

Принято:

Ученым советом ФГБОУ ВО

«РГУТИС»

Протокол №11 от «20» января 2025 г.

Утверждаю:

Первый проректор

Н.Г.Новикова

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
 основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
 программы *магистратуры*
 по направлению подготовки: *43.04.03 Гостиничное дело*
 направленность (профиль): *Инновационные технологии управления гостиничным*
бизнесом
 Квалификация: *магистр*
 год начала подготовки: *2025*

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>к.э.н. Коновалова Е.Е.</i>

Программа ГИА согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>к.э.н. Коновалова Е.Е.</i>

Программа ГИА утверждена Ученым советом Высшей школы:

наименование Высшей школы	номер и дата протокола
<i>Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>Протокол № 8 от 16 января 2025 г.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 2
--	--	---------------------------------------

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации (далее – «Программа») определяет порядок проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль): Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом.

1.2. Настоящая Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным Ученым советом РГУТИС.

2. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, вид ВКР: Магистерская работа.

2.2. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2.3. Государственная итоговая аттестация проводится в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя: групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателем по подготовке ВКР, аттестационные испытания государственной итоговой аттестации.

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 часов, включая контактную работу.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)

3.1. Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи;

УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью;

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.



УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи;

УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели;

УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия;

УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон;

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует;

УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания:

ОПК-1.1. Определяет ключевые технологические новации организаций размещения и общественного питания, на основе которых формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания;

ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-1.3. Организует процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания:



ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания:

ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания:

ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;

ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений:

ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности:

ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 5
--	--	---------------------------------------

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам:

ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам;

ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания:

ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха;

ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

ПК-2. Способен научно обосновывать, разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций:

ПК-2.1. Научно обосновывает проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций;

ПК-2.2. Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций;

ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.

3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

Темы ВКР на примере гостиничного предприятия

1. Разработка стратегии проектно-ориентированного управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения¹)
2. Разработка системы сбалансированных показателей как инструмента стратегического управления гостиничным предприятием (на примере средства размещения)
3. Разработка и формирование модели стратегического управления развитием гостиничного предприятия (на примере средства размещения)

¹ Указывается организационно-правовая форма, название средства размещения и место нахождения (например, ООО «...» гостиница «...», г. Москва)



4. Разработка концепции адаптации гостиничных предприятий к динамике внешней среды (на примере средства размещения)
5. Разработка проекта по повышению эффективности использования номерного фонда для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
6. Разработка концепции сервисного менеджмента для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
7. Разработка сервисных предложений для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
8. Разработка и внедрение инновационного управления маркетинговой деятельностью гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
9. Проектирование и моделирование имиджа гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
10. Проектирование и моделирование бренда гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
11. Проектирование и организация событийных мероприятий в маркетинговой стратегии гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
12. Разработка комплекса сервисных стандартов и регламентов для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
13. Совершенствование методов и способов повышения удовлетворенности гостей путем предоставления уникального персонализированного сервиса (на примере средства размещения)
14. Разработка проекта по диверсификации услуг гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
15. Разработка и внедрение информационно-коммуникационных инноваций в области продаж гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
16. Разработка и внедрение информационно-коммуникационных инноваций в кадровую политику гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
17. Разработка и внедрение маркетинговой стратегии развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
18. Разработка и внедрение кадровой стратегии развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
19. Внедрение инновационных технологий и информационно-коммуникационных инноваций в управление и моделирование бизнес-процессов гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
20. Разработка проекта по развитию оздоровительных технологий и сервисов как инструмента управления доходом гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
21. Формирование системы менеджмента качества для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
22. Разработка стратегии управления качеством для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
23. Разработка стратегии устойчивого развития гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
24. Совершенствование бизнес-процессов служб гостиничного предприятия на основе принципов «бережливого производства» (на примере средства размещения)
25. Разработка и внедрение бережливого сервиса на гостиничном предприятии (на примере средства размещения)



26. Разработка концепции перехода на экологические и ресурсосберегающие технологии работы гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
27. Формирование стратегии развития сети малых гостиниц (на примере гостиничной сети)
28. Внедрение системы «умный дом» в управление номерным фондом гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
29. Разработка концепции по развитию и совершенствованию стандартов уборки номерного фонда и объектов сложной конструкции на гостиничном предприятии (на примере средства размещения)
30. Разработка комплекса сервисных стандартов для стратегического развития гостиничного предприятия и повышения уровня привлекательности (на примере средства размещения)
31. Формирование и развитие корпоративной культуры как инструмента кадровой политики гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
32. Разработка и управление системой мотивации персонала гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
33. Разработка и реализация программ адаптации персонала на предприятиях гостиничного бизнеса (на примере средства размещения)
34. Разработка стратегии продвижения гостиничного продукта на основе концепции впечатлений (на примере средства размещения)
35. Разработка и внедрение социальных проектов и программ в деятельность гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
36. Разработка и внедрение современных образовательных технологий в обучение и развитие персонала гостиничного предприятия (на примере средства размещения)
37. Разработка концепции и проектирование средства размещения (указывается тип средства размещения и конкретная территория)

Научно-исследовательские темы ВКР

38. Проектирование WOW-эффектов с целью увеличения потребительской лояльности в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций
39. Разработка проекта по формированию безбарьерной среды в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций
40. Разработка концепции по развитию франчайзинга в гостиничном бизнесе
41. Разработка и внедрение персонализированных сервисных проектов и программ обслуживания в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций
42. Разработка и внедрение пакетного предложения в гостиничной индустрии
43. Разработка предложений по развитию рынка услуг малых средств размещения (на примере города или субъекта РФ)
44. Разработка и внедрение программ сервисного обслуживания в загородных отелях (на примере конкретной области)
45. Исследование маркетинговой концепции продвижения гостиничного продукта
46. Исследование технологий управления операционной деятельностью гостиничного предприятия
47. Исследование стратегий развития сетевого гостиничного бизнеса в России
48. Исследование проблем и разработка решений по проектному управлению гостиничным бизнесом в современных условиях
49. Исследование проблем соблюдения требований безопасности гостиничного предприятия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 8
--	--	---------------------------------------

50. Исследование адаптации и соблюдения ХАССП в общественном питании на гостиничном предприятии
51. Исследование проблем соблюдения требований соответствия системе классификации средства размещения
52. Исследование современных технологий и методов профессионального образования в сфере гостеприимства
53. Исследование проблем и разработка мероприятий антикризисного управления гостиничными предприятиями
54. Исследование современных подходов к управлению персоналом в индустрии гостеприимства
55. Исследование сервисной среды гостиничных предприятий на примере Московской области
56. Исследование сервисной среды гостиничных предприятий на примере г. Москвы
57. Исследование современных методов моделирования бизнес-процессов гостиницы
58. Исследование процесса управления качеством на гостиничных предприятиях
59. Исследование современных инструментов продвижения услуг санаторно-курортных организаций
60. Исследование внедрения искусственного интеллекта в персонализацию услуг гостиничного предприятия
61. Исследование внедрения цифровых технологий в гостиничном бизнесе
62. Исследование и управление рисками на предприятиях гостиничного бизнеса
63. Исследование механизма государственно-частного партнерства в сфере гостеприимства
64. Исследование социально ориентированных проектов в сфере гостеприимства
65. Исследование современных образовательных технологий и методов профессионального обучения в сфере гостеприимства
66. **Тема, предложенная и обоснованная обучающимся (по согласованию с директором ОПОП)**

3.3. Вид ВКР – магистерская работа

ВКР выполняется в виде выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую работу, которую выполняет квалификационную функцию и связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант. Она выполняется с целью получения степени магистра. Магистр - это образовательно-квалификационный уровень выпускника магистратуры, который на основе квалификации бакалавра или специалиста получил углубленные специальные навыки и знания инновационного характера, имеет определенный опыт их применения и продуцирования для решения профессиональных проблемных задач в определенной области. Магистр должен обладать широкой эрудицией, фундаментальной научной базой, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской деятельности.

ВКР призвана раскрыть научный потенциал выпускника, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных



методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений.

ВКР как работа научного содержания должна иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы. ВКР, с одной стороны, имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом процесса подготовки магистранта; с другой стороны - это самостоятельное оригинальное научное исследование.

Написание ВКР предполагает:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных научно-исследовательских задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении научных проблем и вопросов;
- выяснение подготовленности магистранта для самостоятельной профессиональной деятельности.

В ВКР автор должен показать, что он владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей широкого образования в соответствующем направлении.

Автор ВКР должен уметь:

- 1) формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- 2) выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- 3) обобщать, систематизировать и теоретически осмысливать эмпирический материал;
- 4) обрабатывать полученные результаты и анализировать их с учетом имеющихся литературных данных;
- 5) вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- 6) владеть навыками и приемами историографической и источниковедческой критики;
- 7) владеть иностранными языками в той мере, какая необходима для самостоятельной работы над нормативными источниками и научной литературой;
- 8) представить итоги проведенного исследования в виде письменной работы, оформленной в соответствии с требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

В завершенном виде ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность;
- логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме;
- необходимая глубина исследования и убедительность аргументации;
- конкретность в изложениях результатов работы;
- обоснованность выводов по работе в целом;
- корректное изложение материала и грамотное оформление работы.

Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную разработку. Ее выполнение имеет целью демонстрацию уровня

профессиональной и общенаучной подготовки выпускника, в том числе способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Задачами выполнения выпускной квалификационной работы являются:

- расширение и систематизация знаний во взаимной увязке дисциплин подготовки магистрантов по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело»;
- практическая реализация магистрантами методов аналитической и проектной работы.

3.4. Требования к структуре и содержанию ВКР

Структура ВКР должна соответствовать утвержденному научным руководителем плану и, как правило, состоять из следующих частей (рисунок 1): титульного листа, введения на ВКР, реферата, оглавления, введения, обозначений и сокращений (при необходимости), основной части (глав и параграфов), заключения, списка использованной литературы, приложения, графической части (иллюстрационный материал/презентация). Общий объем ВКР без приложений – 60-70 страниц.



Рисунок 1 - Композиция (последовательность) структурных элементов ВКР

ВКР представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их



новизна, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности – организационно-управленческой, сервисной. Содержание ВКР могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области гостиничного дела.

ВКР выполняется студентом самостоятельно по материалам, собранным лично за период прохождения преддипломной практики и подготовленным в процессе текущей исследовательской работы.

Целью ВКР по направлению 43.04.03 Гостиничное дело является демонстрация уровня профессиональной и общенаучной подготовки выпускника, в том числе способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и дополнительные общепрофессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Выполнение и защита ВКР являются обязательными компонентами государственной итоговой аттестации магистров по направлению 43.04.03 Гостиничное дело.

В соответствии с поставленными целями обучающийся в процессе выполнения ВКР должен решать следующие задачи.

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для выбранной экономической области исследования.

2. Обобщить изученные в процессе проведения исследовательской работы и прохождения преддипломной практики теоретические положения, нормативно-законодательную и нормативно-техническую документацию, справочную отечественную и зарубежную научную и профессиональную литературу по избранной теме, собранную лично первичную информацию, статистические материалы, другие вторичные данные, при необходимости дополнить информационную базу исследования.

3. Провести конкретный анализ имеющегося аналитического материала с использованием различных методов обработки и анализа информации.

4. Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме.

5. Сделать выводы и разработать на основе проведенного анализа предложения теоретического, методического и практического характера в выбранной области исследования и по отношению к определенному объекту исследования.

6. Оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

Работа должна иметь высокий научно-практический уровень, содержать глубокий и полный анализ исследуемых проблем, основанный на логической аргументации, быть грамотно оформленной. В работе должны быть использованы разнообразные методы научного исследования, изученные в ходе теоретического обучения.

Содержание и объем приложения согласовывается студентом с руководителем ВКР.

Структура ВКР включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- реферат (на двух языках);
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;

- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения;
- вспомогательные указатели (при необходимости).
- графическая часть (иллюстрационный материал/презентация).

Титульный лист

Титульный лист оформляется в соответствии с приложением Г и является первой страницей ВКР.

Реферат

Реферат ВКР выполняется на двух языках. Реферат, как краткое изложение содержания ВКР, включает в себя:

- тему ВКР;
- сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц);
- количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- краткую характеристику работы.

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание ВКР и включает 10-15 слов (словосочетаний) в именительном падеже, написанных через запятую в строку прописными буквами.

Объем краткой характеристики работы составляет 200-250 слов (примерно одна страница) и включает в себя:

- объект и предмет исследования;
- цель работы;
- методы исследования;
- полученные результаты и их новизна;
- основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики (при наличии);
- область применения;
- экономическая эффективность или значимость работы.
- степень внедрения и/или рекомендации по внедрению результатов;
- прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех глав и разделов (параграфов) основной части, заключение, список литературы, приложения и другие элементы ВКР с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

Введение

Актуальность темы исследования содержит положения, доводы, обоснования в пользу научной и прикладной значимости решения проблемы, исследуемой в ВКР.

Степень теоретической разработанности темы включает краткий обзор работ и их авторов в области исследования, в первую очередь фундаментального характера, и оценку того, какие аспекты проблемы на момент написания ВКР являются проблемными, мало разработанными.

Объект исследования представляет собой область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это система закономерностей, связей, отношений, видов деятельности, в рамках которой зарождается проблема.

Предмет исследования более узок и конкретен. Благодаря его формулированию в



ВКР из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.

Цель и задачи исследования содержат формулировку главной цели, которая видится в решении основной проблемы ВКР, обеспечивающей внесение вклада в теорию и практику.

В соответствии с основной целью следует выделить 3-4 задачи ВКР, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Это либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, выявления, обоснования, разработки, оценки отдельных аспектов общей проблемы, решение которых ведет к решению самой проблемы. Формулирование задач исследования полезно еще и в том отношении, что каждая из крупных целевых задач способна формировать отдельную главу ВКР.

Теоретическая и методологическая основа исследования раскрывает основу исследования, которую составили научные труды отечественных и зарубежных авторов в той области, к которой относится тема ВКР.

Здесь же отражаются использованные в ВКР **методы исследования** (например, методы системного анализа и исследования операций, математические, статистические методы, метод сравнений и аналогий и др.).

Информационная база исследования описывает информационные источники ВКР:

- научные источники в виде данных и сведений из книг, журнальных статей, научных докладов и отчетов, материалов научных конференций, семинаров;
- статистические источники в виде отечественных и зарубежных статистических материалов;
- официальные документы в виде кодексов законов, законодательных и других нормативных актов;
- результаты собственных расчетов и проведенных экспериментов.

Научная новизна исследования раскрывает отличие нового знания, полученного студентом, от имевшегося ранее, и показывает, в чем полезность предлагаемой новизны.

Для ВКР рекомендуется объем текста о научной новизне 2-3 пункта объемом по 4-6 строк.

Практическая значимость исследования раскрывает, в каких областях прикладной деятельности, какими органами и организациями, в какой форме используются или могут быть использованы результаты выполненного исследования.

Апробация результатов исследования содержит сведения о практической проверке основных положений и результатов ВКР, а также областях научной, прикладной, учебной деятельности, в которых результаты исследования нашли применение².

Основная часть

Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования с указанием практического приложения, оценкой их эффективности и перспектив, которые открывают итоги исследования.

Основная часть состоит из трех глав. Целесообразно разбить каждую главу на разделы (параграфы), соответствующие этапам, опорным точкам или аспектам исследования. Рекомендуемое число параграфов в главе – 2-4.

Первая глава носит общетеоретический /методологический/ характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается социально-

² При наличии актов о внедрении



экономическая сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента. Эта глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок, так как дает возможность выбрать определенную методологию и методику проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней представляются результаты анализа вторичных данных, а также первичных данных, собранных по программе, разработанной студентом и при его непосредственном участии. Именно на этих материалах выполняется работа и проводится глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования. При этом студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития объекта и предмета исследования, вскрывает проблемы и причины, обусловившие их возникновение, намечает пути их возможного устранения. Эта глава должна служить аналитическим обоснованием последующих разработок. В этой же главе при необходимости могут быть проанализированы различные инструментальные методы решения выявленных проблем. От полноты и качества ее выполнения непосредственно зависят глубина и обоснованность выдвигаемых предложений.

Третья глава носит научно-методический и/или научно-практический характер. В ней студент с учетом имеющегося прогрессивного отечественный и/или зарубежного опыта в области проводимого исследования разрабатывает предложения по решению выявленных во второй главе проблем. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практическое применение. Обязательным элементом данной главы является оценка эффективности предложений студента. В данной главе также могут быть представлены результаты апробации предлагаемых рекомендаций.

В целом все три главы ВКР должны представлять собой законченную целостную работу, позволяющую судить о готовности студента к профессиональной деятельности, способности профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать собственную точку зрения.

Заключение

Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов исследования и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала, но не должно повторять введение. Объем заключения 2-3 страницы.

Список использованной литературы

В библиографический список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы. Библиографический список помещают в конце текстового документа перед приложениями, оформляют его в соответствии ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание». Документы в списке располагают по алфавиту, нумеруют арабскими цифрами и печатают с абзацного отступа. В тексте документа ссылка на источник оформляется как концевая согласно ГОСТ 7.0.100-2018 СИБИД «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Каждый включенный в список использованной литературы источник должен иметь отражение в тексте ВКР.

Приложения

В приложения выносятся материалы, иллюстрирующие, дополняющие те или иные аспекты исследования и/или являющиеся базой для расчетов в целях разгрузки основного текста ВКР. Как правило, они имеют цифровой или графический характер. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием вверху листа справа слова

«Приложение» и буквенное или цифровое порядковое обозначение и иметь тематический заголовок.

Вспомогательные указатели

ВКР, как правило, снабжается вспомогательными указателями (наиболее распространенные – алфавитно-предметные указатели, представляющие собой перечень основных понятий, встречающихся в тексте, с указанием страниц, перечень сокращений и т.п.).

Графическая часть (иллюстрационный материал/презентация)

Графическая часть представляет собой иллюстрационный материал, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и сопровождающий доклад студента во время защиты. Иллюстрационный материал, как правило, выполняется в форме презентации слайдов (например, MS Office PowerPoint) и в распечатанном виде прикладывается к тексту ВКР как приложение. Количество слайдов должно быть достаточным для раскрытия смысла ВКР, то есть 10-12.

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Оформление ВКР должно соответствовать следующим требованиям:

- текст ВКР выполняется с использованием компьютера в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;
- библиографические ссылки по тексту ВКР выполняются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
- список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018 СИБИД «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»;

- графическая часть (иллюстрационный материал, презентация) ВКР выполняется с использованием необходимого программного обеспечения.

Параметры страниц текста:

- формат А4 (210х297);
- ориентация книжная (для объемных таблиц и рисунков допускает альбомная ориентация страниц);
- поля страницы: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; левое – 30 мм; правое – 20 мм;
- колонтитул верхний – 1,5 см;
- нумерация страниц – сквозная, по центру страницы внизу арабскими цифрами.

Шрифт:

- основной текст – Times New Roman, 14 пт, обычный;
- размер шрифта сносок - 10 пт, таблиц – 10-12 пт.

Абзацы и отступы:

- выравнивание текста по ширине страницы;
- межстрочный интервал – полуторный;
- размер отступа с начала абзаца – 1,27 см (5 знаков);
- текст размещается на одной стороне листа.

Нумерация глав и разделов (параграфов).

Главы ВКР должны иметь порядковые номера в пределах всей ВКР, обозначенные арабскими цифрами, а также тематическое название, отражающее ее направленность и содержание. Каждую главу рекомендуется начинать с новой страницы.

Разделы (параграфы), входящие в состав глав, должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номера разделов (параграфов) состоят из номера главы и раздела

(параграфа), разделенных точкой. Также каждый раздел (параграф) должен иметь тематическое название, отражающее его содержание. Разделы (параграфы) не начинаются с новой страницы, они являются продолжением текста.

Расстояние между названием глав и последующим текстом должно соответствовать 3 интервалам. Такое же расстояние выдерживается между названиями глав и разделов.

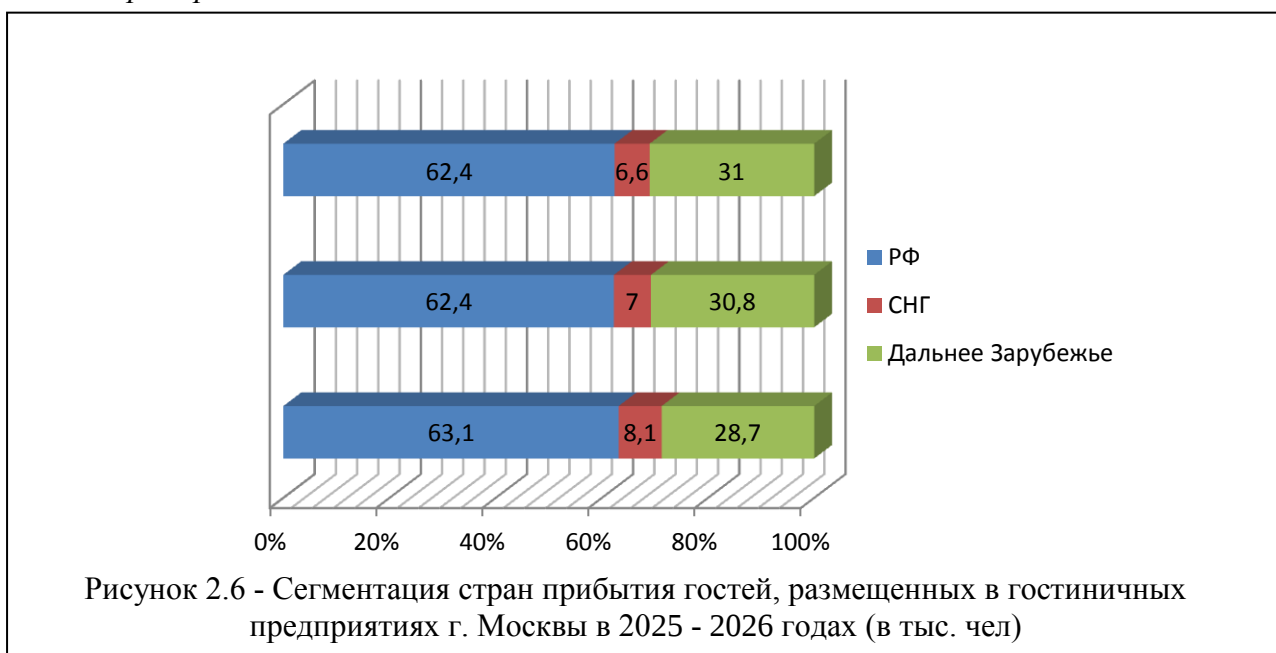
Приложения должны иметь буквенное обозначение (А, Б, В,) и располагаться в порядке их упоминания в тексте ВКР.

Иллюстрации.

Все иллюстрации (графики, схемы, диаграммы, фотографии, ксерокопии и отсканированные копии оригинальных документов и изображений, компьютерные распечатки содержимого экранов) именуются рисунками.

Иллюстрации следует обозначать словом «Рисунок» и нумеровать арабскими цифрами, используя сквозную нумерацию по тексту документа, исключая приложения. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах главы. Каждая иллюстрация должна иметь наименование, которое располагается по центру листа без абзацного отступа непосредственно под рисунком.

Пример:



При оформлении схем, диаграмм и других иллюстраций рекомендуется пользоваться встроенными или специализированными графическими редакторами. Сканирование иллюстраций допускается только в том случае, если это копия документа или фотографии с обязательной ссылкой на первоисточник. При необходимости допускается использование скриншотов и слайдов MS Office PowerPoint, выполненных студентом. На все иллюстрации документа должны быть приведены ссылки в тексте документа до размещения иллюстрации в тексте.

Таблицы.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах документа. Допускается нумеровать таблицы в пределах главы. В этом случае номер таблицы состоит из номеров главы и порядкового номера таблицы в данной главе, разделенных точкой (например, таблица 2.3). Таблицы каждого приложения обозначают



отдельной нумерацией. Слово «Таблица» центруется по левой стороне без абзацного отступа. Название таблицы следует помещать справа от слова таблица через знак «—».

Пример построения таблицы:

Таблица 2.3 – Название таблицы						
Заголовки граф						
Подзаголовки граф						
Линейка	1	2	3	4	5	6
Горизонтальные строки						
			про	граф	ка	
	Боковик (заголовки строк)		Колонки (вертикальные графы)			

При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» и ее название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями слева пишут слова «Продолжение таблицы ____» с указанием номера таблицы. Рекомендуется также переносить «шапку» таблицы либо строку с нумерацией столбцов.

Пример:

Таблица 1 – Сравнительная характеристика сферы сервиса региона и регионального сервисного кластера ³		
Наименование характеристики	Сфера сервиса региона	Региональный сервисный кластер
1	2	3
Границы	Локализация в пределах административных границ муниципального образования/ субъекта Федерации	Локализация в пределах административных границ муниципального образования/ нескольких муниципальных образований региона/ субъекта Федерации
Продолжение таблицы 1.		
1	2	3
Формы взаимодействия участников	Ярко выраженная конкуренция при отсутствии кооперационных связей	Умеренная конкуренция в условиях кооперации
Экономический интерес участников	Общий экономический интерес отсутствует	Общий экономический интерес в максимизации индивидуальной прибыли за счет повышения общей конкурентоспособности кластера
На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа до размещения таблицы в тексте.		

Формулы.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснение символов и числовых

³ Уточнено автором на основе Носков-Дукельский А.И. Развитие территориальных сервисных кластеров как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики региона [4].

коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно после этой формулы.

Формула должна быть размещена по центру страницы. Рекомендуется выполнять вставку формул посредством использования встроенного формульного редактора.

Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где».

Формулы в тексте документа, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках, например, (5). Допускается нумерация формул в пределах главы. В этом случае номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например, (3.1).

Ссылки на порядковые номера формул, если это необходимо, также даются в круглых скобках, например, «... в формуле (1)».

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения.

Пример:

$$k_1 = \frac{\sum_{i=1}^m R_i \times j_i}{\sum_{i=1}^n j_i}, \quad (1)$$

где m – число показателей;

R_i – характеристика показателя;

j_i – вес показателя.

Список использованной литературы.

В самом списке источников к ВКР типы источников не выделяются. Все источники приводятся в алфавитной последовательности по первым буквам фамилии автора (или названия источника, изданного под редакцией или не имеющего прямого указания на автора). Вначале приводятся источники на кириллице в обобщенной алфавитной последовательности, после которых следуют источники, изданные на основе латиницы. Ссылки на источники, заимствованные из сети Интернет оформляются как изданные в обычной печатной версии. В описании источников, имеющих и печатную, и электронную версии (на CD-дисках или в сети Интернет) представления, приоритет в списке источников ВКР отдается их печатным версиям. Те же источники, которые имеют только электронное представление, приводятся по фамилии автора и/или названию публикации в общей алфавитной последовательности, и сопровождаются точной и полной адресной ссылкой к данному источнику.

Количество источников, используемых в ВКР, не регламентировано, но для ВКР, как правило, составляет более 40.

Приветствуются ссылки на опубликованные работы автора ВКР – статьи, тезисы, опубликованные доклады и пр. Их приводят в общем перечне источников к ВКР.

Таблица – Правила и примеры оформления списка источников к ВКР

Тип источника	Особенности источника	Пример оформления библиографического описания в списке источников
1	2	3
Книга, учебник, монография	Один автор	Киреева Ю.А. Виды туризма / Ю. А. Киреева. – Москва : ООО «Директ-Медиа», 2022. – 324 с. – ISBN 978-5-4499-2942-6. – EDN YCSRUS. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=343274
	Два-три автора	Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. KotlerP., Haider D., ReinI. Marketingplaces: attractinginvestment, industry, andtourismtocities, states, andnations. – NY: ADivisionofSimon&Schuster, 1993. – 390 p.
	4 и более автора	Проектирование гостиничной деятельности / Н. А. Платонова, Т. В. Харитонова, О. И. Вапнярская [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 224 с. – ISBN 978-5-406-09545-4. – EDN MVEAQS.
Научные, научно-популярные статьи из серийного (продолжающегося) издания		Коновалова Е.Е. Портрет потребителя гостиничного продукта: взгляд через призму времен / Е. Е. Коновалова, О. Н. Макушева // Сервис plus. – 2022. – Т. 16, № 2. – С. 129-141. – DOI 10.5281/zenodo.6964566. – EDN IHEDZI. Improvement of approaches to the regulation of the international services market / E. V. Potekhina, E. E. Konovalova, V. A. Kodolov [et al.] // International Journal of Ecosystems and Ecology Science. – 2022. – Vol. 12, No. 3. – P. 359-364. – DOI 10.31407/ijeess12.345. – EDN WDDDZR.
Статья из сборника материалов (тезисов)		Круглова А.Е. Blockchain-технологии в решении бизнес-задач гостиничных предприятий / А.Е. Круглова, Е.Е. Коновалова // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Москва, 21 апреля 2022 года / Московский государственный университет спорта и туризма. – Москва: Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский государственный университет спорта и туризма", 2022. – С. 151-157. – EDN DEYFJZ. Круглова А.Е. Революционные тренды гостиничной индустрии / А. Е. Круглова // Стратегии и современные

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 20</i>
---	---	--

	тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса : материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 22 апреля 2022 года. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – С. 149-153. – EDN JXTFCP.	
Сборник научных статей, статистические отчеты	Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса : материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 22 апреля 2022 года. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-00048-043-4. – EDN KQHBNO. UNWTO Tourism Highlights 2022 Edition. – Madrid: UNWTO, 2022. – 18 p.	
Статьи из энциклопедий, словарей, справочников, справочно- правовых систем	изданных в печатном виде	Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – (Справочники «ИНФРА-М»). ISBN 978-5-16-009860-9 (print) ISBN 978-5-16-101408-0 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=334994
	электронных изданий	Справочно-правовая система «Консультант+» http://www.consultant.ru (Дата обращения: 09.11.2023). База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики. https://rosstat.gov.ru/databases
Нормативные правовые акты, официальные документы	Гражданский Кодекс Российской Федерации URL: https://www.zakonrf.info/gk/ (дата обращения: 15.10.2023) Постановление Правительства РФ №1853 от 18.11.2020 г. «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в РФ» (с изм. на 01 апреля 2021 года). URL: https://base.garant.ru/74929324/ (дата обращения: 15.10.2023) Федеральный Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изменениями на 13.06.2023 г.) URL: https://docs.cntd.ru/document/9032907 (дата обращения: 15.10.2023)	
Стандарты	ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (Дата обращения: 12.10.2023). ГОСТ Р 51705.1–2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования» (Дата обращения: 12.10.2023).	
Диссертации, авторефераты диссертаций	Сиренко О.О. Обеспечение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных условиях: специальность 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сиренко Олег Олегович ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». - СПб., 2022. – 24 с.	

Ссылки на источники.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, в квадратных скобках. Ссылаться следует на источники в целом или его разделы, приложения, страницы, например: [5, с. 61].

Таким же образом оформляется ссылка при прямой цитате. Если цитата полностью воспроизводит предложение цитируемого текста, она начинается с прописной (большой) буквы. Если цитата включена на правах части в предложение авторского текста, она пишется со строчной (маленькой) буквы. Если в цитату вошла только часть предложения цитируемого источника, то либо после кавычки ставится многоточие и цитата начинается с маленькой буквы, либо цитата начинается с большой буквы и заканчивается многоточием. Цитата начинается со строчной буквы и тогда, когда она *органически входит в состав предложения*, независимо от того, как она начиналась в источнике.

Пример:

М.Б. Биржаков считает, что в ходе путешествия турист «априори прямо или опосредованно ставит целью что-либо приобрести в посещаемой стране» [7, с. 15].

Приложения.

Материал вспомогательного характера, дополняющий текст документа, рекомендуется помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например: результаты экспериментов, представленные большим числом иллюстраций и таблиц, расчеты, описания алгоритмов, тексты компьютерных программ. Приложения размещают после списка использованных источников. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы. В правом верхнем углу страницы печатают слово «Приложение» и его буквенное обозначение.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы отдельной строкой.

Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения.

Все приложения должны быть перечислены в оглавлении документа с указанием их заголовков и соответствующих номеров страниц.

На все приложения в тексте ВКР должны быть ссылки.

Пример:

Расчетные данные по гостевому потоку 2023-2024 года приведены в приложении А.

Особенности языка ВКР.

В ВКР должны применяться научно-технические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в научной литературе.

В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующими государственными стандартами;
- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц,

и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

Магистерские ВКР, выполненные и оформленные с нарушениями настоящих методических рекомендаций, не подлежат допуску к защите в Государственной экзаменационной комиссии.

3.5. Этапы выполнения и представления в государственную аттестационную комиссию выпускной квалификационной работы:

№ п/п	Этапы подготовки	Рекомендуемый срок
1.	Выбор темы выпускной квалификационной работы на базе тематики проведенной исследовательской работы за период обучения	За 6 месяцев до защиты ВКР
2.	Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения. Уточнение плана ВКР.	1-я неделя подготовки ВКР
3.	Подбор дополнительного материала, его анализ и обобщение	1-я неделя подготовки ВКР
4.	Написание теоретической части работы	2-я неделя подготовки ВКР
5.	Написание аналитической части работы	3-я неделя подготовки ВКР
6.	Формирование перечня рекомендаций теоретического и научно-практического характера	3-я неделя подготовки ВКР
7.	Представление материала руководителю в форме отчета по преддипломной практике	3-я неделя подготовки ВКР
8.	Написание научно-методической (научно-практической) части, оформление реферата, представление первоначального варианта работы научному руководителю	3-я неделя подготовки ВКР
9.	Доработка работы в соответствии с замечаниями научного руководителя, размещение работы в ЭБС университета	4-я неделя подготовки ВКР
10.	Получение отзыва научного руководителя, передача работы на рецензирование	4-я неделя подготовки ВКР
11.	Предзащита работы на заседании Высшей школы туризма, индустрии гостеприимства и дизайна	4-я неделя подготовки ВКР
12.	Доработка работы в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление	5-я неделя подготовки ВКР
13.	Сдача ВКР и сопровождающей документации в ГЭК, подготовка к защите	5-я неделя подготовки ВКР
14.	Защита выпускной квалификационной работы	5-я неделя подготовки ВКР

3.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы определяется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программ магистратуры», утвержденным Ученым советом РГУТИС.

3.7. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты квалификационной работы

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/оцениваемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-1, УК-4, УК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы не обоснована, гипотеза расплывчата/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, теоретические основы и подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-6	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	5

			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена.	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения.	УК-1, УК-4, ОПК-2, ПК-1	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути	4

			возможного устранения сформулированы в общем.	
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2
4. Глава 3	Научно-методические и/или научно-практические предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности предложений, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка социальной и/или экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка социальной и/или экономической эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование социальной и/или экономической эффективности	3
			Результаты не обоснованы, поверхностны	2

5. Заключение	Логически стройное изложение итогов ВКР, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении	УК-1, УК-4, ОПК-6	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2
6. Реферат	Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему ВКР, сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы.	УК-4	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера.	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике	3

			работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержательного характера.	
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме от 6-ти до 12-ти слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и иллюстрирующий доклад	УК-3, УК-4, УК-6	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2
8. Защита ВКР	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования	2-5
			Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задачам	2-5
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	2-5
			Логика изложения, стиль изложения	2-5
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	2-5

			Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников	2-5
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	2-5
			Использование информационно-аналитического материала	2-5
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5
	Оценка рецензента	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Замечания отсутствуют/незначительные замечания дискуссионного характера	5
			Есть незначительные замечания	4
			Существенные замечания	3
			Отрицательная оценка ВКР	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1	Ответы полные	5
			Ответы относительно полные	4
			Значительные затруднения при ответах	3
			Практическое отсутствие правильных ответов	2
Итоговая оценка (определяется как средняя арифметическая)			отлично	4,5-5
			хорошо	3,5-4,4
			удовлетворительно	2,5-3,4
			неудовлетворительно	Менее 2,4

3.8. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты:

Вид учебных занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Групповые и индивидуальные консультации, государственная итоговая аттестация	Проектная мастерская магистерской подготовки, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Доска Конференц-зал, Кресла, трибуна, стол для президиума ТСО: Видеопроекторное оборудование Доска Учебная лаборатория по развитию устойчивого туризма в России, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование, ноутбук, музыкальная аппаратура Мультимедийная доска, доска
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно- телекоммуникационную сеть "Интернет" Доска Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, Специализированная учебная мебель Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно- телекоммуникационную сеть «Интернет» Интерактивная доска