



УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы туризма
и гостеприимства

Протокол № 7 от 14 октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.1 «ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ЭКСКУРСИОННОГО (МУЗЕЙНОГО) ПРОДУКТА»**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*

по направлению подготовки: **43.04.02 Туризм**

направленность (профиль): *Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии*

Квалификация: магистр
Год начала подготовки: 2023

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
профессор	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич
ГБУК МО «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник», Ведущий менеджер отдела продаж; старший преподаватель	Новикова Ольга Николаевна

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
профессор	д-р экон.н., проф. Бушуева Ирина Виктровна



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.1 «Технологии проектирования экскурсионного продукта»

Дисциплина относится к первому блоку элективных дисциплин программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (дисциплина по выбору).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции, в части индикатора достижения компетенции УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач;
- ПК-2 – Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта, в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта; ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна; ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с процессом проектирования и разработки экскурсионного продукта и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. Структура дисциплины включает три тематических модуля.

Первый модуль «Общая методология проектирования экскурсионной деятельности» охватывает круг вопросов, связанных с классификацией и типологией экскурсий, нормативно-правового регулирования экскурсионной работы, характеристикой основных видов должностных обязанностей лиц, работающих в сфере экскурсоведения, принципов и методов организации экскурсионной работы, оформления экскурсионной документации, аккредитации и аттестации экскурсоводов, овладение требованиями соответствующих ГОСТов и пр.

Второй модуль «Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта» предполагает овладение навыками проведения экскурсий в различных типах музейных учреждений, работы с экскурсантами – посетителями музеев, организации перемещения группы, демонстрации объектов осмотра и показа и др.

Третий модуль «Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта» предполагает овладение обучающимися техниками и технологиями проектирования, планирования, организации экскурсионных маршрутов различных типов и видов, организуемых вне музейной среды (городское экскурсоведение, автобусные экскурсии, техника экскурсионного сопровождения и т.п.), их обеспечения соответствующей нормативной документацией и др.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с мультимедийным сопровождением, семинары, Case-Study, работа в малых группах, лабораторная работа, а также самостоятельная работа обучающихся (включающая в том числе посещение экскурсионных объектов, экскурсий, профильных предприятий).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обу-



чающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма. Освоение дисциплины происходит в неразрывной связи с изучением дисциплин «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Результаты освоения дисциплины должны быть использованы при прохождении обучающимися проектно-технологической и преддипломной практик, а также в при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
1.1	УК-5.3	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
2	ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта
2.1	ПК-2.1	Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
2.2	ПК-2.2	Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
2.3	ПК-2.3	Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма. Освоение дисциплины происходит в неразрывной связи с изучением дисциплин «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Результаты освоения дисциплины должны быть использованы при прохождении обучающимися проектно-технологической и преддипломной практик, а также в при подготовке к ГИА.



4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 акад. часа (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	20	4	16
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	8	2	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	–	6
	<i>Семинары</i>	2	–	2
	<i>Лабораторные работы</i>	2	–	2
	<i>Практические занятия</i>	2	–	2
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Промежуточные аттестации	2	–	2 зачет с оценкой
2	Самостоятельная работа обучающихся	124	68	56
3	Общая трудоемкость	час	144	72
		з.е.	4	2



5.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, практической подготовки, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся		
		Контактная работа обучающихся с преподавателем												
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения	
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
Семестр 1														
1. Общая методология проектирования экскурсионного продукта	1.1. Проектирование экскурсионного продукта как форма деятельности в экономике впечатлений. Технология проектирования и разработки новой экскурсии использования портфеля экскурсовода. Техника организации и ведения экскурсии. Методологические приемы описания экскурсионного объекта	2	Лекция с мультимедийным сопровождением							2	Групповая	68	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками, проработка практик организации и проведения экскурсий	
	Семестр 2													
	1.2. Технологии профессионального мастерства экскурсовода (коммуникативные, интерпретации, умения и навыки, внеречевые средства моделирования общения)	2	Лекция с мультимедийным сопровождением	2	Case-Study								8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1	Семинарское занятие в форме Case-Study на тему «Методические приёмы показа и рассказа в процессе проектирования экскурсионного продукта» (10 баллов)												
1.3. Методологические приёмы экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов												8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками	
2. Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта	2.1. Технологии формирования и организации музейных экспозиций и их использования в экскурсионном проекте	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									8	Проектная деятельность – разработка проекта музейной экскурсии. Изучение лучших практик музейного экскурсоведения	
	2.2. Технологии экскурсионной работы с музейной экспозицией. Методика рассказа и показа музейной экспозиции					1	Семинар-диспут					8	Изучение лучших практик музейного экскурсоведения	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	Семинар-диспут на тему «Технологии использования в экскурсионном проекте музейных экспозиций» (10 баллов)												



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, практической подготовки, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
3. Технологии проектирования нематериального экскурсионного продукта	3.1. Технологии экскурсионной деятельности в городском пространстве: пешеходные, автобусные экскурсии в городе	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									8	Проектная деятельность – разработка проекта городской экскурсии. Изучение лучших практик городского экскурсоведения
	3.2. Методические приёмы экскурсионной работы с памятниками архитектуры, религиозными объектами, технологии и приёмы использования городских легенд, мифов и преданий в экскурсиях					1	Case-практикум, работа в малых группах	2				8	
	3.3. Особенности проектирования и организации промышленных, производственных, промышленных экскурсий, экскурсий в сельской местности								2	групповая		8	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3	Семинарское занятие в форме Case-практикума на тему «Приёмы экскурсионной работы с различными объектами в городском пространстве» (10 баллов)											
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	Лабораторная работа на тему «Разработка программы аудиоэкскурсии на специализированной SMART-платформе», запись ее фрагмента, обеспечение экскурсии методическими материалами (35 баллов)											
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (2 ак.ч.)													



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение	
1	1.1. Проектирование экскурсионного продукта как форма деятельности в экономике впечатлений. Технология проектирования и разработки новой экскурсии, использования портфеля экскурсовода. Техника организации и ведения экскурсии. Методологические приемы описания экскурсионного объекта	Основная литература 1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с. - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841707 – Режим доступа: по подписке. 2. Стандарты качества проведения экскурсий: учеб. пособие / Л.В. Баум — М.: Вузовский учебник: ИНФРАМ, 2019 — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=329853 3. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1830693 – Режим доступа: по подписке.	
	1.2. Технологии профессионального мастерства экскурсовода (коммуникативные, интерпретации, умения и навыки, внеречевые средства моделирования общения)		8
	1.3. Методологические приёмы экскурсионной работы с различными категориями экскурсантов		8
2	2.1. Технологии формирования и организации музейных экспозиций и их использования в экскурсионном проекте	8	
	2.2. Технологии экскурсионной работы с музейной экспозицией. Методика рассказа и показа музейной экспозиции	8	
3	3.1. Технологии экскурсионной деятельности в городском пространстве: пешеходные, автобусные экскурсии в городе	Дополнительная литература 4. Матюхина, Ю. А., Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. — Москва : КноРус, 2023. — 223 с. — ISBN 978-5-406-10252-7. — URL: https://book.ru/book/944926 — Текст : электронный. 5. Гатауллина, С. Ю., Предоставление экскурсионных услуг : учебник / С. Ю. Гатауллина, А. Б. Косолапов, И. Ю. Кушнарева. — Москва : КноРус, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-11575-6. — URL: https://book.ru/book/949494 — Текст : электронный. 6. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 194 с. — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-015949-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1859593 – Режим доступа: по подписке. 7. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1154349 – Режим доступа: по подписке.	
	3.2. Методические приёмы экскурсионной работы с памятниками архитектуры, религиозными объектами, технологии и приёмы использования городских легенд, мифов и преданий в экскурсиях		8
	3.3. Особенности проектирования и организации индустриальных, производственных, промышленных экскурсий, экскурсий в сельской местности		8

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции и её содержание		Раздел дисциплины, обеспечивающий форми- рование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Все разделы	принципы создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей	обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей	навыками соблюдения принципов создания недискриминационной среды при проектировании экскурсионного (музейного) продукта и взаимодействия с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей
2	ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Раздел 2	Принципы проектирования экскурсионного (музейного) продукта в контексте экономики впечатлений. Методы работы с различными категориями экскурсантов, типами и видами объектов экскурсионного рассказа и показа	Обосновать концептуальную идею и элементы экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Навыками обоснования использования экскурсионных (музейных) объектов и технологий в экскурсии в целях формирования концепта экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
3		ПК-4.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайн	Раздел 3	Виды, типы и организационные формы экскурсионных (музейных) проектов, принципы и методы их разработки, принципы сервис-дизайна в экскурсионной деятельности; методы анализа, поиска и принятия решений при разработке экскурсионных продуктов	Разрабатывать экскурсии, проектировать комплексные экскурсионные (музейные) продукты, комплекс впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов	Навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов
		ПК-2.3 Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Раздел 2, 3	Концептуальные основы проектирования сервисной среды комплексных экскурсионных (музейных) продуктов, методики сервисного аудита	Проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Навыками проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Результат обучения по дисциплине</i>	<i>Показатель оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>	<i>Этап освоения компетенции</i>
<p>Знание принципов создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей а</p> <p>Умение обеспечить создание недискриминационной среды взаимодействия с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей</p> <p>Владение навыками соблюдения принципов создания недискриминационной среды при проектировании экскурсионного (музейного) продукта и взаимодействии с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей</p>	Case-study	<p>Обучающийся продемонстрировал знание принципов создания недискриминационной среды пребывания и обслуживания иностранных туристов с учётом их национальных и религиозных особенностей</p> <p>Обучающийся демонстрирует умение обеспечение создания недискриминационной среды взаимодействия с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей</p> <p>Обучающийся демонстрирует владение навыками соблюдения принципов создания недискриминационной среды при проектировании экскурсионного (музейного) продукта и взаимодействии с иностранными туристами в процессе экскурсионного обслуживания с учётом их национальных и религиозных особенностей</p>	Формирование способности к обеспечивает создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
<p>Знание принципов проектирования экскурсионного (музейного) продукта в контексте экономики впечатлений. Методы работы с различными категориями экскурсантов, типами и видами объектов экскурсионного рассказа и показа</p> <p>Умение обосновать концептуальную идею и элементы экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта</p> <p>Владение навыками обоснования использования экскурсионных (музейных) объектов и технологий в экскурсии в целях формирования концепта экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта</p>	Семинар-диспут	<p>Обучающийся продемонстрировал знание принципов проектирования экскурсионного (музейного) продукта в контексте экономики впечатлений. Методы работы с различными категориями экскурсантов, типами и видами объектов экскурсионного рассказа и показа</p> <p>Обучающийся демонстрирует умение обосновать концептуальную идею и элементы экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта</p> <p>Обучающийся демонстрирует владение навыками обоснования использования экскурсионных (музейных) объектов и технологий в экскурсии в целях формирования концепта экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта</p>	Формирование способности к проектированию экскурсионного (музейного) продукта и впечатления туриста и экскурсанта
<p>Знание видов, типов и организационных форм экскурсионных (музейных) проектов, принципы и методы их разработки, принципы сервис-дизайна в экскурсионной деятельности; методы анализа, поиска и принятия решений при разработке экскурсионных продуктов</p> <p>Умение разрабатывать экскурсии, проектировать комплексные экскурсионные (музейные) продукты, комплекс впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов</p> <p>Владение навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов</p>	Case-практикум	<p>Обучающийся продемонстрировал знание видов, типов и организационных форм экскурсионных (музейных) проектов, принципы и методы их разработки, принципы сервис-дизайна в экскурсионной деятельности; методы анализа, поиска и принятия решений при разработке экскурсионных продуктов</p> <p>Обучающийся демонстрирует умение разрабатывать экскурсии, проектировать комплексные экскурсионные (музейные) продукты, комплекс впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов</p> <p>Обучающийся демонстрирует владение навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта и комплекса впечатлений об экскурсионных (музейных) объектах у туристов и экскурсантов</p>	Формирование способности к проектированию экскурсионного (музейного) продукта и впечатления туриста и экскурсанта
<p>Знание концептуальных основ проектирования сервисной среды комплексных экскурсионных (музейных) продуктов, методики сервисного аудита</p> <p>Умение проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта</p> <p>Владение навыками проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта</p>	Лабораторная работа	<p>Обучающийся продемонстрировал знание концептуальных основ проектирования сервисной среды комплексных экскурсионных (музейных) продуктов, методики сервисного аудита</p> <p>Обучающийся демонстрирует умение проектировать сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта</p> <p>Обучающийся демонстрирует владение навыками проектирования сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта</p>	



Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – кейсы (Case-Study)

Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

- 1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;
- 2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;
- 3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	Максимальный балл при использовании 10-балльной шкалы
Активность работы на занятии	2
Быстрота выполнения заданий	2
Краткость и чёткость изложения	2
Этика общения	2
Отбор информации	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	-1...5
Итого:	10

Средство оценивания – работа в малых группах

Работа в малых группах – средство оценивания, заключающееся в выполнении малой группой студентов в составе 2-4 чел. под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических и/или практических основ учебной дисциплины, освоения компетенций в виде приобретения умений и навыков, опыта деятельности.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием формы занятия:

- 1) полнота и качество выполнения задания согласно обозначенному алгоритму действий;
- 2) творческий подход при выполнении заданий практической работы;
- 3) широта и качество привлекаемых источников информации для выполнения задания.



Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл</i>
обучающиеся выполнили работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок, представление результатов	10
обучающиеся выполнили требования частично, допущены 2-3 недочета, представление результатов	8
обучающиеся выполнили работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки	6
обучающиеся выполнили работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, непредставление результатов	4
не полное, несвоевременное выполнение задания, непредставление результатов	2
Штрафные баллы (за несвоевременность сдачи выполненной работы, пропуск занятия и т.п.)	-1...5
Итого:	10

Средство оценивания – семинар

Семинар – средство оценивания, заключающееся в обсуждении обучающимися сообщений, докладов и презентаций, выполненных ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. При такой форме коммуникации преподаватель – координатор процесса, а не участник. Тема семинара определяется преподавателем заранее и повторяет тему лекции (или ее части).

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Максимальный балл при использовании 10-балльной шкалы</i>
Тема доклада раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи доклада, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции доклада. Студент смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	9-10
Тема доклада раскрыта частично, приведено не менее 3 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции доклада. Студент смог аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других обучающихся.	6-8
Тема доклада раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции доклада. Испол-	3-5



зована не актуальная информация. Студент смог аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других обучающихся.	
Тема доклада не раскрыта, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся. Либо обучающийся полностью не готов к занятию.	0-2

Средство оценивания – семинар-диспут

Семинар-диспут – это средство оценивания, предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. Семинар-диспут проводится в форме диалогического общения его участников. Он предполагает высокую умственную активность, прививает умение вести полемику, обсуждать проблему, защищать свои взгляды и убеждения, лаконично и ясно излагать мысли. Диспут – один из методов проблемного обучения. Он используется при анализе проблемных ситуаций, когда необходимо дать простой и однозначный ответ на вопрос, при этом предполагаются альтернативные ответы.

Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинар-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокактор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументированно отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

- 1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;
- 2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
- 3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>
Общая активность работы в ходе дискуссии	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	-1...5
Итого:	10

Средство оценивания – лабораторная работа

Лабораторная работа – одна из форм организации учебного процесса, вид самостоятельной практической работы обучающихся, направленный на творческое усвоение теоретических основ учебной дисциплины и получение практических навыков исследования путем постанов-



ки, проведения, обработки и представления результатов эксперимента на основе практического использования различных средств (наблюдения, измерения, контроля, вычислительной техники), приобретения навыков опыта творческой деятельности.

В ходе выполнения лабораторной работы по дисциплине «Технологии проектирования экскурсионного продукта» обучающиеся разрабатывают новый аудиоэкскурсионный продукт на SMART-платформе.

Критерии оценивания лабораторной работы

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл</i>
Работа выполнена полностью согласно инструкции, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулированы цель и задачи, освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано более 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия имеет вступительное и завершающее слово экскурсовода. В экскурсии использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу, имеет качественное звучание, длительность аудиоэкскурсии – от 30 минут. Составлен контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Студент смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	15
Работа выполнена полностью согласно инструкции, сделаны нужные акценты, использован понятийный аппарат, корректно сформулированы цель и задачи, освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия имеет вступительное и завершающее слово экскурсовода. В экскурсии использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу. Составлен контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены некоторые неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терминов, технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 25 минут. Студент смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся с достаточно высокой аргументацией и обоснованием.	13-14
Работа выполнена частично согласно инструкции, использован понятийный аппарат, сформулированы цель и задачи, освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия имеет вступительное и завершающее слово экскурсовода. В экскурсии использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу. Составлен контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены принципиальные неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терминов, значительные технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 20 минут. Студент частично смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	11-12
Работа выполнена частично, сформулированы цель и задачи, освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия имеет вступительное и завершающее слово экскурсовода. В экскурсии использованы единичные приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу. Отсутствуют контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены значительные неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терминов, значительные технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 15 минут. Студент частично не смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	9-10
Работа выполнена частично, не сформулированы цель и задачи, не освещена мето-	6-8



<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл</i>
дология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 5 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия не имеет вступительного и завершающего слова экскурсовода. Текст экскурсии представляет собой озвучивание текста-описания экскурсионных объектов. В экскурсии не использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия полностью разработана и загружена на SMART-платформу. Отсутствуют контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терминов, значительные технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 10 минут. Студент частично не смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	
Работа частично не выполнена, не сформулированы цель и задачи, не освещена методология выполнения работы, анализа и оценки информации, выбрано не менее 3 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия не имеет вступительного и завершающего слова экскурсовода. Текст экскурсии представляет собой озвучивание текста-описания экскурсионных объектов. В экскурсии не использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия разработана, но не загружена на SMART-платформу. Отсутствуют контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Допущены неточности в описании объектов экскурсионного показа, неточности в произношении отдельных терминов, значительные технические помехи в аудиозаписи. Длительность аудиоэкскурсии составляет не менее 10 минут. Студент частично не смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	3-5
Работа не выполнена, выбрано менее 3 точек осмотра и показа в экскурсии, экскурсия не имеет вступительного и завершающего слова экскурсовода. Текст экскурсии представляет собой озвучивание текста-описания экскурсионных объектов. Линия экскурсионного маршрута заимствована, разработана не автором. В экскурсии не использованы приемы актуализации внимания экскурсанта, рассказа и показа объектов. Экскурсия не загружена на SMART-платформу. Отсутствуют контрольный текст экскурсии и технологическая карта. Длительность аудиоэкскурсии составляет менее 10 минут. Студент не смог ответить на вопросы преподавателя и других обучающихся.	0-2

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

<i>Критерии оценки</i>	<i>Максимальный балл</i>
выполнено верно заданий	5, если 90 – 100% правильных ответов
	4, если 70 – 89% правильных ответов
	3, если 50 – 69% правильных ответов
	2, если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1	1. Общая методология проектирования экскурсионного продукта	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 Семинарское занятие в форме Case-Study на тему «Методические приёмы показа и рассказа в процессе проектирования экскурсионного продукта» (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме
2	2. Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 Семинар-диспут на тему «Технологии использования в экскурсионном проекте музейных экспозиций» (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме и в виде представления материала в процессе дискуссионного обсуждения
3	3. Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 Семинарское занятие в форме Case-практикума на тему «Приёмы экскурсионной работы с различными объектами в городском пространстве» (10 баллов) КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4 Лабораторная работа на тему «Разработка программы аудиоэкскурсии на специализированной СМАРТ-платформе», запись ее фрагмента, обеспечение экскурсии методическими материалами (15 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является подготовка необходимого материала и участие в диспуте, выполнение проектного задания и лабораторной работы.

Составление паспорта экскурсионного объекта

1. Наименование объекта
2. Историческое событие (дата), с которым связан памятник
3. Местонахождение памятника
4. Описание памятника (автор, дата сооружения, материал)
5. Источник сведений о памятнике (литературные данные, архивные данные)
6. Сохранность памятника
7. Охрана памятника (на кого возложена)
8. В каких экскурсиях памятник используется
9. Дата составления карточки

К карточке прилагается фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежний вид. Она должна быть удобна для пользования в ходе экскурсии. Рекомендуется 1 / 4 или 1 / 2 листа плотной бумаги формата А 4.

Работа со специальными терминами по архитектуре.

Работа со специальными терминами по живописи. Дайте определения: Акротерии, амбразура, амвон, антаблемент, анфилада, арка, аттик, архитектура, аттик, базилика, барельеф, бисквит, балдахин, вилла, волюта, веджвуд, гобелен, горельеф, дынька, драпировка, зиккурат,



квадрига, кессон, интерколюмний, кабриоль, капелла, минарет, миниатюра, ионики, пилястра, наос, сграффито, рельеф, протрава, розетка, термы, валер, пагода, панно, пилястра, раппорт, ризница, ростральная колонна, седзи, экстерьер, трельяж, ахроматические цвета, блик, гризайль, жанр, живопись (декоративная, монументальная, станковая, театрально-декорационная, академическая), лессировка, темперные краски, колорит, фактура, стилизация, пейзаж, пленэрная живопись, натюрморт, мозаика, масляные краски, натюрморт, пастель, пейзаж, портрет, ракурс, многослойная живопись, силуэт, стиль, сфумато, техника живописи, теплые и холодные цвета, тональность, фон, эскиз, этюд, экстерьер.

Разработка схемы маршрута

Схема маршрута должна быть разработана с учетом следующих требований:

- следует избегать повторных проездов по одной и той же улице или мимо одного и того же экскурсионного объекта;
- маршрут должен быть компактным, не допускающим слишком долгих проездов или переходов между объектами показа (их время не должно превышать 10-15 мин.);
- экскурсионный объект должен быть доступен для осмотра;
- на маршруте должны находиться благоустроенные остановки, в том числе санитарные, места парковки для транспорта.

Разработка индивидуального текста

Индивидуальный текст – это готовый текст для экскурсионного рассказа. Структура текста: вступление, основная часть, заключение.

Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык.

Методическая разработка экскурсии

Методическая разработка экскурсии состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение представляет собой лаконичные указания о том, что должен сообщить экскурсовод группе о самой экскурсии.

Основная часть методической разработки состоит из следующих разделов: маршрут экскурсии, остановки, объекты показа, продолжительность экскурсии, наименование подтем и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания.

Примерный план анализа-рецензии на посещенную экскурсию

1. Все ли признаки экскурсии имели место на посещенной экскурсии:
 - ✓ наличие экскурсионной группы и экскурсовода;
 - ✓ передвижение участников по заранее определенному маршруту;
 - ✓ протяженность во времени;
 - ✓ использование экскурсионного метода.
2. Соблюдены ли необходимые принципы экскурсии:
 - принцип научности,
 - принцип идейности,
 - принцип связи теории с жизненными реалиями,
 - принцип доходчивости,
 - принцип убедительности.
3. Достигнута ли цель экскурсии, решены ли поставленные задачи.



4. Определить тип посещённой экскурсии: историко-археологическая, историко-литературная, естественноисторическая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений, и др.
5. Охарактеризовать экскурсию:
 - по месту проведения: городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.;
 - по способу передвижения: пешеходная, транспортная, смешанная;
 - по форме подачи материала: экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;
 - по составу участников: для взрослых, детей, смешанные экскурсии, для детей младшего школьного возраста, для городского и сельского населения, для групп религиозных паломников, и др.;
 - по продолжительности (должна быть протяженностью до суток).
6. Дать оценку педагогического таланта экскурсовода:
 - ❖ умения подобрать экскурсионный материал;
 - ❖ умения руководить группой;
 - ❖ умение наладить общение с участниками экскурсии;
 - ❖ умение использовать в своей работе основы педагогической психологии.
7. Дать оценку психологическим типам экскурсантов:
 - любители спокойного отдыха;
 - любители удовольствий, наслаждений;
 - любители активного отдыха;
 - любители познавать, изучать;
 - любители приключений и др.
8. Оценка использования экскурсионного метода познания:
 - приводились ли словесные аргументы во время рассказа;
 - использовались ли зрительные, слуховые аргументы;
 - оптимально ли разработана композиция экскурсии;
 - верно ли выбраны методические приемы;
 - умело ли изложен материал экскурсии;
 - правильно ли выбрана последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии;
 - сформулированы ли выводы из экскурсии.
9. Оценка профессионального мастерства экскурсовода:
 - а) выполнил ли экскурсовод свои обязанности;
 - б) знания и навыки экскурсовода;
 - в) каким образом повлиял образ экскурсовода на аудиторию;
 - г) особенности речи экскурсовода;
 - д) использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.
10. Общая оценка посещения экскурсии: понравилась - не понравилась; хочется (не хочется) привести сюда родных и близких; приду – не приду сюда впредь.
11. Основные замечания и предложения по экскурсии.

Задание на методическую разработку экскурсионного проекта
Этап 1. Выбор темы экскурсии (название даёт сам автор экскурсии).

Примерные темы экскурсий:

1. Обзорная экскурсия по городу.
2. история вашего города.
3. Предприятие вашего города.



4. Сады и парки вашего города.
5. Излюбленные места отдыха жителей и гостей вашего города.
6. Деревянное зодчество вашего города.
7. Ансамбли и монастыри вашего города.
8. Старинный вуз вашего города.
9. Театральная жизнь вашего города.
10. Легенды и предания о вашем крае.

Этап 2. Оформление экскурсионного проекта:

- а) титульный лист,
- б) оглавление,
- в) индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы);
- г) схема маршрута;
- д) перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»;
- е) технологическая карта экскурсии (в виде таблицы);
- ж) список использованных источников.

Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 печатных листов формата А4.

Этап 3. Порядок выполнения экскурсионного проекта:

1. Определить тему, цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид и название экскурсии.
3. Отобрать источники и кратко прорецензировать их.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.
7. Составить технологическую карту экскурсии по форме (разрабатывается в альбомной ориентации формата А4):

Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии _____

Продолжительность (час.) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

(коллектив авторов, предприятие)

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____

в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания

8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода».
9. Презентация экскурсионного проекта перед группой.



Тестовые задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Вариант 1

1. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания называются
 - 1) Указательные
 - 2) Пространственные
 - 3) Реконструирующие
2. Прием зрительной реконструкции
 - 1) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
 - 2) Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные действия
 - 3) Предусматривает переход от общего к частному
3. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности
 - 1) Конструктивный
 - 2) Абстрактный
 - 3) Ассоциативный
4. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является
 - 1) экскурсия – консультация
 - 2) экскурсия в исторический музей
 - 3) комплексная экскурсия
5. Среди групп указаний экскурсовода выделяют
 - 1) предлагающие предварительно изучить особенности объекта
 - 2) рекомендуемые сравнить данный объект с каким-либо другим
 - 3) предлагающие самостоятельно рассмотреть объект
6. Психологическая культура речи включает в себя понятие
 - 1) грамматическая и стилистическая выразительность
 - 2) культура словаря
 - 3) стилистическая культура речи
7. Экскурсионные объекты классифицируются
 - 1) по степени сохранности
 - 2) по известности объектов
 - 3) по познавательной ценности
8. Задача приема зрительной аналогии
 - 1) помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
 - 2) сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
 - 3) вызвать в памяти представление о подобном объекте.
9. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
 - 1) архитектурно-градостроительных
 - 2) производственно-исторических
 - 3) историко-театральных
10. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи
 - 1) содержательность
 - 2) культура жестов и мимики
 - 3) воздействие речи
11. Вопросы, задаваемые экскурсантами по теме, имеют отношение

- 1) к методике проведения экскурсии
 - 2) к технике проведения экскурсии
 - 3) среди перечисленных вариантов нет верных
12. Контрольный текст экскурсии – это
- 1) сведения, характеризующие экскурсионный объект
 - 2) подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
 - 3) рекомендации по проведению экскурсии
13. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в:
- 1) отборе правил техники ведения экскурсии
 - 2) определении приемов сохранения внимания
 - 3) восстановлении недостающих звеньев при показе
14. В карточку объектов вносятся данные
- 1) историческое событие, с которым связан памятник
 - 2) только современное название объекта
 - 3) только первоначальное название объекта
15. Осмотр в отличие от показа
- 1) многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объекта
 - 2) может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятником
 - 3) характеризуется пассивным восприятием
16. К функциям экскурсии относится
- 1) идейность
 - 2) научная пропаганда
 - 3) коммуникативная
17. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать курсы своей отрасли знаний
- 1) да
 - 2) нет
 - 3) затрудняюсь ответить
18. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является
- 1) рассеянность
 - 2) мышление
 - 3) сосредоточенность
19. Экскурсия как форма общения предполагает
- 1) взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) совместной деятельности
 - 2) повышения уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим областям знаний
 - 3) ряд действий – подготовка и проведение экскурсии
20. Коммуникативные качества речи предусматривают
- 1) употребление словесных штампов
 - 2) точность речи
 - 3) чрезмерное употребление специальных терминов

Вариант 2

1. Какие специфические способности характерны для экскурсовода

- 1) организаторские
- 2) умственная активность
- 3) настойчивость
2. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает
 - 1) связь объекта с конкретным историческим событием
 - 2) популярность среди населения
 - 3) особенность памятника истории и культуры (например, связь с легендой)
3. В литературной экскурсии преобладает
 - 1) натурная наглядность
 - 2) словесно-образная наглядность
 - 3) изобразительная и словесно-образная наглядность
4. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в: (расположите в порядке следования)
 - 1) отборе объектов для экскурсии
 - 2) обработке фактического материала
 - 3) написании экскурсоводом индивидуального текста
5. Композицией экскурсии называют
 - 1) предмет показа и рассказа
 - 2) замысел экскурсии
 - 3) расположение, последовательность и соотношение подтем
6. Указательный жест используется с целью
 - 1) дать представление о границах осматриваемого объекта
 - 2) переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
 - 3) подчеркнуть особенности конструкции
7. Методический прием и навык
 - 1) не связаны между собой
 - 2) неразрывно связаны
 - 3) могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации
8. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает
 - 1) натурная наглядность
 - 2) изобразительная и словесно-образная наглядность
 - 3) словесно-образная наглядность
9. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию
 - 1) словесного, речевого потока информации
 - 2) внеречевого потока информации
 - 3) и речевого потока, и внеречевого потока информации
10. Словесно-образная наглядность – это:
 - 1) примеры и факты
 - 2) натуральные предметы
 - 3) дополнительный иллюстративный материал
11. Заключительная ступень подготовки экскурсии состоит в:
 - 1) приеме экскурсии на маршруте
 - 2) обработке фактического материала
 - 3) написании экскурсоводом индивидуальных текстов
12. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для проведения экскурсии
 - 1) список литературы по теме
 - 2) методическая разработка
 - 3) список экскурсантов



13. К общим признакам экскурсии относится
 - 1) протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин.)
 - 2) целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
 - 3) демонстрация действующих объектов
14. Одной из задач показа является
 - 1) показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
 - 2) оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
 - 3) дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей
15. технические средства наглядности – это
 - 1) примеры и факты
 - 2) кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи
 - 3) дополнительный иллюстративный материал
16. Что представляет собой методическая разработка
 - 1) подготовка контрольного текста экскурсии
 - 2) условное название наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
 - 3) документ, определяющий, как провести данную экскурсию
17. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится
 - 1) самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
 - 2) устное изложение материала
 - 3) метод аналогии
18. Подмена слов жестами является
 - 1) недостатком при использовании жестов
 - 2) преимуществом при использовании жестов
 - 3) не имеет существенного значения
19. Экскурсионный метод – это
 - 1) форма распространения знаний и воспитания
 - 2) совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсии
 - 3) выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного
20. Непроизвольное внимание характеризуется
 - 1) волевыми усилиями
 - 2) пассивностью
 - 3) активностью

Вариант 3

1. Критерий чистоты речи – это:
 - 1) доходчивость и доступность речи для аудитории
 - 2) соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 - 3) логически оправданное использование языковых средств
2. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является
 - 1) хронологический
 - 2) автобусный
 - 3) искусствоведческий
3. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей тот или иной предмет в первоначальном виде
 - 1) да
 - 2) нет
 - 3) затрудняюсь ответить



4. В исторической экскурсии преобладает
 - 1) натурная наглядность
 - 2) изобразительная и словесно-образная наглядность
 - 3) словесно-образная наглядность
5. Основой рассказа в экскурсии является
 - 1) методическая разработка
 - 2) «портфель экскурсовода»
 - 3) индивидуальный текст экскурсии
6. Критерий точности речи – это:
 - 1) доходчивость и доступность речи для аудитории
 - 2) соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 - 3) логически оправданное использование языковых средств
7. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
 - 1) обзорные экскурсии
 - 2) городские экскурсии
 - 3) экскурсии спектакли
8. Что из перечисленного не относится к этапам становления профессии
 - 1) овладение системой знаний по специальности
 - 2) усвоение основ профессионального мастерства
 - 3) проведение экскурсий
9. Одной из ступеней показа является
 - 1) внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
 - 2) обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
 - 3) выбор точки показа
10. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов
 - 1) снижает качество экскурсий
 - 2) повышает качество экскурсий
 - 3) не влияет на качество экскурсий
11. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности
 - 1) да
 - 2) нет
 - 3) не всегда
12. Цель паузы в экскурсии
 - 1) знакомство экскурсовода с группой
 - 2) дать кратковременный отдых экскурсантам
 - 3) дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсантам
13. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации
 - 1) прием контраста
 - 2) прием отступления
 - 3) комментирующий прием
14. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают
 - 1) уровень методической документации
 - 2) владение методикой
 - 3) отбор объектов показа
15. Что представляет собой методическая разработка
 - 1) подготовка контрольного текста экскурсии
 - 2) условное название наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии



- 3) документ, определяющий, как провести данную экскурсию
16. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в: (расположите в порядке следования)
- 1) отборе объектов для экскурсии
 - 2) обработке фактического материала
 - 3) написании экскурсоводом индивидуального текста
17. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для проведения экскурсии
- 1) список литературы по теме
 - 2) методическая разработка
 - 3) список экскурсантов
18. Прием зрительной реконструкции
- 1) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
 - 2) Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные действия
 - 3) Предусматривает переход от общего к частному
19. Экскурсионные объекты классифицируются
- 1) по степени сохранности
 - 2) по известности объектов
 - 3) по познавательной ценности
20. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в:
- 1) отборе правил техники ведения экскурсии
 - 2) определении приемов сохранения внимания
 - 3) восстановлении недостающих звеньев при показе

Контрольные вопросы по дисциплине

1. Актерские навыки экскурсовода: особенности применения, технологии, восприятие.
2. Анализ содержания экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота раскрытия темы. Цели и задачи экскурсии.
3. Аппетитное питание в процессе экскурсий. Особенности организации питания экскурсантов на маршруте.
4. Военно-историческая реконструкция как разновидность экскурсии.
5. Возможности повышения квалификации кадров экскурсоводов
6. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности
7. Жест как средство показа экскурсионных объектов.
8. Жизненный цикл экскурсионного продукта.
9. Знаменитые личности как экскурсионный ресурс.
10. Инновации в экскурсоведении. Виртуальная экскурсия.
11. Инновации в экскурсоведении. Комплексная городская экскурсия: новый тип.
12. Инновации в экскурсоведении. Театрализация как форма проведения экскурсии.
13. Инновации в экскурсоведении. Учебные видеоэкскурсии.
14. Инновации в экскурсоведении. Экскурсии в стиле милитари.
15. Инновации в экскурсоведении. Экскурсия с аудиогидом. Платформы для аудиоэкскурсий.
16. История зарождения экскурсионного дела. Развитие путешествий и экскурсий в Древнем мире. Появление термина «excursio»
17. История развития музеев. Музей как социокультурный институт.
18. История становления и развития экскурсионной деятельности в России.
19. История становления и развития экскурсионной деятельности за рубежом.



20. Качество и стандартизация экскурсионной услуги.
21. Классификация музеев как объектов экскурсионной деятельности.
22. Классификация экскурсий. Функции экскурсии. Признаки экскурсии.
23. Комплектование «портфеля экскурсовода» и применение его в экскурсии
24. Компоненты музея. Функции музея. Классификация музеев. Фонды музея.
 1. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.
25. Культура поведения и речевой этикет экскурсовода
26. Культурное наследие в экскурсионной деятельности.
27. Личность экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода
28. Логический переход в экскурсии, виды логических переходов.
29. Маршрут экскурсии, принцип его построения. Расположение объектов на маршруте.
30. Методика и техника проведения экскурсии.
31. Методика подготовки новой экскурсии, основные этапы.
32. Методические приемы показа экскурсионных объектов.
33. Методические приемы показа: абстрагирования, зрительного сравнения, интеграции.
34. Методические приемы показа: зрительного монтажа, локализации событий.
35. Методические приемы показа: зрительной аналогии, переключения внимания, предварительного осмотра.
36. Методические приемы показа: панорамного показа, зрительной реконструкции (воссоздания).
37. Методические приемы рассказа: индукции, дедукции, экскурсионной справки, описания, характеристики, объяснения.
38. Методические приемы рассказа: комментирования, репортажа, цитирования.
39. Методические приемы рассказа: ссыла на очевидцев, вопросов-ответов, заданий, словесного (литературного) монтажа,
40. Методические приемы рассказа: участия, отступления, персонификации, климактерический и антиклимактерический приемы.
41. Методы выявления и конкретного изучения экскурсионных объектов.
42. Музеи и центры интерпретации культурного наследия.
43. Музейная экспозиция. Принципы построения экспозиции.
44. Музейная экспозиция. Этапы подготовки музейной экспозиции.
45. Научно-фондовая работа. Комплектование фондов музея. Учет и хранение музейных фондов.
46. Невербальные средства общения и способы передачи информации на экскурсии.
47. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности в России.
48. Объекты показа в экскурсии: сущность, принципы отбора и оформление паспорта объекта показа.
49. Операторы экскурсионного продукта: модель разработки и реализации экскурсионных услуг.
50. Опишите концепцию маршрута пешеходной экскурсии по одной из центральных улиц Москвы.
51. Опишите приемы зрительных реконструкций, которые могут быть использованы в экскурсии «Древняя археология Москвы».
52. Основные ошибки в создании эмоциональных впечатлений.
53. Основные требования к технике проведения экскурсии
54. Основные этапы разработки экскурсии
55. Особенности восприятия экскурсии мужчинами и женщинами.
56. Особенности и технология составления и использования «Портфеля экскурсовода». Современные примеры «Портфеля экскурсовода».



57. Особенности наблюдения объектов на экскурсии.
58. Особенности организации, проведения и эмоционального восприятия экскурсии гражданами иностранных государств.
59. Особенности показа во время автобусной экскурсии.
60. Особенности показа памятников во время экскурсии.
61. Особенности проведения архитектурно-градостроительных экскурсий.
62. Особенности проведения тематической городской экскурсии.
63. Особенности проведения экскурсии на религиозном (памятном) объекте. Правила поведения при посещении культовых объектов.
64. Особенности составления маршрута экскурсии. Возможности новаторства
65. Особенности увязки экскурсионной методики с текстом экскурсии
66. Особенности эмоционального восприятия экскурсии детьми и подростками.
67. Особенности эмоционального восприятия экскурсии людьми с ограниченными физическими возможностями.
68. Отбор и изучение объектов. Классификация экскурсионных объектов.
69. Ощущения, восприятие, эмоции как главные элементы впечатления: роль и особенности их использования в экскурсионной методике.
70. Памятники и монументы как объекты экскурсионной деятельности
71. Перечислите возможный набор экспонатов для «Портфеля экскурсовода» при организации и проведении экскурсии «Москва и В.И. Ленин».
72. Перечислите приемы рассказа и показа, которые могут быть применены в экскурсии «Еврейская Москва».
73. Персонал экскурсионной фирмы. Основные требования и профстандарты в экскурсионном деле.
74. Плеяда известных экскурсоводов второй половины XIX – XX веков, их вклад в развитие теории и практики экскурсионного дела.
75. Показ в экскурсии, как процесс: цель, задачи, виды, последовательность действий при показе, характерные особенности.
76. Понятие «экскурсия». Признаки экскурсии, её структура
77. Портфель экскурсовода. Составление методической разработки.
78. Построение экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Особенности распределения времени по подтемам.
79. Предмет экскурсоведения и этапы его становления как науки.
80. Предмет, виды и требования экскурсионной методики.
81. Приемы активизации внимания экскурсантов.
82. Приемы обеспечения связи экскурсии с современностью.
83. Признаки экскурсии и их характеристика.
84. Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура речи экскурсовода
85. Профессиональные качества экскурсовода
86. Психологические основы восприятия экскурсионного материала. Психологические приемы ведения экскурсии.
87. Работа со специальными терминами по архитектуре.
88. Разработка схемы маршрута экскурсии.
89. Разработка, подготовка и сдача готовой экскурсии, ее утверждение. Проведение пробной экскурсии.
90. Рассказ в экскурсии. Речь экскурсовода. Речевое мастерство экскурсовода. Методические приемы рассказа.
91. Рассказ в экскурсии: задачи, основные требования к рассказу, шесть особенностей рассказа.



92. Религиозные объекты в экскурсионной работе.
93. Роль впечатления во время проведения экскурсий.
94. Роль и место экскурсии в социально-культурной деятельности, музейной деятельности и различных видах туризма.
95. Роль личности экскурсовода, и пути повышения его мастерства
96. Роль музеев в становлении и развитии экскурсионного дела
97. Современные технологии экскурсионного дела.
98. Современные формы и способы реализации экскурсионного продукта.
99. Соотношение общего и местного материала в тексте экскурсии.
100. Состав и особенности экскурсионного продукта.
101. Составление индивидуального текста
102. Составление маршрута экскурсии. Подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии.
103. Составление маршрута экскурсии. Традиционный подход и возможности новаторства
104. Составьте перечень объектов для обзорной экскурсии по какому-либо городу на выбор.
105. Составьте сценарий для ночной экскурсии «Москва Мастера и Маргариты».
106. Специфика организации и проведения музейной экскурсии. Особенности музейной экскурсии.
107. Способы приобретения инструментария эмоциональных впечатлений экскурсоводом.
108. Стилистика речи экскурсовода. Приемы усиления эмоционально-образной выразительности речи.
109. Структура экскурсии: вступление, композиция, кульминация, завершение экскурсии.
110. Сущность и значение методической разработки экскурсии.
111. Сущность и специфика искусствоведческих и литературных экскурсий.
112. Сущность и специфика исторических и военно-исторических экскурсий.
113. Сущность и специфика обзорной и тематической экскурсий.
114. Сущность контрольного и индивидуального текстов в экскурсии.
115. Сущность природоведческих экскурсий.
116. Сущность экскурсии как процесса познания, как вида деятельности и как формы общения.
117. Сущность, функции и признаки экскурсии.
118. Тематика и содержание экскурсий.
119. Техника ведения экскурсии.
120. Технологии достижения единства показа и рассказа в экскурсии.
121. Технология «массовой персонализации» в экскурсионном продукте.
122. Технология подготовки новой экскурсии.
123. Технология составления карточки-паспорта на экскурсионный объект.
124. Технология составления маршрута экскурсии.
125. Типы экскурсий по классификации Б.В. Емельянова.
126. Типы экскурсионных объектов.
127. Топонимика в экскурсионной работе. Старые и новые названия.
128. Требования к личности экскурсовода.
129. Требования к речи экскурсовода.
130. Утверждение и прием экскурсии
131. Фонды музея. Комплектование фондов музея.
132. Функции экскурсии. Принцип научности в экскурсии.
133. Характеристики аудитории, их влияние на подготовку и проведение экскурсии
134. Цели, задачи и формы проведения экскурсий
135. Эволюция понятия «экскурсия», сущность экскурсии. Схема экскурсионного процесса.



136. Экономика впечатлений как новый источник ценности. Экскурсия как составляющая экономики впечатлений.
137. Экскурсионная методика: сочетание показа и рассказа в экскурсии как основа экскурсионной методики
138. Экскурсионная программа как содержательная часть туристской программы
139. Экскурсионная услуга: создание и потребление.
140. Экскурсионные объекты. Их классификация. Экскурсионный потенциал объектов.
141. Экскурсионный показ: цели, задачи, признаки, уровни.
142. Экскурсионный продукт и его специфические особенности. Экскурсионная программа, экскурсионный цикл
143. Экскурсионный тематический классификатор
144. Экскурсия как взаимодействие экскурсовода, объектов и экскурсантов.
145. Экскурсия как метод познания и воспитания. Концепция, информационная содержательность, композиция, сюжет
146. Экскурсия как образовательный, педагогический процесс.
2. Экскурсия как объект современной туристской деятельности.
147. Экскурсия как педагогический процесс. Педагогическая техника в экскурсии и ее основные элементы.
148. Экскурсия как психологический процесс. Процессы восприятия, воображения, внимания, внушаемости, эмоции экскурсантов.
149. Экскурсия как форма общения и коммуникации.
150. Экскурсия как форма познания. Экскурсионный метод познания: сущность, основные положения.
151. Экскурсоведение как наука: история, предмет, структура, междисциплинарные связи.
152. Экскурсовод как профессия. Профстандарт экскурсовода.
153. Экскурсоводческое мастерство и его составляющие.
154. Элементы психологии в работе экскурсовода
155. Элементы ритуала на экскурсиях.
156. Этапы подготовки и техника ведения экскурсии
157. Этапы подготовки экспозиции. Методические приемы оформления экспозиции.
158. Эффективные инструменты для создания положительных впечатлений для детей и подростков во время экскурсии.
159. Эффективные инструменты для создания положительных впечатлений для людей с ограниченными физическими возможностями.
160. Эффективные инструменты формирования положительных впечатлений во время экскурсии для граждан иностранных государств.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров, практических занятий и лабораторной работы:

1) *Семинарское занятие* – это оценочное средство, которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, проблемного учебного задания, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение навыков овладения методами работы с информационными источниками с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания семинара



обучающиеся производят в ходе работы в малых группах, представляют в устной форме с презентацией полученных результатов.

2) *Практическое занятие* – это оценочное средство, которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий по определённому алгоритму, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде.

3) *Лабораторная работа* – это оценочное средство, которое направлено на творческое усвоение теоретических основ учебной дисциплины и получение практических навыков исследования путем постановки, проведения, обработки и представления результатов эксперимента на основе практического использования различных средств (наблюдения, измерения, контроля, вычислительной техники), приобретения навыков опыта творческой деятельности обучающимися.

Тематика занятий семинарского типа

Раздел 1. Общая методология проектирования экскурсионного продукта

Занятие семинарского типа 1.

Тема и содержание занятия: **Методические приёмы показа и рассказа в процессе проектирования экскурсионного продукта.**

Вид практического занятия: *занятие семинарского типа* в форме Case-Study.

Цель занятия: изучить методические приемы показа и рассказа в экскурсионной работе, ознакомиться с лучшими практиками экскурсионной работы; освоить техники внеречевых средств общения в ходе проведения экскурсии.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт анализа и исследования, работы с литературными источниками, усвоение техник внеречевых средств общения в ходе проведения экскурсии.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Раздел 2. Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта

Занятие семинарского типа 2.

Тема и содержание занятия: **Технологии использования в экскурсионном проекте музейных экспозиций.**

Вид практического занятия: *занятие семинарского типа* в форме семинара-диспута.

Цель занятия: изучить сущность, функции и виды музеев, их классификационные различия как объектов туристско-экскурсионной работы; изучить сущность музейной экспозиции как объекта экскурсионного интереса, рассказа и показа, технологии организации, формирования музейного фонда, особенности и приемы работы с различными типами музейных экспонатов и предметов, особенности фондовой работы в музейных учреждениях; изучить особенности экскурсионной работы в музеях различных типов и форм, специфику организации в них экскурсионного обслуживания, выявить различия и сходства в формах экскурсионной работы в музейных учреждениях различных видов; изучить особенности организации музейного туризма и музейной анимации, выявить особенности проведения музейных анимационных программ в музейных учреждениях различного типа и формы.



Практические навыки: приобретение опыта экскурсионной работы с различными типами музейных экспонатов и предметов, работы с фондовыми источниками, выработать навыки выявления и определения типа музейного фонда, изучить специфические приемы организации музейных фондов и проведения на их базе экскурсионного обслуживания, навыков экскурсионной работы в музейных учреждениях различных видов, выработка навыков и опыта музейной анимации в рамках экскурсионного обслуживания в музее, научиться организовывать музейное обслуживание экскурсантов в форме анимационных программ через техники визуализации..

Продолжительность занятия – 1 ч.

Раздел 3. Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта

Занятие семинарского типа 3.

Тема и содержание занятия: **Приёмы экскурсионной работы с различными объектами в городском пространстве.**

Вид практического занятия: *практическое занятие в форме Case-практикума, работы в малых группах.*

Цель занятия: изучить особенности организации обзорных и тематических экскурсий в городском пространстве, технику комплектования экскурсионных туров; особенности организации автобусных экскурсий, экскурсионных выходов, передвижения и стоянки автобуса; организации пешеходных экскурсий по городу, освоить правила передвижения экскурсионной группы по улицам города; изучить особенности организации экскурсионного обслуживания в городском пространстве иных организационных форм, организации анимационных программ для экскурсантов и их досуговой деятельности; изучить особенности организации посещения и осмотра экскурсантами памятников архитектуры, религиозных объектов, особенности использования в экскурсиях городских легенд, мифов, поверий, и особенности их использования.

Практические навыки: выработка навыков и опыта организации обзорных и тематических экскурсий в городском пространстве, автобусных экскурсий, организации экскурсионных выходов, передвижения и стоянок; навыков и опыта организации пешеходных экскурсий по городу; выработка навыков и опыта организации анимационных программ для экскурсантов и их досуговой деятельности; выработка навыков и опыта организации посещения и осмотра экскурсантами памятников архитектуры, религиозных объектов, использования в экскурсиях городских легенд, мифов, поверий.

Продолжительность занятия – 1 ч.

Занятие семинарского типа 4.

Тема и содержание занятия: **Разработка программы аудиоэкскурсии на специализированной SMART-платформе.**

Вид практического занятия: *лабораторная работа.*

Цель занятия: освоить технику и технологию проектирования и разработки аудиоэкскурсионного продукта на основе SMART-платформы.

Оборудование: смартфон с ОС Android или iOS, SMART-приложения Qwixi Tour и Qwixi Tool, аудиопутеводители, путеводители и справочники экскурсионных маршрутов, видеопроекционное оборудование, ноутбук.

Практические навыки: усвоение техники разработки аудиоэкскурсии на SMART-платформе.

Задание: разработать полноформатную аудиоэкскурсию (или квест-экскурсию) с по-

мощью платформы Qwixi на основе инструкции и алгоритма, приведенной на сайте платформы <https://tool.qwixi.net/ru/web>. Необходимо записать текст, составить картосхему с линией маршрута и точками остановки на нем, подобрать ряд релевантных иллюстраций. После подготовки и записи на платформу Qwixi готовой экскурсии, необходимо протестировать её по инструкции. Также необходимо разработать контрольный текст экскурсии.

Продолжительность занятия – 2 ч.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с. - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841707> – Режим доступа: по подписке.
2. Стандарты качества проведения экскурсий: учеб. пособие / Л.В. Баум — М.: Вузовский учебник: ИНФРАМ, 2019 Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=329853>
3. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830693> – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Матюхина, Ю. А., Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. — Москва : КноРус, 2023. — 223 с. — ISBN 978-5-406-10252-7. — URL: <https://book.ru/book/944926> — Текст : электронный.
2. Гатауллина, С. Ю., Предоставление экскурсионных услуг : учебник / С. Ю. Гатауллина, А. Б. Косолапов, И. Ю. Кушнарева. — Москва : КноРус, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-11575-6. — URL: <https://book.ru/book/949494> — Текст : электронный.
3. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 194 с. — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-015949-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859593> – Режим доступа: по подписке.
4. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154349> – Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Электронная библиотечная система Znanium.com
- 2 Электронная библиотечная система book.ru



- 3 Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров (Москва). URL: www.agipe.ru
- 4 Комитет по туризму города Москвы. URL: www.moscow-city.ru

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

Современные профессиональные базы данных

1. База данных Министерства экономического развития Российской Федерации «Реестры» https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/
2. База данных объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО: <https://whc.unesco.org/ru/list/>
3. База данных «Список нематериального культурного наследия и Реестр передового опыта охранной деятельности ЮНЕСКО»: <https://ich.unesco.org/en/lists>

Информационные справочные системы

1. Информационная справочная система «Атлас турмаршрутов России» (платформа / турагрегатор поиска, бронирования маршрутов, событий и экскурсий по всей России от РГО): <http://turatrl.ru/>
2. Информационная справочная система «ЭкстраГид – сервис поиска и заказа экскурсий»: <https://extraguide.ru/>
3. Информационная справочная система «Google Arts & Culture» (база онлайн-экскурсий по крупнейшим музеям мира): <https://artsandculture.google.com/>
4. Информационная справочная система «Tripster – база экскурсий и экскурсоводов по всему миру»: <https://experience.tripster.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типов) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного и семинарского типов (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа

Лекция с мультимедийным сопровождением - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Занятия семинарского типа

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя лабораторную работу, семинары в формах семинаров с докладами и обсуждениями, а также практические занятия в форме выполнения конкретных заданий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Технологии проектирования экскурсионного продукта», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные занятия по дисциплине «Технологии проектирования экскурсионного продукта» проводятся в следующих учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска



Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска лаборатория экскурсионных инноваций. Библиотека путеводителей и туристских карт, специализированная учебная мебель туристские карты, путеводители, книги, ноутбук Интерактивная доска Тренинг-полигон отработки навыков туристско-экскурсионного проектирования, сопровождения событийных мероприятий и экскурсоведения Мастерской туризма. Специализированная мебель; тематические объекты экскурсионного показа.
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска