

УТВЕРЖДЕНО:
 Ученым советом высшей школы
 бизнеса,
 менеджмента и права
 Протокол № 11 от 20.12.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б2.Д.4 «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
программы аспирантуры
по научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Год начала подготовки: 2025

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Силаева А.А.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент ВШБМиП</i>	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.

1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина является дисциплиной образовательного компонента Блока 2 «Дисциплины» подготовки аспирантов по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика. Дисциплина является обязательной в подготовке преподавателя-исследователя (исследователя) для бизнес-среды и призвана обеспечить современную теоретическую базу изучения конкретных экономических дисциплин.

Успешное освоение дисциплины предполагает наличие у обучающегося знаний в объеме высшего профессионального образования (бакалавриата или магистратуры).

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов. Освоение дисциплины предполагает проведение учебных занятий в форме: лекций – 18 часов, семинаров и научно практических занятий – 40 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 46 часов.

Дисциплина является общей теоретической и методологической базой для всех экономических дисциплин, входящих в ОПОП аспирантуры по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин в вариативной части дисциплин по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

№ пп	Планируемые результаты обучения		
	знания	умения	навыки/опыт деятельности
1.	Знание экономических проблем на уровне хозяйствующего субъекта	Умение анализировать и оценивать результаты современных исследований, генерировать собственные идеи, теории, использовать полученные знания при изучении других специальных экономических дисциплин	Навыки владения методологией и инструментарием различных концепций экономической науки
2.	Знание экономических проблем на уровне национальной экономики	Умение на основе знаний в области экономической теории осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные	Навыки владения методологией и инструментарием проведения научных исследований в области экономической теории

3. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина «Современная экономическая теория» является обязательной дисциплиной образовательного компонента образовательной программы подготовки кадров высшей квалификации по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Дисциплина является общей теоретической и методологической базой для всех экономических дисциплин, входящих в ОПОП аспирантуры Экономики.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин в вариативной части дисциплин: «Экономика региона и управление социально-экономическим развитием».

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 3
---	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц/ 108 акад. часов. (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Очная форма

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Курс			
					2	
1	Контактная работа обучающихся	62			62	
	в том числе:	-		-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	18			18	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	40			40	
	<i>Семинары</i>	20			20	
	<i>Лабораторные работы</i>					
	<i>Практические занятия, в том числе научно-практические</i>	20			20	
1.3	Консультации	2			2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2			2	
2	Самостоятельная работа	46			46	
3	Общая трудоемкость	108			108	
	час. з.е.	3			3	

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения											СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
		фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории				Практическое занятие								к научно – практическому занятию	
1.4		Проектный подход к практическим решениям	2	лек	4	Научно-Практическое занятие							5	Подготовка к научно – практическому занятию	
1.5		Риски и неопределённость в деятельности экономических агентов	2	лек			3	сем					5	подготовка к семинару	
1.6		Теоретические			4	коллоквиум							5	подготовка	

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения											СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
		проблемы «новой экономики»												к коллоквиуму	
II	Экономические проблемы на уровне национальной экономики														
2.1		Макроэкономика как теоретическое осмысление практики	1	лек			3	сем					5	подготовка к семинару	

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения											СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционногос типа	Практические занятия, акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. час.	Форма проведения лабораторной работеь	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
2.2		Макроэкономический анализ закрытой экономики	2	лек	4	Научно-Практи-ческое занятие							5	Подготовка к научно – практическому занятию	
2.3		Исследование макроэкономических траекторий	2	лекц			3	сем					2	подготовка к семинару	
2.4		Макроэкономическая нестабильность, теория и практика	1	лек			3	сем					2	подготовка к семинару	
2.5		Макроэкономический анализ открытой	2	лек	4	коллоквиум							2	подготовка к коллоквиуму	

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения											СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
		экономики													
		Специфика преподавания экономических дисциплин в высшей школе					2	Круглый стол			2	групповая			
Промежуточная аттестация (экзамен)			2											Подготовка к экзамену	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 9
---	--	---

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу аспиранта с преподавателем – занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и коллоквиумы), групповые консультации, промежуточную аттестацию в форме коллоквиума, а также самостоятельную работу обучающегося (подготовка обучающегося к лекциям, семинарам, научно-практическим занятиям, зачету с оценкой).

Проведение учебных занятий по дисциплине в основном реализуется с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

6.1. Занятия лекционного типа

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

6.2. Занятия семинарского типа

Цель и задачи занятий семинарского типа:

Цель – формирование у обучающихся знаний в области саморазвития, самореализации и использования личного творческого потенциала в части учебной и исследовательской деятельности.

Задачи:

Рассмотреть организационные основы построения учебного процесса по программам высшего образования в вузах.

Изучить технологии реализации образовательной деятельности по программам высшего образования в вузах.

Изучить принципы организации и технологии реализации научно-исследовательской деятельности.

Подготовиться к научно-исследовательской и образовательной деятельности как основным видам профессиональной деятельности.

Семинары

Работа на семинарах заключается в выполнении обучающихся под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета.

Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности аспирантов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 10

Основными формами проведения семинаров являются семинар-заслушивание, круглый стол, дискуссия.

Научно-практические занятия

Целью научно-практических занятий является формирование практических навыков организации и реализации научной и образовательной деятельности преподавателя/научного сотрудника.

Коллоквиум

Коллоквиум - одна из традиционных форм учебных занятий, целью которой является выявление знаний обучающихся студентов и повышение их опыта в результате беседы с преподавателем. На коллоквиумах обсуждаются основные вопросы раздела дисциплины, чтобы оценить правильность его понимания аспирантами и уровень закрепления теоретических знаний.

Коллоквиумы в данной дисциплине являются формой текущего контроля.

Тематика занятий семинарского типа

РАЗДЕЛ I. Экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта

Тема 1.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении.

Семинарское занятие 1.1.

Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.

Тема 1.2. Роль информации в деятельности экономических агентов.

Семинарское занятие 1.2.

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.

Тема 1.3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.

Научно-практическое занятие 1.3.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 11
--	--	--

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместных и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместно производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

Тема 1.4. Проектный подход к экономическим решениям.

Научно-практическое занятие 1.4.

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Самостоятельная работа обучающегося

Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Капитал и его бюджетирование.

Тема 1.5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.

Семинарское занятие 1.5.

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

Тема 1.6. Теоретические проблемы «новой экономики»

Семинарское занятие 1.6. – коллоквиум

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Интеллектуальный капитал. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 12

РАЗДЕЛ II. Экономические проблемы на уровне национальной экономики.

Тема 2.1. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики.

Семинарское занятие 2.1.

Предмет и метод макроэкономики. Становление и развитие макроэкономических исследований. Возможности и ограничения неоклассической макроэкономической модели – парадигмы, господствовавшей в XX веке. Проблема формализации макроэкономики.

Тема 2.2. Макроэкономический анализ закрытой экономики.

Научно-практическое занятие 2.2.

Эволюция научных подходов к исследованию макроэкономического равновесия. Макроэкономические модели реального сектора экономики. Макроэкономические модели финансового сектора.

Концепция финансовой хрупкости. Дисбаланс между финансовым и реальным секторами российской экономики и пути его преодоления.

Совместное равновесие реального и денежного секторов экономики. Моделирование влияния бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политик на макроэкономическое равновесие, эффективность, тактические цели.

Тема 2.3. Исследование макроэкономических траекторий.

Семинарское занятие 2.3.

Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Экономическая политика в динамических моделях. Влияние постоянных и временных мероприятий на динамику экономической конъюнктуры. Противоречивость социальных последствий и проблема диспропорций экономического роста российской экономики. Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов.

Тема 2.4. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика.

Семинарское занятие 2.4.

Эволюция научных подходов к исследованию макроэкономической нестабильности. Моделирование инфляционного процесса. Особенности взаимосвязи экономического роста и инфляции в России.

Тема 2.5. Макроэкономический анализ открытой экономики.

Практическое занятие 2.5. – коллоквиум

Научные подходы к исследованию открытой экономики. Моделирование макроэкономического равновесия в открытой экономике: исходные предпосылки и логика анализа; сущность и структура. Дилемма экономической политики в условиях открытой экономики: внутреннее и внешнее равновесие. Проблема конкурентоспособности российской экономики.

6.3 Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности аспирантов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы аспирантов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа аспиранта предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

3.2. Тематика самостоятельной работы обучающихся

Наименование раздела	Наименование тем занятий	СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
Экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	5	подготовка к семинару
	Роль информации в деятельности экономических агентов	5	подготовка к семинару
	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	5	Подготовка к научно – практическому занятию

Наименование раздела	Наименование тем занятий	СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
	Проектный подход к практическим решениям	5	Подготовка к научно – практическому занятию
	Риски и неопределённость в деятельности экономических агентов	5	подготовка к семинару
	Теоретические проблемы «новой экономики»	5	подготовка к коллоквиуму
Экономические проблемы на уровне национальной экономики	Макроэкономика как теоретическое осмысление практики	5	подготовка к семинару
	Макроэкономический анализ закрытой экономики	5	Подготовка к научно – практическому занятию
	Исследование макроэкономических траекторий	2	подготовка к семинару
	Макроэкономическая нестабильность, теория и практика	2	подготовка к семинару
	Макроэкономический анализ открытой экономики	2	подготовка к коллоквиуму
Экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта. Экономические проблемы на уровне национальной экономики.			Подготовка к экзамену

РАЗДЕЛ I. Экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта

Тема 1.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.

Самостоятельная работа обучающегося

Использование концепции бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимность прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия «ex ante» и «ex post». Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 15
---	--	--

Тема 1.2. Роль информации в деятельности экономических агентов.

Самостоятельная работа обучающегося

Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины и управление фирмой.

Тема 1.3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.

Самостоятельная работа обучающегося

Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизация качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.

Предпосылки ценовой дискриминация и ее разновидности. Границ цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Тема 1.4. Проектный подход к экономическим решениям.

Самостоятельная работа обучающегося

Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Капитал и его бюджетирование.

Тема 1.5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.

Самостоятельная работа обучающегося

Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

РАЗДЕЛ II. Экономические проблемы на уровне национальной экономики.

Тема 2.1. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики.

Самостоятельная работа обучающегося

Современные школы макроэкономики. Развитие российской макроэкономической мысли. Актуальные проблемы современной макроэкономики.

Тема 2.2. Макроэкономический анализ закрытой экономики.

Самостоятельная работа обучающегося

Макроэкономическая политика в моделях «Совокупный спрос – совокупное предложение» (AD-AS) и «Инвестиции, сбережения – ликвидность, деньги» (IS-LM) при изменениях уровня цен.

Тема 2.3. Исследование макроэкономических траекторий.

Самостоятельная работа обучающегося

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 16
---	--	--

Эволюция научных подходов к исследованию циклических колебаний. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Основные теории циклов. Особенности циклических колебаний в российской экономике. Турбулентная гипотеза экономической цикличности. Эволюционный подход к исследованию макроэкономических процессов.

Тема 2.4. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика.

Самостоятельная работа обучающегося

Неравновесие на рынке труда. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Эвристические возможности кривой Филипса и её современных интерпретаций. Проявления взаимосвязи инфляции и безработицы в российской экономике.

Тема 2.5. Макроэкономический анализ открытой экономики.

Самостоятельная работа обучающегося

Теоретические подходы к анализу глобализационных процессов. Мегаэкономический уровень исследования. Детерминанты глобальной экономики. Субъекты хозяйствования: национальные, наднациональные, глобальные. Противоречивые последствия глобализации. Антиглобализм. Проблемы функционирования российской экономики в рамках глобальной экономики.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Темы рефератов

1. Роль теоретических абстракций в познании экономических явлений.
2. Проблема релятивизма (условности) знаний в экономической теории.
3. Модели экономических систем и их особенности.
4. Современные модели смешанной экономики (американская, западноевропейская, японская).
5. Особенности развития приватизационного процесса в странах с переходной экономикой.
6. Мировой опыт и современные тенденции приватизационных процессов за рубежом.
7. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
8. Сравнительный анализ трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.
9. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии. Государственное регулирование деятельности монополий.
10. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы.
11. Процессы социальной трансформации в России.
12. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия.
13. Инвестиционная политика государства в современной экономике.
14. Иммиграционная политика в эпоху глобализации как фактор развития экономических систем.
15. Денежное предложение и спрос на деньги: основные факторы и тенденции (на примере России).
16. Введение полной конвертируемости национальной валюты: проблемы теории и практики.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 17</i>
---	---	---------------------------------------

17. Международные кредитные отношения и их развитие в современных условиях.
18. Глобальные проблемы международного сотрудничества и пути их решения

Критерии оценки рефератов:

1. Информативность (0-3 балл).
2. Иллюстративность (0-3 балла)
3. Политкорректность (0-2 балл).
4. Соблюдение языковой нормы в изложении материала (0-2 балл).

Максимальная сумма баллов - 10 баллов.

7.2. Контрольные вопросы

1. Экономическая свобода и экономические интересы.
2. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, реприватизация.
3. Цель и способы приватизации в различных странах.
4. Теневая экономика.
5. Товар в теории К. Маркса.
6. Услуга, ее сущность и характеристика.
7. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины.
8. Металлистическая, номиналистическая и количественная теории денег.
9. Услуги, их черты и классификация. Значимость услуг для общества.
10. Деньги в современной рыночной экономике.
11. Теории денег.
12. Трудовая теория стоимости
13. Основные черты современной рыночной экономики.
14. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов.
15. Абсолютное и сравнительное преимущество.
16. Формирование рыночной экономики в России.
17. Показатели рыночной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
18. Антимонопольное регулирование в различных странах.
19. Малый, средний и крупный бизнес.
20. Роль малого бизнеса в становлении рыночной экономики в России.
21. Траектория развития фирмы.
22. Факторы производства и их отличие от ресурсов. Затраты и результаты.
23. Основные факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности
24. Концентрация, централизация и диверсификация производства.
25. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.
26. Классификация издержек в современной экономической литературе. Издержки отвергнутых возможностей.
27. Факторы снижения издержек.
28. Типы фирм в условиях краткосрочного равновесия: предельная, запредельная, допредельная.
29. Типы кривых долгосрочных средних общих издержек
30. Взгляды экономистов на характеристику издержек.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 18

31. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
32. Доход фирмы. Прибыль и ее значение для экономики.
33. Современная рыночная экономика.
34. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
35. Структура рынка.
36. Инфраструктура рынка
37. Формирование рыночной экономики в России.
38. Особенности монополизации в России.
39. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях
40. Влияние неценовых факторов на спрос.
41. Эффект дохода и эффект замещения.
42. Понятие равновесия и его устойчивости.
43. Эластичность спроса и предложения и их практическое значение.
44. Теория потребительского выбора, ее смысл и назначение.
45. Теория предельной полезности.
46. Оптимум потребителя.
47. Проблемы потребительского рынка в России.
48. Типы фирм в рыночной экономике.
49. Малый бизнес и его роль в рыночной экономике.
50. Формы предпринимательства в России.
51. Формы объединения предприятий в современных условиях

Критерии оценки:

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей	5
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей	4
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	3
Отрывочные знания по тематике вопроса	2

7.3. Типовые практические задания.

7.3.1. Вопросы для подготовки к семинарам

Задача 1. Вы владеете долей в фирме «Нега» в размере 300 тыс. руб. Уставной капитал фирмы – 100 млн. руб. Фирма понесла убытки в размере 120 млн. руб. и она может обанкротиться. Подсчитайте те убытки, которые Вам придется взять на себя, если предприятие является акционерным обществом, а Вы его членом.

Задача 2. Мимо поселка проходит скоростная железная дорога. В силу увеличения потока пассажиров руководство собирается увеличить количество электропоездов с 9 до 10 штук в день. Дополнительный рейс планируется ввести вечером. Валовой доход железнодорожников составить 2000 руб. в день, а издержки на его организацию будут составлять 1500 руб. в день. Вечерний рейс доставит неудобства жителям поселка отразится на их отдыхе, производительности, их совокупный доход сократится на 800 руб.

в день. Определите, будет ли организован 10 рейс. При этом необходимо рассчитать социальные издержки и выгоды и сравнить их.

Задача 3. Определите общественно-необходимое рабочее время на производство одного изделия, если время на его производство у первой группы производителей составляет 6 часов (количество поставки изделий 500 штук), у второй группы производителей – 8 часов (количество поставки изделий 3000 штук), у третьей группы производителей – 10 часов (количество поставки изделий – 500 штук).

Задача 4. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, 260 млн. денежных единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 30 млн., взаимные расчеты – 50 млн., срочные платежи – 20 млн. Скорость обращения – 20 оборотов в год. Определите, если в обращении находится 13 млн. денежных единиц, то что образуется в экономике?

Формула дана в задаче №4.

Задача 5. Товаропроизводитель изготовил за 9 часов 3 изделия. Чему равна стоимость одного изделия, если производитель повысил интенсивность труда в 2 раза?

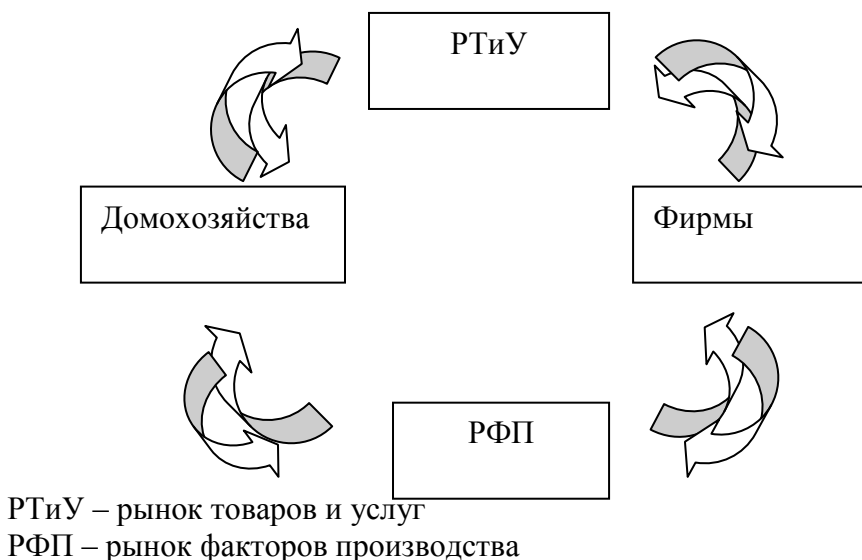
Задача 6. Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года, составляет 80 млн. денежных единиц. Сумма цен товаров, проданных в кредит, равна 25 млн., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, равна 15 млн., сумма взаимопогашающихся платежей равна 10 млн. денежных единиц. Число оборотов в год составляет 10. Определите количество денег, необходимое для обращение.

Формула: $D = TC - K + П - ВП / O$

Задача 7. Количество товаров в стране увеличилось в 4 раза, цены на товары возросли в 2 раза. Как изменится денежная масса, если скорость обращения увеличилась в 2 раза?

Задание 7. На рисунке выделены два основных видов рынка и два экономических субъекта.

Определите и отметьте, что движется по часовой стрелке, что против часовой



7.3.2. Задания для подготовки к научно-практическим занятиям

Задание 8. Найдите в экономической литературе различные определения инфраструктуры рынка, выделите ее функции и дайте классификацию.

Задание 9. Выделите рынки в соответствии со структурой.

По экономическому назначению рынка	По характеру продаж	По товарным группам	По соблюдению законности
1. Рынок труда 2. 3. 4.	1. 2. 3.		

Задание 10. Перечислите преимущества и недостатки рыночного механизма.

Преимущества	Недостатки (ограниченность)
1. 2. 3.	1. 2. 3.

Задание 11. В рамках теневой экономики выделите нелегальный и криминальный рынки. Объясните, почему они существуют.

Задание 12. Выделите черты (признаки) совершенной и несовершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция
1. 2. 3.	1. 2. 3.

Задача 13. Функция спроса на гвоздики имеет вид: $Q_d = 10 - p$, а функция предложения: $Q_s = -5 + 2p$. За каждую проданную единицу производитель должен платить налог в размере 1,5 рубля. Определите равновесную цену до и после введения налога. Равновесие на рынке означает $Q^d = Q^* = Q^s$

Задача 14. В результате снижения цены товара с 5 руб до 4 руб, объем спроса увеличился с 2000 до 4000 единиц. Определите коэффициент дуговой эластичности спроса по цене. Формула:

$$E_{dp} = \Delta Q / \Delta P * P_{(ср.знач)} / Q_{(ср.знач)}$$

Задача 15. Цена молока возросла на 10 %, объем продаж сократился на 5 %. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

$$E_{dp} = \Delta Q\% / \Delta P\%$$

Задача 16. Функция спроса на лимоны выражена формулой: $Q_d = 60 - p$. Функция предложения имеет следующий вид: $Q_s = 30 + 4p$. Найти равновесный объем и равновесную цену на лимоны. Что возникнет на рынке, если рыночная цена упадет до 3 рублей. Найти величину дефицита или излишка. При решении задачи следует исходить из формулы:

$$Q_d = Q^* = Q_s$$

Задача 17. В результате повышения цены с 4 рублей до 5 рублей величина спроса сократилась с 10 до 7 млн штук в год. Определите коэффициент дуговой эластичности спроса по цене.

Задача 18. Потребитель имеет три бутылки Кока-Колы. Полезность первой бутылки составляет 12 ютилей, второй – 10 ютилей, третьей – 4 ютилей. Определите величину общей и предельной полезности, начертить кривую общей и предельной полезности.

$$MU = \Delta TU / \Delta q$$

Задача 19. Пусть доход потребителя составляет 60 рублей. Цена одной булочки равна 10 руб. одного пакета сока – 15 рублей. Построить линию бюджетного ограничения.

$$\text{Бюджетное уравнение } I = p_x \cdot Q_x + p_y \cdot Q_y$$

Задача 20. Дана общая (TU) и предельная полезность (MU) товаров А и В и их количество. Заполнить пропуски в таблице.

Кол-во	А		В	
	TU	MU	TU	MU
1.	49		22	-
2.	30		-	10
3.	25		39	-
4.	19		44	-
5.	12		-	3

Формула

$$MU = \Delta TU / \Delta q$$

Задача 21. В равновесии потребитель потребляет 2 кг яблок по цене 30 руб. за кг и 3 кг груш по цене 20 руб. за кг. Чему равна предельная норма замещения (MRS) груш яблоками?

$$\text{Формула } MRS_{xy} = \Delta Q_y / \Delta Q_x = P_y / P_x$$

Задача 22. Потребитель, находящийся в положении равновесия, потребляет 2 кг бананов по цене 10 руб. за кг и 3 кг яблок по цене 15 руб. за кг. Чему равна предельная норма замещения (MRS) бананов яблоками?

Задача 23. Определите величину общего, среднего и предельного продуктов при определенных затратах труда, заполнить таблицу.

L	TP _L	AP _L	MP _L
3		40	
4			30
5	160		
6			20
7		30	

$$AP_L = TP_L / L$$

$$MP_L = \Delta TP_L / \Delta L$$

Задача 24. Определите максимальное значение среднего продукта труда (AP_L)

Затраты труда (L)	1	1	2	2	3
	0	5	0	5	0
Общий продукт (TP _L)	7	1	3	4	4
	0	50	00	00	20

$$\text{Формула } AP_L = TP_L / L$$

Задача 25. Определите максимальное значение предельного продукта труда по данным таблицы:

Р	0	9	7	4	0	5	9

$$\text{Формула} - MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$

Варианты ответа: а) 8; б) 9; в) 10; г) 5

Задача 26. Дана производственная функция $Q = \frac{1}{2} K^{0.8} \cdot L^{0.7}$. Определите, какая экономия от масштаба для нее характерна. Следует исходить из того: если $\alpha + \beta > 1$, то возрастающая, если $\alpha + \beta < 1$, – убывающая; если $\alpha + \beta = 1$, – постоянная.

Задача 27. Предельная норма технологического замещения труда капиталом равна $\frac{3}{4}$, то для того, чтобы обеспечить предельный объем производства для увеличения капитала на 6 ед., необходимо сократить использование труда:

- а) на 2 ед.
- б) на 4,5 ед.
- в) на 8 ед.
- г) необходима дополнительная информация

$$\text{Формула: } MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L}$$

Критерии оценки:

Ответ обучающегося	Количество баллов
Верное решение задачи	5
Логически верное решение задачи, допущены арифметические ошибки	4
Частичное решение задачи	3
Задача не решена	2

- Экономическая система может быть выделена на основе:
 - а) форм собственности на факторы производства;
 - б) развития производительных сил;
 - в) цивилизации;
 - г) уровня инфляции и безработицы;
 - д) верны ответы: а), б), в).
- Если часть экономических проблем решает рынок, часть – государство, то такая экономическая система называется:
 - а) командной;
 - б) смешанной;
 - в) традиционной;
 - г) рыночной.
- Кто из экономистов разработал теорию прав собственности?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 23
--	--	--

- а) А.Смит;
- б) К. Маркс;
- в) Р. Коуз;
- г) А. Алчиан.

4. Выделите объекты и субъекты собственности:

- а) природные ресурсы;
- б) денежные средства государства;
- в) государственный парк;
- г) фермер Иванов;
- д) атомная электростанция;
- е) здание МГУ им. Ломоносова.

5. К трансакционным издержкам можно отнести:

- а) расходы на электроэнергию;
- б) расходы на заработную плату работающих;
- в) расходы на рекламу;
- г) расходы по измерению качества;
- д) расходы по ведению переговоров.
- е) верно в), г), д).

6. Отличительным признаком экономического блага является:

- а) способность удовлетворять потребности людей;
- б) способность продаваться;
- в) ограниченность;
- г) неограниченность.

7. Товар – это:

- а) продукт труда;
- б) продукт труда, произведенный для продажи, для обмена;
- в) вещь, удовлетворяющая потребности людей;
- д) вещь, обладающая потребительной стоимостью.

8. Что из ниже перечисленного не является экономическим благом:

- а) досуг;
- б) подводная лодка;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

9. Демонетизация предполагает:

- а) свободный обмен бумажных денег на золото;
- б) ликвидность денег;
- в) обесценивание денег;
- г) процесс прекращения выполнения золотом функции денег.

10. Выделите функции денег, которые они выполняют в указанных случаях:

- а) получение заработной платы;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 24
---	---	--------------------------------

- б) плата за электроэнергию;
- в) покупка товара в кредит;
- г) меню в ресторане;
- д) покупка фруктов на рынке.

11. Рыночная экономика возникла вследствие:

- а) ограниченности ресурсов;
- б) развития отношений между странами;
- в) общественного разделения труда и обособленности товаропроизводителей;
- г) появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможным.

12. Стоимость товара – это:

- а) воплощений в товаре конкретный труд;
- б) свойство вещи удовлетворять потребности;
- в) совокупность конкретного и абстрактного труда;
- г) овеществленный в товаре абстрактный труд.

13. В условиях товарного производства продукция создается с целью:

- а) удовлетворения потребностей товаропроизводителей;
- б) безвозмездной передачи другим;
- в) обмена на другие блага;
- г) развития денежного хозяйства;
- д) распределения между участниками производства.

14. Субъектами в рыночной экономике являются:

- а) государство;
- б) фирмы;
- в) потребители;
- г) домохозяйства;
- д) верно а), б), г).

15. Что не относится к рыночной экономике?

- а) частная собственность;
- б) конкуренция;
- в) разделение труда;
- д) государственная монополия на эмиссию денег.

16. Если уменьшение цены на 10% приводит к снижению объема предложения на 12%, то данное предложение:

- а) неэластично;
- б) эластично;
- в) абсолютно эластично;
- г) совершенно неэластично;
- д) единичной эластичности.

17. Точка равновесия характеризуется:

- а) дефицитом товара при данной цене;
- б) равенством между объемом спроса и объемом предложения;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 25
---	---	--------------------------------

- в) равенством цен на товарном и денежном рынках;
- г) взаимодействием цен и объемом продаж.

18. Если рыночная цена установится ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

- а) избыток товаров;
- б) дефицит товаров;
- в) безработица;
- г) равновесие.

19. Спрос на бензин является:

- а) неэластичным;
- б) эластичным;
- в) абсолютно эластичным;
- г) совершенно неэластичным.

20. Одновременное падение спроса и предложения приводит к:

- а) росту равновесной цены;
- б) снижению равновесной цены;
- в) снижению объема продаж;
- г) снижению равновесного объема и равновесной цены.

21. Потребительские предпочтения определяют:

- а) положение и наклон кривой безразличия;
- б) положение и наклон линии бюджетных ограничений;
- в) эффект дохода и эффект замещения;
- г) точку касания кривой безразличия и бюджетной линии.

22. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) полезность, приобретаемых товаров возрастает по мере увеличения доходов потребителя;

б) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

в) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения приобретаемых товаров;

г) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные.

23. Если человек поменяет 1000 рублевую купюру на десять 100 рублевых купюр, то его кривые безразличия будут представлять:

- а) вогнутые линии;
- б) выпуклые вверх линии;
- в) прямые линии;
- г) в виде прямых углов.

24. Кардиналистический подход к понятию полезности в отличие от ординалистического подхода:

- а) предполагает возможность определения количественной величины полезности;
- б) не предполагает независимость полезностей друг от друга;
- в) предполагает субъективный взгляд на полезность;
- г) не требует сравнимости полезности различных благ.

25. Наклон бюджетной линии определяется:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 26</i>
---	---	---------------------------------------

- а) количеством потребляемых товаров;
- б) соотношением цен товаров;
- в) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
- г) соотношением предельных полезностей в точке равновесия потребителя.

26. В точке пересечения среднего и предельного продукта:

- а) средний продукт максимален;
- б) средний продукт минимален;
- в) предельный продукт максимален;
- г) предельный продукт минимален.

27. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) касания двух соседних изоквант;
- в) касания изокванты и изокосты;
- г) пересечения изокванты с осями координат.

28. Для определения оптимальных затрат производства необходимо, чтобы:

- а) изокванта и изокоста совпадали;
- б) предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение;
- в) замещение переменных факторов происходило в обратном направлении;
- г) наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов.

29. Производственная функция показывает:

- а) максимальный выпуск продукта, который фирма может произвести при каждом отдельном сочетании факторов производства;
- б) выпуск продукции за единицу времени;
- в) общие затраты на выпуск продукции;
- г) объем применения переменного ресурса.

30. . Изокванта характеризует:

- а) все сочетания факторов производства, использование которых дает одинаковый объем производства;
- б) рост общего объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала;
- в) рост общего объема производства по мере возрастания затрат капитала при фиксированных затратах труда;
- г) общие затраты на выпуск продукции
- д) является аналогом кривой безразличия в теории потребления;
- ж) верны ответы а) и д).

Критерии оценки:

За каждый правильный тест – 1 балл

В каждом варианте по 10 тестов – максимальное число баллов – 10.

7.3.3. Вопросы для подготовки к коллоквиуму

1. Экономическая свобода и экономические интересы.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 27</i>
---	---	---------------------------------------

2. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, реприватизация.
3. Цель и способы приватизации в различных странах.
4. Теневая экономика.
5. Товар в теории К. Маркса.
6. Услуга, ее сущность и характеристика.
7. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины.
8. Металлистическая, номиналистическая и количественная теории денег.
9. Услуги, их черты и классификация. Значимость услуг для общества.
10. Деньги в современной рыночной экономике.
11. Теории денег.
12. Трудовая теория стоимости
13. Основные черты современной рыночной экономики.
14. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов.
15. Абсолютное и сравнительное преимущество.
16. Формирование рыночной экономики в России.
17. Показатели рыночной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
18. Антимонопольное регулирование в различных странах.
19. Малый, средний и крупный бизнес.
20. Роль малого бизнеса в становлении рыночной экономики в России.
21. Траектория развития фирмы.
22. Факторы производства и их отличие от ресурсов. Затраты и результаты.
23. Основные факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности
24. Концентрация, централизация и диверсификация производства.
25. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.
26. Классификация издержек в современной экономической литературе. Издержки отвергнутых возможностей.
27. Факторы снижения издержек.
28. Типы фирм в условиях краткосрочного равновесия: предельная, запредельная, допредельная.
29. Типы кривых долгосрочных средних общих издержек
30. Взгляды экономистов на характеристику издержек.
31. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
32. Доход фирмы. Прибыль и ее значение для экономики.
33. Современная рыночная экономика.
34. Преимущества и ограниченность рыночного механизма.
35. Структура рынка.
36. Инфраструктура рынка
37. Формирование рыночной экономики в России.
38. Особенности монополизации в России.
39. Методы и стратегия конкурентной борьбы в современных условиях
40. Влияние неценовых факторов на спрос.
41. Эффект дохода и эффект замещения.
42. Понятие равновесия и его устойчивости.
43. Эластичность спроса и предложения и их практическое значение.
44. Теория потребительского выбора, ее смысл и назначение.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 28
---	--	--

45. Теория предельной полезности.
46. Оптимум потребителя.
47. Проблемы потребительского рынка в России.
48. Типы фирм в рыночной экономике.
49. Малый бизнес и его роль в рыночной экономике.
50. Формы предпринимательства в России.
51. Формы объединения предприятий в современных условиях

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Гродский, В. С. Теория равновесий и регуляторов экономики: Учебное пособие/В.С.Гродский - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 195 с.: - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01422-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=937987>
- 2.Бартенев, С. А. История экономических учений : учебник / С.А. Бартенев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 480 с. - ISBN 978-5-9776-0001-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2137052> . – Режим доступа: по подписке.
- 3.Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161682> . – Режим доступа: по подписке.
- 4.Петросян, Д. С. Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов : учебное пособие / Д.С. Петросян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 279 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/970. - ISBN 978-5-16-006778-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1844292> . – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Горидько, Н. П. Современный экономический рост: теория и регрессионный анализ : монография / Н.П. Горидько, Р.М. Нижегородцев. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 343 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/7711. - ISBN 978-5-16-010461-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=701724> . – Режим доступа: по подписке.
2. Российское экономическое пространство: проблемы и перспективы реструктуризации : монография / под ред. В.И. Гришина, Г.Ю. Гагариной. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 187 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006660-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=959882> . – Режим доступа: по подписке.
3. Новая экономика: теория и практика / Е.Ф. Авдокушин; Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Экономика

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 29
---	--	--

2.0). (переплет) ISBN 978-5-9776-0306-5. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=449418>

8.3. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
6. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene» <https://e-notabene.ru/etc/>
7. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
8. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
9. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
10. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
11. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Современная экономическая теория» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 30</i>
---	---	---

	оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно- телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска
--	--