



Принято:
Ученым советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол №4 от 26 октября 2022 г.

Утверждаю:

Ректор

А.А. Федулин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*

по направлению подготовки: **43.04.02 Туризм**

направленность (профиль): **Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии**

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2023

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ		Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

Программа ГИА согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ		Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

Программа ГИА утверждена Ученым советом Высшей школы:

наименование высшей школы	номер и дата протокола
Высшая школа туризма и гостеприимства	№ 7 от 14.10.2022 г.



Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	11
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	16
4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы	24



1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии

1.1. Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
		УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует.
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		ОПК-1.2. Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма
		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма



Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления
		ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Профессиональные компетенции (ПК)		
Управление	ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений	ПК-1.1. Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений
		ПК-1.2. Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг
		ПК-1.3. Формирует и реализует кадровую политику экскурсионной организации
Проектная деятельность	ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
		ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
		ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта



2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
2	УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
3	УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в части индикатора достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
4	УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
5	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
6	УК-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикатора достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
7	ОПК-1	способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
8	ОПК-2	способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
9	ОПК-3	способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
10	ОПК-4	способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
11	ОПК-5	способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его дея-	Способен /	уровень умений/владения,	2-5



<i>№ пп</i>	<i>Индекс компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерий оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		тельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, в части индикаторов достижения компетенции	не способен	уровень и глубина знаний	
12	ОПК-6	способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
14	ПК-1	Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
15	ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5

Критерии шкалы оценивания:

2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость и представлено общее понимание компетенции;

3 балла – продемонстрирован минимально-необходимый уровень усвоения компетенции;

4 балла – освоение компетенции продемонстрировано на достаточно высоком уровне;

5 баллов – продемонстрировано высокое основание компетенции и умение её использовать в практической деятельности.



3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы

3.1. Выпускная квалификационная работа - Магистерская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

1. Анализ и оценка применения брендов территории в экскурсионной деятельности
2. Анализ и оценка рекреационно-оздоровительного и экскурсионного потенциала велосипедных городских прогулок
3. Анализ конкурентной среды рынка экскурсионных услуг
4. Анализ предложений на рынке туристско-экскурсионных услуг, основанных на технологиях геймификации
5. Анализ процессов эмоционализации экскурсионного пространства, роли эмоционального интеллекта в работе экскурсовода
6. Анализ технологий геймификации в технике и технологии организации и реализации экскурсионного продукта
7. Биосоциальные ресурсы в экскурсионной деятельности: особенности и технологии использования
8. Брендинг экскурсионных маршрутов: формирование и оценка
9. Значение усадеб, замков, поместий, исторических зданий и местностей при формировании программ экскурсионного обслуживания в регионах РФ (на примере конкретного субъекта РФ)
10. Изучение роли и функции технологий сторителлинга в процессе проектирования современного экскурсионного продукта
11. Исследование влияния уровня эмоций и знаний клиентов на процесс вовлеченности в потребление экскурсионных продуктов
12. Исследование восприятия мультимедийных и информационных технологий потребителями экскурсионных услуг
13. Исследование и оценка музейной экскурсии как формы экологического воспитания дошкольников
14. Исследование и оценка состояния экскурсионных ресурсов региона
15. Исследование опыта разработки, включения в туристский оборот и использования в регионах РФ единой сети экскурсионных маршрутов.
16. Исследование основных направлений интеграции экскурсионных программ в систему образования
17. Исследование проблем повышения эффективности работы экскурсионных бюро в туристских центрах регионов
18. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона (на примере конкретного города/региона)
19. Исследование рынка экскурсионных услуг региона на основе технологии поколенческого анализа



20. Исследование специфики тематической (например, театральной, литературной и др.) экскурсии (на основе экспозиций театральных музеев) с использованием технологий экономики впечатлений
21. Исследование технологий индивидуального экскурсионного обслуживания в российских дестинациях
22. Исследование целевой аудитории рынка экскурсионных услуг на основе технологий экономики впечатлений и положений теории поколений
23. Комплексный музейный экскурсионный продукт и туристская сервисная среда музея (на примере конкретного проекта): исследование практики/оценка состояния/разработка проекта мероприятий
24. Методическая разработка экскурсионного маршрута по территории муниципалитета/субъекта РФ
25. Моделирование маркетинговой системы экскурсионных услуг (на примере конкретного проекта)
26. Музейная педагогика: коммуникативный феномен экскурсии как базовой музейно-педагогической формы
27. Народные промыслы в современном экскурсионном пространстве региона (на примере конкретного субъекта РФ)
28. Организационно-технологические аспекты формирования брендовой экскурсии
29. Организационно-экономические аспекты обоснования региональной сети экскурсионных маршрутов
30. Организация и обеспечение экскурсантов сувенирной продукцией на маршруте: исследование практики/оценка состояния/разработка проекта мероприятий
31. Организация и предоставление экскурсионных услуг: исследование практики/оценка состояния/разработка проекта мероприятий (в региональном разрезе)
32. Особенности и технологии разработки вербальных моделей экскурсионных услуг
33. Особенности подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий с иностранными экскурсантами/студентами
34. Оценка состояния и разработка проекта по формированию/совершенствованию/развитию сервисной среды экскурсионного предприятия
35. Проект мероприятий по развитию туристско-экскурсионного дела в регионе/ муниципальном образовании (на примере конкретного города/региона)
36. Проектирование виртуальной экскурсии как инновационной формы практико-ориентированного обучения иностранным языкам
37. Проектирование экскурсии по городу: ментальные карты как инструмент изучения образа города
38. Проектирование экскурсионных программ
39. Профориентационная экскурсия как одна из форм проектирования профессионального маршрута обучающихся
40. Разработка городской архитектурно-планировочной экскурсии
41. Разработка программ экскурсионного обслуживания в малых городах России (на примере конкретного города)



42. Разработка программ экскурсионного обслуживания в сельской местности
43. Разработка рейтинга привлекательности экскурсионных маршрутов муниципального образования
44. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Живые уроки»
45. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Узоры городов России»
46. Разработка стратегии исследования уровня вовлеченности клиентов в потребление экскурсионного продукта на основе уровня знаний об экскурсионных объектах
47. Разработка экскурсионных маршрутов отдельных регионов России
48. Разработка, внедрение и распространение интерактивных экскурсий на объектах туристского, музейного показа
49. Рейтинг-факторная оценка экскурсионных дестинаций муниципального образования
50. Систематизация экскурсионных маршрутов в регионе (по выбору): исследование практики/оценка состояния/разработка проекта мероприятий
51. Совершенствование системы обеспечения безопасности экскурсионной деятельности
52. Современные экскурсионные технологии в музее как эффективная коммуникация с посетителями (на примере конкретного проекта)
53. Создание навигационной системы экскурсионного маршрута: исследование практики/оценка состояния/разработка проекта мероприятий
54. Тематические концепции и дизайн-средства как организационные и технологические инновации в индустрии экскурсионного обслуживания (на примере конкретного проекта)
55. Учебные экскурсии в системе школьного образования: анализ и перспективы развития
56. Формирование безбарьерной среды в сфере экскурсионного туризма: исследование практики/оценка состояния/разработка проекта мероприятий
57. Формирование плана рекламно-информационной деятельности по продвижению экскурсионных программ региона (на примере конкретного субъекта РФ)
58. Ценностные, социальные и поведенческие модели в работе экскурсовода (на примере конкретного проекта)
59. Экскурсия как педагогическое средство формирования образа города: анализ и оценка перспективы использования
60. Тема в формате «Стартап как диплом»
61. Тема, предложенная и обоснованная обучающимся (по согласованию с директором ОПОП)
62. Темы от отраслевых заказчиков

Научно-исследовательские темы

63. Анализ и оценка технологических основ паспортизации экскурсионных объектов
64. Анализ и характеристика места и роли экономики впечатлений и ощущений в современной сфере культуры и сервиса
65. Анализ сферы культуры и сервиса как ресурса экономики ощущений и впечатлений



66. Анализ эволюции потребительской модели туристского и экскурсионного сектора, роли экскурсовода в создании экскурсионного впечатления
67. Искусствоведческий анализ как основной компонент экскурсий, связанных с объектами культурно-художественного наследия
68. Исследование и анализ социологических технологий в системе экскурсионной работы
69. Исследование и оценка эмоционализации экскурсионного пространства
70. Исследование методики анимационного сопровождения экскурсионных программ.
71. Исследование методик разработки авторской экскурсии
72. Исследование технических инноваций в музейно-выставочной и экскурсионной деятельности, их восприятие потребителями
73. Исследование технологий индивидуального сопровождения процесса экскурсионного обслуживания потребителей
74. Исследование экскурсии как воспитательной технологии
75. Исследование экскурсии как средства внеурочной деятельности: единство формы и содержания
76. Исследование экскурсионных впечатлений как инновационной формы потребительской модели туристско-экскурсионной отрасли
77. Исследование экскурсионных дестинаций и аттракций регионов Российской Федерации (на примере конкретного региона)
78. Сториномика экскурсионного продукта: новая технология экскурсионного проектирования
79. Экскурсия как вид рекреационной деятельности детей и подростков: культурологический подход



3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	+	+	+	+	+			+
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+			+				+
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+	+		+			+	+
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		+				+		
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		+	+					
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		+	+	+	+	+		
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма		+	+	+			+	+
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			+					
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма				+				
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма		+		+				
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				+				
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной	+	+	+	+	+	+		



Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
	сфере профессиональной деятельности								
ПК-1	Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений		+	+	+				+
ПК-2	Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта		+	+	+				+

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной работы

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/оцениваемые (для контрольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы необоснованна, гипотеза расплывчатая/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Социально-культурная	УК-1, УК-3, УК-4, УК-	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разра-	5



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
	сущность исследуемой проблемы, подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	5, УК-6, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	ботке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного	УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-2	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	4



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
	устранения		Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2
4. Глава 3	Предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности координации туристской деятельности, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование экономической эффективности	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2
5. Заключение	Логически стройное изложение итогов исследования, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении	УК-1, УК-6, ОПК-1	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
6. Реферат	Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему работы, сведения об объеме текстового материала (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы	УК-4, УК-6, ОПК-7	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержательного характера	3
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме 10-12 слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и соответствующий	УК-3, ОПК-1, ПК-4	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
	докладу		Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагля- ден/полностью заимствован	2
8. Защита ВКР	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Госу- дарственной экзаменационной ко- миссии)	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2,	Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования	2-5
			Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задача	2-5
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбран- ной теме	2-5
			Логика изложения, стиль изложения	2-5
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	2-5
			Использование литературы: широкий спектр источников (нор- мативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); акту- альность источников	2-5
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, ри- сунков, схем), качество приложений	2-5
			Использование информационно-аналитического материала	2-5
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5
	Оценка рецензента	Все компетенции	Замечания отсутствуют / незначительные замечания дискусси- онного характера	5
			Есть незначительные замечания	4
			Существенные замечания	3
			Отрицательная оценка ВКР	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым чле- ном Государственной экзаменаци- онной комиссии)	Все компетенции	Ответы полные	5
			Ответы относительно полные	4
			Значительные затруднения при ответах	3
			Практическое отсутствие правильных ответов	2



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 17 из 30

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
Итоговая оценка ВКР	(определяется как средняя арифме- тическая)	Все компетенции	отлично	4,5-5
			хорошо	3,5-4,4
			удовлетворительно	2,5-3,4
			неудовлетворительно	Менее 2,4



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТИС

Лист 18 из 30