

Лист актуализации ОПОП

43.04.03 Гостиничное дело

(Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом)
протокол Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства

Протокол № 4/1 от «22» октября 2021 г.

Внести изменения в следующие разделы ОПОП:

1. Рабочие программы дисциплин – п.8

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Современные методы исследований	8.1. Основная литература 1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913858 2. Старжинский В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2125655 3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/01901-6 . - ISBN 978-5-369-01901-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142822 4. Басовский Л. Е. Основы научных исследований : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1192099. - ISBN 978-5-16-019525-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2123865
	8.2. Дополнительная литература 1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2078369 2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2191268 3. Бешапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества : учебное пособие / В. И. Бешапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20524. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст : электронный. - URL:

	https://znanium.ru/catalog/product/1893660 4. Орехов, А. М. История, философия и методология социально-гуманитарных наук : учебник / А.М. Орехов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 692 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1844339. - ISBN 978-5-16-020708-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188344 1.
Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	8.1. Основная литература 1. Островская, В. Н., Управление проектами. Том 2 : учебник / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова. — Москва : Русайнс, 2024. — 196 с. — ISBN 978-5-466-06847-4. — URL: https://book.ru/book/953939 2. Островская, В. Н., Управление проектами. Том 1 : учебник / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова. — Москва : Русайнс, 2024. — 198 с. — ISBN 978-5-466-06848-1. — URL: https://book.ru/book/953940 3. Жукова Развитие ESG - подхода к управлению организацией, Монография, 2022 г, 136 с, Русайнс, ISBN:978-5-4365-9190-2 Текст: электронный. — URL: https://book.ru/books/943730 4. Щёлоков, Д. В. Социальное управление институциональными изменениями в российском обществе: социологический анализ трансформационных процессов : монография / Д.В. Щёлоков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 167 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064916. - ISBN 978-5-16-015880-8. - Текст : электронный. — URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1861576 8.2. Дополнительная литература 1. Шнайдер О.В., Шнайдер В.В. Управленческий анализ, Учебник, Магистратура, КноРус.2024 -170с. - ISBN 978-5-406-12493-2 Текст: электронный. — URL https://book.ru/books/951729 2.Вашрушина М.А. Управленческий анализ с практикумом, Учебное пособие, Бакалавриат, Магистратура, 2024206 с, ISBN:978-5-406-11944-0 https://book.ru/books/950596 3. Современный маркетинг: экосистемные подходы, цифровизация и перспективы развития : монография / ; под общ. ред. В. В. Никишкина, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2023. — 416 с. — ISBN 978-5-466-03978-8. — URL: https://book.ru/book/950732 — Текст : электронный. 1.
Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля	8.1. Основная литература 1. Введение в профессию «Преподаватель вуза». Профессиональная среда высшей школы: учебник / А. А. Романов, Н. В. Яковенко, И. В. Комов [и др.] ; под ред. Е. В. Ляпунцовой, Ю. М. Белозеровой. — Москва : КноРус, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-10585-6. — URL: https://book.ru/book/945226. — Текст : электронный. 2. Макарова, С. Н. Магистранты российского университета: управление социальным поведением и профессиональной подготовкой : монография / С.Н. Макарова,

С.Д. Резник ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 233 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1137904. - ISBN 978-5-16-016402-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1137904> — Режим доступа: по подписке.

3. Околелов, О. П. Инновационная педагогика : учебное пособие / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/24344. - ISBN 978-5-16-012564-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081767> — Режим доступа: по подписке.

4. Околелов, О. П. Педагогика высшей школы : учебник / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 187 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19449. - ISBN 978-5-16-011924-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1900992> — Режим доступа: по подписке.

5. Киселёва, О. О. Педагогика высшей школы : учебник / О.О. Киселёва, Н.А. Патутина, Т.В. Сурнина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/ 2170971. - ISBN 978-5-16-020381-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2170971> — Режим доступа: по подписке.

6. Резник, С. Д. Студент вуза: технологии успешного обучения : учебник / С.Д. Резник, И.А. Игошина, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2169733. - ISBN 978-5-16-020326-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169733> — Режим доступа: по подписке.

7. Резник, С. Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности : учебник / С.Д. Резник, О.А. Вдовина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 3-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 334 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/2150921. - ISBN 978-5-16-019992-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2150921> — Режим доступа: по подписке.

8. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров : учебное пособие / В.П. Симонов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0336-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2076010> — Режим доступа: по подписке.

9. Давыденкова, А. Г. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие / А. Г. Давыденкова, М. И. Ермилова, В. Л. Обухов. - Санкт-Петербург : Проспект науки, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-6046442-2-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134376> — Режим

доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Высшее образование в России: вызовы времени и взгляд в будущее : монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 610 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1045402. - ISBN 978-5-16-019406-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2116945> – Режим доступа: по подписке.

2. Брыксина, О. Ф. Информационно-коммуникационные технологии в образовании : учебник / О.Ф. Брыксина, Е.А. Пономарева, М.Н. Сони́на. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 549 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_59e45e228d2a80.96329695. - ISBN 978-5-16-019848-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141019> – Режим доступа: по подписке.

3. Карманова, Е. В. Организация учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий : учебное пособие / Е.В. Карманова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 109 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c78d48f806311.69823220. - ISBN 978-5-16-014057-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1892036> – Режим доступа: по подписке.

4. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г.Г. Корзникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-012109-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1931499> – Режим доступа: по подписке.

5. Логинова, Н. А. Информационно-предметное обеспечение учебных дисциплин бакалавриата и магистратуры : учебно-методическое пособие / Н.А. Логинова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 124 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009859-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2103731> – Режим доступа: по подписке.

6. Организация воспитательной работы в современном вузе: традиции и новации : монография / под ред. проф. В.А. Ивановой, доц. О.М. Кузевановой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 195 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1893199. - ISBN 978-5-16-017855-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1893199> – Режим доступа: по подписке.

7. Управление в сфере инклюзивного высшего образования : учебное пособие / Р.А. Ашурбеков, Ю.В. Гимазова, С.А. Гришаева [и др.]. — 2-е изд., испр. — Москва :

	ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1039243. - ISBN 978-5-16-015509-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126639 – Режим доступа: по подписке. 8. Актуальные вопросы и перспективы образовательного процесса в высшей школе : монография / под науч. ред. И.Г. Кондратьевой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2137584. - ISBN 978-5-16-019787-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2137584 – Режим доступа: по подписке. 9. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2116864 – Режим доступа: по подписке. 1.
Стандарты гостеприимства и управление качеством услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	8.1. Основная литература 1. Никольская, Е. Ю., Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : учебник / Е. Ю. Никольская, Л. А. Попов, А. П. Ковальчук. — Москва : КноРус, 2024. — 343 с. — ISBN 978-5-406-10939-7. — URL: https://book.ru/book/950692 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный. 2. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=372104 3. Кошелева, А. И., Менеджмент качества гостиничных услуг : учебник / А. И. Кошелева, К. В. Левченко, О. А. Астафьева. — Москва : КноРус, 2024. — 222 с. — ISBN 978-5-406-12787-2. — URL: https://book.ru/book/952441 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный. 4. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 320 с.Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=438190 8.2. Дополнительная литература 1. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 256 с Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=225402 2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2020. – 224 с Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=367443 3. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: Учебное пособие/Т.А.Джум, Г.М.Зайко - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 528 с.Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=437440 4. Деловая переписка : учеб.-практ. пособие / М.В. Кирсанова,

	Н.Н. Анодина, Ю.М. Аксенов. — 3-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 136 с. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=443688 5. Психология делового общения: Учебник / Г.В. Бороздина. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2023 . - 295 с.: 60х90 1/16. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=426206 1. 6. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О.В. Аристов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2127015
Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве	8.1. Основная литература 1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2126325 3. Филин, С. А., Управление проектами и оценка их эффективности : учебник / С. А. Филин, В. В. Великороссов, Б. Т. Кузнецов. — Москва : Русайнс, 2024. — 335 с. — ISBN 978-5-466-04566-6. — URL: https://book.ru/book/951971 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный. 4. Цителадзе Д.Д. Управление проектами. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2024. — 335 с. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=433016 8.2. Дополнительная литература 1. Двоеглазов В.В., Белокур О.С. Технологическое предпринимательство и управление проектами. Поволжский государственный технологический университет. Практикум. 2024, с. 114. Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=454882 2. Попов Ю.А., Яковенко О.В. Управление проектами. НИЦ ИНФРА-М, 2024, с. 208- ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=436670 3. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О. Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-018585-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2168859
Отельный маркетинг	8.1. Основная литература 1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : практикум / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 216 с. - ISBN 978-5-9558-0425-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=437436 — Режим доступа: по подписке. 2. Ключевская, И. С. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf774c423d447.35162144. - ISBN 978-5-16-

	014427-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1855502 3. Лукина, А. В. Маркетинг : учебное пособие / А.В. Лукина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-694-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2198148 4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 433 с. - ISBN 978-5-394-05009-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083008 5. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 166 с. - ISBN 978-5-394-02710-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083012 6. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1903657 7. Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1070534 8.2. Дополнительная литература 1. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 233 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/18431. - ISBN 978-5-16-019248-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1913238 2. Морозов Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 448 с.: ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный. — ЭБС Znanium. https://znanium.ru/catalog/document?id=435080 3. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 548 с. - ISBN 978-5-394-04350-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083015 1.
Стратегическое управление гостиничным и ресторанным бизнесом	8.1. Основная литература 1. Дуненкова Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: https://book.ru/book/953542

2. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=428672>

3. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=424267>

4. Птускин А. С. Стратегическое управление : учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 146 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112122-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125007>

5. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941752> ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422782>

6. Стратегическое управление : учебник / под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-05325-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084465>

7. Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126893>

8. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=421747>

9. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422916>

8.2. Дополнительная литература

1. Агафонов В. А., Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / В. А. Агафонов. — Москва : Русайнс, 2023. — 227 с. — ISBN 978-5-466-01856-1. — URL: <https://book.ru/book/946894>

2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и

	выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=431808 3. Кожевина О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-019213-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1995308 4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=343274 8. Резник, С. Д. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1891037. - ISBN 978-5-16-020685-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179197 9. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. — Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=398272 1.
Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве	8.1. Основная литература 1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2024. 228 с. URL: https://book.ru/book/950548 2. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: https://book.ru/book/939761 3. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2024. 153 с. URL: https://book.ru/book/951614 4. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учеб. / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2023. 380 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=421623 5. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб. пособ. М.: Университетская книга; Логос, 2020. 328 с. URL: https://znanium.ru/catalog/product/1213763 6. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 256 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=444592 7. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб.

	пособ. М.: Русайнс, 2024. 153 с. URL: https://book.ru/book/951614 8. Пратер Ч. Как создавать инновации: практическое руководство / Ч. Пратер, Л. Гандри. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 96 с. URL: https://znanium.ru/catalog/product/1858778 9. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособ. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2024. 136 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=430831&pid=1054437 10. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 193 с. URL: https://book.ru/book/952942 11. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учеб. / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин [и др.]; под ред. В.Н. Щербакова. М.: Дашков и К, 2023. 646 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431497&pid=1091153 8.2. Дополнительная литература 1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии: Учебник. М.: КноРус, 2025. 312 с. URL: https://book.ru/book/956935 2. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учеб. пособ. М.: Дашков и К°, 2023. 418 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=432119 . 3. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: https://znanium.ru/catalog/product/1032196 4. Вертакова Ю.В. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. М.: ИНФРА-М, 2019. 137 с. URL: https://znanium.ru/catalog/product/989969 5. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособ. / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. М.: ИНФРА-М, 2022. 311 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=399513 6. Перекалина Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 250 с. URL: https://znanium.ru/catalog/product/1081009 7. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: Монография / под ред. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К°, 2023. 352 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431827&pid=1232452 1.
Оптимизация бизнес-процессов предприятий	8.1. Основная литература 1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник /

индустрии туризма и гостеприимства	В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2025. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=453804 2. Назарова О.Б., Масленникова О.Е. Моделирование бизнес-процессов. М.: ФЛИНТА, 2023, 261с., ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=432897 3. Маслевич Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике. - М НИЦ ИНФРА-М, 2025. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=458283 8.2. Дополнительная литература 1. Моделирование бизнес-процессов : управленческие аспекты : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. Л. Гладилина, И. В. Соклакова [и др.] – М. : «Дашков и К°», 2023. - 222 с. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=439564 2. Андреев В. Д., Баранова А. Ю., и др. Предпринимательство и бизнес-процессы в условиях экономической нестабильности – НИЦ ИНФРА, 2024.160. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=454769 1.
Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	8.1. Основная литература 1. Вдовичев, А. В. Английский язык для магистрантов и аспирантов = English for Graduate and Postgraduate Students : учебно-методическое пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 245 с. - ISBN 978-5-9765-2247-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142498 2. Гостиничное дело: английский язык в профессиональной сфере. Professional English in Hospitality Industry : учебное пособие / Д.А. Миронова, Н.А. Калашникова, И.А. Малыхина, Д.Х. Година. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 199 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2122974. - ISBN 978-5-16-019472-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2122974 1. Гальчук, Л. М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи : учебное пособие / Л.М. Гальчук. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 80 с. - ISBN 978-5-9558-0463-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2159185 8.2. Дополнительная литература 1. Верменская, Е. А., Английский язык в гостиничном бизнесе=English in the Hotel Business + eПриложение : учебник / Е. А. Верменская, Е. В. Малышкина, Н. Ю. Климова. — Москва : КноРус, 2024. — 163 с. — ISBN 978-5-406-13445-0. — URL: https://book.ru/book/955153 2. Миньяр-Белоручева, А. П. English for Students in Tourism Management = Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес: учебное пособие / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 302 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-533-2. - Текст : электронный.

	- URL: https://znanium.ru/catalog/product/2145517 3. Гарагуля, С. И., Английский язык в сфере делового общения = English for Business Communication: учебник / С. И. Гарагуля. — Москва : КноРус, 2023. — 324 с. — ISBN 978-5-406-10794-2. — URL: https://book.ru/book/947627 1.
Персонал-технологии в сфере гостеприимства	8.1. Основная литература 1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 695 с. - ISBN 978-5-16-003671-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=423680 – Режим доступа: по подписке. 2. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях. Книга 4 : монография / под ред. проф. И. Б. Дураковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 242 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-012762-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2017324 3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Практикум : учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А. Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019771-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2136702 4. Ключевская, И. С. Управление персоналом гостиничного предприятия : учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 386 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1077352. - ISBN 978-5-16-016010-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2045985 5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева ; под ред. А.Я. Кибанова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 524 с. - ISBN 978-5-16-003544-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=415449 – Режим доступа: по подписке. 8.2. Дополнительная литература 1. Борисова, А. А., Подбор и адаптация персонала : учебник / А. А. Борисова, Т. Г. Озерникова, В. А. Виниченко. — Москва : КноРус, 2025. — 404 с. — ISBN 978-5-406-14687-3. — URL: https://book.ru/book/957780 2. Зайцева, Н. А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 416 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-747-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=444782 – Режим доступа: по подписке. 3. Зеленов, А. Д. Мотивация трудовой деятельности на малом инновационном предприятии : монография / А. Д. Зеленов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 104 с. - ISBN 978-5-394-02465-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/514574 – Режим доступа: по подписке.

	4. Управление персоналом: программы учебных дисциплин, практик, гос. экзамена, магист. диссертация: Учеб. пос. / ГУУ; Под ред. проф. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 349 с. (ВО: Магистр.). ISBN 978-5-16-005606-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/959885. – Режим доступа: по подписке. 1.
Второй иностранный язык (Испанский)	8.1. Основная литература 1. Эмилия, А. Р. Испанский язык: интенсивный курс : учебное пособие / Э. Родригес Алмейда, Л.Р. Маилян. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/22653. - ISBN 978-5-369-01646-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2183660 2. Гонсалес-Фернандес, Е. ., Испанский язык для начинающих (A1-A2) : учебник / Е. . Гонсалес-Фернандес, Р. В. Рыбакова, Е. В. Светлова. — Москва: КноРус, 2024. — 349 с. — ISBN 978-5-406-12936-4. — URL: https://book.ru/book/953124 3. Мерзликина, О. В., Испанский язык для индустрии гостеприимства. Начальный уровень (A1-A2+) : учебное пособие / О. В. Мерзликина, Л. С. Демирчян. — Москва : КноРус, 2024. — 266 с. — ISBN 978-5-406-12678-3. — URL: https://book.ru/book/952753 8.2. Дополнительная литература 1. Барсукова, В. С. Испанский язык. Начальный курс : учебник / В. С. Барсукова. - Санкт-Петербург : КАРО, 2024. - 376 с. - ISBN 978-5-9925-1328-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2189522 2. Демирчян, Л. С., Гайд по испанским глаголам. Изъявительное наклонение : учебное пособие / Л. С. Демирчян. — Москва : Русайнс, 2024. — 249 с. — ISBN 978-5-466-06984-6. — URL: https://book.ru/book/954210 1.
Второй иностранный язык (Французский)	8.1. Основная литература 1. Голотвина, Н. В. Грамматика французского языка в схемах и упражнениях : учебное пособие для изучающих французский язык / Н. В. Голотвина. - Санкт-Петербург : КАРО, 2024. - 176 с. - ISBN 978-5-9925-0736-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2189544 2. Фролова, И. В. Практический курс французского языка как второго иностранного. Уровень A2 : учебное пособие / И. В. Фролова. - Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. Герцена, 2023. - 98 с. - ISBN 978-5-8064-3306-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187271 3. Горбунова, О. Ю. Практический курс второго иностранного языка. Французский язык : учебное пособие / О.Ю. Горбунова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111848-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084610 4. Гавришина, И. Н. Французский язык. Индустрия туризма и гостеприимства = LE FRANÇAIS PROFESSIONNEL. L'industrie du tourisme et de l'accueil (B2-C1) : учебник для вузов

	/ И. Н. Гавришина, Е. А. Яновская. - Москва : Аспект Пресс, 2024. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-1302-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2155125 8.2. Дополнительная литература 1. Ротанова, О. Н., Перевод с французского языка на русский язык. Начальный уровень. : учебно-методическое пособие / О. Н. Ротанова. — Москва : Русайнс, 2024. — 247 с. — ISBN 978-5-466-04099-9. — URL: https://book.ru/book/951103 (дата обращения: 19.02.2024). — Текст : электронный. 2. Торопова, Е. Н. Французский язык в сфере туризма, ресторанного и гостиничного сервиса : учебное пособие / Е. Н. Торопова, Л. М. Космачева, Е. А. Коровушкина. - Химки : РМАТ, 2020. - 221 с. - ISBN 978-5-98699-320-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2133088 3. Брель, Н. М., Французский язык для гостиничного дела : учебник / Н. М. Брель, Н. А. Пославская. — Москва : КноРус, 2021. — 258 с. — ISBN 978-5-406-07869-3. — URL: https://book.ru/book/938424 — Текст : электронный.
Технологии профессиональных коммуникаций	8.1. Основная литература 1. Пивоваров, А. М. Деловые коммуникации: теория и практика : учебное пособие / А. М. Пивоваров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 162 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/01913-9. - ISBN 978-5-369-01913-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2133532 2. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика. М.: Дашков и К, 2023 https://znanium.ru/catalog/document?id=431542 3. Жукова, Е. Е. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации. Практикум : учебное пособие / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1859082. - ISBN 978-5-16-017497-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1859082 8.2. Дополнительная литература 1. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2024 Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=444661 2. Кирсанова, М. В. Деловая переписка : учебное пособие / М.В. Кирсанова, Ю.М. Аксенов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 153 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1891259. - ISBN 978-5-16-017841-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1891259 – Режим доступа: по подписке. 1.
Сервис-дизайн в сфере гостеприимства	8.1. Основная литература 1. Козлова – Зубкова Н.А. Сервис дизайн в сфере гостеприимства. Учебник. Бакалавриат Магистратура 2024

	166с. КноРус ISBN:978-5-406-12303-4 Сервис-дизайн в сфере гостеприимства - ISBN: 978-5-406-12303-4 - BOOK.ru https://book.ru/books/950770 2. Платонова Н.А., под ред., Афанасьев О.Е., под ред., Коллектив авторов Современные проблемы туризма и сервиса Сборник статей Бакалавриат Магистратура 2022 Русайнс ISBN:978-5-4365-9004-2 Современные проблемы туризма и сервиса - ISBN: 978-5-4365-9004-2 - BOOK.ru https://book.ru/books/942720 8.2. Дополнительная литература 1.Изаак, С. И., Управление качеством услуг : учебное пособие / С. И. Изаак, Н. Н. Каргин. — Москва : Русайнс, 2023. — 115 с. — ISBN 978-5-466-03967-2. — URL: https://book.ru/book/950969 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный. 2.Стикдорн, М. Сервис-дизайн на практике: Проектирование лучшего клиентского опыта : практическое руководство / М. Стикдорн, А. Лоуренс, М. Хормес, Я. Шнайдер. - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 560 с. - ISBN 978-5-9614-8146-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2141007 3. Лаврентьева, М. Г. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства: практикум : учебное пособие / М.Г. Лаврентьева, А.В. Можаяев ; под ред. канд. ист. наук, доц. Н.Г. Можяевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 99 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5923d72ab18433.20521839. - ISBN 978-5-16-011901-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=912747 — Режим доступа: по подписке. 4.Токовинин, М. Продажи людям : amoCRM от первого лица : практическое руководство / М. Токовинин, М. Кардаш. - Москва : Альпина ПРО, 2022. - 159 с. - ISBN 978-5-206-00003-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1905837 1.
Стратегическое управление гостиничными цепями	8.1. Основная литература 1. Дуненкова Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: https://book.ru/book/953542 2. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020563 Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=428672 3. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1832108> — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=424267>

4. Птускин А. С. Стратегическое управление : учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 146 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112122-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125007>

5. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941752> ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422782>

6. Стратегическое управление : учебник / под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-05325-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084465>

7. Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126893>

8. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL:— Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=421747>

9. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422916>

8.2. Дополнительная литература

1. Агафонов В. А., Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / В. А. Агафонов. — Москва : Русайнс, 2023. — 227 с. — ISBN 978-5-466-01856-1. — URL: <https://book.ru/book/946894>

2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431808>

3. Кожевина О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. —

	Москва : ИНФРА-М, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-019213-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1995308 4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=343274 8. Резник, С. Д. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1891037. - ISBN 978-5-16-020685-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179197 9. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL:— Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=398272 1.
Управление доходами организаций сферы гостеприимства	8.1. Основная литература 1. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978913. - ISBN 978-5-16-019372-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=2111930 2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 432 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-552-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2095041 3. Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта : учебное пособие / Е.И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 207 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014060-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2086359 4. Можаева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091904 8.2. Дополнительная литература 1. Можаева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. —

	(Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091904 2.
Гостиничный девелопмент	8.1. Основная литература а) основная литература: 1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186892 2. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978913. - ISBN 978-5-16-019372-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2111930 3. Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832108 б) нормативные документы 4. ПП РФ № 1860 от 2020-11-18 Положение о классификации гостиниц 5. СВОД ПРАВИЛ СП 257. 1325800.2020 ЗДАНИЯ ГОСТИНИЦ ПРАВИЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ 6. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов 7. ГОСТ Р 52887-2018 Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления 8. ГОСТ Р 58526-2019 Контроль качества услуг детям в организациях отдыха и оздоровления 9. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования 10. ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования 11. Стандарт СТО-56171713-007-2020 «Услуги средств размещения. Требования экологической безопасности и методы оценки» (до 31.12.2025 г.), разработанный в рамках системы добровольной экологической сертификации

	12. Градостроительный Кодекс Российской Федерации 13. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ б) дополнительная литература: 14. Гаврилов, Д. А. Проектно-сметное дело : учебное пособие / Д.А. Гаврилов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 327 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/2105256. - ISBN 978-5-16-019303-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2105256 15.
Проектная деятельность	8.1. Основная литература 1.Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/01901-6. - ISBN 978-5-369-01901-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142822 . – Режим доступа: по подписке. 2.Резник, С. Д. Основы диссертационного менеджмента : учебник / С. Д. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 284 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1896122. - ISBN 978-5-16-017903-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1896122 . – Режим доступа: по подписке. 8.3 Дополнительная литература 1. Менеджмент: практическая подготовка магистранта : учеб. пособие / С.Д. Резник, В.В. Двоеглазов, О.А. Вдовина [и др.] ; под общ. ред. С.Д. Резника и В.В. Двоеглазова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 148 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-014247-0 (print) ISBN 978-5-16-106734-5 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=327962 2. Новикова М. Г., профессор кафедры иностранных языков РГУП, д-р филол. наук. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 8. — М.: РГУП, 2019. 580 с. - (ИОП РГУП: www.op.raj.ru). ISBN 978-5-93916-683-6 Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=364953 3. Резник, С. Д. Подготовка студентов к обучению в аспирантуре вуза: система и механизмы управления : монография / С.Д. Резник, Д.В. Устинова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 157 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18083. - ISBN 978-5-16-011570-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2100994

	4. Резник, С. Д. Менеджеры университета: теория, практика и эффективность организации личной работы : монография / С.Д. Резник, И.С. Чемезов ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 306 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1168572. - ISBN 978-5-16-016498-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1995257 5. Шунейко, А. А. Коммуникативный менеджмент : учебное пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеев. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. - ISBN 978-5-9558-0488-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=2087270 1.
Организация учебной и научной деятельности магистра	8.1. Основная литература 1.Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.29039/01901-6. - ISBN 978-5-369-01901-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142822 2.Резник, С. Д. Основы диссертационного менеджмента : учебник / С. Д. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 284 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1896122. - ISBN 978-5-16-017903-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1896122 8.4 Дополнительная литература 1. Менеджмент: практическая подготовка магистранта : учеб. пособие / С.Д. Резник, В.В. Двоеглазов, О.А. Вдовина [и др.] ; под общ. ред. С.Д. Резника и В.В. Двоеглазова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 148 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-014247-0 (print) ISBN 978-5-16-106734-5 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=327962 2. Новикова М. Г. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 8. — М.: РГУП, 2019. 580 с. - ISBN 978-5-93916-683-6 Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=364953 1. Резник, С. Д. Подготовка студентов к обучению в аспирантуре вуза: система и механизмы управления : монография / С.Д. Резник, Д.В. Устинова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 157 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18083. - ISBN 978-5-16-011570-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2100994 2. Резник, С. Д. Менеджеры университета: теория, практика и эффективность организации личной работы : монография / С.Д. Резник, И.С. Чемезов ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 306 с. — (Научная мысль). —

	DOI 10.12737/1168572. - ISBN 978-5-16-016498-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1995257 Шунейко, А. А. Коммуникативный менеджмент : учебное пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. - ISBN 978-5-9558-0488-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=2087270 1.
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	8.1. Основная литература 1.Правовые и организационные основы добровольческой (волонтерской) деятельности : учебник / А. И. Землин, Н. В. Грувер, О. М. Землина [и др.] ; под ред. А. И. Землина. — Москва : КноРус, 2024. — 156 с. — ISBN 978-5-406-12093-4. — URL: https://book.ru/book/950441 . — Текст : электронный. 2.Обучение служением : учебник / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко, М. А. Суржиков [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 442 с. — ISBN 978-5-406-12152-8. — URL: https://book.ru/book/950544 .— Текст : электронный. 8.2. Дополнительная литература 1.Петров, В. Е., Психология экстремального волонтерства: субъектная модель, диагностика и подготовка : монография / В. Е. Петров. — Москва : Русайнс, 2024. — 117 с. — ISBN 978-5-466-07564-9. — URL: https://book.ru/book/955273 . — Текст : электронный. 2.Попова, Е. В., Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Е. В. Попова. — Москва : Русайнс, 2024. — 147 с. — ISBN 978-5-466-06990-7. — URL: https://book.ru/book/954216 . — Текст : электронный. 3.Цифровизация социальной сферы : монография / Т. Э. Петрова, А. Ю. Гарашко, И. И. Задорожная [и др.] ; под ред. Т. Э. Петровой. — Москва : Русайнс, 2022. — 135 с. — ISBN 978-5-466-01730-4. — URL: https://book.ru/book/946858 . — Текст : электронный. 4.Каганов, В. Ш., Волонтеры финансового просвещения:цифровое измерение : монография / В. Ш. Каганов, С. А. Лочан, Д. С. Петросян. — Москва : КноРус, 2021. — 477 с. — ISBN 978-5-406-09193-7. — URL: https://book.ru/book/942942 . — Текст : электронный. 1.

2. Рабочие программы практик – п.7

Название практики	Содержание пункта (изменения)
Учебная практика (Ознакомительная практика)	7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Перечень учебной литературы: 1. Быстров С.А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ :

	ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856700 — Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=391793 2. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978913. - ISBN 978-5-16-019372-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2111930 3. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства : учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 512 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0441-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1669592 4. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091904 5.
Учебная практика (Исследовательская практика)	7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Перечень учебной литературы: 1. Быстров С.А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL:— Режим доступа: https://znanium.com/read?id=391793 2. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978913. - ISBN 978-5-16-019372-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2111930 3. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства : учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 512 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0441-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1669592 4. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

	ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091904 5. Операционный менеджмент в сфере туризма и гостеприимства : учебник / А.И. Кошелева, О.Е. Лебедева, Л.А. Пониматкина, О.А. Астафьева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2016341. - ISBN 978-5-16-018510-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2192311 6.
Производственная практика (Практика по получению профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности)	7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Перечень учебной литературы: 1. Быстров С.А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 432 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-552-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2095041 2. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-019555-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2127009 3. Постановление от 18 ноября 2020 года № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (с изменениями на 1 апреля 2021 года)»: https://docs.cntd.ru/document/566351106 4. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1951 "Об утверждении Положения о классификации средств размещения": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495340/ 5. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1952 "Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495352/ 6. ГОСТ Р 55699-2013 Национальный стандарт Российской Федерации. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.11.2013 N 1346-ст). Режим доступа:

	https://docs.cntd.ru/document/1200107032 7. Стандарт «Листок жизни» - СТО-56171713-007-2020 «Услуги средств размещения. Требования экологической безопасности и методы оценки», разработанный в рамках системы добровольной экологической сертификации (основан на оценке жизненного цикла и отвечает цели снижения нагрузки отрасли на окружающую среду. Новый стандарт соответствует международному системному подходу к внедрению экологических аспектов и требований экоповестки 2020-2021. Новость от 17 декабря 2021 // Экологический союз). Режим доступа: https://ecounion.ru/utverzhdennovyyjekostandart-listok-zhizni-dlya-gostinicz/ 8.
Производственная практика (Организационно-управленческая практика)	7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Основная литература 1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2020563 2. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832108 – Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=424267 3. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941752 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=422782 Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/21268935 Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL:— Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=421747 6. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст :

	электронный. - URL: Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=422916 Дополнительная литература 1. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=431808 2. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-019213-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1995308 4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=343274 6. Резник, С. Д. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1891037. - ISBN 978-5-16-020685-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179197— Режим доступа: по подписке. 7. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1153779 8. Стратегическое управление : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431982 ЭБС Znanium. 1.
Производственная практика (Преддипломная практика)	7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Перечень учебной литературы: Основная литература 1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/read?id=428672 2. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

— DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL:— <https://znanium.ru/read?id=424267>

3. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422782>

4. Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126893>

5. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927310> – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=421747>

6. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941765> Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=422916>

Дополнительная литература

1. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-019213-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1995308>

2. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=343274>

4. Резник, С. Д. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1891037. - ISBN 978-5-16-020685-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179197>

5. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153779> – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=398272>