

Лист актуализации ОПОП

43.04.03 Гостиничное дело

(Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом)

протокол Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства

№7 от «14» октября 2022 г.

Внести изменения в следующие разделы ОПОП:

1. Рабочие программы дисциплин – п.8

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Современные методы исследований	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913858</p> <p>2. Старжинский В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2125655</p> <p>3. Космин В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI:https://doi.org/10.12737/1753-1. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1245074</p> <p>4. Басовский Л. Е. Основы научных исследований : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1192099. - ISBN 978-5-16-019525-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2123865</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167877</p> <p>2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL:</p>

	<p>https://znanium.com/catalog/product/2021402</p> <p>3. Бешапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества: учебное пособие / В.И. Бешапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — www.dx.doi.org/10.12737/20524. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222074</p> <p>4. Философия и методология науки : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. Р. Мазурова [и др.] ; под. ред. В. В. Вихман. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4136-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870585</p> <p>1.</p>
<p>Современные подходы к организационно-управленческой деятельности</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Островская В.Н., Воронцова Г.В., Мамонтова О.Н Управление проектами Том2. Русайнс, 2023 – 196с ISBN 978-5-466-02756-3 Текст: электронный. - URL https://book.ru/books/949218</p> <p>2. Островская В.Н., Воронцова Г.В., Мамонтова О.Н Управление проектами Том2. Русайнс, 2023 – 196с ISBN 978-5-466-02756-3 Текст: электронный. - URL https://book.ru/books/949219</p> <p>3. Жукова Развитие ESG - подхода к управлению организацией, Монография, 2022 г, 136 с, Русайнс, ISBN:978-5-4365-9190-2 Текст: электронный. – URL https://book.ru/books/943730</p> <p>4. Щёлоков Д. В. Социальное управление институциональными изменениями в российском обществе: социологический анализ трансформационных процессов: монография / Д.В. Щёлоков. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 167 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064916. - ISBN 978-5-16-015880-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1064916</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Шнайдер О.В., Шнайдер В.В. Управленческий анализ, Учебник, Магистратура, КноРус.2024 -170с. - ISBN 978-5-406-12493-2 Текст: электронный. – URL https://book.ru/books/951729</p> <p>2.Вашрушина М.А. Управленческий анализ с практикумом, Учебное пособие, Бакалавриат, Магистратура, 2024206 с, ISBN:978-5-406-11944-0 https://book.ru/books/950596</p> <p>3. Современный маркетинг: экосистемные подходы, цифровизация и перспективы развития : монография / ; под общ. ред. В. В. Никишкина, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2023. — 416 с. — ISBN 978-5-466-03978-8. — URL: https://book.ru/book/950732 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный.</p> <p>1.</p>

Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля

8.1. Основная литература

1. Введение в профессию «Преподаватель вуза». Профессиональная среда высшей школы: учебник / А. А. Романов, Н. В. Яковенко, И. В. Комов [и др.] ; под ред. Е. В. Ляпунцовой, Ю. М. Белозеровой. — Москва : КноРус, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-10585-6. — URL: <https://book.ru/book/945226>. — Текст : электронный.

2. Макарова, С. Н. Магистранты российского университета: управление социальным поведением и профессиональной подготовкой : монография / С.Н. Макарова, С.Д. Резник ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 233 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1137904. - ISBN 978-5-16-016402-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1137904> — Режим доступа: по подписке.

3. Околелов, О. П. Инновационная педагогика : учебное пособие / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/24344. - ISBN 978-5-16-012564-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915515> — Режим доступа: по подписке.

4. Околелов, О. П. Педагогика высшей школы : учебник / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 187 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19449. - ISBN 978-5-16-011924-3. - Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900992> — Режим доступа: по подписке.

5. Педагогика высшей школы : учебник / Л. А. Даринская, Г. И. Молодцова, О. Б. Даутова [и др.]. — Москва : КноРус, 2023. — 194 с. — ISBN 978-5-406-10862-8. — URL: <https://book.ru/book/947033> — Текст : электронный.

6. Педагогика : учебник / В.Г. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Рындак. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 421 с. — ISBN 978-5-16-016836-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1243115> — Режим доступа: по подписке.

7. Резник С.Д. Студент вуза: технологии и организация обучения: учебник / С.Д. Резник, И.А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 391 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c232599573860.02058577. - ISBN 978-5-16-014782-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241383> — Режим доступа: по подписке.

8. Резник, С. Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности : учебник / С.Д. Резник, О.А. Вдовина ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 339 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/textbook_5c21d9297bb760.62805950. - ISBN 978-5-16-014781-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912708> – Режим доступа: по подписке.

9. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров : учебное пособие / В.П. Симонов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0336-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941736> – Режим доступа: по подписке.

10. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / Ф. В. Шарипов. - Москва: Логос, 2020. - 448 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-587-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213106> – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Высшее образование в России: вызовы времени и взгляд в будущее: монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. - Москва: ИНФРА-М, 2024. — 610 с. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1045402. - ISBN 978-5-16-015665-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=436558> – Режим доступа: по подписке.

2. Глотова М.Ю. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога: учебное пособие / М.Ю. Глотова, Е.А. Самохвалова. - Москва: МПГУ, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-4263-0870-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1316675> – Режим доступа: по подписке.

3. Карманова, Е. В. Организация учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий : учебное пособие / Е.В. Карманова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 109 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c78d48f806311.69823220. - ISBN 978-5-16-014057-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1892036> – Режим доступа: по подписке.

4. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании

: учебник / Г.Г. Корзникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-012109-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931499> — Режим доступа: по подписке.

5. Логинова Н.А. Информационно-предметное обеспечение учебных дисциплин бакалавриата и магистратуры: учебно-методическое пособие / Н.А. Логинова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 124 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009859-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010773> — Режим доступа: по подписке.

6. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: учебное пособие /под общ. ред. В.И. Звонникова, С.Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 168 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010135-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065381> — Режим доступа: по подписке.

7. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 10: материалы конференции. - Москва: РГУП, 2021. - 499 с. - ISBN 978-5-93916-880-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869188> — Режим доступа: по подписке.

8. Профессиональная ориентация в системе высшего инклюзивного образования: учебное пособие / К.А. Волкова, В.В. Дегтярева, Т.Н. Дегтярева, М.П. Сутырина ; под общ. ред. Л.А. Осьмук - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7782-3965-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870337> — Режим доступа: по подписке.

9. Семенова, Е. В. Актуальные проблемы проектирования образовательного процесса : учебное пособие / Е.В. Семенова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1013701. - ISBN 978-5-16-014971-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1964971> — Режим доступа: по подписке.

10. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография /В.В. Сериков. - Москва: Логос, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-98704-612-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213705> — Режим доступа: по подписке.

11. Федотова, Е. Л. Информационные

	<p>технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891636 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>1.</p>
<p>Стандарты гостеприимства и управление качеством услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Никольская, Е. Ю., Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : учебник / Е. Ю. Никольская, Л. А. Попов, А. П. Ковальчук. — Москва : КноРус, 2024. — 343 с. — ISBN 978-5-406-10939-7. — URL: https://book.ru/book/950692 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный. 2. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=372104 3. Кошелева, А. И., Менеджмент качества гостиничных услуг : учебник / А. И. Кошелева, К. В. Левченко, О. А. Астафьева. — Москва : КноРус, 2024. — 222 с. — ISBN 978-5-406-12787-2. — URL: https://book.ru/book/952441 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный. 4. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 320 с.Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=438190 <p>8.2. Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 256 с Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=225402 2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2020. – 224 с Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=367443 3. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: Учебное пособие/Т.А.Джум, Г.М.Зайко - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 528 с.Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=437440 4. Деловая переписка : учеб.-практ. пособие / М.В. Кирсанова, Н.Н. Анодина, Ю.М. Аксенов. — 3-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 136 с.Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=443688 5. Психология делового общения: Учебник / Г.В. Бороздина. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2023 . - 295 с.: 60x90 1/16. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=426206 6. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О.В. Аристов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

	<p>ИНФРА-М, 2024. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2127015 (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>7. Управление персоналом в гостиницах: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-747-5, 1000 экз. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=189510</p> <p>1.</p>
<p>Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Дорошенко, М. Н., Управление проектами : учебник / М. Н. Дорошенко. — Москва : КноРус, 2024. — 116 с. — ISBN 978-5-406-13232-6. — URL: https://book.ru/book/954403 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Попов В.Л., Кремлев Н.Д. Управление инновационными проектами. НИЦ ИНФРА-М, 2022,с.336- ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=400057</p> <p>3. Филин, С. А., Управление проектами и оценка их эффективности : учебник / С. А. Филин, В. В. Великороссов, Б. Т. Кузнецов. — Москва : Русайнс, 2024. — 335 с. — ISBN 978-5-466-04566-6. — URL: https://book.ru/book/951971 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1.Попов Ю.А., Яковенко О.В. Управление проектами. НИЦ ИНФРА-М,2024,с.208- ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=436670</p> <p>2. Тихомирова О.Г. Управление проектами: практикум. НИЦ ИНФРА-М,2023,с.273.-ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=414873</p> <p>1.</p>
<p>Отельный маркетинг</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : практикум / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 216 с. - ISBN 978-5-9558-0425-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=437436 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Ключевская, И. С. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf774c423d447.35162144. - ISBN 978-5-16-014427-6. - Текст : электронный. - URL:</p>

- <https://znanium.com/catalog/product/1855502> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Лукина, А. В. Маркетинг : учебное пособие / А.В. Лукина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-694-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818638> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091105> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 166 с. - ISBN 978-5-394-02710-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091138> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
6. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242303> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
7. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039933> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
8. Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 233 с. - ISBN 978-5-16-011840-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854781> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Маркетинг (ситуационные задачи и тесты) :

	<p>практикум / М. Б. Щепакин, В. М. Михайлова, Д. Г. Куренова, Е. В. Кривошеева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - ISBN 978-5-9776-0524-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1083170 (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Морозов Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 448 с.: ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный. – ЭБС Znanium. https://znanium.ru/catalog/document?id=435080 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 548 с. - ISBN 978-5-394-03478-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093486 (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>1.</p>
<p>Стратегическое управление гостиничным и ресторанным бизнесом</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Дуненкова Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: https://book.ru/book/953542</p> <p>2. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020563 Режим доступа: https://znanium.com/read?id=428672</p> <p>3. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832108 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=424267</p> <p>4. Птускин А. С. Стратегическое управление : учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 146 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112122-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2125007</p> <p>5. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL:</p>

<https://znanium.com/catalog/product/1941752> ЭБС Znanium.

Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=422782>

6. Стратегическое управление : учебник / под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-05325-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084465>

7. Степанова Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863109> – Режим доступа: по подписке.

8. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927310> – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=421747>

9. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=422916> Режим доступа:

8.2. Дополнительная литература

1. Агафонов В. А., Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / В. А. Агафонов. — Москва : Русайнс, 2023. — 227 с. — ISBN 978-5-466-01856-1. — URL: <https://book.ru/book/946894>

2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431808>

3. Кожевина О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-019213-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1995308>

4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343274>

	<p>5. Пейл Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842381 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=387314</p> <p>6. Питерсен В. Стратегия как обучение: новый взгляд на процесс создания ценности и борьбы за конкурентное преимущество / Вилли Питерсен. — пер. с англ. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 206 с. - ISBN 978-5-907274-23-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222466 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=368876</p> <p>7. Практический менеджмент : учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-003828-5 (print) ISBN 978-5-16-101769-2 (online) ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=345517</p> <p>8. Резник С. Д. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1891037. - ISBN 978-5-16-017835-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891037</p> <p>9. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153779 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=398272</p> <p>1.</p>
<p>Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2024. 228 с. URL: https://book.ru/book/950548 2. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: https://book.ru/book/939761 3. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2024. 153 с. URL: https://book.ru/book/951614 4. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. М., 2021. 256 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=398534 5. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ.

	<p>М.: Русайнс, 2024. 193 с. URL: https://book.ru/book/952942</p> <p>6. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 336 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=400057.</p> <p>7. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2023. 226 с. URL: https://book.ru/book/950075</p> <p>8. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1032196</p> <p>9. Чижанькова, И.В., Бондалетова Н.Ф. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2024. 82 с. URL: https://book.ru/book/952059</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Васюкова А.Т. Малый инновационный бизнес в сфере туризма: Монография. М.: Русайнс, 2020. 98 с. URL: https://www.book.ru/book/934875</p> <p>2. Кохно, П.А., Прогрессирующая экономика. Т. 1. Инновации: Монография / П.А. Кохно, А.П. Кохно, Н.В. Лясников. М.: Русайнс, 2020. 202 с. URL: https://book.ru/book/935086</p> <p>3. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учеб. пособ. М.: Дашков и Ко, 2023. 418 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432119 .</p> <p>4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация. URL: https://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf.</p> <p>5. Концепция технологического развития на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р. URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202305250050</p> <p>6. Сфера туризма и гостеприимства. Инфраструктура, организационно-экономические и технологические инновации : Монография / Под ред. И.Ю. Севрюкова, Л.Б. Нюренбергер. М.: Русайнс, 2019. 186 с. https://book.ru/book/934505</p> <p>1.</p>
<p>Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М,</p>

	<p>2024. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=432874</p> <p>2. Свод знаний по управлению бизнес-процессами:ВРМ СВОК 4/0Бенедикт Томи, Кирхер Матис. -Альпина Паблишер,2022.</p> <p>-. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=418082</p> <p>3.Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров. / С.В.Земляк,Е.В. Ганичева - М.: Дашков и К, 2022. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=438417</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Моделирование бизнес-процессов : управленческие аспекты : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. Л. Гладилина, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 222 с. - ISBN 978-5-394-05802-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2133546 (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2.Технологии моделирования бизнес-процессов / О.И.Бедеркина – НИЦ ИНФРА, 2022. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=420260</p> <p>1.</p>
<p>Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Гарагуля, С. И., Английский язык в сфере делового общения = English for Business Communication: учебник / С. И. Гарагуля. — Москва : КноРус, 2023. — 324 с. — ISBN 978-5-406-10794-2. — URL: https://book.ru/book/947627 (дата обращения: 19.02.2024).</p> <p>2. Маньковская, З. В. Грамматика для делового общения на английском языке (модульно-компетентностный подход): учебное пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 140 с. - ISBN 978-5-16-005484-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2125886 (дата обращения: 19.02.2024).</p> <p>3. Анюшенкова, О. Н. Английский язык: гостиничное дело и общественное питание : учебник / О.Н. Анюшенкова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 358 с. - ISBN 978-5-16-017599-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1862789 (дата обращения: 19.02.2024).</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Верменская, Е. А., Английский язык в гостиничном бизнесе=English in the Hotel Business + еПриложение : учебник / Е. А. Верменская, Е. В.</p>

	<p>Малышкина, Н. Ю. Климова. — Москва : КноРус, 2023. — 163 с. — ISBN 978-5-406-09995-7. — URL: https://book.ru/book/947189 (дата обращения: 03.04.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Миньяр-Белоручева, А. П. Английский язык для работы в туризме = Working in Tourism : учебник / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская. — 2-е изд. — Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. - ISBN 978-5-00091-529-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1867601 (дата обращения: 20.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Дудник, Л. В. Решение деловых проблем на английском языке (коммуникативный аспект) : учебное пособие / Л.В. Дудник, Т.С. Путиловская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 127 с. — DOI 10.12737/textbook_5c174eese06fb4.24660372. - ISBN 978-5-16-013733-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856726 (дата обращения: 19.02.2024).</p> <p>1.</p>
<p>Персонал-технологии в сфере гостеприимства</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 695 с. - ISBN 978-5-16-003671-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=423680 (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке. 2. Кибанов, А. Я. и др. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях : монография / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова и др. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 242 с. - ISBN 978-5-16-012762-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399316 (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке. 3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 301 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006649-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=350386 (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке. 4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Практикум : учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. —

365. - ISBN 978-5-16-016092-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844148> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Ключевская, И. С. Управление персоналом гостиничного предприятия : учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 386 с. — DOI 10.12737/1077352. - ISBN 978-5-16-016010-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077352> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Маслова, В. М. Управление персоналом : толковый словарь / авт.-сост. В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 131с. - ISBN 978-5-394-03615-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092968> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева ; под ред. А.Я. Кибанова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 524 с. - ISBN 978-5-16-003544-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=415449> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
8. Чуланова, О. Л. Кадровый консалтинг : учебник / О.Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 358 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5971e2c8792fc2.42060563. - ISBN 978-5-16-012953-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085904> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Борисова, А. А., Подбор и адаптация персонала : учебник / А. А. Борисова, Т. Г. Озерникова, В. А. Виниченко. — Москва : КноРус, 2023. — 404 с. — ISBN 978-5-406-11470-4. — URL: <https://book.ru/book/949417> (дата обращения: 04.04.2024). — Текст : электронный.
2. Зайцева, Н. А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 416 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-747-5. - Текст : электронный. - URL:

	<p>https://znanium.ru/catalog/document?id=444782 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Зеленев, А. Д. Мотивация трудовой деятельности на малом инновационном предприятии : монография / А. Д. Зеленев. — Москва : Дашков и К, 2014. — 104 с. - ISBN 978-5-394-02465-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/514574 (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Ребров, А. В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учебное пособие / А. В. Ребров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012069-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1070320 (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Управление персоналом: программы учебных дисциплин, практик, гос. экзамена, магист. диссертация: Учеб. пос. / ГУУ; Под ред. проф. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 349 с. (ВО: Магистр.). ISBN 978-5-16-005606-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/959885 (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>6. Никольская, Е. Ю., Основы менеджмента и управление персоналом в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Е. Ю. Никольская, Л. В. Семенова. — Москва : Русайнс, 2024. — 224 с. — ISBN 978-5-466-04851-3. — URL: https://book.ru/book/952331 (дата обращения: 04.04.2024). — Текст : электронный.</p> <p>1.</p>
<p>Второй иностранный язык (Испанский)</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Эмилия, А. Р. Испанский язык: интенсивный курс : учебное пособие / Э. Родригес Алмейда, Л.Р. Маилян. — Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/22653. - ISBN 978-5-369-01646-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1900599 (дата обращения: 19.02.2024).</p> <p>2. Гонсалес-Фернандес, Е. ., Испанский язык для начинающих (A1-A2) : учебник / Е. . Гонсалес-Фернандес, Р. В. Рыбакова, Е. В. Светлова. — Москва: КноРус, 2024. — 349 с. — ISBN 978-5-406-12936-4. — URL: https://book.ru/book/953124 (дата обращения: 19.02.2024). — Текст : электронный.</p> <p>3. Мерзликина, О. В., Испанский язык для индустрии гостеприимства. Начальный уровень (A1-A2+) : учебное</p>

	<p>пособие / О. В. Мерзликина, Л. С. Демирчян. — Москва : КноРус, 2024. — 266 с. — ISBN 978-5-406-12678-3. — URL: https://book.ru/book/952753 (дата обращения: 19.02.2024). — Текст : электронный.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Горячева, Е. Н., Испанский язык для делового общения. : учебное пособие / Е. Н. Горячева, Е. В. Оглоблина. — Москва : КноРус, 2021. — 128 с. — ISBN 978-5-406-08171-6. — URL: https://book.ru/book/939128 (дата обращения: 19.02.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Демирчян, Л. С., Гайд по испанским глаголам. Изъявительное наклонение : учебное пособие / Л. С. Демирчян. — Москва : Русайнс, 2023. — 249 с. — ISBN 978-5-466-03562-9. — URL: https://book.ru/book/951053 (дата обращения: 19.02.2024). — Текст : электронный.</p> <p>1.</p>
<p>Второй иностранный язык (Французский)</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Варламова, О. Н. Практическая грамматика (французский язык) : учебное пособие / О. Н. Варламова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7638-4207-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818717 (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Садовникова, М. Н. Французский язык в сфере профессионального общения: международный туризм : учебное пособие / М. Н. Садовникова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-3682-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894466 (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Горбунова, О. Ю. Практический курс второго иностранного языка. Французский язык : учебное пособие / О.Ю. Горбунова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111848-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084610 (дата обращения: 19.02.2024).</p> <p>4. Федунова, Е. А. Деловое общение на французском языке : учебное пособие / Е. А. Федунова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 80 с. - ISBN 978-5-7782-4137-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866039 (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Ротанова, О. Н., Перевод с французского языка на русский язык. Начальный уровень. : учебно-методическое пособие / О. Н. Ротанова. — Москва : Русайнс, 2024. — 247 с. — ISBN 978-5-466-04099-9. — URL: https://book.ru/book/951103 (дата обращения:</p>

	<p>19.02.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Автандилова, Е. М. Гостиничный бизнес в сфере туризма (на французском языке): Учебное пособие / Автандилова Е.М., Кравцов С.М. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2016. - 108 с.: ISBN 978-5-9275-2124-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/991958 (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Брель, Н. М., Французский язык для гостиничного дела : учебник / Н. М. Брель, Н. А. Пославская. — Москва : КноРус, 2021. — 258 с. — ISBN 978-5-406-07869-3. — URL: https://book.ru/book/938424 (дата обращения: 19.02.2024). — Текст : электронный.</p>
<p>Технологии профессиональных коммуникаций</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Культура русской речи: Учебник для вузов / Отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2020. https://znanium.com/read?id=357750</p> <p>2. Пивоваров А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты : учеб. пособие / А.М. Пивоваров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 145 с. — (Высшее образование: Магистратура). Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=372749</p> <p>3. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика. М.: Дашков и К, 2023 https://znanium.ru/catalog/document?id=431542</p> <p>4. Жукова, Е. Е. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации. Практикум : учебное пособие / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1859082 (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2024 Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=444661</p> <p>2. Кирсанова, М. В. Деловая переписка : учебное пособие / М.В. Кирсанова, Ю.М. Аксенов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 153 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1891259. - ISBN 978-5-16-017841-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1891259 (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>1.</p>
<p>Сервис-дизайн в сфере гостеприимства</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Козлова – Зубкова Н.А. Сервис дизайн в сфере гостеприимства. Учебник. Бакалавриат Магистратура 2024 166с. КноРус ISBN:978-5-406-12303-4 <u>Сервис-дизайн в сфере гостеприимства - ISBN: 978-5-406-12303-</u></p>

	<p>4 - BOOK.ru</p> <p>2. <u>Платонова Н.А., под ред., Афанасьев О.Е., под ред., Коллектив авторов</u> <u>Современные проблемы туризма и сервиса Сборник статей Бакалавриат Магистратура 2022 Русайнс</u> ISBN:978-5-4365-9004-2 <u>Современные проблемы туризма и сервиса</u> - ISBN: 978-5-4365-9004-2 - BOOK.ru</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление качеством. Практикум: методическое пособие / сост. А. Р. Давыдович. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 54 с. - ISBN 978-5-9765-4724-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851765 2. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной систем/ Яковлева-Чернышева Анна Юрьевна; НИЦ ИНФРА-М 2021 https://znanium.com/catalog/document 3. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства /Экономика туризма и сферы обслуживания НИЦ ИНФРА-2022 М Лаврентьева Марина Гайсовна, Можаяев Антон Викторович, Можаяева Нина Георгиевна https://znanium.com/catalog/document? 4. Коновалова Е.Е Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства – 2021 Материалы конференций Российский государственный университет туризма и сервиса. https://znanium.com/catalog/document? <p>1.</p>
<p>Стратегическое управление гостиничными цепями</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дуненкова Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-466-06237-3. — URL: https://book.ru/book/953542 2. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020563 Режим доступа: https://znanium.com/read?id=428672 3. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст :

электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1832108> – Режим
доступа: <https://znanium.com/read?id=424267>

4. Птускин А. С. Стратегическое управление : учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 146 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112122-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125007>

5. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941752> ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=422782>

6. Стратегическое управление : учебник / под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-05325-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084465>

7. Степанова Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863109> – Режим доступа: по подписке.

8. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Сохлакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927310> – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=421747>

9. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=422916>

8.2. Дополнительная литература

1. Агафонов В. А., Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / В. А. Агафонов. — Москва : Русайнс, 2023. — 227 с. — ISBN 978-5-466-01856-1. — URL: <https://book.ru/book/946894>

2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431808>

	<p>3. Кожевина О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 465 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-019213-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1995308</p> <p>4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=343274</p> <p>5. Пейл Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842381 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=387314</p> <p>6. Питерсен В. Стратегия как обучение: новый взгляд на процесс создания ценности и борьбы за конкурентное преимущество / Вилли Питерсен. — пер. с англ. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 206 с. - ISBN 978-5-907274-23-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222466 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=368876</p> <p>7. Практический менеджмент : учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-003828-5 (print) ISBN 978-5-16-101769-2 (online) ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=345517</p> <p>8. Резник С. Д. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1891037. - ISBN 978-5-16-017835-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891037</p> <p>9. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153779 - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=398272</p> <p>1.</p>
Управление доходами	8.1. Основная литература

<p>организаций сферы гостеприимства</p>	<p>1. Гареев, Р. Р., Управление доходами гостиничных предприятий : учебное пособие / Р. Р. Гареев, А. В. Романюк, Е. А. Блинова. — Москва : Русайнс, 2024. — 156 с. — ISBN 978-5-466-06713-2. — URL: https://book.ru/book/953815 (дата обращения: 04.04.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Чередниченко, Ю. П., Управление доходами гостиничных предприятий : учебник / Ю. П. Чередниченко. — Москва : КноРус, 2024. — 149 с. — ISBN 978-5-406-12774-2. — URL: https://book.ru/book/952981 (дата обращения: 04.04.2024). — Текст : электронный.</p> <p>3. Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта : учебное пособие / Е.И. Мазилкина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 207 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1838392 .</p> <p>4. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1149642 .</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 113 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1451839 .</p> <p>2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1855684</p> <p>3. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков; под ред. Н.А. Зайцевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978913. - ISBN 978-5-16-019372-4. - Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/2111930</p> <p>4. Тарасенко, Э. В., Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии : учебное пособие / Э. В. Тарасенко, А. В. Романюк. — Москва : Русайнс, 2024. — 189 с. — ISBN 978-5-466-05128-5. — URL: https://book.ru/book/952720 (дата обращения: 04.04.2024). — Текст : электронный.</p> <p>1.</p>
<p>Гостиничный девелопмент</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856700</p>

2. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков; под ред. Н.А. Зайцевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. - ISBN 978-5-16-016041-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855501>

3. Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832108>

4. Семеркова Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/186762>

5. Ульяновченко Л.А. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Л.А. Ульяновченко. — М. : КНОРУС, 2022. — 224 с. — Режим доступа <https://book.ru/books/943191>

б) нормативные документы

1. ПП РФ № 1860 от 2020-11-18 Положение о классификации гостиниц

2. СВОД ПРАВИЛ СП 257. 1325800.2020 ЗДАНИЯ ГОСТИНИЦ ПРАВИЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

3. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

4. ГОСТ Р 52887-2018 Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления

5. ГОСТ Р 58526-2019 Контроль качества услуг детям в организациях отдыха и оздоровления

6. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования

7. ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования

8. Стандарт СТО-56171713-007-2020 «Услуги средств размещения. Требования экологической безопасности и методы оценки» (до 31.12.2025 г.), разработанный в рамках системы добровольной экологической сертификации

9. Градостроительный Кодекс Российской Федерации

10. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ

	<p>б) дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гаврилов, Д. А. Проектно-сметное дело : учебное пособие / Д.А. Гаврилов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. - ISBN 978-5-16-015426-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1880922 2. Чаплина, А. Н. Стратегическое развитие предприятий гостиничных услуг на основе репутационного потенциала: Монография / Чаплина А.Н., Герасимова Е.А., Шатрова А.П. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 160 с.: ISBN 978-5-7638-3480-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=328399 <p>1.</p>
<p>Проектная деятельность</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент: магистерская диссертация : учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. / под общ. ред. дра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРАМ, 2019. — 282 с. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-013828-2 (print) ISBN 978-5-16-105780-3 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=327749 2. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01753-1 (РИОР) ISBN 978-5-16-013721-6 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-106389-7 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=374329 3. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: ИНФРА-М, 2018. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004167-4 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/405095 4. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ISBN 978-5-9558-0336-4 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-009189-1 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-100115-8 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=327755 5. Резник С.Д. Основы диссертационного менеджмента : учебник / С.Д. Резник. — 3-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 289 с. - Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура).ISBN 978-5-16-009134-1

(print) ISBN 978-5-16-100350-3 (online) ЭБС
Znanium.com. Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/document?id=369051>

8.3 Дополнительная литература

1. Менеджмент: практическая подготовка магистранта : учеб. пособие / С.Д. Резник, В.В. Двоглазов, О.А. Вдовина [и др.] ; под общ. ред. С.Д. Резника и В.В. Двоглазова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 148 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-014247-0 (print) ISBN 978-5-16-106734-5 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/document?id=327962>

2. Новикова М. Г., профессор кафедры иностранных языков РГУП, д-р филол. наук. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 8. — М.: РГУП, 2019. 580 с. - (ИОП РГУП: www.op.raj.ru). ISBN 978-5-93916-683-6 Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/document?id=364953>

3. Резник С.Д. Подготовка студентов к обучению в аспирантуре вуза: система и механизмы управления : монография / С.Д. Резник, Д.В. Устинова. — Москва : НФРА-М, 2021. — 157 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18083. ISBN 978-5-16-011570-2 (print) ISBN 978-5-16-103912-0 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/document?id=363740>

4. Резник С.Д. Менеджеры университета: теория, практика и эффективность организации личной работы : монография / С.Д. Резник, И.С. Чемезов ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 306 с. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1168572. ISBN 978-5-16-016498-4 (print) ISBN 978-5-16-109342-9 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/document?id=371227>

5. Солис Б. Жизнь на 100%: Система максимальной самореализации / Брайан Солис ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 315 с. ISBN 978-5-9614-2542-0 (рус.) ISBN 978-1-1195-3586-7 (англ.) ЭБС Znanium.com Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/document?id=368548>

6. Шунейко А.А. Коммуникативный менеджмент : учебное пособие. / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. ISBN 978-5-9558-0488-0 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-011804-8 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-104253-3 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/document?id=374182>

1.

Организация учебной и научной деятельности магистра

8.1. Основная литература

1. Менеджмент: магистерская диссертация : учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРАМ, 2019. — 282 с. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-013828-2 (print) ISBN 978-5-16-105780-3 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327749>

2. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01753-1 (РИОР) ISBN 978-5-16-013721-6 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-106389-7 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=374329>

3. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: ИНФРА-М, 2018. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004167-4 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405095>

4. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ISBN 978-5-9558-0336-4 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-009189-1 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-100115-8 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327755>

5. Резник С.Д. Основы диссертационного менеджмента : учебник / С.Д. Резник. — 3-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 289 с. - Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-009134-1 (print) ISBN 978-5-16-100350-3 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369051>

8.4 Дополнительная литература

1. Менеджмент: практическая подготовка магистранта : учеб. пособие / С.Д. Резник, В.В. Двоглазов, О.А. Вдовина [и др.] ; под общ. ред. С.Д. Резника и В.В. Двоглазова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 148 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-014247-0 (print) ISBN 978-5-16-106734-5 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327962>

2. Новикова М. Г. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 8. — М.: РГУП,

	<p>2019. 580 с. - ISBN 978-5-93916-683-6 Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=364953</p> <p>1. Резник С.Д. Подготовка студентов к обучению в аспирантуре вуза: система и механизмы управления : монография / С.Д. Резник, Д.В. Устинова. — Москва : НФРА-М, 2021. — 157 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18083. ISBN 978-5-16-011570-2 (print) ISBN 978-5-16-103912-0 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=363740</p> <p>2. Резник С.Д. Менеджеры университета: теория, практика и эффективность организации личной работы : монография / С.Д. Резник, И.С. Чемезов ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 306 с. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1168572. ISBN 978-5-16-016498-4 (print) ISBN 978-5-16-109342-9 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=371227</p> <p>3. Солис Б. Жизнь на 100%: Система максимальной самореализации / Брайан Солис ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 315 с. ISBN 978-5-9614-2542-0 (рус.) ISBN 978-1-1195-3586-7 (англ.) ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=368548</p> <p>4. Шунейко А.А. Коммуникативный менеджмент : учебное пособие. / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. ISBN 978-5-9558-0488-0 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-011804-8 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-104253-3 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=374182</p> <p>1.</p>
<p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Менеджмент: магистерская диссертация : учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 282 с. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-013828-2 (print) ISBN 978-5-16-105780-3 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=327749</p> <p>2. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01753-1 (РИОР) ISBN 978-5-16-013721-6 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-106389-7 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=374329</p> <p>3. Организация научно-исследовательской работы</p>

студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: ИНФРА-М, 2018. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004167-4 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405095>

4. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ISBN 978-5-9558-0336-4 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-009189-1 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-100115-8 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327755>

5. Резник С.Д. Основы диссертационного менеджмента : учебник / С.Д. Резник. — 3-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 289 с. - Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-009134-1 (print) ISBN 978-5-16-100350-3 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369051>

8.5 Дополнительная литература

1. Менеджмент: практическая подготовка магистранта : учеб. пособие / С.Д. Резник, В.В. Двоглазов, О.А. Вдовина [и др.] ; под общ. ред. С.Д. Резника и В.В. Двоглазова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 148 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-014247-0 (print) ISBN 978-5-16-106734-5 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327962>

2. Новикова М. Г. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 8. — М.: РГУП, 2019. 580 с. - ISBN 978-5-93916-683-6 Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=364953>

5. Резник С.Д. Подготовка студентов к обучению в аспирантуре вуза: система и механизмы управления : монография / С.Д. Резник, Д.В. Устинова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 157 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18083. ISBN 978-5-16-011570-2 (print) ISBN 978-5-16-103912-0 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=363740>

6. Резник С.Д. Менеджеры университета: теория, практика и эффективность организации личной работы : монография / С.Д. Резник, И.С. Чемезов ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 306 с. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1168572. ISBN 978-5-16-016498-4 (print) ISBN 978-5-16-109342-9 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа:

	<p>https://znanium.com/catalog/document?id=371227</p> <p>7. Солис Б. Жизнь на 100%: Система максимальной самореализации / Брайан Солис ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 315 с. ISBN 978-5-9614-2542-0 (рус.) ISBN 978-1-1195-3586-7 (англ.) ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=368548</p> <p>8. Шунейко А.А. Коммуникативный менеджмент : учебное пособие. / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. ISBN 978-5-9558-0488-0 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-011804-8 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-104253-3 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=374182</p> <p>1.</p>
--	---

2. Рабочие программы практик – п.7

Название практики	Содержание пункта (изменения)
Учебная практика (Ознакомительная практика)	<p>7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p style="text-align: center;">Перечень учебной литературы:</p> <p>1. Быстров С.А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856700 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=391793</p> <p>2. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н. В. Дмитриева, Н. А. Зайцева, С. В. Огнева, Р. Н. Ушаков ; под ред. Н. А. Зайцевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016041-2. - Текст : электронный. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=391634</p> <p>3. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства : учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 512 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0441-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1669592 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=398937</p> <p>4. Можаяева Н.Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1451839 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=416605</p> <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</p> <p>1. Электронно-библиотечная система BOOK.ru</p>

	<p>https://book.ru</p> <p>2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM https://znanium.com</p> <p>3. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/</p> <p>4. Перечень статей, изданных и принятых к публикации в изданиях, рекомендованных ВАК http://new.rguts.ru/sveden/files/Statyi_VAK.pdf</p> <p>5. Перечень статей, изданных и принятых к публикации в зарубежных изданиях http://new.rguts.ru/sveden/files/Statyi_v_zarubeghnyx_izdaniyax.pdf</p> <p>6. Сборники научных статей РГУТИС https://sciup.org/journal-1401406/issues</p> <p>7. Архив научного журнала РГУТИС «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса» https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive</p> <p>8. Архив научного журнала РГУТИС «Сервис plus» (ВАК) https://service-plus.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive</p> <p>9. Архив научного журнала РГУТИС «Сервис в России и за рубежом» (ВАК) https://ruseservices.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive</p> <p>10. Архив научного журнала РГУТИС «Современные проблемы туризма и сервиса» (ВАК) https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1/issue/archive</p> <p>11. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» http://cyberleninka.ru/</p> <p>12. Портал про гостиничный бизнес http://prohotel.ru/</p> <p>13. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса http://www.frontdesk.ru/</p> <p>14. Медиадом «Планета отелей» http://hotelsinfoclub.ru/</p> <p>15. Российская гостиничная ассоциация http://rha.ru/</p> <p>16. Портал про гостиничный бизнес https://hotelier.pro</p> <p>17. Новости про гостиничный бизнес https://horeca.estate/?utm_medium=email&utm_source=Unisender&utm_campaign=297990990&utm_content</p> <p>18. Гостиничный бизнес «Пять звезд» http://5stars-mag.ru</p> <p>19. Блог для отельеров https://www.travelline.ru/blog/?utm_source=email&utm_medium=email&utm_campaign=podborka_april</p> <p>20. Блог для отельеров https://bnovo.ru/blog/</p> <p>21. Журнал про гостиничный бизнес HOTEL.report https://hotel.report</p> <p>1.</p>
<p>Учебная практика (Исследовательская практика)</p>	<p>7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p style="text-align: center;">Перечень учебной литературы:</p> <p>5. Быстров С.А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856700 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=391793</p> <p>6. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н. В. Дмитриева, Н. А. Зайцева, С. В. Огнева, Р. Н. Ушаков ; под ред. Н. А.</p>

	<p>Зайцевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016041-2. - Текст : электронный. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=391634</p> <p>7. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства : учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 512 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0441-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1669592 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=398937</p> <p>8. Можаяева Н.Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1451839 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=416605</p> <p>1.</p>
<p>Производственная практика (Практика по получению профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности)</p>	<p>7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p style="text-align: center;">Перечень учебной литературы:</p> <p>9. Быстров С.А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 432 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-552-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2095041</p> <p>10. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1867626</p> <p>11. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 “Об утверждении Положения о классификации гостиниц” (действует с 1 января 2021 года до 31 декабря 2026 года). Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74857806/</p> <p>12. ГОСТ Р 55699-2013 Национальный стандарт Российской Федерации. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.11.2013 N 1346-ст). Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/1200107032</p> <p>13. Стандарт «Листок жизни» - СТО-56171713-007-2020 «Услуги средств размещения. Требования экологической безопасности и методы оценки», разработанный в рамках системы добровольной экологической сертификации (основан на оценке жизненного цикла и отвечает цели снижения нагрузки отрасли на окружающую среду. Новый стандарт соответствует международному системному подходу к внедрению экологических аспектов и требований экоповестки 2020-2021. Новость от 17 декабря 2021 // Экологический союз). Режим доступа: https://ecounion.ru/utverzhden-novyj-ekostandard-listok-zhizni-dlya-gostinicz/</p> <p>1.</p>
<p>Производственная практика</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П.</p>

<p>(Организационно-управленческая практика)</p>	<p>Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020563</p> <p>2. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832108 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=424267</p> <p>3. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941752 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=422782</p> <p>4. Степанова Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1863109 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=421747</p> <p>6. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941765 Режим доступа: https://znanium.com/read?id=422916</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=431808</p> <p>2. Вдовина О.А. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59b8c3e14ae7f7.48155008. ISBN 978-5-16-013089-7 (print) ISBN 978-5-16-105874-9 (online) ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=347716</p> <p>3. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О. В. Кожевина, Н. В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015670-5. - Текст : электронный. - URL:</p>
---	---

	<p>https://znanium.com/catalog/product/1045608 ЭБС Znanium.</p> <p>4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=343274</p> <p>5. Пейл Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842381 ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=387314</p> <p>6. Питерсен, В. Стратегия как обучение: новый взгляд на процесс создания ценности и борьбы за конкурентное преимущество / Вилли Питерсен. — пер. с англ. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 206 с. - ISBN 978-5-907274-23-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222466 ЭБС Znanium.</p> <p>7. Практический менеджмент : учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-003828-5 (print) ISBN 978-5-16-101769-2 (online) ЭБС Znanium. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=345517</p> <p>8. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153779</p> <p>9. Стратегическое управление : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431982 ЭБС Znanium.</p> <p>1.</p>
Производственная практика (Преддипломная практика)	<p>Основная литература</p> <p>1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020563 Режим доступа: https://znanium.com/read?id=428672</p> <p>2. Крупина Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832108 – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=424267</p> <p>3. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941752 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=422782</p>

4. Степанова Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863109> — Режим доступа: по подписке.

5. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927310> — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=421747>

6. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941765> Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=422916>

Дополнительная литература

1. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358230>

2. Вдовина О.А. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59b8c3e14ae7f7.48155008. ISBN 978-5-16-013089-7 (print) ISBN 978-5-16-105874-9 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=347716>

3. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О. В. Кожевина, Н. В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015670-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045608> ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=391860>

4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343274>

5. Пейл Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842381> ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=387314>

6. Питерсен, В. Стратегия как обучение: новый взгляд на процесс создания ценности и борьбы за конкурентное преимущество / Вилли Питерсен. — пер. с англ. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. -

206 с. - ISBN 978-5-907274-23-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222466> ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=368876>

7. Практический менеджмент : учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-003828-5 (print) ISBN 978-5-16-101769-2 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=345517>

8. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153779> - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398272>

1.