

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом высшей школы
 туризма и гостеприимства
 Протокол № 8 от 16 января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.2 СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО
 РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
 программы

магистратуры по направлению подготовки: **43.04.02 «Туризм»**

направленность (профиль): *Государственное регулирование сферы туризма*

Квалификация: магистр

Год начала подготовки 2025

Разработчик:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Профессор высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>д.ф.н. Бурняшева Л.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>д. э.н. профессор Бушуева И.В.</i>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 2
--	---	-------------------------------

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.2 «Современная система государственного регулирования сферы туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1. Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

ПК-1.1. Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации.

ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

- теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- технологическими подходами к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма;
- стратегиями развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;
- мониторингом и оценкой эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часа, занятия семинарского типа – 24 часа, в том числе: семинары – 14 часов и практические занятия – 10 часов, самостоятельная работа обучающихся – 92 часа, консультации 2 часа, промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м и 2-м семестрах. В 1 семестре: занятия лекционного типа – 4 часа, занятия семинарского типа – 2 часа, консультация – 2 часа, самостоятельная работа студентов – 64 часа (2 зачетные единицы). Во 2 семестре: занятия лекционного типа – 4 часа, занятия семинарского типа – 6 часов, в том числе: семинары – 4 часа и практические занятия – 2 часа, консультация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 58 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 часа (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и практических заданий, промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», при прохождении производственной (организационно-управленческой) и преддипломной практики, а также к подготовке ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компе- тенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-1	Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
		ПК-1.1. Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации
		ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Современная система государственного регулирования сферы туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы по направлению магистерской подготовки 43.04.02 «Туризм».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования.

Дисциплина изучается в тесной связи с дисциплиной «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Территориальный маркетинг в туризме», «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства», «Технологии профессиональных коммуникаций», «Сервис-дизайн туристских территорий»/«Брендинг туристских территорий», «Территориальное туристское проектирование»/«Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц/144 академических часа.

Для **очной** формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	52	52	-	-	-
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	24	24	-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	24	-	-	-
	<i>Практическая подготовка</i>	6	6			
	Семинары	14	14	-		
	Лабораторные работы	-	-	-	-	-

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
	Практические занятия	10	10	-	-	-
1.3	Консультации	2	2	-	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2	-	-	-
2	Самостоятельная работа обучающихся	92	92	-	-	-
3	Общая трудоемкость час з.е.	144	144	-	-	-
		4	4	-	-	-

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры				
			1	2	3	4	5
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	22	8	14	-	-	-
	в том числе:	-	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	8	4	4	-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8	2	6	-	-	-
	<i>Практическая подготовка</i>	-	-	-			
	Семинары	6	2	4	-	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-
	Практические занятия	2	-	2	-	-	-
1.3	Консультации	4	2	2	-	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	-	2	-	-	-
2	Самостоятельная работа обучающихся	122	64	58	-	-	-
3	Общая трудоемкость час з.е.	144	72	72	-	-	-
		4	2	2	-	-	-

5.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Вводная лекция.			2	Семинар-собеседование.			11	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
			1	Лекция-презентация.								
		2	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			11	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			1	Лекция с разбором конкретных ситуаций.								
			Контрольная точка 1. Тестирование. Проведение круглого стола (дискуссии)									
2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма	2	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			11	Проработка учебного материала.	
		1	Лекция-визуализация.			2	Выездной семинар.					
	Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма	2	Лекция-презентация.			2	Выездной семинар			11	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
		1	Лекция-конференция.									
	Контрольная точка 2. Выполнение индивидуального задания №1 и №2											

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов
3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	2	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			12	Проработка учебного материала.
		1	Лекция-беседа.								
		2	Лекция с разбором конкретных ситуаций.			2	Семинар-собеседование.			12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		1	Лекция-визуализация.								
	Контрольная точка 3. Выполнение индивидуального задания №3 и №4										
	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Лекция-презентация.	10	Выполнение и защита индивидуального или группового проекта					12
1			Проблемная лекция.								

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
муниципальном уровнях		4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Лекция с разбором конкретных ситуаций.					2	Групповая	12	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
			1	Лекция с разбором конкретных ситуаций.								
		Контрольная точка 4. Выполнение индивидуального задания №5										
		Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа										

Для заочной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
1 семестр												
	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Вводная лекция.			0,5	Семинар-собеседование.			16	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
		Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция-презентация.			0,5	Семинар-собеседование.			16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Контрольная точка 1. Тестирование. Проведение круглого стола (дискуссии)										
	2. Технологиче-	Тема 2.1. Модели государ-	1	Лекция-			0,5	Семинар-			16	Проработка учебного

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
	ские подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	ственного регулирования сферы туризма		визуализация.				собеседование.				материала.
		Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма	1	Лекция-с разбором конкретных ситуаций.			0,5	Семинар-дискуссия.	2	групповая	16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Контрольная точка 2. Выполнение индивидуального задания №1 и №2										
	2 семестр											
	3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	1	Лекция-конференция.			2	Семинар-собеседование.	1	групповая	14	Проработка учебного материала.
		Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской	1	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			14	Работа с литературой и Интернет-ресурсами

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
	и соответствующих уровням проектов	деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях										
	Контрольная точка 3. Выполнение индивидуального задания №3 и №4											
	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция-визуализация.	2	Выполнение и защита индивидуального или группового проекта			1	групповая	14	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях		1	Лекция-презентация							16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
Контрольная точка 4. Выполнение индивидуального задания №5												
		Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа										

5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки

для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов
	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма					2	Выездной семинар			
Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма						2	Выездной семинар				

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 13</i>
---	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. (очная форма обучения/заочная форма обучения)	Учебно-методическое обеспечение
1.	Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 11/16	1. Основная литература 1. Басалаева, О.Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие. / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1154327
2.	Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 11/16	2. Васильев, А.А. Муниципальное управление и местное самоуправление: словарь / А.А. Васильев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 300 с. - (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - DOI 10.12737/24685. - ISBN 978-5-16-012425-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904568
3.	Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма, 11/16	3. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 383 с. - (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1068818
4.	Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма, 11/16	4. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И.А. Алексеева. - Москва: ИНФРА-М, 2022. 353 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/textbook_5a02addd719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044681
5.	Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, 12/14	5. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И.А. Алексеева. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 353 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/textbook_5a02addd719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1901771
6.	Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 12/14	6. Саак, А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1027417
7.	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 12/14	2. Дополнительная литература 7. Аймалетдинов, Т.А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т.А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. - Москва: НАФИ, 2019. - 50 с. - ISBN 2587-9073. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1031310
8.	4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 12/16	8. Боголюбов, С.А. Развитие экологического права на евразийском пространстве: монография / С.А. Боголюбов. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-16-016477-9. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1160970 9. Большаник, П.В. Менеджмент в туристских организациях:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 14
---	--	--

		учебное пособие / П.В. Большаник. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 193 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook_5a97eb45e68fc2.10836291. - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1855503 11. Государственное и муниципальное управление: учебник / под ред. проф. Н.И. Захарова. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 289 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1601. - ISBN 978-5-16-009194-5. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1859958 12. Гринберг, Р.С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р.С. Гринберг, П.В. Савченко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 596 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1087982 13. Гришина, О.А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты: монография / О.А. Гришина, Е.А. Звонова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 410 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009920-0. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1167890 14. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 366 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1903789 15. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-8199-0787-0. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960133 16. Кошечев, Д.А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход: монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015195-3. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1019221 17. Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 162 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1140478 18. Мещерякова, М.А. Структура и полномочия органов местного самоуправления: учебное пособие / М.А. Мещерякова, О.Х. Молокаева. - Москва: РГУП, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-93916-691-1. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1195533 19. Миронов, А.Н. Муниципальное право Российской Федерации: учебное пособие / А.Н. Миронов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 222 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016289-8. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093785 20. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России: монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 196 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст: электронный. - URL:
--	--	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 15</i>
---	---	--

		https://znanium.com/catalog/product/1870591 21. Морозов, П.Е. Туристское право. Региональный аспект: учебник / П.Е. Морозов, Н.Л. Пешин, О.А. Шевченко. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2022. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-1237-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2005246 22. Мухаев, Р.Т. Государственное и муниципальное управление: учебник / Р.Т. Мухаев, Р.А. Абрамов. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 468 с. - DOI 10.12737/1222458. - ISBN 978-5-16-016727-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913810 23. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904786
--	--	--

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечи- вающий этапы формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	
1.	ПК-1	Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях					
		ПК-1.1. Разрабатывает меро- приятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализа- ции.	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	- теоретико-методологические основы организации и функ- ционирования системы госу- дарственного регулирования сферы туризма	- разрабатывать меро- приятия по формирова- нию, регулированию и управлению сферой ту- ризма на различных уровнях; принимать стратегические и такти- ческие решения в про- цесс регулирования ту- ристской деятельности	- навыком разработки меро- приятий по формированию, регулированию и управле- нию сферой туризма на раз- личных уровнях	
		ПК-1.2. Демонстрирует го- товность к применению инст- рументария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.	2. Технологические подходы к координации современной сис- темы государственного регули- рования сферы туризма 4. Мониторинг и оценка эффек- тивности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	- инструментарий и технологи- ческие подходы к координации и государственному регулиро- ванию сферы туризма; - основные методы, способы и технологии проведения мони- торинга и оценки эффективно- сти деятельности по регулиро- ванию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	- проводить мониторинг и оценивать эффектив- ность деятельности по регулированию развития туризма на федераль- ном, региональном и муниципальном уровнях; - выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подхо- ды к координации и ре- гулированию сферы ту- ризма	- навыками мониторинга и оценки эффективности дея- тельности по регулирова- нию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбора адекватных ситуа- ции инструментария и тех- нологических подходов к координации и регулирова- нию сферы туризма	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание теоретико-методологических основ организации и функционирования системы государственного регулирования сферы туризма. Умение разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности. Владение навыком разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.	Тестирование, участие в круглом столе (дискуссии)	Студент продемонстрировал знание теоретико-методологических основ организации и функционирования системы государственного регулирования сферы туризма. Студент демонстрирует умение разрабатывать мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в процесс регулирования туристской деятельности. Студент демонстрирует владение навыком разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.	закрепление способности разработки мероприятий по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационных планов их внедрения и реализации.
Знать инструментарий и технологические подходы к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Уметь проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма. Владеть навыками мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбора адекватных ситуации инструментария и технологических подходов к координации и регулированию сферы	Выполнение индивидуального задания	Студент продемонстрировал знание инструментария и технологических подходов к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Демонстрирует умение проводить мониторинг и оценивать эффективность деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбирать адекватные ситуации инструменты и технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма. Студент демонстрирует владение навыками мониторинга и оценки эффективности деятельности по регулированию развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - выбора адекватных ситуации	Формирование способности к демонстрации готовности к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 18

туризма.		инструментария и технологических подходов к координации и регулированию сферы туризма.	
----------	--	--	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Контрольная точка 1. Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Контрольная точка 1. Средство оценивания – круглый стол (дискуссия)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении круглого стола с участием работодателей

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать verbally, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию круглого стола

критерии	баллы
Удерживание и наращивание общего	

<i>содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Контрольная точка 2. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 3 балла
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Контрольная точка 3. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 20</i>
---	---	--

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 3 балла
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Контрольная точка 4. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 3 балла
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и зада-	«3», если 2 балла

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 21
---	--	------------------------------

чи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – презентация индивидуального или группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при коллоквиуме – презентации и взаимной оценке результатов индивидуальных и групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды, в т.ч. с использованием передовых технологий. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 30 – 35 баллов
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 22 – 29 баллов
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«3», если 16 – 21 балл
В представленном проекте отсутствует описание методологии и организации, не пред-	«2», если менее

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 22

ставлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	15 баллов
---	-------------------------

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
2/3	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тестирование. Проведение круглого стола (дискуссии)	Установленное количество баллов выставляется за 50% правильных ответов. Оценка уровня знаний, умений и навыков при проведении круглого стола с участием работодателей. Срок сдачи соответствует окончанию изучения 1 раздела.
5/6	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Выполнение индивидуального задания №1 и №2	Оформление текста практического задания №1 и №2, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полустрочный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Срок сдачи соответствует окончанию изучения 2 раздела.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 23
---	--	--

8/9	3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Выполнение индивидуального задания №3 и №4	Оформление текста практического задания №3 и №4, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 3 раздела.
11/12	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Выполнение индивидуального задания №5	Оформление текста практического задания №5, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Оформление текста проекта, в объеме не менее 20 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 24
---	---	--------------------------------

		источников (не менее 10 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (не менее 15 слайдов) в программе PowerPoint. Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 4 раздела.
--	--	--

Проведение текущего контроля по разделу 1 «Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях» предполагает решение тестовых заданий и участие в круглом столе (дискуссии) на тему «Взаимосвязь и разграничение государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Порядок формирования перечня нормативно-правовых документов, регламентирующих сферу туризма».

Тестовые задания:

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

- А) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;
- Б) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
- В) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- Г) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
- Д) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.

2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- А) содействие туристской деятельности;
- Б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- В) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- Г) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- Д) поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- А) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- Б) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- В) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- Г) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 25
---	---	--------------------------------

Д) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- А) законодательные и подзаконные акты;
- Б) законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
- В) законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- Г) Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
- Д) международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

5. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- А) распродажа туристских путевок;
- Б) реализация туристского продукта;
- В) торговля турами;
- Г) продвижением туристского продукта;
- Д) реализацией заказа на осуществление тура.

6. Что предпринимает Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма в случае возникновения опасности для туристов:

- А) информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;
- Б) организует эвакуацию туристов на родину;
- В) высылает в опасные районы отряды МЧС;
- Г) мобилизует работников медицинской службы на оказание помощи;
- Д) осуществляет помощь по линии дипломатических отношений;

7. К существенным изменениям обстоятельств заключения договора о туристическом обслуживании относятся следующие пункты, кроме одного:

- А) значительное ухудшение условий путешествия и изменение сроков совершения путешествия;
- Б) изменение сферы деятельности или перепрофилирование деятельности турпредприятия;
- В) непредвиденный рост транспортных тарифов;
- Г) введение новых или повышение действующих ставок налогов, сборов и пошлин;
- Д) резкое изменение курса национальных валют.

8. “Кодекс туриста” (1985г.) определил общие права и обязанности иностранцев в стране посещения с культурными или туристическими целями (кроме одного):

- А) получение объективной информации об условиях пребывания в зарубежной стране;
- Б) соблюдение правил собственной безопасности и безопасности имущества;
- В) не поддаваться на проявление приятельских отношений местного населения, давать отпор их дружелюбности;
- Г) ознакомление с правилами бытового обслуживания и соблюдения личной и общественной гигиены;
- Д) обязанность уважать установленный политический, культурный, социальный, моральный и религиозный порядок в стране пребывания.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 26</i>
---	---	---------------------------------------

9. Документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе туристской, и доступный широкому кругу потребителей, называется:

- А) стандартом;
- Б) ваучером;
- В) синей картой;
- Г) листом бронирования.

10. К важнейшим инструментам государственного регулирования деятельности туристских организаций и защиты прав потребителей туристских услуг относятся:

- А) лицензирование
- Б) сертификация
- В) стандартизация
- Г) внутренний паспорт

11. Типы организационной структуры управления туризмом региона это:

- А) интенсивный тип;
- Б) экстенсивный тип;
- В) рыночный тип;
- Г) командно-административный тип.

12. Основные функции регионального менеджмента в сфере туризма:

- а) территориальная и нормативнотворческая;
- б) информационная, организационная, распорядительная;
- в) целеполагание, регулирование, стимулирование;
- г) политическая, экономическая, экологическая.

13. Туристская политика – это (выберите наиболее полный ответ):

- А) деятельность государственных, общественных и частных структур по разработке и реализации методов, механизмов и инструментов воздействия правового, экономического, социального и иного характера в целях обеспечения устойчивого эффективного развития туристского комплекса, удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги и товары при рациональном использовании имеющегося туристского потенциала;
- Б) деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туристского рынка (туроператоров и турагентов), совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала;
- В) система методов, воздействий и мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями, отвечающими за туристскую деятельность, в целях регулирования и координации туристской отрасли, создания условий для развития туризма.

14. Муниципальный уровень управления сферой туризма представлен:

- А) администрациями муниципальных образований;
- Б) местное население соответствующего территориального образования;
- В) некоммерческими организациями;
- Г) агентствами

15. Подсистема управления туристским потенциалом на муниципальном уровне состоит из:

- А) нормативно-правовой базы и муниципальных программ развития туризма;
- Б) рабочих групп в рамках муниципалитета;
- В) общественного совета и местной администрации;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 27</i>
---	---	---------------------------------------

Г) проектов и программ развития территории.

16. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:

- а) производственные и непроизводственные
- б) международные, федеральные, субъектов РФ и местные
- в) межгосударственные и внутригосударственные
- г) национальные и интернациональные

17. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности ?

- а) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- б) из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;
- в) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- г) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- д) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
- е) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

18. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- а) законодательные и подзаконные акты;
- б) законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
- в) законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- г) Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
- д) международные соглашения и отечественное законодательство;
- е) международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

19. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать

- а) международные и отечественные;
- б) международные, федеральные, субъектов РФ и местные;
- в) межгосударственные и внутригосударственные;
- г) национальные и интернациональные;
- д) ратифицированные и не ратифицированные;
- е) въездные, выездные и внутренние.

20. Когда был принят Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?

- а) 4 октября 1996 г.;
- б) 14 ноября 1996 г.;
- в) 24 ноября 1996 г.;
- г) 17 января 2007 г.;
- д) 24 января 2007 г.;
- е) 5 февраля 2007 г.

21. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 28
---	--	--

профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- а) туристской деятельностью;
- б) путешествием;
- в) полонничеством;
- г) туризмом;
- д) отпуском;
- е) отдыхом.

Проведение текущего контроля по разделу 2 «Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма» предполагает выполнение практических заданий.

Примерное содержание практических заданий:

Практическое задание № 1.

На основе анализа элементов инфраструктуры туристского комплекса конкретного региона (по выбору студента или заданию преподавателя) разработать систему мер по совершенствованию информационного обеспечения туристской деятельности.

Практическое задание № 2.

Разработать и обосновать кластеры, которые могут быть рассмотрены в рамках определенного регионального туристского комплекса (по выбору студента или заданию руководителя).

Проведение текущего контроля по разделу 3 «Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов» предполагает выполнение практических заданий.

Практическое задание № 3.

На основе факторов внешней и внутренней среды конкретного регионального туристского комплекса разработать план его инфраструктуры.

Практическое задание № 4.

С учетом специализации туристского потенциала региона (по выбору студента или заданию преподавателя), особенностей регионального туристского продукта разработать систему показателей оценки эффективности принятых стратегических управленческих решений в сфере туризма рассматриваемого региона.

Проведение текущего контроля по разделу 4 «Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях» предполагает выполнение практических заданий и проекта.

Практическое задание № 5.

Какие основные задачи должен выполнять туристский мониторинг как структурный элемент стратегического планирования развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях? Рассмотрите проблемы и перспективы развития туристской сферы конкретного регионального, муниципального образования. Проанализируйте региональную поддержку конкретного субъекта туристской сферы регионального образования. Перечислите и опишите программы развития туризма в регионе (по выбору студента или заданию преподавателя).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 29
---	---	---

ПК-1.1. Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации.

1	Что из перечисленного не относится к конкретным задачам государственного регулирования отечественной сферы туризма? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	принятие решений по разработке организационно-экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития
2	определение приоритетов развития туризма и разработка соответствующих целевых программ
3	разработка программ развития государственного и частного секторов
4	обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов

2	Что из перечисленного не относится к формам помощи государства туристской отрасли? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	субсидии
2	льготные кредиты под конкретные проекты, расходование которых находится под контролем в течение всего срока их реализации
3	поручительство правительства или специального органа при выделении коммерческими банками займов и субсидий на реализацию проектов
4	повышение налогов для инвесторов

3	Что из перечисленного не является предметом ведения государственных органов различных уровней? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	создание положительного сальдо торгового баланса
2	создание в международном сообществе привлекательного образа своей страны, пропаганда ее туристских ресурсов
3	координация усилий и ресурсов государственного и частного секторов для создания туристской инфраструктуры
4	обеспечение доступа к туристскому региону, охрана достопримечательностей

4	Как классифицируются туристские организации по национально-территориальному признаку, по мнению В.А. Квартальнова? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	локальные профсоюзы, туроператоры
2	правительственные, общественные, частные
3	международные, региональные и национальные организации
4	регулирующие, поставщики, рыночные агенты, разработчики, консультанты, профессиональные ассоциации, издатели, проектные, обучающие, торговые и потребительские организации

5	Основными целями государственного регулирования туризмом могут быть: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	развитие туристской индустрии, удовлетворяющей потребности граждан в путешествиях, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан страны, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 30

2	создание положительного сальдо торгового баланса
3	обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов
4	пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров

6	Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	1996 год
2	1991 год
3	2005 год
4	2011 год

7	Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» вступил в действие в: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	2001 год
2	1995 год
3	1999 год
4	1997 год

8	2. Нормативно-правовые акты классифицируются: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	по действию в пространстве
2	по предметному действию
3	верны варианты а) и б)
4	нет верного ответа

9	Муниципальный уровень управления сферой туризма представлен: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	местное население соответствующего территориального образования
2	некоммерческими организациями
3	агентствами
4	представительными, исполнительными и законодательными органами местной власти, а именно Администрациями муниципальных образований

10	В число мероприятий, направленных на организацию развития туристской деятельности на территории муниципального образования включают: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	мероприятий по повышению квалификации спортивных специалистов
2	мероприятие среди школьных и дошкольных организаций
3	организация участия в выставочных и презентационных мероприятиях международного, общероссийского, регионального уровня с целью популяризации туристической деятельности на территории муниципального образования
4	мероприятие среди коммерческих организаций

11	Стратегическое управление, заключающееся в детальном описании всей предстоящей работы и разработке определенного числа схем повторяющегося поведения, называется: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	перспективным менеджментом
2	программным менеджментом

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 31
---	---	--------------------------------

3	управлением по целям
4	управлением по объектам

12	В структуру объекта муниципального управления входят: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	глава муниципального образования
2	местная администрация
3	представительный орган
4	территория

13	Нормативно-правовые акты классифицируются: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	по предметному действию
2	по действию в пространстве
3	верны варианты 1) и 2)
4	нет верного ответа

14	Что из перечисленного не относится к основным мероприятиям по координации и регулированию туристской деятельности? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	конференции
2	семинары
3	встречи
4	форумы

15	К бюджетным мерам государственного поддержки туризма относятся <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	девальвация
2	налоговые льготы
3	бонификация процентов
4	субсидии, предназначенные для инвестирования проектов крупных туристских инфраструктур

16. Дайте определение понятию «туристская инфраструктура».

Туристская инфраструктура – это _____

17. Соотнесите понятия

1. Политическая организация общества, обеспечивающая его единство и целостность, осуществляющая посредством государственного механизма управление делами общества, суверенную публичную власть, придающая праву общеобязательное значение, гарантирующая права, свободы граждан, законность и право-порядок	1. <i>Дестинация (от лат. Destinacio)</i>
2. Местонахождение территория, имеющая определенные географические границы; территория, привлекательная для туристов	2. <i>Государство</i>
3. Совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов рекреационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес	3. <i>Инфраструктура (infrastructure)</i>
4. Дороги, стоянки для автомобилей: дренаж сточных вод, канализация, водопровод, электричество – все необходимое для полноценного прожи-	4. <i>Наследие природное и культурное</i>

вания на данной территории. Эксплуатируется туристами и местными жителями. По своему развитию должна обгонять развитие суперструктуры.

18. Заполните таблицу.

№ п/п	Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации:
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

19. Заполните таблицу. Перечислите основные принципы развития туризма в Российской Федерации:

№ п/п	Основные принципы развития туризма в Российской Федерации:
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

20. Соотнесите понятия

1. Осуществление субъектами исполнительной власти, а также иными звеньями государственного управления (государственными служащими и должностными лицами) функций государственного управления	1. Отрасль государственного управления
2. Сгруппированные по признаку основного назначения отрасли государственного управления (управление экономической сферой, управление в социально-культурной и административно-политической областях)	2. Орган государственного управления (исполнительной власти)
3. Система звеньев органов управления, объединенных общностью объекта управления (управление промышленностью, транспортом, сельским хозяйством, строительством, внутренними и внешними делами, образованием, здравоохранением, финансами, обороной, связью, железными дорогами, лесным хозяйством). Разнообразие функций государственного управления обуславливает и наличие многочисленных и разнообразных отраслей и сфер государственного управления	3. Государственная управленческая деятельность
4. Комплекс организационных отношений по поводу осуществления межотраслевых полномочий специального назначения (например, стандартизация, сертификация, метрология, государственная статистическая отчетность, планирование). В этих сферах органы государственного управления осуществляют контрольно-надзорные полномочия в установленных законом масштабе и границах	4. Область государственного управления
5. Субъект исполнительной власти, который непосредственно осуществляет функции государственного управления в установленных законодательными и иными нормативными правовыми	5. Сфера государственного управления

актами пределах, наделен соответствующей компетенцией, имеет определенную структуру и управленческий персонал

21. Система государственного регулирования туристкой деятельности в РФ представлена пятью уровнями управления. Перечислите данные уровни.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

22. Соотнесите в таблице функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма.

№	Функции	№	Методы
1.	Общая организация и правовая регламентация туристской деятельности	1.	- маркетинговые исследования на туррынке, - создание национальных центров изучения туризма, - информационное обеспечение туристских предприятий
2.	Планирование развития туризма	2.	- текущий контроль, - аудит, - мониторинг международной конкурентоспособности, национальных турпродуктов
3.	Регулирование отдельных видов деятельности	3.	- маркетинг, - реклама, информационно-аналитическая пропаганда (издание карт, видеофильмов), - налогообложение, - инвестирование
4.	Обеспечение безопасности туризма	4.	- создание представительств и филиалов за границей, - заключение международных договоров, - участие в разрешении конфликтов, реклама национальных турпродуктов
5.	Кадровое обеспечение туризма	5.	- создание стандартных государственных программ для системы непрерывной подготовки кадров для сферы туризма, - содействия организации повышения квалификации работников туристских предприятий
6.	Обеспечение научных исследований туристского рынка	6.	- введение единых понятий, определений, - процедура заключения сделок, договоров, - получение виз, - порядок прохождения границы и провоза товара
7.	Поддержка внешнеэкономической деятельности турфирм	7.	- лицензирование, - стандартизация, - сертификация, - издание памяток туриста, - страхование
8.	Обеспечения охраны окружающей среды и исторических памятников	8.	- разработка общих стратегий и концепций развития туризма, - регулирование пространственного размещения объектов туризма,

			- планирование развития инфраструктуры
9.	Создания благоприятного имиджа страны, региона	9.	- лицензирование, - стандартизация, - сертификация
10.	Контроль и надзор	10.	- создание правил, законов, условий экономического стимулирования по охране и восстановлению природных ресурсов, реставрации исторических памятников, - распределение туристской ренты, - финансирование учреждений культуры

23. Дайте определение понятию «государственное регулирование развития туризма».

Государственное регулирование развития туризма – это _____

24. Перечислите основные цели государственного регулирования туристической деятельности.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

25. Дайте определение понятию «государственное управление» в широком и узком понимании.

Государственное управление в широком смысле – это _____

Государственное управление в узком смысле – это _____

26. Каким образом происходит распределение муниципальных задач по оказанию туристических услуг? Заполните таблицу.

№	Муниципальные задачи на местном уровне	Муниципальные задачи на региональном и межрегиональном уровнях
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

27. Перечислите основные цели стандартизации в туризме.

1. _____
2. _____
3. _____

28. Соотнесите инструменты, регулирующие туристскую деятельность и сферы их применения. Заполните таблицу.

№	Сфера применения	№	Инструменты, регулирующие туристскую деятельность
1.	Правовая сфера	1.	- формирование имиджа России на мировом рынке туризма; - содействие в продвижении турпродукта на внутренний и мировой рынки; - содействие участию в международных туристских программах; - создание условий для многоцелевого использования туристской инфраструктуры; - координация деятельности и инвестиций государственного и частного секторов в области развития туризма.
2.	Экономическая сфера	2.	- развитие научного исследования в сфере туризма; - создание информационно-аналитической базы; - обеспечение профессиональных кадров для туристской деятельности.
3.	Социальная сфера	3.	- налоговое регулирование; - целевое бюджетное финансирование программ развития туризма; - создание благоприятных условий для инвестиций в туризм; - увеличение инвестиций в человеческий капитал.
4.	Научно-образовательная сфера	4.	- решение проблем адресного социального туризма
5.	Сфера организации туризма	5.	- совершенствование нормативно-правовой базы; - развитие методологии лицензирования, стандартизации, сертификации в сфере туризма; - таможенное регулирование; - установление правил въезда, выезда и пребывания на территории РФ с учетом интересов развития туризма; - борьба с преступностью и коррупцией.

29. Перечислите субъекты туристского рынка. Запишите ответ.

1. _____
2. _____
3. _____

30. Дайте определение понятию «механизм функционирования туристского рынка».

Механизм функционирования туристского рынка – это _____

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 36
---	---	--

ЗАДАНИЯ

ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

31	Что относится к государственному сектору структуры индустрии досуга согласно Дж. Торкилдсену? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Национальные парки
2	Экологические организации
3	Гостиницы
4	Оздоровительные центры

32	Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг называется: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Сертификацией
2	Стандартизацией
3	Качеством услуги
4	Стандартом

33	Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Министерство юстиции РФ
2	Министерство внутренних дел РФ
3	Федеральная налоговая служба (ФНС России), находящаяся в ведении Министерства финансов РФ
4	Федеральная регистрационная служба

34	Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Сохранения туристско-рекреационных ресурсов
2	Защиты потребителей туристских услуг
3	Увеличения валового национального дохода от туристской деятельности
4	Организации туристской деятельности в цивилизованных рамках увеличения валового национального дохода от туристской деятельности защиты потребителей туристских услуг; сохранения туристско-рекреационных ресурсов

35	Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации: <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Осуществляет организацию досуговой деятельности
2	Осуществляет межрегиональную деятельность
3	Содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; оказывает информационную помощь туристам; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.
4	Оказывает медицинскую помощь

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 37</i>
---	---	--

36	Муниципальной собственностью распоряжаются ... <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Федеральные органы власти
2	Органы местного самоуправления
3	Органы региональной власти
4	Государственные предприятия

37	Кто является центральным элементом рекреационной системы, определяющим сам факт ее возникновения и развития? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Орган управления
2	Отдыхающие
3	Природные комплексы
4	Обслуживающий персонал

38	Как называется ситуация, сложившаяся на рынке на определенный момент времени? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Рынок продавца
2	Конъюнктура рынка
3	Рынок покупателя
4	Конкуренция рынка

39	Как называется наука, которая синтезирует данные различных научных дисциплин, изучающих туризм, и занимается формированием и развитием целостной концепции туризма? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Туризмоведение
2	Туризм
3	Туристика
4	Туризмика

40	Как называется город, местность или объект, где на базе туристско-рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Туристский центр
2	Туристский объект
3	Дестинация
4	Центр туризма

41	Какой туризм подразумевает путешествия граждан Российской Федерации с места постоянного проживания в другую страну с различными целями? <i>Кол-во правильных ответов - 1</i>
1	Въездной туризм
2	Выездной туризм
3	Внутренний туризм
4	Культурный туризм

42	Что не является главным признаком рекреационного районирования?
-----------	--

	Кол-во правильных ответов - 1
1	Членение территории по принципу неоднородности признаков
2	Уровень рекреационной освоенности территории
3	Структура рекреационных функций
4	Малая территория

43	Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России? Кол-во правильных ответов - 1
1	Т.А. Ирисовой и Е.В. Колотовой
2	Ю.С. Путриком и В.В. Свешниковым
3	В.С. Преображенским и Б.Н. Лихановым
4	Ю.С. Путриком и И.В. Зориным

44	Что из перечисленного не относится к основным задачам государственной политики в области развития туризма? Кол-во правильных ответов - 1
1	создание организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма
2	разработка и внедрение современной классификации гостиничных и негостиничных средств размещения туристов
3	формирование современной целостной нормативно-правовой базы
4	укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в интересах повышения эффективности отечественной туристской индустрии

45	Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира? Кол-во правильных ответов - 1
1	Страна
2	Регион
3	Город
4	Округ

46. В настоящее время утверждена Стратегия развития туризма в России до 2035 года. Перечислите цели Стратегии.

Целями Стратегии являются:

1. _____
2. _____

47. Что включает в себя аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

48. Заполните схему. Впишите в пустые ячейки методы государственного регулирования туризма.



49. По каким направлениям осуществляется модернизация системы туристского образования в России?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

50. Перечислите функции государственного управления в сфере туризма.

Функции государственного управления в сфере туризма		
Функция 1.	Функция 4.	Функция 7.
Функция 2.	Функция 5.	Функция 8.
Функция 3.	Функция 6.	Функция 9.

51. Совокупность инструментов государственного регулирования включает в себя основные элементы. Заполните таблицу, впишите недостающие элементы.

Инструменты государственного регулирования туризма в регионе			
1. Административные	2. Законодательно-правовые	3.	4. Косвенное экономическое регулирование
5. Сертификация, аттестация и аккредитация	6.	7. Государственный закупки (соцстрах, медстрах и др.)	8.
9.	10. Санитарное, строительное и др. законодательство	11.	12. Кредитно-денежная система
13. Контроль Соответствия качества туристских услуг действующим стандартам	14.	15. Льготные кредиты	16. Таможенно-тарифная система

52. В настоящее время выделяют пять основных социально-экономических функций по регулированию экономики, которые возлагает на себя государство в современных условиях. Перечислите эти социально-экономические функции.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

53. Какие направления выделяют при определении эффективности государственного регулирования?

1. _____
2. _____
3. _____

54. Запишите приоритетные направления государственной политики в сфере туризма в России.

1. _____
2. _____

55. Дайте определение понятию «устойчивое развитие туризма. Запишите ответ.

Устойчивое развитие туризма – это _____

56. По устойчивому развитию туризма все рекреационные ресурсы используются и направляют таким образом, чтобы удовлетворять экономические, социальные и эстетические потребности при одновременном сохранении культурной идентичности, экологического равновесия, биологического разнообразия и систем жизнеобеспечения региона отдыха. Какие меры нужно применять по активизации работы в этом направления?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

57. Изучение организации управления туризмом позволяет выделить три модели государственного регулирования сферы туризма: *модель «саморегулирования»*, *модель «приоритетности туризма»*, *модель «межотраслевого регулирования»*. В чем состоят особенности данных моделей государственного регулирования сферы туризма? Дайте пояснение. Ответы запишите в таблицу.

№	Наименование модели	Особенности модели регулирования сферы туризма
1.	<i>Модель «саморегулирования»</i>	
2.	<i>Модель «приоритетности туризма»</i>	
3.	<i>Модель «межотраслевого регулирования»</i>	

58. Мониторинг эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона направлен на решение ряда задач. Обозначьте данные задачи. Запишите ответ.

1. _____
2. _____

3. _____
 4. _____

59. Эффективное развитие регионального туристско-рекреационного комплекса страны, а, следовательно, эффективность работы региональных туристских администраций, определяется решением двух основных задач. Назовите эти задачи. Запишите ответ.

1. _____
 2. _____

60. Какими показателями определяется успешное развитие туризма во многих регионах с необходимым туристическим потенциалом? Назовите данные показатели. Запишите ответ.

1. _____
 2. _____
 3. _____

ФОС ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ

Современная система государственного регулирования сферы туризма

ЗАДАНИЯ

1. Дайте определение понятию «Государственное регулирование в туризме».

Государственное регулирование в туризме – это _____

2. В чем состоит главная цель правового регулирования туризма?

3. Дайте определение понятию «Государственная политика в сфере туризма».

Государственная политика в сфере туризма – это _____

4. Назовите основные задачи государственной политики в сфере туризма.

Задачи государственной политики в сфере туризма: _____

5. Установите соответствие инструментов государственной политики с областью их применения.

Область применения	Инструменты государственной политики
1. Правовая сфера	1) Целевое бюджетное финансирование программ развития ту-

	ризма; налоговое стимулирование туристической деятельности; формирование благоприятных условий для инвестиций в туристическую отрасль
2. Экономическая сфера	2) Поддержка научных исследований и разработок в туристической отрасли; обеспечение туристической индустрии профессиональными кадрами; формирование национальной информационно-аналитической базы
3. Социальная сфера	3) Разработка нормативной правовой базы в сфере туризма; установление правил выезда, въезда и пребывания на территории государства; таможенное регулирование; развитие механизмов сертификации, стандартизации и лицензирования в сфере туризма; обеспечение безопасности и борьба с преступностью
4. Научно-образовательная сфера	4) Налоговое стимулирование субъектов туристической деятельности к предоставлению социальных льгот; развитие адресного социального туризма с привлечением общественных и профсоюзных организаций
5. Организационная сфера	5) Формирование условий инновационной деятельности в сфере туризма, налоговое стимулирование инновационной деятельности, инвестирование в новые виды туризма и технологии их обеспечения
6. Инновационная сфера	6) Формирование имиджа Российской Федерации на мировом рынке туризма; участие в международных туристских программах; содействие в продвижении туристического продукта на внутреннем и мировом рынке; создание условий для многоцелевого использования туристской инфраструктуры; координация деятельности государственного и частного сектора в сфере развития туризма

6. Какие основные формы реализации государственной политики в сфере туризма Вам известны?

7. Назовите признаки общественных отношений в сфере туризма.

8. Дайте определение понятию «Орган государственного управления (исполнительной власти)».

Орган государственного управления (исполнительной власти) – это _____

9. Дайте определение понятию «Государственная управленческая деятельность».

Государственная управленческая деятельность – это _____

10. Установите соответствие понятия и определения.

1. Государство	1) это осуществление субъектами исполнительной власти, а также иными звеньями государственного управления (государственными служащими и должностными лицами) функций государственного управления
2. Государственная управленческая деятельность	2) это субъект исполнительной власти, который непосредственно осуществляет функции государственного управления в установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами пределах, наделен соответствующей компетенцией, имеет определенную структуру и управленческий персонал.
3. Орган государственного управления (исполнительной власти)	3) составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма.
4. Туризм	4) это политическая организация общества, обеспечивающая его единство и целостность, осуществляющая посредством государственного механизма управление делами общества, суверенную публичную власть, придающая праву общеобязательное значение, гарантирующая права, свободы граждан, законность и правопорядок
5. Государственная политика в сфере туризма (туристская политика)	5) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

11. В решение каких общенациональных задач современного этапа экономического развития России должна обеспечить вклад туристской индустрии реализация Стратегии развития туризма в России до 2035 года?

12. Заполните таблицу. Перечислите цели Стратегии развития туризма в России до 2035 года.

№ п/п	Цели Стратегии развития туризма в России до 2035 года
1.	
2.	
3.	

13. Заполните таблицу. Укажите задачи Стратегии развития туризма в России до 2035 года.

№ п/п	Задачи Стратегии развития туризма в России до 2035 года
1.	
2.	
3.	
4.	

14. Каким путем может быть достигнута необходимая степень внедрения современных туристских технологий в практике работы муниципального образования?

15. Что Вы понимаете под планированием туризма и, что оно в себя включает?

16. Назовите основные принципы планирования туризма в рамках Концепции устойчивого развития туризма.

№ п/п	Основные принципы планирования туризма в рамках Концепции устойчивого развития туризма
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	

17. Что предполагает стратегия ценностного подхода («value approach»)?

18. В чем заключается стратегия выращивания региона-донора («a region – donor»)?

19. При изучении принципов государственного регулирования туристической деятельности, выделяют несколько характерных позиций, которые присутствуют на мировом туристическом рынке в настоящее время. Определите данные позиции.

20. Какие виды деятельности охватывают специалисты, трудящихся в туристской области?

21. Назовите главный государственный орган, регулирующий туристическую сферу.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 45
---	---	--------------------------------

Главный орган, регулирующий туристическую сферу – _____

22. В каких государственных документах закреплены правовые основы туристической деятельности?

23. Дайте определение понятию «Туристская администрация (национальная, региональная, местная)».

Туристская администрация (национальная, региональная, местная) - это _____

24. Дайте определение понятию «Орган государственного управления (исполнительной власти)»

Орган государственного управления (исполнительной власти) – это _____

25. Решением каких двух основных задач определяется эффективное развитие регионального туристско-рекреационного комплекса страны, а, следовательно, эффективность работы региональных туристских администраций?

26. Что определяется соотношением доходов от туристских товаров и услуг, реализованных иностранцам, и расходов граждан данной страны, выехавших за рубеж?

27. Как называются официальные заявления международных организаций или участников международных конференций, провозглашающие основополагающие принципы политики или программные положения деятельности организаций в какой-либо конкретной области международных отношений?

28. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России?

29. Что является предметом ведения государственных органов различных уровней?



30. В чем заключается роль государства в развитии туристической сферы?

31. Традиционно специалисты считают, что основными причинами для вовлечения правительств в развитие туризма являются два основных фактора. Назовите данные факторы.

32. Назовите три обязательных свойства государственного управления.

33. Заполните таблицу. Перечислите основные функции государственного управления в сфере туризма:

№ п/п	Основные функции государственного управления в сфере туризма
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	

34. Понятие «Государственное управление» включает важнейшие организационно-правовые категории, которые проявляются в управленческих отношениях. Какие управленческие отношения Вам известны?

35. Какие главные цели проведения мониторинга в туристской отрасли вы знаете?

36. Что представляет собой региональный туристский мониторинг?

37. задачи туристского мониторинга на региональном и муниципальном уровне.

№ п/п	Основные задачи туристского мониторинга на региональном и муниципальном уровне
1.	

2.	
3.	
4.	
5.	

38. Заполните таблицу. Перечислите основные направления совершенствования системы мониторинга качества услуг на региональном уровне.

№ п/п	Основные направления совершенствования системы мониторинга качества услуг на региональном уровне
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

40. Заполните таблицу. Перечислите базовые элементы, которые являются необходимыми при составлении альтернатив развития региона или муниципалитета.

№ п/п	Базовые элементы при составлении альтернатив развития региона или муниципалитета
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

41. Какие можно выделить специализации регионов в соответствии с преобладающей категорией туристских ресурсов?

42. Определите в схематичном порядке, что необходимо для того, чтобы определить финансовые потребности для развития туризма региона?

43. Выделите наиболее эффективные управленческие практики по повышению качества туристских услуг на муниципальном уровне во время проведения мониторинга и реализации управленческих решений на его основе.

44. На уровне туристской организации используются общие и частные показатели общей экономической эффективности. Заполните таблицу. Перечислите общие и частные показатели общей экономической эффективности

Общие показатели	Частные показатели
------------------	--------------------

45. Дайте определение понятию «Экономический эффект в туризме».

Экономический эффект в туризме – это _____

46. Из каких трех этапов состоит процесс анализа и оценки эффективности туристского бизнеса?

47. Социальную и экономическую эффективность туризма можно рассматривать только в тесной связи с термином «устойчивое развитие туризма». Устойчивая модель туризма – это экономическая модель развития. Назовите основные цели устойчивой модели туризма.

48. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?

49. Ответьте на вопрос: как происходит заключение договора о государственно-частном партнерстве?

50. Какие Федеральные меры поддержки туристического бизнеса Вам известны?

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия семинарского типа сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Занятия семинарского типа призваны углублять, расширять, детализировать знания,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 49

полученные на лекциях в обобщенной форме, и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов и выступают как средства оперативной обратной связи. Позволяют привить навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала, а также презентационные навыки.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» организуются по академическим группам согласно расписанию занятий.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента.

Занятия семинарского типа предполагают предварительную подготовку студентов по плану практического занятия. Готовясь к практическому занятию, студент должен ознакомиться с материалом соответствующей лекции, учебной литературы, которые по своему содержанию представляют теоретическую базу курса. Важной задачей для студентов является проработка всех вопросов не только на основе учебной литературы, но и дополнительных источников.

Для формирования профессиональных компетенций, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Активные методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения студентов в учебно-познавательную деятельность. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызвать личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний. Целью активных методов является участие в усвоении знаний, умений, навыков всех психических процессов (речи, памяти, воображения и т.д.). Именно в активной деятельности, направляемой преподавателем, студенты овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками для их профессиональной деятельности, развиваются творческие способности. В основе активных методов лежит диалогическое общение, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» широко используются такие активные формы обучения как устные вопросы по предусмотренным контрольным вопросам, выполнение контрольных практических заданий, выступления студентов с презентациями, эссе и докладами по предложенной тематике, групповые дискуссии, аннотации видеоклипов.

Важную роль при проведении занятий семинарского типа играет *устный брифинг*. Целью брифинга является осуществление систематического контроля за подготовкой каждого обучающегося, что заставляет студентов при изучении дисциплины активизировать самостоятельную подготовку, самообучение.

В небольших группах (10-15 человек) *брифинг* может быть осуществлен в ходе устной беседы. В многочисленных группах данным способом проконтролировать каждого студента невозможно. В таких группах без постоянного контроля постепенно формируется пассивность. Чтобы этого не допустить, можно применять регулярный устный или

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 50
--	---	--------------------------------

письменный экспресс-опрос без предварительного предупреждения. Это способствует ритмичному изучению предмета и развитию познавательных способностей студентов.

Целью выполнения *самостоятельных практических заданий* на занятиях семинарского типа является формирование у студентов навыков аналитической деятельности в сфере стандартизации процессов в сфере гостеприимства.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка *докладов с презентациями*. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и занятиях семинарского типа. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания. Доклад, включающий обзор нескольких источников, может служить основой доклада на определенную тему для выступления на практическом занятии.

Применение активных форм обучения на занятиях семинарского типа учит студентов самостоятельному мышлению, способствует формированию собственных взглядов и мнения, позволяет четко ориентироваться в стремительном потоке научной и экономической информации, анализировать всё многообразие фактов и явлений повседневной жизни, позволяет студентам выработать активную жизненную позицию.

Цель и задачи семинаров:

В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели семинарских занятий: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Виды семинаров:

При изучении дисциплины используются следующие виды занятий семинарского типа.

1. Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

2. Семинар-собеседование – разбор предложенных рабочих ситуаций, групповая работа и коллективное обсуждение, в котором участники обмениваются мнениями и предлагают ответы на часто встречающиеся вопросы.

3. Деловая игра - способ обучения через проживание специально смоделированной ситуации, позволяющей раскрыть и закрепить необходимые в работе знания, умения и навыки. Деловая игра – это уникальная возможность выйти за рамки привычного образа действий и выявить потенциал для собственного личностного роста и новые ресурсы для развития бизнеса.

4. «Выездной семинар» - данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке будущей практической деятельности выпускника. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных нагляд-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 51
---	--	--

ных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются аудиторно подробным образом.

Тематика семинаров:

Раздел 1	Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Тема 1.1.	Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Тема 1.2.	Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Раздел 2	Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма
Тема 2.1.	Модели государственного регулирования сферы туризма
Тема 2.2.	Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма
Раздел 3	Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов
Тема 3.1.	Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне
Тема 3.2.	Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Тематика семинаров

Раздел 1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид семинара: Семинар-собеседование.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о методологических основах современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разграничивать методологию регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид семинара: Семинар-собеседование. Семинар-дискуссия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <i>Лист 52</i>
---	---	--

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о нормативно-правовых основах современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разграничивать нормативно-правовые основы регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Раздел 2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма

Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма

Вид семинара: Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний об основных моделях государственного регулирования сферы туризма в России и за рубежом.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов выявлять особенности основных моделей государственного регулирования сферы туризма.

Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма

Вид семинара: Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний об особенностях осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов особенностям управления и регулирования сферы туризма в различных областях.

Раздел 3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне

Вид семинара: Семинар-собеседование

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о стратегиях развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать и реализовывать стратегический план развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид семинара: Семинар-собеседование

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о технологиях разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать, реализовывать и оценивать инновационные проекты в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 53
---	--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Басалаева, О.Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие. / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1154327>
2. Васильев, А.А. Муниципальное управление и местное самоуправление: словарь / А.А. Васильев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 300 с. - (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - DOI 10.12737/24685. - ISBN 978-5-16-012425-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904568>
3. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 383 с. - (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1068818>
4. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И.А. Алексеева. - Москва: ИНФРА-М, 2022. 353 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/textbook_5a02add719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044681>
5. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И.А. Алексеева. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 353 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/textbook_5a02add719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1901771>
6. Саак, А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1027417>

8.2. Дополнительная литература

7. Аймалетдинов, Т.А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т.А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. - Москва: НАФИ, 2019. - 50 с. - ISBN 2587-9073. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1031310>
8. Боголюбов, С.А. Развитие экологического права на евразийском пространстве: монография / С.А. Боголюбов. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-16-016477-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1160970>
9. Большаник, П.В. Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие / П.В. Большаник. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 193 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook_5a97eb45e68fc2.10836291. - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855503>
11. Государственное и муниципальное управление: учебник / под ред. проф. Н.И. Захарова. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 289 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1601. - ISBN 978-5-16-009194-5. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1859958>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 54
---	--	--

12. Гринберг, Р.С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р.С. Гринберг, П.В. Савченко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 596 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1087982>
13. Гришина, О.А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты: монография / О.А. Гришина, Е.А. Звонова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 410 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009920-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1167890>
14. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 366 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903789>
15. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-8199-0787-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/960133>
16. Кошечев, Д.А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход: монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015195-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1019221>
17. Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 162 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1140478>
18. Мещерякова, М.А. Структура и полномочия органов местного самоуправления: учебное пособие / М.А. Мещерякова, О.Х. Молокаева. - Москва: РГУП, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-93916-691-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1195533>
19. Миронов, А.Н. Муниципальное право Российской Федерации: учебное пособие / А.Н. Миронов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 222 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016289-8. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093785>
20. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России: монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 196 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870591>
21. Морозов, П.Е. Туристское право. Региональный аспект: учебник / П.Е. Морозов, Н.Л. Пешин, О.А. Шевченко. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2022. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-1237-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2005246>
22. Мухаев, Р.Т. Государственное и муниципальное управление: учебник / Р.Т. Мухаев, Р.А. Абрамов. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 468 с. - DOI 10.12737/1222458. - ISBN 978-5-16-016727-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913810>
23. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904786>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 55
---	--	--

24. Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда: монография / Е.А. Савельева. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 213 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1818511>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии - Режим доступа: <http://ratanews.ru/> Доступ свободный
2. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах - Режим доступа: <http://hotelier.pro> Доступ свободный
3. Информационный портал социально-гуманитарных дисциплин Российского Государственного аграрного университета — МСХА имени К.А. Тимирязева - Режим доступа: <http://www.philosoph.me> - Доступ свободный
4. Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> - Доступ свободный
5. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) - Режим доступа: <http://www.e-library.ru/> Доступ свободный
6. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» - Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1> Доступ свободный
7. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» - Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1> Доступ свободный
8. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система) - Режим доступа: <https://vocable.ru/> Доступ свободный
9. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» - Режим доступа: <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> Доступ свободный
10. Официальный сайт издания Тонкости туризма - Режим доступа: <https://tonkosti.ru/> Доступ свободный
11. Официальный сайт НКО «Экологический союз» - Режим доступа: <https://ecounion.ru/> Доступ свободный
12. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. - Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/> Доступ свободный
13. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации (РГА) - Режим доступа: <http://rha.ru/> Доступ свободный
14. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» - Режим доступа: <https://rguts.ru/> Доступ свободный
15. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/> Доступ свободный
16. Портал про гостиничный бизнес (ProHotel) - Режим доступа: <http://prohotel.ru/> Доступ свободный
17. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система) - Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/> Доступ свободный
18. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система) - Режим доступа: <https://nlr.ru/> Доступ свободный
19. Национальные проекты России. <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 56
---	--	--

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>
4. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
5. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
6. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
7. База данных Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН), профессиональная база данных. Библиотека им. В.Г. Белинского. Путеводитель по поиску библиографической информации - Режим доступа: http://book.uraic.ru/project/poisk_katalogi/inion.htm Доступ свободный
8. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных) - Режим доступа: https://profi.wciom.ru/open_projects/ Доступ свободный
9. База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ - Режим доступа: <http://opendata.mkrf.ru/opendata/> Доступ свободный
10. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») - Режим доступа: <http://www.garant.ru> Доступ свободный
11. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> Доступ свободный
12. Профессиональная база данных: реестр профессиональных стандартов Министерства труда и социальной политики Российской Федерации - Режим доступа: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/> Доступ свободный
13. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/> Доступ свободный
14. Профессиональная справочная система /консорциум «Кодекс» и «Техэксперт» - Режим доступа: <https://kodeks.ru/> Доступ свободный
15. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
16. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных, «Российский институт стандартизации») - Режим доступа: <https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/> Доступ свободный
17. Электронно-библиотечная система BOOK.ru - Режим доступа: <https://book.ru/> Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.
18. Электронно-библиотечная система ZNANIUM - Режим доступа: <https://znanium.com/> Круглосуточный доступ из любой точки посредством сети Интернет в многопользовательском режиме.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 57
--	---	--------------------------------

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям лекционного и семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» выступают занятия лекционного и семинарского типа (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На занятиях лекционного типа излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект занятий лекционного типа является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» проводятся в специализированном кабинете, оснащенном стендами, мультимедийным техническим и специализированным оборудованием.

Практические задания по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» обусловлены стратегическими приоритетами современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Цель занятий семинарского типа - приобретение практических навыков в области государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет по каждому заданию предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет. Студенты должны ответить на вопросы преподавателя по каждой теме. Для более полного раскрытия компетенций студенты представляют и защищают практическое задание.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке.

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного типа и занятиях семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям лекционного типа и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного и семинарского типа (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 58
--	---	--------------------------------

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стилль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Лекция с разбором конкретных ситуаций - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Занятия семинарского типа

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 59
--	---	--------------------------------

Занятия семинарского типа направлены на выполнение студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

При изучении дисциплины используются следующие виды занятий семинарского типа: семинары и практические занятия.

В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели семинарских занятий: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Виды семинаров

1. Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

2. Семинар-собеседование – разбор предложенных рабочих ситуаций, групповая работа и коллективное обсуждение, в котором участники обмениваются мнениями и предлагают ответы на часто встречающиеся вопросы.

3. Деловая игра - способ обучения через проживание специально смоделированной ситуации, позволяющей раскрыть и закрепить необходимые в работе знания, умения и навыки. Деловая игра – это уникальная возможность выйти за рамки привычного образа действий и выявить потенциал для собственного личностного роста и новые ресурсы для развития бизнеса.

4. Выездной семинар - данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке будущей практической деятельности выпускника. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются аудиторно подробным образом.

5. Разработка проекта - преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы.

Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

Цель и задачи **практических занятий**: помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера; научить обучающихся приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий; научить их работать с учебной и научной литературой; формировать умение обучающихся учиться самостоятельно, то есть овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности

студентов.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и занятиям семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему;
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консульта-	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС Лист 61
---	--	--

ции, текущий контроль, промежуточная аттестация	доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска