

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров
для индустрии туризма и гостеприимства**

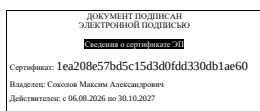
ПРИНЯТО:
Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 8 октября 2026 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ
Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства

(подпись) О. А. Подольский
(Ф. И. О.)

М.П.

«8» октября 2026 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Литературный туризм:
особенности экскурсионного сопровождения»**

Программа повышения квалификации разработана совместно с
**ФГБУК «Государственный мемориальный и природный заповедник
«Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна»**

Руководитель программы
аттестованный экскурсовод,
доцент кафедры журнали-
стики ФГБОУ ВО «Туль-
ский государственный
университет»

С. М. Маркова

подпись

Согласовано:
заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

И. В. Насикан

подпись

начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

Т. И. Оконникова

подпись

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства

А. С. Кусков

подпись

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы - совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для ведения профессиональной деятельности в области организации литературного туризма и оказания услуг в индустрии туризма и гостеприимства, отвечающей всем современным требованиям российского законодательства.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 36 академических часов.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н) в соответствии с обобщенными трудовыми функциями С «Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг» (5 уровень квалификации) и D «Оказание экскурсионных услуг» (6 уровень квалификации), а также протокола заседания с работодателями № 5 от 07.09.2026 г. в соответствии с запросами рынка труда в сфере экскурсионных услуг, которые отражены в дополнительной профессиональной компетенции (ДПК-1).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н)	Предоставление экскурсионных услуг	ОТФ С Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг С (5 уровень квалификации)	С/01.5 Организация экскурсий; С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания
		ОТФ D Оказание экскурсионных услуг D (6 уровень квалификации)	D/01.6 Разработка экскурсий; D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии; D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа

Таблица 2. Профессиональные компетенции в соответствии с видами профессиональной деятельности

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Предоставление экскурсионных услуг	ПК-1 Способен разрабатывать литературные экскурсионные программы и маршруты на основе литературного наследия с учетом специфики туристских дестинаций и запросов рынка	– знает понятие, содержание и рынок услуг литературного туризма; – знает литературные туристские маршруты и дестинации в России; – знает особенности формирования, продвижения и реализации программ туристского и экскурсионного обслуживания в литературном туризме; – знает специфику сервиса гостеприимства в литературном туризме.	– умеет анализировать рынок услуг литературного туризма перспективные направления организации туристских поездок и экскурсионных выездов; – умеет разрабатывать литературные экскурсионные программы; – умеет формировать логику литературного маршрута; – умеет адаптировать программы под различные категории экскурсантов.	– владеет методами и приемами разработки литературных экскурсионных программ; – владеет навыками отбора литературного и биографического материала для экскурсии; – владеет навыками проектирования литературных маршрутов.
	ПК-2 Способен организовывать экскурсионное обслуживание и сопровождение на маршрутах литературного туризма с применением инновационных экскурсионных практик	– знает интерактивные и анимационные методы организации экскурсионного обслуживания на маршрутах литературного туризма; – знает информационные и технические инновации при организации экскурсионного обслуживания на маршрутах литературного туризма; – знает инновационные формы экскурсионного продукта в литературном туризме.	– умеет применять интерактивные и анимационные методы в экскурсионном обслуживании; – умеет использовать информационные и технические инновации (мультимедийные гиды, AR, аудиогиды, чат-боты) на литературных маршрутах; – умеет выстраивать эффективную коммуникацию с экскурсантами на литературные темы.	– владеет навыками проведения литературных экскурсий с использованием инновационных практик; – владеет навыками сопровождения экскурсантов на маршрутах литературного туризма; – владеет навыками применения интерактивных и технических средств в экскурсионном процессе.

	ДПК-1 Способен учитывать особенности литературного туризма при разработке, продвижении и реализации экскурсионных программ и организации экскурсионного сопровождения	– знает лучшие российские практики экскурсионного обслуживания в литературном туризме; – знает особенности продвижения литературных экскурсионных программ на рынке туризма; – знает специфику сервиса гостеприимства в литературном туризме.	– умеет использовать знания о литературном туризме для повышения качества экскурсионных программ; – умеет применять лучшие практики и инновационные формы при разработке и проведении литературных экскурсий; – умеет адаптировать маркетинговые и информационные материалы для продвижения литературных экскурсионных программ.	– владеет навыками анализа и внедрения лучших практик экскурсионного обслуживания в литературном туризме; – владеет навыками информационной работы с туристами и партнерами в сфере литературного туризма; – владеет навыками организации сервиса гостеприимства на литературных туристских маршрутах.
--	--	---	--	--

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лек ции	Практические занятия		
					в т. ч. в форме практиче- ской под- готовки	
1.	Литературный туризм: понятие, содержание, направления	21	6	8	8	7
1.1.	Понимание, содержание и рынок услуг литературного туризма	4	2	-	-	2
1.2.	Литературные туристские маршруты и дестинации в России	6	2	2	2	2
1.3.	Особенности формирования, продвижения и реализации программ туристского и экскурсионного обслуживания в литературном туризме	6	1	3	3	2
1.4.	Сервис гостеприимства в литературном туризме	5	1	3	3	1
2.	Инновационные экскурсионные практики в литературном туризме	14	-	10	10	4
2.1.	Интерактивные и анимационные методы организации экскурсионного обслуживания на маршрутах литературного туризма	5	-	4	4	1
2.2.	Информационные и технические инновации при организации экскурсионного обслуживания на маршрутах литературного туризма	4	-	2	2	2
2.3.	Инновационные формы экскурсионного продукта в литературном туризме (на примере экскурсионных маршрутов по местам жизни и творческой деятельности Л. Н. Толстого)	5	-	4	4	1
Итоговая аттестация		1	В форме зачета			1
ИТОГО		36	6	18	18	12

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 3 недели		
1 неделя	2 неделя	3 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Литературный туризм: понятие, содержание, направления

Тема 1.1. Понимание, содержание и рынок услуг литературного туризма. Определение литературного туризма, его связь с культурно-познавательным туризмом. История становления литературного туризма в России. Функции литературного туризма, его роль в сохранении культурного наследия и формировании национальной идентичности. Ресурсная база литературного туризма: литературные музеи, усадьбы, заповедники, мемориальные квартиры, места, отраженные в произведениях. Виды и классификация литературного туризма. Литературный туризм и кинотуризм. Рынок услуг литературного туризма: участники рынка, целевые сегменты потребителей и основные форматы предложения. Тенденции и факторы развития рынка литературного туризма в России (2 ч. – лекция, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.2. Литературные туристские маршруты и дестинации в России. Литературная география и литературный ландшафт. Понятие литературного туристского маршрута и дестинации: сущность и типология. Классификация литературных маршрутов. Ключевые литературные дестинации федерального значения: «Ясная Поляна» (Л. Н. Толстой), «Михайловское» (А. С. Пушкин), «Тарханы» (М. Ю. Лермонтов), «Карабиха» (Н. А. Некрасов), «Спасское-Лутовиново» (И. С. Тургенев), «Щелыково» (А. Н. Островский) и др. Национальные туристские маршруты с литературной составляющей. Региональные литературные маршруты: география и специфика. Персональные литературные маршруты: по местам жизни и творчества классиков. Межрегиональные литературные проекты («Русские усадьбы», «Литературная карта России», туристский поезд «Вдохновение эпох» и др.) (2 ч. – лекция, 2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.3. Особенности формирования, продвижения и реализации программ туристского и экскурсионного обслуживания в литературном туризме. Построение маршрута вокруг сюжета (биография автора, история создания книги). Ресурсная база для формирования программ туристского и экскурсионного обслуживания в литературном туризме. Использование нематериального наследия – текстов, писем, прототипов героев и архивных данных. Продвижение программ туристского и экскурсионного обслуживания в литературном туризме. Событийный маркетинг. Привлечение туристов через литературные фестивали, юбилеи писателей и публичные чтения. Создание тематических сайтов-каталогов, мобильных аудиогидов и работа с лидерами мнений (блогерами) (1 ч. – лекция, 3 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.4. Сервис гостеприимства в литературном туризме. Тематическое размещение. Оформление средств размещения, гостевых домов и усадеб в стилистике конкретной литературной эпохи или творчества писателя (номера по мотивам романов Ф. М. Достоевского или Л. Н. Толстого). Иммерсивный сервис персонала. Литературная навигация и инфраструктура.

Событийный консьерж-сервис: помощь туристам в составлении индивидуальных графиков посещения библиотек, музеев-усад и театров, организация закрытых встреч с современными писателями на территории средства размещения (1 ч. – лекция, 3 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 1 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 2. Инновационные экскурсионные практики в литературном туризме

Тема 2.1 Интерактивные и анимационные методы организации экскурсионного обслуживания на маршрутах литературного туризма. Роль интерактивных и анимационных методов в литературном туризме, их основные виды. Театрализация и ролевые игры на литературных маршрутах. Квесты и игровые программы по литературным произведениям. Анимация в литературном музее. Иммерсивные экскурсии и «живые» музеи. Городские аудиоспектакли-променады литературной тематики. Гастрономические программы и гастрономические экскурсии. Творческие мастер-классы и литературные практикумы. Практические аспекты разработки и проведения интерактивной экскурсии (4 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 1 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Информационные и технические инновации при организации экскурсионного обслуживания на маршрутах литературного туризма. Процессы цифровой трансформации в культурно-познавательном туризме на примере проектирования и реализации литературных маршрутов. Практический опыт внедрения современных информационных и технических инструментов: технологий дополненной и виртуальной реальности (AR/VR), мобильных приложений с геопозиционированием, аудиогидов нового поколения со сценариями бинаурального звука, игровых механик (геймификации) и чат-ботов. Специфика «оживления» литературного ландшафта и визуализации художественных образов без нарушения исторического контекста усадебных пространств и мемориальных зон (2 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Инновационные формы экскурсионного продукта в литературном туризме (на примере экскурсионных маршрутов по местам жизни и творческой деятельности Л. Н. Толстого). Современные форматы экскурсионных продуктов, созданных на основе биографии, философии и произведений Льва Николаевича Толстого. Толстовские локации через актуальные тренды индустрии впечатлений: от театрализованных саунд-прогулок и гастрономических маршрутов по рецептам Софьи Андреевны до оздоровительно-спортивных туров (велосипедные и пешие тропы Л. Н. Толстого) и цифровых квест-экскурсий (4 ч. – практические занятия в форме практической подготовки, 1 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и совершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебно-методическом комплексе для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет. Зачет предполагает оценивание всех компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) новых компетенций, сформированных в результате освоения программы:

ПК-1 Способен разрабатывать литературные экскурсионные программы и маршруты на основе литературного наследия с учетом специфики туристских дестинаций и запросов рынка.

ПК-2 Способен организовывать экскурсионное обслуживание и сопровождение на маршрутах литературного туризма с применением инновационных экскурсионных практик.

ДПК-1 Способен учитывать особенности литературного туризма при разработке, продвижении и реализации экскурсионных программ и организации экскурсионного сопровождения.

Зачет проводится в форме тестирования с использованием системы прокторинга. Тест состоит из 10-15 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Время на выполнение теста – 20 минут. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Какой из перечисленных объектов НЕ является типичным ресурсом литературного туризма?

- а) музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна»;
- б) музей-заповедник М. Ю. Лермонтова «Тарханы»;
- в) Государственный Эрмитаж;
- г) мемориальная квартира А. С. Пушкина на Арbate.

2. По какому основанию выделяют городские, региональные и межрегиональные литературные маршруты?

- а) по тематике;
- б) по способу передвижения;
- в) по масштабу;
- г) по возрастному составу участников.

3. Что относится к событийному маркетингу в литературном туризме?

- а) разработка нового экскурсионного маршрута;
- б) проведение литературных фестивалей, юбилеев писателей и публичных чтений;
- в) создание мобильного приложения для аудиогuida;
- г) анализ ресурсной базы территории.

4. В чем заключается особенность гастрономической экскурсии «О Куприне со вкусом», удостоенной Гран-при премии «Маршрут года»?

- а) туристы только дегустируют блюда, не участвуя в процессе;
- б) экскурсия включает театрализованные элементы и возможность участия в приготовлении блюд, упомянутых в произведениях писателя;
- в) туристы посещают рестораны без связи с литературным наследием;
- г) экскурсия проходит только в формате онлайн-трансляции.

5. Какой инструмент геймификации в литературном туризме предполагает взаимодействие пользователя с цифровым помощником через мессенджер, который присылает задания по маршруту и проверяет ответы?

- а) мобильное приложение с геопозиционированием;
- б) чат-бот;
- в) аудиогид с бинауральным звуком;
- г) виртуальная выставка.

6. В каком российском городе молодой Лев Толстой учился в Императорском университете на отделении восточной словесности, а затем на юридическом факультете?

- а) Санкт-Петербург;
- б) Москва;
- в) Казань;
- г) Киев.

7. Назовите регион, куда Лев Толстой отправился в 1851 году вместе со старшим братом Николаем, где началась его военная служба и где была написана его первая повесть «Детство»?

- а) Сибирь;
- б) Кавказ;
- в) Крым;
- г) Бессарабия.

8. Оборона какого города во время Крымской войны (1854-1855 гг.), где Л. Н. Толстой командовал батареей на знаменитом четвертом бастионе, легла в основу его знаменитых военных рассказов?

- а) Севастополь;
- б) Одесса;
- в) Керчь;
- г) Евпатория.

9. Во время заграничных путешествий в Европу в 1857 году Л. Н. Толстой посетил город, где стал свидетелем публичной казни на гильотине. Это событие глубоко потрясло его и укрепило в нем отвращение к государственной машине. Что это за город?

- а) Берлин;
- б) Женева;
- в) Лондон;
- г) Париж.

10. В каком районе Москвы находится знаменитая деревянная усадьба (ныне мемориальный музей), которую Л. Н. Толстой приобрел в 1882 году,

чтобы его дети могли учиться в университетах, и где семья проводила зимние месяцы?

- а) Замоскворечье;
- б) Хамовники;
- в) Сокольники;
- г) Пресня.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux) монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиокolonками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включен учебно-методический комплекс, содержащий учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации). В список рекомендуемой литературы включены источники из ЭБС «Znanium».

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462.
2. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: <https://base.garant.ru/57968956/?ysclid=mubszxfzap170139908>.
3. ГОСТ Р 54604-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»:
<https://base.garant.ru/407008900/?ysclid=mubsxw659246668721>
4. Методические рекомендации по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма (Минэкономразвития России):
https://www.economy.gov.ru/material/file/d917577a6d764504d750360753286fe9/metodicheskie_rekomendacii.pdf.
5. Бай Т. В. Экскурсоведение. Индустрия впечатлений. Инновации в экскурсионной деятельности: учебное пособие для вузов / Т. В. Бай. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – 116 с.
6. Калущков В. Н. Литературная география: учебное пособие / В. Н. Калущков. – М.: Издательство Московского университета, 2024. – 117 с.
7. Лебедева С. А. Развитие литературного туризма в России и в мире: обзор научных источников // Креативная экономика, 2023. – № 8. – С. 187-204.
8. Минералов Ю. И. История русской литературы XVIII века: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. – М.: Юрайт, 2026. – 230 с.
9. Минералов Ю. И. История русской литературы. 1800-1830-е годы: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. – М.: Юрайт, 2026. – 340 с.
10. Минералов Ю. И. История русской литературы. 1840-1860-е годы: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. – М.: Юрайт, 2026. – 380 с.
11. Минералов Ю. И. История русской литературы. 1870-1890-е годы: учебник для вузов / Ю. И. Минералов, И. Г. Минералова. – М.: Юрайт, 2026. – 441 с.
12. Минералов Ю. И. История русской литературы. 1900-1920-е годы: учебник для вузов / Ю. И. Минералов, И. Г. Минералова. – М.: Юрайт, 2026. – 450 с.

Информационные материалы:

1. Виртуальная справочная служба Корпорации универсальных научных библиотек: https://korunb.nlr.ru/query_form.php.
2. Министерство экономического развития: <https://www.economy.gov.ru>.
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
4. Национальный туристский портал «Путешествуем.РФ»:
<https://путешествуем.рф>.
5. Официальный сайт музея «Ясная Поляна»: <https://ypmuseum.ru>.

6. Специализированный портал в области индустрии гостеприимства и туристического бизнеса «Welcome Times»: <https://welcometimes.ru>.
7. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru>.
8. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
9. Электронная библиотечная система Znanium.ru: <http://znanium.ru>.
10. Электронно-библиотечная система BOOK.ru: <https://book.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность / направление подготовки, квалификация	Место работы, должность, основное / дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Фирсова Анастасия Владимировна	Высшее, Пермский государственный университет, 1998 г., специальность «Филология. Русский язык и литература», квалификация «Филолог. Преподаватель русского языка и литературы»	Пермский государственный национальный исследовательский университет, доцент кафедры туризма; Музейный комплекс «Дом Пастернака» (филиал Пермского краеведческого музея), заведующий; аттестованный экскурсовод	Кандидат географических наук, доцент	27	22	22	1.1. Понимание, содержание и рынок услуг литературного туризма; 1.2. Литературные туристские маршруты и дестинации в России; 2.1. Интерактивные и анимационные методы организации экскурсионного обслуживания на маршрутах литературного туризма
Маркова Светлана Михайловна	Высшее, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, 2004 г., специальность «История» с дополнительной специальностью «Юриспруденция», квалификация «Учитель истории и права»	Тульский государственный университет, доцент кафедры журналистики; аттестованный экскурсовод	Кандидат исторических наук	21	15	15	1.3. Особенности формирования, продвижения и реализации программ туристского и экскурсионного обслуживания в литературном туризме; 1.4. Сервис гостеприимства в литературном туризме
Ключарева Антонина Владимировна	Высшее, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, 2001 г., специальность «История» с дополнительной специальностью «Юриспруденция», квалификация «Учитель истории и права»	Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, доцент кафедры истории России и туризма / ФГБУК "Государственный мемориальный и природный заповедник "Музей-усадьба Л.Н. Толстого "Ясная Поляна"	Кандидат исторических наук	25	17	4	2.2. Информационные и технические инновации при организации экскурсионного обслуживания на маршрутах литературного туризма; 2.3. Инновационные формы экскурсионного продукта в литературном туризме (на примере экскурсионных маршрутов по местам жизни и творческой деятельности Л. Н. Толстого)

		на", отдел мемориального дома Л.Н. Толстого, эксперт по изучению и популяризации объектов культурного наследия 2 категории; аттестованный экскурсовод					
--	--	---	--	--	--	--	--