ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60

Владелец: Соколов Максим Александрович

Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
Высшей школы дизайна
Протокол № 5
от «15» января 2025 г.

Б1.О.20 «История графического дизайна»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы дизайна	**к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.**

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы дизайна	**к.ф.н., проф. Бастрыкина Т.С.**

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «История графического дизайна» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательной части программы.

Дисциплина реализуется в Высшей школе дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «История искусства и дизайна», «Основы проектирования шрифта».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода в части:

ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности

ОПК-1.2 Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях в части:

ОПК-2.1 Работает с научной литературой

ОПК-2.2 Собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований

ОПК-2.3 Оценивает полученную научную информацию

ОПК-2.4 Готов самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу

ОПК-2.5 Участвует в научно-практических конференциях

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры, важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне, эволюция профессии и типология объектов графического дизайна».

Цель курса - дать будущим дизайнерам систематизированное представление об историческом становлении графической и рекламной деятельности в культуре, её социально-психологических, экономических и эстетических предпосылках, её своеобразии в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, США и России.

Достижение этой цели предполагает решение таких задач как: ознакомление учащихся с историческим процессом возникновения и развития графического дизайна и рекламы; выявление основного круга проблем, определяющих перспективы развития исторических и прикладных исследований, связанных с графическим дизайном и рекламой; ознакомление с теоретическими представлениями о графическом дизайне и рекламном творчестве, о построении концептуальной модели творческой стратегии дизайн -проектирования в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение товара; ознакомление с разработкой системы проектных представлений о рекламном образе, характеризует содержание творческой деятельности дизайнера промышленной графики и рекламы.

© РГУТИС

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов, из них по очной форме 138 часа контактной работы с преподавателем и 186 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, Преподавание дисциплины ведется на 5-7 семестрах по очной форме обучения, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа в форме традиционных лекций и презентаций, занятия семинарского типа (практические занятия в форме выполнения практических заданий), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения контрольных практических заданий, промежуточный контроль в форме зачета в 5-6 семестрах и экзамена в 7 семестре по очной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Проектирование в графическом дизайне;
- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Основы организации проектной деятельности;
- При выполнении выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1.	ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности ОПК-1.2 Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и и эстетическими идеями конкретного исторического периода
2.	ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях в части: ОПК-2.1 Работает с научной литературой ОПК-2.2 Собирает, анализирует и обобщает результаты

© РГУТИС

		научных исследований ОПК-2.3 Оценивает полученную научную информацию ОПК-2.4 Готов самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу ОПК-2.5 Участвует в научно-практических конференциях

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «История графического дизайна» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательной части программы.

Дисциплина реализуется в Высшей школе дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «История искусства и дизайна», «Основы проектирования шрифта».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами орнамента разных стилей и эпох, как творческом источнике для графического дизайна, вопросов, связанных с развитием орнаментальной культуры и графического дизайна от древности до современности.

Формирование компетенции ОПК-1 начинается при изучении дисциплины История искусства и дизайна, продолжается при изучении дисциплин История искусства и дизайна, История графического дизайна, Учебной практики типа Научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Формирование компетенции ОПК-2 начинается и продолжается при изучении дисциплины История графического дизайна, Учебной практики типа Научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Цель курса: дать будущим дизайнерам систематизированное представление об историческом становлении графической и рекламной деятельности в культуре, её социально-психологических, экономических и эстетических предпосылках, её своеобразии в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, США и России.

Задачи курса:

- ознакомление учащихся с историческим процессом возникновения и развития графического дизайна и рекламы;
- выявление основного круга проблем, определяющих перспективы развития исторических и прикладных исследований, связанных с графическим дизайном и рекламой;
- ознакомление с разработкой системы проектных представлений о рекламном образе,
- ознакомить с основными этапами в развитии орнаментальной культуры в контексте истории художественных стилей; показать роль орнамента в современном графическом дизайне;
- сформировать творческий подход для разработки орнаментальных композиций в графическом дизайне.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Проектирование в графическом дизайне;

© РГУТИС

- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Основы организации проектной деятельности;
- При выполнении выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц/324 акад.часа.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
		5	6	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем	138	38	44	56
в том числе:	-	-		
1.1 Занятия лекционного типа	94	34	26	34
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	32		14	18
Семинары				
Лабораторные работы				
Практические занятия	32		14	18
1.3 Консультации	6	2	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	**6**	**Зачет 2**	**Зачет 2**	**Экзамен 2**
2. Самостоятельная работа обучающихся	186	34	64	88
3. Общая трудоемкость час	324	72	108	144
з.е.	9	2	3	4

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
5 семестр												
1 5	1. Орнамент и графические стили Древнего мира	1.1. Введение. Понятие орнамента. Универсальные мотивы и композиции орнамента. Классификация орнаментов. Орнамент и графические особенности изображений первобытных народов	2	вводная лекция для ознакомления с ЭБС znanium.com проблемная лекция презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
2 5		1.2. Орнамент и графический стиль Древнего Египта	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
3 5		1.3. Орнамент и графический стиль Древней Месопотамии. Орнамент Ахеменидского Ирана.	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
4 5		1.4. Орнамент и графический стиль Древнего Крита.	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
5 5		1.5. Орнамент и графический стиль Древней Греции.	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
6 5		1.6. Орнамент и графический стиль Этрурии и Древнего Рима	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
7 5	**1 контрольная точка**	**Тестирование по темам раздела «Орнамент и графические стили Древнего мира»**		**тестировани е**							**3**	**подготовка к тестированию**
7 5	2.Орнамент и графические стили Средневековья	2.1. Орнамент и графический стиль Византии. Орнамент и графический стиль Древней Руси	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
8		2.2. Орнамент и графические стили	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
5		арабо-мусульманского мира: средневекового Ирана и Османской империи										работа с конспектом лекций
9 5		2.3. Орнамент и графический стиль Индии	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
10 5		2.4. Орнамент и графический стиль Китая.	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
11 5		2.5. Орнамент и графический стиль Японии	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
12	**2 контрольная**	**Тестирование по темам**		**тестировани**							**3**	**подготовка к**

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
5	**точка**	**раздела «Орнамент и графические стили Средневековья – 1 часть»**		**е**								**тестированию**
12 5		2.6. Орнамент и графический стиль Раннего Средневековья в Западной Европе. Орнамент и графический стиль романской эпохи.	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
13 5		2.7. Орнамент и графический стиль эпохи готики.	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
14		2.8. Орнамент и графический стиль майя	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
5		и ацтеков										работа с конспектом лекций
15 5		2.9. Орнамент и графический стиль инков	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
16 5		2.10. Орнамент и графический стиль Юго-Восточной Азии	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
17 5		2.11. Орнамент и графический стиль Африки	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
18 5	**3 контрольная точка**	**Тестирование по темам раздела «Орнамент и графические стили Средневековья – 2**		**тестировани е**							**3**	**подготовка к тестированию**

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
		часть»										
18 5		Групповая консультация							2	Групповая конс.		
17 - 18 5		**4 контрольная точка – защита группового проекта в форме оценки контрольных заданий**									**8**	**подготовка к текущему контролю**
	Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.											
6 семестр												
1 6	3. Орнамент и графические	3.1. Орнамент и графический стиль эпохи	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
	стили XVI – начала XX вв .	Ренессанса										работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
2 6		3.2. Орнамент и графический стиль XVII в. Барокко и классицизм	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
2 6		3.3. Зарисовки орнамента			2	выполнение практическог о задания					2	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
3 6		3.4. Орнамент и графический стиль XVIII в. Рококо и	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
		неоклассицизм										подготовка доклада-презентации
4 6		3.5. Орнамент и графический стиль XIX века. Ампир, историзм, второе рококо, эклектика, джапанизм	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
4 6		3.6. Зарисовки орнамента			2	выполнение практическог о задания					2	подготовка к практическому занятию., выполнение практического задания
5 6		3.7. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в Западной Европе и Америке.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
												презентации
6 6		3.8. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в России.	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
6 6		3.9. Зарисовки орнамента			2	выполнение практическог о задания					2	подготовка к практическому занятию., выполнение практического задания
7 6	**1 контрольная точка**	**Тестирование по теме «Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв.»**		**тестировани е оценка**							**4**	**подготовка к тестированию**

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
7 6	**2 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольных заданий – зарисовок орнамента**		**Оценка выполнения контрольных заданий**							**4**	**подготовка к тестированию**
7 6	4. Развитие рекламы и графического дизайна	4.1. Истоки рекламной коммуникации. Протореклама.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
8 6		4.2. Реклама в античном обществе	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
8		4.3. Доклад-презентация			2	доклад-					2	подготовка к

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
6		по индивидуальной теме				презентация						практическому занятию, выполнение практического задания
9 6		4.4. Реклама в эпоху Средневековья	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
10 6		4.5. Реклама в эпоху Возрождения	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
10		4.6. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	доклад-презентация					2	подготовка к практическому занятию,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
6												выполнение практического задания
11 6		4.7. Реклама Нового времени в Европе и Североамериканских колониях	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
12 6		4.8. Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени. Графический дизайн и реклама в России 18 века.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
12		4.9. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	доклад-презентация					2	подготовка к практическому занятию,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
6												выполнение практического задания
13 6		4.10. «Революция в упаковке» XIX в. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
14 6		4.11. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	доклад-презентация					2	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
14 6	**3 контрольная точка**	**Тестирование по темам раздела «Развитие рекламы и графического дизайна»**		**тестирование**							**4**	**подготовка к тестированию**

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
14 6		Групповая консультация							2	Групповая конс.		
13 - 14 6	**4 контрольная точка**	**защита группового проекта в форме докладов-презентаций**									**12**	**Подготовка к текущему контролю**
	Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.											
7 семестр												
1 7	5. Развитие графического дизайна в первой половине	5.1. Мастера французского рекламного плаката	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
	XX века											презентации
2 7		5.2. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX веков. Мастера русского рекламного плаката.	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
2 7		5.3. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
3 7		5.4. Развитие упаковки в 1920-1930-е гг.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
4 7		5.5. Графический дизайн функционализма	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
4 7		5.6. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
5 7		5.7. Графический дизайн конструктивизма.	2	проблемная лекция презентация лекция-диалог							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
6		5.8. Реклама в СССР в	2	проблемная							2	самоподготовка к

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
7		1920-30-е гг. Мастера советского плаката.		лекция презентация лекция-диалог								лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
6 7		5.9. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
7 7		5.10. Графический дизайн и реклама в эпоху ар-деко.	2	проблемная лекция презентация лекция-диалог							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
8		5.12. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию,

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
7												выполнение практического задания
8 7		5.13. Графический дизайн и реклама во время Второй мировой войны	2	проблемная лекция презентация лекция-диалог							2	с самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
9 7	**1 контрольная точка**	**Тестирование по темам раздела «Развитие графического дизайна в первой половине XX века»**		**тестирование**							**4**	**подготовка к тестированию**
9 7	6. Развитие графического дизайна после	6.1. Развитие рекламы в 1940-50-егг. «Золотое десятилетие»									4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
	Второй мировой войны	американской рекламы.										задания
10 7		6.2. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
10 7		6.3. Графический дизайн и реклама 1960-хгг. Поп-арт в графическом дизайне.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
11 7		6.4. Книжная иллюстрация. Советская и российская книжная иллюстрация	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
												презентации
12 7		6.5. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
12 7	**2 контрольная точка**	**Тестирование по темам раздела «Развитие графического дизайна после Второй мировой войны»**		**тестирование**							**4**	**подготовка к тестированию**
12 7		6.6. Мультипликация и компьютерные игры. От Диснея до анимэ. Советская мультипликация.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
13 7		6.7.Графический дизайн и реклама 1970-80-х гг. «Эра позиционирования» Э. Райса и Дж. Траута.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
14 7		6.8. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
14 7		6.9. Графический дизайн и реклама 1990-2010-х гг. Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
15 7		6.10. Реклама в России в постсоветский период.	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
16 7		6.11. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					2	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
16 7		6.12. Социальная реклама. Экологическая реклама. Экстремальная реклама (шок-реклама)	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
17		6.13. Тренды в	2	проблемная	1	Доклад-					2	подготовка к

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
7		графическом дизайне		лекция презентация		презентация						практическому занятию, выполнение практического задания
18 7		6.14. Доклад-презентация по индивидуальной теме	2	проблемная лекция презентация	1	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
18 7		Групповая консультация							2	Групповая конс.		
18 7	**3 контрольная точка**	**Оценка докладов-презентаций (по истории зарубежного графического дизайна)**		**тестирование**							**4**	**подготовка к тестированию**

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
17 - 18 7	**4 контрольная точка**	**Защита группового проекта в форме докладов-презентаций (по истории отечественного графического дизайна)**									**6**	**Подготовка к текущему контролю**
	Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1. Орнамент и графические стили Древнего мира			**Основная литература** 1. Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: https://doi.org/10.12737/13532. - ISBN 978-5-369-01496-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2138948 2. Графический дизайн: стилевая эволюция: /И.Г. Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2023. https://znanium.ru/catalog/document?id=416532 3. Беловинский, Л. В. История русской материальной культуры : учебное пособие / Л.В. Беловинский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 512 с. — (Высшее образование:). - ISBN 978-5-00091-809-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2149580 **Дополнительная литература** 1. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018 https://znanium.ru/catalog/document?id=372103 2. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ
1	1.1. Введение. Понятие орнамента. Универсальные мотивы и композиции орнамента. Классификация орнаментов. Орнамент и графические особенности изображений первобытных народов	1	
2	1.2. Орнамент и графический стиль Древнего Египта	1	
3	1.3. Орнамент и графический стиль Древней Месопотамии. Орнамент Ахеменидского Ирана.	1	
4	1.4. Орнамент и графический стиль Древнего Крита.	1	
5	1.5. Орнамент и графический стиль Древней Греции.	1	
6	1.6. Орнамент и графический стиль Этрурии и Древнего Рима	1	
7	**Тестирование по темам раздела «Орнамент и графические стили Древнего мира»**	3	
2.Орнамент и графические стили Средневековья			
8	2.1. Орнамент и графический стиль Византии. Орнамент и графический стиль Древней Руси	1	
9	2.2. Орнамент и графические стили арабо-мусульманского мира: средневекового Ирана и Османской империи	1	
10	2.3. Орнамент и графический стиль Индии	1	
11	2.4. Орнамент и графический стиль Китая.	1	
12	2.5. Орнамент и графический стиль Японии	1	
13	**Тестирование по темам раздела**	3	

© РГУТИС

	«Орнамент и графические стили Средневековья – 1 часть»		РИОР: ИНФРА-М, 2019 https://znanium.ru/catalog/document?id=354352
14	2.6. Орнамент и графический стиль Раннего Средневековья в Западной Европе. Орнамент и графический стиль романской эпохи.	1	3. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015 http://znanium.com/catalog/product/510844
15	2.7. Орнамент и графический стиль эпохи готики.	1	4. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва : ИНФРАМ, 2026. — 152 с. (Магистр). - ISBN 978-5-16-012941-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2192471 . – Режим доступа: по подписке.
16	2.8. Орнамент и графический стиль майя и ацтеков	1	
17	2.9. Орнамент и графический стиль инков	1	
18	2.10. Орнамент и графический стиль Юго-Восточной Азии	1	
19	2.11. Орнамент и графический стиль Африки	1	
20	**Тестирование по темам раздела «Орнамент и графические стили Средневековья – 2 часть»**	3	5. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография/Р.Ю.Овчинникова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2022 https://znanium.ru/catalog/document?id=400030
21	**4 контрольная точка – защита группового проекта в форме оценки контрольных заданий**	8	
3. Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв			6. Молотова, В. Н. Декоративно-прикладное искусство : учебное пособие / В.Н. Молотова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 288 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-402-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2203140
22	3.1. Орнамент и графический стиль эпохи Ренессанса	2	
23	3.2. Орнамент и графический стиль XVII в. Барокко и классицизм	2	
24	3.3. Зарисовки орнамента	2	
25	3.4. Орнамент и графический стиль XVIII в. Рококо и неоклассицизм	2	
26	3.5. Орнамент и графический стиль XIX века. Ампир, историзм, второе рококо, эклектика, джапанизм	2	
27	3.6. Зарисовки орнамента	2	
28	3.7. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в Западной Европе и Америке.	2	
29	3.8. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в России.	2	

© РГУТИС

30	3.9. Зарисовки орнамента	2	
31	**Тестирование по теме «Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв.»**	4	
32	**Оценка выполнения контрольных заданий – зарисовок орнамента**	4	
4. Развитие рекламы и графического дизайна			
33	4.1. Истоки рекламной коммуникации. Протореклама.	2	
34	4.2. Реклама в античном обществе	2	
35	4.3. Доклад-презентация по индивидуальной теме	2	
36	4.4. Реклама в эпоху Средневековья	2	
37	4.5. Реклама в эпоху Возрождения	2	
38	4.6. Доклад-презентация по индивидуальной теме	2	
39	4.7. Реклама Нового времени в Европе и Североамериканских колониях	2	
40	4.8. Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени. Графический дизайн и реклама в России 18 века.	2	
41	4.9. Доклад-презентация по индивидуальной теме	2	
42	4.10. «Революция в упаковке» XIX в. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке.	2	
43	4.11. Доклад-презентация по индивидуальной теме	2	
44	**Тестирование по темам раздела «Развитие рекламы и графического дизайна»**	4	
45	**защита группового проекта в форме докладов-презентаций**	12	
5. Развитие графического дизайна в первой половине XX века			
46	5.1. Мастера французского рекламного плаката	2	
47	5.2. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX	2	

© РГУТИС

	веков. Мастера русского рекламного плаката.		
48	5.3. Доклад-презентация по индивидуальной теме	4	
49	5.4. Развитие упаковки в 1920-1930-е гг.	2	
50	5.5. Графический дизайн функционализма	2	
51	5.6. Доклад-презентация по индивидуальной теме	4	
52	5.7. Графический дизайн конструктивизма.	2	
53	5.8. Реклама в СССР в 1920-30-е гг. Мастера советского плаката.	2	
54	5.9. Доклад-презентация по индивидуальной теме	4	
55	5.10. Графический дизайн и реклама в эпоху ар-деко.	2	
56	5.12. Доклад-презентация по индивидуальной теме	4	
57	5.13. Графический дизайн и реклама во время Второй мировой войны	2	
58	**Тестирование по темам раздела «Развитие графического дизайна в первой половине XX века»**	4	
6. Развитие графического дизайна после Второй мировой войны			
59	6.1. Развитие рекламы в 1940-50-егг. «Золотое десятилетие» американской рекламы.	4	
60	6.2. Доклад-презентация по индивидуальной теме	4	
61	6.3. Графический дизайн и реклама 1960-хгг. Поп-арт в графическом дизайне.	2	
62	6.4. Книжная иллюстрация. Советская и российская книжная иллюстрация	2	
63	6.5. Доклад-презентация по индивидуальной теме	4	
64	**Тестирование по темам раздела «Развитие графического дизайна после Второй мировой войны»**	4	

© РГУТИС

65	6.6. Мультипликация и компьютерные игры. От Диснея до анимэ. Советская мультипликация.	2	
66	6.7.Графический дизайн и реклама 1970-80-х гг. «Эра позиционирования» Э. Райса и Дж. Траута.	2	
67	6.8. Доклад-презентация по индивидуальной теме	4	
68	6.9. Графический дизайн и реклама 1990-2010-х гг. Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы	2	
69	6.10. Реклама в России в постсоветский период.	2	
70	6.11. Доклад-презентация по индивидуальной теме	4	
71	6.12. Социальная реклама. Экологическая реклама. Экстремальная реклама (шок-реклама)	2	
72	6.13. Тренды в графическом дизайне	2	
73	6.14. Доклад-презентация по индивидуальной теме	2	
74	**Оценка докладов-презентаций (по истории зарубежного графического дизайна)**	4	
75	**Защита группового проекта в форме докладов-презентаций (по истории отечественного графического дизайна)**	6	

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компе-тенции, индикатора	Содержание компетенции , индикатора	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; в части индикаторов достижения компетенции				
		ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности	Разделы 1-6	Основные этапы развития графического дизайна; стилистические особенности орнаментальной культуры каждого периода, творчество графиков и графических дизайнеров	Использовать орнамент разных эпох и культур как творческий источник при разработке проектной идеи, в профессиональной деятельности	Знаниями в области истории графического дизайна в профессиональной деятельности
		ОПК-1.2 Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Разделы 1-6	Основные этапы развития графического дизайна, стилистические особенности орнаментальной культуры каждого периода, особенности культурных и бытовых традиций разных стран и эпох в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Понимать орнаментальную культуру как неотъемлемую часть материальной культуры	Навыком анализа этапов и закономерностей развития орнаментальной культуры, графических стилей и рекламы в связи с историческим развитием общества
2	ОПК-	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты				

© РГУТИС

	2	научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях; в части индикаторов достижения компетенции				
		ОПК-2.1. Работает с научной литературой	Разделы 1-6	Основные этапы проведения научно-исследовательской работы, источники информации об истории искусства и дизайна	Работать с научной литературой	Методами и навыками научно-исследовательской работы
		ОПК-2.2. Собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований	Разделы 1-6	Основные этапы проведения научно-исследовательской работы	Анализировать и обобщать результаты научных исследований	Методами и навыками научно-исследовательской работы
		ОПК-2.3. Оценивает полученную научную информацию	Разделы 1-6	Основные этапы проведения научно-исследовательской работы	Оценивать полученную информацию	Методами и навыками научно-исследовательской работы
		ОПК-2.4. Готов самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу	Разделы 1-6	Основные этапы проведения научно-исследовательской работы, основные правила написания научной статьи, работы с источниками, оформления	Самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу	Методами и навыками научно-исследовательской работы
		ОПК-2.5 Участвует в научно-практических конференциях	Разделы 1-6	Основные правила написания научной статьи, подготовки доклада на научно-практической конференции	Участвовать в научно-практических конференциях	Навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на научно-практических конференциях

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основных этапов развития графического дизайна; стилистических	Тестирование, выполнение практических	Студент демонстрирует знание основных этапов развития графического	Развитие и закрепление способности применять знания в

© РГУТИС

особенностей орнаментальной культуры каждого периода, творчества графиков и графических дизайнеров; основных этапов развития графического дизайна, стилистических особенностей орнаментальной культуры каждого периода, особенностей культурных и бытовых традиций разных стран и эпох в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. Умение использовать орнамент разных эпох и культур как творческий источник при разработке проектной идеи, в профессиональной деятельности; понимать орнаментальную культуру как неотъемлемую часть материальной культуры. Владение знаниями в области истории графического дизайна в профессиональной деятельности; навыком анализа этапов и закономерностей развития орнаментальной культуры, графических стилей и рекламы в связи с историческим развитием общества.	заданий, доклад-презентация	дизайна; стилистических особенностей орнаментальной культуры каждого периода, творчества графиков и графических дизайнеров; основных этапов развития графического дизайна, стилистических особенностей орнаментальной культуры каждого периода, особенностей культурных и бытовых традиций разных стран и эпох в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. Студент демонстрирует умение использовать орнамент разных эпох и культур как творческий источник при разработке проектной идеи, в профессиональной деятельности; понимать орнаментальную культуру как неотъемлемую часть материальной культуры. Студент демонстрирует владение знаниями в области истории графического дизайна в профессиональной деятельности; навыком анализа этапов и закономерностей развития орнаментальной культуры, графических стилей и рекламы в связи с историческим развитием общества.	области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.
Знание основных этапов проведения научно-исследовательской работы, источников информации об истории искусства и дизайна; основных этапов проведения научно-исследовательской работы; основных этапов проведения научно-исследовательской работы, основных правил написания научной статьи, работы с источниками, оформления; основных правил написания научной статьи, подготовки доклада на научно-практической конференции.	Тестирование, доклад-презентация, групповой проект	Студент демонстрирует знание основных этапов проведения научно-исследовательской работы, источников информации об истории искусства и дизайна; основных этапов проведения научно-исследовательской работы; основных этапов проведения научно-исследовательской работы, основных правил написания научной статьи, работы с источниками, оформления; основных правил написания научной статьи, подготовки доклада на научно-	Развитие и закрепление способности работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную научную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

© РГУТИС

Умение работать с научной литературой; анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях. Владение методами и навыками научно-исследовательской работы; навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на научно-практических конференциях.		практической конференции. Студент демонстрирует умение работать с научной литературой; анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях. Студент демонстрирует владение методами и навыками научно-исследовательской работы; навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на научно-практических конференциях.	

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (10 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 5-5,5 правильных ответов, 2 балла выставляется за 6 правильных ответов, 3 балла выставляется за 6,5 правильных ответов, 4 балла - за 7 правильных ответов, 5 баллов - за 7,5 правильных ответов, 6 баллов - за 8 правильных ответов, 7 баллов - за 8,5 правильных ответов, 8 баллов - за 9 правильных ответов, 9 баллов – за 9,5 правильных ответов, 10 баллов - за 10 правильных ответов

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового проекта в форме оценки контрольных практических заданий

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение навыками копирования орнаментов как изобразительного источника – зарисовки орнаментов были выполнены качественно, с соблюдением всех правил выполнения копий
Показатели оценки	мах 15 баллов
13-15 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное колористическое и композиционное решение

© РГУТИС

10-12 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7-9 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
4-6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-3 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при оценке группового проекта

Групповой проект представляет собой доклады-презентации по предложенным темам

Критерии оценки	- Было сформулировано и проанализировано большинство проблем, предполагаемых темой доклада; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы разнообразные источники информации; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; - точно используется терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности; - показано умение делать презентацию
Показатели оценки	мах 15 баллов
13-15 баллов	- Тема доклада раскрыта полно; - обучающийся показал всесторонние и глубокие знания программного материала, были использованы разнообразные источники информации; - продемонстрировал способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировал знание современной учебной и научной литературы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях, отвечает на все вопросы; - проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтвердил полное освоение компетенций, предусмотренных программой; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - точно использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада,

© РГУТИС

	расположен в логической последовательности
10-12 баллов	- Тема доклада раскрыта полно; - обучающийся показал знание программного материала, были использованы разнообразные источники информации; - продемонстрировал способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировал знание современной учебной и научной литературы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях, отвечает на все вопросы; - проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтвердил освоение компетенций, предусмотренных программой; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - точно использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности; - допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию
7-9 баллов	- обучающийся показал знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дал ответы на вопросы и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; - продемонстрировал хороший уровень освоения материала и в целом подтвердил освоение компетенций, предусмотренных программой - материал доклада изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности
4-6 баллов	- тема доклада раскрыта не полностью; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; - имелись затруднения или допущены ошибки, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - иллюстративный материал не полно раскрывает тему доклада; - обучающийся показал знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности
1-3 балла	- многие аспекты темы доклада не раскрыты; - подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, - продемонстрировано усвоение основной литературы
0 баллов	Не представлена презентация

© РГУТИС

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Средство оценивания:

1) тестирование по темам, изученным в семестре (3 контрольные точки) или устный или письменный опрос
2) оценка практических заданий, выполненных на практических занятиях (5 семестр), доклад-презентация (6, 7 семестры) (4 контрольная точка).

Итоговая оценка выводится как среднее арифметическое за оценки по двум средствам оценивания промежуточной аттестации.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном или письменном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций,

© РГУТИС

	способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере

© РГУТИС

«3»	исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (85 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.

Оценка «2» выставляется при менее 43 правильных ответов

Оценка «3» выставляется за 43-57 правильных ответов,

Оценка «4» выставляется за 58-71 правильных ответов,

Оценка «5» выставляется за 72-85 правильных ответов.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при оценке практических заданий

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение навыками копирования орнаментов как изобразительного источника – зарисовки орнаментов были выполнены качественно, с соблюдением всех правил выполнения копий
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, предложено оригинальное конструктивное и композиционное решение
Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с

© РГУТИС

	замечаниями по качеству исполнения
Неудовлетворительно (2)	Зачет считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
Зачет	Зачет считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не зачет	Зачет считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при оценке доклада-презентации

Критерии оценки	- Было сформулировано и проанализировано большинство проблем, предполагаемых темой доклада; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы разнообразные источники информации; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; - точно используется терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности; - показано умение делать презентацию
Отлично («5»)	- Тема доклада раскрыта полно; - обучающийся показал всесторонние и глубокие знания программного материала, были использованы разнообразные источники информации; - продемонстрировал способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировал знание современной учебной и научной литературы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях, отвечает на все вопросы; - проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтвердил полное освоение компетенций, предусмотренных программой; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - точно использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности
Хорошо («4»)	- обучающийся показал знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дал ответы на вопросы и дополнительные вопросы, допуская

© РГУТИС

	некоторые неточности; - продемонстрировал хороший уровень освоения материала и в целом подтвердил освоение компетенций, предусмотренных программой - материал доклада изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности
Удовлетворительно («3»)	- тема доклада раскрыта не полностью; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; - имелись затруднения или допущены ошибки, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - иллюстративный материал не полно раскрывает тему доклада; - обучающийся показал знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности
Неудовлетворительно («2»)	Не представлена презентация

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. программы.

Очная форма обучения

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5 семестр			
1-4 5	1. Орнамент и графические стили Древнего мира	1.1 Тесты по теме " Орнамент и графические стили Древнего мира " (10 вопросов)	1.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 7 неделе 0-10 баллов
7-18 5	2. Орнамент и графические стили Средневековья	2.1. Тесты по теме "Орнамент и графические стили Средневековья – 1 часть" (10 вопросов) 2.2. Тесты по теме " Орнамент и графические стили Средневековья – 2 часть " (10 вопросов)	2.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 12 неделе 0-10 баллов 2.2. Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 18 неделе 0-10 баллов

© РГУТИС

17-18 5	Защита группового проекта	Групповой проект 5 семестра по дисциплине «История графического дизайна» проводится в форме оценки контрольных заданий	Защита группового проекта в форме оценки контрольных заданий проводится на 17-18 неделе 0-15 баллов
6 семестр			
1-6 6	3. Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв .	3.1. Тесты по теме "Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв." (10 вопросов) 3.2. Оценка выполнения контрольных заданий – зарисовок исторического орнамента	4.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 7 неделе 0-10 баллов 4.2. Оценка выполнения практических заданий проводится на 7 неделе – 0-10 баллов
7-14 6	4. Развитие рекламы и графического дизайна	4.1. Тесты по теме " Развитие рекламы и графического дизайна" (10 вопросов)	5.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 14 неделе 0-10 баллов
14 6	Защита группового проекта	Групповой проект 6 семестра по дисциплине «История графического дизайна» проводится в форме защиты презентации	Защита группового проекта проводится на 14 неделе 0-15 баллов
7 семестр			
1-8 7	5. Развитие графического дизайна в первой половине XX века	5.1 Тесты по теме " Развитие графического дизайна в первой половине XX века» (10 вопросов)	6.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 9 неделе 0-10 баллов
9-18 7	6. Развитие графического дизайна после Второй мировой войны	6.1 Тесты по теме " Развитие графического дизайна после Второй мировой войны " (10 вопросов) 6.2. Оценка докладов-презентаций (по истории зарубежного графического дизайна)	7.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 12 неделе 0-10 баллов 7.2.Оценка докладов-презентаций по индивидуальной теме проводится на 18 неделе 0-10 баллов
17-18 7	Защита группового проекта	Групповой проект 7 семестра по дисциплине «История графического дизайна а» проводится в форме защиты доклада-презентации (по истории отечественного графического дизайна)	Защита группового проекта проводится на 17-1 неделе 0-15 баллов

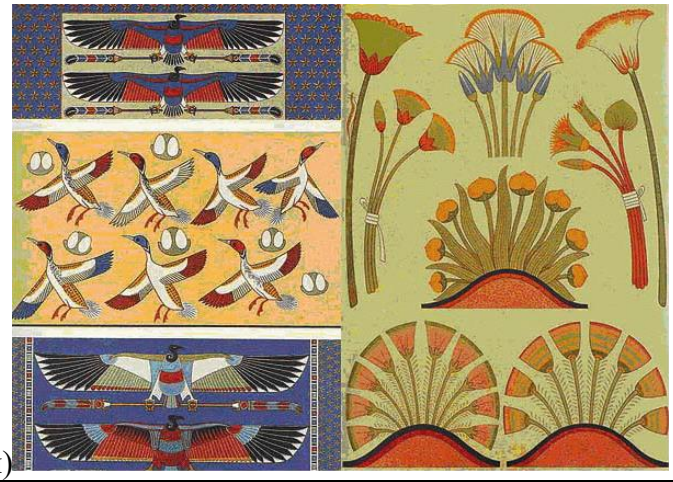
1. Тестовые задания

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

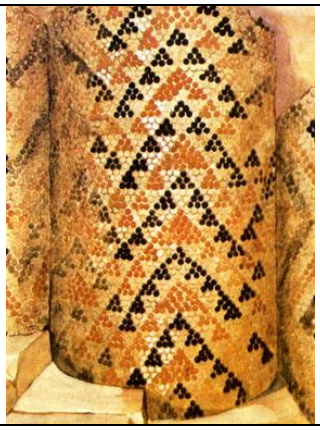
ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями

© РГУТИС

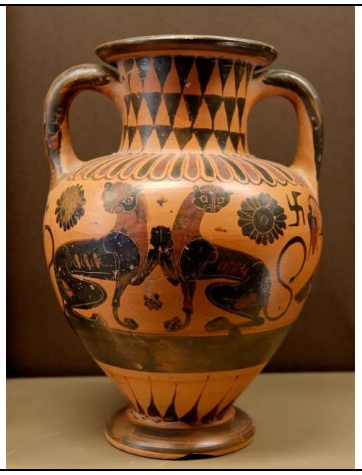
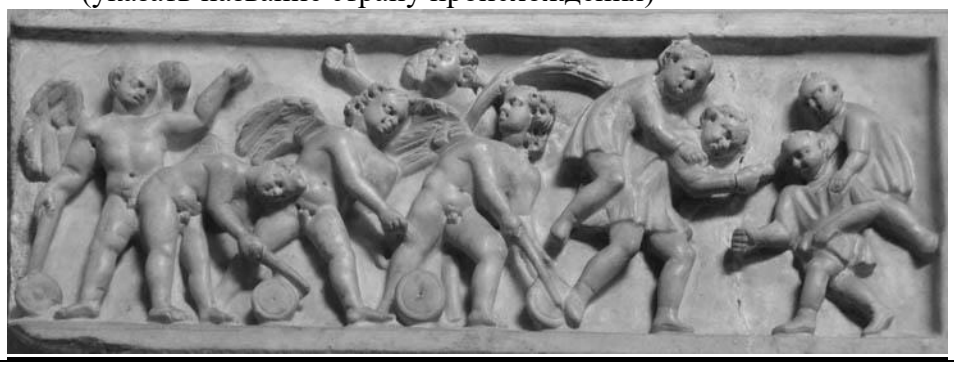
конкретного исторического периода; в части индикаторов достижения компетенции (ОПК-1.1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; ОПК-1.2. Способен рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода).

Номер задания	**Содержание задания**
	1.Тестовые задания по теме «Орнамент и графические стили Древнего мира»
1	1.1. На рисунке изображен памятник:_____ (указать место происхождения, период) 
2	1.2. На рисунке изображен памятник:_____ (указать место происхождения) 
3	1.3. На рисунке изображен памятник:_____ (указать место происхождения)

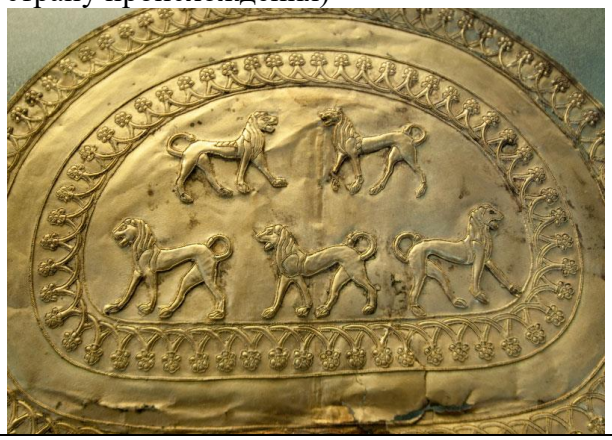
© РГУТИС

	
4	1.4. На рисунке изображен памятник:_____ (указать место происхождения, тип композиции) 
5	1.5. На рисунке изображен памятник:_____ (указать название место происхождения, стиль вазописи) 
6	1.6. На рисунке изображен памятник:_____ (указать название место происхождения, стиль вазописи)

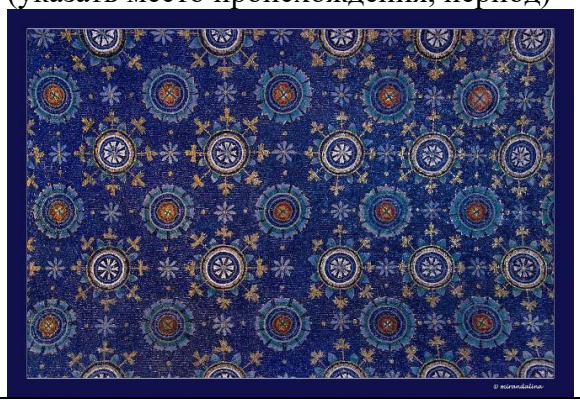
© РГУТИС

	
7	1.7. На рисунке изображен памятник:_____ (указать название страну происхождения) 
8	1.8. На рисунке изображен памятник:_____ (указать страну происхождения) 
9	1.9. На рисунке изображен памятник:_____ (указать страну происхождения)

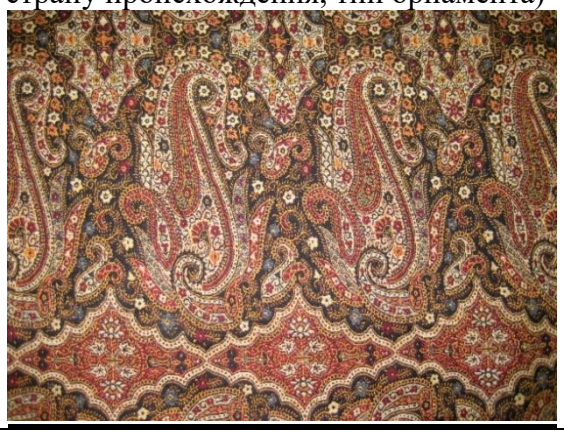
© РГУТИС

	
10	1.10. На рисунке изображен памятник:_____ (указать страну происхождения) 
	2. Задания по теме «Орнамент и графические стили Средневековья – 1 часть"
11	2.1. На рисунке изображен памятник:_____ (указать место происхождения) 
12	2.2. На рисунке изображен памятник:_____

© РГУТИС

	(указать место происхождения, период) 
13	2.3. На рисунке изображен памятник:_____ (указать тип орнамента) 
14	2.4. На рисунке изображен памятник:_____ (указать страну происхождения) 
15	2.5. На рисунке изображен памятник:_____ (указать страну происхождения)

© РГУТИС

	
16	2.6. На рисунке изображен памятник:_____ (указать место происхождения, стиль) 
17	2.7. На рисунке изображен памятник:_____ (указать страну происхождения, тип орнамента) 
18	2.8. На рисунке изображен памятник:_____ (указать страну происхождения)

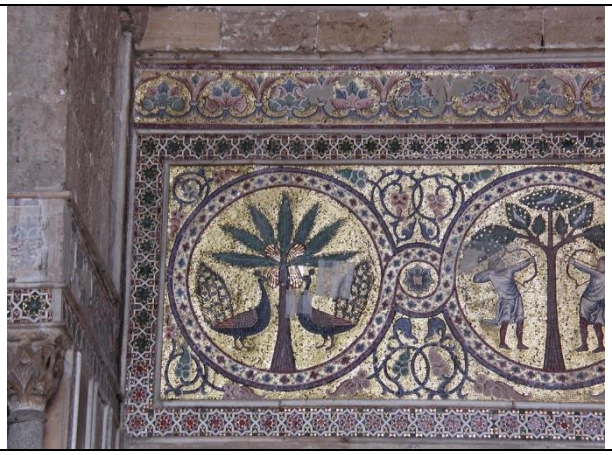
© РГУТИС

	
19	2.9. На рисунке изображен памятник:_____ (указать регион и стиль орнамента) 
20	2.10. На рисунке изображен памятник:_____ (указать страну происхождения) 
	3. Задания по теме «Орнамент и графические стили Средневековья – 2 часть"
21	3.1. На рисунке изображен памятник:_____ (указать название место происхождения)

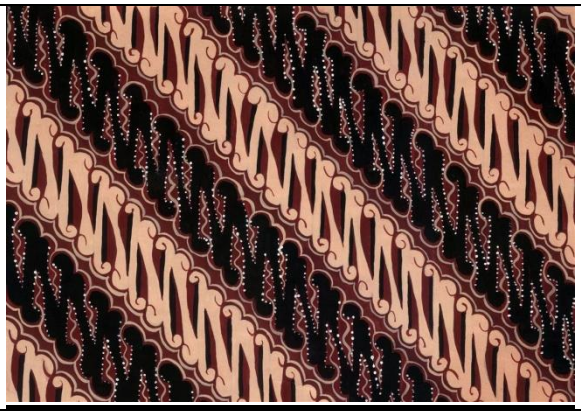
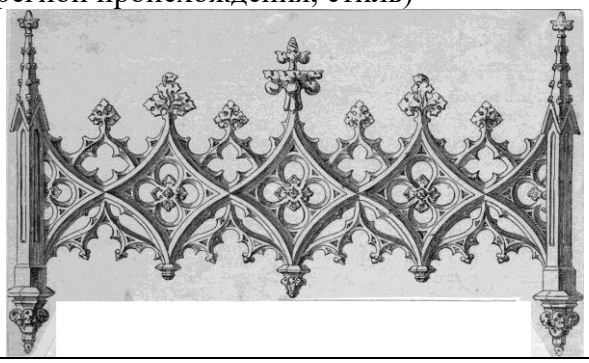
© РГУТИС

		
22	3.2. На рисунке изображен памятник:_____ (указать место происхождения) 	
23	3.3. На рисунке изображен памятник:_____ (указать регион, стиль) 	
24	3.4. На рисунке изображен памятник:_____ (указать стиль)	

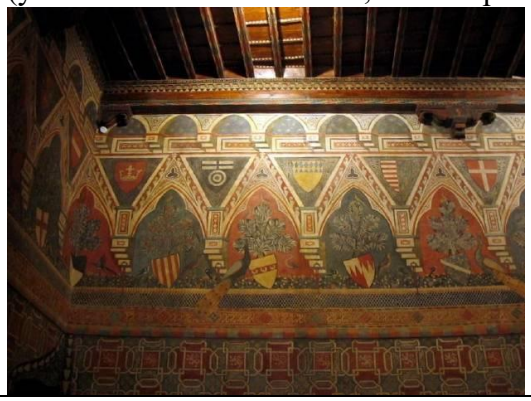
© РГУТИС

	
25	3.5. На рисунке изображен памятник:_____ (указать происхождение) 
26	3.6. На рисунке изображен памятник:_____ (указать регион происхождения ,стиль) 
27	3.7. На рисунке изображен памятник:_____ (указать страну происхождения, тип орнамента)

© РГУТИС

	
28	3.8. На рисунке изображен памятник:_____ (указать регион происхождения, стиль) 
29	3.9. На рисунке изображен памятник:_____ (указать происхождения, тип орнамента) 
30	3.10. На рисунке изображен памятник:_____ (указать регион происхождения, стиль)

© РГУТИС

	
	4. Задания по теме «Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв.»
31	4.1. На рисунке изображен памятник:_____ (указать название объекта, место происхождения, период) 
32	4.2. На рисунке изображен памятник:_____ (указать название объекта, место происхождения, период) 
33	4.3. На рисунке изображен памятник:_____

© РГУТИС

	(указать название объекта, место расположения, период) 
34	4.4. На рисунке изображен памятник:_____ (указать стиль) 
35	4.5. На рисунке изображен памятник:_____ (указать стиль) 
36	4.6. На рисунке изображен памятник:_____ (указать название объекта) 
37	4.7. На рисунке изображен памятник:_____

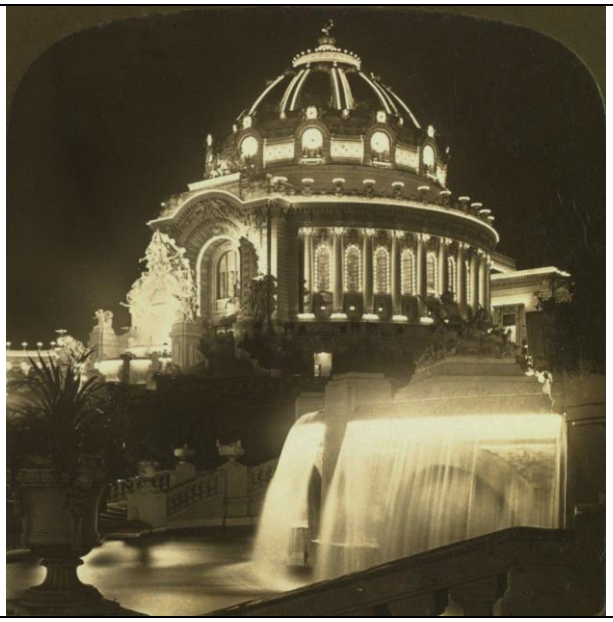
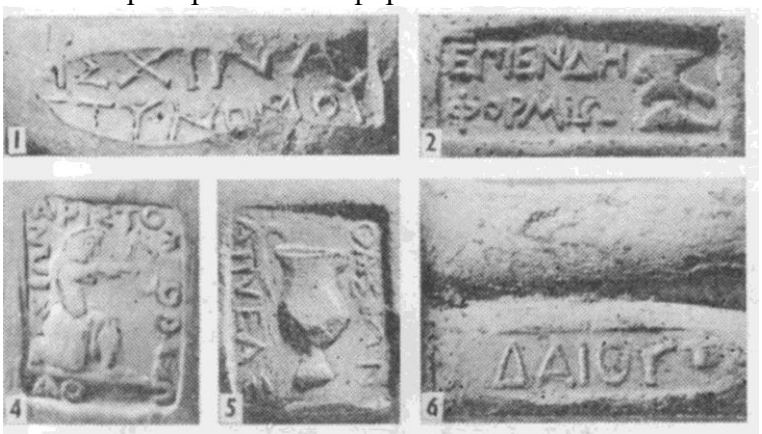
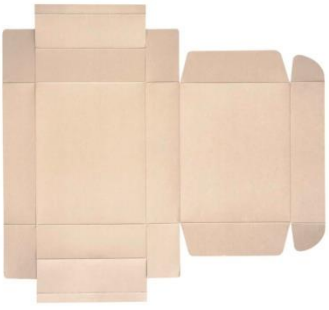
© РГУТИС

	(указать стиль) 
38	4.8. На рисунке изображен памятник:_____ (указать стиль) 
39	4.9. На рисунке изображен памятник:_____ (указать стиль) 
40	4.10. На рисунке изображен памятник:_____ (указать стиль)

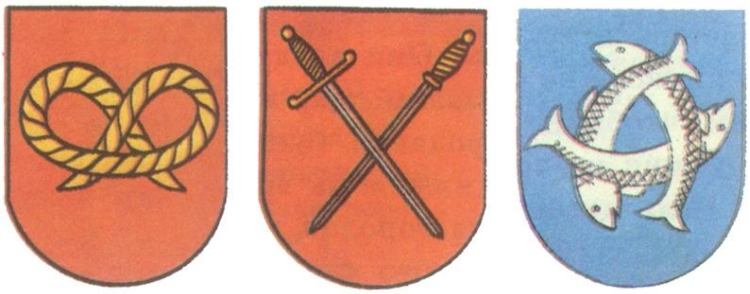
© РГУТИС

	
	5. Задания по теме «Развитие рекламы и графического дизайна»
41	5.1. На рисунке изображен памятник:_____ (указать стиль, период) 
42	5.2. На рисунке изображен памятник:_____ (указать название объекта) 
43	5.3. В 1893 году на Всемирной Колумбовой выставке в Чикаго впервые была применена ……

© РГУТИС

	
44	5.4. Прообразом фирменного знака считается … 
45	5.5. Революцию в развитии картонной упаковки в 19 в. произвело изобретение … 
46	5.6. На рисунке изображены …

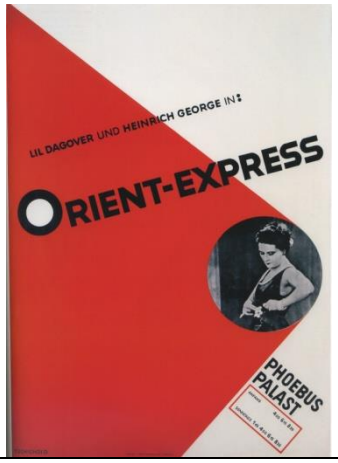
© РГУТИС

	
47	5.7. Производство жестяных коробок с цветными рисунками в 19 в. стало возможно благодаря изобретению … 
48	5.8. В 19 в. появилась упаковка в виде жестяных тюбиков. Первоначально их использовали для упаковки … 
49	5.9. Реклама мыла Пирс считается революционной, потому что впервые …

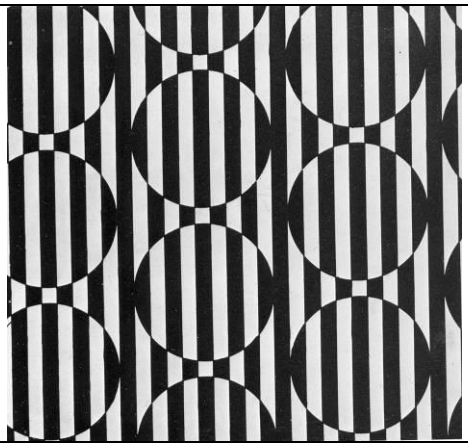
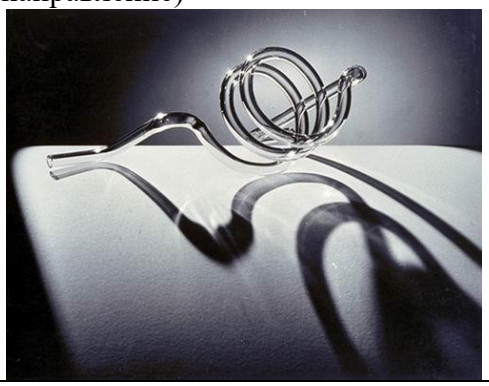
© РГУТИС

	
50	5.10. Реклама смеси для блинов считается революционной, потому что в ней впервые был использован … 
	6. Задания по теме «Развитие графического дизайна в первой половине XX века»
51	6.1. На рисунке изображен памятник в стиле … 
52	6.2. На рисунке изображен эскиз:_____ (указать автора)

© РГУТИС

	
53	6.3. На рисунке изображена реклама сорочек, автором является … 
54	6.4. Одним из создателей типографики был … (указать автора) 
55	6.5. На рисунке изображена ткань в стиле …

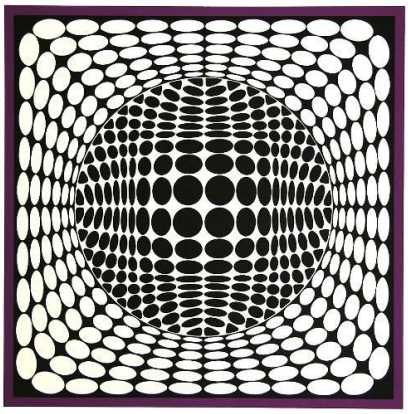
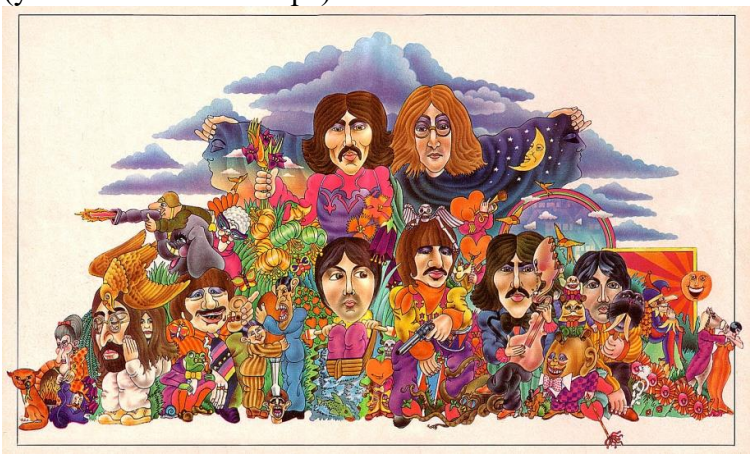
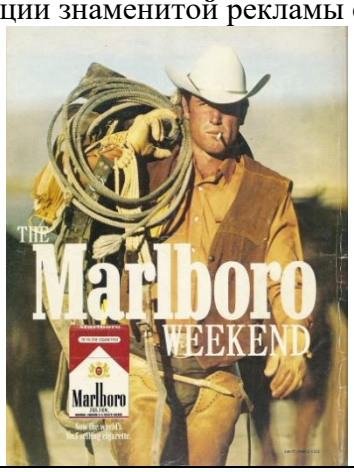
© РГУТИС

	
56	6.6. На рисунке изображен плакат времен …. (указать период и автора) 
57	6.7. Одним из направлений фотографики, которое развивалось в 1920-е гг. была … (указать автора, направление) 
58	6.8. На рисунке изображен рисунок ткани … (указать автора и стиль)

© РГУТИС

	
59	6.9. На рисунке изображен плакат в стиле (указать автора, направление) 
60	6.10. Одним из создателей типографики был … (указать автора, направление) 
	7. Развитие графического дизайна после Второй мировой войны
61	7.1. На рисунке изображение в стиле …

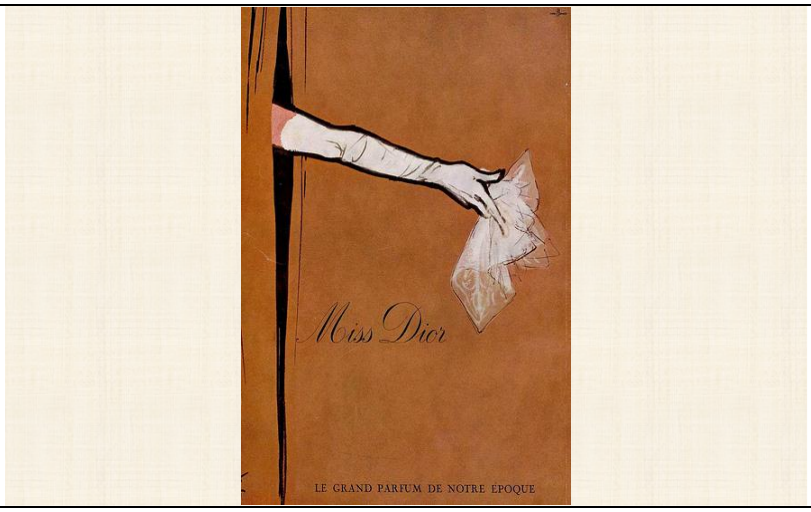
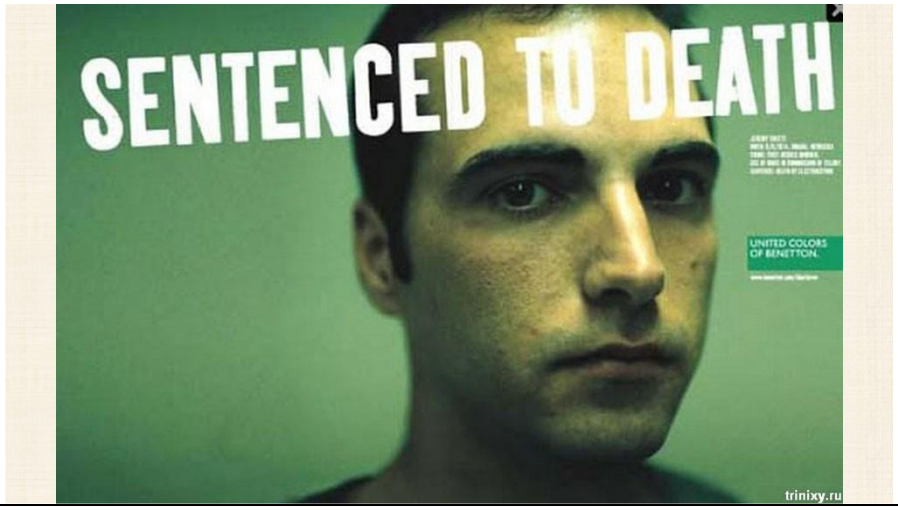
© РГУТИС

	
62	7.2. На рисунке иллюстрация в стиле … (указать стиль и автора) 
63	7.3. Автор концепции знаменитой рекламы сигарет «Мальборо» . 
64	7.4. Автор концепции и обложек культового журнала «i-D»

© РГУТИС

	
65	7.5. Автор рекламы автомобилей Фольксваген  7.6.
66	7.6. На иллюстрации реклама … годов 
67	7.7. Самый знаменитый иллюстратор моды 1950-х годов, автор рекламы парфюма Диор - …

© РГУТИС

	
68	7.8. Оливьеро Тоскани для компании «Бенеттон» снимал рекламу в стиле … 
69	7.9. На иллюстрации рекламный плакат … годов 
70	7.10. На иллюстрации изображен тип упаковки - …

© РГУТИС



ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях; в части индикаторов достижения компетенции (ОПК-2.1 способен работать с научной литературой, ОПК-2.2 способен собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, ОПК-2.3 способен оценивать полученную информацию).

Номер задания	**Содержание задания**
Тестовые задания закрытого типа	
Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех вариантов или два правильных из пяти вариантов	
1	**Деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, их структуры и связей, а также получение и внедрение в практику полезных для человека результатов – это…** 1) Наука 2) Научное исследование 3) Научное познание
2	**Направлены на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач - … науки** **1)** прикладные науки **2)** фундаментальные науки **3)** технические науки 3) естественные науки
3	**Формулировка предварительных выводов, их апробирование и уточнение происходит на _____ этапе научного исследования.** **1)** первом **2)** Подготовительном **3)** исследовательском (втором) **4)** заключительном
4	**Первый этап научного исследования:** 1) Формулирование выводов 2) Выбор темы исследования 3) Определение объекта и предмета исследования

© РГУТИС

	4) Составление плана исследования
5	**Гипотеза научного исследования – это…** **1)** уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел **2)** то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке **3)** предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений **4)** источник информации, необходимой для исследования
6	**Метод научного исследования – это…** **1)** система последовательных действий, модель исследования **2)** предварительные обобщения и выводы **3)** временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала **4)** способ исследования, способ деятельности
7	**Завершающий этап научного исследования:** 1) Обработка результатов исследования 2) Проведение исследования (сбор материала) 3) Оформление работы 4) Работа с литературой
8	**Детальный анализ литературы (первоисточников) по проблеме дает возможность сформулировать:** 1) Выводы исследования 2) Методы исследования 3) Гипотезу исследования 4) План исследования
9	**Предмет исследования - это:** 1) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе; 2) то, что в самом общем виде должно быть получено в конечном итоге работы 3) то, что будет взято учащимся для изучения и исследования 4) научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно. Формулируя гипотезу, исследователь строит предположение о том, каким образом намеревается достичь поставленной цели
10	**Объект исследования - это:** 1) процесс или явление действительности, с которой работает исследователь; 2) особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности; 3) исследовательская операция, состоящая в выявлении нарушенных связей между элементами какой-либо педагогической системы или процесса, обеспечивающими в своем единстве их развитие; 4) серия операций, уточняющих
11	**Работа, содержащая основные результаты исследования, проведенного с использованием научных методов – это …** **1)** доклад **2)** научная статья **3)** реферат **4)** монография
12	**Объем научной статьи должен быть не менее … страниц** 1) 5 2) 10

© РГУТИС

	3) 15 4) 20
13	**Краткий доклад или презентация по определённой теме, где собрана информация из одного или нескольких источников – это …** 1) доклад 2) научная статья 3) реферат 4) монография
14	**Научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы – это…** 1) сборник научных статей 2) монография 3) рецензия 4) брошюра
15	**Под самоплагиатом в науке обычно понимается:** 1) значительное количество самоцитирования (доминирование самоцитирования над внешним цитированием) 2) значительное количество цитирования соавторами работ автора (доминирование цитирования соавторов над другими видами внешнего цитирования) 3) одновременная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов в различных журналах (издательствах) 4) повторная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов без указания на то, что эти тексты уже были опубликованы ранее 5) ситуация, когда большинство публикаций автора сделано только в одном научном журнале
Задания открытого типа	
1	Количество источников в реферате должно быть не менее **…** наименований
2	Количество источников в научной статье должно быть … статей из научных журналов
3	В структуру реферата входят …
4	В структуру научной статьи входят: …
5	Не входит в общий объем исследовательской работы …
6	Критический отзыв на научную работу – это …
7	Средний объем аннотации (резюме) научной статьи - … слов
8	Среднее количество ключевых слов или словосочетаний для научной статьи ….
9	Необходимы для успешного поиска статьи в базах научных статей …
10	Позволяет получить представление о содержании статьи, процитировать статью без чтения текста
11	Источники, какие можно использовать для написания научной работы
12	Деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, их структуры и связей, а также получение и внедрение в практику полезных для человека результатов» - это …
13	Объем научной статьи должен быть не менее … страниц

© РГУТИС

14	Краткий доклад или презентация по определённой теме, где собрана информация из одного или нескольких источников – это …
15	Работа, содержащая основные результаты исследования, проведенного с использованием научных методов – это …
16	Сжатое переложение основного содержания одной или нескольких работ по общей теме – это …
17	Детальное изложение главных положений и концептуальных идей работы – это …
18	Дословная запись высказываний, выражений автора, а также приведение в тексте работы фактических и статистических данных, содержащихся в литературных источниках – это …
19	Просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журнальных статей за год и др. – это …
20	В случае, если читатель знаком с предметной областью, но не имеет в ней глубоких знаний, ему лучше изучать …
21	Для первоначального знакомства с темой исследования можно начать с чтения …
22	Логически обоснованное предположение о структуре изучаемого предмета, о характере и сущности связей между изучаемыми явлениями и факторами, их детерминирующими – это …
23	Метод научного исследования – это…
24	Решение, изучение того вопроса, который составляет проблему исследования, уточненную в процессе анализа соответствующей литературы – это …
25	Процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения – это …
26	Обоснованное предположение о вероятной причине возникновения наблюдаемых фактов либо о предположительном развитии процесса или явления – это …
27	Выполняет функцию первоначального систематизатора фактов (вид гипотезы) …
28	Какая гипотеза объекта исследования, будучи доказанной, становится научной теорией и является ценным вкладом в развитие научных знаний
29	Совокупность конкретных приемов организации и проведения исследования, сбора, обработки и анализа полученной в них информации – это …
30	Научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы – это…
31	Определяются свойства и закономерности явлений, выводятся теории и законы на основе:
32	Первый этап научного исследования - …
33	Завершающий этап научного исследования:
34	Детальный анализ литературы (первоисточников) по проблеме дает возможность сформулировать …
35	Предмет исследования – это …
36	Объект исследования - это:
37	Представление чужих работ или идей без корректных ссылок на цитируемую работу - публикация под своим именем чужого произведения, заимствование фрагментов чужих произведений без указания источника заимствования – это ..
38	Одновременная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов в

© РГУТИС

	различных журналах (издательствах), повторная публикация самим автором значительных по объему и идентичных (или очень близких) по форме и содержанию научных текстов без указания на то, что эти тексты уже были опубликованы ранее – это …
39	Автоматизированное средство борьбы с плагиатом для совершенствования внутреннего контроля качества индивидуальных работ обучающихся, для проверки оригинальности текстов - …
40	Процент оригинальности в научной статье должен быть не менее
41	Процент оригинальности в реферате должен быть не менее
42	Исследование, направленное преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач» - … исследование (по целевому назначению)
43	Экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды» - … исследование (по целевому назначению)
44	Исследование, направленное на определение перспективности работы над темой, нахождение путей решения научных задач» - … исследование (по целевому назначению)
45	Укажите правильную последовательность этапов научного исследования: А) Формулирование выводов Б) Выбор темы исследования В) Определение объекта и предмета исследования Г) Обработка результатов исследования Д) Формулирование названия работы Е) Разработка гипотезы Ж) Составление плана исследования З) Проведение исследования (сбор материала) И) Оформление работы К) Определение цели и задач Л) Работа с литературой М) Выбор методов исследования
46	Логически обоснованное предположение о структуре изучаемого предмета, о характере и сущности связей между изучаемыми явлениями и факторами, их детерминирующими – это …
47	Решение, изучение того вопроса, который составляет проблему исследования, уточненную в процессе анализа соответствующей литературы – это …
48	Обоснованное предположение о вероятной причине возникновения наблюдаемых фактов либо о предположительном развитии процесса или явления – это …
49	Научно обоснованное предположение о закономерных связях и об эмпирических регулярностях – это …
50	Выполняет функцию первоначального систематизатора фактов - … (вид гипотезы)
51	Гипотеза объекта исследования, будучи доказанной, становится научной теорией и является ценным вкладом в развитие научных знаний - …
52	Совокупность правил, приемов, операций практического и теоретического освоения действительности – это …

© РГУТИС

53	Совокупность конкретных приемов организации и проведения исследования, сбора, обработки и анализа полученной в них информации – это …
54	Учение о формах и методах научного познания, о принципах построения и основных закономерностях познания – это …
55	Метод эмпирического исследования, при помощи которого явления действительности изучаются в контролируемых, управляемых, точно учитываемых условиях – это …
56	Метод изучения явления в естественных условиях путем целенаправленного изучения, поэтапной фиксации результатов и обработки полученных данных – это …
57	Воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для его изучения – это …
58	Изучение объекта посредством моделей с переносом полученных знаний на оригинал, позволяющее систематизировать существующие данные и сформулировать прогнозы, необходимые для поиска новых – это …
59	Система знаний, обладающая предсказательной силой в отношении какого-либо явления (формулируются, разрабатываются и проверяются в соответствии с научным методом) – это …
60	Анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия– это …
61	Аксиоматический, гипотетический, сравнение, абстрагирование, обобщение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование – это
62	Движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению – это …
63	Способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими – это …
64	Выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях – это …
65	Способ исследования с помощью научной гипотезы, т.е. предположения о причине, которая вызывает данное следствие, или о существовании некоторого явления или предмета – это …
66	Мысленное отвлечение от некоторых свойств и отношений изучаемого предмета и выделение интересующих исследователя свойств и отношений – это …
67	Методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов- это ..
68	Главная задача научного стиля речи - …
69	В научной статье употребляется узкоспециальная лексика-
70	Слово или сочетание слов, обозначающее строго определённое научное, техническое, искусствоведческое или общественно-политическое понятие, называется …
71	Научный стиль используется в сфере … деятельности человека
72	Форма организации научной деятельности, при которой исследователи представляют и обсуждают свои работы называется …
73	Одна из основных форм научной коммуникации, которая позволяет

© РГУТИС

	исследователям представить результаты своих исследований, поделиться своими мыслями и идеями с коллегами и получить обратную связь – это …
74	Как правило, на защиту исследования (доклад) на научной конференции выделяется не более 10-15 минут
75	Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения – это …….
76	Научная работа в миниатюре, где автор полноценного исследовательского проекта кратко излагает суть: проблема, действия и результат
77	Автор научного доклада должен показать три ключевых навыка …
78	Объем доклада на научной конференции, как правило, составляет … страниц печатного текста
79	Вид научно-исследовательской работы, выполняемой студентами, где они излагают суть проблемы, приводят подтвержденные факты, а также высказывают свое мнение касательно выбранной темы – это …
80	В структуру доклада обязательно входят …
81	Минимальный объем презентации к докладу - … слайдов
82	Проект, который отражает и сопровождает основные моменты выступления- это …
83	Примерная структура презентации доклада включает в себя:
84	Основная форма защиты учебного проекта – это …
85	Дизайн-проект можно представить в качестве доклада на …. конференции (указать вид научной конференции)

2. Контрольные вопросы

Контрольные вопросы направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; в части индикаторов достижения компетенции (ОПК-1.1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; ОПК-1.2. Способен рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода);

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях; в части индикаторов достижения компетенции (ОПК-2.1 способен работать с научной литературой, ОПК-2.2 способен собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, ОПК-2.3 способен оценивать полученную информацию, ОПК-2.4 способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу).

Очная форма обучения

Вопросы для зачета в 5 семестре (очная форма обучения)

© РГУТИС

1. Природа и специфика орнамента. Понятие орнамента. Классификация орнаментов.
2. Понятие художественного стиля. Стили в графическом дизайне.
3. Орнамент и графические особенности изображений первобытных народов
4. Орнамент и графический стиль Древнего Египта
5. Орнамент и графический стиль Древней Месопотамии.
6. Орнамент и графический стиль Ахеменидского Ирана.
7. Орнамент и графический стиль Древнего Крита.
8. Орнамент и графический стиль Древней Греции.
9. Орнамент и графический стиль Этрурии и Древнего Рима.
10. Орнамент и графический стиль Византии.
11. Орнамент и графический стиль Древней Руси.
12. Орнамент и графические стили арабо-мусульманского мира: средневекового Ирана и Османской империи.
13. Орнамент и графический стиль Индии.
14. Орнамент и графический стиль Китая.
15. Орнамент и графический стиль Японии
16. Орнамент и графический стиль Раннего Средневековья в Западной Европе.
17. Орнамент и графический стиль романской эпохи.
18. Орнамент и графический стиль эпохи готики.
19. Орнамент и графический стиль цивилизации майя
20. Орнамент и графический стиль ацтеков
21. Орнамент и графический стиль инков
22. Орнамент и графический стиль Юго-Восточной Азии.
23. Орнамент и графический стиль Африки

Вопросы для экзамена в 6 семестре (очная форма обучения)

1. Орнамент и графический стиль эпохи Ренессанса
2. Орнамент и графический стиль XVII в.
3. Орнамент и графический стиль Западной Европы XVIII в.
4. Орнамент и графический стиль России XVIII в.
5. Орнамент и графический стиль Западной Европы XIX века.
6. Орнамент и графический стиль России XIX в..
7. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в Западной Европе и Америке.
8. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в России.
9. Цели и задачи графического дизайна и рекламы.
10. Истоки графического дизайна и рекламной коммуникации.
11. Графический дизайн и реклама в античном обществе.
12. Виды письменной протореклaмы.
13. Характер изобразительной рекламы в Средневековье.
14. Цеховая эмблематика.
15. Роль печатного станка в информационной революции.
16. Новые рекламные жанры в период промышленной революции.
17. Характер рекламы североамериканских компаний Англии и США.
18. Конфессиональная реклама.
19. Экслибрис.
20. Характер российских живописных и рукописных вывесок.
21. Особенности печатных афиш.

© РГУТИС

22. Русские фольклорные жанры.
23. Формирование товарного знака в России.
24. Характер российских афиш и плакатов.
25. Российская лубочная реклама, фотореклама и театральные афиши.
26. Характер рекламы и упаковки в период промышленной революции.
27. Революция в упаковке» XIX в.

Вопросы для экзамена в 7 семестре (очная форма обучения)

1. Характер рекламы в период стиля «модерн».
2. Российские художники-графики, работавшие в стиле «модерн».
3. Французские художники-графики, работавшие в стиле «модерн».
4. Орнамент и графический стиль ар деко в Западной Европе
5. Графический дизайн функционализма
6. Графический дизайн конструктивизма.
7. Развитие упаковки в 1920-1930-е гг.
8. Реклама в СССР в 1920-30-е гг.
9. Мастера советского плаката
10. Графический дизайн и реклама во время Второй мировой войны
11. Развитие рекламы в 1940-50-егг. «Золотое десятилетие» американской рекламы.
12. Графический дизайн и реклама 1960-хгг.
13. Поп-арт в графическом дизайне.
14. Книжная иллюстрация.
15. Советская и российская книжная иллюстрация
16. Мультипликация и компьютерные игры. От Диснея до анимэ.
17. Советская мультипликация.
18. .Графический дизайн и реклама
19. 1970-80-х гг. «Эра позиционирования» Э. Райса и Дж. Траута
20. Графический дизайн и реклама 1990-2010-х гг. Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы
21. Реклама в России в постсоветский период
22. Социальная реклама.
23. Экологическая реклама.
24. Экстремальная реклама (шок-реклама)
25. Тренды в графическом дизайне
26. Социальные факторы формирования графического дизайна и рекламы: культура урбанизма.
27. Способы осуществления цехового саморегулирования графического дизайна и рекламы.
28. Переворот в тиражировании информации
29. Развитие промышленной графики и упаковки.
30. Своеобразие российского графического дизайна и рекламы по отношению к западноевропейской.
31. Российский графический дизайн и реклама в 19 и начале 20 веков
32. Графический дизайн и реклама в западном мире в период промышленной революции.
33. Товарный знак, виды и характеристики товарных знаков.
34. Основные элементы и носители фирменного стиля.

© РГУТИС

3. Типовые практические задания

Контрольные практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; в части индикаторов достижения компетенции (ОПК-1.1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; ОПК-1.2. Способен рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода);

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях; в части индикаторов достижения компетенции (ОПК-2.1 способен работать с научной литературой, ОПК-2.2 способен собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, ОПК-2.3 способен оценивать полученную информацию, ОПК-2.4 способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, ОПК-2.5 способен участвовать в научно-практических конференциях).

3.1. Практические задания

5 семестр (очная)

Выполнение зарисовок исторического орнамента – на бумаге формата А4, разными материалами (тушь, перо, карандаш, акварель, гуашь)

1. Выполнение зарисовок орнамента первобытных народов
2. Выполнение зарисовок орнамента в «зверином стиле»
3. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, папируса) Древнего Египта периода Древнего царства
4. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, папируса) Древнего Египта периода Нового царства
5. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Древней Месопотамии
6. Выполнение зарисовок орнамента Древней Персии.
7. Выполнение зарисовок орнамента Древнего Крита.
8. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Древней Греции.
9. Выполнение зарисовок орнамента Древней Этрурии
10. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Древнего Рима.
11. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Византии
12. Выполнение зарисовок кельтского орнамента

© РГУТИС

13. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) романского периода
14. Выполнение зарисовок готического орнамента
15. Выполнение зарисовок орнамента Древней Индии.
16. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства, манускриптов) Древнего Китая.
17. Выполнение зарисовок арабского орнамента
18. Выполнение зарисовок орнамента средневекового Ирана.
19. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Японии.

6 семестр (очная)

Раздел 4 «Интерьер XVII - XVIII вв.»

1. Сделать зарисовки интерьера XVII в. в стиле классицизм
2. Сделать зарисовки интерьера Версаля – интерьеров эпохи Людовика XIV
3. Сделать зарисовки интерьера Версаля – интерьеров в стиле рококо
4. Сделать зарисовки интерьера Версаля – интерьеров в стиле неоклассицизм
5. Сделать зарисовки интерьера XVII в. в стиле барокко
6. Сделать зарисовки интерьера XVIII в. (рококо)
7. Сделать зарисовки интерьера Дворца дожей вВенеции
8. Сделать зарисовки интерьера отеля Субиз в Париже
9. Сделать зарисовки интерьера Сан-Суси
10. Сделать зарисовки интерьера Екатерининского дворца в Царском селе
11. Сделать зарисовки интерьера дворца Меньшикова в Петербурге
12. Сделать зарисовки интерьера Летнего дворца Петра I в Летнем саду
13. Сделать зарисовки интерьера усадьбы Кусково
14. Сделать зарисовки интерьера усадьбы Останкино
15. Сделать зарисовки интерьера дворца в Гатчине
16. Сделать зарисовки интерьера дворца в Павловске
17. Сделать зарисовки интерьера братьев Адам
18. Сделать зарисовки интерьера в стиле шинуазри

Раздел 5 «Интерьер XIX в.- начала XX в.»

1. Сделать зарисовки интерьера замка Фонтенбло в стиле ампир
2. Сделать зарисовки интерьера замка Мальмезон
3. Сделать зарисовки жилого интерьера в стиле ампир
4. Сделать зарисовки интерьера в ориентальном стиле
5. Сделать зарисовки интерьера в стиле неоготика
6. Сделать зарисовки жилого интерьера в стиле бидермайер
7. Сделать зарисовки интерьера в стиле «второе рококо»
8. Сделать зарисовки интерьера крыла Наполеона III в Лувре
9. Сделать зарисовки интерьера Гранд Опера Шарля Гарнье
10. Сделать зарисовки интерьера Королевского павильона в Брайтоне
11. Сделать зарисовки интерьера Хрустального дворца Дж. Пакстона

© РГУТИС

12. Сделать зарисовки интерьера У. Морриса
13. Сделать зарисовки интерьера особняка Тасселя В. Орта
14. Сделать зарисовки интерьера А. Гауди
15. Сделать зарисовки интерьера Й. Хоффмана
16. Сделать зарисовки интерьера особняка Стокле в Брюсселе
17. Сделать зарисовки интерьера Ч.-Р. Макинтоша
18. Сделать зарисовки интерьера Ф. Шехтеля
19. Сделать зарисовки интерьера в неорусском стиле
20. Сделать зарисовки интерьера особняка Рябушинских в Москве
21. Сделать зарисовки интерьера дома Перцова в Москве
22. Сделать зарисовки интерьера магазина Жоржа Фуке на выставке в Париже 1900 г.
23. Сделать зарисовки интерьера в стиле национального романтизма

7 семестр (очная)

Раздел 6. «Интерьер первой половины XX в.»

1. Сделать зарисовки интерьера кабинета директора Баухауза
2. Сделать зарисовки интерьера квартиры Ж. Ланвэн А. Рато
3. Сделать зарисовки интерьера «Стеклянного дома» П. Шаро
4. Сделать зарисовки интерьера в стиле ар деко
5. Сделать зарисовки интерьера дома Е 1027 Э. Грей
6. Сделать зарисовки интерьера павильона «Эспри нуво» Ле Корбюзье
7. Сделать зарисовки интерьера виллы Савуа Ле Корбюзье
8. Сделать зарисовки интерьера Кабанона Ле Корбюзье
9. Сделать зарисовки интерьера павильона Германии в Барселоне М. ван дер Роэ
10. Сделать зарисовки интерьера Рабочего клуба А. Родченко
11. Сделать зарисовки интерьера Шрёдерхауз Г. Ритвелда
12. Сделать зарисовки интерьера Баухауза
13. Сделать зарисовки интерьера дома В. Гропиуса в Линкольне
14. Сделать зарисовки интерьера Ж.-М. Франка
15. Сделать зарисовки интерьера М. Кастен
16. Сделать зарисовки интерьера леди Мендл
17. Сделать зарисовки интерьера А. Арбюса
18. Сделать зарисовки интерьера Д. Дрейпер
19. Сделать зарисовки интерьера Ф.-Л. Райта
20. Сделать зарисовки интерьера Д. Хикса
21. Сделать зарисовки интерьера В. Пантона
22. Сделать зарисовки интерьера в стиле поп-арт
23. Сделать зарисовки интерьера К. Моллино
24. Сделать зарисовки интерьера Дж. Понти
25. Сделать зарисовки интерьера в стиле «Мемфис»

3.2. Темы докладов-презентаций

6 семестр (очная)

Темы рефератов – альбомов и докладов - презентаций:

1. Орнамент и графическое оформление в стиле модерн. Театральные афиши.

© РГУТИС

2. Особенности орнамента и графических решений ар деко.
3. Супрематический орнамент и современность.
4. Симультанный орнамент и формы его применения в графическом дизайне.
5. Орнамент и графический стиль в функционализме.
6. Орнамент и графический стиль у конструктивистов. Советские плакаты 20-30-х гг.
7. Орнамент и стиль в современном графическом дизайне Европы и Америки.
8. Орнамент и фирменный стиль.
9. Знаки авторства. Знаки собственности.
10. Реклама в античном обществе Виды вывесок и их роль в жизни античного города.
11. Варианты письменной рекламы: римская протогазета, альбум, граффити.
12. Основные направления античной рекламы.
13. Реклама в эпоху Средневековья
14. Реклама Нового времени в Европе и Североамериканских колониях
15. Печатные афиши. Типографские эмблемы и экслибрисы.
16. Североамериканская реклама колониального периода.
17. Новые формы печатного рекламирования в американской рекламе XIX веке
18. Малые формы рекламирования на местах продаж. Этикетка.
19. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке
20. Реклама Англии. Новации в рекламе. Подвижные рекламные приспособления.
21. Специализация рекламы в английской прессе и начало иллюстрированной газетно-журнальной рекламы в XIX веке.
22. Реклама Франции. плакат в XIX веке.
23. Реклама Германии в XIX веке.
24. Развитие жанра витрины.
25. Специфика творческого стиля Ж. Шере.
26. Афиша в творчестве А. Тулуз-Лотрека.
27. Торговая и зрелищная реклама Т. Стейнлена.
28. А. Муха – родоначальник стиля модерн. Разнообразие рекламного творчества мастера: афиша, плакат, упаковка.
29. П. Беренс – создатель первого в мире фирменного стиля
30. Гении рекламы в США: Лео Барнетт (1891-1971), Дэвид Огилви (1911-1999), Билл Бернбах (1911-1982) и др.
    Энди Уорхол.
31. Швейцарский международный стиль. Ян Чихольд, Герберт Байер, Иоханес Иттен. Их вклад в типографику.

7 семестр (очная)

1. Мастера советского плаката
2. Лубочные традиции в российской рекламе
3. Начало печатной рекламы в России. Рекламные летучие листки.
4. Реклама в российских газетах XVIII века. Суплемент.
5. Афиша и вывеска в XIX – начале XX веков. Разновидности афиш. Варианты российских вывесок.
6. Малые изобразительные формы рекламы в России. Рекламная открытка. Этикетки и фантики.
7. Мастера русского рекламного плаката.

© РГУТИС

8. Фотореклама в России.
9. Рекламная символика
10. Графический дизайн и реклама в эпоху ар-деко
11. Развитие рекламы в 1940-50-егг. «Золотое десятилетие» американской рекламы.
12. Графический дизайн и реклама 1960-хгг. Поп-арт в графическом дизайне.
13. Графический дизайн и реклама 1970-80-х гг. «Эра позиционирования» Э. Райса и Дж. Траута.
14. Постмодернизм в графическом дизайне. Особенности графического дизайна информационного общества
15. Графический дизайн и реклама1990-х гг. Культовые журналы.
16. Конструктивизм во французском плакате 20-30-х годов 20 века: Лупо, Кассандр, Кулон.
17. Европейский социально-политический плакат.
18. Витрина как новшество в ландшафте европейских городов: новые промышленные технологии на службе торговли.
19. Германия: от искусства витринной компоновки к технологиям фирменного стиля в дизайне витрин. Развитие бизнес-индустрии в сфере изготовления витрин.
20. Развитие форм передвижной наружной рекламы в Англии: от "сэндвичей" до рекламных щитов на общественном городском транспорте и рекламы на тротуарах.
21. Формирование системы стационарных конструкций наружной рекламы во Франции: муниципальные стенды, афишные тумбы, витрины газетных киосков. Французские эксперименты с размещением рекламы на нетрадиционных носителях.
22. Выставка как общеевропейский рекламный жанр.
23. Революция в упаковке в начале XX века
24. Школа рациональной рекламы агентства Lord & Tomas; творчество Джона Кеннеди, Альберта Ласкера, Клода Хопкинса.
25. Школы "атмосферной рекламы": творчество Рэймонда Рубикэма и Теодора Макмануса.
26. Первые шаги наружной рекламы: щитовая реклама крема для бритья "Burma – Shave".
27. Социокультурная ситуация в США 1950-60-х и рекламные стратегии: Процветание 50 -х- середины 60-х и новые маркетинговые стратегии
28. Социокультурная ситуация в США 1970 -х и рекламные стратегии: Кризис 70-х и творческая революция в социуме и в рекламе.
29. Рекламные стратегии 1960-х: 1). Двухэлементная стратегия новизны и "запланированное устаревание"; 2). Скрытые желания.
30. Творческая школа Билла Бернбаха - революционера рекламного рынка США 1970-х.
31. Фактор влияния "зеленых концепций" США на европейскую общественность и "зеленый бум" в Европе 1970 - 1980-х.
32. Экологические катастрофы 1980 - 1990-х и коммуникационные статегии "выживания" в "зеленом" движении: использование потенциала скрытой эко-рекламы, стиль "грязной моды" британского дизайнера Джуди Блейма, использование лакмусовой бумаги на билбордах, изменяющей цвет под воздействием кислотных дождей, концепции «безотходной рекламы», «публичных форумов».

© РГУТИС

33. «Зеленые" идеи в сфере потребления: тема «Красота без жестокости» в продвижении сети магазинов «Body Shop» Аниты Роддик;
34. Продвижение коммерческого продукта на мировых рынках в контексте философии социально ответственного бизнеса: рекламные стратегии итальянского производителя одежды "Бенеттон".
35. Оливьеро Тоскани - основатель эпатажных стратегий в коммерческой рекламе. Рекламные кампании 1982 - 2000 -х г.г. для дома моды Benetton.
36. Спад рекламной отрасли 1990-х: снижение доходности, "утечка мозгов", изменение общественного мнения о роли рекламных агентств в развитии бизнеса и социально - политических процессов. Ответ вызовам и эксперименты конца 20-го века и нового тысячелетия.
37. От УТП к уникальной унифицированной идее, способной объединить разнообразные сообщения, адресованные различным аудиториям и исполненные в различных форматах; акцент на общечеловеческих ценностях.
38. Переосмысление роли рекламного агентства: от создателя рекламных сообщений к роли посредника в общении различных социальных групп и творца новых языков рекламы.
39. Освоение интерактивных технологий и персонализированных контактов с аудиторией.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Практическое занятие – это разновидность контактной работы с преподавателем, в ходе которой формируются и закрепляются необходимые для дизайнера общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «История графического дизайна» в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в форме выполнения практических заданий, работы в группах, разработки проекта, деловой игры. Степень освоения компетенций оценивается как оценка выполнения практических заданий, которые студент выполняет на практических занятиях под руководством преподавателя.

Цель практических занятий по дисциплине «История графического дизайна» – Знать методы и средства познания в области орнаментальной и графической культуры исторических эпох и народов Древнего мира, Владеть пониманием важности изучения и сохранения исторического, национального и культурного разнообразия орнамента и графических стилей, важностью повышения культурного уровня.
Демонстрирует умение применять методы и средства познания в области орнаментальной культуры исторических эпох Древнего Мира,

освоение студентами основных методов и приемов графического мастерства по созданию орнаментов разных стилей и культур.

Задачи практических занятий – в процессе обучения студенты должны получить, закрепить и развить навыки графического создания орнаментов и стилей разных техник исполнений от простых и сложных форм из различных материалов, владеть различными методами выполнения макетирования из глины, выполнять технологии исполнения продукции из глины, том числе по авторскому эскизу. Освоение курса «История графического дизайна» должно способствовать более плодотворной работе обучающихся над творческими проектами в графическом дизайне. В результате освоения курса обучающийся получает возможность использовать знания, методы графического

© РГУТИС

исполнения разных композиционных решений, в ходе графического проектирования проектного задания.

Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей и познаний .

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по теме лекций.

Тематика практических занятий

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

Очная форма обучения

6 семестр

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема занятия: Зарисовки орнамента

План практического занятия:

1) выполнить зарисовки вариантов первобытного орнамента и орнамента древнего мира

Цель занятия: выполнить зарисовку в одном из стилей графического дизайна по выбору.

Практические навыки: совершенствование умений делать зарисовки орнамента, используя различные графические техники

Контрольное задание:

1. Выполнить зарисовки орнамента по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема занятия: Зарисовки орнамента

План практического занятия:

2) выполнить зарисовки вариантов орнамента исторических стилей

Цель занятия: выполнить зарисовку в одном из стилей графического дизайна по выбору.

Практические навыки: совершенствование умений делать зарисовки орнамента, используя различные графические техники

Контрольное задание:

1. Выполнить зарисовки орнамента по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема занятия: Зарисовки орнамента

План практического занятия:

3) выполнить зарисовки вариантов этнического орнамента

Цель занятия: выполнить зарисовку в одном из стилей графического дизайна по выбору.

Практические навыки: совершенствование умений делать зарисовки орнамента, используя различные графические техники

© РГУТИС

Контрольное задание:

1. Выполнить зарисовки орнамента по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

© РГУТИС

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

7 семестр

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

© РГУТИС

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику

© РГУТИС

2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 13

Вид практического занятия: доклад-презентация

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: доклад-презентация дискуссия

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: доклад-презентация дискуссия

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

© РГУТИС

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: доклад-презентация дискуссия

Тема занятия: Доклад-презентация по индивидуальной теме

План практического занятия:

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

Цель занятия: углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

Контрольное задание:

1.Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятия – 2 часа.

Интерактивные лекционные и практические занятия

В преподавании дисциплины «История графического дизайна» возможно применять следующие образовательные технологии:

- работа в команде (группа студентов работает над одной темой доклада-презентации)
- проблемное обучение
- контекстное обучение
- междисплинарное обучение
- презентация.

В процессе преподавания дисциплины «История графического дизайна» необходимо на лекционных и практических занятиях применять метод презентации с использованием различных вспомогательных средств: видео, слайдов, постеров, компьютеров и т.п., с последующим обсуждением материалов.

Цель: организация процесса изучения теоретического содержания в интерактивном режиме.

Задачи:

совершенствование способов поиска, обработки и предоставления новой информации; развитие коммуникативных навыков; актуализация и визуализация изучаемого содержания на лекции.

© РГУТИС

Методика применения ОС

Перед презентацией необходимо поставить перед обучаемыми несколько ключевых вопросов. Можно останавливать презентацию на заранее намеченных позициях и проводить дискуссию. По окончании презентации необходимо обязательно совместно со студентами подвести итоги и озвучить извлеченные выводы.

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения: презентация, дискуссия. В этом случае презентацию готовит студент по выбранной теме, а после доклада необходимо провести дискуссию.

Дискуссия – это метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В настоящее время она является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. Дискуссия предусматривает обсуждение какого - либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близкой к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками. Заявления последних должны относится к одному и тому же предмету или теме, что сообщает обсуждению необходимую связность. Противоположная сторона в дискуссии именуется обычно "оппонентом". У каждого из участников дискуссии должны иметься определенные представления относительно обсуждаемого предмета. Итог дискуссии - более объективное суждение, поддерживаемое всеми участниками обсуждения или их большинством. Результатом ее может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение.

Дискуссия - одна из важнейших форм коммуникации, плодотворный метод решения спорных вопросов и вместе с тем своеобразный способ познания. В дискуссии снимается момент субъективности, убеждения одного человека или группы людей получают поддержку других и тем самым определенную обоснованность.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Цель: Обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения.

Задачи:

достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса, формирование общего представления не как суммы имеющихся представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством, достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии.

Методика применения ОС

Тема дискуссии формулируется до ее начала. Группа студентов делится на несколько малых групп. Малые группы формируются по родственной тематике докладов для

© РГУТИС

обсуждения. Каждая малая группа обсуждает позицию по предлагаемой для дискуссии теме в течение отведенного времени. После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении дискуссии формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по теме дискуссии.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1 Основная литература

1. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 160 с. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2221516
2. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник для бакалавров / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 450 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/2082493
3. Савельева, О. О. Российская история рекламы : учебник для бакалавров / О. О. Савельева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 573 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2041746
Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2138948

8.2 Дополнительная литература

1. Ленсу, Я. Ю., Семиотика в дизайне : учебник / Я. Ю. Ленсу. — Москва : Русайнс, 2025. — 152 с. — URL: https://book.ru/book/961068
2. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р.Ю. Овчинникова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1854956
3. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : КемГИК, 2022. - 139 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2050518

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium.com: http://znanium.ru/
2. Электронная библиотечная система Book.ru: http://book.ru/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Каталог Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ): www.libfl.ru

© РГУТИС

4. Информационно-справочная система Российской государственной библиотеки (РГБ): http://www.rsl.ru/
5. Научная электронная библиотека "E-library.ru" (информационно-справочная система): http://elibrary.ru/
6. База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ Режим доступа: https://opendata.mkrf.ru/opendata/
7. Российская государственная библиотека искусств (база данных) Режим доступа: https://liart.ru/ru/ Доступ свободный
8. Коллекции музеев мира, коллекции живописи (база данных) Режим доступа: https://gallerix.ru/ Доступ свободный
9. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн (база данных) Режим доступа: https://rosdesign.com/design/bookofdesign.htm Доступ свободный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «**История графического дизайна**», предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «**История графического дизайна**» в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного типа в форме традиционных лекций и презентаций, занятия семинарского типа (практические занятия в форме выполнения практических заданий), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

- *лекции*

Лекционные занятия рекомендуется проводить в форме информационных и проблемно-исследовательских лекций с демонстрацией диапозитивов и видеоматериалов с применением проблемного метода обучения: с выделением в каждой теме одного или нескольких вопросов, по которым организуются проблемные ситуации. Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Тематика лекционных занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «**История графического дизайна**», развитие устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации, а также закрепление знаний, умений и навыков по дисциплине в процессе выполнения практически заданий.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

© РГУТИС

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «**История графического дизайна**» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных занятий;

формирование навыков работы со специальной периодической, научной литературой и другими источниками информации с целью более всестороннего и глубокого знакомства с темой, дополнение и закрепление знаний, полученных на лекционных занятиях, подготовки к экзамену;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «**История графического дизайна**» предусмотрено несколько видов самостоятельной работы: самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций. Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «История графического дизайна» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с

© РГУТИС

	возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС