ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 1ea208e57bdf5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

Принято:
Ученым советом ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол № 11 от «20» января 2025 г.

Утверждаю:
Первый проректор

Соколов М.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.В.П.1 «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*

направленность (профиль): *Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии*

Квалификация: *магистр*

Год начала подготовки: 2025

Разработчик (и):

должность	учёная степень и звание, ФИО
Доцент	к.с.н., доцент **Юдина Елена Владимировна**
Старший преподаватель	**Полоцкая Наталья Александровна**

Программа практики согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	учёная степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ	к.с.н., доцент Юдина Е.В.

Программа практики утверждена Учёным советом Высшей школы:

Наименование Высшей школы	Номер и дата протокола
Высшая школа туризма и гостеприимства	**№ 8 от «16» января 2025 г.**

1. Аннотация программы практики

Б2.В.П.1 ***«Производственная практика (проектно-технологическая)»*** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

Вид практики: производственная.

Тип практики: проектно-технологическая.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

- ✓ *форма проведения практики:* дискретная;
- ✓ *по видам практик* – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Программа производственной (проектно-технологической) практики разрабатывается вузом в соответствии с «Положением о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Производственная (проектно-технологическая) практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта», «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг».

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.1. (обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта), ПК-2.2. (проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна), ПК-2.3. (проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта).

Практика может реализовываться на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, или на базе структурных подразделениях ФГБОУ ВО «РГУТИС».

В соответствии с учебным планом практика проводится в объеме 9 ЗЕТ в семестре 4. Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой, 4 семестр).

Результаты прохождения производственной практики должны быть использованы при прохождении преддипломной практики и подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№	Индекс	Планируемые результаты обучения

© РГУТИС

пп	*компетенции*	*(компетенции или ее части)*
1	ПК-2	ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта
1.1	ПК-2.1	Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
1.2	ПК-2.2	Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
1.3	ПК-2.3	Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

3. Место практики в структуре ОПОП

Производственная (проектно-технологическая) практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта», «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг».

Результаты прохождения производственной практики должны быть использованы при прохождении преддипломной практики и подготовке к ГИА.

Семестр	Предшествующие дисциплины и виды практик	Семестр	Последующие дисциплины и виды практик
1-2	Современные методы исследований	5	Производственная (преддипломная) практика
1-2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	5	Государственная итоговая аттестация
1-2	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля		
2-3	Управление качеством туристских услуг и обслуживания		
2-3	Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве		
2-3	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом		
3-4	Территориальный маркетинг в туризме		
3-4	Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве		
3-4	Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства		
1-3	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций		
1-2	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности		
3-4	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций		
1-2	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле		
3-4	Технологии оказания экскурсионных услуг в экономике впечат-		

© РГУТИС

Семестр	Предшествующие дисциплины и виды практик	Семестр	Последующие дисциплины и виды практик
	лений / Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности		
2-3	Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта/ Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг		
1	Учебная практика (ознакомительная)		
2	Учебная практика (исследовательская)		
3	Производственная (организационно-управленческая) практика		
1	Проектная деятельность		
1	Организация учебной и научной деятельности магистра		
2	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		

4. Трудоемкость практики

Практика проводится в форме контактной работы.

Номер курса	Номер семестра	Объем в зачетных единицах	Продолжительность практики			
			в неделях	в академических часах, всего	в том числе, час.:	
					практическая подготовка	промежуточная аттестация
2	4	9	6	324	322	2

5. Содержание и формы отчётности по практике

5.1 Содержание практики, структурированное по закрепляемым навыкам/видам деятельности с указанием отведённого на них количества академических часов и видов выполняемых работ

Номер недели практики	Наименование раздела практики	Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ, и формы их выполнения, кол-во акад. часов, всего	
1	Организационный	Навыки установления трудовой и профессиональной дисциплины и безопасности, функциональных обязанностей практиканта в области проектной работы по месту практики	Практическая подготовка – 322 ч.	12
1	Основной (проектно-аналитический)	Оценка и технико-экономическое обоснование концепта инновационных проектов в туристско-экскурсионной индустрии на уровне предприятия, являющемся местом организации и прохождения практики, а также в муниципалитете, регионе, в котором действует предприятие, и на общегосударственном уровне		30
		Обоснование концепта музейного продукта различного вида и формы, навыки экскурсионной работы с музейной экспозицией, рассказа и показа, а также ключевых впечатлений туриста и экскурсанта		30

© РГУТИС

Номер недели практики	Наименование раздела практики	Наименование закрепляемых навыков/видов деятельности	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ, и формы их выполнения, кол-во акад. часов, всего	
2		Навыки проектирования разного вида экскурсионных продуктов (автобусных, пешеходных, групповых, индивидуальных экскурсий). Навыки организации анимационного обслуживания в экскурсионной работе		30
3		Навыки использования в экскурсионном рассказе и показе объектов различного типа, организации посещения их экскурсантами (памятники архитектуры, религиозные сооружения, индустриальные объекты, объекты городской и сельской местности, парки, легенды и др.)		30
4		Навыки проектирования экскурсионного (музейного) продукта на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна. Внедрение инновационных техник и технологий в профессиональной сфере		30
		Формулирование предложений по дополнению и улучшению сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта		40
5		Разработка и защита проекта экскурсионного продукта		60
6	Заключительный	Подготовка отчётных материалов по итогам практики		60
		Промежуточная аттестация в форме защиты отчётных материалов по практике	2	
		ИТОГО	**324**	

© РГУТИС

5.2. Содержание заданий и форм отчетности по разделам практики

Наименование закрепляемых навыков / видов деятельности	Задание	Кол-во часов, отводимых на выполнение задания	Формы отчётности и содержание отчётных мероприятий			
			Форма контроля (п/у)	Вид контрольного мероприятия	Требования к отчётным материалам по практике	
					требования к содержанию	сроки предоставления
Раздел практики: «Организационный»						
Навыки установления трудовой и профессиональной дисциплины и безопасности, функциональных обязанностей практиканта в области проектной работы по месту практики	Навыки планирования профессиональной деятельности в области организационно-управленческой работы: а) знакомство с руководителями практики, целями и задачами практики; б) определение и ознакомление с местами и графиком практических занятий; в) получение и ознакомление с индивидуальным планом; г) ознакомление с формой отчета по практике; Навыки установления трудовой и профессиональной дисциплины и безопасности, функциональных обязанностей: инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка; ознакомление с функциональными обязанностями практиканта в местах прохождения практики.	12	У	Собеседование	Проект плана-содержания отчета по практике, оформление необходимых организационных документов по практике	1-я неделя практики
Раздел практики: «Основной (проектно-аналитический)»						
Оценка и технико-экономическое обоснование концепта инновационных проектов в туристско-экскурсионной индустрии на уровне предприятия, являющемся местом организации и прохождения практики, а также в муниципалитете, регионе, в котором действует предприятие, и на общегосударственном уровне	Оценка и технико-экономическое обоснование инновационных туристско-экскурсионных продуктов и их проектов на предприятии туристско-экскурсионной индустрии	30	У	Собеседование	Работа на действующих экскурсионных маршрутах туристского предприятия в качестве помощника экскурсовода (гида), посещение экскурсионных программ, заполнение карт экспертной	5-я неделя практики

© РГУТИС

Обоснование концепта музейного продукта различного вида и формы, навыки экскурсионной работы с музейной экспозицией, рассказа и показа, а также ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Изучение особенностей музейного продукта различного вида и формы, подходов к классификации музеев	15			оценки экскурсии, апробация отдельных составляющих технологии организации и проведения экскурсии под руководством руководителя практики от предприятия, составление паспортов на объекты экскурсионного показа, перечней материалов «портфеля экскурсовода» для отдельных экскурсий, реализуемых на предприятии	
	Освоение навыков экскурсионной работы с музейной экспозицией, техник рассказа и показа музейной экспозиции	15				
Навыки проектирования разного вида экскурсионных продуктов (автобусных, пешеходных, групповых, индивидуальных экскурсий). Навыки организации анимационного обслуживания в экскурсионной работе	Освоение навыков организации автобусных, пешеходных, групповых, индивидуальных экскурсий	15				
	Освоение навыков организации анимационного обслуживания в экскурсионной работе	15				
Навыки использования в экскурсионном рассказе и показе объектов различного типа, организации посещения их экскурсантами (памятники архитектуры, религиозные сооружения, индустриальные объекты, объекты городской и сельской местности, парки, легенды и др.)	Освоение навыков использования в экскурсионном рассказе и показе объектов различного типа, организации посещения и осмотра их экскурсантами	15				
	Изучение особенностей организации экскурсий в городской и сельской местностях, навыков работы с экскурсионными группами в этих местностях	15				
Навыки проектирования экскурсионного (музейного) продукта на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна. Внедрение инновационных техник и технологий в профессиональной сфере	Изучение особенностей организации экскурсий для детей и молодёжи, лиц третьего возраста. Анализ инновационных форм обслуживания данных категорий экскурсантов	15				
	Изучение особенностей экскурсионной работы с иностранными гостями. Анализ инновационных форм обслуживания данных категорий экскурсантов	15				
Формулирование предложений по дополнению и улучшению сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Анализ и формирование базы данных (перечня) элементов сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта на предприятии	20				
	Формулирование предложений по дополнению и улучшению качества перечня элементов сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта на предприятии	20				
Разработка и защита проекта экскурсион-	Определение темы, сюжетной линии экскур-	30				

© РГУТИС

ного продукта	сии, целевой аудитории, методологических составляющих (цели, задачи) Составление технологической карты экскурсии Оформление маршрутной карты и картосхемы экскурсии Составление и апробация контрольного текста экскурсии					
	Составление табеля экскурсии Составление паспортов экскурсионных объектов маршрута Формирование «портфеля экскурсовода» Составление библиографии к экскурсионному маршруту Обоснование методологических приёмов рассказа и показа, техник психо-эмоционального воздействия на экскурсантов, привлекаемых приёмов создания впечатлений	30				
Раздел практики: «Заключительный»						
Навыки подготовки, оформления и защиты отчетов по практике	Сбор недостающей информации, анализ и обработка собранной научно-технической информации для использования их в подготовке и защите отчета о проведенной деятельности; Написание, оформление и сдача отчета и отчетных документов по практике согласно индивидуальному заданию и требованиям приложения 1; защита отчета по практике	60	У	Собеседование	Отчет по итогам практики, презентационные материалы к отчету	6-я недели
Промежуточная аттестация в форме защиты отчётных материалов по практике		2				

© РГУТИС

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции и ее содержание (или ее части)		Раздел практики, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате прохождения раздела практики, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	ПК-2.1. Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Все разделы	-	Обосновать концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта	Навыками обоснования концепта экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
	ПК-2.2. Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна	Все разделы	-	Проектировать экскурсионные (музейные) продукты в контексте экономики впечатлений	Навыками проектирования экскурсионного (музейного) продукта в контексте экономики впечатлений
	ПК-2.3. Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта	Все разделы	-	Проектировать сервисную среду в составе экскурсионного (музейного) продукта	Навыками проектирования сервисной среды в составе экскурсионного (музейного) продукта

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Порядок, показатели, критерии и шкала оценивания компетенций на разных этапах их формирования определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Раздел практики	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи

Организационный	Ознакомление с местом практики и самопланирование исследовательской работы. Проект плана-содержания отчета по практике, оформление необходимых организационных доку-ментов по практике	Отчетные материалы, согласно пунктам и требованиям Приложения 1, конец 1 недели практики
Основной (проектно-аналитический)	Оценка и технико-экономическое обоснование концепта инновационных проектов в туристско-экскурсионной индустрии на уровне предприятия, являющемся местом организации и прохождения практики, а также в муниципалитете, регионе, в котором действует предприятие, и на общегосударственном уровне Обоснование концепта музейного продукта различного вида и формы, навыки экскурсионной работы с музейной экспозицией, рассказа и показа, а также ключевых впечатлений туриста и экскурсанта Проектирование разного вида экскурсионных продуктов (автобусных, пешеходных, групповых, индивидуальных экскурсий) и организации анимационного обслуживания в экскурсионной работе Демонстрация навыков использования в экскурсионном рассказе и показе объектов различного типа, организации посещения их экскурсантами (памятники архитектуры, религиозные сооружения, индустриальные объекты, объекты городской и сельской местности, парки, легенды и др.) Проектирование экскурсионного (музейного) продукта на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна. Внедрение инновационных техник и технологий в профессиональной сфере Формулирование предложений по дополнению и улучшению сервисной среды в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта Разработка и защита проекта экскурсионного продукта	Отчетные материалы, согласно пунктам и требованиям Приложения 1, конец 3 и середина 6 недель практики
Заключительный	Сбор недостающей информации, анализ и обработка собранной научно-технической информации для использования их в подготовке и защите отчета о проведенной деятельности; Написание, оформление и сдача отчета и отчетных документов по практике согласно индивидуальному заданию и требованиям приложения 1; защита отчета по практике	Представить письменный отчет с отметками о выполнении, сроками выполнения или причинами невыполнения, а также подписями руководителей практики в соответствии с требованиями приложения к Программе производственной практики, конец 6 недели практики

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки учебных достижении обучающихся используется балльная технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе производ-

© РГУТИС

ственной практики прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльная технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- ✓ реализации компетентностного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- ✓ индивидуализации обучения;
- ✓ модульном принципе структурирования учебного процесса;
- ✓ вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- ✓ открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- ✓ единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- ✓ строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльная система предназначена для повышения мотивации производственной и учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по практике, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Оценка студентов по практике определяется по 80-балльной шкале в семестре. Распределение баллов оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

Первая «контрольная точка» - 0-10
Вторая «контрольная точка- 0-10
Третья «контрольная точка» - 0-10
Четвертая «контрольная точка» - 0-15

Оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля. Задания по разделам практики между «контрольными точками» выполняются согласно программе практики на базе практики. Всего за период прохождения производственной практики 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), выполнение всех 4-х заданий текущего контроля является обязательным для студента.

Промежуточная аттестация проводится не позднее недели после окончания практики. Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности не менее 51 балла, успешно пройти все мероприятия текущего контроля (не иметь задолженностей по текущему контролю).

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

7. Информационно-коммуникационное обеспечение проведения практики

7.1. Основная литература

1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1872351

7.2. Дополнительная литература

© РГУТИС

1. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

https://www.economy.gov.ru/	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/	Национальный проект «Туризм и гостеприимства» - Режим доступа - Режим доступа

7.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики Росстат — Базы данных
4. Справочно-правовая система Консультант + http://www.consultant.ru

8. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для проведения практики.

Вид учебных занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Практика	НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС» Ситуационный центр сферы туризма ФГБОУ ВО «РГУТИС» Библиотека туристских карт путеводителей ВШТИГ ФГБОУ ВО «РГУТИС» Проектная лаборатория туристского брендинга ВШТИГ ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Проектная мастерская магистерской подготовки, Специализированная учебная мебель, ТСО: Видеопроекционное оборудование Доска Компьютерный класс, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в сеть "Интернет" Интерактивная доска

© РГУТИС