

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СК РГУТИС _____
		Лист 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**Принято:**

Ученым советом ФГБОУ ВО  
 «РГУТИС»

Протокол №8 от «19» января 2026 г.

**Утверждаю:**

Первый проректор

Н.Г. Новикова

**Основная образовательная программа  
 высшего образования -**

**программа магистратуры  
 по направлению подготовки: 38.04.02 Менеджмент**

**направленность (профиль):  
 Управление проектами в МСЭ индустрии  
 Квалификация: магистр**

*Год начала подготовки: 2026*

**Директор ОПОП:**

**Представители работодателей:**


д.э.н., профессор ВШБМиП  
 Виноградова М.В.

Генеральный директор ООО «МАКСИМАЙС»  
 Е. Мельникова

Утверждена на заседании ученого совета высшей школы бизнеса, менеджмента и права протокол № 5 от «18» декабря 2025 г.:


*Директор ВШБМиП*

*Виноградова М.В.*

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС
		Лист 2

## **Содержание**

1.	Общая характеристика ОПОП	3
1.1	Квалификация, присваиваемая выпускникам	4
1.2	Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	4
1.3	Направленность (профиль) образовательной программы	4
1.4	Планируемые результаты освоения образовательной программы	5
1.5	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	9
1.6	Матрица компетенций	10

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СК РГУТИС _____
		Лист 3

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) направленность (профиль): Управление проектами в MICE индустрии, представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 года № 952.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, необходимых и достаточных для успешной работы в области проектного менеджмента.

Задачи ОПОП ВО Управление проектами в MICE индустрии:

- передача передовых теоретических знаний, формирование умений и практических навыков по эффективному управлению проектами в различных предметных областях и сферах деятельности MICE индустрии;
- формирование способностей успешной работы в командах и самостоятельного развития эффективных проектных команд;
- развитие лидерского потенциала, умений адаптировать арсенал управленческих инструментов и средств к окружающей ситуации, навыков личностного роста и рефлексии профессионального саморазвития.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура):

**- заочная форма обучения, включая последипломный отпуск – 2 года 6 месяцев.**

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) в зачетных единицах составляет 120 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной и производственной (преддипломной) практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) –

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 4</i>

первое и последующее высшее. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Язык образования: русский.

### **1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Квалификация, присваиваемая выпускникам – **магистр**.

ОПОП ВО регламентирует ожидаемые результаты, содержание и условия реализации образовательного процесса, а также оценку качества подготовки выпускников.

### **1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники**

**Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической самостоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решения иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в сфере МІСЕ индустрии в части организации проектной деятельности, стратегического и тактического планирования организации, стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

**Объектами профессиональной деятельности** выпускника являются:

– предприятия МІСЕ индустрии – туроператоры; организации – профессиональные организаторы МІСЕ мероприятий; средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СК РГУТИС <hr/>
		Лист 5

курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, иные предприятия МІСЕ индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией МІСЕ продукта и МІСЕ;

- организации креативных индустрий;
- отраслевые бизнес-сообщества в сфере МІСЕ туризма и креативных индустрий.

**Типы задач профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники, освоившие программы магистратуры с присвоением квалификации «магистр»:

организационно-управленческий.

### **1.3. Направленность (профиль) образовательной программы**

Профиль ОПОП – «Управление проектами в МІСЕ индустрии». Данный профиль предполагает получение выпускником высшего профессионально-профилированного углубленного образования, позволяющего ему успешно работать в сфере разработки и управления МІСЕ проектами и деятельностью организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий, в целом.

Профессиональные компетенции в ОПОП ВО «Управление проектами в МІСЕ индустрии» определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и на основе профессиональных стандартов: 847 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 № 674н, 1664 «Специалист по организации конгрессных мероприятий», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июня 2024 № 303н.

### **1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

Выпускник, прошедшей подготовку по ОПОП ВО «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр», в соответствии с требованиями ФГОС ВО должен обладать следующими компетенциями:

*универсальными (УК):*

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СК РГУТИС _____
		Лист 6

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СК РГУТИС</b> <hr/>
		<i>Лист 7</i>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов универсальной компетенции
	взаимодействия	недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям

*общепрофессиональными (ОПК):*

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Использует экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач ОПК-1.3. Проводит и обобщает результаты критического анализа практик управления
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа ОПК-2.2. Использует современные электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации ОПК-2.3. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-	ОПК-3.1. Критически оценивает альтернативные варианты организационно-управленческих решений ОПК-3.2. Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения развития

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СК РГУТИС _____
		Лист 8

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	организации с учётом критериев операционной и организационной эффективности и возможных социально-экономических последствий ОПК-3.3. Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений с учетом особенностей поведения субъектов рынка в зависимости от специфики и динамики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Использует современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки при управлении проектной и процессной деятельностью организаций ОПК-4.2. Проводит анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков и выявляет новые рыночные возможности ОПК-4.3. Разрабатывает стратегии развития инновационных направлений деятельности, проводит их анализ и разрабатывает бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов ОПК-4.4. Определяет приоритеты, цели и задачи участия в профессиональных и отраслевых ассоциациях и союзах, комитетах при органах государственного управления, а также представляет интерес организации в этих органах
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Критически оценивает и обобщает результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем менеджмента и смежных наук ОПК-5.2. Применяет современные подходы и методы разработки научно-исследовательских проектов ОПК-5.3. Проводит анализ, систематизирует и критически оценивает результаты реализации научно-исследовательских проектов

*профессиональными (ПК):*

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять мониторинг развития	ПК-1.1. Критически оценивает проблемные ситуации внутренней и внешней среды профессионального организатора MICE мероприятий ПК-1.2. Исследует отраслевые рынки MICE

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СК РГУТИС</b> <hr/>
		Лист 9

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
	отраслевых рынков и рынков услуг МІСЕ индустрии	индустрии, организует и осуществляет мониторинг их развития ПК-1.3. Концептуально проектирует событийный бренд территории (региона)
ПК-2	Способен выявлять приоритетные направления в отраслях МІСЕ индустрии, формировать и реализовывать стратегию развития профессионального организатора МІСЕ мероприятий, контролировать ход реализации стратегии, планировать и прогнозировать развитие профессионального организатора МІСЕ мероприятий в меняющихся рыночных условиях	ПК 2.1. Определяет приоритетные направления деятельности организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий – с учетом стратегий ее развития и результатов управленческого анализа ПК-2.2. Формирует и реализует стратегию развития организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий, контролирует ход ее реализации ПК-2.3. Прогнозирует развитие отраслей МІСЕ индустрии, разрабатывает прогноз и систему планов развития организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий, формирует систему плановых показателей развития и контролирует их выполнение ПК-2.4. Обосновывает источники, объемы и сроки финансирования работ, а также риски по реализации системы планов развития организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий ПК-2.5. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение деятельности организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий
ПК-3	Способен разрабатывать проекты МІСЕ продуктов и мероприятий и управлять их эффективностью	ПК-3.1. Формирует продукт МІСЕ индустрии с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, организует его продажу, контролирует процесс и сроки реализации проектов МІСЕ продуктов и мероприятий, осуществляет оперативное регулирование хода их исполнения ПК-3.2. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение, источники, объемы и сроки финансирования работ по реализации проектов МІСЕ продуктов и мероприятий ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации продуктов МІСЕ индустрии ПК-3.4. Выявляет и оценивает степень (уровень) риска реализации проектов МІСЕ продуктов и мероприятий, управляет их эффективностью на основе оценки результатов их реализации

Профессиональные компетенции в ОПОП ВО «Управление проектами в МІСЕ индустрии» определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и на основе профессиональных стандартов:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СК РГУТИС _____
		Лист 10

847 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 № 674н, 1664 «Специалист по организации конгрессных мероприятий», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июня 2024 № 303н.

### **1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы (Приложение 1)**

Реализация основной образовательной программы магистратуры по направлению «Менеджмент», профиль «Управление проектами в МСЭ индустрии» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.


Доля штатных научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок) соответствует п. 4.4 ФГОС.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует п.4.4 ФГОС.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих учёную степень (в том числе учёную степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) учёное звание (в том числе учёное звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует п.4.4 ФГОС.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, соответствует п.4.4 ФГОС.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет штатный научно-педагогический работник ФГБОУ ВО РГУТИС, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские проекты, имеющий ежегодные научные публикации в отечественных и зарубежных рецензируемых научных изданиях, ежегодно осуществляющий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СК РГУТИС</b> —————
		<i>Лист 11</i>

апробации результатов научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.







	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом профессиональной деятельности	Универсальные компетенции														
		УК-1		УК-2			УК-3			УК-4		УК-5			УК-6	
		УК-1.1	УК-1.2	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-6.1	УК-6.2
<b>Б2.В</b>	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>															
<b>Б2.В.У</b>	<b>Учебная практика</b>															
Б2.В.У.1	Ознакомительная практика	+	+											+	+	
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>															
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	+		+			+		+		+		+		+	









для формирования профессиональных компетенций использовались стандарты:

847 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 № 674н

1664 «Специалист по организации конгрессных мероприятий», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июня 2024 № 303н

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции											
		ПК-1			ПК-2					ПК-3			
		ПК-1. 1	ПК-1. 2	ПК-1. 3	ПК-2. 1	ПК-2. 2	ПК-2. 3	ПК-2. 4	ПК-2. 5	ПК-3. 1	ПК-3. 2	ПК-3. 3	ПК-3.4
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины, модули</b>												
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>												
Б1.О.3	Управление развитием организации и проектирование бизнеса				+								
Б1.О.5	Стратегическое управление					+	+	+					
Б1.О.7	Анализ отраслевых рынков	+	+										
<b>Б1.В.</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>												
<b>Б1.В</b>	<b>Дисциплины направленности (профиля)</b>												
Б1.В.1	Проектный менеджмент в МІСЕ-индустрии										+		+
Б1.В.2	Контрактинг в МІСЕ-индустрии								+			+	
Б1.В.3	Продюсирование МІСЕ-мероприятий								+	+	+		
Б1.В.4	Материально-техническое и информационное обеспечение МІСЕ-индустрии										+		
Б1.В.5	Нормативное правовое обеспечение МІСЕ-индустрии								+		+		
Б1.В.6	Организация конгрессно-выставочной деятельности									+			
Б1.В.7	Организация и технологии									+			



	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии	Профессиональные компетенции											
		ПК-1			ПК-2					ПК-3			
		ПК-1. 1	ПК-1. 2	ПК-1. 3	ПК-2. 1	ПК-2. 2	ПК-2. 3	ПК-2. 4	ПК-2. 5	ПК-3. 1	ПК-3. 2	ПК-3. 3	ПК-3.4
	туроператорской деятельности												
Б1.В.8	Событийная индустрия			+							+		
Б1.В.ДВ	<i>Элективные дисциплины (модули)</i>												
Б1.В.ДВ. 1													
Б1.В.ДВ. 2													
1	Разработка креативных и эффективных концепций корпоративных мероприятий										+		
2	Технология организации и проведения корпоративных мероприятий										+		
Б1.В.ДВ. 3													
1	Обеспечение безопасности MICE продуктов										+		
2	Основы безопасности в туризме										+		
Б1.В.ФТ Д	<i>Факультативные дисциплины (модули)</i>												
Блок 2	<b>Практики</b>												
Б2.О	<b>Обязательная часть</b>												
Б2.О.П	<b>Производственная практика</b>												
Б2.О.П.1	Практика по профилю профессиональной деятельности	+	+	+						+	+	+	+
Б2.О.П.2	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.В	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>												
Б2.В.У	<b>Учебная практика</b>												
Б2.В.У.1	Ознакомительная практика												



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СК РГУТИС

Лист 20 из 17

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии	Профессиональные компетенции											
		ПК-1			ПК-2					ПК-3			
		ПК-1. 1	ПК-1. 2	ПК-1. 3	ПК-2. 1	ПК-2. 2	ПК-2. 3	ПК-2. 4	ПК-2. 5	ПК-3. 1	ПК-3. 2	ПК-3. 3	ПК-3.4
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>												
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+