

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства


Е.И. Родионов
(подпись) (Ф.И.О.)
М.П.
« 04 » сентября 20 23г.


**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА
РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ**

(название программы)

Московская область, 2023



АССОЦИАЦИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ»
109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, офис 314
Тел.: +7 (499) 372-19-91
E-mail: info@ascfd.ru
ассоциация-цфо.рф

РЕЦЕНЗИЯ

на программу профессиональной переподготовки «Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях»

Практика развития туризма в России и ведущих зарубежных странах в сфере туризма показывает, что без решения классических вопросов стратегического планирования территорий почти невозможно эффективно и рационально развивать туризм на территориях. Однако в стране наблюдается нехватка специалистов, способных обеспечить стратегическое планирование – особенно на региональном и муниципальном уровнях. Соответственно, цель данной программы профессиональной переподготовки и заключается в том, чтобы научить слушателей азам стратегического планирования развития туризма, которые жизненно необходимы и достаточны для успешной работы в отрасли, для совершенствования деятельности органов власти в сфере туризма.

Запросы туристской практики и системы государственного регулирования и управления в сфере туризма предопределили и структуру рецензируемой программы профессиональной переподготовки, включающей три модуля. В первом модуле «Основы стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации и Московской области» раскрываются сущностные и содержательные основы туризма, анализируются его основные тренды, рассматривается система управления и регулирования сферы туризма Российской Федерации и Московской области. Особое внимание уделено правовым, организационным, документационным и управленческим аспектам стратегического планирования туризма на всех уровнях. Дается базовое представление об организации сферы туризма Подмосковья.

Дисциплины второго модуля «Анализ и оценка предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)»

имеют яркую прикладную направленность, так как ориентируют слушателей во всей системе предпосылок развития туризма в качестве основы стратегического планирования на региональном и муниципальном уровнях, позволяют усвоить слушателям необходимый комплекс знаний, умений и навыков покомпонентной и комплексной оценки базовых составляющих системы регионального и муниципального туризма, раскрыть особенности географического, экономического, управленческого, маркетингового и иных подходов к оцениванию системы туризма в качестве объекта стратегического планирования.

И, наконец, третий модуль программы «Разработка документов стратегического планирования развития туризма» содержит дисциплины, дающие слушателям знания, касающиеся разработки содержания основных документов стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях, где особое внимание уделяется разработке программных мероприятий планирования развития муниципального и регионального туризма. Важное значение имеет и дисциплина, посвященная особенностям организации коммуникаций с заинтересованными лицами в разработке и реализации документов стратегического планирования развития туризма.

В роли партнера образовательной программы выступила АО «Корпорация Туризм.РФ». Корпорация, совместно с субъектами Российской Федерации, занимается формированием туристических кластеров страны и инвестированием в создание их инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства, особую роль в деятельности занимает стратегическое планирование развития туризма, по которому в организации накоплен большой передовой опыт.

Базой практической подготовки образовательной программы и партнером по реализации программы стало Управление по культуре и туризму администрации Городского округа Коломна Московской области. Для выполнения указанной роли муниципальное образование обладает материально-технической базой, а также опытом. Непосредственно город Коломна характеризуется высоким уровнем развития туризма федерального уровня и потенциалом дальнейшего роста, что является хорошим базисом для практико-ориентированного обучения слушателей.

Таким образом, программа профессиональной переподготовки «Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях» представляет несомненный интерес своей актуальностью, проработанным содержанием и опытом, которым смогут поделиться ведущие профильные специалисты страны. А ее выпускники смогут осуществлять свою профессиональную деятельность как на позициях

государственных и муниципальных служащих, так и профильных экспертов проектных организаций, ценной программой будет и для инвесторов, иных заинтересованных лиц, связанных со стратегическим планированием развития туризма территорий.

Директор Проектного офиса
по туризму



Ассоциация «Центральный федеральный округ»
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ОКРУГ"

С.О. Аристов

РЕЦЕНЗИЯ

на программу профессиональной переподготовки «Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях»
(руководитель – Елена Сергеевна Погребова)

Стратегическое планирование развития туризма в регионах Российской Федерации и муниципальных образованиях в настоящее время находится в стадии формирования и развития, что определяет дифференциацию всех туристских территорий страны по уровню зрелости системы планирования в сфере туризма. Не способствует успешному развитию туризма и то, что на законодательном уровне нет единых нормативных положений и методологии стратегического планирования развития регионального и муниципального уровня, нет единых требований к субъектам и муниципальным образованиям РФ в части реализации ими своих прав и полномочий по указанной проблематике.

Одна из причин названных проблем кроется в том, что сфера туризма в целом и система органов власти, специализирующихся на стратегическом планировании туризма, в частности, испытывают хронический недостаток квалифицированных кадров, так как система высшего образования по направлениям сервиса и туризма дает выпускников только с базовыми знаниями, умениями и навыками. Рассматриваемые в программе переподготовки вопросы изучаются максимум в рамках одного-двух предметов, и чаще всего фрагментарно. Восполнить указанный пробел и призвана представленная рецензенту программа профессиональной переподготовки.

Представленная программа профессиональной переподготовки посвящена актуальным теоретическим и практическим вопросам стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях и включает в свое содержание три основных модуля. Изучая дисциплины первого модуля «Основы стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации и Московской области», слушатели актуализируют базовые знания о сущности, понимании и организации туризма и туристской деятельности, ознакомятся с ресурсами, инфраструктурой, современными направлениями развития туризма, а также туристскими маршрутами и программами Московской области, изучат правовые основы стратегического планирования развития туризма и его основные документы на региональном и муниципальном уровнях.

При прохождении дисциплин второго модуля «Анализ и оценка предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)» упор делается на основных теоретико-прикладных вопросах, связанных с информационным обеспечением процесса стратегического планирования в сфере туризма на региональном и муниципальном уровне, слушатели ознакомятся с подходами выявления предпосылок развития туризма в регионах и муниципальных образованиях, научатся оценивать систему туризма как комплексно (интегрально), так и по отдельным ее компонентам. Особое внимание слушателей будет уделяться практическим методикам оценки потенциала и современного состояния развития туризма в регионах и муниципальных образованиях.

Третий модуль программы «Разработка документов стратегического планирования развития туризма» знакомит слушателей с разработкой содержания документов стратегического планирования туризма на региональном и муниципальном уровнях. Особое внимание слушателей будет акцентировано на особенностях разработки и реализации плана мероприятий по развитию туризма в регионах и муниципальных образованиях, а также на специфике работы с заинтересованными лицами стратегического планирования развития туризма.

Подводя итоги, отметим, что представленную программу профессиональной переподготовки отличают актуальность, логичная, обоснованная и непротиворечивая структура, теоретическая и практическая значимость для подготовки будущих специалистов в сфере стратегического планирования развития туризма. Программа ориентирована на государственных и муниципальных служащих, работников научных и образовательных организаций, а также на иных профильных специалистов. Выпускники программы смогут осуществлять свою профессиональную деятельность в области стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Д.э.н., профессор,
профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права РГУТИС

 Н.В.Хаванова

Подпись руки Хавановой Н.В. заверяю.
Первый проректор РГУТИС



 Н.Г.Новикова

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы – совершенствование и формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Срок обучения: 254 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с элементами дистанционных образовательных технологий

1.5. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.

Выпускник готовится к приобретению нового вида профессиональной деятельности в сфере стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Уровень квалификации (в соответствии с Уровнями квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов, утвержденных приказом Минтруда России от 12 апреля 2013 года № 148н) – 6.

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу профессиональной переподготовки, являются исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, к правам и полномочиям которых относится стратегическое планирование развития туризма соответствующей территории.

1.6. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы.

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Основание
УК-1. ГМУ	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 №1

ОПК-2.Т	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 №1
---------	--	---

1.7. Планируемые результаты освоения программы

Вид деятельности	Компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Стратегическое планирование развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	УК-1. ГМУ. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знать теоретические основы системного подхода при презентации результатов разработки документов стратегического планирования развития туризма территории	Уметь подготавливать презентацию результатов стратегического планирования развития туризма территории	– Владеть навыками командной презентации результатов разработки документов стратегического планирования развития туризма территории
	ОПК-2.Т. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<ul style="list-style-type: none"> – Знать теоретические основы стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях, включая профильное законодательство; – Знать документы стратегического планирования развития туризма Российской Федерации и Московской области; – Иметь представления об организации сферы туризма Московской области; – Знать базовые методы и приемы анализа и моделирования, применяемые в рамках стратегического планирования развития туризма территории; – Знать основы работы с заинтересованными сторонами развития туризма территории; – Знать основы планирования, 	<ul style="list-style-type: none"> – Уметь проводить покомпонентный и комплексный стратегический анализ и оценку предпосылок и факторов успеха развития туризма территории, обосновывать стратегии развития сферы туризма территории; – Уметь использовать основные методы и приемы анализа и моделирования, применяемые в рамках стратегического планирования развития туризма территории; – Уметь планировать и организовывать работу команды в рамках разработки документов стратегического планирования развития туризма территории; – Уметь разрабатывать содержание документов стратегического планирования развития туризма территории; – Уметь планировать мероприятия по реализации документов стратегического планирования развития туризма в рамках регулирования и управления сферой 	– Владеть навыками работы с источниками информации для целей их использования в рамках стратегического планирования развития туризма территории

		организации и контроля работы команды для достижения поставленной цели проектирования;	туризма территории; – Уметь применять инструментарий регулирования и управления сферой туризма в рамках стратегического планирования развития туризма территории	
--	--	--	---	--

2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей), дисциплин	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час	Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)
			Лекции	Практ. занятия	Прак. подготовка		
1	2	3	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1 «Основы стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации и Московской области»	84	12	18	10	44	зачет
1.1.	Сущность и организация туризма	36	6	10	-	20	-
1.2.	Организация сферы туризма Московской области	22	-	-	6	16	-
1.3.	Введение в стратегическое планирование развития туризма в Российской Федерации	26	6	8	4	8	
2.	Модуль 2 «Анализ и оценка предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)»	84	16	24	-	44	зачет
2.1.	Информационное обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном (муниципальном) уровне	22	4	4	-	14	-
2.2.	Стратегический анализ и оценка отдельных компонентов развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)	32	6	10	-	16	-

2.3.	Комплексный стратегический анализ предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)	30	6	10	-	14	-
3.	Модуль 3 «Разработка документов стратегического планирования развития туризма»	84	10	30	-	44	зачет
3.1.	Разработка содержания документов стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)	40	4	16	-	20	-
3.2.	Планирование мероприятий по развитию туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)	18	4	6	-	8	-
3.3.	Работа с заинтересованными сторонами развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)	26	2	8	-	16	-
Итоговая аттестация		2	<i>экзамен</i>				
Итого		254	38	72	10	132	

3. Календарный учебный график

УЗ – учебные занятия

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

ПА – промежуточная аттестация

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 95 дней			
1 месяц	1 месяц	1 месяц	4 дня
УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА,	ИА

4. Рабочие программы

МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ».

Дисциплина 1.1. Сущность и организация туризма.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Туризм: понятие, сущность, роль и функции.
- Классификация и виды туризма.
- Индустрия туризма.
- Туризм с позиций системного подхода.
- Система государственного и муниципального управления сферой туризма Российской Федерации и Московской области.
- Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма.
- Современное состояние и тренды в сфере туризма.

Дисциплина 1.2. Организация сферы туризма Московской области.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Туристская характеристика Московской области.
- Организация сферы туризма муниципального образования Московской области, выступающего предметом имитационного стратегического планирования практических занятий образовательной программы.

Дисциплина 1.3. Введение в стратегическое планирование развития туризма в Российской Федерации.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации.
- Документы стратегического планирования развития туризма и их структура;
- Обзор и анализ действующих документов стратегического планирования развития туризма Российской Федерации и Московской области.
- Опыт территориального стратегического планирования комплексного развития туристских территорий.

МОДУЛЬ 2. «АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ)».

Дисциплина 2.1. Информационное обеспечение стратегического планирования развития туризма на региональном (муниципальном) уровне.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Источники информации для целей стратегического планирования развития туризма.

- Официальный статистический учет и ведомственная статистика в сфере туризма.
- Альтернативные подходы к информационному обеспечению стратегического планирования развития туризма.

Дисциплина 2.2. Стратегический анализ и оценка отдельных компонентов развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Анализ и оценка туристско-географического положения.
- Анализ и оценка туристской доступности.
- Анализ и оценка аттрактивности.
- Анализ и оценка готовности территории принимать туристов.
- Анализ и оценка благоприятности среды для развития туризма.
- Анализ и оценка спроса и предложения.
- Анализ и оценка туристских потоков.
- Анализ и оценка кадрового обеспечения развития сферы туризма территории.
- Анализ и оценка системы управления туризмом территории.

Дисциплина 2.3. Комплексный стратегический анализ предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Интегральный стратегический анализ и оценка предпосылок развития туризма.
- Анализ пространственной организации туризма.
- Оценка сферы туризма территории в сравнении с территориями-конкурентами.
- Анализ «смежных» документов стратегического планирования развития территории регионального и муниципального уровней.
- Анализ и оценка вклада туризма в социально-экономическое развитие территории.

МОДУЛЬ 3. «РАЗРАБОТКА ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА».

Дисциплина 3.1. Разработка содержания документов стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Базовые нормативные акты и этапы разработки документов стратегического планирования;
- Разработка аналитического раздела документа стратегического планирования;
- Разработка разделов целеполагания и планирования, контроля и мониторинга реализации документа стратегического планирования.

Дисциплина 3.2. Планирование мероприятий по развитию туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Разработка Плана мероприятий по реализации документа стратегического планирования развития туризма территории.
- Разработка схемы пространственного планирования реализации стратегии развития туризма.

Дисциплина 3.3. Работа с заинтересованными сторонами развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Выявление и взаимодействие с заинтересованными сторонами стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).
- Общественное обсуждение проектов документов стратегического планирования.
- Презентация материалов и результатов стратегического планирования развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

5. Формы аттестации и оценочные материалы

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-2.Т (способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления).

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ).

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенции ОПК-2.Т (способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления).

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 3. РАЗРАБОТКА ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Зачет охватывает проверку освоения компетенций УК-1.ГМУ (способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий) и ОПК-2.Т (способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления).

Зачет проводится в виде представления слушателями (в группе от 2 до 6 человек) Базовых положений проекта Стратегии развития туризма муниципального образования (на примере Московской области) в форме презентации.

Базовые положения проекта Стратегии развития туризма муниципального образования (на примере Московской области) включают следующие разделы:

- Анализ и оценку состояния и предпосылок развития сферы туризма;
- Приоритеты развития туризма;
- Цели и задачи реализации;
- Сроки и этапы реализации;
- Целевые показатели реализации;
- Способы реализации;
- Риски реализации;
- Ожидаемые социальные и экономические эффекты реализации;
- Предложения по мониторингу и контролю реализации Стратегии;
- Предложение мероприятий, для включения в План мероприятий по реализации.

Презентация сдается в электронной форме.

Оценка проводится по критериям, представленным ниже в таблице. Промежуточная аттестация считается сданной (оценка «зачтено») при получении за защиту проекта 26 и более баллов.

Критерий	Максимум баллов	Оценка
Содержательная полнота	5	
Качество содержания	20	
Качество оформления презентации	5	
Качество выступления	5	
Качество ответов на вопросы	5	
Практическая ценность результатов	5	
Общие впечатления	5	

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.

Форма итоговой аттестации – экзамен, включающий в себя тестирование и решение типовых проблемных ситуаций из профессиональной деятельности. Экзамен охватывает все компетенции,

подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 20–25 вопросов, составленных на базе материалов всех модулей образовательной программы. Тест считается сданным, если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные вопросы.

Проблемная ситуация из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель правильно выбрал и представил стратегию профессиональных действий в предложенной проблемной ситуации.

Итоговая аттестация пройдена (получена оценка «зачтено»), если слушатель сдал тестирование и решил проблемную ситуацию из профессиональной деятельности.

Примеры тестовых вопросов:

Какой из представленных ниже видов документов относится к документам стратегического планирования:

- а. Реестр туристских ресурсов
- б. Государственная программа развития туризма территории
- в. Закон о туризме
- г. Кадастр развития туризма территории

Согласно основным положениям «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года» планы развития приоритетных туристских территорий включают:

- а. График развития туристской территории
- б. Концепцию продвижения туристской территории
- в. Перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель реализации плана развития туристской территории.
- г. Стратегию продвижения туристской территории

В условиях ограниченности ресурсов и согласно основным положениям «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года» государственную поддержку сферы туризма предполагают реализовывать через:

- а. Расширения применения заявительного принципа и усреднение мер поддержки для всех субъектов Российской Федерации
- б. Исключение муниципального уровня из схемы принятия решений по развитию сферы туризма
- в. Фокусирование усилий и концентрацию поддержки государства на территориях, обладающих наибольшим туристским потенциалом для создания конкурентоспособных туристских продуктов
- г. Исключение мер общественного контроля в отрасли

Повышение инвестиционной привлекательности туристских макротерриторий планируется за счет реализации следующих мер государственной поддержки (отметьте лишнее):

- а. Льготное кредитование строительства и модернизации коллективных средств размещения и иных объектов туристской инфраструктуры;
- б. Продвижение средств размещения туристов;
- в. Совершенствование законодательства Российской Федерации в части норм, регулирующих турагентскую деятельность (определение правового статуса турагента, повышение уровня защиты интересов потребителей туристских услуг, создание прозрачного и контролируемого рынка турагентской деятельности);
- г. Софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости.

Решение задач Государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» обеспечивается посредством реализации системы мероприятий, предусмотренных:

- а. Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства».
- б. Национальным проектом «Развитие туризма».
- в. Национальным проектом «Экология и туризм».
- г. Планом мероприятий Государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»

Какой из ответов не соответствует географическим подсистемам территориальных туристских систем?

- а. Туристская дестинация
- б. Генерирующая туристские потоки
- в. Транзитная территория
- г. Поддерживающая подсистема

Укажите лишний вариант, не соответствующий основным задачам стратегического планирования:

- а. Координация государственного и муниципального стратегического управления и мер бюджетной политики
- б. Создание условий, обеспечивающих вовлечение граждан и хозяйствующих субъектов в процесс стратегического планирования
- в. Определение ресурсов для достижения целей и решения задач социально-экономической политики и социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации
- г. Обеспечение реализации кластерной политики в целях социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований

Документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации –

- а. Федеральная целевая программа
- б. Государственная программа
- в. Стратегия развития
- г. Концепция программы

Какой из представленных ниже документов является методологической основой для сбора и обработки статистической информации о туризме во всех странах мира независимо от уровня развития их статистических систем?

- а. Международные рекомендации по статистике туризма
- б. Методическое пособие по статистике туризма
- в. Статистическая основа для измерения устойчивости туризма
- г. Индекс «Travel and Tourism Competitiveness Report» Всемирного экономического форума

Ключевые компоненты документов стратегического планирования развития туризма:

- а. Цель и задачи
- б. Современное состояние и тенденции развития туризма на территории
- в. Целевые показатели и (или) индикаторы, результаты
- г. Все варианты верны

Пример проблемной ситуации из профессиональной деятельности.

1. На примере хорошо известного вам муниципального образования Московской области предложите и сформулируйте базовые положения Стратегии развития туризма до 2030 года по следующим пунктам:

- приоритеты развития туризма;
- цели реализации Стратегии;
- целевые показатели реализации Стратегии (с кратким обоснованием выбора каждого целевого показателя).

2. На примере хорошо известного вам муниципального образования Московской области определите и укажите перспективные для развития до 2030 года виды массового туризма, по каждому указанному виду туризма проведите обоснование, учитывающее целевую аудиторию перспективного спроса.

3. Предложите и сформулируйте базовые положения Стратегии развития туризма до 2030 года Московской области по следующим пунктам:

- приоритеты развития туризма;

- цели реализации Стратегии;
- приоритетные виды массового туризма (с кратким обоснованием)

4. На примере Московской области оцените стратегические риски развития туризма в регионе до 2030 года. Для этого определите ключевые риски, проведите и представьте их оценку, предложите меры по предотвращению их наступления.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Дистанционные занятия	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, программа для работы с pdf-документами.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, мультимедийный комплекс, доступ в сеть Интернет.
Практические аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Практические аудиторные занятия (компьютерный класс)	Учебная аудитория с автоматизированными рабочими местами для слушателей, рассчитанная на соответствующее число слушателей, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ

	камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Самостоятельная работа слушателей	<p>Помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью и доской, рабочие места слушателей с возможностью выхода в Интернет помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета.</p> <p>При удаленной работе: доступ к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.</p>
Практическая подготовка (выездные занятия)	<p>- Практическая подготовка проводится в Управлении по культуре и туризму администрации Городского округа Коломна Московской области, по адресу Московская область, г. Коломна, Ул. Красногвардейская, д. 2, по дисциплине 1.2. «Организация сферы туризма Московской области», по теме «Организация сферы туризма муниципального образования Московской области, выступающего предметом имитационного стратегического планирования практических занятий образовательной программы» с целью совершенствования и формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы, – «УК-1.ГМУ Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий», «ОПК-2.Т Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления», в объеме 6 часов. Используется материально-техническая база организации.</p> <p>Помещение с мебелью, рассчитанное на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, флипборд, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.</p>

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь по каждому учебному модулю, содержащая учебные материалы для

самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников.

Рабочие тетради для самостоятельной работы слушателей (являются неотъемлемой частью дополнительной профессиональной программы):

– Модуль 1 «Основы стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации и Московской области»;

– Модуль 2 «Анализ и оценка предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании)»

– Модуль 3 «Разработка документов стратегического планирования развития туризма».

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.

3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

4. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»

7. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

8. Закон Московской области от 26 декабря 2014 года N 186/2014-ОЗ «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области».

9. Региональный проект Развитие туристической инфраструктуры (Московская область).

10. Государственная программа Московской области «Культура и туризм Подмосковья» на 2023-2027 годы.

11. Концепция развития туризма Московской области на период до 2024 года.

12. Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития / А.А. Клейман, О.Б. Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515226>. – Режим доступа: по подписке.

13. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842508>. – Режим доступа: по подписке.

14. Лукьянова Л.Г., Цыбух В.И. Рекреационные комплексы. - Киев, 2004. URL: http://tourlib.net/books_tourism/lukjanova.htm.

15. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник / Р. А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. - ISBN 978-5-16-005662-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007999>. – Режим доступа: по подписке.

16. Саранча М. А. Потенциал и организация развития туризма в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на базе географических информационных систем: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. – 224 с. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7214>

17. Хмелева, Г. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. - ISBN 978-5-16-010788-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1290956>. – Режим доступа: по подписке.

Информационные материалы:

– База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/databases>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). <https://www.fedstat.ru>.

– База данных «Российский союз промышленников и предпринимателей. Аналитика» <http://www.rspp.ru/library>.

– База данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации <http://www.mnr.gov.ru/opendata>.

– Справочно-правовая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru>

– Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>.

– Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

– Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru>.

– Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com>.

– Электронно-библиотечная система для учебных заведений: <https://book.ru>.

6.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

№	Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического работника	Занимаемая должность (должности), место работы	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования	Наименование направления подготовки и (или) специальности и педагогического работника в том числе научной	Квалификация	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Награды, международные почетные звания или премии.	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности и опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))
1	Саранча Михаил Александрович	Профессор высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС», Заместитель директора ФРЦ	Основы стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации и Московской области. Анализ и оценка предпосылок развития туризма в субъекте Российской Федерации	Высшее образование - специалист, магистратура	География, Гостиничное дело	географ, преподаватель. Магистр	Доктор географических наук	Доцент	-	Удостоверение о ПК по программе «Стандартизация, классификация и сертификация в сфере туризма» от 29.11.21 №1473-МН/21, Удостоверение о ПК по программе «Создание Электронного учебного пособия в LMS Moodle» от 15.01.2021 рег.	20	17

			кой Федерации (муниципальном образовании). Разработка документов стратегического планирования развития туризма							№02417т, Удостоверение о ПК по программе « Управление развитием образовательной организации» от 15.01.2021 рег. № 02342п		
2	Кусков Алексей Сергеевич	Специалист по УМР ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Организация туристской деятельности; Правовые основы туристского бизнеса; Организация работы менеджера туристской фирмы; Организация работы туропера	Высшее образование – специалист, магистратура	География; Юриспруденция	Географ. Преподаватель по специальности и география Юрист Магистр юриспруденции	Кандидат культурологии	Доцент	-	Повышение квалификации по программе «Стандартизация, классификация и сертификация в сфере туризма» (72 часа), РГУТИС, 2021 г.; повышение квалификации по программе «Аналитическое обеспечение стратегичес	28 лет	26 лет

			<p>торов с контрагентами; Технологии реализации туристского продукта; Защита прав предпринимателей в сфере туризма</p>							<p>кого планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях» (72 часа), РГУТИС, 2022 г.</p>		
3	Гаврилов Андрей Юрьевич	<p>Доцент ФГБОУ ВО «РГУТИС»</p>	<p>Основы стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации и Московской области. Разработка документов стратегического планиро</p>	<p>Высшее образование - специалист</p>	<p>Экономика предприятия</p>	<p>Инженер-экономист</p>	<p>Кандидат экономических наук</p>	-	-	-	38	10

			вания развития туризма										
4	Родионов Евгений Иванович	Директо р федерал ьного ресурсно го центра подготов ки кадров для индустр ии туризма и гостепри имства, доцент ВШТИГ ФГБОУ ВО «РГУТИ С»	Анализ и оценка предпос ылок развития туризма в субъекте Российс кой Федерац ии (муници пальном образова нии)	Высшее образова ние, специалит ет	1. Специально сть «иностранны й язык» с дополнительн ой специально стью «педагогика и психология». 2. Специально сть – «государстве нное и муниципальн ое управление»	1. Препо давате ль иностр анного (франц узског о) языка, педаго г- психол ог. 2. Менед жер	Кандидат педагогич еских наук	-	-	ПК «Информац ионно- маркетинго вые и цифровые сервисы для сферы туризма», №4876- МН/22	19	15	
5	Бадмацыр енова Мария Борисовна	Заместит ель инвести ционног о департа мента АО «Корпор ация развития Дальнег о Востока	Анализ и оценка предпос ылок развития туризма в субъекте Российс кой Федерац ии (муници пальном	Высшее образова ние, специалит ет	История Экономика	Истори к- восток овед, Эконо мист- маркет олог	-	-	Почетна я грамота Правите льства Республ ики Бурятия; Почетна я грамота Федерал ьного агентств	ПК 0000066876 «Социально - экономичес кое развитие регионов России в современны х условиях» № 1230- 2022-4- ИГСУ	23	23	

		и Арктики »	образова нии)						а по туризму			
6	Сливина Екатерина Сергеевна	Заместит ель директо ра по экологи ческому просвещ ению и развити ю познават ельного туризма	Основы стратегич еского планиро вания развития туризма в Российс кой Федерац ии и Московс кой области. Анализ и оценка предпос ылок развития туризма в субъекте Российс кой Федерац ии (муници пальном образова нии). Разработ ка докумен тов стратегич еского	Высшее образова ние – специалит ет	Психология	Педаго г- психолог	-	-	Благодар ность Федерал ьного агентств а по туризму	-	24 г	21

			планирования развития туризма									
7	Кулабухов Максим Николаевич	Заместитель генерального директора блока экономики и инвестиций ОА «Корпорация Туризм. РФ»	Основы стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации и Московской области.	Высшее образование	Экономика и управление на предприятии	Экономист-менеджер	Кандидат экономических наук	-	-	-	22	15
8	Погребова Елена Сергеевна	проректор	Разработка документов стратегического планирования развития туризма	Высшее образование - специалист	Экономика	экономист	Кандидат экономических наук	доцент	Медаль «За вклад в реализацию государственной политики и в области образования и научно-технического развития»	ПК Государственное и муниципальное управление ПК управление персоналом Стандартизация и классификация в индустрии туризма	31	20
9	Федулин Александр Алексеевич	Ректор ФГБОУ ВО «РГУТИ	Сущность и организация	Высшее образование - специалист	историкоархивоведение	Историк-архивист	Доктор исторических наук	профессор	Памятная медаль «90 лет Советски	Повышение квалификации по программе	46	11

		С»	туризма	ет					<p>х вооружен ных сил»</p> <p>Медаль «В память 850-летия Москвы» (указ президен та РФ от 26.02.199 7г.)</p> <p>Юбилейн ая медаль «100 лет Профсою зам России» (от 24.11.200 4г.)</p> <p>Юбилейн ая медаль «60 лет победы советског о народа в Великой отечестве нной войне 1941- 1945гг.» (постанов</p>	<p>«Комплексн ая безопасност ь в образовател ьной организац и высшего образования », 16 часов, ФГАНУ «научно- исследовате льский институт «Специализ ированные вычислитель ные устройства защиты и автоматика » 2022 г.; повышение квалификац ии по программе «Управлени е проектами» 24 часа, ФГБОУ ВО «РАНХиГС » 2021 г.; Повышение квалификац ии по программе» Обучение должностн ых лиц и</p>		
--	--	----	---------	----	--	--	--	--	---	---	--	--

								<p>ление Президиума съезда народных депутатов СССР от 17.04.2005г.)</p> <p>Нагрудный знак «Почетный работник высшего профессионального образования РФ» (приказ № 635/к-н от 14.05.2007г.)</p> <p>Знак Мособкома профсоюза строителей РФ «За социальное партнерство» (постановление</p>	<p>специалист ов органов управления и сил ГО и РСЧС по категории уполномоченный на решение задач в области ГО и защиты от ЧС», 72 часа, АНО «Академия образовательных технологий и исследований», 2021 г.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

									<p>Президиума № 15 от 04.12.2007г.)</p> <p>Орден «За службу России» (от 01.04.2008г.)</p> <p>Почетный знак «За заслуги в развитии Олимпийского движения в России» (приказ Олимпийского комитета России № 24нг от 01.04.2008г.)</p> <p>Знак Губернатора Моск.обл . «За полезное» (от</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

									<p>11.12.2008г.)</p> <p>Знак Моск.обл астной Думы «За содействи е закону» (постанов ление Моск.обл астной Думы № 1366-р от 25.12.200 8г.)</p> <p>Почетное звание «Заслуже нный работник высшей школы РФ» (указ президен та РФ № 1344 от 25.11.200 9г.)</p> <p>Нагрудны й знак «Почетн ый работник туриндус</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>трии» (приказ № 299нг от 13.10.200 9г.)</p> <p>Медаль «За безупреч ную службу» (распоря жение государст венного секретаря Союзного государст ва от 25.12.200 9г.)</p> <p>Почетны й знак Московск ой областно й думы «За трудовую доблесть» (постанов ление Моск.обл астной Думы № 8/98-П от 26.11.200</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									9г.) Нагрудны й знак «Почетн ый работник науки и техники РФ» (приказ Минобрн ауки № 1530/к-н от 13.11.200 9г.) Юбилейн ая медаль «65 лет Победы советског о народа в Великой отечестве нной войне 1941- 1945гг.» (постанов ление Президиу ма съезда народных депутатов СССР от 17.03.201			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									0г.) Памятная медаль «Патриот России» (от 20.04.201 1г.) Медаль Московск ой епархии русской православ ной церкви «За жертвенн ые труды» 3 степени (от 13.08.201 2г.) Медаль К.Д. Ушинско го «За заслуги в области педагогич еских наук» (приказ Минобрн ауки №			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

									908/к-н от 12.11.201 4г.) Почетны й знак Московск ой областно й Думы «За труды» (постанов ление Моск.обл астной Думы № 34/1443 от 29.10.201 5г.) Почетная грамота Федераль ного агентства по туризму (приказ № 156- Пр-18 от 17.04.201 8г.) Почетная грамота Совета			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>Федераци и Федераль ного Собрания РФ (выписка из протокол а Заседани я Совета палаты № 20/9-сп от 05.11.201 9г.)</p> <p>- Почетная грамота Федераль ного агентства по туризму (выписка из приказа № 440- Пр-19 от 20.11.201 9г.)</p> <p>- Знак «Преподо бного Сергия Радонежс кого»</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>(постановление губернатора Московской области № 604+ПП от 29.12.2020г.)</p> <p>- Медаль Ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени (Указ Президента РФ от 23.11.2023г. № 895)</p> <p>- Почетный знак лауреата премии Правительства РФ 2023 года в области туризма (Распоря</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									жение Правитель ства РФ от 28.12.202 3 № 4005- р			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--