

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)  
**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии  
туризма и гостеприимства**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Федерального ресурсного  
центра подготовки кадров для  
индустрии туризма и гостеприимства

  
Е. И. Родионов  
(подпись) (Ф.И.О.)  
М.П.  
« 04 » сентября 20 23.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**  
**ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА ГОСТЕПРИИМСТВА CHINA FRIENDLY**  
**В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ**  
(название программы)

Московская область, 2023



# АССОЦИАЦИЯ ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ, ЭКСКУРСОВОДОВ И ТУРМЕНЕДЖЕРОВ

107031, МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 11, ТЕЛ.: +7 (495) 621-05-24, +7(903) 159-64-84, e-mail: agptm@mail.ru  
ИНН/ КПП 7707311660/770701001, ОГРН: 1027707006480, www.agipe.ru

13 декабря 2023г.  
Москва

## РЕЦЕНЗИЯ

### на программу профессиональной переподготовки «Внедрение стандартов гостеприимства China Friendly в деятельность коллективных средств размещения» (руководитель – Александр Вячеславович Львов)

В последнее время формируется тенденция, с одной стороны, к многополярности туристской карты мира, и, с другой стороны, к разделению всех государств на дружественные и недружественные по отношению к России. В 2020-2023 годах вектор туристских предпочтений россиян устойчиво сместился с европейских направлений на азиатские. Одним из компонентов туристского партнерства с КНР стали современные стандарты организации обслуживания в сфере туризма.

Стандарт организации «China Friendly» разработан ассоциацией международного сотрудничества «Мир без границ», он призван создать комфортную среду пребывания для китайских туристов в Российской Федерации и направлен на повышение качества обслуживания за счет обучения персонала, надлежащего информационного сопровождения, адаптации продукта/услуги и наличия возможности оплаты через китайские финансовые сервисы. В комплексе прочих мер стандарт организации «China Friendly» способствует продвижению российского туристского продукта на международном рынке, привлечению клиентов из Китая и увеличению доходов туристского бизнеса.

Вместе с тем указанный стандарт организации предъявляет и серьезные требования к его реализации в части подбора и подготовки персонала. В настоящее время фактически нет таких узкопрофильных специалистов, владеющих особенностями туристского обслуживания представителей отдельных национальностей, и в частности, граждан КНР. Представленная программа профессиональной переподготовки устраняет возникший пробел в системе подготовки кадров и ориентирована на тех слушателей, которые планируют в рамках отдельных предприятий туризма и гостеприимства формировать программы обслуживания для китайских туристов, предоставлять им отдельные услуги.

Первый модуль «Организация гостиничной деятельности» предусматривает изучение четырех учебных дисциплин: «Введение в гостиничную деятельность; государственное управление и регулирование в сфере туризма»; «Разработка, продвижение и реализация гостиничных услуг и продуктов»; «Обеспечение безопасности и качества гостиничных услуг и продуктов». После изучения модуля слушатели освоят необходимый комплекс знаний, обеспечивающих понимание основного содержания процессов стандартизации в сфере туризма и гостеприимства, разработки корпоративных правил обслуживания.

Второй модуль «Основные принципы организации въездного туристического потока из КНР» включает четыре дисциплины: «Правовая база российско-китайского туризма»; «Государственная политика в области российско-китайского туризма»; «Анализ ситуации в сфере въездного туризма из Китая»; «Цифровизация в сфере российско-китайского



# АССОЦИАЦИЯ ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ, ЭКСКАУРОВОДОВ И ТУРМЕНЕДЖЕРОВ

107031, МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 11, ТЕЛ.: +7 (495) 621-05-24, +7(903) 159-64-84, e-mail: agptm@mail.ru  
ИНН/ КПП 7707311660/770701001, ОГРН: 1027707006480, www.agipe.ru

туризма». В процессе освоения дисциплин модуля слушатели разберутся в основных направлениях управленческого, туристского, правового, организационного и цифрового взаимодействия России и Китая.

Третий модуль «Специфика работы с китайскими туристами и туроператорами» предусматривает изучение четырех прикладных дисциплин: «Портрет китайского туриста»; «Стандарт гостеприимства China Friendly в деятельности коллективных средств размещения»; «Особенности работы гостиничных организаций с туроператорами из Китая»; «Особенности работы гостиничных организаций с туристами из Китая». После изучения модуля и программы в целом слушатели получают полное представление о стандартизации обслуживания китайских туристов, особенностях взаимодействия китайских туристов с туроператорами и средствами размещения из России.

АМТ «Мир без границ», выбранная в качестве партнера программы, является узкопрофильной общественной организацией, более 20 лет объединяет весь российский туристический бизнес, работающий или планирующий работать на въездном китайском туристическом рынке. В Совет Ассоциации входят руководители и бенефициары основных игроков московского региона – как в отельном секторе, так и в области туроперейтинга, оказания услуг питания и экскурсионного обслуживания.

Базы практической подготовки – крупные гостиничные комплексы «Киевский» и «Измайловская», до пандемии занимавшие на рынке приема туристов из КНР лидирующие позиции – позволят слушателям в полной мере и под руководством опытных специалистов закрепить на практике материал, предполагаемый к изучению во время лекционного курса и семинарских занятий.

Целевой аудиторией программы профессиональной переподготовки «Внедрение стандартов гостеприимства China Friendly в деятельность коллективных средств размещения» ориентирована на менеджеров туристских компаний (туроператоров и турагентов), предприятий индустрии гостеприимства и питания, ориентированных на обслуживание китайских туристов. Выпускники программы могут быть задействованы и для работы в органах государственного регулирования и управления в сфере туризма и гостеприимства.

Исполнительный директор  
Ассоциации гидов-переводчиков,  
экскурсоводов и турменеджеров



Тихонова Е.В.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на программу профессиональной переподготовки**  
**«Внедрение стандартов гостеприимства China Friendly**  
**в деятельность коллективных средств размещения»**  
(руководитель – Александр Вячеславович Львов)

Одной из заметных тенденций развития туризма в России является ориентирование на азиатский сегмент потребителей, в результате чего в последнее время расширяется популярность и емкость российского туристского рынка для китайских туристов. Особенности российско-китайских отношений, менталитет китайских туристов, специфика российского рынка туризма и гостеприимства оказывают непосредственное влияние на российско-китайские отношения, заставляют осознать необходимость разработки и внедрения в практику новых стандартов организации и обслуживания китайских туристов. И активная работа в указанном направлении уже ведется рядом организаций.

В результате был разработан проект «China Friendly» («Дружественный Китаю») – программа, призвана создать комфортную среду пребывания для китайских туристов и направлена на продвижение российского туристского продукта на международном рынке. Кроме того, она нацелена на привлечение клиентов и росту доходов туристского бизнеса. Программа дает следующие преимущества: увеличение количества входящих обращений; получение дополнительного канала продаж своих услуг; возможности и площадка для продвижения своего туристского продукта; получение конкурентных преимуществ относительно других участников туристского рынка.

Рецензируемая программа профессиональной переподготовки посвящена рассмотрению вышеуказанного проекта, подготовке кадров для его реализации и дальнейшего развития российско-китайского туризма, совершенствования российско-китайских отношений. Предлагаемая вниманию рецензента программа включает три образовательных модуля, каждый из которых состоит из четырех учебных дисциплин теоретической и прикладной направленности.

При изучении дисциплин первого модуля «Организация гостиничной деятельности» слушатели знакомятся с основами гостиничной деятельности, изучают систему органов государственного управления и регулирования в туризме, а также технологии разработки, продвижения и реализации гостиничных продуктов и услуг, выявляют направления и проблемы обеспечения качества и безопасности гостиничных продуктов и услуг. В результате освоения модуля у слушателей формируются профессиональные компетенции, направленные на понимание сущности, содержания и технологий гостиничной деятельности.

Второй модуль «Основные принципы организации въездного туристического потока из КНР» вводит слушателей в правовую материю российско-китайского туризма, раскрывает особенности государственной политики в сфере российско-китайского туризма, а также современной ситуации в сфере въездного туризма из Китая. Отдельными аспектами являются вопросы цифровизации отношений в российско-китайском туризме, в том числе и взаимодействия между субъектами туристской деятельности.

Третий модуль «Специфика работы с китайскими туристами и туроператорами» предусматривает изучение следующих дисциплин: «Портрет китайского туриста»; «Стандарт гостеприимства China Friendly в деятельности коллективных средств размещения»; «Особенности работы гостиничных организаций с туроператорами из Китая»; «Особенности работы гостиничных организаций с туристами из Китая». По итогам модуля слушатели получают представление о направлениях и технологиях обслуживания китайских туристов в средствах размещения.

В качестве партнера программы обоснованно выбрана ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ», поскольку данное профессиональное сообщество объединяет всех основных игроков на рынке въездного туризма из КНР (в том числе в отельном сегменте), а также именно данная ассоциация разработала и является владельцем стандартов соответствия China Friendly.

В качестве площадок для выездных мероприятий выбраны два отельных комплекса – ГК «Измайлово» и ТК «Киевский», которые отражают два основных сегмента работы с китайскими туристами: эконом-сегмент в корпусах «Гамма» и «Дельта» гостиницы «Измайловская» и эконом+ и VIP-сегмент в трех отелях системы Ассор.

Программа профессиональной переподготовки «Внедрение стандартов гостеприимства China Friendly в деятельность коллективных средств размещения» ориентирована на менеджеров по туризму туроператоров и турагентов, организаций индустрии размещения и питания, планирующих заниматься или уже занимающихся обслуживанием туристов из Китая. Выпускники программы могут быть востребованными и в органах государственного регулирования и управления, связанных с российско-китайскими отношениями и туризмом.

Рецензент

Д.э.н., профессор, директор Высшей школы туризма и гостеприимства РГУТИС

И.В.Бушуева

Подпись руки Бушуевой И.В. заверяю

Первый проректор РГУТИС

Н.Г.Новикова



## 1. Аннотация программы

**1.1. Цель освоения программы** – совершенствование и формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области внедрения стандартов гостеприимства «China Friendly» в коллективных средствах размещения, ориентированных на прием туристов из Китая.

**1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:** к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

**1.3. Срок обучения:** 254 академических часа.

**1.4. Форма обучения:** очная с элементами дистанционных образовательных технологий

**1.5. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации.**

Выпускник готовится к приобретению нового вида профессиональной деятельности в сфере внедрения стандартов гостеприимства China Friendly в деятельность коллективных средств размещения.

Уровень квалификации (в соответствии с Уровнями квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов, утвержденных приказом Минтруда России от 12 апреля 2013 года № 148н) – 6.

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу профессиональной переподготовки, являются коллективные средства размещения.

**1.6. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы**

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Основание
УК-3.ГД	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»; – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1
ОПК-3.ГДм	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело; – Протокол заседания экспертного совета

		по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1
ОПК-4.М	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент; – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1
ОПК-3.Т	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм; – Протокол заседания экспертного совета по программам дополнительного образования с участием работодателей от 15.08.2023 г. № 1

## 1.7. Планируемые результаты освоения программы

Вид деятельности	Компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Внедрения стандартов гостеприимства China Friendly в деятельность коллективных средств размещения	УК-3.ГД Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать теоретические основы подготовки презентации результатов командной работы	Уметь подготавливать презентацию результатов командной работы	Владеть навыками командной презентации результатов работы
	ОПК-3.ГДм Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать терминологию и организацию индустрии гостеприимства;</li> <li>- Знать основы управления коллективным средством размещения;</li> <li>- Знать теоретические основы внедрения стандартов гостеприимства в деятельность средства размещения</li> </ul>	Уметь внедрять стандарты гостеприимства в деятельность средства размещения	Владеть навыками работы с источниками информации для целей управления гостиничным хозяйством
	ОПК-4.М Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать основы государственной политики в области российско-китайского туризма.</li> <li>- Знать основные рыночные возможности гостиничных организаций, а также особенности их деятельности при организации въездного туристического потока из КНР</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уметь анализировать ситуации в сфере въездного туризма из Китая.</li> <li>- Уметь использовать методические подходы к разработке новых направлений деятельности при организации въездного туристического потока из КНР</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть навыками проведения исследований рынка, оценки потребительских предпочтений для целей формирования, продвижения и реализации конкурентоспособных гостиничных услуг и продуктов</li> </ul>
	ОПК-3.Т Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере про-	-Знать нормы действующего законодательства для обеспечения должного уровня качества оказания услуг при организации въездного туристиче-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уметь обеспечивать стандарты качества гостиничных услуг и продуктов;</li> <li>- Уметь использовать цифровые сервисы, используемые в сфере российско-китайского туризма;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеть навыками работы гостиничных организаций с туристами из Китайской Народной Республи-</li> </ul>

	<p>фессиональной деятельности</p>	<p>ского потока из КНР;  - знать технологии обеспечения безопасности и качества гостиничных услуг и продуктов;  -знать технологии разработки, продвижения и реализации гостиничных услуг и продуктов;  -знать стандарты гостеприимства China Friendly в деятельности коллективных средств размещения;  -знать специфику работы с китайскими туристами и туроператорами</p>	<p>- уметь составлять модели гостиничных услуг и продуктов для туристов из Китайской Народной Республики</p>	<p>ки;  - Владеть навыками организации работы гостиничных организаций с туристическими операторами из Китайской Народной Республики.</p>
--	-----------------------------------	--	--	--

## 2. Учебный план

№ п/п	Перечень разделов (модулей), дисциплин	Трудоемкость, час	Контактная работа, час.			СРС, час	Форма промежуточной аттестации (зачет / экзамен)
			Лекции	Практические занятия	Практическая подготовка		
1	2	3	5	6	7	8	9
<b>1.</b>	<b>Модуль 1 «Организация гостиничной деятельности»</b>	<b>84</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>зачет</b>
<b>1.1.</b>	Введение в гостиничную деятельность	14	2	2	-	10	-
<b>1.2.</b>	Государственное управление и регулирование в сфере гостеприимства	20	4	8	-	8	-
<b>1.3.</b>	Разработка, продвижение и реализация гостиничных услуг и продуктов	30	4	8	-	18	-
<b>1.4.</b>	Обеспечение безопасности и качества гостиничных услуг и продуктов	20	4	8	-	8	-
<b>2.</b>	<b>Модуль 2 «Основные принципы организации въездного туристического потока из КНР»</b>	<b>84</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>зачет</b>
<b>2.1.</b>	Правовая база российско-китайского туризма	28	4	8	-	16	-
<b>2.2.</b>	Государственная политика в области российско-китайского туризма	22	4	8	-	10	-
<b>2.3.</b>	Анализ ситуации в сфере въездного туризма из Китая	20	4	4	-	12	-
<b>2.4.</b>	Цифровизация в сфере российско-китайского туризма	14	4	4	-	6	-
<b>3.</b>	<b>Модуль 3 «Специфика работы с китайскими туристами и туроператорами»</b>	<b>84</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	<b>зачет</b>
<b>3.1.</b>	Портрет китайского туриста	18	2	4	-	12	-
<b>3.2.</b>	Стандарт гостеприимства China Friendly в деятельности коллективных средств размещения	28	4	6	6	12	-
<b>3.3.</b>	Особенности работы гостиничных организаций с туристическими операторами из Китайской Народной Республики	16	2	4	-	10	-
<b>3.4.</b>	Особенности работы гостиничных организаций с туристами из Китайской Народной Республики	22	2	4	6	10	-
<b>Итоговая аттестация</b>		2	<i>экзамен</i>				
<b>Итого</b>		<b>254</b>	<b>40</b>	<b>68</b>	<b>12</b>	<b>132</b>	

### 3. Календарный учебный график

УЗ – учебные занятия

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

ПА – промежуточная аттестация

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

<b>Период обучения – 95 дней</b>			
<b>1 месяц</b>	<b>1 месяц</b>	<b>1 месяц</b>	<b>4 дня</b>
УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА	УЗ, УЗ ДОТ, СРС, ПА,	ИА

## 4. Рабочие программы

### **МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».**

#### ***Дисциплина 1.1. Введение в гостиничную деятельность***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) основы индустрии гостеприимства: понятийные рамки, терминология, роль, функции и структура;
- 2) средство размещения: понятие, характеристики, типологии, основные службы;
- 3) гостиничная услуга и продукт;
- 4) стандартизация и сертификация гостиничной деятельности.

#### ***Дисциплина 1.2. Государственное управление и регулирование в сфере гостеприимства.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) система государственного управления в сфере гостеприимства Российской Федерации;
- 2) правовые основы гостиничной деятельности в Российской Федерации;
- 3) классификация гостиниц в Российской Федерации.

#### ***Дисциплина 1.3. Разработка, продвижение и реализация гостиничных услуг и продуктов.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) технологии разработки гостиничных услуг и продуктов;
- 2) технологии продвижения гостиничных услуг и продуктов;
- 3) технологии реализации гостиничных услуг и продуктов;
- 4) организационное обеспечение внедрения технологий;
- 5) система взаимодействия гостиничных организаций с партнерами;
- 6) цифровизация в области продвижения и реализации гостиничных услуг и продуктов.

#### ***Дисциплина 1.4. Обеспечение безопасности и качества гостиничных услуг и продуктов.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) обеспечение качества гостиничных услуг и продуктов;
- 2) обеспечение безопасности гостиничных услуг и продуктов;
- 3) стандарты операционных процедур в гостиничной деятельности;
- 4) персонал как условие эффективного внедрения стандартов гостеприимства.

### **МОДУЛЬ 2. «ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ИЗ КНР».**

#### ***Дисциплина 2.1. Правовая база российско-китайского туризма.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках;
- 2) проект нового межправительственного Соглашения: особенности и нововведения;
- 3) механизмы и особенности въезда туристов по визам;
- 4) вопросы правового положения китайских туристов в Российской Федерации;
- 5) вопросы обязательного страхования китайских туристов при въезде на территорию Российской Федерации.

### ***Дисциплина 2.2. Государственная политика в области российско-китайского туризма.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) российские и китайские государственные органы, участвующие в регулировании российско-китайского туризма;
- 2) Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ» и Китайская ассоциация туристического сервиса («China Association of Travel Services») как основные субъекты и инициаторы межгосударственных отношений в сегменте B2B;
- 3) формирование и развитие российско-китайских отношений в сфере туризма на региональном уровне.

### ***Дисциплина 2.3. Анализ ситуации в сфере въездного туризма из Китая.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) основные статистические показатели в сфере российско-китайского туризма;
- 2) структура и география туристского потока;
- 3) тренды и тенденции развития российско-китайского туризма.

### ***Дисциплина 2.4. Цифровизация в сфере российско-китайского туризма.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) цифровые сервисы, используемые в сфере российско-китайского туризма;
- 2) новая цифровая платформа «Чайна Френдли Чат» как современный инструмент российско-китайских коммуникаций в туристическом сегменте B2B.

## **МОДУЛЬ 3. «СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С КИТАЙСКИМИ ТУРИСТАМИ И ТУРОПЕРАТОРАМИ»**

### ***Дисциплина 3.1. Портрет китайского туриста.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) национальная психология китайских туристов;
- 2) этика и этикет китайских туристов;
- 3) особенности поведения китайских туристов разных поколений, социальных групп и провинций;
- 4) потребительские предпочтения китайских туристов;

5) особенности коммуникаций с китайскими туристами.

### ***Дисциплина 3.2. Стандарт гостеприимства China Friendly в деятельности коллективных средств размещения.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) Стандарт организации (СТО) China Friendly: основные цели, задачи и принципы получения свидетельства соответствия;
- 2) категория «Коллективные средства размещения» в рамках СТО China Friendly – основные требования к коллективным средствам размещения: обучение персонала, информационное сопровождение, адаптация продукта, бронирование и транзакции через платежные системы

### ***Дисциплина 3.3. Особенности работы гостиничных организаций с туристическими операторами из Китайской Народной Республики.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) основные правила формирования туристских продуктов и требования к оказанию услуг для китайских туристов;
- 2) точки роста и успешные кейсы развития группового китайского туризма;
- 3) права и обязанности китайских направляющих и российских принимающих туристических организаций;
- 4) турлидер как должностное лицо китайского направляющего туроператора;
- 5) проведение расчетов и платежей при работе с китайскими туристическими операторами.

### ***Дисциплина 3.4. Особенности работы гостиничных организаций с туристами из Китайской Народной Республики.***

*Темы, раскрывающие содержание дисциплины:*

- 1) проведение расчетов и платежей при работе с китайскими туристами;
- 2) особенности этикета взаимоотношений персонала гостиничных организаций с китайскими туристами;
- 3) типичные вопросы и запросы от китайских гостей в гостинице и типичные нештатные ситуации.

## **5. Формы аттестации и оценочные материалы**

### **МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».**

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенций ОПК-3.ГДм (Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-3.Т (Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности), ОПК-4.М (Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций).

Тест состоит из 15-20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

## МОДУЛЬ 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ИЗ КНР

Форма промежуточной аттестации – зачет (тестирование). Зачет охватывает проверку освоения компетенций ОПК-3.ГДм (Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-4.М (Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций).

Тест состоит из 15-20 вопросов, составленных на базе материалов дисциплин модуля образовательной программы. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

## МОДУЛЬ 3. СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С КИТАЙСКИМИ ТУРИСТАМИ И ТУРОПЕРАТОРАМИ

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Зачет охватывает проверку освоения компетенций УК-3.ГД (Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде), ОПК-3.ГДм (Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-3.Т (Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности).

Зачет проводится по итогам практических выездных занятий в гостиницах «Измайловская» и «Новотель-Киевская» путем представления итогового проекта, где следует оценить один из двух объектов (на выбор слушателя) на предмет соответствия стандарту China Friendly и дать практические рекомендации (сформировать дорожную карту) по доведению объекта до соответствия стандарту. Данные для выполнения задания по результатам обследования гостиницы будут предоставлены преподавателем. Формат проекта – текстовое описание проделанной работы, создание презентации приветствуется (не более десяти слайдов). Возможна групповая работа по созданию совместного проекта (не более пяти слушателей в группе). Презентация сдается в электронной форме.

Оценка работы производится по шкале «зачтено», «не зачтено». Оценка «зачтено» ставится: если представленный в проекте предложения полностью соответствуют стандарту China Friendly и обоснованы полученными знаниями. Проект представлен структурированно, визуализирован в соответствии с общепринятыми правилами презентаций для деловых мероприятий; или в

представленном проекте есть спорные моменты, демонстрирующие неполное усвоение материала курса, или присутствуют погрешности в структуре или визуализации проекта; или в представленном проекте есть серьезные ошибки (не более двух), демонстрирующие слабое усвоение материала курса, и/или проект слабо структурирован, и/или визуализация проекта плохо соответствует общепринятым правилам презентаций для деловых мероприятий.

Оценка «не зачтено» ставится, если в представленном проекте допущено три и более грубые ошибки, демонстрирующие полное неусвоение материала курса, и/или структура проекта отсутствует, и/или визуализация проекта отсутствует или полностью не соответствует общепринятым правилам презентаций для деловых мероприятий.

### **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.**

Форма итоговой аттестации – экзамен, включающий в себя тестирование и решение типовых проблемных ситуаций, задач из профессиональной деятельности. Экзамен охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию, и (или) новые компетенции, сформированные в результате освоения программы.

Тест состоит из 20-25 вопросов, составленных на базе материалов всех модулей образовательной программы. Тест считается сданным, если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные вопросы.

Проблемная ситуация из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель правильно выбрал и представил стратегию профессиональных действий в предложенной проблемной ситуации. Задача из профессиональной деятельности считается решенной, если слушатель корректно выстроил алгоритм и представил ее решение, без существенных замечаний.

Итоговая аттестация пройдена (получена оценка «зачтено»), если слушатель сдал тестирование и решил проблемную ситуацию / задачу из профессиональной деятельности.

Примеры тестовых вопросов:

1. Форма подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров:

- А) маркировка;
- Б) сертификация;
- В) стандартизация;
- Г) регистрация.

2. Действующий документ стратегического планирования развития туризма в российской Федерации:

- А) Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»;
- Б) Концепция развития туризма в Российской Федерации до 2034 года;
- В) Стратегия развития индустрии туризма и гостеприимства Российской Федерации до 2040 года;

Г) Федеральная целевая программа развития туризма в Российской Федерации.

3. Какой законодательный акт применяется ко всем правоотношениям, участником которых является потребитель в сфере гостеприимства Российской Федерации?

А) Федеральный закон «О гостеприимстве»;

Б) Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»;

В) Федеральный закон «О техническом регулировании»;

Г) Закон РФ «О защите прав потребителей».

4. Какое количество туристов из Китая можно включить в группу для оформления безвизовой туристической поездки в Россию по Соглашению о безвизовых групповых туристических поездках? Выберите один правильный ответ:

А) от 5 до 50 человек;

Б) от 3 до 30 человек;

В) от 3 до 50 человек;

Г) от 4 до 40 человек.

5. На какие даты можно оформить подтверждение для безвизовой китайской туристической группы, направляющейся в Россию по Соглашению о безвизовых групповых туристических поездках? Выберите один правильный вариант:

А) с 28 октября 2023 г. по 12 ноября 2023 г.;

Б) с 29 октября 2023 г. по 1 ноября 2023 г.;

В) с 22 октября 2023 г. по 5 ноября 2023 г.;

Г) с 25 октября 2023 г. по 10 ноября 2023 г.

6. В каком случае можно оформить подтверждение на китайскую безвизовую туристическую группу в Россию по Соглашению о безвизовых групповых туристических поездках? Выберите один верный вариант ответа:

А) у двух туристов из шести в списке уже оформлена и проставлена в паспорте индивидуальная туристическая виза в Россию на сроки поездки группы;

Б) ни у одного туриста в списке не оформлена российская туристическая виза;

В) у двух туристов из семи в списке оформлена российская электронная туристическая виза, еще у одного туриста из списка оформлена и проставлена в паспорте индивидуальная туристическая виза в Россию.

7. Один из туристов китайской безвизовой туристической группы (состав 30 человек) попал в больницу на несколько дней и не может продолжать путешествие с группой. Что должна предпринять российская принимающая туристическая компания? Выберите один правильный вариант ответа:

А) задержать группу до момента выхода из больницы туриста и продолжить тур в полном составе группы в соответствии с измененной программой;

Б) на больного туриста оформить индивидуальную российскую выездную визу и обеспечить его возвращение в Китай, для остальной группы продолжить тур по первоначально запланированной программе;

В) для туристической группы продолжить тур по первоначально запланированной программе, а больного туриста просто присоединить к группе после его выписки из больницы.

8. Один из туристов китайской безвизовой туристической группы потерял сумку со всеми документами и деньгами. Что должна предпринять российская принимающая туристическая компания? Выберите 1 правильный вариант ответа:

А) известить китайскую направляющую компанию и передать ей ответственность за этого туриста, продолжив обслуживание группы без туриста с потерянными документами и деньгами;

Б) помочь туристу добраться до Посольства КНР в России и передать ответственность за него Посольству КНР, продолжив обслуживание группы без туриста с потерянными документами и деньгами;

В) помочь туристу в оформлении временного паспорта и выездной российской визы, обеспечить выезд туриста в Китай и выставить счет на расходы направляющей китайской компании. Группу без туриста с потерянными документами и деньгами обслужить в соответствии с первоначальной программой.

9. Китайская безвизовая туристическая группа выезжает из гостиницы 25 октября 2023 г. В какие сроки гостиница обязана уведомить органы МВД о выезде туристов?

А) не позднее 23:59 ч. 28 октября 2023 г.;

Б) не позднее 12:00 ч. 26 октября 2023 г.;

В) не позднее 12:00 ч. 5 ноября 2023 г.;

Г) гостиница не обязана уведомлять органы МВД о выезде туристов.

10. Какое административное наказание для юридических лиц предусмотрено законом за нарушение процедуры и сроков регистрации иностранного гражданина в органах МВД? Выберите один правильный вариант ответа

А) административный штраф в размере от 400000 до 500000 руб. за каждого незарегистрированного гостя;

Б) административный штраф в размере от 2000 до 5000 руб. за каждого незарегистрированного гостя;

В) административный штраф 50000 руб. за каждое нарушение;

Г) административное наказание за нарушение процедуры и сроков регистрации иностранного гражданина в органах МВД не предусмотрено законом

Пример проблемной ситуации из профессиональной деятельности:

Российская гостиница начинает работу с китайскими группами. Какими способами гостиница может продемонстрировать свою клиентоориентированность китайским туристам? Назовите основные каналы доведения такой информации до китайских туристов, а также кратко опишите как более рационально и эффективно их использовать.

Пример задачи из профессиональной деятельности:

Объясните, почему в стандартах СТО China Friendly для гостиничных предприятий есть требование о наличии визитных карточек гостиницы на русском и китайском языках? Какая информация должна содержаться в таких визитных карточках? Как визитные карточки могут помочь китайским туристам? Какими способами рекомендуется доводить визитные карточки до гостей в средстве размещения туристов?

## 6. Организационно-педагогические условия реализации

### 6.1. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы.

Вид учебного занятия	Материально-технические условия
Дистанционные занятия	Доступ педагогических работников и обучающихся к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиокolonками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекционное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, программа для работы с pdf-документами.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, мультимедийный комплекс, доступ в сеть Интернет.
Практические аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекционное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Практические аудиторные занятия (компьютерный класс)	Учебная аудитория с автоматизированными рабочими местами для слушателей, рассчитанная на соответствующее число слушателей, видеопроекционное оборудование, аудиоаппаратура, доска, интерактивная панель / мультимедийная доска, флипчарт, видеокамера или PTZ камера, доступ в сеть

	Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.
Лекционные аудиторные занятия	Учебная аудитория с мебелью, рассчитанная на соответствующее число слушателей, мультимедийный комплекс, доступ в сеть Интернет.
Самостоятельная работа слушателей	<p>Помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью и доской, рабочие места слушателей с возможностью выхода в Интернет помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета.</p> <p>При удаленной работе: доступ к цифровой платформе обучения на основе Moodle, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.</p>
Практическая подготовка (выездные занятия)	<p>1) практическая подготовка проводится в ТГК «Измайлово» по адресу Москва, Измайловское шоссе, д. 71, по дисциплине 3.2. «Стандарт гостеприимства China Friendly в деятельности коллективных средств размещения», теме «Категория «Коллективные средства размещения» в рамках СТО China Friendly – основные требования к коллективным средствам размещения: обучение персонала, информационное сопровождение, адаптация продукта, бронирование и транзакции через платежные системы» с целью совершенствования и формирования, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы, – УК-3.ГД (Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде), и ОПК-3.ГДм (Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-4.М (Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций), в объеме 6 часов.</p> <p>Используется материально-техническая база организации. Помещение с мебелью, рассчитанное на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, флипборд, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами;</p> <p>2) практическая подготовка проводится в ТГК «Киевский» по адресу Москва, Киевская ул., д. 2, по дисциплине 3.4. «Особенности работы гостиничных организаций с туристами из Китайской Народной Республики», теме «Типичные вопросы и запросы от китайских гостей в гостинице и типичные нештатные ситуации» с целью совершенствования и формиро-</p>

	<p>вания, закрепления, развития практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы, – УК-3.ГД (Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде), ОПК-3.ГДм (Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-3.Т (Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности), в объеме 6 часов.</p> <p>Используется материально-техническая база организации. Помещение с мебелью, рассчитанное на соответствующее число слушателей, ноутбук с операционной системой, видеопроекторное оборудование, аудиоаппаратура, доска, флипборд, доступ в сеть Интернет, браузер, офисный программный пакет, программа для работы с pdf-документами.</p>
--	---

## 6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь по каждому учебному модулю, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных источников.

Рабочие тетради для самостоятельной работы слушателей (являются неотъемлемой частью дополнительной профессиональной программы):

- Модуль 1 «Организация гостиничной деятельности»;
- Модуль 2 «Основные принципы организации въездного туристического потока из КНР»
- Модуль 3 «Специфика работы с китайскими туристами и туроператорами».

### Список рекомендуемой литературы:

1. Гостиничное дело: учебное пособие / под ред. И. Ф. Игнатъевой, И. Н. Чурилиной. – СПб.: РГПУ, 2020. – 300 с.
2. Кусков А. С. Гостиничное дело: учебное пособие / А. С. Кусков. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 340 с.
3. Никольская Е. Ю. Организация гостиничного дела: учебное пособие / Е. Ю. Никольская, Д. В. Галкин. – М.: Русайнс, 2022. – 265 с.
4. Организация гостиничного дела: учебное пособие / под ред. Л. И. Черниковой. – М.: КноРус, 2023. – 192 с.
5. Скобкин С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник / С. С. Скобкин. – М.: Юрайт, 2023. – 213 с.

6. Симон Кемп, DATAREPORTAL «Цифровой Китай-2023», 09.02.2023  
Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-china>.

### **Информационные материалы:**

– Китайская Академия Информации и Коммуникационных Технологий (CAICT – China Academy of Information and Communications technologies) «Развитие цифровой технологии в Китае», 2020, 50 с. Режим доступа: <http://www.caict.ac.cn/english/research/whitepapers/202007/P020200728343679920779.pdf> (дата обращения 04.09.2023);

– Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 1996. – № 49. – Ст. 5491.

Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462)

– Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 2015. – № 27. – Ст. 3953.

Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181810](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810)

– Банк России «Экспорт услуг по статье «ПОЕЗДКИ» Российской Федерации в Китайскую Народную Республику», 2020.

Режим доступа:

[https://www.cbr.ru/Content/Document/File/116443/review\\_17122020.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/116443/review_17122020.pdf)

– UNWTO (Всемирная туристская организация ООН) «Статистика». Режим доступа: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/key-tourism-statistics>

### **6.3. Кадровые условия**

Кадровое обеспечение программы формируется из числа научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

№	Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического работника	Занимаемая должность (должности), место работы	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования	Наименование направления подготовки и (или) специальности педагогического работника в том числе научной	Квалификация	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Награды, международные почетные звания или премии.	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))
1.	Коновалова Елена Евгениевна	Доцент ФГБОУ ВО «РГУ- ТИС»	Технология формирования компетенций управляющего гостиничным комплексом	Высшее образование - специалитет, аспирантура, магистратура	Гостиничное дело, Туризм, Менеджмент, Экономика	Инженер-экономист, магистр, менеджер, эксперт	Кандидат экономических наук	-	МИНОБРНАУКИ РОССИИ ведомственная награда «Почетный наставник» 2022 г.	ПК «Проектирование продуктов и услуг научно-популярного туризма" №0086-МН/23, ПК «Цифровая грамотность педагога и технологии современной образовательной среды в туризме и гостеприимстве» №3818-МН/22, ПК «Построение системы управления доходом»	26	25

										<p>№2550-МН/22, ПК «Организация и управление гостиничным комплексом» №4/06/27-08/21-ПК от 27.08.2021 г., «Стандартизация и сертификация в сфере туризма» №1272-МН/20, Дипломы о профподготовке: «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства» №0138 от 30.06.2016 г. и «Классификация объектов туристской индустрии (гостиниц и иных средств размещения)» №0010/21</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										от 28.04.2021 г.		
2.	Львов Александр Вячесла- вович	АМТ «Мир без гра- ниц», Предсе- датель Совета	Государ- ственная полити- ка в об- ласти россий- ско- китай- ского туризма; Стан- дарт госте- приим- ства China Friendly в дея- тельно- сти кол- лектив- ных средств разме-	Высшее образова- ние, спе- циалитет	Информаци- онные систе- мы; Туризм	Ин- форма- тик- техно- лог			...	...	28	13

			щения; Особенности работы гостиничных организаций с туристами из Китайской Народной Республики; Практикум по моделированию различных ситуаций по взаимодействию персонала гостиничной организации с китайскими гостями									
3.	Пятихатка Светлана	АМТ «Мир»	Правовая база	Высшее образование	Механика	Механик				Диплом о профессиона-	32	15

	Владими- ровна	без гра- ниц», Совет- ник Предсе- дателя Совета	россий- ско- китай- ского туризма; Анализ ситуа- ции в сфере въездно- го ту- ризма из Китая; Цифро- визация в сфере россий- ско- китай- ского туризма; Дисци- плина Портрет китай- ского туриста; Стан- дарт госте- приим- ства China Friendly в дея- тельно- сти кол- лектив- ных средств	ние, спе- циалитет						нальной переподго- товке пере- подготовке, РМАТ, 1999 г. по спе- циальности «Менедж- мент туриз- ма»		
--	-------------------	---	---	-----------------------	--	--	--	--	--	---	--	--

			размещения; Особенности работы гостиничных организаций с туристами из Китайской Народной Республики										
4.	Березин Владимир Павлович	АО «ВДНХ», советник Директора Департамента	Особенности работы гостиничных организаций с туристическими операторами из Китайской Народной Республики	Высшее образование, специалитет	Менеджмент организации	менеджер						24	16
5.	Асатурова Инна Михайловна	АО «ТД ЦУМ», директор по маркетингу	Стандарт гостеприимства China Friendly	Высшее образование, специалитет	Лингвистическая межкультурная коммуникация. Теория и методика преподавания	лингвист, преподаватель английской						20	8

			в деятельности коллективных средств размещения.		иностранного языка и культур	ского, китайского языка						
6.	Духовная Лилия Леонидовна	Доцент высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУ- ТИС»	Обеспечение безопасности и качества гостиничных услуг и продуктов	Высшее образование, специалист, магистратура	бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности; туризм	экономист; магистр	Кандидат экономических наук	Доцент		Повышение квалификации по программе «Маркетинг в гостиничном бизнесе», 18 часов, ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И.Канта», 2023 г.; диплом о профессиональной переподготовке по программе «Технология и организация туристической и гостиничной деятельности», 760 часов,	39	18

										ФГБОУ ВПО «РГУТИС», 2013 г.		
7.	Газгирева Лариса Хасанбиевна	Профессор высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС»	Разработка, продвижение и реализация гостиничных услуг и продуктов	Высшее образование, специалист	филолог	преподаватель русского языка и литературы	Кандидат педагогических наук, доктор философских наук	Доцент		Диплом о профессиональной переподготовке по программе «Экскурсоведение», 252 часа, ФГБОУ ВО «ПГУ», 2017 г.; диплом о профессиональной переподготовке по программе «Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) при реализации образовательных программ СПО и ВО и их адаптации для лиц с ОВЗ», 252 часа, ФГБОУ ВО	25	17

										<p>«ПГУ», 2018 г.; диплом о профессиональной переподготовке по программе «Педагогическая деятельность в профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании», 756 часов, ФГБОУ ВО «ПГУ», 2019 г.; диплом о профессиональной переподготовке по программе «профессиональная деятельность преподавателя философии науки», 540 часов, ООО «Московский инсти-</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

										тут профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов», 2021 г.		
8.	Ковалевская Валентина Алексеевна	Главный эксперт ООО «Центр сертификации, классификации и контроля качества»	Государственное управление и регулирование в сфере гостеприимства	Высшее образование, специалист	Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты	инженер-механик	-	-		Диплом о профессиональной переподготовке по программе «Гостиничный сервис», 1064 часа, НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», 2016 г.; диплом о профессиональной переподготовке по программе «Классификация гостиниц», «Российская международная академия туризма», 2021 г.	46	29

9.	Бадмацyreнова Мария Борисовна	Заместитель инвестиционно-го департамента АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики»	Государственная политика в области российско-китайского туризма	Высшее образование, специалитет	История Экономика	-	-	Почетная грамота Правительства Республики Бурятия; Почетная грамота Федерального агентства по туризму	ПК 0000066876 «Социально-экономическое развитие регионов России в современных условиях» № 1230-2022-4-ИГСУ	23	23
----	-------------------------------------	---	---	---------------------------------	----------------------	---	---	---	---	----	----