



УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 5 от «18» декабря 2025 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.2 «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.02 Туризм*
направленность (профиль): *Маркетинг туристских продуктов и сервисов*
Квалификация: *бакалавр*
Год начала подготовки: *2026*

Разработчик (и):

должность	учёная степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	учёная степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы бизнеса, ме- неджмента и права</i>	<i>Канд.филол.наук, доцент Костромина Е.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.2 «Технологии и организация услуг в туризме»

Дисциплина «Технологии и организация услуг в туризме» относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленности (профиля) «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимся дисциплин «Основы туризма и туристской деятельности», «Стандартизация и управление качеством», «Экономика и предпринимательство», Маркетинг и брендинг в туризме и гостеприимстве».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ПК-2 Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики, в части

ПК-2.1. Разрабатывает туристские продукты с учетом особенностей целевой аудитории, конкурентной среды и туристских направлений, определяет их ключевые характеристики и формирует предложения по их оптимизации на основе анализа потребительской обратной связи и эффективности реализации

ПК-2.3. Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие и сущность туристской деятельности, организация основных видов туристских услуг.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 32 ч. (занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 16 ч., консультации – 2 ч., промежуточная аттестация – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 76 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе, в 6 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в процессе реализации производственной практики (проектно-технологической и преддипломной практики) и при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-2	Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики
1.1	ПК-2.1	Разрабатывает туристские продукты с учетом особенностей целевой



		аудитории, конкурентной среды и туристских направлений, определяет их ключевые характеристики и формирует предложения по их оптимизации на основе анализа потребительской обратной связи и эффективности реализации
1.2	ПК-2.3	Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленности (профиля) «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимся дисциплин «Основы туризма и туристской деятельности», «Стандартизация и управление качеством», «Экономика и предпринимательство», Маркетинг и брендинг в туризме и гостеприимстве».

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний в области туристской деятельности и практических навыков, умений в организации услуг в туризме.

Задачи дисциплины:

1. Формирование теоретических знаний в области туризма.
2. Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в туристской деятельности.
3. Овладение обучающимися умениями и навыками в организации услуг в туризме.

Компетенция ПК-2 начинает свое формирование с дисциплин «Поведение потребителей в туризме и гостеприимстве», «Управление проектами в туризме и гостеприимстве», реализации Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и закрепляется в процессе изучения дисциплин «Маркетинговое ценообразование в индустрии туризма», «Управление продажами туристских продуктов и сервисов», а также реализации производственной (проектно-технологической и преддипломной практики) и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- Управление продажами туристских продуктов и сервисов
- Производственная практика (проектно-технологическая и преддипломная практика),
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.



4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
1. Понятие и сущность туристской деятельности	1.1. Технологии и организация турагентской деятельности	2	Лекция с мультимедийным сопровождением			2	Групповое обсуждение					10	
	1.2. Технологии и организация туроператорской деятельности	2	Лекция с мультимедийным сопровождением			2	Групповое обсуждение					10	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1. Подготовка эссе по тематике раздела.													
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2. Подготовка эссе по тематике раздела.													
2. Организация основных видов туристских услуг	2.1. Транспортные услуги в туризме	2	Лекция с мультимедийным сопровождением			3	Групповое обсуждение					14	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источникам и
	2.2. Услуги средств размещения в туризме	2	Лекция с мультимедийным сопровождением			3	Групповое обсуждение					14	
	2.3. Услуги предприятий питания в туризме	2	Лекция с мультимедийным сопровождением			3	Групповое обсуждение					14	
	2.4. Экскурсионные услуги в туризме	2	Лекция с мультимедийным сопровождением			3	Групповое обсуждение					14	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3.		Устный опрос											
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4.													



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем								Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы				Консультации
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
Консультация										2		
Промежуточная аттестация (зачет)			2									



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема	Трудоёмкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
		Очно-заочная форма	
1	1.1. Технологии и организация турагентской деятельности	10	Основная литература 1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2237135
	1.2. Технологии и организация туроператорской деятельности	10	
2	2.1. Транспортные услуги в туризме	14	2. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 375 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-021293-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218733 3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2124365 4. Савина, Н. В. Туроперейтинг : учебное пособие / Н. В. Савина. - Минск : РИПО, 2022. - 264 с. - ISBN 978-985-895-055-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173858 5. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-019555-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2127009 6. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1846122. - ISBN 978-5-16-017365-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091911 Дополнительная литература 1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 567 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1072191. - ISBN 978-5-16-015973-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2169214 2. Быстров, С. А. Технология организации туропера-
	2.2. Услуги средств размещения в туризме	14	
	2.3. Услуги предприятий питания в туризме	14	
	2.4. Экскурсионные услуги в туризме	14	



		обратной связи и эффективности реализации				
	ПК-2.3	Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации	Все разделы	• основы экономики для оценки эффективности туристского продукта и услуг	• моделировать сценарии для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизировать бизнес-процессы в туристской организации	• навыками оценки эффективности туристского продукта, моделирования и оптимизации бизнес-процессов

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знает основные понятия туристской деятельности	Групповое обсуждение Семинар-практикум Эссе Устный опрос Подготовка презентации	Студент знает основные понятия туристской деятельности	Осуществляет поиск, анализ, отбор информации для разработки туристского продукта
Умеет использовать полученные знания для разработки туристского продукта		Студент умеет использовать полученные знания для разработки туристского продукта	
Владеет навыками разработки туристского продукта и формирования пакета услуг тура		Студент владеет навыками разработки туристского продукта и формирования пакета услуг тура	
Владеет навыками подбора услуг в целях формирования пакета услуг тура		Студент владеет навыками подбора услуг в целях формирования пакета услуг тура	

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».



Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – кейсы

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

- 1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;
- 2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;
- 3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2
Этика общения	1	2
Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

Средство оценивания – семинар-диспут

Организационные формы: панельная дискуссия, диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинар-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокактор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

- 1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;



- 2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
Общая активность работы в ходе дискуссии	1	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	1	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	1	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	1	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

Средство оценивания – эссе

Шкала оценки эссе

оценка	Критерии оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">- содержание работы полностью соответствует теме;- глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения;- стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей;- четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;- написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию;- фактические ошибки отсутствуют;- достигнуто смысловое единство текста, дополнительно используемого материала;- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части
«4»	<ul style="list-style-type: none">- достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее;- обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения;- логическое и последовательное изложение текста работы;- четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе;- в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;- написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию;- имеются единичные фактические неточности;- имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей;- заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.
«3»	<ul style="list-style-type: none">- в основном раскрывается тема;- дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему;



	<ul style="list-style-type: none">- допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала;- обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения;- материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей;- выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.
«2»	<ul style="list-style-type: none">- тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании;- состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений;- характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями;- выводы не вытекают из основной части;- многочисленные (60-100%) заимствования текста из других источников;- отличается наличием грубых речевых ошибок.

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой



	замечанию	
«4»	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или не-	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по



«2»	понимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
-----	---	--

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 89%	4
90% - 100%	5

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1, 2

Подготовка эссе по тематике раздела.

Эссе это:

- очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме;
- жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь;
- прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с нею связанные;
- прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.



Признаки эссе:

1. Небольшой объем.
2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.
3. Свободная композиция - важная особенность эссе.
4. Непринужденность повествования.
5. Склонность к парадоксам (эссе призвано удивить читателя).
6. Внутреннее смысловое единство.
7. Ориентация на разговорную речь. В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона.

Структура эссе:

1. Вступление.
2. Тезис, аргументы.
3. Тезис, аргументы.
4. Тезис, аргументы.
5. Заключение.

Рекомендации по подготовке эссе:

- вступление должно фокусировать внимание на проблеме;
- аргументы — это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др.;
- необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев;
- стиль изложения: присущи эмоциональность, художественность. Рекомендуются короткие, простые предложения;
- заключение: резюмируется мнение автора по заявленной теме.

Ошибки при написании эссе:

- утомительные предисловия;
- недостаточное количество деталей;
- многословие;
- длинные фразы;
- сложные термины.

Требования к оформлению эссе:

- форматы – .doc, .docx;
- объем – от 2 до 4 страниц;
- поля на странице: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5;
- шрифт – Times New Roman, 12 кегль, интервал – одинарный;
- выравнивание – по ширине.

Критерии оценки эссе

- ясное и четкое изложение, логичность;
- корректность использованных понятий, теоретических положений;
- аргументирование приведенных тезисов;
- творческий подход к теме;
- личная оценка проблемы;
- выводы содержат оригинальные суждения автора;
- уровень оригинальности не менее 80%.

Тематика эссе (контрольная точка 1)



1. Роль мультимедийных технологий в повышении привлекательности современного турпродукта.
2. Оптимизация взаимодействия туроператора с гостиничными предприятиями как фактор повышения качества обслуживания.
3. Технология разработки и продвижения этнографического тура на примере конкретного региона.
4. Информационное обеспечение туроператорской деятельности: от электронного каталога до систем онлайн-бронирования.
5. Методы ценообразования и расчет точки безубыточности при формировании нового туристского маршрута.

Тематика эссе (контрольная точка 2)

1. Правовые аспекты и ответственность турагента при реализации туристского продукта.
2. CRM-системы как инструмент повышения эффективности продаж в турагентстве.
3. Специфика организации индивидуальных и эксклюзивных туров через турагентскую сеть.
4. Современные методы стимулирования сбыта в деятельности турагентства (на примере бонусных программ и дисконта).
5. Психологические аспекты взаимодействия турагента с клиентом при выборе турпродукта.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

Устный опрос.

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Дайте определение понятию «туристская услуга» согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Перечислите четыре основные группы туристских услуг (размещение, питание, транспорт, экскурсии).
3. Назовите три критерия, по которым услуга отличается от товара (неосвязаемость, несохраняемость, непостоянство качества).
4. Что такое «сопутствующие услуги» в туризме? Приведите два примера (страхование, услуги связи).
5. Что понимается под «пакетом услуг» (турпакетом)? Перечислите его обязательные элементы.
6. Дайте определение понятию «средство размещения». На какие два основных типа они делятся (коллективные и индивидуальные)?
7. Перечислите классификацию гостиниц по звездности (от 1 до 5 звезд). Каков минимальный набор требований для гостиницы 3 звезды?
8. Что означают аббревиатуры типов номеров: «SNG», «DBL», «TWIN», «TRPL», «Family Room»?
9. Назовите основные категории номеров (Standart, Superior, Suite, Luxe). Чем отличается Suite от стандартного номера?
10. Какие категории размещения в номере существуют (одноместное, двухместное, с дополнительным местом, без места)?
11. Перечислите и расшифруйте пять основных типов питания в отелях: RO, BB, NB, FB, AI.



12. В чем разница между шведской линией (буфетом) и обслуживанием по меню «a la carte»?
13. Что означает тип питания «ultra all inclusive» (UAI)? Чем он дополняет обычный «all inclusive»?
14. Назовите режимы питания туристов: завтрак, полупансион, полный пансион. Какое количество приемов пищи они включают?
15. Какие виды завтраков существуют в гостиницах (континентальный, английский, американский, шведский стол)? Дайте краткую характеристику одному из них.
16. Перечислите основные виды транспорта, используемые в туризме (авиа, железнодорожный, автобусный, водный, автомобильный).
17. Что такое «чартерный рейс»? Чем он отличается от регулярного?
18. Дайте определение понятию «трансфер». Какие виды трансфера вы знаете (групповой/индивидуальный, встре/проводы)?
19. Что такое классы обслуживания на авиарейсах (эконом, бизнес, первый)? Укажите одно отличие бизнес-класса от эконома.
20. Назовите типы поездов в РФ (скорый, пассажирский, фирменный) и категории вагонов (СВ, купе, плацкарт, сидячий).
21. Дайте определение «экскурсионной услуге». Назовите два основных вида экскурсий (обзорные и тематические).
22. Кто такой «гид-переводчик»? Чем его функции отличаются от функций «сопровождающего»?
23. Что такое «анимационные услуги» в отеле? Приведите два примера (детская анимация, вечернее шоу).
24. Назовите два вида страхования в туризме (медицинское страхование и страхование от невыезда). Что покрывает каждый из них?
25. Какие услуги относятся к «бытовому обслуживанию» туристов (химчистка, ремонт одежды, камера хранения)? Приведите два примера.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

Подготовка и защита презентации по тематике раздела

Тематика презентаций

1. История развития средств размещения в 90-е гг. XX века в России.
2. Роль транспорта в развитии средств размещения в XIX веке.
3. Роль личности в развитии мировой истории гостиничного бизнеса
4. Роль личности в развитии мировой истории кулинарии (Огюст Эскофье, Поль Бокюз, Ален Дюкас)
5. Основные тенденции развития ресторанного бизнеса в XIX-XX вв.
6. Знаменитый рестораторы и отельеры настоящего времени.
7. Современное состояние, проблемы и перспективы развития гостинично-ресторанного бизнеса (выбор города, региона, страны)
8. Проблемы классификации гостиничных предприятий в России.
9. Нормативно-правовое регулирование порядка проведения классификации гостиниц и иных средств размещения
10. Роль и место (выбрать тип предприятия общественного питания) в индустрии гостеприимства: российский и зарубежный опыт
11. Европейский стандарт классификации номеров
12. Российский стандарт классификации номеров
13. Организационная структура гостиничных предприятий



14. Взаимодействие гостиниц и туроператорских компаний
15. Организация продаж в туризме и гостеприимстве с помощью мобильных приложений
16. Организация продаж в туризме и гостеприимстве с помощью digital-маркетинга
17. Организация продаж в туризме гостеприимстве программ лояльности
18. Маркетинг впечатлений
19. Партнерские и бонусные программы
20. Профессиональная этика и этикет в туризме гостеприимстве
21. Особенности обслуживания многонациональных туристов.
22. Особенности обслуживания гостей с ограниченными возможностями.

Типовые задания для оценивания сформированности компетенции

№ n/n	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-2	Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики
1.1	ПК-2.1	Разрабатывает туристские продукты с учетом особенностей целевой аудитории, конкурентной среды и туристских направлений, определяет их ключевые характеристики и формирует предложения по их оптимизации на основе анализа потребительской обратной связи и эффективности реализации
1.2	ПК-2.3	Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации

Задания закрытого типа на установление соответствия

Вопрос 1

Установите соответствие понятия и определения:

1. Туризм – это	1. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).
2. Туристская деятельность – это	2. деятельность, связанная с перемещением людей из одного места в другое с целью отдыха, познания новых культур, занятий спортом или лечения.
3. Турагентская деятельность –	3. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Вопрос 2

Установите соответствие между важнейшими сферами воздействия туризма на экономику и общество и их характеристикой:



- 1: Валютная сфера
- 2: Предпринимательская сфера
- 3: Потребительская и доходная сферы
- 4: Производственная инфраструктура

а: Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет потребителям свои продукты и услуги; рабочим и служащим – заработную плату и другие виды выплат; акционерам и владельцам – прибыль; государству или региону – налоги и сборы.

б: Туризм дополнительно влияет на спрос товаров и услуг. Его особенность в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – спрос приезжающих на отдых туристов. Они, в свою очередь, влияют на производство разнообразных товаров и услуг, предложить которые призвана местная промышленность. Рост продажи ее продукции естественным образом увеличивает доходы города, области, где она развита. Благодаря туризму развиваются местные предприятия: культурные и развлекательные, транспортные, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел, продукция которых в значительной степени ориентирована на туристов.

в: Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Причем ее поступление происходит в виде оплаты за турпакет (тур), дополнительные услуги, обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов и т.д.

г: Туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только туристами, но и местным населением. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных предприятий, строительством дорог, пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развитая туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.

1	2	3	4

Вопрос 3

Установите соответствие между видами туризма по территориальному аспекту и их определениями / содержанием:

- 1: Внутренний (локальный и национальный)
- 2: Въездной (локальный, международный)
- 3: Выездной (национальный и международный)

А: Путешествия иностранцев внутри границ страны.

Б: Туристические поездки внутри своей страны, не пересекая государственную границу.

В: Путешествия за пределы своей страны в рамках существующих международных договоренностей и текущей международной ситуацией в мире.

1	2	3

Вопрос 4



Установите соответствие между возрастной категории туризма и видами туризма:

- 1: Путешествие детей до 15 лет в сопровождении родителей.
- 2: Туры для молодых людей от 15 до 24 лет.
- 3: Организация поездок для экономически активных молодых людей от 25 до 44 лет иногда с детьми.
- 4: Путешествия для экономически активных людей от 45 до 64 лет, без детей.
- 5: Организация поездок для детей старшего возраста от 65 лет и пенсионеров.

- А: Детский
Б: Юношеский
В: Молодежный
Г: Взрослый
Д: Семейный

1	2	3	4	5

Вопрос 5

Установите соответствие между вид туризма и целями поездки:

- 1: Рекреационный.
- 2: Спортивный.
- 3: Лечебный.
- 4: Познавательный (культурный или экскурсионный туризм).
- 5: Образовательный.
- 6: Гастрономический.
- 7: Деловой.
- 8: Религиозный.

А: Предусматривает преодоление различных природных препятствий с использованием различных техник и тактик. Особенность такого вида туризма в наличии отдельных соревнований и возможности построить профессиональную спортивную карьеру, получив спортивное звание или разряд.

Б: Это туристическая поездка с целью посещения и изучения различных достопримечательностей, древних мест. Формат путешествия включает в себя знакомство с культурой и культурной средой места посещения, с традициями, различными формами досуга и бытом местных жителей, искусством и культурным наследием.

В: Поездка за пределы своей страны с целью повышения квалификации или обучения чему-то новому. Самый популярный формат — туры для изучения иностранного языка. Также включает в себя стажировку, участие в семинарах и конференциях.

Г: Путешествия с целью отдыха, восстановления сил или проведения отпуска. Обязательно включает в себя различные мероприятия для восстановления физических сил, эмоционального состояния и удовлетворения различных потребностей человека.

Д: Проводится с целью отдыха и посещения ряда медицинских процедур. В России этот вид туризма принято отождествлять с оздоровительным санаторно-курортным лечением.

Е: Проводятся с целью знакомства с национальной кухней, кулинарными традициями. Это могут быть итальянские винные, швейцарские сырные, бельгийские пивные туры и т. д., а



также сельские гастрономические туры со сбором и дегустацией овощей, фруктов, посещением ярмарок, и городские гастрономические туры с экскурсией по фабрике или цеху по производству продуктов с их последующей дегустацией.

Ж: Путешествия для посещения религиозных и культовых мест, центров. Тур может проводиться в формате экскурсий по важным значимым храмам, мечетям, соборам и другим центрам с познавательной и духовной целью.

З: Обеспечивает организацию командировок и деловых или профессиональных поездок без цели получения дохода. Включает в себя проведение семинаров, выставок, конференций и т. п.

1	2	3	4	5	6	7	8

Вопрос 6

Сопоставьте специализированных операторов, поставляющих определенный продукт туристского рынка, и виды их деятельности

Специализированные операторы, поставляющие определенный продукт туристического рынка:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из видов деятельности)	Характеристика деятельности:
1) Местные туроператоры		1 – обслуживают прибывающих туристов в стране, отличной от места их проживания
2) Выездные туроператоры		2 – маршруты, составлением которых они занимаются, не выходят за пределы страны проживания
3) Туроператоры на приеме		3 – занимаются формированием турпакетов в зарубежные страны

Вопрос 7

Установите соответствие между основными группами мотивов, которые служат основой для разработки программ туристского обслуживания (по В.А. Квартальному) и важнейшими направлениями туризма:

- 1: Забота о сохранении здоровья.
- 2: Занятия спортом как средство психологической разрядки и повышения жизненной активности.
- 3: Обучение.
- 4: Возможность для самовыражения и самоутверждения.
- 5: Возможность заняться любимым делом (хобби) в среде единомышленников.
- 6: Решение деловых проблем.
- 7: Развлечение и потребность в общении с другими людьми.
- 8: Удовлетворение любопытства и повышение культурного уровня.

А: Это в основном путешествия в праздничные дни с развлекательно-познавательной программой.



Б: В этой группе программ предусмотрены туры с лечением, массажем и другими процедурами для семей, инвалидов, некурящих или бросающих курить, туры с оздоровительными видами спорта (плаванием, аэробикой, лечебной гимнастикой и др.).

В: Здесь можно выделить, прежде всего, изучение иностранных языков и разговорную практику, предусматривающие ежедневные занятия, а также другие виды рекреационных занятий. Кроме того, сюда входят обучение различным видам спорта и профессиональные программы обучения (менеджмент, маркетинг, экономика и др.). Небольшую группу составляют обучающие туры по интересам (кулинария, экология, астрономия).

Г: Эта группа включает так называемые приключенческие туры: высококатегорийные туристские походы, кругосветное путешествие на теплоходе, африканские сафари, охота на верблюдах и мотонартах, покорение горных вершин, подводная охота и различные экспедиции.

Д: Сюда относятся так называемые деловые, конгресс-туры, бизнес-поездки, научные туры. Туристская фирма обеспечивает культурную и туристско-экскурсионную программу конгрессов, организует деловые поездки с посещением интересующих туристов мест и предоставлением соответствующих услуг (транспорта, размещения, питания, конгрессного обслуживания и др.).

Е: Сюда входят туры, позволяющие заниматься в период отпуска такими видами спорта, которыми большинство людей не имеют возможности заниматься регулярно в течение года. Это – горные лыжи, теннис, гольф, планерный, конный, парусный спорт, серфинг, виндсерфинг, подводное плавание, сплав на байдарках и катамаранах.

Ж: Существуют специальные туры для автолюбителей, «фанатов» и спортивных болельщиков на спортивные соревнования, чемпионаты и олимпиады, паломников, коллекционеров и любителей, гурманов и др.

З: Такие задачи решаются во всех названных выше турах. Но основную роль они играют в познавательных турах по городам, столицам, историческим и культурным центрам. В театральные туры – по знаменитым театрам оперы и балета, концертным залам. В литературных – по местам жизни и деятельности известных писателей, действия героев литературных произведений и др.

1	2	3	4	5	6	7	8

Вопрос 8

Установите соответствие между моделью гостеприимства и ее автором:

А. Цезарь Ритц	1. Максимальный комфорт за приемлемую плату
Б, Элсуорт Статлер	2. Роскошь интерьера и услуг
В. Кемонс Уилсон	3. Технический комфорт в номерах и отеле

Вопрос 9

Соотнесите функции персонала в службе приема и размещения

А) Кассир	1. Проводит процедуру регистрации гостя
Б) Администратор	2. Выполнение банковских операций и расчет с гостем
В) Менеджер Guest Relation	3. Оказывает услугу бронирования столика в ресторане



Г) Консьерж	4. Выполнение отчётов по итогам дня до окончания смены
Д) Ночной аудитор	5. Работа со специальными пожеланиями и предложениям, а также жалобами гостей

Вопрос 10

Соотнесите функции персонала в службе питания

А) Официант	1.Разрабатывает меню и авторские блюда
Б) Кухонный стюарт	2.Принимает заказы и обслуживает гостей в номерах отеля
В) Бармен	3.Помогает поддерживать чистоту на кухне ресторана
Г) Шеф повар	4.Приготовление коктейлей, кофе, чая и других напитков

Задания закрытого типа на установление последовательности

Вопрос 1

Расставьте в правильном порядке от 1 до 5 этапы жизненного цикла товара (услуги):

- 1) рост продаж
- 2) разработка и создание товара
- 3) зрелость товара
- 4) внедрение на рынок
- 5) спад (старость) продаж и уход товара с рынка

Вопрос 2

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 этапы принятия решения о покупке товара (услуги):

- 1) оценка вариантов потребителем
- 2) реакция на покупку / поведение после покупки (удовлетворение или диссонанс)
- 3) поиск информации потребителем
- 4) осознание проблемы / необходимости сделать покупку (нужды / потребности)
- 5) решение о покупке

Вопрос 3

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 15 этапы разработки экскурсионных услуг:

- 1) объезд или обход экскурсии;
- 2) подготовка индивидуального текста;
- 3) составление методической разработки;
- 4) знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме;
- 5) прием (сдача) экскурсии;
- 6) определение целей и задач экскурсии;
- 7) выбор темы;
- 8) отбор литературы и составление библиографий;
- 9) отбор и изучение экскурсионных объектов;
- 10) составление маршрута экскурсии;
- 11) утверждение экскурсии в качестве продукта экскурсионной фирмы.



- 12) подготовка контрольного текста экскурсии;
- 13) выбор методических приемов проведения экскурсии;
- 14) комплектование «портфеля экскурсовода»;
- 15) определение техники проведения экскурсии;

Вопрос 4

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 3 следующие этапы выбора целевого рынка:

- 1) анализ возможностей освоения сегмента рынка
- 2) оценка доступности и существенности сегмента рынка
- 3) определение потенциала сегмента рынка

Вопрос 5

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 9 следующие этапы выполнения экскурсионного проекта:

- 1) Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
- 2) Скомплектовать набор наглядных пособий и документов («Портфель экскурсовода»).
- 3) Определить цель и задачи экскурсии.
- 4) Разработать маршрут экскурсии.
- 5) Подготовить текст экскурсии.
- 6) Составить технологическую карту экскурсии.
- 7) Выбрать вид, тему и название экскурсии.
- 8) Отобрать и кратко прорецензировать литературу.
- 9) Презентация экскурсионного проекта.

Вопрос 6

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 основные подходы и принципы проектирования услуг в туризме:

- 1) Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг.
- 2) Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг.
- 3) Утверждение документов на проектируемые туристские услуги.
- 4) Составление моделей туристских услуг. При этом учитывают вид услуги, её основную направленность, маршрут путешествия, перечень исполнителей и метод обслуживания туристов.
- 5) Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг. Для каждой услуги устанавливают приемлемые для потребителя и исполнителя значения в зависимости от её вида и назначения.

Вопрос 7

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 рекреационные экосистемные услуги, рассматриваемые с территориальных позиций по масштабу (рекреация, оздоровление, познавательный туризм на природе и др.):

- 1) международный и глобальный масштаб – низкое, в перспективе среднее (значение курортов и уникальных природных объектов международного значения по мере развития туристской инфраструктуры будут расти);
- 2) межрегиональный, национальный масштаб – низкое, в перспективе – среднее (значение курортов и уникальных природных объектов национального значения по мере развития туристской инфраструктуры будут расти);



- 3) точечный и локальный масштаб – высокое значение (отдых на природе рядом с домом является важнейшим видом отдыха для большинства населения);
- 4) региональный масштаб – среднее значение (места отдыха регионального значения посещаются большим числом людей).

Вопрос 8

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 важные признаки, отделяющие туризм от путешествий и иных действий и процессов:

- 1) цели туризма, отличающиеся гуманистическим содержанием и направленностью;
- 2) совершение туристского путешествия в свободное от работы или учебы время;
- 3) временное посещение дестинации и непременно возвращение обратно;
- 4) запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника;
- 5) наличие дестинации как другой местности (страны), отличной от места постоянного проживания человека.

Вопрос 9

Установите последовательность между этапами гостевого цикла

1. Обслуживание гостя
2. Бронирование
3. Chek out
4. Chek in
5. Постобслуживание

Вопрос 10

Установите правильную последовательность действий телефонного оператора в гостинице:

1. Предлагает помощь
2. Приветствует клиента
3. Благодарит звонящего за обращение (звонок) в гостиницу
4. Представляется

Задания комбинированного типа

Вопрос 1

Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

- 1) инфраструктура туристских услуг
- 2) инфраструктура туризма
- 3) гостиничный рынок
- 4) туристский рынок
- 5) рынок рекреационных услуг

Вопрос 2.

3 В мелкие туристские фирмы специализируются на:

- 1) инклюзивном туризме
- 2) пэкидж-турах
- 3) коммерческом туризме
- 4) эксклюзивном туризме
- 5) горном туризме



Вопрос 3.

Прибыль у туроператора формируется из:

- 1) разницы между ценой покупки и ценой продажи туристического продукта.
- 2) комиссионного вознаграждения
- 3) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
- 4) прибыли гостиницы и транспортных организаций

Вопрос 4.

Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- 1) экскурсионное бюро
- 2) туроператор
- 3) турфирма
- 4) гостиница
- 5) турагент
- 6) Все ответы верны.

Вопрос 5.

Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется:

- 1) туроператором
- 2) турагентом
- 3) брокером
- 4) дилером
- 5) коммивояжером

Вопрос 6.

К факторам, определяющим спрос на туристские услуги, относятся:

- 1) мотивации
- 2) покупательская способность
- 3) социальные и культурные факторы
- 4) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- 5) платежеспособность населения

Вопрос 7.

К факторам, вызывающим спрос на туристские услуги, относятся:

- 1) число покупателей, их денежные доходы, оценка их перспектив, престижность туристского отдыха, реклама, наличие свободного времени, цены на путевки и др.
- 2) погода и время года
- 3) пляжный сезон

Вопрос 8.

Тенденция, не характерная для рынка туроператоров:

- 1) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров
- 2) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма, стагнации спроса на шоппинг
- 3) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка
- 4) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов
- 5) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в



секторе малого бизнеса

Вопрос 9.

Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- 1) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- 2) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг
- 3) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- 4) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- 5) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов.

Вопрос 10.

Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

- 1) авиакомпания
- 2) тур агент
- 3) гостиница
- 4) экскурсионное бюро
- 5) туроператор

Задания открытого типа с развернутым, обоснованным ответом

1. Охарактеризуйте понятие «основные туристские услуги». Чем они отличаются от дополнительных? Приведите примеры. (
5. Что понимается под термином «сезонность» в организации туристских услуг? Как она влияет на стоимость и ассортимент предложений?
6. Перечислите основные критерии выбора средства размещения (отеля) при формировании тура для семьи с детьми.
7. Какие системы питания существуют в отелях? Расшифруйте аббревиатуры: RO, BV, NB, AI, UAI.
8. Назовите основные требования туристов к качеству гостиничных услуг. Какие из них наиболее важны?
8. Какие виды транспорта чаще всего используют российские туристы для путешествий? С чем связан выбор того или иного вида?
9. Что такое «трансфер» в структуре туристских услуг? Какие виды трансфера вы знаете?
11. Как грамотно организовать трансфер для группы из 10 человек, прибывающей в аэропорт?
12. В чем отличие «авторского тура» от классического экскурсионного тура? Какова роль гида в таком формате?
13. Что включает в себя организация событийного тура (например, на музыкальный фестиваль)?
15. Какие системы бронирования используют современные турагенты и туроператоры? Для чего они нужны?
16. Что такое CRM-система в туризме и как она помогает в организации обслуживания клиентов?
17. Какая информация должна быть обязательно предоставлена туристу до заключения договора о реализации турпродукта?



18. Какой документ является основанием для возникновения обязательств между турагентом и туристом?
19. Что такое «туристская путевка» и какую роль она играет в расчетах?
21. Какие документы необходимы туристу для выезда за границу (в зависимости от направления)?
22. Что такое туризм выходного дня? Для какой категории туристов они актуальны?
23. Что такое «глэмпинг» и почему этот формат интересен 62% россиян?
24. В чем заключается принцип устойчивого туризма? Почему это актуально сегодня?

Контрольные вопросы по дисциплине

1. Формирование и развитие экскурсионного дела в России.
2. Современное состояние рынка экскурсионных услуг России.
3. Проблемы и тенденции развития экскурсионного дела в России.
4. Сущность, функции и признаки экскурсии.
5. Классификация экскурсий.
6. Экскурсионная тематика. Формирование экскурсионной тематики.
7. Формирование экскурсовода и требования к нему. Права, обязанности и ответственность экскурсовода.
8. Экскурсоводческое мастерство. Слагаемые экскурсоводческого мастерства. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.
9. Речь экскурсовода: культура темп и ритм речи. Внеречевые средства общения.
10. Техника проведения экскурсий.
11. Особенности проведения экскурсий для различных групп экскурсантов и туристов.
12. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
13. Классификация экскурсионных объектов.
14. Роль маркетинговых исследований при организации экскурсионного обслуживания.
15. Требования логики при разработке и проведении экскурсии.
16. Этапы разработки экскурсии и их характеристика.
17. Использование музея при проведении экскурсии.
18. Методическая разработка, её составление и содержание.
19. Портфель экскурсовода и его роль в проведении экскурсии.
20. Требования к экскурсионным объектам.
21. Экскурсионная программа и её содержание.
22. Использование анимационных программ при организации экскурсионного обслуживания.
23. Факторы, влияющие на разработку экскурсионных программ.
24. Методические приемы показа и их характеристика.
25. Методические приемы рассказа и их характеристика.
26. Выбор приемов показа и рассказа при проведении экскурсии.
27. Разработка новой экскурсии: этапы разработки, их характеристика.
28. Расчет стоимости экскурсионных программ.
29. Договорная компания экскурсионной фирмы с поставщиками услуг.
30. Организация питания экскурсионных групп.
31. Продвижение экскурсионного продукта на рынок.



32. Реализация экскурсионного продукта.
33. Методическое обеспечение экскурсионного обслуживания.
34. Контроль над качеством обслуживания экскурсантов.
35. Дифференцированный подход при экскурсионном обслуживании.

Промежуточная аттестация (зачет) – устный опрос
Вопросы к зачету

1. Что понимается под термином «туристский продукт»?
2. Назовите основные виды туристских услуг.
3. Чем отличается внутренний туризм от въездного и выездного?
4. Какие факторы влияют на организацию туристского маршрута?
5. Объясните понятие «туристский поток».
6. Какие современные технологии используются для бронирования туристских услуг?
7. Что такое CRM-системы и какую роль они играют в туристском бизнесе?
8. Как применяется виртуальная реальность в туристской индустрии?
9. Что такое мобильные приложения для туризма и как они облегчают путешествия?
10. Какие преимущества дает использование автоматизированных систем в организации услуг?
11. Какие основные этапы включает процесс организации туристской услуги?
12. Что такое «пакетное предложение» в туризме?
13. Какие виды туристических маршрутов бывают по форме реализации?
14. В чем заключается роль турагента в организации туристских услуг?
15. Какие параметры важны при выборе места размещения туристов?
16. Что включает понятие «управление качеством услуг»?
17. Какие стандарты качества существуют в туристской индустрии?
18. Как осуществляется контроль за качеством предоставляемых услуг?
19. Почему важно учитывать мнение клиента при оценке качества?
20. Какие инструменты используют для оценки удовлетворенности туристов?
21. Как автоматизация влияет на скорость и качество обслуживания туристов?
22. Чем отличается сервисное обслуживание на стадии бронирования и на стадии путешествия?
23. Что такое «персонализация услуг» и как она реализуется?
24. Какие современные сервисы используются для обеспечения мобильного и дистанционного обслуживания?
25. Какие методы маркетинга наиболее эффективны в туризме?
26. Чем отличается интерактивный маркетинг от традиционного?
27. Как использовать социальные сети для продвижения туристских услуг?
28. Какие стратегии ценообразования применимы в туристском бизнесе?
29. Почему важно проводить маркетинговые исследования в туризме?
30. Какие новые направления и инновации активно развиваются в сфере организации туристских услуг?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.



Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

Тематика занятий семинарского типа

Семинарское занятие 1

Тема занятия: Технологии и организация турагентской деятельности

Цель занятия: Систематизировать и углубить знания студентов о технологических процессах в турагентской деятельности, сформировать практические навыки организации работы туристского агентства.

Задачи:

- закрепить понимание правового статуса турагента и его отличий от туроператора;
- освоить алгоритм взаимодействия с туроператорами и технологию бронирования туров;
- отработать навыки документооборота при обслуживании клиентов;
- сформировать умение применять профессиональную терминологию;
- развить навыки делового общения и работы с возражениями.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «турагентская деятельность».
2. В чем принципиальное различие между туроператором и турагентом?
3. Перечислите основные права и обязанности турагента.
4. Какие формы организации турагентского бизнеса вы знаете (самостоятельное открытие, франчайзинг)?
5. Что такое «турпакет» и из каких элементов он состоит?
6. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», Закон «О защите прав потребителей».

Задание 1. Анализ предложений туроператоров

Студенты делятся на мини-группы (по 3-4 человека). Каждая группа получает задание проанализировать предложения двух-трех туроператоров по заданному направлению (например, Турция, Египет, Сочи) на конкретные даты .

Задачи для групп:

- Сравнить ценовые предложения на аналогичные туры (отель 5*, питание ALL, перелет).
- Выявить дополнительные условия (скидки на раннее бронирование, спецпредложения).
- Определить критерии выбора наиболее надежного/выгодного туроператора (рейтинг, срок работы, финансовые гарантии).
- Подготовить краткое обоснование выбора конкретного туроператора для данного тура.

Группам предлагаются кейсы, требующие принятия решения :

Кейс 1: Турист настаивает на включении в договор условия о возможности бесплатной отмены тура за 3 дня до вылета. Ваши действия? Как объяснить невозможность (или возможность) выполнения такого условия?



Кейс 2: При попытке бронирования выяснилось, что отель, который выбрал турист, переполнен. Предложите 2-3 альтернативных варианта размещения той же категории и аргументируйте их преимущества перед туристом.

Кейс 3: Клиент просит тур за 30% от рыночной стоимости. Как работать с таким возражением? Предложите варианты: изменение дат, отель другой категории, подбор горящего тура

Семинарское занятие 2

Вид семинарского занятия: групповое обсуждение.

Тема занятия: Технологии и организация туроператорской деятельности

Цель занятия: Систематизировать и углубить знания студентов о технологических процессах в туроператорской деятельности, сформировать практические навыки разработки и формирования туристского продукта.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «туроператорская деятельность».
2. В чем принципиальное различие между туроператором и турагентом?
3. Назовите основные виды туроператоров (по направлению деятельности, по географии).
4. Перечислите этапы создания туристского продукта.
5. Что такое «турпакет» и из каких обязательных элементов он состоит?

Выполнение практико-ориентированных заданий в малых группах .

Задание 1. Проектирование программы тура

Студенты делятся на мини-группы (по 4-5 человек). Каждая группа получает карточку с описанием целевой аудитории и направления для разработки тура .

Варианты заданий для групп:

- **Группа 1:** Разработать 5-дневный познавательный тур в Санкт-Петербург для школьной группы (15 человек).
- **Группа 2:** Разработать 7-дневный пляжный тур в Турцию для семьи с двумя детьми.
- **Группа 3:** Разработать 3-дневный тур выходного дня в Суздаль для пары 50+.
- **Группа 4:** Разработать 10-дневный экологический тур на Байкал для молодежной группы.

Задачи для групп:

- Определить оптимальный маршрут и логистику.
- Подобрать средства размещения (с обоснованием выбора).
- Составить программу обслуживания по дням.
- Определить перечень экскурсионных и дополнительных услуг.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: семинар-практикум.

Тема занятия: Транспортные услуги в туризме

Цель занятия: Систематизировать и углубить знания студентов о роли транспортных услуг в туристской индустрии, сформировать практические навыки организации перевозок туристов различными видами транспорта

Содержание занятия

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль транспортного обслуживания в структуре туристской индустрии?



2. Перечислите основные виды транспорта, используемые в туризме.
3. Назовите критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия (стоимость, комфорт, безопасность, скорость, экологичность).
4. Что такое «чартер» и каковы его особенности в туризме?
5. Какие международные организации регулируют транспортные перевозки в туризме?

Задание 1. Выбор оптимального вида транспорта для тура. Студенты делятся на мини-группы (по 3-4 человека). Каждая группа получает карточку с описанием тура и категории туристов. Задачи для групп:

- Определить оптимальный(ые) вид(ы) транспорта для данного тура.
- Обосновать выбор с учетом критериев: стоимость, время в пути, комфорт, безопасность, возможность перевозки багажа .
- Выявить потенциальные сложности организации перевозок для данной категории туристов.
- Предложить варианты организации трансферов .

Задание 2. Работа с авиационными тарифами

Каждая группа получает задание проанализировать структуру авиатарифа и рассчитать стоимость перевозки .

Кейс: Турист планирует перелет Москва – Париж – Москва. Авиакомпания предлагает тариф эконом-класса 25 000 руб. (включая топливный сбор). Дополнительно взимаются аэропортовые сборы – 3 500 руб. Пассажир везет багаж 25 кг (норма бесплатного багажа – 23 кг). Студент путешествует по студенческому билету ISIC .

Задачи:

- Рассчитать итоговую стоимость авиаперелета.
- Определить возможность применения скидок (студенческие, молодежные) .
- Рассчитать стоимость сверхнормативного багажа.
- Объяснить туристу структуру конечной цены (тариф + таксы + сборы).

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: семинар-практикум.

Тема занятия: Услуги средств размещения в туризме

Цель занятия: Систематизировать и углубить знания студентов о типологии средств размещения, классификационных системах и технологиях обслуживания туристов в гостиничных предприятиях.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «средство размещения». На какие два основных типа они подразделяются?

2. Чем коллективные средства размещения отличаются от индивидуальных?

Приведите примеры.

3. Перечислите основные классификационные признаки гостиничных предприятий.

4. Какие системы классификации гостиниц существуют в мире? Что такое «система звезд»?

5. Назовите основные службы гостиничного предприятия и их функции.

Задание 1. Идентификация типа средства размещения. Студенты делятся на мини-группы (по 3-4 человека). Каждая группа получает карточки с описаниями различных объектов размещения. *Задачи для групп:*

- Определить тип средства размещения по описанию.
- Обосновать свой выбор, указав характерные признаки.



- Предположить возможную категорию (звездность) объекта.
- Назвать целевую аудиторию данного средства размещения.

Задание 2. Анализ соответствия категории средства размещения (15 минут)

Группы получают описания гостиниц и требования к категории (звездности). Необходимо проверить соответствие и выявить несоответствия .

Кейс 1 (Гостиница 3 звезды):

- Номерной фонд: 50 номеров (одноместные, двухместные)
- Площадь номеров: стандарт 14 кв.м, люкс 25 кв.м
- Санузел: во всех номерах (душ, унитаз, раковина)
- Питание: ресторан (завтрак "шведский стол")
- Дополнительные услуги: камера хранения, трансфер, прачечная
- Персонал: администраторы, горничные, повара, официанты

Кейс 2 (Гостиница 5 звезд):

- Номерной фонд: 80 номеров (стандарт, люкс, президентский)
- Площадь номеров: стандарт 18 кв.м, люкс 40 кв.м
- Санузел: во всех номерах (ванна, биде, косметические принадлежности)
- Питание: 2 ресторана, лобби-бар, рум-сервис 24/7
- Дополнительные услуги: СПА-центр, фитнес-зал, бассейн, консьерж-сервис
- Персонал: служба приема, служба питания, СПА-специалисты, аниматоры

Задачи для групп:

- Проанализировать, соответствует ли описание заявленной категории.
- Выявить недостающие элементы или несоответствия.
- Предложить варианты устранения несоответствий.
- Подготовить краткое заключение о соответствии/несоответствии.

Практическое занятие 5-6

Вид практического занятия: семинар-практикум.

Тема занятия: Услуги предприятий питания в туризме

Систематизировать и углубить знания студентов о типологии предприятий питания, формах и методах обслуживания туристов, сформировать практические навыки организации питания в структуре туристского продукта.

Содержание занятия

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «предприятие питания». Какова его роль в туристской индустрии?
2. Перечислите основные типы предприятий питания (ресторан, кафе, бар, столовая, буфет, закусочная и др.) .
3. Что означают аббревиатуры систем питания в гостиницах: RO, BB, NB, FB, AI, UAI?
4. В чем разница между методами обслуживания «а ля карт», «табльдот» и «шведский стол»?
5. Какие виды завтраков вы знаете (континентальный, английский, американский)?

Выполнение практико-ориентированных заданий в малых группах .

Задание 1. Подбор оптимальной формы питания для тура. Студенты делятся на мини-группы (по 3-4 человека). Каждая группа получает карточку с описанием тура и категории туристов. Необходимо подобрать оптимальную форму и систему питания.

Задачи для групп:



- Определить оптимальную систему питания (RO, BB, HB, FB, AI) для данного тура.
- Выбрать типы предприятий питания для организации завтраков, обедов, ужинов.
- Учесть особые потребности категории туристов (детское, диетическое, вегетарианское питание) .
- Предложить варианты организации питания в дни экскурсий или трансферов.
- Рассчитать примерную стоимость питания на одного туриста.

Задание 2. Анализ соответствия типа предприятия питания

Группы получают описания предприятий питания и их заявленные характеристики. Необходимо определить тип предприятия, выявить несоответствия и предложить варианты их устранения.

Кейс 1: Предприятие позиционирует себя как ресторан класса «люкс». Имеет 40 посадочных мест, меню из 15 позиций, самообслуживание, средний чек 800 рублей. Работает с 10:00 до 20:00.

Кейс 2: Предприятие называет себя кафе. Имеет широкий ассортимент блюд сложного приготовления (50+ позиций), фирменные блюда, обслуживание официантами, винная карта, работает до 2:00 ночи, средний чек 2500 рублей.

Задачи для групп:

- Определить фактический тип предприятия питания.
- Выявить несоответствия заявленному типу/классу.
- Предложить варианты приведения в соответствие или смены позиционирования.

Деловая игра «Разработка концепции предприятия питания для туристского комплекса».

Форма работы: Ролевая игра с элементами проектной деятельности .

Участники:

- «Рестораторы / Концепт-шефы» (каждая группа студентов)
- «Инвесторы» (преподаватель и 2-3 наиболее подготовленных студента)
- «Потенциальные потребители» (остальные студенты)

Ситуация: Туристский комплекс в регионе (на выбор: горнолыжный курорт, пляжный отель, исторический центр города, экологический турбаза) планирует открыть новое предприятие питания. Необходимо разработать концепцию.

Задание для групп: Разработать концепцию предприятия питания, включающую:

1. Тип предприятия (ресторан, кафе, бар, столовая, фаст-фуд) и его специализацию.
2. Целевую аудиторию (туристы какого сегмента будут основными посетителями).
3. Формат обслуживания (а ля карт, табльдот, шведский стол, смешанный) .
4. Режим работы и особенности организации питания для разных категорий туристов.
5. Ассортиментную концепцию (национальная кухня, диетическое питание, специализация).
6. Дополнительные услуги (кейтеринг для экскурсий, доставка в номера, проведение банкетов) .



Презентация: Каждая группа представляет свою концепцию, обосновывая выбор типа предприятия и формата обслуживания потребностями целевой аудитории.

Обсуждение результатов игры: Анализ предложенных концепций, выявление наиболее удачных решений, оценка реалистичности и конкурентоспособности, комментарии «инвесторов»

Практическое занятие 7

Вид практического занятия: семинар-практикум.

Тема занятия: Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий.

Цель занятия: изучить особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий.

Содержание занятия: Виды экскурсий: учебные, внешкольные, общеобразовательные. Требования к экскурсоводам школьно-молодежных секций: знание психологии детей, коммуникабельность, внимательность, знание школьных программ. Проведение подготовительной работы перед экскурсией: беседы с детьми и родителями, встречи с учителями, оформление стенда с тематикой экскурсий. Правила безопасности при организации экскурсий для детей. Классификация различных групп населения: иногородние жители, отдыхающие на турбазах, в здравницах, молодежные группы. Учет классификационных признаков экскурсантов при составлении экскурсионных программ.

Практические навыки: навыки подготовки отдельных видов экскурсий.

Семинарское занятие 8

Вид семинарского занятия: групповое обсуждение.

Тема занятия: Роль российских музеев в реализации современных методов разработки и проведения экскурсий.

Цель занятия: изучить роль российских музеев в реализации современных методов разработки и проведения экскурсий.

Содержание занятия: Музей как научно-исследовательское и научно-просветительное учреждение, нацеленное на сохранение, изучение и популяризацию природного и культурного наследия. Музеи в системе туристских ресурсов и их особенности. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии. Принципы включения музеев в маршрут и программу экскурсии. Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы российских музеев. Современные музейные технологии.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2237135>

2. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 375 с. — (Высшее



образование). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-021293-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2218733>

3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124365>

4. Савина, Н. В. Туроперейтинг : учебное пособие / Н. В. Савина. - Минск : РИПО, 2022. - 264 с. - ISBN 978-985-895-055-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2173858>

5. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-019555-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2127009>

6. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1846122. - ISBN 978-5-16-017365-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091911>

8.2. Дополнительная литература

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 567 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1072191. - ISBN 978-5-16-015973-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169214>

2. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 375 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014917-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179094>

3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142815>

4. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142446>

5. Грошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И. В. Грошев, Е. П. Корчагин. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 303 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015363-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2171222>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>

2. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

3. Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>



4. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
5. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>
6. Блог TravelLine Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM . Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.



Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой;
- наработка профессиональных навыков;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами,



	сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет