



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол № 8 от «19» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ
ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В РАМКАХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО
ТУРИЗМА
основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена
по специальности: *43.02.16 «Туризм и гостеприимство»*
Квалификация: *специалист по туризму и гостеприимству*
год начала подготовки: 2026

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>



СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Общая характеристика рабочей программы дисциплины**

- 2 Структура и содержание учебной дисциплины**

- 3 *Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе***

- 4 *Фонд оценочных средств дисциплины***

- 5 Условия реализации программы дисциплины**

- 6 Информационное обеспечение реализации программы**



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация деятельности сотрудников туристических компаний в рамках научно-популярного туризма»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация деятельности сотрудников туристических компаний в рамках научно-популярного туризма» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, 1.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01.	распознавать задачу в профессиональном и социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; реализовывать составленный план	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем; алгоритмы выполнения работ в профессиональной области; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-



ОК.02.	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации	-
ОК 4.	организовывать работу коллектива и команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности, основы проектной деятельности	
ОК 5.	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	
ОК 07.	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; организовывать профессиональную	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; основные направления изменения климатических условий региона	



	деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона		
ОК.09.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы, строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые), писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	
Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства			
ПК 1.1.	Владеть технологией делопроизводства. Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры. Владеть культурой межличностного общения.	Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства. Теорию межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии. Ассортимент и характеристики предлагаемых	Производит координацию работы сотрудников службы предприятия туризма, гостеприимства и объектов НПТ. Использует технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры с сотрудниками



		туристских услуг. Программное обеспечение деятельности туристских организаций. Этику делового общения. Основы делопроизводства.	объектов научно-популярного туризма (далее НПТ), туристами.
ПК 1.2.	Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, образовательными организациями, научными центрами, промышленными предприятиями, музеями.	Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг	Осуществляет организацию и контроль работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства с основными и инфраструктурными объектами НПТ.



2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
<i>в т.ч. в форме практической подготовки (если предусмотрено)</i>	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	-
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	16
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	-
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	-
<i>Самостоятельная работа</i>	-
<i>Консультация к экзамену</i>	-
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	



2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Организация деятельности сотрудников туристических компаний в рамках научно-популярного туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
Раздел 1. Научно-популярный туризм: основные понятия, проблематика, перспективы			
Тема 1.1. Основные понятия в сфере научно-популярного туризма	Содержание Научно-популярный туризм, молодёжный и детский научно-популярный туризм, объекты, маршруты, мероприятия научно-популярного туризма. Концепция научно-популярного туризма. Современное состояние и перспективы развития научно-популярного туризма. Цели и задачи развития НПТ: создание концептуальной основы для формирования маршрутов, повышение доступности объектов НПТ, распространение информации об НПТ, совершенствование кадровой политики и управления, повышение качества и обеспечение безопасности. Целевая аудитория НПТ: учащиеся школ, студенты, молодые ученые, молодые специалисты, молодые преподаватели, семьи с детьми, взрослое население, иностранные граждане.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, 1.2.
	В том числе практических занятий Практическое занятие №1. Анализ современного состояния НПТ в своем регионе.	1	
	Тема 1.2. Инфраструктурные ресурсы для развития научно-популярного туризма на территории РФ	Содержание Основные содержательные объекты (ОО, научные организации, промышленные предприятия ООПТ, музеи, объекты турпоказа). Вспомогательные инфраструктурные объекты (рекреационного и туристического назначения).	4
	В том числе практических занятий Практическое занятие №2. Составление реестра основных содержательных объектов НПТ своего города (региона, населённого пункта).	1	



	Практическое занятие №3. Составление реестра вспомогательных инфраструктурных объектов НПТ своего города (региона, населённого пункта).	1	
Тема 1.3. Роль различных организаций в формировании продуктов научно-популярного туризма	Содержание		
	Образовательные организации и их роль в формировании продукта НПТ. Субъекты РФ и их роль в формировании продукта НПТ.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, 1.2.
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №4. Составление схемы взаимодействия образовательных организаций с целевой аудиторией НПТ. Составление схемы взаимодействия субъектов РФ с ОО и целевой аудиторией НПТ. Разработка мероприятия по привлечению целевых групп к участию в НПТ.	2	
Раздел 2. Методологические основы НПТ			
Тема 2.1. Методологическое поле научно-популярного туризма.	Содержание		
	Экологическая составляющая научного туризма. Соотношение науки и туризма, влияние научной сферы на развитие научно-популярного туризма. Вопросы дефиниции и типологии научно-популярного туризма. Кейс-стади и влияние научно-популярного туризма на экономику дестинаций. Формы организации научно-популярного туризма: Приключенческий туризм с научной составляющей. Культурный туризм с научной составляющей. Научное эковолонтерство. Научно-исследовательский туризм. Построение системы управления сферой научно-популярного туризма. Виды НПТ: экскурсии в научные центры, экспедиции, научное волонтерство.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, 1.2.
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №5. Решение кейсов по формам организации НПТ. Разработка экскурсии в научный центр региона (города, населенного пункта).	2	
Тема 2.2. Регионы России с точки зрения научно-популярного туризма.	Содержание		
	Ключевые туристские регионы России с точки зрения развития научно-популярного туризма 1) Центральный федеральный округ; 2) Северо-Западный федеральный округ; 3) Южный федеральный округ; 4) Приволжский федеральный округ; 5) Уральский федеральный округ; 6) Сибирский федеральный	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, 1.2.



	округ; 7) Дальневосточный федеральный округ). Города с региональными отделениями Российской академии наук. Характеристика ресурсов и типов научного туризма в выделенных регионах.		
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №6. Анализ Центрального федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Северо-Западного федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Южного федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Приволжского федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Уральского федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Сибирского федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Дальневосточного федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма.	2	
Раздел 3. Создание и продвижение маршрутов научно-популярного туризма			
Тема 3.1. Создание маршрутов научно-популярного туризма.	Содержание		
	Технологии организации научно-популярного туризма (лекция, демонстрационное шоу, практическая работа, лабораторная работа, мастер-класс, семинар, тренинг, интерактивное шоу). Приемы научно-популярного туризма. Форматы организации научно-популярного туризма: стационарные и нестационарные. Развитие детского и молодежного НПТ.	8	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, 1.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие №7. Определение исходных данных тура, выбранного к созданию. Анализ туристских ресурсов выбранной дестинации с точки зрения формата организации НПТ. Построение туристского маршрута. Отбор основных и дополнительных услуг. Составление программы тура для детей разных возрастных категорий. Составление программы тура для студенческой молодежи и ученых до 35 лет.	3	
Тема 3.2. Продвижение маршрутов научно-популярного туризма на	Содержание		
	Определение целевого рынка НПТ. Формирование маркетинговой стратегии. Развитие научно-популярного туризма в регионах. Развитие научно-популярного	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05,



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 11

внутреннем рынке РФ.	туризма на традиционных туристических направлениях. Методы продвижения продуктов НПТ на внутреннем российском рынке.		ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, 1.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическое занятие №8. Организация рекламной компании НПТ. Оценка конкурентоспособности тура НПТ. Анализ проблем развития НПТ в регионе (городе, населенном пункте). Разработка мероприятий по устранению проблем развития НПТ в регионе (городе, населенном пункте).	2	
Тема 3.3. Современное состояние, проблемы и перспективы развития научно-популярного туризма.	Содержание		
	Проблемы развития НПТ: доступность, износ и разрушение объектов, нарушение исследовательской деятельности, потеря аутентичности, ограниченный образовательный эффект, экологические проблемы, коммерциализация, потеря научной ценности, недостаток регулирования. Перспективные направления развития НПТ: увеличение практической и интерактивной составляющей в экскурсионных маршрутах, запуск научно-популярных маршрутов выходного дня, формирование межрегиональных маршрутов, формирование тематических маршрутов.	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, 1.2.
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Диф. зачет (проектная деятельность)	2	
Всего (количество часов)		48	



3.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ/СЕМИНАРОВ, ЗАНЯТИЙ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ПРИ НАЛИЧИИ), И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Методические указания предназначены для обучающихся по ОПОП СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, изучающих учебную дисциплину «Организация деятельности сотрудников туристических компаний в рамках научно-популярного туризма», могут использоваться на учебных занятиях, которые проводятся под руководством преподавателя, и для выполнения практических работ, предусмотренных рабочей программой.

3.1. Тематика и содержание практических занятий

Тема 1.1. Основные понятия в сфере научно-популярного туризма

Практическое занятие №1. Анализ современного состояния НПТ в своем регионе.

Тема 1.2. Инфраструктурные ресурсы для развития научно-популярного туризма на территории РФ

Практическое занятие №2. Составление реестра основных содержательных объектов НПТ своего города (региона, населённого пункта).

Практическое занятие №3. Составление реестра вспомогательных инфраструктурных объектов НПТ своего города (региона, населённого пункта).

Тема 1.3. Роль различных организаций в формировании продуктов научно-популярного туризма

Практическое занятие №4. Составление схемы взаимодействия образовательных организаций с целевой аудиторией НПТ. Составление схемы взаимодействия субъектов РФ с ОО и целевой аудиторией НПТ. Разработка мероприятия по привлечению целевых групп к участию в НПТ.

Тема 2.1. Методологическое поле научно-популярного туризма.

Практическое занятие №5. Решение кейсов по формам организации НПТ. Разработка экскурсии в научный центр региона (города, населенного пункта).

Тема 2.2. Регионы России с точки зрения научно-популярного туризма.

Практическое занятие №6. Анализ Центрального федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Северо-Западного федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Южного федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Приволжского федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Уральского федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Сибирского федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. Анализ Дальневосточного федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма.

Тема 3.1. Создание маршрутов научно-популярного туризма.



Практическое занятие №7. Определение исходных данных тура, выбранного к созданию. Анализ туристских ресурсов выбранной дестинации с точки зрения формата организации НПТ. Построение туристского маршрута. Отбор основных и дополнительных услуг. Составление программы тура для детей разных возрастных категорий. Составление программы тура для студенческой молодежи и ученых до 35 лет.

Тема 3.2. Продвижение маршрутов научно-популярного туризма на внутреннем рынке РФ.

Практическое занятие №8. Организация рекламной компании НПТ. Оценка конкурентоспособности тура НПТ. Анализ проблем развития НПТ в регионе (городе, населенном пункте). Разработка мероприятий по устранению проблем развития НПТ в регионе (городе, населенном пункте).

Тема 3.3. Современное состояние, проблемы и перспективы развития научно-популярного туризма.

Диф.зачет (проектная деятельность)

3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа не предусмотрена

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
1	Дифференцированный зачет

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь: - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила	Умеет - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг;	Текущий контроль: - оценка подготовленных обучающимися сообщений по решению ситуаций с мультимедийными презентациями, тестирование. Экспертная оценка выполнения



обслуживания потребителей услуг	воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	практических заданий.
Знать: - истории и теории в сфере туризма и гостеприимства, классификаций услуг и сервиса; методов мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей услуг.	Знает - историю и теорию в сфере туризма и гостеприимства, классификацию услуг и сервиса; методы мониторинга рынка услуг; правила обслуживания потребителей услуг.	Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета – ответы на контрольные вопросы

Формируемые компетенции:

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Текущий контроль: - оценка подготовленных обучающимися сообщений по решению ситуаций с мультимедийными презентациями, тестирование. Экспертная оценка выполнения практических заданий. Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета – ответы на контрольные вопросы
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	



ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	
ПК 1.2	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	

4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает: текущий контроль в форме наблюдения и оценки практических заданий, оценки индивидуальной работы на практических занятиях, тестирование.

Промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета

4.3. Контрольно-измерительные материалы включают:

4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде ответов на вопросы ситуационных задач, ответы студентов сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование.

Контрольно – измерительные материалы для текущего контроля по учебной дисциплине

ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства (включены ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 9).

I. Разработка маршрута и программы (групповая работа):

1. "Тайны звездного неба": Разработайте однодневный тур для любителей астрономии, включающий наблюдение за звездами (с учетом времени года и местоположения), лекцию астронома-любителя (найдите потенциального лектора!), и, возможно, практический мастер-класс по астрофотографии. Укажите предполагаемую стоимость, целевую аудиторию, маркетинговую стратегию и возможные риски.

2. "Экологический трекинг": Создайте двухдневный тур по экологической тропе в вашем регионе. Укажите маршрут (с картой), описание интересных мест (природных объектов, исторических мест, связанных с природоохранной деятельностью), необходимое снаряжение, особенности питания и размещения участников.

3. "Городской квест: научные открытия": Разработайте квест по вашему городу, связанный с научными открытиями и достижениями. Укажите локацию (точки на карте), задания (загадки, вопросы, поиск информации), необходимые материалы для квеста, критерии оценки успешности прохождения квеста.

II. Решение проблемных ситуаций (индивидуальная работа):



4. Непредвиденные обстоятельства: Представьте, что во время тура "Экологический трекинг" начался сильный дождь. Как вы будете обеспечивать безопасность участников и скорректируете программу?

5. Конфликт с клиентом: Клиент, участвующий в туре "Тайны звездного неба", недоволен качеством лекции. Как вы будете разрешать конфликтную ситуацию?

6. Проблемы с логистикой: Автобус, перевозящий туристов в тур "Городской квест: научные открытия", сломался. Как вы организуете альтернативный транспорт и минимизируете задержку?

III. Маркетинг и продажи (индивидуальная/групповая работа):

7. Разработка рекламной кампании: Создайте рекламный плакат и краткий видеоролик для тура "Тайны звездного неба".

8. Ценообразование: Рассчитайте стоимость тура "Экологический трекинг", учитывая все затраты (транспорт, питание, гид, страховка). Обоснуйте выбранную цену.

9. Выбор каналов продвижения: Определите наиболее эффективные каналы продвижения для тура "Городской квест: научные открытия" (социальные сети, туристические сайты, сотрудничество с образовательными учреждениями).

IV. Управление персоналом (групповая работа):

10. Составление должностных инструкций: Разработайте должностные инструкции для гида и водителя для тура "Экологический трекинг".

Более сложные задания:

11. Разработка комплексной программы научно-популярного туризма: Представьте, что вы создаёте целый туристический продукт, включающий несколько туров различной тематики и длительности. Опишите концепцию, маркетинговую стратегию, финансовый план.

12. Анализ конкурентов: Проведите анализ конкурентов в сфере научно-популярного туризма в вашем регионе. Какие у них сильные и слабые стороны? Какие возможности и угрозы существуют для вашего нового продукта?

13. Оценка эффективности: Предложите критерии оценки эффективности научно-популярных туров. Как вы будете измерять удовлетворенность клиентов и успешность работы ваших сотрудников?

Эти задания направлены на развитие практических навыков планирования и организации деятельности в сфере научно-популярного туризма. Не забудьте предоставить студентам необходимые материалы (карты, брошюры, статистическую информацию) и время для выполнения заданий. Можно использовать ролевые игры и групповые обсуждения для повышения эффективности обучения.



ПК 1.2. Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства (включены ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 9).

I. Работа с клиентами и коммуникации:

1. Обработка запроса: Студенты получают на электронную почту запрос на информацию о научно-популярном туре (например, "Астрономический уикенд"). Задание: написать клиенту ответное письмо с подробной информацией о туре (дата, программа, цена, условия бронирования), учитывая все необходимые детали и дружелюбный тон.
2. Решение конфликтной ситуации: Разделите студентов на пары. Один студент играет роль недовольного клиента, который столкнулся с проблемой во время тура (например, задержка транспорта, некомпетентный гид). Второй студент – сотрудник службы поддержки, который должен решить проблему, успокоить клиента и предложить решение.
3. Обратная связь: Студенты получают анкеты с отзывами туристов после завершения научно-популярного тура. Задание: проанализировать отзывы, выделить положительные и негативные моменты, сформулировать рекомендации для улучшения качества обслуживания.

II. Логистика и организация:

4. Составление графика: Студентам предоставляется информация о туре (количество участников, места посещения, время). Задание: составить подробный график тура, включая время отправления/прибытия, продолжительность экскурсий, время на обед и отдых.
5. Планирование ресурсов: Студенты должны рассчитать необходимое количество автобусов, гидов, билетов в музеи и прочие ресурсы для научно-популярного тура с определенным количеством участников.
6. Решение нестандартной ситуации: Студентам предлагается ситуация: во время тура неожиданно заболел гид. Задание: разработать план действий, включая поиск замены, информирование участников, корректировку программы.

III. Взаимодействие с партнерами:

7. Подтверждение бронирования: Студенты должны позвонить в отель и подтвердить бронирование номеров для участников тура. Задание: отработать навыки ведения телефонных переговоров, умение убеждать и находить компромиссы.
8. Negotiation: Студенты должны «договориться» с местным музеем о скидке на групповые билеты для участников тура. Задание: отработать навыки деловой коммуникации и ведения переговоров.

IV. Безопасность:



9. Инструктаж: Студенты должны подготовить инструктаж по технике безопасности для участников тура, учитывая специфику научно-популярного туризма (например, посещение лаборатории, наблюдение за звездами).

10. Действия в чрезвычайной ситуации: Студентам предлагается ситуация: во время тура произошла травма у одного из участников. Задание: разработать план действий, включая оказание первой помощи, вызов скорой помощи, информирование близких.

V. Анализ и отчетность:

11. Отчет о проведенном туре: Студенты должны подготовить отчет о проведенном научно-популярном туре, включая статистику (количество участников, затраты, прибыль), анализ эффективности, предложения по улучшению.

Эти задания можно выполнять индивидуально или в группах. Важно использовать реальные или максимально приближенные к реальности ситуации, чтобы студенты могли применить полученные знания на практике. Можно добавить элементы ролевых игр для повышения вовлеченности.

Тестирование:

Тест: Организация деятельности сотрудников туристических компаний в научно-популярном туризме

1. Что такое научно-популярный туризм?

- a) Туризм, связанный с посещением музеев и выставок
- b) Туризм, направленный на изучение природы, науки и технологий в доступной форме
- c) Туризм, ориентированный на экстремальные виды отдыха
- d) Туризм, связанный исключительно с историческими достопримечательностями

2. Какая основная цель научно-популярного туризма?

- a) Развлечение и отдых
- b) Образование и популяризация науки
- c) Спортивные достижения
- d) Культурный обмен

3. Какой из перечисленных объектов наиболее подходит для научно-популярного туризма?

- a) Аквапарк
- b) Национальный парк с уникальной флорой и фауной
- c) Торговый центр
- d) Ночной клуб

4. Какие навыки наиболее важны для гида в научно-популярном туризме?

- a) Умение рассказывать анекдоты
- b) Знание основ науки и умение доступно объяснять сложные концепции
- c) Навыки продаж
- d) Знание иностранных языков

5. Какой документ обязателен для организации научно-популярного тура?



- a) Договор с туристами
 - b) Программа тура с научно-популярной составляющей
 - c) Сертификат качества
 - d) Лицензия на проведение экскурсий
6. Какие технологии могут быть использованы для повышения интереса к научно-популярному туризму?
- a) Виртуальная реальность (VR)
 - b) Социальные сети
 - c) Интерактивные экспонаты
 - d) Все перечисленные
7. Какой из перечисленных элементов НЕ относится к научно-популярному туризму?
- a) Посещение планетария
 - b) Экскурсия на завод по переработке отходов
 - c) Поездка на пляжный курорт
 - d) Лекция о космосе
8. Какая категория туристов наиболее заинтересована в научно-популярном туризме?
- a) Молодежь и семьи с детьми
 - b) Пенсионеры
 - c) Бизнесмены
 - d) Спортсмены
9. Какой из перечисленных музеев наиболее подходит для научно-популярного туризма?
- a) Музей современного искусства
 - b) Музей естественной истории
 - c) Музей военной техники
 - d) Музей моды
10. Какие меры безопасности должны быть учтены при организации научно-популярного тура?
- a) Инструктаж по технике безопасности
 - b) Наличие аптечки первой помощи
 - c) Контроль за соблюдением правил поведения на объектах
 - d) Все перечисленные
11. Какой из перечисленных форматов НЕ подходит для научно-популярного туризма?
- a) Научные квесты
 - b) Лекции под открытым небом
 - c) Мастер-классы по приготовлению еды
 - d) Экскурсии в научные лаборатории
12. Какой из перечисленных факторов наиболее важен для успеха научно-популярного тура?
- a) Низкая стоимость тура
 - b) Интересная и доступная подача информации
 - c) Продолжительность тура
 - d) Количество участников



13. Какие из перечисленных объектов могут быть включены в научно-популярный тур?

- a) Обсерватория
- b) Ботанический сад
- c) Научный центр
- d) Все перечисленные

14. Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для продвижения научно-популярного туризма?

- a) Реклама в социальных сетях
- b) Сотрудничество с учебными заведениями
- c) Проведение бесплатных пробных экскурсий
- d) Все перечисленные

15. Какой из перечисленных принципов наиболее важен при организации научно-популярного туризма?

- a) Максимальная прибыль
- b) Сохранение экологии и уважение к научным объектам
- c) Минимизация затрат
- d) Увеличение количества туристов

4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

Контрольно – измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Вопросы к подготовке к дифференцированному зачету

1. Дайте определение научно-популярного туризма.
2. Перечислите основные цели научно-популярного туризма.
3. Какие виды деятельности относятся к научно-популярному туризму?
4. В чем отличие научно-популярного туризма от других видов туризма?
5. Назовите ключевые характеристики научно-популярного туризма.
6. Какие инфраструктурные ресурсы необходимы для развития научно-популярного туризма?
7. Перечислите основные объекты инфраструктуры, используемые в научно-популярном туризме.
8. Как транспортная инфраструктура влияет на развитие научно-популярного туризма?
9. Назовите примеры регионов РФ с развитой инфраструктурой для научно-популярного туризма.
10. Какие проблемы инфраструктуры препятствуют развитию научно-популярного туризма в России?
11. Какие организации участвуют в создании продуктов научно-популярного туризма?
12. Какую роль играют научные учреждения в развитии научно-популярного туризма?
13. Как туроператоры и турагентства способствуют продвижению научно-популярного туризма?
14. Каков вклад образовательных учреждений в формирование научно-популярных туров?
15. Назовите примеры успешного взаимодействия организаций в создании научно-популярных туристических продуктов.



16. Что включает в себя методологическое поле научно-популярного туризма?
17. Какие методы исследования применяются в научно-популярном туризме?
18. Какова роль междисциплинарного подхода в научно-популярном туризме?
19. Назовите основные этапы разработки методологии научно-популярного туризма.
20. Какие критерии используются для оценки эффективности научно-популярных туров?
21. Какие регионы России наиболее перспективны для развития научно-популярного туризма?
22. Назовите примеры уникальных научно-популярных объектов в Сибири.
23. Как природные и культурные особенности регионов влияют на развитие научно-популярного туризма?
24. Какие регионы РФ имеют потенциал для развития арктического научно-популярного туризма?
25. Перечислите проблемы, связанные с развитием научно-популярного туризма в регионах России.
26. Какие этапы включает процесс создания маршрутов научно-популярного туризма?
27. Назовите критерии выбора объектов для включения в научно-популярные маршруты.
28. Как учитываются интересы целевой аудитории при разработке маршрутов?
29. Какие факторы влияют на продолжительность и сложность научно-популярных маршрутов?
30. Приведите пример успешного маршрута научно-популярного туризма в России.
31. Какие каналы продвижения наиболее эффективны для научно-популярного туризма?
32. Какую роль играют цифровые технологии в продвижении научно-популярных маршрутов?
33. Назовите примеры успешных маркетинговых кампаний для научно-популярного туризма.
34. Какие инструменты PR используются для популяризации научно-популярного туризма?
35. Как взаимодействие с СМИ влияет на продвижение научно-популярных туров?
36. Охарактеризуйте современное состояние научно-популярного туризма в России.
37. Какие основные проблемы препятствуют развитию научно-популярного туризма?
38. Назовите перспективные направления развития научно-популярного туризма.
39. Как государственная поддержка может способствовать развитию научно-популярного туризма?
40. Какие тенденции в мировом туризме могут повлиять на развитие научно-популярного туризма в РФ?

4.4. Критерии и показатели оценивания

Для текущего контроля

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Практическая работа (решение ситуаций)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи. Делаются



			обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания материала.
«4»	Практическая работа (решение ситуаций)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.
«3»	Практическая работа (решение ситуаций)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.
«2»	Практическая работа (решение ситуаций)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания
«5»	Тестовое задание (правильность ответа)	86-100% правильных ответов на вопросы
«4»	Тестовое задание (правильность ответа)	71-85% правильных ответов на вопросы
«3»	Тестовое задание (правильность ответа)	51-70% правильных ответов на вопросы
«2»	Тестовое задание (правильность ответа)	0-50% правильных ответов на вопросы



Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания материала.
«4»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.
«3»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами.
«2»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:



Кабинет «Организации деятельности сотрудников экскурсионного бюро» оснащенный оборудованием: Учебная мебель, плакаты, мультимедийное презентационное оборудование

6.ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

6.1. Основные печатные издания

1. Строев, В. В., Развитие туризма в России : учебник / В. В. Строев, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : Русайнс, 2024. — 169 с. — ISBN 978-5-466-06268-7. — URL: <https://book.ru/book/953601> (дата обращения: 21.04.2025). — Текст : электронный.
2. Туризм и культурное наследие : учебное пособие / Е. С. Цепилова, О. И. Беляева, С. В. Ласковец [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 253 с. — ISBN 978-5-406-12898-5. — URL: <https://book.ru/book/953437> (дата обращения: 21.04.2025). — Текст : электронный.
3. Внутренний туризм : учебник / Е. А. Аникудимова, Е. М. Белый, Н. А. Восколович [и др.] ; под ред. Е. М. Белого. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11586-2. — URL: <https://book.ru/book/949495> (дата обращения: 21.04.2025). — Текст : электронный.
4. Туризм: технология и организация туристского обслуживания: практикум по решению задач и кейсов для подготовки к государственной итоговой аттестации : учебно-методическое пособие / сост. Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 44 с. - ISBN 978-5-9765-4783-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852366> (дата обращения: 22.04.2025). – Режим доступа: по подписке.
5. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 128 с. - ISBN 978-5-00184-027-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1494299> (дата обращения: 22.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

6.2 Дополнительные источники

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/
2. Перечень поручений по итогам совместного заседания Государственного Совета и Совета при Президенте по науке и образованию (утв. Президентом РФ 10.02.2022 N Пр-290). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_409165/
3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».



[Электронный ресурс].
URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=409150#08gVII1TmK8KWy6UI1>

4. «Программа популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности» (утв. Минэкономразвития России). [Электронный ресурс].
URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=317772&dst=100002#IYWUI1TGmsfzbt3v>

5. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. [Электронный ресурс].

URL: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=63453

6.3. Интернет источники

1. Официальный сайт Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rgo.ru>

2. Официальный сайт Десятилетия науки и технологий в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://наука.рф/initiatives/nauchno-populyarnyy-turizm/>

3. Портал Science ID. [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceid.net/>

4. Туристский портал. [Электронный ресурс]. URL: <https://russia.travel/>

5. Сервис для планирования путешествий по России. [Электронный ресурс]. URL: <https://russpass.ru/>

6. Программа молодежного и студенческого туризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://студтуризм.рф/>

7. Официальный сайт АНО «Национальные приоритеты». [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aараррррррррррр7а3с9ehj.xn--p1ai/projects/turizm/>.