

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:
Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 26 июня 2025 г. № 22

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства



С. А. Картошкин
(Ф. И. О.)

М.П.

« 26 »

06

2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Технологии экскурсионной деятельности
в музеях и выставочных пространствах»**

Программа повышения квалификации разработана совместно с
АНО «ДВД «Россия»»

Московская область, 2025

Руководитель программы:
ведущий экскурсовод АНО
«ДВД «Россия»»



О. В. Куйдина

подпись

Согласовано:

заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



И. В. Насикан

подпись

начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



Т. И. Оконникова

подпись

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



А. С. Кусков

подпись

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации
«ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУЗЕЯХ И ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ»

(руководитель – Оксана Владимировна Куйдина)

Стратегические задачи развития сферы туризма в Российской Федерации на современном этапе требуют инновационных подходов к включению музейных и выставочных комплексов в экскурсионную повестку, определяют рост интереса к культурно-познавательному туризму на федеральном и региональном уровнях, что актуализирует необходимость подготовки специалистов, обладающих современными компетенциями в сфере проектирования, проведения и продвижения экскурсионных программ в музейной среде и выставочных пространствах.

Поэтому деятельность сотрудников музеев, выставочных центров, культурно-образовательных учреждений, а также экскурсоводов, методистов, организаторов туров и других специалистов в сфере культуры и туризма должна быть ориентирована на применение лучших музейных практик, опыта экскурсионной деятельности на выставочных пространствах, современных технологий в области экскурсионной деятельности, включая цифровые и интерактивные форматы.

Представленная дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации позволяет сформировать необходимые для этого знания, умения и навыки слушателей, что определяет ее несомненную актуальность и практическую значимость.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя три раздела.

Раздел 1 «Музеи и выставочные комплексы как пространства для проведения экскурсий» направлен на изучение различных видов музейных и выставочных комплексов, концептуальных, дизайнерских, технических решений, определяющих облик современного музея и выставочного пространства, особенностей профессиональной деятельности и коммуникативных навыков экскурсовода в музейных и выставочных пространствах.

Раздел 2 «Интерактивные технологии экскурсионной деятельности в музейных и выставочных пространствах» содержит информацию и практические задания в части применения технологий иммерсивности и театрализации в деятельности экскурсовода в музеях и на выставках, цифровых технологий, в том числе технологий А/Р и V/Р, использования возможностей сторителлинга и игровых технологий в экскурсионной деятельности.

Раздел 3 «Формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма посредством экскурсий в музейных и выставочных пространствах» раскрывает особенности формирования

исторической памяти, гражданственности и патриотизма, сохранения национальной культуры и народных традиций средствами музейно-экскурсионной деятельности.

Для практико-ориентированной подготовки кадров важно, что большая часть занятий представляет собой практические занятия с привлечением экспертов из отрасли гостеприимства.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Технологии экскурсионной деятельности в музеях и выставочных пространствах» будет полезна для сотрудников музеев, выставочных центров, культурно-образовательных учреждений, экскурсоводов, методистов, организаторов туров, а также на специалистов в сфере культуры и туризма.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Технологии экскурсионной деятельности в музеях и выставочных пространствах» получат компетенции, необходимые для совершенствования профессиональной деятельности в области разработки и проведения экскурсий в музейных и выставочных пространствах на основе инновационных подходов.

Председатель правления
РОО «Содружество профессиональных
гидов-переводчиков и экскурсоводов
Санкт-Петербурга»



Калинин
Сергей
Александрович

РЕЦЕНЗИЯ
на дополнительную профессиональную программу – программу
повышения квалификации
«ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУЗЕЯХ И
ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ»
(руководитель – Оксана Владимировна Куйдина)

Развитие внутреннего и въездного туризма в России сегодня является приоритетной задачей и одной из стратегических инициатив. Достижение показателей национального проекта «Туризм и гостеприимство» требует новых подходов к организации экскурсионной деятельности, в том числе в музеях и выставочных центрах, формирования соответствующих компетенций по разработке экскурсионных программ у специалистов, работающих в этой сфере. Актуальность совершенствования технологий экскурсионной деятельности в музеях и выставочных пространствах возрастает в связи с тем, что зачастую именно эти объекты являются центрами сохранения национальных традиций, формирования ценностных установок у посетителей, что является приоритетной государственной задачей в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-правовых ценностей».

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя три раздела.

Раздел 1 «Музейные и выставки как пространства для проведения экскурсий» предполагает изучение различных видов музейных и выставочных комплексов, концептуальных, дизайнерских, технических решений, определяющих облик современного музея и выставочного пространства, особенностей профессиональной деятельности и коммуникативных навыков экскурсовода в музейных и выставочных пространствах.

Раздел 2 «Интерактивные технологии экскурсионной деятельности в музейных и выставочных пространствах» посвящен изучению технологий иммерсивности и театрализации в деятельности экскурсовода в музеях и на выставках, способов применения цифровых технологий в экскурсионной деятельности, создания и проведения виртуальных экскурсий и экскурсий с дополненной реальностью, особенностей использования сторителлинга и игровых технологий в экскурсионной деятельности.

Раздел 3 «Формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма посредством экскурсий в музейных и выставочных пространствах» посвящен изучению основ государственной политики в

Российской Федерации в данной сфере, а также ознакомлению с успешными практиками по созданию и реализации экскурсионных программ с целью формирования исторической памяти, гражданственности и патриотизма, сохранения национальной культуры и народных традиций в разных музеях и выставочных площадках, в том числе на базе Национального Центра «Россия».

Значимость программе придает то, что, помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением экспертов-практиков.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Технологии экскурсионной деятельности в музеях и выставочных пространствах» рекомендуется для сотрудников музеев, выставочных центров, культурно-образовательных учреждений, экскурсоводов, методистов, организаторов туров, а также на специалистов в сфере культуры и туризма.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Технологии экскурсионной деятельности в музеях и выставочных пространствах» получают необходимые компетенции для совершенствования профессиональной деятельности в области разработки и проведения экскурсий в музейных и выставочных пространствах с использованием современных технологий.

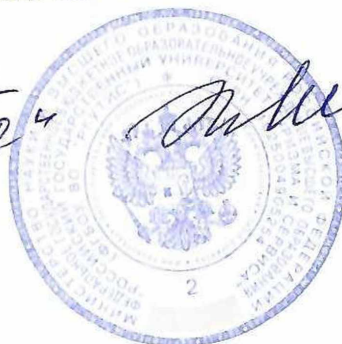
Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Богомолов Сергей Вячеславович,
руководитель центра развития
кадрового потенциала туротрасли
ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет туризма
и сервиса», кандидат экономических
наук, доцент

Сергей Богомолов С.В. заверено.

*Первый проректор
ФГБОУ ВО «РГУПС»*



Н.И. Новикова И.Т.

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области разработки и проведения экскурсий в музейных и выставочных пространствах с использованием современных технологий.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального.

1.3. Трудоемкость программы: 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н) в соответствии с обобщенными трудовыми функциями С «Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг» (5 уровень квалификации) и D «Оказание экскурсионных услуг» (6 уровень квалификации), а также протокола заседания с работодателями от 30.05.2025 г. № 3 в соответствии с запросами рынка труда отрасли (ДПК-1).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»	Предоставление экскурсионных услуг	ОТФ С. Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг (уровень квалификации 5)	С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания
		ОТФ D. Оказание экскурсионных услуг (уровень квалификации 6)	D/01.6 Разработка экскурсий; D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа

**Таблица 2. Профессиональные компетенции в соответствии
с видами профессиональной деятельности**

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Предоставление экскурсионных услуг	ПК-1 Способен осуществлять разработку программ экскурсионного обслуживания в музеях и выставочных пространствах с учетом концепции экспозиции и особенностей группы туристов (экскурсантов)	– знает типологию и особенности музейных и выставочных пространств; – знает особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания в музеях и выставочных пространствах; – знает формы и методы проведения экскурсий, особенности разных групп туристов (экскурсантов)	– умеет разрабатывать программы экскурсионного обслуживания в музейных и выставочных пространствах с учетом особенностей концепции экспозиции и группы туристов (экскурсантов)	– владеет методами и приемами определения и уточнения тематики и содержания программ экскурсионного обслуживания в музейных и выставочных пространствах с учетом особенностей концепции экспозиции и группы туристов (экскурсантов)
	ПК-2 Способен осуществлять разработку экскурсий и ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа с использованием интерактивных технологий, технических средств и цифровых инструментов	– знает методы и приемы разработки и проведения экскурсии по музейной или выставочной экспозиции с применением интерактивных технологий – знает современные технические средства и цифровые технологии, используемые в подготовке и проведении экскурсий	– умеет разрабатывать и проводить экскурсию с учетом концепции экспозиции музея или выставки с использованием интерактивных технологий; – умеет применять современные технические средства и цифровые технологии, используемые в подготовке и проведении экскурсий	– владеет методами и приемами разработки и проведения экскурсии по музейной или выставочной экспозиции с применением интерактивных технологий; – владеет навыками применения современных технических средств и цифровых технологий в подготовке и проведении экскурсий

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
	ДПК-1 Способность разрабатывать и проводить экскурсии, направленные на формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма	– знает приоритеты государственной политики Российской Федерации, направленные на формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма	– умеет разрабатывать и проводить экскурсии, направленные на формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма	– владеет навыками применения методов и приемов формирования исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма средствами экскурсионной деятельности

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лек- ции	Практические занятия		
					в т.ч. в фор- ме практи- ческой под- готовки	
1.	Музеи и выставочные комплексы как пространства для проведения экскурсий	24	8	4	4	12
1.1	Музейные и выставочные пространства: понятие и виды	4	2	-	-	2
1.2.	Концептуальные, дизайнерские, технические решения современного музея и выставочного пространства	6	2	-	-	4
1.3.	Особенности профессиональной деятельности экскурсовода в музеях и выставочных пространствах	6	2	2	2	2
1.4.	Коммуникативные навыки экскурсовода	8	2	2	2	4
2.	Интерактивные технологии экскурсионной деятельности в музеях и выставочных пространствах	30	4	10	10	16
2.1.	Технологии иммерсивности и театрализации в деятельности экскурсовода в музеях и выставочных пространствах	6	-	2	2	4
2.2.	Использование цифровых технологий в экскурсионной деятельности. Виртуальные экскурсии, экскурсии с дополненной реальностью	8	2	2	2	4
2.3.	Возможности сторителлинга в экскурсионной деятельности	8	2	2	2	4
2.4.	Игровые технологии в экскурсионной деятельности. Работа с детскими группами	8	-	4	4	4
3.	Музейные и выставочные экскурсии как средство формирования исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма	18	2	8	6	8
3.1.	Формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма как приоритет государственной политики Российской Федерации	4	2	-	-	2
3.2.	Опыт Национального Центра «Россия» в формировании ценностных установок посетителей средствами экскурсионной деятельности	4	-	2	2	2
3.3.	Формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма посредством музейных экскурсий: опыт Наро-Фоминского историко-краеведческого музея	6	-	4	2	2

3.4.	Сохранение национальной культуры и традиций средствами музейно-экскурсионной деятельности	4	-	2	2	2
Итоговая аттестация		в форме тестирования				
ИТОГО		72	14	22	20	36

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Музеи и выставочные комплексы как пространства для проведения экскурсий

Тема 1.1. Музейные и выставочные пространства: понятие и виды. Роль музеев и выставок в культурном развитии страны. Понятие музея и выставочного комплекса. Определение музея (по международным и российским стандартам – ICOM и др.). Отличие музея от выставочного зала (центра/пространства). Основные функции музея. Типология музеев. Типы выставочных комплексов (2 ч. – лекция; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.2. Концептуальные, дизайнерские, технические решения современного музея и выставочного пространства. Концептуальный подход к созданию и оформлению экспозиции. Дизайнерский подход к оформлению экспозиции. Техническое обеспечение экспозиции (2 ч. – лекция; 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.3. Особенности профессиональной деятельности экскурсовода в музеях и выставочных пространствах. Современные тенденции экспозиционно-выставочной деятельности. Особенности организации экскурсий в музеях. Особенности экскурсий в выставочных пространствах. Роль экскурсовода в музейно-выставочной среде. Компетенции экскурсовода. Особенности экспозиции. Типы посетителей музейно-выставочного пространства. Требования к работе экскурсовода на экспозиции. Навыки экскурсионного рассказа. Лаконичное высказывание как часть экскурсионного рассказа (2 ч. – лекция; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.4. Коммуникативные навыки экскурсовода. Основы психологии и межличностного общения в деятельности экскурсовода. Профессиональное мастерство экскурсовода. Профессиональная этика экскурсовода. Разрешение конфликтных ситуаций. Выработка и закрепление необходимых навыков (2 ч. – лекция; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 2. Интерактивные технологии экскурсионной деятельности в музеях и выставочных пространствах

Тема 2.1. Технологии иммерсивности и театрализации в деятельности экскурсовода в музеях и выставочных пространствах. Понятие иммерсивности. Понятие театрализации. Технологии иммерсивности и театрализации как основа создания экскурсий в парадигме туризма впечатлений. Опыт разработки и проведения иммерсивных и театрализованных экскурсий в Музее-усадьбе П. И. Чайковского (г. Воткинск, Удмуртская Республика) (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Использование цифровых технологий в экскурсионной деятельности. Виртуальные экскурсии, экскурсии с дополненной реальностью. Технические средства в работе экскурсовода. Усилители голоса.

Планшеты. Современные программные средства в работе экскурсовода. VR и AR технологии в экскурсионной деятельности. Успешные кейсы (2 ч. – лекция; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Возможности сторителлинга в экскурсионной деятельности. Понятие сторителлинга. Роль и задачи сторителлинга. Основные приемы сторителлинга. Практическая отработка приемов сторителлинга в экскурсионной деятельности (2 ч. – лекции; 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.4. Игровые технологии в экскурсионной деятельности. Работа с детскими группами. Определение и классификация игровых механик, их применение в экскурсионной деятельности. Психология вовлеченности через игры. Примеры игровых механик в экскурсиях. Методы оценки вовлеченности участников. Реализация проекта «Школа юного экскурсовода» на базе Национального Центра «Россия»: цели, формы интерактивной деятельности, способы проверки знаний и навыков, результаты (4 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 4 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 3. Музейные и выставочные экскурсии как средство формирования исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма

Тема 3.1. Формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма как приоритеты государственной политики Российской Федерации. Ключевые положения нормативных документов о приоритетах государственной политики по формированию исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации»; Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»; Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения»; Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (2 ч. – лекция; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.2. Опыт Национального Центра «Россия» в формировании ценностных установок посетителей средствами экскурсионной деятельности. Сохранение исторической памяти на экскурсии по выставке «Рождение масштаба». Формирование патриотизма и гражданской ответственности на экскурсии по экспозиции «Путешествие по России» (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.3. Формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма посредством музейных экскурсий: опыт Наро-Фоминского историко-краеведческого музея. Краеведческое направление: «Откуда есть пошла земля Наро-Фоминская»: примеры циклов лекции, встреч, музейных и пешеходных экскурсий, проект «Культурные коды. Народный костюм жителей Верейского уезда Московской губернии», проект

«Как Медведь полярным стал», посвященный Герою Советского Союза полярному летчику П. Г. Головину». Военно-патриотическое направление: проекты «Защитники Отечества. Сквозь поколения», «От войны 1812 года до СВО», поисковая и архивная работа, уроки Мужества для школьников, мемориальная работа, экскурсионные маршруты по местам боевых действий, экскурсия «Дорогами Московского народного ополчения», военно-мемориальный комплекс, посвященный Герою РФ Вере Волошиной (4 ч. – практические занятия, из них 2 ч. – в форме практической подготовки; 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.4. Сохранение национальной культуры и традиций средствами музейно-экскурсионной деятельности. Понятие и составляющие национальной культуры. Сохранение и популяризация национальной культуры и национальных традиций как инструмент укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Опыт музеев и выставочных центров по сохранению и популяризации национальной культуры и национальных традиций (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки; 2 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы:

ПК-1 Способен осуществлять разработку программ экскурсионного обслуживания в музеях и выставочных пространствах с учетом концепции экспозиции и особенностей группы туристов (экскурсантов)

ПК-2 Способен осуществлять разработку экскурсий и ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа с использованием интерактивных технологий, технических средств и цифровых инструментов

ДПК-1 Способность разрабатывать и проводить экскурсии, направленные на формирование исторической памяти, гражданственности и патриотизма.

Тест состоит из 15-20 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Концепция экспозиции – это:

- а) краткое изложение определяющей идеи экспозиции;
- б) краткий сопроводительный текст по залам экспозиции;
- в) схема размещения предметов в экспозиции;
- г) совокупность всех предметов, коллекций, демонстрируемых в экспозиции.

2. В соответствии с Федеральным законом от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»: музей – это:

а) учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов – памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью;

б) некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации;

в) учреждение, где хранятся, изучаются и выставляются для показа ценные произведения искусства, предметы и документы, имеющие культурное, научное, историческое значение, а также здание, в котором находится это учреждение;

г) учреждение, собирающее, хранящее и выставляющее на обозрение произведения искусства, научные коллекции, предметы, представляющие исторический интерес и т. п.

3. В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию, оказывающее в очной форме услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту на основании договора, заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации» - это:

- а) экскурсовод (гид);
- б) гид-переводчик;
- в) турагент;
- г) инструктор-проводник.

4. Форма и способ построения сюжета (игры, приключения, экскурсии, литературного произведения и т. п.), в рамках которого персонаж(-и) для достижения цели преодолевают трудности, препятствия, что-либо ищет(-ут) – это:

- а) квест;
- б) экскурсия;

в) туристский маршрут;

г) анимация.

5. «Портфель экскурсовода» – это:

а) место хранения необходимых для экскурсовода информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин, видео- и аудиоматериалов и др.), используемых в ходе проведения экскурсии, а также паспорта экскурсии и иных документов по экскурсии;

б) портфель/папка, в которых экскурсовод носит с собой информационные материалы, необходимые для проведения экскурсии (фотографии, копии документов, географических карт, схем, репродукций с картин, видео- и аудиоматериалов и др.) и личные документы,

в) условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин, видео- и аудиоматериалов и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии;

г) портфолио экскурсовода, включающее материалы о его профессиональных достижениях (грамоты, благодарности, сертификаты, удостоверения о повышении квалификации и т. п.);

6. Какую проблему, связанную с возрастными особенностями детей дошкольного возраста, можно преодолеть за счет разнообразия методических приемов на экскурсии?

а) слабость дисциплины;

б) слабость произвольного внимания;

в) ограниченность кругозора;

г) физическая утомляемость.

7. Основной недостаток громкоговорителей в экскурсионной деятельности:

а) высокая стоимость;

б) сложность подбора модели с нужными характеристиками;

в) потребность в расходных материалах;

г) ограничение покрытия.

8. Основное достоинство радиогидов в экскурсионной деятельности:

а) свобода в движении туристов и гида;

б) использование расходных материалов (наушники);

в) каждый участник самостоятельно переносит индивидуальное оборудование;

г) возможность подзарядки большого количества устройств.

9. Применение приемов сторителлинга в экскурсионной деятельности позволяет:

а) усилить зрительные эффекты экскурсии;

б) вовлечь посетителей в экскурсию;

в) избежать необходимости составления индивидуального текста экскурсии;

г) избежать необходимости составления контрольного текста экскурсии.

10. Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей в Российской Федерации определены:

а) Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

б) Указом Президента Российской Федерации от 08.05.2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения»;

в) Основами законодательства Российской Федерации о культуре (утверждены Верховным Советом РФ 09.10.1992 г. № 3612-1);

г) Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux) монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиокolonками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включена учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
3. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/
4. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утверждены Верховным Советом РФ 09.10.1992 г. № 3612-1):
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/
5. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/
6. Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_476013/
7. Постановление Правительства РФ от 31.05.2022 г. № 992 «Об утверждении Правил оказания услуг экскурсовода (гида) и гида-переводчика»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_418186/
8. Государственная программа РФ «Развитие туризма» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439):
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/
9. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (введен Приказом Министерства финансов РФ от 11.06.2021 г. № 78н):
<https://национальныепроекты.пф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>
10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена Постановлением Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-п): <https://национальныепроекты.пф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>
11. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным

вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (протокол № 2(12)-П4 от 21.05.2003 г.): <https://base.garant.ru/6148105>

12. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н): https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=112516

13. ГОСТ Р 53522-2022 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения».

14. ГОСТ Р 54604-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».

15. ГОСТ Р 57807-2017 «Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам)».

16. ГОСТ Р ЕН 15565-2012 «Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации».

17. Балюк Н. А. Экскурсоведение: учебник / Н. А. Балюк. – М.: Юрайт, 2025. – 202 с.

18. Гертель А. С. Технологии построения современного музейно-выставочного пространства / А. С. Гертель, О. В. Мыскова. // «ДИСК-2022»: сборник материалов конференции. – М.: Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина, 2022. – С. 32-36.

19. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: монография. Ч. 1 / под ред. О. Е. Афанасьева. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 592 с.

20. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: монография. Ч. 2 / под ред. О. Е. Афанасьева. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 496 с.

21. Матюхина Ю. А., Экскурсионная деятельность: учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. – М.: КноРус, 2023. – 223 с.

22. Музейная экскурсия: методическое пособие / Национальный музей Республики Татарстан. – Казань, 2018. – 52 с.

23. Мышева Т. П. Мультимедиа в музейном пространстве / Т. П. Мышева. // Медиаобразование, 2015. – № 3.

24. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум / под ред. Т. В. Рассохиной. – М.: Юрайт, 2025. – 262 с.

25. Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия / Т. П. Поляков. – М.: Институт наследия, 2018. – 588 с.

26. Пустовойт Ю. В. Классифицирование мультимедийных технологий в экспозиционно-выставочном пространстве современного музея // Культурное наследие России, 2019. – № 1.

27. Скобельцына А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – М.: Юрайт, 2025. – 251 с.

Информационные материалы:

1. Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>.
2. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
3. Министерство экономического развития: <https://www.economy.gov.ru>.
4. Музеи: <https://www.culture.ru/museums>.
5. Национальный центр «Россия»: <https://russia.ru>.
6. Росстандарт. Стандарты и регламенты: <https://www.rst.gov.ru>.
7. Пособие для начинающих экскурсоводов: <https://tomskmuseum.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф.И.О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность/направление подготовки, квалификация	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Куйдина Оксана Владимировна	Высшее, Читинский государственный педагогический институт им. Н. Г. Чернышевского, 1994 г., специальность «История», квалификация «Преподаватель истории и социально-политических дисциплин»; Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2021 г., программа профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид)», выполнение нового вида профессиональной деятельности «Экскурсовод (гид)»	АНО «ДВД «Россия»», ведущий экскурсовод; ГАУК «Мосгортур», администратор Отдела организации выездного отдыха и координации объектов отдыха и досуга	-	3.5	-	-	1.1. Музейные и выставочные пространства: понятие и виды; 3.4. Сохранение национальной культуры и традиций средствами музейно-экскурсионной деятельности
Замятина Наталья Александровна	Высшее, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, 1994 г., специальность «Русский язык и литература», квалификация «Филолог, преподаватель русского языка и литературы»; ОУ Комитета образования Правительства Москвы «Центр подготовки туристических кадров», 2003, экскурсовод; ОУ Комитета образования Правительства	Государственный университет управления (ГУУ), доцент кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма; АНО «ДВД «Россия»», экскурсовод	Кандидат филологических наук	22	22	22	1.2. Концептуальные, дизайнерские, технические решения современного музея и выставочного пространства; 1.3. Особенности профессиональной деятельности экскурсовода в музеях и выставочных пространствах; 3.1. Формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма как приоритет государственной политики Российской Федерации; 3.2. Опыт Национального Центра «Россия»

	Москвы «Центр подготовки туристических кадров», 2004, гид-переводчик (англ. язык)						в формировании ценностных установок посетителей средствами экскурсионной деятельности
Лесных Дмитрий Иванович	Высшее, Харьковская государственная академия технологий и организации питания, 1995 г., специальность «Технология общественного питания», квалификация «Инженер-технолог»; АНО ДПО «УКЦ «Гиды и экскурсоводы» в г. Москве, 2025 г., программа профессиональной переподготовки «Основы профессиональной деятельности экскурсовода, гида», право на ведение нового вида профессиональной деятельности	АНО «ДВД «Россия»», ведущий экскурсовод	-	4,5	-	-	1.4. Коммуникативные навыки экскурсовода; 2.2. Использование цифровых технологий в экскурсионной деятельности. Виртуальные экскурсии, экскурсии с дополненной реальностью; 2.3. Возможности сторителлинга в экскурсионной деятельности
Алексеева Ирина Александровна	Высшее, Санкт-Петербургская государственная академия культуры, 1997 г., специальность «Режиссура», квалификация «Режиссер театрализованных представлений и праздников»; НОЧУ ДПО «Центр подготовки туристических кадров», 2017 г., программа профессиональной переподготовки «Теория, методология и практика экскурсионной работы», право на ведение профессиональной деятельности в сфере теории, методологии и практики экскурсионной работы в качестве экскурсовода	АО «Первый канал», шеф-координатор Дирекции социальных и публицистических программ; АНО «ДВД «Россия»», экскурсовод	-	8	-	-	2.4. Игровые технологии в экскурсионной деятельности. Работа с детскими группами

Метлякова Ирина Владимировна	Высшее, Удмуртский государственный университет, 2007 г, специальность «Филология», квалификация «Филолог»	БУК УР «Государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П. И. Чайковского», научный сотрудник	-	15	-	-	2.1. Технологии иммерсивности и театрализации в деятельности экскурсовода в музеях и выставочных пространствах
Пушин Федор Вадимович	Высшее, Московский государственный областной университет, 2006 г., специальность «Физика с дополнительной специальностью информатика», квалификация «Учитель физики и информатики»; Московский государственный гуманитарный университет имени М. А. Шолохова, 2012 г., направление «Художественное образование», квалификация «Бакалавр художественного образования; Российский государственный университет туризма и сервиса, 2023 г., программа профессиональной переподготовки «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи»	Наро-Фоминский историко-краеведческий музей, ученый-секретарь	-	3,5	-	-	3.3. Формирование исторической памяти, гражданской ответственности и патриотизма посредством музейных экскурсий: опыт Наро-Фоминского историко-краеведческого музея