

Принято:
Ученым советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол №4 от 26 октября 2021 г.

Утверждаю:
Ректор

А.А. Федулин



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры**

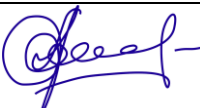
по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм

**направленность (профиль): Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии**


Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2022

Разработчик (и):


должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор 	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич

Фонд оценочных средств согласован и одобрен директором ОПОП:

должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор 	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич

Фонд оценочных средств утвержден Учёным советом Высшей школы:

Наименование Высшей школы	Номер и дата протокола
Высшая школа туризма и гостеприимства	№4/1 от 22.10.2021 г.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 2 из 36

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации (далее – «Программа») определяет порядок проведения государственной итоговой аттестации по основной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки: **43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.**

1.2. Настоящая Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным Ученым советом РГУТИС (протокол №1 от 31.08.2017 г.).

2. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. **Вид ВКР- магистерская работа**

2.2. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2.3. Государственная итоговая аттестация проводится в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.


Контактная работа включает в себя: групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателем по подготовке ВКР, аттестационные испытания государственной итоговой аттестации.

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая контактную работу.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)

3.1. Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР

1. УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
 - 1.1. УК-1.1 – Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
 - 1.2. УК-1.2 – Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
2. УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
 - 2.1. УК-2.1 – Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
 - 2.2. УК-2.2 – Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
 - 2.3. УК-2.3 – Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
3. УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
 - 3.1. УК-3.1 – Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 3 из 36

- 3.2. УК-3.2 – Организует работу команды для достижения поставленной цели
- 3.3. УК-3.3 – Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
4. УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- 4.1. УК-4.1 – Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
- 4.2. УК-4.2 – Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях
5. УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- 5.1. УК-5.1 – Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
- 5.2. УК-5.2 – Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
- 5.3. УК-5.3 – Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
6. УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
- 6.1. УК-6.1 – Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания
- 6.2. УК-6.2 – Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
7. ОПК-1 – Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
- 7.1. ОПК-1.1 – Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
- 7.2. ОПК-1.2 – Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
- 7.3. ОПК-1.3 – Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
8. ОПК-2 – Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
- 8.1. ОПК-2.1 – Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
- 8.2. ОПК-2.2 – Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
- 8.3. ОПК-2.3 – Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления
9. ОПК-3 – Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма
- 9.1. ОПК-3.1 – Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
- 9.2. ОПК-3.2 – Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон



- 9.3. ОПК-3.3 – Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
10. ОПК-4 – Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма
- 10.1. ОПК-4.1 – Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
- 10.2. ОПК-4.2 – Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
- 10.3. ОПК-4.3 – Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
11. ОПК-5 – Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
- 11.1. ОПК-5.1 – Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
- 11.2. ОПК-5.2 – Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
- 11.3. ОПК-5.3 – Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
12. ОПК-6 – Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
- 12.1. ОПК-6.1 – Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
- 12.2. ОПК-6.2 – Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
- 12.3. ОПК-6.3 – Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
13. ОПК-7 – Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
- 13.1. ОПК-7.1 – Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
- 13.2. ОПК-7.2 – Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
14. ПК-1 – Способен осуществлять основные функции по организации и управлению объектами профессиональной деятельности
- 13.1. ПК-1.1 – Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
- 13.2. ПК-1.2 – Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
15. ПК-2 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях



- 15.1. ПК-2.1 – Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления туристско-экскурсионную отрасль на различных уровнях
- 15.2. ПК-2.2 – Реализует мероприятия по регулированию и управлению туристско-экскурсионную отрасль на различных уровнях
- 16. ПК-3 – Способен проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом отраслевых новаций
 - 14.1. ПК-3.1 – Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
 - 14.2. ПК-3.2 – Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
 - 14.3. ПК-3.3 – Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
- 17. ПК-4 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов
 - 17.1. ПК-4.1 – Научно обосновывает проекты туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий),
 - 17.2. ПК-4.2 – Проектирует туристские и экскурсионные аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории)
- 18. ПК-5 – Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
 - 16.1. ПК-5.1 – Определяет ключевые технологические туристские новации
 - 16.2. ПК-5.2 – Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
 - 16.3. ПК-5.3 – Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения

3.2. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

1. Исследование процесса формирования сервисной среды экскурсионного предприятия.
2. Организационно-экономические аспекты обоснования региональной сети экскурсионных маршрутов.
3. Разработка рейтинга привлекательности экскурсионных маршрутов муниципального образования.
4. Исследование опыта разработки и использования в регионах РФ единой сети экскурсионных маршрутов.
5. Разработка, внедрение и распространение интерактивных экскурсий на объектах туристского, музейного показа.
6. Основные направления интеграции экскурсионных программ в систему образования.



7. Совершенствование системы обеспечения безопасности экскурсионной деятельности.
8. Исследование проблем повышения эффективности работы экскурсионных бюро в туристских центрах регионов.
9. Организация и предоставление экскурсионных услуг (в региональном разрезе)
10. Методика разработки авторской экскурсии (на материалах предприятия)
11. Изучение опыта организации и проведения региональных и муниципальных конкурсов профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» в индустрии туризма.
12. Социологические технологии в системе экскурсионной работы.
13. Формирование безбарьерной среды в сфере экскурсионного туризма.
14. Систематизация экскурсионных маршрутов в регионе (по выбору).
15. Организация и обеспечение экскурсантов сувенирной продукцией на маршруте.
16. Технологические основы паспортизации экскурсионных объектов.
17. Создание навигационной системы экскурсионного маршрута.
18. Методика анимационного сопровождения экскурсионных программ.
19. Технологии индивидуального сопровождения процесса экскурсионного обслуживания потребителей.
20. Брендинг экскурсионных маршрутов: формирование и оценка.
21. Проектирование экскурсионных программ.
22. Экскурсионные дестинации и аттракции регионов Российской Федерации.
23. Разработка экскурсионных маршрутов отдельных регионов России.
24. Методическая разработка экскурсионного маршрута по территории муниципалитета, субъекта РФ.
25. Комплексный музейный экскурсионный продукт и туристская сервисная среда музея (на примере конкретного проекта)
26. Рейтинг-факторная оценка экскурсионных дестинаций муниципального образования.
27. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона (на выбор)
28. Анализ конкурентной среды рынка экскурсионных услуг.
29. Современные экскурсионные технологии в музее как эффективная коммуникация с посетителями (на примере конкретного проекта)
30. Значение усадеб, замков, поместий, исторических зданий и местностей при формировании программ экскурсионного обслуживания в регионах РФ (на примере конкретного субъекта РФ)
31. Народные промыслы в современном экскурсионном пространстве региона (на примере конкретного субъекта РФ).
32. Формирование плана рекламно-информационной деятельности по продвижению экскурсионных программ региона (на примере конкретного субъекта РФ)
33. Разработка программ экскурсионного обслуживания в малых городах России (на примере конкретного города)
34. Ценностные, социальные и поведенческие модели в работе экскурсовода (на примере конкретного проекта)
35. Тематические концепции и дизайн-средства как организационные и технологические инновации в индустрии экскурсионного обслуживания (на примере конкретного проекта).



36. Моделирование маркетинговой системы экскурсионных услуг (на примере конкретного проекта)
37. Анализ экскурсии в природу на основе использования шкалы оценок.
38. Особенности и технологии разработки вербальных моделей экскурсионных услуг.
39. Учебные экскурсии в системе экономического образования школьников
40. Музейная педагогика: коммуникативный феномен экскурсии как базовой музейно-педагогической формы
41. Музеи и отечественные традиции экскурсионизма в первой трети XX в
42. Музейная экскурсия как форма экологического воспитания дошкольников
43. Экскурсионные ресурсы региона
44. Особенности подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий с иностранными экскурсантами/студентами
45. Профориентационная экскурсия как одна из форм проектирования профессионального маршрута обучающихся
46. Специфика тематической (например, театральной, литературной и др.) экскурсии (на основе экспозиций театральных музеев) с использованием технологий экономики впечатлений
47. Экскурсия как вид рекреационной деятельности детей и подростков: культурологический подход
48. Виртуальная экскурсия как инновационная форма практико-ориентированного обучения иностранным языкам
49. Искусствоведческий анализ как основной компонент экскурсий, связанных с объектами культурно-художественного наследия
50. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Живые уроки»
51. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Узоры городов России»
52. Рекреационно-оздоровительный и экскурсионный потенциал велосипедных городских прогулок
53. Экскурсия по городу: ментальные карты как инструмент изучения образа города
54. Экскурсия как воспитательная технология
55. Перспективы развития туристско-экскурсионного дела в регионе, муниципальном образовании
56. Экскурсия как педагогическое средство формирования образа города
57. Биосоциальные ресурсы в экскурсионной деятельности: особенности и технологии использования
58. Экскурсия как средство внеурочной деятельности: единство формы и содержания
59. Применение брендов территории в экскурсионной деятельности
60. Организационно-технологические аспекты формирования брендовой экскурсии
61. Анализ эволюции потребительской модели туристского и экскурсионного сектора, роли экскурсовода в создании экскурсионного впечатления
62. Анализ и характеристика места и роли экономики впечатлений и ощущений в современной сфере культуры и сервиса
63. Анализ процессов эмоционализации экскурсионного пространства, роли эмоционального интеллекта в работе экскурсовода

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 8 из 36

64. Исследование рынка экскурсионных услуг региона на основе технологии поколенческого анализа
65. Анализ предложений на рынке туристско-экскурсионных услуг, основанных на технологиях геймификации
66. Разработка стратегии исследования уровня вовлеченности клиентов в потребление экскурсионного продукта на основе уровня знаний об экскурсионных объектах
67. Изучение роли и функции технологий сторинномики в процессе проектирования со-временного экскурсионного продукта
68. Исследование технических инноваций в музейно-выставочной и экскурсионной деятельности, их восприятие потребителями
69. Экскурсионное впечатление как инновационная форма потребительской модели туристско-экскурсионной отрасли
70. Анализ сферы культуры и сервиса как ресурса экономики ощущений и впечатлений
71. Эмоционализация экскурсионного пространства
72. Исследование целевой аудитории рынка экскурсионных услуг на основе технологий экономики впечатлений и положений теории поколений
73. Анализ технологий геймификации в технике и технологии организации и реализации экскурсионного продукта
74. Исследование влияния уровня эмоций и знаний клиентов на процесс вовлеченности в потребление экскурсионных продуктов
75. Сторинномика экскурсионного продукта: новая технология экскурсионного проектирования
76. Исследование восприятия мультимедийных и информационных технологий потребителями экскурсионных услуг
77. Разработка обзорной/тематической экскурсии на вертолете
78. Исследование технологий индивидуального экскурсионного обслуживания в российских дестинациях
79. Разработка городской архитектурно-планировочной экскурсии
80. Разработка программ экскурсионного обслуживания в сельской местности

3.3 Вид ВКР – выпускная квалификационная работа магистра

3.4 Требования к структуре и содержанию ВКР

Структура выпускной квалификационной работы должна соответствовать утвержденному научным руководителем плану и, как правило, состоять из следующих частей: титульного листа, задания на ВКР, реферата, оглавления, введения, обозначений и сокращений, основной части (глав и параграфов), заключения, списка использованной литературы, приложений. Общий объем выпускной квалификационной работы – 50-70 страниц.

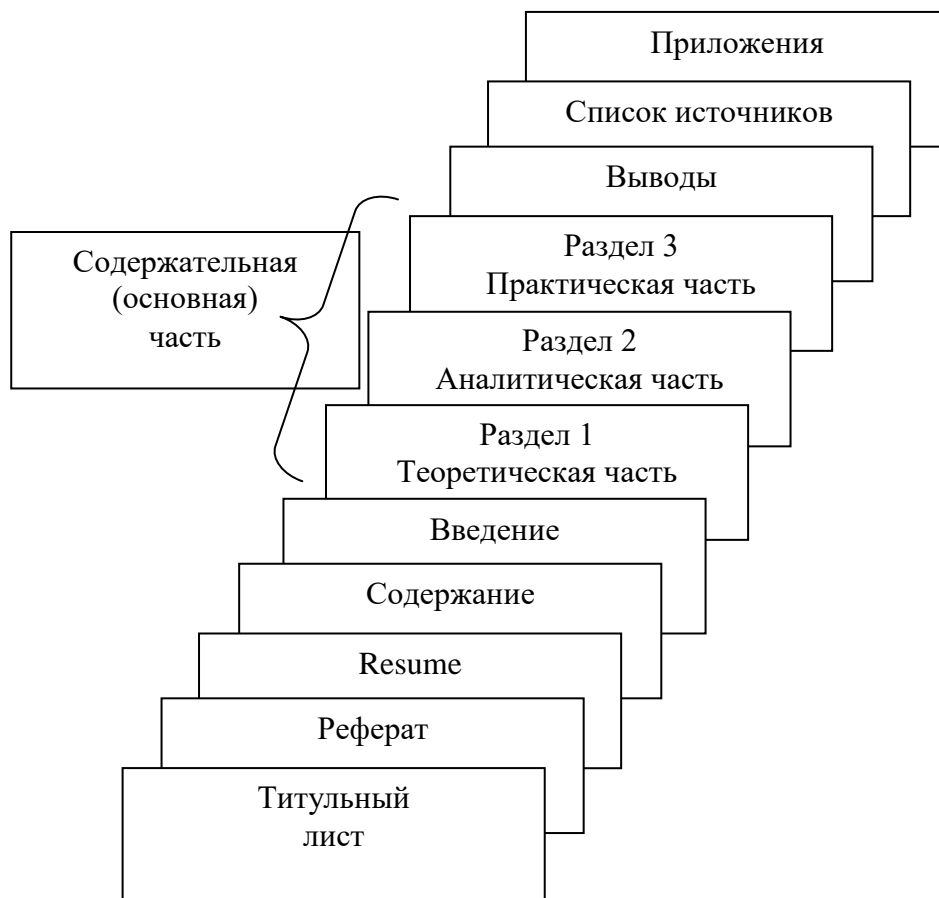


Рис. 1 – Композиция(последовательность) структурных элементов ВКР


Структурными элементами ВКР являются: титульный лист, реферат, resume, содержание, введение, содержательная (основная) часть (разделы, подразделы / главы, пункты), выводы (заключение), список использованных источников, приложения, следующие строго один за другим (рис. 1).

ВКР представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности – проектно-конструкторской.

Содержание ВКР могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области государственного регулирования сферы туризма.

ВКР выполняется студентом самостоятельно по материалам, собранным лично за период прохождения преддипломной практики и подготовленным в процессе текущей исследовательской работы.

Целью ВКР по направлению 43.04.02 Туризм является демонстрация уровня профессиональной и общенаучной подготовки выпускника, в том числе способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 10 из 36

аргументировать и защищать свою точку зрения. Выполнение и защита ВКР являются обязательными компонентами государственной итоговой аттестации магистров по направлению 43.04.02 Туризм.

В соответствии с поставленными целями обучающийся в процессе выполнения ВКР должен решать следующие задачи.

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для выбранной области исследования.

2. Обобщить изученные в процессе проведения исследовательской работы и прохождения преддипломной практики теоретические положения, нормативно-законодательную и нормативно-техническую документацию, справочную и отечественную и зарубежную научную и профессиональную литературу по избранной теме, собранную лично первичную информацию, статистические материалы, другие вторичные данные, при необходимости дополнить информационную базу исследования.

3. Провести конкретный анализ имеющегося аналитического материала с использованием различных методов обработки и анализа информации.

4. Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме.

5. Сделать выводы и разработать на основе проведенного анализа предложения теоретического, методического и практического характера в выбранной области исследования и по отношению к определенному объекту исследования.

6. Оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

Работа должна иметь высокий научно-практический уровень, содержать глубокий и полный анализ исследуемых проблем, основанный на логической аргументации, быть грамотно оформленной. В работе должны быть использованы разнообразные методы научного исследования, изученные в ходе теоретического обучения.

Содержание и объем приложения согласовывается студентом с руководителем ВКР.

Структура ВКР включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- реферат (на двух языках);
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения;
- вспомогательные указатели (при необходимости).
- графическая часть (иллюстрационный материал/презентация).


Титульный лист

Титульный лист оформляется в соответствии с приложением Г и является первой страницей магистерской ВКР.

Реферат

Реферат ВКР выполняется на двух языках. Реферат, как краткое изложение содержания ВКР, включает в себя:

- тему ВКР;
- сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц);

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 11 из 36

- количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;

- перечень ключевых слов;
- краткую характеристику работы.

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание ВКР и включает 10-15 слов (словосочетаний) в именительном падеже, написанных через запятую в строку прописными буквами.

Объем краткой характеристики работы составляет 200-250 слов (примерно одна страница) и включает в себя:

- объект и предмет исследования;
- цель работы;
- методы исследования;
- полученные результаты и их новизна;
- основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики (при наличии);
- область применения;
- экономическая эффективность или значимость работы.
- степень внедрения и/или рекомендации по внедрению результатов;
- прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех глав и разделов (параграфов) основной части, заключение, список литературы, приложения и другие элементы ВКР с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

Введение

Актуальность темы исследования содержит положения, доводы, обоснования в пользу научной и прикладной значимости решения проблемы, исследуемой в ВКР.

Степень теоретической разработанности темы включает краткий обзор работ и их авторов в области исследования, в первую очередь фундаментального характера, и оценку того, какие аспекты проблемы на момент написания ВКР являются проблемными, мало разработанными.

Цель и задачи исследования содержат формулировку главной цели, которая видится в решении основной проблемы ВКР, обеспечивающей внесение вклада в теорию и практику.

В соответствии с основной целью следует выделить 3-4 задачи ВКР, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Это либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, выявления, обоснования, разработки, оценки отдельных аспектов общей проблемы, решение которых ведет к решению самой проблемы. Формулирование задач исследования полезно еще и в том отношении, что каждая из крупных целевых задач способна формировать отдельную главу ВКР.

Объект исследования представляет собой область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это система закономерностей, связей, отношений, видов деятельности, в рамках которой зарождается проблема.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 12 из 36

Предмет исследования более узок и конкретен. Благодаря его формулированию в ВКР из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.

Теоретическая и методологическая основа исследования раскрывает основу исследования, которую составили научные труды отечественных и зарубежных авторов в той области, к которой относится тема ВКР.

Здесь же отражаются использованные в ВКР методы исследования (например, методы системного анализа и исследования операций, математические, статистические методы, метод сравнений и аналогий и др.).

Информационная база исследования описывает информационные источники ВКР:

- научные источники в виде данных и сведений из книг, журнальных статей, научных докладов и отчетов, материалов научных конференций, семинаров;
- статистические источники в виде отечественных и зарубежных статистических материалов;
- официальные документы в виде кодексов законов, законодательных и других нормативных актов;
- результаты собственных расчетов и проведенных экспериментов.

Научная новизна исследования раскрывает отличие нового знания, полученного студентом, от имевшегося ранее, и показывает, в чем полезность предлагаемой новизны.

Для ВКР рекомендуется объем текста о научной новизне 2-3 пункта объемом по 4-6 строк.

Практическая значимость исследования раскрывает, в каких областях прикладной деятельности, какими органами и организациями, в какой форме используются или могут быть использованы результаты выполненного исследования.

Апробация результатов исследования содержит сведения о практической проверке основных положений и результатов ВКР, а также областях научной, прикладной, учебной деятельности, в которых результаты исследования нашли применение (при наличии актов о внедрении)

Основная часть

Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования с указанием практического приложения, оценкой их эффективности и перспектив, которые открывают итоги ВКР.

Основная часть состоит из трех глав. Целесообразно разбить каждую главу на разделы (параграфы), соответствующие этапам, опорным точкам или аспектам ВКР. Рекомендуемое число параграфов в главе – 2-4.

Первая глава носит общетеоретический /методологический/ характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента. Эта глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок, так как дает возможность выбрать определенную методологию и методику проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта ВКР в конкретных условиях.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней представляются результаты анализа вторичных данных, а также первичных данных, собранных по программе,



разработанной студентом и при его непосредственном участии. Именно на этих материалах выполняется работа и проводится глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования. При этом студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития объекта и предмета исследования, вскрывает проблемы и причины, обусловившие их возникновение, намечает пути их возможного устранения. Эта глава должна служить аналитическим обоснованием последующих разработок. В этой же главе при необходимости могут быть проанализированы различные инструментальные методы решения выявленных проблем. От полноты и качества ее выполнения непосредственно зависят глубина и обоснованность выдвигаемых предложений.

Третья глава носит научно-методический и/или научно-практический характер. В ней студент с учетом имеющегося прогрессивного отечественный и/или зарубежного опыта в области проводимого исследования разрабатывает предложения по решению выявленных во второй главе проблем. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практическое применение.

Обязательным элементом данной главы является оценка эффективности предложений студента. В данной главе также могут быть представлены результаты апробации предлагаемых рекомендаций.

В целом все три главы ВКР должны представлять собой законченную целостную работу, позволяющую судить о готовности студента к профессиональной деятельности, способности профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать собственную точку зрения.

Заключение

Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов ВКР и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала, но не должно повторять введение. Объем заключения 1-2 страницы.

Список использованной литературы

В библиографический список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы. Библиографический список помещают в конце текстового документа перед приложениями, оформляют его в соответствии ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание». Документы в списке располагают по алфавиту, нумеруют арабскими цифрами и печатают с абзацного отступа. В тексте документа ссылка на источник оформляется как концевая согласно ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования». Каждый включенный в список использованной литературы источник должен иметь отражение в тексте ВКР.

Приложения

В приложения выносятся материалы, иллюстрирующие, дополняющие те или иные аспекты исследования и/или являющиеся базой для расчетов в целях разгрузки основного текста ВКР. Как правило, они имеют цифровой или графический характер.



Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием вверху листа справа слова «Приложение» и буквенное или цифровое порядковое обозначение и иметь тематический заголовок.

Вспомогательные указатели

ВКР, как правило, снабжается вспомогательными указателями (наиболее распространенные – алфавитно-предметные указатели, представляющие собой перечень основных понятий, встречающихся в тексте, с указанием страниц, перечень сокращений и т.п.).

Графическая часть (иллюстрационный материал/презентация)

Графическая часть представляет собой иллюстрационный материал, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и сопровождающий доклад студента во время защиты. Иллюстрационный материал, как правило, выполняется в форме презентации слайдов (например, MS Office PowerPoint) и в распечатанном виде прикладывается к тексту ВКР как приложение. Количество слайдов должно быть достаточным для раскрытия смысла ВКР, то есть 10-12.

Требования к оформлению ВКР

Оформление ВКР должно соответствовать следующим требованиям:

- текст ВКР выполняется с использованием компьютера в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;
- библиографические ссылки по тексту ВКР выполняются в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования».
- список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;
- графическая часть (иллюстрационный материал, презентация) ВКР выполняется с использованием необходимого программного обеспечения.

Параметры страниц текста:


- формат А4 (210x297);
- ориентация книжная (для объемных таблиц и рисунков допускает альбомная ориентация страниц);
- поля страницы: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; левое – 30 мм; правое – 10 мм;
- колонтитул верхний – 1,5 см;
- нумерация страниц – сквозная, по центру страницы внизу арабскими цифрами.

Шрифт:

- основной текст – Times New Roman, 14 пт, обычный;
- размер шрифта сносок - 10 пт, таблиц – 10-12 пт.

Абзацы и отступы:

- выравнивание текста по ширине страницы;
- межстрочный интервал – полуторный;
- размер отступа с начала абзаца – 1,27 см (5 знаков);

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 15 из 36

Нумерация глав и разделов (параграфов).

Главы ВКР должны иметь порядковые номера в пределах всей ВКР, обозначенные арабскими цифрами, а также тематическое название, отражающее ее направленность и содержание. Каждую главу рекомендуется начинать с новой страницы.

Разделы (параграфы), входящие в состав глав, должны иметь нумерацию в пределах каждой главы.

Номера разделов (параграфов) состоят из номера главы и раздела (параграфа), разделенных точкой. Также каждый раздел (параграф) должен иметь тематическое название, отражающее его содержание. Разделы (параграфы) не начинаются с новой страницы, они являются продолжением текста.

Расстояние между названием глав и последующим текстом должно соответствовать 3 интервалам. Такое же расстояние выдерживается между названиями глав и разделов.

Приложения должны иметь буквенное обозначение (А, Б, В, ...) и располагаться в порядке их упоминания в тексте ВКР.

Иллюстрации.

Все иллюстрации (графики, схемы, диаграммы, фотографии, ксерокопии и отсканированные копии оригинальных документов и изображений, компьютерные распечатки содержимого экранов) именуется рисунками.

Иллюстрации следует обозначать словом «Рис.» и нумеровать арабскими цифрами, используя сквозную нумерацию по тексту документа, исключая приложения. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах главы. Каждая иллюстрация должна иметь наименование, которое располагается по центру листа без абзацного отступа непосредственно под рисунком.

При оформлении схем, диаграмм и других иллюстраций рекомендуется пользоваться встроенными или специализированными графическими редакторами. Сканирование иллюстраций допускается только в том случае, если это копия документа или фотографии с обязательной ссылкой на первоисточник. При необходимости допускается использование скриншотов и слайдов MS Office PowerPoint, выполненных студентом. На все иллюстрации документа должны быть приведены ссылки в тексте документа до размещения иллюстрации в тексте.

Таблицы.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах документа. Допускается нумеровать таблицы в пределах главы. В этом случае номер таблицы состоит из номеров главы и порядкового номера таблицы в данной главе, разделенных точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией. Слово «Таблица» центруется по левой стороне без абзацного отступа. Название таблицы следует помещать справа от слова таблица через знак «←».

Пример построения таблицы:

Таблица 1.1 – Название таблицы						
Заголовки граф						
Подзаголовки граф						
Линейка	1	2	3	4	5	6
Горизонтальные строки			про	граф	ка	
	Боковик (заголовки строк)		Колонки (вертикальные графы)			

При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» и ее название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями слева пишут слова «Продолжение таблицы ___» с указанием номера таблицы. Рекомендуется также переносить «шапку» таблицы либо строку с нумерацией столбцов.

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа до размещения таблицы в тексте.

Формулы.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснение символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно после этой формулы.

Формула должна быть размещена по центру страницы. Рекомендуется выполнять вставку формул посредством использования встроенного формульного редактора.

Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где».

Формулы в тексте документа, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках, например, (5). Допускается нумерация формул в пределах главы. В этом случае номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

Ссылки на порядковые номера формул, если это необходимо, также даются в круглых скобках, например, «... в формуле (1)».

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения.

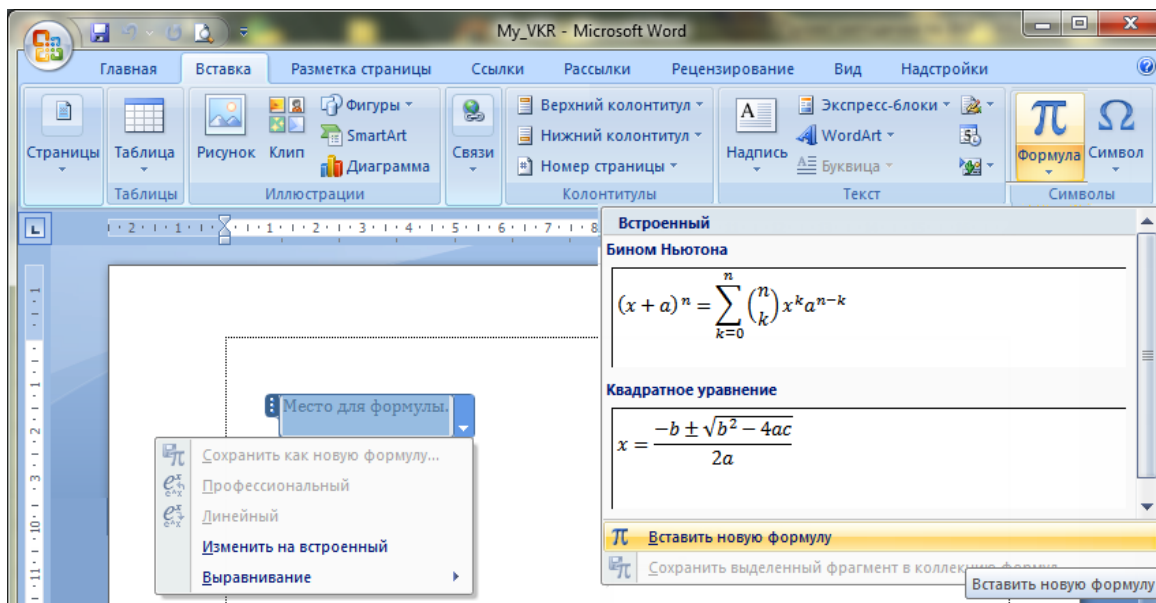


Рис. – Общий вид инструментария «Вставка формулы» для документа Microsoft Word 2007

Список использованной литературы.

В самом списке источников к ВКР типы источников не выделяются. Все источники приводятся в алфавитной последовательности по первым буквам фамилии автора (или названия источника, изданного под редакцией или не имеющего прямого указания на автора).



Таблица

Правила и примеры оформления списка источников к ВКР

<i>Тип источника</i>	<i>Особенности источника</i>	<i>Пример оформления библиографического описания в списке источников ВКР</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Книга, учебник, монография	Один автор	Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. –М.: Юркнига, 2005. — 448 с. Bailey A. English for International Tourism: Intermediate Teacher's Book. – London: Longman, 2010. – 320 p.
	Два-три автора	Веткин В.А., Винтайкина Е.В.. Технология создания турпродукта: пакетные туры. –М: Финансы и статистика, 2013. –240 с. Чередникова Л.Е., Бовин А.А., Штейнгольц Б.И. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2007. – 450 с. KotlerP., Haider D., ReinI. Marketingplaces: attractinginvestment, industry, andtourismtocities, states, andnations. – NY: ADivisionofSimon&Schuster, 1993. – 390 p.
	4 и более автора	Организация туризма / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с. Tourism: Principles and Practice / J. Fletcher, A. Fyall, D. Gil-bert, S. Wanhill. – NY: Prentice Hall, 2013. – 672 p.
Научные, научно-популярные статьи из серийного (продолжающегося) издания		Сахарчук Е.С. Методика анализа зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. –Т. 8. – №3. – С. 78–84. Хаванова Н.В. Использование инструментария маркетинга впечатлений в индустрии туризма / Т.М. Кривошеева, В.М. Осокин, Н.В. Хаванова // Сервис в России и за рубежом. – Т.8. – Вып.3. – С. 3–14. DannG., GohenE. Sociology and tourism // Annals of Tourism Research. – 1991. – Vol. 18. – P. 155–169.
Статья из сборника материалов (тезисов)		Игнатъев А.В. К вопросу об усилении функций туризма в постиндустриальном обществе // Туризм и региональное развитие: Сб. науч. статей. – Смоленск, 2006. –С. 73–78. Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Христофоров А.В. Маркетинговые исследования рынка услуг гостиничного комплекса г. Москвы // Сб. мат. X Всерос. научно-практ. конф. «Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса». – М., 2009. – С. 34–39.
Сборник научных статей, статистические отчеты		Управление бизнесом: сборник статей / отв. ред. И.И. Иванов. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского ун-та, 2009. – 243 с. UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition. – Madrid: UNWTO, 2014. – 16 p.



Статьи из энциклопедий, словарей, справочников	изданных в печатном виде	Система бронирования и резервирования // Энциклопедия туризма: Справочник / Сост. И.В.Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 234. Employment in tourism industries // Glossary of tourism terms. – Madrid: UNWTO, 2014. – P. 4.
	электронных изданий	Спортивный туризм // Свободная энциклопедия «Википедия». URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Спортивный_туризм (Дата обращения: 09.11.2014).
Нормативные правовые акты, официальные документы		Единый федеральный реестр туроператоров // Федеральное Агентство по туризму. URL: http://russiatourism.ru/content/2/section/19/ (Дата обращения: 12.10.2014). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2014. – 39 с. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 15 декабря 2010 г. N 1351 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи». URL: http://russiatourism.ru/upload/iblock/0f5/Prikaz_1351_akkreditazia_organisazii_klass_gostiniz.pdf (Дата обращения: 14.10.2014).
	Стандарты	ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. – М.: Госстандарт России, 2004. – 10 с. ГОСТ Р 50762-2007 Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. – М.: Стандартинформ, 2008. – 15 с. URL: http://gostexpert.ru/gost/gost-50762-2007#text (Дата обращения: 12.10.2014).
Диссертации, авторефераты диссертаций		Алилуйко Е.А. Формирование коммуникативной компетентности менеджера туризма в процессе изучения иностранного языка: автореф. дис. ... канд.пед. наук. – М., 2000. – 25 с. Апакова Ю.П. Учебно-производственная практика обучающихся туристского вуза в условиях студенческого туристско-экскурсионного бюро: дис. ... канд. пед. наук. – Сходня, 2002. – 185 с.



Вначале приводятся источники на кириллице в обобщенной алфавитной последовательности, после которых следуют источники, изданные на основе латиницы.

Ссылки на источники, заимствованные из сети Интернет оформляются как изданные в обычной печатной версии. В описании источников, имеющих и печатную, и электронную версии (на CD-дисках или в сети Интернет) представления, приоритет в списке источников ВКР отдается их печатным версиям. Те же источники, которые имеют только электронное представление, приводятся по фамилии автора и/или названию публикации в общей алфавитной последовательности, и сопровождаются точной и полной адресной ссылкой к данному источнику.

Количество источников, используемых в ВКР, не регламентировано, но для магистерской ВКР, как правило, составляет более 40.

Приветствуются ссылки на опубликованные работы автора ВКР – статьи, тезисы, опубликованные доклады и пр. Их приводят в общем перечне источников к ВКР.

Ссылки на источники.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, в квадратных скобках. Ссылаться следует на источники в целом или его разделы, приложения, страницы, например: [5, с. 61].

Таким же образом оформляется ссылка при прямой цитате. Если цитата полностью воспроизводит предложение цитируемого текста, она начинается с прописной (большой) буквы. Если цитата включена на правах части в предложение авторского текста, она пишется со строчной (маленькой) буквы. Если в цитату вошла только часть предложения цитируемого источника, то либо после кавычки ставится многоточие и цитата начинается с маленькой буквы, либо цитата начинается с большой буквы и заканчивается многоточием.

Цитата начинается со строчной буквы и тогда, когда она *органически входит в состав предложения*, независимо от того, как она начиналась в источнике.

Приложения.

Материал вспомогательного характера, дополняющий текст документа, рекомендуется помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например: результаты экспериментов, представленные большим числом иллюстраций и таблиц, расчеты, описания алгоритмов, тексты компьютерных программ. Приложения размещают после списка использованных источников. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы. В правом верхнем углу страницы печатают слово «Приложение» и его буквенное обозначение.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы отдельной строкой.

Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения.

Все приложения должны быть перечислены в оглавлении документа с указанием их заголовков и соответствующих номеров страниц.

На все приложения в тексте ВКР должны быть ссылки.

Особенности языка ВКР.

В ВКР должны применяться научно-технические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в научной литературе.

В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;



- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующими государственными стандартами;

- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

Магистерские ВКР, выполненные и оформленные с нарушениями настоящих методических рекомендаций, не подлежат допуску к защите в Государственной экзаменационной комиссии.

3.5 Этапы выполнения и представления в государственную аттестационную комиссию выпускной квалификационной работы:

№	Этапы подготовки	Рекомендуемый срок
1.	Выбор темы выпускной квалификационной работы на базе тематики проведенной исследовательской работы за период обучения	сентябрь
2.	Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения. Уточнение плана ВКР	октябрь (преддипломная практика)
3.	Подбор дополнительного материала, его анализ и обобщение	октябрь-ноябрь (преддипломная практика)
4.	Написание теоретической части работы	ноябрь-декабрь (преддипломная практика)
5.	Написание аналитической части работы	декабрь-январь (преддипломная практика)
6.	Формирование перечня рекомендаций теоретического и научно-практического характера	январь (преддипломная практика)
7.	Представление материала руководителю в форме отчета по преддипломной практике	январь (преддипломная практика)
8.	Написание научно-методической (научно-практической) части, оформление автореферата, представление первоначального варианта работы научному руководителю	январь
9.	Доработка работы в соответствии с замечаниями научного руководителя, размещение работы в ЭБС университета	февраль
10.	Получение отзыва научного руководителя, передача работы на рецензирование	февраль
11.	Предзащита работы на заседании выпускающей кафедры	февраль
12.	Доработка работы в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление	февраль
13.	Сдача ВКР и сопровождающей документации в ГЭК, подготовка к защите	февраль
14.	Защита выпускной квалификационной работы	февраль

3.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы определяется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программ магистратуры», утвержденным Ученым советом РГУТИС (протокол №1 от 31.08.2017 г.).



3.7 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты квалификационной работы

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	+	+	+	+	+			+
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+			+				+
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+	+		+			+	+
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		+				+		
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		+	+					
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		+	+	+	+	+		
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	+	+	+	+	+		+	+
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			+					
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма				+				
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма		+		+				
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				+				
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	+			+				



Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат	Презентация	Защита ВКР
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам				+		+		
ПК-1	способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления								+
ПК-2	Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях			+					+
ПК-3	способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма			+	+				+
ПК-4	Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов				+			+	+
ПК-5	способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма		+	+	+				+
ПК-6	способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления		+	+	+				+



Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для контрольной точки и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы необоснованна, гипотеза расплывчата/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Сущность исследуемой проблемы, подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-4, ПК-5, ПК-6	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	5
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3



			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена.	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения	УК-1, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	4
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2
4. Глава 3	Предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности координации туристской деятельности, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование экономической эффективности	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2
5. Заключение	Логически стройное изложение итогов ВКР, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении	УК-1, УК-6, ОПК-1	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2



6. Реферат	Реферат выполняется на двух языках и включает тему ВКР, сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы	УК-4, УК-6, ОПК-7	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержательного характера	3
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2
			Обязательные элементы не соответствуют заявленным в ВКР; научная новизна отсутствует; отсутствует практическая значимость полученных результатов; краткое содержание автореферата не раскрывает ВКР; отсутствуют публикации по теме	2
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме 10-12 слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и соответствующий докладу	УК-3, ОПК-1, ПК-4	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2
8. Защита	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом)	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-2,	Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования	2-5
			Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и	2-5



ВКР	Государственной экзаменационной комиссии)	ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	задача	
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	2-5
			Логика изложения, стиль изложения	2-5
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	2-5
			Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников	2-5
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	2-5
			Использование информационно-аналитического материала	2-5
	Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5		
	Оценка рецензента	Все компетенции	Замечания отсутствуют/незначительные замечания дискуссионного характера	5
			Есть незначительные замечания	4
			Существенные замечания	3
			Отрицательная оценка ВКР	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	Все компетенции	Ответы полные	5
Ответы относительно полные			4	
Значительные затруднения при ответах			3	
Практическое отсутствие правильных ответов			2	
Итоговая оценка ВКР	Все компетенции	отлично	4,5-5	
		хорошо	3,5-4,4	
		удовлетворительно	2,5-3,4	
		неудовлетворительно	Менее 2,4	

3.8. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты:

Вид учебных занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Групповые и индивидуальные консультации, государственная итоговая аттестация	<p>Конференц-зал, Кресла, трибуна, стол для президиума ТСО: Видеопроекторное оборудование Доска Проектная мастерская магистерской подготовки, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Доска Учебная лаборатория по развитию устойчивого туризма в России, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование, ноутбук, музыкальная аппаратура Мультимедийная доска, доска</p>
Самостоятельная работа обучающихся	<p>Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" Доска Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, Специализированная учебная мебель Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» Интерактивная доска</p>



Приложение Б

Форма задания на выполнение ВКР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

Высшая школа туризма и гостеприимства

Руководитель ОПОП «Туризм»

(Подпись)

(ученая степень, звание, Фамилия И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающемуся _____
(Фамилия Имя Отчество)

Тема ВКР: _____
(Название темы выпускной квалификационной работы)

утверждена приказом по университету от « » 20 г. №

1. Срок сдачи обучающимся законченной выпускной квалификационной работы на защиту:
« » 20 г.

2. Исходные данные по проекту:
(перечисляются нормативно-правовые акты, другая документация, которая используется при написании ВКР)

3. Содержание пояснительной записки:
(перечисляются ориентировочные пункты содержания ВКР)

Дата выдачи задания _____ Руководитель: _____
« » 20 г. (Подпись) (Фамилия И.О.)

Задание принял к исполнению:



(Подпись)

(Фамилия И.О.)

Обучающийся _____
(Фамилия Имя Отчество)

выполнил выпускную квалификационную работу

и может быть допущен к защите.

Члены комиссии по предварительной защите

(Подпись)

(ученая степень, звание, Фамилия И.О.)

(Подпись)

(ученая степень, звание, Фамилия И.О.)

(Подпись)

(ученая степень, звание, Фамилия И.О.)

Дата

« » 20 г.



Приложение В

Форма учебно-тематического рейтинг-плана

МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО «РГУТИС») Высшая школа туризма и гостеприимства 43.04.02 Туризм УТВЕРЖДАЮ Директор ВШТиГ (Подпись) (И.О. Фамилия) « » 20 г. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН итоговых аттестационных испытаний группы		
Государственный экзамен		Дата
Период выполнения работы	Наименование блока (раздела) и виды работы по блоку (разделу)	Форма контроля
	Выпускная квалификационная работа	Выпускная квалификационная работа
	Представление введения и теоретической части ВКР (теоретический анализ проблемы исследования, теоретический анализ научных подходов к рассмотрению проблемы исследования, правовая характеристика исследования проблемы) научному руководителю	
	Представление научному руководителю аналитической части ВКР (анализ современного состояния проблемы)	
	Представление научному руководителю практической части ВКР (разработка рекомендация и мероприятий по решению поставленной задачи)	
	Представление научному руководителю заключения, приложений и презентации по ВКР	
	Представление ВКР на отзыв	
	Представление ВКР на рецензию	
	Предзащита ВКР	
Защита ВКР		Дата



<i>Контрольные точки</i>	<i>Требования к выполнению</i>	<i>Срок сдачи</i>	<i>Критерии оценки по содержанию и качеству</i>	<i>Баллы</i>
Введение	Обоснование актуальности темы ВКР, определение целей и задач исследования, объекта и предмета		Актуальность цели исследования, правильность написания объекта, предмета, цели, задач исследования	0-5
Теоретическая часть ВКР	Теоретические и методологические основы изучения проблемы		Логичность, последовательность, грамотность изложения текста	0-5
Аналитическая часть ВКР	Анализ современного состояния проблемы		Самостоятельность в суждениях, новизна предложений, наличие интересных подходов (мероприятий) к решению проблемы, поставленной в ВКР, содержательность ВКР	0-5
Практическая часть ВКР	Разработка рекомендации и мероприятий по решению поставленной задачи		Новизна предложений, наличие интересных подходов (мероприятий) к решению проблемы	0-5
Заключение, Приложения	Выводы по ВКР. Основные диаграммы, рисунки и таблицы, подтверждающие расчеты и логику рассуждения		Самостоятельность суждения при написании заключительной части и выводов по ВКР. Качество оформления ВКР и графического (иллюстративного) материала	0-5
Презентация	Краткий анализ работы с диаграммами, таблицами и расчетами		Качество оформления презентации и построение логики исследования	0-5

Руководитель ОПОП Университета

(Подпись)

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

С Программой государственной итоговой аттестации по ОПОП, Порядком подачи и рассмотрения апелляций ознакомлен:

№ п/п	ФИО	Подпись	Дата



Приложение Г

Форма титульного листа ВКР

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Высшая школа туризма и гостеприимства



**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская работа)**

на тему:

по направлению подготовки:

43.04.02 «Туризм»

Студент

(Имя Отчество Фамилия)

Научный руководитель

(уч. степень, уч. звание, Имя Отчество Фамилия)

20 ____ г.



Приложение Д

Форма отзыва научного руководителя на ВКР

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

Обучающегося _____
(фамилия, имя, отчество)

На тему: _____

1. Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2. Цель и задачи исследования ВКР:

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):

5. Основные достоинства и недостатки ВКР:

6. Степень самостоятельности и способности студента к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):

7. Оценка деятельности студента в период выполнения ВКР (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):

8. Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов:

9. Целесообразность и возможность внедрения результатов исследования

10. Характеристика проверки работы на объем заимствований (с указанием системы, используемой для проверки)

11. Общее заключение и предлагаемая оценка квалификационной работы

Руководитель _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата:

Подпись:



Приложение Е

Форма рецензии на ВКР

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский государственный университет туризма и
сервиса»

Обучающийся _____

Высшая школа _____

Представленная ВКР на тему: _____

содержит пояснительную записку на ___ листах и графический материал ___ листов.

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему _____
требованиям к выпускной квалификационной работе.

(соответствует, не соответствует)

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ

1. Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане.
2. Краткая характеристика структуры работы.
3. Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д.
4. Недостатки работы (по содержанию и оформлению)
5. Особые замечания, пожелания и предложения

Работа заслуживает _____ оценки.
(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

Рецензент

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Дата:

Подпись: