



УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом
Высшей школы дизайна
Протокол № 5 от «15» января 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.4 «МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

по направлению подготовки: 54.04.01 ДИЗАЙН

направленность (профиль): Дизайн визуальных коммуникаций

Квалификация: магистр

Год начала подготовки 2026

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	доцент Немчинова Е.Е.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Проектной лаборатории дизайна костюма Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.Б.4 «Методология дизайн-проектирования»

Дисциплина «Методология дизайн-проектирование» является обязательной дисциплиной из дисциплин направленности (профиля) первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 54.04.01 «Дизайн», направленность: «Дизайн визуальных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части:

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи;

УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью;

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта;

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в части:

ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвиганию и реализации креативные идеи;

ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления).

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы методологии дизайн-проектирования: основные этапы разработки дизайн-проекта, методы и средства дизайн-проектирования, особенности формирования дизайн-концепции.

Цель изучения дисциплины - овладение методикой создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимого уровня осознания места и целей дизайн-проектирования в современном мире;
- формирование основных навыков создания дизайнерского продукта;
- приобретение практических навыков предпроектного анализа;
- освоение основных методов проектирования.

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

знать:

- основы методологии дизайн-проектирования;
- основные цели и задачи дизайна в современном мире;

уметь:

- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик;

владеть навыками:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования исторического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- использования методов дизайн-проектирования в реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.



Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, выполнения практических заданий, защита группового проекта, промежуточный контроль в форме экзамена в 1 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа (1 з. е. – 36 часов), из них 38 часов контактной работы с преподавателем и 106 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающегося (1 з.е. – 36 часов). Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе, 1 семестре, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия семинарского типа в форме практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, самостоятельная работа студента в виде выполнения практических заданий, групповые и индивидуальные консультации.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Проектирование объектов визуальных коммуникаций, Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций, Организация проектной деятельности, при прохождении учебной практики (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла в части: УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи, УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
2.	ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи в части: ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи; ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Методология дизайн-проектирование» является обязательной дисциплиной из дисциплин направленности (профиля) первого блока программы магистратуры по направлению подготовки: 54.04.01 «Дизайн», направленность: «Дизайн визуальных коммуникаций».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и практических навыках, сформированных при изучении таких дисциплин программы бакалавриата, как «Проектирование» (по профилям), «Основы организации проектной деятельности».

Освоение УК-2 начинается при освоении дисциплин «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Методология дизайн-проектирования», завершается при выполнении выпускной квалификационной работы.



Освоение ОПК-3 начинается при освоении дисциплин «Методология дизайн-проектирования, продолжается при прохождении производственных практик (Технологическая практика, Проектная практика), завершается при выполнении выпускной квалификационной работы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Проектирование объектов визуальных коммуникаций, Современные технологии дизайн-проектирования визуальных коммуникаций, Организация проектной деятельности, при прохождении учебной практики (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), преддипломной практики, выполнении выпускной квалификационной работы).

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц/ 144 акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			1
1	Контактная работа обучающихся	38	38
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	32	32
	Практические занятия	32	32
1.3	Консультации	4	4
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	106	106
3	Общая трудоемкость час	144	144
	з.е.	4	4



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, часов	Форма проведения	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, часов	Форма проведения СРО
1	1. Основные этапы разработки дизайн – проекта.	1.1. Постановка проектной задачи. Актуальные проблемы современного дизайна. Проектное задание. Выбор объекта и темы проектирования.			2	Выполнение практического задания по теме занятия					8	Выполнение практического задания
1		1.2. Предпроектный анализ. Функциональный анализ. Анализ аналогов. Аналитическое и творческое изучение проектной ситуации.			2	Выполнение практического задания по теме занятия					8	Выполнение практического задания
1		1.3. Этапы организации дизайн – процесса. Разработка дизайн-концепции. Разработка эскизного проекта			2	Выполнение практического задания по теме занятия			2	Индив. конс.	8	Выполнение практического задания
	1 контрольная точка	Тестирование			2	Тестирование					3	Подготовка к промежуточной аттестации
1	2. Дизайн-проектирование	2. 1. Вопросы формообразования в дизайн-проектировании.			4	Разработка проекта					8	Выполнение практического



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, часов	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения консультации	СРО, часов	Форма проведения СРО
		Художественное моделирование и композиционное формообразование. Средства гармонизации композиции. Эскизирование										задания
1		2. 2. Программированные методы формообразования: комбинаторика, трансформация, кинетизм. Эскизирование			4	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		2. 3. Аналоговые и образно-ассоциативные методы формообразования. Изучение творческого источника. Стилизация и художественно - образный подход в дизайн-проектировании. Понятие метафоры в дизайне. Эскизирование			4	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		2.4. Бионика. Эскизирование			4	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		2.5. Методы эвристики в дизайн-проектировании. Эскизирование			2	Разработка проекта					8	Выполнение практического



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, часов	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения консультации	СРО, часов	Форма проведения СРО
											задания	
1		2.6. Системный подход в дизайн – проектировании. Многофункциональность. Разработка проекта с применением компьютерных технологий. Макетирование.			2	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		2.7. Проектирование дизайн – продукта. Разработка проекта с применением компьютерных технологий. Макетирование.			2	Разработка проекта			2	Индив. конс.	8	Выполнение практического задания
	2 контрольная точка	Выполнение контрольного практического задания – проект в соответствии с индивидуальной темой									3	Подготовка к промежуточной аттестации
1	3. Продвижение дизайн-проекта	3.1. Разработка рабочей документации. Презентация проекта			2	Разработка проекта					8	Выполнение практического задания
1		3.2. Продвижение дизайн-проекта			2	Разработка проекта					6	Выполнение практического задания



Номер семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, часов	Форма проведения лекции	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, часов	Форма проведения	Консультации, акад.	Форма проведения консультации	СРО, часов	Форма проведения СРО
	3 контрольная точка	Выполнение контрольного практического задания – презентации проекта									3	Подготовка к промежуточной аттестации
	4 контрольная точка	Групповой проект. Защита проекта									3	Подготовка к промежуточной аттестации
		Групповая консультация						2	Груп. конс.			
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1 семестр		
1.	<p>1. Основные этапы разработки дизайн – проекта – 27 час.</p> <p>2. Дизайн-проектирование – 59 час.</p> <p>3. Продвижение дизайн-проекта – 20 час.</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : учебное пособие / Н. Л. Микиденко. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4321-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1869272</p> <p>2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224459</p> <p>3. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». - Кемерово : КемГИК, 2022. - 139 с. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2050518</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве. Вып. 2 : сборник научных трудов / под ред. А. В. Шункова, Н. С. Поповой, Т. Ю. Казариной. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-8154-0327-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1084372 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041736</p> <p>3. Композиция : практикум для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Т. Ю. Казарина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 42 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0496-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1154335</p> <p>4. Кривошеева, О. Н. Воспроизведение невизуальных источников дизайна : учебное пособие / О.Н. Кривошеева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 48 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-108376-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1074282</p> <p>5. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - (Бакалавриат). - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224459</p>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции , индикатора	Содержание компетенции , индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора достижения компетенции обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть



	достижения компетенции		достижения компетенции			
1.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла в части:				
		УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи	Все разделы	специфику дизайн-проектирования	находить и формулировать идею проекта, определять его цели и задачи	методологией формирования концептуальных основ проектов
		УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью	Все разделы	методы и механизмы разработки и реализации проектов	разрабатывать и реализовывать проекты в соответствии со своей ролью	навыками разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	Все разделы	методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами	осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта	методами мониторинга и управления проектами и навыками управления их жизненным циклом
2.	ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи				
		ОПК-3.1. Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи	Разделы 1-3	рациональные и интуитивные методы проектирования, особенности и творческих концепций в дизайне	разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; выдвигать и реализовывать креативные идеи	методами проектирования, навыками разработки концептуальной проектной идеи
		ОПК-3.2. Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и	Разделы 1-3	методику дизайн-проектирования, этапы разработки дизайн-продукта, удовлетворя	рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения	навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных



	эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления)		ющего утилитарные и эстетические потребности человека	проектной задачи, синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	решений и научного обоснования предложений при проектировании и дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
--	---	--	---	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание специфики дизайн-проектирования, методы и механизмы разработки и реализации проектов, методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами. Умение находить и формулировать идею проекта, определять его цели и задачи, разрабатывать и реализовывать проекты в соответствии со своей ролью, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта. Владение методологией формирования концептуальных основ проектов, навыками разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью, методами мониторинга и управления проектами и навыками управления их жизненным циклом.	Выполнение практических заданий по темам (Эскизирование), разработка проекта, групповой проект	Студент продемонстрировал знание специфики дизайн-проектирования, методы и механизмы разработки и реализации проектов, методы мониторинга и корректировки проектов, управления проектами. Студент продемонстрировал умение находить и формулировать идею проекта, определять его цели и задачи, разрабатывать и реализовывать проекты в соответствии со своей ролью, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта. Владение методологией формирования концептуальных основ проектов, навыками разработки и реализации проектов в соответствии со своей ролью, методами мониторинга и управления проектами и навыками	Развитие и закрепление способности управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла



<p>Знание рациональных и интуитивных методов проектирования, особенностей творческих концепций в дизайне, методики дизайн-проектирования, этапов разработки дизайн-продукта, удовлетворяющего утилитарные и эстетические потребности человека.</p> <p>Умение разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; выдвигать и реализовывать креативные идеи, рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи, синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека .</p> <p>Владение методами проектирования, навыками разработки концептуальной проектной идеи, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.</p>	<p>Выполнение практических заданий, разработка проекта, групповой проект</p>	<p>управления их жизненным циклом.</p> <p>Студент продемонстрировал знание рациональных и интуитивных методов проектирования, особенностей творческих концепций в дизайне, методики дизайн-проектирования, этапов разработки дизайн-продукта, удовлетворяющего утилитарные и эстетические потребности человека.</p> <p>Студент продемонстрировал умение разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; выдвигать и реализовывать креативные идеи, рационально выстраивать последовательность работы над проектом, применять различные методы проектирования для решения проектной задачи, синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.</p> <p>Владение методами проектирования, навыками разработки концептуальной проектной идеи, навыками выбора оптимальных методов реализации проектной идеи, синтеза набора возможных решений и научного обоснования предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих</p>	<p>Развитие и закрепление способности разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>
--	--	---	--



		утилитарные и эстетические потребности человека	
--	--	---	--

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (20 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 10 правильных ответов, 2 балла выставляется за 11 правильных ответов, 3 балла выставляется за 12 правильных ответов, 4 балла - за 13 правильных ответов, 5 баллов - за 14 правильных ответов, 6 баллов - за 15 правильных ответов, 7 баллов - за 16 правильных ответов, 8 баллов - за 17 правильных ответов, 9 баллов – за 18 правильных ответов, 10 баллов - за 19-20 правильных ответов.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных практических заданий, выполнении проекта

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	макс 10 баллов
9 – 10 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7 – 8 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
5 – 6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
3-4 балла	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-2 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценки группового проекта

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	макс 35 баллов
13-15 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100%



	практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение
10-12 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7-9 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
4-6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-3 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТиС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания:

- 1) Тестирование (1 контрольная точка)
- 2) Оценка работ, выполненных в течение семестра (2, 3 контрольные точки)
- 3) Проект (4 контрольная точка).

Итоговая оценка выводится как среднее арифметическое за оценки по двум средствам оценивания промежуточной аттестации.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении практических заданий

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение комплексным проектированием – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, выполнение работы на высоком профессиональном уровне.
Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с замечаниями по качеству исполнения
Неудовлетворительно (2)	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий



Зачет, Экзамен,	Зачет, Экзамен считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не принят Зачет, Экзамен	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (70 вопросов):

Открытые тесты: вставить пропущенное слово в утверждение
Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.
Оценка «2» выставляется при менее 35 правильных ответов
Оценка «3» выставляется за 35-46 правильных ответов,
Оценка «4» выставляется за 47-58 правильных ответов,
Оценка «5» выставляется за 59-60 правильных ответов.

Критерии оценки при проведении тестирования (85 вопросов):

Открытые тесты: вставить пропущенное слово в утверждение
Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.
Оценка «2» выставляется при менее 42 правильных ответов
Оценка «3» выставляется за 42-56 правильных ответов,
Оценка «4» выставляется за 57-71 правильных ответов,
Оценка «5» выставляется за 72-85 правильных ответов.

7. 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1	1. Основные этапы разработки дизайн – проекта.	1.1 Тестирование	1. 1. Тестирование оценивается –0-10 баллов
1	2. Дизайн-проектирование	2.1. Контрольное практическое задание – проект в соответствии с индивидуальной темой	2.1. Выполнение контрольного задания оценивается –0-10 баллов
1	3. Продвижение дизайн-проекта	3.1. Контрольное практическое задание – презентация проекта	3.1. Выполнение контрольного задания оценивается –0-10 баллов
1	Защита группового проекта	Групповой проект по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» проходит в форме защиты проекта	Защита группового проекта 1 семестра проходит в форме защиты проекта с привлечением работодателей во время экзаменационной сессии 0-15 баллов

Тестовые задания для промежуточной аттестации

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части:



- УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи;
УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью;
УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта;

Номер задания	Содержание задания
	<p style="text-align: center;">Задания закрытого типа/тесты</p> <p style="text-align: center;">Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти</p>
1.	<p>1.1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...</p> <ul style="list-style-type: none">а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятиемб) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменениюв) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончанияг) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления
2.	<p>1.2. Окружение проекта – это ...</p> <ul style="list-style-type: none">а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проектаб) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проектав) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целейг) местоположение реализации проекта и близлежащие районы
3.	<p>1.3. Предметная область проекта</p> <ul style="list-style-type: none">а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проектаб) результаты проектав) местоположение проектного офисад) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
4	<p>1.4. Организационная структура – это ...</p> <ul style="list-style-type: none">а) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между нимиб) команда проекта под руководством менеджера проектав) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект

	документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации
5	<p>1.5. Ключевое преимущество управления проектами</p> <p>а) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления</p> <p>б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта</p> <p>в) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта</p> <p>г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели</p>
6	<p>1.6. Цель проекта – это ...</p> <p>а) причина существования проекта</p> <p>б) направления и основные принципы осуществления проекта</p> <p>в) получение прибыли</p> <p>г) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения</p>
7	<p>1.7. Стратегия проекта – это ...</p> <p>а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения</p> <p>б) направления и основные принципы осуществления проекта</p> <p>в) получение прибыли</p> <p>г) причина существования проекта</p>
8	<p>1.8. Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель</p> <p>а) цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели</p> <p>б) цель должна быть согласована с заказчиком</p> <p>в) должна быть определена дата достижения цели</p> <p>г) цель должна быть сформулирована в одном предложении</p> <p>д) цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение</p>
9.	<p>1.9. Календарный план – это ...</p> <p>а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта</p> <p>б) сетевая диаграмма</p> <p>в) план по созданию календаря</p> <p>г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта</p>
10.	<p>1.10. Диаграмма Ганта – это ...</p> <p>а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта</p>

	<p>представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами</p> <p>б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта</p> <p>в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта</p> <p>г) организационная структура команды проекта</p>
11.	<p>1.11. Организация и контроль выполнения проекта по стоимости включает ...</p> <p>а) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте</p> <p>б) формирование текущей отчетности о состоянии стоимости и финансирования проекта</p> <p>в) анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета</p> <p>г) анализ различных факторов, влияющих на позитивные и негативные отклонения от бюджета проекта</p> <p>д) принятие решений о регулирующих воздействиях для приведения выполнения работ проекта по стоимости в соответствие с бюджетом</p>
12.	<p>1.12. . Анализ и регулирование выполнения проекта по стоимости включает ...</p> <p>а) распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте</p> <p>б) введение в действие системы управления стоимостью и финансированием в проекте</p> <p>учет фактических затрат в проекте</p> <p>в) анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета</p> <p>г) анализ фактических затрат выполненных работ</p>
13.	<p>1.13. Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...</p> <p>а) санкционирование начала проекта</p> <p>б) утверждение сводного плана</p> <p>в) осуществление проектных работ и достижение проектных целей</p> <p>г) архивирование проектной документации и извлеченные уроки</p>
14.	<p>1.14. Организация и контроль выполнения проекта включает ...</p> <p>а) контроль выполнения проекта по временным параметрам</p> <p>б) совершенствование команды проекта</p> <p>в) формирование концепции управления качеством в проекте</p> <p>г) заключительную оценку финансовой ситуации (постпроектный отчет)</p> <p>д) заключительный отчет по проекту и проектную документацию</p>
15.	<p>1.15. Анализ и регулирование изменений в проект включает ...</p> <p>а) проекте формирование концепции управления изменениями в проекте</p>



	<p>б) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов корректирующие действия в) заключительный отчет о фактических изменениях в проекте г) формирование архива изменений в проекте д) обзор и анализ динамики изменений в</p>
	Задания открытого типа
1.	2.1. Система постоянного наблюдения за явлениями и процессами, проходящими в окружающей среде и обществе, результаты которого служат для обоснования управленческих решений по обеспечению безопасности людей и объектов экономики – это ...
2.	2.2. Процесс претворения плана проекта в жизнь для получения результатов, также известных как продукты или услуги, для клиентов или заинтересованных лиц – это ...
3.	2.3. За продукт в проектной группе в целом и представляет бизнес-интересы проекта- ..., вместе с владельцем или руководителем бизнеса разрабатывает критерии успешности продукта
4.	2.4. Занимается непосредственно продажами, каналами продаж, формированием стоимости ...
5.	2.5. Позволяет членам команды проекта участвовать в его планировании и принятии решений - ...
6.	2.6. Какой подход к управлению является отличительной чертой проектного менеджмента
7.	2.7. Документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей - ...
8.	2.8. За рекламный успех продукта отвечает - ..., ищет ниши, где его лучше всего продвигать и реализовывать, придумывает, какие эмоции нужно продавать вместе с продуктом
9.	2.9. Документ, в котором обозначаются пошаговые действия, предпринимаемые сотрудниками для достижения общей цели - ...
10.	2.10. Деятельность по решению задач и достижению поставленных целей проекта - ...
11.	2.11. Определенный набор функций и полномочий в проекте, созданный с целью распределения обязанностей между членами команды проекта - ...
12.	2.12. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...



13.	2.13. Является преимуществом проектной организационной структуры ...
14.	2.14. Процессы организации и проведения контроля качества проекта включают в себя ...
15.	2.15. Метод освоенного объема дает возможность ...
16.	2.16. На начальном этапе реализации проекта расходуется ... часть ресурсов
17.	2.17. Отличительная особенность инвестиционных проектов - ...
18.	2.18. Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации - ... проекта
19.	2.19. Метод критического пути предназначен для ...
20.	2.20. Структурная декомпозиция проекта – это:
21.	2.21. Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта называется ...
22.	2.22. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта
23.	2.23. Денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта, называются ...
24.	2.24. Инициация, планирование, выполнение, контроль и завершение – это ...
25.	2.25. Лицо, назначаемое исполняющей организацией ответственным за достижение целей проекта – это ...
26.	2.26. Отдельная область менеджмента, предназначенная специально для управления временной деятельностью с уникальными результатами – это ...
27.	2.27. Мониторинг проекта, определение производительности участников, сверка с планом проекта – это ...
28.	2.28. Исполнение работ, определенных в плане управления проектом, координация людей и ресурсов, интеграция и выполнение операций проекта – это ...
29.	2.29. Определение решаемой задачи, составление плана реализации проекта и его расписания, в котором указано, что и когда нужно сделать, кто будет этим заниматься и во что это обойдется, определение рисков и способы реагирования на них – это ...
30.	2.30. Проект завершен в установленные сроки, в рамках выделенного бюджета, при удовлетворении заказчика – это ...
31.	2.31. Команда проекта состоит из: ...
32.	2.32. Проект разделяют на этапы или фазы с целью ...
33.	2.33. Начало проекта, организация и подготовка, выполнение работ проекта, завершение проекта – это ...
34.	2.34. Существенно нарастает стоимость изменений и коррекции ошибок на этапе ... проекта
35.	2.35. Затраты и вовлечение персонала в проект невелики на этапе проекта - ...
36.	2.36. Влияние заинтересованных сторон, риск и неопределенность имеют наибольшее значение на стадии проекта - ...
37.	2.37. Первый официальный документ проекта, подтверждающий существование проекта – это ...



38.	2.38. Как проект будет планироваться и исполняться, как будет производиться его мониторинг и управление, как он будет завершен, описывает ...
39.	2.39. В соответствии со Стандартом, Устав проекта не включает в себя ...
40.	2.40. Создание отчетов о статусе проекта, его измерениях и прогнозировании - ... проекта

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в части:

- ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи;
- ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления).

№ п/п	Сценарий выполнения задания	Задания закрытого типа на установление соответствия																							
1.	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)</p> <p>Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие</p>	<p>Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr></thead><tbody><tr><td>А. Удвоение изображения</td><td rowspan="2">1) Доминанта или композиционный центр</td></tr><tr><td>Б. Использование двух разных перекрывающихся изображений в монохромных цветах</td></tr><tr><td>В. Главный элемент композиции</td><td>2) насыщенность</td></tr><tr><td>Г. Соразмерность, определенное соотношение частей между собой</td><td>3) двойная экспозиция</td></tr><tr><td>Д. Характеристика цвета</td><td>4) Дуотон</td></tr><tr><td></td><td>5) Пропорция</td></tr></tbody></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1"><thead><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Определение	Понятие	А. Удвоение изображения	1) Доминанта или композиционный центр	Б. Использование двух разных перекрывающихся изображений в монохромных цветах	В. Главный элемент композиции	2) насыщенность	Г. Соразмерность, определенное соотношение частей между собой	3) двойная экспозиция	Д. Характеристика цвета	4) Дуотон		5) Пропорция	А	Б	В	Г	Д					
Определение	Понятие																								
А. Удвоение изображения	1) Доминанта или композиционный центр																								
Б. Использование двух разных перекрывающихся изображений в монохромных цветах																									
В. Главный элемент композиции	2) насыщенность																								
Г. Соразмерность, определенное соотношение частей между собой	3) двойная экспозиция																								
Д. Характеристика цвета	4) Дуотон																								
	5) Пропорция																								
А	Б	В	Г	Д																					
2.		<p>Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце,</p>																							

		<p>подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="742 360 1131 398">Определение</th> <th data-bbox="1131 360 1402 398">Понятие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="742 398 1131 804">А. Совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры</td> <td data-bbox="1131 398 1402 804">1) Эскизный проект 2) Визуализация 3) Эскиз 4) Мудборд 5) Колорит</td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 804 1131 1028">Б. Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части</td> <td data-bbox="1131 804 1402 1028"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 1028 1131 1140">В. Способ передачи информации зрительным путем</td> <td data-bbox="1131 1028 1402 1140"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 1140 1131 1218">Г. Цветовое решение объектов дизайна</td> <td data-bbox="1131 1140 1402 1218"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 1218 1131 1805">Д. Визуальный коллаж, состоящий из изображений, фотографий, цветных палитр, шрифтов и текстур, используется для передачи общего стиля, атмосферы и концепции будущего проекта (дизайна, интерьера, бренда) до начала его детальной разработки, помогая синхронизировать видение заказчика и исполнителя</td> <td data-bbox="1131 1218 1402 1805"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="742 1879 873 1917">А</th> <th data-bbox="873 1879 1003 1917">Б</th> <th data-bbox="1003 1879 1134 1917">В</th> <th data-bbox="1134 1879 1265 1917">Г</th> <th data-bbox="1265 1879 1396 1917">Д</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="742 1917 873 1955"></td> <td data-bbox="873 1917 1003 1955"></td> <td data-bbox="1003 1917 1134 1955"></td> <td data-bbox="1134 1917 1265 1955"></td> <td data-bbox="1265 1917 1396 1955"></td> </tr> </tbody> </table>	Определение	Понятие	А. Совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры	1) Эскизный проект 2) Визуализация 3) Эскиз 4) Мудборд 5) Колорит	Б. Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части		В. Способ передачи информации зрительным путем		Г. Цветовое решение объектов дизайна		Д. Визуальный коллаж, состоящий из изображений, фотографий, цветных палитр, шрифтов и текстур, используется для передачи общего стиля, атмосферы и концепции будущего проекта (дизайна, интерьера, бренда) до начала его детальной разработки, помогая синхронизировать видение заказчика и исполнителя		А	Б	В	Г	Д					
Определение	Понятие																							
А. Совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры	1) Эскизный проект 2) Визуализация 3) Эскиз 4) Мудборд 5) Колорит																							
Б. Предварительный набросок, отражающий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части																								
В. Способ передачи информации зрительным путем																								
Г. Цветовое решение объектов дизайна																								
Д. Визуальный коллаж, состоящий из изображений, фотографий, цветных палитр, шрифтов и текстур, используется для передачи общего стиля, атмосферы и концепции будущего проекта (дизайна, интерьера, бренда) до начала его детальной разработки, помогая синхронизировать видение заказчика и исполнителя																								
А	Б	В	Г	Д																				
3.		<p>Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого</p>																						

		<p>столбца:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="742 324 1204 358">Определение</th> <th data-bbox="1204 324 1449 358">Понятие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="742 358 1204 582">А. Создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стилевыми элементами, имеющими единую концепцию</td> <td data-bbox="1204 358 1449 582">1) стилизация 2) масштабность 3) стиль 4) модуль 5) конструкция</td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 582 1204 806">Б. Построение, функциональный тип структуры, в котором все элементы связаны для выполнения определенной функции</td> <td data-bbox="1204 582 1449 806"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 806 1204 1030">В. Изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи</td> <td data-bbox="1204 806 1449 1030"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 1030 1204 1288">Г. Исходная мера, принятая для выражения кратных отношений размеров целого и составляющих его частей, придает архитектурным сооружениям гармоническую соизмеримость</td> <td data-bbox="1204 1030 1449 1288"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 1288 1204 1400">Д. Отношение величины предмета, в частности здания, к росту человека</td> <td data-bbox="1204 1288 1449 1400"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="742 1467 869 1500">А</td> <td data-bbox="869 1467 997 1500">Б</td> <td data-bbox="997 1467 1125 1500">В</td> <td data-bbox="1125 1467 1252 1500">Г</td> <td data-bbox="1252 1467 1396 1500">Д</td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 1500 869 1534"></td> <td data-bbox="869 1500 997 1534"></td> <td data-bbox="997 1500 1125 1534"></td> <td data-bbox="1125 1500 1252 1534"></td> <td data-bbox="1252 1500 1396 1534"></td> </tr> </table>	Определение	Понятие	А. Создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стилевыми элементами, имеющими единую концепцию	1) стилизация 2) масштабность 3) стиль 4) модуль 5) конструкция	Б. Построение, функциональный тип структуры, в котором все элементы связаны для выполнения определенной функции		В. Изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи		Г. Исходная мера, принятая для выражения кратных отношений размеров целого и составляющих его частей, придает архитектурным сооружениям гармоническую соизмеримость		Д. Отношение величины предмета, в частности здания, к росту человека		А	Б	В	Г	Д					
Определение	Понятие																							
А. Создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стилевыми элементами, имеющими единую концепцию	1) стилизация 2) масштабность 3) стиль 4) модуль 5) конструкция																							
Б. Построение, функциональный тип структуры, в котором все элементы связаны для выполнения определенной функции																								
В. Изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи																								
Г. Исходная мера, принятая для выражения кратных отношений размеров целого и составляющих его частей, придает архитектурным сооружениям гармоническую соизмеримость																								
Д. Отношение величины предмета, в частности здания, к росту человека																								
А	Б	В	Г	Д																				
4.		<p>Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="742 1691 1141 1724">Определение</th> <th data-bbox="1141 1691 1417 1724">Понятие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="742 1724 1141 1960">А. Воплощение предметной и не предметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения</td> <td data-bbox="1141 1724 1417 1960">1) Динамика 2) Статика 3) Контраст 4) Художественный образ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="742 1960 1141 2065">Б. Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций,</td> <td data-bbox="1141 1960 1417 2065"></td> </tr> </tbody> </table>	Определение	Понятие	А. Воплощение предметной и не предметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения	1) Динамика 2) Статика 3) Контраст 4) Художественный образ	Б. Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций,																	
Определение	Понятие																							
А. Воплощение предметной и не предметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения	1) Динамика 2) Статика 3) Контраст 4) Художественный образ																							
Б. Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций,																								



		конфигурации, масштаба	5) Фактура			
		В. Движение и стремительность в композиции				
		Г. Состояние покоя, равновесия, стабильности в композиции				
		Д. Характер поверхности того слоя художественного произведения, который непосредственно воспринимается зрителем				
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В	Г	Д
5.		Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				
		Определение	Понятие			
		А. Художественное выражение внутренней конструкции, структуры и свойств материалов через внешнюю форму объекта. Она делает видимой логику работы предмета: как он держится, работает с нагрузкой, из чего сделан, обеспечивая «правдивость» формы и связь между функцией, конструкцией и эстетикой	1) Соразмерность 2) Средства гармонизации композиции 3) Тектоника 4) Гармонизация композиции 5) Макетирование			
		Б. Гармоничное соотношение элементов между собой и с целым объектом (масштаб, пропорции), обеспечивающее эстетическое				

		<p>единство, равновесие и удобство восприятия</p> <p>В. Приведение элементов художественного или дизайнерского произведения в систему, обеспечивающую целостность, равновесие и согласованность</p> <p>Г. Симметрию/асимметрию, контраст, нюанс, ритм, масштабность и пропорции</p> <p>Д Процесс создания объемных изображений</p>												
<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p>														
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">А</td> <td style="width: 20%;">Б</td> <td style="width: 20%;">В</td> <td style="width: 20%;">Г</td> <td style="width: 20%;">Д</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>					А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д										
<p>6.</p>		<p>Соотнесите определение и метод эвристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Определение</th> <th style="width: 30%;">Метод эвристики</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="738 1406 1150 1697"> <p>А. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления</p> </td> <td data-bbox="1150 1406 1406 1697"> <p>1) мозговой штурм</p> <p>2) инверсия</p> <p>3) эвристика</p> <p>4) метод неологии</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="738 1697 1150 1989"> <p>Б. Метод эвристики, при котором решения для текущей задачи ищутся через подобие с уже существующими объектами, процессами или явлениями из других областей</p> </td> <td data-bbox="1150 1697 1406 1989"> <p>5) метод аналогии</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="738 1989 1150 2063"> <p>В. Методика коллективного поиска</p> </td> <td data-bbox="1150 1989 1406 2063"></td> </tr> </tbody> </table>			Определение	Метод эвристики	<p>А. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления</p>	<p>1) мозговой штурм</p> <p>2) инверсия</p> <p>3) эвристика</p> <p>4) метод неологии</p>	<p>Б. Метод эвристики, при котором решения для текущей задачи ищутся через подобие с уже существующими объектами, процессами или явлениями из других областей</p>	<p>5) метод аналогии</p>	<p>В. Методика коллективного поиска</p>			
Определение	Метод эвристики													
<p>А. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления</p>	<p>1) мозговой штурм</p> <p>2) инверсия</p> <p>3) эвристика</p> <p>4) метод неологии</p>													
<p>Б. Метод эвристики, при котором решения для текущей задачи ищутся через подобие с уже существующими объектами, процессами или явлениями из других областей</p>	<p>5) метод аналогии</p>													
<p>В. Методика коллективного поиска</p>														



		<p>решений. Суть в том, что сотрудники компании собираются и вслух думают над конкретной задачей. Каждый высказывает свою идею, в результате чего и рождается наилучший вариант</p> <p>Г Способ мышления и решения задач, основанный на перевороте проблемы с ног на голову: рассмотрении противоположной ситуации или обратного хода действий, помогает находить нестандартные решения, предвидеть риски и преодолевать стереотипы</p> <p>Д Использование чужих идей, передового отечественного и зарубежного проектирования, но с обязательным изменением структуры, содержания, оформления и представления</p>																						
7.		<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1" data-bbox="743 1464 1401 1541"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	Д						<p>Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, выберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" data-bbox="743 1693 1401 2058"> <thead> <tr> <th>Определение</th> <th>Понятие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Концепция в дизайне, постулировавшая принцип «трех F» (форма следует функции)</td> <td>1) Минимализм</td> </tr> <tr> <td>Б. Концепция в дизайне, при которой используют наименьшее количество элементов с целью добиться максимальной</td> <td>2) Эклектизм</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3) Ретроспективизм</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4) Функцио</td> </tr> </tbody> </table>	Определение	Понятие	А. Концепция в дизайне, постулировавшая принцип «трех F» (форма следует функции)	1) Минимализм	Б. Концепция в дизайне, при которой используют наименьшее количество элементов с целью добиться максимальной	2) Эклектизм		3) Ретроспективизм		4) Функцио	
А	Б	В	Г	Д																				
Определение	Понятие																							
А. Концепция в дизайне, постулировавшая принцип «трех F» (форма следует функции)	1) Минимализм																							
Б. Концепция в дизайне, при которой используют наименьшее количество элементов с целью добиться максимальной	2) Эклектизм																							
	3) Ретроспективизм																							
	4) Функцио																							



		<p>выразительности.</p> <p>В. Гармоничное сочетание элементов из разных эпох, стилей и культур в одном пространстве</p> <p>Г. Художественный метод, основанный на переосмыслении и стилизации элементов прошлых эпох в современных контекстах</p>	<p>нализм</p>		
		<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p>			
		А	Б	В	Г
8.		<p>Установите соответствие определений и методов эвристики, которые применяются в дизайн-проектировании: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p>			
		<p>Определение</p>	<p>Метод эвристики</p>		
		<p>А. Метод формообразования, основанный на создании множества вариантов изделий, композиций или интерфейсов путем перестановки, группировки и стыковки ограниченного набора базовых модулей</p>	<p>1) трансформация 2) бионика 3) программированные методы формообразования 4) метод перестановки 5) комбинаторика</p>		
		<p>Б. Метод, заключающийся в изменении порядка, позиций или сочетаний элементов (формы, цвета, деталей) для создания новых композиционных решений</p>			
		<p>В. Процесс изменения, преобразования или переработки формы, структуры и свойств объекта для придания ему новых функциональных или эстетических качеств</p>			



		<p>Г Систематический подход к созданию форм, основанный на комбинаторике, использовании алгоритмов, модулей и правил трансформации</p> <p>Д Использование принципов устройства и функционирования живой природы для их применения в дизайне</p> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г					
А	Б	В	Г								
9.		<p>Установите соответствие определений и этапов проектирования.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr></thead><tbody><tr><td>А. Создание предварительной, упрощенной модели продукта (сайта, приложения или физического объекта) для тестирования идей, эргономики и функциональности до начала производства</td><td>1) брифинг 2) анализ рынка 3) прототипирование 4) эскизирование</td></tr><tr><td>Б. Процесс быстрого создания предварительных набросков, фиксирующих основные идеи, композицию и функционал будущего объекта (интерьера, сайта, продукта)</td><td></td></tr><tr><td>В. Структурированный процесс сбора и оценки данных о нише, конкурентах и</td><td></td></tr></tbody></table>	Определение	Понятие	А. Создание предварительной, упрощенной модели продукта (сайта, приложения или физического объекта) для тестирования идей, эргономики и функциональности до начала производства	1) брифинг 2) анализ рынка 3) прототипирование 4) эскизирование	Б. Процесс быстрого создания предварительных набросков, фиксирующих основные идеи, композицию и функционал будущего объекта (интерьера, сайта, продукта)		В. Структурированный процесс сбора и оценки данных о нише, конкурентах и		
Определение	Понятие										
А. Создание предварительной, упрощенной модели продукта (сайта, приложения или физического объекта) для тестирования идей, эргономики и функциональности до начала производства	1) брифинг 2) анализ рынка 3) прототипирование 4) эскизирование										
Б. Процесс быстрого создания предварительных набросков, фиксирующих основные идеи, композицию и функционал будущего объекта (интерьера, сайта, продукта)											
В. Структурированный процесс сбора и оценки данных о нише, конкурентах и											

		<p>целевой аудитории для принятия обоснованных бизнес-решений</p> <p>Г. Формулирование основных целей, задач, требований и информации о проекте в виде краткого документа, предоставляемого заказчиком дизайнеру до начала работ</p>														
		<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1" data-bbox="742 878 1268 954"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			А	Б	В	Г								
А	Б	В	Г													
10.		<p>Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" data-bbox="742 1104 1433 2063"> <thead> <tr> <th>Определение</th> <th>Понятие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Комплексный пакет документов, визуализаций и спецификаций, описывающий проект «под ключ»</td> <td>1) Эскизы и проект</td> </tr> <tr> <td>Б. Учебный эскиз будущего проекта, упражнение, направленное на выявление творческого и концептуального мышления</td> <td>2) Бриф</td> </tr> <tr> <td>В. Начальная стадия проектирования, определяющая общую концепцию, стиль, планировку и внешний вид объекта (здания, интерьера, ландшафта). Он служит для визуализации идеи заказчику перед детальной разработкой</td> <td>3) Дизайн-концепция</td> </tr> <tr> <td>Г. Обоснованная и целостная идея того, как должен выглядеть и функционировать будущий проект</td> <td>4) Базовый проект</td> </tr> <tr> <td>Д. Краткий документ или анкета, содержащая</td> <td>5) Клаузура</td> </tr> </tbody> </table>			Определение	Понятие	А. Комплексный пакет документов, визуализаций и спецификаций, описывающий проект «под ключ»	1) Эскизы и проект	Б. Учебный эскиз будущего проекта, упражнение, направленное на выявление творческого и концептуального мышления	2) Бриф	В. Начальная стадия проектирования, определяющая общую концепцию, стиль, планировку и внешний вид объекта (здания, интерьера, ландшафта). Он служит для визуализации идеи заказчику перед детальной разработкой	3) Дизайн-концепция	Г. Обоснованная и целостная идея того, как должен выглядеть и функционировать будущий проект	4) Базовый проект	Д. Краткий документ или анкета, содержащая	5) Клаузура
Определение	Понятие															
А. Комплексный пакет документов, визуализаций и спецификаций, описывающий проект «под ключ»	1) Эскизы и проект															
Б. Учебный эскиз будущего проекта, упражнение, направленное на выявление творческого и концептуального мышления	2) Бриф															
В. Начальная стадия проектирования, определяющая общую концепцию, стиль, планировку и внешний вид объекта (здания, интерьера, ландшафта). Он служит для визуализации идеи заказчику перед детальной разработкой	3) Дизайн-концепция															
Г. Обоснованная и целостная идея того, как должен выглядеть и функционировать будущий проект	4) Базовый проект															
Д. Краткий документ или анкета, содержащая	5) Клаузура															



		<p>основные цели, задачи, требования и информацию о проекте, предоставляемая заказчиком дизайнеру до начала работ</p> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д														
А	Б	В	Г	Д																	
11.		<p>Соотнесите определение и понятие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Определение</th><th>Понятие</th></tr></thead><tbody><tr><td>А. Художественный прием, предполагающий упрощение, деформацию или декоративное преобразование реальных объектов для создания уникального образа</td><td>1) коллаж 2) декомпозиция 3) деконструкция</td></tr><tr><td>Б. Техника создания композиции путем совмещения разнородных элементов (фотографий, текстур, шрифтов, графики)</td><td>4) стилизация</td></tr><tr><td>В. Творческий подход, основанный на разборе привычных форм (одежды, архитектуры, графики) на части, их анализе и пересборке для создания нового эстетического образа</td><td></td></tr><tr><td>Г. Структурированное разделение масштабной, сложной задачи (например, создание сайта, айдентики или интерфейса) на мелкие, управляемые компоненты</td><td></td></tr></tbody></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Определение	Понятие	А. Художественный прием, предполагающий упрощение, деформацию или декоративное преобразование реальных объектов для создания уникального образа	1) коллаж 2) декомпозиция 3) деконструкция	Б. Техника создания композиции путем совмещения разнородных элементов (фотографий, текстур, шрифтов, графики)	4) стилизация	В. Творческий подход, основанный на разборе привычных форм (одежды, архитектуры, графики) на части, их анализе и пересборке для создания нового эстетического образа		Г. Структурированное разделение масштабной, сложной задачи (например, создание сайта, айдентики или интерфейса) на мелкие, управляемые компоненты		А	Б	В	Г					
Определение	Понятие																				
А. Художественный прием, предполагающий упрощение, деформацию или декоративное преобразование реальных объектов для создания уникального образа	1) коллаж 2) декомпозиция 3) деконструкция																				
Б. Техника создания композиции путем совмещения разнородных элементов (фотографий, текстур, шрифтов, графики)	4) стилизация																				
В. Творческий подход, основанный на разборе привычных форм (одежды, архитектуры, графики) на части, их анализе и пересборке для создания нового эстетического образа																					
Г. Структурированное разделение масштабной, сложной задачи (например, создание сайта, айдентики или интерфейса) на мелкие, управляемые компоненты																					
А	Б	В	Г																		
12.		<p>Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Определение</th><th>Прием</th></tr></thead><tbody><tr><td>А. Визуальный коллаж,</td><td>1) 3D-модель</td></tr></tbody></table>	Определение	Прием	А. Визуальный коллаж,	1) 3D-модель															
Определение	Прием																				
А. Визуальный коллаж,	1) 3D-модель																				

		<p>объединяющий идеи, материалы, цветовые палитры и мебель для передачи стиля и атмосферы будущего интерьера или проекта</p> <p>Б. Быстрые, схематичные черновики, созданные от руки (карандашом, маркером или на планшете) для мгновенной фиксации идей, композиции или формы</p> <p>В. Комплект технической документации, содержащий подробные схемы, планы и разрезы, необходимые для точного воплощения дизайн-проекта в жизнь</p> <p>Г Цифровой трехмерный образ объекта, созданный в специализированном ПО, обладающий шириной, высотой и глубиной</p>	<p>2) Рабочие чертежи</p> <p>3) Концепт-борд</p> <p>4) Наброски</p>								
<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1" data-bbox="742 1137 1268 1216"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		А	Б	В	Г						
А	Б	В	Г								
<p>13.</p>		<p>Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" data-bbox="742 1361 1433 2063"> <thead> <tr> <th>Определение</th> <th>Понятие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Организация визуальных элементов в пространстве, которая заставляет их работать как единое целое</td> <td>1) морфология 2) Градиент 3) Композиция 4) Цветовая палитра</td> </tr> <tr> <td>Б. Визуальное равновесие между элементами композиции, создающее ощущение стабильности и гармонии.</td> <td>5) баланс</td> </tr> <tr> <td>В. Строение, структура, форма «изделия», воплощающая</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Определение	Понятие	А. Организация визуальных элементов в пространстве, которая заставляет их работать как единое целое	1) морфология 2) Градиент 3) Композиция 4) Цветовая палитра	Б. Визуальное равновесие между элементами композиции, создающее ощущение стабильности и гармонии.	5) баланс	В. Строение, структура, форма «изделия», воплощающая		
Определение	Понятие										
А. Организация визуальных элементов в пространстве, которая заставляет их работать как единое целое	1) морфология 2) Градиент 3) Композиция 4) Цветовая палитра										
Б. Визуальное равновесие между элементами композиции, создающее ощущение стабильности и гармонии.	5) баланс										
В. Строение, структура, форма «изделия», воплощающая											

		<p>замысел дизайнера, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления</p> <p>Г. Плавный переход между двумя и более цветами, который создают с помощью смешивания</p> <p>Д Фиксированный набор цветов и оттенков, которые реализованы на физическом или цифровом носителе</p>											
		<p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table border="1" data-bbox="742 1019 1396 1099"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д									
14.		<p>Установите соответствие определения и понятия: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1" data-bbox="742 1243 1396 2063"> <thead> <tr> <th>Определение</th> <th>Понятие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А Изменение исключительно внешнего вида изделия, не связанное со сменой функции и не касающееся улучшения его технических или эксплуатационных качеств</td> <td>1 Дедлайн 2 Свободное (пустое) пространство, воздух 3 Дизайн-макет 4</td> </tr> <tr> <td>Б Визуальная версия будущего дизайна, промежуточный этап между быстрым наброском и готовым продуктом</td> <td>Художественное проектирование 5 Стайлинг</td> </tr> <tr> <td>В Конкретный срок, к которому должна быть завершена определённая задача, работа или проект</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Г Области в дизайне, которые не заняты текстом, изображениями или другими элементами: отступы, поля и пустые</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Определение	Понятие	А Изменение исключительно внешнего вида изделия, не связанное со сменой функции и не касающееся улучшения его технических или эксплуатационных качеств	1 Дедлайн 2 Свободное (пустое) пространство, воздух 3 Дизайн-макет 4	Б Визуальная версия будущего дизайна, промежуточный этап между быстрым наброском и готовым продуктом	Художественное проектирование 5 Стайлинг	В Конкретный срок, к которому должна быть завершена определённая задача, работа или проект		Г Области в дизайне, которые не заняты текстом, изображениями или другими элементами: отступы, поля и пустые	
Определение	Понятие												
А Изменение исключительно внешнего вида изделия, не связанное со сменой функции и не касающееся улучшения его технических или эксплуатационных качеств	1 Дедлайн 2 Свободное (пустое) пространство, воздух 3 Дизайн-макет 4												
Б Визуальная версия будущего дизайна, промежуточный этап между быстрым наброском и готовым продуктом	Художественное проектирование 5 Стайлинг												
В Конкретный срок, к которому должна быть завершена определённая задача, работа или проект													
Г Области в дизайне, которые не заняты текстом, изображениями или другими элементами: отступы, поля и пустые													



		области вокруг различных элементов											
		Д Творческий процесс, направленный на усовершенствование окружающей среды, промышленных изделий, предметов быта и повседневного пользования											
		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:											
		<table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г	Д						
А	Б	В	Г	Д									
	Сценарий выполнения задания	Задание закрытого типа на установление последовательности											
15.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.	Расположите в правильной последовательности этапы создания дизайн-продукта: 1) Проектирование 2) Тестирование 3) Эскизирование 4) Брифинг 5) Анализ аналогов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											
16.	4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135) Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность	Укажите правильную последовательность видов проектных разработок по степени их разработанности и наполненности: А) Эскизный проект Б) Дизайн-концепция В) Клаузура Г) Базовый проект Д) Бриф Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											
17.		Укажите правильную последовательность видов проектных разработок по степени их разработанности и наполненности: 1) Полный проект 2) Бриф 3) Презентационный эскиз 4) Рабочие чертежи 5) Концепт-борд Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											



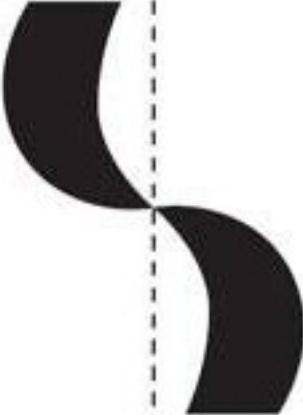

18.		Укажите правильную последовательность этапов художественного проектирования: 1) моделирование 2) реализация в материале 3) разработка концепции 4) эскизирование 5) анализ и формулировка задачи Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
19.		Укажите правильную хронологическую последовательность появления приемов и методов проектирования в дизайне: 1) Стайлинг 2) Деконструкция 3) Комбинаторика 4) Стилизация 5) Компоновка Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
20.		Расположите в правильной последовательности этапы проектирования: 1) определение принципов и средств решения задачи 2) эскизный поиск принципиальных решений 3) осмысление проблемной ситуации 4) проектная проработка 5) формирование проектного образа Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора					
Методология дизайн-проектирования							
21.		Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается: А) целесообразной функциональной организацией пространства Б) художественной целостностью эстетической концепции В) выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле. Г) теорией З. Фрейда					


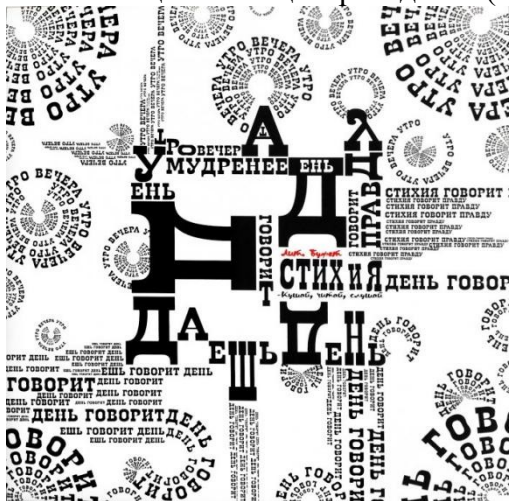
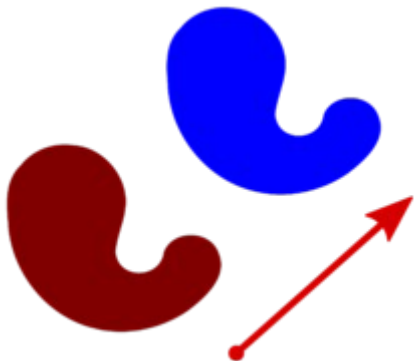
		Ответ:
22.		Мозговой штурм – это: А) способ убеждения заказчика Б) прием экспресс –проектирования В) сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы Г) метод проектирования Ответ:
23.		Главный элемент композиции называется А) акцент Б) доминанта В) цвет Г) блик Ответ:
24.		Насыщенность – это характеристика А) Пятна Б) Формы В) Линии Г) Цвета Ответ:
25.		Диагональные линии вносят в композицию А) контраст Б) динамику В) статику Г) симметрию Ответ:
26.		Данный ритм называется... А) динамический Б) метрический В) спиральный Г) радиальный

		<p>Ответ:</p>
27.		<p>Процесс создания проекта и его фиксация в какой-либо внешне выраженной форме - это ...</p> <p>А) эскизирование Б) моделирование В) проектирование Г) планирование</p> <p>Ответ:</p>
28.		<p>В основе построения каждого элемента лежит...</p> <p>А) ритм Б) модуль В) геометрическая фигура Г) акцент</p> <p>Ответ:</p>
29.		<p>Процесс, при котором человек осознает пространственные характеристики объекта (размер, форму, взаимосвязь компонентов и местоположение) и мысленно совершает действия с этим объектом (например, перемещая</p>

		или преобразовывая его), называется ... А) цветовосприятие Б) пространственное мышление В) композиционное мышление Г) комбинаторное мышление Ответ:
	Сценарий выполнения задания	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора
		Методология дизайн-проектирования
30.		Средства гармонизации композиции – это: А) пятно Б) динамика В) контраст Г) цвет Д) линия
		Технологическая практика
31.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие команды или инструменты помогают трансформировать объекты в Illustrator? А) Scale Б) Rotate В) Shear Г) Perspective Grid Tool Д) Spell Check Ответ:
32.		Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что может входить в систему фирменного стиля? А) логотип Б) фирменная палитра В) набор шрифтов Г) техническое задание Д) правила использования на носителях Ответ:

33.		<p>Какие признаки характерны для качественного макета визуальной коммуникации?</p> <p>А) читаемость Б) иерархия информации В) случайное распределение акцентов Г) композиционная целостность Д) соответствие целевой аудитории</p> <p>Ответ:</p>
34.		<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Какие форматы могут использоваться для передачи финального макета заказчику или в производство в зависимости от задачи?</p> <p>А) PDF Б) PNG В) JPEG Г) AI Д) DOCX</p> <p>Ответ:</p>
35.		<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Какие действия относятся к подготовке макета к печати?</p> <p>А) установка вылетов Б) перевод в СМУК В) добавление анимации Г) проверка разрешения растровых изображений Д) публикация HTML-страницы</p> <p>Ответ:</p>
	Сценарий выполнения задания	Задание открытого типа с развернутым ответом
36.	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и продолжить высказывание, добавив недостающее слово. 2. Продумать логику и</p>	<p>Методика коллективного поиска решений. Суть в том, что сотрудники компании собираются и вслух думают над конкретной задачей. Каждый высказывает свою идею, в результате чего и рождается наилучший вариант – называется ...</p>

37.	полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	Связь, возникающая между несколькими ощущениями, восприятиями, представлениями, воссоздаваемые в памяти называется ...
38.		Видимое строение поверхности изображаемого предмета – это ...
39.	Формулировка задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Состояние покоя, равновесия, стабильности в композиции – это ...
40.		Резкое различие формы, пластики, тона, цвета, фактуры, конструкций, конфигурации, масштаба – это ...
41.		<p>На иллюстрации изображен вид симметрии - ...</p> 
42.		<p>Современная тенденция в графическом дизайне, представленная на картинке, называется ...</p> 
43.		Удвоение изображения называется

		
44.		<p>На фото композиционный центр выделен (чем) ...</p> 
45.		<p>На фото изображен вид симметрии. - ...</p> 

Типовые практические задания

Контрольные практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части:

- УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи;
- УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью;



УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта;

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи, в част:

ОПК-3.1 Готов к разработке концептуальной проектной идеи, выдвижению и реализации креативные идеи;

ОПК-3.2 Готов синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления).

Типовые контрольные задания для практических занятий в 1 семестре– выполненные задания оцениваются на промежуточной аттестации

1. Эскизный проект в соответствии с индивидуальной темой
2. Проект в соответствии с индивидуальной темой
3. Презентации проекта

Примерные темы проектов

1. Зависимость формы объекта дизайна от общественной интеграции людей (культура, этнос, социальная группа, семья).
2. Функциональный анализ – один из важнейших элементов дизайнерского проектирования. Основные задачи функционального анализа. Потребительская функция, рабочая (инструментальная) функция. Социально-культурная функция. Схема художественно-конструктивного анализа.
3. Отражение главного смысла вещи: производственно-технологический процесс, духовная сфера деятельности, художественная культура, стилевое направление.
4. Стиль как источник формообразования. Понятия: «стиль», «стилизация», «стайлинг», «мода». Полистилистика современного предметного окружения, ретроспектива стилевой гармонизации формы второй половины XX-го века.
5. Проектный образ, функция, морфология вещи.
6. Метод метафорической образности. Фигурные обозначения и стилистические приемы метафоры.
7. Эргономика как одна из научных дисциплин в дизайнерском проектировании. Методы и принципы эргономики, использование её данных в процессах проектирования отдельных изделий и средовых объектов.
8. Окружающая среда и конкретные условия; их влияние на формообразование предметов (изделий), в т.ч. на объемно-пространственное решение; размер и масштаб детализировки, цветовое решение, материалы и обработка их поверхностей, образный и стилевой характер.
9. Цветовые гармонии и их роль в промышленном дизайне.
10. Методы «минимализма», «поп-арта», «хай-тека» в промышленном дизайне.
11. Разработка сценариев для испытания макетов и действующих моделей. Потребитель в роли дизайнера. Дизайнер в роли потребителя.
12. Метод ассоциативного подхода к формообразованию промышленных изделий.

- Биоморфизм, метафорика.
13. Нетрадиционный (нелинейный) метод в промышленном дизайне: мозговой штурм, синергетика, бифуркация.
 14. Этнический дизайн
 15. Региональный дизайн
 16. Экологический дизайн
 17. Метафорическое формообразование в дизайне
 18. Проектный образ в дизайне
 19. Функциональный анализ объекта дизайна
 20. Интегративная функция в дизайне
 21. Метафорическое формообразование в дизайне
 22. Современные концептуальные направления в дизайне
 23. Сценарное моделирование в дизайне

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Целью практических занятий по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» является овладение методикой создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами.

Задачи практических занятий:

- формирование у студентов необходимого уровня осознания места и целей дизайн-проектирования в современном мире;
- формирование основных навыков создания дизайнерского продукта;
- приобретение практических навыков предпроектного анализа;
- освоение основных методов проектирования.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основы методологии дизайн-проектирования;
- основные цели и задачи дизайна в современном мире;

уметь:

- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик;

владеть навыками:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования исторического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- использования методов дизайн-проектирования в реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

1 семестр

Раздел 1. Основные этапы разработки дизайн – проекта.



Тема практического занятия 1

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Постановка проектной задачи. Актуальные проблемы современного дизайна. Проектное задание. Выбор объекта и темы проектирования.

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 2

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Предпроектный анализ. Функциональный анализ. Анализ аналогов. Аналитическое и творческое изучение проектной ситуации.

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 3

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Этапы организации дизайн – процесса. Разработка дизайн-концепции. Разработка эскизного проекта

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Раздел 2. Дизайн-проектирование

Тема практического занятия 4

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Вопросы формообразования в дизайн-проектировании.

Художественное моделирование и композиционное формообразование. Средства гармонизации композиции. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 5

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Программированные методы формообразования: комбинаторика, трансформация, кинетизм. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Аналоговые и образно-ассоциативные методы формообразования. Изучение творческого источника. Стилизация и художественно - образный подход в дизайн-проектировании. Понятие метафоры в дизайне. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 7

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Бионика. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности



Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 8

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Методы эвристики в дизайн-проектировании.

Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения работы в бумагопластике

Тема практического занятия 9

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Системный подход в дизайн – проектировании. Многофункциональность. Разработка проекта с применением компьютерных технологий. Макетирование.

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 10

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование дизайн – продукта. Разработка проекта с применением компьютерных технологий. Макетирование.

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Раздел 3. Продвижение дизайн-проекта

Тема практического занятия 11

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Изучение Разработка рабочей документации. Презентация проекта

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Тема практического занятия 12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Продвижение дизайн-проекта

Цель занятия: приобретение практических навыков проектной деятельности

Практические навыки: приобретение практических навыков проектной деятельности.

Интерактивные практические занятия

Практические занятия проводятся с использованием следующих активных и интерактивных форм обучения:

1. Разработка проекта по заданной теме.

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию, которая складывается из авторских работ, выполненных каждым обучающимся в соответствии с общим заданием группового проекта. Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.

Методика применения ОС

Проектная технология: стадии проекта по заданной теме.



1. Организационно-подготовительная стадия – проблематизация, разработка проектного задания (выбор);
2. Разработка проекта;
3. Выполнение проекта – технологическая стадия – обучающиеся должны выполнить проект в соответствии с заданием;
4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).

Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).

Заключительная стадия – в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие работы, распределяются призовые места.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : учебное пособие / Н. Л. Микиденко. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4321-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869272>
2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2224459>
3. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». - Кемерово : КемГИК, 2022. - 139 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2050518>

8.2. Дополнительная литература:

1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве. Вып. 2 : сборник научных трудов / под ред. А. В. Шункова, Н. С. Поповой, Т. Ю. Казариной. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 378 с. - ISBN 978-5-8154-0327-7. - Текст : электронный. - URL <https://znanium.com/catalog/product/1084372>
Режим доступа: по подписке.
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Композиция : практикум для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Т. Ю. Казарина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово :



Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 42 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0496-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154335>

4. Кривошеева, О. Н. Воспроизведение невизуальных источников дизайна : учебное пособие / О.Н. Кривошеева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 48 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-108376-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074282>

5. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - (Бакалавриат). - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2224459>

Вестник Московского государственного университета культуры и искусств
Серис Plus

Творчество молодых. Вестник. 2009-2016

Электронный журнал «Дизайн. Материалы. Технологии»

Электронный журнал «Декоративное искусство и предметно-пространственная среда.
Вестник МГХПУ»

Журнал Сервис Plus

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Научная электронная библиотека "eLibrary.ru" – <http://elibrary.ru/>

Электронная библиотечная система Znanium.com - <http://znanium.com/>

Электронная библиотечная система Book.ru - - <http://book.ru/>

<http://https://gallerix.ru/album/Museumsu> - коллекции музеев мира

<https://www.afisha.ru/msk/museum/gallery> – сайт галерей Москвы

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

<http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Глазычева Леонида сайт, авторские книги, доклады, обзоры <http://www.glazychev.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows , Microsoft Office

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки <https://primo.nlr.ru/>

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации

<https://opendata.mkrf.ru/>

Информационные справочные системы:

Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Методология дизайн-проектирования», предусматривает контактную (работа на практических занятиях, консультации) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Методология дизайн-проектирования», в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, а также самостоятельная работа обучающихся.



- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Методология дизайн-проектирования», В результате освоения данной дисциплины студент должен:

знать:

- основы методологии дизайн-проектирования;
- основные цели и задачи дизайна в современном мире;

уметь:

- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик;

владеть навыками:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования исторического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- использования методов дизайн-проектирования в реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Разработка проекта

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» является интенсивное освоение методов работы в области дизайна.

Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Методология дизайн-проектирования» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям в виде выполнения практических заданий по теме занятия.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.



10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование, доска
Занятия семинарского типа	Дизайн-студия. Специализированная учебная мебель. Стеллажи, журналы по стилистике интерьера, манекены, подиум, зеркала, утюг, гладильная доска, инструменты для макетирования, демонстрационные материалы, учебно-наглядные пособия. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Доска.
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля. Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета. Специализированная учебная мебель Автоматизированные рабочие места студентов - с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска.