УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 8 от 16.01.2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

направленность (профиль): Гостиничный бизнес

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: 2025

Разработчики:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права	***К.э.н. Филоненко Ю.В.***
Доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права	***К.э.н., доцент Рыжкова Т.В.***

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства	***Д-р филос.н., доцент Газгиреева Л.Х.***

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Гостиничный бизнес» и относится к обязательной части программы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:

ОПК-5.1 - Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.2 - Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решени**е.**

ОПК-5.3. Рассчитывает показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определяет способы их достижения.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ бизнес-планирования, структурой и содержанием разделов бизнес-плана предприятия туристской индустрии; освоением методик планирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристской индустрии и расчётов эффективности от реализации предлагаемых управленческих решений.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования, базовыми умениями применять методы и технологии бизнес-планирования на практике в деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Данный курс позволит освоить студентам основы теоретических и практических знаний в области бизнес-планирования; развить практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических экономических показателей; получить практический опыт по использованию полученных знаний и навыков при разработке отдельных подразделов бизнес – планов предприятий.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины для очной формы обучения составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, 74 часа контактной работы, из них 34 часа лекции, 36 часов практические занятия, 2 часа – контрольная работа и 2 часа – промежуточная аттестация; 106 часов – самостоятельная работа. Для заочной формы обучения: 5 зачетных единиц, 180 часов, 16 часа контактной работы, из них 6 часов лекции, 6 часов практические занятия, 2 часа – контрольная работа и 2 часа – промежуточная аттестация; 164 час. – самостоятельная работа. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе в 6 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов:

- лекции: поточная;
- практические занятия в форме: обсуждения докладов, решения кейсов, решения практических задач.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аудиторного тестирования, защиты проектов, промежуточная аттестация в форме экзамена в 6 семестре для очной и заочной форм обучения.

© РГУТИС

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1 - Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК-5.2 - Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение. ОПК-5.3. Рассчитывает показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определяет способы их достижения.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Гостиничный бизнес» и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Право», «Менеджмент», «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистика и статистика туризма».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия;
- Разработка гостиничного продукта;
- Формирование гостиничного продукта.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет __5/180_____ зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Очная форма обучения

© РГУТИС

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			6
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	74	74
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	Семинары		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	36	36
1.3	**Консультации**	**2**	**2**
1.4	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	**2**	**2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	106	106
3	**Общая трудоемкость час.**	**180**	**180**
	з.е.	5	5

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**	16	2	14
	в том числе:	-		-
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	6		6
1.3	**Консультации**	**2**		**2**
1.4	**Форма промежуточной аттестации (экзамен)**	**2**		**2**
2	**Самостоятельная работа обучающихся**	164	34	130
3	**Общая трудоемкость час**	**180**	**36**	**144**
	з.е.	5	1	4

© РГУТИС

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации.	Форма	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
1-2	1. Сущность и содержание бизнес-планирования.	1. Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.	4	лекция	4	Обсуждение докладов. Устный или письменный опрос.							8	Обзор учебной литературы. Работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию. Выполнение домашнего задания.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации.	Форма	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
3-4		2. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	2	лекция	4	Обсуждение докладов. Устный или письменный опрос.							8	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ. Подготовка к текущему контролю.
5		Текущий контроль 1				Аудиторное тестирование								
10-11	**2.** Методика разработки	1.Бизнес- идея проекта. Порядок	4	лекция	2	Обсуждение докладов							8	Подготовка к практическому

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации.	Форма	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
	бизнес- плана предприятия индустрии гостеприимства	проведения предпроектных исследований.				Устный или письменный опрос.								занятию. Выполнение ДЗ.
12		2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия	4	лекция	4	Обсуждение докладов. Устный или письменный опрос.							12	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ.
13		3. План маркетинга	4	лекция	4	Решение кейсов.							12	Подготовка к практическому

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации.	Форма	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
						Устный опрос.								занятию. Выполнение ДЗ. Подготовка к текущему контролю.
14		Текущий контроль 2				Аудиторное тестирование								
15		4. Разработка гостиничных услуг	4	лекция	4	Обсуждение докладов. Устный опрос.							10	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации.	Форма	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
16-17		5.Организационный план	4	лекция	6	Решение кейсов. Устный опрос.							14	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ. Подготовка к текущему контролю.
		Текущий контроль 3				Аудиторное тестирование								
		6. Разработка финансового плана	4	Лекция	4	Решение практических							14	Подготовка к практическому

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								Консультации.	Форма	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
						задач. Устный опрос.								занятию. Выполнение ДЗ.
		7. Инвестирование проекта	2	Лекция	2	Решение практических задач. Устный опрос.							10	Подготовка к практическому занятию. Выполнение ДЗ.
		8.Страхование и риски бизнес-планов	2	Лекция	2	Обсуждение докладов							10	Подготовка к практическому занятию.

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации.	Форма	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
														Выполнение ДЗ. Подготовка к текущему контролю.
18		Текущий контроль 4				Групповой проект								.
		Групповая консультация									**2**			
		Промежуточная аттестация – экзамен										**2**		

© РГУТИС

Для заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								Консультации, форма	СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы			
	5 семестр												
1-2	1. Сущность и содержание бизнес-	1. Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции,	2	лекция	-							34	Обзор учебной литературы. Работа в

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, форма проведения		СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
	планирования.	цели и задачи бизнес-планирования. 2. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.												ЭБС. Подготовка к практическим занятиям и текущему контролю.
	6 семестр													
10-11	**2.** Методика разработки бизнес- плана	1.Бизнес- идея проекта. Порядок проведения	1,0	Лекция	1,0	Решений задач.							30	Изучение теории. Подготовка к

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, форма проведения		СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
	предприятия индустрии гостеприимства	предпроектных исследований. 2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия 3. План маркетинга												практическим занятиям и текущему контролю.
12		Текущий контроль 1				Аудиторное тестирование								
		Текущий контроль 2				Аудиторное тестирование								

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, форма проведения		СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
13		4. Разработка туристских товаров и услуг 5.Организационный план	1,0	Лекция	2,0	Решений задач							26	Изучение теории. Подготовка к практическим занятиям и текущему контролю.
14		Текущий контроль 3				Аудиторное тестирование								
15		6. Разработка	2	Лекция	3,0	Решение практических							74	Изучение

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, форма проведения		СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		финансового плана 7. Инвестирование проекта 8.Страхование и риски бизнес-планов				задач								теории. Подготовка к практическим занятиям и текущему контролю.
16-17		Текущий контроль 4				Защита группового проекта								
		Групповая консультация								**2**				

© РГУТИС

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, форма проведения		СРО, акад.часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад.часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад.часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад.часов	Форма проведения лабораторной работы				
		Промежуточная аттестация (экзамен)									**2**			

© РГУТИС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

для очной формы

№ п.п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.– 8 часов	**Основная литература** 1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 308 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=431540 2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202589 3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч-практич. пособие / Горбунов В. Л. – 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.29039/01971-9. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=459466 **Дополнительная литература** 1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т - 2021. - 196 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=380436 2. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и Ко, 2017. – с. 432 https://znanium.ru/catalog/document?id=54513 3. Романова, М. В. Бизнес-планирование / Романова М.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2026. - 240 с. (Среднее профессиональное
2.	Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.– 8 часов	
3.	Бизнес- идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. - 8 часов	
4.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия - 12 часов	
5.	План маркетинга - 12 часов	
6.	Разработка туристских товаров и услуг – 10 часов	
7.	Организационный план – 14 часов	
8.	Разработка финансового плана – 14 часов	
9.	Инвестирование проекта – 10 часов	
10.	Страхование и риски бизнес-плана – 10 часов	

© РГУТИС

		образование) (Переплет 7БЦ/Без шитья)ISBN 978-5-16-021834-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2239412 . – Режим доступа: по подписке

для заочной формы

№ п.п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта 34 часа	**Основная литература** 1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 308 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=431540 2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202589 3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч-практич. пособие / Горбунов В. Л. – 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.29039/01971-9. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=459466 **Дополнительная литература** 1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т - 2021. - 196 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=380436 2. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и Ко, 2017. – с. 432 https://znanium.ru/catalog/document?id=54513
2.	Бизнес- идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований Анализ внутренней и внешней среды предприятия План маркетинга 30 часов	
3.	Разработка туристских товаров и услуг Организационный план 26 часов	
4.	Разработка финансового плана – Инвестирование проекта Страхование и риски бизнес-плана 74 часа	

© РГУТИС

		3. Романова, М. В. Бизнес-планирование / Романова М.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2026. - 240 с. (Среднее профессиональное образование) (Переплет 7БЦ/Без шитья)ISBN 978-5-16-021834-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2239412 . – Режим доступа: по подписке

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п п	Индекс компе-тенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечиваю-щий этапы формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	Трудовая функция из профстан-дарта
1.	**ОПК-5**	**Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности**					
	ОПК-5.1	Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	Все разделы	принципы ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	определять затраты предприятий сфере гостеприимства и общественного питания	навыками использования методов расчёта затрат предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания	Анализировать результаты деятельности службы гостиничного фонда и департаментов (служб, отделов) в материаль
	ОПК-5.2	Выполняет сопоставление экономическ	Все разделы	теоретические основы определения затрат для	анализировать экономические	навыками расчета показателей разделов	

© РГУТИС

		их показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение		разработки бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания	показатели и использовать для бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания	бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания для совершенствования деятельности	ных ресурсах и персонале и принимать меры по их изменению
	ОПК-5.3	Рассчитывает показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определяет способы их достижения.	Все разделы	- основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способы их достижения	- рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; определять способы их достижения	- навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также навыками определения способов их достижения	

© РГУТИС

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание принципов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания; теоретических основ определения затрат для разработки бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания; основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способов их достижения. Умение определять и анализировать затраты предприятий сфере гостеприимства и общественного питания; анализировать экономические показатели и использовать для бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания; рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; определять способы их достижения. Владение навыками использования методов расчёта затрат предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания способов их достижения; навыками расчета показателей разделов бизнес-плана гостиничного	Аудиторное тестирование, защита проекта	Студент продемонстрировал знание принципов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания; теоретических основ определения затрат для разработки бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания; основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способов их достижения. Студент демонстрирует умение определять и анализировать затраты предприятий сфере гостеприимства и общественного питания; анализировать экономические показатели и использовать для бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания; рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; определять способы их достижения. Студент демонстрирует владение навыками использования методов расчёта затрат предприятий в сфере	Закрепление способности выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания; выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решени**е;** рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

© РГУТИС

предприятия и предприятия питания для совершенствования деятельности; навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также навыками определения способов их достижения.		гостеприимства и общественного питания способов их достижения; навыками расчета показателей разделов бизнес-плана гостиничного предприятия и предприятия питания для совершенствования деятельности; навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также навыками определения способов их достижения.	

© РГУТИС

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	**оценка**
выполнено верно заданий	«5», если (90 –100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – групповой проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Критерии оценки	оценка
Разработан подробный бизнес-план с презентацией	26 – 35 баллов
Подготовленный проект с презентацией , имеются отдельные недочеты	16 – 25 баллов
Проект и презентация выполнены небрежно, не полностью раскрыты вопросы выбранной темы	1 – 15 баллов
Проект подготовлен не по теме, презентация отсутствует	0 баллов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточного контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм промежуточного контроля

Решение ситуационных задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);

© РГУТИС

	– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
8	Сущность и содержание бизнес-планирования	Контрольная точка 1 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных.
11	Методика разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства	Контрольная точка 2 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных.

© РГУТИС

15	Методика разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства	Контрольная точка 3 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных.
17	Методика разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства	Групповой проект	Оформление проектов и презентаций в соответствии с требованиями. Количество слайдов презентации – 15-20. Формат файла презентации MS Power Point. Доклад – 7-8 мин. Результаты выполнения группового проекта предоставляются преподавателю в электронной форме

Тестовые материалы

1.Тестовые задания
Вариант 1
1. Планирование деятельности гостиничного предприятия– это:
а). определение целей фирмы на перспективу;
б). ресурсное обеспечение поставленных целей;
в). контроль за выполнением поставленных целей;
г). способы достижения целей;
д). Все вышеперечисленное.
2. Совокупность конкретных методов и способов разработки планов развития как по предприятию в целом и его структурным подразделениям, так и в разрезе временных периодов с целью обеспечения их взаимосвязи и преемственности – это:
а). техника планирования;
б). методология планирования;
в). методика планирования;
г). технология планирования;
д). техника и технология планирования.
3. Система требований к формированию планов, которая включает методы разработки плановых показателей и внутреннюю логику построения планов – это:
а). техника планирования;
б). методология планирования;
в). методика планирования;
г). технология планирования;
д). техника и технология планирования.
4. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:
а) приучает сначала думать, а потом делать;
б) позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
в) приучает полагаться исключительно на интуицию;
г) избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.
5. По утверждению консультанта по управлению Пола Барроу, действительно хороший бизнес-план:
а) чаще всего получается с первой попытки;

© РГУТИС

б) обычно удается со второй попытки;
в) обычно удается с третьей попытки;
г) получается, как правило, раза с десятого.

6. Бизнес-план, который составляется с целью повысить эффективность работы компании, должен иметь объем:
а) значительно меньше 20-40 страниц;
б) 20-40 страниц;
в) значительно больше 20-40 страниц;
г) 50 страниц.

7. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:
а) резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;
б) резюме любого бизнес-плана должно быть коротким;
в) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;
г) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.

8. Если вы хотите привлечь долевые инвестиции, то должны в своем бизнес-плане составить финансовый прогноз на:
а) 1 год:
б) 3 года;
в) 5 лет;
г) 10 лет.

9. Коэффициент покрытия процентов показывает:
а) способность компании вовремя выполнять краткосрочные обязательства за счет своих оборотных активов;
б) рост продаж за год, выраженный в процентах;
в) какую часть долгосрочного капитала составляют долгосрочные займы (выражается в процентах);
г) способность компании выплачивать процентные платежи из прибыли (выражается в количестве раз).

10. Компания вполне рентабельна, у нее хороший денежный поток, но она не в состоянии финансировать необходимые- для развития капитальные вложения. Данную ситуацию можно исправить, в частности, с помощью:
а) банковского кредита;
б) овердрафта;
в) лизинга;
г) долевого финансирования.

11. Процесс объединения клиентов в группы с аналогичными характеристиками называется:
а) позиционированием;
б) структурированием;
в) сегментацией;
г) дефрагментацией.

12. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, следующие аспекты:
а) тенденции в области здравоохранения, техники безопасности, охраны окружающей среды и защиты интересов потребителей, которые могут привести к принятию новых законов, влияющих на компанию;
б) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;

© РГУТИС

в) расовые;
г) движение «зеленых».

13. Обеспечить лояльность бренду - это задача:
а) стратегии сбыта;
б) стратегии дифференциации;
в) нишевой стратегии;
г) стратегии лидерства в области затрат.

14. Процесс разработки практически любого нового товара или услуги предполагает:
а) создание опытного образца,
б) проектирование;
в) производство мелкой партии и пробный маркетинг;
г) исследование рынка;
д) полномасштабное производство и маркетинг.

15. Меморандум конфиденциальности защищает интересы …
а)инвестора
б)банкира
в)предпринимателя

16. Считается, что лучший способ удержать хороших сотрудников:
а) предоставлять им возможность продвижения по службе;
б) правильно ими управлять;
в) предоставить им хороший пакет вознаграждения;
г) способствовать их обучению и повышению квалификации.

17. Среди приведенных ниже утверждений выберите верное:
а) как только вы подготовите бизнес-план, приступайте к составлению следующего;
б) у бизнес-плана не всегда есть «конечный срок реализации»;
в) если ваши продажи и прибыль окажутся выше предусмотренных прогнозами, то пересматривать бизнес-план не обязательно;
г) бизнес-план составляется раз и навсегда.

18. Как правило, к причинам разработки бизнес- плана не относят стремление:
а) повысить эффективность работы компании;
б) увеличить штат сотрудников;
в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
г) привлечь капитал.

19. Текущая миссия и цели компании рассматриваются в разделе бизнес-плана с названием:
а) «Конкурентная бизнес-стратегия»;
б) «Рынки и конкуренты»;
в) «Компания и ее руководство»;
г) «Управление компанией».

20. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:
а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;
б) только цели и задачи компании;
в) только миссию и цели компании;
г) только миссию, цели и задачи компании.

Вариант 2

1.Сколько основных фаз жизненного цикла имеет проект?

© РГУТИС

1) 4 2) 3 3) 5

2. Основные принципы бизнес – планирования это:

1) Вариантность 2) Научная обоснованность 3) Неопределенность
4) Пошаговость 5) Системность

3. Предметом бизнес – планирования является:

1) Совокупность действий и задач, обладающая следующими отличительными чертами: четкие (уникальные) цели; определенные сроки, ограниченные ресурсы
2) Предварительный текст какого либо документа
3) Технические документы – чертежи, расчеты, макеты создаваемых зданий, сооружений, машин, приборов и т.д.

4. Разделы бизнес – плана, посвященные анализу общего положений предприятия

1) Резюме 2) План маркетинга 3) Организационный план
4) Производственный план 5) Финансовый план

5. Основная цель раздела «План маркетинга»

1) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
2) Организация систематизированных маркетинговых исследований
3) Обеспечение планируемого объем продаж за счет маркетинговых мероприятий

6. Маркетинговое планирование предполагает:

1) маркетинговые исследования макроокружения и внутренней среды;
2) проведение SWOT-анализа; 3)построение предположений;
3) определение финансовых прогнозов.

7. Формирование стратегии продаж предусматривает:

1) определение целей бизнеса;
2) разработку стратегий маркетинга;
3) определение маркетинговых программ;
4) составление бюджетов;
5) пересмотр результатов и целей, маркетинговых стратегий и программ.

8.В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты проекта?

1) Производственном плане 2)Финансовом плане 3)В резюме
4)Плане маркетинга

9.Резюме составляют на основе:

1) данных консультантов 2)предварительно собранных материалов
2) готовых пунктов плана

10.В каких случаях необходим маркетинговый контроль на предприятии?

1) при определении доли предприятия на рынке
2) при определении расходов на маркетинг
3) при возникновении отклонений от плана маркетинга в ходе его выполнения

11. Предлагаемая в бизнес-плане организационная структура должна создать условия для производства продуктов при …

1)уникальности продукта 2)создании нового рынка 3)минимизации издержек

12. Имеет ли смысл разрабатывать бизнес-план при отсутствии плана маркетинга?

1) Да. 2) Нет. 3) Это зависит от решения руководства предприятия

13. К внешней среде бизнеса относят:

1)сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
2)совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;

© РГУТИС

3)сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;
4)совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.

14. К внутренней среде бизнеса относят:
1)общая среда, которая находится в рамках предприятия;
2)совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;
3)часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
4)совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию

15. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
1) Системы управления бизнесом или проектом;
2) Численности персонала проекта;
3) Взаимосвязей управленческих группам и управленческих командам;
4) Все ответы верны+

16. При разработке календарного плана учитываются:
1) Затраты времени на выполнение работ;
2) Сроки выполнения;
3) Последовательность проведения работ;
4) Учитываются все варианты+

17. План производства содержит
1)описание продукта
2)технологию производства
3)расчет материальных затрат
4)описание местоположения бизнеса
5)все перечисленное

18.План маркетинга должен отражать вопросы, связанные с:
1) ценообразованием
2) продвижением продукта
3) технологией производства
4) все перечисленное

19.Резюме проекта составляется
1) в начале написания бизнес-плана
2) в конце написания бизнес-плана

20.В каком разделе бизнес-плана используется SWOT-анализ?
1) план маркетинга
2) план производства

Вариант 3.

1.Целью финансового раздела бизнес – плана является:
1) Обоснование финансовой состоятельности проекта
2)Обоснование размера инвестиционных расходов
3) Разработка кредитный план проекта

2. Вписать недостающие элементы финансового раздела бизнес - плана
1) План прибылей (убытков)
2) Прогноз денежных потоков

© РГУТИС

3) Прогнозный баланс активов и пассивов

3. Группировка статей плана денежных потоков

1) Денежные потоки от основной деятельности
2) Денежные потоки от инвестиционной деятельности
3) Денежные потоки от финансовой деятельности
4) Денежные потоки от маркетинговой деятельности
5) Денежные потоки от прочей деятельности

4. Назначение прогнозного баланса проекта:

1) Проверка синхронности изменения активов и пассивов
2) Анализ финансового положения проекта
3) Расчет финансовых коэффициентов
4) Расчет точки безубыточности
5) Оценка эффективности проекта

5. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

1) структура и содержание определена стандартами IAS и GAAP
2) определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
3) стандарта не существует
4) структура и содержание разделов определяется инвесторами

6. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?

1) в описании производства
2) в описании предприятия
3) в резюме
4) в финансовом плане

7. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?

1) план продаж
2) план прибылей и убытков
3) план балансов
4) план денежных потоков
5) все перечисленные выше

8.Какой документ в финансовом плане – самый важный для финансового менеджера?

1) план прибылей и убытков
2) план балансов
3) план денежных потоков
4) план распределения прибыли
5) все перечисленные выше планы

9.Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений?

1) формирования оборотного капитала
2) создание основного капитала
3) оптимизация структуры капитала
4) распределение прибыли

10. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?

1) да 2) нет

11. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (наличие отрицательного денежного потока в балансе наличности)?

© РГУТИС

1) снижение цен на рынке 2) низкие доходы
3) увеличение производственных расходов 4) высокие расходы
5) рост дебиторской задолженности 6) рост запасов
7) нерациональное использование средств

12. Основанием для начала работы над бизнес-планом является …

1)бизнес-идея 2)низкий объем продаж 3) отсутствие прибыли

13. В каком плановом документе отражается способность предприятия генерировать денежные средства?

1) в плане прибылей и убытков
2) в плане балансов
3) в плане денежных потоков
4) в плене распределения прибыли

14. Какие документы финансового плана используются для оценки финансово-хозяйственной деятельности проекта (бизнес-плана)?

1) план продаж 2)план производства
3) план инвестиционных затрат
4) план прибылей и убытков 5) план балансов
6) план денежных потоков 7)план распределения прибыли

15. Какие значения коэффициента текущей (общей) ликвидности считаются допустимыми?

1) от 0,5 до 0,2 2) от 0,7 до 0,8 3) от 1 до 2 или 3

16. Что такое срок окупаемости проекта?

1) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
2) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
3) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

17.Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать … предприятиям

1) **вновь создаваемым 2)** любым 3) давно работающим на рынке

18. Аналитическая часть бизнес-плана завершается …

1) описанием проектируемого продукта
2) описанием стратегии выхода на рынок
3) исследованием рынка

19. В состав мер по реализации стратегии маркетинга входит …

1) разработка концепции финансового плана
2) тактика работы с инвестором
3) участие в конкурсе по получению гранта

20. Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается состояние счетов предприятия, гарантирующее …

1) быструю реализацию активов
2) его ликвидность
3) постоянное покрытие убытков
4) независимость предприятия от внешних источников финансирования

Примерная тематика групповых проектов

1. Разработка бизнес-плана создания гостиничного предприятия.
2. Разработка бизнес-плана строительства гостиницы.
3. Разработка бизнес-плана развития гостиницы.

© РГУТИС

4. Разработка бизнес-плана спортивного развлекательного центра в гостинице.
5. Разработка бизнес-плана культурного центра.
6. Разработка бизнес-плана летнего кафе на базе отеля.
7. Разработка проекта бизнес-плана по строительству СПА- комплекса на базе отеля
8. Технико-экономическое обоснование потребности в кредите на приобретение транспортных средств для нужд отеля.
9. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия.
10. Организация рекламной кампании отеля в сети Internet.
11. Разработка рекламных мероприятий на примере конкретной гостиницы.
12. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления гостиничного предприятия
13. Разработка мероприятий по совершенствованию качества приема и обслуживания туристов.
14. Разработка бизнес-плана турфирмы с целью привлечения капитала в развитие лечебно-оздоровительных услуг.
15. Разработка бизнес-плана фирмы с целью расширения сферы деятельности.

Задания для проведения промежуточной аттестации
(оценки компетенции ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Ситуационные задачи

Задача 1.
Какой вариант цены следует выбрать гостинице, чтобы завоевать рынок сбыта: повысить цену одного номера до 3000 рублей или снизить цену продажи до 2500 руб. Конкурент предлагает аналогичные номера по цене 2600 руб. в сутки
Условия: постоянные затраты составляют 2500 тыс. руб., переменные – 85 руб./ед. При улучшении качества номера постоянные затраты возрастут до 3100 тыс. руб., удельные переменные издержки – 100 руб.

Задача 2.
Собственные средства гостиничного предприятия составляют 34 886 883 руб.,
заемные средства 8 889 508 руб.,
валюта баланса 43 776 391 руб.,
краткосрочные обязательства 3 095 938 руб.,
внеоборотные активы 26 971 216 руб.
Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).

Задание 3
Заполните таблицы, необходимые для составления бизнес-плана по созданию нового предприятия

Стимулы для разработки бизнес-плана

Стимул	Приведите примеры указанных стимулов
Наличие спроса на услуги, которые планируются к реализации	

© РГУТИС

Наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными поставщиками	
Наличие необходимой документации для оказания услуг	
Наличие мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов	
Выведение на рынок новых видов услуг	
Поиск инвесторов	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия	

Жизненный цикл бизнес-плана

Этап	Сущность этапа
1. Возникновение собственно идеи, разработка бизнес-идеи и составление бизнес-плана.	
2.Разработка бизнес-плана и представление его на внедрение	
3.Внедрение бизнес-проекта и выход на рынок.	
4.Функционирование и развитие предложенного в бизнес-проекте дела	
5.Уход с рынка бизнеса	

Задача 4.

Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий:

Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб.;

Загрузка – рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28–56 мест), 2 VIP люкса (4–12 мест).

В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест – 96.

Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 $).

Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0,7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней.

Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

Задача5.

На сколько изменится рентабельность затрат при росте заполняемости отеля на 10% (с 60% до 70%), если 60% заполняемости соответствует 235 номерам, постоянные затраты составляют в месяц 354000 руб., а себестоимость обслуживания номера в месяц составляет 350 руб., стоимость номера в сутки составляет 234 рубля, в месяце 30 дней?

Кейс 1

© РГУТИС

Какие изменения можно прогнозировать в туристском бизнесе России с учётом современных проблем в экономике, а также политической обстановки в мире? Предложите меры, способствующие развитию гостиничного бизнеса в новых условиях. Какие мероприятия помогут повысить продажи услуг отелей?

Кейс 2

Ваше предприятие хочет участвовать в конкурсном распределении инвестиционных централизованных ресурсов для реконструкции гостиницы «Москва». Каким макетом бизнес-плана нужно воспользоваться, чтобы принять участие в конкурсе? Составьте резюме проекта.

Кейс 3

Grand Hotel De Bordeaux & Spa расположен в старинном здании в самом сердце мировой винной столицы Бордо. Отель ориентируется на гостей с достатком выше среднего, даже начальные цены за одну ночь на порядок выше среднерыночных. Основными постояльцами на сегодняшний день являются представители Китая и Великобритании. Также услугами отеля пользуется немало туристов из других стран Европы, иногда из России.

Регион Бордо пока уступает по популярности Лазурному берегу Франции и горнолыжным курортам среди российской аудитории. Вероятно, это связано с не слишком большой осведомленностью о возможностях времяпрепровождения в Бордо, помимо посещений винных шато.

Первоочередной задачей PR-кампании была организация знакомства с регионом, освещение сотрудничества отеля с культурным центром города, и как следствие привлечение платежеспособной аудитории, в том числе часто путешествующих и проживающих за пределами родины россиян (большинство из них, прибыв в Бордо, останавливается не в отелях, а при шато).

Достичь этого предполагалось, рассказав не только об уникальных предложениях и конкурентных преимуществах отеля Grand Hotel De Bordeaux & Spa, но также в целом о регионе Бордо, его наследии, развлечениях и, конечно, о вине. К тому же, требовалось напомнить основной массе туристов из Китая и Великобритании об отеле, рассказать о ряде нововведений и повысить узнаваемость гостиницы в целом.

Что необходимо сделать для успешного решения поставленной цели? Ваши действия.

Задания закрытого типа

Задание 1. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана.

1	Анализ рынка, маркетинг и продажи
2	План производства
3	Описание продукта
4	Описание предприятия и его окружение
5	Календарный план реализации инвестиционного проекта
6	Финансовый план

© РГУТИС

7	Организационный план
8	Экономическая и финансовая оценка эффективности
9	Резюме
10	Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение
11	Приложение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому разделу финансового плана правой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в левой графе таблицы.

1. Прогноз будущих доходов и расходов	А. Прогнозный баланс
2. План по инвестициям в основные средства	Б. Прогнозный отчет о финансовых результатах
3. Прогноз будущих притоков и оттоков денежных средств	В. План капитальных вложений
4. Прогноз будущих активов, обязательств и собственного капитала	Г. Прогнозный отчет о движении денежных средств

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1. чистый дисконтированный доход	А. период времени, за который инвестиции вернутся, а проект окупится.
2. внутренняя норма доходности	Б. разность между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в проект, и суммой инвестиционных затрат.
3. срок окупаемости	В. период времени с момента инвестирования до полной окупаемости проекта с учетом дисконтирования.
4. дисконтированный срок окупаемости	Г. ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам текущего момента, равен 0

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 4. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности этапы алгоритм ценообразования.

1. Расчет себестоимости продукции, условно-переменных и условно-постоянных затрат.
2. Выбор стратегии ценообразования.
3. Расчет производственной цены.

© РГУТИС

4. Изучение спроса.
5. Определение метода и стратегии ценообразования.
6. Оценка текущей маркетинговой ситуации.
7. Определение точки безубыточности расчетным и графическим методами.
8. Назначение окончательной цены продукции.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому методу управления инвестиционными рисками левой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.

1. избежание рисков	А. использование различных финансовых инструментов
2. передача рисков	Б. распределение средств между различными объектами вложения капитала с разным уровнем рисков
3. диверсификация деятельности	В. перенос рисков на других участников проекта или третьих лиц
4. хеджирование	Г. отказ от участия в рисковых операциях, принятие безрисковых проектов

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

Показатель	Формула расчета
1. коэффициент оборота по приему	А. отношение численности работников, отработавших полный год, к среднесписочной численности
2. коэффициент оборота по выбытию	Б. отношение суммы численности уволенных по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины работников, к среднесписочной численности
3. коэффициент текучести кадров	В. отношение численности принятых работников к среднесписочной численности
4. коэффициент постоянства состава	Г. отношение численности уволенных работников к среднесписочной численности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

© РГУТИС

1. Реализованная продукция	А. Товарная продукция/среднесписочная численность персонала
2. Прибыль от реализации	Б. Первоначальная стоимость основных фондов/срок полезного использования
3. Производительность труда	В. Цена *объем производства
4. Амортизационные отчисления	Г. Разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

Показатели	Формула расчета
1. Рентабельность проекта	А. выручка от реализации*постоянные затраты / выручка от реализации – переменные затраты
2. Эффект производственного рычага	Б. чистая прибыль / сумма инвестиций
3. Запас финансовой прочности	В. % изменения прибыли / % изменения выручки
4. Точка безубыточности	Г. (выручка от реализации – переменные затраты)*100 / выручка от реализации
5. Коэффициент валовой маржи	Д. (выручка от реализации - ТБУ) / выручка от реализации

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм планирования чистой прибыли предприятия сферы туризма.

1. Определение себестоимости реализованной продукции
2. Определение результата от прочей реализации
3. Определение суммы налога на прибыль
4. Определение внереализационного результата
5. Расчет чистой прибыли
6. Определение выручки от реализации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм расчета точки безубыточности в стоимостном выражении.

© РГУТИС

1. Определить себестоимость реализованной продукции
2. Определить выручку от реализации
3. Рассчитать выручку от реализации при безубыточном объеме продаж
4. Рассчитать сумму постоянных затрат
5. Рассчитать сумму переменных затрат

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо
Ответ:

Задания комбинированного типа

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 2

Какие затраты входят в смету затрат предприятия сферы туризма, составленную по экономическим элементам?

1. амортизация основных производственных фондов
2. общепроизводственные расходы
3. общехозяйственные расходы
4. материальные затраты

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое количество рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8.

Определить годовой план выпуска блюд.

1. 456800
2. 613200
3. 517400
4. 714300

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как определить ставку дисконтирования при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта?

1. на основании нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ
2. с использованием специальных справочников Госстроя РФ
3. экспертным путем специалистом, осуществляющим расчеты
4. на основе нормативов банков

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

© РГУТИС

Чему равна стоимость капитала отеля, привлеченного за счет кредитов и займов, если процентная ставка за кредит составила 10%, ставка налога на прибыль - 25%?

1. 10%
2. 5,9%
3. 9,5%
4. 7,5%

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

При каком значении NPV проект является убыточным?

1. NPV <0
2. NPV =0
3. NPV >0
4. NPV >1

Задание 6. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Как изменится прибыль и у какого предприятия больше?

1. увеличится в большей степени на предприятии Б
2. увеличится в большей степени на предприятии А
3. снизится в большей степени на предприятии А
4. снизится в большей степени на предприятии Б

Задание 7. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Размер вложенных в проект предприятия сферы гостеприимства средств - 600 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 17 % годовых. Доходы от вложенных средств: год первый = 168 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год – 0,854. Доход с учетом дисконтирования 143,47 тыс. руб. Год второй = 223 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования - 0,730. Доход с учетом дисконтирования = 162,79 тыс. руб. Год третий = 291 тыс. руб., Коэффициент дисконтирования 0,624. Доход с учетом дисконтирования = 181,58 тыс. руб. Год четвертый = 330 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования 0,533. Доход с учетом дисконтирования = 175,89 тыс. руб. Определить индекс доходности проекта.

1. 1,11
2. 0,11
3. 0,91
4. 1,19

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

© РГУТИС

Количество правильных ответов - 1

Определите точку безубыточности в натуральных единицах, если цена продажи одного товара 1000 руб., переменные затраты на производство – 800 руб./шт., условно постоянные затраты – 14 000 тыс. руб.

1. 65 000;
2. 80 000;
3. 70 000;
4. 90 000.

Задание 9. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определите годовую сумму амортизационных отчислений оборудования гостиницы.

Показатели	Значение
Отпускная цена завода-изготовителя, тыс. руб.	8 500
Комиссионное вознаграждение торговому посреднику, %	3
Таможенная пошлина, %	5
Транспортные расходы, %	7
Затраты на подготовку к работе, тыс. руб.	26
Срок полезного использования, лет	4

1. 2540,50 тыс. руб.
2. 5420,50 тыс. руб.
3. 4250,52 тыс. руб.
4. 2450,25 тыс. руб.

Задача 10. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Определить цену номера в новом сезоне с учетом завтрака, если цена за номер в сезон низкого спроса составляет 6 000 руб. с учетом завтрака. Цена за номер при переходе от сезона к сезону увеличивается на 12%, стоимость завтрака составляет 10 % цены за номер. Стоимость завтрака в течение года не изменялась.

1. 5648 руб.
2. 6720 руб.
3. 6648 руб.
4. 6072 руб.

Ответ: 6 648 руб.

Обоснование ответа: Цена номера в низком сезоне без учета завтрака 6000*0,9 = 5400 руб. Цена завтрака равна 6000*0,1 = 600 руб. Цена номера в следующем сезоне с учетом завтрака – 5400*1,12 + 600 = 6648 руб.

Задания открытого типа

Задание 1. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитать величину производственной мощности оборудования в натуральном и денежном выражении, при средней стоимости продукции 1000 руб./ед., при условии, что заявленная производительность составляет 25 деталей/час. График

© РГУТИС

работы составляет 22 дня в месяц, 12 месяцев в году при 8-ми часовом рабочем дне. Введено два коэффициента, связанных с выработкой брака К1 = 0,985 и К2 = 0,989.

Задача 2. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить необходимую численность рабочих. Годовая программа выпуска на предприятии составляет 15 т при норме времени на производство 1 единицы продукции 4 часа. Количество рабочих дней в году – 220, режим работы предприятия односменный, длительность смены – 8 часов.

Задание 3. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить чистый приведенный доход (NPV), если стоимость приобретения основных средств для гостиницы – 1200 тыс. руб., ежегодные поступления после вычета налогов – 1000 тыс. руб. Работа оборудования рассчитана на 2 года. Норма дисконта 10%.

Задание 4. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить минимально приемлемую рентабельность продаж отеля, если полная фактическая себестоимость услуг – 2000 млн. руб., минимально приемлемая выручка от реализации – 2500 млн. руб.

Задание 5. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить заработную плату работника, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, на основе следующих данных: норма времени на единицу услуг – 2 человеко-часа, оказано 100 услуг по расценке 800 руб. за единицу, отработано 22 смены по 8 часов каждая. За изделия, произведенные сверх плана, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,2 раза.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического

© РГУТИС

материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Содержание занятий семинарского типа

№ п. п.	Тема занятия семинарского типа	Трудоемкость, акад. час.	
		очное	заочное
1.	Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.	4	СРО
2.	Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	4	СРО
3.	Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.	2	СРО
4.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия	4	СРО
5.	План маркетинга.	4	1
6.	Разработка туристических продуктов и услуг.	4	СРО
7.	Организационный план.	6	2
8.	Финансовый план	4	2
9.	Инвестиционный план	2	1
10.	Страхование и риски бизнес-планов	2	СРО
	Итого	36	6

Тематика практических занятий

1. Сущность и содержание бизнес-планирования.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Предмет, методы, сущность бизнес- плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Основы и цель бизнес-планирования
2. Внешние и внутренние цели бизнес-плана
3. История развития бизнес-планирования в России
4. Требования мировой практики к бизнес-планированию
5. Принципы и функции бизнес-планирования.
6. Задачи бизнес-планирования.
7. Специфика организованных покупателей на рынке гостиничных услуг

Цель занятия: повторение и углубление базовых понятий бизнес-планирования

Практические навыки: знать понятийный аппарат бизнес-планирования, сущность и методы разработки бизнес-планов, основные функции и задачи бизнес-планирования в процессе практического занятия.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта..

Вопросы для обсуждения:

© РГУТИС

1. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам
2. Виды бизнес-планов
3. Схемы бизнес-плана
4. Структура бизнес-плана

Цель занятия: изучение общих требований к проектам, видов бизнес-планов и схем.
Практические навыки: знать общие требования к проектам, виды бизнес-планов и схемы в процессе практического занятия.

2. Методика разработки бизнес- плана предприятия индустрии гостеприимства

Практическое занятие 1.
Вид практического занятия: Обсуждение докладов
Тема и содержание занятия: Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.
Вопросы для обсуждения:
1. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
2. Бизнес-идея проекта.
3. Порядок проведения предпроектных исследований.
4. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).
5. Разработка стратегии.

Цель занятия: изучение порядка проведения предпроектных исследований.
Практические навыки: знать порядок проведения предпроектных исследований и умение его применять в процессе практического занятия.

Практическое занятие 2.
Вид практического занятия: Обсуждение докладов.
Тема и содержание занятия: Анализ внутренней и внешней среды предприятия
Вопросы для обсуждения:
1.Внутренняя и внешняя среда гостиничного предприятия.
2.Анализ рынка.
4.Анализ конкурентов.
5. Методы анализа внутренней среды и внешнего окружения предприятия.
Цель занятия: изучение вопросов анализа внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.
Практические навыки: умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия.

Практическое занятие 3.
Вид практического занятия: Решение кейсов
Тема и содержание занятия: План маркетинга.
Вопросы для обсуждения:
1.Сегментация рынка гостиничных услуг.
2.Анализ и оценка рынков сбыта услуг и продукта гостиницы

© РГУТИС

2.Анализ рыночной конъюнктуры,
3.Характеристика конкурентов, их стратегии и тактики.
Цель занятия: изучение вопросов составления плана маркетинга гостиничного предприятия.
Практические навыки: умение составлять план маркетинга предприятия.

Примеры кейсов

Кейс 1

Какие изменения можно прогнозировать в туристском бизнесе России с учётом современных проблем в экономике, а также политической обстановки в мире? Предложите меры, способствующие развитию гостиничного бизнеса в новых условиях. Какие мероприятия помогут повысить продажи услуг отелей?

Кейс 2

Grand Hotel De Bordeaux & Spa расположен в старинном здании в самом сердце мировой винной столицы Бордо. Отель ориентируется на гостей с достатком выше среднего, даже начальные цены за одну ночь на порядок выше среднерыночных. Основными постояльцами на сегодняшний день являются представители Китая и Великобритании. Также услугами отеля пользуется немало туристов из других стран Европы, иногда из России.

Регион Бордо пока уступает по популярности Лазурному берегу Франции и горнолыжным курортам среди российской аудитории. Вероятно, это связано с не слишком большой осведомленностью о возможностях времяпрепровождения в Бордо, помимо посещений винных шато.

Первоочередной задачей PR-кампании была организация знакомства с регионом, освещение сотрудничества отеля с культурным центром города, и как следствие привлечение платежеспособной аудитории, в том числе часто путешествующих и проживающих за пределами родины россиян (большинство из них, прибыв в Бордо, останавливается не в отелях, а при шато).

Достичь этого предполагалось, рассказав не только об уникальных предложениях и конкурентных преимуществах отеля Grand Hotel De Bordeaux & Spa, но также в целом о регионе Бордо, его наследии, развлечениях и, конечно, о вине. К тому же, требовалось напомнить основной массе туристов из Китая и Великобритании об отеле, рассказать о ряде нововведений и повысить узнаваемость гостиницы в целом.

Что необходимо сделать для успешного решения поставленной цели? Ваши действия.

Кейс 3

Представить рекламную стратегию гостиницы по выбору студента в виде таблицы:

Вид рекламы	Как реализован	Эффективность (преимущества и недостатки)
Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
Вывески в торговых точках		
Теле- и радиореклама		
Рекламные объявления в газетах и журналах		

© РГУТИС

Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
Издание брошюр		
Реклама в телефонных справочниках		
Издание рекламных проспектов		

Практическое занятие 4.
Вид практического занятия: Решение кейсов
Тема и содержание занятия: Разработка гостиничных услуг.
Вопросы для обсуждения:
1.Виды услуг, оказываемых гостиницами.
2.Материально-техническое обеспечение гостиничного предприятия.
3.Источники формирования материальной базы гостиничного предприятия.
4.Затраты на приобретение необходимого оборудования.
Цель занятия: изучение вопросов разработки услуг гостиничного предприятия.
Практические навыки: умение составлять план создания новых видов услуг гостиничного предприятия.

Практическое занятие 5.
Вид практического занятия: Решение кейсов
Тема и содержание занятия: Организационный план.
Вопросы для обсуждения:

1. Организационная структура гостиничного предприятия;
2. Ключевой управленческий персонал;
3. Профессиональные советники и услуги;
4. Персонал гостиницы;
5. Кадровая политика гостиницы;
6. Календарный план;
7. План социального развития;
8. Правовое обеспечение деятельности гостиничного предприятия.

Цель занятия: изучение вопросов составления организационного плана гостиничного предприятия.
Практические навыки: умение составлять организационный план предприятия..

Практическое занятие 6.
Вид практического занятия: Решение практических задач
Тема и содержание занятия: Разработка финансового плана
Вопросы для обсуждения:

1. Прогнозирование объема продаж

© РГУТИС

2. Оценка прямых материальных затрат
3. Расходы по оплате труда
4. Оценка накладных расходов
5. Смета себестоимости предоставленных услуг
6. Расчёт коммерческих и управленческих расходов
7. План доходов и расходов
8. Денежные потоки гостиницы
9. Отчет о прибылях и убытках
10. Баланс денежных расходов и поступлений
11. Прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия)
12. Анализ безубыточности
13. Стратегия финансирования

Практическое задание

Задача 1. Определите прибыль (убыток) планируемого года, если:

№№	Показатель	Сумма (тыс.руб.)
1.	Выручка от реализации товаров Себестоимость товаров	350000 220000
2.	Прибыль (убыток) от реализации услуг	
3.	Доходы от внереализационных операций, в т.ч. - доходы по ценным бумагам - доходы от долевого участия в деятельности других предприятий	_____ 580 420
4.	Операционные доходы: - от прочей реализации -арендные платежи	_____ 550 700
5.	Операционные расходы: - по прочей реализации -амортизация и обслуживание имущества, сданного в аренду	_____ 90 210
6.	Внереализационные доходы: - поступления в возмещение причиненных предприятию убытков - курсовые разницы	_____ 2 100 2 600
7.	Внереализационные расходы: - курсовые разницы - налог на имущество организаций	_____ 1 800 650
8.	Прибыль (убыток) планируемого года	

Ситуация1. Распределите затраты на постоянные (Р пост.) или переменные (Р пер.):
а) административно-управленческие расходы;
б) сдельная заработная плата рабочих;
в) повременная заработная плата рабочих;
г) материальные затраты (сырье и основные материалы);
д) амортизационные отчисления;
е) арендные платежи;

© РГУТИС

ж) имущественные и местные налоги;
з) оплата труда служащих;
и) топливо и энергия на технологические нужды.
Ситуация 2. Сгруппируйте затраты по элементам:
а) сырье и материалы;
б) топливо и энергия на технологические нужды;
в) отопление и освещение заводоуправления;
г) заработная плата персонала транспортного цеха;
д) амортизация оборудования цеха;
е) канцелярские расходы;
ж) начисление социального налога на зарплату;
з) страховые взносы на добровольное личное страхование работников;
и) заработная плата служащих;
к) комплектующие изделия;
л) тара;
м) амортизация электронно-вычислительной техники;
н) рекламные расходы.
Цель занятия: изучение вопросов составления финансового плана гостиничного предприятия.
Практические навыки: умение составлять финансовый план предприятия..

Практическое занятие 7.
Вид практического занятия: Обсуждение докладов
Тема и содержание занятия: Инвестирование проекта
Вопросы для обсуждения:
1.Виды инвестиций в гостиничный бизнес.
2.Формы инвестиций.
3.Этапы инвестиционной фазы проекта.
Цель занятия: изучение вопросов составления инвестиционного плана гостиничного предприятия.
Практические навыки: умение составлять инвестиционный план предприятия..

Практическое занятие 8.
Вид практического занятия: Обсуждение докладов
Тема и содержание занятия: Страхование и риски бизнес-планов
Вопросы для обсуждения:
1.Виды рисков
2. Политические риски
3.Производственные риски
4.Имущественный риск
5.Финансовый риск
6.Валютный риск.
7.Методы страхования рисков: балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический.
Цель занятия: изучение вопросов страхования и возможных рисков бизнес-плана гостиничного предприятия.
Практические навыки: умение выявлять возможные риски бизнес-плана предприятия.

© РГУТИС

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 308 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=431540

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202589

3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч-практич. пособие / Горбунов В. Л. – 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.29039/01971-9. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=459466

8.2 **Дополнительная литература**

1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т - 2021. - 196 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=380436

2. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и Ко, 2017. – с. 432 https://znanium.ru/catalog/document?id=54513

3. Романова, М. В. Бизнес-планирование / Романова М.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2026. - 240 с. (Среднее профессиональное образование) (Переплет 7БЦ/Без шитья)ISBN 978-5-16-021834-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2239412 . – Режим доступа: по подписке.

8.3 **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. ЭБС Режим доступа: https://znanium.ru/

2.Библиотека Режим доступа: http://www.e-library.ru/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Министерство экономического развития Российской Федерации: https://www.economy.gov.ru/
4. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы: https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/

© РГУТИС

5. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ): https://bd.wciom.ru/
6. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ Новости): https://wciom.ru/
7. Информационная справочная система «Справочно-правовая система “Консультант+”»: http://www.consultant.ru
8. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы “Гарант”» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): http://www.garant.ru
9. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных «Российский институт стандартизации»): https://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Лекции

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- занятия семинарского типа:

Практические занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся с целью приобретения практических навыков в области бизнес-планирования, основных разделов бизнес-плана предприятия сферы сервиса.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ бизнес-планирования, приобретение практических навыков и овладения методами практической работы с применением современных информационных

© РГУТИС

и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде - лекции: поточная;

- практические занятия в форме обсуждения докладов, решения кейсов, решения практических задач.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

– овладение фундаментальными знаниями;

– наработка профессиональных навыков;

– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» обеспечивает:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;

– формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документаций;

– приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование

© РГУТИС

консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска

© РГУТИС