

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства**

ПРИНЯТО:

Ученым Советом
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол
от 26 июня 2025 г. № 22

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Федерального ресурсного
центра подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства



С. А. Картошкин
(Ф. И. О.)

М.П.

«26»

06

2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Гостиничный девелопмент: от идеи до управления»

Программа повышения квалификации разработана совместно с
ООО «Эйбиар хоспиталити»

Руководитель программы:
генеральный директор
ООО «ЭйБиАр хоспиталити»



Е. А. Боровских

ПОДПИСЬ

Согласовано:

заместитель директора
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



И. В. Насикан

ПОДПИСЬ

начальник департамента
разработки программ
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



Т. И. Оконникова

ПОДПИСЬ

начальник департамента
внутреннего мониторинга
качества образования
Федерального ресурсного
центра подготовки кадров
для индустрии туризма
и гостеприимства



А. С. Кусков

ПОДПИСЬ

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «ГОСТИНИЧНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ: ОТ ИДЕИ ДО УПРАВЛЕНИЯ» (руководитель – Екатерина Алексеевна Боровских)

Стратегические задачи развития сферы туризма в Российской Федерации на современном этапе требуют комплексного подхода к девелопменту новых средств размещения. Масштабирование национальных и региональных инициатив по развитию туризма, в том числе в рамках государственно-частного партнёрства, формирует запрос на подготовку специалистов, способных не просто построить отель, но и обеспечить его коммерческую эффективность.

Поэтому деятельность девелоперов, архитекторов, представителей гостиничного бизнеса, инвесторов должна быть ориентирована на системное понимание процессов на всех стадиях девелопмента — от анализа территории и разработки концепции до этапов проектирования, касающихся внедрения гостиничных технологий, выбора способа управления средством размещения после ввода в эксплуатацию и понимание ключевых показателей эффективности операционной деятельности.

Представленная дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации позволяет сформировать необходимые для этого знания, умения и навыки слушателей, что определяет ее несомненную актуальность и практическую значимость.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя четыре раздела.

Раздел 1 «Введение в гостиничный девелопмент» включает изучение понятия гостиничного девелопмента, стадий развития данного рынка, его участников, рисков, трендов, типологии коллективных средств размещения и их классификации, моделей отношений участников рынка гостиничного девелопмента, анализ проектов на рынке гостиничного девелопмента.

Раздел 2 «Экономико-управленческие аспекты гостиничного девелопмента» посвящен изучению основ будущего гостиничного проекта, бизнес-концепции нового средства размещения, учету особенностей и критериев выбора модели стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода средства размещения в эксплуатацию.

Раздел 3 «Организация деятельности по проектированию и строительству средства размещения» раскрывает рекомендации по определению этапов проектирования нового средства размещения, учету технических стандартов в области проектирования и строительства средств размещения, основ разработки функционального задания и площадной программы строительства нового средства размещения, анализ лучших практик по проектированию и строительству средств размещения.

Раздел 4 «Операционное управление гостиничным активом после ввода

средства размещения в эксплуатацию» содержит особенности выбора операционной модели (самостоятельное управление или работа с гостиничным оператором), критерии выбора брендинга гостиничного объекта: существующий бренд или создание собственного бренда, ключевые показатели эффективности управления гостиничным объектом после ввода в эксплуатацию, способы анализа отчета о прибылях и убытках действующего гостиничного объекта.

Для практико-ориентированной подготовки кадров важно, что большая часть занятий представляет собой практические занятия с привлечением экспертов из отрасли гостеприимства.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Гостиничный девелопмент: от идеи до управления» будет полезна для сотрудников, девелоперов, архитекторов, представителей гостиничного бизнеса, инвесторов.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Гостиничный девелопмент: от идеи до управления» получают компетенции, необходимые для совершенствования профессиональной деятельности в области гостиничного девелопмента.

Генеральный менеджер
отеля «Хитровка»



Касьяненко Е.А.

РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу – программу повышения квалификации «ГОСТИНИЧНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ: ОТ ИДЕИ ДО УПРАВЛЕНИЯ» (руководитель – Екатерина Алексеевна Боровских)

Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации отражает стратегические инициативы национального проекта «Туризм и гостеприимство» и требует профессионального подхода к развитию новых средств размещения. Участие в национальных и региональных инициативах по развитию туризма, реализация проектов в рамках государственно-частного партнёрства, увеличение доли частных инвестиций — всё это формирует запрос на подготовку специалистов, способных не просто построить отель, но и обеспечить его коммерческую эффективность.

Рецензируемая программа имеет практико-ориентированную направленность и включает в себя четыре раздела.

Раздел 1 «Введение в гостиничный девелопмент» включает изучение понятия гостиничного девелопмента, стадий развития данного рынка, его участников, рисков, трендов, типологии коллективных средств размещения и их классификации, моделей отношений участников рынка гостиничного девелопмента, анализ проектов на рынке гостиничного девелопмента.

Раздел 2 «Экономико-управленческие аспекты гостиничного девелопмента» посвящен изучению основ будущего гостиничного проекта, бизнес-концепции нового средства размещения, учету особенностей и критериев выбора модели стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода средства размещения в эксплуатацию.

Раздел 3 «Организация деятельности по проектированию и строительству средства размещения» раскрывает рекомендации по определению этапов проектирования нового средства размещения, учету технических стандартов в области проектирования и строительства средств размещения, основ разработки функционального задания и площадной программы строительства нового средства размещения, анализ лучших практик по проектированию и строительству средств размещения.

Раздел 4 «Операционное управление гостиничным активом после ввода средства размещения в эксплуатацию» содержит особенности выбора операционной модели (самостоятельное управление или работа с гостиничным оператором), критерии выбора брендинга гостиничного объекта: существующий бренд или создание собственного бренда, ключевые показатели эффективности управления гостиничным объектом после ввода в

эксплуатацию, способы анализа отчета о прибылях и убытках действующего гостиничного объекта.

Значимость программе придает то, что, помимо лекций, практических занятий и самостоятельной работы, она предполагает проведение практической подготовки с привлечением экспертов-практиков.

Представленная на рецензирование дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Гостиничный девелопмент: от идеи до управления» рекомендуется для девелоперов, архитекторов, представителей гостиничного бизнеса, инвесторов.

Выпускники дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Гостиничный девелопмент: от идеи до управления» получают необходимые компетенции для совершенствования профессиональной деятельности в области гостиничного девелопмента.

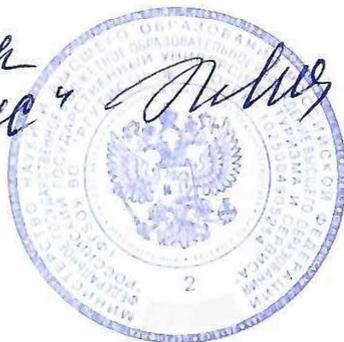
Рецензент /ФИО, должность/

Подпись рецензента

Виноградова Марина Викторовна,
директор Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права, профессор
ФГБОУ ВО "Российский
государственный университет туризма
и сервиса", доктор экономических
наук

Подпись Виноградовой М.В. заверено.

*Первый проректор
ФГБОУ ВО "РТУПС"*



Клокина Н.Т.

1. Аннотация программы

1.1. Цель освоения программы: совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области девелопмента гостиничной недвижимости, включая практические навыки управления проектами, оценку рисков и особенности запуска средств размещения.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: к освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование высшее образование.

1.3. Трудоемкость программы (в часах): 72 академических часа.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты освоения программы: перечень осваиваемых компетенций составлен с учетом требований профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н) в соответствии с обобщенными трудовыми функциями В (6 уровень квалификации) и С (7 уровень квалификации), а также протокола заседания с работодателями № 3 от 30.05.2025 г. в соответствии с запросами рынка труда отрасли (ДПК-1, ДПК-2).

Таблица 1. Виды профессиональной деятельности и трудовые функции

Профессиональный стандарт / справочник квалификационных требований	Виды профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / функциональные обязанности (уровень квалификации)	Трудовая функция
Профессиональный стандарт «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц»	Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения	ОТФ В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса (6 уровень квалификации)	В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
		ОТФ С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса (7 уровень квалификации)	С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса; С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса; С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе

Таблица 2. Профессиональные компетенции в соответствии с видами профессиональной деятельности

Виды деятельности	Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	Знания	Умения	Практический опыт
Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения	ПК-1 Способен анализировать и оценить эффективность деятельности гостиничного комплекса, его департаментов и служб	<ul style="list-style-type: none"> – знает ключевые показатели эффективности управления гостиничным объектом после ввода в эксплуатацию; – знает порядок составления и анализа отчета о прибылях и убытках нового средства размещения 	<ul style="list-style-type: none"> – умеет определять ключевые показатели эффективности управления новым средством размещения; – умеет проводить оценку отчетов о прибылях и убытках отеля 	<ul style="list-style-type: none"> – владеет навыками расчета основных показателей эффективности управления отелем; – владеет навыками анализа отчетов о прибылях и убытках гостиниц после ввода их в эксплуатацию
	ПК-2 Способен определять особенности и применять критерии выбора модели стратегического и операционного управления проектом до ввода гостиницы в эксплуатацию	<ul style="list-style-type: none"> – знает особенности основных моделей стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода средства размещения в эксплуатацию; – знает существующие критерии выбора модели стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода средства размещения в эксплуатацию 	<ul style="list-style-type: none"> – умеет использовать лучшие практики и существующий опыт на рынке услуг гостиничного делопланта для построения системы операционного и стратегического управления проектом; – умеет применять критерии выбора модели стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода гостиницы в эксплуатацию 	<ul style="list-style-type: none"> – владеет навыками оценки имеющейся информации и факторов среды для последующего выбора модели стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода в эксплуатацию; – владеет навыками выбора модели стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода гостиницы в эксплуатацию

	<p>ДПК-1 Способен организовывать деятельность по формированию бизнес-концепции, проектированию и строительству средства размещения</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знает основы гостиничного девелопмента и особенности рынка; – знает модели отношений между участниками рынка гостиничного девелопмента; – знает принципы и особенности формирования основ и бизнес-концепции будущего гостиничного проекта; – знает этапы и технические стандарты проектирования и строительства отелей; – знает правила разработки функционального задания и площадной программы строительства нового средства размещения 	<ul style="list-style-type: none"> – умеет оценивать лучшие практики и анализировать проекты на рынке гостиничного девелопмента; – умеет формировать бизнес-концепцию новой гостиницы; – умеет эффективно организовывать деятельность по проектированию и строительству новых средств размещения; – умеет правильно применять правила и технические стандарты при строительстве гостиниц; – умеет разрабатывать функциональное задание и площадную программу строительства 	<ul style="list-style-type: none"> – владеет навыками проведения типологии и классификации средств размещения и гостиничной недвижимости; – владеет навыками построения системы отношений между всеми участниками рынка гостиничного девелопмента; – владеет навыками организации и ведения деятельности по разработке бизнес-концепции, проектированию и строительству нового средства размещения
	<p>ДПК-2 Способен организовывать деятельность по стратегическому и оперативному управлению коллективным средством размещения после ввода его в эксплуатацию</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знает особенности выбора операционной модели управления гостиничными активами; – знает критерии выбора варианта брендинга средства размещения 	<ul style="list-style-type: none"> – умеет обеспечивать правильный выбор операционной модели средства размещения после ввода его в эксплуатацию; – умеет организовывать деятельность по брендингу нового средства размещения 	<ul style="list-style-type: none"> – владеет навыками применения конкретных операционных моделей управления гостиничными активами – владеет навыками брендинга новых гостиниц

2. Учебный план

№ п/п	Перечень модулей и разделов	Трудоемкость, час	Контактная работа, час			СРС
			Лек- ции	Практические занятия		
					<i>в т. ч. в форме практиче- ской подго- товки</i>	
1.	Введение в гостиничный девелопмент	12	6	2	2	4
1.1.	Гостиничный девелопмент: понятие, стадии, рынок и его участники, риски, тренды	2	2	-	-	-
1.2.	Типология коллективных средств размещения и их классификация	4	2	-	-	2
1.3.	Модели отношений участников рынка гостиничного девелопмента	4	2	-	-	2
1.4.	Анализ проектов на рынке гостиничного девелопмента	2	-	2	2	-
2.	Экономико-управленческие аспекты гостиничного девелопмента	20	-	12	12	8
2.1.	Формирование основы будущего гостиничного проекта	6	-	4	4	2
2.2.	Формирование бизнес-концепции нового средства размещения на основе полученных данных	8	-	4	4	4
2.3.	Особенности и критерии выбора модели стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода средства размещения в эксплуатацию	6	-	4	4	2
3.	Организация деятельности по проектированию и строительству средства размещения	20	-	10	10	10
3.1.	Этапы проектирования нового средства размещения	4	-	2	2	2
3.2.	Технические стандарты в области проектирования и строительства средств размещения	4	-	2	2	2
3.3.	Разработка функционального задания и площадной программы строительства нового средства размещения	8	-	4	4	4
3.4.	Анализ лучших практик по проектированию и строительству средств размещения	4	-	2	2	2
4.	Операционное управление гостиничным активом после ввода средства размещения в эксплуатацию	20	-	10	10	10
4.1.	Особенности выбора операционной модели: самостоятельное управление или работа с гостиничным оператором	6	-	2	2	4
4.2.	Критерии выбора брендинга гостиничного объекта: существующий бренд или создание					

	собственного бренда	4	-	2	2	2
4.3.	Ключевые показатели эффективности управления гостиничным объектом после ввода в эксплуатацию	4	-	2	2	2
4.4.	Анализ отчета о прибылях и убытках действующего гостиничного объекта	6	-	4	4	2
Итоговая аттестация		в форме тестирования				
ИТОГО		72	6	34	34	32

3. Календарный учебный график

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий

СРС – самостоятельная работа слушателей

ИА – итоговая аттестация

Период обучения – 5 недель				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС	УЗ ДОТ, СРС, ИА

4. Рабочие программы

Раздел 1. Введение в гостиничный девелопмент

Тема 1.1. Гостиничный девелопмент: понятие, стадии, рынок и его участники, риски, тренды. Гостиничный девелопмент как системный процесс формирования нового гостиничного продукта. Этапы жизненного цикла проекта: маркетинговый анализ, разработка концепции, проектирование, строительство, ввод в эксплуатацию, запуск и последующее управление активом. Структура рынка гостиничной недвижимости. Роль инвестора, девелопера, гостиничного оператора и управляющей компании. Риски гостиничного девелопмента: рыночные, финансовые, юридические, эксплуатационные. Современные тренды гостиничного рынка: цифровизация, ESG-инициативы, гибридные форматы размещения (2 ч – лекция).

Тема 1.2. Типология коллективных средств размещения и их классификация. Структура гостиничного рынка. Типология коллективных средств размещения (КСР). Классификационные признаки КСР: по уровню сервиса, целевой аудитории, формату владения и операционной модели. Системы классификации гостиничных объектов в России и за рубежом. Влияние формата размещения на стратегию девелопмента и экономическую модель проекта (2 ч. – лекция, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.3. Модели отношений участников рынка гостиничного девелопмента. Основные модели договорных отношений в гостиничном девелопменте между инвесторами, девелоперами, управляющими компаниями. Структура договорных связей, распределение рисков, прав и обязанностей участников. Роль бренда и управляющей компании в создании ценности гостиничного актива. Применение различных моделей в зависимости от формата гостиничного проекта (2 ч. – лекция, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 1.4. Анализ проектов на рынке гостиничного девелопмента. Анализ существующих и реализуемых гостиничных проектов с точки зрения концепции, локации, операционной модели. Примеры успешных и проблемных кейсов, факторы, определяющие их результативность. Выявление сильных и слабых сторон проектов, оценка рыночной перспективности новых инициатив. Практическое применение анализа для формирования бизнес-стратегии и оценки привлекательности гостиничных проектов (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки).

Раздел 2. Экономико-управленческие аспекты гостиничного девелопмента

Тема 2.1. Формирование основы будущего гостиничного проекта. Оценка инвестиционного потенциала территории. Критерии выбора локации для гостиничного проекта. Методы анализа рыночного спроса и конкурентной среды. Стратегии позиционирования гостиничного продукта. Выбор целевых потребительских сегментов. Влияние параметров локации и рыночной ситуации на концепцию и экономическую модель гостиничного проекта (4 ч.

– практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.2. Формирование бизнес-концепции нового средства размещения на основе полученных данных. Методология формирования бизнес-концепции гостиничного проекта. Интеграция результатов маркетингового и конкурентного анализа в концептуальную модель гостиничного продукта. Разработка ключевых параметров концепции: формат, уровень сервиса, структура номерного фонда, функциональные зоны, инфраструктура. Роль концепции в процессе привлечения инвестиций и выборе операционной модели (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 2.3. Особенности и критерии выбора модели стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода средства размещения в эксплуатацию. Стратегические подходы к управлению гостиничным активом на этапе девелопмента. Критерии выбора модели операционного управления: самостоятельное управление, аренда, франчайзинг, договор управления. Оценка влияния модели управления на финансовые показатели проекта. Роль выбора операционной модели для привлечения финансирования и формирования инвестиционной привлекательности гостиничного объекта (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 3. Организация деятельности по проектированию и строительству средства размещения

Тема 3.1. Этапы проектирования нового средства размещения. Этапы проектирования гостиничного объекта. Разработка концептуальных решений и форэскизов. Подготовка проектной документации: структура, требования, роль на разных стадиях проекта. Содержание рабочей документации и ее значение для эффективной реализации строительных работ. Особенности проектирования гостиничных объектов в контексте современных стандартов качества и комфорта (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.2. Технические стандарты в области проектирования и строительства средств размещения. Технические требования гостиничных операторов к проектированию гостиничных зданий. Международные стандарты качества и безопасности. Требования к инженерным системам, акустическому комфорту, энергоэффективности, пожарной безопасности. Стандарты проектирования функциональных зон гостиницы. Практическое применение технических стандартов при реализации проектов (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.3. Разработка функционального задания и площадной программы строительства нового средства размещения. Функциональное задание как основа проектирования гостиничного объекта. Структура и содержание функционального задания. Разработка площадной программы: методология расчета площадей, стандарты зонирования гостиничных объектов.

Взаимосвязь функционального задания и экономических показателей проекта. Практическое использование функционального задания для контроля проектных решений (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 3.4. Анализ лучших практик по проектированию и строительству средств размещения. Изучение современных практик проектирования и строительства гостиниц. Тенденции в архитектурных решениях, инженерных системах, организации пространства. Примеры успешных проектов в различных сегментах гостиничного рынка. Влияние лучших практик на повышение операционной эффективности и потребительской ценности гостиничного продукта (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Раздел 4. Операционное управление гостиничным активом после ввода средства размещения в эксплуатацию

Тема 4.1. Особенности выбора операционной модели: самостоятельное управление или работа с гостиничным оператором. Модели операционного управления гостиничным активом. Самостоятельное управление и работа с профессиональными гостиничными операторами: сравнительный анализ. Критерии выбора модели с учетом формата гостиницы, инвестиционных целей, управленческих ресурсов. Риски и преимущества различных моделей. Влияние выбора операционной модели на финансовые и эксплуатационные показатели гостиничного бизнеса. (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 4 ч. – самостоятельная работа).

Тема 4.2. Критерии выбора брендинга гостиничного объекта: существующий бренд или создание собственного бренда. Стратегии брендинга гостиничного объекта. Преимущества и ограничения использования международного или национального гостиничного бренда. Особенности создания собственного бренда. Критерии выбора подходящей модели брендинга с учетом рыночной позиции, целевой аудитории и инвестиционных целей проекта. Влияние брендинга на коммерческую эффективность гостиничного объекта. (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 4.3. Ключевые показатели эффективности управления гостиничным объектом после ввода в эксплуатацию. Показатели эффективности гостиничного бизнеса. Основные финансово-экономические метрики: RevPAR, ADR, GOP, EBITDA. Операционные KPI. Методика мониторинга и анализа ключевых показателей. Использование KPI для принятия управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов. Влияние операционной модели и управленческих решений на динамику показателей (2 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Тема 4.4. Анализ отчета о прибылях и убытках действующего гостиничного объекта. Структура отчета о прибылях и убытках (P&L) гостиничного объекта. Основные статьи доходов и расходов. Методы анализа

R&L. Интерпретация результатов анализа для принятия стратегических и тактических управленческих решений. Практические аспекты применения анализа R&L в гостиничном бизнесе (4 ч. – практическое занятие в форме практической подготовки, 2 ч. – самостоятельная работа).

Практическая подготовка проводится в образовательной организации работодателями с целью освоения и усовершенствования профессиональных компетенций, связанных с видом профессиональной деятельности.

Практико-ориентированные задания для самостоятельной работы приведены в учебной тетради для самостоятельной работы слушателя.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма итоговой аттестации – зачет, включающий в себя тестирование. Зачет охватывает все компетенции, подлежащие совершенствованию в результате освоения программы:

ПК-1 Способен анализировать и оценивать эффективность деятельности гостиничного комплекса, его департаментов и служб;

ПК-2 Способен определять особенности и применять критерии выбора модели стратегического и операционного управления проектом до ввода гостиницы в эксплуатацию;

ДПК-1 Способен организовывать деятельность по формированию бизнес-концепции, проектированию и строительству средства размещения;

ДПК-2 Способен организовывать деятельность по стратегическому и оперативному управлению коллективным средством размещения после ввода его в эксплуатацию.

Тест состоит из 15-20 вопросов, составленных по материалам всех разделов программы повышения квалификации. Зачет считается сданным (получена оценка «зачтено»), если слушателем дано 65% и более правильных ответов на поставленные в тесте вопросы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Что входит в состав проектной документации гостиницы?
 - а) чертежи, спецификации оборудования, смета;
 - б) только эскизные визуализации;
 - в) маркетинговый анализ и бизнес-план;
 - г) только конструктивные решения.
2. Какой этап проектирования гостиницы предполагает определение ее целевой аудитории, класса, основных услуг и архитектурного стиля?
 - а) форэскиз;
 - б) продуктовая концепция;
 - в) рабочая документация;
 - г) проектная документация;

3. Какой показатель отражает средний доход от одного проданного номера в гостинице за один день?
- RevPAR (Revenue per Available Room);
 - ADR (Average Daily Rate);
 - GOP (Gross Operating Profit);
 - Occupancy Rate.
4. Какое значение имеет рабочая документация в строительстве гостиницы?
- определяет маркетинговую стратегию гостиницы;
 - содержит детальные чертежи и указания для строителей;
 - нужна только для согласования с инвесторами;
 - заменяет проектную документацию.

6. Организационно-педагогические условия реализации

6.1. Материально-технические условия:

<i>Вид учебного занятия</i>	<i>Материально-технические условия</i>
<i>Учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий</i>	<i>Доступ педагогических работников и слушателей к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, веб-камерой, микрофоном, офисным программным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf. Дополнительно для организаторов необходимы студия для видеозаписи занятий и проведения онлайн-занятий, программное обеспечение для создания онлайн-конференций, записи видео и потокового вещания, видеоредактор.</i>
<i>Самостоятельная работа слушателей</i>	<i>доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС, ЭВМ с операционной системой, монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, доступом в сеть Интернет, браузером, мультимедийным программным обеспечением, офисным пакетом, программами для работы с документами с расширением .pdf.</i>
<i>Итоговая аттестация с использованием системы прокторинга</i>	<i>Доступ к цифровой платформе обучения РГУТИС; ЭВМ с операционной системой (не ниже Windows 7+, macOS 10.12 «Sierra», Linux) монитором или интегрированным экраном или мобильное устройство (Android 4.4+ Chrome 72+, iOS 13+ Safari), веб-камерой (640x480, 15 кадров/с), микрофоном, аудиоколонками и/или наушниками; веб-браузер (Chrome 72+, Opera 59+, Firefox 66+, Edge 79+, Яндекс.Браузер 19.3+, Safari 12.x+); доступ в сеть Интернет (не менее 256 Кбит/с).</i>

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В число учебно-методических материалов программы включена учебная тетрадь, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы и перечень информационных

источников (является неотъемлемой частью программы повышения квалификации).

Список рекомендуемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. постановлением Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р) <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (утверждена постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439). https://www.economy.gov.ru/material/file/cfac38b1b024819b97debb91aad705ea/gos_programma_rf_razvitie_turizma_23122024.pdf
4. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (введен Приказом Минфина России от 11.06.2021 г. № 78н). <https://национальныепроекты.рф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>
5. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / под ред. А. А. Федулина. – М.: КноРус, 2022. – 406 с.
6. Девелопмент недвижимости: учебное пособие / под ред. А. М. Платонова. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2020 – 150 с.
7. Коланьков С. В. Управление недвижимостью: учебник / С. В. Коланьков. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 202 с.
8. Николенко П. Г. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. – М.: Юрайт, 2025. – 548 с.
9. Никольская Е. Ю. Проектирование гостиничной деятельности: учебник / Е. Ю. Никольская, А. А. Попов. – М.: КноРус, 2023. – 230 с.
10. Савельева Е. А. Экономика и управление недвижимостью: учебное пособие / Е. А. Савельева. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. – 336 с.
11. Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник / Т. Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2025. – 297 с.
12. Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: учебник / Т. Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2025. – 299 с.

Информационные материалы:

1. Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <https://www.garant.ru>.
2. СПС «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.
3. Министерство экономического развития РФ: <https://economy.gov.ru>.
4. Портал «Росстандарт. Стандарты и регламенты»: <https://www.rst.gov.ru>
5. Российская Гостиничная Ассоциация (РГА): <https://rha.ru>.
6. Федеральная служба по аккредитации: <https://fsa.gov.ru>.

6.3. Кадровые условия

Реализация программы обеспечивается ведущими преподавателями и научными работниками университета, других образовательных организаций, а также ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, имеющими высшее образование.

Сведения о кадровом составе

Ф. И. О. преподавателя	Образование, вуз, год окончания, специальность / направление подготовки, квалификация	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой темы
					Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Абрамов Андрей Игоревич	Высшее, университет «ТУРАН», 2005 г., специальность «Сервис», квалификация «Менеджер гостиничного и ресторанного дела»; университет «ТУРАН», 2007 г., специальность «Менеджмент», квалификация «Экономист» с академической степенью магистра	Филиал № 6 ООО «Арбат отель менеджмент» в г. Анапа, директор департамента развития	-	20	6	3	1.1. Гостиничный девелопмент: понятие, стадии, рынок и его участники, риски, тренды; 1.4. Анализ проектов на рынке гостиничного девелопмента; 2.1. Формирование основы будущего гостиничного проекта; 2.2. Формирование бизнес-концепции нового средства размещения на основе полученных данных; 3.3. Разработка функционального задания и площадной программы строительства нового средства размещения; 3.4. Анализ лучших практик по проектированию и строительству средств размещения; 4.4. Анализ отчета о прибылях и убытках действующего гостиничного объекта
Боровских Екатерина Алексеевна	Высшее, Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2006 г., специальность «Профессиональное обучение (экономика и управление)», квалификация «Педагог профес-	ООО «ЭЙБИАР ХОСПИТАЛИТИ», генеральный директор	-	18	8	4	1.2. Типология коллективных средств размещения и их классификация; 4.3. Ключевые показатели эффективности управления гостиничным объектом после ввода в эксплуатацию

	сионального обучения (экономика и управление)»						
Мусакин Алексей Александрович	Высшее, Ленинградский механический институт им. Д.Ф. Устинова «Военмех», 1991 г., специальность «Системы автоматического управления», квалификация «Инженер-электромеханик»	ООО «Кронвелл Девелопмент», генеральный директор	Кандидат экономических наук	25	12	12	1.3. Модели отношений участников рынка гостиничного девелопмента; 3.1. Этапы проектирования нового средства размещения; 3.2. Технические стандарты в области проектирования и строительства средств размещения
Черных Тамара Андреевна	Высшее, Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет (ИНЖЭКОН), 2006 г., специальность «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)», квалификация «Экономист-менеджер»	ООО «АПГРЕЙД ПРО», генеральный директор	Кандидат экономических наук	25	-	-	2.3. Особенности и критерии выбора модели стратегического и операционного управления гостиничным проектом до ввода средства размещения в эксплуатацию; 4.1. Особенности выбора операционной модели: самостоятельное управление или работа с гостиничным оператором; 4.2. Критерии выбора брендирования гостиничного объекта: существующий бренд или создание собственного бренда