



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Учёным советом Высшей школы туризма**  
**и гостеприимства**  
**Протокол №7 от 14 октября 2022 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.5 «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

**Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –**  
**программы бакалавриата**  
**по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм**  
**направленность (профиль): Технология и организация услуг**  
**на предприятиях индустрии туризма**  
**Квалификация: бакалавр**  
**Год начала подготовки: 2023**

**Разработчик (и):**

должность	учёная степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства	д.г.н., профессор Афанасьев О.Е.

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	учёная степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	К.п.н., доцент Кирева Ю.А.



## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.5 «Туристско-рекреационное проектирование»

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к дисциплинам направленности (профиля).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у обучающихся при изучении дисциплин «Основы туризма и туристской деятельности», «Экономика и предпринимательство», «Туристское ресурсоведение», «Менеджмент», «Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства», «Маркетинг», «География туризма и туристское страноведение», «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-7 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части индикаторов достижения компетенции:
- ПК-7.1 – проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты;
- ПК-7.2 – проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий.

Дисциплина направлена на изучение теоретических, методологических и нормативно-правовых основ проектирования: туристско-рекреационной деятельности; туристско-рекреационных организаций; туристско-рекреационных продуктов и услуг; сбыта туристско-рекреационных услуг и продуктов; логистики; туристско-рекреационного информационного обеспечения; туристско-рекреационных территорий; отношений с туристско-рекреационными организациями и государственными и муниципальными органами власти; туристско-рекреационного управления и регулирования государственными и муниципальными органами власти; видов и типов туризма; туристско-рекреационного профессионального развития.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 11 зачётных единиц, 396 ч.

Преподавание дисциплины для *очной формы обучения* ведётся на 3 и 4 курсах, в 6 и 7 семестрах:

*6 семестр:* 5 зачётных единиц, 180 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 92 ч. (занятия лекционного типа – 34 ч., занятия семинарского типа – 54 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 88 ч. Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачёта;

*7 семестр:* 6 зачётных единиц, 216 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 92 ч. (занятия лекционного типа – 34 ч., занятия семинарского типа – 54 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 124 ч. Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Преподавание дисциплины для *заочной формы обучения* ведётся на 4 и 5 курсах, в 7-9 семестрах:

*7 семестр:* 5 зачётных единиц, 180 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 22 ч. (занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 10 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 158 ч. Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачёта;

*8 семестр:* 5 зачётных единиц, 180 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 22 ч. (занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 10 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 158 ч. Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачёта;



лем – 22 ч. (занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 10 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 158 ч. Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета;

9 семестр: 1 зачётная единица, 36 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 24 ч. (занятия лекционного типа – 10 ч., занятия семинарского типа – 10 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 12 ч. Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: академическая лекция, лекция-визуализация, лекция-дискуссия. Лекция-кейс, лекция-панельная дискуссия, проблемная лекция, практические занятия в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчетных семинаров, конференций, защиты групповых проектов, презентации результатов индивидуальных проектов, отчетных академических семинаров, презентации результатов индивидуальных заданий, промежуточная аттестация в форме зачёта и экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в практике проектирования туристских услуг, продуктов и бизнес-процессов, при прохождении обучающимися производственной практики, а также при подготовке к ГИА.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-7	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты, индикаторов достижения компетенции:
2	ПК-7.1	Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты
3	ПК-7.2	Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к дисциплинам направленности (профиля).

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: «Основы туризма и туристской деятельности», «Экономика и предпринимательство», «Туристское ресурсоведение», «Менеджмент», «Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства», «Маркетинг», «География туризма и туристское страноведение», «Отечественный и зарубежный опыт организации услуг и обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в практике проектирования туристских услуг, продуктов и бизнес-процессов, при прохождении обучающимися производственной практики, а также при подготовке к ГИА.



**4. Объем дисциплины (модуля) в зачётных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 11 зачётных единиц / 396 акад. часа (*1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам*).

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			6	7
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>184</b>	<b>92</b>	<b>92</b>
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	68	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	108	54	54
	<i>Практическая подготовка</i>	20	6	2
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Промежуточная аттестация	4	2	2
			зачёт	экзамен
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>212</b>	<b>88</b>	<b>124</b>
<b>4</b>	<b>Общая трудоёмкость</b> час.	<b>396</b>	<b>180</b>	<b>216</b>
	з.е.	11	5	6

**Для заочной формы обучения:**

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			7	8	9
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>68</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>24</b>
	в том числе:				
1.1	Занятия лекционного типа	26	8	8	10
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	30	10	10	10
	<i>Практическая подготовка</i>	-	-	-	-
	<i>Семинары</i>	-	-	-	-
	<i>Лабораторные работы</i>	-	-	-	-
	<i>Практические занятия</i>	-	-	-	-
1.3	Консультации	6	2	2	2
1.4	Промежуточная аттестация	6	2	2	2
			зачет	зачет	экзамен
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>328</b>	<b>158</b>	<b>158</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>Общая трудоёмкость</b> час.	<b>396</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>36</b>
	з.е.	11	5	5	1



### 5.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### Для очной формы обучения\*

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
<b>6 семестр</b>													
1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта проектирования	2	Академическая лекция									2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий	2	Лекция-дискуссия	2	Практическая подготовка							4	Подготовка к семинару
	Нормативно-правовое регулирование туристско-рекреационного проектирования. Государственные стандарты туристского проектирования	2	Академическая лекция									2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона	2	Лекция-визуализация									2	
Проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 1)</b>						2	Отчётный семинар					6	Подготовка к отчётному семинару
2. Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования	Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования. Пространственно-территориальные уровни туристского проектирования	2	Академическая лекция									2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий. Схемы территориального планирования в туристско-	2	Лекция-кейс	2	Практическая подготовка							4	Выполнение групповых заданий



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся			
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации					
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
	рекреационной практике														
	Специализированные туристско-рекреационные территории. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе	2	Проблемная лекция	2	Практическая подготовка								2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
3. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе	Концепция воспроизводственных процессов в туризме. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры	2	Академическая лекция										2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
	Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе.	2	Панельная дискуссия			2	Академический семинар						4		
	Принцип системности инноваций как определяющий инвестиционную сферу регионального планирования и управления развитием туризма	2	Лекция-дискуссия										2		
	Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства					4	Семинар-обсуждение Деловая игра						2		Решение задач, работа в группах
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 2)</b>						2	Конференция							6
4. Технологии проектирования отдельных видов туров	Проектирование познавательных и религиозных туров	2	Лекция-визуализация			2	Обсуждение в формате круглого стола						6	Подготовка группового проекта	
	Проектирование рекреационных и лечебных туров	2	Академическая лекция										2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
	Проектирование спортивных и экологических туров					2	Case-study						4	Решение заданий, работа с кейсами	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	Проектирование деловых туров	2	Академическая лекция									2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Проектирование образов территорий и дестинаций					2	Case-study					2	
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 3)</b>					4	Защита групповых проектов					6	Подготовка к защите группового проекта
5. оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма	Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений	2	Академическая лекция									2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе					2	Групповое обсуждение Case-study					2	
	Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона	2	Академическая лекция									4	Работа с кейсами
	Методики формирования рейтинговых оценок уровня развития туризма в регионах					2	Академический семинар					2	Работа с литературой
6. Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе	Проектирование комплекса маркетинга и стратегий туристского бизнеса	2	Академическая лекция									2	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Проектирование и создание туристского предприятия					4	Деловая игра					2	Работа с проблемными заданиями
	Проектирование организационной структуры туристского предприятия					4	Деловая игра					2	
	Проектирование документационной среды туристской фирмы	1	Академическая лекция									2	Работа с литературой







Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
продукта	Корпоративные стандарты качества туристского обслуживания					2	Практическая работа					4	
9. Проектирование механизмов туристского природопользования	Понятие, принципы и формы туристского природопользования	2	Академическая лекция			4	Академический семинар					4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Направления территориальной оптимизации природопользования	2	Академическая лекция									4	
	Проектирование туристских территорий с особым режимом. Проектирование туристских нагрузок на территории	2	Проблемная лекция			2	Работа в малых группах					4	
Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 2)</b>						2	Отчётный академический семинар					10	Подготовка к отчётному семинару
10. Принципы устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров	Понятие, классификации и типологии туристско-рекреационных кластеров. Опыт проектирования и развития туристских кластеров в мире	4	Академическая лекция									4	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Подходы к проектированию туристских кластеров на основе концептуальных принципов устойчивого развития	2	Лекция-визуализация									4	
	Туристско-рекреационные и автотуристские кластеры в России	2	Лекция-визуализация			2	Case-study, работа в малых группах					6	
Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 3)</b>						4	Презентация результатов индивидуальных заданий					10	Подготовка к отчёту по индивидуальным заданиям



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
11. Принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций	Проектирование туристских дестинаций как процесс и технология. Формы проектного менеджмента туристских дестинаций	4	Академическая лекция			4	Академический семинар					8	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Проектирование системы туристского бренда дестинации	2	Проблемная лекция			2	Работа в малых группах					6	
12. Модели устойчивого развития в проектах государственных программ развития туризма	Модели устойчивого развития в проектировании развития туризма зарубежных стран мира (Сев. Европа, Зап. Европа, Сев. Америка)	2	Проблемная лекция			2	Панельная дискуссия					6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Практики устойчивого развития в проектировании региональных программ развития туризма в России	2	Лекция-диспут									6	
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 4)</b>					8	Защита групповых проектов					10	Выполнение и подготовка к защите группового проекта
	Групповая консультация									2			
	Промежуточная аттестация – 2 часа Экзамен												

**\*Примечание:** Тематическое содержание учебных занятий, формы и виды контрольных точек могут быть скорректированы или уточнены в соответствии с актуальными изменениями в отрасли, рабочим графиком и учебно-методическим планом работы преподавателя. Учебные занятия могут быть проведены в форме выездного занятия с посещением объектов и предприятий отрасли по согласованию. Учебные занятия могут быть проведены в форме мастер-классов и кейс-сессий с ведущими экспертами – представителями отрасли в соответствии с утвержденным графиком их проведения.



Для заочной формы обучения\*

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
<b>7 семестр</b>													
1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта проектирования	0,5	Академическая лекция									7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий	0,5	Лекция-дискуссия									7	Подготовка к семинару
	Нормативно-правовое регулирование туристско-рекреационного проектирования. Государственные стандарты туристского проектирования	0,5	Академическая лекция									7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона	0,5	Лекция-визуализация									7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 1)</b>					1	Отчётный семинар					12	Подготовка к отчётному семинару
2. Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования	Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства	0,5	Лекция-кейс									7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Понятие и принципы территориального проектирования и планирования. Пространственно-территориальные уровни туристского проектирования											7	
	Проектирование и организация туристско-рекреационных террито-	0,5	Лекция-кейс			1	Работа в малых группах,					7	Выполнение группо-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	рий. Схемы территориального планирования в туристско-рекреационной практике						выполнение проблемных заданий						вых заданий
	Специализированные туристско-рекреационные территории. Атрикторы как ядро планирования развития туризма в регионе	0,5	Проблемная лекция									7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 2)</b>					1	Конференция					12	Подготовка к отчётному семинару
3. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе	Концепция воспроизводственных процессов в туризме. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры	0,5	Академическая лекция									6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе.	0,5	Панельная дискуссия									6	
	Принцип системности инноваций как определяющий инвестиционную сферу регионального планирования и управления развитием туризма	0,5	Лекция-дискуссия									6	
	Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства	0,5	Лекция-визуализация			1	Деловая игра					6	Решение задач, работа в группах
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 3)</b>					1	Защита групповых проектов					12	Работа с литературой и Ин-



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практическая подготовка, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации				
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
														тернет-ресурсами
4. Технологии проектирования отдельных видов туров	Проектирование познавательных и религиозных туров	0,5	Лекция-визуализация			1	Обсуждение в формате круглого стола						6	Подготовка группового проекта
	Проектирование рекреационных и лечебных туров	0,5	Академическая лекция										6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Проектирование спортивных и экологических туров	0,5	Лекция-кейс			1	Case-study						6	Решение заданий, работа с кейсами
	Проектирование деловых туров	0,5	Академическая лекция										6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Проектирование образов территорий и дестинаций	0,5	Лекция-визуализация										6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля (Контрольная точка 4)						1	Презентация результатов индивидуальных проектов						12
	Групповая консультация												2	
	Промежуточная аттестация												2	Зачет



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
<b>8 семестр</b>													
5. Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма	Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений	0,5	Академическая лекция									7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе	0,5	Академическая лекция / Выездная лекция			1	Групповое обсуждение Case-study					7	
	Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона	0,5	Академическая лекция									7	Работа с кейсами
	Методики формирования рейтинговых оценок уровня развития туризма в регионах	0,5	Лекция-визуализация									7	Работа с литературой
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля ( <b>Контрольная точка 1</b> )					1	Презентация результатов индивидуальных проектов					12	Подготовка к отчёту по индивидуальным заданиям
6. Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе	Проектирование комплекса маркетинга и стратегий туристского бизнеса	0,5	Академическая лекция									7	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Проектирование и создание туристского предприятия	0,5	Лекция-визуализация									7	
	Проектирование организационной структуры туристского предприятия											7	Работа с проблемными заданиями
	Проектирование документационной среды туристской фирмы	0,5	Академическая лекция									7	
	Проектирование кадровой политики фирмы	0,5	Академическая лекция			1	Case-study					6	Работа с кейсами
	Обобщение пройденного материала,			1			Отчётный					12	Подготовка к





Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся			
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации					
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
	Промежуточная аттестация											2	Зачет		





Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционно-го типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации				
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
<b>9 семестр</b>														
9. Проектирование механизмов туристского природопользования	Понятие, принципы и формы туристского природопользования	2	Академическая лекция										1	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Направления территориальной оптимизации природопользования	1	Академическая лекция										1	
	Проектирование туристских территорий с особым режимом. Проектирование туристских нагрузок на территории	1	Проблемная лекция										1	
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 1)</b>					2	Отчётный академический семинар						1	Подготовка к отчётному семинару
10. Принципы устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров	Понятие, классификации и типологии туристско-рекреационных кластеров. Опыт проектирования и развития туристских кластеров в мире	1	Академическая лекция										1	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Подходы к проектированию туристских кластеров на основе концептуальных принципов устойчивого развития	1	Лекция-визуализация										1	
	Туристско-рекреационные и автотуристские кластеры в России												1	
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 2)</b>					2	Презентация результатов индивидуальных заданий						1	Подготовка к отчёту по индивидуальным заданиям



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционно-гостипа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации				
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
11. Принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций	Проектирование туристских дестинаций как процесс и технология. Формы проектного менеджмента туристских дестинаций	1	Академическая лекция										0,5	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Проектирование системы туристского бренда дестинации	1	Проблемная лекция										0,5	
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 3)</b>					2	Контрольная работа						1	Подготовка к контрольной работе
12. Модели устойчивого развития в проектировании государственных программ развития туризма	Модели устойчивого развития в проектировании развития туризма зарубежных стран мира (Сев. Европа, Зап. Европа, Сев. Америка)	1	Панельная дискуссия										0,5	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Практики устойчивого развития в проектировании региональных программ развития туризма в России	1	Лекция-диспут										0,5	
	Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля <b>(Контрольная точка 4)</b>					2	Защита групповых проектов						1	Выполнение и подготовка к защите группового проекта
	Групповая консультация										2			
	Промежуточная аттестация										2	Экзамен		

**\*Примечание:** Тематическое содержание учебных занятий, формы и виды контрольных точек могут быть скорректированы или уточнены в соответствии с актуальными изменениями в отрасли, рабочим графиком и учебно-методическим планом работы преподавателя. Учебные занятия могут быть проведены в форме выездного занятия с посещением объектов и предприятий отрасли по согласованию. Учебные занятия могут быть проведены в форме мастер-классов и кейс-сессий с ведущими экспертами – представителями отрасли в соответствии с утвержденным графиком их проведения.

























## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение	
1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	<b>Основная литература</b> 1. Зольникова Ю.Ф. Методы туристско-рекреационных исследований: Практикум. Ставрополь: Сев.-Кавк. фед. ун-т, 2018. 101 с. URL: <a href="https://book.ru/book/945604">https://book.ru/book/945604</a> 2. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учеб. пособ. М.: КУРС, ИНФРА-М, 2022. 352 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1946511">https://znanium.com/catalog/product/1946511</a> 3. Кощеев Д.А., Исопескуль О.Ю. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход: Монография. М.: ИНФРА-М, 2022. 326 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1842508">https://znanium.com/catalog/product/1842508</a> 4. Левченко Т.П., Янюшкин В.А., Рябцев А.А. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография. М.: ИНФРА-М, 2022. 162 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1845976">https://znanium.com/catalog/product/1845976</a> 5. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: Учеб. пособ. М.: КноРус, 2021. 255 с. URL: <a href="https://book.ru/book/938812">https://book.ru/book/938812</a> 6. Чудновский А.Д. Управление туристско-рекреационным комплексом современной экономики: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2021. 147 с. URL: <a href="https://book.ru/book/940509">https://book.ru/book/940509</a> <b>Дополнительная литература</b> 1. Гладилин В.А. Управление и планирование туризма на региональном уровне: Монография. М.: Русайнс, 2020. 129 с. URL: <a href="https://book.ru/book/939453">https://book.ru/book/939453</a> 2. Джанджугазова Е.А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства: Учеб. пособ. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2020. 190 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1873211">https://znanium.com/catalog/product/1873211</a> 3. Джанджугазова Е.А., Черникова Л.И., Фаизова Г.Р. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: Монография. М.: Русайнс, 2020. 146 с. URL: <a href="https://book.ru/book/935298">https://book.ru/book/935298</a> 4. Ивлиева О.В., Нечипорова Т.П. Туристско-рекреационный потенциал горной Адыгеи: Учеб. пособ. Ростов н/Д.; Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2018. 163 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1021529">https://znanium.com/catalog/product/1021529</a> 5. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : Учеб. пособ. М.: ИНФРА-М, 2020. 127 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091077">https://znanium.com/catalog/product/1091077</a> 6. Шпакова Р.Н. Региональное управление и территориальное планирование. Практикум: Учеб. пособ. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. 128 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1089636">https://znanium.com/catalog/product/1089636</a>	
16 / 40			
2	Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования		8 / 40
3	Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе		16 / 36
4	Технологии проектирования отдельных видов туров		22 / 42
5	Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма		10 / 40
6	Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе		16 / 46
7	Технико-технологическое обеспечение проектирования турпродукта		26 / 36
8	Процедуры обеспечения качества туристского продукта		16 / 36
9	Проектирование механизмов туристского природопользования		22 / 4
10	Принципы устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров		24 / 4
11	Принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций		14 / 2
12	Модели устойчивого развития в проектировании государственных программ развития туризма	22 / 2	



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, её содержание (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7 - Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части:				
2	ПК-7.1 - Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты	Все разделы	методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий	проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии	навыком проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий
3	ПК-7.2 - Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий	Все разделы	методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий	уметь проектировать туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий	навыком проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знает методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий Умеет проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии Владеет навыком проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий	Отчетный семинар Конференция Защита групповых проектов Презентация результатов индивидуальных проектов Отчетный академический семинар	Студент знает методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий  Студент умеет проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии  Студент владеет навыком проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий	Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты
Знает методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма,	Отчетный семинар Конференция	Студент знает методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с приме-	Проектирует туристский продукт по конкретным



в том числе с применением современных технологий Умеет проектировать туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий Владеет навыком проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий	Защита групповых проектов Презентация результатов индивидуальных проектов Отчетный академический семинар	нением современных технологий Студент умеет проектировать туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий Студент владеет навыком проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий	видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий
---	--	--	---

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – презентация результатов индивидуальных заданий*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации результатов индивидуальных заданий:**

балл	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5	<ul style="list-style-type: none"><li>– полно раскрыто содержание материала;</li><li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li><li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li><li>– точно используется терминология;</li><li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li><li>– ответ прозвучал самостоятельно, без навязывающих вопросов;</li><li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li><li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li><li>– знание основной и дополнительной литературы;</li><li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li><li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>



	<p>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</p>	
4	<p>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</p> <p>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</p> <p>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</p> <p>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>– обучающийся показывает полное знание</p> <p>– программного материала, основной и</p> <p>– дополнительной литературы;</p> <p>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</p> <p>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</p> <p>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>
3	<p>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы</p>	<p>– обучающийся показывает знание основного</p> <p>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</p> <p>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</p> <p>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</p> <p>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</p>
2	<p>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</p> <p>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>	<p>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</p> <p>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</p> <p>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>





*Средство оценивания – контрольная работа*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении контрольной работы**

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90–100)% вопросов раскрыто полно и точно
	«4», если 75% вопросов раскрыто полно и точно
	«3», если 50% вопросов раскрыто полно и точно
	«2», если менее 50% вопросов раскрыто полно и точно

*Средство оценивания – итоговый проект*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при семинаре-заслушивании, разработке проекта**

балл	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических и эмпирических методов исследования, разработан инструментарий исследования	<ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы;</li><li>– последовательно и четко обосновывает программу научного исследования;</li><li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
4	программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание программного материала;</li><li>– в программе научного исследования допускает некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
3	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li><li>– при обосновании программы исследования не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности ее изложения;</li><li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li><li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально до-</li></ul>



		пустимом уровне
2	программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, инструментарий исследования не разработан	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li><li>– не способен аргументировано и последовательно обосновывать программу научного исследования, допускает грубые ошибки в программе исследования;</li><li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>

Средство оценивания – устный ответ (отчетный семинар, конференция)

### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе (отчетном семинаре, конференции)

балл	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5	<ul style="list-style-type: none"><li>– полно раскрыто содержание материала;</li><li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li><li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li><li>– точно используется терминология;</li><li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li><li>– ответ прозвучал самостоятельно, без навязывающих вопросов;</li><li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li><li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li><li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li><li>– знание основной и дополнительной литературы;</li><li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li><li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li><li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li><li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</li><li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание</li><li>– программного материала, основной и</li><li>– дополнительной литературы;</li><li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практиче-</li></ul>



	<p>лы, не искажившие содержание ответа;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li><li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li></ul>	<p>ских ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li><li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li><li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li><li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li><li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li><li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li><li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li><li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li><li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li><li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li><li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li><li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>

Оценочная шкала устного ответа (отчетного семинара, конференции)

<i>Процентный интервал оценки</i>	<i>оценка</i>
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Письменный опрос (ответ на экзаменационные вопросы)

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе**

<b>балл</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Показатели оценивания</b>
-------------	----------------------------	------------------------------

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полно раскрыто содержание материала;</li> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li> <li>– знание основной и дополнительной литературы;</li> <li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> <li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</li> <li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li> <li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li> <li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание</li> <li>– программного материала, основной и</li> <li>– дополнительной литературы;</li> <li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li> <li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает знание основного</li> <li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li> <li>– не в полной мере демонстрирует</li> </ul>



	выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
2	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

*Средство оценивания – тестирование*

### **Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Формируемые компетенции: ПК-7.1		
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Отчетный семинар по темам раздела	Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
Раздел 3. Планирование воспроизводства и развития элементов	Лекция-конференция	Развернутое обсуждение лекции преподавателя (текущий контроль осуществляется на



структуры туризма в регионе		лекционном занятии указанной недели)
Раздел 4. Технологии проектирования отдельных видов туров	Защита группового проекта	Подготовка группового проекта (текущий контроль осуществляется на практическом занятии указанной недели)
Раздел 6. Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе	Презентация результатов индивидуальных проектов	Развернутое обсуждение лекции преподавателя. Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела (текущий контроль осуществляется на лекционном и практическом занятиях указанной недели)
Разделы 1-4	Зачет	Ответить на вопросы и выполнить задания теста
Формируемые компетенции: ПК-7.2		
Раздел 7. Технико-технологическое обеспечение проектирования турпродукта	Презентация результатов индивидуальных заданий	Развернутое обсуждение лекции преподавателя, презентация результатов индивидуальных заданий (текущий контроль осуществляется на лекционном и практическом занятиях указанной недели)
Раздел 9. Проектирование механизмов туристского природопользования	Отчетный семинар	Развернутое обсуждение лекции преподавателя. Подготовка и презентация индивидуального доклада по одной из проблемных тем раздела (текущий контроль осуществляется на лекционном и практическом занятиях указанной недели)
Раздел 10. Принципы устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров	Презентация результатов индивидуальных проектов	Развернутое обсуждение лекции преподавателя, презентация результатов индивидуальных проектов (текущий контроль осуществляется на лекционном и практическом занятиях указанной недели)
Раздел 12. Модели устойчивого развития в проектировании государственных программ развития туризма	Защита группового проекта	Развернутое обсуждение лекции преподавателя, подготовка группового проекта, направленного на составление целевой программы устойчивого развития туризма (вид туризма и регион определяется по вариантам), его презентация и защита (текущий контроль осуществляется на лекционном и практическом занятиях указанной недели)
Разделы 7-12	Экзамен	Ответить на теоретические вопросы и выполнить задания теста



### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

Отчетный семинар по занятиям лекционного типа раздела 1 на тему: «Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности».

Задание: подготовка доклада с презентацией по тематике лекционного материала по выданным преподавателем вариантам. Обсуждение докладов. Активность на семинаре.

### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

Отчетный семинар по занятиям лекционного типа раздела 2 на тему: «Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования».

Задание: подготовка доклада с презентацией по тематике лекционного материала по выданным преподавателем вариантам. Обсуждение докладов. Активность на семинаре.

### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

Отчетный семинар по занятиям лекционного типа раздела 3 на тему: «Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе».

Задание: подготовка доклада с презентацией по тематике лекционного материала по выданным преподавателем вариантам. Обсуждение докладов. Активность на семинаре.

### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

Практическое занятие в форме защиты групповых проектов согласно вариантам, выданным преподавателем в начале семестра.

Задание: в индивидуальном составе или в составе микрогрупп (2-4 чел.) разработать проект согласно выданным преподавателем вариантам и рекомендациям. Подготовить презентацию проекта, представить разработанный проект на занятии в форме выступления-защиты проекта с мультимедийным сопровождением. Ответить на вопросы.

### **Задания для семинарских занятий отчетного типа (контрольные точки 1-3)**

**Семинарские занятия (отчетный семинар), предполагающие подготовку и презентацию доклада на заданную тему.**

*Примеры тем:*

1. Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования
2. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования
3. Туристско-рекреационные занятия и их циклы
4. Типы циклов туристско-рекреационных занятий
5. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий
6. Географические особенности организации рекреационных территорий
7. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования
8. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий
9. Схемы территориального планирования в туристско-рекреационной практике
10. Специализированные туристско-рекреационные территории
11. Понятие, принципы и формы туристского природопользования
12. Направления территориальной оптимизации природопользования



13. Проектирование туристских территорий с особым режимом
14. Проектирование туристских нагрузок на территории
15. Проектирование и выработка экономико-правовых механизмов ТП
16. Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования
17. Государственные стандарты туристского проектирования
18. Система управления туристско-рекреационным проектированием
19. Туристские формальности в процессе туристского проектирования
20. Страхование и риски в туристском проектировании
21. Проектирование и создание туристского предприятия
22. Проектирование организационной структуры туристского предприятия
23. Проектирование комплекса маркетинга и стратегий бизнеса
24. Проектирование кадровой политики фирмы
25. Проектирование документационной среды туристской фирмы
26. Проектирование познавательных и религиозных туров
27. Проектирование рекреационных и лечебных туров
28. Проектирование спортивных туров
29. Проектирование деловых туров
30. Проектирование экологических туров
31. Информационно-коммуникационная среда туристского предприятия
32. Современное техническое оснащение туроператоров и турагентов
33. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы
34. Системы бронирования и резервирования в проектировании туров
35. Инновационные технологии в туроперейтинге
36. Качество услуг в туристском бизнесе
37. Системы обеспечения качества туристского продукта
38. Техническое регулирование процессов туристского проектирования
39. Сертификация услуг как гарант качества туристского обслуживания
40. Корпоративные стандарты качества туристского обслуживания

#### **Презентация индивидуальных заданий и исследований по заданным темам**

1. Сущность туристско-рекреационного проектирования, цель и задачи
2. Гуманитарное и техническое проектирование в сфере туризма
3. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования
4. Разработка проектной идеи и проектного замысла
5. Использование инноваций при туристско-рекреационном проектировании.
6. Изучение спроса на туристский продукт. Сегментация потребителей
7. Изучение предложения на туристском рынке
8. Характеристика этапов туристско-рекреационного проектирования
9. Сущность туристского пространства, типы и виды
10. Изучение типов рекреационной деятельности
11. Характеристика уровней туристско-рекреационного проектирования: международный, национальный, местный
12. Сущность зонирования и районирования территории. Характеристика зон проектирования
13. Качественная и количественная оценка природных ресурсов
14. Качественная и количественная оценка культурно-исторических ресурсов
15. Качественная и количественная оценка туристских ресурсов
16. Качественная и количественная оценка рекреационных ресурсов





17. Сущность и классификация инноваций в туристско-рекреационном проектировании
18. Проектирование деятельности туристских предприятий по созданию туристско-рекреационного продукта
19. Изучение состояния объектов туристского интереса
20. Исследование потребительского спроса на проектируемый туристско-рекреационный продукт
21. Проектирование цены на туристско-рекреационный продукт
22. Проектирование системы продвижения туристско-рекреационного продукта
23. Информационные технологии в проектировании туристско-рекреационных зон
24. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги
25. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления
26. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта
27. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения
28. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план
29. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта
30. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность
31. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы
32. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений
33. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны
34. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы
35. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков

### **Практикоориентированные темы проектов от Минэкономразвития**

Проекты выполняются на основе открытых данных сайта Ростуризма и должны содержать их графическое представление, а также отдельные визуализации, представляющие открытые данные Ростуризма в наглядном и понятном виде. Исследовательский проект может носить научный или публицистический характер, оно должно содержать текст и графическое представление открытых данных. Проект по визуализации открытых данных должен представлять открытые данные Ростуризма в наглядном и понятном виде.

#### **Задания для исследовательских работ:**

1. На основе набора «Сведения о деятельности страховых компаний в сфере страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта в 2016 году» проведите аналитику финансовых показателей страховых компаний, осуществляющих страхование туроператоров. Для этого необходимо задать веса определенным показателям их деятельности;



2. На основе информации из набора «Перечень страховых компаний, осуществивших страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта (действующее финансовое обеспечение по состоянию на 18.10.2017)» проведите аналитику рынка страховых компаний, участвующих в страховании туроператоров;

3. Нарастите набор «Совмещенный набор общедоступных сведений из Единого федерального реестра туроператоров и сведений о деятельности страховых компаний (по данным ЦБ РФ)» за счет других данных с привязкой к ИНН: к примеру, реестра дисквалифицированных лиц, реестра недобросовестных поставщиков, картотеки арбитражных дел и пр.;

4. На основе набора «Совмещенный набор общедоступных сведений из Единого федерального реестра туроператоров и сведений о деятельности страховых компаний (по данным ЦБ РФ)» определите, какие регионы в большей степени ориентированы на въездной/выездной/внутренний туризм. Визуализируйте полученные результаты;

5. На основе набора «Совмещенный набор общедоступных сведений из Единого федерального реестра туроператоров и сведений о деятельности страховых компаний (по данным ЦБ РФ)» рассчитайте концентрацию страховых компаний, осуществляющих страхование туроператора, в разрезе по регионам. Визуализируйте полученные результаты;

6. На основе набора «Совмещенный набор общедоступных сведений из Единого федерального реестра туроператоров и сведений о деятельности страховых компаний (по данным ЦБ РФ)» рассчитайте среднюю сумму страхования туроператоров в разрезе по регионам. Визуализируйте полученные результаты;

7. Изучите наборы в разделе «Статистическая информация в сфере туризма», визуализируйте динамику изменений любых статистических показателей и на основе данных из открытых источников объясните эти изменения, сделайте прогноз на будущее.

**Задания для отдельных визуализаций:**

8. На основе набора «Оздоровительный отдых на базе санаторно-курортного комплекса Российской Федерации» визуализируйте на карте расположение санаторно-оздоровительных учреждений;

9. На основе набора «Наличие безвизового режима при въезде в иностранные государства для граждан Российской Федерации, являющихся владельцами дипломатических, служебных и общегражданских паспортов (по состоянию на 30.03.2017)» визуализируйте на карте страны, для посещения которых по общегражданскому паспорту гражданам РФ не требуется виза;

10. На основе набора «Афиша мероприятий в сфере туризма в России» выполните визуализацию на шкале времени перечня мероприятий в сфере туризма в России.



**Фонды оценочных средств (ФОС) для диагностических работ по дисциплине  
Б1.В.5 «Туристско-рекреационное проектирование»**

Компетенции и их индикаторы, формирование которых оценивается в ФОС:

- **ПК-7** – способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части индикаторов достижения компетенции;
- **ПК-7.1** – проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты;
- **ПК-7.2** – проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий.

**ЗАДАНИЯ**

**ПК-7.1** – проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты

**ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА**

1. Разработка концепции проекта автотуристского маршрута «Дороги Души Державной» по территории Центрального федерального округа является примером:
  - А) Технического проектирования
  - Б) Технологического проектирования
  - В) Гуманитарного проектирования
  - Г) Курортно-экскурсионного проектирования
  - Д) Всех перечисленных видов проектирования одновременно
2. Объектами туристского проектирования не являются:
  - А) туристские продукты
  - Б) туристские услуги
  - В) предприятия транспорта
  - Г) туристские предприятия
3. Определение проектной идеи – это:
  - А) заключительный этап процесса проектирования
  - Б) основа гуманитарного проектирования
  - В) начальный этап процесса проектирования
  - ГВ) этап формирования стратегии
4. Кто из перечисленных организаций и предприятий не имеет права осуществлять проектирование туристских услуг?
  - А) организация, предоставляющая услуги по проектированию туристских услуг
  - Б) инкаминговый, аутгоинговый и инсайдинговый туроператор
  - В) общественная организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
  - Г) все перечисленные организации и предприятия имеют на это право
5. Действующий государственный стандарт РФ под номером ГОСТ Р 50681–2010 называется:



- А) «Услуги средств размещения и питания на экскурсионном маршруте»  
Б) «Туристские услуги. Безопасность туристов»  
В) «Экскурсионные услуги. Проектирование экскурсионно-гостиничных услуг»  
Г) «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»  
Д) «Особенности проектирования и организации туристско-экскурсионных услуг»
6. Проектирование экскурсионного маршрута «Москва Мастера и Маргариты» имеет непосредственное отношение к проектированию типа туристского пространства:
- А) Событийного туристского пространства  
Б) Мифологического туристского пространства  
В) Научного туристского пространства  
Г) Антропологического (этнического) туристского пространства  
Д) Сервисного туристского пространства
7. Пространственный подход к проектированию, организации и развитию туристской деятельности, в равной степени сочетает в себе подходы:
- А) Географические, биологические, экологические  
Б) Географические, экономические, социальные, экологические  
В) Исторические, бизнес-подходы, гостиничные, сервисные  
Г) Транспортные, экологические, бизнес-подходы, эргономические  
Д) Проектные, комплексные, системные, исторические, общественные
8. Проектирование экскурсионного маршрута «Загадки и тайны московских высоток» имеет непосредственное отношение к проектированию типа туристского пространства:
- А) Событийного туристского пространства  
Б) Мифологического туристского пространства  
В) Научного туристского пространства  
Г) Антропологического (этнического) туристского пространства  
Д) Сервисного туристского пространства
9. Разработка концепции проекта событийного мероприятия «Фестиваль «Дмитровский Огурец» в Московской области является примером:
- А) Технического проектирования  
Б) Технологического проектирования  
В) Гуманитарного проектирования  
Г) Курортно-экскурсионного проектирования  
Д) Всех перечисленных видов проектирования одновременно
10. К ключевым признакам проекта, в т.ч. И туристско-рекреационного, не относится:
- А) Ограниченность во времени проекта  
Б) Новизна разрабатываемого продукта  
В) Последовательность процесса разработки  
Г) Наличие самостоятельного турпотока и интереса туристов к объекту проектирования  
Д) Все перечисленное выше
11. Важный параметр проектирования рынка турпродуктов и услуг, характеризующий потенциально возможный объем реализуемых на нем услуг в течение определенного промежутка времени (как правило, за год), называется:



- А) Конъюнктура туристского рынка
- Б) Доля туристского рынка
- В) Емкость туристского рынка
- Г) Стратегическая доля туристского рынка
- Д) Рынок спроса на туристские услуги

12. Из ниже перечисленных выберите пункт, не относящийся к технологической последовательности туристского проектирования:

- А) Формирование модели туристского продукта (услуги)
- Б) Определение критериев отбора персонала для работы в турагентстве
- В) Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туруслуги
- Г) Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг
- Д) Утверждение документов на проектируемые туристские услуги

13. Разработка концепции проекта туристско-рекреационного комплекса «Жигулевская Жемчужина» в Самарской области является примером:

- А) Технического проектирования
- Б) Технологического проектирования
- В) Гуманитарного проектирования
- Г) Курортно-экскурсионного проектирования
- Д) Всех перечисленных видов проектирования одновременно

14. Выберите фактор, который специально не учитывается при проектировании туристских продуктов и услуг:

- А) Конъюнктура туристского рынка
- Б) Запросы туристов-заказчиков продукта
- В) Состояние и структура объектов туристской индустрии
- Г) Количество объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в стране
- Д) Обеспечение безопасности туристов

### ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Опишите возможности применения в исследовательской проектной практике метода дискриминантного анализа:
2. Приведите определение понятия «Туристский рынок»
3. Дайте описание тематического парка курортного типа как объекта туристско-рекреационного проектирования:
4. Дайте определение понятию «Технологическая карта туристского путешествия»:
5. К какому типу проектной деятельности по своей природе относится туристско-рекреационное проектирование? Приведите его определение.
6. Приведите сущностное определение понятия «Туристско-рекреационное проектирование» и дайте краткую характеристику объектов, которыми оно может охватываться.

7. Приведите определение понятия «Туристские системы» с позиций объекта туристского проектирования
8. Опишите сущность такого ключевого признака туристско-рекреационного проекта, как его ограниченность во времени.
9. Опишите сущность такого ключевого признака туристско-рекреационного проекта, как новизна разрабатываемого продукта.
10. Опишите сущность такого ключевого признака туристско-рекреационного проекта, как последовательность процесса разработки.
11. Соотнесите между собой технологические этапы процесса проектной деятельности и их сущностные характеристики (*Цифра – Буква, например: 5 - В*):

Этап проектирования		Сущностная характеристика этапа проектирования	
1	Постановка проблемы	А	не только получение, но и представление полученных результатов в требуемой (заранее оговоренной) форме, а также защита проекта, которая может включать в себя как формальные процедуры приемки выполненных работ, так и неформальную дискуссию в открытых источниках информации: в СМИ, на интернет-форумах, в блогах и социальных сетях
2	Определение и формулировка проектной задачи	Б	выработка форм и методов контроля выполнения проекта с разбивкой по этапам
3	Построение модели проекта	В	формирование системы показателей, позволяющих оценивать не только результаты проектной деятельности, но и определять эффективность самого процесса проектирования, включая базовые группы индикаторов проекта (сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов; качество и новизну полученного продукта)
4	Определение ключевых параметров проекта	Г	предполагает построение алгоритма решения проектной задачи на основе синергетического подхода, позволяющего объединить все необходимые ресурсы, методы и приемы для реализации проекта;
5	Формирование системы мониторинга	Д	осмысление проблематики проекта и перевод ее в новое качество — проектную задачу. Проектная задача необходима для конкретизации проектной идеи, которая должна быть донесена до конкретных исполнителей в доступной для понимания форме
6	Реализация проекта и его завершение	Е	один из самых важных этапов, на котором определяется актуальность проблемы и ее значение во всей системе туристско-рекреационной деятельности. Актуализация проблемы важна еще и потому, что любой проект — это заявка на ресурсы, которые потребуются для реализации проектной идеи, и в этой связи необходимость воплощения идеи (реализации проекта) должна быть обоснована

12. Опишите логические этапы (ступени) модели поиска креативной идеи Джеймса Янга
13. Перечислите основные виды туристских пространств, которые возможно создавать и организовывать инструментами и технологиями туристско-рекреационного проектирования.
14. Перечислите типы объектов туристско-рекреационного проектирования.



15. Дайте определение понятию «Дестинация». Каким требованиям она должна соответствовать, чтобы считаться таковой?
16. Дайте определение понятию «Емкость рекреационных ресурсов»
17. Дайте определение понятию «Зона отдыха» как объекта туристско-рекреационного проектирования
18. Дайте определение понятию «Кадастр туристских ресурсов»
19. Приведите определение понятию «Культурный ландшафт» с позиций теории и практики туристско-рекреационного проектирования
20. Дайте определение понятию «Нагрузка антропогенная на рекреационные ресурсы»

**ПК-7.2** – проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий

#### ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?
  - А) запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги)
  - Б) обеспечение безопасности туристских услуг
  - В) защита прав потребителей туристских услуг
  - Г) имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий
2. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:
  - А) квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.
  - Б) требования к картам и схемам маршрутов путешествий
  - В) требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.
  - Г) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории
3. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:
  - А) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);
  - б) требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
  - в) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкциях, стандартах работы персонала и др.
  - г) все перечисленные выше



4. Свойство туристских товаров и услуг взаимодополнять друг друга – это... :
- а) дифференциация;
  - б) комплементарность;
  - в) субституция;
  - г) субсидия
5. В отелях услуги сопровождения могут осуществлять:
- а) гиды-аниматоры, турлидеры, экскурсоводы, гиды принимающей стороны, отвечающие за трансфер туриста до гостиницы («трансфермены»), проводники, гостиничный персонал,
  - б) гиды (турлидеры), гиды от отеля («guest relation»), гиды принимающей стороны, отвечающие за трансфер туриста до гостиницы («трансфермены»), аниматоры
  - в) гиды-аниматоры, турлидеры, экскурсоводы, проводники, персональные нелегализованные экскурсоводы,
  - г) нет правильного ответа.
6. Построение экскурсии, сочетание, составление отдельных тематических частей в единое целое называют:
- а) Кульминацией
  - б) Сюжетом
  - в) Фабулой
  - г) Композицией
7. Этот метод позволяет выявить систему предпочтений, на которые ориентируется целевой рынок потребителей при выборе определенных туристских продуктов, оценке различных форм обслуживания, обращении к услугам различных фирм. Это самый распространенный метод сбора данных в маркетинге. Он используется примерно в 90% исследований.
- а) опрос;
  - б) наблюдение;
  - в) эксперимент;
  - г) нет правильного ответа.
8. Этот метод обычно используется в маркетинговых исследованиях поискового характера и представляет собой изучение поведения объекта исследования в естественной обстановке.
- а) опрос;
  - б) наблюдение;
  - в) эксперимент;
  - г) нет правильного ответа.
9. Сосредоточение в рамках одной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами – это:
- а) туристская зона;
  - б) туристский кластер;
  - в) туристский центр;





г) туристский пункт.

10. Технологическая карта проектируемого туристского путешествия не включает:

- А) Сведения об ориентировочной стоимости тура
- Б) Сведения о климате в районе реализации тура
- В) Сведения о визовой поддержке и оформлении въездных и выездных документов
- Г) Сведения о предприятиях, оказывающих услуги питания для туристов

11. Какие из перечисленных парков по своей функционально-планировочной организации – наиболее сложные и должны быть полностью обеспечены безопасностью посетителей, удобство осмотра?

- а) выставочные;
- б) зоологические;
- в) парки развлечения;
- г) спортивные

12. Какой из перечисленных факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- А) конъюнктура рынка туристских услуг
- Б) результаты маркетинговых исследований
- В) возможности туристских агентств получить дополнительные проценты с продаж нового тура
- Г) состояние и структура объектов туристской индустрии

13. При проектировании стоимости турпродукта цену, покрывающую только переменные затраты на производство продукции, называют:

- А) Цена предельная
- Б) Цена безубыточности
- В) Цена целевая
- Г) Справочная цена
- Д) Конфиденциальная цена

14. В системе проектирования логистических цепей продвижения турпродуктов и услуг параметр, фиксирующий количество владельцев товара (услуги) и число его перепродаж, называют:

- А) Коммерческая звенность
- Б) Каналы продаж
- В) Коэффициент посредничества
- Г) Цепочность продажи турпродукта (услуги)
- Д) Ни один из перечисленных терминов не является верным

### ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Дайте определение понятию «Пропускной потенциал туристско-рекреационного объекта». Какие принято различать разновидности такого потенциала?

2. Соотнесите между собой понятия и их определения (*Цифра – Буква, например: 5 - В*):

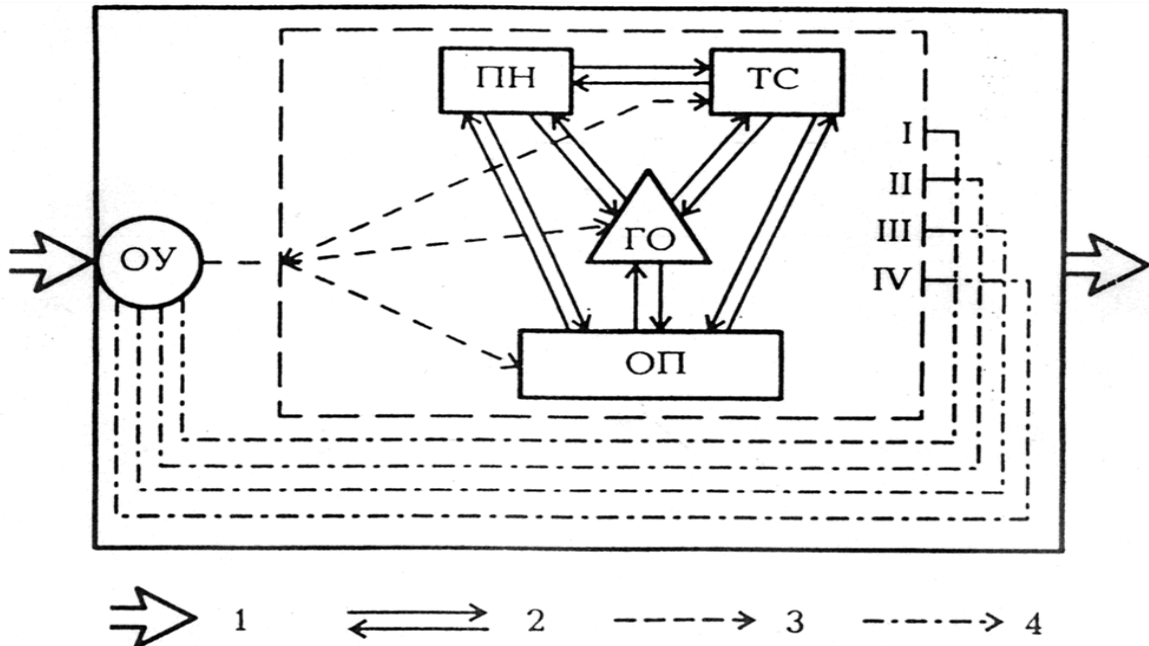


Понятие		Определение понятия	
1	Рекреационная емкость	А	часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности; формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха
2	Рекреационная зона	Б	выгодное, то есть производящееся за плату, полезное действие, выполняемое специфическим образом организованным предприятием, направленное на удовлетворение потребностей человека в восстановлении утраченных сил путем кратковременного изменения места своего проживания или на месте с целью лечения, отдыха, развлечений, получения новых впечатлений и познавательной целью
3	Рекреационная нагрузка	В	сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, туристов, природных и культурных комплексов, технических систем, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления
4	Рекреационная система	Г	степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты, которая выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный промежуток времени (обычно за день или год)
5	Рекреационная услуга	Д	функциональная зона для отдыха, специально организованная территория для приема большого числа краткосрочных посещений (обычно в уик-энд), обеспеченная транспортной связью с большим городом, водоснабжением, канализацией, предприятиями питания, отдыха и развлечения. Рекреационные зоны - зоны, предназначенные для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты
6	Рекреационное пространство	Е	размер способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт и спортивно-укрепляющую деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории (акватории) и без быстрого износа специального оборудования

3. Дайте определение понятию «Рекреационный эффект»
4. Дайте определение понятию «Рекреация» в различных подходах к его пониманию как сферы проектирования
5. Приведите определение понятию «Спа» как объекту туристско-рекреационного проектирования. Какие объекты относят к этой категории? Какие используют критерии для классификации таких туристско-рекреационных объектов?
6. Дайте определение понятию «Территориальная рекреационная система (ТРС)» как объ-

екта туристско-рекреационного проектирования. Какие у этой системы выделяют основные функции?

7. Расшифруйте компоненты, составляющие структуру территориальной туристско-рекреационной системы и определите типы существующих между ними связей и информационного обмена:



8. Дайте определение понятию «Туристская агломерация» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

9. Дайте определение понятию «Туристская инфраструктура» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

10. Дайте определение понятию «Туристская освоенность» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

11. Дайте определение понятию «Туристская политика» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

12. Дайте определение понятию «Туристский комплекс» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

13. Дайте определение понятию «Туристский потенциал» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

14. Дайте определение понятию «Туристский район» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

15. Дайте определение понятию «Туристский регион» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования



16. Дайте определение понятию «Туристский центр» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования
17. Дайте определение понятию «Туристско-рекреационный комплекс» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования
18. Что принято понимать под понятием «Цикл рекреационных занятий» и какие выделяют группы и типы таких занятий?
19. Дайте определение понятию «Курорт». Приведите классификацию курортов.
20. *Кейс.* В развитии современных туристских дестинаций важную роль играет территориальный имидж. Вопросы улучшения территориального имиджа – важная задача туристско-рекреационного проектирования. Представьте себе, что Вы сотрудник Комитета по туризму города Москвы, и Ваша задача – вывод на вьетнамский рынок туристского продукта города. Существенную долю современных вьетнамских туристов в Москве представляют студенты и образовательные туристы. Опишите шаги, которые нужно предпринять, чтобы сформировать положительный имидж дестинации и привлечь как можно большее количество вьетнамских образовательных туристов.

### **Задания для оценки практических навыков и умений**

1. Особенности и технологии проектирования познавательных и религиозных туров.
2. Особенности и технологии проектирования рекреационных и лечебных туров.
3. Особенности и технологии проектирования спортивных туров.
4. Особенности и технологии проектирования деловых туров.
5. Особенности и технологии проектирования экологических туров.
6. Особенности и технологии проектирования образовательных туров.
7. Особенности и технологии проектирования сельских туров (агротуров).
8. Особенности и технологии проектирования культурных туров (литературные, музейные, театральные и т.д.).
9. Особенности и технологии проектирования морских круизных туров.
10. Особенности и технологии проектирования речных круизных туров.
11. Особенности и технологии проектирования экстремальных туров.
12. Особенности и технологии проектирования этнических и этнографических туров.
13. Особенности и технологии проектирования событийных туров.
14. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере лечебно-оздоровительного туризма).
15. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере спортивного туризма).
16. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере экологического и сельского туризма).
17. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере экскурсионно-познавательного туризма).
18. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере религиозного туризма).



19. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере этнографического туризма).
20. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере событийного туризма).
21. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере научного туризма).

**Контрольные вопросы для промежуточной аттестации  
по дисциплине в форме зачёта**

1. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме.
2. Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий.
3. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования в туризме. Территориальные туристские комплексы.
4. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.
5. Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования.
6. Государственные стандарты туристского проектирования. Система управления туристско-рекреационным проектированием.
7. Понятие, принципы и формы туристского природопользования. Проектирование туристских нагрузок на территории.
8. Проектирование и создание туристского предприятия. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
9. Методика разработки проекта информационно-справочной и буклетной продукции для предприятия туризма.
10. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы.
11. Системы бронирования и резервирования в проектировании туров.
12. Особенности проектирования СПА-услуг на турпредприятии.
13. Особенности проектирования маркетинговой стратегии развития туризма для муниципального образования.
14. Особенности и принципы разработки и проектирования туристского бренда для территории.
15. Особенности и принципы проектирования туристских кластеров.
16. Особенности проектирования рекреационного использования территории объектов природно-заповедного фонда России.
17. Методика оценки рекреационной специализации национальных природных парков.
18. Государственные проекты развития туризма в России.
19. Стадии проектирования тура.
20. Концепции туристского инжиниринга в зарубежных практиках туризмоведения.
21. Концепция устойчивого развития туризма и ее применение в проектировании туристско-рекреационных услуг и систем.
22. Принципы выделения перспективных рекреационных территорий.
23. Особенности использования рекламных методов в проектной деятельности в туризме.
24. Туристская дестинация как объект проектирования: способы, направления, особенности проектов развития дестинаций.
25. Особенности разработки концепций конкурентоспособности для туристских территорий.
26. Этапы процесса проектирования туристско-рекреационного продукта.
27. Ресурсное обеспечение процесса туристско-рекреационного проектирования.



28. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта проектирования.
29. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе.
30. Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона.
31. Анализ и структуризация факторов планирования развития туризма.
32. Сущность проектирования и его роль в развитии туристских и рекреационных систем.
33. Виды проектирования. Особенности гуманитарного проектирования в туризме.
34. Принципы проектирования и их взаимосвязь.
35. Методы проектирования в туризме и рекреации.
36. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе.
37. Стратегическое проектирование в туризме как процесс.
38. Стратегическое проектирование развития туризма и его место в системе регионального управления.
39. Анализ состояния стратегического проектирования развития туризма в регионах России.
40. Региональный мониторинг развития туризма.
41. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры.
42. Концепция воспроизводственных процессов в туризме.
43. Принцип системности инноваций как определяющий инвестиционную сферу регионального планирования и управления развитием туризма.
44. Плановый подход к выявлению и структуризации туристских ресурсов.
45. Системный подход к целевому формированию и использованию туристских потенциалов региона.
46. Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе.
47. Планирование кадрового обеспечения развития туризма в регионе.
48. Функция нормирования как основа эффективного использования ресурсов для устойчивого развития туризма в регионе.
49. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития туризма в регионе.
50. Структура и содержание целевых программ развития туризма.
51. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений при проектировании туристских систем.
52. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе.
53. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона.
54. Особенности определения ожидаемого экономического эффекта от затраченных средств на развитие туризма.

**Контрольные вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине  
в форме экзамена**

1. Предмет и объект туристско-рекреационного проектирования. Понятия рекреационная система (РС), территориальная рекреационная система (ТРС).
2. Туристский центр и туристская дестинация - элементы туристско-рекреационной системы.
3. Понятие туристского кластера. Рекреационные образования различного назначения.



4. Системы кратковременного и длительного отдыха. Различия в системах отдыха в урбанизированных, курортных и малонаселенных районах.
5. Предпосылки для создания дестинаций.
6. Стратегии развития дестинаций.
7. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций.
8. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий.
9. Целевая региональная программа развития рекреации и туризма как составная часть общей «Программы социально-экономического развития региона».
10. Модель целевых региональных программ. Многоаспектность региональных исследований.
11. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма.
12. База данных рекреационного потенциала. Рекреационные реестр и кадастр района.
13. Современный уровень развития туризма и курортного дела.
14. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: качество, уникальность, объемы (запасы), привлекательность объектов.
15. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: надежность в эксплуатации, емкость (пропускной туристский потенциал).
16. Технологии натурального экспедиционного обследования территории.
17. Прогностическая часть региональных программ. Разработка предложений с ориентацией на работу отрасли в рыночных условиях.
18. Прогностическая часть региональных программ. Маркетинговые исследования (региональный маркетинг).
19. Прогностическая часть региональных программ. Разработка стратегии рекреационного освоения (ситуационный и SWOT анализы применительно к рекреационному освоению территории в целом, и отдельных видов туризма в частности).
20. Прогностическая часть региональных программ. Система рекомендуемых мероприятий. Определение требуемого кадрового обеспечения.
21. Прогностическая часть региональных программ. Установление необходимого правового обеспечения развития туризма и курортного дела на региональном уровне.
22. Прогностическая часть региональных программ. Информационное обеспечение туристской отрасли. Мероприятия по продвижению местного туристского и курортного продукта на отечественном и мировом туристских рынках.
23. Прогностическая часть региональных программ. Формирование привлекательного имиджа территории.
24. Экономическая часть программ. Определение размеров инвестиций и установление источников финансирования (федеральный и региональный бюджеты, частные инвестиции).
25. Экономическая часть программ. Аукцион инвестиционных предложений.
26. Экономическая часть программ. Расчеты эффективности туризма: ожидаемые налоговые поступления от туризма и туристское потребление (методики ЮНВТО).
27. Общие принципы планирования. Рациональная планировочная структура.
28. Общие принципы планирования. Целостность функционально-планировочного и административного комплекса.
29. Общие принципы планирования. Роль транспортных связей при рекреационном освоении территории. Прогноз потребностей населения в организации кратковременного и длительного отдыха в регионе.
30. Общие принципы планирования. Расчетные показатели рекреационных потребностей населения в урбанизированных районах.
31. Оценки рекреационных ресурсов в пределах ТРС.



32. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.
33. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование.
34. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: линейная, островная, кольцевая, лучевая, компактная.
35. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: кольцевая, лучевая.
36. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: компактная.
37. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Культурно-бытовое обслуживание. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Формирование и охрана ландшафта.
38. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Транспортное обеспечение.
39. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Инженерная подготовка и инженерное оборудование территории.
40. Общие принципы планирования курортно-рекреационных районов.
41. Иерархическая структура курортно-рекреационной системы.
42. Классификация курортных образований.
43. Градостроительные подходы к проектированию курортно-рекреационных зон.
44. Основные принципы формирования курортно-рекреационных систем.
45. Планировочные требования к курортно-рекреационным районам.
46. Рациональное использование природных рекреационных ресурсов курортно-рекреационных районов.
47. Установление границ курортно-рекреационных районов с учетом распространения природных рекреационных ресурсов и мест расселения.
48. Комплексный подход к оценке рекреационного потенциала курортно-рекреационных районов.
49. Определение емкости курортно-рекреационного района.
50. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района.
51. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
52. Система курортно-бытового обслуживания курортно-рекреационного района.
53. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
54. Система зеленых насаждений и формирование ландшафта курортно-рекреационного района.
55. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
56. Система транспорта в курортных районах.
57. Инженерное оборудование и инженерная подготовка территории курортно-рекреационного района.
58. Природоохранные мероприятия в курортной зоне.
59. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.
60. Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов.
61. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности малонаселенных районов.
62. Приоритетные направления туризма и вклад туризма в экономику малонаселенных районов.





63. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов. Система охраняемых территорий.
64. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов. Система инфраструктурного обеспечения.
65. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов. Природоохранные мероприятия.
66. Особенности развития рекреационных систем в сельскохозяйственных районах, в условиях крайнего Севера, таежных районах.
67. Сохранение этнокультурных особенностей коренного населения малонаселенных районов.
68. Функциональное зонирование территории малонаселенных районов.

### **Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

1. Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования маркосреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Каковы существенные особенности качественным и параметрических показателей конкурентной среды?
12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
13. Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.
14. Укажите принципиальные различия организационных форм управления проектом.
15. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом?
16. В чем заключается сущность раздела туристско-рекреационного проекта «Характеристика продукции и услуг»?
17. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии.
18. Приведите пример расчет емкости рынка при формировании туристско-рекреационного проекта.
19. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг в туристско-рекреационном проекте.
20. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.
21. Приведите пример организационного плана управления проектом.



22. Дайте определение туристско-рекреационного кластера.
23. Опишите примеры туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.
24. Каковы этапы разработки региональной программы развития туризма?
25. Приведите целевые индикаторы Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2011-2018 годы
26. Каковы основные направления развития туризма, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы?
27. Перечислите объекты туристских кластеров, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы.
28. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта.
29. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?
30. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
31. Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.
32. Каков порядок представления туристско-рекреационных кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?
33. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
34. Дайте определение понятия «эффективность проекта».
35. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
36. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?
37. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.
38. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

#### **Тематика занятий семинарского типа**

##### **Практическое занятие 1.**

*Вид занятия:* Академический и отчетный семинары.

**Тема и содержание занятия: «Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности»**

*Цель занятия:* Изучение туристско-рекреационных занятий и их циклов. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий. Выявление особенностей взаимодействия сферы туризма с экономикой региона.



*Практические навыки:* освоение методики моделирования циклов туристско-рекреационных занятий.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 6 часов.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 часа.*

### **Практическое занятие 2.**

*Вид занятия:* отчетный семинар, Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: **«Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования».**

*Цель занятия:* Овладение методиками проектирования и организации туристско-рекреационных территорий. Изучение опыта составления схем территориального планирования в туристско-рекреационной практике.

*Практические навыки:* Оперировать полученной информацией при решении задач планирования влияния сферы туризма на экономику региона.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 2 часа.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 часа.*

### **Практическое занятие 3.**

*Вид занятия:* Академический семинар, Деловая игра.

Тема и содержание занятия: **«Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе».**

*Цель занятия:* Изучить понятие, разновидности, содержание кадастра туристских ресурсов как основы планирования устойчивого развития туризма в регионе; основные организационно-правовые формы и методы проектирования и организации туристско-рекреационных территорий.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 14 часов.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 3 часа.*

### **Практическое занятие 4.**

*Вид занятия:* Работа в малых группах, Case-study, Подготовка группового проекта

Тема и содержание занятия: **«Технологии проектирования отдельных видов туров».**

*Цель занятия:* Изучить опыт и технологии проектирования отдельных видов туров - познавательных и религиозных, рекреационных и лечебных, спортивных и экологических, деловых туров.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 12 часов.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 3 часа.*

### **Практическое занятие 5.**

*Вид занятия:* Академический семинар, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма».**

*Цель занятия:* Освоить методики оценки эффективности управленческих решений в планировании развития туризма.

*Практические навыки:*

- Изучить методы и пути совершенствования институциональных основ как необходимого условия повышения эффективности принятия управленческих решений;



- Освоить методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе;
- Выявить и сформулировать методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 часа.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 часа.*

### **Практическое занятие 6.**

*Вид занятия:* Деловая игра, Case-study

Тема и содержание занятия: **«Технологии проектирования (бизнес-планирование) в туристском бизнесе».**

*Цель занятия:* Ознакомиться с технологиями проектирования (бизнес-планирования) в туристском бизнесе.

*Практические навыки:*

- Освоение методики проектирования комплекса маркетинга и стратегий бизнеса, проектирования и создания туристского предприятия.
- Ознакомление с принципами проектирования организационной структуры туристского предприятия
- Ознакомление с методами проектирования документационной среды туристской фирмы
- Разработка модели кадровой политики фирмы

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 16 часов.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 3 часа.*

### **Практическое занятие 7.**

*Вид занятия:* деловая игра, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Технико-технологическое обеспечение проектирования турпродукта».**

*Цель занятия:* Ознакомление с принципами технико-технологического обеспечения проектирования турпродукта.

*Практические навыки:*

- Освоение принципов построения информационно-коммуникационной среды туристского предприятия;
- Изучение методов построения современного технического оснащение туроператоров и турагентов, инновационных технологий в туроперейтинге
- Изучение Интернет-технологий, применяемых в офисе туристской фирмы
- Ознакомление с системами бронирования и резервирования в проектировании туров.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 12 часов.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 3 часа.*

### **Практическое занятие 8.**

*Вид занятия:* Case-study, Защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Процедуры обеспечения качества туристского продукта».**

*Цель занятия:* Изучение методов обеспечения качества туристского продукта,



применяемых на туристских предприятиях.

*Практические навыки:*

- Формирование практических представлений о качестве услуг в туристском бизнесе, системах обеспечения качества туристского продукта
- Изучение классической системы обеспечения качества туристского продукта
- Формирование представлений о сертификации услуг как гарантии качества туристского обслуживания.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 4 часа.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 часа.*

### **Практическое занятие 9.**

*Вид занятия:* Академический семинар, Работа в малых группах.

Тема и содержание занятия: **«Проектирование механизмов туристского природопользования».**

*Цель занятия:* Сформировать представления и навыки проектирования механизмов туристского природопользования.

*Практические навыки:*

- Ознакомление с понятием, принципами и формами туристского природопользования
- Изучить направления и методы территориальной оптимизации природопользования
- Освоить методику проектирования туристских территорий с особым режимом, прогнозирования туристских нагрузок на территорию.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 12 часов.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 2 часа.*

### **Практическое занятие 10.**

*Вид занятия:* Академический семинар, Работа в малых группах, Case-study, Презентация результатов индивидуальных заданий.

Тема и содержание занятия: **«Принципы устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров».**

*Цель занятия:* Освоить понятие и принципы проектирования туристско-рекреационных кластеров в России и в мире, сформировать представление о принципах устойчивого туризма в проектировании туристских кластеров.

*Практические навыки:*

- Ознакомиться с понятием, принципами классификации и типологии туристско-рекреационных кластеров
- Освоить подходы к проектированию туристских кластеров на основе концептуальных принципов устойчивого развития
- Изучить принципы формирования туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в России
- Ознакомиться с опытом проектирования и развития туристских кластеров в мире.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 часов.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 4 часа.*

### **Практическое занятие 11.**

*Вид занятия:* Академический семинар, Работа в малых группах.



Тема и содержание занятия: **«Принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций».**

*Цель занятия:* Освоить принципы устойчивого туризма в проектном менеджменте туристских дестинаций.

*Практические навыки:*

- Ознакомиться с принципами проектирования туристских дестинаций в процессном и технологическом аспектах
- Изучить формы проектного менеджмента туристских дестинаций
- Освоить методику проектирования системы туристского бренда дестинации.

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 8 часов.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 3 часа.*

### **Практическое занятие 12.**

*Вид занятия:* академический семинар, работа в малых группах, защита групповых проектов.

Тема и содержание занятия: **«Модели устойчивого развития в проектировании государственных программ развития туризма».**

*Цель занятия:* Ознакомиться с основными моделями устойчивого развития, используемыми в проектировании государственных программ развития туризма.

*Практические навыки:*

- Ознакомиться с моделями устойчивого развития в проектировании развития туризма зарубежных стран мира в регионах Северная Европа, Западная Европа, Северная Америка.
- Рассмотреть конкретный пример практической реализации принципов устойчивого развития в проектировании региональных программ развития туризма в России

*Продолжительность занятия для студентов очной формы обучения – 10 часов.*

*Продолжительность занятия для студентов заочной формы обучения – 1 час.*

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем**

#### **8.1. Основная литература**

1. Зольникова Ю.Ф. Методы туристско-рекреационных исследований: Практикум. Ставрополь: Сев.-Кавк. фед. ун-т, 2018. 101 с. URL: <https://book.ru/book/945604>
2. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учеб. пособ. М.: КУРС, ИНФРА-М, 2022. 352 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946511>
3. Кощев Д.А., Исопескуль О.Ю. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход: Монография. М.: ИНФРА-М, 2022. 326 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842508>
4. Левченко Т.П., Янюшкин В.А., Рябцев А.А. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография. М.: ИНФРА-М, 2022. 162 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845976>
5. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: Учеб. пособ. М.: КноРус, 2021. 255 с. URL: <https://book.ru/book/938812>
6. Чудновский А.Д. Управление туристско-рекреационным комплексом современной



экономики: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2021. 147 с. URL: <https://book.ru/book/940509>

## 8.2. Дополнительная литература

7. Гладилин В.А. Управление и планирование туризма на региональном уровне: Монография. М.: Русайнс, 2020. 129 с. URL: <https://book.ru/book/939453>
8. Джанджугазова Е.А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства: Учеб. пособ. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2020. 190 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873211>
9. Джанджугазова Е.А., Черникова Л.И., Фаизова Г.Р. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: Монография. М.: Русайнс, 2020. 146 с. URL: <https://book.ru/book/935298>
10. Ивлиева О.В., Нечипорова Т.П. Туристско-рекреационный потенциал горной Адыгеи: Учеб. пособ. Ростов н/Д.; Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2018. 163 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021529>
11. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : Учеб. пособ. М.: ИНФРА-М, 2020. 127 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091077>
12. Шпакова Р.Н. Региональное управление и территориальное планирование. Практикум: Учеб. пособ. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. 128 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089636>

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>
2. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
3. Российская гостиничная ассоциация (РГА) Режим доступа: <http://rha.ru/>
4. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса Frontdesk Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/>
5. Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
6. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
7. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>
8. Блог TravelLine Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/>

## 8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. MicrosoftWindows
2. MicrosoftOffice
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM . Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru Режим доступа: <https://book.ru/>
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
6. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>



## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме зачета с оценкой.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие, практические занятия и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий, в том числе проблемного и проблемно-деятельностного обучения.

Занятия лекционного вида направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также для самостоятельной научной деятельности. Лекционные занятия проводятся в форме академической лекции, лекции-дискуссии, лекции-визуализации, лекции-кейса, проблемной лекции, лекции-панельной дискуссии, выездной лекции.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и/или письменный продукт в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, конференций, круглого стола, группового обсуждения, деловой игры, case-study.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ трудового права, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;





- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
- Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:
- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний и способности грамотно ориентироваться в законодательных актах.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

## 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроjectionное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроjectionное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроjectionное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеомониторы, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроjectionное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с воз-	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные



	возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Практические занятия	Лаборатория туристского ресурсоведения и туристско-рекреационного проектирования. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Интерактивная доска. Карта Московской области, плакаты.	Звукоусиливающая аппаратура, переносная индукционная петля, мобильный переключатель пандуса.