ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 1ea208e57bd5c15d3d0fdd330db1ae60
Владелец: Соколов Максим Александрович
Действителен: с 06.08.2026 по 30.10.2027

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*
по направлению подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*
направленность (профиль): Гостиничный бизнес
Квалификация: *бакалавр (год начала подготовки: 2026)*

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ОПОП, профессор ВШТиГ	д-р филос. наук, доцент Газгиреева Л.Х.
Доцент ВШБМиП	к.филол. н., доцент Костромина Е.А.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Лустина Т.Н.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Коннова О.А.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Коновалова Е.Е.
Доцент ВШБМиП	к.э.н. Рыжкова Т.В.
Доцент ВШБМиП	к.э.н. Подсевалова Е.В.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Духовная Л.Л.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Ухина Т.В.
Доцент ВШТиГ	к.э.н. Макарова Д.Д.
Доцент ВШТиГ	к.г.н. Сафарян А.А.
Доцент ВШТиГ	к.пед.н., доцент Киреева Ю.А.
Ст. преподаватель ВШТиГ	Хохлов И.Ю.
Доцент ВШТиГ	к.пед.н., доцент Скабеева Л.И.
Доцент ВШТиГ	к.соц.н., доцент Масленникова Е.Г.
Директор департамента спорта, доцент	к.т.н. Доронкина И.Г.
Доцент ВШБМиП	к.пед.н., доцент Репина М.Г.
Доцент ВШС	к.э.н. Соколова А.П.
Доцент ВШС	к.т.н., доцент Сивченко С.В.
Доцент ВШС	к.т.н., доцент Иванов В.А.
Доцент ВШС	к.т.н., доцент Денисов С.В.
Доцент Высшей школы общего гуманитарного образования	к.полит. н., доцент Краснова О.Н.
Доцент Высшей школы общего гуманитарного образования	к.филос. н., доцент Предбанникова О.И.
Ст. преподаватель Высшей школы общего гуманитарного образования	Логинова Н.Ю.
Профессор Высшей школы общего гуманитарного образования	д-р филос. наук, доцент Бурняшева Л.А.
Профессор Высшей школы общего гуманитарного образования	д-р филол. наук, доцент Газилов М.Г.
Доцент Высшей школы общего гуманитарного образования	к. филол. наук, доцент Макарова А.И.

ФОС утверждён Учёным советом Высшей школы туризма и гостеприимства:

наименование структурного подразделения	номер и дата протокола
Высшая школы туризма и гостеприимства	**№ 8 от 13.01.2026 г.**

1. Общие положения

Диагностические работы выполняются обучающимися всех курсов обучения в конце учебного года в рамках мероприятий внутренней оценки качества образования в соответствии с перечнем аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования.

Оценочные материалы состоят из заданий закрытого и открытого типа. Формирование пакета заданий диагностической работы проводится ежегодно из представленного фонда оценочных средств.

2. Шкала оценивания сформированности компетенций

достаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.03.03 Гостиничное дело «Гостиничный бизнес» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

недостаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.03.03 Гостиничное дело «Гостиничный бизнес» соответствует оценке «неудовлетворительно».

Критерии для оценки материалов, состоящих из заданий закрытого и открытого типа

Оценка[1]	**Выполненные задания**
Отлично	Правильных тестовых заданий не менее 91%, решены все практические задания.
Хорошо	Правильных тестовых заданий не менее 71%, решена ½ часть практических заданий.
Удовлетворительно	Правильных тестовых заданий не менее 52%, решена ½ часть практических заданий, но имеются недочёты в чётком его обосновании (например, не указан нормативно-правовой документ, на который необходимо было сослаться и др.).
Неудовлетворительно	Правильных тестовых заданий менее 51%, не решены практические задания.

Критерии для оценки материалов, состоящих из заданий закрытого, комбинированного и открытого типа

I. Закрытые задания

Тип задания: задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия

Критериями ответа могут быть, например:

- ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие

Тип задания: задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности

Критериями ответа могут быть, например:

- ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.

Комбинированные задания

[1] Формула расчёта процентного соотношения, равного определённой оценке («5» – 91-100%; «4» – 71-90%; «3» – 52-70%; «2» – 0-51%): Кол-во верных ответов Х 100 = %
Кол-во вопросов в тесте

II. Тип задания: задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора
Критериями ответа могут быть, например:
- ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи;
Тип задания: задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (1-10)
Критериями ответа могут быть, например:
- ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.

III. Открытые задания

Тип задания: задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (1-10)
Критериями ответа могут быть:
- 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.

Пояснительная записка

Для УК составлены материалы, состоящие из заданий закрытого и открытого типа. Для ОПК и ПК оценочные материалы состоят из заданий закрытого, комбинированного и открытого типа. Общий объём ФОС для диагностических работ – 1008 с.

3. Критерии оценивания сформированности компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства; **умеет:**

	- ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; обосновывать решения по разработке гостиничного продукта и совершенствованию деятельности гостиничного предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства; **самостоятельно осуществляет:** - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **владеет:** - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; обоснования решения по разработке гостиничного продукта и совершенствованию деятельности гостиничного предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства; **не в полной мере умеет:** - ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; обосновывать решения по разработке гостиничного продукта и совершенствованию деятельности гостиничного предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства; **самостоятельно осуществляет:** - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **владеет:** - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; обоснования решения по

	разработке гостиничного продукта и совершенствованию деятельности гостиничного предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства; **не в полной мере умеет:** - ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; обосновывать решения по разработке гостиничного продукта и совершенствованию деятельности гостиничного предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства; **не в полной мере осуществляет:** - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **но не овладел:** - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; обоснования решения по разработке гостиничного продукта и совершенствованию деятельности гостиничного предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого,

	нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства; **не умеет:** - ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; обосновывать решения по разработке гостиничного продукта и совершенствованию деятельности гостиничного предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства; **не осуществляет:** - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **не владеет:** - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; обоснования решения по разработке гостиничного продукта и совершенствованию деятельности гостиничного предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии гостеприимства.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - основные этапы создания проекта, алгоритм внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии гостеприимства; - ресурсы и ограничения, правовые нормы, действующие в сфере

	гостеприимства и общественного питания; - специфика функционирования структурных подразделений, возможные пути решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости способы решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **умеет:** - определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта применительно к специфике индустрии гостеприимства; - выявлять ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - определение круга задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; **владеет:** - навыками создания проекта, алгоритма внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии гостеприимства; - навыками выявления ресурсов и ограничений, действующих правовых норм применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировки способов решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - основные этапы создания проекта, алгоритм внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии гостеприимства; - ресурсы и ограничения, правовые нормы, действующие в сфере гостеприимства и общественного питания; - специфика функционирования структурных подразделений, возможные пути решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости способы решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта применительно к

	специфике индустрии гостеприимства; - выявлять ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - определение круга задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; **владеет:** - навыками создания проекта, алгоритма внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии гостеприимства; - навыками выявления ресурсов и ограничений, действующих правовых норм применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировки способов решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - основные этапы создания проекта, алгоритм внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии гостеприимства; - ресурсы и ограничения, правовые нормы, действующие в сфере гостеприимства и общественного питания; - специфика функционирования структурных подразделений, возможные пути решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости способы решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта применительно к специфике индустрии гостеприимства; - выявлять ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере осуществляет:** - определение круга задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых

	норм, имеющихся ресурсов и ограничений; **но не овладел:** - навыками создания проекта, алгоритма внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии гостеприимства; - навыками выявления ресурсов и ограничений, действующих правовых норм применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировки способов решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - основные этапы создания проекта, алгоритм внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии гостеприимства; - ресурсы и ограничения, правовые нормы, действующие в сфере гостеприимства и общественного питания; - специфика функционирования структурных подразделений, возможные пути решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости способы решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не умеет:** - определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта применительно к специфике индустрии гостеприимства; - выявлять ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не осуществляет:** - определение круга задач в рамках поставленной цели и не умеет выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; **не владеет:** - навыками создания проекта, алгоритма внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии гостеприимства; - навыками выявления ресурсов и ограничений, действующих правовых норм применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами

	контроля, при необходимости корректировки способов решения задач применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат. УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - основы тим-билдинга, формы взаимодействия с членами коллектива, стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; способы организации, мотивации и руководства работой команды с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - особенности поведения других членов команды; установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; - возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; **умеет:** - взаимодействовать с членами коллектива, применять в процессе коммуникации стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; уверенно демонстрировать способность к организации, мотивации и руководству работой команды, к выработке командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдать установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания, нести личную ответственность за общий результат; - принимать во внимание возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - социальное взаимодействие и реализацию своей роли в команде; **владеет:**

	- навыками взаимодействия с членами коллектива, применения в процессе коммуникации определённых стратегий и тактик речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; навыками организации, мотивации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками поведения с другими членами команды; применения установленных норм и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками видения / учёта возможных угроз и рисков в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.
Хорошо	<u>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:</u> **знает:** - основы тим-билдинга, формы взаимодействия с членами коллектива, стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; способы организации, мотивации и руководства работой команды с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - особенности поведения других членов команды; установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; - возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - взаимодействовать с членами коллектива, применять в процессе коммуникации стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; уверенно демонстрировать способность к организации, мотивации и руководству работой команды, к выработке командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдать установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания, нести личную ответственность за общий результат; - принимать во внимание возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - социальное взаимодействие и реализацию своей роли в команде; **владеет:** - навыками взаимодействия с членами коллектива, применения в процессе коммуникации определённых стратегий и тактик речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; навыками организации, мотивации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками поведения с другими членами команды; применения

	установленных норм и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками видения / учёта возможных угроз и рисков в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - основы тим-билдинга, формы взаимодействия с членами коллектива, стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; способы организации, мотивации и руководства работой команды с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - особенности поведения других членов команды; установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; - возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - взаимодействовать с членами коллектива, применять в процессе коммуникации стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; уверенно демонстрировать способность к организации, мотивации и руководству работой команды, к выработке командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдать установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания, нести личную ответственность за общий результат; - принимать во внимание возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере осуществляет:** - социальное взаимодействие и реализацию своей роли в команде; **но не овладел:** - навыками взаимодействия с членами коллектива, применения в процессе коммуникации определённых стратегий и тактик речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; навыками организации, мотивации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками поведения с другими членами команды; применения установленных норм и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками видения / учёта возможных угроз и рисков в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - основы тим-билдинга, формы взаимодействия с членами коллектива, стратегии и тактики речевого общения,

	в том числе с иностранными партнерами; способы организации, мотивации и руководства работой команды с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - особенности поведения других членов команды; установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; - возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; **не умеет:** - взаимодействовать с членами коллектива, применять в процессе коммуникации стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; уверенно демонстрировать способность к организации, мотивации и руководству работой команды, к выработке командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдать установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания, нести личную ответственность за общий результат; - принимать во внимание возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; **не осуществляет:** - социальное взаимодействие и реализацию своей роли в команде; **не владеет:** - навыками взаимодействия с членами коллектива, применения в процессе коммуникации определённых стратегий и тактик речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; навыками организации, мотивации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками поведения с другими членами команды; применения установленных норм и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками видения / учёта возможных угроз и рисков в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Код и наименования индикаторов достижения компетенции
УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.

УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - принципы ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - нормы и правила деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **умеет:** - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - использовать принципы ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - осуществлять деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания. **самостоятельно осуществляет:** - деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); **владеет:** - навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и навыками осуществления устной и письменной деловой коммуникации с учетом социокультурных различий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания;

	- навыками ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - принципы ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - нормы и правила деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - использовать принципы ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - осуществлять деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания. **самостоятельно осуществляет:** - деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); **владеет:** - навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для

	академического и профессионального взаимодействия и навыками осуществления устной и письменной деловой коммуникации с учетом социокультурных различий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - принципы ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - нормы и правила деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - использовать принципы ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - осуществлять деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания. **не в полной мере осуществляет:** - деловую коммуникацию в устной и письменной формах на

	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); **но не овладел:** - навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и навыками осуществления устной и письменной деловой коммуникации с учетом социокультурных различий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - принципы ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - нормы и правила деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не умеет:** - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - использовать принципы ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - осуществлять деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом

	особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания. **не осуществляет:** - деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); **не владеет:** - навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и навыками осуществления устной и письменной деловой коммуникации с учетом социокультурных различий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками ведения диалога / полилога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия; основные этапы и закономерности

	исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - принципы нормиро́ванного / недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; **умеет:** - уверенно демонстрировать способность к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; учитывать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - применять нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - придерживаться принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; **самостоятельно осуществляет:** - учёт межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; **владеет:** - навыками демонстрации способности к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; навыками учёта основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - навыками в применении норм и правил при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - навыками проявления конструктивных / положительных моделей поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии,

	философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия; основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - принципы нормиро́ванного / недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; **не в полной мере умеет:** - уверенно демонстрировать способность к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; учитывать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - применять нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - придерживаться принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; **самостоятельно осуществляет:** - учёт межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; **владеет:** - навыками демонстрации способности к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; навыками учёта основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - навыками в применении норм и правил при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - навыками проявления конструктивных / положительных моделей поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:**

	- социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия; основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - принципы нормиро́ванного / недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; **не в полной мере умеет:** - уверенно демонстрировать способность к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; учитывать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - применять нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - придерживаться принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; **не в полной мере осуществляет:** - учёт межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; **но не овладел:** - навыками демонстрации способности к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; навыками учёта основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - навыками в применении норм и правил при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - навыками проявления конструктивных / положительных моделей поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия; основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - принципы нормиро́ванного / недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; **не умеет:** - уверенно демонстрировать способность к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; учитывать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - применять нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - придерживаться принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; **не осуществляет:** - учёт межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; **не владеет:** - навыками демонстрации способности к анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; навыками учёта основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере; - навыками в применении норм и правил при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; - навыками проявления конструктивных / положительных

	моделей поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **умеет:** - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в

	течение всей жизни; **владеет:** - навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; **владеет:**

	- навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере осуществляет:** - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; **но не овладел:** - навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при

	достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не умеет:** - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не осуществляет:** - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; **не владеет:** - навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере

	индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - законы здорового образа жизни, методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - основы тайм-менеджмента, особенности планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; **умеет:** - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; соблюдать нормы здорового образа жизни в целях эффективного выполнения своих должностных обязанностей на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - применять знания из области тайм-менеджмента, планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения

	работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - соблюдать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - контроль за должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; соблюдения норм здорового образа жизни в целях эффективного выполнения своих должностных обязанностей на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в применении знаний из области тайм-менеджмента, планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в применении норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - законы здорового образа жизни, методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - основы тайм-менеджмента, особенности планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; **не в полной мере умеет:** - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; соблюдать нормы здорового образа жизни в целях эффективного выполнения своих должностных обязанностей на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - применять знания из области тайм-менеджмента, планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии

	гостеприимства и общественного питания; - соблюдать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - контроль за должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; соблюдения норм здорового образа жизни в целях эффективного выполнения своих должностных обязанностей на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в применении знаний из области тайм-менеджмента, планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в применении норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - законы здорового образа жизни, методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - основы тайм-менеджмента, особенности планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; **не в полной мере умеет:** - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; соблюдать нормы здорового образа жизни в целях эффективного выполнения своих должностных обязанностей на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - применять знания из области тайм-менеджмента, планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - соблюдать нормы здорового образа жизни в различных

	жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; **не в полной мере осуществляет:** - контроль за должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; **но не овладел:** - навыками физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; соблюдения норм здорового образа жизни в целях эффективного выполнения своих должностных обязанностей на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в применении знаний из области тайм-менеджмента, планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в применении норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - законы здорового образа жизни, методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - основы тайм-менеджмента, особенности планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности; **не умеет:** - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; соблюдать нормы здорового образа жизни в целях эффективного выполнения своих должностных обязанностей на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - применять знания из области тайм-менеджмента, планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - соблюдать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности;

	не осуществляет: - контроль за должным уровнем физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; **не владеет:** - навыками физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; соблюдения норм здорового образа жизни в целях эффективного выполнения своих должностных обязанностей на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в применении знаний из области тайм-менеджмента, планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки, а также обеспечения работоспособности не только в современных условиях своей жизнедеятельности, но и на предприятиях сферы индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в применении норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания. УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. УК-8.4. Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - последствия опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания;

	- сущность проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **умеет:** - применять законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - демонстрировать готовность к выявлению и устранению проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - деятельность по созданию и поддержанию в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; **владеет:** - навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; - навыками анализа и учёта факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - навыками идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками определения и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Хорошо	<u>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:</u> **знает:** - законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - последствия опасных и вредных факторов в рамках

	осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - сущность проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - применять законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - демонстрировать готовность к выявлению и устранению проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - деятельность по созданию и поддержанию в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; **владеет:** - навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; - навыками анализа и учёта факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - навыками идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками определения и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; факторы вредного влияния на

	жизнедеятельность элементов среды обитания; - последствия опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - сущность проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - применять законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - демонстрировать готовность к выявлению и устранению проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере осуществляет:** - деятельность по созданию и поддержанию в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; **но не овладел:** - навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; - навыками анализа и учёта факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - навыками идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками определения и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения

	природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - последствия опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - сущность проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не умеет:** - применять законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - демонстрировать готовность к выявлению и устранению проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не осуществляет:** - деятельность по созданию и поддержанию в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; **не владеет:** - навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; - навыками анализа и учёта факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - навыками идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками определения и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - законодательные нормы с целью оптимизации бизнес-процессов гостинично-ресторанных комплексов; особенности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - инструменты для управления финансами, специфику возможных экономических и финансовых рисков применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **умеет:** - применять на практике законодательные нормы с целью оптимизации бизнес-процессов гостинично-ресторанных комплексов; особенности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - использовать финансовые инструменты для управления финансами, контролировать возможные экономические и финансовые риски применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - поиск обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **владеет:** - навыками в применении законодательных норм с целью оптимизации бизнес-процессов на основе анализа затрат; базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - навыками в реализации методов экономического и финансового

	планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в использовании инструментов для управления финансами, контроля возможных экономических и финансовых рисков применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - законодательные нормы с целью оптимизации бизнес-процессов гостинично-ресторанных комплексов; особенности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - инструменты для управления финансами, специфику возможных экономических и финансовых рисков применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - применять на практике законодательные нормы с целью оптимизации бизнес-процессов гостинично-ресторанных комплексов; особенности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - использовать финансовые инструменты для управления финансами, контролировать возможные экономические и финансовые риски применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - поиск обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **владеет:** - навыками в применении законодательных норм с целью оптимизации бизнес-процессов на основе анализа затрат; базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - навыками в реализации методов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в использовании инструментов для управления финансами, контроля возможных экономических и финансовых

	рисков применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - законодательные нормы с целью оптимизации бизнес-процессов гостинично-ресторанных комплексов; особенности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - инструменты для управления финансами, специфику возможных экономических и финансовых рисков применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - применять на практике законодательные нормы с целью оптимизации бизнес-процессов гостинично-ресторанных комплексов; особенности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - использовать финансовые инструменты для управления финансами, контролировать возможные экономические и финансовые риски применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере осуществляет:** - поиск обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **но не овладел:** - навыками в применении законодательных норм с целью оптимизации бизнес-процессов на основе анализа затрат; базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - навыками в реализации методов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в использовании инструментов для управления финансами, контроля возможных экономических и финансовых рисков применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - законодательные нормы с целью оптимизации бизнес-

	процессов гостинично-ресторанных комплексов; особенности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - инструменты для управления финансами, специфику возможных экономических и финансовых рисков применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не умеет:** - применять на практике законодательные нормы с целью оптимизации бизнес-процессов гостинично-ресторанных комплексов; особенности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - использовать финансовые инструменты для управления финансами, контролировать возможные экономические и финансовые риски применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; **не осуществляет:** - поиск обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **не владеет:** - навыками в применении законодательных норм с целью оптимизации бизнес-процессов на основе анализа затрат; базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - навыками в реализации методов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - навыками в использовании инструментов для управления финансами, контроля возможных экономических и финансовых рисков применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания.

УК-10. **Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности**

Код и наименования индикаторов достижения компетенции
УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях

жизнедеятельности, а также способы их профилактики и формирования нетерпимого отношения к ним. УК-10.2. Выявляет и дает оценку экстремизму, терроризму коррупционному поведению, содействует их пресечению. УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - знать о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; **умеет:** - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; **самостоятельно осуществляет:** - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; **владеет:** - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - знать о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения

	правовых действий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; **не в полной мере умеет:** - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; **самостоятельно осуществляет:** - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; **владеет:** - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - знать о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; **не в полной мере умеет:** - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; **не в полной мере осуществляет:** - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; **но не овладел:** - навыками в применении действующих правовых норм,

	обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - знать о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; **не умеет:** - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; **не осуществляет:** - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; **не владеет:** - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

Код и наименования индикаторов достижения компетенции
ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - технологии обслуживания, информационное обеспечение, ресурсосберегающие технологии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - технологии обслуживания сферы гостеприимства и общественного питания; - современные информационно-коммуникационные технологии, специализированное программное обеспечение, в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; **умеет:** - анализировать деятельность, технологии обслуживания, ресурсосберегающие технологии, информационное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - анализировать деятельность гостиничного предприятия и предприятия питания, предлагать технологические новации в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия; - анализировать деятельность гостиничного предприятия и обосновывать необходимость использования современных информационно-коммуникационных технологий, специализированное программное обеспечении в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; **самостоятельно осуществляет:** - выбор технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства и общественного питания; **владеет:** - навыками обоснования и разработки технологических новаций ресурсосберегающих технологий в деятельности гостиничного предприятия и разработке гостиничного продукта; - навыками поиска и применения технологических новаций в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; - навыками разработки рекомендаций по использованию, информационно-коммуникационных технологий, специализированного программного обеспечения для ведения делопроизводства и выполнения регламентов службы.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - технологии обслуживания, информационное обеспечение, ресурсосберегающие технологии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - технологии обслуживания сферы гостеприимства и общественного питания; - современные информационно-коммуникационные технологии,

	специализированное программное обеспечение, в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - анализировать деятельность, технологии обслуживания, ресурсосберегающие технологии, информационное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - анализировать деятельность гостиничного предприятия и предприятия питания, предлагать технологические новации в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия; - анализировать деятельность гостиничного предприятия и обосновывать необходимость использования современных информационно-коммуникационных технологий, специализированное программное обеспечении в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; **самостоятельно осуществляет:** - выбор технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства и общественного питания; **владеет:** - навыками обоснования и разработки технологических новаций ресурсосберегающих технологий в деятельности гостиничного предприятия и разработке гостиничного продукта; - навыками поиска и применения технологических новаций в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; - навыками разработки рекомендаций по использованию, информационно-коммуникационных технологий, специализированного программного обеспечения для ведения делопроизводства и выполнения регламентов службы.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - технологии обслуживания, информационное обеспечение, ресурсосберегающие технологии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - технологии обслуживания сферы гостеприимства и общественного питания; - современные информационно-коммуникационные технологии, специализированное программное обеспечение, в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - анализировать деятельность, технологии обслуживания, ресурсосберегающие технологии, информационное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - анализировать деятельность гостиничного предприятия и предприятия питания, предлагать технологические новации в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия; - анализировать деятельность гостиничного предприятия и обосновывать необходимость использования современных информационно-коммуникационных технологий, специализированное программное обеспечении в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания;

	самостоятельно осуществляет: - выбор технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства и общественного питания; **но не овладел:** - навыками обоснования и разработки технологических новаций ресурсосберегающих технологий в деятельности гостиничного предприятия и разработке гостиничного продукта; - навыками поиска и применения технологических новаций в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; - навыками разработки рекомендаций по использованию, информационно-коммуникационных технологий, специализированного программного обеспечения для ведения делопроизводства и выполнения регламентов службы.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - технологии обслуживания, информационное обеспечение, ресурсосберегающие технологии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - технологии обслуживания сферы гостеприимства и общественного питания; - современные информационно-коммуникационные технологии, специализированное программное обеспечение, в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; **не умеет:** - анализировать деятельность, технологии обслуживания, ресурсосберегающие технологии, информационное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - анализировать деятельность гостиничного предприятия и предприятия питания, предлагать технологические новации в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия; - анализировать деятельность гостиничного предприятия и обосновывать необходимость использования современных информационно-коммуникационных технологий, специализированное программное обеспечении в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; **не осуществляет:** - выбор технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства и общественного питания; **не владеет:** - навыками обоснования и разработки технологических новаций ресурсосберегающих технологий в деятельности гостиничного предприятия и разработке гостиничного продукта; - навыками поиска и применения технологических новаций в совершенствовании деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; - навыками разработки рекомендаций по использованию, информационно-коммуникационных технологий, специализированного программного обеспечения для ведения делопроизводства и выполнения регламентов службы.

ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - современные технологии организации работы подчиненных; - методы управления для осуществления планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений гостиничного предприятия; **умеет:** - анализировать работу исполнителей, технологические процессы в гостинице и существующие стандарты обслуживания и регламенты служб; - использовать методы управления для осуществления планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - управление с целью организации планирования, координации и контроля деятельности подразделений гостиничного предприятия; **владеет:** - навыками организации, распределения обязанностей, координации и контроля деятельности работы подчинённых для решения задач гостиничного предприятия; - навыками разработки мероприятий для обеспечения выполнения основных функций подразделений гостиничного предприятия; использования методов управления для совершенствования деятельности гостиничного предприятия.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - современные технологии организации работы подчиненных; - методы управления для осуществления планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений гостиничного предприятия; **не в полной мере умеет:** - анализировать работу исполнителей, технологические процессы в гостинице и существующие стандарты обслуживания и регламенты служб; - использовать методы управления для осуществления планирования, организации, координации и контроля

	деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - управление с целью организации планирования, координации и контроля деятельности подразделений гостиничного предприятия; **владеет:** - навыками организации, распределения обязанностей, координации и контроля деятельности работы подчинённых для решения задач гостиничного предприятия; - навыками разработки мероприятий для обеспечения выполнения основных функций подразделений гостиничного предприятия; использования методов управления для совершенствования деятельности гостиничного предприятия.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - современные технологии организации работы подчиненных; - методы управления для осуществления планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений гостиничного предприятия; **не в полной мере умеет:** - анализировать работу исполнителей, технологические процессы в гостинице и существующие стандарты обслуживания и регламенты служб; - использовать методы управления для осуществления планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - управление с целью организации планирования, координации и контроля деятельности подразделений гостиничного предприятия; **но не овладел:** - навыками организации, распределения обязанностей, координации и контроля деятельности работы подчинённых для решения задач гостиничного предприятия; - навыками разработки мероприятий для обеспечения выполнения основных функций подразделений гостиничного предприятия; использования методов управления для совершенствования деятельности гостиничного предприятия.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - современные технологии организации работы подчиненных; - методы управления для осуществления планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений гостиничного предприятия; **не умеет:** - анализировать работу исполнителей, технологические процессы в гостинице и существующие стандарты обслуживания и регламенты служб; - использовать методы управления для осуществления

	планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **не осуществляет:** - управление с целью организации планирования, координации и контроля деятельности подразделений гостиничного предприятия; **не владеет:** - навыками организации, распределения обязанностей, координации и контроля деятельности работы подчинённых для решения задач гостиничного предприятия; - навыками разработки мероприятий для обеспечения выполнения основных функций подразделений гостиничного предприятия; использования методов управления для совершенствования деятельности гостиничного предприятия.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы).	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества гостиничного продукта; **умеет:** - оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы); **самостоятельно осуществляет:** - обеспечение требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками

	стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества гостиничного продукта; **не в полной мере умеет:** - оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы); **самостоятельно осуществляет:** - обеспечение требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества гостиничного продукта; **не в полной мере умеет:** - оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы); **самостоятельно осуществляет:** - обеспечение требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; **но не овладел:** - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся,

	если: **не знает:** - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества гостиничного продукта; **не умеет:** - оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы); **не осуществляет:** - обеспечение требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; **не владеет:** - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - теоретические основы исследования рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания; - современные методы продаж, в том числе с помощью онлайн-технологий; - основные принципы и технологии маркетинговых коммуникаций при продвижении организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **умеет:** - проводить маркетинговый анализ рынка услуг сферы гостеприимства, туристских ресурсов регионов Российской Федерации, конкурентов, потребителей;

	- применять современные методы продаж услуг гостеприимства и общественного питания; - применять современные технологии для продвижения гостиничного и ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей; **самостоятельно осуществляет:** - исследование рынка, организацию продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **владеет:** - навыками SWOT-анализа гостиничного предприятия и использование результатов для совершенствования деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; - навыками совершенствования продаж услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн-технологий; - навыками использования современных технологий для продвижения гостиничного и ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - теоретические основы исследования рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания; - современные методы продаж, в том числе с помощью онлайн-технологий; - основные принципы и технологии маркетинговых коммуникаций при продвижении организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - проводить маркетинговый анализ рынка услуг сферы гостеприимства, туристских ресурсов регионов Российской Федерации, конкурентов, потребителей; - применять современные методы продаж услуг гостеприимства и общественного питания; - применять современные технологии для продвижения гостиничного и ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей; **самостоятельно осуществляет:** - исследование рынка, организацию продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **владеет:** - навыками SWOT-анализа гостиничного предприятия и использование результатов для совершенствования деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; - навыками совершенствования продаж услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн-технологий; - навыками использования современных технологий для продвижения гостиничного и ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - теоретические основы исследования рынка услуг сферы

	гостеприимства и общественного питания; - современные методы продаж, в том числе с помощью онлайн-технологий; - основные принципы и технологии маркетинговых коммуникаций при продвижении организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - проводить маркетинговый анализ рынка услуг сферы гостеприимства, туристских ресурсов регионов Российской Федерации, конкурентов, потребителей; - применять современные методы продаж услуг гостеприимства и общественного питания; - применять современные технологии для продвижения гостиничного и ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей; **самостоятельно осуществляет:** - исследование рынка, организацию продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **но не овладел:** - навыками SWOT-анализа гостиничного предприятия и использование результатов для совершенствования деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; - навыками совершенствования продаж услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн-технологий; - навыками использования современных технологий для продвижения гостиничного и ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - теоретические основы исследования рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания; - современные методы продаж, в том числе с помощью онлайн-технологий; - основные принципы и технологии маркетинговых коммуникаций при продвижении организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **не умеет:** - проводить маркетинговый анализ рынка услуг сферы гостеприимства, туристских ресурсов регионов Российской Федерации, конкурентов, потребителей; - применять современные методы продаж услуг гостеприимства и общественного питания; - применять современные технологии для продвижения гостиничного и ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей; **не осуществляет:** - исследование рынка, организацию продаж и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **не владеет:** - навыками SWOT-анализа гостиничного предприятия и

	использование результатов для совершенствования деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания; - навыками совершенствования продаж услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн-технологий; - навыками использования современных технологий для продвижения гостиничного и ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ОПК-5.1. Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение. ОПК-5.3. Рассчитывает показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определяет способы их достижения.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - методы определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - методы оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; - основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способы их достижения; **умеет:** - определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - выполнять сопоставление экономических показателей и обосновывать меры по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия; - рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; определять способы их достижения; **самостоятельно осуществляет:** - выбор экономически обоснованных решений, обеспечение экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками анализа ценообразования гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - навыками подготовки аналитических отчетов по затратам гостиничного предприятия и предприятия общественного

	питания; - навыками планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана ; - навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также навыками определения способов их достижения.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - методы определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - методы оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; - основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способы их достижения; **не в полной мере умеет:** - определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - выполнять сопоставление экономических показателей и обосновывать меры по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия; - рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; определять способы их достижения; **самостоятельно осуществляет:** - выбор экономически обоснованных решений, обеспечение экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками анализа ценообразования гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - навыками подготовки аналитических отчетов по затратам гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - навыками планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана ; - навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также навыками определения способов их достижения.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - методы определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - методы оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; - основные показатели экономической эффективности

	производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способы их достижения; **не в полной мере умеет:** - определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - выполнять сопоставление экономических показателей и обосновывать меры по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия; - рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; определять способы их достижения; **самостоятельно осуществляет:** - выбор экономически обоснованных решений, обеспечение экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; **но не овладел:** - навыками анализа ценообразования гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - навыками подготовки аналитических отчетов по затратам гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - навыками планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана ; - навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также навыками определения способов их достижения.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - методы определения и анализа затрат гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - методы оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; - основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также способы их достижения; **не умеет:** - определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - выполнять сопоставление экономических показателей и обосновывать меры по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия; - рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; определять способы их достижения; **не осуществляет:** - выбор экономически обоснованных решений, обеспечение

	экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; **не владеет:** - навыками анализа ценообразования гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - навыками подготовки аналитических отчетов по затратам гостиничного предприятия и предприятия общественного питания; - навыками планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана ; - навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, а также навыками определения способов их достижения.

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - содержание нормативных и правовых актов, регулирующих гостиничную и ресторанную деятельность; - законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - содержание нормативных и правовых актов, регулирующих гостиничную и ресторанную деятельность; **умеет:** - применять необходимую нормативно-правовую документации для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; - применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - применять нормативные и правовые акты при выполнении технологических процессов и должностных инструкций для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - применение нормативно-правовой документации, а также норм

	международного права при осуществлении профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками использования законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - навыками использования правовых и нормативных требований в документообороте, в том числе должностных инструкциях для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - содержание нормативных и правовых актов, регулирующих гостиничную и ресторанную деятельность; - законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - содержание нормативных и правовых актов, регулирующих гостиничную и ресторанную деятельность; **не в полной мере умеет:** - применять необходимую нормативно-правовую документации для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; - применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - применять нормативные и правовые акты при выполнении технологических процессов и должностных инструкций для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - применение нормативно-правовой документации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками использования законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - навыками использования правовых и нормативных требований в документообороте, в том числе должностных инструкциях для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - содержание нормативных и правовых актов, регулирующих гостиничную и ресторанную деятельность; - законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

	- содержание нормативных и правовых актов, регулирующих гостиничную и ресторанную деятельность; **не в полной мере умеет:** - применять необходимую нормативно-правовую документации для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; - применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - применять нормативные и правовые акты при выполнении технологических процессов и должностных инструкций для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - применение нормативно-правовой документации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; **но не овладел:** - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками использования законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - навыками использования правовых и нормативных требований в документообороте, в том числе должностных инструкциях для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - содержание нормативных и правовых актов, регулирующих гостиничную и ресторанную деятельность; - законодательство Российской Федерации, нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - содержание нормативных и правовых актов, регулирующих гостиничную и ресторанную деятельность; **не умеет:** - применять необходимую нормативно-правовую документации для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; - применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - применять нормативные и правовые акты при выполнении технологических процессов и должностных инструкций для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; **не осуществляет:** - применение нормативно-правовой документации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; **не владеет:** - навыками поиска необходимой нормативно-правовой

	документации и обоснования применения для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками использования законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - навыками использования правовых и нормативных требований в документообороте, в том числе должностных инструкциях для совершенствования гостиничной и ресторанной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - нормы безопасности обслуживания потребителей гостиничной и ресторанной деятельности; - нормы и правила охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; знать требования заинтересованных сторон; **умеет:** - обеспечивать безопасность обслуживания потребителей услуг гостиничной и ресторанной деятельности; - соблюдать выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; применять требования заинтересованных сторон; **самостоятельно осуществляет:** - обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; **владеет:** - навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками соблюдения требований норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками соблюдения требований заинтересованных сторон.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - нормы безопасности обслуживания потребителей гостиничной и ресторанной деятельности; - нормы и правила охраны труда и техники безопасности

	гостиничной и ресторанной деятельности; знать требования заинтересованных сторон; **не в полной мере умеет:** - обеспечивать безопасность обслуживания потребителей услуг гостиничной и ресторанной деятельности; - соблюдать выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; применять требования заинтересованных сторон; **самостоятельно осуществляет:** - обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; **владеет:** - навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками соблюдения требований норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками соблюдения требований заинтересованных сторон.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - нормы безопасности обслуживания потребителей гостиничной и ресторанной деятельности; - нормы и правила охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; знать требования заинтересованных сторон; **не в полной мере умеет:** - обеспечивать безопасность обслуживания потребителей услуг гостиничной и ресторанной деятельности; - соблюдать выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; применять требования заинтересованных сторон; **самостоятельно осуществляет:** - обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; **но не овладел:** - навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками соблюдения требований норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками соблюдения требований заинтересованных сторон.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - нормы безопасности обслуживания потребителей гостиничной и ресторанной деятельности; - нормы и правила охраны труда и техники безопасности

	гостиничной и ресторанной деятельности; знать требования заинтересованных сторон; **не умеет:** - обеспечивать безопасность обслуживания потребителей услуг гостиничной и ресторанной деятельности; - соблюдать выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; применять требования заинтересованных сторон; **не осуществляет:** - обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; **не владеет:** - навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками соблюдения требований норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности; - навыками соблюдения требований заинтересованных сторон.

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-8.1. Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере управления качеством. ОПК-8.2. Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности; **умеет:** - использовать принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - выбор принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками использования принципов работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

	знает: - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности; **не в полной мере умеет:** - использовать принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - выбор принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками использования принципов работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности; **не в полной мере умеет:** - использовать принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - выбор принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; **но не овладел:** - навыками использования принципов работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности; **не умеет:** - использовать принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности; **не осуществляет:** - выбор принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; **не владеет:** - навыками использования принципов работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач гостиничной и ресторанной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале. ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - функциональные обязанности сотрудников и принципы взаимодействия служб гостиницы и предприятий общественного питания; - методы определения потребностей подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - теоретические основы организации производственно-технологической деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей организации; требования системы классификации гостиниц; **умеет:** - формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; - организовывать оценку и обеспечение текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; **владеет:** - навыками распределения обязанностей и определения степени ответственности сотрудников подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания; - навыками и методами определения потребностей подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;

	- навыками разработки мер по совершенствованию функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - функциональные обязанности сотрудников и принципы взаимодействия служб гостиницы и предприятий общественного питания; - методы определения потребностей подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - теоретические основы организации производственно-технологической деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей организации; требования системы классификации гостиниц; **не в полной мере умеет:** - формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; - организовывать оценку и обеспечение текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; **владеет:** - навыками распределения обязанностей и определения степени ответственности сотрудников подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания; - навыками и методами определения потребностей подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - навыками разработки мер по совершенствованию функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - функциональные обязанности сотрудников и принципы взаимодействия служб гостиницы и предприятий общественного питания; - методы определения потребностей подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;

	- теоретические основы организации производственно-технологической деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей организации; требования системы классификации гостиниц; **не в полной мере умеет:** - формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; - организовывать оценку и обеспечение текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **самостоятельно осуществляет:** - управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; **но не овладел:** - навыками распределения обязанностей и определения степени ответственности сотрудников подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания; - навыками и методами определения потребностей подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - навыками разработки мер по совершенствованию функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - функциональные обязанности сотрудников и принципы взаимодействия служб гостиницы и предприятий общественного питания; - методы определения потребностей подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - теоретические основы организации производственно-технологической деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей организации; требования системы классификации гостиниц; **не умеет:** - формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение; - организовывать оценку и обеспечение текущего и перспективного планирования потребностей департаментов

	(служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **не осуществляет:** - управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; **не владеет:** - навыками распределения обязанностей и определения степени ответственности сотрудников подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания; - навыками и методами определения потребностей подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; - навыками разработки мер по совершенствованию функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ПК-2. Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ПК-2.1. Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований. ПК-2.2. Организует и контролирует производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно санитарно-эпидемиологическим требованиям. ПК-2.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения, согласно нормативным требованиям по безопасности гостиничного предприятия.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - нормативные требования в целях определения перечня мероприятий по организации безопасного обслуживания туристов; - нормативные требования по организации производственно-технологических процессов и безопасного обслуживания гостей; - нормативные требования по охране труда; - нормативные требования по безопасности материально-технического оснащения гостиничного предприятия; **умеет:** - применять нормативные требования в целях организации безопасного обслуживания туристов; - использовать санитарно-эпидемиологические требования и требования охраны труда для организации производственно-

	технологических процессов гостиничного предприятия; - анализировать основные характеристики материально-технического оснащения с точки зрения безопасности использования при обслуживании и эксплуатации гостиничного предприятия; **самостоятельно осуществляет:** - организацию и контроль работы по обеспечению безопасности гостиничного предприятия; **владеет:** - навыками применения нормативных требований в целях организации безопасного обслуживания туристов; - методами внедрения современных санитарно-эпидемиологических требований и требований охраны труда в производственно-технологических процессах для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - методами организации и внедрения контроля соблюдения современных санитарно-эпидемиологических требований и требований охраны труда в производственно-технологических процессах для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - навыками формирования спецификации материально-технического обеспечения гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям безопасности; - навыками оценки и планирования материально-технического обеспечения гостиничного предприятия с точки зрения безопасности использования при обслуживании и эксплуатации гостиничного предприятия для совершенствования деятельности гостиничного предприятия.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - нормативные требования в целях определения перечня мероприятий по организации безопасного обслуживания туристов; - нормативные требования по организации производственно-технологических процессов и безопасного обслуживания гостей; - нормативные требования по охране труда; - нормативные требования по безопасности материально-технического оснащения гостиничного предприятия; **не в полной мере умеет:** - применять нормативные требования в целях организации безопасного обслуживания туристов; - использовать санитарно-эпидемиологические требования и требования охраны труда для организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия; - анализировать основные характеристики материально-технического оснащения с точки зрения безопасности использования при обслуживании и эксплуатации гостиничного предприятия; **самостоятельно осуществляет:**

	- организацию и контроль работы по обеспечению безопасности гостиничного предприятия; **владеет:** - навыками применения нормативных требований в целях организации безопасного обслуживания туристов; - методами внедрения современных санитарно-эпидемиологических требований и требований охраны труда в производственно-технологических процессах для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - методами организации и внедрения контроля соблюдения современных санитарно-эпидемиологических требований и требований охраны труда в производственно-технологических процессах для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - навыками формирования спецификации материально-технического обеспечения гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям безопасности; - навыками оценки и планирования материально-технического обеспечения гостиничного предприятия с точки зрения безопасности использования при обслуживании и эксплуатации гостиничного предприятия для совершенствования деятельности гостиничного предприятия.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - нормативные требования в целях определения перечня мероприятий по организации безопасного обслуживания туристов; - нормативные требования по организации производственно-технологических процессов и безопасного обслуживания гостей; - нормативные требования по охране труда; - нормативные требования по безопасности материально-технического оснащения гостиничного предприятия; **не в полной мере умеет:** - применять нормативные требования в целях организации безопасного обслуживания туристов; - использовать санитарно-эпидемиологические требования и требования охраны труда для организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия; - анализировать основные характеристики материально-технического оснащения с точки зрения безопасности использования при обслуживании и эксплуатации гостиничного предприятия; **самостоятельно осуществляет:** - организацию и контроль работы по обеспечению безопасности гостиничного предприятия; **но не овладел:** - навыками применения нормативных требований в целях организации безопасного обслуживания туристов; - методами внедрения современных санитарно-эпидемиологических требований и требований охраны труда в

	производственно-технологических процессах для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - методами организации и внедрения контроля соблюдения современных санитарно-эпидемиологических требований и требований охраны труда в производственно-технологических процессах для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - навыками формирования спецификации материально-технического обеспечения гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям безопасности; - навыками оценки и планирования материально-технического обеспечения гостиничного предприятия с точки зрения безопасности использования при обслуживании и эксплуатации гостиничного предприятия для совершенствования деятельности гостиничного предприятия.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - нормативные требования в целях определения перечня мероприятий по организации безопасного обслуживания туристов; - нормативные требования по организации производственно-технологических процессов и безопасного обслуживания гостей - нормативные требования по охране труда; - нормативные требования по безопасности материально-технического оснащения гостиничного предприятия; **не умеет:** - применять нормативные требования в целях организации безопасного обслуживания туристов; - использовать санитарно-эпидемиологические требования и требования охраны труда для организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия; - анализировать основные характеристики материально-технического оснащения с точки зрения безопасности использования при обслуживании и эксплуатации гостиничного предприятия; **не осуществляет:** - организацию и контроль работы по обеспечению безопасности гостиничного предприятия; **не владеет:** - навыками применения нормативных требований в целях организации безопасного обслуживания туристов; - методами внедрения современных санитарно-эпидемиологических требований и требований охраны труда в производственно-технологических процессах для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - методами организации и внедрения контроля соблюдения современных санитарно-эпидемиологических требований и требований охраны труда в производственно-технологических процессах для совершенствования деятельности гостиничного

	предприятия; - навыками формирования спецификации материально-технического обеспечения гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям безопасности; - навыками оценки и планирования материально-технического обеспечения гостиничного предприятия с точки зрения безопасности использования при обслуживании и эксплуатации гостиничного предприятия для совершенствования деятельности гостиничного предприятия.

ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - современные технологии организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом нормативных требований, регламентирующих гостиничную деятельность и деятельность предприятий питания; - нормативно-правовую документацию, регламентирующую требования к качеству и безопасности гостиничных услуг и услуг предприятий питания; - современные технологии и тенденции развития сферы гостеприимства и общественного питания; **умеет:** - формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; - применять современные технологии оказания услуг гостиничного предприятия, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; - разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; **самостоятельно осуществляет:** - применение технологий обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной

	сфере; **владеет:** - навыками подбора современных технологий для совершенствования обслуживания с учетом нормативных требований, регламентирующих гостиничную деятельность; - навыками применения современных технологий для совершенствования деятельности функциональных подразделений гостиниц и предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя; - навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания с использованием инноваций с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - современные технологии организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом нормативных требований, регламентирующих гостиничную деятельность и деятельность предприятий питания; - нормативно-правовую документацию, регламентирующую требования к качеству и безопасности гостиничных услуг и услуг предприятий питания; - современные технологии и тенденции развития сферы гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; - применять современные технологии оказания услуг гостиничного предприятия, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; - разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; **самостоятельно осуществляет:** - применение технологий обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере; **владеет:** - навыками подбора современных технологий для совершенствования обслуживания с учетом нормативных требований, регламентирующих гостиничную деятельность; - навыками применения современных технологий для совершенствования деятельности функциональных подразделений гостиниц и предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя; - навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания с использованием инноваций с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том

	числе лиц с ограниченными возможностями.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - современные технологии организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом нормативных требований, регламентирующих гостиничную деятельность и деятельность предприятий питания; - нормативно-правовую документацию, регламентирующую требования к качеству и безопасности гостиничных услуг и услуг предприятий питания; - современные технологии и тенденции развития сферы гостеприимства и общественного питания; **не в полной мере умеет:** - формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; - применять современные технологии оказания услуг гостиничного предприятия, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; - разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; **самостоятельно осуществляет:** - применение технологий обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере; **но не овладел:** - навыками подбора современных технологий для совершенствования обслуживания с учетом нормативных требований, регламентирующих гостиничную деятельность; - навыками применения современных технологий для совершенствования деятельности функциональных подразделений гостиниц и предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя; - навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания с использованием инноваций с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - современные технологии организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом нормативных требований, регламентирующих гостиничную деятельность и деятельность предприятий питания; - нормативно-правовую документацию, регламентирующую требования к качеству и безопасности гостиничных услуг и услуг предприятий питания; - современные технологии и тенденции развития сферы

	гостеприимства и общественного питания; **не умеет:** - формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; - применять современные технологии оказания услуг гостиничного предприятия, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; - разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; **не осуществляет:** - применение технологий обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере; **не владеет:** - навыками подбора современных технологий для совершенствования обслуживания с учетом нормативных требований, регламентирующих гостиничную деятельность; - навыками применения современных технологий для совершенствования деятельности функциональных подразделений гостиниц и предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя; - навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания с использованием инноваций с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями.

ПК-4. Способен организовывать и контролировать производственно-технологические процессы и их качество в сфере гостеприимства

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ПК-4.1. Организовывает производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям ПК-4.2. Обеспечивает качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий. ПК-4.3. Организует контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - теоретические основы организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия, основанные на гостевом цикле обслуживания; - способы обеспечения качества текущей деятельности; - специфику современных персонал-технологий в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;

	- стандарты гостевого цикла обслуживания; - основы разработки системы качества гостиничного предприятия; **умеет:** - организовывать производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям; - обеспечивать качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий и создания системы контроля качества бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - организовывать контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам; **самостоятельно осуществляет:** - организацию и контроль производственно-технологических процессов и их качество в сфере гостеприимства; **владеет:** - навыками организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям и с использованием современных технологий, в том числе информационных и коммуникационных, для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - методами оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - навыками разработки мероприятий по управлению конфликтными ситуациями в службах гостиниц - навыками применения современных персонал-технологий в организациях сферы Horeca.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - теоретические основы организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия, основанные на гостевом цикле обслуживания; - способы обеспечения качества текущей деятельности; - специфику современных персонал-технологий в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - стандарты гостевого цикла обслуживания; - основы разработки системы качества гостиничного предприятия; **не в полной мере умеет:** - организовывать производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям; - обеспечивать качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий и создания системы контроля качества бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - организовывать контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным

	стандартам; **самостоятельно осуществляет:** - организацию и контроль производственно-технологических процессов и их качество в сфере гостеприимства; **владеет:** - навыками организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям и с использованием современных технологий, в том числе информационных и коммуникационных, для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - методами оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - навыками разработки мероприятий по управлению конфликтными ситуациями в службах гостиниц - навыками применения современных персонал-технологий в организациях сферы Horeca.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - теоретические основы организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия, основанные на гостевом цикле обслуживания; - способы обеспечения качества текущей деятельности; - специфику современных персонал-технологий в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - стандарты гостевого цикла обслуживания; - основы разработки системы качества гостиничного предприятия; **не в полной мере умеет:** - организовывать производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям; - обеспечивать качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий и создания системы контроля качества бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - организовывать контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам; **самостоятельно осуществляет:** - организацию и контроль производственно-технологических процессов и их качество в сфере гостеприимства; **но не овладел:** - навыками организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям и с использованием современных технологий, в том числе информационных и коммуникационных, для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - методами оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного

	комплекса; - навыками разработки мероприятий по управлению конфликтными ситуациями в службах гостиниц - навыками применения современных персонал-технологий в организациях сферы Horeca.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - теоретические основы организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия, основанные на гостевом цикле обслуживания; - способы обеспечения качества текущей деятельности; - специфику современных персонал-технологий в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - стандарты гостевого цикла обслуживания; - основы разработки системы качества гостиничного предприятия; **не умеет:** - организовывать производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям; - обеспечивать качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий и создания системы контроля качества бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - организовывать контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам; **не осуществляет:** - организацию и контроль производственно-технологических процессов и их качество в сфере гостеприимства; **не владеет:** - навыками организации производственно-технологических процессов гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям и с использованием современных технологий, в том числе информационных и коммуникационных, для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - методами оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; - навыками разработки мероприятий по управлению конфликтными ситуациями в службах гостиниц - навыками применения современных персонал-технологий в организациях сферы Horeca.

ПК-5. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции

ПК-5.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. ПК-5.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - теоретические основы разработки технико-экономического обоснования проекта; - теоретические основы разработки обоснования проекта и основные разделы сводного плана проекта; - технологический процесс планирования проекта; **умеет:** - определять цели и задачи проекта и потенциальные возможности его реализации; - осуществлять процесс проектирования и реализации проекта нового гостиничного продукта и туристско-гостиничного комплекса; **самостоятельно осуществляет:** - проектирование объектов профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками составления технико-экономического обоснования проекта гостиничного продукта или туристско-гостиничного комплекса; - навыками процесса проектирования и реализации проекта гостиничного продукта или туристско-гостиничного комплекса.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - теоретические основы разработки технико-экономического обоснования проекта; - теоретические основы разработки обоснования проекта и основные разделы сводного плана проекта; **не в полной мере умеет:** - определять цели и задачи проекта и потенциальные возможности его реализации; - осуществлять процесс проектирования и реализации проекта нового гостиничного продукта и туристско-гостиничного комплекса; **самостоятельно осуществляет:** - проектирование объектов профессиональной деятельности; **владеет:** - навыками составления технико-экономического обоснования проекта гостиничного продукта или туристско-гостиничного комплекса; - навыками процесса проектирования и реализации проекта гостиничного продукта или туристско-гостиничного комплекса.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - теоретические основы разработки технико-экономического

	обоснования проекта; - теоретические основы разработки обоснования проекта и основные разделы сводного плана проекта; **не в полной мере умеет:** - определять цели и задачи проекта и потенциальные возможности его реализации; - осуществлять процесс проектирования и реализации проекта нового гостиничного продукта и туристско-гостиничного комплекса; **самостоятельно осуществляет:** - проектирование объектов профессиональной деятельности; **но не овладел:** - навыками составления технико-экономического обоснования проекта гостиничного продукта или туристско-гостиничного комплекса; - навыками процесса проектирования и реализации проекта гостиничного продукта или туристско-гостиничного комплекса.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - теоретические основы разработки технико-экономического обоснования проекта; - теоретические основы разработки обоснования проекта и основные разделы сводного плана проекта; **не умеет:** - определять цели и задачи проекта и потенциальные возможности его реализации; - осуществлять процесс проектирования и реализации проекта нового гостиничного продукта и туристско-гостиничного комплекса; **не осуществляет:** - проектирование объектов профессиональной деятельности; **не владеет:** - навыками составления технико-экономического обоснования проекта гостиничного продукта или туристско-гостиничного комплекса; - навыками процесса проектирования и реализации проекта гостиничного продукта или туристско-гостиничного комплекса.

ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	
ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта. ПК-6.2. Разрабатывает гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих. ПК-6.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения гостиничного комплекса, согласно нормативным требованиям.	
Оценка	**Критерии оценивания**

Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - тенденции развития туризма Российской Федерации; - туристские ресурсы регионов Российской Федерации для создания новых гостиничных продуктов и концепций туристско-гостиничных комплексов; - современные технологии, технологии ресурсосбережения в сфере гостеприимства и общественного питания; - теоретические основы анализа и подбора необходимого материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов согласно нормативным требованиям; **умеет:** - осуществлять исследования рынка индустрии туризма и гостеприимства, туристских ресурсов для поиска идей создания нового гостиничного продукта; - разрабатывать гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих; - формировать спецификацию материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов согласно нормативным требованиям; **самостоятельно осуществляет:** - проектирование новых гостиничных продуктов; **владеет:** - навыками исследования туристских ресурсов регионов Российской Федерации для создания новых гостиничных продуктов и концепций туристско-гостиничных комплексов; - методами ресурсосбережения, навыками поиска и применения инновационных, ресурсосберегающих технологий в сфере гостеприимства и общественного питания; - навыками применения нормативных требований к формированию спецификаций материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов; - навыками анализа и подбора необходимого материально-технического обеспечения гостиничного предприятия.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - тенденции развития туризма Российской Федерации; - туристские ресурсы регионов Российской Федерации для создания новых гостиничных продуктов и концепций туристско-гостиничных комплексов; - современные технологии, технологии ресурсосбережения в сфере гостеприимства и общественного питания; - теоретические основы анализа и подбора необходимого материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов согласно нормативным требованиям; **не в полной мере умеет:** - осуществлять исследования рынка индустрии туризма и гостеприимства, туристских ресурсов для поиска идей создания

	нового гостиничного продукта; - разрабатывать гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих; - формировать спецификацию материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов согласно нормативным требованиям; **самостоятельно осуществляет:** - проектирование новых гостиничных продуктов; **владеет:** - навыками исследования туристских ресурсов регионов Российской Федерации для создания новых гостиничных продуктов и концепций туристско-гостиничных комплексов; - методами ресурсосбережения, навыками поиска и применения инновационных, ресурсосберегающих технологий в сфере гостеприимства и общественного питания; - навыками применения нормативных требований к формированию спецификаций материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов; - навыками анализа и подбора необходимого материально-технического обеспечения гостиничного предприятия.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - тенденции развития туризма Российской Федерации; - туристские ресурсы регионов Российской Федерации для создания новых гостиничных продуктов и концепций туристско-гостиничных комплексов; - современные технологии, технологии ресурсосбережения в сфере гостеприимства и общественного питания; - теоретические основы анализа и подбора необходимого материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов согласно нормативным требованиям; **не в полной мере умеет:** - осуществлять исследования рынка индустрии туризма и гостеприимства, туристских ресурсов для поиска идей создания нового гостиничного продукта; - разрабатывать гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих; - формировать спецификацию материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов согласно нормативным требованиям; **самостоятельно осуществляет:** - проектирование новых гостиничных продуктов; **но не овладел:** - навыками исследования туристских ресурсов регионов Российской Федерации для создания новых гостиничных продуктов и концепций туристско-гостиничных комплексов; - методами ресурсосбережения, навыками поиска и применения инновационных, ресурсосберегающих технологий в сфере

	гостеприимства и общественного питания; - навыками применения нормативных требований к формированию спецификаций материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов; - навыками анализа и подбора необходимого материально-технического обеспечения гостиничного предприятия.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - тенденции развития туризма Российской Федерации; - туристские ресурсы регионов Российской Федерации для создания новых гостиничных продуктов и концепций туристско-гостиничных комплексов; - современные технологии, технологии ресурсосбережения в сфере гостеприимства и общественного питания; - теоретические основы анализа и подбора необходимого материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов согласно нормативным требованиям; **не умеет:** - осуществлять исследования рынка индустрии туризма и гостеприимства, туристских ресурсов для поиска идей создания нового гостиничного продукта; - разрабатывать гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих; - формировать спецификацию материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов согласно нормативным требованиям; **не осуществляет:** - проектирование новых гостиничных продуктов; **не владеет:** - навыками исследования туристских ресурсов регионов Российской Федерации для создания новых гостиничных продуктов и концепций туристско-гостиничных комплексов; - методами ресурсосбережения, навыками поиска и применения инновационных, ресурсосберегающих технологий в сфере гостеприимства и общественного питания; - навыками применения нормативных требований к формированию спецификаций материально-технического обеспечения новых гостиничных продуктов и туристско-гостиничных комплексов; - навыками анализа и подбора необходимого материально-технического обеспечения гостиничного предприятия.

ПК-7. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса

Код и наименования индикаторов достижения компетенции

ПК-7.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности. ПК-7.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы. ПК-7.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - нормативные требования к разработке стандартов подразделений гостиничного предприятия; - методы внедрения разработанных стандартов и регламентов гостиничного предприятия; - требования действующих стандартов в гостиничной деятельности и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **умеет:** - разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения гостиничного предприятия; - внедрять разработанные стандарты и регламенты в практическую деятельность гостиничного предприятия; - организовывать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия, действующим стандартам в гостиничной деятельности и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **самостоятельно осуществляет:** - обеспечение формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса; **владеет:** - навыками разработки внутренних стандартов и регламентов для совершенствования деятельности процессов обслуживания на уровне подразделения; - навыками разработки методов внедрения разработанных стандартов и регламентов для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - навыками подготовки и к процедуре подтверждения соответствия, действующим стандартам в гостиничной деятельности и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - нормативные требования к разработке стандартов подразделений гостиничного предприятия; - методы внедрения разработанных стандартов и регламентов гостиничного предприятия; - требования действующих стандартов в гостиничной

	деятельности и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **не в полной мере умеет:** - разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения гостиничного предприятия; - внедрять разработанные стандарты и регламенты в практическую деятельность гостиничного предприятия; - организовывать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия, действующим стандартам в гостиничной деятельности и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **самостоятельно осуществляет:** - обеспечение формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса; **владеет:** - навыками разработки внутренних стандартов и регламентов для совершенствования деятельности процессов обслуживания на уровне подразделения; - навыками разработки методов внедрения разработанных стандартов и регламентов для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - навыками подготовки и к процедуре подтверждения соответствия, действующим стандартам в гостиничной деятельности и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - нормативные требования к разработке стандартов подразделений гостиничного предприятия; - методы внедрения разработанных стандартов и регламентов гостиничного предприятия; - требования действующих стандартов в гостиничной деятельности и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **не в полной мере умеет:** - разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения гостиничного предприятия; - внедрять разработанные стандарты и регламенты в практическую деятельность гостиничного предприятия; - организовывать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия, действующим стандартам в гостиничной деятельности и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **самостоятельно осуществляет:** - обеспечение формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса; **но не овладел:** - навыками разработки внутренних стандартов и регламентов для

	совершенствования деятельности процессов обслуживания на уровне подразделения; - навыками разработки методов внедрения разработанных стандартов и регламентов для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - навыками подготовки и к процедуре подтверждения соответствия, действующим стандартам в гостиничной деятельности и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - нормативные требования к разработке стандартов подразделений гостиничного предприятия; - методы внедрения разработанных стандартов и регламентов гостиничного предприятия; - требования действующих стандартов в гостиничной деятельности и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **не умеет:** - разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения гостиничного предприятия; - внедрять разработанные стандарты и регламенты в практическую деятельность гостиничного предприятия; - организовывать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия, действующим стандартам в гостиничной деятельности и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **не осуществляет:** - обеспечение формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса; **не владеет:** - навыками разработки внутренних стандартов и регламентов для совершенствования деятельности процессов обслуживания на уровне подразделения; - навыками разработки методов внедрения разработанных стандартов и регламентов для совершенствования деятельности гостиничного предприятия; - навыками подготовки и к процедуре подтверждения соответствия, действующим стандартам в гостиничной деятельности и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия.

ПК-8. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профес-сиональной деятельности и анализировать экономическую эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия

Код и наименования индикаторов достижения компетенции

ПК-8.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управ-ленческих инноваций в избранной сфере деятельности; проводит оценку экономической эф-фективности деятельности подразделений гостиничного предприятия; ПК-8.2. Осуществляет анализ доходов и расходов гостиничного предприятия и формирует це-новую политику; ПК-8.3. Обосновывает меры по совершенствованию управленческих решений по организации гостиничной деятельности.	
Оценка	**Критерии оценивания**
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - методы оценки экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия; основные ключевые показатели экономической эффективности ресурсного потенциала гостиничного предприятия; - основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия; - основы оценки и расчета показателей эффективности деятельности гостиницы; **умеет:** - применять прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - проводить оценку экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия; - осуществлять анализ доходов и расходов гостиничного предприятия и формирует ценовую политику; - обосновывает меры по совершенствованию управленческих решений по организации гостиничной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - прикладные исследования в избранной сфере профессиональной деятельности; анализ экономической эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **владеет:** - прикладными методами для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - методами оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия; - методикой расчета себестоимости гостиничных услуг, ценообразования гостиничных услуг; - методикой оценки эффективности использования ресурсного потенциала для дальнейшего развития и совершенствования деятельности гостиничного предприятия.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: **знает:** - прикладные методы для исследования рынка, технологических

	и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - методы оценки экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия; основные ключевые показатели экономической эффективности ресурсного потенциала гостиничного предприятия; - основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия; - основы оценки и расчета показателей эффективности деятельности гостиницы; **не в полной мере умеет:** - применять прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - проводить оценку экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия; - осуществлять анализ доходов и расходов гостиничного предприятия и формирует ценовую политику; - обосновывает меры по совершенствованию управленческих решений по организации гостиничной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - прикладные исследования в избранной сфере профессиональной деятельности; анализ экономической эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **владеет:** - прикладными методами для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - методами оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия; - методикой расчета себестоимости гостиничных услуг, ценообразования гостиничных услуг; - методикой оценки эффективности использования ресурсного потенциала для дальнейшего развития и совершенствования деятельности гостиничного предприятия.
Удовл.	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не в полной мере знает:** - прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - методы оценки экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия; основные ключевые показатели экономической эффективности ресурсного потенциала гостиничного предприятия; - основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия; - основы оценки и расчета показателей эффективности деятельности гостиницы; **не в полной мере умеет:** - применять прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности;

	- проводить оценку экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия; - осуществлять анализ доходов и расходов гостиничного предприятия и формирует ценовую политику; - обосновывает меры по совершенствованию управленческих решений по организации гостиничной деятельности; **самостоятельно осуществляет:** - прикладные исследования в избранной сфере профессиональной деятельности; анализ экономической эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия; **но не овладел:** - прикладными методами для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - методами оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия; - методикой расчета себестоимости гостиничных услуг, ценообразования гостиничных услуг; - методикой оценки эффективности использования ресурсного потенциала для дальнейшего развития и совершенствования деятельности гостиничного предприятия.
Неудовл.	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: **не знает:** - прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - методы оценки экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия; основные ключевые показатели экономической эффективности ресурсного потенциала гостиничного предприятия; - основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия; - основы оценки и расчета показателей эффективности деятельности гостиницы; **не умеет:** - применять прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - проводить оценку экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия; - осуществлять анализ доходов и расходов гостиничного предприятия и формирует ценовую политику; - обосновывает меры по совершенствованию управленческих решений по организации гостиничной деятельности; **не осуществляет:** - прикладные исследования в избранной сфере профессиональной деятельности; анализ экономической эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия;

	не владеет: - прикладными методами для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; - методами оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия; - методикой расчета себестоимости гостиничных услуг, ценообразования гостиничных услуг; - методикой оценки эффективности использования ресурсного потенциала для дальнейшего развития и совершенствования деятельности гостиничного предприятия.

4. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. История России.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания открытого типа: №1-70

Задания закрытого типа (тесты)

1	**Венский мирный конгресс закончил** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Наполеоновские войны
2	Русско-шведскую войну 1808-1809 гг.
3	Русско-турецкую войну 1806-1812 гг.
4	Крымскую войну
2	**Синопский бой вошел в историю как:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	первое крупное сражение эпохи парового флота

2	последнее крупное сражение эпохи парусного флота
3	единственное сражение между паровым флотом Турции и парусными кораблями России
4	первое сражение, в котором российское командование отказалось от тактики линейного боя
3	**Какое из перечисленных событий военной истории России произошло в ходе Крымской войны?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	сражение под Полтавой
2	Тарутинский марш-маневр
3	Бородинское сражение
4	оборона Севастополя
4	**Какая система международных отношений установилась после Первой мировой войны?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Версальско-Вашингтонская система
2	Венская система
3	Вестфальская система
4	Потсдамская система
5	**Кто из перечисленных деятелей не принимал участия в Отечественной войне 1812 г.:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	М.Б. Барклай де Толли
2	П.С. Нахимов
3	А.П. Тормасов
4	Д.В. Давыдов
6	**Что было одной из причин поражения России в Крымской войне 1853 –1856 гг.:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	отсутствие у России парусного флота

2	рост антивоенных выступлений в России
3	отсутствие у России крепостей на побережье Черного моря
4	превосходство армий европейских держав в вооружении
7	**Как называлась основная политическая сила, при помощи которой осуществлялись дворцовые перевороты?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	гвардия
2	стрельцы
3	масоны
4	верховники
8	**Ситуация, когда одна культурная группа уничтожает членов другой. В оправдание обычно выдвигается тезис о неполноценности группы, подвергающейся уничтожению** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	ассимиляция
2	девальвация культуры
3	геноцид
4	деградация культуры
9	**Какой законодательный акт уровнял дворян и бояр в правах владения землёй?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Соборное Уложение
2	Манифест о вольности дворянства
3	Указ Петра I о престолонаследии
4	Указ Петра I о единонаследии
10	**Какое название получила 25-летняя война, проходившая в годы царствования Ивана Грозного?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Северная война

2	Ливонская война
3	Казанская война
4	Смоленская война
11	**«Историю государства Российского» написал историк…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	В.Н. Татищев
2	В.О. Ключевский
3	Н.М. Карамзин
4	М.В. Ломоносов
12	**Кто из русских правительниц публично разорвала «Кондиции» - документ, ограничивающий абсолютную власть императора?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Анна Леопольдовна
2	Анна Иоанновна
3	Елизавета Петровна
4	Екатерина II
13	**Автором теории «Москва – Третий Рим» являлся** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Иван Калита
2	Сергий Радонежский
3	Юрий Долгорукий
4	монах Филофей
14	**Толерантность предполагает в своей основе:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	безусловную любовь к другому
2	принятие и признание ценности другого человека
3	изоляцию инакомыслящих
4	конформизм

15	**Циркуляр «о кухаркиных детях»:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	запрещал детям домашней прислуги поступать в гимназии
2	давал право крепостным крестьянам, работавшим в домах помещиков, жениться и заводить детей без разрешения хозяев
3	регламентировал количество детей в семьях крепостных крестьян
4	освобождал детей домашней прислуги от крепостной зависимости

(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1.	Прочтите отрывок из мемуаров великого князя Александра Михайловича и напишите имя императора, о смерти которого рассказывается. «В воскресенье, 1 марта 1881 года мой отец поехал, по своему обыкновению, на парад в половине второго. Мы же, мальчики, решили отправиться…кататься на коньках. Ровно в три часа раздался звук сильнейшего взрыва. Это взрыв! – сказал мой брат Георгий. В тот же момент еще более сильный взрыв потряс стекла окон в нашей комнате. Через минуту в комнату забежал запыхавшийся лакей. - Государь убит! – крикнул он».
2.	Прочтите фрагмент листовки «К рабочим», относящейся к 1905 году. Впишите пропущенное слово. «Товарищи! Вы убедились теперь, что просить царя и его правительство о правах и справедливости бесполезно. Царь залил нашей кровью улицы Петербурга. Товарищи, с оружием в руках примыкайте к Российской социал-демократической рабочей партии…». Событие, упомянутое в листовке, получило в народе название «_____ воскресенье».
3.	Прочтите отрывок из воспоминаний Г.К. Жукова и укажите, о какой операции Великой Отечественной войны идет речь в отрывке. «Наша авиация шла над полем боя волнами... Однако противник, придя в себя, начал оказывать противодействие со стороны Зееловских высот своей артиллерией, минометами... появилась группа бомбардировщиков... И чем ближе подходили наши войска к Зееловским высотам, тем сильнее нарастало сопротивление врага... 20 апреля, на пятый день операции, дальнобойная артиллерия открыла огонь... Начался исторический штурм...».
4.	Прочтите отрывок из международного соглашения, заключенного в августе 1914г, напишите название военно-политического союза, участниками которого были названные в нем государства. «Российское, английское и французское правительства взаимно обязуются не заключать сепаратного мира в течение настоящей войны».

5.	Прочтите отрывок из исторического документа – программного заявления большевиков, и напишите пропущенное в нем слово. «Необходимое условие этой социальной революции составляет _____ пролетариата, т.е. завоевание пролетариатом такой политической власти, которая позволит ему подавить всякое сопротивление эксплуататоров».
6.	Из произведения древнерусской литературы «Явился сын тьмы, родич погибели, и бесстыдно назвал себя царём, вечнопамятного царя Ивана сыном _____, утверждая, что избежал рук убийц. И попросил помощи у литовского короля, чтобы идти с воинством на Великую Россию. Король же польский и паны дали этому окаянному в помощь литовские войска, и дерзнул он бесстыдно прийти в пределы Московского государства, в грады Северские, назвав себя царём. Жители же той стороны соблазнились суетной мыслью и обезумели умом, и малодушием перевязались, и как истинного царя приняли его, и подняли меч против братьев своих, христовых воинов. Когда же принял этот окаянный скипетр и царский престол, многие из жителей царствующего града и окрестных городов и сёл безошибочно узнали в нём врага креста Христова, расстригу Гришку Отрепьева, а не царевича _____, однако, страшась бесчисленных смертоносных пыток, не смели разоблачить его, но тайно о нём в уши христиан нашёптывали. Тот же окаянный каких только бед и злобы не обрушил на Великую Россию! Святителей, над отцами начальствующих, свергнул, многих пастырей и наставников от паствы отлучил, много крови христианской пролил и, не насытившись таким бесовским ядом, взял себе в жёны лютеранской веры девку Маринку. И, не устыдившись нимало, и не убоявшись бессмертного Бога, ввёл её, некрещёную, в соборную апостольскую церковь Пресвятой Богородицы и венчал её царским венцом. И хотел после этого разорить православную христианскую веру и святые церкви, завести костёлы латинские и установить лютеранскую веру. Премилостивый же наш триединый Бог не до конца позволил этому врагу изливать всезлобный яд и вскоре расстроил бесовские его козни. И душа его мучительно исторглась из него, и позорную смерть принял от руки правоверных». Укажите с точностью до десятилетия период, когда произошли описываемые события. Укажите имя царевича, дважды пропущенное в тексте. Назовите русского царя, в период правления которого указанный в тексте исторический деятель, называвший себя этим именем, заявил о своих правах на московский трон.
7.	Прочтите отрывки из воспоминаний современников. ФРАГМЕНТ ИСТОЧНИКА «В 1942 году нас отправили в США. На американском судне 20 суток плыли мы до Сан-Франциско. Взяли груз, пошли через Северный морской путь в Архангельск, из Архангельска в Мурманск, из Мурманска в Нью-Йорк. Из Мурманска везли хромо-никелевую руду; из США – паровозы, продтовары, армейское имущество. Нам, нижним чинам, не разрешалось вникать в то, какие перевозим грузы. Чаще всего они были тщательно упакованы. На судне я был матросом, комендором-зенитчиком. В мою обязанность входили наблюдение за горизонтом, оборона судна от противника… От Филадельфии до Мурманска шли 17–20 суток… Наш конвой ходил до 1946 года». Укажите название государственной программы США, относящейся к периоду Второй мировой войны, в частности Великой

	Отечественной войны, которой посвящен отрывок. Укажите год, когда действие этой программы распространилось на СССР. Что согласно тексту поставлялось из СССР в США?
8.	Прочтите отрывок из воспоминаний П.Сорокина и укажите название ситуации. «Советы…буквально на глазах теряли чувство реальности. Они направляли все свои усилия на борьбу с Временным правительством, проповедуя социализм, при этом ничего не делая для преобразования и революционного воспитания русского общества…Что же касается правительства, то и оно вело себя в равной мере наобум и беспомощно».
9.	Прочитайте отрывок из приказа немецкого командования и определите, о проведении какой операции говорится в тексте: «Цель наступления – посредством массированного, беспощадного и быстро поведённого каждой из атакующих армий наступательного удара из района Белгорода и южнее Орла окружить находящиеся в районе Курска силы противника и концентрированным наступлением уничтожить их… Необходимо… как можно лучше сосредоточить наступательные силы на узком участке фронта, чтобы использовать превосходство в отдельных пунктах всех наступательных средств (танков, штурмовых орудий, артиллерии, дымовых миномётов и т.д.) и одним ударом, до соединения обеих наступающих армий, прорвать фронт противника и окружить его…»
10.	Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите, о сражении за какой город в нем идет речь "Битва за _____ явилась решающим событием первого года войны и первым крупным поражением фашистов во Второй мировой войне. Кроме того, был окончательно развеян миф о непобедимости германской армии, и немцам пришлось отказаться от плана "молниеносной войны".
11.	Прочтите отрывок из работы Н.М. Карамзина «История Государства Российского». «Самовластие в России утвердилось с общего согласия граждан: так повествует наш летописец — и рассеянные племена славянские основали государство. Отечество наше, слабое, разделённое на малые области, обязано величием своим счастливому введению монархической власти. Варяги… правили ими без угнетения и насилия, брали дань лёгкую и наблюдали справедливость. Господствуя на морях, варяги, или норманны, долженствовали быть образованнее славян или финнов, могли сообщить им некоторые выгоды новой промышленности и торговли, благодетельные для народа. Бояре славянские, недовольные властию завоевателей, которая уничтожала их собственную, выгнали их; но распрями личными обратили свободу в несчастье… и ввергнули отечество в бездну зол междоусобия. Тогда граждане вспомнили, может быть, о выгодном и спокойном правлении норманнском: нужда в благоустройстве и тишине велела забыть народную гордость; и славяне, убеждённые — так говорит предание — советом новгородского старейшины Гостомысла, потребовали властителей от варягов. Братья, именем Рюрик, Синеус и Трувор, знаменитые или родом или делами, согласились принять власть над людьми, которые, умев сражаться за вольность, не умели ею пользоваться». Используя отрывок и знания по истории, выберите в приведённом списке верные суждения. Запишите цифры, под которыми они указаны. 1) Сын упоминаемого князя перенес столицу государства в Киев 2) Работа автора была опубликована в XIX в. 3) Первый князь покорил

	славянские племена 4) Новгородский старейшина Гостомысл был против приглашения варяжских князей 5) Описанные события произошли в X в. 6) В источнике описано создание Древнерусского государства.
12.	Прочитайте отрывок из челобитной. «В прошлом, в 1641 году обратились с просьбой к государю царю и великому князю всея Руси дворяне и дети боярские из разных городов всей землей. Убегают от них старинные их крестьяне в разные города в большие поместья и в вотчины в патриаршие, и в митрополичьи, и в архиепископские, и в разных монастырей, и в государевы дворцовые села, и в чёрные волости, и поселяются у бояр, и у окольничих, и у других столичных чинов людей на льготных условиях. И те помещики и вотчинники и монастыри тем их беглым крестьянам на пустых местах (новые) слободы строят, а их поместья и вотчины от того пустеют. И те их беглые крестьяне, прожив за теми людьми урочные годы и надеясь на этих "сильных" людей, приходя них (в прежние места), и оставшихся крестьян подговаривают уходить и даже дома их поджигают и разоряют; да (новые владельцы) с тех их беглых крестьян берут записи о ссудах и займах, чтобы надёжнее их закрепить за собой. …А если они и узнают, у кого живут их беглые крестьяне, то и тогда они не могут добиться их выдачи в урочные годы по суду, потому что суда добиться не могут; а если кто начнет судиться, то пока дело дойдет до решения, проходит многое время, ведь бояре и окольничие редко сами сидят и занимаются делами в приказах… А (тогда) урочные года проходят, то им по делу о выдаче тех крестьянах отказывают уже и без всякого суда. Да им же (дворянам и детям боярским) указано на патриарших и на епископских управителей и на монастыри в обидах подавать иски в суд на три сроки: на Троицын да на Семёнов день, да на рождество Христово, а им в те сроки в Москву приезжать невозможно, потому что они в то время находятся на службе. А на местах, в городах на на патриарших и на епископских слуг подавать иски не разрешают, а те у них крестьян вывозят и землей их завладевают насильно и крестьянам их всякие обиды делают, а от суда уходят, потому что иски надо подавать только в указанные сроки». К какому царю была обращена челобитная? При каком правителе были введены «урочные лета»? Когда они были введены?
13.	Прочтите отрывки из воспоминаний современников. ФРАГМЕНТЫ ИСТОЧНИКОВ А) «Битва… по количеству войск и боевой техники, размаху и напряжённости боёв и операций была одной из крупнейших в истории войн. Свыше 7 млн. солдат и офицеров, около 6,5 тыс. танков, 53 тыс. орудий и миномётов и более 3 тыс. боевых самолетов Германии и СССР в течение 203 суток вели яростное противоборство. Пламя сражений охватило территорию, равную по площади таким государствам, как Англия, Швейцария и Исландия вместе взятым… Впервые во Второй мировой войне армия Германии потерпела крупное поражение, миф о её непобедимости был развеян. Германия… проиграла “молниеносную войну” против СССР». Б) «…развернулось грандиозное сражение. Успех нарастал с каждым днём. Инициатива, бесспорно, переходила к нам. Неожиданный удар наших войск, особенно северо-западнее и юго-западнее, произвёл ошеломляющее впечатление на фашистское командование и его войска, что полностью подтверждает правильность выбранного советским командованием момента для перехода в контрнаступление». Укажите название битвы, к которой относятся оба представленных отрывка. Укажите кодовое название одной любой военной операции,

	проведенной в ходе битвы.
14.	Уже 14 октября 1933 года …. объявила о выходе из Лиги наций. В январе 1935 года в результате плебисцита … был возвращен Саар, который до того находился под протекторатом Лиги наций, а в марте …. заявил о разрыве Версальского договора и о восстановлении всеобщей воинской повинности, иными словами, о создании регулярной армии рейха – вермахта, включая люфтваффе. Укажите название страны и ее деятеля.
15.	Прочтите текст. «Все, что я делаю, направлено против России; если Запад слишком глуп и слеп, чтобы понять это, я буду вынужден договориться с русскими, разбить Запад и затем после его разгрома концентрированными силами обратиться против Советского Союза. Мне нужна Украина, чтобы нас не уморили голодом, как в последней войне». Назовите автора этих слов.
16.	Идеологическим принципом нацизма и оправданием территориальной экспансии Германии в Центральной и Восточной Европе стало понятие...
17.	Географический детерминизм, расовая теория, социальный дарвинизм и концепция государства как живого организма. Укажите, какая геополитическая школа оперировала этими категориями.
18.	Виднейший исследователь …, Рауль Хильберг, утверждал, что ненависть к евреям развивалась на протяжении веков, однако с поразительной преемственностью в методах и целях: «Миссионеры христианства фактически заявили: вы не имеете права жить среди нас как евреи. Светские правители подхватили за ними: вы не имеете права жить среди нас. В конце концов немецкие нацисты постановили: вы не имеете права жить». Укажите, какое слово пропущено.
19.	Этих крестьян было около 13 %. Они имели личную свободу и платили повинности государству. Кроме того, выполняли другие работы — следили за состоянием дорог и мостов, перевозили грузы. Эти крестьяне в основном жили на Севере и в Сибири. Эта группа крестьян отличалась инициативой, чувством хозяина, умением самостоятельно решать вопросы и рассчитывать только на свои силы. Как называли этих крестьян?

20.	19 мая 1943 года Берлин был объявлен «юденфрай» — территорией, полностью «очищенной» от евреев. В дальнейшем депортированные из Германии евреи были убиты при истреблении узников гетто или в лагерях смерти, в основном на территории Польши. Из остававшихся в Германии к 1941 году евреев до конца войны дожили не больше десяти тысяч человек. Как называется этот процесс?
21.	Нюрнбергские законы — «Закон о гражданине Рейха» и «Закон об охране немецкой крови и немецкой чести», принятые по инициативе Гитлера 15 сентября 1935 года, называют … законами.
22.	Прочтите отрывок из директивы немецкого командования и напишите название плана немецкого командования, на исполнение которого была направлена эта директива. «Немецкие вооруженные силы должны быть готовы к тому, чтобы еще до окончания войны с Англией победить путем быстротечной военной операции Советскую Россию. Особое внимание следует обратить на то, чтобы не было разгадано намерение произвести нападение... Общая цель: находящиеся в западной части России войсковые массы русской армии должны быть уничтожены в смелых операциях с глубоким продвижением танковых частей. Следует воспрепятствовать отступлению боеспособных частей в просторы русской территории...»
23.	Прочтите отрывок из воспоминаний и укажите, о какой битве Великой Отечественной войны идет речь. "Итогом оборонительного сражения следует, на мой взгляд, считать поражение танковых соединений врага, в результате чего возникло особо благоприятное для нас соотношение сил по этому важному роду войск. В значительной степени способствовал тому выигрыш нами крупного встречного сражения южнее Прохоровки... Мне довелось быть свидетелем этого поистине титанического поединка двух стальных армад (до 1200 танков и самоходных артиллерийских установок) 12 июля ".
24.	Прочитайте текст и ответьте на вопрос. Сыск беглых крестьян стал бессрочным, устанавливалась наследственность крепостного состояния, жители посадов были прикреплены к тяглым посадским общинам. Что это означало?
25.	Прочтите отрывок из воспоминания маршала К.К. Рокоссовского и укажите название города, о битве за который идет речь в документе. "В кольце... оказалось 22 дивизии... Фашистское командование обрекло на гибель сотни тысяч своих солдат. Несколько месяцев оно заставляло их сражаться без всякой надежды на спасение. По существу, эти люди по воле гитлеровской клики был обречены на полное уничтожение... Среди пленных оказалось 24 генерала во главе с фельдмаршалом Паулюсом. Вчерашние враги стояли перед нами безоружные, подавленные...".
26.	Прочтите отрывок из советского военного донесения и определите, как звали немецкого военачальника, упоминаемого в нем. "С утра 31.01.1943 генерал-фельдмаршал ____ находился в доме исполкома (центральная часть Сталинграда) с членами своего штаба и сильной охраной. В ходе боя здание было окружено подразделениями 38-й мотострелковой...Во время переговоров генерал-фельдмаршалу ___ было предъявлено требование - дать приказ войскам северной группировки о прекращении сопротивления".
27.	Прочтите отрывок из сочинения современного историка Н. Верта и укажите название документа. «Договор сопровождал секретный протокол, фотокопия которого была позже обнаружена в Германии, но существование которого в СССР тем не менее отрицалось вплоть

	до лета 1989 г. Протокол разграничивал сферы влияния сторон в Восточной Европе...».
28.	Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите название города, пропущенное в нем. «Ожесточенные оборонительные бои велись у Одессы. По приказу Ставки был создан Одесский оборонительный район. Бои шли до 16 октября, после чего Одесский гарнизон был эвакуирован в Крым. Оборонительные сражения в Крыму начались в сентябре-октябре 1941 г. Наиболее длительной была оборона ____, она длилась 250 дней. Моряки-черноморцы держались до последнего».
29.	Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите название армии, пропущенное в отрывке. «Советские войска освободили ряд портов Северной Кореи и Курильские острова. Красная Армия совместно с кораблями Военно-Морского флота нанесла сокрушительный удар японцам, разгромив мощную _____армию, чем была оказана действенная помощь народам Китая и Кореи».
30.	Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите, о решениях какой международной конференции говорится в нем. «...Конференция была проведена после капитуляции Германии... Провозглашалось устройство Германии на демократической основе. Конференция определила, что союзники должны проводить общую политику в своих оккупационных зонах в целях превращения Германии в единое миролюбивое государство».
31.	Прочтите отрывок из воспоминаний советского военачальника и напишите название битвы, о начале которой идет речь в документе. "С раннего утра 17 апреля на всех участках фронта разгорелись ожесточенные сражения, враг отчаянно сопротивлялся. Однако к вечеру, не выдержав удара танковых армий, введенных накануне, которые во взаимодействии с общевойсковыми армиями пробили на ряде участков оборону на Зееловских высотах, противник начал отступать. Утром 18 апреля Зееловские высоты были взяты...".
32.	Прочтите отрывок из воспоминаний и напишите, о положении жителей какого города в годы Великой Отечественной войны в нем говорится. "Сколько восторгов было, когда прибавили хлеба. В булочных кричали "ура". Восстановить разрушенные силы эта прибавка не может. Дело ясное. Народ валится... Но она принесла с собой надежду: будет лучше! Каждый упоминает Ладожское озеро. Ледовая дорога. Ледовая трасса. Дорога к жизни".
33.	О каком событии идет речь? Назовите дату и личность "Никто не знает, что Советская Россия и ее международная коммунистическая организация намереваются сделать в ближайшем будущем и есть ли какие-то границы их экспансии...Через весь континент был опущен «железный занавес». По этой линии располагаются все столицы древних государств Центральной и Восточной Европы ...и все они ...являются объектами ...растущего контроля со стороны Москвы ...Я не верю, что Россия хочет войны. Чего она хочет, так это ...безграничного распространения своей мощи и доктрин".
34.	Какие три крупные победы русского флота символизируют три полоски на гюйсе русских моряков.
35.	Какая религия является в России государственной?
36.	Он стал последним царем из династии московских Рюриковичей. Назовите имя.
37.	В. О. Ключевский: «Это — не закон о майорате или „о первенстве“, навеянный будто бы порядками западноевропейского феодального наследования, как его иногда характеризуют, хотя Пётр и наводил справки о правилах наследования

	в Англии, Франции, Венеции… Мартовский указ не утверждал исключительного права за старшим сыном; майорат был случайностью, наступавшей только при отсутствии духовной: отец мог завещать недвижимое и младшему сыну мимо старшего. Указ установлял не майорат, а _____, неделимость недвижимых имений». О чем был этот указ Петра 1, созданный ровно за 200 лет до начала Первой мировой войны?
38.	Медный и Соляной бунты, церковный раскол, восстание под предводительством Степана Разина произошли в правление этого царя. Назовите его имя.
39.	Из Заключительного акта Венского конгресса: «Ст. 1. Герцогство Варшавское, за исключением тех областей и округов, коим в нижеследующих статьях положено иное назначение, навсегда присоединяются к Российской империи. Оно в силу своей конституции будет в неразрывной с Россией связи и во владении е. в. имп. всероссийского, наследников его и преемников на вечные времена. Е. и. в. предполагает даровать, по своему благоусмотрению, внутреннее устройство сему государству, имеющему состоять под особым управлением. Е. и. в. сообразно с существующим в рассуждении его титулов обычаем и порядком присовокупит к оным и титул царя (короля) польского». Когда был подписан Заключительный акт Венского конгресса? Кто представлял Россию на Венском конгрессе?
40.	Эти купцы организовали военную экспедицию в Сибирь под предводительством Ермака. Назовите фамилию.
41.	«Сабля моя давно была вложена, и я стоял в интервале между Московским каре и колонною Гвардейского экипажа, нахлобуча шляпу и поджав руки, повторяя себе слова Рылеева, что мы дышим свободою. – Я с горестью видел, что это дыхание стеснялось. Наша свобода и крики солдат походили более на стенания, на хрип умирающего. В самом деле: мы были окружены со всех сторон; бездействие поразило оцепенением умы; дух упал, ибо тот, кто в начатом поприще раз остановился, уже побежден вполовину. Сверх того, пронзительный ветер леденил кровь в жилах солдат и офицеров, стоявших так долго на открытом месте. Атаки на нас и стрельба наша прекратились; ура солдат становилось реже и слабее. День смеркался. Вдруг мы увидели, что полки, стоявшие против нас, расступились на две стороны, и батарея артиллерии стала между ними с разверстыми зевами, тускло освещаемая серым мерцанием сумерек». Когда произошло данное событие? Как называют участников данного события?
42.	Прочтите отрывок из воспоминаний военачальника и укажите название города, о боях за который идет речь. "Здание освещается огнем пожарищ. По лестнице, мимо статуи Бисмарку, устремляемся на второй этаж... Перескакивая сразу через две-три ступеньки, вырываемся, наскакивая сразу наверх. Еще несколько витков - и нашему взору открывается купол рейхстага - тот купол, достичь которого мы так мечтали, и на пути к которому теряли своих товарищей".
43.	«Мы хотим произвести отбор слоя новых господ, чуждого морали, жалости, слоя, который будет осознавать, что он имеет право на основе своей лучшей расы господствовать, слоя, который сумеет установить и сохранить без колебаний свое господство над широкой массой». «Если я могу послать цвет нации в пекло войны без малейшего сожаления о пролитии ценной германской крови, то, конечно, я

	имею право устранить миллионы низшей расы, которые размножаются, как черви». Назовите автора этих слов.
44.	В декабре 1564 г. Иван Грозный вместе с многочисленной свитой и казной выехал на богомолье в Троице-Сергиев монастырь. В результате этой поездки было принято решение о введении… Вставьте недостающее слово.
45.	Прочтите отрывок из мемуаров великого князя Александра Михайловича и напишите, о каком событии рассказывается. «В воскресенье, 1 марта 1881 года мой отец поехал, по своему обыкновению, на парад в половине второго. Мы же, мальчики, решили отправиться…кататься на коньках. Ровно в три часа раздался звук сильнейшего взрыва. Это взрыв! – сказал мой брат Георгий. В тот же момент еще более сильный взрыв потряс стекла окон в нашей комнате. Через минуту в комнату забежал запыхавшийся лакей. - Государь убит! – крикнул он».
46.	Прочтите фрагмент листовки «К рабочим», относящейся к 1905 году. «Товарищи! Вы убедились теперь, что просить царя и его правительство о правах и справедливости бесполезно. Царь залил нашей кровью улицы Петербурга. Товарищи, с оружием в руках примыкайте к_____». О какой партии идет речь?
47.	Прочтите отрывок из воспоминаний и укажите, где происходило данное событие. "Итогом оборонительного сражения следует, на мой взгляд, считать поражение танковых соединений врага, в результате чего возникло особо благоприятное для нас соотношение сил по этому важному роду войск. В значительной степени способствовал тому выигрыш нами крупного встречного сражения южнее_____. Мне довелось быть свидетелем этого поистине титанического поединка двух стальных армад (до 1200 танков и самоходных артиллерийских установок) 12 июля ".
48.	Договор об объединении православной и католической церквей назывался …. Вставьте недостающее.
49.	Согласно переписи населения 2021 года большинство населения России является православным. Является ли православие государственной религией?
50.	Прочтите отрывок из воспоминаний советского военачальника и напишите название города, о взятии которого идет речь в документе. "С раннего утра 17 апреля на всех участках фронта разгорелись ожесточенные сражения, враг отчаянно сопротивлялся. Однако к вечеру, не выдержав удара танковых армий, введенных накануне, которые во взаимодействии с общевойсковыми армиями пробили на ряде участков оборону на Зееловских высотах, противник начал отступать. Утром 18 апреля Зееловские высоты были взяты..."
51.	Виднейший исследователь Холокоста, _____, утверждал, что ненависть к евреям развивалась на протяжении веков, однако с поразительной преемственностью в методах и целях: «Миссионеры христианства фактически заявили: вы не имеете права жить среди нас как евреи.

	Светские правители подхватили за ними: вы не имеете права жить среди нас. В конце концов немецкие нацисты постановили: вы не имеете права жить». Укажите имя исследователя.
52.	Образование первого Совета рабочих депутатов было главной особенностью стачки в _____. Ответьте – когда и где?
53.	Победа русского флота у Гангута в 1714 году произошла в ходе _____. Напишите название войны.
54.	Прочтите текст. «Все, что я делаю, направлено против России; если Запад слишком глуп и слеп, чтобы понять это, я буду вынужден договориться с русскими, разбить Запад и затем после его разгрома концентрированными силами обратиться против Советского Союза. Мне нужна Украина, чтобы нас не уморили голодом, как в последней войне». Представителем какой страны является автор этих слов?
55.	Айгунский договор установил границы Российской империи с_____. Ответьте, с какой страной?
56.	По этим рекам _____ была установлена граница по Айгунскому договору Ответьте, о каких реках идет речь?
57.	План Шлиффена – это стратегический план _____ по ведению войны против Антанты. Укажите, о какой стране идет речь?
58.	«_____» - так называлась стратегическая военная операция немецких войск против Красной армии с целью прорыва блокады вокруг окружённых под Сталинградом войск вермахта
59.	Членов крайне правых националистических партий в России начала XX века называли…
60.	Теория «_____» обосновала идею о том, что Москва остается последним оплотом православного мира. Как называется теория? Кто является ее автором?
61.	Он отвечал за снабжение русской армии в Отечественной войне 1812 года, а также был устроителем и начальником «военных поселений» в России. О ком идет речь?
62.	Превращение империалистической войны в гражданскую – лозунг, в котором выражалась позиция _____ в отношении Первой мировой войны. Напишите недостающее слово.
63.	Стремление патриарха Никона проводить реформы жесткими мерами стало причиной _____. Вставьте недостающую фразу.
64.	При его правлении происходят события на картине «Боярыня Морозова». Напишите имя царя.
65.	Иван Калита и Ярослав Мудрый, Андрей Рублев и Александр Невский, Владимир Мономах и хан Ахмат, Дмитрий Донской и Мамай… Кто из названных исторических деятелей были современниками?
66.	Обязанностью всех русских князей в Орде получать ярлыки на право княжения характеризовалось…. Вставьте недостающее.
67.	Время правления этого «Тишайшего» царя в России называют… веком. Вставьте название века.
68.	Полтавская битва, битва при Нарве, битва при Лесной, битва при Гангуте, битва при Гросс-Егерсдорфе. Все эти сражения произошли в

	ходи Северной войны? Напишите, какого сражения в ходе этой войны не было?
69.	Эта война завершилась подписанием Портсмутского мирного договора. Название войны.
70.	М. М. Литвинов и В. М. Молотов; М. В. Фрунзе и К. Е. Ворошилов; Г. К. Орджоникидзе и И. А. Лихачев; Г. Г. Ягода и Н. И. Ежов. Кто из указанных лиц были руководителями советского наркомата иностранных дел?

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Право	УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Задания закрытого типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-40
2. Разработка гостиничного продукта.	УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Задания закрытого типа: №1-6 Задания комбинированного типа: №1-21 Задания открытого типа: №1-6
3. Формирование гостиничного продукта.	УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.	Задания закрытого типа: №1-6 Задания комбинированного типа: №1-21 Задания открытого типа: №1-6

	УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	
4. Проектная деятельность.	УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Задания закрытого типа: №1-6 Задания комбинированного типа: №1-21 Задания открытого типа: №1-6

1. «Право»

Задания закрытого типа (тесты)

1. Что, по Конституции РФ, является высшей ценностью государства?:
Кол-во правильных ответов – 1

1) процветание государства;
2) права человека;
3) сохранение целостности и нерушимости государства государственных границ.

2. РФ по форме правления является:
Кол-во правильных ответов – 1

1) конституционная монархией
2) конфедерацией
3) республикой
4) унитарным государством

3. Из каких палат состоит Федеральное Собрание РФ:
Кол-во правильных ответов – 1

1) Государственный Совет и Федеральная Дума
2) Совет Федерации и Государственная Дума
3) Федеральный Совет и Государственная Дума

4) нет верных ответов

4. В состав наследства не входят:

Кол-во правильных ответов – 1

1) недвижимое имущество;
2) личные неимущественные права и другие нематериальные блага;
3) ценные бумаги;

имущественные права и обязанности.

5. Размер алиментов, взыскиваемых в судебном порядке, на двух детей:

Кол-во правильных ответов – 1

1) 1/2 заработка
2) 1/3 заработка
3) 1/4 заработка
4) нет верных ответов

6. Парламент в РФ:

Кол-во правильных ответов – 1

1) Государственная Дума
2) Федеральное Собрание РФ
3) Федеральный Совет
4) все ответы верны

7. Президент РФ издает:

Кол-во правильных ответов – 1

1) законы
2) записки
3) постановления
4) указы

8. Основания для прекращения брака:

Кол-во правильных ответов – 1

1) длительное раздельное проживание
2) объявление судом одного из супругов пропавшим без вести

3) отсутствие детей
4) смерть одного из супругов

9. Презумпция невиновности означает, что человек невиновен:

Кол-во правильных ответов – 1

1) пока его не арестовали на месте совершения преступления;
2) пока он не осужден судом;
3) если докажет свою невиновность;
4) пока лицо не будет признано обвиняемым.

10. Сколько депутатов входит в состав Государственной думы РФ?:

Кол-во правильных ответов – 1

1) 360;
2) 450;
3) 500;
4) 400.

11. Внутренние функции государства включают:

Кол-во правильных ответов – 1

1) все ответы верны
2) оборона страны
3) поддержание мира
4) экономическая

12. В РФ не имеют право избирать и быть избранными граждане:

Кол-во правильных ответов – 1

1) несущие военную службу или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда
2) признанные судом недееспособными
3) признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда
4) только содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда

13. Президент РФ избирается на срок:

Кол-во правильных ответов – 1

1) 4 года
2) 5 лет
3) 6 лет
4) 8 лет

14. Какое определение соответствует понятию «государство»?:

Кол-во правильных ответов – 1

1) организация политической власти, действующая в отношении определенного населения на части закрепленной за ним территории;
2) организация суверенной политической власти, действующая в отношении всего населения на закрепленной за ним территории, использующая право и специальный аппарат принуждения;
3) организация суверенной политической власти, являющейся единственным собственником всех средств производства;

страна где живут люди.

15. Возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности:

Кол-во правильных ответов – 1

1) 14 лет
2) 16 лет
3) 18 лет
4) 21 год

16. Лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств:

Кол-во правильных ответов – 1

1) принцип вины
2) принцип законности
3) принцип равенства граждан перед законом
4) принцип справедливости

17. Признание брака недействительным производится:

Кол-во правильных ответов – 1

1) законным представителем одного из супругов
2) обоими супругами
3) органы ЗАГСа
4) судом

18. РФ по форме административно-территориального устройства является:

Кол-во правильных ответов – 1

1) конфедерацией
2) республикой
3) унитарным государством
4) федерацией

19. Выплата алиментов, взыскиваемых в судебном порядке, прекращается:

Кол-во правильных ответов – 1

1) все ответы верны
2) при достижении ребенком совершеннолетия
3) при усыновлении (удочерении) ребенка, на содержание которого взыскивались алименты
4) смертью лица, получающего алименты

20. Могут быть усыновителями:

Кол-во правильных ответов – 1

1) лица, лишенные по суду родительских прав
2) лица, не достигшие 37 лет
3) лица, осужденные за изнасилование
4) лица, признанные судом недееспособными

1. «Право»

Задания открытого типа

(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Номер задания	Содержание задания (Задания открытого типа)

1.	Решите ситуацию. Фёдоров после окончания ФГБОУВОРГУТИС подал заявление о приеме на работу в гостиницу «Маяк». Администрация гостиницы потребовала предоставить трудовую книжку, паспорт, характеристику с предыдущего места работы и справки о состоянии здоровья, семейном положении, отсутствии судимости. Имеет ли право администрация гостиницы требовать данные документы, при условии, что Фёдоров устраивается на работу впервые?
2.	Дайте определение понятию «Сделка»
3.	Продолжите фразу: «Договор, по которому одна сторона должна выполнить свои обязанности без права требовать за это от другой стороны плату или иное встречное предоставление – это ……».
4.	Продолжите фразу: «Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха не может быть менее……».
5.	Укажите, к какой теории происхождения государства относится понятие «Человеческие расы физически и психологически не равны. Есть расы высшие и расы низшие. Высшие расы призваны господствовать над остальными с помощью государства и закона».
6.	Определите, к какому виду собственности супругов относится следующее имущество: а) дом, принадлежащей жене, но перестроенный на личные средства мужа; б) имущество, приобретенное каждым из них в период раздельного проживания до расторжения брака; в) доходы, получаемые мужем от предпринимательской деятельности; г) дом, полученный мужем в наследство в период брака; д) дивиденды, получаемые от акций, которые жена приобрела до вступления в брак; е) доходы, получаемые женой от предпринимательской деятельности, которой она начал заниматься еще до вступления в брак; ё) денежные суммы, получаемые одним из супругов в возмещении вреда, причиненного его здоровью; ж) бижутерия жены.
7.	К какому понятию относится данное определение «переход имущественных прав и обязанностей умершего (наследодателя) в порядке универсального правопреемства к его наследникам».
8.	Определите, в каких случаях трудовой договор прекращается по инициативе работника, в каких по инициативе работодателя, а в каких по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон. а) восстановление на работе работника, ранее выполнявшего эту работу, по решению государственной инспекции труда или суда; б) подача работником заявления о желании уволиться; в) неявка на работу в течение более четырех месяцев подряд вследствие временной нетрудоспособности;

	г) ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем; д) призыв работника на военную службу; е) смерть работника; ж) прогул; з) смерть работодателя; и) неизбрание на должность; к) представления работником работодателю подложных документов при заключении трудового договора; л) сокращения численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя; м) перевод работника по его просьбе или с его согласия на работу к другому работодателю или переход на выборную работу (должность).
9.	Решите ситуацию. В уставе ООО «Ресторан «Уют»» зафиксировано: «за каждое нарушение трудовой дисциплины из заработной платы производится удержание штрафа в размере минимального размера оплаты труда». Гражданин Трубин, работающий в данном ресторане по трудовому договору, за опоздание на рабочее место, был подвергнут дисциплинарному взысканию в виде удержания из заработной платы. Он с данной мерой наказания не согласился и потребовал выплатить ему удержанную сумму. Кто прав в данной ситуации?
10.	Дайте определение понятию «прогул».
11.	Что обеспечивает местное самоуправление в Российской Федерации?
12.	Как называется завещание составленное гражданами, находящимися в местах лишения свободы и удостоверенное начальником мест лишения свободы
13.	Решите ситуацию. Кирилов, будучи учредителем ООО «Гостиница «Благо»», выходя из состава учредителей общества, обратился к исполнительному директору с просьбой о внесении периода его деятельности по созданию общества и пребывания в числе участников в трудовую книжку с тем, чтобы это время было включено в трудовой стаж. У руководителя кадровой службы возникли сомнения о возможности включения указанного периода в трудовой стаж. Кирилов, настаивая на своей просьбе, указал, что, являясь учредителем ООО «Гостиница «Благо»», он неоднократно выполнял различные работы в интересах общества: осуществлял коммерческое посредничество, участвовал в деловых переговорах, доставлял на своем личном автомобиле необходимые материалы, ездил за документами и т. п. Правомерно ли требование Кирилова?
14.	Назовите формы наследования
15.	Решите ситуацию. После смерти гражданина Попова осталось имущество на общую сумму 835 тыс. руб., завещания составлено не

	было. Гражданин Попов в браке не состоял, у него остались: совершеннолетний сын, престарелая мать и сестра в возрасте 30 лет (замужем). Кто имеет право на наследство, и в каких долях оно должно быть распределено?
16.	Решите ситуацию. Гражданин Смирнов был осуждён за пропаганду расового и национального превосходства. Суд постановил, что в качестве наказания Смирнов должен быть выслан из Российской Федерации без права возвращения. Правомерно ли решение суда?
17.	Продолжите фразу: «Гарантированное конституционное право на жилище непосредственно связано с правом каждого, на законных основаниях находящегося на территории Российской Федерации…….»
18.	Продолжите фразу: «Если в трудовом договоре не определен день начала работы, работник должен приступить к работе……».
19.	Продолжите фразу: «Прием на работу оформляется……»
20.	Продолжите фразу: «Испытание при приеме на работу не устанавливается для лиц…….».
21.	Укажите возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности по распоряжению своим жилищем.
22.	Момент смерти гражданина именуется
23.	Определите, в каком из указанных случаев развод оформляется в органах ЗАГСа, а в каком – в суде: а) есть взаимное согласие супругов на расторжение брака, у супругов нет несовершеннолетних детей, отсутствуют материальные претензии друг к другу; б) супруг осужден к лишению свободы сроком на 5 лет, существуют разногласия о разделе совместно нажитого имущества; в) супруг в судебном порядке признан безвестно отсутствующим, есть двое несовершеннолетних детей и совместно нажитое имущество; г) супруга во время брака стала недееспособной, нет спора о разделе совместно нажитого имущества, есть трехлетняя дочь; д) есть взаимное согласие супругов на расторжение брака, дети совершеннолетние, существуют материальные претензии друг к другу; е) есть взаимное согласие супругов на расторжение брака, у супругов есть несовершеннолетние дети, отсутствуют материальные претензии друг к другу; ё)нет взаимного согласия супругов на расторжение брака, дети совершеннолетние.
24.	Определите, для совершения каких действий необходимо обладать полной дееспособностью?: а) купить жилой дом;

	б) взять на прокат машину; в) купить на подаренные деньги куклу за 400 рублей; г) приобрести продукты питания; д) возместить вред, причиненный неправомерными действиями; е) получать за использование произведения гонорар; ж) принять в подарок ценную вещь; з) пользоваться жилым помещением.
25.	К какому понятию относиться данное определение «способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их».
26.	Перечислите виды завещаний
27.	Дайте определение понятию «Фиктивный брак»
28.	Определите, что из указанного не может быть внесено в брачный договор, а что может. а) супруга передает в общую собственность квартиру, приобретенную до регистрации брака; б) приобретенная во время брака стиральная машина в случае расторжения брака остается у супруги с возложением на нее обязанности компенсировать супругу его долю другими совместно нажитыми вещами – по его выбору; в) супруга не имеет права обращаться в суд с иском о расторжении брака; г) сторона, виновная в расторжении брака, обязуется выплатить второй стороне компенсацию в размере 20 тыс. руб; д) в случае развода дети остаются с матерью; е) в случае развода кошка остается у жены.
29.	Назовите наследников первой очереди
30.	Дайте определение понятию «брак»
31.	Продолжите фразу «Граждане, умершие в один и тот же день, считаются в целях наследственного правопреемства умершими одновременно и …….»
32.	Назовите, какой срок исковой давности для предъявления супругом требований о разделе совместно нажитого имущества.
33.	Продолжите фразу: «Гражданская дееспособность возникает у гражданина в полном объеме……»
34.	Продолжите фразу: «Гражданин, который вследствие пристрастия к азартным играм, злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами ставит свою семью в тяжелое материальное положение, может быть……..»

35.	Вставьте пропущенные слова: «Гражданин может быть объявлен судом умершим, если _____ нет сведений о месте его пребывания в течение _____, а если он пропал без вести при обстоятельствах, угрожавших смертью или дающих основание предполагать его гибель _____».
36.	Перечислите признаки права.
37.	Продолжите фразу: «Над лицами ограниченными судом в дееспособности устанавливается……».
38.	Перечислите, какие права имею граждане с 6 до 14 лет наделённые дееспособностью малолетних.
39.	Вставьте пропущенные слова: «Гражданин, который вследствие психического расстройства не может понимать значения своих действий или руководить ими, может быть признан судом _____. Над ним устанавливается_____».
40.	Перечислите, какие существуют формы (источники) права

2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**<u>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</u>** УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	
Номер задания	<u>Содержание задания</u> **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности) **<u>Тип задания:</u>** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление *соответствия* Критериями ответа могут быть, например:	Ответ

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	- ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление *последовательности* Критериями ответа могут быть, например: - ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Прочитайте текст и установите соответствие. **Формулировка задания:** Установите соответствие между понятиями и их определениями / содержанием: 1: USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry) 2: Групповой сегмент (10 или более номеров) 3: Индивидуальный сегмент (транзитные постояльцы до 10 номеров) 4: Компсет (Competitive set) *** А: корпоративные индивидуалы; туристические индивидуалы; интернет; открытая продажа Б: это единая система отчётов и показателей для аналитики и управления отельным бизнесом; международный стандарт управленческого отчета, который зародился в США. Использоваться этот документ начал с 1926 года, а в 2014 году,	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>летом, вышла новая редакция стандарта № 11
В: корпоративные группы; туристические группы
Г: список конкурентов, который помогает отелю выстроить выгодную ценовую политику и создать УТП для гостей

<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Прочитайте текст и установите соответствие.
Формулировка задания:
Установите соответствие между инструментом интернет-маркетинга и его содержанием:
1: SEO
2: SMM
3: SEM
4: email-маркетинг
***
А. оптимизация сайта для поисковых систем</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>Б. продвижение в социальных сетях
В. маркетинг в поисковых системах
Г. прямая почтовая рассылка

<table><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта:
Формулировка задания:
Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 этапы принятия решения о покупке товара (услуги):
1) оценка вариантов потребителем
2) реакция на покупку / поведение после покупки (удовлетворение или диссонанс)
3) поиск информации потребителем
4) осознание проблемы / необходимости сделать покупку (нужды / потребности)
5) решение о покупке</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Расставьте в правильном порядке от 1 до 5 этапы жизненного цикла товара (услуги): 1) рост продаж 2) разработка и создание товара 3) зрелость товара 4) внедрение на рынок 5) спад (старость) продаж и уход товара с рынка	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность следующих стадий (от 1 до 8) разработки нового продукта: 1. Маркетинговое тестирование (пробный маркетинг). 2. Бизнес-анализ возможностей производства и сбыта.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Запуск (коммерциализация) продукта. 4. Генерация идей и гипотез. 5. Скрининг идей, то есть отбор жизнеспособных вариантов идей. 6. Разработка продукта. 7. Разработка концепции нового продукта и его тестирование / проверка. 8. Разработка стратегии маркетинга.	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** 1. Маркетинговое тестирование. 2. Бизнес-анализ концепции. 3. Запуск нового продукта. 4. Генерация идей и гипотез. 5. Скрининг идей, то есть отбор жизнеспособных вариантов. 6. Разработка нового продукта. 7. Разработка концепции и её тестирование.	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Тип задания: задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например: - ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи. **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например: - ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
1 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **На последнем этапе проектирования объекта осуществляют:** Количество правильных ответов - 1 1. Изыскания 2. Заключение договора на проектирование 3. Утверждение проекта 4. Экспертизу проекта 5. Разработку технико-экономического обоснования 6. Разработку проекта по стадиям	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
2 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Отметьте требования, принимаемые во внимание при проектировании и сооружении здания гостиницы:** Количество правильных ответов - 1 1. Органично вписываться в окружающую среду, сохраняя особенности городского или сельского ландшафта 2. Обеспечиваться инженерным оборудованием, отвечать требованиям пожарной безопасности 3. Соответствовать функциональным, физиологическим, техническим, эстетическим требованиям, а также санитарно-гигиеническим и экологическим нормам, которые находят свое отражение в санитарных требованиях, связанных с естественным освещением, инсоляцией, звукоизоляцией, воздухообменом, температурно-влажностным режимом 4. Учитывать влияние природно-климатических условий на процессы, происходящие в гостинице 5. Обеспечивать возможность реконструкции здания 6. Быть прочными, долговечными экономичными при строительстве и эксплуатации 7. Обеспечивать оптимальное соотношение затрат на его эксплуатацию и доходов от предоставления услуг при разработке архитектурного, конструктивного и	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	планировочного решения 8. Все перечисленные требования	
3 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Какой нормативный акт устанавливает порядок взаимоотношений между гостиничным предприятием и гостем в РФ?** Количество правильных ответов - 1 1. Международная гостиничная конвенция 2. Закон о защите прав потребителя 3. Налоговый кодекс 4. Международные гостиничные правила 5. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ	
4 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Реконструкция гостиничного предприятия предполагает: Количество правильных ответов - 1 1. Своевременное проведение профилактических мероприятий и устранение мелких повреждений и неисправностей 2. Замену изношенных конструкций и деталей здания новыми 3. Постоянную поддержку зданий и сооружений в работоспособном состоянии в соответствии с календарным планом 4. Повышение технического уровня гостиничных предприятий	
5 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **При запуске гостиничного предприятия в эксплуатацию система сертификации услуг носит:** Количество правильных ответов - 1 1. Обязательный характер 2. Добровольный характер 3. Обязательный характер для отдельных городов 4. Обязательный характер для субъектов РФ	
6 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **По окончании этапа экспертизы проекта гостинице выдается:** Количество правильных ответов - 1 1. Лицензия 2. Сертификат 3. Разрешение на строительство (РНС)	
7 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Какой из факторов может повлиять на проектирование организационной структуры гостиницы?** Количество правильных ответов - 1 1. Размер гостиницы, разнообразие предоставляемых услуг 2. Все перечисленные факторы 3. Стратегия реализуемая гостиницей и отношение к ней сотрудников и руководителей	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Географическое расположение и технология предоставления услуг	
8	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** К какому элементу комплекса маркетинга относится услуга? 1. Продвижение 2. Цена 3. Продукт 4. Распределение	
9	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Основной маркетинговой задачей организации сферы услуг является: Количество правильных ответов - 1 1. Экономический анализ услуг 2. Качество обслуживания	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Унификация услуг 4. Освоение серийного производства	
10	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Количество правильных ответов - 1 RevPAR (Revenue per Available Room per day) – это: 1. Выручка на доступный для продажи номер; один из основных показателей эффективности продаж номерного фонда гостиницы, отражает эффективность использования номерного фонда; это чистый доход от номера; ценность каждого доступного номера в отеле; средний доход на комнату 2. Сумма всех начислений / тарифов, по которым были проданы номера 3. Загрузка отеля, занятость номерного фонда	
11	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	В гостиничном предприятие «Альтаир» находится гостиничный номер, его площадь составляет не менее 35 м², состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), с полным санузлом (умывальником, унитазом, ванной или душем), рассчитанный на проживание одного / двух человек. Описанный номер относится к категории: Количество правильных ответов - 1 1. Джуниор сюит 2. Апартамент 3. Люкс 4. Студия 5. Сюит	
12	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** В гостиничном предприятие «Лекко» (г. Мытыщи) имеется гостиничный номер, его площадь составляет 18 м², состоящий из одной жилой комнаты, с одной-двумя кроватями, с полным санузлом (умывальником, унитазом, ванной или душем), рассчитанный, как правило, на проживание одного / двух человек. Описанный номер относится к категории: Количество правильных ответов - 1 1. Джуниор сюит 2. Апартамент	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Люкс 4. Студия 5. «Стандарт» (номер I категории)	
13	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Рационально построенный процесс обслуживания гостей, профессионализм персонала – это своеобразные инвестиции на перспективу в гостиничном бизнесе и предоставлении качественного обслуживания. Существуют следующие этапы технологического цикла – обслуживания гостя от момента его прибытия в отель до окончательного отъезда Количество правильных ответов - 1 1. Бронирование 2. Встреча, регистрация и размещение гостей, информирование и предоставление услуг 3. Окончательный расчёт и оформление выезда 4. Верными ответами являются 1,2,3 5. Верными ответами являются 2,3	
14 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Нормы строительного проектирования гостиничных предприятий устанавливают:** Количество правильных ответов - 2 1. Совокупность правил координации, назначение объемных и планировочных размеров зданий и их частей, размеров строительных конструкций и деталей 2. Основные требования к объемно-планировочным решениям 3. Конструктивные решения зданий и сооружений 4. Технические характеристики 5. Объемные параметры строительных параметров и деталей	
15 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Обеспечение потребности в кадрах при запуске ГК предполагает:** Количество правильных ответов - 3 1. Определение дополнительной потребности или избытка кадров	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Определение численности работников предприятия 3. Сопоставление численности с имеющейся потребностью, оценку оборота, текучести кадров 4. Обучение персонала	
16 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Основные показатели финансового плана гостиничного предприятия:** Количество правильных ответов - 5 1. Объем производства и продаж 2. Чистый оборотный капитал 3. Выручка от реализации 4. Прибыль 5. Себестоимость 6. Загрузка номерного фонда	
17	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** В России принята (ы) следующая классификация гостиниц: Количество правильных ответов - 3 1. 1 корона, 2 короны, 3 короны, 4 короны, 5 корон (система корон) 2. А, АА, АВ, АВВ, В (система букв) 3. 1 звезда (система звезд: низшая категория гостиницы) 4. 2 звезды, 3 звезды, 4 звезды (система звезд) 5. 5 звёзд (система звезд: высшая категория гостиницы)	
18	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без	

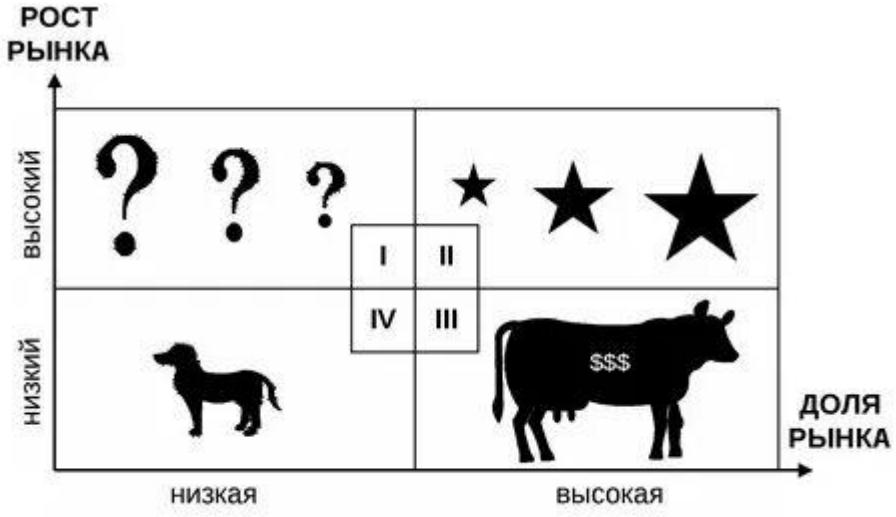
Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *SWOT-анализ – это:* Количество правильных ответов - 2 1. Один из важнейших инструментов исследования территории и стратегического планирования бизнеса, который позволит увидеть главные преимущества, слабости, возможности и угрозы вашего проекта. Это анализ внешнего окружения (Сильные стороны / Strengths; Слабые стороны / Weaknesses; Угрозы / Threats: Возможности / Opportunities), но в данном случае его специфика и особенности накладываются на параметры проекта. 2. Открытая беседа с клиентом (или экспертом) о его опыте пользования подобными продуктами, которая позволяет понять мотивы клиента, его «болевые точки» и его нужды 3. Визуализация особенностей и потребностей целевой аудитории. Может заменять знакомый всем портрет клиента или дополнять его. Техника схематичного представления данных о потребителе, которая помогает лучше понять свою целевую аудиторию. Обычно этот маркетинговый инструмент используется для коллективного обсуждения или мозгового штурма 4. Это перечень факторов, по которым анализируется внешняя среда проекта: политические, экономические, социальные, технологические. Иногда их дополняют ещё двумя – экологическими (ecological) и демографическими (demographical). Акроним английских слов Political, Economic, Social, Technological 5. Сквозная аналитика поведения потребителей в интернете: геоаналитика (кто ездит, сезонность, маршруты с помощью сервисов Strava, Yandex.Народная	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	карта и т.п.); мониторинг социальных сетей и комментариев на площадках-агрегаторах отзывов, поисковых систем, систем онлайн-бронирования 6. Метод анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ помогает оценить условия, в которых предстоит действовать, и выбрать наилучший способ достижения цели. Этот метод подходит не только для бизнеса, но и для достижения личных целей. Например, с его помощью можно планировать карьеру, повышать продуктивность и даже улучшать отношения в семье.	
19	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *К бесплатным услугам относятся:* Количество правильных ответов - 3 1. Побудка к определённому времени 2. Доставка цветов 3. Заказ мест в ресторанах города 4. Доставка корреспонденции в номер 5. Вызов скорой помощи	
20	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *Что такое PEST-анализ и в чём его преимущества?* Количество правильных ответов - 2 1. Один из важнейших инструментов исследования территории и стратегического планирования бизнеса, который позволит увидеть главные преимущества, слабости, возможности и угрозы вашего проекта. Это анализ внешнего окружения (Сильные стороны / Strengths; Слабые стороны / Weaknesses; Угрозы / Threats: Возможности / Opportunities), но в данном случае его специфика и особенности накладываются на параметры проекта 2. Открытая беседа с клиентом (или экспертом) о его опыте пользования подобными продуктами, которая позволяет понять мотивы клиента, его «болевые точки» и его нужды 3. Визуализация особенностей и потребностей целевой аудитории. Может заменять знакомый всем портрет клиента или дополнять его. Техника схематичного представления данных о потребителе, которая помогает лучше понять свою целевую аудиторию. Обычно этот маркетинговый инструмент используется для коллективного обсуждения или мозгового штурма 4. Это перечень факторов, по которым анализируется внешняя среда проекта: политические, экономические, социальные, технологические. Иногда их дополняют ещё двумя – экологическими (ecological) и демографическими (demographical). Акроним английских слов Political, Economic, Social, Technological	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Сквозная аналитика поведения потребителей в интернете: геоаналитика (кто ездит, сезонность, маршруты с помощью сервисов Strava, Yandex.Народная карта и т.п.); мониторинг социальных сетей и комментариев на площадках-агрегаторах отзывов, поисковых систем, систем онлайн-бронирования 6. PEST-анализ помогает бизнесу приспособиться к изменениям на рынке, заранее заметить угрозы и возможности. С его помощью можно оценить риски, снизить негативные последствия разных событий и воспользоваться шансами для роста 7. С помощью PEST-анализа можно проанализировать и внутреннюю среду гостиничного предприятия	
21	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *Все гостиничные предприятия состоят из функциональных групп (блоков) помещений:* Количество правильных ответов - 2 1. Общественной части (чаще всего занимает 1-й этаж) состоит из помещений: приёмно-вестибюльной группы, предприятий питания, помещений, связанных с предоставлением различных услуг, административных, подсобных и хозяйственных помещений 2. Индивидуального пространства гостя 3. Коллективного размещения гостя	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Жилой части – номерного фонда 5. Пространства для коворкинга	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом) **<u>Открытые задания</u>** **<u>Тип задания:</u>** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки Критериями ответа могут быть: - 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Относительно какого метода в маркетинге, учитывая данный рисунок, у Вас возникает ассоциация? Для чего нужен такой инструмент?	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
		
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Аниматор в курортном отеле перепутал программу и вместо танцев, указанных в расписании, подготовил всё для караоке. Желающие потанцевать пришли и увидели на сцене микрофон. Некоторым из них был безразличен вид досуга, но остались и недовольные гости. Что может сделать	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	аниматор в данной ситуации?	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Типичная, но самая распространенная конфликтная ситуация. На мероприятии обговорен тайминг выноса всех горячих блюд. Но кухня не рассчитала время и не смогла вовремя отдать блюда. Организаторы очень злы и рассержены, кричат на сотрудников банкетной службы, которые ни в чем не виноваты и ничем помочь не могут. Что делать?	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Гость развел в стакане себе лекарство, положил на стол с запиской «готовлю заранее, не выкидывать», это оказалось очень дорогое лекарство. При уборке номера горничная, которая не говорит и не читает по-русски, вылила данное лекарство и помыла стакан.	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Гости приехали на конференцию с чемоданами. Оставить в гардеробе их нельзя. Оставить в отсеке с гостевым багажом тоже запрещено правилами отеля. Гости в ярости начинают говорить, что это не сервис пятизвездочного отеля и соседние отели намного лучше. Какие варианты развития ситуации?	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Стратегический анализ рынка* – основа разработки маркетинговой стратегии. В условиях индустрии 4.0 мы говорим о том, что изменяются как технологии, экономика, так изменяется и потребитель, его система ценностей, его уровень требований и ожиданий к продуктам. Поэтому одна из основных задач компании – это отслеживать ситуации на своем целевом отраслевом рынке и сопряженных рынках, то есть проводить ситуационный анализ рынка. Что мы должны сделать в рамках ситуационного анализа? *Ситуационный анализ* предполагает анализ следующих показателей рынка …..	

3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений** УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности) **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление *соответствия* Критериями ответа могут быть, например: - ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление *последовательности* Критериями ответа могут быть, например: - ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	Ответ
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Прочитайте текст и установите соответствие.
Формулировка задания:
Установите соответствие между понятиями и их определениями / содержанием:
1: USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry)
2: Групповой сегмент (10 или более номеров)
3: Индивидуальный сегмент (транзитные постояльцы до 10 номеров)
4: Компсет (Competitive set)
***
А: корпоративные индивидуалы; туристические индивидуалы; интернет; открытая продажа
Б: это единая система отчётов и показателей для аналитики и управления отельным бизнесом; международный стандарт управленческого отчета, который зародился в США. Использоваться этот документ начал с 1926 года, а в 2014 году, летом, вышла новая редакция стандарта № 11
В: корпоративные группы; туристические группы
Г: список конкурентов, который помогает отелю выстроить выгодную ценовую политику и создать УТП для гостей

<table><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Прочитайте текст и установите соответствие.
Формулировка задания:
Установите соответствие между инструментом интернет-маркетинга и его содержанием:
1: SEO
2: SMM
3: SEM
4: email-маркетинг
***
А. оптимизация сайта для поисковых систем
Б. продвижение в социальных сетях
В. маркетинг в поисковых системах
Г. прямая почтовая рассылка
<table><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 этапы принятия решения о покупке товара (услуги): 1) оценка вариантов потребителем 2) реакция на покупку / поведение после покупки (удовлетворение или диссонанс) 3) поиск информации потребителем 4) осознание проблемы / необходимости сделать покупку (нужды / потребности) 5) решение о покупке	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Расставьте в правильном порядке от 1 до 5 этапы жизненного цикла товара (услуги): 1) рост продаж 2) разработка и создание товара 3) зрелость товара	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4) внедрение на рынок 5) спад (старость) продаж и уход товара с рынка	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность следующих стадий (от 1 до 8) разработки нового продукта: 1. Маркетинговое тестирование (пробный маркетинг). 2. Бизнес-анализ возможностей производства и сбыта. 3. Запуск (коммерциализация) продукта. 4. Генерация идей и гипотез. 5. Скрининг идей, то есть отбор жизнеспособных вариантов идей. 6. Разработка продукта. 7. Разработка концепции нового продукта и его тестирование / проверка. 8. Разработка стратегии маркетинга.	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** 1. Маркетинговое тестирование. 2. Бизнес-анализ концепции. 3. Запуск нового продукта. 4. Генерация идей и гипотез. 5. Скрининг идей, то есть отбор жизнеспособных вариантов. 6. Разработка нового продукта. 7. Разработка концепции и её тестирование.	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора) **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например: - ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи. **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например: - ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
1 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **На последнем этапе проектирования объекта осуществляют:** Количество правильных ответов - 1 1. Изыскания 2. Заключение договора на проектирование 3. Утверждение проекта 4. Экспертизу проекта 5. Разработку технико-экономического обоснования 6. Разработку проекта по стадиям	
2 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Отметьте требования, принимаемые во внимание при проектировании и сооружении здания гостиницы:** Количество правильных ответов - 1 1. Органично вписываться в окружающую среду, сохраняя особенности	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	городского или сельского ландшафта 2. Обеспечиваться инженерным оборудованием, отвечать требованиям пожарной безопасности 3. Соответствовать функциональным, физиологическим, техническим, эстетическим требованиям, а также санитарно-гигиеническим и экологическим нормам, которые находят свое отражение в санитарных требованиях, связанных с естественным освещением, инсоляцией, звукоизоляцией, воздухообменом, температурно-влажностным режимом 4. Учитывать влияние природно-климатических условий на процессы, происходящие в гостинице 5. Обеспечивать возможность реконструкции здания 6. Быть прочными, долговечными экономичными при строительстве и эксплуатации 7. Обеспечивать оптимальное соотношение затрат на его эксплуатацию и доходов от предоставления услуг при разработке архитектурного, конструктивного и планировочного решения 8. Все перечисленные требования	
3 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Какой нормативный акт устанавливает порядок взаимоотношений между**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	гостиничным предприятием и гостем в РФ? Количество правильных ответов - 1 1. Международная гостиничная конвенция 2. Закон о защите прав потребителя 3. Налоговый кодекс 4. Международные гостиничные правила 5. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ	
4 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Реконструкция гостиничного предприятия предполагает:** Количество правильных ответов - 1 1. Своевременное проведение профилактических мероприятий и устранение мелких повреждений и неисправностей 2. Замену изношенных конструкций и деталей здания новыми 3. Постоянную поддержку зданий и сооружений в работоспособном состоянии в соответствии с календарным планом 4. Повышение технического уровня гостиничных предприятий	
5 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **При запуске гостиничного предприятия в эксплуатацию система сертификации услуг носит:** Количество правильных ответов - 1 1. Обязательный характер 2. Добровольный характер 3. Обязательный характер для отдельных городов 4. Обязательный характер для субъектов РФ	
6 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **По окончании этапа экспертизы проекта гостинице выдается:** Количество правильных ответов - 1 1. Лицензия 2. Сертификат 3. Разрешение на строительство (РНС)	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
7 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Какой из факторов может повлиять на проектирование организационной структуры гостиницы?** Количество правильных ответов - 1 1. Размер гостиницы, разнообразие предоставляемых услуг 2. Все перечисленные факторы 3. Стратегия реализуемая гостиницей и отношение к ней сотрудников и руководителей 4. Географическое расположение и технология предоставления услуг	
8	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** К какому элементу комплекса маркетинга относится услуга? 1. Продвижение	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Цена 3. Продукт 4. Распределение	
9	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Основной маркетинговой задачей организации сферы услуг является: Количество правильных ответов - 1 1. Экономический анализ услуг 2. Качество обслуживания 3. Унификация услуг 4. Освоение серийного производства	
10	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Количество правильных ответов - 1 RevPAR (Revenue per Available Room per day) – это:	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Выручка на доступный для продажи номер; один из основных показателей эффективности продаж номерного фонда гостиницы, отражает эффективность использования номерного фонда; это чистый доход от номера; ценность каждого доступного номера в отеле; средний доход на комнату 2. Сумма всех начислений / тарифов, по которым были проданы номера 3. Загрузка отеля, занятость номерного фонда	
11	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** В гостиничном предприятие «Альтаир» находится гостиничный номер, его площадь составляет не менее 35 м², состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), с полным санузлом (умывальником, унитазом, ванной или душем), рассчитанный на проживание одного / двух человек. Описанный номер относится к категории: Количество правильных ответов - 1 1. Джуниор сюит 2. Апартамент 3. Люкс 4. Студия 5. Сюит	
12	**Необходимо:**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** В гостиничном предприятие «Лекко» (г. Мытыщи) имеется гостиничный номер, его площадь составляет 18 м², состоящий из одной жилой комнаты, с одной-двумя кроватями, с полным санузлом (умывальником, унитазом, ванной или душем), рассчитанный, как правило, на проживание одного / двух человек. Описанный номер относится к категории: Количество правильных ответов - 1 1. Джуниор сюит 2. Апартамент 3. Люкс 4. Студия 5. «Стандарт» (номер I категории)	
13	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Рационально построенный процесс обслуживания гостей, профессионализм	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	персонала – это своеобразные инвестиции на перспективу в гостиничном бизнесе и предоставлении качественного обслуживания. Существуют следующие этапы технологического цикла – обслуживания гостя от момента его прибытия в отель до окончательного отъезда Количество правильных ответов - 1 1. Бронирование 2. Встреча, регистрация и размещение гостей, информирование и предоставление услуг 3. Окончательный расчёт и оформление выезда 4. Верными ответами являются 1,2,3 5. Верными ответами являются 2,3	
14 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Нормы строительного проектирования гостиничных предприятий устанавливают:** Количество правильных ответов - 2 1. Совокупность правил координации, назначение объемных и планировочных размеров зданий и их частей, размеров строительных конструкций и деталей 2. Основные требования к объемно-планировочным решениям 3. Конструктивные решения зданий и сооружений	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Технические характеристики 5. Объемные параметры строительных параметров и деталей	
15 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Обеспечение потребности в кадрах при запуске ГК предполагает:** Количество правильных ответов - 3 1. Определение дополнительной потребности или избытка кадров 2. Определение численности работников предприятия 3. Сопоставление численности с имеющейся потребностью, оценку оборота, текучести кадров 4. Обучение персонала	
16 Скабеева Л.И.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Основные показатели финансового плана гостиничного предприятия:** Количество правильных ответов - 5 1. Объем производства и продаж 2. Чистый оборотный капитал 3. Выручка от реализации 4. Прибыль 5. Себестоимость 6. Загрузка номерного фонда	
17	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** В России принята (ы) следующая классификация гостиниц: Количество правильных ответов - 3 1. 1 корона, 2 короны, 3 короны, 4 короны, 5 корон (система корон) 2. А, АА, АВ, АВВ, В (система букв) 3. 1 звезда (система звезд: низшая категория гостиницы) 4. 2 звезды, 3 звезды, 4 звезды (система звезд) 5. 5 звёзд (система звезд: высшая категория гостиницы)	

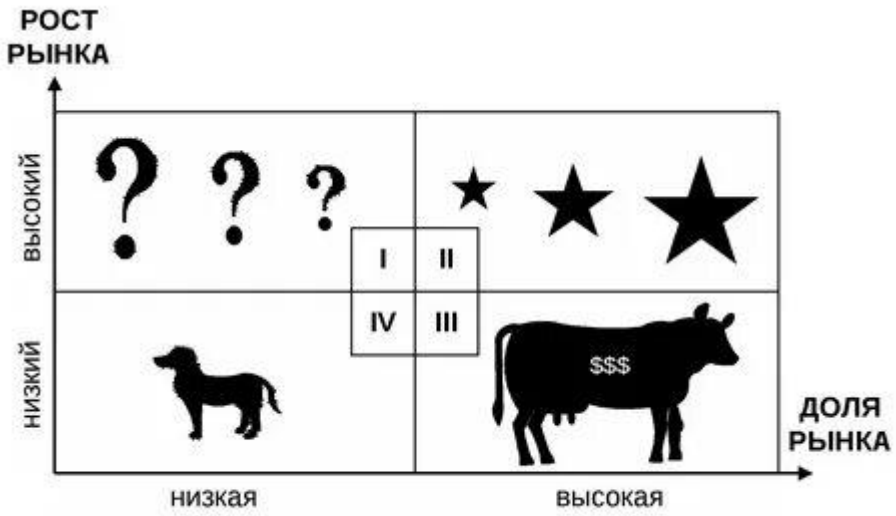
Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
18	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *SWOT-анализ – это:* Количество правильных ответов - 2 1. Один из важнейших инструментов исследования территории и стратегического планирования бизнеса, который позволит увидеть главные преимущества, слабости, возможности и угрозы вашего проекта. Это анализ внешнего окружения (Сильные стороны / Strengths; Слабые стороны / Weaknesses; Угрозы / Threats: Возможности / Opportunities), но в данном случае его специфика и особенности накладываются на параметры проекта.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Открытая беседа с клиентом (или экспертом) о его опыте пользования подобными продуктами, которая позволяет понять мотивы клиента, его «болевые точки» и его нужды 3. Визуализация особенностей и потребностей целевой аудитории. Может заменять знакомый всем портрет клиента или дополнять его. Техника схематичного представления данных о потребителе, которая помогает лучше понять свою целевую аудиторию. Обычно этот маркетинговый инструмент используется для коллективного обсуждения или мозгового штурма 4. Это перечень факторов, по которым анализируется внешняя среда проекта: политические, экономические, социальные, технологические. Иногда их дополняют ещё двумя – экологическими (ecological) и демографическими (demographical). Акроним английских слов Political, Economic, Social, Technological 5. Сквозная аналитика поведения потребителей в интернете: геоаналитика (кто ездит, сезонность, маршруты с помощью сервисов Strava, Yandex.Народная карта и т.п.); мониторинг социальных сетей и комментариев на площадках-агрегаторах отзывов, поисковых систем, систем онлайн-бронирования 6. Метод анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ помогает оценить условия, в которых предстоит действовать, и выбрать наилучший способ достижения цели. Этот метод подходит не только для бизнеса, но и для достижения личных целей. Например, с его помощью можно планировать карьеру, повышать продуктивность и даже улучшать отношения в семье.	
19	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *К бесплатным услугам относятся:* Количество правильных ответов - 3 1. Побудка к определённому времени 2. Доставка цветов 3. Заказ мест в ресторанах города 4. Доставка корреспонденции в номер 5. Вызов скорой помощи	
20	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *Что такое PEST-анализ и в чём его преимущества?* Количество правильных ответов - 2 1. Один из важнейших инструментов исследования территории и стратегического планирования бизнеса, который позволит увидеть главные преимущества, слабости, возможности и угрозы вашего проекта. Это анализ внешнего окружения (Сильные стороны / Strengths; Слабые стороны / Weaknesses;	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Угрозы / Threats: Возможности / Opportunities), но в данном случае его специфика и особенности накладываются на параметры проекта 2. Открытая беседа с клиентом (или экспертом) о его опыте пользования подобными продуктами, которая позволяет понять мотивы клиента, его «болевые точки» и его нужды 3. Визуализация особенностей и потребностей целевой аудитории. Может заменять знакомый всем портрет клиента или дополнять его. Техника схематичного представления данных о потребителе, которая помогает лучше понять свою целевую аудиторию. Обычно этот маркетинговый инструмент используется для коллективного обсуждения или мозгового штурма 4. Это перечень факторов, по которым анализируется внешняя среда проекта: политические, экономические, социальные, технологические. Иногда их дополняют ещё двумя – экологическими (ecological) и демографическими (demographical). Акроним английских слов Political, Economic, Social, Technological 5. Сквозная аналитика поведения потребителей в интернете: геоаналитика (кто ездит, сезонность, маршруты с помощью сервисов Strava, Yandex.Народная карта и т.п.); мониторинг социальных сетей и комментариев на площадках-агрегаторах отзывов, поисковых систем, систем онлайн-бронирования 6. PEST-анализ помогает бизнесу приспособиться к изменениям на рынке, заранее заметить угрозы и возможности. С его помощью можно оценить риски, снизить негативные последствия разных событий и воспользоваться шансами для роста 7. С помощью PEST-анализа можно проанализировать и внутреннюю среду гостиничного предприятия	
21	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *Все гостиничные предприятия состоят из функциональных групп (блоков) помещений:* Количество правильных ответов - 2 1. Общественной части (чаще всего занимает 1-й этаж) состоит из помещений: приёмно-вестибюльной группы, предприятий питания, помещений, связанных с предоставлением различных услуг, административных, подсобных и хозяйственных помещений 2. Индивидуального пространства гостя 3. Коллективного размещения гостя 4. Жилой части – номерного фонда 5. Пространства для коворкинга	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом) **Открытые задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки Критериями ответа могут быть: - 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Относительно какого метода в маркетинге, учитывая данный рисунок, у Вас возникает ассоциация? Для чего нужен такой инструмент?  	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Аниматор в курортном отеле перепутал программу и вместо танцев, указанных в расписании, подготовил всё для караоке. Желающие потанцевать пришли и увидели на сцене микрофон. Некоторым из них был безразличен вид досуга, но остались и недовольные гости. Что может сделать аниматор в данной ситуации?	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Типичная, но самая распространенная конфликтная ситуация. На мероприятии обговорен тайминг выноса всех горячих блюд. Но кухня не рассчитала время и не смогла вовремя отдать блюда. Организаторы очень злы и рассержены, кричат на сотрудников банкетной службы, которые ни в чем не виноваты и ничем помочь не могут. Что делать?	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Гость развел в стакане себе лекарство, положил на стол с запиской «готовлю заранее, не выкидывать», это оказалось очень дорогое лекарство. При уборке номера горничная, которая не говорит и не читает по-русски, вылила данное лекарство и помыла стакан.	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Гости приехали на конференцию с чемоданами. Оставить в гардеробе их нельзя. Оставить в отсеке с гостевым багажом тоже запрещено правилами отеля. Гости в ярости начинают говорить, что это не сервис пятизвездочного отеля и соседние отели намного лучше. Какие варианты развития ситуации?	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Стратегический анализ рынка* – основа разработки маркетинговой стратегии. В условиях индустрии 4.0 мы говорим о том, что изменяются как технологии,	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	экономика, так изменяется и потребитель, его система ценностей, его уровень требований и ожиданий к продуктам. Поэтому одна из основных задач компании – это отслеживать ситуации на своем целевом отраслевом рынке и сопряженных рынках, то есть проводить ситуационный анализ рынка. Что мы должны сделать в рамках ситуационного анализа? *Ситуационный анализ* предполагает анализ следующих показателей рынка …..	

4. Дисциплина «Проектная деятельность»

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Проектная деятельность»**	
Наименование компетенции, индикатора	**<u>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</u>** УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	
Номер задания	<u>Содержание задания</u> **Задания закрытого типа**	Ответ

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td>(на установление соответствия и последовательности)</td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>1. Установите соответствие
<table><tr><td>А.Основная команда</td><td>1. Люди и организации, оказывающие влияние на членов основной и расширенной команд и на ход работ по проекту, но не вступающие с ними в прямое сотрудничество</td></tr><tr><td>Б.Расширенная команда</td><td>2. Группа специалистов и организаций, непосредственно работающих над осуществлением проекта в тесном контакте друг с другом</td></tr><tr><td>В.Заинтересованные стороны</td><td>3. Более обширная, чем основная группа, объединяет специалистов и организации, оказывающих содействие членам основной группы, но не участвующих напрямую в осуществлении проекта и достижении его целей</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>2</td><td>2. Установите соответствие
<table><tr><td>А. Управление программой</td><td>1.механизм, предназначенный для трансляции стратегии в портфель проектов для последующей реализации, планирования, анализа и переоценки портфеля с целью эффективного достижения стратегических целей организации</td></tr></table></td><td><table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>Б. Управление портфелем</td><td>2.особая методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников</td></tr>
<tr><td>В. Управление проектом</td><td>3.процесс управления несколькими взаимосвязанными проектами, направленный на повышение эффективности использования ресурсов, снижение рисков и успешное завершение каждого проекта</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">3. Укажите иерархию (1 – высший – 5 низший уровень.
<table>
<tr><td></td><td>1.Стратегический план</td></tr>
<tr><td></td><td>2.Подпроект</td></tr>
<tr><td></td><td>3.Проект</td></tr>
<tr><td></td><td>4.Портфель</td></tr>
<tr><td></td><td>5.Программа</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>1.Стратегический план</td></tr>
<tr><td></td><td>2.Подпроект</td></tr>
<tr><td></td><td>3.Проект</td></tr>
<tr><td></td><td>4.Портфель</td></tr>
<tr><td></td><td>5.Программа</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">4. Установите соответствие в методе предшествования:<table>
<tr><td>А. Финиш-старт</td><td>1. Завершение последующей операции зависит от инициации предшествующей операции</td></tr>
<tr><td>Б. Финиш-финиш</td><td>2. Инициация последующей операции зависит от инициации предшествующей операции</td></tr>
<tr><td>В. Старт-старт</td><td>3. Завершение последующей операции зависит от завершения предшествующей операции</td></tr>
<tr><td>Г. Старт-финиш</td><td>4. Инициация последующей операции зависит от завершения предшествующей операции</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>5. Установите соответствие:
<table><tr><td>А. Анализ сети расписания</td><td>1. Это метод анализа сети расписания, при котором расписание проекта изменяется с учетом ограниченности ресурсов</td></tr><tr><td>Б. Метод критического пути</td><td>2. Это метод анализа сети расписания, применяющийся к модели расписания, уже проанализированной методом критического пути</td></tr><tr><td>В. Выравнивание ресурсов</td><td>3. Представляет собой метод анализа сети расписания, проводимого при помощи модели расписания</td></tr><tr><td>Г. Метод критической цепи</td><td>4. Представляет собой технологию создания расписания проекта</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>6</td><td>6. Расположите в правильном порядке процессы группы «Риски» согласно ГОСТ Р ИСО 21500</td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>А.</td><td>1. Идентификация рисков</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>2. Разработка антикризисных мероприятий</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>3. Оценка рисков</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>4. Контроль рисков</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">7. Установите соответствие:
<table>
<tr><td>А. Определение содержания</td><td>1.Разработка подробного описания содержания проекта в качестве основы для принятия будущих решений по проекту</td></tr>
<tr><td>Б. Создание ИСР</td><td>2.Формализация принятия завершенных результатов поставки проекта</td></tr>
<tr><td>В. Подтверждение содержания</td><td>3.Разбиение крупных результатов поставки проекта и проектных работ на более мелкие, более управляемые элементы</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>Г. Управление содержанием</td><td>4.Управление изменениями содержания проекта</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">8. Установите последовательность в иерархической структуре целей и задач (сверху вниз)
<table><tr><td>1.</td><td>А. Оперативные задачи</td></tr><tr><td>2.</td><td>Б. Тактические цели</td></tr><tr><td>3.</td><td>В. Стратегическая цель</td></tr><tr><td>4.</td><td>Г. Миссия</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td>9</td><td>9. Установите соответствие:
<table><tr><td>А. Движение денежных средств</td><td>1.Система показателей, которые характеризуют соотношение или равновесие в каком-либо постоянно изменяющемся явлении..</td></tr><tr><td>Б.Отчет о прибылях и убытках</td><td>2.Отчет показывает все денежные потоки бизнеса и дает полную картину финансового состояния</td></tr><tr><td>В.Баланс</td><td>3.Показывает, насколько прибыльны или убыточны направления бизнеса.</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>10</td><td>10. Установите соответствие:
<table><tr><td>А. Бенчмаркинг</td><td>1. Основная выгода от выполнения требований к качеству заключается в уменьшении числа доработок, что означает большую производительность, меньшие затраты, и повышение удовлетворения участников проекта</td></tr><tr><td>Б. Планирование экспериментов</td><td>2. Совокупная стоимость всех действий, направленных на повышение качества продукта или услуги и обеспечение их соответствия определенным требованиям, а также на предупреждение факторов, способных вызвать снижение качества продукта или услуги и их несоответствие требованиям</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>(доработка)</td></tr>
<tr><td>В. Стоимость качества</td><td>3. Статистический метод, помогающий определить факторы, способные оказывать влияние на определенные переменные величины продукта или процесса в ходе разработки или производства</td></tr>
<tr><td>Г. Анализ прибыли и затрат</td><td>4. Включает в себя сопоставление действующего или планируемого проекта с другими проектами с целью выработать идеи для усовершенствования и критерии оценки исполнения</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td colspan="2">11. Установите соответствие:
<table>
<tr><td>А. Диаграмма причинно-следственных связей</td><td>1. Помогают анализировать причины возникновения проблем. Диаграмма зависимостей представляет собой графическое отображение процесса</td></tr>
<tr><td>Б. Контрольные диаграммы</td><td>2. Столбиковая диаграмма, отображающая распределение переменных. Каждая колонка представляет атрибут или свойство проблемы/ситуации</td></tr>
<tr><td>В. Диаграммы</td><td>3. Иллюстрирует связь различных факторов с возможными проблемами или</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>зависимостей</td><td>эффектами</td></tr>
<tr><td>Г. Гистограмма</td><td>4. Предназначены для определения, насколько стабильно протекает тот или иной процесс и насколько предсказуемо его развитие</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>12. Установите соответствие
<table>
<tr><td>А.Внешнее окружение проекта</td><td>1.Существует только во время осуществления проекта</td></tr>
<tr><td>В. Внутреннее окружение проекта</td><td>2.Существует независимо от проекта</td></tr>
<tr><td>Г. Дальнее окружение проекта</td><td>3.Возникает в рамках данного предприятия</td></tr>
<tr><td>Д. Ближнее окружение проекта</td><td>4.Не зависит от конкретного предприятия</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td colspan="2">13. Установите соответствие:
<table><tr><td>А.Заказчик</td><td>1. Выдвигает главную идею, готовит предварительное обоснование и предложения по осуществлению проекта</td></tr><tr><td>Б.Инициатор</td><td>2. Определяет основные требования к проекту и обеспечивает его финансирование за счет своих либо привлеченных от спонсоров или инвесторов средств</td></tr><tr><td>В.Менеджер проекта</td><td>3. Обеспечивает общий контроль и поддержку проекта</td></tr><tr><td>Г.Куратор проекта</td><td>4. Несет ответственность за достижение целей проекта в рамках бюджета, в срок и с заданным уровнем качества</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>14</td><td colspan="2">14. Установите соответствие:
<table><tr><td>А.Плановый объем</td><td>1.Общая стоимость выполнения работы в результате плановой операции или элемента ИСР в течение определенного периода времени</td></tr><tr><td>Б.Фактический</td><td>2.Указанный в бюджете объем работы, действительно выполненный в результате</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>объем</td><td>плановой операции или элемента ИСР в течение определенного периода времени</td></tr>
<tr><td>В.Освоенный объем</td><td>3.Бюджетная стоимость работы, которая согласно расписания должна быть выполнена в результате операции или элемента ИСР к определенному сроку</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>15</td><td>15. Установите соответствие:
<table>
<tr><td>А. 30–50 гг. XX в</td><td>1.Управление проектами сформировалась как сфера профессиональной деятельности</td></tr>
<tr><td>Б. 60-е гг. XX в</td><td>2.Начало управления проектами на Западе</td></tr>
<tr><td>В. 70-е гг. XX в</td><td>3.Развитие системного подхода к управлению проектами:</td></tr>
<tr><td>Г. 80-е гг. XX в</td><td>4.Развитие методов сетевого планирования</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>16</td><td>16. Установите соответствие
<table><tr><td>А. Цель проекта</td><td>1. Комплексная оценка исходных условий, составление плана.</td></tr><tr><td>Б. Инициация проекта</td><td>2. Утверждение, формулирующее результаты, которых хотелось бы добиться</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>17</td><td>17. Установите соответствие
<table><tr><td>А. Проект</td><td>1. Однотипны и цикличны</td></tr><tr><td>Б. Процессная деятельность</td><td>2. Уникален по своей цели и методам реализации, имеет четкие сроки начала и окончания.</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td><table><tr><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>18</td><td>18. Установите соответствие, какая часть ресурсов расходуется на каком этапе:<table><tr><td>А.Начало проекта</td><td>1.15-30%</td></tr><tr><td>Б.Средина проекта</td><td>2.9-15%</td></tr><tr><td>В.Окончание проета</td><td>3.45%</td></tr></table>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>19</td><td>19. Установите соответствие, определив последовательность влияния факторов на принятие решения о реализации проекта<table><tr><td>А.</td><td>1. Экономические и социальные</td></tr><tr><td>Б.</td><td>2. Экономические и организационные</td></tr><tr><td>В.</td><td>3.Экономические и правовые</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">4. Дисциплина «Проектная деятельность»</td></tr>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>20</td><td>20. Установите соответствие:
<table><tr><td>А.Жизненный цикл проекта</td><td>1. Временной промежуток между началом и завершением проета</td></tr><tr><td>Б. Инициация проекта</td><td>2. Заключительный этап жизненного цикла проекта</td></tr><tr><td>В.Завершение проекта</td><td>3. Санкционируется начало проекта</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Проектная деятельность»**	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Проект можно определить как: а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени; б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению; в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр. документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.	
2	2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Окружающая среда проекта — это: а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Проектная деятельность»	
	влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами; б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах; в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.	
3	3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), — это: а) пассивные участники проекта; б) активные участники проекта; в) косвенные участники проекта.	
4	4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Инициатором проекта является: а) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта; б) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации; в) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта.	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Проектная деятельность»**	
5	5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Развивающимся проектом можно назвать: а) разработку и внедрение информационной корпоративной системы б) управление социально-экономическим развитием мегаполиса в) строительство путепровода.	
6	6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Выберите наиболее полный список фаз, согласно модели зрелости управления проектами в организации и обоснуйте свой ответ а) планирование, организация, контроль; б) случайное использование, формальное применение, организации, ориентированные на проекты; в) управление проектом, программой, портфелем.	
7	7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к социокультурным аспектам: а) решение проблем; б) масштаб; в) расписания;	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Проектная деятельность»**	
	г) бюджеты.	
8	8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Что из нижеперечисленного является элементом обеспечивающей деятельности: а) активизация; б) планирование**;** в) контроль; г) согласование и визирование.	
9	9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой из методов стоимостной оценки предполагает, что при оценке стоимости текущего проекта в качестве основы принимается фактическая стоимость предыдущих схожих проектов: а) оценка по аналогам; б) определение ставок стоимости ресурсов; в) оценка «снизу вверх»; г) параметрическая оценка.	
10	10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Проектная деятельность»	
	ответа. Отметьте, что представляет собой оценка стоимости операции: а) количественная оценка примерной стоимости ресурсов, необходимых для выполнения плановых операций; б) указание диапазона возможных значений; в) определение ставок стоимости ресурсов; г) бюджетирование; е) процесс оценки всех вероятных затрат.	
11	11.Внимательно прочтите вопрос. Выберите правильный вариант ответа. Обоснуйте свой выбор. В каком процессе происходит определение и документальное оформление ролей, ответственности и подотчетности, а также создание плана управления обеспечением проекта персоналом: а) набор команды проекта; б) планирование человеческих ресурсов; в) развитие команды проекта; г) управление командой проекта.	
12	12. Внимательно прочтите вопрос. Выберите вариант решения, обоснуйте его. В каком процессе осуществляется контроль за эффективностью членов команды проекта, обеспечение	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Проектная деятельность»**	
	обратной связи, решение проблем и координация изменений, направленных на повышение эффективности исполнения проекта: а) набор команды проекта; б) планирование человеческих ресурсов; в) развитие команды проекта; г) управление командой проекта; д) организации совместной работы.	
13	13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При управлении продолжительностью проекта используется: а) дерево целей; б) сетевая матрица; в) структура стоимости; г) дерево решений; д) график денежных потоков; е) диаграмма Ганта	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Проектная деятельность»**	
14	14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать: а) стоимость произведенной продукции; б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами; в) внедрение системы бюджетирования проекта.	
15	15. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Бюджет проекта — это: а) себестоимость продукции проекта; б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.	
16	16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя: а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии; б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию; в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта,	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Проектная деятельность»**	
	строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта; г) фазу разработки, фазу реализации.	
17	17. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Контрольные списки процедур контроля качества являются выходом процедур: а) планирования качества; б) обеспечения качества; в) контроля качества.	
18	18. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя: а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений; б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль; в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками; г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.	
19	19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какую деятельность осуществляют руководители высшего уровня организационной структуры	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Проектная деятельность»**	
	проекта: а) управленческую; б) обеспечивающую.	
20	20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что из нижеперечисленного является элементом управленческой деятельности: а) предоставление информации; б) подготовка предложений; в) активизация; г) согласование и визирование; е) налаживание коммуникационных каналов.	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	1. Дайте определение Экономические проекты.	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Проектная деятельность»**	
2	2. Дайте определение Социальные проекты.	
3	3. Дайте определение Проект (project).	
4	4. Дайте определение Проектная деятельность.	
5	5. Дайте определение Проектное задание (project order).	
6	6. Дайте определение Миссия.	
7	7. Дайте определение Результат проект.	
8	8. Дайте определение Инвестиционные проекты.	
9	9. Впишите определение процесса обеспечения качества:	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Проектная деятельность»	
	Обеспечение качества	
10	10. Дайте определение До какого уровня проводится декомпозиция работ?	

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности.	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат. УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Задания закрытого типа: №1-30 Задания открытого типа: №1-40
2. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат. УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Задания закрытого типа: №1-6 Задания комбинированного типа: №1-21 Задания открытого типа: №1-6

1. «Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности»

Задания закрытого типа (тесты)

УК-3.1,3.2

1	**Объединенная тесными деловыми и нравственными связями группа людей, имеющая общие цели, взаимодополняющие способности и обладающая развитым чувством ответственности за достижение поставленных целей.** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Коллектив
2	Организация
3	Команда
4	группа
2	**Выступление, посвященное чествованию юбиляра, должно быть:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
3	**Для успешного делового общения наиболее эффективной является стратегия:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
4	уступка
4	**Лесть, похвала, комплимент – это Кол-во правильных ответов - 1**
1	Риторическая фигура
2	Этикетная формула
3	Аргумент к тщеславию
4	Аргумент к авторитету
5	**При чтении документа используется вид чтения:** **Кол-во правильных ответов - 1**

1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
6	**Когезия – это Кол-во правильных ответов - 1**
1	Риторическая фигура
2	Элемент интеграции
3	аргумент
4	тезис
7	**Вербальные средства общения – это Кол-во правильных ответов - 1**
1	жесты
2	мимика
3	шумы
4	речевая деятельность
8	**Речевой прием, отсылающий слушателей к предыдущей информации – это Кол-во правильных ответов - 1**
1	когезия
2	ретроспекция
3	проспекция
4	Местоименный конкретизатор
9	**Интернет, телевидение – это Кол-во правильных ответов - 1**
1	Визуальные СМИ
2	Аудиальные СМИ
3	Аудиовизуальные СМИ
4	
10	**Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции

4	к практическому опыту в политической сфере
11	**«Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках: Кол-во правильных ответов - 1**
1	Деловых интересов партнеров
2	Личностных, неделовых интересов партнеров
3	Профессиональных интересов партнеров
4	Публичных выступлений
12	**Проксемическими характеристиками невербального общения являются: Кол-во правильных ответов - 1**
1	Дистанция между общающимися
2	Мимика
3	Похлопывание по спине
4	телефон
13	**Стратегия переговоров, ориентированная на достижение своих целей и уважение целей другой стороны. Кол-во правильных ответов - 1**
1	Позиция силы
2	Уступка
3	Принципиальные переговоры
4	Позиция слабости
14	**Эффектом первичности называется тенденция строить представление о человеке на основе: Кол-во правильных ответов - 1**
1	первого впечатления о нем
2	первых детских впечатлений о людях
3	мнения «первых» лиц из своего окружения
4	мнения того, кто из партнеров первенствует во взаимоотношениях
15	**Ошибка в восприятии, связанная с положительной оценкой, внешне располагающего к себе человека, называется: Кол-во правильных ответов - 1**

1	фактор превосходства
2	фактор привлекательности
3	фактор отношения к наблюдателю
4	Фактор контраста
16	**Умение взаимодействовать с представителями разных культур – это составляющая** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	языковой компетенции
2	речевой компетенции
3	коммуникативной компетенции
4	Межкультурной компетенции
17	**Выделите признаки команды:** **Кол-во правильных ответов - 2**
1	Эффективное, конструктивное межличностное взаимодействие
2	Контроль
3	Гибкое, мобильное распределение функций
4	Соревнование
18	**Какой роли соответствует следующий вклад в команду: «**транслирует цели; руководит дискуссией. Помогает эффективному принятию решений. Развитые Коммуникативные навыки; лидер» **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Председатель (координатор)
2	Исполнитель
3	Мыслитель
4	Эксперт (оценщик)
19	**Какой роли соответствует следующий вклад в команду: «**Претворяет идеи в практические действия. Делает то, что требуется. Вносит упорядоченность в деятельность команды» **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Председатель (координатор)
2	Исполнитель
3	Мыслитель

4	Эксперт (оценщик)
20	**Стратегия взаимодействия, ориентированная на оптимальное удовлетворение интересов обеих сторон** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Приспособление
2	Компромисс
3	Сотрудничество
4	Соперничество
21	**Стратегия взаимодействия, ориентированная на частичное удовлетворение интересов посредством взаимных уступок.** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Приспособление
2	Компромисс
3	Сотрудничество
4	Соперничество
УК-3.3	
22	**Стадия стресса, мобилизующая организм для встречи влияния стрессора:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	тревоги
2	истощения
3	сопротивления
4	развития
23	**Матрица «управления временем» Эйзенхауэра предполагает расстановку приоритетов по следующим параметрам:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Важно – неважно, срочно – несрочно
2	Важно, экологично, актуально
3	Законно, актуально, достижимо
4	Актуально, этично, самостоятельно
24	**Напряженность, усиливающаяся при неопределенности, называется:** **Кол-во правильных ответов - 1**

1	Информационный стресс
2	Эмоциональный стресс
3	Коммуникативный стресс
4	Физиологический стресс
25	**Высокий уровень стресса оптимален для решения задач:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Средней сложности
2	Высокой сложности
3	Низкой сложности
4	Новых задач
26	**Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
27	**Ссылки в речи на федеральные законы – это аргумент:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
28	**Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича:** **Кол-во правильных ответов - 2**
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
29	**Языковой компетенцией выступающего можно считать:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой

	образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
30	**Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1**
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

УК-3.1.3.2

Задание 1. Смоделируйте процесс выполнения и защиты студенческой группой учебного группового проекта. Проанализируйте этапы групповой работы: соотнесите Ваше взаимодействие с логикой процесса командообразования (формирование, столкновение, нормализация, исполнение, завершение). Сделайте вывод, что помогало/мешало общей работе.

Задание 2. В социальных сетях идет обсуждение сервиса в гостинице, принимающее явно негативную окраску. Компания делает сообщение для сетей. Какие тезисы/аргументы должны быть включены, помимо этикетных формул обращения

Задание 3. Идет совещание. В Ваш адрес (специалиста/руководителя) сыпятся обвинения. Какие речевые тактики будете использовать?

УК-3.2 ,3 .3

Задание 4. Топ-менеджеры гостиницы в рамках конкурса «лучший менеджер» организовали «круглый стол» с тематикой «Имидж профессионала». Какие вопросы должны быть подняты в обсуждении? Какие психологические тактики будут полезны выступающим?

Задание 5 . Идет деловая беседа специалиста гостиницы с клиентами. Охарактеризуйте психологические тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 6. Представьте определение межкультурной коммуникации

Задание 7 Гостями отеля являются представители разных культур из государств постсоветского пространства. Охарактеризуйте речевые тактики

специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 8. ……. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 9 . Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 10 . ……. Охарактеризуйте максиму количества П. Грайса
Задание 11. ……. Охарактеризуйте максиму качества П. Грайса
Задание 12 . ……. Что такое эмпатия?

Задание 13. ……. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 14. ……. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 15 . ……. Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 16. Представьте определение прагматической лингвистики
Задание 17. Поставьте цель на саморазвитие эмоционального интеллекта. Проработайте цель по схеме целеполагания «Хорошо сформулированный результат».

УК-3.1,3.2,3.3

Задание 18. Раскройте понятие психологическая подстройка
Задание 19. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 20. …… Представьте определение аргументации как фигуры мысли.
Задание 21. ……. Объясните смысл упреждающей аргументации
Задание 22. ……. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 23. Туроператор предлагает совместный проект образовательным учреждениям/*гостиницам*/организациям общественного питания. Предложите речевые тактики руководителя компании, способствующие сотрудничеству.

Задание 24. Дайте определение понятия КОМАНДА. Перечислите ее признаки.

Задание 25. Объясните эффекты группового влияния: социальная фасилитация, ингибиция

Задание 26. Что такое групповая сплоченность? Какими факторами она обеспечивается?

Задание . 27. Опишите этапы формирования команды.

Задание 28. Установите соответствие понятия и определения основных командных ролей.

1.Председатель (координатор)	А. Высокий интеллектуальный уровень. Креативность. Новатор. Источник оригинальных идей
2. Мыслитель (генератор идей)	Б. Устанавливает контакты с окружением. Владение искусством ведения переговоров
3. Исполнитель	В. Транслирует цели. Руководит дискуссией. Помогает эффективному принятию решений. Развитые коммуникативные навыки.
4. Оценщик (эксперт)	Г. Претворяет идеи в практические действия. Делает то, что требуется
5. Исследователь ресурсов (разведчик)	Д. Развитое критическое мышление. Целенаправленность, логичность, благоразумие. Системный подход. Выдвигает контраргументы

Задание 29. К какому эффекту восприятия можно отнести цитату из «Крейцеровой сонаты» Л. Н. Толстого? «Удивительное дело, какая полная бывает иллюзия того, что красота есть добро. Красивая женщина говорит глупости, ты слушаешь и не слышишь глупостей, а слышишь умное. Она говорит, делает гадости, а ты видишь что-то милое. Когда же она не говорит ни глупостей, ни гадостей, а красиво, то сейчас уверяешься, что она чудо как умна и нравственна».

Задание 30. Установите соответствие понятия и определения

Идентификация	А .Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
Эмпатия	Б. Познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему
Атракция	В .Предположение о внутреннем состоянии другого человека на основе попыток поставить себя на место партнера
Стереотипизация	Г.Эмоциональное сопереживание другому человеку
Рефлексия	Д. Восприятие партнера на основе некоего стереотипа
Каузальная атрибуция	Е. Механизм самопознания на основе способности представлять как человек воспринимается партнером по общению

Задание 31. Опишите факторы невербального воздействия на аудиторию.

Задание 32. Установите соответствие понятия и определения стратегий взаимодействия.

1.Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2.Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3.Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4.Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5.Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 33 . На основе каких систем передается невербальная информация?

Задание 34. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 35. Установите соответствие понятия и определения

Фонетический барьер непонимания	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению
Семантический барьер непонимания	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
Стилистический барьер непонимания	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
Логический барьер непонимания	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задание 36. Опишите суть эффекта социальной лености. Предложите пути ее преодоления

Задание 37. Какой эффект группового влияния проявляется в следующих примерах? Охарактеризуйте его.
-Подросток одевается в определенном стиле, потому что хочет вписаться к остальным в свою социальную группу.
-20-летняя студентка выпивает на вечеринке, потому что все ее друзья делают это, и она не хочет выглядеть странно.

Задание 38. Установите соответствие понятия и определения.

1.Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2.Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3.Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4.Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 39. Установите соответствие понятия и определения.

1.Перцептивная сторона общения	А. Обмен информацией между людьми

2.Интерактивная сторона общения	Б. Процесс восприятия людьми друг друга
3.Коммуникативная сторона общения	В. Организация взаимодействия между индивидами

Задание 40. Представьте основные особенности метода «Принципиальные переговоры».

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»**	
Наименование компетенции, индикатора	**<u>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</u>** УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат. УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	
Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (на установление соответствия или/и последовательности)	Ответ
1.	Задание 1. Установите <u>соответствие</u> между формой добровольческого объединения и страной, где она возникла.	**Ответ:**

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»</td></tr>
<tr><td></td><td>Товарищества взаимопомощи
Благотворительные братства
Кооперативы
Общества трезвости
А. Великобритания
Б. Германия
В. Франция
Г. Россия
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Задание 2. Расположите этапы организации волонтерского проекта в правильной последовательности.
Определение целей и задач проекта
Сбор средств и ресурсов
Привлечение волонтеров
Проведение мероприятия
Оценка результатов</td><td>Ответы:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»</td></tr>
<tr><td></td><td>Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Задание 3. Установите соответствие между типом волонтерской деятельности и сферой, в которой она применяется.
Медицинское волонтерство
Образовательное волонтерство
Экологическое волонтерство
Спортивное волонтерство
А. охрана природы
Б. здравоохранение
В. спорт
Г. образование
<table><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ответ:</td><td>Ответ:</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Задание 4. Расположите этапы мотивации волонтеров в правильном порядке.
Предоставление признания и благодарности
Создание комфортной рабочей среды
Обучение и развитие навыков
Установка ясных целей и задач</td><td>Ответ:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»</td></tr>
<tr><td></td><td>Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Задание 5. Установите соответствие между видом ресурса и его определением.
Материальные ресурсы
Кадровые ресурсы
Финансовые ресурсы
Информационные ресурсы
А. деньги и капиталы
Б. работники и специалисты
В. сырье, оборудование, недвижимость
Г. данные, знания, информация
<table><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ответ:</td><td>Ответ:</td></tr>
</table>

Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (тесты)	Ответ
1.	1. Первоначально, термин «волонтер» обозначал: Кол-во правильных ответов - 1 а) людей, добровольно поступивших на военную службу б) благотворителей в) меценатов г) помощников из числа скаутов на первых крупных спортивных состязания в начале XX в.	Ответ:
2.	2. В волонтерскую деятельность во всем мире вовлечено: Кол-во правильных ответов - 1 а) 350 миллионов человек б) 4 миллиарда человек в) 800 миллионов человек г) 1 миллиард человек	Ответ:

3.	3. Укажите основные признаки волонтерской деятельности (выберите все верные варианты ответа): Кол-во правильных ответов - 3 а) добровольность б) регулярность в) безвозмездность г) социально значимый характер деятельности д) командный характер	Ответ:
4.	4. Перечислите ключевых участников добровольческой деятельности: Кол-во правильных ответов - 1 а) добровольцы (волонтеры) б) организаторы волонтерской деятельности в) добровольческие организации г) благополучатели	Ответ:

	д) заказчики волонтерских услуг е) все ответы верны	
5.	5. Каким принципом НЕ руководствуются участники добровольческой деятельности: <u>Кол-во правильных ответов - 1</u> а) принцип безвозмездности, добровольности, равноправия и законности деятельности добровольцев б) принцип приоритета меркантильных интересов в) принцип свободы в определении целей, форм, видов и методов в выборе волонтерской деятельности г) принцип гласности и общедоступности информации о добровольческой деятельности	Ответ:
6.	6. В каком международном документе зафиксированы основные принципы волонтерского движения: <u>Кол-во правильных ответов - 1</u> а) Всемирная декларация волонтеров б) Всеобщая декларация прав человека в) Декларация ООН о правах инвалидов	Ответ:

	г) Всемирная декларация об образовании для всех	
7.	7. Назовите основополагающий законодательный акт в области волонтерства в России: Кол-во правильных ответов - 1 а) Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года б) Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» в) Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 N 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года» г) Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»	Ответ:
8.	8. В России Годом добровольца (волонтера) был объявлен: Кол-во правильных ответов - 1 а) 2014 б) 2017 в) 2018	Ответ:

	г) 2020	

Номер задания	Содержание задания Задания открытого типа	Ответ
1.	Определите происхождение термина «волонтер» и дайте развернутое пояснение.	
2.	Объясните, какое количество людей во всем мире вовлечено в волонтерскую деятельность.	
3.	Опишите основные признаки волонтерской деятельности. .	
4.	Перечислите ключевых участников добровольческой деятельности и объясните их роль.	

5.	Объясните, каким принципом НЕ руководствуются участники добровольческой деятельности.	
6.	Назовите международный документ, в котором зафиксированы основные принципы волонтерского движения.	
7.	Укажите основополагающий законодательный акт в области волонтерства в России.	
8.	В каком году в России был объявлен Год добровольца (волонтера)?	

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Иностранный язык.	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.	Задания закрытого типа: №1-66 Задания открытого типа: №1-43

	УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	
2. Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности.	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах. УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Задания закрытого типа: №1-30 Задания открытого типа: №1-40
3. Второй иностранный язык в профессиональной деятельности.	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах. УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания открытого типа: №1-45

1. «Иностранный язык»

Задания закрытого типа (тесты)

Choose the correct version

1. I am ...in tourism.

a) interest b) interesting c) interested

2) Today she ... jeans and a T- shirt.

a) wears b) is wearing c) wearing

3) Excuse me but you ... in my place.

a) sit b) sitting c) are sitting

4) Ann doesn't like coffee. She ... tea.

a) prefer b) is preferring c) prefers

5). It is ... today.

a) warms b) warm c) warming

6) ... some new figures on my computer's display.

a) This is b) These are c) There is d) There are

7) John’s car is ... than my car.

a) most expensive b) expensive c) more expensive

8) In France the weather is ... than in Denmark.

a) more warm b) warmest c) warmer

9) Peter's computer is... of all.

a) better b) good c) best d) the best

10) You are signing the contract ... November 27.

a) in b) at c) on

11. Their plan is better than ...

a) my b) my own c) mine

12. Have you got ... questions?

a) − b) some c) any

13. I have my music class ... Tuesday morning.

a) in (the) b) on (the) c) at (the)

14. We ... to the new flat tomorrow.

a) move b) are moving c) will move

15. When I... the hall, everybody was dancing.

a) enter b) was entering c) entered

16. While mother was cooking I ... the room

a) was cleaning b) cleaned c) clean

17. When I get to London you ...

a) will sleep b) are sleeping c) will be sleeping

18. Is your job ... ?

a) interested b) interest c) interesting

19. In Britain the banks usually ... at 9.30 in the morning

a) opening b) open c) opened

20. My friends live in Rome, … is the capital of Italy.

a) whom b) which c) what d) who

21.It's a nice day today but yesterday it... all day.

a) was raining b) rained c) rain

22.... you sleep well last night?

a) do b) did c) were

23) ... was a strong wind yesterday.

a) It b) There c) This

24) Who is that woman? Why are you looking at... ?

a) she b) her c) hers

25) We wrote to John but he didn't answer... letter.

a) yours b) our c) ours

26) When they came back from Paris, they … speak perfect French.

a) can b) could c) should d) must

27) We have never met before, … we?

a) haven't b) have c) do d) don't

28) ... Sun is a star.

a) the b) a c) ---

29) I need ... information about hotels in London.

a) the b) --- c) some

30) She had … very few mistakes in her tests.

a) done b) made c) taken d) put

31) My job isn't very interesting. I want to do something ... interesting.

a) most b) --- c) more

32) . Athens is ... than Rome.

a) all b) more old c) older

33). Have you ever been ... France?

a) in b) at c) to

34) . I don't like parties ... finish late.

a) who b) what c) which

35) . ... Volga is one of the longest rivers in the world.

a) a b) the c) ---

36) We … go to the passport office today.

a) could b) had c) must d) might

37) He is not very friendly. I don't like ....

a) his b) him c) he

38) What are the children doing?" "They are doing ... homework.

a) they b) them c) their

39) I couldn’t use my hotel room because it … yet.

a) didn’t clean b) hasn’t cleaned c) hadn’t cleaned d) hadn’t been cleaned

40) When in London we couldn't help visiting ... National Gallery.

a. --- b. a c. an d. the

41) If he … more, he would have passed his exam easily.

a. studies b studied c have studied d had studied

42) I am looking forward … you again.

a. to meet b. meeting c. to meeting d. met

43) I … him my help if I thought I would be any use.

a) offer b) will offer c) would offer d) would have offered

44) I am leaving ... next Friday.

a) on b) in c) ---

45) We are interested ... studying management.

a. of b. at c. in d. for

46) The tourists had to pay some extra money, ... they?

a. had b. hadn't c. did d. didn't

47) They ... each other since 2011.

a. know b. knew c. had known d. have known

48) He makes mistakes as he doesn't work ...

a. little b. a little c. few d. much

49) This dictionary is ..., I can't afford it.

cheap b. good c. expensive d. bad

50) Don't go out, it ... hard.

a. rain b. rains c. had rained d. is raining

51) I can’t give you these articles, they … now.

a. are translating b. are being translated c are translated d have translated

52) He studied English ... .

a. intensive b. careless c. intensively d. careful

53) If my advice ... , I'll be so happy.

a. help b. helps c. will help d. have helped

54) Pensioners didn't have to pay so much for their houses, ... they?

a. did b. didn't c. have d. haven't

55) 4) Shh! I... to the radio.

a) listen b) am listening c) listening

56) 14) Take this book ... the table.

a) out b) out of c) from

57) 17) Yesterday Ann ... along the road when she met Tom.

a) walked b) was walking c) walks

58) The student ... his work carelessly the other day.

a. made b. have made c. did d. had made

59) When he came the students already ... their dictations.

a) finished b) were finishing c) had finished d) would finish

60) . If I ... late I will not find him at home.

a) come b) is coming c) has come d) came

61) I ... to a party yesterday.

a) am invited b) had been invited c) was invited d) would be invited

62) I'll wait until he ... his next novel.

a) is writing b) will write c) could write d) writes

63) By the time I got to the station my train ... .

a) would leave b) had left c) was leaving

64) We first of all went to ... Louvre.

a. a b. an c. the d. ---

65) If you are looking ... the right place to settle, consider this town.

a. at b. in c. after d. for

66) He is still sick but he ... better slowly.

a) got b) is getting c) has gotd) gets

Choose the correct word in each of the following sentences.

1. She *got/took* a good report from her teachers.
2. They said she had *done/made* progress in all subjects.
3. She had *done/made* very few mistakes in her tests.
4. She is well-behaved and *pays/ gives* attention in a lecture.
5. She always *takes/does* notes when the teacher talks.

6. She likes physics and enjoys *doing /making* experiments.
7. She hates being disturbed when she is *revising/ reading* for an exam.
8. She feels a bit nervous when she has to *sit/revise* an exam.

Choose the right preposition.

1. Cultural diversity is the variety of human societies (at, in) a region or (of, in) the world.
2. Obvious cultural differences exist (with, between) peoples.
3. There are many variations (in, by) the way societies organize themselves.
4. There are many different ways they interact (by, with) their environment.

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1) Read the text and fill in the blanks with the proper words given before the text.

exchange, contracts, discount, they were students, responsibility, offered, chief accountant, head of sales department, respect, newly built houses.

My parents' names are Nicolay Petrovich and Irina Nickolaevna. They have been married since ...(1) , for more than 20 years now. My parents are economists by education. My father works as a ...(2) at a construction company. He is responsible for sales of ...(3). His friend ...(4) him this position. My father will have a ...(5) on a new flat. My mother is a ...(6) at a bank. It is a lot of ...(7) but my mother likes it. She is very busy with her work, she has her little office at home where she can have some privacy and work on financial reports, ...(8) and other important documents. We all helps our mother because she works a lot.

My name is Alexander. I'm 18. I'm a student of economics at Russian State University of Tourism and Service. I want to know how world economy works and to understand the world of business. I would like to start my own business after I finish the university. I want to work in real estate business.

My family is very friendly, we seldom have problems because we ...(9) each other. It's a custom for our family to discuss things during the meals. I must say that all of us are not alike in tastes, manners and characters. But as a matter of fact we get along well with each other. We never remain indifferent to what happens to others. We ...(10) our impressions on films or plays we have seen. We are attentive and sincere to each other and all these things unite a family.

2) The people here would like to be the opposite of what they are. Complete the sentences.

1. I am short and fat, but I'd really like to be … and … .
2. I have got curly hair, but I've always wanted … hair.'
3. I have light brown hair, but I'd much prefer to have …brown hair.

4. I am rather weak, but I wish I were very …like those weightlifters and bodybuilders.
5. I have got a big nose, and I'm losing my hair. People don't find me attractive. Why can't I be … , like Tom Cruise or Keanu Reeves?'

3) Agree with the opinions below using a word with the same meaning. The first two letters of each answer are given.

1. A: She's always wanted to get to the top in her career, hasn't she?
   B: Yes, she's very am_____
2. A: She was horrible, wasn't she?
   B: Yes, very un_____
3. A: He's happy and smiling whenever you see him.
   B: I know, he's always very ch_____
4. A: Do you honestly think we can depend on that old car of yours?
   B: No, it's very un_____ - it could break down at any time.
5. A: He never thinks about other people's feelings, does he?
   B: No, he's very in_____

4) Put the parts of the dialogue in the correct order.

1. Good morning. Can I help you?
2. Is it an illustrated edition?
3. What is the price?
4. I am looking for the Master and Margaret by Bulgakov.
5. Yes, it is, sir.
6. Too expensive, I think.
7. Oh, we have a nice copy, sir, here you are.
8. 35 dollars.

5) What are the names of these shops?

1) The place where you can buy meat.
2) The place where you can buy fruit and vegetables.
3) The place where you can buy medicine.
4) The place where you can buy newspapers.
5) The place where you can buy bread and loaves.

6) The place where you can buy milk, cream, cheese.
7) The place where you can buy fish, caviar, crabs.
8) The place where you can buy a diamond ring, a gold necklace.
9) The place where you can buy toys, watches, televisions
10) The place where you can buy hairspray, a bottle of perfume.

6) Read the text and fill in the blanks with the proper words given before the text.

advanced, changed, dedicated, divided, emerged, enormous, extension, founded, purpose, residential, qualified, single

Britain has more than 90 universities. British universities can be ...(1) into several categories. The foremost universities are the university of Oxford and the university of Cambridge, both ...(2) in the Middle Ages. The term *Oxbridge* is used to refer to both schools as a ...(3) entity. Another type of university is the so-called redbrick variety - old and solid schools built in the 19th century when bricks were the standard building material. A large number of ultramodern universities that ...(4) in the last half of the 20th century are often called cement block and plate-glass universities. London has its own great schools, the ...(5) University of London and its world-famous college, the London School of Economics.

Students interested in ...(6) education can also attend polytechnics, which are schools ...(7) to the sciences and applied technology. An education act in 1992 ...(8) the status of these colleges to universities. Higher education can also be obtained through the Open University, founded in 1969, which offers ...(9) courses taught through correspondence, television and radio programs, and videocassettes. It also sponsors local study centers and ...(10) summer schools. The ...(11) of the Open University is to reach people who may not ordinarily be ...(12) for university study.

7) Transform the words so that they are grammatically consistent with the content of the text.

Nowadays English is quickly becoming the global language, and it dominates the world in many ways. One of the reasons is the fact that Great Britain was a global power during the **(1) (colony)** days, and today America is, perhaps, the most powerful nation in the world.

Due to this **(2) (dominate)**, learning English is essential for successful communication in our global society.

This is **(3) (clear)** seen in the business world. Today, a meeting between business leaders from different nations is more likely to occur in English.

The Internet also plays a role in making English the dominate language. By far, the vast **(4) (major)** of online resources are written in English.

In addition, most forums are frequently visited by people who can speak English, which means that free sharing of ideas online is more **(5) (access)** to those who know English.

Today, English is inevitably turning into a global language. So it is **(6) (surprising)** that in order to make an impact on today's economy, one must be able to use English well.

8) Match the words on the left with the definitions on the right.

1. communicate a. the power to have an effect on a person or a

thing that is able to do this

2. dominant — b. a particular form of something which varies slightly from other forms of the same thing
3. language — c. to give information to others through speech, writing or signals
4. influence — d. more important, strong than anything else of the same type
5. global — e. all the words used by a particular person
6. version — f. a system of communication
7. vocabulary — g. something which relates to the whole world

9. Match the two parts of the sentences:

English is one of the official languages	gives us many opportunities and advantages.
English is	we should know the language of the country we are going to.
Knowledge of foreign languages	in science, business, medicine, trade.
English is mostly used	everywhere in our life.
If we want to study or work abroad	in such countries as the Irish Republic, Canada, and the South African Republic.

10) Match A and B columns:

A	B
1) promote cooperation	a) избегать неприятностей
2) extend one`s mind	b) международный бизнес
3) scientific literature	c) заимствовать
4) have a good command of a language	d) содействовать сотрудничеству
5) find instructions	e) расширять кругозор
6) escape troubles	f) дать возможности и преимущества
7) information age	g) родной язык
8) borrow	h) научная литература

9) characteristic features	i) универсальный язык
10) international business	j) культурные связи
11) give opportunities and advantages	k) находить инструкции
12) cultural relations	l) информационный век
13) mother tongue	m) главным образом
14) universal language	n) хорошо владеть языком
15) mainly	o) характерные черты

11) Fill in the blanks with an appropriate word.

occupations, choice, decisions, successful, financial, inappropriate, possibly, selecting

_____(1) a career can be one of the most difficult (2)_____ in your life. To choose the right career, you will have to find the balance between (3)_____ gain and personal fulfillment. Before you can make a career _____(4), you will also have to learn about yourself. Your values, interests and skills will make some careers suitable for you and some particularly (5)_____ . You can use self-assessment tests to gather this information and to generate a list of (6) _____ that are considered appropriate. A test like this could help you to narrow down your choice and (7) _____ point you in the right direction. Even though it is important to choose a career early on, many people have switched careers late in the game and still became enormously (8) _____ . Think it over and take a chance.

12) Match the word with its definition.

1. problem	a. a job for which you are trained and in which it is possible to advance during your working life
2. management	b. a large group of people who live together in an organized way
3. generation	c. a duty that you have because of your job or position
4. career	d. a situation that needs attention and needs to be dealt with or solved
5. society	e. the activity of buying and selling goods and services
6. unemployment	f. the control and organization of something
7. responsibility	g. all the people of about the same age

within a society or within a particular family

8. independent — h. to make dirty or harmful
9. business — i. the number of people who don't have a job which provides them with money
10. pollute — j. not influenced or controlled in any way by other people, events or things
11. experience — k. a number of shops, hotels, cinemas etc. owned or managed by the same company or person
12. chain — l. knowledge and skill that is gained through time spent doing a job or activity

13) Fill the gaps with the words in bold:

flexible
gaining
opportunities
offers
include

1. Working in a service industry _____ many benefits.
2. Service industry jobs offer _____ hours, which allows individuals to be selective about their work schedule.
3. This type of work may _____ selling cars to prospective buyers and conducting marketing campaigns.
4. A service industry job may present you with more _____ to advance in your career.
5. After _____ valuable skills and expertise working for a business in a service industry, individuals may choose to start their own small business.

14) Put the words in the correct order to make sentences.

1. jobs entry-level Many offer services positions customer .
2. or Some commissions to representatives the opportunity have bonuses earn.
3. about interesting Learning or services may products the be.
4. flexibility provide may with Working from you more home.

5. In most tourist you people have to enjoy working jobs with

15) Translate into Russian.
1.To govern an organization
2. To run a company
3. To meet objectives
4. To attain goals
5. To perform functions
6. To achieve goals
7. To establish objectives
8. To assign tasks
9. To perform task
10. To make changes
11. To respond to changes
12. To reach someone’s potential abilities
13. To adhere to rules

16).Describe a person by using the adjectives given in the list.

I enjoy meeting new people and spending time with my friends	Communicative
I don’t like meeting new guests. I prefer drinking tea instead of working	Lazy
I feel confident about dealing with the order	Organized
I always try to think out of box and make new things	Creative
I’m willing to work long hours	Hard-working

17). Form the new words from the words given in the list according to the correct sense grammar forms.

Indian Hospitality Industry

Hospitality industry in India is one of the (1) _____ growing industries of the country.While there are many Indian names like Oberoi, Taj, Leela, ITC that have	FAST
already (2) _____ a big market share; international brands are also on a spree of expansion. India has seen a huge growth in its hospitality sector in recent years.	CAPTURE
Almost all the big brands have (3) _____ hundreds to thousands of new rooms in their room inventory and	ADD
most of them have (4) _____ plans for expansion.	FAR
Hospitality industry has (5) _____ a fourfold growth since 2000.	SEE

18) Listen to the dialogue and choose the right answer.

1. Laura is looking at mobile phones in a shop window.
1 True 2 False 3 Not stated
2. Dave doesn't own a mobile phone.
1 True 2 False 3 Not stated
3. Dave believes that using technology has made people more anti-social.
1 True 2 False 3 Not stated
4. Both Laura and Dave would like to use the Internet when they are not at home.
1 True 2 False 3 Not stated
5. Dave is worried about the Internet having harmful effects on young people.
1 True 2 False 3 Not stated
6. Laura's parents monitor her use of the Internet.
1 True 2 False 3 Not stated
7. In the end, Laura decides not to buy an Internet phone.
1 True 2 False 3 Not stated

19) Put the words in these questions in the correct order.

1. living do do what for you a?
2. you do much how earn?
3. tax you pay do have income to?
4. much do get holiday you how?
5. overtime in you do work job have to your?
6. pay you do holiday get?
7. pay get sick you do?
8. your what involve does job?

20). Correct the mistakes in these sentences.

1. Unfortunately, I haven't got a work at the moment, but I hope to find one soon.
2. What your job involves, exactly?
3. I have to deal the delivery problems in my company.
4. I make a lot of paperwork, which involves fill in a lot of forms.
5. I am pay a very good salary.
6. I have lo advice clients a lot in my job.

21). Fill the gaps with a suitable word.
At, earn, involves, looking, prospects, resign

1. I didn't …… much money in my last job but I'm well paid now.
2. He works very hard for the company and his future look …… good.
3. I've decided to retire ……. the age of 55.
4. I've got an interesting job which ….. working with young people.
5. I've been unemployed for two months and I'm ….. for work.
6. If I was very unhappy I would probably …. From the company and work from home.

22). Put the parts of the letter in the correct order.

1) Dear Sir/Madam

2) I am an outgoing and motivated person and I also have strong communication and organisational skills. I have not worked on board a cruise ship before but I have experience as a hotel receptionist and I have the GNVQ Diploma in Leisure and Tourism.

3) 15th April, 2002

4) I am writing in reply to your advertisement in the *Manchester Evening Times* on Wednesday 12 April. I would like to apply for the position of Assistant Purser with Royal Mediterranean International.

5) Yours faithfully,

6) Charles Piper
41, Sefton Road Manchester M19 8RU

7) *Charles Piper*

8) Please find enclosed a copy of my CV. I am available for interview at any time. I look forward to hearing from you.

9) 1, Main Street, Manchester M18 8RU
" Manchester Evening Times"

23). Determine the type of business letter.

Please let us know if you can supply us with ten computers and quote your best prices. Delivery will be required within two months after we place the order. …
A. The Enquiry B. the Contract C. the Memo

24). Put the parts of the dialogue in the correct order.

1. Come in. Come in. What is your name?
2. Nice to meet you, Jessica. Please, take a seat.
3. Well, I've just read your application form. As you know, we are looking for the sales manager.
4. Well. Your resume is very interesting.

5. Yes, I did. And I also graduated from the New York Business School.
6. But you didn't study at the university, did you?
7. No, I didn't. I started work after college.
8. Can you speak Spanish?
9. You know, our company is interested in business with our Spanish partners, that's why we need a manager who can speak Spanish...
10. Oh, I see...
11. Jessica Smith.
12. Thank you very much.
13. Yes, I know that.
14. But I want to ask you some questions...is that all right? Well. You went to the Science 15. College, didn't you?
16. No, I can't.

25) Fill in the blanks with an appropriate word.

accommodate , amenities, automobile, a broad range of, chain, clients, congregate, equipment, facilities, highways, home, independently, less, low-income, luxury, owners, personal, prefer, quests, shared.

A *Motel* was originally created for people travelling by car and became popular in the 1950s with the rise of the 1) ..... Motels were traditionally built near 2) ..... highways for the convenience of motorists. Motels are typically 3) ..... expensive than other types of hotels and provide few amenities.

A *Bed and Breakfast hotel* is often situated in a 4) ..... rather than a building specifically designed to be a hotel. In many cases these homes are old and historic. 5) ..... owned and operated, bed and breakfast hotels offer a unique and personal experience, and sometimes the 6) ..... live inside the house with quests. Bed and Breakfast generally offer free breakfast in the morning.

Hostels are hotels for 7) ..... travelers. Students and long-term travelers often stay in hostels, where beds are 8) ..... and prices are cheap. Hostels can have as little as two people to a room and as many as six or eight. Often, hostels have game rooms or kitchens where guests 9) ..... Bathrooms are usually shared between many guest rooms, meaning some hostels have twenty people competing for a bathroom.

A *Resort hotel* is a destination accommodation where the hotel provides vacation-style services to 10) ..... In many cases, these types of hotels are located near vacation attractions such as beaches or theme parks. Popular 11) .... may include: spas, pools, beach or mountain locations, on-site kids' activities, restaurants, pool bars and babysitting services. Resort hotels are typically luxury 12) ..... and cater to all types of guests from families to couples.

Conference centers and commercial hotels are designed for business clientele. Conference centers feature multipurpose rooms that can 13) ..... seminars and business programs. They have banquet facilities that can serve and accommodate large parties, and also offer 14) ..... and acoustics suitable for speakers and visual presentations. Some conference centers and commercial hotels are located in resort areas, but they still focus on the business needs of 15) ..... and companies.

Suite hotels appeal to business people that 16) ..... a separate work space or families that want one room, yet also want some room separation from children. They often feature multiple rooms, and may have a pull-out bed in addition to the main sleeping area. Suite hotels have 17) .... amenities, and can be classified as high as a 18) ..... hotel, or as a basic economy hotel, depending on the location and the services offered.

Beginning in the early 1980s, *Boutique hotels* have been springing up. These smaller hotels aim to give the guest a unique experience while providing above-average guest services. Boutique hotels tend to gravitate away from the traditional 19) ..... hotel model. Even though some boutique hotels are owned by larger companies, each property is unique. The architecture and design of these hotels strive to be interesting, different and fresh. The service tends to be more 20) ..... because boutique hotels are typically smaller than traditional hotels. These hotels are marketed towards middle to upper income adults.

26) Fill in the blanks with an appropriate word.

amenities, advantage, disadvantage, washbasins, location, gambling, facilities, neighbourhoods, incomes, standard, deluxe hotel, moderate hotel, inexpensive hotel, superdeluxe hotel, expensive hotel.

1. Two thirds of bedrooms in the .... contain a private bathroom or a shower with a lavatory.
2. Twenty per cent of bedrooms in the .... contain a private bathroom or a shower with a lavatory.
3. The.....has luxurious guestrooms and perfectly appointed public rooms.
4. The .....is a small-scale plain hotel or inn.
5. In the ..... all bedrooms are provided with a private bathroom or a shower with a lavatory and there is a lounge service until midnight.
6. Prices in moderate hotels are reasonable for guests with limited ..... .
7. All guestrooms in the superdeluxe hotel are fitted with up-to-date .... .
8. In the expensive hotel fuller meal ..... are provided than in the moderate hotel.
9. In the expensive hotel bedrooms are fitted with air-conditioning which is an ..... for hot countries.
10. In the inexpensive hotel .... are provided in every bedroom.
11. A high .....of comfort is offered to guests in deluxe hotels.
12. The..... of inexpensive hotels is not convenient.
13. In the moderate hotel bedrooms are not air-conditioned which is a ..... for hot countries.
14. Deluxe hotels have excellent locations in beautiful ....
15. In many superdeluxe hotels there are casinos if .... is allowed in the area.

27) . Match the words with their definitions.

1. amenities	a. the standard of excellence of smth.
2. income	b. value
3. spacious	c. facilities, services, comforts provided in hotel rooms
4. quality	d. vast

5. rate e. money that is earned from doing work

28) Fill in the blanks with an appropriate phrase.

a) will require transportation assistance
b) take room service orders
c) assist them in every way possible
d) checking guests in and out of the hotel
e) the contact numbers of the hotel
f) to make coffee for their guests
g) making reservations over the phone
h) deposit valuables
i) the ultimate customer satisfaction
j) without fail inform the guest
k) to inform the housekeeping staff
l) help guests with information
m) to extend or cancel their reservations

Employed by motels, hotels and resorts, these front desk agents are responsible for (1) ..... . They not only greet and register the guests when they come in, but also assign rooms, (2) ..... in safe deposit boxes, issue room keys, make welcome calls, issue discount cards, pamphlets, (3) ..... from customers, etc. They are also responsible for mentioning all the rules and regulations of the hotel, when a client checks in.

The front desk agent is also responsible for collecting payments from guests, (4) ..... , making electronic reservations, respond to e-mail, maintain hotel room inventory, etc. They are also expected to patiently answer all the queries of the guests and (5) ..... , to give the guests maximum customer satisfaction. Moreover, overseas clients often give their loved ones (6) ..... . The job of the front desk executive is to transfer calls to the guests and if they are unavailable, to make a note of the caller and (7) ..... when he or she returns.

A front desk executive also needs (8) ..... regarding the part of the day, when the room is vacated by the guest, so that they can clean up the room. At times guests would wish (9) ....., which might require considerable effort to fit in their requirements in a busy season. Doing this smoothly will certainly win the praises of the guests.

Often guests (10) ..... to move in and around the city. The front desk agent is to help them with the travel arrangements. They also (11) ..... about the city and the best places to visit. In fact, the front desk job description depends mainly on the hotel. There are some hotels that believe in delivering (12) ..... . They ask their front desk agents to help their guests in every way possible. Some may be even asked (13) ..... , deliver champagne, remind the guests of their appointments in the city, etc.

29). Match the words and phrases in column A with those in column B.

1. bell service	a.отдел кадров
2. housekeeping department	b. свободный
3. personnel department	c. служба посыльных
4. chambermaid	d. занятый
5. vacant	e. служба горничных
6. occupied	f. лифт
7. elevator	g. горничная

30) Match the words with the descriptions.

a) advance reservation clerk, b) banqueting manager, c) cashier d) cellar man, e) dispense bartender, f) enquiry clerk, g) chef h) head waiter, i) housekeeper, j) house porter, k) pantry maid, l) pastry cook, m) personnel manager, n) receptionist, o) waitress

1. Someone has to make sure that everything in the guests' rooms is in order.
2. Mr and Mrs Bell would like to discuss arrangements for their daughter's wedding reception.
3. The guests' bills need to be prepared.
4. Someone has to make sure there is enough wine, beer and spirits.
5. The sheets and towels have to be taken upstairs.
6. Four guests have just entered the restaurant.
7. The waiter wants wine and beer for his tables.
8. A special cake should be made for the function.
9. The busy summer season is approaching and more staff are required.
10. Someone should plan the cooking times for dinner.
11. This letter booking two rooms for next month needs a reply.
12. Someone has to welcome guests and complete the registration form.
13. Someone has to prepare early morning teas.
14. Guests at table 8 are ready to order.
15. A lady on the telephone wants to know if there is a room available at the weekend.

31) Match the words and phrases in column A with those in column B.

1. security a. кража
2. warning b. аварийная ситуация
3. robbery c. предупреждение
4. burglary d. безопасность
5. emergency e. кража со взломом

32) Fill in the blanks with an appropriate word or a phrase.
a) away from home b) banquets c) a service and a product d) at home e) catering
f) employs g) foodservice h) huge number of transients i) fastest-growing j) restaurants

Restaurants and caterers provide both 1) ..... The service is feeding an individual who is not eating 2) ..... and the product is the meal itself.

There are millions of people away from their homes every day either by necessity or by choice. The restaurant and catering business has developed to feed this 3) ..... — office and factory employees, schoolchildren, military personnel, travelers and people out to have a good time. Because there are so many to feed, the restaurant and catering business is one of the largest and 4) ..... industries in the world. Those who eat 5) ..... spend vast sums of money on restaurant or catered meals. This is similar to the related accommodations industry**,** the hotel and motel business, which provides a service in the form of housekeeping and a product in the form of rooms, meals, and beds.

6) ..... offer their service and product at a fixed location while the 7) ..... business is a mobile one providing foodservice either for special occasions or for places where meals are usually not prepared. An example of the first kind of catering service can be found in most large hotels which provide special meals for groups holding celebrations, meetings, or 8) ..... on their premises. The second kind is best exemplified by the meals served by airlines: food is prepared in kitchens operated by a catering company, delivered to the airplane, and simply heated before being served to the passengers.

The restaurant and catering industry 9) ..... literally millions of people throughout the world. Particularly in tourist areas, the food- service and accommodations industries are major employers and play a principal part in the regional economy. Like most other service businesses, 10) ..... is labour intensive which means it employs a high proportion of workers in relation to the number of people it serves.

33) Match the words with their definitions.

11**.** cater a) a meal cooked and bought at a shop or restaurant but taken somewhere else to be eaten
12. foodservice b) a traveling customer
13. fast-growing c) to take smth. to people's houses or places of work

14. take-away meals	d) to provide food
15. nutrition	e) limiting of what you eat or drink
16. transient	f) rapidly developing
17. provide	g) things that are eaten by people or animals
18. deliver	h) to supply
19. diet	i) first in order of importance
20. principal	j) the process of taking in and using food

34) Fill in the blanks with an appropriate word or a phrase.

appreciates, beverages, a buffet, cuisine, customers, eat out, luxurious, restaurants, service, a waiter, the fast food restaurant, the family-type restaurant, counter service restaurants, take-away restaurants, the gourmet restaurant, a self-service restaurant, table service restaurants, the specialty restaurant, wide, snacks

The millions of people who 1)_____ every day have a 2) _____ variety of needs and tastes from a quick lunch to a luxurious meal with elaborate service. Because of these differences there are many kinds of restaurants varying from street stands serving 3) _____ and fast food to elaborate restaurants with the best cooking. 4)_____ generally fit into the following categories.

5)_____ is a restaurant which offers meals that appeal to a person who 6) _____ the best in food and drink. The service and prices are usually in accord with the quality of the meal so that these restaurants are the most expensive and 7) _____ of all food-service establishments.

8)_____**.** Many eating places serve simple food at moderate prices that appeal to family groups. Perhaps their principal feature is the reliability they offer their customers through standardized food and 9) _____**.**

10)_____ offers a limited variety or style of food. It may specialize in steaks or in fish or in a particular kind of national food, or it may depend on the atmosphere, decor, or personality of the owner to attract 11)_____**.**

12)_____serves customers who want to eat in a hurry and are interested in fast service, cleanliness and low price. One example of such an eating place is the lunch counter which ordinarily serves sandwiches and other simple foods and 13)_____**.**

In 14)_____ **,** customers are seated at tables where food is served by 15) _____**.**

In 16)_____ **,** customers sit at a counter and .ire served either by the person who prepares the food or by a waiter or waitress.

17) _____ is frequently called 18) _____ or cafeteria. Customers pass in front of a counter where food is displayed and help themselves to what they want, then they carry the food to a table themselves.

19) _____ often serve fast foods; customers place their orders at a counter (or by telephone), then «take out» the food to wherever they wish to eat it — at their jobs, in a park, in a car or at home.

These kinds of restaurants fulfill the customer's immediate convenience. Taste and style of cooking and eating are fulfilled by 20)_____**.**

35) Fill in the blanks with an appropriate word.

apology, advertise, complaints, consequences, decisions, departments, dissatisfied, feedback, perspective, positive, potential, special, treated, yelling.

Hotels should never forget that the best way to 1) ..... their service is through a satisfied customer. If a customer is 2) ....., he will give negative feedback and bad reviews about the hotel and its services. This will have far-reaching 3) ....., as many customers now use online sites to provide 4) ..... about hotels. Other 5) ..... guests read this and use it to base their 6) ..... on whether to use the hotel or not. On the other hand, if a customer leaves the hotel satisfied, not only will he give 7) ..... feedback, he will return with friends and family the next time he is in town.

Regardless of the customer's race, language, appearance or culture, he or she should be 8) ..... with respect and made to feel valued and 9) ..... This should be throughout all 10) ..... of the hotel. When you respect your customers, you will make an effort to meet their needs, leading them to be satisfied.

If you look at the situation or problem from the customer's 11) ....., you will be able to better understand their frustration and/or anger. Even if you are not wrong or not part of the problem, it is important you issue an12) ..... to the customer. The apology should be issued even if the customer is angry and 13) ..... at the top of his lungs. Empathizing with the customer is a good way to handle customer 14) ..... as it shows them that you understand what they are going through. It will help defuse the situation.

36) Match the words with their definitions.

1. complaint	a. to tell someone that you are sorry for doing something wrong or for causing a problem
2. satisfaction	b. an annoying problem or situation, especially one that forces you to make an extra effort to do something
3. apologize	c. a written or spoken statement in which someone says they are not satisfied with something
4. inconvenience	d. the feeling of pleasure that you get when you achieve or obtain something that you want
5. improve	e. a way to solve a problem or to deal with a bad situation
6. solution	f. to make something better

37) Fill in the blanks with an appropriate word.

assess, changes, complex, competitive, considered, customer, defining, foreign, guests, hospitality, level, lifelong, quality, relations, satisfaction, services, speak, successful, tourism, treated.

The 1) ..... industry is by nature an international one. As international trade and business expand, there is a little question but that international linkage will become even more important for the industry in such 2) ..... business environment. 3) ..... the international hotel industry is not an easy mission. Broadly, the international hotel industry can be defined as an industry that exports hospitality 4) ..... and generates export income. In a sense the hotel industry has always been international, because most hotels have received 5) ..... guests at one time or another. As the industry has evolved over the years, its structure has become increasingly more 6) ..... with respect to range, ownership, management, and affiliation.

With the increase and ease of travel, the 20th century brought many 7) ..... and advances to the hospitality industry . Casual dining became popular and the introduction of franchising allowed such chains as White Castle, TGI Fridays and Chilis to dominate the restaurant scene. No longer were restaurants 8) ..... a place for only the rich and elite. Hotels also experienced growth due to mass 9) ....., higher salaries and more people living longer and being able to enjoy their retirement years.

Although the hospitality industry experienced some periods of downturn its position remains considerably strong.

Hotel guests usually expect a certain 10) ..... of the hotel service and often will become disgruntled if they feel they are 11) ..... as being unimportant. When provided with excellent 12) ..... service, they will be made to feel special and sure, they want to stay in this hotel again. Thus, maintaining good client 13) ..... is an important part of running a hotel business. Treating 14) ..... like old friends can add a level of comfort to their stay with you.

Listen and speak to your guests. The best way to 15) ..... how well the hotel is handling hotel services and how the hotel guests are perceiving them is to 16) ..... to the guests. Remember that providing 17) ..... products and services along with excellent customer service and support, you turn a one-time customer into a 18) ..... guest. If there is ever a glitch in the interactions with a client, you can retain that customer by solving the problem to their 19) ..... as quickly as possible. Keeping hotel guests satisfied with the quality of services provided is a key to running a 20) ..... business.

38) Match the word to its definition.

1. to accompany	a. a statement that somebody makes saying that they are not satisfied
2. catering	b. deep knowledge or skill in a particular subject, *activity* or job
3. complaint	c. knowing something; knowing that something exists and is important
4. awareness	d. to travel or go somewhere with somebody
5. expertise	e. friendly and generous behavior towards guests
6. hospitality	f. the work of providing food and drinks for meetings or social events

39) Эссе по теме "Туризм и путешествие."
40) Эссе по теме "Гостиница моей мечты."
41) Эссе по теме "Почему я хочу работать в гостинице."
42) Эссе по теме "Я - директор ресторана"

43) Эссе по теме "Гостиничный этикет."

Questions for discussion.

Give a full answer to the question.

1. Can you speak about yourself?
2. What are the best/worst traits in your character?
3. Do you like the place where you are living? Why or why not?
4. What do you prefer: to live in a flat or in a house? Why?
5. Are there many countries in the world you want to visit and what are they?
6. What tourist attractions in Great Britain can you advise everybody to visit and why?
7. Do you like shopping? Do you buy things on the Internet?
8. Do you follow the fashion?
9. Do you like supermarkets or small shops? What are the advantages / disadvantages of each?
10. Do you buy fresh ingredients or ready – made food?
11. Do you think higher education is important for a person in the modern world? Why? (Why not?)
12. Do you like to be a student? Why?
13. Is it difficult to be an international student? Why?
14. Do you find it important to know a foreign language nowadays?
15. Which ways of learning English do you prefer? Why?
16. Would you like to study English abroad?
17. What is the importance of the Internet in our daily life?
18. Do you think it is good that people use so many gadgets?
19. What types of tourism do you know?
20. What is your favorite type of tourism and why?
21. What popular tourist destinations and routes do you know in Russia?
22. How are culture and tourism connected?
23. What famous resorts in Russia do you know?
24. What area would you like to work in? Why?
25. Would you prefer to work for yourself or for a company (different companies)? Why?
26. What should you do to get ahead in your career?
27. What are the most important factors that can make a company successful?

28. What soft skill do you need to work in customer service?
29. Why should you prepare for an interview and what personal qualities should you emphasize during the interview?
30. What types of business letters do you know?
31. Speak about specialists in the field hospitality industry.
32. Describe your future profession.

2. «Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности»

Задания закрытого типа (тесты)

УК-4.1

1	**При чтении документа используется вид чтения:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
2	**Аудирование, при котором собеседник слушает внимательно и не вмешивается в чужую речь своими замечаниями, в основном молчит, – это:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
3	**Рецептивными видами речевой деятельности являются:** **Кол-во правильных ответов - 21**
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
4	**Продуктивными видами речевой деятельности являются:** **Кол-во правильных ответов - 2**

1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
5	**Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
6	**Ссылки в речи на результаты социологических исследований – это аргумент:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
7	**Тезис – это:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
8	**Выступление, посвященное вопросам ротации кадров, должно быть:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
9	**Дискурс – это** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков

2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные целеустановки, интенциональные замыслы автора
4	то же, что и текст
10	**Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича:** **Кол-во правильных ответов - 2**
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
	УК-4.3
11	**Интенция – это** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	то же самое, что и тезис
2	то же самое, что и тема
3	намерение
4	обоснованность речи
12	**Для успешного делового общения наиболее эффективной является стратегия:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
13	**Единицей общения является:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	текст
2	предложение
3	фраза
4	дискурс
14	**Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать:**

	Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенцией
2	речевой компетенцией
3	коммуникативной компетенцией
4	Межкультурной компетенцией
	УК-4.2
15	**Поза заложить руки за спину может вызвать представления:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	о надменности субъекта
2	о растерянности субъекта
3	об искренности субъекта
4	о хорошем воспитании, полученном субъектом
16	**Жест потирать руки удовлетворенно или предвкушая удовольствие является:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	стилистически сниженным
2	стилистически возвышенным
3	вульгарным
4	стилистически нейтральным
17	**Паралингвистические средства общения – это:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	интонация
2	жесты
3	позы
4	шумы
18	**Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции

4	к практическому опыту в политической сфере
19	**Максимы Грайса** **Кол-во правильных ответов - 3**
1	Максима способа выражения
2	Максима великодушия
3	Максима количества
4	Максима качества
УК-4.3	
20	**Языковой компетенцией выступающего можно считать:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
УК-2	
21	**Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его.** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание
22	**Специфической особенностью деловой коммуникации является:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	неограниченность во времен
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
23	**Просодическими средствами невербального общения выступают:** **Кол-во правильных ответов - 1**

1	улыбка
2	дистанция между общающимися
3	жесты
4	интонация
24	**На каком этапе деловой беседы полезны приемы снятия напряженности, «зацепки», прямого подхода . Кол-во правильных ответов - 1**
1	начало беседы
2	основной этап
3	этап выхода
4	обратная связь
25	**Состояние неосознанного доверия, настроенности друг на друга: Кол-во правильных ответов - 1**
1	беседа
2	дружба
3	раппорт
4	подстройка
26	**Какой метод переговоров ориентирован на следующую цель: не победа, не хорошие отношения, а поиск разумного решения проблемы. Кол-во правильных ответов - 1**
1	переговоры от возможностей
2	позиционные переговоры
3	принципиальные переговоры
4	с позиции силы
27	**«Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках: Кол-во правильных ответов - 1**
1	деловых интересов партнеров
2	личностных, неделовых интересов партнеров
3	профессиональных интересов партнеров
4	в строгом соответствии теме встречи
28	**Метод снятия напряженности как способ начать беседу:**

	Кол-во правильных ответов - 1
1	означает непосредственный переход к делу без какого бы то ни было вступления.
2	позволяет установить тесный контакт с собеседником через «теплое» отношение к нему.
3	позволяет кратко изложить ситуацию или проблему, увязав ее с содержанием беседы.
4	снимает эмоциональное последействие делового общения
29	**Метод «зацепки» как способ начать беседу:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	означает непосредственный переход к делу без какого бы то ни было вступления.
2	позволяет установить тесный контакт с собеседником через «теплое» отношение к нему.
3	позволяет кратко изложить ситуацию или проблему, увязав ее с содержанием беседы.
4	способствуют созданию напряженной атмосферы в беседе
30	**Аудирование, при котором совершается вероятностное прогнозирование, – это:**
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	антиципация

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

УК-4.1

Задание 1. Администратор гостиницы проводит собрание со студентами-практикантами. Определите круг вопросов, вокруг которых пойдет беседа. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 2. В турагентство обращается клиент с жалобой. Представьте фрагмент деловой беседы специалиста и клиента. Охарактеризуйте речевое поведение специалиста.

Задание 3. Охарактеризуйте речевое поведение клиента. См. диалог в задании 2.

Задание 4. Охарактеризуйте психологические тактики специалиста, способствующие сотрудничеству. См. диалог в задании 2.

Задание 5. Идет деловая беседа с клиентами. Выступает ведущий менеджер гостиницы. Тема – проблема с водоснабжением. Аудитория настроена агрессивно. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 6.

К администратору гостиницы обращается клиент с жалобой. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента. Оцените его эмоциональное состояние. Предложите психологические тактики для достижения коммуникативной цели.

Задание 7. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 8. Менеджер по персоналу проводит совещание. Какие аргументы не следует использовать?

УК-4.2.4.3

Задание 9. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

УК-4.1

Задание 10.

К администратору гостиницы обратился гость с жалобой на плохую уборку номера. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента.

УК-4.3

Задание 11. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 12. Просодическими средствами невербального общения выступают…..

Задание 13. Приведите примеры интеграции

Задание 14. Представьте определение интеграции

УК-4.1.4.2

Задание 15. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 16. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 17. ……. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 18 . Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 19 . ……. Охарактеризуйте максиму количества П. Грайса

Задание 20. ……. Охарактеризуйте максиму качества П. Грайса

Задание 21 . ……. Представьте виды речевой деятельности

Задание 22. Опишите личностные установки профессионала, повышающие эффективность клиентоориентированного общения.

УК -4.3

Задание 23. Составить письмо/ информацию на сайт- сообщение о новых проектах. Адресант – менеджер отеля. Адресат- партнеры, потенциальные клиенты

Задание 24. ……. Установите соответствие понятия и определения

Идентификация	А .Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
Эмпатия	Б. Познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему
Атракция	В .Предположение о внутреннем состоянии другого человека на основе попыток поставить себя на место партнера
Стереотипизация	Г.Эмоциональное сопереживание другому человеку
Рефлексия	Д. Восприятие партнера на основе некоего стереотипа
Каузальная атрибуция	Е. Механизм самопознания на основе способности представлять как человек воспринимается партнером по общению

Задание25 . ……. Установите соответствие понятия и определения.

1.Перцептивная сторона общения	А. Обмен информацией между людьми
2.Интерактивная сторона общения	Б. Процесс восприятия людьми друг друга
3.Коммуникативная сторона общения	В. Организация взаимодействия между индивидами

Задание 26 . Поставьте цель на саморазвитие эмоционального интеллекта. Проработайте цель по схеме целеполагания «Хорошо сформулированный результат».

Задание 27 . Раскройте понятие психологическая подстройка

Задание 28 . Установите соответствие понятия и определения.

1.Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2.Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3.Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4.Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5.Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 29. ……. Опишите факторы невербального воздействия на аудиторию.

Задание 30. ……. На основе каких систем передается невербальная информация?

Задание 31. ……. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 32 . Установите соответствие понятия и определения.

1.Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2.Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3.Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4.Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 33. …… Установите соответствие понятия и определения

Фонетический барьер	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению
Семантический барьер	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
Стилистический барьер	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
Логический барьер	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задание 34. ……Что такое «малый разговор» в деловом общении?
Задание 35. ……. Охарактеризуйте жесты с точки зрения стилистической окраски

Задание 36 . ……. Что такое эмпатия?
Задание 37. ……. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 38. ……. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 39 . ……. Цель «малого разговора» в деловом общении?
Задание 40. Представьте определение прагматической лингвистики

3. «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности»

Задания закрытого типа (тесты)

УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

1. Le valet de chambre c`est...:
Количество правильных ответов-1
1. le personnel des étages de l`hôtel
2. le personnel du hall de l`hôtel
3. le personnel de la salle de restaurant
4. le personnel de la reception

2. Le maître d`hôtel c`est...
Количество правильных ответов-1
1. le personnel des étages de l`hôtel
2. le personnel de la réception
3. le personnel de la salle de restaurant
4. le personnel de l`école

3. Le plongeur c`est...
Количество правильных ответов-1
1. le personnel de la salle de restaurant
2. le personnel de la cuisine ou brigade de la cuisine
3. le personnel du hall de l`hôtel
4. le personnel du magasin

4. Le réceptionniste c`est...
Количество правильных ответов-1
1. le personnel du bureau de poste
2. le personnel de la réception
3. le personnel de la cuisine
4. le personnel du cinéma

5. Le commis de salle ou le serveur c`est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel du hall de l`hôtel
2. le personnel de la réception de l`hôtel
3. le personnel de la salle de restaurant.
4. le personnel de la salle de conférance

УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.

Choisissez la bonne réponse:

À l`aéroport

Notre avion va **6)**_____ dans deux heures d'un grand aéroport international, Chérémétiévo. Dans le hall de départ **(7)**_____remplissons la déclaration. Ensuite, nous faisons peser **(8)**_____enregistrer nos bagages, nous recevons **(9**)_____ carte d'embarquement. Puis, nous **(10**)_____ nos passeports au contrôle de la police et nous passons dans la salle d'embarquement.

6.	**a) décolle**	**b) décoller**	**c) décollent**	**d) décolles**
7.	**a) nous**	**b)ils**	**c) on**	**d) tu**
8.	**a) que**	**b) qui**	**c) mais**	**d) et**
9.	**a) le**	**b) une**	**c) de la**	**d) du**

10.	**a) mangeons**	**b) déchirons**	**c) présentons**	**d) dessinons**

Задание 6-10	6	7	8	9	10
Ответ					

УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.

11. Rédigez l`annonce, remplacez les points de suspension par la bonne réponse:
_____... Madame Montant
Количество правильных ответов-1
1. Chers
2. Chère
3. Cher
4. Mon

12. Nous voulons ouvrir une autre ... pour le mois de mars cette année
Количество правильных ответов-1
1. serviette
2. filiale
3. porte
4. manteau

13. Le corps de la lettre commence par…
Количество правильных ответов-1
1. la conclusion, l`introduction, le développement, et la formule de politesse
2. l`introduction, le développement, la conclusion et la formule de politesse
3. le développement, la conclusion, l`introduction, et la formule de politesse
4. la formule de politesse, la conclusion, l`introduction, le développement

14. D`avance, je vous .... de la rapidité de votre réponse
Количество правильных ответов-1

1**.** mercier
2. pardonne
3. remercier
4. remercie

15. On finit la lettre par…
Количество правильных ответов-1
1**.** bonjour
2. la signature
3. la visite
4. le magasin

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

1. Traduisez du russe en français:
Забронируйте, пожалуйста, один номер в гостинице_____
Ответ:

2. Он только что забронировал один номер в гостинице_____
Ответ:

3. Я сейчас забронирую один номер в гостинице_____
Ответ:

4. Я бы забронировал один номер в гостинице_____
Ответ:

5. Давайте забронируем номер в гостинице_____ _____
Ответ:

6. Гостиничное дело, забронировать, аннулировать, заплатить, подтвердить
Ответ:

---

7. Mettez les mots dans l'ordre:
a parlé touriste Le de Paris de d'hôtel.
Ответ:

8. C`est cathédrale nous que visiter allons la demain.
Ответ:

9. Lequel ces de -vous deux hôtels préférez?
Ответ:

10-13. Formez à partir des mots imprimés en majuscules à la fin des lignes les mots racines de sorte qu'ils correspondent grammaticalement et lexicalement au contenu du texte.

Mes vacances

Je passe mes vacances au bord de la mer **(10)**_____chaque année. Je fais du camping dans la région de Bordeaux. Il y a de très belles plages dans cette région. Je passe mon temps à me relaxer, à bronzer et à m'amuser avec mes copains. On est très sportifs. On joue au volley, on fait du ski nautique, du surf, de la planche à voile. J`aime bien la région de Bordeaux. Mais cette année je vais en Bretagne, dans l'ouest de la France. J'aime aussi cette **(11)**_____région de la France. Je vais faire un stage de voile avec ma copine Audrey. C'est un stage de quinze jours. J'adore **(12)**____voile. Dans ma famille, nous sommes tous amateurs de sports nautiques. Mes parents **(13)**_____ de la planche à voile, mon frère fait du canoë-kayak et moi de la voile.	**PRATIQUER** **BEAU** **LES** **FAIRE**

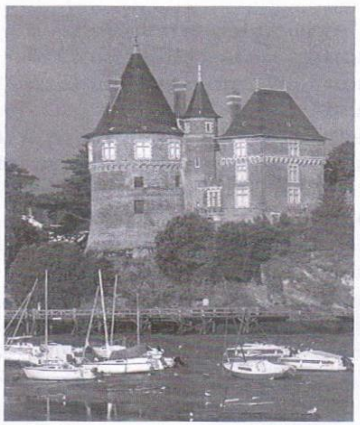
Задание: **10-13**	**10**	**11**	**12**	**13**
Ответы				

Ситуационная задача

Lisez le document et répondez aux questions.

Notre coup de cœur WEEK-END À DEUX

3 jours/2 nuits (toute l'année sauf juillet et août)



Dans une ambiance romantique, venez profiter d'un court séjour au calme, préservé de l'agitation extérieure.

Découvrez avec un guide le charme de la cité.
Prenez le temps d'un petit déjeuner à deux.

Prix par personne, sur la base de deux personnes, à partir de ***46,60 €*** *(comprenant une visite guidée de Pornic, deux petits déjeuners et deux nuits d'hébergement en chambre d'hôtes, hôtel ou résidence de tourisme).*

Renseignements et réservation :
Office de tourisme de Pornic
Place de la Gare - B.P. 1110 - 44210 PORNIC Cedex
Tél : 02 40 82 04 40 - Fax : 02 40 82 90 12
Internet : www.ot-pornic.fr - E-mail : contact@ot-pornic.fr

Elle, 05/06/2004.

14. Quel est le but (цель) de ce document?_____
Ответ:

15.Est-ce que la maison de repos à Pornic est ouverte toute l`année?_____
Ответ:

УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах

Utilisez les verbes indiqués entre parenthèses au présent.

Politesse

Dans la salle à manger d'un bateau, deux voyageurs, un Français et un Américain, ont été placés à la même petite table. Chacun des deux ne **(16)…….. (parler)** que la langue de son pays. Lorsque l'Américain arrive, le Français, déjà assis, **(17)……(se lever)** et **(18)…….(dire)** poliment : Bon appétit ! L'Américain croyant qu'il se présente, lui serre la main et lui dit son nom: Howard Blake.
Puis les deux hommes **(19)……..(déjeuner)** en silence.

Au dîner la même chose se répète; le Françai): bon appétit et l'Américain, un peu étonné, lui **(20)……..(répondre)** : Howard Blake.
Au déjeuner du lendemain même histoire. Cette fois, l'Américain en **(21)……(avoir)** assez ; il **(22)……(aller)** chez le commissaire et lui dit :
- Vous m'avez mis à table avec une sorte de fou. Ce **(23)…...(être**) un certain Monsieur Bonappétit! A chaque repas, il **(24) (falloir)** qu'il se présente ! Le commisssaire, amusé, lui explique son erreur.

Et le soir, l'Américain s'avance vers la table et salue son compagnon d'un aimable: bon appétit! Le Français, enchanté de cette politesse, ne (**25) (vouloir**) pas être moins poli. Il se lève, et pour répondre au souhait de l'Américain en anglais, lui dit: Howard Blake!

Задание 16-25	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**

Ответы										

26. Qu'est-ce que c`est le tourisme intérieur?_____

27. Quel type de service habituel pour les restaurants de haute cuisine est considéré comme le plus impressionnant et le plus cher?
_____

28._____(Туристическое агенство) a ouvert ses portes le 1 mars 2022.

29. C` est une entreprise qui vend (туристические товары и услуги) aux clients.

30. C` est (команда профессионалов) du tourisme qui mettent tout leur enthousiasme à vous proposer des voyages intéressants, des circuits riches d`histoire, de rencontres inoubiables.

УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.

31. Comment s`appelle le quartier des étudiants où se trouve la Sorbonne? _____
Ответ:

32. Comment s`appelle la rivière (fleuve) à Paris? _____
Ответ:

33. Le chef de l`Etât français est... _____
Ответ:

34. «La Joconde» de Léonard de Vinci se trouve dans… _____
Ответ:

35. La Russie fait partie de la Francophonie_____
Ответ:

36. Comment s`appelle la cathédrale principale de Paris?_____
Ответ:

Ситуационная задача. Vous arrivez à l`auberge de jeunesse.
Remplissez la fiche suivante:
37. Nom: ……
38. Prénom: ……
39. Nationalité:……
40. Date de naissance : ……
41. Lieu de naissance: ……
42. Adresse: ……
43. Date d`arrivée:……
44. Date de départ:……

Задание 37-44	**37**	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**	**44**
Ответы (нужно написать на французском)								

45. Définissez la séquence correcte du corps de la lettre

1. la conclusion
2. l`introduction
3. le développement,
4. la formule de politesse

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Философия.	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания открытого типа: №1-70
2. Основы российской государственности.	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного	Задания закрытого типа: №1-15 Задания открытого типа: №1-40

	поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
3. История религий России	УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	Задания закрытого типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-20
4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Задания закрытого типа: №1-6 Задания комбинированного типа: №1-21 Задания открытого типа: №1-6

1. «Философия»

УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных
социальных групп

Задания закрытого типа (тесты)

1.Мировоззрение - это:
Количество правильных ответов - 1
1. Совокупность знаний, которыми обладает человек;
2. Совокупность знаний, оценок, эмоций, характеризующих отношение человека к миру и самому себе;
3. Отражение человеческим сознанием тех общественных отношений, которые существуют в обществе;
4. Система адекватных предпочтений зрелой личности.

2. Понятие «Логос» в философском учении Гераклита означает:
Количество правильных ответов - 1
1. Всеобщий закон, действию которого подчинено все в мире;
2. Всеобщая изменчивость вещей;
3. Божественное слово;
4. Один из первоэлементов.

3. Основным принципом античной философии был:
Количество правильных ответов - 1
1. Теоцентризм;
2. Антропоцентризм;
3. Космоцентризм;
4. Сциентизм.

4. Основной объект исследования, мера вещей и отношений в эпоху Возрождения - это:
Количество правильных ответов - 1
1. Человек;
2. Бог;
3. Природа;
4. Космос.

5. Такие черты, как умозрительность, интерес к формально-логической проблематике, подчинение теологии, присущи:
Количество правильных ответов - 1
1. Мистике;
2. Схоластике;
3. Рационализму;
4. Эмпиризму.

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении
историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

6. Представителем эмпиризма в философии Нового времени был:
Количество правильных ответов – 1
1.Б.Спиноза;
2.Г. Лейбниц;
3.Ф. Бэкон;
4.Р.Декарт

7.Творчество, порыв духа, сознание, гуманизм – какое состояние общества характеризуют эти понятия, по мнению О. Шпенглера?
Количество правильных ответов – 1
1.Революция;
2.Цивилизация;
3.Культура;
4.Прогрессивное развитие.

8.Кто из экзистенциалистов назвал моменты прозрения истинного бытия – пограничными ситуациями:
Количество правильных ответов – 1
1.Хайдеггер;
2.Сартр;
3.Ясперс;
4.Камю.

9. Что, по мнению П.Я. Чаадаева, определило разрыв в развитии России и Западной Европы?
Количество правильных ответов – 1
1.Религиозные различия;
2.Географическое положение;
3.Экономические факторы;
4.Исторические события.

10. Что было присуще немецкой классической философии?
Количество правильных ответов – 1
1.Внимание к опыту, эмпиризм;
2.Создание философских систем;
3.Сенсуализм;
4.Ни одно из названных явлений.

УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Задания закрытого типа

11. Могут ли культуры разных народов, по мнению, О. Шпенглера, слиться в единую культуру?
Количество правильных ответов – 1
1.Да;
2.Нет;
3.В зависимости от конкретных обстоятельств;
4.Культуры разных народов – это уже части единой мировой культуры.

12. Впервые в центр философии ставит проблему человека как морального существа:
Количество правильных ответов – 1
1.Протагор;
2.Платон;
3.Зенон;
4.Сократ.

13. Определите содержание важнейшего философского понятия древнекитайской философии – дао:
Количество правильных ответов – 1
1.Всеобщий космический закон, естественный ход вещей;
2.Гуманность, милосердие, человечность;
3.»Недеяние»:
4.Совершенный, благородный человек.

14. В отличие от науки, философия…
Количество правильных ответов – 1
1.Опирается на факты;
2.Постигает мир в его универсальной целостности;
3.Непротиворечива;
4.Систематизированным знанием.

15. «Что такое «категорический императив у Канта?
Количество правильных ответов – 1

1.Закон природы;
2.Причинно-следственная связь;
3.Моральный закон;
4.Эстетическое восприятие мира.

1. «Философия»

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Философия»**	
Наименование компетенции, индикатора	**УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах** **УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.** **УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.** **УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.**	
Номер	**Содержание задания**	**Ответ**

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Философия»**	
задания	**(Задания открытого типа)**	
1.	Объясните, как вы понимаете, что такое философия.	
2.	Как вы считаете, является ли философия мировоззрением, а мировоззрение соответственно философией?	
3.	В чем на Ваш взгляд состоит различие между материализмом Древнего Востока, Древней Греции и метафизическим (механистическим) материализмом Нового времени в Европе?	
4.	В чем состоит особенность эпикуреизма одного из философских направлений эллинистическо-римской философии?	
5.	Каковы особенности философии и культуры эпохи Возрождения?	
6.	В чем состоят смысл и содержание понятия «постмодернизм»?	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. Дисциплина «Философия»</th></tr>
<tr><td>7.</td><td colspan="2">Почему Русская философия конца XIX - начала XX в. называется Ренессансом?</td></tr>
<tr><td>8.</td><td colspan="2">Установите соответствие понятия и определения

<table><tr><td>1.Вера в миф (неосознанная подмена реальности вымышленным содержанием) является основой взглядов, идеалов, ценностей человека</td><td>А. Религиозное мировоззрение</td></tr><tr><td>2.В основе лежит иррациональная вера в существование Бога (Абсолюта), который есть все, и восприятие осуществляется через Бога в себе и себя в Боге.</td><td>Б. Философское мировоззрение</td></tr><tr><td>3.Попытка теоретически обосновать как содержание, так и способы достижения обобщенных знаний о действительности. Устанавливает нормы, ценности, идеалы, определяющие цели, средства, характер деятельности людей.</td><td>В. Мифологическое мировоззрение</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>9.</td><td colspan="2">Установите соответствие идей, учений их авторам - философам

<table><tr><td>1.Теория культурно-исторических</td><td>А. Вико Д.</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. Дисциплина «Философия»</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>типов</td><td></td></tr>
<tr><td>2.Концепция локальных культур</td><td>Б. Тойнби</td></tr>
<tr><td>3.Циклическо-цивилизационная теория</td><td>В. Данилевский Н.Я.</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="2">Установите соответствие трудов их авторам<table>
<tr><td>1.«Закат Европы»</td><td>А. Чаадаев П.Я.</td></tr>
<tr><td>2. «Философические письма»</td><td>Б. Шпенглер О.</td></tr>
<tr><td>3. «Былое и думы»</td><td>В. Герцен А.И.</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="2">Чем диалектика К. Маркса принципиально отличается от диалектического учения Г. Гегеля?</td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="2">Назовите основные области философского знания. Объясните, какие сферы бытия они охватывают.</td></tr>
<tr><td>13.</td><td colspan="2">Объясните, почему философию XVIII в. называют философией Просвещения. Назовите ее особенности.</td></tr>
<tr><td>14.</td><td colspan="2">В чем заключается специфика понятий «антропоцентризм» и «гуманизм»?</td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
15.	Распределите философов в соответствии с направлениями западной неклассической философии (внести в таблицу): 1. Альбер Камю; 2. Альфред Адлер; 3. Жан Поль Сартр; 4. Карл Ясперс; 5. Карл Густав Юнг; 6. Эрих Фромм.	
16.	**УК-5.3** Дайте определение понятия мировоззрение.	
17.	В чем состоит смысл и значение категорий «брахман» и «атман» в древнеиндийской философии?	
18.	Каковы основные направления в философии Древнего Китая? Дайте им краткую характеристику.	
19.	Оцените вклад философии Средневековья в развитие мировой философии и культуры.	
20.	Раскройте особенности классической философии (философия Нового времени).	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. Дисциплина «Философия»</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>21.</td><td>Каковы на ваш взгляд основные черты русской философии конца XIX – начала XX в.?</td><td></td></tr>
<tr><td>22.</td><td>Установите соответствие категорий и направлений философии<table><tr><td>1.Монада, индукция, опыт</td><td>А. Неклассическая западная философия</td></tr><tr><td>2.Диалектика, «Вещь в себе», Абсолютный дух</td><td>Б. Философия Нового времени</td></tr><tr><td>3.Интуиция, «бытие в мире», «дух языка»</td><td>В. Немецкая классическая философия</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>23.</td><td>Распределите основные черты, характеризующие понятие «культура» и «цивилизация» (внести в таблицу): 1.Соотносится с понятием «духовность»; 2.Соотносится с понятием «материальность»; 3.Романтичность; 4.Символизм; 5.Технологичность; 6.Прагматичность.</td><td></td></tr>
<tr><td>24.</td><td>Установите соответствие проблемы соотношения веры и разума их авторам-философам эпохи Средневековья<table><tr><td>1.Принцип «Вера выше разума» - Вера рассматривается как высшая</td><td>А. Ансельм Кентерберийский</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. Дисциплина «Философия»</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>способность познания, которая указывает разуму, что и как нужно познавать</td><td></td></tr>
<tr><td>2.Принцип гармонии веры и разума – Вера и разум – равноправные познавательные способности разными путями, направленные на постижение одного и того же предмета – Бога и созданного им мира.</td><td>Б. Уильям Оккам</td></tr>
<tr><td>3.Принцип двойственной истины - Вера и разум – самостоятельные познавательные способности, имеющие различный предмет: Вера направлена на постижение Бога, Разум – на познание материального мира.</td><td>В. Фома Аквинский</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>25.</td><td colspan="2">Проанализируйте представленный текст. Определите тему, проблему.
Хомяков А.С. (1804 – 1860)

«Русь, принявшая чистое христианство издревле по благословению божьему и сделавшая его крепким сосудом, может быть, в силу того общинного начала, которым она жила, живет и без которого она жить не может . Она прошла через великие испытания, она отстояла свое общественное и бытовое начало в долгих и кровавых борьбах, по преимуществу же в борьбе, возведшей на престол Михаила…и, сперва</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
	спасшая эти начала для самой себя, она теперь должна явиться их представительницей для целого мира. Таково ее призвание, ее идея в будущем. Нам позволено глядеть вперед смело и безбоязненно…»	
26.	В чем вы видите историческое значение немецкой классической философии?	
27.	Какие понятия употребляются в философии в качестве синонимов понятия «бытие»?	
28.	Попробуйте объяснить, в чем разница между знанием и верой? (Под верой имеется в виду вера вообще, а не религиозная вера).	
29.	Прочитайте цитату и завершите фразу автора: «Идолы и ложные понятия, которые пленили человеческий разум и глубоко в них укрепились, так владеют умом людей, что затрудняют вход истине. Есть четыре вида идолов, которые осаждают умы людей. Для того чтобы изучить их, дадим им имена. Назовем первый вид идолами рода, второй – идолами пещеры, третий – идолами площади и четвертый -…..»	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
	(Фрэнсис Бэкон)	
30.	На основе какой философской традиции произошел расцвет общественной мысли эпохи Возрождения?	
31.	В чем смысл категорического императива И. Канта?	
32.	Поясните, какую роль в марксистской философии играет категория «практика».	
33.	Прочитайте афоризм и завершите фразу автора цитаты: 1. «Культура - это связь людей, а цивилизация – это связь ….» (М. Пришвин). 2. «Нет ничего враждебнее культуре, чем……» (В. Эрн).	
34.	Проанализируйте представленный текст. Определите тему, проблему. Аристотель. «Никомахова этика».	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
	«…Если назначение человека – деятельность души, согласованная с суждением или без участия суждения, причем мы утверждаем, что назначение человека по роду тождественно назначению добропорядочного человека, как тождественно назначение кифариста и изрядного кифариста, и это верно для всех общих случаев, а преимущественно к добродетели - это (лишь) добавление к делу: так, дело кифариста – играть на кифаре, а дело изрядного кифариста – хорошо играть – если это так, то мы полагаем, что дело человека – некая жизнь, а жизнь эта – деятельность души и поступки при участии суждения, дело же добропорядочного мужа – совершать это хорошо и прекрасно в нравственном смысле, и мы полагаем, что каждое дело делается хорошо, когда его исполняют сообразно присущей ему добродетели; если все это так, то человеческое благо представляет собою деятельность души сообразно добродетели, а если добродетелей несколько – то сообразно наилучшей и наиболее полной и (совершенной). Добавим к этому: за полную (человеческую) жизнь. Ведь одна ласточка не делает весны и один (теплый день) тоже; точно так же ни за один день, ни за краткое время не делаются блаженными и счастливыми. Итак, пусть это и будет предварительное описание (высшего человеческого) блага, потому что сначала нужно, наверное, дать общий очерк, а уже потом подробное описание».	
35.	Распределите философов в соответствии с философскими направлениями эпохи Просвещения (внести в таблицу): 1. К.Э. Лессинг; 2. Дж. Локк, 3. Ф. Шиллер , 4. П. Гольбах; 5.Вольтер; 6. Т. Гоббс; 7. Д. Дидро; 8. И. Гете; 9.	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. Дисциплина «Философия»</th></tr>
<tr><td></td><td>Ф. Бэкон.</td><td></td></tr>
<tr><td>36.</td><td>Какие проблемы, на ваш взгляд, являются основными в философии экзистенциализма?</td><td></td></tr>
<tr><td>37.</td><td>Установите соответствие понятия и определения<table><tr><td>1.Искусство и теория истолкования, имеющего целью выявить смысл текста, исходя из его объективных и субъективных (намерения авторов) оснований</td><td>А. Теория этногенеза</td></tr><tr><td>2.Общая теория и метод лечения нервных и психических заболеваний, предложенные З. Фрейдом, одна из теоретических основ фрейдизма</td><td>Б. Герменевтика</td></tr><tr><td>3.Теория, определяющая понятия «этнос», «этническая система», «пассионарность», описывающая процессы взаимодействия этносов.</td><td>В. Психоанализ</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
38.	Как вы понимаете, что такое духовная культура?	
39.	Вы пришли в «Сад Эпикура». Какая надпись встретит вас у входа? Как ученики школы ответят на вопрос «Что такое Благо?»	
40.	Вы – скептик. Вы оказались в сложной, стрессовой ситуации. Как вы должны вести себя?	
41.	Вы – представитель сенсуализма. Объясните собеседнику, откуда мы получаем знания.	
42.	Распределите перечисленные события, относящиеся к прогрессивному или регрессивному развитию культурно-исторического процесса (внести в таблицу): 1. Данилевский Н.Я. «Россия и Европа»» (1869 г.); 2. Ф. Бэкон «Новый органон» (1620 г); 3. Геноцид армянского народа (1915 1916 гг); 4. Открытие Славяно-греко-латинской академии (1687г); 5. Варфоломеевская ночь во Франции (1572г.); 6. Великая депрессия в США (1929 г.).	
43.	Проанализируйте представленный текст. Как вы думаете, какие задачи	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
	ставит автор текста? **Моисеев Н.Н. (1917- 2000)** «Россия – это целостная, самостоятельная цивилизация. Еще раз подчеркну – целостная, несмотря на различие этнического происхождения многих народов, несмотря на различие религий и т.д. То, что русские составляют более 80% ее населения, не меняет дела по существу: Россия – это симбиоз народов, это синтез различных культур, это сплав, родивший общее мировоззрение и общий образ жизни. Этот факт первым понял, вероятнее всего Н.Я. Данилевский в сочинении «Россия и Европа», опубликованном в 1869 г… Неприятие Западом нашей цивилизации проявилась еще в конце первого тысячелетия, в период принятия христианства из рук Византии. ….. Нация двух океанов – это еще одна особенность нашей цивилизации. Она дает ощущение пространства, формирует менталитет, широту взглядов, рождает новую структуру ценностей. … Наша будущность связана с осознание нашей собственной российской цивилизации и как самоценности, и как ценности общепланетарной…Обсуждая проблему общепланетарной стабильности, мы должны помнить то, о чем уже было сказано: в течение более тысячи лет русский мир жил рядом и вместе с миром ислама. Мы научились жить вместе. Это умение разноплеменного существования – составляющая нашей цивилизации, которая может сыграть решающую роль в обеспечении будущего планетарного	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
	сообщества».	
44.	Прочтите и завершите цитату автора: «Традиция обладает странным свойством уравновешивать доброе и злое, сглаживать, примирять противоречия. Отказ от традиции – даже во имя свободы – оборачивается уничтожением норм человеческого общежития, разрушением более или менее приемлемых форм социального……» (Д. Драгунский).	
45.	Проанализируйте представленный текст. Какие, на ваш взгляд, ценные советы дает автор? **Лихачев Д.С. (1906-1999)** «Что же самое главное в жизни? Главное может быть в оттенках у каждого свое собственное, неповторимое. Но все же главное должно быть у каждого человека. Жизнь не должна разбиваться на мелочи, растворяться в каждодневных заботах. И еще самое существенное: главное, каким бы оно ни было индивидуальным у каждого человека, должно быть добрым и значительным. Человек должен уметь ни только подниматься, но подниматься над собой, над своими личными повседневными заботами и думать о смысле своей жизни – оглядывать прошлое и заглядывать в будущее. Если жить только для себя, своими мелкими заботами о собственном благополучии, то от прожитого не останется и следа. Если же жить для других, то другие сберегут то, чему служил, чему отдавал	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. Дисциплина «Философия»</th></tr>
<tr><td></td><td>силы….».</td><td></td></tr>
<tr><td>46.</td><td>Дайте определение понятия «религиозное мировоззрение»</td><td></td></tr>
<tr><td>47.</td><td>Дайте определение понятия «философское мировоззрение»</td><td></td></tr>
<tr><td>48.</td><td>Дайте определение понятия «мифологическое мировоззрение»</td><td></td></tr>
<tr><td>49.</td><td>Дайте определение понятия «научное мировоззрение»</td><td></td></tr>
<tr><td>50.</td><td>Распределите русских философов в соответствии с философскими направлениями «русский космизм» и «русская религиозная философия»: 1. Н. Федоров, 2. В. Соловьев, 3. В. Вернадский, 4.С. Булгаков, 5. П. Флоренский, 6. Э. Циолковский</td><td></td></tr>
<tr><td>51.</td><td>Выберите категории, соответствующие философии экзистенциализма: «вещь-в-себе», «бытие-в-мире», «экзистенция», «пограничная ситуация», «абсолютный дух», «монада»</td><td></td></tr>
<tr><td>52.</td><td>Дайте определение понятия «цивилизация»</td><td></td></tr>
<tr><td>53.</td><td>Установите принадлежность философов к периоду развития философии:<table><tr><td>Философы</td><td>Периоды</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
	<table><tr><td>1. Р. Декарт 2. Сократ</td><td>А. Античность Б. Средние века</td></tr><tr><td>3. Ф. Аквинский</td><td>В. Новое время</td></tr></table>	
54.	Прочитайте и проанализируйте фрагмент текста: «Русь, принявшая чистое христианство издревле по благословению божьему и сделавшая его крепким сосудом, может быть, в силу того общинного начала, которым она жила, живет и без которого она жить не может . Она прошла через великие испытания, она отстояла свое общественное и бытовое начало в долгих и кровавых борьбах, по преимуществу же в борьбе, возведшей на престол Михаила…и, сперва спасшая эти начала для самой себя, она теперь должна явиться их представительницей для целого мира. Таково ее призвание, ее идея в будущем. Нам позволено глядеть вперед смело и безбоязненно…» Представителю какого философского направления на рубеже 19-20 века может принадлежать данный текст?	
55.	Прочитайте цитату и впишите пропущенное понятие . «Идолы и ложные понятия, которые пленили человеческий разум и	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
	глубоко в них укрепились, так владеют умом людей, что затрудняют вход истине. Есть четыре вида идолов, которые осаждают умы людей. Для того чтобы изучить их, дадим им имена. Назовем первый вид идолами рода, второй – идолами пещеры, третий –_____и четвертый – идолами театра.» (Фрэнсис Бэкон)	
56.	Дайте определение понятия «культура»	
57.	Кто является автором концепции этногенеза, в чем ее суть?	
58.	О каком философском понятии рассуждает К. Ясперс в своей работе «Введение в философию»? Вставьте данное понятие в данный фрагмент работы. «Мы всегда в ситуации. Я могу работать, чтобы изменить ее. Но существуют ……, которые всегда остаются тем, что они есть; я должен умереть, я должен страдать, я должен бороться, я подвержен случаю, я неизбежно становлюсь виновным. ……. Наряду с удивлением и сомнением являются источником философии. Мы реагируем на ……маскировкой или отчаянием, сопровождающими восстановление нашего самобытия	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
	(самосознания)».	
59.	Прочитайте и завершите фразу, написанную на воротах философской школы «Сад Эпикура»: «Гость, тебе здесь будет хорошо, здесь удовольствие - …….»	
60.	Какие понятия Вы можете отнести к духовной культуре: научные теории, деньги, материальное благосостояние, религиозные заповеди, предметы обихода, любовь, устное народное творчество. (Выбрать из предлагаемого перечня).	
61.	Прочитайте цитату и завершите знаменитую фразу Р. Декарта: «Мыслю, следовательно,…….»	
62.	Укажите, к какому философскому направлению относятся данные философы: Ж. П. Сартр, А Камю, М. Хайдеггер, С. Кьеркьегор.	
63.	Кто из русских философов был автором концепции «культурно-исторических типов» и выдвинул мысль о том, что каждая культура имеет свою судьбу, что «каждая историческая национальность имеет свою собственную задачу».	
64.	Представителями какого философского направления обосновывается идея о том, что основным критерием прогресса	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
	является состояние и уровень развития производительных сил.	
65.	Прочитайте цитату Дж. Локка: «Поскольку люди являются, по природе, свободными, равными и независимыми, то никто не может быть выведен из этого состояния и подчинен политической власти другого без своего собственного согласия. Единственный путь, посредством которого кто-либо отказывается от своей естественной свободы и надевает на себя узы гражданского общества,- это соглашение с другими людьми об объединении в сообщество для того, чтобы удобно, благополучно и мирно совместно жить, спокойно пользуясь своей собственностью и находясь в большей безопасности, чем кто-либо не являющийся членом общества. …» О каких понятиях идет речь?	
66.	Как называется тип философствования, который сформировался в 9 - 14 вв. в процессе преподавания философии в средневековых школах при монастырях?	
67.	Философию эпохи Возрождения можно рассматривать как… (продолжить фразу)	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
68.	Назовите основные черты гуманизма, как философского направления Европы 14-16 века.	
69.	Прочитайте фрагмент работы К. Ясперса и завершите данную цитату. «Ось мировой истории, если она вообще существует, может быть обнаружена только *эмпирически*, как факт, значимый для всех людей, в том числе и для христиан. Эту ось следует искать там, где возникли предпосылки, позволившие человеку стать таким, каков он есть; где с поразительной плодотворностью шло такое формирование человеческого бытия, которое независимо от определенного религиозного содержания, могло стать настолько убедительным – если не своей эмпирической основой для Запада, для Азии, для всех людей вообще,- что тем самым для всех народов были бы найдены общие рамки понимания их исторической значимости. Эту ось мировой истории следует отнести, по-видимому, ко времени около 500 лет до н.э., к тому духовному процессу, который шел между 800 и 200гг до н.э. Тогда произошел самый резкий поворот в истории. Появился человек такого типа, какой сохранился и по сей день. Это время мы вкратце будем называть …….».	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Философия»	
70.	В центре внимания основанной Пифагором школы, было то, что, по мнению философа, лежит в основе всего сущего, это:	

2. «Основы российской государственности»

Задания закрытого типа (тесты)

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»
Наименование компетенции, индикатора	**УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах** УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Основы российской государственности»**	
	УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (тесты)	Ответ
1.	Действующая Конституция Российской Федерации была принята... **Количество правильных ответов - 1** 1. в 2020 году 2. в 2000 году 3. в 1993 году 4. в 1995 году	
2.	Референдум о внесении изменений в действующую Конституцию Российской Федерации состоялся...	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
	Количество правильных ответов – 1 1**.** в 2020 году 2. в 2000 году 3. в 1993 году 4. в 1995 году	
3.	Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял **Количество правильных ответов - 1** 1**.** Константин Леонтьев 2. Арнольд Тойнби 3. Уильям Макнил 4. Вадим Цымбурский	
4.	Социальное правовое государство обеспечивает всем равные права на… **Количество правильных ответов - 1**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Основы российской государственности»**	
	1. достойную жизнь и свободное развитие; 2. социальную поддержку в сложной жизненной ситуации; 3. минимальный уровень личного благосостояния; 4. бесплатное обеспечение жильем	
5.	Кто является авторами гимна России? **Количество правильных ответов - 1** 1**.** С. Михалков и А. Александров**;** 2. М. Дунаевский и А. Пахмутова; 3. М. Таривердиев и С. Добронравов; 4. М. Блантер и М. Исаковский.	
6.	Гражданское общество – это: **Количество правильных ответов - 1** 1**.** партийная система**;**	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
	2. государственные и негосударственные организации; 3. система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и объединений; 4. система государственных органов и объединений.	
7.	Характерной чертой политического процесса в России при президентстве В.В. Путина являлась политика, направленная на: **Количество правильных ответов - 1** 1**.** укрепление государственного аппарата и устойчивости федеральной системы**;** 2. дезинтеграцию страны; 3. ослабление вертикали власти; 4. развертывание политических конфликтов.	
8.	Политический институт, призванный регулировать, контролировать деятельность и поведение граждан, это **Количество правильных ответов - 1**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Основы российской государственности»**	
	1**.** государство; 2. политические партии; 3. общественная организация; 4. армия.	
9.	Слово «политика» в переводе с греческого означает **Количество правильных ответов - 1** 1**.** государство**;** 2. Общественный интерес; 3. Общее дело власти; 4. Искусство управления государством.	
10.	Субъектами политики являются **Количество правильных ответов - 1** 1**.** Только политические лидеры**;**	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
	2. политические партии; 3. Исключительно государство и его структуры; 4. Люди и организации, осуществляющие политические действия.	
11.	Концепт «восточного варварства», сопряженного с понятиями «terra nullis» и врожденного иррационального поведения населения этих стран, предопределяет **Количество правильных ответов - 1** 1. возможность захвата территорий для помощи в преодолении иррационального поведения населения этих стран 2. возможность захвата территорий для «более рационального» управления ресурсами 3. возможность захвата других территорий для использования лучших элементов их культуры и цивилизации 4. необходимость помощи эти странам	
12.	Автором теории этногенеза является **Количество правильных ответов - 1**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Основы российской государственности»**	
	1. Л.Н. Гумилев 2. О. Шпенглер 3. С. Хантингтон 4. А. Тойнби	
13.	Константа европейского наставничества эволюционировала от опеки до создания современных структур внешнего управления, которое предусматривает обучение местных элит, призванных в дальнейшем… **Количество правильных ответов - 1** 1. переформатировать культурные модели поведения внутри страны. 2. сохранить культурные модели поведения внутри страны 3. транслировать культурные модели поведения этой страны в других странах 4. уступить свое место «пришлым элитам»	
14.	Идею самобытности России и ее принципиального отличия от стран Западной Европы провозглашали	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
	Количество правильных ответов - 1 1. евразийцы 2. консерваторы 3. западники 4. славянофилы	
15.	Автором книги «Характер русского народа», где перечисляются такие черты русского народа: религиозность, способность к высшим формам духовного опыта и связанное с этим искание абсолютного добра, органическое соединение чувства и воли, свободолюбие, народничество, доброта, даровитость, мессианизм и миссионизм, недостаток средней области культуры, известная склонность к проявлениям нигилизма и хулиганства является **Количество правильных ответов - 1** 1. В. Розанов 2. Л. Гумилев 3. К. Леонтьев 4. Н. Лосский	

2. «Основы российской государственности»

Задания открытого типа

(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
Наименование компетенции, индикатора	**<u>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</u>** УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
Номер задания	**Содержание задания** **(Задания открытого типа)**	**Ответ**
1.	Какую идею относительно России провозглашали славянофилы?	
2.	Какие особенности имеет современный мир?	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
3.	Что означает слово цивилизация в переводе с латыни?	
4.	Назовите признак, который соответствует только цивилизациям?	
5.	По каким признакам определяют начало последней стадии развития цивилизации?	
6.	Н. Данилевский считал Россию отдельной цивилизацией, многоукладной, готовой к масштабному развитию. А как он объяснял главную ошибку, которую допустили русские, ограничивающую наше развитие?	
7.	Дайте определение понятия «мировоззрение».	
8.	Что дает мировоззрение человеку?	
9.	Кто является носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации?	
10.	Назовите социальные нормы, регулирующие общественные отношения и межличностное взаимодействие людей.	
11.	Определите понятие: «Система территориальной организации государства, на основе которой образуются и функционируют	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
	органы государственной власти и местного самоуправления – это:	
12.	Обязанность государства соблюдать права и свободы человека и гражданина, которое закрепляет Конституция РФ - это пример реализации:	
13.	Порядок, который гарантирует действия государства в рамках своих же законов и соблюдение им заявленных в Основном законе обязанностей, называется:	
14.	Какой правовой принцип предотвращает тотальное подчинение народа государственной власти?	
15.	Какой приоритет сформулирован в Стратегии национальной безопасности?	
16.	Какая идеология была принята в Российской империи в XIX веке?	
17.	Важнейшей отличительной чертой стадиального подхода к объяснению исторического процесса является …	
18.	Евразийские взгляды относительно России выражались в том, что …	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
19.	Какой орган России является Главным законодательным органом России согласно Конституции РФ?	
20.	Соглашение о ликвидации Союзного договора 1922 года, который в 1991 году подписали Россия, Украина и Белоруссия получил название …	
21.	Какие обязательства давал блок НАТО в рамках программы «Партнерство во имя мира»?	
22.	По какому вопросу у России и США не возникало противоречий?	
23.	В работе М. МакЛюэна под названием…выделяются следующие эпохи в истории человечества – дописьменная, письменная, печатная, электрическая (телеграфная), цифровая. Назовите работу	
24.	Россия должна быть православной империей, стремящейся включить в свой состав все славянские народы Европы, а также те государства, в которых преобладает восточная ветвь христианства – это точка зрения	
25.	С точки зрения …. первыми историческими народами были китайцы, индийцы, иранцы, иудеи и греки. Назовите имя	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
26.	Характерной особенностью консервативной мысли является значительный интерес к …. проблематике. Укажите пропущенное слово	
27.	Фундамент отечественного консерватизма заложили ранние славянофилы. Кто не являлся славянофилом?	
28.	Нация, семья, идеалы православия, уважение традиции, приоритет духовных ценностей перед материальными, социальная солидарность (соборность), сильное централизованное государство ("государственничество"), российская самобытность - основные ценностные ориентиры российского	
29.	Государственные организмы и целые культуры проходят три периода развития: 1) первичной простоты (младенческий период), 2) цветущей сложности (соответствует зрелости) и 3) вторичного смесительного упрощения (дряхлость, умирание и разложение организма). Чья это точка зрения?	
30.	Русскому народу предстоит разрешить вопросы, перед которыми Запад капитулировал - и, в первую очередь, это вопросы …. О каких вопросах говорит Н. Бердяев?	
31.	Какие понятия входят в системную модель российского мировоззрения?	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
32.	Всечеловечность, согласие, духовность, земля, державность, служение, созидание – это философские категории, определяющие специфику…	
33.	Высокие духовно-нравственные запросы, опирающиеся на православную религиозную традицию, отрицание модернизма в сфере брачно-семейных отношений и в основах образа жизни, построенного на соборной солидарности и взаимопомощи – это ценностные характеристики…	
34.	Русский народ соборен - как русская душа отвергает идею о личном индивидуальном спасении в загробном мире, так для русского социального сознания невозможно справедливое государство только для одного народа – сказал …	
35.	К характерной чертой древнерусской цивилизации, которая отличает ее, прежде всего, от западной, можно отнести…	
36.	Борьба за ценности и притязания на статус, власть и ресурсы, в ходе которой оппоненты нейтрализуют, наносят ущерб или устраняют своих соперников, - это социальный…	
37.	К. Ясперс был автором теории ….	
38.	Базовой ценностью в Киевской Руси не была …	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Основы российской государственности»	
39.	Он сказал: «Мы подлинные властители в нашей земле, и мы помазаны Богом. И мы никогда не искали подтверждения тому у кого-либо и теперь не желаем такового».	
40.	Идея «Москва – третий Рим» является…	

3. История религий России

УК-5.2.

Задания закрытого типа (тесты)

1. Источником христианства является...
1. иудаизм
2. религия Древнего Египта
3. античная философия
4. греческая мифология

2. В каком регионе в VI в. н.э. возникла одна из мировых религий
1. Иудея
2. Индия
3. Палестина
4. Аравия

3. О ком идет речь в описании: «В 571 году в Мекке родился мальчик. Дед дал ему имя, которое в переводе с арабского значит «похвальный»
1. пророк Мухаммед
2. Сиддхартха Гаутама
3. Фома Аквинский

4. Иисус Христос

4. У каких народов мира не было мифов?
1. у древних скандинавов
2. у народов востока
3. у всех народов древнего мира существовала мифология
4. у древних славян

5. Для чего продолжают использоваться в наши дни религиозные мифы христианства, иудаизма, ислама и других, ныне существующих религий церковью?
1. для внедрения и поддержания религиозного сознания (идей смирения, терпения, загробного воздаяния и др.)
2. для контроля религиозного состояния населения
3. для определения и понятия вероисповедания
4. для осмысления и удержания в вероисповедании

6. К мировым религиям относятся:
1. Протестантизм, христианство, ислам
2. Христианство, буддизм, баптизм
3. Ислам, буддизм, христианство
4. католицизм, православие, англиканство.

7. Какой год считается официальной датой крещения Руси.
1. 35 г. до н.э.
2. 1000 г.
3. 988 г.
4. 980 г.

8. Основное каноническое собрание текстов классического буддизма.

1. Трипитака
2. Виная-питака
3. Тибетская книга мертвых
4. Артхашастра

9. Какой из типов определения религии проистекает из утверждения о тесной связи человека с Богом.
1. Философский
2. Психологический
3. Теологический
4. Телеологический

10. Важнейшим видом религиозной деятельности является.
1. Иконопись
2. Культ
3. Инициация.
4.Реинкарнация

11 вопрос. Какие социально-экономические условия являются предпосылками для возникновения сословия жрецов
1. Появление первобытнообщинного строя
2. Возникновение социальной дифференциации общества и разделения труда
3. Упразднение классового разделения общества.
4. Появление частной собственности

12. Что такое нирвана.
1. Молитва буддийских монахов.
2. Обряд крещения.

3. Блаженное состояние покоя в буддизме
4. Путь

13. Что можно рассматривать в качестве символа веры.
1. Православный крест.
2. Краткий свод догматов религии
3. Папскую тиару.
4. Кааб

14. Что такое Талмуд.
1. Основной священный текст в иудаизме
2. Основа законодательства и судопроизводства в иудаизме
3. Первое печатное издание Ветхого и Нового Завета под одной обложкой
4. Другое название «Откровения» Иоанна Богослова

15. Самой древней мировой религией является...
1. Ислам
2. Христианство
3. Буддизм
4. Католицизм

16. Святейший правительствующий синод был образован по указанию.
1. Павла I
2. Петра I
3. Николая I
4. Николая II

17. В каком году произошло разделение христианской церкви на Западную (Римско-Католическую) и Восточную (Греко-Кафолическую)
1. в 312 году

2. в 963 году
3. в 1054 году
4. в 988 году

18. Что такое догматы православной веры.
1. правила поведения православных христиан.
2. неизменные истины, полученные в результате божественного откровения
3. решения, принимаемые Архиерейским собором.
4. решения, принятые Вселенскми соборами

19. Какое из христианских течений помимо Ада и Рая признает наличие Чистилища.
1. Православие.
2. Протестантизм.
3. Католицизм
4. Англиканство

20. Что такое энциклика.
1. Одно из таинств в христианстве
2. Послушница в женском монастыре
3. Послание Папы Римского всем католикам
4. Решения Вселенского собора

3. История религий России

Задания открытого типа

(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

УК-5.2.

1. Возникновение протестантизма явилось следствием…

Ответ:

2. Главой всех католиков в мире является…
Ответ:

3. Как называется Символ веры современной Русской православной церкви?
Ответ:

4. Разделение христианской церкви на Западную (Римско-Католическую) и Восточную (Греко-Кафолическую) называется…
Ответ:

5. Святейший Синод был создан …
Ответ:

6. Первым патриархом в России после восстановления патриаршества был…
Ответ:

7. Первым русским патриархом на Руси был…
Ответ:

8. Как называется глава исламской церкви?
Ответ:

9. Буддизм исповедует в основном население…
Ответ:

10. Какая религия в России является официальной?
Ответ:

11. Население Калмыкии исповедует в основном…
Ответ:

12. Главная книга мусульман -
Ответ:

13. Главная книга христиан -
Ответ:

14. Главная книга иудеев -
Ответ:

15. Когда Греко-Кафолическая ортодоксальная /правоВерная/ церковь стала называться Русской Православной …
Ответ:

16. Какая идеология была принята в Российской империи в XIX веке?
Ответ:

17. Главная книга в буддизме …

18. Что объединяет эти названия и даты: Никейский — 325 г., Константинопольский — 381 г., Ефесский — 431 г., Халкидонский — 451 г., Константинопольский 2-й — 553 г., Константинопольский 3-й — 680 г., Никейский 2-й — 787 г.?

Ответ:

19. При каком царе прошла церковная реформа Никона?
Ответ:

20. *«Господь дал царям власть над народами, но над совестью людей властен один Христос»*. Кто обозначил этот принцип? Ответ:

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»**	
Наименование компетенции, индикатора	**УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах** УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (на установление соответствия или/и последовательности)	Ответ
1.	Задание 1. Установите соответствие между принципом межкультурного общения и его определением. Принцип толерантности Принцип уважения Принцип эмпатии Принцип справедливости А. способность понимать чувства и переживания другого человека Б. признание равных прав и возможностей для всех В. терпимое отношение к различиям между культурами	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">4. Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»</td></tr>
<tr><td></td><td>Г. уважительное отношение к чужим взглядам и убеждениям
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ответы:</td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Задание 2. Расположите этапы разрешения конфликта в межкультурном общении в правильной последовательности.
Идентификация проблемы
Понимание позиций обеих сторон
Поиск компромисса
Согласование решений
Реализация договоренностей
Ответы:</td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Задание 3. Установите соответствие между примером проявления недискриминационного поведения и ситуацией.
Равное обращение с коллегами разного возраста
Отсутствие предвзятости при принятии решений
Уважение к разным религиозным убеждениям</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">4. Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»</td></tr>
<tr><td></td><td>Поддержка инклюзивной среды для людей с ограниченными возможностями

А. собеседование при приеме на работу
Б. празднование Международного дня пожилых людей
В. организация доступной среды в офисе
Г. участие в межрелигиозном форуме

<table><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
Ответы:</td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Задание 4. Расположите этапы формирования мультикультурного сознания в правильном порядке.
Осознание собственного культурного фона
Изучение других культур
Открытие сходств и различий между культурами
Развитие умения общаться с представителями разных культур
Ответы:</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">4. Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Задание 5. Установите соответствие между примером нарушения принципа недискриминации и его следствием.
Несоблюдение антидискриминационного законодательства
Пропаганда стереотипов и предубеждений
Ограничение доступа к образованию или работе
Насмешки и издевки над внешностью или происхождением

А. ухудшение психоэмоционального состояния жертвы
Б. судебные иски и штрафы
В. ограничение карьерного роста
Г. усиление социальной напряженности

<table><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
Ответы:</td><td></td></tr>
</table>

Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (тесты)	Ответ
1.	1. Первоначально, термин «волонтер» обозначал: Кол-во правильных ответов - 1 а) людей, добровольно поступивших на военную службу б) благотворителей в) меценатов г) помощников из числа скаутов на первых крупных спортивных состязания в начале XX в.	
2.	2. В волонтерскую деятельность во всем мире вовлечено: Кол-во правильных ответов - 1 а) 350 миллионов человек б) 4 миллиарда человек в) 800 миллионов человек г) 1 миллиард человек	
3.	3. Укажите основные признаки волонтерской деятельности (выберите все верные варианты ответа):	

	Кол-во правильных ответов - 3 а) добровольность б) регулярность в) безвозмездность г) социально значимый характер деятельности д) командный характер	
4.	4. Перечислите ключевых участников добровольческой деятельности: Кол-во правильных ответов - 1 а) добровольцы (волонтеры) б) организаторы волонтерской деятельности в) добровольческие организации г) благополучатели д) заказчики волонтерских услуг е) все ответы верны	
5.	5. Каким принципом НЕ руководствуются участники добровольческой деятельности: Кол-во правильных ответов - 1	

	а) принцип безвозмездности, добровольности, равноправия и законности деятельности добровольцев б) принцип приоритета меркантильных интересов в) принцип свободы в определении целей, форм, видов и методов в выборе волонтерской деятельности г) принцип гласности и общедоступности информации о добровольческой деятельности	
6.	6. В каком международном документе зафиксированы основные принципы волонтерского движения: Кол-во правильных ответов - 1 а) Всемирная декларация волонтеров б) Всеобщая декларация прав человека в) Декларация ООН о правах инвалидов г) Всемирная декларация об образовании для всех	
7.	7. Назовите основополагающий законодательный акт в области волонтерства в России: Кол-во правильных ответов - 1 а) Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года б) Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» в) Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 N 474 «О Национальных целях развития	

	Российской Федерации до 2030 года» г) Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»	
8.	8. В России Годом добровольца (волонтера) был объявлен: Кол-во правильных ответов - 1 а) 2014 б) 2017 в) 2018 г) 2020	

Номер задания	Содержание задания Задания открытого типа	Ответ
1.	1. Изначально термин «волонтер» обозначал: **Ответ:**	

2.	2. Исторические корни добровольческой деятельности в России лежат в: **Ответ:**	
3.	3. Примеры добровольных объединений граждан в истории России включают: **Ответ:**	
4.	4. За рубежом распространены такие формы добровольных объединений, как: **Ответ:**	
5.	5. Масштабы участия россиян в волонтерской деятельности составляют: **Ответ:**	
6.	6. Участники добровольческой деятельности имеют право на: **Ответ:**	
7.	7. Основополагающий законодательный акт в области добровольчества в России: **Ответ:**	

8.	8. Среди современных форм волонтерской деятельности выделяются: **Ответ:**	

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Менеджмент.	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания открытого типа: №1-40

1. «Менеджмент»

Задания закрытого типа (тесты)

1	**Время – это…:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Неограниченный ресурс
2	Ограниченный ресурс

3	Не ресурс
4	Ресурс, ограниченный только возможностями его обладателя
2	**Временные затраты на обязательные рутинные задачи, связанные с поддержанием жизнедеятельности…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Можно сокращать
2	Нельзя сокращать
3	Невозможно сократить
4	Нужно сокращать
3	**Поглотители времени – это…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Занятия, поглощающие время других людей впустую
2	Занятия, поглощающие ваше время впустую
3	Занятия, поглощающие ваше время и дающие значимые результаты другим людям
4	Занятия, поглощающие время других людей впустую и дающие значимые результаты вам
4	**При определении приоритетов с помощью матрицы Эйзенхауэра все задачи делятся на:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	4 категории
2	3 категории
3	2 категории
4	5 категорий
5	**Техника хронометража помогает:** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	выявить свои типовые стратегические цели
2	выявить свои типовые поглотители времени
3	определить критерии для формулирования цели
4	выявить свои тактические цели
6	**Важнейшие задачи (категория А) составляют примерно _____ от общего количества всех задач и дел, которыми занят руководитель** **Кол-во правильных ответов - 1**

1	25%
2	50%
3	15%
4	30%.
7	**Важные задачи (категория Б) составляют в среднем _____ от общего числа и значимости дел руководителя.** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	20%
2	30%
3	40%
4	50%
8	**Менее важные и несущественные задачи (категория В) составляют _____ от общего числа задач, но имеют незначительную долю — примерно _____ в общей «стоимости» всех дел, которые должен выполнить руководитель.** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	50% и 10%
2	65% и 15%
3	70% и 30%
4	50% и 50%
9	**Последовательное применение принципа Парето используется в…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	БВС- анализе
2	АБВ- анализе
3	SWOT- анализе
4	PEST - анализе
10	**Для разработки плана рабочего дня можно воспользоваться методом _____ который предполагает реализацию пяти стадий, базирующихся на использовании основных принципов и правил планирования рабочего времени.** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	«Гималаи»;
2	«Альпы»;

3	все верны
4	все неверны
11	**Эффективная организация собственного времени и времени сотрудников – это…** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Персональный и корпоративный тайм- менеджмент;
2	Тимбилдинг
3	Личная организованность.
4	Коучинг;
12	**Какая карьера характеризуется тем, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит различные стадии карьеры, которые он может пройти последовательно как в одной, так и в различных организациях, но в рамках профессии и одной области деятельности, в которой он специализируется?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	центростремительная
2	внутриорганизационная
3	специализированная
4	горизонтальная
13	**Какой ученый разработал теорию выбора карьеры в зависимости от принадлежности индивидуума к одному из 6 типов личности?** **Кол-во правильных ответов - 1**
1	Дж.Голланд
2	А.Маслоу
3	Ф.Тейлор
4	У.Оучи
14	**_____— это узнаваемый образ, который складывается в общественном представлении в отношении конкретного человека.** **Кол-во правильных ответов – 1**
1	логотип
2	личный бренд
3	статус
4	потенциал

15	**Индивидуальный план развития (ИПР) – это… Кол-во правильных ответов – 1**
1	документ профессионального движения сотрудника, план его прогресса на ближайшие 1 – 3 года или 3 – 5 лет.
2	должностная инструкция
3	коллективный договор
4	трудовой договор
	Определите правильную последовательность основных этапов процесса управления собственной эффективностью

1. «Менеджмент»

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. **Перечислите пять SMART-критериев, которыми нужно руководствоваться при постановке эффективных целей:**

_____

2. **Дайте определение понятие «карьера»**
3. **Дайте определение понятию «саморазвитие»**
4. **Определите правильную последовательность основных этапов процесса управления собственной эффективностью:**

1	мотивация (самомотивация),
2	постановка цели
3	реализация намеченного
4	планирование
5	контроль (самоконтроль)

5. **Найдите соответствующее каждому термину определение:**

Термин	**Определение**
1. Вертикальная карьера	1. Перемещение в другую функциональную область деятельности либо выполнение определенной служебной

	роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре, расширение или усложнение задач в рамках занимаемой ступени
2. Горизонтальная карьера	2. Движение к ядру, руководству организации, получение доступа к неформальным источникам информации, доверительные обращения, отдельные важные поручения
Центростремительная карьера	3 Подъем на более высокую ступень структурной иерархии.

6. Найдите соответствующее каждому термину определение:

Термин	**Определение**
Властная карьера	1.Предполагает профессиональный рост, движение по разрядам тарифной сетки той или иной профессии.
Квалификационная карьера	2. Связана либо с формальным ростом влияния в организации посредством движения вверх по иерархии управления, либо с ростом неформального авторитета работника в организации.
Статусная карьера	3 Повышение уровня вознаграждения работника, а именно уровня оплаты труда, объема и качества предоставляемых ему социальных льгот
Монетарная карьера	4.Увеличение статуса работника в организации, выражаемое либо присвоением очередного ранга за выслугу лет, либо почетного звания за выдающийся вклад в развитие фирмы

7. Дайте определение методу «Альпы»

_____

8. **Дайте определение диаграммы Гантта**

_____

9. **Дайте определение дерева целей**

10. Определение какого понятия предложено. _____ - это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков

10. Эффективная организация собственного времени и времени сотрудников компании - освоения технологий персонального и корпоративного тайм-менеджмента - это_____
Ответ:

11. Что относится к типичным ошибкам руководителей в организации личного труда

Ответ:

12. Технология, позволяющая использовать невосполнимое время жизни в соответствии со своими личными и бизнес-целями и ценностями - это

Ответ:

13. Как называются неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени, называются …

Ответ:

14. Что понимается под делегированием полномочий?

Ответ:

15. По каким критериям расставлены приоритеты в матрице Эйзенхауэра?

Ответ:

16. Немецкий исследователь Г. Хамп установил, что ... (установите правильно соотношение)

1. лица, занятые физической деятельностью
2. люди умственного труда
3. служащие

А. представители утреннего типа
Б. представители вечернего типа
В. представители смешанного типа (аритмики)

Ответ:

17. Что значит «расставить приоритеты»?
Ответ:
18. Изобразите графически и назовите метод тайм-менеджмента, помогающий расставлять приоритеты: делать важное и не тратить время на ненужное.
Ответ:

19. Как называется учет расходов личного времени путем простой письменной фиксации?
Ответ:

20. Кто такие «лягушки» в тайм-менеджменте?
Ответ:

21. Кто такие «слоны» в тайм-менеджменте?
Ответ:

22. Перечислите основные функции (техники) самоменеджмента.
Ответ:

23. Что такое «самопознание»?
Ответ:

24. Соотнесите функцию самоменеджмента и методы, посредством которых она реализуется.
1. Постановка целей.
2. Планирование.
3. Принятие решений.
4. Организация и реализация.
5. Контроль.
6. Коммуникации и информация.

А. SWOT-анализ, правильная постановка цели, выбор стратегии поведения
Б. Годовое, месячное и ежедневное планирование, составление стратегических и оперативных планов, временной менеджмент, система управления временем Бенджамина Франклина, ведение «Дневников времени», составление плана на день по методу «Альпы».
В. Закон Парето, метод Эйзенхауэра, расстановка приоритетов, делегирование полномочий, АБВ-анализ.
Г. Исследование своих биоритмов, построение графика продуктивности.
Д. Различные виды контроля.
Е. Применение памяток, компетентное ведение переговоров, быстрый оптимизированный поиск нужной информации и разумное применение коммуникационных средств.
Ответ:

25. Соотнесите термин и его определение?

1. Делегирование
2. Ответственность
3. Организационные полномочия

А. передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение

Б. ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять условия некоторых ее сотрудников на выполнение определенных задач

В. обязательство выполнить имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение

Ответ:

26. Стратегия достижения надцели (действие в проблемной ситуации) называется …

Ответ:

27. Стратегия достижения SMART-цели (действие в заданной ситуации) называется …

Ответ:

28. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям. Назовите их:

Ответ:

29. Установите соответствие между содержанием типов темперамента и их названием:

1: уверенный в себе человек, открытый для общения

2: человек с неуравновешенным характером, проявляющий открытый интерес к внешней среде и своему окружению

3: человек с неустойчивым поведением, погруженный в свой внутренний мир

4: спокойный человек, не проявляющий большого интереса к внешнему миру и общению

А: флегматик

Б: сангвиник
В: холерик
Г: меланхолик
Ответ:

30. В чем заключается сущность метода Альпы ?
Ответ:

31. В чем заключается сущность принципа Парето?
Ответ:

32. Установление приоритетов с помощью АВС-анализа подразумевает
Ответ:

33. Соотнесите метод изучения затрат времени и его характеристику
1. Фотография использования рабочего времени
2. Хронометраж
3. Фотохронометраж

А. метод изучения затрат рабочего времени или времени работы и перерывов в работе оборудования путем наблюдения и измерения всех без исключения затрат на протяжении полной рабочей смены или некоторой ее части
Б. вид наблюдения, при проведении которого изучаются циклически повторяющиеся элементы оперативной работы, элементы оперативного, подготовительно- заключительного и времени обслуживания рабочего места .
В. вид наблюдения, при котором одновременно с проводимой в течение смены фотографией рабочего времени в отдельные ее периоды проводится хронометраж. Его целесообразно применять при изучении затрат времени на отдельные элементы работы, не повторяющиеся циклически в течение рабочего дня.

Ответ:

34. На продуктивность памяти влияют субъективные и объективные причины.
Распределите причины в соответствии с этим критерием (заполните таблицу).
Интерес человека к информации
Выбранный тип запоминания
Применяемые приемы запоминания
Врожденные способности
Состояние организма
Предшествующий опыт
Установки человека
Характер и количество информации
Наглядность информации
Понятность информации
Связность информации
Особенность обстановки, в которой идет запоминание информации

Субъективные причины	Внешние факторы

Ответ:

35. Какое понятие включает следующее определение?
последовательность профессиональных ролей, статусов и видов деятельности в жизни человека.
Ответ:

36. Какое понятие включает следующее определение?
Формализованное представление о том, какой путь должен пройти специалист для того, чтобы получить необходимые знания и овладеть нужными навыками для эффективной работы на конкретном месте. Составляется на основе личных запросов работника, его общеобразовательного уровня и профессиональной подготовки, медицинского заключения о состоянии здоровья, рекомендации по

профессиональной пригодности типовых схем профессионально-квалификационного продвижения.
Ответ:

37. Определите последовательность действий при планировании:

Определение исполнительных лиц и брифинг
Этап вариантного проектирования
Этап выявления требуемых ресурсов и источников
Этап постановки целей (задач)
Этап составления плана по достижению намеченного
Этап фиксации результатов планирования в физическом виде (карта, план, проект)

Ответ:

38. Определите последовательность действий при использовании метода Альпы:
контроль (учет несделанного).
оценка длительности выполнения заданий;
принятие решений по приоритетам и перепоручению некоторых дел;
резервирование времени (в соотношении 60:40);
составление списка заданий;

Ответ:

39. Как называется дополнительное освоение работником профессиональных знаний и навыков, формирование профессионально-необходимых качеств личности?
Ответ:

40. Какой ученый разработал теорию выбора карьеры в зависимости от принадлежности индивидуума к одному из 6 типов личности?

Ответ:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Физическая культура и спорт.	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: №1-25 Задания открытого типа: №1-40
2. Общая физическая подготовка (элективные дисциплины).	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: №1-25 Задания открытого типа: №1-40
3. Легкая атлетика (элективные дисциплины).	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: №1-25 Задания открытого типа: №1-40
4. Волейбол (элективные дисциплины).	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.	Задания закрытого типа: №1-25 Задания открытого типа: №1-40

	УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	
5. Аэробика (элективные дисциплины).	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: №1-25 Задания открытого типа: №1-40
6. Адаптивная физкультура (элективные дисциплины).	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: №1-25 Задания открытого типа: №1-40

1. «Физическая культура и спорт»

Задания закрытого типа (тесты)

1. Основные средства физической рекреации. (Верных ответов - 2).

1) туризм
2) физкультурно-оздоровительные развлечения
3) утренняя гимнастика
4) все ответы верны

2. Упражнения, где сочетаются быстрота и сила, называются. (Верных ответов - 1).

1) общеразвивающими;
2) групповыми.
3) скоростно-силовыми;
4) собственно-силовыми;

3. Бег по пересеченной местности называется. (Верных ответов - 1).

1) марш-бросок
2) стипль-чез
3) конкур
4) кросс

4. Проба Руфье – это… (Верных ответов - 1).

1) оценка сердечно- сосудистой деятельности;
2) оценка вестибулярного аппарата;
3) определение физической работоспособности;
4) проверка и оценка общей выносливости.

5. При недостаточной физической нагрузке, ее следует повышать, в первую очередь за счет. (Верных ответов - 1).

1) увеличения объема занятий;
2) увеличения частоты занятий;
3) увеличения интенсивности занятий;

6. К показателям физической подготовленности относятся. (Верных ответов - 1).

1) рост, вес, окружность грудной клетки;
2) сила, быстрота, выносливость;
3) частота сердечных сокращений, частота дыхания.
4) артериальное давление, пульс;

7. Силовые способности. (Верных ответов - 1).

1) способность преодолевать внешнее сопротивление;
2) способность противостоять утомлению;
3) морфофункциональное свойство опорно-двигательного аппарата;
4) способность быстро овладевать новыми движениями

8. Приспособление организма к изменившимся условиям, называется. (Верных ответов - 1).

1) адаптацией;
2) акклиматизацией;
3) интеграцией;
4) ассимиляцией

9. Спорт – это. (Верных ответов - 1).

1) соревновательная деятельность;
2) физическая культура;
3) физическое воспитание;

4) туризм

10. У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое. (Верных ответов - 1).

1) 80-70 уд./мин.
2) 70-60 уд./мин.;
3) 60-50 уд./мин.
4) 50-40 уд/мин

11. Физкультурные минуты – это …. (Верных ответов - 1).

1) выполнение физических упражнений в период рабочей смены;
2) выполнение специально-подобранных физических упражнений;
3) пробежка утром;
4) кратковременные перерывы в работе от 1 до 3 минут и выполнение2-3 физических упражнений.

12. Что такое рефлекс? (Верных ответов - 1).

1) процесс приспособления организма к меняющимся условия среды
2) ответная реакция организма через центральную нервную систему на раздражение рецепторов.
3) процесс автоматического поддержания какого-либо жизненно важного фактора на постоянном уровне
4) нет верных ответов

13. Тест для определения выносливости. (Верных ответов - 1).

1) тест на сгибание рук;
2) проба Ромберга;
3) тест Купера;
4) упражнения на сгибания, разгибания туловища;

14. Выносливость как физические качества. (Верных ответов - 1).

1) способность преодолевать внешнее утомление;
2) способность долго спать;
3) способность долго есть
4) способность бегать на короткие дистанции;

15. Внешнее дыхание это … (Верных ответов - 1).

1) потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности
2) этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух. Переход осуществляется за счет разности парциального давления.
3) все вышеперечисленные ответы верны

4) нет верных ответов

16. Гиподинамия – это следствие… (Верных ответов - 1).

1) нехватки витаминов в организме;
2) повышение двигательной активности человека;
3) понижения двигательной активности человека;
4) чрезмерное питание

17. Физиологическая система организма это. (Верных ответов - 1).

1) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности
2) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей (кровообращения, дыхания…), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.
3) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы
4) все вышеперечисленные ответы верны

18. Ловкость – это… (Верных ответов - 1).

1) способность к пению;
2) способность к танцам;
3) способность быстро овладевать новыми движениями;
4) способность быстро бегать

19. Функциональная система организма это… (Верных ответов - 1).

1) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей (кровообращения, дыхания…), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.
2) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы
3) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности
4) нет верных ответов

20. Динамометр служит для измерения показателей. (Верных ответов - 1).

1) роста;
2) силы воли;
3) жизненной емкости легких;
4) силы кисти

21. Гибкость – это …(Верных ответов - 1).

1) способность играть в шахматы;
2) способность выполнять большую нагрузку
3) морфофункциональные свойства опорно-двигательного аппарата;
4) способность быстро ходить;

22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет:

1) 170-200 уд./мин.
2) 150-170 уд./мин.;
3) 90-150 уд./мин.;
4) 60-90 уд./мин.;

23. Физическая культура это… (Верных ответов - 1).

1) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
2) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
3) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
4) спорт

24. Физическое совершенство это… (Верных ответов - 1).

1) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
2) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
3) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
4) укрепление здоровья

25. Физическое воспитание это.. (Верных ответов - 1).

1) педагогический процесс, направленный на развитие физических качеств
2) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
3) двигательная деятельность человека, обеспечивающая его физическое и психическое развитие
4) укрепление здоровья

1. «Физическая культура и спорт»

Задания открытого типа

(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. *Проба Штанге* (задержка дыхания на вдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание. Критерии пробы Штанге следующие: если время задержки дыхания менее 40 с, то реакция организма неудовлетворительная, 40-49 с - удовлетворительная, более 50 с - хорошая. Отмечается время от момента задержки дыхания до его возобновления. У тренированного человека время задержки дыхания более продолжительное. При заболевании или переутомлении это время может снизиться до 30-35 с. Кроме длительности задержки дыхания на вдохе, необходимо обратить внимание на изменение пульса и вычислить значение ПР (показатель реакции).

ПР = ЧСС за 30 сек (после теста) / ЧСС за 30 сек (до теста)

У здоровых людей этот показатель не должен превышать 1,2 – в противном случае можно говорить о неблагоприятной реакции сердечнососудистой системы на недостаток кислорода.

Задание 2. *Проба Генчи* (задержка дыхания на выдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание после полного выдоха. Если длительность задержки составляет менее 34 секунд, то результат считается неудовлетворительным. Результат в пределах 35—39 секунд говорит об удовлетворительном показателе, а время свыше 40 секунд – это хороший результат. При заболеваниях органов дыхания, кровообращения, после инфекционных и других заболеваний, а также в результате перенапряжения и переутомления, когда ухудшается общее функциональное состояние организма, продолжительность задержки дыхания и на вдохе, и на выдохе уменьшается.

Задание 3. Проба Руфье-Диксона применяется для оценки работоспособности сердца при физической нагрузке. Согласно этой пробе надо выполнить три замера частоты пульса: в состоянии покоя сидя, сразу после 30 приседаний в течение 45с и через 1 мин отдыха. Расчет производится по формуле:

$$ПСД = \frac{4(P1 + P2 + P3) - 200}{10}$$

где ПСД - показатель сердечной деятельности; Р1 - частота пульса в покое, Р2 - после нагрузки, Р3 - после отдыха (подсчет ЧСС производится в течение 15 секунд). Полученный индекс оценивается таким образом: от 0,1 до 5 – «отлично», от 5,1 до 10 – «хорошо», от 10,1 до 15,0 – «удовлетворительно», от 15,1 и более – «плохо».

Задание 4. Проба Ромберга исследует статическую устойчивость. Проба на устойчивость тела заключается в том, что исследуемый становится в основную стойку: стопы сдвинуты, глаза закрыты, руки вытянуты вперед, пальцы разведены (усложненный вариант – стопы находятся на одной линии, носок к пятке). Определяется максимальное время устойчивости и дрожание (тремора) кистей. У тренированных людей время устойчивости возрастает по мере улучшения функционального состояния нервно-мышечной системы. Твердая устойчивость позы более 15с при отсутствии тремора пальцев и век оценивается как «отлично»; небольшой тремор век и пальцев при удержании позы в течение 15с – «хорошо», покачивание при удержании позы в течение 15с – «удовлетворительно», поза удерживается менее 15с – «неудовлетворительно».

Задание 5. Чтобы определить состояние осанки, вначале измерьте ширину и дугу спины. Для этого нащупайте выступающие костные точки над плечевыми суставами. Возьмите сантиметровую ленту левой рукой за нулевое деление и прижмите её к левой точке. Правой рукой протяните ленту по линии ключиц к правой точке. Полученное число показывает ширину плеч. Затем переведите ленту за голову и протяните её по линии верхнего края лопаток от левой точки к правой. Полученное число показывает величину дуги спины.

Сделайте расчет по формуле:

$$\frac{ширина\_плеч.(см)}{величина\_дуги\_спины\_(см)} \cdot 100$$

Средние показатели состояния осанки – 100-110%. Показатели 90% свидетельствуют о серьезном нарушении осанки.

Задание 6. Может ли игрок волейбольной команды играть без обуви? Да/нет. Запишите ответ.
Задание 7. «Бич – волей» - это …….. волейбол. Впишите пропущенное слово.
Задание 8. Игра в баскетболе начинается…. Закончите фразу.
Задание 9. Физиологическое состояние, возникающее в организме человека в результате проделанной работы (физической или умственной) и выражающееся в снижении работоспособности, дискоординации регуляторных механизмов, нарушении гомеостаза
Задание 10. Какие физические способности существуют
Задание 11. Пять олимпийских колец символизируют?
Задание 12. Основатель отечественной системы физического образования
Задание 13. Олимпийский символ представляет собой пять переплетенных колец, расположенных слева направо в следующем порядке:
Задание 14. Где проводились древнегреческие Олимпийские игры
Задание 15. Процесс приспособления организма к меняющимся условия среды
Задание 16. Обмен веществ в организме для энергетического и пластического обеспечения процессов жизнедеятельности называется:
Задание 17. Красные кровяные клетки, транспортирующие O_2 к тканям и углекислый газ к легким, называются
Задание 18. Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека:
Задание 19. Играют важную роль в свертывании крови
Задание 20. Потеря, какого количества крови опасна для жизни человека
Задание 21. У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое
Задание 22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет
Задание 23. В норме у здорового человека в покое кровяное давление равно
Задание 24. Этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух. Переход осуществляется за счет разности парциального давления называется:

Задание 25. Потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности, называется:
Задание 26. Гипокинезия это
Задание 27. Установите соответствие:

Метациты	Играют важную роль в свертывании крови
Лейкоциты	Красные кровяные клетки, транспортирующие O_2 к тканям и углекислый газ к легким, называются
Тромбоциты	Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека
Эритроциты	

Задание 28. Установите соответствие:

Гипокинезия	недостаточное содержание кислорода в среде обитания, крови и тканях организма
Резистентность	Физическая детренированность
Гипоксия	Недостаточность движений
Гиподинамия	

Задание 29. Установите соответствие:

Гипоталамус	переизбыток витаминов
Авитаминоз	недостаток нескольких витаминов
Гипервитаминоз	недостаток того или иного витамина
Гиповитаминоз	

Задание 30. Вставить пропущенное слово: Конечной целью освоения дисциплины физической культуры является «повышение _____ резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность
Задание 31. Спорт (в широком понимании) - это:
Задание 32. Какие органические вещества в организме человека не могут накапливаться и образовываться из других веществ
Задание 33. Болезнь 21 века, с точки зрения физической культуры
Задание 34. Почему античные Олимпийские игры называли праздниками мира:

Задание 35. В каком году была обнародована идея возрождения Олимпийских игр
Задание 36. Напишите кто предложил возродить Олимпийские игры
Задание 37. В каком году было принято решение провести первые Олимпийские игры современности
Задание 38. Напишите Девиз Олимпийских игр
Задание 39. В каком году проводились Олимпийские игры в России
Задание 40. Через какой промежуток времени проводятся Олимпийские игры?

2. Дисциплина «Общая физическая подготовка (элективные дисциплины)»

3. Дисциплина «Лёгкая атлетика (элективные дисциплины)»

4. Дисциплина «Волейбол (элективные дисциплины)»

5. Дисциплина «Аэробика (элективные дисциплины)»

6. «Адаптивная физкультура (элективные дисциплины)»

Задания закрытого типа (тесты)

1. Основные средства физической рекреации. (Верных ответов - 2).

5) туризм
6) физкультурно-оздоровительные развлечения
7) утренняя гимнастика
8) все ответы верны

2. Упражнения, где сочетаются быстрота и сила, называются. (Верных ответов - 1).

5) общеразвивающими;
6) групповыми.
7) скоростно-силовыми;

8) собственно-силовыми;

3. Бег по пересеченной местности называется. (Верных ответов - 1).

5) марш-бросок
6) стипль-чез
7) конкур
8) кросс

4. Проба Руфье – это… (Верных ответов - 1).

5) оценка сердечно- сосудистой деятельности;
6) оценка вестибулярного аппарата;
7) определение физической работоспособности;
8) проверка и оценка общей выносливости.

5. При недостаточной физической нагрузке, ее следует повышать, в первую очередь за счет. (Верных ответов - 1).

4) увеличения объема занятий;
5) увеличения частоты занятий;
6) увеличения интенсивности занятий;

6. К показателям физической подготовленности относятся. (Верных ответов - 1).

5) рост, вес, окружность грудной клетки;
6) сила, быстрота, выносливость;
7) частота сердечных сокращений, частота дыхания.
8) артериальное давление, пульс;

7. Силовые способности. (Верных ответов - 1).

5) способность преодолевать внешнее сопротивление;
6) способность противостоять утомлению;
7) морфофункциональное свойство опорно-двигательного аппарата;
8) способность быстро овладевать новыми движениями

8. Приспособление организма к изменившимся условиям, называется. (Верных ответов - 1).

5) адаптацией;
6) акклиматизацией;
7) интеграцией;
8) ассимиляцией

9. Спорт – это. (Верных ответов - 1).

5) соревновательная деятельность;

6) физическая культура;
7) физическое воспитание;
8) туризм

10. У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое. (Верных ответов - 1).

5) 80-70 уд./мин.
6) 70-60 уд./мин.;
7) 60-50 уд./мин.
8) 50-40 уд/мин

11. Физкультурные минуты – это …. (Верных ответов - 1).

5) выполнение физических упражнений в период рабочей смены;
6) выполнение специально-подобранных физических упражнений;
7) пробежка утром;
8) кратковременные перерывы в работе от 1 до 3 минут и выполнение2-3 физических упражнений.

12. Что такое рефлекс? (Верных ответов - 1).

5) процесс приспособления организма к меняющимся условия среды
6) ответная реакция организма через центральную нервную систему на раздражение рецепторов.
7) процесс автоматического поддержания какого-либо жизненно важного фактора на постоянном уровне
8) нет верных ответов

13. Тест для определения выносливости. (Верных ответов - 1).

5) тест на сгибание рук;
6) проба Ромберга;
7) тест Купера;
8) упражнения на сгибания, разгибания туловища;

14. Выносливость как физические качества. (Верных ответов - 1).

5) способность преодолевать внешнее утомление;
6) способность долго спать;
7) способность долго есть
8) способность бегать на короткие дистанции;

15. Внешнее дыхание это … (Верных ответов - 1).

5) потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности

6) этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух. Переход осуществляется за счет разности парциального давления.
7) все вышеперечисленные ответы верны
8) нет верных ответов

16. Гиподинамия – это следствие… (Верных ответов - 1).
5) нехватки витаминов в организме;
6) повышение двигательной активности человека;
7) понижения двигательной активности человека;
8) чрезмерное питание

17. Физиологическая система организма это. (Верных ответов - 1).
5) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности
6) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей (кровообращения, дыхания…), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.
7) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы
8) все вышеперечисленные ответы верны

18. Ловкость – это… (Верных ответов - 1).
5) способность к пению;
6) способность к танцам;
7) способность быстро овладевать новыми движениями;
8) способность быстро бегать

19. Функциональная система организма это… (Верных ответов - 1).
5) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей (кровообращения, дыхания…), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.
6) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы
7) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности
8) нет верных ответов

20. Динамометр служит для измерения показателей. (Верных ответов - 1).
5) роста;
6) силы воли;
7) жизненной емкости легких;

8) силы кисти

21. Гибкость – это …(Верных ответов - 1).

5) способность играть в шахматы;
6) способность выполнять большую нагрузку
7) морфофункциональные свойства опорно-двигательного аппарата;
8) способность быстро ходить;

22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет:

5) 170-200 уд./мин.
6) 150-170 уд./мин.;
7) 90-150 уд./мин.;
8) 60-90 уд./мин.;

23. Физическая культура это… (Верных ответов - 1).

5) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
6) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
7) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
8) спорт

24. Физическое совершенство это… (Верных ответов - 1).

5) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
6) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
7) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
8) укрепление здоровья

25. Физическое воспитание это.. (Верных ответов - 1).

5) педагогический процесс, направленный на развитие физических качеств
6) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
7) двигательная деятельность человека, обеспечивающая его физическое и психическое развитие
8) укрепление здоровья

2. Дисциплина «Общая физическая подготовка (элективные дисциплины)»

3. Дисциплина «Лёгкая атлетика (элективные дисциплины)»

4. Дисциплина «Волейбол (элективные дисциплины)»

5. Дисциплина «Аэробика (элективные дисциплины)»

6. «Адаптивная физкультура (элективные дисциплины)»

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. *Проба Штанге* (задержка дыхания на вдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание. Критерии пробы Штанге следующие: если время задержки дыхания менее 40 с, то реакция организма неудовлетворительная, 40-49 с - удовлетворительная, более 50 с - хорошая. Отмечается время от момента задержки дыхания до его возобновления. У тренированного человека время задержки дыхания более продолжительное. При заболевании или переутомлении это время может снизиться до 30-35 с. Кроме длительности задержки дыхания на вдохе, необходимо обратить внимание на изменение пульса и вычислить значение ПР (показатель реакции).

ПР = ЧСС за 30 сек (после теста) / ЧСС за 30 сек (до теста)

У здоровых людей этот показатель не должен превышать 1,2 – в противном случае можно говорить о неблагоприятной реакции сердечнососудистой системы на недостаток кислорода.

Задание 2. *Проба Генчи* (задержка дыхания на выдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание после полного выдоха. Если длительность задержки составляет менее 34 секунд, то результат считается неудовлетворительным. Результат в пределах 35—39 секунд говорит об удовлетворительном показателе, а время свыше 40 секунд – это хороший результат. При заболеваниях органов дыхания, кровообращения, после инфекционных и других заболеваний, а также в результате перенапряжения и переутомления, когда ухудшается общее функциональное состояние организма, продолжительность задержки дыхания и на вдохе, и на выдохе уменьшается.

Задание 3. Проба Руфье-Диксона применяется для оценки работоспособности сердца при физической нагрузке. Согласно этой пробе надо выполнить три замера частоты пульса: в состоянии покоя сидя, сразу после 30 приседаний в течение 45с и через 1 мин отдыха. Расчет производится по формуле:

$$ПСД = \frac{4(P1 + P2 + P3) - 200}{10}$$

где ПСД - показатель сердечной деятельности; Р1 - частота пульса в покое, Р2 - после нагрузки, Р3 - после отдыха (подсчет ЧСС производится в течение 15 секунд). Полученный индекс оценивается таким образом: от 0,1 до 5 – «отлично», от 5,1 до 10 – «хорошо», от 10,1 до 15,0 – «удовлетворительно», от 15,1 и более – «плохо».

Задание 4. Проба Ромберга исследует статическую устойчивость. Проба на устойчивость тела заключается в том, что исследуемый становится в основную стойку: стопы сдвинуты, глаза закрыты, руки вытянуты вперед, пальцы разведены (усложненный вариант – стопы находятся на одной линии, носок к пятке). Определяется максимальное время устойчивости и дрожание (тремора) кистей. У тренированных людей время устойчивости возрастает по мере улучшения функционального состояния нервно-мышечной системы. Твердая устойчивость позы более 15с при отсутствии тремора пальцев и век оценивается как «отлично»; небольшой тремор век и пальцев при удержании позы в течение 15с – «хорошо», покачивание при удержании позы в течение 15с – «удовлетворительно», поза удерживается менее 15с – «неудовлетворительно».

Задание 5. Чтобы определить состояние осанки, вначале измерьте ширину и дугу спины. Для этого нащупайте выступающие костные точки над плечевыми суставами. Возьмите сантиметровую ленту левой рукой за нулевое деление и прижмите её к левой точке. Правой рукой протяните ленту по линии ключиц к правой точке. Полученное число показывает ширину плеч. Затем переведите ленту за голову и протяните её по линии верхнего края лопаток от левой точки к правой. Полученное число показывает величину дуги спины.

Сделайте расчет по формуле:

$$\frac{ширина\_плеч.(см)}{величина\_дуги\_спины\_(см)} \cdot 100$$

Средние показатели состояния осанки – 100-110%. Показатели 90% свидетельствуют о серьезном нарушении осанки.

Задание 6. Может ли игрок волейбольной команды играть без обуви? Да/нет. Запишите ответ.
Задание 7. «Бич – волей» - это …….. волейбол. Впишите пропущенное слово.
Задание 8. Игра в баскетболе начинается…. Закончите фразу.
Задание 9. Физиологическое состояние, возникающее в организме человека в результате проделанной работы (физической или умственной) и выражающееся в снижении работоспособности, дискоординации регуляторных механизмов, нарушении гомеостаза
Задание 10. Какие физические способности существуют
Задание 11. Пять олимпийских колец символизируют?
Задание 12. Основатель отечественной системы физического образования
Задание 13. Олимпийский символ представляет собой пять переплетенных колец, расположенных слева направо в следующем порядке:

Задание 14. Где проводились древнегреческие Олимпийские игры
Задание 15. Процесс приспособления организма к меняющимся условия среды
Задание 16. Обмен веществ в организме для энергетического и пластического обеспечения процессов жизнедеятельности называется:
Задание 17. Красные кровяные клетки, транспортирующие O_2 к тканям и углекислый газ к легким, называются
Задание 18. Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека:
Задание 19. Играют важную роль в свертывании крови
Задание 20. Потеря, какого количества крови опасна для жизни человека
Задание 21. У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое
Задание 22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет
Задание 23. В норме у здорового человека в покое кровяное давление равно
Задание 24. Этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух. Переход осуществляется за счет разности парциального давления называется:
Задание 25. Потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности, называется:
Задание 26. Гипокинезия это
Задание 27. Установите соответствие:

Метациты	Играют важную роль в свертывании крови
Лейкоциты	Красные кровяные клетки, транспортирующие O_2 к тканям и углекислый газ к легким, называются
Тромбоциты	Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека
Эритроциты	

Задание 28. Установите соответствие:

Гипокинезия	недостаточное содержание кислорода в среде обитания, крови и тканях организма
Резистентность	Физическая детренированность
Гипоксия	Недостаточность движений
Гиподинамия	

Задание 29. Установите соответствие:

Гипоталамус	переизбыток витаминов
Авитаминоз	недостаток нескольких витаминов
Гипервитаминоз	недостаток того или иного витамина
Гиповитаминоз	

Задание 30. Вставить пропущенное слово: Конечной целью освоения дисциплины физической культуры является «повышение _____ резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность
Задание 31. Спорт (в широком понимании) - это:
Задание 32. Какие органические вещества в организме человека не могут накапливаться и образовываться из других веществ
Задание 33. Болезнь 21 века, с точки зрения физической культуры
Задание 34. Почему античные Олимпийские игры называли праздниками мира:
Задание 35. В каком году была обнародована идея возрождения Олимпийских игр
Задание 36. Напишите кто предложил возродить Олимпийские игры
Задание 37. В каком году было принято решение провести первые Олимпийские игры современности
Задание 38. Напишите Девиз Олимпийских игр
Задание 39. В каком году проводились Олимпийские игры в России
Задание 40. Через какой промежуток времени проводятся Олимпийские игры?

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Безопасность жизнедеятельности.	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3 Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; УК-8.4. Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия	Задания закрытого типа: №1-25 Задания открытого типа: №1-40

	жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	
2. Основы военной подготовки.	УК-8.4. Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	Задания
3. Начальная военная и медико-санитарная подготовка.	УК-8.4. Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	Задания

1. «Безопасность жизнедеятельности»

Задания закрытого типа (тесты)

1. Непрогнозируемыми, внезапными являются чрезвычайные ситуации _____ характера. (Верных ответов - 1).

1) природного
2) техногенного
3) социального
4) экологического

2. К транспортным авариям относятся … (Верных ответов - 1).

1) авария на магистральном трубопроводе
2) гидродинамическая авария
3) авария в системе энергоснабжения
4) авиационная катастрофа

3. Противорадиационное укрытие предназначено для защиты населения от … (Верных ответов - 1).

1) светового излучения и проникающей радиации
2) бактериальных средств и отравляющих веществ
3) ударной волны и отравляющих веществ
4) ионизирующего излучения и бактериальных средств

4. В оказании первой медицинской помощи при переломах и повреждениях суставов главным является… (Верных ответов - 1).

1) надежная иммобилизация
2) обеспечение покоя
3) прикладывание холодного предмета

4) транспортировка в больницу

5. К медицинским средствам индивидуальной защиты относятся … (Верных ответов - 2).

1) пакет перевязочный индивидуальный
2) аптечка индивидуальная
3) противогаз изолирующий
4) легкий защитный костюм

6. К природным чрезвычайным ситуациям относятся _____ чрезвычайные ситуации. (Верных ответов - 2).

1) гидродинамические
2) гидрологические
3) метеорологические
4) коммунальные

7. Признаками кораблекрушения являются….(Верных ответов - 2).

1) гибель судна
2) повреждение судна
3) полное конструктивное разрушение судна
4) нахождение судна на мели не менее 24ч.

8. Поражающее действие биологического оружия основано на использовании… (Верных ответов - 2).

1) энергии, выделяющейся при цепных реакциях
2) токсичных продуктов жизнедеятельности бактерий
3) патогенных микроорганизмов
4) токсичных свойств отравляющих веществ

9. Кровотечение, при котором из раны спокойно и непрерывно вытекает темная кровь, называется … (Верных ответов - 1).

1) капиллярным
2) венозным
3) паренхиматозным
4) артериальным

10. Организованный вывоз (вывод) из населенных пунктов и размещение в безопасной зоне рабочих и служащих, объектов, прекративших или перенесших свою народнохозяйственную деятельность, а также населения, не занятого в сфере производства, называется …(Верных ответов - 1).

1) эвакуацией
2) рассредоточением
3) отправкой

4) амбаракцией

11. К антропогенным опасностям из космоса, относится (-ятся) … (Верных ответов - 1).

1) космический мусор
2) крупные астероиды
3) малые кометы
4) крупные метеоры

12. Происшествие на атомной электростанции (АЭС) относится к аварии_____, если в окружающую среду произошел выброс большой части радиоактивных продуктов, накопленных в активной зоне. (Верных ответов - 1).

1) с риском для окружающей среды
2) в пределах АЭС
3) глобальной
4) тяжелой

13. Массовое распространение инфекционного заболевания среди людей, связанных с общим источником инфекции, называется… (Верных ответов - 2).

1) панфитотией
2) эпизоотией
3) эпидемией
4) пандемией

14. Чрезвычайными ситуациями техногенного характера являются … (Верных ответов - 2).

1) лесной пожар
2) взрыв в шахте
3) горный обвал
4) прорыв канализации

15. К топологическим литосферным опасным природным явлениями относятся … (Верных ответов - 1).

1) оползни, сели
2) циклоны, торнадо
3) землетрясения, засухи
4) извержения вулканов, смерчи

16. Поражающим фактором ядерного взрыва, не оказывающим вредного воздействия на человеческий организм, является … (Верных ответов - 1).

1) проникающая радиация

2) электромагнитный импульс
3) ударная волна
4) световое излучение

17. Причинами возникновения чрезвычайных ситуаций социального характера могут быть … (Верных ответов - 2).

1) авария на производстве
2) стихийное бедствие
3) экономический кризис
4) вооруженный конфликт

18. Уничтожение бактериальных (биологических) средств и химическое разрушение токсинов называется … (Верных ответов - 1).

1) дегазацией
2) дезинфекцией
3) санитарной обработкой
4) дезактивацией

19. Теллурическим опасным природным явлением считается … (Верных ответов - 1).

1) извержение вулкана
2) землетрясение
3) лавина
4) оползень

20. Для оказания первой медицинской помощи и уменьшения тяжести радиационных, химических и бактериальных поражений используется … (Верных ответов - 1).

1) аптечка индивидуальная
2) индивидуальный противохимический пакет
3) пакет перевязочный индивидуальный
4) ватно-марлевая повязка

21. При внезапной гидрологической аварии в первую очередь необходимо: (Верных ответов - 1).

1) укрыться в подвальном помещении
2) выйти на улицу
3) подняться на верхний этаж устойчивого здания

22. Специальные боеприпасы и боевые приборы со средствами доставки, поражающее действие которых основано на использовании свойств болезнетворных микробов и токсичных продуктов их жизнедеятельности (токсинов), способных вызывать у людей, животных и растений массовые тяжелые заболевания называется… (Верных ответов - 1).

1) болезнетворным боеприпасом
2) биологическим оружием
3) биологическим боеприпасом
4) болезнетворным прибором
5) микробиологическим оружием

23. Сильное ядовитое вещество, применяемое для очистки воды на водонасосных станциях. (Верных ответов - 1).

1) формальдегид
2) аммиак
3) хлор
4) тетраэтилсвинец
5) хлорпикрин

24. Измерение силы ветра у земной поверхности на стандартной высоте 100 метров определяется по шкале … (Верных ответов - 1).

1) Бофорта
2) Рихтера
3) Спринклера
4) Бовото
5) Дренчера

25. Покидать тонущую автомашину следует …(Верных ответов - 1).

1) при полном заполнении салона водой
2) при заполнении салона водой наполовину
3) после полного погружения машины в воду

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Выполните контрольные задания: в форме установления последовательности оказания первой помощи/установления соответствий/ вписать правильный ответ

Задание 1. Установите последовательность действий при осуществлении искусственной вентиляции легких.

1) расстегнуть стесняющую одежду
2) осуществить искусственную вентиляцию легких методом «рот в рот» или «рот в нос»

3) уложить пострадавшего спиной на жесткую ровную поверхность
4) проверить и очистить ротовую полость от инородных тел

Задание 2. Установите правильную последовательность осуществления первой медицинской помощи при ранении конечности.

1) вызвать скорую помощь
2) накрыть рану чистой салфеткой
3) наложить кровоостанавливающий жгут
4) приподнять конечность и прижать артерию

Задание 3. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении парами бензина.

1) вызвать скорую помощь
2) дать понюхать нашатырный спирт
3) вынести пострадавшего на свежий воздух
4) согреть пострадавшего

Задание 4. Установите правильную последовательность оказания первой медицинской помощи при отравлении анилином.

1) вызов «скорой помощи»
2) применение солевых слабительных
3) промывание желудка с активированным углем
4) согревание тела (кроме горячих душа и ванны)

Задание 5. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении фосфорорганическими соединениями.

1) вызвать скорую помощь
2) промыть желудок раствором соды
3) вынести пострадавшего на свежий воздух
4) дать пострадавшему активированный уголь

Задание 6. Установите правильную последовательность действий при ожогах второй степени

1) вызвать «скорую помощь»
2) дать болеутоляющее средство
3) наложить влажную или сухую повязку
4) охладить место ожога холодной водой

Задание 7. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи при ушибе стопы.

1) Дать пострадавшему обезболивающее средство для уменьшения боли
2) Наложить тугую повязку

3) Уложить пострадавшего, приподняв травмированную ногу
4) Приложить к ушибленному месту холод

Задание 8. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при химическом ожоге глаз.

1) вызвать скорую помощь
2) закапать обезболивающее и антибактериальное средства
3) промыть глаза проточной водой
4) наложить стерильную повязку и зафиксировать пластырем

Задание 9. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при попадании кислоты на кожу.

1) обратиться к врачу
2) промыть пораженный участок двухпроцентным раствором питьевой соды
3) промыть обожженный участок проточной водой
4) наложить стерильную марлевую повязку

Задание 10. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с выраженным расстройством дыхания при отравлении угарным газом.

1) вызвать скорую помощь
2) сделать искусственную вентиляцию легких
3) вынести пострадавшего на свежий воздух
4) на голову и грудь положить холодный компресс

Задание 11. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении сероводородом.

1) вызвать скорую помощь
2) давать вдыхать вату, смоченную нашатырным спиртом
3) обеспечить тепло и покой
4) вынести пострадавшего на свежий воздух

Задание 12. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при алкогольном отравлении.

1) вызвать скорую помощь
2) промыть желудок
3) напоить крепким кофе или черным чаем с лимоном
4) дать пострадавшему активированный уголь

Задание 13. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при гипертоническом кризе.

1) вызвать скорую помощь

2) измерить артериальное давление и частоту сердечных сокращений
3) дать лекарство для снижения артериального давления
4) уложить больного в постель с приподнятым изголовьем

Задание 14. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе.

1) вызвать скорую помощь
2) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней
3) давать пить пострадавшему подсоленную воду
4) перенести пострадавшего в прохладное место

Задание 15. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ударе.

1) вызвать скорую помощь
2) давать пить пострадавшему подсоленную воду
3) перенести пострадавшего в прохладное место
4) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней

Задание 16. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ожоге.

1) принять обезболивающее средство
2) нанести на место ожога спреи или мази Пантенол, Бепантен
3) перейти под навес или в помещение
4) накладывать на место ожога холодные компрессы

Задание 17. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при шоке в результате психической травмы.

1) вызвать скорую помощь
2) согреть пострадавшего
3) расстегнуть стесняющую одежду
4) уложить пострадавшего на спину, слегка приподняв ноги

Задание 18. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи пострадавшему в бессознательном состоянии с симптомами асфиксии.

1) вызвать скорую помощь
2) повернуть голову пострадавшего набок и открыть ему рот, очистить полость рта пальцем
3) положить пострадавшего на спину
4) осуществить искусственное дыхание

Задание 19. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при утоплении.

1) удалить воду из дыхательных путей и желудка
2) очистить ротовую полость от рвотных масс, грязи, ила, земли
3) извлечь пострадавшего из воды
4) сделать искусственную вентиляцию легких и непрямой массаж сердца

Задание 20. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении ядовитыми грибами.

1) вызвать скорую помощь
2) дать слабительное и поставить очистительные клизмы
3) промыть желудок водой или слабым раствором перманганата калия с добавлением адсорбентов
4) обеспечить тепло

Задание 21. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с отсутствующим пульсом и дыханием при электрическом ожоге.

1) вызвать скорую помощь
2) осуществить искусственную вентиляцию легких и закрытый массаж сердца
3) освободить пострадавшего от действия электрического тока
4) наложить стерильные повязки на места ожогов

Задание 22. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инсульте.

1) вызвать скорую помощь
2) уложить больного в постель, подложив под голову и плечи подушки
3) расстегнуть стесняющую одежду
4) обеспечить полный покой и доступ свежего воздуха

Задание 23. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инфаркте миокарда.

1) вызвать скорую помощь
2) усадить больного
3) расстегнуть стесняющую одежду
4) дать больному таблетку нитроглицерина и 300 мг аспирина

Задание 24. Установите последовательность оказания первой помощи при коме.

1) вызвать скорую помощь
2) удалить из ротовой полости слизь и рвотные массы
3) положить пострадавшего на бок

4) приложить холод к голове

Задание 25. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении скипидаром.

1) вызвать скорую помощь
2) промыть пострадавшему желудок теплой кипяченой водой
3) обеспечить обильным питьем
4) дать активированный уголь

Задание 26. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей.

1) вызвать скорую помощь
2) дать пострадавшему горячее питье, пищу
3) фиксировать пораженные конечности с помощью подручных средств
4) наложить на пораженную поверхность теплоизолирующую повязку

Задание 27. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при коллапсе в результате внезапного нарушения сократительной способности сердца.

1) вызвать скорую помощь
2) дать понюхать вату с нашатырным спиртом
3) расстегнуть стесняющую одежду
4) положить больного на жесткую поверхность, приподняв ногу

Задание 28. Чрезвычайная ситуации произошедшая на территории одной страны охватывает соседние страны, называется:

Задание 29. Мощность землетрясения, измеряемая в баллах по шкале Ч. Рихтера (0–9 баллов), называется…

Задание 30. Установите соответствие между названиями и характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций.

1. Оползень	внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта.
2. Обвал	низвергающая со склонов гор под действием силы тяжести снежная масса
3. Лавина	скользящее смещение масс рыхлых горных пород вниз по склону под влиянием силы тяжести
	отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести

Задание 31. Установите соответствие между названиями и характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций.

1. Землетрясение	внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта
2. Извержение вулкана	подземные толчки и волновые колебания земной поверхности, возникающие в результате внезапного разрыва земной коры или верхней

	части мантии
3. Селевой поток	восходящий вихрь, стоящий из быстро вращающегося воздуха, смешанного с частицами влаги, песка, пыли и других взвесей
	выброс геологическим образованием на земную поверхность раскаленной магмы, пепла, горячих газов, обломков горных пород

Задание 32. Установите соответствие между характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций и их названиями.

1. Внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта	Паводок
2. Скользящее смещение масс рыхлых горных пород вниз по склону под влиянием силы тяжести	Обвал
3. Отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести	Сель
	Оползень

Задание 33. Установите соответствие между характеристиками природных пожаров и их названиями

1. Охватывает напочвенный покров, лесную подстилку и полог древостоя	Низовой
2. Сгорает живой напочвенный покров, лесная подстилка, мертвый опад, а также хвойный подрост и подлесок	Подземный
3. Прогорает торф или подстилка до минерального горизонта почвы или до влажных слоев	Степной
	Верховой

Задание 34. Явление, возникающее при сгорании в атмосфере Земли мелких метеорных тел (например, осколков комет или астероидов), называется … (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 35. Гидротехническое сооружение, перегораживающее водоток или водоем для подъема уровня воды, называется … (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 36. В результате воздействия сил природы (землетрясения, урагана, вала, оползня), конструктивных дефектов, нарушения правил эксплуатации, воздействия паводков, разрушения основания, недостаточности водосбросов, а в военное время – в результате воздействия средств поражения может произойти _____ плотины. (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 37. Гражданин, подготовленный к проведению аварийно-спасательных работ, называется… (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 38. Установите соответствие между названиями радиационных аварий по шкале INES и их оценками в баллах.

1. Глобальная авария	6 баллов
2. Тяжелая авария	5 баллов
3. Авария с риском для окружающей среды	4 балла
	7 баллов

Задание 39. Установите соответствие между интенсивностью землетрясений и их характеристикой в баллах.

1. Довольно сильное землетрясение	4 балла
2. Сильное землетрясение	5 баллов
3. Очень сильное землетрясение	6 баллов
	7 баллов

Задание 40. Установите соответствие между видами вынужденной безработицы и их названиями.

1. Безработица, вызываемая повторяющимися спадами производства в стране или регионе	неустойчивая
2. Безработица, зависящая от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерных для некоторых отраслей экономики	технологической
3. Безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней либо нуждается в более высоком уровне квалификации	циклической
	сезонной

2. «Основы военной подготовки»

1. Сдача знаний строевой подготовки

Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Кругом». Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении.

2. **Сдача нормативов по стрельбе из стрелкового оружия**

   Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия из положений стоя, сидя, лежа.

3. **Выполнение задания – Определение координат объектов и целеуказание по карте.**

   Способы ориентирования на местности, определение географических и прямоугольных координат объектов на карте.



а *б*

Строевая стойка: а – без оружия; б – с оружием



а *б* *в* *г*

Повороты на месте:
а – выполнение поворота направо; б – положение перед началом поворота;
в – выполнение поворота налево; г – выполнение поворота кругом



а *б* *в*

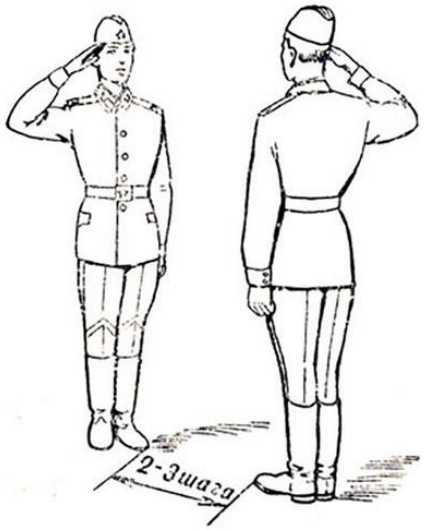
Движение строевым шагом: а – положение по окончании первого шага; б – начало движения (первый шаг); в – шаг на месте



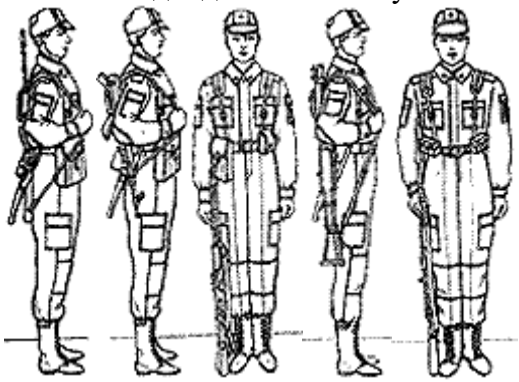


а *б*

Выполнение воинского приветствия: а – на месте; б – в движении



Подход к начальнику



Строевая стойка с оружием:
а - с автоматом с деревянным прикладом
б - с автоматом со складывающимся прикладом
в - с ручным (ротным) пулеметом
г - с ручным гранатометом
д - с карабином (снайперской винтовкой)

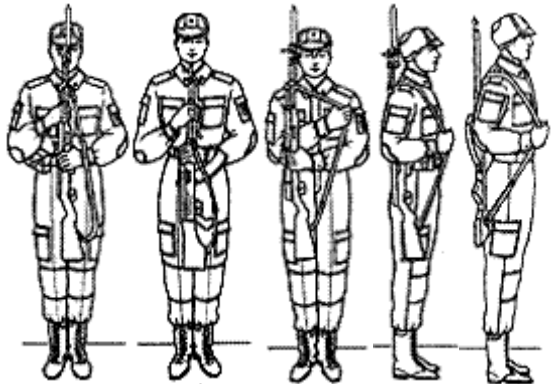


Выполнение приемов с автоматом из положения

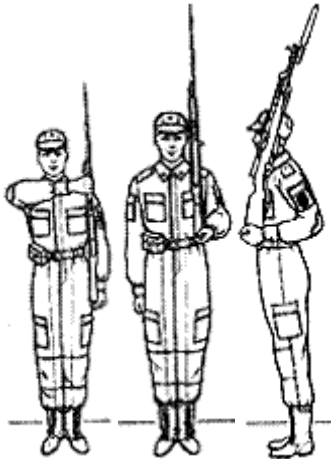
"на ремень" в положение "на грудь"



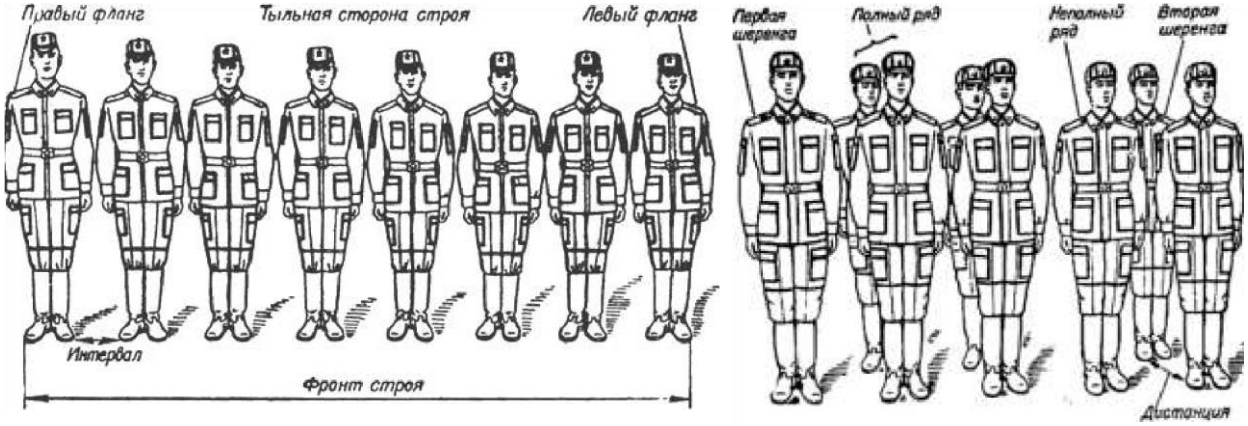
Выполнение приемов с автоматом из положения "на грудь" в положение "на ремень"



Выполнение приема "на ремень" с карабином и ручным пулеметом

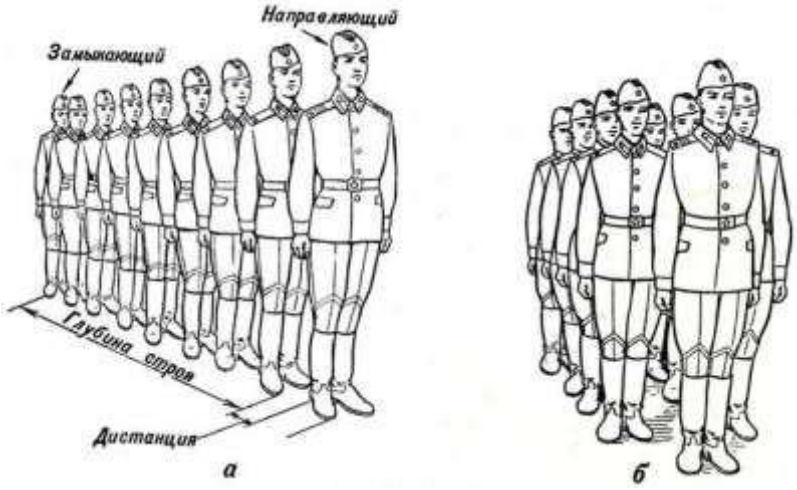


Выполнение приемов с карабином из положения от ноги в положение "на плечо"



а *б*

Строй и его элементы: а – одношереножный; б – двухшереножный



Строй: а – колонна по одному; б – колонна по два



Исходное Изготовка к стрельбе положение «лежа»

Порядок принятия положения для стрельбы «лежа»



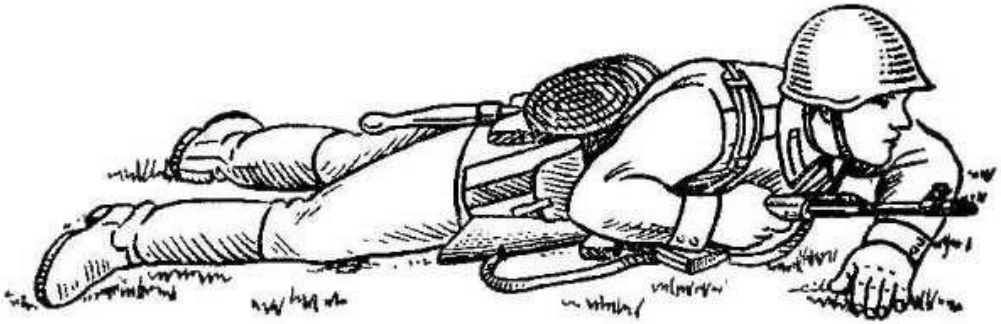
Исходное положение Изготовка к стрельбе «с колена»

Порядок принятия положения для стрельбы «с колена»



Исходное Изготовка к стрельбе положение «стоя»

Порядок принятия положения для стрельбы «стоя»



Положение автомата после прекращения огня



Изготовка *Исходное к стрельбе «лежа»* *положение*

Порядок принятия изготовки к стрельбе «лежа»



Порядок принятия изготовки к стрельбе «с колена» с двух рук



Исходное Изготовка к стрельбе положение «с колена» с одной руки

Порядок принятия изготовки к стрельбе «с колена» с руки

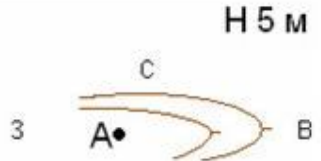


Изготовка к стрельбе Исходное «стоя» с одной руки положение

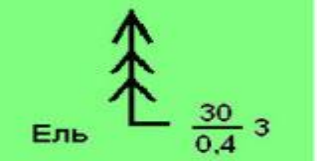
Порядок принятия изготовки к стрельбе «стоя» с одной руки

Топографические знаки

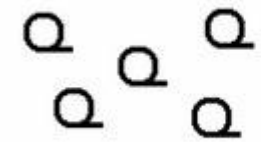
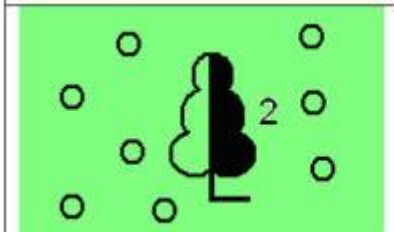
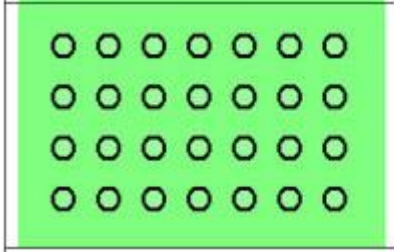
Знаки рельефа. На топографических картах изображаются коричневым цветом. Контур рельефа изображается тонкой коричневой линией (не всегда замкнутой), а чтобы не путать углубление с возвышением, ставят Берг-штрихи. Если Берг-штрих направлен внутрь – это понижение рельефа, наружу - повышение.

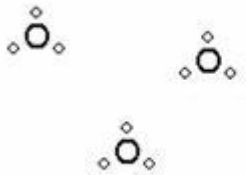
	**Впадина.** Берг-штрихи направлены внутрь. Их немного, что свидетельствует о пологости.
	**Яма**. Берг-штрихи направлены внутрь. Их много, что свидетельствует о крутизне стен.
	**Холм**. Высота над уровнем моря 1278 метров. Берг-штрихи направлены наружу. Их немного, что свидетельствует о пологости
	**Курган**. Берг-штрихи направлены наружу. Их много, что свидетельствует о крутизне стен.
	**Овраг**.
	КСТАТИ, для продвинутых топографов. Пример незамкнутых линий рельефа. Из точки «А» на Запад или на Юг идёте по равнине. На Север или Восток – под уклон. Причём, на Восток – более пологий уклон, на Север – круче. Обозначение Н 5 м говорит о том, что между соседними линиями рельефа перепад высот составляет 5 метров. В северном направлении перепад высот

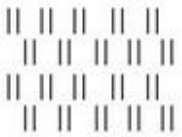
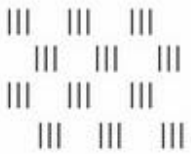
«Зелёнка» на топографических картах – это растительность, как правило, леса. Причём, чем темнее зелёный цвет, тем гуще лес. На зелёный фон ставятся поясняющие знаки и надписи.

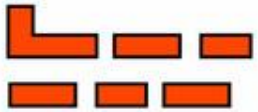
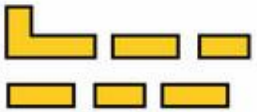
	**Смешанный лес**. На зелёном фоне стоят знаки лиственного дерева и хвойного дерева.
	**Лиственный лес.** На зелёном фоне знак только лиственного дерева. Поясняющие надписи говорят о следующем: преобладающей породой в лесу является ольха, средняя высота деревьев 20 метров диаметр столов деревьев (в среднем) 0,3 метра (30 сантиметров) расстояние между деревьев (в среднем) 5 метров
	**Хвойный лес.** На зелёном фоне знак только хвойного дерева. Поясняющие надписи говорят о следующем: преобладающей породой в лесу является ель, средняя высота деревьев 30 метров диаметр столов деревьев (в среднем) 0,4 метра (40 сантиметров) расстояние между деревьев (в среднем) 3 метра
	**Отдельно стоящие смешанные рощи**. или **немасштабные смешанные рощи**. Бывает так, что рощи настолько малы, что на карте могут быть изображены только в виде точки. Естественно, зелёный фон нанести не представляется возможным. Поэтому, на белом фоне ставятся знаки «деревьев». Сама роща находится в угловой точке знака.
	**Отдельно стоящие лиственные рощи** или **отдельно стоящее лиственное дерево** (в зависимости от масштаба карты).
	**Отдельно стоящий хвойный бор** или **отдельно стоящее хвойное дерево** (в зависимости от масштаба карты).
	**Вырубленный лес.** Фон белый (леса-то нет), а от знака «деревьев» осталась только нижняя часть («пеньки»)

	**Горелый лес.** Лес сгорел, поэтому фон белый. А от «деревьев» остались только «скелеты».

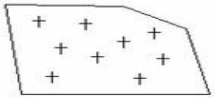
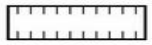
	**Редколесье.** Что-то среднее между открытым пространством и лесом. Поэтому на белом фоне. А вот почему деревья обозначены такими знаками – не понятно.
	**Молодые посадки лиственного леса. Средняя высота деревьев 2 метра.** Посадки на карте обозначаются кружочками. Может быть знак не только лиственного дерева, но и хвойного. Высота, естественно, тоже может быть разной.
	**Фруктовый сад.** Посадки (кружочки), выровненные по рядам. Сады сажаются в правильном порядке.
	**Лесополоса. Средняя высота деревьев 7 метров.** Вдоль дорог сажают деревья в виде полос.

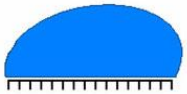
	**Кустарник** или **отдельно стоящие кусты.** Это в том случае, если на белом фоне
	На зелёном фоне: **Заросли кустарника.** Причем, весь зеленый фон – это всё кусты

	**Луг.**
	**Высокотравье.**

Чёрным цветом на картах изображаются объекты, являющиеся результатом деятельности человека	
	**Дом лесника.**
	**Огнестойкие строения**. Строения (дома, фермы, сараи и т.д.), построенные из кирпича, бетона и прочих негорючих материалов. Контуры строений могут быть самыми разными. Красно-коричневая заливка показывает, что строения огнестойкие.
	**Не огнестойкие строения**. Строения (дома, фермы, сараи и т.д.), построенные, как правило, из древесины. Контуры строений могут быть самыми разными. Жёлтая заливка показывает, что строения не огнестойкие.
	**Разрушенные строения** или **заброшенные строения.** Контуры также могут быть самыми разными.
	**Дорога асфальтовая (шоссе).** На то, что дорога имеет асфальтовое покрытие, указывает красно-коричневая заливка. Как правило, на дорогах много сопутствующих знаков. В данном случае: **лесополоса со средней высотой деревьев 4 метра** и **труба**.
	**Дорога асфальтовая (шоссе).** Три обозначения на дорогах выглядят в виде крестика: труба (на знаке выше), **мост и перевал** (на этом знаке)

	**Улучшенная грунтовая дорога.** На этой дороге нет асфальта, но имеется насыпь, возможно щебень насыпан или песок.
	**Грунтовая дорога** **и тропа.** **Развилка чётко видимая.** Грунтовая дорога – это просто накатанная машинами на земле дорога. Тропа изображается пунктиром. При этом, чем длиннее штрихи, тем шире тропа.
	**Зимник** или **зимняя дорога**.
	Железная дорога, однопутная, электрифицированная, станция с правой стороны. Вертикальными штрихами на железной дороге показывают количество путей. Штрих в сторону – свидетельство электрификации.
	Железная дорога, двухпутная, не электрифицированная, станция с левой стороны.
	**Железная дорога, двухпутная, электрифицированная, расположение станции неизвестно.**
	Линия электропередач на железобетонных опорах. Линия электропередач изображается линией со стрелками. Квадратики между стрелок указывают на то, что опоры (столбы) – железобетонные.
	Линия электропередач на деревянных опорах. Между стрелок кружочки – деревянные опоры.
	**Электростанция.**
	**Склад горючего.**
	**Залежи или разработки торфа.**
	**Фабрика или завод.**

	**Сооружение башенного типа.**
	**Часовня.**
	**Церковь.**
	**Масштабное кладбище.**
	**Забор или ограда или изгородь.**
	**Камни.**
	**Памятник.**
	**Вход в пещеру.**
	**Пасека.**
	**Ветряная мельница.**
	**Ветряной двигатель.**
	**Водяная мельница.**

Всё, что связано с водой, на карте изображается синим цветом.	
	**Река с притоком**
	**Пересыхающий водоём с пересыхающим притоком.** На то, что они пересыхают указывают штриховая обводка.
	**Водоём с плотиной.**
	**Колодец.**
	**Колодец с журавлём.**
	**Колодец с ветряным двигателем.**
	**Родник.**
	**Болото проходимое.** Чем мельче и меньше штрихи, тем менее опасно болото

	**Болото непроходимое. Глубина 0,7 метра (70 сантиметров).**
	**Солончаки проходимые.**
	**Солончаки не проходимые.**

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Начальная военная и медико-санитарная подготовка»**
Наименование компетенции, индикатора	**УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов** УК-8.4. Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.

***

3. «Начальная военная и медико-санитарная подготовка»

Выполнение задания – знание последовательности оказания первой помощи при различных ситуациях

1. **Выполнение задания –** техника наложения повязок

Наложение повязки «чепец»

Показания: повязка накладывается как защитная, асептическая на голову при:

- ранениях волосистой части головы;
- послеоперационных ранах;
- воспалительных хирургических заболеваниях в области волосистой части головы.

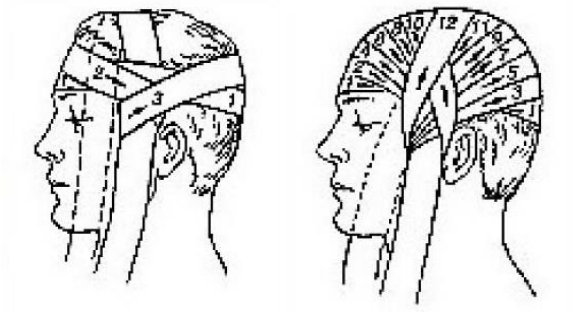
Оснащение:

- бинт средней ширины (10 см);
- полоса бинта длиной 1 метр;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки «чепец»

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.

3. Приготовить кусок бинта длиной 1 метр (завязку), средней ширины бинт (10-12 см).
4. Взять завязку.
5. Встать лицом к пациенту.
6. Положить завязку на область темени так, чтобы концы спускались вертикально вниз впереди ушных раковин.
7. Удерживать завязку в натянутом состоянии (бинт натягивает сам пациент или помощник).
8. Взять в правую руку бинт.
9. Сделать 2 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева-направо).
10. При следующем ходе, дойдя до завязки, обернуть вокруг нее.
11. Провести бинт на затылочную область и закрыв ½ предыдущего тура дойти до завязки противоположной стороны.
12. Обернуть бинт вокруг завязки и провести тур бинта на лобную часть головы, закрывая на 1/2 предыдущий тур, при этом поднимаясь к теменной области.
13. Повторить пункты 9-11 до тех пор, пока не будет закрыта вся голова.
14. Наложить 1-2 циркулярных тура вокруг головы.
15. Конец бинта фиксировать к завязке. Концы завязки связать под подбородком.
16. Снять перчатки. Вымыть руки.



Наложение повязки «уздечка»

Показания: накладывается:

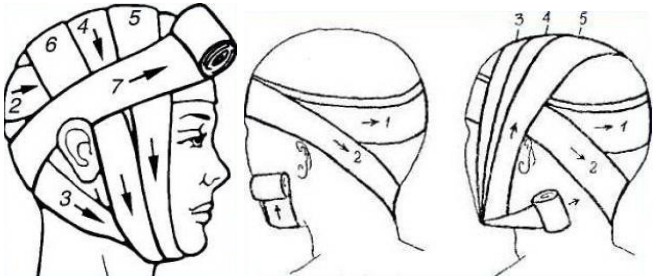
- как иммобилизирующая после вправления вывиха нижней челюсти;
- как защитная, асептическая при повреждениях подбородочной области; височной области.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения повязки «уздечка»

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева направо).
6. На затылке спуститься на шею, пройти под правым ухом, выйти к подбородку.
7. Наложить 2-3 тура вокруг лица, спереди от ушей.
8. Вернуться к подбородку, пройти под левым ухом до затылочной области.
9. Наложить 2-3 закрепляющих тура вокруг головы.
10. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на один глаз (монокулярная)

Показания: накладываются как защитные повязки:

- при травмах и заболеваниях глаз, век, бровей;
- после операции на глазах.

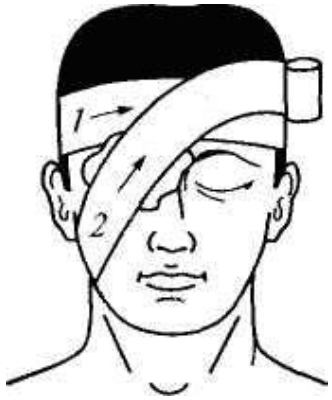
Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- малые марлевые салфетки;
- ножницы;

- перчатки.

Алгоритм наложения повязки на один глаз (монокулярной)

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: на правый глаз – слева направо, на левый глаз – справа налево).
5. На затылке спуститься на шею, пройти под ухом с больной стороны.
6. Наложить на глаз марлевую салфетку.
7. Из под уха, через щёку провести бинт вверх, закрыв больной глаз.
8. Наложить закрепляющий тур вокруг головы.
9. Повторить 1-2 раза пункты 6-8. При этом каждый последующий тур на глаз должен закрывать предыдущий на 2/3, поднимаясь кверху.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на оба глаза (бинокулярная)

Показания: накладываются как защитные повязки:

- при травмах и заболеваниях глаз, век, бровей;

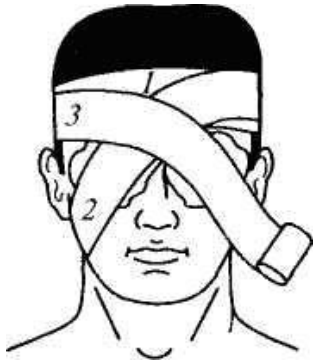
- после операции на глазах.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- малые марлевые салфетки;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки на оба глаза (бинокулярной)

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: слева направо).
5. На затылке спуститься на шею, пройти под правым ухом.
6. Наложить на правый глаз марлевую салфетку.
7. Из под уха, через щеку провести бинт вверх, закрыв правый глаз.
8. Наложить тур вокруг головы. Дойти до лобных бугров.
9. Наложить на левый глаз марлевую салфетку.
10. Сверху вниз через щёку провести бинт по направлению к мочке левого уха, закрыв левый глаз.
11. Провести бинт под левым ухом, дойти до затылочной области.
12. Наложить закрепляющий тур вокруг головы.
13. Повторить 1-2 раза пункты 5, 7, 8, 10, 11, 12. При этом каждый последующий тур на глазах должен закрывать предыдущий на 2/3, поднимаясь кверху.
14. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на одно ухо (голландская, неаполитанская)

Показания: накладывается:

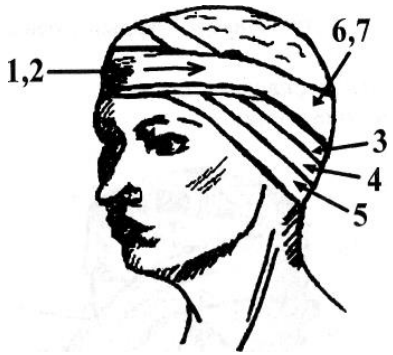
- как защитная, асептическая повязка после операции на ухе;
- для фиксации согревающего компресса на ухе.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки (при наложении асептической повязки).

Алгоритм наложения повязки на одно ухо

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: слева направо).
6. Опускаясь на 2/3 тура ширины бинта довести повязку до ушной раковины.
7. Закрыть 2/3 предыдущего тура над ухом в том же направлении.
8. Провести тур вокруг головы. С противоположной стороны, над здоровым ухом закрыть предыдущий тур на 2/3, поднимаясь выше.
9. Повторить пункты 7-8 до полного закрытия уха.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Крестообразная повязка на затылок

Показания: накладывается как асептическая, лекарственная повязка при:

- ранениях затылочной области, шеи;
- гнойных воспалительных заболеваниях в области затылка и на шее.

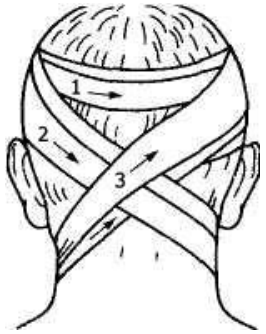
Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения крестообразной повязки на затылок

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева направо).
6. На затылке спуститься на шею, наложить тур вокруг шеи.
7. Через заднюю поверхность шеи подняться на голову. Наложить тур вокруг головы (поверх первых туров).
8. Довести бинт до затылочной области и закрыть 2/3 предыдущего тура, спуститься на шею.
9. Наложить тур вокруг шеи.
10. Через заднюю поверхность шеи подняться на голову, закрыв 2/3 предыдущего тура на затылке (поднимаясь выше).
11. Провести бинт через затылок и темя на лоб. На лбу провести бинт поверх первых туров.

12. Довести бинт до затылочной области и закрыть 2/3 предыдущего тура, спуститься на шею.
13. Повторить пункты 6-12 до полного закрытия затылочной области.
14. Наложить 2-3 закрепляющих тура вокруг головы.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка «варежка»

Показания: накладывается как защитная, асептическая при:

- отморожениях кисти;
- ранениях кисти.

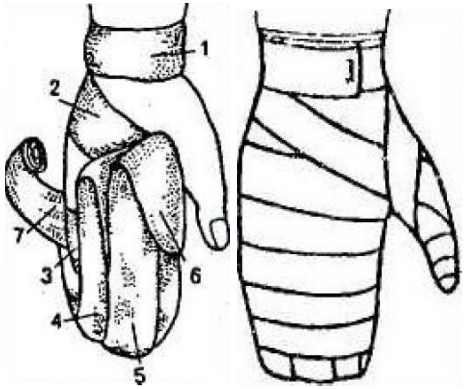
Оснащение:

- бинт средней ширины (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения возвращающейся повязки на кисть («варежка»)

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт.
3. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья.
5. Перегнуть бинт под углом 90°.
6. Провести бинт по тыльной поверхности к кончикам пальцев, перегнуть на ладонную поверхность, довести до сгибательной поверхности лучезапястного сустава.

7. Левой рукой фиксировать туры бинта в области лучезапястного сустава, а правой рукой продолжать раскатывать бинт через кисть, закрывая 4 пальца.
8. Повторить возвращающиеся туры 4-5 раз и вернуться к разгибательной поверхности лучезапястного сустава.
9. Перегнуть бинт под углом 90° и круговым ходом бинта закрепить предыдущие туры бинта выше лучезапястного сустава.
10. Провести бинт по тыльной поверхности кисти к кончикам пальцев.
11. Наложить спиральную повязку от кончиков пальцев до лучезапястного сустава, оставляя свободный первый палец.
12. Наложить 2 закрепляющих тура выше лучезапястного сустава.
13. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязки на пальцы кисти

Показания: накладываются как защитные, лекарственные повязки при повреждениях пальцев.

Оснащение:

- узкий бинт (3-5 см);
- ножницы;
- перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения спиральной повязки на один палец

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт.
3. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.

5. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге бинтуемого пальца.
6. Наложить тур вокруг ногтевой фаланги, оставив её кончик свободным.
7. Наложить спиральные туры вокруг пальца, закрывая предыдущие туры на 2/3, приближаясь к основанию пальца.
8. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу.
9. Наложить 2 закрепляющих тура выше лучезапястного сустава.
10. Снять перчатки. Вымыть руки.



Алгоритм наложения колосовидной повязки на один палец кисти

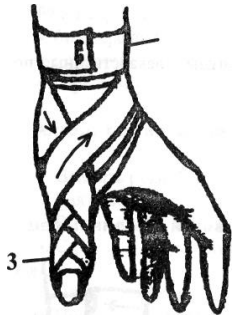
Показания: накладываются как защитные, лекарственные повязки при повреждениях пальцев.

Оснащение:

- узкий бинт (3-5 см);
- ножницы;
- перчатки (при наличии раны).

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
3. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
4. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге бинтуемого пальца.
5. Наложить тур вокруг ногтевой фаланги, оставив ее кончик свободным.
6. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу.
7. Наложить закрепляющий тур выше лучезапястного сустава.

8. Провести бинт через тыл кисти к бинтуемому пальцу, обойти вокруг пальца, закрыв 2/3 предыдущего тура.
9. Повторить пункты 7-8 до закрытия основной фаланги.
10. Наложить закрепляющие туры на предплечье, выше лучезапястного сустава.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка «рыцарская перчатка»

Показания: накладывается как защитная, асептическая повязка при:

- повреждениях (ожогах) пальцев кисти;
- заболеваниях пальцев кисти.

Оснащение:

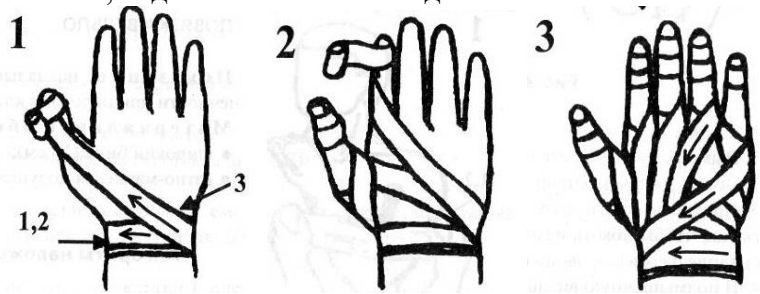
- бинт (3-5 см);
- перчатки;
- ножницы.

Алгоритм наложения повязки «Рыцарская перчатка»

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
3. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
4. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге первого пальца *(на правой руке повязку начинать с 1-го пальца; на левой руке с5-го пальца)*
5. Наложить спиральную повязку на первый палец до основания пальца.
6. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу. При этом на тыле кисти пересекаются туры – идущий к пальцу и идущий к лучезапястному суставу от пальца.

7. Наложить закрепляющий тур выше лучезапястного сустава.
8. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге следующего пальца, наложить на него спиральную повязку до основания пальца. Сделать закрепляющий тур на предплечье, выше лучезапястного сустава.
9. Таким образом наложить спиральные повязки на все пальцы кисти, с обязательными закрепляющими турами на предплечье после каждого пальца.
10. Наложить 2 закрепляющих тура на предплечье, выше лучезапястного сустава.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.

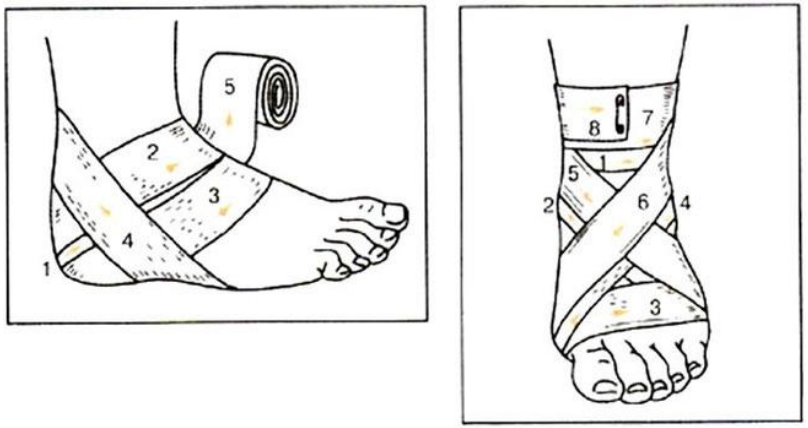
Примечание. При правильном наложении повязки, ладонь остается свободной от повязки.



Алгоритм наложения восьмиобразной повязки на голеностопный сустав

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны повреждённой конечности, лицом к пациенту.
5. Наложить 2-3 закрепляющих тура на область нижней трети голени над голеностопным суставом.
6. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на стопу.
7. Наложить 2 тура вокруг стопы.
8. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на голень, закрыв 2/3 предыдущего тура. Поверх последнего тура наложить закрепляющий.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на стопу, пройти вокруг стопы, закрыв 2/3 предыдущего тура.
10. Вывести бинт через сгибательную поверхность сустава на голень.
11. Восьмиобразные туры повторить несколько раз с переплетом их на тыле стопы и с закреплением на голени.

12. Бинт фиксировать круговыми турами над голеностопным суставом.
13. Снять перчатки. Вымыть руки.



Колосовидная повязка на плечевой сустав

Показания:

- иммобилизация плечевого сустава после вправления вывиха плеча;
- фиксация лекарственных повязок в области плечевого сустава, в подмышечной впадине.

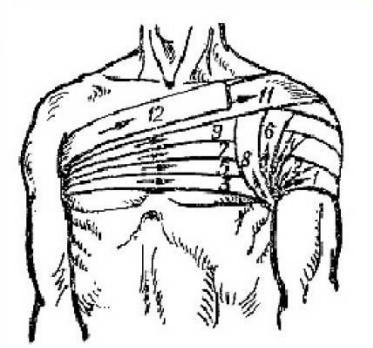
Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- перчатки (при наличии раны);
- ножницы;
- ватная подушечка (валик).

Алгоритм наложения колосовидной повязки на плечевой сустав

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг верхней трети плеча (направление туров — к спине).
6. Пройти по наружной поверхности поврежденного плеча на спину.

7. Наложить тур вокруг туловища, пройдя через «здоровую» подмышечную впадину.
8. Довести бинт до поврежденного плеча.
9. В подмышечную впадину вложить валик.
10. Провести бинт на плечо, перекрестив ранее наложенный тур.
11. Пройти вокруг плеча, и закрыв 1/2 предыдущего тура (поднимаясь выше), провести бинт на спину и вокруг туловища.
12. Провести бинт на поврежденное плечо закрыв 1/2 предыдущего тура.
13. Повторить пункты 11-12 до полного закрытия плечевого сустава.
14. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг плеча.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Черепашья повязка

Показания:

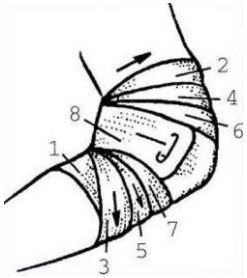
- иммобилизация локтевого и коленного суставов при травмах;
- фиксация лекарственных, защитных повязок в области локтевого и коленного суставов.

Оснащение:

1. Бинты:
- при наложении повязки на локтевой сустав – средней ширины бинт (8-10 см);
- при наложении повязки на коленный сустав – широкий бинт (16 см);
2. Ножницы.
3. Перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения черепашьей сходящейся повязки

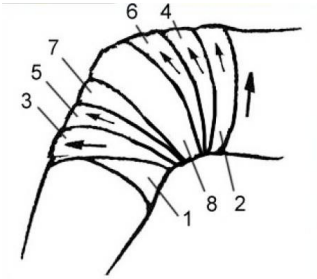
1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
6. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вверх, по направлению к средней трети плеча (бедра).
7. Сделать 2 тура на средней трети плеча (бедра).
8. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз закрывая предыдущий тур бинта на предплечье (голени) на 1/2 (приближаясь к суставу). Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вверх закрывая предыдущий тур бинта на плече (бедре) на 1/2 (приближаясь к суставу). Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
10. Повторять пункты 8-9 до полного закрытия сустава.
11. Наложить 3 тура вокруг сустава.
12. Провести бинт косо вниз на предплечье (голень).
13. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
14. Снять перчатки. Вымыть руки.



Алгоритм наложения черепашьей расходящейся повязки

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.

5. Наложить 3 закрепляющих тура вокруг сустава.
6. Провести бинт на плечо (бедро) через сгибательную поверхность сустава, закрыв предыдущий тур на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
7. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз на предплечье (голень) закрывая первые туры бинта на суставе на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
8. Провести бинт косо вверх на плечо (бедро) через сгибательную поверхность сустава, закрыв предыдущий тур на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз на предплечье (голень) закрывая первые туры бинта на суставе на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
10. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Спиральная повязка на грудную клетку

Показания: накладывается как:

- защитная повязка при ранениях грудной клетки;
- как иммобилизирующая при переломе ребер.

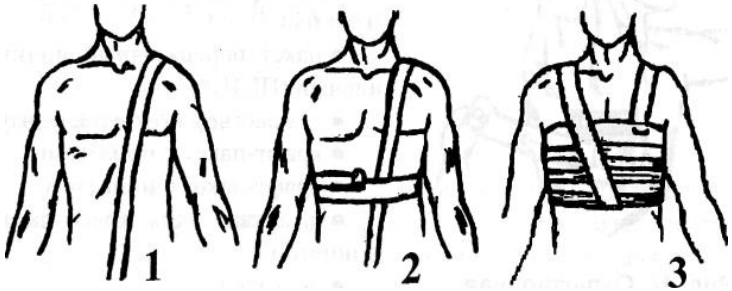
Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- полоса бинта длиной 2 метра;
- булавка;
- ножницы.

Алгоритм наложения спиральной повязки на грудную клетку

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.

2. Взять подготовленную полосу бинта. Уложить ее на надплечье так, чтобы один конец был спереди, а другой сзади.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура вокруг туловища в нижней части грудной клетки. Закрепляющие туры должны проходить вокруг наложенной полосы бинта.
5. Последующие туры накладывать выше, закрывая предыдущие на 1/2 ширины бинта.
6. Закрыть грудную клетку спиральными турами до подмышечных впадин.
7. Закрепить бинт при помощи булавки.
8. Свободные концы свисающего бинта завязать на противоположном надплечье.
9. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка Дезо

Показания: накладывается с целью иммобилизации верхней конечности при:

- переломе ключицы;
- вывихе плеча;
- ушибе плеча.

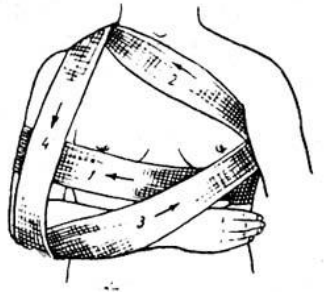
Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- ватно-марлевая подушечка (валик).

Алгоритм наложения повязки Дезо

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Встать лицом к пациенту.
3. «Больную» руку привести к туловищу, согнув в локтевом суставе под прямым углом.

4. В подмышечную впадину подложить валик.
5. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и «больного» плеча на уровне средней трети плеча (направление туров: к «больной» руке).
6. Из «здоровой» подмышечной впадины провести тур бинта косо вверх по передней поверхности грудной клетки на «больное» надплечье.
7. Провести бинт вертикально вниз по задней поверхности плеча до локтевого сустава.
8. Из под локтевого сустава провести бинт вверх в «здоровую» подмышечную область, при этом фиксируя «больное» предплечье и кисть к туловищу.
9. Из «здоровой» подмышечной впадины провести бинт по задней поверхности грудной клетки на «больное» надплечье.
10. Опустить бинт по передней поверхности плеча до локтевого сустава.
11. Из под локтевого сустава провести бинт по спине косо вверх в «здоровую» подмышечную область.
12. Наложить закрепляющий тур вокруг грудной клетки и плеча на уровне средней трети плеча.
13. Повторить пункты 5-11.
14. Из «здоровой» подмышечной области наложить 2 тура вокруг грудной клетки и «больного» плеча (закрепляющие туры).
15. Закрепить бинт.
16. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка Вельпо

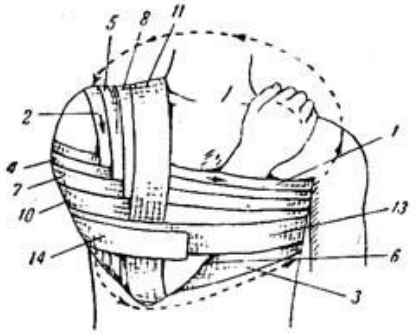
Показание: накладывается с целью иммобилизации верхней конечности при переломе ключицы.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- ватно-марлевая подушечка (валик).

Алгоритм наложения повязки Вельпо

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Встать лицом к пациенту.
3. Предплечье согнуть в локтевом суставе под острым углом и уложить так, чтобы локоть находился над подложечной областью, а кисть над надплечьем «здоровой» стороны.
4. В подмышечную впадину подложить валик.
5. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и плеча на уровне границы средней и нижней трети плеча (направление туров: от «больной» руки).
6. Из «здоровой» подмышечной впадины провести тур бинта косо вверх по спине на «больное» надплечье.
7. Провести бинт вертикально вниз через ключицу по передней поверхности плеча до локтевого сустава.
8. Над локтевым суставом обогнуть плечо и пройдя под локтем перейти в горизонтальный тур (направление тура к подмышечной впадине «здоровой» стороны).
9. Повторить направление всех ранее наложенных туров со смещением горизонтальных ходов вверх, а вертикальных кнутри на 2/3 ширины бинта.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и плеча.
11. Закрепить бинт.
12. Снять перчатки. Вымыть руки.



УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Экономика и предпринимательство.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски	Задания закрытого типа: №1-20 Задания комбинированного типа: № 21-40 Задания открытого типа: №41-50

Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-10)	**Ответ**

1.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Научная школа	Содержание учения
А. Меркантилизм	1. экономическая школа, которая признает единственной производитель отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чис продукт»).
Б. Физиократизм	2. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управл государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству ден обращении и связи между денежной и товарной массой.
В. Классическая политическая экономия	3. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодаль государств, направленную на ускорение накопления капитала.
Г. Маржинализм	4. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной деятельн человека, отрицает необходимость государственного регулирования экономи Предмет изучения – сфера производства.
Д. Кейнсианство	5. концентрируется в области исследования предельных экономических вели Предмет изучения – сфера потребления.
Е. Марксизм	6. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики причине неспособности рынка автоматически обеспечить стабильн экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
Ж. Институционализм	7. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавоч

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З

	стоимости и денег, воспроизводства и накопления капитала.	
З. Монетаризм	8. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические факторы.	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З

2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Ответ:

Функция экономической теории	**Содержание функции экономической теории**
А. Познавательная функция	А. экономическая теория является не только учением, но и методом це комплекса специальных и конкретно-экономических наук.
Б. Методологическая функция	Б. состоит в разработке конкретных принципов и способов рациональ хозяйствования, в обосновании экономических реформ.
Б. Практическая функция	В. выражается в том, что экономические знания дают возможность челов фирме, государству предвидеть события будущих экономических явлен

А	Б	В	Г

	перспектив общественного развития
Г. Прогностическая функция	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Ответ:

Методы познания	Содержание методов познания
А. Метод материалистической диалектики	1. предполагает разделение социально-экономических явлени составные части и их изучение, затем - соединение отдель частей в единое целое.
Б. Метод научной абстракции	2. основан на отвлечении от случайного, несущественног нахождении постоянного, типичного, сущностного в дан экономическом явлении
В. Анализ и синтез	3. используется при проведении искусственного научного оп когда изучаемый объект ставится в специально созданны контролируемые условия. Метод базируется на исследова экономических явлений путем построения их условных образов

А	Б	В	Г	Д	Е

Г. Индукция и дедукция	4. заключаются в исследовании экономических явлений и процессов в их исторической последовательности и одновременно с логическими обобщениями.
Д. Эксперимент и моделирование	5. позволяет от частных, единичных фактов идти к обобщающим положениям, а затем - на базе общих положений обосновывать частные факты
Е. Исторический и логический методы	6. предполагает изучение явлений и процессов в движении и развитии, в переходе от одного качественного состояния к другому

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

4.

Установите соответствие между видами способов оплаты и их характеристикой:

	Вид способа оплаты		Характеристика способа оплаты
А	займ (заем)	1	деньги, выданные банком заемщику на цели, не связанн предпринимательством
Б	потребительский кредит	2	передача денег или других ценных вещей от одной стор другой с условием возврата
В	рассрочка	3	платежный инструмент, с помощью которой вы мож оплачивать покупки за счет банка, а затем возвращать де
Г	кредитная карта	4	способ оплаты товаров или услуг, при котором пла производится не единовременно в полной сумме стоимости, а по частям
Д	микрозайм	5	небольшая сумма, которая предоставляется клиенту процент на непродолжительный срок
		6	возврат части потраченных денег за покупку, которая б оплачена безналичным способом

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

5. Прочитайте текст и установите соответствие между функциями рынка и их содержанием:

Функции рынка	Содержание функций
А. Информационная	1. рынок дифференцирует товаропроизводителей, то есть, обогащает одни разоряет других
Б. Посредническая	2. рынок соединяет в единую экономическую систему разрознен товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, ре тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребно человека и общества
В. Регулирующая	3. рынок признает только общественно-необходимые затраты устанавли общественные рыночные цены, которые отражают интересы покупателе производителей
Г. Ценообразующая	4. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отрас экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механ конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным
Д. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, проц количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоя экономики в рамках той территории, которую он охватывает
Е. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производств рыночном регулировании важную роль играет соотношение спрос предложения, которое существенно влияет на цены

Запишите выбранные цифры под

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е

соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

6. Прочитайте текст и установите соответствие между признаками и видами рисков:

Признак риска	Виды рисков
А. По размеру возможного ущерба	1. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономичес цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	2. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнен профессиональных обязанностей
	3. Критический риск — это риск, потери по которому не превыш расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	4. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это р

Ответ:

А					
Б					
В					

	зависящий от деятельности конкретного
Б. По источникам возникновения	5. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции
	6. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	7. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала
В. По сферам проявления	8. Коммерческий риск — это риск экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно- хозяйственной деятельности
	9. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	10. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					
В					

7. Прочитайте текст и установите соответствие между категориями издержек и их определениями:

Категории издержек	Определение
А. Постоянные издержки	1. Сумма постоянных и переменных издержек производства
Б. Переменные издержки	2. Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
В. Общие издержки	3. Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объем выпуска
Г. Предельные издержки	4. Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ответ:

А	Б	В	Г

8. Прочитайте текст и установите соответствие между формами безработицы и их определениями:

Форма безработицы	Определение
А. Фрикционная	1. Увольнение в период экономического кризиса
Б. Структурная	2. Плохое информирование биржей труда безработных о наличии вакансий
В. Циклическая	3. Увольнение шахтеров в связи с использования других видов топлива в

Ответ:

А	Б	В	Г

	экономике		
Г. Институциональная	4. Человек перестал работать в связи с переездом в другой город		

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

9. Установите соответствие между рекомендацией по обеспечению финансовой безопасности и её содержанием.

	Рекомендация		Содержание
А	страхование рисков	1	разработка четкого плана доходов и расходов семьи
Б	формирование «подушки безопасности»	2	оценка надежности банков, страховых компаний инвестиционных фондов
В	проверка достоверности предложений финансовых организаций	3	ограничение распространения личных данных, отказ передачи конфиденциальной информации третьим ли защита персональных сведений в сети Интернет
Г	инвестирование с низким уровнем риска	4	регулярное создание накоплений на случай непредвиден расходов
Д	планирование семейного бюджета	5	оформление полисов страхования жизни, здоровья, имуще и ответственности для защиты себя и своей семьи возможных неблагоприятных обстоятельств
		6	выбор надежных способов вложения свободных средств

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

10. Прочитайте текст и установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Добросовестная конкуренция	1. промышленный шпионаж
	2. подделка продукции под известные бренды
	3. постпродажный сервис
	4. шантаж конкурентов и их сотрудников
Б. Недобросовестная конкуренция	заведомое распространение ложной и негативной информации о конкурен
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А						
Б						

Ответ:

А				
Б				

Номер задания	**Содержание задания**	**Ответ**
	Тип задания: задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (11-20)	

<table>
<tr>
<td>11.</td>
<td>Прочитайте текст и установите последовательность, где базовые потребности -1:

<table>
<tr><th>Номер в рейтинге</th><th>Потребность</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>социальные потребности (в общении, любви, дружбе)</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>потребность в самореализации, развитии способностей</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>потребность в признании и самоуважении</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>потребности физиологические</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>потребности в безопасности</td></tr>
</table>

Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания

Ответ:_____</td>
<td>Ответ:</td>
</tr>
<tr>
<td>12.</td>
<td>Прочитайте текст и установите последовательность эволюционирования научных школ, начиная с самой ранней:

<table>
<tr><th>п/п</th><th>Научные экономические школы</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Кейнсианство</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Физиократизм</td></tr>
</table>
</td>
<td>Ответ:</td>
</tr>
</table>

		3. Маржинализм	
		4. Институционализм	
		5. Меркантилизм	
		6. Марксизм	
		7. Классическая политическая экономия	
	Ответ:_____		
13.	Прочитайте текст и установите последовательность нарушения и стабилизации состояния рыночного равновесия в результате введения потоварного налога:		***Ответ:***

п/п	**Характеристика состояний рынка**
1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене
2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара
3.	Понижается рыночная цена
4.	Увеличивается объем спроса
5.	Уменьшается объем предложения
6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию

<table>
<tr><td></td><td><table><tr><td>7.</td><td>Возникает товарный дефицит</td></tr></table>
Ответ:_____</td><td></td></tr>
<tr><td>14.</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность в определении Располагаемого дохода:

<table><tr><th>п/п</th><th>Показатели</th></tr><tr><td>1.</td><td>Национальный доход</td></tr><tr><td>2.</td><td>Личный располагаемый доход</td></tr><tr><td>3.</td><td>Чистый национальный продукт</td></tr><tr><td>4.</td><td>Валовой национальный продукт</td></tr><tr><td>5.</td><td>Личный доход</td></tr><tr><td>6.</td><td>Располагаемый доход</td></tr></table>
Ответ:_____</td><td>Ответ:</td></tr>
<tr><td>15.</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность в эволюционировании экономических систем:</td><td>Ответ:</td></tr>
</table>

	<table><tr><th>п/п</th><th>Тип экономической системы</th></tr><tr><td>1.</td><td>Смешанная</td></tr><tr><td>2.</td><td>Командно-административная</td></tr><tr><td>3.</td><td>Традиционная</td></tr><tr><td>4.</td><td>Рыночная</td></tr></table> **Ответ:**_____	
16.	Прочитайте текст и установите последовательность расположения таблиц в системе национальных счетов: <table><tr><th>п/п</th><th>Таблица в Системе национальных счетов (СНС)</th></tr><tr><td>1.</td><td>Товаров и услуг</td></tr><tr><td>2.</td><td>Образования доходов</td></tr><tr><td>3.</td><td>Производства</td></tr></table>	**Ответ:**

		4.	Распределения вторичных доходов	
		5.	Распределения первичных доходов	
		6.	Операций с капиталом	
		7.	Использования располагаемого дохода	
	Ответ:_____		
17.	Прочитайте текст и установите последовательность в степени возможности воздействия фирм на рыночные цены, где 1-отсутствие возможности		**Ответ:**
		п/п	**Типы рыночных структур**	
		1.	Олигополия	
		2.	Дуополия	
		3.	Монополия	
		4.	Монополистическая конкуренция	
		5.	Рынок совершенной конкуренции	
	Ответ:_____			

<table>
<tr>
<td>18.</td>
<td>Прочитайте текст и установите последовательность экономических циклов в зависимости от периода действия, где 1 – наиболее продолжительный цикл

<table>
<tr><th>п/п</th><th>Экономические циклы</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Форрестера</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Кузнеца</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Жуглара</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Тоффлера</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Кондратьева</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Китчина</td></tr>
</table>

Ответ:_____</td>
<td>Ответ:</td>
</tr>
<tr>
<td>19.</td>
<td>Прочитайте текст и установите последовательность в зависимости от темпов инфляции, где 1-наименьший

<table>
<tr><th>п/п</th><th>Вид инфляции</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Гиперинфляция</td></tr>
</table>
</td>
<td>Ответ:</td>
</tr>
</table>

		2. Галопирующая	
		3. Ползучая	
		4. Умеренная	
	Ответ:_____		
20.	Прочитайте текст и установите последовательность формирования равновесия на денежном рынке		**Ответ:**

п/п	Характеристика рыночных ситуаций
1.	Снижение процентной ставки
2.	Избыток денежной наличности в экономике
3.	Рост цен на облигации
4.	Повышение спроса на облигации
5.	Равенство спроса и предложения

Ответ:_____

Номер задания	Содержание задания	Ответ
	Тип задания: задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (21-30)	
21.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Что является принципом действия механизма диверсификации?** 1) избежание рисков 2) снижение рисков 3) страхование рисков 4) разделение рисков **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:
22.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Сдвиг кривой спроса вправо происходит под действием:** 1) ценовых факторов, повышающих спрос	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

	2) ценовых факторов, понижающих спрос 3) неценовых факторов, повышающих спрос 4) неценовых факторов, понижающих спрос **Ответ: ___** **Аргументация**_____	
23.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары:** 1) взаимозаменяемые 2) взаимодополняемые 3) взаимоигнорируемые 4) нейтральные **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:
24.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Определите предельные издержки при максимальном объёме продукции, исходя из данных таблицы:**	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

	<table><tr><td>Выпуск продукции (ед.)</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Совокупные издержки (т.р.)</td><td>0</td><td>40</td><td>90</td><td>126</td><td>150</td><td>165</td><td>180</td></tr></table> 1) -15 ед. 2) 15 ед. 3) 180 ед. 4) 30 ед **Ответ: ___** **Аргументация_____**	
25.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения?** 1) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75 2) кривая предложения представляет собой вертикальную линию 3) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки 4) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2% **Ответ: ___** **Аргументация_____**	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:
26.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор	**Ответ:**

	Для рисковой ситуации характерно: 1) отсутствие альтернативных решений 2) наличие альтернативных решений 3) наличие возможности отказа от принятого решения 4) отсутствие возможности отказа от принятого решения **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Обоснование выбора ответа:**
27.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к:** 1) структурной форме безработицы 2) фрикционной форме безработицы 3) циклической форме безработицы 4) скрытой форме безработицы **Ответ: ___**	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

	Аргументация_____	
28.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Цикличность развития экономики характеризуется:** 1) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления 2) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема 3) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность 4) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВНП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:
29.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.:** 1) 83,3%	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

	2) 14,3% 3) 85,7% 4) 16,7% **Ответ: ___** **Аргументация**_____	
30.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Действие мультипликатора национального дохода приводит:** 1) изменению уровня предельной склонности к потреблению 3) изменению уровня предельной склонности к сбережению 3) бОльшим изменениям объема инвестиций по сравнению с изменениями национального дохода 4) бОльшим изменениям объема национального дохода по сравнению с изменениями объема инвестиций **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (31-40)	**Ответ**
31.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Валовой внутренний продукт (ВВП) исчисляется как сумма:** 1) **всех доходов, полученных от производства товаров и услуг в стране** 2) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо 3) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства, уменьшенных на величину амортизации 4) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства **Ответ: _____** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:

32.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Экономика – это:** 1) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ 2) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг 3) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами 4) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг **Ответ: _____** **Аргументация_____**	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:
33.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Какие из следующих выражений обозначает общие издержки?** 1) MC 2) TVC – TFC 3) TFC + TVC	**Ответ:** Обоснование (аргумент) выбора ответов:

	4) ТС **Ответ: _____** **Аргументация_____**	
34.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **К основным признакам национальной экономики рыночного типа относится:** 1) частная собственность 2) государственные гарантии 3) коллективная собственность 4) самоокупаемость предпринимательской деятельности **Ответ: _____** **Аргументация_____**	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:
35.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор	**Ответ:**

	К субъектам рыночных экономических отношений относятся: 1) потребители 2) производители 3) посредники 4) деньги **Ответ: _____** **Аргументация**_____	Обоснование выбора ответов:
36.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Определите типы рыночных структур, характеризующихся большим количеством фирм на рынке:** 1) Монополистическая конкуренция 2) Монополия 3) Рынок совершенной конкуренции 4) Олигополия 5) Дуополия **Ответ: _____** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:

37.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **К методам прямого государственного воздействия на экономику относится:** 1) таможенное регулирование экспорта и импорта 2) государственные заказы 3) бюджетные субсидии 4) налоговая политика **Ответ: _____** **Аргументация_____**	**Ответ:** Обоснование (аргумент) выбора ответов:
38.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Какие факторы в соответствии с законом денежного обращения влияют на количество денег в обращении:** 1) уровень цен на реализуемые товары и услуги 2) среднее число оборотов денежных средств 3) курс национальной валюты 4) количество предлагаемых к реализации товаров	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:

	Ответ: _____ **Аргументация_____**	
39.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Основные причины инфляции:** 1) рост процентов по кредитам 2) дефицит государственного бюджета 3) чрезмерное финансирование государственных программ 4) отставание роста заработной платы от роста производительности труда 5) милитаризация экономики **Ответ: _____** **Аргументация_____**	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:
40.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Какие из перечисленных направлений деятельности государства целесообразны в периоды пиков при проведении политики «дорогих денег»:**	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:

	1) увеличение объемов закупок товаров и услуг 2) снижение налогов 3) стимулирование формирования дефицита государственного бюджета 4) повышение учетной ставки 5) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке 6) увеличение расходов на социальные программы **Ответ: _____** **Аргументация_____**	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (41-50)	**Ответ**
41.	Решите задачу и объясните полученный результат: **Функция спроса описывается уравнением Qd = 800 - 4P, а функция предложения: Qs = 4P - 320. Определите равновесную цену и равновесный объем.** **Решение_____** **_____** **_____**	**Ответ:**

	Ответ:_____	
42.	Решите задачу и объясните полученный результат: **Спрос и предложение товара равны: Qd = 200 – 2p Qs = - 100 + 4p. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объёме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена.** **Решение_____** **_____** **_____** **Ответ:_____**	**Ответ:**
43.	Решите задачу: **ВНП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите:** **– величину инвестиций;**	**Ответ:**

	– объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.; **– ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб.** **Решение**_____ _____ _____ **Ответ:**_____	
44.	Решите задачу: **Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года.** **Решение**_____ _____ _____	**Ответ:**

	Ответ:_____	
45.	Решите задачу: **Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%.** **Решение_____** **_____** **_____** **Ответ:_____**	**Ответ:**
46.	Решите задачу: **Рыночный спрос на товар выражается функцией: Pd = 24 – 2Q, а функция предложения: Ps = 6 + 2Q. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесная цену и равновесное количество продукции после введения налога?** **Решение_____**	**Ответ:**

	_____ _____ **Ответ:_____**	
47.	Решите задачу: **Спрос на рынке услуг описывается функцией: Qd = 800 – 25P, а предложение: Qs = 5P + 500. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед.** **К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера?** **Решение**_____ _____ _____ **Ответ:_____**	**Ответ:**
48.	Решите задачу и объясните полученный результат:	**Ответ:**

	Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? **Решение**_____ _____ _____ **Ответ:**_____	
49.	Решите задачу и объясните полученный результат: **Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц.** **Решение**_____ _____ _____	**Ответ:**

	Ответ:_____	
50.	Решите задачу и объясните полученный результат: **Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.?** **Решение**_____ _____ _____ **Ответ:_____**	**Ответ:**

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Право.	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом,	Задания закрытого типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-40

	коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы их профилактики и формирования нетерпимого отношения к ним. УК-10.2. Выявляет и дает оценку экстремизму, терроризму коррупционному поведению, содействует их пресечению. УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.	

1. «Право»

Задания закрытого типа (тесты)

1. Кто обязан предоставлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей?

1) все перечисленные ответы

2) граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью

3) граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы (далее – гражданская служба)

4) граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы, включенных в перечни, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2. Обязан ли государственный служащий представлять отчет о своих расходах:

1) Да, обязан

2) Нет, не обязан

3) Обязан, но только если замешает должности, согласно утвержденному нормами закона перечнем

3. Выберите все верные утверждения из перечисленных:

1) выявление коррупционных преступлений и уголовное преследование виновных лиц является основным способом профилактики коррупции

2) коррупционная выгода всегда имеет денежную форму

3) коррупция свойственна только государственной власти

4) коррупция существует как в государственном, так и частном секторе экономики

4. Комиссия по соблюдения требований к служебному поведению государственного служащего обязана рассмотреть:

1) все обращения, содержащие сведения о допущенных правонарушениях, включая уголовные и административные, совершенные государственными служащими

2) все обращения, содержащие сведения о совершении коррупционных действий государственным служащим предоставленных в любой форме даже анонимные

3) обращения, содержащие сведения о совершении коррупционных действий государственным служащим

5. принципы противодействия коррупции, а также формулировка понятия «конфликт интересов» закреплены в:

1) Национальном плане противодействия коррупции

2) Уголовном кодексе Российской Федерации

3) Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции

4) Федеральном законе от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации

6. Внедрение антикоррупционных мер в организации частной сферы бизнеса влияет, в конечном итоге, на (выберите неверный ответ):

1) Антикоррупционные нормы законодательства еще не распространяются на коммерческие организации

2) Инвестиционную привлекательность отрасли и страны в целом

3) Конкурентоспособность на международном рынке

4) Обеспечение безопасности и благополучия граждан

7. направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет:

1) Генеральная Прокуратура РФ

2) Правительство Российской Федерации

3) Президент Российской Федерации

4) Федеральное Собрание Российской Федерации

8. Минимальный размер взятки:

1) Составляет 100 рублей

2) Составляет 10000 рублей

3) Составляет 3000 рублей

4) Такое понятие отсутствует в российском законодательстве

9. Входит ли в обязанности госслужащего личное присутствие на заседании комиссии по соблюдению требований к служебному поведению:

1) может отказаться, при определенных обстоятельствах

2) может согласиться, при определенных обстоятельствах

3) не обязан

4) обязан

10. соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» понятие коррупция:

1) включает получение как материальной выгоды, так и нематериальных благ

2) возможна только в государственном секторе экономики

3) все ответы верны

4) не включает случаи, когда незаконная выгода должностного лица незначительна (не превышает одной тысячи рублей

5) связана с незаконным использованием должностного положения в целях приобретения имущественной выгоды

11. Профилактика коррупции – это:

1) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции

2) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

3) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.

4) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

12. В случае если владение лицом, замещающим должность государственной службы, ценными бумагами приводит или может привести к конфликту интересов, какие меры указанное лицо обязано принять:

1) передать принадлежащие ему ценные бумаги в доверительное управление в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации или продать их

2) такая ситуация не может возникнуть, поскольку государственным гражданским служащим законодательно запрещено владеть ценными бумагами

3) уведомить подразделение государственной службы и кадров о возможности возникновения конфликта интересов

4) ходатайствовать о рассмотрении указанной ситуации на заседании комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов

13. Имеет ли право государственный служащий заниматься оплачиваемой деятельности помимо государственной службы:

1) Да, имеет право

2) Да, имеет право с разрешения представителя нанимателя

3) Нет, не имеет

14. Кому поручено в соответствии с Национальным планом противодействия коррупции организовать в централизованном порядке переподготовку и повышение квалификации федеральных государственных служащих, в должностные обязанности которых входит участие в противодействии коррупции?

1) министерству образования и науки Российской Федерации

2) правительству Российской Федерации
3) правительству Российской Федерации, президиуму Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции
4) росфинмониторингу

15. Может ли государственный служащий открыть счет на члена семьи в банке за пределами Российской Федерации

1) да может, но тайно
2) да, в личных обстоятельствах
3) да, может, если жена проживает за границей, а служащий представляет интересы государства
4) нет, не может ни при каких обстоятельствах

16. В каких случаях государственный служащий имеет право принять подарок в ходе выполнения своих должностных обязанностей:

1) если подарок вручен на официальном мероприятии
2) если подарок выражается в оказании услуг, оплате транспортных расходов, к примеру
3) если стоимость подарка не превышает 3 тысяч рублей

17. Могут ли родственники жены госслужащего работать с зятем в одном учреждении, относящимся к государственному органу:

1) Да, могут, если не являются подчиненными либо же подконтрольными друг другу
2) Да, могут, так как они родственники по свойству и не являются близкими
3) Нет, не могут ни при каких обстоятельствах

18. Конфликт интересов для государственного служащего это:

1) конфликтная ситуация с коллегой по работе
2) личная заинтересованность при разрешении вопроса, входящего в круг должностных обязанностей
3) ситуация, при которой государственный гражданский служащий получает от соответствующего руководителя поручение, являющееся, по мнению государственного гражданского служащего, неправомерным

19. Куда необходимо сообщить гражданину, давшему взятку должностному лицу, чтобы быть освобожденным от уголовной ответственности за совершенное преступление?

1) Все перечисленные варианты ответов
2) МВД
3) Прокуратура
4) Следственный комитет
5) ФСБ

20. Имеет ли право государственный служащий после увольнения заниматься трудовой деятельность в организациях, которые курировались им в ходе выполнения должностных обязанностей

1) имеет, если среднемесячная заработная плата не превышает 100 тысяч рублей
2) имеет, но тайно

3) имеет, только с согласия специальной комиссии
4) нет, не имеет права, ни при каких обстоятельствах

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

<table>
<tr><th>Номер задания</th><th>Содержание задания
(Задания открытого типа)</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Дайте определение понятию «Антикоррупционная защита»</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Установите соответствие:
<table>
<tr><td>1.</td><td>Объект преступления:</td><td>A.</td><td>физическое, вменяемое лицо, достигшее установленного уголовным законом возраста уголовной ответственности, совершившее</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Объективная сторона преступления:</td><td>B.</td><td>интересы, охраняемые уголовным законом от преступного посягательства</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Субъективная сторона преступления:</td><td>C.</td><td>внешнее проявление общественно опасного деяния, выраженное в действии или бездействии</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Субъект преступления:</td><td>D.</td><td>внутренняя сторона преступного поведения; психическое отношение лица к совершаемому деянию и к его последствиям</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Кто может признать лицо виновным в совершении преступления и подвергнуть его уголовному наказанию?</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>С какого возраста, по общему правилу, возможно привлечение лица к уголовной ответственности</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Продолжите фразу: «В случае совершения преступления в сфере распоряжения жилой и коммерческой недвижимости</td></tr>
</table>

	по прямому умыслу считается что лицо ……»
6.	К какому понятию относится следующее определение: «Система государственных организаций, посредством которых реализуется государственная власть, обеспечивается государственное руководство страной»
7.	Под «суверенитетом государства» понимают……
8.	Исполнительная власть в Российской Федерации осуществляется:
9.	Дайте определение понятию «Демократия»
10.	Какие законодательные цели преследует применение наказания?
11.	Продолжите фразу «Судебная власть в РФ осуществляет……»
12.	Дайте определение понятию «Правоотношение».
13.	Продолжите фразу «Субъективное право – это…….».
14.	Дайте определение понятию «юридическая ответственность».
15.	Определите значение понятия по его содержанию: «Лицо, склонившее другое лицо к совершению преступления путем уговоров, подкупа, угрозы или другим способом - _____».
16.	Продолжите фразу: «Правонарушения подразделяются на…….».
17.	Продолжите фразу: «Различаются следующие функции юридической ответственности:…….».
18.	Назовите, какой государственный орган призван осуществлять надзор за исполнением принятых на территории РФ законов
19.	Назовите, максимальный срок лишения свободы за одно преступление:
20.	В классификацию преступлений в зависимости от степени тяжести входят преступления……..
21.	Вставьте пропущенные слова: «Граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут_____, _____, _____, _____

	ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».
22.	Вставьте пропущенные слова: «Сведения об увольнении лица в связи с утратой доверия за совершение коррупционного правонарушения, подлежат включению _____, сроком на_____».
23.	Продолжите фразу: «Физическое лицо, совершившее коррупционное правонарушение, по решению суда может быть лишено права……»
24.	Перечислите, какие меры по предупреждению коррупции, должны применять организации».
25.	Назовите, какой орган является высшим коллегиальным органом исполнительной власти РФ.
26.	Продолжите фразу: «Юридическая ответственность бывает…..».
27.	Определите, что относиться к профилактике коррупции, а что нет: а) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции б) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции в) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции г) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.
28.	Определите значение понятия по его содержанию: «Городское, сельское поселение или несколько поселений, объединенных в муниципальный район, в пределах которого осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и органы местного самоуправления – это……..»
29.	Укажите форму прямого волеизъявления граждан при осуществлении местного самоуправления.
30.	К каким конституционным правам и свободам человека и гражданина относиться право на отдых.
31.	Дайте определение понятию «Административное правонарушение»
32.	Административное правонарушение характеризуется следующими признаками:…
33.	Укажите, к какому из принципов относится данное понятие: «Лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к

	общественным объединениям, а также других обстоятельств».
34.	Определите значение понятия по его содержанию: «профессиональная служебная деятельность должностного лица по обеспечению исполнения полномочий государственного органа».
35.	Определите значение понятия по его содержанию: «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами».
36.	Дайте определение понятию «Мотив преступления»
37.	Перечислите, какие правонарушения являются коррупционными.
38.	Вставьте пропущенные слова: «Назначение административного наказания юридическому лицу _____ от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица _____ от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо, за исключением случаев предусмотренных КоАП РФ».
39.	Вставьте пропущенные слова: «Согласно КоАП РФ административные наказания делятся на ___, _____».
40.	Перечислите виды административных наказаний согласно КоАП РФ: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Инновации в профессиональной деятельности.	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания открытого типа: №1-70
2. Введение в технологию обслуживания.	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания комбинированного типа: № 1-15 Задания открытого типа: №1-70 (факультатив)

1. «Инновации в профессиональной деятельности»

Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)
1	**1. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. 1. Третий этап | А. Рождение новой идеи

	Второй этап	Б. Воплощение идеи
	Первый этап	В. Инновация дорабатывается, находит практическое применение
4. этап	Четвертый	Г. Распространение инновации

А	Б	В	Г

2

2. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Организационно-управленческие инновации	А. Эффективность рекламной кампании
2. Экономические инновации	Б. Изменения правовых принципов организации гостиничного рынка
3. Социально-управленческие инновации	В. Разработка новых организационных структур гостиничного предприятия
4. Правовые инновации	Г. Роль профессиональных союзов

Ответ:

А	Б	В	Г

<table>
<tr>
<td>3</td>
<td>
3. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Социально-управленческие инновации</td><td>А. Новые методики нормирования и оплаты труда работников гостиничного предприятия</td></tr>
<tr><td>2. Организационно-управленческие инновации</td><td>Б. Формы принятия решений</td></tr>
<tr><td>3. Экономические инновации</td><td>В. Трансформация роли управляющего средством размещения</td></tr>
<tr><td>4. Правовые инновации</td><td>Г. Регулирование трудовых отношений в сфере гостеприимства</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>4
Коновалова Е.Е.</td>
<td>
4. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Радикальные или базовые инновации</td><td>А. Вносят изменения под влиянием краткосрочных колебаний потребительских предпочтений</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

	2. Модифицирующие или улучшающие инновации	Б. Новые конструктивные соединения элементов ранее известных методик, которые в данном сочетании ранее не использовались
	3. Псевдонововведения, или мнимые нововведения	В. Усовершенствование, рационализация, видоизменение, модернизация того, что имеет аналог, прототип
	4. Комбинаторные инновации	Г. Принципиально новые виды гостиничных услуг, технологии, методы управления

Ответ:

А	Б	В	Г

5

5. Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1. Технические разработки	А. Охватывают работы, направленные на изучение путей и способов практического приложения теоретических выводов фундаментальных исследований
2. Целевые фундаментальные исследования	Б. Направлены на разрешение определенных проблем при помощи строго научных методов на основе имеющихся данных
3. Фундаментальные исследования	В. Продолжение научно-исследовательских работ прикладного характера
4. Поисковые исследования	Г. Исследования, главной целью которых является раскрытие и познание неизвестных законов и закономерностей природы и общества, причин возникновения явлений и раскрытие связей между ними, а также увеличение объема научных знаний

Ответ:

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>6</td><td>6. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите последовательность.
Временной аспект нововведений отражает жизненный цикл нового гостиничного продукта. Он связан с подготовкой и постепенным осуществлением инновационных изменений и включает следующие фазы:
1. Наука
2. Разработка
3. Потребление
4. Производство
5. Исследование
Ответ:</td></tr>
<tr><td>7</td><td>7. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите последовательность.
Жизненный цикл нововведения-процесса состоит из следующих стадий:
1. Рутинизация: нововведение реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов.
2. Зарождение: осознание потребности и возможности изменений, поиск и разработка новшеств.
3. Диффузия: распространение нововведения, тиражирование, многократное повторение на других объектах.
4. Освоение: внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производных изменений.
Ответ:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>8. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите последовательность.
При прогнозировании нововведений может быть следующая последовательность этапов:
Выделение основных факторов, характеризующих тенденции развития научно-технического прогресса;
Формулирование конкретных задач прогнозирования;
Анализ информации и описание зависимостей, обнаруженных в результате анализа;
Сбор и систематизация необходимой информации;
Проверка созданных моделей путем решения отдельных проблем для установления вероятностных связей изучаемых процессов.
Установление критериев (параметров) воздействия анализируемых факторов;
Построение модели или набора моделей, представляющих изучаемую систему;
Ответ:</td></tr>
<tr><td>9</td><td>9. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Инновационный процесс</td><td>А. Рассматривается как процесс прохождения новшеством цикла «исследование — производство — потребление»</td></tr>
<tr><td>2. Инновационная деятельность</td><td>Б. Это различные виды работ по созданию новшеств, в состав которых входят исследования поисково-прикладного характера, проектно-конструкторские и технологические разработки, опытно-экспериментальные и производственно-эксплуатационные работы</td></tr>
<tr><td>3. Инновационный потенциал</td><td>В. Используется при оценке научно-технической и социально-экономической значимости инновации, ее масштабности</td></tr>
<tr><td>4. Потенциал</td><td>Г. Это готовность и восприимчивость общества, отрасли, региона (республики),</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	<table><tr><td>инновации</td><td>научно-производственного комплекса, предприятия к нововведениям (инновациям) с учетом научно-технических, производственных, трудовых, материально-ресурсных и иных возможностей</td></tr></table> Ответ: <table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
10	**10. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. <table><tr><td>1. По виду эффекта</td><td>А. Принципиально новые, новые, модификационные (модифицирующие) и псевдоинновации (псевдонововведения)</td></tr><tr><td>2. По степени новизны</td><td>Б. Научные, технические (конструкторские и технологические), опытно-экспериментальные и производственные инновации</td></tr><tr><td>3. По охвату основных сфер деятельности</td><td>В. Научно-технические, экономические, социальные, экологические, информационные и политические инновации</td></tr><tr><td>4. По видам работ</td><td>Г. Производственно-технологические, организационно-управленческие, социально-политические и финансово-экономические инновации</td></tr></table> Ответ: <table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
11	**11. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

<table>
<tr><td></td><td>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table><tr><td>1. Внедрение</td><td>А. Продукт становится стандартным, спрос стабилен, конкуренция максимальна.</td></tr><tr><td>2. Рост</td><td>Б. Продукт выводится на рынок, объем продаж невелик, высокие затраты на маркетинг.</td></tr><tr><td>3. Зрелость</td><td>В. Спрос на продукт падает, он заменяется более новыми предложениями.</td></tr><tr><td>4. Спад</td><td>Г. Продукт получает признание, объем продаж быстро увеличивается.</td></tr></table>Ответ:
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>12</td><td>12. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table><tr><td>1. Продуктовая инновация</td><td>А. Внедрение системы электронной очереди в аэропорту.</td></tr><tr><td>2. Технологическая инновация</td><td>Б. Создание нового тура по местам съемок популярного фильма.</td></tr><tr><td>3. Маркетинговая инновация</td><td>В. Изменения в трудовом законодательстве для гидов-переводчиков.</td></tr><tr><td>4. Правовая инновация</td><td>Г. Использование таргетированной рекламы в социальных сетях для привлечения туристов.</td></tr></table>Ответ:
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>13</td><td>13. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Инновация в туризме</td><td>А. Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.</td></tr>
<tr><td>2. Диффузия инноваций</td><td>Б. Процесс, направленный на создание, освоение и распространение новых туристских продуктов и технологий.</td></tr>
<tr><td>3. Инновационный процесс</td><td>В. Способность туристской дестинации или предприятия создавать и внедрять новшества.</td></tr>
<tr><td>4. Инновационный потенциал</td><td>Г. Процесс распространения уже однажды освоенной и реализованной инновации в новых условиях или на новых объектах.</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>14</td><td>
14. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Экономический эффект</td><td>А. Увеличение числа рабочих мест в регионе.</td></tr>
<tr><td>2. Социальный эффект</td><td>Б. Снижение нагрузки на окружающую среду за счет введения лимитов посещаемости.</td></tr>
<tr><td>3. Экологический эффект</td><td>В. Повышение узнаваемости туристского бренда страны.</td></tr>
<tr><td>4. Имиджевый эффект</td><td>Г. Рост прибыли туристского предприятия.</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>15</td><td>
15. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. По источнику возникновения</td><td>А. Локальные, глобальные.</td></tr>
<tr><td>2. По масштабу распространения</td><td>Б. Революционные (базовые), модифицирующие (улучшающие).</td></tr>
<tr><td>3. По глубине вносимых изменений</td><td>В. Внутренние (разработанные внутри предприятия), внешние (заимствованные).</td></tr>
<tr><td>4. По характеру удовлетворяемых потребностей</td><td>Г. Ориентированные на существующие потребности, формирующие новые потребности.</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>16</td><td>
16. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Интернет вещей (IoT)</td><td>А. Системы, позволяющие туристам получить впечатления о месте до поездки (например, виртуальные экскурсии в музеях).</td></tr>
<tr><td>2. Большие данные (Big Data)</td><td>Б. Взаимодействие умных устройств (например, управление номером в отеле с голоса или через приложение).</td></tr>
<tr><td>3. Искусственный интеллект (AI)</td><td>В. Анализ огромных массивов информации для прогнозирования спроса и персонализации предложений.</td></tr>
<tr><td>4. Технологии дополненной и виртуальной реальности (AR/VR)</td><td>Г. Использование чат-ботов для онлайн-консультирования клиентов.</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>17</td><td>17. Необходимо:</td></tr>
</table>

	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Прогнозирование инноваций в туристской индустрии может состоять из следующих этапов. Анализ полученной информации и выявление тенденций. Построение прогнозной модели развития туристского рынка. Формулирование целей и задач прогноза. Сбор статистических и аналитических данных о туристских потоках. Верификация (проверка достоверности) прогнозной модели. **Ответ:**
18	**18. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Распространения (диффузии) инновации в туризме происходит по следуюим группам потребителей (согласно теории Эверетта Роджерса). Раннее большинство (осторожные, но принимают новшество раньше среднего). Новаторы (склонны к риску, первыми пробуют новое). Отстающие (консерваторы, принимают инновацию последними). Ранние последователи (лидеры мнений, принимают новое достаточно быстро). Позднее большинство (скептики, принимают после того, как большинство опробовало). **Ответ:**
19	**19. Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

<table>
<tr><td></td><td>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table>
<tr><td>1. Информационный этап</td><td>А. Заключение договоров с поставщиками услуг (отелями, перевозчиками).</td></tr>
<tr><td>2. Проектно-конструкторский этап</td><td>Б. Сбор информации о спросе, конкурентах, ресурсах дестинации.</td></tr>
<tr><td>3. Этап реализации</td><td>В. Калькуляция стоимости и определение цены тура.</td></tr>
<tr><td>4. Этап коммерциализации</td><td>Г. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг, нитка маршрута.</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>20</td><td>20. Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите последовательность.
Проведения маркетингового исследования для вывода инновационного туристского продукта на рынок может состоять из следующих этапов
Сбор первичной информации (опросы, фокус-группы).
Анализ собранных данных и подготовка отчета.
Определение проблемы и целей исследования.
Выбор методов исследования и разработка инструментария (анкет).
Анализ вторичной информации (данные конкурентов, рынка).
Ответ:</td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Задания комбинированного типа
(задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)</td></tr>
<tr><td>1</td><td>1. Что является специфическим содержанием инновации?
Кол-во правильных ответов - 1
а) самостоятельный круг проблем;</td></tr>
</table>

	б) усовершенствование технологического процесса; в) изменения. *Ответ*
2	**2. Однозначны ли термины «инновация» и «инновационный процесс»?** Кол-во правильных ответов - 1 а) да; б) нет. *Ответ*
3	**3. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия:** Кол-во правильных ответов - 1 а) технологические; б) единичные; в) диффузные. *Ответ*
4	**4. Какие инновации характеризуют распространенность:** Кол-во правильных ответов - 1 а) локальные; б) открывающие; в) диффузные. *Ответ*
5	**5. Инновация может стать синонимом понятия «управление изменениями»:** Кол-во правильных ответов - 1 а) да; б) нет. *Ответ*
6	**6. Знания об инновационных процессах, но и о социальных, экономических, психологических, культурных и других предпосылках, обеспечивающих эффективность инновационной деятельности включает:** Кол-во правильных ответов - 1 а) инноватика; б) инновация; в) нововведение. *Ответ*
7	**7. На тесной кооперации науки и производства основана модель:**

	Кол-во правильных ответов - 1 а) европейская; б) американская; в) российская; г) японская. *Ответ*
8	**8. Обязательно ли научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью?** Кол-во правильных ответов - 1 а) да; б) нет. *Ответ*
9	**9. Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие:** Кол-во правильных ответов - 1 а) изменение в выборе и использование сырья и оборудования; б) новая технология производства; в) создание новой управленческой структуры. *Ответ*
10	**10. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:** Кол-во правильных ответов - 1 а) новые комбинации факторов производства; б) изобретения; в) новые технологии. *Ответ*
11	**11. Команда отеля «Northern Lights» внедряет систему, позволяющую гостям через мобильное приложение не только открывать номер, но и регулировать освещение, температуру и заказывать услуги. К какому типу инноваций это относится? Обоснуйте выбор.** Кол-во правильных ответов - 1 А) Маркетинговая инновация Б) Продуктовая инновация В) Процессная инновация Г) Управленческая инновация *Ответ:*
12	**12. При выборе новой CRM-системы отель отказался от самого популярного и дорогого решения на рынке в пользу менее известной платформы. Ключевыми аргументами стали: открытый API для лёгкой интеграции с существующими нишевыми сервисами (например, для управления спа-записью), модуль для сбора и анализа отзывов из мессенджеров и возможность кастомизации под уникальные процессы**

	отеля без участия вендора. Какой принцип формирования инновационной IT-инфраструктуры здесь продемонстрирован? Кол-во правильных ответов - 1 А) Принцип следования за лидером рынка Б) Принцип минимизации начальных затрат В) Принцип гибкости, интеграции и ориентации на специфические бизнес-процессы Г) Принцип максимальной стандартизации и унификации *Ответ:*
13	**13. Отель «Арт1», чтобы выделиться на рынке, пригласил местных художников оформить номера в стиле contemporary art, запустил серию мастер-классов и продаёт тематические сувениры. Это пример:** Кол-во правильных ответов - 1 А) Креативной стратегии брендинга Б) Тактики снижения цен В) Технологического обновления Г) Стандартизации услуг *Ответ:*
14	**14. Для повышения лояльности молодых гостей отель внедрил геймификацию: гости зарабатывают баллы за отзывы, активность в соцсетях и повторные бронирования, которые можно обменять на услуги. Какой инструмент цифрового маркетинга здесь используется? Почему?** Кол-во правильных ответов - 1 А) SEO-оптимизация Б) CRM-система В) Программа лояльности на основе данных Г) Контекстная реклама *Ответ:*
15	**15. Отель «City Business» автоматизировал отчётность, ввёл электронный документооборот и чат-бот для ответов на частые вопросы сотрудников. Это позволило сократить административные затраты. К какому типу инноваций это относится?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Организационная инновация Б) Продуктовая инновация В) Маркетинговая инновация Г) Сервисная инновация *Ответ:*
16	**16. При выборе системы онлайн-бронирования отель руководствовался следующими критериями: интеграция с CRM, поддержка мобильных**

	устройств, возможность динамического ценообразования и аналитика в реальном времени. Какой аспект инновационной инфраструктуры здесь ключевой? Кол-во правильных ответов - 1 А) Технологическая совместимость Б) Эстетика интерфейса В) Низкая стоимость Г) Простота установки *Ответ:*
17	**17. Гостиница «Релакс» внедрила персональные wellness-программы на основе данных фитнес-трекеров гостей. Какой запрос «инновационного гостя» это удовлетворяет?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Скорость обслуживания Б) Персонализация услуг В) Низкая цена Г) Стандартный набор услуг *Ответ:*
18	**18. Для развития инновационных компетенций у сотрудников отель внедрил еженедельные воркшопы по digital-навыкам, доступ к онлайн-курсам и систему поощрения за предложенные улучшения. Какой принцип управления реализуется?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Жёсткая иерархия Б) Авторитарный стиль В) Обучающаяся организация Г) Микро-менеджмент *Ответ:*
19	**19. Сетевой отель в рамках стратегии устойчивого развития внедряет программу «Zero Food Waste», которая включает точный прогноз спроса на блюда с помощью AI, переработку отходов в компост для собственного сада и партнёрство с приложением «Too Good To Go» для продажи излишков еды. К какому типу инноваций можно отнести этот комплекс мер в первую очередь? Обоснуйте свой выбор.** Кол-во правильных ответов - 1 А) Маркетинговая инновация (новый способ продвижения) Б) Социально-экологическая инновация В) Технологическая инновация (только использование AI) Г) Логистическая инновация

	Ответ:
20	**20. Гостиничный комплекс столкнулся с высокой текучкой линейного персонала (горничные, обслуживающий персонал). Для решения проблемы руководство, помимо пересмотра оплаты труда, внедрило мобильное приложение для сотрудников. В нём можно: просматривать гибкий график, отмечать выполнение задач, проходить микро-обучение в игровой форме, получать мгновенные бонусы за похвалу от гостей и оставлять анонимные предложения. К какому направлению инноваций в управлении персоналом это относится?** Кол-во правильных ответов - 1 А) Инновации в контроле и надзоре Б) Инновации в мотивации и вовлечении (Employee Experience) В) Инновации в автоматизации увольнений Г) Инновации в централизации принятия решений *Ответ:*
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)
1	**1. Для чего средства размещения занимаются исследованием рынка в контексте планирования их инновационного развития?** *Ответ:*
2	**2. Перечислите известные вам формы цифровизации туризма и гостеприимства** *Ответ:*
3	**3. В чём состоит особенность автоматизации бронирования гостиничных номеров при сотрудничестве с GDS?** *Ответ:*
4	**4. Дайте определение понятию «CRM-система»?** *Ответ:*
5	**5. Какие действия важно выполнять компаниям индустрии туризма и гостеприимства, чтобы улучшать пользовательский опыт их клиентов?** *Ответ:*
6	**6. Как отель может использовать социальные сети для креативного продвижения своего бренда?** *Ответ:*
7	**7. Как технологии мобильного ключа (mobile key) меняют процесс заселения в отеле?** *Ответ:*
8	**8. Какие навыки цифровой коммуникации важны для сотрудников отеля в контексте инновационного обслуживания?** *Ответ:*

9	**9. Как система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) помогает персонализировать услуги для инновационного гостя?** *Ответ:*
10	**10. Почему экологическая сертификация (например, Green Key) может считаться инновационным элементом классификации отелей?** *Ответ:*

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания»** (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания** ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-4) Критериями ответа могут быть, например:	**Ответ**

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
1.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие.	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)			
	А. Контроль качества услуги	1. контроль за санитарным состоянием бассейнов, бань, саун, массажных кабинетов и т. д. - контроль своевременности сбора и удаления отходов производства; - контроль эффективности работ по дезинфекции и дератизации; анализ рисков и критические контрольные точки)		
	Б. Инвентаризация это	2. совокупность операций, включающая проведение измерений, испытаний, оценки одной или нескольких характеристик услуги (обслуживания) и сравнение полученных результатов с установленными требованиями.		

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)		
	В. Система ХАССП	3. контроль и периодическая проверка наличия, состояния и оценки материально-технических средств гостиничного предприятия, их соответствия данным бухгалтерского учета.	
	Г. Меры безопасности и контроля должны быть предусмотрены в гостинице по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности и защите (жизни и здоровья) гостя, предотвращение рисков возникновения инфекционных и неинфекционных заболеваний по вине гостиницы	4.концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции	
2.	**Необходимо:**		

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания»

(1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table>
<tr><td>А. В структуре управления гостиничным предприятием: отметьте контактные службы гостиничного предприятия</td><td>1.Банкетная служба</td></tr>
<tr><td>Б. Основные функции ночного аудита</td><td>2. Room-service</td></tr>
<tr><td>В. Служба по предоставлению питания в номер</td><td>3. night audit - проверка начисленных платежей на счета гостей</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания»

(1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td><table><tr><td>Г. Подразделение гостиницы, специализирующееся на организации и проведении специального обслуживания массовых мероприятий на гостиничных площадях:</td><td>4. служба приема и размещения; служба сервиса; служба бронирования.</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания»

(1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
<table>
<tr><td>А. Малое средство размещения</td><td>1. время, установленное для заезда и выезда</td></tr>
<tr><td>Б. Бронирование</td><td>2.гостиница с номерным фондом менее 50 номеров</td></tr>
<tr><td>В. Расчетный час</td><td>3. Предварительный заказ мест и номеров в гостинице</td></tr>
<tr><td></td><td>4. Имущественный комплекс, предназначенный для оказания услуг</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы,</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания»

(1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие

<table><tr><td>А Загрузка % (Occupancy)</td><td>1. доход с продажи номерного фонда делить на количество проданных номеров за отчетный период.</td></tr><tr><td>Б. Как рассчитывается показатель ADR средняя доходность номера</td><td>2.отношение чистой выручки от продаж номерного фонда на общее количество проживающих гостей</td></tr><tr><td>В. Как рассчитывается показатель RevPAR</td><td>3. количество занятых номеров на количество номеров в отели и умножить на 100%</td></tr><tr><td>Г. Как рассчитывается показатель RevPAC:</td><td>4.отношение чистой выручки от продаж номерного фонда на общее количество доступных для проживания номеров</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
		г) отношение чистой выручки от продаж номерного фонда на общее количество проживающих гостей
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (5-7) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
5.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Установите правильную последовательность действий сотрудника отдела бронирования при работе с письмом на внесение изменений в ранее оформленную бронь:** 1. Подколоть к первоначальному письму новую заявку на коррекцию. 2. Внести изменения в программу. 3. Отправить письмо-подтверждение новых условий брони клиенту. 4. Сложить все письма (заявку и коррекцию) в действующую картотеку. 5. Найти в картотеке первоначальное письмо-заявку на бронирование.	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	Варианты: 1. 1-2-3-4-5; 2. 5-4-1-3-2; 3. 2-5-1-3-4; 4. 1-3-2-5-4.	
6.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	Прочитайте текст и установите последовательность. **Обоснуйте для службы Хаускипинг последовательность проведения видов уборочных работ номерного фонда:** **Варианты:** 1. ежедневная текущая уборка; 2. номера, которые освободились после выезда гостей, так как их тоже необходимо сдать под заселение; 3.забронированные номера, так как эти номера должны быть готовы к определенному времени; 4. номера VIP-гостей; 5. вечерний сервис; 6. номера по просьбе гостей; 7.уборка номеров после вечерних и ночных отъездов.	
7.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Процесс бронирования, который включает следующие операционные процедуры:** 1. Определение наличия свободных номеров 2. Предоставление информации об актуальных тарифах, вариантах оплаты, условиях бронирования и аннулирования, основных правилах проживания в отеле	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	3. Получение заявки 4. Подтверждение бронирования 5. Регистрация предварительного заказа, уточнение дат пребывания, ФИО гостей, контактных данных, дополнительных пожеланий, способов оплаты	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (8-11) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
8.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Какой орган исполнительной власти является координатором порядка проведения классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ: 1. Росстандарт РФ 2. Российская гостиничная ассоциация 3. Минэкономразвития 4. Роспотребнадзор РФ 5. Ростуризм	
9.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный.	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **В ходе какой процедуры, проводимой службой приема и размещения на ежедневной основе, проводится проверка клиентских счетов?** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. night audit; 2. pass on log; 3. Credit control; 4. mystery shopper	
10.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **При оказании услуги низкого качества гостиница должна**	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	выплачивать клиенту неустойку в размере: 1. 1 % от суточной стоимости номера; 2. 3 % от суточной стоимости номера; 3. 10 % от суточной стоимости номера 4. по договоренности	
11.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Проверке номера при выезде гостя обнаружено разбитое зеркало и сломанное кресло. Какие действия необходимо предпринять:** 1. Зафиксировать факт порчи имущества в номере, составив акт о порче имущества. Акт подписывает комиссия в составе сотрудников смены, в которой обнаружен факт порчи имущества в номере 2. Сообщить в СПиР 3. Предъявить сумму компенсации гостю	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (12-14) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
12.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов. 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Организационные формы и структура управления гостиничн предприятием: отметьте контактные службы гостиничн**	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	предприятия: 1. инженерно-эксплуатационная служба: 2. служба приема и размещения; 3.коммерческая служба; 4. служба эксплуатации номерного фонда; 5. служба обслуживания; 6. финансовая служба; 7. служба бронирования.	
13.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Составьте для гостиницы перечень основных договоров обеспечения	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	санитарно- эпидемиологической безопасности ГК 1. Договоры - на вывоз и утилизацию мусора – ТБО - на проведение очистки и дезинфекции систем вентиляции и кондиционирования - на вывоз и утилизацию люминесцентных ламп - на дератацию и дезинсекцию - на проведение периодических медицинских осмотров - договор на мытье фасадов и окон - на стирку - договор на дезинфекцию гостевых матрасов 2. Протоколы лабораторных исследований, измерений: - оценки искусственной освещенности на рабочем месте. - оценки параметров микроклимата на рабочем месте:	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	- перемещение чистых и грязных потоков в виде схемы на А-4 3. Журналы - учета работ по проведению очистки и дезинфекции систем вентиляции и кондиционирования гостиницы - учета получения и расхода дезинцифицирующих средств 4. Списки: - (контингенты) работников, занятых на вредных работах	
14.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** При уборке номера горничная положила разложенные личные вещи проживающего на место: брюки, сорочку — повесила в шкаф;	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	ботинки, тапочки, туфли — поставила в прихожей под вешалку; ночную пижаму после уборки кровати положила в изголовье под подушку. Правильно ли поступила горничная? Выберите ответ: 1. неправильно, вещи необходимо оставить на своих местах; 2. правильно, согласно имеющейся инструкции в гостинице; 3. вещи проживающего трогать руками нельзя; 4 правильно, но это не относится к разложенным на столе бумагам, раскрытым книгам, рукописям и журналам.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (15-17) Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	**Ответ**
15.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа.	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** **Загородный гостиничный комплекс с собственным предприятием питания готовится к открытию, перед руководителем службы питания стоит задача подготовить всю обязательную документацию**	
16.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Назовите и обоснуйте с помощью, каких методов можно провести контроль и аудит качества обслуживания гостиничного предприятия	
17.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Введение в технологию обслуживания» (1 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Перечислите какие объекты контроля внутри гостиницы следует оценивать при организация внутреннего контроля?	

ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела.	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Задания закрытого типа: №1-10 Задания комбинированного типа: №1-10 Задания открытого типа: №1-4
2. Менеджмент.	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Задания закрытого типа: №1-10 Задания комбинированного типа: №1-10 Задания открытого типа: №1-5
3. Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы	Задания закрытого типа: №1-10 Задания комбинированного типа: №1-10 Задания открытого типа: №1-4

	планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	

ОПК-2 (Итого 3 дисциплины)

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениям и организаций сферы гостеприимства и общественного питания** ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	Ответ
1	Прочитайте текст и установите соответствие функций персонала в службе питания гостиницы 1. официант — а) приветствует вновь прибывших гостей в ресторан, проводит к свободному столу в торговом зале. 2. хостес — б) принимает заказы у клиентов, обслуживает гостей в зале и номерах. 3. администратор зала — в) организует работу официантов, контролирует качество обслуживания. 4. сервис менеджер — г) контролирует выполнение стандартов обслуживания.	
2	Прочитайте текст и установите соответствие функции персонала в службе питания гостиницы	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»
(1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td>1. шеф-повар</td><td>а) разрабатывает меню, координирует работу персонала.</td></tr>
<tr><td>2. повар</td><td>б) обеспечивает чистоту в помещении кухни.</td></tr>
<tr><td>3. рабочий кухни</td><td>в) выполняет функции по приготовлению блюд, разрабатывает ТТК.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие букв в аббревиатуре “SMART” с требованиями оценки целей<table>
<tr><td>1. Реалистичная</td><td>а) S</td></tr>
<tr><td>2. Определённая во времени</td><td>б) M</td></tr>
<tr><td>3. Измеримая</td><td>в) A</td></tr>
<tr><td>4. Конкретная</td><td>г) R</td></tr>
<tr><td>5. Достижимая</td><td>д) T</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
выполнения действий официантами при обслуживании потребителей
1. встреча и приветствие гостей;
2. размещение потребителей в зале за столом;
3. ознакомление с меню и картой напитков;
4. прием заказов;
5. оказание помощи в выборе блюд и напитков;
6. подача заказанных блюд и напитков в определенной последовательности;
7. непосредственное обслуживание гостей за столом.</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность выполнения действий официантами для подготовки зала к обслуживанию потребителей

1. подготовка персонала к обслуживанию;</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	2. получение и подготовка столовой посуды, столовых приборов и столового белья; 3. подготовка зала и рабочего места к обслуживанию; 4. предварительная сервировка столов.	
6	Прочитайте текст и установите соответствие. ***Установите соответствие между типом отеля и размером его номерного фонда*** А.Малые – 1.от 300 до 600 номеров Б.Средние – 2. До 150 номеров В.Большие - 3. От 150 до 290 номеров Г.Мега – отели- 4. Более 600 номеров Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:	
7	Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между моделью гостеприимства и ее автором: А. Цезарь Ритц 1. Максимальный комфорт за приемлемую плату Б, Элсуорт Статлер 2. Роскошь интерьера и услуг В. Кемонс Уилсон 3. Технический комфорт в номерах и отеле Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:	
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите гостиничные цепи и страну происхождения данной гостиничной сети А. Франция 1.Azimut	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	Б, США 2.Novotel В. Россия 3.Hilton Г. Испания 4. Sol Melia	
9	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность между этапами гостевого цикла Обслуживание гостя Бронирование Chek out Chek in Постобслуживание	
10	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность номеров высшей категории начиная от номера с наибольшей площади к номеру с наименьшей площадью Апартамент Сюит Студио Люкс	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	Прочитайте текст, выберите **правильный ответ** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа **Выберете верное определение «Услуга общественного питания».** 1. Услуга это результат деятельности предприятия общественного питания,	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	достигаемый при непосредственном взаимодействии исполнителя и потребителя в процессе реализации и\или организации потребления продукции и услуг. 2. Услуга это помощь производителя услуги общественного питания потребителю при выполнении заказа. 3. Услуга это действие продавца при продаже товара. 4. Услуга есть взаимодействие между всеми структурными подразделениями предприятия.	
2	Прочитайте текст, выберите **правильный ответ** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Предприятие (объект) питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей.** 1. столовая; 2. кафе; 3. предприятие быстрого обслуживания; 4. бар.	
3	Прочитайте текст, выберите **несколько правильных ответов** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. **Предприятия общественного питания выполняют функции:** 1. Производство кулинарной продукции; 2. Реализацию кулинарной продукции; 3. Организацию потребления кулинарной продукции; 4. Розничная торговля продукцией питания.	
4	Прочитайте текст, выберите **несколько правильных ответов** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. **Основными обязанностями шеф-повара являются:**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Заведует кухней; 2. Разрабатывает меню; 3. Несет ответственность за качество и разнообразие блюд; 4. Обеспечивает оформление разрешительных документов.	
5	Прочитайте текст, выберите **несколько правильных ответов** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. **Основные обязанности руководителя службы питания** 1. Обеспечивает оформление разрешительных документов; 2. Контролирует режим экономии и финансовую дисциплину; 3. Разрабатывает меню; 4. Координирует обслуживание банкетов.	
6	**Формулировка задания:** Найдите лишний термин: а) глэмпинг б) кэмпинг в) хостел г) коттедж д) мотель е)студенческое общежитие	
7	**Формулировка задания:** Основные функции службы приема и размещения: а)Поддержка необходимого санитарного состояния номеров б) Услуги химчистки в) Контроль систем теплоснабжения г) Контроль технического оборудования	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	д) Обеспечение туристов физкультурно-оздоровительными услугами е) Регистрация и размещение гостей	
8	**Формулировка задания:** Профессиональное объединение консьержей называется: а)Золотые ключи б)Золотое руно в)Золотые руки г)Золотые этажи д)Золотые люди	
9	**Формулировка задания:** К службе питания и напитков не относится: а) Кухня б) Обслуживание гостя в номере (room service) в)Рестораны г)Бары д)Банкетная служба е)Отдел продаж	
10	**Формулировка задания:** Структура управления небольшой гостиницей (10 -20 номеров) может быть: а)Линейно - функциональной. б)Линейно - дивизиональной. в)Линейной; г)Матричной.	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ: **Предприятие питания,**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда называют_____.	
2	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ: **Персонал предприятия питания подразделяется на следующие группы** _____.	
3	Одноместный номер Заезд 10.03 в 18 ч 00 мин стоимостью 1500 рублей. Выезд 14.03 в 07 ч 00 мин. Рассчитайте стоимость проживания	
4	Отношения между потребителями и исполнителями услуг в гостиничном предприятии РФ регулируются нормативным документом Федерального уровня….	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Менеджмент»** (2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания** ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	Ответ
1	*Прочитайте текст и установите соответствие.*	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы

<table><tr><td>1) Организация</td><td>А) процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления</td></tr><tr><td>2) Мотивация</td><td>Б) процесс приобщения рабочих к высокой производительности труда</td></tr><tr><td>3) Координация</td><td>В) процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе</td></tr><tr><td>4) Планирование</td><td>Г) разработка и реализация программы действий на определенный период</td></tr><tr><td></td><td>Д) освоение новых технологий и расширение ассортимента товаров</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td>1) Власть</td><td>А) поведение руководителя, которое меняет отношение подчиненных к нему</td></tr>
<tr><td>2) Влияние</td><td>Б) способность вести за собой</td></tr>
<tr><td>3) Лидерство</td><td>В) способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих</td></tr>
<tr><td></td><td>Г) общепринятые повторяющиеся социальные действия, которые становятся обычными</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы
<table>
<tr><td>1) выносите на обсуждение коллектива и принимаете решение после того, как</td><td>А) авторитарный стиль руководства</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>подчиненные выскажутся</td><td></td></tr>
<tr><td>2) принимаете решение о сокращении штатов и конкретных работников единолично</td><td>Б) демократичный стиль руководства</td></tr>
<tr><td>3) ничего не предпримете, так как считаете, что задача всем по-нятна и работники сами сделают все необходимое для повышения эффективности своей работы</td><td>В) либеральный стиль руководства</td></tr>
<tr><td></td><td>Г) патриархальный стиль руководства</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите каждому термину (характеристике) левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.
<table>
<tr><td>1) сложность регулирования отношений линейных и</td><td>А) линейно-функциональная структура управления</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td>функциональных руководителей</td><td></td></tr>
<tr><td>2) рост управленческого аппарата; возможность появления конфликтов из-за централизованного распределения целей, ресурсов</td><td>Б) адаптивная структура управления;</td></tr>
<tr><td>3) уровни управления размыты; неопределенность целей и задач; сложность контроля</td><td>В) функциональная структура управления</td></tr>
<tr><td></td><td>Г) дивизиональная структура управления</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите каждому термину (высказыванию) левой графы таблицы соответствующее определение (теория мотивации), представленное в правой графе таблицы.
<table>
<tr><td>1) «В процессе работы человек сравнивает то, как были оценены его действия, с тем,</td><td>А) Теория справедливости Дж.Адамса</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td>как были оценены действия других»</td><td></td></tr>
<tr><td>2) «Мотивация ослабевает, если ценность вознаграждения оценивается людьми невысоко»</td><td>Б) Теория ожидания В.Врума</td></tr>
<tr><td>3) «Существуют две основные категории факторов оценки степени удовлетворённости от выполненной работы: факторы, удерживающие на работе, и факторы, мотивирующие к работе»</td><td>В) двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга</td></tr>
<tr><td></td><td>Г) теория А.Маслоу</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.
<table>
<tr><td>1) Новый способ построения организации, объединяющий</td><td>А) Сетевая структура</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td>работников вокруг каких-либо процессов</td><td></td></tr>
<tr><td>2) Структура, предполагающая передачу на аутсорсинг различных функций (производство, бухучет и т.д.)</td><td>Б) Горизонтальная структура</td></tr>
<tr><td>3) Сеть организаций или групп, объединяющихся для делового сотрудничества с помощью информационных технологий и средств телекоммуникаций</td><td>В) Гибридная структура</td></tr>
<tr><td></td><td>Г) Виртуальная структура</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.
<table>
<tr><td>1) Мотивация целями</td><td>А) Предоставление работникам права голоса при решении ряда проблем, прежде всего, социального характера</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th>2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2) Мотивация участием в делах организации</td><td>Б) Пробуждение в сотруднике сознания того, что достижение целей принесет всему коллективу организации или подразделения определенные блага</td></tr>
<tr><td>3) Мотивация обогащением труда</td><td>В) Предоставление работникам более содержательной, важной, интересной, социально значимой работы</td></tr>
<tr><td></td><td>Г) Выявление приоритетности, очередности и последовательности достижения целей</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение (характеристику), представленное в левой графе таблицы.
<table>
<tr><td>1) увеличенное время</td><td>А) линейно-функциональная</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th>2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>прохождения информации; «келейность» при принятии решений; исполнители, кроме своих основных обязанностей, выполняют также «штабную» работу по учету и контролю</td><td>структура управления</td></tr>
<tr><td>2) возможность получения противоречивых указаний; сложность разделения взаимосвязанных функций; сложность контроля; недостаточная гибкость управления</td><td>Б) линейная структура управления;</td></tr>
<tr><td>3) сложность регулирования отношений линейных и функциональных руководителей</td><td>В) функциональная структура управления</td></tr>
<tr><td></td><td>Г) дивизиональная структура управления</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

<table>
<tr><td>1) малые предприятия с несложным производством;</td><td>В) дивизиональная структура управления</td></tr>
<tr><td>2) средние предприятия, выпускающие относительно ограниченную номенклатуру продукции;</td><td>Б) линейная структура управления;</td></tr>
<tr><td>3) крупные предприятия с широкой номенклатурой выпускаемой продукции:</td><td>А) линейно-функциональная структура управления</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>10</td><td colspan="2">Прочитайте текс и установите последовательность.
Расположите в правильной последовательности основные этапы проектирования организационной структуры управления
1) проектирование организационных структур;
2) анализ организационных структур;
3) оценка эффективности организационных структур.</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Менеджмент»** (2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	*Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте*. **Кол-во правильных ответов – 1** Служба материально-технического снабжения гостиничного предприятия в организационной структуре управления имеет _____ полномочия А) линейные Б) рекомендательные В) консультативные Г) функциональные	
2	*Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** К разновидностям организационных структур управления не относятся А) неформальные;	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Менеджмент»** (2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	Б) линейно-функциональные; В) дивизиональные; Г) матричные	
3	*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов* **Кол-во правильных ответов – 2** Какие из перечисленных структур являются наиболее гибкими, адаптивными, органическими? А) Функциональная Б) Матричная В) Линейная. Г) Сетевая.	
4	*Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** В рамках какой концепции было сформулировано понятие организационной структуры фирмы как системы взаимосвязей, имеющих определенную иерархию? А) концепция научного управления Б) концепция административного управления В) концепция управления с позиций психологии и человеческих отношений Г) концепция управления с позиций науки о поведении	
5	*Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Менеджмент»** (2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	Что относится к основным задачам контроля? А) Сбор и упорядочение информации об актуальном и реальном состоянии деятельности и её последствиях Б) оценка состояния и значимости полученных результатов В) разработка и принятие решений	
6	*Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** Планирование – это… А) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время Б) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития; В) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений. Г) должностные обязанности менеджера	
7	*Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* Кол-во правильных ответов – 1 Разработка теории мотивации является достижением… А) школы человеческих отношений; Б) количественной школы управления; В) классической школы управления; Г) школы поведенческих наук.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Менеджмент»** (2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
8	*Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** Планирование, суть которого отражается в необходимости соотносить каждодневные действия с соображениями относительно долгосрочных целей и последствий и которое строится на ситуационной основе, называется планированием_____ А) стратегическим Б) оперативным В) тактическим Г) временным	
9	*Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* Кол-во правильных ответов – 1 Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать пути и способы ее удовлетворения – это… Кол-во правильных ответов - 1 А) Мотив. Б) Желание. В) Нужда. Г) Стремление.	
10	*Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* Кол-во правильных ответов – 1 Факторы, которые не оказывают прямого немедленного	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Менеджмент»
(2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>воздействия на операции предприятия, но тем не менее сказываются на них, являются факторами …
А) косвенного воздействия
Б) прямого воздействия;
В) внутреннего и внешнего воздействия.
Г) непосредственного воздействия</td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Задания открытого типа
(с развёрнутым, обоснованным ответом)</td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки
Руководители какого уровня призваны координировать и контролировать работу руководителей низового звена?</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки
Выполнить диагностику организационной структуры предприятия по данным таблицы. Выбрать тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при таких условиях: минимальный размер прибыли – 2 млн. ден. ед., очень хорошо – 6 баллов, хорошо – 4 балла, удовлетворительно – 2 балла, достаточно – 0 баллов.
Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:
<table>
<tr><td>Тип организа-ционной</td><td>Валовая выручка, тыс. ден.</td><td>Произ-водст-венные</td><td>Возмож-ность</td><td>Эффек-тивное</td><td>Возм ож-ность</td><td>При год-ность</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Менеджмент»** (2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)

структуры	ед.	расходы, тыс. ден. ед.	увеличения продуктовой программы	использования ресурсов	карьерного роста	структуры
Коэффициент значимости			1,4	1,2	1,3	1,1
Существующая	5290	3930	уд.	дост.	дост.	уд.
Функциональная	8360	5620	уд.	хор.	хор.	дост.
Линейная	8830	6940	дост.	хор.	уд.	уд.
Региональная	6250	4810	хор.	уд.	уд.	дост.
Матричная	6670	4500	дост.	хор.	хор.	хор.
Дивизиональная	8800	5720	уд.	уд.	хор.	дост.
Продуктовая	6610	4670	дост.	хор.	уд.	дост.

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Менеджмент»** (2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	Ответ:	
3	*Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки* Рассчитайте коэффициент концентрации функций, используя следующие данные: - количество основных функций $Ф_{осн}$, под которыми понимаются функции, обусловленные ключевыми целями системы – 9; - вспомогательными служат те, с помощью которых реализуются основные. - количество фактически выполняемых функций Фф – 6.	
4	*Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки* Вы являетесь начальником небольшого отдела и имеете в подчинении трёх сотрудников Дмитрия, Анатолия и Георгия. Вашей основной задачей на данный момент является повышение эффективности деятельности вашего подразделения, и ключ к успеху заключается в том, чтобы ваши сотрудники были максимально мотивированы. Вот краткая характеристика каждого из сотрудников. Дмитрий в высшей степени предан компании, позитивно	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Менеджмент»** (2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	воспринимает все её правила и существующую систему вознаграждения. Он очень приятный парень, но его проблема в том, что лишь очень немногое может он делать самостоятельно. Дмитрий добросовестно выполняет порученные ему задания, но при этом лишен творческого воображения и чувствует свою зависимость, когда необходимо самостоятельно принимать решения. Он очень застенчивый человек и испытывает неуверенность, когда приходится работать с сотрудниками из других отделов. Анатолий же, напротив, исключительно общительный и дружелюбный человек. Однако он относится к тому типу людей, которых достаточно сложно понять. Количество отгулов у него превышает принятые в компании нормы. Он очень трогательно относится к своей семье (у него двое детей) и считает, что они – самое главное в его жизни. По его словам, для него работа – это всего лишь средство получения денег для удовлетворения базовых потребностей семьи. Анатолий выполняет работу ответственно и добросовестно, но не более того. Все попытки привлечь его к разработке и выполнению новых идей и задач, которые не входят в должностные обязанности, терпят неудачу. Григорий недавно был принят на работу и показал себя как очень настойчивый и трудолюбивый человек. Он не скрывает, что работает ради денег и с готовностью поменяет место работы, если ему предложат большую зарплату. Григорий очень хорошо работает и может работать по семь дней в неделю. Он настоящий ведущий. Руководитель с его последнего места работы характеризовал как лидера и сильную личность. Несмотря на то,	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Менеджмент»** (2 семестр – очная форма обучения; 1 семестр – заочная форма обучения)	
	что он исключительно хорошо работал, они были рады от него избавиться. Григорий всё время был недоволен, ему всё время чего-то не хватало – или повышения оплаты труда, или же дополнительных льгот. К какому мотивационному типу по теории В.И.Герчикова относится каждый из сотрудников?	
5	*Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки* На гостиничном предприятии запланирован объем оказания услуг в размере 12,5 млн. руб., а также комплекс мероприятий, который позволит высвободить 24 человека. Определить плановую численность работников, если уровень производительности труда в базовом периоде составлял 50 тыс. руб.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания** ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	
Номер	Содержание задания	Ответ

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
задания	**Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	
1 Духовная Л.Л.	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. ***Установите соответствие между типом отеля и размером его номерного фонда*** А.Малые – 1.от 300 до 600 номеров Б.Средние – 2. До 150 номеров В.Большие - 3. От 150 до 290 номеров Г.Мега – отели- 4. Более 600 номеров Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:	
2	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между моделью гостеприимства и ее автором: А. Цезарь Ритц 1. Максимальный комфорт за приемлемую плату Б, Элсуорт Статлер 2. Роскошь интерьера и услуг В. Кемонс Уилсон 3. Технический комфорт в номерах и отеле Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
3	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите гостиничные цепи и страну происхождения данной гостиничной сети А. Франция 1.Azimut Б, США 2.Novotel В. Россия 3.Hilton Г. Испания 4. Sol Melia	
4	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность между этапами гостевого цикла Обслуживание гостя Бронирование Chek out Chek in Постобслуживание	
5	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность номеров высшей категории начиная от номера с наибольшей площади к номеру с наименьшей площадью Апартамент Сюит Студио Люкс	
6 Сивченко С.В.	Прочитайте текст и установите соответствие функций персонала в службе питания гостиницы 1. официант | а) приветствует вновь прибывших гостей в	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">3. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>ресторан, проводит к свободному столу в торговом зале.</td></tr>
<tr><td>2. хостес</td><td>б) принимает заказы у клиентов, обслуживает гостей в зале и номерах.</td></tr>
<tr><td>3. администратор зала</td><td>в) организует работу официантов, контролирует качество обслуживания.</td></tr>
<tr><td>4. сервис менеджер</td><td>г) контролирует выполнение стандартов обслуживания.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие функции персонала в службе питания гостиницы

<table>
<tr><td>1. шеф-повар</td><td>а) разрабатывает меню, координирует работу персонала.</td></tr>
<tr><td>2. повар</td><td>б) обеспечивает чистоту в помещении кухни.</td></tr>
<tr><td>3. рабочий кухни</td><td>в) выполняет функции по приготовлению блюд, разрабатывает ТТК.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие букв в аббревиатуре “SMART” с требованиями оценки целей

<table>
<tr><td>1. Реалистичная</td><td>а) S</td></tr>
<tr><td>2. Определённая во времени</td><td>б) M</td></tr>
<tr><td>3. Измеримая</td><td>в) A</td></tr>
<tr><td>4. Конкретная</td><td>г) R</td></tr>
<tr><td>5. Достижимая</td><td>д) T</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите последовательность
выполнения действий официантами при обслуживании потребителей
1. встреча и приветствие гостей;</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	2. размещение потребителей в зале за столом; 3. ознакомление с меню и картой напитков; 4. прием заказов; 5. оказание помощи в выборе блюд и напитков; 6. подача заказанных блюд и напитков в определенной последовательности; 7. непосредственное обслуживание гостей за столом.	
10	Прочитайте текст и установите последовательность **выполнения действий официантами для подготовки зала к обслуживанию потребителей** 1. подготовка персонала к обслуживанию; 2. получение и подготовка столовой посуды, столовых приборов и столового белья; 3. подготовка зала и рабочего места к обслуживанию; 4. предварительная сервировка столов.	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1 Духовна Л.Л.	**Формулировка задания:** Найдите лишний термин: а) глэмпинг б) кэмпинг в) хостел	
2	**Формулировка задания:** **Основные функции службы приема и размещения:**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	а)Поддержка необходимого санитарного состояния номеров б) Услуги химчистки в) Контроль систем теплоснабжения г) Контроль технического оборудования д) Обеспечение туристов физкультурно-оздоровительными услугами е) Регистрация и размещение гостей	
3	**Формулировка задания:** Профессиональное объединение консьержей называется: а)Золотые ключи б)Золотое руно в)Золотые руки г)Золотые этажи д)Золотые люди	
4	**Формулировка задания:** К службе питания и напитков не относится: а) Кухня б) Обслуживание гостя в номере (room service) в)Рестораны г)Бары д)Банкетная служба е)Отдел продаж	
5	**Формулировка задания:** Структура управления небольшой гостиницей (10 -20 номеров) может быть: а)Линейно - функциональной. б)Линейно - дивизиональной. в)Линейной;	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	г)Матричной.	
6 Сивченко С.В.	Прочитайте текст, выберите **правильный ответ** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа **Выберете верное определение «Услуга общественного питания».** 1. Услуга это результат деятельности предприятия общественного питания, достигаемый при непосредственном взаимодействии исполнителя и потребителя в процессе реализации и\или организации потребления продукции и услуг. 2. Услуга это помощь производителя услуги общественного питания потребителю при выполнении заказа. 3. Услуга это действие продавца при продаже товара. 4. Услуга есть взаимодействие между всеми структурными подразделениями предприятия.	
7	Прочитайте текст, выберите **правильный ответ** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Предприятие (объект) питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей.** 1. столовая; 2. кафе; 3. предприятие быстрого обслуживания; 4. бар.	
8	Прочитайте текст, выберите **несколько правильных ответов** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. **Предприятия общественного питания выполняют функции:** 1. Производство кулинарной продукции; 2. Реализацию кулинарной продукции;	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Организацию потребления кулинарной продукции; 4. Розничная торговля продукцией питания.	
9	Прочитайте текст, выберите **несколько правильных ответов** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. **Основными обязанностями шеф-повара являются:** 1. Заведует кухней; 2. Разрабатывает меню; 3. Несет ответственность за качество и разнообразие блюд; 4. Обеспечивает оформление разрешительных документов.	
10	Прочитайте текст, выберите **несколько правильных ответов** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. **Основные обязанности руководителя службы питания** 1. Обеспечивает оформление разрешительных документов; 2. Контролирует режим экономии и финансовую дисциплину; 3. Разрабатывает меню; 4. Координирует обслуживание банкетов.	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1 Духовна Л.Л.	**Формулировка задания:** Одноместный номер Заезд 10.03 в 18 ч 00 мин стоимостью 1500рублей. Выезд 14.03 в 07 ч 00 мин. Рассчитайте стоимость проживания	
2	**Формулировка задания:** Отношения между потребителями и исполнителями услуг в гостиничном предприятии РФ регулируются нормативным документом Федерального уровня….	
3 Сивченко С.В.	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ: **Предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда называют_____.	
4	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ: **Персонал предприятия питания подразделяется на следующие группы** _____.	

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Задания закрытого типа: №1-8 Задания комбинированного типа: №1-8 Задания открытого типа: №1-4
2. Стандартизация и управление качеством.	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	Задания закрытого типа: №1-10 Задания комбинированного типа: №1-10 Задания открытого типа: №1-5

3. Сервис-дизайн	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	Задания закрытого типа: №1-20 Задания комбинированного типа: №1-8 Задания открытого типа: №1-20

ОПК-3 (Итого 3 дисциплины)

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности** ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	Ответ
1	А.Текущая уборка Б.Генеральная уборка В.Выездная уборка	1.Уборка, проводимая по запросу гостя 2.Уборка, проводимая после освобождения гостем номера 3.Уборка, проводимая не раза в 7-14 дней в общественных зонах отеля

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)		
	Г.Вечерний сервис Д.Экспресс уборка	4.Ежедневная уборка, проводимая в занятых постояльцами номерах в условии их отсутствия 5.В процессе уборки горничные проветривают комнату, расстилают постель, закрывают шторы или жалюзи, включают приглушённый свет и проводят лёгкую уборку. На прикроватную тумбочку могут положить небольшой презент — шоколад или воду.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
2	Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между характеристикой сантехнического оборудования и категорией номера: А)1 категория — 1.Номер, состоящий из одной жилой комнаты с умывальником Б)2 категория — 2.Номер с полным санузлом (ванна или душ, умывальник, унитаз) В)3 категория — 3.Номер, состоящий из одной жилой комнаты без сантехнического оборудования (туалеты и ванные комнаты, душевые общего пользования) Г)4 категория — 4.Номер с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо один полный санузел в блоке из 2 - 3 номеров) Д)5 категория — 5.Номер с неполным санузлом (умывальник и унитаз) либо одним полным санузлом в блоке из 2 - 3 номеров	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
3	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий телефонного оператора в гостинице: 1.Предлагает помощь 2. Приветствует клиента 3. Благодарит звонящего за обращение (звонок) в гостиницу 4. Представляется	
4	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Установите правильную последовательность:** 1.любое средство размещения. 2.внутренние гостиничные правила 3.имеет право разрабатывать 4.на основании национальных	
5	Прочитайте текст и установите последовательность шагов алгоритма для оценки качества услуг на предприятиях общественного питания 1. определение целей оценки; 2.определение рангов единичных и комплексных показателей; 3. выбор номенклатуры единичных и базовых показателей качества; 4. принятие решений; 5. вычисление оценки качества.	
6	Прочитайте текст и установите последовательность проведения анкетирования потребителей для оценки качества оказания услуг 1. постановка цели; 2. разработка анкеты;	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»
(1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>3. определение целевой группы потребителей;
4. анкетирование;
5. обработка данных;
6. обратная связь;
7. анализ результатов.</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность проведения анкетирования потребителей для оценки качества оказания услуг
1. постановка цели;
2. разработка анкеты;
3. анкетирование;
4. анализ результатов;
5. обработка данных;
6. обратная связь;
7. определение целевой группы потребителей.</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие: между методом и формой обслуживания потребителей на предприятиях питания
<table>
<tr><td>1. полное самообслуживание</td><td>а) обслуживание потребителей на раздаточных линиях</td></tr>
<tr><td>2. обслуживание гостей официантами</td><td>б) через торговые (вединговые) автоматы</td></tr>
<tr><td>3. частичное самообслуживание</td><td>в) банкетное обслуживание по предварительным заказам</td></tr>
<tr><td>4. обслуживание потребителей за стойками</td><td>г) обслуживание потребителей за прилавками предприятий быстрого обслуживания</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Задания комбинированного типа
(задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	**Формулировка задания:** Какая из перечисленных ниже услуг не относится к гарантированным бесплатным услугам в отеле: а) вызов скорой помощи б) доставка корреспонденции в) Побудка г) Предоставление медицинской аптечки д) Услуги фитнес центра	
2	**Формулировка задания:** Ежедневная уборка номеров обязательна в гостиницах категорий (звезды): а) 1 - 5 б) 2 - 5 в) 3 - 5 г) 4 - 5	
3	**Формулировка задания:** Основные функции инженерно технической службы отеля: а)Поддержка необходимого санитарного состояния номеров б) Обеспечение чистоты прилегающей территории в) Контроль систем теплоснабжения г) Контроль технического оборудования д) Обеспечение туристов физкультурно-оздоровительными услугами е) Регистрация и размещение гостей	
4	**Формулировка задания:** К службе приема и размещения относятся:	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	а)Швейцары. б)Горничные. в)Консьержи г) Маркетологи д)Охаранники е)Уборщики.	
5	Прочитайте текст, выберите **правильный ответ** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Под процессом обслуживания потребителей в общественном питании следует понимать: 1. Совокупность факторов, воздействующих на потребителя (гостя) в процессе оказания услуг общественного питания. 2. Способ реализации продукции общественного питания потребителям и организации ее потребления. 3. Организационный прием, представляющий собой разновидность или сочетание методов обслуживания потребителей. 4. Совокупность операций (действий), осуществляемых исполнителем услуг общественного питания при непосредственном контакте с потребителем услуги (гостем) в процессе реализации и/или организации потребления продукции общественного питания и/или организации досуга.	
6	Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Потребители оценивают фактическое качество процесса предоставления услуги по критериям: 1. компетенция персонала; 2. уровень коммуникации персонала; 3. уровень вежливости, тактичности, внимательности к потребителям;	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	4. безопасность услуги.	
7	Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Потребители оценивают фактическое качество услуги по критериям: 1. внешний вид торгового зала предприятия; 2. репутация предприятия; 3. безопасность услуги; 4. стоимость услуг.	
8	Прочитайте текст, выберите **несколько правильных ответов** и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. **Особенностями услуг питания являются:** 1. невозможность хранения; 2. неосязаемость; 3. неразрывность производства и потребления услуг; 4. изменчивость качества.	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Формулировка задания:** Коэффициент загрузки гостиницы – это…	
2	**Формулировка задания:** *Ситуационная задача:* Гость обращается на ресепшн отеля с просьбой дать ему лекарственный препарат от головной боли. Опишите действия администратора СПиР	
3	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ: Для оценки	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Организационные и технологические основы гостиничного и ресторанного дела»** (1,2 семестры – очная форма обучения; 1,2 семестры – заочная форма обучения)	
	качества услуг общественного питания используют следующие основные методы:_____.	
4	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ: Под качеством услуги следует понимать _____.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности** ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы).	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	Ответ
1	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) ***Формулировка задания:*** Прочитайте текст и установите соответствие между методами стандартизации и их описанием:	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»
(1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>Методы стандартизации</th><th>Описание метода</th></tr>
<tr><td>А) Симплификация</td><td>1) Деятельность по созданию типовых (образцовых) объектов - конструкций, технологических правил, форм документации.</td></tr>
<tr><td>Б) Параметрирование</td><td>2) Установление последовательного ряда числовых значений параметра.</td></tr>
<tr><td>В) Типизация</td><td>3) Деятельность, заключающаяся в определении таких конкретных объектов, которые признаются нецелесообразными для дальнейшего производства и применения в общественном производстве.</td></tr>
<tr><td>Г) Агрегирование</td><td>4) Метод создания машин, приборов и оборудования из отдельных стандартных унифицированных узлов, многократно используемых при создании различных изделий на основе геометрической и функциональной взаимозаменяемости.</td></tr>
<tr><td>Д) Нормирование</td><td>5) Деятельность по рациональному сокращению числа типов деталей, агрегатов одинакового функционального назначения.</td></tr>
<tr><td></td><td>6) Метод заключается в установлении повышенных по отношению к уже достигнутому на практике уровню норм и требований к объектам стандартизации, которые согласно прогнозам будут оптимальными в последующее время.</td></tr>
<tr><td></td><td>7) Установление нормы на числовое значение стандартизируемого параметра.</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»
(1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие
<table>
<tr><td>А</td><td>Стандарты на продукцию (услуги)</td><td>1</td><td>Включает в себя классификацию, основные параметры (размеры), требования к качеству, упаковке, маркировке, транспортировке, правила эксплуатации и обязательные требования по безопасности жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, правила утилизации</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Стандарт общих технических условий</td><td>2</td><td>Обеспечивают полный контроль над выполнением обязательных требований к качеству продукции, определенному принятыми стандартами</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Стандарты на работы (процесс)</td><td>3</td><td>Нормативные документы, утверждающие требования либо к определенному виду продукции (услуги), либо к группам однородной продукции (услуги)</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Стандарты на методы контроля (испытания, измерения, анализа)</td><td>4</td><td>нормативные документы, утверждающие нормы и правила для различных видов работ, которые проводятся на определенных стадиях жизненного цикла продукции (разработка, изготовление, потребление, хранение, транспортировка, ремонт и утилизация)</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
3	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) ***Формулировка задания:*** Прочитайте текст и установите соответствие между категориями стандартов государственной системы стандартизации:	

Стандарты	**Категория**
А) Международные стандарты	1) стандарт, принятый региональной международной организацией по стандартизации.
Б) Межгосударственные стандарты	2) стандарты бывшего СНГ, которые применяются на территории стран СНГ.
В) Национальные стандарты	3) документы, устанавливающие нормы, правила, требования, параметры, термины, понятия и обозначения на виды продукции, необходимые для обеспечения качества продукции в конкретной отрасли.
Г) Отраслевые стандарты	4) разрабатываются на территории данной страны

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»
(1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td></td><td>5) разрабатываются и утверждаются какой-либо организацией по стандартизации и которые действуют в любой стране мира.</td></tr></table>
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие
<table><tr><th>Понятие</th><th>Определение</th></tr><tr><td>А) Система сертификации</td><td>1) система, имеющая свои правила, процедуры проведения сертификации и соответствия, то есть сертификация в пределах одной системы должна проводиться по единым правилам</td></tr><tr><td>Б) Схема сертификации</td><td>2) охраняемый законом знак (сочетание букв, цифр, графических символов) подтверждающих, что данная продукция находится в соответствии с определенными стандартами или другими требованиями, предъявляемыми к ней.</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»
(1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td>В) Сертификат соответствия</td><td>3) документ, выданный согласно правилам системы сертификации указывающий, что данная продукция соответствует определенным стандартам или каким-либо другим требованиям, предъявляемым к данной продукции</td></tr>
<tr><td>Г) Декларация о соответствии</td><td>4) документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует заданным требованиям</td></tr>
<tr><td></td><td>5) система сертификации, применяемая к конкретной продукции (конкретному технологическому процессу, товару, услуге).</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием международных стандартов и их обозначением:
<table>
<tr><th>Наименование стандарта</th><th>Международные стандарты</th></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»
(1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>А) «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»</td><td>1) ISO 9004</td></tr>
<tr><td>Б) «Системы менеджмента качества. Требования»</td><td>2) ISO 9001</td></tr>
<tr><td>В) «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого развития»</td><td>3) ISO 9000</td></tr>
<tr><td>Г) «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента»</td><td>4) ISO 9002</td></tr>
<tr><td></td><td>5) ISO 19011</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие
<table>
<tr><td>А</td><td>Управление качеством</td><td>1</td><td>14000</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Экологический менеджмент</td><td>2</td><td>26000</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Социальная ответственность</td><td>3</td><td>50001</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Энергетический менеджмент</td><td>4</td><td>9000</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»
(1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="3">1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:
Установите соответствие между знаками и их названиями
<table>
<tr><td>А</td><td>  </td><td>1</td><td>Знак обращения на рынке Российской Федерации</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>  </td><td>2</td><td>Знак соответствия при обязательной сертификации в Российской Федерации</td></tr>
<tr><td>В</td><td>  </td><td>3</td><td>Знак соответствия техническим регламентам Таможенного Союза ЕврАзЭС</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>  </td><td>4</td><td>Знак соответствия требованиям директив стран Европейского Союза</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»
(1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие
<table>
<tr><td>А</td><td>Центральный орган по сертификации</td><td>1</td><td>Выдает заключения о возможности распространения результатов испытаний, сертификатов соответствия</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Совет по сертификации</td><td>2</td><td>Организует и проводит проверку условий производства сертифицируемой продукции</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Орган по сертификации</td><td>3</td><td>Управляет системой, организует работу и устанавливает общие правила проведения сертификации в системе</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Испытательный центр</td><td>4</td><td>Разрабатывает предложения по формированию единой политики сертификации в рамках системы</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>9</td><td>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="5">2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»
(1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4">элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие законов и их характеристик:
<table>
<tr><td>А</td><td>«О защите прав потребителей»</td><td>1</td><td>Предусматривает государственное управление единством измерений, учреждает метрологические службы, государственный метрологический контроль и надзор, порядок поверки средств измерений, их сертификацию</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>«О стандартизации»</td><td>2</td><td>закон РФ направленный на создание механизма обеспечения защиты жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды, обороны и национальной безопасности страны.</td></tr>
<tr><td>В</td><td>«О техническом регулировании»</td><td>3</td><td>Устанавливает организацию работ по стандартизации, виды стандартов, требования к их содержанию и построению, а также государственный контроль и надзор за соблюдением стандартов и ответственность за нарушение закона</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>«Об обеспечении единства измерений»</td><td>4</td><td>Требует от продавца (изготовителя), чтобы товар был безопасным и соответствовал обязательным требованиям стандартов и условиям договора</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»
(1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>10</td><td colspan="3">1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие между термином и методом стандартизации:<table><tr><td>А</td><td>Органолептический метод</td><td>1</td><td>Метод определения показателей качества продукции, осуществляемый на основе наблюдения и подсчёта числа определённых событий, предметов или затрат</td></tr><tr><td>Б</td><td>Регистрационный метод</td><td>2</td><td>Метод, осуществляемый на основе анализа восприятий органов чувств</td></tr><tr><td>В</td><td>Расчётный метод</td><td>3</td><td>Метод, отражающий использование теоретических или эмпирических зависимостей показателей качества продукции от её параметров.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Измерительный метод</td><td>4</td><td>Метод, основанный на информации, получаемой с использованием технических измерительных средств и контроля</td></tr></table><table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr></table></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **Качество – это:** 1. Комплексное понятие, характеризирующее эффективность всех сторон деятельности. 2. Качество продукции. 3. Всеохватывающий тотальный менеджмент качества. 4. Степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям	
2	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают:** 1. Единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
	2. Мероприятия по оценке качества. 3. Совокупность свойств и характеристик продукции (услуги). 4. Мероприятия по обеспечению качества.	
3	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **Услуга - это:** 1.Мероприятие по оценки качества продукции 2.Приобретение товара 3.Результат взаимодействия двух сторон 4.Процесс обмена информацией с покупателем	
4	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **Комплекс действий направленных на доказательство того, что продукция соответствует конкретному стандарту называется ...** 1. стандартизация 2. сертификация	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
	3. лицензирование 4. обследование	
5	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **SWOT анализ не учитывает** 1. Сильные стороны 2. Слабые стороны 3. Оригинальность 4. Угрозы	
6	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **Общие намерения и направления развития организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством – это:** 1. Политика в области качества 2. Стандартизация 3. Менеджмент качества	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
	4. Бенчмаркинг	
7	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **Срок действия стандарта:** 1. не ограничен 2. равен 10 годам 3. равен 1 году 4. равен 3 годам	
8	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **Декларация соответствия относится к _____ форме подтверждения соответствия.** 1. обязательной 2. добровольной 3. необязательной 4. инициативной	

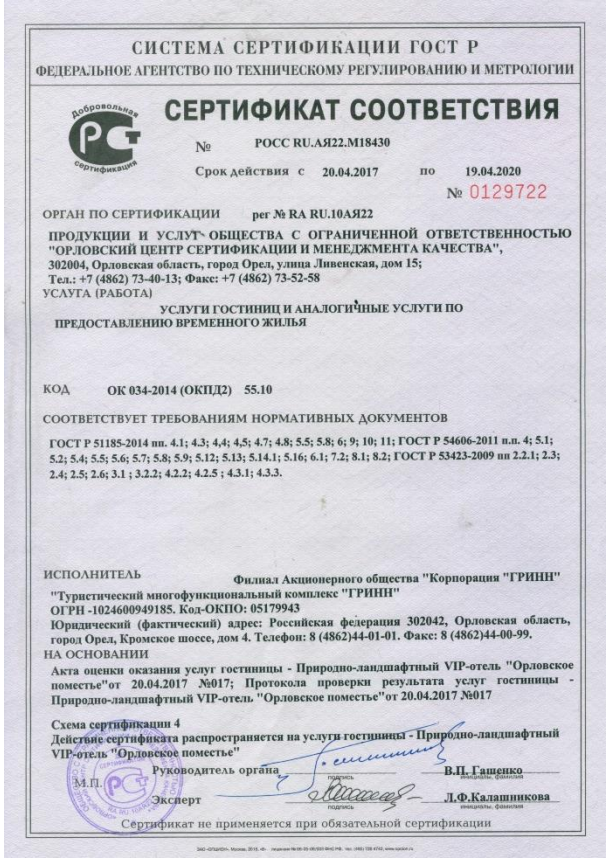
Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
9	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **Укажите основной закон, регулирующий деятельность в области стандартизации и сертификации:** 1. ФЗ «О техническом регулировании» 2. ФЗ «О сертификации продукции и услуг» 3. ФЗ «О стандартизации» 4. ФЗ «О защите прав потребителей»	
10	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа **Формулировка задания:** **Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции,**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
	работ или услуг – это 1. Стандартизация 2. Сертификация 3. Метрология 4. Классификация	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Может ли гостиничное предприятие установить свой стандарт предприятия?	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Проанализируйте информацию с титульного листа стандарта и укажите: Обозначение стандарта	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
	Наименование стандарта Категория стандарта Вид Код по классификатору ГОСТ Р 50690-2017 **НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** **ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ** **Общие требования** **Tourist services. General requirements** ОКС 03.080.30 Дата введения 2018-06-01	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Проанализируйте информацию с титульного листа стандарта и укажите: Обозначение стандарта Наименование стандарта Категория стандарта	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
	Вид Код по классификатору ГОСТ Р 55322-2012 **НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** **Услуги населению** **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАЛЫМ СРЕДСТВАМ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПОСТОЯННОГО ПРОЖИВАНИЯ** **Services to the population. General requirements for small means of accommodation for permanent residence** ОКС 03.080.30 Дата введения 2014-01-01	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Проанализируйте информацию с титульного листа стандарта и укажите: Обозначение стандарта Наименование стандарта Категория стандарта Вид	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
	Код по классификатору ГОСТ Р 54603-2011 **НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** **Услуги средств размещения** **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБСЛУЖИВАЮЩЕМУ ПЕРСОНАЛУ** **Services of accommodation facilities. General requirements to the maintenance staff** ОКС 03.080.30 Дата введения 2013-01-01	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Проанализируйте сертификат соответствия и дайте ответ на следующие вопросы: Какую цель преследует данный сертификат? Каков характер системы сертификации и по каким признакам это можно определить?	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Стандартизация и управление качеством»** (1 семестр – очная форма обучения; 2 семестр – заочная форма обучения)	
		

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

Добровольная сертификация

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU.АЯ22.М18430

Срок действия с 20.04.2017 по 19.04.2020

№ 0129722

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ рег № RA RU.10АЯ22

ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ОРЛОВСКИЙ ЦЕНТР СЕРТИФИКАЦИИ И МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА", 302004, Орловская область, город Орел, улица Ливенская, дом 15; Тел.: +7 (4862) 73-40-13; Факс: +7 (4862) 73-52-58

УСЛУГА (РАБОТА)

УСЛУГИ ГОСТИНИЦ И АНАЛОГИЧНЫЕ УСЛУГИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВРЕМЕННОГО ЖИЛЬЯ

КОД ОК 034-2014 (ОКПД2) 55.10

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

ГОСТ Р 51185-2014 пп. 4.1; 4.3; 4,4; 4,5; 4.7; 4.8; 5.5; 5.8; 6; 9; 10; 11; ГОСТ Р 54606-2011 п.п. 4; 5.1; 5.2; 5.4; 5.5; 5.6; 5.7; 5.8; 5.9; 5.12; 5.13; 5.14.1; 5.16; 6.1; 7.2; 8.1; 8.2; ГОСТ Р 53423-2009 пп 2.2.1; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 3.1 ; 3.2.2; 4.2.2; 4.2.5 ; 4.3.1; 4.3.3.

ИСПОЛНИТЕЛЬ Филиал Акционерного общества "Корпорация "ГРИНН" "Туристический многофункциональный комплекс "ГРИНН" ОГРН -1024600949185. Код-ОКПО: 05179943 Юридический (фактический) адрес: Российская федерация 302042, Орловская область, город Орел, Кромское шоссе, дом 4. Телефон: 8 (4862)44-01-01. Факс: 8 (4862)44-00-99.

НА ОСНОВАНИИ

Акта оценки оказания услуг гостиницы - Природно-ландшафтный VIP-отель "Орловское поместье"от 20.04.2017 №017; Протокола проверки результата услуг гостиницы - Природно-ландшафтный VIP-отель "Орловское поместье"от 20.04.2017 №017

Схема сертификации 4

Действие сертификата распространяется на услуги гостиницы - Природно-ландшафтный VIP-отель "Орловское поместье"

Руководитель органа _____ В.П. Гащенко

М.П. (подпись) (инициалы, фамилия)

Эксперт _____ Л.Ф.Калашникова

(подпись) (инициалы, фамилия)

Сертификат не применяется при обязательной сертификации

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>Наименование компетенции, индикатора</td><td colspan="3"><u>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</u>
ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
ОПК-3.2. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы).</td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td colspan="2"><u>Содержание задания</u>
Задания закрытого типа
(на установление соответствия и последовательности)</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте роли в команде для осуществления сервис-дизайна в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.
<table>
<tr><td>1 Эксперт</td><td>А Координирует работу команды сервис-дизайнеров на уровне сети/региона. Его основная задача — направлять и координировать команду, защищать решение перед топ-менеджментом и находить необходимые ресурсы для реализации идей.</td></tr>
<tr><td>2 Сервисный уполномоченный</td><td>Б Своими руками создаёт сервис вместе с командой, проводят исследования и проектируют продуктовые гипотезы по улучшению качества сервиса, моделируют сценарии поведения пользователей для создания услуг, отвечающих запросам людей.</td></tr>
<tr><td>3 Сервис-дизайнер</td><td>В Владеют большим объемом информации по выбранной проблематике, статистикой, амбассадорами в отрасли, либо являются лицами, заинтересованными в решении задачи.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте аббревиатуру целеполагания по SMART в работе сервис-дизайнера в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.<table><tr><td>1 S</td><td>А достижимая: укладываться в реалистичные сроки, опираться на объективные показатели: например, предыдущий опыт или средние цифры по рынку</td></tr><tr><td>2 M</td><td>Б значимая: цель должна соответствовать глобальной стратегии и миссии компании</td></tr><tr><td>3 A</td><td>В конкретная: цель должна быть сформулирована так, чтобы каждый понимал её одинаково и не пришлось углубляться в детали</td></tr><tr><td>4 R</td><td>Г ограниченная по времени: оптимальные сроки для целей по SMART — три, шесть или 12 месяцев.</td></tr><tr><td>5 T</td><td>Д измеримая: результат должен иметь критерии для оценки — KPI</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте модель GROW для управления командой сервис-дизайнеров в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.<table><tr><td>1 G</td><td>А Этап обзора реальности</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td>2 R</td><td>Б Этап постановки цели</td></tr>
<tr><td>3 O</td><td>В Этап выбора действий</td></tr>
<tr><td>4 W</td><td>Г Этап обзора возможностей</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="3">Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте принципы управления клиентским опытом (CX) в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 Клиентоориентированность</td><td>А Управление клиентским опытом не зависит от интуитивных умозаключений — это комплекс мер по сбору, обработке и анализу различных показателей, описывающих впечатления от бренда.</td></tr>
<tr><td>2 Комплексный подход</td><td>Б При разработке стратегии улучшения CX внимательно следите за всеми точками контакта с потребителем. Учитывайте не только конечный результат, но и этапы знакомства, работы с возражениями, доставки, сервисного обслуживания.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>3 Постоянное совершенствование</td><td>В Изучайте потребности целевой аудитории, чтобы удовлетворять их лучшим образом. Под клиентами понимают не только тех, кто уже оформил заказ, но и представителей ЦА, которые находятся на разных этапах воронки продаж.</td></tr>
<tr><td>4 Анализ данных.</td><td>Г Поведение клиентов меняется в зависимости от ситуации на рынке, активности конкурентов, появления новых маркетинговых каналов. Следите за трендами, экспериментируйте, идите навстречу клиенту, внедряйте новые методы изучения ЦА и Customer Experience.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте метрики анализа клиентского опыта в левой колонке с их формулой, представленной в правой колонке
<table>
<tr><td>1 Метрика потребительской лояльности, параметр отражает, насколько клиенты расположены к бренду. Используют 1 вопрос: готов ли клиент рекомендовать компанию знакомым, друзьям по шкале от 0 до 10 баллов.</td><td>А $CSAT = \frac{\text{Сумма всех полученных баллов}}{\text{Всего респондентов}}$</td></tr>
<tr><td>2 Параметр, с помощью</td><td>Б</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td>которого описывают удовлетворенность потребителей. Проводят опрос из 3 и более вопросов, используется шкалирование</td><td>$CCR = \frac{\text{Количество ушедших клиентов за определенный период}}{\text{Количество клиентов в начале периода}} \times 100\%$</td></tr>
<tr><td>3 Показатель оттока пользователей. Метрику используют, чтобы определить, сколько клиентов потеряли интерес к бренду или товарам и услугам за конкретный период. Параметр рассчитывают без непосредственного участия пользователей</td><td>В $NPS = \frac{\text{Лояльные клиенты} - \text{Нелояльные клиенты}}{\text{Всего респондентов}} \times 100\%$</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте составляющие клиентского опыта (CX) в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 Портрет целевой аудитории</td><td>А какие проблемы клиенты решают с помощью ваших товаров или услуг.</td></tr>
<tr><td>2 Поведенческие характеристики</td><td>Б кто, где и почему взаимодействует с компанией</td></tr>
<tr><td>3 Потребности ЦА</td><td>В время и количество точек контакта, описание покупок</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте ценности для клиента в процессе управления CX в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.<table><tr><td>1 Выделить ценность</td><td>А отслеживать, как клиенты воспринимают ценность. Сбор отзывов и анализ данных помогут адаптировать свои предложения и улучшать клиентский опыт.</td></tr><tr><td>2 Транслировать ценности</td><td>Б понимание, что именно клиенты ценят в продукте. Это может быть и качество, и цена. Клиенты могут оценить продукт за уникальные функции или уровень сервиса. Понять, что важно для клиента помогут опросы и интервью.</td></tr><tr><td>3 Контролировать и корректировать стратегию</td><td>В донести ценность до потребителя. Это можно сделать через маркетинговые кампании, контент и взаимодействие с клиентами. Например, если продукт отличается высоким качеством, акцентируйте внимание на этом в своих рекламных материалах.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">соответствующими цифрами:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте факторы, влияющие на показатель CSAT в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.<table><tr><td>1 Метод вычисления</td><td>А следует сравнивать получаемые результаты с установленными целями или стандартами обслуживания. Это поможет определить, достигается ли целевой уровень удовлетворенности.</td></tr><tr><td>2 Специфика бизнеса</td><td>Б следует анализировать значения показателя по типам запросов и по клиентам. Разделяйте данные CSAT по типам запросов или проблем, по различным сегментам клиентов (например, по возрасту, географии или типу продукта), чтобы выявить, какие группы или области обслуживания требуют улучшения, повышенного внимания.</td></tr><tr><td>3 Сравнение с целями</td><td>В расчёт показателя прост, но выполнять его можно разными способами. Следует принять один из вариантов и собирать данные единым образом. При этом возможны случаи, когда полезно использовать какой-то дополнительный</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td></td><td>способ, в этом случае не стоит смешивать полученные цифры</td></tr>
<tr><td>4 Сегментация показателя</td><td>Г ищите закономерности в данных CSAT, чтобы определить, какие аспекты обслуживания (например, время ожидания, качество ответа, вежливость операторов) влияют на уровень удовлетворенности.</td></tr>
<tr><td>5 Выявление закономерностей</td><td>Д показатель зависит от того, какой вид услуг или продукта обслуживает команда. Компаниям из технологического сектора или отрасли финансовых услуг скорее всего следует ориентироваться на невысокие значения, в отличие от предприятий общепита или розничной торговли</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="2">Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте методы классификации клиентов ABC-XYZ в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 анализ ABC</td><td>А размер сделок</td></tr>
<tr><td>2 анализ XYZ</td><td>Б частота покупок</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td><table><tr><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте группы клиентов по методу ABC-XYZ в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.<table><tr><td>1 A</td><td>А клиенты, совершающие мелкие покупки</td></tr><tr><td>2 B</td><td>Б клиенты с большим объемом закупок</td></tr><tr><td>3 C</td><td>В клиенты с средним объемом заказов</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td>Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте группы клиентов по методу ABC-XYZ в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.<table><tr><td>1 X</td><td>А клиенты, совершающие разовые сделки</td></tr><tr><td>2 Y</td><td>Б клиенты, делающие случайные заказы</td></tr><tr><td>3 Z</td><td>В клиенты с постоянными покупками</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>Задание 12 Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильном порядке цифры соответствующие этапам воронки продаж.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td>1</td><td>А Интерес (к информации в объявлении или контенту на сайте)</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б Действие</td></tr>
<tr><td>3</td><td>В Знакомство с брендом (например, через рекламу или чью-то рекомендацию)</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Г Желание</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>13</td><td colspan="3">Задание 13. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте этапы автоматизированной воронки продаж по Р. Райсу в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 Лид-магнит</td><td>А клиенту предлагают бесплатный тестер или триал-версию продукта на специальном лендинге</td></tr>
<tr><td>2 Прогрев ЦА</td><td>Б завершение сделки и обработка заказов. Но автоматические воронки работают далеко не везде: например, с их помощью не получится продвигать люксовые и технически сложные товары и услуги для узкой аудитории. Интернет-маркетологу по-прежнему нужно следить за тем, как работает воронка продаж, менять стратегию при необходимости или придумывать какие-то нетривиальные ходы для продуктов и услуг, где традиционные методы не работают.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3 Продажа</td><td>В это разные версии или типы презентации продукта для разных сегментов аудитории, которые получают в ходе исследования. На этом этапе построения воронки можно протестировать, какая из версий работает лучше всего.</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>14</td><td colspan="3">Задание 14. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте виды воронок продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 Классическая воронка продаж</td><td>А один из наиболее прибыльных видов бизнеса. Привлечение новых клиентов требует намного больше затрат, чем работа с существующими, поэтому умение эффективно управлять воронкой продаж — это ключ к росту.</td></tr>
<tr><td>2 Воронка повторных продаж</td><td>Б этот тип воронки предназначен для работы с крупными клиентами, которые приносят основной доход компании. Подход к ним должен быть максимально персонализированным.</td></tr>
<tr><td>3 Воронка "условного отказа"</td><td>В базовый инструмент для любого бизнеса.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td></td><td>Она строится по простому принципу: от привлечения потенциальных клиентов к заключению сделки. Этот тип воронки чаще всего используется в B2B-секторах, где цикл принятия решений длиннее, а каждый клиент требует персонального подхода.</td></tr>
<tr><td>4 Воронка для VIP-клиентов</td><td>Г эта воронка предназначена для работы с клиентами, которые на каком-то этапе отказались от покупки. Важно помнить, что отказ не всегда окончателен, и правильная стратегия позволяет вернуть таких клиентов.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>15</td><td colspan="3">Задание 15. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте этапы построения воронки продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 Создание качественного УТП</td><td>А Постоянный анализ эффективности воронки продаж помогает находить недостатки не только в маркетинговой концепции, но и в бизнесе в целом. Вы определяете этапы, на которых получаете наибольшее количество отказов и корректируете их. Вы выявляете причины недовольства целевой аудитории и работаете над повышением конкурентных преимуществ,</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)		
		корректируете УТП и сам продукт в угоду потребителю.	
	2 Формирование интереса	Б Необходимо продумать пути получения «холодных» контактов. Возможно, вы будете использовать инструменты телефонных продаж или решите собирать заявки с сайта, попутно запустив мощную рекламную кампанию. Уже на этом этапе стоит начать сегментировать аудиторию. Если бизнес размещен в Интернете, это легко сделать при помощи той же CRM-системы.	
	3 Отработка возражений	В уникальное торговое предложение, из которого клиент выносит информацию о реальной ценности продукта или бренда. «Самыми выгодными ценами» и «высочайшим качеством» зацепить клиента крайне сложно. Необходимо показать ему сильные стороны вашего предложения, донести его ценность, обозначить уникальность.	
	4Аналитика	Г Методом анализа выявляем наиболее распространенные возражения (высокая стоимость, посредственное качество, сложная структура услуги, неоцененная польза товара и так далее). Далее находим убеждающий ответ на каждый отказ клиента.	
	5 Получение «холодных» клиентов	Д повышается при конвертации потенциальных клиентов в реальных покупателей и заказчиков. Необходимо выработать инструменты эффективного взаимодействия и методы убеждения.	
	6 Повышение конверсии	Е Этап, определяющий полную конверсию воронки продаж. Здесь стоит сделать ставку на УТП и качество работы менеджеров. Также имеет смысл рассмотреть	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td></td><td>возможность отработки утраченных клиентов – проще всего возвращать их на веб-страницы, используя специальные сервисы.</td></tr>
<tr><td>7 Закрытие сделки</td><td>Ж При грамотной с точки зрения маркетинга формулировке уникальное торговое предложение само по себе способно формировать интерес к продукту. В других случаях можно и нужно использовать бесплатные продукты, внедрять инструменты пиара и маркетинга.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>16</td><td colspan="3">Задание 16. Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильном порядке цифры соответствующие этапам воронки продаж.
<table>
<tr><td>1</td><td>А Аналитика</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Б Повышение конверсии</td></tr>
<tr><td>3</td><td>В Создание качественного УТП</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Г Формирование интереса</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Д Отработка возражений</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Е Получение «холодных» клиентов</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Ж Закрытие сделки</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>17</td><td colspan="3">Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте инструменты воронки продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 Лидогенерация</td><td>А Наиболее популярные для этого системы – Google Analitycs и «Яндекс.Метрика». Они дают возможность выделить поведенческие факторы, выяснить, на каком этапе продвижения посетители сайта останавливаются, не доходя до покупки.</td></tr>
<tr><td>2 Скрипты ретаргетинга</td><td>Б Для этого подходят корпоративные CRM и даже обычные Google-таблицы. Все зависит от размаха бизнеса: мелкие компании могут ограничиться простыми онлайн-формами, а для крупных желателен более продвинутый CRM-сервис.</td></tr>
<tr><td>3 Аналитика трафика</td><td>В Кол-трекинг позволяет определить местоположение абонентов, записать для последующего анализа общение менеджеров с клиентами, получить общую</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td></td><td>статистику по звонкам.</td></tr>
<tr><td>4 Отслеживание звонков</td><td>Г Сейчас их довольно много – VK, My Target и др. С их помощью пользователи добавляются в базу ретаргетинга автоматически, даже если они не совершили покупку, уйдя с сайта. Можно предложить им обновленное УТП, чтобы мотивировать продвинуться дальше.</td></tr>
<tr><td>5 Учет заявок и обслуживания клиентов</td><td>Д создается лендинг (одностраничный сайт), обладающий всеми необходимыми функциями – регистрация, подписка, чат, формы обратной связи</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>18</td><td colspan="2">Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте инструменты для визуализации воронки продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 Специализированные системы</td><td>А Простое и доступное для любой организации решение. Функции этих программ дают возможность создавать базы данных и визуализировать результаты</td></tr>
<tr><td>2 Excel и Google-таблиц</td><td>Б Tableau, Power BI, Data Studio. Благодаря им несложно учитывать и управлять большими массивами данных, а</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>также формировать воронки с необходимой степенью детализации.</td></tr>
<tr><td>3 Воронки в CRM-системе</td><td>В. Если компания использует CRM, то этот сервис позволяет детализировать информацию. Система сама создает воронку, причем данные могут поступать из инкорпорированных в нее аналитических и рекламных сервисов.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>19</td><td colspan="2">Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте мотивацию клиентов по Ж. Кролару в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 Безопасность</td><td>А Выбирают исполнителя рационально. Им важно, чтобы услуга принесла практические улучшения. В общении с таким типом заказчиков стоит акцентировать внимание на пользу, предлагать удобные условия работы и полезный продукт.</td></tr>
<tr><td>2 Привязанность</td><td>Б Тип заказчиков, которые гонятся за новшествами и современными решениями. Им нужно предлагать</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)		
		самые креативные решения и услуги.	
	3 Комфорт и удобство	В Такой тип заказчиков выбирает брендовые вещи. Это менее актуально в диджитал, но и здесь такие клиенты встречаются. Чтобы убедить их на работу с вами, можно упомянуть, какие бренды уже доверяли вам	
	4 Престиж	Г Этому типу заказчиков нужно точно знать, что услуги будут качественные и исполнитель надежный. Таких заказчиков не выйдет убедить на словах. В этом помогут дипломы, положительные отзывы и кейсы.	
	5 Новаторство	Д Такие клиенты всегда ищут, где подешевле. Угодить им несложно — предлагайте скидки.	
	6 Выгода	Е Заказчики выбирают только те услуги, которые соотносятся с их ценностям и откликаются эмоционально. Задача исполнителя	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td></td><td>— выяснить, что клиенту важно и найти точки контакта с ним. Зачастую важную роль играет брендинг — миссия и ценности компании или специалиста</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>20</td><td colspan="3">Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте технику убеждения клиента (ключевую фразу) в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.
<table>
<tr><td>1 Будущая выгода</td><td>А "Завтра этот телефон будет дороже на 20%", "Ожидается повышение стоимости новой партии на 10%". Обратите внимание, что менеджеры, ссылаясь на выгоду в процентном соотношении, стараются использовать числа, выгоду от которых сложнее просчитать в уме: понять, сколько Вы переплатите на самом деле, если телевизор подорожает на 5% легче, чем на 7%.</td></tr>
<tr><td>2 Феномен цены</td><td>Б "Приемлемый", "обоснованный", "разумный" – такие эпитеты поддержат общение на должном уровне. Подобную аналогию можно провести и со словами на любых этапах продаж: словосочетания "гарантия качества", "новая технология" и "эксклюзивное предложение" с наибольшей вероятностью</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>гарантируют подогреть интерес.</td></tr>
<tr><td>3 Оценочные суждения</td><td>В Крайне эффективный способ убеждения – описать выгоду в будущем времени с применением конкретных чисел. Приобретая телевизор за 50 000 рублей, клиент должен быть твердо уверен, что выбранная модель в разы превосходит аналог за 30 000, ведь "срок эксплуатации на практике более 10-ти лет, здесь вдвое больше полезного функционала, да и вообще, это – флагман крупного производителя, которому нет равных".</td></tr>
<tr><td>4 Эпитеты и фразы-усилители</td><td>Г "Я уверен, это именно то, что вы ищете", "Я думаю, Вы останетесь довольны покупкой" – оценочные суждения также не останутся без внимания. Метод от противного – описание неудовлетворительного опыта использования товара низкой ценовой категории. Никто не отменял и лестное выражение: "Вам очень идет!". Применяется, когда клиент не может оценить себя сам и нуждается в оценке со стороны для окончательного рассеивания сомнений.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td colspan="2">Задания комбинированного типа
(задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
	выбора)	
1	1. Исходя из трех уровней товара, такие потребительские свойства, как товарный знак, фирменный стиль, качество и надежность продукции, дизайн, упаковка относят к: а) первому уровню (стержневая выгода) б) второму уровню (базовый товар) в) третьему уровню (ожидаемый товар)	
2	2. Гетерогенность услуг подразумевает, что: а) услугу невозможно продемонстрировать до ее покупки б) качество предоставляемой услуги может сильно изменяться в зависимости от того, кто, когда и как ее предоставляет в) большая часть услуг из-за того, что они одновременно производятся и потребляются, не может быть сохранена с целью дальнейшего использования.	
3	3. Материально-вещественный товар в отличии от услуги: а) является осязаемым объектом, который может быть создан и продан или использован позже б) неосязаем в) имеет неопределенность качества	
4	4. К. Лавлок определяет чистую ценность как: а) низкую цену б) это то, что я получаю за то, что отдаю в) это то, что я хочу получить от продукта	
5	5. Согласно модели «Servuction» к части компании, видимой для клиента, относятся: Персонал Технологическое ядро Физическое окружение Всё вышеперечисленное.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
6	Ценность услуги, персонала, имиджа компании и сервиса относят к: Кол-во правильных ответов – 1 А) Ценности, воспринимаемой клиентом Б) Общим издержкам В) Общим ценностям Г) Внутренние присущие признаки услуги Д) Обоснование ответа: соответствует уравнению ценности услуги	
7	Майндсеты в сервис-дизайне – это: Кол-во правильных ответов – 1 А) процесс формирования образа целостного предмета, непосредственно воздействующего на анализаторы Б) побуждение к действию и неотъемлемая часть любого профессионального и личностного роста В) набор правил, убеждений, подходов, которыми человек руководствуется при принятии решений Г) устоявшаяся форма бытия человека в мире, находящая своё выражение в его деятельности, интересах, убеждениях	
8	**Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является:** Кол-во правильных ответов – 1 **А) право** **Б) государство** **В) человек** **Г) культура**	
Номер	**Задания открытого типа**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
задания	(с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	Задание 1. Для каких целей составляются стандарты клиентского сервиса в компании?	
2	Задание 2. Какие разделы включены в стандарты обслуживания клиентов?	
3	Задание 3. Перечислите этапы составления клиентских стандартов обслуживания.	
4	Задание 4. Может ли сотрудник сервисной службы отклоняться от корпоративных стандартов?	
5	Задание 5. Звонит Клиент и очень раздраженно кричит на вас, применяя даже неуместную брань, из-за ошибки вашего коллеги. Ваши действия?	
6	Задание 6. Объясните растущий спрос на профессию сервис-дизайнера?	
7	Задание 7. Объясните суть термина «клиентский опыт».	
8	Задание 8. Перечислите факторы, влияющие на клиентский опыт.	
9	Задание 9. Опишите составляющие клиентского опыта.	
10	Задание 10. Перечислите основные метрики для расчета CX (клиентским опытом)	
11	Задание 11. Перечислите полномочия отделов, которые могут управлять CX клиентским опытом могут управлять следующие отделы компании:	
12	Задание 12.Алгоритм управления CX выглядит именно так:	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
13	Задание 13. Объясните понятие эмпатии. Как эмпатия применяется в процессе обслуживания. Укажите ключевые фразы.	
14	Задание 14. С какой целью сервис-дизайнер считает LTV.	
15	Задание 15. Stakeholders maps сервисного дизайна — это:	
16	Задание 16. Personas в сервис-дизайне — это:	
17	Задание 17. Какие ошибки можно совершить при составлении карты пользователя?	
18	Задание 18. Сервисный дизайнер обладает следующими личностными характеристиками:	
19	Задание 19. Какие инструменты сервис-дизайна помогут визуализации клиентского опыта?	
20	Задание 20. Чем сервис- дизайн может помочь сервису?	

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Маркетинг.	ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы	Задания закрытого типа: №1-20

	гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.	Задания комбинированного типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-10

ОПК-4 (Итого 1 дисциплина)

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**<u>ОПК-4.</u> Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания** ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.	
Номер задания	<u>Содержание задания</u> **Задания закрытого типа**	Ответ

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>(на установление соответствия и последовательности)</td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Задание 1. Установите соответствие - укажите какие задачи решаются с помощью следующих видов маркетинга:

1: поддержание существующего спроса с учетом изменения предпочтений потребителей и конкурентной среды на рынке

2: ликвидация или снижение спроса на продукты, вредные для здоровья

3: сглаживание сезонных колебаний спроса

4: поиск и проведение мероприятий по развитию интереса у потребителей к конкретному продукту

а: синхромаркетинг

б: противодействующий маркетинг

в: поддерживающий маркетинг

г: стимулирующий маркетинг
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
2	**Задание 2. Установите соответствие между функциями маркетинга и их содержанием:** 1: аналитическая функция 2: производственная функция 3: сбытовая функция 4: функция управления и контроля а: изучение рынка и потребителей; изучение товара; анализ внутренней среды предприятия б: организация производства новых товаров; материально-техническое снабжение; управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции в: организация системы товародвижения и сервисного обслуживания; создание и развитие системы формирования спроса и стимулирования сбыта; проведение целенаправленной товарной и ценовой политики г: организация стратегического и оперативного планирования на предприятии; информационное обеспечение управления маркетингом; организация контроля маркетинга	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Задание 3. Установите соответствие между каналами распределения и их характеристикой:
1: прямые каналы
2: косвенные каналы
3: смешанные каналы
а: перемещение товаров и услуг без участия посреднических организаций
б: перемещение товаров и услуг сначала от изготовителя к независимому участнику-посреднику, а затем к потребителю
в: комбинация прямых и косвенных каналов
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Задание 4. Соотнесите концепцию маркетинга с ее основными положениями:
1. Производственная концепция
2. Продуктовая концепция
3. Сбытовая концепция</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	4. Потребительская концепция (концепция маркетинга, рыночная концепция) 5. Социальная концепция *(концепция социально-ответственного маркетинга)* 6. Концепция маркетинга взаимоотношений А. ориентируется на снижение затрат, связанных с выпуском товаров, и повышение производительности труда. Б. утверждает, что потребители отдают предпочтение товарам, предлагающим наивысшее качество, обладающим лучшими эксплуатационными свойствами и характеристиками. В. ориентируется на «интенсификацию сбыта», предполагающую, что покупатели станут приобретать товары фирмы, если приложить усилия в процессе их продажи. Г. считает, что залог достижения целей организации – определение нужд и потребностей целевых рынков и удовлетворение потребителей более эффективными способами, чем у конкурентов. Д. провозглашает задачей организации установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и удовлетворение потребителей более эффективными, чем у конкурентов, способами при сохранении или	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>укреплении благополучия потребителя и общества в целом.

Е. ориентируется на создание, поддержание и расширение прочных, полноценных взаимоотношений с потребителями и другими партнерами компании.

<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Задание 5. Установите соответствие между фактором и типом маркетинговой среды организации:

1: персонал

2: поставщики

3: ключевая ставка

а: внутренняя среда

б: микросреда

в: макросреда</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Задание 6. Установите соответствие между видами маркетингового анализа и их определениями:

1: SWOT-анализ

2: PEST-анализ

3: PESTEL-анализ

4: BCG-анализ

А: Портфельный анализ, целью которого является оценить положение товаров компании на рынке, а также их вклада в формирование доходов компании

Б: Метод стратегического планирования, предполагающий анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды.

В: Анализ политических, экономических, социальных и технических факторов внешней макросреды предприятия с целью анализа рисков и возможностей на несколько лет вперед.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>Г: Анализ политических, экономических, социальных, технических, экологических и правовых факторов внешней макросреды предприятия с целью анализа рисков и возможностей на несколько лет вперед.
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Задание 7. Установите соответствие между инструментом интернет-маркетинга и его содержанием:
1: SEO
2: SMM
3: SEM
4: email-маркетинг

А. оптимизация сайта для поисковых систем
Б. продвижение в социальных сетях
В. маркетинг в поисковых системах
Г. прямая почтовая рассылка

<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Задание 8 . Установите соответствие между формами рекламы в интернете и их понятиями:
1: Медийная реклама
2: Текстовая реклама
3: Контекстная реклама
4: Тизерная реклама
А: размещение текстово-графических рекламных материалов (баннеров, видеороликов) на новостных порталах и тематических сайтах
Б: рекламное текстовое объявление, которое интегрировано в общий текст на веб-странице и выглядит, как ее составная часть
В: реклама, которая показывается в зависимости от поискового запроса пользователя
Г: рекламное объявление, состоящие из интригующего текста и картинки
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Задание 9. Установите соответствие между видами рекламы и их составляющими:
1: ТВ
2: радио
3: печатная
4: интернет
А: ролики, бегущая строка
Б: рекламное сообщение, «джинса»
В: листовки, буклеты
Г: баннеры, SMM
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Задание 10. Установите соответствие между видами продвижения услуги и инструментами:
1. Связи с общественностью</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>2. Реклама
3. Стимулирование сбыта
4. Прямой маркетинг
A. Пресс-релиз
B. Таргет
C. Скидки
D. E-mail-рассылки
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td>Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность
Установите последовательность в мероприятиях по проведению маркетингового исследования:
1. Постановка целей рыночного исследования
2. Выбор источников информации
3. Формирование гипотез
4. выбор метода исследования
5. Определение инструментария исследования
6. Определение выборки исследования
7. Определение сроков и бюджета
8. выбор способа связи с аудиторией</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо | | | | | | | | |	
12	**Задание 12. Прочитайте текст и установите последовательность** Распределите этапы создания концепции бренда в правильной последовательности: 1. Тестирование бренда: проводятся фокус-группы потребителей. 2. Разработка идеи. 3. Сравнения и преимущества: сравнение подразумевает существенные отличия бренда, а преимущества – его идентичность. 4. Позиционирование бренда: управление мнением потребителей относительно места бренда среди множества различных марок. 5. Идентичность бренда: создание уникального набора признаков, по которым потребитель распознает бренд. 6. Разработка атрибутов бренда: создание имени (нейминг), логотипа, упаковки и т.д. *Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо* | | | | | | |	
13	**Задание** 13. **Прочитайте текст и установите последовательность** Установите последовательность в стадиях процесса планирования новой	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	продукции: 1. проверка концепции 2. генерация идей 3. экономический анализ 4. коммерческая реализация 5. разработка продукции 6. пробный маркетинг *Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо* | | | | | | |	
14	**Задание** 14. **Прочитайте текст и установите последовательность** Установите последовательность в проведении PEST-анализа макросреды фирмы: 1. Оценить факторы с точки зрения угроз. 2. Сделать сводную таблицу, где указать отдельные колонки для шкалы возможностей и шкалы угроз. 3. Определить факторы, которые могут повлиять на компанию. 4. Оценить их с точки зрения возможностей, которые они открывают	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо | | | | |	
15	**Задание** 15. **Прочитайте текст и установите последовательность** Расположите этапы жизненного цикла торговой марки в правильной последовательности: 1: создание торговой марки 2: рост уровня известности марки и осведомленности о ней потребителей 3: выведение марки на рынок, который характеризуется активной поддержкой торговой марки 4: зрелость торговой марки, стабильно высокие продажи 5: спад известности марки, снижение продаж и прибыли *Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо* | | | | | |	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
16	**Задание 16. Прочитайте текст и установите последовательность** Расположите этапы воронки продаж в правильной последовательности: 1. Разработка предложения 2. Получение холодных контактов 3. Формирование интереса к предложению 4. Работа с возражениями 5. Заключение сделки 6. Оценка результатов *Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо* | | | | | | |	
17	**Задание 17. Прочитайте текст и установите последовательность разработки брендбука:** 1. Определение миссии и ценностей бренда 2. Позиционирование бренда 3. Анализ специфики продукта 4. Определение характера бренда (tone of voice) 5. Разработка системы коммуникаций бренда 6. Создание визуальных и вербальных идентификаторов бренда	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо | | | | | | |	
18	**Задание 18. Прочитайте текст и установите последовательность этапов создания карты пользовательского опыта (CJM):** 1. Составление CJM 2. Сбор информации о поведении клиентов 3. Составление портрета покупателя 4. Определение этапов взаимодействия потребителя с территорией 5. Определение точек контакта потребителя с территорией (информацией о ней) 6. Исследование опята клиента 7. Найти и проанализировать барьеры клиента при принятии решения *Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо* | | | | | | | |	
19	**Задание 19. Прочитайте текст и установите последовательность** Расположите в правильной последовательности этапы разработки рекламной кампании: 1. Анализ целевого рынка и изучение действий конкурентов 2. Постановка цели рекламной кампании	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	3. Создание концепции 4. Разработка медиаплана 5. Подготовка рекламных материалов 6. Запуск рекламной кампании *Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо* | | | | | | | |	
20	**Задание 20. Прочитайте текст и установите последовательность** Установите последовательность в проведении SWOT-анализа: 1. Определение сильных и слабых сторон организации 2. Выявление рыночных возможностей и угроз внешней среды 3. Составление матрицы SWOT-анализа 4. Подготовка направлений развития организации *Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо* | | | | | | | |	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 1** Емкость рынка продукции для ресторанов в 2024 году составила 1,5 миллиарда рублей. ОАО «Брест» реализовало в 2024 году своей продукции на сумму 400 миллионов рублей. В 2025 году планируется увеличение емкости рынка до 1,8 миллиарда рублей, причем ОАО «Брест» планирует увеличить свой объем продаж до 700 миллионов рублей. Как изменилась доля рынка ОАО «Брест» в 2025 году? A. Не изменится B. Увеличится на 26,7% C. Увеличится на 12,2% D. Уменьшиться на 12,2% E. Уменьшиться на 26,7%	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
2	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 1** Модель М. Портера включает 5 конкурентных сил, что из нижеперечисленного не входит в Модель М.Портера: A. рыночная власть покупателей B. рыночная власть поставщиков C. рыночная власть посредников D. угроза вторжения новых участников E. опасность появления товаров-заменителей F. уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция	
3	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 1** **При проведении SWOT- анализа изучают внутреннюю и внешнюю среду организации. Внешний анализ в SWOT- анализе предполагает** A. Построение конкурентного портфеля B. Изучение возможностей и угроз среды C. Изучение сильных и слабых сторон организации	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	D. Ничего из перечисленного	
4	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 1** **Совокупность факторов, активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга – это определение:** A. Связей с общественностью B. Маркетинговых коммуникаций C. Маркетинговой среды D. Управления маркетингом	
5	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 1** Для оценки рыночных возможностей компании применяют различные виды анализа. Метод планирования портфеля, который оценивает стратегические элементы бизнеса компании с точки зрения темпов роста их рынка и относительной доли этих элементов на рынке, называется A. SWOT-анализ	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	B. STEP-анализ C. Матрица Ансоффа D. Матрица БКГ	
6	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 1** Система краткосрочных побудительных мер и приемов, направленных на поощрение покупки или продажи товара/услуги и принимающих форму дополнительных льгот, удобств, экономии и т. п. A. директ-маркетинг B. спонсорство C. реклама D. сейлз промоушн	
7	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 1** Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту, формирование или	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке – это: A. реклама B. PR C. директ-маркетинг D. сейлз промоушн	
8	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 1** Какое из нижеследующих определений в наибольшей степени соответствует определению PR (паблик рилейшнз, связи с общественностью): A. непрерывный и целенаправленный процесс управления, который позволяет общественным и частным организациям формировать и поддерживать понимание, позитивное отношение и поддержку в тех кругах, в которых данные организации могут быть заинтересованы B. оплаченная, неперсонализированная коммуникация с использованием СМИ C. комплекс мероприятий продвижения D. меры по повышению заинтересованности и согласованности действий всех работников	
9	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	Кол-во правильных ответов - 1 Какое из следующих определений соответствует понятию «Позиционирование продукта»? A. Разделение в соответствии с потребностями потребителей на однородные группы B. Определение места своего товара в ряду аналогов-конкурентов C. Определение места своего товара на полке D. Создание бренда	
10	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 1** Процесс выбора средств информации для размещения рекламы состоит из нескольких этапов. Исключите из предложенного перечня лишний этап: A. Принятие решений о широте охвата, частоте появления и силе воздействия рекламы B. Выбор конкретных носителей рекламы и определение показателя стоимости рекламы в расчете на тысячу человек C. Принятие решений о размещении рекламы во времени и в средствах распространения информации Принятие решений о внесении изменений отклонений в зависимости от	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	результатов рекламной кампании	
11	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 2** **Матрица Ансоффа используется для разработки стратегии фирмы в отношении:** A. Цены. B. Конкурентов. C. Товара D. Рынка.	
12	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 2** К сбытовым стратегиям по способу привлечения клиента относится A. Стратегия втягивания B. Стратегия вталкивания C. Стратегия навязывания D. Стратегия диверсификации	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
13	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 3** К факторам внешней макросреды организации относятся: A. Инфляция B. Законодательство в отрасли C. Качество жизни населения D. Квалификация персонала E. Используемые стратегии F. Конкуренты	
14	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 2** К факторам внешней микросреды организации относятся: A. Клиенты B. Конкуренты C. Персонал D. Имидж торговой марки	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
15	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 2** Внешняя макросреда организации изучается с помощью следующих видов анализа: A. ABC-анализ B. Портфельный анализ C. PEST-анализ D. PESTEL-анализ	
16	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 2** К сбытовым стратегиям по способу привлечения клиента относится A. Стратегия втягивания B. Стратегия вталкивания C. Стратегия навязывания D. Стратегия диверсификации	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
17	**Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.** **Кол-во правильных ответов - 2** Какие каналы распределения относятся к косвенным? A. Продажа через собственный сайт B. Продажа в своем приложении C. Продажа с помощью агента D. Продажа с помощью сайта-агрегатора	
18	**Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.** **Кол-во правильных ответов - 2** Какие из перечисленных источников относятся ко вторичной информации? A. справочники B. заявления частных лиц C. годовые отчеты D. интервью с гражданами	
19	**Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	Кол-во правильных ответов - 3 **К задачам управления маркетингом относятся:** A. Выявление изменений внешней среды, анализ изменений B. Приспособление деятельности предприятия к новым условиям C. Использование наиболее выгодных рыночных возможностей D. Продажа залежавшихся продуктов	
20	**Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.** **Кол-во правильных ответов - 2** С так называемыми «теплыми клиентами» работают следующие виды онлайн-рекламы: A. Контекстная реклама B. Таргетированная реклама C. Медийная реклама D. Тизерная реклама	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
1	*Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.* Величина планируемого объема продаж в стоимостном выражении составляет 1270,5 млн. руб. Затраты на маркетинговые исследования составляют в планируемом году 3% объема продаж. Определите затраты на маркетинговые исследования в плановом периоде.	
2	*Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.* Назовите единственно возможный метод сбора информации в случае, когда объект отказывается от сотрудничества.	
3	*Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.* Определить, сколько предприятие «Баклажан» тратит на рекламу своей продукции, если известно, что с каждого изделия 50 рублей идет на оплату создания и распространение рекламы. Объем производства составляет 20000 штук.	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

К каким видам продуктов в соответствии с классификацией с точки зрения покупательского спроса относятся блюда из редких дорогих видов морепродуктов?</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитайте темпы роста рынка и относительную долю рынка товаров из представленной таблицы
Характеристика продуктового портфеля фирмы
<table>
<tr><td rowspan="2">№ продукта</td><td rowspan="2">Наименование продукции</td><td colspan="2">Объем реализации, тыс.руб.</td><td colspan="2">Доля рынка, 2022 г., %</td></tr>
<tr><td>2021 г.</td><td>2022 г.</td><td>фирмы</td><td>конкурента</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Горячие блюда из мяса</td><td>2900</td><td>2500</td><td>34</td><td>17</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Десерты</td><td>590</td><td>649</td><td>33</td><td>21</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. Дисциплина «Маркетинг»
(3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>3.</td><td>Блюда из сырой рыбы</td><td>90</td><td>130</td><td>5</td><td>7</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Частная гостиница на 20 номеров находится в г. Сергиев Посаде. В планы компании входит расширение до 30 номеров. Определите первоочередный тип маркетинговых исследований, которые будут применены в данной ситуации. Объясните, почему?</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Клининговая компания выстраивает доверительные отношения с клиентами и партнерами, старается удержать постоянных клиентов, постоянно совершенствуя программу лояльности. На какой концепции маркетинга основана деятельность фирмы?</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	Назовите понятие (термин), представленный рисунком, и дайте ему определение.  	
9	*Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.* В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению объема продаж продукции предприятия. При обсуждении на заседании Дирекции было выдвинуто следующее предложение по выходу из кризисной ситуации: повысить качество выпускаемой продукции до уровня, превышающего качество аналогичной продукции конкурентов. Какую информацию необходимо иметь для принятия решения? Какой тип исследований целесообразно применить в первую очередь?	
10	*Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и*	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Маркетинг»** (3 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	обосновано, используя четкие компактные формулировки. Ресторан в г. Пушкино Московской области испытывает проблемы с маркетингом, а именно компания не изучает своих клиентов; в отсутствие маркетинга и знаний о потребителе решения принимаются на основе интуиции руководителей и менеджеров агентства. Составьте план маркетингового исследования, сформулируйте цель и гипотезу, предложите методы исследований	
	Итого: ОПК-4 Закрытых – 20 заданий Комбинированных – 20 заданий Открытых – 10 заданий	

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Экономика и предпринимательство.	ОПК-5. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс	Задания закрытого типа: №1-16

	ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение. ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.	Задания комбинированного типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-10
2. Социально-экономическая статистика и статистика туризма.	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение. ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.	Задания закрытого типа: №1-10 Задания комбинированного типа: №1-10 Задания открытого типа: №1-5
3. Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства.	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение. ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.	Задания закрытого типа: №1-10 Задания комбинированного типа: №1-10 Задания открытого типа: №1-5

ОПК-5 (Итого 3 дисциплины)

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Экономика и предпринимательство»** (2,3 семестр – очная форма обучения; 2,3 семестр – заочная форма обучения)
Наименование компетенции, индикатора	**ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части** ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

<table>
<tr><th>Номер задания</th><th>Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-10)</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между рыночными структурами и их ценовой стратегией:

<table>
<tr><th>Рыночные структуры</th><th>Ценовая стратегия</th></tr>
<tr><td>А. Монополия</td><td>1. Применяет стратегию лидерства в ценах</td></tr>
<tr><td>Б. Дуополия</td><td>2. Устанавливает единую цену для всех потребителей</td></tr>
<tr><td>В. Олигополия</td><td>3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов</td></tr>
<tr><td>Г. Монополистическая конкуренция</td><td>4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>Ответ:

<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

2.

Прочитайте текст и установите соответствие между фактором производства и факторным доходом:

Фактор производства	Факторный доход
А. Земля	1. Процент
Б. Труд	2. Рента
В. Капитал	3. Заработная плата
Г. Предпринимательские способности	4. Прибыль

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

А	Б	В	Г

3. Прочитайте текст и установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Ценовая конкуренция	1. программа лояльности
	2. прямая конкуренция с широким оповещением о снижении цены
	3. постпродажный сервис
	4. накопление положительных отзывов
Б. Неценовая конкуренция	5. скрытая конкуренция, с выпуском на рынок нового товара с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно незначительном увеличении цены
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

А					
Б					

4. Прочитайте текст и установите соответствие между видом права собственности и содержанием:

Право собственности	Содержание права собственности
А. Владение	дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хо Право распоряжения может переходить от одного к другому лицу (назн управляющего, директора).
Б. Пользование	означает фактическое обладание благом, возможность осуществлять час производительное и непроизводительное управление и присвоение резу производства.
В. Распоряжение	означает экономическую возможность потребления, при отсутствии полног собственности, возможность извлечения полезных свойств имущества и пол дохода (аренда).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

А	Б	В

5.

Прочитайте текст и установите соответствие между группой и видами показателями результатов и эффективности деятельности:

Название показателей	Показатели
А. Показатели результатов деятельности	1. Выручка от реализации
	2. Рентабельность затрат
	3. Фондоотдача
	4. Коэффициент оборачиваемости
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Чистая прибыль
	6. Производительность труда
	7. Прибыль от продаж
	8. Время обращения оборотных средств

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

А					
Б					

6.

Прочитайте текст и установите соответствие режимами налогообложения и соответствующими характеристиками:

Режим налогообложения	Характеристика
А. Общая система налогообложения	1. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприним
	2. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совер операций
	3. Единый налог 6%
	4. НДС 10-20%%
Б. Упрощенная система налогообложения	5. Налог на прибыль 20%
	6. Единый налог 15%
	7. Плательщик налога на имущество \ земельного налога
В. Патентная система налогообложения	8. Пользователи - Индивидуальные предприниматели
	9. Численность сотрудников не более 15 человек

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

А					
Б					
В					

7.

Прочитайте текст и установите соответствие между термином и его значением:

Термин	Значение
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера
Б. Сбор	2. обязательный, безвозмездный платеж
В. Пошлина	3. обязательный взнос за осуществление государственными органами юридич значимых действий
Г. Взнос	4. обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

А	Б	В	Г

8.

Прочитайте текст и установите соответствие между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы предприятий:

Признак классификации	Факторы
А. Внешняя среда	1. Масштабы деятельности
	2. Налоговая политика
	3. Система регулирования цен
	4. Экономическое состояние в стране
	5. Состояние МТБ
Б. Внутренняя среда	6. Уровень инфляции
	7. Метод начисления амортизации
	8. Политическая обстановка
	9. Системы оплаты труда и премирования
	10. Уровень конкуренции в отрасли

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А						

А						
Б						

	Б	

9.

Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между видами прибыли и их характеристиками:

Виды прибыли	Характеристика
А. Прибыль от продаж	1. положительный финансовый результат деятельности компании (р между полученными доходами и расходами) до вычета соответству налога.
Б. Прибыль от прочей деятельности	2. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распор после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных пла бюджет
В. Прибыль до налогообложения	3. разница между доходами от внереализационных операций и расход внереализационным операциям
Г. Чистая прибыль	4. разница между доходом от реализации продукции или услуг и затратами предприятия, связанными с производство реализацией этой продукции или услуг.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

А	Б	В	Г

<table>
<tr>
<td>10.</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие между видами показателей, представленных в таблице:

<table>
<tr><th>Название показателей</th><th>Показатели</th></tr>
<tr><td rowspan="4">А. KPI</td><td>1. Скорость оборачиваемости средств, вложенных в запасы</td></tr>
<tr><td>2. Средний чек на посетителя</td></tr>
<tr><td>3. Прибыль на одного работника</td></tr>
<tr><td>4. Время приготовления блюда</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Б. Показатели эффективности деятельности</td><td>5. Прибыль позиции в меню</td></tr>
<tr><td>6. Скорость смены посетителей за столиком</td></tr>
<tr><td>7. Рентабельность продаж</td></tr>
<tr><td>8. Количество обслуженных посетителей за день</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Б</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>
<table>
<tr><td>А</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Б</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Номер задания</td>
<td>Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (11-20)</td>
<td>Ответ</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>11.</td>
<td>Установите правильную последовательность этапов «ценовой войны» на олигополистическом рынке:

<table>
<tr><th>Номер в рейтинге</th><th>Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захват весь рынок</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на пони цены</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Экономическая прибыль становиться нулевой</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии MC=MR</td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Конкуренты объединяются в картель</td></tr>
</table>

Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания

Ответ:_____</td>
<td>Ответ:</td>
</tr>
<tr>
<td>12.</td>
<td>Прочитайте текст и установите последовательность расположения налоговых ставок и взносов, начиная с наименьшей</td>
<td>Ответ:</td>
</tr>
</table>

п/п	Виды взносов и налогов
1.	Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц
2.	Налог на прибыль
3.	Упрощенная система налогообложения (Доходы)
4.	Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)
5.	Взносы на пенсионное страхование
6.	Земельный налог для юридических лиц

Ответ:_____

13.	Прочитайте текст и установите последовательность в порядке формирования прибыли предприятия, где 1 – прибыль, полученная по обычным видам деятельности:	***Ответ:***

п/п	Виды прибыли
1.	Прибыль от прочей деятельности
2.	Прибыль от продаж
3.	Чистая прибыль

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>4.</td><td>Прибыль до налогообложения</td><td></td></tr>
</table>
Ответ:_____
</td><td></td></tr>
<tr><td>14.</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность действий при установлении цены:
<table>
<tr><td>п/п</td><td>Этапы процесса ценообразования</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Определение спроса</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Анализ и оценка издержек</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Изучение рынка</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Анализ предложения и цен конкурентов</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Определение целей ценовой политики</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Выбор метода ценообразования</td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Установление окончательной цены</td></tr>
</table>
Ответ:_____
</td><td>Ответ:</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>15.</td>
<td>Прочитайте текст и установите последовательность в характеристике эластичности спроса, где 1 – совершенно неэластичный спрос

<table>
<tr><th>п/п</th><th>Характеристики эластичности спроса</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>объем спроса меняется при незначительном изменении цены.</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>объем спроса не изменяется при любом изменении цены</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения с продаж.</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и н изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.</td></tr>
</table>

Ответ:_____</td>
<td>Ответ:</td>
</tr>
<tr>
<td>16.</td>
<td>Прочитайте текст и установите последовательность в формировании цены от производителя до розничного продавца (НДС начислите 1 раз)

<table>
<tr><td>п/п</td><th>Элементы цены</th></tr>
</table>
</td>
<td>Ответ:</td>
</tr>
</table>

		1. Издержки обращения опт	
		2. Издержки обращения розница	
		3. Себестоимость продукции	
		4. НДС	
		5. Прибыль предприятия-изготовителя	
		6. Прибыль опт	
		7. Прибыль розница	
	Ответ:_____		
17.	Прочитайте текст и установите последовательность расположения разделов бизнес-плана:		**Ответ:**

п/п	**Раздел бизнес-плана**
1.	Анализ рынка и отрасли
2.	Продукция и услуги
3.	Описание компании
4.	Производственный план

	5. Маркетинговый план 6. Резюме 7. Организационный план 8. Финансовый план 9. Риски **Ответ:**_____	
18.	Прочитайте текст и установите последовательность п/п — **Этапы разработки режима коммерческой тайны** 1. Создание перечня информации, составляющей коммерческую тайну 2. Создание журнала учёта лиц, получающих доступ к КТ 3. Разработка и утверждение Положения о коммерческой тайне 4. Ознакомление сотрудников с Положением о коммерческой тайне и другими документами	**Ответ:**

	5. Нанесение грифа «Коммерческая тайна» на носители КТ 6. Создание условий для сохранения коммерческой тайны 7. Создание и подписание приказа о допуске 8. Заключение с сотрудниками соглашения о конфиденциальности 9. Установка режима конфиденциальности при работе с партнёрами **Ответ:_____**	
19.	Прочитайте текст и установите последовательность п/п — **Этапы регистрации ИП** 1. Получить документы о регистрации ИП 2. Выбрать код ОКВЭД 3. Заполнить заявление 4. Подготовить пакет документов 5. Открыть расчётный счёт	**Ответ:**

	6. Оплатить госпошлину 7. Подать документы **Ответ:_____**	
20.	Прочитайте текст и установите последовательность п/п — **Этапы регистрации ООО** 1. Получить документы о регистрации ООО 2. Выбрать код ОКВЭД 3. Определение состава учредителей 4. Подготовка документов на регистрацию 5. Выбор названия организации 6. Оплатить госпошлину 7. Подать документы 8. Выбор системы налогообложения 9. Выбор юридического адреса	**Ответ:**

	10. Определение размера уставного капитала **Ответ:**_____	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (21-30)	**Ответ**
21.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует:** 1) прямая зависимость 2) обратная зависимость 3) кривая зависимости 4) зависимости нет **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

22.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется:** 1) амортизацией 2) физическим износом 3) нормой амортизации 4) моральным износом **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:
23.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Нижняя граница цены услуги предприятия определяется:** 1) величиной спроса 2) издержками и минимальной прибылью	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

	3) величиной предложения 4) суммой постоянных и переменных затрат **Ответ: ___** **Аргументация**_____	
24.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Верхняя граница цены услуги предприятия определяется:** 1) издержками и максимальной прибылью 2) суммой явных и неявных издержек 3) величиной спроса 4) суммой постоянных и переменных затрат **Ответ: Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:
25.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор	**Ответ:**

	К обязательным признакам предприятия относится: 1) экономическая самостоятельность 2) нацеленность на получение прибыли 3) организационное единство 4) имущественная обособленность **Ответ: ___** **Аргументация**_____	
26.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Цена, в условиях свободного ценообразования характеризует:** 1) сумму общественно необходимых затрат 2) денежную сумму, уплаченную за товар 3) денежное выражение стоимости товара 4) потребительскую стоимость товара **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

27.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для:** 1) определения минимального возможного объема деятельности предприятия 2) для планирования прибыли 3) для минимизации налогооблагаемой базы 4) для ликвидации убыточности **Ответ: ___** **Аргументация_____**	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:
28.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Под производительностью труда понимается:** 1) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника 2) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

	период 3) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции 4) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы **Ответ: ___** **Аргументация**_____	
29.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Под реальной заработной платой работника предприятия понимается:** 1) совокупные денежные доходы населения 2) номинальная заработная плата скорректированная на индекс цен 3) сумма начисленной заработной платы за единицу времени 4) сумма средств к выплате за вычетом налогов **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

30.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Под экономическими ресурсами предприятия понимается:** 1) основные фонды и сумма собственных оборотных средств 2) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия 3) имущество предприятия 4) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (31-40)	
31.	Выберите один из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Выбор упрощенной системы налогообложения зависит от:** 1) организационно-правовой формы предприятия	**Ответ:** Обоснование выбора ответа:

	2) среднесписочной численности работников 3) уровня развития конкурентной среды 4) балансовой стоимости имущества предприятия 5) годовой суммы дохода **Ответ: ___** **Аргументация_____**	
32.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Переход на упрощенную систему налогообложения освобождает ИП от уплаты:** 1) налога на прибыль 2) НДФЛ в отношении доходов от предпринимательской деятельности 3) НДС 4) взносов в Пенсионный фонд **Ответ: ___** **Аргументация_____**	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:

33.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Пользователи общей системы налогообложения являются плательщиками:** 1) Налога на имущество 2) налога на прибыль 3) НДС 4) взносов в Пенсионный фонд 5) Налог – объект налогообложения «Доходы» 6) Налог – объект налогообложения «Доходы-Расходы»	**Ответ:** Обоснование (аргумент) выбора ответов:

	Ответ: ___ **Аргументация**_____	
34.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Эффективность использования основных фондов характеризует:** 1) фондоотдача 2) коэффициент годности основных фондов 3) фондовооруженность труда 4) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов 5) рентабельность основных фондов **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:
35.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:

	Эффективность использования оборотных средств характеризует: 1) коэффициент оборачиваемости 2) себестоимость 3) фондоотдача 4) коэффициент износа 5) положительность одного оборота **Ответ: ___** **Аргументация_____**	
36.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Какие элементы НЕ входят в состав цены производственного предприятия?** 1) торговая набавка 2) издержки обращения 3) полная себестоимость 4) производственная себестоимость 5) прибыль предприятия-изготовителя	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:

	Ответ: ___ **Аргументация**_____	
37.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Имущество организации – это** 1) активы, сформированные за счет собственных и заемных источников 2) материальная часть внеоборотных активов предприятия 3) совокупность материальных и нематериальных активов 4) внеоборотные активы предприятия **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование (аргумент) выбора ответов:
38.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **К интенсивным факторам развития предприятия относится:**	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:

	1) рост численности работников 2) ускорение оборачиваемости оборотных средств 3) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов 4) повышение производительности труда 5) повышение квалификации персонала **Ответ: ___** **Аргументация**_____	
39.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Экстенсивным фактором развития предприятия является:** 1) рост численности работников 2) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал 3) рост фондоотдачи 4) повышение квалификации персонала 5) увеличение стоимости основных средств	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:

	Ответ: ___ **Аргументация**_____	
40.	Выберите несколько из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор **Результатами деятельности организации являются:** 1) увеличение численности работников 2) выручка от реализации продукции 3) экономические ресурсы 4) прирост величины используемых ресурсов 5) прибыль от продаж **Ответ: ___** **Аргументация**_____	**Ответ:** Обоснование выбора ответов:
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (41-50)	**Ответ**

41.	Решите задачу: **Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных.** В планируемом году за счет прибыли предполагается - финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб. - увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб. - произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб. - финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб. - покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб. Доля налоговых платежей в общей сумме прибыли до налогообложения составит **20%.** **Решение**_____ _____ _____ **Ответ:**_____	**Ответ:**

42.	Решите задачу и объясните полученный результат: **Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб.** **Решение**_____ _____ _____ **Ответ:**_____	**Ответ:**
43.	Решите задачу: **Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия** в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно: 1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчётного периода – 20200 млн. руб. 2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз. *Количество дней в периоде примите равным 360.	**Ответ:**

	Решение_____ _____ _____ _____ **Ответ:**_____	
44.	Решите задачу: Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 3% или 41205 тыс. руб. **Решение**_____ _____ _____	**Ответ:**

	Ответ:_____	
45.	Решите задачу: **Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия** на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств) - Выручка от реализации за год – 27050 тыс. руб. - Среднегодовая стоимость оборотных средств – 5860 тыс. руб. - Прибыль от продаж –2140 тыс. руб. **Решение**_____ _____ _____ **Ответ:_____**	**Ответ:**
46.	Решите задачу: **Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия** на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость /	**Ответ:**

<table>
<tr>
<td></td>
<td>фондорентабельность):

- Выручка от реализации за год – 16540 тыс. руб.

- Среднегодовая стоимость основных фондов – 4110 тыс. руб.

- Прибыль от продаж 1270 тыс. руб.

Решение_____
_____

_____

Ответ:_____</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>47.</td>
<td>Решите задачу:

На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR):
<table>
<tr><td>Показатели</td><td>Базисный год</td><td>Отчетный го</td></tr>
<tr><td>1. Количество номеров, ед.</td><td>200</td><td>230</td></tr>
<tr><td>2. Выручка от реализации, млн. руб.</td><td>400</td><td>450</td></tr>
<tr><td>3. RevPAR, руб.</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>Ответ:</td>
</tr>
</table>

	Решение_____ _____ _____ **Ответ:**_____	
48.	Решите задачу и объясните полученный результат: **Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке** в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб. Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента? **Решение**_____ _____ _____	**Ответ:**

	Ответ:_____	
49.	Решите задачу и объясните полученный результат: **Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных:** - цена единицы продукции – 20340 руб., - средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.; - общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб. **Решение**_____ _____ _____ **Ответ:_____**	**Ответ:**
50.	Решите задачу и объясните полученный результат: **Оцените, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров тура** и какой может быть цена тура будущего периода, если стоимость тура прошлого года составляет 45000 руб.	**Ответ:**

Характеристики параметров тура прошлого и будущего периодов приведены ниже.

Параметр	Прошлый период	Будущий период	Коэффициент весомости
Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.	12	14	0,3
Питание по системе «завтрак-обед-ужин», % от количества путевок	78	80	0,25
Воздушный перевозчик, индекс надежности	0,92	0,93	0,2
Наличие детского аниматора, % охват	87	100	0,1
Наличие бассейна	98	95	0,1
Наличие Спа	97	94	0,05

Решение_____
_____

	_____ **Ответ:_____**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»** (4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности** ОПК-5.1. Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение. ОПК-5.3. Рассчитывает показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определяет способы их достижения.	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
(4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите представителей основных школ статистики

<table><tr><td>1) Английская школа политических арифметиков</td><td>А) Г.Ахенваль</td></tr><tr><td>2) Немецкая описательная школа</td><td>Б) А. Кетле</td></tr><tr><td>3) Школа статистиков математиков</td><td>В) Д.Граунт</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите термины с их определениями

<table><tr><td>1) Статистическое наблюдение</td><td>А) количественно-качественная характеристика единицы совокупности</td></tr><tr><td>2) Статистический признак</td><td>Б) количественно-качественная обобщающая характеристика какого-либо свойства статистической совокупности в</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
(4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>условиях конкретного места и времени</td></tr>
<tr><td>3) Статистический показатель</td><td>В) сбор данных о происходящих процессах путем регистрации характеризующих их признаков</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между видом ошибок статистического наблюдения и их характеристикой:
<table>
<tr><td>1) Ошибка репрезентативности</td><td>А) ошибки, возникающие при недостаточно точном воспроизведении структуры генеральной совокупности</td></tr>
<tr><td>2) Случайная ошибка</td><td>Б) ошибки, возникающие как результат преднамеренного или непреднамеренного отступления от принципов случайного отбора при формировании выборочной совокупности</td></tr>
<tr><td>3) Систематические ошибки</td><td>В) разность между выборочными и генеральными характеристиками</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
(4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td></td><td>изучаемой совокупности</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между понятиями и их содержанием<table><tr><td>1) сплошное наблюдение</td><td>А) обследование части единиц совокупности</td></tr><tr><td>2) .монографическое наблюдение</td><td>Б) детальное изучение отдельных единиц совокупности</td></tr><tr><td>3) случайное наблюдение</td><td>В) обследование всех без исключения единиц совокупности</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между понятиями и их содержанием<table><tr><td>1) Турист</td><td>А) природные, исторические социально-культурные объекты, включающие объекты</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
(4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;</td></tr>
<tr><td>2) Туристский продукт</td><td>Б) лицо, посещающие страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания</td></tr>
<tr><td>3) Туристские ресурсы</td><td>В) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»** (4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	1 | 2 | 3	
6	**Задание 6. Прочитайте текст и установите последовательность** **Расположите в правильной последовательности основные стадии экономико-статистического исследования:** 1) анализ статистических данных; 2) сбор первичных данных; 3) статистическая сводка и группировка данных. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо. 1 | 2 | 3	
7	**Задание 7. Прочитайте текст и установите последовательность** **Определите последовательность проведения простой аналитической группировки данных:** 1) определение числа групп 2) выбор группировочного признака 3) определение величины интервала 4) построение итоговой таблицы Запишите соответствующую последовательность цифр слева	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»** (4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	направо. 1 2 3 4	
8	**Задание 8. Прочитайте текст и установите последовательность**. Определите последовательность определения дисперсии: 1) найти квадрат отклонения каждого значения от среднего значения 2) определить среднее значение признака 3) сложить все квадраты отклонений и разделить на количество значений Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо. 1 2 3	
9	**Задание 9**. **Прочитайте текст и установите последовательность** **Определите последовательность этапов проведения переписи населения** 1) Обработка полученных сведений и формирование итогов переписи 2) Контрольный обход помещений. 3) создание материальной и документационной базы переписи 4) опрос населения в жилых и иных помещениях, в которых	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
(4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>проживают (пребывают) опрашиваемые лица.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Задание 10. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность проведения сводки данных статистических исследований в туриндустрии:

1) определение видов таблиц
2) предварительный контроль
3) определение системы показателей
4) оформление результатов сводки
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Задания комбинированного типа

(задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»** (4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
1	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **Кол-во правильных ответов – 1** **Статистика туризма – это……..:** а) общественная наука, изучающая количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических процессов и явлений, а также закономерностей их развития в конкретных условиях места и времени; б) совокупность статистических показателей, отражающих взаимосвязи, существующие между явлениями; в) наука, осуществляющая непрерывное и сплошное отражение всех хозяйственных операций, связанных с движением материальных и денежных средств предприятия в процессе производства и обращения; г) деятельность органов государственной власти по определению показателей развития экономики	
2	**Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.** **Кол-во правильных ответов – 1** **Группировочные признаки, которыми одни единицы**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»** (4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	совокупности обладают, а другие - нет, классифицируются как: А) факторные; Б) атрибутивные; В) альтернативные; Г)общие	
3	**Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.** **Кол-во правильных ответов – 1.** Исчисление средних величин – это: а) метод анализа факторов влияния на конечный показатель; б) способ расчета прогнозов развития процессов и явлений; в) способ изучения структуры однородных элементов совокупности; г) прием обобщения индивидуальных значений показателя	
4	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **Кол-во правильных ответов – 1** **В состав экономически активного населения не входят:**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»** (4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	а) военнослужащие б) подростки до 16 лет в) **студенты дневных отделений вузов** г)служители религиозных культов.	
5	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **Количество правильных ответов- 1** **Не включаются в списочную численность работники…** а) принятые на работу по совместительству из других организаций б) не явившиеся на работу, в связи выполнением государственных обязанностей в) не явившиеся на работу по болезни (в течении всего периода болезни и до выхода на работу г) численность работников, находящихся в очередном отпуске	
6	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **К показателям, характеризующим состояние материально-технической базы туриндустрии, относятся:**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»** (4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	а) коечный фонд домов отдыха, пансионатов, турбаз, отелей б) коэффициент фондоотдачи в) коэффициент финансовой устойчивости г)коэффициент обновления	
7	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **Мощность коечного фонда зависит:** а) от количества номеров в отеле б) количества средств технического оснащения гостиницы в) количества дней размещения туристов г)от численности персонала КСР	
8	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **Кол-во правильных ответов – 1** **Коэффициент рождаемости показывает, сколько человек рождается за период в среднем на:** а) каждые 100 семей;	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»** (4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	б) 100 человек населения; в) 1000 человек населения; г) 10000 человек населения	
9	**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **Кол-во правильных ответов – 1** **Выберите правильное определение основных фондов:** а) основными фондами называются произведенные активы, которые длительное время неоднократно используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, постепенно утрачивая свою стоимость; б) основными фондами называются произведенные активы, которые короткое время, однократно в неизменной натурально-вещественной форме используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, полностью утрачивая свою стоимость; в) основные фонды представляют собой активы, используемые организацией в течение 12 месяцев, переносящие свою стоимость сразу на себестоимость услуг; г) основные фонды это активы организации используемые в	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»** (4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)	
	процессе оказания услуг.	
10	**Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов** **Кол-во правильных ответов – 1.** **Часть валового национального дохода, которая не входит в конечное потребление, называется валовым(-ой).:** а) Внутренним продуктом. б) Национальным сбережением. в) Добавленной стоимостью. г) Прибыль экономики.	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Задание 1. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.** По данным за отчетный год средний остаток оборотных средств турпредприятия составил 800 тыс. руб., а стоимость	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
(4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>реализованной за год продукции в действующих оптовых ценах предприятия составила 7200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Известна первоначальная стоимость основных фондов на 01 число каждого месяца, тыс. руб.:

01.01.2021 г. – 92,0 01.02.2021г. – 102,0 01.03.2021г. – 149,0 01.04.2021г. – 180,0

Определить среднеквартальную стоимость основных фондов.</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

В отчетном году движение численности работающих гостиничного предприятия характеризуется следующими данными (человек):
<table><tr><th>Показатель</th><th>Численность, чел.</th></tr><tr><td>Число работающих по списку на начало года</td><td>893</td></tr><tr><td>Принято на работу за год</td><td>360</td></tr><tr><td>Выбыло за год

в том числе: -уволилось по собственному желанию

-уволено за прогулы и другие нарушения</td><td>403

321

12</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
(4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td>трудовой дисциплины</td><td></td></tr>
<tr><td>Число работников по списку на конец года</td><td>850</td></tr>
<tr><td>Число работников, состоящих по списку за весь отчетный период</td><td>590</td></tr>
</table>
Определить:

коэффициент текучести, коэффициенты замещения и постоянного состава предприятия.</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Имеются следующие данные за ноябрь:</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Социально-экономическая статистика и статистика туризма»
(4 семестр – очная форма обучения; 4 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>Числа месяца</th><th>Состояло по списку каждый день</th><th>Являлось на работу каждый день</th><th>Число целодневных простоев за период</th></tr>
<tr><td>1</td><td>90</td><td>90</td><td></td></tr>
<tr><td>5-8</td><td>92</td><td>92</td><td></td></tr>
<tr><td>11-13</td><td>95</td><td>94</td><td>12</td></tr>
<tr><td>14-15</td><td>94</td><td>92</td><td></td></tr>
<tr><td>18-22</td><td>98</td><td>95</td><td></td></tr>
<tr><td>25-29</td><td>100</td><td>99</td><td>4</td></tr>
</table>

Выходные и праздничные дни: 2, 3, 4, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30.

Определите: среднюю списочную численность, среднюю явочную численность и среднее число фактически работавших лиц в ноябре.</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Выпуск товаров и услуг в основных ценах в России в 2022 г. составил 12314,1 млрд. р., налоги на продукты – 980,9 млрд. р., субсидии на продукты – 147,7 млрд. р., промежуточное потребление – 5845,1 млрд. р. Определить валовой внутренний продукт в рыночных ценах.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»
(6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>Наименование
компетенции, индикатора</td><td colspan="2"><u>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</u>
ОПК-5.1. Выполняет экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.
ОПК-5.2. Выполняет сопоставление экономических показателей и обосновано выбирает наиболее эффективное решение.
ОПК-5.3. Рассчитывает показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определяет способы их достижения.</td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td><u>Содержание задания</u>
Задания закрытого типа
(на установление соответствия и последовательности)</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана.
<table><tr><td>1</td><td>Анализ рынка, маркетинг и продажи</td></tr><tr><td>2</td><td>План производства</td></tr><tr><td>3</td><td>Описание продукта</td></tr><tr><td>4</td><td>Описание предприятия и его окружение</td></tr><tr><td>5</td><td>Календарный план реализации инвестиционного проекта</td></tr><tr><td>6</td><td>Финансовый план</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»
(6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td>7</td><td>Организационный план</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Экономическая и финансовая оценка эффективности</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Резюме</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Приложение</td></tr>
</table>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому разделу финансового плана правой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в левой графе таблицы.<table>
<tr><td>1. Прогноз будущих доходов и расходов</td><td>А. Прогнозный баланс</td></tr>
<tr><td>2. План по инвестициям в основные средства</td><td>Б. Прогнозный отчет о финансовых результатах</td></tr>
<tr><td>3. Прогноз будущих притоков и оттоков денежных средств</td><td>В. План капитальных вложений</td></tr>
<tr><td>4. Прогноз будущих активов, обязательств и собственного капитала</td><td>Г. Прогнозный отчет о движении денежных средств</td></tr>
</table>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»
(6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.
<table><tr><td>1. чистый дисконти-рованный доход</td><td>А. период времени, за который инвестиции вернутся,

а проект окупится.</td></tr><tr><td>2. внутренняя

норма доходности</td><td>Б. разность между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в проект, и суммой инвестиционных затрат.</td></tr><tr><td>3. срок окупаемости</td><td>В. период времени с момента инвестирования до полной окупаемости проекта с учетом дисконтирования.</td></tr><tr><td>4. дисконтированный срок окупаемости</td><td>Г. ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам текущего момента, равен 0</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм ценообразования.

1. Расчет себестоимости товара, условно-переменных и условно-постоянных затрат.
2. Выбор стратегии ценообразования.
3. Расчет производственной цены.
4. Изучение спроса.
5. Определение метода и стратегии ценообразования.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»
(6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">6. Оценка текущей маркетинговой ситуации.
7. Определение точки безубыточности расчетным и графическим методами.
8. Назначение окончательной цены продукции.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому методу управления инвестиционными рисками левой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.
<table><tr><td>1. избежание рисков</td><td>А. использование различных финансовых инструментов</td></tr><tr><td>2. передача рисков</td><td>Б. распределение средств между различными объектами вложения капитала с разным уровнем рисков</td></tr><tr><td>3. диверсификация деятельности</td><td>В. перенос рисков на других участников проекта или третьих лиц</td></tr><tr><td>4. хеджирование</td><td>Г. отказ от участия в рисковых операциях, принятие безрисковых проектов</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»
(6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">расчета, представленный в правой графе таблицы.
<table><tr><th>Показатель</th><th>Формула расчета</th></tr><tr><td>1. коэффициент оборота по приему</td><td>А. отношение численности работников, отработавших
полный год, к среднесписочной численности</td></tr><tr><td>2. коэффициент оборота по выбытию</td><td>Б. отношение суммы численности уволенных по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины работников, к среднесписочной численности</td></tr><tr><td>3. коэффициент текучести кадров</td><td>В. отношение численности принятых работников
к среднесписочной численности</td></tr><tr><td>4. коэффициент постоянства состава</td><td>Г. отношение численности уволенных работников
к среднесписочной численности</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.
<table><tr><td>1. Реализованная продукция</td><td>А. Товарная продукция/среднесписочная численность</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»
(6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>персонала</td></tr>
<tr><td>2. Прибыль от реализации</td><td>Б. Первоначальная стоимость основных фондов/срок полезного использования</td></tr>
<tr><td>3. Производительность труда</td><td>В. Цена *объем производства</td></tr>
<tr><td>4. Амортизационные отчисления</td><td>Г. Разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Формула расчета</th></tr>
<tr><td>1. Рентабельность проекта</td><td>А. выручка от реализации*постоянные затраты
выручка от реализации – переменные затраты</td></tr>
<tr><td>2. Эффект производственного рычага</td><td>Б. чистая прибыль
сумма инвестиций</td></tr>
<tr><td>3. Запас финансовой прочности</td><td>В. % изменения прибыли
% изменения выручки</td></tr>
<tr><td>4. Точка безубыточности</td><td>Г. (выручка от реализации – переменные затраты)*100
выручка от реализации</td></tr>
<tr><td>5. Коэффициент валовой маржи</td><td>Д. (выручка от реализации - ТБУ)
выручка от реализации</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»** (6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры	
9	Прочитайте текст и установите последовательность. **Расположите в правильной последовательности алгоритм планирования чистой прибыли предприятия сферы туризма.** 1. Определение себестоимости реализованной продукции 2. Определение результата от прочей реализации 3. Определение суммы налога на прибыль 4. Определение внереализационного результата 5. Расчет чистой прибыли 6. Определение выручки от реализации Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо	
10	Прочитайте текст и установите последовательность. **Расположите в правильной последовательности алгоритм расчета точки безубыточности в стоимостном выражении.** 1. Определить себестоимость реализованной продукции 2. Определить выручку от реализации 3. Рассчитать выручку от реализации при безубыточном объеме продаж 4. Рассчитать сумму постоянных затрат 5. Рассчитать сумму переменных затрат Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»** (6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. **Количество правильных ответов - 2** **Какие затраты входят в смету затрат предприятия сферы туризма, составленную по экономическим элементам?** 1. амортизация основных производственных фондов 2. общепроизводственные расходы 3. общехозяйственные расходы 4. материальные затраты	
2	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»** (6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	Количество правильных ответов - 1 **Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое количество рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8.** **Определить годовой план выпуска блюд.** 1. 456800 2. 613200 3. 517400 4. 714300	
3	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. **Количество правильных ответов – 1** **Как определить ставку дисконтирования при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта?** 1. на основании нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ 2. с использованием специальных справочников Госстроя РФ 3. экспертным путем специалистом, осуществляющим расчеты	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»** (6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	4. на основе нормативов банков	
4	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. **Количество правильных ответов - 1** **Чему равна стоимость капитала отеля, привлеченного за счет кредитов и займов, если процентная ставка за кредит составила 10%, ставка налога на прибыль - 25%?** 1. 10% 2. 5,9% 3. 9,5% 4. 7,5%	
5	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. **Количество правильных ответов - 1** **При каком значении NPV проект является убыточным?** 1. NPV <0	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»** (6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	2. NPV =0 3. NPV >0 4. NPV >1	
6	**Задание 6.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. **Количество правильных ответов - 1** **Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Как изменится прибыль и у какого предприятия больше?** 1. увеличится в большей степени на предприятии Б 2. увеличится в большей степени на предприятии А 3. снизится в большей степени на предприятии А 4. снизится в большей степени на предприятии Б	
7	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. **Количество правильных ответов - 1** **Размер вложенных в проект предприятия сферы гостеприимства средств - 600 тыс. руб. Ставка**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»** (6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	дисконтирования — 17 % годовых. Доходы от вложенных средств: год первый = 168 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год – 0,854. Доход с учетом дисконтирования 143,47 тыс. руб. Год второй = 223 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования - 0,730. Доход с учетом дисконтирования = 162,79 тыс. руб. Год третий = 291 тыс. руб., Коэффициент дисконтирования 0,624. Доход с учетом дисконтирования = 181,58 тыс. руб. Год четвертый = 330 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования 0,533. Доход с учетом дисконтирования = 175,89 тыс. руб. Определить индекс доходности проекта. 1. 1,11 2. 0,11 3. 0,91 4. 1,19	
8	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. **Количество правильных ответов - 1** **Определите точку безубыточности в натуральных единицах, если цена продажи одного изделия 1000 руб., переменные затраты на производство – 800 руб./шт., условно постоянные затраты – 14 000 тыс. руб.** 1. 65 000; 2. 80 000;	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»
(6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>3. 70 000;
4. 90 000.</td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определите годовую сумму амортизационных отчислений оборудования гостиницы.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Значение</th></tr>
<tr><td>Отпускная цена завода-изготовителя, тыс. руб.</td><td>8 500</td></tr>
<tr><td>Комиссионное вознаграждение торговому посреднику, %</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Таможенная пошлина, %</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Транспортные расходы, %</td><td>7</td></tr>
<tr><td>Затраты на подготовку к работе, тыс. руб.</td><td>26</td></tr>
<tr><td>Срок полезного использования, лет</td><td>4</td></tr>
</table>
1. 2540,50 тыс. руб.
2. 5420,50 тыс. руб.
3. 4250,52 тыс. руб.
4. 2450,25 тыс. руб.</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»** (6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
10	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. **Определить цену номера в новом сезоне с учетом завтрака, если цена за номер в сезон низкого спроса составляет 6 000 руб. с учетом завтрака. Цена за номер при переходе от сезона к сезону увеличивается на 12%, стоимость завтрака составляет 10 % цены за номер. Стоимость завтрака в течение года не изменялась.** 1. 5648 руб. 2. 6720 руб. 3. 6648 руб. 4. 6072 руб.	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки. **Рассчитать величину производственной мощности оборудования в натуральном и денежном выражении, при средней стоимости продукции 1000 руб./ед., при условии, что заявленная производительность составляет 25 деталей/час. График работы составляет 22 дня в месяц, 12 месяцев в году при 8-ми часовом рабочем дне. Введено два коэффициента, связанных с выработкой брака К1 = 0,985 и К2 = 0,989.**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»** (6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
2	Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки. **Определить необходимую численность рабочих на год. Годовая программа выпуска на предприятии составляет 15 т при норме времени на производство 1 кг продукции 4 часа. Количество рабочих дней в году – 220, режим работы предприятия односменный, длительность смены – 8 часов.**	
3	Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки. **Определить чистый приведенный доход (NPV), если стоимость приобретения основных средств для гостиницы – 1200 тыс. руб., ежегодные поступления после вычета налогов – 1000 тыс. руб. Работа оборудования рассчитана на 2 года. Норма дисконта 10%.**	
4	Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки. **Определить минимально приемлемую рентабельность продаж отеля, если полная фактическая себестоимость услуг – 2000 млн. руб., минимально приемлемая выручка от реализации – 2500 млн. руб.**	
5	Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки. **Определить заработную плату работника, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, на основе следующих данных: норма времени на единицу услуг – 2 человеко-часа, произведено 100 услуг по расценке 800 руб. за**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства»** (6 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	единицу, отработано 22 смены по 8 часов каждая. За изделия, произведенные сверх плана, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,2 раза.	

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Правовое обеспечение туризма и гостеприимства.	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Задания закрытого типа: №1-20 Задания комбинированного типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-10

ОПК-6 (Итого 1 дисциплина)

Название дисциплины	**1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)
Наимен	**ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при**

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>ование

компетенции, индикатора</td><td colspan="3"><u>осуществлении профессиональной деятельности</u>

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия</td><td colspan="2">Ответ</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table><tr><td>1. Туроператорская деятельность</td><td>а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий</td></tr><tr><td>2.Турагентская деятельность</td><td>б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом</td></tr><tr><td>3.Формирование туристского продукта</td><td>в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения</td></tr></table></td><td colspan="2"><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>о которых внесены в единый федеральный реестр турагенто , субагентов</td></tr>
<tr><td>4.Туристская деятельность</td><td>г) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table>
<tr><td>1. Продавец</td><td>а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям</td></tr>
<tr><td>2.Изготовитель</td><td>б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору</td></tr>
<tr><td>3.Владелец агрегатора информации о товарах (услугах)</td><td>в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи</td></tr>
<tr><td>4.Исполнитель</td><td>г) организация независимо от организационно-правовой</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="4">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг)</td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table><tr><td>1. Туризм внутренний</td><td>а) туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который нес т обязанности их законного представителя;</td></tr><tr><td>2. Туризм социальный</td><td>б) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну</td></tr><tr><td>3. Туризм выездной</td><td>в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государст енных внебюджетных</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td></td><td>фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей</td></tr>
<tr><td>4. Туризм детский</td><td>г) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>4.</td><td colspan="3">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table>
<tr><td>1. Приемлемый риск</td><td>а) уровень риска, установленный административными или регулирующими органами как максимальный, при достижении которого необходимо принять меры по его устранению.</td></tr>
<tr><td>2. Биологическая опасность</td><td>б) уровень риска, с которым общество готово мириться для получения определенных благ и выгод в результате своей деятельности.</td></tr>
<tr><td>3. Источник опасности природного характера</td><td>в) основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда</td></tr>
<tr><td>4. Недопустимый</td><td>г) опасность, обусловленная атмосферными,</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="4">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"><table>
<tr><td>(неприемлемый) риск</td><td>сезонными, погодными, климатическими и географическими факторами, а также атмосферными явлениями, не присущими региону обычного пребывания туристов.</td><td></td></tr>
<tr><td>5. Источник опасности</td><td>д) опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, при контакте с ядовитыми растениями и животными и употреблении некачественных продуктов питания.</td><td></td></tr>
<tr><td>6. Гидрометеорологическая опасность</td><td>е) источники опасности, зависящие от состояния окружа щей природной среды, которые находятся вне контроля и воли человека</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>5.</td><td colspan="3">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table>
<tr><td>1. Социальное предпринимательство</td><td>а) зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и соответствующие условиям, установленным ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>предприниматели.</td></tr>
<tr><td>2.Субъект малого или среднего предпринимател ства</td><td>б) совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».</td></tr>
<tr><td>3.Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ</td><td>в субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства</td></tr>
<tr><td>4.Социальное предприятие</td><td>г) предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению с циальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>6.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и</td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table>
<tr><th>Ситуации прекращения трудового договора</th><th>Способы прекращения трудового договора</th></tr>
<tr><td>а) восстановление на работе работн ка, ранее выполнявшего эту работу, по решению государственной инспекции труда или суда;</td><td>1. Прекращение трудового договора по инициативе работника</td></tr>
<tr><td>б) подача работником заявления о желании уволиться;</td><td>2. Прекращение трудового договора по инициативе работодат ля</td></tr>
<tr><td>в) неявка на работу в течение более четырех месяцев подряд вследствие временной нетрудоспособности;</td><td>3. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон</td></tr>
<tr><td>г) ликвидации организации либо прекращение деятельности индивидуальным предпринимателем;</td><td></td></tr>
<tr><td>д) призыв работника на военную службу;</td><td></td></tr>
<tr><td>е) смерть работника;</td><td></td></tr>
<tr><td>ж) работник осуществил прогул;</td><td></td></tr>
<tr><td>з) смерть работодателя (индивидуального предпринимателя);</td><td></td></tr>
<tr><td>и) не избрание на должность;</td><td></td></tr>
<tr><td>к) представления работником работодателю</td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>подложных документов при заключении трудового договора;</td><td></td></tr>
<tr><td>л) сокращения численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя;</td><td></td></tr>
<tr><td>м) перевод работника по его просьбе или с его согласия на работу к другому работодателю или переход на выборную работу (должность).</td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>7.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

На основании Гражданского кодекса РФ и Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, договора на возмездное оказание гостиничных услуг должен содержать существенные условия и обычные условия. Соотнесите перечисленные сведения с условия договора. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><th>Сведения</th><th>Условия договора</th></tr>
<tr><td>а) Наименование организации или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя (ИП) – далее исполнителя;</td><td>1. Существенные условия</td></tr>
<tr><td>б) адрес нахождения гостиницы;</td><td>2. Обычные условия</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)						
	в) идентификационный номер налогоплательщика исполнителя;						
	г) основной государственный регистрационный номер исполнителя;						
	д) время заезда и время выезда (расчетный час);						
	е) уникальный номер реестровой записи о средстве размещения;						
	ж) адрес электронной почты гостиницы;						
	з) сведения о категории номера, цене номера (места в номере), количестве номеров (мест в номере);						
	и) сведения о заказчике (фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица и сведения о документе, удостоверяющем его личность, оформленном в установленном порядке);						
	к) права, обязанности и ответственность сторон;						
	л) период проживания в гостинице;						
	м) условия изменения и расторжения договора;						
	н) адрес для направления туристом (экскурсантом) претензии.						
8.	**Необходимо:** Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и						

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

В ряде правовых актов регулирующих туристскую деятельность содержаться нормы закрепляющие права и обязанности туроператоров, турагентов и туристов. Установите соответствие перечисленных прав и обязанностей правовым актам их закрепляющих. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><th>Права и обязанности</th><th>Нормативные правовые акты</th></tr>
<tr><td>1. Юридические лица имеют право осуществлять туроператорскую деятельность, только если они внесены в единый федеральный реестр туроператоров.</td><td>а) ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов</td></tr>
<tr><td>2.Заселение в гостиницу граждан Российской Федерации также может осуществляться при условии идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы.</td><td>б) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»</td></tr>
<tr><td>3.По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик</td><td>в) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>обязуется оплатить эти услуги.</td><td></td></tr>
<tr><td>4.Турист вправе отказаться от исполнения договора о реализации туристского продукта в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.</td><td>г) Гражданский кодекс РФ</td></tr>
<tr><td>5.В процессе оказания туристских услуг необходимо обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий</td><td>д) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

В Федеральном законе от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закрепляются полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, а также органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Установите соответствие перечисленных полномочий уполномоченным органам. Запишите</td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><th>Полномочия</th><th>Уполномоченные органы</th></tr>
<tr><td>а) содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта РФ на внутреннем и мировом туристских рынках</td><td>1. Органы государственной власти Российской Федерации</td></tr>
<tr><td>б) информирование туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания</td><td>2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации</td></tr>
<tr><td>в) содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи</td><td>3. Органы местного самоуправления</td></tr>
<tr><td>г) реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территориях субъектов Российской Федерации</td><td></td></tr>
<tr><td>д) утверждение правил предоставления гостиничных услуг, а также при необходимости правил предоставления услуг иных средств размещения</td><td></td></tr>
<tr><td>е) реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма и</td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>самодеятельного туризма</td><td></td></tr>
<tr><td>ж) организация формирования и ведения реестра организаций, осуществляющих классификацию в сфере туристской индустрии, и единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии</td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Установите соответствие понятия и определения.
<table>
<tr><td>1. Гостиничные услуги</td><td>а) имущественный комплекс, включающий в себя здание (часть здания) или строение, сооружение, помещение, участок земли, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.</td></tr>
<tr><td>2.Средство размещения</td><td>б) гостиничные услуги, услуги иных средств размещения, включающие в себя комплекс услуг по предоставлению физическим лицам мест для временного проживания в средстве размещения, а также иные услуги по обслуживанию проживающих в средстве размещения физических лиц</td></tr>
<tr><td>3.Услуги средства размещения</td><td>в) тип средства размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое соответствует требованиям, установленным положением</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>о классификации средств размещения, утвержденным Правительством Российской Федерации</td></tr>
<tr><td>4.Гостиница</td><td>г) комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Установите соответствие понятия и определения.

<table>
<tr><td>1. Сделка с отменительным условием</td><td>а) сделка, которая не предусматривает срок исполнения и не содержит условий, позволяющих определить этот срок.</td></tr>
<tr><td>2. Бессрочная сделка</td><td>б) сделки, в которых сроки начала и прекращения действий сделки определены</td></tr>
<tr><td>3. Срочная сделка</td><td>в) это сделка, при которой возникновение или прекращение прав и обязанностей по ней ставится в зависимость от наступления или ненаступления определенного события</td></tr>
<tr><td>4. Сделка с отлагательным условием</td><td>г) это сделка, когда стороны поставили прекращение прав и обязанностей в зависимость от обстоятельства, относительно которого неизвестно, наступит оно или не наступит.</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Установите соответствие категорий номеров их описанию. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><td>1. Джуниор сюит</td><td>а) номер площадью не менее 75 кв. метров, состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной или столовой, кабинета и спальни), с двуспальной кроватью (размером не менее 200 х 200 см) и дополнительным гостевым туалетом</td></tr>
<tr><td>2.Апартамент</td><td>б) номер площадью не менее 40 кв. метров, состоящий из двух и более комнат (гостиной или столовой и спальни), с двуспальной кроватью (размером не менее 180 х 200 см) и мини-кухней, оборудованной для приготовления и приема пищи, мытья посуды</td></tr>
<tr><td>3.Сюит</td><td>в) номер площадью не менее 35 кв. метров, состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание не более двух человек</td></tr>
<tr><td>4.Люкс</td><td>г) однокомнатный номер площадью не менее 25 кв. метров, рассчитанный на проживание не более двух человек, с мини-кухней, оборудованной для</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>приготовления и приема пищи, мытья посуды</td></tr>
<tr><td>5.Студи</td><td>д) однокомнатный номер площадью не менее 25 кв. метров, рассчитанный на проживание не более двух человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной или столовой или кабинета</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>13.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Установите соответствие типа средств размещений их описанию. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><td>1. Кемпинг</td><td>а) средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в помещениях (номерах), в том числе многоместных, расположенных в здании (строении), части здания (строения) с отдельным входом или в нескольких зданиях, строениях (корпусах) при условии наличия отдельного входа в здание, строение (корпус), объединенных одной территорией, находящихся под единым управлением юридического лица или индивидуального предпринимателя</td></tr>
<tr><td>2.Санаторий</td><td>б) средства размещения, представляющие собой территорию с обозначенными границами и контролируемым доступом, которая используется для</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>временного размещения физических лиц и обеспечения временного проживания на оборудованных и благоустроенных участках территории, на которых могут предоставляться для размещения в том числе некапитальные строения (сооружения).</td></tr>
<tr><td>3.Гостиница</td><td>в) средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по организации досуга и отдыха и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в отдельных зданиях, строениях и сооружениях, расположенных на едином земельном участке или смежных земельных участках</td></tr>
<tr><td>4.База отдыха</td><td>г) средства размещения санаторно-курортных организаций, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по временному проживанию физических лиц в помещениях (номерах), расположенных в здании (зданиях), части здания, и услуги по санаторно-курортному лечению</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>14.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Установите соответствие нормативных правовых актов принятым категориям. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><th>Нормативные правовые акты</th><th>Категории</th></tr>
<tr><td>а) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите</td><td>1. Общие нормативные</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>прав потребителей»</td><td>правовые акты</td></tr>
<tr><td>б) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</td><td>2. Специальные нормативные правовые акты</td></tr>
<tr><td>в) Конституция РФ</td><td></td></tr>
<tr><td>г) СанПиН 2.3/2.4.3590-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 27 октября 2020 г. N 32</td><td></td></tr>
<tr><td>д) Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения»</td><td></td></tr>
<tr><td>е) Гражданский кодекс РФ</td><td></td></tr>
<tr><td>ж) Постановление Правительства РФ от 21.09.2020 N 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»</td><td></td></tr>
<tr><td>з) Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»</td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>15.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.</td><td><table><tr><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие. Нормами Гражданского кодекса РФ закрепляется понятие «недействительности сделки» и выделяются два вида: ничтожные и оспоримые сделки. Соотнесите юридические составы недействительных сделок с их видами. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><th>Юридические составы недействительных сделок</th><th>Вид недействительных сделок</th></tr>
<tr><td>а) Сделки, совершенные с целью, противной основам правопорядка и нравственности</td><td>1. Ничтожные сделки</td></tr>
<tr><td>б) Сделки, совершенные гражданином, признанным недееспособным</td><td>2. Оспоримые сделки</td></tr>
<tr><td>в) Сделки, совершенные под влиянием заблуждения</td><td></td></tr>
<tr><td>г) Сделки юридического лица, выходящие за пределы его правоспособности</td><td></td></tr>
<tr><td>д) Мнимые и притворные сделки</td><td></td></tr>
<tr><td>е) Сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов</td><td></td></tr>
<tr><td>ж) Сделки, совершенные лицами, не достигшими 14 лет</td><td></td></tr>
<tr><td>з) Сделки, совершенные несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет, без согласия родителей, усыновителей и попечителей</td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>16.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>Формулировка задания:
Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><td>1. Двусторонняя реституция</td><td>а) возвращение в первоначальное правовое положение только одной — добросовестной стороны, т.е. имущество возвращается только одной стороне, а все полученное по сделке другой стороной направляется в доход Российской Федерации</td></tr>
<tr><td>2. Односторонняя реституция</td><td>б) неполученные доходы, которые лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено</td></tr>
<tr><td>3. Возмещение реального ущерба</td><td>в) приведение сторон в первоначальное правовое положение, т.е. каждая из сторон обязана возвратить другой всё полученное по сделке</td></tr>
<tr><td>4. Упущенная выгода</td><td>г) расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества</td></tr>
</table></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>17.</td><td>Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами. Субъекты туристской деятельности осуществляют свою деятельность в различных</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">организационно-правовых формах и тем самым относятся к разным видам юридических лиц. По наименованию юридического лица определите его организационно-правовую форму и соотнесите к соответствующему виду юридических лиц.
<table>
<tr><th>Организационно-правовые формы</th><th>Виды юридических лиц</th></tr>
<tr><td>а) Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»</td><td>1. Коммерческие организации</td></tr>
<tr><td>б) Общество с ограниченной ответственностью «Космос отель менеджмент»</td><td>2. Некоммерческие организации</td></tr>
<tr><td>в) Российская Гостиничная Ассоциация (РГА)</td><td></td></tr>
<tr><td>г) Российский Союз Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии (РСТ)</td><td></td></tr>
<tr><td>д) Товарищество на вере « Гостиница «Село зелёное»»</td><td></td></tr>
<tr><td>е) Акционерное общество «Туристская база «Рыболовный лагерь»</td><td></td></tr>
<tr><td>ж) Муниципальное унитарное предприятие «Приозерье»</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>з) Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»</td><td></td></tr>
<tr><td>и) Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Отель «Мальва»«</td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>18.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.<table>
<tr><td>1. Сделка</td><td>а) соглашение двух и более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей</td></tr>
<tr><td>2. Договор</td><td>б) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских пр в и обязанностей</td></tr>
<tr><td>3. Оферта</td><td>в) безоговорочное согласие принять предложение заключить договор на конкретных условиях</td></tr>
<tr><td>4. Акцепт</td><td>г) предложение заключить договор на конкретных условиях</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>19.</td><td colspan="2">Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:</td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><td>1. Сроки порождающие гражданские права</td><td>а) период, в течение которого должник обязан совершить определенные действия (или воздержаться от их совершения), составляющие содержание обязанности</td></tr>
<tr><td>2. Сроки исполнения обязанностей</td><td>б) период, в течение которого нарушенное или оспариваемое право подлежит защите</td></tr>
<tr><td>3. Гарантийные сроки</td><td>в) сроки, наступление (истечение) которых влечет возникновение (установление) гражданских прав</td></tr>
<tr><td>4. Сроки защиты нарушенного права</td><td>г) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны безвозмездно устранить эти недостатки</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>20.</td><td>Необходимо:
Внимательно прочитать оба списка. Установить соответствие понятия и определения. Записать выбранные буквы под соответствующими цифрами.
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Последовательность установите по юридической силе</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	нормативного акта. А. Федеральный закон от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Б. Свод правил СП 257.1325800.2020 «Здания гостиниц. Правила проектирования» (утв. приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 30 декабря 2020 г. N 922/пр); В. Гражданский кодекс РФ; Г. ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу; Д. Закон Московской области от 26 декабря 2014 года N 186/2014-ОЗ «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области»; Е. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р; Ж. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утверждённые Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи;	**Ответ**

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
21.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма является: 1) Федеральное агентство то туризму; 2) Министерство экономики РФ; 3) Министерство экономического развития РФ; 4) Правительство РФ.	
22.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **Услуги средств размещения реализуются на основании договора:** 1) возмездного оказания услуг; 2) купли-продажи; 3) найма; 4) агентского договора.	
23.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **Существенный недостаток услуги это недостаток который** … 1) невозможно устранить; 2) не соответствует обязательным требованиям предусмотренным законом; 3) не соответствует условиям договора; 4) не соответствует целям, для которых услуга такого рода обычно используется.	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
24.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Если к административной ответственности за правонарушение в сфере гостиничной деятельности было привлечено юридическое лицо, за виновные действия своего работника (например, администратора), то можно ли наложить административное наказание и на работника? 1) На работника административная ответственность в данном случае не накладывается; 2) Работник может быть привлечен к административной ответственности наравне с юридическим лицом; 3) Нет, на работника ответственность может наложить только работодатель по трудовому законодательству; 4) Работник освобождается от ответственности, т.к. физическое лицо уже несёт бремя наказания.	
25.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Срок в течение которого, гражданин может предъявить иск в суд о защите своих нарушенных прав называется… 1) нормативный срок; 2) договорной срок; 3) исковая давность; 4) судебный срок; 5) неопределенный срок; 6) относительно определенный срок.	
26.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы,**	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	обосновывающие выбор ответа Период времени в течении которого гражданин может предъявить иск в суд о защите своих нарушенных прав составляет… 1) 20 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права; 2) 3 года со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права; 3) 5 лет со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права; 4) 30 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права.	
27.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Климов А.Ю. заключил договор с Васиным М.Г. о посуточной сдачи квартиры в аренду. С данной деятельности Климов А.Ю. уплачивает «Налог на профессиональный доход». Должен ли он выдать чек гражданину Васину М.Г.? 1) по желанию Васина М.Г.; 2) да, выдача электронного чека является обязательным требованием к лицам уплачивающим «Налог на профессиональный доход»; 3) да, кассовый чек обязательно должен выдаваться любыми субъектами предпринимательской деятельности; 4) нет, кассовый чек или электронный чек выдают только индивидуальные	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	предприниматели.	
28.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Турист во время экскурсии получил ожоги кожного покрова ног ядовитым растением, произрастающим в гористой местности, по которой проходила экскурсия в составе группы. Какой из видов рисков был не учтён, при составлении экскурсионного маршрута? 1) гидрометеорологическая опасность; 2) биологическая опасность; 3) экологическая опасность; 4) токсикологическая опасность; 5) радиоактивная опасность.	
29.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из: 1. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; 2. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации; 3. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и иных подзаконных актов; 4. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов.	
30.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** **Туристская деятельность - это …:** 1. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем; 2. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом; 3. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий; 4. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например:	**Ответ**

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
31.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов (например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Каков максимальный срок испытания при приеме на работу? 1) 20 дней; 2) 1 месяц; 3) 6 месяцев; 4) 3 месяца.	
32.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	(например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Во время приёма пищи в ресторане отеля, гражданин Иванов Н.В. получил сильное отравление, в связи с чем, его пришлось госпитализировать, и какое-то время он находился в тяжелом состоянии. Отравление произошло из-за применения сотрудниками ресторана не качественных продуктов. В связи с полученным вредом он решил предъявить иск в суд для возмещения вреда. Может ли он потребовать возместить вред в следующем объёме: 1) заработную плату за период нахождения на больничном; 2) расходы на лечение; 3) расходы на специальное питание; 4) пожизненную компенсацию.	
33.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов (например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	На основании «Правил оказания услуг общественного питания» исполнитель обязан довести до сведения потребителей следующую информацию об оказываемых услугах: 1) перечень услуг и условия их оказания; 2) наименование предлагаемой продукции общественного питания с указанием поставщиков данной продукции; 3) сведения об объеме (весе) порций готовых блюд; 4) сведения о цвете, форме и количестве порции.	
34.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов (например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** При расчетах за оказываемые услуги общественного питания исполнитель вправе предложить потребителю внести: 1. Предварительную оплату одного из выбранных блюд; 2. Оплату после отбора блюд;	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	3. Оплату после приема пищи; 4. Оплату только понравившихся блюд.	
35.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов (например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Какие услуги должны обязательно входить в состав туристского продукта? 1. Перевозка; 2. Размещение; 3. Питание; 4. Страховка.	
36.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов (например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Гостиница по просьбе потребителя обязана без дополнительной оплаты обеспечить следующие виды услуг … 1. Вызов скорой помощи; 2. Доставка в номер завтрака; 3. Доставка в номер корреспонденции, адресованной потребителю; 4. Предоставление кипятка.	
37.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов (например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа 1. Исполнитель имеет право самостоятельно устанавливать время обслуживания потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из гостиницы 2.Исполнитель обеспечивает круглосуточное обслуживание потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из гостиницы. 3. В гостинице с номерным фондом не более 50 номеров исполнитель вправе самостоятельно устанавливать время обслуживания потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из гостиницы. 4. В гостинице с номерным фондом не более 20 номеров исполнитель вправе самостоятельно устанавливать время обслуживания потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из гостиницы.	
38.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов (например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** На основании Правил оказания услуг общественного питания исполнитель обязан довести до сведения потребителей следующую информацию об оказываемых услугах:	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	1. Перечень услуг и условия их оказания; 2. Сведения об официанте обслуживающем потребителя; 3. Наименование предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов; 4. Сведения об объеме (весе) порций готовых блюд; 5. Сведения о форме, цвете и вкусовых качествах блюда.	
39.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов (например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Кто имеет право оказывать гостиничные услуги? 1. Физические лица; 2. Юридические лица; 3. Индивидуальные предприниматели; 4. Лица, уплачивающие налог на профессиональный доход (самозанятые).	
40.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов (например, 1, 3, 5). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа** Исполнитель вправе применять в гостинице следующие виды бронирования: 1. Обещанное бронирование; 2. Гарантированное бронирование; 3. Негарантированное бронирование; 4. Мультибронирование.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	**Ответ**
41.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** Гражданин Иванов в ресторане, заказал обед, который ему обещали приготовить за 20 минут. Но через 15 минут ему позвонили с работы и он должен был уйти из ресторана. Имеет ли право гражданин Иванов отказаться от заключенного договора.	
42.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** Гражданин РФ Гладков, находясь на отдыхе в Венеции, осматривая достопримечательности на площади Сан-Марко решил покормить голубей, в связи с чем стал крошить хлеб и бросать его на землю. Дежуривший в том районе полицейский задержал Гладкова и выписал ему штраф в размере 500 евро, т.к. действия Гладкова нарушали законодательство данного государства. Гладков платить штраф отказался, ссылаясь на то, что он гражданин Российской Федерации и законы Италии знать и соблюдать не обязан. Верно ли утверждение Гладкова?	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
43.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** Кирилов, будучи учредителем ООО «Гостиница «Луч»», выходя из состава учредителей общества, обратился к исполнительному директору с просьбой о внесении периода его деятельности по созданию общества и пребывания в числе участников в трудовую книжку с тем, чтобы это время было включено в трудовой стаж. У руководителя кадровой службы возникли сомнения о возможности включения указанного периода в трудовой стаж. Кирилов, настаивая на своей просьбе, указал, что, являясь участником ООО «Гостиница «Луч»», он неоднократно выполнял различные работы в интересах общества: осуществлял коммерческое посредничество, участвовал в деловых переговорах, в случае необходимости доставлял на своем личном автомобиле продукты для ресторана, ездил за документами и т. п. Правомерно ли требование Кирилова?	
44.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ.	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	Формулировка задания: **Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** В уставе ООО «Гостиница «Витязь»» зафиксировано: «за каждое нарушение трудовой дисциплины из заработной платы производится удержание штрафа в размере минимального размера оплаты труда». Гражданин Трубин, работающий в данной гостинице по трудовому договору, за опоздание на рабочее место, был подвергнут дисциплинарному взысканию в виде удержания из заработной платы. Он с данной мерой наказания не согласился и потребовал выплатить ему удержанную сумму. Кто прав в данной ситуации?	
45.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** В гостинице установлена посуточная оплата проживания. Гражданка Фокина забронировала номер на 1 сутки. При заселении в гостиницу её предупредили, что расчетный час в гостинице установлен в 11.00. Но она настаивала, на том, что это неверно, так как она заезжает в 13.00, то и выехать должна в 13.00 следующего дня, поскольку оплатила проживание за сутки. Верно ли утверждение Фокиной?	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
46.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** Гражданин Фокин приобрел в турагентстве ООО «Тревел» туристский продукт на горнолыжный курорт. В один из дней его отдыха, подъемник сломался в то время когда, Фокин находился на нем. Ему пришлось просидеть на холоде 3 часа, после чего он заболел и пролежал с температурой оставшиеся дни отдыха. По возвращении из отпуска Фокин решил предъявить претензию. *Кому предъявлять претензию?*	
47.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** Во время приёма пищи в ресторане отеля, из-за применения некачественных продуктов, Сергей Иванов (12 лет) получил сильное отравление, в связи с чем, его пришлось госпитализировать, и он какое-то время находился в тяжелом состоянии.	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	Кто, кому, каким способом будет возмещать причинённый вред?	
48.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** Гражданин Сидоров заключил договор с гостиницей «Факел» на пятидневное проживание. Прожив в гостинице два дня, он вынужден был съехать, так как был вынужден вернуться домой. Он потребовал расторгнуть с ним договор и вернуть деньги за неиспользованные дни. Администрация гостиницы договор расторгнуть согласилась, но деньги выплачивать отказалась. Обоснуйте, должна ли гостиница возвращать денежную сумму за неиспользованные Сидоровом дни.	
49.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	1. «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 6 семестр – заочная форма обучения)	
	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В Законе РФ «О защите прав потребителей» закрепляется право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей. Охарактеризуйте, каким образом данное право обеспечивается государством.	
50.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. **Формулировка задания:** **Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** Гражданин Петров, отдыхая в гостинице «Спутник» был крайне недоволен сервисом (неуважительное отношение персонала гостиницы, плохо убранный номер, не менялось постельное бельё), в связи с чем, считал, что его отдых испорчен. Он обратился к администрации гостиницы с требованием возместить причинённый ему вред, но администрация ответила отказом, т.к. считала, что никакого вреда не было причинено. Через пять месяцев Петров, решил обратиться в суд с иском к гостинице. Имеет ли право суд отказать в принятии иска, ссылаясь на то, что срок его подачи уже истёк.	

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Безопасность жизнедеятельности.	ОПК-7. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	Задания закрытого типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-70

1. «Безопасность жизнедеятельности»

Задания закрытого типа (тесты)

1.	**К негативным физическим факторам производственной среды относятся…:** **Количество верных ответов - 2** 1. ионизирующее излучение 2. монотонность труда 3. смазочно-охлаждающие жидкость 4. электрический ток
2.	**По природе возникновения шум бывает …** **Количество верных ответов - 2** 1. аэродинамическим 2. широкополосным 3. тональным 4. механическим
3.	**При электролитическом действии электрического тока на организм человека происходит…** **Количество верных ответов - 2** 1. разрыв кровеносных сосудов 2. разложение плазмы 3. разложение крови 4. перегрев кровеносных сосудов

4.	**К техническим мероприятиям по улучшению условий труда относятся…** **Количество верных ответов - 2** 1. периодические медицинские осмотры работающих в опасных условиях труда 2. создание безопасной техники и технологии 3. внедрение системы управления охраной труда 4. установка предохранительных, сигнализирующих, блокировочных устройств
5.	**Какой вид излучения обладает наибольшей проникающей способностью?** **Количество верных ответов - 1** 1. альфа излучение 2. гамма излучение 3. бета излучение 4. нейтронное излучение
6.	**К негативным химическим факторам производственной среды относятся…** **Количество верных ответов - 2** 1. ионизирующее излучение 2. электромагнитное поле 3. загазованность рабочей зоны 4. запыленность рабочей зоны
7.	**Ситуации, при которых условия являются наиболее благоприятными для реализации жизнедеятельности человека и человеческого сообщества, являются…** **Количество верных ответов - 1** 1. обычными; 2. экстремальными; 3. оптимальными; 4. чрезвычайными.
8.	**При каком уровне шума на рабочем месте может возникнуть профессиональная тугоухость?** **Количество верных ответов - 1** 1. до 30 –35 дБ; 2. 40 – 70 дБ; 3. свыше 75 дБ 4. свыше 140 дБ.

9.	**К искусственным источникам ЭМП относятся** **Количество верных ответов - 1** 1. радиоизлучение солнца и галактики 2. электрическое и магнитное поле земли 3. антенные системы и индикаторы 4. нет верных ответов
10.	**Антропогенные опасности _____** **Количество верных ответов - 1** 1. возникают в результате ошибочных действий человека 2. обусловлены климатическими и природными явлениями 3. создают элементы техносферы 4. нет верных ответов
11.	**К опасным и вредным биологическим факторам относятся…** **Количество верных ответов - 2** 1. патогенные микроорганизмы 2. умственные перегрузки 3. канцерогенные вещества 4. ядовитые растения
12.	**Психофизиологическими причинами производственного травматизма являются …** **Количество верных ответов - 2** 1. неудовлетворительная психологическая обстановка в коллективе 2. несоблюдение правил личной гигиены 3. недостаточное выделение средств на мероприятия по улучшению условий труда 4. монотонность, высокая напряженность труда
13.	**Освещение, создаваемое в производственных помещениях с целью восполнения солнечной недостаточности, называется …** **Количество верных ответов - 1** 1. эритемным 2. дежурным 3. бактерицидным 4. охранным
14.	**14. Источниками локальной вибрации являются …** **Количество верных ответов - 2**

	1. электрические перфораторы 2. экскаваторы 3. насосные агрегаты 4. бензомоторные пилы
15.	**15. При электролитическом действии электрического тока на организм человека происходит…** **Количество верных ответов - 2** 1. разрыв кровеносных сосудов 2. разложение плазмы 3. разложение крови **4.** перегрев кровеносных сосудов
16.	**К психофизиологическим опасным и вредным факторам относятся …** **Количество верных ответов - 2** 1. нервно-психические перегрузки 2. физические перегрузки 3. патогенные микроорганизмы 4. канцерогенные вещества
17.	**Санитарно-гигиеническими причинами производственного травматизма являются …** **Количество верных ответов - 2** 1. неправильная организация работы 2. высокая напряженность труда 3. неправильное освещение рабочих мест 4. повышенное содержание в воздухе вредных веществ
18.	**Источниками технологической вибрации являются …** **Количество верных ответов - 2** 1. строительные краны 2. металлообрабатывающие станки 3. насосные агрегаты 4. грузовые автомобили

19.	**Лечебно-профилактическими мероприятиями по защите персонала от воздействия электромагнитных полей являются …** **Количество верных ответов - 2** 1. недопущение к самостоятельной работе лиц моложе 18 лет 2. использование средств подавления электромагнитных полей в источнике 3. терапевтические мероприятия по лечению пострадавших от электромагнитного воздействия 4. выбор рациональных режимов работы установок
20.	**Вентиляция, предназначенная для улавливания загрязненного воздуха у источника его возникновения, называется …** **Количество верных ответов - 1** 1. местной вытяжной 2. приточно-вытяжной 3. общеобменной 4. приточной

1. «Безопасность жизнедеятельности»

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1.	Установите правильную последовательность действий при ожогах второй степени вызвать «скорую помощь» наложить влажную или сухую повязку охладить место ожога холодной водой дать болеутоляющее средство
2.	Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи при ушибе стопы. Дать пострадавшему обезболивающее средство для уменьшения боли Наложить тугую повязку Уложить пострадавшего, приподняв травмированную ногу Приложить к ушибленному месту холод
3.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с выраженным расстройством дыхания при отравлении угарным газом. вызвать скорую помощь

<table>
<tr><td></td><td>сделать искусственную вентиляцию легких
вынести пострадавшего на свежий воздух
на голову и грудь положить холодный компресс</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при гипертоническом кризе.
вызвать скорую помощь
измерить артериальное давление и частоту сердечных сокращений
уложить больного в постель с приподнятым изголовьем
дать лекарство для снижения артериального давления</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе.
вызвать скорую помощь
давать пить пострадавшему подсоленную воду
перенести пострадавшего в прохладное место
накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Установите соответствие между характеристиками видов систем освещений и их названиями.
<table>
<tr><td>1. Профилактика и предотвращение опасности преступного вторжения или другой противоправной деятельности</td><td>Эвакуационное</td></tr>
<tr><td>2. Использование в местах, опасных для прохода людей</td><td>Эритемное</td></tr>
<tr><td>3. Освещение помещений в нерабочее время</td><td>Охранное освещение</td></tr>
<tr><td></td><td>Дежурное</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.
<table>
<tr><td>1. Обеспечение нормального выполнения производственного процесса</td><td>Охранное освещение</td></tr>
<tr><td>2. Использование для продолжения работы при внезапном отключении освещения</td><td>Рабочее</td></tr>
<tr><td>3. Освещение помещений в нерабочее время</td><td>Аварийное</td></tr>
<tr><td></td><td>Дежурное</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>8.</td><td>Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.
<table>
<tr><td>1. Создает равномерное освещение всего производственного помещения</td><td>местное</td></tr>
<tr><td>2. Создает освещение отдельных рабочих мест</td><td>общее</td></tr>
<tr><td>3. Состоит из светильников, предназначенных для создания достаточного освещения по всей площади, и из светильников, расположенных непосредственно у рабочей поверхности</td><td>боковое</td></tr>
<tr><td></td><td>комбинированное</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.
<table>
<tr><td>1. Восполнение солнечной недостаточности</td><td>бактерицидное</td></tr>
<tr><td>2. Обеззараживание воздуха, продуктов питания, питьевой воды, а также рабочих поверхностей</td><td>эритемное</td></tr>
<tr><td>3. Профилактика и предотвращение опасности преступного вторжения или другой противоправной деятельности</td><td>общее</td></tr>
<tr><td></td><td>охранное</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>10.</td><td>Установите соответствие между характеристиками видов естественного освещения и их названиями.
<table>
<tr><td>1. Свет поступает в помещение через световые проемы окон в наружных стенах</td><td>верхнее</td></tr>
<tr><td>2. Свет поступает через световые проемы в кровле и перекрытиях</td><td>рабочее</td></tr>
<tr><td>3. Свет поступает в рабочее помещение через окна, верхние фонари (светильники) или проемы</td><td>боковое</td></tr>
<tr><td></td><td>комбинированное</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>11.</td><td>«Любая деятельность потенциально опасна» - это _____науки о безопасности жизнедеятельности</td></tr>
<tr><td>12.</td><td>Ожидаемая частота или вероятность возникновения опасностей определенного класса, или размера возможного ущерба от нежелательного события, или некоторая комбинация этих величин называется … (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)</td></tr>
<tr><td>13.</td><td>Риск, обусловленный вероятностью реализации опасностей в конкретных ситуациях для отдельного человека, называется….</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>14.</td><td>Изменения, происходящие в природе в результате хозяйственной деятельности человека, называются …</td></tr>
<tr><td>15.</td><td>Управленческий труд относится к _____ форме труда</td></tr>
<tr><td>16.</td><td>Перегрев нервных центров происходит при _____ действии электрического тока на организм человека</td></tr>
<tr><td>17.</td><td>Установите соответствие между характеристиками зон загрязненных территорий на восстановительной стадии радиационной аварии и их названиями.
<table>
<tr><td>1. Годовая эффективная доза составляет более 50 мЗв</td><td>зона ограниченного проживания</td></tr>
<tr><td>2. Годовая эффективная доза составляет от 20 до 50 мЗв</td><td>зона радиационного контроля</td></tr>
<tr><td>3. Годовая эффективная доза составляет от 5 до 20 мЗв</td><td>зона отселения</td></tr>
<tr><td></td><td>зона отчуждения</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>18.</td><td>Совокупность мероприятий по сохранению и укреплению здоровья человека путем соблюдения режима в жизни и деятельности называется _____ гигиеной.</td></tr>
<tr><td>19.</td><td>Напишите какие виды шума не слышит человек?</td></tr>
<tr><td>20.</td><td>Какой вид инструктажа по охране труда проводится с работником перед выполнением работ, не связанных с его функциональными обязанностями?</td></tr>
<tr><td>21.</td><td>С какой периодичностью работники организации проходят повторный инструктаж?</td></tr>
<tr><td>22.</td><td>Установите соответствие между видом инструктажа и формой его проведения:
<table>
<tr><td>1. Первичный</td><td>Проводится на рабочем месте не зависимо от квалификации работников, стажа и оплаты работы не реже, чем 1 раз в 6 месяцев</td></tr>
<tr><td>2. Вводный</td><td>Проводится на рабочем месте в случае изменения правил по охране труда, технологических процессов, нарушения работниками правил техники безопасности, при несчастных случаях</td></tr>
<tr><td>3. Внеплановый</td><td>Проводится со всеми рабочими и служащими независимо от профессии до приема на работу, а также командированным и учащимися, прибывшими на практику</td></tr>
<tr><td>4. Повторный</td><td>На рабочем месте проводит непосредственный руководитель работ перед</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	допуском к работе
23.	Сокращенная продолжительность рабочего времени составляет для несовершеннолетних работников 16-18 лет
24.	Установите соответствие между условиями труда

Оптимальные	характеризуются такими уровнями факторов среды и трудового процесса, которые не превышают установленных гигиеническими нормативами для рабочих мест. Однако при них, возможно, некоторое напряжение отдельных органов.
Допустимые	обеспечивают максимальную производительность труда и минимальную напряженность организма человека
Вредные	уровни производственных факторов этого класса таковы, что их воздействие на протяжении рабочей смены или ее части создает угрозу для жизни или высокий риск возникновения тяжелых форм острых профессиональных заболеваний
Опасные	характеризуются наличием вредных производственных факторов, превышающих гигиенические нормативы и оказывающих неблагоприятное воздействие на организм работающего или его потомства

25.	Единицы, в которых измеряется освещения:
26.	Какая температура воздуха на рабочих местах оптимальна для холодного периода года, при выполнении работ категории 1а
27.	Назовите все виды инструктажей по охране труда:
28.	В каких величинах принято измерять уровень шума:
29.	Уровень шума вызывающий боль в ушах
30.	Какие работы из перечисленных относятся к категории I с наименьшей интенсивностью энерготрат организма?
31.	На какие классы подразделяются условия труда на рабочих местах по степени вредности и (или) опасности?
32.	Какой должна быть величина относительной влажности воздуха при оптимальных параметрах микроклимата на рабочих местах?

<table>
<tr><td>33.</td><td>При какой численности работников в организации должна обязательно создаваться служба охраны труда?</td></tr>
<tr><td>34.</td><td>Какая нормальная продолжительность рабочего времени в неделю установлена ТК РФ?</td></tr>
<tr><td>35.</td><td>Какой из классов условий труда на рабочих местах включает в себя подклассы?</td></tr>
<tr><td>36.</td><td>Установите соответствие вредных и опасных производственных факторов
<table>
<tr><td>Физические</td><td>Нерациональная организация рабочего места; несоответствие эргономических характеристик оборудования; повышенная интенсивность получения информации; сложность решаемых задач; стереотипные рабочие движения, монотонность труда;</td></tr>
<tr><td>Химические</td><td>Микроорганизмы, споры, грибы, вирусные инфекции, лекарственные препараты</td></tr>
<tr><td>Биологические</td><td>Вещества и соединения, различные по агрегатному состоянию и обладающие токсическим, раздражающим, канцерогенным и мутагенным воздействием на организм человека и влияющее на его репродуктивную функцию</td></tr>
<tr><td>Психофизиологические</td><td>Шум, вибрация, повышенная или пониженная освещенность</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>37.</td><td>Безопасность труда на предприятии вообще обеспечивает и несет за это ответственность</td></tr>
<tr><td>38.</td><td>Непрерывный контроль за безопасностью труда на предприятии обеспечивает, занимается организацией и координацией работы по охране труда:</td></tr>
<tr><td>39.</td><td>Проводит и регистрирует повторный инструктаж:</td></tr>
<tr><td>40.</td><td>Основные параметры микроклимата производственных помещений включают в себя:</td></tr>
<tr><td>41.</td><td>Установите последовательность действий при осуществлении искусственной вентиляции легких.
расстегнуть стесняющую одежду
осуществить искусственную вентиляцию легких методом «рот в рот» или «рот в нос»
уложить пострадавшего спиной на жесткую ровную поверхность
проверить и очистить ротовую полость от инородных тел</td></tr>
<tr><td>42.</td><td>Установите правильную последовательность осуществления первой медицинской помощи при ранении конечности.
вызвать скорую помощь
накрыть рану чистой салфеткой</td></tr>
</table>

	наложить кровоостанавливающий жгут приподнять конечность и прижать артерию
43.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении парами бензина. вызвать скорую помощь дать понюхать нашатырный спирт вынести пострадавшего на свежий воздух согреть пострадавшего
44.	Установите правильную последовательность оказания первой медицинской помощи при отравлении анилином. вызов «скорой помощи» применение солевых слабительных промывание желудка с активированным углем согревание тела (кроме горячих душа и ванны)
45.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении фосфорорганическими соединениями. вызвать скорую помощь промыть желудок раствором соды вынести пострадавшего на свежий воздух дать пострадавшему активированный уголь
46.	Установите правильную последовательность действий при ожогах второй степени вызвать «скорую помощь» дать болеутоляющее средство наложить влажную или сухую повязку охладить место ожога холодной водой
47.	Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи при ушибе стопы. Дать пострадавшему обезболивающее средство для уменьшения боли Наложить тугую повязку Уложить пострадавшего, приподняв травмированную ногу Приложить к ушибленному месту холод
48.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при химическом ожоге глаз. вызвать скорую помощь

	закапать обезболивающее и антибактериальное средства промыть глаза проточной водой наложить стерильную повязку и зафиксировать пластырем
49.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при попадании кислоты на кожу. обратиться к врачу промыть пораженный участок двухпроцентным раствором питьевой соды промыть обожженный участок проточной водой наложить стерильную марлевую повязку
50.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с выраженным расстройством дыхания при отравлении угарным газом. вызвать скорую помощь сделать искусственную вентиляцию легких вынести пострадавшего на свежий воздух на голову и грудь положить холодный компресс
51.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении сероводородом. вызвать скорую помощь давать вдыхать вату, смоченную нашатырным спиртом обеспечить тепло и покой вынести пострадавшего на свежий воздух
52.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при алкогольном отравлении. вызвать скорую помощь промыть желудок напоить крепким кофе или черным чаем с лимоном дать пострадавшему активированный уголь
53.	Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при гипертоническом кризе. вызвать скорую помощь измерить артериальное давление и частоту сердечных сокращений дать лекарство для снижения артериального давления уложить больного в постель с приподнятым изголовьем

54.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе. вызвать скорую помощь накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней давать пить пострадавшему подсоленную воду перенести пострадавшего в прохладное место
55.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ударе. вызвать скорую помощь давать пить пострадавшему подсоленную воду перенести пострадавшего в прохладное место накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней
56.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ожоге. принять обезболивающее средство нанести на место ожога спреи или мази Пантенол, Бепантен перейти под навес или в помещение накладывать на место ожога холодные компрессы
57.	Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при шоке в результате психической травмы. вызвать скорую помощь согреть пострадавшего расстегнуть стесняющую одежду уложить пострадавшего на спину, слегка приподняв ноги
58.	Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи пострадавшему в бессознательном состоянии с симптомами асфиксии. вызвать скорую помощь повернуть голову пострадавшего набок и открыть ему рот, очистить полость рта пальцем положить пострадавшего на спину осуществить искусственное дыхание
59.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при утоплении. удалить воду из дыхательных путей и желудка очистить ротовую полость от рвотных масс, грязи, ила, земли извлечь пострадавшего из воды

	сделать искусственную вентиляцию легких и непрямой массаж сердца
60.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении ядовитыми грибами. вызвать скорую помощь дать слабительное и поставить очистительные клизмы промыть желудок водой или слабым раствором перманганата калия с добавлением адсорбентов обеспечить тепло
61.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с отсутствующим пульсом и дыханием при электрическом ожоге. вызвать скорую помощь осуществить искусственную вентиляцию легких и закрытый массаж сердца освободить пострадавшего от действия электрического тока наложить стерильные повязки на места ожогов
62.	Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инсульте. вызвать скорую помощь уложить больного в постель, подложив под голову и плечи подушки расстегнуть стесняющую одежду обеспечить полный покой и доступ свежего воздуха
63.	Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инфаркте миокарда. вызвать скорую помощь усадить больного расстегнуть стесняющую одежду дать больному таблетку нитроглицерина и 300 мг аспирина
64.	Установите последовательность оказания первой помощи при коме. вызвать скорую помощь удалить из ротовой полости слизь и рвотные массы положить пострадавшего на бок приложить холод к голове
65.	Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении скипидаром. вызвать скорую помощь

<table>
<tr><td></td><td>промыть пострадавшему желудок теплой кипяченой водой
обеспечить обильным питьем
дать активированный уголь</td></tr>
<tr><td>66.</td><td>Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей.
вызвать скорую помощь
дать пострадавшему горячее питье, пищу
фиксировать пораженные конечности с помощью подручных средств
наложить на пораженную поверхность теплоизолирующую повязку</td></tr>
<tr><td>67.</td><td>Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при коллапсе в результате внезапного нарушения сократительной способности сердца.
вызвать скорую помощь
дать понюхать вату с нашатырным спиртом
расстегнуть стесняющую одежду
положить больного на жесткую поверхность, приподняв ногу</td></tr>
<tr><td>68.</td><td>Чрезвычайная ситуации произошедшая на территории одной страны охватывает соседние страны, называется:</td></tr>
<tr><td>69.</td><td>Мощность землетрясения, измеряемая в баллах по шкале Ч. Рихтера (0–9 баллов), называется…</td></tr>
<tr><td>70.</td><td>Установите соответствие между названиями и характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций.
<table>
<tr><td>1. Оползень</td><td>внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта.</td></tr>
<tr><td>2. Обвал</td><td>низвергающая со склонов гор под действием силы тяжести снежная масса</td></tr>
<tr><td>3. Лавина</td><td>скользящее смещение масс рыхлых горных пород вниз по склону под влиянием силы тяжести</td></tr>
<tr><td></td><td>отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Информационное обеспечение профессиональной деятельности.	ОПК-8.1. Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере управления качеством. ОПК-8.2. Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: №1-20 Задания закрытого типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-10

ОПК-8 (Итого 1 дисциплина)

Название дисциплины	**1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»** (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)
Наименование компетенции, индикатора	**использовать их для решения задач профессиональной деятельности** ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в части: ОПК-8.1 - понимает основные принципы работы современных информационных технологий; ОПК-8.2 - использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

Название дисциплины	**1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»** (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
Номер задания	**Содержание задания** **<u>Тип задания:</u>** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
1.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)		
	1. Сервер	a) согласованный набор стандартн реализующих их программно-аппа достаточный для построения компь обслуживания ее пользователей	
	2. Рабочая станция	b) специальный компьютер, которы для удаленного запуска приложе запросов на получение информации обеспечения связи с общими внешни	
	3. Сетевая технология	c) это информационная технология позволяющая людям общаться, опер информацию и обмениваться ею	
	4.Информационно-коммуникационная технология	d) это персональный компьютер пользоваться услугами, предоставляе	
2.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и		

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>описанием в правом столбце.

<table><tr><td>1. Локальная сеть</td><td>a) объединение компьютеров, расположенных на большом расстоянии друг от друга</td></tr><tr><td>2. Региональная сеть</td><td>b) объединение локальных сетей в пределах одной корпорации для решения общих задач</td></tr><tr><td>3. Корпоративная сеть</td><td>c) объединение компьютеров в пределах одного города, области, страны</td></tr><tr><td>4. Глобальная сеть</td><td>d) объединение компьютеров, расположенных на небольшом расстоянии друг от друга</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td><table><tr><td>1. Всемирная паутина WWW</td><td>a) специализированные средства, позволяющие в реальном времени организовать общение пользователей по каналам компьютерной связи</td></tr><tr><td>2. Электронная почта e-mail</td><td>b) информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>документы</td></tr>
<tr><td>3. Передача файлов FTP</td><td>c) система пересылки корреспонденции между пользователями в сети</td></tr>
<tr><td>4. Телеконференция UseNet</td><td>d) система передачи электронной информации, позволяющая каждому пользователю сети получить доступ к программам и документам, хранящимся на удаленном компьютере</td></tr>
<tr><td>5. Системы общения «on line» chat, ICQ</td><td>e) система обмена информацией между множеством пользователей</td></tr>
</table>
Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце.
</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
4.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Установите соответствие между номером компонента операционной системы и ее назначением 1)программы оболочки,2) драйвер, 3)утилиты,4) справочная система, 5)командный процессор,6) графический интерфейс. a) позволяют обслуживать диски, выполнять операции с файлами, работать в компьютерных сетях. b) программа, которая обеспечивает управление работой устройств компьютера и согласование информационного обмена с другими устройствами. c) программы для работы с файловой системой.	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>d) программа, которая позволяет оперативно получить необходимую информацию.

e)запрашивает и выполняет команды пользователя.

f) обеспечивает взаимодействие устройств, программ и человека.</td><td></td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие между названием и назначением справочников 1С
<table>
<tr><th>Название</th><th>Назначение</th></tr>
<tr><td>1. Номенклатура</td><td>a) учет наличных денег различных фирм в любой валюте.</td></tr>
<tr><td>2. Контрагенты</td><td>b) список мест хранения товарно-материальных средств;</td></tr>
<tr><td>3. Склады</td><td>c) описание объектов торгового учета – товаров и услуг;</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>4. Кассы</td><td>d) информация об организациях и частных лицах для учета взаимозачетов с ними и для оформления документов;</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>6.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие между названием и назначением устройства
<table><tr><td>1. Концентратор</td><td>а) Устройство, усиливающее и заново формирующее пришедший на него аналоговый сигнал, имеющее два порта (вход и выход)</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>2. Повторитель</td><td>b) Служит для соединения компьютеров в сети. Он может иметь различное количество портов подключения (обычно от 8 до 32)</td></tr>
<tr><td>3. Сетевой адаптер</td><td>c) Устройство, которое принимает пакеты из одной сети и отправляет их в другую в нужном направлении</td></tr>
<tr><td>4. Маршрутизатор</td><td>d) Используется для объединения компьютеров в локальную сеть</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>7.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие между определением и назначением устройства.<table>
<tr><td>1. Сервер</td><td>a) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей</td></tr>
<tr><td>2. Рабочая станция</td><td>b) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами</td></tr>
<tr><td>3. Сетевая технология</td><td>c) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею</td></tr>
<tr><td>4.Информационно-коммуникационная технология</td><td>d) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>8.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие между расширением и назначением файла
<table><tr><td>1. TXT, DOC</td><td>a) Графические файлы</td></tr><tr><td>2. MP3</td><td>b) Музыкальные файлы</td></tr><tr><td>3. GIF</td><td>c) Текстовые файлы</td></tr><tr><td>4. COM, BAT</td><td>d) Командные файлы</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите последовательность действий для создания электронного почтового ящика</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	а). В адресной строке ввести имя сервера» б). Зарегистрироваться, заполнив поля анкеты, отмеченные звездочкой в). Запустить интернет – обозреватель Выбрать ссылку «Регистрация в почте г). Выбрать ссылку «Регистрация в почте»	
10.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Установите правильную последовательность решения задачи с применением информационных технологий а) составление алгоритма б) анализ результатов в) написание программы	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">г) разработка математической модели

д) компьютерный эксперимент

е) постановка задачи</td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие между определением и назначением

<table>
<tr><td>1. Признаки проявления вируса:</td><td>a) Клавиатура, сканер, микрофон, видеокамера</td></tr>
<tr><td>2. Процедура обработки экономической информации в ИТ…</td><td>b) Гарант, Консультант Плюс</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>3. Технические средства сбора информации в ИТ это…</td><td>c) Сбор, обработка, хранение и передача</td></tr>
<tr><td>4. К справочно-правовым системам в ИТ относятся…</td><td>d) Прекращение или неправильная работа компьютера</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите последовательность действий при построении диаграммы в MS Excel

A. Выделить данные, необходимые для построения диаграммы.
B. Ввести данные.
C. Зайти на вкладку Вставка/Диаграммы/ выбрать желаемый тип диаграммы.
D. Произвести все необходимые расчёты.</td><td></td></tr>
<tr><td>13.</td><td colspan="2">Необходимо:</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие типа трехуровневого домена и его обозначения
<table><tr><td>1. Географический</td><td>a) www.microsoft.com</td></tr><tr><td>2. Административный</td><td>b) www.ivanov.boom.ru</td></tr><tr><td></td><td>c) www.uk</td></tr><tr><td></td><td>d) www.edu</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>14.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие вида средств работы в компьютерных сетях
<table><tr><td>1. Аппаратные</td><td>a) Линии связи</td></tr><tr><td>2. Программные</td><td>b) Операционная система</td></tr><tr><td></td><td>c) Звуковые карты</td></tr><tr><td></td><td>d) Операционная система, поддерживающая сетевой режим работы</td></tr><tr><td></td><td>f) Сетевые карты</td></tr><tr><td></td><td>g) Локальная шина</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>15.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие названия и технологии

<table><tr><td>l) chat</td><td>a) Хранение большого числа файлов различного назначения, доступных для передачи на компьютер пользователя</td></tr><tr><td>2) Группы новостей</td><td>b) Организация виртуального общения</td></tr><tr><td>3) IP-телефония</td><td>c) Организация телефонных переговоров по сети Интернет</td></tr><tr><td></td><td>d) Публикация обсуждений по какой-либо проблеме</td></tr><tr><td></td><td>f) Информационная услуга, позволяющая пересылать не только текстовые сообщения одновременно нескольким абонентам</td></tr><tr><td></td><td>g) Публикация различных объявлений</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
16.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Установите последовательность действий для организации вычислений в таблице MS Word 1 в списке «Вставить функцию» выберите функцию; 2 в меню Таблица выбрать команду Формула; 3 выделить ячейку, в которую будет помещен результат; 4 ввести в формулу адреса ячеек в скобках	
17.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие названия раздела и содержание структурного элемента сайта

<table><tr><td>1 Главная</td><td>a) Краткая история компании, месторасположение</td></tr><tr><td>2 О нас</td><td>b) Действия организации в соответствии с уставом</td></tr><tr><td>3 Контакты</td><td>c) Название предприятия, логотип, приветствие от руководства, слоган, информация о риелторах и предложениях</td></tr><tr><td>4 Услуги</td><td>d) Телефон, электронная почта, физический адрес организации</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>18.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Установите последовательность этапов процесса электронной торговли в секторе B2B 1) заключение сделки; 2) регистрация в системе; 3) определение сторон сделки; 4) размещение и поиск информации; 5) покупка-продажа продукции;	
19.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствия характеристики цвета при работе с ментальными картами.

<table><tr><td>1) Желтый</td><td>a) Максимально фокусирует внимание. Сообщает об опасности, проблемах, которые могут возникнуть, если не обратить на него внимание</td></tr><tr><td>2) Красный</td><td>b) Цвет свободы. Расслабляющий, умиротворяющий цвет. Позитивно воспринимается большинством людей. Но его значение сильно зависит от оттенков</td></tr><tr><td>3) Синий</td><td>c) Строгий, деловой цвет. Настраивает на эффективную долгую работу. Отлично воспринимается большинством людей</td></tr><tr><td>4) Зеленый</td><td>d) Цвет энергии, цвет лидерства. Очень раздражающий цвет, на который невозможно не обратить внимание.</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td>20.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие названия конфигурации программы 1С и ее назначением.

<table><tr><td>1) 1С:Предприятие 8</td><td>a) предназначена для комплексной автоматизации расчета заработной платы и реализации кадровой политики предприятий..</td></tr><tr><td>2) 1С:Предприятие 8. Управление торговлей</td><td>b) в комплексе решает задачи управленческого и оперативного учета, анализа и планирования; автоматизирует торговые, финансовые и складские операции; обеспечивает современный уровень управления</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="4">1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»
(2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>3) 1С:Зарплата и Управление Персоналом 8</td><td>c) в комплексе решает задачи управленческого и оперативного учета, анализа и планирования; автоматизирует торговые, финансовые и складские операции;</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>4) 1С:Консолидация 8</td><td>d) программный продукт, предназначенный для решения широкого спектра задач по подготовке и анализу корпоративной отчетности групп компаний и филиальных структур в интересах внутренних и внешних потребителей.</td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td colspan="3">Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором <u>одного верного ответа из предложенных</u> и обоснованием выбора

Критериями ответа могут быть, например:

1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи;

2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.</td><td>Ответ</td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
21.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Выберите верное определение термина информационная технология.** 1. Совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации; 2. Совокупность взаимосвязанных, взаимовлияющих друг на друга элементов, организованных в виде определённой целостности; 3. Взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.	
22.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Какие поисковые инструменты из перечисленных отсутствуют в справочно – правовой системе «Консультант Плюс»** 1. карточка поиска; 2. быстрый поиск; 3. путеводитель; 4. все перечисленные поисковые инструменты присутствуют в справочно – правовой системе «Консультант Плюс».	
23.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие работать с этим массивом это** 1. система управления проектами;	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. система управления взаимоотношениями с клиентом; 3. справочно-правовая система; 4. система моделирования бизнес-процессов.	
24.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **К какому из перечисленных видов относятся продажи, предполагающие активный диалог с клиентом, с целью выявления его потребностей и формирования коммерческого предложения на основе конкретных осознанных нужд и требований клиента?** 1. Транзакционные; 2. Активные; 3. Непрямые; 4. Консультационные.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
25.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Выполнение какого из перечисленных условий обязательно для CRM-системы?** 1. Наличие единого хранилища с информацией о клиентах; 2. Возможность анализа информации о покупках клиентов; 3. Систематизация и упорядочение информации о клиентах; 4. Предоставление клиенту возможности участия в разработке продуктов/услуг компании.	
26.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Выполнение какого из перечисленных условий НЕ обязательно для CRM-системы?** 1. Наличие единого хранилища с информацией о клиентах; 2. Возможность анализа информации о покупках клиентов; 3. Систематизация и упорядочение информации о клиентах; 4. Предоставление клиенту возможности участия в разработке продуктов/услуг компании	
27.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Связь задачи проекта с ресурсами, необходимыми для ее выполнения это** 1. Веха;	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Назначение; 3. Фаза (суммарная задача); 4. Лид.	
28.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Какой из перечисленных элементов включается в проектный треугольник?** 1. Масштаб (scope); 2. Стоимость (cost); 3. Время (time); 4. Уникальность (originality).	
29.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Координация выполнения различных задач и распределения различных ресурсов в рамках проекта для его выполнения в задуманном виде, в установленный срок, не выходя за рамки сметы называется** 1. Проект; 2. Портфель проектов;. 3. Управление проектом; 4. Проектный треугольник.	
30.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Информация – это**	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Данные, передающиеся по компьютерным сетям; 2. Сведения об окружающем мире, уменьшающие имеющуюся степень неопределённости, неполноты знаний; 3. Изложенные в учебнике/книге сведения; 4. Новостной телеграм-канал	
31.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Информационные ресурсы – это** 1. Документы и массивы документов в информационной системе; 2. Сведения об окружающем мире, уменьшающие имеющуюся степень неопределённости, неполноты знаний; 3. Изложенные в учебнике/книге сведения; 4. Новостной канал в соцсетях	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
32.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Вы работаете менеджером по продажам туров в туристической фирме. Руководитель поручил вам автоматизировать работу с клиентами (создать единую базу клиентов, фиксировать обращения людей в вашу компанию, делать анализ эффективности и интенсивности работы сотрудников с клиентами и т.п.) Какая система из перечисленных подойдет для этих целей лучше всего?** 1. MS Project/Trello 2. MS Excel; 3. Tilda/Wix; 4. Quick Sales (или аналогичная CRM-система)	
33.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **При введении в браузере доменного буквенного имени (например, mosenergosbyt.ru) оно преобразуется в нужный IP-адрес с помощью** 1. CRM (Customer Relationship Management); 2. PMBOK (Project Management Body of Knowlidge); 3. MVP (Minimum Viable Product); 4. серверов DNS (Domain Name System).	
34.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **При необходимости получить информацию правового характера (например, вы работаете в гостинице и хотите узнать, на какие налоговые льготы в текущем году может претендовать ваша компания) корректнее**	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	всего будет воспользоваться: 1. системой управления бизнесом «Битрикс 24»; 2. справочно-правовой системой «Консультант Плюс»; 3. системой управления проектами «MS Project»; 4. поискать информацию в интернете.	
35.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Как называется совокупность бизнес-процессов и реализующих их подразделений компании, не связанных непосредственным контактом с клиентами?** 1. фронт-офис; 2. эккаунтинг; 3. бэк-офис; 4. склад.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
36.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Объект конфигурации «Справочник» в 1С: Предприятии предназначен для** 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений	
37.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Объект конфигурации «Подсистема» в 1 С: Предприятии предназначен для**	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений	
38.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Объект конфигурации «Отчет» в 1 С: Предприятии предназначен для** 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений	
39.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Объект конфигурации «Регистр накопления» в 1 С: Предприятии предназначен для** 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений	
40.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Для чего служат документы в программе «1С: Предприятие»? 1. для регистрации клиентов и товара; 2. для учёта денежных средств; 3. для ввода информации о совершенных хозяйственных операциях; 4. для учёта движения товара.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	**Ответ**
41.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** С помощью какой функции можно задать округление числа в ячейке Excel	
42.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Визуализация презентации придерживается правила:	
43.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Чтобы сделать содержание (оглавление) в документе Word, необходимо выполнить ряд следующих действий….	
44.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** С чего необходимо начинать работу над презентацией:	
45.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Microsoft Project - это...:	
46.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Независимо от того, разрабатывается ли детальный финансовый план или производится предварительный экспресс-анализ проекта, необходимо в первую очередь ввести следующие исходные данные.	
47.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Чтобы быстро вставить скопированный элемент, какой комбинацией клавиш следует воспользоваться?	
48.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа.	

Название дисциплины	1. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (2,3,4 семестры – очная форма обучения; 2,3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Бизнес-процессом называется:	
49.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Принцип «10/20/30», использующийся для создания оптимальной презентации, означает, что:	
50.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Словарь, собрание сведений, свод, полномерно охватывающие понятия, определения и термины специальной области знаний или сферы деятельности, со связью слов друг с другом - это …	

ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале. ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.	Задания закрытого типа: №1-20 Задания комбинированного типа: № 1-20 Задания открытого типа: №1-10

ПК-1 (Итого 1 дисциплина)

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)
Наименование компетенции,	**<u>ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</u>** ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>индикатора</td><td colspan="2">ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале.
ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.</td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Содержание задания
Задания закрытого типа
(на установление соответствия и последовательности)</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>1
Духовная Л.Л.</td><td>Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите функции персонала в службе приема и размещения
<table><tr><td>А) Кассир</td><td>1. Проводит процедуру регистрации гостя</td></tr><tr><td>Б) Администратор</td><td>2. Выполнение банковских операций и</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td></td><td>расчет с гостем</td></tr>
<tr><td>В) Менеджер Guest Relation</td><td>3. Оказывает услугу бронирования столика в ресторане</td></tr>
<tr><td>Г) Консьерж</td><td>4. Выполнение отчётов по итогам дня до окончания смены</td></tr>
<tr><td>Д) Ночной аудитор</td><td>5. Работа со специальными пожеланиями и предложениям, а также жалобами гостей</td></tr>
</table></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите функции персонала в службе питания
<table>
<tr><td>А) Официант</td><td>1.Разрабатывает меню и авторские блюда</td></tr>
<tr><td>Б) Кухонный стюарт</td><td>2.Принимает заказы и обслуживает гостей в номерах отеля</td></tr>
<tr><td>В) Бармен</td><td>3.Помогает поддерживать чистоту на кухне ресторана</td></tr>
<tr><td>Г) Шеф повар</td><td>4.Приготовление коктейлей, кофе, чая и</td></tr>
</table></td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table><tr><td></td><td>других напитков</td></tr></table></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите функции персонала в службе Housekeeping

<table><tr><td>А) Горничная</td><td>1.Сотрудник средства размещения, в обязанности которого входит организация и контроль качества выполнения работ сотрудниками Хозяйственной службы, составление внутренней технической документации (графиков, отчётов), ведение учётной документации, контроль расходования химических средств.</td></tr><tr><td>Б) Уборщик</td><td>2.Сотрудник Хозяйственной службы, непосредственно выполняющий работы по уборке и уходу за уличной территорией</td></tr><tr><td>В) Супервайзер</td><td>3.Служащая средства размещения, в обязанности которой входит уборка номерного фонда и оснащение его санитарно-гигиеническими принадлежностями, в соответствии со</td></tr></table></td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>Стандартом.</td></tr>
<tr><td>Г) Хаусмен</td><td>4.Сотрудник Хозяйственной службы, непосредственно выполняющий работы по уборке, дезинфекции и уходу за убираемыми помещениями</td></tr>
<tr><td>Д) Дворник</td><td>5.Хозяйственный работник, который занимается ремонтом, расставляет и перемещает мебель, переворачивает тяжёлые матрасы, доставляет ковры на чистку, снимает и устанавливает шторы, а также выносит тяжёлые мусорные мешки и т.д.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите функции персонала в службе бронирования отеля
<table>
<tr><td>А) Руководитель службы бронирования</td><td>1.Установление и укрепление отношений с компаниями,
создание и поддержание базы данных клиентов,
разработка и проведение</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>маркетинговых кампаний, направленных на привлечение новых корпоративных клиентов</td></tr>
<tr><td>Б)Менеджер по работе с корпоративным клиентом</td><td>2.Постановка и распределение задач сотрудникам отдела, контроль выполнения, распределение функционала, зон ответственности и объёма работ</td></tr>
<tr><td>В)Менеджер по работе с ОТА</td><td>3. Взаимодействует с клиентами по вопросам бронирования гостиничных услуг, осуществляет информационную поддержку клиентов</td></tr>
<tr><td>Г)Менеджер по работе с индивидуальным клиентом</td><td>4. Осуществляет процесс взаимодействия с он-лайн ресурсами для увеличения объема продаж</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между службой гостиничного предприятия и ее функционалом

<table>
<tr><td>А) Служба маркетинга и продаж</td><td>1. Предоставление услуги Room service в номерах</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td>Б) Инженерно-техническая служба</td><td>2. Контроль видеозаписи прилегающей к отелю территории</td></tr>
<tr><td>В)Административная служба</td><td>3. Разработка новой рекламной кампании</td></tr>
<tr><td>Г) Служба безопасности</td><td>4. Проведение профилактического обслуживания системы вытяжной вентиляции на кухне ресторана</td></tr>
<tr><td>Д) Служба питания</td><td>5. Организация процесса подбора, расстановки и повышения квалификации кадров, ведение кадрового документооборота</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите последовательность.

1.показатель, определяющий соответствие номера гостиницы
2. категория номера
3. предусмотренных настоящим Положением</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	4. уровню требований, 5. для номеров гостиниц определенной категории	
7	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность номеров высшей категории (от низшей) по уровню комфорта в РФ: 1) люкс 2) апартаменты 3) сюит 4) студия	
8	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность действий менеджера службы бронирования по подготовке документа «Подтверждение бронирования»:	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Регистрация заявки в электронной системе бронирования под порядковым номером 2. Отправка «Подтверждения бронирования» клиенту 3. Внесение сведений в журнал резервирования номеров 4. Получение «Подтверждения о подтверждении бронирования»	
9	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. 1.находящихся в эксплуатации 2.фактическая суточная 3.означает отношение 4.к общему количеству номеров, 5.загрузка гостиницы 6.проданных номеров (мест)	
10	**Формулировка задания:**	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность действий горничной при уборке номера

1. Интересуется, можно ли убрать номер
2. Начинает уборку санузла
3. Начинает уборку грязной посуды
4. Меняет постельное белье
5. Стучит в дверь номера 3 раза
Открывает шторы и открывает окно для проветривания</td><td></td></tr>
<tr><td>11

Сивченко С.В.</td><td>Соотнесите крепкие напитки подходящей для подачи к блюдам:

<table><tr><td>1. Коньяк</td><td>а. соленья</td></tr><tr><td>2. Бурбон</td><td>б. мясо утки</td></tr><tr><td>3. Ржаной виски</td><td>в. морепродукты</td></tr><tr><td>4. Скотч</td><td>г. суши</td></tr><tr><td>5. Ром</td><td>д. мясо курицы</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>Соотнесите легкие напитки подходящей для подачи к блюдам:

<table><tr><td>1. Глинтвейн</td><td>а. жидкие супа</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td>2. Ликерные вина</td><td>б. выпечка</td></tr>
<tr><td>3. Красные крепкие вина</td><td>в. фрукты</td></tr>
<tr><td>4. Розовые сухие вина</td><td>г. устрицы</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>К каким блюдам рекомендуется подавать красные вина<table>
<tr><td>1. Легкие красные</td><td>а. десерты</td></tr>
<tr><td>2. Полусладкие красные</td><td>б. сыр</td></tr>
<tr><td>3. Красные</td><td>в. блюда из овощей</td></tr>
<tr><td>4. Десертные</td><td>г. блюда из птицы</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>К каким блюдам рекомендуется подавать белые вина:<table>
<tr><td>1. Легкие сухие белые</td><td>а. блюда из птицы</td></tr>
<tr><td>2. Сладкие белые</td><td>б. десерты</td></tr>
<tr><td>3. Насыщенные белые</td><td>в. блюда из овощей</td></tr>
<tr><td>4. Игристые</td><td>г. блюда из рыбы</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>15</td><td colspan="2">Соотнесите порядок действий при оперативном планировании производства и их характеристику<table><tr><td>1. 1-й этап</td><td>а. расчет потребности в продуктах для приготовления блюд, предусмотренных планом-меню, и составление требования на сырье</td></tr><tr><td>2. 2-ой этап</td><td>б. составление планового меню</td></tr><tr><td>3. 3-ий этап</td><td>в. оформление требования-накладной на отпуск продуктов из кладовой на производство и получение сырья</td></tr><tr><td>4. 4-ый этап</td><td>г. распределение сырья между цехами и определение заданий поварам в соответствии с планом-меню</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>16</td><td colspan="2">Соотнесите метод расчета потребности в ресурсах и их характеристику.

Потребность и необходимость создания системы МТО для осуществления хозяйственных и производственных функций могут быть определены следующими методами:<table><tr><td>1. Нормативный</td><td>а. Рм = Рф * Кпр * Кн,

где: Рф – фактическое потребление ресурсов в процессе производства в текущем периоде;</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>Кпр – коэффициент, показывающий изменение плана на будущее потребление по сравнению с предыдущим;
Кн – коэффициент, который характеризует снижение норм расхода на перспективу, т. е. он рассчитывается на будущий период.</td></tr>
<tr><td>2. Статистический</td><td>б. Основан на изучении статистических рядов потребления материальных ресурсов за определенный промежуток времени (несколько лет или месяцев) и их динамичности.</td></tr>
<tr><td>3. Метод прогнозирования</td><td>в. Рм = Нр * V,

где: Рм – существующая потребность в сырье и материалах;
Нр – норма расхода;
V – объем производства товаров и услуг.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>17</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие между меню и типом предприятия питания

<table>
<tr><td>1. Меню содержит широкий ассортимент разнообразных алкогольных и безалкогольных напитков, закусок, десертов, кондитерских изделий и покупных товаров.</td><td>а) ресторан</td></tr>
<tr><td>2. Меню включает широкий ассортимент кулинарных изделий сложного приготовления всех основных групп блюд из различных видов сырья, ассортимент покупных товаров и винно-водочных изделий.</td><td>б) кафе</td></tr>
<tr><td>3. Меню с ограниченным ассортиментом закусок,</td><td>в) бар</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">блюд и напитков и предлагает посетителям блюда не самого сложного приготовления.</td><td></td></tr>
<tr><td>18</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие функций персонала в службе питания гостиницы
<table><tr><td>1. официант</td><td>а) приветствует вновь прибывших гостей в ресторан, проводит к свободному столу в торговом зале.</td></tr><tr><td>2. хостес</td><td>б) принимает заказы у клиентов, обслуживает гостей в зале и номерах.</td></tr><tr><td>3. администратор зала</td><td>в) организует работу официантов, контролирует качество обслуживания.</td></tr><tr><td>4. сервис менеджер</td><td>г) контролирует выполнение стандартов обслуживания.</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>19</td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие функции персонала в службе питания гостиницы
<table><tr><td>1. шеф-повар</td><td>а) разрабатывает меню, координирует работу персонала.</td></tr><tr><td>2. повар</td><td>б) обеспечивает чистоту в помещении кухни.</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table><tr><td>3. рабочий кухни</td><td>в) выполняет функции по приготовлению блюд, разрабатывает ТТК.</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>20</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие

Что нужно проверить перед заключением договора.<table><tr><td>А. Продавцу</td><td>1. Наличие товара</td></tr><tr><td>Б. Покупателю</td><td>2. Платежеспособность</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Задания комбинированного типа

(задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)</td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Формулировка задания:
Согласно российской классификации гостиниц, номер «люкс» это:

А.Номер в средстве размещения площадью не менее 35 м2, состоящий из двух комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного – двух человек.

Б. Однокомнатный н7омер площадью не менее 25 м2,рассчитанный на проживание одного _ двух человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	качестве гостиной/столовой/кабинета. В. Номер в составе средств размещения площадью не менее 40 м2 состоящий из двух и более жилых комнат (гостиной/столовой? спальни), имеющий кухонное оборудование. Г. Номер в составе средстве размещения площадью не менее 75 м2, состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной/столовой, кабинета и спальни), с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200х200 см.) и дополнительным гостевым туалетом. Д. Номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты с одной двумя кроватями, с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо один полный санузел в блоке из двух номеров), рассчитанный на проживание одного – двух человек. Е.Номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с умывальником, рассчитанный на проживание нескольких человек ,с площадью из расчета на одного проживающего: 6 м2 в здании круглогодичного функционирования; 4,5 м2 в зданиях сезонного функционирования.	
2	**Формулировка задания:** Соответствие гостиничного номера первой категории в средстве размещения РФ имеющемуся в нем оборудованию: А) неполный санузел	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	Б) умывальник в комнате В) полный санузел Г) умывальник на этаже	
3	**Формулировка задания:** Персонал контактных гостиничных служб должен соответствовать требованию, к ним предъявляемому: А) ограничение роста Б) опыт работы В) физическая подготовка Г) наличие собственного автотранспорта	
4	**Формулировка задания:** Информация, не требуемая в заявке на бронирование мест в гостинице: А) количество гостей Б) дата и время приезда	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	В) дата и время отъезда Г) семейное положение гостя Д) категория номера	
5	**Формулировка задания:** В случае негарантированного бронирования номер сохраняется для заказчика в случае его задержки: А) ½ суток Б) сутки В) всѐ заказанное время Г) до 18.00 местного времени	
6	**Формулировка задания:** К сопутствующим услугам относятся: А) WI FI в номере Б) Фитнес центр В) Медицинская помощь	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	Г) Организация продажи билетов Д) Экскурсионное обслуживание Е) Интерактивное телевидение в номере	
7	**Формулировка задания:** В административную службу гостиницы входит: А) отдел бронирования Б) телефонная служба В) поэтажная служба Г) инженерно-техническая служба Д) финансовый отдел Е) отдел кадров	
8	**Формулировка задания:** Консьержи предоставляют следующие виды услуг: А) аренда помещений для конференций	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	Б) международная спутниковая связь В) заказ железнодорожных билетов Г) резервирование мест в ресторанах Д) интернет Е) услуги ламинирования документов	
9	**Формулировка задания:** Основные обязанности сотрудников вечерней смены службы ресепшн (с 15:00 до 23:00): А) подготовить полный суточный отчет о деятельности отдела за прошедший день Б) выполнение операций по бронированию номеров и мест в гостинице В) производить побудку клиентов Г) обработка и начисление платежей за предоставление платных услуг, включая их в счет гостей Д))подготовка к 7:00 сведений о занятости номерного фонда Е) осуществлять контрольный обход по отелю	
10	**Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	Основные функции вспомогательных служб: А)изучение потребностей клиентов Б)создание условий для функционирования санитарно-технического оборудования В)оказание услуг в тренажерных залах отеля Г)услуги прачечной Д)контроль за соблюдением норм и правил по охране труда Е) регистрация гостей	
11 Сивченко С.В.	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа **Ресторан** – это: 1. Сфера предпринимательской деятельности, связанная с организацией производства; 2. Сфера предпринимательской деятельности, направленная на удовлетворение потребностей населения в разнообразной, здоровой и вкусной пище, сервисных услугах, а также на получение прибыли; 3. Предприятие питания, предоставляющее гостям широкий ассортимент блюд, напитков, кондитерских изделий, в том числе фирменных и сложного приготовления, а также высокий уровень обслуживания в сочетании с организацией отдыха и развлечений.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
12	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Определение ресторатор – это: 1. Хозяин ресторана, лицо, владеющее и управляющее рестораном; 2. Менеджер заведения, который встречает и рассаживает посетителей, координирует работу персонала, а также отвечает за обстановку и атмосферу в ресторане; 3. Лицо компании, задачей которого является встреча гостей в ресторанах, отелях, на больших выставках и конференциях.	
13	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов Основными тенденциями развития ресторанного бизнеса в России являются: 1. Постоянство представления блюд и обслуживания на одном и том же уровне. 2. Выездное обслуживание на уровне стационарного 3. Создание ресторанами благоприятного имиджа для своих заведений; 4. Формирование положительного мнения о ресторане среди постоянных	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	потребителей.	
14	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Наличие заготовочного цеха обеспечивает: 1. Единое качество блюд; 2. Правильную транспортировку блюда; 3. Красивое оформление блюда; 4. Горячей едой персонал предприятия.	
15	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Сетевые рестораны должны иметь хотя бы один ресторан в: 1. Недалеко от города 2. Около парка 3. В тихом переулке 4. Центре города	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
16	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Наличие сети ресторанов: 1. Позволяет организовывать отдых и развлекательные программы для посетителей; 2. Позволяет иметь широкий ассортимент блюд; 3. Позволяет существенно минимизировать затраты; 4. Гарантирует высокий уровень обслуживания.	
17	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Комплекс, мер направленных на снижении вредных последствий современного промышленного производства и выбросов в атмосферу. Называется? 1. Противопожарная безопасность 2. Безопасность продовольственного сырья; 3. Экологическая безопасность;	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Электробезопасность.	
18	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Предприятие торговли должно исключить: 1. Повторное использование посуды и инвентаря; 2. Хранение материальных ценностей; 3. Ремонт производственных помещений; 4. Ремонт технологического оборудования; 5. Возможность попадания опасных и вредных веществ в воздух, почву, водоемы, водопровод и канализацию.	
19	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Классифицировать отходы необходимо для? 1. Принятия решения об их утилизации 2. Подбора технологии переработки	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Утилизации или для более полного их использования 4. Все ответы верны	
20	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов Какие требования относятся к экологической безопасности ПОП? 1. Запрет на проживание физических лиц и содержание животных; 2. Составить паспорт отходов производства, отвечающий их классу; 3. Сброс в открытые водоемы загрязненных производственных и бытовых сточных вод; 4. Прием пищевой продукции на предприятие общественного питания должен осуществляться при наличии маркировки и товаросопроводительной документации.	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Рассчитать среднюю цену номера в отеле «Ренессанс Роял», если в нем 300 номеров. эталонная цена за номер 6 000 руб , В среднем каждый день снимается 200 номеров.	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Рассчитать процент загрузки отеля «Сити», если в нем 420 номеров и в среднем каждый день снимается 190 номеров. Известно, что в отеле идет текущий ремонт 10 номеров	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	Заезд клиента в гостиницу 01.11. в 11:00 часов – выезд 03.11. в 10:00. Оплата будет произведена за…	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Гость внес 100% предоплату за 5 суток проживания в отеле «Москва» с 12.03 по 17.03. Анннуляция без штрафа была возможна до 11.03 23:59. Анннуляция не была осуществлена гостем и в отель гость не приехал. Отель удержал с гостя оплату за весь период проживания. Есть ли нарушение со стороны отеля?	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача*. Гость отеля, проживающий в номере 402 потерял ключ от номера. Поднявшись на свой этаж, у дверей соседнего номера он встретил	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	горничную. Гость обратился к ней с просьбой открыть ее ключом свой номер, аргументируя тем, что горничная его должна была запомнить, т.к он проживает в отеле уже неделю и горничная ежедневно, встречая его в коридоре приветствовала его. Горничная отказала гостю в его просьбе. Оцените правомочность такого отказа.	
6	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Данный вид обслуживания позволяет организовать питания большого количества организованного контингента потребителей при проведении каких - либо запланированных мероприятий.	
7	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. _____ – крупные механизированные предприятия, выпускающие в основном обеденную продукцию, кулинарные и кондитерские изделия с доставкой специализированным транспортом на предприятия доготовочные. Наиболее целесообразна организация таких предприятий для снабжения продукцией школьных столовых и других предприятий некоммерческого типа.	
8	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При определении типа предприятий учитывают следующие факторы: Впишите не достающие.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	- ассортимент реализуемой продукции, ее разнообразие и сложность приготовления; - техническую оснащенность; - методы обслуживания; - квалификацию персонала; - номенклатуру предоставляемых услуг	
9	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. _____ цех организуется при больших объемах переработки рыбы и широком ассортименте полуфабрикатов из рыбы и входят в состав заготовочного предприятия общественного питания	
10	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В предприятиях с количеством мест в залах более _____ должны быть предусмотрены отдельные входы и лестницы для потребителей и персонала:	

ПК-2. Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности.	ПК-2.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения, согласно нормативным требованиям по безопасности гостиничного предприятия.	Задания закрытого типа: №1-7 Задания комбинированного типа: №1-7 Задания открытого типа: №1-3
2. Виды и тенденции развития туризма.	ПК-2.1. Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.	Задания закрытого типа: №1-7 Задания комбинированного типа: №1-7 Задания открытого типа: №1-3
3. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом.	ПК-2.1. Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания комбинированного типа: № 1-15 Задания открытого типа: №1-70 (факультатив)
4. Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства.	ПК-2.2. Организует и контролирует производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно санитарно-эпидемиологическим требованиям.	Задания закрытого типа: №1-7 Задания комбинированного типа: №1-7 Задания открытого типа: №1-5
5. Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия.	ПК-2.2. Организует и контролирует производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно санитарно-эпидемиологическим требованиям.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания комбинированного типа: № 1-15 Задания открытого типа: №1-70

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»** (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-2. Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия** ПК-2.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения, согласно нормативным требованиям по безопасности гостиничного предприятия.

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»
(2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td><u>Содержание задания</u>
Задания закрытого типа
(на установление соответствия и последовательности)</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите <u>соответствие минимальной площади номеров высшей категории гостиниц.</u>

<table>
<tr><th>Категория номера</th><th>Минимальная площадь</th></tr>
<tr><td>А. Сюит</td><td>1) 25 кв.м.</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»
(2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>Б. Люкс</td><td>2) 35 кв.м.</td></tr>
<tr><td>В. Студия</td><td>3) 40 кв.м.</td></tr>
<tr><td>Г. Апартамент</td><td>4) 75 кв.м.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие для типов питания в гостиницах различных категорий, в соответствии с требованиями Положения о классификации средств размещения.

<table>
<tr><th>Тип питания</th><th>Категория</th></tr>
<tr><td>А. Расширенный завтрак</td><td>1) Две звезды</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»
(2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>Б. Континентальный завтрак</td><td>2) Три звезды</td></tr>
<tr><td>В. Завтрак «Шведский стол»</td><td>3) Четыре звезды</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие требований к комплектации номеров различных категории гостиниц.

<table>
<tr><th>Категория номера</th><th>Комплектация</th></tr>
<tr><td>А. Сюит</td><td>1) Наличие кухонного оборудования</td></tr>
<tr><td>Б. Апартамент</td><td>2) Наличие дополнительного санузла</td></tr>
<tr><td>В. Номер второй категории</td><td>3) Наличие только умывальника</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»
(2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>Г. Номер четвертой категории</td><td>4) Наличие неполного санузла</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие для процедур в различных зонах СПА-центра.

<table><tr><th>Зоны СПА</th><th>Процедуры</th></tr><tr><td>А. Аква-зона</td><td>1) Массаж</td></tr><tr><td>Б. Сухая зона</td><td>2) Турбосолярий</td></tr><tr><td>В. Влажная зона</td><td>3) Турецкая баня</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»
(2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>Г. Имиджевая зона</td><td>4) Пелоидотерапия</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие требований к лифтам в гостиницах различных категорий.

<table><tr><th>Этажность</th><th>Категория</th></tr><tr><td>А. Здание выше двух этажей</td><td>1) Две звезды</td></tr><tr><td>Б. Здание выше трех этажей</td><td>2) Три звезды</td></tr><tr><td>В. Здание выше пяти этажей</td><td>3) Четыре звезды</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»** (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность проведения классификации средств размещения в Российской Федерации в соответствии с требованиями Правил классификации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.12.2024 № 1951. 1. Определение категории средства размещения. 2. Определение типа средства размещения. 3. Подача заявления в аккредитованную организацию. 4. Размещение в реестре классифицированных средств размещения.	
7	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность организации водоснабжения загородного отеля из открытого источника.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»** (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Насосы второго подъема. 2. Очистные сооружения. 3. Резервуары чистой воды. 4. Водонапорная башня. 5. Насосы первого подъема.	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»** (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Какое минимальное количество насосов необходимо использовать в системе отопления с искусственной циркуляцией в многоэтажной гостинице? 1. Один 2. Два 3. Один насос на каждом этаже	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Где рекомендуется производить забор воды при организации водоснабжения загородного отеля открытым способом из реки? 1. Выше по течению реки 2. Ниже по течению реки 3. Чем ближе к отелю, тем лучше	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»** (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Для чего при обработке воды на станциях водоподготовки используют щёлочь NaOH? 1. Для уничтожения микробов 2. Для очистки от твердых примесей 3. Для оптимизации показателя кислотности	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Для чего используется цветовое кодирование уборочного инвентаря? 1. Для ускорения процесса уборки 2. Для соблюдения рекомендованных корпоративных цветов 3. Во избежание перекрёстных загрязнений по вине инвентаря	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»** (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Какие из автоматических систем пожаротушения имеют водяные оросители, отверстия которых закрыты легкоплавким замком? 1. Дренчерные 2. Спринклерные 3. Углекислотные	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Для чего в ресторане нужна посудомоечная машина? 1. Мыть посуду в больших количествах 2. Мыть и дезинфицировать посуду 3. Ополаскивать посуду	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»** (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** С какой периодичностью необходимо проводить детальный осмотр систем вентиляции? 1. Не реже двух раз в год 2. Не реже одного раза в месяц 3. Проведение осмотра не требуется	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** В гостиницах каких категорий должно быть предусмотрено наличие письменных стандартов для персонала, фиксирующих функциональные обязанности?	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»** (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Подлежат ли классификации кемпинги?	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Для чего в гостиницах используется ливневая канализация?	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)
Наименование компетенции,	**<u>ПК-2. Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия</u>** ПК-2.1. Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>индикатора</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td><u>Содержание задания</u>
Задания закрытого типа
(на установление соответствия и последовательности)</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите <u>соответствие.</u>
<table><tr><td>1)</td><td>Безопасность туристской услуги</td><td>а)</td><td>Вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.</td></tr><tr><td>2)</td><td>Источник</td><td>б)</td><td>Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>опасности</td><td></td><td>во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте</td></tr>
<tr><td>3)</td><td>Риск (возможная опасность) в туризме</td><td>в)</td><td>Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.</td></tr>
<tr><td>4)</td><td>Безопасность туризма</td><td>г)</td><td>Основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите поездки с видом туризма:</td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	

1	Экологический	**а**	семья провела 2 недели на курорте
2	Оздоровительный	**б**	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях
3	Ностальгический	**в**	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
4	Спортивный	**г**	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке

З	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие.	

1	Спортивный туризм	**а**	Туризм, организуемый в экстремальных природных

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="5">2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>условиях: на больших абсолютных высотах, в открытом океане, на необитаемых землях и пр.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Приключенческий туризм</td><td>б</td><td>Любительский вид спора, им занимаются в свободное от работы и учебы время</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Экологический туризм</td><td>в</td><td>Комплекс туристской деятельности, организованной и управляемой местным населением, основанной на тесной связи с окружающей средой: естественной и антропогенной</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Сельский туризм</td><td>г</td><td>Природный туризм, способствующий охране природы</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="4">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары</td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1</td><td>ГОСТ 32611-2014</td><td>а</td><td>Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ГОСТ Р 56643—2022</td><td>б</td><td>Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ГОСТ Р 54602-2022</td><td>в</td><td>Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ГОСТ Р 54601-2022</td><td>г</td><td>Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие спортивного туризма 1. Этот год был объявлен Международным годом спорта и олимпийских идеалов 2. Принято Положение о значке «Турист СССР» 3. Создан Крымский горный клуб 4. Первые Олимпийские игры в Древней Греции 5. В этот год Сочи был выбран местом проведения Зимних Олимпийских игр 6. Утверждение походов как средства воспитания	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие экологического туризма. 1. Этот год был объявлен Международным годом экологического туризма 2. В США был создан первый национальный парк – Йеллоустонский 3. Была разработана концепция «Устойчивое развитие туризма в 21 веке» 4. Томас Кук предложил первое коммерческое восхождение на Монблан 5. Экологический туризм получил официальный статус	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие приключенческого туризма. 1. Развитие приключенческого турима в России 2. Появление первых яхтклубов 3. Первые упоминания в летописях о гонках на парусных яхтах 4. Развитие приключенческого турима в Европе 5. В Вашингтоне было основано Национальное географическое общество 6. Появились первые дайв-клубы в России	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором представлено определение термина «трансфер»: а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран в) индивидуальное путешествие на автомобиле г) перечисление части выручки турагентством туроператору	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Назовите основную международную организацию, регулирующую деятельность воздушного транспорта: а) IATA б) AHLA в) AVIAT г) AIRWA	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	

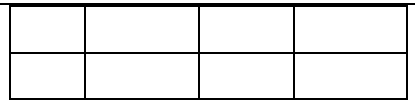
Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Признаками какого типа договора туроператора с авиакомпанией является наличие сроков аннуляции заказов на билеты без удержания штрафов (сроки предусматривают возможность дальнейшей реализации не проданных мест самой авиакомпанией или ее другими агентами)? а) договор жесткой квоты б) договор железной квоты в) договор мягкой квоты договор пластичной квоты	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Горнолыжные трассы имеют маркировку. Какая маркировка указывает, что трасса является учебной? а) «Синие» горнолыжные трассы б) «Красные» горнолыжные трассы в) «Зеленые» горнолыжные трассы	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	г) «Черные» горнолыжные трассы	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Охотничье оружие на воздушном транспорте перевозится: а) В багаже, в разряженном состоянии б) На отдельном кресле рядом с местом перевозящего его пассажира в) В салоне как ручная кладь, только на полках, расположенных над креслами г) В багаже, в специальном закрытом ящике	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Какой классификации видов туризма не существует? а) Классификация по целям отдыха	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	б) Классификация по классу обслуживания в путешествии в) Классификация по характеру отдыха и его организации г) Классификация по продолжительности путешествия д) Классификация по месту постоянного проживания туристов е) Классификация по удаленности от места постоянного проживания ж) Классификация по месту ночлега	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Что является объектом стандартизации услуг в туризме: а) туристские услуги б) процессы туристско-экскурсионного обслуживания в) производственный процесс оказания услуги г) туристские услуги турагентства д) туристские услуги туроператора	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Закончите фразу: «Погружение и осмотр затонувших кораблей разрешено только при наличии ……..»	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** В обеспечении безопасности при прохождении сложных туристских маршрутов участвует ….	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** В каком документе ЮНВТО провозглашается право каждого человека на отдых и	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	досуг?	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-2. Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия** ПК-2.1. Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	Ответ
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»

(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">(например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table><tr><td>5)</td><td>Безопасность туристской услуги</td><td>д)</td><td>Вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.</td></tr><tr><td>6)</td><td>Источник опасности</td><td>е)</td><td>Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте</td></tr><tr><td>7)</td><td>Риск (возможная опасность) в туризме</td><td>ж)</td><td>Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.</td></tr><tr><td>8)</td><td>Безопасность туризма</td><td>з)</td><td>Основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="3">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите поездки с видом туризма: **1** Экологический **а** семья провела 2 недели на курорте	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)							
		2	Оздоровительный	**б**	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях			
		3	Ностальгический	**в**	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти			
		4	Спортивный	**г**	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке			
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие.							
		1	Спортивный туризм	**а**	Туризм, организуемый в экстремальных природных условиях: на больших абсолютных высотах, в открытом океане, на			

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»

(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>необитаемых землях и пр.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Приключенческий туризм</td><td>б</td><td>Любительский вид спора, им занимаются в свободное от работы и учебы время</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Экологический туризм</td><td>в</td><td>Комплекс туристской деятельности, организованной и управляемой местным населением, основанной на тесной связи с окружающей средой: естественной и антропогенной</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Сельский туризм</td><td>г</td><td>Природный туризм, способствующий охране природы</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа</td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»

(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>(например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table><tr><td>1</td><td>ГОСТ 32611-2014</td><td>а</td><td>Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения</td></tr><tr><td>2</td><td>ГОСТ Р 56643—2022</td><td>б</td><td>Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов</td></tr><tr><td>3</td><td>ГОСТ Р 54602-2022</td><td>в</td><td>Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования</td></tr><tr><td>4</td><td>ГОСТ Р 54601-2022</td><td>г</td><td>Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие спортивного туризма 7. Этот год был объявлен Международным годом спорта и олимпийских идеалов 8. Принято Положение о значке «Турист СССР» 9. Создан Крымский горный клуб 10. Первые Олимпийские игры в Древней Греции 11. В этот год Сочи был выбран местом проведения Зимних Олимпийских игр 12. Утверждение походов как средства воспитания	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие экологического туризма. 6. Этот год был объявлен Международным годом экологического туризма 7. В США был создан первый национальный парк – Йеллоустонский 8. Была разработана концепция «Устойчивое развитие туризма в 21 веке» 9. Томас Кук предложил первое коммерческое восхождение на Монблан 10. Экологический туризм получил официальный статус	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие приключенческого туризма. 7. Развитие приключенческого турима в России 8. Появление первых яхтклубов 9. Первые упоминания в летописях о гонках на парусных яхтах 10. Развитие приключенческого турима в Европе 11. В Вашингтоне было основано Национальное географическое общество 12. Появились первые дайв-клубы в России	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором представлено определение термина «трансфер»: д) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп е) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран ж) индивидуальное путешествие на автомобиле з) перечисление части выручки турагентством туроператору	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Назовите основную международную организацию, регулирующую деятельность воздушного транспорта: д) IATA е) AHLA ж) AVIAT з) AIRWA	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Признаками какого типа договора туроператора с авиакомпанией является наличие сроков аннуляции заказов на билеты без удержания штрафов (сроки предусматривают возможность дальнейшей реализации не проданных мест самой авиакомпанией или ее другими агентами)? г) договор жесткой квоты д) договор железной квоты е) договор мягкой квоты договор пластичной квоты	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Горнолыжные трассы имеют маркировку. Какая маркировка указывает, что трасса является учебной? д) «Синие» горнолыжные трассы е) «Красные» горнолыжные трассы ж) «Зеленые» горнолыжные трассы з) «Черные» горнолыжные трассы	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Охотничье оружие на воздушном транспорте перевозится: д) В багаже, в разряженном состоянии е) На отдельном кресле рядом с местом перевозящего его пассажира ж) В салоне как ручная кладь, только на полках, расположенных над креслами з) В багаже, в специальном закрытом ящике	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Какой классификации видов туризма не существует? з) Классификация по целям отдыха и) Классификация по классу обслуживания в путешествии	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	к) Классификация по характеру отдыха и его организации л) Классификация по продолжительности путешествия м) Классификация по месту постоянного проживания туристов н) Классификация по удаленности от места постоянного проживания о) Классификация по месту ночлега	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Что является объектом стандартизации услуг в туризме: е) туристские услуги ж) процессы туристско-экскурсионного обслуживания з) производственный процесс оказания услуги и) туристские услуги турагентства к) туристские услуги туроператора	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа.	

Название дисциплины	**3. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Закончите фразу: «Погружение и осмотр затонувших кораблей разрешено только при наличии ……..»	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** В обеспечении безопасности при прохождении сложных туристских маршрутов участвует ….	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** В каком документе ЮНВТО провозглашается право каждого человека на отдых и досуг?	

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**<u>ПК-2. Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия</u>** ПК-2.1. Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.	
Номер задания	<u>Содержание задания</u> **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	Ответ
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:**	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие.

<table><tr><td>А. При процедуре оценки персонала в процессе классификации гостиниц и иных средств размещения не проверяется знание</td><td>1.защита прав потребителей гостиничных услуг, самого предприятия гостиничного бизнеса, его структурных подразделений и сотрудников</td></tr><tr><td>Б. По каким стандартам в России предприятия могут разрабатывать систему менеджмента пищевой безопасности?</td><td>2.Санитарно-эпидемиологических нормы и правила

Правила пожарной безопасности

Инструкции о действиях в чрезвычайных ситуациях</td></tr><tr><td>В. Целями системы качества и безопасности являются:</td><td>3. контроль за санитарным состоянием бассейнов, бань, саун, массажных кабинетов и т. д.

- контроль своевременности сбора и удаления отходов</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td></td><td>производства;
- контроль эффективности работ по дезинфекции и дератизации;</td></tr>
<tr><td>Г. Меры безопасности и контроля должны быть предусмотрены в гостинице по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности и защите (жизни и здоровья) гостя, предотвращение рисков возникновения инфекционных и неинфекционных заболеваний по вине гостиницы</td><td>4.ИСО 22000–2018 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов – Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции»</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>А. Составляющими системы безопасности гостиницы являются</td><td>1. Reception.</td></tr>
<tr><td>Б. Служба по предоставлению питания в номер</td><td>2.проверка начисленных платежей на счета гостей</td></tr>
<tr><td>В. Основные функции ночного аудита</td><td>3.подсистемы кадровой, правовой, финансовой, экономической безопасности</td></tr>
<tr><td>Г. Укажите точный синоним термина Frontdesk</td><td>4. Room-service</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Прочитайте текст и установите соответствие.
<table><tr><td>А. Органолептический метод оценки качества</td><td>1. стандарт системы менеджмента безопасности пищевой продукции;</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>означает:</td><td></td></tr>
<tr><td>Б. Качество - как можно дифференцировать</td><td>2.использование органов чувств человека (зрение, осязание, обоняние, слух);</td></tr>
<tr><td>В. ХАССП – это…</td><td>3.несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора</td></tr>
<tr><td>Г.Продолжите - «Закон о защите прав потребителей»: Недостаток товара (работы, услуги) …</td><td>4.техническое качество, функциональное качество, этическое (социальное) качество</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)			
	А. Контроль качества услуги	1**.** контроль за санитарным состоянием бассейнов, бань, саун, массажных кабинетов и т. д. - контроль своевременности сбора и удаления отходов производства; - контроль эффективности работ по дезинфекции и дератизации; анализ рисков и критические контрольные точки)		
	Б. Инвентаризация это	2. совокупность операций, включающая проведение измерений, испытаний, оценки одной или нескольких характеристик услуги (обслуживания) и сравнение полученных результатов с установленными		

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)			
		требованиями.		
	В. Система ХАССП	3. контроль и периодическая проверка наличия, состояния и оценки материально-технических средств гостиничного предприятия, их соответствия данным бухгалтерского учета.		
	Г. Меры безопасности и контроля должны быть предусмотрены в гостинице по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности и защите (жизни и здоровья) гостя, предотвращение рисков возникновения инфекционных и неинфекционных заболеваний по вине гостиницы	4. концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции, анализ рисков и критические контрольные точк		
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается			

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность регистрации и поселения гостей в отеле: 1. установление методы оплаты 2. выбор комнаты и тарифа 3. регистрация в системе 4. выдача ключа от номера 5. пререгистрация 6. реакция на дополнительные запросы гостей 7. проводы гостя в номер	

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Установите правильную последовательность выписки и расчетов с гостями** 1. распечатка баланса и предложение на сверку гостю 2. выдача документов об оплате гостю 3. проверка информации о госте и начисленных ранее суммах в системе 4. получение информации о еще не начисленных суммах 5. проверка способа окончательной оплаты услуг 6. проверка корреспонденции	

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	7. реакция на возможные несогласия гостя о начисленных суммах 8. проведение расчета за оказанные услуги 9.завершение процедуры выписки гостя в системе и обновление статуса номера Варианты: 1. 1-2-3-4-5-6-7-8-9 2. 6- 3-4-1-7-5-8-2-9 3. 6-4-5-1-3-2-7-8-9 4. 4-6-5-3-2-7-8-1-9	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	Прочитайте текст и установите последовательность. **Процесс бронирования, который включает следующие операционные процедуры:** 6. Определение наличия свободных номеров 7. Предоставление информации об актуальных тарифах, вариантах оплаты, условиях бронирования и аннулирования, основных правилах проживания в отеле 8. Получение заявки 9. Подтверждение бронирования 10. Регистрация предварительного заказа, уточнение дат пребывания, ФИО гостей, контактных данных, дополнительных пожеланий, способов оплаты	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	**ХАССП – это…** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. система, представляющая собой совокупность организационной структуры, документов, производственных процессов и ресурсов; 2. концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность	

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	продукции; 3. стандарт системы менеджмента безопасности пищевой продукции; 4. система отсутствия рисков.	
2	**Если при гарантированном бронировании нужная сумма депозита не внесена к назначенной дате, то сотрудник отдела бронирования:** **Кол-во правильных ответов – 1** 1. Переводит бронь в разряд негарантированной; 2. Отменяет бронирование; 3. Ничего не делает; 4. Заносит клиента в «черный список»	
3	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Соотнесите название позиции сотрудника службы отеля с ее функционалом - Revenue-менеджер:** 1. Организация мероприятий 2. Управление доходами 3. Продвижение в соц.сетях	

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
4	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания** **Обсуждение целей системы качества и безопасности** **Проект системы безопасности гостиницы в документальном виде…** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. не обязателен для составления; 2. составляется по усмотрению руководителя службы безопасности гостиницы; 3. заказывается в консалтинговой компании 4. составляется в обязательном порядке и утверждается генеральным директором гостиницы	
5	**При оказании услуги низкого качества гостиница должна выплачивать клиенту неустойку в размере:** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. 1 % от суточной стоимости номера; 2. 3 % от суточной стоимости номера;	

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	3. 10 % от суточной стоимости номера 4. по договоренности	
6	**Загрузка гостиницы не зависит от:** **Кол-во правильных ответов - несколько** 1. Сезона; 2. Экономической ситуации в стране; 3. Погоды; 4. Политической ситуации в стране.	
7	**Гость заболел. Должны ли сотрудники гостиницы по его просьбе приобрести в аптеке лекарства за счет средств клиента? Выберите правильный ответ:** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. да, это их обязанность; 2. нет, это не предусмотрено правилами; 3. да, если есть возможность оставить рабочее место. 4. только болеутоляющие средства	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Ситуационная задача.** Составьте для гостиницы перечень основных договоров обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности ГК.	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа.	

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Составьте основные разделы регистрационной карты гостя	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Составьте основные требования контроля по Программе Производственного Контроля (ППК) для гостиницы	
4	**Ситуационная задача. Для службы СПиР распределите последовательность СОП «Регистрация и поселение гостя»** - регистрация в системе; - поселения гостей в отеле; - выдача ключа от номера; - перерегистрация;	

Название дисциплины	**4. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	- реакция на дополнительные запросы гостей; - выбор комнаты и тарифа; - установление методы оплаты; - проводы гостя в номер; **Ответ:**	
5	**Ситуационная задача.** Загородный гостиничный комплекс с собственным предприятием питания готовится к открытию, перед руководителем службы питания стоит задача подготовить всю обязательную документацию.	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-2. Способен организовывать и контролировать работу по обеспечению безопасности гостиничного предприятия** ПК-2.1. Определяет перечень мероприятий по организации безопасного обслуживания на основе нормативных требований.	
Номер	Содержание задания	Ответ

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>задания</td><td>Задания закрытого типа
(на установление соответствия и последовательности)</td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table><tr><td>А. При процедуре оценки персонала в процессе классификации гостиниц и иных средств размещения не проверяется знание</td><td>1.защита прав потребителей гостиничных услуг, самого предприятия гостиничного бизнеса, его структурных подразделений и сотрудников</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)			
	Б. По каким стандартам в России предприятия могут разрабатывать систему менеджмента пищевой безопасности?	2.Санитарно-эпидемиологических нормы и правила Правила пожарной безопасности Инструкции о действиях в чрезвычайных ситуациях		
	В. Целями системы качества и безопасности являются:	3. контроль за санитарным состоянием бассейнов, бань, саун, массажных кабинетов и т. д. - контроль своевременности сбора и удаления отходов производства; - контроль эффективности работ по дезинфекции и дератизации;		
	Г. Меры безопасности и контроля должны быть предусмотрены в гостинице по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности и защите (жизни и здоровья) гостя, предотвращение	4.ИСО 22000–2018 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов – Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции»		

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">рисков возникновения инфекционных и неинфекционных заболеваний по вине гостиницы</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table>
<tr><td>А. Составляющими системы безопасности гостиницы являются</td><td>1. Reception.</td></tr>
<tr><td>Б. Служба по предоставлению питания в номер</td><td>2.проверка начисленных платежей на счета гостей</td></tr>
<tr><td>В. Основные функции ночного аудита</td><td>3.подсистемы кадровой, правовой, финансовой, экономической безопасности</td></tr>
<tr><td>Г. Укажите точный синоним термина Frontdesk</td><td>4. Room-service</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>З</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Прочитайте текст и установите соответствие.
<table><tr><td>А. Органолептический метод оценки качества означает:</td><td>1. стандарт системы менеджмента безопасности пищевой продукции;</td></tr><tr><td>Б. Качество - как можно дифференцировать</td><td>2.использование органов чувств человека (зрение, осязание, обоняние, слух);</td></tr><tr><td>В. ХАССП – это…</td><td>3.несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора</td></tr><tr><td>Г.Продолжите - «Закон о</td><td>4.техническое качество,</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table><tr><td>защите прав потребителей»: Недостаток товара (работы, услуги) …</td><td>функциональное качество, этическое (социальное) качество</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table><tr><td>А. Контроль качества услуги</td><td>1. контроль за санитарным состоянием бассейнов, бань, саун, массажных кабинетов и т. д.

- контроль своевременности сбора и удаления отходов производства;</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)			
		- контроль эффективности работ по дезинфекции и дератизации; анализ рисков и критические контрольные точки)		
	Б. Инвентаризация это	2. совокупность операций, включающая проведение измерений, испытаний, оценки одной или нескольких характеристик услуги (обслуживания) и сравнение полученных результатов с установленными требованиями.		
	В. Система ХАССП	3. контроль и периодическая проверка наличия, состояния и оценки материально-технических средств гостиничного		

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td></td><td>предприятия, их соответствия данным бухгалтерского учета.</td></tr>
<tr><td>Г. Меры безопасности и контроля должны быть предусмотрены в гостинице по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности и защите (жизни и здоровья) гостя, предотвращение рисков возникновения инфекционных и неинфекционных заболеваний по вине гостиницы</td><td>4. концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции, анализ рисков и критические контрольные точк</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность регистрации и поселения гостей в отеле: 1. установление методы оплаты 2. выбор комнаты и тарифа 3. регистрация в системе 4. выдача ключа от номера 5. перерегистрация 6. реакция на дополнительные запросы гостей 7. проводы гостя в номер	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Установите правильную последовательность выписки и расчетов с гостями** 1. распечатка баланса и предложение на сверку гостю 2. выдача документов об оплате гостю 3. проверка информации о госте и начисленных ранее суммах в системе 4. получение информации о еще не начисленных суммах 5. проверка способа окончательной оплаты услуг 6. проверка корреспонденции 7. реакция на возможные несогласия гостя о начисленных суммах 8. проведение расчета за оказанные услуги 9.завершение процедуры выписки гостя в системе и обновление статуса номера	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	Варианты: 1. 1-2-3-4-5-6-7-8-9 2. 6- 3-4-1-7-5-8-2-9 3. 6-4-5-1-3-2-7-8-9 4. 4-6-5-3-2-7-8-1-9	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Процесс бронирования, который включает следующие операционные процедуры:**	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Определение наличия свободных номеров 2. Предоставление информации об актуальных тарифах, вариантах оплаты, условиях бронирования и аннулирования, основных правилах проживания в отеле 3. Получение заявки 4. Подтверждение бронирования 5. Регистрация предварительного заказа, уточнение дат пребывания, ФИО гостей, контактных данных, дополнительных пожеланий, способов оплаты	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	**ХАССП – это…** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. система, представляющая собой совокупность организационной структуры, документов, производственных процессов и ресурсов; 2. концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции; 3. стандарт системы менеджмента безопасности пищевой продукции; 4. система отсутствия рисков.	
2	**Если при гарантированном бронировании нужная сумма депозита не внесена к назначенной дате, то сотрудник отдела бронирования:**	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	Кол-во правильных ответов – 1 1. Переводит бронь в разряд негарантированной; 2. Отменяет бронирование; 3. Ничего не делает; 4. Заносит клиента в «черный список»	
3	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Соотнесите название позиции сотрудника службы отеля с ее функционалом - Revenue-менеджер:** 1. Организация мероприятий 2. Управление доходами 3. Продвижение в соц.сетях	
4	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный.	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания** **Обсуждение целей системы качества и безопасности** **Проект системы безопасности гостиницы в документальном виде…** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. не обязателен для составления; 2. составляется по усмотрению руководителя службы безопасности гостиницы; 3. заказывается в консалтинговой компании 4. составляется в обязательном порядке и утверждается генеральным директором гостиницы	
5	**При оказании услуги низкого качества гостиница должна выплачивать клиенту неустойку в размере:** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. 1 % от суточной стоимости номера; 2. 3 % от суточной стоимости номера; 3. 10 % от суточной стоимости номера 4. по договоренности	
6	**Загрузка гостиницы не зависит от:** **Кол-во правильных ответов - несколько** 1. Сезона;	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Экономической ситуации в стране; 3. Погоды; 4. Политической ситуации в стране.	
7	**Гость заболел. Должны ли сотрудники гостиницы по его просьбе приобрести в аптеке лекарства за счет средств клиента? Выберите правильный ответ:** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. да, это их обязанность; 2. нет, это не предусмотрено правилами; 3. да, если есть возможность оставить рабочее место. 4. только болеутоляющие средства	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Ситуационная задача.** Составьте для гостиницы перечень основных договоров обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности ГК.	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	Составьте основные разделы регистрационной карты гостя	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Составьте основные требования контроля по Программе Производственного Контроля (ППК) для гостиницы	
4	**Ситуационная задача. Для службы СПиР распределите последовательность СОП «Регистрация и поселение гостя»** - регистрация в системе; - поселения гостей в отеле; - выдача ключа от номера; - пререгистрация; - реакция на дополнительные запросы гостей; - выбор комнаты и тарифа;	

Название дисциплины	5. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	- установление методы оплаты; - проводы гостя в номер; **Ответ:**	
5	**Ситуационная задача.** Загородный гостиничный комплекс с собственным предприятием питания готовится к открытию, перед руководителем службы питания стоит задача подготовить всю обязательную документацию.	

ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Технологии обслуживания в туризме.	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Задания закрытого типа: №1-10 Задания комбинированного типа: №1-10 Задания открытого типа: №1-5
2. Сервис-дизайн.	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы	Задания закрытого типа: №1-10

	гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Задания комбинированного типа: №1-10 Задания открытого типа: №1-5

ПК-3 (Итого 2 дисциплины)

Название дисциплины	**1. «Технологии обслуживания в туризме»** (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере** ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-8) Критериями ответа могут быть, например:	**Ответ**

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Технологии обслуживания в туризме»
(1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие;

2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.</td></tr>
<tr><td>1.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

<table><tr><td>А) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки
в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги
экскурсовода (гида), гида-переводчика.</td><td>1) турист</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th>1. «Технологии обслуживания в туризме»
(1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>Б)лицо, пересекающее границы тех или иных территорий со сменой постоянного места жительства навсегда или на более или менее длительное время.</td><td>2) экскурсант</td></tr>
<tr><td>В) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;</td><td>3) мигрант</td></tr>
<tr><td></td><td>4) иммигрант</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

<table>
<tr><td>А).в ходе разработки, продвижения и реализации туристских продуктов, туроператор распространяет</td><td>1. Функция ценообразования</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)		
	на рынке все возможные данные (отличительные черты туристского продукта, туристский потенциал курортов, традиции местного населения, процедуры оформления документов)	туроператора	
	Б). устанавливает учёт различных факторов, таких как затраты на производство, конкурентная среда, потребительский спрос, маркетинговые стратегии.	2.Функция продвижения туроператора	
	В)стремление любой туроператорской организации к выживанию в изменяющихся рыночных условиях, требующих мониторинга конъюнктуры туристского рынка и современной модификации существующего или создания принципиального нового туристского продуктав	3.Информационная функция туроператора	
	Г)обеспечение денежных поступлений в бюджеты регионов и государства за счет налоговых сборов и валютных поступлений	4.Новаторская функция туроператора	
	Д)маркетинговая деятельность оператора прочим субъектам туристского рынка - цены, ассортимент туристских предложений, формы сотрудничества, внедрение новых технологий продаж и тд)	5.Бюджетообразующая функция туроператора	
	Е)способность прямо или косвенно определять принципы внешней политики стран, их приоритеты и курс мировой политической арене	6. Интегрирующая функция туроператора	
		7.Функция туристского лобби	
	Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры		

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Технологии обслуживания в туризме»
(1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Ответ:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>3.</td><td colspan="2">Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

<table><tr><td>А).объединение понятий туризма выездного и въездного</td><td>1. туризм внутренний</td></tr><tr><td>Б). туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;</td><td>2.туризм выездной</td></tr><tr><td>В) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации</td><td>3.туризм въездной</td></tr><tr><td>Г) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;</td><td>4.международный туризм</td></tr><tr><td>Д) туризм для лиц с ОВЗ</td><td></td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Технологии обслуживания в туризме»
(1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td>4.</td><td colspan="2">Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

<table>
<tr><td>А)деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором</td><td>1.Формирование туристского продукта</td></tr>
<tr><td>Б) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (средства размещения, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)</td><td>2.Реализация туристского продукта</td></tr>
<tr><td>В) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)</td><td>3.Продвижение туристского продукта</td></tr>
<tr><td></td><td>4.Материальное обеспечение туристского продукта</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Технологии обслуживания в туризме»
(1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Ответ:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>5.</td><td colspan="2">Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

<table><tr><td>А) это маршрут, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, при этом турист совершает путешествия в другие пункты пребывания и возвращается в пункт начала путешествия.</td><td>1. Линейный маршрут</td></tr><tr><td>Б) это маршрут, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах. Цель такого маршрута — дойти из точки «А» в точку «Б»</td><td>2.Радиальный маршрут</td></tr><tr><td>В) то маршрут, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, но при этом путь возвращения отличается от пути начала маршрута.</td><td>3.Кольцевой маршрут</td></tr><tr><td></td><td>4. Комбинированный маршрут</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Технологии обслуживания в туризме»
(1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

<table><tr><td>А) расчет стоимости тура</td><td>1. Договорная</td></tr><tr><td>Б) реализация туристского продукта на рынке</td><td>2.Калькулятивная</td></tr><tr><td>В) заключение договорных отношений с поставщиками туристских услуг</td><td>3.Реализационная</td></tr><tr><td></td><td>4. Информационная</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы (виды турагентств) соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

<table><tr><td>А)Связаны обязательством продавать туры определённого туроператора на конкретном</td><td>1.Независимые агентства</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Технологии обслуживания в туризме»
(1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td>направлении работы.</td><td></td></tr>
<tr><td>Б) Основаны на том, что туроператор инвестирует агента, даёт ему возможность пользоваться его торговой маркой, имиджем, при этом требуя взамен реализации определённого количества туров. При этом агентства такого типа могут параллельно продавать туры и других операторов</td><td>2.Частично зависимые агентства</td></tr>
<tr><td>В)Продают туры любого туроператора по собственному выбору</td><td>3.Уполномоченные агентства</td></tr>
<tr><td>Г)Предлагают туры только конкретного туроператора и являются региональными представителями оператора на рынках</td><td>4.Ритейлинговые агентства</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите под цели тура, представленные в правой части таблицы, потребности сегмента, представленные в левой части таблицы:

<table>
<tr><td>А) перечень лечебных процедур и методик;</td><td>1.Отдых</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)		
	минимальная длительность заездов; широкий ассортимент санаториев и условий проживания в них		
	Б) предложение интересного маршрута; качественные экскурсионные программы; соответствующая по интересам группа и компетентный сопровождающий; отзывчивость и понятливость персонала	2.Лечение	
	В) широкий ассортимент отелей для отдыха; организация досуга; качественное питание широкий выбор экскурсионных программ	3.Событийное направление	
	Г) интересные с точки зрения знакомства с дикой природой индивидуальные или мини-групповые маршруты; уникальность дикой природы предлагаемых направлений	4.Шопинг	
	Д) значение события и подогреваемый СМИ интерес к нему; посещения места проведения события	5.Поломничество	
	Е) индивидуальные поездки; условия для бизнеса во время поездок; месторасположение предлагаемых отелей	6.Эко-направление	
	Ж) маршрут поездки и условия перевозки грузов; возможности оперативной покупки товаров; льготы при таможенном оформлении грузов	7.Деловое направление	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Технологии обслуживания в туризме»
(1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (9-10)

Критериями ответа могут быть, например:

1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие;

2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например,</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Задание 9 .** *Прочитайте текс и установите последовательность.* **Расположите в правильной последовательности основные этапы формирования туристского продукта:** 1. Установление технических требования 2. Определение методов контроля качества 3. Составление моделей туристских услуг 4. Утверждение документов 5. Разработка технических требований Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ***Ответ:*** | | | | | |	
10	**Задание 10 Прочитайте текст и установите последовательность**.	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Расположите в правильной последовательности основные этапы проектирования программы обслуживания туристов и программы путешествия: 1. определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов; 2. разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга; 3. определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации; 4. установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы); 5. разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.. 6. разработку маршрута путешествия; 7. формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов; 8. формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	организации, оказывающие дополнительные услуги; 9. определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута; 10. установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (11-20) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
11.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Задание 11.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов - 1** Туроператорская деятельность может осуществляться: Выберите один ответ: 1) должностным лицом сферы туризма; 2) физическим лицом ; 3) индивидуальным предпринимателем; 4) юридическим лицом	
12.	**Задание 12.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов - 1** **Схема каналов дистрибьюции в туризме характерная для рынка туризма России:** 1) индустрия туризма- туроператор- турагент- потребители	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2) турфирма(туроператор+ турагент) -потребители 3) индустрия туризма- гостиница- туроператор- турагент – потребители 4) индустрия туризма- гостиница- туроператор- потребители	
13.	**Задание 13.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** **Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта называется:** 1. Туристская услуга 2. Туристский продукт 3. Туристская индустрия 4. Туристский договор о реализации туристского продукта	
14.	**Задание 14**. *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** **Совокупность средств размещения, средств транспорта, объектов**	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, организаций, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц называется: 1. Туристские ресурсы 2. Туристская индустрия 3. Туристская инфраструктура 4. Туристская деятельность	
15.	**Задание 15**. *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** **Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом называется :** 1. Туроператорская деятельность 2. Турагентская деятельность 3. Смешанная форма туристской деятельности 4. Субагентская деятельность	
16	**Задание 16**. *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.*	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Кол-во правильных ответов – 1 **Тип средства размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое соответствует требованиям, установленным положением о классификации средств размещения, утвержденным Правительством Российской Федерации называется:** 1. Система размещения 2. Средство размещения 3. Отель 4. Гостиница	
17	**Задание 17.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** **Регулирование, оказание госуслуг и правоприменение в сфере туризма и туристской деятельности, а также федеральный госконтроль, в частности, за туроператорами осуществляет:** 1. Ростуризм (Федеральное агентство по туризму) 2. Министерство юстиции РФ 3. Министерство иностранных дел РФ 4. Министерство экономического развития РФ	
18	**Задание 18.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.*	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Кол-во правильных ответов - 1 **Какая форма авиационного транспорта предполагает фрахтование всей вместимости или части воздушных судов?** 1) регулярный рейс; 2) нерегулярный рейс; 3) vip-рейс; 4) чартерный рейс.	
19	**Задание 19.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1** **В нормативно-правовой базе «туристский маршрут»– это:** 1) географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона; 2) территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления; 3) трасса передвижения туристов в течении определенного периода времени с использованием разного вида транспорта;	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	4) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов; 5) заранее спланированная трасса передвижения туристов в течении определенного периода времени с целью получения туристко-экскурсионных услуг.	
20	**Задание 20.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов - 1** **Выберите из предложенных определений то, которое относится к понятию «аттрактивность»:** 1) свойство, свидетельствующее о безопасности использования туристских ресурсов для окружающей среды; 2) основное системное свойство туристских ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их туристской ценности и привлекательности; 3) системное свойство туристских ресурсов, характеризующее высокую степень их вовлеченности в эксплуатацию; 4) основное свойство туристских ресурсов, отражающее их малопривлекательность для туристов.	
Номер	**Содержание задания**	**Ответ**

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
задания	**Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (21-25) Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	
21.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** **Задание 21.** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.* **Потребители жалуются на уровень сервиса в Вашем турагентстве - неоднократно оставляли жалобы в книге отзывов и предложений, а также на Вашем фирменном сайте. В каждой из этих жалоб не было указано, какой конкретно сотрудник ведет себя не этично и грубо. С целью прояснить данную ситуацию, Вы организовали общее собрание менеджеров по продажам. Объявили тему собрания и попытались выяснить, кто и почему виноват в данной ситуации. Однако, ни один сотрудник не признался и ситуация осталась неразрешенной. Вы организовали для всех повторный тренинг на тему «Профессиональные и этические нормы и требования менеджера по продажам». В ходе тренинга сотрудников вновь были ознакомленные с основными положениями их**	

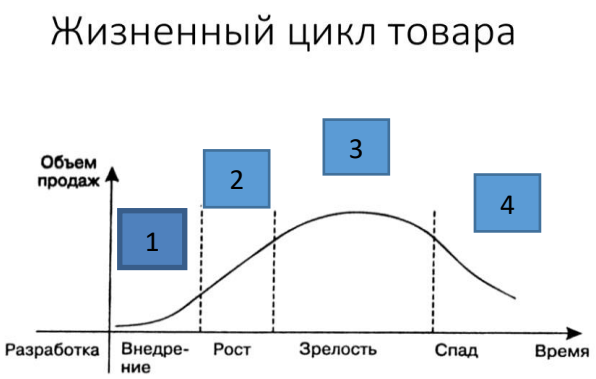
Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	должностной инструкции, был проведен мастер-класс по теме «Как выстроить эффективный диалог с потребителем», а также разыграны различные кейс-ситуации. Жалобы на некоторое время прекратились, но затем опять возобновились. Каковы профессиональные и этические компетенции менеджера по продажам турпродукта? Каким образом можно улучшить уровень сервиса личных продаж сотрудников?	
22.	**Задание 22.** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.* **Туроператор «Мир вокруг нас», сотрудником которого вы являетесь, участвовало в национальной выставке. Вы представляли публике свой новый турпродукт - зимний курорт в Альпах. На выставке было много журналистов и потенциальных потребителей - Ваше предложение вызвало большой эмоциональный отклик и высокий уровень заинтересованности. Чтобы продлить этот эффект, руководство поручило Вам задание написать и отправить в журнал «Вокруг света» некоторые PR-материалы: кейс-история, занимательная статья. После издания Ваших материалов уровень спроса на данный турпродукт значительно вырос. Туристы по возвращению из поездки оставляют лишь положительные отзывы и особо оценивают высокий уровень сервиса как в самом агентстве, так и на протяжении всего путешествия. Почему турфирме важно участвовать в подобных мероприятиях? Назовите крупные выставочные мероприятия в сфере туризма в России.**	
23.	**Задание 23.** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто*	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	и обоснованно, используя четкие компактные формулировки. **Вы опытный менеджер по продаже турпродукта, неоднократно становились лучшим сотрудником месяца. Уровень Ваших продаж один из самых высоких в офисе. Потребители всегда оставляют положительные отзывы о Вашей работе. Ваше турагентство продает деловые/экскурсионные/оздоровительные туры. В данный момент Вы работаете с потребителем и видите, что он колеблется, не решается на покупку. Необходимо мягко, но уверенно склонить его к положительному результату. Охарактеризуйте технологию личных продаж и продвижения тура, а так же, как подвести покупателя к приобретению турпродукта?**	
24.	**Задание 24.** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки* **Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлений, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких средств? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого?**	
25.	**Задание 25** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки* **Турагентство «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство.**	

Название дисциплины	1. «Технологии обслуживания в туризме» (1 семестр – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и предлагают услуги по бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число туристов, а также время их пребывания в стране. Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для увеличения числа туристов и времени их пребывания в стране	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Сервис-дизайн» (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)
Наименование компетенции, индикатора	**<u>ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</u>** ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной.

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td><u>Содержание задания</u>
Задания закрытого типа
(на установление соответствия и последовательности)</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Задание 1. Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильном порядке цифры на рисунке, соответствующие группам потребителей на каждом из этапов ЖЦТ.
<table>
<tr><td>А.Консерваторы</td><td>Б.Раннее большинство</td><td>В.Новаторы</td><td>Г.Позднее большинство</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>


Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте формы обслуживания в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.
<table>
<tr><td>1. Абонементное</td><td>А. не предполагает непосредственного визуального общения потребителя и исполнителя услуги</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)

2. Бесконтактное	Б. заключается в предоставлении услуг по месту работы, месту жительства или иной локации, указанной клиентом специальной бригадой предприятия сервиса
3. Стационарное	В. заказчик, заключив договор с предприятием сервиса, получает право на оперативное обслуживание, проведение плановых профилактических процедур в течение срока действия договора
4.Передвижное	Г. подразумевает обслуживание в специализированном месте с применением профессионального оборудования и привлечением подготовленного персонала

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Сервис-дизайн»

(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Задание 3. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите контактные зоны (от 0 до 3) в порядке увеличения зоны непосредственного визуального контакта с клиентом.

<table><tr><td>А. сжатая контактная зона</td><td>3</td></tr><tr><td>Б. скрытая контактная зона</td><td>1</td></tr><tr><td>В. контактная зона, разделенная пространством</td><td>2</td></tr><tr><td>Г. контактная зона, разделенная стойкой</td><td>0</td></tr></table>
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Задание 4. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильном порядке этапы принятия решения о покупке (цифра – буква):

<table><tr><td>1.</td><td>А.Реакция на покупку</td></tr><tr><td>2.</td><td>Б.Поиск информации</td></tr><tr><td>3.</td><td>В.Возникновение потребности</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>4.</td><td>Г.Непосредственно покупка</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Д. Ранжирование</td></tr>
</table>
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте метрики клиентской удовлетворенности в левой графе с их содержанием, представленным в правой графе.
<table>
<tr><td>1.CSI</td><td>A. В основе индекса лежит один вопрос: Какова вероятность, что вы порекомендуете нашу компанию или продукт своим друзьям/близким/коллегам/партнёрам?</td></tr>
<tr><td>2.NPS</td><td>B. представляет собой инструмент, который используется для измерения качества пользовательского опыта на веб-сайтах и в приложениях. Это короткий опросник, который помогает оценить общую удобность сайта или приложения, доверие пользователей к нему, эстетическую привлекательность и лояльность пользователей.</td></tr>
<tr><td>3.SUPR-Q</td><td>B. количественный показатель, который отражает уровень удовлетворённости и лояльности клиентов к продуктам или</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. Дисциплина «Сервис-дизайн»

(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>услугам компании. Этот индекс измеряется путём проведения опросов и анализа отзывов клиентов. Опрос состоит из серии вопросов (от 3 до 10)</td></tr>
<tr><td>4.LTV</td><td>Г. метрика показывает, сколько денег клиент принёс компании за всё время взаимодействия с ней. Это может быть и чистая прибыль от клиента, и доход от всех его заказов.</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте основные правила дизайн-мышления в левой графе с их содержанием, представленным в правой графе..

<table>
<tr><td>1 Правило человечности</td><td>А Чтобы взглянуть на вещи по-новому, нужно экспериментировать, выходя за границы собственных знаний и способностей.</td></tr>
<tr><td>2Правило неопределенности</td><td>Б Основные потребности человека</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">2. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td></td><td>остаются неизменными, поэтому по сути мы не создаем новое, а только модернизируем уже существующие средства.</td></tr>
<tr><td>3 Правило редизайна</td><td>В Следует воплощать идеи в виде прототипов, чтобы на практике глубже понимать, как решить поставленную задачу эффективнее.</td></tr>
<tr><td>4 Правило осязаемости</td><td>Г Независимо от контекста, любая деятельность в итоге носит социальный характер. Инновации должны быть ориентированы на людей.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте инструменты сервис-дизайна в левой графе с их содержанием, представленной в правой графе.
<table>
<tr><td>1.CJM</td><td>А. это инструмент, используемый для снижения затрат на разработку решения наглядно показывает, насколько продукт</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">2. Дисциплина «Сервис-дизайн»
(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td></td><td>решает проблему покупателя.</td></tr>
<tr><td>2.Карта эмпатии</td><td>Б. это визуализированные точки контакта клиента с компанией</td></tr>
<tr><td>3.Прототипирование</td><td>В. это инструмент, который помогает составить детальный портрет целевой аудитории, учитывая потребности, страхи, проблемы и отношение к товару или услуге типичного покупателя.</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">Задание 8. Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность превращения потенциального клиента в амбассадора бренда в процессе составления CJM.
<table>
<tr><td>1. Изучение или размышление.</td><td>А. Клиент принимает решение и ищет исполнителей.</td></tr>
<tr><td>2. Выбор решения из найденных вариантов.</td><td>Б.Покупатель понимает, что у него есть проблема, но пока не предпринимает никаких действий по</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)

	ее решению.
3. Формирование лояльности.	В. Решение найдено, исполнитель выбран, клиент хочет решить вопрос без задержек.
4. Превращение клиента в амбассадора бренда.	Г. Клиент доволен сотрудничеством и будет рекомендовать исполнителя другим.
5.Осознание или осведомленность.	Д. Клиент ищет решение проблемы, просматривает информацию в открытых источниках, изучает мнения знакомых.
6. Сделка.	Е. Если клиент доволен покупкой или качеством услуги, он будет покупать еще.

Запишите выбранные буквы под

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Сервис-дизайн»

(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">соответствующими цифрами:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="2">Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильном порядке этапы составления CJM сервис-дизайнером.<table><tr><td>1</td><td>А. Ищет барьеры, которые останавливают покупателя.</td></tr><tr><td>2</td><td>Б. Придумывает, как преодолеть барьеры.</td></tr><tr><td>3</td><td>В. Анализирует путь клиента и вносит изменения.</td></tr><tr><td>4</td><td>Г. Собирает информацию о клиенте и продукте, проводит исследования.</td></tr><tr><td>5</td><td>Д. Отмечает на графике точки соприкосновения.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. Дисциплина «Сервис-дизайн»

(4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Задание 10. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильном порядке этапы дизайн-мышления.
<table><tr><td>1</td><td>А Фокусировка</td></tr><tr><td>2</td><td>Б Прототипирование</td></tr><tr><td>3</td><td>В Генерация идей</td></tr><tr><td>4</td><td>Г Эмпатия</td></tr><tr><td>5</td><td>Д Тестирование</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Задания комбинированного типа

(задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)</td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Услуга, подразумевающая индивидуальный подход к клиенту, называется:

Кол-во правильных ответов – 1

1. Профессиональная</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
	2. Творческая 3. Идеальная 4. Нет правильного ответа	
2	**Основное и принципиальное отличие услуги от товара заключается в следующем:** **Кол-во правильных ответов – 1** 1. Это отчужденный от производителя результат труда 2. Это передача продукта в оптовую и розничную торговлю и последующая его продажа 3. Фактически производство совмещено с потреблением 4. Производство может быть удалено от потребителя	
3	***Потребности* – это:** **Кол-во правильных ответов – 1** 1. нехватка чего-либо 2. нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида 3. совокупность существующих и потенциальных покупательских возможностей покупателей товара (услуги)	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
	4. желание клиента обменять товар на деньги	
4	**Сервис-дизайн – это:** **Кол-во правильных ответов – 1** 1. абстрактная теоретическая модель основных видов сервисной деятельности 2. удовлетворение потребностей, связанных с вещественной направленностью действия 3. методология, которая помогает улучшить взаимодействие компании с клиентами 4. визуализация продукта, направленная на формирование повышенного спроса	
5	**К группе потребительских услуг относятся:** **Кол-во правильных ответов – 1** 1. Консалтинговые услуги 2. Услуги телевидения 3. Туристские услуги 4. Медицинские услуги	
6	**Потребность в услугах, обеспеченная наличными денежными средствами населения, - это:**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
	Кол-во правильных ответов – 1 1. Конъюнктура рынка 2. Эластичность спроса 3. Платежеспособный спрос 4. Специализированный спрос	
7	**Сфера услуг представляет собой:** **Кол-во правильных ответов – 1** 1. Первичный сектор экономики 2. Вторичный сектор экономики 3. Третичный сектор экономики 4. Модель экономики Фишера-Кларка	
8	**Процесс принятия решения о покупке состоит из следующих стадий:** **Кол-во правильных ответов – 1** Поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, осознание проблемы, реакция на покупку Осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, принятие решения о	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
	покупке, реакция на покупку Осознание проблемы, оценка вариантов, реакция на покупку, реакция на покупку Зависит от категории продукта	
9	**К коммерческим источникам информации, которыми пользуется потребитель при принятии решения о покупке относят:** **Кол-во правильных ответов – 1** 1. СМИ 2. Личный опыт 3. Выставки, упаковка 4. Референтные группы	
10	**Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является:** **Кол-во правильных ответов – 1** Право Государство Человек	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
	Культура	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Задание 1.** Агентство недвижимости приняло на работу молодого и способного менеджера по продаже (только что окончившего РГУТиС), который превосходно справляется с работой. Он провел уже несколько проектов, и клиенты им очень довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Руководитель каждый день получает такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление от секретаря по поводу его грубости. Какие замечания и каким образом необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе? Какие установки необходимо внедрить в коллектив?	
2	**Задание 2.** Звонит клиент и очень раздраженно кричит на вас, применяя даже неуместную брань, из-за ошибки вашего коллеги. Ваши действия?	
3	**Задание 3**. Перед вами стоит задача протестировать претендента на вакансию сервис дизайнера на предмет эмоционального интеллекта. Какие тесты вы будете использовать?	
4	**Задание 4.** Ваши непосредственные подчиненные между собой обсуждают и	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Сервис-дизайн»** (4 семестр – очная форма обучения; 5 семестр – заочная форма обучения)	
	высмеивают клиента, который оставил на них жалобу. Ваши действия?	
5	**Задание 5.** Составьте принципы клиентоориентированного подхода для компании в состоянии насыщенной конкуренции.	

ПК-4. Способен организовывать и контролировать производственно-технологические процессы и их качество в сфере гостеприимства

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия.	ПК-4.2. Обеспечивает качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий. ПК-4.3. Организует контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам.	Задания закрытого типа: №1-7 Задания комбинированного типа: №1-7 Задания открытого типа: №1-4
2. Специализированные программные комплексы и системы управления отелем.	ПК-4.1. Организовывает производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям.	Задания закрытого типа: №1-7 Задания комбинированного типа: №1-7 Задания открытого типа: №1-4
3. Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства.	ПК-4.1. Организовывает производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям. ПК-4.2. Обеспечивает качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-	Задания закрытого типа: №1-7 Задания комбинированного типа: №1-7 Задания открытого типа: №1-3

	технологий. ПК-4.3. Организует контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам.	
4. Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия.	ПК-4.1. Организовывает производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям. ПК-4.2. Обеспечивает качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий. ПК-4.3. Организует контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания комбинированного типа: № 1-15 Задания открытого типа: №1-70 (факультатив)

ПК-4 (Итого 4 дисциплины)

Название дисциплины	**1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»** (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-4. Способен организовывать и контролировать производственно-технологические процессы и их качество в сфере гостеприимства** ПК-4.2. Обеспечивает качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий. ПК-4.3. Организует контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам.	
Номер задания	**Содержание задания**	**Ответ**

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-4)

Критериями ответа могут быть, например:

1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие;

2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.</td></tr>
<tr><td>1.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите <u>соответствие.</u>
<table><tr><td>1. Рынок труда</td><td>А. Часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для трудовой деятельности.</td></tr><tr><td>2. Трудовые ресурсы</td><td>Б. Люди, состоящие в штате организации и принимающие участие в ее деятельности на основе трудовых отношений.</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>3. Кадры</td><td>В. Совокупность трудовых отношений по поводу найма и использования работников в общественном производстве.</td></tr>
<tr><td>4. Экономически активное население (рабочая сила)</td><td>Г. Часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг (занятые и безработные).</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Человеческие ресурсы</td><td>А. Это личный состав организаций, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев.</td></tr>
<tr><td>6. Кадры</td><td>Б. Люди, состоящие в штате организации и принимающие участие в ее деятельности на основе трудовых отношений</td></tr>
<tr><td>7. Персонал</td><td>В. Это люди, их потенциал, их физические и умственные способности, которые могут быть применены для того, чтобы увеличить производительность, эффективность труда</td></tr>
<tr><td>8. Трудовые</td><td>Г. Часть населения, обладающая физическим развитием,</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>ресурсы</td><td>умственными способностями и знаниями, которые необходимы для трудовой деятельности</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table><tr><td>1. Управление</td><td>А. одна из форм движения, постепенное, непрерывное развитие в природе и обществе</td></tr><tr><td>2. Эволюция</td><td>Б. результаты непосредственных наблюдений и контроля со стороны субъекта управления: документация, отчетность и т.п.</td></tr><tr><td>3. Обратная связь</td><td>В. совокупность источников и факторов, актуализация их возможностей в процессе использования</td></tr><tr><td>4. Ресурсы</td><td>Г. процесс воздействия на любую систему, обеспечивающий поддержание ее в определенном состоянии (или перевод в новое состояние) в соответствии с законами, принципами и</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">конкретными целями.</td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table>
<tr><td>1. Школа научного управления</td><td>А. Рационализация, которая предполагала поиск для каждого участника процесса наиболее оптимального рабочего места с обучением при этом новым, более рациональным приемам труда</td></tr>
<tr><td>2. Школа административного управления</td><td>Б. Заложила основы того, что сегодня принято называть «управление персоналом». Это деятельность, которая включает в себя грамотный подход к подбору кадров, а также умелое использование лучших качеств и способностей работников для достижения цели.
В. Подходить к производству, прежде всего, с позиций здравого смысла</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
		Г. Необходимость владения специальными знаниями и четкое следование всем правилам внутреннего трудового распорядка Д. Требование четко формулировать основную цель Е. Полный отказ от совмещения управленческих и исполнительных функций
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (5-7) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
5.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.	1.

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 следующие этапы развития управления человеческими ресурсами в зависимости от основного объекта управления: 1. Технология производства 2. Человеческие отношения 3. Индивидуальные особенности работника 4. Движение кадров	
6.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например,	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 следующие этапы жизненного цикла гостиничного предприятия: 1. Зрелость 2. Рост 3. Становление 4. Реорганизация, сокращение или прекращение производства	
7.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например,	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 следующие этапы процесса создания организационной структуры гостиничного предприятия: 1. Определяется упорядочение положения людей и материальных объектов установление соотношений полномочий различных должностей, определение должностных обязанностей как суммы определенных задач и функций 2. Определяется внутренняя структура подразделений, происходит деление функциональных блоков на более мелкие подразделения, определяются задачи, стоящие перед ними в целом, рабочими местами и должностями, их полномочия, связи и т.п. 3. Определяются направления деятельности гостиницы, выявлении функциональных блоков ее подразделений с учетом технологических, информационных и иных взаимосвязей между ними и в разработке общей структурной схемы. 4. Разрабатываются обязательные параметры самой гостиницы (регламентация в статике) и протекающих в ней процессов (регламентация в динамике).	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного	**Ответ**

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (8-11) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
8.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** 1. Кадровая политика гостиничного менеджмента: А. Комплекс норм поведения, представлений, понятий, ценностей, верований, ожиданий, философии и идеологии управления, разделяемых большей частью персонала и лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за ее пределами Б. Совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на развитие кадрового потенциала, создание сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития гостиничного бизнеса В. Это концепция жизнедеятельности, обусловленная принципом социальной ответственности и являющаяся основой всех (внутри и вовне) проводимых мероприятий Г. Уважение к руководству и приверженность нормам и правилам поведения, регламентируемым корпоративной (сервисной) идеологией и культурой	
9.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Что НЕ относится к объектам кадровой политики: А. Планирование персонала, включая найм и расстановку персонала по рабочим местам Б. Принципы продвижения по службе и организации карьеры В. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	Г. Стиль и методы руководства	
10.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Производительность труда рассчитывается как отношение:** А. Объема реализации (выручки) к численности работающих Б. Численности работающих к объему реализации (выручки) В. Численности работающих к чистой прибыли Г. Численности работающих к себестоимости	
11.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	Формулировка задания: Коэффициент текучести кадров рассчитывается как отношение: А. Количества уволенных к объему реализации (выручки) Б. Количества уволенных к общей численности персонала В. Количества уволенных к валовой прибыли Г. Количества уволенных к себестоимости	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (12-14) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
12.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Основными признаками персонала являются:** А. Наличие его трудовых взаимоотношений с работодателем Б. Обладание определенными качественными характеристиками (профессией, специальностью, квалификацией, компетентностью и др.) В. Совокупность потенциалов работников Г. Целевая направленность деятельности персонала	
13.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** К методам и инструментам управленческой деятельности на современном	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	этапе относятся: А. Развитие нелинейного мышления Б. Использование новых технологий и искусственного интеллекта В. Расширение набора навыков и методов принятия решений Г. Исключение высокого кадрового потенциала	
14.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Перечислите общие требования к кадровой политике гостиничного предприятия: А. Кадровая политика гостиничного предприятия и стратегия его перспективного развития должны быть тесно связаны между собой Б. Кадровая политика гостиничного предприятия должна быть достаточно гибкой	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	В. Кадровая политика гостиничного предприятия должна быть экономически обоснованной Г. Кадровая политика гостиничного предприятия должна обеспечить индивидуальный подход к своим работникам, работникам сторонних предприятий	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (15-18) Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	**Ответ**
15.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Какой первичный документ, определяющий структуру, штатный состав и штатную численность организации в соответствии с её уставом (положением), содержит перечень структурных подразделений, наименование должностей, специальностей, профессий с указанием квалификации, сведения о количестве	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	штатных единиц и для чего он нужен?	
16.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Какие образом в гостиничном менеджменте происходит классификация персонала подразделений и служб по административным зонам?	
17.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Какие ключевые ценности и особенности корпоративной культуры в сфере гостеприимства можно выделить?	
18.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Формирование кадровой политики гостиничного предприятия начинается с выявления потенциальных возможностей в сфере управления людьми и с определения тех направлений работы с персоналом, которые должны быть усилены для успешной реализации целей и задач предприятия. При этом необходимо учитывать влияние двух групп факторов — факторов внешней и внутренней среды гостиничного предприятия. О каких факторах идет речь?	

Название дисциплины	2. «Специализированные программные комплексы и системы управления отелем» (4 семестр – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)
Наименование компетенции,	**ПК-4. Способен организовывать и контролировать производственно-технологические процессы и их качество в сфере гостеприимства** ПК-4.1. Организовывает производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">2. «Специализированные программные комплексы и системы управления отелем»
(4 семестр – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>индикатора</td><td colspan="2">требованиям.</td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Содержание задания
Задания закрытого типа
(на установление соответствия и последовательности)</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Переведите на русский язык англоязычный понятийный аппарат:<table><tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>A) Best offer</td><td>1. Чистый доход от номера</td></tr><tr><td>B) Revenue</td><td>2. Лучшее предложение для компании</td></tr><tr><td>C) ADR</td><td>3. Средний тариф номера</td></tr><tr><td>D) Revpar</td><td>4. Доход</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Выделяют следующие виды уборок:<table><tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>A) Текущая уборка</td><td>1. Частота уборки осуществляется согласно Положению о классификации</td></tr><tr><td>B) Выездная уборка</td><td>2. Вид уборки, который при котором осуществляется подготовка номера под</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. «Специализированные программные комплексы и системы управления отелем»
(4 семестр – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>требования гостя</td></tr>
<tr><td>C) Генеральная уборка</td><td>3.Уборка, которая позволяет более тщательно убирать номер, чем при выездной уборке</td></tr>
<tr><td>D) Подготовка и уборка номера для VIP-гостя</td><td>4. Подготовка номера для нового гостя</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">Какие условные обозначения используют в системе, обозначающие статус номера?<table>
<tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>A) OCC</td><td>1. Свободный номер</td></tr>
<tr><td>B) DI</td><td>2.Занятый номер</td></tr>
<tr><td>C) CL</td><td>3. Чистый номер</td></tr>
<tr><td>D) VAC</td><td>4. Грязный номер</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">Переведите на русский язык англоязычный понятийный аппарат:<table>
<tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>A) Upsell</td><td>1.Возможность продать номер по более дорогому тарифу</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. «Специализированные программные комплексы и системы управления отелем»
(4 семестр – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>B) Upgrade</td><td>2.Система, которая позволяет объединять все имеющиеся онлайн-каналы продаж</td></tr>
<tr><td>C) Chanel Manager</td><td>3.Повышение категории номера</td></tr>
<tr><td>D) confirmation list</td><td>4. Подтверждение бронирования</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Какая последовательность взаимодействия гостя с сотрудниками службы приема и размещения при расширенной организационной структуре?<table>
<tr><td>Условия</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>A) Швейцар</td><td>1. 2 сотрудник</td></tr>
<tr><td>B) Телефонный оператор</td><td>2. 3 сотрудник</td></tr>
<tr><td>C) Специалист по бронированию</td><td>3. 1 сотрудник</td></tr>
<tr><td>D) Администратор</td><td>4. 4 сотрудник</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">Последовательность технологического процесса предоставления гостиничных услуг<table>
<tr><td>Условия</td><td>Ответ</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">2. «Специализированные программные комплексы и системы управления отелем»
(4 семестр – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td>A) Звонок телефонному оператору гостиницы – Бронирование</td><td>1. 3 этап</td></tr>
<tr><td>B) Выезд (check out) – отзывы</td><td>2. 4 этап</td></tr>
<tr><td>C) Встреча гостя (arrival) – Заезд (check in)</td><td>3. 2 этап</td></tr>
<tr><td>D) Проживание (stay in)</td><td>4. 1 этап</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td colspan="2">Задания комбинированного типа
(задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)</td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">Гостиничная программа Bnovo - это ....
A) гостиничная программа для бронирования
B) автоматизированная система для отельеров
C) программа для управления предприятиями общественного питания
D) облачная автоматизированная гостиничная система для управлениям предприятиями гостиничного бизнеса</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">Инженерно – техническая служба – это
A) Служба, которая отвечает за поддержание в работе инженерных коммуникаций и оборудования.</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**2. «Специализированные программные комплексы и системы управления отелем»** (4 семестр – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	B) Служба, которую возглавляет главный инженер, и работают электрики, сантехники и другие специалисты, задача, которых поддерживать в исправном состоянии инженерные коммуникации и все оборудование в гостинице. C) Служба, где работают специалисты по обслуживанию инженерных коммуникаций в гостинице D) Заключенный договор с обслуживающей компанией по обслуживанию инженерных коммуникаций в гостинице	
3	На какую категорию (звездностть) может претендовать средство размещения, не имеющее водоснабжение (круглосуточное горячее и холодное): A) «1 звезда» B) «Без звёзд» C) Ни на какую категорию D) «на 2 звезды»	
4	**ПКо – это** A) Программа лояльности гостей B) Программа управления отелями C) Программа управления ресторанами D) Нет правильного ответа	
5	На каких условиях выдается электронный ключ гостю от номера? A) При условии предъявлении паспорта B) При условии оплаты на определенный период	

Название дисциплины	**2. «Специализированные программные комплексы и системы управления отелем»** (4 семестр – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	C) При условии подписи на анкете (карточке) гостя D) При условии бронирования	
6	Что за услуга «Turn down», которая должна быть отображена в системе на конец рабочего дня? A) Утренняя побудка гостя B) Подготовка номера ко сну гостя с 18.00 до 22.00 (вечерний сервис) C) Положить шоколадку на подушку D) Принести заказ еды в номер	
7	Какое время отводится на уборку выездного/жилого номеров? A) 15 минут/15 минут B) 40-45 минут/20 минут C) 60 минут/30 минут D) Нет ограничений по времени	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	Техническая инновация в российских отелях – это промобот Promobot V.4 Михалыч – единственный в России робот, в котором реализована система «check-	

Название дисциплины	**2. «Специализированные программные комплексы и системы управления отелем»** (4 семестр – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	in» с распознаванием паспортных данных. Распознает лица и речь гостей парк-отеля «Доброград», за счет чего уже при второй встрече он поприветствует гостей по имени. Аргументируйте действие по внедрению инноватики для повышения экономической эффективности.	
2	Какой документ гость получается от гостиницы из системы, что у него забронирован номер и какая информация там указана?	
3	Назовите вспомогательные гостиничные службы гостиничного предприятия, которые используют автоматизированные системы управления	
4	Заполните алгоритм сдачи гостевого белья в прачечную\химчистку	

Название дисциплины	**3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)
Наименование компетенции,	**<u>ПК-4. Способен организовывать и контролировать производственно-технологические процессы и их качество в сфере гостеприимства</u>** ПК-4.1. Организовывает производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
индикатора	требованиям. ПК-4.2. Обеспечивает качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий. ПК-4.3. Организует контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-4) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
1.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table><tr><td>А. Контроль качества услуги</td><td>1. контроль за санитарным состоянием бассейнов, бань, саун, массажных кабинетов и т. д.

- контроль своевременности сбора и удаления отходов производства;

- контроль эффективности работ по дезинфекции и дератизации;

анализ рисков и критические контрольные точки)</td></tr><tr><td>Б. Инвентаризация это</td><td>2. совокупность операций, включающая проведение измерений, испытаний, оценки одной или нескольких характеристик услуги (обслуживания) и сравнение</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)			
		полученных результатов с установленными требованиями.		
	В. Система ХАССП	3. контроль и периодическая проверка наличия, состояния и оценки материально-технических средств гостиничного предприятия, их соответствия данным бухгалтерского учета.		
	Г. Меры безопасности и контроля должны быть предусмотрены в гостинице по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности и защите (жизни и здоровья) гостя, предотвращение рисков возникновения ин фекционных и неинфекционных заболеваний по вине	4.концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции		

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	гостиницы	
2.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие.	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>А. В структуре управления гостиничным предприятием: отметьте контактные службы гостиничного предприятия</td><td>1.Банкетная служба</td></tr>
<tr><td>Б. Основные функции ночного аудита</td><td>2. Room-service</td></tr>
<tr><td>В. Служба по предоставлению питания в номер</td><td>3. night audit - проверка начисленных платежей на счета гостей</td></tr>
<tr><td>Г. Подразделение гостиницы, специализирующееся на организации и проведении специального обслуживания массовых мероприятий на гостиничных площадях:</td><td>4. служба приема и размещения; служба сервиса; служба бронирования.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:<table><tr><td>А. Малое средство размещения</td><td>1. время, установленное для заезда и выезда</td></tr><tr><td>Б. Бронирование</td><td>2.гостиница с номерным фондом менее 50 номеров</td></tr><tr><td>В. Расчетный час</td><td>3. Предварительный заказ мест и номеров в гостинице</td></tr><tr><td></td><td>4. Имущественный комплекс, предназначенный для оказания услуг</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>4.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие<table><tr><td>А Загрузка % (Occupancy)</td><td>1. доход с продажи номерного фонда делить на количество проданных</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>номеров за отчетный период.</td></tr>
<tr><td>Б. Как рассчитывается показатель ADR средняя доходность номера</td><td>2.отношение чистой выручки от продаж номерного фонда на общее количество проживающих гостей</td></tr>
<tr><td>В. Как рассчитывается показатель RevPAR</td><td>3. количество занятых номеров на количество номеров в отели и умножить на 100%</td></tr>
<tr><td>Г. Как рассчитывается показатель RevPAC:</td><td>4.отношение чистой выручки от продаж номерного фонда на общее количество доступных для проживания номеров

г) отношение чистой выручки от продаж номерного фонда на общее количество проживающих гостей</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td colspan="2">Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (5-7)

Критериями ответа могут быть, например:

1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие;

2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов –</td><td>Ответ</td></tr>
</table>

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	остальные случаи.	
5.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Установите правильную последовательность действий сотрудника отдела бронирования при работе с письмом на внесение изменений в ранее оформленную бронь:** 1. Подколоть к первоначальному письму новую заявку на коррекцию. 2. Внести изменения в программу.	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Отправить письмо-подтверждение новых условий брони клиенту. 4. Сложить все письма (заявку и коррекцию) в действующую картотеку. 5. Найти в картотеке первоначальное письмо-заявку на бронирование. Варианты: 1. 1-2-3-4-5; 2. 5-4-1-3-2; 3. 2-5-1-3-4; 4. 1-3-2-5-4.	
6.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	(например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Обоснуйте для службы Хаускипинг последовательность проведения видов уборочных работ номерного фонда:** **Варианты:** 1. ежедневная текущая уборка; 2. номера, которые освободились после выезда гостей, так как их тоже необходимо сдать под заселение; 3.забронированные номера, так как эти номера должны быть готовы к определенному времени; 4. номера VIP-гостей; 5. вечерний сервис; 6. номера по просьбе гостей; 7.уборка номеров после вечерних и ночных отъездов.	
7.	**Необходимо:**	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Процесс бронирования, который включает следующие операционные процедуры:** 6. Определение наличия свободных номеров 7. Предоставление информации об актуальных тарифах, вариантах оплаты, условиях бронирования и аннулирования, основных правилах проживания в отеле 8. Получение заявки 9. Подтверждение бронирования	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	10. Регистрация предварительного заказа, уточнение дат пребывания, ФИО гостей, контактных данных, дополнительных пожеланий, способов оплаты	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (8-11) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
8.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Какой орган исполнительной власти является координатором порядка	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	проведения классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ: 1. Росстандарт РФ 2. Российская гостиничная ассоциация 3. Минэкономразвития 4. Роспотребнадзор РФ 5. Ростуризм	
9.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **В ходе какой процедуры, проводимой службой приема и размещения на ежедневной основе, проводится проверка клиентских счетов?** **Кол-во правильных ответов - 1**	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	1. night audit; 2. pass on log; 3. Credit control; 4. mystery shopper	
10.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **При оказании услуги низкого качества гостиница должна выплачивать клиенту неустойку в размере:** 1. 1 % от суточной стоимости номера; 2. 3 % от суточной стоимости номера; 3. 10 % от суточной стоимости номера 4. по договоренности	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
11.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Проверке номера при выезде гостя обнаружено разбитое зеркало и сломанное кресло. Какие действия необходимо предпринять:** 4. Зафиксировать факт порчи имущества в номере, составив акт о порче имущества. Акт подписывает комиссия в составе сотрудников смены, в которой обнаружен факт порчи имущества в номере 5. Сообщить в СПиР 6. Предъявить сумму компенсации гостю	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (12-14) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи;	**Ответ**

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
12.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов. 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Организационные формы и структура управления гостиничны предприятием: отметьте контактные службы гостиничнс предприятия:** 1. инженерно-эксплуатационная служба: 2. служба приема и размещения; 3.коммерческая служба; 4. служба эксплуатации номерного фонда; 5. служба обслуживания; 6. финансовая служба;	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	7. служба бронирования.	
13.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Составьте для гостиницы перечень основных договоров обеспечения санитарно- эпидемиологической безопасности ГК 2. Договоры - на вывоз и утилизацию мусора – ТБО - на проведение очистки и дезинфекции систем вентиляции и кондиционирования - на вывоз и утилизацию люминесцентных ламп - на дератацию и дезинсекцию - на проведение периодических медицинских осмотров - договор на мытье фасадов и окон	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	- на стирку - договор на дезинфекцию гостевых матрасов 2. Протоколы лабораторных исследований, измерений: - оценки искусственной освещенности на рабочем месте. - оценки параметров микроклимата на рабочем месте: - перемещение чистых и грязных потоков в виде схемы на А-4 3. Журналы - учета работ по проведению очистки и дезинфекции систем вентиляции и кондиционирования гостиницы - учета получения и расхода дезинцифицирующих средств 4. Списки: - (контингенты) работников, занятых на вредных работах	
14.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** При уборке номера горничная положила разложенные личные вещи проживающего на место: брюки, сорочку — повесила в шкаф; ботинки, тапочки, туфли — поставила в прихожей под вешалку; ночную пижаму после уборки кровати положила в изголовье под подушку. Правильно ли поступила горничная? Выберите ответ: 1. неправильно, вещи необходимо оставить на своих местах; 2. правильно, согласно имеющейся инструкции в гостинице; 3. вещи проживающего трогать руками нельзя; 4 правильно, но это не относится к разложенным на столе бумагам, раскрытым книгам, рукописям и журналам.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (15-17) Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика	**Ответ**

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	изложения; 4) обоснованность ответа.	
15.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** **Загородный гостиничный комплекс с собственным предприятием питания готовится к открытию, перед руководителем службы питания стоит задача подготовить всю обязательную документацию**	
16.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Назовите и обоснуйте с помощью, каких методов можно провести контроль и аудит качества обслуживания гостиничного предприятия	
17.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа.	

Название дисциплины	3. «Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Перечислите какие объекты контроля внутри гостиницы следует оценивать при организация внутреннего контроля?	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-4. Способен организовывать и контролировать производственно-технологические процессы и их качество в сфере гостеприимства** ПК-4.1. Организовывает производственно-технологические процессы гостиничного предприятия согласно нормативным требованиям. ПК-4.2. Обеспечивает качество предоставления гостиничных услуг, в том числе за счет применения современных персонал-технологий. ПК-4.3. Организует контроль качества реализации технологических процессов согласно нормативным требованиям и разработанным стандартам.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление	**Ответ**

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	соответствия (1-4) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
1.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие.	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)			
	А. Контроль качества услуги	1. контроль за санитарным состоянием бассейнов, бань, саун, массажных кабинетов и т. д. - контроль своевременности сбора и удаления отходов производства; - контроль эффективности работ по дезинфекции и дератизации; анализ рисков и критические контрольные точки)		
	Б. Инвентаризация это	2. совокупность операций, включающая проведение измерений, испытаний, оценки одной или нескольких характеристик услуги (обслуживания) и сравнение полученных результатов с установленными требованиями.		

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)		
	В. Система ХАССП	3. контроль и периодическая проверка наличия, состояния и оценки материально-технических средств гостиничного предприятия, их соответствия данным бухгалтерского учета.	
	Г. Меры безопасности и контроля должны быть предусмотрены в гостинице по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности и защите (жизни и здоровья) гостя, предотвращение рисков возникновения ин фекционных и неинфекционных заболеваний по вине гостиницы	4.концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции	
2.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.		

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table><tr><td>А. В структуре управления гостиничным предприятием: отметьте контактные службы гостиничного предприятия</td><td>1.Банкетная служба</td></tr><tr><td>Б. Основные функции ночного аудита</td><td>2. Room-service</td></tr><tr><td>В. Служба по предоставлению питания в номер</td><td>3. night audit - проверка начисленных платежей на счета гостей</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>Г. Подразделение гостиницы, специализирующееся на организации и проведении специального обслуживания массовых мероприятий на гостиничных площадях:</td><td>4. служба приема и размещения; служба сервиса; служба бронирования.</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:<table><tr><td>А. Малое средство размещения</td><td>1. время, установленное для заезда и выезда</td></tr><tr><td>Б. Бронирование</td><td>2.гостиница с номерным фондом менее 50 номеров</td></tr><tr><td>В. Расчетный час</td><td>3. Предварительный заказ мест и номеров в гостинице</td></tr><tr><td></td><td>4. Имущественный комплекс, предназначенный для оказания услуг</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»
(5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td>4.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие
<table><tr><td>А Загрузка % (Occupancy)</td><td>1. доход с продажи номерного фонда делить на количество проданных номеров за отчетный период.</td></tr><tr><td>Б. Как рассчитывается показатель ADR средняя доходность номера</td><td>2.отношение чистой выручки от продаж номерного фонда на общее количество проживающих гостей</td></tr><tr><td>В. Как рассчитывается показатель RevPAR</td><td>3. количество занятых номеров на количество номеров в отели и умножить на 100%</td></tr><tr><td>Г. Как рассчитывается показатель RevPAC:</td><td>4.отношение чистой выручки от продаж номерного фонда на общее количество доступных для</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
		проживания номеров г) отношение чистой выручки от продаж номерного фонда на общее количество проживающих гостей
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (5-7) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
5.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Установите правильную последовательность действий сотрудника отдела бронирования при работе с письмом на внесение изменений в ранее оформленную бронь:** 1. Подколоть к первоначальному письму новую заявку на коррекцию. 2. Внести изменения в программу. 3. Отправить письмо-подтверждение новых условий брони клиенту. 4. Сложить все письма (заявку и коррекцию) в действующую картотеку. 5. Найти в картотеке первоначальное письмо-заявку на бронирование. Варианты: 1. 1-2-3-4-5; 2. 5-4-1-3-2;	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	3. 2-5-1-3-4; 4. 1-3-2-5-4.	
6.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Обоснуйте для службы Хаускипинг последовательность проведения видов уборочных работ номерного фонда:** **Варианты:** 1. ежедневная текущая уборка;	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	2. номера, которые освободились после выезда гостей, так как их тоже необходимо сдать под заселение; 3.забронированные номера, так как эти номера должны быть готовы к определенному времени; 4. номера VIP-гостей; 5. вечерний сервис; 6. номера по просьбе гостей; 7.уборка номеров после вечерних и ночных отъездов.	
7.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия»** (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность. **Процесс бронирования, который включает следующие операционные процедуры:** 11. Определение наличия свободных номеров 12. Предоставление информации об актуальных тарифах, вариантах оплаты, условиях бронирования и аннулирования, основных правилах проживания в отеле 13. Получение заявки 14. Подтверждение бронирования 15. Регистрация предварительного заказа, уточнение дат пребывания, ФИО гостей, контактных данных, дополнительных пожеланий, способов оплаты	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (8-11) Критериями ответа могут быть, например:	**Ответ**

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
8.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Какой орган исполнительной власти является координатором порядка проведения классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ: 1. Росстандарт РФ 2. Российская гостиничная ассоциация 3. Минэкономразвития 4. Роспотребнадзор РФ 5. Ростуризм	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
9.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **В ходе какой процедуры, проводимой службой приема и размещения на ежедневной основе, проводится проверка клиентских счетов?** **Кол-во правильных ответов - 1** 1. night audit; 2. pass on log; 3. Credit control; 4. mystery shopper	
10.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный.	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **При оказании услуги низкого качества гостиница должна выплачивать клиенту неустойку в размере:** 1. 1 % от суточной стоимости номера; 2. 3 % от суточной стоимости номера; 3. 10 % от суточной стоимости номера 4. по договоренности	
11.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Проверке номера при выезде гостя обнаружено разбитое зеркало и сломанное кресло. Какие действия необходимо предпринять:** 7. Зафиксировать факт порчи имущества в номере, составив акт о порче имущества. Акт подписывает комиссия в составе сотрудников смены, в которой обнаружен факт порчи	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	имущества в номере 8. Сообщить в СПиР 9. Предъявить сумму компенсации гостю	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (12-14) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
12.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов. 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Организационные формы и структура управления гостиничн**	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	предприятием: отметьте контактные службы гостиничн предприятия: 1. инженерно-эксплуатационная служба: 2. служба приема и размещения; 3.коммерческая служба; 4. служба эксплуатации номерного фонда; 5. служба обслуживания; 6. финансовая служба; 7. служба бронирования.	
13.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Составьте для гостиницы перечень основных договоров обеспечения	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	санитарно- эпидемиологической безопасности ГК 3. Договоры - на вывоз и утилизацию мусора – ТБО - на проведение очистки и дезинфекции систем вентиляции и кондиционирования - на вывоз и утилизацию люминесцентных ламп - на дератацию и дезинсекцию - на проведение периодических медицинских осмотров - договор на мытье фасадов и окон - на стирку - договор на дезинфекцию гостевых матрасов 2. Протоколы лабораторных исследований, измерений: - оценки искусственной освещенности на рабочем месте. - оценки параметров микроклимата на рабочем месте: - перемещение чистых и грязных потоков в виде схемы на А-4 3. Журналы	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	- учета работ по проведению очистки и дезинфекции систем вентиляции и кондиционирования гостиницы - учета получения и расхода дезинцифицирующих средств 4. Списки: - (контингенты) работников, занятых на вредных работах	
14.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** При уборке номера горничная положила разложенные личные вещи проживающего на место: брюки, сорочку — повесила в шкаф; ботинки, тапочки, туфли — поставила в прихожей под вешалку; ночную пижаму после уборки кровати положила в изголовье под подушку. Правильно ли поступила горничная? Выберите ответ:	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	1. неправильно, вещи необходимо оставить на своих местах; 2. правильно, согласно имеющейся инструкции в гостинице; 3. вещи проживающего трогать руками нельзя; 4 правильно, но это не относится к разложенным на столе бумагам, раскрытым книгам, рукописям и журналам.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (15-17) Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	
15.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** **Загородный гостиничный комплекс с собственным предприятием питания готовится к открытию, перед руководителем службы питания стоит задача подготовить всю обязательную**	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Организация производственно-технологических процессов гостиничного предприятия» (5,6,7,8 семестры – очная форма обучения; 5,6,7,8 семестры – заочная форма обучения)	
	документацию	
16.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Назовите и обоснуйте с помощью, каких методов можно провести контроль и аудит качества обслуживания гостиничного предприятия	
17.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Перечислите какие объекты контроля внутри гостиницы следует оценивать при организация внутреннего контроля?	

ПК-5. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Номера заданий

	(код и наименование)	
1. Управление проектами в туризме и гостеприимстве.	ПК-5.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. ПК-5.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: №1-20 Задания комбинированного типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-10

ПК-5 (Итого 1 дисциплина)

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-5. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности.** ПК-5.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности ПК-5.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	Ответ
1	1. Установите соответствие А.Основная команда — 4. Люди и организации, оказывающие влияние на членов основной и расширенной команд и на ход работ по проекту, но не вступающие с	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>ними в прямое сотрудничество</td></tr>
<tr><td>Б.Расширенная команда</td><td>5. Группа специалистов и организаций, непосредственно работающих над осуществлением проекта в тесном контакте друг с другом</td></tr>
<tr><td>В.Заинтересованные стороны</td><td>6. Более обширная, чем основная группа, объединяет специалистов и организации, оказывающих содействие членам основной группы, но не участвующих напрямую в осуществлении проекта и достижении его целей</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">2. Установите соответствие
<table>
<tr><td>А. Управление программой</td><td>4.механизм, предназначенный для трансляции стратегии в портфель проектов для последующей реализации, планирования, анализа и переоценки портфеля с целью эффективного достижения стратегических целей организации</td></tr>
<tr><td>Б. Управление портфелем</td><td>5.особая методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников</td></tr>
<tr><td>В. Управление проектом</td><td>6.процесс управления несколькими взаимосвязанными проектами, направленный на повышение эффективности использования ресурсов, снижение рисков и успешное завершение каждого проекта</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>3. Укажите иерархию (1 – высший – 5 низший уровень.
<table>
<tr><td></td><td>1.Стратегический план</td></tr>
<tr><td></td><td>2.Подпроект</td></tr>
<tr><td></td><td>3.Проект</td></tr>
<tr><td></td><td>4.Портфель</td></tr>
<tr><td></td><td>5.Программа</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td></td><td>1.Стратегический план</td></tr>
<tr><td></td><td>2.Подпроект</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td></td><td>3.Проект</td></tr><tr><td></td><td>4.Портфель</td></tr><tr><td></td><td>5.Программа</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>4. Установите соответствие в методе предшествования:<table><tr><td>А. Финиш-старт</td><td>1. Завершение последующей операции зависит от инициации предшествующей операции</td></tr><tr><td>Б. Финиш-финиш</td><td>2. Инициация последующей операции зависит от инициации предшествующей операции</td></tr><tr><td>В. Старт-старт</td><td>3. Завершение последующей операции зависит от завершения предшествующей операции</td></tr><tr><td>Г. Старт-финиш</td><td>4. Инициация последующей операции зависит от завершения предшествующей операции</td></tr></table>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>5</td><td>5. Установите соответствие:</td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>А. Анализ сети расписания</td><td>1. Это метод анализа сети расписания, при котором расписание проекта изменяется с учетом ограниченности ресурсов</td></tr>
<tr><td>Б. Метод критического пути</td><td>2. Это метод анализа сети расписания, применяющийся к модели расписания, уже проанализированной методом критического пути</td></tr>
<tr><td>В. Выравнивание ресурсов</td><td>3. Представляет собой метод анализа сети расписания, проводимого при помощи модели расписания</td></tr>
<tr><td>Г. Метод критической цепи</td><td>4. Представляет собой технологию создания расписания проекта</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>6</td><td>6. Расположите в правильном порядке процессы группы «Риски» согласно ГОСТ Р ИСО 21500
<table>
<tr><td>А.</td><td>1. Идентификация рисков</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>2. Разработка антикризисных мероприятий</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>3. Оценка рисков</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>Г.</td><td>4. Контроль рисков</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>7. Установите соответствие:
<table><tr><td>А. Определение содержания</td><td>1.Разработка подробного описания содержания проекта в качестве основы для принятия будущих решений по проекту</td></tr><tr><td>Б. Создание ИСР</td><td>2.Формализация принятия завершенных результатов поставки проекта</td></tr><tr><td>В. Подтверждение содержания</td><td>3.Разбиение крупных результатов поставки проекта и проектных работ на более мелкие, более управляемые элементы</td></tr><tr><td>Г. Управление содержанием</td><td>4.Управление изменениями содержания проекта</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>8. Установите последовательность в иерархической структуре целей и задач (сверху вниз)
<table><tr><td>1.</td><td>А. Оперативные задачи</td></tr><tr><td>2.</td><td>Б. Тактические цели</td></tr><tr><td>3.</td><td>В. Стратегическая цель</td></tr><tr><td>4.</td><td>Г. Миссия</td></tr></table>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>9</td><td>9. Установите соответствие:
<table><tr><td>А. Движение</td><td>1.Система показателей, которые характеризуют соотношение или равновесие в</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>денежных средств</td><td>каком-либо постоянно изменяющемся явлении..</td></tr>
<tr><td>Б.Отчет о прибылях и убытках</td><td>2.Отчет показывает все денежные потоки бизнеса и дает полную картину финансового состояния</td></tr>
<tr><td>В.Баланс</td><td>3.Показывает, насколько прибыльны или убыточны направления бизнеса.</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>10</td><td>10. Установите соответствие:
<table>
<tr><td>А. Бенчмаркинг</td><td>1. Основная выгода от выполнения требований к качеству заключается в уменьшении числа доработок, что означает большую производительность, меньшие затраты, и повышение удовлетворения участников проекта</td></tr>
<tr><td>Б. Планирование экспериментов</td><td>2. Совокупная стоимость всех действий, направленных на повышение качества продукта или услуги и обеспечение их соответствия определенным требованиям, а также на предупреждение факторов, способных вызвать снижение качества продукта или услуги и их несоответствие требованиям (доработка)</td></tr>
<tr><td>В. Стоимость</td><td>3. Статистический метод, помогающий определить факторы, способные</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>качества</td><td>оказывать влияние на определенные переменные величины продукта или процесса в ходе разработки или производства</td></tr>
<tr><td>Г. Анализ прибыли и затрат</td><td>4. Включает в себя сопоставление действующего или планируемого проекта с другими проектами с целью выработать идеи для усовершенствования и критерии оценки исполнения</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td colspan="2">11. Установите соответствие:
<table>
<tr><td>А. Диаграмма причинно-следственных связей</td><td>1. Помогают анализировать причины возникновения проблем. Диаграмма зависимостей представляет собой графическое отображение процесса</td></tr>
<tr><td>Б. Контрольные диаграммы</td><td>2. Столбиковая диаграмма, отображающая распределение переменных. Каждая колонка представляет атрибут или свойство проблемы/ситуации</td></tr>
<tr><td>В. Диаграммы зависимостей</td><td>3. Иллюстрирует связь различных факторов с возможными проблемами или эффектами</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>4. Предназначены для определения, насколько стабильно протекает тот или иной</td></tr>
</table></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>Гистограмма</td><td>процесс и насколько предсказуемо его развитие</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>12. Установите соответствие
<table>
<tr><td>А.Внешнее окружение проекта</td><td>1.Существует только во время осуществления проекта</td></tr>
<tr><td>В. Внутреннее окружение проекта</td><td>2.Существует независимо от проекта</td></tr>
<tr><td>Г. Дальнее окружение проекта</td><td>3.Возникает в рамках данного предприятия</td></tr>
<tr><td>Д. Ближнее окружение проекта</td><td>4.Не зависит от конкретного предприятия</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>13</td><td>13. Установите соответствие:
<table><tr><td>А.Заказчик</td><td>1. Выдвигает главную идею, готовит предварительное обоснование и предложения по осуществлению проекта</td></tr><tr><td>Б.Инициатор</td><td>2. Определяет основные требования к проекту и обеспечивает его финансирование за счет своих либо привлеченных от спонсоров или инвесторов средств</td></tr><tr><td>В.Менеджер проекта</td><td>3. Обеспечивает общий контроль и поддержку проекта</td></tr><tr><td>Г.Куратор проекта</td><td>4. Несет ответственность за достижение целей проекта в рамках бюджета, в срок и с заданным уровнем качества</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>14</td><td>14. Установите соответствие:
<table><tr><td>А.Плановый объем</td><td>1.Общая стоимость выполнения работы в результате плановой операции или элемента ИСР в течение определенного периода времени</td></tr><tr><td>Б.Фактический объем</td><td>2.Указанный в бюджете объем работы, действительно выполненный в результате плановой операции или элемента ИСР в течение определенного периода времени</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>В.Освоенный объем</td><td>3.Бюджетная стоимость работы, которая согласно расписания должна быть выполнена в результате операции или элемента ИСР к определенному сроку</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>15</td><td>15. Установите соответствие:
<table><tr><td>А. 30–50 гг. XX в</td><td>1.Управление проектами сформировалась как сфера профессиональной деятельности</td></tr><tr><td>Б. 60-е гг. XX в</td><td>2.Начало управления проектами на Западе</td></tr><tr><td>В. 70-е гг. XX в</td><td>3.Развитие системного подхода к управлению проектами:</td></tr><tr><td>Г. 80-е гг. XX в</td><td>4.Развитие методов сетевого планирования</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>16</td><td>16. Установите соответствие
<table><tr><td>А. Цель проекта</td><td>1. Комплексная оценка исходных условий, составление плана.</td></tr><tr><td>Б. Инициация проекта</td><td>2. Утверждение, формулирующее результаты, которых хотелось бы добиться</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>17</td><td>17. Установите соответствие
<table><tr><td>А. Проект</td><td>1. Однотипны и цикличны</td></tr><tr><td>Б. Процессная деятельность</td><td>2. Уникален по своей цели и методам реализации, имеет четкие сроки начала и окончания.</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table></td><td></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td>18</td><td>18. Установите соответствие, какая часть ресурсов расходуется на каком этапе:
<table><tr><td>А.Начало проекта</td><td>1.15-30%</td></tr><tr><td>Б.Средина проекта</td><td>2.9-15%</td></tr><tr><td>В.Окончание проета</td><td>3.45%</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>19</td><td>19. Установите соответствие, определив последовательность влияния факторов на принятие решения о реализации проекта
<table><tr><td>А.</td><td>1. Экономические и социальные</td></tr><tr><td>Б.</td><td>2. Экономические и организационные</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»
(5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>В.</td><td>3.Экономические и правовые</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>20</td><td>20. Установите соответствие:
<table>
<tr><td>А.Жизненный цикл проекта</td><td>1. Временной промежуток между началом и завершением проета</td></tr>
<tr><td>Б. Инициация проекта</td><td>2. Заключительный этап жизненного цикла проекта</td></tr>
<tr><td>В.Завершение проекта</td><td>3. Санкционируется начало проекта</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Проект можно определить как: а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени; б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению; в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр. документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
2	2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Окружающая среда проекта — это: а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами; б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах; в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.	
3	3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), — это: а) пассивные участники проекта; б) активные участники проекта; в) косвенные участники проекта.	
4	4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Инициатором проекта является: а) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта; б) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации;	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	в) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта.	
5	5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Развивающимся проектом можно назвать: а) разработку и внедрение информационной корпоративной системы б) управление социально-экономическим развитием мегаполиса в) строительство путепровода.	
6	6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Выберите наиболее полный список фаз, согласно модели зрелости управления проектами в организации и обоснуйте свой ответ а) планирование, организация, контроль; б) случайное использование, формальное применение, организации, ориентированные на проекты; в) управление проектом, программой, портфелем.	
7	7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к социокультурным аспектам: а) решение проблем; б) масштаб; в) расписания;	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	г) бюджеты.	
8	8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Что из нижеперечисленного является элементом обеспечивающей деятельности: а) активизация; б) планирование**;** в) контроль; г) согласование и визирование.	
9	9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой из методов стоимостной оценки предполагает, что при оценке стоимости текущего проекта в качестве основы принимается фактическая стоимость предыдущих схожих проектов: а) оценка по аналогам; б) определение ставок стоимости ресурсов; в) оценка «снизу вверх»; г) параметрическая оценка.	
10	10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Отметьте, что представляет собой оценка стоимости операции: а) количественная оценка примерной стоимости ресурсов, необходимых для выполнения плановых операций;	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	б) указание диапазона возможных значений; в) определение ставок стоимости ресурсов; г) бюджетирование; е) процесс оценки всех вероятных затрат.	
11	11.Внимательно прочтите вопрос. Выберите правильный вариант ответа. Обоснуйте свой выбор. В каком процессе происходит определение и документальное оформление ролей, ответственности и подотчетности, а также создание плана управления обеспечением проекта персоналом: а) набор команды проекта; б) планирование человеческих ресурсов; в) развитие команды проекта; г) управление командой проекта.	
12	12. Внимательно прочтите вопрос. Выберите вариант решения, обоснуйте его. В каком процессе осуществляется контроль за эффективностью членов команды проекта, обеспечение обратной связи, решение проблем и координация изменений, направленных на повышение эффективности исполнения проекта: b) набор команды проекта; б) планирование человеческих ресурсов;	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	в) развитие команды проекта; г) управление командой проекта; д) организации совместной работы.	
13	13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При управлении продолжительностью проекта используется: а) дерево целей; б) сетевая матрица; в) структура стоимости; г) дерево решений; д) график денежных потоков; е) диаграмма Ганта	
14	14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать: а) стоимость произведенной продукции; б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами; в) внедрение системы бюджетирования проекта.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
15	15. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Бюджет проекта — это: а) себестоимость продукции проекта; б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.	
16	16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя: а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии; б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию; в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта; г) фазу разработки, фазу реализации.	
17	17. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Контрольные списки процедур контроля качества являются выходом процедур: а) планирования качества; б) обеспечения качества; в) контроля качества.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
18	18. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя: а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений; б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль; в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками; г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.	
19	19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какую деятельность осуществляют руководители высшего уровня организационной структуры проекта: а) управленческую; б) обеспечивающую.	
20	20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что из нижеперечисленного является элементом управленческой деятельности: а) предоставление информации; б) подготовка предложений; в) активизация; г) согласование и визирование;	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
	е) налаживание коммуникационных каналов.	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	1. *Дайте определение* *Экономические проекты.*	
2	2. *Дайте определение* *Социальные проекты.*	
3	3. *Дайте определение* *Проект (project).*	
4	4. *Дайте определение* *Проектная деятельность.*	
5	5. *Дайте определение* *Проектное задание (project order).*	
6	6. *Дайте определение* *Миссия.*	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление проектами в туризме и гостеприимстве»** (5,6 семестры – очная форма обучения; 5,6 семестры – заочная форма обучения)	
7	7. *Дайте определение* *Результат проект.*	
8	8. *Дайте определение* *Инвестиционные проекты.*	
9	9. *Впишите определение процесса обеспечения качества:* *Обеспечение качества*	
10	10. *Дайте определение* *До какого уровня проводится декомпозиция работ?*	

ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства.	ПК-6.2. Разрабатывает гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих.	Задания закрытого типа: №1-20 Задания комбинированного типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-10
2. Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности.	ПК-6.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения гостиничного комплекса, согласно нормативным требованиям.	Задания закрытого типа: №1-5 Задания комбинированного типа: №1-5 Задания открытого типа: №1-3

3. Виды и тенденции развития туризма.	ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта.	Задания закрытого типа: №1-5 Задания комбинированного типа: №1-5 Задания открытого типа: №1-3
4. Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом.	ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания комбинированного типа: № 1-15 Задания открытого типа: №1-70 (факультатив)
5. Разработка гостиничного продукта.	ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта. ПК-6.2. Разрабатывает гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих. ПК-6.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения гостиничного комплекса, согласно нормативным требованиям.	Задания закрытого типа: №1-6 Задания комбинированного типа: №1-11 Задания открытого типа: №1-6
6. Формирование гостиничного продукта.	ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта. ПК-6.2. Разрабатывает гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих. ПК-6.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения гостиничного комплекса, согласно нормативным требованиям.	Задания закрытого типа: №1-15 Задания комбинированного типа: № 1-15 Задания открытого типа: №1-70 (факультатив)

ПК-6 (Итого 6 дисциплин)

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)
Наименование	**ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты**

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
компетенции, индикатора	ПК-6.2. Разрабатывает гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих.	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	Ответ
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. **Задание 1.** *Прочитайте текст и установите соответствие.* **Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)

Понятие	**Определение**
1) Государственные природные заповедники	А) это природоохранные рекреационные учреждения, находящиеся в ведении субъектов Российской Федерации, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую и эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительских и рекреационных целях
2) Национальные парки	Б) являются территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса
3) Биосферный заповедник	В) государственные природные заповедники, которые входят в международную систему биосферных резерватов (биосферных заповедников), созданных в рамках программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера». Статус может быть присвоен не только государственным природным заповедникам, но и другим особо охраняемым природным территориям: национальным паркам, заказникам, или природным комплексам, включающим несколько видов ООПТ
4)Природные парки	Г) являются природоохранными, эколого-просветительскими и научно-исследовательскими учреждениями, территории (акватории) которых

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td></td><td>включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.</td></tr>
<tr><td>5) Государственные природные заказники</td><td>Д) являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими учреждениями, имеющими целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем</td></tr>
<tr><td>6) Памятники природы</td><td>Е) уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношениях природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения.</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="3">Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждой экологической программе в правой графы таблицы соответствующую сеть отелей, представленные в левой графе таблицы.
<table>
<tr><td>А).Marriott</td><td>1. Экологическая программа Green Engage</td></tr>
<tr><td>Б).. IHG</td><td>2.Экологическая</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td>программа Planet21</td></tr>
<tr><td>В) Accor</td><td>3. Экологическая программа EROI by Ecolab</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А). высоко энергоэффективное здание, способное на месте вырабатывать энергию из возобновляемых источников и потреблять её в равном количестве в течение года. Если количество вырабатываемой энергии меньше потребляемой, такое здание называется зданием с почти нулевым энергопотреблением — 1. Well Building Standard
Б). международная рейтинговая система сертификации зданий, в том силе гостиниц — 2.LEED
В) лидерство в энергетическом и экологическом проектировании зданий, в том числе в гостиничном секторе — 3. ZEB Building</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
Ответ:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите каждому принципу зеленой экономики в правой графе таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.
<table><tr><td>А) Эксплуатация ресурсов Земли ограничивается до уровня, который будет безвредным для восстановления природных систем. Государства поддерживают стабильное производство и потребление, внедряют низкоуглеродные и ресурсосберегающие технологии</td><td>1 Принцип благополучия</td></tr><tr><td>Б) Экономика должна быть «прозрачной» и подотчётной. Ответственность за вред, нанесённый окружающей среде, распределяется между странами пропорционально их воздействию</td><td>2. Принцип здоровой планеты</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>В) Особое внимание уделяется социальному и экономическому благополучию населения. При этом его критерии должны быть пересмотрены.</td><td>3.Принцип эффективности и достаточности</td></tr>
<tr><td>Г) Государства должны инвестировать в восстановление экологии и сохранение природного разнообразия</td><td>4. Принцип правильного управления</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому функции АСУ в гостинице в правой графе таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

<table>
<tr><td>А) Прием и оформление заявок на бронирование от частных лиц и организаций; Ведение статистики загрузки номеров, выявление наиболее и наименее успешных дат, периодов; Отслеживание наличия оплат, ранее принятых заявок; Формирование тарифов и тарифного расписания.</td><td>1. Автоматизация работы служба размещения</td></tr>
<tr><td>Б) Составление планов уборок номеров, оперативное внесение данных об изменении статуса номера (убран/не убран); Оперативный ввод данных о порче имущества; Сбор</td><td>2. Автоматизация работы службы бронирования</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td>произвольной информации о состоянии номеров, для дальнейшего анализа.</td><td></td></tr>
<tr><td>В). Прием и регистрация гостей; Поиск и подбор подходящих номеров с учетом пожеланий гостей Поселение, продление, выселение (досрочное, плановое), переселение гостей; Обеспечение равномерной загрузки номерного фонда гостиницы; Учет дополнительных услуг, предоставляемых гостям во время проживания; Прием наличных платежей за предоставленные услуги с оформлением необходимых документов,</td><td>3. Автоматизация работы этажной службы</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="3">Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому основному ресурсу в правой графе таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.
<table>
<tr><td>А) это комбинация человеческих ресурсов и инфраструктуры.</td><td>1. Человеческие ресурсы</td></tr>
<tr><td>Б) это средства труда и оборудование для процессов, производственные помещения, рабочее пространство, информационные технологии, службы</td><td>2.Инфраструктура</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td>обеспечения, транспортные средства</td><td></td></tr>
<tr><td>В) это вода, земля, леса, запасы месторождений полезных ископаемых</td><td>3.Производственная среда</td></tr>
<tr><td>Г) это физические и умственные усилия, которые сотрудники предприятия затрачивают в процессе выполнения своей работы.</td><td>4. Природные ресурсы</td></tr>
<tr><td>Д) это данные, которые могут быть получены из различных источников (отчёты, жалобы клиентов, исследования и др.).</td><td>5.Денежные ресурсы</td></tr>
<tr><td>Е) это предприятия и предприниматели, с которыми установлены отношения взаимовыгодного сотрудничества (возмездных поставки товаров, оказания услуг, выполнения работ).</td><td>6.Информационные ресурсы</td></tr>
<tr><td>Ж) это денежные средства и иные высоколиквидные активы, с помощью которых могут быть приобретены другие ресурсы</td><td>7.Поставщики и партнеры</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="3">Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому принципу рационального использования природных ресурсов в правой графе таблицы, соответствующее определение,</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">представленное в левой графе таблицы.
<table>
<tr><td>А)Обязательное проведение экологической экспертизы</td><td>1.Изучение ресурсов</td></tr>
<tr><td>Б) вторичная переработка отходов и использования как сырья для производства энергии и продукции</td><td>2. Совершенствование технологий всех этапов использования ресурсов.</td></tr>
<tr><td>В) рекультивация земель, защиту от эрозии почв, воспроизводство лесов после вырубок и пожаров и т.п.</td><td>3.Повышение эффективности сельского хозяйства</td></tr>
<tr><td>Г) организация различных ООПТ, охрана и искусственное разведение редких видов биоты.</td><td>4.Развитие наиболее эффективных природоохранных технологий</td></tr>
<tr><td>Д) Рачительное использование любых ресурсов невозможно без информации об их запасах, качестве, скорости возобновления, распространении, прогноза последствий их использования и возможности замены их на другие.</td><td>5Сокращение образования отходов производства</td></tr>
<tr><td>Е) повышение эффективности механизмов реализации правовых норм.</td><td>6 Восстановление природных объектов</td></tr>
<tr><td>Ж) строгое нормирование применения минеральных удобрений и пестицидов</td><td>7Сохранение биоразнообразия планеты</td></tr>
<tr><td>З) учёт снижения ресурсопотребления при проектировании и строительстве новых, и модернизации уже существующих производств, а также переход на альтернативные источники энергии.</td><td>8Соврешенствование природоохранного законодательства и экологического права</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры
Ответ:
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите ресурсосберегающие технологии , представленные в правой части таблицы, расшифровке их деятельности, представленные в левой части таблицы:
<table><tr><td>А) На этом этапе определяют технико-экономические характеристики, оценивают качество и потребительские свойства, определяют расходы</td><td>1.Сбор и систематизация информации.</td></tr><tr><td>Б) На этом этапе выявляют и систематизируют имеющиеся ресурсосберегающие технологии, определяют возможности их практической реализации</td><td>2. Отбор выявленных ресурсосберегающих технологий. и Анализ экономической эффективности ресурсосберегающих технологий.</td></tr><tr><td>В) Это делают на основе результатов, полученных на предыдущих этапах.</td><td>3. Принятие решений о</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td></td><td>внедрении ресурсосберегающих технологий в производство.</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="2">Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите виды экологического страхования, представленные в правой части таблицы, расшифровке их деятельности, представленные в левой части таблицы:
<table>
<tr><td>А) Это страхование покрывает разрушение зданий или повреждение имущества в результате аварии или поломки, которые относятся к страховым случаям.</td><td>1. Страхование ответственности юридических лиц.</td></tr>
<tr><td>Б) Такой полис страхует жизнь и здоровье работников тех организаций, которые могут быть опасны для окружающей среды. Страховка действует и для лиц, которые вынуждены находиться на опасной территории.</td><td>2. Страхование физических лиц.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td>В) Такие полисы покупают компании и предприятия, которые представляют опасность для природы. Доступно и страхование ответственности перевозчика, который доставляет опасные вещества.</td><td>3. Страхование имущества</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>10</td><td colspan="3">Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите виды зеленых финансовых инструментов, представленные в правой части таблицы, расшифровке их деятельности, представленные в левой части таблицы:
<table>
<tr><td>А). Привлечённые банком денежные средства, направляемые на полное или частичное финансирование «зелёных» проектов.</td><td>1. «Зелёные» облигации.</td></tr>
<tr><td>Б) Безвозмездно предоставляемые государством, фондами, частными инвесторами средства для</td><td>2. «Зелёные» кредиты</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)

реализации «зелёных» проектов		
В) Кредитные инструменты, разработанные для финансирования «зелёных» проектов, направленных на борьбу с серьёзными экологическими проблемами.	3. «Зелёные» вклады и депозиты.	
Г) Сбор средств с неопределённого круга лиц с целью финансирования «зелёных» проектов.	4. «Зелёное» страхование	
Д) Квота на выброс парниковых газов, измеряемая в тоннах CO2 эквивалента, позволяющая привлекать дополнительные финансовые ресурсы путём продажи её излишков.	5. «Зелёные» гранты	
Е) Это ряд различных типов облигаций, используемых для финансирования экологических и климатических проектов.	6. «Зелёный» краудфандин	
Ж) Договор, предусматривающий страхование экологических рисков, связанных с причинением ущерба окружающей среде, биологическому разнообразию, вредом имуществу, жизни, здоровью.	7. «Зелёные» сертификаты	
З) Сертификат, удостоверяющий экологическую ценность производимой безуглеродной (солнечной или ветряной) и/или низкоуглеродной (гидро- и ядерной) электроэнергии.	8. Углеродная единица	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>11</td><td colspan="3">Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите критерии при сертификации пляжа отеля по системе «Blue Flag» , представленные в правой части таблицы, расшифровке их, представленные в левой части таблицы:

<table><tr><td>А). здесь учитывают следующие критерии: чистота пляжа, наличие контейнеров для мусора и их своевременная очистка, возможность сортировать перерабатываемые отходы по контейнерам, достаточное количество туалетов, их чистота, обслуживание и контроль за сточными водами, контроль за доступом к пляжу домашних животных, коралловые рифы около пляжа отеля должны быть также под контролем и т.д.</td><td>1. Экологическое образование и информация</td></tr><tr><td>Б) здесь учитывают следующие критерии: на пляже должны быть спасатели и медпомощь, на пляже должна быть доступна питьевая вода, пляж должен охраняться и т.д.</td><td>2. Качество воды.</td></tr><tr><td>В) здесь учитывают следующие критерии: наличие информации о программе «Blue Flag», информация о качестве воды для купания, карта пляжа с указанием различных объектов, кодекс поведения на пляже и т.д.</td><td>3. Экологический менеджмент.</td></tr><tr><td>Г). десь учитывают следующие критерии: частота и условия забора проб воды на пляже отеля должны</td><td>4. Безопасность и услуги.</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">
<table>
<tr><td>полностью соответствовать стандартам, в воду около пляжа не должны попадать промышленные отходы, канализационные, сточные воды и т.п., вода не должна содержать кишечных бактерий и т.д.</td><td></td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>12</td><td colspan="3">Задание 12. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите критерии видов экологического мониторинга, представленные в правой части таблицы, расшифровке их, представленные в левой части таблицы:
<table>
<tr><td>А). Отслеживание изменений в естественных экосистемах и формирование антропогенно-природной геосистемы.</td><td>1. Биоэкологический</td></tr>
<tr><td>Б) Контроль и мониторинг природной среды, а также прогнозирование глобальных изменений в экологической системе планеты</td><td>2. Геосистемный</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»
(5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">
<table>
<tr><td>В) Отслеживание и контроль качества окружающей среды, а также степени её воздействия на состояние людей и уровень их здоровья</td><td>3. Биосферный</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>13</td><td colspan="2">Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность.

Задание 13. Прочитайте текст и установите последовательность.</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	Расположите в правильной последовательности основные этапы зеленой экономики : 1. Инвестировать в отрасли зеленой экономики 2. Ужесточить природоохранные законы 3. Сократить государственные инвестиции в экологически вредные отрасли и увеличить для них налоговые тарифы. 4. Внедрить чистые и эффективные технологии в «коричневую» экономику Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ***Ответ:***	
14	**Задание 14.** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расположите в правильной последовательности основные этапы последовательности внедрения ресурсосберегающих технологий:** 1. Анализ экономической эффективности ресурсосберегающих технологий 2. Принятие решений о внедрении ресурсосберегающих технологий в	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	производство. 3. Отбор выявленных ресурсосберегающих технологий. 4. Сбор и систематизация информации. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
15	**Задание 15.** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расположите в правильной последовательности основные этапы изучения экологии территории:** 1. Лабораторные исследования 2. Полевые исследования 3. Подготовительные этапы 4. Камеральный этап Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
16	**Задание 16.** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расположите в правильной последовательности основные задачи**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	экологического менеджмента: 1. Выявление проблем. 2. Организация внутренней и внешней экологической деятельности. 3. Формирование законодательной базы. 4. Анализ и оценка результатов экологической деятельности. **5.** Пересмотр и совершенствование системы экологического управления и экологического менеджмента. 6. Разработка экологической политики. 7. Планирование экологической деятельности. 8. Мотивация персонала. 9. Внутренний экологический мониторинг и экологический контроль. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
17	**Задание 17.** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расположите в правильной последовательности основную последовательность этапов методов экологического менеджмента:** 1. Внутренний аудит 2. Экомониторинг 3. Оценка ситуации 4. Постановка целей и задач, планирование мероприятий	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Оценка результатов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
18	**Задание 18.** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расположите в правильной последовательности основные этапы экомониторинга:** 1. Прогноз возможных изменений состояния объекта мониторинга 2. Оценка фактического состояния объекта мониторинга. 3. Оценка прогнозного состояния объекта. 4. Наблюдение за объектом мониторинга. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
19	**Задание 19.** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расположите в правильной последовательности организацию любой деятельности:** 1. Контроль за исполнением.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Постановка целей. 3. Исполнение (реализация) планов. 4. Принятие решений и планирование мероприятий. 5. Формирование управленческого воздействия. 6. Анализ. 7. Корректировка планов и/или целей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
20	**Задание 20.** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расположите в правильной последовательности основные этапы управления:** 1. Руководство 2. Организация 3. Планирование 4. Контроль Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Задание 21.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов - 1** **По каким показателям оценивают гостиничное предприятие эксперты:** 1. только номерной фонд 2. только гостиницу, прилегающую территорию и спектр услуг 3.количество предоставляемых услуг 4.гостиницу, прилегающую территорию, оснащенность, спектр услуг, номерной	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	фонд и персонал гостиницы	
2	**Задание 22.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов - 1** **LEED-проекты – это:** 1. энергоэффективные дома 2.проекты по энергоэффективности всех строящихся зданий и сооружений 3.программа «умный дом» 4.программа «безопасный дом»	
3	**Задание 23.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** **Международная экологическая программа «Зеленый ключ»** 1. реализуется в России 2. не реализуется в России 3 реализуется частично	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	4.реализуется только в международных отелях	
4	**Задание 24**. *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** **Японский проект по изучению сохранения электроэнергетики:** 1. Инновационный проект изучения солнечной энергетики 2. Проект «ЭнергоПро» 3. Город Солнца	
5	**Задание 25**. *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** **Система LEED – это:** 1.мировая оценка популярности объектов размещения 2. наиболее известная и популярная мировая система оценки «зелёных» зданий. 3.система внутреннего бронирования в США 4.система wellness услуг	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
6	**Задание 26**. *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** **Знаки экологического качества «Зеленые звезды» - это:** 1. Система экологического взаимодействия IHG 2. Европейский эколэйбл 3.наиболее известная и популярная мировая система оценки «зелёных» зданий. 4. энергоэффективные здания	
7	**Задание 27.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов – 1** **Существует три основных типа оценивания природных ресурсов:** 1. количественный, качественный, комплексный; 2.по прибыльности, по привлекательности, по сохранности; 3.медико-биологический, психолого-эстетический и технологический 4.нет правильного ответа.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
8	**Задание 28.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов - 1** **К практически неисчерпаемым ресурсам можно отнести:** 1).Природная энергия, почвенные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы. 2) Почвенные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы 3) Энергия солнца, ветра, океанов, морей, климатические ресурсы	
9	**Задание 29.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1** **Возобновляемые ресурсы:** 1. Лес, вода, почва 2. Топливо, сырье. 3. Воздух, вода, лес. 4.Пища, вода	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
10	**Задание 30.** *Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.* **Кол-во правильных ответов - 1** **Хозяйственная классификация природных ресурсов исходит из** 1. направлений и форм природного использования, делит на ресурсы по типам природной классификации. 2. направлений и форм хозяйственного использования, делит на ресурсы общего и специализированного использования, отраслевого и многоотраслевого использования. 3. направлений и форм экономического использования, делит на ресурсы природные и неприродной типологии. 4.Направлений и форм социально-экономического использования, делит ресурсы на социальные и экономико-хозяйственной типологии.	
11	**Задание 31.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1** **Туристская Дестинация - это** 1.это субъект РФ, имеющий определенные границы	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	2. это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов. 3**.**это туристский кластер 4. туристская зона	
12	**Задание 32.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1** **Природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и регулируемого туризма - это:** 1.природные заказники и памятники природы; 2.государственные заповедники; 3. национальные парки; 4.нет правильного ответа.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
13	**Задание 33.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1** **Совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое и опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека, это:** 1. рекреационные ресурсы; 2.природные ландшафты; 3.особо охраняемые зоны; 4.нет правильного ответа.	
14	**Задание 34.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1** **Стандарт «Зеленый ключ» (Green Key)** 1. создан Федерацией по экологическому образованию (Foundation for Environmental Education, FEE)	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Система экологической ответственности от Совета по экологическому строительству США. 3. Система экологического взаимодействия IHG 4. Разработан для сертификации в РФ	
15	**Задание 35.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1** **Показатель, который отражает совокупное воздействие рекреационной деятельности на ландшафтные комплексы, называется:** 1.рекреационная нагрузка 2.допустимая нагрузка 3.базовая нагрузка 4.мягкая нагрузка	
16	**Задание 36.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1** **Достижение максимальной эффективности использования ресурсов в**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	хозяйстве при существующем уровне развития техники и технологии с одновременным снижением негативного воздействия на окружающую среду – это: 1.ресурсосбережение 2.рациональное использование ресурсов 3.энергоэффективность 4.экологический след	
17	**Задание 37.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов - 1** **Совокупность технико-экономических методов определения уровня экономии ресурсов в результате внедрения и осуществления ресурсосберегающих мероприятий в натуральном и стоимостном выражении – это:** 1.техническая основа ресурсосбережения 2.экологическая основа ресурсосбережения 3.экономическая стоимость ресурсосбережения	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	4.потребительская стоимость реурсосбережения	
18	**Задание 38.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов – 1** **Комплекс принципов, факторов, методов, мероприятий, обеспечивающих неуклонное снижение расхода совокупных ресурсов на единицу валового национального продукта, представляет собой** 1 Стратегию ресурсосбережения; 2 Метод ресурсосбережения; 3 Способ ресурсосбережения; 4 Политику ресурсосбережения;	
19	**Задание 39.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов – 1** **С чем не связаны факторы косвенного воздействии?** 1 С экономикой.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	2 С системой государственного управления. 3 С потребителями. 4 С политикой.	
20	**Задание 40.** Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. **Кол-во правильных ответов – 1** **Какой из способов решения проблемы истощения ресурсов наиболее рациональный?** 1 поиск новых источников традиционных ресурсов и вовлечение их в хозяйственный оборот 2 Переход на новые виды ресурсов, способные заменить традиционные ресурсы 3 применение ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих снижение потребности в ресурсах 4 поиск новых поставщиков, способных обеспечить поставки	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** **Задание 41.** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.* **В мире очень популярна тенденция о снижении экологического следа. Этой тенденции придерживаются также мировые сетевые отели. Опишите основные технологии по работе в данном направлении различных средств размещения.**	
2	**Задание 42.** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.* **В европейских странах действует программа, которая подсказывает владельцам отелей, как сократить потребление электроэнергии и поэтапно перейти на альтернативные источники. Что это за программа и в чем ее основной смысл?**	
3	**Задание 43.** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.* **В истории есть один самый известный опыт переноса исторического**	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	памятника с полным сохранением его исторической ценности. Данный опыт был в Африке в 1960 году при поддержке ЮНЕСКО. Многие туристы даже при посещении не догадываются, что данный памятник вообще был изначально в другом месте.	
4	**Задание 44.** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки* **Зеленая экономика в настоящее время очень распространена . Одной из ее частей является международная классификация пляжей во всем мире. Многие отдыхающие по всему миру руководствуются данной оценкой будущего места отдыха при планировании поездки. Какая программа классификации пляжей одна из самых популярных в мире?**	
5	**Задание 45.** *Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки* **Турагентство «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство. Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и предлагают услуги по бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число туристов, а также время их пребывания в стране. Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	увеличения числа туристов и времени их пребывания в стране	
6	**Задание 46.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки **Отели и курорты являются объектами, где качество сервиса напрямую зависит от надежности инфраструктуры, особенно от бесперебойного электроснабжения. Современные гостиничные комплексы полагаются на электричество для обеспечения комфорта гостей и эффективной работы всего персонала. Даже кратковременные перебои в подаче электроэнергии могут привести к значительным неудобствам для клиентов и сбоям в работе ключевых систем.** **Какое мероприятия необходимо провести в отеле для того, чтобы исключить риски энергетических проблем на объекте?**	
7	**Задание 47.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки **Эта модель устойчивого экономического развития, ориентированная на ответственное использование природных ресурсов и поиск баланса между ростом благосостояния и охраной окружающей среды.** **Основная ее идея— стремление к сбалансированному развитию, при котором удовлетворение текущих потребностей общества не приводит к истощению природных ресурсов и нарушению экологической устойчивости для будущих поколений.**	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства» (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	Так что же это за модель?	
8	**Задание 48.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки **Это государство было первым государством, которое приняло идею "зелёной" экономики в качестве национальной стратегии.** **Меньше чем за 50 лет из бедной страны, находящейся в послевоенной разрухе, она поднялась в число крупнейших экономик мира.** **Но высокие темпы индустриального развития и урбанизации повлекли за собой интенсивный рост выбросов парниковых газов и загрязнение биосферы. Поэтому в 2008 году президент данного государства представил стратегию Low Carbon Green Growth (низкоуглеродный зелёный рост).** **С тех пор около 2% ВВП страны приходится на проекты по развитию "зелёных" технологий. Основное внимание уделяется энергетике, “зелёным” видам транспорта, технологиям по переработке отходов и экологическим исследованиям.** **Что это за страна?**	
9	**Задание 49.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки **В основе зелёной экономики – грамотное налогообложение для контроля вредного влияния на природу и воспитания позитивных**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства»** (5 семестр – очная форма обучения; 4,5 семестры – заочная форма обучения)	
	экологических привычек. Что это за система? Приведите пример стран, которые грамотно используют данную систему.	
10	**Задание 50.** Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки **Мы знаем множество примеров чрезвычайной туристской нагрузки на различные виды ресурсов (культурно-исторические, природные и тд)** **Каким образом можно уменьшить нагрузку на туристский ресурс и тем самым сохранить его? Приведите пример.**	

Название дисциплины	**2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»** (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты** ПК-6.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения гостиничного комплекса, согласно	
Номер	**Содержание задания**	**Ответ**

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»
(2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td>задания</td><td colspan="2"><u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-3)

Критериями ответа могут быть, например:

1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие;

2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.</td></tr>
<tr><td>1.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите <u>соответствие для видов растений, используемых для внутреннего озеленения гостиниц.</u>

<table>
<tr><th>Виды растений</th><th>Характеристика</th></tr>
<tr><td>А. Декоративно-лиственные</td><td>1) Имеют ткани для запаса воды</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»
(2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>Б. Ампельные</td><td>2) Цветут редко (либо не цветут)</td></tr>
<tr><td>В. Суккуленты</td><td>3) Цветут крупными соцветиями</td></tr>
<tr><td>Г. Декоративно-цветущие</td><td>4) Свисающие</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие для различных видов малых архитектурных форм.

<table>
<tr><th>Виды МАФ</th><th>Характеристика</th></tr>
<tr><td>А. Трельяж</td><td>1) Садовая композиция, имитирующая горный пейзаж</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»
(2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>Б. Рокарий</td><td>2) Легкая конструкция для вьющихся растений</td></tr>
<tr><td>В. Пергола</td><td>3) Каменный цветник</td></tr>
<tr><td>Г. Альпийская горка</td><td>4) Сооружение в виде галереи</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие для процедур в различных зонах СПА-центра.

<table>
<tr><th>Зоны СПА</th><th>Процедуры</th></tr>
<tr><td>А. Аква-зона</td><td>1) Солярий</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности»
(2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>Б. Сухая зона</td><td>2) Бассейн</td></tr>
<tr><td>В. Влажная зона</td><td>3) Тренажерный зал</td></tr>
<tr><td>Г. Имиджевая зона</td><td>4) Талассотерапия</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (4-5)

Критериями ответа могут быть, например:

1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие;

2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например,</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности» (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность использования технологического оборудования в прачечной современного гостиничного предприятия. 1. Сушильные машины. 2. Гладильные катки. 3. Складывающие машины. 4. Стирально-отжимальные машины.	
5.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности» (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность процессов в системе водяного отопления здания гостиницы. 1. Возврат теплоносителя на повторный нагрев. 2. Нагрев теплоносителя в генераторе теплоты. 3. Перемещение теплоносителя к санитарно-технической системе здания. 4. Использование тепла санитарно технической системой здания.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (6-8) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
6.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности» (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Что такое «теплоноситель»? 1. Твердое топливо, используемое в котельных установках 2. Вещество, передающее теплоту от генератора теплоты к теплопотребляющим устройствам 3. Верный ответ отсутствует	
7.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Для чего в современных отелях используются системы кондиционирования? 1. Охлаждения и осушения воздуха в помещении 2. Нагрева и увлажнения воздуха в помещении 3. Все ответы верные	
8.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности» (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Что из перечисленного не является обязательным оборудованием службы приема и размещения отеля? 1. Комплекс для кодирования ключей (при наличии электронных замков) 2. Контрольно-кассовая машина 3. Персональный компьютер 4. Джиггер 5. Принтер 6. Сканер	
9.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности» (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Из каких материалов состоит биметаллический радиатор отопления? 1. Алюминий и медь 2. Алюминий и сталь 3. Алюминий и чугун	
10.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** Что, благодаря своей конструкции, позволяют обеспечить стиральные машины барьерного типа? 1. Высокий уровень гигиены 2. Высокий уровень качества отжима 3. Высокий уровень качества стирки белого белья 4. Высокий уровень качества стирки цветного белья	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (11-13) Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика	**Ответ**

Название дисциплины	2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности» (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	изложения; 4) обоснованность ответа.	
11.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* При строительстве нового корпуса гостиницы требуется подвести трубы водопроводной сети к зданию. Определить, на какой глубине следует располагать трубопроводы, в зависимости от местных климатических условий.	
12.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Как подразделяются все лифты в зависимости от назначения?	
13.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа.	

Название дисциплины	2. Дисциплина «Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной деятельности» (2,3 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** К какому типу малых архитектурных форм относится торговый киоск?	

Название дисциплины	3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты** ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта.	
Номер задания	**Содержание задания**	**Ответ**
	Тип задания: задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-3) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие;	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.</td><td></td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Соотнесите поездки с видом туризма:
<table><tr><td>1</td><td>Экологический</td><td>а</td><td>семья провела 2 недели на курорте</td></tr><tr><td>2</td><td>Оздоровительный</td><td>б</td><td>сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях</td></tr><tr><td>3</td><td>Ностальгический</td><td>в</td><td>студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти</td></tr><tr><td>4</td><td>Спортивный</td><td>г</td><td>житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td>2.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие между типом курорта и лечебным фактором, который лежит в его основе
<table><tr><td>1</td><td>Бальнеотерапевтические курорты</td><td>а</td><td>Лечебная грязь</td></tr><tr><td>2</td><td>Грязевые курорты</td><td>б</td><td>Природные минеральные воды</td></tr><tr><td>3</td><td>Климатические курорты</td><td>в</td><td>Климат</td></tr><tr><td>4</td><td>Климатобальнеологические курорты</td><td>г</td><td>Климат, минеральные воды, лечебные грязи</td></tr></table></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.</td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма»

(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между методами лечения и определениями

<table>
<tr><td>1</td><td>бальнеотерапия</td><td>а</td><td>Лечебные ванны, для которых используют природные или искусственно приготовленные минеральные воды</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Минеральные ванны</td><td>б</td><td>Введение в организм лекарственных веществ посредством дыхания</td></tr>
<tr><td>3</td><td>гелиотерапия</td><td>в</td><td>Воздействие солнечными лучами на организм человека в лечебно-оздоровительных целях</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ингаляции</td><td>г</td><td>Методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и во внекурортных условиях</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление</td><td>Ответ</td></tr>
</table>

Название дисциплины	3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	последовательности (4-5) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
4.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие молодежного туризма. 1. Этот год был объявлен в России годом молодежи 2. Открытие первого хостела в мире	

Название дисциплины	3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник» 4. Выпущено первое удостоверение ISIC 5. Создано Международное бюро по молодежному туризму и обменам 6. Организована международная федерация хостелов	
5.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие образовательного туризма. 1. Во Франции и Англии появляются курсы переводчиков 2. Путешествие Петра I в составе Великого московского посольства в страны Западной Европы 3. Появление первых университетов в Париже и Оксфорде 4. Открытие в Лозанне первой школы по подготовке специалистов для индустрии гостеприимства	

Название дисциплины	3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	5. В России практикуются поездки за границу с целью приобретения знаний, для расширения своего познавательного кругозора 6. С этого года 21 февраля отмечается как Международный день языка	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (6-8) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
6.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется: а) кафе	

Название дисциплины	3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	б) столовая в) бар г) ресторан	
7.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Обслуживание «a la cart » - это... а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание	
8.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Инсенсив-тур представляет собой: а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников б) форма поездки для обучения сотрудников в) поездки на конгрессы, конференции, семинары г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (9-10) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
9.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).	

Название дисциплины	3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. Основные требования, предъявляемые к бизнес-отелям: а) Наличие конференц-зала б) Наличие бассейна в) Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п. г) Наличие собственного экскурсионного бюро	
10.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. Основные требования, предъявляемые к размещению туристов третьего возраста: А) Расположение в центре города Б) Небольшие, семейные отели В) Преобладание в номерном фонде одноместных номеров Г) Расположение за городом Д) Наличие собственного экскурсионного бюро	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным	**Ответ**

Название дисциплины	3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	ответом и критериями оценки (11-13) Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	
11.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Рекомендуемая продолжительность лечебно-оздоровительных туров – 21 день. Почему?	
12.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Для размещения туристов в рамках культурно-познавательных туров рекомендуется отдавать предпочтение отелям, расположенных в центре города. Почему?	
13.	**Необходимо:**	

Название дисциплины	3. Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. В спортивных турах рекомендуется включать в туристский пакет полный пансион. Почему?	

Название дисциплины	4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты** ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта.	
Номер задания	Содержание задания	Ответ

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><u>Тип задания:</u> задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-3)

Критериями ответа могут быть, например:

1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие;

2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.</td><td></td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Соотнесите поездки с видом туризма:

<table>
<tr><td>1</td><td>Экологический</td><td>а</td><td>семья провела 2 недели на курорте</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Оздоровительный</td><td>б</td><td>сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Ностальгический</td><td>в</td><td>студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>спасения птиц от разлившейся нефти</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Спортивный</td><td>г</td><td>житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>2.</td><td colspan="3">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие между типом курорта и лечебным фактором, который лежит в его основе
<table>
<tr><td>1</td><td>Бальнеотерапевтические курорты</td><td>а</td><td>Лечебная грязь</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Грязевые курорты</td><td>б</td><td>Природные минеральные воды</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Климатические курорты</td><td>в</td><td>Климат</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Климатобальнеологические курорты</td><td>г</td><td>Климат, минеральные воды, лечебные грязи</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th>4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»
(3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td>3.</td><td>
Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие между методами лечения и определениями

<table>
<tr><td>1</td><td>бальнеотерапия</td><td>а</td><td>Лечебные ванны, для которых используют природные или искусственно приготовленные минеральные воды</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Минеральные ванны</td><td>б</td><td>Введение в организм лекарственных веществ посредством дыхания</td></tr>
<tr><td>3</td><td>гелиотерапия</td><td>в</td><td>Воздействие солнечными лучами на организм человека в лечебно-оздоровительных целях</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ингаляции</td><td>г</td><td>Методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и во внекурортных условиях</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление последовательности (4-5) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
4.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность событий,	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	характеризующих развитие молодежного туризма. 7. Этот год был объявлен в России годом молодежи 8. Открытие первого хостела в мире 9. Создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник» 10. Выпущено первое удостоверение ISIC 11. Создано Международное бюро по молодежному туризму и обменам 12. Организована международная федерация хостелов	
5.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие образовательного туризма. 7. Во Франции и Англии появляются курсы переводчиков 8. Путешествие Петра I в составе Великого московского посольства в	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	страны Западной Европы 9. Появление первых университетов в Париже и Оксфорде 10. Открытие в Лозанне первой школы по подготовке специалистов для индустрии гостеприимства 11. В России практикуются поездки за границу с целью приобретения знаний, для расширения своего познавательного кругозора 12. С этого года 21 февраля отмечается как Международный день языка	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора (6-8) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
6.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски, называется: д) кафе е) столовая ж) бар з) ресторан	
7.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Обслуживание «a la cart » - это... г) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню д) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд е) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание	
8.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Инсенсив-тур представляет собой: а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников б) форма поездки для обучения сотрудников в) поездки на конгрессы, конференции, семинары г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора (9-10) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи; 2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
9.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. Основные требования, предъявляемые к бизнес-отелям: д) Наличие конференц-зала е) Наличие бассейна ж) Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п. з) Наличие собственного экскурсионного бюро	
10.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. Основные требования, предъявляемые к размещению туристов третьего возраста: А) Расположение в центре города Б) Небольшие, семейные отели В) Преобладание в номерном фонде одноместных номеров Г) Расположение за городом	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	Д) Наличие собственного экскурсионного бюро	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (11-13) Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	**Ответ**
11.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Рекомендуемая продолжительность лечебно-оздоровительных туров – 21 день. Почему?	
12.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Для размещения туристов в рамках культурно-познавательных туров рекомендуется отдавать предпочтение отелям, расположенных в центре	

Название дисциплины	**4. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»** (3,4 семестры – очная форма обучения; 3,4 семестры – заочная форма обучения)	
	города. Почему?	
13.	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. В спортивных турах рекомендуется включать в туристский пакет полный пансион. Почему?	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты** ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта. ПК-6.2. Разрабатывает гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих. ПК-6.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения гостиничного комплекса, согласно нормативным требованиям.

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности) **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление *соответствия* Критериями ответа могут быть, например: - ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление *последовательности* Критериями ответа могут быть, например: - ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	Ответ
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Прочитайте текст и установите соответствие. **Формулировка задания:** Установите соответствие между понятиями и их определениями / содержанием: 1: USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry) 2: Групповой сегмент (10 или более номеров) 3: Индивидуальный сегмент (транзитные постояльцы до 10 номеров) 4: Компсет (Competitive set) *** А: корпоративные индивидуалы; туристические индивидуалы; интернет; открытая продажа Б: это единая система отчётов и показателей для аналитики и управления отельным бизнесом; международный стандарт управленческого отчета, который зародился в США. Использоваться этот документ начал с 1926 года, а в 2014 году, летом, вышла новая редакция стандарта № 11 В: корпоративные группы; туристические группы Г: список конкурентов, который помогает отелю выстроить выгодную ценовую политику и создать УТП для гостей	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	1 | **2** | **3** | **4** | | | |	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Прочитайте текст и установите соответствие. **Формулировка задания:** Установите соответствие между инструментом интернет-маркетинга и его содержанием: 1: SEO 2: SMM 3: SEM 4: email-маркетинг *** А. оптимизация сайта для поисковых систем Б. продвижение в социальных сетях В. маркетинг в поисковых системах	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td>Г. прямая почтовая рассылка
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта:
Формулировка задания:
Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 этапы принятия решения о покупке товара (услуги):
1) оценка вариантов потребителем
2) реакция на покупку / поведение после покупки (удовлетворение или диссонанс)
3) поиск информации потребителем</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4) осознание проблемы / необходимости сделать покупку (нужды / потребности) 5) решение о покупке	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Расставьте в правильном порядке от 1 до 5 этапы жизненного цикла товара (услуги): 1) рост продаж 2) разработка и создание товара 3) зрелость товара 4) внедрение на рынок 5) спад (старость) продаж и уход товара с рынка	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность следующих стадий (от 1 до 8) разработки нового продукта: 1. Маркетинговое тестирование (пробный маркетинг). 2. Бизнес-анализ возможностей производства и сбыта. 3. Запуск (коммерциализация) продукта. 4. Генерация идей и гипотез.	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Скрининг идей, то есть отбор жизнеспособных вариантов идей. 6. Разработка продукта. 7. Разработка концепции нового продукта и его тестирование / проверка. 8. Разработка стратегии маркетинга.	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** 1. Маркетинговое тестирование. 2. Бизнес-анализ концепции.	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Запуск нового продукта. 4. Генерация идей и гипотез. 5. Скрининг идей, то есть отбор жизнеспособных вариантов. 6. Разработка нового продукта. 7. Разработка концепции и её тестирование.	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора) **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например: - ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи. **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например: - ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** К какому элементу комплекса маркетинга относится услуга? 1. Продвижение 2. Цена 3. Продукт 4. Распределение	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Основной маркетинговой задачей организации сферы услуг является: 1. Экономический анализ услуг 2. Качество обслуживания 3. Унификация услуг 4. Освоение серийного производства	
З	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** RevPAR (Revenue per Available Room per day) – это: 1. Выручка на доступный для продажи номер; один из основных показателей эффективности продаж номерного фонда гостиницы, отражает эффективность использования номерного фонда; это чистый доход от номера; ценность каждого доступного номера в отеле; средний доход на комнату 2. Сумма всех начислений / тарифов, по которым были проданы номера	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Загрузка отеля, занятость номерного фонда	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** В гостиничном предприятие «Альтаир» находится гостиничный номер, его площадь составляет не менее 35 м², состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), с полным санузлом (умывальником, унитазом, ванной или душем), рассчитанный на проживание одного / двух человек. Описанный номер относится к категории: 1. Джуниор сюит 2. Апартамент 3. Люкс 4. Студия 5. Сюит	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** В гостиничном предприятие «Лекко» (г. Мытыщи) имеется гостиничный номер, его площадь составляет 18 м², состоящий из одной жилой комнаты, с одной-двумя кроватями, с полным санузлом (умывальником, унитазом, ванной или душем), рассчитанный, как правило, на проживание одного / двух человек. Описанный номер относится к категории: 1. Джуниор сюит 2. Апартамент 3. Люкс 4. Студия 5. «Стандарт» (номер I категории)	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Рационально построенный процесс обслуживания гостей, профессионализм персонала – это своеобразные инвестиции на перспективу в гостиничном бизнесе и предоставлении качественного обслуживания. Существуют следующие этапы технологического цикла – обслуживания гостя от момента его прибытия в отель до окончательного отъезда 1. Бронирование 2. Встреча, регистрация и размещение гостей, информирование и предоставление услуг 3. Окончательный расчёт и оформление выезда 4. Верными ответами являются 1,2,3 5. Верными ответами являются 2,3	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** В России принята (ы) следующая классификация гостиниц: 1) 1 корона, 2 короны, 3 короны, 4 короны, 5 корон (система корон) 2) А, АА, АВ, АВВ, В (система букв) 3) 1 звезда (система звезд: низшая категория гостиницы) 4) 2 звезды, 3 звезды, 4 звезды (система звезд) 5) звёзд (система звезд: высшая категория гостиницы)	
8	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *SWOT-анализ – это:* 1. Один из важнейших инструментов исследования территории и стратегического планирования бизнеса, который позволит увидеть главные преимущества, слабости, возможности и угрозы вашего проекта. Это анализ внешнего окружения (Сильные стороны / Strengths; Слабые стороны / Weaknesses; Угрозы / Threats: Возможности / Opportunities), но в данном случае его специфика и особенности накладываются на параметры проекта. 2. Открытая беседа с клиентом (или экспертом) о его опыте пользования подобными продуктами, которая позволяет понять мотивы клиента, его «болевые точки» и его нужды 3. Визуализация особенностей и потребностей целевой аудитории. Может заменять знакомый всем портрет клиента или дополнять его. Техника схематичного представления данных о потребителе, которая помогает лучше понять свою целевую аудиторию. Обычно этот маркетинговый инструмент используется для коллективного обсуждения или мозгового штурма 4. Это перечень факторов, по которым анализируется внешняя среда проекта:	

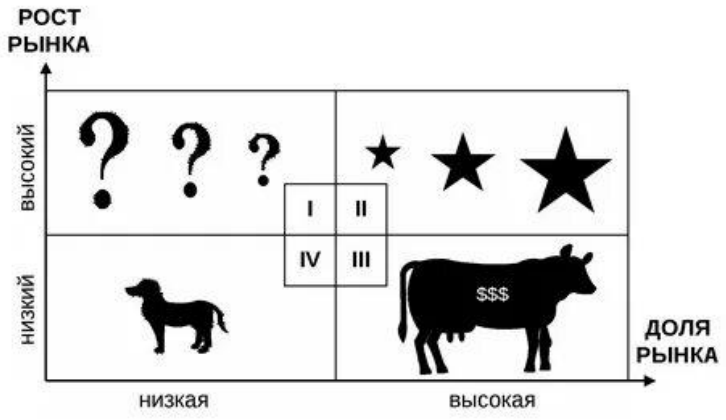
Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	политические, экономические, социальные, технологические. Иногда их дополняют ещё двумя – экологическими (ecological) и демографическими (demographical). Акроним английских слов Political, Economic, Social, Technological 5. Сквозная аналитика поведения потребителей в интернете: геоаналитика (кто ездит, сезонность, маршруты с помощью сервисов Strava, Yandex.Народная карта и т.п.); мониторинг социальных сетей и комментариев на площадках-агрегаторах отзывов, поисковых систем, систем онлайн-бронирования 6. Метод анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ помогает оценить условия, в которых предстоит действовать, и выбрать наилучший способ достижения цели. Этот метод подходит не только для бизнеса, но и для достижения личных целей. Например, с его помощью можно планировать карьеру, повышать продуктивность и даже улучшать отношения в семье.	
9	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов.	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Формулировка задания: *К бесплатным услугам относятся:* 1. Побудка к определённому времени 2. Доставка цветов 3. Заказ мест в ресторанах города 4. Доставка корреспонденции в номер 5. Вызов скорой помощи	
10	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *Что такое PEST-анализ и в чём его преимущества?* 1. Один из важнейших инструментов исследования территории и стратегического планирования бизнеса, который позволит увидеть главные преимущества, слабости, возможности и угрозы вашего проекта. Это анализ	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	внешнего окружения (Сильные стороны / Strengths; Слабые стороны / Weaknesses; Угрозы / Threats: Возможности / Opportunities), но в данном случае его специфика и особенности накладываются на параметры проекта 2. Открытая беседа с клиентом (или экспертом) о его опыте пользования подобными продуктами, которая позволяет понять мотивы клиента, его «болевые точки» и его нужды 3. Визуализация особенностей и потребностей целевой аудитории. Может заменять знакомый всем портрет клиента или дополнять его. Техника схематичного представления данных о потребителе, которая помогает лучше понять свою целевую аудиторию. Обычно этот маркетинговый инструмент используется для коллективного обсуждения или мозгового штурма 4. Это перечень факторов, по которым анализируется внешняя среда проекта: политические, экономические, социальные, технологические. Иногда их дополняют ещё двумя – экологическими (ecological) и демографическими (demographical). Акроним английских слов Political, Economic, Social, Technological 5. Сквозная аналитика поведения потребителей в интернете: геоаналитика (кто ездит, сезонность, маршруты с помощью сервисов Strava, Yandex.Народная карта и т.п.); мониторинг социальных сетей и комментариев на площадках-агрегаторах отзывов, поисковых систем, систем онлайн-бронирования 6. PEST-анализ помогает бизнесу приспособиться к изменениям на рынке,	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	заранее заметить угрозы и возможности. С его помощью можно оценить риски, снизить негативные последствия разных событий и воспользоваться шансами для роста 7. С помощью PEST-анализа можно проанализировать и внутреннюю среду гостиничного предприятия	
11	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *Все гостиничные предприятия состоят из функциональных групп (блоков) помещений:* 1. Общественной части (чаще всего занимает 1-й этаж) состоит из помещений: приёмно-вестибюльной группы, предприятий питания, помещений, связанных с предоставлением различных услуг, административных, подсобных и хозяйственных помещений 2. Индивидуального пространства гостя	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Коллективного размещения гостя 4. Жилой части – номерного фонда 5. Пространства для коворкинга	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом) **Открытые задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки Критериями ответа могут быть: - 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Относительно какого метода в маркетинге, учитывая данный рисунок, у Вас	•

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	возникает ассоциация? Для чего нужен такой инструмент?  	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Аниматор в курортном отеле перепутал программу и вместо танцев, указанных в расписании, подготовил всё для караоке. Желающие потанцевать пришли и увидели на сцене микрофон. Некоторым из них был	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	безразличен вид досуга, но остались и недовольные гости. Что может сделать аниматор в данной ситуации?	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Типичная, но самая распространенная конфликтная ситуация. На мероприятии обговорен тайминг выноса всех горячих блюд. Но кухня не рассчитала время и не смогла вовремя отдать блюда. Организаторы очень злы и рассержены, кричат на сотрудников банкетной службы, которые ни в чем не виноваты и ничем помочь не могут. Что делать?	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Гость развел в стакане себе лекарство, положил на	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	стол с запиской «готовлю заранее, не выкидывать», это оказалось очень дорогое лекарство. При уборке номера горничная, которая не говорит и не читает по-русски, вылила данное лекарство и помыла стакан.	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Гости приехали на конференцию с чемоданами. Оставить в гардеробе их нельзя. Оставить в отсеке с гостевым багажом тоже запрещено правилами отеля. Гости в ярости начинают говорить, что это не сервис пятизвездочного отеля и соседние отели намного лучше. Какие варианты развития ситуации?	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Стратегический анализ рынка* – основа разработки маркетинговой стратегии. В условиях индустрии 4.0 мы говорим о том, что изменяются как технологии,	

Название дисциплины	**5. Дисциплина «Разработка гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	экономика, так изменяется и потребитель, его система ценностей, его уровень требований и ожиданий к продуктам. Поэтому одна из основных задач компании – это отслеживать ситуации на своем целевом отраслевом рынке и сопряженных рынках, то есть проводить ситуационный анализ рынка. Что мы должны сделать в рамках ситуационного анализа? *Ситуационный анализ* предполагает анализ следующих показателей рынка …..	
	Итого: ПК-6 Закрытых – 36 заданий Комбинированных – 41 заданий Открытых – 22 заданий	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-6. Способен проектировать новые гостиничные продукты** ПК-6.1. Осуществляет исследования туристских ресурсов и технологий для поиска идей создания нового гостиничного продукта. ПК-6.2. Разрабатывает гостиничные продукты туристско-гостиничных комплексов на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих. ПК-6.3. Формирует спецификацию материально-технического обеспечения гостиничного комплекса, согласно

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	нормативным требованиям.	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности) **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление *соответствия* Критериями ответа могут быть, например: - ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление *последовательности* Критериями ответа могут быть, например: - ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	Ответ
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Прочитайте текст и установите соответствие. **Формулировка задания:** Установите соответствие между понятиями и их определениями / содержанием: 1: USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry) 2: Групповой сегмент (10 или более номеров) 3: Индивидуальный сегмент (транзитные постояльцы до 10 номеров) 4: Компсет (Competitive set) *** А: корпоративные индивидуалы; туристические индивидуалы; интернет; открытая продажа Б: это единая система отчётов и показателей для аналитики и управления отельным бизнесом; международный стандарт управленческого отчета, который зародился в США. Использоваться этот документ начал с 1926 года, а в 2014 году, летом, вышла новая редакция стандарта № 11 В: корпоративные группы; туристические группы Г: список конкурентов, который помогает отелю выстроить выгодную ценовую политику и создать УТП для гостей	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта» (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Прочитайте текст и установите соответствие.

Формулировка задания:
Установите соответствие между инструментом интернет-маркетинга и его содержанием:
1: SEO
2: SMM
3: SEM
4: email-маркетинг
***
А. оптимизация сайта для поисковых систем
Б. продвижение в социальных сетях
В. маркетинг в поисковых системах
Г. прямая почтовая рассылка</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	<table><tr><td>**1**</td><td>**2**</td><td>**3**</td><td>**4**</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 этапы принятия решения о покупке товара (услуги): 1) оценка вариантов потребителем 2) реакция на покупку / поведение после покупки (удовлетворение или диссонанс) 3) поиск информации потребителем 4) осознание проблемы / необходимости сделать покупку (нужды / потребности)	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	5) решение о покупке	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Расставьте в правильном порядке от 1 до 5 этапы жизненного цикла товара (услуги): 1) рост продаж 2) разработка и создание товара 3) зрелость товара 4) внедрение на рынок 5) спад (старость) продаж и уход товара с рынка	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность следующих стадий (от 1 до 8) разработки нового продукта: 1. Маркетинговое тестирование (пробный маркетинг). 2. Бизнес-анализ возможностей производства и сбыта. 3. Запуск (коммерциализация) продукта. 4. Генерация идей и гипотез. 5. Скрининг идей, то есть отбор жизнеспособных вариантов идей. 6. Разработка продукта.	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	7. Разработка концепции нового продукта и его тестирование / проверка. 8. Разработка стратегии маркетинга.	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Прочитайте текст и установите последовательность следующих этапов разработки продукта: **Формулировка задания:** 1. Маркетинговое тестирование. 2. Бизнес-анализ концепции. 3. Запуск нового продукта. 4. Генерация идей и гипотез.	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Скрининг идей, то есть отбор жизнеспособных вариантов. 6. Разработка нового продукта. 7. Разработка концепции и её тестирование.	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора) **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например: - ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи. **Тип задания:** задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора Критериями ответа могут быть, например: - ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** К какому элементу комплекса маркетинга относится услуга? 1. Продвижение 2. Цена 3. Продукт 4. Распределение	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Основной маркетинговой задачей организации сферы услуг является: 1. Экономический анализ услуг 2. Качество обслуживания	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Унификация услуг 4. Освоение серийного производства	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** RevPAR (Revenue per Available Room per day) – это: 1. Выручка на доступный для продажи номер; один из основных показателей эффективности продаж номерного фонда гостиницы, отражает эффективность использования номерного фонда; это чистый доход от номера; ценность каждого доступного номера в отеле; средний доход на комнату 2. Сумма всех начислений / тарифов, по которым были проданы номера 3. Загрузка отеля, занятость номерного фонда	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный.	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** В гостиничном предприятие «Альтаир» находится гостиничный номер, его площадь составляет не менее 35 м², состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), с полным санузлом (умывальником, унитазом, ванной или душем), рассчитанный на проживание одного / двух человек. Описанный номер относится к категории: 1. Джуниор сюит 2. Апартамент 3. Люкс 4. Студия 5. Сюит	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** В гостиничном предприятие «Лекко» (г. Мытыщи) имеется гостиничный номер,	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	его площадь составляет 18 м², состоящий из одной жилой комнаты, с одной-двумя кроватями, с полным санузлом (умывальником, унитазом, ванной или душем), рассчитанный, как правило, на проживание одного / двух человек. Описанный номер относится к категории: 1. Джуниор сюит 2. Апартамент 3. Люкс 4. Студия 5. «Стандарт» (номер I категории)	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** Рационально построенный процесс обслуживания гостей, профессионализм персонала – это своеобразные инвестиции на перспективу в гостиничном бизнесе и предоставлении качественного обслуживания. Существуют следующие этапы технологического цикла – обслуживания гостя от момента его прибытия в отель	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	до окончательного отъезда 1. Бронирование 2. Встреча, регистрация и размещение гостей, информирование и предоставление услуг 3. Окончательный расчёт и оформление выезда 4. Верными ответами являются 1,2,3 5. Верными ответами являются 2,3	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** В России принята (ы) следующая классификация гостиниц: 1) 1 корона, 2 короны, 3 короны, 4 короны, 5 корон (система корон) 2) А, АА, АВ, АВВ, В (система букв)	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3) 1 звезда (система звезд: низшая категория гостиницы) 4) 2 звезды, 3 звезды, 4 звезды (система звезд) 5) звёзд (система звезд: высшая категория гостиницы)	
8	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *SWOT-анализ – это:* 1. Один из важнейших инструментов исследования территории и	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	стратегического планирования бизнеса, который позволит увидеть главные преимущества, слабости, возможности и угрозы вашего проекта. Это анализ внешнего окружения (Сильные стороны / Strengths; Слабые стороны / Weaknesses; Угрозы / Threats: Возможности / Opportunities), но в данном случае его специфика и особенности накладываются на параметры проекта. 2. Открытая беседа с клиентом (или экспертом) о его опыте пользования подобными продуктами, которая позволяет понять мотивы клиента, его «болевые точки» и его нужды 3. Визуализация особенностей и потребностей целевой аудитории. Может заменять знакомый всем портрет клиента или дополнять его. Техника схематичного представления данных о потребителе, которая помогает лучше понять свою целевую аудиторию. Обычно этот маркетинговый инструмент используется для коллективного обсуждения или мозгового штурма 4. Это перечень факторов, по которым анализируется внешняя среда проекта: политические, экономические, социальные, технологические. Иногда их дополняют ещё двумя – экологическими (ecological) и демографическими (demographical). Акроним английских слов Political, Economic, Social, Technological 5. Сквозная аналитика поведения потребителей в интернете: геоаналитика (кто ездит, сезонность, маршруты с помощью сервисов Strava, Yandex.Народная карта и т.п.); мониторинг социальных сетей и комментариев на площадках-агрегаторах отзывов, поисковых систем, систем онлайн-бронирования	

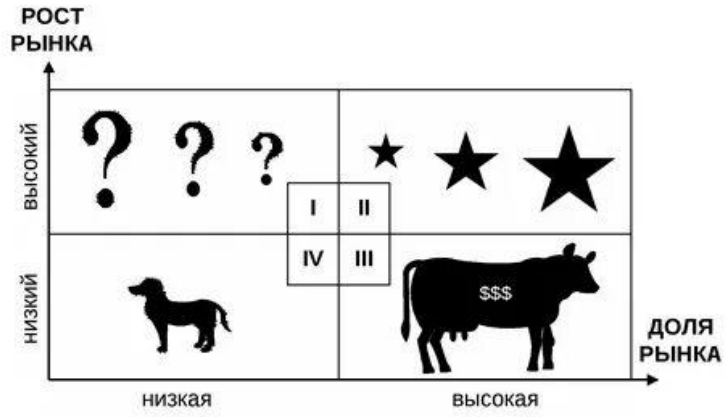
Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	6. Метод анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ помогает оценить условия, в которых предстоит действовать, и выбрать наилучший способ достижения цели. Этот метод подходит не только для бизнеса, но и для достижения личных целей. Например, с его помощью можно планировать карьеру, повышать продуктивность и даже улучшать отношения в семье.	
9	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *К бесплатным услугам относятся:* 1. Побудка к определённому времени 2. Доставка цветов 3. Заказ мест в ресторанах города 4. Доставка корреспонденции в номер 5. Вызов скорой помощи	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
10	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *Что такое PEST-анализ и в чём его преимущества?* 1. Один из важнейших инструментов исследования территории и стратегического планирования бизнеса, который позволит увидеть главные преимущества, слабости, возможности и угрозы вашего проекта. Это анализ внешнего окружения (Сильные стороны / Strengths; Слабые стороны / Weaknesses; Угрозы / Threats: Возможности / Opportunities), но в данном случае его специфика и особенности накладываются на параметры проекта 2. Открытая беседа с клиентом (или экспертом) о его опыте пользования подобными продуктами, которая позволяет понять мотивы клиента, его «болевые точки» и его нужды 3. Визуализация особенностей и потребностей целевой аудитории. Может заменять знакомый всем портрет клиента или дополнять его. Техника схематичного представления данных о потребителе, которая помогает лучше понять свою целевую аудиторию. Обычно этот маркетинговый инструмент	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	используется для коллективного обсуждения или мозгового штурма 4. Это перечень факторов, по которым анализируется внешняя среда проекта: политические, экономические, социальные, технологические. Иногда их дополняют ещё двумя – экологическими (ecological) и демографическими (demographical). Акроним английских слов Political, Economic, Social, Technological 5. Сквозная аналитика поведения потребителей в интернете: геоаналитика (кто ездит, сезонность, маршруты с помощью сервисов Strava, Yandex.Народная карта и т.п.); мониторинг социальных сетей и комментариев на площадках-агрегаторах отзывов, поисковых систем, систем онлайн-бронирования 6. PEST-анализ помогает бизнесу приспособиться к изменениям на рынке, заранее заметить угрозы и возможности. С его помощью можно оценить риски, снизить негативные последствия разных событий и воспользоваться шансами для роста 7. С помощью PEST-анализа можно проанализировать и внутреннюю среду гостиничного предприятия	
11	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** *Все гостиничные предприятия состоят из функциональных групп (блоков) помещений:* 1. Общественной части (чаще всего занимает 1-й этаж) состоит из помещений: приёмно-вестибюльной группы, предприятий питания, помещений, связанных с предоставлением различных услуг, административных, подсобных и хозяйственных помещений 2. Индивидуального пространства гостя 3. Коллективного размещения гостя 4. Жилой части – номерного фонда 5. Пространства для коворкинга	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом) **Открытые задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	и критериями оценки Критериями ответа могут быть: - 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Относительно какого метода в маркетинге, учитывая данный рисунок, у Вас возникает ассоциация? Для чего нужен такой инструмент?	•

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
		
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Аниматор в курортном отеле перепутал программу и вместо танцев, указанных в расписании, подготовил всё для караоке. Желающие потанцевать пришли и увидели на сцене микрофон. Некоторым из них был безразличен вид досуга, но остались и недовольные гости. Что может сделать аниматор в данной ситуации?	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Типичная, но самая распространенная конфликтная ситуация. На мероприятии обговорен тайминг выноса всех горячих блюд. Но кухня не рассчитала время и не смогла вовремя отдать блюда. Организаторы очень злы и рассержены, кричат на сотрудников банкетной службы, которые ни в чем не виноваты и ничем помочь не могут. Что делать?	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Гость развел в стакане себе лекарство, положил на стол с запиской «готовлю заранее, не выкидывать», это оказалось очень дорогое лекарство. При уборке номера горничная, которая не говорит и не читает по-русски, вылила данное лекарство и помыла стакан.	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Ситуационная задача.* Гости приехали на конференцию с чемоданами. Оставить в гардеробе их нельзя. Оставить в отсеке с гостевым багажом тоже запрещено правилами отеля. Гости в ярости начинают говорить, что это не сервис пятизвездочного отеля и соседние отели намного лучше. Какие варианты развития ситуации?	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** *Стратегический анализ рынка* – основа разработки маркетинговой стратегии. В условиях индустрии 4.0 мы говорим о том, что изменяются как технологии, экономика, так изменяется и потребитель, его система ценностей, его уровень требований и ожиданий к продуктам. Поэтому одна из основных задач компании – это отслеживать ситуации на своем целевом отраслевом рынке и сопряженных рынках, то есть проводить ситуационный анализ рынка. Что мы должны сделать в	

Название дисциплины	**6. Дисциплина «Формирование гостиничного продукта»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	рамках ситуационного анализа? *Ситуационный анализ* предполагает анализ следующих показателей рынка …..	

ПК-7. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия.	ПК-7.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности ПК-7.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы ПК-7.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности	Задания закрытого типа: №1-21 Задания комбинированного типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-10

ПК-7 (Итого 1 дисциплина)

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-7. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса** ПК-7.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности. ПК-7.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы. ПК-7.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.	
Номер задания	Содержание задания **Задания закрытого типа** (на установление соответствия и последовательности)	Ответ
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.	

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

<table><tr><td>1. Принуждение</td><td>А. Экономические методы.</td></tr><tr><td>2. Побуждение</td><td>Б. Социально-психологические методы.</td></tr><tr><td>3. Убеждение</td><td>В. Административные методы.</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст «Функциональные блоки системы управления персоналом» и установите соответствие.</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Определение потребности в персонале — А. Получение и анализ маркетинговой (в области персонала) информации. Разработка и использование инструментария обеспечения потребности в персонале. Отбор персонала, его деловая оценка 2. Обеспечение потребности в персонале — Б. Определение содержания и результатов труда на рабочих местах. Производственная социализация. Введение персонала, его адаптация в процессе трудовой деятельности, упорядочение рабочих мест. Обеспечение безопасности руда. Высвобождение персонала 3. Мотивация результатов труда и поведения персонала — В. Планирование и реализация карьеры и служебных перемещений. Организация и проведение обучения 4. Обеспечение процесса управления персоналом — Г. Управление содержанием и процессом мотивации трудового поведения. Управление конфликтами. Использование монетарных побудительных систем: оплата труда, участие персонала в прибылях и в капитале предприятия. Использование немонетарных побудительных систем: групповая организация и социальные коммуникации, стиль и методы руководства, регулирование рабочего времени 5. Использование персонала — Д. Правовое регулирование трудовых взаимоотношений. Учет и статистика персонала. Информирование коллектива и внешних организаций по кадровым вопросам. Разработка	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td></td><td>кадровой политики</td></tr>
<tr><td>6. Развитие персонала</td><td>Е. Планирование качественной потребности в персонале. Выбор методов расчета количественной потребности в персонале. Планирование количественной потребности в персонале</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="3">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><td>1. Человеческие ресурсы</td><td>А. Это личный состав организаций, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев.</td></tr>
<tr><td>2. Кадры</td><td>Б. Люди, состоящие в штате организации и принимающие участие в ее деятельности на основе трудовых отношений</td></tr>
<tr><td>3. Персонал</td><td>В. Это люди, их потенциал, их физические и умственные способности, которые могут быть применены для того,</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td></td><td>чтобы увеличить производительность, эффективность труда</td></tr>
<tr><td>4. Трудовые ресурсы</td><td>Г. Часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для трудовой деятельности</td></tr>
<tr><td>5. Человеческий капитал</td><td>Д. Совокупность всех производительных качеств работника, то есть это понятие включает приобретенные знания, навыки, а также мотивацию и энергию, используемые для производства экономических благ (к основным формам «инвестиций в человека» обычно относят образование, воспитание, здравоохранение, весь комплекс затрат, связанных с подготовкой человека к производству, включая поиск необходимой информации, миграцию в поисках занятости и т. д.).</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст «Теория управления человеческими ресурсами» (классическое направление,</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">начало XX века) и установите соответствие.
<table><tr><td>1. Административная школа</td><td>А.
М. Вебер, М. Крозье, Р. Мертон, Э. Доунс, А. Гоулднер.
Работник – инструмент достижения управленческих результатов. Способы достижения целей – ответственность работников, четкие должностные инструкции, бюрократические правила и процедуры.</td></tr><tr><td>2. Школа научного управления</td><td>Б.
А. Файоль, Дж. Муни, А Рейли, Л. Гулик, Л. Урвик.
Работник – главный ресурс организации. Разработка вопросов планирования, координации трудовой функции, контроллинга.</td></tr><tr><td>3. Школа бюрократической организации</td><td>В.
Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд, Ф. и Л. Гилбреты.
Работник – один из факторов производства. Научная организация труда работников. Разработка принципов рационализации трудовых операций.</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст «Теория управления человеческими ресурсами» (1) гуманистическое направление, с 20-30-х гг. XX века; 2) управление человеческими ресурсами, с последней четверти XX века) и установите соответствие.

. 1. Школа человеческих отношений	А. Конец 1950-х гг. А. Маслоу, Д. Макгрегор, Ф. Герцберг, Р. Лайкерт, К. Арджирис. Работник – уникальный ресурс организации. Проблемы морально-психологического стимулирования и мотивации отдельного работника.
2. Бихевиористская школа	Б. М. Армстронг, Е. Лоулер, Дж. Пфеффер, М. Хьюзелид, С. Вуд. Работник – инвестиционный ресурс организации, особая экономическая ценность. Затраты на персонал, как инвестиции, приносящие прибыль. Разработка программ длительной занятости работника. Формирование агентских отношений между работником и нанимателем.
3. Школа управления	В. Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер и

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table><tr><td>человеческими ресурсами</td><td>Ч. Барнард.
Работник – особый ресурс предприятия. Идеи социального развития работника в организации, менеджмент как процесс взаимодействия людей и изучения межличностных отношений.</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="3">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие понятия и определения:
<table><tr><td>1. Сторителлинг – это</td><td>А. Одно из направлений поиска и подбора персонала ключевых и редких как по специальности, так и по уровню профессионализма специалистов</td></tr><tr><td>2. Headhunting – это</td><td>Б. Юное дарование, подающий надежды / дипломат: поддержка, помощь, в какой-то мере руководство и защита одного человека другим</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>3. Budding – это</td><td>В. Способ передачи информации через историю, притчу, анекдот, сказки и т.п.</td></tr>
<tr><td>4. Прелиминаринг</td><td>Г. Это практика привлечения на работу молодых, амбициозных и талантливых специалистов с помощью программ стажировок и производственных практик</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст «Персонал-технологии в индустрии гостеприимства» и установите соответствие.
<table>
<tr><td>. 1. Технологии управления персоналом / технологии формирования персонала</td><td>А. Обучение, сертификация, управление карьерой работника, управление инновациями в работе с персоналом, технологии обучения персонала и оценки его эффективности, технологии планирования деловой карьеры и ротации кадров.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Технологии управления развитием персонала / технологии развития и обучения персонала</td><td>Б. Технологии планирования и маркетинга персонала, технологии набора, отбора и найма персонала, расстановка кадров, оценка бизнеса, принципы освобождения рабочих мест сотрудников, технологии трудовой адаптации работников.</td></tr>
<tr><td>3. Технологии управления поведением персонала / технологии использования персонала</td><td>В. Технологии деловой оценки персонала, технологии стимулирования трудовой деятельности работников, мотивация персонала, управление конфликтами, формирование организационной, корпоративной культуры, технологии регулирования трудовых отношений, этики деловых отношений.</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст «Основные подходы в области менеджмента» (Л.И. Евенко) и установите соответствие.

<table><tr><td>. 1. 50-90-е годы XX века</td><td>А. Экономический подход</td></tr><tr><td>2. 20-40-е годы XX века</td><td>Б. Организационный подход</td></tr><tr><td>3. XXI век</td><td>В. Гуманистический подход</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Установите соответствие между содержанием меню и его названием

<table><tr><td>1. Меню общего стола</td><td>А. A la carte</td></tr><tr><td>2. Меню блюд массового приготовления и меню отдельного дня в столовых, неспециализированных кафе (меню дежурных / дневных / общедоступных / социально-ориентированных блюд)</td><td>Б. Du jour</td></tr><tr><td>3. В меню заказных блюд присутствуют порционные блюда в широком ассортименте.</td><td>В. Table d hote</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table><tr><td>4. Ассортимент блюд выставлен в зале, и гости сами выбирают, что им по душе</td><td>Г. Формат «без меню» (шведский стол)</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10
.</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Как называется концепция оказания комфортных услуг на всех этапах реализации услуг, ориентированная на определенный сегмент? К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.<table><tr><td>1. China Friendly</td><td>А. Соблюдение технологий, ориентированных на экологические технологии</td></tr><tr><td>2. Japan Friendly</td><td>Б. Это система добровольной сертификации услуг, направленная на привлечение туристов из Японии в Россию путём создания для них комфортных условий пребывания</td></tr><tr><td>3. Eco Friendly</td><td>В. Оказание сопутствующих условий для гостей с животными</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>4. Pet Friendly</td><td>Г. Ориентирование предоставляемых услуг на китайские группы</td></tr>
<tr><td>5. Halal Friendly</td><td>Д. Ориентирование предоставляемых услуг в соответствии с канонами халяль аспектами</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Переведите на русский язык англоязычный понятийный аппарат:
<table>
<tr><td>1. Upsell</td><td>А. Возможность продать номер по более дорогому тарифу</td></tr>
<tr><td>2. Upgrade</td><td>Б. Система, которая позволяет объединять все имеющиеся онлайн-каналы продаж</td></tr>
<tr><td>3. Chanel Manager</td><td>В. Повышение категории номера</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td>4. Confirmation list</td><td>Г. Подтверждение бронирования</td></tr>
<tr><td>5. Overbooking</td><td>Д. Это ситуация, когда количество забронированных номеров превышает фактическую доступность, то есть, когда продали больше билетов, чем номеров в отеле.</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>12</td><td colspan="3">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Переведите на русский язык англоязычный понятийный аппарат:
<table>
<tr><td>1. Best offer</td><td>А. Чистый доход от номера</td></tr>
<tr><td>2. Revenue</td><td>Б. Лучшее предложение для компании</td></tr>
<tr><td>3. ADR</td><td>В. Средний тариф номера</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»
(5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3"><table>
<tr><td>4. Revpar</td><td>Г. Доход</td></tr>
<tr><td>5. Occupancy (OCC)</td><td>Д. Реальная заполняемость гостиницы. Выражается в процентах и отражает, насколько реально отель был загружен</td></tr>
<tr><td>6. RevPac</td><td>Е. Выручка, получаемая с каждого гостя за день/неделю/месяц/год. Включает доход от продажи и номерного фонда, и других услуг отеля</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>13</td><td colspan="2">Необходимо:
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 следующие этапы развития управления человеческими ресурсами в зависимости от основного объекта управления:</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Доктрина школы человеческих отношений 2. Доктрина контрактации индивидуальной ответственности 3. Доктрина командного менеджмента 4. Доктрина научной организации труда (доктрин использования трудовых ресурсов)	
14	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст «Концепции управления персоналом» и установите последовательность. **Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 следующие этапы развития управления человеческими ресурсами в зависимости от основного объекта управления:** 1. Управление персоналом (personnel management) 2. Управление человеческими ресурсами (human resources management)	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Управление человеком (human being management) 4. Управление кадрами (resources use), то есть традиционная модель управления	
15	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 следующие этапы развития управления человеческими ресурсами в зависимости от основного объекта управления:** 1. Технология производства 2. Человеческие отношения 3. Индивидуальные особенности работника 4. Движение кадров	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
16	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 следующие этапы процесса создания организационной структуры гостиничного предприятия:** 1. Определяется упорядочение положения людей и материальных объектов установление соотношений полномочий различных должностей, определение должностных обязанностей как суммы определенных задач и функций 2. Определяется внутренняя структура подразделений, происходит деление функциональных блоков на более мелкие подразделения, определяются задачи, стоящие перед ними в целом, рабочими местами и должностями, их полномочия, связи и т.п. 3. Определяются направления деятельности гостиницы, выявлении функциональных блоков ее подразделений с учетом технологических, информационных и иных взаимосвязей между ними	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	и в разработке общей структурной схемы. 4. Разрабатываются обязательные параметры самой гостиницы (регламентация в статике) и протекающих в ней процессов (регламентация в динамике).	
17	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 следующие этапы процесса создания организационной структуры гостиничного предприятия:** 1. Определяется упорядочение положения людей и материальных объектов установление соотношений полномочий различных должностей, определение должностных обязанностей как суммы определенных задач и функций 2. Определяется внутренняя структура подразделений, происходит деление функциональных блоков на более мелкие подразделения, определяются задачи, стоящие перед ними в целом,	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	рабочими местами и должностями, их полномочия, связи и т.п. 3. Определяются направления деятельности гостиницы, выявлении функциональных блоков ее подразделений с учетом технологических, информационных и иных взаимосвязей между ними и в разработке общей структурной схемы. 4. Разрабатываются обязательные параметры самой гостиницы (регламентация в статике) и протекающих в ней процессов (регламентация в динамике).	
18	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Определите последовательность выполнения действий официантами при подготовке к обслуживанию потребителей** 1. Подготовка зала и рабочего места к обслуживанию	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Подготовка персонала к обслуживанию 3. Предварительная сервировка столов 4. Получение и подготовка столовой посуды, приборов и столового белья	
19	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Определите последовательность выполнения действий официантами при обслуживании потребителей** 1. Встреча и приветствие гостей 2. Размещение потребителей в зале за столом	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Ознакомление с меню и картой напитков 4. Прием заказов 5. Оказание помощи в выборе блюд и напитков 6. Подача заказанных блюд и напитков в определенной последовательности 7. Непосредственное обслуживание гостей за столом	
20	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Укажите последовательность взаимодействия гостя с сотрудниками службы приёма и размещения при расширенной организационной структуре?**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	1. Телефонный оператор 2. Швейцар 3. Специалист по бронированию 4. Администратор	
21	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). **Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите последовательность. **Укажите последовательность этапов технологического процесса предоставления гостиничных услуг.** 1. Звонок телефонному оператору гостиницы (этап до прибытия гостя) – Бронирование (Reservation)	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	2. Выезд (Departure), который включает выписку гостя (Check out procedure) – отзывы 3. Встреча / заезд гостя (Arrival), который включает регистрацию гостя (Check in procedure) и его размещение (Accomodation) 4. Проживание (Staying) гостя в отеле и его обслуживание во время проживания	
Номер задания	**Задания комбинированного типа** (задания с выбором одного ответа из нескольких предложенных и обоснованием выбора; задания с выбором нескольких верных вариантов ответа из предложенных и развёрнутым обоснованием выбора)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Карта пути гостя (Customer Journey Map / CJM) – это:** Кол-во правильных ответов – 1 1. Визуализация особенностей и потребностей целевой аудитории. Может заменять знакомый всем портрет клиента или дополнять его. Техника схематичного представления данных о потребителе, которая помогает лучше понять свою целевую аудиторию. Обычно этот	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	маркетинговый инструмент используется для коллективного обсуждения или мозгового штурма 2. Алгоритм составления мест-локаций для будущего путешествия туриста с целью удовлетворения его познавательных возможностей 3. Составление маршрута-путеводителя для туриста 4. Путь, который проходит клиент /потребитель от осознания потребности в продукте до его покупки, а иногда и после неё. Всё это время он взаимодействует с продуктом, компанией, различными поставщиками услуг и принимает решение на основе полученного опыта. Изучение мотивов, потребностей и эмоций потребителя, чтобы улучшить его опыт взаимодействия с продуктом или компанией	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Каково местоположение кадровой службы?** Кол-во правильных ответов - 1	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	 1. Структурная подчинённость кадровой службы высшему руководству 2. Подчинение кадровых служб руководителю по администрированию 3. Структурное подчинение кадровой службы всем функциональным руководителям организации 4. Организационное включение службы по управлению персоналом в руководство организацией	
З	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Каково местоположение кадровой службы?** Кол-во правильных ответов - 1	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	 1. Структурная подчинённость кадровой службы высшему руководству 2. Подчинение кадровых служб руководителю по администрированию 3. Структурное подчинение кадровой службы всем функциональным руководителям организации 4. Организационное включение службы по управлению персоналом в руководство организацией	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Каково местоположение кадровой службы?** Кол-во правильных ответов - 1  1. Структурная подчинённость кадровой службы высшему руководству 2. Подчинение кадровых служб руководителю по администрированию 3. Структурное подчинение кадровой службы всем функциональным руководителям организации 4. Организационное включение службы по управлению персоналом в руководство организацией	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Каково местоположение кадровой службы?** Кол-во правильных ответов - 1 (рис. 3).  1. Структурная подчинённость кадровой службы высшему руководству 2. Подчинение кадровых служб руководителю по администрированию 3. Структурное подчинение кадровой службы всем функциональным руководителям	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	организации 4. Организационное включение службы по управлению персоналом в руководство организацией	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Кадровая политика гостиничного менеджмента – это:** Кол-во правильных ответов - 1 А. Комплекс норм поведения, представлений, понятий, ценностей, верований, ожиданий, философии и идеологии управления, разделяемых большей частью персонала и лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за ее пределами Б. Совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на развитие кадрового потенциала, создание сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития гостиничного бизнеса В. Это концепция жизнедеятельности, обусловленная принципом социальной ответственности и являющаяся основой всех (внутри и вовне) проводимых мероприятий	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Г. Уважение к руководству и приверженность нормам и правилам поведения, регламентируемым корпоративной (сервисной) идеологией и культурой	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Что НЕ относится к объектам кадровой политики?** Кол-во правильных ответов - 1 А. Планирование персонала, включая найм и расстановку персонала по рабочим местам Б. Принципы продвижения по службе и организации карьеры В. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия Г. Стиль и методы руководства	
8	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Производительность труда рассчитывается как отношение:** Кол-во правильных ответов - 1 А. Объема реализации (выручки) к численности работающих Б. Численности работающих к объему реализации (выручки) В. Численности работающих к чистой прибыли Г. Численности работающих к себестоимости	
9	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Коэффициент текучести кадров рассчитывается как отношение:** Кол-во правильных ответов - 1 А. Количества уволенных к объему реализации (выручки) Б. Количества уволенных к общей численности персонала	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	В. Количества уволенных к валовой прибыли Г. Количества уволенных к себестоимости	
10	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **В управлении персоналом как составной части менеджмента на предприятии выделяют два крайних подхода (направления):** Кол-во правильных ответов - 1 1. Экономический и гуманистический подходы 2. Организационный и гуманистический подходы 3. Унитарный и функциональный подходы 4. Технократический (классическое направление) и гуманистический подходы (гуманистическое направление) 5. Специфический и vip-подходы	
11	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Основными признаками персонала являются:** Кол-во правильных ответов - 3 А. Наличие его трудовых взаимоотношений с работодателем Б. Обладание определенными качественными характеристиками (профессией, специальностью, квалификацией, компетентностью и др.) В. Совокупность потенциалов работников Г. Целевая направленность деятельности персонала	
12	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:**	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	К методам и инструментам управленческой деятельности на современном этапе относятся: Кол-во правильных ответов - 3 А. Развитие нелинейного мышления Б. Использование новых технологий и искусственного интеллекта В. Расширение набора навыков и методов принятия решений Г. Исключение высокого кадрового потенциала	
13	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Перечислите общие требования к кадровой политике гостиничного предприятия:** Кол-во правильных ответов - 3 А. Кадровая политика гостиничного предприятия и стратегия его перспективного развития должны быть тесно связаны между собой	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Б. Кадровая политика гостиничного предприятия должна быть достаточно гибкой В. Кадровая политика гостиничного предприятия должна быть экономически обоснованной Г. Кадровая политика гостиничного предприятия должна обеспечить индивидуальный подход к своим работникам, работникам сторонних предприятий	
14	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Какие подходы выделяются учёными относительно развития системы управления персоналом (начала XX века – первая четверть XXI века)?** Кол-во правильных ответов - 2 1. Экономический, организационный, гуманистический подходы 2. Унитарный подход, функциональный подход, эксклюзивный подход 3. Технократический подход (классическое направление), гуманистический подход 4. Специфический подход, функциональный подход, vip-подход	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
15	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Комплексный стандарт на мини-бары позволит ответить на вопросы сотрудников каких служб, если речь идёт об установке розеток, закупке мини-баров, закупке продукции для мини-баров, обслуживании мини-баров и их пополнении:** Кол-во правильных ответов - 4 1. Строителей 2. Отдела снабжения бара 3. Горничных, обслуживающих мини-бары и отвечающих за их пополнение 4. Сотрудников отдела бронирования в гостинице 5. Сотрудников отдела СПиР 6. Работников, отвечающих за закупку продукции для мини-баров	
16	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. **Формулировка задания:** **Комплексный стандарт на мини-бары позволит ответить на вопросы сотрудников каких служб, если речь идёт об установке розеток, закупке мини-баров, закупке продукции для мини-баров, обслуживании мини-баров и их пополнении:** Кол-во правильных ответов - 3 1. Стандарт сотрудников гостиницы 2. Стандарты обслуживания гостей в гостинице 3. Стандарты внешнего вида сотрудников гостиницы и другие внутренние стандарты гостиницы 4. Стандарты разработки гостиничного продукта	
17	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Кейс из практики отельеров: новый отель, прекрасные номера, дизайнерский ремонт, мебель, площади соответствуют, но нет ни одного двухкомнатного номера. Отель планировал работать как гостиничное предприятие 4*. Вопрос:**	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия» (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	можно ли отелю подать заявку, чтобы получить статус четырёхзвёздочного? Кол-во правильных ответов - 1 1. Да, можно 2. 2. Это бессмысленно, так как изначально, при проектировании отеля, не было чёткого понимания о наличии номеров конкретных категорий, так как в Постановлении Правительства РФ от от 27.12.2024 № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения»	
18	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Виды корпоративных стандартов в гостинице:** Кол-во правильных ответов - 1 1. Организационно-распорядительные положения и регламенты (общие положения о гостинице и её структурных подразделениях; Положения по мотивации сотрудников: положение о заработной плате, положение по мотивации и пр.; Положение по управлению персоналом: положение по обучению, положение по ротации и пр.) 2. Комплексные стандарты (операционные и технические): стандарты гостеприимства – а) стандарты оснащения и оборудования (технические); б) стандарты обслуживания (операционные / технологические); в) чек-листы, регламенты и пр.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Все ответы верны	
19	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Коливинг – это:** Кол-во правильных ответов - 1 1. Авторитарный / директивный / командно-административный 2. Подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; место для удалённой работы, которое человек выбирает под свои потребности по условиям, графику, локации и цене; организация, при которой сотрудники разных компаний делят офисное помещение 3. Вид аренды автомобиля у коммерческой организации или у частных лиц 4. Тип сообщества, предоставляющий формат совместного проживания для людей с общими намерениями	
20	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Формулировка задания:** **Коворкинг – это:** Кол-во правильных ответов - 1 1. Авторитарный / директивный / командно-административный 2. Подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; место для удалённой работы, которое человек выбирает под свои потребности по условиям, графику, локации и цене; организация, при которой сотрудники разных компаний делят офисное помещение 3. Вид аренды автомобиля у коммерческой организации или у частных лиц 4. Тип сообщества, предоставляющий формат совместного проживания для людей с общими намерениями	
Номер задания	**Задания открытого типа** (с развёрнутым, обоснованным ответом)	
1	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Какие существуют виды корпоративных стандартов в гостинице? Запишите ответ.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
2	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Перечислите преимущества, которые дают письменные стандарты гостиниц. Запишите ответ.	
3	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Назовите и обоснуйте, с помощью каких методов можно провести аудит качества обслуживания гостиничного предприятия? Запишите ответ.	
4	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	Формулировка задания: **Перечисленное ниже относится к одному из видов стандартов. Это:** • Яндекпутешествия • Expedia • Авторизационная форма • Безналичный расчет • Бронирование номеров через Online каналы продаж • Визовая поддержка • Дневной тариф • Задержанные рейсы • Закрытие рабочего дня • Комплиментарное проживание с целью увеличения доходов отеля • Контроль оплаты проживания по безналичному расчету • Незаезд • Общение по ресурсу Telegramm • Общение по ресурсу Вконтакте • Подтверждение группы • Предоставления тарифа для сотрудников отеля • Процедура Express check in • Ранний заезд и поздний выезд • Список ожидаемого заезда • Сценарий ответа по телефону • Сценарий приема звонка CallKeeper (предлагающий обратный звонок и соединение потенциальных клиентов с менеджерами)	
5	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** **Перечисленное ниже относится к одному из видов стандартов. Это:** • Безопасная эксплуатация лифтов • Доступ в гостевые номера по заявкам • Замена ламп • Замки и запорные устройства • Заявка на ремонт кухонного оборудования • Инструкция при возникновении пожарной тревоги • Контроль систем водоснабжения и канализации • Контроль температуры и давления воды • Меры пожарной безопасности при организации мероприятий с массовым пребыванием людей • Оборудование фитнес центра • Обслуживание сложного технического оборудования • Обслуживание сложного технического оборудования • порядок действий при пожаре • Проверка огнетушителей • Работа сотрудника инженерного отдела в одиночку • Работы по ТО систем вентиляции и кондиционирования • Ремонтные работы у арендаторов • Свет общественных зон • Свет общественных зон отеля • Проверка систем противопожарной автоматики оповещения и эвакуации • Утилизация люминесцентных ламп • Чистка систем вентиляции	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
6	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** **Какое требование к предприятиям питания предусматривает:** предусматривает: - точность и своевременность оказания услуг, включая соблюдение установленного режима работы предприятия, соблюдение ассортиментного перечня реализуемых блюд, изделий и напитков, соответствие времени оказания услуг, времени ожидания заказа, обслуживания потребителей и пр.; - обеспечение условий для выбора потребителем услуг различных видов; - соответствие обслуживающего персонала профессиональному назначению, в том числе компетентность и квалификация персонала, Запишите ответ.	
7	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа.	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** **Перечисленное ниже относится к одному из видов стандартов. Это:** • Авторизация денежных средств на карте у гостя • Автотрансфер • Взаимодействие с прачечной • Возврат денежных средств на кредитную карту гостя • Возврат наличных денежных средств в день внесения оплаты • Выезд гостя • Заселение несовершеннолетних • Заполнение справки кассира — операциониста • Заселение гостей с бронью через веб-сайт • Заселение гостя по брони • Заселение китайских групп • Использование депозитария • Комната отдыха • Коррекция начислений в системе • Кредитный лимит • Мотивация сотрудников на дополнительные продажи • Намагничивание электронного ключа от гостевого номера • Обмен парковочной карты для не проживающих гостей • Обмен парковочных карт для проживающих гостей • Отзывы гостей, книга отзывов и предложений • Открытие сейфа в номере у гостя • Открытие телефонной линии • Отмена авторизации денежных средств на карте гостя	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	• Отчет о разногласиях • Оформление и заказ ланч-боксов • Оформление и заказ раннего завтрака по системе • Передача смены • Переписка по электронной почте • Переселение гостя из номера в номер • Подготовка баланса для бухгалтерии • Подготовка к заезду гостя • Поздний выезд • Полномочия сотрудников в предоставлении компенсаций • Пользование депозитарием для гостей • Предоплата по невозвратному тарифу • Предоставление дополнительных аксессуаров • Предоставление инвалидного кресла • Предоставление номеров в производственных целях • Предоставление транспортных услуг • Прием багажа за дополнительную плату на длительное хранение выезжающих гостей и тур. групп. • Прием на хранение багажа не проживающих • Приём хранение и доставка корреспонденции • Проведение ночного аудита • Продажа номера от стойки ресепшн • Продление проживания гостя • Процедура замены картриджей для принтеров на стойке службы приема и размещения • Процедура работы с должником • Работа с багажом групп Group Porterage • Работа с информацией о завтраках • Работа с проблемами и жалобами • Размещение гостей в других гостиницах при перебронировании	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	• Размещение информационных материалов на стойке ресепшн • Размещение людей при ЧС • Размещение пассажиров отложенных рейсов • Расхождение количества членов экипажа при заезде с бронями • Расчёт по кредитной карте в отсутствие гостя • Расчёт по кредитной карте гостя • Расчёт по наличным деньгам • Регистрация иностранного гражданина • Регистрация российского гостя в отеле • Регистрация российского гостя в отеле + заявление о регистрации • Сдача и получение униформы в химчистке • Система премирования сотрудников • Стандарты внешнего вида • Соблюдение санитарно-эпидемиологических норм и правил • Текущая аттестация работы сотрудника • Телефонный этикет (Стандарт ведения телефонного разговора в гостинице) • Утренний звонок-побудка • Учет иностранных граждан • Фотосъемка в отеле • Хранение забытых вещей • Цели и задачи отдела • Отчет о разногласиях • Бланк служебной аттестации сотрудника • Incognito статус гостя • Нормы внешнего вида службы приема и размещения • Организация работы с жалобами, обращениями, предложениями и отзывами гостей • Правила приема багажа на хранение • Продление проживания гостя • Требования к документам, удостоверяющим личность гостей	

Название дисциплины	**1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия»** (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	• Выезд группы гостей • Действия при получении жалобы • Правила приема багажа на хранение. Утеря багажной бирки	
8	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Безупречный Сервис воспринимается с первого взгляда, то есть создает …. Запишите ответ.	
9	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Услуга – это …. Запишите ответ.	
10	**Необходимо:** 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной	

Название дисциплины	1. Дисциплина «Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия» (5,6, 7 семестры – очная форма обучения; 7,8, 9 семестры – заочная форма обучения)	
	задачи записать решение и ответ. **Формулировка задания:** Назовите причину, по которой потребитель вернется в ресторан/кафе/столовую еще раз или не один раз.	

ПК-8. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности и анализировать экономическую эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1. Управление устойчивым развитием гостиничного предприятия.	ПК-8.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; проводит оценку экономической эффективности деятельности подразделений гостиничного предприятия. ПК-8.2. Осуществляет анализ доходов и расходов гостиничного предприятия и формирует ценовую политику. ПК-8.3. Обосновывает меры по совершенствованию управленческих решений по организации гостиничной деятельности.	Задания закрытого типа: №1-20 Задания комбинированного типа: №1-20 Задания открытого типа: №1-10

ПК-8 (Итого 1 дисциплина)

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
Наименование компетенции, индикатора	**ПК-8. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности и анализировать экономическую эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия** ПК-8.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности; проводит оценку экономической эффективности деятельности подразделений гостиничного предприятия. ПК-8.2. Осуществляет анализ доходов и расходов гостиничного предприятия и формирует ценовую политику. ПК-8.3. Обосновывает меры по совершенствованию управленческих решений по организации гостиничной деятельности.	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ЗАКРЫТОГО типа на установление соответствия (1-20) Критериями ответа могут быть, например: 1) ответ А2Б4В1Г3: 1 балл – полное правильное соответствие; 2) ответ 4321567: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.	**Ответ**
1.	**Формулировка задания:** Прочитайте текст и установите соответствие. Сделать расчет стоимости проживания для двухместного размещения по формуле нетто + % + стоимость завтрака*2.	

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>Условие</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>A) Себестоимость номера = 8700 рублей, завтрак = 1500 рублей.</td><td>1. 9668 руб.</td></tr>
<tr><td>B) Себестоимость номера = 5890 рублей, завтрак = 1300 рублей.</td><td>2. 15 600 руб</td></tr>
<tr><td>C) Себестоимость номера = 10 500 рублей, завтрак = 1500 рублей.</td><td>3. 13 440 руб.</td></tr>
<tr><td>D) Себестоимость номера = 4500 рублей, завтрак = 1500 рублей.</td><td>4. 8400 руб.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Ценообразование. Сделать расчет стоимости проживания для одноместного размещения по формуле нетто + % + стоимость завтрака.

<table>
<tr><td>Условие</td><td>Ответ</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>A) Себестоимость номера = 4150 рублей, завтрак = 560 рублей.</td><td>1. 11 370 руб.</td></tr>
<tr><td>B) Себестоимость номера = 7800 рублей, завтрак = 690 рублей.</td><td>2. 5 540 руб.</td></tr>
<tr><td>C) Себестоимость номера = 8900 рублей, завтрак = 690 рублей.</td><td>3. 8 140 руб.</td></tr>
<tr><td>D) Себестоимость номера = 6200 рублей, завтрак = 700 рублей.</td><td>4. 10 050 руб.</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

SWOT- анализ – это маркетинговый инструмент для изучения внутренней среды, который состоит из 4 блоков. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

<table>
<tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>A)</td><td>1. Помогают изучать преимущества</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>Возможности</td><td>гостиничного объекта</td></tr>
<tr><td>B) Слабые стороны</td><td>2. Выявляются возможные проблемы, с которыми объект размещения может столкнуться</td></tr>
<tr><td>C) Угрозы</td><td>3. Выявляются возможные пути развития</td></tr>
<tr><td>D) Сильные стороны</td><td>4. Помогают понять недочеты в работе гостиничного предприятия</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Как называется концепция оказания комфортных услуг на всех этапах реализации услуг, ориентированная на определенный сегмент. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

<table>
<tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>A) China Friendly</td><td>1. Соблюдение технологий, ориентированных на экологические технологии</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>B) Eco Friendly</td><td>2. Оказание сопутствующих условий для гостей с животными</td></tr>
<tr><td>C) Pet Friendly</td><td>3. Ориентирование предоставляемых услуг на китайские группы</td></tr>
<tr><td>D) Halal Friendly</td><td>3. Ориентирование предоставляемых услуг в соответствии с канонами халяль аспектами</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>5.</td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Распределите последовательность жизненного цикла услуги. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
<table>
<tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>A) 1 этап</td><td>1.Зрелость</td></tr>
<tr><td>B) 2 этап</td><td>2.Спад</td></tr>
<tr><td>C) 3 этап</td><td>3.Внедрение</td></tr>
<tr><td>D) 4 этап</td><td>4. Рост</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>6.</td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Распределите на соответствие категории номеров по вместимости. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>соответствующую позицию из правого столбца.
<table><tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>A) SNGL</td><td>1. трехместный номер</td></tr><tr><td>B) TWIN</td><td>2двухместный номер с одной большой кроватью</td></tr><tr><td>C) DBL</td><td>3. одноместный номер</td></tr><tr><td>D) TRPL</td><td>4. двухместный номер с двумя отдельными кроватями</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Какие стратегии отельеры могут использовать для развития гостиничного предприятия. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
<table><tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>A) стратегия роста показателей</td><td>1. Стратегия выхода на новые территории для усиления конкуренции и своих позиций по отношению к конкурентам</td></tr><tr><td>B) стратегия расширения портфеля</td><td>2. Стратегия позволяет разрабатывать и оказывать различные услуги для повышения удовлетворенности гостей</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>C) стратегия выхода на новые территории</td><td>3. Стратегия направлена на сокращение издержек, но с увеличение рентабельности деятельности, рентабельности продаж и чистой прибыли.</td></tr>
<tr><td>D) стратегия дифференциации</td><td>4. Стратегия, направленная на усиление своего портфеля через принцип вариативности для разных сегментных групп</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>8.</td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Назовите имя основателей зарубежных гостиничных корпораций. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

<table>
<tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>A) Accor Hotels</td><td>1. Конрад Николсон Хилтон</td></tr>
<tr><td>B) Marriott Hotels</td><td>2. Шин Гёк Хо</td></tr>
<tr><td>C) Hilton Hotels</td><td>3. Джон Уиллард Марриотт</td></tr>
<tr><td>D) Lotte Hotels</td><td>4. Поль Дюбрюль и Жерар Пелиссон</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>9.</td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Какие принципы проектирования необходимо учитывать. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

<table>
<tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>A) Последовательность и вариативность</td><td>1. Проект, который применяется для уже функционирующих объектов, но есть необходимость для модернизации или расширения объекта</td></tr>
<tr><td>B) Этапность процесса проектирования</td><td>2. Возможность предоставить различные варианты проектов, указав последовательные действия.</td></tr>
<tr><td>C)Соблюдение нормативных правил и требований</td><td>3. Разрабатывается план-график проектирования для отображения предварительных работ</td></tr>
<tr><td>D) Возможность изменения предприятия или его расширения</td><td>4. Необходимо знать основные и вспомогательные документы, нормативы, требования, которые должны быть отображены в проектах и соблюдаться при дальнейшей эксплуатации здания</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="2">Формулировка задания:
Прочитайте текст и установите соответствие.

Рассчитайте индивидуальный тариф для гостя по следующим условиям. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

<table><tr><th>Условия</th><th>Ответ</th></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>A) 4500+</td><td>1. 3 348 рублей</td></tr>
<tr><td>B) 7850+</td><td>2. 15 600 рублей</td></tr>
<tr><td>C)2790+</td><td>3. 5 400 рублей</td></tr>
<tr><td>D) 13000+</td><td>4. 9 420 рублей</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="2">Рассчитайте стоимость проживания если, даны следующие условия в таблице. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

<table>
<tr><td>Условия для формирования тарифа</td><td>Финальная стоимость тарифа</td></tr>
<tr><td>A) Тариф индивидуала 7000++ для двухместного проживания, где стоимость завтрака 1500 рублей /человека. Какая общая стоимость 2-местного номера, написав алгоритм расчета тарифа.</td><td>1) (5000+20%) = 6000 рублей</td></tr>
<tr><td>B) Индивидуальный тариф 4560+. Какая общая стоимость проживания, написав алгоритм расчета тарифа?</td><td>2) (7000+20%) + 1 500+1 500 = 11 400 рублей</td></tr>
<tr><td>C) Тариф для туриста 3500++, где завтрак 700 рублей при двухместном размещении. Какая общая стоимость проживания, написав алгоритм расчета?</td><td>3) 4560+20% = 5 472 рубля</td></tr>
<tr><td>D) Тариф для корпоративного гостя - 5000+. Какая общая стоимость проживания, написав алгоритм расчета?</td><td>4) (3500+20%) + 700+700 = 5 600 рублей</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="2">Рассчитайте стоимость проживания если, даны следующие условия в</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td>таблице. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>Условия для формирования тарифа</td><td>Финальная стоимость тарифа</td></tr>
<tr><td>A) Доход от номерного фонда составляет 675 000 рублей. Количество реализуемых номеров 320 номеров. Какой ADR (средний тариф), округлив тариф до целый чисел?</td><td>1. (542*24)/100 = 130 и 456983/130 = 3515 руб.; 456 983/542=843,13 руб.</td></tr>
<tr><td>B) Номерной фонд - 278 номеров. Загрузка - 43%. Доход от номерного фонда в день - 1 158 480 рублей. Какой показатель ADR? (количество номеров при подсчете округлить до целых показателей).</td><td>2. (278*43)/100 = 120 номеров и 1158480/120 номеров= 9654 руб</td></tr>
<tr><td>C) Номерной фонд - 542 номера. Загрузка - 24%. Доход от номерного фонда в день - 456 983 руб. Какой показатель REVpar?</td><td>3. 7800*1,20= 9360</td></tr>
<tr><td>D) Тариф для корпоративного гостя - 7800+. Какая общая стоимость проживания, написав алгоритм расчета?</td><td>4. 675 000/ 320 = 2109 рублей</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>13.</td><td>Решите задачу если, даны следующие условия в таблице. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>Условия задачи</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>A) Тариф для корпоративного гостя - 7800++, завтрак 700 руб. Какая общая</td><td>1) 1450*25 = 36 250 рублей/день</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>стоимость проживания для одноместного проживания?</td><td>2) 467 000*2 робота = 934 000 рублей (затраты)
3) 934 000 /36 250 = 25, 76 дней или 26 дней</td></tr>
<tr><td>B) Себестоимость размещения в модульном средстве размещении составляет 8 000 рублей/сутки. Рентабельность - 40%, а НДС - 20%. Какая допустимая цена к продаже?</td><td>2. 1 236 980 руб./12 месяц = 103 081 руб.</td></tr>
<tr><td>C) Затраты на маркетинговую деятельность в год составляют 1 236 980 руб. Сколько в месяц получаются затраты?</td><td>3. (8 000+ 40%) + 20% = 13440 рублей</td></tr>
<tr><td>D) Стоимость внедрения одного робота-официанта - 467 000 рублей. Отель N закупил два робота. Средний чек - 1450 рублей, а количество заказов в день около 25. Сколько дней необходимо, чтобы окупилось оборудование (робот-официант) (кол-во дней округлить и указать только число)</td><td>4. (7800+20%) +700 = 10 060 рублей</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>14.</td><td colspan="2">Решите задачу если, даны следующие условия в таблице. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

<table>
<tr><td>Условия задачи</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>A. Себестоимость размещения в глэмпинге составляет 6310 рублей/сутки. Рентабельность - 30%, а НДС - 20%. Какая</td><td>1. 1) 278873*4 робота = 1 115 492 руб. (затраты)</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><table>
<tr><td>допустимая цена к продаже, округлив до целых чисел?</td><td>2) 2749 руб *16 = 43 984 руб (план продаж в день)
3) 1 115 492 руб/20 дней= 55 774, 60 руб.
4) 55 774, 60 руб/2749 руб. = 20,2 = 21 заказ</td></tr>
<tr><td>B) Стоимость внедрения одного робота-официанта - 278 873 рублей. Отель N закупил 4 робота. Средний чек - 2749 рублей, а количество заказов в день около 16. Сколько заказов нужно делать, чтобы окупилось закупленное оборудование за 20 дней (робот-официант)?</td><td>2. 1) 35 000/1.20 = 37 500 руб

2) 37 500 -35 000 = 2500 руб

3) 2500/35000 = 0,07*100= 7</td></tr>
<tr><td>C) Себестоимость проживания в номере составляет 35 000 руб. НДС 20%. Возможный уровень продажи номера составляет 45 000 руб. Какая рентабельность данной услуги (в %), написав алгоритм и не округлять цифры?</td><td>3. 9846 рублей</td></tr>
<tr><td>D) Номерной фонд - 68 номер. Загрузка - 56%. Доход от номерного фонда в феврале - 498 600 руб. Какой показатель Revpar, округлите в цифры до целых?</td><td>4. 498 600/68 = 7332, 35 = 7332 рублей</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>15.</td><td colspan="2">Решите задачу если, даны следующие условия в таблице. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="3">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">столбца:

<table><tr><th>Условия задачи</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>A. Номерной фонд - 345 номер. Загрузка - 56%. Доход от номерного фонда в феврале - 23 498 600 руб. Какой показатель Revpar, округли в цифры до целых?</td><td>1. (356 000/58) = 6137, 93 = 6138 рублей</td></tr><tr><td>B. Номерной фонд - 58 номер. Загрузка - 56%. Доход от номерного фонда - 356 000 руб. Какой показатель Revpar, округлив цифры до целых?</td><td>1. (23 498 600/345)/28= 2433 рублей</td></tr><tr><td>C. Номерной фонд - 171 номер. Загрузка - 85%. Доход от номерного фонда - 1 654 600 руб. Какой показатель Revpar, округли в цифры до целых?</td><td>2. 2764430/167 = 16 553, 47</td></tr><tr><td>D) Количество проживающих 167 человек. Доход от продажи всех гостиничных услуг 2 764 430 руб. Какой показатель Revpac?</td><td>4. 1 654 600/171=

9676,02 = 9676 рублей</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>16.</td><td colspan="2">Решите задачу если, даны следующие условия в таблице. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

<table><tr><th>Условия задачи</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>A. Себестоимость проживания в номере составляет 12 000 руб. НДС 20%. Возможный</td><td>1. 1) 25 000/1.20 = 20</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	уровень продажи номера составляет 20 000 руб. Какая рентабельность данной услуги (в %), написав алгоритм и не округлять цифры?	833,3 руб. 2) 20,833,3 -18 000 = 2 833,33 руб. 3) 2 833,3/18 000 = 0,157*100= 15,7
	B) Себестоимость проживания в номере составляет 18 000 руб. НДС 20%. Возможный уровень продажи номера составляет 25 000 руб. Какая рентабельность данной услуги (в %), написав алгоритм и не округлять цифры?	2. (5600 +30%)+20% = 8064 рублей
	C)Какая общая стоимость номера 5600, если рентабельность 30% и 20% ндс., написав алгоритм расчета.	3. 1) 20 000/1.20 = 16 666,6 руб. 2) 16 666,6 -12 000 = 4 666, 6 руб. 3) 4 666, 6/12 000 = 0,3888*100= 38,8.
	D) Сделать расчет упущенной выгоды от продажи номеров, если номерной фонд – 137 номеров, загрузка составляет 65%, а средняя стоимость номера – 6 412 рублей. Результаты % округлить до целых чисел, и финальный расчет указать в рублях	1. 137*35 = 47,95 = 48 номеров 48 номеров *6 412 рублей= 307 776 рублей
17.	Решите задачу если, даны следующие условия в таблице. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)

Условия задачи	Ответ
A)Себестоимость проживания в номере составляет 28 000 руб. НДС. Возможный уровень продажи номера составляет 46 000 руб. Какая рентабельность данной услуги (в %)?	1. 89*35= 31,15 31*6412= 198 772 рублей
B)Сделать расчет упущенной выгоды от продажи номеров, если номерной фонд – 523 номера, загрузка составляет 45%, а средняя стоимость номера – 6 412 рублей. Результаты % округлить до целых чисел.	2. 2764430/190= 14 549,63 рублей
C)Количество проживающих 190 человек. Доход от продажи всех гостиничных услуг 2 764 430 руб. Какой показатель Revpac?	3. 1) 46 000/1.20 = 38 333,3 руб 2) 38 333, 3-23 000 = 15 333,3 руб. 3) 15 333,3/28 000 = 0, 547*100 = 54, 76%
D)Сделать расчет упущенной выгоды от продажи номеров, если номерной фонд – 89 номеров, загрузка составляет 65%, а средняя стоимость номера – 6 412 рублей. Результаты % округлить до целых чисел.	4. 523*45/100= 235,35 (523-235)*6412= 1 846 656 рублей

<table>
<tr><th>Название дисциплины</th><th colspan="2">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</th></tr>
<tr><td>18.</td><td>Сделайте сопоставления по понятийному аппарату. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th>Условия задачи</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>A) ADR</td><td>1. Чистый доход на один номер</td></tr><tr><td>B) RevPar</td><td>2. Доход, полученный от одного гостя</td></tr><tr><td>C) RevPac</td><td>3. Средний тариф</td></tr><tr><td>A. Total Revpar</td><td>4.Итоговая стоимость на один номер</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>19.</td><td>Сделайте сопоставления по понятийному аппарату. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th>Условия задачи</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>A) day to day</td><td>1. Статистика «год к году»</td></tr><tr><td>B) month to month</td><td>2. Статистика «первый квартал к первому кварталу»</td></tr><tr><td>C) year to year</td><td>3. статистика «день ко дню»</td></tr><tr><td>D) The first quarter to first quarter</td><td>4. Статистика «месяц к месяцу»</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>20.</td><td>Сделайте сопоставления по понятийному аппарату. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th>Условия задачи</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>A. Proactiv sales</td><td>1.Обработка входящих заявок для составления тарификации</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Название дисциплины</td><td colspan="2">1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия»
(5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)</td></tr>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td>B. Reactiv sales</td><td>2.Привлечение заказчиков для формирования продаж</td></tr>
<tr><td>C. Sales Manager</td><td>3.Тайный звонок</td></tr>
<tr><td>D. Shop call</td><td>4.Менеджер по продажам</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>Номер задания</td><td>Содержание задания

<u>Тип задания:</u> задания КОМБИНИРОВАННОГО типа с выбором <u>одного верного ответа из предложенных</u> и обоснованием выбора (21-40)

Критериями ответа могут быть, например:

1) ответ 2: 1 балл – совпадение с верным ответом, 0 баллов – остальные случаи;

2) ответ 135: 1 балл – полный правильный ответ, 0 баллов – остальные случаи.</td><td>Ответ</td></tr>
<tr><td>21.</td><td>Формулировка задания:
Номерной фонд - 176 номер. Загрузка - 56%. Доход от номерного фонда - 276 986 руб. Какой Revpar?

А)1573, 78 руб

В) 1573 руб</td><td></td></tr>
</table>

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	C) 1574 D) 1578	
22.	**Формулировка задания:** Стоимость номера 12750+, Стоимость двухместного номера A) 12 750 руб. B) 15 300 руб. C) 14 407, 50 руб. D) 16 575 руб.	
23.	**Формулировка задания:** Стоимость номера 5700++, где стоимость завтра 1200 руб, Какой тариф одноместного размещения A) 5700 руб. B) 6840 руб. C) 8040 руб. D) 9240 руб.	
24.	**Формулировка задания:** Ценообразование. Сделать расчет стоимости проживания для одноместного размещения по формуле нетто + % + стоимость завтрака. Нетто = 3450 рублей, завтрак = 560 рублей.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	A) 3450 руб B) 4700 руб. C) 4010 руб. D) 5 260 руб.	
25.	**Формулировка задания:** Ценообразование. Сделать расчет стоимости проживания для двухместного размещения по формуле нетто + % + стоимость завтрака*2. Нетто = 3400 рублей, завтрак = 560 рублей. A) 4080 руб B) 3400 руб. C) 5200 руб. D) 4640 руб.	
26.	**Формулировка задания:** Какая общая стоимость номера 6900 руб, если рентабельность 15% и 20% ндс? A) 7935 руб. B) 9522 руб.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	C) 9520 руб. D) 8280 руб.	
27.	**Формулировка задания:** Какая общая стоимость номера 5600, если рентабельность 30% и 20% ндс. A) 6720 руб. B) 8736 руб. C) 8700 руб. D) 7280 руб.	
28.	**Формулировка задания:** Номерной фонд - 345 номер. Загрузка - 56%. Доход от номерного фонда в феврале - 23 498 600 руб. Какой Revpar (округлить целые числа)? A) 2435 руб. B) 2432 руб. C) 2433 руб. D) 2432, 56 руб.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
29.	**Формулировка задания:** Себестоимость размещения в модульном средстве размещении составляет 8 000 рублей/сутки. Рентабельность - 40%, а НДС - 20%. Какая допустимая цена к продаже? A) 13 440 руб. B) 9 600 руб. C) 13 000 руб. D) 9 660 руб.	
30.	**Формулировка задания:** Себестоимость проживания в номере составляет 12 000 руб. НДС 20%. Возможный уровень продажи номера составляет 20 000 руб. Какая рентабельность данной услуги (в % округлить до целых чисел)? A) 38% B) 38,8% C) 39% D) 39,2%	
31.	**Формулировка задания:** Себестоимость проживания в номере составляет 23 000 руб. НДС.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	Возможный уровень продажи номера составляет 46 000 руб. Какая рентабельность данной услуги (в % округлить)? A) 67% B) 66, 6% C) 66, 5% D) 66%	
32.	**Формулировка задания:** Номерной фонд – 210 номеров. Средняя стоимость - 8716 рублей. Загрузка гостиницы при 45% составляет… номеров (увеличить до целых чисел), выручка в день от размещения …….. рублей. Запишите ответ. A) 94,5 номеров и 828 020 рублей B) 95 номеров и 828 021 рублей C) 95 номеров и 828 020 номеров D) 94, 5 номеров и 828 021 номера	
33.	**Формулировка задания:** Сделать расчет упущенной выгоды от продажи номеров, если номерной фонд – 210 номеров, загрузка составляет 45% (округлить до целых чисел), а средняя стоимость номера – 8 716 рублей. Запишите ответ. A) 1 000 340 руб B) 1 002 430 руб. C) 1 002 340 руб.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	D) 1 006 450 руб.	
34.	**Формулировка задания:** Сделать расчет затрат на месячный/годовой фонд заработной платы, если в штате зачислено 15 сотрудников и их средняя зарплата - 25 000 рублей. Запишите ответ. A) 357 000 руб./4 500 000 руб. B) 375 000 руб./4 500 000 руб. C) 375 000 руб. D) 4 500 000 руб.	
35.	**Формулировка задания:** Ценообразование. Сделать расчет стоимости проживания для двухместного размещения по формуле нетто + % + стоимость завтрака. Нетто = 10 542 рублей, завтрак = 1500 рублей. Запишите ответ. A) 15 650 руб. B) 15 650,40 руб. C) 15 651 руб. D) 15 652 руб.	
36.	**Формулировка задания:** Сделать расчет упущенной выгоды от продажи номеров, если номерной фонд – 345 номеров, загрузка составляет 67% (округлить до	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	целых чисел), а средняя стоимость номера – 6845 рублей. Запишите ответ. A) 780 332 руб. B) 780 331 руб. C) 780 330 руб. D) 780 329 руб.	
37.	**Формулировка задания:** Номерной фонд - 780 номер. Доход от номерного фонда - 8 569 000/780 руб. Какой Revpar? A) 10 985 руб. B) 10 986 руб. C) 10 984 руб. D) 10 985, 89 руб.	
38.	**Формулировка задания:** Доход от номерного фонда составляет 562 763 рубля. Количество реализуемых номеров 320 номеров. Какой ADR? Запишите ответ A) 1 758, 63 руб.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	B) 1 759 руб. C) 1 758 руб. D) 1 758, 64	
39.	**Формулировка задания:** Номерной фонд - 135 номеров. Загрузка - 43%. Доход от номерного фонда в день - 1 158 480 рублей. Какой ADR? (результаты загрузки округлить до целых показателей). Запишите ответ A) 19 956, 58 руб. B) 19 973, 79 руб. C) 19 974 руб. D) 19 957 руб.	
40.	**Формулировка задания:** Доход от номерного фонда составляет 689 000 рублей. Количество реализуемых номеров 230 номеров. Какой ADR? (результат округлять не нужно. Запишите ответ A) 2995, 56 руб. B) 2997 руб.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	C) 2995,65 руб. D) правильный ответ отсутствует	
Номер задания	**Содержание задания** **Тип задания:** задания ОТКРЫТОГО типа с развёрнутым, обоснованным ответом и критериями оценки (41-50) Критериями ответа могут быть: 1) правильность; 2) полнота; 3) логика изложения; 4) обоснованность ответа.	
41.	**Формулировка задания:** Номерной фонд – 137 номеров. Средняя стоимость - 6412 рублей. Загрузка гостиницы при 65% составляет… номеров (округлить до целых чисел), выручка в день от размещения …….. рублей	
42.	**Формулировка задания:** Сделать расчет упущенной выгоды от продажи номеров, если номерной фонд – 137 номеров, загрузка составляет 65%, а средняя стоимость номера – 6 412 рублей (округлить цифры до целых показателей).	
43.	**Формулировка задания:** ГОСТ Р 70587-2022Услуги средств размещения” “Все включено” и “Ультра все включено”. На какую звездность объектов размещения ориентирован данный документ? Сколько разделов в документе можно выделить с требованиями к услугам по системе “Все	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	включено” и “Ультра все включено” и перечислите несколько разделов. Какие сложности могут возникнуть у объектов размещения при внедрении и реализации перечисленных требований? Запишите ответ.	
44.	**Формулировка задания:** ADR - это ...	
45.	**Формулировка задания:** REVPAR - это ...	
46.	**Необходимо:** **Формулировка задания:** Гость забронировал номер в гостинице N, выбрав оплату за проживание в отеле в день заезда. Для гостиницы данное бронирование относится не к гарантированному виду бронирования. Сотрудник службы бронирования звонит гостю подтвердить бронирование и осуществить оплату по бронированию. Какие условия бронирования были нарушены сотрудниками гостиницы N? Запишите ответ.	
47.	**Формулировка задания:** Сделать расчет затрат на квартальный фонд заработной платы, если в штате зачислено 53 сотрудника и их средняя зарплата - 56 123 рублей. Запишите ответ.	
48.	**Формулировка задания:** Себестоимость размещения составляет 3 000 рублей/сутки.	

Название дисциплины	1. «Управление устойчивы развитием гостиничного предприятия» (5,6,7 семестры – очная форма обучения; 7,8,9 семестры – заочная форма обучения)	
	Рентабельность - 40%, а НДС - 20%. Туроператор продал номер с наценкой в 20% Какая стоимость номера получается для туриста? Какая разница в цене получается между конечной и первоначальной? Запишите ответ	
49.	**Формулировка задания:** Сделать расчет упущенной выгоды от продажи номеров, если номерной фонд – 762 номеров, загрузка составляет 45% (округлить до целых чисел), а средняя стоимость номера – 8 716 рублей. Запишите ответ.	
50.	**Формулировка задания:** Номерной фонд - 78 номеров. Загрузка - 23%. Доход от номерного фонда в день - 260 245 рублей. Какой ADR? (результаты округлить до целых показателей). Запишите ответ	