

УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы туризма и
гостеприимства
Протокол №8 от «16» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
 программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.02 «Туризм»*

направленность (профиль): *«Технология и организация услуг
 на предприятиях индустрии туризма»*

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2025

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А. Старший преподаватель Полоцкая Н.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Основы туризма и туристской деятельности», «ресурсосбережение в индустрии туризма», «Индустрия туризма в России и за рубежом», «Технология и организация сервисной деятельности в туризме», ОПОП 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов

ПК-6.1 Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов

Содержание дисциплины охватывает изучение состояния и тенденций массовых и специальных видов (и подвидов) туризма для последующего их применения в туристском бизнесе.

Объектом изучения является:

- статистику международных и национального туристских потоков;
- мотивационно-психологические, социально-экономические основы формирования туристского спроса;
- специфику организации туров в различных видах туризма;
- главные факторы, черты и проблемы развития мирового и отечественного туризма.

В результате изучения дисциплины студент способен демонстрировать передовые знания в изучаемой области (эффективные модели формирования, продвижения и реализации услуг, товаров и продуктов в сфере туризма) и может применять эти знания и понимание на профессиональном уровне с целью выработки аргументов и решения конкретных практических проблем. Студент способен осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; сообщать информацию, идеи, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам. Специфика тематики курса предполагает использование в образовательном процессе кейс-технологий обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины для очной формы обучения составляет 9 зачетные единицы, 324 часов. На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах продолжительностью 18 недель каждый семестр и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (68 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-конференции (дискуссии), лекции-визуализации, практические занятия (72 часов) в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, деловой игры, контрольной работы (теста), case-study, защиты групповых проектов, презентации результатов индивидуальных заданий, самостоятельная работа обучающихся (176 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (4 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (4 часа):



3 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 52 часа, практические занятия – 36 часа, самостоятельная работа – 124 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 6 зачетных единиц;

4 семестр – продолжительность 18 недель: лекции – 16 часов, практические занятия – 36 часа, самостоятельная работа – 52 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 3 зачетные единицы;

На заочной форме обучения общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах: лекций (12 часов), занятия семинарского типа (12 часов) самостоятельная работа обучающихся (292 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (4 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (4 часа).

3 семестр: лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа, самостоятельная работа – 168 часа, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 5 зачетных единиц;

4 семестр: лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 124 часов, групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем (2 часа), аттестационные испытания промежуточной аттестации (2 часа), 4 зачетных единиц.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования, защиты групповых проектов и промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр) экзамена (4 семестр) для очной формы обучения, на заочной форме обучения – в форме зачета (3 семестр) и экзамена (4 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Проектно-технологическая практика
- Преддипломная практика
- Технология и организация услуг в туризме
- Второй иностранный язык в профессиональной деятельности
- Туристско-рекреационное проектирование
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-6	способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов

2	ПК-6.1	обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов
---	--------	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Формирование компетенции ПК-6.1 начинается с дисциплин "Ресурсосбережение в индустрии туризма", «Основы туризма и туристской деятельности», «Технологии обслуживания в туристско-информационных центрах», «Индустрия туризма в России и за рубежом», «Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства. Продолжает формирование параллельно в дисциплинах «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства» и в дальнейшем закрепляется дисциплиной «Технология и организация услуг в туризме», а также при прохождении Проектно-технологической практики, преддипломной практики. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Проектно-технологическая практика,
- Преддипломная практика
- «Технология и организация услуг в туризме»
- Второй иностранный язык в профессиональной деятельности
- Туристско-рекреационное проектирование
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетные единицы / 396 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	148	92	56
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	68	52	16
1.2	Занятия семинарского типа	72	36	36
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	Зач. 2	Экз. 2



2	Самостоятельная работа обучающихся	176	124	52
3	Общая трудоемкость час з.е.	324	216	108
		9	6	3

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	12	20
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	12	4	8
1.2	Занятия семинарского типа	12	4	8
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	Зач. 2	Экз. 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	292	168	124
3	Общая трудоемкость час з.е.	324	180	144
		9	5	4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма	2	Лекция-визуализация	2							8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	География международного туризма. Характеристика мировых	2	Лекция-визуализация	2							8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	туристских потоков												
Раздел 2. Тенденции развития классификации видов туризма в России и за рубежом	Классификация видов туризма	2	Лекция-визуализация	2								8	Выполнение групповых заданий
	Значимость видов туризма в перспективном развитии отрасли	2	Проблемная лекция	2	Работа в малых группах							8	Выполнение групповых заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	2	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 1 Отчетный семинар							8	Подготовка к отчетному семинару



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 3. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений	Туризм с целью отдыха и развлечений	2	Лекция-визуализация	2								8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Особенности организации анимационных программ в развлекательном туризме	4	Лекция-визуализация	2	Деловая игра							8	Решение задач, работа с кейсами
Раздел 4. Особенности лечебно-	Лечебно-оздоровительный туризм	4	Лекция-визуализация	4	Академический семинар							8	Решение задач, работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
оздоровительного туризм	Типология современных курортов	4	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							8	Подготовка группового проекта
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	4	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 2 Защита групповых проектов							8	Подготовка к защите группового проекта
Раздел 5. Особенности развития MICE сегмента туризма	Деловой туризм	4	Лекция-визуализация	2								8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Конгрессно-	4	Лекция-	2	Case-study							8	Подготовка

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
	выставочный туризм		визуализаци я									индивидуальны х заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	4	Лекция- конференци я (дискуссия)	2	Контрольная точка 3 Презентация результатов индивидуальных заданий						8	Подготовка к отчету по индивидуальны м заданиям
Раздел 6. Общественное питание как часть индустрии	Роль общественного питания в формировании туристского продукта	4	Лекция- визуализаци я	2							8	Работа с литературой и Интернет- ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг	Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом и проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов	4	Лекция-визуализация	4	Деловая игра							8	Работа с кейсами
	Обобщение	4	Лекция-	2	Контрольная							4	Подготовка к



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	пройденного материала, проведение текущего контроля		конференция (дискуссия)		точка 4 Отчетный семинар								отчетному семинару
	Консультация									2			
	Промежуточная аттестация – зачет									2			
Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм:	Специфика культурного туризма в России и за рубежом	1	Лекция-визуализация	2								4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Развитие культурно-	1	Лекция-	2	Case-study							4	Работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
технологии и подходы к организации услуг	познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания		визуализаци я									
Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации	1	Лекция- визуализаци я	2								4
												Подготовка группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 9.	Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт	1	Лекция-визуализация	4	Case-study							4	Работа с кейсами; подготовка группового проекта
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	1	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 1 Защита групповых проектов							4	Подготовка группового проекта
	Круизный туризм	2	Лекция-	4	Академический							4	Работа с



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
Развитие круизного туризма в России и за рубежом			визуализация		семинар							
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	1	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 2 Отчетный семинар							4
Раздел 10. Мониторинг текущего состояния спортивного и	Спортивный и экстремальный туризм	1	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							4
	Горнолыжный	2	Лекция-	4	Работа в малых							4



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
экстремального туризма	туризм		визуализаци я		группах							
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля	1	Лекция- конференци я (дискуссия)	2	Контрольная точка 3 Презентация результатов индивидуальных заданий							4
	Подготовка к отчету по индивидуальны м заданиям											
Раздел 11. Прогнозирование и тенденции развития образовательного	Прогнозы и инструменты планирования в образовательном туризме	1	Лекция- визуализаци я	2	Академический семинар							4
	Работа с литературой и Интернет- ресурсами											



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
туризма	Выявление новых направлений развития Инсетив-туризма	1	Проблемная лекция	4	Работа в малых группах							4	Выполнение групповых заданий
Раздел 12. Тенденции развития перспективных видов туризма в России	Тенденции развития перспективных видов туризма в России	1	Лекция-визуализация	2	Академический семинар							2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение материала, проведение текущего контроля	1	Лекция-конференция (дискуссия)	2	Контрольная точка 4 Защита групповых проектов							2	Подготовка к защите группового проекта



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
	Консультация									2		
	Промежуточная аттестация – экзамен									2		
Итого		68		16						8	176	

Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов			Форма проведения
Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма	0,5	Лекция-визуализация									9	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	География международного туризма. Характеристика мировых туристских потоков											8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 2. Тенденции развития классификации видов туризма в России и за рубежом	Классификация видов туризма. Значимость видов туризма в перспективном развитии отрасли	0,5	Лекция-визуализация									9	Выполнение групповых заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля		Лекция-конференция (дискуссия)	0,5	Контрольная точка 1 Отчетный семинар							9	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 3. Особенности	Туризм с целью отдыха и	0,5	Лекция-визуализация									8	Работа с литературой и



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
туризма с целью отдыха и развлечений	развлечений		я										Интернет-ресурсами
	Особенности организации анимационных программ в развлекательном туризме	1	Лекция-визуализация									9	Решение задач, работа с кейсами
Раздел 4. Особенности лечебно-оздоровительного туризм	Лечебно-оздоровительный туризм			0,5	Академический семинар							9	Решение задач, работа с кейсами
	Типология современных			0,5	Академический семинар							8	Подготовка группового



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	кураторов												проекта
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля		Лекция-конференци я (дискуссия)	0,5	Контрольная точка 2 Защита групповых проектов							9	Подготовка к защите группового проекта
Раздел 5. Особенности развития MICE сегмента туризма	Деловой туризм	0,5	Лекция-визуализаци я									9	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Конгрессно-выставочный туризм	1	Лекция-визуализаци я									8	Подготовка индивидуальных заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля		Лекция- конференци я (дискуссия)	0,5	Контрольная точка 3 Презентация результатов индивидуальных заданий						9	Подготовка к отчету по индивидуальны м заданиям
Раздел 6. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства:	Роль общественного питания в формировании туристского продукта	0,5	Лекция- визуализаци я								9	Работа с литературой и Интернет- ресурсами
	Особенности развития			0,5	Деловая игра						8	Работа с кейсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
опыт технологий и организации услуг	гастрономического туризма в России и за рубежом и проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов											



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля		Лекция-конференция (дискуссия)	0.5								8	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 7. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к	Специфика культурного туризма в России и за рубежом	0,5	Лекция-визуализация									9	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
организации услуг													
Раздел 8. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом	Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации	0,5	Лекция-визуализация									8	Подготовка группового проекта
	Экологический и агротуризм и их роль в развитии	0,5	Лекция-визуализация									9	Работа с кейсами; подготовка



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
	сельских территорий: международный опыт											
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля			0.5	Контрольная точка 4 Отчетный семинар							13
	Консультация									2		
	Промежуточная аттестация – зачет									2		



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
Раздел 9. Развитие круизного туризма в России и за рубежом	Круизный туризм	2	Лекция-визуализация									13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля			1	Контрольная точка 1 Защита групповых проектов							13	Подготовка к отчетному семинару
Раздел 10. Мониторинг текущего состояния	Спортивный и экстремальный туризм	2	Лекция-визуализация									13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
спортивного и экстремального туризма	Горнолыжный туризм			1	Работа в малых группах							13	Выполнение групповых заданий
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля			2	Контрольная точка 2 Отчетный семинар							13	Подготовка к отчету по индивидуальным заданиям
Раздел 11. Прогнозирование и тенденции развития	Прогнозы и инструменты планирования в образовательном	2	Лекция-визуализация									13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения		
образовательного туризма	туризме												
	Выявление новых направлений развития Инсетив-туризма			2	Контрольная точка 3 Презентация результатов индивидуальных заданий							13	Выполнение групповых заданий
Раздел 12. Тенденции развития перспективных видов туризма в России	Тенденции развития перспективных видов туризма в России	2	Лекция-визуализация									13	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение материала,			2	Контрольная точка 4							20	Подготовка к защите



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения	
	проведение текущего контроля				Защита групповых проектов							
	Консультация									2		
	Промежуточная аттестация – экзамен									2		
Итого		12		12						8		324

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства 16/20 Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма География международного туризма. Характеристика мировых туристских потоков	Основная литература 1. Брюханова, Г. Д. Курорты и оздоровительный туризм в России, Европе и Азии : учебное пособие / Г. Д. Брюханова, С. М. Романов, Л. М. Чучвага. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 56 с. - ISBN 978-5-9765-5607-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179356
2	Тенденции развития классификации видов туризма в России и за рубежом. 24/20 Классификация видов туризма Значимость видов туризма в перспективном развитии отрасли	2. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие / Ю. А. Киреева. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 324 с. - ISBN 978-5-4499-2942-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2140882
3	Особенности туризма с целью отдыха и развлечений 16/20 Туризм с целью отдыха и развлечений Особенности организации анимационных программ в развлекательном туризме	3. Селиванов, В. В. Морской туризм : учебник / В. В. Селиванов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 364 с. - ISBN 978-5-9729-1782-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2172468
4	Особенности лечебно-оздоровительного туризма 24/30 Лечебно-оздоровительный туризм Типология современных курортов	4. Почитаева, М. В. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в регионах России : монография / М. В. Почитаева, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. - 188 с. - ISBN 978-5-8158-2305-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=2032556
5	Деловой туризм Конгрессно-выставочный туризм	
6	Роль общественного питания в формировании туристского продукта Особенности развития гастрономического туризма в России и за рубежом и проектирование услуг в общественном питании с учетом национальных, культурных и религиозных аспектов	Дополнительная литература 1. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учебное пособие / Л. И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882571. - ISBN 978-5-16-017825-7. - Текст : электронный. - URL:
7	Специфика культурного туризма в России и за рубежом	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 33

	Развитие культурно-познавательного туризма. Организация экскурсионного обслуживания	https://znanium.ru/catalog/product/1882571
8	Деловой туризм и его сегменты в России и за рубежом, специфика технологий и подходов к организации Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт	2. Егоренков, Л. И. Экология туризма и сервиса : учебное пособие / Л. И. Егоренков. - Москва : Финансы и статистика, 2023. - 206 с. - ISBN 978-5-00184-095-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2051325
9	Развитие круизного туризма туризма в России и за рубежом 16/36 Круизный туризм	3. Коханова, М. А. Развитие образовательного туризма в системе академической мобильности современного вуза : монография / М. А. Коханова, И. В. Семченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 116 с. - ISBN 978-5-4499-2930-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2140879
10	Мониторинг текущего состояния спортивного и экстремального туризма 24/54 Спортивный и экстремальный туризм Горнолыжный туризм	4. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525
11	Прогнозирование и тенденции развития образовательного туризма 14/36 Прогнозы и инструменты планирования в образовательном туризме Выявление новых направлений развития Инсетив-туризма	5. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 106 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010152-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2138766
12	Тенденции развития перспективных видов туризма в России 12/40 Тенденции развития перспективных видов туризма в России	6. Селиванов, В. В. Рекреационный туризм: крымские перспективы : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1895314. - ISBN 978-5-16-017887-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?pid=1895314 7. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-

		014476-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2142446 8. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091904 9. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-019053-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084497
--	--	--

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающ ий этапы формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	
1	ПК-6	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов					
2	ПК-6.1	Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	Система туризма Технологии туризма	виды туризма и тенденции их развития, базовые технологии организации обслуживания и оказания услуг по видам туризма	обосновано выбирать технологии оказания услуг и обслуживани я туристов по видам туризма	навыком обоснованног о выбора технологий оказания услуг и обслуживани я туристов по видам туризма	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание видов туризма и тенденций их развития, базовых технологий организации обслуживания и оказания услуг по видам туризма Умение обосновано выбирать технологии оказания услуг и обслуживания туристов по видам туризма Владение навыком обоснованного выбора технологий оказания услуг и обслуживания туристов по видам туризма	Отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий, контрольная работа (тест), защита групповых проектов	Студент продемонстрировал знание видов туризма и тенденций их развития, базовых технологий организации обслуживания и оказания услуг по видам туризма Студент продемонстрировал умение обосновано выбирать технологии оказания услуг и обслуживания туристов по видам туризма Студент продемонстрировал владение навыком обоснованного выбора технологий оказания услуг и обслуживания туристов по видам туризма	Использование способности обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов
Знание состава, свойств и особенностей туристского продукта по видам туризма Умение определять ключевые характеристики туристского продукта по видам туризма для целей туристско-рекреационного проектирования Владение навыком определения ключевых характеристик туристского продукта по видам туризма для целей туристско-рекреационного проектирования	Отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий, контрольная работа (тест), защита групповых проектов	Студент продемонстрировал знание состава, свойств и особенностей туристского продукта по видам туризма Студент продемонстрировал умение определять ключевые характеристики туристского продукта по видам туризма для целей туристско-рекреационного проектирования Студент продемонстрировал владение навыком определения ключевых характеристик туристского продукта по видам туризма для целей туристско-рекреационного проектирования	Использование способности проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос): отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе: ОТЧЕТНЫЙ СЕМИНАР, ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и

«4»	не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и

«2»	определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
-----	--	---

оценочная шкала устного ответа: отчетный семинар, презентация результатов индивидуальных заданий

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – ЗАЩИТА ГРУППОВЫХ ПРОЕКТОВ

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при защите групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Средство оценивания – тестирование: КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – дискуссия: ЗАЩИТА МИНИ-ПРОЕКТА

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0

Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – тестирование: КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ (ТЕСТЫ)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
2 / 3	Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
4 / 3	Тенденции развития классификации видов туризма в России и за рубежом.	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
6 / 3	Особенности туризма с целью отдыха и развлечений	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
8 / 3	Особенности лечебно-оздоровительного туризма	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
10 / 3	Особенности развития MICE сегмента туризма	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
12 / 3	Общественное питание как часть	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по

	индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг.		нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
14 / 3	Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм: технологии и подходы к организации услуг;	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
16 / 3	Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом.	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
18 / 3	Развитие круизного туризма в России и за рубежом.	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального отчета по нескольким проблемным вопросам (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
6 / 4	Мониторинг текущего состояния спортивного и экстремального туризма.	Презентация результатов индивидуальных заданий по темам раздела	Выполнение и презентация результатов индивидуальной работы обучающегося (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
12 / 4	Прогнозирование и тенденции развития образовательного туризма.	Контрольная работа (тест)	Тестирование в форме ответа на вопросы закрытыми вариантами (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
18 / 4	Тенденции развития перспективных видов туризма в России	Защита групповых проектов	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 42
---	--	--

ОТЧЕТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Задания к отчетным семинарам 1 (семестр 3 –зачет/зачет)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
2. Виды международного туризма.
3. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.
4. Возможные проблемы в оформлении и реализации договора с клиентом.
5. Обязательства сторон в договоре с клиентом.
6. Агентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
7. Клиентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
8. Возможные проблемы в оформлении и реализации агентского договора.
9. Возможные проблемы в оформлении и реализации клиентского договора
10. Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.
11. Мотивация как определяющая характеристика путешествия.
12. Международные туристские организации: цель их создания, функции, различия.
13. Составление туроператорской программы тура. Основные составляющие.
14. Характеристика основных документов туристской деятельности

Задания к отчетным семинарам 2 (семестр 3 –зачет/зачет)

Задание состоит из следующих 14 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта на примере различных дестинаций
2. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом
3. Услуги перевозок в составе туристского продукта, последние тенденции в отдельных отраслях транспорта
4. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта
5. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов
6. Специфика культурного туризма в России и за рубежом
7. Развитие культурно-познавательного туризма. Сравнительный анализ организации экскурсионного обслуживания в России и за рубежом
8. Развитие культурно-развлекательного туризма. Организация массовых зрелищных мероприятий на примере зарубежных практик
9. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом
10. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
11. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития, специфика проектирования в России

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 43
---	---	-----------------------------

12. Активный туризм и специфика его развития в России
13. Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: на примере тематических парков
14. Концепция устойчивого развития современного туризма

Задания к отчетным семинарам 3 (семестр 4 – экзамен / экзамен)

Задание состоит из следующих 12 вопросов, на 7 из которых нужно ответить по существу объемом приблизительно 1/2 - 1 страницы для индивидуального выступления и участия в обсуждении:

1. Виды туризма. Критерии классификации
2. Особенности организации горнолыжного туризма в Андорре
3. Особенности организации горнолыжного туризма во Франции (Шамони)
4. Особенности организации горнолыжного туризма в Швейцарии (Давос)
5. Особенности организации горнолыжного туризма в Швейцарии (Вербье)
6. Особенности организации горнолыжного туризма в Швейцарии (Церматт)
7. Особенности организации горнолыжного туризма в Австрии (Цель-Ам-Зее)
8. Особенности организации горнолыжного туризма в Италии (Села Ронда)
9. Особенности организации горнолыжного туризма в Турции
10. Особенности организации горнолыжного туризма в России (Приэльбрусье)
11. Особенности организации горнолыжного туризма в Финляндии
12. Особенности организации горнолыжного туризма в Болгарии

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания (семестр 3 –зачет/зачет)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. Обоснование необходимости и возможности организации питания в гостинице по системе «шведский стол»
2. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
3. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
4. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
5. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
6. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
7. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
8. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
9. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
10. Системы классификации предприятий размещения туристов.
11. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

Индивидуальные задания (семестр 4 – экзамен)

Индивидуальное задание предполагает подготовку и презентацию доклада на тему:

1. К чему приводит развитие туризма: сохранению или разрушению памятников Всемирного наследия?
2. Должен ли туризм в России стать локомотивной отраслью национальной экономики?
3. Нужен ли в РФ закон о социальном туризме?
4. Дискуссия о целесообразности создания в РФ профильного министерства туризма.
5. Паломнический и культурно-религиозный туризм – две ветви одного целого?
6. Исследование потребительских предпочтений туристов относительно организации и проведения экскурсий в центральных регионах России.
7. Специфика услуг индустрии туризма и гостеприимства.
8. Особенности организации внутренних и международных автобусных туров.
9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
10. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.
11. Круизный бизнес на мировом и российском туристских рынках.
12. Средства размещения и интеграционные процессы в сфере гостеприимства.
13. Системы классификации предприятий размещения туристов.
14. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии. Классификация и виды предприятий питания в туристском бизнесе.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа. Тест 1 (семестр 3 –зачет/зачет)

В одном вопросе может быть *несколько* правильных ответов

1. Странами-лидерами пляжного туризма на российском туристическом рынке являются:
 - А. Португалия и Андорра
 - Б. Дания и Швеция
 - В. Чехия и Польша
 - Г. Турция и Египет
 - Д. Мексика и Бразилия
 - Е. Китай и КНДР
2. При въезде в Тунис для граждан РФ действует:
 - А. Ужесточенный визовый режим
 - Б. Упрощенный визовый режим
 - В. Шенгенская виза
 - Г. Специальная национальная тунисская многократная виза
 - Д. Специальная национальная тунисская групповая многократная виза
 - Е. Специальная национальная тунисская мультивиза
3. Основной авиаперелет на курорты Туниса осуществляется по следующему маршруту:
 - А. Москва-Сусс
 - Б. Москва-Сфакс
 - В. Москва-Хаммамет
 - Г. Москва-Монастир
 - Д. Москва-Набель

Е. Москва-Бизерта

4. В Хаммамете находится крупнейший в Средиземноморье:

- А. Парк развлечений PortAventura
- Б. Парк развлечений Гардаленд
- В. Центр талассотерапии «Ройял Таласса»
- Г. Центр винотерапии «Источники Кодали»
- Д. Яхт-клуб «Fantasy»
- Е. Аквапарк «Dream»

5. В Тунисе широко представлены отели следующих гостиничных цепей:

- А. Hilton и Sheraton
- Б. Accor и Best Western
- В. Hilton и Kempinski
- Г. Marriott и Radisson
- Д. Sol Melia и Iberostar
- Е. Holiday Inn и Ritz

6. Большинство курортных отелей Турции предлагает питание по системе:

- А. В
- Б. ВВ
- В. НВ
- Г. FB
- Д. All Inclusive
- Е. Ultra All Inclusive

7. Популярными пляжными курортами Турции являются:

- А. Хаммет, Сусс, Сфакс
- Б. Малага, Аликанте, Бенидорм
- В. Анталия, Белек, Бодрум
- Г. Хургада, Сафага, Шарм-эль-Шейх
- Д. Форталеза, Порту-Алегри, Корковада
- Е. Равенна, Пезаро, Анкона

8. Отель VeneziaPalaceDeluxeResortHotel (5*) (Турция) находится в:

- А. Аксу
- Б. Белеке
- В. Сиде
- Г. Алании
- Д. Кемере
- Е. Бодруме

9. Паммукале – это важный центр:

- А. Событийного туризма
- Б. Образовательного туризма
- В. Охоты и рыбалки
- Г. Лечебно-оздоровительного туризма
- Д. Ностальгического туризма
- Е. Сельского туризма

10. Авиаперелеты на курорты средиземноморского побережья Испании осуществляются по следующим маршрутам:

- А. Москва-Мадрид, Москва-Сарагоса
- Б. Москва-Мадрид, Москва-Валенсия
- В. Москва-Мадрид, Москва-Севилья
- Г. Москва-Барселона, Москва-Аликанте, Москва-Малага
- Д. Москва-Кордоба, Москва-Гранада
- Е. Москва-Альмерия, Москва-Марбелья

11. Апартаменты и апарт-отели в Испании классифицируются по:

- А. Коронам
- Б. Королевским лилиям
- В. Полумесяцам
- Г. Звездам
- Д. Ключам
- Е. Буквам

12. Национальной испанской гостиничной цепью является:

- А. Kempinski
- Б. Sol Melia
- В. Marriott
- Г. Accor
- Д. Hilton
- Е. Radisson

13. Отельгостиничнойцепи Kempinski – Kempinski Resort Hotel Estepona (5*) (Испания) находитсяврегионе:

- А. Коста Брава
- Б. Коста дель Маресме
- В. Коста дель Гарраф
- Г. Коста Дорада
- Д. Коста Бланка
- Е. Коста дель Соль

14. В регионе Коста Дорада (средиземноморское побережье Испании) находится:

- А. Парк развлечений PortAventura
- Б. Парк развлечений Гардаленд
- В. Крупнейший в Средиземноморье центр талассотерапии «Ройял Таласса»
- Г. Центр винотерапии «Источники Кодали»
- Д. Крупнейший в Средиземноморье яхт-клуб «Fantasy»
- Е. Крупнейший в Средиземноморье аквапарк «Dreamland»

15. Для туристической поездки в Испанию необходима:

- А. Только испанская национальная виза
- Б. Национальная испанская мультивиза
- В. Шенгенская виза
- Г. Национальная испанская многократная виза

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 47
--	--	--

- Д. Национальная испанская групповая виза
- Е. Национальная испанская однократная групповая виза

16. Курорты Гандия, Хавея, Бенидорм расположены в регионе:

- А. Коста Брава
- Б. Коста дель Маресме
- В. Коста дель Гарраф
- Г. Коста Дорада
- Д. Коста Бланка
- Е. Коста дель Соль

17. Основными курортами Египта являются:

- А. Хаммет, Сусс, Сфакс
- Б. Малага, Аликанте, Марбелья
- В. Анталия, Белек, Бодрум
- Г. Хургада, Сафага, Шарм-эль-Шейх
- Д. Форталеза, Порту-Алегри, Корковада
- Е. Равенна, Пезаро, Анкона

18. Основными центрами экскурсионного туризма Египта являются:

- А. Хургада и Сафага
- Б. Форталеза и Корковада
- В. Руан и Довиль
- Г. Алкмар и Арнем
- Д. Каир и Луксор
- Е. Коринф и Фивы

19. Отель FourSeasonsResort, расположенный в Шарм-эль-Шейхе (Египет), имеет категорию:

- А. 2*
- Б. 3*
- В. 3* +
- Г. 4*
- Д. 4*+
- Е. 5*

20. Помимо пляжного и экскурсионного туризма в Египте широкое распространение получили:

- А. Образовательный туризм
- Б. Сельский туризм
- В. Ностальгический туризм
- Г. Охота
- Д. Дайвинг
- Е. Речные круизы

Контрольная работа. Тест 2 (семестр 3 –зачет/зачет)

1. Учебными считаются:

- А. «Зеленые» горнолыжные трассы

- Б. «Синие» горнолыжные трассы
- В. «Красные» горнолыжные трассы
- Г. «Черные» горнолыжные трассы
- Д. «Черные» горнолыжные трассы, обозначенные пунктирной линией
- Е. Среди вышеперечисленных ответов нет правильного

2. Наличие ледника на горнолыжном курорте:

- А. Предполагает наличие только «зеленых» трасс
- Б. Предполагает наличие только «синих» трасс
- В. Предполагает наличие только «красных» трасс
- Г. Предполагает наличие только «черных» трасс
- Д. Полностью исключает организацию и развитие в этом месте горнолыжного туризма
- Е. Обеспечивает круглогодичное катание

3. Французские горнолыжные курорты Куршевель, Мерибель и Валь Торанс входят в регион:

- А. Монблан
- Б. Каринтия
- В. Труа Вале
- Г. Пьемонте
- Д. Ломбардия
- Е. Шамони

4. Авиаперелеты до австрийских горнолыжных курортов осуществляются по следующим основным маршрутам:

- А. Москва – Инсбрук
- Б. Москва – Цель ам Зее
- В. Москва – Зальцбург
- Г. Москва – Вена
- Д. Москва – Мюнхен
- Е. Москва – Лех

5. Курорты, расположенные в Тироле, - это:

- А. Китцбюэль
- Б. Иглс
- В. Цель ам Циллер
- Г. Цель ам Зее
- Д. Капрун
- Е. Бадгасштайн

6. Итальянские горнолыжные курорты Червиния и Курмайор находятся в области:

- А. Вале д'Аоста
- Б. Венето
- В. Ломбардия
- Г. Каринтия
- Д. Ливиньо
- Е. Бормио

7. Горнолыжный курорт Оре находится в:

- А. Германии
- Б. Словакии
- В. Словении
- Г. Польше
- Д. Норвегии
- Е. Швеции

8. Погружение и осмотр затонувших кораблей:

- А. Категорически запрещено во всех странах мира
- Б. Разрешено всем желающим
- В. Разрешено лицам, старше 30 лет
- Г. Разрешено только в Египте
- Д. Разрешено только в Мексике
- Е. Разрешено только при наличии сертификата, подтверждающего соответствующий уровень сложности

9. Спелеодайвинг - это:

- А. Погружение и осмотр кораллов
- Б. Погружение и наблюдение за рыбами
- В. Погружение в подводные пещеры
- Г. Погружение к подводным лодкам
- Д. Погружение и поиск затонувших кладов и сокровищ
- Е. Погружение и спасение людей

10. Одним из основных сертификатов подводного плавания является:

- А. NHL
- Б. UEFA
- В. NBA
- Г. PADI
- Д. HERTZ
- Е. JAL

11. К основным характеристикам зон погружения в дайвинге относятся:

- А. Температура воды
- Б. Рельеф дна и глубины
- В. Геомагнитная активность
- Г. Прозрачность воды
- Д. Соленость
- Е. Солнечная активность

12. К destinations распространения дайвинга относятся:

- А. Египет
- Б. Мальдивские острова
- В. Венгрия
- Г. Мальта
- Д. Парагвай
- Е. Мали

13. К destinations распространения дайвинга в РФ относятся:

- А. озеро Байкал
- Б. озеро Иссык-Куль
- В. озеро Севан
- Г. Белое море
- Д. озеро Венерн
- Е. озеро Инари

14. Стационарные экскурсионные туры – это:

- А. Туры с посещением минимум 3 городов
- Б. Туры с посещением минимум 5 городов
- В. Туры с пребыванием туристов в одном городе или туристическом центре
- Г. Туры с посещением минимум 2 стран
- Д. Туры с посещением минимум 3 стран
- Е. Среди вышеперечисленных ответов нет правильного

15. Основными направлениями экскурсионных туров на российском рынке въездного и внутреннего туризма являются:

- А. Дальний Восток
- Б. Московский регион
- В. Города «Золотого кольца»
- Г. Северо-Западный регион
- Д. Алтайский край
- Е. Восточная Сибирь

16. Основным направлением экскурсионных туров на российском рынке выездного туризма является:

- А. Северная Америка
- Б. Южная Америка
- В. Европа
- Г. Азия
- Д. Африка
- Е. Австралия и Новая Зеландия

17. По статистике, самым посещаемым городом в мире является:

- А. Берлин
- Б. Сидней
- В. Майами
- Г. Париж
- Д. Дели
- Е. Лиссабон

18. В экскурсионные туры по странам Бенилюкса НЕ входят:

- А. Люксембург
- Б. Дания
- В. Голландия
- Г. Великобритания
- Д. Бельгия
- Е. Австрия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 51
--	--	--

19. Для экскурсионной туристической поездки в Италию необходима:

- А. Только итальянская национальная виза
- Б. Национальная итальянская мультивиза
- В. Шенгенская виза
- Г. Национальная итальянская многократная виза
- Д. Национальная итальянская групповая виза
- Е. Национальная итальянская однократная групповая виза

20. Наиболее часто предлагаемым видом питания при организации экскурсионных туров во Францию является:

- А. FB
- Б. HB
- В. VB
- Г. В
- Д. All Inclusive
- Е. Ultra All Inclusive

Контрольная работа. Тест 3 (семестр 4 –экзамен)

1. В экскурсионные туры по Италии входят следующие города:

- А. Гарда, Комо, Маджиоре
- Б. Анцо, Террачина, Гаета
- В. Валенсия, Аликанте, Севилья
- Г. Верона, Флоренция, Помпеи
- Д. Руан, Шартр, Ним
- Е. Фивы, Коринф, Спарта

2. Всемирно известные достопримечательности – Лувр, базилика Сакре Кер и Гранд Опера – находятся в:

- А. Лондоне
- Б. Риме
- В. Венеции
- Г. Вене
- Д. Мадриде
- Е. Париже

3. Одним из лидирующих туроператоров, предлагающих автобусные экскурсионные туры по Европе, является:

- А. Coral Travel
- Б. Diva Travel
- В. GTI Travel-Russia
- Г. Мегатест
- Д. InternationalMBA
- Е. DSBW

4. Религиозное паломничество – это:

- А. Посещение и осмотр памятников культовой архитектуры
- Б. Посещение религиозных святынь с целью поклонения и участия в религиозных обрядах

- В. Посещение и осмотр архитектурных памятников Ватикана
- Г. Посещение Тибета
- Д. Посещение древних китайских монастырей
- Е. Посещение православных церквей и храмов на территории РФ и за ее пределами

5. К мировым религиям относятся:

- А. Христианство
- Б. Ислам
- В. Индуизм
- Г. Синтоизм
- Д. Буддизм
- Е. Сикхизм

6. Священные города мусульман – Мекка и Медина – находятся в:

- А. Ираке
- Б. ОАЭ
- В. Иране
- Г. Афганистане
- Д. Саудовской Аравии
- Е. Пакистане

7. Городом трех религий (христианства, ислама и иудаизма) является город:

- А. Стамбул
- Б. Иерусалим
- В. Тель-Авив
- Г. Турин
- Д. Каир
- Е. Тегеран

8. Основными направлениями религиозных и паломнических туров для буддистов являются:

- А. Индия
- Б. Камбоджа
- В. Китай
- Г. Филиппины
- Д. Афганистан
- Е. Сирия

9. Хадж – это:

- А. Паломничество мусульман в Иерусалим
- Б. Паломничество мусульман в Мекку
- В. Паломничество буддистов в Китай
- Г. Паломничество католиков в Ватикан
- Д. Паломничество православных в Грецию
- Е. Паломничество мусульман в Багдад

10. Туроператором, специализирующимся на религиозном и паломническом туризме, является:

- А. DSBW
- Б. Спейс Тревел
- В. ApexTour
- Г. Храм Тревел
- Д. Радонеж
- Е. Коран Тур

11. Основными направлениями образовательных туров по изучению английского языка являются:

- А. Великобритания
- Б. Андорра
- В. США
- Г. Бельгия
- Д. Мальта
- Е. Австрия

12. Всемирно известный центр образовательного туризма – университет Сорбонна - находится в:

- А. Берлине
- Б. Мадриде
- В. Риме
- Г. Нью-Йорке
- Д. Париже
- Е. Сиднее

13. Крупнейшими университетами Великобритании являются:

- А. Кембриджский университет
- Б. Гарвардский университет
- В. Университет Сорбонна
- Г. Пенсильванский университет
- Д. Оксфордский университет
- Е. Английский Международный Университет

14. В образовательных турах проживание в семье:

- А. Категорически исключено во всех странах
- Б. Разрешено лицам старше 18 лет
- В. Разрешено лицам старше 21 года
- Г. Разрешено и часто используется
- Д. Разрешено только в США
- Е. Разрешено только в Германии

15. Общепризнанными международными сертификатами уровня знания английского языка являются:

- А. DELF
- Б. DALF
- В. TOEFL
- Г. DELE

Д. ZMP
 Е. IELTS

16. Общеизвестным международным сертификатом уровня знания испанского языка является:

- А. DELF
- Б. DALF
- В. TOEFL
- Г. DELE
- Д. ZMP
- Е. IELTS

17. Степень магистра в бизнесе – это:

- А. Степень MBA
- Б. Степень VMA
- В. Степень EMA
- Г. Степень MBA
- Д. Степень AMA
- Е. Степень RMA

18. Экологический туризм – это:

- А. Посещение ботанических садов и зоопарков в черте города
- Б. Поездки в места с относительно нетронутой природой с целью наслаждения природой и, зачастую, добровольной помощи по ее охране
- В. Посещение сельской местности
- Г. Поездки на озера
- Д. Поездки и восхождение на горы
- Е. Посещение естественнонаучных городских музеев

19. Основными зонами экологического туризма являются:

- А. Научный заповедник
- Б. Заказник
- В. Населенные пункты, расположенные в сельской местности
- Г. Национальный парк
- Д. Развлекательный тематический парк
- Е. Ландшафтный и антропологический заповедники

20. Антропологический заповедник – это:

- А. Заказник, созданный для сохранения отдельных видов животных
- Б. Заказник, созданный для сохранения отдельных видов растений
- В. Синоним термина «национальный парк»
- Г. Природная биотическая «лаборатория», предназначенная для сохранения естественных условий жизни конкретных этносов
- Д. Синоним термина «ландшафтный заповедник»
- Е. Зеленая зона в черте города

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 55
---	--	---------------------------

ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Проект 1 (семестр 3 –зачет/зачет)

Проект 1. «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

группа 2-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 4) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)
- 5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для индивидуальных проектов 6-8 страниц, для групповых проектов 12-20 страниц 12-м шрифтом, интервал полупетельный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. В случае группового проекта необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Проект 2 (семестр 4 – экзамен / экзамен)

Проект 2 «Стратегическое развитие индустрии туризма (на примере региона)»

Группа 2-3 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

Раздел 1. Роль, значение и масштаб Индустрии ТиГ в экономике региона.

Раздел 2. Анализ перспективных и приоритетных видов туризма / подотраслей индустрии ТиГ.

Раздел 3. Анализ конъюнктуры туристских, гостиничных и сопутствующих услуг (т.е. текущей и недавней динамики отдельных подотраслей ИТиГ: турпотоки, размещения,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 56
--	--	--

общественного питания, туроператоров, «экскурсионки», маршрутов, транспорта, инфраструктуры, сувениров и т.п.).

Раздел 4. Описать систему гос. регулирования ИТиГ в регионе: деятельность органов, ответственных за развитие туризма, а также охарактеризовать основные направления и приоритеты их деятельности. Проанализировать межведомственную схему регулирования ИТиГ.

Раздел 5. Проанализировать региональные стратегии, целевые программы и/или концепции развития туризма, особенно в части приоритетов и целевых индикаторов/показателей. У некоторых регионов может и не быть стратегии и программы отдельно для ИТиГ, тогда аспекты развития туризма могут быть частью (разделом) общей концепции социально-экономического развития региона.

Раздел 6. Механизмы государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), которые используются/применяются в регионе. Какие крупные проекты реализуются, формируются ли кластеры.

Раздел 7. Прогнозы развития ИТиГ: оценки, документы, мнения.

Раздел 8. Ваши рекомендации, предложения, мнения и оценки относительно стратегических направлений развития ИТиГ в регионе.

Промежуточная аттестация

МИНИ-ПРОЕКТЫ

Мини-проект 1 (семестр 3 –зачет/зачет)

Проект 1 «Анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития отдельного вида туризма на примере международной или российской дестинации»

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Возможные виды туризма: 1) гастрономический, 2) культурно-познавательный, 3) культурно-развлекательный, 4) деловой, 5) экологический (природный), 6) сельский (аграрный), 7) активный (спортивный), 8) автотуризм

Устная защита после подготовки в течение 1 часа

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 10) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 11) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 12) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)
- 13) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 14) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 15) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 16) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 57
---	--	--

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1 (семестр 3 –зачет/зачет)

1. Заказник – это:
 - А. Синоним термина «антропологический заповедник»
 - Б. Особо охраняемая природная территория, созданная для сохранения отдельных видов животных и растений
 - В. Синоним термина «национальный парк»
 - Г. Природная биотическая «лаборатория», предназначенная для сохранения естественных условий жизни конкретных этносов
 - Д. Синоним термина «ландшафтный заповедник»
 - Е. Зеленая зона в черте города

2. Йеллоустонский и Йосемитский национальные парки находятся на территории:
 - А. Канады
 - Б. Великобритании
 - В. Австралии
 - Г. Новой Зеландии
 - Д. ЮАР
 - Е. США

3. Национальный парк Серенгети находится на территории:
 - А. США
 - Б. Канады
 - В. Танзании
 - Г. ЮАР
 - Д. Мали
 - Е. Австралии

4. Национальный парк Цаво находится на территории:
 - А. США
 - Б. Канады
 - В. Кении
 - Г. ЮАР
 - Д. Мали
 - Е. Новой Зеландии

5. Заповедник Кивач находится на территории:
 - А. Украины
 - Б. Венгрии
 - В. Чехии
 - Г. Болгарии
 - Д. РФ
 - Е. Хорватии

6. К разновидностям делового туризма относятся:
 - А. Индивидуальные деловые поездки (командировки)
 - Б. Посещение спортивных мероприятий в качестве зрителей

- В. Посещение международных кинофестивалей в качестве зрителей
- Г. Конгрессно-выставочный туризм
- Д. Инсентив-туризм
- Е. Посещение музыкальных фестивалей и фестивалей искусств в качестве зрителей
7. Инсентив-туризм – это:
- А. Форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них туристской поездки
- Б. Индивидуальные деловые поездки (командировки)
- В. Посещение спортивных мероприятий в качестве зрителей
- Г. Посещение международных кинофестивалей в качестве зрителей
- Д. Разновидность конгрессно-выставочного туризма
- Е. Посещение музыкальных фестивалей и фестивалей искусств в качестве зрителей
8. Основные требования, предъявляемые к бизнес-отелям:
- А. Местонахождение преимущественно в центре города
- Б. Наличие конференц-зала
- В. Наличие бассейна
- Г. Наличие минимум 2 ресторанов
- Д. Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п.
- Е. Наличие собственного экскурсионного бюро
9. Местом проведения международной туристической выставки ITB является:
- А. Мадрид
- Б. Париж
- В. Берлин
- Г. Рим
- Д. Лондон
- Е. Нью-Йорк
10. Местом проведения международной туристической выставки FITUR является:
- А. Мадрид
- Б. Париж
- В. Берлин
- Г. Рим
- Д. Лондон
- Е. Нью-Йорк
11. По наличию того или иного природного лечебного ресурса лечебно-оздоровительные курорты подразделяются на следующие основные группы:
- А. Климатические
- Б. Пляжные
- В. Бальнеологические
- Г. Галечные
- Д. Грязевые
- Е. Песчаные
12. Основным природным лечебным ресурсом бальнеологических курортов являются:
- А. Лечебные грязи

- Б. Лечебный воздух
- В. Минеральные воды
- Г. Лечебный климат
- Д. Морской песок
- Е. Морские водоросли

13. Талассотерапия – это:

- А. Лечение и оздоровление морской водой, морским воздухом и продуктами моря
- Б. Лечение и оздоровление лечебными грязями
- В. Лечение и оздоровление минеральными водами
- Г. Лечение и оздоровление продуктами пчеловодства
- Д. Лечение и оздоровление кислородом
- Е. Лечение и оздоровление в ингаляториях

14. В курортный регион Кавказские Минеральные Воды входят:

- А. Кисловодск
- Б. Боржоми
- В. Железноводск
- Г. Пятигорск
- Д. Адлер
- Е. Ессентуки

15. Курорты Карловы Вары, Франтишковы Лазне, Марианские Лазне и Яхимов находятся в:

- А. Венгрии
- Б. Болгарии
- В. Германии
- Г. Швейцарии
- Д. Австрии
- Е. Чехии

16. Основными центрами лечебно-оздоровительного туризма в Будапеште (Венгрия) являются:

- А. Купальни Шюмег
- Б. Купальни Сентендре и Эстергом
- В. Купальни Веспрем
- Г. Купальни Оломоуц
- Д. Купальни Сечени и Геллерт
- Е. Купальни Сихров

17. Основным природным лечебным ресурсом и центром лечебно-оздоровительного туризма в Израиле является:

- А. Черное море
- Б. Озеро Хевиз
- В. Озеро Балатон
- Г. Озеро Венерн
- Д. Мертвое море
- Е. Боденское озеро

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 60
---	--	--

18. К основным событиям (мероприятиям) событийного туризма относятся:

- А. Каннский международный кинофестиваль
- Б. Посещение тематического парка Диснейленд
- В. Олимпийские Игры
- Г. Посещение горы Фудзияма
- Д. Чемпионат мира по футболу
- Е. Карнавал в Рио-де-Жанейро

19. К мировым центрам развлекательного туризма относятся:

- А. Сантьяго
- Б. Глазго
- В. Лас-Вегас
- Г. Сан-Сити
- Д. Коломбо
- Е. Монте-Карло

20. Тематические развлекательные парки Диснейленд созданы и функционируют в:

- А. США
- Б. Бразилии
- В. Франции
- Г. ЮАР
- Д. Германии
- Е. Японии

Тест 2 (семестр 3 –экзамен/экзамен)

1. Тематический парк Гардаленд находится в:

- А. Испании
- Б. Италии
- В. Франции
- Г. Германии
- Д. Швейцарии
- Е. США

2. Тематические развлекательные парки Футуроскоп и Астерикс находятся в:

- А. Испании
- Б. Италии
- В. Франции
- Г. Германии
- Д. Швейцарии
- Е. США

3. Так называемые «гастрономические туры» относятся к:

- А. Детскому туризму
- Б. Тематическому туризму
- В. Социальному туризму
- Г. Молодежному туризму
- Д. Сельскому туризму
- Е. Ностальгическому туризму

4. Основными направлениями винных туров являются:

- А. Канада
- Б. Франция
- В. Колумбия
- Г. Италия
- Д. Испания
- Е. Кения

5. Основными направлениями пивных туров являются:

- А. Норвегия
- Б. Германия
- В. Болгария
- Г. Португалия
- Д. Канада
- Е. Чехия

6. Основными дестинациями рыболовных туров в РФ являются:

- А. Озеро Балхаш
- Б. Дельта Волги
- В. Озеро Селигер
- Г. Озеро Верхнее
- Д. Озеро Веттерн
- Е. Карелия

7. Основными европейскими дестинациями рыболовных туров являются:

- А. Андорра
- Б. Финляндия
- В. Венесуэла
- Г. Норвегия
- Д. Швеция
- Е. Бельгия

8. Рыбалка запрещена:

- А. Разрешена всегда
- Б. Только в ноябре
- В. В период нереста
- Г. Зимой
- Д. Только в марте
- Е. Только в августе

9. Охота запрещена:

- А. Разрешена всегда
- Б. Запрещена всегда
- В. Только в декабре
- Г. Только в январе
- Д. В период гона и появления потомства
- Е. Только в ноябре

10. Вывоз своего охотничьего оружия из РФ:

- А. Категорически запрещен
- Б. Разрешен только летом
- В. Разрешен только осенью
- Г. Разрешен только зимой
- Д. Разрешен только весной
- Е. Возможен при наличии соответствующего разрешения

11. Охота и рыбалка разрешены при наличии:

- А. Справки о прохождении службы в вооруженных силах
- Б. Соответствующих лицензий (разрешений)
- В. Паспорта моряка
- Г. Служебного паспорта
- Д. Любого документа, удостоверяющего личность
- Е. Служебного удостоверения

12. Охотничье оружие на воздушном транспорте перевозится:

- А. В багаже, в разряженном состоянии, в специальном закрытом ящике
- Б. В салоне как ручная кладь
- В. В салоне как ручная кладь, только на полках, расположенных над креслами
- Г. В кабине пилотов
- Д. На отдельном кресле рядом с местом перевозящего его пассажира
- Е. Под креслом перевозящего его пассажира

13. Основными дестинациями охотничьего туризма в Африке являются:

- А. Уругвай
- Б. Кения
- В. Венесуэла
- Г. Тунис
- Д. Танзания
- Е. ЮАР

14. Компаниями-лидерами мирового круизного рынка являются:

- А. Carnival Cruise Lines
- Б. Sovereign of the Seas
- В. Jubilee Lines
- Г. Royal Caribbean Cruise Lines
- Д. Princess Cruises
- Е. Crystal Symphony Lines

15. Наиболее популярными районами морских круизов, предлагаемых на российском туристическом рынке, являются:

- А. Юго-Восточная Азия
- Б. Средиземноморье
- В. Северная Европа
- Г. Центральная Европа
- Д. Регион Карибского моря
- Е. Центральная Африка

16. Наиболее популярными направлениями речных круизов, предлагаемых на российском туристическом рынке, являются:

- А. Круизы по р. Нил
- Б. Круизы по р. Волга
- В. Круизы по р. Дунай
- Г. Круизы по р. Лимпопо
- Д. Круизы по р. Оранжевая
- Е. Круизы по р. Агано

17. Турфирма обязана подать судовладельцу заявку на фрахт судна:

- А. до 1 января года, предшествующего плановому
- Б. до 1 марта года, предшествующего плановому
- В. до 1 июня года, предшествующего плановому
- Г. до 1 сентября года, предшествующего плановому
- Д. до 1 октября года, предшествующего плановому
- Е. до 1 декабря года, предшествующего плановому

18. Договор между турфирмой и судовладельцем должен быть заключен:

- А. до 30 января года, предшествующего плановому
- Б. до 30 марта года, предшествующего плановому
- В. до 30 июня года, предшествующего плановому
- Г. до 30 сентября года, предшествующего плановому
- Д. до 30 октября года, предшествующего плановому
- Е. до 30 декабря года, предшествующего плановому

19. К туроператорам, специализирующимся на круизном туризме, относятся:

- А. Breeze Line
- Б. GTI Travel-Russia
- В. Круизный центр Нептун
- Г. Мегатест
- Д. Спейс Тревел
- Е. DSBW

20. Ностальгический туризм – это:

- А. Разновидность сельского туризма
- Б. Повторная поездка в последнее место отдыха
- В. Разновидность религиозных туров
- Г. Разновидность событийного туризма
- Д. Туры на места исторического проживания, а также для встречи с родственниками
- Е. Разновидность развлекательных туров.

Задания на оценку уровня сформированности компетенции

ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов

ПК-6.1 Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов

Вопросы закрытого типа на установление соответствия

1. Прочитайте текст и установите соответствие.

1)	Безопасность туристской услуги	а)	Вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.
2)	Источник опасности	б)	Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте
3)	Риск (возможная опасность) в туризме	в)	Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.
4)	Безопасность туризма	г)	Основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда

2. Соотнесите описание поездки с видом туризма:

1	Экологический	а	семья провела 2 недели на курорте
2	Оздоровительный	б	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях
3	Ностальгический	в	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
4	Спортивный	г	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке

3. Прочитайте текст и установите соответствие между описанием поездки и видом туризма:

1	Спортивный туризм	а	Туризм, организуемый в экстремальных природных условиях: на больших абсолютных высотах, в открытом океане, на необитаемых землях и пр.
2	Приключенческий туризм	б	Любительский вид спорта, им занимаются в свободное от работы и учебы время
3	Экологический туризм	в	Комплекс туристской деятельности, организованной и управляемой местным населением, основанной на тесной связи с окружающей средой: естественной и антропогенной
4	Сельский туризм	г	Природный туризм, способствующий охране природы

4. Прочитайте текст и установите соответствие между названием ГОСТа и его номером

1	ГОСТ 32611-2014	а	Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения
2	ГОСТ Р 56643—2022	б	Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
3	ГОСТ Р 54602-2022	в	Туризм и сопутствующие услуги. Личная

			безопасность туриста. Общие требования
4	ГОСТ Р 54601-2022	г	Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования

5. Соотнесите поездки с видом туризма:

1	Экологический	а	семья провела 2 недели на курорте
2	Оздоровительный	б	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях
3	Ностальгический	в	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
4	Спортивный	г	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке

6. Прочитайте текст и установите соответствие между типом курорта и лечебным фактором, который лежит в его основе

1	Бальнеотерапевтические курорты	а	Лечебная грязь
2	Грязевые курорты	б	Природные минеральные воды
3	Климатические курорты	в	Климат
4	Климатобальнеологические курорты	г	Климат, минеральные воды, лечебные грязи

7. Прочитайте текст и установите соответствие между методами лечения и определениями

1	бальнеотерапия	а	Лечебные ванны, для которых используют природные или искусственно приготовленные минеральные воды
2	Минеральные ванны	б	Введение в организм лекарственных веществ посредством дыхания
3	гелиотерапия	в	Воздействие солнечными лучами на организм человека в лечебно-оздоровительных целях
4	ингаляции	г	Методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и во внекурортных условиях

Вопросы закрытого типа на установление последовательности

№ вопроса	Вопрос
1	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> событий, характеризующих развитие спортивного туризма 1. Этот год был объявлен Международным годом спорта и олимпийских идеалов 2. Принято Положение о значке «Турист СССР» 3. Создан Крымский горный клуб

	4. Первые Олимпийские игры в Древней Греции 5. В этот год Сочи был выбран местом проведения Зимних Олимпийских игр 6. Утверждение походов как средства воспитания
2	Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие экологического туризма. 1. Этот год был объявлен Международным годом экологического туризма 2. В США был создан первый национальный парк – Йеллоустонский 3. Была разработана концепция «Устойчивое развитие туризма в 21 веке» 4. Томас Кук предложил первое коммерческое восхождение на Монблан 5. Экологический туризм получил официальный статус
3	Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие приключенческого туризма. 1. Развитие приключенческого туризма в России 2. Появление первых яхтклубов 3. Первые упоминания в летописях о гонках на парусных яхтах 4. Развитие приключенческого туризма в Европе 5. В Вашингтоне было основано Национальное географическое общество 6. Появились первые дайв-клубы в России
4	Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие молодежного туризма. 1. Этот год был объявлен в России годом молодежи 2. Открытие первого хостела в мире 3. Создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник» 4. Выпущено первое удостоверение ISIC 5. Создано Международное бюро по молодежному туризму и обменам 6. Организована международная федерация хостелов
5	Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие образовательного туризма. 1. Во Франции и Англии появляются курсы переводчиков 2. Путешествие Петра I в составе Великого московского посольства в страны Западной Европы 3. Появление первых университетов в Париже и Оксфорде 4. Открытие в Лозанне первой школы по подготовке специалистов для индустрии гостеприимства 5. В России практикуются поездки за границу с целью приобретения знаний, для расширения своего познавательного кругозора 6. С этого года 21 февраля отмечается как Международный день языка

Задания комбинированного типа с выбором одного ответа из предложенных и обоснованием выбора

№	Вопрос
---	--------

вопроса	
1	Из предложенных вариантов ответов выберите тот, в котором представлено определение термина «трансфер»: а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран в) индивидуальное путешествие на автомобиле г) перечисление части выручки турагентством туроператору
2	Назовите основную международную организацию, регулирующую деятельность воздушного транспорта: а) IATA б) ANLA в) AVIAT г) AIRWA
3	Признаками какого типа договора туроператора с авиакомпанией является наличие сроков аннуляции заказов на билеты без удержания штрафов (сроки предусматривают возможность дальнейшей реализации не проданных мест самой авиакомпанией или ее другими агентами)? а) договор жесткой квоты б) договор железной квоты в) договор мягкой квоты г) договор пластичной квоты
4	Горнолыжные трассы имеют маркировку. Какая маркировка указывает, что трасса является учебной? а) «Синие» горнолыжные трассы б) «Красные» горнолыжные трассы в) «Зеленые» горнолыжные трассы г) «Черные» горнолыжные трассы
5	Охотничье оружие на воздушном транспорте перевозится: а) В багаже, в разряженном состоянии б) На отдельном кресле рядом с местом перевозящего его пассажира в) В салоне как ручная кладь, только на полках, расположенных над креслами г) В багаже, в специальном закрытом ящике
6	Какой классификации видов туризма не существует? а) Классификация по целям отдыха б) Классификация по классу обслуживания в путешествии в) Классификация по характеру отдыха и его организации г) Классификация по продолжительности путешествия д) Классификация по месту постоянного проживания туристов е) Классификация по удаленности от места постоянного проживания ж) Классификация по месту ночлега
7	Что является объектом стандартизации услуг в туризме: а) туристские услуги б) процессы туристско-экскурсионного обслуживания в) производственный процесс оказания услуги г) туристские услуги турагентства

	д) туристские услуги туроператора
8	Скитур – это? а) поход в горы, сочетающий в себе движение по равнине на специальных лыжах, подъемы и экстремальные спуски б) карточка для обеспечения доступа к подъемникам на трассы для катания в) спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом г) посещение ледников
9	1) Роупджампинг – это? а) прыжки со специальным парашютом с фиксированных объектов: крыши многоэтажных домов, мосты, скалы, вышки б) прыжки с высотных объектов при помощи особого амортизационного механизма в) специальный костюм, который используется для занятий экстремальным воздушным спортом
10	Интенсив-тур представляет собой: а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников б) форма поездки для обучения сотрудников в) поездки на конгрессы, конференции, семинары г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку
11	К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями: а) к природному туризму б) к познавательному туризму в) к образовательному туризму г) к рекреационному туризму
12	Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в туристской документации? а) TRPL, FB, SSV б) SNGL, BB, SCV в) DBL-twin, BB г) DBL, SV, HB
13	Источники финансирования инсентив-туров? а) бюджет отдельной семьи б) бюджет муниципальных учреждений в) внебюджетные государственные фонды г) бюджет коммерческих предприятий
14	Путешествие в условиях дикой природы с полным отрывом от цивилизации. Проживание среди коренных племен - ...: а) джайлоо-туризм б) рафтинг-туризм в) сталкинг-туризм г) Толкиен-туризм
15	Спелеодайвинг - это: а) Погружение и наблюдение за рыбами б) Погружение в подводные пещеры в) Погружение к подводным лодкам

	2) Погружение и спасение людей
16	В обеспечении безопасности при прохождении сложных туристских маршрутов участвует: а) гид – переводчик б) экскурсовод в) инструктор – проводник г) аниматор
17	Заказник – это: а) Синоним термина «антропологический заповедник» б) Особо охраняемая природная территория, созданная для сохранения отдельных видов животных и растений в) Природная биотическая «лаборатория», предназначенная для сохранения естественных условий жизни конкретных этносов г) Зеленая зона в черте города
18	Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется: а) кафе б) столовая в) бар г) ресторан
19	Обслуживание «a la cart» - это... а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание
20	Основные требования, предъявляемые к размещению туристов третьего возраста: А) Расположение в центре города Б) Небольшие, семейные отели В) Преобладание в номерном фонде одноместных номеров Г) Расположение за городом Д) Наличие собственного экскурсионного бюро
21	Основные требования, предъявляемые к бизнес-отелям: а) Наличие конференц-зала б) Наличие бассейна в) Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п. г) Наличие собственного экскурсионного бюро

Задания открытого типа с развернутым, обоснованным ответом

1. Туризм, в полной мере обеспечивающий учет его нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий при удовлетворении потребностей туристов, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих общин -

2. Территории (акватории) или природные объекты, которые полностью или частично, постоянно или временно исключены из хозяйственного использования для их сохранения и поддержания экологического равновесия называются _____

3. Вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников - _____

4. Перемещения к святым местам (Мекка, Лхаса, Иерусалим и другие мировые религиозные центры) - _____

5. Целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов, обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т. п.) - _____

6. Туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет - _____

7. Посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему - _____

8. Разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль - _____

9. Отдельный сегмент авиационной промышленности, основной целью которого является предоставление возможности путешествия за пределы атмосферы: на некоторое время стать космонавтом, и использовать космическое путешествие для своих личных (в качестве развлечения) или исследовательских миссий - _____

10. Туры гастрономического туризма можно разделить на _____ и _____. _____ гастротуры ориентированы на экологически чистую продукцию и предполагают, например, сбор дикорастущих ягод в лесу, винограда на виноградниках, овощей и фруктов на фермах. _____ гастротур может включать в себя посещение фабрики или цеха, производящих продукты питания, с дегустацией их продукции.

11. Устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов - _____

12. Деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий. Расшифруйте аббревиатуру.

13. Некропольный или же мрачный туризм предполагает поездки в/на _____

14. Рекомендуемая продолжительность лечебно-оздоровительных туров – 21 день. Почему?

15. Для размещения туристов в рамках культурно-познавательных туров рекомендуется отдавать предпочтение отелям, расположенных в центре города. Почему?

16. В спортивных турах рекомендуется включать в туристский пакет полный пансион. Почему?

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Академический семинар.

Тема и содержание занятия: **«Индустрия туризма как часть мирового хозяйства»**

Цель занятия:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 71
---	--	--

- Освоение навыков самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом
- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства
- Знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с выработкой и принятием решений в управлении операционной деятельностью в индустрии туризма и гостеприимства
- Владеть навыками прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства

Задание 1

1. Рассмотрите существующие прогнозы по количеству принимаемых международных туристов. Сформируйте сводную таблицу первой десятки стран по количеству принимаемых международных туристов на следующие 5 лет. На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза.
2. Рассмотрите существующие прогнозы относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков. На основе недавних тенденций в направлении международных туристских потоков прокомментируйте реалистичность данного прогноза, в частности, в отношении таких стран как Германия, Япония, Китай и Россия?
3. На примере одной страны опишите факторы, которые позволили за счет туризма резко улучшить экономический рост.
4. Поясните, почему индустрия туризма и гостеприимства считается сектором экономики со сравнительно высоким мультипликативным эффектом.
5. Перечислите смежные с туризмом и гостеприимством отрасли, которые способствуют активизации спроса потребителей и снижению издержек на туристские продукты.
6. Приведите 5 примеров того, как инвестиционные проекты в гостиничной отрасли позволили оживить региональную экономику.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Академический семинар, работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Тенденции развития классификации видов туризма в России и за рубежом».

Цель занятия:

- Знание и понимание тенденций развития классификации видов туризма и за рубежом;
- Знание и понимание тенденций развития классификации видов туризма в России.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений;

- Оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития

Задание 1

1. Изучить динамику европейских стран лидеров в развитии туризма. Какие страны в рейтинге лидеров упрочили свои позиции, а позиции каких стран относительно ослабли? При подготовке аналитического отчета желательно пользоваться материалами WEFTravelandTourismCompetitivenessReport.
2. Найдите объяснения, почему у Испании в целом больше ежегодная выручка от туристских посещений, чем у Франции. Попробуйте спрогнозировать ситуацию на 10-20 лет: есть ли у Франции шансы вырваться в лидеры на европейском континенте, или она так и останется в туристском смысле «вечно второй».
3. Есть ли предпосылки к тому, что в развитых странах доля населения, занятая в обслуживании туристов, будет возрастать? Отметьте те факторы, которые, на ваш взгляд, могли бы благоприятствовать и препятствовать этому процессу.
4. Приведите примеры экономически развитых стран, которые стали, возможно, слишком зависимыми от туристской отрасли. Как они могли бы снизить риски такой зависимости?

Кейс-стади

Измерение влияния и объема американской экономики отдыха на открытом воздухе

Вопросы и задания кейса:

1. Перечислите основные компоненты экономики отдыха на открытом воздухе
2. Насколько это перспективный сегмент индустрии туризма и гостеприимства, будет ли он расти в России опережающими темпами (по аналогии с США)?
3. Какие подходы к учету и оценке размера экономики отдыха на открытом воздухе можно предложить?

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Академический семинар, деловая игра

Тема и содержание занятия: «Особенности туризма с целью отдыха и развлечений».

Цель занятия:

- изучить основные особенности сегментации рынка услуг
- основные методы и приемы позиционирования гостиничного продукта
- роль PR-деятельности в процессе реализации гостиничного продукта

● *Практические навыки:*

- уметь использовать основные принципы сегментации рынка услуг при оценке потребительского спроса
- оценить роль маркетинговых программ в процессе формирования и реализации услуг
- владеть основными терминами и определения темы
- умением систематизировать информацию в виде компьютерной презентации

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 73
--	---	-----------------------------

- информацией о наиболее известных и масштабных PR- акциях, используемых в практике гостиничного хозяйства.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: академический семинар, case-study, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: «Особенности лечебно-оздоровительного туризма».

Цель занятия: Овладеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

Практические навыки:

- Собирать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве;
- Демонстрировать знание и понимание методов обработки и интерпретации информации, необходимой для разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве, основанных на базовых знаниях математики и информатики.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Академический семинар, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг».**

Цель занятия:

- изучение определение понятий лечебно-оздоровительного туризма.
- виды лечебно-оздоровительного туризма
- методы лечебно-оздоровительного туризма

• *Практические навыки:*

- **студент должен уметь** систематизировать различные показатели развития лечебно-оздоровительного туризма
- формулировать организационные особенности
- дать прогноз развития лечебно-оздоровительного туризма.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Академический семинар, Деловая игра, Отчетный семинар.

Тема и содержание занятия: «Особенности развития MICE сегмента туризма».

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание развития MICE сегмента туризма

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности при организации туристских перевозок;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности при организации туристских перевозок на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Кейс-стади

Усадьбы как уникальное средство коллективного размещения в контексте развития культурно-познавательного туризма в Московской области

Вопросы и задания кейса:

1. Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?
2. Смогли бы усадебные туры продлить срок пребывания зарубежных туристов с высокой платежеспособностью в Москве и Московском регионе?
3. С какими видами туризма у усадеб хорошая сочетаемость?
4. Насколько принципиальным следует быть с точки зрения качества реставрационных работ в усадьбах, имея в виду, что стоимость реставрационных работ по мере повышения качества растет экспоненциально?
5. В каких других регионах России усадьбы могли бы стать значимым фактором развития регионального туризма, в том числе как средство размещения?

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Деловая игра, Case-study, Защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Развитие и особенности организации перспективных видов туризма в России и за рубежом».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание основных задач развития туризма в России и за рубежом.

Практические навыки:

- Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с решением стандартных задач профессиональной деятельности в сфере туризма;
- Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности в сфере туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Задание 1

Кейс-стади 1

Состояние, проблемы и перспективы развития караванинга в России

Вопросы и задания кейса:

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Кейс-стади 2

Пеший и велосипедный маршрут от Москвы до Сергиева Посада «Дорога в Лавру», известный также как «Дорога русских царей»

Вопросы и задания кейса:

1. Есть ли отличие в понимании пеших и пешеходных маршрутах?
2. Каковы перспективы пеших и велосипедных маршрутов в России?
3. Опыт каких стран мог бы быть особенно ценным для развития троп и велодорожек в России?
4. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?
5. Какие выгоды и проблемы может создать пешая тропа для местных жителей?
6. Какие элементы должны включать зоны отдыха пеших и велосипедных троп?
7. В чем может состоять мотивация поддерживать и развивать прилегающие пешие тропы со стороны железных дорог?

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: «Развитие круизного туризма туризма в России и за рубежом».

Цель занятия:

- Использовать знания об основах круизного туризма туризма в России и за рубежом

Практические навыки: Владеть навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с государственным регулированием индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: «**Мониторинг текущего состояния спортивного и экстремального туризма**».

Цель занятия:

- Научиться собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозирования тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства;
- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с мониторингом текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Практические навыки:

- Владеть навыками мониторинга текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства;
- Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое занятие 11.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 76</i>
--	---	--

Вид практического занятия: Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Прогнозирование и тенденции развития образовательного туризма».**

Цель занятия: Собирать, группировать и обобщать информацию, производить ее оценку, делать выводы относительно прогнозов развития образовательного туризма.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки программ образовательного туризма;
- Демонстрировать знание и понимание вопросов, связанных с прогнозированием тенденций и перспектив развития образовательного туризма.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: деловая игра, кейс-стади.

Тема и содержание занятия: **«Тенденции развития перспективных видов туризма в России».**

Цель занятия: Демонстрировать знание и понимание перспективных видов туризма в России.

Практические навыки:

- Владеть базовыми навыками анализа, синтеза и оценки информации, необходимой для разработки перспективных видов туризма в России;

Задание 1

Кейс-стади 1

Состояние, проблемы и перспективы развития караванинга в России

Вопросы и задания кейса:

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Кейс-стади 2

Пеший и велосипедный маршрут от Москвы до Сергиева Посада «Дорога в Лавру», известный также как «Дорога русских царей»

Вопросы и задания кейса:

1. Есть ли отличие в понимании пеших и пешеходных маршрутах?
2. Каковы перспективы пеших и велосипедных маршрутов в России?

3. Опыт каких стран мог бы быть особенно ценным для развития троп и велосодорожек в России?
4. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пеших маршрутов?
5. Какие выгоды и проблемы может создать пешая тропа для местных жителей?
6. Какие элементы должны включать зоны отдыха пеших и велосипедных троп?
7. В чем может состоять мотивация поддерживать и развивать прилегающие пешие тропы со стороны железных дорог?

Задание 2

Деловая игра

Подбор менеджера среднего звена в гостиничную сеть с учетом специфики турпотока и отдельного вида туризма

Участники деловой игры

Из части учебной группы формируется кадрово-отборочная комиссия, состоящая от 5 до 10 человек, другая часть группы делится на три или четыре команды, в каждой из которой выдвигается претендент на занятие должности менеджера среднего звена в компании-туроператоре или гостиничной сети. Конкретные профиль вакансии формулирует преподаватель, исходя из интересов группы. Задача каждой из команд – сочинить максимально релевантный профиль и портфолио для своего лидера-претендента для занятия должности, а затем выступить перед кадрово-отборочной комиссией, в конце ответить на вопросы интервьюеров.

Регламент проведения игры:

1. *Игра длится 80 минут.*
2. *5 минут преподаватель объясняет общий смысл игры, уточняет профиль вакансии, ее специализацию, предлагает группе разделиться на кадрово-отборочную комиссию и команды.*
3. *5 минут команды решают, кто у них будет лидером-претендентом, отвечающим за презентацию кандидата.*
4. *Далее командам дается 30 минут для тщательной проработки портфолио кандидата и текста выступления перед кадрово-отборочной комиссией.*
5. *В ходе проработки выступления и презентации рекомендуется уделить особое внимание следующим аспектам конкурентоспособности кандидата:*
 - уровень деловой активности кандидата на ту или иную должность;
 - наличие тактического и (или) стратегического мышления;
 - скорость адаптации в новых условиях (включая экстремальные);
 - способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
 - способность прогнозировать развитие процессов;
 - способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;

- стиль руководства, ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды»
 - мотивы, побудившие его принять участие в конкурсе, продемонстрировать профессиональную компетенцию
6. *Далее каждой из команд дается по 5-7 минут на презентацию своих лидеров-кандидатов на должность, после каждого выступления кадрово-отборочная комиссия 3-5 минут интервьюирует кандидата.*
7. *После всех выступлений комиссия удаляется на совещание и в течение 5 минут оглашает победителя.*
8. По итогам проведения собеседования отборочная комиссия может и не определиться с тем, кто из кандидатов заслуживает первого места и принять решение о проведении второго, дополнительного тура отбора.
9. *Далее преподаватель и участники комиссии отмечают самые интересные и убедительные моменты презентаций со стороны всех команд и кандидатов.*

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

5. Брюханова, Г. Д. Курорты и оздоровительный туризм в России, Европе и Азии : учебное пособие / Г. Д. Брюханова, С. М. Романов, Л. М. Чучвага. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 56 с. - ISBN 978-5-9765-5607-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179356>
6. Киреева, Ю. А. Виды туризма : учебное пособие / Ю. А. Киреева. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 324 с. - ISBN 978-5-4499-2942-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140882>
7. Селиванов, В. В. Морской туризм : учебник / В. В. Селиванов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 364 с. - ISBN 978-5-9729-1782-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172468>
8. Почитаева, М. В. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в регионах России : монография / М. В. Почитаева, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. - 188 с. - ISBN 978-5-8158-2305-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=2032556>

8.2. Дополнительная литература

10. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учебное пособие / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882571. - ISBN 978-5-16-017825-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1882571>
11. Егоренков, Л. И. Экология туризма и сервиса : учебное пособие / Л. И. Егоренков. - Москва : Финансы и статистика, 2023. - 206 с. - ISBN 978-5-00184-095-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2051325>
12. Коханова, М. А. Развитие образовательного туризма в системе академической мобильности современного вуза : монография / М. А. Коханова, И. В.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 79
---	--	--

Семченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 116 с. - ISBN 978-5-4499-2930-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140879>

13. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1214525>

14. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 106 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010152-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138766>

15. Селиванов, В. В. Рекреационный туризм: крымские перспективы : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1895314. - ISBN 978-5-16-017887-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1895314>

16. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142446>

17. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091904>

18. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-019053-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084497>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

2. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>

3. Министерство экономического развития Российской Федерации Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

4. Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

5. Блог TravelLine Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/>

6. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>

7. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 80
---	--	--

3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
6. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
8. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») Режим доступа: <http://www.garant.ru>
9. ГОСТы по туризму (информационно-справочная система) Режим доступа: <https://tour-vestnik.ru/gosty-po-turizmu>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой;
- наработка профессиональных навыков;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов. Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 82
--	--	--

		со шрифтом Брайля.
--	--	--------------------