ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от «16» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.1 ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки: 43.04.02 «Туризм»

направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма

Квалификация: ***магистр***

Год начала подготовки 2025

Разработчики:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	***к.г.н., доцент Афанасьева А.В.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы туризма и гостеприимства	***д.э.н. профессор Бушуева И.В.***

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Территориальное туристское проектирование» относится к элективным дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» («Государственное регулирование сферы туризма»).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, а также на знаниях и компетенциях, полученных в ходе изучения дисциплины «Сервис-дизайн туристских территорий» («Брендирование туристских территорий»).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, подготовке к ГИА.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты

ПК-2.1. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

ПК-2.2. Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций

ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: теоретические основы туристско-рекреационного проектирования и территориального планирования; пространственные формы организации туристской индустрии; ресурсный менеджмент и методы оценки туристского потенциала, определения приоритетных направлений развития территории; методы работы со схемами территориального планирования территорий; тематические карты – навыки работы, анализа и составления; кластерный подход в проектировании туристских пространств разного уровня; понятие и методы мастер-планирования; стратегическое планирование в туристском проектировании; методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов; территориальное туристское проектирование объектов разного масштаба и типа: локальный, муниципальный, региональный, федеральный; менеджмент туристских дестинаций в контексте территориального планирования и проектирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часов, занятия семинарского типа – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре, 2-м курсе в 3 семестре. На 1-м курсе во 2 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 68 часов. На 2-м курсе в 3 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 6 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 56 часов.

Дисциплина предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – вводная лекция, лекция-беседа, академическая лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация; практические занятия: проектирование, презентации докладов с их обсуждением, решение задач.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов, решения задач, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-2 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории	
	ПК-2.1.	Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов
	ПК-2.2.	Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций
	ПК-2.3.	Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

3. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина **«Территориальное туристское проектирование»** является элективной дисциплиной программы направлению магистерской подготовки 43.04.02 «Туризм».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, при изучении дисциплины «Технологии профессиональных коммуникаций, а также в области проектирования и управления проектами при изучении дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, а также на знаниях и компетенциях, полученных в ходе изучения дисциплины «Сервис-дизайн туристских территорий» («Брендирование туристских территорий»).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, подготовке к ГИА

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

На очной форме обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 акад. часов

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**72**			**72**	
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	24			24	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24			24	
	Семинары	*4*			*4*	
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	*20*			*20*	
1.3	Консультации	4			4	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет)	2			2	
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**90**			**90**	
3	**Общая трудоемкость час**	**144**			**144**	
	з.е.	**4**			**4**	

На заочной форме обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 акад. часов

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**20**		**4**	**16**	
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	8		2	6	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6			6	
	Семинары	*2*			*2*	
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	*4*			*4*	
1.3	Консультации	4		2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет)	2			2	
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**124**		**68**	**56**	
3	**Общая трудоемкость час**	**144**		**72**	**72**	
	з.е.	**4**		**2**	**2**	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
по очной форме обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
1	Теоретические основы туристского проектирования	Туристско-рекреационное проектирование как способ оптимизации туристского пространства	2	вводная лекция	-	-	-	-	1	Групповая	6	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com.
2	Пространственные формы организации туристского пространства	Виды туристских территорий и туристско-рекреационных пространств	2	проблемная лекция	-	-	-	-			10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
3	Ресурсный менеджмент	Научные методы оценки и анализа туристских ресурсов	2	проблемная лекция	4	Практическая работа	-	-			10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
	Контрольная точка №1 – решение задачи по оценке ресурсов и условий											
4	Пространственные подходы к территориаль-	Туристское пространство как система	1	академическая лекция	2	Проектная работа	-	-	1	Групповая	6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта

4	ному туристскому проектированию	Технологии функционального зонирования туристских территорий	1	академическая лекция	2	Проектная работа	-	-			6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
5		Кластерный подход в туризме	2	академическая лекция	2	Проектная работа	-	-			8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разработка проекта
6		Мастер-планирование в развитии туристских территорий	2	лекция-беседа	2	Кейс-стади	-	-			8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разработка проекта
6	Контрольная точка №2 – решение задачи по туристскому зонированию и районированию											
7,8	Туристская картография	Тематические карты и геоинформационные сервисы в территориальном туристском проектировании	4	лекция-беседа	4	Проектная работа	-	-	1	Групповая	12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
8	Контрольная точка №3 – Доклад с защитой по промежуточному итогу по разрабатываемому проекту концепции туристского кластера											
9, 10	Менеджмент туристских дестинаций	Виды функционального менеджмента туристских пространств разного уровня	4	академическая лекция	4	Проектная работа	-	-	1	Групповая	12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разработка проекта
11	Методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов	Технологии проектирования сервисной среды в туристских пространствах и объектах	4	академическая лекция	-	-	4	презентации докладов с их обсуждением			12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
12	Контрольная точка №4 – защита проекта											
	Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (2 часа)											
	ИТОГО		**24**		**20**		**4**		**4**		**90**	

*** посещение выставок при совпадении дней проведения занятий**

по заочной форме обучения

Номер занятия (семестр)	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад.часов	Форма проведения консультации	СРС, акад.часов	Форма проведения СРС
1 (2)	Теоретические основы туристского проектирования	Туристско-рекреационное проектирование как способ оптимизации туристского пространства	2	Вводная лекция	-	-	-	-	2	Групповая	16	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com, решение задач,
1 (2)	Пространственные формы организации туристского пространства	Виды туристских территорий и туристско-рекреационных пространств			-	-	-	-			18	
1 (2)	Ресурсный менеджмент	Научные методы оценки и анализа туристских ресурсов			-	-	-	-			34	
1 (2)	Контрольная точка №1 – решение задачи по оценке ресурсов и условий											
2 (3)	Пространственные подходы к территориальному туристскому проектированию	Туристское пространство как система	2	Академическая лекция	2	Проектная работа	-	-			4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
		Технологии функционального зонирования туристских территорий					-	-	-		4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта

		Кластерный подход в туризме					-	-	-		6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разработка проекта
		Мастер-планирование в развитии туристских территорий					-	-	-		6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разработка проекта
3 (3)	Контрольная точка №2 – промежуточный итог по проекту: схема функционального зонирования территории (по выбору)											
	Туристская картография	Тематические карты и геоинформационные сервисы в территориальном туристском проектировании	2	Проблемная лекция	2	презентации докладов с их обсуждением	-	-	-		10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
4 (3)	Контрольная точка №3 – Доклад с защитой по промежуточному итогу по разрабатываемому проекту кластера (по выбору)											
	Менеджмент туристских дестинаций	Виды функционального менеджмента туристских пространств разного уровня	2	Академическая лекция	-	-	2	Проектная работа	2	Групповая	10	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, решение задач, разработка проекта
	Методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов	Технологии проектирования сервисной среды в туристских пространствах и объектах									12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, разработка проекта
	Контрольная точка №4 – защита проекта											
	Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (2 часа)											

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Тема	
1	Теоретические основы туристского проектирования (6 ч. - очная форма, 16 ч.- заочная форма)	**Основная литература:** 1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2087267 – Режим доступа: по подписке. 2. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1842508 – Режим доступа: по подписке. 3. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник / Р.А. Попов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 305 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2144979. - ISBN 978-5-16-019933-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2254485 – Режим доступа: по подписке. 4. Хмелева, Г. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/10665. - ISBN 978-5-16-022118-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2233661 – Режим доступа: по подписке. **Дополнительная литература:** 1. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2117169 – Режим доступа: по подписке. 2. Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2023. - 79 с. - ISBN 978-5-7782-5011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2246566 (дата обращения: 03.06.2026).
2	Пространственные формы организации туристского пространства (10 ч. - очная форма, 18 ч. - заочная форма)	
3	Ресурсный менеджмент (10 ч. - очная форма, 34 ч. - заочная форма)	
4	Пространственные подходы к территориальному туристскому проектированию (40 ч. - очная форма, 20 ч. - заочная форма)	
5	Туристская картография (12 ч. - очная форма, 10 ч. - заочная форма)	
6	Менеджмент туристских дестинаций (12 ч. - очная форма, 10 ч. - заочная форма)	
7	Методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов (12 ч. - очная форма, 12 ч. - заочная форма)	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-2.	Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты				
	ПК-2.1.	Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов	1 Теоретические основы туристского проектирования 2. Пространственные формы организации туристского пространства 4. Пространственные подходы к территориальному туристскому проектированию 5. Туристская картография	Основы разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии	Выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма	Навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования
	ПК-2.2.	Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций	3. Ресурсный менеджмент 5. Туристская картография 6. Менеджмент туристских дестинаций 7. Методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов	Основы составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов	Составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов	Навыками разработки территориальных туристских проектов
	ПК-2.3.	Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов		методологию планирования ресурсного обеспечения и формирования дорожных карт территориальных туристских проектов	планировать ресурсы и разрабатывать дорожные карты реализации территориальных туристских проектов	навыками планирования ресурсного обеспечения и разработки дорожных карт территориальных туристских проектов

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание: Основ разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии. **Умение:** Выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма **Владение** Навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования.	Решение задач Выступление с докладом и презентацией	Студент продемонстрировал полные и точные знания основ разработки новых территориальных туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии. Студент демонстрирует умение выявлять приоритетные направления в территориальном проектировании развития туризма. Студент демонстрирует владение навыками работы с источниками информации территориального туристского проектирования.	Развивает и закрепляет способность научно обосновывать проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий
Знание: Основ составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов **Умение:** Составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов **Владение:** Навыками разработки территориальных туристских проектов	Выступление с докладом и презентацией Подготовка и защита проекта	Студент продемонстрировал полные и точные знания основ составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов. Студент демонстрирует умение составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов. Студент демонстрирует владение навыками разработки территориальных туристских проектов.	Развивает и закрепляет способность к проектированию туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории
Знание: Основ составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов **Умение:** Составлять нормативно-техническую	Выступление с докладом и презентацией Подготовка и защита проекта	Студент продемонстрировал полные и точные знания основ составления нормативно-технической документации разработки территориальных туристских проектов. Студент демонстрирует	Развивает и закрепляет способность к проектированию туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории

документацию разработки новых территориальных туристских проектов **Владение:** Навыками разработки территориальных туристских проектов		умение составлять нормативно-техническую документацию разработки новых территориальных туристских проектов. Студент демонстрирует владение навыками разработки территориальных туристских проектов.	

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– был корректно выстроен алгоритм решения задачи; – были корректно собраны и записаны необходимые данные для решения задачи; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – были корректно представлены результаты решения задачи; – сделаны собственные выводы, выводы обоснованы, аргументы весомы
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	Полное решение задачи, соответствующее всем критериям оценки
«4», если (7 – 8) баллов	Задача решена, но выявлены не критические замечания по 1 или 2 критериям оценки
«3», если (5 – 6) баллов	Задача решена, но имеются существенные замечания по некоторым критериям оценки

Презентации докладов с их обсуждением: шкала оценки уровня знаний, умений и навыков:

Критерии оценки	– степень раскрытия темы; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – представлена грамотная презентация проекта; – представлен правильный дизайн презентации; – ответы на заданные вопросы
Показатели оценки	мах 10 баллов

Разработка и защита проекта: шкала оценки уровня знаний, умений и навыков:

Критерии оценки	– были сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в проект; - были выбраны адекватные механизмы развития территории; - были выбраны рациональные индикаторы достижения результатов реализации проекта; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения задачи; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу, содержанию и нормативно-правовой базе; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений; - представлена грамотная презентация проекта; - представлен правильный дизайн презентации; - ответы на вопросы по проекту
Показатели оценки	мах 15 баллов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра (очная форма)	Номер занятия в семестре (заочная форма)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3/3	1/2	Теоретические основы туристского проектирования; Пространственные формы организации туристского пространства; Ресурсный менеджмент	Контрольная точка №1 Решение задачи по оценке ресурсов и условий	Решение задачи согласно логике и изученным алгоритмам. Работа оценивается по 10-и бальной системе в соответствии с критериями оценки пункта 7.2
6/3	2/3	Пространственные подходы к территориальному туристскому проектированию	Контрольная точка №2 Решение задачи по туристскому зонированию и районированию	Решение задачи согласно логике и изученным алгоритмам. Работа оценивается по 10-и бальной системе в соответствии с критериями оценки пункта 7.2
10/3	3/3	Менеджмент туристских дестинаций	Контрольная точка №3 – Доклад с защитой по промежуточному итогу по разрабатываемому проекту концепции туристского кластера	Работа оценивается по 10 бальной системе в зависимости от уровня подготовки доклада, качества его презентации, правильности, полноты и точности ответов.
12/3	4/3	Методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов	Контрольная точка №4 Защита проекта	Работа оценивается по 35 бальной системе в зависимости от уровня выполнения проекта, его доклада, правильности, полноты и точности ответов.

Перечень оценочных средств текущего (по контрольным точкам) контроля:

Контрольная точка №1

Задача. По выбранному виду туризма для территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) собрать информацию и решить задачу по оценке ресурсов и условий для его развития в разрезе муниципальных образований или иных операционно-территориальных единиц.

Контрольная точка №2

Задача 1. Провести туристское зонирование территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально).

Задача 2. Провести туристское районирование территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально).

Контрольная точка №3

Доклад с защитой по промежуточному итогу по разрабатываемому проекту концепции туристского кластера на территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально), содержащий следующие разделы:

- название;
- обоснование целесообразности создания кластера;
- цель и задачи создаваемого кластера;
- смысловая сущность кластера;
- локализация кластера;
- доминанта кластера;
- функциональная модель кластера;
- визуальный ряд;
- создаваемые эффекты (положительные и отрицательные): экономические, социальные, экологические, культурные;
- конкурентные преимущества и недостатки кластера.

Контрольная точка №4

Защита проекта концепции туристского кластера на территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально), содержащую следующие разделы:

- название;
- обоснование целесообразности создания кластера;
- цель и задачи создаваемого кластера;
- смысловая сущность кластера, с обоснованием;
- локализация кластера, с обоснованием;
- целевые посетители, с обоснованием;
- доминанта кластера, с обоснованием;
- этапы и сроки создания кластера;
- целевые индикаторы и показатели создания кластера по годам;
- меры по созданию кластера в привязке к срокам;
- функциональная модель кластера;
- карта-схема кластера;
- визуальный ряд;
- создаваемые эффекты (положительные и отрицательные): экономические, социальные, экологические, культурные;
- конкурентные преимущества и недостатки кластера;
- предложения по участникам создания кластера;
- предложения по возможным вариантам форм и методов управления кластером.

Задание для промежуточной аттестации

ПК-2 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты

ПК-2.1. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

1. Опишите стадию разведки согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера_____

2. Опишите стадию стагнации согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера
3. Опишите стадию развития согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера

4. Опишите стадию вовлечения согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера

5. Опишите стадию стагнации согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера

6. Опишите стадию упадка согласно модели жизненного цикла развития туристских дестинаций Р. Батлера

7. На что направлена экономика по Джозефу Б. Пайну и Джеймсу Х. Гилмору в проектировании туристского продукта? _____

8. Какие типы географических образований возникают в следствии рекреационных циклов деятельности человека? _____

9. Сосредоточение в рамках одной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами – это _____

10. Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и являющаяся целью его путешествия – это _____

11. Опишите горизонтальный вариант технологического объединения в кластеры субъектов туристской сферы _____

12. На чем основывается вертикальный вариант технологического объединения в кластеры субъектов туристской сферы?_____

13. Заполните таблицу

Основные признаки туристского кластера

Концентрация	
Наличие связей	
Наличие единой цели	
Состав кластера	

14. Дайте определение туристского кластера

15. Перечислите свойства характерны для туристского центра

16.. Аксиологический тип объединяет большую группу туристских центров, посещение которых связанно с…

17. Как называется тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты (например, Большой Сочи, Большая Ялта)?

18. Что показано на картинке?



19. Перечислите критические замечания к модели Р.Батлера

20. Определите стадию жизненного цикла дестинации (в модели Р.Батлера) по описанию «*Согласно Р. Батлеру, эта стадия характеризуется небольшим количеством посетителей, которые приезжают на продолжительный срок и которых привлекают природные и культурные аттракции. Посетителями, в том числе, могут быть жители близлежащих населенных пунктов. Развитие инфраструктуры туризма для незначительного числа туристов является нерентабельным. Фактор сезонности туристского спроса пока не проявляет себя. На этой стадии туризм оказывает слабое влияние на окружающую природу*

и культурную среду, экономику дестинации; несмотря на это посетителей принимают как важных и почетных гостей, поскольку те демонстрируют спрос на местные товары и услуги»:

21. Определите стадию жизненного цикла дестинации (в модели Р.Батлера) «Замедляются темпы роста туристских прибытий. Туризм начинает играть определяющую роль в развитии и становится основным сектором экономики дестинации. Количество туристов превышает численность местного населения. Экологическая, социальная и экономическая нагрузка на дестинацию выше, чем ее пропускная способность. Период для активизации туристской политики, которая и выходит на первый план. На этой стадии дестинация полностью интегрируется в глобальную туристскую систему. Высокая плотность туристов в дестинации, в основном за счет предпочитающих краткосрочные турпакеты от крупных туроператоров».

22. Перечислите факторы могут приводить дестинацию к стадии упадка

23. Инициация создания кластеров была заложена в Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». И хотя действие этой программы завершилось, идея кластерного подхода в организации туристского пространства сохраняет свою актуальность. В чем заключается кластерный подход согласно ФЦП Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»?

24. В развитии туристских территорий возможен короткий период времени, в течение которого можно предпринять некоторые действия, которые приведут к желаемому результату. Когда этот период закончится, шанс воспользоваться этой возможностью больше не будет. Как называется этот период?

25. Дайте характеристику приведенных в таблице туристских местностей

Приморские курортные	
Горно-туристские	
Районы отдыха больших городов и урбанизированных зон	
Охотничье-рыболовные районы	

26. Среди видов проектных работ выделяется этап проектирования резервируемых территорий. Охарактеризуйте его кратко.

ПК -2.2 Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций

27. Охарактеризуйте приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации Программы развития туризма в РФ

28. Охарактеризуйте ключевые целевые показатели Программы развития туризма в РФ к 2024 году

29. Продолжите фразу «В рамках федерального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" на территориях Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны Российской Федерации планируется…»

30. Продолжите фразу «В рамках Программы развития туризма в РФ на территории Северо-Кавказского федерального округа планируется к реализации…»

31. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Западный Юг России» согласно перечню туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации, указанных в программе развития туризма в РФ?

32. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Из г.Москвы в г.Санкт-Петербург» согласно перечню туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации, указанных в программе развития туризма в РФ?

33. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Большой Урал» согласно перечню туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации, указанных в программе развития туризма в РФ?

34. Согласно потенциала развития туризма в Российской Федерации, указанных в программе развития туризма в РФ Республика, Марий Эл, Республика Татарстан, Чувашская Республика, Астраханская область, Волгоградская область, Ивановская область, Костромская область, Нижегородская область, Самарская область, Саратовская область, Тверская область, Ульяновская область, Ярославская область входят в макротерриторию…

35. Функциональное деление туристской территории по одному признаку называется _____

36. Перечислите, какими обязательными свойствами должны обладать инновации в развитии туризма?_____
_____

37. В чем заключается сущность планировочной (проектной) задачи для туристской местности?

38. В чем заключается системный подход в территориальном туристском проектировании?

39. В чем заключается пространственный подход в территориальном туристском проектировании?

40. В чем заключается ландшафтный подход в территориальном туристском проектировании?

41. В чем заключается **геоэкологический** подход в территориальном туристском проектировании?

42. В чем заключается **каркасный подход** в территориальном туристском проектировании?

43. В чем заключается **агломерационный подход** в территориальном туристском проектировании?

44. В чем заключается **маркетинговый подход** в территориальном туристском проектировании?

45. В чем заключается **нормативный подход** в территориальном туристском проектировании?

46. В чем заключается **системно-структурный подход** в территориальном туристском проектировании?

47. В последнее время в рекреационной географии получила распространение концепция проектирования региональных туристско-рекреационных систем на основе выделения композиционных (функционально-планировочных) элементов (Колбовский, 2008). Охарактеризуйте их, заполнив таблицу

Ареалы	
Ядра	
Оси	
Локусы	

48. Если рассматривать туризм в контексте сбалансированного развития, где ведущей ролью является дружественность туризма окружающей среде, в первую очередь следует уделить внимание рекреационной экологической ёмкости. В современной науке сложилось представление о рекреационной ёмкости как понятия из трех составляющих. Перечислите эти составляющие и кратко охарактеризуйте их.

49. Известный географ Б. Родоман в 1970 предложил концепцию, которая рассматривает большой город и дикую природу как равноценные полюсы окружающей среды. Между ними располагаются различные функциональные зоны. Концепция используется в проектировании и организации охранные природы, рекреации, туризме, градостроительстве, транспортной политике. Как она называется?

50. Охарактеризуйте бассейновый принцип организации и проектирования туризма

51. Определите приёмы планировочной организации рекреационных районов



а	
б	
в	
г	
д	

52. В чем заключается метод функционального зонирования территории?

53. ЮНВТО выделяет 5 туристских макрорегионов мира для анализа показателей глобальной и региональной туристской статистики. Как называют такой метод членения территории в туристском проектировании?

54. Перечислите и охарактеризуйте кратко методы ландшафтно-экологического планирования:

55. Что такое метод краудсорсинга и какое значение он имеет в территориальном туристском проектировании?

56. Перечислите типы и виды моделей, применяемых в территориальном проектировании:

57. Перечислите в логической последовательности этапы технологии территориального проектирования туристских местностей

58. Охарактеризуйте понятие «Рекреационное расселение»

59. Перечислите и кратко охарактеризуйте типы городских поселений (населённых пунктов) по С.А. Ковалёву

60. Охарактеризуйте конфигурацию и перспективы сельского рекреационного расселения, показанного на картосхеме



ПК -2.3 Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

61. Определение проектной идеи – это _____этап проектирования

62. Заполните пропуски

_____тип расселения получил широкое развитие в приморских районах (Черноморское побережье Кавказа и Крыма) и горных районах Кавказа ( ). Основной тип населённых пунктов – города-_____, ____ посёлки (городские и сельские – посёлки, сёла, станицы, хутора), типичная форма расселения – ____ агломерации. В каждом ____ поселении расположены санатории, дома отдыха, базы отдыха и пр. Много гостиниц и гостевых домов, развита аренда частных домов и квартир для отдыхающих.

63. Дайте определение инвестиционной площадки по типу Браунфилд (Brownfield)

64. Дайте определение инвестиционной площадки по типу Гринфилд (Greenfield)

65. Дайте определение инвестиционной площадки по типу Индустриальный парк

66. Дайте определение инвестиционной площадки по типу Грейфилд (Greyfild)

67. Группа объектов, образующая элемент классификационной совокупности, например географические, территориальные единицы (пояс-зона-область-округ-район или страна-округ-район-подрайон-микрорайон) – это _____

68. Сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией — наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей – это _____

69. В развитии современных туристских дестинаций важную роль играет территориальный имидж. Вопросы улучшения территориального имиджа - важная задача туристско-рекреационного проектирования. Представьте себе, что Вы представляете Комитет по туризму города Москвы, и Ваша задача – выход на вьетнамский рынок. Существенную долю современных вьетнамских туристов в Москве представляют студенты и образовательные туристы. Опишите шаги, которые нужно предпринять, чтобы сформировать положительный имидж дестинации и привлечь как можно большее количество вьетнамских образовательных туристов.

70. Проектные и тематические карты туризма сходны по тематическому содержанию и используются в процессе проектирования для обоснования проекта и на стадии его утверждения. Проектные карты туристских местностей по содержанию можно объединить в четыре основные группы. Кратко охарактеризуйте их

Карты ресурсов и условий	
Карты оценки	
Карты туристских маршрутов	
Карты территориальной (планировочной) структуры туристской местности	

71. Охарактеризуйте понятие «Туристский паспорт территории»

Фонды оценочных средств по дисциплине

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
закрытого типа

1. Какие этапы развития туристских дестинаций не указаны в модели Р. Батлера?
1. Разведки
2. Расцвета
3. Стагнации
4. Вовлечения

2. На что направлена экономика по Джозефу Б. Пайну и Джеймсу Х. Гилмору в проектировании туристского продукта?
1. На развлечение
2. На эмоции

3. На впечатления
4. На аттракции

3. Какие типы географических образований возникают в следствие рекреационных циклов деятельности человека?
1. Зоны доступности
2. Ареалы обитания
3. Таксоны
4. Ареалы дестинаций

4. Сосредоточение в рамках одной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами – это:
1. туристская зона;
2. туристский кластер;
3. туристский центр;
4. туристский пункт.

5. Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и являющаяся целью его путешествия – это:
1. аттракция
2. дестинация
3. туристский пункт
4. экскурсионный объект
5. музей

6. Укажите не корректный вариант технологического объединения в кластеры субъектов туристской сферы?
1. Горизонтальный
2. Диагональный
3. Матричный
4. Вертикальный

7. Какой из разделов Концепций Программ развития туризма является лишним согласно нормативно-правовой базе РФ?
1. Ориентировочные сроки и этапы решения проблемы программно-целевым методом б. Обоснование целесообразности решения проблемы программно-целевым методом
2. Состояние и тенденции развития туристской сферы в мире
3. Предварительная оценка ожидаемой эффективности и результативности предлагаемого варианта решения проблемы

8. Какой тип документа стратегического планирования развития территорий не характерен для РФ?
1. Программа
2. Принципы
3. Концепция
4. Стратегия

9. Функциональное деление туристской территории по одному признаку называется?
1. районированием
2. зонированием
3. кластеризацией
4. делимитацией

10. Какими обязательными свойствами должны обладать инновации в развитии туризма?
1. Практическая воплощаемость
2. Научно-техническая новизна
3. Коммерческая реализуемость
4. все перечисленное.

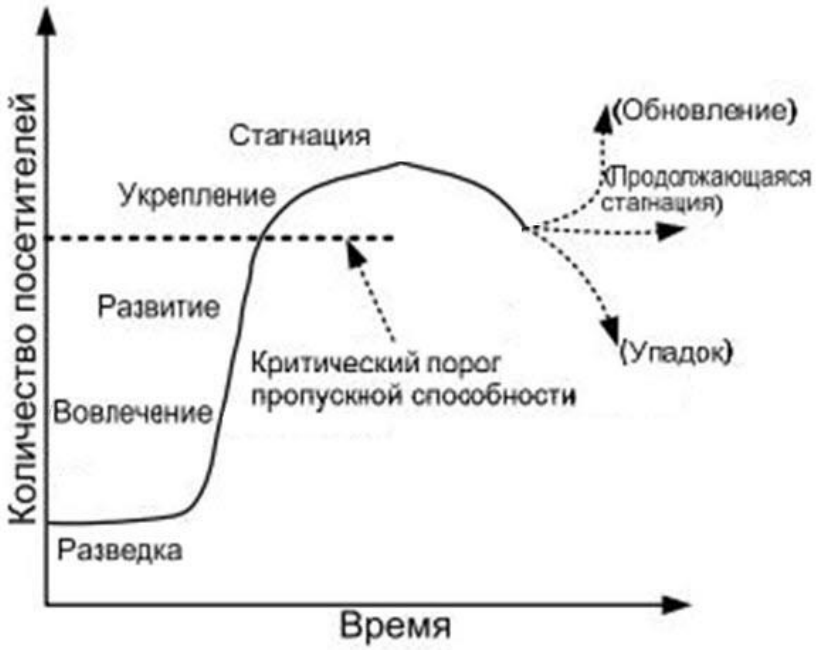
11. Какой пространственной логики построения туристских маршрутов (по Зырянову А.И.) не существует?
1. Нанизывания
2. Избегания
3. Посещения
4. Пересечения

12. Определение проектной идеи – это:
1. заключительный этап процесса проектирования
2. основа гуманитарного проектирования
3. начальный этап процесса проектирования
4. этап формирования стратегии

13. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:
1. квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.
2. требования к картам и схемам маршрутов путешествий
3. требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.
4. требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории

14. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:
1. требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);
2. требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
3. квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкциях, стандартах работы персонала и др.
4. все перечисленные выше

15. Что показано на картинке?



1. Модель жизненного цикла Р. Батлера
2. Страдания сотрудника туристской фирмы
3. Степень развития туристской территории
4. нет правильного ответа

16. Перечислите факторы, которые могут приводить дестинацию к стадии упадка

1. постоянные посетители более не удовлетворены предложением турпродукта, а привлечь новых посетителей не удается;
2. антагонизм местных жителей достигает предела и выражается в повсеместной враждебности, что выливается в формирование негативного имиджа дестинации;
3. появление новых субъектов рынка, которые осуществляют интервенцию, завладевая и переориентируя туристские объекты, например средства размещения выставляются на продажу, покупаются и перестраиваются новыми владельцами для использования в нетуристских целях,
4. все перечисленное.

17. В развитии туристских территорий возможен короткий период времени, в течение которого можно предпринять некоторые действия, которые приведут к желаемому результату. Когда этот период закончится, шанс воспользоваться этой возможностью больше не будет. Как называется этот период?

1. Форточка Осигавы
2. «Окно возможностей»
3. Рыба Исикавы
4. Окно Овертона

18. Как называется тип туристских центров, туристских центров, посещение которых связанно с изучением культурного наследия и ценностей, религиозных святынь, этнографических промыслов, проведением фестивалей и конгрессов?

1. Аксиологический
2. Лечебный

3. Экологический
4. Индустриальный

19. Мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом. В туристском проектировании позволяет формировать идейную основу, составлять базы данных туристских ресурсов, фотобанк, «народные» ГИС, формировать финансовые фонды на реализацию подпроектов. Что это?
1. Грантовая поддержка
2. Национальный проект «Туризм и гостеприимство»
3. Краудсорсинг
4. нет правильного ответа

20. Как называется метод, основанный на выделении на проектной карте границ земель, благоприятных (рекомендуемых) для различных видов и объектов туризма?
1. Функционального зонирования
2. Районирования
3. Картографирования
4. Мастер-план

21. Как называется комплексный документ стратегического планирования, определяющий долгосрочную концепцию, цели и ключевые направления развития территории (города, агломерации, района), объединяющий архитектурные решения с экономическими, социальными и экологическими аспектами, формирующий визуализированный «образ будущего» и дорожную карту действий.
1. Мастер-план
2. Карта местности
3. Вербальная модель
4. Генеральный план местности

22. ЮНВТО выделяет 5 туристских макрорегионов мира для анализа показателей глобальной и региональной туристской статистики. Расставьте их в порядке убывания по посещаемости
1. Американский макрорегион
2. Европейский макрорегион
3. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион
4. Африканский макрорегион
5. Ближний Восток

23. Расставьте в логической последовательности этапы технологии территориального проектирования туристских местностей
1. Определение и формулировка проектной задачи («дерева» проектных задач).
2. Анализ рекреационных ресурсов с оценкой туристско-рекреационного потенциала, анализ внешних и внутренних факторов развития туристской территории.
3. Выбор варианта проекта.
4. Разработка механизмов реализации проекта, формирование системы мониторинга, реализация проекта и его завершение.

5. Разработка вариантов проекта с определением ключевых параметров проекта, включая базовые группы индикаторов проекта (сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов; качество и новизну полученного продукта).
6. Постановка проблемы.
7. Оценка затрат и потерь (последствий) реализации вариантов проекта.

24. Расставьте по порядку стадии развития дестинации, обозначенные в модели Р. Батлера

1. Развитие
2. Разведка
3. Стагнация
4. Вовлечение
5. Укрепление
6. Обновление или упадок

25. Определите соответствие между названием категории проектных карт туристских местностей и их содержанием

1. Карты ресурсов и условий	A. Туристских потоков, центров их формирования, режима обслуживания туристов (сезонность). Этот вид проектных карт базируется на тематических прогнозных картах туризма.
2. Карты оценки	B. природных предпосылок, культурно-исторических и социально-экономических условий и факторов. Это карты инвентаризационного (кадастровые) и оценочного типа (карты ресурсов и потенциала, обеспечения безопасности), а также карты «конструктивного» типа (проектируемые схемы внутреннего и внешнего транспорта, инженерной инфраструктуры). Создаются на базе тематических оценочных карт природы, расселения, транспорта и др
3 Карты туристских маршрутов	C. Создаются с учётом существующих маршрутов и их сети на проектируемых туристских местностях: туристские «пути и торопы» показаны на специальных маршрутных картах для туристов, и на тематических картах туризма
4. Карты территориальной (планировочной) структуры туристской местности	D. Это главные итоговые карты территориальных проектов, на которых показаны функциональные зоны, опорные туристские центры и планировочные районы, туристский каркас, туристские кластеры. Это главный «сюжет» утверждаемых проектных карт – генеральных планов, схем размещения объектов и инфраструктуры ту-

	ризма и др.

26. В последнее время в рекреационной географии получила распространение концепция проектирования региональных туристско-рекреационных систем на основе выделения композиционных (функционально-планировочных) элементов (Колбовский, 2008). Установите соответствие между их категориями и характеристиками

1.Ареалы	А.Функционально-экономические и градостроительные центры районов и зон. Ядра обеспечивают туристско-рекреационную деятельность всем необходимым: трудовые ресурсы и туристская инфраструктура
2.Ядра	В. районы сосредоточения туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов. Именно ареалы являются целью поездок туристов и служат основой для развития туризма. Однако наличие только ареалов без других композиционных элементов делает невозможным их использование
3.Оси	С. Ландшафтно-маршрутные коридоры, связывающие между собой ареалы и ядра в единый территориальный каркас. Оси определяют транспортную доступность и возможности использования имеющихся ареалов, освоение новых
4. Локусы	D. Точечные элементы функционально-планировочной структуры, связанные с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха, поселениями (пунктами).

27. Установите соответствие между названиями подходов в территориальном туристском планировании и их характеристиками

1. Агломерационный подход	А. разработка и продвижение имиджа туристской территории для усиления ее привлекательности и конкурентоспособности для потенциальных и целевых рынков, учитывая интересы местного сообщества.
2. Маркетинговый подход	В. предполагает взаимосвязанное развитие смежных туристских территорий. Например, проектирование межрегиональных и трансграничных туристских территорий, а также выяв-

	ление, анализ и моделирование агломерационных (групповых) форм туристско-рекреационной деятельности (туристские агломерации). Трансграничные территории включены в схемы территориального планирования ряда регионов. Такой подход активно использован при проектировании туризма в схемах ТП Ярославской и Вологодской областей, Калужской области.
3. Системно-структурный подход	С. опирается на понимание структуры туристкой территории, которое отражает устройство (состав и организацию) системы, взаимные связи и упорядоченность ее элементов как целостной системы. Территориальная «туристская система имеет несколько взаимосвязанных структур, т. е. характеризуется полиструктурностью». Основные виды структур, важные для территориального проектирования туристских местностей и моделирования территориальной туристско-рекреационной системы: территориальная, или планировочная и архитектурно-планировочная структура, отраслевая (специализация), организационная (форма собственности, управление), временная (режим/сезонность функционирования системы, туристских потоков) и др.
4. Ландшафтный подход	D. проектирование на ландшафтной «основе», т.е. с учетом экосистем, или ландшафтов как природных территориальных комплексов различного ранга. Обеспечение щадящего режима использования природных экосистем и всех его составляющих (рельеф, почвы, растительность и т.д.). Применение предписаний ландшафтного планирования. Разработка специальных проектов, направленных на сохранение ландшафтного потенциала. Оценка и картографирование ландшафтов для разработки и создания проектных карт туристских местностей

28. Установите соответствие между названиями подходов в территориальном туристском планировании и их характеристиками

1. Геоэкологический подход	A. 1) проектирование с целью рационально «вписать» регион в пространственную систему страны, в систему российского расселения; 2) работа с пространственной локализацией различных явлений (объектов и систем) в городах, агломерациях и регионах разного уровня с учетом пространственных связей (потоков) и свойств территории; 3) формирование схемы ТП региона как многоаспектной модели для управления его территориальным развитием на базе выявленных пространственных закономерностей.
2. Пространственный подход	B. проведение комплексной оценки туристской территории для выявления проблемных ареалов (ареалов экологических ситуаций), дифференцирование территории по качеству окружающей среды с определением экологических требований к развитию территории/региона, его частей и сопредельных территорий..
3. Каркасный подход	C. моделирование и проектирование территориальных каркасов туристского региона (туристско-рекреационного, историко-культурного, природно-экологического, транспортного и др.) как сочетания наиболее крупных и/или наиболее развитых или важных (ценных) элементов территориальной структуры туристского региона (опорные центры, ареалы, оси и коридоры) на базе транспортных си-стем, гидрографических осей, туристских маршрутов.
4. Нормативный подход	D. применение нормативов – СНиПов, ПДК, социальных стандартов, региональных и местных нормативов градостроительного проектирования, землепользования и застройки для разработки рекомендаций и проектирования. Самое опасное в проектировании – «нормативный эмпиризм и недальновидность, т.е. использование в самых различных географических и эко-

	номических условиях одних и тех же (или близких)» общенациональных нормативов.

29. Установите соответствие между типами туристских местностей и их характеристиками

1. Приморские курортные	A. Для отдыха населения этих городов используются пригородные и удаленные от них территории, малые города и сельские населенные пункты, ареалы отдыха в сельской местности
2. Горно-туристские	B. Коридоры (ущелья, русла рек с прилегающими склонами) – Горный Алтай; горно-склоновые в виде ландшафтной лестницы (горные склоны различной крутизны) или обрывистые склоны, покрытые лесами или обезлесенные. Возможно всесезонные использование: лето – для туризма и отдыха; зима – для туризма и лыжного спорта. (Северный Кавказ).
3. Районы отдыха больших городов и урбанизированных зон	C. Природные территории с особым режимом использования и посещения на землях охотхозяйств, рыбохозяйств, на берегах озёр и водо-хранилищ, зимняя рыбалка – «на льду»
4. Охотничье-рыболовные районы	D. Приморские районы у подножия гор с пляжными ресурсами (Крым, Черноморское побережье).

30. Выберите соответствие между функциональными зонами ООПТ и их характеристиками

1. Заповедная зона	A. Предназначена для массового отдыха, кемпингов, спортивного туризма, с соблюдением правил природопользования.
2. Рекреационная зона	B. Ядро любой ООПТ со строгим режимом, особенно характерная для национальных парков и заповедников. Здесь полностью исключается любое антропогенное воздействие, включая туризм, хозяйственную деятельность, а посещение разрешено только сотрудникам для научных исследований и мониторинга, строго по регламенту. Её цель — сохранение естественных природных комплексов в первозданном виде.

3. Зона познавательного туризма	C. предназначена для организации экологических троп, смотровых площадок, проведения экскурсий
4. Зона традиционного природопользования	D. допускает ограниченную хозяйственную деятельность, необходимую для функционирования ООПТ (например, размещение административных зданий, инфраструктуры для персонала) или традиционное природопользование для местных жителей, не наносящее ущерба природным комплексам.

31. Выберите соответствие между категорией, связанной с описанием туристской территории и ее характеристикой

1. территориальная рекреационная система	A. Группа объектов, образующая элемент классификационной совокупности, например географические, территориальные единицы (пояс-зона-область-округ-район или страна-округ-район-подрайон-микрорайон)
2. Туристский кластер	B. Сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией — наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей
3. Туристская агломерация	C. Сосредоточение в рамках одной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами
4. Таксон	D. возникает на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты (например, Большой Сочи, Большая Ялта)?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
комбинированного типа

32. Определите приёмы планировочной организации рекреационных районов и найдите соответствие, обоснуйте ответ



1. линейный, в том числе ленточный и линейно-узловой
3. линейно-глубинный
2. расчленённо-кустовой
5. глубинный компактный
4.кольцевой

33. Выберите из перечисленного методы ландшафтно-экологического планирования, обоснуйте ответ:

1. Зонирование территории по режиму землепользования
2. Картографирование конфликтов природопользования
3. Ландшафтно-экологический анализ территории
4. Стратегический анализ

34. Выберите из перечисленных, типы и виды моделей, применяемых в территориальном проектировании, ответ обоснуйте**:**

1. математические модели
2. логические схемы
3. графы
4. макеты
5. фотопанорамы, совмещенные с проектными и аналитическими планами
6. карты и картоиды
7. графические построения (графики, диаграммы, профили)
8. чертежи
9. модели машин
10. модели каркасных домов и модулей

35. Выберите из перечисленных свойства и характеристики, которые относятся к понятию «Рекреационное расселение», ответ обоснуйте

1. это пространственное сочетание различных типов населенных пунктов в рекреационных районах (туристских местностях)
2. пространственное понятие, которое отражает «устройство» сети населённых пунктов территории, специализирующейся на туристско-рекреационном обслуживании

3. состав населенных пунктов, размещение, взаимосвязь пунктов с образованием систем расселения, оси и опорный каркас расселения
4. сельское и городское, пригородное, периферийное, приморское, приречное, приозёрное, горное, островное (на озёрных территориях, водохранилищах, реках и морях, в том числе на искусственных намывных территориях) рекреационное расселение.
5. Линейно-ленточное и линейно-узловое, рассредоточенное/дисперсное, кольцевое и др.
6. Пространственная организация промышленного производства

36. Если рассматривать туризм в контексте сбалансированного развития, где ведущей ролью является дружественность туризма окружающей среде, в первую очередь следует уделить внимание рекреационной экологической ёмкости. В современной науке сложилось представление о рекреационной ёмкости как понятия из трех составляющих. Выберите из перечисленных эти составляющие, ответ обоснуйте.

1. Рекреационная ёмкость – как емкость объектов туристской инфраструктуры (количество мест в гостиницах, пропускная способность транспортных артерий и т.д.).
2. Рекреационная ёмкость как социально-психологическая емкость, определяющаяся количеством туристов на единицу площади, не создающих дискомфорт друг другу (и местному населению) в процессе удовлетворения рекреационных потребностей.
3. Рекреационная ёмкость как экологическая емкость ландшафта, т.е. количество людей в единицу времени на единицу площади, в пределах которой возможно удовлетворение рекреационных потребностей, не приводящее к деградации ландшафта.
4. Рекреационная емкость как финансовая категория, определяющаяся балансовым методом на основе возможных показателей максимальной прибыли
5. Рекреационная емкость как объект безопасности, включающий показатели предельно допустимых рисков и угроз

37. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Западный Юг России»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте

1. Краснодарский край
2. Республика Крым
3. город федерального значения Севастополь
4. Ростовская область
5. Республика Адыгея
6. Астраханская область
7. Ставропольский край
8. Карачаево-Черкесская Республика

38. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Большой Урал»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте

1. Свердловская область
2. Республика Крым
3. Челябинская область
4. Кемеровская область
5. Республика Адыгея
6. Астраханская область
7. Пермский край
8. Республика Башкортостан

39. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Из г.Москвы в г.Санкт-Петербург»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Московская область
4. Тверская область
5. Новгородская область
6. Ленинградская область
7. Республика Карелия
8. Псковская область
9. Пермский край
10. Республика Башкортостан

40. Какие субъекты РФ входят в туристскую макротерриторию «Байкал»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте

1. Иркутская область
2. Санкт-Петербург
3. Республика Бурятия
4. Тверская область
5. Томская область
6. Ленинградская область
7. Республика Карелия
8. Псковская область
9. Пермский край
10. Республика Башкортостан

41. Выберите из перечисленных субъекты РФ, которые входят в туристскую макротерриторию «Большое Золотое кольцо»? Выберите несколько вариантов ответа, обоснуйте

1. Иркутская область
2. Московская область
3. Республика Бурятия
4. Ивановская область
5. Калужская область
6. Ленинградская область
7. Республика Карелия
8. Рязанская область
9. Пермский край
10. Ярославская область

42. Выберите из перечисленных свойства туристского центра, ответ обоснуйте

1. ограниченность территориального туристского продукта
2. большие размеры
3. системность
4. динамичность
5. разнообразие типов туристских ресурсов

6. функциональность;

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

43. Перечислите критические замечания к модели Р.Батлера, обоснуйте

44. Среди видов проектных работ выделяется этап проектирования резервируемых территорий. Охарактеризуйте его кратко, обоснуйте**.**

45.В чем заключается сущность планировочной (проектной) задачи для туристской местности? Обоснуйте

46. Определите стадию жизненного цикла дестинации (в модели Р.Батлера) по описанию «*Согласно Р. Батлеру, эта стадия характеризуется небольшим количеством посетителей, которые приезжают на продолжительный срок и которых привлекают природные и культурные аттракции. Посетителями, в том числе, могут быть жители близлежащих населенных пунктов. Развитие инфраструктуры туризма для незначительного числа туристов является нерентабельным. Фактор сезонности туристского спроса пока не проявляет себя. На этой стадии туризм оказывает слабое влияние на окружающую природу и культурную среду, экономику дестинации; несмотря на это посетителей принимают как важных и почетных гостей, поскольку те демонстрируют спрос на местные товары и услуги*», обоснуйте

47. Определите стадию жизненного цикла дестинации (в модели Р.Батлера) «Замедляются темпы роста туристских прибытий. Туризм начинает играть определяющую роль в развитии и становится основным сектором экономики дестинации. Количество туристов превышает численность местного населения. Экологическая, социальная и экономическая нагрузка на дестинацию выше, чем ее пропускная способность. Период для активизации туристской политики, которая и выходит на первый план. На этой стадии дестинация полностью интегрируется в глобальную туристскую систему. Высокая плотность туристов в дестинации, в основном за счет предпочитающих краткосрочные турпакеты от крупных туроператоров», обоснуйте.

48. Инициация создания кластеров была заложена в Федеральной целевой программе (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». И хотя действие этой программы завершилось, идея кластерного подхода в организации туристского пространства сохраняет свою актуальность. **В чем заключается кластерный подход согласно ФЦП Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»?** Обоснуйте

49. Охарактеризуйте бассейновый принцип организации и проектирования туризма, обоснуйте

50. Охарактеризуйте конфигурацию и перспективы сельского рекреационного расселения, показанного на картосхеме, обоснуйте



51. В развитии современных туристских дестинаций важную роль играет территориальный имидж. Вопросы улучшения территориального имиджа - важная задача туристско-рекреационного проектирования. Представьте себе, что Вы представляете Комитет по туризму города Москвы, и Ваша задача – выход на вьетнамский рынок. Существенную долю современных вьетнамских туристов в Москве представляют студенты и образовательные туристы. **Опишите шаги, которые нужно предпринять, чтобы сформировать положительный имидж дестинации и привлечь как можно большее количество вьетнамских образовательных туристов**, обоснуйте**.**

52. Охарактеризуйте понятие «Туристский паспорт территории», обоснуйте

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Для очной формы обучения
Занятие семинарского типа №1-2.
Тема занятия: Научные методы оценки и анализа туристских ресурсов
Вид занятия: практическая работа
План занятия:

- Выбор территории проектирования.
- Определение набора методов изучения ресурсного потенциала
- Выбор вида туризма, по которому будет проводится проектирование.
- составление структурно-логической схемы туристского потенциала территории и методов его научного анализа
- презентация и обсуждение результатов

Практические навыки: умение определять необходимый набор методов исследования туристских ресурсов для дальнейшего стратегического планирования и определения политики развития территории

Занятие семинарского типа №3.

Тема занятия: Туристское пространство как система

Вид занятия: практическая работа (проектная работа)

План занятия: по собранным данным на занятии номер 1 провести оценку ресурсов и условий развития вида туризма согласно алгоритмам и приемам, данным на лекционном занятии.

Целью занятия является закрепление знаний и умения по оценке туристских ресурсов и условий.

Практические навыки: умение оценивать туристские ресурсы и условия в рамках территориального проектирования.

Занятие семинарского типа № 4

Тема занятия: Туристское зонирование и районирование.

Вид занятия: семинар

План занятия: Провести туристское зонирование территории проектирования (в команде).

Выбрать территорию и вид туризма

Определить набор необходимых функциональных зон

На основе картографических данных, паспортов территорий и геоинформационных ресурсов составить проект плана функционального зонирования территорий с учетом функционального назначения земель, существующих мнений и противоречий. При необходимости подготовить аргументы для публичных прений.

Презентовать результаты доклада и обозначить проблемы реализации проекта

Целью практического занятия является формирование знаний и умений туристского зонирования с учетом порядка землепользования и существующих ограничений

Практические навыки: умение туристского зонирования с использованием широкого спектра источников данных и литературы.

Занятие семинарского типа № 5.

Тема занятия: Кластерный подход в туризме

Вид занятия: практическая работа (проектная работа)

План занятия: по собранным данным на провести оценку ресурсов и условий развития вида туризма и определить возможные сценарии развития территории на основе кластерного подхода

Практические навыки: умение оценивать туристские ресурсы и условия в рамках территориального проектирования на основе кластерного подхода

Занятие семинарского типа № 6.

Тема занятия: Мастер-планирование в развитии туристских территорий.

Вид занятия: практическая работа (проектная работа)

План занятия:

Изучить кейсы мастер-планов территорий (Переславль-Залесский, Белокуриха, Гороховец)

Проанализировать их с точки зрения – подходов и методов проектирования, оценки проектных показателей, реальности запланированных результатов. Сделать вывод и подготовить доклад с презентацией.

Представить доклад с презентацией.

- вопросы-ответы по докладу, обсуждение результатов.

Целью занятия является формирование знаний и умений определения приоритетных территорий развития туризма, подготовки докладов и презентаций и их защиты.

Практические навыки: понимание метода мастер-планирования и умения проектировать техзадания для градостроительных и архитектурных компаний

Занятие семинарского типа № 7-8.

Тема занятия: Тематические карты и геоинформационные сервисы в территориальном туристском проектировании

Вид занятия: практическая работа (проектная работа).

План занятия: Изучить примеры туристских карт и геоинформационных сервисов. На примере подборки карт (по варианту) провести их анализ, определить слабые и сильные стороны, функциональность и эффективность

Целью практического занятия является формирование знаний и умений в области туристской картографии

Практические навыки умение работать с туристскими картами разных типов.

Занятие семинарского типа № 9-10.

Тема занятия: Виды функционального менеджмента туристских пространств разного уровня.

Вид занятия: практическая работа (проектная работа).

План занятия: составить 3 нитки маршрута по одним и тем же аттракциям территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) с использованием разных пространственных логик их проектирования.

Целью занятия является формирование знаний и умений проектирования туристских маршрутов согласно пространственным логикам их построения.

Практические навыки: умение проектировать туристские маршруты согласно пространственным логикам их построения.

Занятие семинарского типа № 11-12.

Тема занятия: Технологии проектирования сервисной среды в туристских пространствах и объектах.

Вид занятия: семинар-презентация докладов.

План занятия: подготовка и защита доклада с презентацией по проекту концепции сервисной среды туристского объекта (свободный выбор):

Целью занятия является формирование знаний и умений по проектированию сервисных пространств туристских объектов и территорий.

Практические навыки: умение территориального туристского проектирования на примере проектирования сервисной среды.

Для очной формы обучения

Занятие семинарского типа №1

Тема занятия: Туристское пространство как система. Туристское зонирование и районирование. Кластерный подход в туризме. Мастер-планирование в развитии туристских территорий.

Вид занятия: практическая работа (проектная работа)

План занятия: провести оценку ресурсов и условий развития вида туризма согласно алгоритмам и приемам, данным, полученным на лекционном занятии, туристское зонирование территории проектирования (в команде), определить возможные сценарии развития территории на основе кластерного подхода, изучить кейсы мастер-планов территорий (Переславль-Залесский, Белокуриха, Гороховец)

Проанализировать их с точки зрения – подходов и методов проектирования, оценки проектных показателей, реальности запланированных результатов. Сделать вывод

Целью занятия является закрепление знаний и умения по оценке туристских ресурсов и условий, формирование знаний и умений туристского зонирования с учетом порядка землепользования и существующих ограничений, определения приоритетных территорий развития туризма, подготовки докладов и презентаций и их защиты

Практические навыки: умение оценивать туристские ресурсы и условия в рамках территориального проектирования, в том числе на основе кластерного подхода, умение туристского зонирования с использованием широкого спектра источников данных и литературы, понимание метода мастер-планирования и умения проектировать техзадания для градостроительных и архитектурных компаний.

Занятие семинарского типа №2

Тема занятия: Тематические карты и геоинформационные сервисы в территориальном туристском проектировании

Вид занятия: практическая работа (проектная работа).

План занятия: Изучить примеры туристских карт и геоинформационных сервисов. На примере подборки карт (по варианту) провести их анализ, определить слабые и сильные стороны, функциональность и эффективность

Целью практического занятия является формирование знаний и умений в области туристской картографии

Практические навыки умение работать с туристскими картами разных типов.

Занятие семинарского типа №3

Тема занятия: Виды функционального менеджмента туристских пространств разного уровня. Технологии проектирования сервисной среды в туристских пространствах и объектах

Вид занятия: семинар-презентация докладов.

План занятия: составить 3 нитки маршрута по одним и тем же аттракциям территории проектирования (выбирается в начале семестра индивидуально) с использованием разных пространственных логик их проектирования. Подготовка и защита доклада с презентацией по проекту концепции сервисной среды туристского объекта (свободный выбор):

Целью занятия является формирование знаний и умений проектирования туристских маршрутов согласно пространственным логикам их построения.

Практические навыки: умение проектировать туристские маршруты согласно пространственным логикам их построения, умение территориального туристского проектирования на примере проектирования сервисной среды.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература:

1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2087267 – Режим доступа: по подписке.

2. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1842508 – Режим доступа: по подписке.

3. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник / Р.А. Попов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 305 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2144979. - ISBN 978-5-16-019933-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2254485 – Режим доступа: по подписке.

4. Хмелева, Г. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/10665. - ISBN 978-5-16-022118-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2233661 – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

1. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2117169 – Режим доступа: по подписке.

2. Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2023. - 79 с. - ISBN 978-5-7782-5011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2246566

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии - Режим доступа: http://ratanews.ru/ Доступ свободный
2. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах - Режим доступа: http://hotelier.pro Доступ свободный
3. Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ - Доступ свободный
4. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) - Режим доступа: http://www.e-library.ru/ Доступ свободный
5. Национальный проект «Туризм и гостеприимствj» - Режим доступа https://национальныепроекты.рф/projects/turizm Доступ свободный
6. Официальный сайт издания Тонкости туризма - Режим доступа: https://tonkosti.ru/ Доступ свободный

7. Официальный сайт НКО «Экологический союз» - Режим доступа https://ecounion.ru/ Доступ свободный
8. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/ Доступ свободный
9. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА) - Режим доступа: http://rha.ru/ Доступ свободный
10. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы - Режим доступа: https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/ Доступ свободный
11. Портал про гостиничный бизнес (ProHotel) - Режим доступа: http://prohotel.ru/ Доступ свободный
12. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система) - Режим доступа: https://www.rsl.ru/ru/rkp/ Доступ свободный
13. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система) - Режим доступа: https://nlr.ru/ Доступ свободный

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows, Linux
2. Microsoft Office, LibreOffice, WPS
3. База данных Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН), профессиональная база данных. Библиотека им. В.Г. Белинского. Путеводитель по поиску библиографической информации - Режим доступа: http://book.uraic.ru/project/poisk_katalogi/inion.htm Доступ свободный
4. База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ - Режим доступа: http://opendata.mkrf.ru/opendata/ Доступ свободный
5. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы “Гарант”» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») - Режим доступа: http://www.garant.ru Доступ свободный
6. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ Доступ свободный
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - Режим доступа: https://bd.wciom.ru/ Доступ свободный
8. Профессиональная справочная система /консорциум «Кодекс» и «Техэксперт» - Режим доступа: https://kodeks.ru/ Доступ свободный
9. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс Режим доступа: https://www.consultant.ru/
10. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных, «Российский институт стандартизации») - Режим доступа: https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/ Доступ свободный
11. Электронно-библиотечная система BOOK.ru - Режим доступа: https://book.ru/ Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.
12. Электронно-библиотечная система ZNANIUM - Режим доступа: https://znanium.ru/ Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Территориальное туристское проектирование» выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине «Территориальное туристское проектирование» проводятся в специализированном кабинете, оснащенном мультимедийным техническим оборудованием.

Практические задачи дисциплины «Территориальное туристское проектирование» обусловлены принципами государственного регулирования сферы туризма и стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации, в ее регионах и муниципалитетах.

Цель практических занятий: приобретение практических умений и навыков в области территориального туристского проектирования.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

- лекции:

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы

раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения **практической** работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в профессиональной деятельности.

При изучении дисциплины «Территориальное туристское проектирование» используются следующие виды практических занятий:

1. Проектировани**е.** Преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы. Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

2. Решение задач

3. Презентации докладов с их обсуждением

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

– овладение фундаментальными знаниями;

– наработка профессиональных навыков;

– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

–закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;

–формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;

–приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

–развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска учебная лаборатория по развитию устойчивого туризма в России, специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование, ноутбук, музыкальная аппаратура, мультимедийная доска, доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска