



**УТВЕРЖДЕНО:**

**Педагогическим советом Колледжа  
ФГБОУ ВО «РГУТИС»  
Протокол № 4 от «25» января 2024 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
ДУД.01 Профессиональное самоопределение  
ДУД.01.02. Введение в специальность**

**основной профессиональной образовательной программы среднего  
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего  
звена**

**по специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**Квалификация: дизайнер**

**год начала подготовки: 2024**

**Разработчики:**

|                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| должность            | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>преподаватель</i> | <i>Гайнулина М.Р.</i>        |

**Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:**

|  |                              |
|--|------------------------------|
| должность  | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>Руководитель ОПОП<br/>54.02.01.Дизайн (по отраслям)</i> | <i>Козьмодемьянская Е.И.</i> |



## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1**    **Общая характеристика рабочей программы дисциплины**
  
- 2**    **Структура и содержание учебной дисциплины**
  
- 3**    ***Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ***
  
- 4**    ***Фонд оценочных средств дисциплины***
  
- 5**    **Условия реализации программы дисциплины**
  
- 6**    **Информационное обеспечение реализации программы**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования с учетом ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Дисциплина направлена на формирование ОК по специальности:

| <i>Код компетенции</i> | <i>Наименование компетенции</i>   |
|------------------------|---|
| <b>ОК 01</b>           | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| <b>ОК 02</b>           | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности   |
| <b>ОК 03</b>           | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |
| <b>ОК 04</b>           | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  |
| <b>ОК 05</b>           | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста   |
| <b>ОК 09</b>           | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |

### 1.2 . Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

**1.2.1.** Содержание программы учебной дисциплины «Введение в специальность» направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование у обучающихся теоретических и практических основ получаемой специальности;
- формирование у обучающихся представлений о роли получаемой специальности в современном обществе, понимание основ специальности;
- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информацию о реальных объектах профессиональной направленности;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов анализа объектов профессиональной направленности;
- приобретение обучающимися основных приемов и способов изучения профессиональных дисциплин, порядок и методики их освоения;
- владение основным понятийным аппаратом специальности.

**1.2.2.** Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СОО

**Общие (личностные и метапредметные) результаты:**

**личностные:**

- осознание российской гражданской идентичности;



- готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению;
- ценность самостоятельности и инициативы;
- наличие мотивации к обучению и личностному развитию;
- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы.

**метапредметные:**

- освоение обучающимися межпредметных понятий (используются в нескольких предметных областях и позволяют связывать знания из различных учебных предметов, учебных курсов, модулей в целостную научную картину мира) и универсальных учебных действий (познавательные, коммуникативные, регулятивные);
- способность их использовать в учебной, познавательной и социальной практике;
- готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;
- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

**дисциплинарные (предметные):**

- освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области;
- предпосылки научного типа мышления;
- виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов.
- усиливают акценты на изучение явлений и процессов современной России и мира в целом, современного состояния науки.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения государственного стандарта для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);
- учебный план;
- особенности организации учебного процесса при обучении по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);
- общие представления об индустрии дизайна;
- специфику дизайна как особого вида деятельности;
- специфику правовой базы индустрии дизайна;
- основы организации индустрии дизайна;
- требования, предъявляемые к специалисту в области дизайна;

**уметь:**

- составлять план реферата или выступления;
- пользоваться учебной и методической литературой.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | <i>Объем в часах</i> |
|--|----------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b>                                  | <b>23</b>            |
| <b>Основное содержание</b>   |                      |
| в т. ч.:   |                      |
| теоретическое обучение   | 23                   |
| практические занятия   |                      |
| <b>*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> |                      |
| в т. ч.:   |                      |
| теоретическое обучение   | 23                   |
| практические занятия   |                      |
| <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>                         | <b>2 сем</b>         |

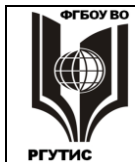


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СК РГУТИС

**Тематический план и содержание учебной дисциплины  
«Введение в специальность»**

| <b>Наименование разделов и тем</b>   | <b>Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)</b>  | <b>Объём часов</b> | <b>Формируемые компетенции</b>                        |
|--|--|--------------------|---|
| <b>Раздел № 1. Понятие дизайна</b>   |  |                    |   |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Дизайн. Понятие дизайна  | Содержание учебного материала  | 2                  | <i>I</i><br>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09. |
|  | <b>Введение.</b> Понятие дизайна. История возникновения и развития дизайна.<br>Тема 1. ВХУТЕМАС – школа советского дизайна. Дизайн в творчестве русских художников - конструктивистов.<br>Тема 2. Современные направления и виды дизайна.  |                    |   |
| <b>Раздел 2. Графический стиль</b>   |  |                    |   |
| <b>Тема 2.1</b><br>Графический стиль - основа профессионального творчества дизайнера | Содержание учебного материала  | 4                  | <i>I</i><br>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09. |
|  | Тема 1. Средства выражения графического дизайна.<br>Тема 2. Шрифт как необходимый элемент и выразительное средство художественного проекта   |                    |   |
| <b>Раздел 3. Единство стилового решения в проектной работе</b>                       |  |                    |   |
| <b>Тема 2.5.</b><br>Единство стилового решения в проектной работе.                   | Содержание учебного материала  | 5                  | <i>I</i><br>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09. |
|  | Тема 1. Композиция графического проекта чайника на тему: «Город»<br>Тема 2. Введение понятия трехмерная композиция. Композиция на неглубокое пространство. Особенности работы с бумагопластикой.<br>Тема 3. Функции упаковки. Основы макетирования.<br>Тема 4. Рекламный плакат. Особенности проектирования рекламного плаката.<br>Тема 5. Что такое работа дизайнера над комплексным заданием. Требования, предъявляемые к специалисту в области дизайна. |                    |   |
| <b>Всего:</b>  |  | 23                 |   |



**3. Методические указания по проведению практических занятий/лабораторных работ/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе- не предусмотрено**

**3.1. Тематика и содержание практических занятий/лабораторных работ/ семинаров – не предусмотрено**

**3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы – не предусмотрено**

#### **4. Фонд оценочных средств дисциплины**

##### **4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

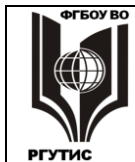
| № семестра | Форма контроля           |
|------------|--------------------------|
| 2          | Дифференцированный зачет |

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

| <b>Результаты обучения: умения, знания</b>   | <b>Показатели оценки результата</b> | <b>Форма контроля и оценивания</b>     |
|--|-------------------------------------|--|
| <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– составлять план реферата или выступления;</li><li>– пользоваться учебной и методической литературой.</li></ul>   | Освоение теоретического материала   | Дифференцированный зачет: тестирование |
| <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– особенности организации учебного процесса при обучении по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);</li><li>– общие представления о гостиничной индустрии;</li><li>– специфику дизайна как особого вида деятельности;</li><li>– специфику правовой базы индустрии дизайна;</li><li>– основы организации индустрии дизайна;</li><li>– требования, предъявляемые к специалисту в области дизайна.</li></ul> |                                     |  |

Формируемые компетенции:

| <b>Код формируемой компетенции</b> | <b>Наименование компетенции</b>   | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b> |
|------------------------------------|---|--|
| ОК 1                               | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | Промежуточная аттестация - тестирование                      |
| ОК 2                               | Использовать современные средства поиска,   |  |



|      |   |  |
|------|---|--|
|      | анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  |  |
| ОК 3 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |  |
| ОК 4 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  |  |
| ОК 5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста   |  |
| ОК 9 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |  |

#### 4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает:

Текущий контроль в форме – не предусмотрено

Промежуточную аттестацию в форме - тестирование

#### 4.3. Контрольно-измерительные материалы включают:

##### 4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий **в виде - не предусмотрено**

##### 4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

*Контрольно – измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине*

Тестовое задание:

Задание 1. Выполнить ритмическую композицию на тему «Город». За основу взять квадрат 15х15 см. С помощью линии и пятна (композиция в один цвет) решить поставленную задачу.

Преподаватель по ходу выполнения задания объясняет отличие станковой графической работы от прикладной. А это непосредственное воздействие автора через художественный образ на зрителя и отсутствие утилитарных функций графики, кроме украшательской. В процессе выполнения упражнения студенты повторяют основы любой плоскостной композиции. Задаются вопросы:

- а) Принципы размещения предметов в листе;
- б) как создать композиционный центр;
- в) как выявить главное и второстепенное;
- г) что такое ритмы;
- д) что такое графический язык, стилизация;
- е) что такое контрасты и нюансы, какими они бывают (цветовые, тоновые; по форме, размеру).





Задание 2. Следующее занятие является переходным. От станковой графики студент переводится в стадию знакомства с проектированием. В основу задания была положена тема, взята из опыта работы дизайнерских студий. Новым можно считать комплексный подход к ее решению.

Дается задание: создать рисунок с изображением чайника. Выполняется рисунок тем же графическим языком, что и предыдущий, в том же формате, теми же средствами. Форма чайника, его графика должны нести черты города. Студентам объясняются задачи прикладной проектной графики. Это уже своеобразное проектирование конкретной вещи в данном случае чайника.

Задание 3. Еще одним заданием из этого ряда упражнений стало выполнение рельефа, работа с бумагопластикой.

Задание 4. Лепка формы чайника на тему «Город». Обговаривается ситуация, задаются вопросы: какие черты свойственны городскому пейзажу, какие линии, какая пластика линии будут наиболее адекватно отражать эту тему. Ведется разговор об отличии объемной композиции от плоскостной (подчеркивается ее трехмерность). Выполнение композиции «Чайник-город» в пластилине – это первая макетная работа студентов.

Задание 5. Пятым заданием становится проектирование и выполнение упаковки чайника. Предлагается вычертить развертку куба 15х15х15 см. Далее объясняются принципы работы над графической частью упаковки. Графика условна, должна быть выполнена в едином стиле с предыдущими частями задания.

Она может зрительно подчеркивать объем или разбивать его. Впервые в изобразительную часть включается текст «Чайник». Шрифт обязан быть органичным изображению. Сначала выполняется макет в масштабе, где обучающийся ритмически организует композиционную часть упаковки, находит целостность композиции. Затем идет выполнение оригинала. По ходу работы объясняются задачи проектирования, рассказывается о том, какие функции выполняет упаковка: утилитарную, защитную, информационную, через текстовые части и пиктограммы – рекламную.

Упаковка привлекает покупателя к товару, следовательно, ее графика должна быть образной, активной. Выполнение может быть как черно-белым, так и цветным. Задание не должно быть чрезмерно трудоемким, так как целью становится первоначальное знакомство с графическими приемами проектирования.

Задание 6. Затем обучающимся предложено выполнить рекламный плакат в цвете на тему «Купи чайник», где графика становится цветной, характер шрифта и изображения поддерживают предыдущие задания, развивают комплексное решение, обогащают его.

Задание 7. Объясняются задачи рекламной графики как одного из областей графического дизайна.

Задание 8. К комплексу упражнений может быть подключено и выполнение рекламной листовки, буклета на данную тему. В этом случае происходит обращение к шрифтовой наборной композиции.

На примере всего задания первокурсники начинают понимать, что работа дизайнера строго функциональна, комплексна, системна. Между дизайнером и зрителем стоит заказчик со своими задачами, требованиями, с ограничением в материалах, количестве цвета в рекламе, способе печати графики.

Задачу первоначального знакомства с деятельностью дизайнера необходимо завершить беседой о том, что они усвоили из выполнения заданий, какой опыт приобрели, с какими материалами познакомились. Нужно подчеркнуть то, что стилевое единство выполненных работ – качество положительное. Важно рассказать о том, что в своей работе дизайнеры опираются на опыт предшествующих поколений, мастерство художников – прикладников на исторически сложившиеся художественные стили разных веков, на опыт западных и российских дизайнеров XX начала XXI века. Необходимо упомянуть известные школы дизайна: Баухауз, ВХУТЭМАС и ВХУТЭИН; мастеров производственного искусства: Малевича, Родченко, Степанову.

#### 4.4. Критерии и показатели оценивания

Для текущего контроля - не предусмотрено

Для промежуточной аттестации

| Оценка | Форма контроля                        | Критерии оценивания | Показатели оценивания                 |
|--------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| «5»    | Контрольная работа (тестовое задание) | правильность ответа | 86-100% правильных ответов на вопросы |
| «4»    | Контрольная работа (тестовое задание) | правильность ответа | 71-85% правильных ответов на вопросы  |
| «3»    | Контрольная работа (тестовое задание) | правильность ответа | 51-70% правильных ответов на вопросы  |
| «2»    | Контрольная работа (тестовое задание) | правильность ответа | 0-50% правильных ответов на вопросы   |

**5. Условия реализации программы дисциплины** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет: Истории искусств и дизайна оснащенный оборудованием: учебная мебель, плакаты, стенды, наглядные пособия, образцы дизайнерской продукции, доска.

#### 6. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### 6.1. Основные печатные издания

1. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=368053>  
**Дополнительные источники:**
2. Декоративно-прикладное искусство: Учебное пособие / В.Н. Молотова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2021. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=367054>



### 6.3. Дополнительные источники

1. Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПУ
2. Дизайн. Материалы. Технологии
3. Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда
4. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук
5. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки
6. Вопросы культурологи
4. Гуманитарные науки
7. Гуманитарные науки и образование
8. Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки