сообщить о теме, продолжительности экскурсии, месте её завершения;
В) Рассказать о правилах безопасности на маршруте;
Г) Все вышеперечисленное.

8) Что не является признаком экскурсии?

А) Наличие транспорта;
Б) Наличие экскурсовода;
В) Наличие экскурсантов;
Г) Протяжённость по времени от 45 минут до 24 часов.

9) В программе заявлена продолжительность экскурсии 2 часа. Это значит, что:

А) Необходимо полностью пройти маршрут и завершить экскурсию через 2 часа в месте, указанном в программе;
Б) Экскурсовод может значительно увеличить продолжительность экскурсии по своему усмотрению, если он не уложился в отведённое программой время;
В) Экскурсовод может значительно сократить время экскурсии по своему усмотрению, если он устал;
Г) Экскурсовод может сделать непредусмотренный перерыв в ходе экскурсии, пусть это и приведёт к несоблюдению продолжительности экскурсии.

10) На загородных автобусных экскурсиях экскурсовод имеет право отдыха:

А) 20 минут в течении 2 часов;
Б) 15 минут в течении 1 часа;
В) На время остановок по пути следования;
Г) Только после окончания экскурсии.

11) При выходе из автобуса во время остановок экскурсовод:

А) Выходит первым, указывая дальнейшее направление группе;
Б) Выходит последним, дожидаясь выхода последнего экскурсанта;
В) Выходит в общей группе экскурсантов;
Г) Ждёт в автобусе пока водитель не выберет место стоянки.

12) К приёму зрительной реконструкции относится:

© РГУТИС

А) Разбор архитектурных особенностей объекта;
Б) Восстановление первоначального облика объекта;
В) Детальное изучение элементов декора здания;
Г) Сравнение с окружающими объектами.

13) Какие источники можно использовать для составления контрольного текста экскурсии?
А) Любые книги, статьи и источники, которые удаётся найти в Интернете;
Б) Научно-популярную литературу;
В) Только первоисточники: летописи, документы, письма, мемуары, дневники;
Г) Первоисточники и источники, которые снабжены ссылками на первоисточник.

14) Как соотносятся показ и рассказ в экскурсии?
А) В экскурсии должен преобладать рассказ, ведь посмотреть объекты экскурсанты могут самостоятельно;
Б) В экскурсии рассказ не нужен, необходимы только краткие комментарии к показу, не надо мешать процессу зрительного восприятия;
В) Показ в экскурсии необходим, а рассказ можно заменить живой дискуссией на тему экскурсии;
Г) Необходимо гармонично сочетать в экскурсии показ и рассказ, показ первичен.

15) Экскурсоводом (гидом) в России может быть:
А) Гражданин Российской Федерации, прошедший аттестацию;
Б) Гражданин Российской Федерации, имеющий профильное образование;
В) Гражданин Российской Федерации, прошедший соответствующую подготовку;
Г) Гражданин любого государства, прошедший аттестацию.

16) Наличие у экскурсовода нагрудной идентификационной карточки экскурсовода (гида), гида-переводчика позволяет ему:
А) Осуществлять экскурсионную деятельность на законных основаниях в любой форме
Б) Вести предпринимательскую деятельность в сфере туристско-экскурсионных услуг
В) Засвидетельствовать своё право на профессиональную деятельность в сфере предоставления экскурсионных услуг
Г) Проводить экскурсии в пределах любых объектов экскурсионного показа в пределах региона – субъекта Российской Федерации, в котором он прошёл аттестацию

17) При проведении экскурсий для школьных групп:
А) Экскурсионный рассказ ведётся в форме диалога с группой, за неправильный ответ на вопрос выставляется неудовлетворительная оценка;
Б) Экскурсионный рассказ ведётся с перерывами, активно используется форма диалога, в работе могут быть использованы задания в игровой форме, связанные с экскурсией тематически;
В) Экскурсионный рассказ ведётся только в начале экскурсии 30 минут, затем школьники задают вопросы экскурсоводу;
Г) Экскурсионный рассказ ведётся только в начале экскурсии 30 минут, затем школьники отвечают на вопросы экскурсовода.

18) Как соотносятся показ и рассказ в экскурсии?

© РГУТИС

А) В экскурсии должен преобладать рассказ, ведь посмотреть объекты экскурсанты могут самостоятельно;

Б) В экскурсии рассказ не нужен, необходимы только краткие комментарии к показу, не надо мешать процессу зрительного восприятия;

В) Показ в экскурсии необходим, а рассказ можно заменить живой дискуссией на тему экскурсии;

Г) Необходимо гармонично сочетать в экскурсии показ и рассказ, показ первичен.

19) Как использовать паузы в экскурсии?

А) В экскурсионном рассказе не должно быть пауз, он должен вестись непрерывно и в быстром темпе;

Б) Паузы в экскурсии могут преобладать, в таком случае экскурсовод даёт возможность экскурсантам сформировать собственные представления об объектах экскурсии;

В) В экскурсии возможны смысловые, организационные, технические паузы, но они не должны преобладать в экскурсии;

Г) Паузы в экскурсии должны полностью определяться экскурсантами, экскурсовод самостоятельно решение не принимает.

20) Что необходимо учитывать при составлении маршрута экскурсии?

А) При составлении маршрута учитывается только необходимость раскрытия темы экскурсии;

Б) Маршрут составляется так, чтобы тема экскурсии была раскрыта, время экскурсии соблюдено, точки показа были оптимальными, передвижение группы по маршруту было безопасным;

В) При составлении маршрута учитываются только личные предпочтения экскурсовода;

Г) В маршрут необходимо включать все интересные объекты, которые находятся в зоне видимости экскурсантов.

21) Как следует использовать логические переходы в экскурсии?

А) В экскурсии не нужны логические переходы, современные экскурсанты лучше воспринимают фрагментарные экскурсии, в которых отдельные экскурсионные эпизоды рассказа не связаны между собой;

Б) Логические переходы первичны, они важнее, чем экскурсионный рассказ;

В) Логические переходы должны обязательно сопровождать каждый эпизод экскурсионного рассказа без исключения;

Г) Логические переходы помогают сделать экскурсионный рассказ гармоничным, интересным, но экскурсионный рассказ не должен быть ими перегружен.

Задания комбинированного типа (20 ед.)

1) Среди перечисленных ниже субъектов экономической и административной деятельности выберите правильный перечень тех, на кого возлагается ответственность по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов). На основании какого документа определён этот перечень субъектов?

© РГУТИС

А) Правительство, МИД, МЧС, туроператоров, авиаперевозчиков, страховые компании и другие органы исполнительной власти в пределах своих компетенций;
Б) Экскурсоводов, гидов-переводчиков, турменеджеров, ассистентов экскурсовода и других ответственных за организацию туристского (экскурсионного) путешествия лиц в пределах их компетенции;
В) Туристские компании, туристские операторы, экскурсионные бюро, музейные учреждения, любые юридические лица, участвующие в организации туристского (экскурсионного) путешествия лиц;
Г) Всех перечисленных выше субъектов экономической и административной деятельности в пределах их компетенции

2) В каком документе и как именно сформулировано понятие «Экскурсовод (гид)»?
А) Конституция Российской Федерации;
Б) Указ Президента РФ «Об особенностях экскурсионной деятельности в Российской Федерации»;
В) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
Г) понятие «экскурсовод (гид)» нормативно не определено.

3) Опишите, как правильно использовать паузы в экскурсии и перечислите, какими они могут быть:
А) Паузы не нужны, лучше говорить непрерывно;
Б) Использовать для передачи информации и обеспечения вовлеченности участников;
В) Игнорировать, если участники не задают вопросы;
Г) Паузы должны быть очень длинными для лучшего усвоения информации экскурсантами.

4) Должны ли дети быть пристёгнуты ремнями безопасности во время групповой перевозки экскурсионным автобусом? Ответ обоснуйте.
А) по желанию;
Б) обязательно;
В) обязательно на первых 10 рядах, далее – по желанию;
Г) во время движения автобуса по сельской местности, в пределах города – не обязательно;

5) Во время движения экскурсионного автобуса в салоне стало душно. Экскурсанты самостоятельно не смогли открыть крышку люка для проветривания. Как должны поступить экскурсанты в таком случае? Ответ прокомментируйте.
А) Продолжать сидеть и терпеть, ходить по салону и отвлекать водителя нельзя согласно правилам безопасности;
Б) Передать просьбу по рядам к экскурсоводу с просьбой проветрить салон;
В) Покинуть автобус на ближайшей остановке;
Г) Открыть окна самостоятельно.

6) На каком этапе организации и проведения экскурсии экскурсанты должны быть уведомлены о специфических правилах поведения, обусловленных особенностями местности, посещаемых объектов? Ответ прокомментируйте.
А) В конце экскурсии
Б) Перед выездом или на старте экскурсии

© РГУТИС

В) Только по просьбе экскурсанта
Г) После экскурсии

7) К какому типу источников опасности во время экскурсий относятся вооружённые мятежи и конфликты, террористические акты, преступления и иные посягательства на жизнь, здоровье и имущество туристов, межнациональные, межконфессиональные и региональные конфликты, сопровождающиеся насильственными действиями в отношении туристов? В каком документе определены и охарактеризованы эти источники?

А) Источники опасности природно-экологические;
Б) Источники опасности психофизиологического характера;
В) Источники опасности техногенного характера;
Г) Источники опасности социального (антропогенного) характера.

8) Каким образом обеспечивается задача снижения риска травмоопасности во время обзорной автобусной экскурсии? Прокомментируйте технологию решения этой задачи.

А) Обеспечением строгого контроля за участниками;
Б) Предоставлением инструкций и соблюдением мер безопасности;
В) Присутствием врача на экскурсии;
Г) Стремлением сократить время экскурсии.

9) Как экскурсоводу следует управлять группой экскурсантов/туристов во время движения на пешеходной экскурсии? Прокомментируйте этот процесс.

А) Двигаться вперёд без остановок;
Б) Чётко организовать движение, контролируя расположение и передвижение участников;
В) Позволить участникам свободно перемещаться;
Г) Игнорировать вопросы участников.

10) При проведении экскурсий для школьных групп как правильно вести экскурсионный рассказ? Прокомментируйте ответ.

А) Использовать сложные термины;
Б) Применять доступный и интересный язык изложения с учётом возрастной группы;
В) Игнорировать вопросы детей;
Г) Рассказывать только достоверные факты.

11) Опишите, как следует использовать числа в экскурсии? Ответ прокомментируйте.

А) Применять числа без контекста;
Б) Использовать числа для иллюстрации фактов и повышения интереса;
В) Избегать упоминания чисел;
Г) Говорить только о достоверных числах.

12) Опишите, как возможно использовать мифы и легенды в экскурсионном тексте? Ответ прокомментируйте.

А) Интегрировать их для создания увлекательной атмосферы и вовлечения участников;
Б) Игнорировать, так как это не достоверные факты, чаще – вымысел;
В) Использовать исключительно для культурной ценности и только достоверные мифы;
Г) Подменить мифы историческими фактами.

© РГУТИС

13) Как следует поступить экскурсоводу, если во время экскурсионного рассказа рядом раздаётся посторонний шум: проезжающий мотоцикл, сирена пожарной машины, лай собак и т.п.? Прокомментируйте действия экскурсовода.

А) Игнорировать шум и продолжать рассказывать;
Б) Подождать, пока шум утихнет;
В) Прекратить экскурсию;
Г) Переключиться на шум и сделать его объектом или частью экскурсии.

14) Что из перечисленного отражается в технологической карте экскурсии? Опишите, что необходимо отразить в содержании этого документа.

А) Только маршрут передвижения;
Б) Все аспекты, включая программу, расписание и детали объектов показа;
В) Личные впечатления и контрольный текст экскурсовода;
Г) Используемые технические средства для проведения экскурсии.

15) Зачем необходимы логические переходы в экскурсии? Кратко опишите, какова их роль в экскурсии.

А) Логические переходы важны в любом экскурсионном рассказе, связывая подтемы и отдельные сюжеты в единый контекст;
Б) Логические переходы используются, чтобы сократить время экскурсии;
В) Логические переходы не важны для экскурсии;
Г) Логические переходы делают экскурсионный рассказ более сложным, и, следовательно, более достоверным и полезным для экскурсантов.

16) Как экскурсоводу следует использовать «портфель экскурсовода»? Что в него можно включать?

А) Хранить в нем личные вещи и реквизит для экскурсантов;
Б) Хранить необходимые материалы, документы и пособия для экскурсии;
В) Носить как аксессуар, подтверждающий право вести экскурсию этому конкретному экскурсоводу;
Г) Использовать для хранения еды и медицинской аптечки.

17) Как следует размещать экскурсионную группу у объекта показа? Кратко прокомментируйте ответ.

А) В случайном или удобном для экскурсантов порядке;
Б) Так, чтобы все участники могли видеть и слышать экскурсовода и наблюдать объект экскурсионного рассказа и показа;
В) По желанию экскурсантов;
Г) Убедившись, что все стоят на безопасном в контексте предотвращения распространения инфекций (например, COVID-19) расстоянии.

18) Как следует проводить панорамный показ в экскурсии? Ответ прокомментируйте.

А) Обеспечить видимость всех объектов и объяснять значимость каждого из них;
Б) Игнорировать детали;
В) Рассказать все, что видится с первого взгляда;
Г) Остановиться на одном объекте.

© РГУТИС

19) Как следует использовать вопросы к экскурсантам во время экскурсии? Кратко прокомментируйте особенности использования этого приёма.

А) Для вовлечения участников и проверки их понимания;
Б) Не использовать этот приём, чтобы не отвлекаться от темы рассказа;
В) Только в начале экскурсии для того, чтобы познакомиться с группой;
Г) Задавать только простые вопросы, чтобы экскурсанты не чувствовали себя как на экзамене.

20) КЕЙС: Экскурсовод опоздал к началу экскурсии на 5 минут и решил сократить приветственную часть экскурсии, сразу перейдя к показу первого объекта экскурсии. Из перечисленных выберите правильную оценку действий экскурсовода. Предложите правильный вариант начала экскурсии в подобной ситуации и обоснуйте его.

А) Экскурсовод поступил правильно, т.к. главное – соблюсти общее оговорённое время окончания экскурсии, т.к. вначале время было потеряно, а сокращение приветственной части не повлияло на общую программу;
Б) Экскурсовод поступил неправильно, т.к. в первые секунды у слушателей идёт механическая настройка слуха на голос экскурсовода, тембр его голоса; осмысление его слов наступает на несколько секунд позже, потому бесполезно сразу говорить что-то важное, что экскурсантам нужно понять и осознать;
В) Экскурсовод должен был извиниться перед участниками, но всё равно правильным решением было сократить приветствие, чтобы не отставать по времени;
Г) Экскурсовод мог бы не пропускать приветствие, но, чтобы не задерживать экскурсию, можно было пропустить один из объектов показа.

Задания открытого типа

1) Что понимают под понятием «Жизненный цикл экскурсионного продукта»? Кратко опишите его и изобразите схематически с выделением основных циклов.

2) Какие возможны формы занятости для экскурсовода в отрасли?

3) Какие возможности предоставляет экскурсоводу регистрация в качестве самозанятого?

4) По каким кодам деятельности согласно ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности) можно зарегистрировать экскурсионный бизнес?

5) В процессе построения *бизнес-модели туристско-экскурсионной компании (проекта) для чего обозначается и какие дает возможности ответ на вопрос «Где вы находите клиентов?» Приведите пример.*

6) Дайте определение понятия «Франчайзинг» как формы организации экскурсионного бизнеса.

7) Из каких стадий состоит технология выявления запросов потенциальной экскурсионной аудитории?

8) Что понимают под понятием «Продвижение туристско-экскурсионной услуги»? От чего зависит выбор каналов продвижения и их успешность?

© РГУТИС

9) Что понимают под понятием «Контент-маркетинг» и как его можно использовать в процессе реализации туристско-экскурсионного бизнес-проекта?

10) Опишите сценарий правильного завершения экскурсии.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров, практических занятий и лабораторной работы:

1) *Семинарское занятие* – это оценочное средство, которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, проблемного учебного задания, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение навыков овладения методами работы с информационными источниками с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания семинара обучающиеся производят в ходе работы в малых группах, представляют в устной форме с презентацией полученных результатов.

2) *Практическое занятие* – это оценочное средство, которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий по определённому алгоритму, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде.

3) *Лабораторная работа* – это оценочное средство, которое направлено на творческое усвоение теоретических основ учебной дисциплины и получение практических навыков исследования путем постановки, проведения, обработки и представления результатов эксперимента на основе практического использования различных средств (наблюдения, измерения, контроля, вычислительной техники), приобретения навыков опыта творческой деятельности обучающимися.

Тематика занятий семинарского типа

Раздел 1. Общая методология проектирования экскурсионного продукта

Занятие семинарского типа 1.

Тема и содержание занятия: **Методические приёмы показа и рассказа в процессе проектирования экскурсионного продукта.**

Вид практического занятия: *занятие семинарского типа* в форме Case-Study.

Цель занятия: изучить методические приемы показа и рассказа в экскурсионной работе, ознакомиться с лучшими практиками экскурсионной работы; освоить техники внеречевых средств общения в ходе проведения экскурсии.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт анализа и исследования, работы с литературными источниками, усвоение техник внеречевых средств общения в ходе проведения экскурсии.

© РГУТИС

Раздел 2. Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта

Занятие семинарского типа 2.

Тема и содержание занятия: **Технологии использования в экскурсионном проекте музейных экспозиций.**

Вид практического занятия: *занятие семинарского типа* в форме семинара-диспута.

Цель занятия: изучить сущность, функции и виды музеев, их классификационные различия как объектов туристско-экскурсионной работы; изучить сущность музейной экспозиции как объекта экскурсионного интереса, рассказа и показа, технологии организации, формирования музейного фонда. особенности и приемы работы с различными типами музейных экспонатов и предметов, особенности фондовой работы в музейных учреждениях; изучить особенности экскурсионной работы в музеях различных типов и форм, специфику организации в них экскурсионного обслуживания, выявить различия и сходства в формах экскурсионной работы в музейных учреждениях различных видов; изучить особенности организации музейного туризма и музейной анимации, выявить особенности проведения музейных анимационных программ в музейных учреждениях различного типа и формы.

Практические навыки: приобретение опыта экскурсионной работы с различными типами музейных экспонатов и предметов, работы с фондовыми источниками, выработать навыки выявления и определения типа музейного фонда, изучить специфические приемы организации музейных фондов и проведения на их базе экскурсионного обслуживания, навыков экскурсионной работы в музейных учреждениях различных видов, выработка навыков и опыта музейной анимации в рамках экскурсионного обслуживания в музее, научиться организовывать музейное обслуживание экскурсантов в форме анимационных программ через техники визуализации.

Раздел 3. Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта

Занятие семинарского типа 3.

Тема и содержание занятия: **Приёмы экскурсионной работы с различными объектами в городском пространстве.**

Вид практического занятия: *практическое занятие в форме Case-практикума, работы в малых группах.*

Цель занятия: изучить особенности организации обзорных и тематических экскурсий в городском пространстве, технику комплектования экскурсионных туров; особенности организации автобусных экскурсий, экскурсионных выходов, передвижения и стоянки автобуса; организации пешеходных экскурсий по городу, освоить правила передвижения экскурсионной группы по улицам города; изучить особенности организации экскурсионного обслуживания в городском пространстве иных организационных форм, организации анимационных программ для экскурсантов и их досуговой деятельности; изучить особенности организации посещения и осмотра экскурсантами памятников архитектуры, религиозных объектов, особенности использования в экскурсиях городских легенд, мифов, поверий, и особенности их использования.

Практические навыки: выработка навыков и опыта организации обзорных и тематических экскурсий в городском пространстве, автобусных экскурсий, организации экскурсионных выходов, передвижения и стоянок; навыков и опыта организации пешеходных экскурсий по городу; выработка навыков и опыта организации анимационных программ для экскурсантов и их досуговой деятельности; выработка навыков и опыта организации посещения и осмотра экскурсантами памятников архитектуры, религиозных объектов, использования в экскурсиях городских легенд, мифов, поверий.

© РГУТИС

Занятие семинарского типа 4.

Тема и содержание занятия: **Разработка программы аудиоэкскурсии на специализированной СМАРТ-платформе.**

Вид практического занятия: *лабораторная работа*.

Цель занятия: освоить технику и технологию проектирования и разработки аудиоэкскурсионного продукта на основе SMART-платформы.

Оборудование: смартфон с ОС Android или iOS, SMART-приложения Qwixi Tour и Qwixi Tool, аудиопутеводители, путеводители и справочники экскурсионных маршрутов, видеопроекционное оборудование, ноутбук.

Практические навыки: усвоение техники разработки аудиоэкскурсии на SMART-платформе.

Задание: разработать полноформатную аудиоэкскурсию (или квест-экскурсию) с помощью платформы Qwixi на основе инструкции и алгоритма, приведенной на сайте платформы https://tool.qwixi.net/ru/web. Необходимо записать текст, составить картосхему с линией маршрута и точками остановки на нем, подобрать ряд релевантных иллюстраций. После подготовки и записи на платформу Qwixi готовой экскурсии, необходимо протестировать её по инструкции. Также необходимо разработать контрольный текст экскурсии.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учеб. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 383 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=435091.
2. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л.В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2026. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218894
3. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пособ. / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под ред. Ю.Б. Башина. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. – 204 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=444606 .
4. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л.В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2026. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218894

8.2. Дополнительная литература

5. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии: Учеб. – М.: КноРус, 2025. – 312 с. URL: https://book.ru/book/956935
6. Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. Экскурсионная деятельность: Учеб. пособ. – М.: КноРус, 2025. – 223 с. URL: https://book.ru/book/957087 .
7. Гатауллина С.Ю., Косолапов А. Б., Кушнарева И. Ю. Предоставление экскурсионных услуг: Учеб. – М.: КноРус, 2024. – 236 с. URL: https://book.ru/book/952920 .
8. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий : Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2024. — 194 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432771 .

© РГУТИС

9. Основные направления музейной деятельности: Учеб. пособ. / П.В. Глушкова, Д.Д. Родионова, Т.И. Кимеева, А.А. Насонов. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 244 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1154349 .
10. Абрамова П.В. Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма: Учеб. пособ. – Кемерово: КемГИК, 2023. – 172 с. URL: https://znanium.ru/catalog/product/2155445

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 Электронная библиотечная система Znanium.com
2 Электронная библиотечная система book.ru
3 Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров (Москва). URL: www.agipe.ru
4 Комитет по туризму города Москвы. URL: www.moscow-city.ru

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

Современные профессиональные базы данных

1. База данных объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО: https://whc.unesco.org/ru/list/
2. База данных «Список нематериального культурного наследия и Реестр передового опыта охранной деятельности ЮНЕСКО»: https://ich.unesco.org/en/lists

Информационные справочные системы

1. Информационная справочная система «ЭкстраГид – сервис поиска и заказа экскурсий»: https://extraguide.ru/
2. Информационная справочная система «Google Arts & Culture» (база онлайн-экскурсий по крупнейшим музеям мира): https://artsandculture.google.com/
3. Информационная справочная система «Tripster – база экскурсий и экскурсоводов по всему миру»: https://experience.tripster.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типов) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного и семинарского типов (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа

Лекция с мультимедийным сопровождением - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

© РГУТИС

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Занятия семинарского типа

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя лабораторную работу, семинары в формах семинаров с докладами и обсуждениями, а также практические занятия в форме выполнения конкретных заданий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

– овладение фундаментальными знаниями;

– наработка профессиональных навыков;

– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного и семинарского типов;

– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные занятия по дисциплине «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта» проводятся в следующих учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для

© РГУТИС

дисциплине	проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска лаборатория экскурсионных инноваций. Библиотека путеводителей и туристских карт, специализированная учебная мебель туристские карты, путеводители, книги, ноутбук Интерактивная доска Тренинг-полигон отработки навыков туристско-экскурсионного проектирования, сопровождения событийных мероприятий и экскурсоведения Мастерской туризма. Специализированная мебель; тематические объекты экскурсионного показа.
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС