



**УТВЕРЖДЕНО:**  
Учёным советом Высшей школы  
бизнеса, менеджмента и права  
Протокол № 5 от «18» декабря 2025 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Шифр	Наименование дисциплины
<b><i>Б1.О.8</i></b>	<b><i>Основы туризма и туристской деятельности</i></b>

**основной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата  
по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»  
направленность (профиль): «Маркетинг туристских продуктов и сервисов»  
Квалификация: бакалавр  
Год начала подготовки: 2026**

**Разработчик (и):**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<b><i>доцент Высшей школы туризма и гостеприимств</i></b>	<b><i>К.с.н., доц. Масленникова Е.Г.</i></b>

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<b><i>Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i></b>	<b><i>К.филол.н., доцент Костромина Е.А.</i></b>



## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Основы туризма и туристской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы общего образования: «Обществознание», «История», «География».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

**ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью**

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской

**ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса**

ПК-1.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов

Содержание дисциплины касается следующих основных вопросов:

1. Концептуальные основы туризма;
2. Наиболее важные вехи становления массового международного и российского туризма;
3. Основные понятия, связанные с туризмом и туристской деятельностью, в трактовке международных туристских организаций, российских нормативно-правовых актов, видных теоретиков;
4. Общие понятия о туристских ресурсах, условиях, факторе и потенциале;
5. Пространственная организация туризма (туристские системы, регионы, районы, зоны, ареалы, маршруты и др.);
6. Туристские услуги и продукт;
7. Понятие, строение и технологии объектов и субъектов туристской индустрии, в частности, связан с: общей характеристикой технологических процессов формирования, продвижения и предоставления услуг туристской индустрии; рассмотрением основных особенностей различных технологий в туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности и др. общими подходами и принципами проектирования услуг в туризме.
8. Регулирование туризма (основные цели и задачи регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровне; основные функции государственного, регионального и муниципального управления туризмом в Российской Федерации; основные положения международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности);
9. Содержательный модуль дисциплины по географии туризма охватывает общую информацию об основных туристских регионах мира и Российской Федерации, а также о направлении основных мировых туристских потоков;
10. Основные особенности видов туризма.
11. Отдельный модуль составляет нормативно-правовое обеспечение турагентской деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Преподавание дисциплины на очно-заочной форме обучения ведется на 1 курсе в 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (16 часов), занятия семинарского типа (20 часов), самостоятельная работа обучающихся (176 часа), индивидуальные и групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Организация и управление деятельностью туристского предприятия
- Маркетинговые исследования в туризме
- Учебная практика
- Производственная практика
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
2	ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
3	ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской
4	ПК-1	Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса
5	ПК-1.1.	Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Основы туризма и туристской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы общего образования: «Обществознание», «История», «География».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Организация и управление деятельностью туристского предприятия
- Маркетинговые исследования в туризме



- Учебная практика
- Производственная практика
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6/216 зачетных единиц/ акад.часов.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

*Для очно-заочной формы обучения:*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			1
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	40	40
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	16	16
1.2	Занятия семинарского типа	20	20
1.3	<b>Консультации</b>	2	2
1.4	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	2	<b>2 экзамен</b>
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	176	176
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
	<b>з.е.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очно- заочной формы обучения**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
1.	Общие вопросы организации туризма	История, вехи становления массового международного и российского туризма	1	Академическая лекция			2	Устный опрос						16	изучение материалов учебника, конспектирование
2.		Основные положения	1	Академическая лекция,			2	Решение ситуац						16	Конспектирование, решение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности		лекция-дискуссия				ионных задач						ситуационных задач
3.		Основные цели и задачи регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях	2	Лекция-дискуссия			2	Решение ситуационных задач, деловая игра					16	Подготовка докладов к семинару



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1			1. Тестирование											
1.	Система туризма	Структура системы туризма	2	Лекция-визуализация			2	Письменный опрос					16	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач
2.		Основные виды туристской деятельности	2	Лекция-визуализация			2	Устный опрос					16	Подготовка докладов к семинару
3.		Основные особенности видов туризма	2	Лекция-визуализация			2	Письменный опрос					16	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2			Решение ситуационных задач											
1.	Технологии и туризма	Общая характеристика технологических процессов формирования, продвижения и предоставления услуг туристской индустрии	1	Лекция-визуализация, лекция-дискуссия			2	Решение ситуационных задач					16	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач
2.		Основные особенности различных технологий в	1	Лекция-визуализация, лекция-дискуссия			2	Решение ситуационных задач					16	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
		туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности													
3.		Общие подходы и принципы проектирования услуг в туризме	1	Лекция-визуализация, академическая лекция			2	Письменный опрос					16	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач	
1.	Общие вопросы изучения ресурсов	Основные понятия туристского ресурсоведения	2	Лекция-визуализация,			1	Письменный опрос					16	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
2.	туризма	Основные подходы и методы изучения туристских ресурсов, классификация туристских ресурсов	1	Лекция-визуализация, академическая лекция			1	Письменный опрос						16	Конспектирование, работа над проектом, решение ситуационных задач
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4			2. Тестирование по понятийному аппарату 3. Кейс-стади												
Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем										2					
Аттестационные испытания промежуточной аттестации										2 часа (экзамен)					
Итого			16				20				2		176		

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Формы(виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Раздел №1 «Общие вопросы организации туризма»			<b>Основная литература</b> 1.Дятлов, С. А. Основы концепции устойчивого развития : учебное пособие / С.А. Дятлов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-019079-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2079648">https://znanium.ru/catalog/product/2079648</a> 2.Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2124365">https://znanium.ru/catalog/product/2124365</a> 3.Скобкин, С. С. Практика гостиничного и туристического менеджмента : учебное пособие / С. С. Скобкин, Л. А. Попов, А. П. Ковальчук. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-9776-0557-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2081757">https://znanium.ru/catalog/product/2081757</a> <b>Дополнительная литература</b> 1.Можаева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019338-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2098048">https://znanium.ru/catalog/product/2098048</a> 2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 284 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014869-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2224139">https://znanium.ru/catalog/product/2224139</a> . - Режим доступа: по подписке.
Изучение материалов учебника, Конспектирование	История, вехи становления массового международного и российского туризма	16	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные положения международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности	16	
решение ситуационных задач	Основные цели и задачи регулирования туристской деятельности	16	
Раздел №2 «Система туризма»			
Конспектирование, решение ситуационных задач	Структура системы туризма	16	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные виды туристской деятельности	16	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные особенности видов туризма	16	
Раздел №3 «Технологии туризма»			
Конспектирование, решение ситуационных задач	Общая характеристика технологических процессов	16	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные особенности технологий туризма	16	
Конспектирование, решение ситуационных задач	Общие подходы и принципы проектирования услуг	16	
Раздел №4 «Общие вопросы изучения ресурсов туризма»			
Конспектирование, решение	Основные понятия туристского	16	

ситуационных задач	ресурсоведения		
Конспектирование, решение ситуационных задач	Основные подходы и методы изучения туристских ресурсов	16	
ИТОГО		176	

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части) Индикатор компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью				
2	ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Общие вопросы организации туризма Система туризма	базовые организационную и функциональную структуру объектов туристской сферы	определять основные цели и задачи структурных подразделений объектов туристской сферы	навыками постановки основных управленческих задач структурных подразделений объектов туристской сферы
3	ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии	Общие вопросы организации туризма Система туризма Технологии туризма	основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и сотрудников объектов туристской индустрии	использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и сотрудников объектов туристской индустрии	Навыками применения основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и сотрудников в туристской индустрии
4	ПК-1	ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса				
5	ПК-1.1.	Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках	Общие вопросы организации туризма Система туризма Технологии туризма	Основные методы сбора, систематизации и анализа информации о туристских рынках	Использовать методы сбора, систематизации и анализа информации о туристских рынках	Навыками осуществления сбора, систематизации и анализа информации о туристских



		использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов		использования м современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов	использование м современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов	рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов
--	--	--	--	---	---	---

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание базовой организационной и функциональной структуры объектов туристской сферы; основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и сотрудников объектов туристской индустрии. Умение определять основные цели и задачи структурных подразделений объектов туристской сферы; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и сотрудников объектов туристской индустрии. Владение навыками постановки основных управленческих задач структурных подразделений объектов туристской сферы; навыками применения основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и	Тестирование Решение задач Кейс-стади	Студент продемонстрировал знание базовой организационной и функциональной структуры объектов туристской сферы; основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и сотрудников объектов туристской индустрии. Умение определять основные цели и задачи структурных подразделений объектов туристской сферы; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и сотрудников объектов туристской индустрии. Владение навыками постановки основных управленческих задач структурных подразделений объектов туристской сферы; навыками применения основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и сотрудников в туристской индустрии.	закрепление способности определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии.

сотрудников в туристской индустрии.			
Знание основных методов сбора, систематизации и анализа информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов. Умение использовать методы сбора, систематизации и анализа информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов. Владение навыками осуществления сбора, систематизации и анализа информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов.	Тестирование Решение задач Кейс-стади	Студент демонстрирует знание основных методов сбора, систематизации и анализа информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов. Студент демонстрирует умение использовать методы сбора, систематизации и анализа информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов. Студент демонстрирует владение навыками осуществления сбора, систематизации и анализа информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов.	использование способности осуществлять сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов

### **Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации**

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – кейсы, решение задач*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов, задач.**

<b>Предел контроля</b>	<b>длительности</b>	30 мин.
------------------------	---------------------	---------

<b>Критерии оценки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);</li> <li>– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;</li> <li>– были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи);</li> <li>– были выполнены все необходимые расчеты;</li> <li>– подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;</li> <li>– выводы обоснованы, аргументы весомы;</li> <li>– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений</li> </ul>
<b>Показатели оценки</b>	макс 10 баллов
<b>«5», если (9 – 10) баллов</b>	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
<b>«4», если (7 – 8) баллов</b>	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: <ul style="list-style-type: none"> <li>- не были выполнены все необходимые расчеты;</li> <li>- не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;</li> </ul>
<b>«3», если (5 – 6) баллов</b>	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: <ul style="list-style-type: none"> <li>- не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;</li> <li>- не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;</li> <li>- не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений</li> </ul>

*Средство оценивания – тестирование*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Письменный опрос

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе**

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	– полно раскрыто содержание материала;	– Обучающийся показывает всесторонние и

<p>«5»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul>	<p>глубокие знания программного материала,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основной и дополнительной литературы;</li> <li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> <li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
<p>«4»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> <li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;</li> <li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание</li> <li>– программного материала, основной и</li> <li>– дополнительной литературы;</li> <li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li> <li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом</li> </ul>

	<p>замечанию преподавателя;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li> </ul>	<p>подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>
«3»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li> <li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li> <li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li> </ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li> <li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li> <li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li> <li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Устный опрос

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе**

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полно раскрыто содержание материала;</li> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li> <li>– знание основной и дополнительной литературы;</li> <li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> <li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
«4»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</li> <li>– а) в изложении допущены</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание</li> <li>– программного материала, основной и</li> <li>– дополнительной литературы;</li> <li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> <li>– правильно применяет теоретические</li> </ul>

	<p>небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li> <li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li> </ul>	<p>положения к оценке практических ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
«3»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li> <li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li> <li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li> </ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li> <li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li> <li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li> <li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	Общие вопросы организации туризма	1-я контрольная точка – Тестирование: результаты оцениваются от 0 до 35 баллов	1. Проводится аудиторно 2. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
8			
12	Система туризма	2-я контрольная точка – Решение ситуационных задач: результаты оцениваются от 0 до 10 баллов	1. Проводится аудиторно 2. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
16			
12	Общие вопросы изучения ресурсов туризма	1-я контрольная точка – Тестирование: результаты оцениваются от 0 до 35 баллов	1. Проводится аудиторно 2. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием

16	4-я контрольная точка – Кейс – стадии: результаты оцениваются от 0 до 35 баллов	1. Проводится аудиторно 2. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
----	---	---

### Контрольная точка 1,3 - тестирование

**1. Кто занимается формированием, продвижением и реализацией туристского продукта:**

- а) Турагент
- б) Туроператор
- в) Туроператор и турагент
- г) Центр бронирования

**2. Система обслуживания по типу «шведского стола» предполагает:**

- а) закрепление за туристом определенного места в ресторане и обслуживание в установленный интервал времени;
- б) выбор блюд по меню и обслуживание официантом;
- в) обслуживание гостей по предварительному заказу блюд из меню;
- г) свободную выкладку блюд и продуктов питания, при которой клиент имеет право наполнять свою тарелку по собственному усмотрению.

**3. Трансфер – это:**

- а) Предоставление автобуса для обеспечения встречи туристов или туристских групп
- б) Проезд туристов из одной страны в другую через промежуточные страны
- в) Предоставление транспортного средства для обеспечения встречи / проводов туристов или туристских групп
- г) Индивидуальное путешествие на автомобиле.

**4. Отель, который располагается вблизи озер, гор, океанов и т. п., предлагает полный набор услуг, в том числе комплекс специального медицинского обслуживания и диетического питания, называется:**

- а) санаторием;
- б) апарта-отелем;
- в) отель-курортом;
- г) туристской базой.

**5. Заселение в «случайный» отель в рамках оговоренной звездности, системы питания и прочих параметров тура называется:**

- а) «лотерея»
- б) «фортуна»
- в) «франшиза»
- г) «рулетка»

**6. Чартерные авиаперевозки – это:**

- а) авиаперевозка в один конец



- б) перевозка для туристов, отправляющихся в шопинг туры
- в) перевозка «вне расписания», как правило, организованная туроператором для перевозки туристов
- г) поездка для бизнес – туристов

**7. Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?**

- а) перевозка туристов;
- б) перевозка и время на берегу;
- в) перевозка и питание;
- г) перевозка, питание, развлечения и время на берегу.

**8. Какой класс обслуживания является самым дорогим и наиболее комфортным?**

- а) Бизнес
- б) Эконом
- в) Первый
- г) Супер-комфорт

**9. Без какого документа пассажира не пустят на борт самолета:**

- а) Маршрут-квитанции
- б) Медицинской страховки
- в) Посадочного талона
- г) Багажной бирки

**10. Какой минимальный комплекс услуг входит в состав туристского продукта**

- а) Размещение и перевозка
- б) Размещение и экскурсии
- в) Размещение и питание
- г) Перевозка и питание

Каждый правильный ответ оценивается в один балл (всего 10 вопросов, максимальное количество баллов – 10 баллов).

**Тестовые задания по блоку «Технологии туризма»**

**1. К факторам внутренней среды относятся:**

- а) потребители
- б) конкуренты
- в) процесс управление
- г) природные факторы

**2. Какая форма оплаты труда чаще всего встречается в турагентской деятельности:**

- а) оклад;
- б) оклад+процент от продаж
- в) проценты от продаж
- г) субсидированная

**3. Цена является выражением закона:**



- а) стоимости
- б) накопление
- в) пропорционального развития производства
- г) Гоуна

**4. В инвестиционном проекте определяется, в частности:**

- а) реформирование производства
- б) концепция новой системы управления
- в) срок завершения
- г) премии сотрудникам

**5. Методикой глубинного фокусированного интервью пользуются при определении:**

- а) тенденций рынка
- б) специфических свойств данного турпродукта;
- в) потребительской корзины семьи
- г) ассортимента агентства

**6. Исследователь, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя по методу:**

- а) Дельфи
- б) таинственный покупатель
- в) аудит торговых точек
- г) опрос

**7. Стратегическое планирование выполняет:**

- а) руководитель подразделения
- б) руководитель учреждения
- в) менеджер направления
- г) линейный персонал

**8. Если объектом планирования выбрана туристская фирма как элемент туристской отрасли страны, то применяется:**

- а) стратегическое планирование
- б) нормативное планирование
- в) тактическое планирование
- г) вариативное планирование

**9. Жизненный цикл туристического продукта имеет:**

- а) этап зрелости
- б) этап подготовки
- в) этап реабилитации
- г) лучший этап

**10. Бостонская консалтинговая группа выделяет основные группы продуктов, для которых формируются стратегии:**

- а) две
- б) четыре
- в) шесть



г) двенадцать

Каждый правильный ответ оценивается в один балл (всего 10 вопросов, максимальное количество баллов – 10 баллов).

### Контрольная точка 2, 4 – решение ситуационных задач (кейсы)

1. Турагентство «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство. Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и предлагают услуги по бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число туристов, а также время их пребывания в стране.

Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для увеличения числа туристов и времени их пребывания в стране?

2. Развитие российских регионов связывают с туризмом, который был «объявлен» одним из основных источников привлечения инвестиций, руководители практически всех краев, областей и муниципальных образований заговорили о необходимости повышать туристскую привлекательность своих территорий. Однако далеко не всегда усилия, затраченные на создание интересной достопримечательности или туристского объекта, приводят к 39 желаемому увеличению потока туристов в эти города и регионы. Почему так происходит, и как создать «правильный турпродукт» на конкретной местности? Например, очень часто создатели достопримечательностей игнорируют специфику туристских маршрутов, проходящих по соседству. Когда путешествующие по Большому Золотому Кольцу туристы осматривают на маршруте более 70 соборов и монастырей, то заманить экскурсионную группу в еще одну восстановленную церковь поблизости будет затруднительно.

Гораздо эффективнее в этой ситуации будет «сменить картинку», отстроившись от объектов-конкурентов. Так, в Ярославской области недавно запатентовали экскурсионную игру «Ярославль Первый»: что-то вроде детской игры «Казачьи разбойники», объединяющей познавательную викторину и прогулку по городу. Во-вторых, грамотно созданная достопримечательность не должна быть «одиноким»: важно разместить на прилегающей территории сопутствующие услуги и объекты, способные привлечь внимание туристов. И наконец, сложно рассчитывать на большой поток туристов, если туробъект не уникален. Очередной музей валенка, утюга или крестьянского быта может быть замечательным, но вряд ли туристы специально поедут в другой город посмотреть на избу с печкой и прялкой. В то же время, даже при отсутствии особых культурных памятников или исторических шедевров туробъект может быть успешен. Главное — обнаружить дополнительные, часто неочевидные, ресурсы и возможности. Объектом для формирования туристской Мекки и позиционирования территории предлагается выбрать Ольхонский район. Территория района составляет 15,9 тыс. кв. км. Район отстал в своём социально-экономическом развитии и нуждается в поддержке. Уровень жизни ниже среднего, чем по Иркутской области.

Доля населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума – 57 %, в то время как в среднем по области – 23,3 % (2021 г.). Транспортная удаленность от областного центра, от железных дорог и 40 аэропорта тоже отрицательно сказывается на



социальных условиях. Вместе с тем, район располагает определенными ресурсами для своего развития. К таким ресурсам можно отнести:

- пастбищные ресурсы Тажеранской степи и острова Ольхон как возможные ресурсы для развития сельского хозяйства; однако из-за климатических условий, а также из экологических соображений перспективное значение этих ресурсов ограничено;
- рыбные запасы Байкала и особенно Малого Моря;
- охотничьи угодья, способные привлекать туристов, но находящиеся в составе Прибайкальского национального парка, что налагает серьезные ограничения на их использование;
- уникальные и известные повсеместно водные, рекреационные, природно-ландшафтные ресурсы побережья озера Байкал и острова Ольхон;
- наличие в основном постоянного населения, адаптированного к условиям жизнедеятельности в районе и образующего его трудовой потенциал;
- различные памятники оригинальной культуры, сформировавшиеся на стыке различных этнических традиций;
- само по себе географическое положение: относительно Байкала, относительно Иркутска (район представляет собой рекреационный хинтерланд Иркутской агломерации, а развитие туризма рассматривается как одно из важнейших направлений развития Юга области).

Перспективы рекреационного развития Ольхонского района ограничиваются экологическими соображениями. Туризм считают обычно экологичным видом деятельности, однако он связан также с множеством негативных тенденций, в первую очередь – в сфере экологии и культуры. Массы туристов несут с собой большие количества разнообразных отходов, а при невысокой культуре ещё приносят и сознательное разрушение и порчу природных объектов. Нарастающий поток туристов при слабой развитости обслуживающей инфраструктуры приводит к растущему загрязнению побережья Байкала. Ситуация усугубляется тем, что туристический сезон очень короток (2-3 месяца в году) и количество удобных для проживания точек весьма ограничено. Это приводит к значительной концентрации экологической нагрузки, с которой биоценоз не справляется.

Предложите направления, которые могут составить основу стратегии развития Ольхонского района, используя методику SWOT-анализа

**3. Создание и развитие любой фирмы - это трудоемкий и ответственный момент.** На начальном этапе функционирования фирмы перед ее владельцем стоит нелегкая задача сделать бизнес-процесс оптимизированным и эффективным, направленным на лучший результат. Туристская фирма не исключение. В ней бизнес-процесс, его автоматизация и оптимизация деятельности происходит по схожему принципу компаний, предоставляющих услуги населению. Очень важно с самого начала деятельности фирмы ввести строгий учет всех процессов. В туристическом бизнесе всегда крутятся большое количество информации, данных об отелях и курортах, ценах на путевки, реализуемых путевках, и тех, срок которых истекает. Все это своевременно должно располагаться на нужных местах, чтобы менеджерам фирмы было легко разобраться в том потоке вещей, которые присутствуют во время деятельности фирмы. В настоящее время использование компьютера значительно упрощает процесс ведения бизнеса, тем не менее, просто его наличие не достаточно. На компьютере должно быть установлено специальное программное обеспечение, которое автоматизирует весь бизнес-процесс в компании. Для туристской фирмы таким продуктом может стать технология 1С. 1С Предприятие включает в себя целый пакет приложений,

позволяющих вести своевременный учет на предприятии. Выделите основные функции ИС решения для туристского агентства.

**4. Укажите наиболее распространенные ошибки в турагентских договорах с туристами.**

#### Оценочные средства для промежуточной аттестации.

1. Индустрия туризма, понятие и перспективы развития
2. Туристская деятельность: определение, особенности
3. Определение понятия «туризм»
4. Основные факторы развития современного туризма
5. Определение субъектов туристской деятельности
6. Туристские ресурсы, их характеристика
7. Туристский ваучер, характеристика. Назначение
8. Основные понятия в гостиничной индустрии
9. Паспортные и визовые формальности
10. Характеристика видов туризма
11. Туруслуга, понятие
12. Турпродукт, понятие и содержание
13. Основные туристские регионы мира
14. Путешествия и туризм: сходства и различия
15. Основные туристские категории и их применение в практической деятельности турфирм
16. Характеристика рынка туристских услуг
17. Туристская инфраструктура, ее компоненты
18. Рекомендации ЮНВТО в области туристских формальностей
19. Факторы, благоприятствующие и препятствующие развитию туризма в РФ
20. Перечень услуг, оказываемых туроператором и турагентом

#### ОПК-2

#### Задания закрытого типа

##### Вопрос 1

**Сопоставьте основные этапы развития туризма в России с их характеристиками:**

Наименование этапа развития туризма в России:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одного из этапов)	Характеристика этапа:
а) Просветительский (до 1890 г.).		1) начался с развитием капитализма в России. В это время не только быстро растет туристская инфраструктура – рестораны, гостиницы, транспортная сеть, но и начинает формироваться туристский рынок, в котором явно прослеживаются 2 основных сегмента – элитарный туризм состоятельных слоев и экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции. Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества.

б) Предпринимательский		2) характеризовался отдельными примерами использования экскурсий, походов, путешествий, прежде всего в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае. Туризм и экскурсии в значительной мере содействовали выполнению социальных программ. Поэтому не случайно наиболее активно их использовали революционно-демократические слои и интеллигенция России
в) Организационно-централизованный		3) характеризовался быстрыми темпами развития социального туризма и в то же время еще более быстрым отставанием качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран. Попытки стимулировать развитие туризма административными мерами только обострили имеющиеся противоречия. К позитивным итогам этого периода следует отнести возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы. В конце периода стала очевидной невозможность решения задач интенсификации и повышения качества туристского обслуживания в рамках административно-командной системы и необходимость широкого использования экономических методов.
г) Административно-нормативный (1969-1990 гг.)		4) в нем проявились некоторые новые тенденции развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ: 1) изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка; 2) переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству. Активное развитие малых и средних туристских предприятий; 3) переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений; 4) переход от административного регулирования функций туристского хозяйства к экономическому стимулированию туристского рынка на новой законодательной основе.
д) Переходный (с 1990 г.)		5) начался с 1927 и завершился в конце 60-х гг. Характеризуется доминированием идеологических функций над хозяйственными. Не только большевики идеологизировали туризм, - социальные и идеологические функции туризма и экскурсий вошли в программные документы практически всех существовавших до 1917 г. партий – эсеров, меньшевиков, кадетов и т.д..

## Вопрос 2.

Установите соответствие понятия и определения:

1. Туризм – это	1. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).
2. Туристская деятельность –	2. деятельность, связанная с перемещением людей из одного места в

это	другое с целью отдыха, познания новых культур, занятий спортом или лечения.
3. Турагентская деятельность – это	3. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

### **Вопрос 3.**

Сопоставьте период развития туризма до начала XIX в. и этапы развития

Период развития туризма:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из периодов развития туризма)	Характеристика периода развития туризма:
1) Античный туризм		1 – основные тенденции отдыха определила промышленная революция.
2) Туризм средних веков		2 – основными мотивами путешествий были образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования
3) Туризм нового времени		3 – основными мотивами путешествий были религиозный туризм, образование, аристократические отношения

### **Вопрос 4.**

Установите соответствие между значениями туризма (политическим, воспитательным, культурным, общественным, биологическим и экономическим) и их содержанием:

- 1: Воспитательное значение туризма
- 2: Политическое значение туризма
- 3: Общественное значение туризма
- 4: Культурное значение туризма
- 5: Биологическое значение туризма
- 6: Экономическое значение туризма

А: ..., особенно международного, заключается во взаимном сближении, обмене мнениями и взглядами между жителями разных стран и континентов. Туризм может способствовать установлению связи между народами, закладывая основы для мирного сотрудничества, и послужить одним из путей укрепления мира. Иностраный туризм – лучшая форма познания какой-либо страны и ее жителей, поскольку представление о ней, полученное из книг, радио, кино, телевидения, часто не соответствует действительности. Непосредственный контакт при поездке в эту страну может изменить неверные понятия и предубеждения.

Б: ... состоит в повышении сознательности участников экскурсий, которые посещают различные районы страны, наблюдают за проявлениями общественной жизни, знакомятся с достижениями экономики и культуры.

В: ... заключается в обогащении личной культуры при знакомстве с новыми городами, людьми, их историей и обычаями, достижениями в искусстве, архитектуре, театральной жизни, литературе, музыке, а также в совершенствовании знаний иностранных языков.

Г: ... выражается в росте солидарности, товарищества и взаимной доброжелательности участников туристской поездки, самостоятельности, добросовестности, чувстве ответственности и дисциплины, в выработке самообладания и силы воли в любых обстоятельствах, в правильном отношении к природе, местному населению.



Д: ... – в пребывании в благоприятных климатических условиях, восстановлении физических сил и моральном отдыхе. И как результат этого – улучшение здоровья, хорошее самочувствие, повышение трудоспособности и желание работать, что в свою очередь способствует росту производительности труда.

Е: Особенно важно для государства ....., когда он выступает не только в роли предоставляющего услуги, но и потребителя отдельных элементов обслуживания. Такое понимание проблемы туризма позволяет ввести понятия «туристский рынок», «туристское предложение», «туристский спрос», «туристские услуги» и отметить, что туризм косвенно влияет на другие области экономической жизни, что может проявляться в различных формах.

1	2	3	4	5	6

### **Вопрос 5.**

Установите соответствие между важнейшими сферами воздействия туризма на экономику и общество и их характеристикой:

- 1: Валютная сфера
- 2: Предпринимательская сфера
- 3: Потребительская и доходная сферы
- 4: Производственная инфраструктура

а: Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет потребителям свои продукты и услуги; рабочим и служащим – заработную плату и другие виды выплат; акционерам и владельцам – прибыль; государству или региону – налоги и сборы.

б: Туризм дополнительно влияет на спрос товаров и услуг. Его особенность в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – спрос приезжающих на отдых туристов. Они, в свою очередь, влияют на производство разнообразных товаров и услуг, предложить которые призвана местная промышленность. Рост продажи ее продукции естественным образом увеличивает доходы города, области, где она развита. Благодаря туризму развиваются местные предприятия: культурные и развлекательные, транспортные, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел, продукция которых в значительной степени ориентирована на туристов.

в: Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Причем ее поступление происходит в виде оплаты за турпакет (тур), дополнительные услуги, обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов и т.д.

г: Туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только туристами, но и местным населением. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных предприятий, строительством дорог, пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развитая туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.

1	2	3	4

### **Вопрос 6.**

Установите соответствие между возможностями туризма и направления их реализации:

- 1: Возможности экономического воздействия туризма
- 2: Возможности социального воздействия туризма
- 3: Возможности экологического воздействия туризма

а: Воспроизводящая функция направлена на восстановление сил, затраченных на производстве и в быту; рациональное использование свободного времени – развитие производительных сил приводит к увеличению свободного времени у трудящихся; обеспечение занятости – достаточно развитая туристская индустрия в определенной местности позволяет решить проблему занятости, так как туризм – одна из самых трудозатратных отраслей, не поддающихся автоматизации и механизации; рост уровня жизни трудящихся – туризм способен привлекать значительные трудовые ресурсы, поэтому он приносит доход и быстро окупается.

б: Туристское предприятие приносит прибыль; туризм вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – туристский спрос; туризм оказывает определенное влияние на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления; туризм помогает развитию предприятий, осуществляющих деятельность в развлекательной и познавательной сфере; туризм увеличивает доходы транспортных фирм и служб связи, формирует доходы от производства туристского снаряжения; туризм увеличивает спрос на сувенирную продукцию, изделия местных промыслов; туризм способствует росту поступлений в местный и государственный бюджеты через налоги.

в: Современный туризм имеет двоякое влияние на экологическую обстановку. С одной стороны, окружающей среде в определенной мере наносится вред. Происходит изменение естественных жизненных условий людей, животного и растительного мира. С другой стороны, туризм заинтересован в охране природной среды и рекреации, так как это важное условие его деятельности. Эксплуатируя природные, культурные, исторические объекты, туризм заинтересован в их поддержании. Ухоженные парки, скверы, памятники способствуют хорошему отдыху и повышают рейтинг туристского предприятия.

1	2	3

### **Вопрос 7.**

Установите соответствие между психологические причинами путешествия людей их характеристиками:

- 1: Пробуждение эмоций
- 2: Развитие личности
- 3: Снижают тревогу и стресс
- 4: Новый взгляд на жизнь

а: Поездки на природу, будь то многодневные походы или короткие прогулки, помогают сбросить накопившееся напряжение, расслабиться и восстановить душевные силы.

б: Составление планов, изучение гугл-карт и отзывов на отели занимает всё свободное и, что греха таить, часть рабочего времени. Одно только предвкушение и планирование будущей поездки уже делает людей счастливее. Положительные эмоции нарастают по мере приближения заветной даты. Новая обстановка, незнакомые запахи и вкусы, проживаемый здесь и сейчас опыт, интересные люди и их истории.



в: В путешествиях люди раскрываются: оказывается, общаться с незнакомцами не так уж и страшно, о помощи просить не стыдно, а решения можно принимать быстро – и катастрофы не случится. Наоборот, укрепляется вера в себя и людей, туристы становятся более открытыми и заводят новых знакомых и друзей.

г: Путешествия помогают выйти из замкнутого круга повседневности и взглянуть на собственную жизнь со стороны. Это способ найти внутри себя ответы на волнующие вопросы, обдумать конкретные жизненные ситуации и принять решение в запутанных обстоятельствах.

1	2	3	4

### **Вопрос 8.**

Сопоставьте понятие и его определение:

Период развития туризма	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из периодов развития туризма)	Характеристика периода развития туризма:
1) Правовое регулирование		1 – это своеобразные юридические инструменты, с помощью которых осуществляется упорядочение общественных отношений и удовлетворяются интересы субъектов права
2) Правовые средства		2 – это те приемы, которыми осуществляется правовое регулирование
3) Способы правового регулирования		3 – это упорядочение общественных отношений, осуществляемое государством с помощью права и совокупности правовых средств, их юридическое закрепление, охрана и развитие

### **Вопрос 9.**

Установите соответствие между социально-гуманитарными функциями туризма и их характеристиками:

- 1: Познавательнo-просветительная
- 2: Коммуникабельная
- 3: Оздоровительно-восстанавливающая
- 4: Воспитательная
- 5: Спортивная

А: Освобождение человека от чувства усталости, поддержание или восстановление здоровья организма, улучшение трудоспособности, удовлетворение в смене впечатлений/обстановки.

Б: Получение новых и совершенствование знаний о естественных явлениях в природе, знакомство с культурой и бытом другого региона, другой страны или других народов, изучение природы, обучение истории, изучение нового языка.

В: Прививание любви к окружающему миру.

Г: Знакомство и общение с новыми людьми.

Д: Улучшение общей физической подготовки, восстановление уровня физической активности, укрепление физического здоровья.



1	2	3	4	5

**Вопрос 10.**

Установите соответствие между видами туризма по территориальному аспекту и их определениями / содержанием:

- 1: Внутренний (локальный и национальный)
- 2: Въездной (локальный, международный)
- 3: Выездной (национальный и международный)

- А: Путешествия иностранцев внутри границ страны.  
Б: Туристические поездки внутри своей страны, не пересекая государственную границу.  
В: Путешествия за пределы своей страны в рамках существующих международных договоренностей и текущей международной ситуацией в мире.

1	2	3

**Вопрос 11.**

Установите соответствие между возрастной категории туризма и видами туризма:

- 1: Путешествие детей до 15 лет в сопровождении родителей.
- 2: Туры для молодых людей от 15 до 24 лет.
- 3: Организация поездок для экономически активных молодых людей от 25 до 44 лет иногда с детьми.
- 4: Путешествия для экономически активных людей от 45 до 64 лет, без детей.
- 5: Организация поездок для детей старшего возраста от 65 лет и пенсионеров.

- А: Детский  
Б: Юношеский  
В: Молодежный  
Г: Взрослый  
Д: Семейный

1	2	3	4	5

**Вопрос 12.**

Установите соответствие между вид туризма и целями поездки:

- 1: Рекреационный.
- 2: Спортивный.
- 3: Лечебный.
- 4: Познавательный (культурный или экскурсионный туризм).
- 5: Образовательный.
- 6: Гастрономический.
- 7: Деловой.
- 8: Религиозный.

А: Предусматривает преодоление различных природных препятствий с использованием различных техник и тактик. Особенность такого вида туризма в наличии отдельных соревнований и возможности построить профессиональную спортивную карьеру, получив спортивное звание или разряд.

Б: Это туристическая поездка с целью посещения и изучения различных достопримечательностей, древних мест. Формат путешествия включает в себя знакомство с культурой и культурной средой места посещения, с традициями, различными формами досуга и бытом местных жителей, искусством и культурным наследием.

В: Поездка за пределы своей страны с целью повышения квалификации или обучения чему-то новому. Самый популярный формат — туры для изучения иностранного языка. Также включает в себя стажировку, участие в семинарах и конференциях.

Г: Путешествия с целью отдыха, восстановления сил или проведения отпуска. Обязательно включает в себя различные мероприятия для восстановления физических сил, эмоционального состояния и удовлетворения различных потребностей человека.

Д: Проводится с целью отдыха и посещения ряда медицинских процедур. В России этот вид туризма принято отождествлять с оздоровительным санаторно-курортным лечением.

Е: Проводятся с целью знакомства с национальной кухней, кулинарными традициями. Это могут быть итальянские винные, швейцарские сырные, бельгийские пивные туры и т. д., а также сельские гастрономические туры со сбором и дегустацией овощей, фруктов, посещением ярмарок, и городские гастрономические туры с экскурсией по фабрике или цеху по производству продуктов с их последующей дегустацией.

Ж: Путешествия для посещения религиозных и культовых мест, центров. Тур может проводиться в формате экскурсий по важным значимым храмам, мечетям, соборам и другим центрам с познавательной и духовной целью.

З: Обеспечивает организацию командировок и деловых или профессиональных поездок без цели получения дохода. Включает в себя проведение семинаров, выставок, конференций и т. п.

1	2	3	4	5	6	7	8

### **Вопрос 13.**

Сопоставьте специализированных операторов, поставляющих определенный продукт туристского рынка, и виды их деятельности

Специализированные операторы, поставляющие определенный продукт туристического рынка:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из видов деятельности)	Характеристика деятельности:
1) Местные туроператоры		1 – обслуживают прибывающих туристов в стране, отличной от места их проживания
2) Выездные туроператоры		2 – маршруты, составлением которых они занимаются, не выходят за пределы страны проживания
3) Туроператоры на приеме		3 – занимаются формированием турпакетов в зарубежные страны

#### **Вопрос 14.**

Установите соответствие между классификацией туристов в зависимости от их активности или от стиля жизни и их признаками:

- 1: Любители спокойного отдыха.
- 2: Любители удовольствий.
- 3: Любители активного отдыха.
- 4: Любители спортивного отдыха.
- 5: Отдыхающие с целью познания, изучения.
- 6: Любители приключений.

А: Данный тип туристов заинтересован в повышении своего образовательного уровня, познании нового. К типу искателей приключений можно отнести таких туристов, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска.

Б: Его представители отправляются в отпуск, чтобы освободиться от повседневных стрессов и отдохнуть в спокойной и приятной обстановке. Они боятся посторонних и большого скопления людей. Спокойно отдыхающих отпускников привлекают солнце, песок и море.

В: Эти туристы любят природу и создают активную нагрузку своему телу. Предпочитают размеренное движение и пребывание на свежем воздухе. Их отпуск можно совместить с лечением.

Г: Это тип очень предприимчивых туристов, которые во время отдыха заняты поиском разнообразных удовольствий и предпочитают светскую атмосферу. Применительно к ним чаще всего употребляются такие слова как флирт, дальние расстояния.

Д: В отличие от активно отдыхающих у туристов-спортсменов все внимание сконцентрировано на соревнованиях. Для них очень важен спорт – их хобби. Они не страшатся физических нагрузок.

Е: Лишь немногие любители острых ощущений отправляются в странствие в одиночку и при этом подвергают себя действительно серьезному риску. К типу искателей приключений можно отнести таких туристов, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска. Для них риск – возможность испытать себя.

1	2	3	4	5	6

#### **Вопрос 15.**

Сопоставьте специализированных туроператоров, поставляющих определенный продукт туристического рынка, и виды их деятельности

Группы туристов в зависимости от стиля их жизни:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из критериев)	Критерий:
1) Любители наслаждений		1 – важнейшее условие для туристов этого типа – возможность отдохнуть. В эту группу входят сравнительно пассивные туристы, которые проводят свой отпуск традиционным способом: довольствуются тишиной, долго спят, любят вкусно и обильно поесть, совершают короткие прогулки или недалекие поездки. Любители

		такого отдыха радуются, если на время отпуска могут быть сохранены их любимые привычки, ведь они не любят экспериментировать
2) Тенденциозные туристы		2 – представители этой группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – способ самовыражения. От отдыха они хотят получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать себе спортивную нагрузку
3) Семейные туристы		3 – для них отдых – возможность найти и проявить себя как личность. Это отдыхающие с высокими требованиями, но в отличие от «наслаждающихся жизнью» им не нужны условия класса «люкс». Они ищут единения с природой, тишины и возможности психологической разгрузки, осознают проблемы окружающей среды, интересуются политикой и культурой намеченного для посещения региона
4) Всецело отдыхающие		4 - в эту группу входят исключительно семьи с детьми. Семейные туристы любят проводить свой отпуск в кругу семьи, друзей, родственников. Они отдыхают в спокойной и удобной обстановке, покупают услуги по выгодным ценам, не любят, чтобы им мешали. Чаще всего обслуживают себя сами

### **Вопрос 16.**

Сопоставьте типы туристов и их характеристику.

Типы туристов	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из типов туристов)	Характеристика:
1) S-тип (нем. Sonne, Sand, See – солнце, песчаный пляж, море)		1 – Этому типу свойственна тяга к беспрестанной смене лиц, событий, впечатлений. Он будет проводить свой отпуск только там, где что-то происходит, так как медленное «прожаривание» на пляже в кругу семьи или в одиночку не для него. Кредо такого туриста – общество, удовольствие, смена впечатлений.
2) F-тип (нем. Ferne und Flirtorientierter Eriebnisur Lauber – отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт)		2 – Выдерживает длительные и большие, вплоть до экстремальных, нагрузки. При выборе тура доминируют критерии условий для занятий любимым делом. Такие критерии выбора, как «ландшафт, культура, история», вторичны (например, летчик-любитель, страстный альпинист и т.д.).
3) W-1-тип (нем. Wald und Wanderorientiert – любитель лесных прогулок и походов)		3 – Типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт; избегает суеты, но приветствует контакты с приятными людьми.
4) W-2-тип – скорее спортсмен, чем любитель		4 - Отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п. Его кредо – физическая активность на свежем воздухе независимо от погоды. На отдыхе он стремится к поддержанию



		хорошей физической формы, но профессионально спортом не занимается.
5) А-тип (нем. Abenteuer – приключение)		5 – Любознательные туристы, подразделяются на три подгруппы: <ul style="list-style-type: none"><li>• «эксперты», «коллекционирующие» посещаемые ими достопримечательности;</li><li>• «эмоциональные» любители культуры и природы;</li><li>• «специалисты», углубляющие свои знания в определенных областях культуры, истории, искусства и т.д.</li></ul>
6) В-тип (нем. Bildung und Besichtigung – образование и осмотр достопримечательностей)		6 – Любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность – вот то, что определяет выбор цели путешествия у данного типа туриста.

### **Вопрос 17.**

Установите соответствие между основными группами мотивов, которые служат основой для разработки программ туристского обслуживания (по В.А. Квартальнову) и важнейшими направлениями туризма:

- 1: Забота о сохранении здоровья.
- 2: Занятия спортом как средство психологической разрядки и повышения жизненной активности.
- 3: Обучение.
- 4: Возможность для самовыражения и самоутверждения.
- 5: Возможность заняться любимым делом (хобби) в среде единомышленников.
- 6: Решение деловых проблем.
- 7: Развлечение и потребность в общении с другими людьми.
- 8: Удовлетворение любопытства и повышение культурного уровня.

А: Это в основном путешествия в праздничные дни с развлекательно-познавательной программой.

Б: В этой группе программ предусмотрены туры с лечением, массажем и другими процедурами для семей, инвалидов, некурящих или бросающих курить, туры с оздоровительными видами спорта (плаванием, аэробикой, лечебной гимнастикой и др.).

В: Здесь можно выделить, прежде всего, изучение иностранных языков и разговорную практику, предусматривающие ежедневные занятия, а также другие виды рекреационных занятий. Кроме того, сюда входят обучение различным видам спорта и профессиональные программы обучения (менеджмент, маркетинг, экономика и др.). Небольшую группу составляют обучающие туры по интересам (кулинария, экология, астрономия).

Г: Эта группа включает так называемые приключенческие туры: высококатегорийные туристские походы, кругосветное путешествие на теплоходе, африканское сафари, охота на верблюдах и мотонартах, покорение горных вершин, подводная охота и различные экспедиции.

Д: Сюда относятся так называемые деловые, конгресс-туры, бизнес-поездки, научные туры. Туристская фирма обеспечивает культурную и туристско-экскурсионную программу конгрессов, организует деловые поездки с посещением интересующих туристов мест и предоставлением соответствующих услуг (транспорта, размещения, питания, конгрессного обслуживания и др.).

Е: Сюда входят туры, позволяющие заниматься в период отпуска такими видами спорта, которыми большинство людей не имеют возможности заниматься регулярно в течение



года. Это – горные лыжи, теннис, гольф, планерный, конный, парусный спорт, серфинг, виндсерфинг, подводное плавание, сплав на байдарках и катамаранах.

Ж: Существуют специальные туры для автолюбителей, «фанатов» и спортивных болельщиков на спортивные соревнования, чемпионаты и олимпиады, паломников, коллекционеров и любителей, гурманов и др.

З: Такие задачи решаются во всех названных выше турах. Но основную роль они играют в познавательных турах по городам, столицам, историческим и культурным центрам. В театральных турах – по знаменитым театрам оперы и балета, концертным залам. В литературных – по местам жизни и деятельности известных писателей, действия героев литературных произведений и др.

1	2	3	4	5	6	7	8

### **Вопрос 18.**

Установите соответствие между видами туризма и их классификацией:

- 1: Туризм с целью отдыха.
- 2: Туризм с целью изучения культуры.
- 3: Общественный туризм.
- 4: Спортивный туризм.
- 5: Экономический туризм.
- 6: Конгрессовый (политический) туризм.

А: Туризм, ориентированный на познание чужой культуры, подразделяется на познавательный и паломнический. Познавательный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран. Целью паломнического туризма является посещение мест, имеющих особое религиозное значение.

Б: К спортивному туризму относятся поездки с целью активного участия в спортивных мероприятиях, а также поездки, которые носят пассивный характер участия в спортивных соревнованиях.

В: В качестве общественного туризма выступают поездки с целью посещения родственников, знакомых, друзей, а также клубный туризм. Клубный туризм отличается тем, что путешествующие сознательно интегрируются в группы. Объединение в группы происходит при наличии интересующей людей развлекательной или спортивной программы.

Г: Данный вид заключается в кратковременном или более продолжительном отдыхе с целью физического или психологического восстановления организма. Кроме того, к этой группе относится и курортный отдых, при котором для лечения или восстановления сил используются природные свойства почвы, климата и морской воды.

Д: Поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.

Е: Данный вид туризма подразделяется на дипломатический туризм, участие в конгрессах, а также туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями.

1	2	3	4	5	6

### **Вопрос 19.**

Установите соответствие между формами и видами туризма:

- 1: Формы туризма в зависимости от происхождения туристов.
- 2: Формы туризма в зависимости от длительности пребывания.
- 3: Формы туризма в зависимости от транспортных средств.
- 4: Формы туризма в зависимости от времени года.

А: В зависимости от транспортного средства, используемого для перемещения туристов из одного места в другое, различаются следующие формы туризма: авиатуризм, автобусный, железнодорожный, автомобильный и морской.

Б: В зависимости от времени года различается зимний и летний туризм. Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется туристским сезоном, период спада путешествий — межсезоньем. Туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.

В: Очень важной классификацией форм туризма является их классификация в зависимости от продолжительности пребывания.

Г: В зависимости от происхождения путешествующих туризм подразделяется на внутренний и международный. В данном случае слово “происхождение” относится не к национальности или месту рождения человека, а к его месту жительства и работы.

1	2	3	4

### **Вопрос 20.**

Сопоставьте понятие и определение.

Понятие	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую одному из определений)	Определение:
1) Продвижение продукта		1 – это набор материалов (товаров) и невещественных (в форме услуг) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его путешествия.
2) Туристский продукт		2 – это совокупность различных действий, направленных на донесение информации о преимуществах продукта до потенциальных потребителей и стимулирование их желания приобрести его.
3) Туристский пакет		3 – такое фундаментальной комплект услуг, предоставляемых с целью персонального то есть массовое волнение путешествия, перемещает крупносерийный уклон и предполагает к продаже.

### **Задания открытого типа**

№ вопроса	Вопрос
-----------	--------

1	Кто занимается формированием, продвижением и реализацией туристского продукта?
2	Продолжите фразу: «Система обслуживания по типу «шведского стола» предполагает...»
3	Сформулируйте определение понятия «Трансфер»
4	Как называется отель, который располагается вблизи озер, гор, океанов и т. п., предлагает полный набор услуг, в том числе комплекс специального медицинского обслуживания и диетического питания?
5	Как называется заселение в «случайный» отель в рамках оговоренной звездности, системы питания и прочих параметров тура?
6	Чартерные авиаперевозки – это:
7	Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?
8	Какой класс обслуживания является самым дорогим и наиболее комфортным?
9	Без какого документа пассажира не пустят на борт самолета?
10	Какой минимальный комплекс услуг входит в состав туристского продукта?
11	Что относится к факторам внутренней среды туристской организации?
12	Какая форма оплаты труда чаще всего встречается в турагентской деятельности?
13	Продолжите фразу «Цена является выражением закона...»
14	Перечислите, что определяется в инвестиционном проекте
15	В каком случае пользуются методикой глубинного фокусированного интервью?
16	По каком методу, эксперт, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя?
17	Кто выполняет стратегическое планирование в туристской организации?
18	Если объектом планирования выбрана туристская фирма как элемент туристской отрасли страны, то применяется
19	Перечислите этапы жизненного цикла турпродукта
20	Сколько основных групп продуктов, для которых формируются стратегии, выделяет Бостонская консалтинговая группа?

### Задания комбинированного типа

#### Вопрос 1.

Система взаимоотношений по поводу производства и продаж туристских товаров и услуг – это:

- 1) инфраструктура туристских услуг
- 2) инфраструктура туризма
- 3) гостиничный рынок
- 4) туристский рынок
- 5) рынок рекреационных услуг

#### Вопрос 2.

Мелкие туристские фирмы специализируются на:

- 1) инклюзивном туризме
- 2) пэкидж-турах
- 3) коммерческом туризме
- 4) эксклюзивном туризме

5) горном туризме

**Вопрос 3.**

Прибыль у туроператора формируется из:

- 1) разницы между ценой покупки и ценой продажи туристического продукта.
- 2) комиссионного вознаграждения
- 3) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
- 4) прибыли гостиницы и транспортных организаций

**Вопрос 4.**

Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- 1) экскурсионное бюро
- 2) туроператор
- 3) турфирма
- 4) гостиница
- 5) турагент
- 6) Все ответы верны.

**Вопрос 5.**

Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется:

- 1) туроператором
- 2) турагентом
- 3) брокером
- 4) дилером
- 5) коммивояжером

**Вопрос 6.**

К факторам, определяющим спрос на туристские услуги, относятся:

- 1) мотивации
- 2) покупательская способность
- 3) социальные и культурные факторы
- 4) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- 5) платежеспособность населения

**Вопрос 7.**

К факторам, вызывающим спрос на туристские услуги, относятся:

- 1) число покупателей, их денежные доходы, оценка их перспектив, престижность туристского отдыха, реклама, наличие свободного времени, цены на путевки и др.
- 2) погода и время года
- 3) пляжный сезон

**Вопрос 8.**

Тенденция, не характерная для рынка туроператоров:

- 1) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров
- 2) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма, стагнации спроса на шоппинг
- 3) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка
- 4) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов

5) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

### Вопрос 9.

Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- 1) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- 2) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг
- 3) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- 4) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- 5) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов.

### Вопрос 10.

Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

- 1) авиакомпания
- 2) тур агент
- 3) гостиница
- 4) экскурсионное бюро
- 5) туроператор

## ПК-1

### Задания закрытого типа

1	Установите правильную последовательность этапов формирования туристского продукта: 1. Оценка экономической эффективности 2. Анализ рынка и целевой аудитории 3. Формирование программы тура 4. Разработка маркетинговой стратегии продвижения <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i>
2	Установите соответствие между видом туризма и его характеристикой: А) Въездной туризм Б) Выездной туризм В) Внутренний туризм 1. Граждане РФ путешествуют по территории России 2. Иностранцы граждане посещают РФ 3. Граждане РФ выезжают за пределы РФ
3	К факторам, определяющим спрос на туристские услуги, относятся: 1) мотивации 2) покупательская способность 3) социальные и культурные факторы 4) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения 5) платежеспособность населения
4	Какой из перечисленных документов является основным нормативно-правовым актом, регулирующим туристскую деятельность в РФ? а) Гражданский кодекс РФ

- б) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»  
в) ФЗ «О защите прав потребителей»  
г) Постановление Правительства РФ о классификации гостиниц

### Задания комбинированного типа

1	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы (два варианта) и запишите аргументы.</p> <p><i>Какие факторы являются ключевыми при формировании выводов о конкурентоспособности регионального турпродукта?</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Уровень цифровой инфраструктуры дестинации</li><li>2. Наличие уникальных природных/культурных ресурсов</li><li>3. Количество сотрудников в администрации региона</li><li>4. Средняя зарплата в смежных отраслях</li></ol>
2	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ (один вариант) и запишите аргумент.</p> <p><i>Что позволяет эффективно систематизировать вторичную информацию о туристских рынках?</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ручной ввод данных в бумажные журналы</li><li>2. Использование CRM-систем и специализированных аналитических платформ</li><li>3. Хранение данных на личных электронных носителях сотрудников</li><li>4. Публикация отчетов в открытых социальных сетях</li></ol>

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

##### Цель и задачи занятий семинарского типа

Цель практических занятий по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» заключается в практическом освоении студентами конкретных практических навыков в соответствии с целями освоения дисциплины.

Задачи практических занятий заключаются в следующем:

1. Научить студента правильно отбирать и использовать общеправовые знания в различных сферах туристской деятельности;
2. Научить студента корректно отбирать необходимые нормативно-правовые документы в целях решения общих задач профессиональной деятельности;
3. Научить студента решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
4. Научить студента осуществлять общее планирование организации туристского обслуживания;

5. Научить студента ставить цель, определять задачи и основные этапы проектирования туристской услуги или продукта.

### **Виды занятий семинарского типа**

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины(модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения **практической** работы обучающиеся производят в устном письменном виде. Ряд заданий связан с работой в группах (в том числе, в микрогруппах. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области туризма.

Формы проведения практических занятий:

- Дискуссия;
- Решение ситуационных задач;
- Устный и письменной опросы.

Практическое занятие – это оценочное средство (далее ОС), которое ставит перед собой цель углубленного обсуждения сложной темы учебной программы, а так же выступает способом проверки знаний полученных студентами при самостоятельном изучении темы и путем развития у него ораторских способностей в ходе обсуждения вопросов практического занятия. В процессе подготовки к практическому занятию студент черпает и обобщает знания из материала учебников, монографий, нормативных актов, научных статей и т.д., рекомендуемых кафедрой для подготовки к практическому занятию.

В процессе организации и проведения данной формы занятия формируются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующий следующие этапы компетенции:

#### ***На очно-заочной форме обучения***

ОПК-2 – Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ПК-1 - Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса

**Цель и задачи практических занятий:** практические занятия по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» проводятся с целью приобретения практических навыков в сфере туристского бизнеса. Практические занятия – метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у слушателей умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия- одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Практическое занятие предполагает выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.



Практические занятия, включённые в изучение дисциплины, направлены на формирование у студентов практических умений, развитие навыков командной работы, коммуникативной компетентности, а также понимания теории и практики образовательного процесса в общеобразовательной школе, как основы для реализации гуманитарных технологий в образовательной сфере

### **Тематика практических занятий.**

#### **1 семестр**

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

#### **Практическое занятие 1. История, вехи становления массового международного и российского туризма**

Вид практического занятия: Устный опрос

Тема и содержание занятия: История зарождения и развития туризма

Цель занятия: формирование и закрепление у студентов знаний об основных этапах зарождения и развития туризма.

Практические навыки: приобретение навыков понимания основных этапов зарождения и развития туризма

**Трудоемкость – 2 часа.**

#### **Практическое занятие 2 Основные положения регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях**

Вид практического занятия - Дискуссия

Цель занятия: основные положения регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях

**Трудоемкость – 2 часа.**

#### **Практическое занятие 3 . Основные цели и задачи регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях**

Вид практического занятия - Дискуссия

Цель занятия: Основные цели и задачи регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровнях

**Трудоемкость – 2 часа.**

#### **Практическое занятие 4. Структура системы туризма**

Вид практического занятия: Дискуссия

Цель занятия: приобрести и закрепить знания по системе туризма в России и за рубежом

Практические навыки: приобретение навыков работы в системах туризма в России

**Трудоемкость – 2 часа.**

#### **Практическое занятие 5. Основные виды туристской деятельности**

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание практического занятия: **Классификация видов туризма**

Цель занятия: приобрести и закрепить знания об классификации видов туризма

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении основных видов туризма.

**Трудоемкость – 2 часа.**

**Практическое занятие 6. Основные особенности видом туризма.**

Вид практического занятия: Дискуссия

Цель занятия: приобрести и закрепить знания об классификации видов туризма

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении основных видов туризма.

**Трудоемкость – 2 часа.**

**Практическое занятие 7. Общая характеристика технологических процессов формирования, продвижения, предоставления услуг в туризме**

Вид практического занятия: Дискуссия

Цель занятия: формирование и закрепление у студентов знаний общей характеристике технологических процессов в туризме

Практические навыки: приобретение навыков понимания общей характеристике технологических процессов в туризме

**Трудоемкость – 2 часа.**

**Практическое занятие 8. Основные особенности различных технологий в туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности**

Вид практического занятия: Решение ситуационных задач. Дискуссия

Цель занятия: приобрести и закрепить знания по особенностям различных технологий в туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности

Практические навыки: приобретение навыков в изучении и применении особенностей указанных видов технологий в деятельности

**Трудоемкость – 2 часа.**

**Практическое занятие 9 Общие подходы и принципы проектирования в туризме**

Вид практического занятия – Дискуссия

Цель занятия: виды проектирования услуг в туризме, основные принципы проектирования услуг в туризме

**Трудоемкость – 2 часа.**

**Практическое занятие 10. Основные понятия туристского ресурсоведения**

Вид практического занятия: Устный опрос

Цель занятия: приобрести и закрепить знания по основным понятиям туристского ресурсоведения

Практические навыки: приобретение навыков в изучении основных понятия туристского ресурсоведения

**Трудоемкость – 2 часа.**

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **8.1. Основная литература**

1. Дятлов, С. А. Основы концепции устойчивого развития : учебное пособие / С.А. Дятлов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-019079-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079648>
2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124365>
3. Скобкин, С. С. Практика гостиничного и туристического менеджмента : учебное пособие / С. С. Скобкин, Л. А. Попов, А. П. Ковальчук. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-9776-0557-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081757>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019338-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2098048>
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 284 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014869-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2224139> . – Режим доступа: по подписке.

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <https://rst.ru/>
2. Российская гостиничная ассоциация (РГА) Режим доступа: <https://rha.ru/>
3. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса Frontdesk Режим доступа: <https://www.frontdesk.ru/>
4. QA Hotel Service (Консалтинговая компания. Аудит и консалтинг проектов. Тренинги для отельеров) Режим доступа: <https://qa-hotelservice.ru/about/>
5. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел) Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>

### **8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам**

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM . Режим доступа: <https://znanium.ru/>

4. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа:  
<https://www.consultant.ru/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, экзамену, а также самостоятельной научной деятельности.

*Академическая лекция* - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

*Лекция-визуализация* Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

*Лекция-дискуссия* характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» проводятся в специализированном кабинете, оснащённом стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Формы проведения практических занятий:

- Дискуссия;
- Решение ситуационных задач;
- Устный и письменной опросы.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы.

Формы самостоятельной работы:

- Конспектирование
- Изучение материалов учебника;
- Решение ситуационных задач.

**10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Основы туризма и туристской деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием.

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.

Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет