

УТВЕРЖДЕНО:
 Ученым советом высшей школы
 бизнеса,
 менеджмента и права
 Протокол № 11 от 20.12.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б2.Д.3 «РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

программы аспирантуры
 по научной специальности: **5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

Год начала подготовки: 2025

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» относится к дисциплинам образовательного компонента Блока 2 подготовки аспирантов по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами проектной подготовки обучающегося в аспирантуре, а также навыками самостоятельной проектной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсе. Занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 36 часов, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, научно-практические занятия) – 80 часов, самостоятельная работа обучающегося (подготовка к дискуссии, систематизация полученных сведений на практических занятиях, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике) – 122 часа, 6 часов консультаций, 8 часов промежуточная аттестация в форме зачета. Программой предусмотрено сдача кандидатского экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении практики, подготовке публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем, предусмотренных абзацем четвертым пункта 5 ФГТ, а также научной деятельности, направленной на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» относится к дисциплинам вариативной части Б1 подготовки аспирантов по направлению подготовки: 5.2.3 Экономика, является дисциплиной 2 блока образовательного компонента.

Дисциплина реализуется в высшей школе бизнеса, менеджмента и права ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной и исследовательской деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с общими принципами образовательной и исследовательской подготовки магистра, а также навыками самостоятельной творческой и исследовательской деятельности.

Дисциплина предыдущая	год	Дисциплина последующая
-	1,2,3	Практика
-	1,2,3	Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите
-	1,2,3	Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем, предусмотренных абзацем четвертым пункта 5 ФГТ

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 3
---	--	---

№ пп	Планируемые результаты обучения		
	знания	умения	навыки/опыт деятельности
1.	специфику применения фундаментальных методов экономического анализа при проведении прикладных экономических исследований сферы услуг	применять фундаментальные методы экономического анализа при проведении прикладных экономических исследований сферы услуг	проведения прикладных экономических исследований сферы услуг с использованием фундаментальных методов экономического анализа
2.	методы и методики исследования источников и механизмов достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках	выявлять ключевые источники и механизмы достижения организациями сферы услуг конкурентных преимуществ на современных рынках услуг	исследования конкурентных преимуществ организаций сферы услуг на региональных и национальных рынках услуг
3.	теории, методологии и методики управления социальными и экономическими системами	адаптировать существующие и разрабатывать принципы, методы и способы управления предприятиями, отраслями и комплексами сферы услуг	разработки теоретических и методологических принципов, методов и способов управления предприятиями, отраслями и комплексами сферы услуг
4.	методологию исследования проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системам	выбирать адекватные ситуации методы исследования проблем управления предприятиями, отраслями и комплексами сферы услуг	исследования проблем управления предприятиями, отраслями и комплексами сферы услуг
5.	методологию экономического анализа и прогнозирования развития отраслей экономики	выбирать и применять методы экономического анализа и прогнозирования сферы услуг	исследования тенденций и прогнозирования развития предприятий, отраслей и комплексов сферы услуг
6.	методологию планирования, организации и управления ресурсами сферы услуг	выбирать и применять методики планирования, организации и управления ресурсами сферы услуг с целью их рационализации	планирования, разработки и организации управленческих мероприятий с целью рационализации ресурсов сферы услуг
7.	новейших тенденций и явлений в мировой практике управления компаниями	адаптировать новейшие тенденции и явления в мировой практике управления компаниями к специфике рынков услуг	исследований и адаптации новейших явлений и тенденций мировой практики управления компаниями и адаптации их к специфике рынков услуг
8.	принципы и методику организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности	организовать и проводить фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной	организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг

	субъектов сферы услуг	деятельности субъектов сферы услуг	
9.	принципы и методологию осуществления регулятивной деятельности в сфере услуг	оценить потребность и значимость участия государства в развитии предприятий, отраслей и комплексов сферы услуг в конкретных условиях	исследования роли и функций государства в регулировании развития сферы услуг и деятельности ее субъектов
10.	закономерности, механизмы и тенденции развития системы ведения предпринимательской деятельности	определения наиболее перспективных организационно-экономических форм ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг на научно обоснованной основе	исследования закономерностей, механизмов и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг, научно обоснованному определению ее наиболее перспективных организационно-экономических форм

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7/252 зачетных единиц/ акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Год	
			1	2
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	130	62	68
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	36	18	18
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	80	40	40
	<i>Семинары</i>	38	18	20
	<i>Лабораторные работы</i>			
	<i>Практические занятия</i>	42	22	20
1.3	Консультации	6	2	4
1.4	Форма промежуточной аттестации	8	2	6
2	Самостоятельная работа обучающихся	122	82	40
3	Общая трудоемкость час	252		
	з.е.	7	Зачет 4	Канд. Экзамен 3

Для очной формы 1 год обучения

© РГУТиС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Занятия семинарского типа акад. часов	Форма проведения занятий семинарского типа	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
2	Принципы и методические основы проектного управления в сфере туризма и сервиса	Региональная и отраслевая экономика в сфере сервиса и туризма: актуальность и предпосылки развития на современном этапе.	4	Лекция-презентация	6	Научно-практическое занятие	4	Семинар-собеседование					14	Подготовка краткого выступления с обоснованием вхождения в проект
2		Тематика проектов РГУТИС. Движение «Проектный акселератор»	4	Лекция-презентация	4	Научно-практическое занятие: Проектная сессия	4	Семинар-собеседование						

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Занятия семинарского типа акад. часов	Форма проведения занятий семинарского типа	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
3		Индивидуальная проектная траектория аспиранта	4	Лекция-презентация									6	Подготовка к текущему контролю
3		Контрольная точка 1					4	Семинар-собеседование						
4	Проектное моделирование	Формирование проектных команд	4	Проблемная лекция									4	Выполнение заданий по проекту
4		Разработка проектных решений			4	Научно-практическое занятие: проектная сессия							4	Подготовка к текущему контролю
6		Контрольная					4	Семинар-						

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Занятия семинарского типа акад. часов	Форма проведения занятий семинарского типа	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
		точка 2						собеседование						
7	Управление реализацией проекта	Инструментарий. Риски. Результативность	2	Лекция-презентация	4	Научно-практическое занятие: проектная сессия							16	Выполнение заданий по проекту
8		Контрольная точка 3					4	Семинар-собеседование					14	Подготовка к текущему контролю
9	Региональная и отраслевая экономика	Контрольная точка 4			2	Проектная сессия – текущий контроль					2	Групповая	24	Подготовка к текущему контролю
	Промежуточная аттестация		2										зачет	

Для очной формы 2 год обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения											СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
1	1. Теория управления экономическими системами	1.1 Методологические основы управления экономическими системами	1	Лекция-презентация			4	Семинар-заслушивание					10	Подготовка к семинару– работа с литературой и ЭБС	
1		1.2 Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами	1	Лекция-презентация											
1		1.3 Функции и методы управления экономическими системами	1	Лекция-презентация											
2	1. Теория	1.4 Развитие	1	Лекция-презентация			4	Семинар-заслушивание							

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 10

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения											СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
	управления экономическими системами	механизмов и методов принятия управленческих решений													
2		1.5 Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления											10	Подготовка к семинару – подготовка докладов с презентациями	
2		1.6 Деловая среда организации											10	Работа с литературой и ЭБС – самостоятельное изучение темы	

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения												СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся													
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации					
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации				
3	1. Теория управления экономическими системами	1.7 Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации	1	Лекция-презентация										10	Подготовка к семинару- работа с литературой и ЭБС	
3		1.8 Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией	1	Лекция-презентация												
3		1.9 Проектирование систем управления организациями. Системы планирования в управлении организацией.	1	Лекция-презентация												

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения												СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся													
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации					
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации				
4	1. Теория управления экономическими системами	1.10 Структуры управления организацией	1	Лекция с заранее определенным и ошибками	6	Научно-практическое занятие	6	Семинар-заслушивание								
4		1.11 Основные виды и технологии управления в организациях.	1	Лекция с заранее определенным и ошибками												
4		1.12 Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)	1	Лекция с заранее определенным и ошибками												
4		1.13 Эффективность и качество управления организацией. Оценка экономической эффективности управления	1	Лекция с заранее определенным и ошибками												

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 13

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения												СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся													
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации					
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации				
		организацией.														
4		Контрольная точка по блоку 1						Коллоквиум								
5	2. Рекреация и туризм	2.1 Теория и методология рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте	1	Лекция с заранее определенным и ошибками												
5		2.2 Туризм в национальной экономике России	1	Лекция с заранее определенными ошибками												

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения											СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
5	2. Рекреация и туризм	2.3 Государственное и муниципальное управление, государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма	1	Лекция-презентация			6	Круглый стол							
5,6		2.4 Территориальная организация туристско-рекреационных систем	1	Лекция-презентация	6	Научно-практическое занятие									

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения												СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся													
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации					
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации				
6	2. Рекреация и туризм	2.5 Ресурсный потенциал туристкой деятельности и управление им	1	Лекция-презентация	4	Научно-практическое занятие										
7		2.6 Субъекты экономических отношений в сфере туризма														
7		2.7Туристский продукт и его продвижение	1	Лекция-презентация	4	Научно-практическое занятие										
7		2.8 Система управления организациями туристской индустрии														
8		2.9 Эффективность функционирования сферы туризма	1	Проблемная лекция												
9	2. Рекреация и	Контрольная точка по						Коллоквиум								

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения											СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
	туризм	блоку 2													
5-20					42		38						40	Подготовка к кандидатскому экзамену	
21	Промежуточная аттестация		4					Кандидатский экзамен			2	групповая			

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу аспиранта с преподавателями – занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и коллоквиумы), групповые консультации, промежуточную аттестацию в форме зачета и кандидатского экзамена, а также самостоятельную работу обучающегося (подготовка обучающегося к лекциям, семинарам, научно-практическим занятиям, коллоквиумам, зачету, кандидатскому экзамену).

Проведение учебных занятий по дисциплине в основном реализуется с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

6.1. Занятия лекционного типа

Цель занятий лекционного типа – познакомить аспирантов с основополагающими элементами методологических, методических и прикладных вопросов формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития, а также специфики сферы услуг и ее элементов как объектов управления. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Лекционный материал является базой при подготовке к семинарам и научно-практическим занятиям, промежуточной аттестации.

Основными формами проведения занятий лекционного типа являются лекция-презентация и проблемная лекция.

Работа на семинарах заключается в выполнении обучающихся под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета.

Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности аспирантов.

Основными формами проведения семинаров являются семинар-заслушивание, круглый стол, дискуссия.

6.2. Занятия семинарского типа

Занятия семинарского типа

Общие положения

Работа на семинарах заключается в выполнении обучающихся под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета.

Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности аспирантов.

Основными формами проведения семинаров являются семинар-заслушивание, круглый стол, дискуссия.

Подготовиться к исследовательской деятельности и написанию диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Цель и задачи занятий семинарского типа:



Цель – формирование у обучающихся знаний в области саморазвития, самореализации и использования личного творческого потенциала в части учебной и исследовательской деятельности.

Задачи:

Рассмотреть организационные основы построения учебного процесса по программам аспирантуры.

Изучить самопланирование, самоорганизация и самоанализ как элементы интеллектуального и творческого развития личности аспиранта.

Изучить принципы организации и технологии исследовательской деятельности обучающегося в аспирантуре

Подготовиться к исследовательской деятельности и написанию диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Виды занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа заключаются в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения работ обучающиеся производят в письменном виде, так и в устной форме.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

Занятия семинарского типа реализуются как семинар-собеседование и научно-практическое занятие.

Научно-практические занятия

Целью научно-практических занятий является формирование практических умений и навыков экономических исследований, анализа, планирования, прогнозирования организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих на различных стадиях жизненного цикла экономических систем в сфере услуг.

Коллоквиум

Коллоквиум - одна из традиционных форм учебных занятий, целью которой является выявление знаний обучающихся и повышение их опыта в результате беседы с преподавателем. На коллоквиумах обсуждаются основные вопросы раздела дисциплины, чтобы оценить правильность его понимания аспирантами и уровень закрепления теоретических знаний.

Коллоквиумы в данной дисциплине являются формой текущего контроля.

Тематика занятий семинарского типа

Занятие семинарского типа 1.

Форма занятия: семинар– семинар-заслушивание

Тема: «Методологические основы управления экономическими системами. Основные направления и тенденции развития современной теории управления

экономическими системами. Функции и методы управления экономическими системами».

Содержание занятия

- обсуждение проблемных вопросов лекции по проблематике базовых методологических элементов теории управления экономическими системами.

Цель занятия: закрепить знания методологических основ теории управления экономическими системами.

Занятие семинарского типа 2.

Форма занятия: семинар-заслушивание.

Тема: «Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений. Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления. Деловая среда организации».

Содержание занятия - обсуждение современных подходов к исследованию организации как объекта управления и принятию управленческих решений.

Цель занятия: закрепить знания теории принятия управленческих решений и исследования организации как объекта управления.

Занятие семинарского типа 3.

Форма занятия: семинар-заслушивание.

Тема: «Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. Проектирование систем управления организациями. Системы планирования в управлении организацией. Структуры управления организацией».

Содержание занятия - обсуждение вопросов теоретических основ управления организациями.

Цель занятия: закрепить знания теории управления организацией.

Занятие семинарского типа 4.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Основные виды и технологии управления в организациях. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями). Эффективность и качество управления организацией. Оценка экономической эффективности управления организацией».

Содержание занятия - научно-практическая работа по оценке экономической эффективности управления организацией.

Цель занятия: освоить и закрепить навыки оценки эффективности управления организацией.

Занятие семинарского типа 5.

Форма занятия: круглый стол.

Тема «Теория и методология рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте. Туризм в национальной экономике России. Государственное и муниципальное управление, государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма».

Содержание занятия – обсуждение проблемных вопросов теории и методологии рекреологии и туристской науки, роли и места сферы туризма и регулирующей функции государства.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 20 из 47
--	---	--------------------------------------

Цель занятия: закрепить теоретические знания о сфере туризме как элементе национальной экономики.

Занятие семинарского типа 6.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Территориальная организация туристско-рекреационных систем».

Содержание занятия – выполнение практического задания по изучению территориальной организации туристско-рекреационных систем в РФ.

Цель занятия: получение навыков и опыта исследовательской деятельности в части исследования туристско-рекреационных систем.

Занятие семинарского типа 7.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Ресурсный потенциал туристской деятельности и управление им. Субъекты экономических отношений в сфере туризма»

Содержание занятия – выполнение практического задания по определению точек приложения управленческого воздействия с целью рационализации использования элемента ресурсного потенциала туризма.

Цель занятия: получение навыков и опыта исследовательской деятельности в части планирования, разработки и организации управленческих мероприятий с целью рационализации ресурсов туризма.

Занятие семинарского типа 8.

Форма занятия: научно-практическое занятие.

Тема «Туристский продукт и его продвижение. Система управления организациями туристской индустрии. Эффективность функционирования сферы туризма».

Содержание занятия: выполнение практического задания по определению ключевых параметров продвижения турпродукта и оценке эффективности управления и функционирования сферы туризма.

Цель занятия: получение навыков и опыта прикладной исследовательской деятельности в области продвижения турпродукта, оценке эффективности управления и функционирования сферы туризма.

Занятие семинарского типа 9.

Вид занятия: научно-практическое занятие – проектная сессия.

Тема и содержание занятия: Индивидуальный план обучающегося в аспирантуре.

Цель занятия: изучить принципы формирования индивидуальной проектной траектории аспиранта, сформировать предпосылки для присоединения к проекту..

Практические навыки: опыт проектного мышления.

Занятие семинарского типа 10.

Вид занятия: семинар-собеседование

Тема и содержание занятия: текущий контроль по разделу 1.

Цель занятия: оценить и закрепить знания по темам раздела 1 дисциплины.

Навыки: закрепление знаний по тематике раздела, опыт дискуссий.

Занятие семинарского типа 11.

Вид занятия: научно-практическое занятие – проектная сессия

Тема и содержание занятия: Разработка проектных решений.

Цель занятия: получить навык участия в работе проектной группы по разработке проектных решений с учетом индивидуальной проектной траектории

Практические навыки: опыт проектного мышления

Занятие семинарского типа 12.

Вид занятия: семинар-собеседование

Тема и содержание занятия: текущий контроль по разделу 2.

Цель занятия: оценить и закрепить знания по темам раздела 2 дисциплины.

Навыки: закрепление знаний по тематике раздела, опыт дискуссий.

Занятие семинарского типа 13.

Вид занятия: научно-практическое занятие – проектная сессия.

Тема и содержание занятия: Инструментарии, риски, результативность.

Цель занятия: получить навык участия в работе проектной группы по разработке проектных решений с учетом индивидуальной проектной траектории

Практические навыки: опыт проектного мышления

Занятие семинарского типа 14.

Вид занятия: семинар-собеседование

Тема и содержание занятия: текущий контроль по разделу 2.

Цель занятия: оценить и закрепить знания по темам раздела 2 дисциплины.

Навыки: закрепление знаний по тематике раздела, опыт дискуссий.

Занятие семинарского типа 15.

Вид занятия: научно-практическое занятие – проектная сессия

Тема и содержание занятия: представление проекта

Цель занятия: получить навык представления собственного проекта.

Практические навыки: навык представления собственного проекта, опыт дискуссий

6.3 Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;

- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы аспирантов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа аспиранта предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

3.2 Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 252 часа, из них 122 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Формы (виды) самостоятельной работы: подготовка к проектной сессии, выполнение проектных заданий, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике и систематизация полученных сведений на занятиях семинарского типа.



3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Раздел № 1 Принципы и методические основы проектного управления в сфере туризма и сервиса			
Подготовка к занятию семинарского типа № 1	Подготовка краткого выступления с обоснованием вхождения в проект Выполнение заданий по проекту	24	1. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М. :ИНФРА-М, 2018. —ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/929270 2. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390595 3. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301 4. Эдвардс, Н. М. Формирование компетентности ученого для международной научной проектной деятельности [Электронный ресурс] : монография / Н. М. Эдвардс, С. И. Осипова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-7638-2179-6. ЭБС Znanium.com. http://znanium.com/catalog/product/443115 5. Проектирование экономических и технических систем: Учебное пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2011. - 128 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-474-0 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/220424 6. Международная реферативная база данных Scopushttp://www.scopus.com/ 7. Международная реферативная база данных Web of Sciencehttps://clarivate.com/products/web-of-science/ 8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://diss.rsl.ru 9. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения https://wciom.ru/database/ 10. Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – http://elibrary.ru/ 11. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - http://www.consultant.ru/ 12. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/ 13. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/
Подготовка к занятию семинарского типа № 2	Подготовка к текущему контролю	16	



Раздел № 2 Проектное моделирование			
Подготовка к занятию семинарского типа № 3	Выполнение заданий по проекту	14	1. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М. :ИНФРА-М, 2018. —ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/929270 2. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390595 3. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301 4. Эдвардс, Н. М. Формирование компетентности ученого для международной научной проектной деятельности [Электронный ресурс]: монография / Н. М. Эдвардс, С. И. Осипова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-7638-2179-6. ЭБС Znanium.com. http://znanium.com/catalog/product/443115 5. Проектирование экономических и технических систем: Учебное пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2011. - 128 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-474-0 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/220424 6. Международная реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com/ 7. Международная реферативная база данных Web of Science https://clarivate.com/products/web-of-science/ 8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://diss.rsl.ru 9. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения https://wciom.ru/database/ 10. Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – http://elibrary.ru/ 11. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - http://www.consultant.ru/ 12. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/ 13. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/
Раздел 3. Управление реализацией проекта			
Подготовка к занятию семинарского типа	Выполнение заданий по проекту	6	14. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие /



№ 5			В.В. Кукушкина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/929270 1. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390595 2. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301 3. Эдвардс, Н. М. Формирование компетентности ученого для международной научной проектной деятельности [Электронный ресурс] : монография / Н. М. Эдвардс, С. И. Осипова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-7638-2179-6. ЭБС Znanium.com. http://znanium.com/catalog/product/443115 4. Проектирование экономических и технических систем: Учебное пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2011. - 128 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-474-0 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/220424 5. Международная реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com/ 6. Международная реферативная база данных Web of Science https://clarivate.com/products/web-of-science/ 7. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://diss.rsl.ru 8. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения https://wciom.ru/database/ 9. Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – http://elibrary.ru/ 10. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - http://www.consultant.ru/ 11. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/ 1. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/
Раздел № 4 Планирование и прогнозирование регионального и отраслевого развития			
Подготовка к занятию семинарского типа № 7	Подготовка к текущему контролю	4	1. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/929270 2. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ЭБС



			Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390595 3. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301 4. Эдвардс, Н. М. Формирование компетентности ученого для международной научной проектной деятельности [Электронный ресурс] : монография / Н. М. Эдвардс, С. И. Осипова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-7638-2179-6. ЭБС Znanium.com. http://znanium.com/catalog/product/443115 5. Проектирование экономических и технических систем: Учебное пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афолина, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2011. - 128 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-474-0 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/220424 6. Международная реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com/ 7. Международная реферативная база данных Web of Science https://clarivate.com/products/web-of-science/ 8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://diss.rsl.ru 9. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения https://wciom.ru/database/ 10. Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – http://elibrary.ru/ 11. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - http://www.consultant.ru/ 12. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/ Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/
Теория управления экономическими системами			
Методологические основы управления экономическими системами	Подготовка семинару– работа литературой ЭБС	к с и 10	1. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М. :ИНФРА-М, 2018. —ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/929270 2. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390595 3. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.



			Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301 4. Эдвардс, Н. М. Формирование компетентности ученого для международной научной проектной деятельности [Электронный ресурс] : монография / Н. М. Эдвардс, С. И. Осипова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-7638-2179-6. ЭБС Znanium.com. http://znanium.com/catalog/product/443115 5. Проектирование экономических и технических систем: Учебное пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2011. - 128 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-474-0 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/220424 6. Международная реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com/ 7. Международная реферативная база данных Web of Science https://clarivate.com/products/web-of-science/ 8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://diss.rsl.ru 9. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения https://wciom.ru/database/ 10. Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – http://elibrary.ru/ 11. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - http://www.consultant.ru/ 12. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/ Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/
Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления	Подготовка к семинару – подготовка докладов с презентациями	10	1. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/929270 2. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390595 3. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301 4. Эдвардс, Н. М. Формирование компетентности ученого для международной научной проектной деятельности [Электронный ресурс] : монография / Н. М. Эдвардс, С. И. Осипова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. -



			239 с. - ISBN 978-5-7638-2179-6. ЭБС Znanium.com. http://znanium.com/catalog/product/443115 5. Проектирование экономических и технических систем: Учебное пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2011. - 128 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-474-0 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/220424 6. Международная реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com/ 7. Международная реферативная база данных Web of Science https://clarivate.com/products/web-of-science/ 8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://diss.rsl.ru 9. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения https://wciom.ru/database/ 10. Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – http://elibrary.ru/ 11. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - http://www.consultant.ru/ 12. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/ Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/
Деловая среда организации	Работа с литературой и ЭБС – самостоятельное изучение темы	10	1. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М. :ИНФРА-М, 2018. —ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/929270 2. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390595 3. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301 4. Эдвардс, Н. М. Формирование компетентности ученого для международной научной проектной деятельности [Электронный ресурс] : монография / Н. М. Эдвардс, С. И. Осипова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-7638-2179-6. ЭБС Znanium.com. http://znanium.com/catalog/product/443115 5. Проектирование экономических и технических систем: Учебное пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2011. - 128 с.: 60х90 1/16. -



			(Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-474-0 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/220424 6. Международная реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com/ 7. Международная реферативная база данных Web of Science https://clarivate.com/products/web-of-science/ 8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://diss.rsl.ru 9. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения https://wciom.ru/database/ 10. Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – http://elibrary.ru/ 11. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - http://www.consultant.ru/ 12. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/ Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/
Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации	Подготовка к семинару– работа с литературой и ЭБС	10	1. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М. :ИНФРА-М, 2018. —ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/929270 2. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390595 3. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301 4. Эдвардс, Н. М. Формирование компетентности ученого для международной проектной деятельности [Электронный ресурс] : монография / Н. М. Эдвардс, С. И. Осипова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 239 с. - ISBN 978-5-7638-2179-6. ЭБС Znanium.com. http://znanium.com/catalog/product/443115 5. Проектирование экономических и технических систем: Учебное пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2011. - 128 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-474-0 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/220424 6. Международная реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com/ 7. Международная реферативная база



			данных Web of Science https://clarivate.com/products/web-of-science/ 8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://diss.rsl.ru 9. База социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения https://wciom.ru/database/ 10. Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – http://elibrary.ru/ 11. Официальный сайт компании "КонсультантПлюс" - http://www.consultant.ru/ 12. Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/ Официальный сайт ФГБОУ ВО «РГУТиС» - http://rguts.ru/
--	--	--	--

Содержание тем для самостоятельного изучения

1. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

2. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

3. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

4. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе



управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

5. Сфера услуг в национальной экономике России

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

6. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования

предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования деятельности предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

7. Фонд оценочных средств

1. Тестовые задания.

Не предусмотрены.

2. Требования к текущему контролю

Раздел дисциплины	Вид и содержание контрольного задания	Требования к текущему контролю	
Принципы и методические основы проектного управления в сфере туризма и сервиса	Проектная сессия. Представление промежуточных результатов проекта в форме доклада-презентации.	1. Презентация должна содержать: титульный слайд; слайд с содержанием (оглавлением); информационные слайды (основное содержание); завершающий слайд. Таблица 1. – Содержание слайдов:	
		Наименование слайда	Содержание слайдов
Проектное моделирование.	Проектная сессия. Представление промежуточных результатов проекта в форме доклада-презентации.	На титульном слайде указываются:	название презентации; фамилия, имя и отчество докладчика; фамилия, имя и отчество содокладчика (если он есть); наименование факультета; место, дата
Управление реализацией проекта	Проектная сессия. Представление промежуточных результатов проекта в форме доклада-презентации.	Слайд с содержанием	должен представлять собой оглавление в формате гиперссылок
		Информационные слайды	Информационные слайды могут содержать диаграммы и графики, также текстовые, табличные и графические материалы, предназначенные для более четкого восприятия аудиторией информации, излагаемой в сообщении.
Планирование и прогнозирование регионального и отраслевого развития	Проектная сессия. Представление результатов проекта в форме доклада-презентации.	Завершающий слайд	содержит те же данные, что и титульный слайд
		2. Количество слайдов 10 – 20 шт. 3. Время – 10-15 мин. 4. Стиль: единый стиль оформления; вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки). 5. Шрифты: рекомендуемые размеры шрифтов: для заголовков — не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально — 36 пункта; для основного текста — не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально — 24 пункта; шрифты без засечек легче читать с большого расстояния; нельзя смешивать разные типы	



		шрифтов в одной презентации; для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание; прописные буквы читаются хуже строчных. 6. Виды слайдов: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.
--	--	--

3. Контрольные вопросы к кандидатскому экзамену

1. Приведите одно из определений «проект»
2. Дайте определение понятия «программа» и приведите примеры программ
3. Дайте классификацию проектов.
4. К какому виду проектов вы бы отнесли:
 - проект перестройки системы высшего образования в России;
 - проект финансовой стабилизации России;
 - запуск межпланетной станции для высадки человека на Марс;
 - проект строительства пирамид в Древнем Египте;
 - постройку дачного дома.
5. Дайте определение управлению проектами.
6. Что такое миссия проекта? С какой точки зрения формулируется миссия проекта?
7. Определите миссию для следующих проектов:
 - строительство нефтепровода;
 - строительство жилого дома;
 - проект реструктуризации предприятия;
 - реформа образования.
8. Стратегия проекта (стратегический анализ, разработка и выбор стратегии, реализация стратегии)
9. Факторы внешней и внутренней среды проекта
10. Участники проекта.
11. Все ли фазы проекта являются обязательными?
12. Что является основными причинами появления проектов?
13. Какова цель подготовки обоснования инвестиций?
14. Назовите основные характеристики проекта.
15. Что составляет суть предварительного анализа осуществимости проекта?
16. Что входит в понятие прединвестиционных исследований?
17. Проектный анализ и его цель.
18. Виды проектного анализа.
19. Разработка концепции проекта
20. Прединвестиционная фаза проекта
21. Жизненный цикл проекта. Его роль в формировании концепции маркетинга проекта

4. Вопросы к текущему контролю

Раздел дисциплины	Вид и содержание контрольного задания	Вопросы к текущему контролю
Раздел 1. Теория управления экономическими системами	Коллоквиум по темам раздела	1. Методологические основы управления экономическими системами. 2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами. 3. Функции и методы управления экономическими системами 4. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений. 5. Организация как объект управления.



		6. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления. 7. Деловая среда организации. 8. Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации. 9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. 10. Проектирование систем управления организациями. 11. Системы планирования в управлении организацией. 12. Структуры управления организацией. 13. Основные виды и технологии управления в организациях. 14. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями) 15. Эффективность и качество управления организацией. 16. Оценка экономической эффективности управления организацией.
--	--	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 36
---	--	--

Раздел 2. Экономика, организация и управление отраслями, комплексами и предприятиями сферы услуг	Коллоквиум по темам раздела	1. Теория и методология рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте. 2. Туризм в национальной экономике России. 3. Государственное и муниципальное управление, государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма. 4. Территориальная организация туристско-рекреационных систем. 5. Ресурсный потенциал туристкой деятельности и управление им. 6. Субъекты экономических отношений в сфере туризма. 7. Туристский продукт и его продвижение 8. Система управления организациями туристской индустрии 9. Эффективность функционирования сферы туризма.
---	------------------------------------	---

Критерии оценки

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	Не зачтено
Отрывочные знания по тематике вопроса	

5. 4. Контрольные вопросы к зачету

1. Методология экономического анализа, основные положения истории экономических процессов и современных экономических учений.
2. Специфика применения математических и инструментальных методов экономического и статистического анализа.
3. Специфику применения фундаментальных методов экономического анализа при проведении прикладных экономических исследований сферы туризма и рекреации.
4. Методы и методики исследования источников и механизмов достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках.
5. Теория, методология и методики управления социальными и экономическими системами.
6. Методология исследования проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системам.
7. Методология экономического анализа и прогнозирования развития отраслей экономики.

8. Методологию планирования, организации и управления ресурсами сферы туризма и рекреации.

9. Принципы и методику организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков туризма и рекреации, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы туризма и рекреации.

10. Принципы и методологию осуществления регулятивной деятельности в сфере туризма и рекреации

11. Закономерности, механизмы и тенденции развития системы ведения предпринимательской деятельности.

Критерии оценки

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	Не зачтено
Отрывочные знания по тематике вопроса	

4. Вопросы к кандидатскому экзамену

Раздел 1.

1. Методологические основы управления экономическими системами

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

3. Функции и методы управления экономическими системами

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 38
---	---	--------------------------------

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

4. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений

Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы: построение «Диаграммы Исикавы», составление карты мнений. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (метод цепных подстановок; факторный анализ; балансовые методы; функционально-стоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

5. Организация как объект управления

Определение понятия организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.

6. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления

Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организация управления. Акционерная форма владения собственностью, ее образование и организация. Приватизация государственного и муниципального имущества. Изменения в организации и методах функционирования хозяйствующих субъектов. Организация малых предприятий. Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др. Международные совместные предприятия.

7. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 39
--	---	--------------------------------

коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

8. Теоретические основы управления организациями

Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Законы организации второго уровня. Теоретические основы построения организаций. Концепция жизненного цикла организации. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.

9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией

Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт – рынок»; матрица BCG; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси; модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа. «PIMS». Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

10. Формы управления и самоуправления организации

Управление и самоуправление в организации. Сочетание централизации и децентрализации в управлении организацией. Функциональное обеспечение процессов централизованного и децентрализованного управления. Демократизация управления: развитие партнерских отношений между работодателями и работниками; ослабление диктата менеджмента; улучшение трудовых отношений на производстве; заинтересованность работников в развитии организации. Разработка и реализация мер государственной поддержки по вовлечению работников в управление. Понятие и современные принципы построения эффективных организаций. Современные принципы построения эффективных организаций. Структурно-процессуальный подход. Теории самоуправления. Сочетание формальных и неформальных аспектов в разработке теорий самоуправления. Механизмы реализации принципов самоуправления. Понятие объективного и субъективного в формах и методах их реализации. Перспективные направления развития организаций.

11. Проектирование систем управления организациями

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 40
---	---	--------------------------------

организационного моделирования. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

12. Системы планирования в управлении организацией

Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Формы планирования. Особенности перспективного внутрифирменного планирования. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Реализации оперативных планов через систему бюджетов. Виды планов. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

13. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдохократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

14. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 41

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

15. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)

Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпораций); холдингов; консорциумов; конгломератов; картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования, производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии. Показатели экономической эффективности.

16. Эффективность и качество управления организацией

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации, причин осуществляемых изменений. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время. Конкурентоспособность организации. Основные детерминанты конкурентоспособности. Современные технологии и их роль в повышении качества управления. Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.

17. Оценка экономической эффективности управления организацией

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д. Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы. Показатели инвестиционной активности. Сбалансированность системы показателей. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Раздел 2.

1. Теория и методология рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте

Свободное и рекреационное время. Рекреационная деятельность. Рекреационная система. Основные теоретические концепции рекреологии и их классификация. Рекреационные ресурсы. Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела. Анимационное направление рекреационной деятельности.

Место рекреологии и науки о туризме в системе экономических наук.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС <i>Лист 42</i>
---	---	--

2. Туризм в национальной экономике России

Роль и место туристской индустрии в системе разделения и кооперации труда. Тенденции и закономерности возникновения и развития туризма. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития туризма. Виды туризма. Туризм как мультипликативный вид экономической деятельности.

Классификация и характерные особенности основных составляющих туристской индустрии, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий туристской индустрии. Информатизация общественных и экономических связей и роль туризма в этом процессе. Туризм и качество жизни населения, их взаимовлияние.

3. Государственное и муниципальное управление, государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма.

Объективная необходимость участия государства в функционировании и развитии индустрии туризма. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Структура органов управления туристской индустрией.

Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.

Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии.

Направления государственной поддержки деятельности организаций индустрии туризма.

4. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.

Понятие туристско-рекреационной системы. Структурные элементы туристско-рекреационной системы. Условия и факторы формирования туристско-рекреационной системы.

Туристская дестинация как базовый элемент туристско-рекреационной системы. Туристско-рекреационные зоны и туристские кластеры как формы образования и функционирования туристско-рекреационных систем.

Инфраструктура туристско-рекреационной системы. Факторы, влияющие на размещение базовых и инфраструктурных элементов туристско-рекреационной системы.

5. Ресурсный потенциал туристской деятельности и управление им.

5.1 Туристские ресурсы, их учет и использование.

Понятие туристского ресурса, виды туристских ресурсов. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Реестры и кадастры туристских ресурсов.

Особо охраняемые природные территории как важнейшая составляющая природных рекреационных ресурсов: классификация и рекреационное использование.

Аттрактивность (привлекательность) туристских ресурсов.

5.2. Ресурсы предприятий туристской индустрии. Управление и показатели использования ресурсов.

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.

Ресурсы предприятий сферы туризма. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы туризма. Структура экономических ресурсов предприятий сферы туризма. Инновационный потенциал предприятий сферы туризма, его оценка и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 43
---	---	--------------------------------

экономико-организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы туризма: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

5.3 Материально-вещественные ресурсы, информационный ресурс, человеческий потенциал сферы услуг, эффективность их использования.

Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы индустрии туризма и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Информационный ресурс и эффективность его использования в индустрии туризма.

Человеческий ресурс индустрии туризма и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий индустрии туризма.

6. Субъекты экономических отношений в сфере туризма.

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы туризма и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов туристско-рекреационного назначения. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий туризма. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы туризма. Принципы размещения предприятий туризма на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

7. Туристский продукт и его продвижение.

Понятие и структура (уровни) туристского продукта. Позиционирование туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Реклама в туризме. Нерекламные методы продвижения туристского продукта: личные (персональные) продажи, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, программы лояльности. PR, пропаганда туризма как престижного отдыха и здорового образа жизни.

Продвижение туристских дестинаций. Деятельность региональных органов управления по продвижению регионального турпродукта.

8. Система управления организациями туристской индустрии

8.1 Управление организациями туристской индустрии.

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы туризма как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере туризма. Мотивация персонала в сфере туризма. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности туристской услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере туризма. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере туризма на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 44
---	--	--

8.2 Планирование и программно-целевое планирование в индустрии туризма.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы туризма.

Программно-целевое управление в сфере туризма; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы туризма.

9. Эффективность функционирования сферы туризма

9.1 Социальная и экономическая результативность туризма.

Социальная и экономическая результативность туризма, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг туристической индустрии.

9.2 Эффективность хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма.

Показатели, метод оценки и пути повышения.

Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности туристских организаций. Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка. Информационно-методическое обеспечение системы управления результативностью работы организации сферы туризма. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества туристских услуг.

Управление безопасностью и качеством туристских услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества туристских услуг

Экзамен сдается по утвержденным билетам, в каждом билете 3 вопроса.

Номер вопроса билета	Критерии оценки	Бальная оценка
1	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно
2	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно

3	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)	
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)	
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)	
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно	
Итоговая оценка (определяется как средняя арифметическая)		отлично	4,5-5
		хорошо	3,5-4,4
		удовлетворительно	2,5-3,4
		неудовлетворительно	Менее 2,4

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - [Электронный ресурс] режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=557012> .

2. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1047091> . – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Трансформация капитала на рынке информационных услуг: Монография / Е.В. Ильина, А.И. Романова, М.Д. Миронова, Е.А. Добросердова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 102 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009642-1. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=119155>

2. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 166 с. - ISBN 978-5-394-02710-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=2083012> . – Режим доступа: по подписке.

3. Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа <https://znanium.ru/catalog/document?id=113285>

4. Неретина, Е. А. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования : монография / Е. А. Неретина, Т. Г. Соловьев. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 156 с. - (Научная

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС Лист 46
---	--	--

мысль). - ISBN 978-5-369-01359-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.ru/catalog/document?pid=1013469> . – Режим доступа: по подписке.

8.3. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «AmericanEconomicAssociation» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene» <https://e-notabene.ru/flc/>
9. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
10. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
11. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
12. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
13. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>
14. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
15. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 47
---	--	--

контроль, промежуточная аттестация	
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно- телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска