ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от «16» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.8 «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*

направленность (профиль): *Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии*

Квалификация: *магистр*

Год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор	д-р геогр.н., доц. **Афанасьев Олег Евгеньевич**

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	учёная степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	***к.с.н., доцент Юдина Е.В.***

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-1 – Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции:
- ОПК-1.1 – определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации,
- ОПК-1.2 – оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма;
- ОПК-1.3 – демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационными технологиями в туристско-экскурсионной деятельности, формированием креативной среды экскурсионного предприятия и креативного формата в работе экскурсовода, изучением типов инновационных предприятий, овладение навыками определения траектории инновационного развития, способов и методов мониторинга и оценки инновационных трендов в туристско-экскурсионной деятельности на разных уровнях – глобальном, федеральном, региональном, локальном. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Креативность инновационной среды в экономике впечатлений; 2) Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере; 3) Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, разработки кейсов с презентацией результатов, ролевой игры, панельной дискуссии, промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр).

Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при подготовке к ГИА.

© РГУТИС

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
2	ОПК-1.1	Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации
3	ОПК-1.2	Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма
4	ОПК-1.3	Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской деятельности.

Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при подготовке к ГИА.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 акад.часов *(1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).*

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	**20**	**4**	**16**
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	8	2	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	–	6
	Практическая подготовка	–	–	–
	Семинары	*2*	–	*2*
	Лабораторные работы		–	–
	Практические занятия	*4*	–	*4*
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	2 экзамен	–	2 экзамен
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	**124**	**32**	**92**
3	**Общая трудоемкость час**	**144**	**36**	**108**
	з.е.	4	1	3

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий*

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	Семестр 1												
1. Креативность инновационной среды в экономике впечатлений	Л.1.1: Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики. Инновационные основы современной экономики впечатлений. «Лига цифровых путешественников»	2	Лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута							2	групповая	32	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными ресурсами
	Семестр 2												
	СЗ-1: Практики креативных экскурсионных проектов			1	Разбор кейс-практик							4	Работа с кейсами
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1	СЗ-1: Практики креативных экскурсионных проектов (Критерии оценивания: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 10 баллов											
	Л.1.2: Представление об инновациях в экскурсионной деятельности. Экскурсионное впечатление как инновационный продукт туристской отрасли	1	Лекция-визуализация									8	Проработка теоретического и практического материала из рекомендованных источников
	СЗ-2: Методика декомпозиции инновации в экскурсионной работе			1	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах								
	Л.1.3: Креативные технологии брендинга в экскурсионной работе											8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	СЗ-2: Методика декомпозиции инновации в экскурсионной работе (Критерии оценивания: выполнение практического задания согласно заданному алгоритму, обсуждении результатов в составе малых групп) – max 10 баллов											
2. Модели развития и инновационный мониторинг…	Л.2.1: Инновационная инфраструктура – основа функционирования экономики впечатлений	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-3: Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии – замена или дополнение к традиционным?					1	Панельная дискуссия. Пост-релиз						

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
2. Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере	Л.2.2: Явление «смартфонизации» экскурсионной работы: платформы для аудиоэкскурсий и мобильного сторителлинга	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения
	Л.2.3: Технологические новации экскурсионного сервиса: примеры и практики											8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3	СЗ-3: Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии – замена или дополнение к традиционным (Критерии оценивания: участие в работе панельной дискуссии, составление обзорного пост-релиза по итогам) – max 10 баллов										
	СЗ-4: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в экскурсионных инновациях?			2	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах							8	
3. Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии	Л.3.1: Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в экскурсионной работе. Запросы «инновационного экскурсанта»	1	Кейс-лекция с визуализацией									8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-5: «Конфликт поколений»: люди поколений XYZ в одной экскурсионной группе	1	Лекция с мультимедийным сопровождением			0,5	Дискуссия с элементами ролевой игры						
	Л.3.2: Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инновации экскурсионного продукта, технологий разработки и проведения экскурсий, технические инновации в экскурсии, в маркетинге и управлении экскурсионной деятельностью, персональные инновации в экскурсоведении											8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками

© РГУТИС

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	СЗ-6: Инновационная футуристика: будущее профессий в экскурсионной сфере					0,5	Панельная дискуссия						
3. Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии	Л.3.3: Проектирование инноваций в региональном туризме: инновации экскурсионного продукта	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения
	Л.3.4: Проектирование инноваций в экскурсионной сфере: технические и технологические тренды											8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	СЗ-4: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в экскурсионных инновациях? (Критерии оценивания: выполнение практического задания согласно заданному алгоритму, обсуждении результатов в составе малых групп) – max 3 балла; СЗ-5: «Конфликт поколений»: люди поколений XYZ в одной экскурсионной группе (Критерии оценивания: участие в проведении ролевой игры, активность, готовность принимать решения и нести за них ответственность, отчётные материалы по итогам) – max 9 баллов; СЗ-6: Инновационная футуристика: будущее профессий в экскурсионной сфере (Критерии оценивания: участие в работе панельной дискуссии, участие в обсуждении, формулирование проблемных вопросов) – max 3 балла											
Консультации										2	Групповая	8	Подготовка к экзамену
Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 ч.													

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч.		Учебно-методическое обеспечение
1	Л.1.1: Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики. Инновационные основы современной экономики впечатлений. «Лига цифровых путешественников»	52	**Основная литература** 1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии: Учебник. М.: КноРус, 2025. 312 с. URL: https://book.ru/book/956935 2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2024. 228 с. URL: https://book.ru/book/950548 3. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: https://book.ru/book/939761 4. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2024. 153 с. URL: https://book.ru/book/951614 5. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учеб. / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2023. 380 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=421623 6. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб. пособ. М.: Университетская книга; Логос, 2020. 328 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1213763 7. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 256 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=444592 8. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2024. 153 с. URL: https://book.ru/book/951614 9. Пратер Ч. Как создавать инновации: практическое руководство / Ч. Пратер, Л. Гандри. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 96 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1858778 10. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособ. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2024. 136 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=430831&pid=1054437 11. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 193 с. URL: https://book.ru/book/952942 12. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учеб. / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин [и др.]; под ред. В.Н. Щербакова. М.: Дашков и К, 2023. 646 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431497&pid=1091153 **Дополнительная литература** 1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учеб. пособ. М.: Дашков и К°, 2023. 418 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=432119 . 2. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1032196 3. Вертакова Ю.В. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. М.: ИНФРА-М, 2019. 137 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/989969 4. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособ. / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. М.: ИНФРА-М, 2022. 311 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399513 5. Перекалина Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 250 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1081009 6. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: Монография / под ред. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К°, 2023. 352 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431827&pid=1232452
	Л.1.2: Представление об инновациях в экскурсионной деятельности. Экскурсионное впечатление как инновационный продукт туристской отрасли		
	Л.1.3: Креативные технологии брендинга в экскурсионной работе		
2	Л.2.1: Инновационная инфраструктура – основа функционирования экономики впечатлений	24	
	Л.2.2: Явление «смартфонизации» экскурсионной работы: платформы для аудиоэкскурсий и мобильного сторителлинга		
	Л.2.3: Технологические новации экскурсионного сервиса: примеры и практики		
3	Л.3.1: Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в экскурсионной работе. Запросы «инновационного экскурсанта»	40	
	Л.3.2: Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инновации экскурсионного продукта, технологий разработки и проведения экскурсий, технические инновации в экскурсии, в маркетинге и управлении экскурсионной деятельностью, персональные инновации в экскурсоведении		
	Л.3.3: Проектирование инноваций в региональном туризме: инновации экскурсионного продукта		
	Л.3.4: Проектирование инноваций в экскурсионной сфере: технические и технологические тренды		
4	Консультации	8	
	Промежуточная аттестация (экзамен)		

© РГУТИС

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п\п	Индекс компетенции и ее содержание	Индикаторы освоения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	**ОПК-1.** Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	**ОПК-1.1.** Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристской организации	**Раздел 1.** Креативность инновационной среды в экономике впечатлений	Понятия креативности, цифровизации экономики, туристско-экскурсионного впечатления, инновационного продукта в туристско-экскурсионной сфере	Оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристско-экскурсионной сфере	Навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристско-экскурсионной организации
2		**ОПК-1.2.** Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма	**Раздел 2.** Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере	Понятие и составляющие процесса управления внедрением технологических новаций в деятельность туристско-экскурсионной организации	Оценить влияние технологических и коммуникативных новаций на конкурентоспособность продуктов и объектов туристско-экскурсионной сферы, обосновать целесообразность их внедрения	Навыками оценки эффективности внедрения технологических и коммуникативных новаций в туристско-экскурсионной сфере
3		**ОПК-1.3.** Демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	**Раздел 3.** Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии	Принципы и этапы внедрения технологических новаций и программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере	Организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере	Навыками организации и управления процессом внедрения и применения технологических новаций и инновационного программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание понятий креативности, цифровизации экономики, туристско-экскурсионного впечатления, инновационного продукта в туристско-экскурсионной сфере Умение оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристско-экскурсионной сфере Владение навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристско-экскурсионной организации	практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов, анализа и работы в малых группах	Обучающийся демонстрирует знание и понимание сущности креативности, цифровизации экономики, туристско-экскурсионного впечатления, инновационного продукта в туристско-экскурсионной сфере. Демонстрирует умение оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристско-экскурсионной сфере. Обучающийся демонстрирует владение навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристско-экскурсионной организации	Формирование готовности к проектированию сервисной среды в части формирования технологической концепции туристской организации
Знание понятия и составляющих процесса управления внедрением технологических новаций в деятельность туристско-экскурсионной организации. Умение оценивать влияние технологических и коммуникативных новаций на конкурентоспособность продуктов и объектов туристско-экскурсионной сферы, обосновать целесообразность их внедрения. Владение навыками оценки эффективности внедрения технологических и коммуникативных новаций в туристско-экскурсионной сфере	семинар в форме панельной дискуссии	Обучающийся демонстрирует знание понятия и составляющих процесса управления внедрением технологических новаций в деятельность туристско-экскурсионной организации. Демонстрирует умение оценивать влияние технологических и коммуникативных новаций на конкурентоспособность продуктов и объектов туристско-экскурсионной сферы, обосновать целесообразность их внедрения Обучающийся демонстрирует владение навыками оценки эффективности внедрения технологических и коммуникативных новаций в туристско-экскурсионной сфере	Формирование готовности к проектированию сервисной среды в части управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма
Знание принципов и этапов внедрения технологических новаций и программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере. Умение организовывать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере. Владение навыками организации и управления процессом внедрения и применения технологических новаций и инновационного программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере	семинар в форме панельной дискуссии, деловая игра	Обучающийся демонстрирует знание принципов и этапов внедрения технологических новаций и программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере. Демонстрирует умение организовывать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы. Обучающийся демонстрирует владение навыками организации и управления процессом внедрения и применения технологических новаций и инновационного программного обеспечения в туристско-экскурсионной сфере	Формирование готовности к проектированию сервисной среды в части закрепления способности организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

© РГУТИС

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – разработка кейса

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;

2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;

3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы***	
Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2
Этика общения	1	2
Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1…3	-1…5
Итого:	5	10

Средство оценивания – панельная дискуссия

Организационные формы: диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинаре-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокатор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;

2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;

3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

© РГУТИС

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы***	
Общая активность работы в ходе дискуссии	1	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	1	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	1	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	1	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	- 1…3	-1…5
Итого:	5	10

Средство оценивания – деловая игра

Деловая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии ролевой игры:
1) оценки эффективности участников в игре;
2) эффективности сформулированного участниками решения;
3) качество межгруппового взаимодействия и личностные качества участников.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 10- или 15-бальной шкалы***	
Reaction – реакция обучаемых	2	3
Leaning – изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников	2	3
Behavior – изменение поведения участников (профессионального поведения, общения как его элемента)	2	3
Results – изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение, освоенные компетенции и способности по их практическому применению	2	3
Общая эффективность участия в игре	2	3
Штрафные баллы (нарушение правил ведения игры, некорректность поведения и т.д.)	- 1…5	-1…5

© РГУТИС

Итого:	10	15

Средство оценивания – практическая работа

Практическая работа – средство оценивания, заключающееся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических и/или практических основ учебной дисциплины, освоения компетенций в виде приобретения умений и навыков, опыта деятельности.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии практической работы:

1) полнота и качество выполнения задания согласно обозначенному алгоритму действий;
2) творческий подход при выполнении заданий практической работы;
3) широта и качество привлекаемых источников информации для выполнения задания.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

Наименование критерия	***Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы***	
обучающийся выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок, представление результатов на групповом семинаре	5	10
обучающийся выполнил требования частично, допущены 2-3 недочета, представление результатов на групповом семинаре	4	8
обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки	3	6
обучающийся выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, непредставление результатов на групповом семинаре	2	4
не полное, несвоевременное выполнение задания, непредставление результатов на групповом семинаре	1	2
Штрафные баллы (за несвоевременность сдачи выполненной работы, пропуск отчетного занятия и т.п.)	- 1…3	-1…5
Итого:	5	10

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

© РГУТИС

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	*Критерии оценивания*	*Показатели оценивания*
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	– обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих	– обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;

© РГУТИС

«3»	вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы	– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	*оценка*
менее 50%	**2**
51% - 70%	**3**
71% - 85%	**4**
86% - 100%	**5**

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	1. Креативность инновационной среды в экономике впечатлений	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 Case-box с презентацией результатов в малых группах (10 баллов) КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 Практическая работа – анализ, работа в малых группах (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме и в виде представления группового проекта.
11	2. Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 панельная дискуссия с пост-релизом (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведённое на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме и в виде представления материала в процессе дискуссионного обсуждения и пост-релиза (публикации) по его итогам

© РГУТИС

12-18	3. Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4 Практическая работа – анализ, работа в малых группах. Ролевая игра – моделирования ситуации. Панельная дискуссия (35 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведённое на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является подготовка необходимого материала и участие в ролевой игре, моделирующей ситуацию «конфликта поколений» в отрасли

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

Практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах на тему: Практики креативных экскурсионных проектов.

Задание: изучить типы инноваций на примере практики креативных инновационных экскурсионных проектов в ведущих туристских региональных дестинациях.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

Практическая работа – анализ, работа в малых группах по теме: «Методика декомпозиции инновации в экскурсионной работе».

Задание: рассмотреть параметры декомпозиции инновации на примере отдельных экскурсионных продуктов. Выделить составляющие экскурсионных инноваций, изучить примеры покомпонентного внедрения экскурсионных инноваций.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

Панельная дискуссия с пост-релизом на тему: «Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии – замена или дополнение к традиционным?».

Задание: рассмотреть практики использования новейших технологических инноваций в экскурсионной работе, кейсы работы отдельных экскурсоводов с использованием этих технологий. Определить дальнейшие тренды их развития и соотношение с традиционными формами экскурсионной работы. Составить пост-релиз по теме исследования.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

Практическая работа – анализ и работа в малых группах по теме: ««Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в экскурсионных инновациях?»

Задание: рассмотреть примеры передовых инновационных разработок и технологий в ведущих туристско-экскурсионных дестинациях (городах - крупнейших туристских центрах, ведущих музеях мира, отдельных наиболее посещаемых экскурсантами объектах) в отдельных странах мира, оценить их стоимостные показатели, выявить конкурентные преимущества, предоставляемые такими инновациями, угрозы, возникающие в результате отставания в «дорогих инновациях» от ведущих туристских регионов-дестинаций. Спрогнозировать дальнейшее развитие этих технологий и перспективы их внедрения в России.

Ролевая игра «Конфликт поколений»: люди поколений XYZ в одной экскурсионной группе» в формате моделируемой ситуации.

Задание: изучить основные модели общения и выстраивания взаимоотношений с экскурсантами, относящимися к различным поколениям (согласно положениям теории поколений).

© РГУТИС

Панельная дискуссия на тему: «Инновационная футуристика: будущее профессий в экскурсионной сфере».

Задание: изучить основные параметры прогнозируемого развития рынка профессий в сфере экскурсионной работы в России и в мире в аспекте технологических и инновационных трендов и перспектив. Принять участие в дискуссии по прогнозируемым трендам в развитии профессиональных компетенций в ближайшие десятилетия в сфере экскурсионной работы.

Задания для оценки практических навыков и умений

1. Ознакомьтесь с сутью и содержанием международных документов «Руководство Осло» и «Руководство Фраскати». Какова роль и значимость этих документов для инновационных процессов в сфере мирового туризма?
2. Как Вы считаете, к какому из 9-и типов инноваций в туризме следует отнести изменения в Закон РФ «Об основах туристской деятельности», вступившие в силу с 1 января 2017 г.?
3. Приведите примеры концептуальных инноваций в туризме / экскурсионном деле / менеджменте туристской деятельности. Что стимулирует инновационную деятельность в этой отрасли?
4. Почему разные компании выбирают различные типы инновационной стратегии (поведения)? Сравните стратегии инновационного поведения трёх ведущих российских туристских операторских компании.
5. Почему выпуск принципиально нового туристского продукта туроператором не является ядром инновации? Ответ обоснуйте и сопроводите примерами.
6. Почему понятие «Инновация» не тождественно понятиям «Новый продукт» и «Новая разработка»? Приведите примеры двух-трех новых продуктов и разработок из Вашей профессиональной сферы, которые нельзя считать инновационными. Обоснуйте свое мнение.
7. Как Вы считаете, почему тенденцией современности является существенное сокращение жизненного цикла товаров и услуг?
8. С помощью сети Интернет найдите и опишите 2 примера принципиально новых товаров и / или услуг в мировом масштабе. На каком этапе жизненного цикла они сейчас находятся?
9. Представьте, что кто-либо из Ваших друзей принял решение купить для себя новую модель российского смартфона «HIGHSCREEN». К какой группе сообществ по скорости диффузии Вы бы отнесли этого человека? Ответ обоснуйте.
10. С какой целью создаются и публикуются разнообразные рейтинги инновационности стран мира? Почему существуют различия в перечнях стран-лидеров по развитию инноваций, инновационности экономики, между различными мировыми рейтингами инновационного развития?
11. Представьте, что кто-либо из Ваших друзей принял решение инвестировать капитал в инновационные разработки в сфере туризма какой-либо страны, и обратился к Вам за помощью с выбором этой страны. В инновационное развитие сферы туризма какой страны Вы бы посоветовали ему осуществить инвестиции, учитывая вероятность их скорейшей отдачи, налоговое давление, режим благоприятствования внешним инвесторам и прочие параметры?
12. На основе принципов бенчмаркинга проведите анализ деятельности двух инновационных туристских кластеров в двух странах (1 в стране по варианту, 1 – в РФ). Выделите принципы лидерства компаний, основные инновационные стратегии, различия и сходства в институциональной структуре и другие различия и сходства между ними.

© РГУТИС

Варианты стран для анализа кластеров в сфере туризма: США, ЕС, Китай, Израиль, Индия.

13. Как организована система государственного регулирования инновационного развития сферы туризма в Российской Федерации? Назовите направления и задачи инновационного развития туризма в РФ. Какими механизмами обеспечивается государственная поддержка инновационной деятельности в туризме?
14. На портале «Российской кластерной обсерватории» (https://cluster.hse.ru) представлена карта кластеров России. Изучите эту карту, охарактеризуйте состояние развитие любого из представленных на ней кластеров на выбор. Составьте графическую модель (схему) структуры этого кластера.
15. Проанализируйте российские ОЭЗ (https://economy.gov.ru/). Оцените состояние развития туристических ОЭЗ. Можно ли объективно говорить о том, что данные туристические ОЭЗ стали лидерами инновационного развития отрасли туризма в стране? Ответ обоснуйте.
16. Является ли туристским кластером исторический центр города Москва? Ответ обоснуйте, приведите примеры.
17. Приведите 3 примера новых услуг в Вашей сфере профдеятельности (туризм), которые на данный момент малоизвестны широкому потребителю. Предложите меры по повышению спроса на эти услуги. Обоснуйте эффективность предлагаемых Вами мер.
18. Может ли такой вид спроса в сфере туризма, как «отложенный», являться фактором, способствующим инновационной деятельности? Ответ обоснуйте и сопроводите примерами.

Перечень вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества.
2. Классификация инноваций в экскурсионной отрасли: формы, виды, типы.
3. Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых туристско-экскурсионных компаний.
4. 10 типов инноваций Ларри Кили и их применяемость в экскурсионной сфере.
5. Теория диффузии инноваций. Примеры диффузии инноваций в экскурсионной отрасли.
6. Жизненный цикл инноваций на примере экскурсионного продукта.
7. Структурный анализ инновации: методика и практика декомпозиции, креативные техники и атрибуты генерации инноваций.
8. Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в экскурсионном бизнесе.
9. Субъекты инновационного предпринимательства в экскурсионной сфере. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
10. Инновационная стратегия туристско-экскурсионного предприятий. Классификация инновационных стратегий.
11. Анализ спроса на инновационную продукцию туристско-экскурсионного предприятий: механизмы и технологии.
12. Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов в экскурсионном деле.
13. Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах экскурсионных программ.
14. Стадии создания и внедрения инноваций на туристско-экскурсионном предприятии.

© РГУТИС

15. Инновационные технологии продаж и обмена инноваций в туристско-экскурсионной сфере.
16. Новые формы и виды сервиса в туристско-экскурсионном деле.
17. Туристско-экскурсионные инновационные ресурсы в сети Интернет.
18. Электронные системы онлайн-заказа экскурсионного обслуживания.
19. Электронные системы проектирования экскурсионного продукта.
20. Ресурсная база инновационного проектирования экскурсионного продукта.
21. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства
22. Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики.
23. Инновационные основы современной экономики впечатлений.
24. Понятие «Лига цифровых путешественников» и его роль в инновационном проектировании.
25. Представление об инновациях в экскурсионной деятельности.
26. Экскурсионное впечатление как инновационный продукт туристской отрасли
27. Методика декомпозиции инновации в экскурсионной работе.
28. Инновационная инфраструктура – основа функционирования экономики впечатлений.
29. Явление «смартфонизации» в экскурсионной работе.
30. Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы.
31. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии в их соотношении с традиционными: сравнение технологии и техники экскурсионной работы.
32. Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в экскурсионной работе. Запросы «инновационного экскурсанта».
33. «Конфликт поколений»: особенности работы с людьми поколений XYZ в экскурсионной группе.
34. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инновации экскурсионного продукта.
35. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инновации технологий разработки и проведения экскурсий.
36. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: технические инновации в экскурсии.
37. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инновации в маркетинге и управлении экскурсионной деятельностью.
38. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: персональные инновации в экскурсоведении.
39. Инновационные принципы формирования «портфеля экскурсовода».
40. Инновации в технологиях экскурсионной работы с детскими экскурсионными группами.

Фонды оценочных средств (ФОС) по дисциплине
Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве»

Компетенции и их индикаторы, формирование которых оценивается в ФОС:

- ОПК-1 – способностью формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма; в части индикаторов достижения компетенции:
- ОПК-1.1 – определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристского предприятия;

© РГУТИС

- ОПК-1.2 – оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма;
- ОПК-1.3 – демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

Задания закрытого типа

1. **Из перечисленных ниже типов стандартов выберите тот, который не относится к перечню практики мировой гостиничной отрасли:**

А) стандарты комплексного фирменного стиля сети
Б) стандарты экскурсионно-информационных услуг
В) IT стандарты
Г) стандарты управления персоналом

2. **Из перечисленных ниже агентов выберите не относящегося к числу основных участников гостиничного инновационного проекта:**

А) заказчик проекта инновационного продукта/услуги
Б) инвестор инновационного продукта/услуги
В) клиент – потребитель инновационного продукта/услуги
Г) команда, разрабатывающая инновационный продукт/услугу

3. **Какой международный стандарт стал базисом для практически всех существующих ныне систем эко-сертификации отельных предприятий, желающих получить статус «эко-отель»?**

А) ISO 14001 (EMS)
Б) ISO 9001
В) ISO 20000
Г) ISO 18001

4. **Выберите правильный вариант типизации инноваций, предложенный в 1985 г. профессорами Гарвардского университета Уильямом Абернати и Кимом Кларком:**

А) регулярные, нишевые, революционные, архитектурные
Б) новаторские, консервативные
В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные
Г) эволюционные, радикальные

5. **Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта, и под которой подразумеваются значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении:**

А) процессная инновация
Б) продуктовая инновация
В) передовая инновация
Г) валидная инновация

© РГУТИС

6. **Установление соответствие типов инноваций, которые выделяет Ларри Кили, с их англоязычными оригинальными наименованиями:**

1. Модель генерирования прибыли (как вы зарабатываете деньги)	**А.** Process
2. Налаживание контактов (выстраивание партнёрских отношений)	**Б.** Product Performance
3. Структура (управление талантами и оптимизация активов)	**В.** Service
4. Производственный процесс	**Г.** Channel
5. Характеристика продукции (разработка отличительных характеристик и функциональность)	**Д.** Customer Engagement
6. Система продукта (введение дополнительных товаров и услуг)	**Е.** Product System
7. Услуги (усиление ценностного предложения)	**Ж.** Network
8. Каналы (способы доставки ценностного предложения покупателям и конечным пользователям)	**И.** Profit Model
9. Бренд (представление ценностного предложения и бизнеса)	**К.** Structure
10. Взаимодействие с покупателями (как вы способствуете интеракциям)	**Л.** Brand

7. **«Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России?**

А) Казань;
Б) Уфа;
В) Сколково;
Г) Москва;
Д) Кижи;
Е) Каспийск.

8. **Гостиница «Honolulu Palace», работающая на рынке гостиничных услуг уже 5 лет, решила внедрить в практику разработку компании Linen Technology Tracking – радиочастотные идентификационные чипы для мониторинга халатов, полотенец и постельного белья, часто прихватываемых постояльцами «в качестве сувениров». Чипы, не восприимчивые к стиркам, успешно помогают бороться с воровством. Так, отелю начавшему использовать технологию в прошлом году, удалось сократить количество украденных полотенец с 4 тыс. до 750 штук, что позволило экономить порядка 15 200 долларов в месяц. К какому типу инноваций можно отнести это решение?**

А) Инновация процесса
Б) Институциональная инновация
В) Инновация в логистике
Г) Концептуальная инновация

9. **Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:**

А) патент;
Б) франшиза;
В) ведомость;
Г) доверенность;
Д) расписка.

10. **Что является основной мотивацией создания, продажи и покупки инноваций?**

А) Получение хозяйствующим субъектом денег для того, чтобы вложить их в прибыльные сферы предпринимательства, поднять свой имидж на рынке, повысить

© РГУТИС

свою конкурентоспособность;
Б) Захват новых рынков и повышение качества предоставляемых услуг;
В) Стремление к соответствию качества производимого продукта/услуги международным и национальным стандартам, обеспечивающим его совместимость, унификацию и взаимозаменяемость;
Г) Стремление удовлетворить запросы клиентов, максимально соответствовать сложившейся на рынке конъюнктуре спроса и динамике предложений конкурентов

11. **Летом 2015 г. в Луховицком районе (Московская обл.) основан фестиваль «Луховицкий огурец». К какому типу инноваций с точки зрения развития туризма следует относить это событие?**

А) Концептуальная инновация
Б) Инновация продукта
В) Ресурсная инновация
Г) Маркетинговая инновация

12. **Распределите перечисленные ниже инструменты менеджмента инновационных предприятий между их категориями в соответствии с рекомендациями ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности»** (расставьте номера инструментов в таблице в столбцах их категорий):

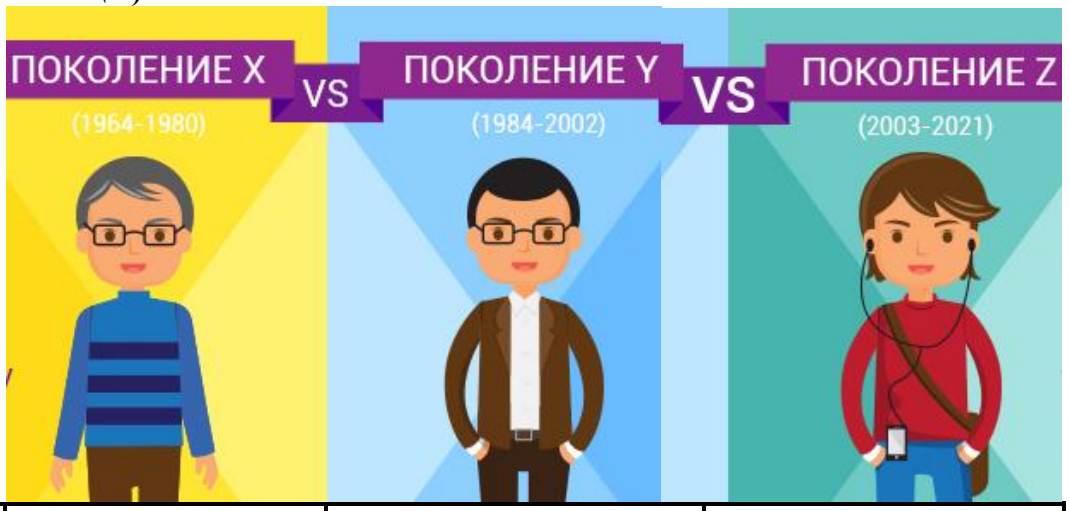
ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ				
Категории	СТРАТЕГИЯ	ИНФРАСТРУКТУРА	ЗНАНИЯ	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
№№ инструментов				

Инструменты менеджмента инновационного предприятия:
1) Закон Парето
2) Управление взаимоотношениями с клиентами
3) Цепочки добавленной стоимости
4) Реинжиниринг бизнес-процессов
5) Познавательная экономика
6) Инновационный менеджмент
7) «Длинный хвост»
8) Стратегия «Голубого океана»
9) Проектный менеджмент
10) Обучающаяся организация
11) Менеджмент знаний
12) Веб 2.0

13. **В контексте «теории поколений» основными потребителями гостиничных услуг сегодня становятся представители «поколения Y». Распределите предложенные характеристики потребителей гостиничных услуг по их преобладающему отношению к трём «соседствующим» поколениям (расставьте номера характеристик в соответствующие**

© РГУТИС

ячейки таблицы):



№№			

Характеристики поколений:

1) стремятся к приключениям
2) реалистичны и прагматичны, расчётливы
3) привыкли к авторитаризму
4) глобально сообразительны
5) не признают авторитетов
6) преданы компании и ждут того же от коллег
7) оптимистичны и прогрессивны
8) предпочитают гибкий график
9) любят дисциплину
10) экологичность и забота об окружающей среде – в приоритете

14. **Торговое соглашение, по которому собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определённых пределах права на интеллектуальную собственность, называется:**

А) Патентное соглашение
Б) Лицензионное соглашение
В) Ноу-хау
Г) Инжиниринг

15. **Что из нижеперечисленного относится к внутрикорпоративному регулированию цифровой экономики?**

А) Комплекс мер, направленных на цифровизацию деятельности компании. Например, установка серверов, CRM-систем.
Б) Разработка приложений и техническое сопровождение таких проектов.
В) Составление нормативных актов использования цифрового оборудования и прибыли от пользования цифровыми ресурсами.
Г) Комплекс документации, которая разрабатывается и применяется для установления порядка работы с использованием цифровых технологий внутри компании, а также во взаимодействии с контрагентами и клиентами этой компании.

16. **Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (на уровне производства, финансов, технологий и инфраструктуры):**

© РГУТИС

А) Модификация системы предоставления услуг гостям гостиницы
Б) Общее законодательство страны
В) Ресурсные факторы развития
Г) Отношения между консерваторами и новаторами

17. **Выберите правильный перечень главных составляющих цифровой экономики:**

А) Электронная коммерция, интернет-банкинг, интернет-платежи, цифровые платформы и серверы, криптовалюта, краудфандинг, интернет-реклама, онлайн-игры.
Б) Эквайринг, электронные платёжные системы, распознавание лиц, камеры видеонаблюдения.
В) CRM-системы, онлайн-сервисы планирования, GPS-навигация, интернет вещей.
Г) Всё вышеперечисленное.

18. **Что такое цифровые платформы?**

А) Цифровые носители информации;
Б) Облачные хранилища;
В) Информационные системы;
Г) Любая оцифрованная информация.

19. **Распределите перечисленные приёмы инновационного менеджмента между их видами (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):**

ПРИЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА		
Приемы, воздействующие только на производство инноваций	Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций	Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций
№№		

Приёмы инновационного менеджмента:

1) инжиниринг инноваций
2) фронтирование рынка
3) бренд-стратегия
4) бенч-маркинг
5) способы маркетинговых воздействий на инновации
6) ценовой прием управления
7) реинжиниринг
8) мэрджер

20. **Проведите корреляцию (найдите соответствие) между типами инноваций в сфере гостеприимства и примерами инновационных разработок. Букву кейса инновационной разработки необходимо вписать в кружок рядом с типом инновации.**

Типы инноваций в туризме и гостеприимстве:

© РГУТИС



Кейсы инновационных разработок:

А) В 2018 г. на Мальдивах открылся первый подводный отель, выполненный в форме отдельного комфортабельного бунгало на 50-метровой глубине Индийского океана.

Б) Главный фактор успеха на рынке гостиничных услуг агрегатора AirBNB связывают с переосмыслением его основателями принципов работы с поставщиками услуг.

В) Отель Hotel Seven в Париже предлагает поклонникам голливудских фильмов необычный дизайн нескольких номеров, которые оформлены с использованием стиля известных кинолент. Так, например, один из номеров оформлен по мотивам фильма «Алиса в стране чудес».

Г) Согласно изменениям в законодательстве, с 1 июля 2019 г. всем гостиницам с номерным фондом более 50 гостиничных номеров в обязательном порядке будет присваиваться определенное количество звезд, с 1 января 2020 г. – гостиницам с номерным фондом более 15 гостиничных номеров, а с 1 января 2021 г. – в отношении всех гостиниц.

Д) Отель внедрил в свою деятельность приложение REX Room Expeditor для Apple iPhone/iPod от компании MTech для управления обслуживающим персоналом.

Е) *О*тель ввел практику рассылки по своей клиентской базе SMS с QR кодом, предоставляющим скидку на услугу бронирования номера и/или право на бесплатное получение дополнительной услуги.

Ж) В двух гостиницах Holiday Inn в США в пилотном режиме запущена технология, которая позволяет гостям открывать номер с помощью Apple iPhone, Blackberry и Android-смартфонов, минуя стойку регистрации.

И) Гостиницы города достигли договоренности с Туристским информационным центром, который стал выступать в качестве хаба по распределению прибывающих в аэропорты, авто- и железнодорожные вокзалы транзитных гостей, предварительно не забронировавших себе номер для ночевки.

К) Гостиница Silken Al-Andalus Palace внедрила технологию ароматерапии, которая позволит каждому гостю получить и сохранить неизгладимые и приятные впечатления о пребывании в ней. Для этого был выбран аромат распустившегося апельсинового цветка, напоминающий цветущую Севилью весной.

Задания открытого типа

1. Какому учёному принадлежит авторство концепции диффузии инноваций?

© РГУТИС

2. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства?

3. Для отрасли туризма и гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присуща цикличность в развитии. Какому учёному принадлежит идея концепции волнообразного развития социально-экономических систем?

4. Как называется научная методика анализа выяснения будущих ситуаций на рынке с учётом могущего иметь место изменения внешних условий, тенденций, а также устройства, концептуальных направлений и возможностей различных субъектов в сфере гостеприимства?

5. Как называется группа стандартов в практике мировой гостиничной отрасли, в которых регламентируется соблюдение единых требований обработки, хранения и движения информации, а также совместимость информационных систем отеля и управляющей компании?

6. Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными в части их свойств или предполагаемого использования:

7. Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виолентное, патиентное, эксплерентное и коммутантное?

8. Представители какого поколения, согласно теории поколений, являются сегодня преобладающими потребителями гостиничных услуг?

9. К какой категории факторов инновационных изменений в сфере туризма и гостеприимства относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.?

10. Как называется порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного гостиничного/туристского инновационного продукта:

11. Как называют фактор, который определяет инновационное развитие как на внутреннем, так и на внешнем рынках?

12. «Глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные» - по какому признаку в данном перечне представлены классификационные виды инноваций?

13. Дайте определение понятию «Институциональные инновации» согласно универсальной классификации инноваций.

14. Дайте определение понятию «Риск оригинальности» в приложении к инновационному проекту.

© РГУТИС

15. Какая группа международных стандартов посвящена проблематике регламентации менеджмента инноваций (указать номер группы стандартов)?

16. Среди стадий инновационного цикла есть такая, которая характеризуется стабильной реализацией нововведений. Как принято называть эту стадию?

17. К какой категории факторов инновационных изменений в сфере туризма и гостеприимства относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.?

18. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) указывает, что правильное проведение инновационной политики требует, чтобы страны овладели тремя компонентами инновационной экосистемы. Какими именно?

19. На каком этапе «жизненного цикла туристской услуги инновации имеют наиболее определяющих влияние на дальнейшее ее место на рынке?

20. Дайте определение понятию «Цифровая экономика».

21. Какого учёного принято считать родоначальником термина «инновация»?

22. В экономической эволюции внедрение инноваций зависит от моделей поведения ее агентов. Как называют тех людей, кто придерживается принципов сохранения достигнутых позиций на рынке в области идей, технологий и продуктов?

23. В странах Скандинавии был предложен принципиально новый тип туристских услуг – гостиницы из льда (Ice Hotel). К какому типу инноваций следует относить такое предложение?

24. Гостиница «Afroditta», работающая на рынке гостиничных услуг уже 1 год, решила внедрить в практику разработку компании MTech – приложение «REX Room Expeditor» для мобильных устройств Apple iPhone/iPod – с целью управления обслуживающим персоналом. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

25. Область применения какого стандарта устанавливает общую характеристику инноваций и позволяет организациям сориентироваться и скоординировать их работу по представлению, разработке и сопровождению методической инфраструктуры систем инновационного менеджмента (IMS)? (привести номер и наименование стандарта)

26. Как называется ситуация на рынке, когда инновационный продукт довольно высокого качества, предлагаемый предприятием к реализации, продаётся медленно из-за противодействий конкурентной фирмы, которая проводит кампанию по поглощению этого предприятия?

27. К какому типу венчурных проектов относятся предложения по улучшению структуры автобусной экскурсии «Любовь, Париж и голуби» за счёт замены гостиничного предприятия с более высокой категорией номеров и увеличение на 1 час продолжительности экскурсии без увеличения общей стоимости турпродукта?

© РГУТИС

28. Как называется инновационная стратегия малого предприятия индустрии туризма и гостеприимства, характеризующаяся стремлением занять определённую свободную нишу на рынке гостиничных/туристских услуг?

29. Как в теории диффузии инноваций называют членов сообщества, отличающихся наличием желания и ресурсов для приобретения только появившегося на рынке продукта/услуги (открыты к инновациям, задают тон динамике их распространения в обществе), при этом готовы рисковать, даже если прошлый опыт приобщения к инновациям был неудачным?

30. В 2021 г. в России были внесены изменения в порядок организации деятельности экскурсоводов, в частности, введено требование обязательного наличия аттестации для занятия экскурсоводческой деятельностью. К какому типу инноваций в гостиничном деле по классификации У. Абернати и К. Кларка это явление можно относить?

31. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе …»

32. В странах Сахеля был предложен принципиально новый тип туристских услуг – гостиницы в жилье бедуинов. К какому типу инноваций следует относить такое предложение?

33. Кратко опишите, как регулируется цифровая экономика на государственном уровне.

34. Перечислите известные вам формы цифровизации туризма и гостеприимства

35. Для чего компании занимаются исследованием рынка в контексте планирования их инновационного развития?

36. Что понимают под понятием дизайн-мышления и в чём заключается его главная цель?

37. На какие базовые принципы опирается дизайн-мышление?

38. Какие этапы проходит процесс внедрения дизайн-мышления?

39. Кого принято подразумевать под понятием «стейкхолдеры» в индустрии производства туристских и гостиничных услуг?

40. Что понимают под понятием «HADI-цикл»?

41. В чём заключается принцип SMART?

42. Назовите популярные nocode-платформы, наиболее широко используемые в сфере реализации туристских и гостиничных продуктов.

43. В чём состоит особенность автоматизации бронирования гостиничных номеров при сотрудничестве с GDS?

44. Дайте определение понятию big data?

45. Дайте определение понятию «CRM-система»?

© РГУТИС

46. Кратко опишите функции и особенности ERP.

47. Какие задачи решает внедрение цифровых технологий в индустрию туризма и гостеприимства?

48. Что такое «Резервизор»?

49. Что такое «Леонардо»?

50. Что такое digital user experience (цифровой опыт)?

51. Зачем предприятиям индустрии туристских услуг и сервиса необходимо собирать данные о пользователях и клиентах?

52. Дайте определение понятию «Карта пользовательского пути».

53. Что понимают под понятием платформы цифрового опыта?

54. Какие задачи позволяет решить туристическим компаниям автоматизация бизнес-процессов?

55. Какие действия важно выполнять компаниям индустрии туризма и гостеприимства, чтобы улучшать пользовательский опыт их клиентов?

Задания комбинированного типа

1. **Для предприятий отрасли туризма и гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов предприятий по их конкурентному поведению, как гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты, хитрые лисы, первые ласточки, серые мыши? Охарактеризуйте основные черты модели конкурентного инновационного поведения «гордые львы».**

А) Николай Кондратьев
Б) Харальд Фризевинкель
В) Йозеф Шумпетер
Г) Леонтий Раменский
Ответ:

2. КЕЙС: **В гостиницах бренда Renaissance сети Marriott традиционных консьержей заменили электронные терминалы под названием Navigator. Но служба консьержей не была упразднена полностью. «Старомодные» консьержи по-прежнему к услугам консервативных постояльцев. К какому типу инноваций можно отнести это решение и почему?**

А) Инновация управления
Б) Инновация бизнес-модели
В) Инновация продукта
Г) Инновация процесса

© РГУТИС

Ответ:

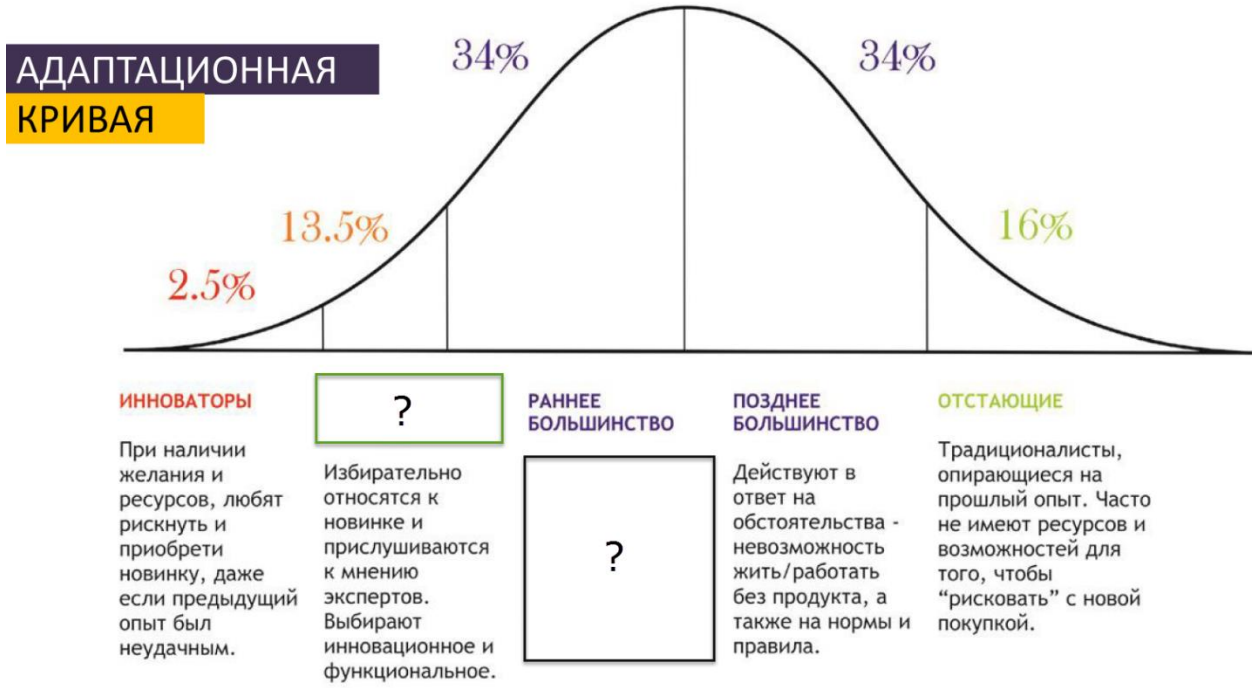
3. **Впишите в таблицу недостающие фактор и характеристику хронологии инновационного процесса согласно (согласно положениям ГОСТ Р 56261-2014):**

Фактор инновационных изменений	**Характеристика фактора нового контекста проявления инноваций**
Новые инновационные сети и кластеры	Сети и кластеры всегда имели важное значение для инноваций, но их характер и интенсивность изменились, прежде всего, за счет возможностей представляемых ИКТ, увеличения открытых инноваций, фрагментации производства и новых подходов к кластерной политике, среди прочих факторов. Инновационные сети и кластеры облегчают распространение знаний между предприятиями, высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, а также другими государственными и частными организациями. Они также содействуют объединению ресурсов для инноваций; способствуют лучшим сочетаниям навыков, финансов и возможностей; а также вносят вклад в преодоление неудач координирования
?	Сотрудничество с зарубежными партнёрами становится все более важным, поскольку расходы на связь снизились, а открытость к торговле и прямые иностранные инвестиции способствовали различным формам сотрудничества и области инноваций. Привлекательной особенностью является то, что международные связи позволяют предприятиям получать доступ к более широкому кругу ресурсов и знаний по более низкой стоимости, а также разделять риски. Оно может принимать различные формальные и неформальные виды - формальные сети ИР, поток трудовых ресурсов через границы, научный обмен или виртуальные сети - а типы взаимодействия могут варьировать от простых односторонних информационных потоков до интерактивных и официальных соглашений
Интеллектуальный капитал и нематериальные активы	Инвестиции и развитие значительно обусловлены нематериальными активами или интеллектуальным капиталом. Во многих странах предприятия в настоящее время инвестируют в интеллектуальный капитал, столько же, сколько и в основной капитал, такой как производственные механизмы, оборудование и здания. Эта особенность имеет решающее значение для инновационной политики;
Информационно-коммуникационные технологии	**?**

Ответ:
Фактор инновационных изменений –
Характеристика фактора нового контекста проявления инноваций –

4. **На адаптационной кривой, иллюстрирующей процесс диффузии инноваций в обществе, вставьте недостающие определение типа и характеристику способности членов общества воспринимать инновации:**

© РГУТИС



Ответ:
Тип сообщества:
Характеристика сообщества:

5. *КЕЙС.* **Известно следующее:** ***бутик-отель рассчитан на 10 номеров; в команду входят управляющий, администраторы, швейцары, обслуживающий персонал, персонал по обеспечению безопасности, инженерная, кадровая и финансовая службы. Партнёры: прачечная, кейтеринг, маркетинговые агентства. Целевая аудитория — миллениалы.*** **Из перечня ниже выберите категорию, НЕ относящуюся к числу стейкхолдеров бутик-отеля и из оставшихся категорий составьте карту его стейкхолдеров.**

А) Продукт
Б) Рыночные стейкхолдеры (владельцы, персонал, клиенты, VIP-клиенты, транспортные компании, туроператоры, иностранные партнёры, авиакомпании, строительные фирмы)
В) Прямые стейкхолдеры (клиенты-миллениалы, собственники, персонал, службы)
Г) Косвенные стейкхолдеры (партнёры)

Ответ:
Лишняя категория –
Карта стейкхолдеров:

6. **Впишите в таблицу недостающие вид и содержание инновационного процесса согласно классификации В. Абернати и К. Кларка:**

© РГУТИС

Вид инноваций	Содержание инновационного процесса
Регулярные инновации	Относят к постоянному улучшению качества услуг, повышению квалификации персонала и производительности труда
?	Обычно меняют структуры сотрудничества, но не базовые знания и умения; они по-новому комбинируют существующие услуги
Революционные инновации	Связаны с использованием в фирмах новых технологий, разработкой новых методов; они радикально влияют на ключевые знания и умения персонала вплоть до появления новых профессий в секторе
Архитектурные инновации	?

Ответ:
Вид инновации –
Содержание инновационного процесса –

7. **Из перечня определений выберите то, которое описывает понятие «customer journey map». Составьте customer journey map идеального клиента турагента/гостиницы.**

А) цифровые сервисы, с помощью которых создают VR-презентации туров: обзорные видеоролики о городах, регионах, отдельных отелях, пляжах, достопримечательностях

Б) планирование ресурсов предприятия, представляющее собой программный продукт, с помощью которого можно осуществлять автоматизацию основных бизнес-процессов турагентства, включая следующие операции

В) это возможность увидеть путь взаимодействия с компанией глазами клиента с момента возникновения потребности и до совершения сделки — покупки билета, бронирования отеля или тура

Г) система управления взаимоотношениями с клиентом, помогающая контролировать все каналы коммуникаций с клиентами и автоматизировать продажи

Ответ:

8. КЕЙС: **Молодая пара оформила тур в Египет онлайн, включая страховку, трансфер до отеля и питание. Оплата на сайте прошла в полном объёме. Подтверждение об оплате пришло только через несколько дней, а данные, указанные в ваучере, не соответствовали забронированным. Что из перечисленного ниже НЕ стоит делать в процессе улучшений пользовательского опыта в данном случае (несколько вариантов ответа)? Опишите, как бы следовало улучшить пользовательский опыт в данном случае?**

А) Проанализировать запрос и путь клиента по удовлетворению запроса
Б) Увеличить шрифт на сайте на кнопке «ОПЛАТИТЬ»
В) Создать иллюстрированный информер с информацией о туре
Г) Проверить у потребителей необходимость внедрения на сайте новых, интуитивно понятных, функций

© РГУТИС

Ответ:

9. **Среди перечисленных выберите определение, наиболее всего подходящее к определению понятия «Дизайн-мышление». Опишите кейс того, как модель дизайн-мышления помогла Airbnb выйти на новый уровень дохода в начале своей истории.**

А) это новая управленческая концепция, соединяющая потребности людей с тем, что технологически осуществимо и может быть сконвертировано в потребительскую ценность; главная её цель – выход за пределы существующих канонов и привычных способов решения задач, что обеспечивает конкурентное преимущество на рынке, что реализуется на основе *принципов человечности, экспериментирования, редизайна и осязаемости*

Б) это общее впечатление, которое формируется у пользователя во время цифрового взаимодействия с компанией — его эмоции, мысли, ощущения

В) это набор правил, которые помогают сделать сайт удобным и понятным для пользователя, а также учитывают его потребности и ограничения

Г) это одна из разновидностей методологии управления, направленная на развитие гибкости организации или проекта

Ответ:

10. **Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виолентное, патиентное, эксплерентное и коммутантное? Дайте характеристику патиентному типу конкурентного поведения.**

А) Николай Кондратьев
Б) Харальд Фризевинкель
В) Йозеф Шумпетер
Г) Леонтий Раменский
Ответ:

11. **Среди перечисленных выберите определение понятия «блокчейн». Опишите и приведите пример, как эту технологию возможно использовать в сфере туризма.**

А) это система или машина, которая может имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя собираемую информацию

Б) это понятие, которым обозначают большие и неструктурированные объёмы данных, получаемые из различных источников. Эти данные настолько велики, сложны и динамичны, что для их анализа необходимы специальные технологические решения

В) это концепция сети физических устройств, которые автоматически обмениваются данными через интернет

Г) это децентрализованная база данных, которая хранится одновременно на множестве компьютеров, связанных через интернет; хранимую информацию нельзя удалить или переписать

Ответ:

© РГУТИС

12. КЕЙС: **Гостиница «Anatolia Resort Inn», работающая на рынке гостиничных услуг Турции уже 3-й год, решила внедрить в практику разработку компании Light Blue Optics – интерактивный проектор Light Touch, который превращает любую плоскую поверхность в 10.1-дюймовый сенсорный экран – с целью совершенствования работы службы приёма и размещения гостей. К какому типу инноваций можно отнести это решение? Ответ обоснуйте.**

А) Инновация продукта
Б) Инновация процесса
В) Инновация управления
Г) Инновация бизнес-модели
Ответ:

13. КЕЙС: **Для команды IT-специалистов сети отеля поставлена задача: внедрить систему отзывов и оценок на сайте. В период разработки менеджер проекта ежедневно собирал команду, которая предоставляла информацию о проделанных шагах, планировании следующих шагов и возникших технических проблемах. Какая методология гибкого управления описана в данном примере? Ответ обоснуйте.**

А) Методология Kanban
Б) Методология Scrum
В) Методология Agile
Г) Методология Time Lines
Ответ:

14. **Какие разновидности цифрового опыта различают в практике сферы туризма и гостеприимства? Кратко опишите, как их отличить на примере использования сайта и мобильного приложения компании.**

А) полифункциональный и мультифункциональный
Б) персонифицированный и стандартизированный
В) положительный и отрицательный
Г) качественный и некачественный
Ответ:

15. **Какой дизайн с 2003 года имеет Европейский эколэйбл, маркирующий товары и услуги, дружественные окружающей среде? Что он обозначает, зачем и как его используют?**

А) 
Б) 

В) 

Г) 

Ответ:

© РГУТИС

16. **Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства? Дайте ей определение.**

А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
В) Маркетинговые системы (Market Information System)
Г) Кейс-стади (Case-Study)
Ответ:

17. **Среди перечисленных выберите определение понятия «искусственный интеллект». Каким образом искусственный интеллект позволяет адаптировать туристское предложение под запросы потребителя?**

А) это система или машина, которая может имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя собираемую информацию
Б) это понятие, которым обозначают большие и неструктурированные объёмы данных, получаемые из различных источников. Эти данные настолько велики, сложны и динамичны, что для их анализа необходимы специальные технологические решения
В) это концепция сети физических устройств, которые автоматически обмениваются данными через интернет
Г) это децентрализованная база данных, которая хранится одновременно на множестве компьютеров, связанных через интернет; хранимую информацию нельзя удалить или переписать
Ответ:

18. **КЕЙС: В чем состояла проблема цифровизации мирового гостиничного бизнеса в 1999 году? Опишите, как эту проблему решила компания Active Hotels.**

А) Отели не могли оказать клиентам услугу по онлайн-оплате вследствие отсутствия платёжных терминалов, тогда как все большее число клиентов предъявляли соответствующие требования
Б) Отели не предоставляли услугу цифрового консьержа, тогда как спрос на нее постоянно рос
В) Сотрудники многих отелей не владели навыками работы с компьютерами и не умели работать в сети Интернет
Г) В отелях Wi-Fi-инфраструктура была слишком слаба и часто давала сбои
Ответ:

19. **Расшифруйте аббревиатуру GDS по-русски. Опишите краткую историю появления и расширения их возможностей, приведите примеры крупнейших мировых и российских GDS-систем**

А) Интернет-системы бронирования
Б) Глобальные системы дистрибуции
В) Динамическое пакетирование туров
Г) Экономика совместного потребления
Ответ:

© РГУТИС

20. **Среди перечисленных компонентов выберите тот, который НЕ является формирующим элементом архитектуры цифровой экосистемы. Что понимают под понятием «цифровая бизнес-экосистема»?**

А) Инфраструктура функционирования цифровых сервисов
Б) Пользовательские сервисы
В) Персонализированные приборы и интернет вещей
Г) Цифровой клиентский опыт
Ответ:

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

1) *Семинарское занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, проблемного учебного задания, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение навыков овладения методами работы с информационными источниками с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания семинара обучающиеся производят в ходе работы в малых группах, представляют в устной форме с презентацией полученных результатов.

2) *Практическое занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий по определённому алгоритму, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде.

Практические и семинарские занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. Панельная дискуссия. Практическое занятие в форме панельной дискуссии представляет собой коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений после выступления основного спикера по обозначенному вопросу. Преподаватель заранее озвучивает тему дискуссии и вопросы, на которые будет необходимо ответить. В ходе дискуссии студенты вырабатывают принципы и подходы к решению поставленной проблемы (вопроса), доказательства, обоснования своей позиции, максимально используя свой личный опыт.

Характеристика ОС. Панельная дискуссия является ОС, позволяющим включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

© РГУТИС

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Панельная дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. На занятии в форме панельной дискуссии осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый обучающийся имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели практических занятий, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы обучающийся занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и грамотно строить устную и письменную речь.

2. Метод кейсов (Case-box). Преподаватель готовит кейс, в котором содержится описание жизненной ситуации, а также набор фактических материалов, документов, связанных с ней. Обучающиеся работают в малых группах (по 3-5 человек). На основании представленных документов и описания они должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути вопроса, выявить ключевые проблемы, предложить возможные основные и альтернативные решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся и аргументировать его. На следующей стадии каждая группа представляет свои результаты анализа и вариант решения, затем проходит общая дискуссия, подведение итогов дискуссии и выбор лучшего решения. В ходе занятия с использованием данного метода происходит установление межпредметных связей, у обучающихся формируется аналитическое и системное мышление, навыки оценки альтернатив; навыки презентации результатов проведенного анализа; навыки оценки последствий, связанных с принятием решений. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

Характеристика ОС. Метод кейсов или метод конкретных ситуаций – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Метод кейсов использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в применении кейс-измерителей обусловлена тем, что оценка функциональных компетенций не может сводиться к ответам на вопросы тестового характера, поскольку функциональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или решении логических задач. Описание функциональных компетенций, как правило, предполагает формулировки деятельностного типа: «способность формулировать цели, задачи и стратегии .., выявлять тенденции…, строить прогнозы…». Наиболее эффективным способом их оценивания является решение кейсов (реальных проблемных ситуаций), основанных на совокупности ситуационных моделей, включающих формулирование проектов частных соглашений, договоров и сделок.

Метод кейсов относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-box – это совместными усилиями группы обучающихся

© РГУТИС

проанализировать комплекс схожих проблемных ситуаций, возникающих при конкретном положении дел, и выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Решение кейса позволяет:

– организовать работу в группе (или подгруппах) и обеспечить взаимный обмен информацией;

– погрузить группу в профессиональную ситуацию, формировать эффект умножения знания;

– формировать многообразные личностные качества обучаемых;

– формировать проблему и пути ее решения на основании кейса;

– активизировать обучающихся, развивать аналитические и коммуникативные способности, оставляя их один на один с реальными ситуациями.

Применение кейс-технологии рекомендуется в целях:

– развития навыков анализа и критического мышления;

– изучения теории принятия управленческих решений на конкретных примерах;

– отработки типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;

– развития творческого мышления;

– развития навыков работы в команде.

3. Ролевая игра. В ходе занятия происходит имитация принятия решений в различных ситуациях, осуществляемая по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме по заранее обозначенной проблеме и на основании представленных документов. Затем происходит имитация (воспроизведение) реальной ситуации, в которой обучающиеся действуют в соответствии с обозначенной ролью. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

Характеристика ОС. Ролевая игра – разновидность метода деловой игры, позволяющей определить: наиболее сложные для понимания вопросы, способность обучающихся применять теоретические положения к конкретным жизненным ситуациям, их навыки работы с лекционным и нормативным материалом.

Ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: усвоение нового и закрепления старого материала, формирования общекультурных компетенций, развития творческих способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника.

Таким образом, цели использования деловых игр определяют и критерии оценки ее результатов, проявляемых в виде демонстрации:

– владение междисциплинарным, комплексным знанием;

© РГУТИС

– навыков анализа и критического мышления;
– умений коммуникаций;
– ответственности за последствия принимаемых решений;
– умений в применении типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
– творческого мышления;
– умений работы в команде.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. Ролевая игра имеет своей целью научить обучающихся грамотно осуществлять построение ответа на заданный вопрос, обязательно ссылаясь на информационные источники, что формирует соответствующие этапы компетенции.

Обучающиеся должны проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения.

Критерии оценки эффективности участников в игре:
– предъявление каждым студентом своего понимания проблемы;
– появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;
– степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы.

Критерии эффективности сформулированного участниками решения:
– использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных, если игра на освоение определенного учебного материал) приемов, методов;
– не превышение лимита времени;
– наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений;
– рациональность принятого решения;
– наличие ошибок или противоречий в решении;
– техническая грамотность оформления решений (если требуется).

Критерии межгруппового взаимодействия:
– быстрота принятия решений;
– экспертиза решений других групп;
– аргументированность при защите своих решений;
– согласованность решения внутри группы;
– итоги соревновательности при проведении действий, входящих в канву игры.

Критерии оценки индивидуальных личностных качеств участников (по усмотрению преподавателя):
– эрудированность;
– принципиальность, честность, добросовестность;
– умение аргументировать и отстаивать свое решение;
– склонность к риску;
– умение использовать различные информационные источники (научную литературу, справочные материал, нормативные документы);
– инициативность, исполнительность;
– самоорганизацию;
– культуру речи, коммуникабельность.

Тематика занятий семинарского типа

© РГУТИС

Тематическое содержание семинарских занятий, формы и виды заданий могут быть скорректированы или уточнены в соответствии с актуальными изменениями в отрасли, рабочим графиком и учебно-методическим планом работы преподавателя. Занятия семинарского типа могут быть проведены в форме выездного занятия с посещением объектов и предприятий отрасли по согласованию, крупных событийных мероприятий (выставки MITT, Интурмаркет, «Отдых», конгрессы туроператоров и т.п.). Семинарские занятия могут быть проведены в форме мастер-классов и кейс-сессий с ведущими экспертами – представителями отрасли в соответствии с утвержденным графиком их проведения.

Занятие семинарского типа 1
Тема и содержание занятия: **Практики креативных экскурсионных проектов**
Вид практического занятия: *практическая работа* в форме разбора кейс-практик.
Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере практики креативных инновационных проектов ведущих компаний туристско-экскурсионной сферы.
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

Занятие семинарского типа 2
Тема и содержание занятия: **Методика декомпозиции инновации в экскурсионной работе**
Вид практического занятия: практическая работа – анализ, работа в малых группах.
Цель занятия: Изучить понятие структурирования инновационных процессов
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Занятие семинарского типа 3
Тема и содержание занятия: **Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии – замена или дополнение к традиционным?**
Вид практического занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии с пост-релизом.
Цель занятия: Изучить параметры инновационности экскурсионной отрасли в аспекте требований и запросов современного потребителя.
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Занятие семинарского типа 4
Тема и содержание занятия: **«Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в экскурсионных инновациях?**
Вид занятия: практическая работа – анализ, работа в малых группах.
Цель занятия: проанализировать понятие доступности экскурсионных инноваций для регионов и муниципалитетов, выявить конкурентные преимущества, предоставляемые такими инновациями, угрозы, возникающие в результате отставания в «дорогих инновациях» от ведущих туристско-экскурсионных регионов-дестинаций, крупнейших музейных учреждений.
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с информационными источниками, в т.ч. зарубежными.

Занятие семинарского типа 5
Тема и содержание занятия: **«Конфликт поколений»: люди поколений XYZ в одной экскурсионной группе**
Вид практического занятия: *семинар* в форме дискуссии с элементами ролевой игры.

© РГУТИС

Цель занятия: Изучить основные модели общения и выстраивания взаимоотношений между экскурсоводом и экскурсантами, относящимися к различным поколениям (согласно положениям теории поколений).
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт решения проблемных ситуаций в моделируемой среде, работы с литературными источниками.

Занятие семинарского типа 6
Тема и содержание занятия: **Инновационная футуристика: будущее профессий в экскурсионной сфере**
Вид занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.
Цель занятия: Изучить основные параметры прогнозируемого развития рынка профессий в сфере туристско-экскурсионной работы в России и в мире в аспекте технологических и инновационных трендов и перспектив.
Практические навыки: усвоение знаний по тематике, усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Инновационные технологии в экскурсионной индустрии: Учебник. М.: КноРус, 2025. 312 с. URL: https://book.ru/book/956935
2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2024. 228 с. URL: https://book.ru/book/950548
3. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: https://book.ru/book/939761
4. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2024. 153 с. URL: https://book.ru/book/951614
5. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учеб. / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2023. 380 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=421623
6. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб. пособ. М.: Университетская книга; Логос, 2020. 328 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1213763
7. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 256 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=444592
8. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2024. 153 с. URL: https://book.ru/book/951614
9. Пратер Ч. Как создавать инновации: практическое руководство / Ч. Пратер, Л. Гандри. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 96 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1858778
10. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособ. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2024. 136 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=430831&pid=1054437
11. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 193 с. URL: https://book.ru/book/952942
12. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учеб. / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин [и др.]; под ред. В.Н. Щербакова. М.: Дашков и К°, 2023. 646 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431497&pid=1091153

© РГУТИС

8.2. Дополнительная литература

1. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учеб. пособ. М.: Дашков и К°, 2023. 418 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=432119 .
2. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1032196
3. Вертакова Ю.В. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. М.: ИНФРА-М, 2019. 137 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/989969
4. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособ. / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. М.: ИНФРА-М, 2022. 311 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399513
5. Перекалина Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 250 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1081009
6. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: Монография / под ред. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К°, 2023. 352 с. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431827&pid=1232452

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 «OpenTripMap – открытый туристический атлас достопримечательностей мира» - URL: https://opentripmap.com/ru/ Доступ свободный

2 Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии - URL: http://ratanews.ru/ Доступ свободный

3 Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах - URL: http://hotelier.pro Доступ свободный

4 Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) - URL: http://www.e-library.ru/ Доступ свободный

5 Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» - Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26229 Доступ свободный

6 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» - Режим доступа - Режим доступа https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/ Доступ свободный

7 Официальный сайт издания Тонкости туризма - URL: https://tonkosti.ru Доступ свободный

8 Официальный сайт НКО «Экологический союз» - URL: https://ecounion.ru/ Доступ свободный

9 Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. - URL: http://www.rostourunion.ru/ Доступ свободный

10 Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА) - URL: http://rha.ru/ Доступ свободный

11 Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» - Режим доступа: https://rguts.ru/ Доступ свободный

12 Портал про гостиничный бизнес (ProHotel) - URL: http://prohotel.ru/ Доступ свободный

© РГУТИС

13 Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система) - URL: https://www.rsl.ru/ru/rkp/ Доступ свободный

14 Российская национальная библиотека (информационно-справочная система) - URL: https://nlr.ru/ Доступ свободный

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров». Единый Федеральный реестр туроператоров | Министерство экономического развития Российской Федерации Доступ свободный
4. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Минэкономразвития РФ». URL: Туристические реестры | Министерство экономического развития Российской Федерации / Доступ свободный
5. База данных Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН), профессиональная база данных. Библиотека им. В.Г. Белинского. Путеводитель по поиску библиографической информации - URL: http://book.uraic.ru/project/poisk_katalogi/inion.htm Доступ свободный
6. Профессиональная база данных: портал открытых данных Министерства экономического развития. URL: https://www.economy.gov.ru/opendata/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - URL: https://bd.wciom.ru/ Доступ свободный
8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/
9. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных, «Российский институт стандартизации») - URL: https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/ Доступ свободный
10. Электронно-библиотечная система BOOK.ru - URL: https://book.ru/
11. Электронно-библиотечная система ZNANIUM - URL: https://znanium.com/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые зна-

© РГУТИС

ния. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров- круглых столов, а также практических занятий в форме проектных сессий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

– овладение методиками;
– наработка профессиональных навыков;
– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;
– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка проекта,

© РГУТИС

- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащённых соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС