УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы бизнеса, менеджмента и права
Протокол №5 от 10.10.2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *40.03.01 Юриспруденция*

направленность (профиль): гражданско-правовой

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки - 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	**к.э.н., доцент Панова А.Г.**

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	**к.с.н. Максимова Е.В.**

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, в части индикаторов достижения компетенции УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением вопросов микроэкономики и макроэкономики, в том числе: механизма функционирования рыночной экономики, деятельности предприятий, как основного звена воспроизводственного процесса, его ресурсов, механизма функционирования предприятий, издержек и прибыли предприятий, а также вопросов цены и ценообразования, макроэкономических показателей, экономической политики государства и бюджета; вопросов, связанных с теоретическими основами предпринимательства, его места и роди в экономике, основами организации предпринимательской деятельности, экономическими результатами предпринимательской деятельности и ее налогообложением, а также культурой предпринимательства и деловой этикой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре для очной и очно-заочной форм обучения, на 3 курсе в 5 и 6 семестрах для заочной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции; практические занятия, в том числе: case-study, решение типовых задач, тестирование, устный и письменный опрос, эссе; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста и выполнение группового проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена в 4 семестре для очной и очно-заочной форм обучения, в 6 семестре для заочной формы обучения.

На очной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов) занятия, практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (70 часа), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

На очно-заочной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 часов) занятия, занятия семинарского типа (10 часов), самостоятельная работа студента (88 часов), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

На заочной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 часа) занятия, занятия семинарского типа (4 часа),самостоятельная работа студента (96 часов), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения практических задач, выполнения и защиты группового проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

© РГУТИС

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
2.	УК-10.1.	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.	УК-10.2	Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
4.	УК-10.3	Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Освоение дисциплины в рамках компетентностного подхода опирается на знания, умения и навыки сформированные на предыдущем уровне образования и (или) предыдущих этапах формирования компетенций.

На очной форме обучения:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
1	Б1.О.29 Экономика и предпринимательство				экз				
2	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								экз

На очно-заочной, заочной форме обучения:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.
1	Б1.О.29 Экономика и предпринимательство				экз					
2	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									экз

* Обозначения в таблице: экз - экзамен, зач - зачет, диф - зачет с оценкой

© РГУТИС

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы/ 108 акад.часов зачетных единиц/ акад.часов.

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	38	38
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	18	18
	Семинары		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	18	18
1.3	**Консультации**	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	70	70
3	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	2	2 экзамен
4	**Общая трудоемкость час**	108	108
	з.е.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы/ 108 акад.часов зачетных единиц/ акад.часов.

Для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	20	20
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	6	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	10	10
	Семинары		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	10	10
1.3	**Консультации**	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	88	88
3	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	2	2 экзамен
4	**Общая трудоемкость час**	108	108
	з.е.	3	3

© РГУТИС

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы/ 108 акад.часов зачетных единиц/ акад.часов.

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	12	2	10
	в том числе:	-		-
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	4	-	4
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	4	-	4
1.3	**Консультации**	2	-	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	96	34	62
3	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	2		2 экзамен
4	**Общая трудоемкость час** **з.е.**	108 3	36 1	72 2

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1/2	**Раздел 1. Основы микроэкономики и макроэкономики**	Тема 1. Введение в экономику. Рынок и механизм его функционирования	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и

© РГУТИС

										заданиям
		Тема 2. Теория спроса и предложения	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 3. Основные макроэкономические показатели. Экономическая политика государства. Бюджет	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и

© РГУТИС

										заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 2. Предпринимательство: его место и роль в экономике	Тема 4. Теоретические основы предпринимательства. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 5. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			8	Подготовка к текущему контролю

© РГУТИС

	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности	Тема 6. Затраты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Практическая задача			8	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 4. Культура предпринимательской	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика Предпринимательская	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников

© РГУТИС

	деятельности	тайна				задания, кейсы				литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			10	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

Для очно-заочной формы обучения:

Ном	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических	Виды учебных занятий и формы их проведения				
			Контактная работа обучающихся с преподавателем	ци и,	ен ия	ак ад	Форма проведения СРО

© РГУТИС

		работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1/2	**Раздел 1. Основы микроэкономики и макроэкономики**	Тема 1. Введение в экономику. Рынок и механизм его функционирования	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 2. Теория спроса и предложения		Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому

© РГУТИС

						задания, кейсы				занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 3. Основные макроэкономические показатели. Экономическая политика государства. Бюджет		Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 2. Предпринимательство: его место и роль в экономике	Тема 4. Теоретические основы предпринимательства. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и

© РГУТИС

										заданиям
		Тема 5. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана		Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности	Тема 6. Затраты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	3	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 7. Эффективность		Традиционная лекция в	2	Устный и\или письменный опрос по			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с

© РГУТИС

		предпринимательской деятельности		форме презентации		контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи				использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Практическая задача			6	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика Предпринимательская тайна	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			10	Подготовка к текущему контролю
									12	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)

© РГУТИС

							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

Для заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
5 семестр										
		Установочная лекция	2	Традиционная лекция в форме презентации					34	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому

© РГУТИС

										занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
6 семестр										
1/2	**Раздел 1. Основы микроэкономики и макроэкономики**	Тема 1. Введение в экономику. Рынок и механизм его функционирования	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 2. Теория спроса и предложения		Традиционная лекция в форме презентации		Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и

© РГУТИС

										заданиям
		Тема 3. Основные макроэкономические показатели. Экономическая политика государства. Бюджет		Традиционная лекция в форме презентации		Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			4	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 2. Предпринимательство: его место и роль в экономике	Тема 4. Теоретические основы предпринимательства. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 5. Предпринимательский		Традиционная лекция в		Устный и\или письменный опрос			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с

© РГУТИС

		риск. Разработка бизнес-плана		форме презентации		по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры				использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			4	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности	Тема 6. Затраты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности		Традиционная лекция в форме презентации		Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому

© РГУТИС

						задания, ситуационные задачи, типовые задачи				занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Практическая задача			4	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика Предпринимательская тайна	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			6	Подготовка к текущему контролю
									12	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. (Очная, очно-заочная, заочная форма обучения)	Учебно-методическое обеспечение
1	Установочная лекция -/-/34 час.	**Основная литература** 1. Басовский Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/12198. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1918581 2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084148 . – Режим доступа: по подписке. 3. Воронин, А. Ю. Макроэкономика - I : учебное пособие / А. Ю. Воронин, И. А. Киршин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 110 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005486-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2082888 . – Режим доступа: по подписке. 4. Нуралиев С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1897977 **Дополнительная литература** 1. Макроэкономика. Практикум странового анализа : учебное пособие / Г.А. Баженов, И.В. Беляков, О.В. Бирюкова [и др.] ; под ред. К.А. Бондаренко, А.К. Морозкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 552 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2135822. - ISBN 978-5-16-019748-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2135822 . – Режим доступа: по подписке. 2. Корниенко, О. В., Общая экономическая теория : учебное пособие / О. В. Корниенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 285 с. — ISBN 978-5-466-04578-9. — URL:
2	Раздел 1. Основы микроэкономики и макроэкономики 20/24/16 час.	
3	Раздел 2. Предпринимательство: его место и роль в экономике 16/18/12 час.	
4	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности 16/18/12 час.	
5	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности 18/28/22 час.	

© РГУТИС

https://book.ru/book/951978 . — Текст : электронный.

3 Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431699

4. Топунова, И. Р. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие / И. Р. Топунова. — Москва : Русайнс, 2026. — 371 с. — ISBN 978-5-466-09379-7. — URL: https://book.ru/book/959286 . — Текст : электронный.

5. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1000225

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 258 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1989243. - ISBN 978-5-16-018380-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1989243 . – Режим доступа: по подписке.

7. Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1289046

8. Пушкарева В.М. Экономика. Словарь: учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=423765

9. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1902024 . – Режим доступа: по подписке.

10. Серяков С.Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1065826

11. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд.,

© РГУТИС

		перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1911262 . – Режим доступа: по подписке. 12. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385001 13. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1072236 14. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432285 15. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432289

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций (индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы для всех форм обучения.

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора (этапа освоения)	Содержание компетенции, индикатора (этапа освоения)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора) обучающийся должен:		
				знать	**уметь**	**владеть**
1.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных				

© РГУТИС

		областях жизнедеятельности				
2.	УК-10.1.	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Раздел 1. Основы микроэкономики и макроэкономики Раздел 2. Предпринимательство: его место и роль в экономике Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности
3.	УК-10.2.	Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Раздел 1. Основы микроэкономики и макроэкономики Раздел 2. Предпринимательство: его место и роль в экономике Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности
4.	УК-10.3.	Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные	1.Раздел 1. Основы микроэкономики и макроэкономики Раздел 2. Предпринимательство: его место	Финансовые инструменты для управления финансами, контролировать экономическ	Использовать финансовые инструменты для управления	современными методами сбора, обработки и анализа показателей

© РГУТИС

		экономические и финансовые риски	и роль в экономике Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	ие и финансовые риски	личными финансами	экономической деятельности в различных сферах деятельности

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; финансовые инструменты для управления финансами, контролировать экономические и финансовые риски. Уметь использовать методы экономического и	Решение тестов, решение практических задач, выполнение и защита группового проекта	Студент демонстрирует знание понятийного аппарата экономической науки, базовых принципов функционирования экономики, целей и механизмов основных видов социальной экономической политики; методов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; финансовых инструментов для управления финансами, контролирования экономических и финансовых рисков. Студент	Закрепление способности понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; использовать финансовые инструменты для управления финансами, контролировать возможные экономические и финансовые риски.

© РГУТИС

финансового планирования для достижения поставленной цели; использовать методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности; современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности; современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности.		демонстрирует умение использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; использовать методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами. Студент демонстрирует владение современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности; современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности; современными методами сбора, обработки и анализа показателей экономической деятельности в различных сферах деятельности.	

© РГУТИС

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	**9 – 10 баллов**, если (90 –100)% правильных ответов
	7 – 8 баллов, если (70 – 89)% правильных ответов
	5 – 6 баллов, если (50 – 69)% правильных ответов
	9 –4 балла, если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – решение практических задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Предел длительности контроля	60 мин.
Критерии оценки	- правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков
Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	задача решена правильно, сделаны верные выводы
7 – 8 баллов	задача решена верно, есть несущественные недоработки
5 – 6 баллов	задача решена верно, но нет выводов
3-4 балла	задача правильно начата, есть все формулы для решения
2 балла	задача правильно начата
1 балл	к задаче есть формулы для решения
0 быллов	Задача не регена

Средство оценивания - выполнение и защита группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.

© РГУТИС

Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 15 баллов
0-1 баллов	проект не подготовлен;
2-3 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
4-5 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
6-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-9 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
10-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация проходит в виде экзамена, состоящего из устного опроса и решения теста (оценка критерия – знать), и решения практических заданий (оценка критерия – уметь/владеть). По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – экзаменационный вопрос + тестовое задание +решение практических заданий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	1. Экзаменационный вопрос – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется

© РГУТИС

	устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – типовая задача решена правильно, применен верный алгоритм решения; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 2. Тестовое задание – 90 –100 % правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания – полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников; – практическая задача решена правильно, сделаны верные выводы	в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	1. Экзаменационный вопрос – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя; – типовая задача решена правильно, применен верный алгоритм решения. 2. Тестовое задание – 70 –89 % правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания - неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; – не было сформулировано решение задачи, (ситуации); – в решении практической задачи есть несущественные	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

© РГУТИС

	недостатки	
«3»	1. Экзаменационный вопрос – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – типовая задача в целом решена правильно, но есть несущественные ошибки; – продемонстрировано усвоение основной литературы 2. Тестовое задание – 50 –69 % правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания - неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений – практическая задача в целом решена, но имеются существенные ошибки	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	1. Экзаменационный вопрос – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; – типовая задача решена неправильно или не решена; – не сформированы компетенции, умения и навыки; 2. Тестовое задание – менее 50% правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания - неполный ответ в зависимости от правильности и	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций,

© РГУТИС

	полноты ответа: – ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы – практическая задача решена неправильно.	предусмотренных программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5/1	Раздел 1. Основы микроэкономики и макроэкономики	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 5 неделе во 2 семестре.
11/1	Предпринимательство: его место и роль в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе во 2 семестре.
15/1	Экономические результаты предпринимательской деятельности	Решение практических задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения компетенцией	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 16 неделе во 2 семестре.
18/1	Культура предпринимательской деятельности	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Создание нового предприятия для реализации предпринимательской идеи»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После

© РГУТИС

			исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.

Текущий контроль 1 (решение тестов):

1. Экономика – это (один правильный ответ):

а) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ;

б) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;

в) это наука о выборе наиболее эффективных (рациональных) способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами;

г) все ответы верны.

2. Экономика анализирует хозяйственную деятельность в основном на двух различных уровнях (несколько правильных ответов):

а) микроэкономическом;

б) макроэкономическом;

в) мезоэкономическом;

г) государственном.

3. Позитивная экономика изучает (один правильный ответ):

а) «что есть и что может быть» в экономике;

б) что должно быть в экономике;

в) положительные тенденции в экономическом развитии;

г) оценочные суждения.

4. Общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни – это (один правильный ответ):

а) экономические законы;

б) экономические отношения;

в) экономические категории;

г) экономические процессы.

© РГУТИС

5. Укажите неверный признак рыночной экономики (один правильный ответ):
а) основной является частная собственность;
б) большую роль играет конкуренция;
в) государство назначает цены;
г) основана на принципах свободного предпринимательства.
6. Экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества (один правильный ответ):
а) рыночная экономика;
б) смешанная экономика;
в) традиционная экономика;
г) административно-командная экономика.
7. Параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта – это (один правильный ответ):
а) ресурсы производства;
б) темпы производства;
в) факторы производства;
г) материальные ресурсы.
8. Субституты – это (один правильный ответ):
а) взаимодополняемые экономические блага;
б) взаимозаменяемые экономические блага;
в) экономические блага многоразового использования;
г) блага, исчезающие в процессе разового потребления.
9. Комплементарные блага – это (один правильный ответ):
а) взаимозаменяемые блага;
б) экономические блага многоразового использования;
в) взаимодополняемые блага;
г) блага, исчезающие в процессе разового потребления.
10. Экономические агенты (хозяйствующие субъекты) – это (один правильный ответ):
а) домашние хозяйства;
б) предприятия (организации, фирмы);
в) государство;
г) все ответы верны.
11. Делая потребительский выбор, потребитель стремится (один правильный ответ):
а) получить максимально возможную прибыль;
б) максимально удовлетворить свои потребности, производя определенные затраты;
в) обеспечить максимально возможный на данный момент уровень народного благосостояния;
г) все ответы верны.
12. Спрос – это (один правильный ответ):
а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;
в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени;
г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за

© РГУТИС

определенный период времени.

13. Предложение — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени.

14. Величина спроса — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают и имеют возможность приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

г) все ответы верны.

15. Рыночное равновесие – это ситуация, при которой (один правильный ответ):

а) уравновешиваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, на рынке устанавливается равновесная цена, при которой количество предлагаемых продавцами товаров и количество покупаемых потребителями товаров совпадают;

б) государство издает план на требуемое количество выпуска данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются ему;

в) уравновешиваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, равновесную цену на товар устанавливает государство;

г) верного ответа нет.

16. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос (несколько правильных ответов):

а) реклама;

б) цены на экономические ресурсы;

в) доходы потребителя;

г) совершенствование технологий.

17. Характер кривой спроса лучше всего объясняет (несколько правильных ответов):

а) закон убывающей отдачи;

б) эффект дохода;

в) закон убывающей предельной полезности;

г) эффект замещения.

18. Кривая предложения показывает (один правильный ответ):

а) при снижении цены на товар растет величина спроса;

б) с падением цены товара снижается предложение;

в) с ростом цены товара растет объем предложений;

г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

19. Известна кривая спроса Q0 = 20 - 3P. Определите, какое количество товара потребители готовы купить при цене P = 4 руб. (ответ только цифра)

© РГУТИС

20. Известна кривая предложения Qs =15 + 4P. Определите, какое количество товара производители готовы продать при цене P = 3 руб. (ответ только цифра)

Текущий контроль 2 (решение тестов):

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?
а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.
б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.
в) Систематическое получение прибыли.

2. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится
а) хозяйственное товарищество
б) политическая партия
в) жилищный кооператив
г) промышленное предприятие

3. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

4. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?
а) Закрытое акционерное общество.
б) Производственный кооператив.
в) Общество с дополнительной ответственностью.

5. Какая организация не относится к коммерческим?
а) Полное товарищество.
б) Фонд.
в) Производственный кооператив.

6. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?
а) Необходимость.
б) Потребность.
в) Ощущения.

7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?
а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.
б) Для украшения товаров.
в) Для того, чтобы поместить на упаковке товаров.

8. Причины прекращения деятельности предприятия:
а) убыточность производства;
б) реализация предпринимательских способностей;
в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

9. В учредительных документах юридического лица должны определяться:
а) наименование юридического лица;
б) порядок управления деятельностью;
в) местонахождение юридического лица;
г) местонахождение промышленного предприятия.

10. Юридическое лицо:
а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;

© РГУТИС

б) может не иметь фирменного наименования;
в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

11. Какой документ не является учредительным?
а) Устав.
б) Учредительный договор.
в) Бизнес-план.

12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:
а) логотип, девиз, товарный знак;
б) товарный знак, логотип;
в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета.

13. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:
а) собрание полных товарищей;
б) собрание вкладчиков;
в) собрание пайщиков.

14. Каким источником права в настоящее время регулируются предпринимательские отношения в Российской Федерации?
а) Предпринимательским кодексом Российской Федерации
б) Конституцией Российской Федерации
в) Кодексом законов о труде Российской Федерации
г) Законом РСФСР “О предприятиях и предпринимательской деятельности”
д) Гражданским кодексом Российской Федерации

15. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства
а) увеличение занятости населения
б) повышение интеллектуального уровня населения
в) сокращение безработицы
г) повышение жизненного уровня населения
д) укрепление экономической и социальной базы регионо

16. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:
а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
б) избыток трудовых ресурсов;
в) реализация предпринимательских способностей.

17. Основным видом предпринимательской деятельности является
а) коммерческое предпринимательство
б) финансовое предпринимательство
в) производственное предпринимательство
г) посредническое предпринимательство

18. Основным назначением устава предприятия является:
а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.

19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?
а) Сертификат соответствия.
б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.

© РГУТИС

в) Лицензия.

20. Что относится к факторам внешней среды?

а) демографическая ситуация

б) уровень преступности и коррупции

в) научно-техническая среда

г) все ответы верны

Текущий контроль 3 (решение практических задач):

Определите основные экономические показатели деятельности унитарного предприятия – исходные данные представлены в таблице с вариантами. Расчет оформите в таблице. Сделайте выводы об экономической эффективности / неэффективности функционирования предприятия.

Вариант 1.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.			
Среднесписочная численность персонала, чел.	75	85	85
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	91	90	87

Вариант 2.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	913773,9	955679,9	1074819,9
Среднесписочная численность персонала, чел.	556	561	573
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	86	85	84

Вариант 3.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	829938	1199333	1408539
Среднесписочная численность персонала, чел.	777	1050	1200
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	91	90	89

Вариант 4.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	93800,1	98180,4	99960,9
Среднесписочная численность персонала, чел.	68	67	70
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	75	74	73

Вариант 5.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	180821	183967	186900
Среднесписочная численность персонала, чел.	64	66	66
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	97	96	96

Вариант 6.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	135980	151300	160700
Среднесписочная численность персонала, чел.	118	122	129
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	74	73	70

Вариант 7.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	610595,8	644854,7	692852,7
Среднесписочная численность персонала, чел.	128	134	142
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	85	84	84

Вариант 8.

© РГУТИС

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	2454023	2640717	2840341
Среднесписочная численность персонала, чел.	1486	1512	1493
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	84	83	82

Вариант 9.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	36955	39972	45572
Среднесписочная численность персонала, чел.	20	21	23
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	88	87	86

Вариант 10.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	263 495	272 185	285 091
Среднесписочная численность персонала, чел.	257	248	245
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	80	78	77

Форма для выполнения 3 контрольной точки

Показатели	Ед. из-ния	Год 1	Год 2	Год 3	Отклонение год 2 к году 1		Отклонение год 3 к году 2	
					Абс, +/-	Отн, %	Абс, +/-	Отн, %
1. Выручка								
2. Среднесписочная численность персонала								
3. Выработка на одного работника								
4. Фонд оплаты труда								
5. Среднегодовая заработная плата на одного работника								
6. Среднемесячная заработная плата на одного работника								
7. Себестоимость								
8. Затраты на 1 руб. реализации								
9. Прибыль								
10. Рентабельность деятельности								
11. Рентабельность продаж								

Выводы по таблице:

Текущий контроль 4 (выполнение группового проекта):
«Создание нового предприятия для реализации предпринимательской идеи»

Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа создает и реализует предпринимательскую идею. После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

© РГУТИС

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Содержание работы:

1. Формулировка бизнес-идеи

Идея описывается кратко, одним предложением

2. Описание концепции бизнеса

Раскрывается суть бизнес-идеи

3. Выбор формы организации бизнеса с правовой точки зрения

Выбрать форму организации бизнеса (юридическое лицо или ИП), объяснить выбор

4. Расчет необходимых ресурсов для открытия и ведения бизнеса

Расчет необходимо провести по двум направлениям:

На открытие

На первые три месяца работы

Подробно описываются все необходимые ресурсы. Результат представляется в денежном выражении

5. Управленческое обследование внешней среды организации

Основными факторами среды прямого воздействия являются:

- Поставщики (оценить количество поставщиков, качество поставляемого товара, регулярность поставок, цены и другие условия)

- Потребители (ответить на вопросы):

Кто покупает ваш товар или услугу?

Что покупает (какую потребность удовлетворяет потребитель)?

Когда покупает?

Где покупает?

Почему покупает (каковы мотивы удовлетворения именно этой потребности)?

Как покупает (технология покупки - форма и порядок оплаты)?

- Конкуренты (анализ конкуренции можно произвести, используя модель Портера –“ Пяти сил” конкуренции).

- Законодательство. Описать и оценить законодательство, регулирующее деятельность данного предприятия

Факторы косвенного воздействия:

При анализе этих факторов рекомендуется обратить внимание на:

- Политика (экономическая политика государства, система и масштабы государственного регулирования, политика местных органов власти)

- Экономика (короткий, но обстоятельный аналитический обзор экономической ситуации в стране и отрасли, тенденций развития и состояния рынка продукции или услуг, дополненный изучением социально-культурных факторов, формирующих вкусы, традиции и платежеспособный спрос населения на товары или услуги, предоставляемые предприятием).

- Социология (Обработка данных об ожидаемых изменениях в демографических характеристиках, уровне образования и распределении доходов, характеристика потенциала и направленности общественных движений по защите окружающей среды, характеристика потребителей и различных общественных образований).

- Технология (Оценка тенденций развития техники и технологии в изучаемой области).

6. Выбор источников финансирования

Выбрать наиболее выгодный вариант для финанансирования вашего бизнеса из

© РГУТИС

представленных на рынке банковских продуктов.

7. Расчет эффективности предпринимательской деятельности

Рассчитать эффективность предпринимательской деятельности

Рассчитать, когда ваш бизнес начнет приносить доход, покрывая все затраты

Критерии оценки группового проекта:

1) Полнота описания концепции бизнеса;
2) Грамотность обоснования выбора формы организации бизнеса;
3) Полнота анализа ресурсов организации;
4) Точность определения угроз и возможностей со стороны внешней среды;
5) Полнота анализа кредитных предложений банков для финансирования бизнеса;
6) Правильность расчета эффективности предпринимательской деятельности.

Задания в рамках компетенции: УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. Типовые вопросы для промежуточной аттестации

1. Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы.
2. Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы.
3. Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории.
4. Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные элементы экономической системы.
5. Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.
6. Рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы, их характерные черты. Переходная экономика.
7. Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.
8. Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.
9. Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.
10. Товар и его свойства. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.
11. Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.
12. Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.
13. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.
14. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.
15. Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
16. Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.
17. Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал и показатели их использования.
18. Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.
19. Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип

© РГУТИС

максимизации прибыли.

20. Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект. Эффект масштаба.

21. Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВНП, национальный доход.

22. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, на них влияющие.

23. Экономический рост, его содержание, показатели, типы и факторы. Модели экономического роста.

24. Денежная система и законы денежного обращения. Денежный рынок и равновесие на нем.

25. Банковская система и ее структура. Банковская прибыль. Финансовый капитал.

26. Финансы и их функции. Государственный бюджет и его составные части. Система налогов и основы налогообложения. Эффект мультипликатора государственных расходов.

27. Сущность ценных бумаг и их типы. Акции и их виды. Рынок ценных бумаг.

28. Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.

29. Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

30. Трудовые ресурсы и занятость, ее формы. Безработица, ее причины и формы. Меры, противодействующие безработице.

31. Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.

32. Уровень и качество жизни населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение.

33. Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.

34. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.

35. Предпринимательская среда, условия и принципы предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда.

36. Товар как объект предпринимательской деятельности. Признаки товара.

37. Классификация товара.

38. Виды предпринимательской деятельности, их характеристика.

39. Субъекты предпринимательской деятельности, их экономический интерес в ее осуществлении.

40. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.

41. Акционерные общества работников (народные предприятия): понятия, нормативная база, учредительные документы. Механизм создания АО работников и формирования уставного капитала.

42. Внутрифирменное предпринимательство: понятие, условия успешного осуществления. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений в рамках организации.

43. Механизм распределения части прибыли организации между подразделениями. Прибыль подразделений. Внутрифирменные плановорасчетные цены.

© РГУТИС

44. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности: понятие и виды монополистической деятельности. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.

45. Деятельность антимонопольных органов.

46. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги). Виды рыночных цен. Регулирование цен в хозяйственных договорах. Ответственность предпринимателя за нарушение дисциплины цен.

47. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ.

48. Предпринимательская идея: понятие, источники формирования новых идей.

49. Технология накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.

50. Методика обоснования безубыточного объема продаж и зона безопасности.

51. Методика обоснования решения о составе и структуре товарной продукции.

52. Методика обоснования отпускной цены на новое изделие.

53. Технология принятия предпринимательского решения.

54. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений.

55. Содержание и последовательность (логика) разработки бизнесплана.

56. Разделы бизнес-плана: резюме, характеристика организации, описание продукции, оценка рынков сбыта, конкуренция на рынке.

57. Разделы бизнес-плана: производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управления ими.

58. Разделы бизнес-плана: финансовый план, стратегия финансирования.

59. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей перед государством, обществом, партнерами по бизнесу, персоналом.

60. Формы государственной поддержки предприятия.

2. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации

1. Экономика – это (один правильный ответ):

а) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ;

б) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;

в) это наука о выборе наиболее эффективных (рациональных) способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами;

г) все ответы верны.

2. Экономика анализирует хозяйственную деятельность в основном на двух различных уровнях (несколько правильных ответов):

а) микроэкономическом;

б) макроэкономическом;

в) мезоэкономическом;

г) государственном.

3. Общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни – это (один правильный ответ):

а) экономические законы;

б) экономические отношения;

в) экономические категории;

© РГУТИС

г) экономические процессы.

4. Экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества (один правильный ответ):

а) рыночная экономика;

б) смешанная экономика;

в) традиционная экономика;

г) административно-командная экономика.

5. Укажите неверный признак рыночной экономики (один правильный ответ):

а) основной является частная собственность;

б) большую роль играет конкуренция;

в) государство назначает цены;

г) основана на принципах свободного предпринимательства.

6. Экономические агенты (хозяйствующие субъекты) – это (один правильный ответ):

а) домашние хозяйства;

б) предприятия (организации, фирмы);

в) государство;

г) все ответы верны.

7. Параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта – это (один правильный ответ):

а) ресурсы производства;

б) темпы производства;

в) факторы производства;

г) материальные ресурсы.

8. Делая потребительский выбор, потребитель стремится (один правильный ответ):

а) получить максимально возможную прибыль;

б) максимально удовлетворить свои потребности, производя определенные затраты;

в) обеспечить максимально возможный на данный момент уровень народного благосостояния;

г) все ответы верны.

9. Спрос – это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени;

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени.

10. Предложение — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

© РГУТИС

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени.

11. Величина спроса — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают и имеют возможность приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

г) все ответы верны.

12. Рыночное равновесие – это ситуация, при которой (один правильный ответ):

а) уравновешиваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, на рынке устанавливается равновесная цена, при которой количество предлагаемых продавцами товаров и количество покупаемых потребителями товаров совпадают;

б) государство издает план на требуемое количество выпуска данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются ему;

в) уравновешиваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, равновесную цену на товар устанавливает государство;

г) верного ответа нет.

13. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос (несколько правильных ответов):

а) реклама;

б) цены на экономические ресурсы;

в) доходы потребителя;

г) совершенствование технологий.

14. Характер кривой спроса лучше всего объясняет (несколько правильных ответов):

а) закон убывающей отдачи;

б) эффект дохода;

в) закон убывающей предельной полезности;

г) эффект замещения.

15. Кривая предложения показывает (один правильный ответ):

а) при снижении цены на товар растет величина спроса;

б) с падением цены товара снижается предложение;

в) с ростом цены товара растет объем предложений;

г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

3. Типовые практические задания для промежуточной аттестации

Задание 1. Известна кривая спроса Q0 = 20 - 3P. Определите, какое количество товара потребители готовы купить при цене P = 4 руб.

Задание 2. Известна кривая предложения Qs =15 + 4P. Определите, какое количество товара производители готовы продать при цене P = 3 руб.

Задание 3. Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

© РГУТИС

Задание 4. Даны следующие макроэкономические показатели. Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Найти ВВП, ЧВП

Задание 5.

Цели макроэкономической политики

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой. Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Вопросы:

1. Что является главной целью макроэкономической политики?
2. Приведите 2 примера дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.

Задание 6.

Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.

Задание 7.

Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

Задание 8.

Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты		
Объекты и цель конкуренции		
Предпосылки		
Результат		

Задание 9.

В графах таблицы приведены некоторые данные о спросе и предложении некоторого товара. Ваша задача заключается в том, чтобы заполнить таблицу полностью:

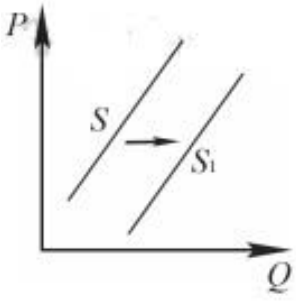
Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка

© РГУТИС

10	1800					2000
11			1250		450	
	1100	600				7200
14				400	700	

Задание 10.

На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (На графике P – цена товара; Q – количество товара)



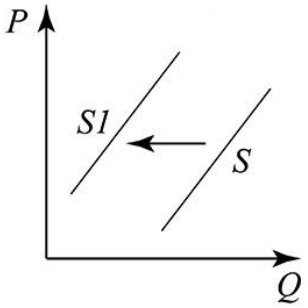
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. увеличение количества производителей автомобилей
2. снижение возраста получения водительского удостоверения
3. снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
4. рост тарифов на электроэнергию
5. повышение процентов по автокредитам

В ответ запишите цифры, под которыми они указаны.

Задание 11.

На графике изображено изменение ситуации на рынке круп: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

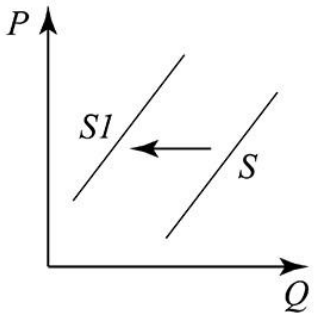
1. засуха в летний период
2. рост доходов населения
3. сокращение программы льготного кредитования фермерских хозяйств
4. рост числа производителей круп
5. снижение таможенных тарифов

Запишите цифры, под которыми они указаны.

Задание 12.

На графике изображено изменение ситуации на рынке детских велосипедов: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)

© РГУТИС



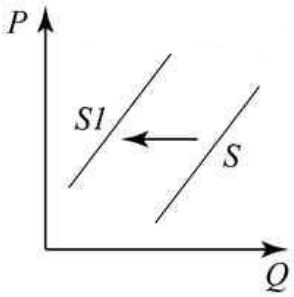
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. наступление зимнего сезона
2. сокращение числа производителей спортивного инвентаря для детей
3. рост доходов населения
4. широкая реклама велосипедных дорожек
5. снижение налогообложения малых и средних предприятий

Запишите цифры, под которыми они указаны.

Задание 13.

На графике изображено изменение ситуации на рынке садовой мебели: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

рост доходов населения

рост спроса на рынке загородной недвижимости

сокращение числа производителей садовой мебели

удорожание транспортных расходов

объявление налоговых каникул для малых и средних предприятий

Запишите цифры, под которыми они указаны.

Задание 14.

Выберите верные утверждения

1. Рыночная экономика более эффективна, чем планово-административная, т.к. члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.

2. Производители в рыночной экономике выпускают именно те товары, в которых нуждаются люди, потому что их взаимодействие координируется правительством.

3. В рыночной экономике прибыль побуждает фирмы производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и продавать их по цене, которая устраивает покупателей.

© РГУТИС

4. Разделение труда приводит к росту взаимозависимости производителей.

Задание 15.

Выберите верные утверждения

1. В планово-административной экономике ответ на вопрос «Кто получает производимые товары?» определяется производителями товаром и услуг.

2. Конкуренция способствует снижению цены.

3. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.

4. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.

Задание 16.

Определите, какой тип экономической системы: планово-административный, рыночный, смешанный – характеризует следующие высказывания.

1. Предприятие выпустило 2000 станков, но оказалось в сложной ситуации - оно не может их продать.

2. В магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок.

3. Распоряжение Главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты.

4. Страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет.

Задание 17.

Определите, какой тип экономической системы: планово-административный, рыночный, смешанный – характеризует следующие высказывания.

1. Коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции.

2. Выпускники медицинского института были направлены на работу в сельские больницы Вологодской области.

3. Засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.

Задание 18.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. Рыночная ситуация, когда при существующем уровне цен продавцы/производители предлагают к продаже больший объем товаров, чем потребители готовы приобрести по такой цене.	А. Инфляция
2. Казначейский вексель	Б. Долговое обязательство государства
3. Ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ.	В. Девальвация
4. Специальное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке труда.	Г. Мальтузианская ловушка
5. Процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.	Д. Аннуитеты
6. Обязательные платежи физических и юридических лиц государству в порядке и на условиях, определенных законодательством.	Е. Франчайзинг
7. Рост населения обгоняет рост производства, поэтому часть человечества обречена на безработицу, голод, нищету, пока не будет	Ж.Факторы производства

© РГУТИС

регулировать рождаемость.	
8. Контракт на передачу торговой марки и работающего бизнес-проекта.	З. Налоги
9.Вид государственного долгосрочного займа, по которому кредитор ежегодно получает определенный доход (ренту), устанавливаемый с расчетом на постоянное погашение капитальной суммы долга вместе с процентами по нему.	И. Варрант
10. Дополнительное средство, выдаваемое вместе с ценной бумагой и дающее право на дополнительные льготы (например, право на покупку определенного числа обыкновенных акции того же эмитента после приобретения его облигаций).	К. Биржа труда
	Л. Избыток (затоваривание)

Задание 19.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1.Официальное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.	А. Инфраструктура
2.Одновременное развитие многих непосредственно не связанных между собой производств; стратегия уменьшения риска посредством распределения инвестиций между несколькими рискованными активами.	Б. Девальвация
3. Важнейший субъект экономических отношений; экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.	В. Трест
4.Процесс вложения государственного или частного капитала в различные отрасли народного хозяйства.	Г. Коммивояжер
5. Комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обслуживающих производство и обеспечивающих условия жизнедеятельности общества (дороги, связь, транспорт, образование, здравоохранение).	Д. Домохозяйство
6. Экономическая модель (названная по имени английского экономиста), где цены и зарплата в краткосрочной перспективе зафиксированы. Кривая совокупного предложения представляется горизонтальной линией, в результате чего реальный валовой национальный продукт полностью определяется уровнем совокупного спроса.	Е. Консигнат
7. Разъездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товар по имеющимся у него образцам, каталогам и т.п.	Ж. Инвестирование
8. Соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.	З. Концерн
9. Многоотраслевое акционерное общество; форма объединения	И. Конкуренция

© РГУТИС

многих предприятий разных отраслей промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений.	
10. Владелец товара, продаваемого за границу через посредничество комиссионера.	К. Диверсификация
	Л. Кейнсианство

Задание 20.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. 1) договор или соглашение на сдачу государством в эксплуатацию отечественным или иностранным фирмам промышленных предприятий или участков земли с правом добычи полезных ископаемых, строительства сооружений и т.п.; 2) само предприятие, организованное на основе такого договора.	А. Либерализация
2. Ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента.	Б. Менеджмент
3.Любая товарная этикетка, на которой указываются страна, где сделан товар, фирма-изготовитель, ее торговая марка или фирменный знак и др.	В. Пролонгация
4.Расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничении на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства; переход от назначенных государством цен (государственного ценообразования) к системе свободных рыночных цен (рыночному ценообразованию).	Г. Монетаризм
5. Система организации и управления предприятием; раздел экономической науки, изучающий теорию и практику организации и управления производством и реализацией продукции.	Д. Кредит
6. Экономическая теория, основанная на определяющей роли денежной массы, находящейся в обращении, в осуществлении политики стабилизации экономики, ее функционирования и развития.	Е. Монопсония
7.Тип рыночной структуры, при которой существует монополия единственного покупателя конкретного вида товара.	Ж. Лейбл
8.Формальное предложение определенному лицу заключить сделку с указанием всех необходимых для ее заключения условий.	З. Оферта
9.Взнос, уплачиваемый организациями или физическими лицами при вступлении в товарищество, кооператив или иное предприятие.	И. Приватизация
10. Процесс передачи в частную собственность государственной и муниципальной собственности за плату или безвозмездно.	К. Пай
	Л. Концессия

Задание 21.

© РГУТИС

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. 1) Оплата задолженности через третье лицо; 2) в международной торговле - оплата купленного товара через банк.	А. Синдикат
2. Разность между денежными поступлениями и расходами за определенный период времени.	Б. Аренда
3. Одна из форм монополии - объединение однородных предприятий, создаваемое в целях сбыта продукции через общую продажную контору, организованную в форме особого торгового товарищества, с которой каждый из участников заключает одинаковый по своим условиям договор на сбыт своей продукции.	В. Рамбурс
4. 1) собственность физического или юридического лица; 2) часть бухгалтерского баланса.	Г. Холдинг
5. Стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующим того же времени или тех же ресурсов.	Д. Альтернативная стоимость
6. Передача владельцем своего имущества на заранее определенное время в пользование другому лицу, которое в обмен обязуется регулярно платить владельцу определенные денежные суммы.	Е. Финансы
7.Компания, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий (последние становятся по отношению к компании дочерними предприятиями)	Ж. Сальдо
8.Политика либерализации внешней торговли в целях создания для нее максимально благоприятных условий.	З. Фискальная политика
9.Совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных расходов и доходов, один из важнейших рычагов государственного регулирования экономики.	И. Факторинг
10.Система образования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов), а также совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия.	К. Актив
	Л. Фритредерство

Задание 22.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1.Платежи (расходы) государства, не приводящие к увеличению национального продукта и осуществляемые в виде выплат по социальному обеспечению.	А.Факторы производства
2. Условное наименование экономических процессов, не контролируемых государством; включает: а) криминогенную, противозаконную деятельность, б) деятельность, скрываемую от налоговой системы государства, в) деятельность, не подлежащую учету в связи с ее личным или семейным характером или отсутствием	Б. Трансферт

© РГУТИС

измерителей.	
3.Установление целевых ориентиров в регулировании прироста денежной массы в обращении.	В. Субвенция
4. Процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.	Г. Реновация
5. Вид денежного пособия государства местным органам власти; в отличие от дотации предоставляется на финансирование определенного мероприятия и подлежит возврату в случае нарушения ее целевого использования.	Д. Офшоры
6. Процесс обновления морально и физически износившихся основных производственных фондов.	Е.Инфляция
7. Государства, предоставляющие льготы в области финансово-кредитных операций в целях привлечения иностранных капиталов.	Ж. Микроэкономика
8. 1) нарицательная стоимость, обозначенная на ценных бумагах, бумажных денежных знаках и монетах; 2) цена товара, указанная в прейскуранте или на самом товаре.	З. Коррупция
9. Ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ	И. Теневая экономика
10. Сращивание государственных структур с преступным миром, продажность и подкуп политических и общественных деятелей, а также государственных чиновников.	К. Таргетирование
	Л. Номинал

Задание 23.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. Деятельность специальных компаний по консультированию производителей и потребителей в области технологической и экономической деятельности.	А. Дистрибьютер
2.Передача в залог земли или другого недвижимого имущества в целях получения кредита.	Б. Консалтинг
3. Процесс вложения государственного или частного капитала в различные отрасли народного хозяйства.	В. Доход
4. Фирма, осуществляющая сбыт на основе оптовых закупок у крупных фирм-производителей.	Г. Избыток (затоваривание)
5.Поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основные формы: рента, заработная плата, процент и прибыль.	Д. Бонус
6. Рыночная ситуация, когда при существующем уровне цен продавцы/производители предлагают к продаже больший объем товаров, чем потребители готовы приобрести по такой цене.	Е. Ипотека
7. Доход (прибыль), получаемый владельцем акций по результатам	Ж. Дивиденд

© РГУТИС

деятельности акционерного общества.	
8. Любые общепринятые средства платежа, которые могут обмениваться на товары и услуги и использоваться для оплаты долгов.	З. Ваучер
9. Приватизационный чек, выдаваемый в процессе приватизации для приобретения акций приватизируемых предприятий; 2) письменное свидетельство, поручение, гарантия или рекомендация.	И. Безработица
10. Социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти работу.	К. Деньги
	Л. Инвестирование

Задание 24.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. Организации (должностные лица), проверяющие состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятий и объединений.	А. Капитал
2.Совладельцы предприятия; владельцы ценных бумаг, дающих право на получение определенного дохода и на участие управления делами.	Б. Лизинг
3. Должники, юридические или физические лица, имеющие денежную задолженность предприятию, организации, учреждению.	В. Санация
4. Экономическая категория, стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Процесс возрастания стоимости: деньги — товар — деньги.	Г. Аудиторы
5. Долгосрочная аренда машин и оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения. Одна из форм кредитования экспорта товаров длительного пользования. Арендная форма экспорта и машин создает экономические выгоды для обеих сторон, иногда с правом выкупа по истечении срока аренды.	Д. Тарифная система
6. Показатель, характеризующий прибыльность (убыточность) производственной деятельности за определенный период времени.	Е. Рентабельность
7.Система финансовых и кредитных мероприятий, направленных на улучшение финансового положения предприятий, находящихся под угрозой банкротства.	Ж. Банкротство
8. **С**овокупность ставок и окладов работников, устанавливающая определенные уровни и соотношения в оплате труда.	З. Дефляция
9. Неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды.	И. Акционеры
10.Изъятие государством из обращения части обращающихся избыточных денежных средств с целью снижения инфляции.	К. Депорт
	Л. Дебиторы

Задание 25.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки

© РГУТИС

подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1.Способ кредитования, при котором розничный торговец может просто получить товарноматериальные ценности без обязательства. Если товары будут проданы, то будет осуществлен и платеж производителю, а если нет, то розничный торговец может вернуть товар производителю без выплаты неустойки.	А. Облигация
2.Посредник при заключении сделок на фондовых и товарных биржах, который действует по поручению клиентов и за их счет.	Б. Маклер
3.Ценная бумага удостоверяющая право ее держателя на получение от лица выпустившего в предусмотренный ею срок номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента; предоставляет ее держателю также право на по лучение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости либо иные имущественные права.	В. Макроэкономика
4.Формальное предложение определенному лицу заключить сделку с указанием всех необходимых для ее заключения условий.	Г. Ценная бумага
5.Документ страхового органа подтверждающий наличие заключенной сделки о страховании.	Д. Полис
6.Документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.	Е.Эмиссия
7. Процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.	Ж. Оферта
8.Выпуск в обращение денежных знаков. На территории РФ монопольное право выпуска в обращение денежных знаков принадлежит Центральному банку РФ.	З. Олигополия
9. Рыночная структура, при которой несколько крупных фирм контролируют производство и сбыт основной массы продукции.	И. Монополистическая конкуренция
10. Рыночная структура, в которой большое число фирм производят дифференцированную, т.е. не имеющую близких заменителей, продукцию.	К. Консигнация
	Л. Инфляция

Задание 26.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. Цена, уплачиваемая за использование денег.	А. ВВП
2. Обязательные платежи в бюджет, которые осуществляют юридические и физические лица.	Б. Инжиниринг
3.Денежное выражение стоимости товара или услуги, показатель её величины.	В. Листинг
4. Ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ	Г.Факторы

© РГУТИС

	производства
5. Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства	Д. Ссудный процент
6. Показатель, отражающий совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных не только внутри страны, но и за ее пределами.	Е. Налоги
7. Наложение ареста, запрещение.	Ж. Цена
8.Различные активы, имущества, денежные средства клиента, находящиеся в банке. Часто применяется к денежным ресурсам банка в иностранной валюте, ценных бумагах и золоте, находящимся на счетах другого банка, расположенного за границей.	З. ВНП
9.Продажа товаров по цене ниже их себестоимости (ниже издержек); осуществляется, как правило, на внешнем рынке.	И. Эмбарго
10. Оказание инженерно-строительных и проектных услуг.	К. Авуары
	Л. Демпинг

Задание 27.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1.Допуск ценных бумаг на фондовую биржу, включение их в биржевой список.	А. Рынок
2. Выдаваемая государственными или местными органами власти разрешение на ведение определенной экономической деятельности.	Б. Стагфляция
3. Снижение, умеренный спад деловой активности в обществе; замедление темпов экономического роста.	В. Листинг
4. Форма организации экономическими агентами по поводу обмена разнообразными благами путем купли-продажи.	Г. Лицензия
5.Суммарные затраты на производство и реализацию единиц продукции.	Д. Рецессия
6. **С**овокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека.	Е. Человеческий капитал
7. Рыночная истуация, когда при существующем уровне цен продавцы/производители предлагают к продаже больший объем товаров, чем потребители готовы приобрести по такой цене.	Ж. Тендер
8. Инфляция, сопровождающаяся застоем или падением производства.	З. Субвенция
9. Воплощенная в индивидууме потенциальная способность приносить доход, основанная на врожденных	И. Труд

© РГУТИС

интеллектуальных способностях и таланте, а также знаниях и навыках, полученных в ходе обучения, образования и практической деятельности.	
10. Форма финансовой помощи, пособия отдельным отраслям хозяйства, регионам, предприятиям или их владельцам	К. Избыток (затоваривание)
	Л. Себестоимость

Задание 28.

Подберите единственно верное определение для приведенных ниже терминов (укажите номер правильного ответа).

1 .Объем спроса –
2. Объем предложения —
3. Кривая спроса -
4. Кривая предложения -
5. Закон спроса -
6. Закон предложения -
7. Эффект дохода –
8.Эффект замещения —
9. Взаимозаменяемые товары -
10. Взаимодополняемые товары -
11. Рыночное равновесие –

1. Графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар.
2. Принцип, в соответствии с которым, каждая последующая единица произведенного товара обладает меньшей полезностью для потребителя, в связи с чем, он согласен покупать дополнительные единицы продукта только при условии снижения цены.
3. Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объемы уравновешиваются.
4. При снижении цен на данный товар потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других товаров.
5. Количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время.
6. Пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой.
7. Количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.
8. Графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят предложить на рынке.
9. Сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен.
10. Изменение количества товара, которое производители могут и хотят продать, и которое вызвано изменением цен на этот товар.
11. Принцип, который выражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения (при прочих равных условиях).
12. Стремление покупателя к приобретению более дешевых товаров, вместо аналогичных, цены на которые выросли.
13. Изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребители, связанное с действием неценового фактора.

© РГУТИС

14. Принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него (при прочих равных условиях).
15. Изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора.
16. Такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой.
17. Изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, вызванное изменением его цены (при прочих равных условиях).
18. Разные количества продукта, которые желают и способны произвести и предложить к продаже производители на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени.

Задание 29.
Дайте определение понятия «Экономика».
Задание 30.
Дайте определение понятия «Микроэкономика».
Задание 31.
Дайте определение понятия «Макроэкономика».
Задание 32.
Дайте определение понятия «Мировая экономика».
Задание 33.
Дайте определение понятия «Экономические категории».
Задание 34.
Дайте определение понятия «Экономические агенты».
Задание 35.
Дайте определение понятия «Экономические законы».
Задание 36.
Дайте определение понятия «Экономические (производственные) отношения».
Задание 37.
Дайте определение понятия «Государственное регулирование экономики».
Задание 38.
Дайте определение понятия «Рыночная экономика».
Задание 39.
Перечислите основные цели государства в экономике.
Задание 40.
Охарактеризуйте две основные формы воздействия государства на экономику.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Сущность занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Структура занятия универсальна, но с учетом специфики формы занятия может быть модифицирована.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

• сообщение темы и цели занятия,

© РГУТИС

• актуализация теоретических знаний, необходимых для работы на практическом занятии.

2. Основная часть:

• разработка алгоритма проведения практического занятия,

• проведение инструктажа,

• ознакомление со способами фиксации полученных результатов,

• проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

• обобщение и систематизация полученных результатов,

• подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

Практические занятия по характеру выполняемых студентами заданий подразделяются на:

• ознакомительные, предпринимаемые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;

• аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;

• творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов решения задач занятий.

Выполнение **практической** работы студенты производят в устной и письменной форме. В зависимости от способа проведения выделяют следующие виды практических занятий, применяемых в курсе «Экономика и предпринимательство»:

- **устный опрос** - студент должен приходить на занятия подготовленным по вопросам, представленным в методических рекомендациях;

- **практическое занятие в письменной форме** – это написание краткого эссе по одной из проблемных тем дисциплины, а также решение задач и выполнение тестов;

- **занятия с решением ситуационных задач/кейсов** - это описание реальной (живой) ситуации, которую подлежит проанализировать с целью принятия решения, а также возможности и задачи, стоящие перед лицами, задействованными в данной ситуации;

- **решение типовых задач** – это технология обучения на основе реальных или вымышленных типовых задач-ситуаций;

- **групповой проект** - более высокая форма творческой работы, по сути, он представляет собой законченный труд группы студентов. Его целью является закрепление, проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики и предпринимательства, взаимодействие студентов как друг с другом, так и с преподавателем.

Раздел 1. Основы микроэкономики и макроэкономики

Практическое занятие 1.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Тема практического занятия	Введение в экономику. Рынок и механизм его функционирования
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы

© РГУТИС

3.	Содержание занятия	1. Понятия микро и макроэкономика 2. Позитивные и нормативные подходы в экономике 3. История развития экономической мысли 4. Экономические законы и категории 5. Типы экономических систем 6. Факторы производства 7. Производственные возможности общества 8. Рынок. Условия возникновения. Функции 9. Классификация рынков 10. Экономические агенты 11. Виды рынков 12. Конкуренция
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные экономические понятия Знать основные понятия рынка и механизма его функционирования
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания экономических понятий, понятий рынка и механизма его функционирования.. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области основных экономических понятий, механизма функционирования рынка
7.	Продолжительность	Очная - 2 часа. Очно-заочная – 1 час. Заочная - 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что означает термин «Экономика», кого считают его автором
2. Охарактеризуйте основные этапы в развитии экономической науки
3. Дайте несколько классификаций потребностей.
4. Дайте современную классификацию ресурсов.
5. Что такое ограниченность ресурсов?
6. Возможно ли в стране с бедным потенциалом экономических ресурсов более полное насыщение потребностей, чем в стране с богатыми экономическими ресурсами?
7. В чем различие между микро- и макроэкономикой?
8. Охарактеризуйте основные экономические законы.
9. Что такое экономические категории?
10. Типы экономических систем.
11. Что такое субъекты экономической деятельности?
12. В чем сходство и различие позитивного и нормативного подходов в экономике?
13. Какие основные субъекты экономической деятельности выделяются в теории?
14. Охарактеризуйте понятия «потребность» и «экономические блага»
15. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы производства.

© РГУТИС

16. Что такое рынок?
17. Назовите принципы рыночных отношений и охарактеризуйте их?
18. Какие функции выполняет рынок?
19. Какова структура рынка?
20. Что понимают под инфраструктурой рынка, какова ее структура?
21. Какова роль конкуренции в механизме рынка?
22. В чем преимущества и недостатки рынка?
23. Охарактеризуйте совершенную и несовершенную конкуренцию.
24. Охарактеризуйте основные виды рынков.
25. Перечислите и охарактеризуйте экономических агентов.

Задание 2. Подготовка докладов на тему «Выдающиеся ученые экономических школ»

1. Меркантилизм:
Томас Ман
Антуан де Монкретьен

2. Физиократы:
Франсуа Кенэ
Виктор де Мирабо
Дюпон де Неймур
Жак Тюрго

3. Классическая политическая экономия:
Адам Смит
Давид Рикардо
Жан Батист Сэй

4. Марксизм
Карл Маркс
Фридрих Энгельс

5. Неоклассическая экономическая теория:
Альфред Маршал
Карл Менгер
Фридрих фон Визер
Ойген фон Бём-Баверк

6. Кейнсианство:
Джон Кейнс
Джоан Робинсон
Ричард Каан
Остин Робинсон

7. Институционализм:
Торстейн Бунде
Уэсли Клэр Митчелл
У. Гамильтон. Дж. Коммонс

8. Монетаризм:
Карл Бруннер
Ирвинг Фишер
Милтон Фридмен

Подготовка докладов на темы:

1. Современный рынок и его характерные черты.

© РГУТИС

2. Сегментация рынка и изучение потребителей
3. Современные модели рыночной экономики их особенности.
4. Роль и функции государства в рыночной экономике.
5. Современная конкуренция

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Конкурентный рыночный механизм — это способ:
1) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
2) синхронизации этих решений;
3) согласования и синхронизации этих решений;
4) ни синхронизации, ни согласования этих решений.

2. Об отсутствии конкуренции в отрасли свидетельствует следующий признак:
1) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
2) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
3) невозможность для других фирм «войти» в данную отрасль;
4) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

3. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:
1) на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты;
2) через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства;
3) на основе широкого использования в экономике средств производства;
4) на основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства.

4. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано:
1) с определением уровня специализации экономики;
2) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления;
3) формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства;
4) развитием рынка совершенной конкуренции.

5. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:
1) потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить, и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары;
2) производители устанавливают цены на производственные ресурсы в соответствии с их полезностью, определяя таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг;
3) на основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей;
4) на основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя.

6. Земля, капитал, труд — базовая классификация факторов производства. Верным является следующее утверждение:
1) к капиталу можно отнести деньги, акции, облигации;
2) к капиталу можно отнести только акции и облигации;
3) к капиталу можно отнести деньги и акции, но не облигации;
4) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

© РГУТИС

7. Не относится к рыночной экономике следующая из названных характеристик:
1) конкуренция;
2) централизованное планирование;
3) частная собственность;
4) свобода предпринимательского выбора.
8. В смешанной экономике роль государства:
1) никак не проявляется;
2) ограниченна;
3) значительна;
4) проявляется во многих секторах хозяйства.
9. В модель кругооборота включены два типа рынка:
1) реальный и денежный;
2) реальный рынок продуктов и услуг;
3) денежный рынок и рынок ресурсов;
4) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.
10. Понятию «конкурентный рынок» противоречит следующая из характеристик:
1) диффузия экономической власти;
2) большое число продавцов;
3) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;
4) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок.

Задание 4. Впишите правильные ответы в таблицу

Содержание	Факторы производства	Вид дохода
1.На предприятии внедрена новая технология производства		
2.Вложение денег в расширение производства		
3.Оплата рабочему за услуги его труда		
4.Начата разработка нового месторождения нефти		
5. Была открыта фабрика по производству мебели		
6. Весной поле было засеяно кукурузой		

Задание 5. Выберите группу, в которой наилучшим образом представлены примеры трех основных факторов производства – природных, трудовых и капитальных ресурсов:
1 вариант:
А) рента, рабочие, деньги;
Б) нефть, водители такси, инженер;
В) железная руда, учителя, грузовики;
Г) фермеры, банкиры, производители.

2 вариант:
А) деньги, фермер, газ;
Б) учитель, нефть, трактор;
В) геолог, машиностроитель, банкир;
Г) облигации, уголь, бригадир.

Задание 6. Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в

© РГУТИС

развитии экономики»

Цель: Используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структуры, дать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции.

Теоретическая часть.

Конкуренция - это форма соперничества субъектов рыночного хозяйства, в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

В результате конкуренции достигается максимизация прибыли путем организации, использования лучших факторов производства и условий реализации товаров. С другой стороны – конкуренция сопровождается воздвижением преград для общего доступа к факторам развития производства, и в конечном итоге конкуренция вызывает монополию.

Конкуренция возможна, когда ни один участник рыночных операций не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые совпадают с функциями рынка:

-стимулирует повышение производительности труда и качества продукции;

-обеспечивает перелив капитала в прогрессивные отрасли ради высокой прибыли;

-выталкивает с рынка неэффективных товаропроизводителей, банкротов;

-действует как фактор безработицы.

В зависимости от критерия классификации различают внутри- и межотраслевую, ценовую и неценовую, добросовестную и недобросовестную конкуренцию.

Внутриотраслевая – это форма соперничества между фирмами, производящими равнозначную продукцию. Этот вид конкуренции мотивирует рост производительности труда и развитие производства, выталкивает из отрасли неперспективные предприятия с наибольшими издержками.

Межотраслевая конкуренция – это форма соперничества между производителями различных отраслей. Межотраслевая конкуренция модифицирует стоимость в цену производства и выравнивает норму прибыли.

По степени влияния фирмы на рынок своей продукции различают совершенную и несовершенную конкуренцию и соответствующие им типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок чистой монополии.

Заполнить таблицу.

Виды конкуренции и рыночные структуры.

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Кол-во и размеры фирмы				
Характер продукции				
Условия входа и выхода				
Контроль над ценами				
Доступ к информации				

Задание7. Решение кейса

© РГУТИС

Кейс «Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики»

Для каждой экономической системы характерны свои национальные модели организации хозяйства. Рассмотрим некоторые наиболее известные национальные модели экономических систем.

Американская модель построена на системе поощрения предпринимательской активности, развития образования и культуры, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным слоям населения предоставляются различные льготы и пособия для поддержания минимального уровня жизни. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха. Проблема социального равенства здесь вообще не стоит.

Шведская модель отличается сильной социальной направленностью, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Эта модель означает, что функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) и многих элементов инфраструктуры (транспорт, НИОКР) — на государство.

Главной для шведской модели является социальная направленность за счет высокого налогообложения (более 50% ВНП). Достоинство шведской модели — сочетание относительно высоких темпов экономического роста с высоким уровнем полной занятости, обеспечения благосостояния населения. В стране к минимуму сведена безработица, невелики различия в доходах населения, высок уровень социального обеспечения граждан.

Японская модель характеризуется некоторым отставанием уровня жизни населения (в т.ч. уровня заработной платы) от роста производительности труда. За счет этого достигают снижения себестоимости продукции и резкого повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов общества в ущерб интересам конкретного человека, готовности населения идти на определенные жертвы ради процветания страны. Еще одна особенность японской модели развития связана с активной ролью государства в модернизации экономики.

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач. Японской модели свойственно сохранение своих традиций и при этом активное заимствование из других стран всего, что нужно для развития страны.

Германская модель - это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики.

В германской экономической модели государство не устанавливает экономические цели - это лежит в плоскости индивидуальных рыночных решений, - а создаст надежные правовые и социальные рамочные условия для реализации экономической инициативы. Такие рамочные условия воплощаются в гражданском обществе и социальном равенстве индивидов (равенстве прав, стартовых возможностей и правовой защите). Они фактически

© РГУТИС

состоят из двух основных частей: гражданского и хозяйственного права, с одной стороны, и системы мер по поддержанию конкурентной среды, с другой. Важнейшая задача государства - обеспечивать баланс между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

Германская модель, сочетающая рынок с высокой степенью государственного вмешательства, характеризуется следующими чертами:

- индивидуальная свобода как условие функционирования рыночных механизмов и децентрализованного принятия решений. В свою очередь, это условие обеспечивается активной государственной политикой поддержания конкуренции;

- социальное равенство - рыночное распределение доходов обусловлено объемом вложенного капитала или количеством индивидуальных усилий, в то время как достижение относительного равенства требует энергичной социальной политики.

Перечисленные особенности германской модели есть производные от основополагающих принципов социальной рыночной экономики, первым из которых является органическое единство рынка и государства.

Другой особенностью экономического пути развития Германии является так называемый «рейнский капитализм», характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний в сфере услуг, поэтому неслучайно активное вмешательство банков в процесс принятия бизнес решений. Таким образом, позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес оказываются более сильными, чем в других странах мира.

Российская модель переходной экономики. После длительного господства административно-командной системы в экономике России в конце 1980 — начале 1990-х гг. начался переход к рыночным отношениям. Главная задача российской модели переходной экономики — это формирование эффективной рыночной экономики с социальной направленностью.

Условия для перехода к рыночной экономике сложились неблагоприятными для России. Среди них:

высокая степень огосударствления экономики;

2) почти полное отсутствие легального частного сектора при увеличении теневой экономики;

3) длительное существование нерыночной экономики, что ослабляло хозяйственную инициативу большинства населения;

4) искаженная структура национальной экономики, где ведущую роль играл ВПК, а роль других отраслей народного хозяйства была снижена;

5) неконкурентоспособность отраслей промышленности и сельского хозяйства.

Основные условия формирования рыночной экономики в России:

1) развитие частного предпринимательства на основе частной собственности;

2) создание конкурентной среды для всех хозяйствующих субъектов;

3) эффективное государство, обеспечивающее надежную защиту прав собственности и создающее условия для эффективного роста;

4) эффективная система социальной защиты населения;

открытая, конкурентоспособная на мировом рынке экономика.

ВОПРОСЫ:

1. Какова, на Ваш взгляд, самая эффективная модель экономической системы из представленных моделей? Ответ обоснуйте.

© РГУТИС

2. Сформируйте в нескольких предложениях основные тезисы существования американской, шведской, японской, германской и российской моделей экономических систем.
3. Установите соответствие между страной и характерной чертой соответствующей ей страновой модели смешанной экономики:
1. Швеция
2. Германия
3. США
4. Япония
а) наличие широкой системы перераспределения доходов
б) активная роль государства в программировании экономического развития
в) преобладание государственной собственности на экономические ресурсы
г) формирование многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики
д) наличие высокого уровня социальной дифференциации
4. В чем, на Ваш взгляд, состоят основные проблемы рыночной экономики России на современном этапе?

Практическое занятие 2.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Теория спроса и предложения
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Спрос. Величина спроса 2. Кривая спроса 3. Закон спроса 4. Детерминанты спроса. Неценовые факторы влияния на спрос 5. Предложение. Величина предложения 6. Кривая предложения 7. Закон предложения 8. Детерминанты предложения. Неценовые факторы предложения 9. Рыночное равновесие. Равновесная цена 10. Эластичность спроса и предложения
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия теории спроса и предложения
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания теории спроса и предложения. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов

© РГУТИС

		самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области теории спроса и предложения
7.	Продолжительность	Очная – 2 часа. Очно-заочная – 1 час. Заочная - 0,25 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что следует понимать под спросом потребителя на какой-либо товар?
2. Какие факторы влияют на величину спроса?
3. Сформулируйте закон спроса.
4. Что понимать под предложением товара и какие факторы, на него влияют?
5. Сформулируйте закон предложения.
6. Как определить равновесную цену и равновесный объем товара? (определить графически)
7. Приведите примеры товара с высокой эластичностью по цене и по доходу.
8. В чем состоит практическое применение эластичности спроса и предложения?
9. Приведите примеры перекрестной эластичности спроса по цене.
10. Приведите примеры совершенной и несовершенной эластичности спроса.
11. Что понимают под совокупным спросом?
12. Назовите неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.
13. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые факторы?
14. Дайте характеристику факторам, влияющим на совокупное предложение.
15. Охарактеризуйте эластичность спроса и предложения.

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Паутинообразная модель отраслевого рыночного равновесия.
2. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.
3. Эластичность спроса по доходу и законы Энгеля.
4. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.
5. Влияние денежного обращения на совокупный спрос.
6. Зависимость совокупного предложения от инноваций в экономике.

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Закон спроса отражает:

1) прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены;
2) обратную зависимость количества покупаемого товара от его цены;
3) прямую зависимость цены от качества товара;
4) обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

2. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет:

1) под воздействием потребительских вкусов;
2) при улучшении качества товара;
3) при изменении цены данного товара;
4) при изменении цен на взаимодополняющие товары.

3. Кривая спроса на товар X сместится вправо и вверх в результате:

1) уменьшения числа покупателей;
2) перехода на товар-субститут;

© РГУТИС

3) повышения таможенных барьеров;

4) увеличения доходов потребителей.

4. Сдвиг кривой предложения на товар Y влево и вверх можно объяснить:

1) внедрением новых технологий;

2) увеличением цен на исходные ресурсы;

3) введением дотаций;

4) увеличением числа производителей.

5. Взаимозаменяемыми называют:

1) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой;

2) товары первой необходимости;

3) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;

4) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

6. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин — дополняющим. Если цена на бифштекс повысится, на соответствующих рынках произойдут следующие изменения:

1) цены на пельмени и маргарин повысятся;

2) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;

3) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;

4) цены на пельмени и маргарин снизятся.

7. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: O < EI < I, что присуще:

1) эластичным товарам;

2) предметам первой необходимости;

3) предметам роскоши;

4) низкокачественным товарам.

8. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как:

1) способность товара к длительному хранению;

2) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;

3) особенности производственного процесса;

4) наличие товаров-заменителей.

9. Для коэффициента перекрестной эластичности спроса характерно:

1) относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены;

2) величина процентного изменения объема предложения товара при изменении его цены;

3) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;

4) относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя.

10. Известно, что функция спроса на товар Qd = 15 — 2P, а цена равна 6 тыс. руб. за единицу. Коэффициент прямой эластичности спроса по цене равен:

1) -0,5;

2) -1;

3) -4;

4) -8.

11. Ценовая эластичность спроса будет выше:

© РГУТИС

1) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

2) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;

3) чем больше альтернативные издержки производства товаров;

4) чем менее необходим товар потребителю;

5) ни в одном из перечисленных случаев.

12. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

1) спроса на взаимодополняемые товары;

2) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;

3) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;

4) спроса на этот товар;

5) спроса на взаимозаменяемые товары.

13. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 дол., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

1) 3,00;

2) 2,71;

3) 0,37;

4) 0,33;

5) 1,5.

14. Для эластичного спроса на товар не характерно, когда:

1) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;

2) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;

3) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;

4) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;

5) общая выручка продавца растет, если цена уменьшается.

15. Для неэластичного спроса на товар не характерно, когда:

1) имеется большое число товаров-заменителей;

2) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода;

3) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;

4) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким;

5) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены.

16. Эластичность предложения зависит главным образом:

1) от числа товаров-заменителей данного продукта;

2) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;

3) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

4) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;

5) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

17. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

1) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;

2) изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);

3) уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %);

4) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %).

18. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

1) вертикальную линию;

© РГУТИС

2) горизонтальную линию;
3) кривую линию;
4) прямую линию с отрицательным наклоном;
5) кривую линию с положительным наклоном.

19. Неэластичный спрос означает, что:
1) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1%;
2) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более чем на 1%;
3) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
4) рост цены на 1% не влияет на величину спроса;
5) ни одно из утверждений не является верным.

20. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:
1) эластичным;
2) неэластичным;
3) спросом единичной эластичности;
4) абсолютно эластичным;
5) не представляется возможным ответить на вопрос.

Задание 4. Подберите каждому термину его правильное определение

1. Система, которая объединяет решения и действия потребителей, фирм и собственников факторов производства и действие которой, основано на спросе и предложении.	а). Неценовые факторы спроса.
2. Связь между количеством предлагаемого товара и его ценой при прочих равных условиях.	б) Равновесная цена
3. Объем в точке пересечения кривых спроса и предложения, когда объемы спроса и предложения равны.	в) Спрос
4. Основной термин, определяющий поведение покупателей и потенциальных покупателей товара.	г) Избыточный спрос
5. Такие факторы, как доход потребителя, цены на взаимосвязанные товары, ожидаемые в будущем цены и вкусы потребителей, влияющие на количество товаров, которое покупатели желают и способны приобрести по каждой цене.	д) Рынок
6. Цена, при которой объем спроса равен объему предложения.	е) Кривая предложения
7. Такие факторы, как технология, стоимость ресурсов, оказывающие влияние на количество товаров и услуг, которые производитель желает и способен предложить по различным ценам.	ж) Избыточное предложение (излишек)
8. Расстояние по горизонтали между кривыми спроса и предложения, когда объем спроса превышает объем предложения по данной цене.	з) Предложение
9. Количество товара, предлагаемое для продажи по конкретной цене	и) Равновесный объем.
10. Расстояние по горизонтали между кривыми спроса и предложения, когда объем предложения превышает объем спроса.	к) Неценовые факторы предложения

Задание 5. Практическое задание

1. Пользуясь данными шкалы, постройте кривую спроса.

P	Q
10	70

© РГУТИС

20	55
30	45
40	30
50	15

2. Пользуясь данными шкалы, постройте кривую предложения**.**

P	Q
10	12
20	20
30	35
40	47
50	55

3. Изобразите на графике рыночное равновесие. Что происходит на рынке, если наблюдается повышение цены по сравнению с равновесной? У кого при этом возникают стимулы к изменению ситуации?

Практическое занятие 3.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Основные макроэкономические показатели. Экономическая политика государства. Бюджет
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Макроэкономика: понятие, объект, инструменты 2. Макроэкономические агенты 3. Система национальных счетов 4. Валовой внутренний продукт 5. Валовой национальный продукт 6. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход 8. Инфляция 9. Государственное регулирование экономики и его цели, объекты 10. Методы государственного регулирования 11. Фискальная политика государства 12. Налоги: определение, классификация и функции 13. Бюджетная система Российской Федерации 14. Расходы и доходы бюджета 15. Деньги и их свойства
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные макроэкономические показатели Знать основные понятия экономической политики государства и бюджета
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области основных макроэкономических показателей, экономической политики государства и бюджета Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия.

© РГУТИС

		2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области основных макроэкономических показателей, формирования экономической политики государства и бюджета
7.	Продолжительность	Очная – 2 часа. Очно-заочная – 1 час. Заочная - 0,25 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что является предметом изучения макроэкономики?
2. Что понимают под общественным воспроизводством?
3. Какие основные проблемы изучает макроэкономика?
4. Дать определение системы национальных счетов и трех ее основных показателей совокупного выпуска.
5. Охарактеризовать продукцию, производимую экономикой, с точки зрения конечного и промежуточного продукта.
6. Дать определение частных и государственных трансфертных платежей. Почему трансферты не включаются в стоимость ВВП?
7. Какие существуют способы измерения валового внутреннего продукта? В чем заключается их содержание?
8. В какой метод расчета ВВП (метод потока расходов, метод потока доходов) включаются амортизационные отчисления? Пояснить
9. Трансфертные платежи включают в себя субсидии, предоставляемые государством отдельным фирмам. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)
10. В системе национальных счетов личный доход делится на потребление и сбережение. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)
11. В чем суть макроэкономической проблемы экономического роста?
12. Привести примеры показателей, оценивающих уровень экономического развития страны.
13. Особенности действия субъектов экономической политики в период кризиса в экономике?
14. Бюджетная политика: все ли возможности использованы в период финансового кризиса?
15. Дефицит государственного бюджета – благо или проблема государства?
16. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности.
17. Выполняет ли налоговая система России свои функции?
18. Какие виды экономической политики государства вы знаете?
19. Охарактеризуйте структуру расходов бюджета.
20. Какие основные статьи дохода бюджета?

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Перспективы развития национальной экономики России
2. Долгосрочное макроэкономическое прогнозирование

© РГУТИС

3. Динамика макроэкономических показателей в экономике России

4. Факторы и показатели экономического роста

5. Проблемы обеспечения экономического роста в национальном хозяйстве российской Федерации

6. Макроэкономическая нестабильность: сущность и основные проявления

7. Особенности инфляционного процесса и антиинфляционной политики в Российской Федерации

8. Антикризисная политика государства.

9. Чистое экономическое благосостояние

10. Уровень жизни населения

11. Денежные системы, их типы и развитие. Денежная система Российской Федерации.

12. Проблемы государственного регулирования рынка денег в современной России.

13. Проблемы государственного регулирования экономики в трактовке различных экономических школ

14. Место и роль государственного регулирования в рыночной экономике.

15. Механизм государственного регулирования экономики в условиях её реформирования.

16. Издержки государственного регулирования рыночной экономики. Выигрыши и потери в эффективности.

17. Финансовая система государства и её структура. Состояние финансов России и меры по их укреплению.

18. Социально-экономическая сущность и функции государственного бюджета. Особенности и характерные черты бюджетной политики России в современных условиях.

19. Экономическая природа дефицита государственного бюджета и методы его регулирования.

20. Налоговая система государства и её структура. Становление налоговой системы в условиях перехода к рыночной экономике.

21. Фискальная политика государства: основные цели и виды. Влияние фискальной политики на рыночную ситуацию и экономический рост.

22. Кредитно-банковская система Российской Федерации: состояние и перспективы развития.

23. Денежно-кредитная политика государства: сущность, основные цели и направления реализации.

24. Особенности и характерные черты денежно-кредитной политики России в современных условиях.

25. Дифференциация доходов населения и политика государства по перераспределению доходов.

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

а) сумма всех произведенных товаров и услуг;

б) сумма всех реализованных товаров и услуг;

в) сумма всех готовых товаров и услуг;

г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

2. Валовой внутренний продукт измеряется:

а) в основных ценах;

б) в ценах производителя;

в) в рыночных ценах;

© РГУТИС

г) в экспортных ценах.

3. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

а) в текущих ценах;

б) в реальных ценах;

в) в ценах базисного периода;

г) в ценах предшествующего периода.

4. Дефлятор ВНП:

а) равен отношению номинального ВНП к реальному ВНП;

б) равен отношению реального ВНП к номинальному ВНП;

в) уменьшается при ускорении инфляции;

5. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года?

а) арендная плата за сдачу квартиры;

б) покупка облигаций автомобильной компании;

в) рост запасов компании;

г) заработная плата прислуги.

6. Располагаемый доход – это:

а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;

б) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

7. Для определения величины национального дохода надо:

а) вычесть из величины ВНП сумму косвенных налогов;

б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;

в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;

г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

8. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;

б) в ВВП России и ВВП США;

в) в ВНП России и ВНП США;

г) в ВНП США и ВВП США.

9. Источником личных доходов являются:

а) доходы от собственности;

б) доходы от сданного в аренду жилья;

в) трансфертные платежи;

г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

10. ВВП не включает:

а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;

б) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;

в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;

г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

11. Величина ВВП зависит от:

а) количества произведенных благ;

б) количества использованных при производстве благ ресурсов;

в) количества произведенных благ и их цен;

г) динамики цен.

© РГУТИС

12. Из перечисленного включается в состав ВНП:
а) покупка новых ценных бумаг;
б) стоимость нового учебника в книжном магазине;
в) денежная сумма, полученная студентом от родителей;
13. ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб. Дефлятор ВВП увеличился со 125 до150%. Величина реального ВВП:
а) не изменится;
б) увеличится;
в) уменьшится;
г) не может быть рассчитана на основе этих данных.
14. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:
а) 820 млрд. руб.
б) 1800 млрд. руб.
в) 900 млрд. руб.
г) определить на основе данной информации невозможно.
15. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:
а) прибавить чистые инвестиционные расходы;
б) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
в) добавить к ВНП величину амортизации;
г) вычесть износ основных фондов.
16. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:
а) текущих ценах;
б) реальных ценах;
в) ценах базисного периода;
г) ценах предшествующего периода.
17. Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года:
а) арендная плата за сдачу квартиры;
б) покупка облигаций автомобильной компании;
в) рост запасов компании;
г) заработная плата прислуги.
18. Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВНП данного года?
а) пенсия бывшего фабричного рабочего;
б) работа маляра по окраске дома;
в) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.
19. Личный доход это:
а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
г) ВВП минус амортизация.
20. Потенциальный ВВП измеряется:
а) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;
б) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной

© РГУТИС

занятости населения (при уровне естественной безработицы);
в) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

21. Какие налоги взимаются со всех граждан?
1.прямые
2.косвенные.
3.пошлины.
4.акцизы.
5.рента на природные ресурсы.

22. Какие налоги взимаются за услуги государству:
1.прямые.
2.косвенные.
3.пошлины государственные
4.акцизы.
5.рента на природные ресурсы.

23. Налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых товаров:
1.прямые.
2.косвенные.
3.пошлины государственные.
4.акцизы
5.рента на природные ресурсы.

24. Если государство преобладает над рынком, то это …
1.капиталистическая экономическая система.
2.традиционная экономическая система.
3.смешанная экономическая система.
4.командно-административная экономическая система
5.нет правильного ответа.

25. Если рынок преобладает над государством, то это …
1. капиталистическая экономическая система
2.традиционная экономическая система.
3.смешанная экономическая система.
4.командно-административная экономическая система.
5.нет правильного ответа.

26. Если равноправие рынка и государства, то это…
1. капиталистическая экономическая система.
2.традиционная экономическая система.
3.смешанная экономическая система
4.командно-административная экономическая система.
5.нет правильного ответа.

27. Макроэкономика отражает…
1.рынок, интересы частника, капиталистическую тенденцию.
2.государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
3. Верно 1 и 2 вариант.
4. нет правильного ответа.
5.верно все.

28. Достоинство рыночной системы?
1.механизм мотивации труда
2.социальная защита.
3.справедливое распределение дохода.

© РГУТИС

4.нормальная социальная пирамида.
5.отсутствие бедности.

29. Недостатки рыночной системы?

1.механизм мотивации труда.
2.отсутствие социальной защиты
3.справедливое распределение дохода.
4.нормальная социальная пирамида.

30. К прямым налогам относится налог:

1) на прибыль предприятия;
2) на добавленную стоимость;
3) на золотые изделия;
4) государственная пошлина.

31. Бюджет — это:

1. Баланс финансовых ресурсов
2. Баланс доходов и расходов государства
3. Финансовый план государства

32. Специфическими чертами бюджета являются:

1. Исторический характер
2. Односторонний характер движения стоимости
3. Формирование бюджетного фонда

33. Государственная казна включает:

1. Бюджетную роспись и бюджетный фонд
2. Бюджетный фонд и имущественный фонд
3. Бюджетную роспись и имущественный фонд

34. Средства Инвестиционного фонда РФ направляются на:

1. Реализацию приоритетных национальных проектов
2.Обеспечение финансовой поддержки национальной экономики
3. Реализацию инновационных проектов

35. Бюджетный механизм – это:

1. Финансовые отношения по поводу распределения денежных ресурсов
2. Реальное воплощение бюджетной политики, отражает конкретную нацеленность бюджетных отношений на решение экономических и социальных задач
3. Самостоятельная экономическая категория

36. Под совокупностью форм и методов образования и использования централизованных фондов денежных средств государства понимают:

1. Бюджет
2. Бюджетные отношения
3. Бюджетную политику
4. Бюджетное планирование
5. Бюджетный процесс
6. Бюджетный механизм

37. Какими основными факторами определяется состояние бюджета?

1. Долгосрочной тенденцией в динамике налоговых поступлений и государственных расходов
2. Стадией воспроизводственного цикла, в которой находится экономика в рассматриваемый период
3. Определяется состоянием бюджетного фонда (дефицит, профицит, сбалансированный)
4. Текущей политикой правительства в области бюджетных расходов и доходов, которая может игнорировать, либо в недостаточной степени учитывать долгосрочные цели

© РГУТИС

социально – экономического развития
5. Все выше перечисленное

38. Под первичным профицитом государственного бюджета понимается:
1. Превышение расходов бюджета над его доходами
2. Превышение доходов бюджета над его расходами
3.Превышение доходов бюджета над расходами без учета расходов на обслуживание государственного долга
4. Превышение доходов бюджета над расходами без учета межбюджетных трансфертов

39. К внутренним источникам финансирования дефицита бюджета относятся:
1. Кредиты в рублях, полученные от кредитных организаций
2. Кредиты в рублях и иностранной валюте, полученные от кредитных организаций
3. Кредиты в рублях и иностранной валюте, полученные от кредитных организаций, зарегистрированных на территории России
4. Кредиты в рублях и иностранной валюте, полученные от Центрального банка

40. Бюджетную политику рассматривают как:
1. Совокупность мероприятий государства по разработке общей концепции, основных направлений, целей, главных задач использования финансовых отношений по созданию финансового механизма и управлению финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов
2. Совокупность научно-обоснованных действий и мероприятий, проводимых органами власти и управления по эффективному и рациональному формированию и использованию финансовых ресурсов, по совершенствованию финансовых и бюджетных отношений в целом с целью выполнения государством своих функций и управление бюджетной системой
3. Регламентированный законодательством порядок составления, рассмотрения, утверждения и исполнения государственного и местных бюджетов

Задание 4. Задачи

Задача 1.

В экономике страны ВВП равен 5000 млрд. долл., инвестиции 500 млрд. долл., сальдо госбюджета 20 млрд. долл., потребительские расходы 3000 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг 900 млрд. долл. Определить чистый экспорт, чистые налоги, располагаемый доход, частные сбережения.

Задача 2.

В экономике страны инвестиции равны 900 млрд. долл., излишек торгового баланса составляет 150 млрд. долл., потребительские расходы – 5000 млрд. долл., дефицит государственного бюджета – 100 млрд. долл. Определить располагаемый доход.

Задача 3.

В экономике страны располагаемый доход равен 5000 млрд. долл., потребительские расходы – 4200 млрд. долл., инвестиции – 1100 млрд. долл., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд. долл. Определить состояние государственного бюджета.

Задача 4.

Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): потребительские расходы домохозяйств – 400 000; чистые инвестиции – 30 000; амортизация – 50 000; государственные закупки товаров и услуг – 70 000; экспорт – 35 000; импорт – 25 000; косвенные налоги на бизнес – 9 000. Определите ВВП, ЧВП и НД.

© РГУТИС

Задача 5.

Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями (таблица).

Показатели	Значения
Доходы собственников	103
Индивидуальные налоги	82
Прибыль корпораций	258
Процентные платежи	56
Чистые инвестиции	112
Косвенные налоги	56
Заработная плата	340
Налог на прибыль корпораций	128
Личные сбережения	122
Нераспределенная прибыль корпораций	53
Трансфертные платежи	96
Импорт	14
Потребительские расходы	469
Валовые инвестиции	185
Чистый доход иностранных факторов	- 7
Проценты по государственным облигациям	24
Взносы на социальное страхование	64
Чистый экспорт	69

Определить ВВП, ВНП, ЧВП, НД, ЛД, РЛД, дивиденды, арендную плату, сальдо государственного бюджета, объем государственных закупок товаров и услуг, экспорт

Задача 6.

На основе следующих данных определите ВНП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

Задание 5. Практические задания

Задание 1.

Какие из теорий изучает: а) макроэкономика; б) микроэкономика; в) и макро-, и микроэкономика?

1. Теорию экономической политики.
2. Теорию государственного долга.
3. Теорию монополистической конкуренции.
4. Поведение потребителя.
5. Теорию мировой экономики.
6. Теорию денег.
7. Теорию спроса на труд и предложения труда.
8. Поведение производителя.
9. Краткосрочные колебания экономики.
10. Теорию инвестиций.
11. Теорию равновесия на отраслевых рынках.
12. Проблему валютного курса.

© РГУТИС

13. Долгосрочные тенденции развития экономики.
14. Теорию безработицы.
15. Проблему общего экономического равновесия.
16. Теорию экономического роста.
17. Поведение экономических агентов в краткосрочном и долгосрочном периодах.
18. Проблему финансирования дефицита государственного бюджета.

Задание 2.

Какие виды расходов и доходов включаются и не включаются в ВВП данной страны?

1. Стоимость работы плотника по строительству собственной дачи.
2. Доходы брокера от продажи акций.
3. Рост товарно-материальных запасов фирмы.
4. Зарплата врача, работающего в государственной больнице.
5. Доходы дельцов наркобизнеса.
6. Покупка картины Леонардо да Винчи частным коллекционером.
7. Зарплата дворников.
8. Проценты по облигациям частных фирм.
9. Жалование государственного чиновника.
10. Расходы фирмы на строительство нового цеха.
11. Покупка страхового полиса.
12. Доход, полученный от продажи акций.
13. Проценты по государственным облигациям.
14. Доходы врача, занимающегося частной практикой.
15. Пенсия полицейского.
16. Расходы на покупку фирмой земельного участка.
17. Доходы грабителей.
18. Государственная субсидия на постановку нового спектакля.
19. Стоимость свободного времени.
20. Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного.
21. Работа маляра по окраске собственного дома.
22. Арендная плата за сдачу собственной квартиры.
23. Расходы на покупку домохозяйством земельного участка.
24. Доход, полученный от продажи облигации частной фирмы.
25. Расходы государства на оборону.
26. Зарплата, полученная рабочими за работу в другой стране и отправленная домой по почте.
27. Дивиденды, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему акции иностранной компании, находящейся в данной стране.
28. Расходы домохозяйства на покупку квартиры в новом доме.
29. Проценты, получаемые иностранным гражданином на принадлежащие ему облигации частной фирмы данной страны.
30. Доход, полученный от продажи государственной облигации.
31. Доход, полученный человеком от продажи своего автомобиля.
32. Зарплата, выплаченная работнику государственного бюро по трудоустройству.
33. Расходы иностранной фирмы на аренду помещения для своего офиса в данной стране.
34. Покупка старинного особняка.
35. Доход, который могло бы получать домохозяйство за сдачу в аренду своего

© РГУТИС

автомобиля.

36. Расходы на покупку домохозяйством подержанного легкового автомобиля.

37. Покупка коттеджа, построенного в прошлом году.

38. Расходы на покупку иностранным государством нефти у данной страны.

39. Рыночная стоимость работы домашней хозяйки.

40. Доходы частного детектива.

41. Покупка картины, нарисованной модным художником в данном году, государственным художественным музеем.

42. Расходы на покупку фирмой помещения для своего офиса.

43. Ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

44. Штраф за стоянку автомобиля в неразрешенном месте.

45. Доходы от продажи лотерейных билетов.

46. Доходы, которые мог бы получать домовладелец от сдачи в аренду жилья, но не получил, поскольку не стал сдавать часть квартир в аренду.

47. Стоимость загрязнения окружающей среды.

48. Доходы владельца частного ресторана.

49. Проценты, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему облигации иностранной фирмы, находящейся в другой стране

Задание 3.

Что из перечисленного включается и не включается в инвестиции в системе национальных счетов?

1. Покупка иностранной валюты.
2. Расходы на строительство нового особняка.
3. Государственная субсидия на строительство киностудии.
4. Покупка особняка, построенного в прошлом году.
5. Покупка земельного участка фирмой для строительства нового цеха.
6. Покупка слитков золота.
7. Покупка золотых украшений.
8. Покупка антиквариата.
9. Расходы фирмы на строительство филиала в другой стране.
10. Покупка картины Сальвадора Дали государственным музеем изобразительных искусств.
11. Покупка человеком в Художественном салоне картины, недавно нарисованной современным модным художником.
12. Расходы домохозяйства на покупку автомобиля, который оно предполагает сдавать в аренду.
13. Покупка коллекции старинных марок.
14. Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного.
15. Покупка акций частной фирмы.
16. Покупка государственных облигаций.
17. Покупка домохозяйством старинного особняка.
18. Покупка домохозяйством квартиры, построенной в этом году, у другого домохозяйства.
19. Расходы иностранной фирмы на строительство своего филиала в данной стране.
20. Покупка земельного участка домохозяйством для строительства дачи.
21. Расходы иностранной фирмы на покупку оборудования в данной стране.
22. Расходы домохозяйства на покупку квартиры, построенной в данном году, которую оно предполагает сдавать в аренду.

© РГУТИС

23. Изменение товарно-материальных запасов фирмы.
24. Расходы на строительство нового офиса Центрального банка.
25. Покупка иностранной фирмой контрольного пакета акций фирмы-резидента

Задание 6. Кейсы

Кейс 1. Цели макроэкономической политики

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой.

Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Вопросы:

1.Что является главной целью макроэкономической политики?

2. Приведите примеры дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.

Кейс 2. ВВП и качество жизни

Является ли ВВП адекватным измерителем качества жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Или, наоборот, темп роста ВВП низок, но население довольно состоянием экономики. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП (Стиглиц Д./Джозеф Стиглиц // Ведомости .– 2009.– 13 окт.)

Вопросы:

1.В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?

2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель «зеленый ВВП»?

Задание 7. Кроссворд

Вопросы к кроссворду

1. Форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления?

2. Денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствие с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления?

3. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов?

4. Документ о поквартальном распределении доходов и расходов бюджета и поступлений из источников финансирования дефицита бюджета, устанавливающий

© РГУТИС

распределение бюджетных ассигнований между получателями бюджетных средств и составляемый в соответствие с бюджетной классификацией Российской Федерации?

5. Форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам или другому бюджету на возвратной и возмездной основах?

6. Бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более шести месяцев в пределах финансового года?

7. Обязательства, возникающие в валюте РФ?

8. Этот принцип означает, что все доходы и расходы бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов и иные обязательные поступления, определенные налоговым и бюджетным законодательством Российской Федерации, законами о государственных внебюджетных фондах, подлежат отражению в бюджетах, в бюджетах государственных внебюджетных фондов в обязательном порядке и в полном объеме?

9. Эта классификация расходов является группировкой расходов бюджетов по их «экономическому содержанию»?

10. Форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации?

11. Этот принцип означает: обязательное опубликование в открытой печати утвержденных бюджетов; обязательную открытость для общества и средств массовой информации

процедур рассмотрения и принятия решений по проектам бюджетов?

12. Какие расходы бюджетов обеспечивают инновационную и инвестиционную деятельность, включая статьи расходов, предназначенные для инвестиций в действующие или вновь создаваемые юридические лица в соответствии с утвержденной инвестиционной программой, средства, предоставляемые в качестве бюджетных кредитов на инвестиционные цели юридическим лицам, расходы на проведение восстановительного ремонта и иные расходы, связанные с расширенным воспроизводством, расходы, при осуществлении которых создается или увеличивается имущество, находящееся в собственности соответственно РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, другие расходы бюджета, включенные в эти расходы бюджета в соответствии с экономической классификацией расходов бюджетов РФ?

13. Кому направляется Бюджетное послание Президента РФ, не позднее марта года, предшествующего очередному финансовому году?

14. Фонд денежных средств, образуемый в соответствии с законодательством РФ в составе бюджета за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов или иных поступлений и используемый по отдельной смете?

15. По каким статьям объѐм финансирования не может быть сокращен в процессе утверждения или исполнения бюджета?

16. Правовой режим, при котором обращение взыскания на бюджетные средства осуществляется только на основании судебного акта, предусматривающего: возмещение в размере недофинансирования, возмещение убытков физическому или юридическому лицу?

17. Баланс всех доходов и расходов РФ, субъектов Федерации, муниципальных образований и хозяйствующих субъектов на определенной территории?

18. В России он соответствует календарному году (с 1 января по 31 декабря)?

© РГУТИС

19. Создание каких фондов органов исполнительной власти и фондов органов местного самоуправления предусматривается в расходной части бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ?

20. Часть средств федерального бюджета, образующаяся за счет превышения цены на нефть над базовой ценой на нефть, подлежащая обособленному учету, управлению и использованию в целях обеспечения сбалансированности федерального бюджета при снижении цены на нефть ниже базовой?

21. На основании бюджетных росписей главных распорядителей бюджетных средств орган, ответственный за составление проекта соответствующего бюджета, составляет эту бюджетную роспись в течение 15 дней после утверждения бюджета?

22. Виды доходов, закрепленные на постоянной основе полностью или частично за соответствующими бюджетами законодательством РФ?

23. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов?

24. Обязательства, возникающие из государственных или муниципальных займов, принятых на себя РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства, а также принятые на себя РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием обязательства третьих лиц?

25. Размер дефицита этого бюджета Российской Федерации, утвержденный законом о бюджете на соответствующий год, не может превышать 15% объѐма доходов этого бюджета без учета финансовой помощи из федерального бюджета?

26. Этот принцип использования бюджетных средств означает, что при составлении исполнении бюджетов уполномоченные органы и получатели бюджетных средств должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объѐма средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объѐма средств?

27. Какое финансирование дефицита осуществляется путем выпуска доходных государственных обязательств, которые размещаются на фондовом рынке, свободно покупаются и продаются на нем, а по истечении определенного срока погашаются государством?

28. Договор, заключенный органом государственной власти или органом местного самоуправления, бюджетным учреждением, уполномоченным органом или организацией от имени РФ, субъекта РФ или муниципального образования с физическими и юридическими лицами в целях обеспечения государственных или муниципальных нужд, предусмотренных в расходах соответствующего бюджета?

29. Этот принцип осуществляется между уровнями бюджетной системы РФ и означает закрепление соответствующих видов доходов и полномочий по осуществлению расходов за органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления?

30. Превышение расходов бюджета над его доходами?

31. Форма привлечения средств на возвратной и возмездной основах для закупок товаров, работ и услуг за счет средств правительств иностранных государств, банков и фирм в основном в стране кредитора?

32. Главный распорядитель средств федерального бюджета, имеющий право распределять средства федерального бюджета по подведомственным распорядителям и получателям бюджетных средств, определенный ведомственной классификацией расходов федерального бюджета?

© РГУТИС

33. Какое исполнение бюджетов устанавливается в РФ, при этом на органы исполнительной власти возлагаются организация исполнения и исполнение бюджетов, управление счетами бюджетов и бюджетными средствами?

34. Этот принцип означает, что бюджетные средства выделяются в распоряжение конкретных получателей бюджетных средств с обозначением направления их на финансирование конкретных целей?

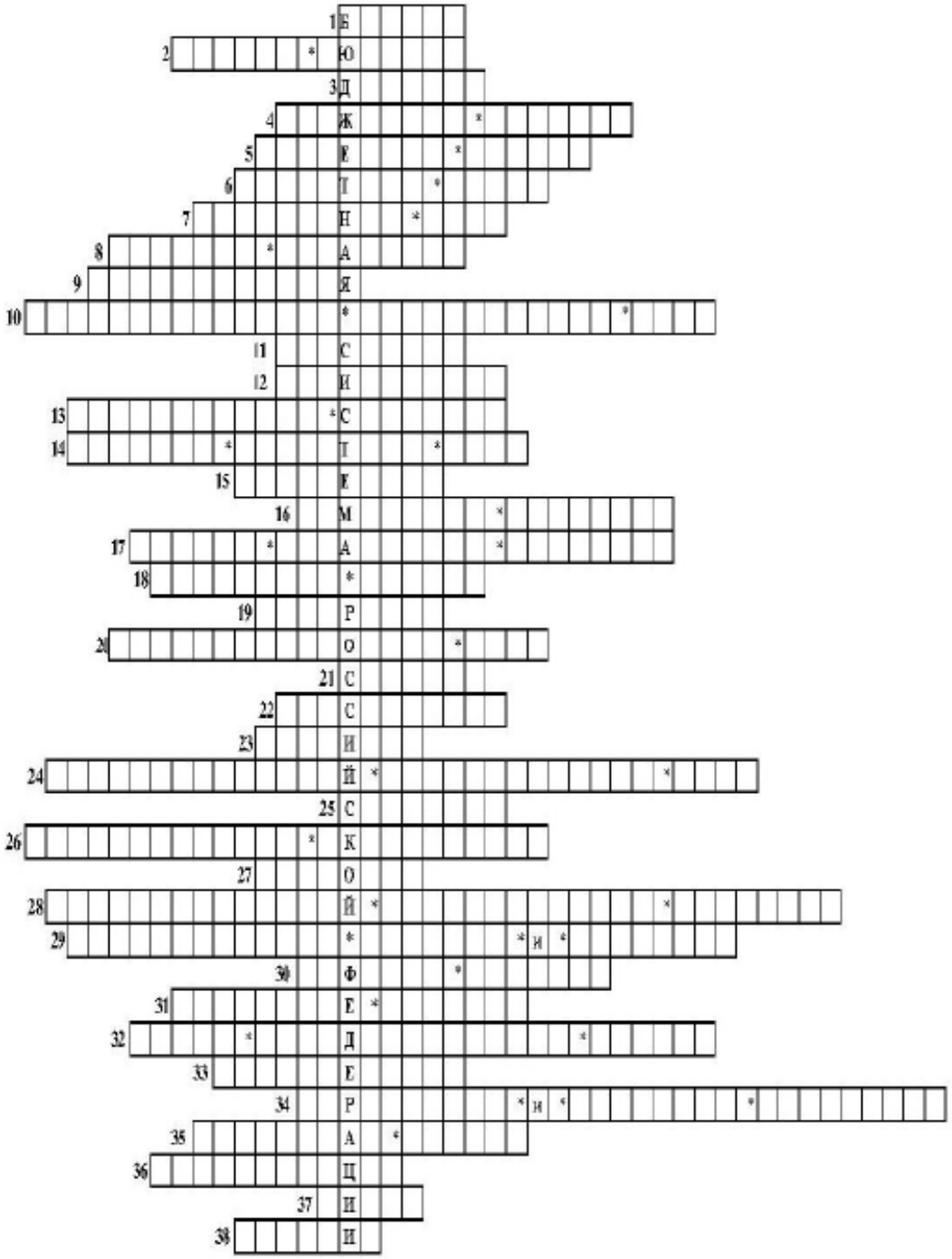
35. Величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы?

36. Официальное провозглашение закона, принятого парламентом?

37. Объѐм бюджетных обязательств, определяемый и утверждаемый для распорядителя и получателя бюджетных средств органом, исполняющим бюджет, на период, не превышающий три месяца?

38. Одна из форм финансового контроля?

© РГУТИС



Выполнение 1 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест

© РГУТИС

Раздел 2. Предпринимательство: его место и роль в экономике

Практическое занятие 4.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Теоретические основы предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Предпринимательство как особый вид деятельности 2. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности 3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности 4. Виды предпринимательской деятельности 5. Хозяйственные товарищества 6. Хозяйственные общества 7. Акционерные общества 8. Производственный кооператив 9. Государственные и муниципальные предприятия 10. Некоммерческие организации
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат предпринимательской деятельности. Знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и уметь обоснованно выбирать типичные формы предпринимательства в отраслевой деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания понятий предпринимательства как особого вида деятельности; повторить и закрепить теоретические аспекты организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, а также сформировать умения в области выбора наиболее приемлемых организационно-правовых форм предпринимательства в отраслевой деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательской деятельности. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические	Приобретение базовых навыков в области использования

© РГУТИС

	навыки	понятийный аппарат предпринимательской деятельности. Приобретение базовых навыков умения обоснованно выбирать типичные организационно-правовые формы предпринимательства в отраслевой деятельности
7.	Продолжительность	Очная - 2 часа. Очно-заочная – 1 час. Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каковы основные направления предпринимательской деятельности?
2. В чем заключаются особенности предпринимательской деятельности в хозяйственных объединениях предприятий?
3. Назовите основные предпосылки возникновения феномена предпринимательской деятельности.
4. Назовите основные функции предпринимательской деятельности.
5. Перечислите основные признаки предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду.
7. Какие основные инструменты предпринимательства вы знаете?
8. Какие основные показатели отражают устойчивое положение предпринимательского звена на российском рынке?
9. Какое влияние на экономику страны оказывает предпринимательство в целом?
10. Что такое предпринимательская прибыль? Каковы ее источники?
11. По каким критериям можно типологизировать организации?
12. Какие существуют виды некоммерческих организаций, и в чем их особенности?
13. Назовите типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
14. В чем состоят отличия между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?
15. Какие существуют виды хозяйственных обществ и товариществ?
16. Какие предприятия относятся к унитарным, и каковы их основные разновидности?
17. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
18. Какую информацию должен включать устав предприятия?
19. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
20. В чем состоит отличие между юридическим и неюридическим лицом?

Задание 2. Практические задания

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями. (контроль остаточных знаний)

Понятие	Определение
1. Предпринимательство	1. Процесс переноса государственной собственности в частную.
2. Экономическая свобода	2. Новые и обладающие существенными отличиями технические решения в любой области экономики и социально-культурного строительства, дающие экономический эффект.
3. Самореализация личности	3. Состояние рынка, когда хозяйственные пропорции формируются на основе спроса и предложения большого количества хозяйствующих субъектов, свободы входа и выхода из рынка, принципа соглашающегося с ценой отсутствия дифференциации товара.
4. Собственность	4. Рынок, в котором вход обусловлен издержками выхода из

© РГУТИС

	него.
5. Номинальная заработная плата	5. Экономические отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ.
6. Реальная заработная плата	6. Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности.
7. Маркетинг	7. Документ, определяющий порядок и особенности функционирования предприятия.
8. Конъюнктура рынка	8. Инициативная, самостоятельная деятельность от собственного имени за свой счет и в целях извлечения прибыли.
9. Менеджмент	9. Право, фиксирующее гарантии свободы в владении, распоряжении и использовании объектом собственности.
10. Страхование	10. Гарантии присвоения дохода от собственности как источника доходов.
11. Прогнозирование	11. Совокупность функций имеющих общее значение для организации в отличие от частных работ.
12. Ресурсосбережение	12. Система методов определения целей предпринимателя в зависимости от состояния внешней среды предпринимательской единицы.
13. Инновация	13. Вероятность оценки состояния объекта, процесса, в определенный момент будущего.
14. Состязательный рынок	14. Юридический контракт, по которому возникающие в результате предусмотренных договором непредвиденных событий, предусмотренных договором, убытки предприятия, возмещаются полностью или частично.
15. Конкуренция	15. Инициатива, позитивное отношение к людям, ответственность, способность к убеждению других людей, основательность, осторожность, целеустремленность.
16. Функция предпринимателя, связанная с инновациями	16. Система юридических, экономических и воспитательных мер, направленных на сокращение потребления ресурсов.
17. Стратегическое планирование	17. Реформирование производства путем использования изобретений.
18. Предмет экономической теории	18. Система организации и управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей.
19. Качество предпринимателя	19. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.
20. Устав предприятия	20. Система экономических и юридических отношений между людьми по поводу присвоения результатов труда.
21. Учредительный договор	21. Отношения продавцов и покупателей на конкретный момент времени и в конкретном месте на конкретный товар.
22. Юридическое отношение собственности	22. Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу.
23. Экономические отношения собственности	23. Возможность реализации своих идей и способностей.
24. Экономическая	24. Соотношения между полученными результатами и затратами

© РГУТИС

эффективность	на их осуществление.
25. Приватизация	25. Документ, определяющий соглашение между предпринимателями по совместному ведению бизнеса.

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями.

Понятие	Определение понятия
1. Физическое лицо	А. Общественная добровольная организация граждан для общего ведения хозяйственной и другой деятельности, действует на основе самостоятельности, самоуправления и самофинансирования
2. Юридическое лицо	Б. Учредительный документ, свод норм и правил, который включает общие положения, цели, предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности
3. Индивидуальный предприниматель	В. Организация, предприятие и т. п., которые отвечают определенным признакам, установленным законодательством какой-либо страны
4. Производственный кооператив	Г. Самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли
5. Унитарное предприятие	Д. Форма организации юридического лица: ООО, ОО
6. Учредительный договор	Е. Коммерческая (государственная) организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ними
7. Устав	Ж. Общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также связанные с ними некоммерческие отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики
8. Предпринимательские правоотношения	З. Соглашение сторон; закрепляет статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон
9. Хозяйственное общество	И. Форма организации юридического лица, капитал которого разделен на доли (вклады) учредителей
10. Хозяйственное товарищество	К. Гражданин, человек, принимающий участие в экономической деятельности и выступающий как полноправный субъект этой деятельности
11. Предпринимательство	Л. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации (ИЧПБОЮЛ)

© РГУТИС

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

a. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
b. творческий потенциал общества
c. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
d. обеспечение персонала заработной платой
e. создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

a. предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
b. предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
c. предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
d. предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
e. предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

a. контрольная функция
b. ресурсная функция
c. общеэкономическая функция
d. творческо-поисковая (инновационная) функция
e. маркетинговая функция

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

a. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
b. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
c. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
d. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
e. совершенствование налоговой системы РК

5. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

a. предприниматель
b. руководитель
c. менеджер
d. бригадир
e. работодатель

6. Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собственного дела?

a. стремление к личной независимости
b. желание раскрыть свои способности
c. возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
d. накопленные личные сбережения

© РГУТИС

e. продолжение семейных традиций

7. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

a. увеличение занятости населения
b. повышение интеллектуального уровня населения
c. сокращение безработицы
d. повышение жизненного уровня населения
e. укрепление экономической и социальной базы регионов

8. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

a. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
b. умение оценить выгодность и перспективность дела
c. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
d. поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
e. созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

9. Предпринимательство – это:

a. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
b. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
c. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
d. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
e. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

10. Целью предпринимательства является:

a. получение прибыли
b. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
c. удовлетворение спроса населения
d. производство нового продукта в условиях риска
e. создание рабочих мест

11. Хозяйственным товариществом является:

а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью
в) коммандитное товарищество
г) закрытое акционерное общество

12. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах
б) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ

13. Хозяйственным обществом является:

а) полное товарищество
б) закрытое акционерное общество
в) коммандитное товарищество

© РГУТИС

г) товарищество на вере

14. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) открытое акционерное общество

в) производственный кооператив

г) коммандитное товарищество

15. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

16. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

а) распределение прибыли между учредителями

б) получение прибыли

в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели

г) удовлетворение только материальных потребностей

17. Хозяйственные товарищества – это:

а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;

б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;

в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

18. Вкладчик товарищества на вере имеет право:

а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;

б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;

в) оба ответа верны.

19. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

а) коммерческими организациями;

б) некоммерческими организациями;

в) унитарными предприятиями.

20. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?

а) товарищество на вере;

б) полное товарищество;

в) простое товарищество.

21. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?

© РГУТИС

а) унитарное предприятие
б) производственный кооператив
в) хозяйственное товарищество
г) хозяйственное общество

22. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) хозяйственное товарищество
б) политическая партия
в) жилищный кооператив
г) промышленное предприятие

23. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

а) производственный кооператив
б) унитарное предприятие
в) закрытое акционерное общество
г) открытое акционерное общество

24. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) унитарное предприятие
б) производственная фирма
в) промышленный комплекс
г) жилищный кооператив

25. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,

а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»
г) капитал разделён на доли (вклады)

26. В полном товариществе, в отличие от товарищества на вере,

а) капитал разделён на доли (вклады)
б) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
в) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
г) управление осуществляется по общему согласию, т. е. каждый имеет «право вето»

27.Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) общественное объединение 2) хозяйственное общество
3) хозяйственное товарищество 4) производственный кооператив
5) потребительский кооператив 6) благотворительный фонд

28.Предприятие находится в коллективной собственности. Некоторые собственники несут ответственность за хозяйственную деятельность предприятия всем своим имуществом, другие - только в размере внесённых вкладов. Первая категория собственников имеет преимущество в управлении предприятием. Какую организационно-правовую форму представляет данная организация?

а) полное товарищество
б) производственный кооператив

© РГУТИС

в) товарищество на вере (коммандитное)

г) государственное унитарное предприятие.

29. Производственный кооператив – это предприятие, которое контролируется:

1) государством;

2) потребителями;

3) пайщиками;

4) акционерами.

30. Кооперативное предприятие в отличие от акционерного общества характеризует:

1) хозяйственная самостоятельность;

2) групповая собственность;

3) совместный труд членов объединения на предприятии;

4) распределение доходов с учетом доли члена объединения в собственности предприятия.

Задание 4. Кейсы

«ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

Задание 5. Практическое задание

АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ ОСНОВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студенты получают задание подготовить доклад, отражающий основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ПД) предприятий по следующим параметрам:

- перечень документов, необходимых для регистрации;
- размер государственной пошлины за регистрацию;
- порядок регистрации;
- порядок ликвидации;
- размер уставного капитала;
- порядок внесения уставного капитала;
- состав учредительных документов;
- ответственность учредителей;
- сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой. Доклад основных положений работы и их обсуждение проводятся на практическом занятии. К сравнению предлагаются следующие организационно-правовые формы ПД:
- индивидуальное предпринимательство;
- общество с ограниченной ответственностью;
- открытое акционерное общество;
- закрытое акционерное общество;

© РГУТИС

- товарищество;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

В результате проведенного анализа автору рекомендуется также выделить преимущества и недостатки каждой из рассмотренных организационно-правовых форм предприятий.

Задание 6. Практическое задание

Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.

3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствие с их трудовым участием, действует на основе устава

4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.

5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.

6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

Практическое занятие 5.

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Основы организации предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры
3.	Содержание занятия	1. Организация и развитие собственного дела 2. Порядок создания нового предприятия 3. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельности 4. Учредительные документы предприятия 5. Прекращение деятельности предприятия 6. Сущность и функции предпринимательского риска 2. Классификация предпринимательского риска 8. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска 9. Процесс управления предпринимательскими рисками и виды возможных потерь от них

© РГУТИС

		11. Сущность и основные функции бизнес-плана 12. Структура бизнес-плана
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат организации предпринимательской деятельности. Знать основные виды предпринимательских рисков, уметь их оценивать; знать основные разделы бизнес-плана и уметь его составлять
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания, закрепить навыки владения понятийным аппаратом организации предпринимательской деятельности; повторить и углубить знания в области предпринимательских рисков и бизнес-плана, сформировать умение оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях, сформировать умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организации предпринимательской деятельности. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения организации предпринимательской деятельности. Приобретение базовых навыков умения оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях, умения разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана
7.	Продолжительность	Очная - 2 часа. Очно-заочная – 1 час. Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Какие обязательные этапы надо пройти предпринимателю для создания нового предприятия?
2. Какие разновидности собственного будущего предприятия вы знаете? Как они развиваются в России?
3. Характеристика учредительных документов предприятия.
4. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
5. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
6. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
7. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
8. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
9. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства.
10. Ликвидация организации.
11. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
12. Абсолютные и относительные показатели риска в предпринимательской деятельности.
13. Стратегии предпринимателя в снижении риска.

© РГУТИС

14. Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
15. Классификация предпринимательских рисков.
16. Сущность бизнес-плана.
17. Охарактеризуйте основные функции бизнес-плана.
18. Задачи основных участников разработки бизнес-плана.
19. Содержание основных разделов бизнес-плана.
20. В чем состоит необходимость разработки бизнес-плана.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что приводит в движение капитал?

а) люди;
б) деньги:
в) концептуальная идея.

2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

а) профессионализм;
б) талант;
в) готовность к риску.

3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:

а) Устав;
б) Бизнес-план;
в) Учредительный договор.

4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?

а) да;
б) нет.

5. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:

а) с внешней средой;
б) между учредителями.

6. Какой документ подтверждает внесение фирмы ы государственный реестр:

а) диплом;
б) сертификат;
в) свидетельство о регистрации.

7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

а) Устав;
б) Свидетельство о регистрации;
в) лицензия на право деятельности.

8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

а) Устав;
б) Бизнес-план;
в) свидетельство о регистрации.

9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

а) Учредительный договор;
б) свидетельство о регистрации;
в) лицензия.

10. Основные определения сущности предпринимательского риска (2)

а) возможный ущерб
б) возможная прибыль

© РГУТИС

в) присутствие риска обязательно, но в результате все остается на своих местах

г) обязательный ущерб

11. Выберите правильное определение экономического (предпринимательского) риска

а) Экономический риск проявляется при принятии хозяйственных решений в условиях неопределенности и представляет совокупность экономических, политических, экологических, моральных и других последствий, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

б) Экономический риск проявляется при принятии экономических решений в условиях полной определенности и несет за собой политические, экономические и экологические последствия, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

12. Необходимость принятия одного из нескольких решений в неопределенной обстановке – это..

а) предпринимательский риск

б) осознание риска

в) ситуация риска

г) правильного ответа нет

13. К чему приведет игнорирование хозяйственного риска при разработке экономической стратегии (2)

а) застой экономической системы

б) деградация общества

в) развитие научно – технического прогресса замедлится

г) банкротство фирмы

14. Одной из причин усиления экономического риска является

а) недостаточность знаний у хозяина фирмы

б) отсутствие четкой экономической стратегии фирмы

в)нарастающий кризис экономики

г) варианты а,в

15. Наиболее общепринятые функции риска: (2)

а) регулирующая

б) коммуникативная

в) формирующая

г) защитная

16. Аспекты защитной функции риска: (2)

а) негативный

б) историко – генетический

в) позитивный

г) социально- правовой

17. Какие функции риска выделяются в экономической теории: (4)

а) коммуникативная

б) регулирующая

в) защитная

г) инновационная

д) регулятивная

е) аналитическая

ж) формирующая

18. Верно ли следующие утверждение:

Инновационную функцию предпринимательский риск выполняет, стимулируя поиск

© РГУТИС

нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем

а) да, верно

б) нет, не верно

19. На что ориентирован риск предпринимателя:

а) получение прибыли

б) соревнование с конкурентами

в)получение хороших результатов нетрадиционными способами

г)верно а,б

20. Чувствительность к риску будет ниже у: (2)

а) ПАО «Газпром»

б) ИП « У ПАЛЫЧА»

в) компания «Майкрасофт»

г) ИП «Фарм»

21. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

а) Сертификат соответствия.

б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.

в) Лицензия.

22. Резюме бизнес-плана включает сведения:

а) о форме собственности предприятия;

б) цели проекта;

в) производственном плане;

г) плане маркетинга.

23. Производственный план включает:

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

24. План маркетинга включает:

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

25. Финансовый план содержит:

а) план затрат на реализацию проекта;

б) оценку эффективности проекта;

в) обоснование цены на продукцию.

26. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

а) Регистрация.

б) Реорганизация.

в) Лицензирование.

27. В каком документе рассматриваются риски организации?

а) В уставе.

б) В учредительном договоре.

в) В бизнес-плане

28. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:

а) устав;

б) баланс;

© РГУТИС

в) бизнес-план.

29. Какой бизнес-план должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития предприятия?

а) Санационный.

б) Инвестиционный.

в) Оперативный.

Задание 3. Ситуационная задача

Задание А.

Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.

Проблемно-ориентировочная таблица

1. Что я выиграю при таком варианте решения?
- деньги;
- время;
- уверенность;
- удовольствие и так далее.
2. Что я потеряю при таком решении?
- деньги;
- время и так далее.
3. Какие новые задачи встанут передо мной?
4. Какие обязанности у меня появятся?
5. Какая новая ситуация у меня возникнет?
6. Каких побочных действий я должен ожидать?
- положительных;
- отрицательных.
7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?
8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?
9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?
10. Потребуются ли новые решения?

Задание Б.

1. Вы ищете себе партнера по бизнесу. На какие его личные качества Вы обратите внимание в первую очередь?
2. Вы решили заниматься бизнесом. Продумайте ваши основные шаги и их последовательность.
3. Охарактеризуйте Уставный капитал в рамках Учредительного договора.
4. Охарактеризуйте возможные обязательства учредителей в Учредительном договоре.
5. Охарактеризуйте возможные организационные вопросы в рамках Учредительного договора.

Задание В.

Я думаю, 2 лучшие "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. _____
2. _____

Но многие считают, что "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. _____
2. _____

Как я хочу рекламировать эти уникальные особенности моего бизнеса среди различных групп потребителей?

© РГУТИС

1. _____
2. _____

Задание Г.

На территории района разворачивается строительство жилого муниципального предприятия. В связи с этим:

1) выявите возможные виды предпринимательской активности;
2) охарактеризуйте последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности;
3) дайте оценку риска.

Задание 4. Ситуационные задачи

Задание А.

Опишите возможные риски, возникающие в деятельности турагентской фирмы. Проранжируйте их по вероятности возникновения:

Риски	Вероятность возникновения (ранг)

Задание Б.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

Виды риска	*Весовой коэффициент*	*Интенсивность риска*
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

$$B = \sum_{i=1}^{m} TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

Справочно: Величина риска определяется по формуле

B – величина риска;

TR – объем продаж;

H – норма риска;

n – порядковый номер вида риска.

$к_i$ – весовой коэффициент риска.

Задание В.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы 7.1.4, определите величину

© РГУТИС

риска, если объем продаж составляет 300 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

Виды риска	*Весовой коэффициент*	*Интенсивность риска*
1. Экономический	0.3	0.6
2. Правовой	0.05	0.4
3. Политический	0.3	0.8
4. Валютный	0.1	0.4
5. Таможенный	0.1	0.2
6. Правительственный	0.05	0.6
7. Транспортный	0.1	0.3

Задание Г.

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника;11.Скачок курса валюты.

Задание 5. Деловая игра №1.

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм: полное (коммандитное) товарищество; ООО; АО; производственный кооператив и другие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

© РГУТИС

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности (таблица 1-3).

Таблица 1

Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

После выступления участников жюри выбирает команду-победителя.

Деловая игра №2

ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Цель деловой игры – обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации по требованиям действующего законодательства.

Постановка проблемы. Все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

Задание. Для данной игры необходимо задействовать три команды участвующих:

1. Команда предпринимателей, создающих новое предприятие.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.

Каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

 Обосновать условия создания предприятия.

 Сформулировать этапы создания нового предприятия (представить схему).

 Показать порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы, инстанции).

 Обосновать бюрократические препоны, связанные с оформлением документов.

Участники должны также составить учредительные документы: устав предприятия,

© РГУТИС

договор о создании и деятельности предприятия, протокол №1, заявление учредителя.

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель.

Команда экспертов должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов – *балльная оценка*.

Выполнение 1 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест

Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности

Практическое занятие 6.

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Затраты предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, практические задания, задачи
3.	Содержание занятия	1. Затраты, их структура и классификация 2. Управление затратами предпринимательской деятельности 3. Финансовая отчетность предприятия и ее значение 4. Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности 5. Налог на добавленную стоимость 6. Налог на прибыль 7. Иные основные налоги, уплачиваемые субъектами предпринимательства
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды затрат предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать и оценивать. Знать основные виды налогообложения предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области затрат предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать затраты предпринимательской деятельности; повторить и углубить знания в области налогообложения предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий затрат предпринимательской деятельности

© РГУТИС

		3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения рассчитывать затраты предпринимательской деятельности. Приобретение базовых навыков умения рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность
7.	Продолжительность	Очная - 2 часа. Очно-заочная – 2 часа. Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что входит в состав затрат от предпринимательской деятельности?
2. Каким образом принято подразделять постоянные издержки предпринимательской деятельности?
3. Что включает доход предпринимателя?
4. Связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами.
5. Классифицируйте затраты предпринимательской деятельности.
6. Сущность управления затратами предпринимательской деятельности и цели.
7. В чем состоит связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами по их снижению?
8. Охарактеризуйте основные показатели прибыли.
9. Опишите механизм формирования, распределения и использования прибыли предприятия.
10. Каковы основные пути увеличения прибыли?

10. Дайте определение налоговой системы и назовите ее составные элементы.

11. Перечислите критерии классификации налогов.

12. Какие виды налогов взимаются в Российской Федерации в соответствии с Налоговым кодексом РФ?

13. Назовите критерии деления налогов на прямые и косвенные. Назовите прямые и косвенные налоги.

14. Каковы главные причины, вызвавшие необходимость формирования современной налоговой системы Российской Федерации? Укажите этапы ее формирования.

15. Перечислите налоги, взимаемые с юридических и физических лиц.

16. Дайте определение налоговой политики.

17. Назовите основные задачи налоговой политики в промышленно развитых странах и России.

18. Охарактеризуйте политику максимальных налогов, политику экономического развития и политику разумных налогов. В каком случае применяется каждая из них?

19. Назовите основные принципы, заложенные в основу налоговой политики.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что является важной функцией экономического механизма любого предприятия?

a. Планирование затрат

© РГУТИС

b. Координация затрат
c. Управление затратами
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

2. Под понятием «затраты» понимает(-ют)ся:

a. Совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг)
b. Средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем
c. Часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода
d. Все ответы вырны
e. Все ответы неверны

3. Что не относится к особенностям затрат?

a. Однообразие
b. Динамизм
c. Трудность измерения, учета и оценки
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

4. Основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности:

a. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности
b. Определение основных методов управления затратами
c. Определение экономических и технических способов и средств измерения, учета и контроля затрат на предприятии
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

5.

6. В части затрат на производство могут быть поставлены цели:

a. Минимизации затрат
b. Поддержания себестоимости на нормативном уровне
c. Снижения себестоимости и ее составляющих (материальных, трудовых и др. затрат)
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

7. Что из этого не является основным принципом управления затратами:

a. Допущение излишних затрат
b. Широкое внедрение эффективных методов снижения затрат
c. Взаимозаменяемость ресурсов
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

8. Субъектом управления затратами выступают:

a. Руководители и специалисты организации
b. Менеджеры организации
c. Директор организации
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

9. Цели системы управления затратами по виду управления не бывают:

a. Стратегические

© РГУТИС

b. Текущие
c. Оперативные
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

10. Каким может быть планирование затрат?

a. Перспективныи и текущим
b. Оперативным и текущим
c. Текущим и стратегическим
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

11. По времени реализации цели системы управления затратами бывают:

a. До 5 лет
b. До 10 лет
c. Свыше 10 лет
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

12. Основными функциями системы управления затратами являются:

a. Прогнозирование и планирование
b. Координация и регулирование
c. Анализ затрат
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

13. Анализ затрат позволяет:

a. Оценить неэффективность использования некоторых ресурсов предприятием
b. Выявить резервы повышения затрат на производство
c. Подготовить материалы для принятия рациональных управленческих решений
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

14. Анализ затрат бывает:

a. Активный
b. Организационный
c. Управленческий
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

15. Учет бывает:

a. Финансовый и организационный
b. Производственный и финансовый
c. Экономический и производственный
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

16. Нормативный метод учета затрат-

a. Сравнение фактических затрат с запланированным уровнем
b. Определение отклонений и принятие оперативных мер по ликвидации расхождений
c. Строгое соблюдение технико-технологической и производственной дисциплины
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

17. На что ориентируется производственный учет?

© РГУТИС

a. На изучение запросов потребителей информации
b. На анализ ситуации и анализ отклонений от стандартных затрат
c. На методику отражения затрат на производство
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

18. Какие выделяют подсистемы управления в зависимости от объектов управления:

a. Производственными процессами
b. Материально-техническими ресурсами
c. Персоналом
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

19. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности является:

a. Задачей управления затратами предпринимательской деятельности
b. Особенностью затрат
c. Предметом и принципом управления затратами
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

20. Для чего нужен финансовый учет:

a. Призван предоставлять информацию пользователям вне предприятия
b. Обеспечивает обратную связь для сравнения запланированных и фактических затрат
c. Предполагает сравнение затрат с доходами для определения затрат
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

21. Какой статус имеет НДС?

а) Федеральный
б) Региональный
в) Местный

22. Что является объектом НДС?

а) Полезные ископаемые
б) Реализация товаров
в) Ввоз товаров на таможенную территорию

23. Какой была ставка НДС в первый год введения данного налога?

а) 23%
б) 28%
в) 15%

24. Каков налоговый период у НДС?

а) Год
б) Квартал
в) Календарный год

25. Какой код вида платежа имеет НДС?

а) 1010
б) 4020
в) 5010

26. Для целей исчисления НДС, применяются ставки, действующие ...

а) на день выпуска товаров
б) на день регистрации таможенной декларации

© РГУТИС

27. Операции, не подлежащие налогообложению

а) ритуальные услуги, услуги по уходу за больными

б) услуги по перевозке пассажиров, услуги, оказываемые беременным женщинам

в) услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках

28. Какими способами обеспечивается уплата НДС?

а) денежными средствами, поручительством

б) банковской гарантией

в) залогом имущества

29. В отношении каких товаров налогообложение производится по налоговой ставке 0%?

а) товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта

б) товаров для официального пользования иностранными дипломатическими представительствами

в) продовольственных товаров

30. Какие товары не подлежат налогообложению при ввозе на территорию РФ?

а) товары, ввозимые в качестве безвозмездной помощи

б) продукты детского и диабетического питания

в) необработанные природные алмазы

31. Моментом определения налоговой базы является:

а) день отгрузки товаров, имущественных прав

б) день оплаты

в) день частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав

32. Форма счета-фактуры и порядок его заполнения, формы и порядок ведения журнала учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж устанавливаются:

а) Правительством Российской Федерации

б) Министерство экономического развития

в) Министерство экономики

33. Не признаются объектом налогообложения:

а) передача имущества государственных и муниципальных предприятий, выкупаемого в порядке приватизации

б) выполнение работ органами, входящими в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления, в рамках выполнения возложенных на них исключительных полномочий в определенной сфере деятельности в случае, если обязательность выполнения указанных работ установлена законодательством РФ

в) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления

г) ввоз товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

34. С какого года НДС действует в России?

а) 1996

б) 1992

в) 1988

35. Сколько процентов уплаченного НДС начисляется в федеральный бюджет?

а) 50%

б) 80%

в) 100%

36. Налогоплательщиками НДС признаются …

а) организации, у которых выручка за три предшествующих месяца превысила 2

© РГУТИС

млн. руб.

б) индивидуальные предприниматели, перешедшие на УСН

в) физические лица

37. Сколько в России действует ставок по налогу на добавленную стоимость?

а) 5

б) 2

в) 3

38. В какой валюте исчисляется налоговая база?

а) доллары

б) рубли

в) в рублях, долларах и евро

39. Какой главой налогового кодекса РФ регулируется порядок исчисления налога и его уплаты в настоящее время?

а) 15

б) 21

в) 23

40. Местом реализации товаров не признается территория РФ если…

а) если товар приобретается в одном иностранном государстве для перепродажи в другой стране, и при этом следует транзитом через территорию России

б) если товар находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ, при этом не отгружается и не транспортируется

в) если товар в момент начала отгрузки и транспортировки находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ.

41. Что понимается под налогом?

1. Под налогом понимается обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.
2. Под налогом понимается обязательный взнос в бюджет или в социальные внебюджетные фонды, устанавливаемый законодательными и нормативными актами.
3. Под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж в бюджет или в социальные бюджетные фонды, взимаемый государством с юридических и физических лиц

42. Что не является видом ответственности за нарушения налогового законодательства?

1. Административная ответственность
2. Уголовная ответственность
3. Документальная ответственность

43. Кто является плательщиком налога на имущество юридических лиц?

1. Предприятия, учреждения, банки и другие кредитные организации, в т. ч. с иностранными инвестициями, считающиеся юридическими лицами по законодательству РФ;
2. Филиалы и другие6 аналогичные подразделения предприятий, учреждений, организаций, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий) счет;
3. Компании, фирмы, любые другие юридические лица (организации), включая полные товарищества, образованные в соответствии с законодательством.

44. Что является объектом обложения подоходным налогом физических лиц?

1. Совокупный доход, полученный в календарном году как на территории РФ, так

© РГУТИС

и за пределами РФ как в денежной форме (в валюте РФ или иностранной валюте), так и в натуральной форме, в т.ч. В виде материальной выгоды;

2. Совокупный годовой доход физического лица, полученный на территории РФ, за исключением льгот, определяемых законодательными актами РФ;

3. Заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности и иной доход, полученный физическим лицом за календарный год.

45. Что является объектом налогообложения налога на приобретение автотранспортных средств?

1. Продажная цена автомобиля (без НДС и акциза);
2. Рыночная цена, но не ниже себестоимости;
3. Себестоимость;
4. Разница между продажной и покупной стоимостью.

46. Какой временной интервал является налоговым периодом?

1. Календарный год или иной период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая к уплате;
2. Период между перечислениями налога;
3. Период, за который уплачивается налог или сбор;
4. Срок предоставления налоговой отчетности.

47. Плательщиками налога на прибыль являются:

1. Предприятия и организации (в т.ч. Бюджетные), являющиеся юридическими лицами по законодательству РФ, включая кредитные организации, созданные на территории РФ предприятия с иностранными инвестициями, международные объединения и организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность;
2. Филиалы и другие обособленные подразделения предприятий и организаций, включая филиалы кредитных учреждений, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий, корреспондентский) счет;
3. Филиалы (территориальные банки) сберегательного банка РФ, созданные в республиках, краях, областях, городах Москве и Санкт-Петербурге;
4. Частные предприниматели без образования юридического лица;
5. Физические лица и граждане, имеющие доход помимо заработной платы по основному месту работы.

48. В чем заключается сущность инвестиционного налогового кредита?

1. В таком изменении срока уплаты налога, при котором организации при наличии соответствующих оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов;
2. В отсрочке налогового платежа на определенный период с уплатой процентов за кредит, равный ставке рефинансирования центрального банка РФ;
3. В отсрочке перечисления налога на срок от 1 года до 5 лет, предоставленный ГНС.

49. К каким экономическим категориям не могут относиться налоговые суммы?

1. На заработную плату;
2. На финансовый результат;
3. На себестоимость;
4. Не торговую наценку;
5. На прочие затраты.

50. Что является объектом налогообложения НДС?

1. Обороты по реализации на территории РФ товаров, выполненных работ и

© РГУТИС

оказанных услуг и товары, ввозимые на территорию РФ в соответствии с таможенными режимами, установленными таможенным законодательством РФ.

2. Обороты по реализации товаров (работ, услуг).
3. Стоимость реализуемых товаров.
4. Добавленная стоимость как разница между стоимостью реализации и стоимостью затрат на покупку сырья и материалов.

Задание 3. Практические задания

Задание А.

Определите, к какой категории относятся перечисленные затраты (переменные, постоянные, смешанные):

- заработная плата рабочих-сдельщиков;
- заработная плата руководителя компании;
- заработная плата бухгалтера-кассира; - расходы на телевизионную рекламу;
- расходы менеджеров, работающих по договорам комиссии;
- арендная плата торговых помещений;
- затраты на топливо, используемое на технологические нужды;
- амортизационные отчисления;
- расходы на сырье и материалы;
- затраты на транспортировку и хранение сырья и материалов;
- затраты на выпуск рекламной продукции;
- представительские расходы.

Задание Б.

Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:

1) бухгалтерские затраты всегда превышают экономические;
2) средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства;
3) чем больше объем производства на фирме, тем меньше постоянные издержки на единицу продукции;
4) бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат;
5) в основе мотивации поведения фирмы лежит желание получать максимальную прибыль;
6) в краткосрочном периоде все затраты (издержки) фирмы являются переменными;
7) средние издержки - это затраты на производство одной единицы продукции;
8) максимальные издержки фирмы называются предельными издержками;
9) средние постоянные издержки всегда растут.

Задание В.

Определите, к каким категориям можно отнести следующие виды затрат (прямые или косвенные, переменные или постоянные):

1) амортизация производственного оборудования, выпускающего несколько видов продукции, начисляемая по линейному методу;
2) расходы на содержание служебного автомобиля заводоуправления предприятия, выпускающего только один вид продукции;
3) заработная плата вспомогательных рабочих, обслуживающих станки, выпускающие один вид продукции. При этом заработная плата начисляется в процентном отношении к заработной плате основных производственных рабочих-сдельщиков;
4) материалы, затраченные на ремонт оборудования, выпускающего несколько видов

© РГУТИС

продукции;

5) канцелярские товары, израсходованные в бухгалтерии многопрофильного предприятия;

6) арендная плата за станок, выпускающий один вид продукции.

Задание 6. Укажите, какие расходы входят в смету общепроизводственных расходов (1), а какие в смету общехозяйственных расходов (2):

а) содержание аппарата управления производством;

б) амортизация зданий, сооружений и инвентаря;

в) заработная плата аппарата управления предприятием;

г) расходы на рационализацию и изобретательство;

д) амортизация основных средств.

Задание 4. Задачи

Задача 1.

Определите сумму налога на прибыль

Малое предприятие производит товары народного потребления на 4 году образования. Выручка от реализации продукции – 35 тыс.р. Затраты на производство - 28 тыс. р. Внереализационный доход – 1.5 тыс.р.

Задача 2.

Определить НДС, подлежащий оплате.

Предприятие оприходовало материалы стоимостью 7 тыс. руб. (без НДС)

Частично оплачены материалы на 3 тыс. руб. (без НДС).

Реализована продукция на 8 тыс. руб. (без НДС).

Получена предоплата от заказчиков на 20 тыс. руб., которая подлежит налогообложению НДС по расчетн7ой ставке 20 процентов.

Задача 3.

Определите подоходный налог с материальной выгоды.

Банк открыл юридическому лицу срочный рублевый вклад сроком на 1 месяц, в сумме 10 тыс. руб. под 100% годовых. На эту дату действовала учетная ставка ЦБ РФ – 42% (на день открытия вклада). Определить подоходный налог с материальной выгоды.

Задача 4.

Какие из перечисленных ниже налогов включаются в себестоимость?

Налог на имущество; 2) Транспортный налог; 3) Налог на добавленную стоимость; 4) Сбор на нужды общеобразовательный учреждений; 5) Земельный налог; 6) Таможенная пошлина по экспорту и импорту; 7) Налог на рекламу; 8) Сбор на право торговли; 9) Налог на доходы от реализации ценных бумаг; 10) налог на пользователей автодорог; 11) Налог на владельцев транспортных средств; 12) Налог на приобретение транспортных средств.

Задача 5.

Доходы индивидуального предпринимателя за 2010 год составили 250000руб., расходы за это период-240000руб.

Рассчитайте налог, который предприниматель должен уплатить в бюджет, если он применяет упрощенную систему налогообложения с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов». В регионе установлена максимальная ставка налога.

© РГУТИС

Практическое занятие 7.

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Эффективность предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи
3.	Содержание занятия	1. Финансово-экономическое положение предприятия 2. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности 3. Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия 4. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность предприятия
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия эффективности предпринимательской деятельности, уметь ее рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области эффективности предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать различные экономические и финансовые показатели предприятия. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта расчета основных экономических и финансовых показателей деятельности предприятия. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения рассчитывать эффективность предпринимательской деятельности
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 2 часа. Заочная – 0,5 часа.

Задание 1.Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каким образом формируются доходы предприятия?
2. Каким образом формируются расходы предприятия?
3. Каким образом учитываются доходы предприятия?
4. Каким образом учитываются расходы предприятия?
5. Что входит в понятие «постоянные издержки предприятия»?
6. Что входит в понятие «переменные издержки предприятия»?
7. Как рассчитываются удельные (средние) переменные и постоянные издержки

© РГУТИС

предприятия?

8. Что входит в понятие «комплексные издержки предприятия»?

9. Каким образом распределяется прибыль предприятия?

10. Перечислите основные экономические показатели деятельности предприятия.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

Найдите правильный ответ (ответы).

1) Совокупность форм отчетности, составленных на основе данных финансового учета с целью представления пользователям обобщенной информации о финансовом положении и деятельности предприятия, а также изменениях в его финансовом положении за отчетный период в установленной форме для принятия этими пользователями определенных деловых решений?

А) Финансовая отчетность;

Б) Статистическая отчетность;

В) Годовая отчетность;

Г) Сводная отчетность;

2) Что делает бухгалтерский баланс?

А) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

Б) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

В) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации;

Г) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период.

3) Что делает отчёт о финансовых результатах?

А) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации;

Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

Г) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении.

4) Что делает отчёт об изменениях капитала?

А) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации.

5) Что делает отчёт о движении денежных средств?

А) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

Б) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

В) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

© РГУТИС

Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации.

6) Кем утверждаются рекомендуемые формы финансовой отёчности организации?

А) Государственной Думой РФ;

Б) Министерством Финансов РФ;

В) Президентом РФ;

Г) Министерство экономического развития РФ.

7) Кто выступает внутренними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

А) Администрация организации;

Б) Банки;

В) Управленческий персонал организации;

Г) Партнёры организации.

8) Кот выступает внешними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

А) Бухгалтера организации;

Б) Клиенты организации;

В) Собственники организации;

Г) Инвестиционные компании.

9) Какая форма отёчности не относиться к финансовой отчётности?

А) Ведомственная форма;

Б) Мемориально-ордерная форма;

В) Журнально-ордерная форма;

Г) Автоматизированная форма.

10) Какой вид отёчности не относиться к основным видам финансовой отчётности?

А) Оперативный учёт;

Б) Финансовый учёт;

В) Статистический учёт;

Г) Бухгалтерский учёт.

11) Как представлено построение бухгалтерского баланса?

А) Пассивы > Активы;

Б) Активы > Пассивы;

В) Пассивы = Активы;

Г) Активы ≠ Пассивы.

12) Как по-другому называют оборотные активы организации?

А) Собственные активы;

Б) Операционные активы;

В) Нематериальные активы;

Г) Текущие активы.

13) Скорость, с которой оно способно превращаться в денежные средства, статьи пассива должны располагаться последовательно по срокам погашения обязательств?

А) Ликвидность имущества;

Б) Ценность имущества;

В) Стоимость имущества;

Г) Мобильность имущества.

© РГУТИС

14) Какие виды анализа финансовой отёчности бывают? (Два ответа)

А) Внутренний;

Б) Горизонтальный анализ;

В) Внешний;

Г) Вертикальный анализ.

15) Что из перечисленного не отражается в отчёте о финансовых результатах?

А) Валовая прибыль;

Б) Коммерческие расходы;

В) Капитализированная прибыль;

Г) Управленческие расходы.

16) Из скольких разделов состоит отчёт об изменениях капитала?

А) 6;

Б) 5;

В) 4;

Г) 3.

17) Что не относиться к требования к информации, формируемой в финансовой отчетности?

А) Предвзятость;

Б) Нейтральность;

В) Сопоставимость;

Г) Правильность оформления.

18) Помогает руководить предприятием, устранять недостатки, выявлять неиспользованные внутренние резервы, своевременно реагировать и принимать правильные решения в связи с изменениями на рынке?

А) Целостность или полнота отчётности;

Б) Достоверная отчётность;

В) Простота бухгалтерской отчётности;

Г) Экономичность отчётности.

19) Состоит в ее упрощении и доступности. Переход бухгалтерского учета к международным стандартам объективно способствует реализации данного требования?

А) Сравнимость отчётности;

Б) Значение отчётности;

В) Простота бухгалтерской отчётности;

Г) Достоверная отчётность.

20) Предполагает возможность подтверждения представленной в ней информации в любое время?

А) Публичность отчётности;

Б) Своевременность отчётности;

В) Достоверная отчётность;

Г) Проверяемость отчётности.

Задание 3. Задачи

Задание А.

Определите динамику основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия. Расчет оформите в таблице:

© РГУТИС

№ п\п	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя		Отклонение	
			Базовый год	Отчетный год	Абсолютное (+, -)	Темп прироста, %
1	Объем реализации услуг	руб.	14 142 530	15 136 200		
2	Численность работающих, в т. ч. рабочих	чел. чел.	31 22	31 20		
3	Среднегодовая выработка: 1 работающего 1 рабочего	 руб. руб.				
	Себестоимость всего объема услуг	руб.	9 332 647	9 310 500		
	Прибыль от реализации услуг	руб.				
	Рентабельность продаж	%				-
	Рентабельность деятельности	%				-

Задание Б.

Определите коэффициенты ритмичности и сезонности работы турфирмы.

1. На основании данных об объемах продаж по отдельным направлениям рассчитайте объемы продаж по месяцам:

Месяц	Египет	Восточная Азия	Турция	Европа	Россия	Всего
Январь	49,7					
Февраль	107,8			18,1		
Март	177,2		35,1	145,0		
Апрель	242,1		22,6	20,5	250,0	
Май	44,7		210,4		130,6	
Июнь	76,2		50,2	101,2	360,8	
Июль	65,2		250,4	317,6	187,9	
Август	140,0		557,5	158,3	125,5	
Сентябрь	33,1		198,1	42,8	18,5	
Октябрь	26,2	17,36	225,2			
Ноябрь	38,7	31,6		96,7		
Декабрь	59,5	53,4			167,2	

2. Затем полученные общие объемы продаж по месяцам ставьте в следующую таблицу и рассчитайте ритмичность и сезонность работы турфирмы:

Месяц	Объем продаж, тыс.руб.	Удельный вес, %
Январь		
Февраль		
Март		
Апрель		
Май		
Июнь		
Июль		
Август		

© РГУТИС

Сентябрь		
Октябрь		
Ноябрь		
Декабрь		

Задание В.

В матрице финансовой устойчивости предприятия представлены коэффициенты, ее определяющие.

	K_1	K_2	K_3	K_4	K_5	K_6	K_7	K_8	K_9	K_{10}	K_{11}
K_1											
K_2											
K_3											
K_4											
K_5											
K_6											
K_7											
K_8											
K_9											
K_{10}											
K_{11}											

Поставьте в пустые клетки матрицы знак: (+), если с ростом одного коэффициента растет и другой; (-), если при росте одного другой уменьшается; (-) +, если возможны при росте одного как уменьшение, так и увеличение другого; (0), если связь между коэффициентами отсутствует.

Справочно.

$К_1$ – общий коэффициент покрытия (отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам));

$К_2$ – коэффициент срочной ликвидности (отношение денежных средств и краткосрочных ценных бумаг плюс суммы мобилизационных средств в расчетах с дебиторами и краткосрочным обязательствам);

$К_3$ – коэффициент ликвидности при мобилизации средств (отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств);

$К_4$ – соотношение заемных и собственных средств (отношение всех обязательств предприятия (кредиты, займы и кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу);

$К_5$ – коэффициент обеспеченности собственными средствами (отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия);

$К_6$ – коэффициент маневренности собственных оборотных средств (отношение собственных оборотных средств к общей величин собственных средств (собственного капитала) предприятия);

$К_7$ – рентабельность чистых активов по чистой прибыли (отношение чистой прибыли к средней (за период) величине чистых активов);

$К_8$ – рентабельность реализованной продукции (отношение прибыли от реализованной продукции к объему затрат на производство реализованной продукции);

$К_9$ – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала (отношение объема чистой выручки от реализации к средней за период величине стоимости материальных оборотных средств, денежных средств и краткосрочных ценных бумаг);

© РГУТИС

$К_{10}$ – коэффициент оборачиваемости собственного капитала (отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала);

$К_{11}$ – средняя за период коммерческая маржа (отношение чистой прибыли к обороту).

Задание 4. Практические задания
Соотнесите предлагаемые понятия с определениями

Понятие	Определение
1. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1. Принудительная ликвидация хозяйствующего субъекта должника по решению арбитражного управляющего. Добровольная ликвидация несостоятельного хозяйствующего субъекта под контролем кредиторов.
2. Соотношение заемных и собственных средств	2. Процедура, направленная на принудительную или добровольную ликвидацию несостоятельного хозяйствующего субъекта, в результате которой осуществляется распределение между кредиторами конкурсной массы, т.е. имущества должника, на которое может быть обращено взыскание.
3. Санация	3. Отношение разности между объемами источников собственных средств (итог I раздела пассива баланса) и фактической стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов (итог I раздела актива баланса) к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторских задолженностей и прочих оборотных средств (сумма итогов II и III разделов актива баланса).
4. Банкротство	4. Сумма фактического значения коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного периода и изменение значения этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в перерасчете на установленный период восстановления (утраты) платежеспособности.
5.Рентабельность чистых активов	5. Коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение 2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0.1 при наличии по этим коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, определенной из значения периода восстановления платежеспособности, равного шести месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности равного двум, имеет значение больше единицы, то может быть принято решение о реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность. При отсутствии по указанным выше коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления

© РГУТИС

	(утраты), определенный из значения периода восстановления платежеспособности , равного трем месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности, равного двум, имеет значение меньше единицы, то может быть принято решение о том, что предприятие в ближайшее время не сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами и об утрате платежеспособности предприятия.
6. Рентабельность реализованной продукции	6. Отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению.
7. Конкурсное производство	7. Отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов (сумма итогов II и III разделов актива баланса) к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей.
8. Коэффициент текущей ликвидности	8. Реорганизационная процедура, когда собственником хозяйствующего субъекта-должника, кредитором или иными лицами оказывается финансовая поддержка должнику.
9. Общий коэффициент покрытия	9. Неспособность предприятия или любого другого хозяйствующего субъекта удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая невозможность обеспечивать обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.
10. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	10. Отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам).
11. Расчетный коэффициент текущей ликвидности	11. Отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств.
12. Основания для признания структуры баланса неудовлетворительным	12. Отношения всех обязательств предприятия (кредиты, займы, кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу).
13. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	13. Отношение чистой прибыли (за период) к величине чистых активов.
14. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	14. Отношение прибыли к реализованной продукции и объему затрат на производство реализованной продукции.
15. Реорганизация предприятия – должника под	15. Отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала.

© РГУТИС

контролем кредиторов	

Задание 5. Ситуационная задача.

В нижеследующей таблице охарактеризованы рыночные ситуации. Вам предстоит в связи с каждой описанной ситуацией выдвинуть свои предложения, чтобы обернуть ее в свою пользу (вид бизнеса указывается самим обучающимся).

Снизилась рентабельность инвестиций в Вашем бизнесе		Конкурентами снижена цена на продукцию, аналогичную Вашей
Снизился спрос на Вашу продукцию		Растет недовольство работников социально-экономическими программами Вашего бизнеса
Снизилась конкурентоспособность Вашей продукции		Непредвиденные события снижают эффективность Вашего бизнеса
Ваши партнеры неожиданно совершают ошибку, ущерб от которой значителен		Менеджер неожиданно совершает ошибку, ущерб от которой значителен

Выполнение 3 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Ситуационная задача

Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности

Практическое занятие 8

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Культура предпринимательства и деловая этика. Предпринимательская тайна
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Сущность культуры предпринимательства и деловой этики 2. Нравственные нормы предпринимательской деятельности 3. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации 4. Этические нормы предпринимательства 5. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны 6. Режим коммерческой тайны
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике. Знать основные понятия предпринимательской тайны, уметь оценивать информацию
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области культуры предпринимательства и деловой этики, сформировать умение применять отдельные их элементы на практике; повторить и

© РГУТИС

		углубить знания в области предпринимательской тайны. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения отдельных элементов культуры предпринимательства и деловой этики. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых знаний понятий культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике. Приобретение базовых знаний понятий предпринимательской тайны
7.	Продолжительность	Очная - 2 часа. Очно-заочная – 1 час. Заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. В чем сущность и значение предпринимательской культуры?
2. Какие системные связи экономики качества и результативности характеризуют предпринимательскую активность?
3. Какие факторы влияют на предпринимательский успех?
4. Каковы условия, влияющие на формирование предпринимательской культуры?
5. Что такое предпринимательская этика?
6. Что понимается под деловым этикетом?
7. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
8. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
9. Опишите этапы возникновения и формирования культуры предпринимательской организации
10. Перечислите основные задачи деловой этики.
1I. Что такое предпринимательская тайна?
12. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
13. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
14. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
15. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
16. Перечислите способы утечки информации.
17. Каковы элементы защиты предпринимательской тайны?
18. Какие существуют факторы, влияющие на возникновение угрозы нанесения ущерба предпринимательской организации?
19. Что такое промышленный (коммерческий) шпионаж?
20. Какая существует ответственность за разглашение и хищение ин- формации?

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1.Что является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности?

А) культура предпринимательства

Б) стратегия

2. В соответствии с чем не допускается экономическая (предпринимательская)

© РГУТИС

деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию?

А) В соответствии с Конституцией РФ

Б) в соответствии с уставом предприятия

3.Сколько существует всеобщих элементов культуры предпринимательства?

А) 3

Б) множество

В) 2

4.Какие существуют элементы культуры предпринимательства?

А) законность.

Б) строгое выполнение обязательств.

В) честное ведение его субъектами своего бизнес

Г) все вышеперечисленные

***5.* Какой американский ученый написал книгу «Кредо свободного предпринимательства»**

А) К. Рэндолл

Б) К. Татеиси

6.На что направлена предпринимательская деятельность?

А) на получение прибыли всевозможными способами

Б) на систематическое извлечение прибыли, но не любыми путями и методами, а только на законных основаниях

7.Что значит в предпринимательстве такое понятие как быть «бароном удачи»:

А) когда все сделки предпринимателя терпят удачу

Б) это когда предприниматели, создав собственное дело, не осуществляют законный бизнес и получают доход (прибыль) на не законных основаниях

8.От чего зависит культура предпринимательства в целом?

А) зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов

Б) от коллектива предприятия

9.Какие существуют аспекты менеджмента?

А) четкость и последовательность

Б) Рационализм и гуманизм

10. Что влияет на развитие цивилизованного предпринимательства?

А) принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и формирование правовой культуры

Б) обстановка внутри и снаружи организации

11. Что является ведущим признаком культуры предпринимательства?

А) уважение к персоналу

Б) Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству

12. На чем базируется предпринимательская этика?

А) на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности

Б) на морали общества

13. какие черты поведения должны быть присущи предпринимателю?

А) вежливость, тактичность

Б) тактичность, деликатность, чувство меры

В) вежливость, тактичность, деликатность, чувство меры, доброжелательность

14. Для чего нужен предпринимателю деловой этикет?

© РГУТИС

А) для поддержания отношений с деловыми партнерами

Б) чтобы уметь правильно вести себя в обществе, с другими предпринимателями, клиентами и т.д.

15. Что «гарантирует» предпринимателю свой собственный имидж?

А) он гарантирует не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от своей деятельности

Б) признание деловой аудитории

16. С кем в первую очередь строятся этические отношения предпринимателя?

А) с коллегами

Б) с потребителями

17. В чем заключается суть рационального менеджмента, по мнению японского предпринимателя К. Татеиси?

А) заключается в том, чтобы дать работнику возможность достаточно зарабатывать, чувствовать удовлетворение от своего труда и участвовать в управлении предприятием Б) такой теории нет.

18. Чем регулируются правовые нормы поведения предпринимателей и организаций?

А) установленными законами и правовыми актами

Б) должностными обязанностями.

19. Совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов — это?

а) качества человека

б) принципы морали

в) деловая этика

г) всё вышеперечисленное

20. Основой деловой этики служит

а) принципы Ленина

б) понимание труда как нравственной ценности

в) моральные принципы человека

г) деловые отношения

21. На этикет огромное влияние оказывают

а) идеологические и социально-экономические факторы

б) моральные принципы

в) правила поведения в обществе

г) всё вышеперечисленное

22. Назовите фамилию профессора, который выделяет основные требования делового этикета

а) Э.А. Уткин

б) В.В. Гусев

в) А.А. Голубь

г) Л.В. Курочкин

23. Продолжите. "...не сплетничайте и не передавайте слухи. Вы думаете, что Вы запускаете копье, на самом же деле Вы запускаете...

а) банан

б) собаку

в) бумеранг

г) время

24. На работе нет мужчин и женщин, есть только...

а) мужчины и женщины

© РГУТИС

б) партнёрские взаимоотношения
в) статусные различия
г) ничего

25. Управленческая функция документов деловой этики состоит в

а) регламентации и упорядочивании
б) повышении доверия к компании со стороны потенциальных инвесторов
в) всё вышеперечисленное
г) ничего из этого

26. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются

а) Богом
б) людьми
в) законами и другими нормативными актами
г) такой темы в докладе не было

27. Наличие у компании документа деловой этики уже становится своеобразным

а) стилем
б) брендом
в) образом
г) ничего из вышеперечисленного

28. Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:

а) правила представления и знакомства;
б) правила проведения деловых контактов;
в) правила поведения на переговорах;
г) всё вышеперечисленное

29. Один из принципов гласит: "Если Ваше остроумие унижает других —

а) продолжайте в том же духе
б) подключите сарказм
в) воздержитесь от такого остроумия
г) посмейтесь сами

30. Деловой этикет представляет собой

а) Библию
б) свод правил и норм
в) настольную книгу
г) ничего из вышеперечисленного

31. Где содержится определение «Коммерческая тайна»

a) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
b) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2000 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
c) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.1990 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
d) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2010 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

32. Информация, составляющая коммерческую тайну определяется тем, что сведения

a) не известны третьим лицам;
b) третьи лица не имеют к ним доступа на законном основании;
c) защищены их обладателем режимом коммерческой тайны;

© РГУТИС

d) все варианты верны;
e) нет правильного варианта.

33. Определите перечень информации, составляющей коммерческую тайну

a) доступ к ней ограничен;
b) на материалы нанесен гриф «Коммерческая тайна» с реквизитами ее правообладателя.
c) Не ведется учет лиц, получивших доступ.

34. Какое из предприятий больше всех нуждается в коммерческой тайне

a) Малое предприятие
b) Среднее предприятие
c) Крупное предприятие
d) Все

35. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Основные
b) Промежуточные
c) Внутренние
d) Внешние

36. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Правовые, организационные, технические, психологические;
b) Правовые, административные, психологические;
c) Обеспечительные, гражданско-правовые, конституционные;
d) Конституционные, организационные, административные, правовые

37. Какая информация относится к коммерческой тайне?

a) Производственные сведения;
b) Система оплаты труда;
c) Имена директора и акционеров;
d) Инвесторы.

38. Кто принимает решения о том, какая информация будет коммерческой тайной

a) Государство;
b) Суд;
c) Местное управление;
d) Директор компании.

39. Законный способ получения коммерческой информации

a) Без согласия руководства фирмы;
b) Из средств массовой информации;
c) С нарушением действующего законодательства;
d) Насильственным путем.

40. Кому могут быть предоставлены сведения коммерческой тайны

a) Крупным предприятиям;
b) Всем сотрудникам данного предприятия;
c) Органам власти;
d) Суду;
e) Налоговой службе

41. Что делает организация по отношению к своим работникам при введении коммерческой тайны

a) Увольняет старый персонал;
b) Ознакамлевает с ней сотрудников;
c) Набирает новый персонал;

© РГУТИС

d) Ознакамлевает сотрудников под роспись.

42. Что желательно сразу сделать главе компании после введения режима коммерческой тайны

a) Провести обучающие мероприятия, в процессе которых рассказывать и объяснять, зачем нужен режим коммерческой тайны

b) Не упоминать об информации, которая входит в коммерческую тайну;

c) Ничего не делать;

d) Держать всех сотрудников в неведенье, чтоб они точно не рассказали всех секретов фирмы

43. Что способствует сохранению коммерческой тайны

a) Условия работы сотрудникам;

b) Наказуемость;

c) Не владение информацией всего персонала;

d) Отсутствие коммерческой тайны

44. В соответствии со ст. 183 Уголовного кодекса РФ возможна уголовная ответственность лиц, виновных в незаконном получении и разглашении сведений, составляющих коммерческую тайну, предусмотрена ответственность в виде

a) Выговор;

b) Штраф до 150 000;

c) Лишение свободы на 5 лет;

d) Штрафа до восьмидесяти тысяч рублей вплоть до лишения свободы на срок до десяти лет.

45. В случае разглашения работником сведений в соответствии с ТК РФ работодатель имеет право

a) расторгнуть трудовой договор с работником;

b) взыскать штраф;

c) понизить в должности;

d) заставить работать бесплатно на определенный срок

46. Как негативно может повлиять коммерческая тайна

a) Ограничивает скорость обмена информацией;

b) Тормозит экономически важные решения;

c) Затрудняет управление;

d) Коммерческая тайна не может навредить

47. Какому предприятию не выгодно устанавливать коммерческую тайну

a) Малому предприятию;

b) Среднему предприятию;

c) Крупному предприятию;

d) Никому.

48. Сведенья, которые не могут составлять коммерческую тайну в РФ

a) Учредительные документы;

b) Ноу-хау

c) Организационные сведенья;

d) Документы о не платежеспособности

49. Что входит в организационные меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Принятие положения по обеспечению сохранности коммерческой тайны;

b) Заключение договоров о полной материальной ответственности;

c) Проведение регулярных оперативных мероприятий;

© РГУТИС

d) Создание спец. режимно-секретных подразделений

50. Что не входит в психологические меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Проведение разъяснительной работы с персоналом, партнерами, клиентами;
b) Создание благоприятной атмосфере в коллективе;
c) Проведение регулярных проверок с выявлением неблагонадежных лиц;
d) Назначение ответственного за обеспечение конфиденциальности

Задание 3. Кейсы

Кейс №1. Современная этика: дело Э.Ф. Хаттона

2 мая 1985 г. Уолл-Стрит впал в состояние шока, узнав, что пятая в США по величине брокерская фирма “Э. Ф. Хаттон энд Ко” признана виновной в 2000 подделок почтовых и телеграфных отправлений. Фирма согласилась уплатить штраф в размере 2 млн дол., возместить издержки в связи с государственным расследованием и возместить убытки банкам, ставшим жертвами мошенничества; призналась в систематическом завышении остатков на своих счетах в 400 банках и получении таким путем для краткосрочного использования 10 млрд дол. без выплаты процентов; избежала продолжительного судебного процесса, признав себя виновной. Однако широко распространившаяся информация о случившемся повредила прекрасной до того времени ее репутации. Вскоре, после признания своей вины, она начала терять клиентов.

В дополнение к обвинениям в уголовном преступлении гражданская жалоба была направлена и против процедур, которые, по мнению министерства юстиции, были незаконными и широко применяемыми и другими компаниями, что стало предупреждением о недопущении выписывать чеки на неинкассированные суммы.

Министерство юстиции в своих обвинительных материалах не назвало по имени ни одного виновного, хотя, по словам прокурора, в мошенничестве участвовали 25 работников фирмы, т. е. действовал, скорее, “корпоративный механизм”, а не группа сговорившихся между собою преступников, поэтому государство решило не наказывать конкретных лиц.

Фирма наняла бывшего министра Гриффина Белла для анализа своей практики контроля и регулирования денежных операций, однако его отчет был раскритикован многими сторонними наблюдателями, поскольку он, по их мнению, окончательно запутал ответ на вопрос, кто конкретно отвечает за злоупотребления. Высшее руководство фирмы побуждало начальников отделений увеличивать доходы от системы контроля и регулирования денежных операций. Тех, кто добивался этого, хвалили. Однако в период расследования руководство утверждало, что начальники отделений действовали так без ведома высшего звена. Внутренняя документация показала, что руководители высшего уровня, в том числе президент фирмы Джордж Болл, не могли не знать о крупных овердрафтах.

В своем отчете Д. Белл отказался от ответственности, поскольку контроль и регулирование денежных операций не были в его ведении, а сам он не делал, по его мнению, ничего противозаконного. Ревизорская фирма “Артур Андерсен энд Ко,” ранее проанализировавшая систему контроля и регулирования денежных операций на фирме

“Э. Ф. Хаттон,” запросила письменное мнение относительно легальности этой системы. Поверенный от имени компании отказал в ответе, оспаривая законность указанных действий.

У многих возникли сомнения в правоте министерства юстиции, обвинившего фирму в целом, но не ее конкретных работников. Помощник генерального прокурора США Элберт Мюррей, выполнявший длительное расследование, сказал: “Оказалось

© РГУТИС

исключительно трудно доказать, что люди из главной конторы знали о происходившем, поскольку руководители региональных и отраслевых отделений наделены значительной свободой в выборе способов ведения своих операций". Он указал также, что не хотел формирования ситуации, в которой "несколько человек понесли бы наказание за методы, ставшие результатом распространившейся в компании философии". Некоторые специалисты министерства считают, что сотрудников корпорации нельзя обвинять в преступлениях, если они не имеют личной выгоды от незаконных операций. Другие же полагают, что таким путем министерство юстиции хочет заключить сделку с теми, кто совершает серьезные корпоративные преступления. Профессор права Ллойд Уэйнреб из Гарвардского университета заявил: "Есть смысл в том, чтобы не судить такие дела слишком сурово, когда их проворачивают люди в тройках и дорогих галстуках".

Дело фирмы "Э. Ф. Хаттон" показывает, что общество обращает внимание и на этику, и на жесткое соблюдение законов, и потому руководителям корпораций следует придерживаться наивысших стандартов ответственности.

Вопросы:

1. Сотрудники министерства юстиции решили обвинить в преступлениях только фирму "Э. Ф. Хаттон", а не кого-то из ее конкретных работников. Согласны вы с таким решением или считаете, что конкретные виновники должны отвечать за свои действия? Поясните свой ответ. Что фактически сообщает принятое решение работникам фирмы "Э. Ф. Хаттон" и других компаний?
2. Согласны ли вы с тем, что Джорджа Болла нельзя считать ответственным, поскольку контроль и регулирование денежных операций находились вне его ведома и он не контролировал бухгалтерско-ревизорскую систему? Поясните свой ответ.
3. Когда ревизорской фирме было отказано в ответе на запрос о законности установившейся системы, что она могла бы предпринять?
4. По словам Джорджа Болла, отчет Гриффина Белла показал, что он ничего не знал о противозаконных действиях. Означает ли это, что отсутствовали неэтичные действия? Какова разница между теми и другими?
5. Какие добровольные действия могла бы предпринять фирма "Э. Ф. Хаттон", чтобы стать более социально ответственной организацией?

Кейс №2. «Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности. Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишний раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей.

Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При

© РГУТИС

подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей.

Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си- би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью.

Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си- би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Вопросы:

1. Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би-эс
2. Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
3. Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
4. Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций.

Выполнение 4 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Групповой проект

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень

© РГУТИС

информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Басовский Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/12198. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1918581

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084148 . – Режим доступа: по подписке.

3. Воронин, А. Ю. Макроэкономика - I : учебное пособие / А. Ю. Воронин, И. А. Киршин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 110 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005486-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2082888 . – Режим доступа: по подписке.

4. Нуралиев С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1897977

8.2. Дополнительная литература

1. Макроэкономика. Практикум странового анализа : учебное пособие / Г.А. Баженов, И.В. Беляков, О.В. Бирюкова [и др.] ; под ред. К.А. Бондаренко, А.К. Морозкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 552 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2135822. - ISBN 978-5-16-019748-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2135822 . – Режим доступа: по подписке.

2. Корниенко, О. В., Общая экономическая теория : учебное пособие / О. В. Корниенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 285 с. — ISBN 978-5-466-04578-9. — URL: https://book.ru/book/951978 . — Текст : электронный.

3 Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431699

4. Топунова, И. Р. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие / И. Р. Топунова. — Москва : Русайнс, 2026. — 371 с. — ISBN 978-5-466-09379-7. — URL: https://book.ru/book/959286 . — Текст : электронный.

5. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1000225

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 258 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1989243. - ISBN 978-5-16-018380-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1989243 . – Режим доступа: по подписке.

7. Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1289046

© РГУТИС

8. Пушкарева В.М. Экономика. Словарь: учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=423765

9. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1902024 . – Режим доступа: по подписке.

10. Серяков С.Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1065826

11. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1911262 . – Режим доступа: по подписке.

12. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385001

13. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1072236

14. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432285

15. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432289

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/
2. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства https://ofd.nalog.ru/
4. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): http://www.garant.ru

© РГУТИС

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение содержания дисциплины не зависит от формы обучения и предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ФГОС соответствующего направления подготовки и квалификации выпускников.

В соответствии с учебным планом направления 40.03.01 «Юриспруденция» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой и правовой документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой и правовой документацией;
- наработка профессиональных навыков;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний и способности грамотно ориентироваться в нормативных правовых актах.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

© РГУТИС

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС