	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в г.Подольске	СМК РГУТИС _____
		Лист 1

**УТВЕРЖДЕНО:**  
 Учёным советом Высшей школы  
 туризма и гостеприимства  
 Протокол №8 от «16» января 2026 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр	Наименование дисциплины
<b>Б1.О.19</b>	<b>Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства</b>


**Основной профессиональной образовательной программы  
 высшего образования – программы *бакалавриата*  
 по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»  
 направленность (профиль): «Технология и организация услуг на предприятиях  
 индустрии туризма»  
 Квалификация: *бакалавр*  
 Год начала подготовки: 2026**

### Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.э.н. Подсевалова Е.Н.</i>
<i>доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.э.н., Филоненко Ю.В.</i>
<i>доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.э.н., доцент Рыжкова Т.В.</i>

### Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 2

## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистика и статистика туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:


1. Изучением основ бизнес-планирования, структурой и содержанием разделов бизнес-плана предприятия туристской индустрии;

2. Освоением методик планирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристской индустрии и расчетов эффективности от реализации предлагаемых управленческих решений.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования, базовыми умениями применять методы и технологии бизнес-планирования на практике в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Данный курс позволит освоить студентам основы теоретических знаний в области бизнес-планирования; развить практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических экономических показателей; получить практический опыт по использованию полученных знаний и навыков при разработке отдельных подразделов бизнес – планов предприятий. Обучающиеся знакомятся с оценкой и планированием потребностей департаментов (служб и отделов) в материальных ресурсах и персонале, планированием текущей деятельности предприятий и комплексов туристской индустрии, формированием в них системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе на 5 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (34 часа), занятий семинарского типа (54 часа) в форме обсуждения докладов, решения типовых задач, решения практических задач, самостоятельная работа обучающихся (88 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем(2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, выполнения индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена (5 семестр).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 3

Формирование компетенции ОПК-5 начинается с дисциплины «Экономика и предпринимательство» и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» и завершает свое формирование в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

-Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
2	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
3	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
4	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.


Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистика и статистика туризма».

Формирование компетенции ОПК-5 начинается с дисциплины «Экономика и предпринимательство» и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» и завершает свое формирование в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

-Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 4

**преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад. часов зачетных единиц/ акад. часов.


*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

*Очная форма обучения*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			6	
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	74	74	
	в том числе:	-		
1.1	Занятия лекционного типа	34	34	
1.2	Занятия семинарского типа	36	36	
1.3	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	2	2	
1.4	<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	2	2	
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	106	106	
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час з.е.</b>	180	180	
		5	5	

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6		
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	16	2	14		
	в том числе:	-		-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4		
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6		
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	6		6		
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		
<b>1.4</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	164	34	130		
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>144</b>		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/>
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<i>Лист 5</i>

		з.е.					
--	--	------	--	--	--	--	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 6
--	---	----------------------------

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
1-2	1. Сущность и содержание бизнес-планирования.	1. Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.	2	лекция	2	Обсуждение сообщений. Устный опрос.								8	Обзор учебной литературы. Работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ.
3		2. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.	2	лекция	4	Устный опрос.	2	Обсуждение докладов						8	Подготовка к практическому занятию.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		Структура проекта.												Выполнение ДЗ. Подготовка к текущему контролю 1.
4		Текущий контроль 1				аудиторное тестирование								
5	2.Методика разработки бизнес- плана предприятия туристской индустрии	1.Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.	4	лекция	2	обсуждение докладов							8	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ.
6		2. Анализ внутренней и внешней среды турпредприятия	4	лекция	2	Решение практических заданий.	2	Обсуждение докладов					12	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
7-8		3. План маркетинга	4	лекция	4	Обсуждение докладов. Устный опрос.								12	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ. Подготовка к текущему контролю 2.
9		4. Принципы формирования продажной стоимости туристического продукта/туристической услуги в компании Алеан	2	лекция/ вебинар	2	Устный опрос.								8	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ.
10		Текущий контроль 2				аудиторное тестирование									



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
11		5. Разработка нового турпродукта и услуг	4	лекция			2	Обсуждение докладов					8	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ.	
12-13		6. Организационный план	4	лекция	6	Обсуждение докладов. Устный опрос.							14	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ. Подготовка к текущему контролю 3.	
14		Текущий контроль 3				аудиторное тестирование									
15		7. Финансовый план	4	лекция	4	Устный или письменный								10	Подготовка к практическому занятию.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
					опрос. Решение практических задач.									му занятию. Выполнение ДЗ.
16		8. Инвестиционный план	2	Лекция	2	Обсуждение докладов. Устный или письменный опрос.							10	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ.
17		9. Страхование и риски бизнес-планов	2	Лекция	2	Обсуждение докладов. Устный или письменный опрос.							8	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ. Подготовка к текущему



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
														контролю 4.	
18		Текущий контроль 4						Защита группового проекта							
	Консультации										2				
Промежуточная аттестация 2 часа (экзамен)															
Итого			34		30		6				2		106		

Для заочной формы обучения:

© РГУТИС



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации	Форма проведения	СРО, академ. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, академ. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академ. часов	Форма проведения лабораторной работы				
5 семестр														
1-2	1. Сущность и содержание бизнес-планирования.	1. Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования. 2. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	2	лекция	-								34	Обзор учебной литературы. Работа в ЭБС. Подготовка к практическим занятиям и текущему контролю.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
6 семестр														
10-11	2. Методика разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства	1. Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. 2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия 3. План маркетинга	1,0	Лекция	1,0	Решений задач.							30	Изучение теории. Подготовка к практическим занятиям и текущему контролю.
12		Текущий контроль 1				Аудиторное тестирование								



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	СРО, академических часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов				Форма проведения лабораторной работы
		Текущий контроль 2				Аудиторное тестирование							
13		4. Разработка туристских товаров и услуг 5. Организационный план	1,0	Лекция	2,0	Решений задач						26	Изучение теории. Подготовка к практическим занятиям и текущему контролю.
14		Текущий контроль 3				Аудиторное тестирование							



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы		
15		6. Разработка финансового плана 7. Инвестирование проекта 8. Страхование и риски бизнес-планов	2	Лекция	3,0	Решение практических задач							74	Изучение теории. Подготовка к практическим занятиям и текущему контролю.	
16-17		Текущий контроль 4				Защита группового проекта									
		Групповая консультация								2					



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	СРО, академических часов	Формы проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов				Форма проведения лабораторной работы
		<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>								2			

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

### для очной формы

№ п.п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.– 8 часов	<b>Основная литература</b> 1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 308 с. <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=431540">https://znanium.ru/catalog/document?id=431540</a> 2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2202589">https://znanium.ru/catalog/product/2202589</a> 3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч-практич. пособие / Горбунов В. Л. – 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <a href="https://doi.org/10.29039/01971-9">https://doi.org/10.29039/01971-9</a> . - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=459466">https://znanium.ru/catalog/document?id=459466</a>
2.	Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.– 8 часов	
3.	Бизнес- идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. - 8 часов	
4.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия - 12 часов	
5.	План маркетинга - 12 часов	
6.	Разработка туристских товаров и услуг – 10 часов	
7.	Организационный план – 14 часов	
8.	Разработка финансового плана – 14 часов	
9.	Инвестирование проекта – 10 часов	
10.	Страхование и риски бизнес-плана – 10 часов	
		<b>Дополнительная литература</b> 1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т - 2021. - 196 с. <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=380436">https://znanium.ru/catalog/document?id=380436</a> 2. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и Ко, 2017. – с. 432 <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=54513">https://znanium.ru/catalog/document?id=54513</a> 3. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2193242">https://znanium.ru/catalog/product/2193242</a>



для заочной формы

№ п.п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта 34 часа	<b>Основная литература</b> 1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 308 с. <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=431540">https://znanium.ru/catalog/document?id=431540</a> 2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2202589">https://znanium.ru/catalog/product/2202589</a> 3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч-практич. пособие / Горбунов В. Л. – 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <a href="https://doi.org/10.29039/01971-9">https://doi.org/10.29039/01971-9</a> . - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=459466">https://znanium.ru/catalog/document?id=459466</a>  <b>Дополнительная литература</b> 1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т - 2021. - 196 с. <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=380436">https://znanium.ru/catalog/document?id=380436</a> 2. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и Ко, 2017. – с. 432 <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=54513">https://znanium.ru/catalog/document?id=54513</a> 3. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2193242">https://znanium.ru/catalog/product/2193242</a>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
2	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Все разделы	порядок формирования разделов бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства	формировать основные разделы бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства	методикой расчета показателей разделов бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства
3	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Все разделы	методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятиях туризма и гостеприимства	оценивать экономический эффект от принятия управленческих решений на предприятиях туризма и гостеприимства	навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятиях туризма и гостеприимства
4	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Все разделы	принципы обеспечения экономической эффективности предприятий туризма и гостеприимства	рассчитать и выбирать наиболее эффективный план развития предприятий туризма и гостеприимства	навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана развития предприятий туризма и гостеприимства

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
----------------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------------



<p>Знает порядок формирования разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии Умеет формировать основные разделы бизнес-плана предприятия туриндустрии Владеет методикой расчета показателей разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии</p>	<p>Аудиторное тестирование Защита индивидуального (группового) проекта</p>	<p>Студент знает порядок формирования разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии</p> <p>Студент умеет формировать основные разделы бизнес-плана предприятия туриндустрии</p> <p>Студент владеет методикой расчета показателей разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии</p>	<p>Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p>
<p>Знает методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятии туриндустрии Умеет оценивать экономический эффект от принятия управленческого решения на предприятии туриндустрии Владеет навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятии туриндустрии</p>	<p>Аудиторное тестирование Защита индивидуального (группового) проекта</p>	<p>Студент знает методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятии туриндустрии</p> <p>Студент умеет оценивать экономический эффект от принятия управленческого решения на предприятии туриндустрии</p> <p>Студент владеет навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятии туриндустрии</p>	<p>Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>
<p>Знает принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия Умеет рассчитать и выбрать наиболее эффективный план деятельности туристского предприятия Владеет навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана деятельности туристского предприятия</p>	<p>Аудиторное тестирование Защита индивидуального (группового) проекта</p>	<p>Студент знает принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия</p> <p>Студент умеет рассчитать и выбрать наиболее эффективный план деятельности туристского предприятия</p> <p>Студент владеет навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана деятельности</p>	<p>Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>

		туристского предприятия	
--	--	-------------------------	--

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – тестирование*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

*Средство оценивания – групповой проект*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта**

Критерии оценки	оценка
Разработан подробный бизнес-план с презентацией	26 – 35 баллов
Подготовленный проект с презентацией, имеются отдельные недочеты	16 – 25 баллов
Проект и презентация выполнены небрежно, не полностью раскрыты вопросы выбранной темы	1 – 15 баллов
Проект подготовлен не по теме, презентация отсутствует	0 баллов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<hr/> Лист 22

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточного контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм промежуточного контроля**

*Средство оценивания – задача*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении заданий промежуточного контроля**

**оценочная шкала промежуточного контроля**

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50% правильных ответов	<b>2</b>
51% - 70% правильных ответов	<b>3</b>
71% - 85% правильных ответов	<b>4</b>
86% - 100% правильных ответов	<b>5</b>

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
8	Сущность и содержание бизнес-планирования	Контрольная точка 1 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырёх предложенных.
11	Методика разработки бизнес-плана предприятия туриндустрии	Контрольная точка 2 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырёх предложенных.
15	Методика разработки бизнес-плана предприятия туриндустрии	Контрольная точка 3 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырёх предложенных.
17	Методика разработки бизнес-плана предприятия туриндустрии	Групповой проект	Оформление проектов и презентаций в соответствии с требованиями. Количество слайдов презентации – 15-20. Формат файла презентации MS PowerPoint. Доклад – 7-8 мин. Результаты выполнения группового проекта предоставляются преподавателю в электронной форме



## Оценочные средства текущего контроля

### Тестовые материалы

#### 1. Тестовые задания

##### Контрольная точка 1

##### Раздел 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

##### 1. Планирование деятельности туристского предприятия – это:

- а). определение целей фирмы на перспективу;
- б). ресурсное обеспечение поставленных целей;
- в). контроль за выполнением поставленных целей;
- г). способы достижения целей;
- д). Все вышеперечисленное.

##### 2. Совокупность конкретных методов и способов разработки планов развития как по предприятию в целом и его структурным подразделениям, так и в разрезе временных периодов с целью обеспечения их взаимосвязи и преемственности – это:

- а). техника планирования;
- б). методология планирования;
- в). методика планирования;
- г). технология планирования;
- д). техника и технология планирования.

##### 3. Система требований к формированию планов, которая включает методы разработки плановых показателей и внутреннюю логику построения планов – это:

- а). техника планирования;
- б). методология планирования;
- в). методика планирования;
- г). технология планирования;
- д). техника и технология планирования.

##### 4. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:

- а) приучает сначала думать, а потом делать;
- б) позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
- в) приучает полагаться исключительно на интуицию;
- г) избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.

##### 5. По утверждению консультанта по управлению Пола Барроу, действительно хороший бизнес-план:

- а) чаще всего получается с первой попытки;
- б) обычно удается со второй попытки;
- в) обычно удается с третьей попытки;
- г) получается, как правило, раза с десятого.

##### 6. Бизнес-план, который составляется с целью повысить эффективность работы компании, должен иметь объем:

- а) значительно меньше 20-40 страниц;
- б) 20-40 страниц;
- в) значительно больше 20-40 страниц;
- г) 50 страниц.

##### 7. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:

- а) резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;
- б) резюме любого бизнес-плана должно быть коротким;
- в) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;



г) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.

**8. Если вы хотите привлечь долевые инвестиции, то должны в своем бизнес-плане составить финансовый прогноз на:**

а) 1 год; б) 3 года; в) 5 лет; г) 10 лет.

**9. Коэффициент покрытия процентов показывает:**

а) способность компании вовремя выполнять краткосрочные обязательства за счет своих оборотных активов;

б) рост продаж за год, выраженный в процентах;

в) какую часть долгосрочного капитала составляют долгосрочные займы (выражается в процентах);

г) способность компании выплачивать процентные платежи из прибыли (выражается в количестве раз).

**10. Компания вполне рентабельна, у нее хороший денежный поток, но она не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения. Данную ситуацию можно исправить, в частности, с помощью:**

а) банковского кредита; б) овердрафта; в) лизинга; г) долевого финансирования.

**11. Процесс объединения клиентов в группы с аналогичными характеристиками называется:**

а) позиционированием; б) структурированием; в) сегментацией;

г) дефрагментацией.

**12. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, следующие аспекты:**

а) тенденции в области здравоохранения, техники безопасности, охраны окружающей среды и защиты интересов потребителей, которые могут привести к принятию новых законов, влияющих на компанию;

б) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;

в) расовые;

г) движение «зеленых».

**13. Обеспечить лояльность бренду - это задача:**

а) стратегии сбыта; б) стратегии дифференциации; в) нишевой стратегии;

г) стратегии лидерства в области затрат.

**14. Процесс разработки практически любого нового товара или услуги предполагает:**

а) создание опытного образца, б) проектирование;

в) производство мелкой партии и пробный маркетинг;

г) исследование рынка; д) полномасштабное производство и маркетинг.

**15. Расставьте перечисленные действия в том порядке, в котором они должны выполняться на практике:**

а) 1 → 2 → 3 → 4 → 5;

б) 2 → 1 → 3 → 4 → 5;

в) 4 → 1 → 2 → 3 → 5;

г) 4 → 2 → 1 → 3 → 5.

**16. Считается, что лучший способ удержать хороших сотрудников:**

а) предоставлять им возможность продвижения по службе;

б) правильно ими управлять; в) предоставить им хороший пакет вознаграждения;

г) способствовать их обучению и повышению квалификации.

**17. Среди приведенных ниже утверждений выберите верное:**

а) как только вы подготовите бизнес-план, приступайте к составлению следующего;

б) у бизнес-плана не всегда есть «конечный срок реализации»;

в) если ваши продажи и прибыль окажутся выше предусмотренных прогнозами, то пересматривать бизнес-план не обязательно;



г) бизнес-план составляется раз и навсегда.

**18. Как правило, к причинам разработки бизнес- плана не относят стремление:**

- а) повысить эффективность работы компании;
- б) увеличить штат сотрудников;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) привлечь капитал.

**19. Текущая миссия и цели компании рассматриваются в разделе бизнес-плана с названием:**

- а) «Конкурентная бизнес-стратегия»;
- б) «Рынки и конкуренты»;
- в) «Компания и ее руководство»;
- г) «Управление компанией».

**20. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:**

- а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;
- б) только цели и задачи компании;
- в) только миссию и цели компании;
- г) только миссию, цели и задачи компании.

## **Раздел 2. Методика разработки бизнес- плана предприятия туриндустрии**

### **Контрольная точка 2**

**1. Сколько основных фаз жизненного цикла имеет проект?**

- 1) 4
- 2) 3
- 3) 5

**2. Основные принципы бизнес – планирования это:**

- 1) Вариантность
- 2) Научная обоснованность
- 3) Неопределенность
- 4) Пошаговость
- 5) Системность

**3. Предметом бизнес – планирования является:**

- 1) Совокупность действий и задач, обладающая следующими отличительными чертами: четкие (уникальные) цели; определенные сроки, ограниченные ресурсы
- 2) Предварительный текст какого либо документа
- 3) Технические документы – чертежи, расчеты, макеты создаваемых зданий, сооружений, машин, приборов и т.д.

**4. Разделы бизнес – плана, посвященные анализу общего положений предприятия**

- 1) Резюме
- 2) План маркетинга
- 3) Организационный план
- 4) Производственный план
- 5) Финансовый план

**5. Основная цель раздела «План маркетинга»**

- 1) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- 2) Организация систематизированных маркетинговых исследований
- 3) Обеспечение планируемого объема продаж за счет маркетинговых мероприятий

**6. Маркетинговое планирование предполагает:**

- 1) маркетинговые исследования макроокружения и внутренней среды;
- 2) проведение SWOT-анализа;
- 3) построение предположений;
- 3) определение финансовых прогнозов.

**7. Формирование стратегии продаж предусматривает:**

- 1) определение целей бизнеса;
- 2) разработку стратегий маркетинга;
- 3) определение маркетинговых программ;
- 4) составление бюджетов;
- 5) пересмотр результатов и целей, маркетинговых стратегий и программ.

**8. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты проекта?**

- 1) Производственном плане
- 2) Финансовом плане
- 3) В резюме



4) Плана маркетинга

**9. Резюме составляют на основе:**

- 1) данных консультантов
- 2) готовых пунктов плана
- 3) предварительно собранных материалов

**10. В каких случаях необходим маркетинговый контроль на предприятии?**

- 1) при определении доли предприятия на рынке
- 2) при определении расходов на маркетинг
- 3) при возникновении отклонений от плана маркетинга в ходе его выполнения

**11. Предлагаемая в бизнес-плане организационная структура должна создать условия для производства продуктов при ...**

- 1) уникальности продукта
- 2) создании нового рынка
- 3) минимизации издержек

**12. Имеет ли смысл разрабатывать бизнес-план при отсутствии плана маркетинга?**

- 1) Да.
- 2) Нет.
- 3) Это зависит от решения руководства предприятия

**13. К внешней среде бизнеса относят:**

- 1) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
- 2) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;
- 3) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;
- 4) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.

**14. К внутренней среде бизнеса относят:**

- 1) общая среда, которая находится в рамках предприятия;
- 2) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;
- 3) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
- 4) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию

**15. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:**

- 1) Системы управления бизнесом или проектом;
- 2) Численности персонала проекта;
- 3) Взаимосвязей управленческих группам и управленческих командам;
- 4) Все ответы верны

**16. При разработке календарного плана учитываются:**

- 1) Затраты времени на выполнение работ;
- 2) Сроки выполнения;
- 3) Последовательность проведения работ;
- 4) Учитываются все варианты

**17. План производства содержит**

- 1) описание продукта
- 2) технологию производства
- 3) расчет материальных затрат
- 4) описание местоположения бизнеса
- 5) все перечисленное

**18. План маркетинга должен отражать вопросы, связанные с:**

- 1) ценообразованием
- 2) продвижением продукта
- 3) технологией производства



4) все перечисленное

**19. Резюме проекта составляется**

1) в начале написания бизнес-плана

2) в конце написания бизнес-плана

**20. В каком разделе бизнес-плана используется SWOT-анализ?**

1) план маркетинга

2) план производства

**Контрольная точка 3.**

**1. Целью финансового раздела бизнес – плана является:**

1) Обоснование финансовой состоятельности проекта

2) Обоснование размера инвестиционных расходов

3) Разработка кредитный план проекта

**2. Вписать недостающие элементы финансового раздела бизнес - плана**

1) План прибылей (убытков)

2) Прогноз денежных потоков

3) Прогнозный баланс активов и пассивов

**3. Группировка статей плана денежных потоков**

1) Денежные потоки от основной деятельности

2) Денежные потоки от инвестиционной деятельности

3) Денежные потоки от финансовой деятельности

4) Денежные потоки от маркетинговой деятельности

5) Денежные потоки от прочей деятельности

**4. Назначение прогнозного баланса проекта:**

1) Проверка синхронности изменения активов и пассивов

2) Анализ финансового положения проекта

3) Расчет финансовых коэффициентов

4) Расчет точки безубыточности

5) Оценка эффективности проекта

**5. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?**

1) структура и содержание определена стандартами IAS и GAAP

2) определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)

3) стандарта не существует

4) структура и содержание разделов определяется инвесторами

**6. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?**

1) в описании производства

2) в описании предприятия

3) в резюме

4) в финансовом плане

**7. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?**

1) план продаж

2) план прибылей и убытков

3) план балансов

4) план денежных потоков

5) все перечисленные выше

**8. Какой документ в финансовом плане – самый важный для финансового менеджера?**

1) план прибылей и убытков

2) план балансов



3) план денежных потоков

4) план распределения прибыли

5) все перечисленные выше планы

**9. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений?**

1) формирования оборотного капитала

2) создание основного капитала

3) оптимизация структуры капитала

4) распределение прибыли

**10. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?**

1) да 2) нет

**11. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (наличие отрицательного денежного потока в балансе наличности)?**

1) снижение цен на рынке 2) низкие доходы

3) увеличение производственных расходов 4) высокие расходы

5) рост дебиторской задолженности 6) рост запасов

7) нерациональное использование средств

**12. Основанием для начала работы над бизнес-планом является ...**

1) бизнес-идея 2) низкий объем продаж 3) отсутствие прибыли

**13. В каком плановом документе отражается способность предприятия генерировать денежные средства?**

1) в плане прибылей и убытков

2) в плане балансов

3) в плане денежных потоков

4) в плане распределения прибыли

**14. Какие документы финансового плана используются для оценки финансово-хозяйственной деятельности проекта (бизнес-плана)?**

1) план продаж 2) план производства

3) план инвестиционных затрат

4) план прибылей и убытков 5) план балансов

6) план денежных потоков 7) план распределения прибыли

**15. Какие значения коэффициента текущей (общей) ликвидности считаются допустимыми?**

1) от 0,5 до 0,2

2) от 0,7 до 0,8

3) от 1 до 2 или 3

**16. Что такое срок окупаемости проекта?**

1) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

2) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

3) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

**17. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать ... предприятиям**

1) вновь создаваемым 2) любым 3) давно работающим на рынке

**18. Аналитическая часть бизнес-плана завершается ...**

1) описанием проектируемого продукта

2) описанием стратегии выхода на рынок

3) исследованием рынка

**19. В состав мер по реализации стратегии маркетинга входит ...**

1) разработка концепции финансового плана

2) тактика работы с инвестором

3) участие в конкурсе по получению гранта

**20. Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается состояние счетов предприятия, гарантирующее ...**

- 1) быструю реализацию активов
- 2) его ликвидность
- 3) постоянное покрытие убытков
- 4) независимость предприятия от внешних источников финансирования

**Контрольная точка 4**

**Примерная тематика групповых проектов**

1. Статистический анализ ценообразования в туризме
2. Оценка вклада туризма в экономику
3. Система показателей статистики туризма
4. Уровень жизни населения и проблема свободного времени
5. Статистика рынка туризма и туристских услуг
6. Статистический анализ страны как туристской дестинации
7. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии
8. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей туристской индустрии
9. Информационная база статистики туризма
10. Анализ состояния международного туризма
11. Сферы воздействия туризма на экономику страны
12. Сезонные колебания на рынке туризма: цель изучения, факторы его определяющие. индекс сезонности
13. Статистический анализ состояния туризма в конкретном регионе.
14. Статистическое изучение финансовых результатов деятельности туристского предприятия
15. Статистический анализ финансового состояния турпредприятия в условиях кризиса

**Оценочные средства промежуточной аттестации**

**Практические задания**

**Задача 1.**

Какой вариант цены следует выбрать гостинице, чтобы завоевать рынок сбыта: повысить цену одного номера до 3000 рублей или снизить цену продажи до 2500 руб. Конкурент предлагает аналогичные номера по цене 2600 руб. в сутки

Условия: постоянные затраты составляют 2500 тыс. руб., переменные – 85 руб./ед. При улучшении качества номера постоянные затраты возрастут до 3100 тыс. руб., удельные переменные издержки – 100 руб.

**Задача 2.**

Собственные средства турпредприятия составляют 34 886 883 руб.,

заемные средства 8 889 508 руб.,

валюта баланса 43 776 391 руб.,

краткосрочные обязательства 3 095 938 руб.,

внеоборотные активы 26 971 216 руб.

Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).

### Задание 3

Заполните таблицы, необходимые для составления бизнес-плана по созданию нового турпредприятия

#### Стимулы для разработки бизнес-плана

Стимул	Приведите примеры указанных стимулов
Наличие спроса на услуги, которые планируются к реализации	
Наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными поставщиками	
Наличие необходимой документации для оказания услуг	
Наличие мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов	
Выведение на рынок новых видов услуг	
Поиск инвесторов	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия	

#### Жизненный цикл бизнес-плана

Этап	Сущность этапа
1. Возникновение собственно идеи, разработка бизнес-идеи и составление бизнес-плана.	
2. Разработка бизнес-плана и представление его на внедрение	
3. Внедрение бизнес-проекта и выход на рынок.	
4. Функционирование и развитие предложенного в бизнес-проекте дела	
5. Уход с рынка бизнеса	

### Задача 4.

Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий:

Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб.;

Загрузка – рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28–56 мест), 2 VIP люкса (4–12 мест).

В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест – 96.

Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$).

Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0,7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней.

Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

### Задача 5.

На сколько изменится рентабельность затрат при росте заполняемости отеля на 10% (с 60% до 70%), если 60% заполняемости соответствует 235 номерам, постоянные затраты составляют в месяц 354000 руб., а себестоимость обслуживания номера в месяц составляет 350 руб., стоимость номера в сутки составляет 234 рубля, в месяце 30 дней?

## ФОС по дисциплине «Бизнес-планирование» Задания для оценки сформированности компетенции ОПК – 5

### Задания закрытого типа

**Задание 1.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. Проверка соответствия требованиям стандартам по подготовке таких документов. Он позволяет определить качество, надёжность и эффективность подготовленного проекта	А. Презентация бизнес-плана
2. Документ, который помогает структурировать и организовать этапы работы над проектом.	Б. Бюджет реализации
3. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами	В. План реализации проекта
4. Прогноз будущих доходов и является основой для всех остальных бюджетов.	Г. Аудит бизнес-плана

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 2.** Прочитайте текст и установите последовательность

**Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана.**

1	Анализ рынка, маркетинг и продажи
2	План производства
3	Описание продукта
4	Описание предприятия и его окружение
5	Календарный план реализации инвестиционного проекта
6	Финансовый план
7	Организационный план
8	Экономическая и финансовая оценка эффективности
9	Резюме
10	Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение
11	Приложение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Задание 3.** Прочитайте текст и установите соответствие

**Подберите каждой категории правой графы таблицы соответствующие ей виды, представленные в левой графе таблицы.**

1. Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический	А. Принципы планирования
2. Текущее, тактическое, стратегическое, целевое	Б. Методы планирования
3. Непрерывности, гибкости, участия, точности, единства	В. Виды планирования

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3

**Задание 4.** Прочитайте текст и установите соответствие

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. Основные принципы и убеждения, которыми компания руководствуется во внутренней и внешней коммуникации.	А. Миссия предприятия
2. Основная цель организации, смысл её существования. Она отражает философию бренда	Б. Команда управления
3. Описание опыта и компетенций ключевых сотрудников.	В. Ценности предприятия
4. Идеальный образ будущего компании, каким его представляют владельцы и руководители	Г. Видение предприятия

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 5.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. План по продаже или закрытию бизнеса в будущем.	А. Финансовый план
2. Раздел бизнес-плана, который детально описывает процесс производства товаров или оказания услуг.	Б. Организационный план
3. Раздел бизнес-плана организации, в котором указывается состав участников проекта, структура управления и целей бизнеса.	В. План выхода
4. Стратегия управления доходами и расходами предприятия или проекта.	Г. Производственный план

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 6.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждой группе факторов правой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.**

Группа	Факторы
1. Политические факторы	А. Удорожание процесса оказания услуг Рост конкуренции со стороны укореившихся игроков и новых Усиление конкуренции Падение интереса инвесторов Высокие процентные ставки.
2. Экономические факторы	Б. Увеличение мобильности предпочтений. Рутинизация покупок в интернет-магазинах. Рост потребительской грамотности, притязательности покупателей и клиентов, сопоставление ими таких характеристик, как местоположение, уровень доходов, средняя стоимость покупки.
3. Социальные факторы	В. Цифровизация экономики. Технологическая «отсталость» производства. Инновации на товарном рынке. Научно-технические достижения.
4. Технологические факторы	Г. Ужесточение экологических нормативов для производства. Введение новых поправок в нормативные акты, ужесточающих требования к чистоте производства.
5. Правовые факторы	Д. Внешняя политика страны и ее партнеров Снижение потенциала международных торговых отношений. Недостаточная поддержка предпринимательства государством.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4	5

**Задание 7.** Прочитайте текст и установите соответствие

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия	А. Емкость рынка
2. Объем реализованных на рынке товаров в течение определенного периода времени.	Б. Техничко-экономическое обоснование
3. Совокупность методов исследования и расчетов по оценке условий инвестирования	В. Региональный рынок
4. Совокупность внутренних и внешних факторов, которые влияют на деятельность предприятия.	Г. Бизнес-среда

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 8.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.**

1. концентрированный маркетинг	А. концентрация на одной группе потребителей и полном удовлетворении ее потребностей
--------------------------------	--

2. дифференцированный маркетинг	Б. удовлетворение потребностей в товаре всего рынка
3. товарная специализация	В. концентрация на нескольких сегментах рынка
4. рыночная специализация	Г. продажа всем группам потребителей всех имеющихся видов товаров
5. массовый маркетинг	Д. концентрация на одном сегменте рынка

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4	5

**Задание 9.** Прочитайте текст и установите соответствие

**Подберите каждому разделу плана левой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в правой графе таблицы.**

1. План прибыли и рентабельности	А. Численность персонала, производительность труда, фонд заработной платы, средняя заработная плата
2. План затрат на производство и реализацию	Б. Потребность в материально-технических ресурсах в натуральном и стоимостном выражении
3. План материально-технического обеспечения	В. Прибыль от реализации, реализации излишнего имущества, внереализационный результат, показатели эффективности
4. План по труду и заработной плате	Г. Калькуляция себестоимости продукции, сметы затрат на производство

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 10.** Прочитайте текст и установите последовательность.

**Определить последовательность этапов процесса финансового планирования.**

1	Определение финансовых целей и задач
2	Разработка финансовой стратегии
3	Анализ финансового состояния предприятия
4	Определение общей потребности компании в финансовых ресурсах
5	Планирование доходов и расходов
6	Составление прогнозных смет и бюджетов
7	Контроль результатов
8	Прогнозирование структуры источников финансирования

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

--	--	--	--	--	--	--	--

**Задание 11.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому разделу финансового плана правой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в левой графе таблицы.**

1. Прогноз будущих доходов и расходов	А. Прогнозный баланс
2. План по инвестициям в основные	Б. Прогнозный отчет о финансовых

средства	результатах
3. Прогноз будущих притоков и оттоков денежных средств	В. План капитальных вложений
4. Прогноз будущих активов, обязательств и собственного капитала	Г. Прогнозный отчет о движении денежных средств

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 12.** Прочитайте текст и установите последовательность.

**Расположите в правильной последовательности алгоритм планирования чистой прибыли предприятия сферы туризма.**

1. Определение себестоимости реализованной продукции
2. Определение результата от прочей реализации
3. Определение суммы налога на прибыль
4. Определение внереализационного результата
5. Расчет чистой прибыли
6. Определение выручки от реализации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

--	--	--	--	--	--

**Задание 13.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.**

1. чистый дисконтированный доход	А. период времени, за который инвестиции вернутся, а проект окупится.
2. внутренняя норма доходности	Б. разность между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в проект, и суммой инвестиционных затрат.
3. срок окупаемости	В. период времени с момента инвестирования до полной окупаемости проекта с учетом дисконтирования.
4. дисконтированный срок окупаемости	Г. ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам текущего момента, равен 0

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 14.** Прочитайте текст и установите последовательность.

**Расположите в правильной последовательности основные части раздела бизнес-плана «Риски проекта».**

1. Правовое обеспечение.
2. Перечень возможных рисков.
3. Гарантии партнерам и инвесторам.
4. Методы управления рисками.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

**Ответ:**

--	--	--	--

**Задание 15.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому виду риска правой графы таблицы соответствующее ему определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. Риск, связанный с общими факторами и событиями, которые могут повлиять на всю экономическую систему или на большую ее часть	А. Риск снижения покупательной способности
2. Риск, появление которого обусловлено ростом цен на ресурсы, используемые в производстве, что приводит к снижению покупательной способности денежной единицы и росту инфляции	Б. Специфический (несистематический) риск
3. Вероятность наступления ряда негативных или позитивных событий, которые способны повлиять на цели, указанные в плане	В. Систематический (рыночный) риск
4. Риск, присущий конкретному предприятию, исходя из его внутренних особенностей	Г. Проектный риск

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 16.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждой системе налогообложения бизнеса левой графы таблицы соответствующие ей виды уплачиваемых налогов, представленные в правой графе таблицы.**

1. общий режим налогообложения	А. НДС при ввозе товаров на территорию РФ, налог на имущество, налог на доходы или доходы минус расходы
2. упрощенная система налогообложения	Б. НДС, налог на имущество, используемое для других видов деятельности организации, единый налог
3. автоматизированная упрощенная система налогообложения	В. НДС, налог на прибыль, налог на имущество
4. единый сельскохозяйственный налог	Г. Доходы или доходы минус расходы, НДС при ввозе товаров на территорию РФ, налог на имущество

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 17.** Прочитайте текст и установите последовательность.

**Расположите в правильной последовательности этапы алгоритм ценообразования.**

1. Расчет себестоимости продукции, условно-переменных и условно-постоянных затрат.
2. Выбор стратегии ценообразования.
3. Расчет производственной цены.
4. Изучение спроса.
5. Определение метода и стратегии ценообразования.
6. Оценка текущей маркетинговой ситуации.
7. Определение точки безубыточности расчетным и графическим методами.

8. Назначение окончательной цены продукции.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

--	--	--	--	--	--	--	--

**Задание 18.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому методу планирования и учета затрат левой графы таблицы соответствующее условие его использования, представленные в правой графе таблицы.**

1. позаказный метод	А. при калькулировании себестоимости продукции
2. котловой метод	Б. при составлении сметы затрат на производство
3. постатейный метод	В. в условиях единичного производства
4. поэлементный метод	Г. при упрощенной системе налогообложения

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 19.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому методу управления инвестиционными рисками левой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.**

1. избежание рисков	А. использование различных финансовых инструментов
2. передача рисков	Б. распределение средств между различными объектами вложения капитала с разным уровнем рисков
3. диверсификация деятельности	В. перенос рисков на других участников проекта или третьих лиц
4. хеджирование	Г. отказ от участия в рискованных операциях, принятие безрисковых проектов

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 20.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому типу рынка левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.**

1. совершенная конкуренция	А. - тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж
2. чистая монополия	Б. ситуация на рынке, при которой существует один покупатель и множество продавцов
3. монополистическая конкуренция	В. тип рыночной структуры, в которой доминирует малое количество фирм
4. олигополия	Г. рыночная структура, в которой одна фирма осуществляет экономический диктат на рынке, определяет цену, не допускает в отрасль конкурентов
5. монополия	Д. тип рынка, при котором большое количество продавцов реализуют одинаковую продукцию, отсутствуют препятствия для входа в отрасль и выхода, информация о ценах и

	технологиях общедоступна
--	--------------------------

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4	5

**Задание 21.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.**

Показатель	Формула расчета
1. коэффициент оборота по приему	А. отношение численности работников, отработавших полный год, к среднесписочной численности
2. коэффициент оборота по выбытию	Б. отношение суммы численности уволенных по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины работников, к среднесписочной численности
3. коэффициент текучести кадров	В. отношение численности принятых работников к среднесписочной численности
4. коэффициент постоянства состава	Г. отношение численности уволенных работников к среднесписочной численности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 22.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.**

1. Реализованная продукция	А. Товарная продукция/среднесписочная численность персонала
2. Прибыль от реализации	Б. Первоначальная стоимости основных фондов/срок полезного использования
3. Производительность труда	В. Цена *объем производства
4. Амортизационные отчисления	Г. Разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 23.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.**

Показатели	Формула расчета
1. Рентабельность проекта	А. $\frac{\text{выручка от реализации} * \text{постоянные затраты}}{\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}}$
2. Эффект производственного рычага	Б. $\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{сумма инвестиций}}$
3. Запас финансовой прочности	В. $\frac{\% \text{ изменения прибыли}}{\% \text{ изменения выручки}}$

4. Точка безубыточности	Г. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}) * 100}{\text{выручка от реализации}}$
5. Коэффициент валовой маржи	Д. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{ТБУ})}{\text{выручка от реализации}}$

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4	5

**Задание 24.** Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации туристического агентства составляет 11 234 тыс. руб. Переменные затраты на производство и реализацию равны 7 811 тыс. руб. Постоянные затраты – 3 348 тыс. руб. Прочие доходы предприятия составляют 108 тыс. руб. Прочие расходы – 66 тыс. руб. Налог на прибыль – 114 тыс. руб.

Определите себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации, чистую прибыль и точку безубыточности.

1. себестоимость реализованной продукции	А. 10 988 тыс. руб.
2. прибыль от реализации	Б. 117 тыс. руб.
3. чистая прибыль	В. 75 тыс. руб.
4. точку безубыточности	Г. 11 159 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 25.** Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации предприятия туристического бизнеса – 500 тыс. руб., полная себестоимость продаж – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

1. налогооблагаемая прибыль	А. 6,25%
2. чистая прибыль	Б. 170 тыс. руб.
3. рентабельность продаж	В. 20%
4. рентабельность собственного капитала предприятия	Г. 100 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 26.** Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм расчета точки безубыточности в стоимостном выражении.

1. Определить себестоимость реализованной продукции

2. Определить выручку от реализации
3. Рассчитать выручку от реализации при безубыточном объеме продаж
4. Рассчитать сумму постоянных затрат
5. Рассчитать сумму переменных затрат

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

--	--	--	--	--

### Задания комбинированного типа

**Задание 1.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Какой из приемов не используется для анализа состояния рынка?**

1. SWOT-анализ
2. PESTEL-анализ
3. финансовый анализ
4. бенчмаркинг

**Задание 2.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Какой из методов является наиболее эффективным в планировании?**

1. нормативный метод
2. метод корректировки фактических показателей
3. балансовый метод
4. программно-целевой метод

**Задание 3.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 2**

**Какие затраты входят в смету затрат предприятия сферы туризма, составленную по экономическим элементам?**

1. амортизация основных производственных фондов
2. общепроизводственные расходы
3. общехозяйственные расходы
4. материальные затраты

**Задание 4.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Какой тип риска представляет собой прямой денежный ущерб - штрафы, пени, неоплаченные счета из-за недобросовестности или банкротства дебиторов?**

1. материальный
2. финансовый
3. интеллектуальный
4. трудовой
5. специальный



**Задание 5.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое количество рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8.**

**Определить годовой план выпуска блюд.**

1. 456800
2. 613200
3. 517400
4. 714300

**Задание 6.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Как называется период времени с начала финансирования инвестиционного проекта до того, как разность между накопленной суммой чистой прибыли и амортизационных отчислений и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение?**

1. срок полезного использования проекта
2. жизненный цикл проекта
3. срок окупаемости проекта
4. длительность оборота проекта

**Задание 7.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Какие средства являются собственными источниками инвестиций?**

1. кредиты банка
2. чистая прибыль и амортизационные отчисления
3. оборотные активы предприятия
4. кредиторская задолженность

**Задание 8.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Как определить ставку дисконтирования при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта?**

1. на основании нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ
2. с использованием специальных справочников Госстроя РФ
3. экспертным путем специалистом, осуществляющим расчеты
4. на основе нормативов банков

**Задание 9.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Как изменится величина чистого дисконтированного дохода при увеличении**

**ставки дисконтирования?**

1. увеличится
2. не изменится
3. снизится
4. может и снижаться, и увеличиваться

**Задание 10.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: 1-й год – 15%; в каждом следующем полугодии процент повышается на 1. Определить множитель наращивания за 2,5 года при простом способе начислении процентов.**

1. 1,51
2. 1,31
3. 2,31
4. 1,41

**Задание 11.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Что происходит в инвестиционной фазе жизненного цикла проекта?**

1. маркетинговые исследования
2. производство продукции
3. строительство объекта основных фондов
4. разработка бизнес-плана инвестиционного проекта

**Задание 12.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Что является притоком денежных средств предприятия?**

1. формирование запаса оборотных средств
2. оплата труда рабочих
3. привлечение кредитов
4. приобретение основных фондов

**Задание 13.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**В чем включается прогнозирование конъюнктуры рынка туристических услуг?**

1. в анализе характеристик рынка в ретроспективном периоде
2. в анализе показателей деятельности предприятия в краткосрочной перспективе
3. в выявлении отраслей, вызывающих наибольший интерес с точки зрения организации и реализации бизнеса
4. в исследовании изменений факторов, влияющих на развитие соотношения спроса и предложения на рынке

**Задание 14.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.



**Количество правильных ответов - 1**

**Чему равна цена капитала, сформированного за счет привилегированных акций, если размер дивиденда, выплачиваемого по привилегированным акциям, составил 200 руб. за акцию, а ее рыночная цена – 4000 руб.?**

1. 10%
2. 5%
3. 20%
4. 0%

**Задание 15.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Чему равна стоимость капитала туристического агентства, привлеченного за счет кредитов и займов, если процентная ставка за кредит составила 10%, ставка налога на прибыль - 25%?**

1. 10%
2. 5,9%
3. 9,5%
4. 7,5%

**Задание 16.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**При каком значении NPV проект является убыточным?**

1.  $NPV < 0$
2.  $NPV = 0$
3.  $NPV > 0$
4.  $NPV > 1$

**Задание 17.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Назовите главный критерий, который следует использовать для принятия решения о выборе варианта проекта при сравнении альтернативных одинаковых по времени инвестиционных проектов.**

1. срок окупаемости (DPP)
2. чистый дисконтированный доход (NPV)
3. внутренняя норма доходности (IRR)
4. индекс доходности (PI)

**Задание 18.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Как изменится прибыль и у какого предприятия больше?**

1. увеличится в большей степени на предприятии Б
2. увеличится в большей степени на предприятии А

3. снизится в большей степени на предприятии А
4. снизится в большей степени на предприятии Б

**Задание 19.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Что характеризует операционный рычаг?**

1. меру чувствительности выручки при изменении затрат на реализованную продукцию
2. меру чувствительности цен и объемов продаж при изменении прибыли
3. меру чувствительности затрат на реализованную продукцию при изменении прибыли
4. меру чувствительности прибыли при изменении цен и объемов продаж

**Задание 20.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Какими могут быть инвестиционные риски в зависимости от уровня их последствий?**

1. безрисковые и высокорисковые
2. долгосрочные и операционные
3. народнохозяйственные и региональные
4. социальные и производственные

**Задание 21.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Коммерческие расходы включаются в калькуляцию себестоимости и распределяются между видами услуг пропорционально:**

1. производственной себестоимости продукции
2. основной зарплате производственных рабочих
3. материальным затратам
4. амортизационным отчислениям

**Задание 22.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

Сумма инвестиций в инвестиционный проект турагентства составляет 115 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28,07, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования — 31,55 тыс. руб. В третий год — 43,75 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 28,564 тыс. руб. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта.

1. 0,9 года
2. 3 года
3. 3,9 года
4. 1,9 года

**Задание 23.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его



соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

Размер вложенных в проект предприятия сферы туризма средств - 600 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 17 % годовых. Доходы от вложенных средств: год первый = 168 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год – 0,854. Доход с учетом дисконтирования 143,47 тыс. руб. Год второй = 223 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования - 0,730. Доход с учетом дисконтирования = 162,79 тыс. руб. Год третий = 291 тыс. руб., Коэффициент дисконтирования 0,624. Доход с учетом дисконтирования = 181,58 тыс. руб. Год четвертый = 330 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования 0,533. Доход с учетом дисконтирования = 175,89 тыс. руб. Определить индекс доходности проекта.

1. 1,11
2. 0,11
3. 0,91
4. 1,19

**Задание 24.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

Определите точку безубыточности глэмпинга в натуральных единицах, если цена продажи одного изделия 1000 руб., переменные затраты на производство – 800 руб./шт., условно постоянные затраты – 14 000 тыс. руб.

1. 65 000;
2. 80 000;
3. 70 000;
4. 90 000.

**Задание 25.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

Определите годовую сумму амортизационных отчислений оборудования кемпинга.

Показатели	Значение
Отпускная цена завода-изготовителя, тыс. руб.	8 500
Комиссионное вознаграждение торговому посреднику, %	3
Таможенная пошлина, %	5
Транспортные расходы, %	7
Затраты на подготовку к работе, тыс. руб.	26
Срок полезного использования, лет	4

1. 2540,50 тыс. руб.
2. 5420,50 тыс. руб.
3. 4250,52 тыс. руб.
4. 2450,25 тыс. руб.

**Задание 26.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

Определить производственный левередж, если известны данные о работе турагентства ООО «Саквояж» за предыдущий период.

**Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб.,**

**Переменные затраты – 12 300 тыс. руб.,**

**Постоянные затраты – 1 500 тыс. руб.**

1. 2,55

2. 5,25

3. 2,25

4. 3,55

### Задания открытого типа

**Задание 1.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Рассчитать величину производственной мощности оборудования в натуральном и денежном выражении, при средней стоимости продукции 1000 руб./ед., при условии, что заявленная производительность составляет 25 деталей/час. График работы составляет 22 дня в месяц, 12 месяцев в году при 8-ми часовом рабочем дне. Введено два коэффициента, связанных с выработкой брака  $K_1 = 0,985$  и  $K_2 = 0,989$ .**

**Задача 2.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определите необходимую численность рабочих. Годовая программа выпуска составляет 15 т при норме времени на производство 1 единицы продукции 4 часа. Количество рабочих дней в году – 220, режим работы предприятия односменный, длительность смены – 8 часов.**

**Задание 3.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Предприятие туризма в течение года реализует услуги на сумму 100 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию составляют 80 тыс. руб., в т. ч. постоянные - 20 тыс. руб., переменные - 60 тыс. руб. Определить точку безубыточности (критическую программу производства), коэффициенты маржинальной прибыли и безопасности производства.**

**Задание 4.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить чистый приведенный доход (NPV), если стоимость приобретения основных средств для предприятия сферы туризма – 1200 тыс. руб., ежегодные поступления после вычета налогов – 1000 тыс. руб. Работа оборудования рассчитана на 2 года. Норма дисконта 10%.**

**Задание 5.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить минимально приемлемую рентабельность продаж туроператора, если полная фактическая себестоимость услуг – 2000 млн. руб., минимально приемлемая выручка от реализации – 2500 млн. руб.**

**Задание 6.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить эффект производственного рычага турагентства.**

Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб., переменные затраты – 12 300 тыс. руб., постоянные затраты – 1 500 тыс. руб. Предприятие планирует увеличить выручку на 10%.

**Задание 7.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

**В чем заключается основной недостаток статических методов оценки эффективности инвестиционных проектов?**

**Задание 8.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

**Что представляют собой денежные потоки инвестиционного проекта, в каком разделе бизнес-плана и по каким видам деятельности производится их прогнозирование?**

**Задание 9.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

**Назовите показатель, используемый при оценке эффективности инвестиционных проектов, который определяет предельную ставку финансирования проекта.**

**Задание 10.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

**Рассчитать точку безубыточности предприятия сферы туризма.**

Средняя цена единицы услуг — 1000 руб. Переменные затраты на производство единицы услуг — 750 руб. Постоянные расходы — 1 500 тыс. руб.

**Задание 11.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить заработную плату работника, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, на основе следующих данных: норма времени на единицу услуг – 2 человеко-часа, оказано 100 услуг по расценке 800 руб. за единицу, отработано 22 смены по 8 часов каждая. За изделия, произведенные сверх плана, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,2 раза.**

**Задача 12.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить цену услуги, если производственная себестоимость составляет 800 руб., коммерческие расходы – 5% производственной себестоимости, плановая прибыль – 15%, а торговая наценка – 30%.**

**Задача 13.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем услугам.**

Показатели плана	Услуга А	Услуга Б
Цена одной услуги, руб.	1500	750
Себестоимость одной услуги, руб.	1000	500

Количество реализованных услуг, шт.	1000	500
-------------------------------------	------	-----

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости по услуге «А» на 7%, по услуге «Б» на 3%. Оптовая цена осталась без изменения.

**Задание 14.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**В отчетном периоде переменные затраты турагентства составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация услуг увеличится на 20%.**

#### 7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий и семинаров различного типа.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

#### Содержание занятий семинарского типа

№ п. п.	Тема занятия семинарского типа	Трудоемкость, акад. час.	
		очное	заочное
1.	Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.	2	СРО
2.	Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	6	СРО
3.	Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.	2	СРО
4.	Анализ внутренней и внешней среды турпредприятия	4	СРО
5.	План маркетинга.	4	1
6.	Принципы формирования продажной стоимости туристического продукта/туристической услуги в компании Алеан	2	СРО
7.	Разработка туристических продуктов и услуг.	2	2
8.	Организационный план.	6	СРО
9.	Финансовый план	4	3
10.	Инвестиционный план	2	СРО
11.	Страхование и риски бизнес-планов	2	СРО
	Итого	36	6



### Тематика занятий семинарского типа

#### 1. Сущность и содержание бизнес-планирования.

##### Практическое занятие 1.

Вид занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Основы и цель бизнес-планирования
2. Внешние и внутренние цели бизнес-плана
3. История развития бизнес-планирования в России
4. Требования мировой практики к бизнес-планированию
5. Принципы и функции бизнес-планирования.
6. Задачи бизнес-планирования.
7. Специфика организованных покупателей на рынке туристских услуг

Цель занятия: повторение и углубление базовых понятий бизнес-планирования

##### Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.

Структура проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам
2. Виды бизнес-планов
3. Схемы бизнес-плана
4. Структура бизнес-плана
5. Содержание основных разделов бизнес-плана

Цель занятия: изучение общих требований к проектам, видов бизнес-планов и схем.

#### 2. Методика разработки бизнес-плана предприятия туристической индустрии

##### Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
2. Бизнес-идея проекта.
3. Порядок проведения предпроектных исследований.
4. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).
5. Разработка стратегии.

Цель занятия: изучение порядка проведения предпроектных исследований.

##### Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Решение практических задач и кейсов

Тема и содержание занятия: План маркетинга.

Вопросы для обсуждения:

1. Сегментация рынка тур услуг.
2. Анализ и оценка рынков сбыта услуг и турпродукта



2. Анализ рыночной конъюнктуры,

3. Характеристика конкурентов, их стратегии и тактики.

Цель занятия: изучение вопросов составления плана маркетинга турпредприятия.

Практические навыки: умение составлять план маркетинга предприятия.

Продолжительность занятия – 4 часов.

### Примеры кейсов

#### Кейс 1

Какие изменения можно прогнозировать в туристском бизнесе России с учётом современных проблем в экономике, а также политической ситуации в мире? Предложите меры, способствующие развитию гостиничного бизнеса в новых условиях. Какие мероприятия помогут повысить продажи услуг отелей?

#### Кейс 2

GrandHotelDeBordeaux&Spa расположен в старинном здании в самом сердце мировой винной столицы Бордо. Отель ориентируется на гостей с достатком выше среднего, даже начальные цены за одну ночь на порядок выше среднерыночных. Основными постояльцами на сегодняшний день являются представители Китая и Великобритании. Также услугами отеля пользуется немало туристов из других стран Европы, иногда из России.

Регион Бордо пока уступает по популярности Лазурному берегу Франции и горнолыжным курортам среди российской аудитории. Вероятно, это связано с не слишком большой осведомленностью о возможностях времяпрепровождения в Бордо, помимо посещений винных шато.

Первоочередной задачей PR-кампании была организация знакомства с регионом, освещение сотрудничества отеля с культурным центром города, и как следствие привлечение платежеспособной аудитории, в том числе часто путешествующих и проживающих за пределами родины россиян (большинство из них, прибыв в Бордо, останавливается не в отелях, а при шато).

Достичь этого предполагалось, рассказав не только об уникальных предложениях и конкурентных преимуществах отеля GrandHotelDeBordeaux&Spa, но также в целом о регионе Бордо, его наследии, развлечениях и, конечно, о вине. К тому же, требовалось напомнить основной массе туристов из Китая и Великобритании об отеле, рассказать о ряде нововведений и повысить узнаваемость гостиницы в целом.

Что необходимо сделать для успешного решения поставленной цели? Ваши действия.

#### Кейс 3

Представить рекламную стратегию гостиницы по выбору студента в виде таблицы:

Вид рекламы	Как реализован	Эффективность (преимущества и недостатки)
Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
Вывески в торговых точках		
Теле- и радиореклама		
Рекламные объявления в газетах и журналах		
Рекламные щиты на улицах		

вдоль автомагистралей, издание плакатов		
Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
Издание брошюр		
Реклама в телефонных справочниках		
Издание рекламных проспектов		

### Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: вебинар.

Тема и содержание занятия: Принципы формирования продажной стоимости туристического продукта/туристической услуги

1. Виды существующих тарифов в компании Алеан.
2. Исходный и номинальный тарифы.
3. Продажный тариф туристического продукта/услуги.

### Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Разработка туристических продуктов и услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды услуг, оказываемых туристскими организациями.
2. Формирование товарной политики предприятия.
3. Материально-техническое обеспечение предприятия.
4. Источники формирования материальной базы предприятия.
5. Затраты на приобретение оборудования.
6. Качество и конкурентоспособность туристских услуг.
7. План производства туристских услуг.

Цель занятия: изучение вопросов разработки услуг туристского предприятия.

Практические навыки: умение составлять план создания новых видов услуг гостиничного предприятия.

### Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Организационный план.

Вопросы для обсуждения:

1. Организационная структура турпредприятия;
2. Ключевой управленческий персонал;
3. Профессиональные советники и услуги;
4. Персонал гостиницы;
5. Кадровая политика гостиницы;
6. Календарный план;
7. План социального развития;
8. Правовое обеспечение деятельности турпредприятия.

Цель занятия: изучение вопросов составления организационного плана турпредприятия.

Практические навыки: умение составлять организационный план турпредприятия.



### Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Финансовый план

Вопросы для обсуждения:

1. Прогнозирование объема продаж
2. Оценка прямых материальных затрат
3. Расходы по оплате труда
4. Оценка накладных расходов
5. Смета себестоимости предоставленных услуг
6. Расчёт коммерческих и управленческих расходов
7. План доходов и расходов
8. Денежные потоки гостиницы
9. Отчет о прибылях и убытках
10. Баланс денежных расходов и поступлений
11. Прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия)
12. Анализ безубыточности
13. Стратегия финансирования

Практическое задание

**Задача 1.** Определите прибыль (убыток) планируемого года, если:

№№	Показатель	Сумма (тыс.руб.)
1.	Выручка от реализации товаров Себестоимость товаров	350000 220000
2.	Прибыль (убыток) от реализации услуг	
3.	Доходы от внереализационных операций, в т.ч. - доходы по ценным бумагам - доходы от долевого участия в деятельности других предприятий	 580 420
4.	Операционные доходы: - от прочей реализации - арендные платежи	 550 700
5.	Операционные расходы: - по прочей реализации - амортизация и обслуживание имущества, сданного в аренду	 90 210
6.	Внереализационные доходы: - поступления в возмещение причиненных предприятию убытков - курсовые разницы	 2 100 2 600
7.	Внереализационные расходы: - курсовые разницы - налог на имущество организаций	 1 800 650
8.	Прибыль (убыток) планируемого года	

Ситуация 1. Распределите затраты на постоянные (Р пост.) или переменные (Р пер.):  
а) административно-управленческие расходы;



- б) сдельная заработная плата рабочих;
- в) повременная заработная плата рабочих;
- г) материальные затраты (сырье и основные материалы);
- д) амортизационные отчисления;
- е) арендные платежи;
- ж) имущественные и местные налоги;
- з) оплата труда служащих;
- и) топливо и энергия на технологические нужды.

Ситуация 2. Сгруппируйте затраты по элементам:

- а) сырье и материалы;
- б) топливо и энергия на технологические нужды;
- в) отопление и освещение заводоуправления;
- г) заработная плата персонала транспортного цеха;
- д) амортизация оборудования цеха;
- е) канцелярские расходы;
- ж) начисление социального налога на зарплату;
- з) страховые взносы на добровольное личное страхование работников;
- и) заработная плата служащих;
- к) комплектующие изделия;
- л) тара;
- м) амортизация электронно-вычислительной техники;
- н) рекламные расходы.

Цель занятия: изучение вопросов составления финансового плана гостиничного предприятия.

Практические навыки: умение составлять финансовый план предприятия..

### **Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Инвестиционный план

Вопросы для обсуждения:

1. Виды инвестиций в гостиничный бизнес.
2. Формы инвестиций.
3. Этапы инвестиционной фазы проекта.
4. Источники инвестиций.
5. Определение потребности в инвестициях на реализацию бизнес-проекта.

Цель занятия: изучение вопросов составления инвестиционного плана гостиничного предприятия.

Практические навыки: умение составлять инвестиционный план предприятия..

### **Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Страхование и риски бизнес-планов

Вопросы для обсуждения:

1. Виды рисков
2. Политические риски
3. Производственные риски
4. Имущественный риск
5. Финансовый риск
6. Валютный риск.



7. Методы страхования рисков: балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический.

Цель занятия: изучение вопросов страхования и возможных рисков бизнес-плана гостиничного предприятия.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем (при необходимости)**

#### **Основная литература**

1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 308 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=431540>
2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 296 с <https://znanium.ru/catalog/document?id=422736>
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : ИЦ РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01971-9>. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=459466>

#### **Дополнительная литература**

1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т - 2021. - 196 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=380436>
2. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и Ко, 2017. – с. 432 <https://znanium.ru/catalog/document?id=54513> – Режим доступа: по подписке.
3. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 240 с. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=376319>
4. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашениникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=400869>

#### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM  
Режим доступа: <https://znanium.com/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru  
Режим доступа: <https://book.ru/>
3. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система)  
Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>



#### 8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. MicrosoftWindows
2. MicrosoftOffice
3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс  
Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
4. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области (информационно-справочная система). Инновационные территориальные кластеры  
Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/tehnicheskoe-regulirovanie>
5. Профессиональная справочная система / консорциум «Кодекс» и «Техэксперт»  
Режим доступа: <https://kodeks.ru/>
6. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система) Режим доступа: <https://vocable.ru/>
7. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20190503144940/http://www.ecsocman.hse.ru/>
8. Министерство экономического развития Российской Федерации  
Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
9. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы  
Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/>
10. Государственная информационная система промышленности (МИНПРОМТОРГ РОССИИ) [информационно-справочная система]  
Режим доступа: <https://gisp.gov.ru/mainpage/>

#### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия(лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся с целью приобретения практических навыков в области бизнес-планирования, основных разделов бизнес-плана предприятия сферы сервиса.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ



бизнес-планирования, приобретение практических навыков и овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде докладов, а также сообщений. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде. Практические занятия проводятся в форме упражнений на повторение/систематизацию и обобщение теоретического материала, устного опроса, семинара-дискуссии, решения ситуационных задач, решения типовых задач, разбора конкретной ситуации

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы студента:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:



Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроjectionное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроjectionное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроjectionное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроjectionное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроjectionное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура

		со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет



## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистика и статистика туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

1. Изучением основ бизнес-планирования, структурой и содержанием разделов бизнес-плана предприятия туристской индустрии;

2. Освоением методик планирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристской индустрии и расчетов эффективности от реализации предлагаемых управленческих решений.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования, базовыми умениями применять методы и технологии бизнес-планирования на практике в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Данный курс позволит освоить студентам основы теоретических знаний в области бизнес-планирования; развить практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей; получить практический опыт по использованию полученных знаний и навыков при разработке отдельных подразделов бизнес – планов предприятий. Обучающиеся знакомятся с оценкой и планированием потребностей департаментов (служб и отделов) в материальных ресурсах и персонале, планированием текущей деятельности предприятий и комплексов туристской индустрии, формированием в них системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Преподавание дисциплины для очной формы ведется на 3 курсе на 6 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (34 часа), занятий семинарского типа (36 часа) в форме обсуждения докладов, решения типовых задач, решения практических задач, самостоятельная работа обучающихся (106 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем(2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Преподавание дисциплины для заочной формы ведется на 3 курсе на 5 и 6 семестрах продолжительностью по 18 недель и предусматривает проведение учебных



занятий следующих видов: лекций (6 часа), занятий семинарского типа (6 часа) в форме обсуждения докладов, решения типовых задач, решения практических задач, самостоятельная работа обучающихся (164 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, выполнения индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена (6 семестр).

Формирование компетенции ОПК-5 начинается с дисциплины «Экономика и предпринимательство» и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» и завершает свое формирование в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

-Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
2	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
3	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
4	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистика и статистика туризма».

Формирование компетенции ОПК-5 начинается с дисциплины «Экономика и предпринимательство» и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» и завершает свое формирование в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:



-Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад.часов зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

*Очная форма обучения*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			6	
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	74	74	
	в том числе:	-		
1.1	Занятия лекционного типа	34	34	
1.2	Занятия семинарского типа	36	36	
1.3	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	2	2	
1.4	<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	2	2	
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	106	106	
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	180	180	
	<b>з.е.</b>	5	5	

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	16	2	14
	в том числе:	-		-
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	6		6
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
<b>1.4</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	164	34	130
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>144</b>

		з.е.			
--	--	------	--	--	--



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма**


Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов			Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения
1-2	1. Сущность и содержание бизнес-планирования	1. Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.	2	лекция			1	Обсуждение докладов					4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
3		2. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	2	лекция			1	Обсуждение докладов					6	Подготовка к практическому занятию, Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения			Консультации, акад. часов	Форма проведения
4		Текущий контроль 1			2	аудиторное тестирование							6	Подготовка тестированию
5	2.Методика разработки бизнес- плана предприятия туристской индустрии	1.Бизнес- идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.	4	лекция	2	обсуждение докладов							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
6		2. Анализ внутренней и внешней среды турпредприятия	4	лекция			2	Обсуждение докладов					6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
7-8		3. План маркетинга	4	лекция	4	решение типовых задач							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
														материала	
9		Принципы формирования продажной стоимости туристического продукта/туристической услуги в компании Алеан	2	лекция/ вебинар	2	решение практических задач									Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
10		Текущий контроль 2			2	аудиторное тестирование							6	Подготовка к тестированию	
11		4. Разработка нового турпродукта и услуг	4	лекция			2	Обсуждение докладов					6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 66

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения			Консультации, акад. часов	Форма проведения
12-13		5. Организационный план	4	лекция	6	решение типовых задач							8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
14		Текущий контроль 3			2	аудиторное тестирование							6	Подготовка к тестированию
15		6. Финансовый план	4	лекция	6	решение практических задач							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту
16		7. Инвестиционный план	2	Лекция	2	решение практически							6	Работа в ЭБС, обобщение



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет туризма и сервиса» в г.Подольске


СМК РГУТИС

Лист 67

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения			
						х задач									лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту
17		8.Страхование и риски бизнес-планов	2	Лекция	2	обсуждение докладов								6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
18		Текущий контроль 4						Защита группового проекта						18	Подготовка группового проекта
			Консультации								2				
Промежуточная аттестация 2 часа (экзамен)															
Итого			34		30			6				2		10	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 69</i>

**Для заочной формы обучения:**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультационно-интегрированные формы	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы	
1-2	1. Сущность и содержание бизнес-планирования.	1. Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования. 2. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	1,0	лекция	0,5	Обсуждение сообщений							14	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
3		Текущий контроль 1			0,5	Аудиторное							20	Ознакомление



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет туризма и сервиса» в г.Подольске

СМК РГУТИС

Лист 70

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации-академические	Формы проведения	СРО, академических часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов					Форма проведения лабораторной работы
						тестирование								с ЭБС, обобщение лекционного материала
10-11	2. Методика разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства	1. Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. 2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия 3. План маркетинга	1,0	Лекция	0,5	Решений кейсов							14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет туризма и сервиса» в г.Подольске

СМК РГУТИС

Лист 71

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации-академические	Формы проведения	СРО, академических часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов					Форма проведения лабораторной работы
		Принципы формирования продажной стоимости туристического продукта/туристической услуги в туроператоре												
12		Текущий контроль 2			0,5	Аудиторное тестирование							20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
13		4. Разработка туристских товаров и услуг	1,0	Потоочная лекция	0,5	Решений задач							14	Работа в ЭБС, обобщение



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет туризма и сервиса» в г.Подольске

СМК РГУТИС

Лист 72

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации или индивидуальные формы	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы	
		5. Организационный план												лекционного материала, докладов по основному материалу
14		Текущий контроль 3			0,5	Аудиторное тестирование							20	Подготовка к тестированию
15		6. Разработка финансового плана 7. Инвестирование	3,0	Лекция	0,5	Решение практических задач							14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет туризма и сервиса» в г.Подольске

СМК РГУТИС

Лист 73

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации-акад.проект	Формы вФ	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы						
		проекта 8.Страхование и риски бизнес-планов														материала, подготовка материала к групповому проекту
16-17		Текущий контроль 4			2,5	Защита группового проекта							48			Подготовка презентации группового проекта.
		<b>Групповая</b>									2					



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет туризма и сервиса» в г.Подольске

СМК РГУТИС


Лист 74

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консульта ции акад. интелекту альн	СРО, акад. часов	Форма проведени я СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы				
		<b>консультация</b>												
		<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>									2			

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:


№ п.п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1. Сущность и содержание бизнес-планирования.		<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 308 с.  <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=431540">https://znanium.ru/catalog/document?id=431540</a></p> <p>2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г.Попадюк, проф. В.Я.Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 296 с.  <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=422736">https://znanium.ru/catalog/document?id=422736</a></p> <p>3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <a href="https://doi.org/10.29039/01971-9">https://doi.org/10.29039/01971-9</a>. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=459466">https://znanium.ru/catalog/document?id=459466</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т - 2021. - 196 с.  <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=380436">https://znanium.com/catalog/document?id=380436</a></p> <p>2. Чараева, М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 176 с. Режим доступа <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=400869">https://znanium.ru/catalog/document?id=400869</a></p> <p>3. Бизнес-планирование: Учебное пособие/ Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 240 с. Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=376319">https://znanium.com/catalog/document?id=376319</a></p> <p>4. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и Ко, 2017. – с. 432  <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=54513">https://znanium.ru/catalog/document?id=54513</a></p>
1.	Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.– 4 часа	
2.	Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.– 6 часов	
3	Аудиторное тестирование – 6 часов	
2. Методика разработки бизнес- плана предприятия туриндустрии		
1.	Бизнес- идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. - 6 часов	
2.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия - 6 часов	
3.	План маркетинга - 6 часов	
	Аудиторное тестирование – 4 часа	
4.	Разработка туристских товаров и услуг – 6 часов	
5.	Организационный план – 6 часов	
	Аудиторное тестирование – 6 часов	
6.	Финансовый план – 6 часов	
7.	Инвестиционный план - 6 часов	
8.	Страхование и риски бизнес-плана – 6 часов	
9	Защита группового проекта – 14 часов	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 76

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**


**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
2	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Все разделы	порядок формирования разделов бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства	формировать основные разделы бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства	методикой расчета показателей разделов бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства
3	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Все разделы	методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятиях туризма и гостеприимства	оценивать экономический эффект от принятия управленческих решений на предприятиях туризма и гостеприимства	навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятиях туризма и гостеприимства
4	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Все разделы	принципы обеспечения экономической эффективности предприятий туризма и гостеприимства	рассчитать и выбирать наиболее эффективный план развития предприятий туризма и гостеприимства	навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана развития предприятий туризма и гостеприимства

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 77</i>

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знает порядок формирования разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии Умеет формировать основные разделы бизнес-плана предприятия туриндустрии Владеет методикой расчета показателей разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии	Аудиторное тестирование Защита индивидуального (группового) проекта	Студент знает порядок формирования разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии  Студент умеет формировать основные разделы бизнес-плана предприятия туриндустрии  Студент владеет методикой расчета показателей разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
Знает методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятии туриндустрии Умеет оценивать экономический эффект от принятия управленческого решения на предприятии туриндустрии Владеет навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятии туриндустрии	Аудиторное тестирование Защита индивидуального (группового) проекта	Студент знает методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятии туриндустрии  Студент умеет оценивать экономический эффект от принятия управленческого решения на предприятии туриндустрии  Студент владеет навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятии туриндустрии	Принимает экономически обоснованные управленческие решения

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 78

Знает принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия Умеет рассчитать и выбрать наиболее эффективный план деятельности туристского предприятия Владеет навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана деятельности туристского предприятия	Аудиторное тестирование Защита индивидуального (группового) проекта	Студент знает принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия Студент умеет рассчитать и выбрать наиболее эффективный план деятельности туристского предприятия Студент владеет навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана деятельности туристского предприятия	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
--	--	--	--

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

### Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

*Средство оценивания – тестирование*

#### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

*Средство оценивания – групповой проект*

#### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Критерии оценки	оценка
Разработан подробный бизнес-план с презентацией	26 – 35 баллов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 79

Подготовленный проект с презентацией , имеются отдельные недочеты	16 – 25 баллов
Проект и презентация выполнены небрежно, не полностью раскрыты вопросы выбранной темы	1 – 15 баллов
Проект подготовлен не по теме, презентация отсутствует	0 баллов

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточного контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм промежуточного контроля**

*Средство оценивания –задача*


**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении заданий промежуточного контроля**

**оценочная шкала промежуточного контроля**

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50% правильных ответов	<b>2</b>
51% - 70% правильных ответов	<b>3</b>
71% - 85% правильных ответов	<b>4</b>
86% - 100% правильных ответов	<b>5</b>

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
8	Сущность и содержание бизнес-планирования	Контрольная точка 1 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырёх предложенных.
11	Методика разработки бизнес-плана предприятия туристической индустрии	Контрольная точка 2 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырёх предложенных.
15	Методика разработки бизнес-плана предприятия туристической индустрии	Контрольная точка 3 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырёх предложенных.
17	Методика разработки бизнес-плана предприятия туристической индустрии	Групповой проект	Оформление проектов и презентаций в соответствии с требованиями. Количество слайдов презентации – 15-20. Формат файла презентации MS PowerPoint. Доклад

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		Лист 80

			– 7-8 мин. Результаты выполнения группового проекта предоставляются преподавателю в электронной форме
--	--	--	---

**Оценочные средства текущего контроля**  
**Тестовые материалы**

**1. Тестовые задания**

**Контрольная точка 1**

**Раздел 1. Сущность и содержание бизнес-планирования**

**1. Планирование деятельности туристского предприятия – это:**

- а). определение целей фирмы на перспективу;
- б). ресурсное обеспечение поставленных целей;
- в). контроль за выполнением поставленных целей;
- г). способы достижения целей;
- д). Все вышеперечисленное.

**2. Совокупность конкретных методов и способов разработки планов развития как по предприятию в целом и его структурным подразделениям, так и в разрезе временных периодов с целью обеспечения их взаимосвязи и преемственности – это:**

- а). техника планирования;
- б). методология планирования;
- в). методика планирования;
- г). технология планирования;
- д). техника и технология планирования.

**3. Система требований к формированию планов, которая включает методы разработки плановых показателей и внутреннюю логику построения планов – это:**

- а). техника планирования;
- б). методология планирования;
- в). методика планирования;
- г). технология планирования;
- д). техника и технология планирования.

**4. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:**


- а) приучает сначала думать, а потом делать;
- б) позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
- в) приучает полагаться исключительно на интуицию;
- г) избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.

**5. По утверждению консультанта по управлению Пола Барроу, действительно хороший бизнес-план:**

- а) чаще всего получается с первой попытки;
- б) обычно удается со второй попытки;
- в) обычно удается с третьей попытки;
- г) получается, как правило, раза с десятого.

**6. Бизнес-план, который составляется с целью повысить эффективность работы компании, должен иметь объем:**

- а) значительно меньше 20-40 страниц;
- б) 20-40 страниц;
- в) значительно больше 20-40 страниц;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 81

г) 50 страниц.

**7. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:**

- а) резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;
- б) резюме любого бизнес-плана должно быть коротким;
- в) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;
- г) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.

**8. Если вы хотите привлечь долевые инвестиции, то должны в своем бизнес-плане составить финансовый прогноз на:**

- а) 1 год; б) 3 года; в) 5 лет; г) 10 лет.

**9. Коэффициент покрытия процентов показывает:**

- а) способность компании вовремя выполнять краткосрочные обязательства за счет своих оборотных активов;
- б) рост продаж за год, выраженный в процентах;
- в) какую часть долгосрочного капитала составляют долгосрочные займы (выражается в процентах);
- г) способность компании выплачивать процентные платежи из прибыли (выражается в количестве раз).

**10. Компания вполне рентабельна, у нее хороший денежный поток, но она не в состоянии финансировать необходимые- для развития капитальные вложения. Данную ситуацию можно исправить, в частности, с помощью:**

- а) банковского кредита; б) овердрафта; в) лизинга; г) долевого финансирования.

**11. Процесс объединения клиентов в группы с аналогичными характеристиками называется:**

- а) позиционированием; б) структурированием; в) сегментацией;
- г) дефрагментацией.

**12. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, следующие аспекты:**

- а) тенденции в области здравоохранения, техники безопасности, охраны окружающей среды и защиты интересов потребителей, которые могут привести к принятию новых законов, влияющих на компанию;
- б) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;
- в) расовые;
- г) движение «зеленых».

**13. Обеспечить лояльность бренду - это задача:**

- а) стратегии сбыта; б) стратегии дифференциации; в) нишевой стратегии;
- г) стратегии лидерства в области затрат.

**14. Процесс разработки практически любого нового товара или услуги предполагает:**


- а) создание опытного образца, б) проектирование;
- в) производство мелкой партии и пробный маркетинг;
- г) исследование рынка; д) полномасштабное производство и маркетинг.

**15. Расставьте перечисленные действия в том порядке, в котором они должны выполняться на практике:**

- а) 1 → 2 → 3 → 4 → 5; б) 2 → 1 → 3 → 4 → 5; в) 4 → 1 → 2 → 3 → 5;
- г) 4 → 2 → 1 → 3 → 5.

**16. Считается, что лучший способ удержать хороших сотрудников:**

- а) предоставлять им возможность продвижения по службе;
- б) правильно ими управлять; в) предоставить им хороший пакет вознаграждения;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 82

г) способствовать их обучению и повышению квалификации.

**17. Среди приведенных ниже утверждений выберите верное:**

- а) как только вы подготовите бизнес-план, приступайте к составлению следующего;
- б) у бизнес-плана не всегда есть «конечный срок реализации»;
- в) если ваши продажи и прибыль окажутся выше предусмотренных прогнозами, то пересматривать бизнес-план не обязательно;
- г) бизнес-план составляется раз и навсегда.

**18. Как правило, к причинам разработки бизнес- плана не относят стремление:**

- а) повысить эффективность работы компании;б) увеличить штат сотрудников;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) привлечь капитал.

**19. Текущая миссия и цели компании рассматриваются в разделе бизнес-плана с названием:**

- а) «Конкурентная бизнес-стратегия»;б) «Рынки и конкуренты»;
- в) «Компания и ее руководство»;г) «Управление компанией».

**20. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:**

- а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;
- б) только цели и задачи компании;
- в) только миссию и цели компании;
- г) только миссию, цели и задачи компании.

## **Раздел 2. Методика разработки бизнес- плана предприятия туриндустрии**

### **Контрольная точка 2**

**1.Сколько основных фаз жизненного цикла имеет проект?**

- 1) 4 2) 3 3) 5

**2. Основные принципы бизнес – планирования это:**

- 1) Вариантность 2) Научная обоснованность 3) Неопределенность
- 4) Пошаговость 5) Системность

**3. Предметом бизнес – планирования является:**

- 1) Совокупность действий и задач, обладающая следующими отличительными чертами: четкие (уникальные) цели; определенные сроки, ограниченные ресурсы
- 2) Предварительный текст какого либо документа
- 3) Технические документы – чертежи, расчеты, макеты создаваемых зданий, сооружений, машин, приборов и т.д.

**4. Разделы бизнес – плана, посвященные анализу общего положений предприятия**

- 1) Резюме 2) План маркетинга 3) Организационный план
- 4) Производственный план 5) Финансовый план


**5. Основная цель раздела «План маркетинга»**

- 1) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- 2) Организация систематизированных маркетинговых исследований
- 3) Обеспечение планируемого объем продаж за счет маркетинговых мероприятий


**6. Маркетинговое планирование предполагает:**

- 4) маркетинговые исследования макроокружения и внутренней среды;
- 5) проведение SWOT-анализа; 3)построение предположений;
- б) определение финансовых прогнозов.

**7. Формирование стратегии продаж предусматривает:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 83

- 6) определение целей бизнеса;
- 7) разработку стратегий маркетинга;
- 8) определение маркетинговых программ;
- 9) составление бюджетов;
- 10) пересмотр результатов и целей, маркетинговых стратегий и программ.
- 8. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты проекта?**
- 2) Производственном плане    2) Финансовом плане    3) В резюме
- 4) Плане маркетинга
- 9. Резюме составляют на основе:**
- 3) данных консультантов    2) предварительно собранных материалов
- 4) готовых пунктов плана
- 10. В каких случаях необходим маркетинговый контроль на предприятии?**
- 4) при определении доли предприятия на рынке
- 5) при определении расходов на маркетинг
- 6) при возникновении отклонений от плана маркетинга в ходе его выполнения
- 11. Предлагаемая в бизнес-плане организационная структура должна создать условия для производства продуктов при ...**
- 1) уникальности продукта    2) создании нового рынка    3) минимизации издержек
- 12. Имеет ли смысл разрабатывать бизнес-план при отсутствии плана маркетинга?**
- 1) Да.    2) Нет.    3) Это зависит от решения руководства предприятия
- 13. К внешней среде бизнеса относят:**
- 1) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
- 2) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;
- 3) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;
- 4) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.
- 14. К внутренней среде бизнеса относят:**
- 1) общую среду, которая находится в рамках предприятия;
- 2) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;
- 3) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
- 4) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию
- 15. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:**
- 1) Системы управления бизнесом или проектом;
- 2) Численности персонала проекта;
- 3) Взаимосвязей управленческих группам и управленческих командам;
- 4) Все ответы верны
- 16. При разработке календарного плана учитываются:**
- 1) Затраты времени на выполнение работ;
- 2) Сроки выполнения;
- 3) Последовательность проведения работ;
- 4) Учитываются все варианты
- 17. План производства содержит**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 84

- 1) описание продукта
- 2) технологию производства
- 3) расчет материальных затрат
- 4) описание местоположения бизнеса
- 5) все перечисленное

**18. План маркетинга должен отражать вопросы, связанные с:**

- 1) ценообразованием
- 2) продвижением продукта
- 3) технологией производства
- 4) все перечисленное

**19. Резюме проекта составляется**

- 1) в начале написания бизнес-плана
- 2) в конце написания бизнес-плана

**20. В каком разделе бизнес-плана используется SWOT-анализ?**

- 1) план маркетинга
- 2) план производства

**Контрольная точка 3.**

**1. Целью финансового раздела бизнес – плана является:**

- 1) Обоснование финансовой состоятельности проекта
- 2) Обоснование размера инвестиционных расходов
- 3) Разработка кредитный план проекта

**2. Вписать недостающие элементы финансового раздела бизнес - плана**

- 1) План прибылей (убытков)
- 2) Прогноз денежных потоков
- 3) Прогнозный баланс активов и пассивов

**3. Группировка статей плана денежных потоков**

- 1) Денежные потоки от основной деятельности
- 2) Денежные потоки от инвестиционной деятельности
- 3) Денежные потоки от финансовой деятельности
- 4) Денежные потоки от маркетинговой деятельности
- 5) Денежные потоки от прочей деятельности

**4. Назначение прогнозного баланса проекта:**


- 1) Проверка синхронности изменения активов и пассивов
- 2) Анализ финансового положения проекта
- 3) Расчет финансовых коэффициентов
- 4) Расчет точки безубыточности
- 5) Оценка эффективности проекта

**5. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?**

- 1) структура и содержание определена стандартами IAS и GAAP
- 2) определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
- 3) стандарта не существует
- 4) структура и содержание разделов определяется инвесторами

**6. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?**

- 1) в описании производства

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 85

2) в описании предприятия

3) в резюме

4) в финансовом плане

**7. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?**

1) план продаж

2) план прибылей и убытков

3) план балансов

4) план денежных потоков

5) все перечисленные выше

**8. Какой документ в финансовом плане – самый важный для финансового менеджера?**

1) план прибылей и убытков

2) план балансов

3) план денежных потоков

4) план распределения прибыли

5) все перечисленные выше планы

**9. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений?**

1) формирования оборотного капитала

2) создание основного капитала

3) оптимизация структуры капитала

4) распределение прибыли

**10. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?**

1) да            2) нет

**11. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (наличие отрицательного денежного потока в балансе наличности)?**

1) снижение цен на рынке    2) низкие доходы

3) увеличение производственных расходов    4) высокие расходы

5) рост дебиторской задолженности    6) рост запасов

7) нерациональное использование средств

**12. Основанием для начала работы над бизнес-планом является ...**

1) бизнес-идея    2) низкий объем продаж    3) отсутствие прибыли

**13. В каком плановом документе отражается способность предприятия генерировать денежные средства?**

1) в плане прибылей и убытков

2) в плане балансов

3) в плане денежных потоков

4) в плане распределения прибыли

**14. Какие документы финансового плана используются для оценки финансово-хозяйственной деятельности проекта (бизнес-плана)?**

1) план продаж    2) план производства

3) план инвестиционных затрат

4) план прибылей и убытков    5) план балансов


6) план денежных потоков    7) план распределения прибыли

**15. Какие значения коэффициента текущей (общей) ликвидности считаются допустимыми?**

1) от 0,5 до 0,2

2) от 0,7 до 0,8

3) от 1 до 2 или 3

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 86

**16. Что такое срок окупаемости проекта?**

- 1) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
- 2) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- 3) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

**17. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать ... предприятиям**

- 2) **вновь создаваемым** 2) любым 3) давно работающим на рынке

**18. Аналитическая часть бизнес-плана завершается ...**

- 4) описанием проектируемого продукта
- 5) описанием стратегии выхода на рынок
- 6) исследованием рынка

**19. В состав мер по реализации стратегии маркетинга входит ...**

- 4) разработка концепции финансового плана
- 5) тактика работы с инвестором
- 6) участие в конкурсе по получению гранта

**20. Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается состояние счетов предприятия, гарантирующее ...**


- 5) быструю реализацию активов
- 6) его ликвидность
- 7) постоянное покрытие убытков
- 8) независимость предприятия от внешних источников финансирования

**Контрольная точка 4**

**Примерная тематика групповых проектов**

16. Статистический анализ ценообразования в туризме
17. Оценка вклада туризма в экономику
18. Система показателей статистики туризма
19. Уровень жизни населения и проблема свободного времени
20. Статистика рынка туризма и туристских услуг
21. Статистический анализ страны как туристской дестинации
22. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии
23. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей туристской индустрии
24. Информационная база статистики туризма
25. Анализ состояния международного туризма
26. Сферы воздействия туризма на экономику страны
27. Сезонные колебания на рынке туризма: цель изучения, факторы его определяющие. индекс сезонности
28. Статистический анализ состояния туризма в конкретном регионе.
29. Статистическое изучение финансовых результатов деятельности туристского предприятия
30. Статистический анализ финансового состояния турпредприятия в условиях кризиса

**Оценочные средства промежуточной аттестации (экзамен – 6 семестр)**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 87

### Практические задания

#### **Задача 1.**

Какой вариант цены следует выбрать гостинице, чтобы завоевать рынок сбыта: повысить цену одного номера до 3000 рублей или снизить цену продажи до 2500 руб. Конкурент предлагает аналогичные номера по цене 2600 руб. в сутки

Условия: постоянные затраты составляют 2500 тыс. руб., переменные – 85 руб./ед. При улучшении качества номера постоянные затраты возрастут до 3100 тыс. руб., удельные переменные издержки – 100 руб.

#### **Задача 2.**

Собственные средства турпредприятия составляют 34 886 883 руб.,

заемные средства 8 889 508 руб.,

валюта баланса 43 776 391 руб.,

краткосрочные обязательства 3 095 938 руб.,

внеоборотные активы 26 971 216 руб.

Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).

#### **Задание 3**

Заполните таблицы, необходимые для составления бизнес-плана по созданию нового турпредприятия

#### **Стимулы для разработки бизнес-плана**

Стимул	Приведите примеры указанных стимулов
Наличие спроса на услуги, которые планируются к реализации	
Наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными поставщиками	
Наличие необходимой документации для оказания услуг	
Наличие мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов	
Выведение на рынок новых видов услуг	
Поиск инвесторов	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия	

#### **Жизненный цикл бизнес-плана**

Этап	Сущность этапа
------	----------------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 88

3. Возникновение собственно идеи, разработка бизнес-идеи и составление бизнес-плана.	
2. Разработка бизнес-плана и представление его на внедрение	
3. Внедрение бизнес-проекта и выход на рынок.	
4. Функционирование и развитие предложенного в бизнес-проекте дела	
5. Уход с рынка бизнеса	

#### **Задача 4.**

Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий:

Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб.;

Загрузка – рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28–56 мест), 2 VIP люкса (4–12 мест).

В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест – 96.

Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$).

Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0,7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней.

Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

#### **Задача 5.**

На сколько изменится рентабельность затрат при росте заполняемости отеля на 10% (с 60% до 70%), если 60% заполняемости соответствует 235 номерам, постоянные затраты составляют в месяц 354000 руб., а себестоимость обслуживания номера в месяц составляет 350 руб., стоимость номера в сутки составляет 234 рубля, в месяце 30 дней?

### **Задания для оценки сформированности компетенции ОПК – 5**

#### **Задания закрытого типа**

**Задание 1.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. Проверка соответствия требованиям стандартов по подготовке таких документов. Он позволяет определить качество, надёжность и эффективность подготовленного проекта	А. Презентация бизнес-плана
2. Документ, который помогает структурировать и организовать этапы работы над проектом.	Б. Бюджет реализации
3. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами	В. План реализации проекта
4. Прогноз будущих доходов и является основой для всех	Г. Аудит

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		Лист 89

остальных бюджетов.	бизнес-плана
---------------------	--------------

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 2.** Прочитайте текст и установите последовательность

**Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана.**

1	Анализ рынка, маркетинг и продажи
2	План производства
3	Описание продукта
4	Описание предприятия и его окружение
5	Календарный план реализации инвестиционного проекта
6	Финансовый план
7	Организационный план
8	Экономическая и финансовая оценка эффективности
9	Резюме
10	Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение
11	Приложение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Задание 3.** Прочитайте текст и установите соответствие

**Подберите каждой категории правой графы таблицы соответствующие ей виды, представленные в левой графе таблицы.**

1. Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический	А. Принципы планирования
2. Текущее, тактическое, стратегическое, целевое	Б. Методы планирования
3. Непрерывности, гибкости, участия, точности, единства	В. Виды планирования

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры


**Ответ:**

1	2	3

**Задание 4.** Прочитайте текст и установите соответствие

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. Основные принципы и убеждения, которыми компания руководствуется во внутренней и внешней коммуникации.	А. Миссия предприятия
2. Основная цель организации, смысл её существования. Она отражает философию бренда	Б. Команда управления
3. Описание опыта и компетенций ключевых сотрудников.	В. Ценности предприятия
4. Идеальный образ будущего компании, каким его представляют владельцы и руководители	Г. Видение предприятия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 90

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 5.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. План по продаже или закрытию бизнеса в будущем.	А. Финансовый план
2. Раздел бизнес-плана, который детально описывает процесс производства товаров или оказания услуг.	Б. Организационный план
3. Раздел бизнес-плана организации, в котором указывается состав участников проекта, структура управления и целей бизнеса.	В. План выхода
4. Стратегия управления доходами и расходами предприятия или проекта.	Г. Производственный план

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 6.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждой группе факторов правой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.**

Группа	Факторы
1. Политические факторы	А. Удорожание процесса оказания услуг Рост конкуренции со стороны укоренившихся игроков и новых Усиление конкуренции Падение интереса инвесторов Высокие процентные ставки.
2. Экономические факторы	Б. Увеличение мобильности предпочтений. Рутинизация покупок в интернет-магазинах. Рост потребительской грамотности, притязательности покупателей и клиентов, сопоставление ими таких характеристик, как местоположение, уровень доходов, средняя стоимость покупки.
3. Социальные факторы	В. Цифровизация экономики. Технологическая «отсталость» производства. Инновации на товарном рынке. Научно-технические достижения.
4. Технологические факторы	Г. Ужесточение экологических нормативов для производства. Введение новых поправок в нормативные акты, ужесточающих требования к чистоте производства.
5. Правовые факторы	Д. Внешняя политика страны и ее партнеров Снижение потенциала международных торговых отношений. Недостаточная поддержка предпринимательства государством.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 91

1	2	3	4	5

**Задание 7.** Прочитайте текст и установите соответствие

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия	А. Емкость рынка
2. Объем реализованных на рынке товаров в течение определенного периода времени.	Б. Технико-экономическое обоснование
3. Совокупность методов исследования и расчетов по оценке условий инвестирования	В. Региональный рынок
4. Совокупность внутренних и внешних факторов, которые влияют на деятельность предприятия.	Г. Бизнес-среда

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 8.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.**

1. концентрированный маркетинг	А. концентрация на одной группе потребителей и полном удовлетворении ее потребностей
2. дифференцированный маркетинг	Б. удовлетворение потребностей в товаре всего рынка
3. товарная специализация	В. концентрация на нескольких сегментах рынка
4. рыночная специализация	Г. продажа всем группам потребителей всех имеющихся видов товаров
5. массовый маркетинг	Д. концентрация на одном сегменте рынка

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4	5

**Задание 9.** Прочитайте текст и установите соответствие

**Подберите каждому разделу плана левой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в правой графе таблицы.**

1. План прибыли и рентабельности	А. Численность персонала, производительность труда, фонд заработной платы, средняя заработная плата
2. План затрат на производство и реализацию	Б. Потребность в материально-технических ресурсах в натуральном и стоимостном выражении
3. План материально-технического обеспечения	В. Прибыль от реализации, реализации излишнего имущества, внереализационный результат, показатели эффективности
4. План по труду и заработной плате	Г. Калькуляция себестоимости продукции, сметы затрат на производство

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 92

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 10.** Прочитайте текст и установите последовательность.

**Определить последовательность этапов процесса финансового планирования.**

1	Определение финансовых целей и задач
2	Разработка финансовой стратегии
3	Анализ финансового состояния предприятия
4	Определение общей потребности компании в финансовых ресурсах
5	Планирование доходов и расходов
6	Составление прогнозных смет и бюджетов
7	Контроль результатов
8	Прогнозирование структуры источников финансирования

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

--	--	--	--	--	--	--	--

**Задание 11.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому разделу финансового плана правой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в левой графе таблицы.**

1. Прогноз будущих доходов и расходов	А. Прогнозный баланс
2. План по инвестициям в основные средства	Б. Прогнозный отчет о финансовых результатах
3. Прогноз будущих притоков и оттоков денежных средств	В. План капитальных вложений
4. Прогноз будущих активов, обязательств и собственного капитала	Г. Прогнозный отчет о движении денежных средств

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4


**Задание 12.** Прочитайте текст и установите последовательность.

**Расположите в правильной последовательности алгоритм планирования чистой прибыли предприятия сферы туризма.**

7. Определение себестоимости реализованной продукции
8. Определение результата от прочей реализации
9. Определение суммы налога на прибыль
10. Определение внереализационного результата
11. Расчет чистой прибыли
12. Определение выручки от реализации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		Лист 93

--	--	--	--	--	--

**Задание 13.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.**

1. чистый дисконтированный доход	А. период времени, за который инвестиции вернутся, а проект окупится.
2. внутренняя норма доходности	Б. разность между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в проект, и суммой инвестиционных затрат.
3. срок окупаемости	В. период времени с момента инвестирования до полной окупаемости проекта с учетом дисконтирования.
4. дисконтированный срок окупаемости	Г. ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам текущего момента, равен 0

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 14.** Прочитайте текст и установите последовательность.

**Расположите в правильной последовательности основные части раздела бизнес-плана «Риски проекта».**

1. Правовое обеспечение.
2. Перечень возможных рисков.
3. Гарантии партнерам и инвесторам.
4. Методы управления рисками.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

**Ответ:**

--	--	--	--

**Задание 15.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому виду риска правой графы таблицы соответствующее ему определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. Риск, связанный с общими факторами и событиями, которые могут повлиять на всю экономическую систему или на большую ее часть	А. Риск снижения покупательной способности
2. Риск, появление которого обусловлено ростом цен на ресурсы, используемые в производстве, что приводит к снижению покупательной способности денежной единицы и росту инфляции	Б. Специфический (несистематический) риск
3. Вероятность наступления ряда негативных или позитивных событий, которые способны повлиять на цели, указанные в плане	В. Систематический (рыночный) риск
4. Риск, присущий конкретному предприятию, исходя из его внутренних особенностей	Г. Проектный риск

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 94

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 16.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждой системе налогообложения бизнеса левой графы таблицы соответствующие ей виды уплачиваемых налогов, представленные в правой графе таблицы.**

1. общий режим налогообложения	А. НДС при ввозе товаров на территорию РФ, налог на имущество, налог на доходы или доходы минус расходы
2. упрощенная система налогообложения	Б. НДС, налог на имущество, используемое для других видов деятельности организации, единый налог
3. автоматизированная упрощенная система налогообложения	В. НДС, налог на прибыль, налог на имущество
4. единый сельскохозяйственный налог	Г. Доходы или доходы минус расходы, НДС при ввозе товаров на территорию РФ, налог на имущество

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 17.** Прочитайте текст и установите последовательность.

**Расположите в правильной последовательности этапы алгоритм ценообразования.**

9. Расчет себестоимости продукции, условно-переменных и условно-постоянных затрат.
10. Выбор стратегии ценообразования.
11. Расчет производственной цены.
12. Изучение спроса.
13. Определение метода и стратегии ценообразования.
14. Оценка текущей маркетинговой ситуации.
15. Определение точки безубыточности расчетным и графическим методами.
16. Назначение окончательной цены продукции.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

--	--	--	--	--	--	--	--

**Задание 18.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому методу планирования и учета затрат левой графы таблицы соответствующее условие его использования, представленные в правой графе таблицы.**

1. позаказный метод	А. при калькулировании себестоимости продукции
2. котловой метод	Б. при составлении сметы затрат на производство
3. постатейный метод	В. в условиях единичного производства
4. поэлементный метод	Г. при упрощенной системе налогообложения

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 95

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 19.** Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому методу управления инвестиционными рисками левой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.

1. избежание рисков	А. использование различных финансовых инструментов
2. передача рисков	Б. распределение средств между различными объектами вложения капитала с разным уровнем рисков
3. диверсификация деятельности	В. перенос рисков на других участников проекта или третьих лиц
4. хеджирование	Г. отказ от участия в рискованных операциях, принятие безрисковых проектов

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 20.** Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому типу рынка левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1. совершенная конкуренция	А. - тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж
2. чистая монополия	Б. ситуация на рынке, при которой существует один покупатель и множество продавцов
3. монополистическая конкуренция	В. тип рыночной структуры, в которой доминирует малое количество фирм
4. олигополия	Г. рыночная структура, в которой одна фирма осуществляет экономический диктат на рынке, определяет цену, не допускает в отрасль конкурентов
5. монопосония	Д. тип рынка, при котором большое количество продавцов реализуют одинаковую продукцию, отсутствуют препятствия для входа в отрасль и выхода, информация о ценах и технологиях общедоступна

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры


**Ответ:**

1	2	3	4	5

**Задание 21.** Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

Показатель	Формула расчета
1. коэффициент оборота	А. отношение численности работников, отработавших

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 96

по приему	полный год, к среднесписочной численности
2. коэффициент оборота по выбытию	Б. отношение суммы численности уволенных по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины работников, к среднесписочной численности
3. коэффициент текучести кадров	В. отношение численности принятых работников к среднесписочной численности
4. коэффициент постоянства состава	Г. отношение численности уволенных работников к среднесписочной численности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 22.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.**

1. Реализованная продукция	А. Товарная продукция/среднесписочная численность персонала
2. Прибыль от реализации	Б. Первоначальная стоимости основных фондов/срок полезного использования
3. Производительность труда	В. Цена *объем производства
4. Амортизационные отчисления	Г. Разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 23.** Прочитайте текст и установите соответствие.

**Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.**

Показатели	Формула расчета
1. Рентабельность проекта	А. $\frac{\text{выручка от реализации} * \text{постоянные затраты}}{\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}}$
2. Эффект производственного рычага	Б. $\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{сумма инвестиций}}$
3. Запас финансовой прочности	В. $\frac{\% \text{ изменения прибыли}}{\% \text{ изменения выручки}}$
4. Точка безубыточности	Г. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}) * 100}{\text{выручка от реализации}}$
5. Коэффициент валовой маржи	Д. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{ТБУ})}{\text{выручка от реализации}}$

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4	5

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС
		Лист 97

**Задание 24.** Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации туристического агентства составляет 11 234 тыс. руб. Переменные затраты на производство и реализацию равны 7 811 тыс. руб. Постоянные затраты – 3 348 тыс. руб. Прочие доходы предприятия составляют 108 тыс. руб. Прочие расходы – 66 тыс. руб. Налог на прибыль – 114 тыс. руб.

Определите себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации, чистую прибыль и точку безубыточности.

1. себестоимость реализованной продукции	А. 10 988 тыс. руб.
2. прибыль от реализации	Б. 117 тыс. руб.
3. чистая прибыль	В. 75 тыс. руб.
4. точку безубыточности	Г. 11 159 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4

**Задание 25.** Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации предприятия туристического бизнеса – 500 тыс. руб., полная себестоимость продаж – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

1. налогооблагаемая прибыль	А. 6,25%
2. чистая прибыль	Б. 170 тыс. руб.
3. рентабельность продаж	В. 20%
4. рентабельность собственного капитала предприятия	Г. 100 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

**Ответ:**

1	2	3	4


**Задание 26.** Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм расчета точки безубыточности в стоимостном выражении.

6. Определить себестоимость реализованной продукции
7. Определить выручку от реализации
8. Рассчитать выручку от реализации при безубыточном объеме продаж
9. Рассчитать сумму постоянных затрат
10. Рассчитать сумму переменных затрат

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

**Ответ:**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/>
		Лист 98

--	--	--	--	--

### Задания комбинированного типа

**Задание 1.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Какой из приемов не используется для анализа состояния рынка?**

5. SWOT-анализ
6. PESTEL-анализ
7. финансовый анализ
8. бенчмаркинг

**Задание 2.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Какой из методов является наиболее эффективным в планировании?**

5. нормативный метод
6. метод корректировки фактических показателей
7. балансовый метод
8. программно-целевой метод

**Задание 3.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 2**

**Какие затраты входят в смету затрат предприятия сферы туризма, составленную по экономическим элементам?**

5. амортизация основных производственных фондов
6. общепроизводственные расходы
7. общехозяйственные расходы
8. материальные затраты

**Задание 4.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.


**Количество правильных ответов – 1**

**Какой тип риска представляет собой прямой денежный ущерб - штрафы, пени, неоплаченные счета из-за недобросовестности или банкротства дебиторов?**

1. материальный
2. финансовый
3. интеллектуальный
4. трудовой
5. специальный

**Задание 5.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 99

**Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое количество рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8.**

**Определить годовой план выпуска блюд.**

1. 456800
2. 613200
3. 517400
4. 714300

**Задание 6.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Как называется период времени с начала финансирования инвестиционного проекта до того, как разность между накопленной суммой чистой прибыли и амортизационных отчислений и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение?**

5. срок полезного использования проекта
6. жизненный цикл проекта
7. срок окупаемости проекта
8. длительность оборота проекта

**Задание 7.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Какие средства являются собственными источниками инвестиций?**

5. кредиты банка
6. чистая прибыль и амортизационные отчисления
7. оборотные активы предприятия
8. кредиторская задолженность

**Задание 8.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**


**Как определить ставку дисконтирования при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта?**

5. на основании нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ
6. с использованием специальных справочников Госстроя РФ
7. экспертным путем специалистом, осуществляющим расчеты
8. на основе нормативов банков

**Задание 9.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Как изменится величина чистого дисконтированного дохода при увеличении ставки дисконтирования?**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 100

5. увеличится
6. не изменится
7. снизится
8. может и снижаться, и увеличиваться

**Задание 10.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов – 1**

**Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: 1-й год – 15%; в каждом следующем полугодии процент повышается на 1. Определить множитель наращивания за 2,5 года при простом способе начисления процентов.**

5. 1,51
6. 1,31
7. 2,31
8. 1,41

**Задание 11.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Что происходит в инвестиционной фазе жизненного цикла проекта?**

5. маркетинговые исследования
6. производство продукции
7. строительство объекта основных фондов
8. разработка бизнес-плана инвестиционного проекта

**Задание 12.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Что является притоком денежных средств предприятия?**

5. формирование запаса оборотных средств
6. оплата труда рабочих
7. привлечение кредитов
8. приобретение основных фондов


**Задание 13.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**В чем включается прогнозирование конъюнктуры рынка туристических услуг?**

5. в анализе характеристик рынка в ретроспективном периоде
6. в анализе показателей деятельности предприятия в краткосрочной перспективе
7. в выявлении отраслей, вызывающих наибольший интерес с точки зрения организации и реализации бизнеса
8. в исследовании изменений факторов, влияющих на развитие соотношения спроса и предложения на рынке

**Задание 14.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 101

соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Чему равна цена капитала, сформированного за счет привилегированных акций, если размер дивиденда, выплачиваемого по привилегированным акциям, составил 200 руб. за акцию, а ее рыночная цена – 4000 руб.?**

1. 10%
2. 5%
3. 20%
4. 0%

**Задание 15.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Чему равна стоимость капитала туристического агентства, привлеченного за счет кредитов и займов, если процентная ставка за кредит составила 10%, ставка налога на прибыль - 25%?**

1. 10%
2. 5,9%
3. 9,5%
4. 7,5%

**Задание 16.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**При каком значении NPV проект является убыточным?**

5.  $NPV < 0$
6.  $NPV = 0$
7.  $NPV > 0$
8.  $NPV > 1$

**Задание 17.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**


**Назовите главный критерий, который следует использовать для принятия решения о выборе варианта проекта при сравнении альтернативных одинаковых по времени инвестиционных проектов.**

1. срок окупаемости (DPP)
2. чистый дисконтированный доход (NPV)
3. внутренняя норма доходности (IRR)
4. индекс доходности (PI)

**Задание 18.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15%**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 102

при сохранении базисных цен. Как изменится прибыль и у какого предприятия больше?

1. увеличится в большей степени на предприятии Б
2. увеличится в большей степени на предприятии А
3. снизится в большей степени на предприятии А
4. снизится в большей степени на предприятии Б

**Задание 19.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Что характеризует операционный рычаг?**

1. меру чувствительности выручки при изменении затрат на реализованную продукцию
2. меру чувствительности цен и объемов продаж при изменении прибыли
3. меру чувствительности затрат на реализованную продукцию при изменении прибыли
4. меру чувствительности прибыли при изменении цен и объемов продаж

**Задание 20.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Какими могут быть инвестиционные риски в зависимости от уровня их последствий?**

1. безрисковые и высокорисковые
2. долгосрочные и операционные
5. народнохозяйственные и региональные
6. социальные и производственные

**Задание 21.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**


**Коммерческие расходы включаются в калькуляцию себестоимости и распределяются между видами услуг пропорционально:**

1. производственной себестоимости продукции
2. основной зарплате производственных рабочих
3. материальным затратам
4. амортизационным отчислениям

**Задание 22.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

Сумма инвестиций в инвестиционный проект турагентства составляет 115 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28,07, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования — 31,55 тыс. руб. В третий год — 43,75 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 28,564 тыс. руб. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 103</i>

5. 0,9 года
6. 3 года
7. 3,9 года
8. 1,9 года

**Задание 23.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

Размер вложенных в проект предприятия сферы туризма средств - 600 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 17 % годовых. Доходы от вложенных средств: год первый = 168 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год – 0,854. Доход с учетом дисконтирования 143,47 тыс. руб. Год второй = 223 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования - 0,730. Доход с учетом дисконтирования = 162,79 тыс. руб. Год третий = 291 тыс. руб., Коэффициент дисконтирования 0,624. Доход с учетом дисконтирования = 181,58 тыс. руб. Год четвертый = 330 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования 0,533. Доход с учетом дисконтирования = 175,89 тыс. руб. **Определить индекс доходности проекта.**

1. 1,11
2. 0,11
3. 0,91
4. 1,19

**Задание 24.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Определите точку безубыточности глэмпинга в натуральных единицах, если цена продажи одного изделия 1000 руб., переменные затраты на производство – 800 руб./шт., условно постоянные затраты – 14 000 тыс. руб.**

1. 65 000;
2. 80 000;
3. 70 000;
4. 90 000.


**Задание 25.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Определите годовую сумму амортизационных отчислений оборудования кемпинга.**

Показатели	Значение
Отпускная цена завода-изготовителя, тыс. руб.	8 500
Комиссионное вознаграждение торговому посреднику, %	3
Таможенная пошлина, %	5
Транспортные расходы, %	7
Затраты на подготовку к работе, тыс. руб.	26
Срок полезного использования, лет	4

1. 2540,50 тыс. руб.
2. 5420,50 тыс. руб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 104

3. 4250,52 тыс. руб.

4. 2450,25 тыс. руб.

**Задание 26.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

**Количество правильных ответов - 1**

**Определить производственный левередж, если известны данные о работе турагентства ООО «Саквояж» за предыдущий период.**

**Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб.,**

**Переменные затраты – 12 300 тыс. руб.,**

**Постоянные затраты – 1 500 тыс. руб.**

1. 2,55

2. 5,25

3. 2,25

4. 3,55

#### Задания открытого типа

**Задание 1.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Рассчитать величину производственной мощности оборудования в натуральном и денежном выражении, при средней стоимости продукции 1000 руб./ед., при условии, что заявленная производительность составляет 25 деталей/час. График работы составляет 22 дня в месяц, 12 месяцев в году при 8-ми часовом рабочем дне. Введено два коэффициента, связанных с выработкой брака  $K_1 = 0,985$  и  $K_2 = 0,989$ .**

**Задача 2.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.


**Определите необходимую численность рабочих. Годовая программа выпуска составляет 15 т при норме времени на производство 1 единицы продукции 4 часа. Количество рабочих дней в году – 220, режим работы предприятия односменный, длительность смены – 8 часов.**

**Задание 3.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Предприятие туризма в течение года реализует услуги на сумму 100 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию составляют 80 тыс. руб., в т. ч. постоянные - 20 тыс. руб., переменные - 60 тыс. руб. Определить точку безубыточности (критическую программу производства), коэффициенты маржинальной прибыли и безопасности производства.**

**Задание 4.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить чистый приведенный доход (NPV), если стоимость приобретения основных средств для предприятия сферы туризма – 1200 тыс. руб., ежегодные поступления после вычета налогов – 1000 тыс. руб. Работа оборудования рассчитана**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 105</i>

на 2 года. Норма дисконта 10%.

**Задание 5.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить минимально приемлемую рентабельность продаж туроператора, если полная фактическая себестоимость услуг – 2000 млн. руб., минимально приемлемая выручка от реализации – 2500 млн. руб.**

**Задание 6.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить эффект производственного рычага турагентства. Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб., переменные затраты – 12 300 тыс. руб., постоянные затраты – 1 500 тыс. руб. Предприятие планирует увеличить выручку на 10%.**

**Задание 7.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

**В чем заключается основной недостаток статических методов оценки эффективности инвестиционных проектов?**

**Задание 8.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

**Что представляют собой денежные потоки инвестиционного проекта, в каком разделе бизнес-плана и по каким видам деятельности производится их прогнозирование?**

**Задание 9.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки


**Назовите показатель, используемый при оценке эффективности инвестиционных проектов, который определяет предельную ставку финансирования проекта.**

**Задание 10.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

**Рассчитать точку безубыточности предприятия сферы туризма. Средняя цена единицы услуг — 1000 руб. Переменные затраты на производство единицы услуг — 750 руб. Постоянные расходы — 1 500 тыс. руб.**

**Задание 11.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить заработную плату работника, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, на основе следующих данных: норма времени на единицу услуг – 2 человеко-часа, оказано 100 услуг по расценке 800 руб. за единицу, отработано 22 смены по 8 часов каждая. За изделия, произведенные сверх плана, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,2 раза.**

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		Лист 106

**Задача 12.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить цену услуги, если производственная себестоимость составляет 800 руб., коммерческие расходы – 5% производственной себестоимости, плановая прибыль – 15%, а торговая наценка – 30%.**

**Задача 13.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**Определить, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем услугам.**

Показатели плана	Услуга А	Услуга Б
Цена одной услуги, руб.	1500	750
Себестоимость одной услуги, руб.	1000	500
Количество реализованных услуг, шт.	1000	500

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости по услуге «А» на 7%, по услуге «Б» на 3%. Оптовая цена осталась без изменения.

**Задание 14.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

**В отчетном периоде переменные затраты турагентства составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация услуг увеличится на 20%.**

#### 7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.03.02 Туризм.


Занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий и семинаров различного типа.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

#### Тематика занятий семинарского типа

##### 1. Сущность и содержание бизнес-планирования.

##### Занятие 1.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СМК РГУТИС
	<b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	Лист 107

Вид занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Основы и цель бизнес-планирования
2. Внешние и внутренние цели бизнес-плана
3. История развития бизнес-планирования в России
4. Требования мировой практики к бизнес-планированию
5. Принципы и функции бизнес-планирования.
6. Задачи бизнес-планирования.
7. Специфика организованных покупателей на рынке туристских услуг

Цель занятия: повторение и углубление базовых понятий бизнес-планирования

Продолжительность занятия – 2 часа

### **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.

Структура проекта.

Вопросы для обсуждения:

6. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам
7. Виды бизнес-планов
8. Схемы бизнес-плана
9. Структура бизнес-плана

Цель занятия: изучение общих требований к проектам, видов бизнес-планов и схем.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа

## **4. Методика разработки бизнес-плана предприятия туристической индустрии**

### **Практическое занятие 1.**

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
2. Бизнес-идея проекта.
3. Порядок проведения предпроектных исследований.
4. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).
5. Разработка стратегии.

Цель занятия: изучение порядка проведения предпроектных исследований.


Продолжительность занятия – 2 часа (для заочной формы – 1 час)

### **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: Решение практических задач и кейсов

Тема и содержание занятия: План маркетинга.

Вопросы для обсуждения:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 108</i>

1. Сегментация рынка тур услуг.
2. Анализ и оценка рынков сбыта услуг и турпродукта
2. Анализ рыночной конъюнктуры,
3. Характеристика конкурентов, их стратегии и тактики.

Цель занятия: изучение вопросов составления плана маркетинга турпредприятия.

Практические навыки: умение составлять план маркетинга предприятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

### **Примеры кейсов**

#### **Кейс 1**

Какие изменения можно прогнозировать в туристском бизнесе России с учётом современных проблем в экономике, а также политической ситуации в мире? Предложите меры, способствующие развитию гостиничного бизнеса в новых условиях. Какие мероприятия помогут повысить продажи услуг отелей?

#### **Кейс 2**

GrandHotelDeBordeaux&Spa расположен в старинном здании в самом сердце мировой винной столицы Бордо. Отель ориентируется на гостей с достатком выше среднего, даже начальные цены за одну ночь на порядок выше среднерыночных. Основными постояльцами на сегодняшний день являются представители Китая и Великобритании. Также услугами отеля пользуется немало туристов из других стран Европы, иногда из России.

Регион Бордо пока уступает по популярности Лазурному берегу Франции и горнолыжным курортам среди российской аудитории. Вероятно, это связано с не слишком большой осведомленностью о возможностях времяпрепровождения в Бордо, помимо посещений винных шато.

Первоочередной задачей PR-кампании была организация знакомства с регионом, освещение сотрудничества отеля с культурным центром города, и как следствие привлечение платежеспособной аудитории, в том числе часто путешествующих и проживающих за пределами родины россиян (большинство из них, прибыв в Бордо, останавливается не в отелях, а при шато).


Достичь этого предполагалось, рассказав не только об уникальных предложениях и конкурентных преимуществах отеля GrandHotelDeBordeaux&Spa, но также в целом о регионе Бордо, его наследии, развлечениях и, конечно, о вине. К тому же, требовалось напомнить основной массе туристов из Китая и Великобритании об отеле, рассказать о ряде нововведений и повысить узнаваемость гостиницы в целом.

Что необходимо сделать для успешного решения поставленной цели? Ваши действия.

#### **Кейс 3**

Представить рекламную стратегию гостиницы по выбору студента в виде таблицы:

Вид рекламы	Как реализован	Эффективность (преимущества и недостатки)
Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
Вывески в торговых точках		
Теле- и радиореклама		
Рекламные объявления в		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 109</i>

газетах и журналах		
Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
Издание брошюр		
Реклама в телефонных справочниках		
Издание рекламных проспектов		

Продолжительность занятия – 4 часов.

### **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: вебинар.

Тема и содержание занятия: Принципы формирования продажной стоимости туристического продукта/туристической услуги

1. Виды существующих тарифов в компании Алеан.
2. Исходный и номинальный тарифы.
3. Продажный тариф туристического продукта/услуги.

Продолжительность занятия – 2 часа (для заочной формы 2 часа).

Аудиторное тестирование – 2 часа.

### **Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: Решение практических задач и кейсов

Тема и содержание занятия: Разработка гостиничных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды услуг, оказываемых гостиницами.
2. Материально-техническое обеспечение гостиничного предприятия.
3. Источники формирования материальной базы гостиничного предприятия.
4. Затраты на приобретение необходимого оборудования.

Цель занятия: изучение вопросов разработки услуг гостиничного предприятия.

Практические навыки: умение составлять план создания новых видов услуг гостиничного предприятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.


### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Организационный план.

Вопросы для обсуждения:

9. Организационная структура турпредприятия;
10. Ключевой управленческий персонал;
11. Профессиональные советники и услуги;
12. Персонал гостиницы;
13. Кадровая политика гостиницы;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		Лист 110

14. Календарный план;
15. План социального развития;
16. Правовое обеспечение деятельности турпредприятия.

Цель занятия: изучение вопросов составления организационного плана турпредприятия.

Практические навыки: умение составлять организационный план турпредприятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа

### Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Финансовый план


Вопросы для обсуждения:

14. Прогнозирование объема продаж
15. Оценка прямых материальных затрат
16. Расходы по оплате труда
17. Оценка накладных расходов
18. Смета себестоимости предоставленных услуг
19. Расчёт коммерческих и управленческих расходов
20. План доходов и расходов
21. Денежные потоки гостиницы
22. Отчет о прибылях и убытках
23. Баланс денежных расходов и поступлений
24. Прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия)
25. Анализ безубыточности
26. Стратегия финансирования

### Практическое задание

**Задача 1.** Определите прибыль (убыток) планируемого года, если:

№№	Показатель	Сумма (тыс.руб.)
1.	Выручка от реализации товаров Себестоимость товаров	350000 220000
2.	Прибыль (убыток) от реализации услуг	
3.	Доходы от внереализационных операций, в т.ч. - доходы по ценным бумагам - доходы от долевого участия в деятельности других предприятий	_____ 580 420
4.	Операционные доходы: - от прочей реализации -арендные платежи	_____ 550 700
5.	Операционные расходы: - по прочей реализации -амортизация и обслуживание имущества, сданного в аренду	_____ 90 210
6.	Внереализационные доходы:	_____

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____ Лист 111

	- поступления в возмещение причиненных предприятию убытков - курсовые разницы	2 100 2 600
7.	Внереализационные расходы: - курсовые разницы - налог на имущество организаций	_____ 1 800 650
8.	Прибыль (убыток) планируемого года	

**Ситуация 1.** Распределите затраты на постоянные (Р пост.) или переменные (Р пер.):

- а) административно-управленческие расходы;
- б) сдельная заработная плата рабочих;
- в) повременная заработная плата рабочих;
- г) материальные затраты (сырье и основные материалы);
- д) амортизационные отчисления;
- е) арендные платежи;
- ж) имущественные и местные налоги;
- з) оплата труда служащих;
- и) топливо и энергия на технологические нужды.

Ситуация 2. Сгруппируйте затраты по элементам:

- а) сырье и материалы;
- б) топливо и энергия на технологические нужды;
- в) отопление и освещение заводоуправления;
- г) заработная плата персонала транспортного цеха;
- д) амортизация оборудования цеха;
- е) канцелярские расходы;
- ж) начисление социального налога на зарплату;
- з) страховые взносы на добровольное личное страхование работников;
- и) заработная плата служащих;
- к) комплектующие изделия;
- л) тара;
- м) амортизация электронно-вычислительной техники;
- н) рекламные расходы.

Цель занятия: изучение вопросов составления финансового плана гостиничного предприятия.

Практические навыки: умение составлять финансовый план предприятия..

Продолжительность занятия – 6 часов (для заочной формы – 3 часа)

### **Практическое занятие 7.**


Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Инвестиционный план

Вопросы для обсуждения:

1. Виды инвестиций в гостиничный бизнес.
2. Формы инвестиций.
3. Этапы инвестиционной фазы проекта.

Цель занятия: изучение вопросов составления инвестиционного плана гостиничного предприятия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС _____
		Лист 112

Практические навыки: умение составлять инвестиционный план предприятия..

Продолжительность занятия – 2 часа.

### **Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Страхование и риски бизнес-планов

Вопросы для обсуждения:

1. Виды рисков
2. Политические риски
3. Производственные риски
4. Имущественный риск
5. Финансовый риск
6. Валютный риск.
7. Методы страхования рисков: балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический.

Цель занятия: изучение вопросов страхования и возможных рисков бизнес-плана гостиничного предприятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Защита группового проекта – 8 часов


**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем (при необходимости)**

#### **8.1 Основная литература**

1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 308 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=431540>
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202589>
3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч-практич. пособие / Горбунов В. Л. – 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01971-9>. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=459466>

#### **8.2 Дополнительная литература**

1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т - 2021. - 196 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=380436>
2. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и Ко, 2017. – с. 432 <https://znanium.ru/catalog/document?id=54513>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 113</i>

3. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2193242>

### **8.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM

Режим доступа: <https://znanium.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru

Режим доступа: <https://book.ru/>

3. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система)

Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>

### **8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. MicrosoftWindows

2. MicrosoftOffice

3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

4. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области (информационно-справочная система). Инновационные территориальные кластеры  
 Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/tehnicheskoe-regulirovanie>

5. Профессиональная справочная система / консорциум «Кодекс» и «Техэксперт»

Режим доступа: <https://kodeks.ru/>

6. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»  
 Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20190503144940/>

7. Министерство экономического развития Российской Федерации  
 Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

8. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы  
 Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/>


9. Государственная информационная система промышленности (МИНПРОМТОРГ РОССИИ) [информационно-справочная система]  
 Режим доступа: <https://gisp.gov.ru/mainpage/>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» в предлагаемой

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 114</i>

методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия(лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся с целью приобретения практических навыков в области бизнес-планирования, основных разделов бизнес-плана предприятия сферы сервиса.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ бизнес-планирования, приобретение практических навыков и овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде докладов, а также сообщений. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде. Практические занятия проводятся в форме упражнений на повторение/систематизацию и обобщение теоретического материала, устного опроса, семинара-дискуссии, решения ситуационных задач, решения типовых задач, разбора конкретной ситуации

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.


Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	СМК РГУТИС <hr/> Лист 115


Формы самостоятельной работы студента:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

#### 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b> <b>Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный          университет туризма и сервиса» в г.Подольске</b>	<b>СМК РГУТИС</b> <hr/> <i>Лист 116</i>

	программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет