ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от 16.01.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.2 ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.03 «Гостиничное дело»*

направленность (профиль): «Гостиничный бизнес»

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	***К.п.н., доцент Киреева Ю.А.***
Старший преподаватель Высшей школы туризма и гостеприимства	***Полоцкая Н.А.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства	**Д-р филос.н., доцент Газгиреева Л.Х.**

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничный бизнес» и относится к элективным дисциплинам части программы, формируемая участниками образовательных отношений части

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин: ««История России», «Иностранный язык», «Экономика и предпринимательство», «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела», «Менеджмент», «Технологии обслуживания в туризме».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2. Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия.

ПК-2.1 Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.

ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты.

ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта.

Содержание дисциплины охватывает изучение отечественного и зарубежного передового опыта и тенденций развития в секторах индустрии туризма, его систематизацию и оценку.

В результате изучения дисциплины студент способен демонстрировать передовые знания в изучаемой области (эффективные модели формирования, продвижения и реализации услуг и продуктов в сфере гостеприимства и туризма) и может применять эти знания и понимание на профессиональном уровне с целью выработки аргументов и решения конкретных практических проблем. Студент способен осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учётом социальных, этических и научных соображений; сообщать информацию, идеи, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам. Специфика тематики курса предполагает преимущественное использование в образовательном процессе кейс-технологий обучения.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 8 зачётных единиц, 288 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3-м и 4-м семестрах продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: контактная работа: на очной форме обучения в 3 семестре составляет 6 зач. ед. (216 час.), из них 52 час. лекций; занятий семинарского типа – 36 часов; консультаций – 2 часа; промежуточной аттестации – 2 часа и 124 час. самостоятельной работы, форма контроля в 3 семестре – зачёт. В 4 семестре трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), из них 16 час. лекций; занятий семинарского типа – 36 часов; консультаций – 2 часа; промежуточной аттестации – 2 часа и 16 час. самостоятельной работы, форма контроля в 4 семестре – экзамен.

На заочной форме обучения в 3 семестре трудоемкость составляет 4 зач. ед. (144 час.), из них 4 час. лекций; занятий семинарского типа – 4 час.; консультаций – 2 часа; промежуточной аттестации – 2 часа и 132 час. самостоятельной работы, форма контроля в 3 семестре – зачёт. В 4 семестре трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), из них 8 час. лекций; занятий семинарского типа – 8 часов; консультаций – 2 часа; промежуточной аттестации – 2 часа и 124 час. самостоятельной работы, форма контроля в 4 семестре – экзамен.

© РГУТИС

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчетных семинаров, контрольных работ (тесты), презентации результатов индивидуальных заданий, защиты групповых проектов, промежуточная аттестация в форме зачёта (3-й семестр) и экзаменов (4-й семестр) для очной и заочной форм обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства
- Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия
- Разработка гостиничного продукта
- Формирование гостиничного продукта

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ПК-2	**Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия.**
	ПК-2.1	Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.
2.	ПК-6	**Способен проектировать новые гостиничные продукты.**
	ПК-6.1	Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничный бизнес» и относится к элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений части.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин: «История России», «Иностранный язык», «Экономика и предпринимательство», «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела», «Менеджмент», «Технологии обслуживания в туризме».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства
- Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия

© РГУТИС

– Разработка гостиничного продукта
– Формирование гостиничного продукта

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы / 288 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**130**	**92**	**56**
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	68	52	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:			
	Семинары	72	36	36
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
1.3	**Консультации**	**4**	**2**	**2**
1.4	**Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**	**4**	**Зач. 2**	**Экз. 2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	140	124	16
3	**Общая трудоемкость час.**	**288**	**216**	**72**
	з.е.	8	6	2

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**30**	**12**	**20**
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	12	4	8
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:			
	Семинары	12	4	8

© РГУТИС

	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
1.3	**Консультации**	**4**	**2**	**2**
1.4	**Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**	**4**	**Зач. 2**	**Экз. 2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	256	132	124
3	**Общая трудоемкость час.**	**288**	**144**	**144**
	з.е.	8	4	4

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике	6	Лекция-визуализация									10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Международные примеры использования ресурсной базы и инфраструктурного развития для развития туризма и гостеприимства	6	Лекция-визуализация									10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 2. Тенденции прогнозы развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах	4	Лекция-визуализация									10	Выполнение групповых заданий
	Тенденции развития технологий и организации услуг	4	Проблемная лекция			4	Работа в малых группах					10	Выполнение групповых заданий

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	в индустрии туризма и гостеприимства в России												
	Прогнозы как инструменты планирования развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	2	Лекция-визуализация			4	Академический семинар					10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение пройденного	2	Лекция-конференци			4	**Контрольная точка 1**					10	Подготовка к отчетному

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	материала, проведение текущего контроля		я (дискуссия)			4	Отчетный семинар **Контрольная точка 2** Контрольная работа (тест)						семинару
Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализация									10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма	2	Лекция-визуализация			4	Деловая игра					10	Работа с литературой и Интернет-

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	и гостеприимства, лучшие международные практики управления персоналом												ресурсами
Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского	4	Лекция-визуализация			2	Академический семинар					10	Решение задач, работа с кейсами

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	спроса												
	Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве	6	Лекция-визуализация			2	Академический семинар					10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Международные и национальные системы организации туристских перевозок	6	Лекция-визуализация			2	Деловая игра					10	Работа с кейсами
	Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	4	Лекция-визуализация			2	Case-study					10	Решение задач, работа с кейсами
	Обобщение	4	Лекция-			4	**Контрольная**					4	Подготовка к

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	пройденного материала, проведение текущего контроля		конференция (дискуссия)			4	**точка 3** Презентация результатов индивидуальных заданий **Контрольная точка 4** Защита групповых проектов						контрольной работе (тестированию)
		52				**36**						**124**	
	консультация – 2 часа												

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	промежуточная аттестация – зачет 2 часа												
Раздел 5 Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	4	Лекция-визуализация			6	Академический семинар					6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства	4	Лекция-визуализация			6	Работа в малых группах					6	Выполнение групповых заданий

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	4	Лекция-конференция (дискуссия)			8	**Контрольная точка 1** Отчетный семинар **Контрольная точка 2** Презентация результатов индивидуальных заданий						
Раздел 6 Целевые программы как инструмент	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ	4	Лекция-визуализация			6	Академический семинар					4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Обобщение материала, проведение текущего контроля					10	**Контрольная точка 3** Контрольная работа (тест) **Контрольная точка 4** Защита групповых проектов						
		16				**36**						**16**	
	Консультация – 2 часа												
	Промежуточная аттестация – экзамен 2 часа												

© РГУТИС

Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Роль и значение туризма в мировой экономике	0.5	Лекция-визуализация									10	Выполнение групповых заданий
	Международные примеры использования ресурсной базы и инфраструктурного развития для развития туризма и гостеприимства											10	Выполнение групповых заданий
Раздел 2. Тенденции	Тенденции развития	0.5	Проблемная лекция									10	Выполнение групповых

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
прогнозы развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах												заданий
	Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и											10	Выполнение групповых заданий

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	гостеприимства в России												
	Прогнозы как инструменты планирования развития технологий и организации услуг в туризме и гостеприимстве	0.5	Лекция-визуализация									10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение пройденного материала, проведение					2	**Контрольная точка 1** Отчетный семинар					10	Подготовка к отчетному семинару

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	текущего контроля						**Контрольная точка 2** Контрольная работа (тест)						
Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства	Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства	0.5	Лекция-визуализация									10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Трудовые ресурсы компаний индустрии туризма и гостеприимства, лучшие											10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	международные практики управления персоналом												
Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Формирование туристского и гостиничного продукта в международном бизнесе, современные тенденции туристского спроса	0.5	Лекция-визуализация									10	Решение задач, работа с кейсами

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Лучшие международные практики стратегического и тактического маркетинга в туризме и гостеприимстве	0.5	Лекция-визуализация									10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Международные и национальные системы организации туристских перевозок	0,5	Лекция-визуализация									10	Работа с кейсами

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	0,5	Лекция-визуализация									10	Решение задач, работа с кейсами
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля		Лекция-конференция (дискуссия)			2	**Контрольная точка 3** Презентация результатов индивидуальных заданий **Контрольная точка 4** Защита					12	Подготовка к контрольной работе (тестированию)

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
							групповых проектов						
		4				**4**						**132**	
	консультация – 2 часа												
	промежуточная аттестация – зачет 2 часа												
Раздел 5 Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства	2	Лекция-визуализация			1	Академический семинар					25	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Комплексное	2	Лекция-			1	Работа в малых					25	Выполнение

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства		визуализация				группах						групповых заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция (дискуссия)			2	**Контрольная точка 1** Отчетный семинар **Контрольная точка 2** Презентация результатов индивидуальных заданий					25	Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 6 Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Общие подходы к разработке и реализации целевых программ	2	Лекция-визуализация			2	Академический семинар					25	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение материала, проведение текущего контроля					2	**Контрольная точка 3** Контрольная работа (тест) **Контрольная точка 4** Защита групповых проектов					24	Подготовка к защите группового проекта

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
		8				**8**						**124**	
	Консультация – 2 часа												
	Промежуточная аттестация – экзамен 2 часа												

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства 20 / 20	**Основная литература** 1.Брюханова, Г. Д. Курорты и оздоровительный туризм в России, Европе и Азии : учебное пособие / Г. Д. Брюханова, С. М. Романов, Л. М. Чучвага. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 56 с. - ISBN 978-5-9765-5607-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179356 2.Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие / Ю. А. Киреева. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 324 с. - ISBN 978-5-4499-2942-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2140882 3.Селиванов, В. В. Морской туризм : учебник / В. В. Селиванов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 364 с. - ISBN 978-5-9729-1782-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2172468 4.Почитаева, М. В. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в регионах России : монография / М. В. Почитаева, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. - 188 с. - ISBN 978-5-8158-2305-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=2032556 **Дополнительная литература** 1. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учебное пособие / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882571. - ISBN 978-5-16-017825-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1882571 2. Егоренков, Л. И. Экология туризма и сервиса : учебное пособие / Л. И. Егоренков. - Москва : Финансы и статистика, 2023. - 206 с. - ISBN 978-5-00184-095-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2051325 3. Коханова, М. А. Развитие образовательного туризма в системе академической мобильности современного вуза : монография / М. А. Коханова, И. В. Семченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 116 с. - ISBN 978-5-4499-2930-3. - Текст :
2	Раздел 2. Тенденции прогнозы развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом 40 / 40	
3	Раздел 3. Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства 20 / 20	
5	Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства 44 / 52	
6	Раздел 5 Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства 12 / 75	
7	Раздел 6 Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства 4 / 49	

© РГУТИС

электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2140879
4. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525
5. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 106 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010152-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2238374 . – Режим доступа: по подписке.
6. Селиванов, В. В. Рекреационный туризм: крымские перспективы : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1895314. - ISBN 978-5-16-017887-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1895314
7. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142446 . – Режим доступа: по подписке.
8. Можаева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091904 . – Режим доступа: по подписке.
9. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-019053-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2207148. – Режим доступа: по подписке.

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	**ПК-2**	**Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия**				
	ПК-2.1	Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований	Все разделы	- нормативные требования по организации безопасного обслуживания туристов	- анализировать ресурсы гостиничных комплексов для безопасного обслуживания по организации различных видов туризма	- методами безопасного обслуживания в гостиничных комплексах при организации различных видов туризма
2.	**ПК-6**	**Способен проектировать новые гостиничные продукты**				
	ПК-6.1	Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта	Все разделы	виды и ресурсов туризма и специфические особенности их организации - тенденции развития туризма и опыт зарубежных и российских практик организации различных видов туризма	применять опыт развития зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов	навыками исследования тенденций развития туризма и опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание нормативных требований по организации безопасного обслуживания туристов. Умение анализировать ресурсы гостиничных комплексов для безопасного обслуживания по организации различных видов туризма. Владение методами безопасного обслуживания в гостиничных комплексах при организации различных видов туризма.	Отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий, контрольная работа (тест), защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание нормативных требований по организации безопасного обслуживания туристов. Студент демонстрирует умение анализировать ресурсы гостиничных комплексов для безопасного обслуживания по организации различных видов туризма. Студент демонстрирует владение методами безопасного обслуживания в гостиничных комплексах при организации различных видов туризма.	Закрепление способности определять перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований
Знание видов и ресурсов туризма и специфические особенности их организации; тенденций развития туризма и опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма. Умение применять опыт развития зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов. Владение навыками исследования тенденций развития туризма и опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов.	Отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий, контрольная работа (тест), защита групповых проектов	Студент демонстрирует знание видов и ресурсов туризма и специфические особенности их организации; тенденций развития туризма и опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма. Студент демонстрирует умение применять опыт развития зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов. Студент демонстрирует владение навыками исследования тенденций развития туризма и опыта зарубежных и российских практик организации различных видов туризма для создания новых гостиничных продуктов.	Закрепление способности осуществлять исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

© РГУТИС

Средство оценивания – устный ответ (опрос): отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе: ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР, ПРЕЗЕНТАЦИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы

© РГУТИС

«4»	усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на

© РГУТИС

	наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа: отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий

Процентный интервал оценки	**оценка**
менее 50%	**2**
51% - 70%	**3**
71% - 85%	**4**
86% - 100%	**5**

Средство оценивания – : **ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при защите групповых проектов

Критерии оценивания	**баллы**
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Средство оценивания – тестирование: **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

© РГУТИС

Средство оценивания – дискуссия: **ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	**баллы**
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	**баллы**
Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии: – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10
Позиция участия в дискуссии: – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10
Поддержание процесса дискуссии: – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 –10

Средство оценивания – тестирование: **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)**

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

© РГУТИС

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1	Раздел 2. Тенденции прогнозы развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
2	Раздел 2. Тенденции прогнозы развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
3	Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)

© РГУТИС

4	Раздел 4. Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
5	Раздел 5 Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
6	Раздел 5 Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
7	Раздел 6 Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
8	Раздел 6 Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)

ОТЧЕТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Задания к отчетным семинарам 1 (семестр 3 –зачет)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1) Максимально полно изобразите схему (структуру) индустрии туризма и

© РГУТИС

гостеприимства с точки зрения множества всех прямо и косвенно входящих в нее отраслей/подотраслей.
2) Назовите все известные вам типы инфраструктуры в туризме.
3) Назовите атрибуты (свойства, характеристики) туристских ресурсов. Какие два-три из них, на ваш взгляд, наиболее при туристском освоении территории?
4) Назовите основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах.
5) Кратко охарактеризуйте основные направления деятельности (функции) следующих четырех различающихся между собой типов организаций, работающих в сфере маркетинга в туризме: DMO (Destination Marketing Organisation), Конвеншн Бюро, Туристско-информационный центр, Tourism Board.
6) Назовите основные положительные и отрицательные тенденции и тренды в туристской отрасли России, которые сложились в настоящее время.
7) Назовите 5 значимых стран-доноров и 5 значимых стран-реципиентов международного туризма.
8) Какие существуют классификации имущественного комплекса предприятия?
9) Назовите основные показатели оценки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
10) Из каких компонент состоят затраты гостиничного предприятия?
11) Возможность управления воздействием туризма на природные туристские ресурсы и выгоды от экотуризма
12) Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц: международная практика
13) Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире
14) Особенности, модели организации и предприятия гостиничной индустрии

Задания к отчетным семинарам 2 (семестр 3 –зачет)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта на примере различных дестинаций
2. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом
3. Услуги перевозок в составе туристского продукта, последние тенденции в отдельных отраслях транспорта
4. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта
5. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов
6. Специфика культурного туризма в России и за рубежом
7. Развитие культурно-познавательного туризма. Сравнительный анализ организации экскурсионного обслуживания в России и за рубежом
8. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий на примере зарубежных практик
9. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом

© РГУТИС

10. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
11. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития, специфика проектирования в России
12. Активный туризм и специфика его развития в России
13. Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: на примере тематических парков
14. Концепция устойчивого развития современного туризма

Задания к отчетным семинарам 3 (семестр 7 – экзамен / экзамен)

Задание состоит из следующих 12 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне, общая схема
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры
3. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства
4. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
5. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
6. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
7. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства
8. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства
9. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства
10. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ
11. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства в России
12. Методика разработки целевых программ в индустрии туризма в России

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания (семестр 3 – зачет)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. Обоснование необходимости и возможности организации питания в гостинице по системе «шведский стол»
2. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
3. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
4. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
5. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
6. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
7. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.

© РГУТИС

8. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
9. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
10. Системы классификации предприятий размещения туристов.
11. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

Индивидуальные задания (семестр 4 – экзамен)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. К чему приводит развитие туризма: сохранению или разрушению памятников Всемирного наследия?
2. Должен ли туризм в России стать локомотивной отраслью национальной экономики?
3. Нужен ли в РФ закон о социальном туризме?
4. Дискуссия о целесообразности создания в РФ профильного министерства туризма.
5. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
6. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
7. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
8. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
10. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
11. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
12. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
13. Системы классификации предприятий размещения туристов.
14. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа. Тест 1 (семестр 3 –зачет)

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:
   а) государства, их правительственные учреждения
   б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
   в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
   г) другое

2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
   а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
   б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
   в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
   г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения

© РГУТИС

3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:

а) Мексика
б) США
в) Канада
г) Бразилия

4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
б) способствует их превращению в индустриальные центры
в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
г) способствует развитию образования

5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:

а) от 12 часов до 30 дней
б) от 24 часов до 60 дней
в) от 24 часов до года
г) от 24 часов до 6 месяцев

6. Что не относится к экономическим функциям туризма:

а) создание новых рабочих мест
б) снижение инфляции
в) развитие местной инфраструктуры
г) увеличение валютных поступлений

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:

а) платежном балансе
б) балансе центрального банка
в) забалансовых счетах крупных банков
г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):

а) Украины
б) Германии
в) Испании
г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:

а) Россия
б) Канада
в) Финляндия
г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:

© РГУТИС

а) 60 млн.
б) 140 млн.
в) 180 млн.
г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:
а) Франция
б) Германия
в) Испания
г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?
а) Франция
б) Германия
в) Испания
г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:
а) 406 метров
б) 828 метров
в) 1224 метра
г) 1682 метра

14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?
а) DMO (Destination Marketing Organization)
б) Конвеншн-бюро
в) Туристско-информационный офис
г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:
а) 1 триллион долларов
б) 2 триллиона долларов
в) 200 миллиардов долларов
г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:
а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

© РГУТИС

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:
а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:
а) управление гостиницей осуществляет владелец
б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:
а) Германии
б) США
в) Франции
г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?
а) Фиделио
б) Амадеус
в) Галилео
г) Мастертур

Контрольная работа. Тест 2 (семестр 3 – зачет)

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:
а) кафе
б) столовая
в) бар
г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:
а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
б) путешествие с целью лечения
в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:
а) классификация по сезонности

© РГУТИС

б) по используемому транспорту
в) по видам туризма
г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart » - это...
а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:
а) США
б) Испания
в) Япония
г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:
а) США
б) Германия
в) Китай
г) Бразилия

7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
а) IATA
б) AHLA
в) AVIAT
г) AIRWA

8. Трансфер – это:
а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
в) индивидуальное путешествие на автомобиле
г) перечисление части выручки турагентством туроператору

9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
а) Токио
б) Пекин
в) Париж
г) Нью-Йорк

10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
а) 2 часа
б) 4 часа
в) 5 часов
г) 6 часов

© РГУТИС

11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
а) Rayan
б) Hyatt
в) Wizz
г) Virgin

12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
а) Марокко
б) Италия
в) США
г) Мексика

13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
а) Великобритания
б) Германия
в) Ирландия
г) Норвегия

14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
а) 20-50 Евро
б) 100-200 Евро
в) 300-400 Евро
г) 600-800 Евро

15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:
а) Франция
б) Германия
в) Швеция
г) Италия

16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:
а) Венгрия
б) Дания
в) Нидерланды
г) Норвегия

17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:
а) Ирландия
б) Германия
в) Северная Корея
г) Южная Корея

18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:

© РГУТИС

а) Великобритания
б) Чехия
в) Венгрия
г) Португалия

19. Самый вместительный стадион в мире находится в:
а) Сеуле
б) Токио
в) Пхеньяне
г) Сан-Паулу

20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?
а) Microsoft
б) Samsung
в) Virgin
г) Apple

Контрольная работа. Тест 3 (семестр 4 – экзамен)

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:
а) сегментацией
б) интеграцией
в) дифференциацией
г) диверсификацией

2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:
а) инвестиций капитала в единицу продукции
б) сезонных колебаний
в) наличия конкуренции между поставщиками

3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
а) товарами- «собаками»
б) товарами- «звездами»
в) товарами- «дойными коровами»
г) товарами- «проблемами»

4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:
а) Всемирным экономическим форумом
б) Международным валютным фондом
в) Всемирным банком
г) ЮНВТО

5. Кластеры - это:
а) подобные по размеру компании

© РГУТИС

б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
г) другое

6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
а) Франция
б) Германия
в) Швейцария
г) Канада

7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
а) Accor Hotels
б) Choice Hotels International
в) Best Western Hotels and Resorts
г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide

8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
а) программой развития туризма в регионе
б) туристским кластером
в) мониторингом развития туризма в регионе
г) Стратегией туроператора

9. Льготное налогообложение включает в себя:
а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
в) ускоренную амортизацию
г) все ответы верны

10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:
а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
б) Стратегия «завоевания рынка»
в) Стратегия «снятия сливок»
г) Демпинг

11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?
а) Ryanair
б) Wizz Air
в) airBaltic
г) SmartWings

12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:

© РГУТИС

а) переменные затраты
б) постоянные затраты
в) трансакционные издержки
г) предельные издержки

13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется
а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчёт
в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчётности с целью последующей корректировки ФЦП
г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:
а) 25%/75%
б) 40%/60%
в) 50%/50%
г) 70%/30%

15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:
а) 25 млрд. руб.
б) 55 млрд. руб.
в) 125 млрд. руб.
г) 415 млрд. руб.

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:
а) 3
б) 5
в) 9
г) 13

ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Проект 1 (семестр 3 – зачет)

Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма»

группа 3-5 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита

© РГУТИС

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
2) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
3) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
4) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
5) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
6) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
7) Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
8) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИтиГ в регионе

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Проект 2 (семестр 3 – зачет)

Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
4) Характеристика потребителей данного вида туризма (потоки, мотивация и т.п.)
5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном

© РГУТИС

виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Проект 3 (семестр 4 – экзамен)

Предлагается 2 варианта проекта.

Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства (на примере региона)»

Группа 2-3 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита
Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индутрии ТИГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИтиГ в регионе.

Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства (на примере международной или российской дестинации)»

Группа 2-3 обучающихся
Письменный отчет
Устная защита
Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

1) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации
2) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг

© РГУТИС

3) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
4) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

Примерный объем: для индивидуальных проектов 5-7 страниц, для групповых проектов 10-18 страниц 12-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 10-12 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Промежуточная аттестация

МИНИ-ПРОЕКТЫ

Мини-проект 1 (семестр 3 –зачет)

Проект 1. «Исследование текущего состояния, тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (на примере любой международной или российской дестинации туризма»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа
Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:
9) Роль и значение туризма в экономике рассматриваемой территории
10) Ресурсная база дестинации: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
11) Структура отраслей туризма, анализ ее сбалансированности и адекватности
12) Анализ отдельных подотраслей индустрии туризма и гостеприимства
13) Текущие и перспективные, приоритетные виды туризма
14) Продвижение дестинации: текущее состояние и предложение
15) Какие инвестиционные проекты в ИТиГ региона осуществлялись недавно/осуществляются или планируются
16) Выводы и Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе

Мини-проект 2 (семестр 3 –зачет)

Проект 2. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению
Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Устная защита после подготовки в течение 1 часа
Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:
9) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
10) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
11) Тематические маршруты по выбранному виду туризма

© РГУТИС

12) Характеристика потребителей данного вида туризма (потоки, мотивация и т.п.)
13) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
14) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
15) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
16) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Мини-проект 3 (семестр 4 – экзамен)

Предлагается 2 варианта проекта.

Проект 3.1. «Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства (на примере региона)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа
Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:
Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.
Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индутрии ТИГ.
Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения, общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).
Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.
Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.
Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.
Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.
Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИтиГ в регионе.

Проект 3.2. «Проведение мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства (на примере международной или российской дестинации)»

Устная защита после подготовки в течение 1 часа
Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:
5) Описание существующих подходов к мониторингу развития индустрии туризма и гостеприимства в рассматриваемой дестинации
6) Анализ конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
7) Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

© РГУТИС

8) Комплексный анализ производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тест 1 (семестр 3 –зачет)

1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются:
а) государства, их правительственные учреждения
б) территории, не имеют внешнеполитической самостоятельности
в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом
г) другое

2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:
а) неодинаковую плотность демографического освоения территории
б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов
в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов
г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения

3. Национальным девизом какой страны Западного полушария является выражение «Порядок и прогресс»:
а) Мексика
б) США
в) Канада
г) Бразилия

4. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие
б) способствует их превращению в индустриальные центры
в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг
г) способствует развитию образования

5. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, предложенному в 1993 г.:
а) от 12 часов до 30 дней
б) от 24 часов до 60 дней
в) от 24 часов до года
г) от 24 часов до 6 месяцев

6. Что не относится к экономическим функциям туризма:
а) создание новых рабочих мест
б) снижение инфляции
в) развитие местной инфраструктуры
г) увеличение валютных поступлений

© РГУТИС

7. Доходы от въездного туризма страны отражаются как экспорт услуг в следующем документе:
а) платежном балансе
б) балансе центрального банка
в) забалансовых счетах крупных банков
г) казначейских счетах министерств (агентств) по развитию туризма

8. В 2017 году паспорт какой страны давал право на безвизовое посещение наибольшего количества стран мира (177 из примерно 218):
а) Украины
б) Германии
в) Испании
г) Японии

9. В какой стране мира больше всего озер:
а) Россия
б) Канада
в) Финляндия
г) Бразилия

10. Каков примерный выездной турпоток был в Китае в 2017 г.:
а) 60 млн.
б) 140 млн.
в) 180 млн.
г) 240 млн.

11. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2017 г.:
а) Франция
б) Германия
в) Испания
г) Италия

12. Какая из стран Европы получает наибольший доход (около 60 млрд. Евро ежегодно) от международного туризма, согласно статистике ВТО за последние 5 лет?
а) Франция
б) Германия
в) Испания
г) Италия

13. Какова высота здания Бурдж-Халифа:
а) 406 метров
б) 828 метров
в) 1224 метра
г) 1682 метра

14. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?

© РГУТИС

а) DMO (Destination Marketing Organization)
б) Конвеншн-бюро
в) Туристско-информационный офис
г) Оператор въездного туризма

15. Согласно текущим прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. приблизительно составят:
а) 1 триллион долларов
б) 2 триллиона долларов
в) 200 миллиардов долларов
г) 30 триллионов Евро

16. Средняя цена номера это:
а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
г) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля, а также суммарной стоимости реализованных услуг к числу проданных номеров за отчетный период

17. Коэффициент загрузки гостиницы это:
а) Отношение суммы стоимости всех предлагаемых к реализации номеров к их количеству
б) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к числу проданных номеров за отчетный период
в) Отношение поступлений денежных средств от продажи номерного фонда отеля к общему числу номеров за отчетный период
г) Отношение числа проданных номеров к общему числу располагаемых номеров

18. О каком виде управления гостиничным предприятием идет речь? Система договорных отношений между предприятиями, при которой одно из предприятий получает право на производство или реализацию от имени и под торговой маркой другого предприятия определенного вида товаров или услуг:
а) управление гостиницей осуществляет владелец
б) управление гостиницей осуществляет менеджер на контрактной основе
в) управление гостиницей осуществляется по договору франчайзинга
г) управление гостиницей осуществляет управляющая компания

19. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит:
а) Германии
б) США
в) Франции
г) Финляндии

20. Какая из автоматизированных программ используется в управлении гостиницами?
а) Фиделио

© РГУТИС

б) Амадеус
в) Галилео
г) Мастертур

Тест 2 (семестр 3 –зачет)

1. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:
а) кафе
б) столовая
в) бар
г) ресторан

2. Интенсив-тур представляет собой:
а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
б) путешествие с целью лечения
в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

3. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:
а) классификация по сезонности
б) по используемому транспорту
в) по видам туризма
г) по уровню обслуживания туриста

4. Обслуживание «a la cart » - это...
а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

5. В какой экономически развитой стране не развита сеть пассажирских железнодорожных перевозок:
а) США
б) Испания
в) Япония
г) Франция

6. В какой стране мира больше всего гражданских аэропортов:
а) США
б) Германия
в) Китай
г) Бразилия

7. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является:
а) IATA
б) AHLA
в) AVIAT

© РГУТИС

г) AIRWA

8. Трансфер – это:
а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп
б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран
в) индивидуальное путешествие на автомобиле
г) перечисление части выручки турагентством туроператору

9. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:
а) Токио
б) Пекин
в) Париж
г) Нью-Йорк

10. Сколько приблизительно часов занимал перелет из Нью-Йорка в Париж на борту самолета «Конкорд»:
а) 2 часа
б) 4 часа
в) 5 часов
г) 6 часов

11. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:
а) Rayan
б) Hyatt
в) Wizz
г) Virgin

12. В какой стране появился способ приготовления кофе «Американо»:
а) Марокко
б) Италия
в) США
г) Мексика

13. В какой стране находится штаб-квартира ведущего европейского лоукостера Райн-эир:
а) Великобритания
б) Германия
в) Ирландия
г) Норвегия

14. В каких пределах можно ожидать среднюю компенсацию пассажиру авиакомпании в Европе, если из-за овербукинга его ожидание составило 4 часа:
а) 20-50 Евро
б) 100-200 Евро
в) 300-400 Евро
г) 600-800 Евро

© РГУТИС

15. В какой европейской стране с 2012 года запретили полиэтиленовые (целлофановые) пакеты в торговле:
а) Франция
б) Германия
в) Швеция
г) Италия

16. Какая страна из перечисленных входит в так называемый «винный пояс» стран:
а) Венгрия
б) Дания
в) Нидерланды
г) Норвегия

17. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:
а) Ирландия
б) Германия
в) Северная Корея
г) Южная Корея

18. Наименее религиозной страной Европы (с примерно 11% верующих от общего населения, согласно данным соцопросов) является:
а) Великобритания
б) Чехия
в) Венгрия
г) Португалия

19. Самый вместительный стадион в мире находится в:
а) Сеуле
б) Токио
в) Пхеньяне
г) Сан-Паулу

20. У какой корпорации имеется подразделение, развивающее космический туризм?
а) Microsoft
б) Samsung
в) Virgin
г) Apple

Тест 3 (семестр 4 –экзамен)

1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:
а) сегментацией
б) интеграцией
в) дифференциацией
г) диверсификацией

2. Нестабильность спроса на туристический продукт часто зависит от:

© РГУТИС

а) инвестиций капитала в единицу продукции
б) сезонных колебаний
в) наличия конкуренции между поставщиками

3. Товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей роста, называются:
а) товарами- «собаками»
б) товарами- «звездами»
в) товарами- «дойными коровами»
г) товарами- «проблемами»

4. Доклад по глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Report) ежегодно публикуется:
а) Всемирным экономическим форумом
б) Международным валютным фондом
в) Всемирным банком
г) ЮНВТО

5. Кластеры - это:
а) подобные по размеру компании
б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически
в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики
г) другое

6. В какой стране в 2017 году Биг-Мак продавался по самой высокой цене (эквивалент 8 долларов США):
а) Франция
б) Германия
в) Швейцария
г) Канада

7. Какая гостиничная сеть является в настоящее время крупнейшей в мире (размером около 5500 гостиниц, вместимостью около 1.070.000 номеров)?
а) Accor Hotels
б) Choice Hotels International
в) Best Western Hotels and Resorts
г) Marriott International and Starwood Hotels and Resorts Worldwide

8. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют:
а) программой развития туризма в регионе
б) туристским кластером
в) мониторингом развития туризма в регионе
г) Стратегией туроператора

9. Льготное налогообложение включает в себя:
а) освобождение от уплаты налогов на ряд лет
б) снижение налоговых ставок, возврат ранее уплаченных налогов
в) ускоренную амортизацию

© РГУТИС

г) все ответы верны

10. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называю:
а) Стратегией «удержания позиции на рынке»
б) Стратегия «завоевания рынка»
в) Стратегия «снятия сливок»
г) Демпинг

11. Какая авиакомпания является крупнейшим лоукостером (бюджетной авиакомпанией) в Европе и по объему перевозок, и по финансовым показателям?
а) Ryanair
б) Wizz Air
в) airBaltic
г) SmartWings

12. Амортизационные отчисления, необходимые затраты на прошлые обязательства, накладные расходы, которые несет гостиница в процессе своей деятельности, относятся к издержкам производства, называемым:
а) переменные затраты
б) постоянные затраты
в) трансакционные издержки
г) предельные издержки

13. Для оценки реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» используется
а) Система целевых показателей, соотносимая с примерными заявленными результатами по каждому году
б) Анализируется вся деятельность Ростуризма и составляется ежегодный отчёт
в) Привлекаются частные независимые иностранные и российские аналитические агентства для составления отчётности с целью последующей корректировки ФЦП
г) Проводится маркетинговое исследование деятельности индустрии гостеприимства РФ

14. Какая пропорция, соотношения государственные-частные средства предусотрена и характерна для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:
а) 25%/75%
б) 40%/60%
в) 50%/50%
г) 70%/30%

15. Примерный объем средств из всех источников финансирования за все годы реализации ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.» составляет:
а) 25 млрд. руб.
б) 55 млрд. руб.
в) 125 млрд. руб.
г) 415 млрд. руб.

© РГУТИС

16. Какое количество показателей развития туризма на федеральном уровне является объектом мониторинга и сбора статистики для ФЦП «Стратегией развития въездного и внутреннего туризма РФ 2011-2018гг.»:

а) 3
б) 5
в) 9
г) 13

Задания для проведения промежуточной аттестации (оценки компетенции ПК-2.1)

1. Прочитайте текст и установите соответствие.

1)	Безопасность туристской услуги	а)	Вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.
2)	Источник опасности	б)	Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте

1	Экологический	**а**	семья провела 2 недели на курорте
2	Оздоровительный	**б**	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях
3	Ностальгический	**в**	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
4	Спортивный	**г**	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке

3)	Риск (возможная опасность) в туризме	в)	Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.
4)	Безопасность туризма	г)	Основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда

2. Соотнесите поездки с видом туризма:

3. Прочитайте текст и установите соответствие.

1	Спортивный туризм	**а**	Туризм, организуемый в экстремальных природных условиях: на больших абсолютных высотах, в открытом океане, на необитаемых землях и пр.
2	Приключенческий туризм	**б**	Любительский вид спора, им занимаются в свободное от работы и учебы время
3	Экологический туризм	**в**	Комплекс туристской деятельности,

© РГУТИС

			организованной и управляемой местным населением, основанной на тесной связи с окружающей средой: естественной и антропогенной
4	Сельский туризм	**г**	Природный туризм, способствующий охране природы

4. Прочитайте текст и установите соответствие.

1	ГОСТ 32611-2014	а	Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения
2	ГОСТ Р 56643—2022	б	Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
3	ГОСТ Р 54602-2022	в	Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования
4	ГОСТ Р 54601-2022	г	Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования

5. Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие спортивного туризма
   1. Этот год был объявлен Международным годом спорта и олимпийских идеалов
   2. Принято Положение о значке «Турист СССР»
   3. Создан Крымский горный клуб
   4. Первые Олимпийские игры в Древней Греции
   5. В этот год Сочи был выбран местом проведения Зимних Олимпийских игр
   6. Утверждение походов как средства воспитания

6. Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие экологического туризма.
   1. Этот год был объявлен Международным годом экологического туризма
   2. В США был создан первый национальный парк – Йеллоустонский
   3. Была разработана концепция «Устойчивое развитие туризма в 21 веке»
   4. Томас Кук предложил первое коммерческое восхождение на Монблан
   5. Экологический туризм получил официальный статус

7. Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие приключенческого туризма.
   1. Развитие приключенческого турима в России
   2. Появление первых яхтклубов
   3. Первые упоминания в летописях о гонках на парусных яхтах
   4. Развитие приключенческого турима в Европе
   5. В Вашингтоне было основано Национальное географическое общество
   6. Появились первые дайв-клубы в России

8. Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором представлено определение термина «трансфер»:

а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп

б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран

в) индивидуальное путешествие на автомобиле

© РГУТИС

г) перечисление части выручки турагентством туроператору

9. Назовите основную международную организацию, регулирующую деятельность воздушного транспорта:

а) IATA
б) AHLA
в) AVIAT
г) AIRWA

10. Признаками какого типа договора туроператора с авиакомпанией является наличие сроков аннуляции заказов на билеты без удержания штрафов (сроки предусматривают возможность дальнейшей реализации не проданных мест самой авиакомпанией или ее другими агентами)?

а) договор жесткой квоты
б) договор железной квоты
в) договор мягкой квоты
г) договор пластичной квоты

11. Горнолыжные трассы имеют маркировку. Какая маркировка указывает, что трасса является учебной?

а) «Синие» горнолыжные трассы
б) «Красные» горнолыжные трассы
в) «Зеленые» горнолыжные трассы
г) «Черные» горнолыжные трассы

12. Охотничье оружие на воздушном транспорте перевозится:

а) В багаже, в разряженном состоянии
б) На отдельном кресле рядом с местом перевозящего его пассажира
в) В салоне как ручная кладь, только на полках, расположенных над креслами
г) В багаже, в специальном закрытом ящике

13. Какой классификации видов туризма не существует?

а) Классификация по целям отдыха
б) Классификация по классу обслуживания в путешествии
в) Классификация по характеру отдыха и его организации
г) Классификация по продолжительности путешествия
д) Классификация по месту постоянного проживания туристов
е) Классификация по удаленности от места постоянного проживания
ж) Классификация по месту ночлега

14. Что является объектом стандартизации услуг в туризме:

а) туристские услуги
б) процессы туристско-экскурсионного обслуживания
в) производственный процесс оказания услуги
г) туристские услуги турагентства
д) туристские услуги туроператора

15. Закончите фразу: «Погружение и осмотр затонувших кораблей разрешено только при наличии ……..»

© РГУТИС

16. В обеспечении безопасности при прохождении сложных туристских маршрутов участвует ….

17. В каком документе ЮНВТО провозглашается право каждого человека на отдых и досуг?

Задания для проведения промежуточной аттестации (оценки компетенции ПК-6.1)

1. Соотнесите поездки с видом туризма:

1	Экологический	**а**	семья провела 2 недели на курорте
2	Оздоровительный	**б**	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях
3	Ностальгический	**в**	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
4	Спортивный	**г**	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке

2. Прочитайте текст и установите соответствие между типом курорта и лечебным фактором, который лежит в его основе

1	Бальнеотерапевтические курорты	а	Лечебная грязь
2	Грязевые курорты	б	Природные минеральные воды
3	Климатические курорты	в	Климат
4	Климатобальнеологические курорты	г	Климат, минеральные воды, лечебные грязи

3. Прочитайте текст и установите соответствие между методами лечения и определениями

1	бальнеотерапия	а	Лечебные ванны, для которых используют природные или искусственно приготовленные минеральные воды
2	Минеральные ванны	б	Введение в организм лекарственных веществ посредством дыхания
3	гелиотерапия	в	Воздействие солнечными лучами на организм человека в лечебно-оздоровительных целях
4	ингаляции	г	Методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и во внекурортных условиях

4. Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие молодежного туризма.

1. Этот год был объявлен в России годом молодежи
2. Открытие первого хостела в мире

© РГУТИС

3. Создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник»
4. Выпущено первое удостоверение ISIC
5. Создано Международное бюро по молодежному туризму и обменам
6. Организована международная федерация хостелов

5. Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие образовательного туризма.

1. Во Франции и Англии появляются курсы переводчиков
2. Путешествие Петра I в составе Великого московского посольства в страны Западной Европы
3. Появление первых университетов в Париже и Оксфорде
4. Открытие в Лозанне первой школы по подготовке специалистов для индустрии гостеприимства
5. В России практикуются поездки за границу с целью приобретения знаний, для расширения своего познавательного кругозора
6. С этого года 21 февраля отмечается как Международный день языка

6. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется:

а) кафе
б) столовая
в) бар
г) ресторан

7. Обслуживание «a la cart » - это...

а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню
б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд
в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание

8. Инсенсив-тур представляет собой:

а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
б) форма поездки для обучения сотрудников
в) поездки на конгрессы, конференции, семинары
г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку

9. Основные требования, предъявляемые к бизнес-отелям:

а) Наличие конференц-зала
б) Наличие бассейна
в) Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п.
г) Наличие собственного экскурсионного бюро

10. Основные требования, предъявляемые к размещению туристов третьего возраста:

А) Расположение в центре города
Б) Небольшие, семейные отели
В) Преобладание в номерном фонде одноместных номеров
Г) Расположение за городом
Д) Наличие собственного экскурсионного бюро

© РГУТИС

11. Рекомендуемая продолжительность лечебно-оздоровительных туров – 21 день. Почему?

12. Для размещения туристов в рамках культурно-познавательных туров рекомендуется отдавать предпочтение отелям, расположенных в центре города. Почему?

13. В спортивных турах рекомендуется включать в туристский пакет полный пансион. Почему?

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Академический семинар.

Для студентов заочной формы обучения выполняется в форме самостоятельной работы

Тема и содержание занятия: **«Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства»**

Цель занятия:

- Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
- Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с выработкой и принятием решений в управлении операционной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства
- Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1

1. По прогнозам ВТО, в первую десятку по количеству принимаемых международных туристов в 2020 г. войдут страны, указанные в табл. 1.

Таблица 1

Первая десятка стран по количеству прибытий международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна прибытия	Количество прибытий международных туристов, млн чел.	Доля в мировом туризме, %	Ежегодный рост, %
Китай	137,1	8,6	8,01
США	102,4	6,4	3,5
Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2

© РГУТИС

Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чехия	44,0	2,7	4,0

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза. На ваш взгляд, сможет ли Россия показать столь высокий результат?

2. В табл. 2 дан прогноз ВТО на 2020 г. относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков.

Таблица 2

Первая десятка стран по количеству выездов международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна выезда	Количество выездов, млн	Доля в общем количестве выездов, %
Германия	163,5	10,2
Япония	141,5	8,8
США	123,5	7,7
Китай	100,0	6,2
Великобритания	96,1	6,0
Франция	37,6	2,3
Нидерланды	35,4	2,2
Канада	31,3	2,0
Россия	30,5	1,9
Италия	29,7	1,9

На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза, в частности, в отношении таких стран как Германия, Япония, Китай и Россия?

3. Как вам кажется, если бы перед населением развитых стран мира стояла дилемма: полностью отказаться от собственного автомобильного транспорта или от зарубежных путешествий, - каково было бы распределение ответов респондентов. Аргументируйте ваши предположения.
4. Приведите пример страны с описанием факторов, которые позволили за счет туризма резко улучшить экономический рост.
5. Поясните, почему индустрия туризма и гостеприимства считается сектором экономики со сравнительно высоким мультипликативным эффектом.
6. Какие смежные с туризмом и гостеприимством отрасли способствуют активизации спроса потребителей и снижению издержек на туристские продукты.

Приведите примеры того, как инвестиционные проекты в гостиничной отрасли позволили оживить региональную экономику.

© РГУТИС

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Академический семинар, работа в малых группах.

Для студентов заочной формы обучения выполняется в форме самостоятельной работы

Тема и содержание занятия: **«Тенденции развития технологий и организации услуг в индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом».**

Цель занятия:

- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства за рубежом;
- Знание и понимание тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений;
- Оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития

Задание 1

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEF Travel and Tourism Competitiveness Report.
2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попытайтесь спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».
3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.
4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

Кейс-стади

Измерение влияния и объема американской экономики отдыха на открытом воздухе

Вопросы и задания кейса:

1. Перечислите основные компоненты экономики отдыха на открытом воздухе
2. Насколько это перспективный сегмент индустрии туризма и гостеприимства, будет ли он расти в России опережающими темпами (по аналогии с США)?
3. Какие подходы к учету и оценки размера экономики отдыха на открытом воздухе можно предложить?

Трудоемкость – 8 часов / в рамках СРО

Контрольная точка 1 – 4 часа / 1 час

© РГУТИС

Контрольная точка 2 – 4 часа / 1 час

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Академический семинар, деловая игра

Тема и содержание занятия: **«Компании и рыночные структуры в индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия:

- Изучить основные организационно-правовые форы и формы собственности наиболее часто формируемые в отрасли туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве
- Понимание операционного цикла, а так же имущества, его источников и финансовых результатов предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Порядок ценообразования и основные показатели эффективности деятельности предприятий индустрии.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Владеть навыками разработки и принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1

Деловая игра
Краудфандинг для инновационного туристского или гостиничного продукта

Участники деловой игры

В рамках практического занятия в форме деловой игры студенты делятся на 4 группы.

Группа 1. Создатели инновационного предложения: один или несколько студентов, которые концептуально сформулировали идею.

Группа 2. Группа поддержки: это те студенты, которым идея показалась перспективной и которые готовы помочь с обоснованием: экономическим, конкурентным, маркетинговым, финансовым.

Группа 3. Группа оппонентов: это те студенты, которым идея представилась совершенно неперспективной – и они готовы с ней спорить, критиковать, делать замечания относительно ее плохих коммерческих перспектив реализуемости.

Группа 4. Группа инвесторов: это те студенты, которые на этапе оглашения общей идеи не определились с перспективами идеи и хотели бы заслушать противоположные стороны. Группа инвесторов тайно голосует за идею или против «ваучерами».

Регламент проведения игры:

2. Игра длится 80 минут.
3. Создателям идеи дается 5 минут на общее описание смысла и актуальности идеи. Создателям рекомендуется подчеркнуть экономическую, социальную, культурную значимость проекта, его преимущества, уникальность и новизну.

© РГУТИС

4. Далее студенты делятся на группы 2-4, на принятие решения о присоединении дается 5 минут.
5. После участникам всех групп дается 30 минут на проработку аргументации и презентации. Участники Группы 4 могут наблюдать за ходом дискуссий и подготовкой выступления Групп 1, 2 и 3.
6. Далее следует 10 минутное совместное выступление Групп 1 и 2, затем слово предоставляется Группе 3 (10 минут). В резюме проекта Групп 1 и 2 важно, чтобы описание проекта было:
   - с ясной целью;
   - подчеркивающим значимость проекта (социальную, культурную и др.);
   - подчеркивающим его преимущества, уникальность и новизну;
   - содержащим подробное описание перспектив коммерциализации;
   - подробным («история идеи» – «настоящее» – «чего хотелось бы»);
   - ярким, информативным (наличие тематических мультимедиа, ссылки);
   - с механизмом вознаграждения инвесторов.
7. Затем предоставляется 10 минут для свободной дискуссии и возможности задавать уточняющие вопросы от Группы 4.
8. Далее проводится тайное голосование (10 минут) Группы 4 и определяется победитель: «Креативщики» (Группы 1 и 2) либо «Критики».
9. Критерий победы (в процентах от общего количества «ваучеров» Группы 4 устанавливается преподавателем. Для одних идей критерий может составлять 20% и даже менее процентов, а для других, наоборот, 50% и выше.

Задание 2

Выручка от реализации услуг гостиничного предприятия составляет 136085 тыс. рублей; стоимость основных производственных фондов гостиницы – 360113 тыс. рублей. Определить отдачу основных производственных фондов. Как изменится фондоотдача при увеличении выручки предприятия на 11%, а стоимости основных производственных фондов на 5% по причине закупки оборудования для бара? Как можно охарактеризовать новую ситуацию с точки зрения оценки результатов деятельности гостиничного предприятия?

Трудоемкость – 4 часа / в рамках СРО

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Для студентов заочной формы обучения выполняется в форме самостоятельной работы

Тема и содержание занятия: **«Особенности ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства»**.

Цель занятия: Овладеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

Практические навыки:

- Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики.

© РГУТИС

Задание 1

Кейс-стади

Hotel как лучше. Сбербанк обратил взыскание на Radisson по кредитному долгу

Вопросы и задания кейса:

1. Согласны ли вы с заявленной в статье стоимостью гостиницы? Аргументируйте приблизительными расчетами и/или сопоставлениями?
2. В чем, как правило, заключались причины неудач инвестиций в гостиницы в последние годы?
3. Какие инструменты финансирования или рефинансирования позволили бы сгладить остроту проблем с реализацией и окупаемостью амбициозных гостиничных проектов в текущих условиях угнетенной общеэкономической конъюнктуры?

Задание 2

Материальные затраты туристского предприятия составляют 500 д.е., затраты на оплату труда – 1000 д.е., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2000 д.е., сумма начисленной амортизации – 200 д.е., прочие затраты – 300 д.е.. Чему равны затраты на 1 рубль выручки, если выручка от реализации услуг предприятия составляет 2500 д.е.?

Задание 3

Определите точку безубыточности (в натуральном и стоимостном выражении) деятельности предприятия (за годовой период), производящего сувенирную продукцию (так называемые «магниты на холодильник»), если средняя цена единицы продукции (продукция однородная в стоимостном и технологическом отношении) составляет 100 руб., переменные затраты на производство единицы продукции составляют 75 руб., а постоянные расходы предприятия за годовой период равны 150 тыс. руб.

Задание 4

Заполните таблицу показателей эффективности инвестиционного проекта гостиницы (Таблица 1) на основе данных о ежегодном денежном потоке, первоначальных вложениях и ставке дисконта. Помимо расчета чистой приведенной стоимости вычислите простой (недисконтированный) период окупаемости, показатель рентабельности инвестиций и внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

Таблица 1.

Показатели эффективности инвестиционного проекта гостиницы

© РГУТИС

№ п/п	Наименование показателя	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
1	Денежный поток, тыс. руб.	4000	4000	4000	4000	4000	4000
2	Ставка дисконта +1	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
3	Ставка дисконта в степени						
4	Коэффициент дисконтирования						
5	Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.						
6	Дисконтированный эффект (чистая приведенная стоимость) за 6 лет, тыс. руб.						
7	Капитальные вложения, тыс. руб.	17 000	-	-	-	-	-

Трудоемкость – 6 часов / в рамках СРО

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Для студентов заочной формы обучения выполняется в форме самостоятельной работы

Тема и содержание занятия: **Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг».**

Цель занятия:

- Изучение основ производственно хозяйственной деятельности предприятий общественного питания как части индустрии туризма и гостеприимства
- Демонстрация знаний, связанных с применением инновационных технологий и новых форм обслуживания туристов в сфере общественного питания.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере общественного питания на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
- Понимание стандартных задач профессиональной деятельности в сфере общественного питания

Трудоемкость – 2 часа / в рамках СРО
Контрольная точка 3 – 4 часа / 1 час
Контрольная точка 4 – 4 часа / 1 час

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

© РГУТИС

Для студентов заочной формы обучения выполняется в форме самостоятельной работы

Тема и содержание занятия: **«Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства».**

Цель занятия:

- Научиться собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства;
- Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 1

1. Проанализируйте общую туристскую статистику любой страны с развивающейся экономикой за последние несколько лет. В чем она сходится и расходится с теми трендами и тенденциями, которые в целом присущи развивающимся странам.
2. Проведите сравнительный анализ Испании и Турции с точки зрения особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства по самым важных критериям. На ваш взгляд, с точки зрения особенностям развития туризма в большей степени тяготеет к развивающимся или развитым странам. Подробно аргументируйте точку зрения в эссе объемом в 2-3 машинописные страницы.

Задание 2

Кейс-стади

Многокритериальный сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма и гостеприимства в экономически развитых и развивающихся странах

Вопросы и задания кейса:

1) Какие иные критерии Вы считаете актуальными для разграничения или сравнения тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах?

2) Элементы международного опыта каких экономически развитых и развивающихся стран с наибольшей вероятностью и/или желательностью могли бы выступать в качестве прокси-модели для прогнозирования тенденций российской индустрии туризма и гостеприимства в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Можно ли считать, что в докладе Всемирного Экономического Форума WEF Travel and Tourism Competitiveness Report 2015 недостаточно анализируются и, главное, концептуализируются некоторые важные сущностные характеристики и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

Трудоемкость – 12 часов / 2 часа

© РГУТИС

Контрольная точка 1 – 4 часа / 1 час
Контрольная точка 2 – 4 часа / 1 час

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: академический семинар, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Для студентов заочной формы обучения выполняется в форме самостоятельной работы

Тема и содержание занятия: **«Целевые программы как инструмент регулирования развития технологий и организации услуг туризма и гостеприимства».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание методов сбора и обработки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также методов разработки целевых программ.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве, а также базовыми навыками разработки целевых программ;
- Собирать и обрабатывать соответствующие данные, необходимые для разработки целевых программ в туризме и гостеприимстве; разрабатывать элементы и разделы целевых программ.

Задание 1

На сайте Федерального агентства по туризму просмотрите и проанализируйте коллекцию презентаций инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, реализуемых в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 – 2018 годы)».

Какие из представленных проектов, на ваш взгляд, являются наиболее интересными и востребованными? Найдите проект, по которому вы можете привести аналогичные или близкие зарубежные проекты, опыт которых был бы полезен для российского проекта.

Трудоемкость – 6 часов / 2 часа
Контрольная точка 1 – 5 часов / 1 час
Контрольная точка 2 – 5 часов / 1 час

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1.Брюханова, Г. Д. Курорты и оздоровительный туризм в России, Европе и Азии : учебное пособие / Г. Д. Брюханова, С. М. Романов, Л. М. Чучвага. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 56 с. - ISBN 978-5-9765-5607-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179356

© РГУТИС

2.Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие / Ю. А. Киреева. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 324 с. - ISBN 978-5-4499-2942-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2140882
3.Селиванов, В. В. Морской туризм : учебник / В. В. Селиванов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 364 с. - ISBN 978-5-9729-1782-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2172468
4.Почитаева, М. В. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в регионах России : монография / М. В. Почитаева, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. - 188 с. - ISBN 978-5-8158-2305-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=2032556

8.2. Дополнительная литература

1. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учебное пособие / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882571. - ISBN 978-5-16-017825-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1882571
2. Егоренков, Л. И. Экология туризма и сервиса : учебное пособие / Л. И. Егоренков. - Москва : Финансы и статистика, 2023. - 206 с. - ISBN 978-5-00184-095-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2051325
3. Коханова, М. А. Развитие образовательного туризма в системе академической мобильности современного вуза : монография / М. А. Коханова, И. В. Семченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 116 с. - ISBN 978-5-4499-2930-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2140879
4. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525
5. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 106 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010152-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2238374 . – Режим доступа: по подписке.
6. Селиванов, В. В. Рекреационный туризм: крымские перспективы : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1895314. - ISBN 978-5-16-017887-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1895314
7. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142446 . – Режим доступа: по подписке.
8. Можаева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091904 . – Режим доступа: по подписке.
9. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-019053-2. -

© РГУТИС

Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2207148 . – Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium: **http://www.znanium.com/**
2. Электронная библиотечная система Book.ru: **http://www.book.ru/**
3. Научная электронная библиотека e-library: **http://www.e-library.ru/**
4. Постановление от 18 ноября 2020 года № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (с изменениями на 1 апреля 2021 года)»: https://docs.cntd.ru/document/566351106
5. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1951 "Об утверждении Положения о классификации средств размещения": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495340/
6. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1952 "Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495352/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Министерство экономического развития Российской Федерации: https://www.economy.gov.ru/
4. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы: https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/
5. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ): https://bd.wciom.ru/
6. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ Новости): https://wciom.ru/
7. Министерство просвещения Российской Федерации: https://edu.gov.ru/
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки: https://obrnadzor.gov.ru/
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: https://web.archive.org/web/20191121151247/http://fcior.edu.ru/
10. Информационная справочная система «Справочно-правовая система “Консультант+”»: http://www.consultant.ru
11. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы “Гарант”» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): http://www.garant.ru
12. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных «Российский институт стандартизации»): https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничный бизнес» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной

© РГУТИС

работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой;
- наработка профессиональных навыков;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска

© РГУТИС

аттестация	
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска учебная лаборатория по развитию устойчивого туризма в России, специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование, ноутбук, музыкальная аппаратура, мультимедийная доска, доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС