

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 760c46c7ad7c92e9102a2ca51ba1d84d Владелец: Новикова Наталья Геннадьевна Действителен: с 30.07.2025 по 23.10.2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
по направлению подготовки: 43.04.01 «Сервис»
направленность (профиль): Геоинформационный сервис

Квалификация: магистр

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор ОПОП</i>	<i>К.т.н., Митрофанов Е.М.</i>

ФОС утвержден Ученым советом:

наименование структурного подразделения	номер и дата протокола
ФГБОУ ВО «РГУТИС»	<i>Протокол № 8 от «19» января 2026</i>

1. Общие положения

Диагностические работы выполняются обучающимися всех курсов обучения в конце учебного года в рамках мероприятий внутренней оценки качества образования в соответствии с перечнем аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования.

Оценочные материалы состоят из двух видов заданий: вопросов множественного теста, практических заданий. Формирование пакета заданий диагностической работы проводится ежегодно из представленного фонда оценочных средств.

2. Шкала оценивания сформированности компетенций

Достаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.04.01 «Сервис», профиль «Геоинформационный сервис» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

недостаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.04.01 «Сервис», профиль «Геоинформационный сервис» соответствует оценке «неудовлетворительно».

Оценка	Выполненные задания
Отлично	Правильных тестовых заданий не менее 90%, решены все практические задания.
Хорошо	Правильных тестовых заданий не менее 80%, решены не менее 90% практических заданий.
Удовлетворительно	Правильных тестовых заданий не менее 60%, решено 70% практических заданий.
Неудовлетворительно	Правильных тестовых заданий менее 60%, не решены практические задания.

3. Критерии оценивания сформированности компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода вырабатывать стратегию действий

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода вырабатывать стратегию действий - умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними - самостоятельно осуществляет и разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации

	на основе системного и междисциплинарных подходов - владеет методами системного подхода вырабатывать стратегию действий в сфере сервиса
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода вырабатывать стратегию действий - не в полной мере умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними - самостоятельно осуществляет решение проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов - владеет методами системного подхода вырабатывать стратегию действий в сфере сервиса
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода вырабатывать стратегию действий - не в полной мере умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними - самостоятельно осуществляет и разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов - но не овладел методами системного подхода вырабатывать стратегию действий в сфере сервиса
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода вырабатывать стратегию действий - не осуществляет решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов - не владеет методами системного подхода вырабатывать стратегию действий в сфере сервиса

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает концепцию проекта, определяет его цели и задачи - умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла - самостоятельно осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта - владеет способами разработки и реализации проекта в соответствии со своей ролью
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает концепцию проекта, определяет его цели и задачи - не в полной мере умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла - самостоятельно осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта - владеет способами разработки и реализации проекта в соответствии со своей ролью
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает концепцию проекта, определяет его цели и задачи - не в полной мере умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла - самостоятельно осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта - но не овладел способами разработки и реализации проекта в соответствии со своей ролью
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает концепцию проекта, определяет

	его цели и задачи - не осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта - не владеет способами разработки и реализации проекта в соответствии со своей ролью
--	---

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы Коммуникация	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает организацию работы команды для достижения поставленной цели - умеет контролировать выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы Коммуникация - самостоятельно осуществляет планирование командной работы и формулирует цели, задачи - владеет способами организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает организацию работы команды для достижения поставленной цели - не в полной мере умеет контролировать выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы Коммуникация - самостоятельно осуществляет планирование командной работы и формулирует цели, задачи - владеет способами организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях:

	- не в полной мере знает организацию работы команды для достижения поставленной цели - не в полной мере умеет контролировать выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы Коммуникация - самостоятельно осуществляет планирование командной работы и формулирует цели, задачи - но не овладел способами организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает организацию работы команды для достижения поставленной цели - не осуществляет планирование командной работы и формулирует цели, задачи - не владеет способами организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
--	--

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает языковую систему, современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия - умеет составлять и редактировать профессиональные и академические тексты, использовать современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет деловую коммуникацию в профессиональной сфере - владеет современными профессиональными коммуникативными технологиями для академического и профессионального

	взаимодействия Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает языковую систему, современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия - умеет составлять и редактировать профессиональные и академические тексты, не в полной мере умеет использовать современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет деловую коммуникацию в профессиональной сфере - недостаточно владеет современными профессиональными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает языковую систему, современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия - умеет составлять и редактировать профессиональные и академические тексты, не умеет использовать современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет деловую коммуникацию в профессиональной сфере - но не овладел современными профессиональными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает языковую систему, современные профессиональные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия - не умеет составлять и редактировать профессиональные и академические тексты, не умеет использовать современные коммуникативные технологии в профессиональной деятельности - не осуществляет деловую коммуникацию в профессиональной сфере - не владеет современными
--	--

	профессиональными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия
--	---

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия - умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия - самостоятельно осуществляет профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон - владеет созданием недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия - не в полной мере умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия - самостоятельно осуществляет профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон - владеет созданием недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия - не в полной мере умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия - самостоятельно осуществляет профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон - но не овладел созданием недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется

	ся обучающемуся при следующих условиях: - не знает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия - не осуществляет профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон - не владеет созданием недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
--	--

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки - умеет оценивать свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. - самостоятельно осуществляет приоритеты профессионального развития - владеет способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки - не в полной мере умеет оценивать свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. - самостоятельно осуществляет приоритеты профессионального развития - владеет способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает приоритеты собственной деятельности и способы ее

	совершенствования на основе самооценки - не в полной мере умеет оценивать свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. - самостоятельно осуществляет приоритеты профессионального развития - но не овладел способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки - не осуществляет приоритеты профессионального развития - не владеет способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям

ОПК -1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-1.1. Применяет методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса - умеет работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере - самостоятельно осуществляет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса - владеет способами организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса - не в полной мере умеет работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере - самостоятельно осуществляет меры по внедрению технологических новаций в дея-

	тельность организаций сферы сервиса - владеет способами организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса - не в полной мере умеет работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере - самостоятельно осуществляет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса - но не овладел способами организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса - не осуществляет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса - не владеет способами организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса

ОПК -2 Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление сервисной деятельностью на различных уровнях управления, ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления, ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания, ОПК-2.4. Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций в сфере	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления, -умеет управлять сервисной деятельностью на различных уровнях управления -самостоятельно осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания - владеет методами контроля деятельности

сервиса	организаций в сфере сервиса
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления, - не в полной мере умеет управлять сервисной деятельностью на различных уровнях управления - самостоятельно осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания - владеет методами контроля деятельности организаций в сфере сервиса
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления, - не в полной мере умеет управлять сервисной деятельностью на различных уровнях управления - самостоятельно осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания - но не овладел методами контроля деятельности организаций в сфере сервиса
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления, - не осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания - не владеет методами контроля деятельности организаций в сфере сервиса

ОПК -3 Способен разрабатывать и внедрять систему управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества, ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает систему управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере - умеет разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества - самостоятельно осуществляет услуги в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон - владеет методами менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает систему управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере - не в полной мере умеет разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества - самостоятельно осуществляет услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон - владеет методами менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает систему управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере - не в полной мере умеет разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества - самостоятельно осуществляет услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных

	ных сторон - но не овладел методами менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает систему управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере - не осуществляет услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон - не владеет методами менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества

ОПК -4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса, ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса, ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса - умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса - самостоятельно осуществляет работы по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса - владеет технологиями внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса - не в полной мере умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса - самостоятельно осуществляет работы по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса - владеет технологиями внедрения марке-

	тинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса - не в полной мере умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса - самостоятельно осуществляет работы по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса - но не овладел технологиями внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса - не осуществляет работы по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса - не владеет технологиями внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет

ОПК -5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса, ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций, ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса - умеет обосновывать основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций

разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса	- самостоятельно осуществляет оценку экономической эффективности управленческих решений - владеет знаниями по внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса - не в полной мере умеет обосновывать основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций - самостоятельно осуществляет оценку экономической эффективности управленческих решений - владеет знаниями по внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса - не в полной мере умеет обосновывать основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций - самостоятельно осуществляет оценку экономической эффективности управленческих решений - но не овладел знаниями по внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса - не осуществляет оценку экономической эффективности управленческих решений - не владеет знаниями по внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса

ОПК -6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности - умеет планировать научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет исследования в сфере профессиональной деятельности - владеет навыками научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности - не в полной мере умеет планировать научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет исследования в сфере профессиональной деятельности - владеет навыками научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности - не в полной мере умеет планировать научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет исследования в сфере профессиональной деятельности - но не овладел навыками научно-приклад-

	ных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности - не осуществляет исследования в сфере профессиональной деятельности - не владеет навыками научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

ОПК -7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам: ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные образовательные программы бакалавриата и ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и сервисного обслуживания. - умеет осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам - самостоятельно осуществляет подготовку к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, - владеет навыками проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные образовательные программы бакалавриата и ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и сервисного обслуживания, - не в полной мере умеет осуществлять пе-

	дагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам - самостоятельно осуществляет подготовку к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, - владеет навыками проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает основные образовательные программы бакалавриата и ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и сервисного обслуживания. - не в полной мере умеет осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам - самостоятельно осуществляет подготовку к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, - но не овладел навыками проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основные образовательные программы бакалавриата и ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и сервисного обслуживания, - не осуществляет подготовку к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, - не владеет навыками проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся

ПК-1 - Способен к технологическому обеспечению и координации выполнения комплекса операций использования геоинформационных систем и технологий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-1.1. Организует и координирует работы по поддержанию функционирования и информационному взаимодействию разноразрядных геоинформационных систем ПК-1.2. Осуществляет подготовку плана информационного взаимодействия разноразрядных геоинформационных систем, контроль его реализации ПК-1.3. Осуществляет технологическую поддержку обеспечения функционирования геоинформационных систем;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает Основные понятия и определения из геоинформатики, картографии, компьютерной графики, технологические схемы создания тематических карт, технологические вопросы взаимодействия различных подсистем ГИС; Принципы нормативно-правового применения комплексов БАС в РФ. Основные географические информационные системы, их структуру, состав, функциональные возможности и требования, предъявляемые к ГИС; Место и роль географических информационных систем в процессе создания планов и карт; Основные технологии обработки данных с БПЛА, с целью получения готовой продукции; Принципы функционирования комплексов БАС; Основные технологии получения аэрофото материалов с БАС. - умеет - Использовать современные географические и земельно-информационные системы; - Векторизовать растровые изображения (карты, планы и т.п.); - Использовать методы цифровой фотограмметрии; - Осуществлять поиск, хранение и обработку материалов; - Предоставлять материалы в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий - Решать внештатные ситуации, которые могут возникать в процессе выполнения съемки - Работать в современных ЦФС; - Осуществлять планирование съемочных мероприятий с использованием БПЛА - Осуществлять съемку в ручном режиме и

	контроль съемки в автоматическом режиме. -самостоятельно осуществляет инновационные проекты, связанные с получением аэрофотоматериалов - владеет Навыками практического использования наиболее распространенных в мировой и отечественной практике ГИС; Навыками использования технологий и систем поиска, хранения, обработки и представления материалов землеустройства и кадастров; Навыками управления БАС Навыками работы в современных ЦФС
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает Основные понятия и определения из геоинформатики, картографии, компьютерной графики, технологические схемы создания тематических карт, технологические вопросы взаимодействия различных подсистем ГИС; Принципы нормативно-правового применения комплексов БАС в РФ. Основные географические информационные системы, их структуру, состав, функциональные возможности и требования, предъявляемые к ГИС; Место и роль географических информационных систем в процессе создания планов и карт; Основные технологии обработки данных с БПЛА, с целью получения готовой продукции; Принципы функционирования комплексов БАС; Основные технологии получения аэрофотоматериалов с БАС. - не в полной мере умеет - Использовать современные географические и земельно-информационные системы; - Векторизовать растровые изображения (карты, планы и т.п.); - Использовать методы цифровой фотограмметрии; - Осуществлять поиск, хранение и обработку материалов; - Предоставлять материалы в требуемом

	формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий - Решать внештатные ситуации, которые могут возникать в процессе выполнения съемки - Работать в современных ЦФС; - Осуществлять планирование съёмочных мероприятий с использованием БПЛА - Осуществлять съемку в ручном режиме и контроль съемки в автоматическом режиме. - самостоятельно осуществляет инновационные проекты, связанные с получением аэрофотоматериалов - владеет Навыками практического использования наиболее распространенных в мировой и отечественной практике ГИС;
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает Основные понятия и определения из геоинформатики, картографии, компьютерной графики, технологические схемы создания тематических карт, технологические вопросы взаимодействия различных подсистем ГИС; Принципы нормативно-правового применение комплексов БАС в РФ. Основные географические информационные системы, их структуру, состав, функциональные возможности и требования, предъявляемые к ГИС; Место и роль географических информационных систем в процессе создания планов и карт; Основные технологии обработки данных с БПЛА, с целью получения готовой продукции; Принципы функционирования комплексов БАС; Основные технологии получения аэрофотоматериалов с БАС. - не в полной мере умеет Использовать современные географические и земельно-информационные системы; - Векторизовать растровые изображения (карты, планы и т.п.); - Использовать методы цифровой фотограмметрии; - Осуществлять поиск, хранение и обработку материалов; - Предоставлять материалы в требуемом

	формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий - Работать в современных ЦФС; - Осуществлять планирование съемочных мероприятий с использованием БПЛА - Осуществлять съемку в ручном режиме и контроль съемки в автоматическом режиме. - самостоятельно осуществляет инновационные проекты, связанные с получением аэрофотоматериалов - но не овладел Навыками практического использования наиболее распространенных в мировой и отечественной практике ГИС;
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает Основные понятия и определения из геоинформатики, картографии, компьютерной графики, технологические схемы создания тематических карт, технологические вопросы взаимодействия различных подсистем ГИС; Принципы нормативно-правового применения комплексов БАС в РФ. Основные географические информационные системы, их структуру, состав, функциональные возможности и требования, предъявляемые к ГИС; Место и роль географических информационных систем в процессе создания планов и карт; Основные технологии обработки данных с БПЛА, с целью получения готовой продукции; Принципы функционирования комплексов БАС; Основные технологии получения аэрофотоматериалов с БАС. - не осуществляет инновационные проекты, связанные с получением аэрофотоматериалов - не владеет Навыками практического использования наиболее распространенных в мировой и отечественной практике ГИС; Навыками использования технологий и систем поиска, хранения, обработки и представления материалов землеустройства и кадастров; Навыками управления БАС Навыками работы в современных ЦФС

ПК-2. Способен выполнять трехмерное моделирование и визуализацию пространственных объектов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-2.1. Разрабатывает виртуальные среды в интерактивных приложениях Unity, Blender ПК-2.2. Выполняет трехмерное моделирование объектов профессиональной деятельности	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основы трехмерного моделирования в приложениях Unity 3D, Blender Знает основы построения трехмерных пространственных объектов - умеет Умеет создавать изображения методом послойной визуализации Выбирать программные комплексы, необходимые для решения задач построения трехмерных пространственных объектов - самостоятельно осуществляет трехмерное моделирование в приложениях Unity 3D, Blender - владеет Навыками разработки 3D модели на основе серии виртуальных фотопанорам; Навыками разработки виртуальных 3D туров, трехмерное моделирование объектов профессиональной деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основы трехмерного моделирования в приложениях Unity 3D, Blender Знает основы построения трехмерных пространственных объектов - не в полной мере умеет создавать изображения методом послойной визуализации Выбирать программные комплексы, необходимые для решения задач построения трехмерных пространственных объектов - самостоятельно осуществляет трехмерное моделирование в приложениях Unity 3D, Blender - владеет Навыками разработки 3D модели на основе серии виртуальных фотопанорам; Навыками разработки виртуальных 3D туров, трехмерное моделирование объектов профессиональной деятельности

	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает основы трехмерного моделирования в приложениях Unity 3D, Blender Знает основы построения трехмерных пространственных объектов - не в полной мере умеет создавать изображения методом послойной визуализации Выбирать программные комплексы, необходимые для решения задач построения трехмерных пространственных объектов - самостоятельно осуществляет трехмерное моделирование в приложениях Unity 3D, Blender - но не овладел Навыками разработки 3D модели на основе серии виртуальных фотопанорам; Навыками разработки виртуальных 3D туров, трехмерное моделирование объектов профессиональной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основы трехмерного моделирования в приложениях Unity 3D, Blender Знает основы построения трехмерных пространственных объектов - не осуществляет трехмерное моделирование в приложениях Unity 3D, Blender - не владеет Навыками разработки 3D модели на основе серии виртуальных фотопанорам; Навыками разработки виртуальных 3D туров, трехмерное моделирование объектов профессиональной деятельности

ПК-3 Способен применять интеллектуальные технологии для обработки и защиты геоданных;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-3.1. Осуществляет выбор интеллектуальных технологий и специализированного программного обеспечения для решения задач обработки и защиты геоданных ПК-3.2. Применяет интеллектуальные технологии для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает Знает основные понятия и определения в сфере интеллектуальных технологий, защиты и обработки геоданных; - Знает принципы формирования интеллектуальных информационных технологий. - умеет Использовать специализированное программное обеспечение в сфере интеллектуальных технологий; - Использовать интеллектуальные системы для решения задач геомаркетинга. - самостоятельно осуществляет применение интеллектуальных технологий для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности - владеет навыками выбора интеллектуальных технологий и специализированного программного обеспечения для решения задач обработки и защиты геоданных; - Навыками применения интеллектуальных технологий для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает основные понятия и определения в сфере интеллектуальных технологий, защиты и обработки геоданных; - Знает принципы формирования интеллектуальных информационных технологий. - не в полной мере умеет Использовать специализированное программное обеспечение в сфере интеллектуальных технологий; - Использовать интеллектуальные системы для решения задач геомаркетинга. - самостоятельно осуществляет применение интеллектуальных технологий для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности - владеет навыками выбора интеллектуальных технологий и специализированного программного обеспечения для решения задач обработки и защиты геоданных;

	Навыками применения интеллектуальных технологий для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает основные понятия и определения в сфере интеллектуальных технологий, защиты и обработки геоданных; Знает принципы формирования интеллектуальных информационных технологий. - не в полной мере умеет Использовать специализированное программное обеспечение в сфере интеллектуальных технологий; Использовать интеллектуальные системы для решения задач геомаркетинга. - самостоятельно осуществляет применение интеллектуальных технологий для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности - но не овладел навыками выбора интеллектуальных технологий и специализированного программного обеспечения для решения задач обработки и защиты геоданных; Навыками применения интеллектуальных технологий для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает основные понятия и определения в сфере интеллектуальных технологий, защиты и обработки геоданных; Знает принципы формирования интеллектуальных информационных технологий. - не осуществляет применение интеллектуальных технологий для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности - не владеет навыками выбора интеллектуальных технологий и специализированного программного обеспечения для решения задач обработки и защиты геоданных; Навыками применения интеллектуальных технологий для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности

4. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные методы исследований	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;	Задания закрытого типа: № 1-15 Задания комбинированного типа: № 16-39
	УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Задания открытого типа: №40-50

Задания закрытого типа

1	Отличительными признаками научного исследования являются: Кол-во правильных ответов - 1
1	целенаправленность
2	поиск нового
3	систематичность
4	все перечисленные признаки
2	_____ - это учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике. Кол-во правильных ответов - 1
1	методология
2	идеология
3	аналогия
4	морфология
3	Мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта – это... Кол-во правильных ответов - 1
1	синтез
2	анализ
3	обобщение

4	абстрагирование
4	К официальным документам относятся: Кол-во правильных ответов - 1
1	документы, действующие на федеральном уровне
2	документы, действующие на уровне субъектов РФ
3	документы, действующие в пределах отрасли
4	все перечисленные виды документов
5	Системный подход в научном исследовании – это... Кол-во правильных ответов - 1
1	совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим
2	использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений
3	разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
4	совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем
6	Основные элементы стратегического менеджмента: Кол-во правильных ответов - 1
1	стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль
2	субъекты и объекты стратегического управления
3	стратегическое планирование и тактическое планирование
4	менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг
7	Анализ как общелогический метод исследования – это... Кол-во правильных ответов - 1
1	разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
2	мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
3	прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
4	метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое
8	Проблема научного исследования – это... Кол-во правильных ответов - 1
1	то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
2	то, что не получается у автора научного исследования
3	источник информации, необходимой для исследования
4	более конкретный источник информации, необходимой для исследования
9	Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это... Кол-во правильных ответов - 1
1	наблюдение
2	эксперимент
3	сравнение
4	теоретизация
10	К основным показателям стратегического анализа отрасли НЕ относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	система сбыта продукции
2	структура и масштабы конкуренции
3	совершенствование организационной структуры управления
4	ключевые факторы успеха

11	Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это... Кол-во правильных ответов - 1
1	синтез
2	системный подход
3	метод индукции
4	метод дедукции
12	Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью: Кол-во правильных ответов - 1
1	SWOT-анализа
2	PEST-анализа
3	анализа разрывов
4	метода EFAS
13	Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что: Кол-во правильных ответов - 1
1	окружение не будет изменяться
2	в окружении не будет происходить качественных изменений
3	в окружении постоянно будут происходить изменения.
4	в окружении будет увеличиваться доля высокотехнологичных предприятия
14	_____ применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде: Кол-во правильных ответов - 1
1	SWOT-анализ
2	PEST-анализ
3	анализ разрывов
4	метод EFAS
15	К основным показателям анализа отрасли НЕ относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	система сбыта продукции
2	структура и масштабы конкуренции
3	совершенствование организационной структуры управления
4	ключевые факторы успеха

Задания комбинированного типа

Задание 16:

1: Установите соответствие определения и понятия «Задачи системного синтеза».

1) Выявление общих принципов построения систем на основе изучения образцов, созданных природой и человеком	а) организационно-исследовательский аспект.
2) Построение обобщенной модели новой системы на основе знаний целевых функций, уровня развития материальной базы (элементной базы,	б) эволюционный аспект

конструкционных материалов, информационных технологий, программных сред), технологий системного проектирования	
3) Разработка методик экспериментального исследования и имитационного моделирования систем, анализа и способов коррекции возможных погрешностей ее поведения –	в) организационно-морфологический аспект

17. Установите соответствие определения и понятия

1) комплексное исследование, с помощью которого можно рассмотреть и оценить степень влияния внешних факторов на бизнес.	а) EFAS-анализ
2) Применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде.	б) SNW-анализ
3) Комплекс маркетинговых и других исследований сильных и слабых сторон предприятия или конкретного объекта.	в) PEST-анализ
4) Анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации.	г) SWOT - анализ

18. Установите соответствие определения и понятия

1) определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы.	а) Анализ стратегических групп конкурентов
2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций.	б) Отраслевой анализ
3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности.	в) GAP-анализ
4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым.	г) VMOST-анализ

19. Установите соответствие определения и понятия

1) Темп роста низкий, доля рынка низкая, продукт как правило низкого уровня рентабельности и требует большого внимания со стороны управляющего. От них нужно избавляться	а) «Звезды»
2) Высокая доля на рынке, но низкий темп роста объёма продаж. Их необходимо беречь и максимально контролировать. Их привлекательность объясняется тем, что они не требуют дополнительных инвестиций и сами при этом обеспечивают хороший денежный доход.	б) «Трудные дети» («Дикие кошки», «Тёмные лошади», «Знаки вопроса»)

3) Высокий рост объёма продаж и высокая доля рынка. Долю рынка необходимо сохранять и увеличивать. Они приносят очень большой доход. Но, несмотря на привлекательность данного товара, его чистый денежный поток достаточно низок, так как требует существенных инвестиций для обеспечения высокого темпа роста	в) «Собаки» («Хромые утки», «Мертвый груз»)
4) Низкая доля рынка, но высокие темпы роста. Их необходимо изучать. В перспективе они могут стать как звездами, так и собаками. Если существует возможность перевода в звезды, то нужно инвестировать, иначе - избавляться.	г) «Дойные коровы» («Денежные мешки»)

20: Установите соответствие этапов и действий при анализе конкурентов по Портеру

1) Прогноз действий конкурента	а) первый этап
2) Что думает конкурент: предположения конкурента о своем положении на рынке и об отрасли в целом	б) второй этап
3) Оценка потенциальных возможностей: подробное изучение преимуществ и слабых сторон конкурентов.	в) третий этап
4) Определение будущих целей: Что движет конкурентом? Ключевая мотивация?	г) четвертый этап
5) Определение текущей стратегии: Что делает конкурент на рынке в настоящий момент и что он способен делать для увеличения прибыли?	д) пятый этап

Задание 21. Системный анализ - методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов. Системный анализ применяется в различных областях, в том числе и на уровне предприятий. В каких направлениях может применяться системный анализ на предприятиях?

Задание 22. Гипотеза есть требующее проверки и доказывания предположение о причине, которая вызывает определенное следствие, о структуре исследуемых объектов и характере внутренних и внешних связей структурных элементов. Каким требованиям должно отвечать научная гипотеза?

Задание 23. Перечислите способы получения информации о конкурентах.

Задание 24. Дайте определение понятия «научное исследование».

Задание 25. Дайте определение понятия «Метод научного исследования».

Ответ: Метод научного исследования – это способ познания объективной действительности, включающий в себя определенную последовательность действий, приемов, операций.

Задание 26. Закончите фразу: «Для того, чтобы заключение, полученное путем изучения выборки, можно было распространить на всю генеральную совокупность, выборка должна обладать свойством.....».

Задание 27. Закончите фразу: «способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения (аксиомы, постулаты) принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания - это.....».

Задание 28. Закончите фразу: «Методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов – это».

Задание 29. Закончите фразу: «Отображение явления или предмета в знаковой форме какого-либо искусственного языка (например, логики, математики, химии) и изучение этого явления или предмета путем операций с соответствующими знаками – это».

Задание 30:

Установите соответствие определения и понятия «Задачи системного синтеза».

1) Выявление общих принципов построения систем на основе изучения образцов, созданных природой и человеком	а) организационно-исследовательский аспект.
2) Построение обобщенной модели новой системы на основе знаний целевых функций, уровня развития материальной базы (элементной базы, конструкционных материалов, информационных технологий, программных сред), технологий системного проектирования	б) эволюционный аспект
3) Разработка методик экспериментального исследования и имитационного моделирования систем, анализа и способов коррекции возможных погрешностей ее поведения	в) организационно-морфологический аспект

Задание 31:

Установите соответствие определения и понятия

1) это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на открытие и изучение новых явлений и законов природы, на создание новых принципов исследования.	а) Прикладные научные исследования
2) Исследования направлены на нахождение способов использования законов природы для создания новых и совершенствования существующих средств и способов человеческой деятельности.	б) Поисковые научные исследования

3) Исследования направлены на установление факторов, влияющих на объект, отыскание путей создания новых технологий и техники на основе способов, предложенных в результате фундаментальных исследований, определение перспективности работы под темой	в) Фундаментальные научные исследования
---	---

Задание 32. «Я знаю, что половина моей рекламы работает – но не знаю, какая именно», – шутил знаменитый Дэвид Огилви, непревзойденный гений рекламного бизнеса. Предприниматель для продвижения услуг организации планирует запустить рекламу с использованием четырех средств: интернета, радио, профессиональных журналов и рекламных плакатов. Специалисты отдела маркетинга посчитали, что эти средства приводят к увеличению прибыли соответственно на 10, 5, 7 и 4 рубля в расчете на 1 рубль, вложенный в рекламу. Распределение бюджета по различным видам рекламы имеет следующие ограничения:

- а) Полный бюджет составляет 1.000.000 рублей в год.
- б) Следует расходовать не более 60% бюджета на интернет.
- в) Не менее 10% средств надо расходовать на рекламные плакаты.

Распределите указанный рекламный бюджет по различным источникам для получения максимальной прибыли.

Задание 33. На основании представленных ниже данных проведите SWOT-анализ организации.

Показатели по конкретному товару данной группы	Конкуренты			Фирма
	1	2	3	
1. Число патентов полученных по конструкции товара	340	-	1	4
2. Полезный эффект (интегральное качество) товара, ед. полезного эффекта	4200	1100	1300	1400
3. Цена товара, ден. ед.	150	320	310	350
4. Затраты на тех. обслуживание и ремонт товара за срок его службы, ден. ед.	3500	4150	5300	3200
5. Интегральный показатель качества сервисного обслуживания товара	5,5	0,96	0,93	0,9
6. Удельный вес прогрессивной технологии	0,3	0,45	0,25	0,7
7. Средний возраст основных производственных фондов, лет	4	8,3	6,4	4,5
8. Удельный вес высококвалифицированных кадров	5	0,42	0,35	0,5
9. Количество конкурентов на входе системы менеджмента	5	7	5	9
10. Количество конкурентов на выходе системы менеджмента	6	6	6	7
11. Географическое расположе-	удобное	среднее	среднее	удобное

ние				
12. Товарная марка фирмы	известная	известная	известная	неизвест.
13. Угроза налоговых изменений	отсутствует	отсутствует	имеется	имеется
14. Угроза повышения цен на сырье и материалы	имеется	имеется	отсутствует	имеется

Задание 34. В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений, включающих по несколько «звезд», «трудных детей», «дойных коров» и «собак». Определите стратегические возможности компании в отношении каждого из четырех типов стратегической единицы бизнес.

Задание 35:

Установите соответствие определения и понятия

1) Метод, позволяющий быстро провести анализ конкурентоспособности товара/компании в сравнении с ключевыми конкурентами	а) карта стратегических групп
2) Определение положения конкурентов на рынке осуществляется с помощью	б) Матрица БКГ
3) В его основу этого метода заложены две концепции: жизненный цикл товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения	в) Многоугольник конкурентоспособности

Задание 36:

Установите соответствие определения и понятия

1) Общелогические методы исследования	а) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование
2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент
3) Эмпирические методы исследования	в) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия

Задание 37:

Установите соответствие определения и понятия категорий «Вероятностные выборки»

1) Такая выборка предполагает однородность генеральной совокупности, одинаковую вероятность доступности всех элементов, наличие полного списка всех элементов.	а) Стратифицированная (районированная)
2) Разновидность случайной выборки, упорядоченная по какому-либо признаку (алфавитный порядок, номер телефона, дата рождения и т.д.). Первый элемент отбирается случайно, затем, с шагом 'п' отбирается каждый 'к'-ый элемент.	б) Серийная (гнездовая или кластерная) выборка
3) Применяется в случае неоднородности генеральной совокупности. Генеральная совокупность разбивается на группы (страты). В каждой страте отбор осуществляется случайным или механи-	в) Случайная выборка (простой случайный отбор)

ческим образом.	
4) При такой выборке единицами отбора выступают не сами объекты, а группы (кластеры или гнёзда). Группы отбираются случайным образом. Объекты внутри групп обследуются сплошным образом.	г) Механическая (систематическая) выборка

Задание 38:

Установите соответствие определения и понятия категорий «Невероятностные выборки»

1) Изначально выделяется некоторое количество групп объектов (например, мужчины в возрасте 20-30 лет, 31-45 лет и 46-60 лет; лица с доходом до 30 тысяч рублей, с доходом от 30 до 60 тысяч рублей и с доходом свыше 60 тысяч рублей). Для каждой группы задается количество объектов, которые должны быть обследованы. Количество объектов, которые должны попасть в каждую из групп, задается, чаще всего, либо пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы. Внутри групп объекты отбираются произвольно. Квотные выборки используются в маркетинговых исследованиях достаточно часто.	а) Метод снежного кома
2) Выборка строится следующим образом. У каждого респондента, начиная с первого, просят контакты его друзей, коллег, знакомых, которые подходили бы под условия отбора и могли бы принять участие в исследовании. Таким образом, за исключением первого шага, выборка формируется с участием самих объектов исследования. Метод часто применяется, когда необходимо найти и опросить труднодоступные группы респондентов (например, респондентов, имеющих высокий доход, респондентов, принадлежащих к одной профессиональной группе, респондентов, имеющих какие-либо схожие хобби/увлечения и т.д.)	б) Квотная выборка
3) Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры стихийных выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав стихийных выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.	в) Стихийная выборка

Задание 39:

Установите соответствие определения и понятия

1) комплексное исследование, с помощью которого можно рассмотреть и оценить степень влияния внешних факторов на бизнес.	а) EFAS-анализ
2) Применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде.	б) SNW-анализ
3) Комплекс маркетинговых и других исследований сильных и слабых сторон предприятия или конкретного объекта.	в) PEST-анализ
4) Анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации.	г) SWOT - анализ

Задание 40:

Установите соответствие определения и понятия

1) определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры	а) Анализ стратегических групп конкурентов
---	--

ры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы.	
2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций.	б) Отраслевой анализ
3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности.	в) GAP-анализ
4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым.	г) VMOST-анализ

Задания открытого типа

Задание 41. Дайте определение понятия «Документ»

Задание 42. Дайте определение понятия «Контент-анализ»

Задание 43. Дайте определение понятия «Анкетирование»

Задание 44. Дайте определение понятия «Выборка»

Задание 45. Дайте определение понятия «Репрезентативность выборки»

Задание 46. Дайте определение понятия «Фокус-группа»

Задание 47. Дайте определение понятия «Эксперимент»

Задание 48. Дайте определение понятия «Прогноз»

Задание 49. Дайте определение понятия «Стратегический анализ»

Задание 50. Закончите фразу: «Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов группы по какой-либо узкой проблеме, называют методом».

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Номера заданий
-------------------------	----------------------------------	----------------

	(код и наименование)	
Управление проектами в сервисе	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи	Задания закрытого типа: №1-15
	УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью	Задания открытого типа: №16-50
	УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	
Проектная деятельность	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи	Задания закрытого типа: №1-15
	УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью	Задания открытого типа: №16-53
	УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	

Управление проектами в сервисе

Задания закрытого типа

1. Цель проекта – это:

- a. Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- b. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей
- c. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- d. Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

2. Реализация проекта – это:

- a. Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- b. Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- c. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей
- d. Обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- a. Промежуточный и итоговый контроль качества завершается составлением отчетов
 - b. Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
 - c. Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
 - d. Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания
- 4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?**
- a. Объединение людей и оборудования происходит через проекты
 - b. Составление перечня недоработок и отклонений
 - c. Командная работа и чувство сопричастности
 - d. Сокращение линий коммуникации
- 5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?**
- a. Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
 - b. Составление перечня недоработок и отклонений
 - c. Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов
 - d. Большой бюджет
- Тест - 6. Метод освоенного объема дает возможность:**
- a. Определения целей проекта и состава работ
 - b. Освоить минимальный бюджет проекта
 - c. Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
 - d. Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта
- 7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?**
- a. 9-15 %
 - b. 15-30 %
 - c. до 45 %
 - d. более 50 %
- 8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?**
- a. Экономические и социальные
 - b. Экономические и организационные
 - c. Экономические и правовые
 - d. Нет правильного ответа
- 9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:**
- a. Большой бюджет
 - b. Высокая степень неопределенности и рисков
 - c. Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта
 - d. Нет правильного ответа
- 10. Что такое веба?**
- a. Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
 - b. Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
 - c. Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта
 - d. Все перечисленное
- 11. Участники проекта – это:**

- a. Потребители, для которых предназначался реализуемый проект
 - b. Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
 - c. Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект
 - d. Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
- 12. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:**
- a. Объявляется окончание выполнения проекта
 - b. Санкционируется начало проекта
 - c. Утверждается укрупненный проектный план
 - d. Оптимизируются сроки проекта
- 13. Что такое предметная область проекта?**
- a. Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
 - b. Направления и принципы реализации проекта
 - c. Потребители, для которых предназначался реализуемый проект
 - d. Причины, по которым был создан проект
- 14. Для чего предназначен метод критического пути?**
- a. Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
 - b. Для определения возможных рисков
 - c. Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта
 - d. Для создания условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- 15. Структурная декомпозиция проекта – это:**
- a. Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта
 - b. Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект
 - c. График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов
 - d. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

Задания открытого типа

Задание 16. Дайте определение понятию «структура проекта»:

Задание 17. Определите разницу между проектом и проектной деятельностью:

Задание 18. К какому виду проектов вы бы отнесли проект перестройки системы высшего образования в России?

Задание 19. К какому виду проектов вы бы отнесли запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе?

Задание 20. К какому виду проектов вы бы отнесли проект строительства пирамид в Древнем Египте?

Задание 21. К какому виду проектов вы бы отнесли постройку дачного дома.

Задание 22. Известно, что деятельность любого предприятия направлена на достижение определенных целей. Любое предприятие ограничено по времени своего существования. Наконец, успешные предприятия всегда уникальны по продуктам, услугам либо бизнес-моделям. Можно ли сказать, что любое предприятие является проектом?

Задание 23. Перечислите группы процессов управления проектами

Задание 24. Что входит в понятие «инициация проекта»?

Задание 25. Проектному менеджеру поставлена цель описания проекта «Новый продукт». По каким стратегическим направлениям ему необходимо провести анализ?

Задание 26. Кто такой менеджер проекта?

Задание 27. Предприятие принимает решение об открытии нового продукта. Назовите основные цели проекта с точки зрения производства

Задание 28. Компания разносторонне предлагает на рынок сложотехнические изделия и сервисные продукты к ним. Каким образом структурировать большой ассортимент проектов?

Задание 29. Определите основные цели нового проекта с точки зрения продажи и маркетинга

Задание 30. Какие характеристики критичны для менеджера проекта?

Задание 31. Что входит в понятие «завершение проекта»?

Задание 32. Менеджеру проекта поставлена задача контролировать проект. Что входит в его действия?

Задание 33. Менеджеру проекта следует выполнить проект по выводу нового сервиса. Каковы его основные действия?

Задание 34. Имеет ли проектная деятельность отличия от операционной, и если имеет, то какие?

Задание 35. Назовите основные цели проекта с точки зрения финансов

Задание 36. Назовите основные цели проекта с точки зрения организационных факторов

Задание 37. Какова роль менеджера проекта в управлении взаимоотношениями с заинтересованными сторонами проекта?

Задание 38. Приведите примеры проектной деятельности:

Задание 39. Что входит в понятие «планирование проекта»?

Задание 40. Какие критерии следует применить проектному менеджеру для определения успешности проекта?

Задание 41. Что такое заинтересованные стороны проекта?

Задание 42. Перечислите членов команды проекта.

Задание 43. С какой целью следует разделять проект на этапы или фазы?

Задание 44. Определите правильную характеристику итерационного типа взаимосвязи между проектами.

Задание 45. Какие основные характеристики отображает структура жизненного цикла проекта?

Задание 46. Что такое функциональный руководитель?

Задание 47. Какова структура жизненного цикла проекта?

Задание 48. Что входит в компетенции менеджеров портфеля?

Задание 49. Что не входит в компетенции менеджеров проектов?

Задание 50. Итерационный тип связи между фазами, это:

Проектная деятельность

Задания закрытого типа

Типовое тестовое задание. Определить, правильный вариант ответа на вопрос, правильный один ответ.

1. Цель проекта – это:

- Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

2. Реализация проекта – это:

- Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
- Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей

- Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

- Объединение людей и оборудования происходит через проекты
- Командная работа и чувство сопричастности
- Сокращение линий коммуникации

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

- Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
- Составление перечня недоработок и отклонений
- Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

Тест - 6. Метод освоенного объема дает возможность:

- Освоить минимальный бюджет проекта
- Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
- Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

- 9-15 %
- 15-30 %
- до 45 %

8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- Экономические и социальные
- Экономические и организационные
- Экономические и правовые

9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

- Большой бюджет
- Высокая степень неопределенности и рисков
- Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

10. Что такое веха?

- Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
- Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
- Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

11. Участники проекта – это:

- Потребители, для которых предназначался реализуемый проект
- Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
- Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

12. Тест. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:

- Объявляется окончание выполнения проекта

- Санкционируется начало проекта
- Утверждается укрупненный проектный план

13. Что такое предметная область проекта?

- Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
- Направления и принципы реализации проекта
- Причины, по которым был создан проект

14. Для чего предназначен метод критического пути?

- Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
- Для определения возможных рисков
- Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

15. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

- Стадия проекта
- Жизненный цикл проекта
- Результат проекта

Задания открытого типа

16. Закончите выражение: «Инвестиционные проекты. Это проекты, для которых определены ...:

17. Закончите выражение: «Экономические проекты - это ...:

18. Закончите выражение: «Социальные проекты – это ...:

19. Закончите выражение: «Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

20. Закончите выражение: «Возможность участников проекта воздействовать на него:

21. Ответьте на вопрос «Какой из видов жизненного цикла проекта ставит оптимизацию выше адаптивности:

22. Ответьте на вопрос «Перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:

23. Ответьте на вопрос «Какую деятельность осуществляют руководители высшего уровня организационной структуры проекта:

24. Ответьте на вопрос «Что является элементом обеспечивающей деятельности:

25. Ответьте на вопрос «Что является элементом управленческой деятельности:

26. Ответьте на вопрос «Согласно Мескону, Альберту и Хедоури выбор, сделанный только на основе ощущения его правильности, это выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом это:

27. Назовите пророченное слово: «Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.
28. Ответьте на вопрос «Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?
29. Закончите выражение: «Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....
30. Ответьте на вопрос «Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.
31. Ответьте на вопрос «Назовите один из трех способов финансирования проектов: самфинансирование, использование заемных и ... средств.
32. Назовите пророченное слово: Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.
33. Ответьте на вопрос «Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?
34. Ответьте на вопрос «Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...
35. Ответьте на вопрос «Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?
36. Ответьте на вопрос «Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?
37. Закончите выражение: «Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:
38. Назовите пророченное слово: Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.
39. Ответьте на вопрос «Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта
40. Закончите выражение: «Календарное планирование проекта осуществляется
41. Закончите выражение: «Индикатор проекта: Точка безубыточности характеризует
42. Ответьте на вопрос «Какая характеристика из нижеперечисленного не относится к универсальным характеристикам проекта?
43. Закончите выражение: «Метод оценки стоимости проекта по аналогам — это:

44. Закончите выражение: «Команда проекта это

45. Закончите выражение: «Критический путь проекта – это...

46. Закончите выражение: «Метод гибкого управления проектом (Agile Project Management) — это:

47. Ответьте на вопрос «Какой параметр из нижеперечисленных не относится к универсальным измерениям проекта?

48. Закончите выражение: «Полный резерв времени работы — это:

Задания комбинированного типа

Задание 49.

Практическое задание Раскройте определения нижеследующих понятий. Рядом поставьте номер подходящего высказывания.

- а) Доклад – это
- б) Проект – это...
- в) Реферат – это...
- г) Исследовательская работа – это...

1. сбор и представление исчерпывающей информации по заданной теме из различных источников, в том числе представление различных точек зрения по этому вопросу, приведение статистических данных, интересных фактов

2. работа, связанная с решением творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным результатом

3. устное или письменное сообщение с целью познакомить слушателей (читателей) с определенной темой (проблемой), дать общую информацию, возможно, представить соображения автора доклада, которые в данном случае не требуют научной проверки или доказательств

4. работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата

Рекомендуемые критерии: количество правильно сопоставленных определений. Всего 4 определения . 1 – неудовлетворительно. 2 – удовлетворительно. 3 – хорошо. 4 - отлично.

Задание 50.

Опишите жизненный цикл инвестиционно-строительного проекта в сфере коммерческой недвижимости.

Обязательные элементы:

1. перечислите все фазы цикла проекта (в рамках методологии Института управления проектами (Project Management Institute),

2. перечислите методы моделирования жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения

поставленной цели

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи	Задания закрытого типа: 1-15
	УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели	Задания открытого типа: 16-53
	УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	Задания открытого типа: 54-125
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	Задания открытого типа: 1-30

Современные подходы к организационно-управленческой деятельности

Задания закрытого типа

1	Управление персоналом базируется
1	На принципе подбора персонала
2	На принципе преемственности
3	На принципе открытого соревнования

4	Все вышеперечисленное
2	Занятие большей доли рынка предполагает
1	Значительные инвестиции
2	Незначительные вложения
3	Отсутствие вложений
4	Обучение персонала
3	Процедура оценки выполненных работ осуществляется
1	На первом этапе анализа выполненных работ
2	По истечении планового периода
3	На постоянной основе
4	Индивидуально
4	Результативность выполнения задач
1	Влияет на материальное вознаграждение
2	Нематериальное вознаграждение
3	Влияет на материальное и нематериальное вознаграждение
4	Ни на что не влияет
5	Процесс управления осуществляется посредством
1	Принятия решений
2	Реализации решений
3	Реализацией другими сотрудниками
4	Принятия и реализации решений
6	Стратегия управления персоналом характеризуется
1	Долгосрочностью
2	краткосрочностью
3	Мотивацией персонала
4	Все вышеперечисленное
7	К функциям управления по предметным областям относят
1	Производство
2	Качество
3	Маркетинг
4	Все вышеперечисленное
8	Предпринимательская стратегия
1	Альтернативна
2	Коллегиальная
3	Альтернативная, коллегиальная
4	Характерная для компаний, занимающихся новым видом деятельности
9	Период постановки целей, в контексте которых формулируются задачи
1	Год
2	Три
3	Пять
4	Год, три, пять
10	Стратегия динамического роста
1	Закладывается фундамент для будущего компании
2	Регулярные оперативных совещаниях
3	Не закладывается на предприятиях
4	Проводится в редких случаях
11	К условно постоянным расходам относятся
1	Амортизационные отчисления, расходы на оплату труда, расходы на страховые взносы
2	Амортизационные отчисления
3	Расходы на страховые взносы
4	Амортизационные отчисления и расходы на страховые взносы
12	Условно – переменные расходы
1	Расходы на воду

2	Расходы на транспортные услуги
3	Расходы на электроэнергию
4	Все вышеперечисленное
13	Руководство предприятием направлено на
1	Обеспечение адаптивности организации
2	Обеспечение работы организации
3	Обеспечение адаптивности организации к изменяющимся экономическим условиям
4	Обеспечение продаж организации
14	Что означает управление риском предприятия
1	Системное применение процедур, политики, методов управления к задачам определения ситуации
2	Системное применение политики по отношению к подчиненным
3	Комбинирования целей
4	Системное применение процедур, политики, методов управления к задачам определения ситуации, идентификации анализа, обработки, мониторинга риска и обмена информацией
15	Что относится к способам снижения рисков предприятия
1	Диверсификация
2	Отсутствие последовательности действий
3	Контроль
4	Мониторинг

Задания комбинированного типа

Задача 16.

Предположим, что наряду с наступательной стратегией имеются способное и деятельное руководство, творческий коллектив, ресурсы, удачно избранная исходная идея, хорошо функционирующая инновационная система. Первой стратегической проблемой, с которой сталкивается руководство на практике – это выбор альтернативы стратегии развития. Какой способ развития будет для фирмы наиболее дешевым и быстрым: собственная разработка нового товара или покупка лицензии?

Задача 17.

В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений, включающих по несколько «звезд», «трудных детей», «дойных коров» и «собак». Определите стратегические возможности компании в отношении каждого из четырех типов стратегической единицы бизнеса

Задание 18.

Периодически нововведения в различных областях управления являются основой процветанию любой компании. Вместе с тем, нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам. Какие, по вашему мнению, действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям?

Задание 19.

Фирма, выпускающая лаки для дерева и фирма производящая компоненты для получения лака для дерева решили добровольно объединиться. При этом они остаются в той же отрасли, что и раньше. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли.

Задание 20.

Менеджер коммерческой фирмы решил выбрать для своего развития стратегию преимущества в издержках, которая направлена на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на некоторые важные элементы товаров и соответственно более низкой себестоимости продукции. Опишите необходимые условия для реализации этой стратегии и преимущества для фирмы. Сделайте вывод: правильное ли решение выбрал менеджмент фирмы при российской действительности развития рынка?

Задача 21.

Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры):

1. Привлечение и удержание квалифицированных специалистов.
2. Увеличение доли компании на рынке.
3. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией.
4. Создание сплоченной управленческой команды.
5. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.

Задача 22.

Как соотносятся понятия «стратегическая цель», «задачи», «образ прошлого», «образ будущего» предприятия?

Задача 23.

Приведите примеры видов риска для предприятия в зависимости от принадлежности отрасли функционирования.

Задание 24.

Сформулируйте условия, при которых необходима разработка миссии и философии предприятия?

Задание 25.

Инновационный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать инновационные методы управления деятельностью хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса?

Задание 26.

Среди основных неблагоприятных тенденций реализации инновационной политики в субъектах РФ называют:

- недостаточную конкурентоспособность отечественной продукции и, в то же время, явный недостаток финансовых ресурсов у инновационных предприятий для расширения своей деятельности;
- потеря научно-технического и кадрового потенциала;

- снижение производственных мощностей в результате изношенности основных фондов, техническая и технологическая отсталость предприятий и другие. Какие проблемы в большей степени свойственны субъектам Дальневосточного федерального округа? Ответ следует аргументировать. Перечислить основные проблемы регионов в этом ключе.

Задание 27.

Проведённый анализ показателей развития региона показал наличие резкой дифференциации доходов населения, наличие значительного слоя малообеспеченных, что препятствует росту спроса на инновации и поддерживает спрос на низкокачественные, морально устаревшие с точки зрения мировой конъюнктуры товары, тем самым препятствуя структурной перестройке экономики, развитию в регионах высокотехнологичного сектора и сферы услуг.

Какие меры следует предпринять органам власти, способствующие успешной реализации инновационной политики на предприятиях, организациях отраслей специализации региона?

Задание 28.

Одной из основных задач региональной управленческой политики является поддержка разработок в сфере высоких технологий с целью производства на их основе импортозамещающих товаров и услуг, создание условий для привлечения зарубежных инвестиций. Каково должно быть организационное и финансовое обеспечение решения данной задачи?

Задание 29.

В российской практике развития инноваций в отраслях экономики используются некоторые специфические формы организации инновационной деятельности:

- технико-внедренческие зоны (технопарки, технополисы, наукограды);
- региональные центры и структуры, способствующие протеканию или повышению эффективности инновационного процесса;
- интегрированные научно-производственные объединения, создаваемые и функционирующие в регионе в целях обеспечения эффективного взаимодействия между различными участниками инновационного процесса.

Оцените возможность использования этих форм

Задание 30

Современный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать методы управления деятельностью хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса?

Задание 31.

В отделе финансово-экономического учёта и контроля промышленно-производственной организации ООО «Орион» запущен проект по модернизации программного обеспечения. Ответственным за его реализацию был назначен заместитель начальника отдела. Какими обстоятельствами обусловлена необходимость команды проекта?

Задание 32.

Крупная торговая компания реализует проект по оптимизации доставки товаров в свою розничную сеть. Результаты текущего контроля проекта показали общее отклонение от его заданных по-

казателей (сроки реализации, финансирование и пр.) на 10 %. Какие действия в этом случае должны предпринять руководитель и куратор проекта?

Задание 33.

Подразделение предприятия, занимающееся разработкой и реализацией информационных проектов, в течение длительного времени показывает низкие показатели эффективности своей деятельности. Тренинг по управлению временем и внедрение базового проектного управления не дал положительных результатов. В результате диагностики были выявлены следующие причины низкой производительности труда:

- в подразделении на системном уровне отсутствует механизм определения приоритетности решаемых задач (сотрудники не выделяют более и менее значимые задачи);
- сотрудники - хорошие эксперты, но плохие менеджеры (отсутствует делегирование полномочий внутри структурного подразделения);
- сложная, трудоёмкая система отчётности, занимающая много времени;
- в подразделении царит культура индивидуального успеха.

Какие действия необходимо предпринять для повышения эффективности этого структурного подразделения?

Задание 34

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности:

1. ЗАО «Гончар». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы.

2. СП «Велор». Совместное предприятие расположено в г. Орле, около 350 км. от г. Москвы. Совместное предприятие является поставщиком материалов на ЗАО «Гончар».

3. Компания «Керама». Компания является основным дистрибьютором продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70 % реализации от всего объема выпуска).

Каковы границы логистической системы ЗАО «Гончар»?

Задание 35.

В крупной частной компании начальник технической службы ввел программу профилактического предупреждения поломок автомобилей. В основе проф. программы был пункт обязательного заполнения каждым водителем специального отчета, если он считает, что возможна неполадка. Однако водители этого просто не делали, часто машины выезжали из гаража с серьезными неполадками технического характера, хотя предыдущий водитель знал о них, но не считал нужным сообщать. Вызов аварийной бригады не только очень дорого обходится компании, но и отражается на доходах самих водителей, доставляет неудобства клиентам, может создать угрозу здоровью и жизни людей. Многочисленные устные предупреждения результата не давали.

Тогда начальником была использована другая тактика. На каждый рапорт о технической неполадке он письменно сообщал, какая неисправность обнаружена и что конкретно было сделано бригадой технического обслуживания и ремонта для ее устранения, и благодарил за рапорт и ценную информацию. В течение месяца количество отчетов водителей возросло вдвое и соответственно сократилось количество вызовов ремонтных бригад на маршруты.

Чем объяснить успех письменных ответов начальника на поданные рапорты в соответствии с теорией коммуникаций? Каким может быть нисходящий процесс коммуникации в данной ситуации?

Задание 36.

В одной из компаний особое внимание уделялось отношениям высших руководителей со своими заместителями. Это связано с тем, что от их совместной деятельности, эффективности взаимодействия зависит успех дела. Для обсуждения представлены заповеди, которыми следует руководствоваться в рамках деловых отношений руководителя и его заместителя.

Заповеди руководителя:

1. Обязательное полное информирование заместителя о состоянии дел.
2. Лояльность по отношению к заместителю. Руководитель должен не просто поддерживать своего заместителя, но и отстаивать его интересы.
3. Оказание заместителю всякого содействия: он должен иметь доступ к информации, ценному опыту.

Заповеди заместителя:

1. Действовать в духе отсутствующего руководителя. Не следует видеть в заместительстве шанс для проведения
3. Секретность. Необходимо хранить молчание обо всех происшествиях в подразделении. Конечно, заместитель не обязан скрывать ставшие ему известными факты, связанные с уголовными преступлениями.
4. Честность и благородство. Заместитель не должен использовать полученную им во время заместительства информацию ради собственной карьеры.
5. Ориентация на окончание сроков заместительства. Заместитель должен зафиксировать в рабочем дневнике все существенные дела и полностью информировать о них руководителя по его возвращении, чтобы тот мог без промедления приступить к работе.

Можно ли отказаться от каких-либо заповедей? Какие заповеди можно добавить для создания эффективных коммуникаций?

Задание 37

Большинство руководителей не находят любви или уважения своих подчинённых. Нередки конфликтные ситуации, отнимающие много сил и здоровья, мешающие успеху общего дела. При возникновении потенциального или реального конфликта для подчиненного рационально использовать следующие рекомендации:

1. Исключить доминирующую агрессивную схему конфликтного поведения, которая с руководителем вряд ли возможна, а также схему уклонения от работы как изолирующую и непродуктивную.
2. Научиться терпению и терпимому отношению к не устраивающему вас руководителю. Поведение «трудного руководителя» — модель для того, чтобы научиться разрешать разногласия, не разрушая отношений.
3. Искать точки соприкосновения. Не поддавайтесь искушению легкого пути — свалить все неувязки на плохого руководителя.
4. Используйте различные тактики. Вам легче изменить свое поведение соответственно обстоятельствам, чем изменить поведение вашего руководителя. На все положительное, что есть в поведении вашего руководителя, реагируйте с одобрением и предложением о сотрудничестве. Жалобы сведите к минимуму.
5. Попробуйте отнестись к плохому руководителю как к проблемной конфликтной ситуации, которая может быть разрешена если не полностью, то хотя бы частично.

Какие коммуникативные проблемы и барьеры характерны для ситуации? Если ваш руководитель, по вашему мнению, находится не на своем месте и его действия вызывают у вас раздражение, что вы постарались бы применить на практике?

Задание 38

Вы директор агентства. Ваши подчиненные — экстраспециалисты, достигшие высокой квалификации, ответственные, инициативные работники, творческие люди, желающие и умеющие эффективно работать. Выберите стиль управления в данной организации.

Задание 39.

Вы антикризисный управляющий небольшого предприятия. Дисциплина труда на предприятии – низкая. Ваши подчиненные, в основном, – недобросовестные работники с низкой квалификацией. Выберите для себя форму управленческого поведения. Ответ обоснуйте.

Задание 40

Вы руководитель небольшой ремонтно-строительной бригадой. Уровень развития ваших подчиненных можно охарактеризовать следующим образом: «хотят работать, но еще не умеют работать самостоятельно» (недостаточно опыта, хотя обладают определенными базовыми навыками, старательны, добросовестны). Выберите для себя форму управленческого поведения. Составьте план развития данного коллектива. Ответ обоснуйте.

Задания открытого типа

41. Дайте ключевые характеристики контроля на предприятии?
42. Что является базовой мотивационной составляющей в японских предприятиях?
43. Когда исторически возник вопрос мотивации труда?
44. Как следует понимать мотивы престижа?
45. На какой срок разрабатываются оперативные планы?
46. Что включает в себя понятие планирование на сервисном предприятии?
47. На каком управленческом уровне осуществляется организационное планирование?
48. Что представляет собой функция планирования?
49. Как характеризуется одна из форм монополии, объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, которые формально сохраняют самостоятельность, а фактически подчинены финансовому контролю и руководству главенствующей в объединении группе предприятий?
50. Как называется вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд?

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

1. Волонтерство как практика гражданского общества: понятие и явление.
2. Исторические корни добровольческой деятельности в России.
3. Примеры добровольных объединений граждан в истории России.
4. Примеры форм добровольных объединений граждан за рубежом.
5. Масштабы участия россиян в волонтерской деятельности.
6. Права и обязанности участников добровольческой деятельности.
7. Нормативно-правовая база добровольчества (волонтерства) в России.
8. Современные формы и направления волонтерской деятельности.
9. Классификация направлений добровольческой деятельности.
10. Добровольчество в системе здравоохранения и социального обслуживания.
11. Добровольчество в образовании и культуре.
12. Добровольчество в сфере физической культуры и спорта.
13. Добровольчество в сфере охраны природы и защиты животных.
14. Волонтерство в сфере общественной безопасности, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

15. Медиаволонтерство, событийное волонтерство и другие универсальные формы добровольческой деятельности.
16. Специфика организации корпоративного волонтерства.
17. Систематизация видов добровольческой деятельности по степени вовлеченности волонтеров.
18. Поиск волонтерских вакансий и проектов.
19. Методика Service Learning как способ развития личных и профессиональных компетенций.
20. Основные направления государственной политики в области содействия развитию институтов гражданского общества, в том числе добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
21. Формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства).
22. Инфраструктура развития волонтерской деятельности.
23. Система оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны.
24. Вклад волонтеров в достижение целей национального развития.
25. Оценка эффективности волонтерской деятельности: методы и границы применения.
26. Крупнейшие грантовые конкурсы по поддержке добровольческих инициатив.
27. Роль Ассоциации волонтерских центров в развитии добровольческого движения в России.
28. Отличия добровольческого проекта от добровольческой акции.
29. Технология планирования добровольческих инициатив.
30. Правила взаимодействия с различными категориями благополучателей.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 16-51
	УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 16-51

	публичных мероприятиях.	
Технологии профессиональных коммуникаций в сервисе	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты	Задания закрытого типа 1-30 Задания открытого типа 31,32,33,34,36,39,41,43,44,45,46,47,50,51,54,55,56,61,62,63,65,66,67-80
	УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.	Задания закрытого типа 1-30 Задания открытого типа 31,34,35,37,39,40,42,48,49,51,52,53,57,58,59,60,64,72,73,74,75,76,77,78,80

Задания закрытого типа

1	Applicants for this desk-top publishing course must have good keyboarding skills but _____ to have prior publishing experience. Кол-во правильных ответов - 1
1	<i>don't need</i>
2	must
3	need
4	mustn't
2	We are not allowed _____ any arrangements for the conference before talking to him. Кол-во правильных ответов - 1
1	make
2	made
3	<i>to make</i>
4	had made
3	If the form had been completed correctly, the transfer _____ only two days. Кол-во правильных ответов - 1
1	would take
2	will take
3	took
4	<i>would have taken</i>
4	Latecomers _____ to enter the theatre until there is a suitable break. Кол-во правильных ответов - 1
1	may not
2	will not may
3	<i>will not be allowed</i>
4	will not have
5	_____ does it take you to get to the university campus? Кол-во правильных ответов - 1
1	How quickly

2	When
3	<i>How long</i>
4	How far
6	The manager asked the staff _____ anything in the office before the police arrived. Кол-во правильных ответов - 1
1	to touch
2	<i>not to touch</i>
3	to not touch
4	don't touch
7	There are so many people here! But that TV programme a few weeks ago said the smaller islands of the archipelago _____ mostly uninhabited and very peaceful. Кол-во правильных ответов - 1
1	are
2	is
3	was
4	<i>were</i>
8	The scientists said it was one of _____ earthquakes ever. Кол-во правильных ответов - 1
1	most powerful
2	<i>the most powerful</i>
3	powerfullest
4	more powerful
9	Over the past 40 years, world demand for food _____. Кол-во правильных ответов - 1
1	triple
2	tripled
3	have tripled
4	<i>has tripled</i>
10	The candidates _____ in alphabetical order. Кол-во правильных ответов - 1
1	<i>will be interviewed</i>
2	will interview
3	will have been interviewed
4	will have interviewed
11	Friends and family members usually _____ each other in a casual or informal way. Кол-во правильных ответов - 1
1	identify

2	<i>greet</i>
3	call
4	talk
12	The best way to meet people is to _____ with them. Кол-во правильных ответов - 1
1	<i>socialize</i>
2	introduce
3	speaking
4	cry
13	_____ is the best way to initiate a conversation with a potential new friend. Кол-во правильных ответов - 1
1	<i>Small talk</i>
2	Meeting
3	Greetings
4	Being rude
14	Effective _____ are important in business. Кол-во правильных ответов - 1
1	<i>telephone skills</i>
2	telephone numbers
3	telephone conversation
4	telephoning
15	He asked _____ to connect the call with the sales department. Кол-во правильных ответов - 1
1	<i>the switchboard operator</i>
2	the telephone assistance
3	the administrator
4	the telephone secretary

Задания комбинированного типа

Задание 16. Read the text and say if the statements are true or falls:

TOP 10 Facts about the Russian House

The Russian house greatly differs from dwellings in other countries. Although its interior and exterior may be similar to those of other national houses, the “spirit” of the Russian house is quite different.

1. It is very warm inside the Russian house during winters

When it is drastically cold and frosty outdoors, you will still enjoy warm and even hot temperatures in the Russian house. Russians can easily wear shorts at home during coldest months. It seems quite logical when a body gets tired of cold and can relax in a heated house.

2. When you enter the Russian house you should take off your shoes

A bigger part of Russia has clayed soil. When it is raining or snowing, streets get covered with mud and dust. In this case, neither asphalt nor cobblestone will be of any help.

The only way to keep your house clean is to take off shoes when you step over the doorstep.

Besides, winter shoes are trimmed with fur, so it would be unsanitary to wear these shoes inside!

When you enter the Russian house you take off heavy boots and put on slippers to “let your feet breathe”.

3. A TV set is the center of the Russian house

A TV set is the main source of entertainment in Russia. It broadcasts amusing programs, forms public opinion and gives medical advice (often bad).

4. Many Russians still live in communal apartments

Communal apartments are located in a block of flats. It is a flat where several families live at once. Each family has its own room, but they share the bathroom, kitchen and hall with neighbors.

For example, there is about half a million people in Saint Petersburg who are still living in communal apartments.

5. Most Russians live in multi-storey blocks of flats

Only 25% Russians live in detached houses. Most population lives in multi-storey blocks of flats with common utilities. That is why housing and municipal services are of great importance in Russia as they provide the Russian houses with heat and water.

6. Most Russians have a dacha (a seasonal house with a garden plot)

This house can be quite tiny or a whole mansion.

Regardless of living standards dachas remain one of key values in Russia. Every second Russian household has its own dacha. 7. Russian houses are characterized not by the number of bedrooms, but separate rooms

A common one-bedroom flat (bedroom + living room) is called a two-room flat in Russia. However, the Russian house often has a separate kitchen. Besides, a separate kitchen should also have a door in accordance with the Russian civil design standards.

8. The Russian house is a real fortress

In order to get inside the Russian house you need to get through a metal door that can withstand a small storm operation. A ground floor in blocks of flats is often inhabited, and its windows are protected with bars. Metal doors became popular in a spate of criminal activities in the 1990s.

Metal doors with coded locks or entry phones protect the entrance to multi-storey blocks of flats.

9. The Russian house is a closed area

Russians respect their privacy, and prefer to have breakfast and dinner at home. That is why every Russian house is equipped with a fridge, a gas or electric stove and other kitchen utensils. Besides, most Russians have their own washing machines to wash and iron their clothes right at home.

10. Russians think of their house as a key value

Russians do not like changing their homes. If they are owners of the Russian house and belong to a low-income social group, they are hardly to get motivated to move.

1. It is not very warm inside the Russian house during winters.

2. When you enter the Russian house you should take off your shoes.
3. A kitchen is the center of the Russian house.
4. Many Russians still live in communal apartments.
5. Most Russians live in multi-storey blocks of flats.
6. Most Russians have a dacha (a seasonal house with a garden plot).
7. Russian houses are characterized by the number of separate rooms.
8. The Russian house is a real fortress.
9. The Russian house is a closed area.
10. Russians think of their house as a key value.

Задание 17. Match the words with their definitions below.

a) score b) CV c) tuition d) diploma e) grade f) degree g) PhD h) master's degree i) bachelor's degree j) transcript

1. a mark for the standard of a piece of college- or schoolwork;
2. a college or university degree that is higher than a bachelor's degree;
3. the number of marks, points made in a test or competition;
4. an official document of a college or university, which lists a student's classes and grades received;
5. teaching or instruction;
6. a first college or university degree;
7. a title given by a university or college to a student who has completed a course of study successfully;
8. a short written account of a person's education and past employment;
9. a high-level university degree, which you get by doing original research and writing a thesis;
10. an official paper showing that a person has successfully finished a course of study or passed an examination.

Задание 18. Put the main parts of a business presentation in the right order:

1.	a. Ordering information
2.	b. Delivering the message
3.	c. Introducing yourself
4.	d. Greeting
5.	e. Summarizing
6.	f. Finishing
7.	g. Referring to visual aids
8.	h. Introducing the topic
9.	i. Inviting the audience to speak
10.	j. Checking the understanding

Задание 19. Read the text and fill in the appropriate phrases:

A PRESENTATION

Good morning, ladies and gentlemen! We haven't all met before, so 1. ----- . My name is John Jackson and I'm the Creative Director of the Pyramid Advertising Agency. 2. ----- about how we can boost your sales figures with a new up-to-date dynamic ad campaign. In 3. -----, I'll start with the trends in advertising over the last five years. 4. ----- why some of these ads have been more successful than others and how this relates to you. 5. ----- our recommendations. I think if you don't mind, we'll leave 6. ----- . 7. ----- my slide the least persuasive types of ads last year were those that used Company Directors or famous people to endorse products. This leads me to the most important part of my talk, our recommendations and the kind of advertising campaign we think will bring you significant results. So let's go over the most important points 8. ----- from my talk today. For an effective ad campaign you need to be original and to entertain. Well, that's all I have today for the moment, 9. -----.

Now if there are any questions, 10. -----.

- | | |
|----------------------------------|---|
| a. As you can see from | f. I'll then examine |
| b. the first part of my talk. | g. I'd like you to remember |
| c. I'd like to introduce myself. | h. I'm going to talk for about 20 minutes |
| d. Thank you for listening. | i. I'll be happy to answer them. |
| e. Finally, I'll present | j. questions to the end |

Задание 20. Match English collocations with Russian definitions:

1. improving the quality of housing	инструментарий сообщества
2. Community Tool Box	не качественное жильё
3. The lack of decent affordable housing	общественность готова поддержать
4. vacancy rates in most	защитники жилищного строительства
5. work for improved housing	улучшение качества жилья
6. community planning or development effort in progress	обвал или пожар
7. affordable housing	Отсутствие достойного доступного жилья
8. positive social impact	доля вакантных площадей
9. substandard housing	положительное социальное воздействие
10. housing advocates	работать над улучшением жилья
11. collapse or fire	доступное жильё
12. public is ready to support	планирование или развитие сообщества

Задание 21. Match the words with the definitions below.

- a) score b) CV c) tuition d) diploma e) grade f) degree
g) PhD h) master's degree i) bachelor's degree j) transcript

- a mark for the standard of a piece of college- or schoolwork;
- a college or university degree that is higher than a bachelor's degree;

3. the number of marks, points made in a test or competition;
4. an official document of a college or university, which lists a student's classes and grades received;
5. teaching or instruction;
6. a first college or university degree;
7. a title given by a university or college to a student who has completed a course of study successfully;
8. a short written account of a person's education and past employment;
9. a high-level university degree, which you get by doing original research and writing a thesis;
10. an official paper showing that a person has successfully finished a course of study or passed an examination.

Задание 22. Match the pairs of synonyms from A and B and translate them.

1. result	a. last
2. scholarly	b. article
3. brief	c. conclude
4. continue	d. due to
5. scientist	e. academic
6. paper	f. curriculum
7. because of	g. abstract
8. syllabus	h. scholar
9. summary	i. tend
10. have a tendency	j. concise

Задание 23. Answer the questions

What is small talk? What are the acceptable topics of the conversation after conversation or chitchat may not carry much meaning in itself, business hours? What subjects do you have to avoid when you have just met — to ease into a conversation with people?

Задание 24. Listen to the text "British Communication Styles". Answer the questions that follow.

Are the British people formal?

What people do the older generation of British businesspeople prefer to deal with?

What is business done by younger businessmen characterized by?

What is the basis for long-term business success?

Why do businesspeople prefer to do business with people at their level?

Who presents the aura of authority?

Задание 25. Answer the questions

Do you think foreign speakers find it difficult to speak on the phone? What is required to make a telephone call? What multi-word verbs to be used in telephone conversations do you know?

Задание 26. Answer the questions

Do you have to be formal or informal while on a call? What phrases are usually used in case you don't understand a person speaking to you on the telephone?

Задание 27. Answer the questions

What rules should be observed when speaking on the phone?

Задание 28. Make the annotation of the text

The history of Russian housing, from kommunalki to community flats

Before the 1917 Revolution 80 percent of the Russian population lived in the country; by the 1980s more than 70 percent resided in big cities like Moscow and Leningrad (St Petersburg).

The kommunalki flats

The immediate response on the part of the Soviet government was to requisition houses and capacious apartments of the aristocrats and the wealthy bourgeoisie and divide them into communal flats (kommunalki). This was easier to do in Leningrad than in Moscow as there were more buildings and apartments of that sort in the former imperial capital.

The kommunalki, sometimes known as corridor flats, were rooms allocated to families along a corridor and entrance hall: sp no cooking and toilet facilities. Families had to use a communal kitchen, toilet and bathroom – common spaces that were usually situated at the end of the corridor. Cleaning of these common spaces, including the corridor and entrance hall, was by a schedule agreed by the occupants.

After Stalin's death there was a mini thaw, and the government allowed a more liberal approach to the housing problem by building 5-storey buildings with self-contained apartments in the outer parts of the city.

The flats in these buildings, popularly known as khrushchevki, were eagerly sought after.

In the early 1960s the long waiting lists prompted the government to resurrect the cooperative housing associations, through which buyers could purchase their own flats, signalling the beginning of the end for the kommunalki.

During the period between the Revolution and the collapse of the USSR in 1991 certain members of the elite in the political, military and cultural world were allocated comfortable, if not luxurious, flats. Some of these were to be found in Stalin's wedding cake buildings and others in blocks specially built for the purpose.

Life in one such block was described most vividly in a book called *The House on the Embankment* by Yuri Trifonov. The block described is situated opposite the Kremlin and still contains luxury flats, and also a museum illustrating the lifestyle for the nomenclature of that time.

Descriptions of life of those who had to live in the more humble environment of kommunalki can be found as background material in the novels of Mikhail Bulgakov (of *Master and Margarita* fame) and the writing of Maria Tsvetayeva. The poet and song writer, Vladimir Vysotsky, a theatre and music-hall idol of the people, sang about kommunalki in a humorous vein, using the trials and tribulations of communal life as his theme.

Задание 29. Read the text and fill in the blanks with the following headlines:

A. Study abroad affords you the opportunity to make friends around the world.

- B. Study abroad expands your worldview.
- C. Study abroad will help you develop skills and give you experiences a classroom setting will never provide.
- D. Study abroad provides the opportunity to travel.
- E. Study abroad can enhance the value of your degree.
- F. Study abroad is the optimal way to learn a language.
- G. Study abroad allows you get to know another culture first-hand.
- H. Study abroad enhances employment opportunities.
- I. Study abroad gives you the opportunity to break out of your academic routine.
- J. Study abroad helps you to learn about yourself.

Ten Reasons for Studying Abroad

Have you considered studying abroad? Here are 10 very excellent reasons why you should take the plunge:

1. F. Study abroad is the optimal way to learn a language.

There is no better and more effective way to learn a language than to be immersed in a culture that speaks the language you are learning. Language learning happens most quickly under these circumstances.

2. -----. Since studying abroad often puts you on a completely different continent, you are much closer to places you might otherwise not have had the opportunity to visit. Some more structured study abroad programs even have field trips planned in or around the curriculum.

3. -----. Cultural differences are more than just differences in language, food, appearances, and personal habits. Students who experience cultural differences personally can come to truly understand where other cultures are coming from.

4. -----. It's an opportunity to discover new strengths and abilities, conquer new challenges, and solve new problems. You will encounter situations that are wholly unfamiliar to you and will learn to adapt and respond in effective ways.

5. -----. While abroad, you will meet not only natives to the culture in which you are studying, but also other international students who are as far from home as yourself.

6. -----. Students who study abroad return home with new ideas and perspectives about themselves and their own culture. The encounter with other cultures enables students to see their own culture through new eyes.

7. -----. Students who study abroad return home with an informed and much less biased perspective toward other cultures and peoples.

8. -----. Study abroad is likely to be much unlike what you are used to doing as a student. It's also a great opportunity to break out the monotony of the routine you follow semester after semester.

9. -----. A student who has studied abroad is self-motivated, independent, willing to embrace challenges, and able to cope with diverse problems and situations.

10. -----. While abroad, you can take courses you would never have had the opportunity to take on your home campus. In addition, study abroad gives your language skills or even a second major without having to take many more additional courses after the return to your home campus.

Задание 30. Put the main parts of a business presentation in the right order:

1.	A. Ordering information
2.	B. Delivering the message
3.	C. Introducing yourself
4.	D. Greeting
5.	E. Summarizing
6.	F. Finishing
7.	G. Referring to visual aids
8.	H. Introducing the topic
9.	I. Inviting the audience to speak
10.	J. Checking the understanding

Задание 31. Listen to the dialogues and give English equivalents:

1. Давайте приступим к основному вопросу нашего сегодняшнего обсуждения.
2. Вы видели наш последний прайс-лист?
3. В нем лишь один момент, с которым наши стороны не могут согласиться.
4. Это пятипроцентное увеличение цены.
5. Мы сотрудничаем с Вашей компанией долгое время.
6. За последние 3 года цены выросли.
7. Мы приняли во внимание...
8. Мы надеемся, что Вы предложите нам лучшие условия.
9. Вы довольны новыми условиями нашего будущего контракта?
10. Тогда, я думаю, мы можем начать составление нашего контракта.

Задание 32. Make the annotation of the text

WHO SHOULD BE INVOLVED IN IMPROVING THE QUALITY OF HOUSING?

If it's done properly, developing good-quality affordable (or environmentally responsible) housing takes a collaborative effort throughout the planning, design, and construction process. Certainly, all those directly affected – developers, contractors, lenders or funders, potential residents – should participate, but there are others whose voices are important as well.

A possible list of collaborators:

- The developer will need to be involved and may be an advocate for improvements, especially if he stands to gain by attending to community needs.
- The business community, particularly lenders, will also be involved. They can impact who gets loans and may be able to adjust rates to make investing in a community improvement project more appealing. The question of low-interest loans to low- or moderate-income homebuyers may be an issue, as may the question of who is a reasonable borrowing risk and who is not.
- Local and state officials can offer incentives and place restrictions on the developer to influence the project outcome. The permitting process has to go through local and state boards, there may be public funding involved, the housing will have to be connected to water and sewer lines – all these are reasons to have community officials involved from the very beginning, to

eliminate misunderstandings, to get the development the community wants, and to make sure the process goes smoothly.

- Funders. Given the amount of funding that even a small housing effort requires, funders will probably want to be involved in the process as well.
- Neighbors. By becoming part of the process, neighbors can get their concerns addressed, and feel included. Furthermore, those who oppose the project can become supporters if they participate in planning, and can feel ownership of the final product.
- Potential renters or buyers. By including people who are likely to be living in new housing, you can find out what their needs are, what features they consider important, how the buildings are likely to be used, what they like and don't like about the proposed site, design, etc. In addition, if they take part in planning, they may become vested in the project and want to continue to be involved.
- The media can help educate the community and persuade it to support an initiative to improve housing.

Задание 33. Match the telephone expressions in A with the responses in B. They are from different telephone conversations.

A

- a) Hello, this is Robert Parker.
- b) I'm afraid the line's busy
- c) Could you spell that, please?
- d) My telephone number is 027 6634.
- e) Could I speak to Mr. Adams, please?
- f) I'd like some information, please.
- g) Than you for your help.
- h) Hold the line, please.

B

- 1. Sorry. What that double six?
- 2. Yes, speaking.
- 3. You're welcome. Thanks for calling.
- 4. OK. I'll call back in an hour.
- 5. OK. I'll hold.
- 6. Hello. How can I help you?
- 7. Certainly. What would you like to know?
- 8. Certainly. It's J-a-c-k-s-o-n

Задание 34. Make up dialogues.

Situation:

You work for a company called Conglomerate Group. You are going to answer a phone call from a client. Follow the prompts below,

- 1. Answer the phone.
- 2 Ask the caller to spell his/her first and last names and the name of the company.
 - 2. Tell the caller that the person wanted is not available.
 - 3. Give reasons for that.

4. Take a message.
5. Check all the details.
6. Finish the conversation.

Задание 35. Make up dialogues.

Situation: You are the caller and your name is Kevin Berkvist. You work for a company called White Inc. You are going to phone a company called Alpha Group. You want to speak to Brian Williams and tell him that the meeting will be held at 5 p.m. on Monday. Brian Williams is not available. Follow the prompts below. One of your groupmates will begin the phone call.

1. Say who you are and why you are calling.
2. Give your email address and phone number.
3. End the conversation.

Задание 36. Make up dialogues.

Situation:

Work placement

Your company has decided to offer a one-month work placement to a small group of business students from the local university.

You have been asked to prepare the programme.

Discuss the situation together and decide:

what kind of information you should provide to the students at the start of their placement.

what kind of work the students could do.

what kind of evaluation of the programme should be done.

Задание 37. Make up dialogues.

Situation:

Career advice

You are part of a small team set up in your office to offer career advice to junior members of staff.

You have been asked to advise Will Smith, who is considering taking a career break.

Discuss the options together and decide:

what are the different options;

what are the advantages and disadvantages of each.

Задание 38. Make up dialogues.

Situation:

Interview a candidate

You are the boss, who is looking for a manager in your company. Interview a candidate who is applying for this position covering the following areas:

1. His / her hobbies, habits and interests.

2. Details of all the jobs he / she has ever had.
3. Details of the examinations he / she passed at school, diplomas and degrees he / she has gained, training courses, etc.
4. His / her strengths and weaknesses.
5. The reason for leaving his / her present job.
6. The salary he / she would expect to receive.

Student B

You are a confident, enthusiastic young person with a good sense of humour and communication skills. You're applying for the position in a large company. You dial the telephone number mentioned in the advert. You are eager to impress your interviewer.

Задание 39. Answer the questions

What is required to apply for a job? Why is it important to tailor both an application letter and a CV to the job a person applies for? What information does an application letter usually include?

Задание 40. Answer the questions

Why is an interview the most difficult part to get a job? What do you have to do to prepare properly for an interview?

Задание 41. Answer the questions

What is CV? Give the tips how to write it.

Задание 42. Match the words with the definitions below

- a) order letter
- b) letter of request
- c) letter of confirmation
- d) letter of advice
- e) letter of gratitude
- f) letter of complaint
- g) invitation letter
- h) letter of claim
- i) letter of guarantee
- j) enquiry letter
- k) letter of apology
- l) congratulation letter
- m) letter of acknowledgement
- n) memo

1. a letter written to notify someone of incomplete or unsatisfactory work on a specific project;
2. a letter of thanks;
3. a letter written for a failure in delivering the desired results;
4. a letter written by a consumer to a manufacturer or retailer regarding a problem with a product or service;

5. a letter confirming the details of a purchase of goods or services from one party to another
6. a letter used for praising a person on his success;
7. a letter requesting specific information or details on perhaps a product, a promo or something significant and useful to the sender;
8. a short note written as a reminder;
9. a letter confirming something such as an oral agreement, a directive, an appointment, or a reservation;
10. a letter informing the reader that items requested in a prior communication have been received;
11. a letter inviting customers to participate in business events;
12. a letter asking for information or answering your questions;
13. a letter meant for safeguarding buyers to make sure that suppliers meet their obligations;
14. a supplier' letter to a customer giving useful information

Задание 43. Listen to the text "Some Rules of Good Writing". Answer the questions that follow.

1. What tone should be adopted in business writing?
2. What is the dominant need in writing a letter?
3. Can commercial jargon be used?
4. What is effective writing?
5. Are there any ways to avoid monotony?
6. Why are the opening and closing paragraphs so important?

Задание 44. As you listen to the text, say which of these statements are true and which are false.

1. Leave the reader to guess what is between the lines.
2. Write in a natural way.
3. Make your letter sound friendly.
4. It is important to avoid wordiness.
5. Writing to a plan is not necessary.
6. Proofread a letter you wrote.

TAPESCRIPT

SOME RULES OF GOOD WRITING

The rules of good business letter-writing may be summarized as follows. Think first of the reader and address yourself to his interests. Tell him all he wants to know and don't leave him to guess between the lines. Adopt a tone suited to the occasion and the purpose of the letter. Write naturally, as you would talk, using plain and familiar words. Write clearly and to the point. The dominant need in all business writing is exactness expressed in language that is absolutely clear. Write courteously and make your letter sound friendly and sincere. Avoid wordiness, but at the same time remember that it is more important to be clear and courteous even if it means using more words. Avoid commercial jargon with its roundabout and meaningless forms of expression.

Write effectively — by using simple language, by being consistent and precise. Avoid monotony — by introducing variety. Write to a plan if your letter is long or specially important. Pay special attention to the opening and closing paragraphs — first and last impressions leave a special mark on the reader. Check your letters. All these are matters of importance.

Задание 45. Listen to the text "Some Rules of Good Writing". Retell the text about the skills you need to write a good business letter.

Задание 46. Match the pairs of antonyms from A and B and translate:

1. worthless	a. aid
2. disorganize	b. confidence
3. discourage	c. glance
4. distrust	d. arrange
5. disorder	e. reverse
6. hindrance	f. persuade
7. forward	g. order
8. scrutinize	h. valuable

Задание 47. Match the noun(s) on the left with a suitable item on the right. Use each item once.

1. The solutions	a. shows the exam results.
2. The handouts	b. can be applied.
3. A presentation easel	c. is to make a good presentation.
4. Goodwill	d. was in written form.
5. An overhead projector	e. often glanced at his notes.
6. The table	f. were printed for my presentation.
7. The aim	g. displays images to an audience.
8. The content	h. was built with my colleagues.
9. Presentation techniques	i. were suggested to do it better
10. The speaker	j. holds a chart.

Задание 48. Match the noun(s) on the left with a suitable item on the right. Use each item once only.

1. A directory	a. connect each call.
2. The rules	b. has been clarified.
3. The phone number	c. was ringing.
4. Switchboard operators	d. gives people's phone numbers.
5. The clarification	e. are full of useful tips.
6. The material	f. were observed.
7. People	g. has been asked for.
8. The phone	h. has been dialled.
9. The statement	i. features authentic texts.

10.The manuals	j. are requested not to talk here
----------------	-----------------------------------

Задание 49. Replace the underlined words with the words below.

a) call back b) put through c) prompt d) hang on e) engaged f) skill g) look up h) acceptable i) lift the receiver j) observe

1. Her job is to connect customers on the phone. 2. You can find residential and business phone number using online directory enquiries service. 3. Hold on a minute — I'll just get a pen. 4. If you need me, you just have to pick up the phone. 5. If you try to return the call and the line is busy, Call Return Service will automatically monitor the line for 30 minutes and will notify you with a distinctive ring when it is free. 6. If you find the candidate may be suitable for another position, then you can encourage him to apply again for that post or in the future. 7. Please, follow the instructions carefully when submitting articles for conferences. 8. This task requires his high professional competence. 9. If they do not want a quick response, they can send a letter. .

Задание 50. Answer the questions

What is a business letter? What types of business letters do you know?

Задание 51. Answer the questions

Why is the language style very important for business letter writing? What is the difference between an indented letter style and a blocked one?

Задание 52. Fill in the gaps with the appropriate word

A. hesitate, B. With reference, C. grateful, D. included, E. forward, F. apologize , G. regret, H. sincerely, I. Dear, J. wish.

Canada Components, Ltd.
15 Temple Way
Coventry
Tel: (01203) 475866
Fax: (01203) 642024

Email: kenny@cheese.com
Elizabeth Fordham
Sales Manager
Cheese Specialists Inc.
456 Rubble Road
Rockville, IL 896756

25 May 2006

I Ms Fordham,

2.... to your letter of 22 May, I would like to 3.... for the confusion surrounding your order for components. This has occurred because you have ordered some components from our old cata-

logue and I 4.... to inform you that these have been withdrawn from sale. Please find 5.... a copy of our current catalogue showing the replacement models.

I would be 6.... if you would contact me at your earliest convenience to let me know whether you 7.... to proceed with your order from the new catalogue. Should you have any enquiries concerning the replacement components, please do not 8.... to ask.

I look 9.... to hearing from you.

Yours 10....,

Anna Marx

Supplies Manager

Задание 53. Read the text and say which of these statements are true and which are false.

Letter Writing

There are various types of letters. They are: letters of complaints, letters asking for/giving information, letters of request, letters asking for/giving advice, letters of invitation, letters accepting/refusing an invitation, letters expressing congratulations/ thanks/regret/sympathy, letters giving news (narrative/descriptive), letters of apology, letters of application for a job, ect.

A good letter should consist of:

1. *the correct greeting* (Dear John, Dear Mrs. Newton, Dear Sir/Madam);
2. *an introduction* in which we clearly state the reason we are writing;
3. *the main body* in which we develop our subject, introducing each main point in separate paragraphs;
4. *a final paragraph* in which we sum up what we talked about before or we express our wish for something to be done;
5. *an appropriate ending* (Yours/Best Wishes, + name, Yours sincerely/Yours faithfully, + full name).

Paragraph Plan for Letters

-*Greeting*

-*Introduction: Paragraph 1* reason(s) for writing

-*Main body: Paragraphs 2, 3* development of the subject

-*Conclusion: Final paragraph* closing remarks

-(*full*) *name*

Note: Friendly letters have only one address (yours) whereas formal letters have two (yours and the recipient's). Friendly letters begin with *Dear* + *name* and end with *Love, Yours, Best Wishes* + *name*. Formal letters begin with a) *Dear Sir/Madam* and end with *Yours faithfully* + *full name* or b) *Dear Mr/Mrs/Ms* + *surname* and end with *Yours sincerely* + *full name*.

The characteristics of *formal style in letters* are:

the greetings (Dear Mr Rydd, Dear Sir);

-frequent use of passive voice;

-formal language (complex sentences, non-colloquial English);

-no abbreviated forms;

-the closing remark (Yours sincerely,/Yours faithfully, Mary Hill).

The characteristics of *informal style in letters* are:

-the greeting (Dear John, Dear Mum);

- informal language and style (idioms, colloquial English);
- abbreviated forms, pronouns omitted;
- the closing remark (Yours, Love, Best Wishes, Regards, Michael).

1. Colloquial English can be used in informal letters.
2. You end a formal letter with «Yours, + first name».
3. If you begin with «Dear Sir/Madam», you must end with «Yours faithfully».
4. Abbreviated forms can't be used in formal letters.
5. The introductory paragraph gives full details about the subject of the letter.
6. The Passive Voice is not appropriate in a formal style.
7. In the main body of the letter we state the reason we are writing.
8. You must write only your address in formal letters.
9. Friendly letters have only one address whereas formal letters have two.
10. The closing remark of informal style in letters are (Yours, Love, Best Wishes, Regards, Michael).

Задание 54. Match the words and definitions.

1. товарищество собственников жилья (ТСЖ)	A - housing and communal services
2. управляющая компания (УК)	B - public utility
3. жилищно-коммунальный комплекс (ЖКК)	C - urban facility
4. жилищно -коммунальные услуги (ЖКУ)	D - Housing and Utility Services
5. жилищно-эксплуатационная контора (ЖЭК)	E - municipal statistics
6.реформа ЖКК	F - municipal economy reform
7. жилищно - коммунальное хозяйство	G - Homeowners Association (HOA)
8. объект коммунального комплекса	H - Housing and Utility Sector (HUS)
9. предприятие коммунального комплекса	I - Management Company/Organization
10. статистика коммунального комплекса	J - Housing Maintenance Office

Задание 55. Fill in the gaps with the appropriate collocation

allocate resources
 measure performance
 deal with crises
 make decisions
 set objectives
 supervise subordinates
 perform tasks

- 1 After an organization has _____ it has to make sure that it achieves them.
- 2 Managers have to find the best way to _____ all the human, physical and capital _____ available to them.

3 Some people _____ better on their own while others work better in teams.

4 Managers _____ the work of their _____ and try to develop their abilities.

5 Managers _____ the _____ of their staff to see whether they are reaching their targets.

6 Top managers have to be prepared to _____ if they occur and then have to _____

Задание 56. Fill in the gaps with the appropriate collocation

1. autonomous	A. a system of authority with different levels, one above the other, e.g. a series of management positions, whose holders can make decisions, or give orders and instructions
2. line authority	B. a specific activity in a company, e.g. production, marketing, finance
3. to delegate	C. independent, able to take decisions without consulting someone at the same level or higher in the chain of command
4. to report to	D. the power to give instructions to people at the level below in the chain of command
5. function	E. to be responsible to someone and to take instructions from them
6. hierarchy or chain of command	F. to give someone else responsibility for doing something instead of you

Задание 57. Match the words and definitions.

7. autonomous	G. a system of authority with different levels, one above the other, e.g. a series of management positions, whose holders can make decisions, or give orders and instructions
8. line authority	H. a specific activity in a company, e.g. production, marketing, finance
9. to delegate	I. independent, able to take decisions without consulting someone at the same level or higher in the chain of command
10. to report to	J. the power to give instructions to people at the level below in the chain of command
11. function	K. to be responsible to someone and to take instructions from them
12. hierarchy or chain of command	L. to give someone else responsibility for doing something instead of you

Задание 58. Match the sentences and their translation.

1. — Мы рассмотрим Вашу кандидатуру.	a) — What salary can I expect?
--------------------------------------	--------------------------------

2. — Может быть, у Вас есть какие-нибудь вопросы?	b) — At any time convenient for you.
3. — Какую зарплату я могу ожидать?	c) — Tell me, please, how long does the working day last?
4. — Скажите, пожалуйста, сколько длится рабочий день?	d) We invited you because we are interested in your CV.
5. — Мы пригласили Вас, потому что нас заинтересовало Ваше резюме.—	e) — Do you have any questions?
6. — А что Вы будете делать, если сложится непредвиденная ситуация?	f) — We'll definitely consider you.
7. — В любое удобное для Вас время.	g) — We will inform you about the result of our interview in a few days.
8. — Мы проинформируем Вас о результатах собеседования через несколько дней.	h) — What would you do in the case of an emergency situation?

Задание 59. Match sentences of two columns

1. Why did you quit your job?	A. Thank you for considering me!
2. So, a large flow of people does not scare you?	B. For two years I worked as an administrator. I met clients and advised them on a range of services, carried out the paperwork and registration of visitors and ordered all the necessary goods.
3. Thank you for coming. We will inform you about the result of our interview in a few days. Good-bye.	C. Tell me, please, how long does the working day last?
4. What would you do in the case of an emergency situation?	D. Because this company closed. Now I have the opportunity to apply my knowledge in another area, to learn something new and to improve the level of professionalism.
5. Do you have any questions?	E. The first three months you will get 30000. After the trial period – 36000. Plus bonuses.
6. Can you tell us about your responsibilities at your last job?	F. I have learned to manage stress. I would calmly identify the problem and look for ways to solve it as soon as possible.
7. What salary can I expect?	G. No, I like to work with people, to communicate with them and to help.

Задание 60. Match the headings of the CV and the Russian equivalents

1. Personal information	a) дополнительная квалификация
2. Objective	b) публикации
3. Education	c) личная информация
4. Qualifications	d) цель
5. Work experience	e) научная деятельность

6. Personal qualities	f) рекомендации
7. Special skills	g) членство в организациях
8. Awards	h) опыт работы
9. Research experience	i) образование
10. Publications	j) личные качества
11. Memberships	k) специальные навыки
12. References	l) награды

Задание 61. Match the collocations and their translation.

a) Начинать светскую беседу	1. Delegate power
b) Передавать полномочия	2. Break the ice
c) Установить отношения	3. Make inquiries
d) Добиться ответа	4. Share interests
e) Разделять интересы	5. Awkward time
f) Болтать о погоде	6. Avoid the awkward situation
g) Нарушить молчание	7. Engage in small talk
h) Избегать неудобной ситуации	8. Chat about the weather
i) Наводить справки	9. Establish relations
j) Неудобное время	10. Elicit a response

Задание 62. Match the words on the left with the meanings on the right

1 strict	A responsibility for something
2 annoy	B used to ask why something is so important
3 fault	C not flexible; demand that rules be obeyed
4 give or take	D a person who is in charge of a worker, group or organization
5 What's the big deal?	E used to give an estimate; within an amount
6 on (one's) way	F feeling of sadness or disappointment caused by something that you have or haven't done
7 boss	G to make someone angry or upset
8 regret	H in the course of a journey

Задание 63. Match the words on the left with the meanings on the right

1. Committee	a. the mixture of gases that surrounds the Earth
2. Panel	b. someone who has been chosen to speak, vote, or make decisions
3. Representative	c. the money, goods or work made
4. Greenhouse gas	d. a group of people chosen to do a job, make

	decisions etc
5. Atmosphere	e. things that are made to be sold, products
6. Efficient	f. very important and needing to be dealt with immediately
7. Goods	g. a gas, such as carbon dioxide, that traps heat above the Earth
8. Output	h. a group of experts who answer questions about a topic
9. Drought	i. when a particular type of animal or plant stops existing
10. Extinction	j. to work well without wasting time, money, or energy
11. Urgent	k. dry weather, not enough water for plants and animals to live

Задание 64. Fill in the gaps with appropriate word from the list

ask compare confuse feel have make (x2) take use wait

- 1 _____ your time. Don't decide in a hurry.
- 2 _____ a list of the positive and negative points and then _____ them.
- 3 Don't _____ too many people for advice. This will just _____ you.
- 4 _____ your imagination to help you. How would you _____ about your choices – relaxed or stressed?
- 5 When you've made a decision, _____ a bit before you tell other people. Give yourself some time to think about it.
- 6 Finally, remember that you can't _____ everything. It's impossible to always the right decision!

Задание 65. Match the words on the left with the meanings on the right

1 believe	A a room or set of rooms used for business and other professional work
2 especially	B a person or place that holds an organized event
3 office	C an action or idea that is wrong
4 host	D very much, more than others
5 strange	E to make a choice
6 mistake	F to leave out or not include
7 decide	G not normal or usual
8 skip	H to feel sure that something is true

Задание 66. Match the collocations and their translation.

1. telephone directory	a. соединить по телефону
2. hang up	b. не туда попасть
3. observe rules	c. снять телефонную трубку
4. master a skill	d. телефонный справочник
5. dial a wrong number	e. перезвонить
6. call back	f. соблюдать правила
7. put through	g. овладеть умением
8. pick up the phone	h. положить телефонную трубку

Задание 67. Match the collocations and their translation.

1. table	a) диапроектор
2. pie chart	b) диаграмма в виде ломанной линии
3. bar graph	c) раздаточный материал
4. visual aids	d) диаграмма в виде столбцов (гистограмма)
5. line graph	e) наглядные пособия
6. handout	f) подставка, стенд
7. easel	g) секторная диаграмма
8. overhead projector	h) таблица

Технологии профессиональных коммуникаций в сервисе***Задания закрытого типа***

1	Профессиональная коммуникация - это Кол-во правильных ответов - 1
1	общение людей
2	беседа
3	речевое взаимодействие представителей социальных институтов, социальных групп с целью обмена информацией, предоставления информации, установления сотрудничества
4	выступление на митинге
2	При чтении документа используется вид чтения: Кол-во правильных ответов - 1
1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
3	Рецептивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 21
1	письмо
2	аудирование
3	чтение

4	говoreние
4	Продуктивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говoreние
5	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
6	Ссылки в речи на результаты социологических исследований – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
7	Тезис – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
8	Выступление, посвященное вопросам ротации кадров, должно быть: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
9	Дискурс – это Кол-во правильных ответов - 1
1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков
2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные цели-установки, интенциональные замыслы автора
4	то же, что и текст
10	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Ли-

	ча: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
11	Интенция – это Кол-во правильных ответов - 1
1	то же самое, что и тезис
2	то же самое, что и тема
3	намерение
4	обоснованность речи
12	Для успешного профессионального общения наиболее эффективной является стратегия: Кол-во правильных ответов - 1
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
4	Нет правильных ответов
13	Единицей общения является: Кол-во правильных ответов - 1
1	текст
2	предложение
3	фраза
4	дискурс
14	Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенцией
2	речевой компетенцией
3	коммуникативной компетенцией
4	Межкультурной компетенцией

15	Поза заложить руки за спину может вызвать представления: Кол-во правильных ответов - 1
1	о надменности субъекта
2	о растерянности субъекта
3	об искренности субъекта
4	о хорошем воспитании, полученном субъектом
16	Жест потирать руки удовлетворенно или предвкушая удовольствие является: Кол-во правильных ответов - 1
1	стилистически сниженным
2	стилистически возвышенным
3	вульгарным
4	стилистически нейтральным
17	Паралингвистические средства общения – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	интонация
2	жесты
3	позы
4	шумы
18	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
19	Максимы Грайса Кол-во правильных ответов - 3
1	Максима способа выражения
2	Максима великодушия
3	Максима количества
4	Максима качества

20	Языковой компетенцией выступающего можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
21	Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание
22	Специфической особенностью профессиональной коммуникации является: Кол-во правильных ответов - 1
1	неограниченность во времени
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
23	Просодическими средствами невербального общения выступают: Кол-во правильных ответов - 1
1	улыбка
2	дистанция между общающимися
3	жесты
4	интонация
24	Рекомендуется заканчивать выступление Кол-во правильных ответов - 1
1	шуткой, не относящейся к делу
2	извинением, что задержал аудиторию
3	общей фразой – Вот и все, что я хотел сказать
4	благодарностью за внимание

25	Аудиовизуальные СМИ - это: Кол-во правильных ответов - 2
1	газеты
2	радио
3	Интернет
4	телевидение
26	Ссылки в речи на факты, примеры, конкретные действия – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	к силе
2	к массам
3	к делу
4	к авторитету
27	Похвала, комплимент– это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	к авторитету
2	к массам
3	к делу
4	к тщеславию
28	Коммуникативная роль определяется: Кол-во правильных ответов - 1
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)
2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами
29	Социальная роль определяется:. Кол-во правильных ответов - 1
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)
2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами
30	В начале публичной речи, наряду с этикетными формулами, оратор должен обозначить: Кол-во правильных ответов - 1

1	Коммуникативную роль
2	Социальную роль
3	Психологическую роль

Задания комбинированного типа

Задание 31. В социальных сетях появилось сообщение, в котором дана негативная оценка деятельности управляющей компании (Условно назовем ООО «Вектор»). Заметим, что сообщение имело эмоциональный характер и не было аргументированным. Началась дискуссия. Основные претензии к УК на высокие тарифы. Следует ли управляющей компании представить свою официальную позицию? В чем заключается эта официальная позиция?

Задание 32. УК и орган местного самоуправления проводят деловую беседу на тему: выделение бюджетных средств на организацию капитального ремонта. У собеседников много претензий друг к другу. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты, чтобы достичь компромисса?

Задание 33. Охарактеризуйте речевые тактики специалиста, способствующие сотрудничеству. См. дискурс в задании 31.

Задание 34. Идет деловая беседа с собственниками жилья. Выступает ведущий менеджер компании. Тема – несвоевременная оплата жильцами жилищно-коммунальных услуг. Аудитория настроена агрессивно. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 35.

В УК обратился собственник с жалобой на плохую организацию парковки. Он эмоционален, агрессивен. Предложите речевые тактики для достижения коммуникативной цели (сотрудничества) и нейтрализации агрессии.

Задание 36.

Приведите примеры интеграции.

Задание 37.

Специалисты сервисной службы к встрече с клиентами. Тема – увеличение тарифов на услуги. Аудитория настроена агрессивно. Предложите речевые тактики для достижения коммуникативной цели (сотрудничества) и нейтрализации возможной агрессии.

Задание 38. Представьте определение речевой тактики

Задание 39. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 40. К менеджеру компании обратился клиент с жалобой на плохой сервис. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента.

Задание 41. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 42. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 43. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 44. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 45 . Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 46 . Охарактеризуйте максимум количества П. Грайса

Задание 47. Охарактеризуйте максимум качества П. Грайса

Задание 48 . Установите соответствие понятия и определения.

1.Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2.Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3.Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4.Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5.Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 49. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 50 . Установите соответствие понятия и определения.

1.Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2.Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3.Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4.Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 51. В социальных сетях идет обсуждение деятельности сервисного центра/управляющей компании, принимающее явно негативную окраску. Администрация делает сообщение для сетей. Какие тезисы/аргументы должны быть включены, помимо этикетных

формулы обращения

Задание 52. Идет совещание. В Ваш адрес (специалиста/руководителя) сыпятся обвинения. Какие речевые тактики будете использовать?

Задание 53. Топ-менеджеры фирмы в рамках конкурса «лучший менеджер» организовали «круглый стол» с тематикой «Имидж профессионала». Какие вопросы должны быть подняты в обсуждении? Какие психологические тактики будут полезны выступающим?

Задание 54. Представьте фрагмент профессиональной речи. Какие аргументы будете использовать в профессиональной речи? Тема на выбор: Актуальные проблемы сервисных служб в России. Перспективы развития сервисных центров в России

Задание 55. Установите соответствие понятия и определения

1. Фонетический барьер	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению
2. Семантический барьер	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
3. Стилистический барьер	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
4. Логический барьер	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задания открытого типа

Задание 56. Что такое «малый разговор» в деловом общении?

Задание 57. Охарактеризуйте жесты с точки зрения стилистической окраски

Задание 58. Что такое эмпатия?

Задание 59. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 60. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 61. Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 62. Представьте определение прагматической лингвистики

Задание 63. Составить письмо/ информацию на сайт- сообщение о новых проектах. Адресант – менеджер УК. Адресат- партнеры, потенциальные клиенты

Задание 64. К специалисту УК обратился клиент/собственник квартиры. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента.

Задание 65. Объясните содержание аргумента к делу

Задание 66. Представьте максимы вежливости Дж. Лича

Задание 67. Представьте основные особенности деловой речи

Задание 68. Представьте основные особенности современного русского языка

Задание 69. Представьте определение языковой нормы

Задание 70. Представьте максиму релевантности П.Грайса

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии профессиональных коммуникаций в сервисе	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия	Задания закрытого типа №1-30 Задания открытого типа №31-35,37,38,39,40,43,44,45,46,66,70-80
	УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон	Задания закрытого типа №1-30 Задания открытого типа № 31-39,41,42,47,49,50-69,80
	УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Задания закрытого типа №1,5,11,12,18,28,29 Задания открытого типа № 30-35,37,39,43,59,62-69
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	

Технологии профессиональных коммуникаций в сервисе

Задания закрытого типа

1	Профессиональная коммуникация - это Кол-во правильных ответов - 1
1	общение людей
2	беседа
3	речевое взаимодействие представителей социальных институтов, социальных групп с целью обмена информацией, предоставления информации, установления сотрудничества
4	выступление на митинге
2	При чтении документа используется вид чтения: Кол-во правильных ответов - 1
1	изучающее чтение

2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
3	Рецептивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 21
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
4	Продуктивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
5	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
6	Ссылки в речи на результаты социологических исследований – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
7	Тезис – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
8	Выступление, посвященное вопросам ротации кадров, должно быть: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
9	Дискурс – это Кол-во правильных ответов - 1

1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков
2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные цели-установки, интенциональные замыслы автора
4	то же, что и текст
10	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Ли-ча: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
11	Интенция – это Кол-во правильных ответов - 1
1	то же самое, что и тезис
2	то же самое, что и тема
3	намерение
4	обоснованность речи
12	Для успешного профессионального общения наиболее эффективной является стратегия: Кол-во правильных ответов - 1
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
4	Нет правильных ответов
13	Единицей общения является: Кол-во правильных ответов - 1
1	текст
2	предложение
3	фраза
4	дискурс
14	Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать:

	Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенцией
2	речевой компетенцией
3	коммуникативной компетенцией
4	Межкультурной компетенцией
15	Поза заложить руки за спину может вызвать представления: Кол-во правильных ответов - 1
1	о надменности субъекта
2	о растерянности субъекта
3	об искренности субъекта
4	о хорошем воспитании, полученном субъектом
16	Жест потирать руки удовлетворенно или предвкушая удовольствие является: Кол-во правильных ответов - 1
1	стилистически сниженным
2	стилистически возвышенным
3	вульгарным
4	стилистически нейтральным
17	Паралингвистические средства общения – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	интонация
2	жесты
3	позы
4	шумы
18	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
19	Максимы Грайса Кол-во правильных ответов - 3

1	Максима способа выражения
2	Максима великодушия
3	Максима количества
4	Максима качества
20	Языковой компетенцией выступающего можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
21	Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание
22	Специфической особенностью профессиональной коммуникации является: Кол-во правильных ответов - 1
1	неограниченность во времени
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
23	Просодическими средствами невербального общения выступают: Кол-во правильных ответов - 1
1	улыбка
2	дистанция между общающимися
3	жесты
4	интонация
24	Рекомендуется заканчивать выступление Кол-во правильных ответов - 1

1	шуткой, не относящейся к делу
2	извинением, что задержал аудиторию
3	общей фразой – Вот и все, что я хотел сказать
4	благодарностью за внимание
25	Аудиовизуальные СМИ - это: Кол-во правильных ответов - 2
1	газеты
2	радио
3	Интернет
4	телевидение
26	Ссылки в речи на факты, примеры, конкретные действия – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	к силе
2	к массам
3	к делу
4	к авторитету
27	Похвала, комплимент– это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	к авторитету
2	к массам
3	к делу
4	к тщеславию
28	Коммуникативная роль определяется: Кол-во правильных ответов - 1
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)
2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами
29	Социальная роль определяется:: Кол-во правильных ответов - 1
1	позицией участника общения (говорящий/слушающий)

2	позицией, которую занимает человек в обществе
3	речевым поведением
4	психологическими качествами
30	В начале публичной речи, наряду с этикетными формулами, оратор должен обозначить: Кол-во правильных ответов - 1
1	Коммуникативную роль
2	Социальную роль
3	Психологическую роль

Задания комбинированного типа

Задание 31. Администратор проводит совещание с персоналом УК. Тема – особенности межкультурных коммуникаций. Охарактеризуйте речевые тактики специалистов, способствующие сотрудничеству.

Задание 32. В многоквартирном доме проживает большое количество иностранцев. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

Задание 33. Администрация готовится к размещению в гостинице гостей из Китая. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты сервисных служб?

Задание 34. Администратор должен помочь специалисту сервисного центра преодолеть коммуникативный барьер между ним и гостем, приехавшим из Вьетнама. Какими знаниями и умениями должен обладать администратор?

Задание 35. Администратор должен помочь специалисту сервисного центра преодолеть коммуникативный барьер между ним и гостем, приехавшим из Конго. Какими знаниями и умениями должен обладать администратор?

Задание 36. Специалист готовится к совещанию и собирает материалы, используя интернет-ресурсы. Какие могут быть допущены ошибки при сборе информации?

Задание 37. Специалисты гостиницы готовятся к встрече с представителями иной культуры. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

Задание 38. Установите соответствие понятия и определения

1. Аргумент к массам	А . Факты, цифры
2. Аргумент к делу	Б. Похвала, комплимент
3. Аргумент к тщеславию	В. Ссылка на результаты социологических исследований, опросов
4. Аргумент к силе	Г. Угроза
5. Аргумент к авторитету	Д. Ссылка на авторитетное лицо в данной

Задания открытого типа

Задание 39. В гостинице проживает группа туристов из Чада. Какими знаниями и умениями должен обладать специалист сервисной службы?

Задание 40. Дайте определение межкультурной коммуникации

Задание 41. Менеджер по персоналу готовится к собеседованию с соискателем на должность «администратор». Обозначьте круг вопросов, ответы на которые дадут информацию об осведомленности соискателя о деятельности компании.

Задание 42. Руководитель УК готовится к выступлению перед персоналом. Тема – перспективы развития сервиса в России. Какие современные электронные ресурсы могут быть использованы для поиска информации?

Задание 43. Предложите речевые тактики для достижения коммуникативной цели (сотрудничества) и нейтрализации возможной агрессии.

Задание 44. Представьте определение речевой тактики

Задание 45. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 46. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 47. Идет деловая беседа менеджера УК с партнером/клиентом. Тема – изменение тарифов. Коммуниканты не могут договориться о финансовой составляющей. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалист для достижения коммуникативных целей.

Задание 48. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 49 . Приведите примеры интеграции

Задание 50. Представьте определение интеграции

Задание 51. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 52. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 53. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 54 . Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 55. Охарактеризуйте максимум количества П. Грайса

Задание 56. Охарактеризуйте максимум качества П. Грайса

Задание 57. Представьте виды речевой деятельности

Задание 58. Руководитель УК готовится к выступлению на конференции. Тема – развитие инновационных направлений в современном сервисе. Какие основные особенности речи? Какие необходимо выбрать речевые тактики и аргументы?

Задание 59. Менеджер по персоналу проводит совещание. Какие аргументы не следует использовать?

Задание 60. Представьте продуктивные виды речевой деятельности

Задание 61. Представьте рецептивные виды речевой деятельности

Задание 62. Идет деловая беседа. Выступает руководитель УК. Тема – сокращение штатов. Аудитория настроена агрессивно. Среди персонала много иностранных рабочих. Предложите наиболее уместные речевые тактики, которые могут использовать специалисты.

Задание 63 Представьте профессиональную речь. Современные научные технологии, используемые в информационных системах (на примере стран Европы и Азии)

Задание 64. В рамках встречи населения города с руководством Муниципалитета затрагиваются вопросы о правилах приема на работу в УК иностранных граждан. Охарактеризуйте речевые тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 65. Руководство Муниципалитета готовится к встрече с представителями бизнеса по вопросу о трудовой миграции. Какими знаниями и умениями должны обладать специалисты?

Задание 66. Представьте типологию управленческой корпоративной культуры Ф.Тромпенаарса

Задание 67. Вы ведете переговоры с представителями так называемой реактивной культуры (Китай, Япония и т.д.). Какие основные тактики Вы будете использовать?

Задание 68. Представьте рекомендации по ведению переговоров с представителями так называемой моноактивной культуры (Германия, Швеция, Великобритания и т.д.)

Задание 69. Представьте рекомендации по ведению переговоров с представителями так называемой полиактивной культуры (страны Африки, Латинской Америки, Средиземноморье, славянский мир и т.д.)

Задание 70. Представьте основные тактики профессионального общения представителей так называемой моноактивной культуры

Задание 71. Представьте основные тактики профессионального общения представителей так называемой полиактивной культуры

Задание 72 . Представьте основные тактики профессионального общения представителей так называемой реактивной культуры

Задание 73 . Представьте особенности профессионального общения представителей так называемой моноактивной культуры

Задание 74. Представьте особенности профессионального общения представителей так называемой полиактивной культуры

Задание 75. Представьте особенности профессионального общения представителей так называемой реактивной культуры

Задание 76. Представьте характеристику так называемой моноактивной культуры в формате делового общения

Задание 77. Представьте характеристику так называемой полиактивной культуры в формате делового общения

Задание 78 . Представьте характеристику так называемой реактивной культуры в формате делового общения

Задание 79. Назовите основные категории/измерения, составляющие теорию культурных измерений Г.Хофстеде

Задание 80. Какие аргументы нужно использовать в деловом общении с представителями реактивной культуры?

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

1. Логика проекта. Бюджетирование.
2. Виды ресурсов, ресурсы как объект управления.
3. Фандрайзинг: определение, методы и формы.
4. Технологии взаимодействия с частными и корпоративными донорами.
5. Роль волонтеров в реализации социальных инициатив.
6. Расчет численности волонтеров.
7. Мотивирование волонтеров.
8. Подходы к решению проблемы эмоционального и психологического выгорания.
9. Управление рисками в работе с СОНКО и волонтерами.
10. Разработка и принятие управленческих решений в сфере взаимодействия с СОНКО и волонтерами.
11. Основные методы отбора волонтеров.
12. Специфика обучения участников добровольческой деятельности
13. Понятие НКО, СОНКО, НКО – поставщики услуг в социальной сфере, НКО – исполнители общественно полезных услуг, примеры.
14. Организационно-правовые формы НКО.
15. Количественные характеристики сектора негосударственных некоммерческих организаций в России.
16. Нормативно-правовое регулирование деятельности НКО, включая социально ориентированные организации.
17. Особенности функционирования СОНКО, отличия от государственных организаций и коммерческих компаний.
18. Инициативный порядок взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления: проблемы регулирования.
19. Задачи и технологии взаимодействия с СОНКО, включая содействие укреплению их роли как поставщиков услуг в социальной сфере, организаторов волонтерской деятельности, внедрению инноваций.
20. Оценка эффективности деятельности СОНКО: методы и возможности применения.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Организация учебной и научной деятельности	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы,	Задания закрытого типа: 1-15

магистра	оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.	
	УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Задания открытого типа: 16-45
Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: № 16-70
	УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 16-70

Организация учебной и научной деятельности магистра

Задания закрытого типа

1. Наука – область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию _____ знаний о действительности:

- а) Исследовательских.
- б) Теоретических.
- в) Объективных.
- г) Диалектических.

2. В каком веке возникла современная наука:

- а) В XIV веке.
- б) В XV веке.
- в) В XVI веке.
- г) В XVII веке.

3. Самая престижная и знаменитая научная премия:

- а) Премия Карла Фридриха Гаусса.
- б) Нобелевская премия.

- в) Премия Декарта.
- г) Премия и медаль Филдса.

4. Какие два подхода существуют в классификации наук Ф. Энгельса:

- а) Экономический.
- б) Исторический.
- в) Логический.
- г) Психологический.

5. На чем сосредоточена философия науки:

- а) На получении достоверных ответов опытным путём.
- б) На непрерывности процесса накопления научного знания.
- в) На выявлении роли и значимости науки.
- г) На исследовании при использовании научного метода.

6. Познавательная функция науки это:

- а) Расширение знания об окружающем мире, обществе и человеке.
- б) Создание новых технологий обучения.
- в) Развитие новых технологий в производительных силах общества.
- г) Систематизация знаний об окружающем мире, обществе и самом человеке.

7. Что является идеалом науки, по мнению большинства учёных:

- а) Решение задач.
- б) Закон.
- в) Точка зрения.
- г) Истина.

8. Что играет важную роль в популяризации науки:

- а) Научные факты.
- б) Научное сообщество.
- в) Научная литература.
- г) Научная фантастика.

9. Общественные и гуманитарные науки это:

- а) История.
- б) Политология.
- в) Физика.
- г) Математика.

10. Что можно отнести к техническим наукам:

- а) кибернетику
- б) математику
- в) геологию

11. Научные истины, которые не создают полного, исчерпывающего знания об изучаемом предмете и которые в процессе познания будут изменяться, уточняться, углубляться, называются:

- а) относительными
- б) абсолютными
- в) объективными

12. Как называются исследования, которые используют достижения науки для решения практических задач:
- а) фундаментальные исследования
 - б) абстрактные исследования
 - в) прикладные исследования
13. Особый вид деятельности человека, система исследований, направленных на получение новых знаний:
- а) наука
 - б) образование
 - в) культура
14. Что является чувственным отображением объективной реальности:
- а) представление
 - б) восприятие
 - в) ощущение
15. Область человеческой деятельности, вырабатывающая объективное знание о мире:
- а) мораль
 - б) наука
 - в) порядочность.

Задания открытого типа

Впишите недостающее слово

16. _____ система знаний о природе, обществе, мышлении, об объективных законах их развития.
17. _____ непрерывно развивающаяся система знаний объективных законов природы, общества и мышления, которая сохраняется и развивается усилиями ученых.
18. _____ творческая деятельность субъекта, ориентированная на получение достоверных знаний о мире.
19. _____ проверенный практикой результат познания действительности, адекватное ее отображение в сознании человека.
20. Культурно-мировоззренческая функция: наука дает человеку знания об окружающем мире, помогает систематизировать их и формирует _____ как составную часть _____.
21. Представитель науки, осуществляющий осмысленную деятельность по формированию научной картины мира, чья научная деятельность и квалификация в той или иной форме получили признание со стороны научного сообщества – это _____.
22. Наука дает человеку знания об окружающем мире, помогает систематизировать их и формирует _____ как составную часть _____.

Задание 23. Кому принадлежит следующее определение: «Наука — это деятельность человека по выработке, систематизации и проверке знаний. Научным является не всякое знание, а лишь хорошо проверенное и обоснованное».

Задание 24. Сформулируйте понятия. Познание, когниция; научные революции; парадигма.

Задание 25. _____ федеральный орган исполнительной власти России, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, научной, научно-технической и инновационной деятельности, развитию федеральных центров науки и высоких технологий, государственных научных центров и наукоградов, интеллектуальной собственности, а также в сфере молодёжной политики, воспитания, опеки и попечительства, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся и воспитанников образовательных учреждений.

Задание 26. Высшим научным учреждением страны является _____.

Задания комбинированного типа

Задание 27. Американский психолог А. Кац выделил четыре типа ученых. Соотнесите понятия и определения

Понятия	Определения
1 Инициаторы	А) Они недисциплинированные, надменные и замкнутые. Их, как правило, не интересуют события, происходящие вокруг них. Тем не менее, они обладают даром извлекать смысл из того, что, на первый взгляд, кажется бессмыслицей. Они любят простоту и предпочитают работать над проблемами, которые могут иметь элегантное и строгое решение.
2 Методологи	Б) Спокойны и обязательны, возможно, они имеют более скромный интеллектуальный потенциал, чем ученые других групп. Их талант состоит в умении решать уже поставленные проблемы.
3 Исполнители	В) Обладают быстрым умом, у них возникает множество удачных идей, но они не любят обдумывать детали и придавать своим мыслям строгую законченную форму. Они серьезны и вдумчивы, но, имея большие амбиции, бывают часто тщеславны и заносчивы.
4 Эстеты	Г) В наибольшей степени наделены творческими способностями. Они эмоциональны, непринужденны, скромны в общении с другими.

Задание 28. Соотнесите понятия и определения:

Понятия	Определения
1 Библиографический указатель	А) Библиографическое пособие, представляющее собой связное повествование.
2 Библиографический обзор	Б) Это библиографическое пособие с простой

	структурой, включающее БЗ на материалы по узкой, как правило, теме или вопросу, небольшое по объему и несложное по структуре и не имеющее справочно-поискового аппарата.
3 Библиографический список в НИР	В) Библиографическое пособие значительного объема со сложной структурой и научно-справочным аппаратом. Он отражает документы и иные материалы, раскрывающие либо узкую, конкретную тему (проблему), либо многоаспектную, а зачастую – даже отрасль знания или область науки.

Задание 29. Соотнесите понятия и определения

Понятия	Определения
1 Диафильм	А) Один из основных видов КФФД, изобразительный или аудиовизуальный документ, созданный Кинематографическим способом. Основными видами кинодокументов являются диа-, кино- и видеофильм.
2 Кинофильм	Б) . Dia – через, приставка, означающая переход от начала и до конца; англ. film – пленка) – расположенные в определенной последовательности позитивные фотографические изображения на кино- или фотопленке, объединенные общей тематикой.
3 Кинодокумент	В) (греч. kineo – двигаю) – совокупность кадров, последовательно расположенных на кинопленке, связанных единым сюжетом и предназначенных для воспроизведения на экране с помощью кинопроекторной аппаратуры.
4 Видеофильм	Г) (лат. video – смотрю) – фильм, записанный на магнитную ленту или оптический диск с целью воспроизведения на экране телевизора при помощи видеомагнитофона. Видеофильмы превосходят кинофильмы простотой изготовления и показа, стоимостью изготовления и длительностью создания.

Задание 30. Задание: Систематизируйте источники информации в табличную форму

Источники информации	Виды
Печатные издания	
Специальные издания	
Рекламная продукция	
Юридические документы	
Публичные мероприятия	
Каналы СМИ	

Интернет - ресурсы	
Каналы личной коммуникации	

Задание 31. Проблемное задание. Выскажите свое мнение относительно каждого исследовательского подхода: Системный подход.....; Комплексный подход.....; Деятельностный подход.....

Задание 32. Установите соответствие между уровнями исследований и видами их реализации

Теоретический	Закон
	Эксперимент
Эмпирический	Гипотеза
	Наблюдение

Задание 33. Определите последовательность процесса моделирования, впишите в таблицу

1	А) Проверка на достоверность.
2	Б) Обновление модели.
3	В) Построение гипотезы.
4	Г) Постановка задачи.
5	Д) Применение.

Впишите недостающее слово

Задание 34.

_____ - диалог исследователя с испытуемыми по заранее разработанной программе.

Задание 35. _____ — оценка тех или иных сторон деятельности компетентными экспертами.

Задание 36. _____ – внутренняя исходная единица, функциональная часть системы, собственное строение которой не рассматривается, а учитываются лишь ее свойства, необходимые для построения и функционирования системы.

Задание 37. Термин, характеризующий понятие «Сбор необходимой информации»: ...

Задание 38. _____ - одна из начальных форм исследовательской работы, требующая глубокого изучения, анализа и систематизации литературы по определенной теме.

Задание 39. Овладение этими умениями позволяет студентам подняться на более высокий уровень и выполнять сложные работы с исследовательскими компонентами
- _____.

Задание 40. _____ - краткая характеристика печатного издания (или его части) с точки зрения содержания, назначения, формы и других особенностей.

Задание 41. Прочитайте аннотацию. Определите ее вид. Аргументируйте свой ответ:

Орлов А.А. Введение в профессиональную деятельность: Практикум по педагогике. — М., 2003 — 240 с. Содержание и методический аппарат практикума ориентированы на включение студентов в продуктивную самостоятельную работу с целью развития мотивов и умений учения, формирования профессиональной направленности мышления, профессиональных ценностных ориентаций и этических позиций, а также стимулирования потребности в профессиональном самообразовании и самовоспитании.

Задание 42. _____ — это сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Он строится в основном с опорой на оригинал, поскольку в него включают фрагменты из первоисточника.

Задание 43. Библиографическое пособие значительного объема со сложной структурой и научно-справочным аппаратом. Он отражает документы и иные материалы, раскрывающие либо узкую, конкретную тему (проблему), либо многоаспектную, а зачастую – даже отрасль знания или область науки.

Задание 44. Библиографическое пособие, представляющее собой связное повествование.

Задание 45. Спокойны и обязательны, возможно, они имеют более скромный интеллектуальный потенциал, чем ученые других групп. Их талант состоит в умении решать уже поставленные проблемы.

Современные подходы к организационно-управленческой деятельности

Задания закрытого типа

1	Фаза завершения Кол-во правильных ответов - 1
1	Подтверждение, что мы разработали именно тот продукт, который задумали
2	Каким образом будет делать
3	Алгоритм работы
4	Материализация идей
2	Основные выгоды, которые несет управление по целям
1	Повышение производительности труда за счет четких ориентиров каждого сотрудника организации и повышение мотивированности персонала
2	Повышение производительности труда
3	Повышение мотивации сотрудников
4	Повышение стимулирования труда
3	МВО представляет собой цикл управления
1	Анализ - планирование
2	Анализ – планирование- реализация – контроль и оценка
3	Анализ - реализация
4	Анализ – реализация - оценка
4	К условно постоянным расходам относятся
1	Амортизационные отчисления, расходы на оплату труда, расходы на страховые взносы

2	Амортизационные отчисления
3	Расходы на страховые взносы
4	Амортизационные отчисления и расходы на страховые взносы
5	Условно – переменные расходы
1	Расходы на воду
2	Расходы на транспортные услуги
3	Расходы на электроэнергию
4	Все вышеперечисленное
6	Руководство предприятием направлено на
1	Обеспечение адаптивности организации
2	Обеспечение работы организации
3	Обеспечение адаптивности организации к изменяющимся экономическим условиям
4	Обеспечение продаж организации
7	Что означает управление риском предприятия?
1	Системное применение процедур, политики, методов управления к задачам определения ситуации
2	Системное применение политики по отношению к подчиненным
3	Комбинирования целей
4	Системное применение процедур, политики, методов управления к задачам определения ситуации, идентификации анализа, обработки, мониторинга риска и обмена информацией
8	Что относится к способам снижения рисков предприятия?
1	Диверсификация
2	Отсутствие последовательности действий
3	Контроль
4	Мониторинг
9	Обратная связь при решении тактических целей
1	Подтверждение понимания чего либо, реакция на какое либо действие
2	Реакция на действие
3	Понимание чего либо
4	Понимание действий руководителя
10	Структурная декомпозиция работ
1	Функциональная
2	Из более общих целей формируются более локальные цели

3	Не формируются цели
4	Не формируются задачи
11	Какой бюджетной формы не существует?
1	Бюджетных затрат
2	Прогнозный баланс
3	Бюджет доходов и расходов
4	Бюджет движения денежных средств
12	Возможно ли управлять изменениями во внешней среде предприятия?
1	Нет
2	Да
3	Частично
4	Можно подстраиваться
13	Единый стандарт оформления отчетов
1	Облегчает процесс анализа, сопоставления, принятия решений
2	Облегчает процесс анализа
3	Облегчает процесс принятия решений
4	Облегчает процесс сопоставления
14	Участия при выполнении задач в контексте достижения цели
1	Повышает причастность каждого
2	Повышает информированность
3	Повышает причастность и информированность
4	Повышает заинтересованность
15	Вид организационной структуры управления предприятием
1	дивизиональная
2	контактная
3	структурная

4	управленческая
---	----------------

Задания комбинированного типа

Задача 16.

Два предприятия, работающие в одной отрасли, решили объединиться. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли.

Задача 17

В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе. Кто принимает решение?

Задача 18

На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля исполнения. Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной?

Задача 19

Важная задача менеджера – максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Для этого у менеджера имеется следующий диапазон действий:

1. Предлагать сотрудникам работу, способствующую их общению.
2. Проводить с партнерами совещания, советоваться с ними по делам фирмы.
3. Сохранять неформальные группы в коллективе, не мешающие функционированию фирмы.
4. Создавать условия для социальной активности работников.
5. Предлагать сотрудникам более содержательную творческую работу.
6. Обеспечивать им обратную связь в соответствии с достигнутыми результатами.
7. Оценивать и поощрять все положительные достижения каждого сотрудника.
8. Привлекать подчиненных к формулировке целей фирмы и выработке решений.
9. Делегировать подчиненным часть своих прав и полномочий.

Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных Вы считаете главным?

Задание 20.

В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе. Назовите варианты этих решений.

Задание 21

Квалифицированный сотрудник на вечерних курсах получил дополнительную профессиональную подготовку и хотел бы теперь занять рабочее место, соответствующее полученным знаниям. Он просит Вас в этом поддержать его.

1. Какая потребность для работника является актуальной согласно пирамиде Маслоу?

Задание 22.

К Вам приходит сотрудник и требует повышения заработной платы. При этом он ссылается на то, что на другом предприятии он может получать больше и уволиться, если ему не повысят заработную плату.

1. Считаете ли Вы поведение работника правильным?
2. Какая теория мотивации объясняет его поведение?

Задание 23.

В магазине вышло из строя холодильное оборудование. В этот день у электрика был выходной день, и он отказался устранить неисправность.

1. Имеет ли право электрик отказаться от работы?
2. Какие методы управления следует применить к электрику, чтобы мотивировать его?

Задание 24.

Решение срочной задачи, поставленной руководством перед Вашим подразделением, требует резкого повышения интенсивности работы всех сотрудников и грозит срывом графика отпусков.

Какие группы методов управления и конкретные действия следует применить к работникам, чтобы побудить их для достижения целей организации?

Задание 25.

Дайте определение «внутренняя среда организации».

Задание 26.

Фирма собирается ввести новую производственную линию. При ее вводе необходимо решить, делать капитальную реконструкцию или текущую реконструкцию существующего завода. Рынок для товара, производимого на новой линии, может быть благоприятным и неблагоприятным. У фирмы существует еще решение ничего не делать. Найдите решение этим ситуациям.

Задание 27

Руководитель отдела компании озабочен продолжающимся нарушением правил компании относительно кофейных перерывов. Он отдал четкие указания, что для этой цели нельзя тратить более установленных 15 минут. Он издал несколько распоряжений по поводу нарушений правил кофейных порывов и лично беседовал с отдельными нарушителями. Похоже, что его служащие сопротивляются его стараниям, которые ни к чему не приводят.

1. Почему принятые меры не действуют?

Задание 28

Ваш вышестоящий руководитель, минуя Вас, дает срочное задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания, полученного Вами лично от директора. Ваш вышестоящий руководитель делает это уже не в первый раз, и Вы знаете о его натянутых отношениях с директором предприятия. Оба задания являются неотложными.

1. В чем заключается проблема?

Задание 29

Работники отдела сбыта и отдела рекламы не могут прийти к единому мнению по вопросу, требующему совместных усилий. Они приходят к руководителю и описывают

ему сложившуюся ситуацию. Начинается длинная дискуссия с убедительными аргументами с обеих сторон. Скоро все участники беседы понимают, что конечной целью является отстаивание собственной точки зрения. Какое единственно верное решение следует принять и почему?

Задание 30.

Вы поручаете важное задание компетентному сотруднику. Но узнаете о человеке, который более компетентен в этом вопросе и может выполнить данное задание намного лучше.

1. В чем заключается проблема?
2. Какие альтернативы решения проблемы можно предложить?

Задание 31.

Вы руководитель коллектива. Один из Ваших сотрудников испортил дорогостоящее оборудование. Виновник звонит Вам домой по телефону и с тревогой спрашивает, что же ему теперь делать? Что Вы можете предложить сделать Вашему подчиненному?

Задание 32

Приняв на работу менеджера, Вы надеялись на более эффективную работу, но в результате разочарованы, так как он не соответствует одному из важнейших качеств менеджера – самодисциплине. Он не обязателен, не собран, не умеет отказывать, но, тем не менее, он отличный профессионал в своем деле. Какие варианты поведения возможны в отношении данного работника?

Задание 33.

Вы неожиданно узнаете, что сотрудник, которому Вы поручили разработку важного проекта, по этому же вопросу параллельно работает в другой фирме, что может существенно подорвать конкурентную позицию Вашей фирмы. В чем заключается проблема?

Задание 34

На беседу к Вам пришел подчиненный, которому Вы поручили контролировать исполнение важного решения. Он утверждает, что не успевает одновременно со своей текущей работой следить за деятельностью других людей, и требует, чтобы за эту дополнительную работу ему выплатили премию. Вы твердо знаете, что основная деятельность данного сотрудника занимает у него менее половины всего рабочего времени. Справедливы ли требования работника?

Задание 35

Однажды Вы оказались участником дискуссии нескольких руководителей о том, как лучше обращаться с подчиненными. К какому мнению пришли участники дискуссии?

Задание 36

Вы как начальник отдела критиковали своего подчиненного по чисто производственным вопросам. После работы Вы идете вместе к автобусу, так как живете по соседству, и замечаете, что служебные замечания он принял как личную обиду. Позже он даже упрекнул Вас в намерении унижить его в глазах коллег. Какой конфликт имел место?

Задание 37

Большинство руководителей не находят любви или уважения своих подчинённых. Нередки конфликтные ситуации, отнимающие много сил и здоровья, мешающие успеху общего дела. При возникновении потенциального или реального конфликта для подчиненного рационально использовать следующие рекомендации:

1. Исключить доминирующую агрессивную схему конфликтного поведения, которая с руководителем вряд ли возможна, а также схему уклонения от работы как изолирующую и непродуктивную.
2. Научиться терпению и терпимому отношению к не устраивающему вас руководителю. Поведение «трудного руководителя» — модель для того, чтобы научиться разрешать разногласия, не разрушая отношений.
3. Искать точки соприкосновения. Не поддавайтесь искушению легкого пути — свалить все неувязки на плохого руководителя.
4. Используйте различные тактики. Вам легче изменить свое поведение соответственно обстоятельствам, чем изменить поведение вашего руководителя. На все положительное, что есть в поведении вашего руководителя, реагируйте с одобрением и предложением о сотрудничестве. Жалобы сведите к минимуму.
5. Попробуйте отнестись к плохому руководителю как к проблемной конфликтной ситуации, которая может быть разрешена если не полностью, то хотя бы частично.

Какие коммуникативные проблемы и барьеры характерны для ситуации? Если ваш руководитель, по вашему мнению, находится не на своем месте и его действия вызывают у вас раздражение, что вы постарались бы применить на практике?

Задание 38

Вы директор рекламного агентства. Ваши подчиненные – экстраспециалисты, достигшие высокой квалификации, ответственные, инициативные работники, творческие люди, желающие и умеющие эффективно работать. Выберите стиль управления в данной организации, составьте план развития персонала. Ответ обоснуйте.

Задание 39.

Вы антикризисный управляющий небольшого предприятия. Дисциплина труда на предприятии – низкая. Ваши сотрудники, в основном, – недобросовестные работники с низкой квалификацией. Выберите для себя форму управленческого поведения. Ответ обоснуйте.

Задание 40

Вы руководитель небольшой фирмы. Уровень развития ваших подчиненных можно охарактеризовать следующим образом: «хотят работать, но еще не умеют работать самостоятельно» (недостаточно опыта, хотя обладают определенными базовыми навыками, старательны, добросовестны). Выберите для себя форму управленческого поведения. Составьте план развития данного коллектива. Ответ обоснуйте.

Задание 41.

Вы менеджер предприятия. В вашем коллективе работают сотрудники с различной квалификацией, опытом и отношением к работе. Вам необходимо распределить годовую премию между сотрудниками. Определите критерии определения размера премии сотрудникам.

Задание 42

Вы - руководитель юридической фирмы. Вам необходимо принять на работу секретаря фирмы для осуществления технической работы. Составьте перечень квалификационных характеристик данного работника.

Задание 43

Бесхозно содержащееся и находящееся в ненадлежащем состоянии здание органом местного самоуправления было сдано в аренду предпринимателю на условиях льготных ставок. В результате проведенного арендатором капитального ремонта здание было приведено в порядок и по окончании срока договора аренды арендатору было выставлено требование заключения нового договора на общих условиях.

В результате арендатор, проведя экономические расчеты, выяснил невозможность продолжения своей коммерческой деятельности и не заключил нового договора. Здание впоследствии не было сдано в аренду, пустовало и не приносило доходов в бюджет.

Что дает возможность арендодателю принять такое решение?

Возможно ли было найти компромиссное решение в данной ситуации? Какое? Обоснуйте ответ.

Задание 44

Стабильно прибыльное бюджетное учреждение (государственной или муниципальной формы собственности) в течение последних двух лет демонстрирует снижение показателей экономической эффективности, что привело к состоянию, предшествующему банкротству.

Какие причины могли привести к такой ситуации и какими должны быть действия собственника после выявления возможных причин банкротства? Обоснуйте ответ.

Задание 45

Руководство завода по производству тракторов было поставлено перед необходимостью принятия стратегического решения о путях его дальнейшего развития. На совещании, проведенном директором, было принято решение о разработке программы долговременного развития перед планово-экономической службой завода была поставлена задача: прежде чем приступить к разработке программы, надо представить руководству завода согласованную систему целей, обеспечивающих достижение поставленной генеральной цели.

В частности, в качестве одной из подцелей достижения генеральной цели, поставленной руководством завода, в систему целей должна быть включена подцель по повышению ритмичности производства тракторов.

Как вы оцениваете принятое руководством завода решение о разработке системы стоящих перед заводом целей и программы перспективного развития предприятия? Сформируйте дерево целей программы перспективного развития тракторостроительного завода.

Задание 46.

Как соотносятся понятия «стратегическая цель», «задачи», «образ прошлого», «образ будущего» предприятия

Задание 47

В одном из крупнейших банков начале 80-х гг. сложилась ситуация, когда значительная часть его акций была скуплена группой инвесторов, которая имела другой взгляд на развитие банка. Поэтому стратегические решения руководства банка встречали с ее стороны непонимание и неодобрение. Под угрозой оказалась реализация выверенной стратегии, в соответствии с которой шло развитие банка, и осуществлялась его основная деятельность.

Проанализируйте положение, сложившееся в области разработки и реализации стратегии развития «Саутист бэнк».

Приведите примеры видов риска для предприятия в зависимости от принадлежности отрасли функционирования.

Задание 48

Руководством фирмы было принято стратегическое решение о продаже крупного пакета акций. Несмотря на авторитет и хорошее положение «Связьинвеста», реализация его стратегических планов осложнялась тем, что рынок сотовой связи к этому моменту был уже поделен: в Москве доминировали компании «Система» и «Вымпелком», а в Северо-Западном регионе — «Телекоминвест». Даже снижение цен при расширении бизнеса вряд ли привело бы к ожидаемому результату.

Что следовало бы предпринять руководству «Связьинвеста» в момент, непосредственно предшествовавший продаже крупного пакета акций компании, для того чтобы обеспечить его успешную продажу?

Задание 49

Руководство завода по производству тракторов было поставлено перед необходимостью принятия стратегического решения о путях его дальнейшего развития. На совещании, проведенном директором, было принято решение о разработке программы долговременного развития предприятия.

Перед планово-экономической службой завода была поставлена задача: прежде чем приступить к разработке программы, надо представить руководству завода согласованную систему целей, обеспечивающих достижение поставленной генеральной цели.

В частности, в качестве одной из подцелей достижения генеральной цели, поставленной руководством завода, в систему целей должна быть включена подцель по повышению ритмичности производства тракторов.

Как вы оцениваете принятое руководством завода решение о разработке системы стоящих перед заводом целей и программы перспективного развития предприятия? Сформируйте дерево целей программы перспективного развития тракторостроительного завода.

Задание 50

Сформулируйте условия, при которых необходима разработка миссии и философии предприятия?

Задание 51

Инновационный подход к управлению хозяйствующим субъектом используется для поддержания и даже увеличения (улучшения) показателей финансово-хозяйственной деятельности в период экономического кризиса национальной экономики (экономики государства). Каким образом, на Ваш взгляд, можно использовать инновационные методы управления деятельностью хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса?

Задание 52

Завод полупроводниковых материалов столкнулся с основными трудностями в своей деятельности именно вследствие изменений, происшедших на тех рынках сбыта, где традиционно реализовывалась продукция завода. Полупроводниковых материалов для электронных схем на отечественных рынках сбыта требовалось все меньше и меньше. Сокращение объемов реализации продукции, производимой заводом, привело к необходимости изменения, а точнее, формирования новой маркетинговой стратегии предприятия. Какое, с вашей точки зрения, влияние оказало изменение потребительского спроса на продукцию, производимую заводом полупроводниковых материалов, на экономическую деятельность предприятия? Что могло бы послужить основой маркетинговой политики завода, ориентированной на новые реалии потребительского рынка?

Задание 53

Проработав в компании три года, вы решили перейти в другую фирму, чтобы двигаться вверх по карьерной лестнице. Слухи о переговорах с новым работодателем уже распространились на вашем рабочем месте. Что вы намерены предпринять?

Задание 54

Менеджер фирмы, занимающейся фермерским хозяйством решил выбрать для своего развития стратегию преимущества в издержках, которая направлена на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на некоторые важные элементы товаров и соответственно более низкой себестоимости продукции. Опишите необходимые условия для реализации этой стратегии и преимущества для фирмы. Сделайте вывод:

правильное ли решение выбрал менеджмент фирмы при российской действительности развития рынка?

Задание 55

В связи с возросшими требованиями к качеству поставляемой продукции, более жесткими условиями поставки и требованиями техники безопасности руководство крупного угольного разреза разработало программу перспективного развития предприятия, в которой наряду с другими мероприятиями предусматривалась замена устаревшего оборудования. В связи с разработанной программой было принято решение о закупке крупной партии нового оборудования.

Правильным ли было решение, принятое руководством угольного разреза, закупить крупную партию нового оборудования?

Задания открытого типа

56. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?
57. Что является вариантами корпоративного стратегического портфеля?
58. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии?
59. Что является системным подходом, обеспечивающим организацию сбалансированности и общей направленности роста?
60. Для чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?
61. Что не является элементом стратегического плана?
62. Каковы задачи маркетинга при выборе стратегии широкой дифференциации?
63. На что нацелена стратегия лидерства по издержкам?
64. Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?
65. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»
66. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»
67. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)
68. Чем характеризуется процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением?
69. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?
70. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

71. Чем характеризуется ситуация, Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции?
72. Что такое целевые установки?
73. Что такое функциональная сторона управления?
74. Пример ключевой цели организации: Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж). К какой подсистеме относится?
75. Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?
76. Что не является элементом стратегического плана?
77. Что является основой стратегии дифференциации?
78. Из чего состоят доходы управляющих компаний ЖКХ?
79. Что в первую очередь предполагает стратегия последователя за лидером?
80. Кто принимает деловые стратегические решения?
81. Что может предполагать стратегия вертикальной интеграции?
82. Какие стратегии разрабатываются в одноотраслевой (недиверсифицированной) компании?
83. Что является основой стратегического планирования?
84. Что такое целевые установки?
85. Что является источником формирования конкурентного преимущества организации?

ОПК-1 - способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии и управление сервисной средой на основе геоинформационных систем	ОПК-1.1. Применяет методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: №16-80
	ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса	
	ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере	

--	--	--

ОПК-1.1. Применяет методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса

Задания закрытого типа

1. Укажите корректное определение кастомизации:

- а) формирование уникальной потребительской практики;
- б) индивидуализация сервиса;
- в) придание продукту характеристик и качеств, отличающих его от аналогичной продукции других фирм с целью повышения конкурентоспособности;
- г) изготовление массовой продукции под конкретный заказ потребителя путем ее комплектации дополнительными элементами или принадлежностями.

2. Укажите правильное определение индивидуализации:

- а) формирование уникальной потребительской практики;
- б) индивидуализация сервиса;
- в) придание продукту характеристик и качеств, отличающих его от аналогичной продукции других фирм с целью повышения конкурентоспособности;
- г) изготовление массовой продукции под конкретный заказ потребителя путем ее комплектации дополнительными элементами или принадлежностями.

3. К методам планирования предпринимательской деятельности, обслуживания потребителей не относят:

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) бизнес-планирование;
- в) аналогичное планирование;
- г) оперативное планирование.

4. Выберите правильное определение аутентичности:

- а) стремление потребителей приобретать настоящие, подлинные продукты, отражающие их мировоззрение;
- б) индивидуализация сервиса;
- в) придание продукту характеристик и качеств, отличающих его от аналогичной продукции других фирм с целью повышения конкурентоспособности;
- г) изготовление массовой продукции под конкретный заказ потребителя путем ее комплектации дополнительными элементами или принадлежностями.

5. Проектирование сервисной среды с помощью достижений НТП отражает его роль по:

- а) углублению и расширению ассортимента;
- б) развитию процесса индивидуализации потребностей, обуславливающую техно-логические новации, позволяющие персонифицировать продукт и предлагать потребителю участвовать в производстве и продаже нужного товара;
- в) созданию возможности разрабатывать новые технологии торговли, которые приносят многообразие в потребительские практики;
- г) созданию гибкого, многофункционального оборудования, возможности которого способствуют и во многом обеспечивают развитие индивидуализированного спроса.

6. Локальное пространство, где исполнитель услуги взаимодействует с потребителем, это:

- а) ателье;
- б) контактная зона;

- в) зал ожидания;
- г) комната для посетителей.

7. Сервисный аудит это:

- а) контроль сервисной деятельности;
- б) вид финансового аудита;
- в) вид маркетингового аудита;
- г) проводимый независимым специалистом (ами) процесс доказательства соответствия фактической сервисной деятельности сервисным стандартам/предлагаемому сервису.

8. Какие виды среды сервиса значимы для сервисного аудита:

- а) физическая и нематериальная
- б) внешняя и внутренняя
- в) материальная и нематериальная
- г) физическая и ментальная

9. В сервисном аудите процессы сервисной деятельности определяются и группируются:

- а) по стадиями жизненного цикла продукта;
- б) по сервисной среде;
- в) по услугам;
- г) по видам обслуживания.

10. Из каких элементов состоит сервисный аудит:

- а) комплекс правил проведения сервисного аудита;
- б) комплекс правил персонализации продукта;
- в) мотивация линейного персонала;
- г) комплекс сервисных стандартов.

11. Цель и задачи клиентурных отношений заключаются в формировании:

- а) информационного обмена;
- б) обратной связи;
- в) построение взаимовыгодных отношений;
- г) дополнительного сервиса.

12. Сервисная деятельность – это:

- а) активность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг;
- б) управление предприятием сферы сервиса (например, автосервисом, банком);
- в) продукт труда, полезный эффект которого выступает в форме товара;
- г) синтез гуманизированной науки с реальными результатами жизнеобеспечения

13. В число основных направлений совершенствования сервисной среды включают:

- а) совершенствование разного рода технологий: управленческих, организационных и др.;
- б) ориентир на потребителя, изучение его потребностей и вкусов;
- в) совершенствование типов управления, умножение разновидностей управления сервисными предприятиями.

14. Сервисная трансформация это:

- а) внедрение аутсорсинга;
- б) синтез гуманизированной науки с реальными результатами жизнеобеспечения;
- в) устранение противоречия между технократизмом и гуманизмом;
- г) переход от сервисного сопровождения продукта к формированию управляемой сервисной среде продукта.

15. Этап процесса создания и разработки услуги, включающий оценку рынка, анализ спроса, планирование доходов и анализ затрат

- а) создание концепции обслуживания потребителей
- б) анализ возможностей производства и сбыта услуг
- в) утверждение проекта сервисной среды
- г) тестирование концепции обслуживания потребителей

ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса

ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере

Задания открытого типа

Задание 16. Представьте определение понятию «технологические инновации».

Задание 17. Назовите обязательное условие успешной инновации.

Задание 18. «.....» - предполагают разработку и внедрение технологически новых или усовершенствованных продуктов. Внедрение нового продукта определяется как радикальная продуктовая инновация, если касается продукта, предполагаемая область применения которого, функциональные характеристики, свойства, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличают его от ранее выпускавшихся продуктов.

Задание 19. «...» - это освоение технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности, а также на использовании результатов исследований и разработок.

Задание 20. На какие показатели влияют процессные инновации?

Задание 21. Приведите несколько примеров процессных инноваций.

Задание 22. Приведите определение «технологически нового продукта». Приведите примеры.

Задание 23. Приведите пример технологически усовершенствованному продукту.

Задание 24. Опишите эволюцию информационных инноваций в России.

Задание 25. Обозначьте актуальность применения информационных инноваций в сфере геоинформационного сервиса.

Задание 26. По каким параметрам можно определить уровень технического развития компании?

Задания комбинированного типа

Задание 27. Какие факторы влияют на формирование «информационного» общества.

Задание 28. Представьте определение «информационного общества»

Задание 29. Перечислите этапы распространения новых информационных технологий:

Задание 30. Каким образом информационная экономика влияет на сферу геоинформационного сервиса?

- Задание 31. Говоря об инновациях в сфере сервиса, чаще всего имеют в виду...:
- Задание 32. Приведите примеры энергоэффективных решений в сфере сервиса:
- Задание 33. Назовите основные причины медленного развития сферы сервиса в России.
- Задание 34. Приведите примеры самых прогрессивных явлений в сфере сервиса за последние годы
- Задание 35. Дайте определение управленческим инновациям.
- Задание 36. Перечислите основные условия, которые необходимы для эффективного внедрения управленческих инноваций.
- Задание 37. Перечислите свойства управленческих инноваций.
- Задание 38. Нормативные управленческие нововведения условно можно разделить на две группы:
- Задание 39. К безвариантным управленческим инновациям обычно относят:
- Задание 40. Перечислите популярные методические подходы к разработке и внедрению управленческих нововведений:
- Задание 41. К основным целям инновационной деятельности коммерческой организации относятся:
- Задание 42. Насколько сейчас актуальны социальные инновации в сфере сервиса?
- Задание 43. Насколько сейчас актуальны Юридические новации в сфере сервиса?
- Задание 44. Какими могут быть социальные корпоративные нормы?
- Задание 45. На какие характеристики функционирования предприятия сферы геоинформационного сервиса влияют эффективные информационные технологии?
- Задание 46. Для повышения производительности труда (операционная эффективность) в организациях, оказывающих коммунальные услуги, применяют...:
- Задание 47. Приведите примеры решения для сферы геоинформационного сервиса, основанные на Интернете вещей и автоматизации бизнес-процессов.
- Задание 48. Опишите преимущества систем ГИС:
- Задание 49. Автоматизация процессов управления и совершенствование ИТ-инфраструктуры, определяются следующими факторами...:
- Задание 50. Одна из популярных геоинформационных систем, предусматривающая использование облачных информационных технологий, — это Domosite.ru. Каковы ее основные возможности?

ОПК-2 - способен осуществлять стратегического управление организациями в сфере сервиса способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии и управление сер-	ОПК-2.1. Осуществляет	Задания открытого типа:

висной средой на основе геоинформационных систем	стратегическое управление сервисной деятельностью на различных уровнях управления,	№16-61
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления,	Задания закрытого типа: 1-15
	ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания,	Задания открытого типа: №16-61 Задания закрытого типа: 1-15
	ОПК-2.4. Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций в сфере сервиса	Задания открытого типа: №16-61 Задания закрытого типа: 1-15

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления

Задания закрытого типа

1. Этап процесса проектирования сервисной среды, где используют принципы "Формулировка целей и генерирования идей" – это стадия ...

- а) тестирования сервисной среды
- б) стратегического планирования развития сервисной среды
- в) освоения рынка
- г) разработки сервисной среды

2. Функциональная диверсификация – это требование соответствия продукта:

- а) атмосфере его использования потребителем;
- б) духовной индивидуальности потребителя;
- в) физической индивидуальности потребителя;
- г) текущей моде.

3. Ситуационная диверсификация – это требование соответствия продукта:

- а) текущей моде;
- б) физической индивидуальности потребителя;

- в) духовной индивидуальности потребителя;
- г) атмосфере его использования потребителем;
- д) представлениям потребителя о его социальном статусе.

4. Какой из методов не используется для разработки и анализа процесса обслуживания, в т.ч. в контактных зонах:

- а) диаграммное проектирование;
- б) точки соприкосновения;
- в) потребительский сценарий;
- г) программное моделирование.

5. Каким недостатком отличается метод диаграммного проектирования процесса обслуживания:

- а) чрезмерный акцент на невидимую часть процесса производства услуги;
- б) его применение требует значительных временных затрат;
- в) предполагается использование специализированных программных пакетов;
- г) обязательно требуется значительный опыт работы.

6. Точка соприкосновения это:

- а) процесс взаимодействия между персоналом предприятия ЖКК и потребителями в момент производства и потребления услуг;
- б) процесс взаимодействия между персоналом предприятия ЖКК и потребителями в момент оплаты услуги;
- в) процесс взаимодействия между персоналом предприятия ЖКК и потребителями в момент потребления услуги.

7. Укажите преимущества использования метода потребительского сценария при проектировании процесса обслуживания в сфере сервиса:

- а) эффективная интеграция невидимой части услуги;
- б) в процессе составления такого протокола возможно выявить сильные и слабые аспекты существующего процесса обслуживания;
- в) тест на практичность и эффективность отдельных этапов и задач процесса обслуживания;
- г) возможность начала проектирования обслуживания с «чистого листа».

8. Современные информационные технологии в формировании клиентурных отношений в сфере сервиса:

- а) сдерживающим фактором;
- б) позитивным фактором;
- в) угрозами;
- г) возможностями.

9. Послепокупочные процессы для организации:

- а) важнее, чем для человека;
- б) шире, чем для человека;
- в) такие же, как и для человека;
- г) по сути они совершенно другие, чем для человека.

10. Покупательский центр организации является:

- а) неформальной группой;
- б) формальной межфункциональной группой;
- в) отделом;
- г) должностью.

11. Что произойдет, если задержать работы критического пути?

- а) задержка всего проекта;
- б) задержка других работ;

- в) задержка последней работы проекта;
- г) никаких изменений не будет.

12. Время, на которое работа может быть задержана без задержки раннего старта ее последующих работ, это:

- а) резерв работы с открытым концом;
- б) отрицательный сдвиг;
- в) полный сдвиг;
- г) свободный резерв;
- е) резерв времени.

13. Какие из перечисленных рисков относятся к внутренним?

- а) политические;
- б) природные;
- в) социальные;
- г) технологические;
- д) экономические.

14. Если для выбранной работы тип деятельности – «Фиксированное количество» и добавляется другой ресурс на ту же работу, то какие данные изменятся?

- а) исходная длительность;
- б) плановая интенсивность;
- в) плановая интенсивность и длительность;
- г) плановое количество.

15. Что такое фаза проекта?

- а) временной интервал реализации проекта;
- б) любая совокупность работ;
- в) любая совокупность работ имеющих логическую взаимосвязь;
- г) набор логически связанных операций, предназначенных для достижения какого-либо из результатов;
- д) элемент структурной декомпозиции.

ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление сервисной деятельностью на различных уровнях управления,

ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания,

ОПК-2.4. Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций в сфере сервиса

Задания открытого типа

Задание 1. Что такое мониторинг и управление рисками?

Задание 2. Что такое осуществление общего управления изменениями?

Задание 3. Что описывает план управления проектом?

- Задание 4. Что не может происходить при завершении проекта или фазы?
- Задание 5. Каково основное назначение группы процессов мониторинга и управления?
- Задание 6. Что такое процесс управления проектами?
- Задание 7. Что включает мониторинг проекта?
- Задание 8. Что такое контроль качества?
- Задание 9. Что включает в себя группа процессов исполнения?
- Задание 10. Что такое управление стоимостью?
- Задание 11. Верно ли утверждение, что после завершения процесса планирования, внесение изменений в план управления проектом не возможны?
- Задание 12. Что не включает в себя группа процессов мониторинга и управления?
- Задание 13. Какова цель процессов мониторинга и управления?
- Задание 14. Что такое риск для проекта?
- Задание 15. Какой процесс не является процессом управления сроками проекта?
- Задание 16. Что такое содержание проекта?
- Задание 17. Члену команды проекта поставлена задача управления закупками. Перечислите последовательность управления закупками в проекте.
- Задание 18. Члену команды проекта поставлена задача управления человеческими ресурсами. Укажите последовательность данного процесса.
- Задание 19. Какие процессы включает в себя управление интеграцией проекта?
- Задание 20. Какие процессы и действия включает в себя управление интеграцией проекта?
- Задание 21. Что такое интеграция?
- Задание 22. Процессы управления коммуникациями в проекте осуществляются, как правило, в следующей последовательности:.....
- Задание 23. Какие процессы включает в себя управление стоимостью проекта?
- Задание 24. Что позволяет членам команды проекта участвовать в его планировании и принятии решений?
- Задание 25. Перечислите процессы управления содержанием проекта:
- Задание 26. Что такое управление содержанием проекта?
- Задание 27. Заключение контракта на поставку продукта или оказания услуг является одним из способов:.....
- Задание 28. Что такое управление стоимостью проекта?
- Задание 29. Какая величина показывает суммарную плановую стоимость работ, которые должны были быть осуществлены к текущему моменту?
- Задание 30. Каково соотношение количества участников проекта на фазе разработки и фазе реализации?
- Задание 31. Дайте определение миссии проекта:
- Задание 32. Обозначьте окружающую среду проекта:
- Задание 33. Представьте определение понятия «декомпозиция проекта»:
- Задание 34. Презентация проекта – это...:
- Задание 35. При разработке проекта команде необходимо использовать групповое творчество. Какие методы можно предложить?

Задания комбинированного типа

1. Получение услуги без личного взаимодействия с исполнителем услуги называют?	1.Бесконтактным 2.Бесплатным 3.Формальным
3. Устное или письменное выражение претензий потребителя по поводу обслуживания это?	1.Поиск понимания 2.Призыв к совести 3.Жалоба

4.Одно из ключевых понятий, которое используются при определении сервиса:	1.Профессионализм 2.Специалист 3.Деятельность
5.Назовите основные составляющие продукт в сервисе?	1. Товары, заранее подготовленные в подразделениях предприятия 2. Продукты сторонних фирм партнеров, участвующих в процессе обслуживания 3. Услуги, оказываемые предприятием Сервиса с целью удовлетворить потребности клиента
6. Какой из перечисленных продуктов в Сервисе относятся к первоначальному контакту между клиентом и предприятием?	1. Наглядность и узнаваемость 2. Атмосфера 3. Возможность заказа (бронирования) по телефону
7. Назовите методы сбора информации системы оценки качества услуг?	1. Анкетирование 2. Анализ жалоб клиентов 3. Тестирование
8. Особый вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группами или организациями?	1. Услуга 2. Сервис 3. Потребность
9. Что представляет собой материально-преобразовательное, познавательное, ценностно-ориентационное и коммуникативная форма человеческой деятельности?	1. Содержание сервисной деятельности 2. Функции сервисной деятельности 3. Методы сервисной деятельности
10. Какой вид сервисной деятельности направлен на удовлетворение духовных потребностей, требует предоставления определенных знаний или информации?	1. Ценностно-ориентационный 2. Познавательный 3. Коммуникативный
13. Как называют услуги по организации общения между отдельными людьми и организациями?	1. Социальные 2. Связи с общественностью 3. Коммуникативные
14. Продукт труда, полученный эффект которого выступает не в форме, а в форме деятельности, направленной на вещь или на человека есть?	1. Самообслуживание 2. Сервисная деятельность 3. Услуга
15. Какие услуги могут формироваться и применяться по индивидуальным требованиям потребителя?	1. Нематериальные 2. Личные 3. Творческие
16. Как называется система эталонных трудовых норм, высоких духовных ценностей, этики поведения, принципы которой согласуются с национальными традициями страны, с мировыми стандартами и т. п.?	1. Культура сервиса 2. Этика сервиса 3. Нормы сервиса

17. Какие услуги могут формироваться и применяться по индивидуальному требованию?	1. Услуги дополнительного продукта 2. Товары туристского ассортимента 3. Сопутствующие товары и услуги
18. Самореализация и осмысление как мотивация туризма?	1. Смена роли 2. Другая жизнь 3. Преодоление физических препятствий, духовное совершенствование
19. В чем заключается положительный эффект от анализа жалоб клиентов?	1. Возможность улучшить сервис 2. Возможность уволить не-радивых сотрудников 3. Возможность добиться от руководства улучшения материальной базы
20. Чему способствуют профессионально-трудовые, психологические, этические, эстетические элементы обслуживания?	1. Этике сервиса 2. Созданию общего конструктивного стиля обслуживания 3. Культуре сервиса

ОПК-3 - способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Оптимизация бизнес-процессов на основе геомаркетинга	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества, ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Задания закрытого типа: 66-80 Задания открытого типа: 1-65

ОПК-3 - способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере; в части индикаторов достижения компетенции

ОПК-3.1. (Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества), ОПК-3.2. (Оценивает качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон).

Задания комбинированного типа

1. Что такое ресурсная ГИС?

- а) Система для управления финансовыми ресурсами.
- б) Система для сбора, хранения, анализа и визуализации пространственных данных о природных ресурсах.
- в) Система для автоматизации производственных процессов.
- г) Система для управления персоналом.

2. Какой модуль добавляет в PostgreSQL возможность работы с графическими объектами?

- а) Mapinfo
- б) PostGIS
- в) Landcarte
- д) Q-Field

3. Какие основные этапы разработки ресурсной ГИС?

- а) Планирование, проектирование, реализация, тестирование, внедрение.
- б) Сбор данных, анализ, визуализация, отчетность.
- в) Закупка оборудования, обучение персонала, запуск системы.
- г) Разработка интерфейса, наполнение базы данных, тестирование.

4. В процессе организации работы ресурсной ГИС какой специалист отвечает за настройку и обеспечение функционирования баз данных пространственных объектов?

- а) ГИС-специалист
- в) Фотограмметрист
- г) Консьерж
- д) Бухгалетр

5. Табличная база данных обычно называется:

- а) Реляционной [правильный]
- в) Сетевой
- г) Объектно-ориентированной
- д) Иерархической.

6. Какие данные могут храниться в ресурсной сервисной ГИС?

- а) Только растровые изображения.
- б) Только атрибутивные данные.
- в) Векторные, растровые и атрибутивные данные.
- г) Только данные о координатах объектов.

7. Какой формат часто используется для хранения векторных данных в ресурсных сервисных ГИС?

- а) Shapefile (.shp)
- б) JPEG (.jpg)

- в) GeoTIFF (.tif)
- г) MP3 (.mp3)

8. Какой язык запросов используется для работы с пространственными данными в PostGIS при обработки данных геоинформационного сервиса?

- а) Python
- б) SQL
- в) HTML
- г) C++

9. Какой процесс, из перечисленных, обеспечивает проверку качества пространственных данных в геосервисе?

- а) Архивация данных
- б) Сканирование бумажных карт
- в) Топологический анализ
- г) Компрессия данных

10. Какие компоненты входят в состав ГИС?

- а) Процессор, видеокарта, монитор
- б) Аппаратное обеспечение, программное обеспечение, данные, пользователи, методы
- в) Веб-сервер, база данных, API
- г) Файловая система, антивирус, драйверы

11. Что является основным преимуществом ГИС по сравнению с традиционными сервисами, предоставляющими доступ к пространственным данным?

- а) Возможность печати карт
- б) Анализ пространственных данных и моделирование сценариев
- в) Красочность визуализации
- г) Удобство хранения

12. Какой из перечисленных элементов не является пространственными данными?

- а) Координаты точки на карте
- б) Текстовое описание объекта
- в) Линии рек на карте
- г) Полигон, представляющий лесной массив

13. Какой инструмент в сервисных ГИС используется для автоматизированного анализа пространственных данных?

- а) Геообработка (Geoprocessing)
- б) GPS-навигатор
- в) Блокнот
- г) Текстовый редактор

14. Что такое топологические ошибки в векторных данных?

- а) Ошибки, связанные с цветовой палитрой карт
- б) Ошибки, возникающие при работе с растровыми изображениями
- в) Ошибки наложения, разрывов, пересечения полигонов и несовпадения границ
- г) Ошибки в описании атрибутов объектов

15. Какой метод пространственного анализа используется для поиска оптимального маршрута?

- а) Анализ сетей (Network Analysis)
- б) Буферный анализ
- в) Интерполяция
- г) Визуализация слоёв

16. Как называется процесс преобразования координат между разными системами?

- а) Векторизация
- б) Рекалибровка проекции (перепроецирование, reprojection)
- в) Картографирование
- г) Буферизация

17. Что такое PostGIS?

- а) Графический редактор для работы с картами
- б) Расширение PostgreSQL для работы с геоданными
- в) Язык программирования для ГИС
- г) Спутниковая система навигации

18. Какой тип данных представляет собой непрерывную поверхность, например, цифровую модель рельефа?

- а) Векторные данные
- б) Растровые данные
- в) Базовые данные
- г) Атрибутивные данные

19. Какое решение используется для администрирования сервисной базы данных пространственных объектов?

- а) Geoserver
- б) PGAdmin
- в) Google Maps
- г) Goodle Earth

20. Какой ресурс можно использовать как транзитную фазу для публикации пространственных данных на сервисный геопортал?

- а) Geoserver
- б) PGAdmin
- в) Google Maps
- г) Goodle Earth

Задания закрытого типа

1. Соответствие между этапами создания ГИС-проекта и их содержанием

Этап	Описание
А. Планирование	1. Определение целей и задач ГИС
В. Сбор данных	2. Получение данных из разных источников

Этап	Описание
С. Анализ данных	3. Пространственные расчёты и моделирование
D. Визуализация	4. Создание карт и графиков

2. Соответствие между видом данных и его примером

Вид данных	Пример
A. Векторные	1. Лесные массивы, представленные в виде полигонов
B. Растровые	2. Спутниковый снимок территории
C. Атрибутивные	3. Таблица с характеристиками почвы
D. Метаданные	4. Описание источника данных, дата обновления

3. Соответствие между видом анализа и его описанием

Вид анализа	Описание
A. Буферный анализ	1. Поиск кратчайшего пути между объектами
B. Сетевой анализ	2. Создание зон вокруг объектов на определённом расстоянии
C. Пространственное соединение	3. Определение пространственных отношений между слоями
D. Интерполяция	4. Прогнозирование значений на основе имеющихся данных

4. Соответствие между этапами создания цифровой карты и их характеристиками

Этап	Характеристика
A. Сбор данных	1. Получение данных из спутниковых снимков, дронов
B. Оцифровка	2. Преобразование аналоговых карт в цифровую форму
C. Атрибутивная обработка	3. Добавление характеристик к объектам
D. Символизация	4. Настройка отображения слоев карты

5. Соответствие между форматом данных и его типом

Формат данных	Тип данных
A. GeoTIFF	1. Растровый формат
B. Shapefile	2. Векторный формат
C. CSV	3. Табличные данные
D. GeoJSON	4. Векторный формат с возможностью хранения атрибутов в JSON

6. Соответствие между термином и его определением

Термин	Определение
A. Буферная зона	1. Создание области вокруг объекта на заданном расстоянии

Термин	Определение
B. Геокодирование	2. Присвоение объектам координат на основе адреса
C. Векторизация	3. Преобразование растровых данных в векторные
D. Кластеризация	4. Группировка объектов на основе пространственных характеристик

7. Соответствие между ГИС-программами и их особенностями

Программа	Особенность
A. QGIS	1. Открытая ГИС с мощными возможностями анализа
B. ArcGIS	2. Коммерческая ГИС с расширенной поддержкой геоданных
C. PostGIS	3. Расширение базы данных PostgreSQL для хранения пространственных данных
D. Google Earth	4. Глобальная визуализация спутниковых снимков

8. Соответствие между SQL-функциями PostGIS и их назначением

Функция	Назначение
A. ST_Buffer()	1. Создание буферной зоны
B. ST_Intersects()	2. Проверка пересечения геометрий
C. ST_Area()	3. Вычисление площади полигона
D. ST_Union()	4. Объединение нескольких геометрий

9. Соответствие между форматом и его преимуществом

Формат данных	Преимущество
A. Shapefile	1. Поддержка сложных атрибутивных данных в виде JSON
B. GeoTIFF	2. Хранение растровых данных с географической привязкой
C. GeoJSON	3. Хорошая совместимость, но ограничение на 2 ГБ
D. PostgreSQL/PostGIS	4. Эффективное хранение и анализ пространственных данных в БД

10. Соответствие между SQL-функциями и их назначением в PostGIS

Функция	Назначение
A. ST_Contains()	1. Проверка, содержит ли одна геометрия другую
B. ST_Distance()	2. Вычисление расстояния между объектами
C. ST_ConvexHull()	3. Построение минимальной выпуклой оболочки
D. ST_Length()	4. Вычисление длины линии

11. Как выполняется пространственный анализ в ресурсных сервисных ГИС?

- Выбор слоёв
- Настройка параметров
- Проведение анализа

- Оценка результатов

12. В каком порядке выполняется геокодирование координат?

- Выбор источника данных
- Настройка параметров проекции
- Преобразование координат
- Запись данных в таблицу

13. Как выполняется топологическая проверка векторного слоя?

- Определение топологических правил
- Поиск ошибок
- Исправление ошибок
- Проверка результатов

14. Как создаётся тематическая карта?

- Выбор слоя
- Настройка стилей
- Определение классов значений
- Отображение карты

15. Как создаётся растровая карта NDVI?

- Выбор каналов изображения
- Применение расчётной формулы
- Генерация выходного растра
- Визуализация результатов

16. Как импортировать данные в PostGIS?

- Подключение к базе
- Выбор формата данных
- Загрузка данных

- Проверка корректности импорта

17. Как создаётся сеть дорог в ГИС?

- Импорт данных дорог
- Создание топологии сети
- Настройка параметров сети
- Оптимизация маршрутов

18. В каком порядке создаётся новая таблица с геометрическими данными в PostGIS?

- Создание базы данных
- Подключение расширения PostGIS
- Создание таблицы
- Добавление геометрического столбца

19. Как загрузить геоданные в PostGIS?

- Установить PostGIS
- Создать таблицу для хранения геоданных
- Использовать ogr2ogr или shp2pgsql
- Импортировать данные в базу

20. Как добавить пространственный индекс для ускорения запросов?

- Выбор таблицы
- Определение столбца с геометрией
- Использование GIST-индекса
- Анализ производительности

Задания открытого типа

1. Что такое PostGIS и для чего он используется в ГИС-сервисах?

2. Чем PostgreSQL с PostGIS отличается от обычной базы данных?

3. Какие типы пространственных данных поддерживает PostGIS?
4. Какие возможности даёт PostGIS для веб-картографических сервисов?
5. Что такое геометрические и географические типы данных в PostGIS?
6. Как PostGIS используется в сервисах мониторинга природных ресурсов?
7. Как можно проверить корректность геометрии объектов в PostGIS?
8. Как связаны PostGIS и геоинформационные сервисы?
9. Что такое пространственные индексы в PostGIS и для чего они нужны?
10. Какие преимущества даёт использование PostGIS в облачных геоинформационных системах?

ОПК-4 - способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Оптимизация бизнес-процессов на основе гео-маркетинга	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса, ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса, ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет;	Задания закрытого типа: 1-10 Задания открытого типа: 11-45 Задания комбинированного типа: 46-60

ОПК-4 - способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса; в части индикаторов достижения компетенции

ОПК-4.1. (Применяет технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса), ОПК-4.2. (Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса), ОПК-4.3. (Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет).

Задания закрытого типа

1. Соответствие между терминами и их определениями

Термин	Определение
A) Геомаркетинг	1. Использование ГИС для анализа и планирования маркетинговых стратегий
B) Геоинформационная система (ГИС)	2. Совокупность технологий и методов для сбора, обработки и анализа пространственных данных
C) Оценка качества данных	3. Процесс анализа точности и достоверности пространственных данных
D) Геосервисы	4. Услуги, предоставляющие доступ к географическим данным через интернет

2. Соответствие между функциями ресурсных ГИС и их задачами

Функция	Задача
A) Пространственный анализ	1. Оценка взаимодействий объектов в геопространстве
B) Обработка растровых данных	2. Анализ изображений с целью извлечения пространственных признаков
C) Визуализация данных	3. Отображение данных на карте с целью принятия решений
D) Геокодирование	4. Преобразование адресов в координаты

3. Соответствие между типами данных и их использованием в ресурсных ГИС

Тип данных	Использование
A) Векторные данные	1. Моделирование объектов с четкими границами (например, дороги, здания)
B) Растровые данные	2. Моделирование непрерывных поверхностей (например, рельеф, температура)
C) Атрибутивные данные	3. Хранение информации о характеристиках объектов (например, тип почвы)
D) Пространственные данные	4. Описание местоположения объектов в географическом пространстве

4. Соответствие между задачами геомаркетинга и методами анализа ГИС

Задача	Метод
A) Анализ рынка	1. Оценка демографических данных с использованием

Задача	Метод
	географической информации
В) Локализация торговых точек	2. Пространственное моделирование для определения оптимальных мест
С) Оценка доступности услуг	3. Построение буферных зон вокруг объектов для оценки удобства расположения
Д) Прогнозирование спроса	4. Анализ паттернов перемещения клиентов с помощью ГИС

5. Соответствие между типами геосервисов и их функциями

Тип геосервиса	Функция
А) Веб-карты	1. Отображение карт и данных для публичного доступа
В) Геокодинг	2. Преобразование адресов в координаты
С) Геоаналитика	3. Анализ данных на основе географических факторов
Д) Публикация данных	4. Обеспечение доступа к пространственным данным через интернет

6. Соответствие между типами геосервисов и их функциями

Тип геосервиса	Функция
А) Веб-карты	1. Отображение карт и данных для публичного доступа
В) Геокодинг	2. Преобразование адресов в координаты
С) Геоаналитика	3. Анализ данных на основе географических факторов
Д) Публикация данных	4. Обеспечение доступа к пространственным данным через интернет

7. Соответствие между типами геоинформационных систем и их назначением

Тип ГИС	Назначение
А) Топографическая ГИС	1. Используется для анализа физической географии и картографирования местности
В) Экологическая ГИС	2. Применяется для мониторинга природных объектов и защиты окружающей среды
С) Урбанистическая ГИС	3. Ориентирована на планирование и развитие городов
Д) Агропромышленная ГИС	4. Применяется в сельском хозяйстве для управления земельными ресурсами

8. Соответствие между задачами геосервисов и их функциями

Задача	Функция
А) Визуализация данных	1. Публикация данных на веб-карте
В) Географический анализ	2. Проведение пространственного анализа для принятия решений
С) Геокодирование	3. Преобразование текста в географическую информацию
Д) Картографирование	4. Создание и представление карт с географическими данными

9. Соответствие между этапами работы ГИС и их задачами

Этап	Задача
A) Сбор данных	1. Интеграция различных источников географической информации
B) Обработка данных	2. Преобразование и очистка данных для дальнейшего использования
C) Анализ данных	3. Определение закономерностей на основе пространственных данных
D) Представление результатов	4. Визуализация и передача выводов пользователям

10. Соответствие между типами данных и их применением в геосервисах

Тип данных	Применение
A) Векторные данные	1. Описание местоположения объектов на карте
B) Растровые данные	2. Хранение характеристик объектов (например, тип почвы)
C) Атрибутивные данные	3. Хранение точных географических объектов (полигоны, линии)
D) Пространственные данные	4. Моделирование непрерывных явлений (например, температура)

11. Как определяется процесс выбора целевой категории потребителей для ГИС?

1. Анализ рынка
2. Оценка потребностей
3. Разработка стратегии маркетинга
4. Проведение исследований на основе данных ГИС

12. Как выполняется процесс внедрения геосервисов в организации?

1. Анализ потребностей в геосервисах
2. Выбор подходящих инструментов и технологий
3. Обучение сотрудников
4. Оценка эффективности внедрения

13. Как строится организация работы ГИС в крупной компании?

1. Определение задач ГИС
2. Формирование команды специалистов
3. Разработка процессов и процедур

4. Внедрение программного обеспечения

14. Как выполняется анализ целевой аудитории для геомаркетинга?

1. Сбор информации о потребительских предпочтениях
2. Определение географических границ целевой аудитории
3. Моделирование маркетинговых сценариев
4. Оценка результатов кампаний

15. Как проводится анализ географической информации в ГИС для маркетинга?

1. Сегментация рынка
2. Оценка доступности объектов
3. Выбор географических слоев
4. Обработка данных с помощью геоинформационных технологий

16. Как создаются пользовательские геосервисы?

1. Разработка API
2. Выбор платформы для размещения
3. Тестирование функционала
4. Настройка системы безопасности

17. Какое значение имеет кадровый состав при организации работы ГИС?

1. Определение требуемых квалификаций
2. Обучение персонала
3. Организация эффективной коммуникации
4. Оценка производительности сотрудников

18. Как выполняется создание геоанализа для определения целевой аудитории в маркетинге?

1. Сбор пространственных данных
2. Разработка анализа спроса
3. Оценка плотности потребителей
4. Распределение по географическим регионам

19. Какое значение имеет инфраструктура данных при организации работы ГИС?

1. Разработка структуры хранения данных

2. Обеспечение доступа к данным
3. Создание системы безопасности
4. Оценка качества предоставляемых данных

20. Как выполняется пространственный анализ в ресурсных сервисных ГИС?

- Выбор слоёв
- Настройка параметров
- Проведение анализа
- Оценка результатов

21. В каком порядке выполняется геокодирование координат?

- Выбор источника данных
- Настройка параметров проекции
- Преобразование координат
- Запись данных в таблицу

22. Как выполняется топологическая проверка векторного слоя?

- Определение топологических правил
- Поиск ошибок
- Исправление ошибок
- Проверка результатов

23. Как создаётся тематическая карта?

- Выбор слоя
- Настройка стилей
- Определение классов значений
- Отображение карты

24. Как создаётся растровая карта NDVI?

- Выбор каналов изображения
- Применение расчётной формулы
- Генерация выходного растра
- Визуализация результатов

25. Как импортировать данные в PostGIS?

- Подключение к базе
- Выбор формата данных
- Загрузка данных
- Проверка корректности импорта

26. Как создаётся сеть дорог в ГИС?

- Импорт данных дорог
- Создание топологии сети
- Настройка параметров сети
- Оптимизация маршрутов

27. В каком порядке создаётся новая таблица с геометрическими данными в PostGIS?

- Создание базы данных
- Подключение расширения PostGIS
- Создание таблицы
- Добавление геометрического столбца

28. Как загрузить геоданные в PostGIS?

- Установить PostGIS
- Создать таблицу для хранения геоданных
- Использовать ogr2ogr или shp2pgsql
- Импортировать данные в базу

29. Как добавить пространственный индекс для ускорения запросов?

- Выбор таблицы
- Определение столбца с геометрией
- Использование GIST-индекса
- Анализ производительности

Задание открытого типа

- 1. Что такое геоаналитика и как она применяется в геомаркетинге?**
- 2. Что такое гео-сервисы и как они используются в ГИС?**
- 3. Кто такой ГИС-аналитик и какие его основные обязанности?**

4. Каковы обязанности системного администратора в контексте ГИС?
5. Какова роль ГИС-разработчика в организации работы ГИС?
6. Какую роль в организации работы ГИС играет бухгалтер?
7. Какие обязанности у менеджера проекта в области ГИС?
8. Что включает в себя роль технического специалиста по поддержке ГИС?
9. Что такое метаданные в контексте инфраструктуры пространственных данных и зачем они необходимы?
10. Что такое инфраструктура пространственных данных (ИСД) и какие ее основные компоненты?

Задания комбинированного типа

1. Какой компонент отвечает за управление пространственными данными в корпоративных ГИС-сервисах?
 - а) Визуализатор
 - б) ГИС-сервер (например, GeoServer, MapServer)
 - в) Табличный редактор
 - г) Текстовый процессор
2. Какой тип ГИС чаще всего используется в геосервисах?
 - а) Desktopная ГИС
 - б) Серверная (веб-ГИС)
 - в) ГИС без базы данных
 - г) Аналоговые карты
3. Какой метод оценки качества ГИС наиболее важен?
 - а) Количество скачанных файлов
 - б) Количество пользователей
 - в) Размер базы данных
 - г) Доступность, скорость обработки данных, точность результатов
4. Какой инструмент анализа рынка используется в геомаркетинге?
 - а) Табличные редакторы
 - б) ГИС-аналитика, пространственная статистика, демографические модели
 - в) Онлайн-опросы
 - г) Дорожные знаки
5. Какой сервис отвечает за публикацию пространственных данных через интернет?
 - а) PostgreSQL
 - б) **GeoServer**
 - в) QGIS
 - г) ArcMap
6. Какой метод помогает определить зону охвата геосервиса?
 - а) Опрос пользователей
 - б) Геостатистический анализ доступности точек доступа
 - в) Анализ скорости загрузки страницы

- г) Оценка размера файла
7. Какой модуль добавляет в PostgreSQL возможность работы с пространственными данными?
- а) Mapinfo
 - б) PostGIS
 - в) Landcarte
 - г) Q-Field
8. Какой формат данных чаще всего используется для хранения векторных данных в ГИС-сервисах?
- а) Shapefile (.shp)
 - б) JPEG (.jpg)
 - в) GeoTIFF (.tif)
 - г) MP3 (.mp3)
9. Какая функция PostGIS используется для вычисления расстояния между объектами?
- а) ST_Distance()
 - б) ST_Buffer()
 - в) ST_Intersects()
 - г) ST_Union()
10. Какой показатель важен для оценки эффективности ГИС-сервиса?
- а) Число загруженных карт
 - б) Длина кода сервиса
 - в) Скорость ответа на запрос
 - г) Объём памяти на сервере
11. **Какую задачу решает геомаркетинг с помощью ГИС?**
- а) Анализ финансовых потоков
 - б) Определение оптимального расположения торговых точек
 - в) Разработка логотипов компаний
 - г) Ведение бухгалтерского учёта
12. **Какие пространственные данные чаще всего используются в геомаркетинговом анализе?**
- а) Данные о плотности населения и покупательской способности
 - б) Данные о количестве сотрудников в офисе
 - в) Данные о температуре воздуха
 - г) Данные о количестве автомобилей на парковке
13. **Какой ГИС-инструмент используется для выявления географических кластеров клиентов?**
- а) ST_Buffer()
 - б) Кластерный анализ (Cluster Analysis)
 - в) ST_Union()
 - г) Визуализация 3D-моделей
14. **Какой показатель важен для анализа привлекательности торговой точки с помощью ГИС?**
- а) Количество этажей в здании
 - б) Плотность целевой аудитории в радиусе 1 км
 - в) Длина улицы перед точкой
 - г) Температура воздуха в регионе
15. **Какой метод ГИС применяется для анализа конкурентного окружения в геомаркетинге?**

- а) Визуализация 3D-зданий
 - б) Анализ ближайшего соседа (Nearest Neighbor Analysis)
 - в) Построение картосхемы поэтажных планов
 - г) Создание таблиц с данными клиентов
16. **Как ГИС помогает прогнозировать уровень продаж в новом магазине?**
- а) Анализ плотности населения, транспортных потоков и конкурентов
 - б) Изучение логотипов конкурентов
 - в) Опрос сотрудников магазина
 - г) Сравнение цен на аренду помещений
17. **Какое преимущество даёт использование ГИС в маркетинговых исследованиях?**
- а) Автоматизация финансовой отчётности
 - б) Возможность точного определения целевой аудитории по географическим данным
 - в) Улучшение дизайна рекламных баннеров
 - г) Расширение ассортимента продукции
18. **Какой ГИС-анализ помогает определить оптимальное место для наружной рекламы?**
- а) Анализ пешеходного и автомобильного трафика
 - б) Анализ количества окон в зданиях
 - в) Изучение цветовых предпочтений клиентов
 - г) Оценка температуры воздуха в регионе
19. **Какой инструмент ГИС используется для расчёта зон доставки в геомаркетинге?**
- а) ST_Intersects()
 - б) Анализ изохрон (Isochrone Analysis)
 - в) Сетевой анализ дорог
 - г) Оценка высотности зданий
20. **Как можно использовать спутниковые снимки в геомаркетинговом анализе?**
- а) Для расчёта площади лесных массивов
 - б) Для анализа застроенности районов и плотности населения
 - в) Для изучения движения звёзд
 - г) Для составления прогнозов погоды

ОПК-5 - способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные подходы к организационно-управленческой	ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней	Задания закрытого типа: 1-15

деятельности	и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса,	Задания открытого типа: 16-88
	ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций,	
	ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса;	

ОПК-5 - способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Задания комбинированного типа (20)

Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора ответа

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Фаза завершения

- 1-Подтверждение, что мы разработали именно тот продукт, который задумали
- 2-Каким образом будет делать
- 3-Алгоритм работы
- 4-Материализация идей

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Основные выгоды, которые несет управление по целям

- 1-Повышение производительности труда за счет четких ориентиров каждого сотрудника организации и повышение мотивированности персонала
- 2-Повышение производительности труда
- 3-Повышение мотивации сотрудников
- 4-Повышение стимулирования труда

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1

МВО представляет собой цикл управления

- 1-Анализ - планирование
- 2-Анализ – планирование- реализация – контроль и оценка
- 3-Анализ - реализация
- 4-Анализ – реализация - оценка

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1

К условно постоянным расходам относятся

- 1-Амортизационные отчисления, расходы на оплату труда, расходы на страховые взносы
- 2-Амортизационные отчисления
- 3-Расходы на страховые взносы
- 4-Амортизационные отчисления и расходы на страховые взносы

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Условно – переменные расходы

- 1-Расходы на воду
- 2-Расходы на транспортные услуги
- 3-Расходы на электроэнергию
- 4-Все вышеперечисленное

Задание 6. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1

Руководство предприятием направлено на

- 1-Обеспечение адаптивности организации
- 2-Обеспечение работы организации
- 3-Обеспечение адаптивности организации к изменяющимся экономическим условиям
- 4-Обеспечение продаж организации

Задание 7. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Что означает управление риском предприятия

- 1-Системное применение процедур, политики, методов управления к задачам определения ситуации
- 2-Системное применение политики по отношению к подчиненным
- 3-Комбинирования целей
- 4-Системное применение процедур, политики, методов управления к задачам определения ситуации, идентификации анализа, обработки, мониторинга риска и обмена информацией

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Что относится к способам снижения рисков предприятия?

- 1-Диверсификация
- 2-Отсутствие последовательности действий
- 3-Контроль
- 4-Мониторинг

Задание 9. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Обратная связь при решении тактических целей

- 1-Подтверждение понимания чего либо, реакция на какое либо действие
- 2-Реакция на действие
- 3-Понимание чего либо
- 4-Понимание действий руководителя

Задание 10. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Структурная декомпозиция работ

- 1-Функциональная
- 2-Из более общих целей формируются более локальные цели
- 3-Не формируются цели
- 4-Не формируются задачи

Задание 11. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Какой бюджетной формы не существует

- 1-Бюджетных затрат
- 2-Прогнозный баланс
- 3-Бюджет доходов и расходов
- 4-Бюджет движения денежных средств

Задание 12. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Возможно ли управлять изменениями во внешней среде предприятия

- 1-Нет
- 2-Да
- 3-Частично
- 4-Можно подстраиваться

Задание 13. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Единый стандарт оформления отчетов

- 1-Облегчает процесс анализа, сопоставления, принятия решений
- 2-Облегчает процесс анализа

3-Облегчает процесс принятия решений

4-Облегчает процесс сопоставления

Задание 14. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Участия при выполнении задач в контексте достижения цели

1-Повышает причастность каждого

2-Повышает информированность

3-Повышает причастность и информированность

4-Повышает заинтересованность

Задание 15. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1

Вид организационной структуры управления предприятием

1-дивизиональная

2-контактная

3-структурная

4-управленческая

Задание 16. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Вы руководитель производственного коллектива. В период ночного дежурства один из Ваших рабочих испортил дорогостоящее оборудование. Виновник звонит Вам домой по телефону и с тревогой спрашивает, что же ему теперь делать?

Что Вы можете предложить сделать Вашему подчиненному?

А)

Б)

В)

Задание 17. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Руководитель отдела компании озабочен продолжающимся нарушением правил компании относительно кофейных перерывов. Он отдал четкие указания, что для этой цели нельзя тратить более установленных 15 минут. Он издал несколько распоряжений по поводу нарушений правил кофейных порывов и лично беседовал с отдельными нарушителями. Похоже, что его служащие сопротивляются его стараниям, которые ни к чему не приводят. Почему принятые меры не действуют?

А)

Б)

В)

Задание 18 Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Ваш вышестоящий руководитель, минуя Вас, дает срочное задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания, полученного Вами лично от директора. Ваш вышестоящий руководитель делает это уже не в первый раз, и Вы

знаете о его натянутых отношениях с директором предприятия. Оба задания являются неотложными. В чем заключается проблема?

- A)
- B)
- B)

Задание 19. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Работники отдела сбыта и отдела рекламы не могут прийти к единому мнению по вопросу, требующему совместных усилий. Они приходят к руководителю и описывают ему сложившуюся ситуацию. Начинается длинная дискуссия с убедительными аргументами с обеих сторон. Скоро все участники беседы понимают, что конечной целью является не выработка оптимального решения, а отстаивание собственной точки зрения. Какое единственно верное решение следует принять и почему?

- A)
- B)
- B)

Задание 20. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Вы поручаете важное задание компетентному, по Вашему мнению, сотруднику. Но вдруг узнаете о человеке, который более компетентен в этом вопросе и может выполнить данное задание намного лучше.

1. В чем заключается проблема?
2. Какие альтернативы решения проблемы можно предложить?

- A)
- B)
- B)

Задания открытого типа с развернутым ответом (10)

Задача 21 Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Ежедневный спрос на ящики с напитком в продуктовом магазине может быть пять, шесть или семь ящиков. Покажите дерево решений, которое иллюстрирует альтернативы запасов пяти, шести или семи ящиков.

Задача 22 Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе. Какое решение будет правильным?

Задача 23 Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля исполнения.

Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной?

Задача 24 Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Важная задача менеджера – максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Для этого у менеджера имеется следующий диапазон действий: Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных являются главными?

Задание 25. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе. Какие управленческие решения из существующих, будут верными?

Задание 26 Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Квалифицированный сотрудник на вечерних курсах получил дополнительную профессиональную подготовку и хотел бы теперь занять рабочее место, соответствующее полученным знаниям. Он просит Вас в этом поддержать его. Какая потребность для работника является актуальной согласно пирамиде Маслоу?

Задание 27. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

К Вам приходит сотрудник и требует повышения заработной платы. При этом он ссылается на то, что на другом предприятии он может получать больше и уволиться, если ему не повысят заработную плату.

1. Считаете ли Вы поведение работника правильным?
2. Какая теория мотивации объясняет его поведение?

Задание 28. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

В магазине вышло из строя холодильное оборудование. В этот день у электрика был выходной день, и он отказался устранить неисправность.

1. Имеет ли право электрик отказаться от работы?
2. Какие методы управления следует применить к электрику, чтобы мотивировать его?

Задание 29. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Решение срочной задачи, поставленной руководством перед Вашим подразделением, требует резкого повышения интенсивности работы всех сотрудников и грозит срывом графика отпусков.

Какие группы методов управления и конкретные действия следует применить к работникам, чтобы побудить их для достижения целей организации?

Задание 30. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Предприниматель в поставленной задаче сделал такой анализ решения о своем магазине велосипедов. Если он открывает большой магазин, то будет зарабатывать \$60000, если рынок благоприятный, но будет нести потери \$40000, если рынок неблагоприятный.

Маленький магазин будет приносить \$30000 прибыли при благоприятном рынке и \$10000 потерь, если рынок неблагоприятный. В настоящее время предприниматель считает, что существует шанс 50 : 50, что рынок будет благоприятным. Его консультант по маркетингу назначил цену \$5000 за маркетинговое исследование. Он оценил, что существует вероятность того, что исследование рынка будет успешным. Вероятность определяет благоприятный рынок при успешном результате исследования. Кроме того, только составляет вероятность благоприятного рынка, если результаты исследования рынка неблагоприятны. Постройте дерево решений задачи, которое поможет предпринимателю решить, что ему делать.

Задания закрытого типа(20)

30. К какой концепции относится данное определение: матрица этой модели, как и матрица GE/McKinsey, является двухфакторной матрицей размерности 3х3, базирующейся на множественных оценках как качественных, так и количественных параметров бизнеса?
31. Что является высшем уровнем стратегического менеджмента?
32. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента.
33. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?
34. Что является наиболее эффективной стратегией при ценовой конкуренции?
35. на что стоит указывать работнику при постановке задачи?
36. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?
37. Что является основным недостатком стратегического планирования?
38. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?
39. Пример ключевой цели организации сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов. К какой подсистеме относится данная цель?
40. Как называется принцип, нацеленный на выполнение работы, большей по объёму и лучшей по качеству, при одних и тех же условиях?
41. В чём заключается проблема, если сотрудник, которому поручили разработку важного проекта, параллельно работает в другой фирме по этому же вопросу?
42. Какие факторы и условия развития организации относятся к её внутренней среде и составляют содержание главных элементов (ресурсов, структуры, культуры)?
43. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»?
44. Как называется стратегическое управление в реальном масштабе времени?
45. Что относится к анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции?
46. Что относится к эволюционному развитию стратегического планирования?
47. Что относится к заранее спланированной реакции организации на изменения внешней среды?
48. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание дей-

ствий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

49. Чем характеризуется выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм?

50. Что включают в себя долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии?

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Современные методы исследований	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Задания закрытого типа: 1,2,13-29, Задания открытого типа: 3-12,30-37
	ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Задания закрытого типа: 38-90 Задания открытого типа: 91-113
	ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Задания закрытого типа: 114-134 Задания открытого типа: 135-151

ОПК-6 - способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции

ОПК-6.1. (Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности);

ОПК-6.2. (Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности),

ОПК-6.3. (Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях).

Задания открытого типа

1. Разработайте проект «Программа научного исследования» на одну из предложенных тем:

1. Совершенствование механизма внедрения инновационных энергоэффективных и энергосберегающих технологий в жилом комплексе.
2. Оценка и анализ факторов изменения технического состояния жилого комплекса/многоквартирного дома.
3. Совершенствование системы управления инфраструктурой жилого фонда на основе внедрения технологий умного города.
4. Совершенствование системы управления энергосбережением в жилищно-коммунальном хозяйстве района/региона

5. Совершенствование механизмов устранения аварийных ситуаций в жилых комплексах / многоквартирных домах.
6. Проект благоустройства территории жилого комплекса / многоквартирного дома с использованием инновационных технологий.
7. Разработка комплексной сервисной среды предприятий сферы ЖКХ.

2. Прочитайте текст и запишите ответ и решение

Если механическая выборка в 350 элементов берется из остова выборки в 4000 элементов, чему будет равен интервал (шаг) выборки:

3. Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.

В процессе проведения социометрического исследования выявляется соотношение количества изолированных членов группы к общему числу членов группы позволяет установить коэффициент изолированности, который также рассматривается как диагностический показатель. В результате исследования малой группы коэффициент изолированности получился равным 0,02. О чем говорит данный показатель?

4. Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.

Метод фокус-группы представляет собой групповую дискуссию, в ходе которой выясняется отношение участников к тому или иному виду деятельности или продукту этой деятельности. Опишите этапы подготовки к проведению фокус-группы.

5. Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ.

VMOST-анализ – это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности. Опишите элементы VMOST-анализа.

6. Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Рамочный анализ является своеобразным типом контент-анализа, в котором исследователь изучает текст, чтобы идентифицировать «рамки», которых придерживался автор в его написании и мнение автора к проблеме. Пониманию того, как работают «рамки», способствуют определенные концепции (принципы), опишите их.

7. Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Одним из эмпирических методов исследования является метод наблюдения. Наблюдение – непосредственное восприятие действительности. Как и любой метод, метод наблюдения характеризуется определенными достоинствами. Перечислите достоинства применения метода наблюдения на практике.

8. Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Анкетирование – форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов. Ответы на вопросы анкеты служат исходным эмпирическим материалом для обобщений. Общение диагностируемого с исследователем носит опосредованный (через анкету) характер. Материалы анкет пригодны для количественного анализа, удобны в обработке. Анкетирование применяется для массового сбора информации. Вопросы в анкете должны располагаться по определенному принципу. Опишите этот принцип.

9. Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп. В чем заключаются недостатки применения метода социометрии?

10. Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Метод Дельфи — это способ принятия решений и получения наиболее точного прогноза, основанный на сборе мнений независимых экспертов. На основе ответов экспертов формируется усреднённая коллективная точка зрения, которая считается наиболее точной, и, отталкиваясь от неё, принимают нужное решение. При этом есть ряд особенностей, отличающих этот метод от метода экспертного опроса. Назовите эти особенности.

Задания закрытого типа

11. Установите соответствие определения и понятия

1) Общелогические методы исследования	а) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия
2) Методы теоретического уровня	б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент
3) Эмпирические методы исследования	в) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование

12. Установите соответствие между типом исследования (левый столбец) и наиболее подходящим методом (правый столбец).

1) Экспериментальное исследование	а) Интервью и фокус-группы
2) Описательное исследование	б) Контролируемое воздействие и измерение эффекта
3) Корреляционное исследование	в) Опросы и статистический анализ
4) Качественное исследование	г) Наблюдение и анализ

13. Установите соответствие определения и понятия

1) это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на открытие и изучение новых явлений и законов природы, на создание новых принципов исследования.	а) Прикладные научные исследования
2) направлены на нахождение способов использования законов природы для создания новых и совершенствования существующих средств и способов человеческой деятельности.	б) Поисковые научные исследования
3) направлены на установление факторов, влияющих на объект, отыскание путей создания новых технологий и техники на основе способов, предложенных в результате фундаментальных исследований определение перспективности работы под темой	в) Фундаментальные научные исследования

14: Установите соответствие определения и понятия

1) непосредственное восприятие действительности	а) традиционный анализ документов
2) многообразие умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, с определенной точки зрения, принятой исследователем в каждом конкретном слу-	б) измерение

чае	
3) это познавательный процесс, заключающийся в сравнении данной величины с некоторым ее значением, принятым за эталон сравнения.	в) наблюдение

15: Установите соответствие определения и понятия

1) форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов.	а) фокус-группа
2) Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов группы по какой-либо узкой проблеме	б) анализ-протокола
3) особая техника опроса, при которой респондент-покупатель мысленно ставится в определенную гипотетическую ситуацию, в которой он должен принять решение о покупке	в) анкетирование

16: Установите соответствие определения и понятия

1) С их помощью устанавливается логическая последовательность с целью показать, как, исходя из реальной ситуации, может разворачиваться будущее состояние объекта исследования, социального процесса или явления	а) метод прогнозной экстраполяции
2) Построение динамических рядов показателей процесса с ранней даты в прошлом до даты учреждения прогноза	б) морфологический синтез
3) Предусматривает получение систематической информации по всем возможным параметрам изучаемой проблемы	в) метод прогнозных сценариев

17. Установите соответствие определения и понятия категорий «Невероятностные выборки»

1) Изначально выделяется некоторое количество групп объектов (например, мужчины в возрасте 20-30 лет, 31-45 лет и 46-60 лет; лица с доходом до 30 тысяч рублей, с доходом от 30 до 60 тысяч рублей и с доходом свыше 60 тысяч рублей) Для каждой группы задается количество объектов, которые должны быть обследованы. Количество объектов, которые должны попасть в каждую из групп, задается, чаще всего, либо пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы. Внутри групп объекты отбираются произвольно. Квотные выборки используются в маркетинговых исследованиях достаточно часто.	а) Метод снежного кома
2) Выборка строится следующим образом. У каждого респондента, начиная с первого, просят контакты его друзей, коллег, знакомых, которые подходили бы под условия отбора и могли бы принять участие в исследовании. Таким образом, за исключением первого шага, выборка формируется с участием самих объектов исследования. Метод часто применяется, когда необходимо найти и опросить труднодоступные группы респондентов (например, респондентов, имеющих высокий доход, респондентов, принадлежащих к одной профессиональной группе, респондентов, имеющих какие-либо схожие хобби/увлечения и т.д.)	б) Квотная выборка
3) Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры таких выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав таких выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.	в) Стихийная выборка

18. Установите соответствие определения и понятия категорий «Вероятностные выборки»

1) Такая выборка предполагает однородность генеральной совокупности, одинаковую вероятность доступности всех элементов, наличие полного списка всех элементов.	а) Стратифицированная (районированная)
2) Разновидность случайной выборки, упорядоченная по какому-либо признаку (алфавитный порядок, номер телефона, дата рождения и т.д.). Первый элемент отбирается случайно, затем, с шагом 'n' отбирается каждый 'k'-ый элемент.	б) Серийная (гнездовая или кластерная) выборка
3) Применяется в случае неоднородности генеральной совокупности. Генеральная совокупность разбивается на группы (страты). В каждой страте отбор осуществляется случайным или механическим образом.	в) Случайная выборка (простой случайный отбор)
4) При такой выборке единицами отбора выступают не сами объекты, а группы (кластеры или гнёзда). Группы отбираются случайным образом. Объекты внутри групп обследуются сплошным образом.	г) Механическая (систематическая) выборка

19. Расположите в правильной последовательности основные элементы программы научного исследования:

- 1) определение методов исследования;
 - 2) определение объекта и предмета исследования;
 - 3) формулирование актуальности темы и научной проблематики;
 - 4) формулировка гипотезы исследования;
 - 5) постановка целей и задач исследования
- Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

20. Установите соответствие определения и понятия

1) непрерывно развивающаяся система знаний объективных законов природы, общества и мышления, которая сохраняется и развивается усилиями ученых	а) проблема научного исследования
2) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы	б) наука
3) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке	в) замысел исследования

21. Установите соответствие определения и понятия основных методологических принципов

1) Проблема — это всегда противоречие между желаемым и возможным, известным и искомым.	а) принцип распознавания
2) Любые события, явления, противоречия оцениваются по критериям важности, актуальности, сложности, связи с други-	б) принцип оценки

ми явлениями	
3) Состоит в необходимости отождествления, сравнения, определения класса явления, принадлежности его к определенной типологической группе	в) принцип противоречия

22. Установите соответствие между методом исследования (левый столбец) и наиболее подходящим инструментом (правый столбец)

1) Опрос	а) Протокол наблюдения
2) Наблюдение	б) Анкеты и опросники
3) Статистический анализ	в) Статистические пакеты (например, SPSS)
4) Анализ документов	г) Контент-анализ

23. Установите соответствие между видом данных (левый столбец) и наиболее подходящим методом анализа (правый столбец)

1) Количественные данные	а) Содержательный анализ
2) Качественные данные	б) Анализ трендов и прогнозирование
3) Временные ряды	в) Статистический анализ (например, корреляция, регрессия)

24. Установите соответствие определения и понятия категорий «Типы внешней среды»

1) характеризуется быстрыми изменениями: инновации, экономические перемены, законодательство, поведение конкурентов	а) Разнообразное окружение
2) характеризуется жесткой борьбой за потребителя и рынки сбыта	б) Изменяющаяся среда
3) свойственно глобальному бизнесу. Требуется знаний особенностей местной среды	в) Враждебное окружение

25. Установите соответствие определения и понятия

1) это предположение о существенных свойствах объектов, характере связей между отдельными элементами изучаемого объекта	а) объяснительная гипотеза
2) это предположение о причинно-следственных зависимостях	б) прогнозная гипотеза
3) это предположение о тенденциях и закономерностях развития объекта исследования	в) описательная гипотеза

26. Установите соответствие определения и понятия

1) Темп роста низкий, доля рынка низкая, продукт как правило низкого уровня рентабельности и требует большого внимания со стороны управляющего. От них нужно избавляться	а) «Звезды»
2) Высокая доля на рынке, но низкий темп роста объема продаж. Их необходимо беречь и максимально контролировать. Их привлекательность объясняется тем, что они не требуют дополнительных инвестиций и сами при этом обеспечивают хороший денежный доход.	б) «Трудные дети» («Дикие кошки», «Темные лошади», «Знаки вопроса»)
3) Высокий рост объема продаж и высокая доля рынка. Долю рынка необходимо сохранять и увеличивать. Они приносят очень большой доход. Но, несмотря на привлекательность данного товара, его чистый денежный поток достаточно низок, так как требует существенных инвестиций для обеспечения высокого темпа роста	в) «Собаки» («Хромые утки», «Мертвый груз»)
4) Низкая доля рынка, но высокие темпы роста. Их необходимо изучать. В перспективе они могут стать как звездами, так и собаками	г) «Дойные коровы» («Денежные мешки»)

ками. Если существует возможность перевода в звезды, то нужно инвестировать, иначе - избавляться.	
---	--

27. Установите соответствие этапов и действий при анализе конкурентов по Портеру

1) Прогноз действий конкурента	а) первый этап
2) Что думает конкурент: предположения конкурента о своем положении на рынке и об отрасли в целом	б) второй этап
3) Оценка потенциальных возможностей: подробное изучение преимуществ и слабых сторон конкурентов.	в) третий этап
4) Определение будущих целей: Что движет конкурентом? Ключевая мотивация?	г) четвертый этап
5) Определение текущей стратегии: Что делает конкурент на рынке в настоящий момент и что он способен делать для увеличения прибыли?	д) пятый этап

28. Установите соответствие этапов проведения GAP-анализа

1) Выяснение реальных возможностей фирмы	а) первый этап
2) Определение конкретных показателей стратегического плана.	б) второй этап
3) Определение основного интереса фирмы	в) третий этап
4) Установление разницы между показателями стратегического плана и возможностями, диктуемыми реальным положением фирмы	г) пятый этап
5) Разработка специальных программ и способов действий, необходимых для заполнения разрыва	д) четвертый этап

29. Прочитайте текст и установите соответствие

1) Соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое целое - это	а) Дедукция
2) Движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению – это	б) Аналогия
3) Выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях – это	в) Индукция
4) Способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими – это	г) Синтез

30. Прочитайте текст и установите соответствие

1) Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения – это	а) аннотация
2) Сжатая характеристика первоисточника, в которой перечисляются основные проблемы, рассматриваемые в нем, называется	б) монография
3) Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого	в) сборник научных статей

4) Научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы	г) тезисы доклада
5) Издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения – это	д) диссертация

Задания комбинированного типа

31. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Сколько сил конкуренции выделял М.Портер:

- 1) 5
- 2) 2
- 3) 1
- 4) 3

32. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Для анализа внешней среды организации используют:

- 1) STEP – анализ
- 2) SWOT – анализ
- 3) управленческий анализ
- 4) EFAS – анализ

33. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Для построения матрицы BCG используют две переменные:

- 1) относительная доля рынка
- 2) привлекательность отрасли
- 3) старый рынок
- 4) новый товар
- 5) темп роста рынка

34. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:

- 1) SWOT-анализа
- 2) PEST-анализа
- 3) анализа разрывов
- 4) метода ESFAS

35. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Для анализа внешней среды организации используют:

- 1) STEP – анализ
- 2) SWOT – анализ
- 3) управленческий анализ

4) EFAS – анализ

36. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Диагностика межличностных отношений в малых группах проводится с помощью метода

- 1) наблюдения
- 2) социометрии
- 3) прогнозирования
- 4) обобщения

37. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Эксперимент как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...

- 1) активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
- 2) познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
- 3) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
- 4) целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

38. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Обобщение как общелогический метод исследования – это...

- 1) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
- 2) мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
- 3) прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
- 4) метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

39. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Методология науки — это...

- 1) учение о принципах, методах и формах познавательной деятельности;
- 2) нормативное знание о способах организации научного исследования;
- 3) системное изложение ведущих идей

40. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов - это.

- 1) метод
- 2) принцип
- 3) эксперимент
- 4) разработка

41. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого – это

- 1) монография
- 2) диссертация
- 3) доклад
- 4) научная статья

42. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Замысел исследования – это...

- 1) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы
- 2) литературное оформление результатов исследования
- 3) накопление фактического материала

43. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Проблема научного исследования – это...

- 1) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
- 2) то, что не получается у автора научного исследования
- 3) источник информации, необходимой для исследования
- 4) более конкретный источник информации, необходимой для исследования

44. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Гипотеза научного исследования – это...

- 1) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел
- 2) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
- 3) предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений
- 4) источник информации, необходимой для исследования

45. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие науки направлены на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач?

- 1) прикладные науки
- 2) фундаментальные науки
- 3) технические науки
- 4) естественные науки

46. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Для анализа внутренней и внешней среды организации используют:

- 1) STEP – анализ
- 2) SWOT – анализ
- 3) управленческий анализ
- 4) метод ESFAS

47. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Товар, имеющий низкую долю рынка и не имеющий возможностей роста, т.к. находится в непривлекательных отраслях:

- 1) товар «трудные дети»
- 2) товар «звезда»
- 3) товар «дойная корова»
- 4) товар «собака»

48. Выберите одно из предложенных утверждений о значении импакт-фактора и проинтерпретируйте его значение для выбора журнала для публикации статьи:

- 1) Чем выше импакт-фактор, тем больше страниц в журнале.
- 2) Чем выше импакт-фактор, тем более престижным считается журнал.
- 3) Импакт-фактор показывает скорость принятия статей к публикации.

49. Выберите один раздел, необязательный для научной статьи из списка и объясните, почему его можно опустить:

- 1) Аннотация
- 2) Методология
- 3) Результаты
- 4) Благодарности

50. Выберите одно из определений плагиата и опишите два возможных действия, которые можно предпринять для предотвращения плагиата в научных работах:

- 1) Использование специализированных терминов.
- 2) Ссылка на авторитетные источники.
- 3) Использование чужих материалов без указания авторства.

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин по направлению «Сервис» в вузах	ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и	Задания закрытого типа: 1-30

	дополнительным профессиональным программам	
	ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров в сфере сервиса	Задания открытого типа: 31-100
	ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам	Задания открытого типа: 16-50
Организация учебной и научной деятельности магистра	ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров в сфере сервиса	Задания закрытого типа: 1-15

Темы профессиональных речей (ОПК-7.1, 7.2)

1. Презентация лекционного/практического занятия на тему, отражающую специфику специальности **Задание 36.**
2. Система образования в современной России. Развитие отечественного образования

Ситуационные задачи - деловая беседа (ОПК-7.2)

Задание 1. Преподаватель готовится к семинару/практическому занятию. Какие интерактивные формы он может использовать?

Задание 2. Преподаватель готовится к лекции. Какие современные электронные ресурсы могут быть использованы для поиска информации?

Задание 3. В учебной группе несколько студентов из Китая. Какими знаниями и умениями

ями должен обладать преподаватель, работая с этими студентами.

Оценочные средства промежуточной аттестации

ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам

Задания комбинированного типа (по ФЗ «Об образовании в РФ»)

1	Непрерывное образование, обеспечивающее возможности реализации права на образование в течение всей жизни, включает: Кол-во правильных ответов - 1
1	общее образование
2	профессиональное образование
3	дополнительное образование и профессиональное обучение
4	все ответы правильные
2	Федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования обеспечивают: Кол-во правильных ответов - 3
1	автономность образовательных систем субъектов
2	преемственность основных образовательных программ
3	вариативность содержания программ соответствующего уровня
4	государственные гарантии уровня и качества образования на основе единства обязательных требований к условиям реализации программ и результатам их освоения
3	Федеральные государственные стандарты включают в себя требования к: Кол-во правильных ответов - 3
1	структуре основных образовательных программ
2	условиям реализации основных образовательных программ
3	минимуму содержания образования
4	результатам освоения образовательных программ
4	В Российской Федерации образование может быть получено в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в форме: Кол-во правильных ответов - 3
1	очной
2	очно-заочной
3	заочной
4	дистанционной
5	Профессиональное обучение направлено Кол-во правильных ответов - 2
1	на приобретение лицами различного возраста профессиональной компетенции
2	На получение квалификационных разрядов, классов, категорий по профессии рабочего или должности служащего
3	На формирование творческих способностей человека
4	на развитие творческих способностей человека
6	Форма обучения по дополнительным образовательным программам и основным программам профессионального обучения устанавливается Кол-во правильных ответов - 1
1	Федеральным законом
2	нормативно-правовым актом регионального органа управления образования

3	организацией, осуществляющей деятельность самостоятельно
4	образовательной организацией по согласованию с учредителем
7	К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются: Кол-во правильных ответов - 2
1	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование
2	лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
3	лица, имеющие профессиональную подготовку
8	К уровням общего образования относятся: Кол-во правильных ответов - 1
1	начальное общее образование
2	Основное общее образование
3	Среднее общее образование
4	все ответы правильные
9	К уровням профессионального образования относятся: Кол-во правильных ответов - 1
1	высшее образование – бакалавриат
2	высшее образование – специалитет, магистратура
3	среднее профессиональное образование
4	все ответы правильные
10	Для успешного профессионального общения наиболее эффективной является стратегия: Кол-во правильных ответов - 1
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
11	Аудиальные СМИ - это: Кол-во правильных ответов - 1
1	<i>газеты</i>
2	радио
3	Интернет
4	телевидение
12	В Российской Федерации образование не может быть получено в организациях, осуществляющих образовательную деятельность только в форме: Кол-во правильных ответов - 1
1	очной
2	очно-заочной
3	заочной
4	дистанционной
13	Информационные ресурсы включают: Кол-во правильных ответов - 3
1	Библиотечные ресурсы
2	специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информации (например, рекламные агентства)
3	Информацию государственных структур
4	Информацию организаций
14	Речевая тактика, используемая лектором в заключительной части публичной речи. Кол-во правильных ответов - 1
1	Открытие позиции
2	Закрытие позиции
3	Тактика содействия

4	Тактика – приведение примера
15	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
16	Ссылки в речи на федеральные законы, нормативно-правовые акты – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
17	Тезис – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
18	Лекционный материал должен быть выдержан и изложен в стиле речи: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
19	Дискурс – это Кол-во правильных ответов - 1
1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков
2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные цели-установки, интенциональные замыслы автора
4	то же, что и текст
20	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Ли-ча: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта

3	качества
4	количества
21	Интенция – это Кол-во правильных ответов - 1
1	то же самое, что и тезис
2	то же самое, что и тема
3	намерение
4	обоснованность речи
22	Профессиональная коммуникация - это Кол-во правильных ответов - 1
1	общение людей
2	беседа
3	речевое взаимодействие представителей социальных институтов, социальных групп с целью обмена информацией, предоставления информации, установления сотрудничества
4	выступление на митинге
23	Специфической особенностью профессиональной коммуникации является: Кол-во правильных ответов - 1
1	неограниченность во времени
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
24	Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенцией
2	речевой компетенцией
3	коммуникативной компетенцией
4	Межкультурной компетенцией
25	Информация представлена через видеоряд: Кол-во правильных ответов - 1
1	В аудиальных СМИ

2	В визуальных СМИ
3	В аудиовизуальных СМИ
26	Техника, помогающая понять мысли и чувства обучающего, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание
27	Инфографика – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	То же самое, что и рисунок
2	То же самое, что и текст
3	изображение, на котором с помощью графики и текста отображается какая-либо информация
28	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
29	Похвала, комплимент– это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	к авторитету
2	к массам
3	к делу
4	к тщеславию
30	Языковой компетенцией выступающего/лектора можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения

4	широкое привлечение фактического материала
---	--

ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров в сфере сервиса

Задания открытого типа

Выполните контрольные задания в форме задачи

Задание 31. Преподаватель готовится к семинару/практическому занятию. Какие интерактивные формы он может использовать?

Задание 32. Преподаватель готовится к лекции. Какие современные электронные ресурсы могут быть использованы для поиска информации?

Задание 33. В учебной группе несколько студентов из Китая. Какими знаниями и умениями должен обладать преподаватель, работая с этими студентами.

Задание 34. Преподаватель готовится к лекции и собирает материалы, используя, в том числе, интернет-ресурсы. Какие могут быть допущены ошибки при сборе информации?

Задание 35. Преподаватель готовится к семинару/практическому занятию. Цель – обучение профессиональным умениям и навыкам. Как проконтролировать достижение цели обучения всех студентов?

Задание 36. Преподаватель готовится к выступлению на конференции. Тема – развитие инновационных направлений в сервисе. Какие основные особенности речи? Какие необходимо выбрать речевые тактики и аргументы.

Задание 37. Какие аргументы не следует преподавателю использовать в деловой речи?

Задание 38. Охарактеризуйте речевые тактики специалиста, в том числе преподавателя, способствующие сотрудничеству.

Задание 39. Идет дискуссия. Выступает преподаватель/специалист. Аудитория настроена агрессивно. Предложите наиболее уместные речевые тактики, которые могут использовать специалисты.

Задание 40.

Предложите речевые тактики для достижения коммуникативной цели (сотрудничества) и нейтрализации недовольства/возможной агрессии.

Задание 41. Представьте определение речевой тактики

Задание 42. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 43. Смоделируйте поведенческий портрет студента.

Задание 44. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 45. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 46. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 47. Почему преподавателю важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 48 . Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 49 . Охарактеризуйте максиму количества П. Грайса

Задание 50. Охарактеризуйте максиму качества П. Грайса

Задание 52. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 54. В учебной группе несколько студентов из Конго. Какими знаниями и умениями должен обладать преподаватель, работая с этими студентами.

Задание 55. Представьте определение межкультурной коммуникации

Задание 56 Учебная группа – представители разных культур из государств постсоветского пространства. Охарактеризуйте речевые тактики преподавателя, способствующие сотрудничеству.

Задание 57. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 58 . Что такое эмпатия?

Задание 59. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 60. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 61 . Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 62. Представьте определение прагматической лингвистики

Задание 63. Администратор сервисного центра проводит собрание со студентами-практикантами. Определите круг вопросов, вокруг которых пойдет беседа. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 64. Раскройте понятие психологическая подстройка

Задание 65. В учебной группе несколько студентов из Конго. Какими знаниями и умениями должен обладать преподаватель, работая с этими студентами.

Задание 66 . Охарактеризуйте психологические тактики преподавателя, способствующие сотрудничеству.

Задание 67. Представьте определение эмоционального интеллекта

Задание 68. В учебной группе студент с проблемами в речи. Опишите и объясните особенности общения с такой категорией студентов.

Задание 69. Представьте определение инклюзивной компетенции.

Задание 70. В учебной группе большое количество иностранцев. Какими знаниями и умениями должны обладать преподаватели?

Задание 71. Преподаватели готовятся к встрече с представителями иной культуры. Какими знаниями и умениями должны обладать преподаватели?

Задание 72. Представьте определение речевого этикета

Задание 73. Какие Принципы коммуникации составляют основу коммуникативного кодекса?

Задание 74. Представьте основные функции коммуникации.

Задание 76. Преподаватель должен не только уметь говорить, но и слушать. Представьте слушание как вид речевой деятельности.

Задание 77. Опишите роль слушания (речевая деятельность студента) в учебном процес-

се

Задание 78. Преподаватель ведет практическое занятие. Объясняет, как следует пользоваться профессиональным оборудованием. Какую роль играет слушание (вид речевой деятельности со стороны студентов)

Задание 79 . Объясните регулятивную функцию слушания

Задание 80. В учебной группе несколько студентов из Камеруна. Какими знаниями и умениями должен обладать преподаватель, работая с этими студентами.

Задание 81. Представьте роль чтения как вида речевой деятельности в учебном процессе

Задание 82 . Представьте виды чтения.

Задание 83. Дайте определение коммуникативной норме

Задание 84. Представьте краткую характеристику методики организации и проведения лекции пресс-конференции

Задание 85. На каких курсах (старших, младших) проводить лекцию-пресс-конференцию наиболее эффективно?

Задание 86. Какие правила должен помнить преподаватель, готовясь к семинару, который будет проходить в форме «круглого стола»?

Задание 87. Какие профессиональные навыки и умения формируются в ходе «круглого стола»?

Задание 88 . В учебной группе несколько студентов из Чада. Какими знаниями и умениями должен обладать преподаватель, работая с этими студентами.

Задание 89. В учебной группе студенты из Китая, Вьетнама, Лаоса. Какие аргументы нужно использовать в деловом общении с представителями реактивной культуры?

Задание 90. В учебной группе несколько студентов из Таджикистана, Туркмении. Какими знаниями и умениями должен обладать преподаватель, работая с этими студентами.

Задание 91. Цель лекции-пресс-конференции в начале изучения учебной дисциплины?

Задание 92 . Цель лекции-пресс-конференции в середине изучения учебной дисциплины?

Задание 93. Цель лекции-пресс-конференции в конце изучения учебной дисциплины?

Задание 94 . Что означает понятие «ситуационная задача»?

Задание 95. Цель использования ситуационных задач в учебном процессе?

Задание 96. Что дает решение ситуационных задач?

Задание 97. Цель использования тренинга как формы обучения?

Задание 98. Что означает понятие «проектный метод»?

Задание 99. Какие методы может использовать преподаватель при практико-ориентированном обучении

Задание 100 . Представьте рефлексивный метод обучения

Задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 101 . Установите соответствие понятия и определения.

1.Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2.Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.

3.Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4.Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5.Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 102 . Установите соответствие понятия и определения.

1.Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2.Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3.Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4.Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 103. Установите соответствие понятия и определения

6. Аргумент к массам	А . Факты, цифры
7. Аргумент к делу	Б. Похвала, комплимент
8. Аргумент к тщеславию	В. Ссылка на результаты социологических исследований, опросов
9. Аргумент к силе	Г. Угроза
10. Аргумент к авторитету	Д. Ссылка на авторитетное лицо в данной области/документ

Организация учебной и научной деятельности магистра

Задания закрытого типа

1. Теоретическими формами организации обучения являются:

- а) лекции, семинары;
- б) практические занятия, лабораторные работы;
- в) коллоквиум, зачет, выпускная квалификационная работа;
- г) урок, экскурсия.

2. Практическими формами организации обучения являются:

- а) лекция, семинар;
- б) практическое занятие, лабораторная работа;

- в) коллоквиум, зачет, выпускная квалификационная работа;
- г) урок, экскурсия.

3. Формами контроля усвоения знаний являются:

- а) лекция, семинар;
- б) практическое занятие, лабораторная работа;
- в) коллоквиум, зачет, выпускная квалификационная работа;
- г) урок, экскурсия.

4. Работа преподавателя с одним студентом (репетиторство, тьюторство, консультация) относится к _____ форме обучения:

- а) групповой;
- б) коллективной;
- в) фронтальной;
- г) индивидуальной.

5. Учебное занятие, организуемое в форме коллективного обсуждения изучаемых вопросов, докладов, рефератов, называется:

- а) беседой;
- б) факультативом;
- в) уроком систематизации и обобщения знания;
- г) семинаром.

6. К формам организации учебной деятельности не относится:

- а) групповая;
- б) индивидуальная;
- в) идеальная;
- г) фронтальная.

7. Объекты материальной и духовной культуры, которые выступают в качестве предметной поддержки процесса обучения, определяются как:

- а) методы обучения;
- б) средства обучения;
- в) формы обучения;
- г) технологии обучения.

8. Технология обучения – это:

- а) способ реализации содержания обучения, предусмотренного учебными программами, представляющий систему форм, методов и средств обучения, обеспечивающую наиболее эффективное достижение поставленной цели;
- б) способ взаимосвязанной деятельности преподавателей и студентов по достижении целей образования;
- в) педагогически адаптированный социальный опыт человечества, представленный в виде системы знаний, умений, навыков;
- г) специальная конструкция процесса обучения, характер которой обусловлен его содержанием, методами, приемами, средствами и вилами деятельности обучающегося.

9. Основной целью современной системы образования является:

- а) коррекция недостатков развития личности;

- б) развитие тех свойств личности, которые нужны ей и обществу для включения в социально ценную деятельность;
- в) помощь семье в воспитании;
- г) формирование умения и желания учиться.

10. Общая цель воспитания и обучения состоит в:

- а) передаче обучающимся необходимых знаний умений и навыках;
- б) формировании гармоничной личности, способной самостоятельно включиться в социальные отношения;
- в) гармоничном сочетании в человеке интеллектуального и физического;
- г) практическом воспитании и формировании трудовых навыков.

11. Цели обучения определяются:

- а) средствами обучения;
- б) потребностями и возможностями общества;
- в) индивидуальными особенностями обучающихся;
- г) мастерством педагога.

12. Государственный образовательный стандарт законодательно закрепляет:

- а) цели образования;
- б) средства образования;
- в) условия образования;
- г) приемы обучения.

13. Общественные цели как вид педагогических целей – это:

- а) цели разных слоев общества, отражающие их потребности, интересы и запросы по профессиональной подготовке;
- б) наиболее общие цели, описываемые в правовых документах, в государственном образовательном стандарте;
- в) непосредственные цели, разрабатываемые самими педагогами-практиками, обусловленные общественной потребностью в постоянном развитии личности.

14. Инициативные цели педагога как вид педагогических целей – это:

- а) цели разных слоев общества, отражающие их потребности, интересы и запросы по профессиональной подготовке;
- б) наиболее общие цели, описываемые в правовых документах, в государственном образовательном стандарте;
- в) непосредственные цели, разрабатываемые самими педагогами-практиками, обусловленные общественной потребностью в постоянном развитии личности.

15. Модель специалиста – это:

- а) выпускник высшего учебного заведения;
- б) уровень профессиональной квалификации;
- в) требования к профессиональной компетентности специалиста со стороны государства, общества и работодателей;
- г) студент образовательного учреждения.

Задания открытого типа

16. Способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и студентов по овладению знаниями, умениями, навыками, формированию компетенций, воспитанию в процессе обучения, называют _____
17. Перечислите формы научно-исследовательской работы студентов:
18. Повышение педагогической квалификации – это...
19. Профессиональная задача сбора, анализа, систематизации и использования информации по актуальным проблемам науки и образования реализуется...
20. Библиографическое описание произведения цитируемого, упоминаемого или рассматриваемого в другом произведении, называют _____
21. Культура оформления информации в научной работе регламентирована.....
22. Какой тип библиографического списка отражает литературу по рубрикам, отраслям знаний, темам?
23. _____ звено справочного аппарата научной (курсовой и дипломной) работы служит свидетельством, документирующим степень изученности конкретной проблемы, и составляется по определенным правилам и принципам.
24. Вы хотите использовать в работе отрывок текста прочитанного документа. Каким наиболее подходящим способом это можно сделать, чтобы избежать плагиата и нарушения авторских прав?
25. На ваш взгляд к чему может быть применен закон об авторском праве?
26. _____ – это функция подбора синонима к слову.
27. Строго научное проектирование и точное воспроизведение гарантирующих успех педагогических действий -
28. Что такое педагогические инновации?
29. Что такое технологическая карта?
30. Что такое тестирование?
31. Перечислите принципы педагогических технологий.
32. Что такое объяснительно-иллюстративный подход к обучению?
33. К какому понятию относится поисковый (исследовательский) подход к обучению?
34. К специфическим принципам дистанционного обучения можно отнести:
35. Что означает принцип педагогической целесообразности применения средств новых информационных технологий?
36. Что называется педагогическим процессом?
37. Расшифруйте аббревиатуру ОПОП.
38. Совокупность приемов контроля и оценки, направленных на решение задач оптимизации учебного процесса, дифференциации учащихся, а также совершенствования образовательных программ и методов педагогического воздействия – это
39. Функция мониторинга, дающая возможность получить сведения о состоянии объекта, обеспечить обратную связь, – это.....
40. К какому этапу мониторинга относится определение объекта, предмета, субъекта, цели и задач педагогического мониторинга?
41. Перечислите виды педагогической деятельности:
42. Основная цель современного образования – это....
43. Профессиональное становление педагога – это.....
44. Развитие профессиональной компетентности – это
45. К основным составляющим профессиональной компетентности относятся:
46. Психологической основой компетентности является.....

47. Совокупность последовательно разворачивающихся действий, часть из которых может быть автоматизирована (навыки), основанных на теоретических знаниях и направленных на решение задач развития гармоничной личности – это

48. Логический подход, служащий основанием доказательства – мысль, истинность которой проверена и доказана практикой и которая поэтому может быть приведена в обоснование истинности или ложности другого положения – это....

49. Триада _____ предполагает выделение специальной группы умений, проявляющихся в материализации результатов педагогического прогнозирования в конкретных планах обучения и воспитания.

50. _____ - набор инструктивных действий, который определяет их последовательность для получения данных или результатов в целом.

ПК-1 - Способен к технологическому обеспечению и координации выполнения комплекса операций использования геоинформационных систем и технологий

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Аэрокосмические технологии в геоинформационном сервисе	ПК-1.1. Организует и координирует работы по поддержанию функционирования и информационному взаимодействию разноуровневых геоинформационных систем	Задания закрытого типа: 1-15
	ПК-1.2. Осуществляет подготовку плана информационного взаимодействия разноуровневых геоинформационных систем, контроль его реализации	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 16-85
	ПК-1.3. Осуществляет технологическую поддержку обеспечения функционирования геоинформационных систем	Задания открытого типа: 16-85

Задания комбинированного типа

Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора ответа

Какая из перечисленных ниже систем относится к активным системам дистанционного зондирования, которые сами генерируют сигнал?

- 1.лазерный сканер
- 2.цифровой фотоаппарат, снимающий в видимом диапазоне
- 3.цифровой фотоаппарат, снимающий в мультиспектральном диапазоне

Какой из перечисленных ниже спектральных диапазонов является наиболее информативным для изучения растительности?

- 1.ближний инфракрасный диапазон
- 2.синий диапазон
- 3.красный диапазон

Какая группа пигментов ответственна за увеличение отклика в красной зоне спектра при деградации растительности?

- 1.антацианы
- 2.хлорофил
- 3.каротин

Фокусное расстояние цифровой фотокамеры является элементом...

- 1.внутреннего ориентирования
- 2.внешнего ориентирования
- 3.взаимного ориентирования

Какой из перечисленных видов аэрокосмических съемок позволяет покрывать большую территорию за один кадр?

- 1.космическая съемка
- 2.авиационная съемка
- 3.съемка с беспилотного летательного аппарата

Как называется перекрытие между двумя снимками одного маршрута аэрофото-съемки?

- 1.продольное перекрытие
- 2.поперечное перекрытие
- 3.интегральное перекрытие

Какая из перечисленных ниже систем относится к пассивным системам дистанционного зондирования, т.е. регистрирует отраженное от объектов излучение?

- 1.аэрофотоаппарат
- 2.лазерный сканер
- 3.лидар

Как будет выглядеть формула, которая позволяет рассчитать высотную модель древостоя из цифровой модели рельефа и цифровой модели местности?

- 1.Цифровая модель местности – Цифровая модель рельефа
- 2.Цифровая модель местности + Цифровая модель рельефа
- 3.Цифровая модель местности / Цифровая модель рельефа

Синтез каких спектральных каналов называется «псевдоцвета» и активно используется при изучении лесных объектов?

- 1.красный, ближний инфракрасный (БИК), зеленый
- 2.синий, зеленый, красный
- 3.ближний инфракрасный (БИК)

Какой из перечисленных форматов является растровым?

1. tiff
2. shp
3. gpk

Какой уровень обработки данных дистанционного зондирования соответствует сырым данным, зарегистрированным съемочной аппаратурой без какой-либо коррекции?

- 1.Level-0
- 2.Level-1
- 3.Level-2

Какой из перечисленных методов аэрокосмической съемки лесных территорий более всего требователен к состоянию взлетной полосы?

- 1.космическая съемка
- 2.съемка с беспилотного летательного аппарата
- 3.традиционная аэрофотосъемка, выполняемая с использованием пилотируемых самолетов

Какой тип продукции генерируют тепловизоры?

- 1.снимки в видимом диапазоне
- 2.снимки в видимом и среднем ИК диапазоне (световом)
- 3.снимки в радиодиапазоне

Какой из перечисленных методов аэрокосмической съемки наименее чувствителен к облачности и влиянию различных слоев атмосферы?

- 1.съемка с БПЛА на высоте 150 м
- 2.съемка с малого пилотируемого самолета на высоте 1500 м
- 3.космическая съемка

Какой из перечисленных ресурсов сети Интернет позволяет скачивать свободно распространяемые космические данные?

- 1.EarthExplorer
- 2.Google Earth
- 3.Яндекс.карты

Если синтезное изображение составлено из красного, зеленого и синего каналов космической съемки, то оно называется...

- 1.синтез видимого диапазона
- 2.псевдоцвета
- 3.раширенный инфракрасный синтез

Какой таксационный параметр из перечисленных ниже нельзя прямо измерить по аэрофотоснимку сверхвысокого разрешения?

1. диаметр ствола на высоте 1,3 м
2. диаметр кроны
3. формулу леса

Если стоит задача съемки максимальной площади лесных территорий аэрофото-съемкой в видимом диапазоне, то для этого лучше подойдут БПЛА типа.

1. самолетного типа
2. вертолетного типа
3. аэростатного типа

Если стоит задача использовать БПЛА как ретранслятор и находится в воздухе максимально время без перезарядки, то для этого лучше подойдут БПЛА типа.

1. самолетного типа
2. вертолетного типа
3. аэростатного типа

Какой из перечисленных вегетационных индексов является нормализованным вегетационным индексом?

1. NDVI
2. SR
3. EVI

Какой из перечисленных параметров при планировании аэрофотосъемки нельзя менять интегрально?

1. фокусное расстояние камеры
2. высоту съемки
3. площадь съемки

Если необходимо зафиксировать границы лесного пожара в оперативном режиме, для этого удобно использовать сенсор типа.

1. телевизионная съемка
2. видимый диапазон
3. инфракрасная камера

Задания открытого типа

Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

- 1.Вопрос:** Что такое аэрофотоаппарат?
- 2.Вопрос:** Что такое мультиспектральная съёмка?
- 3.Вопрос:** Что такое неконтролируемая классификация?
- 4.Вопрос:** Что такое контролируемая классификация?
- 5.Вопрос:** Что такое вегетационный индекс?
- 6.Вопрос:** Какие преимущества имеет космическая съёмка перед авиационной?
- 7.Вопрос:** Что такое радарная съёмка?
- 8.Вопрос:** В каких программных пакетах можно выполнять обработку космических данных?
- 9.Вопрос:** Что такое фотограмметрия?
- 10.Вопрос:** Какие элементы внутреннего ориентирования камеры используются при аэрофотосъёмке?

Задания закрытого типа

Задание закрытого типа на установление соответствия

- 1.Вопрос:** Соотнесите методы съёмки и их основные характеристики:

Метод съёмки	Основная характеристика
A) Космическая съёмка	Съёмка сверхвысокого разрешения
B) Авиационная съёмка	Съёмка с высокой продуктивностью в ситуациях, когда космос недоступен
C) Съёмка с БПЛА	Единоновременная съёмка больших территорий
D) Тахеометрия	Наземная съёмка рельефа с высокой точностью

- 2.Вопрос:** Соотнесите тип сенсора и получаемые им данные:

Тип сенсора	Получаемые данные
A) Фотокамера	Растровое изображение в тепловом диапазоне
B) Тепловой сенсор	Плотное облако точек
C) Лазерный сканер	Растровое изображение с высотами объектов
D) Радар	Растровое изображение в видимом диапазоне

- 3.Вопрос:** Соотнесите тип зоны воздушного пространства и её характеристику:

Тип зоны	Характеристика
А) Зона ДП	Полёты запрещены
В) Запретная зона	Существует вероятность потери борта
С) Зона ограничений	Зона ответственности диспетчерского пункта аэродрома
Д) Опасная зона	Полёты ограничены

4.Вопрос: Соотнесите тип беспилотного летательного аппарата (БВС) и его основное применение:

Тип БВС	Основное применение
А) БВС самолётного типа	Съёмка фасада здания
В) БВС мультироторного типа	Использование в качестве мобильной смотровой вышки
С) БВС аэростат	Съёмка лесных территорий в сложных условиях взлёта и посадки
Д) БВС конвертоплан	Топографическая съёмка больших территорий

5.Вопрос: Соотнесите тип съёмки и её основное применение:

Тип съёмки	Основное применение
А) Мультиспектральная съёмка	Определение формы крон
В) Съёмка в видимом диапазоне с РТК	Определение высот
С) Лазерное сканирование	Определение точных границ объектов в плане
Д) Радарная съёмка	Определение породного состава древостоя

6. Соотнесите метод съёмки и её основное применение:

Метод съёмки	Основное применение
А) Радиолокационная съёмка	Определение высот рельефа под растительностью
В) Гиперспектральная съёмка	Анализ полей СХ-назначения
С) Лазерное сканирование	Определение структуры лесного покрова
Д) Съёмка в ИК-диапазоне	Обнаружение возгораний

7. Соотнесите тип БПЛА и его преимущество:

Тип БПЛА	Преимущество
А) Самолётного типа	Длительное время полёта
В) Мультироторный БПЛА	Высокая манёвренность
С) Гибридный БПЛА	Возможность вертикального взлёта
Д) Аэростат	Длительное зависание над объектом

8. Соотнесите спутниковую систему и её основное назначение:

Спутниковая система	Основное назначение
A) Landsat	Долговременный мониторинг земной поверхности
B) Sentinel-2	Мониторинг растительности и почв
C) TerraSAR-X	Высокоточное радиолокационное картографирование
D) Suomi NPP	Глобальный мониторинг температуры и облачности

9. Соотнесите тип спутниковой съёмки и её основное применение:

Тип съёмки	Основное применение
A) Панхроматическая съёмка	Высокодетальное изображение в одном спектре
B) Мультиспектральная съёмка	Определение типов растительности
C) Гиперспектральная съёмка	Анализ состава горных пород
D) Инфракрасная съёмка	Обнаружение лесных пожаров

10. Соотнесите характеристику космического снимка и её описание:

Характеристика	Описание
A) Пространственное разрешение	Размер пикселя на местности
B) Спектральное разрешение	Количество диапазонов, в которых ведётся съёмка
C) Временное разрешение	Частота обновления снимков
D) Радиометрическое разрешение	Чувствительность сенсора к разным уровням яркости

11.Вопрос: Какая последовательность действий при скачивании космического снимка с геопортала?

1. Выбор региона интереса (ROI)
2. Настройка параметров поиска (дата съёмки, разрешение, спектральные каналы)
3. Просмотр доступных снимков и выбор подходящего
4. Оформление заявки на скачивание или загрузка снимка

12.Вопрос: Какова последовательность подготовки аэрофотосъёмочного БПЛА к работе?

1. Проверка целостности и комплектности борта в процессе его сбора
2. Калибровка навигационной системы и гиростабилизации
3. Проверка заряда аккумуляторов и исправности связи с наземной станцией
4. Инициация полета

13.Вопрос: Какова последовательность подготовки полезной нагрузки аэрофотосъёмочного БПЛА?

1. Установка камеры или сенсора на подвес и проверка креплений
2. Проверка передачи данных и связи с наземной станцией
3. Настройка параметров съёмки (разрешение, экспозиция, частота кадров)
4. Приведение камеры в рабочее предполетное состояние.

14.Вопрос: Какова последовательность создания индекса NDVI?

1. Получение мультиспектрального снимка с каналами в видимом (Red) и ближнем инфракрасном (NIR) диапазонах
2. Приведение данных к единому разрешению и геопривязка изображения
3. Вычисление индекса NDVI по формуле: $(NIR - Red) / (NIR + Red)$
4. Визуализация индекса с применением цветовой шкалы и классификации значений

15.Вопрос: Какова последовательность создания индекса ARVI?

1. Получение мультиспектрального снимка с каналами в синем (Blue), красном (Red) и ближнем инфракрасном (NIR) диапазонах
2. Приведение данных к единому разрешению и геопривязка изображения
3. Вычисление индекса ARVI по формуле: $(NIR - (Red - (Blue - Red))) / (NIR + (Red - (Blue - Red)))$
4. Визуализация индекса с применением цветовой шкалы и анализ значений

16.Вопрос: Какова последовательность действий при выполнении контролируемой классификации методом Maximum Likelihood?

1. Выбор и загрузка мультиспектрального космического снимка
2. Определение тренировочных классов (создание обучающих полигонов для каждого типа объектов)
3. Вычисление статистических характеристик классов (средние значения, ковариационная матрица)
4. Применение метода максимального правдоподобия (Maximum Likelihood) для классификации каждого пикселя

17.Вопрос: Какова последовательность действий при выполнении контролируемой классификации методом Mahalanobis Distance?

1. Выбор и загрузка мультиспектрального космического снимка
2. Определение тренировочных классов (создание обучающих полигонов для каждого типа объектов)
3. Вычисление средних значений и ковариационной матрицы для каждого класса
4. Вычисление расстояния Махаланобиса от каждого пикселя до центроидов классов

18.Вопрос: Какова последовательность действий при выполнении контролируемой классификации методом Minimum Distance?

1. Выбор и загрузка мультиспектрального космического снимка
2. Определение тренировочных классов (создание обучающих полигонов для каждого типа объектов)
3. Вычисление средних значений спектральных характеристик для каждого класса
4. Вычисление евклидова расстояния от каждого пикселя до центроида классов

19.Вопрос: Какова последовательность действий при выполнении неконтролируемой классификации методом K-Means?

1. Выбор изображения и задания количества классов (K)
2. Итеративное распределение пикселей по классам на основе расстояния до центроидов
3. Пересчёт центроидов и повторение процесса до сходимости
4. Постобработка результатов (фильтрация шумов, объединение классов)

20.Вопрос: Какова последовательность действий при выполнении неконтролируемой классификации методом ISODATA?

1. Выбор изображения и задания начального количества классов
2. Итеративное распределение пикселей по классам с пересчётом центроидов
3. Автоматическое слияние, разбиение и удаление классов на основе пороговых значений
4. Повторение процесса до достижения заданного критерия сходимости

ПК-2. Способен выполнять трехмерное моделирование и визуализацию пространственных объектов

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Трехмерное моделирование и визуализация пространственных объектов	ПК-2.1. Разрабатывает виртуальные среды в интерактивных приложениях Unity, Blender	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 16-95
	ПК-2.2. Выполняет трехмерное моделирование объектов профессиональной деятельности	

Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа.

1. Какое лазерное сканирование называется термином "НЛС"?
 - а) Наземное лазерное сканирование
 - б) Низкочастотное лазерное сканирование
 - в) Небесное лазерное сканирование
 - г) Нанолазерное сканирование
2. Какой из перечисленных ниже программных пакетов предназначен для работы с плотными облаками точек?
 - а) CloudCompare
 - б) AutoCAD
 - в) ArcGIS
 - г) QGIS
3. В процессе сканирования, какая из перечисленных преград не относится к категории естественных?
 - а) Глушение сигнала GPS
 - б) Наличие плотных деревьев
 - в) Погодные условия (дождь, туман)
 - г) Снижение видимости из-за горных пород
4. Среди перечисленных сфер лазерное сканирование активно не применяется в...
 - а) Химическом анализе
 - б) Лесном хозяйстве
 - в) Геодезии
 - г) Археологии

5. Что представляет собой основной продукт, который генерируется в результате сканирования с наземного лазерного сканера?
 - а) Плотное облако точек
 - б) Топографическая карта
 - в) Цифровая модель местности
 - г) Фотограмметрическая модель
6. За счет каких факторов для стационарного лазерного сканирования достигается высокая точность определения геометрических параметров снимаемых объектов и текстуры?
 - а) Неподвижность сканера
 - б) Высокая частота сигнала
 - в) Использование GPS-координат
 - г) Высокая разрешающая способность камеры
7. Почему в общем случае рекомендуется работать с плотными облаками точек в условной системе координат с известными параметрами перехода относительно целевой системы координат, в которой требуется сдавать результаты работы?
 - а) За счет снижения размерности координат, точки быстрее обрабатываются
 - б) Уменьшается точность измерений
 - в) Текстура генерируется лучше
 - г) Плотное облако точек становится легче для визуализации
8. Каким инструментом в CloudCompare рассчитываются объемы по плотному облаку точек?
 - а) Volume
 - б) Surface Reconstruction
 - в) Point Cloud Alignment
 - г) Mesh Generation
9. Почему при сегментации измерительной сцены на радиальную тестовую лесную площадь рекомендуется выделять ее с запасом, даже если ее границы зафиксированы с высокой точностью?
 - а) Для того, чтобы сохранить целостность крон деревьев, находящихся на краях тестовой площадки
 - б) Для минимизации погрешностей при измерении
 - в) Для обеспечения корректности математических моделей
 - г) Для упрощения работы с облаками точек
10. Как влияет на результат кластеризации образов отдельных деревьев в 3D-Forest снижение параметра Voxel Size?
 - а) Деревья могут начать дробиться на отдельные свои сегменты
 - б) Повышается точность определения высоты деревьев
 - в) Уменьшается время обработки данных
 - г) Увеличивается количество выделенных объектов, но уменьшается точность
11. В каком случае измерительный образ отдельного дерева принимается в процессе экспертного анализа как корректный?
 - а) Все элементы дерева (крона, ствол, корневая шейка) сформированы корректно без нарушений
 - б) Образ дерева соответствует минимальному размеру для обработки
 - в) К образу дерева прилагается фрагмент ЦМР не меньше чем проекция его кроны на горизонтальную плоскость.
 - г) Измерение проводится в идеальных погодных условиях
12. Почему в 3D-Forest нельзя выполнять измерение таксационных параметров ствола без определения его самой нижней точки?

- а) Без знания координат нижней точки нельзя точно определить диаметр на высоте 1,3 м
 - б) Это утапливает дерево по координате Z
 - в) Это делает модель дерева недостоверной для последующих расчетов
 - г) Невозможно провести точную сегментацию дерева
13. В чем суть процесса нормализации плотного облака точек, полученного на лесопокрытую территорию, относительно рельефа?
- а) Каждая точка получает координату Z относительно поверхности земли
 - б) Образуются отдельные слои для растительности и рельефа
 - в) Выравниваются все точки в одну плоскость для упрощения обработки
 - г) Удаляются все лишние данные, не относящиеся к поверхности земли
14. В какой форме представляются наборы данных, получающиеся в результате обработки лесной территории средствами модуля 3DFin?
- а) .b) .shp, .tif
 - в) .txt, .gpx
 - г) .json, .kml
15. Почему авиационное лазерное сканирование с БВС в общем случае считается более безопасным способом получения данных, чем наземное мобильное лазерное сканирование?
- а) В процессе него оператору не надо перемещаться по потенциально опасным локациям самому
 - б) Операторы находятся на безопасной высоте, вдали от опасных объектов
 - в) Летательные аппараты используют автоматические системы безопасности
 - г) При авиационном сканировании используются только беспилотные устройства
16. Какую полезную информацию о лесопокрытых территориях можно получить в результате обработки трехмерной сцены, полученной в результате лазерного сканирования?
- а) Плотное облако точек, позволяющее оценить форму крон
 - б) Статистические данные о составе почвы
 - в) Модели изменения рельефа территории
 - г) Информацию о климатических изменениях в регионе
17. Почему выполнение аэрофотосъемочного полетного задания начинается с точки измерения ветра?
- а) Для оценки погодных условий непосредственно перед полетом
 - б) Для настройки камеры на оптимальные условия съемки
 - в) Для определения точности GPS-координат
 - г) Для расчета времени, необходимого для полета
18. Что представляет собой процесс пространственной привязки плотного облака точек?
- а) Каждая точка плотного облака получает координату в заданной системе
 - б) Облако точек делится на несколько слоев для дальнейшего анализа
 - в) Плотное облако точек преобразуется в 3D-модель местности
 - г) Точки облака подвергаются фильтрации для удаления шумов
19. Можно ли в процессе привязки плотных облаков точек расставлять связующие и опорные точки на высотных объектах?
- а) Да, если их координаты известны с высокой точностью и это твердые контуры
 - б) Нет, только на поверхности земли
 - в) Да, но только на объектах с нечеткими контурами
 - г) Нет, такие точки могут исказить результат привязки

20. Какой основной критерий точности используется при оценке модели для трансформации плотного облака в процессе пространственной привязки?
- а) Среднеквадратическая ошибка внутренней сходимости модели
 - б) Отклонение координат точек от реальных значений
 - в) Погрешность при определении высоты объектов
 - г) Количество используемых опорных точек

Задания закрытого типа

1. Соответствие между терминами и их определениями

Термин | Определение

- А) Лазерное сканирование | 1. Прибор, использующий лазерный импульс для измерения расстояния до объекта
- В) Мобильное лазерное сканирование | 2. Результат сканирования в виде набора точек с известными характеристиками
- С) Плотное облако точек | 3. Сканирование с использованием лазеров, установленных на движущемся транспортном средстве
- Д) Статический лазерный сканер | 4. Технология сбора пространственных данных с помощью лазера для создания трехмерных моделей объектов

2. Соответствие между терминами и их определениями

Термин | Определение

- А) Лазерный сканер | 1. Создание трехмерной модели местности на основе данных сканирования
- В) Растровая обработка | 2. Устройство для быстрого и точного измерения расстояний с помощью лазерного луча
- С) Динамическое сканирование | 3. Преобразование изображений и данных в растровый формат для дальнейшего анализа
- Д) Точка сканирования | 4. Единичная измеренная точка, представляющая объект или поверхность в 3D-пространстве

3. Соответствие между терминами и их определениями

Термин | Определение

- А) Геометрическая точность | 1. Процесс настройки и проверки точности работы лазерного сканера
- В) Статическое лазерное сканирование | 2. Сканирование, проводимое с фиксированного положения лазерного сканера
- С) Калибровка оборудования | 3. Оценка достоверности и точности полученных данных в результате сканирования
- Д) 3D-моделирование | 4. Создание трехмерных изображений и моделей на основе данных сканирования

4. Соответствие между терминами и их определениями

Термин | Определение

- А) 3D-съемка | 1. Сбор трехмерных данных с помощью лазера для создания точных моделей объектов
- В) Лазерный импульс | 2. Лазерный луч, который используется для измерения расстояния до объекта
- С) Алгоритм классификации | 3. Процесс автоматического выделения объектов в облаке точек на основе их характеристик
- Д) Геометрическая модель | 4. Представление объекта или территории в виде трехмерной модели

5. Соответствие между понятиями

Тип работ | Ожидаемые результаты

- A) Наземное мобильное лазерное сканирование | 1. Получение векторных объектов земной поверхности.
- B) Воздушное лазерное сканирование | 2. Высокая точность определения параметров кроны.
- C) Наземное стационарное лазерное сканирование | 3. Качественная текстура для снимаемых объектов.
- D) Векторизация растра | 4. Высокая точность определения параметров стволов.

6. Соответствие между форматами данных и их характеристиками

Формат данных | Характеристика

- A) LAS | 1. Сжатая версия формата для облаков точек
- B) LAZ | 2. Формат для хранения облаков точек с координатами, интенсивностью и другими атрибутами
- C) PCD | 3. Формат, используемый в компьютерном зрении для хранения облаков точек
- D) TIFF | 4. Формат для хранения растровых данных, таких как спутниковые изображения

7. Соответствие между форматами данных и их типами использования

Формат данных | Тип использования

- A) LAS | 1. Используется для хранения и анализа облаков точек, полученных лазерным сканированием
- B) LAZ | 2. Применяется для сжатого хранения данных лазерного сканирования
- C) PCD | 3. Применяется в робототехнике и компьютерном зрении для работы с облаками точек
- D) SHP | 4. Используется для хранения векторных данных, таких как границы и точки на карте

8. Соответствие между форматами данных и их применением в геоинформационных системах

Формат данных | Применение

- A) LAS | 1. Для создания точных трехмерных моделей объектов
- B) LAZ | 2. Для сжатия и хранения данных лазерного сканирования
- C) PCD | 3. Для анализа облаков точек в задачах 3D-моделирования и компьютерного зрения
- D) TIFF | 4. Для хранения растровых изображений, таких как аэрофотоснимки и спутниковые данные

9. Соответствие между операциями в CloudCompare и их описаниями

Операция в CloudCompare | Описание

- A) Сегментация | 1. Удаление шума из облака точек с помощью алгоритмов фильтрации
- B) Вычисление объема | 2. Расчет объема между двумя поверхностями или объектами
- C) Фильтрация облаков точек | 3. Процесс выравнивания и совмещения двух облаков точек в единую модель

D) Генерация поверхности | 4. Построение 3D-сетки на основе облака точек для дальнейшего анализа

10. Соответствие между операциями и их назначением в CloudCompare

Операция | Назначение

A) Merge | 1. Объединение нескольких облаков точек в одно

B) Subsampling | 2. Уменьшение плотности облака точек для ускорения обработки

C) Distance computation | 3. Вычисление расстояния между облаками точек или поверхностями

D) Surface reconstruction | 4. Построение модели поверхности на основе облака точек

11. Как осуществляется подготовка стационарного лазерного сканера к работе?

1. Проверка уровня и стабильности установки сканера
2. Настройка параметров измерений (углы сканирования, диапазон и разрешение)
3. Калибровка устройства с использованием эталонных объектов
4. Проверка состояния батареи и зарядных устройств

12. Как осуществляется подготовка мобильного лазерного сканера к работе?

1. Калибровка сканера и системы позиционирования
2. Проверка надежности крепления сканера на транспортном средстве
3. Настройка параметров сканирования и GPS
4. Проверка работы всех датчиков и сенсоров

13. Как осуществляется подготовка авиационного лазерного сканера, устанавливаемого на БПЛА, к работе?

1. Проверка корректности установки и надежности крепления сканера
2. Калибровка системы GPS и инерциальной навигации
3. Настройка параметров сканирования, таких как частота и углы обзора
4. Проверка работы аккумуляторов и системы управления полетом

14. Дайте последовательность сбора модельного дерева в единый образ.

1. Коррекция кроны
2. Коррекция ствола
3. Коррекция корневой шейки

4. Сбор дерева в единый объект

15. Какие операции должен выполнить специалист, чтобы обеспечить качественную привязку плотного облака точек, с использованием алгоритма, основанного на применении связующих точек

1. Регистрация облака по сформированной матрице трансформации
2. Настройка параметров привязки и оценка ошибки
3. Выбор связующих точек на изображении-референце.
4. Выбор связующих точек на привязываемом изображении

16. Какова последовательность создания цифровой модели рельефа (ЦМР) на основе плотного облака точек?

1. Интерполяция точек и построение триангуляционной модели
2. Фильтрация облака точек для удаления объектов, не относящихся к рельефу
3. Создание регулярной сетки высотных значений
4. Классификация точек по признаку «земля»

17. Какова последовательность операций при оценке динамики по методу расчёта расстояний между точками сравниваемых облаков точек.

1. Проверка корректности установки и надежности крепления сканера
2. Калибровка системы GPS и инерциальной навигации
3. Настройка параметров сканирования, таких как частота и углы обзора
4. Проверка работы аккумуляторов и системы управления полетом

18. Какова последовательность операций при оценке динамики по методу мульти-модельного анализа двух облаков точек.

1. Запуск интерфейса мультимодельного сравнения.
2. Настройка параметров сравнения.
3. Разделение результата сравнения по скалярному полю точек.
4. Определение сравниваемых облаков точек.

19. Последовательность при растеризации облака точек с результатами изменений.

1. Запуск интерфейса растрового преобразования и настройка размера ячейки.
2. Выбор значений скалярного поля, по которому будет писаться итоговый растр.
3. Экспорт растра в заданном формате.
4. Определение плотного облака с результатами изменений.

20.Последовательность действий при автоматизированной классификации отдельных образов деревьев с использованием модуля TreISO.

1. Настройка первичной сегментации
2. Настройка вторичной сегментации
3. Доводка сегментации через интеллектуально разделение кластеров
4. Выбор плотного облака вегетации.

Задания открытого типа

1. Что из себя представляет ПО Cloud Compare.
2. Что из себя представляет наземный лазерный сканер?
3. Что из себя представляет формат данных .las?
4. Что из себя представляет формат данных .PCD?
5. В чем суть процесса растеризации плотного облака точек?
6. Что такое цифровая модель рельефа, представленная в интегральном (непрерывном) виде?
7. При решении каких задач удобно использовать функцию расчёта расстояний между точками двух совмещенных разновременных облаков точек?
8. В чем заключается процесс пространственной привязки плотного облака точек?
9. Какие задачи решаются с помощью мобильного лазерного сканирования?
- 10.Что представляет собой процесс нормализации облака точек и зачем он нужен?

ПК-3 Способен применять интеллектуальные технологии для обработки и защиты геоданных;

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Интеллектуальные технологии обработки геоданных	ПК-3.1. Осуществляет выбор интеллектуальных технологий и специализированного программного обеспечения для решения задач обработки и защиты геоданных ПК-3.2. Применяет интеллектуальные технологии	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа: 21-40 Задания открытого типа: 41-50

	для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности.	
Защита пространственной информации	ПК-3.1. Осуществляет выбор интеллектуальных технологий и специализированного программного обеспечения для решения задач обработки и защиты геоданных ПК-3.2. Применяет интеллектуальные технологии для обработки и защиты геоданных в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа: 21-40 Задания открытого типа: 41-50

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1: Если в процессе геоинформационного анализа для ускорения процесса расчёта объемы данных очень большие и для ускорения процесса их обработки стандартными встроенными инструментами необходимо проиндексировать объекты слоя, то для этого используется команда ###

- : рассчитать зональную статистику
- : создать пространственный индекс
- : базовая статистика для слоя

2: Если в процессе ГИС анализа нужно получить информацию о средней и медианной заработной плате по регионам из соответствующего слоя электронной карты, то для этого используется команда ###

- : объединение по атрибуту
- : создать пространственный индекс
- : базовая статистика для слоя

3: Если в процессе ГИС анализа нужно оценить, какие объекты расположены от целевых на заданном расстоянии, то для этого используется команда ###

- : базовая статистика для слоя
- : создать пространственный индекс
- : построить буферную зону

4: Если в процессе ГИС моделирования необходимо выполнить автоматизированный расчёт площадей объектов, расположенных в слое электронной карты, то для этого используется команда ###

: базовая статистика для слоя

: рассчитать геометрию

: создать пространственный индекс

5: Если в процессе ГИС моделирования необходимо выполнить автоматизированный расчёт периметров объектов, расположенных в слое электронной карты, для материально денежной оценки лесосек, то для этого используется команда ###

: базовая статистика для слоя

: рассчитать геометрию

: создать пространственный индекс

6: Если в процессе ГИС моделирования необходимо создать регулярную сетку для последующего расчёта статистики по отдельным ее ячейкам, то для этого используется команда ###

: создать сетку

: создать пространственный индекс

: рассчитать геометрию

7: Информация о возрасте деревьев на выделах лесничества содержится в поле AGE по категориям, бонитете в поле BON, породе в поле POR, высоте Н, типе лесорастительных условий TLU. Требуется сформировать запрос к БД таким образом, что бы были отобраны березы с бонитетом больше 3 включительно относящихся к 1-ой категории возраста ###

: (POR = береза) and (BON > 3) and (AGE =2)

: (POR = береза) and (BON >= 3) and (AGE =1)

: (POR = береза) or (BON > 3) or (AGE =1)

: (POR = осина) or (BON > 3) or (AGE =1)

8: Информация о возрасте деревьев на выделах лесничества содержится в поле AGE по категориям, бонитете в поле BON, породе в поле POR, высоте Н, типе лесорастительных условий TLU. Требуется сформировать запрос к БД таким образом, что бы были отобраны березы с бонитетом строго выше 3 относящихся к 1-ой категории возраста ###

: (POR = береза) and (BON => 3) and (AGE =2)

- : (POR = береза) and (BON > 3) and (AGE =1)
- : (POR = береза) or (BON > 3) or (AGE =1)
- : (POR = осина) or (BON > 3) or (AGE =1)

9: Информация о возрасте деревьев на выделах лесничества содержится в поле AGE по категориям, бонитете в поле BON, породе в поле POR, высоте Н, типе лесорастительных условий TLU. Требуется сформировать запрос к БД таким образом, что бы были отобраны осины с бонитетом меньше 3 включительно относящихся к 1-ой категории возраста ###

- : (POR = осина) and (BON <= 3) and (AGE =1)
- : (POR = осина) and (BON < 3) and (AGE =2)
- : (POR = береза) or (BON < 3) or (AGE =1)
- : (POR = береза) or (BON > 3) or (AGE =1)

10: Информация о возрасте деревьев на выделах лесничества содержится в поле AGE по категориям, бонитете в поле BON, породе в поле POR, высоте Н, типе лесорастительных условий TLU. Требуется сформировать запрос к БД таким образом, что бы были отобраны все породы кроме сосны с возрастом строго меньше 60 лет ###

- : (NOT POR = береза) and (Age < 60)
- : (NOT POR = сосна) and (Age < 60)
- : (NOT POR = ель) and (Age < 60)
- : (NOT POR = осина) or (Age < 60)

11. Алгоритмы геоинформационной обработки, при которых извлекается информация из электронных карт без какого-либо преобразования пространственных данных (Прим. – выполнение геометрических измерений по карте).

- : Геоинформационный анализ
- : Геоинформационное моделирование
- : Геоинформационный мониторинг

12. Алгоритмы геоинформационной обработки, при которых выполняется преобразование пространственных данных, в результате которого является качественно новая пространственная информация (Прим. – построение цифровой модели рельефа).

- : Геоинформационный анализ
- : Геоинформационное моделирование

: Геоинформационный мониторинг

13: Какой из нижеперечисленных типов данных не может быть источником для ГИС ###

: бумажная топографическая карта 70-х годов

: панорамный снимок с привязкой по GPS

: бумажная таблица с данными характеристик домов по адресам

: все вышеперечисленные данные можно интегрировать в ГИС, предварительно переведя в цифровую форму

14: Какой факт из нижеперечисленных является преимуществом векторной графики перед растровой

: масштабирование без потери качества

: точность цветовых переходов

: способность воспроизводить сложные изображения

15: Какой факт из нижеперечисленных является преимуществом растровой графики перед растровой ###

: масштабирование без потери качества

: точность цветовых переходов

: простота расчёта геометрических характеристик объектов, таких как площади и периметры

16: Если в процессе ГИС-анализа необходимо определить, какие полигоны из одного слоя пересекаются с полигонами другого слоя, то используется команда ###

: создать сетку

: рассчитать геометрию

: выполнить пересечение

17: Какой SQL-запрос выберет из базы данных все объекты с высотой больше 20 метров? ###

: SELECT * FROM trees WHERE height < 20;

: SELECT * FROM trees WHERE height > 20;

: SELECT * FROM trees WHERE height = 20;

18: Если в процессе ГИС-моделирования необходимо создать буферную зону вокруг линейных объектов, то используется команда ###

- : рассчитать геометрию
- : построить буферную зону
- : выполнить пересечение

19: Если в процессе ГИС-анализа необходимо преобразовать векторные данные в растровый формат, то используется инструмент ###

- : векторизация
- : растеризация
- : буферизация

20: Если в процессе пространственного анализа необходимо вычислить процентное соотношение разных типов земельных угодий в пределах административного района, используется команда ###

- : базовая статистика
- : рассчитать зональную статистику
- : построить буферную зону

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Соответствие между функциями в ГИС и их задачами

Функция	Задача
А) Пространственный анализ	1. Оценка взаимодействий объектов в геопространстве
В) Обработка растровых данных	2. Анализ изображений с целью извлечения пространственных признаков
С) Визуализация данных	3. Отображение данных на карте с целью принятия решений
Д) Геокодирование	4. Преобразование адресов в координаты

2. Соответствие между типами данных и их использованием в ГИС

Тип данных	Использование
А) Векторные данные	1. Моделирование объектов с четкими границами (например, дороги, здания)
В) Растровые данные	2. Моделирование непрерывных поверхностей (например, рельеф, температура)
С) Атрибутивные данные	3. Хранение информации о характеристиках объектов (например, тип почвы)
Д) Пространственные данные	4. Описание местоположения объектов в географическом пространстве

3. Соответствие между типами геоинформационных систем и их назначением

Тип ГИС	Назначение
А) Топографическая ГИС	1. Используется для анализа физической географии и картографирования местности
В) Экологическая ГИС	2. Применяется для мониторинга природных объектов и защиты окружающей среды
С) Урбанистическая ГИС	3. Ориентирована на планирование и развитие городов
Д) Агропромышленная ГИС	4. Применяется в сельском хозяйстве для управления земельными ресурсами

4. Соответствие между задачами ГИС и их функциями

Задача	Функция
А) Визуализация данных	1. Публикация данных на веб-карте
В) Географический анализ	2. Проведение пространственного анализа для принятия решений
С) Геокодирование	3. Преобразование текста в географическую информацию
Д) Картографирование	4. Создание и представление карт с географическими данными

5. Соответствие между инструментами геопроессинга в QGIS и их назначением

Инструмент	Назначение
А) Буферная зона	Создание зон вокруг объектов

Инструмент	Назначение
В) Разность (Erase)	Удаление пересечений между объектами
С) Объединение (Union)	Слияние двух слоёв в один
Д) Вырезание (Clip)	Обрезка слоя по границам другого слоя

6. Соответствие между методами пространственного анализа и их задачами

Метод анализа	Задача
А) Гравитационная модель	Оценка влияния объектов друг на друга
В) Анализ горячих точек	Выявление кластеров событий
С) Трассировка сети	Поиск оптимальных маршрутов
Д) Взвешенное наложение	Оценка территорий по нескольким критериям

7. Соответствие между форматами данных и их характеристиками в QGIS

Формат данных	Характеристика
А) Shapefile (SHP)	Популярный векторный формат с атрибутивной таблицей
В) GeoTIFF	Растровый формат с поддержкой геопривязки
С) GeoJSON	Легковесный формат для веб-картографии
Д) SQLite/SpatiaLite	База данных для хранения пространственных данных

8. Соответствие между инструментами QGIS и их применением для анализа пространственных данных

Инструмент QGIS	Применение
А) Пространственный запрос	Выбор объектов по географическому положению
В) Пересечение (Intersect)	Создание нового слоя из пересекающихся объектов
С) Разность (Difference)	Удаление пересекающихся частей объектов
Д) Симметрическая разность	Выделение областей, которые не пересекаются

9. Соответствие между инструментами QGIS и их использованием в геоаналитике

Инструмент QGIS	Использование
А) Интерполяция	Создание непрерывной поверхности по точечным данным
В) Пространственный фильтр	Выборка объектов по географическому положению
С) Векторизация растров	Преобразование растрового слоя в векторный
Д) Картографическая генерализация	Упрощение геометрии объектов для визуализации

10. Соответствие между функциями ГИС и их задачами

Функция	Задача
А) Пространственный анализ	1. Оценка взаимодействий объектов в геопространстве
В) Обработка растровых дан-	2. Анализ изображений с целью извлечения пространствен-

Функция	Задача
ных	ных признаков
С) Визуализация данных	3. Отображение данных на карте с целью принятия решений
Д) Геокодирование	4. Преобразование адресов в координаты

11.Вопрос: Какова последовательность выполнения объединения двух векторных слоёв в ГИС?

1. Загрузка обоих векторных слоёв в ГИС-проект
2. Проверка их совместимости (тип геометрии, система координат)
3. Применение инструмента «**Объединение**» (**Merge/Union**)
4. Сохранение результата в новый слой

12.Вопрос: Какая последовательность действий в QGIS необходима для согласования границ векторных слоев с использованием функции Intersect? Укажите правильный порядок операций:

1. Загрузить векторные слои в QGIS.
2. Выбрать инструмент Intersect из панели инструментов обработки (Processing Toolbox).
3. Указать входные векторные слои для операции.
4. Задать путь для сохранения результата и запустить выполнение операции.

13.Вопрос:

Какая последовательность действий в QGIS необходима для построения буферных зон вокруг объектов векторного слоя? Укажите правильный порядок операций:

1. Загрузить векторный слой в QGIS.
2. Выбрать инструмент **Buffer** из панели инструментов обработки (Processing Toolbox).
3. Указать входной векторный слой и задать расстояние буфера.
4. Задать путь для сохранения результата и запустить выполнение операции.

14. Какова последовательность выполнения пространственного объединения атрибутов?

1. Загрузка векторных слоёв (слоя объектов и слоя с атрибутами)
2. Открытие инструмента «**Пространственное объединение**» (**Join attributes by location**)
3. Настройка параметров объединения (тип геометрического соответствия)
4. Запуск операции и сохранение результата

15. Какова последовательность вычисления площади полигонов?

1. Загрузка векторного слоя с полигонами

2. Открытие калькулятора полей
 3. Использование функции **\$area** для вычисления площади
 4. Сохранение результата в новый столбец атрибутивной таблицы
-
16. Какова последовательность создания сетки в QGIS?
 1. Открытие инструмента **«Создать сетку» (Create Grid)**
 2. Выбор типа сетки (прямоугольная, гексагональная и т. д.)
 3. Настройка параметров (размер ячеек, охватываемая область)
 4. Генерация сетки и сохранение в новый слой

 17. Какова последовательность выполнения обрезки растрового слоя?
 1. Открытие инструмента **«Обрезка по маске» (Clip raster by mask layer)**
 2. Выбор растрового слоя и маски (границы обрезки)
 3. Настройка параметров и запуск процесса
 4. Сохранение результирующего растра

 18. Какова последовательность выполнения векторизации растрового слоя?
 1. Открытие инструмента **«Растр в вектор» (Raster to Vector)**
 2. Выбор входного растрового слоя
 3. Определение метода векторизации (по цветам, по границам)
 4. Запуск процесса и сохранение векторного слоя

 19. Какова последовательность выполнения геокодирования адресов в QGIS?
 1. Подготовка списка адресов в таблице CSV
 2. Использование инструмента **«Геокодирование» (Geocode CSV with Google or OSM API)**
 3. Преобразование адресов в координаты
 4. Создание слоя с точечными объектами

 20. Какова последовательность расчёта высотных профилей в QGIS?
 1. Загрузка цифровой модели рельефа (ЦМР)
 2. Создание линейного объекта для профиля

3. Использование инструмента «**Анализ высотного профиля**»
4. Получение графика рельефа вдоль линии

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Дайте определение понятиям:

1. **ГИС (Географическая Информационная Система)**
2. **Пространственные данные**
3. **Векторные данные**
4. **Растровые данные**
5. **Система координат (CRS)**
6. **Геопривязка**
7. **Зональная статистика**
8. **Цифровая модель рельефа (ЦМР)**
9. **Геокодирование**
10. **Геопортал**