

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства



Е. И. Родионов

(подпись Р.Ф.И.О.)

_____ 20__ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ
(название программы)

Программа повышения квалификации разработана совместно
с АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ «ЦИАН.РУ» (ЦИАН),
«EasyRevenue», Союз гостеприимства и туризма

Московская область, 2024

Разработчик:

доцент ВШТиГ ФГБОУ ВО
«РГУТИС»



подпись

Е. Е. Коновалова

Руководитель программы
доцент ВШТиГ ФГБОУ ВО
«РГУТИС»



подпись

Е. Е. Коновалова

Согласовано:

зам. директора Федерально-
го ресурсного центра подго-
товки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства



подпись

М. А. Саранча

Начальник Департамента
методического обеспечения
учебного процесса



подпись

Н.В. Хаванова

Начальник Департамента
внутреннего мониторинга
качества образования

подпись



Т.Н. Ананьева

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «Организация деятельности малых средств размещения»

(руководитель – Елена Евгениевна Коновалова)

В настоящее время и в ближайшей перспективе в России малые средства размещения развиваются ускоренными темпами. Это требует со стороны органов государственной и муниципальной власти применение различных мер и использование инструментов, связанных с их организацией и регулированием деятельности. Важным становится и решение проблемы отсутствия единой системы обучения и повышения квалификации сотрудников и специалистов малых средств размещения. Однако, в условиях быстро меняющегося рынка гостиничных услуг малым средствам размещения необходимо своевременно адаптироваться к новым требованиям, которые появляются у их потенциальных клиентов. Представленная дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации призвана содействовать решению проблемы кадрового дефицита в области организации деятельности и оказании гостиничных услуг малыми средствами размещения.

Представленная на оценку дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации разработана в полном соответствии с действующим законодательством в сфере образования и включает пять учебных разделов.

Раздел 1 «Малые средства размещения: общая характеристика и классификация» посвящен изучению сущности, характеристике и современным трендам развития малых средств размещения, классификации и типологии малых средств размещения.

Раздел 2 «Особенности проектирования малых средств размещения и организации обслуживания гостей» предполагает изучение разработки концепции и проектирования малых средств размещения, организации обслуживания гостей в малых средствах размещения.

Раздел 3 «Продвижение малых средств размещения в Интернете» дает возможность познакомиться с комплексным подходом к использованию маркетинговых инструментов: диджитал-маркетинг (таргетированная и контекстная реклама), маркетинг социальных сетей и рассмотреть технологии продвижения малых средств размещения на специализированных цифровых ресурсах.

Раздел 4 «Продажи и коммуникация с гостями малых средств размещения» посвящен организации эффективных продаж услуг малых средств размещения

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «Организация деятельности малых средств размещения»

(руководитель – Елена Евгеньевна Коновалова)

Развитие туризма и сферы гостеприимства привело к существенной диверсификации спроса на гостиничные услуги. Постоянно растет количество людей, предпочитающих размещение в малых средствах размещения, где они могут получить персонифицированное обслуживание. В зависимости от потребностей туристов возникают и развиваются новые виды малых средств размещения, призванные удовлетворять потребности гостя. В современной ситуации возникла необходимость в обеспечении конкурентоспособности малых средств размещения и способности быстрого реагирования на изменение в рыночной среде. Для этого необходимо руководителям и сотрудникам малого средства размещения анализировать свои возможности и перспективы, разрабатывать программу действий и оценивать ее эффективность.

Представленная на оценку дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации разработана в полном соответствии с действующим законодательством в сфере образования и включает пять учебных разделов.

Раздел 1 «Малые средства размещения: общая характеристика и классификация» включает сущность, характеристику и современные тренды развития малых средств размещения, их классификацию и типологию.

Раздел 2 «Особенности проектирования малых средств размещения и организации обслуживания гостей» посвящен изучению разработки концепции и проектирования малых средств размещения, а также организации обслуживания гостей в малых средствах размещения.

Раздел 3 «Продвижение малых средств размещения в Интернете» дает представление о комплексном подходе к использованию маркетинговых инструментов: диджитал-маркетинг (таргетированная и контекстная реклама), маркетингу социальных сетей и технологиям продвижения малых средств размещения на специализированных цифровых ресурсах.

Раздел 4 «Продажи и коммуникация с гостями малых средств размещения» раскрывает вопросы, связанные с организацией эффективных продаж услуг малых средств размещения, построением коммуникации с гостями, улучшением удовлетворенности гостей, работой с возражениями и решением конфликтов.

Раздел 5 «Экономическая эффективность деятельности малых средств размещения» связан с оценкой и путями повышения эффективности деятельности малых средств размещения, а также с управлением доходом малых средств размещения.

Программа реализуется в виде лекционных, практических занятий, практической подготовки с привлечением специалистов-практиков, самостоятельной работы слушателей.

Представленная дополнительная профессиональная программа-программа повышения квалификации ориентирована на: управляющих, специалистов, руководителей служб малых средств размещения; собственников малых средств размещения; предпринимателей и инвесторов; руководителей проектов в сфере гостеприимства; специалистов, занимающихся классификацией средств размещения; государственных и муниципальных служащих, в сферу профессиональных интересов которых входят вопросы организации и функционирования малых средств размещения; преподавателей дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело».

Выпускник дополнительной профессиональной программы-программы повышения квалификации будет обладать актуальными компетенциями в области организации деятельности и оказании гостиничных услуг малыми средствами размещения.

Рецензент /ФИО, должность/

Директор Высшей школы туризма
и гостеприимства ФГБОУ ВО
«Российский государственный
университет туризма и сервиса»,
д.э.н., профессор

Бушуева И.В.

Торшиса Бушуева И.В. заверено.
Первый проректор  *И.М. Чубикова Н.Т.*

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы – совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области организации деятельности и оказании гостиничных услуг малыми средствами размещения.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Срок обучения: 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы:

Перечень осваиваемых компетенций составлен на основе требований профессиональных стандартов:

- Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н) – ОТФ В (6 уровень квалификации), ОТФ С (7 уровень квалификации);
- Маркетолог (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н) – ОТФ А (6 уровень квалификации), ОТФ В (7 уровень квалификации).

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Деятельность по организации и функционированию малых средств размещения	ПК-1 Способен разрабатывать концепции и проектировать малые средства размещения с учетом инноваций	– знать сущность, специфику и тренды малых средств размещения; – знать классификацию и типологию малых средств размещения;	– уметь определять цели и тренды малых средств размещения; – уметь выявлять и оценивать ресурсную базу и ограничения развития	– владеть навыками анализа нормативных правовых документов и источников информации о практиках и трендах ма-

		<ul style="list-style-type: none"> – знать концепции и особенности проектирования малых средств размещения с учетом инноваций; – знать отдельные успешные практики разработанных концепций и проектов малых средств размещения с учетом инноваций 	<p>малых средств размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь организовывать взаимодействие с партнерами по организации деятельности малых средств размещения 	<p>лых средств размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками анализировать опыт развития малых средств размещения
	ПК-2 Способен использовать современные технологии обслуживания и продвижения гостиничных услуг малых средств размещения	<ul style="list-style-type: none"> – знать современные технологии обслуживания в малых средствах размещения; – знать современные технологии продвижения гостиничных услуг малых средств размещения; – знать современные технологии продаж гостиничных услуг малых средств размещения 	<ul style="list-style-type: none"> – уметь использовать современные технологии обслуживания и продвижения гостиничных услуг малых средств размещения; – уметь применять основные технологии продвижения и продаж услуг малых средств размещения 	<ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками применения современных технологий обслуживания в малых средствах размещения; – владеть навыками применения современных технологий продвижения гостиничных услуг малых средств размещения
	ПК-3 Способен разрабатывать и внедрять комплекс мероприятий и мер по повышению эффективности деятельности малых средств размещения, обеспечению качества и безопасности предоставляемых гостиничных услуг	<ul style="list-style-type: none"> – знать комплекс мер и мероприятий повышения эффективности деятельности малых средств размещения; – знать нормативные правовые акты обеспечения качества и безопасности предоставления 	<ul style="list-style-type: none"> – уметь разрабатывать и внедрять комплекс мер и мероприятий по повышению эффективности деятельности малых средств размещения, – уметь обеспечивать качество и безопасность предо- 	<ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками выявления трендов малых средств размещения; – владеть навыками подбора комплекса мер и мероприятий в целях повышения эффективности

		ставляемых гостиничных услуг	ставляемых гостиничных услуг	деятельности малых средств раз- мещения; – владеть навыками анализа нор- мативных правовых ак- тов, регули- рующих ка- чество и без- опасность гостиничных услуг
--	--	------------------------------------	------------------------------------	--

2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей)	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час
			Лекции	Практические занятия	в том числе	
					в форме прак- тической под- готовки	
1	2	3	5	6	7	8
1.	Малые средства размещения: общая характеристика и классификация	12	4	2	6	6
1.1.	Малые средства размещения: сущность, характеристика, современные тренды	6	2	-	2	4
1.2.	Классификация и типология малых средств размещения	6	2	2	4	2
2.	Особенности проектирования малых средств размещения и организации обслуживания гостей	16	2	6	8	8
2.1.	Разработка концепции и проектирование малых средств размещения	8	2	2	4	4
2.2.	Организация обслуживания гостей в малых средствах размещения	8	-	4	4	4
3.	Продвижение малых средств размещения в Интернете	16	2	6	8	8
3.1.	Комплексный подход к использованию маркетинговых инструментов: диджитал-маркетинг (таргетированная и контекстная реклама), маркетинг социальных сетей	8	-	4	4	4
3.2.	Технологии продвижения малых средств размещения на специализированных цифровых ресурсах	8	2	2	4	4
4.	Продажи и коммуникация с гостями малых средств размещения	14	2	6	8	6
4.1.	Организация эффективных продаж услуг малых средств размещения	8	2	2	4	4
4.2.	Построение коммуникации с гостями, улучшение удовлетворенности гостей, работа с возражениями и решение конфликтов	6	-	4	4	2
5.	Экономическая эффективность деятельности малых средств размещения	14	2	4	6	8
5.1.	Оценка и пути повышения эффективности деятельности малых средств размещения	6	2	-	2	4

5.2.	Управление доходом малых средств размещения	8	-	4	4	4
Итоговая аттестация		в форме тестирования				
Итого		72	12	24	36	36

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Малые средства размещения: общая характеристика и классификация

Тема 1.1. Малые средства размещения: сущность, характеристика, современные тренды (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.2. Классификация и типология малых средств размещения (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности

Раздел 2. Особенности проектирования малых средств размещения и организации обслуживания гостей

Тема 2.1. Разработка концепции и проектирование малых средств размещения (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Организация обслуживания гостей в малых средствах размещения (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности

Раздел 3. Продвижение малых средств размещения в Интернете

Тема 3.1. Комплексный подход к использованию маркетинговых инструментов: диджитал-маркетинг (таргетированная и контекстная реклама), маркетинг социальных сетей (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.2. Технологии продвижения малых средств размещения на специализированных цифровых ресурсах (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности

Раздел 4. Продажи и коммуникация с гостями малых средств размещения

Тема 4.1. Организация эффективных продаж услуг малых средств размещения (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 4.2. Построение коммуникации с гостями, улучшение удовлетворенности гостей, работа с возражениями и решение конфликтов (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности

Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности малых средств размещения

Тема 5.1. Оценка и пути повышения эффективности деятельности малых средств размещения (2 ч. – лекция в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 5.2. Управление доходом малых средств размещения (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 10-20 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. В Российской Федерации принят и действует нормативный документ о классификации гостиниц:

А) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

В) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ

С) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»

В) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»

2. Стандартные операционные процедуры – это ...

А) Комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций

В) Нормативное описание бизнес-процессов по каждому производственному подразделению гостиничного предприятия

С) Набор пошаговых инструкций для однотипного выполнения последовательности каких-либо действий

Д) Регламентированные требования к поведению сотрудников, внешнему виду, и их обязанностям в данном подразделении

3. Выберите «гостевой цикл», выстроенный в правильном порядке и включающий все этапы:

А) Бронирование – заезд – проживание – выезд

В) Проживание – выезд

С) Проживание – выезд – бронирование – учет

Д) Бронирование – проживание – выезд

4. Технические проекты в сфере гостеприимства включают в себя:

А) Строительство гостиницы

В) Открытие в отеле нового ресторана

С) Модернизацию гостиничного комплекса

Д) Внедрение новой системы управления

5. Элементами организационной структуры управления гостиничным предприятием являются:

А) Звенья

В) Уровни управления

С) Бизнес – процессы

Д) Связи подчинения

6. Критерий текущей оценки эффективности проектов в сфере гостеприимства:

А) Контроль технического оборудования

В) Финансовый и бухгалтерский аудит

С) Рентабельность проекта

Д) SWOT-анализ проекта

7. Обращение малого средства размещения к потребителю с целью представить гостиничный продукт в привлекательном для целевой аудитории виде называется:

А) Сбыт

В) Стратегия

С) Продвижение

Д) Распределение

8. Показатель, отражающий общую продажу номерного фонда:

- A) Полная выручка гостиницы
- B) Доход на доступный номер или средний доход от номера
- C) Средний отпускной тариф
- D) Доход от продажи номерного фонда

9. Период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем гостиничной услуги:

- A) Время исполнения услуги
- B) Нормативное время
- C) Время обслуживания
- D) Ресурсное время

10. Что не относится к диджитал-каналам продвижения?

- A) e-mail-маркетинг
- B) реклама в социальных сетях
- B) реклама в прессе
- Г) реклама в мобильных приложениях

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Самостоятельная работа слушателей	доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включены: учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список источников и рекомендуемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая и вторая).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 30.12.2001 г. № 196-ФЗ «О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».
5. Закон РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей».
6. Федеральный закон от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
7. Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
8. Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
9. Федеральный закон от 27.06.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
10. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
11. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
12. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1860 Об утверждении Положения о классификации гостиниц».
13. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 г. № 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».
14. Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 г. «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации».
15. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 г. № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности».
16. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 г. № 44 «Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельно-

сти хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг».

17. Технический регламент «О безопасности зданий и сооружений».

18. ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования».

19. ГОСТ 30390-2013 «Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия».

20. Баранова А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: монография / А. Ю. Баранова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 141 с.

21. Быстров С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие / С. А. Быстров. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.

22. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / под ред. Н. А. Зайцевой. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 352 с.

23. Егоршин А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А. П. Егоршин. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 388 с.

24. Кнышова Е. Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 512 с.

25. Можяева Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум: учебно-методическое пособие / Н. Г. Можяева, М. В. Камшечко. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 113 с.

26. Организация гостиничного дела: учебное пособие / под ред. Л. И. Черниковой. – М.: КноРус, 2023. – 192 с.

27. Основы управления проектами: учебник / под ред. С. А. Полевого. – М.: КноРус, 2023. – 256 с.

28. Проектирование гостиничной деятельности / Н. А. Платонова, Т. В. Харитоновна, О. И. Вапнярская [и др.]. – М.: КноРус, 2022. – 224 с.

29. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник / М. В. Радиевский. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 377 с.

30. Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л. Н. Семеркова, В. . Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 320 с.

31. Управление проектом: основы проектного управления: учебник / под ред. М. Л. Разу. – М.: КноРус, 2022. – 755 с.

Информационные материалы:

1. Перечень статей, изданных и принятых к публикации в изданиях, рекомендованных ВАК: http://new.rguts.ru/sveden/files/Statyi_VAK.pdf.

2. Перечень статей, изданных и принятых к публикации в зарубежных изданиях: http://new.rguts.ru/sveden/files/Statyi_v_zarubeghnyx_izdaniyax.pdf.

3. Сборники научных статей РГУТИС: <https://sciup.org/journal-1401406/issues>.

4. Архив научного журнала РГУТИС «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса»: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive>.
5. Архив научного журнала РГУТИС «Сервис plus»: <https://service-plus.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive>.
6. Архив научного журнала РГУТИС «Сервис в России и за рубежом»: <https://ruseservices.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive>.
7. Архив научного журнала РГУТИС «Современные проблемы туризма и сервиса» (ВАК) <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive>
8. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <http://cyberleninka.ru>.
9. Портал про гостиничный бизнес: <http://prohotel.ru>.
10. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: <http://www.frontdesk.ru>.
11. Медиадом «Планета отелей»: <http://hotelsinfoclub.ru>.
12. Российская гостиничная ассоциация: <http://rha.ru>.
13. Портал про гостиничный бизнес: <https://hotelier.pro>.
14. Новости про гостиничный бизнес: <https://horeca.estate>.
15. Гостиничный бизнес «Пять звезд»: <http://5stars-mag.ru>.
16. Блог для отельеров: <https://www.travelline.ru/blog>.
17. Блог для отельеров: <https://bnovo.ru/blog>.
18. Журнал про гостиничный бизнес HOTEL.report: <https://hotel.report>.
19. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
20. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru>.
21. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
22. Университетская ИС России: <http://uisrussia.msu.ru>.
23. Электронная библиотечная система: <http://znanium.com>.
24. Электронно-библиотечная система: <https://book.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается преподавателями и преподавателями-практиками, имеющими высшее образование, специальную подготовку по использованию ДОТ в учебном процессе, систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью и (или) профессиональной деятельностью по профилю преподаваемых тем, а также владеющие навыками интерактивной работы. Условием допуска к участию в программе является наличие у преподавателя-практика практического опыта в преподаваемой дисциплине и методических разработок, а также владение активными формами и методами обучения.

Сведения о кадровом составе

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, специальность, квалификация	Место работы, должность Основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	4	5	6	7	8	9
Енова Алена Юрьевна	ФГБОУ ВПО «РГПУ им. А.И. Герцена», 2012, высшее образование-специалитет, «Культурология», учитель культурологии, ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС», 2022, высшее образование-магистратура, «Гостиничное дело»	ИП Енова Алена Юрьевна, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» преподаватель по направлениям «Гостиничное дело», «Туризм»	-	13	9	3	Тема 1.1 Малые средства размещения: сущность, характеристика, современные тренды Тема 2.1. Разработка концепции и проектирование малых средств размещения
Краснова Екатерина Александровна	ГОУ ВПО «РУДН», 2011, высшее образование-специалитет, «Социально-культурный сервис и туризм», специалист по сервису и туризму, ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС», 2020, высшее образование-магистратура, «Гостиничное дело»	ООО "ФАТУМ ЭКСПЕРТ", Эксперт по классификации пляжей/ ООО «РЭД СТАР», Генеральный директор, специалист по классификации гостиниц	-	11			Тема 1.2. Классификация и типология малых средств размещения

	ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма», 2021, профессиональная переподготовка, «Специалист по классификации гостиниц»						
Копыцкая Вагидэ Дмитриевна	ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет», 2010, высшее образование-специалитет, «Мировая экономика», экономист, ФГБОУ ВО «РАН-ХиГС», профессиональная переподготовка по программе «Топ-менеджер»	Генеральный директор ООО «Дэтоль»	-	9			Тема 2.1. Разработка концепции и проектирование малых средств размещения
Бедаш Юлия Михайловна	Симферопольский государственный университет им. М.В. Фрунзе, 1998, высшее образование-специалитет, «Правоведение», юрист ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС», высшее образование-магистратура, «Гостиничное дело»	ООО «Региональное агентство «Эксперт СКС», генеральный директор/ Директор ООО «Дельта» (г. Севастополь)/Председатель Общественной организации «Союз гостеприимства и туризма»	-	8			Тема 2.2. Организация обслуживания гостей в малых средствах размещения
Фомина Алина Маратовна	ФГБОУ ВО «Нижегородский государ-	ООО «Е-Promo» Руководитель направления	-	7			Тема 3.1. Комплексный подход

	ственный архитек- турно-строительный университет», 2017, высшее образование- бакалавриат, «Ме- неджмент»	консалтинговых услуг					к использованию маркетинговых инструментов: диджитал- маркетинг (тарге- тированная и кон- текстная рекла- ма), маркетинг социальных сетей
Зыкова Юлия Юрьевна	ФГБОУ ВО «Санкт- Петербургский Госу- дарственный Уни- верситет», 2011, «Прикладная инфор- матика (в геогра- фии)», геоинформа- тик	ООО «АЙРИЭЛТОР», Руко- водитель направления «По- суточная аренда» департа- мента управления продук- тами	-	13	2	-	Тема 3.2. Технологии про- движения малых средств размеще- ния на специали- зированных циф- ровых ресурсах
Витман Ирина Андреевна	ФГБОУ ВО «Волго- градский государ- ственный техниче- ский университет» (ВолГТУ), 2014, высшее образование- специалитет, «Ме- неджмент организа- ции», менеджер	ООО «Управляющая компа- ния Веста», заместитель ге- нерального директора	-	9,5			Тема 4.1. Организация эф- фективных про- даж услуг малых средств размеще- ния Тема 4.2. Построение ком- муникации с гост- ями, улучшение удовлетворенно- сти гостей, работа с возражениями и решение кон- фликтов
Шмыголь Екате- рина Владими- ровна	ФГБОУ ВПО "МГОУ ИМЕНИ В.С. ЧЕР- НОМЫРДИНА", 2013, высшее образо-	Основатель и руководитель компании «EasyRevenue» (ИП Шмыголь ЕВ)	-	15			Тема 5.1. Оценка и пути повыше- ния эффективно- сти деятельности

	вание-специалитет, «Математические методы в экономи- ке», экономист- математик						малых средств размещения Тема 5.2. Управ- ление доходом малых средств размещения
--	--	--	--	--	--	--	---