

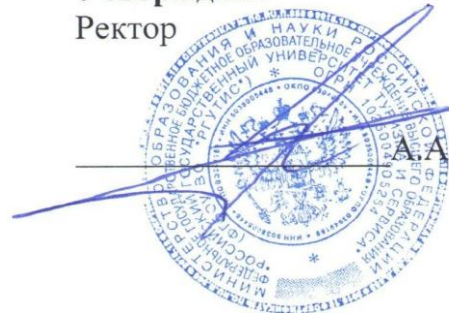


Принято:

Ученым советом ФГБОУ ВО
«РГУТИС»
Протокол № 3 от «26» октября 2020 г.
с изм. Протокол № 4/1
от 27 ноября 2020 г

Утверждаю:

Ректор



А.А. Федулин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата**

по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

**направленность (профиль): Технология и организация услуг на предприятиях
индустрии туризма**

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки 2021

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>		<i>Д.э.н., профессор Бушуева И.В.</i>

ФОС для ГИА согласован и одобрен директором ОПОП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>		<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>

ФОС для ГИА утвержден Ученым советом высшей школы:

наименование высшей школы	номер и дата протокола
<i>Высшая школа туризма и гостеприимства</i>	<i>№3 от 23.10.2020 г.</i>



Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.....	9
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	28



1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

№ п п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)		
		знания	умения	навыки
1.	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в части:</p> <p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>	<p>Методологии поиска, критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода</p>	<p>Проводить поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
2.	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в части:</p> <p>УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>	<p>Принципов выбора оптимальных способов решения задач и достижения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
3.	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части:</p> <p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила</p>	<p>принципов социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>	<p>осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>



	командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.			
4.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в части: УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
5.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в части: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Базовые принципы межкультурного взаимодействия	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Навык восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
6.	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни в части: УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;	Принципы самоорганизации и самоменеджмента, принципы образования в течение всей жизни	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни



	УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.			
7.	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в части: УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	поддерживать физический тонус при осуществлении профессиональной деятельности и для укрепления здоровья	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
8.	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в части: УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Принципы и методы создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
9.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части: УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования	основы экономики в различных областях жизнедеятельности	применять на практике основы экономических знаний при анализе и оценке производственно-экономических показателей в различных областях	навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей в различных областях жизнедеятельности



	для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.		жизнедеятельности	
10.	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в части: УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	основы российского законодательства в области коррупции	Применять знания российского законодательства в области коррупции на практике	навыками применения норм российского законодательства в области коррупции на практике
11.	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности; условия и критерии использования специализированных программных продуктов в сфере туризма	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: анализировать и отбирать программные продукты, актуальные для конкретной профессиональной ситуации; использовать специализированные программные продукты в целях осуществления технологических процессов в туризме	применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере в части: навыком поиска, анализа и выбора современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; навыками использования специализированных программных продуктов в сфере туризма
12.	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных	основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: базовую организационную и функциональную структуры	осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: определять основные цели и	осуществления основных функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: навыками постановки



	подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	объектов туристской сферы; методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников; методы контроля деятельности структурных подразделений	задачи структурных подразделений объектов туристской сферы; планировать, организовывать, мотивировать и координировать деятельность структурных подразделений и отдельных сотрудников; методами контроля деятельности структурных подразделений	основных управленческих задач структурных подразделений объектов туристской сферы; навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников; навыками применения методов контроля деятельности подразделений
13.	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	принципы и методы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: основы организации коммуникаций с туристами в процессе обслуживания, критерии и методы оценки качества туристских услуг и процессов обслуживания туристов; основы организации процесса обслуживания в контактной зоне, международные и национальные стандарты и нормы оказания туристских услуг и организации	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: анализировать процесс обслуживания с целью выявления удовлетворенности туристов, оценивать качество туристских услуг и процессов обслуживания туристов; организовать процесс обслуживания туристов в контактной зоне, применять международные и национальные стандарты при оказании туристских услуг и организации	обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: навыками оценки удовлетворенности туриста процессом обслуживания, навыками оценки качества туристских услуг и процессов обслуживания туристов; навыками организации процесса обслуживания потребителей в контактной зоне, навыками применения международных и национальных стандартов при оказании туристских услуг и организации



		обслуживания туристов	процессов обслуживания туристов	процессов обслуживания туристов
14.	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в части: ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Методы исследования туристского рынка, принципы организации продаж и продвижения туристского продукта в части: принципы и методики маркетинговых исследований туристского рынка, принципы организации и участия в профессиональных выставках и WorkShop как канала продвижения туристских услуг; каналы сбыта и методы продвижения туристского продукта и услуг, в том числе с использованием информационных и телекоммуникативных технологий	осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в части: планировать и проводить маркетинговые исследования туристского рынка, участия в профессиональных выставках и WorkShop как канала продвижения туристских услуг; выбирать каналы сбыта, разрабатывать программу и применять методы продвижения туристских услуг и продукта	исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения в части: навыками планирования и проведения маркетинговых исследований туристского рынка, навыками участия в профессиональных выставках и WorkShop как канала продвижения туристских услуг; навыками формирования каналов сбыта и продвижения туристских услуг и продукта
15.	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Методики экономического обоснования решений, принципы экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: основы экономики и	принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:	принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:



		производственно-хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы; методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятии туристской сферы; принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия	применять на практике основы экономических знаний при анализе и оценке производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; оценивать экономический эффект от принятия управленческого решения на предприятии туристской сферы; рассчитать и выбрать наиболее эффективный план деятельности туристского предприятия	навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятии туристской сферы; навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана деятельности туристского предприятия
16.	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности в части: ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Основы российского и международного права, профессиональную нормативно-правовую базу в части: основы теории, структуры и нормы права, основы российского государственного строительства, конституционного, гражданского, административного, трудового, экологического, уголовного законодательства, основы международного права; содержание нормативных	применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международным правом при осуществлении профессиональной деятельности в части: осуществлять поиск и применять нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; применять нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской	применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международным правом при осуществлении профессиональной деятельности в части: навыками поиска и применения нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; навыками применения нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, норм



		правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права; специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации	индустрии, нормы международного туристского права; работать с договорной туристской документацией	международного туристского права; навыком работы с договорной туристской документацией
17.	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности в части: ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	нормативные и правовые основы безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности в части: требования к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; требования охраны труда и техники безопасности применительно к предприятиям туристской сферы	обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать нормы и правила охраны труда и техники безопасности в части: обеспечить безопасность туристов в процессе обслуживания, применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; соблюдать требования охраны труда и техники безопасности применительно к предприятиям туристской сферы	навыки обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности в части: навыком исполнения требований к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; навыком соблюдения требования охраны труда и техники безопасности применительно к



				предприятиям туристской сферы
18.	<p>ОПК-8 способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в части:</p> <p>ОПК-8.1 - Понимает принципы работы современных информационных технологий.</p> <p>ОПК-8.2 –Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>основы информатики и принципы работы современных информационных технологий;</p> <p>технологические инновации и современное программное обеспечение</p>	<p>использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; использовать основные компьютерные программы в профессиональной деятельности</p>	<p>навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную деятельность; навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>
19.	<p>ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности в части:</p> <p>ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>ПКО-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>методы организации работы исполнителей, принципы принятия решения об организации туристской деятельности в части:</p> <p>общие принципы и методы подбора и работы с персоналом, функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий;</p> <p>принципы и методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами организации,</p>	<p>организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности в части:</p> <p>применять принципы и методы подбора и работы с персоналом в соответствии с профессиональными задачами деятельности, осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>применять принципы и методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и</p>	<p>организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности в части:</p> <p>методами подбора и организации работы с персоналом в соответствии с профессиональными задачами деятельности, методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-</p>



		отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	финансово-экономическими процессами организации, осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	экономическими процессами организации, методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
20.	ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности в части: ПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Методологию проектирования объектов туристской деятельности в части: методы и технологии проектирования туристского предприятия; методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта; качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта; принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	проектировать объекты туристской деятельности в части: проектировать организационно-технологическую структуру и направления деятельности туристского предприятия; оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта; рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта; формировать идею туристского проекта и организовать проектную деятельность в туризме	проектирования объектов туристской деятельности в части: навыком проектирования деятельности туристского предприятия; навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта; навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта; навыком проектирования объектов туристской деятельности
21.	ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно	Принципы разработки и применения технологий	разрабатывать и применять технологии обслуживания	разработки и применения технологий обслуживания



	<p>коммуникативных технологий в части: ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПКО-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПКО-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>	<p>обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: области применения информационно коммуникативных технологий при формировании туристского продукта; интернет-каналы продвижения и сбыта туристского продукта и отдельных туристских услуг; технологиями согласования условий и взаимодействия с партнерами по формированию и реализации туристских продуктов</p>	<p>туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: применять информационно коммуникативные технологии при формировании туристского продукта; применять информационно коммуникативные технологии при продвижении и сбыте туристского продукта и отдельных туристских услуг; организовать и оформить партнерские отношения по формированию и реализации туристских продуктов</p>	<p>туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: навыком применения информационно коммуникативных технологий при формировании туристского продукта; навыком продвижения и сбыта туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием интернет-каналов и информационно коммуникативных технологий; навыками организации и оформления партнерских отношений по формированию и реализации туристских продуктов</p>
22.	<p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в части: ПКО-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; ПКО-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии</p>	<p>Принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных</p>	<p>организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в части:</p>	<p>организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в части:</p>



	туристского обслуживания	технологий в части: технологии обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений, на объектах инфраструктуры; методики анализа индивидуальных требований туриста; специфику применения клиентоориентированных технологий в туристском обслуживании	организовать процесс обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений; анализировать спрос туристов и мотивацию потребления туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии в туристском обслуживании	навыками организации процессов обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений; навыками анализа индивидуальных требований туриста, мотивации потребления туристских услуг; навыками применения клиентоориентированных технологий в туристском обслуживании
23.	ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в части: ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; ПКО-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма в части: особенности исследования и оценки природных, общественных и пространственных ресурсов и условий, способы организации ресурсов и условий туристско-рекреационной деятельности, характеристику туристских ресурсов и туристского потенциала регионов РФ; современные методы и технологии сбора,	находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в части: исследовать и оценивать природные, общественные и пространственные ресурсы и условия туристско-рекреационной деятельности, давать характеристику туристских ресурсов и туристского потенциала регионов РФ; применять на практике методы и технологии сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах; анализировать туристский	поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма в части: навыками поиска и обобщения информации о природных, общественных и пространственных ресурсах и условиях рекреационной деятельности регионов РФ; навыками применения методов и технологий сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах; навыками анализа и прогнозирования туристского потенциала,



		обработки и анализа информации о туристских ресурсах; методы анализа и прогнозирования развития туристского потенциала и возможностей вовлечения в экономический оборот туристских ресурсов регионов РФ	потенциал, прогнозировать и нормировать туристские ресурсы регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот	анализа, прогнозирования и нормирования туристских ресурсов регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот
24.	ПКУВ-1 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: ПКУВ-.1.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; ПКУВ-1.2. Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов	обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: проводить оценку эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; нормировать и использовать в практике уровни и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов	обоснования, выбора и применения технологий обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: навыками оценки эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; навыками нормирования и использования в практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов
25.	ПКУВ-2 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части:	Методы и принципы проектирования туристского продукта по	проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и	проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма



	<p>ПКУВ-2.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПКУВ-2.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий</p>	<p>конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов в части: методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий; методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий</p>	<p>туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части: проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии; уметь проектировать туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий</p>	<p>и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов в части: навыком проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий; навыком проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий</p>
26.	<p>ПКУВ-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности в части: ПКУВ-3.1 Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией ПКУВ-3.2 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности ПКУВ-3.3 Организовывает работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности</p>	<p>Методы решения стандартных задач профессиональной деятельности, принципы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности; типы форматов файлов, способы хранения информации с</p>	<p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности; работать с файлами разных форматов в специализированном ПО; формировать туристский продукт с учетом основных</p>	<p>решения стандартных задач профессиональной деятельности, организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности; навыком получения, хранения, переработки, поиска и извлечения информации в прикладном ПО;</p>



		использованием облачных технологий; основы формирования туристского продукта с учетом основных требований экономической и экологической безопасности; процесса организации работы исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности	требований экономической и экологической безопасности; организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности	навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований экономической и экологической безопасности; навыками организации работы исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности
--	--	---	---	--



2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции, индикатора достижения компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в части: УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	знает/не знает умеет/ не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в части: УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части: УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в части: УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в части: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



		различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.			
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни в части: УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в части: УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды,	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина	пятибалльная



		обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в части: УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.		знаний	
9.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части: УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
10.	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в части: УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
11.	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



		профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма			
12.	ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
13.	ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
14.	ОПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в части: ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
15.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения,	пятибалльная



		организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.		уровень и глубина знаний	
16.	ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности в части: ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
17.	ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности в части: ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
18.	ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в части: ОПК-8.1 - Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2 –Использует современные информационные	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



		технологии для решения задач профессиональной деятельности.			
19.	ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности в части: ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПКО-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
20.	ПКО-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности в части: ПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
21.	ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПКО-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПКО-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
22.	ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения,	пятибалльная



		потребителей и применением клиенториентированных технологий в части: ПКО-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; ПКО-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		уровень и глубина знаний	
23.	ПКО-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в части: ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; ПКО-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
24.	ПКУВ-1	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: ПКУВ-1.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; ПКУВ-1.2. Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
25.	ПКУВ-2	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части: ПКУВ-2.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПКУВ-2.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



		современных технологий			
26.	ПКУВ-3	<p>Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности в части:</p> <p>ПКУВ-3.1 Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией</p> <p>ПКУВ-3.2 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности</p> <p>ПКУВ-3.3 Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности</p>	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



Оценка «отлично» - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

Оценка «хорошо» - твердые и достаточно полные знания всего программной материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.

3.1. Выпускная квалификационная работа - Бакалаврская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

1. Разработка туров и программ обслуживания туристов на базе туристских ресурсов стран СНГ.
2. Разработка туров и программ обслуживания в рамках детского туризма.
3. Разработка туров и программ обслуживания в рамках инклюзивного туризма.
4. Разработка туров и программ обслуживания в рамках патриотического туризма.
5. Разработка туров и программ обслуживания в рамках молодежного туризма.
6. Разработка туров и программ обслуживания в рамках научно-популярного туризма.
7. Разработка туров и программ обслуживания в рамках промышленного туризма.
8. Исследование ресурсного обеспечения видов туризма (на примере конкретного вида туризма в субъекте/муниципальном образовании РФ).
9. Оценка туристского потенциала ресурсов и объектов дестинации.
10. Народные промыслы региона: каталогизация, разработка пакетных туристских предложений, справочно-информационной продукции.
11. Определение и каталогизация рекреационных ресурсов регионов России.
12. Разработка туров по отдельным видам туризма (событийному, гастрономическому, этнографическому) на базе туристских ресурсов конкретной туристской дестинации.
13. Проблемы и перспективы развития электронного туризма в РФ.
14. Разработка атласа экскурсионных маршрутов региона РФ (муниципального образования РФ).



15. Разработка комплекса мер по организации экскурсионных и туристских поездок учащихся образовательных учреждений разного уровня и профиля.
16. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний).
17. Разработка рекомендаций по развитию отдельных видов туризма (сельского, гастрономического, круизного или другого вида туризма) туризма в регионе (на примере конкретного региона).
18. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самостоятельного туризма региона (муниципального образования) РФ.
19. Разработка маршрутов автотуризма в ФО и/или субъектах РФ (на конкретном примере).
20. Разработка экскурсионных маршрутов и программ отдельных регионов России.
21. Характеристика состояния и тенденций развития отдельных видов туризма по регионам РФ.
22. Разработка туристского путеводителя (на конкретном примере).
23. Разработка мобильных туристских путеводителей.
24. Разработка виртуального туристского продукта.
25. Разработка туристского справочника-путеводителя по территории административного образования субъекта Федерации.
26. Разработка (культурно-познавательного, гастрономического, сельского, спортивного, событийного, делового, и др.) тура (на примере конкретной дестинации, региона, субъекта РФ).
27. Перспективы развития (культурно-познавательного, гастрономического, сельского, активного, событийного и др.) туризма (на примере конкретной дестинации, региона, субъекта РФ).
28. Разработка рекомендаций по развитию MICE-индустрии региона (муниципального образования) России.
29. Разработка рекомендаций по оптимизации мер обеспечения безопасности туристов.
30. Автомобильный туризм в России как перспективное направление развития внутреннего туризма (на примере конкретного региона).
31. Развитие туристских маршрутов в России с использованием индивидуального автотранспорта (на примере конкретного региона).
32. Инклюзивный туризм: проблемы и перспективы его развития (на примере региона РФ).
33. Развитие молодежного и студенческого туризма в РФ (на примере конкретного региона)
34. Проектирование всесезонных маршрутов на территории РФ.
35. Изменение потребительской активности в РФ на фоне кризисов и трансформация спроса (за последние 10-20 лет).
36. Влияние политической и экономической сферы на развитие туризма в РФ.
37. Совершенствование организации культурно-познавательных туров на примере городов Золотого кольца России.
38. Разработка и внедрение мер стимулирования развития туристского предложения в области медицинского, промышленного, сельского и этнотуризма.
39. Медицинский туризм: региональное развитие, основные механизмы и предложения.



40. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции регионов РФ (на примере конкретного региона).
41. Свадебный туризм как особый вид туризма: проблемы, перспективы развития, разработка туристского предложения (на примере региона РФ).
42. Проектирование авторских экскурсий в регионах РФ (на примере региона РФ).
43. Совершенствование экскурсионного обслуживания туристов в регионах РФ (на примере региона РФ).
44. Разработка гастрономической карты региона (на примере региона РФ).
45. Развитие этнокультурного туризма в Арктике.
46. Модель развития молодежного туризма в туристской дестинации (на примере региона РФ).
47. Особенности детского и семейного отдыха: туры, маршруты, организация досуговой деятельности.
48. Разработка туров выходного дня на территории Ханты-Мансийского округа – Югры.
49. Популяризация внутреннего туризма методом настольных игр (на примере настольной игры по архитектурным объектам, скульптурам и памятникам Ханты-Мансийска).
50. Визуальный брендинг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации.
51. Современные информационные технологии в проектировании экспозиций «Виртуальный музей».
52. Разработка и использование онлайн сервисов в музейном пространстве (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
53. Разработка инновационных музейных продуктов (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
54. Совершенствование музейного обслуживания туристов и экскурсантов (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
55. Разработка онлайн сервисов для музея (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
56. Разработка и продвижение на туристский рынок музейных программ (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
57. Разработка рекомендаций по ребрендингу музея (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
58. Разработка музейных продуктов с учетом потребностей целевой аудитории: дети, молодежь, средний и третий возраст (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
59. Организация обслуживания в музее людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний) (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).
60. Разработка музейных продуктов для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний) (на примере музея-

заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).

61. Разработка рекомендаций для музея по участию в проекте «Пушкинская карта» (на примере музея-заповедника «Усадьба «Мураново», усадьбы «Гребнево», музея-усадьбы «Люблино» и др.).

62. Тема в формате «Стартап как диплом».

63. *Другие темы, интересующие заказчика.*

Сформулированные примерные темы ВКР могут быть реализованы на примере:

- ✓ всей территории Российской Федерации;
- ✓ конкретной страны или туристского региона мира;
- ✓ отдельного субъекта РФ или любой иной страны;
- ✓ туристского района (зоны) или всей территории субъекта РФ, иной страны мира;
- ✓ муниципального образования, отдельного административного района субъекта РФ;
- ✓ деятельности конкретного туристского предприятия;
- ✓ работы отдельно взятого органа управления сферой туризма в регионе (муниципальном образовании) РФ;
- ✓ любого отдельно взятого вида (формы) туризма;
- ✓ любого отдельно взятого предприятия сферы туризма (или сети предприятий, нескольких предприятий)



3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы:

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР			
		Теоретическая часть	Аналитическая часть	Практическая часть	Защита ВКР
1	2	3			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в части: УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	+	+	+	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в части: УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	+	+	+	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части: УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы,	+	+	+	+



	несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.				
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в части: УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	+	+	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в части: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	+	+	+	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни в части: УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	+	+	+	+



УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в части: УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.				+
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в части: УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.				+
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части: УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.				+
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в части: УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению;				+



	УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.				
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма		+	+	+
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы			+	
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			+	
ОПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в части: ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет		+	+	
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:			+	



	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.				
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности в части: ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	+	+	+	+
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности в части: ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности			+	
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в части: ОПК-8.1 - Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2 –Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.		+	+	+
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности в части: ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПКО-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	+	+	+	
ПКО-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности в части: ПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности			+	+



	туристского предприятия; ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность				
ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПКО-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПКО-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			+	+
ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в части: ПКО-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; ПКО-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		+	+	+
ПКО-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в части: ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; ПКО-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	+	+		
ПКУВ-1	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов		+	+	+



	по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: ПКУВ-1.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; ПКУВ-1.2. Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов				
ПКУВ-2	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части: ПКУВ-2.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПКУВ-2.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий		+	+	+
ПКУВ-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности в части: ПКУВ-3.1 Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией ПКУВ-3.2 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности ПКУВ-3.3 Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности		+	+	+



4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценивание ВКР и процесса ее защиты комиссией ГЭК осуществляется по 100-балльной системе, с последующим ее переводом в четырех балльную (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Определяется общая оценка с учетом теоретической подготовки студента и, качества выполнения и оформления ВКР. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы, степень научной проработки, практическую значимость результатов ВКР, при этом руководствуются рейтинговой системой оценивания.

При оценивании учитываются 5 равновесных модульных параметров:

Критерии комплексной оценки ВКР и ее защиты

№ п/п	Направление оценки	Критерии оценки по содержанию качеству	Балл
1	Общая характеристика работы	1.1. Работа не содержит новых результатов, для анализа не привлекались неиспользованные ранее данные	3
		1.2. Работа содержит новые результаты, исследовательский характер	10
2	Актуальность темы	2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций	3
		2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	7
		2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	10
3	Соблюдение учебно-тематического рейтинга-плана выполнения работы	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков	3
		3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков	7
		3.3. Полное соблюдение установленных сроков	10
4	Соблюдение требований к содержанию ВКР	4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база)	2
		4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной	2



		научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях)			
		4.3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы исследования	2		
		4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы), наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы	2		
		4.5. Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации посредством использования таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов, схем и т.д.)	2		
<i>По пунктам 4.1- 4.5 оценка осуществляется простым суммированием</i>					
5	Качество оформления работы	5.1. Существенные отклонения от принятых стандартов	3		
		5.2. Незначительные отклонения от принятых стандартов	7		
		5.3. Полное соответствие стандартам	10		
6	Используемые методики и инструменты исследования	6.1. Использование традиционных методик и инструментов известных авторов	5		
		6.2. Использование собственных или оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами. Обоснование целесообразности использования данного инструментария	10		
7	Достигнутые результаты	7.1. Выводы носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	5		
		7.2. Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении трудовым навыкам	10		
8	Презентации результатов исследования (соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов исследования)	Частично удовлетворяет требованию	3		
		В основном удовлетворяет требованию	7		
		Полностью удовлетворяет требованию	10		
9	Ответы на вопросы членов ГЭК	Значительные затруднения при ответах	3		
		Относительно полные и исчерпывающие ответы	7		
		Ответы полные, исчерпывающие	10		
10	Общее впечатление (оценка)	Неудовлетворительное	1		
		Удовлетворительное	5		
		Хорошее	7		
		Отличное	10		
Сумма в баллах		Менее 50	51-70	71-89	90-100
Традиционная шкала	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	