

Лист актуализации ОПОП
43.04.02 Туризм
(Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии)
протокол Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства
№7 от 14 октября 2022 г.

Внести изменения в следующие разделы ОПОП:

1. рабочие программы дисциплин – п.8

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Современные методы исследований	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913858</p> <p>2. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2019. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1000117</p> <p>3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI:https://doi.org/10.12737/1753-1. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1245074</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167877</p> <p>2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2021402</p> <p>3. Бесшапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества: учебное пособие / В.И. Бесшапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — www.dx.doi.org/10.12737/20524. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222074</p>

	<p>4. Философия и методология науки : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. Р. Мазурова [и др.] ; под ред. В. В. Вихман. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4136-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870585</p>
<p>Современные подходы к организационно-управленческой деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Ильина, О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: монография / О. Н. Ильина. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1018367 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Практикум: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 365 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16- 016092-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844148 (дата обращения: 04.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1047091</p> <p>4. Управление изменениями в современных компаниях: монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5a71e5ebd736f4.63619195. - ISBN 978-5-16-013722-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1065610</p> <p>5. Щёлоков Д. В. Социальное управление институциональными изменениями в российском обществе: социологический анализ трансформационных процессов: монография / Д.В. Щёлоков. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 167 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064916. - ISBN 978-5-16-015880-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1064916</p> <p>6. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний: монография / под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b30a162d9bec9.41280649. - ISBN</p>

	<p>978-5-16-016453-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028171</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пайн Б. Д. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 384 с. ISBN 978-5-9614-6681-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003200 . 2. Плакса Ю.В. Основные аспекты эффективного карьерного развития // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 2 (84). С. 201-212. https://elibrary.ru/download/elibrary_38577784_28935983.pdf 3. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован, С.Ю. Плаксин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. -. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=397970 4. Управление: динамические процессы и современные приоритеты: Монография / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 252 с. - (Научная мысль). https://znanium.com/catalog/document?id=399898 5.
<p>Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в профессию «Преподаватель вуза». Профессиональная среда высшей школы: учебник / А. А. Романов, Н. В. Яковенко, И. В. Комов [и др.] ; под ред. Е. В. Ляпунцовой, Ю. М. Белозеровой. — Москва : КноРус, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-10585-6. — URL: https://book.ru/book/945226. — Текст : электронный. 2. Макарова, С. Н. Магистранты российского университета: управление социальным поведением и профессиональной подготовкой : монография / С.Н. Макарова, С.Д. Резник ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 233 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1137904. - ISBN 978-5-16-016402-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1137904 – Режим доступа: по подписке. 3. Околелов, О. П. Инновационная педагогика : учебное пособие / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/24344. - ISBN 978-5-16-012564-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1915515 – Режим доступа: по подписке. 4. Околелов, О. П. Педагогика высшей школы : учебник / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2023.

— 187 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19449. - ISBN 978-5-16-011924-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900992> - Режим доступа: по подписке.

5. Педагогика высшей школы : учебник / Л. А. Даринская, Г. И. Молодцова, О. Б. Даутова [и др.]. — Москва : КноРус, 2023. — 194 с. — ISBN 978-5-406-10862-8. — URL: <https://book.ru/book/947033> — Текст : электронный.

6. Педагогика : учебник / В.Г. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Рындак. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 421 с. — ISBN 978-5-16-016836-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1243115> - Режим доступа: по подписке.

7. Резник С.Д. Студент вуза: технологии и организация обучения: учебник / С.Д. Резник, И.А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 391 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c232599573860.02058577. - ISBN 978-5-16-014782-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241383> - Режим доступа: по подписке.

8. Резник, С. Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности : учебник / С.Д. Резник, О.А. Вдовина ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 339 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/textbook_5c21d9297bb760.62805950. - ISBN 978-5-16-014781-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912708> - Режим доступа: по подписке.

9. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров : учебное пособие / В.П. Симонов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0336-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941736> - Режим доступа: по подписке.

10. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / Ф. В. Шарипов. - Москва: Логос, 2020. - 448 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-587-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213106> - Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Высшее образование в России: вызовы времени и взгляд в будущее: монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. - Москва: ИНФРА-М, 2021. — 610 с. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1045402. - ISBN 978-5-16-015665-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/> – Режим доступа: по подписке.

2. Глотова М.Ю. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога: учебное пособие / М.Ю. Глотова, Е.А. Самохвалова. - Москва: МПГУ, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-4263-0870-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1316675> – Режим доступа: по подписке.

3. Карманова, Е. В. Организация учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий : учебное пособие / Е.В. Карманова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 109 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c78d48f806311.69823220. - ISBN 978-5-16-014057-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1892036> – Режим доступа: по подписке.

4. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г.Г. Корзникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-012109-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931499> – Режим доступа: по подписке.

5. Логинова Н.А. Информационно-предметное обеспечение учебных дисциплин бакалавриата и магистратуры: учебно-методическое пособие / Н.А. Логинова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 124 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009859-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010773> – Режим доступа: по подписке.

6. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: учебное пособие /под общ. ред. В.И. Звонникова, С.Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 168 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010135-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065381> – Режим доступа: по подписке.

7. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 10: материалы конференции. - Москва: РГУП, 2021. - 499 с. - ISBN 978-5-93916-880-9. - Текст: электронный. - URL:

	<p>https://znanium.com/catalog/product/1869188 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8. <u>Профессиональная ориентация в системе высшего инклюзивного образования: учебное пособие / К.А. Волкова, В.В. Дегтярева, Т.Н. Дегтярева, М.П. Сутырина ; под общ. ред. Л.А. Осьмук - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7782-3965-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870337 – Режим доступа: по подписке.</u></p> <p>9. Семенова, Е. В. Актуальные проблемы проектирования образовательного процесса : учебное пособие / Е.В. Семенова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1013701. - ISBN 978-5-16-014971-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1964971 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>10. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография /В.В. Сериков. - Москва: Логос, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-98704-612-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1213705 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>11. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891636 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>12.</p>
<p>Управление качеством туристских услуг и обслуживания</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О. В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1356164</p> <p>2. Басовский, Л. Е. Управление качеством : учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 231 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18003. - ISBN 978-5-16-011847-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851438</p> <p>3. Заика, И. Т. Системное управление качеством и экологическими аспектами : учебник / И. Т. Заика, В. М. Смоленцев, Ю. П. Федулов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0364-7. - Текст : электронный. - URL:</p>

<https://znanium.com/catalog/product/1852181>

4. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04395-6. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2041753>

5. **Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова.** - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=367398>

6. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/7694. - ISBN 978-5-16-010354-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896826>

8.2 Дополнительная литература

1. Виноградов, Л. В. Средства и методы управления качеством : учебное пособие / Л. В. Виноградов, В. П. Семенов, В. С. Бурьлов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 220 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005584-8. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1008007>

2. Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики : монография / Н. Ш. Ватолкина. - Москва : МГТУ им. Баумана, 2019. - 180 с. - ISBN 978-5-7038-5271-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1965786>

3. Герасимов, Б. Н. Управление качеством. Практикум : учеб. пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. - ISBN 978-5-9558-0228-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010077>

4. Елохов, А. М. Управление качеством: Учебное пособие / Елохов А.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 334 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010389-1. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1949118>

5. Сурков, И. В. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : учебник / под общ. ред. проф. В.М. Позняковского. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/824. - ISBN 978-5-16-006184-9. - Текст : электронный. - URL:

	<p>https://znanium.com/catalog/product/1939097</p> <p>6. Управление качеством : учебное пособие / Ю.Т. Шестопап, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопап, Э. А. Андреева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 331 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003321-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/992046</p> <p>7. Основы метрологии, стандартизации и сертификации: Учебное пособие / Н.Д. Дубовой, Е.М. Портнов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=359360</p> <p>8. Управление качеством: учебное пособие/А.М.Елохов - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=355442</p>
<p>Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Савон, Д. Ю. Управление проектами : учебник / Д. Ю. Савон, Т. О. Толстых. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. - 167 с. - ISBN 978-5-907560-14-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1914826 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Романова, М. В. Управление проектами : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0308-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039340 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д.Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-018658-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2038340 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие : монография / О. Н. Ильина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст : электронный. - URL:</p>

	<p>https://znanium.com/catalog/product/1018367 – Режим доступа: по подписке</p> <p>2. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1055100 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840490 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4.</p>
<p>Стратегическое и программно-целевое управление туризмом</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939098 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - https://znanium.com/catalog/document?id=367315 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367998 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Управление индустрией туризма : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. Режим доступа https://www.book.ru/book/942825</p> <p>6. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2019.</p>

	<p>https://znanium.com/catalog/document?id=355717 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>7. Государственное и муниципальное управление с– Режим доступа: по подписке. использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2020. - https://znanium.com/catalog/document?id=355455 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). https://znanium.com/catalog/document?id=334994 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - https://znanium.com/catalog/document?id=355839 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - : https://znanium.com/catalog/document?id=343274 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А.В. Режим доступа https://www.book.ru/book/940134 – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Территориальный маркетинг в туризме</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика : учебник / Т.В. Сачук. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24423. - ISBN 978-5-16-012156-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817933 – Режим доступа: по подписке..</p> <p>2. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 214 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841438 . – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2 Дополнительная литература</p> <p>3. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. — Москва : ИНФРА-М, 2022. —</p>

	<p>316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009967-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838405. Режим доступа: по подписке.</p> <p>1. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учебное пособие / П. С. Завьялов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006289-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987774 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. А. Колесова. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027416 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>3.</p>
<p>Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2021. 228 с. URL: https://book.ru/book/939125 2. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: https://book.ru/book/939761 3. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 153 с. URL: https://book.ru/book/945826 4. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учеб. / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2023. 380 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=421623 5. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб. пособ. М.: Университетская книга; Логос, 2020. 328 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1213763 6. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 256 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=398534 7. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 153 с. URL: https://book.ru/book/945826 8. Пратер Ч. Как создавать инновации: практическое руководство / Ч. Пратер, Л. Гандри. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 96 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1858778 9. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособ. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2020. 136 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1054437 10. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 193 с. URL: https://book.ru/book/945254

	<p>11. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учеб. / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин [и др.]; под ред. В.Н. Щербакова. М.: Дашков и К°, 2020. 658 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1091153</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учеб. пособ. М.: Дашков и К°, 2019. 418 с. https://znanium.com/catalog/document?id=358448. 2. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1032196 3. Вертакова Ю.В. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. М.: ИНФРА-М, 2019. 137 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/989969 4. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособ. / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. М.: ИНФРА-М, 2022. 311 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399513 5. Перекалина Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 250 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1081009 6. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: Монография / под ред. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К°, 2021. 352 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1232452 <p>1.</p>
<p>Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2022. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=393846 2. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 648 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1858243 3. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с- URL: https://znanium.com/catalog/product/1415365 <p>8.2. Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антикризисное бизнес-регулирование: Монография /

	<p>В.М.Распопов, Е.В.Арсенова и др.; Под ред. проф. А.Н. Ряховской; Финансовый университет при Правительстве РФ. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=368363</p> <p>2. Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2018. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=371091</p> <p>3.</p>
<p>Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Миньяр-Белоручева, А. П. Английский язык для работы в туризме = Working in Tourism : учебник / А. П. Миньяр-Белоручева, М. Е. Покровская. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-529-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167952</p> <p>2. Меркулова, С. Г. Иностранный язык : курс английского языка для магистратуры неязыковых профилей обучения : методические указания для преподавателей / С. Г. Меркулова, М. В. Луканина. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022. - 73 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1914814 (дата обращения: 20.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Культура речи в устной академической коммуникации на английском языке = [Speech culture of English oral communication in academic contexts] : учебное пособие / Н. В. Красильникова, Ж. О. Кузьминых, Т. М. Лежнина [и др.] ; под общ. ред. О. В. Филипчук - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2021. - 208 с. - ISBN 978-5-8158-2265-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894518 (дата обращения: 20.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Сербиновская, А.М., Английский язык в сфере туризма и сервиса : учебник / А.М. Сербиновская. — Москва : КноРус, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-406-09158-6. — URL:https://book.ru/book/942462</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Маньковская, З.В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 223 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005065-2 (print); ISBN 978-5-16-105422-2 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/995410</p> <p>2. Маньковская, З. В. Английский язык для современных</p>

	<p>менеджеров: Учебное пособие / Маньковская З.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 152 с. (Высшее образование) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-91134-975-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/929647</p>
<p>Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1830693. — Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841707. — Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Бубнов, А. В., Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты : монография / А. В. Бубнов, А. С. Кусков. — Москва : Русайнс, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-4365-4685-8. — URL: https://book.ru/book/936018 . — Текст : электронный.</p> <p>2. Гатаулина, С. Ю., Предоставление экскурсионных услуг : учебник / С. Ю. Гатаулина, А. Б. Косолапов, И. Ю. Кушнарева. — Москва : КноРус, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-11575-6. — URL: https://book.ru/book/949494 (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.</p> <p>3. Матюхина, Ю. А., Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. — Москва : КноРус, 2023. — 223 с. — ISBN 978-5-406-10252-7. — URL: https://book.ru/book/944926 — Текст : электронный.</p> <p>4. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/982629</p> <p>5. Сирик, Н. В., Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Н. В. Сирик, А. С. Кусков. — Москва : КноРус, 2022. — 328 с. — ISBN</p>

<p>Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций</p>	<p>978-5-406-09787-8. — URL: https://book.ru/book/943854</p> <p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Варламова, О. Н. Практическая грамматика (французский язык) : учебное пособие / О. Н. Варламова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7638-4207-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818717</p> <p>2. Багана, Ж. Le Français des Affaires. Деловой французский язык : учебное пособие / Ж. Багана, А. Н. Лангнер. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 260 с. - ISBN 978-5-9765-1101-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1877104</p> <p>3 Ротанова, О.Н., Перевод с французского языка на русский язык.Начальный уровень. : учебно-методическое пособие / О.Н. Ротанова. — Москва : Русайнс, 2022. — 247 с. — ISBN 978-5-4365-2365-1. — URL:https://book.ru/book/943359</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Бурина, Е. В. Лексико-грамматические упражнения по французскому языку. Уровень А1-А2 : учебно-методическое пособие / Е. В. Бурина. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 68 с. - ISBN 978-5-9765-4623-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1863873</p> <p>2. Садовникова, М. Н. Французский язык в сфере профессионального общения: международный туризм : учебное пособие / М. Н. Садовникова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-3682-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894466</p> <p>3. Багана, Ж. Langue et culture francaises = Культура французской речи : учебное пособие / Ж. Багана, Н. Л. Кривчинова, Н. В. Трещева. - 3-е изд., стер.- Москва : Флинта, 2021. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-0963-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1233350</p>
<p>Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Деловое общение: Учебник для вузов / П.И. Сидоров, М.Е. Путин и др.; Под ред. проф. П.И. Сидорова - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=372531</p> <p>2. Жукова, Е. Е. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации. Практикум : учебное пособие / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1859082. - ISBN 978-5-16-017497-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1859082 — Режим доступа: по подписке.</p>

3. Измайлова, М. А. Деловое общение : учебное пособие / М. А. Измайлова. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-394-04151-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232000> - Режим доступа: по подписке.
4. Культура русской речи: Учебник для вузов / Отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2020. <https://znanium.com/catalog/document?id=357750>
5. Основы межкультурной коммуникации в современном мире : курс лекций / авт.-сост. К. М. Нубарян. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 53 с. - ISBN 978-5-9765-4775-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852357> - Режим доступа: по подписке.
6. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2022. - Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=391630>
7. Федорова, Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение : практикум / Н. Н. Федорова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 50 с. - ISBN 978-5-9765-4802-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852385> - Режим доступа: по подписке.
8. Чудинов, А. П. Деловое общение : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 189 с. - ISBN 978-5-9765-1824-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875467> - Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2020 - Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=357570>
2. Вызов-ответ: межкультурные коммуникации в глобальном мире : монография / А.Я. Большунов, С.А. Большунова, Т.С. Давыдова [и др.] ; под ред. д-ра социол. наук, проф. А.Г. Тюрикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 134 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016693-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216119> - Режим доступа: по подписке.
3. Иванова, И. С. Этика делового общения : учебное пособие / И. С. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 168 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-008998-0. -

	<p>Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1846447 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Савченко, И. А. Онтология межкультурной коммуникации : монография / И.А. Савченко. — 2-е изд., с изм. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 390 с. - ISBN 978-5-16-111518-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2018070</p> <p>5.</p>
<p>Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2022. 383 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1841707</p> <p>2. Свириденко Ю.П., Хмелев В.В. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. URL: https://znanium.com/catalog/product/1836717</p> <p>3. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М. 2022. https://znanium.com/catalog/product/1843634</p> <p>4. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. URL: https://znanium.com/catalog/product/1039259</p> <p>5. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : Учеб. пособ. для вузов / Под ред. Ю.Б. Башина. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2022. URL: https://znanium.com/catalog/product/1830693</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>6. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: КНОРУС, 2022. 175 с. URL: https://book.ru/book/943061</p> <p>7. Резник Г.А., Маскаева А.И., Пономаренко Ю.С. Сервисная деятельность: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М, 2020. 202 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1087820</p> <p>8. Ляндау Ю.В., Стасевич Д.И. Теория процессного управления: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2021. 118 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1209854</p> <p>9.</p>
<p>Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>10. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2022. 383 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1841707</p> <p>11. Свириденко Ю.П., Хмелев В.В. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. URL: https://znanium.com/catalog/product/1836717</p> <p>12. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М. 2022. https://znanium.com/catalog/product/1843634</p>

	<p>13. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. URL: https://znanium.com/catalog/product/1039259</p> <p>14. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : Учеб. пособ. для вузов / Под ред. Ю.Б. Башина. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2022. URL: https://znanium.com/catalog/product/1830693</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>15. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: КНОРУС, 2022. 175 с. URL: https://book.ru/book/943061</p> <p>16. Резник Г.А., Маскаева А.И., Пономаренко Ю.С. Сервисная деятельность: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М, 2020. 202 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1087820</p> <p>17. Ляндау Ю.В., Стасевич Д.И. Теория процессного управления: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2021. 118 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1209854</p> <p>18.</p>
<p>Технологии проектирования экскурсионного продукта</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с. - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841707 – Режим доступа: по подписке. 2. Стандарты качества проведения экскурсий: учеб. пособие / Л.В. Баум — М.: Вузовский учебник: ИНФРАМ, 2019 Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=329853 3. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1830693 – Режим доступа: по подписке. <p>8.2. Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Матюхина, Ю. А., Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. — Москва : КноРус, 2023. — 223 с. — ISBN 978-5-406-10252-7. — URL: https://book.ru/book/944926 — Текст : электронный. 2. Гатауллина, С. Ю., Предоставление экскурсионных услуг : учебник / С. Ю. Гатауллина, А. Б. Косолапов, И. Ю. Кушнарера. — Москва : КноРус,

	<p>2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-11575-6. — URL: https://book.ru/book/949494 — Текст : электронный.</p> <p>3. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 194 с. — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-015949-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1859593 — Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1154349 — Режим доступа: по подписке.</p> <p>5.</p>
<p>Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных (музейных) услуг</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2012. Режим доступа http://znanium.com/bookread.php?book=235151.</p> <p>2. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. — Москва : КноРус, 2018. Режим доступа https://www.book.ru/book/927917</p> <p>3. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=420317.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Стандарты качества проведения экскурсий: учеб. пособие / Л.В. Баум — М.: Вузовский учебник: ИНФРАМ, 2017 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/772505</p> <p>2. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/912523</p> <p>19.</p>
<p>Проектная деятельность</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и</p>

	<p>развитие : монография / О. Н. Ильина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1018367 — Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840490 — Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1055100 — Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044525 — Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Организация учебной и научной деятельности магистра</p>	<p>1. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В. В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088366</p> <p>2. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В. В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1157859 — Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Околелов О.П. Инновационная педагогика: учебное пособие /О.П. Околелов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура).</p>

	<p>— DOI 10.12737/24344. - ISBN 978-5-16-012564-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816812 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1094113</p> <p>5. Педагогика: учебник / В.Г. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Рындак. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 427 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25026. - ISBN 978-5-16-012624-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1086772 - Режим доступа: по подписке.</p> <p style="text-align: center;">8.2 Дополнительная литература</p> <p>1. Ковалевский, В. И. Основы научного исследования в технике : монография / В. И. Ковалевский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-9729-0720-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836487 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Резник, С. Д. Как защитить свою диссертацию : практическое пособие / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 245 с. — (Менеджмент в науке). — DOI 10.12737/1816400. - ISBN 978-5-16-017143-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/181640 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-7782-4073-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866297 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>4.</p>
<p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И. В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. Гл. 1-3, 6-7. С. 55-103, 155-195. https://clck.ru/dRaSM</p>

2. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020 № 429-ФЗ) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р «Концепция содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года». // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации URL: <https://docs.cntd.ru/document/552050511>

4. Методические рекомендации по внедрению стандарта поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах // Официальный сайт Агентства стратегических инициатив URL: https://asi.ru/upload/upload_docs/investclimate/volunteer-support-standart.pdf

8.2. Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 352-ФЗ) «О некоммерческих организациях».

2. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 30.12.2020 № 481-ФЗ) «Об общественных объединениях».

3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2019 года № 1067 «О единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства)».

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2018 года № 1425 «Об утверждении общих требований к порядку взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, подведомственных им государственных и муниципальных учреждений, иных организаций с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческими (волонтерскими) организациями и перечня видов деятельности, в отношении которых федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления утверждается порядок взаимодействия государственных и муниципальных учреждений с

	<p>организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями».</p> <p>6. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»</p> <p>7. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».</p> <p>8. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»</p> <p>9.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. программы практик – п.7

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Учебная Ознакомительная практика	<p>7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841707 2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1830693 3. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1216875 4. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов [и др.] ; под ред. В.Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. - Текст : электронный. - URL:

	<p>https://znanium.com/catalog/product/1859992</p> <p>7.2. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень справочных систем</p> <p>1. Библиотечная система ЭБС znanium.com: http://znanium.com/</p> <p>2. Библиотечная система ЭБС book.ru</p> <p>5.</p>
Учебная Исследовательская практика	<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1872351</p> <p>2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2021. -256 с. Режим доступа: https://www.book.ru/book/938812</p> <p>7.2. Дополнительная литература</p> <p>3. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525</p>
Производственная Организационно-управленческая практика	<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1872351</p> <p>2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2021. -256 с. Режим доступа: https://www.book.ru/book/938812</p> <p>7.2. Дополнительная литература</p> <p>3. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва :</p>

	<p>Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525</p>
<p>Производственная Проектно-технологическая практика</p>	<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1872351</p> <p>2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2021. -256 с. Режим доступа: https://www.book.ru/book/938812</p> <p>7.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525</p>
<p>Производственная Преддипломная практика</p>	<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Пищулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=765602</p> <p>2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2016. -256 с. Режим доступа: https://www.book.ru/book/920309</p> <p>7.2. Дополнительная литература</p> <p>4. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=248303</p>