

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РУТИС»)
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для
индустрии туризма и гостеприимства



Е.И. Родионов

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

«04» сентября 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ

(название программы)

«Руководитель (управляющий) гостиничного комплекса»,
уровень квалификации - 7

(наименование присваиваемой квалификации/уровень и наименование профессиональной деятельности в сфере (по проф. стандарту))

Московская область, 2023

РЕЦЕНЗИЯ

на программу профессиональной переподготовки «Управляющий гостиничным комплексом» (руководитель – Елена Евгениевна Коновалова)

Гостиничный сектор является одной из важнейших отраслей индустрии гостеприимства, а услуги размещения – одним из основных структурных элементов туристского продукта, наряду с перевозками. В современных и сложных социально-экономических и геополитических условиях, в том числе, когда с российского рынка отчасти уходят известные мировые гостиничные бренды, особую значимость приобретают ориентиры на создание и развитие собственной высококонкурентной индустрии гостеприимства, способной предложить такие услуги, которые удовлетворят потребности самого взыскательного туриста. А вот для этой цели необходимы грамотные и квалифицированные управленцы, способные эффективно организовать работу средства размещения.

С осознанием значимости указанной профессии был разработан и профессиональный стандарт руководителя/управляющего гостиничными комплексами и сетями гостиничных комплексов, успешно применяемый уже много лет, но нуждающийся в совершенствовании, так как гостиничная отрасль постоянно развивается, диверсифицируется, то есть не стоит на месте. При этом на современном образовательном рынке практически отсутствуют какие-либо программы профессиональной переподготовки, направленные на выпуск квалифицированных управленческих кадров для гостиничной отрасли.

В числе достоинств предложенной программы профессиональной переподготовки следует отметить, на наш взгляд, два самых важных – практикоориентированность и полное соответствие отраслевому профессиональному стандарту, национальным стандартам и действующим нормативно-правовым актам. Программа состоит из трех модулей – «Формирование конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса», «Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе», «Управление качеством и безопасностью гостиничных услуг», содержание которых отражает все обобщенные трудовые функции и трудовые действия, обозначенные в профстандарте.

В первом модуле слушатели будут изучать три дисциплины. Первая дисциплина «Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса» вводит слушателей в профессию, знакомит с основами и средой управления деятельностью гостиничного комплекса, процедурами выработки и принятия управленческих решений. В рамках второй дисциплины «Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса» слушатели познакомятся с финансовыми, маркетинговыми, организационными, управленческими и иными стратегиями развития гостиничного комплекса. Третья дисциплина «Технология формирования компетенций управляющего

гостиничным комплексом» основана на анализе профессионального стандарта и оценке компетенций персонала.

Изучение дисциплин второго модуля последовательно ознакомит слушателей с методологией, инструментами и методикой проведения маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг, особенностями и потребностями в проведении изменений в гостиничной отрасли, технологиями управления разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса, особенностями и этапами планирования и внедрения изменений в деятельности гостиничного комплекса. Отдельно уделяется внимание вопросам реконструкции и реновации гостиничного комплекса и их технико-экономическому обоснованию.

Третий модуль предусматривает изучение четырех дисциплин: «Обеспечение качества и безопасности в гостиничном бизнесе», «Классификация гостиниц как инструмент обеспечения качества услуг и обслуживания», «Требования по отдельным вопросам обеспечения качества гостиничных услуг», «Система обеспечения безопасности в соответствии с принципами ХАССП на предприятиях питания гостиничных комплексов».

Предлагаемая слушателям программа профессиональной переподготовки актуальна, значима, интересна, востребована в современных условиях. В силу соответствия программы профессиональному стандарту, действующему в отрасли, освоившие ее слушатели смогут работать в гостиничных организациях на управленческих должностях. Вне всякого сомнения, такие специалисты окажутся востребованными в качестве управленцев и в рамках других отраслей сферы туризма и гостеприимства.

Партнером программы выступает ООО «Мантера-Групп» – управляющая компания, ключевыми направлениями деятельности которой являются развитие туристических дестинаций, девелопмент, управление отелями в партнерстве с глобальными сетевыми брендами, разработка и внедрение новых стандартов гостеприимства. Сотрудничество с представленной компанией способствует полноценному анализу внутреннего туристского потенциала страны, внешних возможностей для разработки бизнес-стратегий развития гостиничных комплексов.

Вторым партнером и базой практической подготовки является «Arthurs Spa Hotel By Mercure» 4* – загородный отель на Севере Подмосковья предлагает один из самых лучших спа-отдыхов в Московской области и располагает расширенной инфраструктурой для анализа и принятий управленческих решений. Гостиничный комплекс на территории 20 гектар, разделенной на «Артурс SPA» и «Артурс Village», успешно работает более 17 лет. Номера представлены различных категорий комфортности, 7 ресторанов и кафе, 9 конференц-залов и переговорные комнаты, SPA&Wellness центр, развлекательный комплекс (боулинг, бильярд, караоке, диско-клуб).

Третьим партнером и базой практической подготовки стал ООО «СОФРИНО» (парк-отель «Tulip Inn Sofrino Park Hotel» 4* и парк-отель

«Софрино» 3* (Дом Творчества Гостелерадио СССР) – загородный отель северо-восточного Подмосковья, где 200 лет назад была усадьба знаменитого в России княжеского рода – Гагариных. Комплекс находится на благоустроенной территории площадью 45 гектаров с шатрами и верандами, площадками для волейбола и футбола. Гостиничный комплекс располагает комфортабельными номерами различной категории, имеются рестораны, рестобар и кафетерий, функционирует несколько конференц-залов и кинотеатр «Иллюзион», караоке-зал «Главдым», «SPA-парк» и «Фурако Парк». Бизнес-процессы оказания гостиничных услуг на примере данного загородного гостиничного комплекса способствуют формированию и продвижению качественного конкурентоспособного гостиничного продукта.

**Заместитель директора по коммерческим вопросам
Филиал ПАО «Газпром» «Гостиница Империял парк отель»
«Дом приемов «Богородское»**


А.Н. Лапшин



» _____ 2023 г

РЕЦЕНЗИЯ
на программу профессиональной переподготовки
«Управляющий гостиничным комплексом»
(руководитель – Елена Евгениевна Коновалова)

В системе туристского обслуживания гостиничные услуги играют ведущую роль, так как размещение – основной компонент туристского продукта, без которого не могут применяться нормы Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В России к настоящему моменту сложилась целая индустрия средств размещения, представленная как отдельными гостиничными комплексами, так и гостиничными сетями, требующими значительных усилий по организации их развития, управления ими. А вот для управления гостиничными комплексами и их сетями необходимы грамотные управленческие кадры – эффективные менеджеры, которых так не хватает гостиничной отрасли России и ее регионам.

Определенные требования к управляющим гостиничными комплексами и гостиничными сетями предъявляются национальными и профессиональными стандартами. В частности, обобщенные и основные трудовые функции, отдельные трудовые действия управляющего представлены в соответствующем профессиональном стандарте. Представленная программа составлена в полном соответствии и отражает все выделенные в нем трудовые действия по основным квалификационным уровням. Программа профессиональной переподготовки ориентирована на подготовку управляющих кадров для гостиничной отрасли и сферы гостеприимства в целом.

Программа состоит из трех модулей, объединяющих по три-четыре учебные дисциплины. Первый модуль «Формирование конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса» предполагает изучение трех дисциплин: «Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса», «Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса», «Технология формирования компетенций управляющего гостиничным комплексом». В результате их освоения слушатели овладевают знаниями, умениями и навыками применительно к выработке и реализации стратегий развития гостиничного бизнеса, проведению маркетинговых исследований гостиничного рынка, в том числе с целями оценки внутренней и внешней среды средства размещения.

Второй модуль «Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе» вводит слушателей в методологию, инструментарий и методики проведения маркетинговых исследований гостиничного рынка, сценарии и технологии проведения изменений в гостиничной сфере, разработки и реализации проектов по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса и отдельно взятых гостиничных проектов и услуг, планирование и внедрение изменений в деятельности гостиничного комплекса. Слушатели будут разбираться во всех существующих инновациях, процедурах, технологиях и методах стратегического планирования на предприятиях

гостиничной сферы, оценивать необходимость, эффективность и результативность этих изменений.

В пределах третьего модуля «Управление качеством и безопасностью гостиничных услуг» выделены четыре дисциплины: «Обеспечение качества и безопасности в гостиничном бизнесе», «Классификация гостиниц как инструмент обеспечения качества услуг и обслуживания», «Требования по отдельным вопросам обеспечения качества гостиничных услуг», «Система обеспечения безопасности в соответствии с принципами ХАССП на предприятиях питания гостиничных комплексов». Слушатели будут на конкретных практических примерах из практики гостиничного бизнеса разбираться с особенностями обеспечения качества и безопасности услуг и обслуживания в гостиничной отрасли.

Можно сделать вывод о том, что представленная программа отличается значительной ориентированностью на практику, содержит необходимый минимум знаний, требуемых для управленца в соответствии с профессиональным и национальными стандартами. Выпускник данной программы будет полностью подготовлен к ведению профессиональной деятельности на должности управляющего гостиничным комплексом. Без сомнения, такие специалисты будут востребованы и в других сферах индустрии туризма и гостеприимства, а также в органах власти и управления в туристской сфере, в туроператорских и турагентских организациях России и ее регионов.

Партнером программы выступает ООО «Мантера-Групп» - управляющая компания в области развития туристических дестинаций, гостиничного девелопмента, управления отелями, разработке и внедрения новых стандартов гостеприимства. В ближайшее время компания планирует создать четыре отельных бренда от трех до пяти звезд, что служит примером профессиональной управленческой деятельности в России.

Второй партнер и база практической подготовки – «Arthurs Spa Hotel By Mercure» 4*. Это один из интересных и необычных загородных отелей в Подмосковье, руководители которого накопили большой успешный опыт управления и эффективного внедрения новых гостиничных продуктов, а также креативного решения сложных управленческих ситуаций. Он выгодно расположен в 20 км от МКАД по Дмитровскому шоссе. На территории в 20 га (зонирована на две — «Артурс Village» и «Артурс Spa») находится развитая инфраструктура для размещения гостей, активных развлечений (футбол, волейбол, баскетбол (есть открытая многофункциональная площадка), большой теннис (два открытых и закрытый корты), мини-футбол, тир, пейнтбол, настольный теннис, бадминтон), включая гостиничные корпуса и коттеджи, большой Spa и Wellness-комплекс с бассейном предлагает один из лучших вариантов велнес в Московской области. Гостям предлагаются самые популярные ресторанные концепции: гриль-меню, которое готовится на глазах у гостей, русскую кухню, легкие и изысканные блюда Италии в авторской подаче, а также хиты пяти континентов.

Третий партнер и база практической подготовки – ООО «СОФРИНО» (парк-отель «Tulip Inn Sofrino Park Hotel») 4* и парк-отель «Софрино» 3*


(уникальный тематический отель «Дом Творчества Гостелерадио СССР»)). Данный загородный отель, функционирование которого – пример увеличения доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для российских граждан, а также реализации мероприятий национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». «Tulip Inn Sofrino Park Hotel» 4* работает по уникальному тарифу Ultra All Inclusive – данный тариф обладает наиболее полным спектром услуг для полноценного отдыха. На территории функционируют рестораны, универсальные и современные конференц-залы, кинотеатр, кальянная, SPA комплекс с открытым бассейном и «Фурако Парк».

Д.э.н., профессор
Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет туризма и сервиса»

Бушуева И.В.

Копия руки Бушуевой И.В.
заверяю

Первый проректор ФГБОУ ВО «РУТРС»

 Н. Т. Мельников



1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы – совершенствование и формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области стратегического управления гостиничным комплексом.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.3. Срок обучения: 254 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с элементами дистанционных образовательных технологий

1.5. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.

Выпускник готовится к приобретению нового вида профессиональной деятельности в сфере стратегического управления гостиничным комплексом.

Уровень квалификации (в соответствии с Уровнями квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов, утвержденных приказом Минтруда России от 12 апреля 2013 года № 148н) – 7.

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу профессиональной переподготовки, являются гостиничные предприятия (комплексы) (пансионаты, гостиницы, санатории и другие средства размещения).

1.6. Характеристика трудовых функций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень трудовых функций, формирующихся в результате освоения программы.

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Основание
ОПК-3.М	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент; – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1
ПК-1	Способен проводить анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	– Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» от 07.05.2015 года

		<p>№ 282н.</p> <p>– Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 №1</p>
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	<p>– Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» от 07.05.2015 года № 282н.</p> <p>– Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 №1</p>
ПК-3	Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	<p>– Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» от 07.05.2015 года № 282н.</p> <p>– Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 №1</p>

1.7. Планируемые результаты освоения программы

Вид деятельности	Компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	ОПК-3.М. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	<ul style="list-style-type: none"> – Критерии операционной и организационной эффективности управленческих решений развития организации и бизнес-моделирования – Методы и критерии оценки социально-экономических последствий управленческих решений 	<ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать управленческие решения развития и бизнес-модель организации с учётом критериев операционной и организационной эффективности, определять требования к организации, налагаемые внешней средой, и планировать выход в отрасль 	<ul style="list-style-type: none"> – Владеть навыками обоснования управленческих решений в процессе управления развитием организации и бизнес-моделирования с учетом операционной и организационной эффективности и возможных социально-экономических последствий
	ПК-1 Способен проводить анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	<ul style="list-style-type: none"> – законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; – формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства; – технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; – основы статистического моделирования и прогнозирования результатов 	<ul style="list-style-type: none"> – Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений; – Организация системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса; – Руководство подготовкой предложений по формированию и 	<ul style="list-style-type: none"> – Владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; – Владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса; – Применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте; – Владеть навыками создания и ведения баз данных по различным

		деятельности гостиничного предприятия.	совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.	показателям деятельности гостиничного комплекса.
	ПК-2 Способен разрабатывать и анализировать стратегии развития гостиничного комплекса	–законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; –основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса; –основы риск-менеджмента и антикризисного управления.	– Определение миссии и целей развития гостиничного комплекса; – Формирование конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса; – Реализация стратегии гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие; – Проведение организационной диагностики и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса; – Стратегический контроль деятельности гостиничного комплекса; – Разработка и принятие управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса; – Оценка эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса; – Выявление стратегических проблем развития гостиничного комплекса и разработка мер по их устранению.	– Формулировать миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон; – Владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий; – Владеть навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса; – Владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования гостиничного комплекса; – Владеть навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса.
	ПК-3 Способен управлять проектами	–законодательство Российской Федерации о предоставлении	– Выявление потребности в изменениях деятельности	– Владеть методиками анализа основных факторов, определяющих

	<p>и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>гостиничных услуг; – основы управления проектами и изменениями; –теорию конфликтологии и психологии делового общения; –теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала.</p>	<p>гостиничного комплекса; – Управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса; – Планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса.</p>	<p>необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса; – Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса; – Принимать решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности; – Разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса; – Владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе; – Владеть навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений; – Контролировать процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов.</p>
--	--	---	--	---

2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей), дисциплин	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час	Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)
			Лекции	Практ. занятия	Практ. подготовка		
1	2	3	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1 «Формирование конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса»	84	12	22	6	44	зачет
1.1.	Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	27	4	6	2	15	-
1.2.	Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	29	4	8	2	15	-
1.3.	Технология формирования компетенций управляющего гостиничным комплексом	28	4	8	2	14	
2.	Модуль 2 «Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе»	84	12	28	-	44	зачет
2.1.	Маркетинговое исследование региона и рынка гостиничных услуг	28	4	10	-	14	-
2.2.	Управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса	29	4	10	-	15	-
2.3.	Планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса	27	4	8	-	15	
3.	Модуль 3 «Управление качеством и безопасностью гостиничных услуг»	84	12	22	6	44	зачет
3.1.	Обеспечения качества и безопасности в гостиничном бизнесе	16	2	4	-	10	-
3.2.	Классификация гостиниц как инструмент обеспечения качества услуг и обслуживания	22	2	4	6	10	-
3.3.	Требования по отдельным вопросам обеспечения безопасности гостиничных услуг	26	4	10	-	12	

3.4.	Система обеспечения безопасности в соответствии с принципами ХАССП на предприятиях питания гостиничных комплексов	20	4	4	-	12	
Итоговая аттестация		2	<i>экзамен</i>				
Итого		254	36	72	12	132	

3. Календарный учебный график

УЗ – учебные занятия

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

ПА – промежуточная аттестация

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 95 дней			
1 месяц	1 месяц	1 месяц	4 дня
УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА,	ИА

4. Рабочие программы

МОДУЛЬ 1. «ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА».

Дисциплина 1.1. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Основы управления деятельностью гостиничного комплекса.
- Формирование гостиничного продукта.
- Факторы внутренней и внешней среды гостиничного комплекса: сбор, обработка и анализ информации о конъюнктуре рынка гостиничных услуг.
- Организация системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса.
- Принятие стратегических и оперативных управленческих решений.
- Стратегические проблемы развития гостиничного комплекса и разработка мер по их устранению.
- Руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта.

Дисциплина 1.2. Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Определение миссии и целей развития гостиничного комплекса.
- Разработка и принятие управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса.
- Формирование конкурентоспособной маркетинговой стратегии развития гостиничного комплекса.
- Формирование конкурентоспособной финансовой стратегии развития гостиничного комплекса.
- Формирование конкурентоспособной кадровой стратегии развития гостиничного комплекса.
- Проектирование организационной структуры гостиничного комплекса.
- Проведение организационной диагностики гостиничного комплекса.
- Оценка эффективности реализации стратегического развития гостиничного комплекса и стратегический контроль деятельности.

Дисциплина 1.3. Технология формирования компетенций управляющего гостиничным комплексом.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Профстандарт как основа формирования компетенций управляющего гостиничным комплексом.

- Методы и инструменты формирования компетенций современного управляющего гостиничным комплексом.
- Оценка управленческих компетенций управляющего гостиничным комплексом.

МОДУЛЬ 2. «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ».

Дисциплина 2.1. Маркетинговое исследование региона и рынка гостиничных услуг.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Методология, инструменты маркетингового исследования и оценки региона и потенциала рынка гостиничных услуг.
- Методика проведения маркетинговых исследований.
- Выявление потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса.

Дисциплина 2.2. Управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Формулирование бизнес-идей (концепций), способствующих развитию гостиничного комплекса.
- Управление разработкой проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса.
- Управление реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса.

Дисциплина 2.3. Планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Планирование внедрения изменений в деятельности гостиничного комплекса.
- Управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса.
- Управление командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе.
- Современные архитектурно-планировочные, дизайнерские и технологические решения строительства «Start-up» (реконструкции/реновации) гостиничного комплекса.
- Техничко-экономическое обоснование проекта строительства «Start-up» (реконструкции/реновации) гостиничного комплекса.

МОДУЛЬ 3. «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И БЕЗОПАСНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ».

Дисциплина 3.1. Обеспечение качества и безопасности в гостиничном бизнесе.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Правовое регулирование обеспечения качества и безопасности в гостиничном бизнесе.
- Управление качеством услуг и обслуживание в гостиничном комплексе.
- Обеспечение безопасности и обслуживания в гостиничном комплексе.

Дисциплина 3.2. Классификация гостиниц как инструмент обеспечения качества услуг и обслуживания.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Система классификации гостиниц в Российской Федерации.
- Правила предоставления гостиничных услуг, порядок применения.
- Аудит состояния материально-технического оснащения здания, номерного фонда гостиничного комплекса согласно требованиям Положения о классификации гостиниц, оценка качественной составляющей гостиничного комплекса.

Дисциплина 3.3. Требования по отдельным вопросам обеспечения безопасности гостиничных услуг.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Санитарно-эпидемиологические требования к предоставлению гостиничных услуг.
- Антитеррористическая защищенность и паспорт безопасности гостиниц.
- Обеспечение пожарной безопасности гостиниц.
- Охрана труда в гостиницах.

Дисциплина 3.4. Система обеспечения безопасности в соответствии с принципами ХАССП на предприятиях питания гостиничных комплексов.

Темы, раскрывающие содержание дисциплины:

- Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания.
- Требования и порядок применения ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

5. Формы аттестации и оценочные материалы

МОДУЛЬ 1. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА.

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенций ПК-1 Способен проводить

анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса, ПК-2 Способен разрабатывать и анализировать стратегии развития гостиничного комплекса.

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ.

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенций ОПК-3.М. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, ПК-2 Способен разрабатывать и анализировать стратегии развития гостиничного комплекса.

Тест состоит из 15–20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

МОДУЛЬ 3. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И БЕЗОПАСНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Зачет охватывает проверку освоения компетенций ОПК-3.М. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, ПК-3 Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе.

Зачет проводится в виде представления слушателями (в группе от 2 до 5 человек) практических рекомендаций по повышению категории звездности гостиницы и качества обслуживания гостей в средстве размещения - парк-отеле «Tulip Inn Sofrino Park Hotel» согласно требованиям Положения о классификации гостиниц на основании чек-листов для аудита.

Задание оформляется в форме аналитической записки объемом от 3 до 5 страниц (интервал – 1,15, кегль – 14) и презентации.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.

Форма итоговой аттестации – экзамен, включающий в себя тестирование и решение типовых проблемных ситуаций, задач из профессиональной деятельности. Экзамен охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 20–25 вопросов, составленных на базе материалов всех модулей образовательной программы. Тест считается сданным, если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные вопросы.

Проблемная ситуация из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель правильно выбрал и представил стратегию профессиональных действий в предложенной проблемной ситуации. Задача из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель корректно выстроил алгоритм и представил ее решение, без существенных замечаний.

Итоговая аттестация пройдена (получена оценка «зачтено»), если слушатель сдал тестирование и решил проблемную ситуацию / задачу из профессиональной деятельности.

Примеры тестовых вопросов:

На формирование конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса влияют:

A. Социальные, политические, экономические, экологические факторы, а также сильная корпоративная культура

B. Ориентация персонала гостиничного комплекса на получение дохода и финансовую стабильность

C. Привлекательность и положительная динамика развития индустрии гостеприимства

D. Маркетинговая политика гостиничного комплекса

Назовите ключевые показатели оценки эффективности деятельности гостиничного комплекса:

A. Стратегия, миссия, видение, цель

B. SMART, SWOT, PEST

C. ВМП, ВВП, ВНП

D. RevPar, RevPac, RR

Основной целью конкурентоспособной стратегии гостиничного комплекса является:

A. Достижение устойчивых конкурентных преимуществ на рынке

B. Расширение портфеля ценных бумаг

C. Планирование работ в департаментах гостиничного комплекса

D. Совершенствование организационной структуры управления

С помощью какого метода анализа можно провести анализ уровня конкурентоспособности, имеющихся ресурсов и возможностей развития гостиничного комплекса:

A. SMART

B. SWOT

C. PEST

D. KPI

Один из ключевых инструментов управляющего, который позволяет отслеживать достижение целей в рамках реализации стратегии гостиничного комплекса:

- A. Балансовый отчет
- B. Отчета о прибылях и убытках
- C. Key Performance Indicators (KPI)
- D. Система сбалансированных показателей (ССП)

Ключевым центром поступления доходов гостиничного комплекса является:

- A. Отдел продаж
- B. Администрация отеля
- C. Финансовый отдел
- D. Служба персонала

Главным в стратегическом управлении является то, что оно:

- A. Ориентируется не на производство гостиничного продукта, а на удовлетворение потребностей гостей гостиничным продуктом
- B. Основано на долгосрочном планировании
- C. Основано на тактическом и оперативном планировании
- D. Основано на учете интересов работников гостиничного комплекса

Какие стратегии используются, согласно матрице М. Портера?

- A. Агрессивная стратегия; конкурентное положение; консервативное положение; оборонительное положение
- B. Стратегия лидерства в издержках; стратегия широкой дифференциации товара или услуги; сфокусированная стратегия, основанная на выборе узкой сферы конкуренции; стратегии фокусирования на дифференциации
- C. Стратегия проникновения на рынок; стратегия развития рынка; стратегия развития продукта; стратегия диверсификации
- D. Инвестиции в расширение производства; управление, нацеленное на доходы; защита и переориентация, ликвидация

Диагностика проблемы предусматривает оценку ситуации:

- A. Сопоставление фактического состояния объекта управления с требуемым
- B. Сбор информации, всесторонний анализ и оценку ситуации и формулирование проблемы
- C. Коллективная экспертная оценка, которая обеспечивает большую обоснованность и, как правило, большую эффективность принимаемых решений
- D. Определяются лучшие решения по таким параметрам, как сроки окупаемости капиталовложений, прирост доходов и прибыли, минимизация

издержек и т. п.

Маркетинговые исследования включают в себя:

- А. Операционный бюджет
- В. Штатное расписание и бюджет по персоналу
- С. Сбор и обработку информации о целевой аудитории, пространственный анализ, анализ конкурентов
- Д. Строительно-монтажные работы и пусконаладочные работы

Пример проблемной ситуации из профессиональной деятельности.

Вам передали объект для реновации в гостиничный комплекс с номерным фондом 150 номеров категории 5*. Сформируйте гостиничный продукт для потребителей, основной целью и мотивом путешествия которых являются погружение в аутентичную среду и (или) получение уникального туристского продукта. Предложите концепцию объекта по этапам работ, представленным ниже:

- выбор типа гостиничного предприятия, учитывающий современные тенденции индустрии гостеприимства и интересы будущих потребителей гостиничного продукта;
- основные архитектурно-планировочные и технические решения – дайте краткое описание;
- выбор вида стратегии, ее обоснование и краткое описание;
- оценка планируемых к привлечению финансовых ресурсов;
- оценка планируемых к использованию трудовых ресурсов.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Дистанционные занятия	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование,

	аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, программа для работы с pdf-документами.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, мультимедийный комплекс, доступ в сеть Интернет.
Практические аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Практические аудиторные занятия (компьютерный класс)	Учебная аудитория с автоматизированными рабочими местами для слушателей, рассчитанная на соответствующее число слушателей, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Самостоятельная работа слушателей	<p>Помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью и доской, рабочие места слушателей с возможностью выхода в Интернет помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета.</p> <p>При удаленной работе: доступ к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.</p>
Практическая подготовка (выездные занятия)	- Практическая подготовка проводится в отеле «Arthurs Spa Hotel By Mercure» 4* Московская область, Мытищи, деревня Ларево, ул. Хвойная 26 по дисциплинам: 1. «Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса» по темам: 1.6. «Выявление стратегических проблем развития гостиничного комплекса и разработка мер по их устранению» и 1.7. «Руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта»; по дисциплине 2. «Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса» по темам: 2.7. «Проведение организационной диагностики гостиничного комплекса» и 2.8. «Оценка эффективности реализации стратегического развития гостиничного комплекса и стратегический контроль деятельности»; по дисциплине 3. «Технология формирования

	<p>компетенций управляющего гостиничным комплексом» по теме 3.3. «Оценка управленческих компетенций управляющего гостиничным комплексом» с целью формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций, в объеме 6 часов.</p> <p>- Практическая подготовка проводится в парк-отеле «Tulip Inn Sofrino Park Hotel» 4* Московская область, городской округ Пушкинский, территория Парк-отель Софрино, вл1с4 по дисциплине 2. «Классификация гостиниц как инструмент обеспечения качества услуг и обслуживания» по темам: 2.1. «Система классификации гостиниц Российской Федерации», 2.2. «Правила предоставления гостиничных услуг, порядок применения», 2.3. «Аудит состояния материально-технического оснащения здания, номерного фонда гостиничного комплекса согласно требованиям Положения о классификации гостиниц, оценка качественной составляющей оснащения гостиничного комплекса» с целью совершенствования и формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций ОПК-3.М. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, ПК-1 Способен проводить анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса, ПК-2 Способен разрабатывать и анализировать стратегии развития гостиничного комплекса, ПК-3 Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе, в объеме 6 часов.</p> <p>Используется материально-техническая база гостиничных комплексов «Arthurs Spa Hotel By Mercure» 4* и «Tulip Inn Sofrino Park Hotel» 4*. Помещение с мебелью, рассчитанное на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, флипборд, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.</p>
--	--

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь по каждому учебному модулю, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников.

Рабочие тетради для самостоятельной работы слушателей (являются неотъемлемой частью дополнительной профессиональной программы):

– Модуль 1 «Формирование конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса»;

- Модуль 2 «Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе»;
- Модуль 3 «Управление качеством и безопасностью гостиничных услуг».

Список рекомендуемой литературы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации
URL: <https://www.zakonrf.info/gk/>
2. Трудовой кодекс Российской Федерации
URL: <https://www.zakonrf.info/tk/>
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №148н от 12 апреля 2013 г. «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»
URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/48>
4. Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н)
<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=3235> 95
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202011200034>
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 года N 1860 Об утверждении Положения о классификации гостиниц (с изменениями на 7 апреля 2022 года)
URL: <https://docs.cntd.ru/document/566419544>
7. Постановление правительства РФ от 14 апреля 2017 г. №447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов»
URL: <https://base.garant.ru/71657636/> .
8. Постановление правительства РФ от 16 сентября 2020 г. «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»
URL: <https://base.garant.ru/74680206/>
9. Постановление правительства РФ от 16 июля 2009 г. №584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности»
URL: <https://base.garant.ru/12168518/>
10. Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 24 декабря 2020 г №44 «Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг».
11. Федеральный Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изменениями на 13.06.2023 г.)
URL: <https://docs.cntd.ru/document/9032907>

12. Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. №196-ФЗ «О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях». URL: <https://base.garant.ru/12125259/>
13. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. №2300-I «О защите прав потребителей» (ред. от 05.12.2022 г.) URL: <https://docs.cntd.ru/document/9005388>
14. Федеральный закон «О независимой оценке квалификации» от 03.07.2016 N 238-ФЗ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200485/
15. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». URL: <https://base.garant.ru/70684666/?ysclid=l2cxikd021>
16. Федеральный закон от 30 марта 1999 г N 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». URL: <https://base.garant.ru/12115118/>
17. Федеральный закон от 21 декабря 1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» URL: <https://base.garant.ru/10103955/>
18. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». URL: <https://base.garant.ru/12161584/>
19. Федеральный закон от 27 июня 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». URL: <https://base.garant.ru/12148567/>
20. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». URL: <https://base.garant.ru/12148555/>
21. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного Союза «О безопасности пищевой продукции»
22. ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного Союза «Пищевая продукция в части ее маркировки»
23. ТР ТС 005/2011 Технический регламент Таможенного Союза «О безопасности упаковки» (с изм. последними изменениями и дополнениями)
24. Технический регламент «О безопасности зданий и сооружений» (с изм. на 02 июля 2013 года)
25. ГОСТ Р 51705.1–2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования»
26. ГОСТ 30390–2013 «Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия»
27. ГОСТ Р ИСО 22000–2019.
28. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358230>

29. Вдовина О.А. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=347716>
30. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. Режим доступа: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836393>
31. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент: учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563> Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=428672>
32. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков; под ред. Н.А. Зайцевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. - ISBN 978-5-16-016041-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855501>
33. Егоршин А.П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59e0c18f098a76.68931096. - ISBN 978-5-16-013498-7. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368594>
34. Ершова Н.А. Финансово-инвестиционная стратегия : учебное пособие / Н. А. Ершова, О. В. Миронова, Т. В. Чернышева. - Москва : РГУП, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-93916-897-7. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1869015>
35. Игрунова О.М. Практикум по дисциплине Маркетинговые исследования : учебное пособие / О. М. Игрунова. — Москва : Русайнс, 2023. — 142 с. — ISBN 978-5-466-03101-0. — URL: <https://book.ru/book/949683>
36. Крупина Н.Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832108> — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=424267>
37. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум / И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимова, Н. И. Ивашкова [и др.] ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимовой. — Москва : КноРус, 2022. — 568 с. — ISBN 978-5-406-09451-8. — URL: <https://book.ru/book/943117>
38. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – (Справочники «ИНФРА-М»). ISBN 978-5-16-009860-9 (print) ISBN 978-5-16-101408-0 (online) ЭБС

<https://znanium.com/catalog/document?id=334994>

39. Моховая А.Т. Сравнительный анализ системы подготовки кадров гостиничного сервиса в России и за рубежом / А.Т. Моховая // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2022. – Т. 16, № 2. – С. 173-182. – EDN PWGJHE.

40. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343274>

41. Пейл Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=387314>

42. Проектирование гостиничной деятельности / Н. А. Платонова, Т. В. Харитонова, О. И. Вапнярская [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2022. – 224 с. – ISBN 978-5-406-09545-4. – EDN MVEAQS.

43. Пушных В.А. Управление изменениями : учебное пособие / В. А. Пушных. — Москва : КноРус, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-406-08453-3. — URL: <https://book.ru/book/942403>

44. Организация гостиничного дела : учебное пособие / Л. И. Черникова, В. В. Баева, Е. В. Бокарева [и др.] ; под ред. Л. И. Черниковой. — Москва : КноРус, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-406-11488-9. — URL: <https://book.ru/book/949206>

45. Основы управления проектами. : учебник / С. А. Полевой, И. В. Корнеева, К. Ю. Мухин [и др.] ; под ред. С. А. Полевого. — Москва : КноРус, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-406-11120-8. — URL: <https://book.ru/book/947546>

46. Радиевский М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018430-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941752> ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=422782>

47. Романова Л.М. Маркетинг гостиничного предприятия / Л.М. Романова. – М.: Флинта, 2022. – 132 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416327>

48. Семеркова Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/186762>

49. Степанова Г.Н. Стратегический менеджмент: учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863109> – Режим доступа: по подписке.

50. Стратегический маркетинг для магистров: учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153779> – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398272>

51. Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 234 с. ISBN 978-5-394-03171-7 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358264>

52. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941765> Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=422916>

53. Управление изменениями в современных компаниях : монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5a71e5ebd736f4.63619195. - ISBN 978-5-16-013722-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065610>

54. Ковалевский В.В. Управление изменениями : учебное пособие / В. В. Ковалевский, Т. Е. Родина, Е. Н. Ботина. — Москва : Русайнс, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-4365-9946-5. — URL: <https://book.ru/book/945237>

55. Управление проектом: основы проектного управления. : учебник / Т. М. Бронникова, А. М. Лялин, С. А. Титов [и др.] ; под ред. М. Л. Разу. — Москва : КноРус, 2022. — 755 с. — ISBN 978-5-406-09492-1. — URL: <https://book.ru/book/943151>

56. Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер: пособие / В. Эванс ; пер. с англ. В. Н. Егорова. - 3-е изд. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 459 с. - ISBN 978-5-00101-694-6. - Текст: электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1209188>

Информационные материалы:

– База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/databases>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). <https://www.fedstat.ru>.

– База данных «Российский союз промышленников и предпринимателей. Аналитика» <http://www.rspp.ru/library>.

- База данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации <http://www.mnr.gov.ru/opendata>.
- Справочно-правовая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru>
- Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>.
- Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
- Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru>.
- Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com>.
- Электронно-библиотечная система для учебных заведений: <https://book.ru>.

6.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

№	Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического работника	Занимаемая должность (должности), место работы	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования	Наименование направления подготовки и (или) специальности и педагогического работника в том числе научной	Квалификация	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Награды, международные почетные звания или премии.	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности и опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))
1.	Коновалова Елена Евгениевна	Доцент ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Технология формирования компетенций управляющего гостиничным комплексом	Высшее образование - специалист, аспирантура, магистратура	Гостиничное дело, Туризм, Менеджмент, Экономика	Инженер-экономист, магистр, менеджер, эксперт	Кандидат экономических наук	-	МИНОБРНАУКИ И РОССИИ И ведомственная награда «Почетный наставник» 2022 г.	ПК «Проектирование продуктов и услуг популярного туризма» №0086-МН/23, ПК «Цифровая грамотность педагога и технологии современной образовательной среды в туризме и гостеприимстве» №3818-МН/22, ПК «Построение системы	26	25

										<p>управления доходом» №2550- МН/22, ПК «Организац ия и управление гостиничны м комплексом » №4/06/27- 08/21-ПК от 27.08.2021 г., «Стандарти зация и сертификац ия в сфере туризма» №1272- МН/20, Дипломы о профперепод готовке: «Менедже нт индустрии туризма и гостеприим ства» №0138 от 30.06.2016 г. и «Классифик ация объектов туристской индустрии (гостиниц и иных средств размещения</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										№0010/21 от 28.04.2021 г.		
2.	Краснова Екатерина Александр овна	Генерал ьный директо р, специал ист по классиф икации гостини ц ООО «РЭД СТАР» Эксперт по классиф икации пляжей ООО «Уральс кая гостини чная компани я»	Классиф икация гостини ц как инструм ент обеспече ния качества услуг и обслужи вания, Требова ния по отдельн ым вопроса м обеспече ния безопасн ости гостини чных услуг	Высшее образован ие - специалит ет, магистрат ура	Социально- культурный сервис и туризм; Гостиничное дело	Специа лист по сервис у и туризм у, магист р	-	-	Победит ель конкурс а «Мастер а гостепри имства 2021» платфор мы Россия страна возможн остей., 2021	РГУТиС, Удостовере ние о повышении квалификац ии, регистрацио нный номер 1279-МН/20 «Стандарти зация и сертификац ия в сфере туризма, 28.12.2020 РМАТ, Сертификат о повышении квалификац ии №41, курс по программе «Новые «Правила предоставле ния гостиничны х услуг», 07.12.20 РМАТ, Сертификат о о повышении квалификац ии №86,	15	11

									<p>курс по программе «Новое «Положение о классификации гостиниц», 07.12.20</p> <p>РМАТ, Диплом о профессиональной переподготовке ПП№ 0097200, регистрационный номер 260, «Специалист по классификации гостиниц», 2021 г.</p> <p>РМАТ, Удостоверение о повышении квалификации ПК №0565704, рег. Номер 271, «Классификация объектов туристской индустрии. Классифика</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										<p>ция пляжей», 2021</p> <p>РГУТиС, Удостоверение о повышении квалификации, регистрационный номер 3423-МН/22 «Стандартизация и классификация в сфере туризма, 18.10.2022</p> <p>МГИМО, Удостоверение о повышении квалификации, ААА 180904646, регистрационный номер ШБИМК/К-3242. «Устойчивый туризм», 05.2023</p>		
3.	Шандыбина Екатерина Владимировна	ООО «Уральская гостиничная компания», директор	Обеспечения качества и безопасности в гостиничном	2 высших образования	Социально-культурный сервис и туризм, юриспруденция	Специалист по сервису и туризму, юрист	-	-	-	2021 г. Образовательное учреждение высшего образования «Российска	15	6

		<p>р. НИУ ЮУрГУ, доцент кафедры туризма и социаль но- культур ного сервиса</p>	<p>бизнесе</p>							<p>я Междунаро дная Академия туризма» Профессион альная переподгот овка по направлени ю «Классифик ация гостиниц» ПП №0097206</p> <p>2021 г. Образовате льное частное учреждение высшего образования «Российска я международ ная академия туризма» Повышение квалификац ии по направлени ю «Классифик ация пляжей» ПК №0565709 Рег. номер 276</p>		
--	--	--	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										2023 г. ФГАОУ ВО «Южно- уральский государстве нный университет » Повышение квалификац ии по доп. проф. программе «IT- компетенци и в спорте, туризме и сервисе» 7404 00031696		
4.	Терещенко Юлия Борисовна	Генеральный менеджер, ООО «Софрино»	Разработка и реализация стратегии и развития гостиничного комплекса	Высшее, Магистратура	Гостиничное дело	Магистр	-	-	-	Стандартизация в сфере научно-популярного туризма, Локальные продукты и курсы, как инструмент повышения конкурентоспособности и туристического предложения региона	17	1
5.	Озаркив Евгения	ООО «Артурс»	Анализ и оценка	Высшее образование	1. Международный	Менеджер	-	-	-		23	23

	Евгеньевна	СПА Отель” Руководитель Службы маркетинга и продаж	деятельности гостиничного комплекса, Разработка и реализация стратегии и развития гостиничного комплекса, Разработка и реализация стратегии и развития гостиничного комплекса	ие - специалист, магистратура	ный Туризм 2 Гостиничное дело, Туризм, Менеджмент, Экономика	между народного туризма, магистр						
6.	Копыцкая Вагидэ Дмитриевна	Генеральный директор ООО «Дэтоль»	Планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса	Высшее образование - специалист	Мировая экономика, менеджмент	Экономист по специальности и «Мировая экономика», менеджмент, аналитическа			«Женщина- предприниматель» II Премии «Земляк года» в 2020 г., организатор Советом деловых клубов	Дипломы о профессиональной переподготовке: 25 января – 23 октября 2021 г. ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государстве	12	9

						<p>я деятел ьность в сфере госуда рствен ного и муниц ипальн ого управл ения туризи мом</p>			<p>землячес тв, Комитет ом МТПП</p>	<p>нной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС) , слушатель в соответстви и с Государстве нный планом подготовки управленче ских кадров для организац ий народного хозяйства РФ по образовател ьной программе профессион альной переподгот овки «Топ- менеджер». Объем 896 ч. Диплом с отличием №50000005 4269, регистрацио нный номер 0026-2021- Д-ВШКУ от 08.11.2021 г. Выпускная аттестацион</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	---	--	--

									<p>ная работа на тему «Разработка и оценка перспективы реализации бизнес-плана инвестиционного проекта на примере строительства гостиничного комплекса в городе-курорте федерального значения Зеленоградске (Калининградская область)».</p> <p>Повышения квалификации: 4 июля – 7 августа 2023 – Комитет по туризму г. Москвы, ООО «Сберобразование» с выдачей удостоверен</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										<p>ия о повышении квалификац ии по программе «Принципы , основы и потенциал устойчивог о туризма для гостиниц, туроператор ов/турагент ов», №77340062 1169, объем 22 ч., регистрацио нный номер 17-0823-008 от 08.08.2023 г.</p> <p>26 июня - 17 июля 2023 - Федерально е государстве нное бюджетное образовател ьное учреждение высшего образования «Российски й государстве нный</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>университет туризма и сервиса» (РГУТИС) с выдачей удостоверения о повышении квалификации по программе «Региональное и муниципальное стратегическое планирование развития научно-популярного туризма», объем 72 ч., регистрационный номер 0298-МН/23 от 27.07.2023 г.</p> <p>17 - 23 ноября 2022 - Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									Образовательный Центр «ВЕКТОР» с выдачей удостоверения о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Пожарная безопасность для руководителей организаций, лиц, назначенных руководителями организации и ответственными за обеспечение пожарной безопасности, в том числе в обособленных структурных подразделениях организации		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										<p>й», объем 40 ч., удостоверен ие ПК№00015 66, регистрацио нный номер 0289ПБ/01 от 23.11.2022 г.</p> <p>30 мая - 20 июня 2022 - Федерально е государстве нное бюджетное образовател ьное учреждение высшего образования «Российски й государстве нный университет туризма и сервиса» (РГУТИС) с выдачей удостоверен ия о повышении квалификац ии по программе «Бизнес- стратегии</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

									<p>развития гостинично го предприяти я», объем 72 ч., регистрацио нный номер 1823-МН/22 от 21.06.2022 г.</p> <p>11 октября - 26 ноября 2021 - Федерально е государстве нное бюджетное образовател ьное учреждение высшего образования «Российски й государстве нный университет туризма и сервиса» (РГУТИС) с выдачей удостоверен ия о повышении квалификац ии по программе «Стратегич</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

									<p>еские подходы к управлению доходом гостиничных предприятий», объем 72 ч., регистрационный номер 0365-МН/21 от 29.11.2021 г.</p> <p>15 -27 сентября 2021 - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (первый казачий университет</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										<p>)» совместно с Ростуризм, с выдачей удостоверения по профессиональной программе «Разработка креативной идеи для национальных туристских маршрутов», объем 54 ч., удостоверение №040000304117, регистрационный номер 637 от 08.10.2021 г.</p> <p>4 - 23 декабря 2020 - В рамках федерального проекта «Новые возможности для каждого» национального проекта «Образование»,</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (первый казачий университет)», с выдачей удостоверения по профессиональной программе «Технологии коуча в образовательной среде», объем 72 ч., удостоверение №04000012 2371, регистрационный номер		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										277 от 23.12.2020 г. 3 - 13 июля 2020 - Удостовере ние государстве нного образца о повышении квалификац ии от ПО АНО ПАПК (Лицензия №040406 от 24.10.2019 на осуществле ние образовател ьной деятельност и) по программе «Основы безопасной и эффективно й уборки», объем 16 ч., удостоверен ие №77241107 0396, регистрацио нный номер У 0038/20 от 21.07.2020 г.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										3 - 30 июня 2020 - Федерально е государстве нное бюджетное образовател ьное учреждение высшего образования «Московски й государстве нный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовско го (первый казачий университет)», с выдачей удостоверен ия по профессион альной программе «Управлени е качеством услуг в гостинично м бизнесе», объем 18 ч., удостоверен ие №04000011		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										8755, регистрационный номер 9155 от 09.07.2020 г.		
7.	Костромина Елена Александровна	Доцент ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Разработка и реализация стратегии и развития гостиничного комплекса	Высшее образование – специалист, МВА, Переподготовка – тренинг-менеджер (бизнес-тренер)	Филология Менеджмент	Учитель русского языка и литературы, Магистр управления Бизнес-тренер	Кандидат филологических наук	доцент	-	Программа переподготовки "Тренинг менеджер (бизнес-тренер)", диплом 771310207341, выд. 09.01.2022 ПК «Роль технологий социокультурной адаптации в повышении экспорта российского образования», РАНХИГС, удостоверение 1452-ПК2021/ЦКМС, ПК "Клиентоориентированный сервис в туризме", 72 часа, РГУТИС, 4411-МН/22, 24.11.2022;	27 лет	23 года

										<p>ПК "Коммуникации в деловой среде", 16 часов, МГИМО, ИПК/К-798, 15.12.2022; ПК "Разработка и реализация маркетинговой стратегии", БФУ им. Канта, Удостоверение № 013927 068851 ДПП ПК "Разработка и реализация маркетинговой стратегии", 72 ч., удостоверение 013927 068851; ПК «Маркетинг в гостиничном бизнесе», 18 ч., удостоверение 013927 067886 ,</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										2023 г.		
8.	Шмыголь Екатерина Владимир овна	Основатель и руководитель компания и «EasyRevenue»	Разработка и реализация стратегии и развития гостиничного комплекса	Высшее образование - специалист	Математические методы в экономике; Гостиничное дело	Экономист- математик, эксперт	-	-	-		15	15
9.	Ковалевская Валентина Алексеевна	Главный эксперт ООО «Центр сертификации, классификации и контроля качества»	Обеспечение качества и безопасности в гостиничном бизнесе	Высшее образование - специалист	Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты	Инженер- механик	-	-	-	Диплом о профессиональной переподготовке по программе «Гостиничный сервис», 1064 часа, НОУ ВО «Кубанский социально- экономический институт», 2016 г.; диплом о профессиональной переподготовке по программе «Классификация гостиниц», «Российская	46	29

										международная академия туризма», 2021 г.		
10.	Зубарева Елена Викторовна	Бизнес-тренер по управлению продажами, преподаватель Университета управления ТИСБИ	Технология формирования компетенций управляющего гостиничным комплексом	Высшее образование - специалист	Менеджмент организации	Менеджер	-	-	-	-	25	20
11.	Заплетина Елена Анатольевна	Руководитель департамента гостиничного развития, ООО «Мантера-Групп»	Управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса	Высшее образование - специалист	Международные отношения, Менеджмент	Специалист в области международных отношений	-	-	-	ПК «Классификация объектов туристской индустрии по направлению «Классификация пляжей» №9949 от 15.06.2023 г., ПК «Обеспечение экологической безопасности	23	19

										руководителями и специалистами ми общехозяйственных систем управления » ПК/20/06/00004 Диплом о профпереподготовке «Менеджмент» ПП-1 №257151 от 20.11.2007 г.		
12.	Борашев Александр Владимирович	Главный инженер, ООО «Мантера-Групп»	Планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса	Высшее образование - специалист	Электророботостроение и электрохозяйство предприятий, организаций и учреждений, Техническая эксплуатация и обслуживание электротехнического и электромеханического оборудования (по отраслям)	Инженер, техник	-	-	-	-	16	16

13.	Уханова Яна Евгеньевна	Руководитель департамента развития проектной деятельности, ООО «Мантера-Групп»	Маркетинговое исследование региона и рынка гостиничных услуг	Высшее образование – специалист, бакалавриат	Международные отношения, регионоведение	Специалист в области международных отношений со знанием иностранных языков, бакалавр	-	-	-	-	16	16
14.	Карнаухова Ирина Владимировна	Руководитель органа по сертификации систем менеджмента ООО «Новастандарт»	Система обеспечения безопасности в соответствии с принципами HACCP на предприятии питания гостиничных комплексов	Высшее образование – специалист	Стандартизация и сертификация (в металлургии)	инженер	-	-	-	Профессиональная переподготовка по программе «Технолог пищевого производства» 520 час. ООО «Межотраслевой центр охраны труда пожарной и экологической безопасности на производстве «ЭГИДА» 2018 г.;	24	24

										<p>повышение квалификац ии по программе «Сертифика ция систем менеджмен та безопасност и пищевой продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000- 2019» 72 часа, ООО «СЕРКОНС Академия»; повышение квалификац ии по программе «Подготовк а кандидатов в эксперты по сертификац ии систем менеджмен та качества в СДС ИНТЕРГАЗ СЕРТ» 38 часов, ОНО ДПО «Учебный центр «Русский</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

										<p>регистр – Байкальская инспекция», 2023 г.; Повышение квалификац ии по программе «Сертифика ция систем экологическ ого менеджмен та и менеджмен та безопасност и труда и охраны здоровья», 16 часов, УЦ Регистра системы сертификац ии персонала, 2021 г.; Сертификат компетентн ости эксперта № РОСС RU.0001.33 014557 действителе н до 31.08.2024 в области Сертификац</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										ии систем менеджмен та качества (ГОСТ Р ИСО 9001- 2015)		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--