УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
Высшей школы дизайна
Протокол № 5
от «15» января 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.3 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): «Графический дизайн»

Квалификация: бакалавр

год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	**Попов С.А.**

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы дизайна	**к.ф.н., проф. Бастрыкина Т.С.**

© РГУТиС

1.Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности» является второй дисциплиной по выбору первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы.

Дисциплина реализуется Высшей школой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Проектирование в графическом дизайне», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта».

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

ПК-2 – Способен к подготовке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

ПК-2.1 Осуществляет подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2.2 Осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Содержание дисциплины обеспечивает освоение студентами основ дизайна в области выставочно-ярмарочной деятельности, знакомит с базовыми положениями организации участия предприятий в выставках и ярмарках, дает необходимый объем теоретических знаний и практических навыков по проектированию и организации экспозиций. Дисциплина дает представление об истоках искусства экспонирования и истории зарождения и развития выставочно-ярмарочного дела; знакомит с выставочной терминологией, понятиями и определениями, приемами проектирования, технологиями монтажа и художественного оформления современных выставочных стендов. В задачи дисциплины также входит отработка типовых приемов и методов решения конкретных проблем, возникающих в практической деятельности при проведении выставочных мероприятий или при организации участия в них экспонентов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них по очной форме 56 часов контактной работы с преподавателем и 124 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе, в 7 семестре по очной форме обучения, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа в форме традиционных лекций и проблемных лекций, практические занятия в форме работы в группах, выполнения практических заданий, самостоятельная работа студента в форме самоподготовки к лекционным и практическим занятиям, выполнения практических заданий, подготовки реферата, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущая аттестация успеваемости в оценки выполнения практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой - аттестации итогового практического задания – проектной разработки на заданную тему.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины:

- Проектирование в графическом дизайне.

© РГУТиС

Дисциплина является предшествующей для производственной (преддипломной) практики, выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1.	ПК-2	Способен к подготовке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части: ПК-2.1 Осуществляет подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2 Осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности» является второй дисциплиной по выбору первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы.

Дисциплина реализуется Высшей школой дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Проектирование в графическом дизайне», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта».

Освоение компетенции ПК-2 начинается при изучении дисциплин История искусства и дизайна, Проектирование в графическом дизайне, продолжается при изучении дисциплин, Проектная деятельность, производственной практики, заканчивается при изучении дисциплин Теория рекламы и моды, Основы организации проектной деятельности, Основы дизайна в туриндустрии, Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, Основы эргодизайна, заканчивается при прохождении преддипломной практики, подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Цель курса. Содержание дисциплины обеспечивает освоение студентами основ дизайна в области выставочно-ярмарочной деятельности, знакомит с базовыми положениями организации участия предприятий в выставках и ярмарках, дает необходимый объем теоретических знаний и практических навыков по проектированию и организации экспозиций. Дисциплина дает представление об истоках искусства экспонирования и истории зарождения и развития выставочно-ярмарочного дела; знакомит с выставочной терминологией, понятиями и определениями, приемами проектирования, технологиями монтажа и художественного оформления современных выставочных стендов.

© РГУТиС

В задачи курса дисциплины входит отработка типовых приемов и методов решения конкретных проблем, возникающих в практической деятельности при проведении выставочных мероприятий или при организации участия в них экспонентов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины:

- Проектирование в графическом дизайне.

Дисциплина является предшествующей для производственной (преддипломной) практики, выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			7
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	56	56
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	Семинары		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	36	36
1.3	**Консультации**	**2**	**2**
1.4	**Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)**	**2**	**Зачет с оценкой 2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	124	124
3	**Общая трудоемкость час**	180	180
	з.е.	5	5

© РГУТиС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Номер недели/ семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекционные занятия,	Форма проведения лекционного занятия	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
1-3 7	1. Введение в основы курса «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности»	1.Постановка задач. Просмотр методического материала. История экспозиционно-выставочного дизайна отечественного и зарубежного. Тенденции и основные направления. Особенности экспозиционного дизайна. Основные этапы проектирования выставок и ярмарок Анализ типов стендов: открытые выставочные стенды;закрытые выставочные стенды;«проходные» стенды, «воронки»; классические стенды; мобильные выставочные стенды; многоразовые выставочные конструкции, основанные на применении многоразовых профилей	9	Трад. лек.							20	самоподготовка к практическим занятиям
4-5 7		2.Сбор материала по выбранной теме. Анализ. Бриф. Изучение продукции фирмы ,участника выставки. Цели и задачи. Организационные вопросы участия фирмы в выставке или ярмарке.			6	Работа в группах Анализ работ Деловая игра с элементами ролевой игры.					14	самоподготовка к практическим занятиям
6 7		3.Составление заявки на участие в выставке,			6	выполнение					16	самоподготовка

© РГУТиС

Номер недели/ семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекционные занятия,	Форма проведения лекционного занятия	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
		ярмарке. Составление договора на участие в выставке, ярмарке. Конкуренты на рынке товаров				практического задания Разработка проекта						к практически
7 7	**1контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Составление договора на участие в выставке, ярмарке.**				Оценка выполнения практического задания						
7- 10 7	2.Формирование выставочной концепции стенда	4Формирование выставочной концепции стенда. Состав стенда. Выбор выставочных профилей, оригинальных материалов и мобильных выставочных конструкций и материалов для изготовления стенда. Выбор экспозиционной системы и фирмы — изготовителя .Компании лидеры рынка выставочного интерьера. Обзор.	7	Традиц. лекция	6	выполнение практического задания Разработка проекта					28	самоподготовка к практическим занятиям
11 7	**2 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Формированной выставочной концепции стенда.**				Оценка выполнения практического задания						
11- 18 7		5.План зала выставки, ярмарки и выбор места стенда в общей концепции выставки. Площадь. Эскизирование. Поиск образного решения стенда. Объем. Форма. Разработка знака ,логотипа.			18	выполнение практического задания Разработка проекта					46	самоподготовка к практическим занятиям

© РГУТиС

Номер недели/ семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекционные занятия,	Форма проведения лекционного занятия	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
		Итоговая работа										
18 7	**3 контрольная точка**	**Оценка выполнения контрольного задания по разделу: План зала выставки, Элементы дизайна стенда**				Оценка выполнения практического задания						
18 7		Групповая консультация							2	Гр.к 2		
	4 контрольная точка	**Защита группового проекта- просмотр работ, выполненных студентами**										
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой - 2 час.											

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1. Введение в основы курса «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности			**Основная литература** 1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009262-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224459 . – Режим доступа: по подписке. 2. Теория и практика рекламы:
1	1.Постановка задач. Просмотр методического материала. История экспозиционно-выставочного дизайна отечественного и зарубежного. Тенденции и основные направления. Особенности экспозиционного дизайна. Основные этапы проектирования выставок и ярмарок Анализ типов стендов: открытые	20	

© РГУТиС

	выставочные стенды;закрытые выставочные стенды;«проходные» стенды, «воронки»; классические стенды; мобильные выставочные стенды; многоразовые выставочные конструкции, основанные на применении многоразовых профилей		Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=354635 3. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2023. Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=422952 **Дополнительная литература** 1. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография/И.Г. Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2023 Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=416532 2. Костина, А. В., Основы рекламы : учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва : КноРус, 2024. — 401 с. — ISBN 978-5-406-12246-4. — URL: https://book.ru/book/950704 3. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. - ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=398371
2	2.Сбор материала по выбранной теме. Анализ. Бриф. Изучение продукции фирмы ,участника выставки. Цели и задачи. Организационные вопросы участия фирмы в выставке или ярмарке.	14	
	3.Составление заявки на участие в выставке, ярмарке. Составление договора на участие в выставке, ярмарке. Конкуренты на рынке товаров	16	
2.Формирование выставочной концепции стенда			
4	4.Формирование выставочной концепции стенда. Состав стенда. Выбор выставочных профилей, оригинальных материалов и мобильных выставочных конструкций и материалов для изготовления стенда. Выбор экспозиционной системы и фирмы — изготовителя .Компании лидеры рынка выставочного интерьера. Обзор.	28	
6	5.План зала выставки, ярмарки и выбор места стенда в общей концепции выставки. Площадь. Эскизирование. Поиск образного решения стенда. Объем. Форма. Разработка знака , логотипа. Итоговая работа	46	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

© РГУТиС

№ пп	Индекс компе-тенции, индикатора	Содержание компетенции , индикатора	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	Способен к подготовке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; в части индикаторов достижения компетенции				
		ПК-2.1. Осуществляет подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Разделы 1-2	- основные этапы предпроектных исследований	- проводить предпроектные исследования для подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на разработку проектов для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий	- навыками проведения предпроектных исследований в соответствии с предпроектным заданием
		ПК-2.2. Осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Разделы 1-2	- основные законы дизайн-проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий	- разрабатывать дизайн-проекты для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий	- навыками художественно-технической разработки проектов для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основных этапов предпроектных исследований, основных законов дизайн-проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий.	Выполнение практических заданий, групповой проект	Студент продемонстрировал знание основных этапов предпроектных исследований, основных законов дизайн-проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для выставок, фестивалей,	Развитие способности осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; осуществлять художественно-

© РГУТиС

Умение проводить предпроектные исследования для подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на разработку проектов для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий, разрабатывать дизайн-проекты для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий. Владение навыками проведения предпроектных исследований в соответствии с предпроектным заданием, навыками художественно-технической разработки проектов для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий		ярмарок и подобных мероприятий. Студент продемонстрировал умение проводить предпроектные исследования для подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на разработку проектов для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий, разрабатывать дизайн-проекты для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий. Студент продемонстрировал владение навыками проведения предпроектных исследований в соответствии с предпроектным заданием, навыками художественно-технической разработки проектов для выставок, фестивалей, ярмарок и подобных мероприятий.	техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных практических заданий

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами макетирования выставочного стенда – при выполнении практических заданий студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение

© РГУТиС

Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7 – 8 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
5 – 6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
3-4 балла	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-2 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового проекта

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования выставочного стенда; – при выполнении практических- заданий студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	мах 15 баллов
13-15 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение
10-12 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7-9 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
4-6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-3 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Зачет с оценкой проводится в форме творческого просмотра - оценки практических заданий, выполненных в течение семестра

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами макетирования выставочного стенда – при выполнении практических заданий студент

© РГУТиС

	проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, предложено оригинальное конструктивное и композиционное решение
Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с замечаниями по качеству исполнения
Неудовлетворительно (2)	Зачет считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
Зачет	Зачет считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не зачет	Зачет считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Очная форма обучения

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6 7	1. Введение в основы курса «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности»	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Составление договора на участие в выставке, ярмарке Работа в группах Анализ работ Деловая игра с элементами ролевой игры.	Соответствие представленных материалов разрабатываемому заданию и тематике раздела 1. Проводится на 7 неделе, 0-10 баллов
7-18 7	2. Формирование выставочной концепции стенда	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Формирование выставочной концепции стенда. Разработка проекта Оценка выполнения контрольного задания по разделу: План зала выставки, ярмарки и выбор места стенда в общей концепции выставки. Элементы дизайна стенда Разработка проекта	Защита реферата – оценивается на 11 неделе 0-10 баллов Соответствие представленных материалов разрабатываемому заданию и тематике раздела. Проводится на 18 неделе, 0-10 баллов
17-18 7	Защита группового проекта	Защита группового проекта в форме оценки выполнения контрольных заданий: кафедральный просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов

Оценочные средства по дисциплине

Задания закрытого типа (тесты)

© РГУТиС

1. Первые публичные художественные музеи, открытые для всех любителей искусства, в России появляются:
1) во второй половине XIX века
2) в первой половине XX века

2. Разработка основной идеи экспозиции и её конкретного содержания это — _____ проектирование экспозиции.
1) научное
2) художественное
3) организованное

3. Научно обоснованный, исходящий из содержания экспозиции, порядок группировки и организации экспозиционных материалов называется:
1) методом размещения экспонатов
2) методом построения экспозиции

4. Искусство организации экспозиции возникает в эпоху
1) классицизма
2) просвещения
3) ренессанса

5. Местом проведения первой всемирной выставки был:
1) Лондон
2) Париж
3) Рим

6. Особое значение в эскизном проекте имеют вопросы
1) художественной образности
2) размещения и подачи экспонатов
3) технического оснащения

7. Выставки первоначально появились в связи с:
1) ярмарками
2) празднованиями
3) новыми открытиями

8. Группировка экспонируемого материала в экспозиционные комплексы — это:
1) ситуационный план
2) рабочий план
3) тематико-экспозиционный план

9. _____ проектирование экспозиции призвано обеспечить образное, пластическое воплощение темы.
1) художественное
2) научное
3) техническое

© РГУТиС

10. После изготовления всего необходимого оборудования и научно-вспомогательных материалов начинается:
1) проектирование экспозиции
2) монтаж экспозиции
3) макетирование

11. Первая всемирная выставка породила новый тип архитектурного сооружения — ...
1) выставочный павильон
2) выставочный стенд
3) фондохранилище

12. При воссоздании художественной ансамблевой экспозиции в качестве связующего звена обычно выступают _____ особенности экспонатов.
1) конструктивные
2) стилистические
3) цветовые

13. Группы предметов, связанные между собой по содержанию или иным признакам и составляющие зрительное и смысловое единство — это:
1) диорамы
2) скульптуры
3) экспозиционные комплексы

14. Большую роль в становлении ландшафтного метода экспонирования сыграла:
1) всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851)
2) всемирная выставка во Париже (1855)
3) всемирная выставка в Вене (1873)

15. В начале XX века на формирование музейных экспозиций оказал влияние:
1) кубизм
2) конструктивизм
3) концептуализм

16. Заключительный этап художественного проектирования состоит в разработке
1) технического и рабочего проекта
2) архитектурно-пространственного проекта
3) генплана

17. Специализированные торговые международные выставки появляются в:
1) начале XIX века
2) начале XX века
3) конце XIX века

18. _____ представляет собой объемное воспроизведение внешнего вида объекта, которое создается в определенном масштабе и допускает некоторую условность в показе.
1) макет
2) план

© РГУТиС

3) эскизный проект

19. На втором этапе художественного проектирования, после составления и утверждения тематико-экспозиционного плана и сценария, разрабатывается:
1) технический проект
2) эскизный проект
3) макет

Типовые контрольные задания для практических занятий

Контрольные практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ПК-2 – Способен к подготовке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части:

ПК-2.1 Осуществляет подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-2.2 Осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Зачет с оценкой проводится в форме творческого просмотра - оценки практических заданий, выполненных в течение семестра

1. Составление договора на участие в выставке, ярмарке.
2. Формирование выставочной концепции стенда.
3. План зала выставки, ярмарки и выбор места в общей концепции выставки. Площадь. Элементы дизайна.
4. Разработка знака, логотипа.
5. Разработка эскизов по проекту с применением современных информационных технологий.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности» студенты должны уметь создавать графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ; включает приобретение необходимых профессиональных знаний, навыков.

Практическая работа развивает у студентов ассоциативно-образное, логическое мышление, воспитывая при этом художественный вкус, изобретательность и восприимчивость к современным стилевым направлениям в художественной культуре и дизайнерской деятельности. Учебные задания стимулируют развитие творческой фантазии, способностей к поиску новых, современных форм, технологий, концептуальных решений. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов.

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным (дополнение и пояснение информации лекционного курса);

© РГУТиС

- репродуктивным (студенты воспроизводят, иллюстрируют информацию лекционного курса);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий
Очная форма обучения

7 семестр

Раздел 1. Введение в основы курса «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности»

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Сбор материала по выбранной теме. Анализ. Бриф. Изучение продукции фирмы, участника выставки.
Цели и задачи. Организационные вопросы участия фирмы в выставке или ярмарке.
Просмотр методического материала Работа в группах Анализ работ Деловая игра с элементами ролевой игры.

Цель занятия: приобретение теоретических и практических знаний

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 9 часов.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Составление заявки на участие в выставке, ярмарке.
Составление договора на участие в выставке, ярмарке.
Конкуренты на рынке товаров Разработка проекта

Цель занятия: приобретение теоретических и практических знаний

Практические навыки: Выступление в роли обучающего

Продолжительность занятия – 9 часов.

Раздел 2. Формирование выставочной концепции стенда

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и План занятия: Формированной выставочной концепции стенда.
Состав стенда. Выбор выставочных профилей, оригинальных материалов и мобильных выставочных конструкций, и материалов для изготовления стенда.
Выбор экспозиционной системы и фирмы — изготовителя. Компании лидеры рынка выставочного интерьера. Обзор. Разработка проекта
Цель занятия: приобретение теоретических знаний и практических навыков Разработка проекта

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков. Тренинг

Продолжительность занятия – 9 часов.

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: практическое

Тема и План занятия: План зала выставки, ярмарки и выбор места стенда в общей концепции выставки. Площадь. Эскизирование. Поиск образного решения стенда. Объем. Форма.

© РГУТиС

Разработка знака, логотипа. Разработка проекта
Итоговая работа Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков Выступление в роли обучающего.

Продолжительность занятия – 9 часов.

Интерактивные практические занятия

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. Работа в группах. Анализ работ и поиск ошибок.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения.
Методика применения ОС
Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).
При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты: нужно убедиться, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими.

2. Разработка проекта по заданной теме.

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию, которая складывается из авторских работ, выполненных каждым обучающимся в соответствии с общим заданием группового проекта Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.
Методика применения ОС
Проектная технология: стадии проекта по заданной теме.
1. Организационно-подготовительная стадия – проблематизация, разработка проектного задания (выбор);
2. Разработка проекта;
3. Выполнение проекта – технологическая стадия – обучающиеся должны выполнить проект в соответствии с заданием;
4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).
Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).
Заключительная стадия – в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие работы, распределяются призовые места.

3.Деловая игра с элементами ролевой игры.

В ходе занятия происходит имитация принятия решений в различных ситуациях, происходит имитация (воспроизведение) реальной ситуации, в которой студенты действуют в соответствии с обозначенной ролью. В ходе занятия с использованием

© РГУТиС

данного метода у студентов вырабатывается способность к постановке цели и выбору путей ее достижения.
Деловая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: развития творческих и организационных способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника.
Методика применения ОС

Деловая игра с элементами ролевой игры имеет своей целью научить студентов работать в команде, развивает и совершенствует организационные способности. Кроме того, деловая игра с элементами ролевой игры позволяет ознакомиться в определенной степени со своей профессией.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий

8.1 Основная литература

1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009262-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224459 . – Режим доступа: по подписке.
2. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1195622
3.Рыжиков, С. Н., Основы рекламной деятельности + еПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва : КноРус, 2026. — 321 с. — URL: https://book.ru/book/960510

8.2 Дополнительная литература

1. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 326 с. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=431704
2. Особенности проведения крупных международных мероприятий : монография / А. И. Овсяник, В. И. Прасолов, Г. Г. Сидоренко [и др.]. — Москва : КноРус, 2022. — 216 с. — URL: https://book.ru/book/943890
3. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. - ЭБС "Znanium" Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=398371

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium.com: http://znanium.ru/
2. Электронная библиотечная система Book.ru: http://book.ru/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

© РГУТиС

1. **Microsoft** Windows
2. Microsoft Office
3. Каталог Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ): www.libfl.ru
4. Информационно-справочная система Российской государственной библиотеки (РГБ): http://www.rsl.ru/
5. Научная электронная библиотека "E-library.ru" (информационно-справочная система): http://elibrary.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности», предусматривает контактную (работа на практических и лекционных занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый) и репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности», в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного типа в форме традиционных лекций, занятия семинарского типа в форме практических занятий в виде работы в группах, выполнения практических заданий, разработки проекта, деловой игры, самостоятельная работа обучающихся в форме самоподготовки к лекционным и практическим занятиям, выполнения практических заданий, групповые и индивидуальные консультации..

-*лекционные занятия*

Лекции традиционного типа.

На первом занятии по дисциплине «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности» необходимо ознакомить студентов с этапами изучения дисциплины, раскрыть место этой дисциплины в системе наук, ее практическое значения для дизайнера, указать формы отчетности и требования кафедры, ответить на вопросы. В установочной лекции необходимо уделить время технологии конспектирования. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

При подготовке к лекционным занятиям необходимо составить план проведения каждой лекции, определить содержание вступительной, основной и заключительной части лекции, ознакомиться со специальной литературой по теме лекции. Подобрать и подготовить изобразительные материалы для демонстрации иллюстраций (слайды, таблицы, видеозаписи, изображения в цифровом виде).

В начале лекции преподаватель должен назвать тему лекции, познакомить студентов с рекомендуемой для изучения литературой по теме занятия. Необходимо указать на связь темы лекции с ранее изученным материалом (принцип преемственности), а так же какое значение эта тема имеет для последующего изучения курса (принцип перспективности).

- *практические занятия*

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности» студенты должны уметь создавать графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать

© РГУТиС

выразительный образ; включает приобретение необходимых профессиональных знаний, навыков.

Практическая работа развивает у студентов ассоциативно-образное, логическое мышление, воспитывая при этом художественный вкус, изобретательность и восприимчивость к современным стилевым направлениям в художественной культуре и дизайнерской деятельности.

Учебные задания стимулируют развитие творческой фантазии, способностей к поиску новых, современных форм, технологий, концептуальных решений.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным (дополнение и пояснение информации лекционного курса);
- репродуктивным (студенты воспроизводят, иллюстрируют информацию лекционного курса);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Работа в группах. Анализ работ и поиск ошибок.

Разработка проекта- комплекс чертежей по заданной теме.

Деловая игра с элементами ролевой игры.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной работы студентов (СРО) о дисциплине «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности», является интенсивное освоение методов работы над проектом. Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности»,обеспечивает:

Закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
Студенты учатся не только ремеслу в искусстве, но и учатся самостоятельно ставить перед собой задачи и находить средства для ее художественного выражения и исполнения. Изучают и составляют нормативные документы на практике. Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента. Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Формы самостоятельной работы
Рабочей учебной программой дисциплины «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности», предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

© РГУТиС

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные занятия по дисциплине «Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	Проектная лаборатория графического дизайна, Специализированная учебная мебель Демонстрационные материалы для проведения практических занятий Предметы, необходимые для создания учебных постановок и макетирования Доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТиС