

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

Принято:
Ученым советом ФГБОУ ВО
«РГУТИС»

Утверждаю:
Первый проректор

Протокол № 8 от 19.01.2026 г.

Н.Г.Новикова

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования -**

**программа *бакалавриата*
по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»**

направленность (профиль): Маркетинг туристских продуктов и сервисов

Квалификация: *бакалавр*

Директор ОПОП:

Представители работодателей:

**к.филол.н., доцент ВШБМиП
Е.Н. Костромина**

Утверждено на заседании Ученого совета «Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права»
протокол № 5 от «18» декабря 2025 г.:

*Директор Высшей школы
бизнеса, менеджмента и права* М.В. Виноградова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы
 - 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам
 - 1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники
 - 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы
 - 1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
 - 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
 - 1.6. Матрица компетенций

1. Общая характеристика основной образовательной программы

Основная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат) направленность (профиль): «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г., №516.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки. Цель состоит в подготовке выпускника, способного разрабатывать, продвигать и управлять туристскими продуктами и сервисами на основе глубокого понимания потребительского поведения, рыночных трендов и применения современных цифровых маркетинговых технологий.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат):

- очно-заочная форма обучения, включая последипломный отпуск – 4 года 6 мес.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат) в зачетных единицах составляет 240 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной, производственной и производственной (преддипломной) практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат) – среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Язык образования: русский.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам основной образовательной программы 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» присваивается квалификация – **бакалавр**.

1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Область профессиональной деятельности выпускника включает:

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме); сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках направленности (профиля) «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий;

формирование, продвижение и реализация туристского продукта;

деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов;

маркетинговая и аналитическая деятельность в сфере туризма и гостеприимства;

цифровое продвижение туристских направлений и брендов дестинаций;

проектирование в туризме.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая;
- проектная;
- технологическая;
- сервисная;
- исследовательская.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт и сервисы, включая основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги;
- туристские бренды и бренды дестинаций;
- цифровые маркетинговые коммуникации и каналы продвижения;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и поведенче-

- ские паттерны;
- туристские рынки и их сегменты;
 - системы анализа и прогнозирования спроса на туристские услуги.

1.3. Направленность образовательной программы

ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» составлена на основе профессионального стандарта «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08 ноября 2023 № 790н) и специфики туристической отрасли. ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» готовит выпускника к реализации следующих основных обобщенных трудовых функций: обобщенная трудовая функция «Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга в туристической отрасли»; обобщенная трудовая функция «Разработка и реализация маркетинговых программ для туристских продуктов и сервисов».

Бакалавр – выпускник ОПОП 43.03.02 Туризм с профилем «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» — готов к осуществлению профессиональной деятельности в сфере маркетинга, включая разработку стратегий позиционирования туристских продуктов и брендов дестинаций, проведение комплексных маркетинговых исследований туристских рынков, проектирование и реализацию интегрированных маркетинговых коммуникаций с акцентом на цифровые технологии, анализ эффективности маркетинговых решений и оптимизацию туристского сервиса на основе данных о потребительском поведении.

Профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» формирует специалиста, сочетающего глубокие знания в области маркетинга, аналитики и управления туристскими продуктами с владением современными цифровыми инструментами продвижения, что отвечает вызовам цифровой трансформации туристической отрасли и растущему спросу рынка труда на профессионалов в области маркетинга туристских услуг.

Выпускники профиля востребованы в туроператорских и турагентских компаниях, центрах развития туризма регионов и муниципалитетов, гостиничных и курортных комплексах, туристических информационных центрах, маркетинговых и консалтинговых агентствах, специализирующихся на туризме, а также в органах государственного и муниципального управления в сфере туризма.

1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Выпускник, прошедшей подготовку по ОПОП ВО 43.03.02 «Туризм» с квалификацией (степенью) «бакалавр», в соответствии с требованиями ФГОС ВО должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.

УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения

УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни

УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечению устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания

УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности

УК-8.3 Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и

экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы их профилактики и формирования нетерпимого отношения к ним

УК-10.2. Выявляет и дает оценку экстремизму, терроризму коррупционному поведению, содействует их пресечению

УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг

ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-8.1. Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере профессиональной деятельности

ОПК-8.2. Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса

ПК-1.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов

ПК-1.2. Применяет современные методы прогнозирования спроса на туристские продукты и услуги с использованием инструментов искусственного интеллекта и специализированного программного обеспечения для оценки рыночных тенденций и выявления перспективных туристских направлений

ПК-1.3. Формирует обоснованные выводы и практические рекомендации по результатам маркетинговых исследований туристских рынков с учетом анализа потребительского поведения, факторов влияния на выбор туристических услуг и прогнозных данных для разработки стратегий продвижения туристских продуктов и оптимизации туристского сервиса

ПК-2 Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики

ПК-2.1. Разрабатывает туристские продукты с учетом особенностей целевой аудитории, конкурентной среды и туристских направлений, определяет их ключевые характеристики и формирует предложения по их оптимизации на основе анализа потребительской обратной связи и эффективности реализации

ПК-2.2. Обосновывает ценовую политику, определяет оптимальные каналы сбыта и разрабатывает стратегии продвижения туристских продуктов с учетом рыночной конъюнктуры, особенностей потребительского поведения и возможностей маркетинговых инструментов

ПК-2.3. Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации

ПК-3 Способен формировать и продвигать туристические бренды посредством разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций с акцентом на цифровые технологии

ПК-3.1. Разрабатывает концепцию и стратегию позиционирования туристического бренда на основе комплексного анализа целевой аудитории, конкурентной среды и особенностей туристского продукта с использованием современных цифровых маркетинговых инструментов

ПК-3.2. Проектирует и реализует интегрированные маркетинговые коммуникации для продвижения туристических брендов с акцентом на цифровые каналы

ПК-3.3. Организует взаимодействие с целевой аудиторией туристических брендов через цифровые платформы и оценивает эффективность маркетинговых коммуникаций на основе анализа метрик вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей с применением современных аналитических инструментов

ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики

ПК-4.1. Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта

ПК-4.2. Реализует стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений посредством координации деятельности подразделений, оптимизации бюджета маркетинговых активностей и применения современных инструментов продвижения

ПК-4.3. Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносит обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности

ПК-5 Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка

ПК-5.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа данных для сегментации туристского рынка, выявления потребностей целевых аудиторий и оценки их потребительского поведения с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта

ПК-5.2. Использует цифровые инновационные технологии, включая геолокационные сервисы, мобильные приложения, виртуальную и дополненную реальность, для оптимизации маркетинговых коммуникаций, персонализации туристских предложений и повышения эффективности продвижения туристских продуктов

ПК-5.3. Интегрирует принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка в соответствии с современными тенденциями ответственного туризма

Профессиональные компетенции ПК-1 — ПК-5, установленные программой бакалавриата, разработаны на основании профессионального стандарта на основе профессионального стандарта «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08 ноября 2023 № 790н), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями и их объединениями, в которой востребованы выпускники программы).

1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по

направлению «43.03.02 Туризм», профиль «Маркетинг туристских продуктов и сервисов» обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников соответствует требованиям п.4.4.2 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, соответствует требованиям п. 4.4.3 ФГОС.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, соответствует требованиям п. 4.4.4 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, соответствует требованиям п. 4.4.5 ФГОС.

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции									
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
			УК-2.2 УК-2.3								УК-10.2 УК-10.3
Б1.О.7	Безопасность жизнедеятельности								УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3		
Б1.О.9	Менеджмент						УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3				
Б1.О.11	Экономика и предпринимательство									УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	
Б1.О.13	Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3						
Б1.О.18	Второй иностранный язык в профессиональной деятельности				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3						
Б1.О.22	Основы российской государственности					УК5.1 УК-5.2 УК-5.3					
Б1.О.23	История религий					УК-5-2					

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции									
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции, криминальному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
	России										
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)										
Б1.В.ДВ.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту							УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3			
Б1.В.ДВ.3											
1	Практикум по самоорганизации, саморазвитию и командной работе			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3				
2	Самоменеджмент			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3				
Б1.В.ДВ.4											
1	Основы военной подготовки								УК-8.4		
2	Начальная военная и медико-санитарная подготовка								УК-8.4		

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции									
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции, криминальному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Б1.В.ФТ Д	Факультативные дисциплины (модули)										
2	Проектная деятельность в туризме		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3								
3	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3		УК-5.3					
Блок 2	Практика										
	Обязательная часть										
Б2.О.У	Учебная практика										
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3		УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3				
Б2.О.У.2	Практика по получе-			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3					

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции									
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
		Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции, криминальному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3		УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3		

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции							
		ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Блок 1	Дисциплины (модули)								
Б1.О	Обязательная часть								
Б1.О.6	Сервис-дизайн			ОПК-3.1 ОПК-3.2					
Б1.О.7	Безопасность жизнедеятельности							ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Б1.О.8	Основы туризма и туристской деятельности		ОПК-2.1 ОПК-2.2						
Б1.О.9	Менеджмент		ОПК-2.1 ОПК-2.2						
Б1.О.10	Стандартизация и управление качеством			ОПК-3.1 ОПК-3.2					
Б1.О.11	Экономика и предпринимательство					ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3			
Б1.О.12	Информационное обеспечение профессиональной деятельности								ОПК-8.1 ОПК-8.2
Б1.О.14	Маркетинг и брендинг в туризме и гостеприимстве				ОПК-4.1 ОПК-4.2				
Б1.О.15	Социально-экономическая статистика и статистика туризма					ОПК-5.1			
Б1.О.16	Правовое обеспечение туризма и гостеприимства						ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3		

Б1.О.19	Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства					ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3			
Б1.О.20	Организация и управление деятельностью туристского предприятия		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3						
Б1.О.21	Инновации в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 ОПК-1.2							
Б1.В.ФТ	Факультативные дисциплины (модули)								
Д									
1	Введение в технологию обслуживания	ОПК-1.1							
Блок 2	Практика								
	Обязательная часть								
Б2.О.У	Учебная практика								
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика	ОПК-1.1							
Б2.О.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-1.1			ОПК-4.2				
Б2.О.П	Производственная практика								
Б2.О.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-1.2		ОПК-3.2			ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3		
Б2.О.П.2	Исследовательская практика				ОПК-4.1				
Блок 3	Государственная итоговая аттестация								
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3		

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции				
		ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса	ПК-2 Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики	ПК-3 Способен формировать и продвигать туристические бренды посредством разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций с акцентом на цифровые технологии	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики	ПК-5 Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка
Блок 1	Дисциплины (модули)					
Б1.О	Обязательная часть					
Б1.О.8	Основы туризма и туристской деятельности	ПК-1.1				
Б1.О.14	Маркетинг и брендинг в туризме и гостеприимстве			ПК-3.1		
Б1.О.17	Управление проектами в туризме и гостеприимстве		ПК-2.3		ПК-4.1, ПК-4.3	
Б1.О.19	Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства		ПК-2.3		ПК-4.1, ПК-4.3	
Б1.О.21	Инновации в профессиональной деятельности					ПК-5.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)					
Б1.В.1	Ресурсосбережение					ПК-5.3
Б1.В.2	Технологии и организация услуг в туризме		ПК-2.1, ПК-2.3			
Б1.В.3	Проектирование туристского продукта		ПК-2.1, ПК-2.3			
Б1.В.4	Исследование и оценка туристских ресурсов	ПК-1.1				ПК-5.3
Б1.В.5	Маркетинговые исследования в туризме	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3				ПК-5.1

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции				
		ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса	ПК-2 Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики	ПК-3 Способен формировать и продвигать туристические бренды посредством разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций с акцентом на цифровые технологии	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики	ПК-5 Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка
Б1.В.6	Цифровой маркетинг в туризме					ПК-5.1, ПК-5.2
Б1.В.7	Поведение потребителей в туризме и гостеприимстве	ПК-1.3	ПК-2.1			
Б1.В.8	Маркетинговое ценообразование в индустрии туризма		ПК-2.2			
Б1.В.9	Маркетинговые коммуникации в туристской индустрии			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3		
Б1.В.10	Цифровые сервисы в туристской индустрии			ПК-3.3		ПК-5.1, ПК-5.2
Б1.В.11	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами			ПК-3.3		ПК-5.1
Б1.В.12	Искусственный интеллект в маркетинге туристских продуктов и сервисов	ПК-1.1, ПК-1.2				
Б1.В.13	Управление продажами туристских продуктов и сервисов		ПК-2.2			ПК-5.3
Б1.В.14	Бренд-менеджмент в туризме			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3		
Б1.В.15	Событийный маркетинг в туризме			ПК-3.1		
Б1.В.16	Стратегический маркетинг				ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	ПК-5.3

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции				
		ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса	ПК-2 Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики	ПК-3 Способен формировать и продвигать туристические бренды посредством разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций с акцентом на цифровые технологии	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики	ПК-5 Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)					
Б1.В.ДВ.2						
1	Маркетинг туристских продуктов и брендов дестинаций			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3		
2	Продвижение туристских дестинаций			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3		
Блок 2	Практика					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
Б2.О.П	Производственная практика					
Б2.О.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1.1	ПК-2.1, ПК-2.2			
Б2.О.П.1	Исследовательская практика	ПК-1.1				ПК-5.1
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
Б2.В.П	Производственная практика					
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	ПК-5.1, ПК-5.2

Индекс	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции				
		ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса	ПК-2 Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики	ПК-3 Способен формировать и продвигать туристические бренды посредством разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций с акцентом на цифровые технологии	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики	ПК-5 Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка
Б2.В.П.2	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация					
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3