



Принято:
Ученым советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол №4 от 26 октября 2021 г.

Утверждаю:

Ректор



А.А. Федулин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*

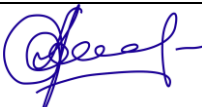
по направлению подготовки: **43.04.02 Туризм**

направленность (профиль): **Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии**


Квалификация: **магистр**

Год начала подготовки: **2022**

Разработчик (и):

должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор 	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич

Фонд оценочных средств согласован и одобрен директором ОПОП:

должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор 	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич

Фонд оценочных средств утвержден Учёным советом Высшей школы:

Наименование Высшей школы	Номер и дата протокола
Высшая школа туризма и гостеприимства	№4/1 от 22.10.2021 г.



Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	11
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	16
4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы	24



1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
1.	УК-1			
2.	УК-1.1	особенности проведения аналитических работ, критического анализа, научного абстрагирования и синтеза информации	анализировать, синтезировать необходимую информацию, определять проблемные ситуации	абстрактного мышления, анализа и синтеза научной информации, анализа проблемных ситуаций как систем, выявления их составляющих и связей между ними
3.	УК-1.2	особенностей выбора и формирования стратегий действий	проводить анализ информации и выработать стратегию действий	выбора стратегий действий, решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
4.	УК-2			
5.	УК-2.1	особенностей управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, понятия и сущности проекта, его концепции, цели и задач	выбирать методы и осуществлять менеджмент проекта на всех этапах его жизненного цикла, определять цели и задачи проектов	управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи
6.	УК-2.2	понятия и этапности разработки проектов, ролей участников проектной деятельности	разработки проектов, определения ролей участников его реализации	разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью
7.	УК-2.3	понятия возможностей изменения проекта, виды и формы ответственности участников реализации проектов	вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта	мониторинга хода реализации проекта, корректировки отклонений
8.	УК-3			
9.	УК-3.1	понятия командной работы, понятия целей и задач командной работы	обеспечивать командную работу, определять ее цели, основные и второстепенные задачи	планирования командной работы и формулирования ее целей, задач
10.	УК-3.2	психологии профессиональной командной работы и выработки командной стратегии	выбирать способы организации работы команды, формирования командной стратегии для достижения поставленной цели	руководства и организации работы команды, формирования и осуществления реализации командной стратегии для достижения поставленной цели
11.	УК-3.3	понятия, форм и методов контроля командной деятельности	определять состояние и применять на практике формы и методы контроля командной деятельности	контроля выполнения членами команды поставленных задач, корректировки работы команды в соответствии с целью работы



№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
12.	УК-4			
13.	УК-4.1	правил и норм (грамматических, стилистических и пр.) составления, перевода и редактирования профессиональных текстов	составлять, переводить и редактировать профессиональные тексты, в т.ч. в сфере профессиональной деловой коммуникации	составления, перевода и редактирования профессиональных и академических текстов
14.	УК-4.2	особенностей и специфики построения коммуникации в устной и письменной речи, в том числе на иностранных языках	грамотно и аргументированно выстраивать коммуникационные связи на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	профессиональной коммуникации для решения поставленных задач в области туристской деятельности, в т.ч. для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях
15.	УК-5			
16.	УК-5.1	понятия и составляющих межкультурного взаимодействия	определять параметры и формы межкультурного взаимодействия	анализа особенностей межкультурного взаимодействия в современных социально-культурных и экономических условиях
17.	УК-5.2	особенностей и компонентов, определяющих разнообразие культур	определять формы профессионального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей	выстраивания профессионального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей сторон
18.	УК-5.3	критерии и параметры недискриминационной среды взаимодействия	создавать условия для формирования недискриминационной среды взаимодействия при решении профессиональных задач	обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
19.	УК-6			
20.	УК-6.1	особенностей творческого самоанализа, критериев ресурсной оценки эффективности собственной деятельности, путей ее совершенствования	осуществлять оценку ресурсов собственной деятельности и искать пути самосовершенствования	самоанализа, определения потенциала собственных ресурсов, осуществления контроля и повышения эффективности собственной работы
21.	УК-6.2	понятия и составляющих приоритетов профессионального развития, способов совершенствования профессиональной деятельности	определять приоритетов профессионального развития использовать инструменты самооценки для определения приоритетов профразвития	определения приоритетов профессионального развития и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
22.	ОПК-1			



№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
23.	ОПК-1.1	концептуальных основ формирования концепции туристского предприятия; процессов формирования оценки рисков предприятия туристской индустрии	формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	вырабатывать стратегические и тактические решения в области оценки рисков, направленные на осуществление эффективной деятельности предприятий туристской индустрии
24.	ОПК-1.2	методику оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии	оценки и определения результативности осуществлять технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном))	координации туристской деятельности в процессе осуществления инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном))
25.	ОПК-1.3	особенностей внедрения программного обеспечения в сфере туризма	выбирать пути внедрения программного обеспечения в сфере туризма	внедрения программного обеспечения в сфере туризма
26.	ОПК-2			
27.	ОПК-2.1	особенностей стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления
28.	ОПК-2.2	методов анализа, поиска и принятия решений в деятельности предприятий экскурсионной индустрии	применять методы анализа, поиска и принятия решений для анализа и прогнозирования деятельности предприятий экскурсионной индустрии	применения методов анализа, поиска и принятия решений при характеристике деятельности предприятий туристско-экскурсионной индустрии
29.	ОПК-2.3	особенностей процесса прогнозирования и диагностики деятельности предприятий и организаций сферы туризма и туристской деятельности	осуществлять прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления	прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления
30.	ОПК-3			
31.	ОПК-3.1	особенностей использования современных систем менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	осуществлять менеджмент качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества на основе систем менеджмента качества	разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества



№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
32.	ОПК-3.2	особенностей оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	осуществлять анализ и оценку качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
33.	ОПК-3.3	особенностей систем управления качеством на предприятиях сферы туризма	использовать системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	внедрения систем управления качеством на предприятиях сферы туризма
34.	ОПК-4			
35.	ОПК-4.1	особенностей современных технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	способов применения технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	применения технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
36.	ОПК-4.2	особенностей выбора и реализации маркетинговых стратегий и разработки программы в сфере туризма	выбирать и реализовывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма
37.	ОПК-4.3	особенностей внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
38.	ОПК-5			
39.	ОПК-5.1	особенностей применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	выбора и применения технологий и методов стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
40.	ОПК-5.2	особенностей экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	обосновывать, разрабатывать и внедрять экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	разработки и реализации экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма



№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
41.	ОПК-5.3	путей и способов оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
42.	ОПК-6			
43.	ОПК-6.1	особенностей планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
44.	ОПК-6.2	особенностей подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	использования подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
45.	ОПК-6.3	путей и способов презентации полученных научных результатов в сфере профессиональной деятельности	представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	написания научных статей, и презентации докладов на научных конференциях
46.	ОПК-7			
47.	ОПК-7.1	особенностей реализации педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
48.	ОПК-7.2	особенностей форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	выбора и использования форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
49.	ПК-1			



№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
50.	ПК-1.1	особенностей стратегического анализа, факторов успеха, корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма	проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, выбирать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	стратегического анализа, выбора корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма
51.	ПК-1.2	особенностей конкурентных стратегий развития предприятий сферы туризма	формирования концепций и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	выбора и реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
52.	ПК-2			
53.	ПК-2.1	специфики процесса организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях и масштабах	организовать и реализовывать процесс управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях	организации и управления сферой экскурсионной деятельности на различных уровнях, обоснования проектов туристских и экскурсионных объектов
54.	ПК-2.2	типы, виды, организационные формы мероприятий по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях	использовать организационные формы мероприятий по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях	реализации мероприятий по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях и категориях туристско-экскурсионных объектов
55.	ПК-3			
56.	ПК-3.1	особенностей проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	осуществления деятельности по проектированию объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
57.	ПК-3.2	особенностей разработки бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	осуществления деятельности организации, координации и контролю деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
58.	ПК-3.3	особенностей способов планирования ресурсов проектов в сфере туризма и контроля процесса реализации	планировать ресурсы проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять	планирования ресурсов проектов в сфере туризма и контроля процесса реализации проекта



№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
		зации проекта	отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению	
59.	ПК-4			
60.	ПК-4.1	особенностей разработки и реализации экскурсионных маршрутов и услуг, проектирования комплекса впечатлений экскурсантов	научно обосновывать и проектировать экскурсионные маршруты и услуги, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов	Проектирования экскурсионных маршрутов, услуг, и комплекса впечатлений экскурсантов
61.	ПК-4.2	Особенности и технологии проектирования туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий	Проектировать туристские и экскурсионные аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории	Проектирования туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий
62.	ПК-5			
63.	ПК-5.1	ключевых технологических туристских новаций и особенностей их внедрения в практику туристско-экскурсионной деятельности	определять ключевые технологические туристские новации	ключевыми технологическими туристскими новациями и навыками их внедрения в практику предприятий туристско-экскурсионной сферы
64.	ПК-5.2	понятия и методологии оценки эффективности современных информационных и коммуникативных технологий	оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	навыками оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
65.	ПК-5.3	понятия и сущности экспертизы инновационных проектов, методики выявления их достоинств и недостатков	способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	навыками осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских, выявления их достоинств и недостатков, навыками разработки плана внедрения инноваций
66.	ПК-6			
67.	ПК-6.1	специфики научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	осуществлять выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	выбора научных концепций и использования методов исследования и моделирования развития сферы туризма



№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	умения	навыки
68.	ПК-6.2	сущности предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований	применять предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	реализации предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований
69.	ПК-6.3	особенностей исследования и моделирования развития рынка туристских услуг	проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг	маркетинговых исследований и моделирования развития рынка туристских услуг, обоснования на их базе стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма



2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

<i>№ пп</i>	<i>Индекс компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерий оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1	УК-1	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в части индикаторов достижения компетенции УК-1.1 (анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними), УК-1.2 (разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
2	УК-2	УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части индикаторов достижения компетенции УК-2.1 (разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи), УК-2.2 (разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью), УК-2.3 (осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
3	УК-3	УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в части индикатора достижения компетенции УК-3.1 (планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи); УК-3.2 (организует работу команды для достижения поставленной цели); УК-3.3 (контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
4	УК-4	УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-4.1 (составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты); УК-4.2 (использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
5	УК-5	УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов дости-	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5



<i>№ пп</i>	<i>Индекс компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерий оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		жения компетенции УК-5.1 (анализирует особенности межкультурного взаимодействия); УК-5.2 (выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон); УК-5.3 (обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач);			
6	УК-6	УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикатора достижения компетенции УК-6.1 (оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания); УК-6.2 (определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
7	ОПК-1	способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1 (формирует технологическую концепцию туристского предприятия); ОПК-1.2 (управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма); ОПК-1.3 (способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма);	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
8	ОПК-2	способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-2.1 (осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), ОПК-2.2 (использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления), ОПК-2.3 (прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
9	ОПК-3	способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-3.1 (разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества), ОПК-3.2 (оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий,	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5



<i>№ пп</i>	<i>Индекс компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерий оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон), ОПК-3.3 (внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма)			
10	ОПК-4	способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-4.1 (применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности), ОПК-4.2 (разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма), ОПК-4.3 (внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
11	ОПК-5	способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.1 (применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма), ОПК-5.2 (обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма), ОПК-5.3 (оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
12	ОПК-6	способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-6.1 (планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности), ОПК-6.2 (применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности), ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
13	ОПК-7	способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-7.1 (осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнитель-	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5



<i>№ пп</i>	<i>Индекс компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерий оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		ным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма); ОПК-7.2 (выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам)			
14	ПК-1	способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.1 (проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма), ПК-1.2 (формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма), ПК-1.3 (способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
15	ПК-2	Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.1 (разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях), ПК-2.2 (реализует мероприятия по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
16	ПК-3	способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПК-3.1 (проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций), ПК-3.2 (организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений), ПК-3.3 (осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
17	ПК-4	Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике	Способен /	уровень умений/владения,	2-5



<i>№ пп</i>	<i>Индекс компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерий оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПК-4.1 (научно обосновывает проекты туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий), ПК-4.2 (проектирует туристские и экскурсионные аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории)	не способен	уровень и глубина знаний	
18	ПК-5	способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПК-5.1 (определяет ключевые технологические туристские новации), ПК-5.2 (оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма), ПК-5.3 (способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
19	ПК-6	способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПК-6.1 (обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма), ПК-6.2 (проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований), ПК-6.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма)	Способен / не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5

Критерии шкалы оценивания:

2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость и представлено общее понимание компетенции;

3 балла – продемонстрирован минимально-необходимый уровень усвоения компетенции;

4 балла – освоение компетенции продемонстрировано на достаточно высоком уровне;

5 баллов – продемонстрировано высокое основание компетенции и умение её использовать в практической деятельности.



3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы

3.1. Выпускная квалификационная работа - Магистерская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

1. Исследование процесса формирования сервисной среды экскурсионного предприятия.
2. Организационно-экономические аспекты обоснования региональной сети экскурсионных маршрутов.
3. Разработка рейтинга привлекательности экскурсионных маршрутов муниципального образования.
4. Исследование опыта разработки и использования в регионах РФ единой сети экскурсионных маршрутов.
5. Разработка, внедрение и распространение интерактивных экскурсий на объектах туристского, музейного показа.
6. Основные направления интеграции экскурсионных программ в систему образования.
7. Совершенствование системы обеспечения безопасности экскурсионной деятельности.
8. Исследование проблем повышения эффективности работы экскурсионных бюро в туристских центрах регионов.
9. Организация и предоставление экскурсионных услуг (в региональном разрезе)
10. Методика разработки авторской экскурсии (на материалах предприятия)
11. Изучение опыта организации и проведения региональных и муниципальных конкурсов профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» в индустрии туризма.
12. Социологические технологии в системе экскурсионной работы.
13. Формирование безбарьерной среды в сфере экскурсионного туризма.
14. Систематизация экскурсионных маршрутов в регионе (по выбору).
15. Организация и обеспечение экскурсантов сувенирной продукцией на маршруте.
16. Технологические основы паспортизации экскурсионных объектов.
17. Создание навигационной системы экскурсионного маршрута.
18. Методика анимационного сопровождения экскурсионных программ.
19. Технологии индивидуального сопровождения процесса экскурсионного обслуживания потребителей.
20. Брендинг экскурсионных маршрутов: формирование и оценка.
21. Проектирование экскурсионных программ.
22. Экскурсионные дестинации и аттракции регионов Российской Федерации.
23. Разработка экскурсионных маршрутов отдельных регионов России.
24. Методическая разработка экскурсионного маршрута по территории муниципалитета, субъекта РФ.
25. Комплексный музейный экскурсионный продукт и туристская сервисная среда музея (на примере конкретного проекта)
26. Рейтинг-факторная оценка экскурсионных дестинаций муниципального образования.
27. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона (на выбор)
28. Анализ конкурентной среды рынка экскурсионных услуг.
29. Современные экскурсионные технологии в музее как эффективная коммуникация с посетителями (на примере конкретного проекта)



30. Значение усадеб, замков, поместий, исторических зданий и местностей при формировании программ экскурсионного обслуживания в регионах РФ (на примере конкретного субъекта РФ)
31. Народные промыслы в современном экскурсионном пространстве региона (на примере конкретного субъекта РФ).
32. Формирование плана рекламно-информационной деятельности по продвижению экскурсионных программ региона (на примере конкретного субъекта РФ)
33. Разработка программ экскурсионного обслуживания в малых городах России (на примере конкретного города)
34. Ценностные, социальные и поведенческие модели в работе экскурсовода (на примере конкретного проекта)
35. Тематические концепции и дизайн-средства как организационные и технологические инновации в индустрии экскурсионного обслуживания (на примере конкретного проекта).
36. Моделирование маркетинговой системы экскурсионных услуг (на примере конкретного проекта)
37. Анализ экскурсии в природу на основе использования шкалы оценок.
38. Особенности и технологии разработки вербальных моделей экскурсионных услуг.
39. Учебные экскурсии в системе экономического образования школьников
40. Музейная педагогика: коммуникативный феномен экскурсии как базовой музейно-педагогической формы
41. Музеи и отечественные традиции экскурсионизма в первой трети XX в
42. Музейная экскурсия как форма экологического воспитания дошкольников
43. Экскурсионные ресурсы региона
44. Особенности подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий с иностранными экскурсантами/студентами
45. Профориентационная экскурсия как одна из форм проектирования профессионального маршрута обучающихся
46. Специфика тематической (например, театральной, литературной и др.) экскурсии (на основе экспозиций театральных музеев) с использованием технологий экономики впечатлений
47. Экскурсия как вид рекреационной деятельности детей и подростков: культурологический подход
48. Виртуальная экскурсия как инновационная форма практико-ориентированного обучения иностранным языкам
49. Искусствоведческий анализ как основной компонент экскурсий, связанных с объектами культурно-художественного наследия
50. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Живые уроки»
51. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Узоры городов России»
52. Рекреационно-оздоровительный и экскурсионный потенциал велосипедных городских прогулок
53. Экскурсия по городу: ментальные карты как инструмент изучения образа города
54. Экскурсия как воспитательная технология
55. Перспективы развития туристско-экскурсионного дела в регионе, муниципальном образовании
56. Экскурсия как педагогическое средство формирования образа города
57. Биосоциальные ресурсы в экскурсионной деятельности: особенности и технологии использования



58. Экскурсия как средство внеурочной деятельности: единство формы и содержания
59. Применение брендов территории в экскурсионной деятельности
60. Организационно-технологические аспекты формирования брендовой экскурсии
61. Анализ эволюции потребительской модели туристского и экскурсионного сектора, роли экскурсовода в создании экскурсионного впечатления
62. Анализ и характеристика места и роли экономики впечатлений и ощущений в современной сфере культуры и сервиса
63. Анализ процессов эмоционализации экскурсионного пространства, роли эмоционального интеллекта в работе экскурсовода
64. Исследование рынка экскурсионных услуг региона на основе технологии поколенческого анализа
65. Анализ предложений на рынке туристско-экскурсионных услуг, основанных на технологиях геймификации
66. Разработка стратегии исследования уровня вовлеченности клиентов в потребление экскурсионного продукта на основе уровня знаний об экскурсионных объектах
67. Изучение роли и функции технологий сторинномики в процессе проектирования современного экскурсионного продукта
68. Исследование технических инноваций в музейно-выставочной и экскурсионной деятельности, их восприятие потребителями
69. Экскурсионное впечатление как инновационная форма потребительской модели туристско-экскурсионной отрасли
70. Анализ сферы культуры и сервиса как ресурса экономики ощущений и впечатлений
71. Эмоционализация экскурсионного пространства
72. Исследование целевой аудитории рынка экскурсионных услуг на основе технологий экономики впечатлений и положений теории поколений
73. Анализ технологий геймификации в технике и технологии организации и реализации экскурсионного продукта
74. Исследование влияния уровня эмоций и знаний клиентов на процесс вовлеченности в потребление экскурсионных продуктов
75. Сторинномика экскурсионного продукта: новая технология экскурсионного проектирования
76. Исследование восприятия мультимедийных и информационных технологий потребителями экскурсионных услуг
77. Разработка обзорной/тематической экскурсии на вертолете
78. Исследование технологий индивидуального экскурсионного обслуживания в российских дестинациях
79. Разработка городской архитектурно-планировочной экскурсии
80. Разработка программ экскурсионного обслуживания в сельской местности



3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
Универсальные компетенции (УК)									
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обоснование и формулировка актуальности и гипотезы исследования	Обобщение теоретической и методологической базы	Анализ и обобщение фактологического материала, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования	Формулировка общей и частной новизны исследования	Представление решения поставленных задач и описание результатов достижения цели			Умение отстаивать собственную точку зрения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Обоснование объекта и предмета исследования как составляющих туристско-экскурсионной сервисной среды			Социально-значимые предложения и рекомендации, формирование экскурсионного проекта, его обоснование			Демонстрация навыков нестандартных подходов к решению проблемных ситуаций предмета исследования	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Обоснование применяемых методов исследования	Формулировка авторского мнения/взгляда по отношению к совершенствованию теоретической базы темы исследования		Авторские предложения научно-методического и научно-практического характера			Лаконичное представление полученных результатов и умение презентовать собственные идеи	аргументированные ответы на вопросы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностран-		Работа с иностранными информационными источниками				написание реферата к ВКР на иностранном языке		



Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
	ном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия								
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		Изучение предмета исследования с разных точек зрения	Системный анализ предмета исследования в соответствии с социальными, этническими, профессиональными и культурными различиями участников процесса туристской деятельности					
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Контроль и совершенствование проектной деятельности на всех этапах						
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)									
ОПК-1	способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Изложение текста ВКР грамотным профессиональным языком						Аргументированная авторская позиция с апеллированием к результатам исследования	грамотное построение доклада, ответы на вопросы
ОПК-2	способен осуществлять стратегическое управ-			Обоснование системы управления экс-					



Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
	ление туристской деятельностью на различных уровнях управления			курсионным предприятием, системой экскурсионных маршрутов					
ОПК-3	способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма				Разработка рекомендаций по повышению качества экскурсионных услуг				
ОПК-4	способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма		Маркетинговый анализ рынка туристско-экскурсионных услуг		Разработка рекомендаций по выведению на рынок новых услуг				
ОПК-5	способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				Экономическое обоснование разработанного продукта, системы управления качеством и т.п.				
ОПК-6	способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Обоснование объекта и предмета исследования как составляющих туристско-экскурсионной сервисной среды			Разработка предложений оп внедрению результатов работы				
ОПК-7	способен осуществлять педагогическую дея-						Обоснование		



Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
	тельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам						эффекта и значимости полученных результатов работы		
Профессиональные компетенции (ПК)									
ПК-1	способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления								Обоснование используемости представленных разработок в сервисной среде
ПК-2	Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях			Анализ проблем и рынка экскурсионных предложений предприятий экскурсионной индустрии на различных уровнях					Представление результатов анализа деятельности предприятий экскурсионной индустрии
ПК-3	способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма			Разработка предложений по улучшению сервисной среды для туристов и экскурсантов	разработка инновационных предложений для объекта исследования				доказательство необходимости внедрения в процессе защиты решений для объекта исследования



Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
ПК-4	Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов				Разработка, усовершенствование экскурсионного проекта на основе принципов экономики впечатлений			Представление и визуализация разработанного / усовершенствованного экскурсионного проекта на основе принципов экономики впечатлений	доказательство необходимости и эффективности внедрения в процессе разработанного проекта
ПК-5	способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма		Теоретическое обоснование концепции туристского предприятия, представление и формулировка основных положений эффективной стратегии в соответствии с современными социально-экономическими условиями	Анализ решений стратегического и тактического характера	Выработка концептуальных положений стратегического и тактического характера				ответы на вопросы по поставленным стратегическим и тактическим решениям и ожидаемым результатам
ПК-6	способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления		Теоретическое обоснование организационно-управленческих основ проектирования в туристской индустрии	Анализ и синтез осуществленных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	Разработка и обоснование проектов туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне				Обоснование инновационных предложений в туристско-экскурсионной индустрии



4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной работы

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы необоснованна, гипотеза расплывчатая/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Социально-культурная сущность исследуемой проблемы, подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-4, ПК-5, ПК-6	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	5
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	4



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения	УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	4
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
4. Глава 3	Предложения по решению выявлен- ных проблем, направления их прак- тического применения, оценка эф- фективности координации турист- ской деятельности, результаты апробации предлагаемых рекомен- даций (при необходимости)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные эле- менты новизны, присутствует оценка эффективности их реализа- ции, отдельные результаты могут быть использованы в практиче- ской деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование экономической эф- фективности	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2
5. Заключение	Логически стройное изложение итогов исследования, их соотноше- ние с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сфор- мулированными во введении	УК-1, УК-6, ОПК-1	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2
6. Реферат	Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему работы, сведения об объеме текстового ма- териала (количество страниц), коли- чество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использован- ных источников, перечень ключе- вых слов, краткую характеристику работы	УК-4, УК-6, ОПК-7	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соот- ветствуют тематике и содержанию работы, краткая характери- стика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения ино- странным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия рефера-	4



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
			та выполнена на профессиональном уровне владения иностран- ным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера	
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключе- вые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения ино- странным языком и содержит ошибки лексического и содержа- тельного характера	3
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низ- ком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2
7. Презентация	Иллюстрационный материал, вы- полненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме 10-12 слайдов, раскрываю- щий в наглядном виде основные положения ВКР и соответствующий докладу	УК-3, ОПК-1, ПК-4	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выпол- нен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагля- ден/полностью заимствован	2
8. Защита ВКР	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Госу- дарственной экзаменационной ко- миссии)	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования	2-5
			Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задача	2-5
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбран- ной теме	2-5
			Логика изложения, стиль изложения	2-5



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для кон- трольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	2-5
			Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников	2-5
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	2-5
			Использование информационно-аналитического материала	2-5
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5
	Оценка рецензента	Все компетенции	Замечания отсутствуют / незначительные замечания дискуссионного характера	5
			Есть незначительные замечания	4
			Существенные замечания	3
			Отрицательная оценка ВКР	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	Все компетенции	Ответы полные	5
			Ответы относительно полные	4
			Значительные затруднения при ответах	3
Практическое отсутствие правильных ответов			2	
Итоговая оценка ВКР	(определяется как средняя арифметическая)	Все компетенции	отлично	4,5-5
			хорошо	3,5-4,4
			удовлетворительно	2,5-3,4
			неудовлетворительно	Менее 2,4



4.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов государственной итоговой аттестации

Для оценки достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология. Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале.

Каждый член комиссии ГЭК после защиты обучающимся ВКР, выставляет по соответствующим пунктам собственные оценки (баллы), что позволяет объективно вывести итоговую сумму баллов. Переведя полученную сумму баллов в традиционную четырехбалльную шкалу, член комиссии имеет свою оценку конкретной ВКР. Во время закрытого заседания ГЭК определяется усредненная оценка между всеми членами комиссии и определяется ее итоговое значение для конкретного обучающегося.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 4-х балльную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей:

Баллы	Итоговая оценка
90-100	5 (отлично)
71-89	4 (хорошо)
51-70	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно)