Принято:

Ученым советом ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол № 13 от «28» февраля 2025г.

с изм. Протокол № 23 от 09.06.2026 г.

Утверждаю:

Первый проректор

М. А. Соколов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВКЛЮЧАЯ ФОС ГИА

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности: ***54.02.01 Дизайн (по отраслям)***

Квалификация: ***дизайнер***

год начала подготовки: 2025

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
преподаватель	***Гайнулина М.Р.***

Программа согласована и одобрена руководителем ППССЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
преподаватель	***Кириченко А.А.***

Программа согласована и одобрена представителем работодателей:

должность	ФИО
Начальник Центра экспертно-аналитической оценки строительства объектов	***Пастухов А.Э.***

Программа согласована и одобрена председателем ГЭК:

должность	ФИО
Дизайнер рекламного агентства «Грифель»	***Заречнова Е.В.***

Программа утверждена Педагогическим советом Колледжа

наименование структурного подразделения	номер и дата протокола
Колледж	Протокол № 4 от «17 » января 2026 г.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации включая ФОС ГИА (далее – «Программа») определяет порядок проведения государственной итоговой аттестации по основной образовательной программе среднего профессионального образования – программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), квалификация дизайнер, на базе 9 классов.

1.2. Настоящая Программа составлена в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», утвержденным Ученым советом РГУТИС.

1.3. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

2. ФОРМЫ И ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Формами государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» являются:

- защита выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломного проекта.

2.2. Дипломный проект направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

2.3. Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 216 часов (6 недель), из них на подготовку дипломного проекта отведено 144 часа (4 недели), на защиту дипломного проекта 72 часов (2 нед.).

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ (ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ), ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КОТОРЫХ ПРОВОДИТСЯ В ПРОЦЕССЕ ЗАЩИТЫ ВКР:

3.1. Перечень компетенций (знаний, умений), оценка освоения которых проводится в процессе подготовки и защиты дипломного проекта

Код и наименование компетенции, личностных результатов	Знания	Умения
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	составлять план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность

		коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые

	профессиональной направленности	или интересующие профессиональные темы
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика	современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне	разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики	проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования	использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с

		учётом эргономических показателей
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта	производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия	технологический процесс изготовления модели	разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам	выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)	ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов	реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации	современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии	выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств
ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации	принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции	выбирать и применять методики выполнения измерений; Подбирать средства измерений для контроля и испытания продукции
ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов	порядок метрологической экспертизы технической документации; принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам	выполнять авторский надзор; определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений

ПК 4.1. Планировать работу коллектива	система управления трудовыми ресурсами в организации	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе
ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт	методы и формы обучения персонала	составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта
ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий	способы управления конфликтами и борьбы со стрессом	осуществлять контроль деятельности персонала
ПК 4.4. Осуществлять приём и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.	особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием	управлять работой коллектива исполнителей

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

4.1. Порядок защиты дипломного проекта определяется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», утвержденным Ученым советом РГУТИС.
4.2. Сроки подготовки и защиты дипломного проекта: 216 часов (6 недель).

4.3. Этапы выполнения и представления в государственную аттестационную комиссию дипломного проекта:

№ п/п	Этапы подготовки	Рекомендуемый срок (указать номер недели семестра)
1.	Выбор темы дипломного проекта	20 неделя 8 семестр
2.	Подбор и предварительное ознакомление с литературой по избранной теме	23-29 неделя 8 семестр
3.	Подготовка и утверждение первоначального плана ВКР	23-29 неделя 8 семестр
4.	Составление первоначального плана работы	23-29 неделя 8 семестр
5.	Подбор материала, его анализ и обобщение	30-32 неделя 8 семестр
6.	Написание текста работы, представление первоначального варианта работы руководителю дипломного проекта	32-35 неделя 8 семестр
7.	Доработка работы в соответствии с замечаниями руководителя дипломного проекта	35-36 неделя 8 семестр
8.	Предзащита дипломного проекта	37-39 неделя 8 семестр
9.	Доработка дипломного проекта в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление	40-41 неделя 8 семестр
10.	Получение отзыва руководителя ВКР.	42 неделя 8 семестр
11.	Получение рецензии	42 неделя 8 семестр
12.	Подготовка к защите (подготовка доклада и	42 неделя 8 семестр

	раздаточного материала, разработка презентации)	
13.	Защита выпускной квалификационной работы	43 неделя 8 семестр

4.4. Перечень тем для дипломного проекта:

1. Разработка и создание дизайн-концепции фирменного стиля образовательного учреждения (на примере ___)
2. Разработка и создание дизайн-концепции навигационных систем образовательного учреждения (на примере ___)
3. Разработка и создание дизайн-концепции помещения общественного питания образовательного учреждения (на примере ___)
4. Разработка и подготовка макета баннера социальной рекламы (на примере ___)
5. Разработка и создание дизайна для сайта организации (на примере ___)
6. Разработка и создание дизайна рекламного буклета предприятия (на примере ___)
7. Разработка и создание дизайна обложки брошюры организации (на примере «…»)(на примере ___)
8. Разработка и создание дизайна стендов учреждения (на примере ___)
9. Разработка и создание дизайна информационных стендов учебной дисциплины(на примере «…»)
10. Разработка дизайна стендов помещения общественного питания (на примере ___)
11. Разработка и создание дизайна офисной канцелярии организации (на примере ___)
12. Разработка и создание дизайна логотипа предприятия (на примере ___)
13. Разработка и создание макета рекламной афиши (на примере ___)
14. Разработка и создание макета ландшафтного дизайна дворика (на примере ___)
15. Разработка и создание дизайна оформления автомобиля по доставке продукции предприятия (на примере ___)
16. Разработка и создание дизайна детской игровой комнаты (на примере ___)
17. Разработка и создание дизайна офиса (на примере ___)
18. Разработка рекомендаций по совершенствованию процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации в системах управления предприятиям(на примере ___)
19. Разработка рекомендаций по пути совершенствования информационного обеспечения процессов управления на предприятии (на примере ___)
20. Разработка рекомендаций по пути совершенствования информационного обеспечения процессов управления структурными подразделениями предприятия (на примере ___)
21. Разработка рекомендаций анализу и пути совершенствования технических и программных средств в управлении предприятием (на примере ___)
22. Разработка рекомендаций по пути совершенствования защиты информации в управлении предприятием (на примере ___)
23. Разработка рекомендаций по пути совершенствования информационного обеспечения управления предприятием(на примере ___)
24. Разработка рекомендаций по кадровому потенциалу предприятия и основных направлениях его совершенствования(на примере ___)
25. Разработка рекомендаций по анализу и оценке развитии потенциала руководящих сотрудников предприятия (на примере ___)
26. Разработка рекомендаций по учёту и анализу персонала организации(на примере ___)
27. Разработка рекомендаций по стратегическому планированию и управлению персоналом организации(на примере ___)
28. Разработка предложений по совершенствованию систем материального и морального поощрения персонала на предприятии (на примере ___)
29. Разработка рекомендаций по совершенствованию организации и повышение производительности труда персонала на предприятии(на примере ___)
30. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы стимулирования нововведений на предприятии(на примере ___)

31. Разработка рекомендаций по организации документальной подготовки системы управления качеством на предприятии (на примере ___)
32. Разработка рекомендаций по разработке и экономическом обосновании прогнозов повышения качества продукции на предприятии и их использовании в управлении
33. Разработка рекомендаций по анализу действующей системы управления качеством и разработка предложений по её совершенствованию на предприятии(на примере ___)
34. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности продукции на основе эффективной системы управления качеством на предприятии(на примере ___)
35. Разработка рекомендаций по системе мотивации повышения качества продукции на предприятии (на примере ___)
36. Разработка рекомендаций по анализу маркетинговой среды предприятия.
37. Разработка рекомендаций по организации и совершенствованию управления рекламной деятельностью на предприятии(на примере ___)
38. Разработка рекомендаций по организации и совершенствованию управления PR-деятельностью («Паблик Рилейшнз») на предприятии (на примере ___)
39. Разработка рекомендаций по использованию компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях на предприятии (на примере ___)
40. Разработка рекомендаций по исследованию поведения потребителей продукции на рынке(на примере ___)
41. Разработка рекомендаций по прогнозированию продаж продукции предприятием на основе анализа поведения потребителей (на примере ___)
42. Разработка рекомендаций по обоснованию и выбора стратегии управления маркетинговой политикой предприятия (на примере ___)
43. Разработка рекомендаций по анализу организационных структур управления и сфер деятельности маркетинговых служб предприятия(на примере ___)
44. Разработка предложений по совершенствованию деятельности маркетинговой службы предприятия(на примере ___)
45. Разработка предложений по совершенствованию ценовой политики на предприятии
46. Разработка предложений по формированию товарной политики и рыночной стратегии на предприятии (на примере ___)
47. Разработка предложений по маркетинговому исследованию рынка сбыта продукции предприятия (организации). (на примере ___)
48. Разработка рекомендаций по пути совершенствования подготовки специалистов по управлению качеством продукции(на примере ___)
49. Разработка рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на предприятии (на примере ___)
50. Разработка предложений по сертификации продукции в совершенствовании управления деятельностью предприятия (на примере ___)
51. Разработка предложений по графической дизайн-концепции туристских брендов регионов России (на примере ___)
52. Разработка предложений по графической дизайн-концепции для туристического маршрута в регионе (на примере ___)
53. Разработка предложений по графической дизайн-концепции туристских брендов (на примере ___)
54. Разработка предложений по графической дизайн-концепции для туристического тура по региону (на примере ___)
55. Графическая дизайн-концепция путеводителя и мобильного приложения для путешествия по региону (на примере ___)
56. Разработка дизайн-концепции художественно-графического оформления ИСТ ФГБОУ ВО «РГУТИС»
57. Разработка предложений по графической дизайн-концепции корпоративного стиля предприятий индустрии гостеприимства (на примере ___)
58. Разработка предложений по графической дизайн-концепции серии плакатов, посвященных выдающимся юбилейным датам России

59. Разработка предложений по графической дизайн-концепции рекламы объекта культурного наследия в регионе(на примере ___)
60. Разработка предложений по графической дизайн-концепции рекламы ресурсной базы для развития индустрии туризма и гостеприимства в регионе (на примере ___)
61. Разработка предложений по дизайн-концепции рекламно-сувенирной продукции для ФГБОУ ВО «РГУТИС» и его структурных подразделений
62. Разработка предложений по дизайн-концепции рекламы природного курорта в регионе (на примере ___)
63. Разработка предложений по дизайн-концепции реновации интерьеров детского образовательного учреждения (на примере ___)
64. Разработка предложений по дизайн-концепции средового пространства предприятия общественного питания (на примере ___)
65. Разработка предложений по дизайн-концепции реновации территории студенческого кампуса ФГБОУ ВО РГУТИС
66. Разработка дизайн –проектной концепции интерьера и оборудования для музейного и экспозиционно-выставочного пространства ФГБОУ ВО «РГУТИС»
67. Разработка предложений по графической дизайн-концепции коллекции одежды для рекламы регионального туризма на выставке «Интурмаркет»
68. Разработка предложений по дизайн-концепции коллекции одежды для рекламы культурного туризма на выставке «Интурмаркет» (на примере ___)
69. Разработка предложений по дизайн-концепции интерьерного пространства администрации ИСТ. ФГОУ ВО РГУТИС
70. Разработка предложений по дизайн-концепции журнала по развитию и продвижению внутреннего туризма по России (на примере ___)

4.5. Требования к структуре и содержанию дипломного проекта

Выпускная квалификационная работа — самостоятельная творческая работа студента. Независимо от избранной темы, рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры

Текстовая часть ВКР должна содержать:

1. титульный лист (См.Приложение);
2. Задание на выполнение ВКР;
3. лист «Содержание»;
4. лист «Введение»;
5. листы с разделами и подразделами основной части;
6. листы «Заключение»;

Во ВВЕДЕНИИ необходимо обосновать актуальность и практическую значимость выбранной темы, сформулировать цель и задачи, объект и предмет ВКР, круг рассматриваемых проблем, характеристика объекта проектирования (Объем Введения –3-4 страницы формата А4).

ГЛАВА 1. Теоретические основы проектирования объекта.

В первой главе (теоретической) рассматриваются основные понятия, характеризуется предмет исследования, вскрывается его сущность, проводится реферативный анализ литературы, сопоставляются взгляды различных авторов на исследуемую тему (проблему). Обзор научно-технической, профессиональной литературы по теме позволяет дипломнику рассмотреть эволюцию вопроса в историческом аспекте, проследить тенденции развития на современном этапе. При необходимости проводится маркетинговый анализ, его итогом должно стать позиционирование объекта исследования и выявление собственного сегмента рынка. Обобщающие выводы, сделанные на основе изученной литературы, глубокий анализ конкретной ситуации дают возможность высказать обоснованные предложения о процессах, способствующих развитию современных информационных технологий дизайна.

Первая часть может содержать описание объекта, его расположение на генеральном плане участка. Результаты исследования проектной ситуации (в том числе: ситуационный плана, характеристика состояния объекта, описание исследования объекта, план помещения до перепланировки); нормативную документацию по проектированию объекта (в том числе: ГОСТы, СНиПы, СанПиНы и т.п.); аналитическое исследование аналогов и прототипов на основании данных, полученных во

время производственной (преддипломной) практики, функциональный анализ объекта. (Объем от 8 до 15 листов формата А4)

ГЛАВА 2. Технологическое и техническое решение проекта посвящается разработке дизайн-концепции проекта; конструкторско-технологическому обоснованию проекта; визуализации с описанием.

Во второй главе описывается проведенная автором работа и её результаты. Необходимо соблюдать определенную последовательность изложения. Вначале надо привести исходные данные, на основе которых будет осуществляться практическая работа, а именно:

- анализ предприятия, условия заказчиков и запросы потребителей;
- описание реальных объектов, для которых будут создаваться соответствующие электронные оригинал-макеты;
- стандарты, нормы и правила, относящиеся к проектированию и созданию выбранных объектов дизайна;
- применяемое автором программное обеспечение, технологии художественного проектирования.

Далее автору следует высказать и обосновать свое решение поставленной задачи с точки зрения её содержательного и художественного воплощения. Обязательное требование создаваемым проектам (объектам) – функциональность: оформление должно максимально помогать раскрытию функций объекта дизайна. (Объем от 8 до 15 листов формата А4)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Завершающей частью ВКР является Заключение, которое содержит выводы и предложение с их кратким обоснованием в соответствии с постановленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов. (Объем Заключения – не более 3 страниц)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

ПРИЛОЖЕНИЕ. В качестве Приложения обучающийся представляет графическую часть в виде планшета на твердой основе, состоящей из одного-двух моделей желательно размером 1000 х 700 мм.

Приложение должно так же содержать использованные эскизы, клаузуры, фотографии черновых макетов, статистические данные, оформленные в таблицы и рисунки и т.п.

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Общий объем выбранный тип работы по программе подготовки специалистов среднего звена должен составлять 30 - 35 страниц текста без учета приложений;

Текст ВКР помещается на одной стороне листа формата А4, печатается через 1,5 компьютерного интервала с применением 14-го размера шрифта. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Автоматическая установка переносов.

Каждая страница имеет одинаковые поля: размер левого поля - 30 мм, правого - 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25. Расстояние между названием частей и последующим текстом должно равняться трем интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками частей и параграфа. Каждая часть начинается с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: Введению, Заключению, Списку использованной литературы и Приложению;

Нумерация страниц текста ВКР сквозная на всю работу, в центре нижней части листа, арабской цифрой, без точки (титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета, номер страницы на титульном листе не проставляют);

Нумерация Приложений буквенная: А, Б, В ...; нумерация иллюстраций, таблиц, формул сквозная или по разделам, арабскими цифрами.

4.6. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС СПО) на основе подготовки и защиты дипломного проекта

Результаты государственной итоговой аттестации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после

оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК).

«Отлично» - обучающийся уверенно владеет содержанием выпускной квалификационной работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, просматривается четкая целевая направленность, необходимая глубина исследования, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др. Защита прошла успешно с точки зрения комиссии (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией др.).

«Хорошо» - обучающийся достаточно уверенно владеет содержанием выпускной квалификационной работы, в основном. При защите обучающийся соблюдает логическую последовательность изложения материала, но обоснования для полного раскрытия темы недостаточны. Отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).

«Удовлетворительно» - обучающийся, в целом, владеет содержанием выпускной квалификационной работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов комиссии. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов проекта, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования. Обучающийся показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые используются в выпускной квалификационной работе. Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.

«Неудовлетворительно» - обучающийся совсем не ориентируется в терминологии выпускной квалификационной работы, при ответе допускает существенные ошибки, доклад охватывает менее 50% необходимого материала, разрозненный и бессистемный, неуверенный, нечеткий. Обучающийся не обладает обязательными знаниями по излагаемой теме в полной мере или значительная часть выпускной квалификационной работы выполнена не самостоятельно. На вопросы членов государственной экзаменационной комиссии выпускник не ответил. При выставлении оценки «неудовлетворительно» оценка руководителя и рецензента выпускной квалификационной работы должна быть не выше «удовлетворительно».