

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом высшей школы туризма
и гостеприимства

Протокол № 8 от 16 января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

основной образовательной программы высшего образования – программы магист-

ратуры по направлению подготовки: 43.04.02 «Туризм»

направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма

Квалификация: *магистр*

Год начала подготовки 2025

Разработчики:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>к.г.н., доцент Афанасьева А.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>д.э.н. профессор Бушуева И.В.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 2
--	---	-------------------------------

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Территориальное туристское проектирование» относится к элективным дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» («Государственное регулирование сферы туризма»).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, а также на знаниях и компетенциях, полученных в ходе изучения дисциплины «Сервис-дизайн туристских территорий» («Брендинг туристских территорий»).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, подготовке к ГИА.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты

ПК-2.1. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

ПК-2.2. Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций

ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: теоретические основы туристско-рекреационного проектирования и территориального планирования; пространственные формы организации туристской индустрии; ресурсный менеджмент и методы оценки туристского потенциала, определения приоритетных направлений развития территории; методы работы со схемами территориального планирования территорий; тематические карты – навыки работы, анализа и составления; кластерный подход в проектировании туристских пространств разного уровня; понятие и методы мастер-планирования; стратегическое планирование в туристском проектировании; методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов; территориальное туристское проектирование объектов разного масштаба и типа: локальный, муниципальный, региональный, федеральный; менеджмент туристских дестинаций в контексте территориального планирования и проектирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часов, занятия семинарского типа – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре, 2-м курсе в 3 семестре. На 1-м курсе во 2 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 68 часов. На 2-м курсе в 3 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 6 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 56 часов.

Дисциплина предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – вводная лекция, лекция-беседа, академическая лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация; практические занятия: проектирование, презентации докладов с их обсуждением, решение задач.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов, решения задач, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-2	Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории
	ПК-2.1.	Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов
	ПК-2.2.	Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций
	ПК-2.3.	Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

3. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «**Территориальное туристское проектирование**» является элективной дисциплиной программы направлению магистерской подготовки 43.04.02 «Туризм».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, при изучении дисциплины «Технологии профессиональных коммуникаций», а также в области проектирования и управления проектами при изучении дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, а также на знаниях и компетенциях, полученных в ходе изучения дисциплины «Сервис-дизайн туристских территорий» («Брендинг туристских территорий»).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, подготовке к ГИА

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

На очной форме обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 акад. часов

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	72			72	
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	24			24	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24			24	
	<i>Семинары</i>	4			4	
	<i>Лабораторные работы</i>					
	<i>Практические занятия</i>	20			20	
1.3	Консультации	4			4	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет)	2			2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	90			90	
3	Общая трудоемкость час	144			144	
	з.е.	4			4	

На заочной форме обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 акад. часов

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	20		4	16	
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	8		2	6	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6			6	
	<i>Семинары</i>	2			2	
	<i>Лабораторные работы</i>					
	<i>Практические занятия</i>	4			4	
1.3	Консультации	4		2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет)	2			2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	124		68	56	
3	Общая трудоемкость час	144		72	72	
	з.е.	4		2	2	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по очной форме обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
1	Теоретические основы туристского проектирования	Туристско-рекреационное проектирование как способ оптимизации туристского пространства	2	вводная лекция	-	-	-	-	1	Групповая	6	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com.
2	Пространственные формы организации туристского пространства	Виды туристских территорий и туристско-рекреационных пространств	2	проблемная лекция	-	-	-	-			10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
3	Ресурсный менеджмент	Научные методы оценки и анализа туристских ресурсов	2	проблемная лекция	4	Практическая работа	-	-			10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
	Контрольная точка №1 – решение задачи по оценке ресурсов и условий											
4	Пространственные подходы к территориаль-	Туристское пространство как система	1	академическая лекция	2	Проектная работа	-	-	1	Групповая	6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»										СМК РГУТИС
											Лист 6

4	ному туристско-му проектированию	Технологии функционального зонирования туристских территорий	1	академическая лекция	2	Проектная работа	-	-			6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
5		Кластерный подход в туризме	2	академическая лекция	2	Проектная работа	-	-			8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разработка проекта
6		Мастер-планирование в развитии туристских территорий	2	лекция-беседа	2	Кейс-стади	-	-			8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разработка проекта
6	Контрольная точка №2 – решение задачи по туристскому зонированию и районированию											
7,8	Туристская картография	Тематические карты и геоинформационные сервисы в территориальном туристском проектировании	4	лекция-беседа	-	-	2	презентации докладов с их обсуждением	1	Групповая	12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
8	Контрольная точка №3 – Доклад с защитой по промежуточному итогу по разрабатываемому проекту концепции туристского кластера											
9, 10	Менеджмент туристских дестинаций	Виды функционального менеджмента туристских пространств разного уровня	4	академическая лекция	4	Проектная работа	-	-	1	Групповая	12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разработка проекта
11	Методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов	Технологии проектирования сервисной среды в туристских пространствах и объектах	4	академическая лекция	4	Проектная работа	-	-			12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
12	Контрольная точка №4 – защита проекта											
	Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (2 часа)											
	ИТОГО		24		20		4		4		90	

* посещение выставок при совпадении дней проведения занятий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 7
---	--	---

по заочной форме обучения

Номер занятия (семестр)	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
1 (2)	Теоретические основы туристского проектирования	Туристско-рекреационное проектирование как способ оптимизации туристского пространства	2	Вводная лекция					2	Групповая	16	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com, решение задач,
1 (2)	Пространственные формы организации туристского пространства	Виды туристских территорий и туристско-рекреационных пространств									18	
1 (2)	Ресурсный менеджмент	Научные методы оценки и анализа туристских ресурсов									34	
1 (2)	Контрольная точка №1 – промежуточный итог по проекту: оценка ресурсного потенциала территории (по варианту)											
2 (3)	Пространственные подходы к территориаль-	Туристское пространство как система	2	Академическая лекция	2	Проектная работа					4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»										СМК РГУТИС
											Лист 8

	ному туристско- му проектирова- нию	Технологии функционального зониро- вания туристских территорий										4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
		Кластерный подход в туризме										6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разра- ботка проекта
		Мастер-планирование в развитии тури- стских территорий										6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разра- ботка проекта
3 (3)	Контрольная точка №2 – промежуточный итог по проекту: схема функционального зонирования территории (по выбору)												
	Туристская кар- тография	Тематические карты и геоинформаци- онные сервисы в территориальном ту- ристском проектировании	2	Проблем- ная лекция			2	презентации докладов с их обсуждением			10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта	
4 (3)	Контрольная точка №3 – Доклад с защитой по промежуточному итогу по разрабатываемому проекту кластера (по выбору)												
	Менеджмент туристских дес- тинаций	Виды функционального менеджмента туристских пространств разного уровня	2	Академи- ческая лек- ция	2	Проектная работа			2	Группо- вая	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разра- ботка проекта	
	Методы проек- тирования сер- висного напол- нения турист- ских территорий и комплексов	Технологии проектирования сервисной среды в туристских пространствах и объектах									12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта	
		Контрольная точка №4 – защита проекта											
	Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (2 часа)												

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Тема	Основная литература:
1	Теоретические основы туристского проектирования (6 ч. - очная форма, 16 ч. - заочная форма)	1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. : https://znanium.com/catalog/product/1946511 – Режим доступа: по подписке.
2	Пространственные формы организации туристского пространства (10 ч. - очная форма, 18 ч. - заочная форма)	2. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842508 – Режим доступа: по подписке
3	Ресурсный менеджмент (10 ч. - очная форма, 34 ч. - заочная форма)	3. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник / Р. А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005662-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007999 . – Режим доступа: по подписке.
4	Пространственные подходы к территориальному туристскому проектированию (40 ч. - очная форма, 20 ч. - заочная форма)	4. Хмелева, Г. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10665. - ISBN 978-5-16-010788-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1290956 – Режим доступа: по подписке.
5	Туристская картография (12 ч. - очная форма, 10 ч. - заочная форма)	
6	Менеджмент туристских дестинаций (12 ч. - очная форма, 10 ч. - заочная форма)	
7	Методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов (12 ч. - очная форма, 12 ч. - заочная форма)	Дополнительная литература: 1. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780 – Режим доступа: по подписке. 2. Яковлева С. И. Основы территориального проектирования туристских местностей [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Тверь : ТвГУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетен- ции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспе- чивающий этапы формирова- ние компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	
1.	ПК-2.	Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты					
	ПК-2.1.	Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов	1. Теоретические основы туристского проектирования 2. Пространственные формы организации туристского пространства 4. Пространственные подходы к территориальному туристскому проектированию 5. Туристская картография	Основы разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии	Выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма	Навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования	
	ПК-2.2.	Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций	3. Ресурсный менеджмент 5. Туристская картография 6. Менеджмент туристских дестинаций 7. Методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов	Основы составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов	Составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов	Навыками разработки территориальных туристских проектов	
	ПК-2.3.	Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов		методологию планирования ресурсного обеспечения и формирования дорожных карт территориальных туристских проектов	планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации территориальных туристских проектов	навыками планирования ресурсного обеспечения и разработки дорожных карт территориальных туристских проектов	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание: Основ разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии. Умение: Выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма Владение Навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования.	Решение задач Выступление с докладом и презентацией	Студент продемонстрировал полные и точные знания основ разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии. Студент демонстрирует умение выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма. Студент демонстрирует владение навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования.	Развивает и закрепляет способность научно обосновывать проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий
Знание: Основ составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов Умение: Составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов Владение: Навыками разработки территориальных туристских проектов	Выступление с докладом и презентацией Подготовка и защита проекта	Студент продемонстрировал полные и точные знания основ составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов. Студент демонстрирует умение составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов. Студент демонстрирует владение навыками разработки территориальных туристских проектов.	Развивает и закрепляет способность к проектированию туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории
Знание: Основ составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов Умение: Составлять нормативно-техническую	Выступление с докладом и презентацией Подготовка и защита проекта	Студент продемонстрировал полные и точные знания основ составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов. Студент демонстрирует	Развивает и закрепляет способность к проектированию туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 12
---	---	--

документацию разработки новых территориальных туристских проектов Владение: Навыками разработки территориальных туристских проектов		умение составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов. Студент демонстрирует владение навыками разработки территориальных туристских проектов.	
---	--	--	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– был корректно выстроен алгоритм решения задачи; – были корректно собраны и записаны необходимые данные для решения задачи; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – были корректно представлены результаты решения задачи; – сделаны собственные выводы, выводы обоснованы, аргументы весомы
Показатели оценки	макс 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	Полное решение задачи, соответствующее всем критериям оценки
«4», если (7 – 8) баллов	Задача решена, но выявлены не критические замечания по 1 или 2 критериям оценки
«3», если (5 – 6) баллов	Задача решена, но имеются существенные замечания по некоторым критериям оценки

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 13</i>
---	---	--

Презентации докладов с их обсуждением: шкала оценки уровня знаний, умений и навыков:

Критерии оценки	– степень раскрытия темы; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – представлена грамотная презентация проекта; – представлен правильный дизайн презентации; – ответы на заданные вопросы
Показатели оценки	макс 10 баллов

Разработка и защита проекта: шкала оценки уровня знаний, умений и навыков:

Критерии оценки	– были сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в проект; - были выбраны адекватные механизмы развития территории; - были выбраны рациональные индикаторы достижения результатов реализации проекта; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу, содержанию и нормативно-правовой базе; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений; - представлена грамотная презентация проекта; - представлен правильный дизайн презентации; - ответы на вопросы по проекту
Показатели оценки	макс 15 баллов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра (очная форма)	Номер занятия в семестре (заочная форма)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3/3	1/2	Теоретические основы туристского проектирования; Пространственные формы организации туристского пространства; Ресурсный менеджмент	Контрольная точка №1 Решение задачи по оценке ресурсов и условий	Решение задачи согласно логике и изученным алгоритмам. Работа оценивается по 10-и балльной системе в соответствии с критериями оценки пункта 7.2
6/3	2/3	Пространственные подходы к территориальному туристскому проектированию	Контрольная точка №2 Решение задачи по туристскому зонированию и районированию	Решение задачи согласно логике и изученным алгоритмам. Работа оценивается по 10-и балльной системе в соответствии с критериями оценки пункта 7.2
10/3	3/3	Менеджмент туристских дестинаций	Контрольная точка №3 – Доклад с защитой по промежуточному итогу по разрабатываемому проекту концепции туристского кластера	Работа оценивается по 10 балльной системе в зависимости от уровня подготовки доклада, качества его презентации, правильности, полноты и точности ответов.
12/3	4/3	Методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов	Контрольная точка №4 Защита проекта	Работа оценивается по 35 балльной системе в зависимости от уровня выполнения проекта, его доклада, правильности, полноты и точности ответов.

Перечень оценочных средств текущего (по контрольным точкам) контроля:

Контрольная точка №1

Задача. По выбранному виду туризма для территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) собрать информацию и решить задачу по оценке ресурсов и условий для его развития в разрезе муниципальных образований или иных операционно-территориальных единиц.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 15
--	---	--------------------------------

Контрольная точка №2

Задача 1. Провести туристское зонирование территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально).

Задача 2. Провести туристское районирование территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально).

Контрольная точка №3

Доклад с защитой по промежуточному итогу по разрабатываемому проекту концепции туристского кластера на территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально), содержащий следующие разделы:

- название;
- обоснование целесообразности создания кластера;
- цель и задачи создаваемого кластера;
- смысловая сущность кластера;
- локализация кластера;
- доминанта кластера;
- функциональная модель кластера;
- визуальный ряд;
- создаваемые эффекты (положительные и отрицательные): экономические, социальные, экологические, культурные;
- конкурентные преимущества и недостатки кластера.

Контрольная точка №4

Защита проекта концепции туристского кластера на территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально), содержащую следующие разделы:

- название;
- обоснование целесообразности создания кластера;
- цель и задачи создаваемого кластера;
- смысловая сущность кластера, с обоснованием;
- локализация кластера, с обоснованием;
- целевые посетители, с обоснованием;
- доминанта кластера, с обоснованием;
- этапы и сроки создания кластера;
- целевые индикаторы и показатели создания кластера по годам;
- меры по созданию кластера в привязке к срокам;
- функциональная модель кластера;
- карта-схема кластера;
- визуальный ряд;
- создаваемые эффекты (положительные и отрицательные): экономические, социальные, экологические, культурные;
- конкурентные преимущества и недостатки кластера;
- предложения по участникам создания кластера;
- предложения по возможным вариантам форм и методов управления кластером.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 16
---	--	--

Задание для промежуточной аттестации

ПК-2 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты

ПК-2.1. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

1. Опишите стадию разведки согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера _____
2. Опишите стадию стагнации согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера _____
3. Опишите стадию развития согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера _____
4. Опишите стадию вовлечения согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера _____
5. Опишите стадию стагнации согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера _____
6. Опишите стадию упадка согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера _____
7. На что направлена экономика по Джозефу Б. Пайну и Джеймсу Х. Гилмору в проектировании туристского продукта? _____
8. Какие типы географических образований возникают в следствии рекреационных циклов деятельности человека? _____
9. Сосредоточение в рамках одной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами – это _____
10. Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и _____ являющаяся _____ целью _____ его _____ путешествия _____ – _____ это _____
11. Опишите горизонтальный вариант технологического объединения в кластеры субъектов туристской сферы _____
12. На чем основывается вертикальный вариант технологического объединения в кластеры субъектов туристской сферы? _____
13. Заполните таблицу

Основные признаки туристского кластера

Концентрация	
Наличие связей	
Наличие единой цели	
Состав кластера	

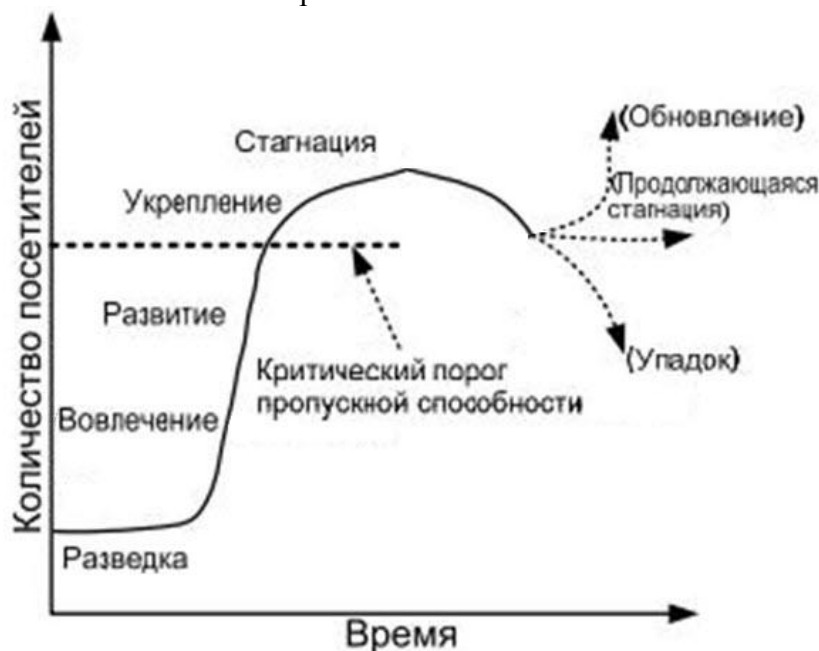
14. Дайте определение туристского кластера

15. Перечислите свойства характерны для туристского центра

16.. Аксиологический тип объединяет большую группу туристских центров, посещение которых связано с...

17. Как называется тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты (например, Большой Сочи, Большая Ялта)?

18. Что показано на картинке?



19. Перечислите критические замечания к модели Р.Батлера

20. Определите стадию жизненного цикла дестинации (в модели Р.Батлера) по описанию «Согласно Р. Батлеру, эта стадия характеризуется небольшим количеством посетителей, которые приезжают на продолжительный срок и которых привлекают природные и культурные аттракции. Посетителями, в том числе, могут быть жители близлежащих населенных пунктов. Развитие инфраструктуры туризма для незначительного числа туристов является нерентабельным. Фактор сезонности туристского спроса пока не про-

являет себя. На этой стадии туризм оказывает слабое влияние на окружающую природу и культурную среду, экономику дестинации; несмотря на это посетителей принимают как важных и почетных гостей, поскольку те демонстрируют спрос на местные товары и услуги»:

21. Определите стадию жизненного цикла дестинации (в модели Р.Батлера) «Замедляются темпы роста туристских прибытий. Туризм начинает играть определяющую роль в развитии и становится основным сектором экономики дестинации. Количество туристов превышает численность местного населения. Экологическая, социальная и экономическая нагрузка на дестинацию выше, чем ее пропускная способность. Период для активизации туристской политики, которая и выходит на первый план. На этой стадии дестинация полностью интегрируется в глобальную туристскую систему. Высокая плотность туристов в дестинации, в основном за счет предпочитающих краткосрочные турпакеты от крупных туроператоров».

22. Перечислите факторы могут приводить дестинацию к стадии упадка

23. Инициация создания кластеров была заложена в Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». И хотя действие этой программы завершилось, идея кластерного подхода в организации туристского пространства сохраняет свою актуальность. В чем заключается кластерный подход согласно ФЦП Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»?

24. В развитии туристских территорий возможен короткий период времени, в течение которого можно предпринять некоторые действия, которые приведут к желаемому результату. Когда этот период закончится, шанс воспользоваться этой возможностью больше не будет. Как называется этот период?

25. Дайте характеристику приведенных в таблице туристских местностей

Приморские курортные	
Горно-туристские	
Районы отдыха больших городов и урбанизированных зон	
Охотничье-рыболовные районы	

26. Среди видов проектных работ выделяется этап проектирования резервируемых территорий. Охарактеризуйте его кратко.

ПК -2.2 Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций

27. Охарактеризуйте приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации Программы развития туризма в РФ

28. Охарактеризуйте ключевые целевые показатели Программы развития туризма в РФ к 2024 году

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 19
---	---	--

29. Продолжите фразу «В рамках федерального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" на территориях Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны Российской Федерации планируется...»

30. Продолжите фразу «В рамках Программы развития туризма в РФ на территории Северо-Кавказского федерального округа планируется к реализации...»

31. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Западный Юг России» согласно перечню туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации, указанных в программе развития туризма в РФ?

32. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Из г.Москвы в г.Санкт-Петербург» согласно перечню туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации, указанных в программе развития туризма в РФ?

33. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Большой Урал» согласно перечню туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации, указанных в программе развития туризма в РФ?

34. Согласно потенциала развития туризма в Российской Федерации, указанных в программе развития туризма в РФ Республика, Марий Эл, Республика Татарстан, Чувашская Республика, Астраханская область, Волгоградская область, Ивановская область, Костромская область, Нижегородская область, Самарская область, Саратовская область, Тверская область, Ульяновская область, Ярославская область входят в макротерриторию...

35. Функциональное деление туристской территории по одному признаку называется

36. Перечислите, какими обязательными свойствами должны обладать инновации в развитии туризма? _____

37. В чем заключается сущность планировочной (проектной) задачи для туристской местности?

38. В чем заключается системный подход в территориальном туристском проектировании?

39. В чем заключается пространственный подход в территориальном туристском проектировании?

40. В чем заключается ландшафтный подход в территориальном туристском проектировании?

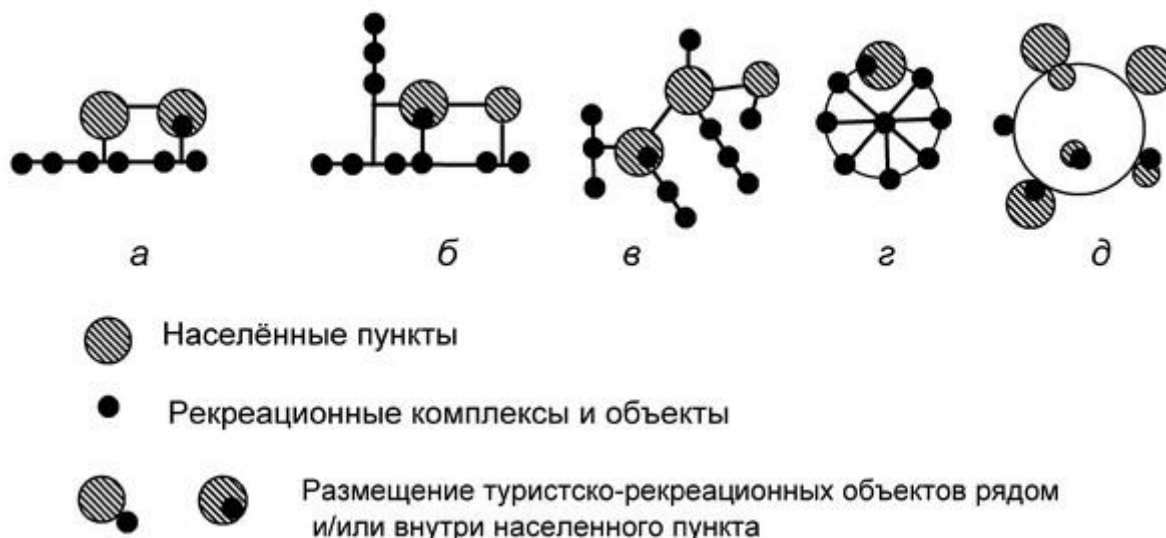


41. В чем заключается **геоэкологический** подход в территориальном туристском проектировании?
42. В чем заключается **каркасный** подход в территориальном туристском проектировании?
43. В чем заключается **агломерационный** подход в территориальном туристском проектировании?
44. В чем заключается **маркетинговый** подход в территориальном туристском проектировании?
45. В чем заключается **нормативный** подход в территориальном туристском проектировании?
46. В чем заключается **системно-структурный** подход в территориальном туристском проектировании?
47. В последнее время в рекреационной географии получила распространение концепция проектирования региональных туристско-рекреационных систем на основе выделения композиционных (функционально-планировочных) элементов (Колбовский, 2008). Охарактеризуйте их, заполнив таблицу

Ареалы	
Ядра	
Оси	
Локусы	

48. Если рассматривать туризм в контексте сбалансированного развития, где ведущей ролью является дружелюбность туризма окружающей среде, в первую очередь следует уделить внимание рекреационной экологической ёмкости. В современной науке сложилось представление о рекреационной ёмкости как понятия из трех составляющих. Перечислите эти составляющие и кратко охарактеризуйте их.
49. Известный географ Б. Родоман в 1970 предложил концепцию, которая рассматривает большой город и дикую природу как равноценные полюсы окружающей среды. Между ними располагаются различные функциональные зоны. Концепция используется в проектировании и организации охраняемых природы, рекреации, туризме, градостроительстве, транспортной политике. Как она называется?
50. Охарактеризуйте бассейновый принцип организации и проектирования туризма

51. Определите приёмы планировочной организации рекреационных районов



а	
б	
в	
г	
д	

52. В чем заключается метод функционального зонирования территории?

53. ЮНВТО выделяет 5 туристских макрорегионов мира для анализа показателей глобальной и региональной туристской статистики. Как называют такой метод членения территории в туристском проектировании?

54. Перечислите и охарактеризуйте кратко методы ландшафтно-экологического планирования:

55. Что такое метод краудсорсинга и какое значение он имеет в территориальном туристском проектировании?

56. Перечислите типы и виды моделей, применяемых в территориальном проектировании:

57. Перечислите в логической последовательности этапы технологии территориального проектирования туристских местностей

58. Охарактеризуйте понятие «Рекреационное расселение»

59. Перечислите и кратко охарактеризуйте типы городских поселений (населённых пунктов) по С.А. Ковалёву

60. Охарактеризуйте конфигурацию и перспективы сельского рекреационного расселения, показанного на картосхеме



ПК -2.3 Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

61. Определение проектной идеи – это _____ этап проектирования

62. Заполните пропуски

_____ тип расселения получил широкое развитие в приморских районах (Черноморское побережье Кавказа и Крыма) и горных районах Кавказа (_____). Основной тип населённых пунктов – города-_____, _____ посёлки (городские и сельские – посёлки, сёла, станицы, хутора), типичная форма расселения – _____ агломерации. В каждом _____ поселении расположены санатории, дома отдыха, базы отдыха и пр. Много гостиниц и гостевых домов, развита аренда частных домов и квартир для отдыхающих.

63. Дайте определение инвестиционной площадки по типу Браунфилд (Brownfield)

64. Дайте определение инвестиционной площадки по типу Гринфилд (Greenfield)

65. Дайте определение инвестиционной площадки по типу Индустриальный парк

66. Дайте определение инвестиционной площадки по типу Грейфилд (Greyfield)

67. Группа объектов, образующая элемент классификационной совокупности, например географические, территориальные единицы (пояс-зона-область-округ-район или страна-округ-район-подрайон-микрорайон) – это _____

68. Сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией — наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей – это _____

69. В развитии современных туристских дестинаций важную роль играет территориальный имидж. Вопросы улучшения территориального имиджа - важная задача туристско-рекреационного проектирования. Представьте себе, что Вы представляете Комитет по туризму города Москвы, и Ваша задача – выход на вьетнамский рынок. Существенную долю современных вьетнамских туристов в Москве представляют студенты и образовательные туристы. Опишите шаги, которые нужно предпринять, чтобы сформировать положительный имидж дестинации и привлечь как можно большее количество вьетнамских образовательных туристов.

70. Проектные и тематические карты туризма сходны по тематическому содержанию и используются в процессе проектирования для обоснования проекта и на стадии его утверждения. Проектные карты туристских местностей по содержанию можно объединить в четыре основные группы. Кратко охарактеризуйте их

Карты ресурсов и условий	
Карты оценки	
Карты туристских маршрутов	
Карты территориальной (планировочной) структуры туристской местности	

71. Охарактеризуйте понятие «Туристский паспорт территории»

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятие семинарского типа №1.

Тема занятия: Инвентаризация ресурсов и условий.

Вид занятия: проектирование.

План занятия:

- Выбор территории проектирования.
- Выбор вида туризма, по которому будет проводится проектирование.
- Разработка классификатора туристских ресурсов и условий для инвентаризации.
- Сбор исходных данных

Целью занятия является выбор территории и вида туризма для дальнейшего проектирования в рамках занятий, сбор исходной информации.

Практические навыки: умение инвентаризировать туристские ресурсы и условия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 24
--	---	--------------------------------

Занятие семинарского типа №2.

Тема занятия: Оценка потенциала и приоритетов развития территории (часть 1).

Вид занятия: решение задач.

План занятия: по собранным данным на занятии номер 1 провести оценку ресурсов и условий развития вида туризма согласно алгоритмам и приемам, данным на лекционном занятии.

Целью занятия является закрепление знаний и умения по оценке туристских ресурсов и условий.

Практические навыки: умение оценивать туристские ресурсы и условия в рамках территориального проектирования.

Занятие семинарского типа №3.

Тема занятия: Оценка потенциала и приоритетов развития территории (часть 2).

Вид занятия: решение задач.

План занятия: по собранным данным на занятии номер 1 провести оценку ресурсов и условий развития вида туризма согласно алгоритмам и приемам, данным на лекционном занятии – завершение расчетов.

Целью занятия является закрепление знаний и умения по оценке туристских ресурсов и условий.

Практические навыки: умение оценивать туристские ресурсы и условия в рамках территориального проектирования.

Занятие семинарского типа №4.

Тема занятия: Оценка потенциала и приоритетов развития территории.

Вид занятия: презентации докладов с их обсуждением.

План занятия:

- на основе решенной задачи занятия 2 и 3 определить приоритетные территории развития туризма трех порядков (первого, второго и третьего).
- подготовить доклад о результатах оценки и выбора приоритетных территорий развития туризма.
- подготовить презентацию к докладу.
- представление доклада с презентацией.
- вопросы-ответы по докладу, обсуждение результатов.

Целью занятия является формирование знаний и умений определения приоритетных территорий развития туризма, подготовки докладов и презентаций и их защиты.

Практические навыки: умение определения приоритетных территорий развития туризма, подготовки докладов и презентаций и их защиты.

Занятие семинарского типа №5.

Тема занятия: Туристское зонирование и районирование.

Вид занятия: решение задач.

План занятия: Провести туристское зонирование территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально)

Целью практического занятия является формирование знаний и умений туристского зонирования.

Практические навыки: умение туристского зонирования с использованием широкого спектра источников данных и литературы.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 25
--	---	--------------------------------

Занятие семинарского типа №6.

Тема занятия: Туристское зонирование и районирование.

Вид занятия: решение задач.

План занятия: Провести туристское районирование территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально)

Целью практического занятия является формирование знаний и умений туристского районирования.

Практические навыки умение туристского районирования с использованием широкого спектра источников данных и литературы.

Занятие семинарского типа №7.

Тема занятия: Маршрутный и бассейновый подходы к территориальному туристскому проектированию.

Вид занятия: решение задач.

План занятия: составить 3 нитки маршрута по одним и тем же аттракциям территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) с использованием разных пространственных логик их проектирования.

Целью занятия является формирование знаний и умений проектирования туристских маршрутов согласно пространственным логикам их построения.

Практические навыки: умение проектировать туристские маршруты согласно пространственным логикам их построения.

Занятие семинарского типа №8.

Тема занятия: Территориальное туристское проектирование: кластеры, территориальные производственные комплексы, объекты капитального строительства.

Вид занятия: презентации докладов с их обсуждением

План занятия: подготовка и защита доклада с презентацией по проекту концепции туристского кластера на территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) по следующим пунктам:

- название;
- обоснование целесообразности создания кластера;
- цель и задачи создаваемого кластера;
- смысловая сущность кластера;
- локализация кластера;
- доминанта кластера;
- функциональная модель кластера;
- визуальный ряд;
- создаваемые эффекты (положительные и отрицательные): экономические, социальные, экологические, культурные;
- конкурентные преимущества и недостатки кластера.

Целью занятия является формирование знаний и умений по территориальному туристскому проектированию на примере проектирования концепции кластера.

Практические навыки: умение территориального туристского проектирования на примере проектирования концепции кластера.

Занятие семинарского типа №9.

Тема занятия: Проекты планировки территории.

Вид занятия: проектирование.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 26
---	---	--------------------------------

План занятия: подготовка проекта концепции туристского кластера на территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) по следующим пунктам:

- смысловая сущность кластера, с обоснованием;
- локализация кластера, с обоснованием;
- целевые посетители, с обоснованием;
- доминанта кластера, с обоснованием;

Целью занятия является формирование знаний и умений по территориальному туристскому проектированию на примере проектирования концепции кластера.

Практические навыки: умение территориального туристского проектирования на примере проектирования концепции кластера.

Занятие семинарского типа №10

Тема занятия: Проекты планировки территории.

Вид занятия: проектирование.

План занятия: подготовка проекта концепции туристского кластера на территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) по следующим пунктам:

- этапы и сроки создания кластера;
- целевые индикаторы и показатели создания кластера по годам;
- меры по созданию кластера в привязке к срокам;
- функциональная модель кластера;

Целью занятия является формирование знаний и умений по территориальному туристскому проектированию на примере проектирования концепции кластера.

Практические навыки: умение территориального туристского проектирования на примере проектирования концепции кластера.

Занятие семинарского типа №11

Тема занятия: Территориальное туристское проектирование объектов разного масштаба и типа

Вид занятия: проектирование.

План занятия: подготовка проекта концепции туристского кластера на территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) по следующим пунктам:

- функциональная модель кластера;
- карта-схема кластера;
- визуальный ряд;
- обсуждение особенностей кластеров разного масштаба и типа на примерах одноклассников.

Целью занятия является формирование знаний и умений по территориальному туристскому проектированию на примере проектирования концепции кластера.

Практические навыки: умение территориального туристского проектирования на примере проектирования концепции кластера.

Занятие семинарского типа №12

Тема занятия: Территориальное туристское проектирование объектов разного масштаба и типа.

Вид занятия: проектирование.

План занятия: подготовка проекта концепции туристского кластера на территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) по следующим пунктам:

- функциональная модель кластера;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 27
---	--	--

- карта-схема кластера;
- предложения по участникам создания кластера;
- предложения по возможным вариантам форм и методов управления кластером.
- обсуждение особенностей кластеров разного масштаба и типа на примерах одно-группников.

Целью занятия является формирование знаний и умений по территориальному туристскому проектированию на примере проектирования концепции кластера.

Практические навыки: умение территориального туристского проектирования на примере проектирования концепции кластера.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература:

1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. : <https://znanium.com/catalog/product/1946511>– Режим доступа: по подписке.
2. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842508> – Режим доступа: по подписке
3. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник / Р. А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005662-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007999> . – Режим доступа: по подписке.
4. Хмелева, Г. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10665. - ISBN 978-5-16-010788-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1290956> – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

1. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153780> – Режим доступа: по подписке.
2. Яковлева С. И. Основы территориального проектирования туристских местностей [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Тверь : ТвГУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии - Режим доступа: <http://ratanews.ru/> Доступ свободный

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 28
---	--	--

2. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах - Режим доступа: <http://hotelier.pro> Доступ свободный
3. Информационный портал социально-гуманитарных дисциплин Российского Государственного аграрного университета — МСХА имени К.А. Тимирязева - Режим доступа: <http://www.philosoph.me> - Доступ свободный
4. Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> - Доступ свободный
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) - Режим доступа: <http://www.e-library.ru/> Доступ свободный
6. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» - Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1> Доступ свободный
7. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» - Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1> Доступ свободный
8. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система) - Режим доступа: <https://vocable.ru/> Доступ свободный
9. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» - Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> Доступ свободный
10. Официальный сайт издания Тонкости туризма - Режим доступа: <https://tonkosti.ru/> Доступ свободный
11. Официальный сайт НКО «Экологический союз» - Режим доступа: <https://ecounion.ru/> Доступ свободный
12. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. - Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/> Доступ свободный
13. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА) - Режим доступа: <http://rha.ru/> Доступ свободный
14. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» - Режим доступа: <https://rguts.ru/> Доступ свободный
15. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/> Доступ свободный
16. Портал про гостиничный бизнес (ProHotel) - Режим доступа: <http://prohotel.ru/> Доступ свободный
17. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система) - Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/> Доступ свободный
18. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система) - Режим доступа: <https://nlr.ru/> Доступ свободный

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows, Linux
2. Microsoft Office, LibreOffice, WPS
3. База данных Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН), профессиональная база данных. Библиотека им. В.Г. Белинского. Путеводитель по поиску библиографической информации - Режим доступа: http://book.uraic.ru/project/poisk_katalogi/inion.htm Доступ свободный

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 29
---	--	--

4. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных) - Режим доступа: https://profi.wciom.ru/open_projects/ Доступ свободный
5. База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ - Режим доступа: <http://opendata.mkrf.ru/opendata/> Доступ свободный
6. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») - Режим доступа: <http://www.garant.ru> Доступ свободный
7. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> Доступ свободный
8. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/> Доступ свободный
9. Профессиональная справочная система /консорциум «Кодекс» и «Техэксперт» - Режим доступа: <https://kodeks.ru/> Доступ свободный
10. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
11. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных, «Российский институт стандартизации») - Режим доступа: <https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/> Доступ свободный
12. Электронно-библиотечная система BOOK.ru - Режим доступа: <https://book.ru/> Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.
13. Электронно-библиотечная система ZNANIUM - Режим доступа: <https://znanium.com/> Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Территориальное туристское проектирование» выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине «Территориальное туристское проектирование» проводятся в специализированном кабинете, оснащенном мультимедийным техническим оборудованием.

Практические задачи дисциплины «Территориальное туристское проектирование» обусловлены принципами государственного регулирования сферы туризма и стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации, в ее регионах и муниципалитетах.

Цель практических занятий: приобретение практических умений и навыков в области территориального туристского проектирования.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

- лекции:

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стилль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения **практической** работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в профессиональной деятельности.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 31
---	--	--

При изучении дисциплины «Территориальное туристское проектирование» используются следующие виды практических занятий:

1. **Проектирование.** Преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы. Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

2. Решение задач

3. Презентации докладов с их обсуждением

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;

– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 32
---	--	--

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска учебная лаборатория по развитию устойчивого туризма в России, специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование, ноутбук, музыкальная аппаратура, мультимедийная доска, доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска