УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы бизнеса, менеджмента и права
Протокол № 11 от«20» декабря 2024 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*
по направлению подготовки:
38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль): *Управление персоналом организации*
Квалификация: *бакалавр*
Год начала подготовки: 2025

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права	***к.э.н., доцент Панова А.Г.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права	***к.э.н., доцент Лустина Т.Н.***

1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» входит в обязательную часть первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление персоналом организации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; в части индикаторов достижения компетенции УК-10.1. (Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике);

Содержание дисциплины 2 семестра охватывает круг вопросов, связанных с изучением вопросов микроэкономики и макроэкономики, в том числе: механизма функционирования рыночной экономики, деятельности предприятий, как основного звена воспроизводственного процесса, его ресурсов, механизма функционирования предприятий, издержек и прибыли предприятий, а также вопросов цены и ценообразования, макроэкономических показателей, экономической политики государства и бюджета.

Содержание дисциплины 3 семестра охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими основами предпринимательства, его места и роди в экономике, основами организации предпринимательской деятельности, экономическими результатами предпринимательской деятельности и ее налогообложением, а также культурой предпринимательства и деловой этикой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в том числе:

- для очной формы обучения - контактная работа преподавателя со студентом - 112 часов (32 часа - занятия лекционного типа, 72 часа – занятия семинарского типа, консультации - 4 часа, промежуточная аттестация- 4 часа), самостоятельная работа студента - 104 часа;

- для очно-заочной формы обучения - контактная работа преподавателя со студентом - 56 часов (22 часа - занятия лекционного типа, 26 часов – занятия семинарского типа, консультации- 4 часа, промежуточная аттестация- 4 часа), самостоятельная работа студента - 160 часов.

Преподавание дисциплины ведется на очной и очно- заочной формах обучения на 1 и 2 курсах на 2 и 3 семестрах продолжительностью 18 недель (в каждом семестре) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции (традиционные); практические занятия, в том числе: устный и письменный опрос, тестирование, case-study/решение ситуационных задач, решение теоретических, практических, типовых задач, проведение деловой игры, выступление с рефератами, выполнение практических заданий, участие в круглом столе; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения ситуационных и практических задач и выполнения и защиты группового проекта в каждом семестре, промежуточная аттестация в форме экзамена на 2 и 3 семестрах.

© РГУТИС

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Финансы, Финансовый менеджмент, Экономика предприятий (организаций), Стратегический менеджмент, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций), Организация и планирование деятельности предприятий (организаций).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (индикатора достижения компетенции)
1.	УК-10	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части индикаторов достижения компетенции
	УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации и относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам и дисциплины Менеджмент.

Формирование компетенции УК-10 начинается в дисциплине Государственное регулирование экономики и территориального развития (1 семестр), продолжается в данной дисциплине одновременно с дисциплиной Государственное регулирование экономики и территориального развития (2 семестр) и заканчивается в дисциплинах Финансы (4 семестр и 5 семестр), Финансовый менеджмент (4 семестр и 5 семестр), Экономика предприятий (организаций) (5 семестр и 6 семестр), Организация и планирование деятельности предприятий (организаций) (5 семестр, 6 семестр и 7 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Финансы, Финансовый менеджмент, Экономика предприятий (организаций), Стратегический менеджмент, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций), Организация и планирование деятельности предприятий (организаций).

© РГУТИС

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/ 288 акад.часов зачетных единиц/ акад.часов.

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	112	56	56
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	32	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	72	36	36
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	72	36	36
1.3	**Консультации**	4	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	104	52	52
3	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	4	2 Э	2 Э
4	**Общая трудоемкость час**	216	108	108
	з.е.	6	3	3

Для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	56	26	30
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	22	10	12
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	26	12	14
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	26	12	14
1.3	**Консультации**	4	2	2
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	160	82	78
3	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	4	2 Э	2 Э
4	**Общая трудоемкость час**	216	108	108
	з.е.			

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
2 СЕМЕСТР										
1/2 2/2	**Раздел 1. Основы микроэкономики**	Тема 1. Введение в экономику	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и

© РГУТИС

										заданиям
3/2 4/2		Тема 2. Рынок и механизм его функционирования	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
5/2 6/2		Тема 3. Теория спроса и предложения	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			2	Подготовка к текущему контролю
7/2 8/2 9/2		Тема 4. Предприятие как основное звено воспроизводственного	2	Традиционная лекция в форме	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

© РГУТИС

		процесса. Ресурсы предприятия		презентации		вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания				дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
10/2 11/2 12/2		Тема 5. Цена и ценообразование	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			2	Подготовка к текущему контролю
13/2 14/2	**Раздел 2. Основы макроэкономики**	Тема 6. Основные макроэкономические показатели	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-

© РГУТИС

										практического материала по заданным вопросам и заданиям
15/2 16/2		Тема 7. Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, круглый стол			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационные задачи/ практические задачи			2	Подготовка к текущему контролю
17/2 18/2		Тема 8. Политика экономического роста и структурная политика. Денежно-кредитная политика	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, круглый стол			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям

© РГУТИС

		Текущий контроль 4				Групповой проект			10	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										
3 СЕМЕСТР										
1/3 2/3	**Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике**	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
3/3 4/3		Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по

© РГУТИС

										заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			2	Подготовка к текущему контролю
5/3 6/3 7/3	**Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности**	Тема 3. Основы организации предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
8/3 9/3		Тема 4. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			2	Подготовка к текущему контролю

© РГУТИС

10/3 11/3	**Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение**	Тема 5. Затраты предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
12/3 13/3		Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	4	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
14/3 15/3 16/3		Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	6	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи,			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-

© РГУТИС

						типовые задачи				практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Практические задачи			2	Подготовка к текущему контролю
17/3	**Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности**	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика	1	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
18/3		Тема 9. Предпринимательская тайна	1	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			6	Подготовка к текущему контролю

© РГУТИС

									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
						2	**ГК**			
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

Очно-заочная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
2 СЕМЕСТР										
	Раздел 1. Основы микроэкономики	Тема 1. Введение в экономику	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС.

© РГУТИС

						задания, кейсы				Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 2. Рынок и механизм его функционирования	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 3. Теория спроса и предложения	1	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему

© РГУТИС

										контролю
		Тема 4. Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса. Ресурсы предприятия	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 5. Цена и ценообразование	1	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			6	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 2. Основы макроэкономики	Тема 6. Основные макроэкономические показатели	1	Традиционная лекция в форме	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

© РГУТИС

				презентации		вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы				дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 7. Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, круглый стол			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационные задачи/ практические задачи			6	Подготовка к текущему контролю
		Тема 8. Политика экономического роста и структурная политика. Денежно-кредитная политика	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, круглый стол			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая

© РГУТИС

										изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			12	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										
3 СЕМЕСТР										
	Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС.

© РГУТИС

						задания, тестовые задания				Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			4	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	Тема 3. Основы организации предпринимательской деятельности	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 4. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана	2	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и

© РГУТИС

										заданиям
		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			4	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	Тема 5. Затраты предпринимательской деятельности	1	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности	1	Традиционная лекция в форме презентации	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 7. Эффективность предпринимательской	2	Традиционная лекция в форме	2	Устный и\или письменный опрос по контрольным			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием

© РГУТИС

		деятельности		презентации		вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи				дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Практические задачи			4	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Тема 9. Предпринимательская тайна	1	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания			4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-

© РГУТИС

										практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			12	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	**ГК**		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	2 семестр	**Основная литература** 1.Гукова О.Н., Петрова А.М. Предпринимательство в сфере сервиса. Учебное пособие. Издательство: ИНФРА-М, 2026, 176 с. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=469119 2.Тушканов М.П., Черевко Л.Д., Винничек Л.Б. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум. Учебное пособие. Издательство: ИНФРА-М, 2026, 307 с. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=476075 3.Лапуста М.Г. Предпринимательство. Учебник. М.: Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2024, 384 с.- Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/read?id=434335 4.Лебедев А.Л. Экономика отрасли. Практикум. Учебное пособие. Издательство Научный консультант, 2024, 40 с. . - Текст: электронный. - URL:https://znanium.ru/read?id=441038 5.Басовский Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/12198. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1918581 6.Нуралиев С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1897977 ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385001 6.Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1072236 7.Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432285 8.Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва: Издательско-
1	Введение в экономику, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
2	Рынок и механизм его функционирования, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
3	Теория спроса и предложения, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
4	Подготовка к текущему контролю 1, очная – 2 ч., очно-заочная – 6 ч.	
5	Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса. Ресурсы предприятия, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
6	Цена и ценообразование, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
7	Подготовка к текущему контролю 2, очная – 2 ч., очно-заочная – 6 ч.	
8	Основные макроэкономические показатели, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
9	Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные	

© РГУТИС

	направления от макроэкономической теории к практической политике, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432289
10	Подготовка к текущему контролю 3, очная – 2 ч., очно-заочная – 6 ч.	**Дополнительная литература**
11	Политика экономического роста и структурная политика. Денежно-кредитная политика, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	1.Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431699
12	Подготовка к текущему контролю 4 очная – 10 ч., очно-заочная – 12 ч.	2.Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1289046
13	Подготовка к промежуточной аттестации, очная – 4 ч., очно-заочная – 4 ч.	3.Пушкарева В.М. Экономика. Словарь: учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=423765
	3 семестр	4.Серяков С.Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1065826
15	Теоретические основы предпринимательства, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	5.Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385001
16	Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	6.Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1072236
17	Подготовка к текущему контролю 1, очная – 2 ч., очно-заочная – 4 ч.	7.Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432285
18	Основы организации предпринимательской деятельности, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	8.Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432289
19	Предпринимательск	

© РГУТИС

	ий риск. Разработка бизнес-плана, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
20	Подготовка к текущему контролю 2, очная – 2 ч., очно-заочная – 4 ч.	
21	Затраты предпринимательской деятельности, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
22	Налогообложение предпринимательской деятельности, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
23	Эффективность предпринимательской деятельности, очная – 4 ч., очно-заочная – 6 ч.	
24	Подготовка к текущему контролю 3, очная – 2 ч., очно-заочная – 4 ч.	
25	Культура предпринимательства и деловая этика, очная – 4 ч., очно-заочная – 4 ч.	
26	Предпринимательская тайна, очная – 4 ч., очно-заочная – 4 ч.	
27	Подготовка к текущему контролю 4, очная – 6 ч., очно-заочная – 12 ч.	
28	Подготовка к промежуточной аттестации, очная – 4 ч., очно-заочная – 4 ч.	

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компе-тенции, индикатора достижения компетенции	Наименование компетенции, индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
УК-10	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
УК-10.1.	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	2 семестр: Раздел 1. Основы микроэкономики Раздел 2. Основы макроэкономики 3 семестр: Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	применять на практике базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, формулировать цели и формы участия государства в экономике	навыками применения на практике базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, формулировки целей участия государства в экономике

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике. Умение применять на практике базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, формулировать цели и формы участия государства в экономике. Владение навыками применения на практике базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, формулировки целей участия государства в экономике.	Решение тестов, решение ситуационных и практических задач, выполнение и защита группового проекта	Студент продемонстрировал знание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике. Студент продемонстрировал умение применять на практике базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, формулировать цели и формы участия государства в экономике. Студент продемонстрировал владение навыками применения на практике базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, формулировки целей участия государства в экономике.	закрепление способности понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
	9 – 10 баллов, если (90 –100)% правильных ответов
	7 – 8 баллов, если (70 – 89)% правильных ответов

© РГУТИС

выполнено верно заданий	**5 – 6 баллов**, если (50 – 69)% правильных ответов
	9 –4 балла, если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – решение ситуационных задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
7 – 8 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 – 6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
0-4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы.

Средство оценивания – решение практических задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Предел длительности контроля	60 мин.
Критерии оценки	- правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков

© РГУТИС

Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	задача решена правильно, сделаны верные выводы
7 – 8 баллов	задача решена верно, есть несущественные недоработки
5 – 6 баллов	задача решена верно, но нет выводов
3-4 балла	задача правильно начата, есть все формулы для решения
2 балла	задача правильно начата
1 балл	к задаче есть формулы для решения
0 быллов	Задача не регена

Средство оценивания - выполнение и защита группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнение проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 15 баллов
0-1 баллов	проект не подготовлен;
2-3 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
4-5 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
6-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-9 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
10-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация во 2 семестре и 3 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из устного опроса и решения теста (оценка критерия – знать), и решения практических заданий (оценка критерия – уметь/владеть). По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

© РГУТИС

Средство оценивания – экзаменационный вопрос + тестовое задание +решение практических заданий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	1. Экзаменационный вопрос – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – типовая задача решена правильно, применен верный алгоритм решения; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 2. Тестовое задание – 90 –100 % правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания – полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников; – практическая задача решена правильно, сделаны верные выводы	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	1. Экзаменационный вопрос – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; б) допущены один – два недочета при освещении	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет

© РГУТИС

	основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя; – типовая задача решена правильно, применен верный алгоритм решения. 2. Тестовое задание – 70 –89 % правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания - неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; – не было сформулировано решение задачи, (ситуации); – в решении практической задачи есть несущественные недостатки	теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	1. Экзаменационный вопрос – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – типовая задача в целом решена правильно, но есть несущественные ошибки; – продемонстрировано усвоение основной литературы 2. Тестовое задание – 50 –69 % правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания - неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений – практическая задача в целом решена, но имеются существенные ошибки	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне

© РГУТИС

«2»	1. Экзаменационный вопрос – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; – типовая задача решена неправильно или не решена; – не сформированы компетенции, умения и навыки; 2. Тестовое задание – менее 50% правильных ответов на тестовые задания 3. Практические задания - неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: – ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы – практическая задача решена неправильно.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	Раздел 1. Основы микроэкономики	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 5 неделе во 2 семестре.
10	Раздел 1. Основы микроэкономики	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе во 2 семестре.
16	Раздел 1. Основы макроэкономики	Решение ситуационных и практических задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку.

© РГУТИС

		компетенцией	Работа выполняется на 16 неделе во 2 семестре.
18	Раздел 2. Основы макроэкономики	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка эффективности результатов деятельности предприятий»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.
4	Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль и место в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 4 неделе в 3 семестре.
9	Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 9 неделе в 3 семестре.
15	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	Решение практических задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения компетенцией	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 15 неделе в 3 семестре.
18	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4

© РГУТИС

		теоретических знаний на тему «Создание нового предприятия для реализации предпринимательской идеи»	человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе в 3 семестре.

2 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1

Тестовые задания

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Экономика – это (один правильный ответ):

а) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ;

б) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;

в) это наука о выборе наиболее эффективных (рациональных) способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами;

г) все ответы верны.

2. Экономика анализирует хозяйственную деятельность в основном на двух различных уровнях (несколько правильных ответов):

а) микроэкономическом;

б) макроэкономическом;

в) мезоэкономическом;

г) государственном.

3. Общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни – это (один правильный ответ):

а) экономические законы;

б) экономические отношения;

в) экономические категории;

г) экономические процессы.

4. Экономическая система, в которой основные экономические решения

© РГУТИС

принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества (один правильный ответ):

а) рыночная экономика;

б) смешанная экономика;

в) традиционная экономика;

г) административно-командная экономика.

5. Укажите неверный признак рыночной экономики (один правильный ответ):

а) основной является частная собственность;

б) большую роль играет конкуренция;

в) государство назначает цены;

г) основана на принципах свободного предпринимательства.

6. Экономические агенты (хозяйствующие субъекты) – это (один правильный ответ):

а) домашние хозяйства;

б) предприятия (организации, фирмы);

в) государство;

г) все ответы верны.

7. Параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта – это (один правильный ответ):

а) ресурсы производства;

б) темпы производства;

в) факторы производства;

г) материальные ресурсы.

8. Делая потребительский выбор, потребитель стремится (один правильный ответ):

а) получить максимально возможную прибыль;

б) максимально удовлетворить свои потребности, производя определенные затраты;

в) обеспечить максимально возможный на данный момент уровень народного благосостояния;

г) все ответы верны.

9. Спрос – это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени;

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени.

10. Предложение — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени.

© РГУТИС

11. Величина спроса — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают и имеют возможность приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

г) все ответы верны.

12. Рыночное равновесие – это ситуация, при которой (один правильный ответ):

а) уравновешиваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, на рынке устанавливается равновесная цена, при которой количество предлагаемых продавцами товаров и количество покупаемых потребителями товаров совпадают;

б) государство издает план на требуемое количество выпуска данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются ему;

в) уравновешиваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, равновесную цену на товар устанавливает государство;

г) верного ответа нет.

13. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос (несколько правильных ответов):

а) реклама;

б) цены на экономические ресурсы;

в) доходы потребителя;

г) совершенствование технологий.

14. Характер кривой спроса лучше всего объясняет (несколько правильных ответов):

а) закон убывающей отдачи;

б) эффект дохода;

в) закон убывающей предельной полезности;

г) эффект замещения.

15. Кривая предложения показывает (один правильный ответ):

а) при снижении цены на товар растет величина спроса;

б) с падением цены товара снижается предложение;

в) с ростом цены товара растет объем предложений;

г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

16. Позитивная экономика изучает (один правильный ответ):

а) «что есть и что может быть» в экономике;

б) что должно быть в экономике;

в) положительные тенденции в экономическом развитии;

г) оценочные суждения.

17. Субституты – это (один правильный ответ):

а) взаимодополняемые экономические блага;

б) взаимозаменяемые экономические блага;

в) экономические блага многоразового использования;

г) блага, исчезающие в процессе разового потребления.

18. Комплементарные блага – это (один правильный ответ):

а) взаимозаменяемые блага;

© РГУТИС

б) экономические блага многоразового использования;

в) взаимодополняемые блага;

г) блага, исчезающие в процессе разового потребления.

19. Известна кривая спроса Q0 = 20 - 3P. Определите, какое количество товара потребители готовы купить при цене P = 4 руб. (ответ только цифра)

20. Известна кривая предложения Qs =15 + 4P. Определите, какое количество товара производители готовы продать при цене P = 3 руб. (ответ только цифра)

Текущий контроль 2

Тестовые задания

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Общими признаками предприятия являются (один правильный ответ):

а) совокупность определенных средств производства;

б) совокупность работников, объединенных общим процессом труда;

в) совокупность производственных отношений между работниками;

г) все варианты верны.

2. Цели предприятия – это (несколько правильных ответов):

а) максимизация прибыли;

б) снижение предпринимательских рисков;

в) удовлетворение общественных потребностей;

г) все ответы верны.

3. Классификация ресурсов предприятия (один правильный ответ):

а) по экономической природе;

б) по физической природе;

в) по отражению в балансе;

г) все ответы верны.

4. Имущество организации – это (один правильный ответ):

а) средства долговременного пользования (срок полезного использования превышает 12 месяцев), участвующих в нескольких производственных циклах;

б) материальная часть внеоборотных активов предприятия, стоимость которых переносится на изготовленную продукцию постепенно;

в) совокупность материальных и нематериальных активов, представленных оборотными и внеоборотными активами, используемыми в производственной деятельности и зафиксированные в бухгалтерском балансе;

г) состав и количественное соотношение групп основных средств.

5. Основные средства – это (один правильный ответ):

а) объекты, которые имеют денежную оценку и приносят доход;

б) материальная часть внеоборотных активов предприятия, стоимость которых переносится на изготовленную продукцию постепенно;

в) совокупность материальных ценностей и денежных средств;

г) это средства долговременного пользования.

6. Амортизация – это (один правильный ответ):

а) сумма денежных средств, предоставляемых банком организации в порядке кредитования;

б) постепенное изнашивание основных средств и перенесение их стоимости на производственную продукцию;

в) прирост имущества;

г) износ.

7. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве (один

© РГУТИС

правильный ответ):

а) средств труда;

б) предметов труда;

в) рабочей силы;

г) все ответы верны.

8. В понятие «оборотные фонды предприятия» включают (один правильный ответ):

а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;

б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции;

в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

г) верного ответа нет.

9. Оборотный капитал – это (один правильный ответ):

а) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств;

б) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования;

в) часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда;

г) часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг.

10. Показателями эффективности использования основных фондов являются (несколько правильных ответов):

а) затраты на 1 рубль реализации;

б) себестоимость;

в) фондоотдача;

г) коэффициент износа.

11. Совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и в ходящих в его списочный состав – это (один правильный ответ):

а) трудовой потенциал;

б) трудовые ресурсы;

в) трудоспособное население;

г) кадры предприятия.

12. Как рассчитывается коэффициент текучести кадров? (один правильный ответ)

а) отношением общего числа принятых за отчетный период работников к списочной численности работников в среднем за этот период;

б) отношением числа принятых к числу уволенных;

в) отношение величины численности уволенных по собственному желанию и в связи с нарушениями трудовой дисциплины за отчетный период к списочной численности работников в среднем за этот период;

г) отношением числа уволенных по собственному желанию к числу общему числу уволенных.

13. Списочная численность персонала – это (один правильный ответ):

а) все постоянные, сезонные и временные работники, на которых предприятие ведет трудовые книжки;

© РГУТИС

б) персонал из списка предприятия, который явился на свои места;

в) количество работников, являющихся на работу в течение месяца;

г) весь персонал из явившихся и приступивших к работе.

14. Что представляет собой себестоимость? (один правильный ответ)

а) суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;

б) расходы, непосредственно связанные с производством;

в) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников;

г) затраты на подготовку производства.

15. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства? (один правильный ответ)

а) производственные и непроизводственные;

б) переменные и постоянные;

в) прямые и косвенные;

г) текущие и единовременные.

16. Затраты – это (один правильный ответ):

а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств и имущества или выбытие обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации;

б) совокупность всех затрат экономических ресурсов в денежной форме в процессе кругооборота хозяйственных средств, связанных с приобретением, содержание и сбытом готовой продукции;

в) выраженные в денежной форме расходы корпорации на производство и реализацию продукции (оказание услуг, выполнение работ);

г) это стоимостная оценка текущих затрат материальных, трудовых, а также денежных ресурсов на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

17. Что из перечисленного относится к переменным прямым затратам производства? (несколько правильных ответов)

а) сырье;

б) зарплата рабочих-сдельщиков;

в) аренда помещений;

г) амортизация спецоборудования.

18. При вычитании из выручки от реализации товаров (услуг, продукции) себестоимости продукции (услуг, продукции) получается (один правильный ответ):

а) чистая прибыль;

б) валовая прибыль;

в) прибыль от продаж;

г) прибыль до налогообложения.

19. Рентабельность – это (один правильный ответ):

а) отношение затрат ко всем статьям доходов;

б) отношение чистой прибыли к валовой прибыли;

в) отношение прибыли к показателям, формирующим конечный финансовый результат: доходам, расходам, величине используемых экономических ресурсов, вложенному капиталу;

г) отношение выручки от реализации продукции к среднесписочной численности персонала.

20. Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем (необходимо вставить недостающее слово, тем самым закончив предложение) (один правильный ответ):

© РГУТИС

а) лучше удовлетворяются потребности общества в товарах высокого качества;
б) дороже производство;
в) выше затраты производителя;
г) дешевле в среднем обходится каждая единица продукции.

Текущий контроль 3

Ситуационные и практические задачи

Практическая задача 1.

Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

Практическая задача 2.

Даны следующие макроэкономические показатели. Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Найти ВВП, ЧВП

Практическая задача 3.

Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

Практическая задача 4.

Даны следующие макроэкономические показатели. Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Определить: ВВП, ЧВП

Ситуационная задача 1.

Цели макроэкономической политики

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой. Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов

© РГУТИС

инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Вопросы:

1. Что является главной целью макроэкономической политики?

2. Приведите 2 примера дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.

Ситуационная задача 2.

Позитивный и нормативный подходы в экономической науке.

Позитивная наука, определяется Д.Кейнсом, «как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть; нормативная или регулятивная наука – как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, и потому имеющая своим предметом идеальное как нечто отличное от действительного; искусство – как система правил для достижения данной цели».

По мнению М.Фридмана нормативная экономическая наука и искусство не могут быть независимыми от позитивной экономической науки. Любой политический вывод с необходимостью основывается на предсказании следствий того или иного образа действий, предсказании, которое должно опираться – явно или неявно – на позитивную теорию»

Вопросы:

1. Опираясь на знания микроэкономического анализа, приведите примеры позитивного и нормативного подходов в экономической науке.

2. В чем проявляется взаимосвязь позитивной и нормативной экономической науки?

Ситуационная задача 3.

ВВП и качество жизни

Является ли ВВП адекватным измерителем качества жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Или, наоборот, темп роста ВВП низок, но население довольно состоянием экономики. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП.

Вопросы:

1. В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?

2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель "зеленый ВВП"?

Ситуационная задача 4.

Центральный банк и политика быстрых скачков предложения денег могут породить дестабилизирующие экономику явления высокой инфляции. Поэтому первейшей задачей центрального банка является контроль за предложением денег. Банк сталкивается со многими мощными политическими силами, которые оказывают на него давление, пытаясь расширить дешевый кредит и содействовать финансированию значительного бюджетного дефицита. Как показал опыт, сопротивляясь этому политическому давлению, центральный банк, если он не обладает некоторой институциональной независимостью от исполнительной и законодательной ветвей государственной власти, может попасть в затруднительное положение. На практике степень независимости центрального банка

© РГУТИС

значительно варьируется по странам. К примеру, в США и ФРГ независима от остального государственного сектора. Председатель Совета управляющих ФРГ назначается президентом и после испытания профессиональных способностей, а также проверки независимости от исполнительной власти утверждается Сенатом. Председатель возглавляет Совет управляющих Федеральной резервной системы, и каждый член назначается на период продолжительностью 14 лет, хотя мало кто работает весь срок. Председатель назначается на четыре года, после чего становится обычным членом Совета. В Германии президент Бундесбанка пользуется даже большей независимостью, чем в США. Но во многих развивающихся странах независимость центрального банка невелика. Зачастую он является подразделением казначейства или президент банка назначается и смещается президентом страны в любой момент. В этих условиях трудно ожидать, что центральный банк будет успешно сопротивляться политическому давлению исполнительной власти, направленному на расширение ссуд правительству или фаворитам в частном секторе. Многие аналитики считают, что такая ситуация должна быть изменена, и в отдельных развивающихся странах за последние годы сделаны шаги в направлении расширения независимости центральных банков

Вопросы:

1. Согласны ли Вы с мнением автора?

2. Какие последствия может породить недостаточный контроль со 2 стороны Центрального банка над предложением денег?

3. К чему может привести финансирование бюджетного дефицита за счет расширения предложения денег?

4. Какова степень независимости ЦБ РФ от правительства?

Текущий контроль 4

Групповой проект

«Оценка эффективности результатов деятельности предприятий»

Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 3 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по выбранному предприятию в рамках темы группового проекта (поиск данных по предприятиям или органам может осуществляться студентами самостоятельно, либо используя сайты: http://www.e-disclosure.ru, http://www.skrin.ru, http://www.inform-prof.ru и др.). После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Примерное содержание группового проекта

Титульный лист (Приложение 1)

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники

© РГУТИС

(ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

2.1. Общая характеристика предприятия (сфера деятельности, цель, миссия и др.)

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранного предприятия

2.3. Интегральные показатели оценки эффективности предприятия

Аналитические материалы обязательно должны сопровождаться таблицами и рисунками.

Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС http://znanium.com/.

3 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1

Тестовые задания

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.

б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.

в) Систематическое получение прибыли.

2. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) хозяйственное товарищество

б) политическая партия

в) жилищный кооператив

г) промышленное предприятие

3. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

4. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

а) Закрытое акционерное общество.

б) Производственный кооператив.

в) Общество с дополнительной ответственностью.

5. Какая организация не относится к коммерческим?

а) Полное товарищество.

© РГУТИС

б) Фонд.
в) Производственный кооператив.

6. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?
а) Необходимость.
б) Потребность.
в) Ощущения.

7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?
а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.
б) Для украшения товаров.
в) Для того, чтобы поместить на упаковке товаров.

8. Причины прекращения деятельности предприятия:
а) убыточность производства;
б) реализация предпринимательских способностей;
в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

9. В учредительных документах юридического лица должны определяться:
а) наименование юридического лица;
б) порядок управления деятельностью;
в) местонахождение юридического лица;
г) местонахождение промышленного предприятия.

10. Юридическое лицо:
а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
б) может не иметь фирменного наименования;
в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

11. Какой документ не является учредительным?
а) Устав.
б) Учредительный договор.
в) Бизнес-план.

12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:
а) логотип, девиз, товарный знак;
б) товарный знак, логотип;
в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета.

13. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:
а) собрание полных товарищей;
б) собрание вкладчиков;
в) собрание пайщиков.

14. Каким источником права в настоящее время регулируются предпринимательские отношения в Российской Федерации?
а) Предпринимательским кодексом Российской Федерации
б) Конституцией Российской Федерации
в) Кодексом законов о труде Российской Федерации
г) Законом РСФСР “О предприятиях и предпринимательской деятельности”
д) Гражданским кодексом Российской Федерации

15. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства
а) увеличение занятости населения
б) повышение интеллектуального уровня населения

© РГУТИС

в) сокращение безработицы

г) повышение жизненного уровня населения

д) укрепление экономической и социальной базы регионо

16. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:

а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;

б) избыток трудовых ресурсов;

в) реализация предпринимательских способностей.

17. Основным видом предпринимательской деятельности является

а) коммерческое предпринимательство

б) финансовое предпринимательство

в) производственное предпринимательство

г) посредническое предпринимательство

18. Основным назначением устава предприятия является:

а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;

б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;

в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.

19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

а) Сертификат соответствия.

б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.

в) Лицензия.

20. Что относится к факторам внешней среды?

а) демографическая ситуация

б) уровень преступности и коррупции

в) научно-техническая среда

г) все ответы верны

Текущий контроль 2

Тестовые задания

Найдите правильный ответ (ответы).

1. Процесс предпринимательства включает следующие стадии:

(количество правильных ответов – 2)

а) оценка предпринимательской идеи;

б) поиск необходимых ресурсов;

в) выплата кредиторам по долгам;

г) планирование финансовой деятельности.

2. Что из представленного перечня не входит в этапы создания нового предприятия:

(количество правильных ответов – 1)

а) определение состава учредителей;

б) получение разрешения на изготовление круглой печати;

в) внесение участниками предприятия средств в его фонды;

г) внесение участниками предприятия своих вкладов в банк.

3. Юридическое лицо – это:

(количество правильных ответов – 1)

© РГУТИС

а) лицо, действующее на основании Положения;

б) лицо, действующее в форме филиала или представительства;

в) лицо, отвечающее целиком и полностью по своим обязательствам имуществом;

г) все ответы верны.

4. Отказ в государственной регистрации коммерческой организации возможен в случае:

(количество правильных ответов – 1)

а) непредставления необходимых для государственной регистрации документов;

б) отказа от постановки на учет в налоговом органе;

в) отсутствия в уставе перечня осуществляемых видов деятельности;

г) неполного формирования уставного капитала хозяйственного общества.

5. На основании учредительного договора действуют:

(количество правильных ответов – 2)

а) полное товарищество;

б) товарищество на вере;

в) унитарное предприятие;

г) акционерное общество.

6. На основании устава действуют:

(количество правильных ответов – 1)

а) полное товарищество;

б) ассоциации;

в) унитарное предприятие;

г) общество с ограниченной ответственностью.

7. Документ, в котором указывается организационно-правовая форма, наименование предприятия, его местонахождение и размер уставного фонда – это:

(количество правильных ответов – 1)

а) учредительный договор;

б) учредительный документ;

в) устав;

г) протокол №1 о создании предприятия.

8. 50% на момент регистрации, а остальная часть – в течение года обязано внести:

(количество правильных ответов – 1)

а) АО;

б) ПАО;

в) производственный кооператив;

г) полное товарищество.

9. В какой организационной структуре управления все работники подчиняются одному руководителю?

(количество правильных ответов – 1)

а) функциональной;

б) линейно-функциональной;

в) линейной;

г) матричной.

10. Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению:

(количество правильных ответов – 1)

а) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого юридического лица;

б) его учредителей;

© РГУТИС

в) органа местного самоуправления;
г) органа государственной исполнительной власти.

11. Риск в предпринимательстве выполняет функции:
(количество правильных ответов – 2)
а) управленческую;
б) социальную;
в) регулятивную;
г) защитную.

12. По степени правомерности риски бывают:
(количество правильных ответов – 2)
а) допустимые;
б) производственные;
в) оправданные;
г) неоправданные.

13. По форме риски бывают:
(количество правильных ответов – 2)
а) глобальные;
б) тактические;
в) мотивационные;
г) локальные.

14. Причины, приводящие к появлению предпринимательских рисков:
(количество правильных ответов – 1)
а) экономический кризис;
б) безответственность хозяйствующих субъектов;
в) политическая нестабильность;
г) все ответы верны.

15. Стратегии, которые включают управление рисками:
(количество правильных ответов – 1)
а) избежание рисков;
б) диверсификация;
в) распределение рисков между участниками проекта;
г) все ответы верны.

16. К видам возможных потерь от рисков относят:
(количество правильных ответов – 2)
а) материальные потери;
б) трудовые потери;
в) интеллектуальные потери;
г) стратегические потери.

17. Бизнес-план – это документ описывающий: *(количество правильных ответов – 1)*
а) социальный состав фирмы;
б) основные аспекты будущей деятельности фирмы
в) систему налоговых льгот;
г) все ответы верны.

18. К внешним функциям бизнес-плана относятся:
(количество правильных ответов – 2)
а) получение банковских кредитов;
б) разработка и осуществление мероприятий по созданию финансово-промышленных групп;

© РГУТИС

в) оценка и контроль финансовых ресурсов;

г) планирование процесса развития основной деятельности предприятия.

19. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

(количество правильных ответов – 1)

а) промышленного;

б) маркетингового;

в) производственного;

г) финансового.

20. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ___ разделе бизнес-плана.

(количество правильных ответов – 1)

а) финансовом;

б) маркетинговом;

в) производственном;

г) организационном.

Текущий контроль 3

Практические задачи

Практическая задача 1.

Определите основные экономические показатели деятельности унитарного предприятия – исходные данные представлены в таблице с вариантами. Расчет оформите в таблице. Сделайте выводы об экономической эффективности / неэффективности функционирования предприятия.

Вариант 1.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.			
Среднесписочная численность персонала, чел.	75	85	85
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	91	90	87

Вариант 2.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	913773,9	955679,9	1074819,9
Среднесписочная численность персонала, чел.	556	561	573
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	86	85	84

Вариант 3.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	829938	1199333	1408539
Среднесписочная численность персонала, чел.	777	1050	1200
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	91	90	89

Вариант 4.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	93800,1	98180,4	99960,9
Среднесписочная численность персонала, чел.	68	67	70
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	75	74	73

© РГУТИС

Вариант 5.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	180821	183967	186900
Среднесписочная численность персонала, чел.	64	66	66
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	97	96	96

Вариант 6.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	135980	151300	160700
Среднесписочная численность персонала, чел.	118	122	129
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	74	73	70

Вариант 7.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	610595,8	644854,7	692852,7
Среднесписочная численность персонала, чел.	128	134	142
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	85	84	84

Форма для выполнения 3 контрольной точки

Показатели	Ед. из-ния	Год 1	Год 2	Год 3	Отклонение год 2 к году 1		Отклонение год 3 к году 2	
					Абс, +/-	Отн, %	Абс, +/-	Отн, %
1. Выручка								
2. Среднесписочная численность персонала								
3. Выработка на одного работника								
4. Фонд оплаты труда								
5. Среднегодовая заработная плата на одного работника								
6. Среднемесячная заработная плата на одного работника								
7. Себестоимость								
8. Затраты на 1 руб. реализации								
9. Прибыль								
10. Рентабельность деятельности								
11. Рентабельность продаж								

Выводы по таблице.

Текущий контроль 4

Групповой проект

«Создание нового предприятия для реализации предпринимательской идеи»

Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая

© РГУТИС

подгруппа создает и реализует предпринимательскую идею. После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Содержание работы:

1. Формулировка бизнес-идеи

Идея описывается кратко, одним предложением

2. Описание концепции бизнеса

Раскрывается суть бизнес-идеи

3. Выбор формы организации бизнеса с правовой точки зрения

Выбрать форму организации бизнеса (юридическое лицо или ИП), объяснить выбор

4. Расчет необходимых ресурсов для открытия и ведения бизнеса

Расчет необходимо провести по двум направлениям:

На открытие

На первые три месяца работы

Подробно описываются все необходимые ресурсы. Результат представляется в денежном выражении

5. Управленческое обследование внешней среды организации

Основными факторами среды прямого воздействия являются:

- Поставщики (оценить количество поставщиков, качество поставляемого товара, регулярность поставок, цены и другие условия)

- Потребители (ответить на вопросы):

Кто покупает ваш товар или услугу?

Что покупает (какую потребность удовлетворяет потребитель)?

Когда покупает?

Где покупает?

Почему покупает (каковы мотивы удовлетворения именно этой потребности)?

Как покупает (технология покупки - форма и порядок оплаты)?

- Конкуренты (анализ конкуренции можно произвести, используя модель Портера –“ Пяти сил” конкуренции).

- Законодательство. Описать и оценить законодательство, регулирующее деятельность данного предприятия

Факторы косвенного воздействия:

При анализе этих факторов рекомендуется обратить внимание на:

- Политика (экономическая политика государства, система и масштабы государственного регулирования, политика местных органов власти)

- Экономика (короткий, но обстоятельный аналитический обзор экономической ситуации в стране и отрасли, тенденций развития и состояния рынка продукции или услуг, дополненный изучением социально-культурных факторов, формирующих вкусы, традиции и платежеспособный спрос населения на товары или услуги, предоставляемые предприятием).

- Социология (Обработка данных об ожидаемых изменениях в демографических характеристиках, уровне образования и распределении доходов, характеристика потенциала и направленности общественных движений по защите окружающей среды, характеристика потребителей и различных общественных образований).

- Технология (Оценка тенденций развития техники и технологии в изучаемой

© РГУТИС

области).

6. Выбор источников финансирования

Выбрать наиболее выгодный вариант для финанансирования вашего бизнеса из представленных на рынке банковских продуктов.

7. Расчет эффективности предпринимательской деятельности

Рассчитать эффективность предпринимательской деятельности

Рассчитать, когда ваш бизнес начнет приносить доход, покрывая все затраты

Критерии оценки группового проекта:

1) Полнота описания концепции бизнеса;
2) Грамотность обоснования выбора формы организации бизнеса;
3) Полнота анализа ресурсов организации;
4) Точность определения угроз и возможностей со стороны внешней среды;
5) Полнота анализа кредитных предложений банков для финансирования бизнеса;
6) Правильность расчета эффективности предпринимательской деятельности.

Задания в рамках компетенции: УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
2 семестр

1. Типовые вопросы для промежуточной аттестации
(2 семестр - экзамен)

1. Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы.
2. Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы.
3. Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории.
4. Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные элементы экономической системы.
5. Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.
6. Рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы, их характерные черты. Переходная экономика.
7. Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.
8. Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.
9. Центральная проблема производства. Производственные возможности и экономический выбор.
10. Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.
11. Натуральное и товарное хозяйство, их черты. Разделение труда как основа возникновения и развития рынка.
12. Товар и его свойства. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.
13. Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.
14. Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.

© РГУТИС

15. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.

16. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.

17. Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.

18. Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.

19. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, функции и организация.

20. Рынок капитала. Спрос и предложение денежного капитала. Ссудный капитал и его цена.

21. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Рента и ее формы. Цена земли.

22. Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал и показатели их использования.

23. Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.

24. Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип максимизации прибыли.

25. Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект. Эффект масштаба.

26. Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВНП, национальный доход.

27. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, на них влияющие.

28. Потребление, сбережение и накопление, их факторы. Инвестиции, их виды и источники финансирования.

29. Экономический рост, его содержание, показатели, типы и факторы. Модели экономического роста.

30. Денежная система и законы денежного обращения. Денежный рынок и равновесие на нем.

31. Кредит, его сущность, функции, принципы и формы. Денежно-кредитная политика.

32. Банковская система и ее структура. Банковская прибыль. Финансовый капитал.

33. Финансы и их функции. Государственный бюджет и его составные части. Система налогов и основы налогообложения. Эффект мультипликатора государственных расходов.

34. Сущность ценных бумаг и их типы. Акции и их виды. Рынок ценных бумаг.

35. Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.

36. Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

37. Трудовые ресурсы и занятость, ее формы. Безработица, ее причины и формы. Меры, противодействующие безработице.

38. Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.

39. Уровень и качество жизни населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение.

© РГУТИС

40. Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.

41. Макроэкономическая политика

42. Денежно-кредитная политика

43. Цели и инструменты денежно-кредитной политики

44. Внешнеэкономическая политика

45. Структурная политика

46. Инфляционные процессы и их влияние на экономический рост

47. Антиинфляционная политика: монетарные и немонетарные инструменты

48. Политика экономического роста

49. Стратегии денежно-кредитного регулирования в ресурсо-ориентированной экономике.

50. Институты развития и экономический рост

2. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (2 семестр - экзамен)

1. Экономика – это (один правильный ответ):

а) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ;

б) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;

в) это наука о выборе наиболее эффективных (рациональных) способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами;

г) все ответы верны.

2. Экономика анализирует хозяйственную деятельность в основном на двух различных уровнях (несколько правильных ответов):

а) микроэкономическом;

б) макроэкономическом;

в) мезоэкономическом;

г) государственном.

3. Общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни – это (один правильный ответ):

а) экономические законы;

б) экономические отношения;

в) экономические категории;

г) экономические процессы.

4. Экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества (один правильный ответ):

а) рыночная экономика;

б) смешанная экономика;

в) традиционная экономика;

г) административно-командная экономика.

5. Укажите неверный признак рыночной экономики (один правильный ответ):

© РГУТИС

а) основной является частная собственность;

б) большую роль играет конкуренция;

в) государство назначает цены;

г) основана на принципах свободного предпринимательства.

6. Экономические агенты (хозяйствующие субъекты) – это (один правильный ответ):

а) домашние хозяйства;

б) предприятия (организации, фирмы);

в) государство;

г) все ответы верны.

7. Параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта – это (один правильный ответ):

а) ресурсы производства;

б) темпы производства;

в) факторы производства;

г) материальные ресурсы.

8. Делая потребительский выбор, потребитель стремится (один правильный ответ):

а) получить максимально возможную прибыль;

б) максимально удовлетворить свои потребности, производя определенные затраты;

в) обеспечить максимально возможный на данный момент уровень народного благосостояния;

г) все ответы верны.

9. Спрос – это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени;

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени.

10. Предложение — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени.

11. Величина спроса — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают и имеют возможность приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

© РГУТИС

г) все ответы верны.

12. Рыночное равновесие – это ситуация, при которой (один правильный ответ):

а) уравновешиваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, на рынке устанавливается равновесная цена, при которой количество предлагаемых продавцами товаров и количество покупаемых потребителями товаров совпадают;

б) государство издает план на требуемое количество выпуска данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются ему;

в) уравновешиваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, равновесную цену на товар устанавливает государство;

г) верного ответа нет.

13. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос (несколько правильных ответов):

а) реклама;

б) цены на экономические ресурсы;

в) доходы потребителя;

г) совершенствование технологий.

14. Характер кривой спроса лучше всего объясняет (несколько правильных ответов):

а) закон убывающей отдачи;

б) эффект дохода;

в) закон убывающей предельной полезности;

г) эффект замещения.

15. Кривая предложения показывает (один правильный ответ):

а) при снижении цены на товар растет величина спроса;

б) с падением цены товара снижается предложение;

в) с ростом цены товара растет объем предложений;

г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

3. Типовые практические задания для промежуточной аттестации (2 семестр - экзамен)

1. Известна кривая спроса Q0 = 20 - 3P. Определите, какое количество товара потребители готовы купить при цене P = 4 руб. (ответ только цифра)

2. Известна кривая предложения Qs =15 + 4P. Определите, какое количество товара производители готовы продать при цене P = 3 руб. (ответ только цифра)

3. Дайте определение понятия «Экономика».

4. Дайте определение понятия «Микроэкономика».

5. Дайте определение понятия «Макроэкономика».

6. Дайте определение понятия «Мировая экономика».

7. Дайте определение понятия «Экономические категории».

8. Дайте определение понятия «Экономические агенты».

9. Дайте определение понятия «Экономические законы».

10. Дайте определение понятия «Экономические (производственные) отношения».

11. Дайте определение понятия «Государственное регулирование экономики».

12. Дайте определение понятия «Рыночная экономика».

13. Перечислите основные цели государства в экономике.

14. Охарактеризуйте две основные формы воздействия государства на экономику.

© РГУТИС

15. Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты		
Объекты и цель конкуренции		
Предпосылки		
Результат		

16. Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

17. Даны следующие макроэкономические показатели. Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Найти ВВП, ЧВП

18. Даны следующие макроэкономические показатели. Расходы населения на потребление товаров и услуг - 490, амортизационные отчисления - 54, арендная плата - 28, взносы на соц. страхование - 40, транспортные платежи - 24, доходы от собственности - 35, процент - 26, дивиденды - 28, з/п лиц наемного труда - 473, чистый экспорт - 64, нераспределенная прибыль корпораций - 42, косвенные налоги - 36, личные налоги - 52, налог на прибыль корпораций - 38, прибыль корпораций - 108, государственные закупки товаров и услуг - 144, сбережения населения - 32, чистые внутренние инвестиции - 66.

Определить: ВВП, ЧВП

19. Цели макроэкономической политики

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой. Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Вопросы:

1. Что является главной целью макроэкономической политики?

2. Приведите 2 примера дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.

20. Выберите верные утверждения

1. Рыночная экономика более эффективна, чем планово-административная, т.к. члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.

2. Производители в рыночной экономике выпускают именно те товары, в которых нуждаются люди, потому что их взаимодействие координируется правительством.

3. В рыночной экономике прибыль побуждает фирмы производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и продавать их по цене, которая устраивает

© РГУТИС

покупателей.

4. Разделение труда приводит к росту взаимозависимости производителей.

21. Выберите верные утверждения

1. В планово-административной экономике ответ на вопрос «Кто получает производимые товары?» определяется производителями товаром и услуг.

2. Конкуренция способствует снижению цены.

3. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.

4. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.

22. Определите, какой тип экономической системы: планово-административный, рыночный, смешанный – характеризует следующие высказывания.

1. Предприятие выпустило 2000 станков, но оказалось в сложной ситуации - оно не может их продать.

2. В магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок.

3. Распоряжение Главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты.

4. Страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет.

23. Определите, какой тип экономической системы: планово-административный, рыночный, смешанный – характеризует следующие высказывания.

1. Коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции.

2. Выпускники медицинского института были направлены на работу в сельские больницы Вологодской области.

3. Засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.

24. Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.

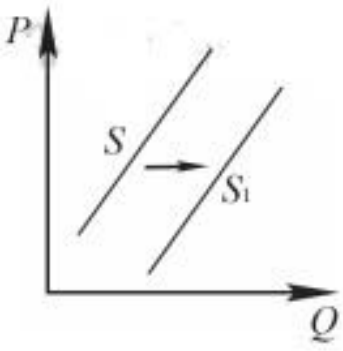
25. Реальный ВВП в периоде 1 составляет 1 трлн руб., реальный ВВП в периоде 2 составляет 1,03 трлн руб. Определите темп экономического роста. Охарактеризуйте тип экономического роста, если происходит увеличение соотношения реального ВВП и запаса капитала в экономике.

26. В графах таблицы приведены некоторые данные о спросе и предложении некоторого товара. Ваша задача заключается в том, чтобы заполнить таблицу полностью:

Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
10	1800					2000
11			1250		450	
	1100	600				7200
14				400	700	

27. На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (На графике P – цена товара; Q – количество товара)

© РГУТИС

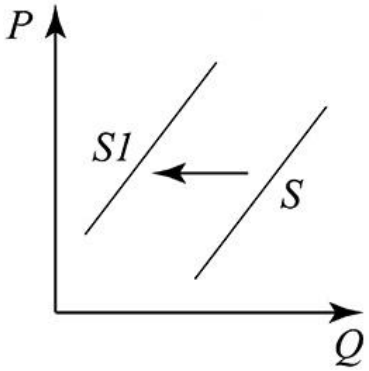


Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. увеличение количества производителей автомобилей
2. снижение возраста получения водительского удостоверения
3. снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
4. рост тарифов на электроэнергию
5. повышение процентов по автокредитам

В ответ запишите цифры, под которыми они указаны.

28. На графике изображено изменение ситуации на рынке круп: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)



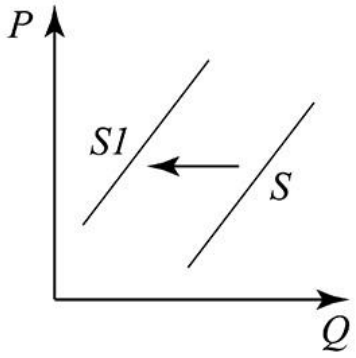
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. засуха в летний период
2. рост доходов населения
3. сокращение программы льготного кредитования фермерских хозяйств
4. рост числа производителей круп
5. снижение таможенных тарифов

Запишите цифры, под которыми они указаны.

29. На графике изображено изменение ситуации на рынке детских велосипедов: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)

© РГУТИС

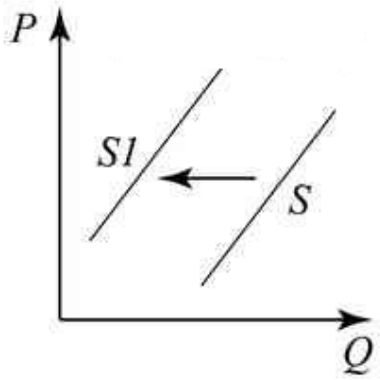


Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. наступление зимнего сезона
2. сокращение числа производителей спортивного инвентаря для детей
3. рост доходов населения
4. широкая реклама велосипедных дорожек
5. снижение налогообложения малых и средних предприятий

Запишите цифры, под которыми они указаны.

30. На графике изображено изменение ситуации на рынке садовой мебели: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. рост доходов населения
2. рост спроса на рынке загородной недвижимости
3. сокращение числа производителей садовой мебели
4. удорожание транспортных расходов
5. объявление налоговых каникул для малых и средних предприятий

Запишите цифры, под которыми они указаны.

31. Подберите единственно верное определение для приведенных ниже терминов (укажите номер правильного ответа).

1 .Объем спроса –
2. Объем предложения —
3. Кривая спроса -
4. Кривая предложения -
5. Закон спроса -
6. Закон предложения -
7. Эффект дохода –
8.Эффект замещения —

© РГУТИС

9. Взаимозаменяемые товары -
10. Взаимодополняемые товары -
11. Рыночное равновесие –

1. Графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар.
2. Принцип, в соответствии с которым, каждая последующая единица произведенного товара обладает меньшей полезностью для потребителя, в связи с чем, он согласен покупать дополнительные единицы продукта только при условии снижения цены.
3. Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объемы уравновешиваются.
4. При снижении цен на данный товар потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других товаров.
5. Количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время.
6. Пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой.
7. Количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.
8. Графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят предложить на рынке.
9. Сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен.
10. Изменение количества товара, которое производители могут и хотят продать, и которое вызвано изменением цен на этот товар.
11. Принцип, который выражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения (при прочих равных условиях).
12. Стремление покупателя к приобретению более дешевых товаров, вместо аналогичных, цены на которые выросли.
13. Изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребители, связанное с действием неценового фактора.
14. Принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него (при прочих равных условиях).
15. Изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора.
16. Такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой.
17. Изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, вызванное изменением его цены (при прочих равных условиях).
18. Разные количества продукта, которые желают и способны произвести и предложить к продаже производители на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени.

3 семестр

1.Типовые вопросы для промежуточной аттестации
(3 семестр - экзамен)

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.

© РГУТИС

4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками
27. Этапы и порядок создания нового предприятия.
28. Учредительные документы предприятия.
29. Формирование уставного фонда предприятия.
30. Государственная регистрация юридических лиц.
31. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
32. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
33. Предпринимательская среда.
34. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
35. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

2. Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (3 семестр - экзамен)

1. Складочный капитал формируется при создании:
а) общества с ограниченной ответственностью
б) полного товарищества
в) открытого акционерного общества
г) закрытого акционерного общества
2. Уставный фонд не формируется при создании:
а) акционерного общества
б) общества с ограниченной ответственностью
в) артели
г) казенного предприятия
3. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью

© РГУТИС

в) коммандитное товарищество
г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах
б) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:
а) полное товарищество
б) закрытое акционерное общество
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
а) с разделенным на доли уставным капиталом
б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
в) разделенным на доли складочным капиталом
г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
а) 1
б) 5
в) 50
г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) открытое акционерное общество
в) производственный кооператив
г) коммандитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
а) наблюдательный совет
б) ревизионная комиссия
в) общее собрание акционеров
г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:
а) 100
б) 5
в) 1
г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:
а) органа местного самоуправления б) Правительством РФ
в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
г) органом государственной власти субъекта Федерации

© РГУТИС

13. Холдинговая компания – это предприятие:
а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
б) занимающееся сбытом продукции
в) контролирующее производство одного вида товара
г) осуществляющее страховую деятельность
14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:
а) общее собрание акционеров
б) совет учредителей
в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
г) центральная компания финансово-промышленной группы
15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:
а) на временной основе
б) на постоянной основе
в) на один год
г) на 10 лет
16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
а) синдикатом
б) картелем
в) концерном
г) трестом

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей.
18. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:
а) денежное выражение стоимости товара
б) потребительную стоимость товара
в) сумму общественно необходимых затрат
г) денежную сумму на оплату добавочного труда
д) денежную сумму, уплаченную за товар
19. Что входит в структуру цены:
а) себестоимость (издержки производства)
б) прямые налоги
в) косвенные налоги
г) прибыль
д) рентабельность
20. К косвенным налогам относятся:
а) налог на добавленную стоимость
б) налог на прибыль
в) акциз
г) налог на имущество
21. Резюме бизнес-плана включает сведения (2):

© РГУТИС

а) о производственном плане;
б) о плане маркетинг;
в) о форме собственности предприятия;
г) о цели проекта.

22. Производственный план включает (2):
а) программу стимулирования продаж продукции;
б) программу производства продукции
в) условия поставки сырья;
г) условия поставки готовой продукции.

23. План маркетинга включает (2):
а) программу стимулирования продаж продукции;
б) программу производства продукции;
в) условия поставки сырья;
г) условия поставки готовой продукции.

24. Финансовый план содержит (2):
а) обоснование цены на продукцию;
б) оценку эффективности проекта;
в) план затрат на реализацию проекта.

25. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?
а) Регистрация.
б) Лицензирование.
в) Реорганизация.

26. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:
а) товарищество на вере;
б) полное товарищество;
в) коммандитное товарищество.

27. Коммандисты имеют право (2):
а) участвовать в управлении товариществом;
б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
в) получать часть прибыли товарищества.

28. Акционеры:
а) имеют право принимать решения от имени всего АО;
б) отвечают по обязательствам АО;
в) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

29. Закрытое акционерное общество может:
а) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
б) проводить открытую эмиссию акций;
в) иметь число акционеров более 50.

30. В каком документе рассматриваются риски организации?
а) В уставе.
б) В бизнес-плане.
в) В учредительном договоре.

31. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:
а) баланс;

© РГУТИС

б) устав;
в) бизнес-план.

32. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы имеют право делить прибыль по итогам года пропорционально трудовому участию?
а) Производственного кооператива.
б) Общества с дополнительной ответственностью.
в) Открытого акционерного общества.

33. Какая организация относится к коммерческой?
а) Учреждение. Артель.
б) Потребительский кооператив.
в) Артель.

34. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель?
а) Учредительный договор.
б) Бизнес-план.
в) Устав.

35. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является:
а) собрание участников;
б) собрание полных товарищей;
в) собрание пайщиков.

36. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...
а) франшиза;
б) лизинг;
в) инвестиции.

37. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какой организационно-правовой формы он может выбрать?
а) Производственный кооператив.
б) Общество с дополнительной ответственностью.
в) Полное товарищество.

38. Финансово-промышленная группа — это:
а) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов;
б) объединение нескольких промышленных предприятий;
в) многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия.

39. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:
а) концерны, ассоциации, ФПГ;
б) товарищества, общества, кооперативы.

40. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения (2):
а) материальных потребностей;
б) духовных потребностей;
в) культурных потребностей.

3. Типовые практические задания для промежуточной аттестации

© РГУТИС

(3 семестр - экзамен)

Задание 1.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. Рыночная ситуация, когда при существующем уровне цен продавцы/производители предлагают к продаже больший объем товаров, чем потребители готовы приобрести по такой цене.	А. Инфляция
2. Казначейский вексель	Б. Долговое обязательство государства
3. Ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ.	В. Девальвация
4. Специальное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке труда.	Г. Мальтузианская ловушка
5. Процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.	Д. Аннуитеты
6. Обязательные платежи физических и юридических лиц государству в порядке и на условиях, определенных законодательством.	Е. Франчайзинг
7. Рост населения обгоняет рост производства, поэтому часть человечества обречена на безработицу, голод, нищету, пока не будет регулировать рождаемость.	Ж.Факторы производства
8. Контракт на передачу торговой марки и работающего бизнес-проекта.	З. Налоги
9.Вид государственного долгосрочного займа, по которому кредитор ежегодно получает определенный доход (ренту), устанавливаемый с расчетом на постоянное погашение капитальной суммы долга вместе с процентами по нему.	И. Варрант
10. Дополнительное средство, выдаваемое вместе с ценной бумагой и дающее право на дополнительные льготы (например, право на покупку определенного числа обыкновенных акции того же эмитента после приобретения его облигаций).	К. Биржа труда
	Л. Избыток (затоваривание)

Задание 2.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1.Официальное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.	А. Инфраструктура
2.Одновременное развитие многих непосредственно не связанных между собой производств; стратегия уменьшения риска посредством распределения инвестиций между несколькими рискованными активами.	Б. Девальвация
3. Важнейший субъект экономических отношений; экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.	В. Трест

© РГУТИС

4.Процесс вложения государственного или частного капитала в различные отрасли народного хозяйства.	Г. Коммивояжер
5. Комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обслуживающих производство и обеспечивающих условия жизнедеятельности общества (дороги, связь, транспорт, образование, здравоохранение).	Д. Домохозяйство
6. Экономическая модель (названная по имени английского экономиста), где цены и зарплата в краткосрочной перспективе зафиксированы. Кривая совокупного предложения представляется горизонтальной линией, в результате чего реальный валовой национальный продукт полностью определяется уровнем совокупного спроса.	Е. Консигнат
7. Разъездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товар по имеющимся у него образцам, каталогам и т.п.	Ж. Инвестирование
8. Соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.	З. Концерн
9. Многоотраслевое акционерное общество; форма объединения многих предприятий разных отраслей промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений.	И. Конкуренция
10. Владелец товара, продаваемого за границу через посредничество комиссионера.	К. Диверсификация
	Л. Кейнсианство

Задание 3.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. 1) договор или соглашение на сдачу государством в эксплуатацию отечественным или иностранным фирмам промышленных предприятий или участков земли с правом добычи полезных ископаемых, строительства сооружений и т.п.; 2) само предприятие, организованное на основе такого договора.	А. Либерализация
2. Ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента.	Б. Менеджмент
3.Любая товарная этикетка, на которой указываются страна, где сделан товар, фирма-изготовитель, ее торговая марка или фирменный знак и др.	В. Пролонгация
4.Расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничении на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства; переход от назначенных государством цен (государственного ценообразования) к системе свободных рыночных цен (рыночному ценообразованию).	Г. Монетаризм
5. Система организации и управления предприятием; раздел экономической науки, изучающий теорию и практику организации и управления производством и реализацией продукции.	Д. Кредит

© РГУТИС

6. Экономическая теория, основанная на определяющей роли денежной массы, находящейся в обращении, в осуществлении политики стабилизации экономики, ее функционирования и развития.	Е. Монопсония
7.Тип рыночной структуры, при которой существует монополия единственного покупателя конкретного вида товара.	Ж. Лейбл
8.Формальное предложение определенному лицу заключить сделку с указанием всех необходимых для ее заключения условий.	З. Оферта
9.Взнос, уплачиваемый организациями или физическими лицами при вступлении в товарищество, кооператив или иное предприятие.	И. Приватизация
10. Процесс передачи в частную собственность государственной и муниципальной собственности за плату или безвозмездно.	К. Пай
	Л. Концессия

Задание 4.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. 1) Оплата задолженности через третье лицо; 2) в международной торговле - оплата купленного товара через банк.	А. Синдикат
2. Разность между денежными поступлениями и расходами за определенный период времени.	Б. Аренда
3. Одна из форм монополии - объединение однородных предприятий, создаваемое в целях сбыта продукции через общую продажную контору, организованную в форме особого торгового товарищества, с которой каждый из участников заключает одинаковый по своим условиям договор на сбыт своей продукции.	В. Рамбурс
4. 1) собственность физического или юридического лица; 2) часть бухгалтерского баланса.	Г. Холдинг
5. Стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующим того же времени или тех же ресурсов.	Д. Альтернативная стоимость
6. Передача владельцем своего имущества на заранее определенное время в пользование другому лицу, которое в обмен обязуется регулярно платить владельцу определенные денежные суммы.	Е. Финансы
7.Компания, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий (последние становятся по отношению к компании дочерними предприятиями)	Ж. Сальдо
8.Политика либерализации внешней торговли в целях создания для нее максимально благоприятных условий.	З. Фискальная политика
9.Совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных расходов и доходов, один из важнейших рычагов государственного регулирования экономики.	И. Факторинг
10.Система образования, распределения и использования фондов	К. Актив

© РГУТИС

денежных средств (финансовых ресурсов), а также совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия.	
	Л. Фритредерство

Задание 5.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1.Платежи (расходы) государства, не приводящие к увеличению национального продукта и осуществляемые в виде выплат по социальному обеспечению.	А.Факторы производства
2. Условное наименование экономических процессов, не контролируемых государством; включает: а) криминогенную, противозаконную деятельность, б) деятельность, скрываемую от налоговой системы государства, в) деятельность, не подлежащую учету в связи с ее личным или семейным характером или отсутствием измерителей.	Б. Трансферт
3.Установление целевых ориентиров в регулировании прироста денежной массы в обращении.	В. Субвенция
4. Процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.	Г. Реновация
5. Вид денежного пособия государства местным органам власти; в отличие от дотации предоставляется на финансирование определенного мероприятия и подлежит возврату в случае нарушения ее целевого использования.	Д. Офшоры
6. Процесс обновления морально и физически износившихся основных производственных фондов.	Е.Инфляция
7. Государства, предоставляющие льготы в области финансово-кредитных операций в целях привлечения иностранных капиталов.	Ж. Микроэкономика
8. 1) нарицательная стоимость, обозначенная на ценных бумагах, бумажных денежных знаках и монетах; 2) цена товара, указанная в прейскуранте или на самом товаре.	З. Коррупция
9. Ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ	И. Теневая экономика
10. Сращивание государственных структур с преступным миром, продажность и подкуп политических и общественных деятелей, а также государственных чиновников.	К. Таргетирование
	Л. Номинал

Задание 6.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. Деятельность специальных компаний по консультированию производителей и потребителей в области технологической и экономической деятельности.	А. Дистрибьютер

© РГУТИС

2.Передача в залог земли или другого недвижимого имущества в целях получения кредита.	Б. Консалтинг
3. Процесс вложения государственного или частного капитала в различные отрасли народного хозяйства.	В. Доход
4. Фирма, осуществляющая сбыт на основе оптовых закупок у крупных фирм-производителей.	Г. Избыток (затоваривание)
5.Поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основные формы: рента, заработная плата, процент и прибыль.	Д. Бонус
6. Рыночная ситуация, когда при существующем уровне цен продавцы/производители предлагают к продаже больший объем товаров, чем потребители готовы приобрести по такой цене.	Е. Ипотека
7. Доход (прибыль), получаемый владельцем акций по результатам деятельности акционерного общества.	Ж. Дивиденд
8. Любые общепринятые средства платежа, которые могут обмениваться на товары и услуги и использоваться для оплаты долгов.	З. Ваучер
9. Приватизационный чек, выдаваемый в процессе приватизации для приобретения акций приватизируемых предприятий; 2) письменное свидетельство, поручение, гарантия или рекомендация.	И. Безработица
10. Социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти работу.	К. Деньги
	Л. Инвестирование

Задание 7.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. Организации (должностные лица), проверяющие состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятий и объединений.	А. Капитал
2.Совладельцы предприятия; владельцы ценных бумаг, дающих право на получение определенного дохода и на участие управления делами.	Б. Лизинг
3. Должники, юридические или физические лица, имеющие денежную задолженность предприятию, организации, учреждению.	В. Санация
4. Экономическая категория, стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Процесс возрастания стоимости: деньги — товар — деньги.	Г. Аудиторы
5. Долгосрочная аренда машин и оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения. Одна из форм кредитования экспорта товаров длительного пользования. Арендная форма экспорта и машин создает экономические выгоды для обеих сторон, иногда с правом выкупа по истечении срока аренды.	Д. Тарифная система
6. Показатель, характеризующий прибыльность (убыточность) производственной деятельности за определенный период времени.	Е. Рентабельность
7.Система финансовых и кредитных мероприятий, направленных на улучшение финансового положения предприятий, находящихся под	Ж. Банкротство

© РГУТИС

угрозой банкротства.	
8. **С**овокупность ставок и окладов работников, устанавливающая определенные уровни и соотношения в оплате труда.	З. Дефляция
9. Неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды.	И. Акционеры
10.Изъятие государством из обращения части обращающихся избыточных денежных средств с целью снижения инфляции.	К. Депорт
	Л. Дебиторы

Задание 8.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1.Способ кредитования, при котором розничный торговец может просто получить товарноматериальные ценности без обязательства. Если товары будут проданы, то будет осуществлен и платеж производителю, а если нет, то розничный торговец может вернуть товар производителю без выплаты неустойки.	А. Облигация
2.Посредник при заключении сделок на фондовых и товарных биржах, который действует по поручению клиентов и за их счет.	Б. Маклер
3.Ценная бумага удостоверяющая право ее держателя на получение от лица выпустившего в предусмотренный ею срок номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента; предоставляет ее держателю также право на по лучение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости либо иные имущественные права.	В. Макроэкономика
4.Формальное предложение определенному лицу заключить сделку с указанием всех необходимых для ее заключения условий.	Г. Ценная бумага
5.Документ страхового органа подтверждающий наличие заключенной сделки о страховании.	Д. Полис
6.Документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.	Е.Эмиссия
7. Процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.	Ж. Оферта
8.Выпуск в обращение денежных знаков. На территории РФ монопольное право выпуска в обращение денежных знаков принад-лежит Центральному банку РФ.	З. Олигополия
9. Рыночная структура, при которой несколько крупных фирм контролируют производство и сбыт основной массы продукции.	И. Монополистическая конкуренция
10. Рыночная структура, в которой большое число фирм производят дифференцированную, т.е. не имеющую близких заменителей, продукцию.	К. Консигнация

© РГУТИС

	Л. Инфляция

Задание 9.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. Цена, уплачиваемая за использование денег.	А. ВВП
2. Обязательные платежи в бюджет, которые осуществляют юридические и физические лица.	Б. Инжиниринг
3.Денежное выражение стоимости товара или услуги, показатель её величины.	В. Листинг
4. Ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ	Г.Факторы производства
5. Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства	Д. Ссудный процент
6. Показатель, отражающий совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных не только внутри страны, но и за ее пределами.	Е. Налоги
7. Наложение ареста, запрещение.	Ж. Цена
8.Различные активы, имущества, денежные средства клиента, находящиеся в банке. Часто применяется к денежным ресурсам банка в иностранной валюте, ценных бумагах и золоте, находящимся на счетах другого банка, расположенного за границей.	З. ВНП
9.Продажа товаров по цене ниже их себестоимости (ниже издержек); осуществляется, как правило, на внешнем рынке.	И. Эмбарго
10. Оказание инженерно-строительных и проектных услуг.	К. Авуары
	Л. Демпинг

Задание 10.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1.Допуск ценных бумаг на фондовую биржу, включение их в биржевой список.	А. Рынок
2. Выдаваемая государственными или местными органами власти разрешение на ведение определенной экономической деятельности.	Б. Стагфляция
3. Снижение, умеренный спад деловой активности в обществе; замедление темпов экономического роста.	В. Листинг
4. Форма организации экономическими агентами по поводу обмена разнообразными благами путем купли-продажи.	Г. Лицензия
5.Суммарные затраты на производство и реализацию единиц продукции.	Д. Рецессия
6. **С**овокупность всех физических и умственных способностей людей,	Е. Человеческий

© РГУТИС

которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека.	капитал
7. Рыночная истуация, когда при существующем уровне цен продавцы/производители предлагают к продаже больший объем товаров, чем потребители готовы приобрести по такой цене.	Ж. Тендер
8. Инфляция, сопровождающаяся застоем или падением производства.	З. Субвенция
9. Воплощенная в индивидууме потенциальная способность приносить доход, основанная на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаниях и навыках, полученных в ходе обучения, образования и практической деятельности.	И. Труд
10. Форма финансовой помощи, пособия отдельным отраслям хозяйства, регионам, предприятиям или их владельцам	К. Избыток (затоваривание)
	Л. Себестоимость

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине определено рабочим учебным планом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Управление персоналом организаций.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся *в форме практических занятий*.

В системе подготовки практические занятия занимают большую часть времени, отводимого на самостоятельное обучение. Являясь как бы дополнением к лекционному курсу, они закладывают и формируют основы направления подготовки и компетентностного подхода заданного профиля. Содержание занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой активности личности. Они развивают научное мышление, речь студентов, позволяют проверить их знания. Поэтому практические занятия выполняют не только познавательную и воспитательную функции, но и функцию контроля роста обучающихся как творческих личностей.

Практические занятия предполагают предварительную подготовку студентов по плану практического занятия. Готовясь к практическому занятию, студент должен ознакомиться с материалом соответствующей лекции, учебной литературы, которые по своему содержанию представляют теоретическую базу курса. Важной задачей для студентов является проработка всех вопросов не только на основе учебной литературы, но и дополнительных источников.

Тематика практических занятий

© РГУТИС

2 СЕМЕСТР
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Практическое занятие 1,2.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Тема практического занятия	Введение в экономику
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Понятия микро и макроэкономика 2. Позитивные и нормативные подходы в экономике 3. История развития экономической мысли 4. Экономические законы и категории 5. Типы экономических систем 6. Факторы производства
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные экономические понятия
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания экономических понятий. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области основных экономических понятий
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что означает термин «Экономика», кого считают его автором
2. Охарактеризуйте основные этапы в развитии экономической науки
3. Дайте несколько классификаций потребностей.
4. Дайте современную классификацию ресурсов.
5. Что такое ограниченность ресурсов?
6. Возможно ли в стране с бедным потенциалом экономических ресурсов более полное насыщение потребностей, чем в стране с богатыми экономическими ресурсами?
7. В чем различие между микро- и макроэкономикой?
8. Охарактеризуйте основные экономические законы.
9. Что такое экономические категории?
10. Типы экономических систем.
11. Что такое субъекты экономической деятельности?

© РГУТИС

12.В чем сходство и различие позитивного и нормативного подходов в экономике?
13.Какие основные субъекты экономической деятельности выделяются в теории?
14. Охарактеризуйте понятия «потребность» и «экономические блага»
15.Перечислите и охарактеризуйте основные факторы производства.

Задание 2. Подготовка докладов на тему «Выдающиеся ученые экономических школ»

1. Меркантилизм:
Томас Ман
Антуан де Монкретьен
2. Физиократы:
Франсуа Кенэ
Виктор де Мирабо
Дюпон де Неймур
Жак Тюрго
3. Классическая политическая экономия:
Адам Смит
Давид Рикардо
Жан Батист Сэй
4. Марксизм
Карл Маркс
Фридрих Энгельс
5. Неоклассическая экономическая теория:
Альфред Маршал
Карл Менгер
Фридрих фон Визер
Ойген фон Бём-Баверк
6. Кейнсианство:
Джон Кейнс
Джоан Робинсон
Ричард Каан
Остин Робинсон
7. Институционализм:
Торстейн Бунде
Уэсли Клэр Митчелл
У. Гамильтон. Дж. Коммонс
8. Монетаризм:
Карл Бруннер
Ирвинг Фишер
Милтон Фридмен

Задание 3. Укажите правильный ответ.

1: Экономические ресурсы, приобретённые для производства конкретного товара или услуги.

2: Каким фактором производства богата наша страна.

3: Физические и умственные усилия, которые человек затрачивает в процессе производства товаров и услуг.

4: Средства труда, которые создаются людьми для производства товаров и услуг.

5: Фактор, который рационально связывает воедино все факторы производства.

© РГУТИС

6: Фактор, который является исходным пунктом рационального использования факторов производства и результатом их взаимодействия.

Задание 4. Решение кейса

Кейс «Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики»

Для каждой экономической системы характерны свои национальные модели организации хозяйства. Рассмотрим некоторые наиболее известные национальные модели экономических систем.

Американская модель построена на системе поощрения предпринимательской активности, развития образования и культуры, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным слоям населения предоставляются различные льготы и пособия для поддержания минимального уровня жизни. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха. Проблема социального равенства здесь вообще не стоит.

Шведская модель отличается сильной социальной направленностью, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Эта модель означает, что функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) и многих элементов инфраструктуры (транспорт, НИОКР) — на государство.

Главной для шведской модели является социальная направленность за счет высокого налогообложения (более 50% ВНП). Достоинство шведской модели — сочетание относительно высоких темпов экономического роста с высоким уровнем полной занятости, обеспечения благосостояния населения. В стране к минимуму сведена безработица, невелики различия в доходах населения, высок уровень социального обеспечения граждан.

Японская модель характеризуется некоторым отставанием уровня жизни населения (в т.ч. уровня заработной платы) от роста производительности труда. За счет этого достигают снижения себестоимости продукции и резкого повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов общества в ущерб интересам конкретного человека, готовности населения идти на определенные жертвы ради процветания страны. Еще одна особенность японской модели развития связана с активной ролью государства в модернизации экономики.

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач. Японской модели свойственно сохранение своих традиций и при этом активное заимствование из других стран всего, что нужно для развития страны.

Германская модель - это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики.

© РГУТИС

В германской экономической модели государство не устанавливает экономические цели - это лежит в плоскости индивидуальных рыночных решений, - а создаст надежные правовые и социальные рамочные условия для реализации экономической инициативы. Такие рамочные условия воплощаются в гражданском обществе и социальном равенстве индивидов (равенстве прав, стартовых возможностей и правовой защите). Они фактически состоят из двух основных частей: гражданского и хозяйственного права, с одной стороны, и системы мер по поддержанию конкурентной среды, с другой. Важнейшая задача государства - обеспечивать баланс между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

Германская модель, сочетающая рынок с высокой степенью государственного вмешательства, характеризуется следующими чертами:

- индивидуальная свобода как условие функционирования рыночных механизмов и децентрализованного принятия решений. В свою очередь, это условие обеспечивается активной государственной политикой поддержания конкуренции;

- социальное равенство - рыночное распределение доходов обусловлено объемом вложенного капитала или количеством индивидуальных усилий, в то время как достижение относительного равенства требует энергичной социальной политики.

Перечисленные особенности германской модели есть производные от основополагающих принципов социальной рыночной экономики, первым из которых является органическое единство рынка и государства.

Другой особенностью экономического пути развития Германии является так называемый «рейнский капитализм», характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний в сфере услуг, поэтому неслучайно активное вмешательство банков в процесс принятия бизнес решений. Таким образом, позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес оказываются более сильными, чем в других странах мира.

Российская модель переходной экономики. После длительного господства административно-командной системы в экономике России в конце 1980 — начале 1990-х гг. начался переход к рыночным отношениям. Главная задача российской модели переходной экономики — это формирование эффективной рыночной экономики с социальной направленностью.

Условия для перехода к рыночной экономике сложились неблагоприятными для России. Среди них:

высокая степень огосударствления экономики;

2) почти полное отсутствие легального частного сектора при увеличении теневой экономики;

3) длительное существование нерыночной экономики, что ослабляло хозяйственную инициативу большинства населения;

4) искаженная структура национальной экономики, где ведущую роль играл ВПК, а роль других отраслей народного хозяйства была снижена;

5) неконкурентоспособность отраслей промышленности и сельского хозяйства.

Основные условия формирования рыночной экономики в России:

1) развитие частного предпринимательства на основе частной собственности;

2) создание конкурентной среды для всех хозяйствующих субъектов;

3) эффективное государство, обеспечивающее надежную защиту прав собственности и создающее условия для эффективного роста;

4) эффективная система социальной защиты населения;

© РГУТИС

открытая, конкурентоспособная на мировом рынке экономика.

ВОПРОСЫ:

1. Какова, на Ваш взгляд, самая эффективная модель экономической системы из представленных моделей? Ответ обоснуйте.

2. Сформируйте в нескольких предложениях основные тезисы существования американской, шведской, японской, германской и российской моделей экономических систем.

3. Установите соответствие между страной и характерной чертой соответствующей ей страновой модели смешанной экономики:

1. Швеция
2. Германия
3. США
4. Япония

а) наличие широкой системы перераспределения доходов

б) активная роль государства в программировании экономического развития

в) преобладание государственной собственности на экономические ресурсы

г) формирование многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики

д) наличие высокого уровня социальной дифференциации

4. В чем, на Ваш взгляд, состоят основные проблемы рыночной экономики России на современном этапе?

Практическое занятие 3,4.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Рынок и механизм его функционирования
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания
3.	Содержание занятия	1. Производственные возможности общества 2. Альтернативная стоимость 3. Рынок. Условия возникновения. Функции 4. Классификация рынков 5. Экономические агенты 6. Виды рынков 7. Конкуренция
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия рынка и механизма его функционирования
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания понятий рынка и механизма его функционирования. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов

© РГУТИС

		самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области механизма функционирования рынка
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что такое рынок?
2. Назовите принципы рыночных отношений и охарактеризуйте их?
3. Какие функции выполняет рынок?
4. Какова структура рынка?
5. Что понимают под инфраструктурой рынка, какова ее структура?
6. Какова роль конкуренции в механизме рынка?
7. В чем преимущества и недостатки рынка?
8. Охарактеризуйте совершенную и несовершенную конкуренцию.
9. Охарактеризуйте основные виды рынков.
10. Перечислите и охарактеризуйте экономических агентов.

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Современный рынок и его характерные черты.
2. Сегментация рынка и изучение потребителей
3. Современные модели рыночной экономики их особенности.
4. Роль и функции государства в рыночной экономике.
5. Современная конкуренция

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Конкурентный рыночный механизм — это способ:

1) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;

2) синхронизации этих решений;

3) согласования и синхронизации этих решений;

4) ни синхронизации, ни согласования этих решений.

2. Об отсутствии конкуренции в отрасли свидетельствует следующий признак:

1) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;

2) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;

3) невозможность для других фирм «войти» в данную отрасль;

4) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

3. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:

1) на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты;

2) через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства;

3) на основе широкого использования в экономике средств производства;

4) на основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства.

4. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано:

1) с определением уровня специализации экономики;

© РГУТИС

2) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления;

3) формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства;

4) развитием рынка совершенной конкуренции.

5. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:

1) потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить, и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары;

2) производители устанавливают цены на производственные ресурсы в соответствии с их полезностью, определяя таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг;

3) на основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей;

4) на основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя.

6. Земля, капитал, труд — базовая классификация факторов производства. Верным является следующее утверждение:

1) к капиталу можно отнести деньги, акции, облигации;

2) к капиталу можно отнести только акции и облигации;

3) к капиталу можно отнести деньги и акции, но не облигации;

4) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

7. Не относится к рыночной экономике следующая из названных характеристик:

1) конкуренция;

2) централизованное планирование;

3) частная собственность;

4) свобода предпринимательского выбора.

8. В смешанной экономике роль государства:

1) никак не проявляется;

2) ограниченна;

3) значительна;

4) проявляется во многих секторах хозяйства.

9. В модель кругооборота включены два типа рынка:

1) реальный и денежный;

2) реальный рынок продуктов и услуг;

3) денежный рынок и рынок ресурсов;

4) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.

10. Понятию «конкурентный рынок» противоречит следующая из характеристик:

1) диффузия экономической власти;

2) большое число продавцов;

3) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;

4) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок.

Задание 4. Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики»

Цель: Используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структуры, дать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции.

© РГУТИС

Теоретическая часть.

Конкуренция - это форма соперничества субъектов рыночного хозяйства, в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

В результате конкуренции достигается максимизация прибыли путем организации, использования лучших факторов производства и условий реализации товаров. С другой стороны – конкуренция сопровождается воздвижением преград для общего доступа к факторам развития производства, и в конечном итоге конкуренция вызывает монополию.

Конкуренция возможна, когда ни один участник рыночных операций не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые совпадают с функциями рынка:

-стимулирует повышение производительности труда и качества продукции;

-обеспечивает перелив капитала в прогрессивные отрасли ради высокой прибыли;

-выталкивает с рынка неэффективных товаропроизводителей, банкротов;

-действует как фактор безработицы.

В зависимости от критерия классификации различают внутри- и межотраслевую, ценовую и неценовую, добросовестную и недобросовестную конкуренцию.

Внутриотраслевая – это форма соперничества между фирмами, производящими равнозначную продукцию. Этот вид конкуренции мотивирует рост производительности труда и развитие производства, выталкивает из отрасли неперспективные предприятия с наибольшими издержками.

Межотраслевая конкуренция – это форма соперничества между производителями различных отраслей. Межотраслевая конкуренция модифицирует стоимость в цену производства и выравнивает норму прибыли.

По степени влияния фирмы на рынок своей продукции различают совершенную и несовершенную конкуренцию и соответствующие им типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок чистой монополии.

Задание №1. **Заполнить таблицу.**

Виды конкуренции и рыночные структуры.

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Кол-во и размеры фирмы				
Характер продукции				
Условия входа и выхода				
Контроль над ценами				
Доступ к информации				

Задание №2. Заполнить таблицу.

Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты		
Объекты и цель конкуренции		

© РГУТИС

Средства достижения цели		
Результат		

Задание №3. Дать ответы на следующие вопросы:

1.Назовите основные направления антимонопольной политики государства.

2. В чем экономический смысл внутриотраслевой конкуренции.

3. Какие факторы обусловили появление монополий? Назовите основные виды монополий. В чем их отличия?

Практическое занятие 5,6.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Теория спроса и предложения
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Спрос. Величина спроса 2. Кривая спроса 3. Закон спроса 4. Детерминанты спроса. Неценовые факторы влияния на спрос 5. Предложение. Величина предложения 6. Кривая предложения 7. Закон предложения 8. Детерминанты предложения. Неценовые факторы предложения 9. Рыночное равновесие. Равновесная цена 10. Эластичность спроса и предложения
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия теории спроса и предложения
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания теории спроса и предложения. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области теории спроса и предложения
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 2 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что следует понимать под спросом потребителя на какой-либо товар?

© РГУТИС

2. Какие факторы влияют на величину спроса?
3. Сформулируйте закон спроса.
4. Что понимать под предложением товара и какие факторы, на него влияют?
5. Сформулируйте закон предложения.
6. Как определить равновесную цену и равновесный объем товара? (определить графически)
7. Приведите примеры товара с высокой эластичностью по цене и по доходу.
8. В чем состоит практическое применение эластичности спроса и предложения?
9. Приведите примеры перекрестной эластичности спроса по цене.
10. Приведите примеры совершенной и несовершенной эластичности спроса.
11. Что понимают под совокупным спросом?
12. Назовите неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.
13. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые факторы?
14. Дайте характеристику факторам, влияющим на совокупное предложение.
15. Охарактеризуйте эластичность спроса и предложения.

Задание 2. Подготовка докладов на темы:
1. Паутинообразная модель отраслевого рыночного равновесия.
2. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.
3. Эластичность спроса по доходу и законы Энгеля.
4. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.
5. Влияние денежного обращения на совокупный спрос.
6. Зависимость совокупного предложения от инноваций в экономике.

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).
1. Закон спроса отражает:
1) прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены;
2) обратную зависимость количества покупаемого товара от его цены;
3) прямую зависимость цены от качества товара;
4) обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

2. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет:
1) под воздействием потребительских вкусов;
2) при улучшении качества товара;
3) при изменении цены данного товара;
4) при изменении цен на взаимодополняющие товары.
3. Кривая спроса на товар X сместится вправо и вверх в результате:
1) уменьшения числа покупателей;
2) перехода на товар-субститут;
3) повышения таможенных барьеров;
4) увеличения доходов потребителей.
4. Сдвиг кривой предложения на товар Y влево и вверх можно объяснить:
1) внедрением новых технологий;
2) увеличением цен на исходные ресурсы;
3) введением дотаций;
4) увеличением числа производителей.
5. Взаимозаменяемыми называют:
1) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на

© РГУТИС

другой;

2) товары первой необходимости;

3) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;

4) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

6. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин — дополняющим. Если цена на бифштекс повысится, на соответствующих рынках произойдут следующие изменения:

1) цены на пельмени и маргарин повысятся;

2) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;

3) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;

4) цены на пельмени и маргарин снизятся.

7. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: O < EI < I, что присуще:

1) эластичным товарам;

2) предметам первой необходимости;

3) предметам роскоши;

4) низкокачественным товарам.

8. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как:

1) способность товара к длительному хранению;

2) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;

3) особенности производственного процесса;

4) наличие товаров-заменителей.

9. Для коэффициента перекрестной эластичности спроса характерно:

1) относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены;

2) величина процентного изменения объема предложения товара при изменении его цены;

3) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;

4) относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя.

10. Известно, что функция спроса на товар Qd = 15 — 2P, а цена равна 6 тыс. руб. за единицу. Коэффициент прямой эластичности спроса по цене равен:

1) -0,5;

2) -1;

3) -4;

4) -8.

11. Ценовая эластичность спроса будет выше:

1) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

2) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;

3) чем больше альтернативные издержки производства товаров;

4) чем менее необходим товар потребителю;

5) ни в одном из перечисленных случаев.

12. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

1) спроса на взаимодополняемые товары;

2) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;

© РГУТИС

3) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;

4) спроса на этот товар;

5) спроса на взаимозаменяемые товары.

13. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 дол., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

1) 3,00;

2) 2,71;

3) 0,37;

4) 0,33;

5) 1,5.

14. Для эластичного спроса на товар не характерно, когда:

1) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;

2) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;

3) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;

4) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;

5) общая выручка продавца растет, если цена уменьшается.

15. Для неэластичного спроса на товар не характерно, когда:

1) имеется большое число товаров-заменителей;

2) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода;

3) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;

4) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким;

5) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены.

16. Эластичность предложения зависит главным образом:

1) от числа товаров-заменителей данного продукта;

2) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;

3) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

4) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;

5) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

17. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

1) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;

2) изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);

3) уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %);

4) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %).

18. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

1) вертикальную линию;

2) горизонтальную линию;

3) кривую линию;

4) прямую линию с отрицательным наклоном;

5) кривую линию с положительным наклоном.

19. Неэластичный спрос означает, что:

1) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1%;

2) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более чем на 1%;

3) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;

4) рост цены на 1% не влияет на величину спроса;

© РГУТИС

5) ни одно из утверждений не является верным.

20. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:

1) эластичным;
2) неэластичным;
3) спросом единичной эластичности;
4) абсолютно эластичным;
5) не представляется возможным ответить на вопрос.

Задание 4. Подберите каждому термину его правильное определение

1. Система, которая объединяет решения и действия потребителей, фирм и собственников факторов производства и действие которой, основано на спросе и предложении.	а). Неценовые факторы спроса.
2. Связь между количеством предлагаемого товара и его ценой при прочих равных условиях.	б) Равновесная цена
3. Объем в точке пересечения кривых спроса и предложения, когда объемы спроса и предложения равны.	в) Спрос
4. Основной термин, определяющий поведение покупателей и потенциальных покупателей товара.	г) Избыточный спрос
5. Такие факторы, как доход потребителя, цены на взаимосвязанные товары, ожидаемые в будущем цены и вкусы потребителей, влияющие на количество товаров, которое покупатели желают и способны приобрести по каждой цене.	д) Рынок
6. Цена, при которой объем спроса равен объему предложения.	е) Кривая предложения
7. Такие факторы, как технология, стоимость ресурсов, оказывающие влияние на количество товаров и услуг, которые производитель желает и способен предложить по различным ценам.	ж) Избыточное предложение (излишек)
8. Расстояние по горизонтали между кривыми спроса и предложения, когда объем спроса превышает объем предложения по данной цене.	з) Предложение
9. Количество товара, предлагаемое для продажи по конкретной цене	и) Равновесный объем.
10. Расстояние по горизонтали между кривыми спроса и предложения, когда объем предложения превышает объем спроса.	к) Неценовые факторы предложения

Задание 5. Практическое задание

1. Пользуясь данными шкалы, постройте кривую спроса.

P	Q
10	70
20	55
30	45
40	30
50	15

2. Пользуясь данными шкалы, постройте кривую предложения**.**

P	Q
10	12

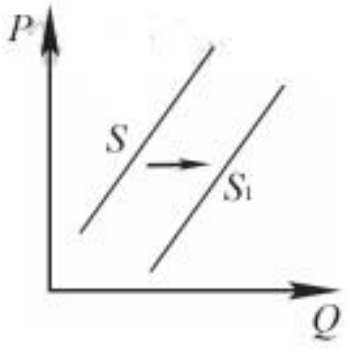
© РГУТИС

20	20
30	35
40	47
50	55

3. Изобразите на графике рыночное равновесие. Что происходит на рынке, если наблюдается повышение цены по сравнению с равновесной? У кого при этом возникают стимулы к изменению ситуации?

Задание 6.

На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (На графике P – цена товара; Q – количество товара)



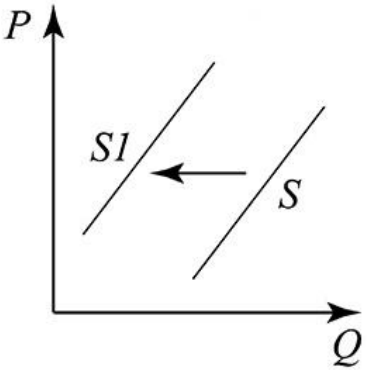
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

6. увеличение количества производителей автомобилей
7. снижение возраста получения водительского удостоверения
8. снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
9. рост тарифов на электроэнергию
10. повышение процентов по автокредитам

В ответ запишите цифры, под которыми они указаны.

Задание 7.

На графике изображено изменение ситуации на рынке круп: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

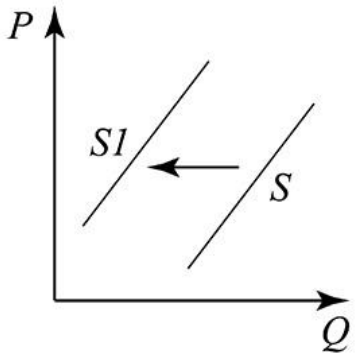
6. засуха в летний период
7. рост доходов населения
8. сокращение программы льготного кредитования фермерских хозяйств

© РГУТИС

9. рост числа производителей круп
10. снижение таможенных тарифов

Запишите цифры, под которыми они указаны.

Задание 8. На графике изображено изменение ситуации на рынке детских велосипедов: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)

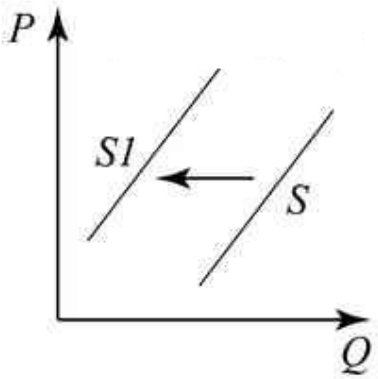


Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

6. наступление зимнего сезона
7. сокращение числа производителей спортивного инвентаря для детей
8. рост доходов населения
9. широкая реклама велосипедных дорожек
10. снижение налогообложения малых и средних предприятий

Запишите цифры, под которыми они указаны.

Задание 9. На графике изображено изменение ситуации на рынке садовой мебели: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1. (На графике P – цена товара; Q – количество товара)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. рост доходов населения
2. рост спроса на рынке загородной недвижимости
3. сокращение числа производителей садовой мебели
4. удорожание транспортных расходов
5. объявление налоговых каникул для малых и средних предприятий

Запишите цифры, под которыми они указаны.

Задание 10. Решение кейса
Кейс «Особенности спроса на фармацевтическом рынке»

© РГУТИС

Из особенностей и характеристик фармацевтических товаров можно отметить, что:

1) по срокам использования фармацевтические товары могут быть длительного пользования (например, предметы санитарии, гигиены, медицинские приборы) и кратковременного пользования (лекарственные средства, лекарственное растительное сырье, лечебная косметика);

2) по характеру спроса фармацевтические товары скорее являются товарами массового спроса. Однако и в группе фармацевтических товаров можно выделить:

— товары пассивного спроса. Товары данной группы отличаются либо высокой ценой, либо низкими качественными характеристиками, либо о товаре мало известно из-за недостатка информации и отсутствия рекламы,

— товары особого (эксклюзивного) спроса с уникальными свойствами, приобретение которых требует дополнительных усилий и затрат со стороны покупателей,

— товары выборочного спроса, приобретение которых связано с предварительной оценкой имеющегося ассортимента и последующим выбором товара путем сравнения по качеству, оформлению, цене, фирме-производителю, стране и т.д.

Определение потребности в лекарственных средствах и предметах медицинского назначения непосредственно связано с их товарными характеристиками, с фактическим их потреблением и выявлением закономерностей изменения спроса на них. Определением потребности решаются два основных вопроса: «Что именно должно быть предложено из огромного множества различных товаров и услуг и в каких количествах?», «Для кого необходимы эти товары или насколько они будут востребованы?»

Категории спроса и предложения лежат в основе рыночного механизма. Функция спроса является определяющей, ибо именно она заставляет производителей выпускать необходимые населению товары, улучшать их качество и ассортимент. Спрос в свою очередь зависит от потребностей людей: с изменением потребностей меняется и спрос, который по сути дела представляет собой денежное выражение потребностей. Однако не всякая потребность может иметь денежное выражение и может быть удовлетворена рынком. Тем не менее, важнейшие жизненные потребности людей в пище, одежде, обуви, бытовом обслуживании и, конечно, медикаментах наилучшим образом удовлетворяются через рынок благодаря спросу.

Функция предложения заключается в том, чтобы связать производство с потреблением, продажу товаров с их покупкой. Реагируя на возникающий спрос, производство начинает увеличивать выпуск товаров, улучшать их качество и уменьшать издержки их изготовления и тем самым увеличивать общий объем предложения на рынке.

Изучение спроса связано с установлением фактического потребления лекарственных средств, выявлением закономерностей спроса с учетом динамики и целого комплекса факторов, влияющих на их потребление. Поэтому основная цель изучения конъюнктуры реализации лекарственных средств — установить, в какой мере конкретное состояние реализации их соответствует спросу, как будут изменяться эти показатели в ближайшем будущем и какие меры необходимо принять, чтобы добиться безотказного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений лекарственными средствами и другими изделиями медицинского назначения. И, в конечном счете, как все это влияет на показатели финансово-хозяйственной деятельности аптечных учреждений.

При изучении спроса различают реализованный (удовлетворенный), неудовлетворенный и ... спрос. Реализованный спрос — фактическая реализация лекарственных средств при достаточном и постоянном их наличии в аптечной сети. Неудовлетворенный спрос представляет собой спрос на лекарственные средства, которые поступают в аптечную сеть в недостаточном количестве или неравномерно.

ВОПРОСЫ

© РГУТИС

1. Что представляют собой товары пассивного спроса на фармацевтическом рынке?
2. Что учитывается при определении спроса на медикаменты?
3. Какая функция является определяющей и почему?
4. В чем заключается основная цель изучения конъюнктуры реализации лекарственных средств?
5. При изучении спроса различают реализованный (удовлетворенный), неудовлетворенный и ... спрос. Заполните пропуск и охарактеризуйте этот вид спроса.

Выполнение 1 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест.

Практическое занятие 7,8,9.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса. Ресурсы предприятия
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания
3.	Содержание занятия	1. Собственность. Субъекты и объекты собственности. Формы собственности в РФ 2. Государственная поддержка предпринимательства 3. предприятие. Признаки предприятия, как юридического лица 4. Классификация предприятий 5. Ресурсы предприятия 6. Имущество предприятия 7. Основные средства. Основные фонды. 8. Трудовые ресурсы предприятия
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия, характеризующие предприятие, как основное звено воспроизводственного процесса, а также ресурсы предприятия
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области функционирования предприятия как основного звена воспроизводственного процесса, ресурсов предприятия. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области функционирования предприятия как основного звена воспроизводственного процесса, ресурсов предприятия
7.	Продолжительность	Очная - 6 часов. Очно-заочная – 2 часа.

© РГУТИС

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Дайте оценку объективных преимуществ и слабых сторон деятельности малых, средних и крупных предприятий России. Приведите характерные примеры.

2. В каких сферах деятельности целесообразно и выгодно развивать малый бизнес? Дайте соответствующую аргументацию. Приведите примеры.

3. Поясните, от каких факторов зависит эффективность функционирования предприятия. Аргументируйте свой ответ.

4. Назовите, какие действия руководства предприятия, связанные с хозяйственной деятельностью, могут увеличивать степень риска. Дайте аргументацию.

5. Что такое экономические ресурсы предприятия?

6. Почему трудовые ресурсы предприятия являются одним из важных составляющих предприятия?

7. Охарактеризуйте классификацию имущества предприятия.

8. Что относится к оборотным фондам предприятия?

9. Перечислите классификационные признаки основных средств предприятия.

10. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то о чем это свидетельствует?

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

2. Амортизация основных фондов – это:

а) стоимость оборудования;
б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
в) содержание основных фондов.

3. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

а) полуфабрикаты собственного производства;
б) денежные средства в кассе;
в) прибыль предприятия.

4. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) запасы сырья, материалов, топлива;
б) транспортные средства;
в) вычислительная техника.

5. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

а) незавершенное производство;
б) готовая продукция;
в) здания, сооружения, передаточные устройства.

6. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

а) фондоотдача;
б) фондовооруженность;
в) фондоемкость.

7. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

© РГУТИС

в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

8. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

а) восстановительная стоимость;

б) ликвидационная стоимость;

в) остаточная стоимость.

9. Фондоемкость определяется как отношение:

а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции;

б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;

в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.

10. ... это стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:

а) остаточная стоимость;

б) восстановительная стоимость;

в) первоначальная стоимость.

Задание 3. Вопросы на понимание:

1. Имеют ли значение для уровня образования следующие факторы (аргументируйте ответ по каждому фактору):

а) грамотность населения;

б) количество времени, затраченное на учебу;

в) внимание родителей и общества к образованию;

г) качество профориентации и профессиональной подготовки.

2. Какое влияние на уровень производительности труда оказывает инновационная деятельность?

3. Какое значение для эффективности экономики имеет состояние здоровья нации?

4. Многие компании сегодня вкладывают огромные деньги в обучение, повышение квалификации и социальную поддержку своего персонала. Некоторые открывают детские сады и продленные смены для детей работников. Другие вводят свободный график, при котором сотрудники вырабатывают положенное количество рабочих часов в удобное для себя время. Третьи компании неодобрительно относятся к таким введениям, считая, что это может повредить бизнесу. Кто прав и почему? Поясните свое мнение. Приведите аргументы и доводы своей точки зрения.

5. Некоторые эксперты считают, что производительность труда начинается не на заводском участке и не в научной лаборатории. Она начинается в роддоме, продолжается в детском саду, школе, колледже, университете. Определите своё отношении к этой позиции. Дайте обоснованный ответ.

Задание 4. Задачи

Задача 1

В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных а), б) и так далее следует рассматривать отдельно):

а) TR = 160, VC = 3, AVC = 0,15, MC = 7.

б) TR = 9000, VC = 2000, FC = 4000, AC = 2, MC = 3,1.

в) Q = 200, TR = 8000, AVC = 43, MC = 40.

г) Q = 500, TC = 30000, P = 60, MC = AC.

д) MC = 20, P = 20, VC = 1500, FC = 1000, AC = 25.

Какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных на

© РГУТИС

основании анализа этих показателей? Обоснуйте ответ.

1. Прекратить производство.
2. Оставить всё как есть.
3. Сократить объём выпуска.
4. Увеличить объём выпуска.

Задача 2.

Стоимость поставки оборудования для предприятия характеризуется следующими данными:

Показатели	Единица измерения
Стоимость оборудования у производителя (тыс. руб.)	350
Стоимость транспортировки оборудования (тыс. руб.)	15
Стоимость монтажа оборудования (тыс. руб.)	8

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Задача 3.

«Трудовые ресурсы предприятия»

Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 6 тыс. человек, в том числе рабочих — 5400, служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу 1000 человек, в том числе рабочих — 920, служащих — 80 человек. За тот же год уволено 700 человек, в том числе рабочих – 650, служащих — 50 человек.

Определите: 1) коэффициент оборота кадров по приему; 2) коэффициент оборота кадров по выбытию; 3) коэффициент текучести кадров; 4) коэффициент постоянства кадров.

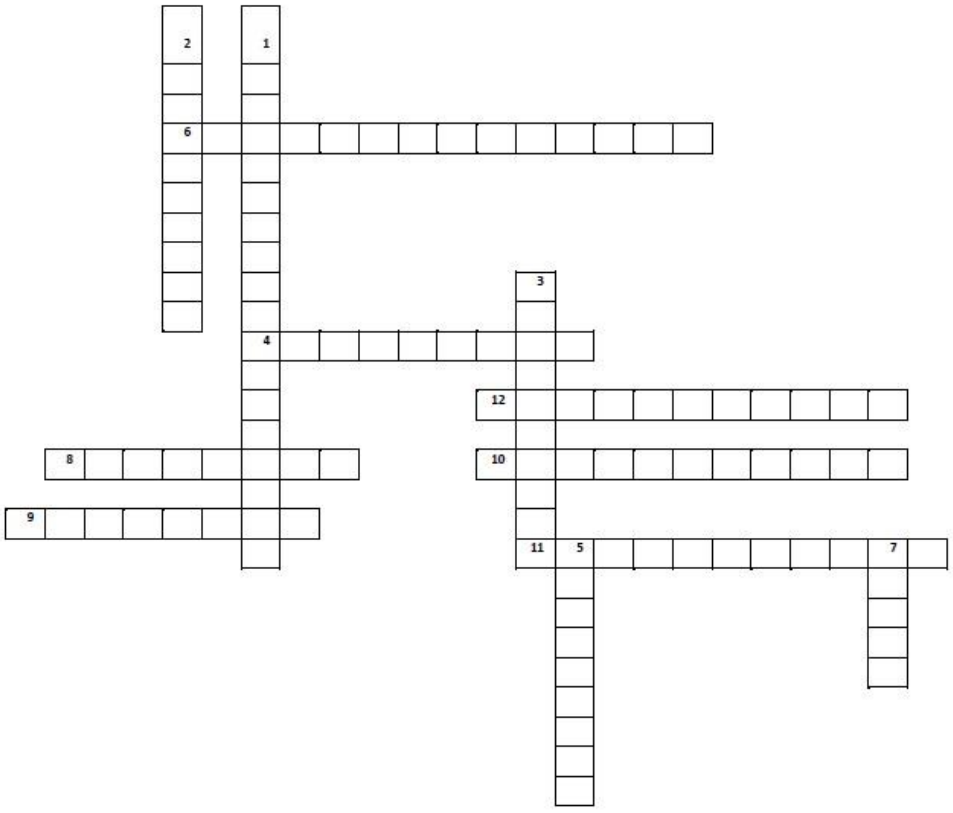
Задание 5. В таблице представлена классификация предприятий. По каждому виду предприятия приведите конкретные примеры.

Классификационный признак	Виды организаций
По сферам деятельности	Предприятия материального производства (промышленность, с/х, транспорт, строительство); Предприятия нематериального производства (сфера услуг).
По количеству видов производимой продукции	Специализированные; Диверсифицированные; Многопрофильные.
По уровню специализации	Предметные (готовый к употреблению продукт); Подетальные (подшипники); Технологические (определенная стадия технологического процесса).
По формам собственности	Частные Государственные Смешанные.
По размерам исходя из численности занятых и объема производства (реализации).	Микропредприятия (<15 чел., до 60 млн. руб.); Малые (16-100 чел., до 400 млн. руб.); Средние (101-250 чел., до 1 млрд. руб.); Крупные (>251 чел, более 1 млрд. руб.).
По отраслевой	Промышленные;

© РГУТИС

принадлежности	Сельскохозяйственные; Торговые; Транспортные; Банковские; Страховые.
По признаку доминирующего фактора производства	Трудоемкие; Капиталоемкие; Материалоемкие; Наукоемкие.
По правовому статусу или организационно-правовым формам	Хозяйственные товарищества и общества; Производственные кооперативы; Государственные и муниципальные унитарные предприятия; индивидуальные предприниматели.
По технологической организации	Предприятия с непрерывным производством; Предприятия с дискретным производством
В зависимости от метода организации производственного процесса	Поточные; Серийные; Единичные.
В зависимости от цели деятельности	Коммерческие; Некоммерческие.

Задание 6. Кроссворд



По горизонтали:

4. Что представляет соотношение отдельных групп основных средств в их общем объеме?

© РГУТИС

6. Стоимость основных фондов, отражающая сумму фактических затрат на изготовление или приобретение средств, их доставку и монтаж.

8. Средства труда, непосредственно воздействующие на предмет труда в процессе производства.

9. Средства труда, участвующие в течение длительного времени в сфере материального производства, переносящие свою стоимость на производимую продукцию.

10. Стоимостной показатель использования активной части ОПФ.

11. Плановый процесс перенесения стоимости основных фондов.

12. Показатель, характеризующий, сколько рублей товарной продукции приходится на 1 рубль основных фондов.

По вертикали:

1. Основные фонды, не участвующие в производственном процессе, но находящиеся в ведении предприятия.

2. Метод переоценки, при котором на предприятии создаются специальные комиссии из числа наиболее опытных и квалифицированных экономистов и программистов.

3. Метод, позволяющий привести стоимость объектов основных средств с рыночными ценами и условиями воспроизводства в данный момент времени.

5. Форма износа, при которой основные фонды становятся отсталыми по своей технической характеристике и экономической эффективности.

7. Частичная или полная утрата основными фондами своих потребительских свойств.

Практическое занятие 10,11

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Цена и ценообразование
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи
3.	Содержание занятия	1. Понятие и значение цены. Роль цены на рынке 2. Процесс формирования цены 3. Цена как элемент комплекса маркетинга 4. Функции цены. 5. Классификация цен 6. Способы воздействия государства на цену 7. Понятие ценообразования, его цели и задачи 8. Основные принципы ценообразования 9. Ценовые стратегии
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия цены и ценообразования
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области цены и ценообразования Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования

© РГУТИС

		терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области формирования цены и ценообразования
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 2 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Какие существуют формы и методы государственного регулирования цен в РФ?
2. В чем заключается экономическая сущность цены?
3. Чем характеризуется система цен?
4. Какие элементы входят в состав цены: отпускной, оптовой, розничной?
5. Какие налоги входят в состав цены?
6. Что такое ценовая политика предприятия?
7. Что понимается под ценовой стратегией?
8. Перечислите факторы внешней и внутренней среды предприятия, влияющие на уровень цен выпускаемой продукции.
9. Назовите этапы процесса ценообразования
10. Какими показателями определяется минимальная и максимальная цены на товар?
11. Какое влияние оказывают цены конкурентов на ценообразование внутри предприятия?
12. Что такое индекс цен и влияние информации на динамику цен?
13. Какие методы расчета цены на товары применяют на практике в зависимости от конкретных условий и целей предприятия?
14. Какие функции цены в рыночной экономике вы знаете?
15. Какие методы ценообразования ориентированы на спрос, издержки, конкуренцию?

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Этапы процесса установления цены
2. Способы контроля над ценами, их характеристика
3. Особенности регулирования цен в разных странах (выбрать конкретную страну)
4. Ценообразование в малом бизнесе
5. Индекс потребительских цен
6. Особенности формирования мировых цен
7. Государственное регулирование цен
8. Ценовая политика предприятия
9. Проблемы рыночного ценообразования
10. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Цена – это:

1. выручка от реализации партии товара
2. доход, полученный в результате реализации товара

© РГУТИС

3. денежное выражение стоимости товара

2. Экономической основой установления цены являются:

1. издержки производства и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство
2. издержки производства
3. финансовые цели предприятия

3. Снижению цены способствуют:

1. нестабильность экономической ситуации
2. снижение издержек производства
3. ажиотажный спрос

4. Сущность измерительной функции цены состоит в том, что:

1. в единых денежных знаках определяется стоимость партии товара, единицы товара
2. цены служат инструментом учета, контроля движения материальных ценностей предприятий
3. цена регулирует спрос и предложение

5. Оптовые – это цены:

1. по которым товары реализуют в небольших объемах
2. свободно складывающиеся на рынке
3. по которым продукция реализуется крупными партиями

6. Цена должна обеспечивать возмещение:

1. всех затрат на производство и доход
2. прямых затрат
3. всех издержек производства

7. В рыночных условиях цена формируется под влиянием:

1. издержек производства
2. спроса и предложения, конкуренции
3. научно-технического прогресса

8. Повышению цены способствует:

1. рост производства
2. рост производительности труда
3. рост налогов

10. Сущность стимулирующей функции цены состоит в том, что:

1. цены влияют на заинтересованность производителя в увеличении объемов производства и повышении качества продукции
2. изменение цен вызывает перераспределение доходов и расходов населения
3. перераспределяются доходы и прибыль предприятий, отраслей, социальных групп населения

11. Закупочные цены – это цены:

1. по которым осуществляется экспорт и импорт продукции
2. по которым сельскохозяйственные производители реализуют продукцию государству, промышленным предприятиям для последующей переработки
3. по которым продукцию реализуют крупными партиями

12. Ценность товара включает …

1. затраты фирмы и выигрыш покупателя
2. затраты фирмы и прибыль фирмы
3. выигрыш покупателя и прибыль фирмы
4. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

© РГУТИС

13. Внутренние факторы ценообразования

1. Реклама
2. Имидж производителя
3. Уровень динамики инфляции
4. Характер конкуренции между производителями

14. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при …

1. меньшем объёме производства
2. неизменном объёме реализации
3. большем объёме реализации

15. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены

1. Общественно-необходимые затраты труда
2. Уровень научно-технического прогресса
3. Стоимость рабочей силы
4. Себестоимость производства и реализации

16. Верхняя граница цены определяется …

1. суммой постоянных и переменных затрат
2. спросом
3. суммой внешних и внутренних издержек
4. издержками и максимальной прибылью

17. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

1. балансовая прибыль
2. чистый доход
3. маржинальная прибыль
4. чистая прибыль

18. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

1. первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
2. первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
3. первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
4. первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

19. Пороговой называется выручка, соответствующая …

1. среднему объёму продаж
2. минимальному объёму продаж
3. максимальному объёму продаж
4. точке безубыточности

20. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате …

1. взаимодействия спроса и предложения
2. учета условий производства
3. учета условий спроса

Задание 4. Практические задания теоретического характера

1. Цена - это _____
_____
_____

2. Выделяют следующие функции цены:

а) _____
_____
_____

© РГУТИС

б) _____
_____
_____

в) _____
_____
_____

г) _____
_____
_____

3. Сводные цены складываются _____
_____
_____
_____

4. Антимонопольная политика - это _____
_____
_____

5. Заполните таблицу

Классификация цен, связанных с обслуживанием сферы товарного производства

Наименование цены	Характеристика
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Задание 5. Заполните таблицу

Ценовая политика предприятия на различных типах рынка

Показатель	Тип рынка			
	Свободная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Характер ценообразования				
Особенность продукта				
Число предприятий				
Контроль рыночной цены предприятием				
Неценовая конкуренция				

Задание 6. Задачи

Задача 1.

Фирма выпускает два вида товаров - «В» и «Д». Затраты на производство единицы изделия «В» составляют 5 тыс. руб., на производство изделия «Д» - 2 тыс. руб.

Фондоемкость единицы изделия «В» составила 100 тыс. руб., изделия «Д» - 10 тыс. руб. Рентабельность производства обоих видов продукции проектируется на уровне 10% к

© РГУТИС

фондоемкости продукции.

Определить проектируемую прибыль и цену каждого товара.

Задание 7. Ситуационные задачи

Постановка задачи. Объясните, какие факторы определяют в каждой ситуации чувствительность покупателей к уровню цен.

Ситуация 1. Крупная фирма – производитель кетчупа потратила большие средства на научные исследования и сумела найти секретную формулу нового состава томатной пасты–приправы, благодаря которой кетчуп стал плотнее, чем у конкурентов и лучше держался на поверхности блюд.

Фирме удалось благодаря этому нововведению повысить свою долю на рынке на 21%. Причем этот результат был получен на фоне повышения оптовой цены на 15% – именно такую премиальную надбавку к цене эта фирма установила на новый кетчуп.

Выполнение 2 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Практическое занятие 12,13

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Основные макроэкономические показатели
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Макроэкономика: понятие, объект, инструменты 2. Макроэкономические агенты 3. Система национальных счетов 4. Валовой внутренний продукт 5. Валовой национальный продукт 6. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход 7. ВВП как индикатор благосостояния и уровня жизни 8. Индекс потребительских цен 9. Инфляция. Инфляционные процессы и их влияние на экономический рост. 10. Антиинфляционная политика: монетарные и немонетарные инструменты (включая регулирование тарифов естественных монополий)
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные макроэкономические показатели
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области основных макроэкономических показателей Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия.

© РГУТИС

		2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области основных макроэкономических показателей
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что является предметом изучения макроэкономики?
2. Что понимают под общественным воспроизводством?
3. Какие основные проблемы изучает макроэкономика?
4. Дать определение системы национальных счетов и трех ее основных показателей совокупного выпуска.
5. Охарактеризовать продукцию, производимую экономикой, с точки зрения конечного и промежуточного продукта.
6. Дать определение частных и государственных трансфертных платежей. Почему трансферты не включаются в стоимость ВВП?
7. Какие существуют способы измерения валового внутреннего продукта? В чем заключается их содержание?
8. В какой метод расчета ВВП (метод потока расходов, метод потока доходов) включаются амортизационные отчисления? Пояснить
9. Трансфертные платежи включают в себя субсидии, предоставляемые государством отдельным фирмам. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)
10. В системе национальных счетов личный доход делится на потребление и сбережение. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)
11. В чем суть макроэкономической проблемы экономического роста?
12. Привести примеры показателей, оценивающих уровень экономического развития страны.

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Перспективы развития национальной экономики России
2. Долгосрочное макроэкономическое прогнозирование
3. Динамика макроэкономических показателей в экономике России
4. Факторы и показатели экономического роста
5. Проблемы обеспечения экономического роста в национальном хозяйстве российской Федерации
6. Макроэкономическая нестабильность: сущность и основные проявления
7. Особенности инфляционного процесса и антиинфляционной политики в Российской Федерации
8. Антикризисная политика государства.
9. Чистое экономическое благосостояние
10. Уровень жизни населения

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

© РГУТИС

а) сумма всех произведенных товаров и услуг;

б) сумма всех реализованных товаров и услуг;

в) сумма всех готовых товаров и услуг;

г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

2. Валовой внутренний продукт измеряется:

а) в основных ценах;

б) в ценах производителя;

в) в рыночных ценах;

г) в экспортных ценах.

3. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

а) в текущих ценах;

б) в реальных ценах;

в) в ценах базисного периода;

г) в ценах предшествующего периода.

4. Дефлятор ВНП:

а) равен отношению номинального ВНП к реальному ВНП;

б) равен отношению реального ВНП к номинальному ВНП;

в) уменьшается при ускорении инфляции;

5. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года?

а) арендная плата за сдачу квартиры;

б) покупка облигаций автомобильной компании;

в) рост запасов компании;

г) заработная плата прислуги.

6. Располагаемый доход – это:

а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;

б) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

7. Для определения величины национального дохода надо:

а) вычесть из величины ВНП сумму косвенных налогов;

б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;

в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;

г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

8. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;

б) в ВВП России и ВВП США;

в) в ВНП России и ВНП США;

г) в ВНП США и ВВП США.

9. Источником личных доходов являются:

а) доходы от собственности;

б) доходы от сданного в аренду жилья;

в) трансфертные платежи;

г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

© РГУТИС

10. ВВП не включает:

а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;

б) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;

в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;

г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

11. Величина ВВП зависит от:

а) количества произведенных благ;

б) количества использованных при производстве благ ресурсов;

в) количества произведенных благ и их цен;

г) динамики цен.

12. Из перечисленного включается в состав ВНП:

а) покупка новых ценных бумаг;

б) стоимость нового учебника в книжном магазине;

в) денежная сумма, полученная студентом от родителей;

13. ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб. Дефлятор ВВП увеличился со 125 до150%. Величина реального ВВП:

а) не изменится;

б) увеличится;

в) уменьшится;

г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

14. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:

а) 820 млрд. руб.

б) 1800 млрд. руб.

в) 900 млрд. руб.

г) определить на основе данной информации невозможно.

15. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:

а) прибавить чистые инвестиционные расходы;

б) вычесть из ВНП чистые инвестиции;

в) добавить к ВНП величину амортизации;

г) вычесть износ основных фондов.

16. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:

а) текущих ценах;

б) реальных ценах;

в) ценах базисного периода;

г) ценах предшествующего периода.

17. Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года:

а) арендная плата за сдачу квартиры;

б) покупка облигаций автомобильной компании;

в) рост запасов компании;

г) заработная плата прислуги.

18. Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВНП данного года?

а) пенсия бывшего фабричного рабочего;

б) работа маляра по окраске дома;

в) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;

© РГУТИС

г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

19. Личный доход это:

а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;

б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;

в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;

г) ВВП минус амортизация.

20. Потенциальный ВВП измеряется:

а) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;

б) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);

в) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

Задание 4. Задачи

Задача 1.

В экономике страны ВВП равен 5000 млрд. долл., инвестиции 500 млрд. долл., сальдо госбюджета 20 млрд. долл., потребительские расходы 3000 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг 900 млрд. долл. Определить чистый экспорт, чистые налоги, располагаемый доход, частные сбережения.

Задача 2.

В экономике страны инвестиции равны 900 млрд. долл., излишек торгового баланса составляет 150 млрд. долл., потребительские расходы – 5000 млрд. долл., дефицит государственного бюджета – 100 млрд. долл. Определить располагаемый доход.

Задача 3.

В экономике страны располагаемый доход равен 5000 млрд. долл., потребительские расходы – 4200 млрд. долл., инвестиции – 1100 млрд. долл., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд. долл. Определить состояние государственного бюджета.

Задание 5. Практические задания

Задание 1.

Какие из теорий изучает: а) макроэкономика; б) микроэкономика; в) и макро-, и микроэкономика?

1. Теорию экономической политики.
2. Теорию государственного долга.
3. Теорию монополистической конкуренции.
4. Поведение потребителя.
5. Теорию мировой экономики.
6. Теорию денег.
7. Теорию спроса на труд и предложения труда.
8. Поведение производителя.
9. Краткосрочные колебания экономики.
10. Теорию инвестиций.
11. Теорию равновесия на отраслевых рынках.
12. Проблему валютного курса.
13. Долгосрочные тенденции развития экономики.
14. Теорию безработицы.

© РГУТИС

15. Проблему общего экономического равновесия.
16. Теорию экономического роста.
17. Поведение экономических агентов в краткосрочном и долгосрочном периодах.
18. Проблему финансирования дефицита государственного бюджета.

Задание 6. Кейсы

Кейс 1. Цели макроэкономической политики

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой.

Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Вопросы:

1.Что является главной целью макроэкономической политики?

2. Приведите примеры дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.

Кейс 2. ВВП и качество жизни

Является ли ВВП адекватным измерителем качества жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Или, наоборот, темп роста ВВП низок, но население довольно состоянием экономики. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП

Вопросы:

1.В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?

2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель «зеленый ВВП»?

Практическое занятие 14,15

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания
3.	Содержание занятия	1. Макроэкономическая политика как единство различных направлений политики государства в экономической сфере и

© РГУТИС

		обеспечении экономической безопасности 2. Функциональные направления: денежно-кредитная политика, политика развития (регулирования) банковского сектора и финансовых рынков, бюджетно-налоговая политика и структурная политика (отраслевая политика и политика экономического роста). 3. Макроэкономическая политика и институциональные преобразования и реформы. 4. Внешнеэкономическая политика. 5. Нормативная правовая база макроэкономической политики и закон о стратегическом планировании. 6. Механизмы согласования и координации действий государственных органов в процессе реализации экономической политики государства.
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия макроэкономической политики
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области экономической политики государства и бюджета Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области формирования макроэкономической политики
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Особенности действия субъектов экономической политики в период кризиса в экономике?
2. В чем состоят отличия предмета изучения микро- и макроэкономики?
3. Какие основные методы и подходы применяются в макроэкономическом анализе?
4. Каково значение утечеки инъекций в кругообороте доходов и расходов?
5. Какие направления экономической мысли лежат в основе современной макроэкономической теории?

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Необходимость и возможности реализации стратегий развития: национальный и функциональный уровни, отраслевые и региональные стратегии и программы.
2. Программно-целевой подход как инструмент формирования стратегических планов различных экономических субъектов.
3. Общие принципы разработки стратегических направлений развития.
4. Формирования целевых установок развития.
5. Методы воздействия государства на экономику: ориентирующие,

© РГУТИС

регламентирующие и регулирующие.

Задание 3.

Круглый стол

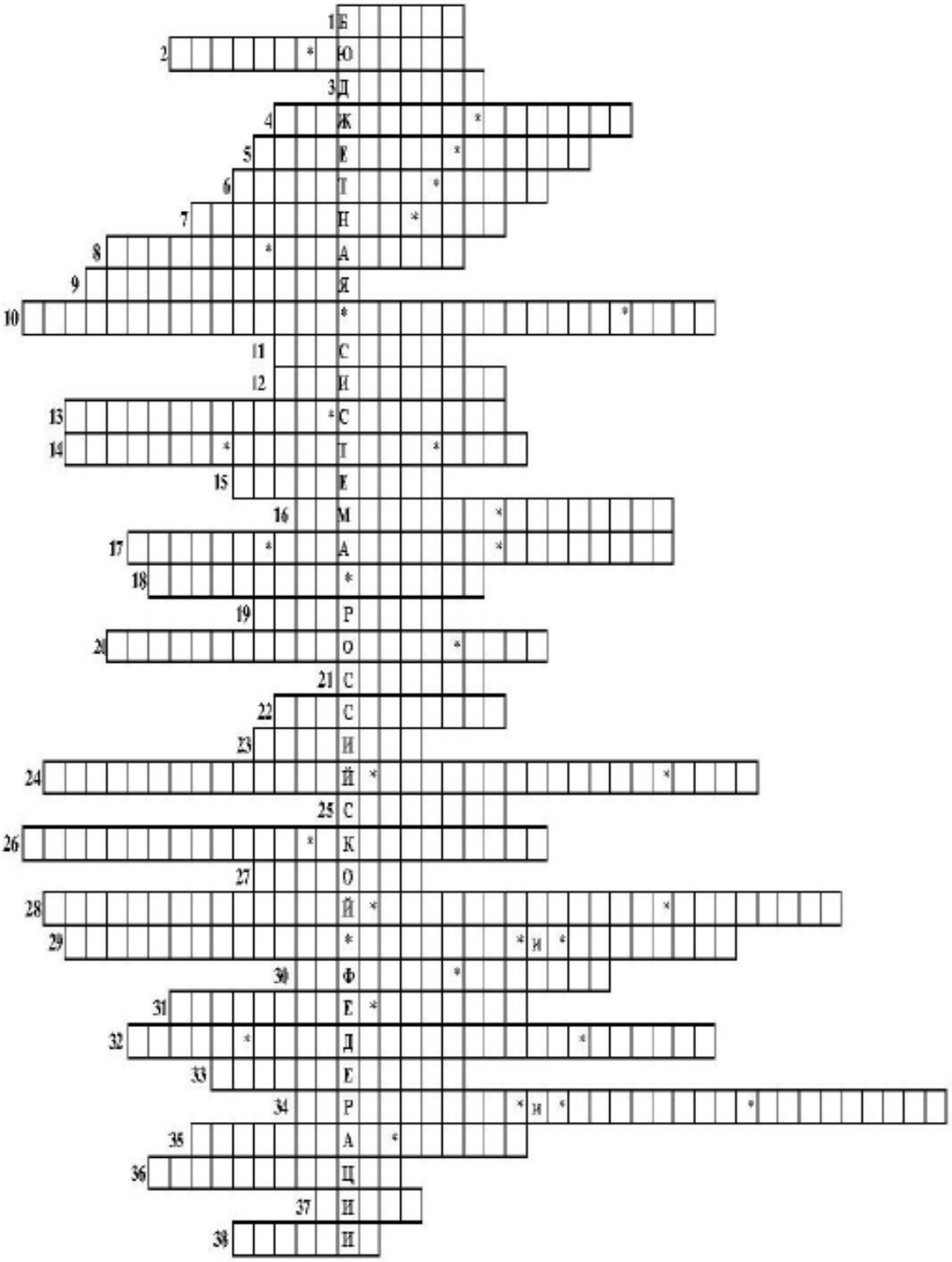
Цель Круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тема Круглого стола: Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России в условиях глобальных экономических изменений.

Практическое задание 4.

Кроссворд

© РГУТИС



Вопросы к кроссворду

1. Форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления?

2. Денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствие с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти

© РГУТИС

субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления?

3. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов?

4. Документ о поквартальном распределении доходов и расходов бюджета и поступлений из источников финансирования дефицита бюджета, устанавливающий распределение бюджетных ассигнований между получателями бюджетных средств и составляемый в соответствие с бюджетной классификацией Российской Федерации?

5. Форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам или другому бюджету на возвратной и возмездной основах?

6. Бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более шести месяцев в пределах финансового года?

7. Обязательства, возникающие в валюте РФ?

8. Этот принцип означает, что все доходы и расходы бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов и иные обязательные поступления, определенные налоговым и бюджетным законодательством Российской Федерации, законами о государственных внебюджетных фондах, подлежат отражению в бюджетах, в бюджетах государственных внебюджетных фондов в обязательном порядке и в полном объеме?

9. Эта классификация расходов является группировкой расходов бюджетов по их «экономическому содержанию»?

10. Форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации?

11. Этот принцип означает: обязательное опубликование в открытой печати утвержденных бюджетов; обязательную открытость для общества и средств массовой информации процедур рассмотрения и принятия решений по проектам бюджетов?

12. Какие расходы бюджетов обеспечивают инновационную и инвестиционную деятельность, включая статьи расходов, предназначенные для инвестиций в действующие или вновь создаваемые юридические лица в соответствии с утвержденной инвестиционной программой, средства, предоставляемые в качестве бюджетных кредитов на инвестиционные цели юридическим лицам, расходы на проведение восстановительного ремонта и иные расходы, связанные с расширенным воспроизводством, расходы, при осуществлении которых создается или увеличивается имущество, находящееся в собственности соответственно РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, другие расходы бюджета, включенные в эти расходы бюджета в соответствии с экономической классификацией расходов бюджетов РФ?

13. Кому направляется Бюджетное послание Президента РФ, не позднее марта года, предшествующего очередному финансовому году?

14. Фонд денежных средств, образуемый в соответствии с законодательством РФ в составе бюджета за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов или иных поступлений и используемый по отдельной смете?

15. По каким статьям объѐм финансирования не может быть сокращен в процессе утверждения или исполнения бюджета?

16. Правовой режим, при котором обращение взыскания на бюджетные средства осуществляется только на основании судебного акта, предусматривающего: возмещение в размере недофинансирования, возмещение убытков физическому или юридическому

© РГУТИС

лицу?

17. Баланс всех доходов и расходов РФ, субъектов Федерации, муниципальных образований и хозяйствующих субъектов на определенной территории?

18. В России он соответствует календарному году (с 1 января по 31 декабря)?

19. Создание каких фондов органов исполнительной власти и фондов органов местного самоуправления предусматривается в расходной части бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ?

20. Часть средств федерального бюджета, образующаяся за счет превышения цены на нефть над базовой ценой на нефть, подлежащая обособленному учету, управлению и использованию в целях обеспечения сбалансированности федерального бюджета при снижении цены на нефть ниже базовой?

21. На основании бюджетных росписей главных распорядителей бюджетных средств орган, ответственный за составление проекта соответствующего бюджета, составляет эту бюджетную роспись в течение 15 дней после утверждения бюджета?

22. Виды доходов, закрепленные на постоянной основе полностью или частично за соответствующими бюджетами законодательством РФ?

23. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов?

24. Обязательства, возникающие из государственных или муниципальных займов, принятых на себя РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства, а также принятые на себя РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием обязательства третьих лиц?

25. Размер дефицита этого бюджета Российской Федерации, утвержденный законом о бюджете на соответствующий год, не может превышать 15% объѐма доходов этого бюджета без учета финансовой помощи из федерального бюджета?

26. Этот принцип использования бюджетных средств означает, что при составлении исполнении бюджетов уполномоченные органы и получатели бюджетных средств должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объѐма средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объѐма средств?

27. Какое финансирование дефицита осуществляется путем выпуска доходных государственных обязательств, которые размещаются на фондовом рынке, свободно покупаются и продаются на нем, а по истечении определенного срока погашаются государством?

28. Договор, заключенный органом государственной власти или органом местного самоуправления, бюджетным учреждением, уполномоченным органом или организацией от имени РФ, субъекта РФ или муниципального образования с физическими и юридическими лицами в целях обеспечения государственных или муниципальных нужд, предусмотренных в расходах соответствующего бюджета?

29. Этот принцип осуществляется между уровнями бюджетной системы РФ и означает закрепление соответствующих видов доходов и полномочий по осуществлению расходов за органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления?

30. Превышение расходов бюджета над его доходами?

31. Форма привлечения средств на возвратной и возмездной основах для закупок товаров, работ и услуг за счет средств правительств иностранных государств, банков и фирм в основном в стране кредитора?

32. Главный распорядитель средств федерального бюджета, имеющий право

© РГУТИС

распределять средства федерального бюджета по подведомственным распорядителям и получателям бюджетных средств, определенный ведомственной классификацией расходов федерального бюджета?

33. Какое исполнение бюджетов устанавливается в РФ, при этом на органы исполнительной власти возлагаются организация исполнения и исполнение бюджетов, управление счетами бюджетов и бюджетными средствами?

34. Этот принцип означает, что бюджетные средства выделяются в распоряжение конкретных получателей бюджетных средств с обозначением направления их на финансирование конкретных целей?

35. Величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы?

36. Официальное провозглашение закона, принятого парламентом?

37. Объѐм бюджетных обязательств, определяемый и утверждаемый для распорядителя и получателя бюджетных средств органом, исполняющим бюджет, на период, не превышающий три месяца?

38. Одна из форм финансового контроля?

Выполнение 3 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Ситуационные и практические задачи

Практическое занятие 16,17,18

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Политика экономического роста и структурная политика. Денежно-кредитная политика
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания
3.	Содержание занятия	1. Политика экономического роста и повышения эффективности экономики. 2. Структурная политика. 3. Институты развития и экономический рост. 4. Экономический цикл и опыт антикризисной политики. 5. Основные понятия денежно-кредитной политики. Денежные агрегаты. 6. Цели денежно-кредитной политики. Типы (режимы) денежно-кредитной политики. 7. Инструменты денежно-кредитной политики: нормы резервирования, политика рефинансирования, процентные ставки, операции РЕПО, кредитные и депозитные аукционы, ломбардный список, операции на открытом рынке 8. Денежно кредитная политика в России: правовые основания; основные направления денежно-кредитной политики
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия политики экономического роста и структурной политики, денежно-кредитной политики
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области экономической политики государства и бюджета Задачи:

© РГУТИС

		1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области формирования политики экономического роста и структурной политики, денежно-кредитной политики
7.	Продолжительность	Очная - 6 часов. Очно-заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Политика экономического роста и повышения эффективности экономики: основные понятия.
2. Бюджетная политика: все ли возможности использованы в период финансового кризиса?
3. Дефицит государственного бюджета – благо или проблема государства?
4. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности.
5. Выполняет ли налоговая система России свои функции?
6. Какие виды экономической политики государства вы знаете?
7. Охарактеризуйте структуру расходов бюджета.
8. Какие основные статьи дохода бюджета?
9. Роль фискальной политики в преодолении кризисов.
10. Цели, задачи и объекты денежно-кредитной политики.

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Денежные системы, их типы и развитие. Денежная система Российской Федерации.
2. Проблемы государственного регулирования рынка денег в современной России.
3. Социально-экономическая сущность и функции государственного бюджета. Особенности и характерные черты бюджетной политики России в современных условиях.
4. Налоговая система государства и её структура. Становление налоговой системы в условиях перехода к рыночной экономике.
5. Кредитно-банковская система Российской Федерации: состояние и перспективы развития.
6. Проблема сбалансированного и устойчивого роста.
7. Риски и деформации экономических связей и пропорций.
8. Деньги высокой эффективности.
9. Расширяющая и сдерживающая денежно-кредитной политики.
10. Трансмиссионный механизм и его каналы.
11. «Невозможная триада».
12. Выбор между инфляцией и безработицей.
13. Формализация рекомендаций для денежно-кредитной политики: правило Тейлора и др.
14. Режим таргетирования инфляции.
15. Связь инструментов ДКП с каналами трансмиссии.

© РГУТИС

Задание 3.

Круглый стол

Цель Круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тема Круглого стола:

1. Политика стимулирования посткризисного восстановления и политика предотвращения «перегрева экономики».

2. Разработка «Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики» и их взаимосвязь с разработкой прогноза и федерального бюджета.

Воздействие денежно-кредитной политики на экономический рост и структурные изменения в экономике страны.

Задание 4. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Какие налоги взимаются со всех граждан?

1.прямые
2.косвенные.
3.пошлины.
4.акцизы.
5.рента на природные ресурсы.

2. Какие налоги взимаются за услуги государству:

1.прямые.
2.косвенные.
3.пошлины государственные
4.акцизы.
5.рента на природные ресурсы.

3. Налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых товаров:

1.прямые.
2.косвенные.
3.пошлины государственные.
4.акцизы
5.рента на природные ресурсы.

4. Если государство преобладает над рынком, то это …

1.капиталистическая экономическая система.
2.традиционная экономическая система.
3.смешанная экономическая система.
4.командно-административная экономическая система
5.нет правильного ответа.

5. Если рынок преобладает над государством, то это …

1. капиталистическая экономическая система
2.традиционная экономическая система.
3.смешанная экономическая система.
4.командно-административная экономическая система.
5.нет правильного ответа.

6. Если равноправие рынка и государства, то это…

1. капиталистическая экономическая система.
2.традиционная экономическая система.
3.смешанная экономическая система

© РГУТИС

4.командно-административная экономическая система.
5.нет правильного ответа.

7. Макроэкономика отражает…

1.рынок, интересы частника, капиталистическую тенденцию.
2.государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
3. Верно 1 и 2 вариант.
4. нет правильного ответа.
5.верно все.

8. Достоинство рыночной системы?

1.механизм мотивации труда
2.социальная защита.
3.справедливое распределение дохода.
4.нормальная социальная пирамида.
5.отсутствие бедности.

9. Недостатки рыночной системы?

1.механизм мотивации труда.
2.отсутствие социальной защиты
3.справедливое распределение дохода.
4.нормальная социальная пирамида.

10. К прямым налогам относится налог:

1) на прибыль предприятия;
2) на добавленную стоимость;
3) на золотые изделия;
4) государственная пошлина.

11. Бюджет — это:

1. Баланс финансовых ресурсов
2. Баланс доходов и расходов государства
3. Финансовый план государства

12. Специфическими чертами бюджета являются:

1. Исторический характер
2. Односторонний характер движения стоимости
3. Формирование бюджетного фонда

13. Государственная казна включает:

1. Бюджетную роспись и бюджетный фонд
2. Бюджетный фонд и имущественный фонд
3. Бюджетную роспись и имущественный фонд

14. Средства Инвестиционного фонда РФ направляются на:

1. Реализацию приоритетных национальных проектов
2.Обеспечение финансовой поддержки национальной экономики
3. Реализацию инновационных проектов

15. Бюджетный механизм – это:

1. Финансовые отношения по поводу распределения денежных ресурсов
2. Реальное воплощение бюджетной политики, отражает конкретную нацеленность бюджетных отношений на решение экономических и социальных задач
3. Самостоятельная экономическая категория

16. Под совокупностью форм и методов образования и использования централизованных фондов денежных средств государства понимают:

1. Бюджет
2. Бюджетные отношения

© РГУТИС

3. Бюджетную политику
4. Бюджетное планирование
5. Бюджетный процесс
6. Бюджетный механизм

17. Какими основными факторами определяется состояние бюджета?

1. Долгосрочной тенденцией в динамике налоговых поступлений и государственных расходов
2. Стадией воспроизводственного цикла, в которой находится экономика в рассматриваемый период
3. Определяется состоянием бюджетного фонда (дефицит, профицит, сбалансированный)
4. Текущей политикой правительства в области бюджетных расходов и доходов, которая может игнорировать, либо в недостаточной степени учитывать долгосрочные цели социально – экономического развития
5. Все выше перечисленное

18. Под первичным профицитом государственного бюджета понимается:

1. Превышение расходов бюджета над его доходами
2. Превышение доходов бюджета над его расходами
3.Превышение доходов бюджета над расходами без учета расходов на обслуживание государственного долга
4. Превышение доходов бюджета над расходами без учета межбюджетных трансфертов

19. К внутренним источникам финансирования дефицита бюджета относятся:

1. Кредиты в рублях, полученные от кредитных организаций
2. Кредиты в рублях и иностранной валюте, полученные от кредитных организаций
3. Кредиты в рублях и иностранной валюте, полученные от кредитных организаций, зарегистрированных на территории России
4. Кредиты в рублях и иностранной валюте, полученные от Центрального банка

20. Бюджетную политику рассматривают как:

1. Совокупность мероприятий государства по разработке общей концепции, основных направлений, целей, главных задач использования финансовых отношений по созданию финансового механизма и управлению финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов
2. Совокупность научно-обоснованных действий и мероприятий, проводимых органами власти и управления по эффективному и рациональному формированию и использованию финансовых ресурсов, по совершенствованию финансовых и бюджетных отношений в целом с целью выполнения государством своих функций и управление бюджетной системой
3. Регламентированный законодательством порядок составления, рассмотрения, утверждения и исполнения государственного и местных бюджетов

Выполнение 4 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Групповой проект

3 СЕМЕСТР

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЕГО МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Практическое занятие 1,2

п/	Параметр	Содержание

© РГУТИС

п	характеристики практического занятия	
1.	Название практического занятия	Теоретические основы предпринимательства
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Предпринимательство как особый вид деятельности 2. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности 3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности 4. Виды предпринимательской деятельности
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания понятий предпринимательства как особого вида деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательской деятельности. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области использования понятийный аппарат предпринимательской деятельности
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каковы основные направления предпринимательской деятельности?
2. В чем заключаются особенности предпринимательской деятельности в хозяйственных объединениях предприятий?
3. Назовите основные предпосылки возникновения феномена предпринимательской деятельности.
4. Назовите основные функции предпринимательской деятельности.
5. Перечислите основные признаки предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду.
7. Какие основные инструменты предпринимательства вы знаете?
8. Какие основные показатели отражают устойчивое положение предпринимательского звена на российском рынке?
9. Какое влияние на экономику страны оказывает предпринимательство в целом?
10. Что такое предпринимательская прибыль? Каковы ее источники?

Задание 2. Практические задания

© РГУТИС

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями. (контроль остаточных знаний)

Понятие	Определение
1. Предпринимательство	1. Процесс переноса государственной собственности в частную.
2. Экономическая свобода	2. Новые и обладающие существенными отличиями технические решения в любой области экономики и социально-культурного строительства, дающие экономический эффект.
3. Самореализация личности	3. Состояние рынка, когда хозяйственные пропорции формируются на основе спроса и предложения большого количества хозяйствующих субъектов, свободы входа и выхода из рынка, принципа соглашающегося с ценой отсутствия дифференциации товара.
4. Собственность	4. Рынок, в котором вход обусловлен издержками выхода из него.
5. Номинальная заработная плата	5. Экономические отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ.
6. Реальная заработная плата	6. Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности.
7. Маркетинг	7. Документ, определяющий порядок и особенности функционирования предприятия.
8. Конъюнктура рынка	8. Инициативная, самостоятельная деятельность от собственного имени за свой счет и в целях извлечения прибыли.
9. Менеджмент	9. Право, фиксирующее гарантии свободы в владении, распоряжении и использовании объектом собственности.
10. Страхование	10. Гарантии присвоения дохода от собственности как источника доходов.
11. Прогнозирование	11. Совокупность функций имеющих общее значение для организации в отличие от частных работ.
12. Ресурсосбережение	12. Система методов определения целей предпринимателя в зависимости от состояния внешней среды предпринимательской единицы.
13. Инновация	13. Вероятность оценки состояния объекта, процесса, в определенный момент будущего.
14. Состязательный рынок	14. Юридический контракт, по которому возникающие в результате предусмотренных договором непредвиденных событий, предусмотренных договором, убытки предприятия, возмещаются полностью или частично.
15. Конкуренция	15. Инициатива, позитивное отношение к людям, ответственность, способность к убеждению других людей, основательность, осторожность, целеустремленность.
16. Функция предпринимателя, связанная с инновациями	16. Система юридических, экономических и воспитательных мер, направленных на сокращение потребления ресурсов.
17. Стратегическое планирование	17. Реформирование производства путем использования изобретений.
18. Предмет	18. Система организации и управления производственно-

© РГУТИС

экономической теории	сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей.
19. Качество предпринимателя	19. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.
20. Устав предприятия	20. Система экономических и юридических отношений между людьми по поводу присвоения результатов труда.
21. Учредительный договор	21. Отношения продавцов и покупателей на конкретный момент времени и в конкретном месте на конкретный товар.
22. Юридическое отношение собственности	22. Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу.
23. Экономические отношения собственности	23. Возможность реализации своих идей и способностей.
24. Экономическая эффективность	24. Соотношения между полученными результатами и затратами на их осуществление.
25. Приватизация	25. Документ, определяющий соглашение между предпринимателями по совместному ведению бизнеса.

Задание 3.

Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1.Официальное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.	А. Инфраструктура
2.Одновременное развитие многих непосредственно не связанных между собой производств; стратегия уменьшения риска посредством распределения инвестиций между несколькими рискованными активами.	Б. Девальвация
3. Важнейший субъект экономических отношений; экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.	В. Трест
4.Процесс вложения государственного или частного капитала в различные отрасли народного хозяйства.	Г. Коммивояжер
5. Комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обслуживающих производство и обеспечивающих условия жизнедеятельности общества (дороги, связь, транспорт, образование, здравоохранение).	Д. Домохозяйство
6. Экономическая модель (названная по имени английского экономиста), где цены и зарплата в краткосрочной перспективе зафиксированы. Кривая совокупного предложения представляется горизонтальной линией, в результате чего реальный валовой национальный продукт полностью определяется уровнем совокупного спроса.	Е. Консигнат
7. Разъездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товар по имеющимся у него образцам, каталогам и т.п.	Ж. Инвестирование
8. Соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.	З. Концерн

© РГУТИС

9. Многоотраслевое акционерное общество; форма объединения многих предприятий разных отраслей промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений.	И. Конкуренция
10. Владелец товара, продаваемого за границу через посредничество комиссионера.	К. Диверсификация
	Л. Кейнсианство

Задание 4. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

a. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
b. творческий потенциал общества
c. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
d. обеспечение персонала заработной платой
e. создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

a. предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
b. предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
c. предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
d. предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
e. предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

a. контрольная функция
b. ресурсная функция
c. общеэкономическая функция
d. творческо-поисковая (инновационная) функция
e. маркетинговая функция

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

a. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
b. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
c. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
d. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
e. совершенствование налоговой системы РК

5. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

a. предприниматель
b. руководитель
c. менеджер

© РГУТИС

d. бригадир
e. работодатель

6. Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собственного дела?

a. стремление к личной независимости
b. желание раскрыть свои способности
c. возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
d. накопленные личные сбережения
e. продолжение семейных традиций

7. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

a. увеличение занятости населения
b. повышение интеллектуального уровня населения
c. сокращение безработицы
d. повышение жизненного уровня населения
e. укрепление экономической и социальной базы регионов

8. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

a. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
b. умение оценить выгодность и перспективность дела
c. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
d. поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
e. созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

9. Предпринимательство – это:

a. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
b. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
c. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
d. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
e. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

10. Целью предпринимательства является:

a. получение прибыли
b. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
c. удовлетворение спроса населения
d. производство нового продукта в условиях риска
e. создание рабочих мест

Задание 5. Кейсы

«ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности.

© РГУТИС

Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

Практическое занятие 3,4

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания
3.	Содержание занятия	1. Хозяйственные товарищества 2. Хозяйственные общества 3. Акционерные общества 4. Производственный кооператив 5. Государственные и муниципальные предприятия 6. Некоммерческие организации
4.	Декомпонированная компетенция	Знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и уметь обоснованно выбирать типичные формы предпринимательства в отраслевой деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и закрепить теоретические аспекты организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, а также сформировать умения в области выбора наиболее приемлемых организационно-правовых форм предпринимательства в отраслевой деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организации предпринимательской деятельности. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения обоснованно выбирать типичные организационно-правовые формы предпринимательства в отраслевой деятельности
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

© РГУТИС

1. По каким критериям можно типологизировать организации?
2. Какие существуют виды некоммерческих организаций, и в чем их особенности?
3. Назовите типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
4. В чем состоят отличия между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?
5. Какие существуют виды хозяйственных обществ и товариществ?
6. Какие предприятия относятся к унитарным, и каковы их основные разновидности?
7. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
8. Какую информацию должен включать устав предприятия?
9. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
10. В чем состоит отличие между юридическим и неюридическим лицом?

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Хозяйственным товариществом является:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) общество с дополнительной ответственностью

в) коммандитное товарищество

г) закрытое акционерное общество

2. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах

б) одном товариществе

в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе

г) неограниченном числе товариществ

3. Хозяйственным обществом является:

а) полное товарищество

б) закрытое акционерное общество

в) коммандитное товарищество

г) товарищество на вере

4. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) открытое акционерное общество

в) производственный кооператив

г) коммандитное товарищество

5. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

6. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

а) распределение прибыли между учредителями

б) получение прибыли

в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные

© РГУТИС

общественно-полезные цели

г) удовлетворение только материальных потребностей

7. Хозяйственные товарищества – это:

а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;

б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;

в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

8. Вкладчик товарищества на вере имеет право:

а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;

б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;

в) оба ответа верны.

9. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

а) коммерческими организациями;

б) некоммерческими организациями;

в) унитарными предприятиями.

10. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?

а) товарищество на вере;

б) полное товарищество;

в) простое товарищество.

11. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?

а) унитарное предприятие

б) производственный кооператив

в) хозяйственное товарищество

г) хозяйственное общество

12. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) хозяйственное товарищество

б) политическая партия

в) жилищный кооператив

г) промышленное предприятие

13. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

а) производственный кооператив

б) унитарное предприятие

в) закрытое акционерное общество

г) открытое акционерное общество

14. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) унитарное предприятие

© РГУТИС

б) производственная фирма
в) промышленный комплекс
г) жилищный кооператив

15. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,

а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»
г) капитал разделён на доли (вклады)

16. В полном товариществе, в отличие от товарищества на вере,

а) капитал разделён на доли (вклады)
б) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
в) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
г) управление осуществляется по общему согласию, т. е. каждый имеет «право вето»

17.Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) общественное объединение 2) хозяйственное общество
3) хозяйственное товарищество 4) производственный кооператив
5) потребительский кооператив 6) благотворительный фонд

18.Предприятие находится в коллективной собственности. Некоторые собственники несут ответственность за хозяйственную деятельность предприятия всем своим имуществом, другие - только в размере внесённых вкладов. Первая категория собственников имеет преимущество в управлении предприятием. Какую организационно-правовую форму представляет данная организация?

а) полное товарищество
б) производственный кооператив
в) товарищество на вере (коммандитное)
г) государственное унитарное предприятие.

19. Производственный кооператив – это предприятие, которое контролируется:

1) государством;
2) потребителями;
3) пайщиками;
4) акционерами.

20. Кооперативное предприятие в отличие от акционерного общества характеризует:

1) хозяйственная самостоятельность;
2) групповая собственность;
3) совместный труд членов объединения на предприятии;
4) распределение доходов с учетом доли члена объединения в собственности предприятия.

Задание 3. Практическое задание

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями.

Понятие	Определение понятия
1. Физическое лицо	А. Общественная добровольная организация граждан для общего ведения хозяйственной и другой деятельности,

© РГУТИС

	действует на основе самостоятельности, самоуправления и самофинансирования
2. Юридическое лицо	Б. Учредительный документ, свод норм и правил, который включает общие положения, цели, предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности
3. Индивидуальный предприниматель	В. Организация, предприятие и т. п., которые отвечают определенным признакам, установленным законодательством какой-либо страны
4. Производственный кооператив	Г. Самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли
5. Унитарное предприятие	Д. Форма организации юридического лица: ООО, ОО
6. Учредительный договор	Е. Коммерческая (государственная) организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ними
7. Устав	Ж. Общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также связанные с ними некоммерческие отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики
8. Предпринимательские правоотношения	З. Соглашение сторон; закрепляет статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон
9. Хозяйственное общество	И. Форма организации юридического лица, капитал которого разделен на доли (вклады) учредителей
10. Хозяйственное товарищество	К. Гражданин, человек, принимающий участие в экономической деятельности и выступающий как полноправный субъект этой деятельности
11. Предпринимательство	Л. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации (ИЧПБОЮЛ)

Задание 14. Практическое задание

Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.

3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствие с их трудовым участием, действует на основе устава

4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени

© РГУТИС

своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.

5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.

6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

Выполнение 1 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест.

Практическое занятие 5,6,7

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Основы организации предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры
3.	Содержание занятия	1. Организация и развитие собственного дела 2. Порядок создания нового предприятия 3. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельности 4. Учредительные документы предприятия 5. Прекращение деятельности предприятия
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат организации предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания, закрепить навыки владения понятийным аппаратом организации предпринимательской деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организации предпринимательской деятельности. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения организации предпринимательской деятельности
7.	Продолжительность	Очная – 6 часов. Очно-заочная – 2 часа

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Какие обязательные этапы надо пройти предпринимателю для создания нового

© РГУТИС

предприятия?

2. Какие разновидности собственного будущего предприятия вы знаете? Как они развиваются в России?

3. Характеристика учредительных документов предприятия.

4. Устав и учредительный договор, структура и содержание.

5. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.

6. Порядок государственной регистрации нового предприятия.

7. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.

8. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.

9. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства.

10. Ликвидация организации.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что приводит в движение капитал?

а) люди;

б) деньги:

в) концептуальная идея.

2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

а) профессионализм;

б) талант;

в) готовность к риску.

3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:

а) Устав;

б) Бизнес-план;

в) Учредительный договор.

4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?

а) да;

б) нет.

5. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:

а) с внешней средой;

б) между учредителями.

6. Какой документ подтверждает внесение фирмы ы государственный реестр:

а) диплом;

б) сертификат;

в) свидетельство о регистрации.

7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

а) Устав;

б) Свидетельство о регистрации;

в) лицензия на право деятельности.

8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

а) Устав;

б) Бизнес-план;

в) свидетельство о регистрации.

9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

© РГУТИС

а) Учредительный договор;
б) свидетельство о регистрации;
в) лицензия.

Задание 3. Ситуационная задача
Задание А.
Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.
Проблемно-ориентировочная таблица

1. Что я выиграю при таком варианте решения?
- деньги;
- время;
- уверенность;
- удовольствие и так далее.

2. Что я потеряю при таком решении?
- деньги;
- время и так далее.

3. Какие новые задачи встанут передо мной?
4. Какие обязанности у меня появятся?
5. Какая новая ситуация у меня возникнет?
6. Каких побочных действий я должен ожидать?
- положительных;
- отрицательных.

7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?
8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?
9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?
10. Потребуются ли новые решения?

Практическое задание 1
Правильно соотнесите понятия и определения. К каждой позиции первой колонки подберите соответствующую позицию из второй колонки таблицы.

1. Организации (должностные лица), проверяющие состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятий и объединений.	А. Капитал
2.Совладельцы предприятия; владельцы ценных бумаг, дающих право на получение определенного дохода и на участие управления делами.	Б. Лизинг
3. Должники, юридические или физические лица, имеющие денежную задолженность предприятию, организации, учреждению.	В. Санация
4. Экономическая категория, стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Процесс возрастания стоимости: деньги — товар — деньги.	Г. Аудиторы
5. Долгосрочная аренда машин и оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения. Одна из форм кредитования экспорта товаров длительного пользования. Арендная форма экспорта и машин создает экономические выгоды для обеих сторон, иногда с правом выкупа по истечении срока аренды.	Д. Тарифная система
6. Показатель, характеризующий прибыльность (убыточность) производственной деятельности за определенный период времени.	Е. Рентабельность
7.Система финансовых и кредитных мероприятий, направленных на	Ж. Банкротство

© РГУТИС

улучшение финансового положения предприятий, находящихся под угрозой банкротства.	
8. **С**овокупность ставок и окладов работников, устанавливающая определенные уровни и соотношения в оплате труда.	З. Дефляция
9. Неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды.	И. Акционеры
10.Изъятие государством из обращения части обращающихся избыточных денежных средств с целью снижения инфляции.	К. Депорт
	Л. Дебиторы

Задание 4. Деловая игра №1.

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм: полное (коммандитное) товарищество; ООО; АО; производственный кооператив и другие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

© РГУТИС

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности (таблица 1-3).

Таблица 1

Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

После выступления участников жюри выбирает команду-победителя.

Практическое занятие 8,9

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры
3.	Содержание занятия	1. Сущность и функции предпринимательского риска 2. Классификация предпринимательского риска 3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска 4. Процесс управления предпринимательскими рисками и виды возможных потерь от них 5. Сущность и основные функции бизнес-плана 6. Структура бизнес-плана
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды предпринимательских рисков, уметь их оценивать; знать основные разделы бизнес-плана и уметь его составлять
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательских рисков и бизнес-плана, сформировать умение оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях, сформировать умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия.

© РГУТИС

		2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательских рисков и бизнес-плана. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях, умения разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 2 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
2. Абсолютные и относительные показатели риска в предпринимательской деятельности.
3. Стратегии предпринимателя в снижении риска.
4. Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
5. Классификация предпринимательских рисков.
6. Сущность бизнес-плана.
7. Охарактеризуйте основные функции бизнес-плана.
8. Задачи основных участников разработки бизнес-плана.
9. Содержание основных разделов бизнес-плана.
10. В чем состоит необходимость разработки бизнес-плана.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Основные определения сущности предпринимательского риска (2)

а) возможный ущерб

б) возможная прибыль

в) присутствие риска обязательно, но в результате все остается на своих местах

г) обязательный ущерб

2. Выберите правильное определение экономического (предпринимательского) риска

а) Экономический риск проявляется при принятии хозяйственных решений в условиях неопределенности и представляет совокупность экономических, политических, экологических, моральных и других последствий, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

б) Экономический риск проявляется при принятии экономических решений в условиях полной определенности и несет за собой политические, экономические и экологические последствия, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

3. Необходимость принятия одного из нескольких решений в неопределенной обстановке – это..

а) предпринимательский риск

б) осознание риска

в) ситуация риска

г) правильного ответа нет

4. К чему приведет игнорирование хозяйственного риска при разработке

© РГУТИС

экономической стратегии (2)

а) застой экономической системы

б) деградация общества

в) развитие научно – технического прогресса замедлится

г) банкротство фирмы

5. Одной из причин усиления экономического риска является

а) недостаточность знаний у хозяина фирмы

б) отсутствие четкой экономической стратегии фирмы

в)нарастающий кризис экономики

г) варианты а,в

6. Наиболее общепринятые функции риска: (2)

а) регулирующая

б) коммуникативная

в) формирующая

г) защитная

7. Аспекты защитной функции риска: (2)

а) негативный

б) историко – генетический

в) позитивный

г) социально- правовой

8. Какие функции риска выделяются в экономической теории: (4)

а) коммуникативная

б) регулирующая

в) защитная

г) инновационная

д) регулятивная

е) аналитическая

ж) формирующая

9. Верно ли следующие утверждение:

Инновационную функцию предпринимательский риск выполняет, стимулируя поиск нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем

а) да, верно

б) нет, не верно

10. На что ориентирован риск предпринимателя:

а) получение прибыли

б) соревнование с конкурентами

в)получение хороших результатов нетрадиционными способами

г)верно а,б

11. Чувствительность к риску будет ниже у: (2)

а) ПАО «Газпром»

б) ИП « У ПАЛЫЧА»

в) компания «Майкрасофт»

г) ИП «Фарм»

12. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

а) Сертификат соответствия.

б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.

в) Лицензия.

13. Резюме бизнес-плана включает сведения:

© РГУТИС

а) о форме собственности предприятия;
б) цели проекта;
в) производственном плане;
г) плане маркетинга.

14. Производственный план включает:
а) программу производства продукции;
б) программу стимулирования продаж продукции;
в) условия поставки готовой продукции;
г) условия поставки сырья.

15. План маркетинга включает:
а) программу производства продукции;
б) программу стимулирования продаж продукции;
в) условия поставки готовой продукции;
г) условия поставки сырья.

16. Финансовый план содержит:
а) план затрат на реализацию проекта;
б) оценку эффективности проекта;
в) обоснование цены на продукцию.

17. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?
а) Регистрация.
б) Реорганизация.
в) Лицензирование.

18. В каком документе рассматриваются риски организации?
а) В уставе.
б) В учредительном договоре.
в) В бизнес-плане

19. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:
а) устав;
б) баланс;
в) бизнес-план.

20. Какой бизнес-план должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития предприятия?
а) Санационный.
б) Инвестиционный.
в) Оперативный.

Задание 3. Ситуационные задачи

Задание А.

Опишите возможные риски, возникающие в деятельности турагентской фирмы. Проранжируйте их по вероятности возникновения:

Риски	Вероятность возникновения (ранг)

Задание Б.

© РГУТИС

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Таблица. Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Справочно: Величина риска определяется по формуле

$$B = \sum_{i=1}^{m} TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

B – величина риска;
TR – объем продаж;
H – норма риска;
n – порядковый номер вида риска.
$к_i$ – весовой коэффициент риска.

Задание 4. Деловая игра №1

ВЛИЯНИЕ РИСКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель деловой игры – оценить влияние предпринимательского риска на предприятие.

Постановка проблемы. Комплекс представлен в виде комплекса взаимосвязанных потоков: финансовых, информационных, материальных, технологических, которые постоянно изменяются под влиянием внешних и внутренних факторов.

Любому бизнесу постоянно сопутствуют риск и неопределенность, которые являются элементами объективной действительности. Неопределенность экономической конъюнктуры вытекает из непостоянства предложения и спроса на товары, денежные средства, факторы производства, разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств и сфер приложения капиталов. В принятии предпринимателем управленческого решения, связанного с риском, важную роль играют знания бизнеса, информирования, квалификации, опыт, деловые качества. Основной задачей предпринимателя в этих условиях является выбор решений, связанных с риском, на основе объективных критериев, позволяющих его минимизировать. Участникам деловой игры предоставляется возможность оценить особенности влияния предпринимательского риска на функционирование предприятий.

Для этого участникам предлагается разбиться на команды, которые могут представить рискообразующие источники предприятий.

Команды участников:
- предприятие;
- поставщики и потребители рыночной информации;
- инвесторы;
- разработчики и потребители проектной документации;

© РГУТИС

- поставщики и потребители рабочей силы;
- потребители продукции;
- поставщики материально-технических ресурсов;
- банки;
- налоговые органы.

Каждая команда должна дать характеристику рискам, которым они подвергаются, и взаимоувязать свои функции и взаимодействия в рамках деятельности предприятия.

 дать анализ внешней и внутренней среды, влияющей на предприятия;
 дать характеристику рискам, которым подвержены представленные «команды»;
 дать характеристику внутренних и внешних рисков, влияющих на предприятия;
 определить возможные отрицательные последствия влияния рисков;
 классифицировать риски предпринимательской деятельности;
 сформулировать формы и методы снижения рисков и неопределенности;
 согласовать действия различных партнеров (контрагентов) предприятия: инвесторов, разработчиков и потребителей проектной документации, поставщиков и потребителей рабочей силы, потребителей продукции, поставщиков материально – технических ресурсов, поставщиков и потребителей рыночной информации, банков, налоговых органов;
 согласовать реализацию мероприятий по снижению уровня воздействия рисков;
 объединить усилия всех команд участников для выработки общего решения, характеризующего оценки влияния предпринимательского риска на деятельность предприятия.

По итогам игры жюри даёт оценку уровню квалификации каждой из команд. Участники данной игры должны заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Анализ влияния внешней и внутренней среды

Факторы внешней среды	Факторы внутренней среды

Таблица 2

Риски предприятия

Внешние			Внутренние		
Политичес-кие	Социально-экономические	Экологичес-кие	Управленческие	Рыночные	Инвестиционные

Таблица 3

Классификация рисков предпринимательской деятельности

По времени возникновения	
По сфере возникновения	
По виду предпринимательской деятельности	
По степени допустимости	

© РГУТИС



Рис. 1. Рискообразующие источники предприятий

Выполнение 2 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест.
Практическое занятие 10,11

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Затраты предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, практические задания, задачи
3.	Содержание занятия	1. Затраты, их структура и классификация 2. Управление затратами предпринимательской деятельности 3. Финансовая отчетность предприятия и ее значение
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды затрат предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать и оценивать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области затрат предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать затраты предпринимательской деятельности Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий затрат предпринимательской деятельности 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера.

© РГУТИС

		4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения рассчитывать затраты предпринимательской деятельности
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 2 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что входит в состав затрат от предпринимательской деятельности?
2. Каким образом принято подразделять постоянные издержки предпринимательской деятельности?
3. Что включает доход предпринимателя?
4. Связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами.
5. Классифицируйте затраты предпринимательской деятельности.
6. Сущность управления затратами предпринимательской деятельности и цели.
7. В чем состоит связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами по их снижению?
8. Охарактеризуйте основные показатели прибыли.
9. Опишите механизм формирования, распределения и использования прибыли предприятия.
10. Каковы основные пути увеличения прибыли?
11. Дайте определение понятия себестоимости продукции.
12. Что такое прямые и косвенные затраты?
13. Что понимается под полной себестоимостью производства и реализации продукции (работ, услуг)?
14. Дайте характеристику экономических элементов затрат.
15. Дайте характеристику группировки затрат по статьям калькуляции.
16. Какое значение имеет распределение затрат по статьям калькуляции?
17. Как изменяются переменные затраты с изменением объема производства?
18. Как изменяются постоянные затраты в зависимости от изменения объема производства?
19. В каких целях определяется себестоимость единицы продукции?
20. Что понимается под сметой затрат на производство и реализацию продукции?

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что является важной функцией экономического механизма любого предприятия?

a. Планирование затрат
b. Координация затрат
c. Управление затратами
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

2. Под понятием «затраты» понимает(-ют)ся:

a. Совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг)
b. Средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем
c. Часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода
d. Все ответы выpны

© РГУТИС

e. Все ответы неверны

3. Что не относится к особенностям затрат?

a. Однообразие
b. Динамизм
c. Трудность измерения, учета и оценки
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

4. Основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности:

a. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности
b. Определение основных методов управления затратами
c. Определение экономических и технических способов и средств измерения, учета и контроля затрат на предприятии
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

5. В части затрат на производство могут быть поставлены цели:

a. Минимизации затрат
b. Поддержания себестоимости на нормативном уровне
c. Снижения себестоимости и ее составляющих (материальных, трудовых и др. затрат)
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

6. Что из этого не является основным принципом управления затратами:

a. Допущение излишних затрат
b. Широкое внедрение эффективных методов снижения затрат
c. Взаимозаменяемость ресурсов
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

7. Субъектом управления затратами выступают:

a. Руководители и специалисты организации
b. Менеджеры организации
c. Директор организации
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

8. Цели системы управления затратами по виду управления не бывают:

a. Стратегические
b. Текущие
c. Оперативные
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

9. Каким может быть планирование затрат?

a. Перспективныи и текущим
b. Оперативным и текущим
c. Текущим и стратегическим
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

10. По времени реализации цели системы управления затратами бывают:

a. До 5 лет

© РГУТИС

b. До 10 лет
c. Свыше 10 лет
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

11. Основными функциями системы управления затратами являются:

a. Прогнозирование и планирование
b. Координация и регулирование
c. Анализ затрат
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

12. Анализ затрат позволяет:

a. Оценить неэффективность использования некоторых ресурсов предприятием
b. Выявить резервы повышения затрат на производство
c. Подготовить материалы для принятия рациональных управленческих решений
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

13. Анализ затрат бывает:

a. Активный
b. Организационный
c. Управленческий
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

14. Учет бывает:

a. Финансовый и организационный
b. Производственный и финансовый
c. Экономический и производственный
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

15. Нормативный метод учета затрат-

a. Сравнение фактических затрат с запланированным уровнем
b. Определение отклонений и принятие оперативных мер по ликвидации расхождений
c. Строгое соблюдение технико-технологической и производственной дисциплины
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

16. На что ориентируется производственный учет?

a. На изучение запросов потребителей информации
b. На анализ ситуации и анализ отклонений от стандартных затрат
c. На методику отражения затрат на производство
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

17. Какие выделяют подсистемы управления в зависимости от объектов управления:

a. Производственными процессами
b. Материально-техническими ресурсами
c. Персоналом
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

© РГУТИС

18. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности является:

a. Задачей управления затратами предпринимательской деятельности
b. Особенностью затрат
c. Предметом и принципом управления затратами
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

19. Для чего нужен финансовый учет:

a. Призван предоставлять информацию пользователям вне предприятия
b. Обеспечивает обратную связь для сравнения запланированных и фактических затрат
c. Предполагает сравнение затрат с доходами для определения затрат
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

20. Управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделия является:

a. Одним из принципов управления затратами
b. Одной из целью системы управления затратами
c. Особенностью затратами как предмета управления
d. Все ответы верны
e. Все ответы неверны

21. В краткосрочном периоде:

а) все издержки являются постоянными
б) все издержки являются переменными
в) срок не более одного года
г) количество применяемого труда может вырасти, а величина капитала остается неизменной.

22. Экономические издержки -это:

а) явные и неявные издержки
б) только явные издержки
в) только неявные издержки
г) нет правильного ответа

23. Переменные издержки при увеличении объема производства

а) не изменяются
б) убывают
в) возрастают
г) все ответы неверны

24. Понятие "предельная полезность" товара А означает

а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара А
б) приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А
в) реакцию покупателей на изменение цены товара А
г) величину, равную общей полезности товара А, деленной на число купленных единиц товара А.

25. В структуру бухгалтерских издержек не входят:

а) материальные затраты
б) затраты на оплату труда
в) издержки упущенных возможностей
г) амортизация

26. График постоянных издержек выглядит как:

© РГУТИС

а) вертикальная прямая
б) горизонтальная прямая
в) парабола
г) биссектриса

27. Владелец привилегированной акции имеет право:

а) голосовать на собрании акционеров при решении тех или иных вопросов.
б) участвовать в управлении данным АО
в) получать фиксированную сумму дивиденда.
г) в случае роста прибыли претендовать на увеличение дивиденда.

28. Средние переменные издержки- это:

а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату
б) переменные издержки на единицу продукции
в) отношение общих издержек к объему производства
г) экономические издержки на единицу продукции

29. Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год называется:

а) валовым внутренним продуктом
б) амортизацией
в) национальным доходом
г) личным доходом

Задание 3. Практические задания

Задание А.

Определите, к какой категории относятся перечисленные затраты (переменные, постоянные, смешанные):

- заработная плата рабочих-сдельщиков;
- заработная плата руководителя компании;
- заработная плата бухгалтера-кассира; - расходы на телевизионную рекламу;
- расходы менеджеров, работающих по договорам комиссии;
- арендная плата торговых помещений;
- затраты на топливо, используемое на технологические нужды;
- амортизационные отчисления;
- расходы на сырье и материалы;
- затраты на транспортировку и хранение сырья и материалов;
- затраты на выпуск рекламной продукции;
- представительские расходы.

Задание Б.

Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:

1) бухгалтерские затраты всегда превышают экономические;
2) средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства;
3) чем больше объем производства на фирме, тем меньше постоянные издержки на единицу продукции;
4) бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат;
5) в основе мотивации поведения фирмы лежит желание получать максимальную прибыль;
6) в краткосрочном периоде все затраты (издержки) фирмы являются переменными;
7) средние издержки - это затраты на производство одной единицы продукции;

© РГУТИС

8) максимальные издержки фирмы называются предельными издержками;

9) средние постоянные издержки всегда растут.

Задание 4. Кейс «Издержки»

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он—«стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она—самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению,

стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

«Ты—лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже,—говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина
2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Задание 7. Задачи

Задача 1.

В таблице представлены данные по затратам. Заполните недостающие параметры.

Таблица. Расчет постоянных и переменных затрат при различных объемах производства

© РГУТИС

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Объем производства, тыс. шт.	80	120	160
Переменные затраты, тыс. руб.	?	960	?
Постоянные затраты, тыс. руб.	?	1440	?
Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?
Переменные затраты на единицу, руб.	?	?	?
Постоянные затраты на единицу, руб.	?	?	?
Итого затраты на единицу, руб.	?	?	?

Задача 2.

Объём производства равен 20. Переменные издержки равны 80 д. е. Постоянные издержки равны 120 д. е. Рассчитайте общие издержки.

Задача 3.

Общие издержки равны 250 д. е., количество произведённой продукции – 50. Рассчитайте средние общие издержки.

Практическое занятие 12,13

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Налогообложение предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи
3.	Содержание занятия	1. Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности 2. Налог на добавленную стоимость 3. Налог на прибыль 4. Иные основные налоги, уплачиваемые субъектами предпринимательства
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды налогообложения предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области налогообложения предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий налогообложения предпринимательской деятельности 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.

© РГУТИС

6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность
7.	Продолжительность	Очная - 4 часа. Очно-заочная – 2 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Дайте определение налоговой системы и назовите ее составные элементы.
2. Перечислите критерии классификации налогов.
3. Какие виды налогов взимаются в Российской Федерации в соответствии с Налоговым кодексом РФ?
4. Назовите критерии деления налогов на прямые и косвенные. Назовите прямые и косвенные налоги.
5. Каковы главные причины, вызвавшие необходимость формирования современной налоговой системы Российской Федерации? Укажите этапы ее формирования.
6. Перечислите налоги, взимаемые с юридических и физических лиц.
7. Дайте определение налоговой политики.
8. Назовите основные задачи налоговой политики в промышленно развитых странах и России.
9. Охарактеризуйте политику максимальных налогов, политику экономического развития и политику разумных налогов. В каком случае применяется каждая из них?
10. Назовите основные принципы, заложенные в основу налоговой политики.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Какой статус имеет НДС?

а) Федеральный
б) Региональный
в) Местный

2. Что является объектом НДС?

а) Полезные ископаемые
б) Реализация товаров
в) Ввоз товаров на таможенную территорию

3. Какой была ставка НДС в первый год введения данного налога?

а) 23%
б) 28%
в) 15%

4. Каков налоговый период у НДС?

а) Год
б) Квартал
в) Календарный год

5. Какой код вида платежа имеет НДС?

а) 1010
б) 4020
в) 5010

6. Для целей исчисления НДС, применяются ставки, действующие ...

а) на день выпуска товаров
б) на день регистрации таможенной декларации

7. Операции, не подлежащие налогообложению

а) ритуальные услуги, услуги по уходу за больными
б) услуги по перевозке пассажиров, услуги, оказываемые беременным женщинам

© РГУТИС

в) услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках

8. Какими способами обеспечивается уплата НДС?

а) денежными средствами, поручительством

б) банковской гарантией

в) залогом имущества

9. В отношении каких товаров налогообложение производится по налоговой ставке 0%?

а) товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта

б) товаров для официального пользования иностранными дипломатическими представительствами

в) продовольственных товаров

10. Какие товары не подлежат налогообложению при ввозе на территорию РФ?

а) товары, ввозимые в качестве безвозмездной помощи

б) продукты детского и диабетического питания

в) необработанные природные алмазы

11. Моментом определения налоговой базы является:

а) день отгрузки товаров, имущественных прав

б) день оплаты

в) день частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав

12. Форма счета-фактуры и порядок его заполнения, формы и порядок ведения журнала учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж устанавливаются:

а) Правительством Российской Федерации

б) Министерство экономического развития

в) Министерство экономики

13. Не признаются объектом налогообложения:

а) передача имущества государственных и муниципальных предприятий, выкупаемого в порядке приватизации

б) выполнение работ органами, входящими в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления, в рамках выполнения возложенных на них исключительных полномочий в определенной сфере деятельности в случае, если обязательность выполнения указанных работ установлена законодательством РФ

в) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления

г) ввоз товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

14. С какого года НДС действует в России?

а) 1996

б) 1992

в) 1988

15. Сколько процентов уплаченного НДС начисляется в федеральный бюджет?

а) 50%

б) 80%

в) 100%

16. Налогоплательщиками НДС признаются …

а) организации, у которых выручка за три предшествующих месяца превысила 2 млн. руб.

б) индивидуальные предприниматели, перешедшие на УСН

в) физические лица

© РГУТИС

17. Сколько в России действует ставок по налогу на добавленную стоимость?

а) 5

б) 2

в) 3

18. В какой валюте исчисляется налоговая база?

а) доллары

б) рубли

в) в рублях, долларах и евро

19. Какой главой налогового кодекса РФ регулируется порядок исчисления налога и его уплаты в настоящее время?

а) 15

б) 21

в) 23

20. Местом реализации товаров не признается территория РФ если…

а) если товар приобретается в одном иностранном государстве для перепродажи в другой стране, и при этом следует транзитом через территорию России

б) если товар находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ, при этом не отгружается и не транспортируется

в) если товар в момент начала отгрузки и транспортировки находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ.

Задание 3. Задачи

Задача 1.

Определите сумму налога на прибыль

Малое предприятие производит товары народного потребления на 4 году образования. Выручка от реализации продукции – 35 тыс.р. Затраты на производство - 28 тыс. р. Внереализационный доход – 1.5 тыс.р.

Задача 2.

Определить НДС, подлежащий оплате.

Предприятие оприходовало материалы стоимостью 7 тыс. руб. (без НДС)

Частично оплачены материалы на 3 тыс. руб. (без НДС).

Реализована продукция на 8 тыс. руб. (без НДС).

Получена предоплата от заказчиков на 20 тыс. руб., которая подлежит налогообложению НДС по расчетн7ой ставке 20 процентов.

Задача 3.

Определите подоходный налог с материальной выгоды.

Банк открыл юридическому лицу срочный рублевый вклад сроком на 1 месяц, в сумме 10 тыс. руб. под 100% годовых. На эту дату действовала учетная ставка ЦБ РФ – 42% (на день открытия вклада). Определить подоходный налог с материальной выгоды.

Задача 4.

Какие из перечисленных ниже налогов включаются в себестоимость?

Налог на имущество; 2) Транспортный налог; 3) Налог на добавленную стоимость; 4) Сбор на нужды общеобразовательный учреждений; 5) Земельный налог; 6) Таможенная пошлина по экспорту и импорту; 7) Налог на рекламу; 8) Сбор на право торговли; 9) Налог на доходы от реализации ценных бумаг; 10) налог на пользователей автодорог; 11) Налог на владельцев транспортных средств; 12) Налог на приобретение транспортных

© РГУТИС

средств.

Задача 5.

Доходы индивидуального предпринимателя за 2010 год составили 250000руб., расходы за это период-240000руб.

Рассчитайте налог, который предприниматель должен уплатить в бюджет, если он применяет упрощенную систему налогообложения с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов». В регионе установлена максимальная ставка налога.

Практическое занятие 14,15,16

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Эффективность предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи
3.	Содержание занятия	1. Финансово-экономическое положение предприятия 2. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности 3. Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия 4. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность предприятия
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия эффективности предпринимательской деятельности, уметь ее рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области эффективности предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать различные экономические и финансовые показатели предприятия. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта расчета основных экономических и финансовых показателей деятельности предприятия. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения рассчитывать эффективность предпринимательской деятельности
7.	Продолжительность	Очная - 6 часов. Очно-заочная – 2 часа.

Задание 1.Задания на свободное конструирование ответов:

© РГУТИС

1. Каким образом формируются доходы предприятия?
2. Каким образом формируются расходы предприятия?
3. Каким образом учитываются доходы предприятия?
4. Каким образом учитываются расходы предприятия?
5. Что входит в понятие «постоянные издержки предприятия»?
6. Что входит в понятие «переменные издержки предприятия»?
7. Как рассчитываются удельные (средние) переменные и постоянные издержки предприятия?
8. Что входит в понятие «комплексные издержки предприятия»?
9. Каким образом распределяется прибыль предприятия?
10. Перечислите основные экономические показатели деятельности предприятия.
11. Назовите составляющие доходов предприятия.
12. Как подразделяются расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности предприятия?
13. Как определяется валовой доход предприятия?
14. Расскажите о механизме формирования показателей прибыли.
15. Назовите два метода определения выручки от продажи.
16. Как формируется прибыль от продаж?
17. Дайте определение рентабельности и назовите основные ее показатели.
18. Назовите основные направления повышения прибыли и рентабельности и факторы, оказывающие влияние

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

Найдите правильный ответ (ответы).

1) Совокупность форм отчетности, составленных на основе данных финансового учета с целью представления пользователям обобщенной информации о финансовом положении и деятельности предприятия, а также изменениях в его финансовом положении за отчетный период в установленной форме для принятия этими пользователями определенных деловых решений?

А) Финансовая отчетность;

Б) Статистическая отчетность;

В) Годовая отчетность;

Г) Сводная отчетность;

2) Что делает бухгалтерский баланс?

А) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

Б) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

В) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации;

Г) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период.

3) Что делает отчёт о финансовых результатах?

А) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации;

Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме

© РГУТИС

нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

Г) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении.

4) Что делает отчёт об изменениях капитала?

А) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации.

5) Что делает отчёт о движении денежных средств?

А) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

Б) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

В) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации.

6) Кем утверждаются рекомендуемые формы финансовой отёчности организации?

А) Государственной Думой РФ;

Б) Министерством Финансов РФ;

В) Президентом РФ;

Г) Министерство экономического развития РФ.

7) Кто выступает внутренними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

А) Администрация организации;

Б) Банки;

В) Управленческий персонал организации;

Г) Партнёры организации.

8) Кот выступает внешними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

А) Бухгалтера организации;

Б) Клиенты организации;

В) Собственники организации;

Г) Инвестиционные компании.

9) Какая форма отёчности не относиться к финансовой отчётности?

А) Ведомственная форма;

Б) Мемориально-ордерная форма;

В) Журнально-ордерная форма;

Г) Автоматизированная форма.

10) Какой вид отёчности не относиться к основным видам финансовой отчётности?

А) Оперативный учёт;

Б) Финансовый учёт;

В) Статистический учёт;

Г) Бухгалтерский учёт.

© РГУТИС

11) Как представлено построение бухгалтерского баланса?

А) Пассивы > Активы;

Б) Активы > Пассивы;

В) Пассивы = Активы;

Г) Активы ≠ Пассивы.

12) Как по-другому называют оборотные активы организации?

А) Собственные активы;

Б) Операционные активы;

В) Нематериальные активы;

Г) Текущие активы.

13) Скорость, с которой оно способно превращаться в денежные средства, статьи пассива должны располагаться последовательно по срокам погашения обязательств?

А) Ликвидность имущества;

Б) Ценность имущества;

В) Стоимость имущества;

Г) Мобильность имущества.

14) Какие виды анализа финансовой отёчности бывают? (Два ответа)

А) Внутренний;

Б) Горизонтальный анализ;

В) Внешний;

Г) Вертикальный анализ.

15) Что из перечисленного не отражается в отчёте о финансовых результатах?

А) Валовая прибыль;

Б) Коммерческие расходы;

В) Капитализированная прибыль;

Г) Управленческие расходы.

16) Из скольких разделов состоит отчёт об изменениях капитала?

А) 6;

Б) 5;

В) 4;

Г) 3.

17) Что не относиться к требования к информации, формируемой в финансовой отчетности?

А) Предвзятость;

Б) Нейтральность;

В) Сопоставимость;

Г) Правильность оформления.

18) Помогает руководить предприятием, устранять недостатки, выявлять неиспользованные внутренние резервы, своевременно реагировать и принимать правильные решения в связи с изменениями на рынке?

А) Целостность или полнота отчётности;

Б) Достоверная отчётность;

В) Простота бухгалтерской отчётности;

Г) Экономичность отчётности.

19) Состоит в ее упрощении и доступности. Переход бухгалтерского учета к международным стандартам объективно способствует реализации данного требования?

А) Сравнимость отчётности;

© РГУТИС

Б) Значение отчётности;
В) Простота бухгалтерской отчётности;
Г) Достоверная отчётность.

20) Предполагает возможность подтверждения представленной в ней информации в любое время?

А) Публичность отчётности;
Б) Своевременность отчётности;
В) Достоверная отчётность;
Г) Проверяемость отчётности.

Задание 3. Практические задания

Задание А.

Определите динамику основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия. Расчет оформите в таблице:

№ п\п	*Наименование показателя*	*Ед. изм.*	*Значение показателя*		*Отклонение*	
			Базовый год	*Отчетный год*	*Абсолютное (+, -)*	*Темп прироста, %*
1	Объем реализации услуг	руб.	14 142 530	15 136 200		
2	Численность работающих, в т. ч. рабочих	чел. чел.	31 22	31 20		
3	Среднегодовая выработка: 1 работающего 1 рабочего	 руб. руб.				
	Себестоимость всего объема услуг	руб.	9 332 647	9 310 500		
	Прибыль от реализации услуг	руб.				
	Рентабельность продаж	%				-
	Рентабельность деятельности	%				-

2. Затем полученные общие объемы продаж по месяцам ставьте в следующую таблицу и рассчитайте ритмичность и сезонность работы турфирмы:

Месяц	Объем продаж, тыс.руб.	Удельный вес, %
Январь		
Февраль		
Март		
Апрель		
Май		
Июнь		
Июль		
Август		
Сентябрь		
Октябрь		
Ноябрь		
Декабрь		

Задание 4. Практические задания

© РГУТИС

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями

Понятие	Определение
1. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1. Принудительная ликвидация хозяйствующего субъекта должника по решению арбитражного управляющего. Добровольная ликвидация несостоятельного хозяйствующего субъекта под контролем кредиторов.
2. Соотношение заемных и собственных средств	2. Процедура, направленная на принудительную или добровольную ликвидацию несостоятельного хозяйствующего субъекта, в результате которой осуществляется распределение между кредиторами конкурсной массы, т.е. имущества должника, на которое может быть обращено взыскание.
3. Санация	3. Отношение разности между объемами источников собственных средств (итог I раздела пассива баланса) и фактической стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов (итог I раздела актива баланса) к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторских задолженностей и прочих оборотных средств (сумма итогов II и III разделов актива баланса).
4. Банкротство	4. Сумма фактического значения коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного периода и изменение значения этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в перерасчете на установленный период восстановления (утраты) платежеспособности.
5.Рентабельность чистых активов	5. Коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение 2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0.1 при наличии по этим коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, определенной из значения периода восстановления платежеспособности, равного шести месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности равного двум, имеет значение больше единицы, то может быть принято решение о реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность. При отсутствии по указанным выше коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления (утраты), определенный из значения периода восстановления платежеспособности , равного трем месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности, равного двум, имеет значение меньше единицы, то может быть принято решение о том, что предприятие в ближайшее время не сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами и об утрате платежеспособности предприятия.
6. Рентабельность реализованной	6. Отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению.

© РГУТИС

продукции	
7. Конкурсное производство	7. Отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов (сумма итогов II и III разделов актива баланса) к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей.
8. Коэффициент текущей ликвидности	8. Реорганизационная процедура, когда собственником хозяйствующего субъекта-должника, кредитором или иными лицами оказывается финансовая поддержка должнику.
9. Общий коэффициент покрытия	9. Неспособность предприятия или любого другого хозяйствующего субъекта удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая невозможность обеспечивать обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.
10. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	10. Отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам).
11. Расчетный коэффициент текущей ликвидности	11. Отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств.
12. Основания для признания структуры баланса неудовлетворительным	12. Отношения всех обязательств предприятия (кредиты, займы, кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу).
13. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	13. Отношение чистой прибыли (за период) к величине чистых активов.
14. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	14. Отношение прибыли к реализованной продукции и объему затрат на производство реализованной продукции.
15. Реорганизация предприятия – должника под контролем кредиторов	15. Отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала.

Задание 5. Ситуационная задача.

В нижеследующей таблице охарактеризованы рыночные ситуации. Вам предстоит в связи с каждой описанной ситуацией выдвинуть свои предложения, чтобы обернуть ее в свою пользу (вид бизнеса указывается самим обучающимся).

Снизилась рентабельность инвестиций в Вашем бизнесе		Конкурентами снижена цена на продукцию, аналогичную Вашей

© РГУТИС

Снизился спрос на Вашу продукцию		Растет недовольство работников социально-экономическими программами Вашего бизнеса
Снизилась конкурентоспособность Вашей продукции		Непредвиденные события снижают эффективность Вашего бизнеса
Ваши партнеры неожиданно совершают ошибку, ущерб от которой значителен		Менеджер неожиданно совершает ошибку, ущерб от которой значителен

Задание 6. Задачи

Задача 1

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Выполнение 3 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Практические задачи

Практическое занятие 17

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Культура предпринимательства и деловая этика
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Сущность культуры предпринимательства и деловой этики 2. Нравственные нормы предпринимательской деятельности 3. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации 4. Этические нормы предпринимательства
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области культуры предпринимательства и деловой этики, сформировать умение применять отдельные их элементы на практике. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения отдельных элементов культуры предпринимательства и деловой этики. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера.

© РГУТИС

		4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых знаний понятий культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике
7.	Продолжительность	Очная - 2 часа. Очно-заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. В чем сущность и значение предпринимательской культуры?
2. Какие системные связи экономики качества и результативности характеризуют предпринимательскую активность?
3. Какие факторы влияют на предпринимательский успех?
4. Каковы условия, влияющие на формирование предпринимательской культуры?
5. Что такое предпринимательская этика?
6. Что понимается под деловым этикетом?
7. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
8. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
9. Опишите этапы возникновения и формирования культуры предпринимательской организации
10. Перечислите основные задачи деловой этики.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1.Что является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности?

А) культура предпринимательства

Б) стратегия

2. В соответствии с чем не допускается экономическая (предпринимательская) деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию?

А) В соответствии с Конституцией РФ

Б) в соответствии с уставом предприятия

3.Сколько существует всеобщих элементов культуры предпринимательства?

А) 3

Б) множество

В) 2

4.Какие существуют элементы культуры предпринимательства?

А) законность.

Б) строгое выполнение обязательств.

В) честное ведение его субъектами своего бизнес

Г) все вышеперечисленные

5. **Какой американский ученый написал книгу «Кредо свободного предпринимательства»**

А) К. Рэндолл

Б) К. Татеиси

6.На что направлена предпринимательская деятельность?

А) на получение прибыли всевозможными способами

Б) на систематическое извлечение прибыли, но не любыми путями и методами, а только на законных основаниях

7.Что значит в предпринимательстве такое понятие как быть «бароном удачи»:

А) когда все сделки предпринимателя терпят удачу

© РГУТИС

Б) это когда предприниматели, создав собственное дело, не осуществляют законный бизнес и получают доход (прибыль) на не законных основаниях

8.От чего зависит культура предпринимательства в целом?

А) зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов

Б) от коллектива предприятия

9.Какие существуют аспекты менеджмента?

А) четкость и последовательность

Б) Рационализм и гуманизм

10. Что влияет на развитие цивилизованного предпринимательства?

А) принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и формирование правовой культуры

Б) обстановка внутри и снаружи организации

11. Что является ведущим признаком культуры предпринимательства?

А) уважение к персоналу

Б) Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству

12. На чем базируется предпринимательская этика?

А) на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности

Б) на морали общества

13. какие черты поведения должны быть присущи предпринимателю?

А) вежливость, тактичность

Б) тактичность, деликатность, чувство меры

В) вежливость, тактичность, деликатность, чувство меры, доброжелательность

14. Для чего нужен предпринимателю деловой этикет?

А) для поддержания отношений с деловыми партнерами

Б) чтобы уметь правильно вести себя в обществе, с другими предпринимателями, клиентами и т.д.

15. Что «гарантирует» предпринимателю свой собственный имидж?

А) он гарантирует не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от своей деятельности

Б) признание деловой аудитории

16. С кем в первую очередь строятся этические отношения предпринимателя?

А) с коллегами

Б) с потребителями

17. В чем заключается суть рационального менеджмента, по мнению японского предпринимателя К. Татеиси?

А) заключается в том, чтобы дать работнику возможность достаточно зарабатывать, чувствовать удовлетворение от своего труда и участвовать в управлении предприятием Б) такой теории нет.

18. Чем регулируются правовые нормы поведения предпринимателей и организаций?

А) установленными законами и правовыми актами

Б) должностными обязанностями.

19. Совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов — это?

а) качества человека

© РГУТИС

б) принципы морали
в) деловая этика
г) всё вышеперечисленное

20. Основой деловой этики служит
а) принципы Ленина
б) понимание труда как нравственной ценности
в) моральные принципы человека
г) деловые отношения

Задание 3. Кейс
Современная этика: дело Э.Ф. Хаттона

2 мая 1985 г. Уолл-Стрит впал в состояние шока, узнав, что пятая в США по величине брокерская фирма “Э. Ф. Хаттон энд Ко” признана виновной в 2000 подделок почтовых и телеграфных отправлений. Фирма согласилась уплатить штраф в размере 2 млн дол., возместить издержки в связи с государственным расследованием и возместить убытки банкам, ставшим жертвами мошенничества; призналась в систематическом завышении остатков на своих счетах в 400 банках и получении таким путем для краткосрочного использования 10 млрд дол. без выплаты процентов; избежала продолжительного судебного процесса, признав себя виновной. Однако широко распространившаяся информация о случившемся повредила прекрасной до того времени ее репутации. Вскоре, после признания своей вины, она начала терять клиентов.

В дополнение к обвинениям в уголовном преступлении гражданская жалоба была направлена и против процедур, которые, по мнению министерства юстиции, были незаконными и широко применяемыми и другими компаниями, что стало предупреждением о недопущении выписывать чеки на неинкассированные суммы.

Министерство юстиции в своих обвинительных материалах не назвало по имени ни одного виновного, хотя, по словам прокурора, в мошенничестве участвовали 25 работников фирмы, т. е. действовал, скорее, “корпоративный механизм”, а не группа сговорившихся между собою преступников, поэтому государство решило не наказывать конкретных лиц.

Фирма наняла бывшего министра Гриффина Белла для анализа своей практики контроля и регулирования денежных операций, однако его отчет был раскритикован многими сторонними наблюдателями, поскольку он, по их мнению, окончательно запутал ответ на вопрос, кто конкретно отвечает за злоупотребления. Высшее руководство фирмы побуждало начальников отделений увеличивать доходы от системы контроля и регулирования денежных операций. Тех, кто добивался этого, хвалили. Однако в период расследования руководство утверждало, что начальники отделений действовали так без ведома высшего звена. Внутренняя документация показала, что руководители высшего уровня, в том числе президент фирмы Джордж Болл, не могли не знать о крупных овердрафтах.

В своем отчете Д. Белл отказался от ответственности, поскольку контроль и регулирование денежных операций не были в его ведении, а сам он не делал, по его мнению, ничего противозаконного. Ревизорская фирма “Артур Андерсен энд Ко,” ранее проанализировавшая систему контроля и регулирования денежных операций на фирме

“Э. Ф. Хаттон,” запросила письменное мнение относительно легальности этой системы. Поверенный от имени компании отказал в ответе, оспаривая законность указанных действий.

У многих возникли сомнения в правоте министерства юстиции, обвинившего фирму в целом, но не ее конкретных работников. Помощник генерального прокурора США

© РГУТИС

Элберт Мюррей, выполнявший длительное расследование, сказал: “Оказалось исключительно трудно доказать, что люди из главной конторы знали о происходившем, поскольку руководители региональных и отраслевых отделений наделены значительной свободой в выборе способов ведения своих операций”. Он указал также, что не хотел формирования ситуации, в которой “несколько человек понесли бы наказание за методы, ставшие результатом распространившейся в компании философии”. Некоторые специалисты министерства считают, что сотрудников корпорации нельзя обвинять в преступлениях, если они не имеют личной выгоды от незаконных операций. Другие же полагают, что таким путем министерство юстиции хочет заключить сделку с теми, кто совершает серьезные корпоративные преступления. Профессор права Ллойд Уэйнреб из Гарвардского университета заявил: “Есть смысл в том, чтобы не судить такие дела слишком сурово, когда их проворачивают люди в тройках и дорогих галстуках”.

Дело фирмы “Э. Ф. Хаттон” показывает, что общество обращает внимание и на этику, и на жесткое соблюдение законов, и потому руководителям корпораций следует придерживаться наивысших стандартов ответственности.

Вопросы:

1. Сотрудники министерства юстиции решили обвинить в преступлениях только фирму “Э. Ф. Хаттон”, а не кого-то из ее конкретных работников. Согласны вы с таким решением или считаете, что конкретные виновники должны отвечать за свои действия? Поясните свой ответ. Что фактически сообщает принятое решение работникам фирмы “Э. Ф. Хаттон” и других компаний?
2. Согласны ли вы с тем, что Джорджа Болла нельзя считать ответственным, поскольку контроль и регулирование денежных операций находились вне его ведома и он не контролировал бухгалтерско-ревизорскую систему? Поясните свой ответ.
3. Когда ревизорской фирме было отказано в ответе на запрос о законности установившейся системы, что она могла бы предпринять?
4. По словам Джорджа Болла, отчет Гриффина Белла показал, что он ничего не знал о противозаконных действиях. Означает ли это, что отсутствовали неэтичные действия? Какова разница между теми и другими?
5. Какие добровольные действия могла бы предпринять фирма “Э. Ф. Хаттон”, чтобы стать более социально ответственной организацией?

Практическое занятие 18

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательская тайна
2.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания
3.	Содержание занятия	1. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны 2. Режим коммерческой тайны
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия предпринимательской тайны, уметь оценивать информацию
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательской тайны. Задачи:

© РГУТИС

		1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения предпринимательской тайны. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых знаний понятий предпринимательской тайны
7.	Продолжительность	Очная - 2 часа. Очно-заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

I. Что такое предпринимательская тайна?

2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?

3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?

5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.

6. Перечислите способы утечки информации.

7. Каковы элементы защиты предпринимательской тайны?

8. Какие существуют факторы, влияющие на возникновение угрозы нанесения ущерба предпринимательской организации?

9. Что такое промышленный (коммерческий) шпионаж?

10. Какая существует ответственность за разглашение и хищение ин- формации?

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Где содержится определение «Коммерческая тайна»

a) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;

b) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2000 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;

c) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.1990 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;

d) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2010 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

2. Информация, составляющая коммерческую тайну определяется тем, что сведения

a) не известны третьим лицам;

b) третьи лица не имеют к ним доступа на законном основании;

c) защищены их обладателем режимом коммерческой тайны;

d) все варианты верны;

e) нет правильного варианта.

3. Определите перечень информации, составляющей коммерческую тайну

a) доступ к ней ограничен;

b) на материалы нанесен гриф «Коммерческая тайна» с реквизитами ее правообладателя.

c) Не ведется учет лиц, получивших доступ.

© РГУТИС

4. Какое из предприятий больше всех нуждается в коммерческой тайне

a) Малое предприятие
b) Среднее предприятие
c) Крупное предприятие
d) Все

5. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Основные
b) Промежуточные
c) Внутренние
d) Внешние

6. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Правовые, организационные, технические, психологические;
b) Правовые, административные, психологические;
c) Обеспечительные, гражданско-правовые, конституционные;
d) Конституционные, организационные, административные, правовые

7. Какая информация относится к коммерческой тайне?

a) Производственные сведения;
b) Система оплаты труда;
c) Имена директора и акционеров;
d) Инвесторы.

8. Кто принимает решения о том, какая информация будет коммерческой тайной

a) Государство;
b) Суд;
c) Местное управление;
d) Директор компании.

9. Законный способ получения коммерческой информации

a) Без согласия руководства фирмы;
b) Из средств массовой информации;
c) С нарушением действующего законодательства;
d) Насильственным путем.

10. Кому могут быть предоставлены сведения коммерческой тайны

a) Крупным предприятиям;
b) Всем сотрудникам данного предприятия;
c) Органам власти;
d) Суду;
e) Налоговой службе

11. Что делает организация по отношению к своим работникам при введении коммерческой тайны

a) Увольняет старый персонал;
b) Ознакамлевает с ней сотрудников;
c) Набирает новый персонал;
d) Ознакамлевает сотрудников под роспись.

12. Что желательно сразу сделать главе компании после введения режима коммерческой тайны

a) Провести обучающие мероприятия, в процессе которых рассказывать и объяснять, зачем нужен режим коммерческой тайны
b) Не упоминать об информации, которая входит в коммерческую тайну;
c) Ничего не делать;

© РГУТИС

d) Держать всех сотрудников в неведенье, чтоб они точно не рассказали всех секретов фирмы

13. Что способствует сохранению коммерческой тайны

a) Условия работы сотрудникам;
b) Наказуемость;
c) Не владение информацией всего персонала;
d) Отсутствие коммерческой тайны

14. В соответствии со ст. 183 Уголовного кодекса РФ возможна уголовная ответственность лиц, виновных в незаконном получении и разглашении сведений, составляющих коммерческую тайну, предусмотрена ответственность в виде

a) Выговор;
b) Штраф до 150 000;
c) Лишение свободы на 5 лет;
d) Штрафа до восьмидесяти тысяч рублей вплоть до лишения свободы на срок до десяти лет.

15. В случае разглашения работником сведений в соответствии с ТК РФ работодатель имеет право

a) расторгнуть трудовой договор с работником;
b) взыскать штраф;
c) понизить в должности;
d) заставить работать бесплатно на определенный срок

16. Как негативно может повлиять коммерческая тайна

a) Ограничивает скорость обмена информацией;
b) Тормозит экономически важные решения;
c) Затрудняет управление;
d) Коммерческая тайна не может навредить

17. Какому предприятию не выгодно устанавливать коммерческую тайну

a) Малому предприятию;
b) Среднему предприятию;
c) Крупному предприятию;
d) Никому.

18. Сведенья, которые не могут составлять коммерческую тайну в РФ

a) Учредительные документы;
b) Ноу-хау
c) Организационные сведенья;
d) Документы о не платежеспособности

19. Что входит в организационные меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Принятие положения по обеспечению сохранности коммерческой тайны;
b) Заключение договоров о полной материальной ответственности;
c) Проведение регулярных оперативных мероприятий;
d) Создание спец. режимно-секретных подразделений

20. Что не входит в психологические меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

a) Проведение разъяснительной работы с персоналом, партнерами, клиентами;
b) Создание благоприятной атмосфере в коллективе;
c) Проведение регулярных проверок с выявлением неблагонадежных лиц;
d) Назначение ответственного за обеспечение конфиденциальности

© РГУТИС

Выполнение 4 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Групповой проект

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1.Гукова О.Н., Петрова А.М. Предпринимательство в сфере сервиса. Учебное пособие. Издательство: ИНФРА-М, 2026, 176 с. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=469119

2.Тушканов М.П., Черевко Л.Д., Винничек Л.Б. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум. Учебное пособие. Издательство: ИНФРА-М, 2026, 307 с. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=476075

3.Лапуста М.Г. Предпринимательство. Учебник. М.: Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2024, 384 с.- Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/read?id=434335

4.Лебедев А.Л. Экономика отрасли. Практикум. Учебное пособие. Издательство Научный консультант, 2024, 40 с. . - Текст: электронный. - URL:https://znanium.ru/read?id=441038

5.Басовский Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/12198. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1918581

6.Нуралиев С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1897977

8.2. Дополнительная литература

1.Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431699

2.Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1289046

3.Пушкарева В.М. Экономика. Словарь: учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=423765

4.Серяков С.Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1065826

5.Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=385001

6.Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1072236

7.Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г.

© РГУТИС

П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432285

8.Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432289

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/
2. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства https://ofd.nalog.ru/
4. Информационно-справочная система Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей» http://www.rspp.ru/
5. Информационно-справочная система Электронного фонда правовой и нормативно-технической документации http://docs.cntd.ru/
6. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): http://www.garant.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и предпринимательство» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- традиционные лекции

Теоретические занятия (традиционные лекции в форме презентаций) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или

© РГУТИС

иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в решении студентами, под руководством преподавателя, комплекса типовых задач, направленных на усвоение научно-теоретических основ экономики, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Виды практических занятий:

Устный и письменный опрос - методы контроля, позволяющие не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Методы, при использовании которого человек отвечает на ряд задаваемых ему вопросов – устно или письменно, в соответствии с выбранным типом опроса.

Тестовые задания - метод педагогической диагностики, с помощью которого выбор поведения, презентующего предпосылки или результаты учебного процесса, должен максимально отвечать принципам сопоставления, объективности, надёжности и валидности измерений.

По отдельным темам предусмотрено решение **типовых задач**.

Case-study/ Ситуационные задачи - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

Теоретические задания – это способ, который позволяет решить теоретические задачи и достичь цели исследования.

Деловая игра – это имитация рабочего процесса, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Перед участниками игры ставятся задачи, аналогичные тем, которые они решают в ежедневной профессиональной деятельности.

Рефераты/доклады - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель реферата состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Круглый стол - современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

© РГУТИС

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

– овладение фундаментальными знаниями;

– наработка профессиональных навыков;

– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;

– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;

– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска;

© РГУТИС

	Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС