



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
Высшей школы дизайна
Протокол № 3
от «21» октября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр

год начала подготовки: 2024

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	доцент Немчинова Е.Е.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Бастрыкина Т.С.



1. Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к обязательной части программы.

Дисциплина реализуется в Высшей школе дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в дизайне», «История искусства и дизайна», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы рисунка и пластической анатомии», «Основы живописи и цветной графики», «Пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Техники графики», «История графического дизайна», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта», «Основы дизайна в туристической индустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы организации проектной деятельности», учебной и производственной практик.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части:

УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;

УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.

ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) в части:

ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики

ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики в части:

ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна.



ОПК-4.2 – Проектирует, моделирует, конструирует предметы, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Цель курса – преподавание дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» направлено на приобретение необходимых профессиональных знаний и практических навыков в области графического исполнения закономерностей средств выражения композиции, которые должны сложиться в целостную систему, позволяющую ориентироваться студенту в мире дизайна.

Задачи курса – в процессе обучения студенты должны: получить, закрепить и развить навыки проектирования в графическом дизайне.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 26 зачетных единиц, 936 часов, из них по очной форме 462 часа контактной работы с преподавателем, в том числе практическая подготовка 138 часов и 474 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, по очно-заочной форме 200 часов контактной работы с преподавателем, в том числе практическая подготовка 96 часов и 736 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Преподавание дисциплины ведется на 1,2,3,4 курсах на 1,2,3,4,5,6,7,8 семестрах по очной форме и 2,3,4,5 курсах на 3,4,5,6,7,8,9 семестрах по очно-заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде разработки проекта, работы в группах и выполнения практических заданий, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации., самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в виде экзаменационного просмотра в 2, 3, 4, 5, 7,8 семестрах, зачета с оценкой в 1 и 6 семестрах по очной форме и в виде экзаменационного просмотра в 4, 6, 8, 9 семестрах, зачета с оценкой в 3, 5 и 7 семестрах очно-заочной форме обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части индикаторов достижения компетенции УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает



		<p>особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p>
2	ОПК-3	<p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); в части индикаторов достижения компетенции</p> <p>ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> <p>ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>
3	ОПК-4	<p>Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; в части индикаторов достижения компетенции</p> <p>ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна.</p> <p>ОПК-4.2 – Проектирует, моделирует, конструирует предметы, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.</p>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:



Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является обязательной дисциплиной первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы 54.03.01 Дизайн профиля «Графический дизайн».

Дисциплина реализуется в Высшей школе дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в дизайне», «История искусства и дизайна», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы рисунка и пластической анатомии», «Основы живописи и цветной графики», «Пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Техники графики», «История графического дизайна», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта», «Основы дизайна в туристической индустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы организации проектной деятельности», учебной и производственной практик.

Формирование компетенции УК-3 начинается и продолжается в дисциплинах: Проектирование в графическом дизайне. Проектно-технологическая практика и заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется компетенция УК-3: «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде».

Формирование компетенции ОПК-3 начинается и продолжается в дисциплинах: ОПК-3 Пропедевтика в дизайне, Проектирование в графическом дизайне, Основы организации проектной деятельности, Проектно-технологическая практика заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется компетенция ОПК-3: «Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)».

Формирование компетенции ОПК-4 начинается и продолжается в дисциплинах: Основы рисунка и пластической анатомии, Основы живописи и цветной графики, Пластическое моделирование, Основы цветоведения и проектной колористики, Основы проектирования шрифта, Проектирование в графическом дизайне, Основы профессионального мастерства в графическом дизайне учебно-ознакомительной практики, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин:

- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Техники графики;
- Компьютерные технологии в графическом дизайне;
- Теория рекламы и моды;
- Основы проектирования упаковки;
- Основы организации проектной деятельности;
- Основы дизайна в туристической индустрии;
- Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности.



При выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 26 зачетных единиц, 936 часов, (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам) на очной форме обучения

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1 Контактная работа обучающихся с преподавателем	462	38	38	74	56	74	58	74	50
в том числе:	-		-		-		-		
1.1 Занятия лекционного типа									
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	430	34	34	70	52	70	54	70	46
Семинары									
Лабораторные работы									
Практические занятия	430	34	34	70	52	70	54	70	46
1.3 Консультации	16	2	2	2	2	2	2	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	16	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Экз. 2	Экз. 2	Экз. 2	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Экз. 2
2 Самостоятельная работа обучающихся	474	34	70	34	88	70	50	70	58
3 Общая трудоемкость час з.е.	936	72	108	108	144	144	108	144	108
	26	2	3	3	4	4	3	4	3

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры							
		3	4	5	6	7	8	9	
1 Контактная работа обучающихся с	200	30	30	30	30	28	28	24	



преподавателем									
в том числе:	-		-		-		-		
1.1 Занятия лекционного типа									
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	172	26	26	26	26	24	24	20	
Семинары									
Лабораторные работы									
Практические занятия	172	26	26	26	26	24	24	20	
1.3 Консультации	14	2	2	2	2	2	2	2	
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	14	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Экз. 2	
2 Самостоятельная работа обучающихся	736	78	150	114	114	80	80	120	
3 Общая трудоемкость час	936	108	180	144	144	108	108	144	
з.е.	26	3	5	4	4	3	3	4	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		1 семестр										
1-5 1	Создание композиции средствами	Изучение основных методов, принципов и приемов композиции			8	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
6-9 1	комбинаторики, черно-белой и цветной графики.	Графика и объем, работа в различных материалах			8	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: принципы и приемы композиции Графика и объем., работа в различных материалах				Оценка выполнения практического и теорет. задания						
10-12 1		Графическая комбинаторика			8	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: графическая комбинаторика				Оценка выполнения практического задания						
13-15 1	Практическая работа	Бумагопластика			5	выполнение практического задания					5	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 1		Выход на знак-символ			5	выполнение практического задания					5	самоподготовка к практическим занятиям
18. 1		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу:				Оценка выполнения практического						



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		бумагопластика Выход на знак символ				о задания						
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										
Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.												
2 семестр												
1 2	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.			4	Разработка проекта					2	самоподготовка к практическим занятиям
2-7 2		Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.			8	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Фирменный знак. Логотип				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
8-10 2		Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.),			9	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета (занятиям	
11-12 2	Разработка носителей фирменного стиля	Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки			9	разработка проекта						5	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции				Оценка выполнения практического задания						5	Подготовка к текущему контролю
13-18 2	Разработка календаря.	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение			4	разработка проекта						15	самоподготовка к практическим занятиям
18 2		Групповая консультация							2	Групп. конс.			
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа) . Разработка обложки календаря.				Оценка выполнения практического задания						5	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная	Просмотр работ,										5	Подготовка



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
	точка	выполненных студентом в течение семестра.										работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												
3 семестр												
1-2 3	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.			10	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка фирменного знака, логотипа. Выработка дизайн - концепций и стиля.				Оценка выполнения теоретического задания					3	Подготовка к текущему контролю
3-8 3	Плакатный ряд	Плакатный ряд			25	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
9-10 3		Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа-рецепция.			10	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная	Оценка выполнения				Оценка					3	Подготовка к



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
	точка	контрольного задания по разделу: Плакатный ряд				выполнения теоретического задания						текущему контролю
12-14 3	Проектирование в среде	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.			10	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
14-16 3		Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.			10	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 3		Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда			5	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 3	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого средового пространства. Решение фасада.				Оценка выполнения теоретического задания					3	Подготовка к текущему контролю
18 3		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18	4 контрольная	Просмотр работ,									7	Подготовка



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
3	точка	выполненных студентом в течение семестра.										работ к просмотру	
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.													
4 семестр													
1-3 5	Проектирование: плакат	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом			15	разработка проекта						20	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Эскизирование, подбор материала, анализ Социальный плакат Работа над плакатом				Оценка выполнения практического задания						5	Подготовка к текущему контролю
4-8 4	Работа над плакатом	Работа над плакатом (тематический) Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель)			15	разработка проекта						20	самоподготовка к практическим занятиям
9 4	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Работа над плакатом				Оценка выполнения практического задания						5	Подготовка к текущему контролю
9-14 4	Рекламный плакат	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара Эскизирование,			11	разработка проекта						18	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
		подбор материала, анализ.											
15-18 4		Работа над плакатом			11	разработка проекта						12	самоподготовка к практическим занятиям
18 4		Групповая консультация							2	Групп. конс.			
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Рекламный плакат иллюстрация				Оценка выполнения практического задания						4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										4	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация -экзамен– 2 час.													
5 семестр													
1-2 5	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания.	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы. Эскизирование.			10	разработка проекта						10	самоподготовка к практическим занятиям
3-6 5		Эскиз и оригинал обложки периодического			12	разработка проекта						10	самоподготовка к



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		издания										практическим занятиям	
6 5	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания					Оценка выполнения практического задания					2	Подготовка к текущему контролю
7- 12 5	Разработка макета	Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки). Эскизирование. Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница, слово редактора.			24	разработка проекта						20	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему					Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
12- 14 5	12. Проектирование оригинал-макета Webсайта	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт			8	разработка проекта						8	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
14-15 5		Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).			8	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям
15-18 5		Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.			8	разработка проекта					4	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 5		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18 5	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт журнала(одна страница)				Оценка выполнения практического задания					2	Подготовка к текущему контролю
18 5	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									2	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												
6 семестр												
1-6 6	Ребрендинг знака	Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка. Потребители продукции,			9	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		конкуренты-оценка. УТП.										
1-6 6		Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)			9	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям
6 6	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг знака				Оценка выполнения практического задания					2	Подготовка к текущему контролю
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета-ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант			18	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям
7-12 6	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг Фирмы Разработка элементов фирменного стиля				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
18 6	Ребрендинг носителей фирменного стиля	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации			9	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		Разработка элементов сувенирной продукции,			9	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
1-18 6		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
1-18 6	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг носителей фирменного стиля									2	Подготовка к текущему контролю
18 6	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									2	Подготовка к текущему контролю
		Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.										
		7 семестр										
1-6 7	Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Зскизирование	Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.			11	разработка проекта					11	самоподготовка к практическим занятиям
1-6 7		Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его			12	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета.										занятиям	
6 7	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания					Оценка выполнения практического задания					2	Подготовка к текущему контролю
	Навигация в интерьере	Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической концепции			11	разработка проекта						11	самоподготовка к практическим занятиям
		Разработка графической концепции			12	разработка проекта						10	самоподготовка к практическим занятиям
7- 12 7	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему					Оценка выполнения практического задания					2	Подготовка к текущему контролю
18 7	Навигация в экстерьере	Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства.			11	разработка проекта						14	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
		Решение фасада. Проектирование входной группы.			13	разработка проекта						6	самоподготовка к практическим занятиям
1-187		Групповая консультация								2	Групп. конс.		
1-187	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт										2	Подготовка к текущему контролю
187	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										2	Подготовка работ к просмотру
		Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											
		Семестр											
1-68	Постановка проектной задачи. Эскизирование	Комплексное дизайн-проектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы. Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи			7	Работа в группах						8	самоподготовка к практическим занятиям
		Постановка проектной			8	разработка						8	самоподготовка



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи				проекта						а к практическим занятиям
6 8	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции поисковых эскизов				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
7- 12 8	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция.			15	Работа в группах					8	самоподготовка к практическим занятиям
12 8	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Элементы				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		фирменного стиля										
13-18 8	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор)			16	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям
		Разработка графической дизайн-концепции в комплексном дизайн-проектировании по выбранной теме				разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям
18 8		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18 8	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Плакатный ряд Тестирование				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									6	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем	Виды учебных занятий и формы их проведения
---	------------------	--



		лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		3 семестр										
1-5 3	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики.	Изучение основных методов, принципов и приемов композиции			6	выполнение практического задания					10	самоподготовка к практическим занятиям
6-9 3		Графика и объем, работа в различных материалах			5	выполнение практического задания					10	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: принципы и приемы композиции. Графика и объем., работа в различных материалах				Оценка выполнения практического и теорет. задания						
10-12 3		Графическая комбинаторика			5	выполнение практического задания					10	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: графическая комбинаторика				Оценка выполнения практического задания						
13-15 3	Практическая работа	Бумагопластика			5	выполнение практического задания					10	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 3		Выход на знак-символ			5	выполнение практического задания					10	самоподготовка к практическим занятиям
18. 3		Групповая консультация						2	Групп. конс.			
	3 контрольная	Оценка выполнения				Оценка				10	Подготовка к	



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
	точка	контрольного задания по разделу: бумагопластика Выход на знак символ				выполнения практического задания							текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									18		Подготовка к текущему контролю
Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.													
4 семестр													
1 4	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.			2	Разработка проекта						2	самоподготовка к практическим занятиям
2-6 4		Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.			8	разработка проекта						18	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Фирменный знак. Логотип				Оценка выполнения практического задания						5	Подготовка к текущему контролю
8-		Разработка деловой			5	разработка						10	самоподготовка



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
10 4		документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета (проекта						а к практическим занятиям
11- 12 4	Разработка носителей фирменного стиля	Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки			5	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
13- 18 4	Разработка календаря.	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение			6	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
18 4		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа) . Разработка обложки календаря.				Оценка выполнения практическог о задания					4	Подготовка к текущему контролю



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												
5 семестр												
1-2 5	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.			8	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка фирменного знака, логотипа. Выработка дизайн - концепций и стиля.				Оценка выполнения теоретического задания					5	Подготовка к текущему контролю
3-6 5	Плакатный ряд	Плакатный ряд			6	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям
7-12 5		Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа-рецепция.			6	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов		
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Плакатный ряд				Оценка выполнения теоретического задания				5	Подготовка к текущему контролю
12-14 5	Проектирование в среде	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.			6	разработка проекта				15	самоподготовка к практическим занятиям
14-16 5		Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.			3	разработка проекта				15	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 5		Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда			5	разработка проекта				15	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 5	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого средового пространства. Решение фасада.				Оценка выполнения теоретического задания				7	Подготовка к текущему контролю
18 5		Групповая консультация						2	Групп. конс.		



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
18 5	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									7	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												
бсеместр												
1-6 6	Проектирование: плакат	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом			6	разработка проекта					25	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Эскизирование, подбор материала, анализ Социальный плакат Работа над плакатом				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
6-12 6	Работа над плакатом	Работа над плакатом (тематический) Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель)			6	разработка проекта					25	самоподготовка к практическим занятиям
12 6	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Работа над плакатом				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
12-14 6	Рекламный плакат	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике			6	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		с понятием бренда товара Эскизирование, подбор материала, анализ.										занятиям
13-146		Работа над плакатом			8	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
146		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Рекламный плакат иллюстрация				Оценка выполнения практического задания					7	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									7	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация -экзамен– 2 час.												
7 семестр												
1-27	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания.	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы.			2	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		Эскизирование.										
3-6 7		Эскиз и оригинал обложки периодического издания			6	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям
6 7	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
7-12 7	Разработка макета	Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки). Эскизирование. Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница, слово редактора.			10	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
12-14 7	12. Проектирование оригинал-макета Webсайта	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации.			1	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт											
14-15 7		Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).			2	разработка проекта						10	самоподготовка к практическим занятиям
15-18 7		Базовая страница-верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.			3	разработка проекта						10	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 7		Групповая консультация							2	Групп. п. конс.			
18 7	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт журнала(одна страница)				Оценка выполнения практического задания						8	Подготовка к текущему контролю
18 7	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										8	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.													
8 семестр													
1-6	Ребрендинг	Предпроектный анализ.			2	разработка						26	самоподготовка



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
8	знака	Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка. Потребители продукции, конкуренты-оценка. УТП.				проекта							а к практическим занятиям
1-6 8		Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)			6	разработка проекта						26	самоподготовка к практическим занятиям
6 8	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг знака				Оценка выполнения практического задания						15	Подготовка к текущему контролю
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета-ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант			6	разработка проекта						26	самоподготовка к практическим занятиям
7-12 8	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг Фирмы				Оценка выполнения практического задания						15	Подготовка к текущему контролю



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
		Разработка элементов фирменного стиля											
18 8	Ребрендинг носителей фирменного стиля	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации			6	разработка проекта						26	самоподготовка к практическим занятиям
		Разработка элементов сувенирной продукции,			4	разработка проекта						26	самоподготовка к практическим занятиям
18 8		Групповая консультация							2	Групп. конс.			
18 8	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг носителей фирменного стиля										14	Подготовка к текущему контролю
18 8	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										14	Подготовка к текущему контролю
		Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.											
		9 семестр											
1-3 9	Постановка проектной задачи. Эскизирование	Комплексное дизайн-проектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-			4	Работа в группах						20	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		проектирования. Обсуждение и выбор темы . Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи										
4-6 9		Постановка проектной задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи			4	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
6 9	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции поисковых эскизов				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
7-12 9	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной			4	Работа в группах					20	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		задачи.Фирменный знак.Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция.										
12-9	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Элементы фирменного стиля				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
13-15-9	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор)			4	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
16-18-9		Разработка графической дизайн-концепции в комплексном дизайн-проектировании по выбранной теме			4	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
18-9		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18-9	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Плакатный ряд Тестирование				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных									5	Подготовка работ к



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
		студентом в течение семестра.										просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	1 семестр	
1.	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики. Практическая работа – 34 час. Изучение основных методов, принципов и приемов композиции – 8 ч Графика и объем, работа в различных материалах – 8 ч Графическая комбинаторика – 8 ч Бумагопластика – 5 ч Выход на знак-символ – 5 ч	Основная литература 1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - ЭБС Znanium Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=422952 2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=510844
	2 семестр	



2.	<p>Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип. Разработка календаря. 70 час. Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля – 2 ч Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветное решение, графические модификации Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа – 13 ч Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.) , разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета – 20 ч Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки – 10 ч Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение (2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение – 25 ч</p>	<p>3. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 325 с. ЭБС Znanium Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=430799 4. «Модное» право : монография / Н. А. Шебанова. — М. : Норма: ИНФРА-М.2024. - 176 с. ЭБС znanium Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=439170 5. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 316 с. ЭБС Znanium Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=434429 6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие / Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. - М:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2022 -256с. ЭБС «Znanium», режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=399945</p>
	<p>3 семестр</p>	
3	<p>Разработка дизайна интерьеров и экстерьеров пространства с помощью графических средств –34 час. Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения – 6 ч Плакатный ряд - 9 ч Проектирование в среде – 19 ч Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда</p>	<p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none">1. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019 https://znanium.ru/catalog/document?id=3543522. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова - М.: РГУТиС, 2012 Внутренний электронный ресурс3. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018 ЭБС Znanium.com Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=3721034. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2020. - 218 с. ЭБС Znanium Режим доступа
	<p>4 семестр</p>	
4	<p>Проектирование: Плакатов – 88 часов</p>	



	<p>Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом – 25 ч Работа над плакатом (тематический) Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель) – 25 ч Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара Эскизирование, подбор материала, анализ. – 38 ч</p>	<p>https://znanium.ru/catalog/document?id=395734</p> <p>5. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 144 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-91134-956-1 ЭБС Znanium Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=429968</p>
	<p>5 семестр</p>	
5	<p>Журнальная и книжная графика –70 час. Художественное проектирование многостраничного издания. Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы. Эскизирование – 10 ч Эскиз и оригинал обложки периодического издания – 12 ч Разработка макета Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки). Эскизирование. Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница, слово редактора – 24 ч Проектирование оригинал-макета и Webсайта Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт – 8 ч Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта) – 8 ч Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы – 8 ч</p>	



	6 семестр	
6	<p>Ребрендинг фирмы–50 час. Ребрендинг знака Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка. Потребители продукции, конкуренты- оценка. УТП – 8 ч Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган) 12 ч Ребрендинг элементов фирменного стиля Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант – 14 ч Ребрендинг носителей фирменного стиля – 16 ч Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции</p>	
	7 семестр	
7	<p>Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) –70 час. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения. Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации – 11 ч Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета – 12 ч Навигация в интерьере Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической концепции – 11 ч Разработка графической концепции – 12 ч Навигация в экстерьере Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства – 14 ч</p>	



	Решение фасада. Проектирование входной группы – 10 ч	
	8 семестр	
8	<p>Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – 58 час</p> <p>Постановка проектной задачи. Эскизирование Комплексное дизайн-проектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы. Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи - 8 ч</p> <p>Постановка проектной задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи – 12 ч</p> <p>Разработка графической дизайн-концепции Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция – 12 ч</p> <p>Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор) – 8 ч</p> <p>Разработка графической дизайн-концепции в комплексном дизайн-проектировании по выбранной теме – 18 ч</p>	

Очно-заочная форма обучения

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	3 семестр	



1.	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики. 2. Практическая работа –78 час. Изучение основных методов, принципов и приемов композиции Графика и объем, работа в различных материалах Графическая комбинаторика Бумагопластика Выход на знак-символ	Основная литература 1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - ЭБС Znanium Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=422952 2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=510844 3. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 325 с. ЭБС Znanium Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=430799 4. «Модное» право : монография / Н. А. Шебанова. — М. : Норма: ИНФРА-М.2024. - 176 с. ЭБС znanium Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=439170 5. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 316 с. ЭБС Znanium Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=434429 6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие / Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. - М:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2022 -256с. ЭБС «Znanium», режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=399945
2.	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип. Разработка календаря. 150 час. Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветное решение, графические модификации Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.) , разработка конверта (2-3шт.), прес-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение (2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение	
3	Разработка дизайна интерьеров и экстерьеров пространства с помощью графических средств –114 час. Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения Плакатный ряд Проектирование в среде Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещениях предприятия. Проектирование графической	Дополнительная литература 1. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019 https://znanium.ru/catalog/document?id=354352 2. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова - М.: РГУТиС, 2012 Внутренний электронный ресурс



	дизайнерской концепции городской среде Решение единого среднего пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда	
	бсеместр	
4	Проектирование: Плакатов – 114 часов Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом Работа над плакатом (тематический) Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель) Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара Эскизирование, подбор материала, анализ.	<p>3. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018 ЭБС Znanium.com Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=372103</p> <p>4. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2020. - 218 с. ЭБС Znanium Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=395734</p> <p>5. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 144 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-91134-956-1 ЭБС Znanium Режим доступа https://znanium.ru/catalog/document?id=429968</p>
	7 семестр	
5	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания. Проектирование оригинал-макета и Webсайта –80 час. Художественное проектирование многостраничного издания. Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы. Эскизирование Эскиз и оригинал обложки периодического издания Разработка макета Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки). Эскизирование. Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница, слово редактора Проектирование оригинал-макета и Webсайта Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки,	



	<p>разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт</p> <p>Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта)</p> <p>Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы</p>	
	8 семестр	
6	<p>Ребрендинг фирмы – 80 час.</p> <p>Ребрендинг знака</p> <p>Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка. Потребители продукции, конкуренты- оценка. УТП</p> <p>–</p> <p>Ребрендинг знака</p> <p>Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации.</p> <p>Девиз фирмы (слоган)</p> <p>Ребрендинг элементов фирменного стиля</p> <p>Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля.</p> <p>Корпоративные - фирменные шрифты.</p> <p>Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг</p> <p>Паттерн, графические элементы стиля.</p> <p>Корпоративный герой коммуникант –</p> <p>Ребрендинг носителей фирменного стиля</p> <p>Разработка деловой документации</p> <p>Разработка элементов сувенирной продукции</p>	
	9 семестр	
7	<p>Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – 120 час</p> <p>Постановка проектной задачи.</p> <p>Эскизирование</p> <p>Комплексное дизайн-проектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн»</p> <p>Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы. Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи</p>	



<p>Постановка проектной задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи Разработка графической дизайн-концепции Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор) Разработка графической дизайн-концепции в комплексном дизайн-проектировании по выбранной теме</p>	
---	--

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции , индикатора	Содержание компетенции , индикатора	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть



1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части индикаторов достижения компетенции (УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат, УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата)	Разделы 1-13	Знать технологии социального взаимодействия	Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Владеть технологиями социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;
3.	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); в части индикаторов достижения компетенции				



		ОПК-3.1 выполняет поисковые эскизы изобразительны ми средствами и способами проектной графики	Разделы 1-13	Знать современную культуру в области графического дизайна, способы выполнения поисковых эскизов	Уметь выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики	Владеть изобразительными средствами и способами проектной графики
		ОПК-3.2 разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Разделы 1-13	Знать современные технологии, требуемые при реализации дизайн- проекта	Уметь применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Владеть методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн- проекта на практике и методами работы в материале
		ОПК-3.3 синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющи х утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия, товары народного потребления)	Разделы 1-13	Знать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений	Уметь разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи	владеть технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах
4.	ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; в части индикаторов достижения компетенции				



	<p>ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна.</p> <p>ОПК-4.2 – Проектирует, моделирует, конструирует предметы, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.</p>	Разделы 1-13	<p>- основные принципы создания шрифтов и шрифтовых композиций,</p> <p>- современные методы обработки и редактирования графической информации,</p> <p>- возможности компьютерных технологий в графическом дизайне</p>	<p>- создавать художественный образ в шрифтовых композициях,</p> <p>- применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, в дизайн-проектировании</p>	<p>- владеть современной шрифтовой культурой,</p> <p>- компьютерными технологиями, необходимыми для выполнения разнообразных дизайн-проектов в области графического дизайна</p>
--	---	--------------	---	---	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Выполнение практических заданий Тестирование Групповой проект	Студент демонстрирует умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Развитие и закрепление способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к	Выполнение практических заданий Тестирование Групповой проект	Студент демонстрирует умение выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном,	Развитие и закрепление способности выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики;



<p>решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);</p>		<p>творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);</p>	<p>разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);</p>
<p>ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>Выполнение практических заданий Тестирование Групповой проект</p>	<p>Студент демонстрирует умение проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>Развитие и закрепление способности проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>



Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (20 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 10 правильных ответов, 2 балла выставляется за 11 правильных ответов, 3 балла выставляется за 12 правильных ответов, 4 балла - за 13 правильных ответов, 5 баллов - за 14 правильных ответов, 6 баллов - за 15 правильных ответов, 7 баллов - за 16 правильных ответов, 8 баллов - за 17 правильных ответов, 9 баллов – за 18 правильных ответов, 10 баллов - за 19-20 правильных ответов

Критерии оценки при проведении тестирования (40 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.

Оценка «2» выставляется при менее 20 правильных ответов

Оценка «3» выставляется за 20-26 правильных ответов,

Оценка «4» выставляется за 27-33 правильных ответов,

Оценка «5» выставляется за 34-40 правильных ответов.

УК-3

Задания закрытого типа (тесты)

1. Недостатки студента при работе в команде

1) Нет желания лучше узнать своих коллег

2) Способен воспринимать любые высказываемые мнения

3) Устанавливать контакты с внешним окружением команды

4) Избегать очевидных решений и умение находить неожиданные

2. Проблемы, с которыми сталкиваются, работая в команде

1) Нетерпимость по отношению к людям

2) Утрата энтузиазма



3) Затруднения при обосновании своей точки зрения

4) **Все ответы правильные**

3. Графический дизайн

1) Искусство и наука улучшения интерьера здания для достижения более здоровой и эстетически приятной среды для людей

2) Создание одежды для общего внешнего вида персонажа или исполнителя

3) Художественно-проектная деятельность по созданию мебели

4) **Художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды**

4. Команда работает над проектом эффективно, если в ее составе есть (по Белбину)

1) 2 роли

2) **8 ролей**

3) 19 ролей

4) 25 ролей

5. Какой роли в команде нет (по модели Белбина)

1) Мыслитель

2) Оценщик

3) Исследователь

4) **Стекольщик**

6. Роль мыслителя в команде

1) **Генератор идей**

2) Оценщик обстановки

3) Исследователь ресурсов

4) Оценщик выгоды

7. Ментальные карты это

1) **Метод, направленный на визуализацию связей и активизацию ассоциативного мышления**

2) Метод шитья

3) Метод уборки

4) Метод лечения

8. Мозговой штурм позволяет

1) **За короткое время сгенерировать большое количество идей**

2) За короткое время оценить выгоду

3) Убрать все лишнее

4) Оценить обстановку

9. Роль разведчика в команде, работающей над проектом

1) **Создатель сети и собиратель полезных ресурсов для команды**

2) Оценщик обстановки

3) Исследователь ресурсов

4) Оценщик выгоды



10. Функции графического дизайна

- 1) Предоставление информации.
- 2) Эмоциональное взаимодействие
- 3) Подчеркивание индивидуальности
- 4) **Все ответы правильные**

11. Качества характера разведчика в команде, работающей над проектом

- 1) Энтузиазм
- 2) Общительность
- 3) Любознательны и социально ориентированы
- 4) **Все ответы правильные**

12. Художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуальной - коммуникативной среды.

- 1) **Дизайн,**
- 2) Копирайт
- 3) Форзац
- 4) Эстамп

13. Методы генерации идей

- 1) Мозговой штурм
- 2) Метод фокальных объектов
- 3) Ментальные карты
- 4) **Все ответы правильные**

14. Что не относится к основным примерам упаковки:

- 1) Коробки
- 2) Бутылки, банки и другие емкости с продуктом
- 3) Обертки
- 4) **Рама**

15. Основной документ проекта, которым Заявитель устанавливает цели и задачи проекта, номенклатуру и назначение продуктов проекта, технические и иные значимые характеристики проектируемого производства и/или продукта проекта

- 1) **Техническое задание**
- 2) Задание на работу
- 3) Журнал заданий
- 4) Правительственное задание

16. Эргономика это

- 1) **Красота + польза + удобство**
- 2) Отражение внешней красоты товара
- 3) Многообразие форм предметов окружающего мира
- 4) Изобилие украшений

17. Институт, возглавляющий службы технической эстетики в России

- 1) Всероссийский научно-исследовательский институт жизнедеятельности
- 2) Всероссийский институт архитектуры

3) **Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ)**

4) Всероссийский научно-исследовательский институт живописи

18. Предпроектные исследования, эскизный проект, технический проект, предварительная проверка на патентную чистоту товарного знака – всё это

1) **Этапы проектирования товарного знака**

2) Этапы бионического формообразования

3) Ритмические чередования

4) Пропорциональные членения

19. Разрешение файла для качественной полиграфической печати

1) 72 pt,

2) **300pt,**

3) 400pt

4) 200pt

20. Сайт организации или индивидуального предпринимателя, который содержит самые общие данные о владельце


1) Представительский сайт




2) Корпоративный сайт




3) **Сайт-визитка**

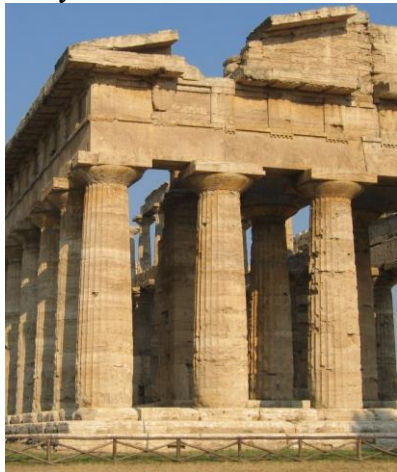


4) Сайт личный




Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)




<p>1.</p>	<p>Независимый культурно-образовательный проект, посвященный шрифту, типографике, каллиграфии и леттерингу...</p> 	<p>Типомания</p>
<p>2.</p>	<p>На фото изображен , расположенный в центре Манхэттена музей...</p>	<p>МоМА</p>

		
3.		Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
4.	<p>На рисунке изображен крупнейший и наиболее посещаемый художественный музей в Соединенных Штатах...</p> 	Метрополитен-музей

<p>5.</p>	<p>Выставочный зал в Москве...</p> 	<p>Манеж</p>
<p>6.</p>	<p>Музей искусства в США, в Нью-Йорке в пределах так называемой музейной мили. Одно из старейших и самых посещаемых собраний современного искусства....</p> 	<p>Музей Соломона Гуггенхейма Музей искусства в США, в Нью- Йорке</p>
<p>7.</p>	<p>..., это художественно-промышленная деятельность человека.</p>	<p>дизайн</p>
<p>8.</p>	<p>Московский Государственный Музей....</p> 	<p>Дом Бурганова</p>
<p>9.</p>	<p>Основа дизайна, это..., рациональные и эстетические начала, связанные с организацией жизни и деятельности человека. Дизайн — это процесс и результат именно художественно-технического проектирования промышленных изделий. Дизайн предусматривает создание объекта или группы объектов наиболее полно соответствующих утилитарным и эстетическим потребностям человека.</p>	<p>функциональн ые</p>



10.	Музейное объединение «Музей Москвы» находится у метро ...	Парк культуры
11.	В конце XIX-го века, в Англии, художник и мыслитель ... противопоставил обезличенному машинному производству самобытное творчество ремесленников. Он организовал движение искусств и ремесел, последователи которого состояли из художников, архитекторов, писателей, дизайнеров, ремесленников, объединенных верой в превосходство ручного изготовления перед изделиями фабричного производства.	Уильям Моррис
12.	Искусство... 	Египта
13.	Название картин из стекла... 	Витраж
14.	Автор скульптуры рабочей и колхозницы для советского павильона на Всемирной выставке в 1937 году в Париже... 	Мухина

15.	<p>Вид мозаики...</p> 	Римская
16.	<p>Башня, впоследствии ставшая символом Парижа, была построена в 1889 году и первоначально задумывалась как временное сооружение, служившее входной аркой парижской Всемирной выставки 1889 года...</p> 	Эйфелева башня
17.	<p>Один из видов декоративного искусства, стенной односторонний безворсовый ковёр с сюжетной или орнаментальной композицией, вытканый вручную перекрёстным переплетением нитей...</p> 	Гобелен
18.	Музей в Лондоне....	Лондонская национальная галерея

		
19.	На фото изображен... 	Дизайн-завод "Флаконт"
20.	Музей в Лондоне... 	Музей Виктории и Альберта
21.	Европейский модерн: автор...	Климт

<p>22.</p>	<p>... — Государственная высшая школа строительства и формообразования</p>	<p>Баухаус</p>
<p>23.</p>	<p>Американский архитектор-новатор ... (1867-1959) создал «органическую архитектуру», идеалом которой была целостность и единение с природой. Дом над водопадом его работа.</p>	<p>Френк Ллойд Райт</p>
<p>24.</p>	<p>На фото изображена работа с глиной, как называется ...</p> <p>искусство...</p>	<p>Гончарное искусство гончарный круг</p>
<p>25.</p>	<p>Музей в Испании...</p>	<p>Центр искусств королевы</p>

		Софии (Музей королевы Софии)
26.	Музейное объединение в Москве? 	«Музей Москвѣ»
27.	Музей изящных искусств в городе ... 	Севильи
28.	На фото изображен музей... 	Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

29.	Пионером дизайна можно считать английского художника ... (1808-1882), который в 1845 г. изобрел термин «художественная промышленность» («Art Manufactures»), означающий, по его собственным словам, «изящные искусства или красоту, приложенные к механическому производству». С 1849 по 1852 г. Генри Кол издавал «Журнал дизайна» («Journal of Design*»), обращая внимание на прибыльность и коммерческую ценность проектов.	Генри Кола
30.	<p>На фото изображен музей...</p> 	Третьяковская галерея в Москве
31.	Музей в Испании...	Театр-музей Дали
32.	<p>Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, зал Искусство...</p> 	Искусство Древнего ЕГИПТА
33.	Название музея...	Музей Гуггенхайма в Бильбао

<p>34.</p>	<p>... представляет собой сложный музейный комплекс. Санкт-Петербург</p>		<p>Русский музей</p>
<p>35.</p>	<p>Музей изобразительных искусств, находится в Париже ...</p>		<p>Музей Орсе</p>
<p>36.</p>	<p>Начало истории дизайна вполне обоснованно связывается многими исследователями с началом работы художника, архитектора, дизайнера ... в компании «АЕG» в 1907 г. При такой постановке вопро-са предыдущие десятилетия (Рёскин, Моррис) являются всего лишь толь-ко временем теоретической подготовки будущего практического дизайна.</p>		<p>Петера Беренса</p>
<p>37.</p>	<p>Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина , зал Искусство...?</p>		<p>Греции</p>

38.	1919 г. ... основал Баухаус	Вальтер Гропиус
39.	На фото здание в каком стиле... 	Барокко
40.	Национальный центр искусства и культуры Жоржа Помпиду Центр Помпиду или ... — культурный центр ... 	Бобур

ОПК-3

Задания закрытого типа (тесты)

1. Приём в изобразительном искусстве, заключающийся в создании работ путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов

- 1) Монтаж
- 2) Коллаж
- 3) Эстамп
- 4) Муляж

2. Объектом маркетингового исследования является

- 1) Рынок, потребители, конкуренты и другие участники рынка



- 2) Является само предприятие
 - 3) Являются структурные сдвиги на потребительском рынке
 - 4) Являются удовлетворенность потребителей качеством товара
3. Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»
- 1) Получению дополнительной сверхприбыли компанией
 - 2) **Формированию «правильного» имиджа компанией**
 - 3) Недопущению ухода «в отрыв» конкурента
 - 4) Проникновению на новый не освоенный рынок
4. Объявление, афиша, от placard — наклеить, приклеивать
- 1) Листовка
 - 2) **Плакат**
 - 3) Буклет
 - 4) Проспект
5. Логотип-это
- 1) **Шрифтовое написание знака**
 - 2) Знаковая часть
 - 3) Эмблема
 - 4) Картинка
6. Основные характеристики цвета
- 1) Цветовой тон
 - 2) Насыщенность
 - 3) Светлота-яркость
 - 4) **Все ответы верные**
7. Основными характеристиками рекламы на транспорте являются
- 1) Красота
 - 2) Трудности изготовления
 - 3) Яркость
 - 4) **Широкий охват населения**
8. Должно ли гармонировать средовое пространство с дизайном
- 1) **Да**
 - 2) Быть контрастным
 - 3) Быть незаметным
 - 4) Нет
9. Зависит ли восприятие плаката от его размера
- 1) **Да**
 - 2) Роли не играет
 - 3) Не зависит
 - 4) Нет
10. Зависит ли величина объекта на рекламной продукции на силу его восприятия
- 1) **Да**



- 2) Роли не играет
- 3) Воспринимается хуже
- 4) Нет

11. Динамика в плакате

- 1) **Привлекает больше внимания**
- 2) Роли не играет
- 3) Воспринимается хуже
- 4) Отвлекает от тематики содержания

12. Композиционный центр, превосходящий по значимости все остальное:

- 1) **Доминанта**
- 2) Ньюанс
- 3) Баланс
- 4) Регрес

13. Предпроектные исследования, эскизный проект, технический проект, предварительная проверка на патентную чистоту всё это:

- 1) **Этапы проектирования товарного знака**
- 2) Этапы бионического формообразования
- 3) Ритмические чередования
- 4) Пропорциональные членения

14. Что является основой любой теории цвета

- 1) **Цветовой круг**
- 2) Цветовые диаграммы
- 3) Цветовые схемы
- 4) Цветовой квадрат

15. Издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.

- 1) Листовка
- 2) Плакат
- 3) **Буклет**
- 4) Проспект

16. Ахроматическим цветом является

- 1) **Черный**
- 2) Зеленый
- 3) Красный
- 4) Желтый

17. Механизм, который представляет двумерное изображение в виде прямоугольной матрицы или сетки квадратных пикселей

- 1) Векторная графика
- 2) **Растровая графика**
- 3) Пространственная графика
- 4) Скульптурная графика



18. Основная цель рекламной продукции

- 1) Ознакомить с товаром
- 2) **Продать товар**
- 3) Привлечь внимание
- 4) Информировать

19. Самые привлекательные изображения людей для рекламного дизайна

- 1) Мужчины
- 2) **Женщины**
- 3) Дети
- 4) Группы людей

20. Элемент конструкции книги, лист, соединяющий книжный блок с переплётной крышкой.

- 1) Мастхэд
- 2) **Форзац**
- 3) Выходные данные
- 4) Шмуцтитул

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1	Официально принятый термин, означающий зарегистрированное в установленном порядке обозначение, призванное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других лиц...	товарный знак (знак обслуживания)
2	привлечения внимания предпочтение следует отдавать... цветам	ЧИСТЫМ ОСНОВНЫМ



3	Совокупность изобразительных приемов и средств, которыми пользуется художник или дизайнер для первой передачи идейного содержания произведения ...	Эскиз, зарисовки
4	В процессе перевода изображения из CMYK в RGB происходит изменение...	цветовой модели
5	...Набор графических форм и принципов построения визуальной коммуникации компании, объединенных одной идеей	айдентика
6	Текстовые шрифты - предназначенные для...	печатания основного текста книг, журналов и газет
7	Использование двух разных перекрывающихся изображений в монохромных цветах называется...	Дуотон
8	Искусство стирания частей букв называется?	Обрезанная типографика
9	Технический рисунок – это ...	наглядное изображение, выполненное при помощи чертёжных инструментов
10	Общность изобразительных приемов, отвечающая определенному времени или эстетическому направлению — это ...	стиль
11	Композиция, где элементы с заднего фона выходят на передний план по восприятию называется...	Отрицательное пространство



12— это группы пересекающихся вертикальных и горизонтальных линий, которые могут помочь структурировать содержимое страницы	Сетки
13 (Hue) — это способ описания чистого цвета без оттенка (без добавления белого) или тени (без добавлением черного). Например, любой цвет на цветовом круге является тоном (синий, желтый).	Тон
14 (Tone) — это тон с добавлением серого. Тональность снижает интенсивность цвета, и он может стать тусклым.	Тональность
15 (Shade) означает добавление к цвету черного. Она является противоположностью оттенку — вместо того, чтобы сделать цвет светлее, она затемняет его.	Тень
16— это группа цветов, которые могут быть использованы в конкретном дизайнерском проекте. Как правило, она представляет бренд и должна быть подобрана так, чтобы ее цвета гармонировали друг с другом.	Цветовая палитра, фирменный цвет.
17	Цветовая модель ... (PMS или Pantone Matching System) — это наиболее широко применяемая система сочетания цветов, отличная от CMYK. Каждому оттенку присвоен номер, который дизайнерам легко использовать и воспроизводить при печати	Пантон
18	...изображения определяет качество файла. Изображение с высоким ...будет четким, где бы ни находился фокус..	Разрешение
19— это самая маленькая базовая единица цвета на компьютере, из которой формируются изображения. В зависимости от количества этих крошечных квадратиков можно	Пиксель



	получить изображение с высоким или низким разрешением.	
20	Насыщенность – это ...	(характеристика цвета)
21	Отличие ахроматических от хроматических цветов - ...	(лишены цветового звучания)
22	Художественный объект, пространственная композиция, составленный из предметов, промышленных изделий называется ...	(инсталляция)
23	. В терминологии графического дизайна понятие ... (pixels per inch) означает количество пикселей на дюйм. Это измерение, используемое для определения разрешения экрана, чаще всего мониторов, камер и сканеров.	PPI
24 (dots per inch) аналогично PPI, но используется для печати и означает количество точек на дюйм. Принтеры создают изображения, состоящие из мелких точек, которые влияют на качество печати изображения.	DPI
25— это уровень различия между разными элементами дизайна, который создает визуальную иерархию.	Контраст
26	графическом дизайне располагают элементы по степени важности. Это и есть ...	иерархия
27	Соотношение ширины и высоты шрифта при узком начертание...	ширина – от 1/2 до 2/3 высоты
28	Основная единица измерения в типографской системе измерений...	пункт



29	Для разделения абзацев в книжно-журнальных изданиях используется ...	абзацный отступ
30	Для изготовления конвертов используют... (офсетный и цифровой) методы печати, шелкографию	(офсетный и цифровой)
31	Есть особая специфика печати в каждом случае и при подготовке макета лучше сразу определиться с типографией, узнать конкретно (на месте), что можно выполнить, а что нет, каким способом печати, какие дизайнерские бумаги есть в наличии и подходят для данных способов печати, какие требования к подготовке к печати. Но определяющим моментом при выборе печати является, конечно...	(тираж)
32	Типографская система измерения Дидо базируется на	французском дюйме
33	..., выравнивание — способ расположения строки относительно вертикальных границ полосы вёрстки.	Выключка
34	В русском и большинстве европейских языков, в которых слова читаются слева направо, чаще всего используется выключка	влево
35	Расстоянием между парами символов (букв) называется...	кернинг
36	Для управления объемом текста используется...	изменение гарнитуры шрифта
37	... — это процесс претворения плана проекта в жизнь для получения результатов, также известных как продукты или услуги, для клиентов или заинтересованных лиц.	Реализация проекта



38	Для восприятия текста женщинами предпочтительнее использовать	округлые и пышные шрифты;
39	Главным элементом шрифтового плаката является...	шрифт
40	Привычный современному человеку плакат появился в ... году в Англии, когда книжный торговец Батдольд в рекламных целях использовал лист бумаги, на котором красками было нарисовано издание «Геометрии Эвклида»	1482

ОПК-4

Задания закрытого типа (тесты)

1. Групповое интервью с участием небольшого числа демографически схожих людей или участников, у которых есть другие общие черты

- 1) **Фокус-группа**
- 2) Референтная группа
- 3) Группа специалистов, объединенных для решения конкретной задачи
- 4) Коллектив

2. Акцидентный шрифт больше подойдет

- 1) Для вывесок
- 2) Постеров
- 3) Заголовков
- 4) **Все ответы правильные**

3. Шрифт Lazursky изобретен в каком веке

- 1) 19
- 2) **20**
- 3) 21
- 4) 16

4. Акцидентный шрифт лучше использовать

- 1) Писать основной текст сообщения
- 2) **Для выделения в рекламе**
- 3) Писать формулы
- 4) Рисовать графики

5. Характеристика шрифта, обозначающая соотношение толщины основных и соединительных штрихов.

- 1) Насыщенность шрифта
- 2) **Контраст шрифта**



- 3) Капитель
- 4) Размер

6. Доминанта – это

- 1) **Главная составляющая композиции**
- 2) Дополнительная часть композиции
- 3) Не обязательная часть композиции
- 4) Размеры композиции

7. Как лучше всего выделить доминанту, если по размеру она является самым маленьким элементом композиции

- 1) **Сделать большое пустое пространство вокруг нее**
- 2) Перенести ее в угол листа
- 3) Немного уменьшить все остальные элементы композиции
- 4) Поместить ее внизу

8. Если необходимо сбалансировать композицию, состоящую из двух элементов маленького и большого стоящих по одной горизонтальной прямой, где должен стоять большой элемент по отношению к центру листа.

- 1) **Ближе к центру, чем маленький с другой стороны по одной прямой.**
- 2) Оба элемента на равном расстоянии от центра
- 3) Маленький ближе к центру, чем большой.
- 4) Поместить его внизу

9. Самая статичная геометрическая форма

- 1) **Квадрат,**
- 2) Круг,
- 3) Треугольник
- 4) Ромб

10. Самый активный цвет при визуальном восприятии

- 1) **Красный**
- 2) Черный,
- 3) Желтый
- 4) Зеленый

11. Самый простой ритмический ряд представляет собой

- 1) **Метр**
- 2) Ритмический ряд.
- 3) Метроритмический ряд
- 4) Куб

12. Способ печати, при которой текст и иллюстрации передаются на запечатываемый материал с печатной формы, имеющей углубленные печатающие элементы по отношению к пробельным

- 1) Высокая печать
- 2) **Глубокая печать**
- 3) Плоская печать



4) Ирисовая печать

13. Что в плакатном ряду воспринимается быстрее

- 1) Логотип
- 2) **Изобразительный элемент**
- 3) Мелкий информационный шрифт
- 4) Слоган

14. Какие цвета называют хроматическими?

- 1) **Красный, желтый, оранжевый;**
- 2) Белый;
- 3) Черный
- 4) Серый

15. Существует три основных признака цвета, назовите их...

- 1) Тон, насыщенность, концентрация
- 2) Тон, глубина, концентрация
- 3) **Тон, насыщенность, яркость**
- 4) Оттенок, глубина, яркость

16. Разрешение файла для качественной полиграфической печати

- 1) 72 pt,
- 2) **300pt,**
- 3) 400pt
- 3) 100pt

17. Способ изображать предметы без перспективных искажений

- 1) **Изометрия**
- 2) Обратная перспектива
- 3) Воздушная перспектива
- 4) Центральная перспектива

18. Течение авангардного искусства 1910-х — начала 1920-х годов, прежде всего в поэзии и живописи Италии и России. В «Манифесте футуризма», опубликованном в 1909 году итальянским поэтом Филиппо Маринетти подчёркивалось стремление поэтов и живописцев «отразить в своих картинах ускорение темпа жизни и индустриализацию среды как приметы новой эры».

- 1) Супрематизм,
- 2) **Футуризм**
- 3) Кубизм
- 4) Классицизм

19. Элемент светотени — световое пятно на ярко освещённой выпуклой или плоской глянцевой поверхности.

- 1) **Блик**
- 2) Рефлекс
- 3) Отражение
- 4) Пятно



20. Процесс перевода растрового изображения в векторное

- 1) Трассировка
- 2) **Растреризация**
- 3) Рендеринг
- 4) Копирование

***Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи,
вопросы и пр.)***

1.	Позиционирование товара – это...	система определения места товара на рынке в ряду других товаров с учетом характера восприятия всех товаров-аналогов потребителями
2.	Целью дизайна является	создание предметной среды, которая удовлетворяет материальные и духовные потребности человека
3.	Как называется один из старейших принципов композиции, которым пользовались художники и Средневековья, и Античности	правило третей
4.	2.4 ... является доской настроения	мудборд
5.	...помогает определить основное направление работы, визуально отобразить концепцию и создать впечатление, которое должен	мудборд



	производить будущий бренд.	
6.	От «доски настроения» ... отличается подбором не просто ассоциативных картинок, а именно фотографий интерьеров.	Концепт_борд
7.	не бывает ... журналов, только еженедельные и ежемесячные, а также выходящие раз в два месяца или реже	ежедневных
8.	Композиции бывают:..., объемными, глубинно - пространственными.	плоскостными
9.	При решении вопросов навигации или решения графическими средствами рекламы в интерьере- ... композиция на основе подготовленных материалов	создается глубинно -пространственная
10.	Выбор формата листа важен в композиции. Во многом он зависит от ... композиции, от стандартов рекламных носителей, от изначальной идеи	назначения
11.	Графические средства композиции включают в себя такие элементы, как: точка, линия, пятно, цвет, текстура, фактура, шрифт	точка
12.	«Точкой» в композиции может быть и круг и клякса и шрифт ... - любой ... элемент.	<i>маленький</i>
13.	Линия может быть очень тонкой, нанесенной линером, мягкой - ..., толстой, которую дает маркер или живой, с утолщениями – нанесенной пером.	карандашной
14.	2.15.... (Tone) — это тон с добавлением серого. Тональность снижает интенсивность цвета, и он может стать тусклым.	Тональность
15.	Если необходимо передать романтический образ, будем использовать мягкую линию пера. При ручной подаче визуализаций с брутальным характером можно выбрать решительную линию....	маркера
16.	Горизонтальные линии вызывают ощущение покоя,... с другой стороны создают ощущение некоторого движения (без динамики)	стабильности;



17.	Диагональные линии обладают беспокойным характером и используются для передачи....	динамики
18.	Существует четыре варианта простейших форм пятна – квадрат, треугольник, ..., «амеба», которые способны оказывать на людей определенное эмоциональное воздействие	круг
19.	...– активная форма, развивающаяся на плоскости и в пространстве, несущая в себе потенциальные возможности движения. В положении вершиной вверх она устойчива, ассоциируется с развитием; вершиной вниз – сверхнеустойчива, рождает агрессивные образы	Треугольник
20.	...– законченная, устойчивая форма, готовая выражать утверждающие образы	Квадрат
21.	2.22. Отличие ахроматических от хроматических цветов - ...	(лишены цветового звучания)
22.	Композиционными свойствами цвета являются цветовой тон, светлота, ...	насыщенность
23.	И. Иттен написал книгу о законах гармонизации цвета	«Искусство цвета»
24.	... - видимое строение поверхности материала; металла, камня, ткани...	<u>Фактура</u>
25.	... форма отличается от плоскостной относительно равным развитием в трех координатных направлениях: по горизонтали, вертикали и в глубину.	<i>Объемная</i>
26.	... композиция характеризуется преимущественным развитием в глубину и восприятием изнутри.	<i>Глубинно-пространственная</i>
27.	Композиция должна быть пропорциональной - все части ее должны быть ... друг с другом и к целому.	соразмерны



28.	Художественный образ произведения, его смысловая нагрузка обнаруживается благодаря наличию композиционного центра. ...	доминанты
29.	... – это размещение элементов композиции, при котором каждый предмет находится в устойчивом положении. Его местонахождение не вызывает сомнения и желания его передвинуть.	Равновесие
30.	<i>Симметричная композиция</i> обеспечивает предельно чёткое зрительное равновесие. При этом ... симметрия предполагает идентичное отображение элементов относительно центральной оси.	зеркальная
31.	... композиция – вид композиции, при которой все элементы размещаются по радиусу какого-то объекта или вокруг воображаемой точки. При такой композиции происходит активное внимание к центру.	Круговая
32.	Композиционная ... возникает тогда, когда все элементы композиции взаимосвязаны, создается ощущение порядка, законченности.	гармония
33.	... характеризует состояние покоя, равновесия. Лучше всего она достигается с помощью использования правильных симметричных геометрических мотивов.	Статика
34.	... основана на принципах различия, контраста и противопоставления характеристик мотивов в композиции. Различие осуществляется по форме, цвету, направлению движения. ...	Динамика
35.	... характеризуется слабым различием элементов композиции по основным композиционным признакам. Например, если мы говорим о геометрической форме – это круг и овал	<u>Нюанс</u>



36.	...представляет собой резкое отличие элементов композиции. При его использовании сильнее выявляются художественные качества каждого элемента. Он может быть выражен в размерах, расположении, цвете, пластике формы.	<u>Контраст</u>
37.	... - простейший порядок, основанный на повторении элементов.	<u>Метр</u>
38.	... – более сложный, чем метр порядок чередования элементов композиции, придающий ей динамизм. Он основан на неравномерном изменении свойств элементов композиции.	<u>Ритм</u>
39.	Ритм бывает <u>простым</u> , когда меняется какая-то одна закономерность (форма, цвет, фактура или расстояние между элементами), и... ₂ когда изменения происходят сразу по нескольким параметрам.	<u>СЛОЖНЫМ</u>
40.	Правило ...заключается в следующем: самый маленький отрезок относится к самому большому, как самый большой к их общей сумме	золотого сечения

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных практических заданий

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	макс 10 баллов
9 – 10 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7 – 8 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
5 – 6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не



	менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
3-4 балла	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-2 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового проекта

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования– при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	маx 15 баллов
13-15 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение
10-12 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7-9 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
4-6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-3 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Зачеты с оценкой и экзамены проводятся в форме творческого просмотра и оценки практических заданий, выполненных на практических занятиях.

Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение комплексным проектированием– при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, выполнение работы на высоком профессиональном уровне.
Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с



	замечаниями по качеству исполнения
Неудовлетворительно (2)	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
Зачет, Экзамен,	Зачет, Экзамен считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не принят Зачет, Экзамен	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Очная форма обучения

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6 1	Семестр 1 Графика и объем, работа в различных материалах	Текущий контроль 1 Выполнение работ-Графика и объем., работа в различных материалах	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 1	Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	Текущий контроль 2, Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 1	Бумагопластика Выход на знак символ	Текущий контроль 3 Выполнение работ - Бумагопластика	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
1-6 2	Семестр 2 1 фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа (типовые контрольные задания)	Текущий контроль 1 Выполнение контрольного задания фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
7-12 2	2. Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 2, Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 2	3. Разработка календаря	Текущий контроль 3 Разработка календаря	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта



			проводится по 17-18 неделе 0-35 баллов
	Семестр 3		
1-6 3	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	Текущий контроль 1 Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 4 неделе 0-10 баллов
4-12 3	Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	Текущий контроль 2 Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
11-18 3	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещениях предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого среднего пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	Текущий контроль 3 Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещениях предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого среднего пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 4		
1-6 4	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	Текущий контроль 1 Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 5 неделе 0-10 баллов
7-12 4	Работа над плакатом(тематический)	Текущий контроль 2 Работа над плакатом	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
13-18 4	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	Текущий контроль 3 Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов



Семестр 5			
1-6 5	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Эскиз и оригинал обложки периодического издания	Текущий контроль 1 Обложка периодического издания	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 5	Разработка макета печатного издания на заданную тему.	Текущий контроль 2 Разработка макета печатного издания на заданную тему.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
9-18 5	Проектирование оригинал-макета и Webсайта	Текущий контроль 3 Проектирование оригинал-макета и Webсайта 6	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
Семестр 6			
1-6 6	Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)	Текущий контроль 1 Ребрендинг знака	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 6	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант	Текущий контроль 2 Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-14 6	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 3 Ребрендинг носителей фирменного стиля	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
Семестр 7			
1-6 8	Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор)	Текущий контроль 1 Навигация в экстерьере и интерьере Зскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов



	Зскизирование		
6-12 8	Навигация в интерьере	Текущий контроль 2 Навигация в интерьере	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 8	Навигация в экстерьере	Текущий контроль 3 Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды.	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
18 8		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 8		
1-6 8	Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – Постановка проектной задачи. Эскизирование	Текущий контроль 1 Постановка проектной задачи. Эскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 8	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Текущий контроль 2 Разработка графической дизайн-концепции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 8	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Текущий контроль 3 Разработка графической дизайн-концепции	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
18 8		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов

Очно-заочная форма обучения

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6 3	Семестр 3 Графика и объем, работа в различных материалах	Текущий контроль 1 Выполнение работ-Графика и объем., работа в различных материалах	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 3	Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	Текущий контроль 2, Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 1	Бумагопластика Выход на знак символ	Текущий контроль 3 Выполнение работ - Бумагопластика	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15



			баллов
1-6 4	Семестр 4 1 фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа (типовые контрольные задания)	Текущий контроль 1 Выполнение контрольного задания фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
7-12 4	2. Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 2, Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 4	3. Разработка календаря	Текущий контроль 3 Разработка календаря	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-35 баллов
	Семестр 5		
1-6 5	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	Текущий контроль 1 Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 4 неделе 0-10 баллов
4-12 5	Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	Текущий контроль 2 Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
11-18 5	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещениях предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	Текущий контроль 3 Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещениях предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов



		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 6		
1-6 6	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	Текущий контроль 1 Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 5 неделе 0-10 баллов
7-12 6	Работа над плакатом(тематический)	Текущий контроль 2 Работа над плакатом	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
13-18 6	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	Текущий контроль 3 Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 7		
1-4 7	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Эскиз и оригинал обложки периодического издания	Текущий контроль 1 Обложка периодического издания	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
5-8 5	Разработка макета печатного издания на заданную тему.	Текущий контроль 2 Разработка макета печатного издания на заданную тему.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
9-18 7	Проектирование оригинал-макета и Webсайта	Текущий контроль 3 Проектирование оригинал-макета и Webсайта 6	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 8		
1-6 8	Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)	Текущий контроль 1 Ребрендинг знака	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 8	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные	Текущий контроль 2 Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов



	шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант		
13- 18 8	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 3 Ребрендинг носителей фирменного стиля	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 9		
1-6 9	Графическое дизайн- проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – Постановка проектной задачи. Эскизирование	Текущий контроль 1 Постановка проектной задачи. Эскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 9	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Текущий контроль 2 Разработка графической дизайн-концепции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 9	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Текущий контроль 3 Разработка графической дизайн-концепции	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов

Оценочные средства по дисциплине Типовые практические задания

Экзамены и зачеты с оценкой проводятся в форме просмотра практических заданий, выполненных на практических занятиях.

Практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части:

УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;

УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.

ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать



набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) в части:

ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики

ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики в части:

ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна.

ОПК-4.2 – Проектирует, моделирует, конструирует предметы, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Очная форма обучения

Типовые задания для практических занятий в 1 семестре

Графика и объем, работа в различных материалах

Бумага пластика

Графическая комбинаторика

Типовые задания для практических занятий в 2 семестре

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации

Выполнение макета - фирменного знака, логотипа

Разработка деловой документации

Разработка элементов сувенирной продукции

Разработка календаря

Типовые задания для практических занятий в 3 семестре

Разработка фирменного знака, логотипа

Плакатный ряд

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств

Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия.

Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств
реклама на транспорте, решение остановки транспорта.



Типовые задания для практических занятий в 4 семестре

Эскизирование, подбор материала, анализ.
Социальный плакат, тематический
Рекламный плакат, афиша на выбор.

Типовые задания для практических занятий в 5 семестре

Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)
Эскиз и оригинал обложки периодического издания.
Разработка макета печатного издания на заданную тему, разработка страниц
Разработка сайта, макетирование страницы

Типовые задания для практических занятий в 6 семестре

Ребрендинг знака
Ребрендинг элементов фирменного стиля
Ребрендинг носителей фирменного стиля

Типовые задания для практических занятий в 7 семестре

Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Эскизирование
Навигация в интерьере
Навигация в экстерьере

Типовые задания для практических занятий в 8 семестре

Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления
«Графический дизайн Разработка графической дизайн-концепции.

Очно-заочная форма обучения

Типовые задания для практических занятий в 3 семестре

Графика и объем, работа в различных материалах
Бумагопластика
Графическая комбинаторика

Типовые задания для практических занятий в 4 семестре

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации
Выполнение макета - фирменного знака, логотипа
Разработка деловой документации
Разработка элементов сувенирной продукции
Разработка календаря

Типовые задания для практических занятий в 5 семестре

Разработка фирменного знака, логотипа
Плакатный ряд
Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств
Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия.
Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств



реклама на транспорте, решение остановки транспорта.

Типовые задания для практических занятий в 6 семестре

Эскизирование, подбор материала, анализ.
Социальный плакат, тематический
Рекламный плакат, афиша на выбор.

Типовые задания для практических занятий в 7 семестре

Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)
Эскиз и оригинал обложки периодического издания.
Разработка макета печатного издания на заданную тему, разработка страниц
Разработка сайта, макетирование страницы

Типовые задания для практических занятий в 8 семестре

Ребрендинг знака
Ребрендинг элементов фирменного стиля
Ребрендинг носителей фирменного стиля

Типовые задания для практических занятий в 9 семестре

Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн Разработка графической дизайн-концепции.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Целью практических занятий по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами практических занятий являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств .

Практические занятия студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивают:

- закрепление знаний, полученных студентами;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи. Уметь выявить, образную информативность графического решения. Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:



При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий

1 семестр (3 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-6

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Изучение основных методов, принципов и приемов композиции

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания по теме черно-белой и цветной графики

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Тема практического занятия 6-11

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Графика и объем, работа в различных материалах

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- работа в различных материалах

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: работа в различных материалах

Тема практического занятия 11-12

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: графическая комбинаторика

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- графическая комбинаторика

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания графической комбинаторики

Тема практического занятия 12-15

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: бумагопластика

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- бумагопластика

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения работы в бумагопластике

Тема практического занятия 16-18

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Выход на знак символ

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- знак символ



Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения проектирования знака символа

Контрольное задание: графическая комбинаторика знака символа

2 семестр (4 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- эскизирование знака

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков -эскизирование

Тема практического занятия 2-7

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Цель занятия: приобретение практических навыков

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- проектирование знака
2. Выбор фирменных шрифтов, цветов

Практические навыки: приобретение практических навыков решения элементов фирменного знака.

Тема практического занятия 8-10

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, приглашение билет или открытка, блокнот - на выбор.

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, приглашение билет или открытка, блокнот

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования деловой документации.

Тема практического занятия 11-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки



Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации
Практические навыки: приобретение практических навыков.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: разработка календаря. Разработка обложки календаря.
Календарная сетка, образное решение(2-3листа) .

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- Разработка обложки календаря
2. Выполнение практического задания- Разработка 2-3 листов календаря

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки календаря

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки календаря.

Продолжительность занятия – 16 часов

Контрольное задание: разработка календаря.

3 семестр(5 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф.
Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

План практического занятия:

1. Предпроектный анализ.
2. Отработка места размещения графических объектов

Цель занятия: приобретение аналитических навыков

Практические навыки: анализ

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Плакатный ряд .

План практического занятия:

1. Отработка плакатного ряда для последующего размещения их как графических объектов

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки плакатов

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа- рецепция.

План практического занятия:

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств :

- 1.кабинет директора
- 2.переговорная
- 3.рабочая зона
- 4.входная группа- рецепция.



Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки дизайнерской концепции интерьера

Тема практического занятия 12-17

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.

План практического занятия:

1. Разработка графической дизайнерской концепции городской среды
2. Решение единого средового пространства.
3. Решение фасада, наружное формирование витринных пространств

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков решения средового пространства

Тема практического занятия 18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: реклама на транспорте, решение остановки транспорта

План практического занятия:

1. Разработка графической дизайнерской концепции реклама на транспорте
2. Решение остановки транспорта.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: решение рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

Контрольное задание: разработка рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

4 семестр(6 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Социальный плакат, Выбор темы для плакатов.

Эскизирование, подбор материала, анализ, проектирование

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Проектирование - Социальный плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Тема практического занятия 7-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Работа над плакатом

Эскизирование, подбор материала, анализ , проектирование

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Проектирование - Тематический плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков



Практические навыки: Работа над плакатом.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Эскизирование, подбор материала, анализ, Проектирование

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Проектирование - Рекламный плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Контрольное задание: разработка - плакат

5 семестр(7 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)

План практического занятия:

1. Формирования образа печатного периодического издания.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы над многостраничным изданием

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Эскиз и оригинал обложки периодического издания

План практического занятия:

1. Эскизирование обложки периодического издания
2. Проектирование обложки периодического издания

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка макета печатного издания на заданную тему

План практического занятия:

1. Эскизирование макета печатного издания
2. Разработка макета печатного издания

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием



Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт

План практического занятия:

1. Эскизирование страницы сайта
2. Проектирование -Базовая страница,
3. Верстка, художественное редактирование.

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над страницей сайта

Контрольное задание: Проектирование -Базовая страница сайта

6 семестр(8 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Ребрендинг фирмы. Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка. Потребители продукции, конкуренты- оценка. УТП.

План практического занятия:

1. Предпроектный анализ

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков аналитической работы

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия: Ребрендинг знака

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Ребрендинг знака
3. Девиз фирмы(слоган)

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над ребрендингом знака

Тема практического занятия 7-12

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия:

Ребрендинг фирмы Ребрендинг элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант

План практического занятия:



1. Эскизирование
2. Ребрендинг графических элементов

Цель занятия: приобретение практических навыков ребрендинга фирмы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы ребрендинга фирмы

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия: Ребрендинг носителей фирменного стиля

Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции

Ребрендинг Фирмы Ребрендинг элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Ребрендинг деловой документации
3. Ребрендинг сувенирной продукции

Цель занятия: приобретение практических навыков ребрендинга фирмы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы ребрендинга фирмы

Контрольное задание: Проектирование-ребрендинг деловой документации

Ребрендинг сувенирной продукции

7 семестр

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор)

Тема и содержание занятия: Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

План практического занятия:

1. Анализ места размещения графических объектов
2. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации.

Корпоративные - фирменные шрифты.

Корпоративные - фирменные цвета.

План практического занятия:

1. Эскизирование решения фирменного знака, логотипа.
2. Проектирование решения фирменного знака, логотипа

Цель занятия: приобретение практических навыков



Практические навыки: приобретение практических навыков работы над графическим и цветовым решением знака, графические модификации

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической концепции

План практического занятия:

1. Разработка дизайна навигации интерьеров

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над навигацией интерьеров

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.

Проектирование входной группы

План практического занятия:

1. Эскизирование средового пространства

2. Проектирование - графической дизайнерской концепции навигации в городской среде

3. Решение фасада. Проектирование входной группы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над графической дизайнерской концепцией навигации в городской среде

Контрольное задание: Проектирование - графической дизайнерской концепции навигации в городской среде

8 семестр(9 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы .

Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи Создание поисковых эскизов

План практического занятия:

1. Предпроектный анализ

2. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи Разработка графической дизайн-концепции



План практического занятия:

1. Эскизирование

2. Разработка графической дизайн-концепции

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над разработкой графической дизайн-концепцией

Место проведения: проектная лаборатория графического дизайна

Тема практического занятия 6-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор) на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи

План практического занятия:

1. Разработка фирменного знака

2. Деловая документация,

3. Сувенирная продукция

4. Наружная реклама,

5. Плакатный ряд,

6. Календарь (на выбор)

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над разработкой графической дизайн-концепции

Контрольное задание: Проектирование - графической единой дизайнерской концепции

Интерактивные практические занятия

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. Работа в группах.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения.

Методика применения ОС

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты: нужно убедиться, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими.

2. Разработка проекта по заданной теме.

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию, которая складывается из авторских работ, выполненных каждым обучающимся в соответствии с



общим заданием группового проекта. Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.

Методика применения ОС

Проектная технология: стадии проекта по заданной теме.

1. Организационно-подготовительная стадия – проблематизация, разработка проектного задания (выбор);
2. Разработка проекта;
3. Выполнение проекта – технологическая стадия – обучающиеся должны выполнить проект в соответствии с заданием;
4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).

Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).

Заключительная стадия – в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие работы, распределяются призовые места.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий

8.1. Основная литература

1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - ЭБС Znanium Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=422952>
2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=510844>
3. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 325 с. ЭБС Znanium Режим доступа <https://znanium.ru/catalog/document?id=430799>
4. «Модное» право : монография / Н. А. Шهبанова. — М. : Норма: ИНФРА-М.2024. - 176 с. ЭБС znanium Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=439170>
5. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 316 с. ЭБС Znanium Режим доступа <https://znanium.ru/catalog/document?id=434429>
6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие / Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. - М:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2022 -256с. ЭБС «Znanium», режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=399945>

8.2. Дополнительная литература

6. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019 <https://znanium.ru/catalog/document?id=354352>



7. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова -. М.: РГУТиС, 2012
Внутренний электронный ресурс
8. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018 ЭБС Znanium.com Режим доступа
<https://znanium.ru/catalog/document?id=372103>
9. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2020. - 218 с. ЭБС Znanium Режим доступа
<https://znanium.ru/catalog/document?id=395734>
10. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 144 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-91134-956-1 ЭБС Znanium Режим доступа
<https://znanium.ru/catalog/document?id=429968>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
2. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://book.ru/>
<http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm> — Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн
<http://Labirint.ru> - книги-альбомы [по цветной графике](#)
<http://mdk-arbat.ru> – иллюстрированные альбомы
<http://gallerix.ru> - [коллекции музеев мира](#), коллекции живописи
<http://www.museum.ru/> - музеи России
<https://www.afisha.ru/msk/museum/gallery> – сайт галерей Москвы

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных «Межкультурная коммуникация» (база учебников, книг, иных материалов для студентов): www.intercultural.ru
4. Каталог Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ): www.libfl.ru
5. Информационно-справочная система Российской государственной библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/>
6. Научная электронная библиотека "E-library.ru" (информационно-справочная система): <http://elibrary.ru/>
7. Научный журнал «Сервис plus» <https://service-plus.rgutspubl.org/index.php/1>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», предусматривает контактную (работа на практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.



В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, работы в группах, а также самостоятельная работа обучающихся.

- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайнера и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

Уметь выявить, образную информативность графического решения.

Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Макетирование в дизайне – это проектно-исследовательское моделирование, направленное на получение наглядной информации о свойствах проектируемого изделия в форме объемно-пространственного изображения, о пространственной структуре, размерах, пропорциях, пластике поверхностей, цветофактурном решении и других особенностях изделия.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

Способность применять современную культуру в графическом дизайне и компьютерные технологии в дизайн-проектировании

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Работа в команде

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		<i>Лист 101 из 69</i>

- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Формы самостоятельной работы


Рабочей учебной программой дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	Проектная лаборатория графического дизайна : Специализированная учебная мебель Демонстрационные материалы для проведения практических занятий Предметы, необходимые для создания учебных постановок и макетирования Доска Компьютерный класс: Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения Автоматизированные рабочие места с возможностью выхода в сеть "Интернет" - Доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	СМК РГУТИС
		Лист 102 из 69

	<p>зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно- телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска</p>
--	---