

### ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 1 из 34

Принято:

Ученым советом ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол №4 от «26» октября 2021 г.



### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм

направленность (профиль): Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Квалификация: бакалавр Год начала подготовки 2022

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
иректор Высшей школы гризма и гостеприимства		Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

ФОС для ГИА согласован и одобрен директором ОПОП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	ky	К.п.н., доцент Киреева Ю.А.

ФОС для ГИА утвержден Ученым советом высшей школы:

TOC ASIA I HA TIBEPARENT S TENDIM CODETOM BENEMEN INVOSIDI.				
наименование высшей школы	номер и дата протокола			
Высшая школа туризма и гостеприимства	№4/1 om 22.10.2021 г.			



СМК РГУТИС

Лист 2 из 34

### Содержание

	' ' <b>1</b>	
1.	Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результато	e
OCE	воения образовательной программы	3
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал	
оце	енивания	6
3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки	
рез	ультатов освоения основной образовательной программы	9
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов	
OCE	воения образовательной программы	28



### РОССИИСКИИ ГОСУДАРСТВЕННЫИ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CM	ік ргу	тис

Лист 3 из 34

### 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Индекс компетенции, индикаторов достижения	Содержание компетенции (индикаторы)		
компетенции	знания умения навыки		навыки
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический	Методологии поиска,	Проводить поиск,	поиска, критического анализа
анализ и синтез информации, применять	критического анализа и синтеза	критический анализ и синтез	и синтеза информации,
системный подход для решения поставленных	информации, принципы	информации, применять	применения системного
задач	системного подхода	системный подход для	подхода для решения
		решения поставленных задач	поставленных задач
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые	базовые составляющие анализа	ранжировать информацию при	навыками ранжирования
составляющие, определяет и ранжирует	внешней и внутренней среды	исследовании внешней и	информации при
информацию, требуемую для решения	туристского предприятия	внутренней среды туристского	исследовании внешней и
поставленной задачи		предприятия; обосновывать	внутренней среды
		решения по разработке	туристского предприятия;
		турпродукта и	обоснования решения по
		совершенствованию	разработке турпродукта и
		деятельности туристского	совершенствованию
		предприятия с целью	деятельности туристского
		достижения поставленных	предприятия с целью
		задач	достижения поставленных
			задач
УК-1.2. Осуществляет поиск информации для	основные источники	осуществлять поиск	навыками поиска
решения поставленной задачи по различным типам	информации с целью анализа	информации с целью анализа	информации с целью анализа
запросов	внешней и внутренней среды	внешней и внутренней среды	внешней и внутренней среды
	туристского предприятия,	туристского предприятия,	туристского предприятия,
	учитывая различные типы	учитывая различные типы	учитывая различные типы
	запросов	запросов	запросов
УК-1.3. Анализирует пути решения проблем	основные источники решения	решать проблемы	- навыками решения проблем
мировоззренческого, нравственного и личностного	проблем мировоззренческого,	мировоззренческого,	мировоззренческого,
характера на основе использования основных	нравственного и личностного	нравственного и личностного	нравственного и личностного
философских идей и категорий в их историческом	характера на основе	характера на основе	характера на основе



СМК РГУТИС	

Лист 4 из 34

	T	T	Г
развитии и социально-культурном контексте	использования основных	использования основных	использования основных
	философских идей и категорий	философских идей и	философских идей и
	применительно к специфике	категорий применительно к	категорий применительно к
	сферы туризма	специфике сферы туризма	специфике сферы туризма
УК-2 Способен определять круг задач в рамках	Принципов выбора	определять круг задач в	определения круга задач в
поставленной цели и выбирать оптимальные	оптимальных способов	рамках поставленной цели и	рамках поставленной цели и
способы их решения, исходя из действующих	решения задач и достижения	выбирать оптимальные	выбирать оптимальные
правовых норм, имеющихся ресурсов и	поставленных целей, исходя из	способы их решения, исходя	способы их решения, исходя
ограничений	действующих правовых норм,	из действующих правовых	из действующих правовых
	имеющихся ресурсов и	норм, имеющихся ресурсов и	норм, имеющихся ресурсов и
	ограничений	ограничений	ограничений
УК-2.1. Определяет связи между поставленными	основные этапы создания	определять связи между	навыками создания проекта,
задачами и ожидаемые результаты их решения,	проекта, алгоритм внедрения	поставленными задачами и	алгоритма внедрения
формулирует проблему, решение которой	технологического процесса с	ожидаемыми результатами их	технологического процесса с
напрямую связано с достижением цели проекта	целью его успешной	решения, формулировать	целью его успешной
	реализации применительно к	проблему, решение которой	реализации применительно к
	специфике индустрии туризма	напрямую связано с	специфике индустрии
		достижением цели проекта	туризма
		применительно к специфике	
		индустрии туризма	
УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет	ресурсы и ограничения,	выявлять ресурсы и	навыками выявления
имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие	правовые нормы, действующие	ограничения, действующие	ресурсов и ограничений,
правовые нормы	в сфере туризма	правовые нормы	действующих правовых норм
		применительно к сфере	применительно к сфере
		туризма	туризма
УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в	специфика функционирования	оценивать решение	навыками оценки решения
зоне своей ответственности в соответствии с	структурных подразделений,	поставленных задач в зоне	поставленных задач в зоне
запланированными результатами контроля, при	возможные пути решения	своей ответственности в	своей ответственности в
необходимости корректирует способы решения	поставленных задач в зоне	соответствии с	соответствии с
задач	своей ответственности в	запланированными	запланированными
	соответствии с	результатами контроля, при	результатами контроля, при



СМК РГУТИС	

Лист 5 из 34

		<u>~</u>	
	запланированными	необходимости	необходимости
	результатами контроля, при	корректировать способы	корректировки способов
	необходимости способы	решения задач применительно	решения задач
	решения задач применительно к	к сфере туризма	применительно к сфере
	сфере туризма		туризма
УК-3 Способен осуществлять социальное	принципов социального	осуществлять социальное	осуществления социального
взаимодействие и реализовывать свою роль в	взаимодействия и реализации	взаимодействие и	взаимодействие и реализации
команде	своей роли в команде	реализовывать свою роль в	своей роли в команде
	-	команде	-
УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из	основы тим-билдинга, формы	взаимодействовать с членами	навыками взаимодействия с
стратегии сотрудничества для достижения	взаимодействия с членами	коллектива, применять в	членами коллектива,
поставленной цели	коллектива, стратегии и	процессе коммуникации	применения в процессе
	тактики речевого общения, в	стратегии и тактики речевого	коммуникации определённых
	том числе с иностранными	общения, в том числе с	стратегий и тактик речевого
	партнерами; способы	иностранными партнерами;	общения, в том числе с
	организации, мотивации и	уверенно демонстрировать	иностранными партнерами;
	руководства работой команды с	способность к организации,	навыками организации,
	целью выработки командной	мотивации и руководству	мотивации и руководства
	стратегии для достижения	работой команды, к выработке	работой команды, выработки
	поставленной цели	командной стратегии для	командной стратегии для
	применительно к сфере туризма	достижения поставленной	достижения поставленной
		цели применительно к сфере	цели применительно к сфере
		туризма	туризма
УК-3.2. При реализации своей роли в команде	особенности поведения других	учитывать особенности	навыками поведения с
учитывает особенности поведения других членов	членов команды;	поведения других членов	другими членами команды;
команды; соблюдает установленные нормы и	установленные нормы и	команды; соблюдать	применения установленных
правила командной работы, несет личную	правила командной работы в	установленные нормы и	норм и правил командной
ответственность за общий результат	коллективе на предприятиях	правила командной работы в	работы в коллективе на
	сферы туризма	коллективе на предприятиях	предприятиях сфере туризма
	* * * *	индустрии гостеприимства и	
		общественного питания, нести	



(	CMK	PΓ	уті	ИС

Лист 6 из 34

	T		
		личную ответственность за	
		общий результат	
УК-3.3. Анализирует возможные последствия	D001/04/4/10 1/FB0011 1/ B1/04/11 D		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
1.3	возможные угрозы и риски в	принимать во внимание	навыками видения / учёта
личных действий и планирует свои действия для	применении своих действий для	возможные угрозы и риски в	возможных угроз и рисков в
достижения заданного результата	достижения заданного	применении своих действий	применении своих действий
	результата в процессе работы в	для достижения заданного	для достижения заданного
	коллективе на предприятиях	результата в процессе работы	результата в процессе работы
	сферы туризма	в коллективе на предприятиях	в коллективе на
		сферы туризма	предприятиях сферы туризма
УК-4 Способен осуществлять деловую	правила коммуникации в	организовать процесс деловой	навыками владения
коммуникацию в устной и письменной формах на	устной и письменной формах	коммуникации при	английским языком или
государственном языке Российской Федерации и	на русском и иностранном	предоставлении туристского	другим иностранным языком
иностранном(ых) языке(ах)	языках для решения задач	обслуживания	с учетом характеристик
	межличностного и		туристов на уровне,
	межкультурного		обеспечивающем
	взаимодействия во внутренней		эффективные
	и внешней среде туристского		профессиональные
	предприятия		коммуникации
УК-4.1. Выбирает стиль общения на	современные коммуникативные	применять современные	навыками применения
государственном языке Российской Федерации и	технологии, в том числе на	коммуникативные	современных
иностранном языке в зависимости от цели и	иностранном(ых) языке(ах), для	технологии, в том числе на	коммуникативных
условий партнерства; адаптирует речь, стиль	академического и	иностранном(ых) языке(ах),	технологий, в том числе на
общения и язык жестов к ситуациям	профессионального	для академического и	иностранном(ых) языке(ах),
взаимодействия	взаимодействия применительно	профессионального	для академического и
	к сфере туризма	взаимодействия и	профессионального
		осуществлять устную и	взаимодействия и навыками
		письменную деловую	осуществления устной и
		коммуникацию с учетом	письменной деловой
		социокультурных различий	коммуникации с учетом
		применительно к сфере	социокультурных различий
<u> </u>	ı	1 T T	. , , , , , ,



CM	ІК РГУТИ	C

Лист 7 из 34

		туризма	применительно к сфере туризма
			туризми
УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в	принципы ведения диалога с	использовать принципы	навыками ведения диалога с
социальной и профессиональной сферах	целью сотрудничества с	ведения диалога с целью	целью сотрудничества с
	представителями разных сфер	сотрудничества с	представителями разных
	бизнеса, в том числе с	представителями разных сфер	сфер бизнеса, в том числе с
	представителями сферы	бизнеса, в том числе с	представителями сферы
	туризма	представителями сферы	туризма
		туризма	
УК-4.3. Ведет деловую переписку на	нормы и правила деловой	осуществлять деловую	навыками деловой переписки
государственном языке Российской Федерации и	переписки на государственном	переписку на	на государственном языке
иностранном языке с учетом особенностей	языке Российской Федерации и	государственном языке	Российской Федерации и
стилистики официальных и неофициальных писем	иностранном языке с учетом	Российской Федерации и	иностранном языке с учетом
и социокультурных различий в формате	особенностей стилистики	иностранном языке с учетом	особенностей стилистики
корреспонденции	официальных и неофициальных	особенностей стилистики	официальных и
	писем и социокультурных	официальных и	неофициальных писем и
	различий в формате	неофициальных писем и	социокультурных различий в
	корреспонденции	социокультурных различий в	формате корреспонденции
	применительно к сфере туризма	формате корреспонденции	применительно к сфере
		применительно к сфере	туризма
		туризма	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное	Базовые принципы	воспринимать межкультурное	Навык восприятия
разнообразие общества в социально-историческом,	межкультурного	разнообразие общества в	межкультурного
этическом и философском контекстах	взаимодействия	социально-историческом,	разнообразия общества в
		этическом и философском	социально-историческом,
		контекстах	этическом и философском
			контекстах
УК-5.1. Находит и использует необходимую для	социокультурные традиции	уверенно демонстрировать	навыками демонстрации
саморазвития и взаимодействия с другими людьми	различных народов,	способность к анализу и учету	способности к анализу и
информацию о культурных особенностях и	основываясь на знании	разнообразия культур в	учету разнообразия культур в



СМК РГУТИС	

Лист 8 из 34

традициях различных социальных групп	культурных традиций мира	процессе межкультурного	процессе межкультурного
	(включая мировые религии,	взаимодействия,	взаимодействия,
	философские и этические	толерантному и	толерантному и
	учения), в зависимости от	конструктивному	конструктивному
	среды взаимодействия;	взаимодействию с людьми;	взаимодействию с людьми;
	основные этапы и	учитывать основные этапы и	навыками учёта основных
	закономерности исторического	закономерности	этапов и закономерностей
	развития общества для	исторического развития	исторического развития
	формирования гражданской	общества для формирования	общества для формирования
	позиции, как в современной	гражданской позиции, как в	гражданской позиции, как в
	социальной действительности,	современной социальной	современной социальной
	так и в профессиональной	действительности, так и в	действительности, так и в
	сфере	профессиональной сфере	профессиональной сфере
УК-5.2. Учитывает при социальном и	нормы и правила при	применять нормы и правила	навыками в применении
профессиональном общении историческое	социальном и	при социальном и	норм и правил при
наследие и социокультурные традиции различных	профессиональном общении,	профессиональном общении,	социальном и
социальных групп, этносов и конфессий, включая	учитывая историческое	учитывая историческое	профессиональном общении,
мировые религии, философские и этические учения	наследие и социокультурные	наследие и социокультурные	учитывая историческое
	традиции различных	традиции различных	наследие и социокультурные
	социальных групп, этносов и	социальных групп, этносов и	традиции различных
	конфессий, включая мировые	конфессий, включая мировые	социальных групп, этносов и
	религии, философские и	религии, философские и	конфессий, включая мировые
	этические учения	этические учения	религии, философские и
	,	-	этические учения
УК-5.3. Придерживается принципов	принципы нормированного /	придерживаться принципов	навыками проявления
недискриминационного поведения при личном и	недискриминационного	недискриминационного	конструктивных /
массовом общении в целях выполнения	поведения при личном и	поведения при личном и	положительных моделей
профессиональных задач и усиления социальной	массовом общении в целях	массовом общении в целях	поведения при личном и
интеграции	выполнения профессиональных	выполнения	массовом общении в целях
•	задач и усиления социальной	профессиональных задач и	выполнения
	интеграции	усиления социальной	профессиональных задач и



СМК РГУТ	И

Лист 9 из 34

			1
		интеграции	усиления социальной
			интеграции
УК-6 Способен управлять своим временем,	Принципы самоорганизации и	управлять своим временем,	управления своим временем,
выстраивать и реализовывать траекторию	самоменеджмента, принципы	выстраивать и реализовывать	выстраивания и реализации
саморазвития на основе принципов образования в	образования в течение всей	траекторию саморазвития на	траектории саморазвития на
течение всей жизни	жизни	основе принципов	основе принципов
		образования в течение всей	образования в течение всей
		ИНЕИЖ	жизни
УК-6.1. Использует инструменты и методы	инструменты и методы	использовать инструменты и	навыками в применении
управления временем при выполнении конкретных	управления временем при	методы управления временем	инструментов и методов
задач, проектов, при достижении поставленных	выполнении конкретных задач,	при выполнении конкретных	управления временем при
целей	проектов, при достижении	задач, проектов, при	выполнении конкретных
	поставленных целей	достижении поставленных	задач, проектов, при
	применительно к сфере туризма	целей применительно к сфере	достижении поставленных
		туризма	целей применительно к сфере
			туризма
УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и	основные этапы алгоритма	определять задачи	- навыками достижения
профессионального роста, распределяет их на	достижения саморазвития и	саморазвития и	саморазвития и
долго-, средне- и краткосрочные периоды с	профессионального роста с	профессионального роста,	профессионального роста с
обоснованием актуальности и определением	учётом долго-, средне- и	распределять их на долго-,	учётом долго-, средне- и
необходимых ресурсов для их выполнения	краткосрочных периодов с	средне- и краткосрочные	краткосрочных периодов с
	обоснованием актуальности и	периоды с обоснованием	обоснованием актуальности
	определением необходимых	актуальности и определением	и определением
	ресурсов для их выполнения	необходимых ресурсов для их	необходимых ресурсов для
	применительно к сфере туризма	выполнения применительно к	их выполнения
		сфере туризма	применительно к сфере
			туризма
УК-6.3. Определяет приоритеты собственной	особенности теорий	определять приоритеты	навыками определения
деятельности, личностного развития и	личностного развития,	собственной деятельности,	приоритетов собственной
профессионального роста	основные понятия	личностного развития и	деятельности, личностного



СМК РГУТИС

Лист 10 из 34

	(«мотивация», «бэкграунд»,	профессионального роста	развития и
	«успешная личность» и т.п.),	применительно к сфере	профессионального роста
	характеризующие процесс	туризма	применительно к сфере
	саморазвития и		туризма
	профессионального роста		
	применительно к сфере туризма		
УК-8 Способен создавать и поддерживать в	Принципы и методы создания и	создавать и поддерживать	создания и поддержки
повседневной жизни и в профессиональной	поддержки безопасных условий	безопасные условия	безопасных условий
деятельности безопасные условия	жизнедеятельности, в том числе	жизнедеятельности, в том	жизнедеятельности, в том
жизнедеятельности для сохранения природной	при возникновении	числе при возникновении	числе при возникновении
среды, обеспечения устойчивого развития	чрезвычайных ситуаций	чрезвычайных ситуаций	чрезвычайных ситуаций
общества, в том числе при угрозе и возникновении			
чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.			
УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на	законодательные и	применять законодательные и	навыками обеспечения
жизнедеятельность элементов среды обитания	нормативные правовые основы	нормативные правовые	безопасных условий
	обеспечения безопасных	основы обеспечения	жизнедеятельности для
	условий жизнедеятельности для	безопасных условий	сохранения природной
	сохранения природной среды,	жизнедеятельности для	среды, обеспечения
	обеспечения устойчивого	сохранения природной среды,	устойчивого развития
	развития общества, в том числе	обеспечения устойчивого	общества, в том числе при
	при угрозе и возникновении	развития общества, в том	угрозе и возникновении
	чрезвычайных ситуаций и	числе при угрозе и	чрезвычайных ситуаций и
	военных конфликтов; факторы	возникновении чрезвычайных	военных конфликтов;
	вредного влияния на	ситуаций и военных	навыками анализа и учёта
	жизнедеятельность элементов	конфликтов; анализировать	факторов вредного влияния
	среды обитания	факторы вредного влияния на	на жизнедеятельность
	_	жизнедеятельность элементов	элементов среды обитания
		среды обитания	_
УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные	последствия опасных и вредных	идентифицировать опасные и	навыками идентификации
факторы в рамках осуществляемой деятельности	факторов в рамках	вредные факторы в рамках	опасных и вредных факторов
	осуществляемой деятельности	осуществляемой деятельности	в рамках осуществляемой



СМК РГУТИС

Лист 11 из 34

	применительно к сфере туризма	применительно и сфере	
	1 1 21	применительно к сфере	деятельности применительно
		туризма	к сфере туризма
УК-8.3 Готов выявлять и устранять проблемы,	сущность проблем, связанных с	демонстрировать готовность к	навыками определения и
связанные с нарушениями техники безопасности на	нарушениями техники	выявлению и устранению	устранения проблем,
рабочем месте	безопасности на рабочем месте,	проблем, связанных с	связанных с нарушениями
	в частности на предприятиях	нарушениями техники	техники безопасности на
	сферы туризма	безопасности на рабочем	рабочем месте, в частности
		месте, в частности на	на предприятиях сферы
		предприятиях сферы туризма	туризма
ОПК-1. Способен применять технологические	технологические новации и	применять технологические	применения технологических
новации и современное программное обеспечение	современное программное	новации и современное	новаций и современного
в туристской сфере	обеспечение в туристской	программное обеспечение в	программного обеспечения в
	сфере	туристской сфере	туристской сфере
ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор	современные тенденции в	выявлять современные	навыками организации
технологических новаций и современных	технологическом обеспечении	тенденции в технологическом	профессиональной туристкой
программных продуктов в профессиональной	профессиональной туристской	обеспечении	деятельности в соответствии
туристской деятельности	деятельности	профессиональной туристской	современными
		деятельности	технологическими
			тенденциями
ОПК-1.2. Использует технологические новации и	стандартные и	работать со стандартными и	навыками работы со
специализированные программные продукты в	специализированные	специализированными	стандартными и
сфере туризма	программные продукты в сфере	программными продуктами в	специализированными
	туризма	сфере туризма	программными продуктами в
			сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять основные	основные функции управления	осуществлять основные	осуществления основных
функции управления туристской	структурными	функции управления	функций управления
деятельностью	подразделениями объектов	структурными	структурными
A-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11	туристской сферы	подразделениями объектов	подразделениями объектов
		туристской сферы	туристской сферы



СМК РГУТИС

Лист 12 из 34

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	современные технологии организации работы структурными подразделениями объектов туристской сферы	анализировать работу и технологические процессы в структурных подразделениях объектов туристской сферы	навыками организации, распределения обязанностей, координации и контроля деятельности работы в структурных подразделениях объектов туристской сферы для решения задач туристского предприятия
ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных	использовать методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и	навыками разработки мероприятий планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений
ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности	сотрудников объектов туристской сферы методы контроля деятельности	отдельных сотрудников объектов туристской сферы использовать методы	и отдельных сотрудников объектов туристской сферы навыками разработки
структурных подразделений объектов туристской сферы	структурных подразделений объектов туристской сферы	контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	мероприятий по контролю деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	теоретические основы качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	навыками обеспечения качества услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность	оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	навыками оценки соответствия качества предоставляемых услуг регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов



СМК РГУТИС	

Лист 13 из 34

OTT 2.2			T
ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество	методы оценки качества	осуществлять требуемое	навыками организации
процессов оказания туристских услуг в	выполнения сотрудниками	отечественными и	контроля выполнения
соответствии с международными и национальными	стандартов обслуживания,	международными	сотрудниками стандартов
стандартами	обеспечения качества	стандартами качество	обслуживания и обеспечения
	турпродукта	процессов оказания услуг в	качества турпродукта
		сфере туризма	
ОПК-4. Способен осуществлять исследование	методы исследования	осуществлять исследование	исследования туристского
туристского рынка, организовывать продажи и	туристского рынка, принципы	туристского рынка,	рынка, организации продаж и
продвижение туристского продукта	организации продаж и	организовывать продажи и	продвижения
	продвижения туристского	продвижение туристского	
	продукта	продукта	
ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые	теоретические основы	проводить маркетинговый	навыками SWOT-анализа
исследования туристского рынка, потребителей,	исследования туристского	анализ туристского рынка,	туристского рынка,
конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и	рынка, потребителей,	потребителей, конкурентов, в	потребителей, конкурентов, в
разработки системы новых экскурсионных	конкурентов, в т.ч. с целью	т.ч. с целью обоснования и	т.ч. с целью обоснования и
маршрутов	обоснования и разработки	разработки системы новых	разработки системы новых
	системы новых экскурсионных	экскурсионных маршрутов	экскурсионных маршрутов
	маршрутов		
ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских	современные методы продаж,	применять современные	навыками использования
продуктов и услуг, а также их продвижение, в том	основные принципы и	технологии для продвижения	современных технологий для
числе в информационно-телекоммуникационной	технологии продвижения	и сбыта туристских продуктов	продвижения и сбыта
сети Интернет	туристских продуктов и услуг,	и услуг, в том числе с	туристских продуктов и
	в том числе с помощью онлайн	помощью онлайн технологий	услуг, в том числе с
	технологий		помощью онлайн технологий
ОПК-5. Способен принимать экономически	Методики экономического	принимать экономически	принятия экономически
обоснованные решения, обеспечивать	обоснования решений,	обоснованные решения,	обоснованных решений,
экономическую эффективность деятельности	принципы экономической	обеспечивать экономическую	обеспечения экономической
организаций избранной сферы профессиональной	эффективности деятельности	эффективность деятельности	эффективности деятельности
деятельности	организаций избранной сферы	организаций избранной сферы	организаций избранной
	профессиональной	профессиональной	сферы профессиональной
	деятельности	деятельности	деятельности



СМК РГУТИС	

Лист 14 из 34

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает	MOTO THE OTTO HOLLOWING IN ONO THOS	OTTO TOTATE IL OVIO TUDITO DOTT	MODI WOME ON THESE
	методы определения и анализа	определять и анализировать	навыками анализа
производственно-экономические показатели	затрат туристского предприятия	затраты туристского	ценообразования туристского
предприятий туристской сферы		предприятия	предприятия
ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные	методики экономического	принимать экономически	принятия экономически
управленческие решения	обоснования управленческих	обоснованные управленческие	обоснованных
	решений	решения	управленческих решений
ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую	основные показатели	рассчитывать основные	навыками расчета основных
эффективность туристского предприятия	экономической эффективности	показатели экономической	показателей экономической
	в сфере туризма, а также	эффективности	эффективности
	способы их достижения	производственной	производственной
		деятельности в сфере в сфере	деятельности в сфере
		туризма, определять способы	туризма, а также навыками
		их достижения	определения способов их
			достижения
ОПК-6. Способен применять законодательство	Основы российского и	применять нормативно-	применения нормативно-
Российской Федерации, а также нормы	международного права,	правовую базу в соответствии	правовой базы в
международного права при осуществлении	профессиональную	с Законодательством РФ и	соответствии с
профессиональной деятельности.	нормативно-правовую базу	международного права при	Законодательством РФ и
		осуществлении	международного права при
		профессиональной	осуществлении
		деятельности	профессиональной
			деятельности
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно	содержание нормативно-	применять необходимую	навыками поиска
применяет необходимую нормативно-правовую	правовых актов, регулирующих	нормативно-правовую	необходимой нормативно-
документацию для деятельности в избранной	туристскую деятельность	документации для	правовой документации и
профессиональной области	Typilotokyto Admidistratio	совершенствования	обоснования применения для
The Account of the state of the		туристской деятельности	совершенствования
		турнотокон долгоныноотн	туристской деятельности
ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской	законодательство Российской	применять законодательство	навыками использования
Федерации о предоставлении туристских услуг	Федерации, нормы	Российской Федерации, а	законодательства РФ, а также
Федерации о предоставлении туристских услуг	* * *		
	международного права при	также нормы международного	норм международного права



СМК РГУТИС

Лист 15 из 34

	осуществлении	права при осуществлении	при осуществлении
	профессиональной	профессиональной	профессиональной
	деятельности	деятельности	деятельности
ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в			• •
	содержание нормативно-	применять нормативно-	навыками использования
соответствии с нормативными требованиями	правовых актов, в соответствии	правовые акты при	правовых и нормативных
	с которыми осуществляется	выполнении технологических	требований в
	документооборот в сфере	процессов и должностных	документообороте, в том
	туризма	инструкций для	числе должностных
		совершенствования	инструкциях для
		туристской деятельности	совершенствования
			туристкой деятельности
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей,	методы организации работы	организовать работу	организации работы
принимать решения об организации туристской	исполнителей, принципы	исполнителей, принимать	исполнителей, принятия
деятельности	принятия решения об	решения об организации	решений об организации
	организации туристской	туристской деятельности	туристской деятельности
	деятельности		
ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала	источники обеспечения	использовать методики отбора	методиками привлечения и
туристского предприятия в соответствии с	туристского предприятия	кандидатов на вакантные	отбора персонала
профессиональными задачами деятельности	персоналом	должности в соответствии с	
		профессиональными задачами	
		деятельности	
ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым	основные концепции	применять на практике	навыками применения
коллективом, хозяйственными и финансово-	управления трудовым	основные положения и	теоретических положений в
экономическими процессами туристской	коллективом, хозяйственными	подходы к разработке	управлении трудовым
организации	и финансово-экономическими	кадровой политики	коллективом,
	процессами туристской	•	хозяйственными и
	организации		финансово-экономическими
	,		процессами туристской
			организации
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской	Методологию проектирования	проектировать объекты	навыками проектирования
деятельности	объектов туристской	туристской деятельности	объектов туристской
	J	J	<b>71</b>



СМК РГУТИС

Лист 16 из 34

ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия проектирования деятельности туристского предприятия проектирования деятельности туристского предприятия проектирования деятельности туристского предприятия проективность планирования по различным направлениям проекта и потенциальные технико-	деятельности выками процесса роектирования выности туристского предприятия навыки оценки ффективности равния по различным равлениям проекта вками составления ко-экономического вания проекта в сфере
проектирования деятельности туристского предприятия проектирования деятельности туристского предприятия проектирования деятельности туристского предприятия проектирования деятельности туристского предприятия проективность планирования по различным направлениям проекта планирования проекта и потенциальные технико-	роектирования предприятия предприятия предприятия прективности ффективности различным равлениям проекта пками составления проского
предприятия туристского предприятия туристского предприятия деятель тразличным направлениям проекта планирования по направлениям проекта направлениям проекта направлениям проекта планирования по различным направлениям проекта направлениям проекта планирования по различным направлениям проекта направлениям проекта планирования по различным направлениям проекта планированиям проекта планирования по различным направлениям проекта планированиям по различным направлениям по различным направлениям проекта планированиям по различным направлениям по	пьности туристского предприятия навыки оценки ффективности ования по различным равлениям проекта иками составления ко-экономического
ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие разработки технико-  методы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта планирования проекта планирования проекта планирования по различным направлениям проекта планирования проекта п	предприятия навыки оценки ффективности ования по различным навлениям проекта нками составления ко-экономического
ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	навыки оценки ффективности ования по различным овалениям проекта иками составления ко-экономического
различным направлениям проекта  планирования по различным направлениям проекта	ффективности ования по различным равлениям проекта иками составления ко-экономического
направлениям проекта направлениям проекта планиро направлениям проекта и потенциальные планиро направлениям проекта и потенциальные проекта и потенциальные технико-	ования по различным равлениям проекта ками составления ко-экономического
ПК-2.3. Рассчитывает качественные и теоретические основы определять цели и задачи навы- количественные показатели, характеризующие разработки технико- проекта и потенциальные техник	равлениям проекта иками составления ко-экономического
ПК-2.3. Рассчитывает качественные и теоретические основы определять цели и задачи навы- количественные показатели, характеризующие разработки технико- проекта и потенциальные техник	ками составления ко-экономического
количественные показатели, характеризующие разработки технико- проекта и потенциальные техник	ко-экономического
эффективность проекта экономического обоснования возможности его реализации обоснова	ания проекта в сфере
	1 1 1 1
проекта	туризма
ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует теоретические основы осуществлять процесс нав	выками процесса
проектную деятельность разработки обоснования проектирования в сфере проект	стирования в сфере
проекта и основные разделы туризма, планировать и туризм	ма, планирования и
сводного плана проекта распределить задачи между распред	деления задач между
участниками проекта учас	стниками проекта
ПК-3 Способен разрабатывать и применять Принципы разработки и разрабатывать и применять разраб	ботки и применения
технологии обслуживания туристов с применения технологий технологии обслуживания технологии	югий обслуживания
использованием технологических и обслуживания туристов с туристов с использованием туристо	ов с использованием
информационно коммуникативных технологий использованием технологических и тех	кнологических и
технологических и информационно ин	нформационно
	ммуникативных
коммуникативных технологий	технологий
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на виды туристского продукта, формировать туристский навыка	ами формирования
основе современных информационно технологию формирования продукт различных видов с турис	истского продукта
коммуникативных технологий, а также с учетом туристских продуктов учетом индивидуальных и различной продуктов учетом индивидуальных и	ных видов с учетом
индивидуальных и специальных требований различных видов с учетом специальных требований инд	дивидуальных и
туриста индивидуальных и туриста специа	альных требований
специальных требований	туриста



СМК РГУТИС	

Лист 17 из 34

	туриста		
ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта	факторы внешней среды,	анализировать факторы	навыками продажи
и отдельных туристских услуг	влияющие на продажу	внешней среды, влияющие на	туристского продукта и
	туристского продукта и	продажу туристского	отдельных туристских услуг
	отдельных туристских услуг	продукта и отдельных	с учетом факторы внешней
	31	туристских услуг	среды
ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами,	знать поставщиков услуг,	выявлять и планировать	навыком ведения
согласовывает условия взаимодействия по	необходимых для	работу с поставщиками услуг	переговоров с поставщиками
реализации туристских продуктов	формирования туристского		услуг, необходимых для
	продукта различных видов		формирования туристского
			продукта различных видов
ПК-4 Способен организовать процесс	Принципы и методы	организовать процесс	организации процессов
обслуживания потребителей на основе	организации процессов	обслуживания потребителей	обслуживания потребителей
нормативно-правовых актов, с учетом запросов	обслуживания потребителей на	на основе нормативно-	на основе нормативно-
потребителей и применением	основе нормативно-правовых	правовых актов, с учетом	правовых актов, с учетом
клиенториентированных технологий	актов, с учетом запросов	запросов потребителей и	запросов потребителей и
	потребителей и применением	применением	применением
	клиенториентированных	клиенториентированных	клиенториентированных
	технологий	технологий	технологий
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания	критерии сегментирования	анализировать рыночный	методами проведения
потребителей на основе анализа рыночного спроса	потребителей и выбора	спрос с целью организации	сегментирования и выбора
и потребностей туристов и других заказчиков услуг	целевого рынка	процесса обслуживания	целевого рынка с целью
		потребителей	организации процесса
			обслуживания потребителей
ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ	этапы проведения	проводить комплексное	навыками проведения
мотивации спроса на реализуемые туристские	комплексного исследования	исследования потребностей	кабинетных и полевых
продукты	потребностей туристов,	туристов, туристкой	исследований потребностей
	туристкой мотивации	мотивации	туристов, туристкой
			мотивации



СМК РГУТИС	

Лист 18 из 34

ПК-4.3. Выбирает и применяет	клиентоориентированные	применять	навыками анализа факторов,
клиентоориентированные технологии туристского	технологии туристского	клиентоориентированные	влияющие на выбор
обслуживания	обслуживания	технологии туристского	клиентоориентированные
		обслуживания	технологии туристского
			обслуживания
ПК-5 Способен находить, анализировать и	Принципы и методологию	находить, анализировать и	поиска, анализа и обработки
обрабатывать научную информацию в сфере	поиска, анализа и обработки	обрабатывать научную	научной информации в сфере
туризма	научной информации в сфере	информацию в сфере туризма	туризма
	туризма		
	методы исследования	использовать прикладные	навыками применения
	туристско-рекреационного	методы исследования	прикладных методов
ПК-5.1. Проводит исследования туристско-	потенциала и ресурсов	туристско-рекреационного	исследования туристско-
рекреационного потенциала и ресурсов туристских	туристских регионов,	потенциала и ресурсов	рекреационного потенциала
регионов, территорий, зон и комплексов	территорий, зон и комплексов	туристских регионов,	и ресурсов туристских
		территорий, зон и комплексов	регионов, территорий, зон и
			комплексов
ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора,	Методологические основы	организовывать сбор,	современными технологии
обработки и анализа информации в сфере туризма	сбора, обработки и анализа	обработку и анализ	сбора, обработки и анализа
обработки и анализа информации в сфоре Туризма	информации в сфере туризма	информации в сфере туризма	информации в сфере туризма
ПК-5.3. Использует методы анализа и	методы анализа и	использовать методы анализа	методами анализа и
прогнозирования развития явлений и процессов в	прогнозирования развития	и прогнозирования развития	прогнозирования развития
сфере туризма	явлений и процессов в сфере	явлений и процессов в сфере	явлений и процессов в сфере
* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	туризма	туризма	туризма
ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и	технологии обслуживания	обосновывать, выбирать и	навыками обоснования,
применять технологии обслуживания туристов по	туристов по видам туризма и	применять технологии	выбора и применения
видам туризма и типам туристских предприятий и	типам туристских предприятий	обслуживания туристов по	технологий обслуживания
объектов	и объектов	видам туризма и типам	туристов по видам туризма и
		туристских предприятий и	типам туристских
		объектов	предприятий и объектов



СМК РГУТИС	

Лист 19 из 34

ПК-6.1 Обосновывает и выбирает технологии	виды туризма и типы	обосновывать выбранную	навыками подбора
обслуживания туристов в соответствии с видом	туристских предприятий и	технологию обслуживания	современных технологий
туризма и типом туристских предприятий и	объектов	туристов	обслуживания туристов с
объектов			учетом нормативных
			требований,
			регламентирующих
			туристкую деятельность
ПК-6.2 Применяет в практической деятельности	тенденции развития сферы	разрабатывать предложения	навыками разработки
технологии обслуживания туристов в соответствии	туризма в вопросах технологий	по совершенствованию	предложений по
с видом туризма и типом туристских предприятий	обслуживания	технологий обслуживания	совершенствованию
и объектов	-	туристов	технологий обслуживания
			туристов в соответствии с
			видом туризма и типом
			туристских предприятий и
			объектов
ПК-7 Способен проектировать туристский продукт	Методы и принципы	проектировать туристский	навыками проектирования
по конкретным видам туризма и туристским	проектирования туристского	продукт по конкретным видам	туристского продукта по
направлениям, объекты показа, экскурсии и	продукта по конкретным видам	туризма и туристским	конкретным видам туризма и
маршруты	туризма и туристским	направлениям, объекты	туристским направлениям,
	направлениям, объектов показа,	показа, экскурсии и маршруты	объектов показа, экскурсий и
	экскурсий и маршрутов		маршрутов
ПК-7.1 Проектирует объекты показа, экскурсии и	туристские ресурсы регионов	проектировать объекты	навыками проектирования
туристские маршруты	РФ для проектирования	показа, экскурсии и	объектов показа, экскурсий и
	объектов показа, экскурсий и	туристские маршруты	туристских маршрутов
	туристских маршрутов		
ПК-7.2 Проектирует туристский продукт по	системы бронирования, онлайн	проектировать туристский	навыками проектирования
конкретным видам туризма и туристским	агрегаторы в туризме	продукт по конкретным видам	туристского продукта по
направлениям с использованием современных		туризма и туристским	конкретным видам туризма и
технологий		направлениям с	туристским направлениям с
		использованием современных	использованием
		технологий	современных технологий



СМК РГУТИС

Лист 20 из 34

ПК-8 Способен решать стандартные задачи	Методы решения стандартных	решать стандартные задачи	решения стандартных задач		
профессиональной деятельности, организовать	задач профессиональной	профессиональной	профессиональной		
работу исполнителей, принимать решения в	деятельности, принципы	деятельности, организовать	деятельности, организации		
организации туристской деятельности с учетом	организации работы	работу исполнителей,	работы исполнителей,		
основных требований информационной,	исполнителей, принятия	принимать решения в	принятия решений в		
экономической и экологической безопасности	решений в организации	организации туристской	организации туристской		
	туристской деятельности с	деятельности с учетом	деятельности с учетом		
	учетом основных требований	основных требований	основных требований		
	информационной,	информационной,	информационной,		
	экономической и	экономической и	экономической и		
	экологической безопасности	экологической безопасности	экологической безопасности		
ПК-8.1 Владеет основными методами, способами и	технологическое обеспечение	работать с технологическим	навыками работы с		
средствами получения, хранения, переработки	туристского офиса	обеспечением туристского	технологическим		
информации, навыками работы с компьютером как		офиса			
средством хранения и управления информацией			офиса		
	особенности формирования	подбирать оптимальные	владеть методами расчета		
ПК-8.2 Формирует туристский продукт с учетом	туристского продукта с учетом	схемы формирования	стоимости туристского		
основных требований экономической и	основных требований	туристского продукта с	продукта		
экологической безопасности	экономической и	учетом основных требований			
Skollot it teekon oesondenoeth	экологической безопасности	экономической и			
		экологической безопасности			
	теоретические основы	анализировать факторы,	Методикой составления		
ПК-8.3 Организовывает работу исполнителей с	обеспечения информационной	влияющие на	планов мероприятий по		
учетом основных требований информационной и	и экономической безопасности	информационную и	обеспечению		
экономической безопасности	в туризме	экономическую безопасность	информационной и		
		в туризме	экономической безопасности		



### ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

### учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 21 из 34

### 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	компетенции знает/не знает умеет/ не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльна
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльна
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльна
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльна
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльна
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ОПК-1	. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльна
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльна
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-4	ОСпособен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



СМК РГУТИС

Лист 22 из 34

		1		1
ОПК-5	. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-6	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-7	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-8	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



### ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 23 из 34

Оценка «отлично» - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

Оценка «хорошо» - твердые и достаточно полные знания всего программной материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.

### 3.1. Выпускная квалификационная работа - Бакалаврская работа

### 3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

- 1. Автомобильный туризм в России как перспективное направление развития внутреннего туризма (на примере конкретного региона)
- 2. Анализ туристско-рекреационного потенциала малых городов РФ в целях проектирования инновационного туристского продукта
- 3. Визуальный брендинг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации
- 4. Инклюзивный туризм: проблемы и перспективы его развития (на примере региона РФ)
- 5. Медицинский туризм: региональное развитие, основные механизмы и предложения
- 6. Модель развития молодежного туризма в туристской дестинации (на примере региона  $P\Phi$ )
- 7. Народные промыслы региона: каталогизация, разработка пакетных туристских предложений, справочно-информационной продукции
- 8. Определение и каталогизация рекреационных ресурсов регионов России
- 9. Особенности детского и семейного отдыха: туры, маршруты, организация досуговой деятельности
- 10. Оценка туристского потенциала ресурсов и объектов дестинации
- 11. Перспективы развития (культурно-познавательного, гастрономического, сельского, активного, событийного и др.) туризма (на примере конкретной дестинации, региона, субъекта РФ)
- 12. Проблемы и перспективы развития электронного туризма в РФ
- 13. Проектирование авторских экскурсий в регионах РФ (на примере региона РФ)

### РГУТИС

### ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 24 из 34

14. Проектирование всесезонных маршрутов на территории РФ

- 15. Развитие гастрономического туризма в Арктике
- 16. Развитие молодежного и студенческого туризма в Р $\Phi$  (на примере конкретного региона)
- 17. Развитие этнокультурного туризма в Арктических регионах
- 18. Разработка виртуального туристского продукта
- 19. Разработка волонтерских проектов в сфере туризма
- 20. Разработка и использование онлайн сервисов в музейном пространстве (на примере конкретного музея)
- 21. Разработка и продвижение на туристский рынок музейных программ (на примере конкретного музея)
- 22. Разработка инновационных музейных продуктов (на примере конкретного музея)
- 23. Разработка мобильного туристского путеводителя (на конкретном примере)
- 24. Разработка музейных продуктов с учетом потребностей целевой аудитории: дети, молодежь, средний и третий возраст (на примере конкретного музея)
- 25. Разработка программы туристского обслуживания для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний)
- 26. Разработка проекта мероприятий развития туризма в малом городе  $P\Phi$  (на конкретном примере)
- 27. Разработка рекомендаций по оптимизации мер обеспечения безопасности туристов (по видам туризма)
- 28. Разработка рекомендаций по развитию МІСЕ-индустрии региона (муниципального образования) России
- 29. Разработка рекомендаций по развитию отдельных видов туризма (сельского, гастрономического, круизного или другого вида туризма) туризма в регионе (на примере конкретного региона)
- 30. Разработка рекомендаций по ребрендингу музея (на примере конкретного музея)
- 31. Разработка стратегии маркетинга для турагентства (на конкретном примере)
- 32. Разработка стратегии маркетинга для туроператора (на конкретном примере)
- 33. Разработка стратегии продвижения туристского продукта на рынок в современных условиях (на конкретном примере)
- 34. Разработка туристского путеводителя (на конкретном примере)
- 35. Разработка туристского справочника-путеводителя по территории административного образования субъекта Федерации
- 36. Разработка туров выходного дня на (примере региона РФ)
- 37. Разработка туров и программ обслуживания в рамках детского туризма
- 38. Разработка туров и программ обслуживания в рамках инклюзивного туризма
- 39. Разработка туров и программ обслуживания в рамках молодежного туризма
- 40. Разработка туров и программ обслуживания в рамках научно-популярного туризма
- 41. Разработка туров и программ обслуживания в рамках патриотического туризма
- 42. Разработка туров и программ обслуживания в рамках промышленного туризма

### PLATING

### ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK	РГУ	ТИС

Лист 25 из 34

- 43. Разработка туров и программ обслуживания туристов на базе туристских ресурсов стран СНГ
- 44. Разработка туров по отдельным видам туризма (событийному, гастрономическому, этнографическому и других) на базе туристских ресурсов конкретной туристской дестинации
- 45. Разработка/развитие маршрутов автотуризма в ФО и/или субъектах РФ (на конкретном примере)
- 46. Реализация комплекса мер по созданию и распространению сувенирной продукции регионов РФ (на примере конкретного региона)
- 47. Свадебный туризм как особый вид туризма: проблемы, перспективы развития, разработка туристского предложения (на примере региона РФ)
- 48. Совершенствование музейного обслуживания туристов и экскурсантов (на примере конкретного музея)
- 49. Совершенствование экскурсионного обслуживания туристов в регионах РФ (на примере региона РФ)
- 50. Тема в формате «Стартап как диплом»
- 51. Тема, предложенная и обоснованная обучающимся (по согласованию с директором ОПОП)
- 52. Темы от отраслевых заказчиков

Сформулированные примерные темы ВКР могут быть реализованы на примере:

- ✓ всей территории Российской Федерации;
- ✓ конкретной страны или туристского региона мира;
- ✓ отдельного субъекта РФ или любой иной страны;
- ✓ туристского района (зоны), субъекта РФ, иной страны мира;
- ✓ муниципального образования, отдельного административного района субъекта РФ;
- ✓ деятельности конкретной туристской организации;
- ✓ работы отдельно взятого органа управления сферой туризма в регионе (муниципальном образовании) РФ;
- ✓ любого отдельно взятого вида (формы) туризма.



СМК РГУТИС	

Лист 26 из 34

### 3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы:

Код	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР			
компетенции		<b>Теоретическая</b> часть	Аналитическая часть	Практическая часть	Защита ВКР
1	2		3		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+	+	+	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	+	+	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	+	+	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	+	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	+	+	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	+	+	+
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.			+	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		+	+	+
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью			+	
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности			+	
ОПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		+	+	



CMK	РГУТИС

Лист 27 из 34

ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности			+	
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	+	+	+	+
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	+	+	+	
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности			+	+
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий			+	+
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий		+	+	+
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	+	+		
ПК-6	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов		+	+	+
ПК-7	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты		+	+	+
ПК-8	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	+	+	+	+



### ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 28 из 34

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

### 4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценивание ВКР и процесса ее защиты комиссией ГЭК осуществляется по 100балльной системе, с последующим ее переводом в четырех балльную (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Определяется общая оценка с учетом теоретической подготовки студента и, качества выполнения и оформления ВКР. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы, степень научной проработки, практическую значимость результатов ВКР, при этом руководствуются рейтинговой системой оценивания.

При оценивании учитываются 5 равновесных модульных параметров:

Критерии комплексной опенки ВКР и ее зашиты

№ п/п	Направление оценки	Критерии оценки по содержанию качеству		
1	Общая характеристика работы	1.1. Работа не содержит новых результатов, для анализа не привлекались неиспользованные ранее данные		
		1.2. Работа содержит новые результаты, исследовательский характер		
2		2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций	3	
Актуально	Актуальность темы	2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	7	
		2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	10	
3	Соблюдение учебно-	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков	3	
	тематического рейтинг-плана выполнения работы	3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков	7	
4	Соблюдение требований к содержанию ВКР	3.3. Полное соблюдение установленных сроков 4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база)	2	
	содержанию вкг	4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной	2	



Tpa,	диционная	Неудовлетвор	оительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отл	ично
	ма в баллах	Менее	50	51-70	71-89	90-	100
		T	Отличное		<b>=</b> 4 00		10
10	Зощее впечи	monne (ogenika)	Хорошее				7
10	Общее впеча	тление (оценка)	Удовлетворительное				5
		Неудовлетворительное				1	
	136	Ответы полные, исчерпывающие				10	
9	Ответы на во ГЭК	Относительно полице и испервывающие ответы				7	
0	исследования	A)	Значительные затруднения при ответах				3
8	свободное вл материалом, построения д риторическое использовани информацион технологий д представлени	логичность коклада, е мастерство, ие современных нных кля результатов	Полностью удовлетворяет требованию				10
	Презентации результатов исследования (соблюдение		производстве и/или при обучении трудовым навыкам Частично удовлетворяет требованию В основном удовлетворяет требованию				3 7
			практическое (научное) значение 7.2. Полученные результаты могут использоваться в				10
7	7 Достигнутые результаты		инструментария 7.1. Выводы носят общий характер, не понятно их			-	5
	струменты	нструменты исследования		6.2. Использование собственных или оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами. Обоснование целесообразности использования данного			10
6	-	ие методики и писспелования		ьзование традиционных тов известных авторов	методик и		5
6	Ионову жиз ж	VO MOTO HAVE V		е соответствие стандарта			10 5
	работы		стандартов				7
5	Качество офо	рмления		твенные отклонения от 1	•	ртов	3
			вляется про	остым суммированием	-	•	
			исследова посредств	ния (визуализация иновом использования таб., алгоритмов, схем и т.	рормации лиц, графиков,		2
			полученн	ыкодов по разделам ра ых результатов в закли печение наглядности ра	очении работы	кин	
			4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы), наличие выводов по разделам работы и обобщения				2
			4.3. Налич	ние критического анал к решению проблемы	-	щих	2
			изданий,	итературы, применени монографий и публика еских изданиях)	•		