

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

Принято:

Ученым советом ФГБОУ ВО
«РГУТИС»

Протокол №11 от «20» января 2025 г.

Утверждаю:

Первый проректор

Н.Г. Новикова

**Основная образовательная программа
высшего образования -**

**программа магистратуры
по направлению подготовки: 38.04.02 Менеджмент**

**направленность (профиль):
Управление проектами в МСЭ индустрии
Квалификация: магистр**

Год начала подготовки: 2025

Директор ОПОП:

Представители работодателей:

д.э.н., профессор ВШБМиП
Виноградова М.В.

Генеральный директор ООО «МАКСИМАЙС»
Е. Мельникова

Утверждена на заседании ученого совета высшей школы бизнеса, менеджмента и права протокол № 11 от «20» декабря 2024 г.:

Директор ВШБМиП

Виноградова М.В.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС Лист 2
--	---	--------------------------------------

Содержание

1.	Общая характеристика ОПОП	3
1.1	Квалификация, присваиваемая выпускникам	4
1.2	Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	4
1.3	Направленность (профиль) образовательной программы	4
1.4	Планируемые результаты освоения образовательной программы	5
1.5	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	9
1.6	Матрица компетенций	10

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС Лист 3
--	---	--------------------------------------

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) направленность (профиль): Управление проектами в MICE индустрии, представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 года № 952.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, необходимых и достаточных для успешной работы в области проектного менеджмента.

Задачи ОПОП ВО Управление проектами в MICE индустрии:

- передача передовых теоретических знаний, формирование умений и практических навыков по эффективному управлению проектами в различных предметных областях и сферах деятельности MICE индустрии;
- формирование способностей успешной работы в командах и самостоятельного развития эффективных проектных команд;
- развитие лидерского потенциала, умений адаптировать арсенал управленческих инструментов и средств к окружающей ситуации, навыков личностного роста и рефлексии профессионального саморазвития.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура):

- заочная форма обучения, включая последипломный отпуск – 2 года 6 месяцев.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) в зачетных единицах составляет 120 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной и производственной (преддипломной) практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) –

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС Лист 4
--	--	---------------------------

первое и последующее высшее. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Язык образования: русский.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация, присваиваемая выпускникам – **магистр**.

ОПОП ВО регламентирует ожидаемые результаты, содержание и условия реализации образовательного процесса, а также оценку качества подготовки выпускников.

1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической самостоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решения иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в сфере МІСЕ индустрии в части организации проектной деятельности, стратегического и тактического планирования организации, стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

– предприятия МІСЕ индустрии – туроператоры; организации – профессиональные организаторы МІСЕ мероприятий; средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС Лист 5
---	--	---------------------------

курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, иные предприятия МІСЕ индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией МІСЕ продукта и МІСЕ;

- организации креативных индустрий;
- отраслевые бизнес-сообщества в сфере МІСЕ туризма и креативных индустрий.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы магистратуры с присвоением квалификации «магистр»:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

1.3. Направленность (профиль) образовательной программы

Профиль ОПОП – «Управление проектами в МІСЕ индустрии». Данный профиль предполагает получение выпускником высшего профессионально-профилированного углубленного образования, позволяющего ему успешно работать в сфере разработки и управления МІСЕ проектами и деятельностью организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий, в целом.

Профессиональные компетенции в ОПОП ВО «Управление проектами в МІСЕ индустрии» определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и на основе профессиональных стандартов: 847 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 № 674н, 1664 «Специалист по организации конгрессных мероприятий», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июня 2024 № 303н.

1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Выпускник, прошедшей подготовку по ОПОП ВО «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр», в соответствии с требованиями ФГОС ВО должен обладать следующими компетенциями:

универсальными (УК):

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС Лист 6
--	--	----------------------------------

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____ <i>Лист 7</i>
--	---	--

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов универсальной компетенции
	взаимодействия	недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям

общепрофессиональными (ОПК):

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Использует экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач ОПК-1.3. Проводит и обобщает результаты критического анализа практик управления
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа ОПК-2.2. Использует современные электронные ресурсы для поиска, накопления, обработки и передачи информации ОПК-2.3. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их	ОПК-3.1. Критически оценивает альтернативные варианты организационно-управленческих решений ОПК-3.2. Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения развития организации с учётом критериев операционной и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС Лист 8
---	--	---------------------------

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	организационной эффективности и возможных социально-экономических последствий ОПК-3.3. Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений с учетом особенностей поведения субъектов рынка в зависимости от специфики и динамики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Использует современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки при управлении проектной и процессной деятельностью организаций ОПК-4.2. Проводит анализ современных тенденций и направлений развития отраслевых рынков и выявляет новые рыночные возможности ОПК-4.3. Разрабатывает стратегии развития инновационных направлений деятельности, проводит их анализ и разрабатывает бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов ОПК-4.4. Определяет приоритеты, цели и задачи участия в профессиональных и отраслевых ассоциациях и союзах, комитетах при органах государственного управления, а также представляет интерес организации в этих органах
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Критически оценивает и обобщает результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем менеджмента и смежных наук ОПК-5.2. Применяет современные подходы и методы разработки научно-исследовательских проектов ОПК-5.3. Проводит анализ, систематизирует и критически оценивает результаты реализации научно-исследовательских проектов

профессиональными (ПК):

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять мониторинг развития отраслевых рынков и рынков услуг MICE индустрии	ПК-1.1. Критически оценивает проблемные ситуации внутренней и внешней среды профессионального организатора MICE мероприятий ПК-1.2. Исследует отраслевые рынки MICE индустрии, организует и осуществляет мониторинг их развития ПК-1.3. Концептуально проектирует событийный бренд территории (региона)
ПК-2	Способен выявлять приоритетные	ПК 2.1. Определяет приоритетные направления деятельности организации – профессионального

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС <i>Лист 9</i>
---	---	---------------------------------------

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	направления в отраслях МІСЕ индустрии, формировать и реализовывать стратегию развития профессионального организатора МІСЕ мероприятий, контролировать ход реализации стратегии, планировать и прогнозировать развитие профессионального организатора МІСЕ мероприятий в меняющихся рыночных условиях	организатора МІСЕ мероприятий – с учетом стратегий ее развития и результатов управленческого анализа ПК-2.2. Формирует и реализует стратегию развития организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий, контролирует ход ее реализации ПК-2.3. Прогнозирует развитие отраслей МІСЕ индустрии, разрабатывает прогноз и систему планов развития организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий, формирует систему плановых показателей развития и контролирует их выполнение ПК-2.4. Обосновывает источники, объемы и сроки финансирования работ, а также риски по реализации системы планов развития организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий ПК-2.5. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение деятельности организации – профессионального организатора МІСЕ мероприятий
ПК-3	Способен разрабатывать проекты МІСЕ продуктов и мероприятий и управлять их эффективностью	ПК-3.1. Формирует продукт МІСЕ индустрии с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, организует его продажу, контролирует процесс и сроки реализации проектов МІСЕ продуктов и мероприятий, осуществляет оперативное регулирование хода их исполнения ПК-3.2. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение, источники, объемы и сроки финансирования работ по реализации проектов МІСЕ продуктов и мероприятий ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации продуктов МІСЕ индустрии ПК-3.4. Выявляет и оценивает степень (уровень) риска реализации проектов МІСЕ продуктов и мероприятий, управляет их эффективностью на основе оценки результатов их реализации

1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы (Приложение 1)

Реализация основной образовательной программы магистратуры по направлению «Менеджмент», профиль «Управление проектами в МІСЕ индустрии» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС <i>Лист 10</i>
--	--	-----------------------------------

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок) соответствует п. 7.1.6 ФГОС.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует п.7.2.2 ФГОС.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок), имеющих учёную степень (в том числе учёную степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) учёное звание (в том числе учёное звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует п.7.2.3 ФГОС.

Доля научно-педагогических работников (в приведённых к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, соответствует п.7.2.4 ФГОС.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет штатный научно-педагогический работник ФГБОУ ВО РГУТИС, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские проекты, имеющий ежегодные научные публикации в отечественных и зарубежных рецензируемых научных изданиях, ежегодно осуществляющий апробации результатов научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

[illegible]

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС
		Лист 13

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции														
		УК-1		УК-2			УК-3			УК-4		УК-5			УК-6	
		УК-1.1	УК-1.2	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-6.1	УК-6.2
	<i>образовательных отношений</i>															
Б2.В.У	Учебная практика															
Б2.В.У.1	Ознакомительная практика	+	+												+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация															
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	+		+			+			+		+			+	

[illegible]

[illegible]

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС
		Лист 16 из 17

для формирования профессиональных компетенций использовались стандарты:

847 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 № 674н

1664 «Специалист по организации конгрессных мероприятий», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июня 2024 № 303н

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции											
		ПК-1			ПК-2					ПК-3			
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	ПК-2.4	ПК-2.5	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3	ПК-3.4
Блок 1	Дисциплины, модули												
Б1.О	Обязательная часть												
Б1.О.3	Управление развитием организации и проектирование бизнеса				+								
Б1.О.5	Стратегическое управление					+	+	+					
Б1.О.7	Анализ отраслевых рынков	+	+										
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б1.В	Дисциплины направленности (профиля)												
Б1.В.1	Проектный менеджмент в MICE-индустрии										+		+
Б1.В.2	Контрактинг в MICE-индустрии								+			+	
Б1.В.3	Продюсирование MICE-мероприятий								+	+	+		
Б1.В.4	Материально-техническое и информационное обеспечение MICE-индустрии										+		
Б1.В.5	Нормативное правовое обеспечение MICE-индустрии								+		+		
Б1.В.6	Организация конгрессно-выставочной деятельности									+			
Б1.В.7	Организация и технологии туроператорской деятельности									+			

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____ Лист 17 из 17
--	---	---

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции											
		ПК-1			ПК-2					ПК-3			
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	ПК-2.4	ПК-2.5	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3	ПК-3.4
Б1.В.8	Событийная индустрия			+						+			
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)												
Б1.В.ДВ.1													
Б1.В.ДВ.2													
1	Разработка креативных и эффективных концепций корпоративных мероприятий									+			
2	Технология организации и проведения корпоративных мероприятий									+			
Б1.В.ДВ.3													
1	Обеспечение безопасности MICE продуктов									+			
2	Основы безопасности в туризме									+			
Б1.В.ФТД	Факультативные дисциплины (модули)												
Блок 2	Практики												
Б2.О	Обязательная часть												
Б2.О.П	Производственная практика												
Б2.О.П.1	Практика по профилю профессиональной деятельности	+	+	+					+	+	+	+	+
Б2.О.П.2	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б2.В.У	Учебная практика												
Б2.В.У.1	Ознакомительная практика												
Блок 3	Государственная итоговая аттестация												
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+