

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.7 «Территориальный маркетинг в туризме»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ОПК-4 – Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.

ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.

ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.

ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью формирования у обучающихся теоретических и практических знаний в области туристского маркетинга территорий, рассмотрении роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и применение маркетинга территорий на практике с целью повышения их туристской привлекательности, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции маркетинга и брендинга туристской дестинации, об основных видах и типах туристских брендов, содержания и особенностях их формирования, сущности и их специфики. Структура дисциплины состоит из четырех тематических модулей:

- 1) Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма.
- 2) Брендинг и имидж туристских дестинаций, их роль в позиционировании территории.
- 3) Позиционирование и маркетинговые коммуникации как инструменты продвижения бренда/
- 3) Маркетинговые инструменты продвижения и стратегии туристских территорий.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, работа в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по ОПОП для очной формы обучения составляет 5 зачётных единицы, 180 ч., занятия лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультаций 4 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр) и экзамена (3 семестр).

Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестрах.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по ОПОП для заочной формы обучения составляет 5 зачётных единицы, 180 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., 4 ч. консультаций, самостоятельная работа обучающихся – 160 ч., 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Результаты освоения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Брендинг туристских территорий» является частью 1 блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм и относится к элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знании положений, изученных в дисциплинах: Современная система государственного регулирования сферы туризма, Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.3. обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. ПК-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты, в том числе ПК-2.1 - научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов, и ПК-2.2 - проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сервисной экономике и вызовах, которые она формирует в практике проектной и управленческой деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Теоретические и методологические основы брендинга территорий» посвящен ознакомлению обучающихся с основными понятиями брендинга территорий, историей возникновения брендинга территорий, соотношению маркетинга и брендинга территорий. Второй раздел «Бренд туристской территории» посвящен изучению практических подходов формированию, продвижению и развитию бренда туристской территории.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа - 24 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 24 часа, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 4 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа – 8 часов, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 6 часов, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации – 4 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Дисциплина изучается в неразрывной связи с дисциплинами «Технологии профессиональных коммуникаций», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», результаты освоения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплин Территориальное туристское проектирование/ Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов, прохождении преддипломной практики и подготовке к ГИА.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.1 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий туриндустрии»**

Дисциплина Б1.0.9 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм, направленности (профиля): «Государственное регулирование сферы туризма» и относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины базируется на комплексе знаний об основах риск-менеджмента, бизнес-процессах на производствах, полученных в ходе обучения на бакалавриате.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-5.1. применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

ОПК-5.2. обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма

ОПК-5.3. оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оптимизацией управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов, функционирующих в организациях, отраслях и на уровне экономики, содержит два раздела.

Первый раздел «Характеристика бизнес-процессов, функционирующих на различных уровнях» охватывает круг вопросов, связанных с характеристикой основных видов бизнес-процессов (управляющих, операционных, поддерживающих), возникающих в процессе деятельности организации, характерных для отраслей и макроэкономик, выявлением особенностей данных бизнес-процессов и факторов, определяющих их эффективность, а также характеристикой основных параметров оценки бизнес-процессов различного уровня.

Второй раздел «Практика управления бизнес-процессами различных уровней» предполагает овладение навыками поиска путей оптимизации бизнес-процессов, в т.ч. при разработке различных функциональных стратегий, планов и программ развития на уровне предприятия, отрасли и макроэкономике, а также оценки организационных изменений бизнес-процессов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в третьем семестре. По дисциплине предусмотрено проведение учебных занятий следующих видов: лекций (24 часа), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятий семинарского типа (24 часов) в форме семинаров (2 часа) – семинар-собеседование, практических занятий (22 часа) - деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, а также выездных занятий на специализированных выставках; самостоятельной работы обучающихся (90 часов), групповые и индивидуальные консультации (4 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальной контрольной работы и защиты индивидуального проекта; промежуточная аттестация (2 часа) в форме зачета с оценкой (3 семестр), проведение которого предусматривает письменное тестирование.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах. По дисциплине предусмотрено в третьем семестре проведение учебных занятий следующих видов: лекций (2 часа), в том числе проблемные лекции,

лекции-дискусии; самостоятельной работы обучающихся (32 часа), групповые и индивидуальные консультации (2 часа).

По дисциплине предусмотрено в четвертом семестре проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа (6 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-дискусии; занятий семинарского типа (6 часов) в форме семинаров (2 часа) – семинар-собеседование, практических занятий (4 часа) -деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, а также выездных занятий на специализированных выставках; самостоятельной работы обучающихся (92 часа), групповые и индивидуальные консультации (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальной контрольной работы и защиты индивидуального проекта; промежуточная аттестация (2 часа) в форме зачета с оценкой (4 семестр), проведение которого предусматривает письменное тестирование.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Технология проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве» относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, владениях и навыках, полученных на предыдущих уровнях высшего образования. Знания, умения и владения, освоенные при изучении дисциплины, являются базой для изучения дисциплин «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве», «Территориальное туристское проектирование»/ «Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», а также при подготовке к ГИА.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи,

УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

Цель дисциплины «Технология проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве» заключается в выработке эффективных способов инвестирования, инструментариев управления проектами на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования в туризме. Используемые модели призваны обеспечить оптимизацию решений в стратегическом аспекте управления инвестициями и связанными с ними рисками.

Задачами дисциплины является ознакомление обучающихся с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами; анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами; изучение целей, фаз и структуры проектов; планирование потребности в использовании ресурсов; проведение проектного анализа, экспертизы проектов; исследование методов и приёмов управления проектами в туризме; изучение организационных форм управления проектами; организация системы многопроектного управления; оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определённый период; поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности инвестиционных проектов.

Дисциплина содержит два тематических модуля.

Первый модуль «Концептуальные и методологические основы технологического проектирования и управления проектами» посвящён изучению современных подходов к управлению проектами, методов и технологий проектной деятельности, включая предприятия и организации индустрии туризма и гостеприимства. Обучающиеся развивают способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в туристско-экскурсионной сфере, а также принимать организационно-управленческие и проектные решения, оценивать их результаты.

Второй модуль «Системный подход к управлению проектами в сфере туризма» охватывает вопросы разработки инструментария методов управления проектами, построения проектно-ориентированного бизнеса. При изучении этого раздела обучающиеся отрабатывают навыки использования современных методов проектного управления для решения стратегических задач.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет: 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 24., консультации – 4 ч., самостоятельная работа обучающихся – 102 ч., промежуточная аттестация - 2 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, 2 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по заочной форме обучения составляет: 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., консультации – 4 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., промежуточная аттестация – 2 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1-2 курсах, во 2-3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-презентации, деловая игра, разбор Case-study, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Изучение дисциплины базируется на проектных навыках, полученных магистром на предыдущих уровнях высшего образования.

Дисциплина представляет собой методологическую базу для освоения профессиональных компетенций в дисциплинах «Территориальное туристское проектирование»/«Технологии проектирования и управления сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов» и при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

### **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.4 «Управление качеством туристских услуг и обслуживания»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения на предыдущих уровнях образования в сфере технологий разработки туристского продукта и оказания туристских услуг.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ОПК-3 – Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции

ОПК-3.1 (разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества),

ОПК-3.2 (оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон),

ОПК-3.3 (внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением необходимых стандартов и правил сертификации туристских услуг, нормативно-правовых документов, а также подходов и критериев оценки эффективности предоставляемых услуг, ознакомлением с основными достижениями теории и практики менеджмента качества, приобретением практических навыков использования этих достижений во всех сферах деятельности туристско-экскурсионного предприятия. Основная задача дисциплины – обеспечение обучающихся теоретическими основами и формирование практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Понятие, методология и инструментарий качества в сфере туристской деятельности; 2) Модели и стандарты управления качеством в туристской сфере; 3) Сертификация систем менеджмента качества в туризме и инновационные подходы к формированию качества туруслуг.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами очной формы обучения составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 12 ч., самостоятельная работа обучающихся – 80 ч., 2 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, в 1 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами заочной формы обучения составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 88 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, промежуточная аттестация в форме зачета.

Результаты освоения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при подготовке к ГИА.

### **1. Аннотация рабочей программы дисциплины**

Преподавание дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» осуществляется на факультативной основе. Содержание данной дисциплины носит ознакомительный характер.

Дисциплина предполагает включение студентов в социально-значимую деятельность, способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности.

Для освоения дисциплины студенты должны владеть знаниями в области обществознания в объеме программы средней общеобразовательной школы.

Концентрированное изложение материала призвано обеспечить обучающихся базовыми знаниями в области организации добровольческой деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО и сформировать умения для самостоятельного поиска и выбора материала для последующего изучения.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенций выпускника:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи.

УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикатора:

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

Цели освоения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»:

получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве как общественном явлении;

формирование представлений о многообразии форм и направлений волонтерской деятельности, о мотивации добровольцев, а также о государственной поддержке волонтерской деятельности;

овладение технологиями планирования и реализации волонтерских инициатив;

освоение приемов волонтерского менеджмента;

приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев, взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1,5 зачетных единиц, 54 часа, в том числе:

для заочной и очно-заочной форм обучения - контактная работа преподавателя со студентом - 12 часов (4 часа - занятия лекционного типа, 4 часа – занятия семинарского типа, консультации - 2 часа, промежуточная аттестация- 2 часа), самостоятельная работа студента - 42 часа.

Преподавание дисциплины ведется во 2 семестре.

Предусматривается проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе установочная/вводная и традиционные лекции, в том числе с использованием демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, лекция-диалог; практические занятия в форме - заслушиваний и обсуждений докладов и рефератов с презентациями, разбора конкретных ситуаций, деловых игр, дискуссий; самостоятельная работа обучающихся; групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты доклада, выполнения и защиты реферата, решения кейсов и промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр).

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Технологии проектирования и управление сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (программа «Государственное регулирование сферы туризма»).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, а также при изучении дисциплины:

«Сервис-дизайн туристских территорий»/ «Брендинг туристских территорий».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракционы, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты, в том числе ПК-2.1. Научно

обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов, ПК-2.2. Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций и ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сервисной экономике и вызовах, которые она формирует в практике проектной и управленческой деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Концепция сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов» посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями сервисной экономики, предпосылками и следствиями ее развития в туристской индустрии. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки, и формируется способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие современным требованиям развития туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании и составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Второй раздел «Методология проектирования и управления сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов» посвящен изучению практических подходов к разработке сервисной среды и управлению ею. В этой части дисциплины акцент делается на развитии навыков и формированию готовности обучающихся к проектированию сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов. Особое внимание уделяется кастомизации и персонализации сервисной среды.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часов, занятия семинарского типа – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре, 2-м курсе в 3 семестре. На 1-м курсе во 2 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 2 часа, занятия семинарского типа – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 68 часов. На 2-м курсе в 3 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 6 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 56 часов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, ГИА.

### **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи;

УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели;

УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

Содержание дисциплины предполагает формирование и развитие у студентов навыков, связанных с развитием социального интеллекта, а также определения целей и задач организационно-управленческой деятельности, анализа, разработки и поиска решений, подготовки технико-экономического обоснования инновационных проектов и практики проведения исследований различного характера.

Дисциплина содержит три тематических модуля.

Первый модуль «Современный уровень управленческих технологий» предусматривает изучение управленческих средств и методов достижения поставленных целей современной организации, в т.ч. туристского профиля. Второй модуль «Специальные виды современного менеджмента» направлен на ознакомление и изучение подходов в социальном менеджменте, time-менеджменте, гендерном, кросскультурном, экологическом видах менеджмента, менеджменте личностного и профессионального развития, сервисном менеджменте, а также современной концепции маркетинга и ее роли в менеджменте туристских организаций и органов управления туризмом. Третий модуль «Отдельные методы организационно-управленческой деятельности» предусматривает ознакомление с основами программирования и проектирования как практическими принципами организационно-управленческой и проектно-конструкторской деятельности, а также закрепление навыков на основе сценарийной техники и тренингов в современных организациях и органах управления.

Для очной формы обучения преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., контактная работа с преподавателем составляет 54 ч., и состоит из занятий лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультаций – 4 ч., промежуточной аттестации – 2 ч. и самостоятельной работы обучающихся – 90 ч.

Для заочной формы преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

Контактная работа с преподавателем составляет 22 ч., и состоит из занятий лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., консультаций – 4 ч., промежуточной аттестации – 2 ч. и самостоятельной работы обучающихся – 122 ч.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, проблемные семинары-заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, индивидуальные и групповые проекты, а также самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, устного опроса и выполнения индивидуальной работы; аттестационных испытаний промежуточная аттестация в форме экзамена (1 семестр), проведение которого осуществляется в форме тестирования. Для заочной формы экзамен предусмотрен во втором семестре.

Дисциплина формирует методологическую базу для освоения профессиональной компетенции ПК-1 в дисциплинах «Современная система государственного регулирования сферы туризма» и «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина Б1.В.ФТД 1 «Проектная деятельность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, магистерской программы по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Государственное регулирование сферы туризма» и является факультативной.

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе

УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи, УК-2.2

Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью, УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72

академических часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при условии выбора ее студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Для очной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 12 часов, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 12 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 44 часа, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Для заочной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 2 часа, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 10 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 56 часов, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве, подготовке к государственной итоговой аттестации.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля): «Государственное регулирование сферы туризма» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины на очной форме обучения базируется на знаниях и компетенциях дисциплин: «Технологии профессиональных коммуникаций», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Изучение данной дисциплины на заочной форме обучения базируется на знаниях и компетенциях дисциплин: «Технологии профессиональных коммуникаций», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия в части:

УК-4.1. - составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. - использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

УК-5.1. - анализирует особенности межкультурного взаимодействия;

УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон.

На лексическом уровне:

введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи;

углубление знаний о вариативности языка и стилистических особенностях его функционирования.

На грамматическом уровне:

изучение и закрепление основных грамматических явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации;

развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями.

Задачами дисциплины Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» являются:

повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи;

развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации, соответственно изучаемой тематике;

развитие навыков аудирования (восприятия на слух иноязычной речи), звучащей в естественном темпе;

овладение необходимым уровнем речевой культуры при ведении деловых переговоров;

дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования и умение оперировать языковыми средствами соответственно этике общения в сфере туристического бизнеса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часа.

Преподавание дисциплины ведется во 2 и 3 семестрах для очной формы обучения, в 3 и 4 семестрах для заочной формы обучения.

Очная форма обучения:

2 семестр предусматривает 36 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (24 часа), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (44 часа). Итого за второй семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

3 семестр предусматривает 36 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (24 часа), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает

самостоятельную работу (80 часов). Итого за третий семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Заочная форма обучения:

3 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (62 часа). Итого за третий семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

4 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (98 часов). Итого за четвертый семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Дисциплина предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирование, ролевые игры, деловые игры в форме конференции, а также самостоятельную работу обучающихся и консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, презентаций и ролевой игры, промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для заочной формы обучения) и экзамена (3 семестр для очной формы обучения и 4 семестр для заочной формы обучения).

Основные положения дисциплины «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» должны быть использованы в дальнейшем при прохождении практики и государственной итоговой аттестации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве»**

Дисциплина Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве» относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ОПК-1 способностью формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма; в части индикаторов достижения компетенции:

ОПК-1.1 – определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристского предприятия;

ОПК-1.2 – оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма;

ОПК-1.3 – демонстрирует готовность к организации процесса внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационными технологиями в управлении туристской деятельностью, формированием креативной среды туристской сферы и инновационного формата в организации системы государственного управления туристской деятельностью, изучением типов инновационных туристских мероприятий, способных повысить качество региональной туристской среды, овладением навыками определения траектории инновационного развития отрасли, способами и методами мониторинга и оценки инновационных трендов в

профессиональной туристской деятельности. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса; 2) Инновационная инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономики; 3) Стратегическое проектирование инновационного развития отрасли.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины у обучающихся очной формы составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 54 ч., в том числе занятия лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультации – 4 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 ч., самостоятельная работа обучающихся – 90 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины у обучающихся заочной формы составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 20 ч., в том числе занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., консультации – 4 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр у обучающихся очной формы и 4 семестр у обучающихся заочной формы).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в гостиничной деятельности. Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при подготовке к ГИА.

### **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»**

Дисциплина Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» относится к обязательной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными при изучении дисциплины Современная система государственного регулирования сферы туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления:

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления;

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.

ПК-1. Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях в части:

ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины на очной форме составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 12 часов, занятия семинарского типа – 24 часов, самостоятельная работа обучающихся – 102 часа, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины на заочной форме составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре на 3 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 8 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации - 4 часа.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с использованием мультимедийного оборудования, дискуссии, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении организационно-управленческой и преддипломная практик, подготовки к ГИА.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля): «Государственное регулирование сферы туризма» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины на очной форме обучения базируется на знаниях и компетенциях дисциплин: «Технологии профессиональных коммуникаций», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Изучение данной дисциплины на заочной форме обучения базируется на знаниях и компетенциях дисциплин: «Технологии профессиональных коммуникаций», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия в части:

УК-4.1. - составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. - использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

УК-5.1. - анализирует особенности межкультурного взаимодействия;

УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон.

На лексическом уровне:

введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи;

углубление знаний о вариативности языка и стилистических особенностях его функционирования.

На грамматическом уровне:

изучение и закрепление основных грамматических явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации;

развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями.

Задачами дисциплины Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» являются:

повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи;

развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации, соответственно изучаемой тематике;

развитие навыков аудирования (восприятия на слух иноязычной речи), звучащей в естественном темпе;

овладение необходимым уровнем речевой культуры при ведении деловых переговоров;

дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования и умение оперировать языковыми средствами соответственно этике общения в сфере туристического бизнеса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часа.

Преподавание дисциплины ведется во 2 и 3 семестрах для очной формы обучения, в 3 и 4 семестрах для заочной формы обучения.

Очная форма обучения:

2 семестр предусматривает 36 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (24 часа), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (44 часа). Итого за второй семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

3 семестр предусматривает 36 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (24 часа), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (80 часов). Итого за третий семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Заочная форма обучения:

3 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (62 часа). Итого за третий семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

4 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (98 часов). Итого за четвертый семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Дисциплина предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирование, ролевые игры, деловые игры в форме конференции, а также самостоятельную работу обучающихся и консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, презентаций и ролевой игры, промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для заочной формы обучения) и экзамена (3 семестр для очной формы обучения и 4 семестр для заочной формы обучения).

Основные положения дисциплины «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» должны быть использованы в дальнейшем при прохождении практики и государственной итоговой аттестации.

### **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина Б1.В.2 «Современная система государственного регулирования сферы туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1. Готов организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

ПК-1.1. Разрабатывает мероприятия по формированию, регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях и организационные планы их внедрения и реализации.

ПК-1.2. Демонстрирует готовность к применению инструментария регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; технологическими подходами к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма;

стратегиями развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;

мониторингом и оценкой эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часа, занятия семинарского типа – 24 часа, в том числе: семинары – 14 часов и практические

занятия – 10 часов, самостоятельная работа обучающихся – 92 часа, консультации 2 часа, промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м и 2-м семестрах. В 1 семестре: занятия лекционного типа – 4 часа, занятия семинарского типа – 2 часа, консультация – 2 часа, самостоятельная работа студентов – 64 часа (2 зачетные единицы). Во 2 семестре: занятия лекционного типа – 4 часа, занятия семинарского типа – 6 часов, в том числе: семинары – 4 часа и практические занятия – 2 часа, консультация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 58 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 часа (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и практических заданий, промежуточная аттестация в форме: экзамена. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», при прохождении производственной (организационно-управленческой) и преддипломной практики, а также к подготовке ГИА.

### **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Сервис-дизайн туристских территорий» является частью 1 блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм и относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях теорий потребностей человека и сервисной деятельности, полученным на предыдущих уровнях образования.

Дисциплина изучается в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций, Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций, Технологии профессиональных коммуникаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты

ПК-2.1 Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

ПК-2.2. Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сервисной экономике и вызовах, которые она формирует в практике проектной и управленческой деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства.

Дисциплина включает четыре раздела. Первый раздел «Организация сервисной среды туристской территории» посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями сервисной экономики, предпосылками и следствиями ее развития в туристской индустрии. Второй раздел «Формирование сервисной среды туристской территории» позволяет изучить понятие «туристская территория», состав сервисной среды подходами к ее организации, концептуальные идеи для развития территории и дифференцированные потребности туристов, в том числе у иностранных туристов, а также критерии формирования комфортного пребывания с высоким уровнем оказания услуг. Третий раздел «Управление сервисной средой туристских территорий» посвящен изучению практических подходов к управлению сервисной средой туристской территории. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки, и формируется способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие современным

требованиям развития туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании. В четвертом разделе «Разработка программы сервисного аудита» изучаются аспекты организации сервисного аудита для предприятий индустрии гостеприимства и оценка экономического потенциала развития туристских территорий. Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа - 24 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 24 часа, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа – 8 часов, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 6 часов, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация (зачет с оценкой) – 2 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при дальнейшем изучении дисциплин Территориальное туристское проектирование/ Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов, прохождении проектно-технологической и преддипломной практик, а также подготовке к ГИА.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Территориальное туристское проектирование» относится к элективным дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» («Государственное регулирование сферы туризма»).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, а также на знаниях и компетенциях, полученных в ходе изучения дисциплины «Сервис-дизайн туристских территорий» («Брендинг туристских территорий»).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, подготовке к ГИА.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты

ПК-2.1. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

ПК-2.2. Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории и другие объекты с учетом современных технологий и туристских новаций

ПК-2.3. Планирует ресурсы и разрабатывает дорожные карты реализации проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий и других объектов

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: теоретические основы туристско-рекреационного проектирования и территориального планирования; пространственные формы организации туристской индустрии; ресурсный менеджмент и методы оценки туристского потенциала, определения приоритетных направлений

развития территории; методы работы со схемами территориального планирования территорий; тематические карты – навыки работы, анализа и составления; кластерный подход в проектировании туристских пространств разного уровня; понятие и методы мастер-планирования; стратегическое планирование в туристском проектировании; методы проектирования сервисного наполнения туристских территорий и комплексов; территориальное туристское проектирование объектов разного масштаба и типа: локальный, муниципальный, региональный, федеральный; менеджмент туристских дестинаций в контексте территориального планирования и проектирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часов, занятия семинарского типа – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре, 2-м курсе в 3 семестре. На 1-м курсе во 2 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 68 часов. На 2-м курсе в 3 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 6 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 56 часов.

Дисциплина предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – вводная лекция, лекция-беседа, академическая лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация; практические занятия: проектирование, презентации докладов с их обсуждением, решение задач.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов, решения задач, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина относится к первому блоку программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма» в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата по гуманитарным дисциплинам, включающим приобретение навыков речевой коммуникации, технологий делового общения, психологии делового общения, дисциплин Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций, Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля, Современная система государственного регулирования сферы туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в т.ч. УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты, УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой профессиональных коммуникаций в экскурсионной сфере: создания и восприятия институционального публичного и научного монологического и диалогического дискурса, основных технологий и способов построения эффективных профессиональных коммуникаций; особенностей коммуникативной деятельности в различных системах взаимодействия; современных моделей профессиональных коммуникаций в туристско-экскурсионных учреждениях и организациях; техник делового общения в профессиональной деятельности; технологий конструктивной критики, а также методов преодоления коммуникативных барьеров и нейтрализации манипуляций в профессиональных коммуникациях. Обучающиеся в ходе изучения дисциплины должны освоить методические приёмы показа и рассказа, применяемые в экскурсионной работе, выработать умения построения речи профессионального экскурсовода, освоить технологии внеречевых средств общения.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по очной форме составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 12 ч., консультации – 2 ч., самостоятельная работа обучающихся – 80 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, 2 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., консультации – 4 ч., самостоятельная работа обучающихся – 86 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, ролевых и деловых игр, а также самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (составление речевого плана экскурсии и их фрагментов, документальное обеспечение речи), промежуточную аттестацию в виде экзамена (2 семестр).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата по гуманитарным дисциплинам, включающим приобретение навыков речевой коммуникации, технологий делового общения, психологии делового общения.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина Б1.О.1 «Современные методы исследований» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в т.ч. УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований.

ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в частности: ОПК-6.1.

Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

Дисциплина включает три раздела.

Первый раздел «Наука как специфическая область человеческой деятельности» посвящен изучению видов исследований в различных науках, научного сопровождения туристской деятельности. Раздел направлен на развитие способностей студентов к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Отрабатываются навыки выявления и формулировки актуальных научных проблем.

Второй раздел «Методы научных исследований» охватывает вопросы разработки инструментария для применения методов исследований, современных технологий применения теоретических и эмпирических методов. В частности, для разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Третий раздел «Организация и проведение научного исследования» посвящен изучению планирования и программирования исследований, современных информационных технологий сбора, хранения, обработки и презентации получаемых результатов. Студенты развивают навыки подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций, навыки организации проведения научных исследований, в т.ч. определения заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализа их результатов, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре – занятия лекционного типа 24 часов, в том числе проблемные лекции, лекции-презентации, занятия семинарского типа – 24 часов, в том числе заслушивание докладов с презентациями, разбора конкретной ситуации, Case-study, индивидуальных и групповых проектов, выездных занятий на специализированных выставках, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа, консультации 4 часа, самостоятельная работа – 90 часов.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестре. 1 семестр: занятия лекционного типа – 4 часа (установочная лекция), занятия семинарского типа – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа – 64 часов (2 зачетные единицы). 2 семестр: занятия лекционного типа 4 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-презентации, занятия семинарского типа – 6 часа, в том числе заслушивание докладов с презентациями, разбора конкретной ситуации, Case-study, индивидуальных и групповых проектов, промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 58 часов (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин и практик: «Ознакомительная практика», «Исследовательская практика», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Организация учебной и научной деятельности магистра» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, магистерской программы по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Государственное регулирование сферы туризма» и является факультативной.

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования, а также в процессе прохождения ознакомительной практики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки в том числе, УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует и УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при условии выбора ее студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Для очной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 12 часов, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 12 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 44 часа, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Для заочной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 2 часа, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 10 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 56 часов, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Дисциплина изучается в неразрывной связи с дисциплиной «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации.

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.1 Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций**

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений первого блока программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения иностранного языка в вузе. Изучению дисциплины предшествуют разные виды речевой деятельности: говорение, чтение, аудирование, письмо.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, а также

УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе

УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия,

УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием навыков диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения в индустрии туризма в целом и в системе государственного регулирования сферы туризма в частности; навыков чтения специальной литературы, с целью получения информации; основных навыков перевода профессиональных текстов с иностранного и на иностранный язык; навыков реферирования, аннотирования и других приёмов смысловой компрессии прочитанных текстов; навыков письма, необходимых для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в туризме; навыков восприятия и понимания иностранной речи, характерных для сферы управления туризмом и продвижения туристских территорий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах магистратуры и предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, составление деловой корреспонденции, аннотирование и реферирование, написание эссе, аудирование, ролевые игры, деловые игры, круглый стол а также самостоятельную работу обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Обучение ведется на очной и заочной форме. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

На очной форме преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах:

1 семестр – занятия семинарского типа в форме практических занятий 24 часа, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 44 часа (2 зачетных единицы);

2 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 24 часа, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 44 часа (2 зачетных единицы);

3 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 24 часа, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 80 часов (3 зачетных единицы).

На заочной форме преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах:

1 семестр – занятия семинарского типа в форме практических занятий 8 часов, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 60 часов (2 зачетных единицы);

2 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 6 часов, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 62 часа (2 зачетных единицы);

3 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 6 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 98 часов (3 зачетных единицы).

## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Дисциплина Б1.0.3 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля» является дисциплиной обязательной части программы подготовки магистров по направлению 43.04.02 «Туризм», профиля «Государственное регулирование сферы туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам:

ОПК-7.1. Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам;

ОПК-7.2. Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по профильным основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.

Содержание дисциплины охватывает два блока вопросов, связанных с теорией и практикой организации образовательной деятельности в высшем учебном заведении; технологиями реализации образовательной деятельности в высшем учебном заведении, в том числе ее документационным обеспечением, методами и методиками преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля и другими вопросами.

Дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля» изучается на 1 курсе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе: контактная работа - 28 часов, самостоятельная работа студента - 80 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе: контактная работа - 22 часа, самостоятельная работа студента - 86 часов.

Дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях в области самоорганизации и делового общения уровня бакалаврской программы. Дисциплина ориентирована на педагогический тип задач профессиональной деятельности.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости, текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (практические задания и др.) и аудиторный текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой.