

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма
и сервиса» в г.Подольске**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы бакалавриата

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль): «Технология и организация услуг

на предприятиях индустрии туризма»

Квалификация: бакалавр

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ОПОП, доцент ВШТиГ	к.п.н. наук, доцент Киреева Ю.А.
Профессор ВШТиГ	д.г.н., профессор Афанасьев О.Е.
Доцент ВШТиГ	к.г.н., доцент Афанасьева А.В.
Профессор ВШТиГ	д.г.н., профессор Бурняшева Л.А.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Духовная Л.Л.
Доцент ВШТиГ	к.соц.н., доцент Масленникова Е.Г.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Ухина Т.В.
Преподаватель ВШТиГ	Полоцкая Н.А.
Доцент ВШБМиП	к.п.н., доцент Репина М.Г.
Доцент ВШС	к.э.н. Соколова А.П.
Доцент ВШС	к.т.н. доцент Денисов С.В.
Доцент ВШС	к.т.н. Иванов В.А.
Доцент ВШБМиП	к.филол. н., доцент Костромина Е.А.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Лустина Т.Н.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., Подсевалова Е.Н.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Рыжкова Т.В.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., Коннова О.А.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Филоненкова Ю.В.
Доцент департамента фундаментальной подготовки	к.полит. н., доцент Краснова О.Н.
Профессор ВШМС	д.ф.н. Газилов М.Г.
Доцент ВШМС	к. пед. н., доцент Зорина Н.М.
Ст. преподаватель ВШМС	Логина Н.Ю.
Директор департамента спорта, доцент	к.т.н. Доронкина И.Г.

ФОС утвержден Ученым советом:

наименование структурного подразделения	номер и дата протокола
Высшая школы туризма и гостеприимства	№ 8 от 16.01.2026 г.

1. Общие положения

Диагностические работы выполняются обучающимися всех курсов обучения в конце учебного года в рамках мероприятий внутренней оценки качества образования в соответствии с перечнем аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования.

Оценочные материалы состоят из двух видов заданий: вопросов закрытого и открытого типа.

Формирование пакета заданий диагностической работы проводится ежегодно из представленного фонда оценочных средств.

2. Шкала оценивания сформированности компетенций

достаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.03.02 «Туризм» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

недостаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.03.02 «Туризм» соответствует оценке «неудовлетворительно».

Оценка	Выполненные задания
Отлично	Правильных тестовых заданий не менее 91%, решены все практические задания.
Хорошо	Правильных тестовых заданий не менее 71%, решено 1 практическое задание.
Удовлетворительно	Правильных тестовых заданий не менее 52%, решено 1 практическое задание, но имеются недочёты в чётком его обосновании (например, не указан нормативно-правовой документ, на который необходимо было сослаться и др.).
Неудовлетворительно	Правильных тестовых заданий менее 51%, не решены практические задания.

3. Критерии оценивания сформированности компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов;

поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	- основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - умеет - ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - самостоятельно осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - владеет - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных

	философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - не в полной мере умеет ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - самостоятельно осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - владеет - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - не в полной мере умеет

	- ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - самостоятельно осуществляет - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - но не овладел - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма - не осуществляет - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - не владеет

	- навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; ресурсосберегающие технологии; основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов; - умеет - определять цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в туризме; применять современные технологии ресурсосбережения - планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в профессиональной деятельности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет - поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов - владеет - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; правилами экологической безопасности при ведении

	профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - знает основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; - принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; - ресурсосберегающие технологии; основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов; - не в полной мере умеет - определять цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в туризме; - применять современные технологии ресурсосбережения - планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в профессиональной деятельности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - самостоятельно осуществляет - поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов; - владеет - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; - принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; - ресурсосберегающие технологии; - основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов;

	- не в полной мере умеет - определять цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в туризме; - применять современные технологии ресурсосбережения - планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в профессиональной деятельности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - самостоятельно осуществляет поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов; - но не овладел - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; - правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; - принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; - ресурсосберегающие технологии; - основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов; - не осуществляет - поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов; - не владеет - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур - умеет - использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата - эффективно использовать речевые/психологические тактики - самостоятельно осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - владеет - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при

	следующих условиях - знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур - не в полной мере умеет - использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата - эффективно использовать речевые/психологические тактики - самостоятельно осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - владеет - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в

	трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур - не в полной мере умеет - использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата - эффективно использовать речевые/психологические тактики - самостоятельно осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - но не овладел - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового

	общения представителей разных культур - не осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - не владеет - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования, - назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - умеет - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности, - воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике, - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной

	деятельности - самостоятельно осуществляет - изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию - владеет - навыками письменной и устной коммуникации в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке, способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования, - назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - не полной мере умеет - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности, - воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике, - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию. - владеет - навыками письменной и устной коммуникации в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных

	заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке, - способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования, - назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - не в полной мере умеет - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности, - воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике, - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет - изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, - в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию. - но не овладел - навыками осуществлять письменную и устную коммуникацию в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования,

	- назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - не осуществляет изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию. - не владеет - навыками осуществлять письменную и устную коммуникацию в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия - умеет анализировать исторические уроки решения социально-экономических, культурных и других проблем общественного развития - самостоятельно осуществляет анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - владеет

выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - не в полной мере умеет анализировать исторические уроки решения социально-экономических, культурных и других проблем общественного развития - самостоятельно осуществляет анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - не в полной мере умеет анализировать исторические уроки решения социально-экономических, культурных и других проблем общественного развития - самостоятельно осуществляет анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - но не овладел навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - не осуществляет

	анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - не владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - умеет - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - самостоятельно осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - владеет

	- навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - не в полной мере умеет - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - самостоятельно осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - владеет - навыками в применении инструментов и методов

	управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - не в полной мере умеет - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - самостоятельно осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - но не овладел - навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных

	задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - не осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - не владеет - навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма

**УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической
подготовленности для обеспечения полноценной социальной и
профессиональной деятельности**

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни - умеет использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях - самостоятельно осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни

	- не в полной мере умеет использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях - самостоятельно осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни - не в полной мере умеет использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях - самостоятельно осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - но не овладел средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования,

	ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни - не осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - не владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств,

опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - умеет анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять нарушения техники безопасности на рабочем месте; - самостоятельно осуществляет идентификацию вредных и опасных факторов в повседневной жизни и в профессиональной деятельности - владеет способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает: факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - не в полной мере умеет: анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять нарушения техники безопасности на рабочем месте; - самостоятельно осуществляет устранение проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте - владеет: способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации

	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает: факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - не в полной мере умеет: анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять нарушения техники безопасности на рабочем месте; - самостоятельно осуществляет устранение проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте - но не овладел способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - не осуществляет устранение проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте - не владеет способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории - умеет
	рассчитывать показатели развития и эффективности функционирования макро- и микроэкономики - самостоятельно осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - владеет владеет методологией решения экономических задач
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории - не в полной мере умеет рассчитывать показатели развития и эффективности функционирования макро- и микроэкономики - самостоятельно осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - владеет владеет методологией решения экономических задач
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории - не в полной мере умеет рассчитывать показатели развития и эффективности функционирования макро- и микроэкономики - самостоятельно осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - но не овладел методологией решения экономических задач
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает структуру экономики; функции, методологию и законы

	экономической теории - не осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - не владеет владеет методологией решения экономических задач

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - умеет - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - самостоятельно осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - владеет - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - не в полной мере умеет - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции - самостоятельно осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - владеет - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - не в полной мере умеет - анализировать действующие правовые нормы,

	обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции - самостоятельно осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - но не овладел - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - не осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - не владеет - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях
	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - умеет - анализировать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - владеет - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - не в полной мере умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - владеет - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает

	- технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - не в полной мере умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - самостоятельно осуществляет - поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - но не овладел - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - не осуществляет - поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - не владеет - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

ОПК – 2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - умеет - ставить специальные управленческие задачи на уровне

ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	подразделения туристского предприятия; - применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - применять методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия -самостоятельно осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - владеет - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - не в полной мере умеет - ставить специальные управленческие задачи на уровне подразделения туристского предприятия; - применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - применять методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - владеет - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных

	сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - не в полной мере умеет - ставить специальные управленческие задачи на уровне подразделения туристского предприятия; - применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - применять методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - но не овладел - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - не осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

	- не владеет - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия

ОПК – 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - умеет - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма (ИСО-9000, ГОСТ); - самостоятельно осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - владеет - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками

	стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - не в полной мере умеет - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма (ИСО-9000, ГОСТ); - самостоятельно осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - владеет - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - не в полной мере умеет - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма (ИСО-9000, ГОСТ); - самостоятельно осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - но не овладел - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - нормативно-правовую и технологическую документацию,

	регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - не осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - не владеет - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг.

ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - умеет - определять цель маркетингового исследования, выбирать необходимые инструменты для осуществления исследования потребителей и конкурентов, формулировать выводы на основе полученных результатов для разработки новых туристских продуктов, в том числе экскурсионных маршрутов; - аргументировать выбор канала сбыта и средств продвижения туристских продуктов и услуг - самостоятельно осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - владеет - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.

	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - не в полной мере умеет - определять цель маркетингового исследования, выбирать необходимые инструменты для осуществления исследования потребителей и конкурентов, формулировать выводы на основе полученных результатов для разработки новых туристских продуктов, в том числе экскурсионных маршрутов; - аргументировать выбор канала сбыта и средств продвижения туристских продуктов и услуг - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - самостоятельно осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - владеет - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - не в полной мере умеет - определять цель маркетингового исследования, выбирать необходимые инструменты для осуществления исследования потребителей и конкурентов, формулировать выводы на основе полученных результатов для разработки новых туристских продуктов, в том числе экскурсионных маршрутов; - аргументировать выбор канала сбыта и средств продвижения туристских продуктов и услуг - самостоятельно осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор

	каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - но не овладел - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - не осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - не владеет - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.

ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - умеет - выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы - принимать экономически обоснованные управленческие решения для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия

	-самостоятельно осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - владеет - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - не в полной мере умеет - выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы - принимать экономически обоснованные управленческие решения для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - владеет - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - не в полной мере умеет - выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы - принимать экономически обоснованные управленческие решения для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - но не овладел

	- навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - не осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - не владеет - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана

ОПК – 6 Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - умеет - применять нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права - работать с договорной туристской документацией - самостоятельно осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - владеет - навыками поиска необходимой нормативно-правовой

	документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыками применения нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, норм международного туристского права - навыком работы с договорной туристской документацией Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - не в полной мере умеет - применять нормативно правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права - самостоятельно осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - владеет - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыком работы с договорной туристской документацией Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - не в полной мере умеет - применять нормативно правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права - работать с договорной туристской документацией - самостоятельно осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности

	- но не овладел - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыком работы с договорной туристской документацией
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - не осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - не владеет - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыком работы с договорной туристской документацией

ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - умеет - применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - владеет - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских

	услуг
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - не в полной мере умеет - применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - владеет - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - не в полной мере умеет - применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - но не овладел - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - не осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - не владеет - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг

ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-8.1 - Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2 –Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности -умеет - использовать современные информационные технологии в целях решения задач туристской деятельности -самостоятельно осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - владеет - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности - не в полной мере умеет - использовать современные информационные технологии для решения задач туристской деятельности - самостоятельно осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - владеет - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности - не в полной мере умеет - использовать современные информационные технологии для решения задач туристской деятельности - самостоятельно осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - но не овладел - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности

	технологий в целях решения задач туристской деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности - не осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - не владеет - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий; - отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - умеет - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - самостоятельно осуществляет - подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - владеет - методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - методами руководства трудовым коллективом,

	хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий; - отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - не в полной мере умеет - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - самостоятельно осуществляет - подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - владеет - методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий; - отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - не в полной мере умеет - осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - самостоятельно осуществляет - подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;

	- руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - но не овладел - методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий; - отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - не осуществляет - подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - не владеет - методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели,	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия - качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта - теоретические вопросы формирования идеи проекта и организации проектной деятельности - умеет - оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта,

характеризующие эффективность проекта; ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	- рассчитывать количественные и качественные показатели, характеризующие эффективность проекта -самостоятельно осуществляет - деятельность по разработке проекта - владеет - навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта - навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующие эффективность проекта - навыками организации проектной деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия - качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта - теоретические вопросы формирования идеи проекта и организации проектной деятельности - не в полной мере умеет - оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, - рассчитывать количественные и качественные показатели, характеризующие эффективность проекта - самостоятельно осуществляет - деятельность по разработке проекта - владеет - навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта - навыками расчёта качественных и количественных показателей, характеризующие эффективность проекта - навыками организации проектной деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия - качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта - теоретические вопросы формирования идеи проекта и организации проектной деятельности - не в полной мере умеет - оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, - рассчитывать количественные и качественные показатели, характеризующие эффективность проекта - самостоятельно осуществляет - деятельность по разработке проекта - но не овладел - навыками оценки эффективности планирования по

	различным направлениям проекта - навыками расчёта качественных и количественных показателей, характеризующие эффективность проекта - навыками организации проектной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия - качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта - теоретические вопросы формирования идеи проекта и организации проектной деятельности - не осуществляет - деятельность по разработке проекта - не владеет - навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта - навыками расчёта качественных и количественных показателей, характеризующие эффективность проекта - навыками организации проектной деятельности

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы формирования туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - принципы организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - принципы организации и проведения переговоров с партнерами - умеет - формировать туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - организовывать продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг - организовывать и проводить переговоры с партнерами

	-самостоятельно осуществляет - анализ существующих инновационных туристских продуктов, отбор наиболее значимых и успешных практик инновационных туристских продуктов, разработку программ обслуживания туристов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий - анализ партнеров для сотрудничества - выбор методов продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - владеет - технологиями разработки туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - навыками организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - навыками организации и проведения переговоров с партнерами
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы формирования туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - принципы организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - принципы организации и проведения переговоров с партнерами - не в полной мере умеет - формировать туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - организовывать продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг - организовывать и проводить переговоры с партнерами - самостоятельно осуществляет - анализ существующих инновационных туристских продуктов, отбор наиболее значимых и успешных практик инновационных туристских продуктов, разработку программ обслуживания туристов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий - анализ партнеров для сотрудничества - выбор методов продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг

	- владеет - технологиями разработки туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - навыками организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - навыками организации и проведения переговоров с партнерами Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - принципы формирования туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - принципы организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - принципы организации и проведения переговоров с партнерами - не в полной мере умеет - формировать туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - организовывать продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг - организовывать и проводить переговоры с партнерами - самостоятельно осуществляет - анализ существующих инновационных туристских продуктов, отбор наиболее значимых и успешных практик инновационных туристских продуктов, разработку программ обслуживания туристов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий - анализ партнеров для сотрудничества - выбор методов продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - но не овладел - технологиями разработки туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - навыками организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - навыками организации и проведения переговоров с партнерами

	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - принципы формирования туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - принципы организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - принципы организации и проведения переговоров с партнерами - не осуществляет - анализ существующих инновационных туристских продуктов, отбор наиболее значимых и успешных практик инновационных туристских продуктов, разработку программ обслуживания туристов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий - анализ партнеров для сотрудничества - выбор методов продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - не владеет - технологиями разработки туристских продуктов на основе инновационных трендов, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - навыками организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг - навыками организации и проведения переговоров с партнерами

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - знает методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителей; - клиентоориентированные технологии туристского

туристские продукты; ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	обслуживания - умеет - выбирать необходимые методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - самостоятельно осуществляет - планирование проведения изучения запросов потребителей турсервисов - выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - владеет - методами сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг - навыками клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - знает методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителей; - клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - не в полной мере умеет - выбирать необходимые методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - самостоятельно осуществляет - планирование проведения изучения запросов потребителей турсервисов - выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - владеет - методами сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг - навыками клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - знает методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - нормативно-правовые акты в области защиты прав

	потребителей; - клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - не в полной мере умеет - выбирать необходимые методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - самостоятельно осуществляет - планирование проведения изучения запросов потребителей турсервисов - выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - но не овладел - методами сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг - навыками клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - знает методы сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; - нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителей; - клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - не осуществляет - планирование проведения изучения запросов потребителей турсервисов - выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания - не владеет - методами сбора информации и анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг - навыками клиентоориентированных технологий туристского обслуживания

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает

и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора. Обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	- теоретический и методологический аппарат географии туризма, географию туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику регионов и стран мира - методы географических исследований и технологии их применения в туризме - методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма - умеет - свободно пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом географии туризма, давать туристскую характеристику регионов и стран мира без использования дополнительных информационных средств и поиска в сети интернет - проводить географические исследования в туризме - самостоятельно осуществляет - поиск и обобщение информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира - изучение отдельных компонентов геосферы для анализа их значения в туризме - владеет - навыками поиска и обобщения информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира, умениями пользоваться разными источниками информации - технологиями проведения географических исследований в туризме Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - теоретический и методологический аппарат географии туризма, географию туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику регионов и стран мира - методы географических исследований и технологии их применения в туризме - методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма - не в полной мере умеет - свободно пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом географии туризма, давать туристскую характеристику регионов и стран мира без использования дополнительных информационных средств и поиска в сети интернет - самостоятельно осуществляет - поиск и обобщение информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира - изучение отдельных компонентов геосферы для анализа их значения в туризме - владеет - навыками поиска и обобщения информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах

	регионов и стран мира, умениями пользоваться разными источниками информации - технологиями проведения географических исследований в туризме Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - теоретический и методологический аппарат географии туризма, географию туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику регионов и стран мира - методы географических исследований и технологии их применения в туризме - методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма - не в полной мере умеет - свободно пользоваться теоретическим и методологическим аппаратом географии туризма, давать туристскую характеристику регионов и стран мира без использования дополнительных информационных средств и поиска в сети интернет - самостоятельно осуществляет - поиск и обобщение информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира - изучение отдельных компонентов геосферы для анализа их значения в туризме - не в полной мере овладел - навыками поиска и обобщения информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира, умениями пользоваться разными источниками информации - технологиями проведения географических исследований в туризме Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - теоретический и методологический аппарат географии туризма, географию туристских потоков по видам туризма, туристскую характеристику регионов и стран мира - методы географических исследований и технологии их применения в туризме - методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма - не осуществляет - поиск и обобщение информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах регионов и стран мира - изучение отдельных компонентов геосферы для анализа их значения в туризме - не владеет - навыками поиска и обобщения информации о рекреационном потенциале и туристских ресурсах

	регионов и стран мира, умениями пользоваться разными источниками информации - технологиями проведения географических исследований в туризме

ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-6.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; ПК-6.2. Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и тенденции развития туризма в Российской Федерации; - технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; - нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; - современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов - типы и виды деловых коммуникаций в туризме, технологии их применения в профессиональной деятельности - умеет - обосновывать выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - проводить оценку эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности - нормировать и использовать на практике уровни и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - применять технологии деловых коммуникаций в процессе обслуживания туристов - самостоятельно осуществляет - выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - оценку эффективности ресурсосберегающих технологий в туризме; - деловую коммуникацию в процессе обслуживания туристов - владеет - навыком применения в практической деятельности

	технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - навыками оценки эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; - навыками нормирования и использования на практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - навыками делового коммуницирования в процессе обслуживания туристов Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и тенденции развития туризма в Российской Федерации; - технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; - нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; - современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов - типы и виды деловых коммуникаций в туризме, технологии их применения в профессиональной деятельности - не в полной мере умеет - обосновывать выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - проводить оценку эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности - нормировать и использовать на практике уровни и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - применять технологии деловых коммуникаций в процессе обслуживания туристов - самостоятельно осуществляет - выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - оценку эффективности ресурсосберегающих технологий в туризме; - деловую коммуникацию в процессе обслуживания туристов - владеет - навыком применения в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и

	объектов - навыками оценки эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; - навыками нормирования и использования на практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - навыками делового коммуницирования в процессе обслуживания туристов
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - виды и тенденции развития туризма в Российской Федерации; - технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; - нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; - современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов - типы и виды деловых коммуникаций в туризме, технологии их применения в профессиональной деятельности - не в полной мере умеет - обосновывать выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - проводить оценку эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности - нормировать и использовать на практике уровни и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - применять технологии деловых коммуникаций в процессе обслуживания туристов - самостоятельно осуществляет - выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - оценку эффективности ресурсосберегающих технологий в туризме; - деловую коммуникацию в процессе обслуживания туристов - но не овладел - навыком применения в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - навыками оценки эффективности, экологичности и

	рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; - навыками нормирования и использования на практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - навыками делового коммуницирования в процессе обслуживания туристов
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - виды и тенденции развития туризма в Российской Федерации; - технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; - нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; - современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов - типы и виды деловых коммуникаций в туризме, технологии их применения в профессиональной деятельности - не осуществляет - выбор технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - оценку эффективности ресурсосберегающих технологий в туризме; - деловую коммуникацию в процессе обслуживания туристов - не владеет - навыком применения в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов - навыками оценки эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; - навыками нормирования и использования на практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов - навыками делового коммуницирования в процессе обслуживания туристов

ПК-7 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты

Код и наименование	Оценка и критерии оценивания

индикатора достижения компетенции	
ПК-7.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПК-7.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды туризма и туристские направления; - методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - умеет - проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии, туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - самостоятельно осуществляет - поиск, анализ, отбор информации в отношении успешных практик проектирования турпространств и туристских продуктов - владеет - технологиями проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды туризма и туристские направления - методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - не в полной мере умеет - проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии, туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - самостоятельно осуществляет - поиск, анализ, отбор информации в отношении успешных практик проектирования турпространств и туристских продуктов - владеет - технологиями проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий

	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - виды туризма и туристские направления; - методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - не в полной мере умеет - проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии, туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор информации в отношении успешных практик проектирования турпространств и туристских продуктов - но не овладел - технологиями проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - виды туризма и туристские направления; - методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий - не осуществляет - поиск, анализ, отбор информации в отношении успешных практик проектирования турпространств и туристских продуктов - не владеет - технологиями проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий, проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий

ПК-8 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной и экологической безопасности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-8.1. Формирует туристский продукт с учетом основных требований экологической безопасности; ПК-8.2. Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной безопасности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, - принципы формирования туристского продукта - правовые нормы обеспечения экологической безопасности применяемые при организации профессиональной деятельности в сфере туризма - умеет - определять необходимую структуру и содержание туристского продукта - формировать туристский продукт с учетом основных требований экологической безопасности - применять правовые нормы обеспечения информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности; - организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом - формирует туристский продукт с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - владеет - навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией - навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - навыками организации деятельности предприятия туризма с позиции информационной безопасности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, - принципы формирования туристского продукта - правовые нормы обеспечения экологической и информационной безопасности применяемые при организации профессиональной деятельности в сфере туризма - не в полной мере умеет - определять необходимую структуру и содержание туристского продукта - формировать туристский продукт с учетом основных

	требований информационной и экологической безопасности - применять правовые нормы обеспечения информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности; - организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом - формирует туристский продукт с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - владеет - навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией - навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований информационной и экологической безопасности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, - принципы формирования туристского продукта - правовые нормы обеспечения экологической и информационной безопасности применяемые при организации профессиональной деятельности в сфере туризма - не в полной мере умеет - определять необходимую структуру и содержание туристского продукта - формировать туристский продукт с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - применять правовые нормы обеспечения информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности; - организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом - формирует туристский продукт с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - но не овладел - навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией - навыками формирования туристского продукта с учетом

	основных требований информационной и экологической безопасности - навыками организации деятельности предприятия туризма с позиции информационной безопасности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, - принципы формирования туристского продукта - правовые нормы обеспечения экологической и информационной безопасности применяемые при организации профессиональной деятельности в сфере туризма - не осуществляет - действия в точном соответствии с законом - формирует туристский продукт с учетом основных требований экологической и информационной безопасности - не владеет - навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией - навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований информационной и экологической безопасности - навыками организации деятельности предприятия туризма с позиции информационной безопасности

4. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
История России	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45

Задания закрытого типа (тесты)

1	Венский мирный конгресс закончил Кол-во правильных ответов - 1
1	Наполеоновские войны
2	Русско-шведскую войну 1808-1809 гг.
3	Русско-турецкую войну 1806-1812 гг.
4	Крымскую войну
2	Синопский бой вошел в историю как: Кол-во правильных ответов - 1
1	первое крупное сражение эпохи парового флота
2	последнее крупное сражение эпохи парусного флота
3	единственное сражение между паровым флотом Турции и парусными кораблями России
4	первое сражение, в котором российское командование отказалось от тактики линейного боя
3	Какое из перечисленных событий военной истории России произошло в ходе Крымской войны? Кол-во правильных ответов - 1
1	сражение под Полтавой
2	Тарутинский марш-маневр
3	Бородинское сражение
4	оборона Севастополя
4	Какая система международных отношений установилась после Первой

	мировой войны? Кол-во правильных ответов - 1
1	Версальско-Вашингтонская система
2	Венская система
3	Вестфальская система
4	Потсдамская система
5	Кто из перечисленных деятелей не принимал участия в Отечественной войне 1812 г.: Кол-во правильных ответов - 1
1	М.Б. Барклай де Толли
2	П.С. Нахимов
3	А.П. Тормасов
4	Д.В. Давыдов
6	Что было одной из причин поражения России в Крымской войне 1853 –1856 гг.: Кол-во правильных ответов - 1
1	отсутствие у России парусного флота
2	рост антивоенных выступлений в России
3	отсутствие у России крепостей на побережье Черного моря
4	превосходство армий европейских держав в вооружении
7	Как называлась основная политическая сила, при помощи которой осуществлялись дворцовые перевороты? Кол-во правильных ответов - 1
1	гвардия
2	стрельцы
3	масоны
4	верховники
8	Ситуация, когда одна культурная группа уничтожает членов другой. В оправдание обычно выдвигается тезис о неполноценности группы, подвергающейся уничтожению Кол-во правильных ответов - 1
1	ассимиляция
2	девальвация культуры
3	геноцид
4	деградация культуры
9	Какой законодательный акт уравнил дворян и бояр в правах владения землёй? Кол-во правильных ответов - 1
1	Соборное Уложение
2	Манифест о вольности дворянства
3	Указ Петра I о престолонаследии
4	Указ Петра I о единонаследии
10	Какое название получила 25-летняя война, проходившая в годы царствования Ивана Грозного? Кол-во правильных ответов - 1
1	Северная война
2	Ливонская война
3	Казанская война
4	Смоленская война
11	«Историю государства Российского» написал историк... Кол-во правильных ответов - 1

1	В.Н. Татищев
2	В.О. Ключевский
3	Н.М. Карамзин
4	М.В. Ломоносов
12	Кто из русских правительниц публично разорвала «Кондиции» - документ, ограничивающий абсолютную власть императора? Кол-во правильных ответов - 1
1	Анна Леопольдовна
2	Анна Иоанновна
3	Елизавета Петровна
4	Екатерина II
13	Автором теории «Москва – Третий Рим» являлся Кол-во правильных ответов - 1
1	Иван Калита
2	Сергий Радонежский
3	Юрий Долгорукий
4	монах Филофей
14	Толерантность предполагает в своей основе: Кол-во правильных ответов - 1
1	безусловную любовь к другому
2	принятие и признание ценности другого человека
3	изоляция инакомыслящих
4	конформизм
15	Циркуляр «о кухаркиных детях»: Кол-во правильных ответов - 1
1	запрещал детям домашней прислуги поступать в гимназии
2	давал право крепостным крестьянам, работавшим в домах помещиков, жениться и заводить детей без разрешения хозяев
3	регламентировал количество детей в семьях крепостных крестьян
4	освобождал детей домашней прислуги от крепостной зависимости
16	Источником христианства является: Кол-во правильных ответов - 1
1	иудаизм
2	религия Древнего Египта
3	античная философия
4	греческая мифология
17	Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это Кол-во правильных ответов - 1
1	аккомодация
2	аккультурация
3	ассимиляция
4	преемственность
18	Безусловное доминирование церкви в религиозной жизни общества характерно для Кол-во правильных ответов - 1
1	Древнего мира
2	античности
3	Нового времени

4	средневековья
19	Такие характеристики, как : 1) господство крупной земельной собственности; 2) сочетание крупной земельной собственности с мелким индивидуальным хозяйством непосредственных производителей - крестьян, которые были лишь держателями земли, а не собственниками; 3) внеэкономическое принуждение в разных формах: от крепостничества до сословного неполноправия - свойственны для общества Кол-во правильных ответов - 1
1	индустриального
2	феодалного
3	античного
4	информационного
20	Убыль населения, контрурбанизация, распад централизованной власти, массовые миграции племён, характерны Кол-во правильных ответов - 1
1	для средневековья
2	Древнего мира
3	Нового времени
4	античности
21	1. Культура Византии являлась наследницей культуры... 2. Кол-во правильных ответов - 1
1	1) католической
2	2) славянской
3	3) языческой
4	4) античной
22	3. Человека Нового времени характеризует... 4. Кол-во правильных ответов - 1
1	стремление к традиционному образу жизни
2	боязнь любых новшеств
3	предпринимательский дух
4	узость кругозора
23	Средневековье берет начало... Кол-во правильных ответов - 1
1	с утверждения христианства при императоре Константине
2	с падения Западной Римской империи
3	с первого крестового похода
4	с возникновения Арабского халифата
24	Какое событие считается рубежом Нового и Новейшего времен? Кол-во правильных ответов - 1
1	Русско-японская война
2	Октябрьская революция
3	Первая мировая война
4	Вторая мировая война
25	Какая система международных отношений установилась после Первой мировой войны? Кол-во правильных ответов - 1
1	Версальско-Вашингтонская система
2	Венская система
3	Вестфальская система

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Прочтите отрывок из мемуаров великого князя Александра Михайловича и напишите имя императора, о смерти которого рассказывается.
«В воскресенье, 1 марта 1881 года мой отец поехал, по своему обыкновению, на парад в половине второго. Мы же, мальчики, решили отправиться...кататься на коньках.
Ровно в три часа раздался звук сильнейшего взрыва. Это взрыв! – сказал мой брат Георгий. В тот же момент еще более сильный взрыв потряс стекла окон в нашей комнате. Через минуту в комнату забежал запыхавшийся лакей. - Государь убит! – крикнул он».
2. Прочтите фрагмент листовки «К рабочим», относящейся к 1905 году. Впишите пропущенное слово. «Товарищи! Вы убедились теперь, что просить царя и его правительство о правах и справедливости бесполезно. Царь залил нашей кровью улицы Петербурга. Товарищи, с оружием в руках примыкайте к Российской социал-демократической рабочей партии...». Событие, упомянутое в листовке, получило в народе название «_____воскресенье».
3. Прочтите отрывок из воспоминаний Г.К. Жукова и укажите, о какой операции Великой Отечественной войны идет речь в отрывке. «Наша авиация шла над полем боя волнами... Однако противник, придя в себя, начал оказывать противодействие со стороны Зееловских высот своей артиллерией, минометами... появилась группа бомбардировщиков... И чем ближе подходили наши войска к Зееловским высотам, тем сильнее нарастало сопротивление врага... 20 апреля, на пятый день операции, дальнобойная артиллерия открыла огонь... Начался исторический штурм...».
4. Прочтите отрывок из международного соглашения, заключенного в августе 1914г, напишите название военно-политического союза, участниками которого были названные в нем государства. «Российское, английское и французское правительства взаимно обязуются не заключать сепаратного мира в течение настоящей войны».
5. Прочтите отрывок из исторического документа – программного заявления большевиков, и напишите пропущенное в нем слово. «Необходимое условие этой социальной революции составляет _____ пролетариата, т.е. завоевание пролетариатом такой политической власти, которая позволит ему подавить всякое сопротивление эксплуататоров».
6. Из произведения древнерусской литературы «Явился сын тьмы, родич погибели, и бесстыдно назвал себя царём, вечнопамятного царя Ивана сыном _____, утверждая, что избежал рук убийц. И попросил помощи у литовского короля, чтобы идти с воинством на Великую Россию. Король же польский и паны дали этому окаянному в помощь литовские войска, и дерзнул он бесстыдно прийти в пределы Московского государства, в грады Северские, назвав себя царём. Жители же той стороны соблазнились суетной мыслью и обезумели умом, и малодушием перевязались, и как истинного царя приняли его, и подняли меч против братьев своих, христовых воинов. Когда же принял этот окаянный скипетр и царский престол, многие из жителей царствующего града и окрестных городов и сёл безошибочно узнали в нём врага креста Христова, расстригу Гришку Отрепьева, а не царевича _____, однако, страшась бесчисленных

смертоносных пыток, не смели разоблачить его, но тайно о нём в уши христиан нащёптывали. Тот же окаянный каких только бед и злобы не обрушил на Великую Россию! Святителей, над отцами начальствующих, свергнул, многих пастырей и наставников от паствы отлучил, много крови христианской пролил и, не насытившись таким бесовским ядом, взял себе в жёны лютеранской веры девку Маринку. И, не устыдившись нимало, и не убоявшись бессмертного Бога, ввёл её, некрещёную, в соборную апостольскую церковь Пресвятой Богородицы и венчал её царским венцом. И хотел после этого разорить православную христианскую веру и святые церкви, завести костёлы латинские и установить лютеранскую веру. Премилостивый же наш триединый Бог не до конца позволил этому врагу изливать всезлобный яд и вскоре расстроил бесовские его козни. И душа его мучительно исторглась из него, и позорную смерть принял от руки правоверных».

Укажите с точностью до десятилетия период, когда произошли описываемые события. Укажите имя царевича, дважды пропущенное в тексте. Назовите русского царя, в период правления которого указанный в тексте исторический деятель, называвший себя этим именем, заявил о своих правах на московский трон.

7. Прочтите отрывки из воспоминаний современников.

ФРАГМЕНТ ИСТОЧНИКА

«В 1942 году нас отправили в США. На американском судне 20 суток плыли мы до Сан-Франциско. Взяли груз, пошли через Северный морской путь в Архангельск, из Архангельска в Мурманск, из Мурманска в Нью-Йорк. Из Мурманска везли хромоникелевую руду; из США – паровозы, продтовары, армейское имущество. Нам, нижним чинам, не разрешалось вникать в то, какие перевозим грузы. Чаще всего они были тщательно упакованы. На судне я был матросом, комендором-зенитчиком. В мою обязанность входили наблюдение за горизонтом, оборона судна от противника... От Филадельфии до Мурманска шли 17–20 суток... Наш конвой ходил до 1946 года».

Укажите название государственной программы США, относящейся к периоду Второй мировой войны, в частности Великой Отечественной войны, которой посвящен отрывок.

Укажите год, когда действие этой программы распространилось на СССР. Что согласно тексту поставлялось из СССР в США?

8. Прочтите отрывок из воспоминаний П.Сорокина и укажите название ситуации. «Советы...буквально на глазах теряли чувство реальности. Они направляли все свои усилия на борьбу с Временным правительством, проповедуя социализм, при этом ничего не делая для преобразования и революционного воспитания русского общества...Что же касается правительства, то и оно вело себя в равной мере наобум и беспомощно».

9. Прочитайте отрывок из приказа немецкого командования и определите, о проведении какой операции говорится в тексте: «Цель наступления – посредством массированного, беспощадного и быстро поведённого каждой из атакующих армий наступательного удара из района Белгорода и южнее Орла окружить находящиеся в районе Курска силы противника и концентрированным наступлением уничтожить их... Необходимо... как можно лучше сосредоточить наступательные силы на узком участке фронта, чтобы использовать превосходство в отдельных пунктах всех наступательных средств (танков, штурмовых орудий, артиллерии, дымовых миномётов и т.д.) и одним ударом, до соединения обеих наступающих армий, прорвать фронт противника и окружить его...»

10. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите, о сражении за какой город в нем идет речь "Битва за _____ явилась решающим событием первого года

войны и первым крупным поражением фашистов во Второй мировой войне. Кроме того, был окончательно развеян миф о непобедимости германской армии, и немцам пришлось отказаться от плана "молниеносной войны".

11. Прочтите отрывок из работы Н.М. Карамзина «История Государства Российского». «Самовластие в России утвердилось с общего согласия граждан: так повествует наш летописец — и рассеянные племена славянские основали государство. Отечество наше, слабое, разделённое на малые области, обязано величием своим счастливому введению монархической власти. Варяги... правили ими без угнетения и насилия, брали дань лёгкую и наблюдали справедливость. Господствуя на морях, варяги, или норманны, должныствовали быть образованнее славян или финнов, могли сообщить им некоторые выгоды новой промышленности и торговли, благодетельные для народа. Бояре славянские, недовольные властью завоевателей, которая уничтожала их собственную, выгнали их; но распрями личными обратили свободу в несчастье... и ввергнули отечество в бездну зол междоусобия. Тогда граждане вспомнили, может быть, о выгодном и спокойном правлении норманнском: нужда в благоустройстве и тишине велела забыть народную гордость; и славяне, убеждённые — так говорит предание — советом новгородского старейшины Гостомысла, потребовали властителей от варягов. Братья, именем Рюрик, Синеус и Трувор, знаменитые или родом или делами, согласились принять власть над людьми, которые, умев сражаться за вольность, не умели ею пользоваться». Используя отрывок и знания по истории, выберите в приведённом списке верные суждения. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Сын упоминаемого князя перенес столицу государства в Киев 2) Работа автора была опубликована в XIX в. 3) Первый князь покорил славянские племена 4) Новгородский старейшина Гостомysl был против приглашения варяжских князей 5) Описанные события произошли в X в. 6) В источнике описано создание Древнерусского государства.

12. Прочитайте отрывок из челобитной. «В прошлом, в 1641 году обратились с просьбой к государю царю и великому князю всея Руси дворяне и дети боярские из разных городов всей землей. Убегают от них старинные их крестьяне в разные города в большие поместья и в вотчины в патриаршие, и в митрополичьи, и в архиепископские, и в разных монастырей, и в государевы дворцовые села, и в чёрные волости, и поселяются у бояр, и у окольных, и у других столичных чинов людей на льготных условиях. И те помещики и вотчинники и монастыри тем их беглым крестьянам на пустых местах (новые) слободы строят, а их поместья и вотчины от того пустеют. И те их беглые крестьяне, прожив за теми людьми урочные годы и надеясь на этих "сильных" людей, приходя них (в прежние места), и оставшихся крестьян подговаривают уходить и даже дома их поджигают и разоряют; да (новые владельцы) с тех их беглых крестьян берут записи о ссудах и займах, чтобы надёжнее их закрепить за собой. ...А если они и узнают, у кого живут их беглые крестьяне, то и тогда они не могут добиться их выдачи в урочные годы по суду, потому что суда добиться не могут; а если кто начнет судиться, то пока дело дойдет до решения, проходит многое время, ведь бояре и окольные редко сами сидят и занимаются делами в приказах... А (тогда) урочные года проходят, то им по делу о выдаче тех крестьянах отказывают уже и без всякого суда. Да им же (дворянам и детям боярским) указано на патриарших и на епископских управителей и на монастыри в обидах подавать иски в суд на три сроки: на Троицын да на Семёнов день, да на рождество Христово, а им в те сроки в Москву приезжать невозможно, потому что они в то время находятся на службе. А на местах, в городах на патриарших и на епископских слуг подавать иски не разрешают, а те у них крестьян вывозят и землей их завладевают насильно и крестьянам их всякие

обиды делают, а от суда уходят, потому что иски надо подавать только в указанные сроки».

К какому царю была обращена челобитная? При каком правителе были введены «урочные лета»? Когда они были введены?

13. Прочтите отрывки из воспоминаний современников.

ФРАГМЕНТЫ ИСТОЧНИКОВ А) «Битва... по количеству войск и боевой техники, размаху и напряжённости боёв и операций была одной из крупнейших в истории войн. Свыше 7 млн. солдат и офицеров, около 6,5 тыс. танков, 53 тыс. орудий и миномётов и более 3 тыс. боевых самолетов Германии и СССР в течение 203 суток вели яростное противоборство. Пламя сражений охватило территорию, равную по площади таким государствам, как Англия, Швейцария и Исландия вместе взятым... Впервые во Второй мировой войне армия Германии потерпела крупное поражение, миф о её непобедимости был развеян. Германия... проиграла “молниеносную войну” против СССР».

Б) «...развернулось грандиозное сражение. Успех нарастал с каждым днём. Инициатива, бесспорно, переходила к нам. Неожиданный удар наших войск, особенно северо-западнее и юго-западнее, произвёл ошеломляющее впечатление на фашистское командование и его войска, что полностью подтверждает правильность выбранного советским командованием момента для перехода в контрнаступление».

Укажите название битвы, к которой относятся оба представленных отрывка. Укажите кодовое название одной любой военной операции, проведенной в ходе битвы.

14. Уже 14 октября 1933 года объявила о выходе из Лиги наций. В январе 1935 года в результате плебисцита ... был возвращен Саар, который до того находился под протекторатом Лиги наций, а в марте заявил о разрыве Версальского договора и о восстановлении всеобщей воинской повинности, иными словами, о создании регулярной армии рейха – вермахта, включая люфтваффе.

Укажите название страны и ее деятеля.

15. Прочтите текст. «Все, что я делаю, направлено против России; если Запад слишком глуп и слеп, чтобы понять это, я буду вынужден договориться с русскими, разбить Запад и затем после его разгрома концентрированными силами обратиться против Советского Союза. Мне нужна Украина, чтобы нас не уморили голодом, как в последней войне».

Назовите автора этих слов.

16. Идеологическим принципом нацизма и оправданием территориальной экспансии Германии в Центральной и Восточной Европе стало понятие...

17. Географический детерминизм, расовая теория, социальный дарвинизм и концепция государства как живого организма.

Укажите, какая геополитическая школа оперировала этими категориями.

18. Виднейший исследователь _____, Рауль Хильберг, утверждал, что ненависть к евреям развивалась на протяжении веков, однако с поразительной преемственностью в методах и целях:

«Миссионеры христианства фактически заявили: вы не имеете права жить среди нас как евреи.

Светские правители подхватили за ними: вы не имеете права жить среди нас.

В конце концов немецкие нацисты постановили: вы не имеете права жить».

Укажите, какое слово пропущено.

19. Этих крестьян было около 13 %. Они имели личную свободу и платили повинности государству. Кроме того, выполняли другие работы — следили за состоянием дорог и мостов, перевозили грузы. Эти крестьяне в основном жили на Севере и в Сибири. Эта группа крестьян отличалась инициативой, чувством хозяина, умением самостоятельно решать вопросы и рассчитывать только на свои силы.

Как называли этих крестьян?

20. 19 мая 1943 года Берлин был объявлен «юденфрай» — территорией, полностью «очищенной» от евреев. В дальнейшем депортированные из Германии евреи были убиты при истреблении узников гетто или в лагерях смерти, в основном на территории Польши. Из оставшихся в Германии к 1941 году евреев до конца войны дожили не больше десяти тысяч человек.

Как называется этот процесс?

21. Нюрнбергские законы — «Закон о гражданине Рейха» и «Закон об охране немецкой крови и немецкой чести», принятые по инициативе Гитлера 15 сентября 1935 года, называют _____ законами.

22. Прочтите отрывок из директивы немецкого командования и напишите название плана немецкого командования, на исполнение которого была направлена эта директива. «Немецкие вооруженные силы должны быть готовы к тому, чтобы еще до окончания войны с Англией победить путем быстротечной военной операции Советскую Россию. Особое внимание следует обратить на то, чтобы не было разгадано намерение произвести нападение... Общая цель: находящиеся в западной части России войсковые массы русской армии должны быть уничтожены в смелых операциях с глубоким продвижением танковых частей. Следует воспрепятствовать отступлению боеспособных частей в просторы русской территории...»

Ответ: «Барбаросса».

23. Прочтите отрывок из воспоминаний и укажите, о какой битве Великой Отечественной войны идет речь. "Итогом оборонительного сражения следует, на мой взгляд, считать поражение танковых соединений врага, в результате чего возникло особо благоприятное для нас соотношение сил по этому важному роду войск. В значительной степени способствовал тому выигрыш нами крупного встречного сражения южнее Прохоровки... Мне довелось быть свидетелем этого поистине титанического поединка двух стальных армий (до 1200 танков и самоходных артиллерийских установок) 12 июля".

24. Прочитайте текст и ответьте на вопрос.

Сыск беглых крестьян стал бессрочным, устанавливалась наследственность крепостного состояния, жители посадов были прикреплены к тяглым посадским общинам.

Что это означало?

25. Прочтите отрывок из воспоминания маршала К.К. Рокоссовского и укажите название города, о битве за который идет речь в документе. "В кольцо... оказалось 22 дивизии...

Фашистское командование обрекло на гибель сотни тысяч своих солдат. Несколько месяцев оно заставляло их сражаться без всякой надежды на спасение. По существу, эти люди по воле гитлеровской клики были обречены на полное уничтожение... Среди пленных оказалось 24 генерала во главе с фельдмаршалом Паулюсом. Вчерашние враги стояли перед нами безоружные, подавленные...".

26. Прочтите отрывок из советского военного донесения и определите, как звали немецкого военачальника, упоминаемого в нем. "С утра 31.01.1943 генерал-фельдмаршал _____ находился в доме исполкома (центральная часть Сталинграда) с членами своего штаба и сильной охраной. В ходе боя здание было окружено подразделениями 38-й мотострелковой... Во время переговоров генерал-фельдмаршалу _____ было предъявлено требование - дать приказ войскам северной группировки о прекращении сопротивления".

27. Прочтите отрывок из сочинения современного историка Н. Верта и укажите название документа. «Договор сопровождал секретный протокол, фотокопия которого была позже обнаружена в Германии, но существование которого в СССР тем не менее отрицалось вплоть до лета 1989 г. Протокол разграничивал сферы влияния сторон в Восточной Европе...».

28. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите название города, пропущенное в нем. «Ожесточенные оборонительные бои велись у Одессы. По приказу Ставки был создан Одесский оборонительный район. Бои шли до 16 октября, после чего Одесский гарнизон был эвакуирован в Крым. Оборонительные сражения в Крыму начались в сентябре-октябре 1941 г. Наиболее длительной была оборона _____, она длилась 250 дней. Моряки-черноморцы держались до последнего».

29. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите название армии, пропущенное в отрывке. «Советские войска освободили ряд портов Северной Кореи и Курильские острова. Красная Армия совместно с кораблями Военно-Морского флота нанесла сокрушительный удар японцам, разгромив мощную _____ армию, чем была оказана действенная помощь народам Китая и Кореи».

30. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите, о решениях какой международной конференции говорится в нем. «...Конференция была проведена после капитуляции Германии... Провозглашалось устройство Германии на демократической основе. Конференция определила, что союзники должны проводить общую политику в своих оккупационных зонах в целях превращения Германии в единое миролюбивое государство».

31. Прочтите отрывок из воспоминаний советского военачальника и напишите название битвы, о начале которой идет речь в документе. "С раннего утра 17 апреля на всех участках фронта разгорелись ожесточенные сражения, враг отчаянно сопротивлялся. Однако к вечеру, не выдержав удара танковых армий, введенных накануне, которые во взаимодействии с общевойсковыми армиями пробili на ряде участков оборону на Зееловских высотах, противник начал отступать. Утром 18 апреля Зееловские высоты были взяты..."

32. Прочтите отрывок из воспоминаний и напишите, о положении жителей какого города в годы Великой Отечественной войны в нем говорится. "Сколько восторгов было, когда

прибавили хлеба. В булочных кричали "ура". Восстановить разрушенные силы эта прибавка не может. Дело ясное. Народ валится... Но она принесла с собой надежду: будет лучше! Каждый упоминает Ладожское озеро. Ледовая дорога. Ледовая трасса. Дорога к жизни".

33. О каком событии идет речь? Назовите дату и личность "Никто не знает, что Советская Россия и ее международная коммунистическая организация намереваются сделать в ближайшем будущем и есть ли какие-то границы их экспансии...Через весь континент был опущен «железный занавес». По этой линии располагаются все столицы древних государств Центральной и Восточной Европы ...и все они ...являются объектами ...растущего контроля со стороны Москвы ...Я не верю, что Россия хочет войны. Чего она хочет, так это ...безграничного распространения своей мощи и доктрин".

34. Какие три крупные победы русского флота символизируют три полосы на гюйсе русских моряков.

35. Какая религия является в России государственной?

36. В. О. Ключевский: «Это — не закон о майорате или „о первенстве“, навеянный будто бы порядками западноевропейского феодального наследования, как его иногда характеризуют, хотя Пётр и навёл справки о правилах наследования в Англии, Франции, Венеции... Мартовский указ не утверждал исключительного права за старшим сыном; майорат был случайностью, наступавшей только при отсутствии духовной: отец мог завещать недвижимое и младшему сыну мимо старшего. Указ устанавливал не майорат, а _____, неделимость недвижимых имений». О чем был этот указ Петра 1, созданный ровно за 200 лет до начала Первой мировой войны?

37. Из Заключительного акта Венского конгресса: «Ст. 1. Герцогство Варшавское, за исключением тех областей и округов, коим в нижеследующих статьях положено иное назначение, навсегда присоединяются к Российской империи. Оно в силу своей конституции будет в неразрывной с Россией связи и во владении е. в. имп. всероссийского, наследников его и преемников на вечные времена. Е. и. в. предполагает даровать, по своему благоусмотрению, внутреннее устройство сему государству, имеющему состоять под особым управлением. Е. и. в. сообразно с существующим в рассуждении его титулов обычаем и порядком присовокупит к оным и титул царя (короля) польского».

Когда был подписан Заключительный акт Венского конгресса?
Кто представлял Россию на Венском конгрессе?

38. «Сабля моя давно была вложена, и я стоял в интервале между Московским каре и колонною Гвардейского экипажа, нахлобуча шляпу и поджав руки, повторяя себе слова Рылеева, что мы дышим свободою. — Я с горестью видел, что это дыхание стеснялось. Наша свобода и крики солдат походили более на стенания, на хрип умирающего. В самом деле: мы были окружены со всех сторон; бездействие поразило оцепенением умы; дух упал, ибо тот, кто в начатом поприще раз остановился, уже побежден вполовину. Сверх того, пронзительный ветер леденил кровь в жилах солдат и офицеров, стоявших так долго на открытом месте. Атаки на нас и стрельба наша прекратились; ура солдат становилось реже и слабее. День смеркался. Вдруг мы увидели, что полки, стоявшие против нас,

расступились на две стороны, и батарея артиллерии стала между ними с разверстыми зевами, тускло освещаемая серым мерцанием сумерек».

Когда произошло данное событие?

Как называют участников данного события?

39. Прочтите отрывок из воспоминаний военачальника и укажите название города, о боях за который идет речь. "Здание освещается огнем пожарищ. По лестнице, мимо статуи Бисмарку, устремляемся на второй этаж... Перескакивая сразу через две-три ступеньки, вырываемся, насккивая сразу наверх. Еще несколько витков - и нашему взору открывается купол рейхстага - тот купол, достичь которого мы так мечтали, и на пути к которому теряли своих товарищей".

40. «Мы хотим произвести отбор слоя новых господ, чуждого морали, жалости, слоя, который будет осознать, что он имеет право на основе своей лучшей расы господствовать, слоя, который сумеет установить и сохранить без колебаний свое господство над широкой массой». «Если я могу послать цвет нации в пекло войны без малейшего сожаления о пролитии ценной германской крови, то, конечно, я имею право устранить миллионы низшей расы, которые размножаются, как черви».

Назовите автора этих слов.

41. Из обращения к гражданам страны Президента России Б. Н. Ельцина:

«...Дорогие друзья! ... Сегодня в последний раз обращаюсь к вам как президент России. Я принял решение. Сегодня... я ухожу в отставку. Я много раз слышал - Ельцин любыми путями будет держаться за власть, он никому ее не отдаст. Это вранье. ...Мы создаем важнейший прецедент цивилизованной добровольной передачи власти, власти от одного Президента России другому, вновь избранному. ...Я хочу попросить у вас прощения. За то, что многие наши с вами мечты не сбылись. ...Я прошу прощения за то, что не оправдал некоторых надежд тех людей, которые верили, что мы одним рывком, одним махом сможем перепрыгнуть из серого, застойного, тоталитарного прошлого в светлое, богатое, цивилизованное будущее».

Назовите фамилию «другого, вновь избранного» Президента России, о котором идет речь в тексте обращения.

42. Перечислите страны – члены Антанты.

43. Период Российской истории с 1725 по 1762 год получил название: _____.

44. Закончите предложение: «Совокупность юридических норм феодального государства, закреплявших наиболее полную и суровую форму крестьянской зависимости - _____».

45. Какой документ публично разорвала русская императрица Анна Иоанновна?

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Право	УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;	Задания закрытого типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-50

Задания закрытого типа (тесты)

Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (тесты)
1.	Что, по Конституции РФ, является высшей ценностью государства?: Кол-во правильных ответов – 1 1) процветание государства 2) права человека 3) сохранение целостности и нерушимости государства 4) сохранение государственных границ
2.	РФ по форме правления является: Кол-во правильных ответов – 1 1) конституционная монархией 2) конфедерацией 3) республикой 4) унитарным государством
3.	Из каких палат состоит Федеральное Собрание РФ: Кол-во правильных ответов – 1 1) Государственный Совет и Федеральная Дума 2) Совет Федерации и Государственная Дума 3) Федеральный Совет и Государственная Дума 4) нет верных ответов
4.	Парламент в РФ: Кол-во правильных ответов – 1 1) Государственная Дума 2) Федеральное Собрание РФ 3) Федеральный Совет 4) все ответы верны
5.	Президент РФ издает: Кол-во правильных ответов – 1

	1) законы 2) записки 3) постановления 4) указы
6.	Работодателем может быть: Кол-во правильных ответов – 1 1) только юридическое лицо 2) только физическое лицо 3) физическое или юридическое лицо 4) самозанятые.
7.	Презумпция невиновности означает, что человек невиновен: Кол-во правильных ответов – 1 1) пока его не арестовали на месте совершения преступления 2) пока он не осужден судом 3) если докажет свою невиновность 4) пока лицо не будет признано обвиняемым
8.	Сколько депутатов входит в состав Государственной думы РФ?: Кол-во правильных ответов – 1 1) 360; 2) 450; 3) 500; 4) 400.
9.	Внутренние функции государства включают: Кол-во правильных ответов – 1 1) все ответы верны 2) оборона страны 3) поддержание мира 4) экономическая
10.	В РФ не имеют право избирать и быть избранными граждане: Кол-во правильных ответов – 1 1) несущие военную службу или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда 2) признанные судом недееспособными 3) признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда 4) только содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда
11.	Президент РФ избирается на срок: Кол-во правильных ответов – 1 1) 4 года 2) 5 лет 3) 6 лет 4) 8 лет
12.	Какое определение соответствует понятию «государство»?: Кол-во правильных ответов – 1 1) организация политической власти, действующая в отношении определенного населения на части закрепленной за ним территории; 2) организация суверенной политической власти, действующая в отношении всего населения на закрепленной за ним территории, использующая право и специальный аппарат принуждения; 3) организация суверенной политической власти, являющейся

	единственным собственником всех средств производства; 4) страна где живут люди..
13.	Возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности: Кол-во правильных ответов – 1 1) 14 лет 2) 16 лет 3) 18 лет 4) 21 год
14.	Лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств: Кол-во правильных ответов – 1 1) принцип вины 2) принцип законности 3) принцип равенства граждан перед законом 4) принцип справедливости
15.	РФ по форме административно-территориального устройства является: Кол-во правильных ответов – 1 1) конфедерацией 2) республикой 3) унитарным государством 4) федерацией
16.	Лицо может быть признано виновным в совершении преступления и подвергнуться уголовному наказанию по решению: Кол-во правильных ответов – 1 1) прокурора 2) суда 3) следователя 4) орган дознания
17.	С какого возраста, по общему правилу, возможно привлечение лица к уголовной ответственности: Кол-во правильных ответов – 1 1) 12 лет 2) 14 лет 3) 16 лет 4) 18 лет
18.	Продолжительность рабочей недели работника в возрасте от 16 до 18 лет составляет: Кол-во правильных ответов – 1 1) не более 18 часов 2) не более 35 часов 3) не более 24 часов 4) не более 40 часов
19.	К каким конституционным правам гражданина и человека в России относится право на защиту от безработицы? Кол-во правильных ответов – 1 1) социальные 2) политические 3) личные

	4) общегражданские
20.	Общий срок исковой давности по гражданскому законодательству равняется: Кол-во правильных ответов – 1 1) 6 месяцам 2) 1 году 3) 3 годам 4) 5 годам

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Номер задания	Содержание задания (Задания открытого типа)
1.	Дайте определение понятию «Сделка»
2.	Продолжите фразу: «Договор, по которому одна сторона должна выполнить свои обязанности без права требовать за это от другой стороны плату или иное встречное предоставление – это».
3.	Продолжите фразу: «Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха не может быть менее.....».
4.	Укажите, к какой теории происхождения государства относится понятие «Человеческие расы физически и психологически не равны. Есть расы высшие и расы низшие. Высшие расы призваны господствовать над остальными с помощью государства и закона».
5.	Решите ситуацию. В уставе ООО «Ресторан «Уют»» зафиксировано: «за каждое нарушение трудовой дисциплины из заработной платы производится удержание штрафа в размере минимального размера оплаты труда». Гражданин Трубин, работающий в данном ресторане по трудовому договору, за опоздание на рабочее место, был подвергнут дисциплинарному взысканию в виде удержания из заработной платы. Он с данной мерой наказания не согласился и потребовал выплатить ему удержанную сумму. Кто прав в данной ситуации?
6.	Ответьте на вопрос: Кто может признать лицо виновным в совершении преступления и подвергнуть его уголовному наказанию?
7.	Решите ситуацию. Сергеев был принят по срочному трудовому договору в организацию ООО «Рога и копыта». По истечении срока договора Сергеев, по просьбе руководства компании, еще в течение 1 месяца завершал доверенные ему дела. После чего организация отказалась выплачивать Сергееву зарплату за данный месяц работы, мотивируя это тем, что последний работал за сроками договора. <i>Прав ли работодатель</i>
8.	Ответьте на вопрос: В римском праве действовало правило: «Никто не предполагается дурным». Какой принцип современного права выражен в это фразе?
9.	Решите ситуацию. Востриков решил учредить ООО с возможностью в последствии выпускать небольшими количествами акции для привлечения дополнительных инвестиций и развития бизнеса. <i>Возможно ли, будет осуществить задуманное Востриковым. Дайте правовую оценку.</i>

10.	Дайте определение понятию «Дееспособность»
11.	Решите ситуацию. Жариков был принят на работу врачом - неврологом в частную клинику ООО «РГС - МЕД». При этом ему было поставлено условие не вести более нигде врачебную практику. Однако вскоре Жарикова приняли ещё в один врачебный консультативный центр на работу. Узнав об этом, руководство ООО «РГС - МЕД» расторгло трудовой договор с Жариковым. <i>Правомерно ли поступило руководство ООО «РГС - МЕД»?</i>
12.	Дайте определение понятию «прогул»
13.	Дайте определение понятию «предпринимательская деятельность»
14.	Дайте определение понятию «Мотив преступления»
15.	Решите ситуацию. Гражданин Смирнов был осуждён за пропаганду расового и национального превосходства. Суд постановил, что в качестве наказания Смирнов должен быть выслан из Российской Федерации без права возвращения. Правомерно ли решение суда?
16.	Продолжите фразу: «Гарантированное конституционное право на жилище непосредственно связано с правом каждого, на законных основаниях находящегося на территории Российской Федерации.....»
17.	Продолжите фразу: «Если в трудовом договоре не определен день начала работы, работник должен приступить к работе.....».
18.	Продолжите фразу: «Прием на работу оформляется.....»
19.	Продолжите фразу: «Испытание при приеме на работу не устанавливается для лиц.....».
20.	Укажите возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности по распоряжению своим жилищем.
21.	Определите, для совершения каких действий необходимо обладать полной дееспособностью?: а) купить жилой дом; б) взять на прокат машину; в) купить на подаренные деньги куклу за 400 рублей; г) приобрести продукты питания; д) возместить вред, причиненный неправомерными действиями; е) получать за использование произведения гонорар; ж) принять в подарок ценную вещь; з) пользоваться жилым помещением.
22.	К какому понятию относится данное определение «способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их».
23.	Назовите, какой срок исковой давности для предъявления супругом требований о разделе совместно нажитого имущества.
24.	Продолжите фразу: «Гражданская дееспособность возникает у гражданина в полном объеме.....»
25.	Продолжите фразу: «Гражданин, который вследствие пристрастия к азартным играм, злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами ставит свою семью в тяжелое материальное положение, может быть.....»
26.	Вставьте пропущенные слова: «Гражданин может быть объявлен судом умершим, если _____ нет сведений о месте его пребывания в

	течение _____, а если он пропал без вести при обстоятельствах, угрожавших смертью или дающих основание предполагать его гибель _____».
27.	Продолжите фразу: «Над лицами ограниченными судом в дееспособности устанавливается.....».
28.	Перечислите, какие права имеют граждане с 6 до 14 лет наделённые дееспособностью малолетних.
29.	Вставьте пропущенные слова: «Гражданин, который вследствие психического расстройства не может понимать значения своих действий или руководить ими, может быть признан судом _____. Над ним устанавливается _____».
30.	Перечислите, какие существуют формы (источники) права
31.	Продолжите фразу: «Правомочия владения, пользования и распоряжения образуют»
32.	Продолжите фразу: «Целью предпринимательской деятельности по российскому законодательству является ...
33.	Вставьте пропущенные слова: «Собственник самостоятельно несет бремя и риск принадлежащего ему имущества».
34.	Продолжите фразу «Коммерческие организации в качестве основной цели ставят ...»
35.	Продолжите фразу: «Регистрирующим органом для хозяйственных товариществ и обществ является.....»
36.	Продолжите фразу: «Односторонней сделкой считается сделка, для совершения которой необходимо и достаточно ...»
37.	Продолжите фразу «Административное правонарушение характеризуется следующими признаками:.....».
38.	Продолжите фразу: «Функции государства – это.....».
39.	Перечислите виды административных наказаний согласно КоАП РФ:
40.	Дайте определение понятию «Публичная власть»
41.	Укажите, к какому из принципов относится данное понятие: «Лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств».
42.	Укажите форму прямого волеизъявления граждан при осуществлении местного самоуправления.
43.	Определите значение понятия по его содержанию: »Городское, сельское поселение или несколько поселений, объединенных в муниципальный район, в пределах которого осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и органы местного самоуправления – это.....»
44.	Дайте определение понятию «Эмансипация» с точки зрения Гражданского кодекса РФ
45.	Продолжите фразу «Субъектом преступления по уголовному праву РФ является.....».
46.	Продолжите фразу «Максимальный срок лишения свободы за одно преступление равен».

47.	Определите значение понятия по его содержанию. Возникающая на основе норм права общественная связь, участники которой выступают как носители субъективных прав и юридических обязанностей, обеспеченных государством - это.....
48.	Определите значение понятия по его содержанию. Конкретные жизненные обстоятельства, с которыми нормы права связывают возникновение или прекращение правоотношений - это....
49.	Продолжите фразу «Правонарушения делят на.....».
50.	Продолжите фразу «Действие (бездействие), хотя формально и содержащее признаки какого-либо деяния, предусмотренного Уголовным кодексом, но в силу малозначительности не представляющее общественной опасности».

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Задания закрытого типа: 1-30 Задания открытого типа: 1-40

Задания закрытого типа (тесты)

1	Объединенная тесными деловыми и нравственными связями группа людей, имеющая общие цели, взаимодополняющие способности и обладающая развитым чувством ответственности за достижение поставленных целей. Кол-во правильных ответов - 1
1	Коллектив
2	Организация
3	Команда

4	группа
2	Выступление, посвященное чествованию юбиляра, должно быть: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
3	Для успешного делового общения наиболее эффективной является стратегия: Кол-во правильных ответов - 1
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
4	уступка
4	Лесть, похвала, комплимент – это Кол-во правильных ответов - 1
1	Риторическая фигура
2	Этикетная формула
3	Аргумент к тщеславию
4	Аргумент к авторитету
5	При чтении документа используется вид чтения: Кол-во правильных ответов - 1
1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
6	Когезия – это Кол-во правильных ответов - 1
1	Риторическая фигура
2	Элемент интеграции
3	аргумент
4	тезис
7	Вербальные средства общения – это Кол-во правильных ответов - 1
1	жесты
2	мимика
3	шумы
4	речевая деятельность
8	Речевой прием, отсылающий слушателей к предыдущей информации – это Кол-во правильных ответов - 1
1	когезия
2	ретроспекция
3	проспекция
4	Местоименный конкретизатор
9	Интернет, телевидение – это Кол-во правильных ответов - 1
1	Визуальные СМИ
2	Аудиальные СМИ
3	Аудиовизуальные СМИ
4	Нет правильного ответа
10	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере

11	«Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках: Кол-во правильных ответов - 1
1	Деловых интересов партнеров
2	Личностных, неделовых интересов партнеров
3	Профессиональных интересов партнеров
4	Публичных выступлений
12	Проксемическими характеристиками невербального общения являются: Кол-во правильных ответов - 1
1	Дистанция между общающимися
2	Мимика
3	Похлопывание по спине
4	телефон
13	Стратегия переговоров, ориентированная на достижение своих целей и уважение целей другой стороны. Кол-во правильных ответов - 1
1	Позиция силы
2	Уступка
3	Принципиальные переговоры
4	Позиция слабости
14	Эффектом первичности называется тенденция строить представление о человеке на основе: Кол-во правильных ответов - 1
1	первого впечатления о нем
2	первых детских впечатлений о людях
3	мнения «первых» лиц из своего окружения
4	мнения того, кто из партнеров первенствует во взаимоотношениях
15	Ошибка в восприятии, связанная с положительной оценкой, внешне располагающего к себе человека, называется: Кол-во правильных ответов - 1
1	фактор превосходства
2	фактор привлекательности
3	фактор отношения к наблюдателю
4	Фактор контраста
16	Умение взаимодействовать с представителями разных культур – это составляющая Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенции
2	речевой компетенции
3	коммуникативной компетенции
4	Межкультурной компетенции
17	Выделите признаки команды: Кол-во правильных ответов - 2
1	Эффективное, конструктивное межличностное взаимодействие
2	Контроль
3	Гибкое, мобильное распределение функций
4	Соревнование
18	Какой роли соответствует следующий вклад в команду: «транслирует цели; руководит дискуссией. Помогает эффективному принятию решений. Развитие Коммуникативные навыки; лидер» Кол-во правильных ответов - 1
1	Председатель (координатор)
2	Исполнитель
3	Мыслитель
4	Эксперт (оценщик)

19	Какой роли соответствует следующий вклад в команду: «Претворяет идеи в практические действия. Делает то, что требуется. Вносит упорядоченность в деятельность команды» Кол-во правильных ответов - 1
1	Председатель (координатор)
2	Исполнитель
3	Мыслитель
4	Эксперт (оценщик)
20	Стратегия взаимодействия, ориентированная на оптимальное удовлетворение интересов обеих сторон Кол-во правильных ответов - 1
1	Приспособление
2	Компромисс
3	Сотрудничество
4	Соперничество
21	Стратегия взаимодействия, ориентированная на частичное удовлетворение интересов посредством взаимных уступок. Кол-во правильных ответов - 1
1	Приспособление
2	Компромисс
3	Сотрудничество
4	Соперничество
22	Стадия стресса, мобилизующая организм для встречи влияния стрессора: Кол-во правильных ответов - 1
1	тревоги
2	истощения
3	сопротивления
4	развития
23	Матрица «управления временем» Эйзенхауэра предполагает расстановку приоритетов по следующим параметрам: Кол-во правильных ответов - 1
1	Важно – неважно, срочно – несрочно
2	Важно, экологично, актуально
3	Законно, актуально, достижимо
4	Актуально, этично, самостоятельно
24	Напряженность, усиливающаяся при неопределенности, называется: Кол-во правильных ответов - 1
1	Информационный стресс
2	Эмоциональный стресс
3	Коммуникативный стресс
4	Физиологический стресс
25	Высокий уровень стресса оптимален для решения задач: Кол-во правильных ответов - 1
1	Средней сложности
2	Высокой сложности
3	Низкой сложности
4	Новых задач
26	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция

27	Ссылки в речи на федеральные законы – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
28	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
29	Языковой компетенцией выступающего можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
30	Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание

Задания открытого типа **(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)**

Задание 1. Смоделируйте процесс выполнения и защиты студенческой группой учебного группового проекта. Проанализируйте этапы групповой работы: соотнесите Ваше взаимодействие с логикой процесса командообразования (формирование, столкновение, нормализация, исполнение, завершение). Сделайте вывод, что помогало/мешало общей работе.

Задание 2. В социальных сетях идет обсуждение работы туроператора, принимающее явно негативную окраску. Компания делает сообщение для сетей. Какие тезисы/аргументы должны быть включены, помимо этикетных формул обращения

Ответ: 1. Этикетная формула благодарности за активную гражданскую позицию. 2. Аргументы к делу: когда, где, какие мероприятия выполнены/будут выполнены. 3. Этикетная формула извинения за недостаточную оперативность и уверенность на продолжение эффективных коммуникаций.

Задание 3. Идет совещание. В Ваш адрес (специалиста/руководителя) сыпятся обвинения. Какие речевые тактики будете использовать?

Задание 4. Топ-менеджеры туроператора в рамках конкурса «лучший менеджер» организовали «круглый стол» с тематикой «Имидж профессионала». Какие вопросы должны быть подняты в обсуждении? Какие психологические тактики будут полезны выступающим?

Задание 5. Идет деловая беседа специалиста турагентства/туроператора с клиентами. Охарактеризуйте психологические тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 6. Представьте определение межкультурной коммуникации

Задание 7. Клиентами турагентства являются представители разных культур из государств постсоветского пространства. Охарактеризуйте речевые тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 8. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 9. Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 10. Охарактеризуйте максиму количества П. Грайса

Задание 11. Охарактеризуйте максиму качества П. Грайса

Задание 12. Что такое эмпатия?

Задание 13. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 14. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 15. Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 16. Представьте определение прагматической лингвистики

Задание 17. Поставьте цель на саморазвитие эмоционального интеллекта. Проработайте цель по схеме целеполагания «Хорошо сформулированный результат».

Задание 18. Раскройте понятие психологическая подстройка

Задание 19. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 20. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 21. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 22. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 23. Что представляет собой эмпатическое слушание?

Задание 23. Туроператор предлагает совместный проект образовательным учреждениям/гостиницам/организациям общественного питания. Предложите речевые тактики руководителя компании, способствующие сотрудничеству.

Задание 24. Дайте определение понятия КОМАНДА. Перечислите ее признаки.

Задание 25. Объясните эффекты группового влияния: социальная фасилитация, ингибция

Задание 26. Что такое групповая сплоченность? Какими факторами она обеспечивается?

Задание 27. Опишите этапы формирования команды.

Задание 28. Установите соответствие понятия и определения основных командных ролей.

1. Председатель (координатор)	А. Высокий интеллектуальный уровень. Креативность. Новатор. Источник оригинальных идей
2. Мыслитель (генератор идей)	Б. Устанавливает контакты с окружением. Владение искусством ведения переговоров
3. Исполнитель	В. Транслирует цели. Руководит дискуссией. Помогает эффективному принятию решений. Развитые коммуникативные навыки.
4. Оценщик (эксперт)	Г. Претворяет идеи в практические действия. Делает то, что требуется
5. Исследователь ресурсов (разведчик)	Д. Развитое критическое мышление. Целенаправленность, логичность, благоразумие. Системный подход. Выдвигает контраргументы

Задание 29. К какому эффекту восприятия можно отнести цитату из «Крейцеровой сонаты» Л. Н. Толстого? «Удивительное дело, какая полная бывает иллюзия того, что красота есть добро. Красивая женщина говорит глупости, ты слушаешь и не слышишь глупостей, а слышишь умное. Она говорит, делает гадости, а ты видишь что-то милое. Когда же она не говорит ни глупостей, ни гадостей, а красиво, то сейчас уверяешься, что она чудо как умна и нравственна».

Задание 30. Установите соответствие понятия и определения

1. Идентификация	А. Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
2. Эмпатия	Б. Познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему
3. Атракция	В. Предположение о внутреннем состоянии другого человека на основе попыток поставить себя на место партнера
4. Стереотипизация	Г. Эмоциональное сопереживание другому человеку
5. Рефлексия	Д. Восприятие партнера на основе некоего стереотипа
6. Каузальная атрибуция	Е. Механизм самопознания на основе способности представлять как человек воспринимается партнером по общению

Задание 31. Опишите факторы невербального воздействия на аудиторию.

Задание 32. Установите соответствие понятия и определения стратегий взаимодействия.

1. Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.

2. Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3. Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4. Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5. Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 33. На основе каких систем передается невербальная информация?

Задание 34. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 35. Установите соответствие понятия и определения

1. Фонетический барьер непонимания	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению
2. Семантический барьер непонимания	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
3. Стилистический барьер непонимания	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
4. Логический барьер непонимания	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задание 36. Опишите суть эффекта социальной лености. Предложите пути ее преодоления

Задание 37. Какой эффект группового влияния проявляется в следующих примерах? Охарактеризуйте его.

-Подросток одевается в определенном стиле, потому что хочет вписаться к остальным в свою социальную группу.

-20-летняя студентка выпивает на вечеринке, потому что все ее друзья делают это, и она не хочет выглядеть странно.

Задание 38. Установите соответствие понятия и определения.

1.Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2.Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3.Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4.Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 39. Установите соответствие понятия и определения.

1.Перцептивная сторона общения	А. Обмен информацией между людьми
2.Интерактивная сторона общения	Б. Процесс восприятия людьми друг друга
3.Коммуникативная сторона общения	В. Организация взаимодействия между

	индивидами

Задание 40. Представьте основные особенности метода «Принципиальные переговоры».

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Иностранный язык	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Задания закрытого типа: 1-30 Задания открытого типа: 1-6
Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Задания закрытого типа: 31-60 Задания открытого типа: 7-45
Второй иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах;	Задания закрытого типа: 61-70 Задания открытого типа: 46-80

	УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	

Задания закрытого типа (тесты)

1	When in London we could not help visiting ... National Gallery.
1	a
2	an
3	the
4	---
2	My friends live in Rome, ... is the capital of Italy.
1	whom
2	which
3	what
4	who
3	In France the weather is ... than in Denmark.
1	more warm
2	warmest
3	warmer
4	the most warm
4	He studied English
1	intensive
2	careless
3	intensively
4	careful
5	This dictionary is ..., I can't afford it.
1	cheap
2	good
3	bad
4	expensive
6	When he came the students already ... their dictations.
1	finished
2	were finishing
3	had finished
4	would finish
7	If I ... late I will not find him at home.
1	come
2	is coming
3	has come
4	came
8	He is still sick but he ... better slowly.
1	got
2	is getting
3	has got

4	gets
9	They ... each other since 2011.
1	know
2	knew
3	have known
4	had known
10	When I get to London you ...
1	sleep
2	will sleep
3	are sleeping
4	will be sleeping
11	We ... to the new flat tomorrow.
1	move
2	are moving
3	will move
4	Will be moving
12	While mother was cooking I ... the room.
1	was cleaning
2	cleaned
3	clean
4	had cleaned
13	In Britain the banks usually ... at 9.30 in the morning.
1	are opening
2	open
3	opened
4	have opened
14	It's a nice day today but yesterday it... all day.
1	rains
2	rained
3	was raining
4	had rained
15	She had ... very few mistakes in her tests.
1	done
2	made
3	taken
4	put
16	She is well-behaved and ... attention in a lecture.
1	pays
2	gives
3	takes
4	makes
17	She hates being disturbed when she is ... for an exam.
1	doing
2	going
3	reading
4	revising
18	The tourists had to pay some extra money, ... they?
1	did

2	didn't
3	had
4	hadn't
19	I'm looking forward ... you again.
1	to meet
2	meeting
3	to meeting
4	met
20	If my advice ... , I'll be so happy.
1	help
2	helps
3	will help
4	have helped
21	I ... him my help if I thought I'd be any use.
1	offer
2	will offer
3	would offer
4	would have offered
22	If he ... more, he would have passed his exam easily.
1	studies
2	studied
3	have studied
4	had studied
23	I can't give you these articles. They ... now.
1	are translating
2	are being translated
3	are translated
4	have translated
24	I couldn't use my hotel room because it ... yet.
1	didn't clean
2	hasn't cleaned
3	hadn't cleaned
4	hadn't been cleaned
25	We ... go to the passport office today.
1	could
2	had to
3	must
4	might
26	When they came back from Paris they ... speak perfect French.
1	can
2	could
3	should
4	must
27	We've never met before, ... we?
1	haven't
2	have
3	do
4	don't

28	If you are looking ... the right place to settle, consider this town.
1	at
2	in
3	after
4	for
29	We are interested ... studying management.
1	of
2	at
3	in
4	for
30	You are signing the contract ... November the twenty seventh.
1	in
2	at
3	by
4	on

31	При чтении документа используется вид чтения: Кол-во правильных ответов - 1
1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
32	Аудирование, при котором собеседник слушает внимательно и не вмешивается в чужую речь своими замечаниями, в основном молчит, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
33	Рецептивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
34	Продуктивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
35	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
36	Ссылки в речи на результаты социологических исследований – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам

4	К делу
37	Тезис – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
38	Выступление, посвященное вопросам ротации кадров, должно быть: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
39	Дискурс – это Кол-во правильных ответов - 1
1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков
2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные целеустановки, интернациональные замыслы автора
4	то же, что и текст
40	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
41	Интенция – это Кол-во правильных ответов - 1
1	то же самое, что и тезис
2	то же самое, что и тема
3	намерение
4	обоснованность речи
42	Для успешного делового общения наиболее эффективной является стратегия: Кол-во правильных ответов - 1
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
	Нет правильного ответа
43	Единицей общения является: Кол-во правильных ответов - 1
1	текст
2	предложение
3	фраза
4	дискурс
44	Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенцией
2	речевой компетенцией
3	коммуникативной компетенцией
4	Межкультурной компетенцией
45	Поза заложить руки за спину может вызвать представления: Кол-во правильных ответов - 1

1	о надменности субъекта
2	о растерянности субъекта
3	об искренности субъекта
4	о хорошем воспитании, полученном субъектом
46	Жест потирать руки удовлетворенно или предвкушая удовольствие является: Кол-во правильных ответов - 1
1	стилистически сниженным
2	стилистически возвышенным
3	вульгарным
4	стилистически нейтральным
47	Паралингвистические средства общения – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	интонация
2	жесты
3	позы
4	шумы
48	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
49	Максимы Грайса Кол-во правильных ответов - 3
1	Максима способа выражения
2	Максима великодушия
3	Максима количества
4	Максима качества
50	Языковой компетенцией выступающего можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
51	Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание
52	Специфической особенностью деловой коммуникации является: Кол-во правильных ответов - 1
1	неограниченность во времени
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
53	Просодическими средствами невербального общения выступают: Кол-во правильных ответов - 1
1	улыбка
2	дистанция между общающимися
3	жесты

4	интонация
54	На каком этапе деловой беседы полезны приемы снятия напряженности, «зацепки», прямого подхода Кол-во правильных ответов - 1
1	начало беседы
2	основной этап
3	этап выхода
4	обратная связь
55	Состояние неосознанного доверия, настроенности друг на друга: Кол-во правильных ответов - 1
1	беседа
2	дружба
3	раппорт
4	подстройка
56	Какой метод переговоров ориентирован на следующую цель: не победа, не хорошие отношения, а поиск разумного решения проблемы. Кол-во правильных ответов - 1
1	переговоры от возможностей
2	позиционные переговоры
3	принципиальные переговоры
4	с позиции силы
57	«Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках: Кол-во правильных ответов - 1
1	деловых интересов партнеров
2	личностных, неделовых интересов партнеров
3	профессиональных интересов партнеров
4	в строгом соответствии теме встречи
58	Метод снятия напряженности как способ начать беседу: Кол-во правильных ответов - 1
1	означает непосредственный переход к делу без какого бы то ни было вступления.
2	позволяет установить тесный контакт с собеседником через «теплое» отношение к нему.
3	позволяет кратко изложить ситуацию или проблему, увязав ее с содержанием беседы.
4	снимает эмоциональное последствие делового общения
59	Метод «зацепки» как способ начать беседу: Кол-во правильных ответов - 1
1	означает непосредственный переход к делу без какого бы то ни было вступления.
2	позволяет установить тесный контакт с собеседником через «теплое» отношение к нему.
3	позволяет кратко изложить ситуацию или проблему, увязав ее с содержанием беседы.
4	способствуют созданию напряженной атмосферы в беседе
60	Аудирование, при котором совершается вероятностное прогнозирование, – это:
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	антиципация

61. L'agence de voyage s'occupe ...

Количество правильных ответов-2

1. du voyage
2. des magasins
3. du tourisme
4. du personnel de la réception

62. Le maître d'hôtel c'est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel des étages de l'hôtel
2. le personnel de la réception
3. le personnel de la salle de restaurant
4. le personnel de l'école

63. Le plongeur c'est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel de la salle de restaurant
2. le personnel de la cuisine ou brigade de la cuisine
3. le personnel du hall de l'hôtel
4. le personnel du magasin

64. Le réceptionniste c'est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel du bureau de poste
2. le personnel de la réception
3. le personnel de la cuisine
4. le personnel du cinéma

65. Le commis de salle ou le serveur c'est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel du hall de l'hôtel
2. le personnel de la réception de l'hôtel
3. le personnel de la salle de restaurant.
4. le personnel de la salle de conférence

66. Rédigez l'annonce, remplacez les points de suspension par la bonne réponse:

_____... Madame Montant

Количество правильных ответов-1

1. Chers
2. Chère
3. Cher
4. Mon

67. Cette année nous voulons ouvrir une autre ... pour le mois de mars

Количество правильных ответов-1

1. serviette
2. filiale
3. porte
4. manteau

68. Le corps de la lettre commence par...

Количество правильных ответов-1

1. la conclusion, l'introduction, le développement, et la formule de politesse
2. l'introduction, le développement, la conclusion et la formule de politesse
3. le développement, la conclusion, l'introduction, et la formule de politesse
4. la formule de politesse, la conclusion, l'introduction, le développement

69. D'avance, je vous de la rapidité de votre réponse

Количество правильных ответов-1

1. mercier
2. pardonne
3. remercier
4. remercie

70. On finit la lettre par...

Количество правильных ответов-1

1. bonjour
2. la signature
3. la visite
4. le magasin

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Match the word with its definition.

1. complaint	a. to tell someone that you are sorry for doing something wrong or for causing a problem
2. satisfaction	b. an annoying problem or situation, especially one that forces you to make an extra effort to do something
3. apologize	c. a written or spoken statement in which someone says they are not satisfied with something
4. inconvenience	d. the feeling of pleasure that you get when you achieve or obtain something that you want
5. improve	e. a way to solve a problem or to deal with a bad situation
6. solution	f. to make something better
7. business	g. supply
8. service	h. a person who buys goods or a service
9. provide	i. providing with something that is needed
10. customer	j. the activity of buying and selling goods and services

Задание 2. Read the text and choose the proper words.

Nowadays English is quickly becoming the global language, and it dominates the world in many ways. One of the reasons is the fact that Great Britain was a global power during the **(1) colony/colonial** days, and today America is, perhaps, the most powerful nation in the world. Due to this **(2) domination/dominate**, learning English is essential for successful communication in our global society.

This is **(3) clearly/clear** seen in the business world. Today, a meeting between business leaders from different nations is more likely to occur in English.

The Internet also plays a role in making English the dominate language. By far, the vast **(4) major/majority** of online resources are written in English.

In addition, most forums are frequently visited by people who can speak English, which means that free sharing of ideas online is more **(5) accessfull/accessible** to those who know English.

Today, English is inevitably turning into a global language. So it is **(6) surprising/ unsurprising** that in order to make an impact on today's economy, one must be able to use English well.

Задание 3. Fill in the blanks with an appropriate word.

aspects, business, differs, experience, fluently, management, skill, terms.

A majority of the jobs in tourism, regardless of which part of the industry they concern, have one common denominator: contact with the public, including both the positive and negative 1) of dealing with ordinary human beings.

In many of the jobs in which it is necessary to deal with the public, language 2) is necessary or desirable. People who hold the job of this kind include travel agency employees, ticket and reservations agents, airline flight personnel, front-desk employees in hotels, tour conductors or guides, waiters, barmen, and so forth. The degree of language skill may vary, from using special 3) in catering service to speaking 4) among travel agents and tour guides. The degree of language skill may also vary according to the location of the job.

The tourist industry 5) from many others in that it employs more women than many other kinds of 6) Indeed, women are found at all levels - from the semi-skilled to 7) positions - in the transportation companies. Many successful travel agents are women who have established independent enterprises after gaining 8) elsewhere in the industry.

Задание 4. Put the dialogue in the correct order.

A) Sandra: Good morning, Sandra speaking.

C) Caller: I'd like to book a city break in Madrid please, as advertised in your brochure. It's on page 57.

E) Sandra: Right. When would you like to travel?

J) Sandra: I'm just going to give you your booking reference number. It's BT5473. I'll prepare everything for you and put it in the post this evening.

H) Caller: April 13th for three nights.

G) Sandra: April 13th. Fine. For three nights you say.

I) Sandra: OK, I'll check availability. Sorry to keep you waiting. The computer's just going to be a few seconds. OK, here we are. That's a direct flight with Iberia. What time would you like to leave?

K) Caller: Yes, that sounds OK. How long does the flight last?

O) Caller: Early morning if possible.

N) Caller: Hello, is that Seaford Travel?

D) Sandra: Yes, how can I help you?

L) Sandra: Fine, there's a flight that leaves at 8.05.

M) Sandra: It takes 2 hours 20 minutes.

F) Caller: That's right. Leaving from Heathrow. We're staying in London on the 12th.

B) Caller: OK. It suits me.

Задание 5. Put the parts of the letter in the correct order.

1) Dear Sir/Madam

2) I am an outgoing and motivated person and I have strong communication and organizational skills. I have not worked on board a cruise ship before but I have experience as a hotel receptionist and I have the GNVQ Diploma in Leisure and Tourism.

3) 15th April 2022

4) I am writing in reply to your advertisement in the *Manchester Evening Times* on Wednesday 12 April. I would like to apply for the position of Assistant Purser with Royal Mediterranean International.

5) Yours faithfully,

6) Charles Piper
41, Sefton Road Manchester M19 8RU

7) *Charles Piper*

8) Please find enclosed a copy of my CV. I am available for interview at any time. I look forward to hearing from you.

9) 1, Main Street, Manchester M18 8RU
"Manchester Evening Times"

Задание 6. Determine the type of business letter.

Please let us know if you can supply us with ten computers and quote your best prices. Delivery will be required within two months after we place the order. ...

A. The Enquiry B. the Contract C. the Memo

Задание 7. Турагентство/ туроператор проводит собрание со студентами-практикантами. Определите круг вопросов, вокруг которых пойдет беседа. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 8. В турагентство обращается клиент с жалобой. Представьте фрагмент деловой беседы специалиста и клиента. Охарактеризуйте речевое поведение специалиста.

Задание 9. Охарактеризуйте речевое поведение клиента. См. диалог в задании 2.

Ответ (Варианты) Речь клиента эмоциональная, аргументированная. Основная лексика общепотребительная.

Задание 10. Охарактеризуйте психологические тактики специалиста, способствующие сотрудничеству. См. диалог в задании 2.

Задание 11. Идет деловая беседа с клиентами. Выступает ведущий менеджер компании (туроператор). Тема – аннулирование тура. Аудитория настроена агрессивно. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 12. В турагентство обращается клиент с жалобой. Он эмоционален, агрессивен.

Смоделируйте поведенческий портрет клиента. Оцените его эмоциональное состояние. Предложите психологические тактики для достижения коммуникативной цели.

Задание 13. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 14. Идет деловая беседа менеджера туроператора с клиентом, представляющим юридическое лицо. Тема – организация тура. Коммуниканты не могут договориться о финансовой составляющей. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалист для достижения коммуникативных целей.

Задание 15. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 16. В турагентство обратился клиент с жалобой на плохую организацию тура. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента.

Задание 17. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 18. Приведите примеры интеграции

Задание 19. Представьте определение интеграции

Задание 20. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 21. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 22. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 23. Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 24. Охарактеризуйте максимум количества П. Грайса

Задание 25. Охарактеризуйте максимум качества П. Грайса

Задание 26. Представьте виды речевой деятельности

Задание 27. Опишите личностные установки профессионала, повышающие эффективность клиентоориентированного общения.

Задание 28. Составить письмо/ информацию на сайт- сообщение о новых проектах. Адресант – менеджер туроператора Адресат- партнеры, потенциальные клиенты

Задание 29. Установите соответствие понятия и определения

1.	Идентификация	А. Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
2.	Эмпатия	Б. Познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему
3.	Атракция	В. Предположение о внутреннем состоянии другого человека на основе попыток поставить себя на место партнера
4.	Стереотипизация	Г. Эмоциональное сопереживание другому человеку
5.	Рефлексия	Д. Восприятие партнера на основе некоего стереотипа

6. Каузальная атрибуция	Е. Механизм самопознания на основе способности представлять как человек воспринимается партнером по общению

Задание 30. Установите соответствие понятия и определения.

1. Перцептивная сторона общения	А. Обмен информацией между людьми
2. Интерактивная сторона общения	Б. Процесс восприятия людьми друг друга
3. Коммуникативная сторона общения	В. Организация взаимодействия между индивидами

Задание 31. Поставьте цель на саморазвитие эмоционального интеллекта. Проработайте цель по схеме целеполагания «Хорошо сформулированный результат».

Задание 32. Раскройте понятие психологическая подстройка

Задание 33. Установите соответствие понятия и определения.

1. Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2. Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3. Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4. Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5. Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 34. Опишите факторы невербального воздействия на аудиторию.

Задание 35. На основе каких систем передается невербальная информация?

Задание 36. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 37. Установите соответствие понятия и определения.

1. Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2. Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3. Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4. Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 38. Установите соответствие понятия и определения

1. Фонетический барьер	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению

2. Семантический барьер	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
3. Стилистический барьер	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
4. Логический барьер	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задание 39. Что такое «малый разговор» в деловом общении?

Задание 40. Охарактеризуйте жесты с точки зрения стилистической окраски

Задание 41. Что такое эмпатия?

Задание 42. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 43. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 44. Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 45. Представьте определение прагматической лингвистики

Задание 46. Traduisez du russe en français:

Путешествуйте, пожалуйста, самолетом _____

Задание 47. Турист только что забронировал один номер в гостинице _____

Задание 48. Турист сейчас бронирует один номер в гостинице _____

Задание 49. Я бы забронировал один номер в гостинице _____

Задание 50. Давайте поедem в Париж _____

Задание 51. Забронировать, аннулировать, заплатить, подтвердить

Задание 52. Mettez les mots dans l'ordre:

a parlé touriste Le de Paris de Notre-Dame.

Задание 53. C'est cathédrale nous que visiter allons la demain.

Задание 54. Lequel ces de vous deux hôtels préférez?

Задание 55-58. Formez à partir des mots imprimés en majuscules à la fin des lignes les mots racines de sorte qu'ils correspondent grammaticalement et lexicalement au contenu du texte.

Mes vacances

Je passe mes vacances au bord de la mer (1)_____chaque année. Je fais du camping dans la région de Bordeaux. Il y a de très belles plages dans cette région. Je passe mon temps à me relaxer, à bronzer et à m’amuser avec mes copains. On est très sportifs. On joue au volley, on fait du ski nautique, du surf, de la planche à voile. J’aime bien la région de Bordeaux.

Mais cette année je vais en Bretagne, dans l'ouest de la France. J'aime aussi cette (2)_____ région de la France. Je vais faire un stage de voile avec ma copine Audrey. C'est un stage de quinze jours. J'adore (3)_____ voile. Dans ma famille, nous sommes tous amateurs de sports nautiques. Mes parents (4)_____ de la planche à voile, mon frère fait du canoë-kayak et moi de la voile.

LES FAIRE

Ситуационная задача

Lisez le document et répondez aux questions.

Notre coup de cœur

3 jours/2 nuits

WEEK-END À DEUX

(toute l'année sauf juillet et août)

Dans une ambiance romantique, venez profiter d'un court séjour au calme, préservé de l'agitation extérieure.

Découvrez avec un guide le charme de la cité.
Prenez le temps d'un petit déjeuner à deux.

*Prix par personne, sur la base de deux personnes, à partir de **46,60 €** (comprenant une visite guidée de Pornic, deux petits déjeuners et deux nuits d'hébergement en chambre d'hôtes, hôtel ou résidence de tourisme).*

Renseignements et réservation :
Office de tourisme de Pornic
 Place de la Gare - B.P. 1110 - 44210 PORNIC Cedex
 Tél : 02 40 82 04 40 - Fax : 02 40 82 90 12
 Internet : www.ot-pornic.fr - E-mail : contact@ot-pornic.fr

Elle, 05/06/2004.

Задание 59. Quel est le but (цель) de ce document?_____

Задание 60. Est-ce que la maison de repos à Pornic est ouverte toute l'année?

Задание 61. Choisissez la bonne réponse:

À l'aéroport

Notre avion va (1)_____ dans deux heures d'un grand aéroport international, Chérémétiévo. Dans le hall de départ (2)_____remplissons la déclaration. Ensuite, nous faisons peser (3)_____enregistrer nos bagages, nous recevons (4)_____ carte d'embarquement. Puis, nous (5)_____ nos passeports au contrôle de la police et nous passons dans la salle d'embarquement.

1.	a) décolle	b) décoller	c) décollent	d) décolles
2	a) nous	b) ils	c) on	d) tu
3	a) que	b) qui	c) mais	d) et
4	a) le	b) une	c) de la	d) du

5	a) mangeons	b) déchirons	c) présentons	d) dessinons

Utilisez les verbes indiqués entre parenthèses au présent.

Politesse

Dans la salle à manger d'un bateau, deux voyageurs, un Français et un Américain, ont été placés à la même petite table. Chacun des deux ne (1)..... (parler) que la langue de son pays. Lorsque l'Américain arrive, le Français, déjà assis, (2).....(se lever) et (3).....(dire) poliment : Bon appétit ! L'Américain croyant qu'il se présente, lui serre la main et lui dit son nom: Howard Blake.

Puis les deux hommes (4).....(déjeuner) en silence.

Au dîner la même chose se répète; le Français: bon appétit et l'Américain, un peu étonné, lui (5).....(répondre) : Howard Blake.

Au déjeuner du lendemain même histoire. Cette fois, l'Américain en (6).....(avoir) assez ; il

(7).....(aller) chez le commissaire et lui dit :

- Vous m'avez mis à table avec une sorte de fou. Ce (8).....(être) un certain Monsieur Bonappétit! A chaque repas, il (9) (falloir) qu'il se présente ! Le commissaire, amusé, lui explique son erreur.

Et le soir, l'Américain s'avance vers la table et salue son compagnon d'un aimable: bon appétit! Le Français, enchanté de cette politesse, ne (10) (vouloir) pas être moins poli. Il se lève, et pour répondre au souhait de l'Américain en anglais, lui dit: Howard Blake!

Задание 62. Qu'est-ce que c'est le tourisme intérieur? _____

Задание 63. Quel type de service habituel pour les restaurants de haute cuisine est considéré comme le plus impressionnant et le plus cher? _____

Ouvrez les parenthèses et traduisez en français:

Задание 64. _____ (Туристическое агенство) a ouvert ses portes le 1 mars 2022.

65. C'est une entreprise qui vend (туристические товары и услуги) aux clients.

Задание 66. C'est (команда профессионалов) du tourisme qui mettent tout leur enthousiasme à vous proposer des voyages intéressants, des circuits riches d'histoire, de rencontres inoubliables.

Задание 67. Comment s'appelle le quartier des étudiants où se trouve la Sorbonne? _____

Задание 68. Comment s'appelle la rivière (fleuve) à Paris? _____

Задание 69. Le chef de l'Etat français est... _____

Задание 70. «La Joconde» de Léonard de Vinci se trouve dans... _____

Задание 71. La Russie fait partie de la Francophonie _____

Задание 72. Comment s'appelle la cathédrale principale de Paris? _____

Ситуационная задача : vous arrivez à l'auberge de jeunesse.

Remplissez la fiche suivante:

Задание 73. Nom:

Задание 74. Prénom:

Задание 75. Nationalité:.....

Задание 76. Date de naissance :

Задание 77. Lieu de naissance:

Задание 78. Adresse:

Задание 79. Date d'arrivée:.....

Задание 80. Date de départ:.....

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Философия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 1-45
Основы российской государственности	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и	Задания закрытого типа: 16-25 Задания открытого типа: 46-67

	усиления социальной интеграции	
История религий России	УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	Задания закрытого типа: 26-45 Задания открытого типа: 68-87

Задания закрытого типа (тесты)

1. Мировоззрение — это:

Количество правильных ответов - 1

1. Совокупность знаний, которыми обладает человек;
2. Совокупность знаний, оценок, эмоций, характеризующих отношение человека к миру и самому себе;
3. Отражение человеческим сознанием тех общественных отношений, которые существуют в обществе;
4. Система адекватных предпочтений зрелой личности.

2. Понятие «Логос» в философском учении Гераклита означает:

Количество правильных ответов - 1

1. Всеобщий закон, действию которого подчинено все в мире;
2. Всеобщая изменчивость вещей;
3. Божественное слово;
4. Один из первоэлементов.

3. Основным принципом античной философии был:

Количество правильных ответов - 1

1. Теоцентризм;
2. Антропоцентризм;
3. Космоцентризм;
4. Сциентизм.

4. Основной объект исследования, мера вещей и отношений в эпоху Возрождения - это:

Количество правильных ответов - 1

1. Человек;
2. Бог;
3. Природа;
4. Космос.

5. Такие черты, как умозрительность, интерес к формально-логической проблематике, подчинение теологии, присущи:

Количество правильных ответов - 1

1. Мистике;
2. Схоластике;
3. Рационализму;
4. Эмпиризму.

6. Представителем эмпиризма в философии Нового времени был:

Количество правильных ответов – 1

- 1.Б.Спиноза;
- 2.Г. Лейбниц;
- 3.Ф. Бэкон;
- 4.Р.Декарт

7.Творчество, порыв духа, сознание, гуманизм – какое состояние общества характеризуют эти понятия, по мнению О. Шпенглера?

Количество правильных ответов – 1

- 1.Революция;
- 2.Цивилизация;
- 3.Культура;
- 4.Прогрессивное развитие.

8.Кто из экзистенциалистов назвал моменты прозрения истинного бытия – пограничными ситуациями:

Количество правильных ответов – 1

- 1.Хайдеггер;
- 2.Сартр;
- 3.Ясперс;
- 4.Камю.

9.Что, по мнению П.Я. Чаадаева, определило разрыв в развитии России и Западной Европы?

Количество правильных ответов – 1

- 1.Религиозные различия;
- 2.Географическое положение;
- 3.Экономические факторы;
- 4.Исторические события.

10.Что было присуще немецкой классической философии?

Количество правильных ответов – 1

- 1.Внимание к опыту, эмпиризм;
- 2.Создание философских систем;
- 3.Сенсуализм;
- 4.Ни одно из названных явлений.

11.Могут ли культуры разных народов, по мнению, О. Шпенглера, слиться в единую культуру?

Количество правильных ответов – 1

- 1.Да;
- 2.Нет;
- 3.В зависимости от конкретных обстоятельств;
- 4.Культуры разных народов – это уже части единой мировой культуры.

12.Впервые в центр философии ставит проблему человека как морального существа:

Количество правильных ответов – 1

- 1.Протагор;
- 2.Платон;
- 3.Зенон;

4. Сократ.

13. Определите содержание важнейшего философского понятия древнекитайской философии – дао:

Количество правильных ответов – 1

1. Всеобщий космический закон, естественный ход вещей;
2. Гуманность, милосердие, человечность;
3. «Недеяние»
4. Совершенный, благородный человек.

14. В отличие от науки, философия...

Количество правильных ответов – 1

1. Опирается на факты;
2. Постигает мир в его универсальной целостности;
3. Непротиворечива;
4. Систематизированным знанием.

15. «Что такое «категорический императив у Канта?»

Количество правильных ответов – 1

1. Закон природы;
2. Причинно-следственная связь;
3. Моральный закон;
4. Эстетическое восприятие мира.

16. Действующая Конституция Российской Федерации была принята...

1. в 2020 году
2. в 2000 году
3. **в 1993 году**
4. в 1995 году

17. Референдум о внесении изменений в действующую Конституцию Российской Федерации состоялся...

1. **в 2020 году**
2. в 2000 году
3. в 1993 году
4. в 1995 году

18. Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял

1. Константин Леонтьев

2. Арнольд Тойнби
3. Уильям Макнил
4. Вадим Цымбурский

19. Социальное правовое государство обеспечивает всем равные права на...

1. **достойную жизнь и свободное развитие;**
2. социальную поддержку в сложной жизненной ситуации;
3. минимальный уровень личного благосостояния;
4. бесплатное обеспечение жильем

20. Кто является авторами гимна России?

1. С. Михалков и А. Александров;
2. М. Дунаевский и А. Пахмутова;
3. М. Таривердиев и С. Добронравов;
4. М. Блантер и М. Исаковский.

21. Гражданское общество – это:

1. партийная система;
2. государственные и негосударственные организации;
3. **система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и объединений;**
4. система государственных органов и объединений.

22. Характерной чертой политического процесса в России при президентстве В.В. Путина являлась политика, направленная на:

1. **укрепление государственного аппарата и устойчивости федеральной системы;**
2. дезинтеграцию страны;
3. ослабление вертикали власти;
4. разворачивание политических конфликтов.

23. Политический институт, призванный регулировать, контролировать деятельность и поведение граждан, есть:

1. **государство;**
2. политические партии;
3. общественная организация;
4. армия.

24. Слово «политика» в переводе с греческого означает:

1. государство;
2. Общественный интерес;
3. Общее дело власти;
4. **Искусство управления государством.**

25. Субъектами политики являются:

1. Только политические лидеры;
2. политические партии;
3. Исключительно государство и его структуры;
4. **Люди и организации, осуществляющие политические действия.**

Номер задания	Содержание задания
26	Источником христианства является... Количество правильных ответов - 1 1. иудаизм 2. религия Древнего Египта 3. античная философия 4. греческая мифология
27	В каком регионе в VI в. н.э. возникла одна из мировых религий? Количество правильных ответов - 1

	1. Иудея 2. Индия 3. Палестина 4. Аравия
28	О ком идет речь в описании: «В 571 году в Мекке родился мальчик. Дед дал ему имя, которое в переводе с арабского значит «похвальный» Количество правильных ответов - 1 1. пророк Мухаммед 2. Сиддхартха Гаутама 3. Фома Аквинский 4. Иисус Христос
29	У каких народов мира не было мифов? Количество правильных ответов - 1 1. у древних скандинавов 2. у народов востока 3. у всех народов древнего мира существовала мифология 4. у древних славян
30	Для чего продолжают использоваться в наши дни религиозные мифы христианства, иудаизма, ислама и других, ныне существующих религий церковью? Количество правильных ответов - 1 1. для внедрения и поддержания религиозного сознания (идей смирения, терпения, загробного воздаяния и др.) 2. для контроля религиозного состояния населения 3. для определения и понятия вероисповедания 4. для осмысления и удержания в вероисповедании
31	К мировым религиям относятся: Количество правильных ответов - 1 1. Протестантизм, христианство, ислам 2. Христианство, буддизм, баптизм 3. Ислам, буддизм, христианство 4. католицизм, православие, англиканство
32	Какой год считается официальной датой крещения Руси? Количество правильных ответов - 1 1. 35 г. до н.э. 2. 1000 г. 3. 988 г. 4. 980 г.
33	Основное каноническое собрание текстов классического буддизма. Количество правильных ответов - 1 1. Трипитака 2. Виная-питака 3. Тибетская книга мертвых 4. Артхашастра
34	Какой из типов определения религии проистекает из утверждения о тесной связи

	человека с Богом? Количество правильных ответов - 1 1. Философский 2. Психологический 3. Теологический 4. Телеологический
35	Важнейшим видом религиозной деятельности является... Количество правильных ответов - 1 1. Иконопись 2. Культ 3. Инициация. 4. Реинкарнация
36	Какие социально-экономические условия являются предпосылками для возникновения сословия жрецов? Количество правильных ответов - 1 1. Появление первобытнообщинного строя 2. Возникновение социальной дифференциации общества и разделения труда 3. Упразднение классового разделения общества. 4. Появление частной собственности
37	Что такое нирвана? Количество правильных ответов - 1 1. Молитва буддийских монахов. 2. Обряд крещения. 3. Блаженное состояние покоя в буддизме 4. Путь
38	Что можно рассматривать в качестве символа веры? Количество правильных ответов - 1 1. Православный крест. 2. Краткий свод догматов религии 3. Папскую тиару. 4. Кааб
39	Что такое Талмуд? Количество правильных ответов - 1 1. Основной священный текст в иудаизме 2. Основа законодательства и судопроизводства в иудаизме 3. Первое печатное издание Ветхого и Нового Завета под одной обложкой 4. Другое название «Откровения» Иоанна Богослова
40	Самой древней мировой религией является... Количество правильных ответов - 1 1. Ислам 2. Христианство 3. Буддизм 4. Католицизм
41	Святейший правительствующий синод был образован по указанию... Количество правильных ответов - 1

	1. Павла I 2. Петра I 3. Николая I 4. Николая II
42	В каком году произошло разделение христианской церкви на Западную (Римско-Католическую) и Восточную (Греко-Кафолическую)? Количество правильных ответов - 1 1. в 312 году 2. в 963 году 3. в 1054 году 4. в 988 году
43	Что такое догматы православной веры? Количество правильных ответов - 1 1. правила поведения православных христиан. 2. неизменные истины, полученные в результате божественного откровения 3. решения, принимаемые Архиерейским собором. 4. решения, принятые Вселенскими соборами
44	Какое из христианских течений помимо Ада и Рая признает наличие Чистилища? Количество правильных ответов - 1 1. Православие. 2. Протестантизм. 3. Католицизм 4. Англиканство
45	Что такое энциклика? Количество правильных ответов - 1 1. Одно из таинств в христианстве 2. Послушница в женском монастыре 3. Послание Папы Римского всем католикам 4. Решения Вселенского собора

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Объясните, как вы понимаете, что такое философия.

Задание 2. Как вы считаете, является ли философия мировоззрением, а мировоззрение соответственно философией?

Задание 3. В чем на Ваш взгляд состоит различие между материализмом Древнего Востока, Древней Греции и метафизическим (механистическим) материализмом Нового времени в Европе?

Задание 4. В чем состоит особенность эпикуреизма одного из философских направлений эллинистическо-римской философии?

Задание 5. Каковы особенности философии и культуры эпохи Возрождения?

Задание 6. В чем состоят смысл и содержание понятия «постмодернизм»?

Задание 7. Почему Русская философия конца XIX - начала XX в. называется Ренессансом?

Задание 8. Установите соответствие понятия и определения

1. Вера в миф (неосознанная подмена реальности вымышленным содержанием) является основой взглядов, идеалов, ценностей человека	А. Религиозное мировоззрение
2. В основе лежит иррациональная вера в существование Бога (Абсолюта), который есть все, и восприятие осуществляется через Бога в себе и себя в Боге.	Б. Философское мировоззрение
3. Попытка теоретически обосновать как содержание, так и способы достижения обобщенных знаний о действительности. Устанавливает нормы, ценности, идеалы, определяющие цели, средства, характер деятельности людей.	В. Мифологическое мировоззрение

Задание 9. Установите соответствие идей, учений их авторам - философам

1. Теория культурно-исторических типов	А. Вико Д.
2. Концепция локальных культур	Б. Тойнби
3. Циклическо-цивилизационная теория	В. Данилевский Н.Я.

Задание 10. Установите соответствие трудов их авторам

1. «Закат Европы»	А. Чаадаев П.Я.
2. «Философические письма»	Б. Шпенглер О.
3. «Былое и думы»	В. Герцен А.И.

Задание 11. Чем диалектика К. Маркса принципиально отличается от диалектического учения Г. Гегеля?

Задание 12. Назовите основные области философского знания. Объясните, какие сферы бытия они охватывают.

Задание 13. Объясните, почему философию XVIII в. называют философией Просвещения. Назовите ее особенности.

Задание 14. В чем заключается специфика понятий «антропоцентризм» и «гуманизм»?

Задание 15. Распределите философов в соответствии с направлениями западной неклассической философии (внести в таблицу): 1. Альбер Камю; 2. Альфред Адлер; 3. Жан Поль Сартр; 4. Карл Ясперс; 5. Карл Густав Юнг; 6. Эрих Фромм.

Экзистенциализм	Неофрейдизм

Задание 16. Дайте определение понятия мировоззрение.

Задание 17. В чем состоит смысл и значение категорий «брахман» и «атман» в древнеиндийской философии?

Задание 18. Каковы основные направления в философии Древнего Китая? Дайте им краткую характеристику.

Задание 19.

Оцените вклад философии Средневековья в развитие мировой философии и культуры.

Задание 20. Раскройте особенности классической философии (философия Нового времени).

Задание 21. Каковы на ваш взгляд основные черты русской философии конца XIX – начала XX в.?

Задание 22. Установите соответствие категорий и направлений философии

1. Монада, индукция, опыт	А. Неклассическая западная философия
2. Диалектика, «Вещь в себе», Абсолютный дух	Б. Философия Нового времени
3. Интуиция, «бытие в мире», «дух языка»	В. Немецкая классическая философия

Задание 23. Распределите основные черты, характеризующие понятие «культура» и «цивилизация» (внести в таблицу): 1. Соотносится с понятием «духовность»; 2. Соотносится с понятием «материальность»; 3. Романтичность; 4. Символизм; 5. Технологичность; 6. Прагматичность.

Культура	Цивилизация

Задание 24. Установите соответствие проблемы соотношения веры и разума их авторам-философам эпохи Средневековья

1. Принцип «Вера выше разума» - Вера рассматривается как высшая способность познания, которая указывает разуму, что и как нужно познавать	А. Ансельм Кентерберийский
2. Принцип гармонии веры и разума – Вера и разум – равноправные познавательные способности разными путями, направленные на постижение одного и того же предмета – Бога и созданного им мира.	Б. Уильям Оккам
3. Принцип двойственной истины - Вера и разум – самостоятельные познавательные способности, имеющие различный предмет: Вера направлена на постижение Бога, Разум – на познание материального мира.	В. Фома Аквинский

Задание 25. Проанализируйте представленный текст. Определите тему, проблему. Хомяков А.С. (1804 – 1860)

«Русь, принявшая чистое христианство издревле по благословению божьему и сделавшая

его крепким сосудом, может быть, в силу того общинного начала, которым она жила, живет и без которого она жить не может. Она прошла через великие испытания, она отстояла свое общественное и бытовое начало в долгих и кровавых борьбах, по преимуществу же в борьбе, возведшей на престол Михаила...и, сперва спасшая эти начала для самой себя, она теперь должна явиться их представительницей для целого мира. Таково ее призвание, ее идея в будущем. Нам позволено глядеть вперед смело и безбоязненно...»

Задание 26. В чем вы видите историческое значение немецкой классической философии?

Задание 27. Какие понятия употребляются в философии в качестве синонимов понятия «бытие»?

Задание 28. Попробуйте объяснить, в чем разница между знанием и верой? (Под верой имеется в виду вера вообще, а не религиозная вера).

Задание 29. Прочитайте цитату и завершите фразу автора:

«Идолы и ложные понятия, которые пленили человеческий разум и глубоко в них укрепились, так владеют умом людей, что затрудняют вход истине. Есть четыре вида идолов, которые осаждают умы людей. Для того чтобы изучить их, дадим им имена. Назовем первый вид идолами рода, второй – идолами пещеры, третий – идолами площади и четвертый -.....»

(Фрэнсис Бэкон)

Задание 30. На основе какой философской традиции произошел расцвет общественной мысли эпохи Возрождения?

Задание 31. В чем смысл категорического императива И. Канта?

Задание 32. Поясните, какую роль в марксистской философии играет категория «практика».

Задание 33. Прочитайте афоризм и завершите фразу автора цитаты:

1. «Культура - это связь людей, а цивилизация – это связь» (М. Пришвин).
2. «Нет ничего враждебнее культуре, чем.....» (В. Эрн).

Задание 34. Проанализируйте представленный текст. Определите тему, проблему.

Аристотель. «Никомахова этика».

«...Если назначение человека – деятельность души, согласованная с суждением или без участия суждения, причем мы утверждаем, что назначение человека по роду тождественно назначению добропорядочного человека, как тождественно назначение кифариста и изрядного кифариста, и это верно для всех общих случаев, а преимущественно к добродетели - это (лишь) добавление к делу: так, дело кифариста – играть на кифаре, а дело изрядного кифариста – хорошо играть – если это так, то мы полагаем, что дело человека – некая жизнь, а жизнь эта – деятельность души и поступки при участии суждения, дело же добропорядочного мужа – совершать это хорошо и прекрасно в нравственном смысле, и мы полагаем, что каждое дело делается хорошо, когда его исполняют сообразно присущей ему добродетели; если все это так, то человеческое благо представляет собою деятельность души сообразно добродетели, а если

добродетелей несколько – то сообразно наилучшей и наиболее полной и (совершенной). Добавим к этому: за полную (человеческую) жизнь. Ведь одна ласточка не делает весны и один (теплый день) тоже; точно так же ни за один день, ни за краткое время не делаются блаженными и счастливыми. Итак, пусть это и будет предварительное описание (высшего человеческого) блага, потому что сначала нужно, наверное, дать общий очерк, а уже потом подробное описание».

Задание 35. Распределите философов в соответствии с философскими направлениями эпохи Просвещения (внести в таблицу): 1. К.Э. Лессинг; 2. Дж. Локк, 3. Ф. Шиллер, 4. П. Гольбах; 5. Вольтер; 6. Т. Гоббс; 7. Д. Дидро; 8. И. Гете; 9. Ф. Бэкон.

Английское просвещение	Немецкое просвещение	Французское просвещение

Задание 36. Какие проблемы, на ваш взгляд, являются основными в философии экзистенциализма?

Задание 37. Установите соответствие понятия и определения

1. Искусство и теория истолкования, имеющего целью выявить смысл текста, исходя из его объективных и субъективных (намерения авторов) оснований	А. Теория этногенеза
2. Общая теория и метод лечения нервных и психических заболеваний, предложенные З. Фрейдом, одна из теоретических основ фрейдизма	Б. Герменевтика
3. Теория, определяющая понятия «этнос», «этническая система», «пассионарность», описывающая процессы взаимодействия этносов.	В. Психопатология

Задание 38. Как вы понимаете, что такое духовная культура?

Задание 39. Вы пришли в «Сад Эпикура». Какая надпись встретит вас у входа? Как ученики школы ответят на вопрос «Что такое Благо?»

Задание 40. Вы – скептик. Вы оказались в сложной, стрессовой ситуации. Как вы должны вести себя?

Задание 41. Вы – представитель сенсуализма. Объясните собеседнику, откуда мы получаем знания.

Задание 42. Распределите перечисленные события, относящиеся к прогрессивному или регрессивному развитию культурно-исторического процесса (внести в таблицу): 1. Данилевский Н.Я. «Россия и Европа» (1869 г.); 2. Ф. Бэкон «Новый органон» (1620 г.); 3. Геноцид армянского народа (1915-1916 гг.); 4. Открытие Славяно-греко-латинской академии (1687 г.); 5. Варфоломеевская ночь во Франции (1572 г.); 6. Великая депрессия в США (1929 г.).

События прогрессивного значения	События регрессивного значения

Задание 43. Проанализируйте представленный текст. Как вы думаете, какие задачи ставит автор текста?

Моисеев Н.Н. (1917- 2000)

«Россия – это целостная, самостоятельная цивилизация. Еще раз подчеркну – целостная, несмотря на различие этнического происхождения многих народов, несмотря на различие религий и т.д. То, что русские составляют более 80% ее населения, не меняет дела по существу: Россия – это симбиоз народов, это синтез различных культур, это сплав, родивший общее мировоззрение и общий образ жизни. Этот факт первым понял, вероятнее всего Н.Я. Данилевский в сочинении «Россия и Европа», опубликованном в 1869 г... Неприятие Западом нашей цивилизации проявилась еще в конце первого тысячелетия, в период принятия христианства из рук Византии.

..... Нация двух океанов – это еще одна особенность нашей цивилизации. Она дает ощущение пространства, формирует менталитет, широту взглядов, рождает новую структуру ценностей. ... Наша будущность связана с осознание нашей собственной российской цивилизации и как самоценности, и как ценности общепланетарной...Обсуждая проблему общепланетарной стабильности, мы должны помнить то, о чем уже было сказано: в течение более тысячи лет русский мир жил рядом и вместе с миром ислама. Мы научились жить вместе. Это умение разнородного существования – составляющая нашей цивилизации, которая может сыграть решающую роль в обеспечении будущего планетарного сообщества.»

Задание 44. Прочтите и завершите цитату автора:

«Традиция обладает странным свойством уравнивать доброе и злое, сглаживать, примирять противоречия. Отказ от традиции – даже во имя свободы – оборачивается уничтожением норм человеческого общежития, разрушением более или менее приемлемых форм социального.....» (Д. Драгунский)

Задание 45. Проанализируйте представленный текст. Какие, на ваш взгляд, ценные советы дает автор?

Лихачев Д.С. (1906-1999)

«Что же самое главное в жизни? Главное может быть в оттенках у каждого свое собственное, неповторимое. Но все же главное должно быть у каждого человека. Жизнь не должна разбиваться на мелочи, растворяться в каждодневных заботах. И еще самое существенное: главное, каким бы оно ни было индивидуальным у каждого человека, должно быть добрым и значительным. Человек должен уметь не только подниматься, но подниматься над собой, над своими личными повседневными заботами и думать о смысле своей жизни – оглядывать прошлое и заглядывать в будущее. Если жить только для себя, своими мелкими заботами о собственном благополучии, то от прожитого не останется и следа. Если же жить для других, то другие сэкономят то, чему служил, чему отдавал силы....»

Задание 46. Какую идею относительно России провозглашали славянофилы?

Задание 47. Какие особенности имеет современный мир?

Задание 48. Что означает слово цивилизация в переводе с латыни?

Задание 49. Назовите признак, который соответствует только цивилизациям?

Задание 50. По каким признакам определяют начало последней стадии развития цивилизации?

Задание 51. Н. Данилевский считал Россию отдельной цивилизацией, многоукладной, готовой к масштабному развитию. А как он объяснял главную ошибку, которую допустили русские, ограничивающую наше развитие?

Задание 52. Дайте определение понятия «мировоззрение».

Задание 53. Что дает мировоззрение человеку?

Задание 54. Кто является носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации?

Задание 55. Назовите социальные нормы, регулирующие общественные отношения и межличностное взаимодействие людей.

Задание 56. Определите понятие: «Система территориальной организации государства, на основе которой образуются и функционируют органы государственной власти и местного самоуправления – это:

Задание 57. Обязанность государства соблюдать права и свободы человека и гражданина, которое закрепляет Конституция РФ - это пример реализации:

Задание 58. Порядок, который гарантирует действия государства в рамках своих же законов и соблюдение им заявленных в Основном законе обязанностей, называется:

Задание 59. Какой правовой принцип предотвращает тотальное подчинение народа государственной власти?

Задание 60. Какой приоритет сформулирован в Стратегии национальной безопасности?

Задание 61. Какая идеология была принята в Российской империи в XIX веке?

Задание 62. Важнейшей отличительной чертой стадийного подхода к объяснению исторического процесса является ...

Задание 63. Евразийские взгляды относительно России выражались в том, что ...

Задание 64. Какой орган России является Главным законодательным органом России согласно Конституции РФ?

Задание 65. Соглашение о ликвидации Союзного договора 1922 года, который в 1991 году подписали Россия, Украина и Белоруссия получил название ...

Задание 66. Какие обязательства давал блок НАТО в рамках программы «Партнерство во имя мира»?

Задание 67. По какому вопросу у Россия и США не возникало противоречий?

Номер задания	Содержание задания
68	Возникновение протестантизма явилось следствием...
69	Главой всех католиков в мире является...
70	Как называется Символ веры современной Русской православной церкви?
71	Разделение христианской церкви на Западную (Римско-Католическую) и Восточную (Греко-Кафолическую) называется...
72	Святейший Синод был создан ...
73	Первым патриархом в России после восстановления патриаршества был...
74	Первым русским патриархом на Руси был...
75	Как называется глава исламской церкви?
76	Буддизм исповедует в основном население...
77	Главная книга иудеев -
78	Главная книга мусульман -
79	Население Калмыкии исповедует в основном...
80	Главная книга христиан -
81	Какая религия является в России государственной?
82	Когда Греко-Кафолическая ортодоксальная /правоВерная/ церковь стала называться Русской Православной?
83	Какая идеология была принята в Российской империи в XIX веке?
84	Главная книга в буддизме ...
85	Что объединяет эти названия и даты: Никейский — 325 г., Константинопольский — 381 г., Ефесский — 431 г., Халкидонский — 451 г., Константинопольский 2-й — 553 г., Константинопольский 3-й — 680 г., Никейский 2-й — 787 г.?
86	При каком царе прошла церковная реформа Никона?
87	<i>«Господь дал царям власть над народами, но над совестью людей властен один Христос».</i> Кто обозначил этот принцип?

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Менеджмент	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-38

Задания закрытого типа (тесты)

- 1. Время – это (1 правильный ответ):**
 - а. Неограниченный ресурс
 - б. Ограниченный ресурс
 - в. Не ресурс
 - г. Ресурс, ограниченный только возможностями его обладателя
- 2. Временные затраты на обязательные рутинные задачи, связанные с поддержанием жизнедеятельности (1 правильный ответ):**
 - а. Можно сокращать
 - б. Нельзя сокращать
 - в. Невозможно сократить
 - г. Нужно сокращать
- 3. Поглотители времени – это (1 правильный ответ):**
 - а. Занятия, поглощающие время других людей впустую
 - б. Занятия, поглощающие ваше время впустую
 - в. Занятия, поглощающие ваше время и дающие значимые результаты другим людям
 - г. Занятия, поглощающие время других людей впустую и дающие значимые результаты вам
- 4. Для того, чтобы быстро и успешно достигать успеха в важных для вас сферах жизни, вам следует (1 правильный ответ):**
 - а. Выполнять минимум задач с дальним сроком исполнения
 - б. Заранее выполнять максимум задач с дальним сроком исполнения
 - в. Выполнять максимум задач, имеющих отношение к вашим жизненным приоритетам
 - г. Выполнять максимум задач с близким сроком исполнения
- 5. По матрице Эйзенхауэра важные, но несрочные задачи относятся к категории (1 правильный ответ):**
 - а. D
 - б. B
 - в. A
 - г. C
- 6. По матрице Эйзенхауэра неважные и несрочные задачи относятся к категории (1 правильный ответ):**
 - а. D
 - б. B
 - в. A
 - г. C
- 7. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):**
 - а. контекстуальность
 - б. релевантность
 - в. хронометрированность
 - г. реактивность
- 8. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):**
 - а. делимость
 - б. определенность
 - в. измеримость

г. реалистичность

9. При определении приоритетов с помощью матрицы Эйзенхауэра все задачи делятся на (1 правильный ответ):

- а. 4 категории
- б. 3 категории
- в. 2 категории
- г. 5 категорий

10. Техника хронометража помогает (1 правильный ответ):

- а. выявить свои типовые стратегические цели
- б. выявить свои типовые поглотители времени
- в. определить критерии для формулирования цели
- г. выявить свои тактические цели

11. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

- а. реактивность
- б. достижимость
- в. амбициозность
- г. ресурсность

12. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

- а. приоритизированность формулы
- б. бюджетированность исполнения
- в. конкретность формулировки
- г. реалистичность

13. «Для получения положительного решения по важному для вас вопросу поставьте его на третье место, предпослав ему два коротких, простых для собеседника вопроса, на которые он без затруднения ответит вам «да». Это правило _____ (1 правильный ответ):

- а. Штирлица;
- б. Гомера;
- в. Сократа
- г. Паскаля.

14. Важнейшие задачи (категория А) составляют примерно _____ от общего количества всех задач и дел, которыми занят руководитель (1 правильный ответ)

- а. 25%
- б. 50%
- в. 15%
- г. 30%.

15. Важные задачи (категория Б) составляют в среднем _____ от общего числа и значимости дел руководителя (1 правильный ответ):

- а. 20%
- б. 30%
- в. 40%
- г. 50%

16. Планирование, суть которого отражается в необходимости соотносить каждодневные действия с соображениями относительно долгосрочных целей и последствий и которое строится на ситуационной основе, называется планированием _____ (1 правильный ответ)

- а. стратегическим

- б. оперативным
- в. тактическим
- г. временным

17. Менее важные и несущественные задачи (категория В) составляют _____ от общего числа задач, но имеют незначительную долю — примерно _____ в общей «стоимости» всех дел, которые должен выполнить руководитель (1 правильный ответ):

- а. 50% и 10%
- б. 65% и 15%
- в. 70% и 30%
- г. 50% и 50%

18. Последовательное применение принципа Парето используется в...

- а. БВС- анализе
- б. АБВ- анализе
- в. SWOT- анализе
- г. PEST - анализе

19. К методам и способам координации действий в менеджменте следует относить (1 правильный ответ):

- а. процессы согласования рабочих планов и графиков, внесения в них необходимых корректировок
- б. прогнозирование и моделирование предполагаемых процессов
- в. разработку и апробацию системы вознаграждения
- г. сбор и анализ информации о состоянии внешней среды

20. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является привязка (1 правильный ответ):

- а. к действию
- б. ко времени
- в. к пространству
- г. к текущей ситуации

21. Эффективная организация собственного времени и времени сотрудников – это... (1 правильный ответ)

- а. персональный и корпоративный тайм- менеджмент
- б. тимбилдинг
- в личная организованность
- г. коучинг

22. Какая карьера характеризуется тем, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит различные стадии карьеры, которые он может пройти последовательно как в одной, так и в различных организациях, но в рамках профессии и одной области деятельности, в которой он специализируется? (1 правильный ответ)

- а. центростремительная
- б. внутриорганизационная
- в специализированная
- г. горизонтальная

23. Какой ученый разработал теорию выбора карьеры в зависимости от принадлежности индивидуума к одному из 6 типов личности? (1 правильный ответ)

- а. Дж. Голланд
- б. А.Маслоу
- в Ф.Тейлор

г. У.Оучи

24. _____ — это узнаваемый образ, который складывается в общественном представлении в отношении конкретного человека. (1 правильный ответ)

- а. логотип
- б. личный бренд
- в статус
- г. потенциал

25. Индивидуальный план развития (ИПР) – это... (1 правильный ответ)

- а. документ профессионального движения сотрудника, план его прогресса на ближайшие 1 – 3 года или 3 – 5 лет.
- б. должностная инструкция
- в коллективный договор
- г. Трудовой договор

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

1. Перечислите пять SMART-критериев, которыми нужно руководствоваться при постановке эффективных целей.

2. Дайте определение понятие «карьера»

3. Дайте определение понятию «саморазвитие»

Ответ: Комплексные действия человека, направленные на развитие сильных сторон характера, получение новых знаний, искоренение недостатков, повышение уверенности и самооценки.

4. Определите правильную последовательность основных этапов процесса управления собственной эффективностью:

1	мотивация (самотивация),
2	постановка цели
3	реализация намеченного
4	планирование
5	контроль (самоконтроль)

5. Найдите соответствующее каждому термину определение:

Термин	Определение
1. Вертикальная карьера	1. Перемещение в другую функциональную область деятельности либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре, расширение или усложнение задач в рамках занимаемой ступени
2. Горизонтальная карьера	2. Движение к ядру, руководству организации, получение доступа к неформальным источникам информации, доверительные обращения, отдельные важные поручения
3. Центростремительная карьера	3. Подъем на более высокую ступень структурной иерархии.

6. Найдите соответствующее каждому термину определение:

Термин	Определение
1. Властная карьера	1 Предполагает профессиональный рост, движение по разрядам тарифной сетки той или иной профессии.
2. Квалификационная карьера	2. Связана либо с формальным ростом влияния в организации посредством движения вверх по иерархии управления, либо с ростом неформального авторитета работника в организации.
3. Статусная карьера	3 Повышение уровня вознаграждения работника, а именно уровня оплаты труда, объема и качества предоставляемых ему социальных льгот
4. Монетарная карьера	4. Увеличение статуса работника в организации, выражаемое либо присвоением очередного ранга за выслугу лет, либо почетного звания за выдающийся вклад в развитие фирмы

7. Дайте определение методу «Альпы»

8. Дайте определение диаграммы Ганта

9. Дайте определение дерева целей

10. Ситуационная задача

Вы стали свидетелем беседы двух своих коллег. Один из них утверждает, что планирование необходимо осуществлять, начиная с перспективных дел, т.е. на год. Его оппонент считает, что планирование удобно начинать с записей дел на неделю. Чью точку зрения Вы поддерживаете? Обоснуйте свою позицию.

11. Ситуационная задача

Вы отдали распоряжение, касающееся решения проблемы. Ваш подчиненный не выполнил этого распоряжения, но решил проблему, используя другие средства. Вы понимаете, что его решение лучше Вашего. Как следует поступить в этой ситуации?

12. Ситуационная задача

Один из Ваших подчиненных отстаивает свое мнение, согласно которому все поручения, которые он получает от Вас, невозможно выполнить за отведенное время и, следовательно, необходимо либо уменьшить количество поручений, либо увеличить время на их выполнение. Что можно ответить подчиненному?

13. Ситуационная задача

Вы поручаете выполнение задания своему подчиненному, зная, что только он в состоянии хорошо его выполнить. Но вдруг Вы узнаете, что тот перепоручил задание другому лицу, и в результате задание к сроку не было выполнено. Вы вызываете к себе в кабинет обоих и говорите...

14. Ситуационная задача

Через пять минут у вас выступление с докладом. Вдруг вы обнаруживаете, что в материалах, которые будут раздаваться слушателям, есть опечатка, искажающая смысл. Ваши действия?

15. Ситуационная задача

Идет важное совещание. Ваш коллега предлагает решение проблемы, которое он явно не до конца продумал. Вы понимаете, что можете предложить лучшее, но для этого надо подвергнуть критике мнение коллеги. Ваши действия?

16. Ситуационная задача

Индивидуальный предприниматель с правом найма персонала, работающий в сфере торговли хлебобулочными изделиями, заметил тенденцию снижения производительности труда своих сотрудников в течение последних нескольких месяцев. Ранее он, как руководитель, перераспределял обязанности и ответственность для снижения монотонности труда, и эти решения были эффективными. Задание. Предложите руководителю инструменты для повышения производительности труда своих сотрудников.

17. Ситуационная задача

Руководитель архитектурного бюро, планирует изменения в структуре организации. Сотрудникам была предоставлена возможность внести свои предложения по изменениям. В целом, коллектив до этого работал продуктивно, демонстрируя при этом гибкость в своей деятельности. Задание. Предложите руководителю меры по сохранению производительности труда в условиях новой измененной организационной структуры.

18. Ситуационная задача

Вы являетесь руководителем небольшой компании уже на протяжении 10 лет. Коллектив работает эффективно, выполняя сложные задачи, и за последний год показывал высокие результаты. Все сотрудники – профессионалы своего дела и обладают необходимой квалификацией. Однако к Вам поступила информация о некоторых трудностях во взаимоотношениях в одной из групп коллектива. Задание. Опишите Ваши действия, как руководителя, в данной группе. Предположите причины изменения характера взаимодействия в коллективе.

19. Ситуационная задача

Руководитель отдела не вмешивался в дела взаимодействия группы до того момента, пока они работали слаженно. Коллектив эффективно выполнял свою работу, достигая поставленных задач. Взаимоотношения между сотрудниками отдела – хорошие. Новый руководитель, ранее не работавший в этой компании, стоит перед задачей по сохранению показателей работы отдела на прежнем уровне. Задание. Предложите новому руководителю решения по оптимизации работы коллектива отдела.

20. Ситуационная задача

В управленческой команде компании сложилась непростая коммуникация. Новый генеральный директор недавно в компании и видит, что старые способы работы уже неэффективны. Он пытается побудить команду посмотреть на ситуацию по-другому. Однако делает это в силу темперамента иногда излишне директивно, эмоционально.

Руководитель отдела логистики – самый опытный сотрудник в компании, работает со дня основания. Пока у него нет полного доверия к предложениям нового генерального директора. К тому же он не согласен, что ситуация требует каких-то серьезных мер. Компания чувствует себя на рынке уверенно, так зачем жертвовать стабильностью ради призрачных новых возможностей? Периодически он открыто вступает в конфронтацию с первым лицом компании.

В процессе совещаний и встреч тет-а-тет периодически возникают споры, руководители излишне эмоционально обсуждают рабочие вопросы. В связи с этим часто разговор

приобретает неконструктивный характер, коллеги переходят на личности, не всегда уважительно отзываются друг о друге, не слышат и не слушают доводы каждого. Некоторые члены управленческой команды поддерживают руководителя отдела логистики, и делают это иногда излишне рьяно. Остальные заняли выжидательную позицию и стараются пока не высказывать свою точку зрения. В целом у всей команды есть явная сложность в том, чтобы конструктивно вести обсуждения и принимать общие решения. Директор по персоналу видит необходимость помочь руководителям научиться договариваться, слушать и слышать друг друга. Он поставил вам задачу – предложить решение наиболее оптимальное в данной ситуации.

21. Ситуационная задача

В отдел назначают нового молодого руководителя. При этом большинство его подчиненных значительно старше — средний возраст персонала — 40 лет. Любые решения и установки молодого начальства сотрудники воспринимают негативно — они полагают, что руководитель недостаточно компетентен. Молодой человек в свою очередь понимает, что его подчиненные относятся к нему отрицательно, и хочет изменить такое отношение. Как можно выйти из подобной ситуации?

22. Ситуационная задача

В коллективе работают менеджер и его ассистент. Первый регулярно нагружает своего помощника работой, а сам большую часть рабочего времени сидит в социальных сетях, разговаривает с коллегами и подолгу обедает. Однако итоговый результат совместной работы он преподносит как свою личную заслугу, за что регулярно получает от начальства благодарности и премии, в то время как ассистент остается в тени. Как помощнику выйти из этой ситуации?

23. Ситуационная задача

Какое из указанных ниже мероприятий целесообразно, по Вашему мнению, осуществить управляющим, чтобы оптимально отреагировать на неожиданные изменения ситуации?

А. Прежде всего, оценить характер изменений, затем привести в соответствие с ним цели и деятельность самой организации, а также методы управления ею.

Б. В случае изменений всегда принимаются поспешные, несообразные решения, затрачиваются напрасные, ненужные усилия. От этого организация работает неравномерно. Поэтому нужно в срочном порядке выявить все негативные ситуации, устранить их и постараться поддерживать в деятельности организации необходимую стабильность.

В. Изменения, возникающие в окружающей обстановке, сказываются на навыках, которые требуются от сотрудников организации. Поэтому необходимо прилагать усилия к тому, чтобы они могли приспособиться к любым изменениям.

24. Ситуационная задача

Описание участников:

1. ОАО Нижнетагильский металлургический комбинат (НТМК), чьим владельцем является Евразхолдинг (Москва)

2. Валентина Исаева – мэр города Нижний Тагил

3. ОАО НПК «Уралвагонзавод» (УВЗ)

4. Фонд «Чистый город»

Временные рамки: 2012 год.

Территория: город Нижний Тагил.

Цели участников:

1. Евразхолдинг заинтересован в том, чтобы управление городом (мэр и Городская Дума) находилось под его контролем;
2. Целью Валентины Исаевой является сохранить стабильной социально-экономическую ситуацию в городе, что является одним из путей удержаться на посту мэра;
3. Основная задача фонда «Чистый город» изменить ситуацию в управлении городом, в частности провести своих представителей в органы законодательной и исполнительной власти Н.Тагила.

Описание ситуации:

На сегодняшний день население г. Нижнего Тагила составляет порядка 350 тыс. человек, которые проживают в трех районах: Ленинский, Тагилстроевский и Дзержинский (Вагонка). Город имеет два градообразующих предприятия – НТМК (Нижнетагильский металлургический комбинат) и УВЗ (Уралвагонзавод).

Несмотря на то, что оба предприятия являются градообразующими, УВЗ никогда серьезно не вмешивался в политику города, основной сферой его влияния традиционно являлся Дзержинский район, где проживает около 130 тысяч человек. НТМК же в основном поддерживал Ленинский и Тагилстроевский районы.

В течение 19 лет пост мэра города занимал Николай Наумович Диденко, бывший член партии «Единая Россия», который пользовался активной поддержкой Э.Э.Россея. За период своего руководства, ему удавалось поддерживать паритет между заводами, находить общий язык с региональными органами власти, что в целом благоприятно сказывалось на развитии города.

Три года назад, Н. Н. Диденко отказался от участия в предвыборной гонке, в результате чего мэром города стала Валентина Исаева, представитель НТМК, которой удалось обойти всех кандидатов, в т.ч. и из Единой России.

С приходом Валентины Исаевой практически все основные должности в аппарате городской администрации были отданы представителям НТМК, находящегося под полным контролем Евразхолдинга. Благодаря такой расстановке сил, равновесие между влиянием градообразующих предприятий еще сильнее сместилось в пользу НТМК. Помимо этого, уменьшение поступлений налогов в городской бюджет, отсутствие конструктивной работы нового мэра с руководством области привело к ухудшению социально-экономической ситуации в городе и, как следствие, повышению уровня социальной напряженности населения.

Примерно полгода назад в Нижнем Тагиле появилась организация фонд «Чистый город», которая финансируется УВЗ. Политика, проводимая фондом, нацелена на изменение ситуации управления в городе.

Задача: выбрать сторону одного из участников и предложить стратегию действий, направленную на достижения его цели. Стратегия должна предусматривать реакцию на действия оппонентов.

25. Ситуационная задача

Компания «Х» — крупное государственное предприятие. В компании более ста сотрудников, средний срок работы в компании пять лет. Руководит компанией ее владелец Андрей Маралов, которому удалось собрать эффективную команду молодых, прогрессивных руководителей. Управление персоналом в отдельную службу не выделено, всеми вопросами, включая поиск, обучение, развитие персонала, занимаются руководители отделов. Каждому из них в начале года выделяется бюджет на обучение персонала. Выбор тренинговых компаний происходит по рекомендации друзей, коллег и знакомых. Особое место в компании занимает отдел продаж, в котором работают 26 человек. В его структуре несколько групп, каждая из которых занимается продажей своего

турпродукта. Уже два года отделом руководит Иван Коломенцев, работающий в компании шесть лет, обладающий авторитетом в компании. В том, что выручка компании за последние два года выросла на 30%, есть и его заслуга. Иван по-настоящему радуется своему делу, при этом он достаточно демократичный руководитель, прибегающий к единовластию только в особых случаях. Перед тем, как принять решение, он часто спрашивает точку зрения своих сотрудников, давая им тем самым почувствовать себя причастными к развитию отдела. Ивану казалось, что он построил крепкий отдел продаж, внедрив систему внутреннего обучения новичков.

После его назначения руководителем отдела он сразу же, при поддержке директора компании, ввел Кейсы для анализа, новую систему бонусов, которая предполагает премирование сотрудников за их личные результаты и за результаты отдела в целом. К тому же Иван ввел систему распределения клиентов, которая заключается в закреплении каждого клиента за персональным менеджером: с клиентом велась кропотливая работа, выстраивались партнерские отношения. В случае отсутствия менеджера клиента его заказ принимал коллега и при первой же возможности передавал информацию менеджеру. Некоторое время назад в отделе начались проблемы. Все чаще стали звучать вопросы «Почему именно я должен отвечать на звонок «не моего» клиента? Почему я трачу на него силы, а выручка от этого клиента идет не в мой план, а в план того, кто отсутствовал? При этом, когда меня нет на месте, моего клиента не подхватывают, а просто говорят «Перезвоните позже».

В итоге было решено создать новую систему бонусов, которая предполагает оплату любого усилия со стороны сотрудников. Тем не менее, атмосфера в отделе стала прохладной, пропал дух взаимозаменяемости, который Иван всячески поддерживал в отделе все эти два года. Если раньше сотрудники проводили вместе время и после работы, спонтанно собираясь, например, в кино, то теперь это стало большой редкостью. Кроме того, в отделе стали образовываться коалиции, и столкновения их мнений происходило каждый раз на собраниях отделов. Порой казалось, что конфликты вспыхивали на пустом месте. Все чаще руководителю приходилось стучать «кулаком по столу» и принимать решения единолично, хотя это было совсем не в стиле компании...

После того, как Иван получил заявление об уходе от одного из самых успешных менеджеров Ольги Слепцовой стало понятно, что ситуация сама не разрешится и нужно срочно что-то делать...

Какие вы дадите рекомендации руководителю отдела продаж Ивану Коломенцеву?

26. Ситуационная задача

На крупной текстильной фабрике дела шли успешно до тех пор, пока конкуренты не стали вытеснять с рынка эту некогда процветающую фирму. У нее поубавилось заказов даже от постоянных клиентов, появились проблемы с перебоем наличных денег, а когда возникают подобные затруднения, обычная мера – сокращение штатов. На совещании совета директоров было принято решение: отгрузить недопоставленный товар, а затем произвести увольнение.

Эта информация стала известна работникам. Через некоторое время производительность труда резко упала. Администрации пришлось обратиться к консультанту, который начал искать причину происходящего. Он побеседовал с текстильщиками дружески, с глазу на глаз, расспрашивая, что же на самом деле у них происходит. И один из рабочих проговорился: «Понимаете - мы знаем, что, как только отправим все оставшиеся заказы, нас отправят за ворота. Вот мы и стараемся вовсю, чтобы этих заказов нам на подольше хватило».

Вопросы:

1. Какая потребность в настоящее время имеет для работников наиболее важное значение?

2. Как руководителю мотивировать работников, чтобы изменить ситуацию?

27. Ситуационная задача

Ваша подчиненная сотрудница – бухгалтер Раиса – постоянно игнорирует Ваши оперативные указания, нечетко выполняет порученные задания, работает ниже своих возможностей. Последнее ее упущение привело к невыполнению квартального плана подразделения. До Вашего прихода в эту организацию она претендовала на Ваше место, но не была назначена по причине конфликтности. Работой в организации она дорожит, т. к. работа – единственный источник ее доходов и она воспитывает дочь без мужа.

Вопрос: Какие группы методов управления и конкретные действия следует применить к Раисе, чтобы побудить ее выполнять свою работу качественно?

28. Ситуационная задача

Решение срочной задачи, поставленной руководством перед Вашим подразделением, потребует резкого повышения интенсивности работы всех сотрудников и грозит срывом графика отпусков.

Вопрос: Какие группы методов управления и конкретные действия следует применить к работникам, чтобы побудить их для достижения целей организации?

29. Ситуационная задача

Руководитель отдела компании озабочен продолжающимся нарушением правил компании относительно кофейных перерывов. Он отдал четкие указания, что для этой цели нельзя тратить более установленных 15 минут. Он издал несколько распоряжений по поводу нарушений правил кофейных порывов и лично беседовал с отдельными нарушителями. Похоже, что его служащие сопротивляются его стараниям, которые ни к чему не приводят.

Вопросы:

1. Почему принятые меры не действуют?
2. Какие альтернативные методы управления и конкретные действия следует применить к нарушителям?

30. Ситуационная задача

Вы неожиданно узнаете, что сотрудник, которому Вы поручили разработку важного проекта, по этому же вопросу параллельно работает в другой фирме, что может существенно подорвать конкурентную позицию Вашей фирмы.

Вопросы:

1. В чем заключается проблема?
2. Какие альтернативы решения проблемы можно предложить?
3. Какое единственно верное решение Вы примете и почему?

31. Ситуационная задача

Имеется информация о 4 организациях, где подчиненные обладают следующими характеристиками:

1. Не могут выполнить работу и не хотят брать на себя ответственность
2. Хотят взять на себя ответственность, но не в состоянии выполнить работу
3. Могут выполнить работу, но не хотят
4. Могут и хотят выполнить работу.

Вопрос:

Какой стиль руководства следует применить в каждой организации согласно теории жизненного цикла и почему?

32. Ситуационная задача

Вы – руководитель крупной организации. В первую очередь Вы всегда выполняете неотложные дела. Вы пытаетесь самостоятельно решать все важные вопросы и тем самым тратите большую часть своего рабочего времени, но часть дел так и остается «лежать на столе».

Вопросы:

1. В чем может быть причина сложившейся ситуации?
2. Как ее исправить?

33. Ситуационная задача

Вы чувствуете, что намеченные на день дела Вы не успеваете сделать вовремя. Помимо того, что уже выполнено, еще нужно провести совещание с руководителями подразделений, заказать билеты на самолет для предстоящей командировки, сделать заказ на поставку товаров и встретиться с рабочими по поводу внедрения в производство новой технологии.

Вопросы:

1. Станете ли Вы стараться все успеть сделать самому?
2. Перепоручите ли какие-нибудь дела своим подчиненным? Если да, то какие и кому?
3. Что Вы перенесете на другие дни?

34. Ситуационная задача

Рассматривая почту, руководитель обнаруживает документ, с которым необходимо ознакомиться детальнее. Но времени сейчас нет, и он оставляет документ у себя в надежде внимательно прочесть его в субботу дома.

Вопросы:

1. Верно ли он поступает?
2. В чем заключается его ошибка?
3. Что следует делать, чтобы избежать подобных ситуаций в будущем?

35. Ситуационная задача

Вы знаете – для того, чтобы в жизни достичь чего-либо, нужно регулярно прикладывать усилия и постоянно повышать свой профессионализм. Но ежедневная рутина убивает всякое желание трудиться и самосовершенствоваться.

Вопросы:

1. Что Вы сделает, чтобы заставить себя ежедневно, постоянно работать?
2. Где можно найти резервы для повышения творческого потенциала?

36. Ситуационная задача

У Вас напряженный рабочий день, Вы много сделали, но еще больше предстоит сделать. Вы выделили немного времени для отдыха, но пришел Ваш подчиненный, которому срочно нужна помощь в решении проблем личного характера.

Вопрос:

Как Вы поступите в данной ситуации?

37. Ситуационная задача

Денис, 30 лет, руководитель отдела обучения и развития (T&D manager) гостиничного предприятия пришел сюда на должность руководителя около 2 лет назад из иностранной компании, где проработал 5 лет бизнес - тренером. Директор по персоналу гостиницы заинтересовалась его опытом в компании с отлично отстроенной системой управления

персоналом и существенным бюджетом и посулила ему занятость не только как тренера, но и руководителя всей функции T&D на предприятии.

После 2 лет упорного труда Денису удалось выстроить систему обучения для линейного персонала и менеджеров среднего звена – такова была цель, поставленная руководством. До развития пока «не доходили руки». Должность руководителя направления по обучению обрела уважение сотрудников – Дениса знали и учитывали его мнение. Неделю назад его вызвали к директору гостиницы, который поставил новую задачу: создать стратегический кадровый резерв и заняться развитием сотрудников.

Выйдя из кабинета директора, Денис был озадачен: как приступить к решению поставленной задачи?

38. Ситуационная задача

Директор компании по оказанию юридических услуг узнаёт, что один из его лучших специалистов собирается увольняться и уже намерен устраиваться на эту же должность, но на более выгодных условиях в фирму, конкурирующую с данной. Директор дорожит столь ценными кадрами и не хочет отпускать одного из своих лучших сотрудников. У него есть месяц на то, чтобы не допустить уход данного сотрудника из компании. Какие действия должен предпринять директор фирмы, чтобы его подчинённый остался на текущем месте работы?

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Физическая культура и спорт	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45
Общая физическая подготовка (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45

	УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	
Легкая атлетика (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45
Волейбол (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45
Аэробика (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45
Адаптивная физкультура (элективные дисциплины).	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45

Задания закрытого типа (тесты)

- 1. Основные средства физической рекреации**
 - 1) туризм
 - 2) физкультурно-оздоровительные развлечения
 - 3) утренняя гимнастика
 - 4) все ответы верны
- 2. Упражнения, где сочетаются быстрота и сила, называются:**
 - 1) общеразвивающими;
 - 2) групповыми.
 - 3) скоростно-силовыми;
 - 4) собственно-силовыми;
- 3. Бег по пересеченной местности называется:**
 - 1) марш-бросок
 - 2) стипль-чез
 - 3) конкур
 - 4) кросс
- 4. Проба Руфье – это**
 - 1) оценка сердечно-сосудистой деятельности;
 - 2) оценка вестибулярного аппарата;
 - 3) определение физической работоспособности;
 - 4) проверка и оценка общей выносливости.
- 5. При недостаточной физической нагрузке, ее следует повышать, в первую очередь за счет:**
 - 1) увеличения объема занятий;
 - 2) увеличения частоты занятий;
 - 3) увеличения интенсивности занятий;
 - 4) равномерного увеличения всех вышеперечисленных показателей.
- 6. К показателям физической подготовленности относятся:**
 - 1) рост, вес, окружность грудной клетки;
 - 2) сила, быстрота, выносливость;
 - 3) частота сердечных сокращений, частота дыхания.
 - 4) артериальное давление, пульс;
- 7. Силовые способности:**
 - 1) способность преодолевать внешнее сопротивление;
 - 2) способность противостоять утомлению;
 - 3) морфофункциональное свойство опорно-двигательного аппарата;
 - 4) способность быстро овладевать новыми движениями
- 8. Приспособление организма к изменившимся условиям, называется:**
 - 1) адаптацией;
 - 2) акклиматизацией;
 - 3) интеграцией;
 - 4) ассимиляцией
- 9. Спорт – это:**
 - 1) соревновательная деятельность;
 - 2) физическая культура;
 - 3) физическое воспитание;
 - 4) туризм

10. У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое:

- 1) 80-70 уд./мин.
- 2) 70-60 уд./мин.;
- 3) 60-50 уд./мин.
- 4) 50-40 уд/мин

11. Физкультурные минуты – это

- 1) выполнение физических упражнений в период рабочей смены;
- 2) выполнение специально-подобранных физических упражнений;
- 3) пробежка утром;
- 4) кратковременные перерывы в работе от 1 до 3 минут и выполнение 2-3 физических упражнений.

12. Что такое рефлекс

- 1) процесс приспособления организма к меняющимся условиям среды
- 2) ответная реакция организма через центральную нервную систему на раздражение рецепторов.
- 3) процесс автоматического поддержания какого-либо жизненно важного фактора на постоянном уровне
- 4) нет верных ответов

13. Тест для определения выносливости:

- 1) тест на сгибание рук;
- 2) проба Ромберга;
- 3) тест Купера;
- 4) упражнения на сгибания, разгибания туловища;

14. Выносливость как физические качества:

- 1) способность преодолевать внешнее утомление;
- 2) способность долго спать;
- 3) способность долго есть
- 4) способность бегать на короткие дистанции;

15. Внешнее дыхание это:

- 1) потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности
- 2) этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух. Переход осуществляется за счет разности парциального давления.
- 3) все вышеперечисленные ответы верны
- 4) нет верных ответов

16. Гиподинамия – это следствие:

- 1) нехватки витаминов в организме;
- 2) повышение двигательной активности человека;
- 3) понижения двигательной активности человека;
- 4) чрезмерное питание

17. Физиологическая система организма это:

- 1) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности
- 2) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей (кровообращения, дыхания...), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.
- 3) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы
- 4) все вышеперечисленные ответы верны

18. Ловкость – это:

- 1) способность к пению;
- 2) способность к танцам;
- 3) способность быстро овладевать новыми движениями;
- 4) способность быстро бегать

19. Функциональная система организма это:

- 1) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей (кровообращения, дыхания...), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.
- 2) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы
- 3) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности
- 4) нет верных ответов

20. Динамометр служит для измерения показателей:

- 1) роста;
- 2) силы воли;
- 3) жизненной емкости легких;
- 4) силы кисти

21. Гибкость –

- 1) способность играть в шахматы;
- 2) способность выполнять большую нагрузку
- 3) морфофункциональные свойства опорно-двигательного аппарата;
- 4) способность быстро ходить;

22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет:

- 1) 170-200 уд./мин.
- 2) 150-170 уд./мин.;
- 3) 90-150 уд./мин.;
- 4) 60-90 уд./мин.;

23. Физическая культура это:

- 1) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
- 2) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
- 3) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
- 4) спорт

24. Физическое совершенство это:

- 1) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
- 2) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
- 3) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
- 4) укрепление здоровья

25. Физическое воспитание это:

- 1) педагогический процесс, направленный на развитие физических качеств
- 2) высшая степень развития индивидуальных физических способностей

- 3) двигательная деятельность человека, обеспечивающая его физическое и психическое развитие
- 4) укрепление здоровья

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Проба Штанге (задержка дыхания на вдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание. Критерии пробы Штанге следующие: если время задержки дыхания менее 40 с, то реакция организма неудовлетворительная, 40-49 с - удовлетворительная, более 50 с - хорошая. Отмечается время от момента задержки дыхания до его возобновления. У тренированного человека время задержки дыхания более продолжительное. При заболевании или переутомлении это время может снизиться до 30-35 с. Кроме длительности задержки дыхания на вдохе, необходимо обратить внимание на изменение пульса и вычислить значение ПР (показатель реакции).

$ПР = ЧСС \text{ за } 30 \text{ сек (после теста)} / ЧСС \text{ за } 30 \text{ сек (до теста)}$

У здоровых людей этот показатель не должен превышать 1,2 – в противном случае можно говорить о неблагоприятной реакции сердечнососудистой системы на недостаток кислорода.

Задание 2. Проба Генчи (задержка дыхания на выдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание после полного выдоха. Если длительность задержки составляет менее 34 секунд, то результат считается неудовлетворительным. Результат в пределах 35—39 секунд говорит об удовлетворительном показателе, а время свыше 40 секунд – это хороший результат. При заболеваниях органов дыхания, кровообращения, после инфекционных и других заболеваний, а также в результате перенапряжения и переутомления, когда ухудшается общее функциональное состояние организма, продолжительность задержки дыхания и на вдохе, и на выдохе уменьшается.

Задание 3. Проба Руфье-Диксона применяется для оценки работоспособности сердца при физической нагрузке. Согласно этой пробе, надо выполнить три замера частоты пульса: в состоянии покоя сидя, сразу после 30 приседаний в течение 45с и через 1 мин отдыха. Расчет производится по формуле:

$$ПСД = \frac{4(P1 + P2 + P3) - 200}{10}$$

где ПСД - показатель сердечной деятельности; P1 - частота пульса в покое, P2 - после нагрузки, P3 - после отдыха (подсчет ЧСС производится в течение 15 секунд). Полученный индекс оценивается таким образом: от 0,1 до 5 – «отлично», от 5,1 до 10 – «хорошо», от 10,1 до 15,0 – «удовлетворительно», от 15,1 и более – «плохо».

Задание 4. Проба Ромберга исследует статическую устойчивость. Проба на устойчивость тела заключается в том, что исследуемый становится в основную стойку: стопы сдвинуты, глаза закрыты, руки вытянуты вперед, пальцы разведены (усложненный вариант – стопы находятся на одной линии, носок к пятке). Определяется максимальное время устойчивости и дрожание (тремора) кистей. У тренированных людей время устойчивости возрастает по мере улучшения функционального состояния нервно-мышечной системы. Твердая устойчивость позы более 15с при отсутствии тремора пальцев и век оценивается

как «отлично»; небольшой тремор век и пальцев при удержании позы в течение 15с – «хорошо», покачивание при удержании позы в течение 15с – «удовлетворительно», поза удерживается менее 15с – «неудовлетворительно».

Задание 5. Чтобы определить состояние осанки, вначале измерьте ширину и дугу спины. Для этого нащупайте выступающие костные точки над плечевыми суставами. Возьмите сантиметровую ленту левой рукой за нулевое деление и прижмите её к левой точке. Правой рукой протяните ленту по линии ключиц к правой точке. Полученное число показывает ширину плеч. Затем переведите ленту за голову и протяните её по линии верхнего края лопаток от левой точки к правой. Полученное число показывает величину дуги спины.

Сделайте расчет по формуле:

$$\frac{\text{ширина плеч (см)}}{\text{величина дуги спины (см)}} \cdot 100$$

Средние показатели состояния осанки – 100-110%. Показатели 90% свидетельствуют о серьезном нарушении осанки.

Задание 9. Физиологическое состояние, возникающее в организме человека в результате проделанной работы (физической или умственной) и выражающееся в снижении работоспособности, дискоординации регуляторных механизмов, нарушении гомеостаза

Задание 10. Какие физические способности существуют

Задание 11. Пять олимпийских колец символизируют?

Задание 12. Основатель отечественной системы физического образования

Задание 13. Олимпийский символ представляет собой пять переплетенных колец, расположенных слева направо в следующем порядке:

Задание 14. Где проводились древнегреческие Олимпийские игры

Задание 15. Процесс приспособления организма к меняющимся условия среды

Задание 16. Обмен веществ в организме для энергетического и пластического обеспечения процессов жизнедеятельности называется:

Задание 17. Красные кровяные клетки, транспортирующие O_2 к тканям и углекислый газ к легким, называются

Задание 18. Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека:

Задание 19. Игрют важную роль в свертывании крови

Задание 20. Потеря, какого количества крови опасна для жизни человека

Задание 21. У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое

Задание 22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет

Задание 23. В норме у здорового человека в покое кровяное давление равно

Задание 24. Этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух. Переход осуществляется за счет разности парциального давления называется:

Задание 25. Потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности, называется:

Задание 26. Гипокинезия это

Задание 27. Установите соответствие:

Метациты	Играют важную роль в свертывании крови
Лейкоциты	Красные кровяные клетки, транспортирующие O_2 к тканям и углекислый газ к легким, называются
Тромбоциты	Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека
Эритроциты	

Задание 28. Установите соответствие:

Гипокинезия	недостаточное содержание кислорода в среде обитания, крови и тканях организма
Резистентность	Физическая детренированность
Гипоксия	Недостаточность движений
Гиподинамия	

Задание 29. Установите соответствие:

Гипоталамус	переизбыток витаминов
Авитаминоз	недостаток нескольких витаминов
Гипервитаминоз	недостаток того или иного витамина
Гиповитаминоз	

Задание 30. Вставить пропущенное слово: Конечной целью освоения дисциплины физической культуры является «повышение _____ резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность

Задание 31. Спорт (в широком понимании) - это:

Задание 32. Какие органические вещества в организме человека не могут накапливаться и образовываться из других веществ

Задание 33. Болезнь 21 века, с точки зрения физической культуры

Задание 34. Почему античные Олимпийские игры называли праздниками мира:

Задание 35. В каком году была обнародована идея возрождения Олимпийских игр

Задание 36. Напишите кто предложил возродить Олимпийские игры

Задание 37. В каком году было принято решение провести первые Олимпийские игры современности

Задание 38. Напишите Девиз Олимпийских игр

Задание 39. В каком году проводились Олимпийские игры в России

Задание 40. Через какой промежуток времени проводятся Олимпийские игры?

Задание 41. В каком древнем государстве возникли Олимпийские игры?

Задание 42. Когда возникли Олимпийские игры?

Задание 43. Физическая культура это _____

Задание 44. В каком году был создан Российский Олимпийский Комитет?

Задание 45. Закончите предложение: «Древнейшей формой организации физической культуры были _____».

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45
Основы военной подготовки	УК-8.4 Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Задания открытого типа: 46-48
Начальная военная и медико-санитарная	УК-8.4 Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе	Задания открытого типа: 49-50

подготовка	и возникновении военных конфликтов	

Задания закрытого типа (тесты)

1. **Непрогнозируемыми, внезапными являются чрезвычайные ситуации _____ характера.**
 - 1) природного
 - 2) техногенного
 - 3) социального
 - 4) экологического
2. **К транспортным авариям относятся ...**
 - 1) авария на магистральном трубопроводе
 - 2) гидродинамическая авария
 - 3) авария в системе энергоснабжения
 - 4) авиационная катастрофа
3. **Противорадиационное укрытие предназначено для защиты населения от ...**
 - 1) светового излучения и проникающей радиации
 - 2) бактериальных средств и отравляющих веществ
 - 3) ударной волны и отравляющих веществ
 - 4) ионизирующего излучения и бактериальных средств
4. **В оказании первой медицинской помощи при переломах и повреждениях суставов главным является...**
 - 1) надежная иммобилизация
 - 2) обеспечение покоя
 - 3) прикладывание холодного предмета
 - 4) транспортировка в больницу
5. **К медицинским средствам индивидуальной защиты относятся ...**
 - 1) пакет перевязочный индивидуальный
 - 2) аптечка индивидуальная
 - 3) противогаз изолирующий
 - 4) легкий защитный костюм
6. **К природным чрезвычайным ситуациям относятся _____ чрезвычайные ситуации.**
 - 1) гидродинамические
 - 2) гидрологические
 - 3) метеорологические
 - 4) коммунальные
7. **Признаками кораблекрушения являются....**
 - 1) гибель судна
 - 2) повреждение судна
 - 3) полное конструктивное разрушение судна
 - 4) нахождение судна на мели не менее 24ч.
8. **Поражающее действие биологического оружия основано на использовании...**
 - 1) энергии, выделяющейся при цепных реакциях
 - 2) токсичных продуктов жизнедеятельности бактерий
 - 3) патогенных микроорганизмов
 - 4) токсичных свойств отравляющих веществ
9. **Кровотечение, при котором из раны спокойно и непрерывно вытекает темная кровь, называется ...**
 - 1) капиллярным

- 2) венозным
 - 3) паренхиматозным
 - 4) артериальным
- 10. Организованный вывоз (вывод) из населенных пунктов и размещение в безопасной зоне рабочих и служащих, объектов, прекративших или перенесших свою народнохозяйственную деятельность, а также населения, не занятого в сфере производства, называется ...**
- 1) эвакуацией
 - 2) рассредоточением
 - 3) отправкой
 - 4) амбарацией
- 11. К антропогенным опасностям из космоса, относится (-ятся) ...**
- 1) космический мусор
 - 2) крупные астероиды
 - 3) малые кометы
 - 4) крупные метеоры
- 12. Происшествие на атомной электростанции (АЭС) относится к аварии _____, если в окружающую среду произошел выброс большой части радиоактивных продуктов, накопленных в активной зоне.**
- 1) с риском для окружающей среды
 - 2) в пределах АЭС
 - 3) глобальной
 - 4) тяжелой
- 13. Массовое распространение инфекционного заболевания среди людей, связанных с общим источником инфекции, называется...**
- 1) панфитотией
 - 2) эпизоотией
 - 3) эпидемией
 - 4) пандемией
- 14. Чрезвычайными ситуациями техногенного характера являются ...**
- 1) лесной пожар
 - 2) взрыв в шахте
 - 3) горный обвал
 - 4) прорыв канализации
- 15. К топологическим литосферным опасным природным явлениями относятся...**
- 1) оползни, сели
 - 2) циклоны, торнадо
 - 3) землетрясения, засухи
 - 4) извержения вулканов, смерчи
- 16. Поражающим фактором ядерного взрыва, не оказывающим вредного воздействия на человеческий организм, является...**
- 1) проникающая радиация
 - 2) электромагнитный импульс
 - 3) ударная волна
 - 4) световое излучение
- 17. Причинами возникновения чрезвычайных ситуаций социального характера могут быть...**
- 1) авария на производстве
 - 2) стихийное бедствие
 - 3) экономический кризис

- 4) вооруженный конфликт
- 18. Уничтожение бактериальных (биологических) средств и химическое разрушение токсинов называется ...**
- 1) дегазацией
 - 2) дезинфекцией
 - 3) санитарной обработкой
 - 4) дезактивацией
- 19. Теллурическим опасным природным явлением считается ...**
- 1) извержение вулкана
 - 2) землетрясение
 - 3) лавина
 - 4) оползень
- 20. Для оказания первой медицинской помощи и уменьшения тяжести радиационных, химических и бактериальных поражений используется ...**
- 1) аптечка индивидуальная
 - 2) индивидуальный противохимический пакет
 - 3) пакет перевязочный индивидуальный
 - 4) ватно-марлевая повязка
- 21. При внезапной гидрологической аварии в первую очередь необходимо:**
- 1) укрыться в подвальном помещении
 - 2) выйти на улицу
 - 3) подняться на верхний этаж устойчивого здания
- 22. Специальные боеприпасы и боевые приборы со средствами доставки, поражающее действие которых основано на использовании свойств болезнетворных микробов и токсичных продуктов их жизнедеятельности (токсинов), способных вызывать у людей, животных и растений массовые тяжелые заболевания называется...**
- 1) болезнетворным боеприпасом
 - 2) биологическим оружием
 - 3) биологическим боеприпасом
 - 4) болезнетворным прибором
 - 5) микробиологическим оружием
- 23. Сильное ядовитое вещество, применяемое для очистки воды на водонасосных станциях**
- 1) формальдегид
 - 2) аммиак
 - 3) хлор
 - 4) тетраэтилсвинец
 - 5) хлорпикрин
- 24. Измерение силы ветра у земной поверхности на стандартной высоте 100 метров определяется по шкале ...**
- 1) Бофорта
 - 2) Рихтера
 - 3) Спринклера
 - 4) Бовото
 - 5) Дренчера
- 25. Покидать тонущую автомашину следует ...**
- 1) при полном заполнении салона водой
 - 2) при заполнении салона водой наполовину

- 3) после полного погружения машины в воду

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Установите последовательность действий при осуществлении искусственной вентиляции легких.

- 1) расстегнуть стесняющую одежду
- 2) осуществить искусственную вентиляцию легких методом «рот в рот» или «рот в нос»
- 3) уложить пострадавшего спиной на жесткую ровную поверхность
- 4) проверить и очистить ротовую полость от инородных тел

Задание 2. Установите правильную последовательность осуществления первой медицинской помощи при ранении конечности.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) накрыть рану чистой салфеткой
- 3) наложить кровоостанавливающий жгут
- 4) приподнять конечность и прижать артерию

Задание 3. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении парами бензина.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать понюхать нашатырный спирт
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) согреть пострадавшего

Задание 4. Установите правильную последовательность оказания первой медицинской помощи при отравлении анилином.

- 1) вызов «скорой помощи»
- 2) применение солевых слабительных
- 3) промывание желудка с активированным углем
- 4) согревание тела (кроме горячих душа и ванны)

Задание 5. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении фосфорорганическими соединениями.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) промыть желудок раствором соды
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) дать пострадавшему активированный уголь

Задание 6. Установите правильную последовательность действий при ожогах второй степени

- 1) вызвать «скорую помощь»
- 2) дать болеутоляющее средство
- 3) наложить влажную или сухую повязку
- 4) охладить место ожога холодной водой

Задание 7. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи при ушибе стопы.

- 1) Дать пострадавшему обезболивающее средство для уменьшения боли
- 2) Наложить тугую повязку
- 3) Уложить пострадавшего, приподняв травмированную ногу
- 4) Приложить к ушибленному месту холод

Задание 8. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при химическом ожоге глаз.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) закапать обезболивающее и антибактериальное средства
- 3) промыть глаза проточной водой
- 4) наложить стерильную повязку и зафиксировать пластырем

Задание 9. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при попадании кислоты на кожу.

- 1) обратиться к врачу
- 2) промыть пораженный участок двухпроцентным раствором пищевой соды
- 3) промыть обожженный участок проточной водой
- 4) наложить стерильную марлевую повязку

Задание 10. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с выраженным расстройством дыхания при отравлении угарным газом.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) сделать искусственную вентиляцию легких
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) на голову и грудь положить холодный компресс

Задание 11. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении сероводородом.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) давать вдыхать вату, смоченную нашатырным спиртом
- 3) обеспечить тепло и покой
- 4) вынести пострадавшего на свежий воздух

Задание 12. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при алкогольном отравлении.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) промыть желудок
- 3) напоить крепким кофе или черным чаем с лимоном
- 4) дать пострадавшему активированный уголь

Задание 13. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при гипертоническом кризе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) измерить артериальное давление и частоту сердечных сокращений
- 3) дать лекарство для снижения артериального давления
- 4) уложить больного в постель с приподнятым изголовьем

Задание 14. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе.

- 1) вызвать скорую помощь

- 2) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней
- 3) давать пить пострадавшему подсоленную воду
- 4) перенести пострадавшего в прохладное место

Задание 15. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ударе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) давать пить пострадавшему подсоленную воду
- 3) перенести пострадавшего в прохладное место
- 4) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней

Задание 16. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ожоге.

- 1) принять обезболивающее средство
- 2) нанести на место ожога спреи или мази Пантенол, Бепантен
- 3) перейти под навес или в помещение
- 4) накладывать на место ожога холодные компрессы

Задание 17. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при шоке в результате психической травмы.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) согреть пострадавшего
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) уложить пострадавшего на спину, слегка приподняв ноги

Задание 18. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи пострадавшему в бессознательном состоянии с симптомами асфиксии.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) повернуть голову пострадавшего набок и открыть ему рот, очистить полость рта пальцем
- 3) положить пострадавшего на спину
- 4) осуществить искусственное дыхание

Задание 19. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при утоплении.

- 1) удалить воду из дыхательных путей и желудка
- 2) очистить ротовую полость от рвотных масс, грязи, ила, земли
- 3) извлечь пострадавшего из воды
- 4) сделать искусственную вентиляцию легких и непрямой массаж сердца

Задание 20. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении ядовитыми грибами.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать слабительное и поставить очистительные клизмы
- 3) промыть желудок водой или слабым раствором перманганата калия с добавлением адсорбентов
- 4) обеспечить тепло

Задание 21. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с отсутствующим пульсом и дыханием при электрическом ожоге.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) осуществить искусственную вентиляцию легких и закрытый массаж сердца
- 3) освободить пострадавшего от действия электрического тока
- 4) наложить стерильные повязки на места ожогов

Задание 22. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инсульте.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) уложить больного в постель, подложив под голову и плечи подушки
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) обеспечить полный покой и доступ свежего воздуха

Задание 23. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инфаркте миокарда.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) усадить больного
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) дать больному таблетку нитроглицерина и 300 мг аспирина

Задание 24. Установите последовательность оказания первой помощи при коме.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) удалить из ротовой полости слюну и рвотные массы
- 3) положить пострадавшего на бок
- 4) приложить холод к голове

Задание 25. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении скипидаром.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) промыть пострадавшему желудок теплой кипяченой водой
- 3) обеспечить обильным питьем
- 4) дать активированный уголь

Задание 26. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать пострадавшему горячее питье, пищу
- 3) фиксировать пораженные конечности с помощью подручных средств
- 4) наложить на пораженную поверхность теплоизолирующую повязку

Задание 27. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при коллапсе в результате внезапного нарушения сократительной способности сердца.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать понюхать вату с нашатырным спиртом
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) положить больного на жесткую поверхность, приподняв ногу

Задание 28. Чрезвычайная ситуация произошедшая на территории одной страны охватывает соседние страны, называется:

Задание 29. Мощность землетрясения, измеряемая в баллах по шкале Ч. Рихтера (0–9 баллов), называется...

Задание 30. Установите соответствие между названиями и характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций.

1. Оползень	внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта.
2. Обвал	низвергающая со склонов гор под действием силы тяжести снежная масса
3. Лавина	скользящее смещение масс рыхлых горных пород вниз по склону под влиянием силы тяжести
	отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести

Задание 31. Установите соответствие между названиями и характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций.

1. Землетрясение	внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта
2. Извержение вулкана	подземные толчки и волновые колебания земной поверхности, возникающие в результате внезапного разрыва земной коры или верхней части мантии
3. Селевой поток	восходящий вихрь, стоящий из быстро вращающегося воздуха, смешанного с частицами влаги, песка, пыли и других взвесей
	выброс геологическим образованием на земную поверхность раскаленной магмы, пепла, горячих газов, обломков горных пород

Задание 32. Установите соответствие между характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций и их названиями.

1. Внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта	Паводок
2. Скользящее смещение масс рыхлых горных пород вниз по склону под влиянием силы тяжести	Обвал
3. Отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести	Сель
	Оползень

Задание 33. Установите соответствие между характеристиками природных пожаров и их названиями

1. Охватывает напочвенный покров, лесную подстилку и полог древостоя	Низовой
2. Сгорает живой напочвенный покров, лесная подстилка, мертвый опад, а также хвойный подрост и подлесок	Подземный
3. Прогорает торф или подстилка до минерального горизонта почвы или до влажных слоев	Степной
	Верховой

Задание 34. Явление, возникающее при сгорании в атмосфере Земли мелких метеорных тел (например, осколков комет или астероидов), называется ... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 35. Гидротехническое сооружение, перегораживающее водоток или водоем для подъема уровня воды, называется ... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 36. В результате воздействия сил природы (землетрясения, урагана, вала, оползня), конструктивных дефектов, нарушения правил эксплуатации, воздействия паводков, разрушения основания, недостаточности водосбросов, а в военное время – в результате воздействия средств поражения может произойти _____ плотины. (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 37. Гражданин, подготовленный к проведению аварийно-спасательных работ, называется... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 38. Установите соответствие между названиями радиационных аварий по шкале INES и их оценками в баллах.

1. Глобальная авария	6 баллов
2. Тяжелая авария	5 баллов
3. Авария с риском для окружающей среды	4 балла
	7 баллов

Задание 39. Установите соответствие между интенсивностью землетрясений и их характеристикой в баллах.

1. Довольно сильное землетрясение	4 балла
2. Сильное землетрясение	5 баллов
3. Очень сильное землетрясение	6 баллов
	7 баллов

Задание 40. Установите соответствие между видами вынужденной безработицы и их названиями.

1. Безработица, вызываемая повторяющимися спадами производства в стране или регионе	неустойчивая
2. Безработица, зависящая от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерных для некоторых отраслей экономики	технологической
3. Безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней либо нуждается в более высоком уровне квалификации	циклической
	сезонной

Задание 41. Два основных вида ЧС?

Задание 42. Приведите пример ЧС природного характера.

Задание 43. Приведите пример ЧС социального характера.

Задание 44. Как называются факторы, которые могут в определённых условиях стать причиной заболеваний или снижения работоспособности?

Задание 45. Центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способное в определённых условиях принести вред здоровью человека?

Задание 46. Сдача знаний строевой подготовки

Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Кругом». Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении.

Задание 47. Сдача нормативов по стрельбе из стрелкового оружия

Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия из положений стоя, сидя, лежа.

Задание 48. Выполнение задания – Определение координат объектов и целеуказание по карте.

Способы ориентирования на местности, определение географических и прямоугольных координат объектов на карте.



а



б

Строевая стойка: а – без оружия; б – с оружием



а

б

в



г

Повороты на месте:

*а – выполнение поворота направо; б – положение перед началом поворота;
в – выполнение поворота налево; г – выполнение поворота кругом*



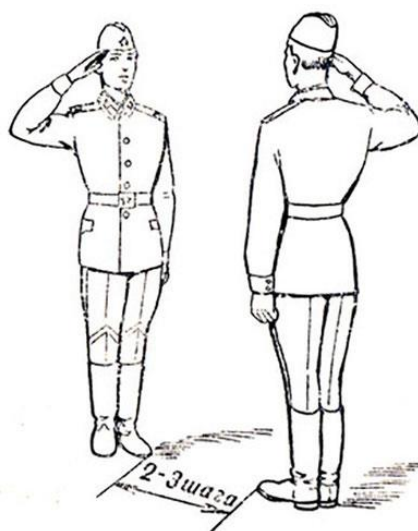
а б в

*Движение строевым шагом: а – положение по окончании первого шага;
б – начало движения (первый шаг); в – шаг на месте*

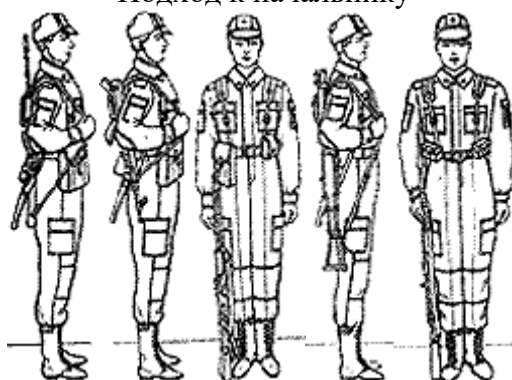


а *б*

Выполнение воинского приветствия: а – на месте; б – в движении



Подход к начальнику

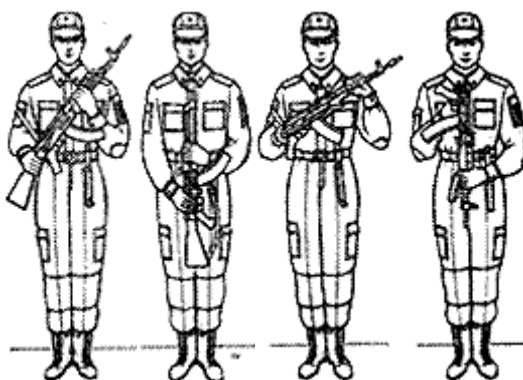


Строевая стойка с оружием:

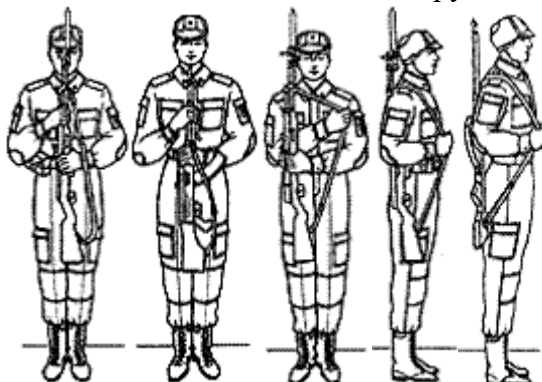
- а - с автоматом с деревянным прикладом
- б - с автоматом со складывающимся прикладом
- в - с ручным (ротным) пулеметом
- г - с ручным гранатометом
- д - с карабином (снайперской винтовкой)



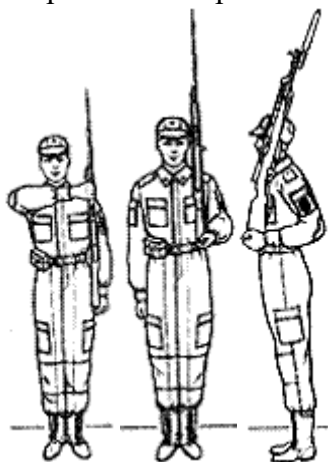
Выполнение приемов с автоматом из положения "на ремень" в положение "на грудь"



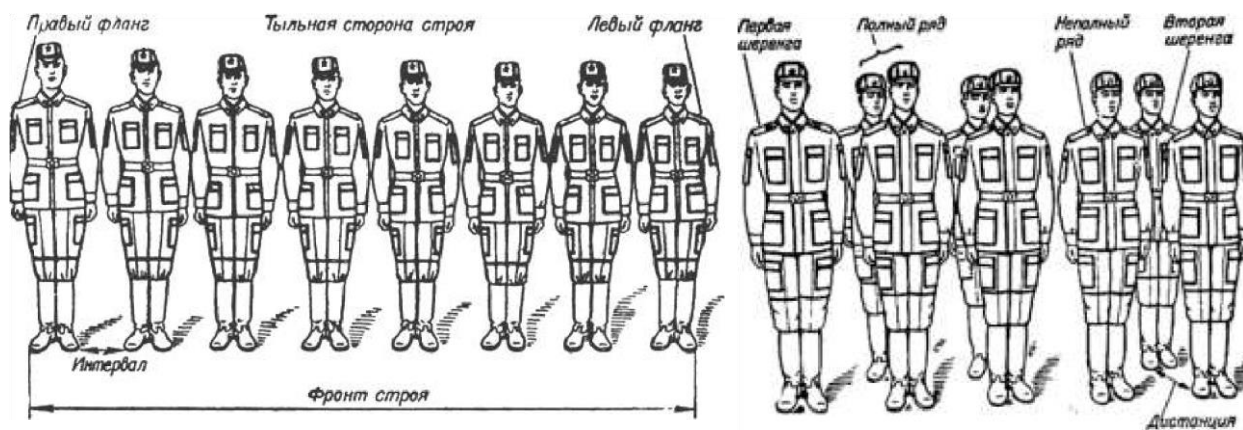
Выполнение приемов с автоматом из положения "на грудь" в положение "на ремень"



Выполнение приема "на ремень" с карабином и ручным пулеметом



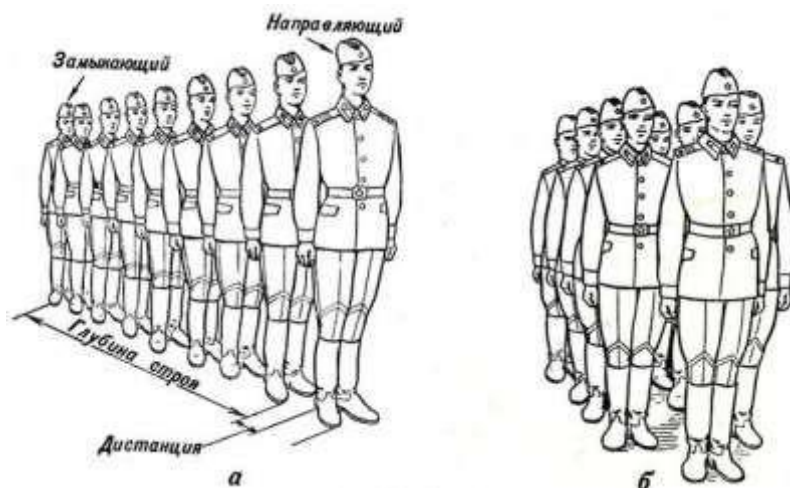
Выполнение приемов с карабином из положения от ноги в положение "на плечо"



а

б

Строй и его элементы: а – одношереножный; б – двухшереножный



Строй: а – колонна по одному; б – колонна по два



Исходное

Изготовка к стрельбе положение

«лежа»

Порядок принятия положения для стрельбы «лежа»



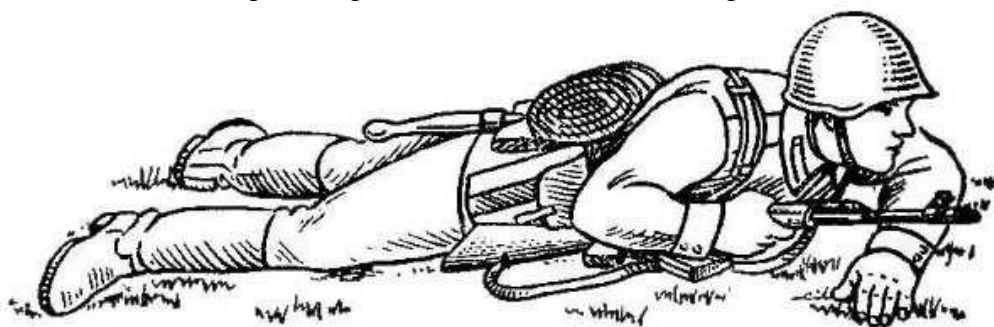
Исходное положение

Изготовка к стрельбе «с колена»

Порядок принятия положения для стрельбы «с колена»



Исходное *Изготовка к стрельбе положение* *«стоя»*
Порядок принятия положения для стрельбы «стоя»



Положение автомата после прекращения огня



Изготовка *Исходное к стрельбе «лежа»* *положение*
Порядок принятия изготовки к стрельбе «лежа»



Порядок принятия изготовки к стрельбе «с колена» с двух рук



Исходное



Изготовка к стрельбе положение



«с колена» с одной

руки

Порядок принятия изготовки к стрельбе «с колена» с руки



Изготовка к стрельбе



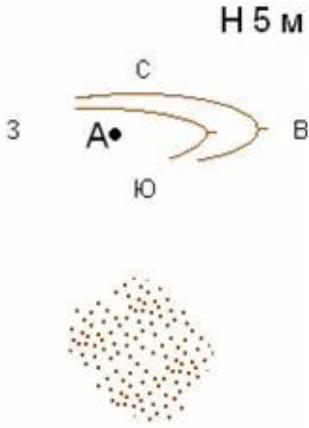
Исходное «стоя» с одной руки положение

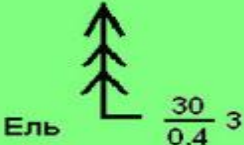


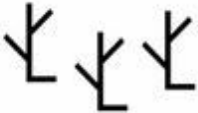
Порядок принятия изготовки к стрельбе «стоя» с одной руки

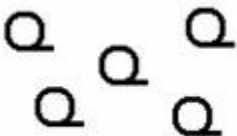
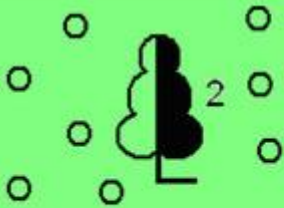
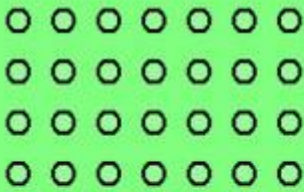
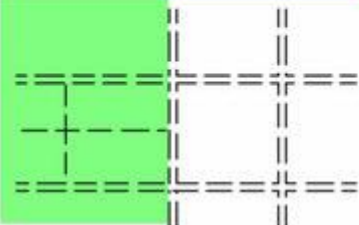
Топографические знаки

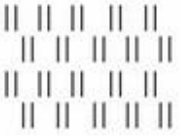
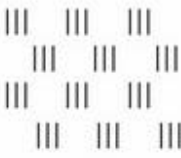
Знаки рельефа. На топографических картах изображаются коричневым цветом. Контур рельефа изображается тонкой коричневой линией (не всегда замкнутой), а чтобы не путать углубление с возвышением, ставят Берг-штрихи. Если Берг-штрих направлен внутрь – это понижение рельефа, наружу - повышение.

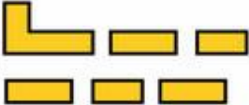
	Впадина. Берг-штрихи направлены внутрь. Их немного, что свидетельствует о пологости.
	Яма. Берг-штрихи направлены внутрь. Их много, что свидетельствует о крутизне стен.
	Холм. Высота над уровнем моря 1278 метров. Берг-штрихи направлены наружу. Их немного, что свидетельствует о пологости.
	Курган. Берг-штрихи направлены наружу. Их много, что свидетельствует о крутизне стен.
	Овраг.
	КСТАТИ, для продвинутых топографов. Пример незамкнутых линий рельефа. Из точки «А» на Запад или на Юг идёте по равнине. На Север или Восток – под уклон. Причём, на Восток – более пологий уклон, на Север – круче. Обозначение Н 5 м говорит о том, что между соседними линиями рельефа перепад высот составляет 5 метров. В северном направлении перепад высот происходит на более коротком расстоянии (линии ближе друг к другу), значит здесь круче. НЕ КСТАТИ Пески. Пески, хоть и не относятся к рельефу, но тоже изображаются коричневым цветом.
	Карьер песчаный. Похож на обозначение рельефа, но на карте выполняется чёрным цветом. Поясняющая надпись может быть любой.

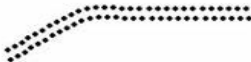
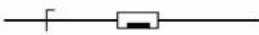
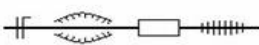
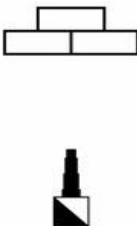
«Зелёнка» на топографических картах – это растительность, как правило, леса. Причём, чем темнее зелёный цвет, тем гуще лес. На зелёный фон ставятся поясняющие знаки и надписи.	
	Смешанный лес. На зелёном фоне стоят знаки лиственного дерева и хвойного дерева.
	Лиственный лес. На зелёном фоне знак только лиственного дерева. Поясняющие надписи говорят о следующем: преобладающей породой в лесу является ольха, средняя высота деревьев 20 метров, диаметр стволов деревьев (в среднем) 0,3 метра (30 сантиметров), расстояние между деревьями (в среднем) 5 метров.
	Хвойный лес. На зелёном фоне знак только хвойного дерева. Поясняющие надписи говорят о следующем: преобладающей породой в лесу является ель, средняя высота деревьев 30 метров, диаметр стволов деревьев (в среднем) 0,4 метра (40 сантиметров), расстояние между деревьями (в среднем) 3 метра.
	Отдельно стоящие смешанные рощи или немасштабные смешанные рощи. Бывает так, что рощи настолько малы, что на карте могут быть изображены только в виде точки. Естественно, зелёный фон нанести не представляется возможным. Поэтому, на белом фоне ставятся знаки «деревьев». Сама роша находится в угловой точке знака.
	Отдельно стоящие лиственные рощи или отдельно стоящее лиственное дерево (в зависимости от масштаба карты).
	Отдельно стоящий хвойный бор или отдельно стоящее хвойное дерево (в зависимости от масштаба карты).
	Вырубленный лес. Фон белый (леса-то нет), а от знака «деревьев» осталась только нижняя часть («пеньки»).
	Бурелом. Поваленные, сломанные ветром (ураганом) деревья. Часто это живые деревья, поэтому фон зелёный. Страшное для прохождения пешком место.

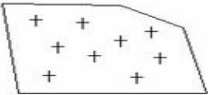
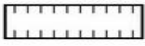
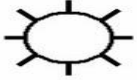
	Горелый лес. Лес сгорел, поэтому фон белый. А от «деревьев» остались только «скелеты».

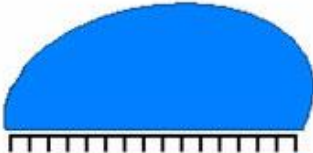
	Редколесье. Что-то среднее между открытым пространством и лесом. Поэтому на белом фоне. А вот почему деревья обозначены такими знаками – не понятно.
	Молодые посадки лиственного леса. Средняя высота деревьев 2 метра. Посадки на карте обозначаются кружочками. Может быть знак не только лиственного дерева, но и хвойного. Высота, естественно, тоже может быть разной.
	Фруктовый сад. Посадки (кружочки), выровненные по рядам. Сады сажаются в правильном порядке.
	Лесополоса. Средняя высота деревьев 7 метров. Вдоль дорог сажают деревья в виде полос.
	Кустарник или отдельно стоящие кусты. Это в том случае, если на белом фоне
	На зелёном фоне: Заросли кустарника. Причем, весь зеленый фон – это всё кусты
	Просеки. Просеки могут быть широкими (в две линии) и узкие (одна линия). Могут изображаться на зелёном фоне (проходят по лесу) и на белом (лес уже вырублен)
	Заросли тростника или камыша.

	Луг.
	Высокотравье.

Чёрным цветом на картах изображаются объекты, являющиеся результатом деятельности человека	
 	Дом лесника. Огнестойкие строения. Строения (дома, фермы, сараи и т.д.), построенные из кирпича, бетона и прочих негорючих материалов. Контуры строений могут быть самыми разными. Красно-коричневая заливка показывает, что строения огнестойкие.
	Не огнестойкие строения. Строения (дома, фермы, сараи и т.д.), построенные, как правило, из древесины. Контуры строений могут быть самыми разными. Жёлтая заливка показывает, что строения не огнестойкие.
	Разрушенные строения или заброшенные строения. Контуры также могут быть самыми разными.
	Дорога асфальтовая (шоссе). На то, что дорога имеет асфальтовое покрытие, указывает красно-коричневая заливка. Как правило, на дорогах много сопутствующих знаков. В данном случае: лесополоса со средней высотой деревьев 4 метра и труба.
	Дорога асфальтовая (шоссе). Три обозначения на дорогах выглядят в виде крестика: труба (на знаке выше), мост и перевал (на этом знаке)

	Улучшенная грунтовая дорога. На этой дороге нет асфальта, но имеется насыпь, возможно щебень насыпан или песок.
	Грунтовая дорога и тропа. Развилка чётко видимая. Грунтовая дорога – это просто накатанная машинами на земле дорога. Тропа изображается пунктиром. При этом, чем длиннее штрихи, тем шире тропа.
	Зимник или зимняя дорога.
	Железная дорога, однопутная, электрифицированная, станция с правой стороны. Вертикальными штрихами на железной дороге показывают количество путей. Штрих в сторону – свидетельство электрификации.
	Железная дорога, двухпутная, не электрифицированная, станция с левой стороны.
	Железная дорога, двухпутная, электрифицированная, расположение станции неизвестно.
	Линия электропередач на железобетонных опорах. Линия электропередач изображается линией со стрелками. Квадратики между стрелок указывают на то, что опоры (столбы) – железобетонные.
	Линия электропередач на деревянных опорах. Между стрелок кружочки – деревянные опоры.
 Эл.-ст.	Электростанция.
	Склад горючего.
	Залежи или разработки торфа. Фабрика или завод.

	Сооружение башенного типа.
	Часовня.
	Церковь.
	Масштабное кладбище.
	Забор или ограда или изгородь.
	Камни.
	Памятник.
	Вход в пещеру.
	Пасека.
	Ветряная мельница.
	Ветряной двигатель.
	Водяная мельница.
	Метеостанция.
	Телефонная, телеграфная станция.
	Геодетический пункт.
	Радио- теле- мачта.

Всё, что связано с водой, на карте изображается синим цветом.	
	Река с притоком
	Пересыхающий водоём с пересыхающим притоком. На то, что они пересыхают указывают штриховая обводка.
	Водоём с плотиной.
	Колодец.
	Колодец с журавлём.
	Колодец с ветряным двигателем.
	Родник.
	Болото проходимое. Чем мельче и меньше штрихи, тем менее опасно болото

	Болото непроходимое. Глубина 0,7 метра (70 сантиметров).
	Солончаки проходимые.
	Солончаки не проходимые.

Задание 49. Выполнение задания – знание последовательности оказания первой помощи при различных ситуациях

Задание 50. Выполнение задания – техника наложения повязок

Наложение повязки «чепец»

Показания: повязка накладывается как защитная, асептическая на голову при:

- ранениях волосистой части головы;
- послеоперационных ранах;
- воспалительных хирургических заболеваниях в области волосистой части головы.

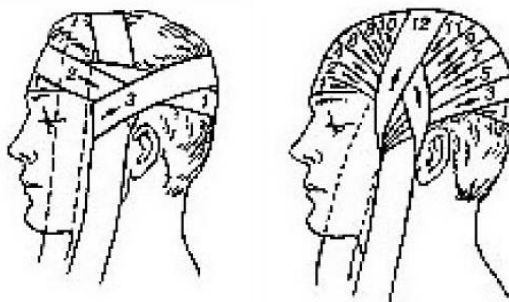
Оснащение:

- бинт средней ширины (10 см);
- полоса бинта длиной 1 метр;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки «чепец»

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Приготовить кусок бинта длиной 1 метр (завязку), средней ширины бинт (10-12 см).
4. Взять завязку.
5. Встать лицом к пациенту.
6. Положить завязку на область темени так, чтобы концы спускались вертикально вниз впереди ушных раковин.
7. Удерживать завязку в натянутом состоянии (бинт натягивает сам пациент или помощник).
8. Взять в правую руку бинт.
9. Сделать 2 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева-направо).

10. При следующем ходе, дойдя до завязки, обернуть вокруг нее.
11. Провести бинт на затылочную область и закрыв $\frac{1}{2}$ предыдущего тура дойти до завязки противоположной стороны.
12. Обернуть бинт вокруг завязки и провести тур бинта на лобную часть головы, закрывая на $\frac{1}{2}$ предыдущий тур, при этом поднимаясь к теменной области.
13. Повторить пункты 9-11 до тех пор, пока не будет закрыта вся голова.
14. Наложить 1-2 циркулярных тура вокруг головы.
15. Конец бинта фиксировать к завязке. Концы завязки связать под подбородком.
16. Снять перчатки. Вымыть руки.



Наложение повязки «уздечка»

Показания: накладывается:

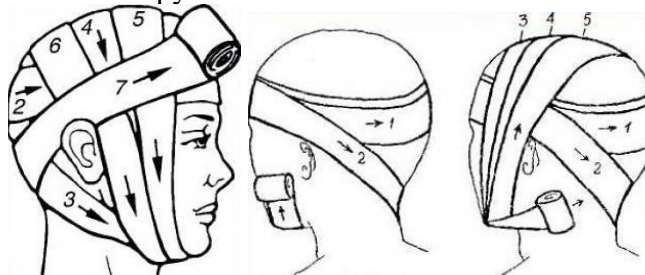
- как иммобилизирующая после вправления вывиха нижней челюсти;
- как защитная, асептическая при повреждениях подбородочной области; височной области.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения повязки «уздечка»

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева направо).
6. На затылке спуститься на шею, пройти под правым ухом, выйти к подбородку.
7. Наложить 2-3 тура вокруг лица, спереди от ушей.
8. Вернуться к подбородку, пройти под левым ухом до затылочной области.
9. Наложить 2-3 закрепляющих тура вокруг головы.
10. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на один глаз (монокулярная)

Показания: накладываются как защитные повязки:

- при травмах и заболеваниях глаз, век, бровей;

- после операции на глазах.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- малые марлевые салфетки;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки на один глаз (монокулярной)

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: на правый глаз – слева направо, на левый глаз – справа налево).
5. На затылке спуститься на шею, пройти под ухом с больной стороны.
6. Наложить на глаз марлевую салфетку.
7. Из под уха, через щеку провести бинт вверх, закрыв больной глаз.
8. Наложить закрепляющий тур вокруг головы.
9. Повторить 1-2 раза пункты 6-8. При этом каждый последующий тур на глаз должен закрывать предыдущий на 2/3, поднимаясь вверх.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на оба глаза (бинокулярная)

Показания: накладываются как защитные повязки:

- при травмах и заболеваниях глаз, век, бровей;
- после операции на глазах.

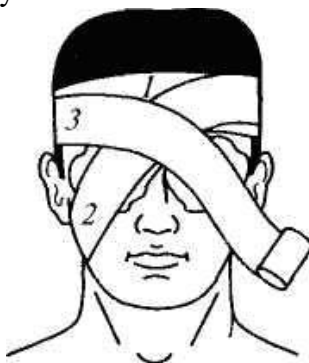
Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- малые марлевые салфетки;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки на оба глаза (бинокулярной)

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: слева направо).
5. На затылке спуститься на шею, пройти под правым ухом.
6. Наложить на правый глаз марлевую салфетку.
7. Из под уха, через щеку провести бинт вверх, закрыв правый глаз.

8. Наложить тур вокруг головы. Дойти до лобных бугров.
9. Наложить на левый глаз марлевую салфетку.
10. Сверху вниз через щеку провести бинт по направлению к мочке левого уха, закрыв левый глаз.
11. Провести бинт под левым ухом, дойти до затылочной области.
12. Наложить закрепляющий тур вокруг головы.
13. Повторить 1-2 раза пункты 5, 7, 8, 10, 11, 12. При этом каждый последующий тур на глазах должен закрывать предыдущий на 2/3, поднимаясь кверху.
14. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на одно ухо (голландская, неаполитанская)

Показания: накладывается:

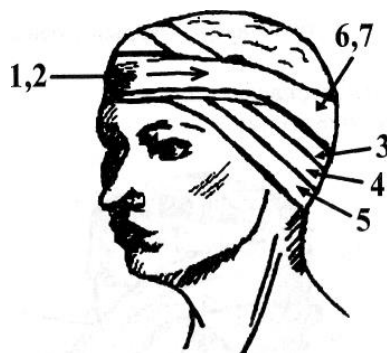
- как защитная, асептическая повязка после операции на ухе;
- для фиксации согревающего компресса на ухе.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки (при наложении асептической повязки).

Алгоритм наложения повязки на одно ухо

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: слева направо).
6. Опускаясь на 2/3 тура ширины бинта довести повязку до ушной раковины.
7. Закрыть 2/3 предыдущего тура над ухом в том же направлении.
8. Провести тур вокруг головы. С противоположной стороны, над здоровым ухом закрыть предыдущий тур на 2/3, поднимаясь выше.
9. Повторить пункты 7-8 до полного закрытия уха.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Крестообразная повязка на затылок

Показания: накладывается как асептическая, лекарственная повязка при:

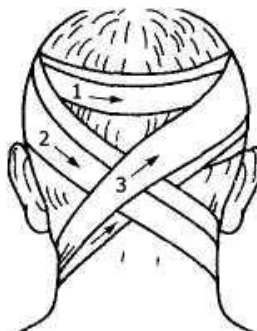
- ранениях затылочной области, шеи;
- гнойных воспалительных заболеваниях в области затылка и на шее.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения крестообразной повязки на затылок

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева направо).
6. На затылке спуститься на шею, наложить тур вокруг шеи.
7. Через заднюю поверхность шеи подняться на голову. Наложить тур вокруг головы (поверх первых туров).
8. Довести бинт до затылочной области и закрыть 2/3 предыдущего тура, спуститься на шею.
9. Наложить тур вокруг шеи.
10. Через заднюю поверхность шеи подняться на голову, закрыв 2/3 предыдущего тура на затылке (поднимаясь выше).
11. Провести бинт через затылок и темя на лоб. На лбу провести бинт поверх первых туров.
12. Довести бинт до затылочной области и закрыть 2/3 предыдущего тура, спуститься на шею.
13. Повторить пункты 6-12 до полного закрытия затылочной области.
14. Наложить 2-3 закрепляющих тура вокруг головы.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка «варежка»

Показания: накладывается как защитная, асептическая при:

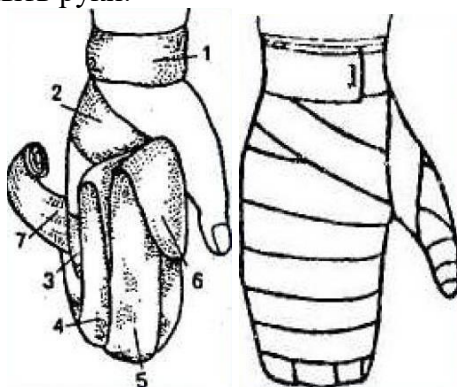
- отморожениях кисти;
- ранениях кисти.

Оснащение:

- бинт средней ширины (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения возвращающейся повязки на кисть («варежка»)

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт.
3. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья.
5. Перегнуть бинт под углом 90°.
6. Провести бинт по тыльной поверхности к кончикам пальцев, перегнуть на ладонную поверхность, довести до сгибательной поверхности лучезапястного сустава.
- 7.левой рукой фиксировать туры бинта в области лучезапястного сустава, а правой рукой продолжать раскатывать бинт через кисть, закрывая 4 пальца.
8. Повторить возвращающиеся туры 4-5 раз и вернуться к разгибательной поверхности лучезапястного сустава.
9. Перегнуть бинт под углом 90° и круговым ходом бинта закрепить предыдущие туры бинта выше лучезапястного сустава.
10. Провести бинт по тыльной поверхности кисти к кончикам пальцев.
11. Наложить спиральную повязку от кончиков пальцев до лучезапястного сустава, оставляя свободный первый палец.
12. Наложить 2 закрепляющих тура выше лучезапястного сустава.
13. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязки на пальцы кисти

Показания: накладываются как защитные, лекарственные повязки при повреждениях пальцев.

Оснащение:

- узкий бинт (3-5 см);
- ножницы;
- перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения спиральной повязки на один палец

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт.
3. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
5. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге бинтуемого пальца.

6. Наложить тур вокруг ногтевой фаланги, оставив её кончик свободным.
7. Наложить спиральные туры вокруг пальца, закрывая предыдущие туры на 2/3, приближаясь к основанию пальца.
8. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу.
9. Наложить 2 закрепляющих тура выше лучезапястного сустава.
10. Снять перчатки. Вымыть руки.

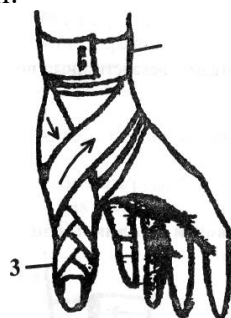


Алгоритм наложения колосовидной повязки на один палец кисти

Показания: накладываются как защитные, лекарственные повязки при повреждениях пальцев.

Оснащение:

- узкий бинт (3-5 см);
 - ножницы;
 - перчатки (при наличии раны).
1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
 2. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
 3. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
 4. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге бинтуемого пальца.
 5. Наложить тур вокруг ногтевой фаланги, оставив ее кончик свободным.
 6. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу.
 7. Наложить закрепляющий тур выше лучезапястного сустава.
 8. Провести бинт через тыл кисти к бинтуемому пальцу, обойти вокруг пальца, закрыв 2/3 предыдущего тура.
 9. Повторить пункты 7-8 до закрытия основной фаланги.
 10. Наложить закрепляющие туры на предплечье, выше лучезапястного сустава.
 11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка «рыцарская перчатка»

Показания: накладывается как защитная, асептическая повязка при:

- повреждениях (ожогах) пальцев кисти;
- заболеваниях пальцев кисти.

Оснащение:

- бинт (3-5 см);
- перчатки;
- ножницы.

Алгоритм наложения повязки «Рыцарская перчатка»

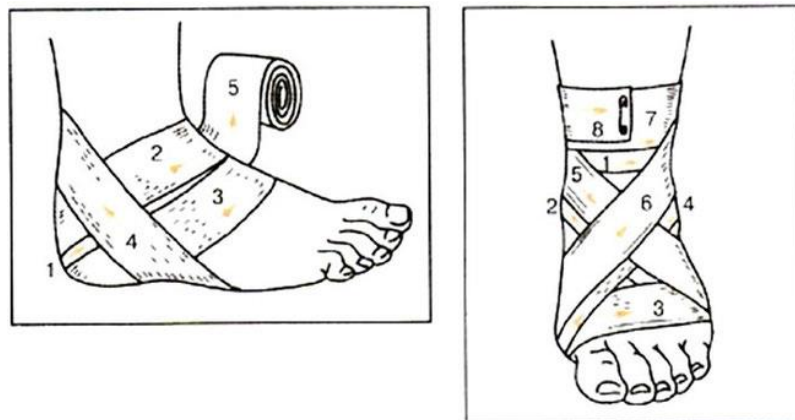
1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
3. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
4. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге первого пальца (*на правой руке повязку начинать с 1-го пальца; на левой руке с 5-го пальца*)
5. Наложить спиральную повязку на первый палец до основания пальца.
6. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу. При этом на тыле кисти пересекаются туры – идущий к пальцу и идущий к лучезапястному суставу от пальца.
7. Наложить закрепляющий тур выше лучезапястного сустава.
8. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге следующего пальца, наложить на него спиральную повязку до основания пальца. Сделать закрепляющий тур на предплечье, выше лучезапястного сустава.
9. Таким образом наложить спиральные повязки на все пальцы кисти, с обязательными закрепляющими турами на предплечье после каждого пальца.
10. Наложить 2 закрепляющих тура на предплечье, выше лучезапястного сустава.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.

Примечание. При правильном наложении повязки, ладонь остается свободной от повязки.



Алгоритм наложения восьмиобразной повязки на голеностопный сустав

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны повреждённой конечности, лицом к пациенту.
5. Наложить 2-3 закрепляющих тура на область нижней трети голени над голеностопным суставом.
6. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на стопу.
7. Наложить 2 тура вокруг стопы.
8. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на голень, закрыв 2/3 предыдущего тура. Поверх последнего тура наложить закрепляющий.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на стопу, пройти вокруг стопы, закрыв 2/3 предыдущего тура.
10. Вывести бинт через сгибательную поверхность сустава на голень.
11. Восьмиобразные туры повторить несколько раз с переплетом их на тыле стопы и с закреплением на голени.
12. Бинт фиксировать круговыми турами над голеностопным суставом.
13. Снять перчатки. Вымыть руки.



Колосовидная повязка на плечевой сустав

Показания:

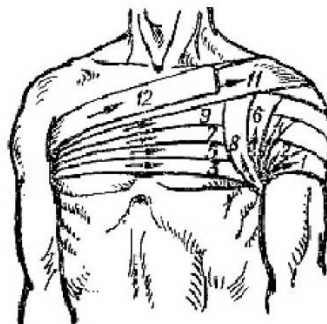
- иммобилизация плечевого сустава после вправления вывиха плеча;
- фиксация лекарственных повязок в области плечевого сустава, в подмышечной впадине.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- перчатки (при наличии раны);
- ножницы;
- ватная подушечка (валик).

Алгоритм наложения колосовидной повязки на плечевой сустав

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг верхней трети плеча (направление туров — к спине).
6. Пройти по наружной поверхности поврежденного плеча на спину.
7. Наложить тур вокруг туловища, пройдя через «здоровую» подмышечную впадину.
8. Довести бинт до поврежденного плеча.
9. В подмышечную впадину вложить валик.
10. Провести бинт на плечо, перекрестив ранее наложенный тур.
11. Пройти вокруг плеча, и закрыв 1/2 предыдущего тура (поднимаясь выше), провести бинт на спину и вокруг туловища.
12. Провести бинт на поврежденное плечо закрыв 1/2 предыдущего тура.
13. Повторить пункты 11-12 до полного закрытия плечевого сустава.
14. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг плеча.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Черепашья повязка

Показания:

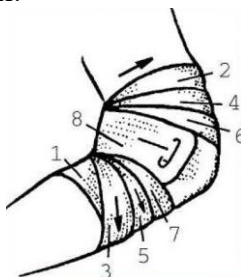
- иммобилизация локтевого и коленного суставов при травмах;
- фиксация лекарственных, защитных повязок в области локтевого и коленного суставов.

Оснащение:

1. Бинты:
 - при наложении повязки на локтевой сустав – средней ширины бинт (8-10 см);
 - при наложении повязки на коленный сустав – широкий бинт (16 см);
2. Ножницы.
3. Перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения черепашьей сходящейся повязки

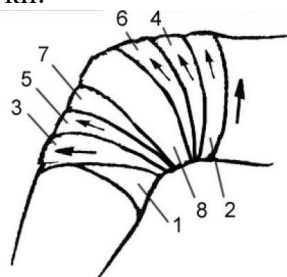
1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
6. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вверх, по направлению к средней трети плеча (бедра).
7. Сделать 2 тура на средней трети плеча (бедра).
8. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз закрывая предыдущий тур бинта на предплечье (голени) на 1/2 (приближаясь к суставу). Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вверх закрывая предыдущий тур бинта на плече (бедре) на 1/2 (приближаясь к суставу). Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
10. Повторять пункты 8-9 до полного закрытия сустава.
11. Наложить 3 тура вокруг сустава.
12. Провести бинт косо вниз на предплечье (голень).
13. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
14. Снять перчатки. Вымыть руки.



Алгоритм наложения черепашьей расходящейся повязки

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Наложить 3 закрепляющих тура вокруг сустава.
6. Провести бинт на плечо (бедро) через сгибательную поверхность сустава, закрыв предыдущий тур на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
7. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз на предплечье (голень) закрывая первые туры бинта на суставе на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.

8. Провести бинт косо вверх на плечо (бедро) через сгибательную поверхность сустава, закрыв предыдущий тур на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз на предплечье (голень) закрывая первые туры бинта на суставе на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
10. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Спиральная повязка на грудную клетку

Показания: накладывается как:

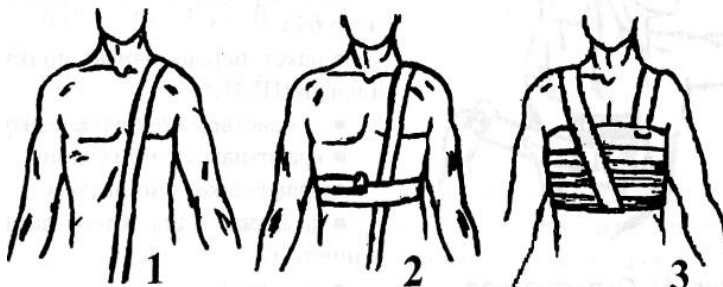
- защитная повязка при ранениях грудной клетки;
- как иммобилизирующая при переломе ребер.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- полоса бинта длиной 2 метра;
- булавка;
- ножницы.

Алгоритм наложения спиральной повязки на грудную клетку

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять подготовленную полосу бинта. Уложить ее на надплечье так, чтобы один конец был спереди, а другой сзади.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура вокруг туловища в нижней части грудной клетки. Закрепляющие туры должны проходить вокруг наложенной полосы бинта.
5. Последующие туры накладывать выше, закрывая предыдущие на 1/2 ширины бинта.
6. Закрывать грудную клетку спиральными турами до подмышечных впадин.
7. Закрепить бинт при помощи булавки.
8. Свободные концы свисающего бинта завязать на противоположном надплечье.
9. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка Дезо

Показания: накладывается с целью иммобилизации верхней конечности при:

- переломе ключицы;
- вывихе плеча;

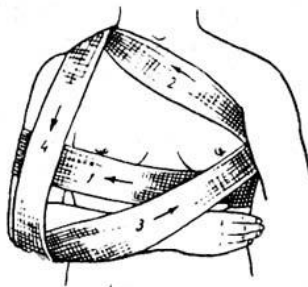
- ушибе плеча.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- ватно-марлевая подушечка (валик).

Алгоритм наложения повязки Дезо

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Встать лицом к пациенту.
3. «Больную» руку привести к туловищу, согнув в локтевом суставе под прямым углом.
4. В подмышечную впадину подложить валик.
5. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и «больного» плеча на уровне средней трети плеча (направление туров: к «больной» руке).
6. Из «здоровой» подмышечной впадины провести тур бинта косо вверх по передней поверхности грудной клетки на «больное» надплечье.
7. Провести бинт вертикально вниз по задней поверхности плеча до локтевого сустава.
8. Из под локтевого сустава провести бинт вверх в «здоровую» подмышечную область, при этом фиксируя «больное» предплечье и кисть к туловищу.
9. Из «здоровой» подмышечной впадины провести бинт по задней поверхности грудной клетки на «больное» надплечье.
10. Опустить бинт по передней поверхности плеча до локтевого сустава.
11. Из под локтевого сустава провести бинт по спине косо вверх в «здоровую» подмышечную область.
12. Наложить закрепляющий тур вокруг грудной клетки и плеча на уровне средней трети плеча.
13. Повторить пункты 5-11.
14. Из «здоровой» подмышечной области наложить 2 тура вокруг грудной клетки и «больного» плеча (закрепляющие туры).
15. Закрепить бинт.
16. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка Вельпо

Показание: накладывается с целью иммобилизации верхней конечности при переломе ключицы.

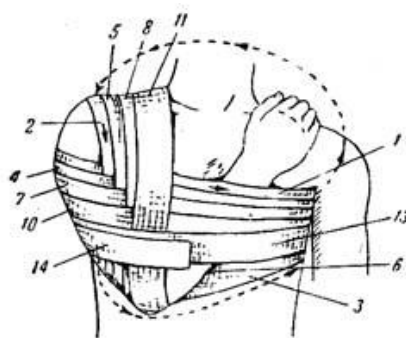
Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- ватно-марлевая подушечка (валик).

Алгоритм наложения повязки Вельпо

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Встать лицом к пациенту.
3. Предплечье согнуть в локтевом суставе под острым углом и уложить так, чтобы локоть находился над подложечной областью, а кисть над надплечьем «здоровой» стороны.

4. В подмышечную впадину подложить валик.
5. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и плеча на уровне границы средней и нижней трети плеча (направление туров: от «больной» руки).
6. Из «здоровой» подмышечной впадины провести тур бинта косо вверх по спине на «больное» надплечье.
7. Провести бинт вертикально вниз через ключицу по передней поверхности плеча до локтевого сустава.
8. Над локтевым суставом обогнуть плечо и пройдя под локтем перейти в горизонтальный тур (направление тура к подмышечной впадине «здоровой» стороны).
9. Повторить направление всех ранее наложенных туров со смещением горизонтальных ходов вверх, а вертикальных кнутри на 2/3 ширины бинта.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и плеча.
11. Закрепить бинт.
12. Снять перчатки. Вымыть руки.



УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Экономика и предпринимательство	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.	Задания закрытого типа: 1-40 Задания открытого типа: 1-10

Задания закрытого типа

1.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Научная школа	Содержание учения
А. Меркантилизм	1. экономическая школа, которая признает единственной производительной отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чистый продукт»).
Б. Физиократизм	2. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой.
В. Классическая политическая экономия	3. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодальных государств, направленную на ускорение накопления капитала.
Г. Маржинализм	4. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной деятельности человека, отрицает необходимость государственного регулирования экономики. Предмет изучения – сфера производства.
Д. Кейнсианство	5. концентрируется в области исследования предельных экономических величин. Предмет изучения – сфера потребления.
Е. Марксизм	6. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики, по причине неспособности рынка автоматически обеспечить стабильность экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
Ж. Институционализм	7. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавочной стоимости и денег, воспроизводства и накопления капитала.
З. Монетаризм	8. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические факторы.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З

2.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Функция экономической теории	Содержание функции экономической теории
А. Познавательная функция	А. экономическая теория является не только учением, но и методом целого комплекса специальных и конкретно-экономических наук.
Б. Методологическая функция	Б. состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования, в обосновании экономических реформ.
В. Практическая функция	В. выражается в том, что экономические знания дают возможность человеку, фирме, государству предвидеть события будущих экономических явлений и перспектив общественного развития
Г. Прогностическая функция	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

3.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Методы познания	Содержание методов познания
А. Метод материалистической диалектики	1. предполагает разделение социально-экономических явлений на составные части и их изучение, затем - соединение отдельных частей в единое целое.
Б. Метод научной абстракции	2. основан на отвлечении от случайного, несущественного и нахождении постоянного, типичного, сущностного в данном экономическом явлении
В. Анализ и синтез	3. используется при проведении искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия. Метод базируется на исследовании экономических явлений путем построения их условных образов.
Г. Индукция и дедукция	4. заключаются в исследовании экономических явлений и процессов в их исторической последовательности и одновременно с логическими обобщениями.
Д. Эксперимент и моделирование	5. позволяет от частных, единичных фактов идти к обобщающим положениям, а затем - на базе общих положений обосновывать частные факты
Е. Исторический и логический методы	6. предполагает изучение явлений и процессов в движении и развитии, в переходе от одного качественного состояния к другому

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

4. Прочитайте текст и установите соответствие между видами закона и их названием:

Вид закона	Название закона
А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	1. Закон стоимости
Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	2. Закон возрастания потребностей
В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	3. Закон денежного обращения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

5. Прочитайте текст и установите соответствие между функциями рынка и их содержанием:

Функции рынка	Содержание функций
А. Информационная	1. рынок дифференцирует товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других
Б. Посредническая	2. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества
В. Регулирующая	3. рынок признает только общественно-необходимые затраты устанавливает общественные рыночные цены, которые отражают интересы покупателей и производителей
Г. Ценообразующая	4. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным
Д. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает
Е. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

6. Прочитайте текст и установите соответствие между признаками и видами рисков:

Признак риска	Виды рисков
А. По размеру возможного ущерба	1. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	2. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнением профессиональных обязанностей
	3. Критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	4. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного
Б. По источникам возникновения	5. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции
	6. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	7. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала)
В. По сферам проявления	8. Коммерческий риск — это риск экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно-хозяйственной деятельности
	9. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	10. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					
В					

7. Прочитайте текст и установите соответствие между категориями издержек и их определениями:

Категории издержек	Определение
А. Постоянные издержки	1. Сумма постоянных и переменных издержек производства
Б. Переменные издержки	2. Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
В. Общие издержки	3. Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
Г. Предельные издержки	4. Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

8. Прочитайте текст и установите соответствие между формами безработицы и их определениями:

Форма безработицы	Определение
А. Фрикционная	1. Увольнение в период экономического кризиса
Б. Структурная	2. Плохое информирование биржей труда безработных о наличии вакансий
В. Циклическая	3. Увольнение шахтеров в связи с использованием других видов топлива в экономике
Г. Институциональная	4. Человек перестал работать в связи с переездом в другой город

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

9.

Прочитайте текст и установите соответствие между видами экономических эффектов и их содержанием:

Вид экономического эффекта	Содержание понятия
А. Эффект дохода	1. закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе)
Б. Эффект замещения	2. выражается в том, что при более низкой цене человек может себе позволить купить больше данного продукта или не отказывать себе в приобретении какого-либо альтернативного товара
В. Эффект Гиффена	3. выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, который теперь стоит дороже
Г. Эффект снобизма	4. закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

10.

Прочитайте текст и установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Добросовестная конкуренция	1. промышленный шпионаж
	2. подделка продукции под известные бренды
	3. постпродажный сервис
	4. шантаж конкурентов и их сотрудников
Б. Недобросовестная конкуренция	5. заведомое распространение ложной и негативной информации о конкурентах
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А						
Б						

11.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u>, где базовые потребности -1: <table border="1"> <tr> <th>Номер в рейтинге</th><th>Потребность</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>социальные потребности (в общении, любви, дружбе)</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>потребность в самореализации, развитии способностей</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>потребность в признании и самоуважении</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>потребности физиологические</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>потребности в безопасности</td></tr> </table> Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания Ответ: _____	Номер в рейтинге	Потребность	1.	социальные потребности (в общении, любви, дружбе)	2.	потребность в самореализации, развитии способностей	3.	потребность в признании и самоуважении	4.	потребности физиологические	5.	потребности в безопасности				
Номер в рейтинге	Потребность																
1.	социальные потребности (в общении, любви, дружбе)																
2.	потребность в самореализации, развитии способностей																
3.	потребность в признании и самоуважении																
4.	потребности физиологические																
5.	потребности в безопасности																
12.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> эволюционирования научных школ, начиная с самой ранней: <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Научные экономические школы</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Кейнсианство</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Физиократизм</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Маржинализм</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Институционализм</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Меркантилизм</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Марксизм</td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Классическая политическая экономия</td></tr> </table> Ответ: _____	п/п	Научные экономические школы	1.	Кейнсианство	2.	Физиократизм	3.	Маржинализм	4.	Институционализм	5.	Меркантилизм	6.	Марксизм	7.	Классическая политическая экономия
п/п	Научные экономические школы																
1.	Кейнсианство																
2.	Физиократизм																
3.	Маржинализм																
4.	Институционализм																
5.	Меркантилизм																
6.	Марксизм																
7.	Классическая политическая экономия																
13.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> нарушения и стабилизации состояния рыночного равновесия в результате введения потоварного налога: <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Характеристика состояний рынка</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Производители начинают расширять выпуск своего товара</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Понижается рыночная цена</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Увеличивается объем спроса</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Уменьшается объем предложения</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Рынок возвращается к прежнему равновесию</td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Возникает товарный дефицит</td></tr> </table> Ответ: _____	п/п	Характеристика состояний рынка	1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене	2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара	3.	Понижается рыночная цена	4.	Увеличивается объем спроса	5.	Уменьшается объем предложения	6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию	7.	Возникает товарный дефицит
п/п	Характеристика состояний рынка																
1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене																
2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара																
3.	Понижается рыночная цена																
4.	Увеличивается объем спроса																
5.	Уменьшается объем предложения																
6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию																
7.	Возникает товарный дефицит																
14.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в определении Располагаемого дохода: <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Показатели</th></tr> </table>	п/п	Показатели														
п/п	Показатели																

	1.	Национальный доход
	2.	Личный располагаемый доход
	3.	Чистый национальный продукт
	4.	Валовой национальный продукт
	5.	Личный доход
	6.	Располагаемый доход
Ответ: <u>...6</u>		
15.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в эволюционировании экономических систем:	
	п/п	Тип экономической системы
	1.	Смешанная
	2.	Командно-административная
	3.	Традиционная
	4.	Рыночная
Ответ: _____		
16.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> расположения таблиц в системе национальных счетов:	
	п/п	Таблица в Системе национальных счетов (СНС)
	1.	Товаров и услуг
	2.	Образования доходов
	3.	Производства
	4.	Распределения вторичных доходов
	5.	Распределения первичных доходов
	6.	Операций с капиталом
	7.	Использования располагаемого дохода
Ответ: _____		
17.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в степени возможности воздействия фирм на рыночные цены, где 1-отсутствие возможности	
	п/п	Типы рыночных структур
	1.	Олигополия

	2.	Дуополия
	3.	Монополия
	4.	Монополистическая конкуренция
	5.	Рынок совершенной конкуренции
	Ответ: _____	

18. Прочитайте текст и установите последовательность экономических циклов в зависимости от периода действия, где 1 – наиболее продолжительный цикл

п/п	Экономические циклы
1.	Форрестера
2.	Кузнеца
3.	Жуглара
4.	Тоффлера
5.	Кондратьева
6.	Китчина

Ответ: _____

19. Прочитайте текст и установите последовательность в зависимости от темпов инфляции, где 1-наименьший

п/п	Вид инфляции
1.	Гиперинфляция
2.	Галопирующая
3.	Ползучая
4.	Умеренная

Ответ: _____

20. Прочитайте текст и установите последовательность формирования равновесия на денежном рынке

п/п	Характеристика рыночных ситуаций
1.	Снижение процентной ставки
2.	Избыток денежной наличности в экономике
3.	Рост цен на облигации
4.	Повышение спроса на облигации
5.	Равенство спроса и предложения

	Ответ: _____																
21.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Что является принципом действия механизма диверсификации? 1) избежание рисков 2) снижение рисков 3) страхование рисков 4) разделение рисков Ответ: ____ Аргументация _____ _____																
22.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Сдвиг кривой спроса вправо происходит под действием: 1) ценовых факторов, повышающих спрос 2) ценовых факторов, понижающих спрос 3) неценовых факторов, повышающих спрос 4) неценовых факторов, понижающих спрос Ответ: ____ Аргументация _____ _____																
23.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары: 1) взаимозаменяемые 2) взаимодополняемые 3) взаимоигнолируемые 4) нейтральные Ответ: ____ Аргументация _____ _____																
24.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Определите предельные издержки при максимальном объёме продукции, исходя из данных таблицы: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Выпуск продукции (ед.)</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr> <td>Совокупные издержки (т.р.)</td><td>0</td><td>40</td><td>90</td><td>126</td><td>150</td><td>165</td><td>180</td></tr> </table> 1) -15 ед. 2) 15 ед.	Выпуск продукции (ед.)	0	1	2	3	4	5	6	Совокупные издержки (т.р.)	0	40	90	126	150	165	180
Выпуск продукции (ед.)	0	1	2	3	4	5	6										
Совокупные издержки (т.р.)	0	40	90	126	150	165	180										

	3) 180 ед. 4) 30 ед Ответ: ____ Аргументация _____ —
25.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения? 1) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75 2) кривая предложения представляет собой вертикальную линию 3) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки 4) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2% Ответ: ____ Аргументация _____ —
26.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Для рискованной ситуации характерно: 1) отсутствие альтернативных решений 2) наличие альтернативных решений 3) наличие возможности отказа от принятого решения 4) отсутствие возможности отказа от принятого решения Ответ: ____ Аргументация _____ —
27.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к: 1) структурной форме безработицы 2) фрикционной форме безработицы 3) циклической форме безработицы 4) скрытой форме безработицы Ответ: ____ Аргументация _____ —
28.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

	Цикличность развития экономики характеризуется: 1) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления 2) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема 3) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность 4) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВВП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда Ответ: ____ Аргументация _____ —
29.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.: 1) 83,3% 2) 14,3% 3) 85,7% 4) 16,7% Ответ: ____ Аргументация _____ —
30.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Действие мультипликатора национального дохода приводит: 1) изменению уровня предельной склонности к потреблению 3) изменению уровня предельной склонности к сбережению 3) БОльшим изменениям объема инвестиций по сравнению с изменениями национального дохода 4) БОльшим изменениям объема национального дохода по сравнению с изменениями объема инвестиций Ответ: ____ Аргументация _____ —
31.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Валовой внутренний продукт (ВВП) исчисляется как сумма: 1) всех доходов, полученных от производства товаров и услуг в стране 2) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо 3) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства, уменьшенных на величину амортизации

	4) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства Ответ: _____ Аргументация _____ _____
32.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Экономика – это: 1) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ 2) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг 3) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами 4) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг Ответ: _____ Аргументация _____ _____
33.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Какие из следующих выражений обозначает общие издержки? 1) MC 2) TVC – TFC 3) TFC + TVC 4) TC Ответ: _____ Аргументация _____ _____
34.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К основным признакам национальной экономики рыночного типа относится: 1) частная собственность 2) государственные гарантии 3) коллективная собственность 4) самоокупаемость предпринимательской деятельности Ответ: _____ Аргументация _____ _____

35.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К субъектам рыночных экономических отношений относятся: 1) потребители 2) производители 3) посредники 4) деньги Ответ: Аргументация _____ —
36.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Определите типы рыночных структур, характеризующихся большим количеством фирм на рынке: 1) Монополистическая конкуренция 2) Монополия 3) Рынок совершенной конкуренции 4) Олигополия 5) Дуополия Ответ: Аргументация _____ —
37.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К методам прямого государственного воздействия на экономику относится: 1) таможенное регулирование экспорта и импорта 2) государственные заказы 3) бюджетные субсидии 4) налоговая политика Ответ: Аргументация _____ —
38.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Какие факторы в соответствии с законом денежного обращения влияют на количество денег в обращении: 1) уровень цен на реализуемые товары и услуги 2) среднее число оборотов денежных средств 3) курс национальной валюты 4) количество предлагаемых к реализации товаров

	Ответ: Аргументация _____ —
39.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Основные причины инфляции: 1) рост процентов по кредитам 2) дефицит государственного бюджета 3) чрезмерное финансирование государственных программ 4) отставание роста заработной платы от роста производительности труда 5) милитаризация экономики Ответ: Аргументация _____ —
40.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Какие из перечисленных направлений деятельности государства целесообразны в периоды пиков при проведении политики «дорогих денег»: 1) увеличение объемов закупок товаров и услуг 2) снижение налогов 3) стимулирование формирования дефицита государственного бюджета 4) повышение учетной ставки 5) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке 6) увеличение расходов на социальные программы Ответ: Аргументация _____ —

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1.	Решите задачу и объясните полученный результат: Функция спроса описывается уравнением $Q_d = 800 - 4P$, а функция предложения: $Q_s = 4P - 320$. Определите равновесную цену и равновесный объем. Решение _____ _____ _____ _____

	_____ Ответ: _____
2.	Решите задачу и объясните полученный результат: Спрос и предложение товара равны: $Q_d = 200 - 2p$ $Q_s = -100 + 4p$. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объёме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена. Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
3.	Решите задачу: ВВП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите: – величину инвестиций; – объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.; – ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб. Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
4.	Решите задачу: Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года. Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
5.	Решите задачу:

	Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%. Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
6.	Решите задачу: Рыночный спрос на товар выражается функцией: $P_d = 24 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 6 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесная цену и равновесное количество продукции после введения налога? Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
7.	Решите задачу: Спрос на рынке услуг описывается функцией: $Q_d = 800 - 25P$, а предложение: $Q_s = 5P + 500$. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед. К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера? Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
8.	Решите задачу и объясните полученный результат: Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? Решение _____

	Ответ: _____
9.	Решите задачу и объясните полученный результат: Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц. Решение _____ Ответ: _____
10.	Решите задачу и объясните полученный результат: Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.? Решение _____ Ответ: _____

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Право	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует	Задания закрытого типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-50

	его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	

Задания закрытого типа (тесты)

Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (тесты)
1.	К экстремистской деятельности относятся действия по: Кол-во правильных ответов – 1 1) причинению моральных страданий человеку 2) стремлению к наживе и власти 3) возбуждению социальной, расовой, национальной или религиозной розни 4) публичному оправданию действий преступных групп.
2.	Какое из перечисленных действий будет расцениваться как экстремизм? Кол-во правильных ответов – 1 1) распространение ложных сообщений о готовящихся или прошедших террористических акциях 2) конфликт между азиатом-иммигрантом и местными представителями славянской нации 3) демонстрация нацистской символики 4) разбирательство из-за посягательства на чужой земельный участок.
3.	Выберите все верные утверждения из перечисленных: Кол-во правильных ответов – 1 1) выявление коррупционных преступлений и уголовное преследование виновных лиц является основным способом профилактики коррупции 2) коррупционная выгода всегда имеет денежную форму 3) коррупция свойственна только государственной власти 4) коррупция существует как в государственном, так и частном секторе экономики
4.	Причинами экстремистской деятельности является: Кол-во правильных ответов – 1 1) отсутствие социальных гарантий 2) высокие цены 3) ущемление гражданских прав 4) низкий уровень жизни
5.	Принципы противодействия коррупции закреплены в: Кол-во правильных ответов – 1 1) Национальном плане противодействия коррупции 2) Уголовном кодексе Российской Федерации 3) Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» 4) Федеральном законе от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
6.	Внедрение антикоррупционных мер в организации частной сферы бизнеса влияет, в конечном итоге, на (выберите неверный ответ):

	Кол-во правильных ответов – 1 1) Антикоррупционные нормы законодательства еще не распространяются на коммерческие организации 2) Инвестиционную привлекательность отрасли и страны в целом 3) Конкурентоспособность на международном рынке 4) Обеспечение безопасности и благополучия граждан
7.	Направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет: Кол-во правильных ответов – 1 1) Генеральная Прокуратура РФ 2) Правительство Российской Федерации 3) Президент Российской Федерации 4) Федеральное Собрание Российской Федерации
8.	Минимальный размер взятки: Кол-во правильных ответов – 1 1) Составляет 100 рублей 2) Составляет 10000 рублей 3) Составляет 3000 рублей 4) Такое понятие отсутствует в российском законодательстве
9.	Терроризм бывает следующих видов: Кол-во правильных ответов – 1 1) межнациональный терроризм 2) локальный терроризм 3) политический терроризм 4) идеологический терроризм
10.	Крайней формой экстремизма является: Кол-во правильных ответов – 1 1) геноцид; 2) ксеноцид; 3) митинги; 4) терроризм.
11.	Профилактика коррупции – это: Кол-во правильных ответов – 1 1) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции 2) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции 3) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции. 4) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

12.	В соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» понятие коррупция: Кол-во правильных ответов – 1 1) включает получение как материальной выгоды, так и нематериальных благ 2) возможна только в государственном секторе экономики 3) не включает случаи, когда незаконная выгода должностного лица незначительна (не превышает одной тысячи рублей) 4) связана с незаконным использованием должностного положения в целях приобретения имущественной выгоды
13.	В каких случаях государственный служащий имеет право принять подарок в ходе выполнения своих должностных обязанностей: Кол-во правильных ответов – 1 1) если он вручён в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями 2) если подарок выражается в оказании услуг, оплате транспортных расходов, к примеру 3) если стоимость подарка не превышает 3 тысяч рублей 4) не может ни при каких обстоятельствах
14.	Кому поручено в соответствии с Национальным планом противодействия коррупции организовать в централизованном порядке переподготовку и повышение квалификации федеральных государственных служащих, в должностные обязанности которых входит участие в противодействии коррупции? Кол-во правильных ответов – 1 1) министерству обороны Российской Федерации; 2) Правительству Российской Федерации и МВД РФ; 3) Правительству Российской Федерации, президиуму Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции; 4) Росфинмониторингу.
15.	Вред, причиненный при пресечении террористического акта правомерными действиями здоровью и имуществу лица, участвующего в террористическом акте, а также вред, вызванный смертью этого лица... Кол-во правильных ответов – 1 1) подлежит возмещению 2) нет однозначного ответа 3) возмещению не подлежит 4) возмещается государством
16.	К пропаганде экстремистских идей можно отнести: Кол-во правильных ответов – 1 1) снабжение ресурсами участников массовых беспорядков 2) публикации текстов о превосходстве одних людей над другими 3) организацию структуры экстремистских групп 4) провоцирование массовых беспорядков
17.	К понятию террористическая деятельность не относится: Кол-во правильных ответов – 1 1) подстрекательство к террористическому акту 2) пропаганда идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической

	деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности 3) информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта 4) выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование террористического акта
18.	В соответствии с законодательством РФ за осуществление террористической деятельности следует: Кол-во правильных ответов – 1 1) пожизненное лишение свободы 2) 30 лет лишения свободы 3) 20 лет лишения свободы 4) смертная казнь
19.	Какой закон устанавливает основные принципы противодействия терроризму, правовые и организационные основы профилактики терроризма и борьбы с ним, минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма? Кол-во правильных ответов – 1 1) ФЗ «О противодействии терроризму»; 2) ФЗ «Антитеррористический закон РФ»; 3) ФЗ «О безопасности»; 4) ФЗ «О противодействии терроризму, экстремизму и коррупции на территории РФ».
20.	В группу риска попадания под влияние экстремистов входят: Кол-во правильных ответов – 1 1) одинокие люди разного возраста; 2) представители национальных меньшинств; 3) молодые люди с низким уровнем образования и отсутствием общественно значимых интересов; 4) все перечисленные.

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Номер задания	Содержание задания
1.	Дайте определение понятию «Коррупция»
2.	Определите значение понятия по содержанию: «Преступление, заключающееся в получении должностным лицом лично или через посредника обусловленной заранее взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера за действие (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такое действие (бездействие) входит в служебные полномочия должностного лица либо оно в силу должностного положения может способствовать такому действию

	(бездействию), а равно за общее покровительство, попустительство по службе – это...»
3.	Определите значение понятия по содержанию: «Злоупотребление должностным положением или властью в целях личной выгоды – это...»
4.	Определите значение понятия по содержанию: «Деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий: по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией) – это...»
5.	Решите ситуацию. Захаров припарковал машину на территории развлекательного центра. В это время в СМИ распространялась информация о захвате одного из объектов на территории данного развлекательного центра террористами. Полиция быстро среагировала и отбуксировала транспортное средство в безопасное место. <i>Имела ли право полиция отбуксировать машину на безопасную территорию?</i>
6.	Дайте определение понятию «террористический акт».
7.	Перечислите, какие правонарушения являются коррупционными.
8.	Определите значение понятия по содержанию: «Правовые факторы, выражающиеся в несовершенстве действующего антикоррупционного законодательства – это...».
9.	Определите значение понятия по содержанию: «Коррупционная сделка между представителем власти и юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем – это...»
10.	Дополните пробел в определении. «Коррупция подрывает доверие _____ к органам правосудия, лишает судебные системы возможности гарантировать защиту прав человека»
11.	Дополните пробел в определении. «При разрешении конфликтов между предпринимателями и правоохранительными органами в контексте борьбы с коррупцией, основные трудности могут возникнуть из за противоречия в интерпретации _____»
12.	Дополните пробел в определении. «Проблемы правового регулирования противодействия коррупции в предпринимательской деятельности в РФ касаются ограничений и недостатков в сфере _____»
13.	Дополните пробел в определении. «Один из способов противодействия коррупции - это введение более строгих мер наказания для _____ лиц и бизнесменов, замешанных в коррупционных схемах, в том числе лишение возможности занимать государственные должности или участвовать в государственных _____»
14.	Дополните пробел в определении. «В качестве стратегий, которые могут помочь предпринимателям принимать оптимальные решения в ситуациях, где имеется риск коррупции, можно выделить: -внедрение систем _____ контроля; -проведение финансового _____».
15.	Определите значение понятия по содержанию: «Общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которых по основаниям, предусмотренным Федеральным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности - это...»

16.	Определите значение понятия по содержанию: «Символика, описание которой содержится в учредительных документах организации, в отношении которой по основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности - это...»
17.	Определите значение понятия по содержанию: «Идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами публичной власти федеральных территорий, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий».
18.	Определите значение понятия по содержанию: «Совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях»
19.	Определите значение понятия по содержанию: «Комплекс специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с применением боевой техники, оружия и специальных средств по пресечению террористического акта, обезвреживанию террористов, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, а также по минимизации последствий террористического акта»
20.	Вставьте пропущенные слова: «_____ проводится для пресечения террористического акта и преступлений террористической направленности в случае принятия решения о её проведении»
21.	Продолжите фразу: «Под публичными призывами к экстремистской деятельности следует понимать».
22.	Продолжите фразу: «Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности наказываются».
23.	Продолжите фразу: «Антикоррупционная пропаганда — это».
24.	Назовите профилактические меры, направленные на предупреждение экстремистской и террористической деятельности.
25.	Определите, какие виды правонарушений в сфере экстремизма подлежат уголовному наказанию, а какие административному: а) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики; б) возбуждение ненависти либо вражды, а также унижение человеческого достоинства по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии или принадлежности к какой-либо социальной группе; в) организация деятельности экстремистской организации; г) публичная дискредитация военных и призывы к воспрепятствованию использования армии; д) публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности; е) возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния; ж) создание экстремистского сообщества, то есть организованной группы

	лиц для подготовки или совершения преступлений экстремистской направленности; з) производство и распространение экстремистских материалов; и) действия, направленные на полное или частичное уничтожение национальной, этнической, расовой или религиозной группы путём убийства её членов, причинения тяжкого вреда их здоровью и других действий. <table border="1"> <tr> <td>Уголовное наказание</td><td>Административное наказание</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> </table>	Уголовное наказание	Административное наказание		
Уголовное наказание	Административное наказание				
26.	Определите, какие виды правонарушений в сфере коррупции подлежат уголовному наказанию, а какие административному: а) мелкое хищение чужого имущества путём кражи, мошенничества, присвоения или растраты б) дача взятки; в) посредничество при даче взятки; г) несоблюдение требований законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд д) нарушение порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; е) получение должностным лицом взятки за незаконные действия (бездействие) ж) незаконное вознаграждение от имени юридического лица з) вымогательство взятки; и) подкуп избирателей, участников референдума. <table border="1"> <tr> <td>Уголовное наказание</td><td>Административное наказание</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> </table>	Уголовное наказание	Административное наказание		
Уголовное наказание	Административное наказание				
27.	Вставьте пропущенные слова: «Согласно статье 205 УК РФ лицо, совершившее акт терроризма, а также за угрозу совершить террористический акт, наказывается лишением свободы на срок от ____ до ____ лет:»				
28.	Продолжите фразу: «В своей истории человечество впервые столкнулось с политическим террором во времена.....».				
29.	Решите задачу. На территории торгового центра проводилась контртеррористическая операция. Гришин пошёл вечером в магазин за продуктами. Его остановила полиция и потребовала показать документы для удостоверения личности. Документов у Гришина не оказалось и его увезли в полицейский участок. <i>Имела ли право полиция увести Гришина в участок для удостоверения личности?</i>				
30.	Решите задачу. Неустановленные лица, имея целью подрыв моста, во время праздничной демонстрации для устрашения местного населения и создания опасности гибели мирных граждан, произвели его минирование. Однако один из членов преступной группы предупредил правоохранные органы о готовящемся преступлении, что позволило предотвратить взрыв и гибель мирных граждан. <i>Как можно квалифицировать действия лиц, готовящих подрыв моста?</i> <i>Дайте юридическую оценку лицу, предупредившему правоохранные органы о готовящемся террористическом акте.</i>				
31.	Решите задачу. Вооруженная группа лиц, состоящая из трёх лиц, ворвавшись в офис организации, совершила действия, по удержанию лиц которые там				

	находились. При этом, в сторону заложников, были высказаны угрозы насилия, опасного для жизни и здоровья, а также высказано требование к властям государства об освобождении из-под стражи одного из лидеров террористической группировки. <i>Дайте юридическую оценку действиям неустановленных лиц.</i>
32.	Решите задачу. В целях осуществления террористической деятельности, на территории субъекта РФ была создана устойчивая группа лиц. Данную группу возглавлял лидер террористического движения, являющийся её основателем. <i>Возможно ли на территории РФ создание террористической группы для совершения либо одного, либо нескольких преступных деяний?</i>
33.	Решите задачу. На территории вокзала произошёл террористический акт, в результате пострадало много людей. <i>Имеют ли они право на психологическую и (или) медицинскую помощь? Ответ сформулируйте, ссылаясь на ФЗ «О противодействии терроризму».</i>
34.	Решите задачу. В троллейбусе, следовавшем по городскому маршруту, было взорвано устройство, повлёкшее гибель двух и ранение трёх пассажиров. На месте происшествия была обнаружена записка, в которой содержались угрозы в адрес городских властей, систематически задерживающих выплату детских пособий. Принятыми оперативно-розыскными мероприятиями были установлены и изобличены в совершении взрыва в троллейбусе Фролов и Семушкин, ранее служившие в десантных войсках и имевшие навыки изготовления взрывных устройств. <i>Дайте уголовно-правовую характеристику действиям Фролова и Семушкина.</i>
35.	Решите задачу. Во дворе дома главы администрации района Дурова сработало взрывное устройство, причинившее лёгкое ранение его супруге. <i>Как может быть квалифицировано содеянное?</i>
36.	Решите задачу. Предприниматель Иванов передал в долг сроком на шесть месяцев 100 тысяч рублей Аксёнову. В связи с тем, что по истечении этого срока кредитору вовремя долг не был возвращён, Иванов организовал захват в качестве заложника дочери должника, и тот, беспокоясь за жизнь ребёнка, предпочёл не обращаться в правоохранительные органы, а изыскал возможность для погашения долга. После этого дочь была возвращена отцу. <i>Как может быть квалифицировано содеянное?</i>
37.	Решите задачу. 31 декабря 2022 года в 17 ч. 30 мин. вечера дежурный УВД принял телефонное сообщение, что в ресторане «Пирамида» заложено взрывное устройство. По словам звонившего, взрыв должен был произойти ровно в полночь. На место предполагаемого взрыва по тревоге выехала оперативная группа, сапёры и кинолог с собакой, был эвакуирован весь персонал ресторана и гости, однако взрывное устройство не было обнаружено. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
38.	Дополните пробел в определении. «Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению – это первоочередная мера по _____ - коррупции, определённая Федеральным законом «О противодействии коррупции»».
39.	Расположите в правильной последовательности нормативные правовые акты, регулирующие деятельность по борьбе с терроризмом и экстремизмом. Последовательность установите по юридической силе нормативного акта. Указ Президента Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. N 1124

	«Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации»; Федеральный закон от 25 июля 2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Федеральный закон от 3 апреля 1995 №40-ФЗ «О федеральной службе безопасности»; Постановление Правительства РФ от 19 апреля 2019 №471 «Об утверждении требований к антитеррористической защищённости объектов (территорий)»; Указ Губернатора Запорожской области от 24 октября 2023 г. N 56-у «О создании Межведомственной комиссии по вопросам противодействия экстремизму в Запорожской области».
40.	Определите значение понятия по содержанию: «Вид нематериальной коррупции, представляющий продвижение противоречащих общественным и государственным, интересов (принятие «нужного закона», вынесение «полезного» судебного решения) в целях извлечения личной выгоды имущественного и неимущественного характера, совершаемое должностными лицами - это...»
41.	Решите задачу. В апреле 2025 года в Санкт-Петербурге были задержаны отец и сын за поджоги двух релейных шкафов на железной дороге. По информации полиции, родственники получили задание в мессенджере от неустановленного куратора, обещавшего заплатить 50 тысяч рублей. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
42.	Решите задачу. Ночью 23 мая 2024 года Симонов, действуя по инструкции куратора, поджог релейный металлический шкаф, принадлежавший Крымской железной дороге. В результате преступления произошло полное уничтожение оборудования, исключающее его дальнейшее использование. Ущерб составил 451 907 рублей. Поджигатель был задержан через несколько часов. Задержанный заявил, что действовал добровольно и бескорыстно, так как является идейным человеком. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
43.	Решите задачу. Обухов в интернете распространял информацию о вознаграждении за совершение диверсии в отношении органов государственной власти. <i>Как можно квалифицировать его действия?</i>
44.	Решите задачу. Кусов занимался вовлечением молодых людей в так называемые «Дроп-преступления», суть которых заключается в том, что на банковскую карту жертвы поступают средства, которые он должен либо обналичить и передать другому участнику цепочки, либо перевести на другой счёт, либо обменять на криптовалюту или человек передаёт мошенникам свою банковскую карту или предоставляет доступ в личный кабинет интернет-банка для тех же самых целей. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
45.	17-летний Шиков передал свою банковскую карту Громову который использовал её для хищения денежных средств с использованием электронных средств платежа. За использование карты Громов пообещал Шикову вознаграждение. Через месяц Громова задержали за преступные действия, в которых фигурировала карта Шикова. <i>Будет ли Шиков нести ответственность за передачу карты?</i> <i>Является ли он соучастником?</i>
46.	Определите значение понятия по его содержанию. «Формирование антикоррупционных установок, основная цель которого повышение знаний и

	понимания общественности сути коррупции и механизмов по её предупреждению – это....»
47.	Решите задачу. В городе Вязьме 15-летнего подростка задержали по подозрению в поджоге центра патриотического воспитания »Долг». Подросток рассказал, что в одном из мессенджеров ему написал неизвестный, который предложил поджечь центр за 320 тысяч рублей. Ночью 13 марта несовершеннолетний разбил стекло в здании, а затем бросил внутрь бутылку с зажигательной смесью. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
48.	Дополните пробел в определении. «Одним из основных средств формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению является антикоррупционное _____ и _____»
49.	Дополните пробел в определении. «Меры по предупреждению коррупции, принимаемые в организации, могут включать сотрудничество организации с _____ органами».
50.	Назовите федеральную систему органов, которая координирует деятельность органов внутренних дел РФ, органов федеральной службы безопасности, таможенных органов РФ и других правоохранительных органов по борьбе с коррупцией и реализуют иные полномочия в области противодействия коррупции.

ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Инновации в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Задания закрытого типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа: 1-20

Задания закрытого типа

1. Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта, и под которой подразумеваются значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении:

- А) процессная инновация
- Б) продуктовая инновация
- В) передовая инновация
- Г) валидная инновация

2. Выберите правильный вариант типизации инноваций, предложенный в 1985 г. профессорами Гарвардского университета Уильямом Абернати и Кимом Кларком:
- А) регулярные, нишевые, революционные, архитектурные
 - Б) новаторские, консервативные
 - В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные
 - Г) эволюционные, радикальные
3. Какой международный стандарт стал базисом для практически всех существующих ныне систем эко-сертификации отдельных предприятий, желающих получить статус «эко-отель»?
- А) ISO 14001 (EMS)
 - Б) ISO 9001
 - В) ISO 20000
 - Г) ISO 18001
4. Из перечисленных ниже типов стандартов выберите тот, который не относится к перечню практики мировой гостиничной отрасли:
- А) стандарты комплексного фирменного стиля сети
 - Б) стандарты экскурсионно-информационных услуг
 - В) IT стандарты
 - Г) стандарты управления персоналом
5. Летом 2015 г. в Луховицком районе (Московская обл.) основан фестиваль «Луховицкий огурец». К какому типу инноваций с точки зрения развития туризма следует относить это событие?
- А) Концептуальная инновация
 - Б) Инновация продукта
 - В) Ресурсная инновация
 - Г) Маркетинговая инновация
6. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России?
- А) Казань;
 - Б) Уфа;
 - В) Сколково;
 - Г) Москва;
 - Д) Киж;
 - Е) Каспийск.
7. Торговое соглашение, по которому собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определённых пределах права на интеллектуальную собственность, называется:
- А) Патентное соглашение
 - Б) Лицензионное соглашение
 - В) Ноу-хау
 - Г) Инжиниринг
8. Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:
- А) патент;
 - Б) франшиза;
 - В) ведомость;
 - Г) доверенность;
 - Д) расписка.
9. Из перечисленных ниже агентов выберите не относящегося к числу основных участников гостиничного инновационного проекта:

- А) заказчик проекта инновационного продукта/услуги
- Б) инвестор инновационного продукта/услуги
- В) клиент – потребитель инновационного продукта/услуги
- Г) команда, разрабатывающая инновационный продукт/услугу

10. Выберите правильный перечень главных составляющих цифровой экономики:

- А) Электронная коммерция, интернет-банкинг, интернет-платежи, цифровые платформы и серверы, криптовалюта, краудфандинг, интернет-реклама, онлайн-игры.
- Б) Эквайринг, электронные платёжные системы, распознавание лиц, камеры видеонаблюдения.
- В) CRM-системы, онлайн-сервисы планирования, GPS-навигация, интернет вещей.
- Г) Всё вышеперечисленное.

11. Установление соответствие типов инноваций, которые выделяет Ларри Кили, с их англоязычными оригинальными наименованиями:

1. Модель генерирования прибыли (как вы зарабатываете деньги)	A. Process
2. Налаживание контактов (выстраивание партнёрских отношений)	Б. Product Performance
3. Структура (управление талантами и оптимизация активов)	B. Service
4. Производственный процесс	Г. Channel
5. Характеристика продукции (разработка отличительных характеристик и функциональность)	Д. Customer Engagement
6. Система продукта (введение дополнительных товаров и услуг)	E. Product System
7. Услуги (усиление ценностного предложения)	Ж. Network
8. Каналы (способы доставки ценностного предложения покупателям и конечным пользователям)	И. Profit Model
9. Бренд (представление ценностного предложения и бизнеса)	K. Structure
10. Взаимодействие с покупателями (как вы способствуете интеракциям)	Л. Brand

12. Гостиница «Honolulu Palace», работающая на рынке гостиничных услуг уже 5 лет, решила внедрить в практику разработку компании Linen Technology Tracking – радиочастотные идентификационные чипы для мониторинга халатов, полотенец и постельного белья, часто прихватываемых постояльцами «в качестве сувениров». Чипы, не восприимчивые к стиркам, успешно помогают бороться с воровством. Так, отелю начавшему использовать технологию в прошлом году, удалось сократить количество украденных полотенец с 4 тыс. до 750 штук, что позволило экономить порядка 15 200 долларов в месяц. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

- А) Инновация процесса
- Б) Институциональная инновация
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

13. Что является основной мотивацией создания, продажи и покупки инноваций?

- А) Получение хозяйствующим субъектом денег для того, чтобы вложить их в прибыльные сферы предпринимательства, поднять свой имидж на рынке, повысить свою конкурентоспособность;
- Б) Захват новых рынков и повышение качества предоставляемых услуг;
- В) Стремление к соответствию качества производимого продукта/услуги международным и национальным стандартам, обеспечивающим его совместимость, унификацию и взаимозаменяемость;
- Г) Стремление удовлетворить запросы клиентов, максимально соответствовать сложившейся на рынке конъюнктуре спроса и динамике предложений конкурентов

14. Распределите перечисленные ниже инструменты менеджмента инновационных предприятий между их категориями в соответствии с рекомендациями ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности» (расставьте номера инструментов в таблице в столбцах их категорий):

ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 				
Категории	СТРАТЕГИЯ	ИНФРАСТРУКТУРА	ЗНАНИЯ	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
№№ инструментов				

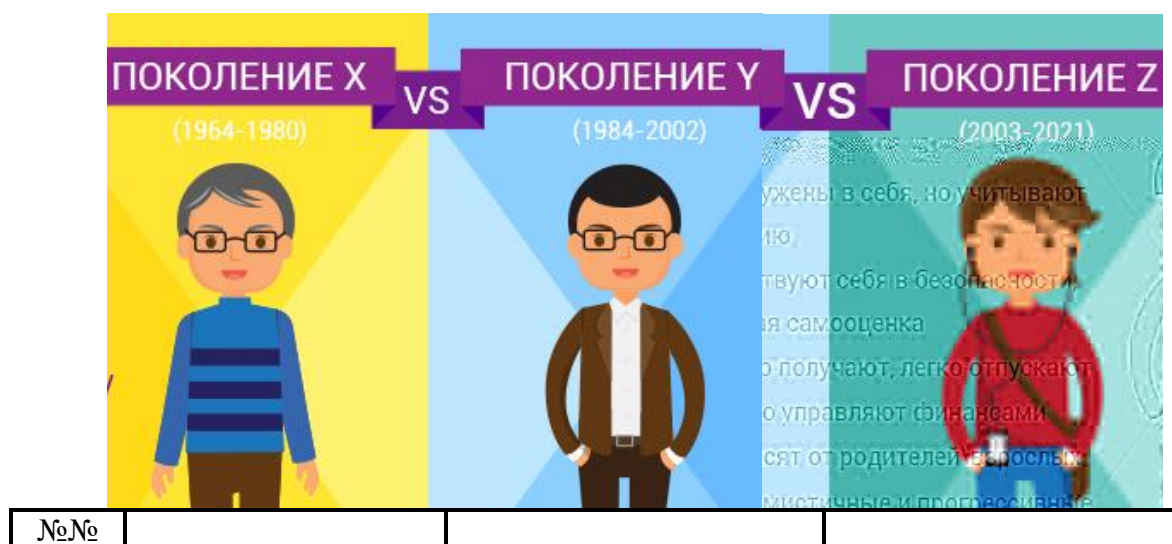
Инструменты менеджмента инновационного предприятия:

- 1) Закон Парето
- 2) Управление взаимоотношениями с клиентами
- 3) Цепочки добавленной стоимости
- 4) Реинжиниринг бизнес-процессов
- 5) Познавательная экономика
- 6) Инновационный менеджмент
- 7) «Длинный хвост»
- 8) Стратегия «Голубого океана»
- 9) Проектный менеджмент
- 10) Обучающаяся организация
- 11) Менеджмент знаний
- 12) Веб 2.0

15. Что из нижеперечисленного относится к внутрикорпоративному регулированию цифровой экономики?

- А) Комплекс мер, направленных на цифровизацию деятельности компании. Например, установка серверов, CRM-систем.
- Б) Разработка приложений и техническое сопровождение таких проектов.
- В) Составление нормативных актов использования цифрового оборудования и прибыли от пользования цифровыми ресурсами.
- Г) Комплекс документации, которая разрабатывается и применяется для установления порядка работы с использованием цифровых технологий внутри компании, а также во взаимодействии с контрагентами и клиентами этой компании.

16. В контексте «теории поколений» основными потребителями гостиничных услуг сегодня становятся представители «поколения Y». Распределите предложенные характеристики потребителей гостиничных услуг по их преобладающему отношению к трём «соседствующим» поколениям (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):



Характеристики поколений:

- 1) стремятся к приключениям
- 2) реалистичны и прагматичны, расчётливы
- 3) привыкли к авторитаризму
- 4) глобально сообразительны
- 5) не признают авторитетов
- 6) преданы компании и ждут того же от коллег
- 7) оптимистичны и прогрессивны
- 8) предпочитают гибкий график
- 9) любят дисциплину
- 10) экологичность и забота об окружающей среде – в приоритете

17. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (на уровне производства, финансов, технологий и инфраструктуры):

- А) Модификация системы предоставления услуг гостям гостиницы
- Б) Общее законодательство страны
- В) Ресурсные факторы развития
- Г) Отношения между консерваторами и новаторами

18. Что такое цифровые платформы?

- А) Цифровые носители информации;
- Б) Облачные хранилища;
- В) Информационные системы;
- Г) Любая оцифрованная информация.

19. Распределите перечисленные приёмы инновационного менеджмента между их видами (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):

ПРИЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА			
	Приемы, воздействующие только на производство инноваций	Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и	Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение

		распространение инноваций	инноваций
№№№№			

Приёмы инновационного менеджмента:

- 1) инжиниринг инноваций
- 2) фронтинг рынка
- 3) бренд-стратегия
- 4) бенч-маркинг
- 5) способы маркетинговых воздействий на инновации
- 6) ценовой прием управления
- 7) реинжиниринг
- 8) мэрджер

20. Проведите корреляцию (найдите соответствие) между типами инноваций в сфере гостеприимства и примерами инновационных разработок. Букву кейса инновационной разработки необходимо вписать в кружок рядом с типом инновации.

Типы инноваций в туризме и гостеприимстве:



Кейсы инновационных разработок:

- А) В 2018 г. на Мальдивах открылся первый подводный отель, выполненный в форме отдельного комфортабельного бунгало на 50-метровой глубине Индийского океана.
- Б) Главный фактор успеха на рынке гостиничных услуг агрегатора AirBNB связывают с переосмыслением его основателями принципов работы с поставщиками услуг.
- В) Отель Hotel Seven в Париже предлагает поклонникам голливудских фильмов необычный дизайн нескольких номеров, которые оформлены с использованием стиля известных кинолент. Так, например, один из номеров оформлен по мотивам фильма «Алиса в стране чудес».
- Г) Согласно изменениям в законодательстве, с 1 июля 2019 г. всем гостиницам с номерным фондом более 50 гостиничных номеров в обязательном порядке будет присваиваться определенное количество звезд, с 1 января 2020 г. – гостиницам с номерным фондом более 15 гостиничных номеров, а с 1 января 2021 г. – в отношении всех гостиниц.
- Д) Отель внедрил в свою деятельность приложение REX Room Expeditor для Apple iPhone/iPod от компании MTech для управления обслуживающим персоналом.
- Е) Отель ввел практику рассылки по своей клиентской базе SMS с QR кодом, предоставляющим скидку на услугу бронирования номера и/или право на бесплатное получение дополнительной услуги.
- Ж) В двух гостиницах Holiday Inn в США в пилотном режиме запущена технология, которая позволяет гостям открывать номер с помощью Apple iPhone, Blackberry и Android-смартфонов, минуя стойку регистрации.

И) Гостиницы города достигли договоренности с Туристским информационным центром, который стал выступать в качестве хаба по распределению прибывающих в аэропорты, авто- и железнодорожные вокзалы транзитных гостей, предварительно не забронировавших себе номер для ночевки.

К) Гостиница Silken Al-Andalus Palace внедрила технологию ароматерапии, которая позволит каждому гостю получить и сохранить неизгладимые и приятные впечатления о пребывании в ней. Для этого был выбран аромат распустившегося апельсинового цветка, напоминающий цветущую Севилью весной.

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. «Глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные» - по какому признаку в данном перечне представлены классификационные виды инноваций?
2. Среди стадий инновационного цикла есть такая, которая характеризуется стабильной реализацией нововведений. Как принято называть эту стадию?
3. Для отрасли туризма и гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присуща цикличность в развитии. Какому учёному принадлежит идея концепции волнообразного развития социально-экономических систем?
4. Какому учёному принадлежит авторство концепции диффузии инноваций?
5. Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными в части их свойств или предполагаемого использования:
6. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе ...»
7. Как называется научная методика анализа выяснения будущих ситуаций на рынке с учётом могущего иметь место изменения внешних условий, тенденций, а также устройства, концептуальных направлений и возможностей различных субъектов в сфере гостеприимства?
8. Дайте определение понятию «Риск оригинальности» в приложении к инновационному проекту.
9. Какого учёного принято считать родоначальником термина «инновация»?
10. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства?
11. Как называется группа стандартов в практике мировой гостиничной отрасли, в которых регламентируется соблюдение единых требований обработки, хранения и движения информации, а также совместимость информационных систем отеля и управляющей компании?
12. Как называется инновационная стратегия малого предприятия индустрии туризма и гостеприимства, характеризующаяся стремлением занять определённую свободную нишу на рынке гостиничных/туристских услуг?
13. Какая группа международных стандартов посвящена проблематике регламентации менеджмента инноваций (указать номер группы стандартов)?
14. Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виолентное, патиентное, эксплерентное и коммутантное?
15. Какие задачи решает внедрение цифровых технологий в индустрию туризма и гостеприимства?
16. Представители какого поколения, согласно теории поколений, являются сегодня преобладающими потребителями гостиничных услуг?

17. К какой категории факторов инновационных изменений в сфере туризма и гостеприимства относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.?

18. Как называется порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного гостиничного/туристского инновационного продукта:

19. Как называют фактор, который определяет инновационное развитие как на внутреннем, так и на внешнем рынках?

20. Дайте определение понятию «Институциональные инновации» согласно универсальной классификации инноваций.

Задания комбинированного типа

1. Для команды IT-специалистов сети отеля поставлена задача: внедрить систему отзывов и оценок на сайте. В период разработки менеджер проекта ежедневно собирал команду, которая предоставляла информацию о проделанных шагах, планировании следующих шагов и возникших технических проблемах. Какая методология гибкого управления описана в данном примере? Ответ обоснуйте.

- А) Методология Kanban
- Б) Методология Scrum
- В) Методология Agile
- Г) Методология Time Lines

2. В гостиницах бренда Renaissance сети Marriott традиционных консьержей заменили электронные терминалы под названием Navigator. Но служба консьержей не была упразднена полностью. «Старомодные» консьержи по-прежнему к услугам консервативных постояльцев. К какому типу инноваций можно отнести это решение и почему?

- А) Инновация управления
- Б) Инновация бизнес-модели
- В) Инновация продукта
- Г) Инновация процесса

3. Впишите в таблицу недостающие вид и содержание инновационного процесса согласно классификации В. Абернати и К. Кларка:

Вид инноваций	Содержание инновационного процесса
Регулярные инновации	Относят к постоянному улучшению качества услуг, повышению квалификации персонала и производительности труда
?	Обычно меняют структуры сотрудничества, но не базовые знания и умения; они по-новому комбинируют существующие услуги
Революционные инновации	Связаны с использованием в фирмах новых технологий, разработкой новых методов; они радикально влияют на ключевые знания и умения персонала вплоть до появления новых профессий в секторе
Архитектурные инновации	?

4. Какие разновидности цифрового опыта различают в практике сферы туризма и гостеприимства? Кратко опишите, как их отличить на примере использования сайта и мобильного приложения компании.

- А) полифункциональный и мультифункциональный
- Б) персонифицированный и стандартизированный
- В) положительный и отрицательный
- Г) качественный и некачественный

5. Среди перечисленных выберите определение понятия «искусственный интеллект». Каким образом искусственный интеллект позволяет адаптировать туристское предложение под запросы потребителя?

- А) это система или машина, которая может имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя собираемую информацию
- Б) это понятие, которым обозначают большие и неструктурированные объёмы данных, получаемые из различных источников. Эти данные настолько велики, сложны и динамичны, что для их анализа необходимы специальные технологические решения
- В) это концепция сети физических устройств, которые автоматически обмениваются данными через интернет
- Г) это децентрализованная база данных, которая хранится одновременно на множестве компьютеров, связанных через интернет; хранимую информацию нельзя удалить или переписать

6. На адаптационной кривой, иллюстрирующей процесс диффузии инноваций в обществе, вставьте недостающие определение типа и характеристику способности членов общества воспринимать инновации:



7. Из перечня определений выберите то, которое описывает понятие «customer journey map». Составьте customer journey map идеального клиента турагента/гостиницы.

А) цифровые сервисы, с помощью которых создают VR-презентации туров: обзорные видеоролики о городах, регионах, отдельных отелях, пляжах, достопримечательностях

Б) планирование ресурсов предприятия, представляющее собой программный продукт, с помощью которого можно осуществлять автоматизацию основных бизнес-процессов турагентства, включая следующие операции

В) это возможность увидеть путь взаимодействия с компанией глазами клиента с момента возникновения потребности и до совершения сделки — покупки билета, бронирования отеля или тура

Г) система управления взаимоотношениями с клиентом, помогающая контролировать все каналы коммуникаций с клиентами и автоматизировать продажи

8. Среди перечисленных выберите определение, наиболее всего подходящее к определению понятия «Дизайн-мышление». Опишите кейс того, как модель дизайн-мышления помогла Airbnb выйти на новый уровень дохода в начале своей истории.

А) это новая управленческая концепция, соединяющая потребности людей с тем, что технологически осуществимо и может быть сконвертировано в потребительскую ценность; главная её цель — выход за пределы существующих канонов и привычных способов решения задач, что обеспечивает конкурентное преимущество на рынке, что реализуется на основе принципов человечности, экспериментирования, редизайна и осязаемости

Б) это общее впечатление, которое формируется у пользователя во время цифрового взаимодействия с компанией — его эмоции, мысли, ощущения

В) это набор правил, которые помогают сделать сайт удобным и понятным для пользователя, а также учитывают его потребности и ограничения

Г) это одна из разновидностей методологии управления, направленная на развитие гибкости организации или проекта

9. Среди перечисленных выберите определение понятия «блокчейн». Опишите и приведите пример, как эту технологию возможно использовать в сфере туризма.

А) это система или машина, которая может имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя собираемую информацию

Б) это понятие, которым обозначают большие и неструктурированные объёмы данных, получаемые из различных источников. Эти данные настолько велики, сложны и динамичны, что для их анализа необходимы специальные технологические решения

В) это концепция сети физических устройств, которые автоматически обмениваются данными через интернет

Г) это децентрализованная база данных, которая хранится одновременно на множестве компьютеров, связанных через интернет; хранимую информацию нельзя удалить или переписать

10. Молодая пара оформила тур в Египет онлайн, включая страховку, трансфер до отеля и питание. Оплата на сайте прошла в полном объёме. Подтверждение об оплате пришло только через несколько дней, а данные, указанные в ваучере, не соответствовали забронированному. Что из перечисленного ниже НЕ стоит делать в процессе улучшений пользовательского опыта в данном случае (несколько вариантов ответа)? Опишите, как бы следовало улучшить пользовательский опыт в данном случае?

А) Проанализировать запрос и путь клиента по удовлетворению запроса

- Б) Увеличить шрифт на сайте на кнопке «ОПЛАТИТЬ»
- В) Создать иллюстрированный информер с информацией о туре
- Г) Проверить у потребителей необходимость внедрения на сайте новых, интуитивно понятных, функций

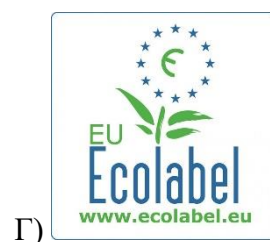
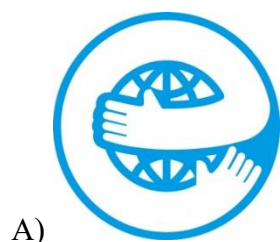
11. Гостиница «Anatolia Resort Inn», работающая на рынке гостиничных услуг Турции уже 3-й год, решила внедрить в практику разработку компании Light Blue Optics – интерактивный проектор Light Touch, который превращает любую плоскую поверхность в 10.1-дюймовый сенсорный экран – с целью совершенствования работы службы приёма и размещения гостей. К какому типу инноваций можно отнести это решение? Ответ обоснуйте.

- А) Инновация продукта
- Б) Инновация процесса
- В) Инновация управления
- Г) Инновация бизнес-модели

12. Для предприятий отрасли туризма и гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов предприятий по их конкурентному поведению, как гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты, хитрые лисы, первые ласточки, серые мыши? Охарактеризуйте основные черты модели конкурентного инновационного поведения «гордые львы».

- А) Николай Кондратьев
- Б) Харальд Фризевинкель
- В) Йозеф Шумпетер
- Г) Леонтий Раменский

13. Какой дизайн с 2003 года имеет Европейский эколэйбл, маркирующий товары и услуги, дружелюбные окружающей среде? Что он обозначает, зачем и как его используют?



14. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства? Дайте ей определение.

- А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
- Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
- В) Маркетинговые системы (Market Information System)
- Г) Кейс-стади (Case-Study)

15. Впишите в таблицу недостающие фактор и характеристику хронологии инновационного процесса согласно (согласно положениям ГОСТ Р 56261-2014):

Фактор инновационных	Характеристика фактора нового контекста проявления инноваций

изменений	
Новые инновационные сети и кластеры	Сети и кластеры всегда имели важное значение для инноваций, но их характер и интенсивность изменились, прежде всего, за счет возможностей представляемых ИКТ, увеличения открытых инноваций, фрагментации производства и новых подходов к кластерной политике, среди прочих факторов. Инновационные сети и кластеры облегчают распространение знаний между предприятиями, высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, а также другими государственными и частными организациями. Они также содействуют объединению ресурсов для инноваций; способствуют лучшим сочетаниям навыков, финансов и возможностей; а также вносят вклад в преодоление неудач координирования
?	Сотрудничество с зарубежными партнёрами становится все более важным, поскольку расходы на связь снизились, а открытость к торговле и прямые иностранные инвестиции способствовали различным формам сотрудничества и области инноваций. Привлекательной особенностью является то, что международные связи позволяют предприятиям получать доступ к более широкому кругу ресурсов и знаний по более низкой стоимости, а также разделять риски. Оно может принимать различные формальные и неформальные виды - формальные сети ИР, поток трудовых ресурсов через границы, научный обмен или виртуальные сети - а типы взаимодействия могут варьировать от простых односторонних информационных потоков до интерактивных и официальных соглашений
Интеллектуальный капитал и нематериальные активы	Инвестиции и развитие значительно обусловлены нематериальными активами или интеллектуальным капиталом. Во многих странах предприятия в настоящее время инвестируют в интеллектуальный капитал, столько же, сколько и в основной капитал, такой как производственные механизмы, оборудование и здания. Эта особенность имеет решающее значение для инновационной политики;
Информационно-коммуникационные технологии	?

16. Среди перечисленных компонентов выберите тот, который НЕ является формирующим элементом архитектуры цифровой экосистемы. Что понимают под понятием «цифровая бизнес-экосистема»?

- А) Инфраструктура функционирования цифровых сервисов
- Б) Пользовательские сервисы
- В) Персонализированные приборы и интернет вещей
- Г) Цифровой клиентский опыт

17. Известно следующее: бутик-отель рассчитан на 10 номеров; в команду входят управляющий, администраторы, швейцары, обслуживающий персонал, персонал по обеспечению безопасности, инженерная, кадровая и финансовая службы.

Партнёры: прачечная, кейтеринг, маркетинговые агентства. Целевая аудитория — миллениалы. Из перечня ниже выберите категорию, НЕ относящуюся к числу стейкхолдеров бутик-отеля и из оставшихся категорий составьте карту его стейкхолдеров.

А) Продукт

Б) Рыночные стейкхолдеры (владельцы, персонал, клиенты, VIP-клиенты, транспортные компании, туроператоры, иностранные партнёры, авиакомпании, строительные фирмы)

В) Прямые стейкхолдеры (клиенты-миллениалы, собственники, персонал, службы)

Г) Косвенные стейкхолдеры (партнёры)

18. Расшифруйте аббревиатуру GDS по-русски. Опишите краткую историю появления и расширения их возможностей, приведите примеры крупнейших мировых и российских GDS-систем

А) Интернет-системы бронирования

Б) Глобальные системы дистрибуции

В) Динамическое пакетирование туров

Г) Экономика совместного потребления

19. В чем состояла проблема цифровизации мирового гостиничного бизнеса в 1999 году? Опишите, как эту проблему решила компания Active Hotels.

А) Отели не могли оказать клиентам услугу по онлайн-оплате вследствие отсутствия платёжных терминалов, тогда как все большее число клиентов предъявляли соответствующие требования

Б) Отели не предоставляли услугу цифрового консьержа, тогда как спрос на нее постоянно рос

В) Сотрудники многих отелей не владели навыками работы с компьютерами и не умели работать в сети Интернет

Г) В отелях Wi-Fi-инфраструктура была слишком слаба и часто давала сбои

20. Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виолентное, пациентное, эксплерентное и коммутантное? Дайте характеристику пациентному типу конкурентного поведения.

А) Николай Кондратьев

Б) Харальд Фризевинкель

В) Йозеф Шумпетер

Г) Леонтий Раменский

ОПК – 2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Основы туризма и туристской	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Задания закрытого типа: 1-40 Задания открытого

деятельности	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	типа: 1-20 Задания комбинированного типа 1-20
Менеджмент	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Задания закрытого типа: 41-50 Задания открытого типа: 21-25 Задания комбинированного типа 21-30
Организация и управление деятельностью туристского предприятия	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Задания закрытого типа: 51-60 Задания открытого типа: 26-30 Задания комбинированного типа: 31-40

Задания закрытого типа

Вопрос 1

Сопоставьте основные этапы развития туризма в России с их характеристиками:

Наименование этапа развития туризма в России:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одного из этапов)	Характеристика этапа:
а) Просветительский (до 1890 г.).		1) начался с развитием капитализма в России. В это время не только быстро растет туристская инфраструктура – рестораны, гостиницы, транспортная сеть, но и начинает формироваться туристский рынок, в котором явно прослеживаются 2 основных сегмента – элитарный туризм состоятельных слоев и экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции. Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества.
б) Предпринимательский		2) характеризовался отдельными примерами использования экскурсий, походов, путешествий, прежде всего в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае. Туризм и экскурсии в значительной мере содействовали выполнению социальных программ. Поэтому не случайно наиболее активно их использовали революционно-демократические слои и

		интеллигенция России
в) Организационно-централизованный		3) характеризовался быстрыми темпами развития социального туризма и в то же время еще более быстрым отставанием качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран. Попытки стимулировать развитие туризма административными мерами только обострили имеющиеся противоречия. К позитивным итогам этого периода следует отнести возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы. В конце периода стала очевидной невозможность решения задач интенсификации и повышения качества туристского обслуживания в рамках административно-командной системы и необходимость широкого использования экономических методов.
г) Административно-нормативный (1969-1990 гг.)		4) в нем проявились некоторые новые тенденции развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ: 1) изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка; 2) переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству. Активное развитие малых и средних туристских предприятий; 3) переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений; 4) переход от административного регулирования функций туристского хозяйства к экономическому стимулированию туристского рынка на новой законодательной основе.
д) Переходный (с 1990 г.)		5) начался с 1927 и завершился в конце 60-х гг. Характеризуется доминированием идеологических функций над хозяйственными. Не только большевики идеологизировали туризм, - социальные и идеологические функции туризма и экскурсий вошли в программные документы практически всех существовавших до 1917 г. партий – эсеров, меньшевиков, кадетов и т.д..

Вопрос 2.

Установите соответствие понятия и определения:

1. Туризм – это	1. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).
2. Туристская деятельность – это	2. деятельность, связанная с перемещением людей из одного места в другое с целью отдыха, познания новых культур, занятий спортом или лечения.
3. Турагентская деятельность – это	3. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Вопрос 3.

Сопоставьте период развития туризма до начала XIX в. и этапы развития

Период развития туризма:	Верный ответ	Характеристика периода развития

	(впишите соответствующую цифру, характеризующую одному из периодов развития туризма)	туризма:
1) Античный туризм		1 – основные тенденции отдыха определила промышленная революция.
2) Туризм средних веков		2 – основными мотивами путешествий были образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования
3) Туризм нового времени		3 – основными мотивами путешествий были религиозный туризм, образование, аристократические отношения

Вопрос 4.

Установите соответствие между значениями туризма (политическим, воспитательным, культурным, общественным, биологическим и экономическим) и их содержанием:

- 1: Воспитательное значение туризма
- 2: Политическое значение туризма
- 3: Общественное значение туризма
- 4: Культурное значение туризма
- 5: Биологическое значение туризма
- 6: Экономическое значение туризма

А:, особенно международного, заключается во взаимном сближении, обмене мнениями и взглядами между жителями разных стран и континентов. Туризм может способствовать установлению связи между народами, закладывая основы для мирного сотрудничества, и послужить одним из путей укрепления мира. Иностраный туризм – лучшая форма познания какой-либо страны и ее жителей, поскольку представление о ней, полученное из книг, радио, кино, телевидения, часто не соответствует действительности. Непосредственный контакт при поездке в эту страну может изменить неверные понятия и предрассудки.

Б: ... состоит в повышении сознательности участников экскурсий, которые посещают различные районы страны, наблюдают за проявлениями общественной жизни, знакомятся с достижениями экономики и культуры.

В. ... заключается в обогащении личной культуры при знакомстве с новыми городами, людьми, их историей и обычаями, достижениями в искусстве, архитектуре, театральной жизни, литературе, музыке, а также в совершенствовании знаний иностранных языков.

Г: ... выражается в росте солидарности, товарищества и взаимной доброжелательности участников туристской поездки, самостоятельности, добросовестности, чувстве ответственности и дисциплины, в выработке самообладания и силы воли в любых обстоятельствах, в правильном отношении к природе, местному населению.

Д: ... – в пребывании в благоприятных климатических условиях, восстановлении физических сил и моральном отдыхе. И как результат этого – улучшение здоровья, хорошее самочувствие, повышение трудоспособности и желание работать, что в свою очередь способствует росту производительности труда.

Е: Особенно важно для государства, когда он выступает не только в роли предоставляющего услуги, но и потребителя отдельных элементов обслуживания. Такое понимание проблемы туризма позволяет ввести понятия «туристский рынок», «туристское предложение», «туристский спрос», «туристские услуги» и отметить, что туризм косвенно влияет на другие области экономической жизни, что может проявляться в различных формах.

1	2	3	4	5	6

Вопрос 5.

Установите соответствие между важнейшими сферами воздействия туризма на экономику и общество и их характеристикой:

- 1: Валютная сфера
- 2: Предпринимательская сфера
- 3: Потребительская и доходная сферы
- 4: Производственная инфраструктура

а: Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет потребителям свои продукты и услуги; рабочим и служащим – заработную плату и другие виды выплат; акционерам и владельцам – прибыль; государству или региону – налоги и сборы.

б: Туризм дополнительно влияет на спрос товаров и услуг. Его особенность в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – спрос приезжающих на отдых туристов. Они, в свою очередь, влияют на производство разнообразных товаров и услуг, предложить которые призвана местная промышленность. Рост продажи ее продукции естественным образом увеличивает доходы города, области, где она развита. Благодаря туризму развиваются местные предприятия: культурные и развлекательные, транспортные, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел, продукция которых в значительной степени ориентирована на туристов.

в: Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Причем ее поступление происходит в виде оплаты за турпакет (тур), дополнительные услуги, обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов и т.д.

г: Туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только туристами, но и местным населением. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных предприятий, строительством дорог, пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развитая туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.

1	2	3	4

Вопрос 6.

Установите соответствие между возможностями туризма и направления их реализации:

- 1: Возможности экономического воздействия туризма
- 2: Возможности социального воздействия туризма
- 3: Возможности экологического воздействия туризма

а: Воспроизводящая функция направлена на восстановление сил, затраченных на производстве и в быту; рациональное использование свободного времени – развитие производительных сил приводит к увеличению свободного времени у трудящихся; обеспечение занятости – достаточно развитая туристская индустрия в определенной местности позволяет решить проблему занятости, так как туризм – одна из самых

трудозатратных отраслей, не поддающихся автоматизации и механизации; рост уровня жизни трудящихся – туризм способен привлекать значительные трудовые ресурсы, поэтому он приносит доход и быстро окупается.

б: Туристское предприятие приносит прибыль; туризм вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – туристский спрос; туризм оказывает определенное влияние на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления; туризм помогает развитию предприятий, осуществляющих деятельность в развлекательной и познавательной сфере; туризм увеличивает доходы транспортных фирм и служб связи, формирует доходы от производства туристского снаряжения; туризм увеличивает спрос на сувенирную продукцию, изделия местных промыслов; туризм способствует росту поступлений в местный и государственный бюджеты через налоги.

в: Современный туризм имеет двойное влияние на экологическую обстановку. С одной стороны, окружающей среде в определенной мере наносится вред. Происходит изменение естественных жизненных условий людей, животного и растительного мира. С другой стороны, туризм заинтересован в охране природной среды и рекреации, так как это важное условие его деятельности. Эксплуатируя природные, культурные, исторические объекты, туризм заинтересован в их поддержании. Ухоженные парки, скверы, памятники способствуют хорошему отдыху и повышают рейтинг туристского предприятия.

1	2	3

Вопрос 7.

Установите соответствие между психологические причинами путешествия людей их характеристиками:

- 1: Пробуждение эмоций
- 2: Развитие личности
- 3: Снижают тревогу и стресс
- 4: Новый взгляд на жизнь

а: Поездки на природу, будь то многодневные походы или короткие прогулки, помогают сбросить накопившееся напряжение, расслабиться и восстановить душевные силы.

б: Составление планов, изучение гугл-карт и отзывов на отели занимает всё свободное и, что греха таить, часть рабочего времени. Одно только предвкушение и планирование будущей поездки уже делает людей счастливее. Положительные эмоции нарастают по мере приближения заветной даты. Новая обстановка, незнакомые запахи и вкусы, проживаемый здесь и сейчас опыт, интересные люди и их истории.

в: В путешествиях люди раскрываются: оказывается, общаться с незнакомцами не так уж и страшно, о помощи просить не стыдно, а решения можно принимать быстро – и катастрофы не случится. Наоборот, укрепляется вера в себя и людей, туристы становятся более открытыми и заводят новых знакомых и друзей.

г: Путешествия помогают выйти из замкнутого круга повседневности и взглянуть на собственную жизнь со стороны. Это способ найти внутри себя ответы на волнующие вопросы, обдумать конкретные жизненные ситуации и принять решение в запутанных обстоятельствах.

1	2	3	4

Вопрос 8.

Сопоставьте понятие и его определение:

Период развития туризма	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из периодов развития туризма)	Характеристика периода развития туризма:
1) Правовое регулирование		1 – это своеобразные юридические инструменты, с помощью которых осуществляется упорядочение общественных отношений и удовлетворяются интересы субъектов права
2) Правовые средства		2 – это те приемы, которыми осуществляется правовое регулирование
3) Способы правового регулирования		3 – это упорядочение общественных отношений, осуществляемое государством с помощью права и совокупности правовых средств, их юридическое закрепление, охрана и развитие

Вопрос 9.

Установите соответствие между социально-гуманитарными функциями туризма и их характеристиками:

- 1: Познавательно-просветительная
- 2: Коммуникабельная
- 3: Оздоровительно-восстанавливающая
- 4: Воспитательная
- 5: Спортивная

А: Освобождение человека от чувства усталости, поддержание или восстановление здоровья организма, улучшение трудоспособности, удовлетворение в смене впечатлений/обстановки.

Б: Получение новых и совершенствование знаний о естественных явлениях в природе, знакомство с культурой и бытом другого региона, другой страны или других народов, изучение природы, обучение истории, изучение нового языка.

В: Прививание любви к окружающему миру.

Г: Знакомство и общение с новыми людьми.

Д: Улучшение общей физической подготовки, восстановление уровня физической активности, укрепление физического здоровья.

1	2	3	4	5

Вопрос 10.

Установите соответствие между видами туризма по территориальному аспекту и их определениями / содержанием:

- 1: Внутренний (локальный и национальный)
- 2: Въездной (локальный, международный)
- 3: Выездной (национальный и международный)

А: Путешествия иностранцев внутри границ страны.

Б: Туристические поездки внутри своей страны, не пересекая государственную границу.

В: Путешествия за пределы своей страны в рамках существующих международных договоренностей и текущей международной ситуацией в мире.

1	2	3

Вопрос 11.

Установите соответствие между возрастной категории туризма и видами туризма:

- 1: Путешествие детей до 15 лет в сопровождении родителей.
- 2: Туры для молодых людей от 15 до 24 лет.
- 3: Организация поездок для экономически активных молодых людей от 25 до 44 лет иногда с детьми.
- 4: Путешествия для экономически активных людей от 45 до 64 лет, без детей.
- 5: Организация поездок для детей старшего возраста от 65 лет и пенсионеров.

- А: Детский
Б: Юношеский
В: Молодежный
Г: Взрослый
Д: Семейный

1	2	3	4	5

Вопрос 12.

Установите соответствие между вид туризма и целями поездки:

- 1: Рекреационный.
- 2: Спортивный.
- 3: Лечебный.
- 4: Познавательный (культурный или экскурсионный туризм).
- 5: Образовательный.
- 6: Гастрономический.
- 7: Деловой.
- 8: Религиозный.

А: Предусматривает преодоление различных природных препятствий с использованием различных техник и тактик. Особенность такого вида туризма в наличии отдельных соревнований и возможности построить профессиональную спортивную карьеру, получив спортивное звание или разряд.

Б: Это туристическая поездка с целью посещения и изучения различных достопримечательностей, древних мест. Формат путешествия включает в себя знакомство с культурой и культурной средой места посещения, с традициями, различными формами досуга и бытом местных жителей, искусством и культурным наследием.

В: Поездка за пределы своей страны с целью повышения квалификации или обучения чему-то новому. Самый популярный формат — туры для изучения иностранного языка. Также включает в себя стажировку, участие в семинарах и конференциях.

Г: Путешествия с целью отдыха, восстановления сил или проведения отпуска. Обязательно включает в себя различные мероприятия для восстановления физических сил, эмоционального состояния и удовлетворения различных потребностей человека.

Д: Проводится с целью отдыха и посещения ряда медицинских процедур. В России этот вид туризма принято отождествлять с оздоровительным санаторно-курортным лечением.

Е: Проводятся с целью знакомства с национальной кухней, кулинарными традициями. Это могут быть итальянские винные, швейцарские сырные, бельгийские пивные туры и т. д., а также сельские гастротуры со сбором и дегустацией овощей, фруктов, посещением ярмарок, и городские гастротуры с экскурсией по фабрике или цеху по производству продуктов с их последующей дегустацией.

Ж: Путешествия для посещения религиозных и культовых мест, центров. Тур может проводиться в формате экскурсий по важно значимым храмам, мечетям, соборам и других центров с познавательной и духовной целью.

З: Обеспечивает организацию командировок и деловых или профессиональных поездок без цели получения дохода. Включает в себя проведение семинаров, выставок, конференций и т. п.

1	2	3	4	5	6	7	8

Вопрос 13.

Сопоставьте специализированных операторов, поставляющих определенный продукт туристского рынка, и виды их деятельности

Специализированные операторы, поставляющие определенный продукт туристического рынка:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из видов деятельности)	Характеристика деятельности:
1) Местные туроператоры		1 – обслуживают прибывающих туристов в стране, отличной от места их проживания
2) Выездные туроператоры		2 – маршруты, составлением которых они занимаются, не выходят за пределы страны проживания
3) Туроператоры на приеме		3 – занимаются формированием турпакетов в зарубежные страны

Вопрос 14.

Установите соответствие между классификацией туристов в зависимости от их активности или от стиля жизни и их признаками:

- 1: Любители спокойного отдыха.
- 2: Любители удовольствий.
- 3: Любители активного отдыха.
- 4: Любители спортивного отдыха.
- 5: Отдыхающие с целью познания, изучения.
- 6: Любители приключений.

А: Данный тип туристов заинтересован в повышении своего образовательного уровня, познании нового. К типу искателей приключений можно отнести таких туристов, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска.

Б: Его представители отправляются в отпуск, чтобы освободиться от повседневных стрессов и отдохнуть в спокойной и приятной обстановке. Они боятся посторонних и большого скопления людей. Спокойно отдыхающих отпускников привлекают солнце, песок и море.

В: Эти туристы любят природу и создают активную нагрузку своему телу. Предпочитают размеренное движение и пребывание на свежем воздухе. Их отпуск можно совместить с лечением.

Г: Это тип очень предприимчивых туристов, которые во время отдыха заняты поиском разнообразных удовольствий и предпочитают светскую атмосферу. Применительно к ним чаще всего употребляются такие слова как флирт, дальние расстояния.

Д: В отличие от активно отдыхающих у туристов-спортсменов все внимание сконцентрировано на соревнованиях. Для них очень важен спорт – их хобби. Они не боятся физических нагрузок.

Е: Лишь немногие любители острых ощущений отправляются в странствие в одиночку и при этом подвергают себя действительно серьезному риску. К типу искателей приключений можно отнести таких туристов, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска. Для них риск – возможность испытать себя.

1	2	3	4	5	6

Вопрос 15.

Сопоставьте специализированных туроператоров, поставляющих определенный продукт туристического рынка, и виды их деятельности

Группы туристов в зависимости от стиля их жизни:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из критериев)	Критерий:
1) Любители наслаждений		1 – важнейшее условие для туристов этого типа – возможность отдохнуть. В эту группу входят сравнительно пассивные туристы, которые проводят свой отпуск традиционным способом: довольствуются тишиной, долго спят, любят вкусно и обильно поесть, совершают короткие прогулки или недалекие поездки. Любители такого отдыха радуются, если на время отпуска могут быть сохранены их любимые привычки, ведь они не любят экспериментировать
2) Тенденциозные туристы		2 – представители этой группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – способ самовыражения. От отдыха они хотят получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать себе спортивную нагрузку
3) Семейные туристы		3 – для них отдых – возможность найти и проявить себя как личность. Это отдыхающие с высокими требованиями, но в отличие от «наслаждающихся жизнью» им не нужны условия класса «люкс». Они ищут единения с природой, тишины и возможности психологической разгрузки, осознают проблемы окружающей среды, интересуются политикой и культурой намеченного для посещения региона
4) Всецело отдыхающие		4 – в эту группу входят исключительно семьи с детьми. Семейные туристы любят проводить свой отпуск в кругу семьи, друзей, родственников. Они отдыхают в спокойной и

		удобной обстановке, покупают услуги по выгодным ценам, не любят, чтобы им мешали. Чаще всего обслуживают себя сами

Вопрос 16.

Сопоставьте типы туристов и их характеристику.

Типы туристов	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из типов туристов)	Характеристика:
1) S-тип (нем. Sonne, Sand, See – солнце, песчаный пляж, море)		1 – Этому типу свойственна тяга к беспрестанной смене лиц, событий, впечатлений. Он будет проводить свой отпуск только там, где что-то происходит, так как медленное «прожаривание» на пляже в кругу семьи или в одиночку не для него. Кредо такого туриста – общество, удовольствие, смена впечатлений.
2) F-тип (нем. Ferne und Flirtorientierter Erlebnisur Lauber – отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт)		2 – Выдерживает длительные и большие, вплоть до экстремальных, нагрузки. При выборе тура доминируют критерии условий для занятий любимым делом. Такие критерии выбора, как «ландшафт, культура, история», вторичны (например, летчик-любитель, страстный альпинист и т.д.).
3) W-1-тип (нем. Wald und Wanderorientiert – любитель лесных прогулок и походов)		3 – Типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт; избегает суеты, но приветствует контакты с приятными людьми.
4) W-2-тип – скорее спортсмен, чем любитель		4 - Отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п. Его кредо – физическая активность на свежем воздухе независимо от погоды. На отдыхе он стремится к поддержанию хорошей физической формы, но профессионально спортом не занимается.
5) А-тип (нем. Abentener – приключение)		5 – Любопытные туристы, подразделяются на три подгруппы: • «эксперты», «коллекционирующие» посещаемые ими достопримечательности; • «эмоциональные» любители культуры и природы; • «специалисты», углубляющие свои знания в определенных областях культуры, истории, искусства и т.д.
6) В-тип (нем. Bildung und Besichtigung – образование и осмотр достопримечательностей)		6 – Любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность – вот то, что определяет выбор цели путешествия у данного типа туриста.

Вопрос 17.

Установите соответствие между основными группами мотивов, которые служат основой для разработки программ туристского обслуживания (по В.А. Квартальнову) и важнейшими направлениями туризма:

1: Забота о сохранении здоровья.

- 2: Занятия спортом как средство психологической разрядки и повышения жизненной активности.
- 3: Обучение.
- 4: Возможность для самовыражения и самоутверждения.
- 5: Возможность заняться любимым делом (хобби) в среде единомышленников.
- 6: Решение деловых проблем.
- 7: Развлечение и потребность в общении с другими людьми.
- 8: Удовлетворение любопытства и повышение культурного уровня.

А: Это в основном путешествия в праздничные дни с развлекательно-познавательной программой.

Б: В этой группе программ предусмотрены туры с лечением, массажем и другими процедурами для семей, инвалидов, некурящих или бросающих курить, туры с оздоровительными видами спорта (плаванием, аэробикой, лечебной гимнастикой и др.).

В: Здесь можно выделить, прежде всего, изучение иностранных языков и разговорную практику, предусматривающие ежедневные занятия, а также другие виды рекреационных занятий. Кроме того, сюда входят обучение различным видам спорта и профессиональные программы обучения (менеджмент, маркетинг, экономика и др.). Небольшую группу составляют обучающие туры по интересам (кулинария, экология, астрономия).

Г: Эта группа включает так называемые приключенческие туры: высококатегорийные туристские походы, кругосветное путешествие на теплоходе, африканское сафари, охота на верблюдах и мотонартах, покорение горных вершин, подводная охота и различные экспедиции.

Д: Сюда относятся так называемые деловые, конгресс-туры, бизнес-поездки, научные туры. Туристская фирма обеспечивает культурную и туристско-экскурсионную программу конгрессов, организует деловые поездки с посещением интересующих туристов мест и предоставлением соответствующих услуг (транспорта, размещения, питания, конгрессного обслуживания и др.).

Е: Сюда входят туры, позволяющие заниматься в период отпуска такими видами спорта, которыми большинство людей не имеют возможности заниматься регулярно в течение года. Это – горные лыжи, теннис, гольф, планерный, конный, парусный спорт, серфинг, виндсерфинг, подводное плавание, сплав на байдарках и катамаранах.

Ж: Существуют специальные туры для автолюбителей, «фанатов» и спортивных болельщиков на спортивные соревнования, чемпионаты и олимпиады, паломников, коллекционеров и любителей, гурманов и др.

З: Такие задачи решаются во всех названных выше турах. Но основную роль они играют в познавательных турах по городам, столицам, историческим и культурным центрам. В театральных турах – по знаменитым театрам оперы и балета, концертным залам. В литературных – по местам жизни и деятельности известных писателей, действия героев литературных произведений и др.

1	2	3	4	5	6	7	8

Вопрос 18.

Установите соответствие между видами туризма и их классификацией:

- 1: Туризм с целью отдыха.
- 2: Туризм с целью изучения культуры.
- 3: Общественный туризм.
- 4: Спортивный туризм.

5: Экономический туризм.

6: Конгрессовый (политический) туризм.

А: Туризм, ориентированный на познание чужой культуры, подразделяется на познавательный и паломнический. Познавательный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран. Целью паломнического туризма является посещение мест, имеющих особое религиозное значение.

Б: К спортивному туризму относятся поездки с целью активного участия в спортивных мероприятиях, а также поездки, которые носят пассивный характер участия в спортивных соревнованиях.

В: В качестве общественного туризма выступают поездки с целью посещения родственников, знакомых, друзей, а также клубный туризм. Клубный туризм отличается тем, что путешествующие сознательно интегрируются в группы. Объединение в группы происходит при наличии интересующей людей развлекательной или спортивной программы.

Г: Данный вид заключается в кратковременном или более продолжительном отдыхе с целью физического или психологического восстановления организма. Кроме того, к этой группе относится и курортный отдых, при котором для лечения или восстановления сил используются природные свойства почвы, климата и морской воды.

Д: Поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.

Е: Данный вид туризма подразделяется на дипломатический туризм, участие в конгрессах, а также туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями.

1	2	3	4	5	6

Вопрос 19.

Установите соответствие между формами и видами туризма:

- 1: Формы туризма в зависимости от происхождения туристов.
- 2: Формы туризма в зависимости от длительности пребывания.
- 3: Формы туризма в зависимости от транспортных средств.
- 4: Формы туризма в зависимости от времени года.

А: В зависимости от транспортного средства, используемого для перемещения туристов из одного места в другое, различаются следующие формы туризма: авиатуризм, автобусный, железнодорожный, автомобильный и морской.

Б: В зависимости от времени года различается зимний и летний туризм. Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется туристским сезоном, период спада путешествий — межсезоньем. Туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.

В: Очень важной классификацией форм туризма является их классификация в зависимости от продолжительности пребывания.

Г: В зависимости от происхождения путешествующих туризм подразделяется на внутренний и международный. В данном случае слово “происхождение” относится не к национальности или месту рождения человека, а к его месту жительства и работы.

1	2	3	4

Вопрос 20.

Сопоставьте понятие и определение.

Понятие	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую одному из определений)	Определение:
1) Продвижение продукта		1 – это набор материалов (товаров) и невещественных (в форме услуг) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его путешествия.
2) Туристский продукт		2 – это совокупность различных действий, направленных на донесение информации о преимуществах продукта до потенциальных потребителей и стимулирование их желания приобрести его.
3) Туристский пакет		3 – такое фундаментальное комплект услуг, предоставляемых с целью персонального то есть массовое волнение путешествия, перемещает крупносерийный уклон и предполагает к продаже.

Вопрос 21.

Прочитайте текст и установите последовательность отличительных характеристик туристских услуг (от 1 до 7):

1. Неспособность к хранению.
2. Неосвязаемость услуг.
3. Подверженность сезонным колебаниям.
4. Значительная статичность.
5. Несовпадение во времени факта продажи услуги и ее потребления.
6. Территориальная разобщенность потребителя и производителя на туристском рынке.
7. Покупатель преодолевает расстояние

Вопрос 22.

Прочитайте текст и установите последовательность циклов работ туроператора (от 1 до 4) с определенными этапами:

1. Туристское проектирование.
2. Туристское планирование.
3. Сбыт турпродукта.
4. Продвижение тура.

Вопрос 23.

Прочитайте текст и установите последовательность объектов культурного наследия (от 1 до 5) с их характеристикой:

1. Объекты федерального значения.
2. Объекты культурного наследия регионального значения.
3. Объекты культурного наследия местного (муниципального) значения.

Вопрос 24.

Прочитайте текст и установите последовательность объектов культурного наследия (от 1 до 5) с их характеристикой:

1. Трудовые ресурсы.
2. Инфраструктурные туристско-рекреационные ресурсы.
3. Финансово-инвестиционные ресурсы.

Вопрос 25.

Расставьте в правильном порядке от 1 до 5 этапы жизненного цикла товара (услуги):

- 1) рост продаж
- 2) разработка и создание товара
- 3) зрелость товара
- 4) внедрение на рынок
- 5) спад (старость) продаж и уход товара с рынка

Вопрос 26.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 этапы принятия решения о покупке товара (услуги):

- 1) оценка вариантов потребителем
- 2) реакция на покупку / поведение после покупки (удовлетворение или диссонанс)
- 3) поиск информации потребителем
- 4) осознание проблемы / необходимости сделать покупку (нужды / потребности)
- 5) решение о покупке

Вопрос 27.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 15 этапы разработки экскурсионных услуг:

- 1) проезд или обход экскурсии;
- 2) подготовка индивидуального текста;
- 3) составление методической разработки;
- 4) знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме;
- 5) прием (сдача) экскурсии;
- 6) определение целей и задач экскурсии;
- 7) выбор темы;
- 8) отбор литературы и составление библиографий;
- 9) отбор и изучение экскурсионных объектов;
- 10) составление маршрута экскурсии;
- 11) утверждение экскурсии в качестве продукта экскурсионной фирмы.
- 12) подготовка контрольного текста экскурсии;
- 13) выбор методических приемов проведения экскурсии;
- 14) комплектование «портфеля экскурсовода»;
- 15) определение техники проведения экскурсии;

Вопрос 28.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 3 следующие этапы выбора целевого рынка:

- 1) анализ возможностей освоения сегмента рынка
- 2) оценка доступности и существенности сегмента рынка
- 3) определение потенциала сегмента рынка

Вопрос 29.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 9 следующие этапы выполнения экскурсионного проекта:

- 1) Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
- 2) Скомплектовать набор наглядных пособий и документов («Портфель экскурсовода»).
- 3) Определить цель и задачи экскурсии.
- 4) Разработать маршрут экскурсии.
- 5) Подготовить текст экскурсии.
- 6) Составить технологическую карту экскурсии.
- 7) Выбрать вид, тему и название экскурсии.
- 8) Отобрать и кратко прорецензировать литературу.
- 9) Презентация экскурсионного проекта.

Вопрос 30.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 3 основное требование к структуре доносимого через сторителлинг сообщения:

- 1) Аргументация.
- 2) Ре-стейтмент (выводы).
- 3) Стейтмент (заявление, констатация).

Вопрос 31.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 основные подходы и принципы проектирования услуг в туризме:

- 1) Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг.
- 2) Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг.
- 3) Утверждение документов на проектируемые туристские услуги.
- 4) Составление моделей туристских услуг. При этом учитывают вид услуги, её основную направленность, маршрут путешествия, перечень соисполнителей и метод обслуживания туристов.
- 5) Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг. Для каждой услуги устанавливают приемлемые для потребителя и исполнителя значения в зависимости от её вида и назначения.

Вопрос 32.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 рекреационные экосистемные услуги, рассматриваемые с территориальных позиций по масштабу (рекреация, оздоровление, познавательный туризм на природе и др.):

- 1) международный и глобальный масштаб – низкое, в перспективе среднее (значение курортов и уникальных природных объектов международного значения по мере развития туристской инфраструктуры будут расти);
- 2) межрегиональный, национальный масштаб – низкое, в перспективе – среднее (значение курортов и уникальных природных объектов национального значения по мере развития туристской инфраструктуры будут расти);
- 3) точечный и локальный масштаб – высокое значение (отдых на природе рядом с домом является важнейшим видом отдыха для большинства населения);
- 4) региональный масштаб – среднее значение (места отдыха регионального значения посещаются большим числом людей).

Вопрос 33.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 важные признаки, отделяющие туризм от путешествий и иных действий и процессов:

- 1) цели туризма, отличающиеся гуманистическим содержанием и направленностью;
- 2) совершение туристского путешествия в свободное от работы или учебы время;
- 3) временное посещение дестинации и непременно возвращение обратно;
- 4) запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника;
- 5) наличие дестинации как другой местности (страны), отличной от места постоянного проживания человека.

Вопрос 34.

Следовательно методике оценки туристского потенциала, предложенной Е.Ю. Колбовским, расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 пункты плана оценивания туристского потенциала территории:

- 1) наличие мест, выбранных населением для отдыха самостоятельно: участки рек с летними пляжами, местами для палаточных городков; участки озерных побережий; лесные массивы, в которых собирают ягоды; болотные массивы, которые используют для сбора ягод; лесопарки для отдыха и прогулок; реки, освоённые для сплава на байдарках, резиновых лодках и т.д.;
- 2) наличие привлекательных объектов исторического наследия: монастыри; сельские храмы; памятники археологии; места исторических сражений; памятные места, связанные с интересными историческими событиями; сохранившиеся архитектурные центры сел и деревень;
- 3) заключение о характере туристско-рекреационного потенциала региона.
- 4) наличие уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом: дворянские усадьбы и сельские парки, монастырские парки, старые мельницы и плотины на реках, древние водные пути и волоки, старинные аллеи и отдельные деревья, красивые и привлекательные в плане отдыха озера, привлекательные участки долин, уникальные валуны, родники, святые источники и т.д.;

Вопрос 35.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 6 пункты плана оценивания особо охраняемой территории региона:

- 1) ландшафты и их комплексная оценка;
- 2) географическое положение резервата;
- 3) природные условия и их оценка;
- 4) особенности туристского использования;
- 5) туристские маршруты и экологические тропы и их характеристика;
- 6) историко-культурное наследие ООПТ.

Вопрос 36.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 3 рекреационные ресурсы, обладающие определенными свойствами:

- 1) обладают организующей ролью, способствуя формированию особых рекреационных пунктов, районов и зон, имеющих ту или иную специализацию.
- 2) они территориальны, т.е. занимают большие площади; отдых как социально-экономическое явление уже сейчас требует территорий, почти равных используемому сельским и лесным хозяйством.
- 3) они историчны, т. е. могут видоизменяться по мере роста рекреационных потребностей, технико-экономических и социальных возможностей. Например, рекреационными

ресурсами (объектами туристского показа) становятся болота, промышленные предприятия, старая техника и оборудование и др.

Вопрос 37.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 рекреационные ресурсы, обладающие определенными свойствами:

- 1) Стабилизация и переориентация туристского района. Туристские районы очень редко полностью теряют свои первоначальные функции, и развивающаяся полифункциональность никогда не вытесняет рекреацию и туризм. Количество туристов в районе сокращается, их потоки стабилизируются. Сохранившаяся туристская специализация достигает высокого уровня развития. Район становится устойчивым туристским центром.
- 2) Существование неосвоенной, но стратегически важной территории с потенциальными туристско-рекреационными ресурсами.
- 3) Район достигает высокого уровня социокультурного освоения, наступает период снижения его туристской популярности. Идет перерастание узкоспециализированного туристско-рекреационного района в полифункциональный. Рекреация начинает губить в нем рекреацию. В регионе достаточно иных экономических функций, и даже исчезновение рекреации и туризма не уничтожит его экономику. Регион становится самодостаточным.
- 4) Начинается быстрый рост нового района. В массовом сознании утверждается установка, что его туристские ресурсы уникальны. Рекреация и туризм привлекают большое количество населения, которое осваивается в новом районе и остается жить там постоянно. В регион инвестируются мощные средства, создается специализированная туристско-рекреационная инфраструктура, ориентированная на обслуживание населения всей территории.

Вопрос 38.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 этапы оценивания природных ресурсов (процедура оценивания состоит из следующих обязательных этапов):

- 1) разработка параметров оценочных шкал градаций. Шкалы показывают оценочные отношения между субъектом и объектом. Каждая ступень является показателем интенсивности взаимодействия свойства данного объекта с состоянием субъекта. Пятиступенчатая шкала оценки предпосылок для рекреации включает следующие градации: наиболее благоприятные; благоприятные; умеренно благоприятные; малоблагоприятные; неблагоприятные.
- 2) выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка;
- 3) выделение объектов оценки – природных комплексов, их компонентов и свойств;
- 4) формулирование критериев оценки, которые определяются как масштабом и целью исследования, так и свойствами субъекта;

Вопрос 39.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 вариации, в которых выражается привлекательность форм рельефа:

- 1) формы рельефа в сочетании с иными явлениями и объектами;
- 2) формы рельефа в сочетании с соседними формами, например островные горы среди равнины;
- 3) привлекательность естественного рельефа, усиленная рукотворным рельефом — городской застройкой и пр.;

4) сама форма (комплекс форм) как таковая. Обычно привлекают внимание формы, необычные для данного типа местности, чем-то отличающиеся от окружающего, привычного;

Вопрос 40.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 3 типы территорий, которые применяются при туристском районировании и оценке степени освоенности туристских территорий:

2) территории с разнообразными ресурсами для каникулярного, отпускного и праздничного отдыха;

1) территории с наиболее ценными и разнообразными туристскими ресурсами, широко используемыми для организации отдыха в период массовых отпусков;

3) территории с ограниченными ресурсами, на основе которых туризм и рекреация могут развиваться в зависимости от имеющихся потребностей в организации мест отдыха, в том числе по инициативе местных властей с целью ускорения социально-экономического развития регионов.

Задание 41. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы

1) Организация	А) процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления
2) Мотивация	Б) процесс приобщения рабочих к высокой производительности труда
3) Координация	В) процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе
4) Планирование	Г) разработка и реализация программы действий на определенный период
	Д) освоение новых технологий и расширение ассортимента товаров

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3	4

Задание 42. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы

1) Власть	А) поведение руководителя, которое меняет отношение подчиненных к нему
2) Влияние	Б) способность вести за собой
3) Лидерство	В) способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих
	Г) общепринятые повторяющиеся социальные действия, которые становятся обычными

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3
В	А	Б

Задание 43. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы

1) выносите на обсуждение коллектива и принимаете решение после того, как подчиненные выскажутся	А) авторитарный стиль руководства
2) принимаете решение о сокращении штатов и конкретных работников единолично	Б) демократичный стиль руководства
3) ничего не предпримете, так как считаете, что задача всем понятна и работники сами сделают все необходимое для повышения эффективности своей работы	В) либеральный стиль руководства
	Г) патриархальный стиль руководства

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 44. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину (характеристике) левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1) сложность регулирования отношений линейных и функциональных руководителей	А) линейно-функциональная структура управления
2) рост управленческого аппарата; возможность появления конфликтов из-за централизованного распределения целей, ресурсов	Б) адаптивная структура управления;
3) уровни управления размыты; неопределенность целей и задач; сложность контроля	В) функциональная структура управления
	Г) дивизиональная структура управления

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 45. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину (высказыванию) левой графы таблицы соответствующее определение (теория мотивации), представленное в правой графе таблицы.

1) «В процессе работы человек сравнивает то, как были оценены его действия, с тем, как были оценены действия других»	А) Теория справедливости Дж.Адамс
2) «Мотивация ослабевает, если ценность вознаграждения оценивается людьми невысоко»	Б) Теория ожидания В.Врума
3) «Существуют две основные категории факторов оценки степени удовлетворённости от выполненной работы: факторы, удерживающие на работе, и факторы, мотивирующие к работе»	В) двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга
	Г) теория А.Маслоу

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 46. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1) Новый способ построения организации, объединяющий работников вокруг каких-либо процессов	А) Сетевая структура
2) Структура, предполагающая передачу на аутсорсинг различных функций (производство, бухгалтер и т.д.)	Б) Горизонтальная структура
3) Сеть организаций или групп, объединяющихся для делового сотрудничества с помощью информационных технологий и средств телекоммуникаций	В) Гибридная структура
	Г) Виртуальная структура

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 47. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1) Мотивация целями	А) Предоставление работникам права голоса при решении ряда проблем, прежде всего, социального характера
2) Мотивация участием в делах организации	Б) Пробуждение в сотруднике сознания того, что достижение целей принесет всему коллективу организации или подразделения определенные блага
3) Мотивация обогащением труда	В) Предоставление работникам более содержательной, важной, интересной, социально значимой работы
	Г) Выявление приоритетности, очередности и

	последовательности достижения целей

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 48. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение (характеристику), представленное в левой графе таблицы.

1) увеличенное время прохождения информации; «келейность» при принятии решений; исполнители, кроме своих основных обязанностей, выполняют также «штабную» работу по учету и контролю	А) линейно-функциональная структура управления
2) возможность получения противоречивых указаний; сложность разделения взаимосвязанных функций; сложность контроля; недостаточная гибкость управления	Б) линейная структура управления;
3) сложность регулирования отношений линейных и функциональных руководителей	В) функциональная структура управления
	Г) дивизиональная структура управления

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 49. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1) малые предприятия с несложным производством;	В) дивизиональная структура управления
2) средние предприятия, выпускающие относительно ограниченную номенклатуру продукции;	Б) линейная структура управления;
3) крупные предприятия с широкой номенклатурой выпускаемой продукции:	А) линейно-функциональная структура управления

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 50. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности основные этапы проектирования организационной структуры управления

- 1) проектирование организационных структур;
- 2) анализ организационных структур;

3) оценка эффективности организационных структур.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 51. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.	1) турист
Б)лицо, пересекающее границы тех или иных территорий со сменой постоянного места жительства навсегда или на более или менее длительное время.	2) экскурсант
В) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;	3) мигрант
	4) иммигрант

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 52. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А).в ходе разработки, продвижения и реализации туристских продуктов, туроператор распространяет на рынке все возможные данные (отличительные черты туристского продукта, туристский потенциал курортов, традиции местного населения, процедуры оформления документов)	1.	Функция ценообразования туроператора
Б). устанавливает учёт различных факторов, таких как затраты на производство, конкурентная среда, потребительский спрос, маркетинговые стратегии.	2.Функция продвижения	туроператора
В)стремление любой туроператорской организации к выживанию в изменяющихся рыночных условиях, требующих мониторинга конъюнктуры туристского рынка и современной модификации существующего или создания принципиально нового туристского продукта	3.Информационная функция	туроператора
Г)обеспечение денежных поступлений в бюджеты регионов и государства за счет налоговых сборов и валютных поступлений	4.Новаторская функция	туроператора

Д)маркетинговая деятельность оператора прочим субъектам туристского рынка - цены, ассортимент туристских предложений, формы сотрудничества, внедрение новых технологий продаж и тд)	5.Бюджетообразующая функция туроператора
Е)способность прямо или косвенно определять принципы внешней политики стран, их приоритеты и курс мировой политической арене	6. Интегрирующая функция туроператора
	7.Функция туристского лобби

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Задание 53. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А).объединение понятий туризма выездного и въездного	1. туризм внутренний
Б). туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;	2.туризм выездной
В) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации	3.туризм въездной
Г) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;	4.международный туризм
Д) туризм для лиц с ОВЗ	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 54. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А)деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором	1.Формирование туристского продукта
Б) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (средства размещения, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)	2.Реализация туристского продукта
В) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках,	3.Продвижение туристского продукта

ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)

4. Материальное обеспечение туристского продукта

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1 2 3

Задание 55. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) это маршрут, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, при этом турист совершает путешествия в другие пункты пребывания и возвращается в пункт начала путешествия.	1. Линейный маршрут
Б) это маршрут, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах. Цель такого маршрута — дойти из точки «А» в точку «Б»	2. Радиальный маршрут
В) то маршрут, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, но при этом путь возвращения отличается от пути начала маршрута.	3. Кольцевой маршрут
	4. Комбинированный маршрут

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1 2 3

Задание 56. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) расчет стоимости тура	1. Договорная
Б) реализация туристского продукта на рынке	2. Калькулятивная
В) заключение договорных отношений с поставщиками туристских услуг	3. Реализационная
	4. Информационная

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1 2 3

Задание 57. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы (виды турагентств) соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А)Связаны обязательством продавать туры определённого туроператора на конкретном направлении работы.	1.Независимые агентства
Б) Основаны на том, что туроператор инвестирует агента, даёт ему возможность пользоваться его торговой маркой, имиджем, при этом требуя взамен реализации определённого количества туров. При этом агентства такого типа могут параллельно продавать туры и других операторов	2.Частично зависимые агентства
В)Продают туры любого туроператора по собственному выбору	3.Уполномоченные агентства
Г)Предлагают туры только конкретного туроператора и являются региональными представителями оператора на рынках	4.Ритейлинговые агентства

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1 2 3 4

Задание 58. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите под цели тура, представленные в правой части таблицы, потребности сегмента, представленные в левой части таблицы:

А) перечень лечебных процедур и методик; минимальная длительность заездов; широкий ассортимент санаториев и условий проживания в них	1.Отдых
Б) предложение интересного маршрута; качественные экскурсионные программы; соответствующая по интересам группа и компетентный сопровождающий; отзывчивость и понятливость персонала	2.Лечение
В) широкий ассортимент отелей для отдыха; организация досуга; качественное питание широкий выбор экскурсионных программ	3.Событийное направление
Г) интересные с точки зрения знакомства с дикой природой индивидуальные или мини-групповые маршруты; уникальность дикой природы предлагаемых направлений	4.Шопинг
Д) значение события и подогреваемый СМИ интерес к нему; посещения места проведения события	5.Поломничество
Е) индивидуальные поездки; условия для бизнеса во время поездок; месторасположение предлагаемых отелей	6.Эко-направление

Ж) маршрут поездки и условия перевозки грузов; возможности оперативной покупки товаров; льготы при таможенном оформлении грузов Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры Ответ: 1 2 3 4 5 6 7	7.Деловое направление
Задание 59 . Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные этапы формирования туристского продукта: 1. Установление технических требования 2. Определение методов контроля качества 3. Составление моделей туристских услуг 4. Утверждение документов 5. Разработка технических требований Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
Задание 60 Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные этапы проектирования программы обслуживания туристов и программы путешествия: 1. определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов; 2. разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга; 3. определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации; 4. установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы); 5. разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.. 6. разработку маршрута путешествия; 7. формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов; 8. формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги; 9. определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута; 10. установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ: 5	

Задания открытого типа

№ вопроса	Вопрос
1	Кто занимается формированием, продвижением и реализацией туристского продукта?
2	Продолжите фразу: «Система обслуживания по типу «шведского стола» предполагает...»
3	Сформулируйте определение понятия «Трансфер»
4	Как называется отель, который располагается вблизи озер, гор, океанов и т. п., предлагает полный набор услуг, в том числе комплекс специального медицинского обслуживания и диетического питания?
5	Как называется заселение в «случайный» отель в рамках оговоренной звездности, системы питания и прочих параметров тура?
6	Чартерные авиаперевозки – это:
7	Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?
8	Какой класс обслуживания является самым дорогим и наиболее комфортным?
9	Без какого документа пассажира не пустят на борт самолета?
10	Какой минимальный комплекс услуг входит в состав туристского продукта?
11	Что относится к факторам внутренней среды туристской организации?
12	Какая форма оплаты труда чаще всего встречается в турагентской деятельности?
13	Продолжите фразу «Цена является выражением закона....»
14	Перечислите, что определяется в инвестиционном проекте
15	В каком случае пользуются методикой глубинного фокусированного интервью?
16	По какому методу, эксперт, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя?
17	Кто выполняет стратегическое планирование в туристской организации?
18	Если объектом планирования выбрана туристская фирма как элемент туристской отрасли страны, то применяется
19	Перечислите этапы жизненного цикла турпродукта
20	Сколько основных групп продуктов, для которых формируются стратегии, выделяет Бостонская консалтинговая группа?

Задание 21. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Руководители какого уровня призваны координировать и контролировать работу руководителей низового звена?

Задание 22. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Выполнить диагностику организационной структуры предприятия по данным таблицы. Выбрать тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при таких условиях: минимальный размер прибыли – 2 млн. ден. ед., очень хорошо – 6 баллов, хорошо – 4 балла, удовлетворительно – 2 балла, достаточно – 0 баллов.

Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:

Тип организа- ционной струк- туры	Валовая выручка, тыс. ден. ед.	Произ- водст- венные расходы, тыс. ден. ед.	Возмож- ность увеличе- ния продук- товой прог- раммы	Эффек- тивное исполь- зование ресурсов	Возмо- ж- ность карьер- ного роста	Приго- д- ность струк- туры
Коэффи- циент значи- мости			1,4	1,2	1,3	1,1
Сущест- вующая	5290	3930	уд.	дост.	дост.	уд.
Функ- циональ- ная	8360	5620	уд.	хор.	хор.	дост.
Линей- ная	8830	6940	дост.	хор.	уд.	уд.
Регио- нальная	6250	4810	хор.	уд.	уд.	дост.
Матрич- ная	6670	4500	дост.	хор.	хор.	хор.
Дивизио- нальная	8800	5720	уд.	уд.	хор.	дост.
Продук- товая	6610	4670	дос т.	хор.	уд.	дост.

Задание 23. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Рассчитайте коэффициент концентрации функций, используя следующие данные:

- количество основных функций $F_{\text{осн}}$, под которыми понимаются функции, обусловленные ключевыми целями системы – 9;
- вспомогательными служат те, с помощью которых реализуются основные.
- количество фактически выполняемых функций $F_{\text{ф}}$ – 6.

Задание 24. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Вы являетесь начальником небольшого отдела и имеете в подчинении трёх сотрудников Дмитрия, Анатолия и Георгия. Вашей основной задачей на данный момент является повышение эффективности деятельности вашего подразделения, и ключ к успеху заключается в том, чтобы ваши сотрудники были максимально мотивированы. Вот краткая характеристика каждого из сотрудников.

Дмитрий в высшей степени предан компании, позитивно воспринимает все её правила и существующую систему вознаграждения. Он очень приятный парень, но его проблема в том, что лишь очень немного может он делать самостоятельно. Дмитрий добросовестно выполняет порученные ему задания, но при этом лишен творческого воображения и чувствует свою зависимость, когда необходимо самостоятельно принимать решения. Он очень застенчивый человек и испытывает неуверенность, когда приходится работать с сотрудниками из других отделов.

Анатолий же, напротив, исключительно общительный и дружелюбный человек. Однако он относится к тому типу людей, которых достаточно сложно понять. Количество отгулов у него превышает принятые в компании нормы. Он очень трогательно относится к своей семье (у него двое детей) и считает, что они – самое главное в его жизни. По его словам, для него работа – это всего лишь средство получения денег для удовлетворения базовых потребностей семьи. Анатолий выполняет работу ответственно и добросовестно, но не более того. Все попытки привлечь его к разработке и выполнению новых идей и задач, которые не входят в должностные обязанности, терпят неудачу.

Григорий недавно был принят на работу и показал себя как очень настойчивый и трудолюбивый человек. Он не скрывает, что работает ради денег и с готовностью меняет место работы, если ему предложат большую зарплату. Григорий очень хорошо работает и может работать по семь дней в неделю. Он настоящий ведущий. Руководитель с его последнего места работы характеризовал как лидера и сильную личность. Несмотря на то, что он исключительно хорошо работал, они были рады от него избавиться. Григорий всё время был недоволен, ему всё время чего-то не хватало – или повышения оплаты труда, или же дополнительных льгот.

К какому мотивационному типу по теории В.И.Герчикова относится каждый из сотрудников?

Задание 25. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

На туристском предприятии запланирован объем оказания услуг в размере 12,5 млн. руб., а также комплекс мероприятий, который позволит высвободить 24 человека. Определить плановую численность работников, если уровень производительности труда в базовом периоде составлял 50 тыс. руб.

Задание 26. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Потребители жалуются на уровень сервиса в Вашем турагентстве - неоднократно оставляли жалобы в книге отзывов и предложений, а также на Вашем фирменном сайте. В каждой из этих жалоб не было указано, какой конкретно сотрудник ведет себя не этично и грубо. С целью прояснить данную ситуацию, Вы организовали общее собрание менеджеров по продажам. Объявили тему собрания и попытались выяснить, кто и почему виноват в данной ситуации. Однако, ни один сотрудник не признался и ситуация осталась неразрешенной. Вы организовали для всех повторный тренинг на тему «Профессиональные и этические нормы и требования менеджера по продажам». В ходе тренинга сотрудников вновь были ознакомленные с основными положениями их должностной инструкции, был проведен мастер-класс по теме «Как выстроить эффективный диалог с потребителем», а также разыграны различные кейс-ситуации. Жалобы на некоторое время прекратились, но затем опять возобновились. Каковы профессиональные и этические компетенции менеджера по продажам турпродукта? Каким образом можно улучшить уровень сервиса личных продаж сотрудников?

Задание 27. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и

обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Туроператор «Мир вокруг нас», сотрудником которого вы являетесь, участвовало в национальной выставке. Вы представляли публике свой новый турпродукт - зимний курорт в Альпах. На выставке было много журналистов и потенциальных потребителей - Ваше предложение вызвало большой эмоциональный отклик и высокий уровень заинтересованности. Чтобы продлить этот эффект, руководство поручило Вам задание написать и отправить в журнал «Вокруг света» некоторые PR-материалы: кейс-история, занимательная статья. После издания Ваших материалов уровень спроса на данный турпродукт значительно вырос. Туристы по возвращению из поездки оставляют лишь положительные отзывы и особо оценивают высокий уровень сервиса как в самом агентстве, так и на протяжении всего путешествия. Почему турфирме важно участвовать в подобных мероприятиях? Назовите крупные выставочные мероприятия в сфере туризма в России.

Задание 28. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Вы опытный менеджер по продаже турпродукта, неоднократно становились лучшим сотрудником месяца. Уровень Ваших продаж один из самых высоких в офисе. Потребители всегда оставляют положительные отзывы о Вашей работе. Ваше турагентство продает деловые/экскурсионные/оздоровительные туры. В данный момент Вы работаете с потребителем и видите, что он колеблется, не решается на покупку. Необходимо мягко, но уверенно склонить его к положительному результату. Охарактеризуйте технологию личных продаж и продвижения тура, а так же, как подвести покупателя к приобретению турпродукта?

Задание 29. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких средств? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого?

Задание 30. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Турагентство «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство. Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и

предлагают услуги по бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число туристов, а также время их пребывания в стране. Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для увеличения числа туристов и времени их пребывания в стране.

Задания комбинированного типа

Вопрос 1.

Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

- 1) инфраструктура туристских услуг
- 2) инфраструктура туризма
- 3) гостиничный рынок
- 4) туристский рынок
- 5) рынок рекреационных услуг

Вопрос 2.

Мелкие туристские фирмы специализируются на:

- 1) инклюзивном туризме
- 2) пэкидж-турах
- 3) коммерческом туризме
- 4) эксклюзивном туризме
- 5) горном туризме

Вопрос 3.

Прибыль у туроператора формируется из:

- 1) разницы между ценой покупки и ценой продажи туристического продукта.
- 2) комиссионного вознаграждения
- 3) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
- 4) прибыли гостиницы и транспортных организаций

Вопрос 4.

Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- 1) экскурсионное бюро
- 2) туроператор
- 3) турфирма
- 4) гостиница
- 5) турагент
- 6) Все ответы верны.

Вопрос 5.

Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется:

- 1) туроператором
- 2) турагентом
- 3) брокером
- 4) дилером

5) коммивояжером

Вопрос 6.

К факторам, определяющим спрос на туристские услуги, относятся:

- 1) мотивации
- 2) покупательская способность
- 3) социальные и культурные факторы
- 4) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- 5) платежеспособность населения

Вопрос 7.

К факторам, вызывающим спрос на туристские услуги, относятся:

- 1) число покупателей, их денежные доходы, оценка их перспектив, престижность туристского отдыха, реклама, наличие свободного времени, цены на путевки и др.
- 2) погода и время года
- 3) пляжный сезон

Вопрос 8.

Тенденция, не характерная для рынка туроператоров:

- 1) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров
- 2) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма, стагнации спроса на шоппинг
- 3) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка
- 4) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов
- 5) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

Вопрос 9.

Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- 1) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- 2) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг
- 3) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- 4) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- 5) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов.

Вопрос 10.

Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

- 1) авиакомпания
- 2) тур агент
- 3) гостиница
- 4) экскурсионное бюро
- 5) туроператор

Вопрос 11.

Этапы разработки экотуристского продукта:

- 1) Маркетинговые исследования.

- 2) Разработка содержания тура (в том числе маршрута и программы обслуживания).
- 3) Широко используемые для организации отдыха в период массовых отпусков.
- 4) Поиск партнеров и договорная компания.
- 5) Экспериментальная оценка.
- 6) Установление цены и расчет экономической эффективности тура.
- 7) Формирование системы управления и сбыта турпродукта.

Вопрос 12.

Основные фазы работы над туристским проектом.

- 1) Инициация проекта: на этом этапе определяется цель проекта, его задачи и ресурсы, которые необходимы для его реализации.
- 2) Аудит качества проекта – это системное независимое исследование, проводящееся для того, чтобы установить соответствие деятельности в области качества принятому плану.
- 3) Выполнение проекта: на этой стадии осуществляется реализация проекта, то есть выполнение поставленных задач и достижение цели проекта
- 4) Завершение проекта: на данном этапе подводятся итоги проекта, анализируются его результаты и оценивается эффективность.

Вопрос 13.

Какие права имеет турист при предоставлении ему некачественной услуги?

Если туристом были обнаружены недостатки оказанных туристских услуг или исполнитель (турагент или туроператор), не предоставил потребителю полной и достоверной информации о туристском продукте и вследствие отсутствия такой информации были выявлены недостатки в туристском продукте, то туроператор несет ответственность. В случае обнаружения данных обстоятельств турист по своему выбору вправе потребовать:

- 1) безвозмездного устранения недостатков оказанной туристской услуги;
- 2) соответствующего уменьшения цены оказанной туристской услуги;
- 3) недостатков оказанной туристской услуги своими силами или третьими лицами;
- 4) возврата всех денежных средств.

Вопрос 14.

Всякое туристское пространство образуют элементы трех основных типов:

- 1) площадные (ареальные) – туристские зоны и районы;
- 2) этапы разработки экотуристского продукта;
- 3) точечные (дискретные) – туристские центры и, отчасти, дестинации;
- 4) линейные (континуальные) – туристские маршруты.

Вопрос 15.

Четыре основные рекреационные зоны России:

- 1) Центр России
- 2) Европейский Север России
- 3) Европейский Юг России
- 4) Сибирь и Дальний Восток – две подзоны: Азиатский Север и Юг Сибири.
- 5) Китай и Европа

Вопрос 16.

Назовите десять заповедей экотуриста.

- 1) помнить об уязвимости Земли;
- 2) оставлять только следы, уносить только фотографии, убивать только время;

- 3) познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
- 4) уважать местных жителей;
- 5) не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
- 6) всегда следовать только протоптанными тропами;
- 7) поддерживать программы по защите окружающей среды;
- 8) где возможно, использовать методы сохранения окружающей среды;
- 9) поддерживать (патронировать) организации, содействующие защите природы;
- 10) путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.
- 11) продавать туристские услуги.

Вопрос 17.

В российской практике предусмотрено несколько типов гражданско-правовых договоров, на основании которых могут регулироваться отношения между туроператором и турагентом:

- 1) договор комиссии
- 2) договор коммерческого представительства
- 3) агентский договор
- 4) договор возмездного оказания туристских услуг
- 5) договор купли-продажи туристского продукта
- 6) смешанный договор
- 7) договор
- 8) договор подряда

Вопрос 18.

Основные задачи добровольной экологической сертификации:

- 1) защита потребителей от приобретения (использования) продукции и услуг, предоставляющих опасность для окружающей среды;
- 2) предотвращение загрязнения окружающей среды при производстве, использовании и потреблении всех видов продукции;
- 3) Любая деятельность может рассматриваться, как технологический процесс и поэтому может быть улучшена».

Вопрос 19.

Назовите не менее трех аспектов эффективности внедрения инноваций в туризме:

- 1) экономический;
- 2) научно-технический;
- 3) социальный;
- 4) экологический;
- 5) процесс проектирования;
- 6) освоение и производство;
- 7) потребление.

Вопрос 20.

Отличия экотуристского продукта от традиционного.

- 1) преобладание природных объектов туристского показа;
- 2) устойчивое природопользование;
- 3) регламентация поведения туристов в окружающей природной среде;
- 4) меньшая ресурсо- и энергоемкость;
- 5) непосредственное участие в социально-экономическом развитии территорий;
- 6) экологическое просвещение туристов;

- 7) постоянном совершенствовании процессов и результатов труда.

Задание 21. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Служба материально-технического снабжения туристско-гостиничного предприятия в организационной структуре управления имеет _____ полномочия

- А) линейные
- Б) рекомендательные
- В) консультативные
- Г) функциональные

Задание 22. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

К разновидностям организационных структур управления не относятся

- А) неформальные;
- Б) линейно-функциональные;
- В) дивизиональные;
- Г) матричные

Задание 23. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Кол-во правильных ответов – 2

Какие из перечисленных структур являются наиболее гибкими, адаптивными, органическими?

- А) Функциональная
- Б) Матричная
- В) Линейная.
- Г) Сетевая.

Задание 24. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

В рамках какой концепции было сформулировано понятие организационной структуры фирмы как системы взаимосвязей, имеющих определенную иерархию?

- А) концепция научного управления
- Б) концепция административного управления
- В) концепция управления с позиций психологии и человеческих отношений
- Г) концепция управления с позиций науки о поведении

Задание 25. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Что относится к основным задачам контроля?

- А) Сбор и упорядочение информации об актуальном и реальном состоянии деятельности и её последствиях
- Б) оценка состояния и значимости полученных результатов
- В) разработка и принятие решений

Задание 26. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Планирование – это...

- А) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время
- Б) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- В) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
- Г) должностные обязанности менеджера

Задание 27. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Разработка теории мотивации является достижением...

- А) школы человеческих отношений;
- Б) количественной школы управления;
- В) классической школы управления;
- Г) школы поведенческих наук.

Задание 28. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Планирование, суть которого отражается в необходимости соотносить каждодневные действия с соображениями относительно долгосрочных целей и последствий и которое строится на ситуационной основе, называется планированием _____

- А) стратегическим
- Б) оперативным
- В) тактическим
- Г) временным

Задание 29. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать пути и способы ее удовлетворения – это... Кол-во правильных ответов - 1

- А) Мотив.
- Б) Желание.
- В) Нужда.
- Г) Стремление.

Задание 30. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Факторы, которые не оказывают прямого немедленного воздействия на операции предприятия, но тем не менее сказываются на них, являются факторами ...

- А) косвенного воздействия
- Б) прямого воздействия;
- В) внутреннего и внешнего воздействия.
- Г) непосредственного воздействия

Задание 31. <i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.</i> Кол-во правильных ответов - 1 Туроператорская деятельность может осуществляться: Выберите один ответ: 1) должностным лицом сферы туризма; 2) физическим лицом ; 3) индивидуальным предпринимателем; 4) юридическим лицом
Задание 32. <i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.</i> Кол-во правильных ответов - 1 Схема каналов дистрибьюции в туризме характерная для рынка туризма России: 1) индустрия туризма- туроператор- турагент- потребители 2) турфирма(туроператор+ турагент) -потребители 3) индустрия туризма- гостиница- туроператор- турагент – потребители 4) индустрия туризма- гостиница- туроператор- потребители
Задание 33. <i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.</i> Кол-во правильных ответов – 1 Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта называется: 1. Туристская услуга 2. Туристский продукт 3. Туристская индустрия 4. Туристский договор о реализации туристского продукта
Задание 34. <i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.</i> Кол-во правильных ответов – 1 Совокупность средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, организаций, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц называется: 1. Туристские ресурсы 2. Туристская индустрия 3. Туристская инфраструктура 4. Туристская деятельность
Задание 35. <i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.</i> Кол-во правильных ответов – 1 Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского

продукта, осуществляемая юридическим лицом называется : 1. Туроператорская деятельность 2. Турагентская деятельность 3. Смешанная форма туристской деятельности 4. Субагентская деятельность
Задание 36. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Тип средства размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое соответствует требованиям, установленным положением о классификации средств размещения, утвержденным Правительством Российской Федерации называется: 1. Система размещения 2. Средство размещения 3. Отель 4. Гостиница
Задание 37. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Регулирование, оказание госуслуг и правоприменение в сфере туризма и туристской деятельности, а также федеральный госконтроль, в частности, за туроператорами осуществляет: 1. Ростуризм (Федеральное агентство по туризму) 2. Министерство юстиции РФ 3. Министерство иностранных дел РФ 4. Министерство экономического развития РФ
Задание 38. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Какая форма авиационного транспорта предполагает фрахтование всей вместимости или части воздушных судов? 1) регулярный рейс; 2) нерегулярный рейс; 3) vip-рейс; 4) чартерный рейс.
Задание 39. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 В нормативно-правовой базе «туристский маршрут»– это: 1) географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона; 2) территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления; 3) трасса передвижения туристов в течении определенного периода времени с использованием разного вида транспорта;

- 4) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов;
- 5) заранее спланированная трасса передвижения туристов в течении определенного периода времени с целью получения туристско-экскурсионных услуг.

Задание 40. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Выберите из предложенных определений то, которое относится к понятию «аттрактивность»:

- 1) свойство, свидетельствующее о безопасности использования туристских ресурсов для окружающей среды;
- 2) основное системное свойство туристских ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их туристской ценности и привлекательности;
- 3) системное свойство туристских ресурсов, характеризующее высокую степень их вовлеченности в эксплуатацию;
- 4) основное свойство туристских ресурсов, отражающее их малопривлекательность для туристов.

ОПК – 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Сервис-дизайн	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа: 1-10 Задания открытого типа: 1-20
Стандартизация и управление качеством в туризме	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Задания закрытого типа: 21-30 Задания комбинированного типа: 11-20 Задания открытого типа: 21-25

Задания закрытого типа

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте роли в команде для осуществления сервис-дизайна в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.

1 Эксперт	А Координирует работу команды сервис-дизайнеров на уровне сети/региона. Его основная задача — направлять и координировать команду, защищать решение перед топ-менеджментом и находить необходимые ресурсы для реализации идей.
2 Сервисный уполномоченный	Б Своими руками создаёт сервис вместе с командой, проводят исследования и проектируют продуктовые гипотезы по улучшению качества сервиса, моделируют сценарии поведения пользователей для создания услуг, отвечающих запросам людей.
3 Сервис-дизайнер	В Владеют большим объемом информации по выбранной проблематике, статистикой, амбассадорами в отрасли, либо являются лицами, заинтересованными в решении задачи.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте аббревиатуру целеполагания по SMART в работе сервис-дизайнера в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.

1 S	А достижимая: укладываться в реалистичные сроки, опираться на объективные показатели: например, предыдущий опыт или средние цифры по рынку
2 M	Б значимая: цель должна соответствовать глобальной стратегии и миссии компании
3 A	В конкретная: цель должна быть сформулирована так, чтобы каждый понимал её одинаково и не пришлось углубляться в детали
4 R	Г ограниченная по времени: оптимальные сроки для целей по SMART — три, шесть или 12 месяцев.
5 T	Д измеримая: результат должен иметь критерии для оценки — KPI

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте модель GROW для управления командой сервис-дизайнеров в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.

1 G	А Этап обзора реальности

2 R	Б Этап постановки цели
3 O	В Этап выбора действий
4 W	Г Этап обзора возможностей

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте принципы управления клиентским опытом (СХ) в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.

1. Клиентоориентированность	А. Управление клиентским опытом не зависит от интуитивных умозаключений — это комплекс мер по сбору, обработке и анализу различных показателей, описывающих впечатления от бренда.
2. Комплексный подход	Б. При разработке стратегии улучшения СХ внимательно следите за всеми точками контакта с потребителем. Учитывайте не только конечный результат, но и этапы знакомства, работы с возражениями, доставки, сервисного обслуживания.
3. Постоянное совершенствование	В. Изучайте потребности целевой аудитории, чтобы удовлетворять их лучшим образом. Под клиентами понимают не только тех, кто уже оформил заказ, но и представителей ЦА, которые находятся на разных этапах воронки продаж.
4. Анализ данных.	Г. Поведение клиентов меняется в зависимости от ситуации на рынке, активности конкурентов, появления новых маркетинговых каналов. Следите за трендами, экспериментируйте, идите навстречу клиенту, внедряйте новые методы изучения ЦА и Customer Experience.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте метрики анализа клиентского опыта в левой колонке с их формулой, представленной в правой колонке

1 Метрика потребительской лояльности, параметр отражает, насколько клиенты расположены к бренду. Используют 1	А	$CSAT = \frac{\text{Сумма всех полученных баллов}}{\text{Всего респондентов}}$

вопрос: готов ли клиент рекомендовать компанию знакомым, друзьям по шкале от 0 до 10 баллов.

2 Параметр, с помощью которого описывают удовлетворенность потребителей. Проводят опрос из 3 и более вопросов, используется шкалирование

Б

$$CCR = \frac{\text{Количество ушедших клиентов за определенный период}}{\text{Количество клиентов в начале периода}} \times 100\%$$

3 Показатель оттока пользователей. Метрику используют, чтобы определить, сколько клиентов потеряли интерес к бренду или товарам и услугам за конкретный период. Параметр рассчитывают без непосредственного участия пользователей

В

$$NPS = \frac{\text{Лояльные клиенты} - \text{Нелояльные клиенты}}{\text{Всего респондентов}} \times 100\%$$

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте составляющие клиентского опыта (СХ) в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.

1 Портрет целевой аудитории	А какие проблемы клиенты решают с помощью ваших товаров или услуг.
2 Поведенческие характеристики	Б кто, где и почему взаимодействует с компанией
3 Потребности ЦА	В время и количество точек контакта, описание покупок

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте ценности для клиента в процессе управления СХ в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.

1 Выделить ценность	А отслеживать, как клиенты воспринимают ценность. Сбор отзывов и анализ данных помогут адаптировать свои предложения и улучшать клиентский опыт.
2 Транслировать ценности	Б понимание, что именно клиенты ценят в продукте. Это может быть и качество, и цена. Клиенты могут оценить продукт за уникальные функции или уровень сервиса. Понять, что важно для клиента помогут

опросы и интервью.

**3 Контролировать и
корректировать стратегию**

В донести ценность до потребителя. Это можно сделать через маркетинговые кампании, контент и взаимодействие с клиентами. Например, если продукт отличается высоким качеством, акцентируйте внимание на этом в своих рекламных материалах.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте факторы, влияющие на показатель CSAT в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.

1 Метод вычисления	А следует сравнивать получаемые результаты с установленными целями или стандартами обслуживания. Это поможет определить, достигается ли целевой уровень удовлетворенности.
2 Специфика бизнеса	Б следует анализировать значения показателя по типам запросов и по клиентам. Разделяйте данные CSAT по типам запросов или проблем, по различным сегментам клиентов (например, по возрасту, географии или типу продукта), чтобы выявить, какие группы или области обслуживания требуют улучшения, повышенного внимания.
3 Сравнение с целями	В расчёт показателя прост, но выполнять его можно разными способами. Следует принять один из вариантов и собирать данные единым образом. При этом возможны случаи, когда полезно использовать какой-то дополнительный способ, в этом случае не стоит смешивать полученные цифры
4 Сегментация показателя	Г ищите закономерности в данных CSAT, чтобы определить, какие аспекты обслуживания (например, время ожидания, качество ответа, вежливость операторов) влияют на уровень удовлетворенности.
5 Выявление закономерностей	Д показатель зависит от того, какой вид услуг или продукта обслуживает команда. Компаниям из технологического сектора или отрасли финансовых услуг скорее всего следует ориентироваться на невысокие значения, в отличие от предприятий общепита или розничной торговли

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте методы классификации клиентов ABC-XYZ в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 анализ ABC	А размер сделок
2 анализ XYZ	Б частота покупок

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте группы клиентов по методу ABC-XYZ в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 А	А клиенты, совершающие мелкие покупки
2 В	Б клиенты с большим объемом закупок
3 С	В клиенты с средним объемом заказов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте группы клиентов по методу ABC-XYZ в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Х	А клиенты, совершающие разовые сделки
2 Y	Б клиенты, делающие случайные заказы
3 Z	В клиенты с постоянными покупками

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 12 Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильном порядке цифры, соответствующие этапам воронки продаж.

1	А Интерес (к информации в объявлении или контенту на сайте)
2	Б Действие
3	В Знакомство с брендом (например, через рекламу или чью-то рекомендацию)
4	Г Желание

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4

Задание 13. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте этапы автоматизированной воронки продаж по Р. Райсу в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Лид-магнит	А клиенту предлагают бесплатный тестер или триал-версию продукта на специальном лендинге
2 Прогрев ЦА	Б завершение сделки и обработка заказов. Но автоматические воронки работают далеко не везде: например, с их помощью не получится продвигать люксовые и технически сложные товары и услуги для узкой аудитории. Интернет-маркетологу по-прежнему нужно следить за тем, как работает воронка продаж, менять стратегию при необходимости или придумывать какие-то нетривиальные ходы для продуктов и услуг, где традиционные методы не работают.
3 Продажа	В это разные версии или типы презентации продукта для разных сегментов аудитории, которые получают в ходе исследования. На этом этапе построения воронки можно протестировать, какая из версий работает лучше всего.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 14. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте виды воронок продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Классическая воронка продаж	А один из наиболее прибыльных видов бизнеса. Привлечение новых клиентов требует намного больше затрат, чем работа с существующими, поэтому умение эффективно управлять воронкой продаж — это ключ к росту.
2 Воронка повторных продаж	Б этот тип воронки предназначен для работы с крупными клиентами, которые приносят основной доход компании. Подход к ним должен быть максимально персонализированным.
3 Воронка "условного отказа"	В базовый инструмент для любого бизнеса. Она строится по простому принципу: от привлечения потенциальных клиентов к заключению сделки. Этот тип воронки чаще всего используется в B2B-секторах, где цикл принятия решений длиннее, а каждый клиент требует персонального подхода.
4 Воронка для VIP-клиентов	Г эта воронка предназначена для работы с клиентами, которые на каком-то этапе отказались от покупки. Важно помнить, что отказ не всегда окончателен, и правильная стратегия позволяет вернуть таких клиентов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4

Задание 15. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте этапы построения воронки продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Создание качественного УТП	А Постоянный анализ эффективности воронки продаж помогает находить недостатки не только в маркетинговой концепции, но и в бизнесе в целом. Вы определяете этапы, на которых получаете наибольшее количество отказов и корректируете их. Вы выявляете причины недовольства целевой аудитории и работаете над повышением конкурентных преимуществ, корректируете УТП и сам продукт в угоду потребителю.
2 Формирование интереса	Б Необходимо продумать пути получения «холодных» контактов. Возможно, вы будете использовать инструменты телефонных продаж или решите собирать заявки с сайта, попутно запустив мощную рекламную кампанию. Уже на этом этапе стоит начать сегментировать аудиторию. Если бизнес размещен в Интернете, это легко сделать при помощи той же CRM-системы.
3 Отработка возражений	В уникальное торговое предложение, из которого клиент выносит информацию о реальной ценности продукта или бренда. «Самыми выгодными ценами» и «высочайшим качеством» зацепить клиента крайне сложно. Необходимо показать ему сильные стороны вашего предложения, донести его ценность, обозначить

уникальность.

4 Аналитика	Г Методом анализа выявляем наиболее распространенные возражения (высокая стоимость, посредственное качество, сложная структура услуги, неоцененная польза товара и так далее). Далее находим убеждающий ответ на каждый отказ клиента.
5 Получение «холодных» клиентов	Д повышается при конвертации потенциальных клиентов в реальных покупателей и заказчиков. Необходимо выработать инструменты эффективного взаимодействия и методы убеждения.
6 Повышение конверсии	Е Этап, определяющий полную конверсию воронки продаж. Здесь стоит сделать ставку на УТП и качество работы менеджеров. Также имеет смысл рассмотреть возможность отработки утраченных клиентов – проще всего возвращать их на веб-страницы, используя специальные сервисы.
7 Закрытие сделки	Ж При грамотной с точки зрения маркетинга формулировке уникальное торговое предложение само по себе способно формировать интерес к продукту. В других случаях можно и нужно использовать бесплатные продукты, внедрять инструменты пиара и маркетинга.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5 6 7

Задание 16. Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильном порядке цифры соответствующие этапам воронки продаж.

1	А Аналитика
2	Б Повышение конверсии
3	В Создание качественного УТП
4	Г Формирование интереса
5	Д Оработка возражений
6	Е Получение «холодных» клиентов
7	Ж Закрытие сделки

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5 6 7

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте инструменты воронки продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Лидогенерация	А Наиболее популярные для этой системы – Google Analytics и «Яндекс.Метрика». Они дают возможность выделить поведенческие факторы, выяснить, на каком этапе продвижения посетители сайта останавливаются, не доходя до покупки.
2 Скрипты ретаргетинга	Б Для этого подходят корпоративные CRM и даже обычные Google-таблицы. Все зависит от размаха бизнеса: мелкие компании могут ограничиться простыми онлайн-формами, а для крупных желателен более продвинутый CRM-сервис.
3 Аналитика трафика	В Кол-трекинг позволяет определить местоположение абонентов, записать для последующего анализа общение менеджеров с клиентами, получить общую статистику по звонкам.
4 Отслеживание звонков	Г Сейчас их довольно много – VK, My Target и др. С их помощью пользователи добавляются в базу ретаргетинга автоматически, даже если они не совершили покупку, уйдя с сайта. Можно предложить им обновленное УТП, чтобы мотивировать продвинуться дальше.
5 Учет заявок и обслуживания клиентов	Д создается лендинг (одностраничный сайт), обладающий всеми необходимыми функциями – регистрация, подписка, чат, формы обратной связи

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте инструменты для визуализации воронки продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Специализированные системы	А Простое и доступное для любой организации решение. Функции этих программ дают возможность создавать базы данных и визуализировать результаты
2 Excel и Google-таблиц	Б Tableau, Power BI, Data Studio. Благодаря им несложно учитывать и управлять большими массивами данных, а также формировать воронки с необходимой степенью детализации.
3 Воронки в CRM-системе	В. Если компания использует CRM, то этот сервис позволяет детализировать информацию. Система сама создает воронку, причем данные могут поступать из инкорпорированных в нее аналитических и рекламных сервисов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте мотивацию клиентов по Ж. Кролару в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Безопасность	А Выбирают исполнителя рационально. Им важно, чтобы услуга принесла практические улучшения. В общении с таким типом заказчиков стоит акцентировать внимание на пользу, предлагать удобные условия работы и полезный продукт.
2 Привязанность	Б Тип заказчиков, которые гонятся за новшествами и современными решениями. Им нужно предлагать самые креативные решения и услуги.
3 Комфорт и удобство	В Такой тип заказчиков выбирает брендовые вещи. Это менее актуально в диджитал, но и здесь такие клиенты встречаются. Чтобы убедить их на работу с вами, можно упомянуть, какие бренды уже доверяли вам
4 Престиж	Г Этому типу заказчиков нужно точно знать, что услуги будут качественные и исполнитель надежный. Таких заказчиков не выйдет убедить на словах. В этом помогут дипломы, положительные отзывы и кейсы.
5 Новаторство	Д Такие клиенты всегда ищут, где подешевле. Угодить им несложно — предлагайте скидки.
6 Выгода	Е Заказчики выбирают только те услуги, которые соотносятся с их ценностям и откликаются эмоционально. Задача исполнителя — выяснить, что клиенту важно и найти точки контакта с ним. Зачастую важную роль играет брендинг — миссия и ценности компании или специалиста

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5 6

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте технику убеждения клиента (ключевую фразу) в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Будущая выгода	А "Завтра этот телефон будет дороже на 20%", "Ожидается повышение стоимости новой партии на 10%". Обратите внимание, что менеджеры, ссылаясь на выгоду в процентном соотношении, стараются использовать числа, выгоду от которых сложнее просчитать в уме: понять, сколько Вы переплатите на самом деле, если телевизор подорожает на 5% легче, чем на 7%.

2 Феномен цены	Б "Приемлемый", "обоснованный", "разумный" – такие эпитеты поддержат общение на должном уровне. Подобную аналогию можно провести и со словами на любых этапах продаж: словосочетания "гарантия качества", "новая технология" и "эксклюзивное предложение" с наибольшей вероятностью гарантируют подогреть интерес.
3 Оценочные суждения	В Крайне эффективный способ убеждения – описать выгоду в будущем времени с применением конкретных чисел. Приобретая телевизор за 50 000 рублей, клиент должен быть твердо уверен, что выбранная модель в разы превосходит аналог за 30 000, ведь "срок эксплуатации на практике более 10-ти лет, здесь вдвое больше полезного функционала, да и вообще, это – флагман крупного производителя, которому нет равных".
4 Эпитеты и фразы-усилители	Г "Я уверен, это именно то, что вы ищете", "Я думаю, Вы останетесь довольны покупкой" – оценочные суждения также не останутся без внимания. Метод от противного – описание неудовлетворительного опыта использования товара низкой ценовой категории. Никто не отменял и лестное выражение: "Вам очень идет!". Применяется, когда клиент не может оценить себя сам и нуждается в оценке со стороны для окончательного рассеивания сомнений.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4

№

Содержание задания

- 21
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие между методами стандартизации и их описанием:

Методы стандартиза ции	Описание метода			
А) Симплифика ция	1) Деятельность по созданию типовых (образцовых) объектов - конструкций, технологических правил, форм документации.			
Б) Параметриро вание	2) Установление последовательного ряда числовых значений параметра.			
В) Типизация	3) Деятельность, заключающаяся в определении таких конкретных объектов, которые признаются нецелесообразными для дальнейшего производства и применения в общественном производстве.			
Г) Агрегирован ие	4) Метод создания машин, приборов и оборудования из отдельных стандартных унифицированных узлов, многократно используемых при создании различных изделий на основе геометрической и функциональной взаимозаменяемости.			
Д) Нормирован ие	5) Деятельность по рациональному сокращению числа типов деталей, агрегатов одинакового функционального назначения.			
	6) Метод заключается в установлении повышенных по отношению к уже достигнутому на практике уровню норм и требований к объектам стандартизации, которые согласно прогнозам будут оптимальными в последующее время.			
	7) Установление нормы на числовое значение стандартизируемого параметра.			
А	Б	В	Г	Д

- 22
1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие

А	Стандарты на продукцию (услуги)	1	Включает в себя классификацию, основные параметры (размеры), требования к качеству, упаковке, маркировке, транспортировке, правила эксплуатации и обязательные требования по безопасности жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, правила утилизации

Б	Стандарт общих технических условий	2	Обеспечивают полный контроль над выполнением обязательных требований к качеству продукции, определенному принятыми стандартами
В	Стандарты на работы (процесс)	3	Нормативные документы, утверждающие требования либо к определенному виду продукции (услуги), либо к группам однородной продукции (услуги)
Г	Стандарты на методы контроля (испытания, измерения, анализа)	4	нормативные документы, утверждающие нормы и правила для различных видов работ, которые проводятся на определенных стадиях жизненного цикла продукции (разработка, изготовление, потребление, хранение, транспортировка, ремонт и утилизация)

А	Б	В	Г

23

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие между категориями стандартов государственной системы стандартизации:

Стандарты	Категория
А) Международные стандарты	1) стандарт, принятый региональной международной организацией по стандартизации.
Б) Межгосударственные стандарты	2) стандарты бывшего СНГ, которые применяются на территории стран СНГ.
В) Национальные стандарты	3) документы, устанавливающие нормы, правила, требования, параметры, термины, понятия и обозначения на виды продукции, необходимые для обеспечения качества продукции в конкретной отрасли.
Г) Отраслевые стандарты	4) разрабатываются на территории данной страны
	5) разрабатываются и утверждаются какой-либо организацией по стандартизации и которые действуют в любой стране мира.

А	Б	В	Г

24

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие

Понятие	Определение
А) Система сертификации	1) система, имеющая свои правила, процедуры проведения сертификации и соответствия, то есть сертификация в пределах одной системы должна проводиться по единым правилам
Б) Схема сертификации	2) охраняемый законом знак (сочетание букв, цифр, графических символов) подтверждающих, что данная продукция находится в соответствии с определенными

	стандартами или другими требованиями, предъявляемыми к ней.
В) Сертификат соответствия	3) документ, выданный согласно правилам системы сертификации указывающий, что данная продукция соответствует определенным стандартам или каким-либо другим требованиям, предъявляемым к данной продукции
Г) Декларация о соответствии	4) документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует заданным требованиям
	5) система сертификации, применяемая к конкретной продукции (конкретному технологическому процессу, товару, услуге).

А	Б	В	Г

25

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием международных стандартов и их обозначением:

Наименование стандарта	Международные стандарты
А) «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»	1) ISO 9004
Б) «Системы менеджмента качества. Требования»	2) ISO 9001
В) «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого развития»	3) ISO 9000

Г) «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента»	4) ISO 9002
	5) ISO 19011

А	Б	В	Г

26

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие

А	Управление качеством	1	14000
Б	Экологический менеджмент	2	26000
В	Социальная ответственность	3	50001
Г	Энергетический менеджмент	4	9000

А	Б	В	Г

27

Формулировка задания:

Установите соответствие между знаками и их названиями

А		1	Знак обращения на рынке Российской Федерации
Б		2	Знак соответствия при обязательной сертификации в Российской Федерации
В		3	Знак соответствия техническим регламентам Таможенного Союза ЕврАзЭС
Г		4	Знак соответствия требованиям директив стран Европейского Союза

А	Б	В	Г

28

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие

А	Центральный орган по	1	Выдает заключения о возможности распространения результатов испытаний,

	сертификации		сертификатов соответствия
Б	Совет по сертификации	2	Организует и проводит проверку условий производства сертифицируемой продукции
В	Орган по сертификации	3	Управляет системой, организует работу и устанавливает общие правила проведения сертификации в системе
Г	Испытательный центр	4	Разрабатывает предложения по формированию единой политики сертификации в рамках системы

А	Б	В	Г

29

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие законов и их характеристик:

А	«О защите прав потребителей»	1	Предусматривает государственное управление единством измерений, учреждает метрологические службы, государственный метрологический контроль и надзор, порядок поверки средств измерений, их сертификацию
Б	«О стандартизации»	2	закон РФ направленный на создание механизма обеспечения защиты жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды, обороны и национальной безопасности страны.
В	«О техническом регулировании»	3	Устанавливает организацию работ по стандартизации, виды стандартов, требования к их содержанию и построению, а также государственный контроль и надзор за соблюдением стандартов и ответственность за нарушение закона
Г	«Об обеспечении единства измерений»	4	Требует от продавца (изготовителя), чтобы товар был безопасным и соответствовал обязательным требованиям стандартов и условиям договора

А	Б	В	Г

30

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие между термином и методом стандартизации:

А	Органолептический метод	1	Метод определения показателей качества продукции, осуществляемый на основе наблюдения и подсчёта числа определённых событий, предметов или затрат

Б	Регистрационный метод	2	Метод, осуществляемый на основе анализа восприятий органов чувств
В	Расчётный метод	3	Метод, отражающий использование теоретических или эмпирических зависимостей показателей качества продукции от её параметров.
Г	Измерительный метод	4	Метод, основанный на информации, получаемой с использованием технических измерительных средств и контроля

А	Б	В	Г

Задания комбинированного типа

Задание 1. Исходя из трех уровней товара, такие потребительские свойства, как товарный знак, фирменный стиль, качество и надежность продукции, дизайн, упаковка относят к:

- а) первому уровню (стержневая выгода)
- б) второму уровню (базовый товар)
- в) третьему уровню (ожидаемый товар)

Задание 2. Гетерогенность услуг подразумевает, что:

- а) услугу невозможно продемонстрировать до ее покупки
- б) качество предоставляемой услуги может сильно изменяться в зависимости от того, кто, когда и как ее предоставляет
- в) большая часть услуг из-за того, что они одновременно производятся и потребляются, не может быть сохранена с целью дальнейшего использования.

Задание 3. Материально-вещественный товар в отличие от услуги:

- а) является осязаемым объектом, который может быть создан и продан или использован позже
- б) неосязаем
- в) имеет неопределенность качества

Задание 4. К. Лавлок определяет чистую ценность как:

- а) низкую цену
- б) это то, что я получаю за то, что отдаю
- в) это то, что я хочу получить от продукта

Задание 5. Согласно модели «Servuction» к части компании, видимой для клиента, относятся:

- а. Персонал
- б. Технологическое ядро
- с. Физическое окружение
- д. Всё вышеперечисленное.

Пояснение к ответу: понятие front-office включает в себя все физические предметы и людей (контактный персонал) в процессе оказания услуги, т.е. это видимая часть для клиента

Задание 6. Ценность услуги, персонала, имиджа компании и сервиса относят к:

- a) Ценности, воспринимаемой клиентом
- b) Общим издержкам
- c) Общим ценностям
- d) Внутренние присущие признаки услуги

Задание 7. Майндсеты в сервис-дизайне – это:

- a) процесс формирования образа целостного предмета, непосредственно воздействующего на анализаторы
- b) побуждение к действию и неотъемлемая часть любого профессионального и личностного роста
- c) набор правил, убеждений, подходов, которыми человек руководствуется при принятии решений
- d) устоявшаяся форма бытия человека в мире, находящая своё выражение в его деятельности, интересах, убеждениях

Задание 8. К коммерческим источникам информации, которыми пользуется потребитель при принятии решения о покупке относят:

- a) СМИ
- b) Личный опыт
- c) Выставки, упаковка
- d) Референтные группы

Задание 9. Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является:

- a) право
- b) государство
- c) человек
- d) культура

Задание 10. Какой вид сервиса не существует?

- a) предпродажный;
- b) послепродажный;
- c) внутрипродажный;
- d) все вышеперечисленные варианты верны

Задание	
11	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа

	Формулировка задания: Качество – это: 1. Комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности. 2. Качество продукции. 3. Всеохватывающий тотальный менеджмент качества. 4. Степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям
12	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают: 1. Единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем. 2. Мероприятия по оценке качества. 3. Совокупность свойств и характеристик продукции (услуги). 4. Мероприятия по обеспечению качества.
13	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа

	Формулировка задания: Услуга - это: 1. Мероприятие по оценки качества продукции 2. Приобретение товара 3. Результат взаимодействия двух сторон 4. Процесс обмена информацией с покупателем
14	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Комплекс действий направленных на доказательство того, что продукция соответствует конкретному стандарту называется ... 1. стандартизация 2. сертификация 3. лицензирование 4. обследование
15	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: SWOT анализ не учитывает

	1. Сильные стороны 2. Слабые стороны 3. Оригинальность 4. Угрозы
16	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Общие намерения и направления развития организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством – это: 1. Политика в области качества 2. Стандартизация 3. Менеджмент качества 4. Бенчмаркинг
17	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Срок действия стандарта: 1. не ограничен 2. равен 10 годам 3. равен 1 году 4. равен 3 годам

18	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Декларация соответствия относится к _____ форме подтверждения соответствия. 1. обязательной 2. добровольной 3. необязательной 4. инициативной
19	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Укажите основной закон, регулирующий деятельность в области стандартизации и сертификации: 1. ФЗ «О техническом регулировании» 2. ФЗ «О сертификации продукции и услуг» 3. ФЗ «О стандартизации» 4. ФЗ «О защите прав потребителей»
20	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг – это 1. Стандартизация 2. Сертификация 3. Метрология 4. Классификация

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

Задание 1. Для каких целей составляются стандарты клиентского сервиса в компании?

Задание 2. Какие разделы включены в стандарты обслуживания клиентов?

Задание 3. Перечислите этапы составления клиентских стандартов обслуживания.

Задание 4. Может ли сотрудник сервисной службы отклоняться от корпоративных стандартов?

Задание 5. Звонит Клиент и очень раздраженно кричит на вас, применяя даже неуместную брань, из-за ошибки вашего коллеги. Ваши действия?

Задание 6. Объясните растущий спрос на профессию сервис-дизайнера?

Задание 7. Объясните суть термина «клиентский опыт».

Задание 8. Перечислите факторы, влияющие на клиентский опыт.

Задание 9. Опишите составляющие клиентского опыта.

Задание 10. Перечислите основные метрики для расчета CX (клиентским опытом).

Задание 11. Перечислите полномочия отделов, которые могут управлять CX.

Задание 12. Расскажите алгоритм управления CX.

Задание 13. Объясните понятие эмпатии. Как эмпатия применяется в процессе обслуживания. Укажите ключевые фразы.

Задание 14. С какой целью сервис-дизайнер считает LTV.

Задание 15. Stakeholders maps сервисного дизайна — это:

Задание 16. Personas в сервис-дизайне — это:

Задание 17. Какие ошибки можно совершить при составлении карты пользователя?

Задание 18. Сервисный дизайнер обладает следующими личностными характеристиками:

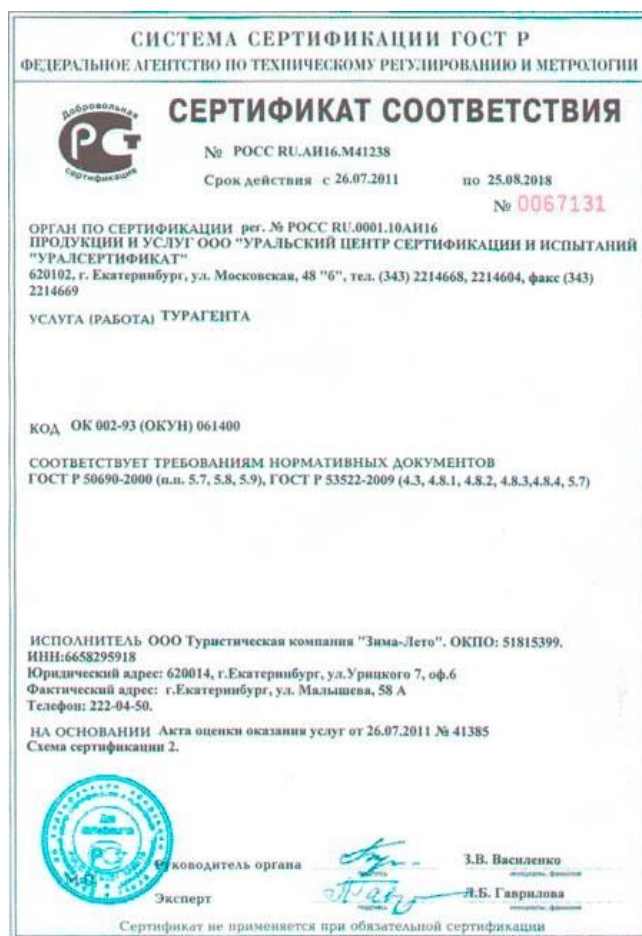
Задание 19. Какие инструменты сервис-дизайна помогут визуализации клиентского опыта?

Задание 20. Чем сервис- дизайн может помочь сервису?

№	Задание
21	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Может ли гостиничное предприятие установить свой стандарт предприятия?
22	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Проанализируйте информацию с титульного листа стандарта и укажите: 1) Обозначение стандарта 2) Наименование стандарта 3) Категория стандарта 4) Вид 5) Код по классификатору ГОСТ Р 50690-2017 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ Общие требования Tourist services. General requirements ОКС 03.080.30 Дата введения 2018-06-01
23	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Проанализируйте информацию с титульного листа стандарта и укажите:

	1) Обозначение стандарта 2) Наименование стандарта 3) Категория стандарта 4) Вид 5) Код по классификатору ГОСТ 32611-2014 МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ Требования по обеспечению безопасности туристов Tourist services. Requirements provided for tourist's security МКС 03.080.30 Дата введения 2016-01-01
24	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Проанализируйте информацию с титульного листа стандарта и укажите: 1) Обозначение стандарта 2) Наименование стандарта 3) Категория стандарта 4) Вид 5) Код по классификатору ГОСТ Р 54601-2022 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Туризм и сопутствующие услуги БЕЗОПАСНОСТЬ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА Общие положения Tourism and related services. Security of active types of tourism. General provisions ОКС 03.200.99 Дата введения 2023-06-30
25	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Проанализируйте сертификат соответствия и дайте ответ на следующие вопросы: Какую цель преследует данный сертификат? Каков характер системы

сертификации и по каким признакам это можно определить?



ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Маркетинг	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Задания закрытого типа: 1-23 Задания комбинированного типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-12

Задания закрытого типа

Задание 1. Установите соответствие - укажите какие задачи решаются с помощью следующих видов маркетинга:

- 1: поддержание существующего спроса с учетом изменения предпочтений потребителей и конкурентной среды на рынке
- 2: ликвидация или снижение спроса на продукты, вредные для здоровья
- 3: сглаживание сезонных колебаний спроса
- 4: поиск и проведение мероприятий по развитию интереса у потребителей к конкретному продукту

- а: синхромаркетинг
 б: противодействующий маркетинг
 в: поддерживающий маркетинг
 г: стимулирующий маркетинг

1	2	3	4
в	б	а	г

Задание 2. Установите соответствие между функциями маркетинга и их содержанием:

- 1: аналитическая функция
- 2: производственная функция
- 3: сбытовая функция
- 4: функция управления и контроля

- а: изучение рынка и потребителей; изучение товара; анализ внутренней среды предприятия
 б: организация производства новых товаров; материально-техническое снабжение; управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции
 в: организация системы товародвижения и сервисного обслуживания; создание и развитие системы формирования спроса и стимулирования сбыта; проведение целенаправленной товарной и ценовой политики
 г: организация стратегического и оперативного планирования на предприятии; информационное обеспечение управления маркетингом; организация контроля маркетинга

1	2	3	4

Задание 3. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:

- 1: наблюдение, эксперимент, опрос
- 2: информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели
- 3: телефон, почта, личный контакт, интернет
- 4: информация, которая уже где-то существует, будучи собранной ранее для других целей

- а: вторичные данные
 б: первичные данные
 в: способ связи с аудиторией
 г: методы исследования

1	2	3	4

Задание 4. Установите соответствие - укажите, какие понятия раскрывают содержание следующих категорий:

- 1: методы исследования
- 2: инструменты исследования
- 3: способ связи с аудиторией
- 4: виды информации

- а: наблюдение, эксперимент, опрос
- б: телефон, почта, личный контакт, интернет
- в: анкета, механические устройства
- г: первичная, вторичная

1	2	3	4

Задание 5. Установите соответствие между методами количественных маркетинговых исследований и их видами:

- 1: опрос
- 2: эксперимент
- 3: повторный опрос
- 4: наблюдение

- а: панель
- б: регистрация следов поведения
- в: интервьюирование
- г: пробный рынок

1	2	3	4

Задание 6. Установите соответствие - укажите, какому виду спроса соответствуют данные характеристики:

- 1: большая часть потребителей недолюбливает товар и согласна даже на определенные издержки, лишь бы избежать его покупки
- 2: организация удовлетворена своим торговым оборотом
- 3: многие потребители испытывают сильное желание, которое невозможно удовлетворить с помощью имеющихся на рынке товаров и услуг
- 4: уровень спроса выше, чем может или хочет удовлетворить организация

- а: скрытый спрос
- б: чрезмерный спрос
- в: отрицательный спрос
- г: полноценный спрос

1	2	3	4

Задание 7. Соотнесите концепцию маркетинга с ее основными положениями:

- 1. Производственная концепция

2. Продуктовая концепция
3. Сбытовая концепция
4. Потребительская концепция (концепция маркетинга, рыночная концепция)
5. Социальная концепция (концепция социально-ответственного маркетинга)
6. Концепция маркетинга взаимоотношений

А. ориентируется на снижение затрат, связанных с выпуском товаров, и повышение производительности труда.

Б. утверждает, что потребители отдают предпочтение товарам, предлагающим наивысшее качество, обладающим лучшими эксплуатационными свойствами и характеристиками.

В. ориентируется на «интенсификацию сбыта», предполагающую, что покупатели станут приобретать товары фирмы, если приложить усилия в процессе их продажи.

Г. считает, что залог достижения целей организации – определение нужд и потребностей целевых рынков и удовлетворение потребителей более эффективными способами, чем у конкурентов.

Д. провозглашает задачей организации установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и удовлетворение потребителей более эффективными, чем у конкурентов, способами при сохранении или укреплении благополучия потребителя и общества в целом.

Е. ориентируется на создание, поддержание и расширение прочных, полноценных взаимоотношений с потребителями и другими партнерами компании.

1	2	3	4	5	6

Задание 8. Установите соответствие между фактором и типом маркетинговой среды организации:

- 1: персонал
- 2: поставщики
- 3: ключевая ставка

а: внутренняя среда

б: микросреда

в: макросреда

1	2	3

Задание 9. Установите соответствие между видами маркетингового анализа и их определениями:

- 1: SWOT-анализ
- 2: PEST-анализ
- 3: PESTEL-анализ
- 4: BCG-анализ

А: Портфельный анализ, целью которого является оценить положение товаров компании на рынке, а также их вклад в формирование доходов компании

Б: Метод стратегического планирования, предполагающий анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды.

В: Анализ политических, экономических, социальных и технических факторов внешней макросреды предприятия с целью анализа рисков и возможностей на несколько лет вперед.

Г: Анализ политических, экономических, социальных, технических, экологических и правовых факторов внешней макросреды предприятия с целью анализа рисков и возможностей на несколько лет вперед.

1	2	3	4

Задание 10. Установите соответствие между инструментом интернет-маркетинга и его содержанием:

- 1: SEO
- 2: SMM
- 3: SEM
- 4: email-маркетинг

- А. оптимизация сайта для поисковых систем
- Б. продвижение в социальных сетях
- В. маркетинг в поисковых системах
- Г. прямая почтовая рассылка

1	2	3	4

Задание 11. Установите соответствие между формами рекламы в интернете и их понятиями:

- 1: Медийная реклама
- 2: Текстовая реклама
- 3: Контекстная реклама
- 4: Тизерная реклама

- А: размещение текстово-графических рекламных материалов (баннеров, видеороликов) на новостных порталах и тематических сайтах
- Б: рекламное текстовое объявление, которое интегрировано в общий текст на веб-странице и выглядит, как ее составная часть
- В: реклама, которая показывается в зависимости от поискового запроса пользователя
- Г: рекламное объявление, состоящие из интригующего текста и картинки

1	2	3	4

Задание 12. Установите соответствие между видами рекламы и их составляющими:

- 1: ТВ
- 2: радио
- 3: печатная
- 4: интернет

- А: ролики, бегущая строка

Б: рекламное сообщение, «джинса»
 В: листовки, буклеты
 Г: баннеры, SMM

1	2	3	4

Задание 13. Установите соответствие между видами продвижения услуги и инструментами:

1. Связи с общественностью
2. Реклама
3. Стимулирование сбыта
4. Прямой маркетинг

- A. Пресс-релиз
- B. Таргет
- C. Скидки
- D. E-mail-рассылки

1	2	3	4

Задание 14. Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность в мероприятиях по проведению маркетингового исследования:

1. Постановка целей рыночного исследования
2. Выбор источников информации
3. Формирование гипотез
4. выбор метода исследования
5. Определение инструментария исследования
6. Определение выборки исследования
7. Определение сроков и бюджета
8. выбор способа связи с аудиторией

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 15. Прочитайте текст и установите последовательность

Распределите этапы создания концепции бренда в правильной последовательности:

1. Тестирование бренда: проводятся фокус-группы потребителей.
2. Разработка идеи.
3. Сравнения и преимущества: сравнение подразумевает существенные отличия бренда, а преимущества – его идентичность.
4. Позиционирование бренда: управление мнением потребителей относительно места бренда среди множества различных марок.
5. Идентичность бренда: создание уникального набора признаков, по которым потребитель распознает бренд.
6. Разработка атрибутов бренда: создание имени (нейминг), логотипа, упаковки и т.д.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 16. Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность в стадиях процесса планирования новой продукции:

1. проверка концепции
2. генерация идей
3. экономический анализ
4. коммерческая реализация
5. разработка продукции
6. пробный маркетинг

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 17. Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность в проведении PEST-анализа макросреды фирмы:

1. Оценить факторы с точки зрения угроз.
2. Сделать сводную таблицу, где указать отдельные колонки для шкалы возможностей и шкалы угроз.
3. Определить факторы, которые могут повлиять на компанию.
4. Оценить их с точки зрения возможностей, которые они открывают

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 18. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы жизненного цикла торговой марки в правильной последовательности:

- 1: создание торговой марки
- 2: рост уровня известности марки и осведомленности о ней потребителей
- 3: выведение марки на рынок, который характеризуется активной поддержкой торговой марки
- 4: зрелость торговой марки, стабильно высокие продажи
- 5: спад известности марки, снижение продаж и прибыли

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 19. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы воронки продаж в правильной последовательности:

1. Разработка предложения
2. Получение холодных контактов
3. Формирование интереса к предложению
4. Работа с возражениями

5. Заключение сделки
6. Оценка результатов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 20. Прочитайте текст и установите последовательность разработки брендбука:

1. Определение миссии и ценностей бренда
2. Позиционирование бренда
3. Анализ специфики продукта
4. Определение характера бренда (tone of voice)
5. Разработка системы коммуникаций бренда
6. Создание визуальных и вербальных идентификаторов бренда

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 21. Прочитайте текст и установите последовательность этапов создания карты пользовательского опыта (CJM):

1. Составление CJM
2. Сбор информации о поведении клиентов
3. Составление портрета покупателя
4. Определение этапов взаимодействия потребителя с турпродуктом
5. Определение точек контакта потребителя с турпродуктом (информацией о нем)
6. Исследование опыта клиента
7. Найти и проанализировать барьеры клиента при принятии решения

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 22. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите в правильной последовательности этапы разработки рекламной кампании:

1. Анализ целевого рынка и изучение действий конкурентов
2. Постановка цели рекламной кампании
3. Создание концепции
4. Разработка медиаплана
5. Подготовка рекламных материалов
6. Запуск рекламной кампании

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 23. Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность в проведении SWOT-анализа:

1. Определение сильных и слабых сторон организации
2. Выявление рыночных возможностей и угроз внешней среды

3. Составление матрицы SWOT-анализа
 4. Подготовка направлений развития организации
- Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо*

Задания комбинированного типа

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Определите метод исследования: групповое интервью, проводимое модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам.

- A. Фокус-группа
- B. Опрос
- C. Таинственный покупатель
- D. Анализ протокола

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Определите метод исследования: помещение респондента в ситуацию принятия решения о покупке, в процессе которого он должен подробно описать все факторы, которыми он руководствовался при принятии этого решения.

- A. Фокус-группа
- B. Опрос
- C. Таинственный покупатель
- D. Анализ протокола

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Определите метод исследования: метод сбора первичной информации, при котором исследователь отбирает сопоставимые между собой субъекты, создает для этих групп разную обстановку для установления степени значимости наблюдаемых различий.

- A. Имитация
- B. Эксперимент
- C. Наблюдение
- D. Анкетирование

Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Емкость рынка продукции для ресторанов в 2024 году составила 1,5 миллиарда рублей. ОАО «Брест» реализовало в 2024 году своей продукции на сумму 400 миллионов рублей. В 2025 году планируется увеличение емкости рынка до 1,8 миллиарда рублей, причем

ОАО «Брест» планирует увеличить свой объем продаж до 700 миллионов рублей. Как изменилась доля рынка ОАО «Брест» в 2025 году?

- A. Не изменится
- B. Увеличится на 26,7%
- C. Увеличится на 12,2%
- D. Уменьшится на 12,2%
- E. Уменьшится на 26,7%

Задание 5. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Модель М. Портера включает 5 конкурентных сил, что из нижеперечисленного не входит в Модель М. Портера:

- A. рыночная власть покупателей
- B. рыночная власть поставщиков
- C. рыночная власть посредников
- D. угроза вторжения новых участников
- E. опасность появления товаров-заменителей
- F. уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция

Задание 6. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

При проведении SWOT- анализа изучают внутреннюю и внешнюю среду организации. Внешний анализ в SWOT- анализе предполагает

- A. Построение конкурентного портфеля
- B. Изучение возможностей и угроз среды
- C. Изучение сильных и слабых сторон организации
- D. Ничего из перечисленного

Задание 7. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Совокупность факторов, активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга – это определение:

- A. Связей с общественностью
- B. Маркетинговых коммуникаций
- C. Маркетинговой среды
- D. Управления маркетингом

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Для оценки рыночных возможностей компании применяют различные виды анализа. Метод планирования портфеля, который оценивает стратегические элементы бизнеса компании с точки зрения темпов роста их рынка и относительной доли этих элементов на рынке, называется

- A. SWOT-анализ
- B. STEP-анализ
- C. Матрица Ансоффа
- D. Матрица БКГ

Задание 9. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Система краткосрочных побудительных мер и приемов, направленных на поощрение покупки или продажи товара/услуги и принимающих форму дополнительных льгот, удобств, экономии и т. п.

- A. директ-маркетинг
- B. спонсорство
- C. реклама
- D. сейлз промоушн

Задание 10. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке – это:

- A. реклама
- B. PR
- C. директ-маркетинг
- D. сейлз промоушн

Задание 11. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Какое из нижеследующих определений в наибольшей степени соответствует определению PR (паблик рилейшнз, связи с общественностью):

- A. непрерывный и целенаправленный процесс управления, который позволяет общественным и частным организациям формировать и поддерживать понимание, позитивное отношение и поддержку в тех кругах, в которых данные организации могут быть заинтересованы
- B. оплаченная, неперсонализированная коммуникация с использованием СМИ
- C. комплекс мероприятий продвижения
- D. меры по повышению заинтересованности и согласованности действий всех работников

Задание 12. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Какое из следующих определений соответствует понятию «Позиционирование продукта»?

- A. Разделение в соответствии с потребностями потребителей на однородные группы
- B. Определение места своего товара в ряду аналогов-конкурентов
- C. Определение места своего товара на полке
- D. Создание бренда

Задание 13. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Процесс выбора средств информации для размещения рекламы состоит из нескольких этапов. Исключите из предложенного перечня лишний этап:

- A. Принятие решений о широте охвата, частоте появления и силе воздействия рекламы
- B. Выбор конкретных носителей рекламы и определение показателя стоимости рекламы в расчете на тысячу человек
- C. Принятие решений о размещении рекламы во времени и в средствах распространения информации
- D. Принятие решений о внесении изменений отклонений в зависимости от результатов рекламной кампании

Задание 14. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 2

Матрица Ансоффа используется для разработки стратегии фирмы в отношении:

- A. Цены.
- B. Конкурентов.
- C. Товара
- D. Рынка.

Задание 15. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 2

К сбытовым стратегиям по способу привлечения клиента относится

- A. Стратегия втягивания
- B. Стратегия вталкивания
- C. Стратегия навязывания
- D. Стратегия диверсификации

Задание 16. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 3

К факторам внешней макросреды организации относятся:

- A. Инфляция
- B. Законодательство в отрасли
- C. Качество жизни населения
- D. Квалификация персонала
- E. Используемые стратегии
- F. Конкуренты

Задание 17. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 2

К факторам внешней микросреды организации относятся:

- A. Клиенты
- B. Конкуренты
- C. Персонал
- D. Имидж торговой марки

Задание 18. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 2

Внешняя макросреда организации изучается с помощью следующих видов анализа:

- A. ABC-анализ
- B. Портфельный анализ
- C. PEST-анализ
- D. PESTEL-анализ

Задание 19. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 2

К сбытовым стратегиям по способу привлечения клиента относится

- A. Стратегия втягивания
- B. Стратегия вталкивания
- C. Стратегия навязывания
- D. Стратегия диверсификации

Задание 20. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 2

Какие каналы распределения относятся к косвенным?

- A. Продажа через собственный сайт
- B. Продажа в своем приложении
- C. Продажа с помощью агента
- D. Продажа с помощью сайта-агрегатора

Задание 21. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Кол-во правильных ответов - 2

Какие из перечисленных источников относятся ко вторичной информации?

- A. справочники
- B. заявления частных лиц
- C. годовые отчеты
- D. интервью с гражданами

Задание 22. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Кол-во правильных ответов - 3

К задачам управления маркетингом относятся:

- A. Выявление изменений внешней среды, анализ изменений
- B. Приспособление деятельности предприятия к новым условиям
- C. Использование наиболее выгодных рыночных возможностей

D. Продажа залежавшихся продуктов

Задание 23. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Кол-во правильных ответов - 2

С так называемыми «теплыми клиентами» работают следующие виды онлайн-рекламы:

- A. Контекстная реклама
- B. Таргетированная реклама
- C. Медийная реклама
- D. Тизерная реклама

Задание 24. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 2

К качественным методам сбора информации относятся методы:

- A. Фокус-группа
- B. Глубинное интервью
- C. Опрос
- D. Ритейл-аудит

Задание 25. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 2

К количественным методам сбора информации относятся методы:

- A. Фокус-группа
- B. Анализ протокола
- C. Опрос
- D. Ритейл-аудит

Задания открытого типа

Задание 1. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Величина планируемого объема продаж в стоимостном выражении составляет 1270,5 млн. руб. Затраты на маркетинговые исследования составляют в планируемом году 3% объема продаж.

Определите затраты на маркетинговые исследования в плановом периоде.

Задание 2. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Назовите единственно возможный метод сбора информации в случае, когда объект отказывается от сотрудничества.

Задание 3. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Определить, сколько предприятие «Баклажан» тратит на рекламу своей продукции, если известно, что с каждого изделия 50 рублей идет на оплату создания и распространение рекламы. Объем производства составляет 20000 штук.

Задание 4. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

К каким видам продуктов в соответствии с классификацией с точки зрения покупательского спроса относятся блюда из редких дорогих видов морепродуктов?

Задание 5 Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитайте темпы роста рынка и относительную долю рынка товаров из представленной таблицы

Характеристика продуктового портфеля фирмы

№ продукта	Наименование продукции	Объем реализации, тыс.руб.		Доля рынка, 2022 г., %	
		2021 г.	2022 г.	фирмы	конкурента
1.	Горячие блюда из мяса	2900	2500	34	17
2.	Десерты	590	649	33	21
3.	Блюда из сырой рыбы	90	130	5	7

Задание 6. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Частная гостиница на 20 номеров находится в г. Сергиев Посаде. В планы компании входит расширение до 30 номеров. Определите первоочередный тип маркетинговых исследований, которые будут применены в данной ситуации. Объясните, почему?

Задание 7. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Клининговая компания выстраивает доверительные отношения с клиентами и партнерами, старается удерживать постоянных клиентов, постоянно совершенствуя программу лояльности. На какой концепции маркетинга основана деятельность фирмы?

Задание 8. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Назовите понятие (термин), представленный рисунком, и дайте ему определение.



В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению объема продаж продукции предприятия. При обсуждении на заседании Дирекции было выдвинуто следующее предложение по выходу из кризисной ситуации: повысить качество выпускаемой продукции до уровня, превышающего качество аналогичной продукции конкурентов.

Какую информацию необходимо иметь для принятия решения? Какой тип исследований целесообразно применить в первую очередь?

Задание 10. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Ресторан в г. Пушкино Московской области испытывает проблемы с маркетингом, а именно компания не изучает своих клиентов; в отсутствие маркетинга и знаний о потребителе решения принимаются на основе интуиции руководителей и менеджеров агентства.

Составьте план маркетингового исследования, сформулируйте цель и гипотезу, предложите методы исследований

Задание 11. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

На сайте туристической компании «Ладья» размещен отзыв:

Юлия С. 25.05.2022 14:21

Большое спасибо за замечательное путешествие.

Жирные плюсы:

** отличная организация программы*

** замечательные знающие экскурсоводы*

** отдельное спасибо Евгению (ещё раз с днём рождения) и Александру за ночные поиски чемодана на трассе у Нальчика*

Небольшие минусы:

** погода (но это ни от кого не зависит)*

** летающие чемоданы (придётся покупать новый).*

Точно буду рекомендовать тур знакомым и в будущем страховать багаж)

Ответьте на данный отзыв.

Задание 12. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Региональная сеть кафе «Вкуснятина», работающая в низком ценовом сегменте испытывает проблемы с маркетингом, а именно компания не изучает своих клиентов; в отсутствие маркетинга и знаний о потребителе меню формировалось на основе интуиции руководителей и технологов фабрики-кухни.

Составьте план маркетингового исследования, сформулируйте цель и гипотезу, предложите методы исследований

ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Экономика и	ОПК-5.1. Определяет, анализирует,	Задания закрытого

предпринимательство	оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	типа: 1-16 Задания комбинированного типа 1-20 Задания открытого типа: 1-10
Социально-экономическая статистика и статистика туризма	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Задания закрытого типа: 17-36 Задания комбинированного типа 21-40 Задания открытого типа: 11-20
Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Задания закрытого типа: 37-62 Комбинированного типа 41-66 Задания открытого типа: 21-34

Задания закрытого типа

№	Задание																		
1.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между рыночными структурами и их ценовой стратегией: <table><tr><th>Рыночные структуры</th><th>Ценовая стратегия</th></tr><tr><td>А. Монополия</td><td>1. Применяет стратегию лидерства в ценах</td></tr><tr><td>Б. Дуополия</td><td>2. Устанавливает единую цену для всех потребителей</td></tr><tr><td>В. Олигополия</td><td>3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов</td></tr><tr><td>Г. Монополистическая конкуренция</td><td>4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Рыночные структуры	Ценовая стратегия	А. Монополия	1. Применяет стратегию лидерства в ценах	Б. Дуополия	2. Устанавливает единую цену для всех потребителей	В. Олигополия	3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов	Г. Монополистическая конкуренция	4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение	А	Б	В	Г				
Рыночные структуры	Ценовая стратегия																		
А. Монополия	1. Применяет стратегию лидерства в ценах																		
Б. Дуополия	2. Устанавливает единую цену для всех потребителей																		
В. Олигополия	3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов																		
Г. Монополистическая конкуренция	4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение																		
А	Б	В	Г																

2. Прочитайте текст и установите соответствие между фактором производства и факторным доходом:

Фактор производства	Факторный доход
А. Земля	1. Процент
Б. Труд	2. Рента
В. Капитал	3. Заработная плата
Г. Предпринимательские способности	4. Прибыль

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

3. Прочитайте текст и установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Ценовая конкуренция	1. программа лояльности
	2. прямая конкуренция с широким оповещением о снижении цены
	3. постпродажный сервис
	4. накопление положительных отзывов
Б. Неценовая конкуренция	5. скрытая конкуренция, с выпуском на рынок нового товара с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно незначительном увеличении цены
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

4. Прочитайте текст и установите соответствие между видом права собственности и содержанием:

Право собственности	Содержание права собственности
А. Владение	дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хозяином. Право распоряжения может переходить от одного к другому лицу (назначение управляющего, директора).

	Б. Пользование	означает фактическое обладание благом, возможность осуществлять частичное производительное и непроизводительное управление и присвоение результатов производства.						
	В. Распоряжение	означает экономическую возможность потребления, при отсутствии полного права собственности, возможность извлечения полезных свойств имущества и получения дохода (аренда).						
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>			А	Б	В			
А	Б	В						

5. Прочитайте текст и установите соответствие между группой и видами показателями результатов и эффективности деятельности:

Название показателей	Показатели
А. Показатели результатов деятельности	1. Выручка от реализации
	2. Рентабельность затрат
	3. Фондоотдача
	4. Коэффициент оборачиваемости
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Чистая прибыль
	6. Производительность труда
	7. Прибыль от продаж
	8. Время обращения оборотных средств

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

6. Прочитайте текст и установите соответствие режимами налогообложения и соответствующими характеристиками:

Режим налогообложения	Характеристика
А. Общая система налогообложения	1. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели
	2. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций
	3. Единый налог 6%
	4. НДС 10-20%%
Б. Упрощенная система налогообложения	5. Налог на прибыль 20%
	6. Единый налог 15%
	7. Плательщик налога на имущество \ земельного налога
В. Патентная	8. Пользователи - Индивидуальные предприниматели

	система налогообложения	9. Численность сотрудников не более 15 человек					

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А						
Б						

7. Прочитайте текст и установите соответствие между термином и его значением:

Термин	Значение
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера
Б. Сбор	2. обязательный, безвозмездный платеж
В. Пошлина	3. обязательный взнос за осуществление государственными органами юридически значимых действий
Г. Взнос	4. обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

8. Прочитайте текст и установите соответствие между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы предприятий:

Признак классификации	Факторы
А. Внешняя среда	1. Масштабы деятельности
	2. Налоговая политика
	3. Система регулирования цен
	4. Экономическое состояние в стране
	5. Состояние МТБ
Б. Внутренняя среда	6. Уровень инфляции
	7. Метод начисления амортизации
	8. Политическая обстановка
	9. Системы оплаты труда и премирования
	10. Уровень конкуренции в отрасли

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А	2	3	4	6	8	1
						0
Б	1	5	7	9		

9.

Прочитайте текст и установите соответствие между видами прибыли и их характеристиками:

Виды прибыли	Характеристика
А. Прибыль от продаж	1. положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.
Б. Прибыль от прочей деятельности	2. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
В. Прибыль до налогообложения	3. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям
Г. Чистая прибыль	4. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

10.

Прочитайте текст и установите соответствие между видами показателей, представленных в таблице:

Название показателей	Показатели
А. КРІ	1. Скорость оборачиваемости средств, вложенных в запасы
	2. Средний чек на посетителя
	3. Прибыль на одного работника
	4. Время приготовления блюда
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Прибыль позиции в меню
	6. Скорость смены посетителей за столиком
	7. Рентабельность продаж
	8. Количество обслуженных посетителей за день

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

11.	Установите правильную последовательность этапов «ценовой войны» на олигополистическом рынке: <table border="1"> <tr> <th>Номер в рейтинге</th><th>Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Экономическая прибыль становится нулевой</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии $MC=MR$</td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Конкуренты объединяются в картель</td></tr> </table> Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания Ответ: _____	Номер в рейтинге	Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке	1.	Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат	2.	Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок	3.	Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены	4.	Экономическая прибыль становится нулевой	5.	Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены	6.	Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии $MC=MR$	7.	Конкуренты объединяются в картель
Номер в рейтинге	Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке																
1.	Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат																
2.	Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок																
3.	Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены																
4.	Экономическая прибыль становится нулевой																
5.	Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены																
6.	Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии $MC=MR$																
7.	Конкуренты объединяются в картель																
12.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> расположения налоговых ставок и взносов, начиная с наименьшей <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Виды взносов и налогов</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Налог на прибыль</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Упрощенная система налогообложения (Доходы)</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Взносы на пенсионное страхование</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Земельный налог для юридических лиц</td></tr> </table> Ответ: _____	п/п	Виды взносов и налогов	1.	Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц	2.	Налог на прибыль	3.	Упрощенная система налогообложения (Доходы)	4.	Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)	5.	Взносы на пенсионное страхование	6.	Земельный налог для юридических лиц		
п/п	Виды взносов и налогов																
1.	Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц																
2.	Налог на прибыль																
3.	Упрощенная система налогообложения (Доходы)																
4.	Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)																
5.	Взносы на пенсионное страхование																
6.	Земельный налог для юридических лиц																
13.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в порядке формирования прибыли предприятия, где 1 – прибыль, полученная по обычным видам деятельности: <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Виды прибыли</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Прибыль от прочей деятельности</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Прибыль от продаж</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Чистая прибыль</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Прибыль до налогообложения</td></tr> </table> Ответ: _____	п/п	Виды прибыли	1.	Прибыль от прочей деятельности	2.	Прибыль от продаж	3.	Чистая прибыль	4.	Прибыль до налогообложения						
п/п	Виды прибыли																
1.	Прибыль от прочей деятельности																
2.	Прибыль от продаж																
3.	Чистая прибыль																
4.	Прибыль до налогообложения																
14.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> действий при установлении цены: <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Этапы процесса ценообразования</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Определение спроса</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Анализ и оценка издержек</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Изучение рынка</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Анализ предложения и цен конкурентов</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Определение целей ценовой политики</td></tr> </table>	п/п	Этапы процесса ценообразования	1.	Определение спроса	2.	Анализ и оценка издержек	3.	Изучение рынка	4.	Анализ предложения и цен конкурентов	5.	Определение целей ценовой политики				
п/п	Этапы процесса ценообразования																
1.	Определение спроса																
2.	Анализ и оценка издержек																
3.	Изучение рынка																
4.	Анализ предложения и цен конкурентов																
5.	Определение целей ценовой политики																

	6.	Выбор метода ценообразования
	7.	Установление окончательной цены
	Ответ: _____	
15.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в характеристике эластичности спроса, где 1 – совершенно неэластичный спрос	
	п/п	Характеристики эластичности спроса
	1.	объем спроса меняется при незначительном изменении цены.
	2.	объем спроса не изменяется при любом изменении цены
	3.	объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.
	4.	объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.
	5.	на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.
	Ответ: _____	
16.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в формировании цены от производителя до розничного продавца (НДС начислите 1 раз)	
	п/п	Элементы цены
	1.	Издержки обращения опт
	2.	Издержки обращения розница
	3.	Себестоимость продукции
	4.	НДС
	5.	Прибыль предприятия-изготовителя
	6.	Прибыль опт
	7.	Прибыль розница
	Ответ: _____	

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите представителей основных школ статистики

1) Английская школа политических арифметиков	А) Г.Ахенваль
2) Немецкая описательная школа	Б) А. Кетле
3) Школа статистиков математиков	В) Д.Граунт

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите термины с их определениями

1) Статистическое наблюдение	А) количественно-качественная характеристика единицы совокупности

2) Статистический признак	Б) количественно-качественная обобщающая характеристика какого-либо свойства статистической совокупности в условиях конкретного места и времени
3) Статистический показатель	В) сбор данных о происходящих процессах путем регистрации характеризующих их признаков

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между видом ошибок статистического наблюдения и их характеристикой:

1) Ошибка репрезентативности	А) ошибки, возникающие при недостаточно точном воспроизведении структуры генеральной совокупности
2) Случайная ошибка	Б) ошибки, возникающие как результат преднамеренного или непреднамеренного отступления от принципов случайного отбора при формировании выборочной совокупности
3) Систематические ошибки	В) разность между выборочными и генеральными характеристиками изучаемой совокупности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) сплошное наблюдение	А) обследование части единиц совокупности
2) .монографическое наблюдение	Б) детальное изучение отдельных единиц совокупности
3) случайное наблюдение	В) обследование всех без исключения единиц совокупности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 21. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) Статистическая отчётность	А) момент или период времени, по состоянию на которые регистрируются данные
2) . Объект наблюдения	Б) организованная форма статистического наблюдения, при которой сведения собираются в виде обязательных отчётов в установленные сроки и по утверждённым формам
3) Момент наблюдения	В) исследуемая статистическая совокупность

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 22. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.

1) вариационные ряды	а) разброс данных вокруг их среднего значения
2) дисперсия	б) способ представления данных в графическом виде
3) гистограмма	в) построение данных по количественному признаку

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 23. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.

1) мода	а) значение признака, делящее статистическую совокупность на две равные части
2) медиана	б) наиболее часто встречающееся значение признака в ряду динамики
3) нижний квартиль	в) медиана нижней половины выборки

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 24. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.

1) размах вариации	а) средняя арифметическая абсолютных значений отклонений значений признаков ряда от их средней арифметической
2) среднее линейное отклонение	б) разность между наибольшим и наименьшим значениями признака
3) коэффициент вариации	в) показатель разброса по выбранным ценовым предложениям тендера, применяемый при использовании метода сопоставимых рыночных цен

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 25. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующую им формулу, представленную в правой графе таблицы.

1) абсолютный прирост	а) $KПР. = K_p - 1$
2) т прироста	б) $\Delta Y = Y_1 - Y_{i-1}$
3) коэффициент прироста	в) $ТПР. = T_p - 100$

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 26. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) Турист	А) природные, исторические социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;
2) Туристский продукт	Б) лицо, посещающие страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
3) Туристские ресурсы	В) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 27. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) Экскурсант	А) отмена туристской поездки или объявление договора недействительным, а так же письменный отказ от использования забронированных туристских, гостиничных и транспортных услуг;
2) Аннуляция	Б) документ, выданный туристской или транспортной фирмой в подтверждение того, что турист оплатил конкретные виды услуг: проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд и являющийся основанием для получения этого обслуживания
3) Ваучер	В) лицо, посещающие страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 28. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) Мотель	А) Формальное предложение на заключение сделки с указанием условий.
2) Оферта	Б) общий зал или комната в гостиницах для приема, регистрации и оформления гостей, а также нахождения дежурных-портье для приема и выдачи ключей от номеров и выполнения различного вида поручений гостей отеля.

3) Рецепция	В) гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 29. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите по значимости задачи социально-экономической статистики:

- 1) изучение уровня и структуры массовых социально-экономических явлений
- 2) изучение взаимосвязей между социально-экономическими явлениями
- 3) изучение динамики массовых социально-экономических явлений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 30. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите в правильной последовательности основные стадии экономико-статистического исследования:

- 1) анализ статистических данных;
- 2) сбор первичных данных;
- 3) статистическая сводка и группировка данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 31. Прочитайте текст и установите последовательность

Определите последовательность проведения простой аналитической группировки данных:

- 1) определение числа групп
- 2) выбор группировочного признака
- 3) определение величины интервала
- 4) построение итоговой таблицы

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3	4

Задание 32. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность определения дисперсии:

- 1) найти квадрат отклонения каждого значения от среднего значения
- 2) определить среднее значение признака
- 3) сложить все квадраты отклонений и разделить на количество значений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 33. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность расчета средних величин в статистике:

- 1) определение исходного соотношения для исследуемого показателя.
- 2) расчет средней
- 3) выбор вида средней величины

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 34. Прочитайте текст и установите последовательность**Определите последовательность проведения корреляционного анализа**

- 1) сбор и первичная обработка имеющейся информации;
- 2) определение методики оценки результативных показателей и ключевых факторов;
- 3) построение корректной экономико-математической модели;
- 4) формулировка основных направлений анализа,

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3	4

Задание 35. Прочитайте текст и установите последовательность.**Определите последовательность проведения сводки данных статистических исследований в туриндустрии:**

- 1) Статистическая сводка и обработка первичной информации.;
- 2) определить границы изучаемого объекта
- 3) Анализ статистической информации.
- 4) Обобщение результатов анализа

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3	4

Задание 36. Прочитайте текст и установите последовательность.**Определите последовательность проведения статистического анализа в туриндустрии:**

- 1)определение видов таблиц
- 2)предварительный контроль
- 3)определение системы показателей
- 4)оформление результатов сводки

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 37. Прочитайте текст и установите соответствие.**Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.**

1. Проверка соответствия требованиям стандартов по подготовке таких документов. Он позволяет определить качество, надёжность и эффективность подготовленного проекта	А. Презентация бизнес-плана
2. Документ, который помогает структурировать и организовать этапы работы над проектом.	Б. Бюджет реализации
3. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами	В. План реализации проекта
4. Прогноз будущих доходов и является основой для всех остальных бюджетов.	Г. Аудит бизнес-плана

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 38. Прочитайте текст и установите последовательность**Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана.**

1	Анализ рынка, маркетинг и продажи
2	План производства
3	Описание продукта
4	Описание предприятия и его окружение
5	Календарный план реализации инвестиционного проекта
6	Финансовый план
7	Организационный план
8	Экономическая и финансовая оценка эффективности
9	Резюме
10	Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение
11	Приложение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 39. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждой категории правой графы таблицы соответствующие ей виды, представленные в левой графе таблицы.

1. Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический	А. Принципы планирования
2. Текущее, тактическое, стратегическое, целевое	Б. Методы планирования
3. Непрерывности, гибкости, участия, точности, единства	В. Виды планирования

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 40. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Основные принципы и убеждения, которыми компания руководствуется во внутренней и внешней коммуникации.	А. Миссия предприятия
2. Основная цель организации, смысл её существования. Она отражает философию бренда	Б. Команда управления
3. Описание опыта и компетенций ключевых сотрудников.	В. Ценности предприятия
4. Идеальный образ будущего компании, каким его представляют владельцы и руководители	Г. Видение предприятия

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 41. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. План по продаже или закрытию бизнеса в будущем.	А. Финансовый план
2. Раздел бизнес-плана, который детально описывает процесс	Б. Организационный

производства товаров или оказания услуг.	план
3. Раздел бизнес-плана организации, в котором указывается состав участников проекта, структура управления и целей бизнеса.	В. План выхода
4. Стратегия управления доходами и расходами предприятия или проекта.	Г. Производственный план

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 42. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждой группе факторов правой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.

Группа	Факторы
1. Политические факторы	А. Удорожание процесса оказания услуг Рост конкуренции со стороны укоренившихся игроков и новых Усиление конкуренции Падение интереса инвесторов Высокие процентные ставки.
2. Экономические факторы	Б. Увеличение мобильности предпочтений. Рутинизация покупок в интернет-магазинах. Рост потребительской грамотности, притязательности покупателей и клиентов, сопоставление ими таких характеристик, как местоположение, уровень доходов, средняя стоимость покупки.
3. Социальные факторы	В. Цифровизация экономики. Технологическая «отсталость» производства. Инновации на товарном рынке. Научно-технические достижения.
4. Технологические факторы	Г. Ужесточение экологических нормативов для производства. Введение новых поправок в нормативные акты, ужесточающих требования к чистоте производства.
5. Правовые факторы	Д. Внешняя политика страны и ее партнеров Снижение потенциала международных торговых отношений. Недостаточная поддержка предпринимательства государством.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 43. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия	А. Емкость рынка
2. Объем реализованных на рынке товаров в течение определенного периода времени.	Б. Технико-экономическое обоснование
3. Совокупность методов исследования и расчетов по оценке условий инвестирования	В. Региональный рынок

4. Совокупность внутренних и внешних факторов, которые влияют на деятельность предприятия.	Г. Бизнес-среда

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 44. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.

1. концентрированный маркетинг	А. концентрация на одной группе потребителей и полном удовлетворении ее потребностей
2. дифференцированный маркетинг	Б. удовлетворение потребностей в товаре всего рынка
3. товарная специализация	В. концентрация на нескольких сегментах рынка
4. рыночная специализация	Г. продажа всем группам потребителей всех имеющихся видов товаров
5. массовый маркетинг	Д. концентрация на одном сегменте рынка

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 45. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждому разделу плана левой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в правой графе таблицы.

1. План прибыли и рентабельности	А. Численность персонала, производительность труда, фонд заработной платы, средняя заработная плата
2. План затрат на производство и реализацию	Б. Потребность в материально-технических ресурсах в натуральном и стоимостном выражении
3. План материально-технического обеспечения	В. Прибыль от реализации, реализации излишнего имущества, внереализационный результат, показатели эффективности
4. План по труду и заработной плате	Г. Калькуляция себестоимости продукции, сметы затрат на производство

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 46. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определить последовательность этапов процесса финансового планирования.

1	Определение финансовых целей и задач
2	Разработка финансовой стратегии
3	Анализ финансового состояния предприятия
4	Определение общей потребности компании в финансовых ресурсах
5	Планирование доходов и расходов
6	Составление прогнозных смет и бюджетов
7	Контроль результатов

8	Прогнозирование структуры источников финансирования

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задание 47. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому разделу финансового плана правой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в левой графе таблицы.

1. Прогноз будущих доходов и расходов	А. Прогнозный баланс
2. План по инвестициям в основные средства	Б. Прогнозный отчет о финансовых результатах
3. Прогноз будущих притоков и оттоков денежных средств	В. План капитальных вложений
4. Прогноз будущих активов, обязательств и собственного капитала	Г. Прогнозный отчет о движении денежных средств

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 48. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм планирования чистой прибыли предприятия сферы туризма.

1. Определение себестоимости реализованной продукции
2. Определение результата от прочей реализации
3. Определение суммы налога на прибыль
4. Определение внереализационного результата
5. Расчет чистой прибыли
6. Определение выручки от реализации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задание 49. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1. чистый дисконтированный доход	А. период времени, за который инвестиции вернутся, а проект окупится.
2. внутренняя норма доходности	Б. разность между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в проект, и суммой инвестиционных затрат.
3. срок окупаемости	В. период времени с момента инвестирования до полной окупаемости проекта с учетом дисконтирования.
4. дисконтированный срок окупаемости	Г. ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам текущего момента, равен 0

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 50. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности основные части раздела бизнес-плана «Риски проекта».

1. Правовое обеспечение.
2. Перечень возможных рисков.
3. Гарантии партнерам и инвесторам.
4. Методы управления рисками.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ

Задание 51. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому виду риска правой графы таблицы соответствующее ему определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Риск, связанный с общими факторами и событиями, которые могут повлиять на всю экономическую систему или на большую ее часть	А. Риск снижения покупательной способности
2. Риск, появление которого обусловлено ростом цен на ресурсы, используемые в производстве, что приводит к снижению покупательной способности денежной единицы и росту инфляции	Б. Специфический (несистематический) риск
3. Вероятность наступления ряда негативных или позитивных событий, которые способны повлиять на цели, указанные в плане	В. Систематический (рыночный) риск
4. Риск, присущий конкретному предприятию, исходя из его внутренних особенностей	Г. Проектный риск

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 52. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждой системе налогообложения бизнеса левой графы таблицы соответствующие ей виды уплачиваемых налогов, представленные в правой графе таблицы.

1. общий режим налогообложения	А. НДС при ввозе товаров на территорию РФ, налог на имущество, налог на доходы или доходы минус расходы
2. упрощенная система налогообложения	Б. НДС, налог на имущество, используемое для других видов деятельности организации, единый налог
3. автоматизированная упрощенная система налогообложения	В. НДС, налог на прибыль, налог на имущество
4. единый сельскохозяйственный налог	Г. Доходы или доходы минус расходы, НДС при ввозе товаров на территорию РФ, налог на имущество

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 53. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм ценообразования.

1. Расчет себестоимости товара, условно-переменных и условно-постоянных затрат.
2. Выбор стратегии ценообразования.
3. Расчет производственной цены.
4. Изучение спроса.
5. Определение метода и стратегии ценообразования.
6. Оценка текущей маркетинговой ситуации.
7. Определение точки безубыточности расчетным и графическим методами.
8. Назначение окончательной цены продукции.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задание 54. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому методу планирования и учета затрат левой графы таблицы соответствующее условие его использования, представленные в правой графе таблицы.

1. позаказный метод	А. при калькулировании себестоимости продукции
2. котловой метод	Б. при составлении сметы затрат на производство
3. постатейный метод	В. в условиях единичного производства
4. поэлементный метод	Г. при упрощенной системе налогообложения

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 55. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому методу управления инвестиционными рисками левой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.

1. избежание рисков	А. использование различных финансовых инструментов
2. передача рисков	Б. распределение средств между различными объектами вложения капитала с разным уровнем рисков
3. диверсификация деятельности	В. перенос рисков на других участников проекта или третьих лиц
4. хеджирование	Г. отказ от участия в рискованных операциях, принятие безрисковых проектов

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 56. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому типу рынка левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1. совершенная конкуренция	А. - тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж

2. чистая монополия	Б. ситуация на рынке, при которой существует один покупатель и множество продавцов
3. монополистическая конкуренция	В. тип рыночной структуры, в которой доминирует малое количество фирм
4. олигополия	Г. рыночная структура, в которой одна фирма осуществляет экономический диктат на рынке, определяет цену, не допускает в отрасль конкурентов
5. монопосония	Д. тип рынка, при котором большое количество продавцов реализуют одинаковую продукцию, отсутствуют препятствия для входа в отрасль и выхода, информация о ценах и технологиях общедоступна

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 57. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

Показатель	Формула расчета
1. коэффициент оборота по приему	А. отношение численности работников, отработавших полный год, к среднесписочной численности
2. коэффициент оборота по выбытию	Б. отношение суммы численности уволенных по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины работников, к среднесписочной численности
3. коэффициент текучести кадров	В. отношение численности принятых работников к среднесписочной численности
4. коэффициент постоянства состава	Г. отношение численности уволенных работников к среднесписочной численности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 58. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

1. Реализованная продукция	А. Товарная продукция/среднесписочная численность персонала
2. Прибыль от реализации	Б. Первоначальная стоимости основных фондов/срок полезного использования
3. Производительность труда	В. Цена *объем производства
4. Амортизационные отчисления	Г. Разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 59. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

Показатели	Формула расчета
1. Рентабельность проекта	А. $\frac{\text{выручка от реализации} * \text{постоянные затраты}}{\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}}$
2. Эффект производственного рычага	Б. $\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{сумма инвестиций}}$
3. Запас финансовой прочности	В. $\frac{\% \text{ изменения прибыли}}{\% \text{ изменения выручки}}$
4. Точка безубыточности	Г. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}) * 100}{\text{выручка от реализации}}$
5. Коэффициент валовой маржи	Д. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{ТБУ})}{\text{выручка от реализации}}$

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 60. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации туристического агентства составляет 11 234 тыс. руб. Переменные затраты на производство и реализацию равны 7 811 тыс. руб. Постоянные затраты – 3 348 тыс. руб. Прочие доходы предприятия составляют 108 тыс. руб. Прочие расходы – 66 тыс. руб. Налог на прибыль – 114 тыс. руб.

Определите себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации, чистую прибыль и точку безубыточности.

1. себестоимость реализованной продукции	А. 10 988 тыс. руб.
2. прибыль от реализации	Б. 117 тыс. руб.
3. чистая прибыль	В. 75 тыс. руб.
4. точку безубыточности	Г. 11 159 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 61. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации предприятия туристического бизнеса – 500 тыс. руб., полная себестоимость продаж – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

1. налогооблагаемая прибыль	А. 6,25%

2. чистая прибыль	Б. 170 тыс. руб.
3. рентабельность продаж	В. 20%
4. рентабельность собственного капитала предприятия	Г. 100 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 62. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм расчета точки безубыточности в стоимостном выражении.

1. Определить себестоимость реализованной продукции
2. Определить выручку от реализации
3. Рассчитать выручку от реализации при безубыточном объеме продаж
4. Рассчитать сумму постоянных затрат
5. Рассчитать сумму переменных затрат

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задания комбинированного типа

№	Задание
1	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует: 1) прямая зависимость 2) обратная зависимость 3) кривая зависимости 4) зависимости нет Ответ: ____ Аргументация _____ _____
2.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется: 1) амортизацией 2) физическим износом 3) нормой амортизации 4) моральным износом Ответ: ____ Аргументация _____ _____

3.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Нижняя граница цены услуги предприятия определяется: 1) величиной спроса 2) издержками и минимальной прибылью 3) величиной предложения 4) суммой постоянных и переменных затрат Ответ: ____ Аргументация _____ _____
4.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Верхняя граница цены услуги предприятия определяется: 1) издержками и максимальной прибылью 2) суммой явных и неявных издержек 3) величиной спроса 4) суммой постоянных и переменных затрат Ответ: ____ Аргументация _____ _____
5.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К обязательным признакам предприятия относится: 1) экономическая самостоятельность 2) нацеленность на получение прибыли 3) организационное единство 4) имущественная обособленность Ответ: ____ Аргументация _____ _____
6.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Цена, в условиях свободного ценообразования характеризует: 1) сумму общественно необходимых затрат 2) денежную сумму, уплаченную за товар 3) денежное выражение стоимости товара 4) потребительскую стоимость товара Ответ: ____

	Аргументация _____ _____
7.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для: 1) определения минимального возможного объема деятельности предприятия 2) для планирования прибыли 3) для минимизации налогооблагаемой базы 4) для ликвидации убыточности Ответ: _____ Аргументация _____ _____
8.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Под производительностью труда понимается: 1) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника 2) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период 3) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции 4) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы Ответ: _____ Аргументация _____ _____
9.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Под реальной заработной платой работника предприятия понимается: 1) совокупные денежные доходы населения 2) номинальная заработная плата скорректированная на индекс цен 3) сумма начисленной заработной платы за единицу времени 4) сумма средств к выплате за вычетом налогов Ответ: _____ Аргументация _____ _____
10.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Под экономическими ресурсами предприятия понимается:

	1) основные фонды и сумма собственных оборотных средств 2) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия 3) имущество предприятия 4) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия Ответ: ____ Аргументация _____

11.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Выбор упрощенной системы налогообложения зависит от: 1) организационно-правовой формы предприятия 2) среднесписочной численности работников 3) уровня развития конкурентной среды 4) балансовой стоимости имущества предприятия 5) годовой суммы дохода Ответ: ____ Аргументация _____ _____
12.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Переход на упрощенную систему налогообложения освобождает ИП от уплаты: 1) налога на прибыль 2) НДФЛ в отношении доходов от предпринимательской деятельности 3) НДС 4) взносов в Пенсионный фонд Ответ: ____ Аргументация _____ _____
13.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Пользователи общей системы налогообложения являются плательщиками: 1) Налога на имущество 2) налога на прибыль 3) НДС 4) взносов в Пенсионный фонд 5) Налог – объект налогообложения «Доходы» 6) Налог – объект налогообложения «Доходы-Расходы» Ответ: ____

	Аргументация _____ _____
14.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Эффективность использования основных фондов характеризует: 1) фондоотдача 2) коэффициент годности основных фондов 3) фондовооруженность труда 4) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов 5) рентабельность основных фондов Ответ: Аргументация _____ _____
15.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Эффективность использования оборотных средств характеризует: 1) коэффициент оборачиваемости 2) себестоимость 3) фондоотдача 4) коэффициент износа 5) положительность одного оборота Ответ: Аргументация _____ _____
16.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Какие элементы НЕ входят в состав цены производственного предприятия? 1) торговая наценка 2) издержки обращения 3) полная себестоимость 4) производственная себестоимость 5) прибыль предприятия-изготовителя Ответ: Аргументация _____ _____
17.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Имущество организации – это 1) активы, сформированные за счет собственных и заемных источников

	2) материальная часть внеоборотных активов предприятия 3) совокупность материальных и нематериальных активов 4) внеоборотные активы предприятия Ответ: Аргументация _____ _____
18.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К интенсивным факторам развития предприятия относится: 1) рост численности работников 2) ускорение оборачиваемости оборотных средств 3) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов 4) повышение производительности труда 5) повышение квалификации персонала Ответ: Аргументация _____ _____
19.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Экстенсивным фактором развития предприятия является: 1) рост численности работников 2) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал 3) рост фондоотдачи 4) повышение квалификации персонала 5) увеличение стоимости основных средств Ответ: Аргументация _____ _____
20.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Результатами деятельности организации являются: 1) увеличение численности работников 2) выручка от реализации продукции 3) экономические ресурсы 4) прирост величины используемых ресурсов 5) прибыль от продаж Ответ: Аргументация _____ _____

Задание 21. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Кол-во правильных ответов – 1

Статистика туризма – это.....:

- а) общественная наука, изучающая количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических процессов и явлений, а также закономерностей их развития в конкретных условиях места и времени;
- б) совокупность статистических показателей, отражающих взаимосвязи, существующие между явлениями;
- в) наука, осуществляющая непрерывное и сплошное отражение всех хозяйственных операций, связанных с движением материальных и денежных средств предприятия в процессе производства и обращения;
- г) деятельность органов государственной власти по определению показателей развития экономики

Задание 22. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Кол-во правильных ответов – 1

Группировочные признаки, которыми одни единицы совокупности обладают, а другие - нет, классифицируются как:

- А) факторные;
- Б) атрибутивные;
- В) альтернативные;
- Г) общие

Задание 23. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Кол-во правильных ответов – 1.

Закон больших чисел утверждает, что:

- А) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность;
- Б) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность;
- В) чем меньше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность.
- Г) чем меньше единиц совокупности охвачено наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность

Задание 24. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Кол-во правильных ответов – 1.

Как изменяется средняя арифметическая, если все веса уменьшить в А раз?

- А) уменьшатся
- Б) увеличатся
- В) не изменится
- Г) нет правильного ответа

Задание 25. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Кол-во правильных ответов – 1.

Исчисление средних величин – это:

- а) метод анализа факторов влияния на конечный показатель;
- б) способ расчета прогнозов развития процессов и явлений;
- в) способ изучения структуры однородных элементов совокупности;
- г) прием обобщения индивидуальных значений показателя

Ответ: Г

Обоснование ответа: соответствует определению средних величин.

Задание 26. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Кол-во правильных ответов – 1

В состав экономически активного населения не входят:

- а) военнослужащие
- б) подростки до 16 лет
- в) студенты дневных отделений вузов
- г) служители религиозных культов.

Задание 27. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

Не включаются в списочную численность работники...

- а) принятые на работу по совместительству из других организаций
- б) не явившиеся на работу, в связи выполнением государственных обязанностей
- в) не явившиеся на работу по болезни (в течении всего периода болезни и до выхода на работу
- г) численность работников, находящихся в очередном отпуске

Задание 28. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

К показателям, характеризующим состояние материально-технической базы туристической индустрии, относятся:

- а) коечный фонд домов отдыха, пансионатов, турбаз, отелей
- б) коэффициент фондоотдачи
- в) коэффициент финансовой устойчивости
- г) коэффициент обновления

Задание 29. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

Мощность коечного фонда зависит:

- а) от количества номеров в отеле
- б) количества средств технического оснащения гостиницы
- в) количества дней размещения туристов
- г) от численности персонала КСР

Задание 39. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

Коэффициент рождаемости показывает, сколько человек рождается за период в среднем на:

- а) каждые 100 семей;
- б) 100 человек населения;
- в) 1000 человек населения;
- г) 10000 человек населения

Задание 31. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

Выберите правильное определение основных фондов:

- а) основными фондами называются произведенные активы, которые длительное время неоднократно используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, постепенно утрачивая свою стоимость;
- б) основными фондами называются произведенные активы, которые короткое время, однократно в неизменной натурально-вещественной форме используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, полностью утрачивая свою стоимость;
- в) основные фонды представляют собой активы, используемые организацией в течение 12 месяцев, переносящие свою стоимость сразу на себестоимость услуг;
- г) основные фонды это активы организации используемые в процессе оказания услуг.

Задание 32. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Количество правильных ответов- 1

Часть валового национального дохода, которая не входит в конечное потребление, называется валовым(-ой).:

- а) Внутренним продуктом.
- б) Национальным сбережением.
- в) Добавленной стоимостью.
- г) Прибыль экономики.

Задание 33. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Амортизация основных фондов представляет собой

- А) стоимость основных фондов, которая за весь срок их службы должна быть перенесена на продукт или услуги
- Б) часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы
- В) стоимость, характеризующая фактическую степень изношенности основных фондов
- Г) разница между стоимостью основных фондов на конец и на начало года

Задание 34. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Показатель «фондовооружённость» определяется как отношение ...

- А) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему произведенной продукции
- Б) годового объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
- В) среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников
- Г) среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов

Задание 35. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Реальные доходы населения– это ...

- А) общая сумма денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бесплатных и льготных услуг, оказываемых населению;
- Б) все денежные выплаты, включая оплату труда, пенсии, пособия;
- В) величина, равная непосредственному количеству товаров и услуг, которые можно приобрести на располагаемый доход в течение определенного периода с поправкой на изменение цен
- Г) номинальные доходы за вычетом налогов и обязательных платежей.

Задание 36. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Платежный баланс страны– это ...

- А) система взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих макроэкономические процессы, построенная в виде балансов народного хозяйства;
- Б) аналитический регистр, основанный на принципе двойной записи, отражающий все денежные трансакции, производимые между резидентами и нерезидентами за определённый период времени;
- В) статистическая система, в которой отражаются все операции между экономикой разных территорий страны, произошедшие в течение определенного периода времени
- Г) совокупность отраслей экономики, охарактеризованных балансами народного хозяйства.

Задание 37. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Показатель, равный общему числу уволенных с работы за определенный период времени по всем причинам увольнения, называется ...

- А) оборотом по выбытию;
- Б) коэффициентом оборота по приему
- В) коэффициентом текучести
- Г) оборотом по приему

Задание 38. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Тур-это:

- А)путешествие
- Б)переезд по какой-либо территории

В) первичная единица (товарная форма) туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки.

Г) поездка

Задание 39. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Осязаемые товары – это:

А) услуги гостеприимства

Б) сувениры

В) развлечения

Г) впечатления

Задание 40. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

«Звездная» система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:

А) Англии

Б) Германии

В) Франции

Г) США

Задание 41. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Какой из приемов не используется для анализа состояния рынка?

1. SWOT-анализ

2. **PESTEL-анализ**

3. финансовый анализ

4. бенчмаркинг

Задание 42. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Какой из методов является наиболее эффективным в планировании?

1. **нормативный метод**

2. метод корректировки фактических показателей

3. балансовый метод

4. программно-целевой метод

Задание 43. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 2

Какие затраты входят в смету затрат предприятия сферы туризма, составленную по экономическим элементам?

1. **амортизация основных производственных фондов**

2. общепроизводственные расходы

3. общехозяйственные расходы

4. материальные затраты

Задание 44. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Какой тип риска представляет собой прямой денежный ущерб - штрафы, пени, неоплаченные счета из-за недобросовестности или банкротства дебиторов?

1. материальный
2. **финансовый**
3. интеллектуальный
4. трудовой
5. специальный

Задание 45. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое количество рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8.

Определить годовой план выпуска блюд.

1. 456800
2. **613200**
3. 517400
4. 714300

Задание 46. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как называется период времени с начала финансирования инвестиционного проекта до того, как разность между накопленной суммой чистой прибыли и амортизационных отчислений и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение?

1. срок полезного использования проекта
2. **жизненный цикл проекта**
3. срок окупаемости проекта
4. длительность оборота проекта

Задание 47. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Какие средства являются собственными источниками инвестиций?

- кредиты банка
- чистая прибыль и амортизационные отчисления**
- оборотные активы предприятия
- кредиторская задолженность

Задание 48. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как определить ставку дисконтирования при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта?

на основании нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ
с использованием специальных справочников Госстроя РФ
экспертным путем специалистом, осуществляющим расчеты
на основе нормативов банков

Задание 49. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как изменится величина чистого дисконтированного дохода при увеличении ставки дисконтирования?

1. увеличится
2. не изменится
3. **снизится**
4. может и снижаться, и увеличиваться

Задание 50. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: 1-й год – 15%; в каждом следующем полугодии процент повышается на 1. Определить множитель наращивания за 2,5 года при простом способе начислении процентов.

1. 1,51
2. 1,31
3. 2,31
4. **1,41**

Задание 51. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Что происходит в инвестиционной фазе жизненного цикла проекта?

1. маркетинговые исследования
2. производство продукции
3. **строительство объекта основных фондов**
4. разработка бизнес-плана инвестиционного проекта

Задание 52. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Что является притоком денежных средств предприятия?

1. формирование запаса оборотных средств
2. оплата труда рабочих
3. **привлечение кредитов**
4. приобретение основных фондов

Задание 53. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

В чем заключается прогнозирование конъюнктуры рынка туристических услуг?

1. в анализе характеристик рынка в ретроспективном периоде
2. в анализе показателей деятельности предприятия в краткосрочной перспективе
3. в выявлении отраслей, вызывающих наибольший интерес с точки зрения организации и реализации бизнеса
4. в исследовании изменений факторов, влияющих на развитие соотношение спроса и предложения на рынке

Задание 54. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Чему равна цена капитала, сформированного за счет привилегированных акций, если размер дивиденда, выплачиваемого по привилегированным акциям, составил 200 руб. за акцию, а ее рыночная цена – 4000 руб.?

1. 10%
2. 5%
3. 20%
4. 0%

Задание 55. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Чему равна стоимость капитала туристического агентства, привлеченного за счет кредитов и займов, если процентная ставка за кредит составила 10%, ставка налога на прибыль - 25%?

1. 10%
2. 5,9%
3. 9,5%
4. 7,5%

Задание 56. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

При каком значении NPV проект является убыточным?

1. $NPV < 0$
2. $NPV = 0$
3. $NPV > 0$
4. $NPV > 1$

Задание 57. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Назовите главный критерий, который следует использовать для принятия решения о выборе варианта проекта при сравнении альтернативных одинаковых по времени инвестиционных проектов.

1. срок окупаемости (DPP)
2. чистый дисконтированный доход (NPV)
3. внутренняя норма доходности (IRR)
4. индекс доходности (PI)

Задание 58. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Как изменится прибыль и у какого предприятия больше?

1. увеличится в большей степени на предприятии Б
2. увеличится в большей степени на предприятии А
3. снизится в большей степени на предприятии А
4. снизится в большей степени на предприятии Б

Задание 59. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Что характеризует операционный рычаг?

1. меру чувствительности выручки при изменении затрат на реализованную продукцию
2. меру чувствительности цен и объемов продаж при изменении прибыли
3. меру чувствительности затрат на реализованную продукцию при изменении прибыли
4. меру чувствительности прибыли при изменении цен и объемов продаж

Задание 60. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Какими могут быть инвестиционные риски в зависимости от уровня их последствий?

1. безрисковые и высокорисковые
2. долгосрочные и операционные
3. народнохозяйственные и региональные
4. социальные и производственные

Задание 61. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Коммерческие расходы включаются в калькуляцию себестоимости и распределяются между видами продукции пропорционально:

1. производственной себестоимости продукции
 2. основной зарплате производственных рабочих
3. материальным затратам
4. амортизационным отчислениям

Задание 62. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Сумма инвестиций в инвестиционный проект турагентства составляет 115 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28,07, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования —

31,55 тыс. руб. В третий год — 43,75 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 28,564 тыс. руб. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта.

1. 0,9 года
2. 3 года
3. 3,9 года
4. 1,9 года

Задание 63. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Размер вложенных в проект предприятия сферы туризма средств - 600 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 17 % годовых. Доходы от вложенных средств: год первый = 168 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год – 0,854. Доход с учетом дисконтирования 143,47 тыс. руб. Год второй = 223 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования - 0,730. Доход с учетом дисконтирования = 162,79 тыс. руб. Год третий = 291 тыс. руб., Коэффициент дисконтирования 0,624. Доход с учетом дисконтирования = 181,58 тыс. руб. Год четвертый = 330 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования 0,533. Доход с учетом дисконтирования = 175,89 тыс. руб. Определить индекс доходности проекта.

1. 1,11
2. 0,11
3. 0,91
4. 1,19

Задание 64. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определите точку безубыточности глемпинга в натуральных единицах, если цена продажи одного изделия 1000 руб., переменные затраты на производство – 800 руб./шт., условно постоянные затраты – 14 000 тыс. руб.

1. 65 000;
2. 80 000;
3. 70 000;
4. 90 000.

Задание 65. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определите годовую сумму амортизационных отчислений оборудования кемпинга.

Показатели	Значение
Отпускная цена завода-изготовителя, тыс. руб.	8 500
Комиссионное вознаграждение торговому посреднику, %	3
Таможенная пошлина, %	5
Транспортные расходы, %	7
Затраты на подготовку к работе, тыс. руб.	26
Срок полезного использования, лет	4

1. 2540,50 тыс. руб.
2. 5420,50 тыс. руб.

3. 4250,52 тыс. руб.

4. 2450,25 тыс. руб.

Задание 66. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определить производственный левередж, если известны данные о работе турагентства ООО «Саквояж» за предыдущий период.

Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб.,

Переменные затраты – 12 300 тыс. руб.,

Постоянные затраты – 1 500 тыс. руб.

1. 2,55

2. 5,25

3. 2,25

4. 3,55

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

№	Содержание задания
41.	Решите задачу: Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных. В планируемом году за счет прибыли предполагается - финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб. - увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб. - произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб. - финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб. - покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб. Доля налоговых платежей в общей сумме прибыли до налогообложения составит 20%. Решение Ответ:
42.	Решите задачу и объясните полученный результат: Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб. Решение: Ответ:
43.	Решите задачу: Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно: 1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчётного периода – 20200 млн. руб. 2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз. *Количество дней в периоде примите равным 360.

	Решение: Ответ:												
44.	Решите задачу: Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 3% или 41205 тыс. руб. Решение: Ответ:												
45.	Решите задачу: Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств) - Выручка от реализации за год – 27050 тыс. руб. - Среднегодовая стоимость оборотных средств – 5860 тыс. руб. - Прибыль от продаж –2140 тыс. руб. Решение Ответ:												
46.	Решите задачу: Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность): - Выручка от реализации за год – 16540 тыс. руб. - Среднегодовая стоимость основных фондов – 4110 тыс. руб. - Прибыль от продаж 1270 тыс. руб. Решение: Ответ:												
47.	Решите задачу: <i>На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR):</i> <table><tr><td>Показатели</td><td>Базисный год</td><td>Отчетный год</td></tr><tr><td>1. Количество номеров, ед.</td><td>200</td><td>230</td></tr><tr><td>2. Выручка от реализации, млн. руб.</td><td>400</td><td>450</td></tr><tr><td>3. RevPAR, руб.</td><td></td><td></td></tr></table> Решение Ответ:	Показатели	Базисный год	Отчетный год	1. Количество номеров, ед.	200	230	2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450	3. RevPAR, руб.		
Показатели	Базисный год	Отчетный год											
1. Количество номеров, ед.	200	230											
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450											
3. RevPAR, руб.													
48.	Решите задачу и объясните полученный результат: Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб. Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента? Решение Ответ:												
49.	Решите задачу и объясните полученный результат: Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных:												

	- цена единицы продукции – 20340 руб., - средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.; - общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб. Решение Ответ:																												
50.	Решите задачу и объясните полученный результат: Оцените, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров тура и какой может быть цена тура будущего периода, если стоимость тура прошлого года составляет 45000 руб. Характеристики параметров тура прошлого и будущего периодов приведены ниже. <table><tr><th>Параметр</th><th>Прошлы й период</th><th>Будущий период</th><th>Коэффициент весомости</th></tr><tr><td>Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.</td><td>12</td><td>14</td><td>0,3</td></tr><tr><td>Питание по системе «завтрак- обед-ужин», % от количества путевок</td><td>78</td><td>80</td><td>0,25</td></tr><tr><td>Воздушный перевозчик, индекс надежности</td><td>0,92</td><td>0,93</td><td>0,2</td></tr><tr><td>Наличие детского аниматора, % охват</td><td>87</td><td>100</td><td>0,1</td></tr><tr><td>Наличие бассейна</td><td>98</td><td>95</td><td>0,1</td></tr><tr><td>Наличие Спа</td><td>97</td><td>94</td><td>0,05</td></tr></table> Решение Ответ:	Параметр	Прошлы й период	Будущий период	Коэффициент весомости	Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.	12	14	0,3	Питание по системе «завтрак- обед-ужин», % от количества путевок	78	80	0,25	Воздушный перевозчик, индекс надежности	0,92	0,93	0,2	Наличие детского аниматора, % охват	87	100	0,1	Наличие бассейна	98	95	0,1	Наличие Спа	97	94	0,05
Параметр	Прошлы й период	Будущий период	Коэффициент весомости																										
Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.	12	14	0,3																										
Питание по системе «завтрак- обед-ужин», % от количества путевок	78	80	0,25																										
Воздушный перевозчик, индекс надежности	0,92	0,93	0,2																										
Наличие детского аниматора, % охват	87	100	0,1																										
Наличие бассейна	98	95	0,1																										
Наличие Спа	97	94	0,05																										

Задание 11. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

По данным за отчетный год средний остаток оборотных средств турпредприятия составил 800 тыс. руб., а стоимость реализованной за год продукции в действующих оптовых ценах предприятия составила 7200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Задание 12. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Найти среднесписочную численность сотрудников предприятия за пять месяцев, если известна численность сотрудников на первое число каждого месяца с марта по август:

Показатель	март	апрель	май	июнь	июль	август
Численность сотрудников на 01 число месяца, чел	769	1729	676	512	429	299

Задание 13. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Известна первоначальная стоимость основных фондов на 01 число каждого месяца, тыс. руб.:

01.01.2024 г. – 92,0 01.02.2024г. – 102,0 01.03.2024г. – 149,0 01.04.2024г. – 180,0

Определить среднеквартальную стоимость основных фондов.

Задание 14. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

В отчетном году движение численности работающих гостиничного предприятия характеризуется следующими данными (человек):

Показатель	Численность, чел.
Число работающих по списку на начало года	893
Принято на работу за год	360
Выбыло за год	403
в том числе: -уволилось по собственному желанию	321
-уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	12
Число работников по списку на конец года	850
Число работников, состоящих по списку за весь отчетный период	590

Определить:

коэффициент текучести, коэффициенты замещения и постоянного состава предприятия.

Задание 15. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Имеются следующие данные за ноябрь:

Числа месяца	Состояло по списку каждый день	Являлось на работу каждый день	Число целодневных простоев за период
1	90	90	
5-8	92	92	
11-13	95	94	12
14-15	94	92	
18-22	98	95	
25-29	100	99	4

Выходные и праздничные дни: 2, 3, 4, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30.

Определите: среднюю списочную численность, среднюю явочную численность и среднее число фактически работавших лиц в ноябре.

Задание 16. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Выпуск товаров и услуг в основных ценах в России в 2022 г. составил 12314,1 млрд. р., налоги на продукты – 980,9 млрд. р., субсидии на продукты – 147,7 млрд. р., промежуточное потребление – 5845,1 млрд. р. Определить валовой внутренний продукт в рыночных ценах.

Задание 17. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

В отеле 100 чел. имеют установленную продолжительность рабочего дня 7,5 час, 150 чел. – 8 час. Определить среднюю установленную продолжительность рабочего дня работников гостиничного предприятия

Задание 18. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитайте уровень безработицы, если численность занятых – 84,1 млн. чел., безработных – 8,2 млн. чел.

Задание 19. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитайте стоимость проживания в гостинице в зависимости от даты и времени заезда и выезда, если:

Дата и время заезда 20.10.2024 03-00

Дата и время выезда 23.10.2024 16-00

Стоимость номера 230 у.е.

Курс руб. по отношению к доллару на 23.10.2024 – 96,6

Задание 20. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Определить табельный фонд рабочего времени гостиничного предприятия за год по следующим данным: праздничные и выходные дни – 7540 чел-дней; фактически отработано – 20700 чел-дней; очередные отпуска – 10600 чел-дней; списочная численность работников – 700 человек.

Задание 1. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитать величину производственной мощности оборудования в натуральном и денежном выражении, при средней стоимости продукции 1000 руб./ед., при условии, что заявленная производительность составляет 25 деталей/час. График работы составляет 22 дня в месяц, 12 месяцев в году при 8-ми часовом рабочем дне. Введено два коэффициента, связанных с выработкой брака $K_1 = 0,985$ и $K_2 = 0,989$.

Задание 2. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Определите необходимую численность рабочих на год. Годовая программа предприятия составляет 15 т при норме времени на производство 1 кг продукции 4 часа. Количество рабочих дней в году – 220, режим работы предприятия односменный, длительность смены – 8 часов.

Задание 3. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Предприятие туризма в течение года реализует услуги на сумму 100 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию составляют 80 тыс. руб., в т. ч. постоянные – 20 тыс. руб., переменные – 60 тыс. руб. Определить точку безубыточности (критическую программу производства), коэффициенты маржинальной прибыли и безопасности производства.

Задание 4. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Определить чистый приведенный доход (NPV), если стоимость приобретения основных средств для предприятия сферы туризма – 1200 тыс. руб., ежегодные поступления после вычета налогов – 1000 тыс. руб. Работа оборудования рассчитана на 2 года. Норма дисконта 10%.

Задание 5. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить минимально приемлемую рентабельность продаж туроператора, если полная фактическая себестоимость услуг – 2000 млн. руб., минимально приемлемая выручка от реализации – 2500 млн. руб.

Задание 6. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить эффект производственного рычага турагентства.

Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб., переменные затраты – 12 300 тыс. руб., постоянные затраты – 1 500 тыс. руб. Предприятие планирует увеличить выручку на 10%.

Задание 7. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

В чем заключается основной недостаток статических методов оценки эффективности инвестиционных проектов?

Задание 8. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

Что представляют собой денежные потоки инвестиционного проекта, в каком разделе бизнес-плана и по каким видам деятельности производится их прогнозирование?

Задание 9. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

Назовите показатель, используемый при оценке эффективности инвестиционных проектов, который определяет предельную ставку финансирования проекта.

Задание 10. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

Рассчитать точку безубыточности на предприятии сферы туризма.

Средняя цена единицы услуг — 1000 руб. Переменные затраты на производство единицы услуг — 750 руб. Постоянные расходы — 1 500 тыс. руб.

Задание 11. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить заработную плату работника, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, на основе следующих данных: норма времени на единицу услуг – 2 человеко-часа, произведено 100 услуг по расценке 800 руб. за единицу, отработано 22 смены по 8 часов каждая. За изделия, произведенные сверх плана, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,2 раза.

Задача 12. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить цену услуги, если производственная себестоимость составляет 800 руб., коммерческие расходы – 5% от производственной себестоимости, плановая прибыль – 15%, а торговая наценка – 30%.

Задача 13. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем услугам.

Показатели плана	Услуга А	Услуга Б
Цена одной услуги, руб.	1500	750
Себестоимость одной услуги, руб.	1000	500
Количество реализованных услуг, шт.	1000	500

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости по услуге «А» на 7%, по услуге «Б» на 3%. Оптовая цена осталась без изменения.

Задание 14. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

В отчетном периоде переменные затраты турагентства составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация услуг увеличится на 20%.

ОПК – 6 Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Правовое обеспечение туризма и гостеприимства	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа 1-20 Задания открытого типа: 1-10

Задания закрытого типа

Задание 1. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Туроператорская деятельность	а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
2. Турагентская деятельность	б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
3. Формирование туристского продукта	в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов
4. Туристская деятельность	г) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы,

	перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

1	2	3	4

Задание 2. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Продавец	а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям
2.Изготовитель	б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору
3.Владелец агрегатора информации о товарах (услугах)	в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи
4.Исполнитель	г) организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг)

1	2	3	4

Задание 3. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Туризм внутренний	а) туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя;
2. Туризм социальный	б) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
3. Туризм выездной	в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
4. Туризм детский	г) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

1	2	3	4

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закрепил, что среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Соотнесите среднесписочную численность работников с категориями субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения	Способы прекращения трудового договора
а) до 100 человек	1. Средние предприятия
б) до 15 человек	2. Микро предприятия
в) от 101 до 250 человек	1. Малые предприятия

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	2	3

Задание 5. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Последовательность установите по юридической силе нормативного акта.

- А. Федеральный закон от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Б. Свод правил СП 257.1325800.2020 «Здания гостиниц. Правила проектирования» (утв. приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 30 декабря 2020 г. N 922/пр);
- В. Гражданский кодекс РФ;
- Г. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 70583-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре»;
- Д. Закон Московской области от 26 декабря 2014 года N 186/2014-ОЗ «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области»;
- Е. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;
- Ж. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 6. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Формирование туристского продукта	а) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (средства размещения, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
2. Продвижение туристского продукта	б) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором
3. Реализация туристского продукта	в) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)

1	2	3

Задание 7. Определите соответствие предложенных ситуаций со способами прекращения трудового договора. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Ситуации прекращения трудового договора	Способы прекращения трудового договора
а) восстановление на работе работника, ранее выполнявшего эту работу, по решению государственной инспекции труда или суда;	1. Прекращение трудового договора по инициативе работника
б) подача работником заявления о желании уволиться;	2. Прекращение трудового договора по инициативе работодателя
в) неявка на работу в течение более четырех месяцев подряд вследствие временной нетрудоспособности;	3. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон
г) ликвидации организации либо прекращение деятельности индивидуальным предпринимателем;	
д) призыв работника на военную службу;	
е) смерть работника;	
ж) работник осуществил прогул;	
з) смерть работодателя (индивидуального предпринимателя);	
и) не избрание на должность;	
к) представления работником работодателю подложных документов при заключении трудового договора;	
л) сокращения численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя;	

м) перевод работника по его просьбе или с его согласия на работу к другому работодателю или переход на выборную работу (должность).	

Ответ запишите в виде распределения букв по соответствующим столбцам.

1	2	3

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

На основании Гражданского кодекса РФ и Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, договора на возмездное оказание гостиничных услуг должен содержать существенные условия и обычные условия. Соотнесите перечисленные сведения с условиями договора.

Сведения	Условия договора
а) Наименование организации или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя (ИП) – далее исполнителя;	1. Существенные условия
б) адрес нахождения гостиницы;	2. Обычные условия
в) идентификационный номер налогоплательщика исполнителя;	
г) основной государственный регистрационный номер исполнителя;	
д) время заезда и время выезда (расчетный час);	
е) уникальный номер реестровой записи о средстве размещения;	
ж) адрес электронной почты гостиницы;	
з) сведения о категории номера, цене номера (места в номере), количестве номеров (мест в номере);	
и) сведения о заказчике (фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица и сведения о документе, удостоверяющем его личность, оформленном в установленном порядке);	
к) права, обязанности и ответственность сторон;	
л) период проживания в гостинице;	
м) условия изменения и расторжения договора;	
н) адрес для направления туристом (экскурсантом) претензии.	

1	2

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие. В ряде правовых актов регулирующих туристскую деятельность содержатся нормы закрепляющие права и обязанности туроператоров, турагентов и туристов. Установите соответствие перечисленных прав и обязанностей правовым актам их закрепляющих. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Права и обязанности	Нормативные правовые акты
1. Юридические лица имеют право осуществлять туроператорскую деятельность, только если они внесены в единый федеральный реестр туроператоров.	а) ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
2. Заселение в гостиницу граждан Российской Федерации также может осуществляться при условии идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы.	б) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»
3. По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.	в) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
4. Турист вправе отказаться от исполнения договора о реализации туристского продукта в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.	г) Гражданский кодекс РФ
5. В процессе оказания туристских услуг необходимо обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий	д) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

1	2	3	4	5

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

В Федеральном законе от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закрепляются полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, а также органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Установите соответствие перечисленных полномочий уполномоченным органам.

Полномочия	Уполномоченные органы
а) содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта РФ на внутреннем и мировом туристских рынках	1. Органы государственной власти Российской Федерации
б) информирование туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания	2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации
в) содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи	3. Органы местного самоуправления
г) реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территориях субъектов Российской Федерации	
д) утверждение правил предоставления гостиничных услуг, а также при необходимости правил предоставления услуг иных средств размещения	
е) реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самостоятельного туризма	
ж) организация формирования и ведения реестра организаций, осуществляющих классификацию в сфере туристской индустрии, и единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии	

1	2	3

Задание 11. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Гостиничные услуги	а) имущественный комплекс, включающий в себя здание (часть здания) или строение, сооружение, помещение, участок земли, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.
2. Средство размещения	б) гостиничные услуги, услуги иных средств размещения, включающие в себя комплекс услуг по предоставлению физическим лицам мест для временного проживания в средстве размещения, а также иные услуги по обслуживанию проживающих в средстве размещения физических лиц
3. Услуги средства размещения	в) тип средства размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое соответствует требованиям, установленным положением о классификации средств размещения, утвержденным Правительством Российской Федерации

	Федерации
4.Гостиница	г) комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами

1	2	3	4

Задание 12. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Экскурсионная деятельность	а) услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки.
2. Экскурсия	б) Совокупность свойств и характеристик экскурсионных услуг, определяющих способность удовлетворять потребности экскурсантов.
3. Экскурсионные услуги	в) деятельность субъектов туристской индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных бюро, бюро гидов-переводчиков), а также имеющих необходимую квалификацию аккредитованных физических лиц по подготовке, организации и проведению экскурсий, оказанию услуг экскурсовода, гида, гида-переводчика.
4. Качество экскурсионных услуг	г) туристские услуги по подготовке, организации и проведению экскурсий.

1	2	3	4

Задание 13. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1.Туристский маркетплейс	а) автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации
2.Точки входа туристского потока	б) устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов
3.Сезонность	в) путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными

	ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий
4.Культурно-познавательный туризм	г) информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории Российской Федерации

1	2	3	4

Задание 14. Установите соответствие типа средств размещения их описанию. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Кемпинг	а) средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в помещениях (номерах), в том числе многоместных, расположенных в здании (строении), части здания (строения) с отдельным входом или в нескольких зданиях, строениях (корпусах) при условии наличия отдельного входа в здание, строение (корпус), объединенных одной территорией, находящихся под единым управлением юридического лица или индивидуального предпринимателя
2.Санаторий	б) средства размещения, представляющие собой территорию с обозначенными границами и контролируемым доступом, которая используется для временного размещения физических лиц и обеспечения временного проживания на оборудованных и благоустроенных участках территории, на которых могут предоставляться для размещения в том числе некапитальные строения (сооружения).
3.Гостиница	в) средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по организации досуга и отдыха и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в отдельных зданиях, строениях и сооружениях, расположенных на едином земельном участке или смежных земельных участках
4.База отдыха	г) средства размещения санаторно-курортных организаций, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по временному проживанию физических лиц в помещениях (номерах), расположенных в здании (зданиях), части здания, и услуги по санаторно-курортному лечению

1	2	3	4

Задание 15. Установите соответствие нормативных правовых актов принятым категориям. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Нормативные правовые акты	Категории
а) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»	1. Общие нормативные правовые акты
б) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	2. Специальные нормативные правовые акты
в) Конституция РФ	
г) СанПиН 2.3/2.4.3590-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 27 октября 2020 г. N 32	
д) Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения»	
е) Гражданский кодекс РФ	
ж) Постановление Правительства РФ от 21.09.2020 N 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»	
з) Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»	

1	2

Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Нормами Гражданского кодекса РФ закрепляется понятие «недействительности сделки» и выделяются два вида: ничтожные и оспоримые сделки. Соотнесите юридические составы недействительных сделок с их видами.

Юридические составы недействительных сделок	Вид недействительных сделок
а) Сделки, совершенные с целью, противной основам правопорядка и нравственности	1. Ничтожные сделки
б) Сделки, совершенные гражданином, признанным недееспособным	2. Оспоримые сделки
в) Сделки, совершенные под влиянием заблуждения	
г) Сделки юридического лица, выходящие за пределы его правоспособности	
д) Мнимые и притворные сделки	
е) Сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов	
ж) Сделки, совершенные лицами, не достигшими 14 лет	
з) Сделки, совершенные несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет, без согласия родителей, усыновителей и попечителей	

1	2

Задание 17. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Двусторонняя реституция	а) возвращение в первоначальное правовое положение только одной — добросовестной стороны , т.е. имущество возвращается только одной стороне, а все полученное по сделке другой стороной направляется в доход Российской Федерации
2. Односторонняя реституция	б) неполученные доходы , которые лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено
3. Возмещение реального ущерба	в) приведение сторон в первоначальное правовое положение, т.е. каждая из сторон обязана вернуть другой всё полученное по сделке
4. Упущенная выгода	г) расходы , которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества

1	2	3	4

Задание 18. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Сделка	а) соглашение двух и более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей
2. Договор	б) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей
3. Оферта	в) безоговорочное согласие принять предложение заключить договор на конкретных условиях
4. Акцепт	г) предложение заключить договор на конкретных условиях

1	2	3	4

Задание 19. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Турист	а) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника
2. Заказчик туристского	б) лицо, посещающее страну (место) временного

продукта	пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
3. Экскурсант	в) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которым турагентом передано исполнение поручения туроператора на продвижение и реализацию туристского продукта
4. Субагент	г) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста

1	2	3	4

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Субъекты туристской деятельности осуществляют свою деятельность в различных организационно-правовых формах и тем самым относятся к разным видам юридических лиц. По наименованию юридического лица определите его организационно-правовую форму и соотнесите к соответствующему виду юридических лиц.

Организационно-правовые формы	Виды юридических лиц
а) Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»	1. Коммерческие организации
б) Общество с ограниченной ответственностью «Космос отель менеджмент»	2. Некоммерческие организации
в) Российская Гостиничная Ассоциация (РГА)	
г) Российский Союз Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии (РСТ)	
д) Товарищество на вере «Гостиница «Село зелёное»»	
е) Акционерное общество «Туристская база «Рыболовный лагерь»	
ж) Муниципальное унитарное предприятие «Приозерье»	
з) Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	
и) Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Отель «Мальва»»	

Ответ

1	2

Задания комбинированного типа

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма является:

1. Федеральное агентство по туризму;
2. Министерство экономики РФ;
3. Министерство экономического развития РФ;
4. Правительство РФ.

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие документы выдаются экскурсоводу после успешного прохождения аттестации?

1. Диплом о прохождении аттестации;
2. Аттестат экскурсовода;
3. Нагрудная идентификационная карточка экскурсовода;
4. Удостоверение экскурсовода.

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Существенный недостаток услуги это недостаток который ...

1. Невозможно устранить;
2. Не соответствует обязательным требованиям предусмотренным законом;
3. Не соответствует условиям договора;
4. Не соответствует целям, для которых услуга такого рода обычно используется.

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Если к административной ответственности за правонарушение в сфере экскурсионной деятельности было привлечено юридическое лицо, за виновные действия своего работника (например, экскурсовода), то можно ли наложить административное наказание и на работника?

1. На работника административная ответственность в данном случае не накладывается;
2. Работник может быть привлечен к административной ответственности наравне с юридическим лицом;
3. Нет, на работника ответственность может наложить только работодатель по трудовому законодательству;
4. Работник освобождается от ответственности, т.к. физическое лицо уже несёт бремя наказания.

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

На какой срок выдаётся аттестация экскурсоводу?

1. На 3 года;
2. Аттестация выдаётся бессрочно;
3. На 5 лет;
4. На 10 лет.

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Период времени в течении которого гражданин может предъявить иск в суд о защите своих нарушенных прав составляет...

1. 20 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
2. 3 года со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
3. 5 лет со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
4. 30 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права.

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Период времени в течение, которого гражданин может предъявить претензию к туроператору о защите своих нарушенных прав составляет...

1. 20 дней со дня окончания действия договора;
2. 3 года со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
3. 30 дней со дня со дня окончания действия договора;
4. 50 дней со дня окончания поездки.

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Каков максимальный срок испытания при приеме на работу?

1. 20 дней;
2. 1 месяц;
3. 6 месяцев;
4. 3 месяца.

Задание 9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Климов А.Ю. заключил договор с Васиным М.Г. о посуточной сдачи квартиры в аренду. С данной деятельности Климов А.Ю. уплачивает «Налог на профессиональный доход». Должен ли он выдать чек гражданину Васину М.Г.?

1. По желанию Васина М.Г.;
2. Да, выдача электронного чека является обязательным требованием к лицам уплачивающим «Налог на профессиональный доход»;
3. Да, кассовый чек обязательно должен выдаваться любыми субъектами предпринимательской деятельности;
4. Нет, кассовый чек или электронный чек выдают только индивидуальные предприниматели.

Задание 10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Туроператорская деятельность может осуществляться...

1. Министерством экономического развития РФ;
2. Физическим лицом;
3. Юридическим лицом;
4. Индивидуальным предпринимателем.

Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

На основании «Правил оказания услуг общественного питания» исполнитель обязан довести до сведения потребителей следующую информацию об оказываемых услугах:

1. Перечень услуг и условия их оказания;
2. Наименование предлагаемой продукции общественного питания с указанием поставщиков данной продукции;
3. Сведения об объеме (весе) порций готовых блюд;
4. Сведения о цвете, форме и количестве порции.

Задание 12. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из:

1. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
2. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;
3. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и иных подзаконных актов;
4. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов.

Задание 13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Туризм это

1. Временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства из Российской Федерации в рекреационных целях;
2. Путешествия граждан Российской Федерации, с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных целях без занятия деятельностью, связанной с получением прибыли;
3. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
4. Выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением прибыли от источников в стране (месте) временного пребывания

Задание 14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Гостиница по просьбе потребителя обязана без дополнительной оплаты обеспечить следующие виды услуг ...

1. Вызов скорой помощи;
2. Доставка в номер завтрака;
3. Доставка в номер корреспонденции, адресованной потребителю;
4. Предоставление кипятка.

Задание 15. Прочитайте текст, выберите правильные утверждения и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Размер финансового обеспечения туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма не может быть менее..

1. 10 тысяч рублей
2. 100 тысяч рублей
3. 500 тысяч рублей
4. 10 миллионов рублей
5. 30 миллионов рублей

Задание 16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Туристские услуги реализуются на основании:

1. Договора возмездного оказания туристских услуг;
2. Договора купли-продажи;
3. Договора реализации туристского продукта;
4. Агентского договора.

Задание 17. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Туристский информационный центр – это....

1. Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристской индустрии, а также продвижению и реализации туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;
2. Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;
3. Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о продвижении туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;
4. Организация, осуществляющая деятельность по информированию, продвижению и реализации туристского продукта физическим и юридическим лицам.

Задание 18. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Целью предпринимательской деятельности по российскому законодательству является:

1. Удовлетворение общественных потребностей;
2. Получение систематического дохода;
3. Получение систематической прибыли;
4. Производство товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя гражданин может по достижении:

1. 14-ти лет;
2. 16-ти лет;
3. 18-ти лет;
4. 21-го года.

Задание 20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие услуги должны обязательно входить в состав туристского продукта?

1. Перевозка;
2. Размещение;
3. Питание;
4. Страховка.

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин Иванов в ресторане, заказал обед, который ему обещали приготовить за 20 минут. Но через 15 минут ему позвонили с работы и он должен был уйти из ресторана. Имеет ли право гражданин Иванов отказаться от заключенного договора.

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин РФ Гладков, находясь на отдыхе в Венеции, осматривая достопримечательности на площади Сан-Марко решил покормить голубей, в связи с чем стал крошить хлеб и бросать его на землю. Дежуривший в том районе полицейский задержал Гладкова и выписал ему штраф в размере 500 евро, т.к. действия Гладкова нарушали законодательство данного государства. Гладков платить штраф отказался, ссылаясь на то, что он гражданин Российской Федерации и законы Италии знать и соблюдать не обязан.

Верно ли утверждение Гладкова?

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин Васин сделал заказ в ресторане и по заверению официанта, блюдо должны приготовить в течение 20 минут, но по прошествии данного времени Васину блюдо не предоставили.

Может ли гражданин Васин отказаться от заказа и уйти без оплаты.

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Кирилов, будучи учредителем ООО «Тревел», выходя из состава учредителей общества, обратился к исполнительному директору с просьбой о внесении периода его деятельности по созданию общества и пребывания в числе участников в трудовую книжку с тем, чтобы это время было включено в трудовой стаж. У руководителя кадровой службы возникли сомнения о возможности включения указанного периода в трудовой стаж. Кирилов, настаивая на своей просьбе, указал, что, являясь участником ООО «Тревел», он неоднократно выполнял различные работы в интересах общества: осуществлял коммерческое посредничество, участвовал в деловых переговорах, ездил за документами, встречался с клиентами и т.п.

Правомерно ли требование Кирилова?

Задание 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В уставе ООО «Туроператор «Солнышко»» зафиксировано: «за каждое нарушение трудовой дисциплины из заработной платы производится удержание штрафа в размере минимального размера оплаты труда». Гражданин Трубин, работающий в данной туроператорской организации по трудовому договору, за опоздание на рабочее место, был

подвергнут дисциплинарному взысканию в виде удержания из заработной платы. Он с данной мерой наказания не согласился и потребовал выплатить ему удержанную сумму. Кто прав в данной ситуации?

Задание 6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В гостинице установлена посуточная оплата проживания. Гражданка Фокина забронировала номер на 1 сутки. При заселении в гостиницу её предупредили, что расчетный час в гостинице установлен в 11.00. Но она настаивала, на том, что это неверно, так как она заезжает в 13.00, то и выехать должна в 13.00 следующего дня, поскольку оплатила проживание за сутки.

Верно ли утверждение Фокиной?

Задание 7. Получив в ресторане счёт за оказанные ему услуги, Окунев увидел, что в него включаются чаевые. Об этом факте официант его заранее не предупредил, и никакой информации в меню об этом тоже не было. Окунев потребовал убрать из счёта сумму чаевых, но официант настаивал, что эта сумма обязательна к оплате. Кто прав в данной ситуации?

Задание 8. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин Фокин приобрел в турагентстве ООО «Тревел» туристский продукт на горнолыжный курорт. В один из дней его отдыха, подъемник сломался в то время когда, Фокин находился на нем. Ему пришлось просидеть на холоде 3 часа, после чего он заболел и пролежал с температурой оставшиеся дни отдыха. По возвращении из отпуска Фокин решил предъявить претензию.

Кому предъявлять претензию?

Задание 9. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В ресторане расположенным в городе Казани посетитель потребовал предоставить ему меню на татарском языке.

Должна ли администрация ресторана удовлетворять требования посетителя?

Задание 10. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин Иванов Н.В., придя в Третьяковскую галерею, приобрёл себе услугу электронного гида.

Являлся ли он экскурсантом?

ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Безопасность жизнедеятельности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны	Задания закрытого типа: 1-14 Задания комбинированного

	труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-26

Задания закрытого типа

Задание 1. Установите правильную последовательность действий при ожогах второй степени

- 1) вызвать «скорую помощь»
- 2) наложить влажную или сухую повязку
- 3) охладить место ожога холодной водой
- 4) дать болеутоляющее средство

Задание 2. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи при ушибе стопы.

- 1) Дать пострадавшему обезболивающее средство для уменьшения боли
- 2) Наложить тугую повязку
- 3) Уложить пострадавшего, приподняв травмированную ногу
- 4) Приложить к ушибленному месту холод

Задание 3. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с выраженным расстройством дыхания при отравлении угарным газом.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) сделать искусственную вентиляцию легких
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) на голову и грудь положить холодный компресс

Задание 4. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при гипертоническом кризе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) измерить артериальное давление и частоту сердечных сокращений
- 3) уложить больного в постель с приподнятым изголовьем
- 4) дать лекарство для снижения артериального давления

Задание 5. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) давать пить пострадавшему подсоленную воду
- 3) перенести пострадавшего в прохладное место
- 4) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней

Задание 6. Установите соответствие между характеристиками видов систем освещений и их названиями.

1. Профилактика и предотвращение опасности преступного вторжения или другой противоправной деятельности	Эвакуационное
2. Использование в местах, опасных для прохода людей	Эритемное
3. Освещение помещений в нерабочее время	Охранное освещение
	Дежурное

Задание 7. Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

1. Обеспечение нормального выполнения производственного процесса	Охранное освещение
2. Использование для продолжения работы при внезапном отключении освещения	Рабочее
3. Освещение помещений в нерабочее время	Аварийное
	Дежурное

Задание 8. Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

1. Создает равномерное освещение всего производственного помещения	местное
2. Создает освещение отдельных рабочих мест	общее
3. Состоит из светильников, предназначенных для создания достаточного освещения по всей площади, и из светильников, расположенных непосредственно у рабочей поверхности	боковое
	комбинированное

Задание 9. Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

1. Восполнение солнечной недостаточности	бактерицидное
2. Обеззараживание воздуха, продуктов питания, питьевой воды, а также рабочих поверхностей	эритемное
3. Профилактика и предотвращение опасности преступного вторжения или другой противоправной деятельности	общее
	охранное

Задание 10. Установите соответствие между характеристиками видов естественного освещения и их названиями.

1. Свет поступает в помещение через световые проемы окон в наружных стенах	верхнее
2. Свет поступает через световые проемы в кровле и перекрытиях	рабочее
3. Свет поступает в рабочее помещение через окна, верхние фонари (светильники) или проемы	боковое
	комбинированное

Задание 11. Установите соответствие между характеристиками зон загрязненных территорий на восстановительной стадии радиационной аварии и их названиями.

1. Годовая эффективная доза составляет более 50 мЗв	зона ограниченного проживания
2. Годовая эффективная доза составляет от 20 до 50 мЗв	зона радиационного контроля
3. Годовая эффективная доза составляет от 5 до 20 мЗв	зона отселения
	зона отчуждения

Задание 12. Установите соответствие между видом инструктажа и формой его проведения:

1. Первичный	Проводится на рабочем месте не зависимо от квалификации работников, стажа и оплаты работы не реже, чем 1 раз в 6 месяцев
2. Вводный	Проводится на рабочем месте в случае изменения правил по охране труда, технологических процессов, нарушения работниками правил техники безопасности, при несчастных случаях
3. Внеплановый	Проводится со всеми рабочими и служащими независимо от профессии до приема на работу, а также командированным и учащимися, прибывшими на практику
4. Повторный	На рабочем месте проводит непосредственный руководитель работ перед допуском к работе

Задание 13. Установите соответствие между условиями труда

Оптимальные	характеризуются такими уровнями факторов среды и трудового процесса, которые не превышают установленных гигиеническими нормативами для рабочих мест. Однако при них, возможно, некоторое напряжение отдельных органов.
Допустимые	обеспечивают максимальную производительность труда и минимальную напряженность организма человека
Вредные	уровни производственных факторов этого класса таковы, что их воздействие на протяжении рабочей смены или ее части создает угрозу для жизни или высокий риск возникновения тяжелых форм острых профессиональных заболеваний
Опасные	характеризуются наличием вредных производственных факторов, превышающих гигиенические нормативы и оказывающих неблагоприятное воздействие на организм работающего или его потомства

Задание 14. Установите соответствие вредных и опасных производственных факторов

Физические	Нерациональная организация рабочего места; несоответствие эргономических характеристик оборудования; повышенная интенсивность получения информации; сложность решаемых задач; стереотипные рабочие движения, монотонность труда;
Химические	Микроорганизмы, споры, грибы, вирусные инфекции, лекарственные препараты
Биологические	Вещества и соединения, различные по агрегатному состоянию и обладающие токсическим, раздражающим, канцерогенным и мутагенным воздействием на организм человека и влияющее на его репродуктивную функцию
Психофизиологические	Шум, вибрация, повышенная или пониженная освещенность

Задания комбинированного типа

- Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К негативным физическим факторам производственной среды относятся...:
 - ионизирующее излучение
 - монотонность труда
 - смазочно-охлаждающие жидкость
 - электрический ток

2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). По природе возникновения шум бывает ...
- 1) аэродинамическим
 - 2) широкополосным
 - 3) тональным
 - 4) механическим
3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). При электролитическом действии электрического тока на организм человека происходит...
- 1) разрыв кровеносных сосудов
 - 2) разложение плазмы
 - 3) разложение крови
 - 4) перегрев кровеносных сосудов
4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К техническим мероприятиям по улучшению условий труда относятся...
- 1) периодические медицинские осмотры работающих в опасных условиях труда
 - 2) создание безопасной техники и технологии
 - 3) внедрение системы управления охраной труда
 - 4) установка предохранительных, сигнализирующих, блокировочных устройств
5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1). Какой вид излучения обладает наибольшей проникающей способностью?
- 1) альфа излучение
 - 2) гамма излучение
 - 3) бета излучение
 - 4) нейтронное излучение
6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К негативным химическим факторам производственной среды относятся...
- 1) ионизирующее излучение
 - 2) электромагнитное поле
 - 3) загазованность рабочей зоны
 - 4) запыленность рабочей зоны
7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1). Ситуации, при которых условия являются наиболее благоприятными для реализации жизнедеятельности человека и человеческого сообщества, являются...
- 1) обычными;
 - 2) экстремальными;
 - 3) оптимальными;
 - 4) чрезвычайными.
8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1). При каком уровне шума на рабочем месте может возникнуть профессиональная тугоухость?
- 1) до 30 – 35 дБ;
 - 2) 40 – 70 дБ;

- 3) свыше 75 дБ
- 4) свыше 140 дБ.

9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1).
К искусственным источникам ЭМП относятся

- 1) радиоизлучение солнца и галактики
- 2) электрическое и магнитное поле земли
- 3) антенные системы и индикаторы
- 4) нет верных ответов

10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1).
Антропогенные опасности _____

- 1) возникают в результате ошибочных действий человека
- 2) обусловлены климатическими и природными явлениями
- 3) создают элементы техносферы
- 4) нет верных ответов

11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К опасным и вредным биологическим факторам относятся...

- 1) патогенные микроорганизмы
- 2) умственные перегрузки
- 3) канцерогенные вещества
- 4) ядовитые растения

12. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Психофизиологическими причинами производственного травматизма являются ...

- 1) неудовлетворительная психологическая обстановка в коллективе
- 2) несоблюдение правил личной гигиены
- 3) недостаточное выделение средств на мероприятия по улучшению условий труда
- 4) монотонность, высокая напряженность труда

13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1).
Освещение, создаваемое в производственных помещениях с целью восполнения солнечной недостаточности, называется ...

- 1) эритемным
- 2) дежурным
- 3) бактерицидным
- 4) охранным

14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Источниками локальной вибрации являются ...

- 1) электрические перфораторы
- 2) экскаваторы
- 3) насосные агрегаты
- 4) бензомоторные пилы

15. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). При электролитическом действии электрического тока на организм человека происходит...

- 1) разрыв кровеносных сосудов
 - 2) разложение плазмы
 - 3) разложение крови
 - 4) перегрев кровеносных сосудов
16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К психофизиологическим опасным и вредным факторам относятся ...
- 1) нервно-психические перегрузки
 - 2) физические перегрузки
 - 3) патогенные микроорганизмы
 - 4) канцерогенные вещества
17. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Санитарно-гигиеническими причинами производственного травматизма являются ...
- 1) неправильная организация работы
 - 2) высокая напряженность труда
 - 3) неправильное освещение рабочих мест
 - 4) повышенное содержание в воздухе вредных веществ
18. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Источниками технологической вибрации являются ...
- 1) строительные краны
 - 2) металлообрабатывающие станки
 - 3) насосные агрегаты
 - 4) грузовые автомобили
19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Лечебно-профилактическими мероприятиями по защите персонала от воздействия электромагнитных полей являются ...
- 1) недопущение к самостоятельной работе лиц моложе 18 лет
 - 2) использование средств подавления электромагнитных полей в источнике
 - 3) терапевтические мероприятия по лечению пострадавших от электромагнитного воздействия
 - 4) выбор рациональных режимов работы установок
20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1). Вентиляция, предназначенная для улавливания загрязненного воздуха у источника его возникновения, называется ...
- 1) местной вытяжной
 - 2) приточно-вытяжной
 - 3) общеобменной
 - 4) приточной

Задания открытого типа

Задание 1. «Любая деятельность потенциально опасна» - это _____ науки о безопасности жизнедеятельности

Задание 2. Ожидаемая частота или вероятность возникновения опасностей определенного класса, или размера возможного ущерба от нежелательного события, или некоторая

комбинация этих величин называется ... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 3. Риск, обусловленный вероятностью реализации опасностей в конкретных ситуациях для отдельного человека, называется....

Задание 4. Изменения, происходящие в природе в результате хозяйственной деятельности человека, называются ...

Задание 5. Управленческий труд относится к _____ форме труда

Задание 6. Перегрев нервных центров происходит при _____ действии электрического тока на организм человека

Задание 7 Совокупность мероприятий по сохранению и укреплению здоровья человека путем соблюдения режима в жизни и деятельности называется _____ гигиеной.

Задание 8. Напишите какие виды шума не слышит человек?

Задание 9. Какой вид инструктажа по охране труда проводится с работником перед выполнением работ, не связанных с его функциональными обязанностями?

Задание 10. С какой периодичностью работники организации проходят повторный инструктаж?

Задание 11. Сокращенная продолжительность рабочего времени составляет для несовершеннолетних работников 16-18 лет

Задание 12. Единицы, в которых измеряется освещенность:

Задание 13. Какая температура воздуха на рабочих местах оптимальна для холодного периода года, при выполнении работ категории 1а

Задание 14. Назовите все виды инструктажей по охране труда:

Задание 15. В каких величинах принято измерять уровень шума:

Задание 16. Уровень шума вызывающий боль в ушах

Задание 17. Какие работы из перечисленных относятся к категории I с наименьшей интенсивностью энергозатрат организма?

Задание 18. На какие классы подразделяются условия труда на рабочих местах по степени вредности и (или) опасности?

Задание 19. Какой должна быть величина относительной влажности воздуха при оптимальных параметрах микроклимата на рабочих местах?

Задание 20. При какой численности работников в организации должна обязательно создаваться служба охраны труда?

Задание 21. Какая нормальная продолжительность рабочего времени в неделю установлена ТК РФ?

Задание 22. Какой из классов условий труда на рабочих местах включает в себя подклассы?

Задание 23. Безопасность труда на предприятии вообще обеспечивает и несет за это ответственность

Задание 24. Непрерывный контроль за безопасностью труда на предприятии обеспечивает, занимается организацией и координацией работы по охране труда:

Задание 25. Проводит и регистрирует повторный инструктаж:

Задание 26. Основные параметры микроклимата производственных помещений включают в себя:

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Наименование	Индикатор достижения компетенции	Номера заданий

дисциплины	(код и наименование)	
Информационное обеспечение профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере профессиональной деятельности ОПК-8.2. Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа 1-20 Задания открытого типа: 1-10

Задания закрытого типа (тесты)

№	Задание								
1.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">1. Сервер</td><td style="width: 50%; text-align: left; vertical-align: top;">а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">2. Рабочая станция</td><td style="text-align: left; vertical-align: top;">б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">3. Сетевая технология</td><td style="text-align: left; vertical-align: top;">с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">4. Информационно-коммуникационная технология</td><td style="text-align: left; vertical-align: top;">д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами</td></tr> </table>	1. Сервер	а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей	2. Рабочая станция	б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами	3. Сетевая технология	с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею	4. Информационно-коммуникационная технология	д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами
1. Сервер	а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей								
2. Рабочая станция	б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами								
3. Сетевая технология	с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею								
4. Информационно-коммуникационная технология	д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами								

2.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце. <table border="1" data-bbox="323 631 1458 1001"> <tr> <td data-bbox="323 631 662 723">1. Локальная сеть</td><td data-bbox="662 631 1458 723">а) объединение компьютеров, расположенных на большом расстоянии друг от друга</td></tr> <tr> <td data-bbox="323 723 662 815">2. Региональная сеть</td><td data-bbox="662 723 1458 815">б) объединение локальных сетей в пределах одной корпорации для решения общих задач</td></tr> <tr> <td data-bbox="323 815 662 907">3. Корпоративная сеть</td><td data-bbox="662 815 1458 907">с) объединение компьютеров в пределах одного города, области, страны</td></tr> <tr> <td data-bbox="323 907 662 1001">4. Глобальная сеть</td><td data-bbox="662 907 1458 1001">д) объединение компьютеров, расположенных на небольшом расстоянии друг от друга</td></tr> </table>	1. Локальная сеть	а) объединение компьютеров, расположенных на большом расстоянии друг от друга	2. Региональная сеть	б) объединение локальных сетей в пределах одной корпорации для решения общих задач	3. Корпоративная сеть	с) объединение компьютеров в пределах одного города, области, страны	4. Глобальная сеть	д) объединение компьютеров, расположенных на небольшом расстоянии друг от друга
1. Локальная сеть	а) объединение компьютеров, расположенных на большом расстоянии друг от друга								
2. Региональная сеть	б) объединение локальных сетей в пределах одной корпорации для решения общих задач								
3. Корпоративная сеть	с) объединение компьютеров в пределах одного города, области, страны								
4. Глобальная сеть	д) объединение компьютеров, расположенных на небольшом расстоянии друг от друга								
3.	<table border="1" data-bbox="323 1014 1458 1140"> <tr> <td data-bbox="323 1014 699 1140">1. Всемирная паутина WWW</td><td data-bbox="699 1014 1458 1140">а) специализированные средства, позволяющие в реальном времени организовать общение пользователей по каналам компьютерной связи</td></tr> </table> Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце.	1. Всемирная паутина WWW	а) специализированные средства, позволяющие в реальном времени организовать общение пользователей по каналам компьютерной связи						
1. Всемирная паутина WWW	а) специализированные средства, позволяющие в реальном времени организовать общение пользователей по каналам компьютерной связи								

	<table><tr><td>2. Электронная почта e-mail</td><td>b) информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые документы</td></tr><tr><td>3. Передача файлов FTP</td><td>с) система пересылки корреспонденции между пользователями в сети</td></tr><tr><td>4. Телеконференция UseNet</td><td>d) система передачи электронной информации, позволяющая каждому пользователю сети получить доступ к программам и документам, хранящимся на удаленном компьютере</td></tr><tr><td>5. Системы общения «on line» chat, ICQ</td><td>е) система обмена информацией между множеством пользователей</td></tr></table>	2. Электронная почта e-mail	b) информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые документы	3. Передача файлов FTP	с) система пересылки корреспонденции между пользователями в сети	4. Телеконференция UseNet	d) система передачи электронной информации, позволяющая каждому пользователю сети получить доступ к программам и документам, хранящимся на удаленном компьютере	5. Системы общения «on line» chat, ICQ	е) система обмена информацией между множеством пользователей
2. Электронная почта e-mail	b) информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые документы								
3. Передача файлов FTP	с) система пересылки корреспонденции между пользователями в сети								
4. Телеконференция UseNet	d) система передачи электронной информации, позволяющая каждому пользователю сети получить доступ к программам и документам, хранящимся на удаленном компьютере								
5. Системы общения «on line» chat, ICQ	е) система обмена информацией между множеством пользователей								
4.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между номером компонента операционной системы и ее назначением 1)программы оболочки,2) драйвер, 3)утилиты,4) справочная система, 5)командный процессор,6) графический интерфейс. а) позволяют обслуживать диски, выполнять операции с файлами, работать в компьютерных сетях. б) программа, которая обеспечивает управление работой устройств компьютера и согласование информационного обмена с другими устройствами. с) программы для работы с файловой системой. д) программа, которая позволяет оперативно получить необходимую информацию. е)запрашивает и выполняет команды пользователя. ф) обеспечивает взаимодействие устройств, программ и человека.								
5.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между названием и назначением справочников 1С <table><tr><td>Название</td><td>Назначение</td></tr><tr><td>1. Номенклатура</td><td>а) учет наличных денег различных фирм в любой</td></tr></table>	Название	Назначение	1. Номенклатура	а) учет наличных денег различных фирм в любой				
Название	Назначение								
1. Номенклатура	а) учет наличных денег различных фирм в любой								

		валюте.								
	2. Контрагенты	б) список мест хранения товарно-материальных средств;								
	3. Склады	с) описание объектов торгового учета – товаров и услуг;								
	4. Кассы	д) информация об организациях и частных лицах для учета взаимозачетов с ними и для оформления документов;								
6.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между названием и назначением устройства <table><tr><td>1. Концентратор</td><td>а) Устройство, усиливающее и заново формирующее пришедший на него аналоговый сигнал, имеющее два порта (вход и выход)</td></tr><tr><td>2. Повторитель</td><td>б) Служит для соединения компьютеров в сети. Он может иметь различное количество портов подключения (обычно от 8 до 32)</td></tr><tr><td>3. Сетевой адаптер</td><td>с) Устройство, которое принимает пакеты из одной сети и отправляет их в другую в нужном направлении</td></tr><tr><td>4. Маршрутизатор</td><td>д) Используется для объединения компьютеров в локальную сеть</td></tr></table>		1. Концентратор	а) Устройство, усиливающее и заново формирующее пришедший на него аналоговый сигнал, имеющее два порта (вход и выход)	2. Повторитель	б) Служит для соединения компьютеров в сети. Он может иметь различное количество портов подключения (обычно от 8 до 32)	3. Сетевой адаптер	с) Устройство, которое принимает пакеты из одной сети и отправляет их в другую в нужном направлении	4. Маршрутизатор	д) Используется для объединения компьютеров в локальную сеть
1. Концентратор	а) Устройство, усиливающее и заново формирующее пришедший на него аналоговый сигнал, имеющее два порта (вход и выход)									
2. Повторитель	б) Служит для соединения компьютеров в сети. Он может иметь различное количество портов подключения (обычно от 8 до 32)									
3. Сетевой адаптер	с) Устройство, которое принимает пакеты из одной сети и отправляет их в другую в нужном направлении									
4. Маршрутизатор	д) Используется для объединения компьютеров в локальную сеть									
7.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между определением и назначением устройства. <table><tr><td>1. Сервер</td><td>а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей</td></tr><tr><td>2. Рабочая станция</td><td>б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение</td></tr></table>		1. Сервер	а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей	2. Рабочая станция	б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение				
1. Сервер	а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей									
2. Рабочая станция	б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение									

			информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами								
		3. Сетевая технология	с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею								
		4. Информационно-коммуникационная технология	д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами								
8.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между расширением и назначением файла <table><tr><td>1. TXT, DOC</td><td>а) Графические файлы</td></tr><tr><td>2. MP3</td><td>б) Музыкальные файлы</td></tr><tr><td>3. GIF</td><td>с) Текстовые файлы</td></tr><tr><td>4. COM, BAT</td><td>д) Командные файлы</td></tr></table>			1. TXT, DOC	а) Графические файлы	2. MP3	б) Музыкальные файлы	3. GIF	с) Текстовые файлы	4. COM, BAT	д) Командные файлы
1. TXT, DOC	а) Графические файлы										
2. MP3	б) Музыкальные файлы										
3. GIF	с) Текстовые файлы										
4. COM, BAT	д) Командные файлы										
9.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите последовательность действий для создания электронного почтового ящика а). В адресной строке ввести имя сервера» б). Зарегистрироваться, заполнив поля анкеты, отмеченные звездочкой в). Запустить интернет – обозреватель Выбрать ссылку «Регистрация в почте г). Выбрать ссылку «Регистрация в почте»										
10.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты,										

	понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите правильную последовательность решения задачи с применением информационных технологий а) составление алгоритма б) анализ результатов в) написание программы г) разработка математической модели д) компьютерный эксперимент е) постановка задачи								
11.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между определением и назначением <table border="1"> <tr> <td>1. Признаки проявления вируса:</td><td>а) Клавиатура, сканер, микрофон, видеокамера</td></tr> <tr> <td>2. Процедура обработки экономической информации в ИТ...</td><td>б) Гарант, Консультант Плюс</td></tr> <tr> <td>3. Технические средства сбора информации в ИТ это...</td><td>с) Сбор, обработка, хранение и передача</td></tr> <tr> <td>4. К справочно-правовым системам в ИТ относятся...</td><td>д) Прекращение или неправильная работа компьютера</td></tr> </table>	1. Признаки проявления вируса:	а) Клавиатура, сканер, микрофон, видеокамера	2. Процедура обработки экономической информации в ИТ...	б) Гарант, Консультант Плюс	3. Технические средства сбора информации в ИТ это...	с) Сбор, обработка, хранение и передача	4. К справочно-правовым системам в ИТ относятся...	д) Прекращение или неправильная работа компьютера
1. Признаки проявления вируса:	а) Клавиатура, сканер, микрофон, видеокамера								
2. Процедура обработки экономической информации в ИТ...	б) Гарант, Консультант Плюс								
3. Технические средства сбора информации в ИТ это...	с) Сбор, обработка, хранение и передача								
4. К справочно-правовым системам в ИТ относятся...	д) Прекращение или неправильная работа компьютера								
12.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите последовательность действий при построении диаграммы в MS Excel А. Выделить данные, необходимые для построения диаграммы. В. Ввести данные. С. Зайти на вкладку Вставка/Диаграммы/ выбрать желаемый тип диаграммы.								

	D. Произвести все необходимые расчёты.												
13.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие типа трехуровневого домена и его обозначения <table border="1"> <tr> <td>1. Географический</td><td>a) www.microsoft.com</td></tr> <tr> <td>2. Административный</td><td>b) www.ivanov.boom.ru</td></tr> <tr> <td></td><td>c) www.uk</td></tr> <tr> <td></td><td>d) www.edu</td></tr> </table>	1. Географический	a) www.microsoft.com	2. Административный	b) www.ivanov.boom.ru		c) www.uk		d) www.edu				
1. Географический	a) www.microsoft.com												
2. Административный	b) www.ivanov.boom.ru												
	c) www.uk												
	d) www.edu												
14.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие вида средств работы в компьютерных сетях <table border="1"> <tr> <td>1. Аппаратные</td><td>a) Линии связи</td></tr> <tr> <td>2. Программные</td><td>b) Операционная система</td></tr> <tr> <td></td><td>c) Звуковые карты</td></tr> <tr> <td></td><td>d) Операционная система, поддерживающая сетевой режим работы</td></tr> <tr> <td></td><td>f) Сетевые карты</td></tr> <tr> <td></td><td>g) Локальная шина</td></tr> </table>	1. Аппаратные	a) Линии связи	2. Программные	b) Операционная система		c) Звуковые карты		d) Операционная система, поддерживающая сетевой режим работы		f) Сетевые карты		g) Локальная шина
1. Аппаратные	a) Линии связи												
2. Программные	b) Операционная система												
	c) Звуковые карты												
	d) Операционная система, поддерживающая сетевой режим работы												
	f) Сетевые карты												
	g) Локальная шина												
15.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие названия и технологии												

	<table><tr><td>1) chat</td><td>a) Хранение большого числа файлов различного назначения, доступных для передачи на компьютер пользователя</td></tr><tr><td>2) Группы новостей</td><td>b) Организация виртуального общения</td></tr><tr><td>3) IP-телефония</td><td>c) Организация телефонных переговоров по сети Интернет</td></tr><tr><td></td><td>d) Публикация обсуждений по какой-либо проблеме</td></tr><tr><td></td><td>f) Информационная услуга, позволяющая пересылать не только текстовые сообщения одновременно нескольким абонентам</td></tr><tr><td></td><td>g) Публикация различных объявлений</td></tr></table>	1) chat	a) Хранение большого числа файлов различного назначения, доступных для передачи на компьютер пользователя	2) Группы новостей	b) Организация виртуального общения	3) IP-телефония	c) Организация телефонных переговоров по сети Интернет		d) Публикация обсуждений по какой-либо проблеме		f) Информационная услуга, позволяющая пересылать не только текстовые сообщения одновременно нескольким абонентам		g) Публикация различных объявлений
1) chat	a) Хранение большого числа файлов различного назначения, доступных для передачи на компьютер пользователя												
2) Группы новостей	b) Организация виртуального общения												
3) IP-телефония	c) Организация телефонных переговоров по сети Интернет												
	d) Публикация обсуждений по какой-либо проблеме												
	f) Информационная услуга, позволяющая пересылать не только текстовые сообщения одновременно нескольким абонентам												
	g) Публикация различных объявлений												
16.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите последовательность действий для организации вычислений в таблице MS Word 1 в списке «Вставить функцию» выберите функцию; 2 в меню Таблица выбрать команду Формула; 3 выделить ячейку, в которую будет помещен результат; 4 ввести в формулу адреса ячеек в скобках												
17.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие названия раздела и содержание структурного элемента сайта <table><tr><td>1 Главная</td><td>a) Краткая история компании, месторасположение</td></tr><tr><td>2 О нас</td><td>b) Действия организации в соответствии с уставом</td></tr></table>	1 Главная	a) Краткая история компании, месторасположение	2 О нас	b) Действия организации в соответствии с уставом								
1 Главная	a) Краткая история компании, месторасположение												
2 О нас	b) Действия организации в соответствии с уставом												

	<table><tr><td>3 Контакты</td><td>с) Название предприятия, логотип, приветствие от руководства, слоган, информация о риелторах и предложениях</td></tr><tr><td>4 Услуги</td><td>d) Телефон, электронная почта, физический адрес организации</td></tr></table>	3 Контакты	с) Название предприятия, логотип, приветствие от руководства, слоган, информация о риелторах и предложениях	4 Услуги	d) Телефон, электронная почта, физический адрес организации		
3 Контакты	с) Название предприятия, логотип, приветствие от руководства, слоган, информация о риелторах и предложениях						
4 Услуги	d) Телефон, электронная почта, физический адрес организации						
18.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите последовательность этапов процесса электронной торговли в секторе В2В 1) заключение сделки; 2) регистрация в системе; 3) определение сторон сделки; 4) размещение и поиск информации; 5) покупка-продажа продукции;						
19.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствия характеристики цвета при работе с ментальными картами. <table><tr><td>1) Желтый</td><td>а) Максимально фокусирует внимание. Сообщает об опасности, проблемах, которые могут возникнуть, если не обратить на него внимание</td></tr><tr><td>2) Красный</td><td>б) Цвет свободы. Расслабляющий, умиротворяющий цвет. Позитивно воспринимается большинством людей. Но его значение сильно зависит от оттенков</td></tr><tr><td>3) Синий</td><td>с) Строгий, деловой цвет. Настраивает на эффективную долгую работу. Отлично воспринимается большинством людей</td></tr></table>	1) Желтый	а) Максимально фокусирует внимание. Сообщает об опасности, проблемах, которые могут возникнуть, если не обратить на него внимание	2) Красный	б) Цвет свободы. Расслабляющий, умиротворяющий цвет. Позитивно воспринимается большинством людей. Но его значение сильно зависит от оттенков	3) Синий	с) Строгий, деловой цвет. Настраивает на эффективную долгую работу. Отлично воспринимается большинством людей
1) Желтый	а) Максимально фокусирует внимание. Сообщает об опасности, проблемах, которые могут возникнуть, если не обратить на него внимание						
2) Красный	б) Цвет свободы. Расслабляющий, умиротворяющий цвет. Позитивно воспринимается большинством людей. Но его значение сильно зависит от оттенков						
3) Синий	с) Строгий, деловой цвет. Настраивает на эффективную долгую работу. Отлично воспринимается большинством людей						

	4) Зеленый	d) Цвет энергии, цвет лидерства. Очень раздражающий цвет, на который невозможно не обратить внимание.	
20.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие названия конфигурации программы 1С и ее назначением.		
	1) 1С:Предприятие 8	а) предназначена для комплексной автоматизации расчета заработной платы и реализации кадровой политики предприятий.	
	2) 1С:Предприятие 8. Управление торговлей	б) в комплексе решает задачи управленческого и оперативного учета, анализа и планирования; автоматизирует торговые, финансовые и складские операции; обеспечивает современный уровень управления	
	3) 1С:Зарплата и Управление Персоналом 8	с) в комплексе решает задачи управленческого и оперативного учета, анализа и планирования; автоматизирует торговые, финансовые и складские операции;	
	4) 1С:Консолидация 8	д) программный продукт, предназначенный для решения широкого спектра задач по подготовке и анализу корпоративной отчетности групп компаний и филиальных структур в интересах внутренних и внешних потребителей.	

Задания комбинированного типа

№	Задание
1.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Выберите верное определение термина информационная технология. 1. Совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации;

	2. Совокупность взаимосвязанных, взаимовлияющих друг на друга элементов, организованных в виде определённой целостности; 3. Взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.
2.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Какие поисковые инструменты из перечисленных отсутствуют в справочно – правовой системе «Консультант Плюс» 1. карточка поиска; 2. быстрый поиск; 3. путеводитель; 4. все перечисленные поисковые инструменты присутствуют в справочно – правовой системе «Консультант Плюс».
3.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие работать с этим массивом это 1. система управления проектами; 2. система управления взаимоотношениями с клиентом; 3. справочно-правовая система; 4. система моделирования бизнес-процессов.
4.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: К какому из перечисленных видов относятся продажи, предполагающие активный диалог с клиентом, с целью выявления его потребностей и формирования коммерческого предложения на основе конкретных осознанных нужд и требований клиента? 1. Транзакционные;

	2. Активные; 3. Непрямые; 4. Консультационные.
5.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Выполнение какого из перечисленных условий обязательно для CRM-системы? 1. Наличие единого хранилища с информацией о клиентах; 2. Возможность анализа информации о покупках клиентов; 3. Систематизация и упорядочение информации о клиентах; 4. Предоставление клиенту возможности участия в разработке продуктов/услуг компании.
6.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Выполнение какого из перечисленных условий НЕ обязательно для CRM-системы? 1. Наличие единого хранилища с информацией о клиентах; 2. Возможность анализа информации о покупках клиентов; 3. Систематизация и упорядочение информации о клиентах; 4. Предоставление клиенту возможности участия в разработке продуктов/услуг компании
7.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Связь задачи проекта с ресурсами, необходимыми для ее выполнения это 1. Веха; 2. Назначение; 3. Фаза (суммарная задача); 4. Лид.
8.	Необходимо:

	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Какой из перечисленных элементов включается в проектный треугольник? 1. Масштаб (scope); 2. Стоимость (cost); 3. Время (time); 4. Уникальность (originality).
9.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Координация выполнения различных задач и распределения различных ресурсов в рамках проекта для его выполнения в задуманном виде, в установленный срок, не выходя за рамки сметы называется 1. Проект; 2. Портфель проектов; 3. Управление проектом; 4. Проектный треугольник.
10.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Информация – это 1. Данные, передающиеся по компьютерным сетям; 2. Сведения об окружающем мире, уменьшающие имеющуюся степень неопределённости, неполноты знаний; 3. Изложенные в учебнике/книге сведения; 4. Новостной телеграм-канал
11.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.

	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Информационные ресурсы – это 1. Документы и массивы документов в информационной системе; 2. Сведения об окружающем мире, уменьшающие имеющуюся степень неопределённости, неполноты знаний; 3. Изложенные в учебнике/книге сведения; 4. Новостной канал в соцсетях
12.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Вы работаете менеджером по продажам туров в туристической фирме. Руководитель поручил вам автоматизировать работу с клиентами (создать единую базу клиентов, фиксировать обращения людей в вашу компанию, делать анализ эффективности и интенсивности работы сотрудников с клиентами и т.п.) Какая система из перечисленных подойдет для этих целей лучше всего? 1. MS Project/Trello 2. MS Excel; 3. Tilda/Wix; 4. Quick Sales (или аналогичная CRM-система)
13.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: При введении в браузере доменного буквенного имени (например, mosenergosbyt.ru) оно преобразуется в нужный IP-адрес с помощью 1. CRM (Customer Relationship Management); 2. PMBOK (Project Management Body of Knowledge); 3. MVP (Minimum Viable Product); 4. серверов DNS (Domain Name System).
14.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

	Формулировка задания: При необходимости получить информацию правового характера (например, вы работаете в гостинице и хотите узнать, на какие налоговые льготы в текущем году может претендовать ваша компания) корректнее всего будет воспользоваться: 1. системой управления бизнесом «Битрикс 24»; 2. справочно-правовой системой «Консультант Плюс»; 3. системой управления проектами «MS Project»; 4. поискать информацию в интернете.
15.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Как называется совокупность бизнес-процессов и реализующих их подразделений компании, не связанных непосредственным контактом с клиентами? 1. фронт-офис; 2. эккаунтинг; 3. бэк-офис; 4. склад.
16.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Объект конфигурации «Справочник» в 1С: Предприятии предназначен для 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений
17.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Объект конфигурации «Подсистема» в 1 С: Предприятии предназначен для

	1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений
18.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Объект конфигурации «Отчет» в 1 С: Предприятии предназначен для 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений
19.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Объект конфигурации «Регистр накопления» в 1 С: Предприятии предназначен для 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений
20.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Для чего служат документы в программе «1С: Предприятие»? 1. для регистрации клиентов и товара; 2. для учёта денежных средств; 3. для ввода информации о совершенных хозяйственных операциях;

	4. для учёта движения товара.

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

№	Задание
1.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: С помощью какой функции можно задать округление числа в ячейке Excel
2.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Визуализация презентации придерживается правила:
3.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Чтобы сделать содержание (оглавление) в документе Word, необходимо выполнить ряд следующих действий....
4.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: С чего необходимо начинать работу над презентацией:
5.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

	4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Microsoft Project - это...:
6.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Независимо от того, разрабатывается ли детальный финансовый план или производится предварительный экспресс-анализ проекта, необходимо в первую очередь ввести следующие исходные данные.
7.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Чтобы быстро вставить скопированный элемент, какой комбинацией клавиш следует воспользоваться?
8.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Бизнес-процессом называется:
9.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Принцип «10/20/30», использующийся для создания оптимальной презентации, означает, что:
10.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

	4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Словарь, собрание сведений, свод, полномерно охватывающие понятия, определения и термины специальной области знаний или сферы деятельности, со связью слов друг с другом - это ...

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Организация и управление деятельностью туристского предприятия	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Задания закрытого типа: 1-11 Задания комбинированного типа 1-10 Задания открытого типа: 1-42

Задания закрытого типа

Задание									
Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u>. Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">А) расчет стоимости тура</td><td>1. Договорная</td></tr> <tr> <td>Б) реализация туристского продукта на рынке</td><td>2. Калькулятивная</td></tr> <tr> <td>В) заключение договорных отношений с поставщиками туристских услуг</td><td>3. Реализационная</td></tr> <tr> <td></td><td>4. Информационная</td></tr> </table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры		А) расчет стоимости тура	1. Договорная	Б) реализация туристского продукта на рынке	2. Калькулятивная	В) заключение договорных отношений с поставщиками туристских услуг	3. Реализационная		4. Информационная
А) расчет стоимости тура	1. Договорная								
Б) реализация туристского продукта на рынке	2. Калькулятивная								
В) заключение договорных отношений с поставщиками туристских услуг	3. Реализационная								
	4. Информационная								
Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие.									

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение в рамках маркетинговых методов анализа непосредственных потребителей туристских продуктов, представленное в левой графе таблицы.

А) позволяет исследовать рыночную ситуацию, рассматривая ее как объект, имеющий разное проявление.	1. Системный анализ
Б) позволяет достаточно быстро получить ответ о возможных процессах развития того или иного события на рынке, выявить сильные и слабые стороны предприятия, оценить эффективность тех или иных маркетинговых мероприятий	2. Комплексный подход
В) позволяет рассматривать любую рыночную ситуацию как некий объект для изучения с большим диапазоном внутренних и внешних причинно-следственных связей.	3. Экономические модели
Г) дают возможность с учетом действующих факторов емкости рынка определить наиболее рациональные стратегии маркетинга и возможные шаги конкурентов, оценить оптимальные затраты для получения необходимого размера прибыли.	4. Метод экспертных оценок

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Задание 3 Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы (виды турагентств) соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) Связаны обязательством продавать туры определённого туроператора на конкретном направлении работы.	1. Независимые агентства
Б) Основаны на том, что туроператор инвестирует агента, даёт ему возможность пользоваться его торговой маркой, имиджем, при этом требуя взамен реализации определённого количества туров. При этом агентства такого типа могут параллельно продавать туры и других операторов	2. Частично зависимые агентства
В) Продают туры любого туроператора по собственному выбору	3. Уполномоченные агентства
Г) Предлагают туры только конкретного туроператора и являются региональными представителями оператора на рынках	4. Ритейлинговые агентства

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы (некоторые виды гостиниц для делового туризма) соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) Нацелены на работу с определённой клиентурой — деловыми людьми. Располагаются в центрах деловой активности, в местах с развитой транспортной инфраструктурой и связью с аэропортами, морскими портами, вокзалами, в районе сосредоточения выставочных центров, галерей, бизнес-центров. В номерах есть оргтехника и связь, а также конференц-залы и специализированные помещения для ведения бизнеса.	1. Бизнес-отели
Б) Предполагают высокий уровень сервиса, выдающийся стиль и дизайн. Часто местом для отеля становится помещение, изначально не предназначенное для проживания — замок,	2. Отели-курорты (resort-отели)

заброшенная фабрика, старинная усадьба	
В) представляют собой замкнутую систему для спокойного отдыха. На территории курорт-отеля имеется всё необходимое — спортивные площадки, бассейн, сеть ресторанов, СПА-салоны и фитнес-центры, собственный пляж	3. Бутик-отели.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину параметров качества туристской услуги в правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) Время обслуживания (часы работы фирмы, предоставляющей услугу), скорость обслуживания (продолжительность оказания услуги), местоположение фирмы, предоставляющей услугу.	1. Техническое качество
Б) Уважение к местной культуре и традициям, охрана природных ресурсов и туристических объектов	2. Функциональное качество
В) Параметры физической среды, в которой происходит обслуживание: помещение (мебель), техническое оснащение, форменная одежда (внешний вид) персонала.	3. Квалификация профессионала
Г) Компетенция (наличие профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для оказания конкретной услуги), коммуникабельность (способность к общению с клиентом), взаимопонимание (способность разговаривать в манере клиента), вежливость (поведение контактирующего персонала).	4. Доступность
Д) Наличие патентно-правовых документов на туристические услуги, обеспечение безопасности тура, соответствие условий обслуживания требованиям и категориям средств размещения уровню комфортности	5. Характеристика материального обеспечения
Е) Достижение цели путешествия, уровень обслуживания в средствах размещения, степень комфорта и безопасности тура, качество питания и культура ресторанного обслуживания, организация экскурсий и транспортного обслуживания на маршруте.	6. Этическая ценность
Ж) Показатель, который учитывает платёжеспособность целевых групп потребителей и экономическую эффективность туристического продукта.	7. Общественно необходимая стоимость

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите под цели тура, представленные в правой части таблицы, потребности сегмента, представленные в левой части таблицы:

А) перечень лечебных процедур и методик; минимальная длительность заездов; широкий ассортимент санаториев и условий проживания в них	1. Отдых
Б) предложение интересного маршрута; качественные экскурсионные программы; соответствующая по интересам группа и компетентный	2. Лечение

сопровождающий; отзывчивость и понятливость персонала	
В) широкий ассортимент отелей для отдыха; организация досуга; качественное питание широкий выбор экскурсионных программ	3.Событийное направление
Г) интересные с точки зрения знакомства с дикой природой индивидуальные или мини-групповые маршруты; уникальность дикой природы предлагаемых направлений	4.Шопинг
Д) значение события и подогреваемый СМИ интерес к нему; посещения места проведения события	5.Поломничество
Е) индивидуальные поездки; условия для бизнеса во время поездок; месторасположение предлагаемых отелей	6.Эко-направление
Ж) маршрут поездки и условия перевозки грузов; возможности оперативной покупки товаров; льготы при таможенном оформлении грузов	7.Деловое направление

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите расшифровки (в левой части таблицы) этапов разработки и внедрения стандартов обслуживания в деятельность предприятий сферы сервиса и туризма с наименованием данных этапов (в правой части таблицы).

А)-Организация внешнего и внутреннего контроля реализации стандартов обслуживания	1.Подготовительно-аналитический этап
Б) - информирование сотрудников о введении стандартов в деятельность организации; - разъяснение целей и организационных изменений, которые связаны с введением стандартов; - ознакомление сотрудников с содержанием стандартов (знакомство с документами, -описывающими стандарты, а также проведение тренинга по исполнению стандартов).	2.Этап разработки стандартов
В) - определение ответственных членов рабочей группы за различные участки работы и стандартизацию отдельных должностей; - разработка стандартов в рабочей группе; - аудит, окончательная доработка и оформление стандарта, утверждение руководством организации	3.Этап внедрения стандартов
Г)- создание рабочей группы по разработке стандартов; - определение конкурентных преимуществ; - изучение организационной структуры и культуры (изучение текущей ситуации в организации); - описание «идеального» обслуживания клиентов.	4.Контроль использования стандартов

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие.

В соответствии со схемой Дж. Траута о реализации конкурентного преимущества, подберите каждой модели (правая графа таблицы) соответствующее определение

(левая графа таблицы).

А) предполагает предоставление сервиса, нужного конкретному клиенту, индивидуальное отношение и подход к каждому клиенту. Заказчик ценит внимание, искренность, способность персонала «предугадывать» запросы и потребности и т.п.	1.Соотношение «цена - качество»
Б) данный тип конкурентного преимущества базируется на таких понятиях как «практичность», «выгодность», «экономичность» для клиента. Чаще всего сервисные и туристские предприятия выбирают данный тип конкурентного преимущества, если оказываемые услуги или реализуемые товары отличаются оптимальным набором потребительских качеств за определенную (желательно минимальную) стоимость.	2.Позиция «лучший продукт»
В)предполагает, что продукт (товар и/или услуга) обладает уникальным качеством по одному или нескольким параметрам. Данное конкурентное преимущество ориентированно на удовлетворение таких потребностей как престиж, надежность, стремление клиента подчеркнуть свою индивидуальность	3.Стратегия «близость к потребителю»

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) еще ничего не купили, но поддерживают контакт с сервисным предприятием	1. Потенциальные клиенты
Б) еще не знают о сервисном предприятии, не приобретали сервисные продукты, но имеют потребность в услуге или товаре, который предлагает предприятие	2.Посетители
В) постоянно покупают сервисные продукты	3.Покупатели
Г) уже купившие сервисные продукты один или несколько раз.	4.Постоянные клиенты
Д) были клиентами сервисного предприятия, но ушли к конкурентам.	5.Приверженцы
Е) лояльные клиенты, которые не только постоянно покупают, но и полностью удовлетворены всеми составляющими процесса обслуживания и покупки.	6.Потерянные клиенты

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Задание 10. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности основные этапы планирования сегментации и выбора целевого сегмента рынка.:

1. Анализ сходства и различий потребителей
2. Определение места предложения компании на рынке относительно конкуренции.
3. Определение характеристик и требований потребителей в отношении типа товаров или услуг, которые предлагает компания.
4. Выбор потребительского сегмента или сегментов.
5. Создание соответствующего плана маркетинга
6. Разработка профилей групп потребителей

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите в правильной последовательности цифры с соответствующими этапами формирования корпоративной культуры в туризме:

1. создаются и формируются традиции организации, а также ее символика;
2. создаются и формулируются стандарты поведения сотрудников в организации;
3. определение миссии компании, ее ценностные направления, ее внутренняя мораль и философия, определение основных базовых ценностей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задания комбинированного типа

Задание

Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один ответ, наиболее верный.
4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Формулировка задания:

Задание 1. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Какие свойства территории способствуют снижению ее туристского потенциала?

- 1) репеллентные;
- 2) рекреационные;
- 3) аттрактивные;
- 4) утилитарные.

Задание 2. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Выберите из предложенных определений то, которое относится к понятию «аттрактивность»:

- 1) свойство, свидетельствующее о безопасности использования туристских ресурсов для окружающей среды;
- 2) основное системное свойство туристских ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их туристской ценности и привлекательности;
- 3) системное свойство туристских ресурсов, характеризующее высокую степень их вовлеченности в эксплуатацию;
- 4) основное свойство туристских ресурсов, отражающее их малопривлекательность для туристов.

Задание 3. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 По функциональному признаку туристские ресурсы делятся на: 1) природные, культурно-исторические, социально-экономические; 2) непосредственные и косвенные; 3) интенсивно и экстенсивно используемые; 4) оздоровительные, познавательные и спортивные.
Задание 4. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Доход туроператора складывается из: 1) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма 2) прибыли гостиницы и транспортных организаций 3) комиссионного вознаграждения 4) маржинальной разницы между стоимостью реализованных туристских услуг и понесенных затратах туроператора
Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Основными функциями менеджмента в туризме являются: 1) систематизация, прогнозирование; 2) мотивация, контроль, ценообразование; 3) планирование, организация, стимулирование; 4) планирование, организация, мотивация, контроль.
Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Методика проведения туристского маршрута – это 1) совокупность приемов по продаже туристского продукта 2) совокупность приемов, составляющих основу работы директора туристской организации 3) совокупность приемов, составляющих основу работы менеджера туристской фирмы 4) совокупность приемов, составляющих основу работы руководителя маршрута во время проведения туристского мероприятия
Задание 7 Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Управление туристской фирмы зачастую пользуется методом исследования: 1) хоум-тест 2) ролинговый опроса 3) тайный покупатель 4) тест Брейди Ответ: в

Задание 8. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 В сфере туризма, для улучшения качества обслуживания туристов, проводятся комплексные опросы сотрудников туристских предприятий. Комплексные опросы сотрудников, проводимые с периодичностью, называются: 1) хоум-тестом 2) омнибусом 3) аудитом 4) тайным покупателем	
Задание 9. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Какие существуют подходы к сегментации туристского рынка? 1) продуктовый и рыночный; 2) рыночный; 3) межотраслевой; 4) балансово-экономический	
Задание 10. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Клиентоориентированность – это 1) способность компании и сотрудников вовремя определять желания клиентов, чтобы удовлетворить их своей продукцией или услугой с максимальной выгодой. 2) способность компании строить бизнес вокруг своих клиентов, его основных потребностей и проблем: 3) способность удовлетворить клиентов ценовой политикой своих продуктов 4) способность удовлетворить клиентов качеством поддержки в системе обслуживания.	

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

№ задания	Задание
1	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания:

Задание 1. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Туристская индустрия очень изменчива. Меняется её структура и характер, приходят новые направления и виды туризма. Потребности туристов растут каждый день, они хотят чего-то нового и необычного.

Многие люди являются ценителями кулинарного искусства. Конечно, различные национальные блюда можно попробовать в ресторанах и кафе национальных кухонь, не покидая пределы своего города, но чтобы по-настоящему окунуться в гастрономическую культуру и оценить по достоинству изысканные блюда, туристическая индустрия разработала, так называемые гастрономические туры.

В рамках деловых программ, гастрономические туры пользуются особой популярностью, а также у определенного потребителя, такие как повара, кондитеры, сомелье и тд.

Одним из популярных мест посещения с данными целями является Республика Татарстан и ее столица город Казань. Разработайте 3 дневный тур на 10 человек и запишите ваши расчеты в следующую таблицу.

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	%	В стоимостном выражении (в рублях)	
		на одного человека	на группу 10 человек
Транспортное обслуживание и трансфер			
Проживание (завтрак входит в стоимость)			
Питание (рассчитаны обеды и ужины по программе)			
Экскурсионное обслуживание + гид			
Страхование			
Прямые расходы			
Косвенные расходы	10		
Себестоимость туристского продукта			
Прибыль	20		
Стоимость (цена) туристской путевки			

2

Задание 2. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Выделяют 3 основных вида ценовой стратегии, которые могут быть применены в туристской организацией:

1 «Проникновение на рынок» – максимально возможные низкие цены.

2 «Удержание рынка» – корректирующиеся (изменяющиеся) цены в

	зависимости от цен конкурентов. 3 «Снятие сливок» – максимально возможные высокие цены. Какая еще стратегия применяется в туристском бизнесе для достижения преимуществ по отношению к конкурентам по качеству турпродукта или по затратам на создание продукта?
3	Задание 3. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки. Вы опытный менеджер по продаже турпродукта, неоднократно становились лучшим сотрудником месяца. Уровень Ваших продаж один из самых высоких в офисе. Потребители всегда оставляют положительные отзывы о Вашей работе. Ваше турагентство продает деловые/экскурсионные/оздоровительные туры. В данный момент Вы работаете с потребителем и видите, что он колеблется, не решается на покупку. Необходимо мягко, но уверенно склонить его к положительному результату. Охарактеризуйте технологию личных продаж и продвижения тура, а так же, как подвести покупателя к приобретению турпродукта?
4	Задание 4. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки. Ваше турагентство давно взаимодействует с ведущим туроператором России. Вы всегда показывали высокие результаты деятельности, и данный туроператор повторно перезаключал с вами договор о сотрудничестве. Однако, в течение последнего полугодия, показатели Вашей прибыли значительно упали. Туроператор посчитал, что это возможно произошло из-за ухода из агентства нескольких опытных сотрудников и появления новых, а также в связи с появлением в Вашем городе новых турфирм, которые намеренно занижают цены на свои турпродукты. Как можно исправить данную ситуацию?
5	Задание 5. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки. Туроператор «Путешествия» открывает новое направление - туры в Австралию. В тур включено: перелет с Москвы до Сиднея с пересадкой в Гонконге, экскурсии в заповедники острова Тасмания, ужин под открытым небом в пустыне красных песков, дайвинг на Большом Барьерном Рифе, серфинг в пустыне, обзорные экскурсии по Сиднею, посещение оперного театра. Объясните, с чем связаны особенности данного тура? Почему количество потребителей будет ограничено?

6. Что такое контроль как функция управления?
7. Назовите негативные последствия делегирования ответственности:
8. Назовите источники привлечения персонала?
9. Дайте определение процессу делегирования полномочий?

10. Основные правила, которые соблюдаются субъектами управления при принятии решений?
11. Как называется стиль управления, характеризующийся низкой степенью проявления власти и личного влияния на подчинённых, принятием решений, предложенных группой, даже если они не совпадают с мнением руководства?
12. К методу Дельфи относится:
13. Поясните, что относится к функции отбора персонала относится:
14. Какую ситуацию предусматривает горизонтальное перемещение рабочего?
15. Перечислите основные функции системы управления персоналом.
16. Приток новых людей и идей в организацию уменьшает такой комплекс кадровых мероприятий, как:
17. Перечислите основные черты, которыми должен обладать лидер.
18. Имидж руководителя является определяющим по отношению к.....
19. Психология массовой коммуникации – это...
20. Кто является основным субъектом управления человеческими ресурсами в организации?
21. Какие основные функции выполняет управление человеческими ресурсами?
22. В чем заключается процесс планирования потребности в персонале?
23. Какие методы подбора и отбора кандидатов на вакантные должности вы знаете?
24. Как осуществляется адаптация новых сотрудников в организации?
25. Профессиональная адаптация новых сотрудников в организации это.....
26. Психофизиологическая адаптация новых сотрудников в организации это.....
27. Бюджет рабочего времени это.....
28. Временные работники это.....
29. Выделите основные группы методов управления персоналом в организации.
30. Административные методы управления персоналом это....
31. Что относится к административным методам управления персоналом?
32. Экономические методы управления персоналом это.....
33. Что относится к экономическим методам управления персоналом?
34. Перечислите принципы системы оплаты труда.
35. От чего зависит выбор системы оплаты труда персонала в организации?
36. Дайте определение маркетинга персонала.
37. Что включает в себя маркетинг персонала?
38. Дайте определение понятия кадровый потенциал.
39. Что включает в себя управление развитием кадрового потенциала?
40. Дайте определение понятия интеллектуальный капитал.
41. Дайте определение понятия человеческий капитал.
42. Дайте определение понятия социальный капитал.

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Управление проектами в туризме и гостеприимстве	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа: 1-20

	проекта; ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	Задания открытого типа: 1-19
Ресурсосбережение в индустрии туризма и гостеприимства	ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Задания закрытого типа: 21-40 Задания комбинированного типа: 21-41 Задания открытого типа: 20-29

Задания закрытого типа

1. Установите соответствие

А. Основная команда	1. Люди и организации, оказывающие влияние на членов основной и расширенной команд и на ход работ по проекту, но не вступающие с ними в прямое сотрудничество
Б. Расширенная команда	2. Группа специалистов и организаций, непосредственно работающих над осуществлением проекта в тесном контакте друг с другом
В. Заинтересованные стороны	3. Более обширная, чем основная группа, объединяет специалистов и организации, оказывающих содействие членам основной группы, но не участвующих напрямую в осуществлении проекта и достижении его целей

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В
2	3	1

2. Установите соответствие

А. Управление программой	1. механизм, предназначенный для трансляции стратегии в портфель проектов для последующей реализации, планирования, анализа и переоценки портфеля с целью эффективного достижения стратегических целей организации
Б. Управление портфелем	2. особая методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников
В. Управление проектом	3. процесс управления несколькими взаимосвязанными проектами, направленный на повышение эффективности использования ресурсов, снижение рисков и успешное завершение каждого проекта

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

3. Укажите иерархию (1 – высший – 5 низший уровень).

1	1.Стратегический план
5	2.Подпроект
4	3.Проект
2	4.Портфель
3	5.Программа

4. Установите соответствие в методе предшествования:

А. Финиш-старт	1. Завершение последующей операции зависит от инициации предшествующей операции
Б. Финиш-финиш	2. Инициация последующей операции зависит от инициации предшествующей операции
В. Старт-старт	3. Завершение последующей операции зависит от завершения предшествующей операции
Г. Старт-финиш	4. Инициация последующей операции зависит от завершения предшествующей операции

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
1	2	3	4

5. Установите соответствие:

А. Анализ сети расписания	1. Это метод анализа сети расписания, при котором расписание проекта изменяется с учетом ограниченности ресурсов
Б. Метод критического пути	2. Это метод анализа сети расписания, применяющийся к модели расписания, уже проанализированной методом критического пути
В. Выравнивание ресурсов	3. Представляет собой метод анализа сети расписания, проводимого при помощи модели расписания
Г. Метод критической цепи	4. Представляет собой технологию создания расписания проекта

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
1	2	3	4

6. Расположите в правильном порядке процессы группы «Риски» согласно ГОСТ Р ИСО 21500

А.	1. Идентификация рисков
Б.	2. Разработка антикризисных мероприятий
В.	3. Оценка рисков
Г.	4. Контроль рисков

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
1	3	2	4

7. Установите соответствие:

А. Определение содержания	1. Разработка подробного описания содержания проекта в качестве основы для принятия будущих решений по проекту
Б. Создание ИСР	2. Формализация принятия завершенных результатов поставки проекта
В. Подтверждение содержания	3. Разбиение крупных результатов поставки проекта и проектных работ на более мелкие, более управляемые элементы
Г. Управление содержанием	4. Управление изменениями содержания проекта

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
1	3	2	4

8. Установите последовательность в иерархической структуре целей и задач (сверху вниз)

1.	А. Оперативные задачи
2.	Б. Тактические цели
3.	В. Стратегическая цель
4.	Г. Миссия

9. Установите соответствие:

А. Движение денежных средств	1. Система показателей, которые характеризуют соотношение или равновесие в каком-либо постоянно изменяющемся явлении..
Б. Отчет о прибылях и убытках	2. Отчет показывает все денежные потоки бизнеса и дает полную картину финансового состояния
В. Баланс	3. Показывает, насколько прибыльны или убыточны направления бизнеса.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В
1	3	2

10. Установите соответствие:

А. Бенчмаркинг	1. Основная выгода от выполнения требований к качеству заключается в уменьшении числа доработок, что означает большую производительность, меньшие затраты, и повышение удовлетворения участников проекта
Б. Планирование экспериментов	2. Совокупная стоимость всех действий, направленных на повышение качества продукта или услуги и обеспечение их соответствия определенным требованиям, а также на предупреждение факторов, способных вызвать снижение качества продукта или услуги и их несоответствие требованиям (доработка)
В. Стоимость	3. Статистический метод, помогающий определить факторы, способные

качества	оказывать влияние на определенные переменные величины продукта или процесса в ходе разработки или производства
Г. Анализ прибыли и затрат	4. Включает в себя сопоставление действующего или планируемого проекта с другими проектами с целью выработать идеи для усовершенствования и критерии оценки исполнения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
4	3	2	1

11. Установите соответствие:

А. Диаграмма причинно-следственных связей	1. Помогают анализировать причины возникновения проблем. Диаграмма зависимостей представляет собой графическое отображение процесса
Б. Контрольные диаграммы	2. Столбиковая диаграмма, отображающая распределение переменных. Каждая колонка представляет атрибут или свойство проблемы/ситуации
В. Диаграммы зависимостей	3. Иллюстрирует связь различных факторов с возможными проблемами или эффектами
Г. Гистограмма	4. Предназначены для определения, насколько стабильно протекает тот или иной процесс и насколько предсказуемо его развитие

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

12. Установите соответствие

А. Внешнее окружение проекта	1. Существует только во время осуществления проекта
В. Внутреннее окружение проекта	2. Существует независимо от проекта
Г. Дальнее окружение проекта	3. Возникает в рамках данного предприятия
Д. Ближнее окружение проекта	4. Не зависит от конкретного предприятия

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	1	3	4

13. Установите соответствие:

А. Заказчик	1. Выдвигает главную идею, готовит предварительное обоснование и предложения по осуществлению проекта
Б. Инициатор	2. Определяет основные требования к проекту и обеспечивает его финансирование за счет своих либо привлеченных от спонсоров или инвесторов средств
В. Менеджер проекта	3. Обеспечивает общий контроль и поддержку проекта

Г.Куратор проекта	4. Несет ответственность за достижение целей проекта в рамках бюджета, в срок и с заданным уровнем качества

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	1	4	3

14. Установите соответствие:

А.Плановый объем	1.Общая стоимость выполнения работы в результате плановой операции или элемента ИСР в течение определенного периода времени
Б.Фактический объем	2.Указанный в бюджете объем работы, действительно выполненный в результате плановой операции или элемента ИСР в течение определенного периода времени
В.Освоенный объем	3.Бюджетная стоимость работы, которая согласно расписания должна быть выполнена в результате операции или элемента ИСР к определенному сроку

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В
3	1	2

15. Установите соответствие:

А. 30–50 гг. XX в	1.Управление проектами сформировалась как сфера профессиональной деятельности
Б. 60-е гг. XX в	2.Начало управления проектами на Западе
В. 70-е гг. XX в	3.Развитие системного подхода к управлению проектами:
Г. 80-е гг. XX в	4.Развитие методов сетевого планирования

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
2	4	3	1

16. Установите соответствие

А. Цель проекта	1. Комплексная оценка исходных условий, составление плана.
Б. Инициация проекта	2. Утверждение, формулирующее результаты, которых хотелось бы добиться

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б
2	1

17. Установите соответствие

А. Проект	1. Однотипны и цикличны
Б. Процессная деятельность	2. Уникален по своей цели и методам реализации, имеет четкие сроки начала и окончания.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б
2	1

18. Установите соответствие, какая часть ресурсов расходуется на каком этапе:

А.Начало проекта	1.15-30%
Б.Средина проекта	2.9-15%
В.Окончание проета	3.45%

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В
2	3	1

19. Установите соответствие, определив последовательность влияния факторов на принятие решения о реализации проекта

А.	1. Экономические и социальные
Б.	2. Экономические и организационные
В.	3.Экономические и правовые

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В
3	1	2

20. Установите соответствие:

А.Жизненный цикл проекта	1. Временной промежуток между началом и завершением проета
Б. Инициация проекта	2. Заключительный этап жизненного цикла проекта
В.Завершение проекта	3. Санкционируется начало проекта

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В
1	3	2

Содержание задания	Ответ
Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u>. Задание 21. <i>Прочитайте текст и установите</i>	Ответ: 1 -д 2-г 3-в 4 -а 5-б 6-е

соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

Понятие	Определение
1) Государственные природные заповедники	А) это природоохранные рекреационные учреждения, находящиеся в ведении субъектов Российской Федерации, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую и эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительских и рекреационных целях
2) Национальные парки	Б) являются территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса
3) Биосферный заповедник	В) государственные природные заповедники, которые входят в международную систему биосферных резерватов (биосферных заповедников), созданных в рамках программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера». Статус может быть присвоен не только государственным природным заповедникам, но и другим особо охраняемым природным территориям: национальным паркам, заказникам, или природным комплексам, включающим несколько видов ООПТ
4) Природные парки	Г) являются природоохранными, эколого-просветительскими и научно-исследовательскими учреждениями, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

5) Государственные природные заказники	Д) являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими учреждениями, имеющими целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем	
6) Памятники природы	Е) уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношениях природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения.	

Задание 22. Прочитайте текст и установите соответствие.		Ответ:						
Подберите каждой экологической программе в правой графы таблицы соответствующую сеть отелей, представленные в левой графе таблицы.								
А).Marriott	1. Экологическая программа Green Engage	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>б</td><td>в</td><td>а</td></tr></table>	1	2	3	б	в	а
1	2	3						
б	в	а						
Б).. IHG	2.Экологическая программа Planet21							
В) Accor	3. Экологическая программа EROI by Ecolab							

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры		
Ответ:		
1	2	3

Задание 23. Прочитайте текст и установите соответствие.		Ответ:						
Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.								
А). высоко энергоэффективное здание, способное на месте вырабатывать энергию из возобновляемых источников и потреблять её в равном количестве в течение года. Если количество вырабатываемой энергии меньше потребляемой, такое здание называется зданием с почти нулевым энергопотреблением	1. Well Building Standard	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>б</td><td>в</td><td>а</td></tr></table>	1	2	3	б	в	а
1	2	3						
б	в	а						
Б). международная рейтинговая система сертификации зданий, в том числе гостиниц	2.LEED							
В) лидерство в энергетическом и экологическом проектировании зданий, в	3. ZEB Building							

том числе в гостиничном секторе			
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры			
Ответ:			
1	2	3	4

Задание 24. Прочитайте текст и установите соответствие.		Ответ:	
Подберите каждому принципу зеленой экономики в правой графе таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.		1	2
		3	4
		в	г
		а	б

А) Эксплуатация ресурсов Земли ограничивается до уровня, который будет безвредным для восстановления природных систем. Государства поддерживают стабильное производство и потребление, внедряют низкоуглеродные и ресурсосберегающие технологии	1 Принцип благополучия
Б) Экономика должна быть «прозрачной» и подотчётной. Ответственность за вред, нанесённый окружающей среде, распределяется между странами пропорционально их воздействию	2. Принцип здоровой планеты
В) Особое внимание уделяется социальному и экономическому благополучию населения. При этом его критерии должны быть пересмотрены.	3.Принцип эффективности и достаточности
Г) Государства должны инвестировать в восстановление экологии и сохранение природного разнообразия	4. Принцип правильного управления

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры			
Ответ:			
1	2	3	4

Задание 25. Прочитайте текст и установите соответствие.		Ответ:	
Подберите каждому функции АСУ в гостинице в правой графе таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.		1	2
		3	
		в	а
		б	

А) Прием и оформление заявок на бронирование от частных лиц и организаций; Ведение статистики загрузки номеров, выявление наиболее и наименее успешных дат, периодов; Отслеживание наличия оплат, ранее принятых заявок; Формирование тарифов	1. Автоматизация работы служба размещения

и тарифного расписания.	
Б) Составление планов уборок номеров, оперативное внесение данных об изменении статуса номера (убран/не убран); Оперативный ввод данных о порче имущества; Сбор произвольной информации о состоянии номеров, для дальнейшего анализа.	2. Автоматизация работы службы бронирования
В). Прием и регистрация гостей; Поиск и подбор подходящих номеров с учетом пожеланий гостей Поселение, продление, выселение (досрочное, плановое), переселение гостей; Обеспечение равномерной загрузки номерного фонда гостиницы; Учет дополнительных услуг, предоставляемых гостям во время проживания; Прием наличных платежей за предоставленные услуги с оформлением необходимых документов,	3. Автоматизация работы этажной службы

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 26. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому основному ресурсу в правой графе таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) это комбинация человеческих ресурсов и инфраструктуры.	1. Человеческие ресурсы
Б) это средства труда и оборудование для процессов, производственные помещения, рабочее пространство, информационные технологии, службы обеспечения, транспортные средства	2.Инфраструктура
В) это вода, земля, леса, запасы месторождений полезных ископаемых	3.Производственная среда
Г) это физические и умственные усилия, которые сотрудники предприятия затрачивают в процессе выполнения своей работы.	4. Природные ресурсы
Д) это данные, которые могут быть получены из различных источников (отчёты, жалобы клиентов, исследования и др.).	5.Денежные ресурсы
Е) это предприятия и предприниматели, с которыми установлены отношения	6.Информационные ресурсы

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7
г	б	а	в	ж	д	е

взаимовыгодного сотрудничества (возмездных поставки товаров, оказания услуг, выполнения работ).	
Ж) это денежные средства и иные высоколиквидные активы, с помощью которых могут быть приобретены другие ресурсы	7.Поставщики и партнеры

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7

Задание 27. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому принципу рационального использования природных ресурсов в правой графе таблицы, соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А)Обязательное проведение экологической экспертизы	1.Изучение ресурсов
Б) вторичная переработка отходов и использования как сырья для производства энергии и продукции	2. Совершенствован ие технологий всех этапов использования ресурсов.
В) рекультивация земель, защиту от эрозии почв, воспроизводство лесов после вырубок и пожаров и т.п.	3.Повышение эффективности сельского хозяйства
Г) организация различных ООПТ, охрана и искусственное разведение редких видов биоты.	4.Развитие наиболее эффективных природоохранных технологий
Д) Рачительное использование любых ресурсов невозможно без информации об их запасах, качестве, скорости возобновления, распространении, прогноза последствий их использования и возможности замены их на другие.	5Сокращение образования отходов производства
Е) повышение эффективности механизмов реализации правовых норм.	6 Восстановление природных объектов
Ж) строгое нормирование применения минеральных удобрений и пестицидов	7Сохранение биоразнообразия планеты
З) учёт снижения ресурсопотребления при проектировании и строительстве новых, и модернизации уже	8Соврешенствова ние природоохранного законодательства

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8
д	з	ж	а	б	в	г	е

существующих производств, а также переход на альтернативные источники энергии.		и экологического права	
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры			
Ответ:			
1	2	3	4
5	6	7	8
Задание 28. Прочитайте текст и установите соответствие.		Ответ:	
Подберите ресурсосберегающие технологии, представленные в правой части таблицы, расшифровке их деятельности, представленные в левой части таблицы:		1	2
		б	а
			в
А) На этом этапе определяют технико-экономические характеристики, оценивают качество и потребительские свойства, определяют расходы		1.Сбор и систематизация информации.	
Б) На этом этапе выявляют и систематизируют имеющиеся ресурсосберегающие технологии, определяют возможности их практической реализации		2. Отбор выявленных ресурсосберегающих технологий. и Анализ экономической эффективности ресурсосберегающих технологий.	
В) Это делают на основе результатов, полученных на предыдущих этапах.		3. Принятие решений о внедрении ресурсосберегающих технологий в производство.	
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры			
Ответ:			
1	2	3	
Задание 29. Прочитайте текст и установите соответствие.		Ответ:	
Подберите виды экологического страхования, представленные в правой части таблицы, расшифровке их деятельности, представленные в левой части таблицы:		1 в	
		2-б	
		3-а	
А) Это страхование покрывает разрушение зданий или повреждение имущества в результате аварии или поломки, которые		1. Страхование	

относятся к страховым случаям.	ответствен ности юридическ их лиц.	
Б) Такой полис страхует жизнь и здоровье работников тех организаций, которые могут быть опасны для окружающей среды. Страховка действует и для лиц, которые вынуждены находиться на опасной территории.	2. Страхован ие физически х лиц.	
В) Такие полисы покупают компании и предприятия, которые представляют опасность для природы. Доступно и страхование ответственности перевозчика, который доставляет опасные вещества.	3. Страхован ие имущества	
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры Ответ:		
Задание 30. Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите виды зеленых финансовых инструментов, представленные в правой части таблицы, расшифровке их деятельности, представленные в левой части таблицы:		Ответ: 1-е 2-в 3-а 4-ж 5-б 6-г 7-з 8-д
А). Привлечённые банком денежные средства, направляемые на полное или частичное финансирование «зелёных» проектов.	1. «Зелёные» облигации.	
Б) Безвозмездно предоставляемые государством, фондами, частными инвесторами средства для реализации «зелёных» проектов	2. «Зелёные» кредиты	
В) Кредитные инструменты, разработанные для финансирования «зелёных» проектов, направленных на борьбу с серьёзными экологическими проблемами.	3. «Зелёные» вклады и депозиты.	
Г) Сбор средств с неопределённого круга лиц с целью финансирования «зелёных» проектов.	4. «Зелёное» страхование	
Д) Квота на выброс парниковых газов, измеряемая в тоннах CO2 эквивалента, позволяющая привлекать дополнительные финансовые ресурсы путём продажи её излишков.	5. «Зелёные» гранты	
Е) Это ряд различных типов облигаций, используемых для	6. «Зелёный» краудфандин	

финансирования экологических и климатических проектов.																		
Ж) Договор, предусматривающий страхование экологических рисков, связанных с причинением ущерба окружающей среде, биологическому разнообразию, вредом имуществу, жизни, здоровью.	7. «Зелёные» сертификаты																	
З) Сертификат, удостоверяющий экологическую ценность производимой безуглеродной (солнечной или ветряной) и/или низкоуглеродной (гидро- и ядерной) электроэнергии.	8. Углеродная единица																	
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры Ответ: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			1	2	3	4	5	6	7	8								
1	2	3	4	5	6	7	8											
Задание 31. Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите критерии при сертификации пляжа отеля по системе «Blue Flag» , представленные в правой части таблицы, расшифровке их, представленные в левой части таблицы:		Ответ: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>в</td><td>г</td><td>а</td><td>б</td></tr></table>	1	2	3	4	в	г	а	б								
1	2	3	4															
в	г	а	б															
А). здесь учитывают следующие критерии: чистота пляжа, наличие контейнеров для мусора и их своевременная очистка, возможность сортировать перерабатываемые отходы по контейнерам, достаточное количество туалетов, их чистота, обслуживание и контроль за сточными водами, контроль за доступом к пляжу домашних животных, коралловые рифы около пляжа отеля должны быть также под контролем и т.д.	1. Экологическое образование и информация																	
Б) здесь учитывают следующие критерии: на пляже должны быть спасатели и медпомощь, на пляже должна быть доступна питьевая вода, пляж должен охраняться и т.д.	2. Качество воды.																	
В) здесь учитывают следующие критерии: наличие информации о программе «Blue Flag», информация о качестве воды для купания, карта пляжа с указанием	3. Экологический менеджмент.																	

различных объектов, кодекс поведения на пляже и т.д.								
Г). здесь учитывают следующие критерии: частота и условия забора проб воды на пляже отеля должны полностью соответствовать стандартам, в воду около пляжа не должны попадать промышленные отходы, канализационные, сточные воды и т.п., вода не должна содержать кишечных бактерий и т.д.	4. Безопасность и услуги.							
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры Ответ: 1 2 3 4								
Задание 32. Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите критерии видов экологического мониторинга, представленные в правой части таблицы, расшифровке их, представленные в левой части таблицы: <table><tr><td>А). Отслеживание изменений в естественных экосистемах и формирование антропогенно-природной геосистемы.</td><td>1. Биоэкологический</td></tr><tr><td>Б) Контроль и мониторинг природной среды, а также прогнозирование глобальных изменений в экологической системе планеты</td><td>2. Геосистемный</td></tr><tr><td>В) Отслеживание и контроль качества окружающей среды, а также степени её воздействия на состояние людей и уровень их здоровья</td><td>3. Биосферный</td></tr></table>		А). Отслеживание изменений в естественных экосистемах и формирование антропогенно-природной геосистемы.	1. Биоэкологический	Б) Контроль и мониторинг природной среды, а также прогнозирование глобальных изменений в экологической системе планеты	2. Геосистемный	В) Отслеживание и контроль качества окружающей среды, а также степени её воздействия на состояние людей и уровень их здоровья	3. Биосферный	Ответ: 1-в 2-а 3-б
А). Отслеживание изменений в естественных экосистемах и формирование антропогенно-природной геосистемы.	1. Биоэкологический							
Б) Контроль и мониторинг природной среды, а также прогнозирование глобальных изменений в экологической системе планеты	2. Геосистемный							
В) Отслеживание и контроль качества окружающей среды, а также степени её воздействия на состояние людей и уровень их здоровья	3. Биосферный							
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры Ответ: 1 2 3								
Задание 33. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные этапы зеленой экономики : 1. Инвестировать в отрасли зеленой экономики		Ответ: <table><tr><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>2</td></tr></table>	3	1	4	2		
3	1	4	2					

2. Ужесточить природоохранные законы 3. Сократить государственные инвестиции в экологически вредные отрасли и увеличить для них налоговые тарифы. 4. Внедрить чистые и эффективные технологии в «коричневую» экономику Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
Задание 34 Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные этапы последовательности внедрения ресурсосберегающих технологий: 1. Анализ экономической эффективности ресурсосберегающих технологий 2. Принятие решений о внедрении ресурсосберегающих технологий в производство. 3. Отбор выявленных ресурсосберегающих технологий. 4. Сбор и систематизация информации. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ	Ответ: 4, 3, 1, 2
Задание 35 Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные этапы изучения экологии территории: 1. Лабораторные исследования 2. Полевые исследования 3. Подготовительные этапы 4. Камеральный этап Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	Ответ: 3, 2, 1, 4
Задание 36 Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные задачи экологического менеджмента: 1. Выявление проблем. 2. Организация внутренней и внешней экологической деятельности.	1, 3, 6, 7, 2, 8, 9, 4, 5

3. Формирование законодательной базы. 4. Анализ и оценка результатов экологической деятельности. 5. Пересмотр и совершенствование системы экологического управления и экологического менеджмента. 6. Разработка экологической политики. 7. Планирование экологической деятельности. 8. Мотивация персонала. 9. Внутренний экологический мониторинг и экологический контроль. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
Задание 37 Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основную последовательность этапов методов экологического менеджмента: 1. Внутренний аудит 2. Экомониторинг 3. Оценка ситуации 4. Постановка целей и задач, планирование мероприятий 5. Оценка результатов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	Ответ: 3,4,2,5,1
Задание 38 Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные этапы экомониторинга: 1. Прогноз возможных изменений состояния объекта мониторинга 2. Оценка фактического состояния объекта мониторинга. 3. Оценка прогнозного состояния объекта. 4. Наблюдение за объектом мониторинга. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	Ответ: 4,2,1,3
Задание 39 Прочитайте текст и установите	Ответ:

последовательность. Расположите в правильной последовательности организацию любой деятельности: 1. Контроль за исполнением. 2. Постановка целей. 3. Исполнение (реализация) планов. 4. Принятие решений и планирование мероприятий. 5. Формирование управленческого воздействия. 6. Анализ. 7. Корректировка планов и/или целей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	2,4,3,1,6,5,7
Задание 40 Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные этапы управления: 1. Руководство 2. Организация 3. Планирование 4. Контроль Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	Ответ: 3,2,1,4

Задания комбинированного типа

1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Проект можно определить как:

- а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
- б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
- в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр. документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

Ответ: а). Проект можно определить как совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени. Проект не является частью повседневных операций. Он имеет следующие признаки:

инновационность или уникальность;

понятная цель;

наличие ресурсов для реализации;

ограничение сроков.

2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Окружающая среда проекта — это:

- а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
- б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
- в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

Ответ а). Окружающая среда проекта — это совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами. Сюда следует отнести внутренние и внешние факторы, каждый из которых многообразен и его влияние на проект носит специфический характер.

3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), — это:

- а) пассивные участники проекта;
- б) активные участники проекта;
- в) косвенные участники проекта.

Ответ б) активные участники проекта. Сюда следует отнести инициатора, заказчика, инвестора, руководителя проекта и команду проекта.

4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Инициатором проекта является:

- а) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- б) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации;
- в) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта.

Ответ в) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта. Он подготавливает предложение по осуществлению проекта и его предварительное обоснование.

5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Развивающимся проектом можно назвать:

- а) разработку и внедрение информационной корпоративной системы
- б) управление социально-экономическим развитием мегаполиса
- в) строительство путепровода.

Ответ б) управление социально-экономическим развитием мегаполиса. Это проект на момент инициации не имеющий конечных целей, достижение которых означало бы завершение проекта.

6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Выберите наиболее полный список фаз, согласно модели зрелости управления проектами в организации и обоснуйте свой ответ

- а) планирование, организация, контроль;

- б) случайное использование, формальное применение, организации, ориентированные на проекты;
- в) управление проектом, программой, портфелем.

Ответ а) планирование, организация, контроль. Именно эти фазы позволяют компаниям или отделам отследить, верно ли налажены процессы в той или иной сфере, обнаружить пробелы и направления для развития.

7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к социокультурным аспектам:

- а) решение проблем;
- б) масштаб;
- в) расписания;
- г) бюджеты.

Ответ а) решение проблем. Согласно интегрированному подходу, к социокультурным аспектам относятся **взаимодействие личности и общества**, а также **взаимодействие личности и социальной среды**.

8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что из нижеперечисленного является элементом обеспечивающей деятельности:

- а) активизация;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) согласование и визирование.

Ответ б) планирование используется для достижения целей и рационального использования ресурсов.

9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой из методов стоимостной оценки предполагает, что при оценке стоимости текущего проекта в качестве основы принимается фактическая стоимость предыдущих схожих проектов:

- а) оценка по аналогам;
- б) определение ставок стоимости ресурсов;
- в) оценка «снизу вверх»;
- г) параметрическая оценка.

Ответ а) оценка по аналогам. Это метод оценки стоимости по аналогии со сходными работами, выполнявшимися в этом или других проектах.

10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Отметьте, что представляет собой оценка стоимости операции:

- а) количественная оценка примерной стоимости ресурсов, необходимых для выполнения плановых операций;
- б) указание диапазона возможных значений;
- в) определение ставок стоимости ресурсов;
- г) бюджетирование.

Ответ а) количественная оценка примерной стоимости ресурсов, необходимых для выполнения плановых операций. **Процесс определения примерной стоимости ресурсов, необходимых для выполнения плановых операций.**

11. Внимательно прочтите вопрос. Выберите правильный вариант ответа. Обоснуйте свой выбор.

В каком процессе происходит определение и документальное оформление ролей, ответственности и подотчетности, а также создание плана управления обеспечением проекта персоналом:

- а) набор команды проекта;
- б) планирование человеческих ресурсов;
- в) развитие команды проекта;
- г) управление командой проекта.

Ответ б) планирование человеческих ресурсов. Это процесс прогнозирования будущих потребностей организации в человеческих ресурсах и разработки мероприятий по их удовлетворению.

12. Внимательно прочтите вопрос. Выберите вариант решения, обоснуйте его.

В каком процессе осуществляется контроль за эффективностью членов команды проекта, обеспечение обратной связи, решение проблем и координация изменений, направленных на повышение эффективности исполнения проекта:

- а) набор команды проекта;
- б) планирование человеческих ресурсов;
- в) развитие команды проекта;
- г) управление командой проекта.

Ответ г) управление командой проекта. Это процесс руководства и координации группы людей для достижения общей цели.

13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При управлении продолжительностью проекта используется:

- а) дерево целей;
- б) сетевая матрица;
- в) структура стоимости;
- г) дерево решений;
- д) график денежных потоков.

Ответ б) сетевая матрица. Это графическое изображение процессов осуществления проекта, где все работы (управленческие, производственные показаны в определённой технологической последовательности и взаимосвязи

14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать:

- а) стоимость произведенной продукции;
- б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами;
- в) внедрение системы бюджетирования проекта.

Ответ б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами. Анализ соотношений доходов и расходов в производственных планах позволяет рассчитать нужную величину прибыли.

15. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Бюджет проекта — это:

- а) себестоимость продукции проекта;
- б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;

в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.

Ответ б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта. Он включает затраты на закупку материалов, выплату заработной платы, услуги сторонних организаций, амортизацию зданий, техники, оборудования и нематериальных активов.

16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

- а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
- б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
- в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
- г) фазу разработки, фазу реализации.

Ответ в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта. Здесь представлен основной перечень, в полной мере раскрывающий вопрос.

17. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Контрольные списки процедур контроля качества являются выходом процедур:

- а) планирования качества;
- б) обеспечения качества;
- в) контроля качества.

Ответ в) контроля качества. Это мероприятия по предупреждению, ограничению и предотвращению финансовых и операционных рисков, а также возможных недобросовестных действий со стороны должностных лиц.

18. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:

- а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;
- б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль;
- в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками;
- г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.

Ответ г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль, поскольку это важнейшие процессы в управлении проектами.

19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какую деятельность осуществляют руководители высшего уровня организационной структуры проекта:

- а) управленческую;
- б) обеспечивающую.

Ответ а) управленческую. Руководители высшего уровня организационной структуры проекта осуществляют **деятельность по принятию стратегически важных решений** для организации в целом или для её основной части.

20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что из нижеперечисленного является элементом управленческой деятельности:

- а) предоставление информации;
- б) подготовка предложений;
- в) активизация;
- г) согласование и визирование.

Ответ б) подготовка предложений. Менеджер определяет, к какому результату нужно прийти, и составляет план действий

Содержание задания	Ответ
Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. - Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. - Выбрать один ответ, наиболее верный. - Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. - Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Задание 21. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 По каким показателям оценивают гостиничное предприятие эксперты: - только номерной фонд - только гостиницу, прилегающую территорию и спектр услуг - количество предоставляемых услуг - гостиницу, прилегающую территорию, оснащённость, спектр услуг ,номерной фонд и персонал гостиницы	Ответ: 4 Обоснование ответа: Оценивается вся инфраструктура гостиницы – гостиница, прилегающая территория, оснащённость, спектр услуг ,номерной фонд и персонал гостиницы
Задание 22. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 LEED-проекты – это: - энергоэффективные дома - проекты по энергоэффективности всех строящихся зданий и сооружений	Ответ:1 Обоснование ответа: LEED — наиболее известная и популярная мировая система оценки «зелёных» зданий. Основной фокус стандартов: энергоэффективность и ввод в эксплуатацию.

3.программа «умный дом» 4.программа «безопасный дом»	
Задание 23. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Международная экологическая программа «Зеленый ключ» 1. реализуется в России 2. не реализуется в России 3 реализуется частично 4.реализуется только в международных отелях	Ответ: 1 Обоснование ответа: «Зеленый ключ»: экосертификация для гостиниц, ресторанов и конференц-центров функционирует в России
Задание 24. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Японский проект по изучению сохранения электроэнергии: 1. Инновационный проект изучения солнечной энергетики 2. Проект «ЭнергоПро» 3. Город Солнца	Ответ: 3 Обоснование ответа: Японское правительство разработало стратегию развития технологий солнечной энергетики. Ее цель - десятикратное увеличение применения солнечной энергии . Японцы создали показательный «город Солнца»: три четверти домов в городе Ота снабжаются электроэнергией с помощью фотоэлектрических установок, поставляемых жителям бесплатно.
Задание 25. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Система LEED – это: 1.мировая оценка популярности объектов размещения 2. наиболее известная и популярная мировая система оценки «зелёных» зданий. 3.система внутреннего бронирования в США 4.система wellness услуг	Ответ: 2 Обоснование ответа: LEED — наиболее известная и популярная мировая система оценки «зелёных» зданий. Основной фокус стандартов: энергоэффективность и ввод в эксплуатацию. В настоящее время в мире насчитывается более 49 тысяч сертифицированных по LEED объектов
Задание 26. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Знаки экологического качества «Зеленые звезды» - это: 1. Система экологического взаимодействия ING 2. Европейский эколэйбл 3.наиболее известная и популярная мировая система оценки «зелёных» зданий.	Ответ: 2 Обоснование ответа: —Европейский эколейбл - сине-зеленый «цветок ЕС», маркирующий товары и услуги, дружелюбные окружающей среде.

4. энергоэффективные здания Задание 27. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Существует три основных типа оценивания природных ресурсов: 1. количественный, качественный, комплексный; 2. по прибыльности, по привлекательности, по сохранности; 3. медико-биологический, психолого-эстетический и технологический 4. нет правильного ответа.	Ответ: 3 Обоснование ответа: соответствует типам оценивания природных ресурсов
Задание 28. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 К практически неисчерпаемым ресурсам можно отнести: 1). Природная энергия, почвенные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы. 2) Почвенные ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы 3). Энергия солнца, ветра, океанов, морей, климатические ресурсы	Ответ 3 Обоснование ответа: соответствует определению «неисчерпаемые ресурсы»
Задание 29. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Возобновляемые ресурсы: 1. Лес, вода, почва 2. Топливо, сырье. 3. Воздух, вода, лес. 4. Пища, вода	Ответ: 1 Обоснование ответа: соответствует термину «возобновляемые ресурсы»
Задание 30. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Хозяйственная классификация природных ресурсов исходит из 1. направлений и форм природного использования, делит на ресурсы по типам природной классификации. 2. направлений и форм хозяйственного использования, делит на ресурсы общего и специализированного использования,	Ответ: 2 Обоснование ответа: соответствует хозяйственной классификации природных ресурсов

отраслевого и многоотраслевого использования. 3. направлений и форм экономического использования, делит на ресурсы природные и неприродной типологии. 4. Направлений и форм социально-экономического использования, делит ресурсы на социальные и экономико-хозяйственной типологии.	
Задание 31. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Туристская Дестинация - это 1. это субъект РФ, имеющий определенные границы 2. это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов. 3. это туристский кластер 4. туристская зона	Ответ 2 Обоснование ответа: соответствует термину «туристская дестинация»
Задание 32. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и регулируемого туризма.- это: 1. природные заказники и памятники природы; 2. государственные заповедники; 3. национальные парки; 4. нет правильного ответа.	Ответ: 3 Обоснование ответа: соответствует ФЗ от 14.03.1995 N 33-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об особо охраняемых природных территориях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025)
Задание 33. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного	Ответ: 1 Обоснование ответа: соответствует ФЗ от 14.03.1995 N 33-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об особо охраняемых природных территориях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025)

наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое и опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека, это: 1. рекреационные ресурсы; 2. природные ландшафты; 3. особо охраняемые зоны; 4. нет правильного ответа.	
Задание 34. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Стандарт «Зеленый ключ» (Green Key) 1. создан Федерацией по экологическому образованию (Foundation for Environmental Education, FEE) 2. Система экологической ответственности от Совета по экологическому строительству США. 3. Система экологического взаимодействия IING 4. Разработан для сертификации в РФ	Ответ 1. Обоснование ответа: создан Федерацией по экологическому образованию (Foundation for Environmental Education, FEE), предполагает оценку объекта более чем по ста критериям, разбитым на 13 групп
Задание 35. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Показатель, который отражает совокупное воздействие рекреационной деятельности на ландшафтные комплексы, называется: 1. рекреационная нагрузка 2. допустимая нагрузка 3. базовая нагрузка 4. мягкая нагрузка	Ответ 1 Обоснование ответа: соответствует термину «рекреационная нагрузка»
Задание 36. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Достижение максимальной эффективности использования ресурсов в хозяйстве при существующем уровне развития техники и технологии с одновременным снижением негативного воздействия на окружающую среду – это: 1. ресурсосбережение 2. рациональное использование ресурсов	Ответ 2 Обоснование ответа: соответствует термину «рациональное использование ресурсов»

3.энергоэффективность 4.экологический след	
Задание 37. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Совокупность технико-экономических методов определения уровня экономии ресурсов в результате внедрения и осуществления ресурсосберегающих мероприятий в натуральном и стоимостном выражении – это: 1.техническая основа ресурсосбережения 2.экологическая основа ресурсосбережения 3.экономическая стоимость ресурсосбережения 4.потребительская стоимость ресурсосбережения	Ответ 3 Обоснование ответа: соответствует термину «экономическая стоимость ресурсосбережения»
Задание 38. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Комплекс принципов, факторов, методов, мероприятий, обеспечивающих неуклонное снижение расхода совокупных ресурсов на единицу валового национального продукта, представляет собой 1 Стратегию ресурсосбережения; 2 Метод ресурсосбережения; 3 Способ ресурсосбережения; 4 Политику ресурсосбережения;	Ответ 1 Обоснование ответа: соответствует термину «стратегия ресурсосбережения»
Задание 39. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 С чем не связаны факторы косвенного воздействия? 1 С экономикой. 2 С системой государственного управления. 3 С потребителями. 4 С политикой.	Ответ: 3 Обоснование ответа: факторы косвенного воздействия не связаны с потребителями.
Задание 40. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Что такое энергосбережение на уровне государства ? 1 Достижение максимальной эффективности	Ответ 2 Обоснование ответа: Организационная, научная, практическая, информационная деятельность государственных органов, юридических и физических лиц, направленная на снижение расхода (потерь) топливно-

использования топливно-энергетических ресурсов при существующем уровне развития техники и технологии и соблюдении законодательства. 2 Организационная, научная, практическая, информационная деятельность государственных органов, юридических и физических лиц, направленная на снижение расхода (потерь) топливно-энергетических ресурсов в процессе их добычи, переработки, транспортировки, хранения, производства, использования и утилизации; 3 Совокупность всех природных и преобразованных видов топлива и энергии, используемых в государстве; 4 Научно-обоснованная абсолютная или удельная величина потребления топливно-энергетических ресурсов на производство продукции любого назначения, установленная нормативными документами.	энергетических ресурсов в процессе их добычи, переработки, транспортировки, хранения, производства, использования и утилизации является энергосбережением ресурсов на уровне государства
Задание 41. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Какой из способов решения проблемы истощения ресурсов наиболее рациональный? 1 поиск новых источников традиционных ресурсов и вовлечение их в хозяйственный оборот 2 Переход на новые виды ресурсов, способные заменить традиционные ресурсы 3 применение ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих снижение потребности в ресурсах 4 поиск новых поставщиков, способных обеспечить поставки	Ответ 3 Обоснование ресурсосбережение является оптимальным вариантом, обеспечивающим сохранение ресурсного потенциала. ответа:

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Дайте определение проект (project).

Ответ. Проект (project): Целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги. Реализации проекта присущи специфические способы организации работ и управления.

2. Дайте определение проектная деятельность.

Ответ. Проектная деятельность — это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определённого результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги.

3. Дайте определение проектное задание (project order)

Ответ. Проектное задание (project order): Задание на реализацию проекта или фазы, которое содержит как минимум следующие пункты: определение цели, ожидаемые результаты, ограничения, области ответственности, запланированные ресурсы.

4. Дайте определение миссия.

Ответ. Миссия — это генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования. Она детализирует статус проекта, обеспечивает ориентиры для определения целей следующих уровней, а также стратегий на различных организационных уровнях. Миссия — это главная задача проекта.

5. Дайте определение результат проекта

Ответ. Результат проекта. Под результатом проекта понимают продукцию, полезный эффект проекта.

6. Назовите основные характеристики инвестиционных проектов.

Ответ. Инвестиционные проекты – это проекты, для которых определены:

- Определены и фиксированы цель, расходы, срок завершения и продолжительность
- Требуемые ресурсы и фактическая стоимость проекта зависят в первую очередь от хода выполнения работ и прогресса каждого проекта
- Требуемые мощности должны предоставляться в соответствии с графиком и сроком готовности этапов и завершения проекта

7. Дайте определение экономические проекты.

Ответ. Экономические проекты — это проекты, целью которых является улучшение экономических показателей функционирования системы

8. Дайте определение социальные проекты.

Ответ. Социальные проекты - Этот вид проектов (реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений) обладает наибольшей неопределенностью и имеет свою специфику.

9. Дайте определение управления программой проектов:

Ответ. Управление программой проектов — это централизованное координированное управление взаимосвязанными проектами для достижения стратегических выгод и целей программы

10. Какой из видов жизненного цикла проекта ставит оптимизацию выше адаптивности?

Ответ: прогнозирующие

11. Дайте определение управления программой проектов:

Ответ. Управление программой проектов — это централизованное координированное управление взаимосвязанными проектами для достижения стратегических выгод и целей программы

12. Дайте определение управления портфелем проектов

Ответ. Управление портфелем проектов ([англ.](#) project portfolio management) — это механизм, предназначенный для трансляции стратегии в портфель проектов для последующей реализации, планирования, анализа и переоценки портфеля с целью эффективного достижения стратегических целей организации.

13. Назовите основные процессы управления стоимостью проекта:

Ответ. Основные процессы управления стоимостью проекта

- стоимостная оценка - определение примерной стоимости ресурсов, необходимых для выполнения операций проекта;
- разработка бюджета расходов - суммирование оценок стоимости отдельных операций или пакетов работ с целью формирования базового плана по стоимости;
- управление стоимостью - воздействие на факторы, вызывающие отклонения по стоимости, и управление изменениями бюджета проекта.

14. Рассматриваются два проекта. Первый проект предполагает инвестирование 2 млн. рублей за два года и в первый год первый проект может дать прибыль 300 000 рублей. Второй проект предполагает инвестирование 4 млн. рублей за три года и в первый год может дать прибыль 400 000 рублей. Необходимо оценить эффективность указанных проектов, используя показатели рентабельности и срока окупаемости.

Ответ.

Решение. При данных условиях (если отдача по годам распределена равномерно) период окупаемости составит:

$$PP = \frac{200}{50} = 4 \text{ года}$$

Таким образом, ожидается, что сумма первоначальных вложений будет возвращена за 4 года, а в течение следующих 6 лет инвесторы станут получать чистый доход от этих инвестиций.

15. Рассматриваются два проекта. Первый проект предполагает инвестирование 2 млн. рублей за два года и в первый год первый проект может дать прибыль 300 000 рублей. Второй проект предполагает инвестирование 4 млн. рублей за три года и в первый год может дать прибыль 400 000 рублей. Необходимо оценить эффективность указанных проектов, используя показатели рентабельности и срока окупаемости.

Ответ.

Решение. Поскольку информации не хватает (средняя прибыль неизвестна), то при оценке вместо нее используем показатели за первый год эксплуатации.

Рентабельность первого проекта:

$$ARR_1 = \frac{300000}{2000000} \cdot 100\% = 15\%$$

Рентабельность второго проекта:

$$ARR_2 = \frac{400000}{4000000} \cdot 100\% = 10\%$$

Срок окупаемости первого проекта:

$$PP_1 = \frac{2000000}{300000} = 6,67 \text{ лет}$$

Срок окупаемости второго проекта:

$$PP_2 = \frac{4000000}{400000} = 10 \text{ лет}$$

16. Дайте определение процесса обеспечения качества:

Ответ. Обеспечение качества (англ. Quality Assurance, QA) — это процесс или результат формирования требуемых свойств и характеристик продукции по мере её создания, а также поддержание этих характеристик при хранении, транспортировании и эксплуатации продукции

17. На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа проекта и сделать выводы.

Четко проявляемая компетентность команды.

Увеличение продаж товаров-заменителей, изменение вкусов и потребностей покупателей.

Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки.

Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии.

Наличие стратегии.

Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами.

Ожесточение конкуренции.

Расширение диапазона производства товаров.

Усиление требований поставщиков.

Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности.

Рыночное искусство ниже среднего.

Слабая сеть распределения.

Непоследовательность в реализации стратегии.

Уменьшение нестабильности бизнеса.

Эффективное управление.

Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей.

Недостатки в политике продвижения продукции.

Высокое искусство НИОКР.

Ответ.

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Четко проявляемая компетентность команды	Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии
Наличие стратегии	Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами
Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности	Рыночное искусство ниже среднего
Эффективное управление	Недостатки в политике продвижения продукции
Высокое искусство НИОКР	
Возможности	Угрозы
Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки	Увеличение продаж товаров-заменителей, изменение вкусов и потребностей покупателей
Расширение диапазона производства товаров	Ожесточение конкуренции
Уменьшение нестабильности бизнеса	Усиление требований поставщиков
Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей	

18. Закончите предложение «Цель проекта – это».

Ответ. Цель проекта – это желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения.

19. До какого уровня проводится декомпозиция работ?

Ответ: Декомпозиция работ проводится до тех пор, пока получившаяся структура не будет легко управляемой и контролируемой.

Содержание задания	Ответ
Необходимо: 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Задание 20. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки. В мире очень популярна тенденция о снижении экологического следа. Этой тенденции придерживаются также мировые сетевые отели. Опишите основные технологии по работе в данном направлении различных средств размещения.	Ответ: Информирование, Энергосбережение, снижение объема отходов, Водосбережение Обоснование ответа: Основные технологии по снижению экологического следа в системах размещения и не только: Информирование по этому вопросу персонала отеля и его вовлечение в процесс охраны окружающей среды, Информирование гостей отеля по этим вопросам, Водосбережение, Энергосбережение, Снижение объема отходов, Применение экологических чистящих средств. Инициативы по озеленению отеля «на месте»: Снижение объема используемой бумаги, Эко-советы, Снижение объема отходов в ресторане, Подсчет экологического следа от различных мероприятий, Новый Green Hotel Package, Выставки арт-объектов, выполненных из вторичных материалов, Энергоэффективные лампы и многие другие. Также гости отеля могут внести дополнительный вклад в устойчивое будущее. Например в некоторых системах размещения если гости попросят не убирать их комнату каждый день, повесив на дверь соответствующую табличку, то им выдается специальный ваучер на \$5, которым они могут воспользоваться в ресторанах и барах отеля.
Задание 21. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки. В европейских странах действует программа, которая подсказывает владельцам отелей, как сократить потребление электроэнергии и	Ответ: Программа Hotel Energy Solutions Обоснование ответа: Hotel Energy Solutions (HES) — это проект, инициированный Управлением ООН по вопросам

позапно перейти на альтернативные источники. Что это за программа и в чем ее основной смысл?	туризма в сотрудничестве с командой ведущих агентств ООН и ЕС в сфере туризма и энергетики. Проект предоставляет информацию, техническую поддержку и обучение, чтобы помочь малым и средним предприятиям (МСП) в сфере туризма и размещения в 27 странах ЕС повысить энергоэффективность и использовать возобновляемые источники энергии. NES реагирует на климатические вызовы в соответствии с целевыми показателями ЕС и Давосским процессом 2007 года, которые предусматривают необходимые действия для туристического сектора: • адаптация туристического бизнеса и дестинаций к изменяющимся климатическим условиям • сокращение выбросов парниковых газов • поддержка инвестиций в энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии и технологий.
Задание 22. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки. В истории есть один самый известный опыт переноса исторического памятника с полным сохранением его исторической ценности. Данный опыт был в Африке в 1960 году при поддержке ЮНЕСКО. Многие туристы даже при посещении не догадываются, что данный памятник вообще был изначально в другом месте.	Ответ: Египет, Храмы Абу-Симбел Обоснование ответа: Когда в 1960-х годах прошлого века в Египте началось строительство Асуанской плотины на великой реке Нил, то под угрозой затопления оказались Храмы Абу-Симбел, посвящённые фараону Рамсесу II и его любимой жене Нефертари и построенные три тысячи лет назад. Операция по спасению храмов стала одним из самых масштабных международных инженерно-строительных проектов прошлого столетия. В проекте по передвижке храмов Абу-Симбела принимали участие более 50 стран мира. Затраты на проект перемещения храмов составили в ценах 1968 года около 42 миллионов долларов. Пещерный храмовый комплекс был передвинут на 65 метров выше и на 200 метров

Задание 23. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки Зеленая экономика в настоящее время очень распространена . Одной из ее частей является международная классификация пляжей во всем мире. Многие отдыхающие по всему миру руководствуются данной оценкой будущего места отдыха при планировании поездки. Какая программа классификации пляжей одна из самых популярных в мире?	дальше от реки Ответ : Голубые флаги Обоснование ответа: Голубые флаги – это Международная награда, ежегодно вручаемая с 1987 года пляжам и причалам, вода в которых отвечает высоким стандартам качества и пригодна для безопасного купания. Родиной Голубого флага считается Франция, где первое награждение произошло в 1985 году. Номинация Голубой флаг находится под управлением Фонда экологического образования (англ., FEE), являющегося некоммерческой неправительственной организацией. Фонд состоит из 65 организаций, находящихся в 60 странах мира и представляющих Европу, Африку, Океанию, Азию, Северную и Южную Америку. Соответствие критериям Голубого флага требует соблюдения строгих стандартов качества воды, безопасности и экологического просвещения. Для мест, расположенных в странах Евросоюза, необходимо также полное соблюдение принятых директив.
Задание 24. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки Турагентство «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство. Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и предлагают услуги по бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число туристов, а также время их пребывания в стране. Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для увеличения числа	Ответ: основание - агентский договор Обоснование ответа: Взаимодействие турагентства с туроператором происходит на основе агентского договора о реализации туристского продукта. Туроператор формирует продукт и отвечает за его качество, турагентство реализует продукт туристу. Независимо от ответа, студенту необходимо описать потенциальные последствия решения и обосновать, почему он считает, что решение наиболее подходящим в данной ситуации

туристов и времени их пребывания в стране	
Задание 25. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки Отели и курорты являются объектами, где качество сервиса напрямую зависит от надежности инфраструктуры, особенно от бесперебойного электроснабжения. Современные гостиничные комплексы полагаются на электричество для обеспечения комфорта гостей и эффективной работы всего персонала. Даже кратковременные перебои в подаче электроэнергии могут привести к значительным неудобствам для клиентов и сбоям в работе ключевых систем. Какое мероприятия необходимо провести в отеле для того, чтобы исключить риски энергетических проблем на объекте?	Ответ: Энергоаудит отеля Обоснование ответа: поиск рентабельного потенциала энергоэффективности и энергосбережения на объекте. Отчет о результатах энергетического аудита презентуется на объекте, с привлечением максимально возможного числа квалифицированного персонала, что позволяет ознакомить технический персонал с предлагаемой программой и получить их отзывы по предложениям
Задание 26. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки Эта модель устойчивого экономического развития, ориентированная на ответственное использование природных ресурсов и поиск баланса между ростом благосостояния и охраной окружающей среды. Основная ее идея— стремление к сбалансированному развитию, при котором удовлетворение текущих потребностей общества не приводит к истощению природных ресурсов и нарушению экологической устойчивости для будущих поколений. Так что же это за модель?	Ответ: Зеленая экономика Обоснование ответа: “Зелёная” экономика нужна, чтобы сохранить природный капитал, экосистемы и биоразнообразие и при этом обеспечить рост доходов и занятости. Это понятие появилось как часть концепции устойчивого развития (sustainable development).
Задание 27. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки Это государство было первым государством, которое приняло идею "зелёной" экономики в качестве национальной стратегии. Меньше чем за 50 лет из бедной страны, находящейся в послевоенной разрухе, она поднялась в число крупнейших экономик мира. Но высокие темпы индустриального развития и урбанизации повлекли за собой интенсивный рост выбросов парниковых газов и	Ответ: Южная Корея Обоснование ответа: Это исторический факт Уникальная стратегия «зеленой экономики» в Южной Корее развивается и сейчас. Большой отклик получили экологический кэшбек и другие национальные программы защиты окружающей среды

загрязнение биосферы. Поэтому в 2008 году президент данного государства представил стратегию Low Carbon Green Growth (низкоуглеродный зелёный рост). С тех пор около 2% ВВП страны приходится на проекты по развитию "зелёных" технологий. Основное внимание уделяется энергетике, "зелёным" видам транспорта, технологиям по переработке отходов и экологическим исследованиям. Что это за страна?	
Задание 28. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки В основе зелёной экономики – грамотное налогообложение для контроля вредного влияния на природу и воспитания позитивных экологических привычек. Что это за система? Приведите пример стран, которые грамотно используют данную систему.	Ответ: Зеленые финансы. Пример Япония Обоснование ответа: Например, в Японии есть закон о покупке операторами электросетей только той энергии, которую получили из возобновляемых источников, а также «зелёная» надбавка к обычному тарифу за электроэнергию.
Задание 29. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки Мы знаем множество примеров чрезвычайной туристской нагрузки на различные виды ресурсов (культурно-исторические, природные и т.д.) Каким образом можно уменьшить нагрузку на туристский ресурс и тем самым сохранить его? Приведите пример.	Ответ: уменьшение количества времени посещения и уменьшение туристских групп. Обоснование ответа: Яркий пример такого опыта – это работа Колизея (Италия, Рим). При уменьшении туристского потока при сокращении часов посещения, происходит уменьшение нагрузки на данный объект и следствие, увеличение его сохранности. Студент может привести примеры так же и с различными природными объектами, где смысл остается таким же – уменьшение количества времени посещения и уменьшение туристских групп. В некоторых заповедниках разных стран иногда ограничивается доступ полностью к природному ресурсу для его восстановления (например, некоторые зоны в Скандинавских странах)

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии и организация услуг в туризме	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа: 1-10 Задания открытого типа: 1-25

Задания закрытого типа

Вопрос 1. Порядок организации работы с отзывами туристов после завершения тура:

- a) Анализ полученных отзывов и предложений
- b) Разработка мер по устранению выявленных недостатков
- c) Проведение опросов и сбор комментариев
- d) Внедрение улучшений и информирование туристов о результатах

Вопрос 2. Порядок подготовки к запуску нового туристического продукта:

- a) Анализ спроса и целевой аудитории
- b) Разработка маршрута и программы
- c) Бронирование ресурсов
- d) Проведение рекламных кампаний

Вопрос 3. Порядок действий при создании маркетинговой кампании:

- a) Анализ целевой аудитории
- b) Разработка рекламных материалов
- c) Запуск рекламы
- d) Продажи и оформление туров

Вопрос 4. Порядок организации сезона туров:

- a) Анализ рынка и спроса
- b) Разработка маршрутов и программ
- c) Бронирование ресурсов и сотрудничество с поставщиками
- d) Проведение туров и сбор отзывов

Вопрос 5. Порядок работы с обратной связью туристов:

- a) Проведение опросов и сбор комментариев
- b) Анализ полученных данных
- c) Разработка плана устранения недостатков
- d) Информирование туристов об улучшениях

Вопрос 6. Порядок действий при подготовке к следующему туристическому сезону:

- a) Анализ результатов предыдущего сезона
- b) Создание новых предложений и маршрутных программ
- c) Бронирование и контрактные соглашения

d) Реклама и продажи

Вопрос 7. Порядок реагирования на негативные отзывы:

- a) Проведение анализа отзывов
- b) Обсуждение причин и разработка мер
- c) Реализация мероприятий по устранению недостатков
- d) Информирование туристов о предпринятых мерах

Вопрос 8. Порядок организации работы с документацией и договорными отношениями:

- a) Разработка маршрутов и программ
- b) Оформление договоров с поставщиками и туристами
- c) Бронирование ресурсов
- d) Проведение тура

Вопрос 9. Порядок анализа конкурентов и рынка перед запуском нового продукта:

- a) Опрос целевой аудитории
- b) Анализ конкурентов и рынка
- c) Разработка уникального предложения
- d) Запуск рекламных мероприятий

Вопрос 10. Порядок проведения внутреннего анализа работы компании:

- a) Сбор данных о продажах и отзывах
- b) Анализ эффективности и рисков
- c) Разработка планов по улучшению работы
- d) Реализация корректирующих мер и мониторинг

Вопрос 11. Прочитайте текст и установите соответствие между видом туристского агентства и его характеристикой

1. Независимые агентства	А. Работают под единым брендом, принадлежащим управляющей компании.
2. Сетевые (франчайзинговые):	Б. агентства, продающие туры любого туроператора по различным направлениям
3. Уполномоченные:	В. Создаются конкретным туроператором для продажи туров преимущественно от этого туроператора.

Вопрос 12. Прочитайте текст и установите соответствие между документом и описанием:

1. агентское соглашение	А. указываются пожелания туриста по предстоящему путешествию
2. бланк заказа	Б. сведения о путешествии, туристе, краткое описание маршрута и дополнительные сведения
3. туристская путевка	В. договор между производителем и агентом-реализатором, продающим туристский продукт на условиях комиссионного вознаграждения
4. памятка туристу	Г. указывается полезная информация для туриста о предстоящем путешествии

Вопрос 13. Прочитайте текст и установите соответствие термином и определением

1. инклюзив-тур	А. тур, программа которого посвящена определенной теме или интересу, будь то спорт, история, искусство, наука, гастрономия, природа или другие хобби
2. заказной (индивидуальный)	Б. краткосрочный тур (2-3 дня), чаще всего в выходные дни
3. тематический тур	В. это тур, состав пакета которого формируется непосредственно во время продажи по выбору и желанию клиента
4. тур выходного дня	Г. это тур, включающий в себя определенный, жесткий, заранее спланированный набор услуг

Вопрос 14. Прочитайте текст и установите соответствие

1. линейный маршрут	А. первая и последняя точка на маршруте совпадают
2. кольцевой маршрут	Б. обслуживание туристов происходит в одной точке
3. стационарный маршрут	В. первая и последняя точка на маршруте не совпадают

Вопрос 15. Прочитайте текст и установите соответствие между транспортным туром и его видами:

1. железнодорожные туры	А. морские и речные
2. авиационные туры	Б. прогулочные и маршрутные
3. автобусные туры	В. регулярные и чартерные
4. водные туры	Г. прогулочные, графиковые, туристско-экскурсионные

Вопрос 16. Прочитайте текст и установите соответствие между видом завтрака и его характеристикой:

1. Завтрак, меню которого включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем, кофе или чай называется	А. континентальный

2. легкий приём пищи, основанный на европейских традициях, обычно включающий кофе, чай, сок, хлебобулочные изделия (круассаны, булочки), джемы, масло, а также сыр и ветчину	Б. английский
3. увеличенный вариант континентального завтрака, который включает большее разнообразие блюд: к стандартному набору (кофе, чай, выпечка, масло, джем) добавляются йогурты, каши, мюсли, несколько видов соков, разнообразные мясные и сырные нарезки, а также могут быть блюда из яиц, блины или вафли	В. американский
4. сытный набор блюд, который включает яйца (омлет, глазунья), мясные продукты (бекон, сосиски), хлебные изделия (тосты, блины или вафли) и напитки (кофе, сок)	Г. расширенный

Вопрос 17. Прочитайте текст и установите соответствие аббревиатурой организации и ее расшифровкой:

1. АТОР	А. Всемирная туристская организация
2. ЮНВТО	Б. Ассоциация туроператоров России
3. РСТ	В. Российский Союз Туриндустрии
4. ИАТА	Г. Международная ассоциация воздушного транспорта

Вопрос 18. Прочитайте текст и установите соответствие между гостиничным тарифом и его описанием:

1. тип гостиничного обслуживания, где в стоимость проживания включен завтрак. Чаще всего это формат BB (Bed & Breakfast)	А. полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание
2. RO (Room Only), AO (Accommodation Only), BO (Bed Only) или NO (No board)	Б. размещение и завтрак
3. полный пансион (Full Board , FB)	В. размещение и двухразовое питание
4. полупансион (Half Board, HB)	Г. только размещение

Вопрос 19. Прочитайте текст и установите соответствие между термином и определением:

1. инициативный туроперейтинг	А. туроперейтинг на отправке
2. рецептивный туроперейтинг	Б. туроперейтинг на приеме

Вопрос 20. Прочитайте текст и установите соответствие между должностями и их характеристиками

1. Сомелье	А. специалист по приготовлению кофе
2. Барриста	Б. специалист по рекомендации и закупке вино-водочных изделий
3. Метрдотель	В. второй по старшинству повар на кухне, помощник и заместитель шеф-повара.
4. Су-шеф	Г. менеджер-распорядитель в ресторане или отеле, который отвечает за организацию обслуживания посетителей и управляет работой обслуживающего персонала

Задания комбинированного типа

Вопрос 1. Какой из перечисленных этапов является первым при организации туристической услуги согласно современным технологиям и организационным стандартам в туризме?

- а) Бронирование транспортных средств и проживания
- б) Разработка маршрутной программы и концепции тура
- в) Проведение экскурсионных мероприятий
- г) Финансовое планирование и расчет стоимости

Вопрос 2. Что входит в подготовительный этап организации туристического продукта?

- а) Продажа билетов и встреча групп
- б) Оформление документов и билетов
- в) Разработка маршрута и подбор ресурсов
- г) Проведение экскурсионных программ на месте

Вопрос 3. Какие действия относятся к этапу оформления документов для туристического маршрута?

- а) Бронирование отелей и транспорта
- б) Получение виз, страховок и оформление договоров
- в) Проведение экскурсионных мероприятий
- г) Рассылка рекламных материалов

Вопрос 4. На каком этапе происходит подготовка информационных и рекламных материалов?

- а) После завершения тура
- б) Перед началом маркетинговой кампании

- c) В процессе разработки маршрута и программы
- d) Во время проведения экскурсионных мероприятий

Вопрос 5. Что входит в основные этапы проведения тура?

- a) Планирование маршрута и подготовка документов
- b) Проведение экскурсионных и обслуживающих услуг, сопровождение группы
- c) Анализ эффективности работы туроператора
- d) Создание новых маршрутов и программ

Вопрос 6. Что относится к деятельности, которая осуществляется после окончания тура?

- a) Продажа сувениров вне тура
- b) Сбор обратной связи, анализ качества услуг, оформление отчетности
- c) Разработка новых маршрутов
- d) Бронирование следующего тура

Вопрос 7. Какие факторы влияют на последовательность организационных этапов в туризме?

- a) Размер группы и сезонность
- b) Стандарты компании и вид турпродукта
- c) Время планирования и особенности маршрута
- d) Все перечисленные ответы

Вопрос 8. Что входит в подготовительный этап перед началом тура?

- a) Обеспечение транспортом и размещением
- b) Проведение экскурсионных мероприятий
- c) Оформление договора и подготовка маршрута
- d) Сбор отзывов на месте

Вопрос 9. Какие меры являются частью обеспечения качества во время проведения тура?

- a) Постоянное общение с клиентами и контроль выполнения программы
- b) Продажа дополнительных товаров на месте
- c) Создание новых маршрутов на лету
- d) Проведение маркетинговых акций в конце тура

Вопрос 10. Что считается завершающим этапом организации туристского продукта?

- a) Продажа дополнительных услуг во время тура
- b) Анализ отзывов, отчетность и подготовка предложений на будущее
- c) Разработка маркетинговых кампаний
- d) Оформление визовых документов

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Вопрос 1. Какова основная функция туроператора?

Вопрос 2. Какие этапы включает процесс организации туристического продукта?

Вопрос 3. Почему важно учитывать спрос при формировании туристического продукта?

Вопрос 4. Что включает в себя маркетинговая стратегия туроператора?

Вопрос 5. Какие риски связаны с деятельностью туроператора, и как их можно минимизировать?

- Вопрос 6. Что такое «сбалансированный турпоток» и зачем он нужен туроператору?
- Вопрос 7. Какие документы являются обязательными для туриста при покупке тура?
- Вопрос 8. Чем отличается групповой тур от индивидуального?
- Вопрос 9. Что такое «вертикальная интеграция» в туроператорском бизнесе?
- Вопрос 10. Какие преимущества у туроператоров, использующих онлайн-продажи?
- Вопрос 11. Что такое «отказоустойчивость» туроператора и почему это важно?
- Вопрос 12. Какие меры могут предпринять туроператор для повышения лояльности клиентов?
- Вопрос 13. Каким образом туроператор может выбрать правильных поставщиков услуг?
- Вопрос 14. Что такое отказ от услуги в туроператорском бизнесе и как его следует учитывать?
- Вопрос 15. Какой роль играет мониторинг и аналитика в деятельности туроператора?
- Вопрос 16. Почему реклама играет важную роль в деятельности туроператора?
- Вопрос 17. Какие основные каналы продвижения существуют в туризме?
- Вопрос 18. Как туроператор может использовать социальные сети для продвижения своих туров?
- Вопрос 19. Что такое партнерские программы в туризме и как они работают?
- Вопрос 20. Почему важно выбирать надежных поставщиков услуг для работы с туроператором?
- Вопрос 21. Что включает в себя процедура выбора поставщика услуг?
- Вопрос 22. Как туроператор может управлять взаимоотношениями с поставщиками?
- Вопрос 23. Что такое «критерии оценки поставщика услуг» в туризме?
- Вопрос 24. Какие методы продвижения можно использовать для продажи туров через поставщиков услуг?
- Вопрос 25. Что важно учитывать при формировании условий работы с поставщиками услуг?

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Сервис-дизайн	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа 1-10 Задания открытого типа: 1-20
Технологии продаж	ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Задания закрытого типа: 21-30 Задания комбинированного типа 11-30 Задания открытого типа: 21-35
Технологии обслуживания в	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на	Задания закрытого типа: 31-45 Задания комбинированного

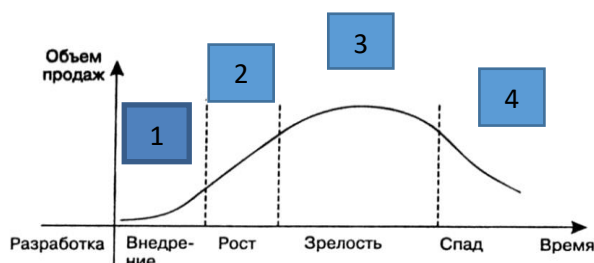
туристско-информационных центрах	основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	типа: 31-45 Задания открытого типа: 36-60

Задания закрытого типа

Задание 1. Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильном порядке цифры на рисунке, соответствующие группам потребителей на каждом из этапов ЖЦТ.

А. Консерваторы	Б. Раннее большинство	В. Новаторы	Г. Позднее большинство

Жизненный цикл товара



Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте формы обслуживания в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.

1. Абонементное	А. не предполагает непосредственного визуального общения потребителя и исполнителя услуги
2. Бесконтактное	Б. заключается в предоставлении услуг по месту работы, месту жительства или иной локации, указанной клиентом специальной бригадой предприятия сервиса
3. Стационарное	В. заказчик, заключив договор с предприятием сервиса, получает право на оперативное обслуживание, проведение плановых профилактических процедур в течение срока действия договора
4. Передвижное	Г. подразумевает обслуживание в специализированном месте с применением профессионального оборудования и привлечением подготовленного персонала

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 3. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите контактные зоны (от 0 до 3) в порядке увеличения зоны непосредственного визуального контакта с клиентом.

А. сжатая контактная зона	3
Б. скрытая контактная зона	1
В. контактная зона, разделенная пространством	2
Г. контактная зона, разделенная стойкой	0

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

0	1	2	3

Задание 4. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильном порядке этапы принятия решения о покупке (цифра – буква):

1.	А. Реакция на покупку
2.	Б. Поиск информации
3.	В. Возникновение потребности
4.	Г. Непосредственно покупка
5.	Д. Ранжирование

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте метрики клиентской удовлетворенности в левой графе с их содержанием, представленным в правой графе.

1.CSI	А. В основе индекса лежит один вопрос: <i>Какова вероятность, что вы порекомендуете нашу компанию или продукт своим друзьям/близким/коллегам/партнёрам?</i>
2.NPS	В. представляет собой инструмент, который используется для измерения качества пользовательского опыта на веб-сайтах и в приложениях. Это короткий опросник, который помогает оценить общую удобность сайта или приложения, доверие пользователей к нему, эстетическую привлекательность и лояльность пользователей.
3.SUPR-Q	В. количественный показатель, который отражает уровень удовлетворённости и лояльности клиентов к продуктам или услугам компании. Этот индекс измеряется путём проведения опросов и анализа отзывов клиентов. Опрос состоит из серии вопросов (от 3 до 10)
4.LTV	Г. метрика показывает, сколько денег клиент принёс компании за всё время взаимодействия с ней. Это может быть и чистая прибыль от клиента, и доход от всех его заказов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте основные правила дизайн-мышления в левой графе с их содержанием, представленным в правой графе.

1 Правило человечности	А Чтобы взглянуть на вещи по-новому, нужно экспериментировать, выходя за границы собственных знаний и способностей.
2 Правило неопределенности	Б Основные потребности человека остаются неизменными, поэтому по сути мы не создаем новое, а только модернизируем уже существующие средства.
3 Правило редизайна	В Следует воплощать идеи в виде прототипов, чтобы на практике глубже понимать, как решить поставленную задачу эффективнее.
4 Правило осязаемости	Г Независимо от контекста, любая деятельность в итоге носит социальный характер. Инновации должны быть ориентированы на людей.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте инструменты сервис-дизайна в левой графе с их содержанием, представленной в правой графе.

1.СJM	А. это инструмент, используемый для снижения затрат на разработку решения наглядно показывает, насколько продукт решает проблему покупателя.
2.Карта эмпатии	Б. это визуализированные точки контакта клиента с компанией
3.Прототипирование	В. это инструмент, который помогает составить детальный портрет целевой аудитории, учитывая потребности, страхи, проблемы и отношение к товару или услуге типичного покупателя.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 8. Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность превращения потенциального клиента в амбассадора бренда в процессе составления СJM.

1. Изучение или размышление.	А. Клиент принимает решение и ищет исполнителей.
2. Выбор решения из найденных вариантов.	Б. Покупатель понимает, что у него есть проблема, но пока не предпринимает никаких действий по ее решению.
3. Формирование лояльности.	В. Решение найдено, исполнитель выбран, клиент хочет решить вопрос без задержек.
4. Превращение клиента в амбассадора бренда.	Г. Клиент доволен сотрудничеством и будет рекомендовать исполнителя другим.

5.Осознание или осведомленность.	Д. Клиент ищет решение проблемы, просматривает информацию в открытых источниках, изучает мнения знакомых.
6. Сделка.	Е. Если клиент доволен покупкой или качеством услуги, он будет покупать еще.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5	6

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильном порядке этапы составления CJM сервис-дизайнером.

1	А. Ищет барьеры, которые останавливают покупателя.
2	Б. Придумывает, как преодолеть барьеры.
3	В. Анализирует путь клиента и вносит изменения.
4	Г. Собирает информацию о клиенте и продукте, проводит исследования.
5	Д. Отмечает на графике точки соприкосновения.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

Задание 10. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильном порядке этапы дизайн-мышления.

1	А Фокусировка
2	Б Прототипирование
3	В Генерация идей
4	Г Эмпатия
5	Д Тестирование

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте профессии в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Python-разработчик	А. отвечает за коммуникацию бизнеса с действующими и потенциальными клиентами. Разрабатывает стратегию коммуникации с пользователями, планирует и создаёт контент для неё и анализирует результаты.
2 Сервис-дизайнер	Б. занимается бэкендом — частью сайта или приложения, которая управляет его логикой. Пишет программы для тестирования кода и для автоматизации процессов при разработке программного обеспечения.
3 UX/UI-дизайнер	В. отвечает за создание и развитие цифровых продуктов. Наделяет их ценностью, придумывает, как они будут улучшать жизнь пользователей. Разрабатывает способы монетизации, роста выручки и расширения аудитории.

	Руководит командой дизайнеров, разработчиков и других сотрудников, которые тоже принимают участие в запуске и развитии продукта.
4 CRM-маркетолог	Г. создает пользовательский интерфейс. Разрабатывает внешний облик сайтов и мобильных приложений, проектирует пользовательский опыт, проводит исследования и анализирует целевую аудиторию. Облегчает взаимодействие пользователя с цифровыми продуктами.
5 Продакт-менеджер	Д. проектировщик, который на основе пользовательского опыта, предлагает конкретные решения, тестирует гипотезы и отслеживает внедрение решения на практике.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

Задание 12. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте компоненты сервис-дизайна в левой колонке с их характеристиками, представленными в правой колонке.

1 Люди	А любые производственные алгоритмы, процедуры, последовательность этапов разработки и оказания услуги, правила взаимодействия с клиентами и другие нормы и предписания, которые обязательны к применению на протяжении всей работы.
2 Инфраструктура	Б это важнейшая часть сервис-дизайна, на удержание и совершенствование опыта которой и направлен весь процесс.
3 Процессы	В все дополнительные ресурсы, необходимые для функционирования сервиса. Это могут быть физические объекты, такие как торговые, складские и иные помещения, оборудование, материалы и так далее.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 13. Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите физические и цифровые объекты инфраструктуры сервис-дизайна в левой колонке с их примерами, представленными в правой колонке.

1 Цифровое пространство	А торговые и складские помещения, ресепшн, конференц-зал, шоу-рум
2 Физическое пространство	Б цифровые файлы, физические продукты
3 Вспомогательные объекты	В блоги, веб-страницы, социальные сети

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 14. Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите этапы HADI-цикла в левой колонке с их характеристиками, представленными в правой колонке.

1 Н	А. данные, позволяющие проанализировать ранее выдвинутое предположение
2 А	Б. выводы, представляющие собой заключение, подтвердилась ли гипотеза или оказалась ошибочной
3 D	В. гипотезы (выдвижение предположений о чем-либо)
4 I	Г. действие, направленное непосредственно на проверку гипотезы

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 15. Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите основные аспекты сервис-дизайна в левой колонке с их определениями, представленными в правой колонке.

1 Сервис-дизайн выявляет разногласия между продуктом и бизнес-моделью	А сервис-дизайн помогает выстроить внутренние процессы по аналогии с внешними: определить роли, процессы и взаимоотношения.
2 Сервис-дизайн стимулирует и облегчает сложные коммуникации	Б сервис-дизайн направлен на формирование системы, которая позволит максимально эффективно оказывать услугу на протяжении всего жизненного цикла продукта (а в некоторых случаях и дольше), опираясь в первую очередь на сам продукт, а не на бизнес-модель целиком
3 Сервис-дизайн формирует связи	В открытое обсуждение процессов и политик компании выявляет слабые места и несоответствия. В результате сотрудники компании сообща находят взаимовыгодные кроссфункциональные решения.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите ступени клиентского опыта (исходя из пирамиды Гартнера) в левой колонке с их сущностью, представленной в правой колонке.

1 Информирование	А Понимайте потребности клиентов и предлагайте нестандартные решения, чтобы они чувствовали себя особенными в ваших глазах.
2 Эффективный отклик	Б Своевременно предоставляйте клиентам полезную информацию удобным для них способом.
3 Приверженность	В Предлагайте клиентам решение их потребностей до того, как они об этом попросят.
4 Проактивность	Г Быстро и эффективно решайте проблемы клиента. При этом балансируйте между ожиданиями клиента и целями компании.
5 Поддержка дальнейшего	Д Дайте возможность клиенту чувствовать себя

развития	комфортнее, безопаснее, успешнее.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

Задание 17. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильном порядке этапы составления CJM.

1	А Удержание клиента
2	Б Выбор продукта
3	В Поиск продукта
4	Г Формирование лояльности
5	Д Непосредственно покупка

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите принципы сервис-дизайна в левой колонке с их сущностью, представленной в правой колонке.

1 Ориентация на покупателя.	А Пользовательский путь делят на отдельные сегменты, а затем каждый из них анализируют. Так компания лучше понимает, что нужно клиенту.
2 Сотворчество	Б Бизнес визуализирует пользовательский опыт, чтобы лучше понять клиента.
3 Разделение	В Методы генерации идей и дизайн-мышление помогают вовлекать все заинтересованные стороны при проектировании решения.
4 Демонстрация	Г Организация рассматривает все точки соприкосновения клиента с компанией.
5 Целостность	Д Компания проводит качественные исследования, чтобы понять целевую аудиторию.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите группы потребителей при расчете метрики NPS в левой колонке с их определением в правой колонке.

1 Нейтралы	А Им нравятся продукты и услуги компании. Это образцовые довольные покупатели, которые рекомендуют продукты и услуги компании другим потенциальным покупателям.
2 Промоутеры	Б Не в восторге от продукта или услуги, вряд ли будут обращаться ещё. Наиболее отзывчивая аудитория и если человек хочет просто уйти и забыть негативный опыт, он не будет говорить

	с представителем компании. Но если он соглашается на интервью и делится соображениями, значит, ожидает извинений или изменений.
3 Критики	В Находятся в подвешенном состоянии. Достаточно скидки или акции от конкурентов, чтобы они перешли к ним. Они не будут писать негативных отзывов, но и энтузиазма для продвижения компании среди своих знакомых у них тоже нет.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите этапы дизайн-мышления в левой колонке с их определением в правой колонке.

1 Анализ и определение проблемы	А понаблюдать за людьми, для которых предназначен проект или продукт, поискать дополнительную информацию об их образе жизни и потребностях.
2 Прототипирование	Б обработать собранную информацию, сформулировать инсайт, в котором будут и желания людей, и их страхи, и выбрать проблему, для которой нужно найти решение.
3 Эмпатия	В сформулировать как можно больше вариантов решения проблемы, а затем выбрать тот, что кажется наиболее удачным.
4 Тест	Г выбрать формат, который поможет продемонстрировать продукт пользователю, — это может быть и рисунок, и демоверсия приложения, и тестовая модель одежды.
5 Генерация идей	Д предложить пользователю воспользоваться продуктом и поделиться обратной связью.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

№ вопроса	Вопрос

21	Прочитайте текст и установите соответствие между типами покупателей турпродукта и их признаками		
	1	«персонифицированные» покупатели туристского продукта	А Высокая чувствительность к качеству услуг, цена для них не играет роли
	2	«экономные» покупатели туристского продукта	Б Склонны платить низкую стоимость за тур с широким ассортиментом услуг
	3	«этичные» покупатели туристского продукта	В Высокая чувствительность к цене, качеству и ассортименту услуг
	4	«апатичные» покупатели туристского продукта	Г Высокая чувствительность к виду турпродукта, качеству услуг, в то время как цена на тур не является решающим фактором
22	Прочитайте текст и установите соответствие между видами агентств с их функциональным назначением		
	1	Агентства-имитаторы	А Занимаются формированием туров из отдельных туристских услуг, приобретаемых у различных туроператоров
	2	Агентства-новаторы	Б Продают туристам турпродукт, полностью приобретенный у туроператора
	3	Агентства-разработчики	В Комплектуют, покупаемый у туроператора турпродукт с рядом дополнительных услуг, делая в результате тур более адаптированным к особенностям регионального туристского рынка
23	Прочитайте текст и установите соответствие методами продажи турпродукта и их характеристиками		
	1	Метод сравнения	А Согласие с возражением клиента с последующим опровержением
	2	Метод открытого отрицания	Б Предоставление документации, отзывов о качестве продукта
	3	Метод свидетельства в пользу	В Проведение с помощью вопросов наглядного сопоставления

		продукта		
	4	Метод бумеранга	Г	Предоставление клиенту главного недостатка его предложения как важнейшего преимущества продукта
24	Прочитайте текст и установите соответствие типы туристов в зависимости от характера их активности во время отпуска с их признаками			
	1	Любители спокойного отдыха	А	Во время отдыха заняты поиском разнообразных удовольствий и предпочитают светскую атмосферу, их привлекают флирт, дальние расстояния
	2	Любители активного отдыха	Б	Боятся посторонних и большого скопления людей, привлекают солнце, песок и море
	3	Любители удовольствий	В	Внимание туристов сконцентрировано на соревнованиях, не боятся физических нагрузок
	4	Любители спортивного отдыха	Г	Любят природу и создают активную нагрузку своему телу, предпочитают размеренное движение и пребывание на свежем воздухе
25	Прочитайте текст и установите соответствие между типами туристов и признаками, характерные для их стиля жизни			
	1	Семейные туристы	А	Семьи с детьми, любящие проводить свой отпуск в кругу семьи, друзей, родственников, они отдыхают в спокойной и удобной обстановке, покупают услуги по выгодным ценам, не любят, чтобы им мешали
	2	Всецело отдыхающие	Б	Предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха, для них путешествие – это способ самовыражения, для отдыха они желают получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать себе спортивную нагрузку

	3	Любители наслаждений	В	Сравнительно пассивные туристы, для которых главным условием является возможность отдохнуть, они любят обильно и вкусно поесть
	4	Тенденциозные туристов	Г	Отдыхающие с высокими требованиями, но не нуждающиеся в условиях класса «люкс», они ищут единения с природой, тишины и возможности психологической разгрузки

№ вопроса	Вопрос
26	Расположите в правильной последовательности этапы установления контакта с клиентом в процессе выбора тура: 1. Выявление качеств, опасных для общения 2. Определение принципов общения 3. Снятие психологических барьеров 4. Адаптация к партнеру и установление контактов 5. Нахождение совпадающих интересов
27	Расположите в правильной последовательности этапы жизненного цикла турпродукта 1. Этап спада 2. Создание или разработка турпродукта 3. Рост продаж 4. Уход с рынка 5. Внедрение товара на рынок и его продажи 6. Зрелость продукта
28	Определите иерархию потребностей по Маслоу: 1. потребность в уважении 2. потребность в самосовершенствовании 3. потребность в безопасности 4. физиологические потребности 5. потребность в социальных контактах
29	Установите последовательность обслуживания туриста в офисе турфирмы: 1. Менеджер инструктирует туриста, знакомя его с особенностями предстоящего тура, правилами поведения в стране пребывания 2. Турист выбирает тур (направление, транспорт, длительность, размещение, питание, экскурсионную программу) 3. Турагент оформляет необходимые документы: путевку, договор о продаже, ваучер, памятку, анкету туриста, выезжающего за рубеж (в страны визового посещения) 4. Менеджер турфирмы принимает у клиента заявку на бронирование 5. Фирма-туроператор рассматривает заявку, проверяет действительность паспорта туриста, и (при возможности) подтверждает бронь 6. Клиент оплачивает турпакет (либо предоплата).
30	В какой последовательности осуществляется процесс личной продажи:

	1.	Установления контакта с клиентом
	2.	Завершения продажи
	3.	Выявления потребностей клиента
	4.	Презентации турпродукта
	5.	Работа с возражениями

31. Этапы открытия туристско-информационного центра:

- a) Изучение потребностей туристов и определение места расположения
- b) Разработка концепции и проектирование помещения
- c) Получение необходимых разрешений и лицензий
- d) Обустройство и оснащение офисного пространства

32. Последовательность деятельности при предоставлении услуги туристской информацией:

- a) Турист обращается за информацией
- b) Консультант выявляет потребности и предоставляет рекомендации
- c) Турист получает нужные материалы (карты, брошюры и т.п.)
- d) Консультант фиксирует отзыв или запрос для дальнейшего улучшения сервиса

33. Последовательность работы по обновлению информационных материалов:

- a) Сбор актуальных данных о достопримечательностях и услугах
- b) Проверка и редактирование информации
- c) Договоренность о печати и распространении материалов
- d) Распространение новых материалов среди туристов и партнеров

34. Последовательность действий по анализу обратной связи в туристско-информационном центре:

- a) Сбор отзывов и предложений от туристов
- b) Анализ полученных данных и выявление проблемных вопросов
- c) Разработка и внедрение мер по улучшению сервиса
- d) Информирование туристов о проведенных улучшениях

35. Этапы взаимодействия центра с туроператорами и партнёрами:

- a) Установление контактов и заключение договоров
- b) Обмен информацией о маршрутах, решениях и новостях
- c) Совместное продвижение услуг и ресурсов
- d) Оценка эффективности сотрудничества и его развитие

36. Последовательность процесса привлечения новых туристов в центр:

- a) Разработка рекламных материалов и акций
- b) Проведение рекламных кампаний и размещение рекламы
- c) Организация презентаций и мероприятий о работе центра
- d) Проведение экскурсии по центру для потенциальных туристов

37. Этапы организации работы мобильного туристско-информационного пункта:

- a) Планирование маршрута и точек размещения
- b) Подготовка и оснащение мобильного пункта необходимой информацией и материалами
- c) Официальное согласование маршрутов и получения разрешений
- d) Публичное информирование о времени и месте работы мобильного пункта

38. Последовательность внедрения новых технологий в работу центра:

- a) Определение потребностей и выбор подходящих технологий (например, интерактивных киосков, мобильных приложений)
- b) Обучение сотрудников работе с новыми технологиями
- c) Тестирование и внедрение новых решений в работу центра
- d) Получение обратной связи и доработка системы на основе отзывов

39. Этапы проведения мероприятий по популяризации центра:

- a) Планирование программы мероприятия
- b) Подготовка необходимого инвентаря и информационных материалов
- c) Проведение акции или фестиваля
- d) Анализ эффективности мероприятия и сбор отзывов участников

40. Последовательность формирования кадрового состава центра:

- a) Определение требований к кандидатам и объявление вакансий
- b) Проведение собеседований и отбора кандидатов
- c) Обучение новых сотрудников и ввод в должность
- d) Оценка эффективности работы сотрудников и проведение дополнительных тренингов

41. Прочитайте текст и установите соответствие между городами и туристским маршрутом

1. Золотое кольцо	А. Тюмень
2. Императорский маршрут	Б. Сыктывкар
3. Серебряное ожерелье	В. Сергиев Посад

42. Прочитайте текст и установите соответствие между описанием народного промысла и его названием

1. Изделия из фарфора с характерной сине-голубой росписью	А. Жостовские подносы
2. Набивные платки и шали с яркими цветочными узорами	Б. Гжель
3. Металлические подносы, расписанные вручную яркими цветочными узорами	В. Дулевский фарфор
4. Керамические изделия, отличающиеся яркими цветочными узорами.	Г. Павлопосадские платки
5. Роспись миниатюр на лаковых шкатулках	Д. Федоскинская лаковая миниатюра

43. Прочитайте текст и установите соответствие между городом и его основной «точкой притяжения» туристов:

1. Коломна	А. самый большой кремль в Московской области
2. Дмитров	Б. музей П.И. Чайковского
3. Клин	В. пастила
4. Сергиев Посад	Г. фаянсовый иконостас в Троицком соборе города
5. Щелково	Д. монастырь, расположенный в городе, является памятником ЮНЕСКО

44. Прочитайте текст и установите соответствие между городом и религиозным объектом

1. Сергиев Посад	А. Саввино-Старожевский монастырь
2. Истра	Б. Иосифо-Волоцкий монастырь
3. Волоколамск	В. Свято-Троицкая Сергиева лавра
4. Звенигород	Г. Воскресенский Новоиерусалимский монастырь

45. Прочитайте текст и установите соответствие между усадьбой и именем, с которым она связана:

1. Д.И. Менделеев	А. усадьба «Шахматово».
2. И.И. Тютчев	Б. усадьба «Мелихово»
3. А.А. Блок	В. усадьба «Мураново»
4. А.П. Чехов	Г. усадьба «Боблово»

Задания комбинированного типа

1	Услуга, подразумевающая индивидуальный подход к клиенту, называется: Кол-во правильных ответов - 1
1	профессиональная
2	творческая
3	идеальная
4	нет правильного ответа
2	Основное и принципиальное отличие услуги от товара заключается в следующем: Кол-во правильных ответов - 1
1	Это отчужденный от производителя результат труда
2	Это передача продукта в оптовую и розничную торговлю и последующая его продажа
3	Фактически производство совмещено с потреблением
4	Производство может быть удалено от потребителя
3	Потребности –это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нехватка чего-либо
2	нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида
3	совокупность существующих и потенциальных покупательских возможностей покупателей товара (услуги)
4	желание клиента обменять товар на деньги
4	Сервис-дизайн – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	абстрактная теоретическая модель основных видов сервисной деятельности
2	удовлетворение потребностей, связанных с вещественной направленностью действия
3	методология, которая помогает улучшить взаимодействие компании с клиентами
4	визуализация продукта, направленная на формирование повышенного спроса
5	К группе потребительских услуг относятся: Кол-во правильных ответов - 1

1	Консалтинговые услуги
2	Услуги телевидения
3	Туристские услуги
4	Медицинские услуги
6	Потребность в услугах, обеспеченная наличными денежными средствами населения, - это: Кол-во правильных ответов - 1
1	Конъюнктура рынка
2	Эластичность спроса
3	Платежеспособный спрос
4	Специализированный спрос
7	Сфера услуг представляет собой: Кол-во правильных ответов - 1
1	Первичный сектор экономики
2	Вторичный сектор экономики
3	Третичный сектор экономики
4	Модель экономики Фишера-Кларка
8	Процесс принятия решения о покупке состоит из следующих стадий: Кол-во правильных ответов - 1
1	Поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, осознание проблемы, реакция на покупку
2	Осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, принятие решения о покупке, реакция на покупку
3	Осознание проблемы, оценка вариантов, реакция на покупку, реакция на покупку
4	Зависит от категории продукта
9	К коммерческим источникам информации, которыми пользуется потребитель при принятии решения о покупке относят: Кол-во правильных ответов - 1
1	СМИ
2	Личный опыт
3	Выставки, упаковка
4	Референтные группы
10	Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является: Кол-во правильных ответов - 1
1	право
2	государство
3	человек
4	Культура

№ вопроса	Вопрос

11	Каким понятием обозначается совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков? А. туристская деятельность Б. туристская индустрия В. туристские ресурсы Г. туризм
12	Какие агентства продают туры практически любого туроператора по собственному выбору? А. частично зависимые Б. ритейлинговые В. независимые Г. уполномоченные
13	Как называются агентства предлагающие туры только конкретного оператора, являющиеся своеобразными представительствами оператора на региональных рынках? А. частично зависимые Б. ритейлинговые В. независимые Г. уполномоченные
14	В каком законе услуга рассматривается как один из объектов гражданских прав, а само туристское обслуживание конкретно названо в числе услуг, предусмотренных в договоре возмездного оказания услуг? А. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Б. Гражданский кодекс РФ В. Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации» Г. Конституция РФ
15	Какое свойство туристского продукта выражается в том, что предоставление всех услуг должно быть обусловлено целью путешествия и сопутствующими условиями, основанными на потребностях туриста? А. обоснованность Б. эффективность В. Гибкость Г. надежность
16	Что на туррынке служит мерой и регулятором равновесия между спросом и предложением? А. цена Б. стоимость В. Качество Г. конкуренция
17	Как называется подтверждение платежеспособностью рекреационных потребностей потребителей, выраженных в определенном количестве турпродукта и услуг, которые потребители могут приобрести при определенных ценах?

	А. туристский спрос Б. туристский рынок В. туристский кругооборот Г. туристское предложение
18	Какой тип туристов организует поездку самостоятельно, избегает избитых туристских маршрутов, но предпочитает комфорт, свойственный массовому туризму, при размещении, перевозке и тому подобное? А. организованный массовый турист Б. индивидуальный турист В. турист-исследователь Г. турист-бродяга
19	Назовите документ, в котором дается информация по стране, традициях, вылетах, прокате машин, чаевых, медицинской страховке: А. прайс-лист Б. буклет В. рекламный проспект Г. памятка
20	Каким понятием обозначается система мировых хозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги? А. туристский продукт Б. маркетинговая деятельность В. маркетинг в туризме Г. туристский рынок

21. Какие этапы входят в технологию продаж?

- а) Подготовка к продаже
- б) Первичный контакт с клиентом
- с) Проведение презентации товара или услуги
- д) Обработка возражений
- е) Анализ рынка сбыта

22. Какие методы выявления потребностей клиента считаются наиболее эффективными?

- а) Вопросы закрытого типа
- б) Вопросы открытого типа
- с) Использование probing-техник (глубинных вопросов)
- д) Предложение товаров без выяснения потребностей

23. Какие пункты относятся к подготовке к встрече с клиентом?

- а) Изучение информации о клиенте и его компании
- б) Разработка сценария презентации
- с) Подготовка демонстрационных материалов
- д) Составление контракта на продажу

24. Какие техники работы с возражениями считаются эффективными?

- а) Внимательное слушание и уточнение
- б) Отрицание возражений клиента
- с) Предложение альтернативных решений
- д) Перебивание клиента

25. Каковы основные принципы закрытия продажи?
- a) Постепенно подводить клиента к принятию решения
 - b) Использовать психологические техники убеждения
 - c) Избегать давления на клиента вне зависимости от ситуации
 - d) Прямо требовать покупку без предварительной подготовки
26. Какие факторы способствуют успешной презентации товара или услуги?
- a) Адаптация презентации под клиента
 - b) Использование ярких, красочных слайдов без объяснения
 - c) Демонстрация преимуществ продукта в решении потребностей клиента
 - d) Обращение к эмоциям и выгодам
27. Что включает в себя этап «Обработка возражений»?
- a) Выслушивание возражения
 - b) Анализ причины возражения
 - c) Предоставление не связанной с возражением информации
 - d) Предложение решения или примера, где товар уже помог
28. Какие методы повышения лояльности клиента применимы в продаже?
- a) Индивидуальный подход и забота о клиенте
 - b) Регулярные акции и скидки
 - c) Игнорирование отзывов и пожеланий клиента
 - d) Предложение дополнительных услуг и консультаций
29. Что такое апселл и кросс-селл в контексте продаж?
- a) Апселл — продажа более дорогой версии продукта
 - b) Кросс-селл — предложение сопутствующих товаров/услуг
 - c) Оба метода увеличивают сумму сделки
 - d) Управляются только после завершения основной продажи
30. Какие признаки успешной сделки характеризуют ее завершение?
- a) Получение четкого согласия клиента на покупку
 - b) Подписание договора или оформление заказа
 - c) Обсуждение будущих покупок без согласия клиента
 - d) Взаимное понимание условий и стоимости
31. Какие из следующих функций являются основными для туристско-информационного центра?
- a) Предоставление информации о достопримечательностях и маршрутах
 - b) Продажа сувениров и туристской одежды
 - c) Помощь в бронировании отелей и экскурсий
 - d) Проведение экскурсионных туров
32. Какие инструменты помогают туристско-информационным центрам улучшить качество обслуживания?
- a) Использование мобильных приложений и цифровых карт
 - b) Раздача бумажных листов без обновления информации
 - c) Наличие персонала, говорящего на иностранных языках
 - d) Использование рекламных щитов, только на русском языке
- Правильные ответы: a) и c)

33. Какие из следующих аспектов являются важными для эффективной работы туристско-информационного центра?

- a) Актуальность предоставляемой информации
- b) Мощность интернет-соединения
- c) Наличие современного оборудования для обработки данных
- d) Обучение сотрудников навыкам коммуникации и знания региона

34. Какие меры могут повысить доверие туристов к туристско-информационному центру?

- a) Регулярное обновление информационных материалов
- b) Предоставление достоверной информации для экономии времени
- c) Информирование о бесплатных услугах и акциях
- d) Четкая и дружелюбная коммуникация с туристами

35. Какие из следующих характеристик важны для туристско-информационного центра в туристском городе?

- a) Высокая сезонность работы и ограниченный график
- b) Наличие информации на иностранных языках
- c) Использование современных технологий и средств связи
- d) Расположение в туристском центре или рядом с популярными достопримечательностями

36. Какие мероприятия или услуги могут повысить привлекательность туристско-информационного центра для посетителей?

- a) Организация бесплатных лекций или мастер-классов о регионе
- b) Предоставление бесплатного Wi-Fi и зарядных устройств
- c) Продажа дорогих сувениров и эксклюзивных товаров
- d) Обеспечение комфортных зон отдыха и информационных уголков

37. Какие факторы способствуют успешной работе туристско-информационного центра в условиях сезонных колебаний потока туристов?

- a) Гибкое расписание работы и расширение услуг вне сезона
- b) Использование онлайн платформ для дистанционной консультации
- c) Уменьшение штата сотрудников в низкий сезон
- d) Предоставление специальных предложений и акций в межсезонье

38. Какие действия могут помочь туристско-информационному центру повысить уровень профессионализма сотрудников?

- a) Регулярное обучение и повышение квалификации
- b) Введение системы мотивации и поощрений
- c) Автоматизация всех функций без участия человека
- d) Взаимодействие с другими туристическими службами и организациями

39. Какие причины могут снизить эффективность работы туристско-информационного центра?

- a) Недостоверная или устаревшая информация
- b) Недостаток языковых навыков у персонала
- c) Высокий уровень технологического оснащения
- d) Неудобное расположение центра

40. Какие меры помогают повысить узнаваемость туристско-информационного центра среди туристов?

- a) Активное информирование через соцсети и сайты
- b) Размещение ярких и заметных указателей и вывесок
- c) Проведение рекламных кампаний и сотрудничество с туристическими агентствами
- d) Ограничение доступа к информации только через личное посещение

41. Какие особенности должны учитывать при создании информационных материалов для туристско-информационного центра?

- a) Информация должна быть краткой и визуально привлекательной
- b) Использовать только художественный язык без конкретных данных
- c) Включать актуальные сведения о времени работы, ценах и контактных данных
- d) Предоставлять множественные языковые версии для разных групп туристов

42. Какие формы обратной связи помогают туристско-информационному центру улучшать свою работу?

- a) Опросы туристов о качестве обслуживания
- b) Жалобы и предложения, оставленные на сайте или в соцсетях
- c) Отзывы в мессенджерах и форумах без систематического анализа
- d) Личные беседы с посетителями и официальные письма

43. Какие меры должны предприниматься для обеспечения доступности туристско-информационного центра для всех групп населения?

- a) Обеспечить наличие информационных материалов для людей с ограниченными возможностями
- b) Создавать контент только для молодежной аудитории
- c) Сделать центр полностью соответствующим стандартам доступной среды (пандусы, лифты)
- d) Использовать крупную и разборчивую типографику в информационных материалах

44. Какие показатели эффективности работы туристско-информационного центра наиболее важны?

- a) Количество полученных отзывов и их положительная оценка
- b) Объем проданных сувениров в центре
- c) Количество посетителей и их удовлетворенность услугами
- d) Точность и свежесть предоставляемой информации

45. Какие способы расширить популярность туристско-информационного центра в местной общине?

- a) Организация мероприятий и презентаций для местных жителей
- b) Включение центра в туристические маршруты и экскурсии
- c) Ограничение доступа к информации только для туристов из других городов
- d) Совместная работа с образовательными учреждениями и сообществами

Задания открытого типа

Задание 1. Агентство недвижимости приняло на работу молодого и способного менеджера по продаже (только что окончившего РГУТИС), который превосходно справляется с работой. Он провел уже несколько проектов, и клиенты им очень довольны.

Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Руководитель каждый день получает такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление от секретаря по поводу его грубости.

Какие замечания и каким образом необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе? Какие установки необходимо внедрить в коллектив?

Задание 2. Звонит клиент и очень раздраженно кричит на вас, применяя даже неуместную брань, из-за ошибки вашего коллеги. Ваши действия?

Задание 3. Перед вами стоит задача протестировать претендента на вакансию сервис дизайнера на предмет эмоционального интеллекта. Какие тесты вы будете использовать?

Задание 4. Ваши непосредственные подчиненные между собой обсуждают и высмеивают клиента, который оставил на них жалобу. Ваши действия?

Задание 5. Составьте принципы клиентоориентированного подхода для компании в состоянии насыщенной конкуренции.

Ответ: Необходимо разработать принципы клиентоориентированности компании. Четко и внятно расписать стандарты клиентоориентированности персонала. Сформулировать и обозначить во времени способы и методы развития клиентоориентированности у персонала.

Задание 6. Вам звонит наш Клиент, но его вопрос — не в вашей компетенции и вы не знаете на кого переключить. Ваши действия?

Задание 7. Звонит Клиент и очень раздраженно кричит на вас, применяя даже неуместную брань, из-за ошибки вашего коллеги.

Ваши действия?

Задание 8. Ваши непосредственные подчиненные между собой обсуждают и высмеивают нового сотрудника, который никак не вникнет в процесс взаимодействия подразделений. Ваши действия?

Задание 9. В каких случаях уместно применять карту эмпатии?

Задание 10. В каких случаях уместно применять Service Blueprint

Задание 11. Перечислите основные составляющие квадранта потребителя.

Задание 12. Какие инструменты сервис-дизайна помогут визуализации клиентского опыта?

Задание 13. Менеджеру клиентской службы необходимо повысить клиентоориентированность отдела. Представьте алгоритм действий для исполнителя.

Задание 14. Принцип тактичности и деликатности означает....:

Задание 15. На переговорах о сотрудничестве клиент ушел от темы контракта и тратит время сотрудников. Сформулируйте ряд вопросов, которые помогут тактично и профессионально прийти к правильному результату.

Задание 16. При проведении переговоров о сделке сотрудник использует прием перефразирования. Какие фразы он употребляет?

Задание 17. Предложите фразу/фразы, которые помогут интерпретировать предмет делового разговора.

Задание 18. В офисе последнее время сложилась напряженная атмосфера. Клиенты начали это замечать. Составьте советы для персонала, которые помогут снизить уровень стресса.

Задание 19. Представьте определение сервис-дизайна. Чем дизайн может помочь сервису?

Задание 20. В какой ситуации уместно использовать трендвотчинг.

№ вопроса	Вопрос
21	Какие фазы составляют жизненный цикл турпродукта?
22	На какой фазе жизненного цикла турпродукта фирма получает максимальную прибыль?
23	На каком этапе жизненного цикла турпродукта затраты на маркетинг самые высокие?

24	Какой стадии жизненного цикла турпродукта характерно значительное снижение объема продаж?
25	Что характерно для рынка продавца?
26	На каком этапе жизненного цикла турпродукта сбыт максимальный?
27	На каком этапе жизненного цикла продаж продукта происходят продажи?
28	В какой фазе жизненного цикла продукта менеджеру следует сосредоточиться на расширении рынка и увеличении доли продукта?
29	Какой самый важный этап цикла продаж?
30	Сколько этапов продаж?
31	На каком этапе продаж важно задавать открытые вопросы?
32	Как называется деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем?
33	Какой из перечисленных ниже приемов успешных продаж, основанных на работе с возражениями, называют методом «да, но»?
34	Как называется прием успешных продаж, основанный на работе с возражениями, заключающийся в предоставлении возможности клиенту самому определить преимущества и недостатки продукта?
35	Как называется прием успешных продаж, основанный на работе с возражениями, заключающийся в прямом опровержении возражения?

Задание 36. Туристский информационный центр (ТИЦ) – это _____

Задание 37. Время и график работы ТИЦ

Задание 38. Требования к персоналу, работающему в ТИЦ.

Задание 39. На каком языке должны общаться сотрудники ТИЦ с посетителями?

Задание 40. К какой информации должен иметь доступ персонал ТИЦ?

Задание 41. Какую информацию должны собирать ТИЦ о посетителях и их запросах?

Задание 42. В чем заключается основная функция туристско-информационного центра?

Задание 42. Какие услуги обычно предлагает туристско-информационный центр для посетителей?

Задание 43. Почему важно иметь хорошо организованный туристско-информационный центр в городе?

Задание 44. Какие основные трудности могут возникнуть при работе туристско-информационного центра?

Задание 45. Как современные технологии меняют работу туристско-информационных центров?

Задание 46. Какие методы привлечения туристов и повышения их лояльности используют в работе ТИЦ?

Задание 47. Как организация должна подготовиться к туристскому сезону?

Задание 48. Какие показатели эффективности работы туристско-информационного центра можно использовать для оценки его деятельности?

Задание 49. Какие особенности работы ТИЦ важны для создания позитивного имиджа региона среди туристов?

Задание 50. Какие виды информации наиболее востребованы у туристов при посещении ТИЦ?

Задание 51. Какие современные технологии могут применяться в деятельности туристско-информационного центра?

Задание 52. Какие навыки должны иметь сотрудники ТИЦ для обеспечения высокого уровня обслуживания?

- Задание 53.** Какие меры предпринимает ТИЦ для работы с различными группами туристов (например, семьи, люди с ограниченными возможностями, иностранцы)?
- Задание 54.** Какова роль обратной связи от туристов в работе ТИЦ?
- Задание 55.** Какие основные сложности могут возникнуть при работе туристско-информационного центра?
- Задание 56.** В чем заключается особенность работы ТИЦ в туристических привлекательных регионах?
- Задание 57.** Какие мероприятия могут проводить ТИЦ для активного привлечения новых туристов?
- Задание 58.** Какие критерии выбора места для открытия ТИЦ в регионе?
- Задание 59.** Какие тренды в развитии туристско-информационных центров наблюдаются сегодня?
- Задание 60.** Какое значение имеет партнерство ТИЦ с местными организациями и бизнесом для успешной работы?

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
География туризма и туристское страноведение	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Задания закрытого типа: 1-40 Задания комбинированного типа 1-40 Задания открытого типа: 1-20
Туристское ресурсоведение	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Задания закрытого типа: 41-60 Задания комбинированного типа: 40-60 Задания открытого типа: 21-30

Задания закрытого типа

- Выберите из перечисленных не правильно названный макрорегион мира по версии ЮНВТО
 - Северная Америка;
 - Европа;
 - АТР;
 - Средний Восток.
- Какой из перечисленных субрегионов не относится к Европе (по версии ЮНВТО):
 - Центральная Европа;

- б) Южная Европа и Восточное Средиземноморье ;
- в) АТР (Азиато-Тихоокеанский регион);
- г) Северная Европа.

3. К какому стране принадлежит Гренландия:

- а) Дания;
- б) США;
- в) Канада;
- г) Россия.

4. К какому региону по версии ЮНВТО относится Казахстан:

- а) Европа;
- б) Америка;
- в) АТР;
- г) Средний Восток.

5. Какой город является столицей страны «термальных бань» и одновременно единственной столицей-курортом в Европе?

- а) Будапешт;
- б) Бухарест;
- в) Прага;
- г) Москва

6. Куба относится к субрегиону:

- а) Южная Америка;
- б) Субсахарская Африка;
- г) Карибский бассейн;
- д) Южная Европа.

7. Чтобы поехать на Таити, нужно получить специальную визу государства :

- а) Нидерланды;
- б) Франция;
- в) Бельгия;
- г) Великобритания.

8. Чтобы поехать на остров Аруба, нужно получить специальную визу государства:

- а) Нидерланды;
- б) Франция;
- в) Бельгия;
- г) Великобритания.

9. Самый посещаемый субрегион мира – это:

- а) Северная Америка;
- б) Южная Европа и Восточное Средиземноморье ;
- в) АТР;
- г) Северная Европа.

10. Выберите из перечисленных ниже дестинацию первого типа:

- а) Сочи;
- б) Ростов Великий;

- в) О. Валаам;
- г) все перечисленные дестинации относятся к первому типу.

11. Выберите из перечисленных ниже дестинацию второго типа:

- а) Москва;
- б) Санкт-Петербург;
- в) О. Валаам;
- г) все перечисленные дестинации относятся к первому типу.

12. Выберите из перечисленных ниже дестинацию третьего типа:

- а) Диснейленд в Париже;
- б) Нижний Новгород;
- в) Владивосток;
- г) все перечисленные дестинации относятся к третьему типу.

13. Введение Саудовской Аравией туристической визы является примером:

- а) материально-технических факторов в туризме;
- б) политико-правовых факторов;
- в) экономико-финансовых факторов;
- г) демографических факторов.

14. Рост численности работников, увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов, строительство новых объектов туризма с техническим уровнем существующих относится к

- а) экстенсивным факторам;
- б) интенсивным факторам;
- в) сдерживающим факторам;
- г) нет правильного ответа.

15. Положение любого географического объекта на Земле, а также относительно других объектов, с которыми он находится во взаимодействии – это:

- а) географическое положение;
- б) ориентирование;
- в) концентрация производства;
- г) нет правильного ответа.

16. Где находится аэропорт Хитроу?

- А) в Лондоне, Великобритания;
- Б) в Париже, Франция;
- В) в Амстердаме, Нидерланды;
- Г) в Брюсселе, Бельгия.

17. Международный аэропорт Чанги находится в:

- А) Сингапуре;
- Б) Индонезии;
- В) Таиланде;
- Г) Китае.

18. Наиболее популярный (посещаемый) район морских круизов в мире – это:

- А) Средиземное море;

- Б) Карибский бассейн;
- В) Антарктика;
- Г) Северная Атлантика.

19. Оператор «Eurostar» занимается:

- А) управлением железнодорожным сообщением между Венгрией и Италией;
- Б) высокоскоростными железнодорожными пассажирскими перевозками между Францией, Великобританией и Бельгией, поезда Eurostar пересекают Ла-Манш через Евротоннель;
- В) осуществляют железнодорожное сообщение в пределах Германии, а также между Германией и соседними государствами (в том числе до стран Восточной Европы, таких как Чехия и Польша);
- Г) нет правильного ответа.

20. Брендированный маршрут Great Kiwi Road находится в:

- А) Австралии;
- Б) Новой Зеландии;
- В) Германии;
- Г) Австрии.

21. Выберите из перечисленных стран Северной Европы республику:

- а) Великобритания;
- б) Швеция;
- в) Дания;
- г) Финляндия.

22. Маршруты Ганзейского союза – это культурный маршрут Совета Европы, который в том числе проходит по территории России. Выберите из перечисленных город Германии, входивший в Ганзейский союз, и образующий вместе с Бременхафером самую маленькую по площади и населению землю Германии:

- а) Гамбург;
- б) Дюссельдорф;
- в) Нюрнберг;
- г) Бремен

23. В ресурсном потенциале образовательного туризма важное значение имеют высшие образовательные учреждения. Определите университет по описанию «Старейший университет в Германии, инициатор и основатель Лиги Европейский университетов»

- а) Йельский университет;
- б) Оксфорд;
- в) Гейдербургский университет;
- в) свой вариант.

24. Важное значение в страноведческой характеристики страны играют выдающиеся личности, родившиеся на ее территории. Стратфорд-на-Эйвоне – это туристский центр, маркетинговая стратегия развития туризма которого построена на личности

- А) Джона Леннона;
- Б) Джейн Остин;
- В) Мэри Остин;
- Г) У.Шекспира.

25. На какой части острова Великобритания находится Лондон
- А) на севере;
 - Б) на западе;
 - В) на Юго-Востоке;
 - Г) Великобритания – это не остров.
26. Выберите из перечисленных страну, которая лидирует по расходам ее туристов (т.е. которые из нее приехали):
- А) Израиль;
 - Б) Китай;
 - В) Канада,
 - Г) Таиланд.
27. Какой город расположен в двух частях света?
- А) Стамбул;
 - Б) Вена;
 - В) Шанхай;
 - Г) Канберра.
28. Город Бургас расположен в
- А) Болгарии;
 - Б) Турции;
 - В) Египте;
 - Г) Франции.
29. Экологический туризм опирается на систему ООПТ. Национальный парк Богемская Швейцария расположен в
- А) Чехии;
 - Б) Венгрии;
 - Г) Польше;
 - Д) Турции.
30. Определите страну и название объекта, о котором идет речь в отзыве туриста «Решили заехать в конце нашего путешествия по Европе. В Интернете забронировали билеты. Немного прочитали предыстории, но этого не достаточно и взяли русскоговорящего гида. Сказать, что жуткое место, ничего не сказать. Меня хватило на минут 30 экскурсии. Потом, разрыдавшись и сняв наушники, я стояла на улице. Всё настолько пропахшее горем, что невозможно оставаться равнодушным. Не жалею, что побывала тут, но второй раз ни за что не поехала бы»
- А) набережная Артверпена, Бельгия;
 - Б) Освенцим, Польша;
 - В) Беловежская Пуща, Белоруссия;
 - Г) Торжок, Россия.
31. Страной лидером по туристским прибытиям в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе является:
- А) Монголия;
 - Б) Китай;
 - В) Австралия;

Г) Индия.

32. Определите страну по описанию: «Эта страна в период с 1987 по 1991 год реализовывала специальную программу «Десять миллионов», которая ставила своей целью увеличение выезжающих за границу туристов в два раза (с 5 млн человек до 10 млн) и затрат на заграничные путешествия до 20 млрд дол. Такое уникальное направление туристской политики государства, казалось, может нанести огромный ущерб экономике страны, но оно стало возможным благодаря положительному балансу внешней торговли. Кроме того, японское правительство преследовало важную политическую задачу — изменение негативного имиджа страны, приобретенного в ходе Второй мировой войны».

- А) Япония;
- Б) Китай;
- В) Австралия;
- Г) Папуа-Новая Гвинея.

33. Многие страны носят народные, неофициальные названия. Какую страну называют «Страной восходящего солнца»? Какая страна имеет официальное название, которое переводится так же («страна восходящего солнца»)?

- А) Япония; Восточный Тимор;
- Б) Япония; Папуа-Новая Гвинея;
- В) Япония; Австралия;
- Г) Япония, Китая.

34. Какую страну называют «Воротами к Эвересту»?

- А) Непал;
- Б) Таиланд;
- В) Бангладеш;
- Г) Шри-Ланку.

35. Выберите из перечисленных крупнейший морской курорт Австралии, расположенный в мягком тропическом климате и известный местами для серфинга.

- А) Сидней;
- Б) Алис-Спрингс;
- В) Голд-Кост;
- Г) Аделаида.

36. Определите страну по описанию: «Это крупнейшая в мире по населению испаноязычная страна, охватывает обширную территорию и около 6 тыс. км² островов в Тихом океане, расположена в тропическом и субтропическом климате, что дает ей продолжительный туристический сезон. Сдерживает развитие туризма в этой стране высокий уровень преступности и высокая бедность населения».

- А) Бразилия;
- Б) Мексика;
- В) Канада;
- Г) Венесуэла.

37. Куба относится к субрегиону:

- а) Южная Америка;
- б) Субсахарская Африка;
- г) Карибский бассейн;

д) Южная Европа.

38. Ангилья – это зависимая территория:

- а) Нидерландов;
- б) Франции;
- в) Бельгии;
- г) Великобритании.

39. Океанические течения влияют на климат прибрежных территорий. Назовите природный комплекс, который образовался в результате действия Бенгельского холодного течения и сейчас является объектом экологического туризма в Анголе и Намибии

- А) пустыня Намиб;
- Б) Пустыня Атакама;
- В) Леса Мадагаскара;
- Г) Сомалийский полуостров

40. Определите страну по описанию: «арабское государство на восточном берегу реки Иордан, известное своими древними памятниками, природными заповедниками и морскими курортами. Здесь находится знаменитая археологическая достопримечательность — город Петра, история которого восходит к 300-м годам до н.э.»:

- а) Египет;
- б) Иордания;
- в) Оман;
- г) Ливан.

41. К факторам, определяющим туристский потенциал региона и его привлекательность, относят:

- а) Природно-географические и климатические условия
- б) Социально-демографические.
- в) Социально-экономические и политические.
- г) все перечисленное.

42. Выберите из перечисленного объекты нематериального ВН ЮНЕСКО в РФ

- А) жостовская роспись;
- Б) рецепт московского борща;
- В) культура семейских старообрядцев Забайкалья
- Г) карельский эпос.

43. Разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта, но непосредственно не участвующие в этом процессе, это:

- а) рекреационные ресурсы;
- б) природные условия;
- в) особо охраняемые зоны;
- г) нет правильного ответа.

44. Природоохранные, научно-исследовательские и эколого-просветительские учреждения, имеющие целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных

видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем – это:

- а) природные заказники и памятники природы;
- б) государственные заповедники;
- в) национальные парки;
- г) нет правильного ответа.

45. Природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и регулируемого туризма - это:

- а) природные заказники и памятники природы;
- б) государственные заповедники;
- в) национальные парки;
- г) нет правильного ответа.

46. Перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, априори частично известной туристской услуге (работе), туристском товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, это:

- а) туристский интерес;
- б) объект туристского интереса;
- в) аттракция;
- г) дестинация.

47. Отличие природного туризма от экологического заключается в том, что:

- а) природный туризм основывается лишь на мотивации туристов и не учитывает экологическое, культурное и экономическое воздействие таких путешествий;
- б) природный туризм – это более дорогостоящий и менее массовый вид туризма;
- в) экологический туризм не всегда предполагает использование природных территорий;
- г) нет правильного ответа.

48. Выберите из перечисленного вид экологического туризма, основанный на наблюдении образа жизни малых коренных народов в естественной среде:

- а) бердвотчинг;
- б) джайлоо-туризм;
- в) спа;
- г) ивент-туризм.

49. Многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций – это

- а) рекреационное освоение;
- б) хозяйственное освоение;
- в) рекреационное потребление;
- г) нет правильного ответа.

50. Выберите из перечисленных объектов тематический парк курортного типа

- А) Порт-Аventura
- Б) Парки У. Диснея

- В) Эфтелинг
- Г) Лего Ленд в Германии

51. Какая организация обладает исключительным правом на включение и исключение объектов в список Всемирного наследия, а также принимает решения об использовании средств Фонда всемирного наследия и выделяет финансовую помощь по запросам государств — участников Конвенции?

- А) Межправительственный комитет по охране всемирного культурного и природного наследия;
- Б) Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест
- В) Ассоциация организаций по охране памятников истории и культуры;
- Г) Некоммерческая международная организация по охране достопримечательных мест.

52. Структуры, создаваемые чаще всего администрацией региона, земли, области для оказания информационных и сопутствующих услуг всем категориям посетителей - туристам, экскурсантам, посетителям (визитерам), не относимым к категории двух первых, а также и для местного населения – это

- а) электронные путеводители
- б) кадастр туристских ресурсов
- в) туристско-информационные центры
- г) реестр туристских ресурсов

53. Отличие заповедника от национального парка в том

- а) в национальном парке отсутствует зона заповедного режима
- б) в задачи национального парка входит создание условий для рекреации и просветительской деятельности в природных условиях, тогда как в заповедниках основной задачей является охрана природы;
- в) заповедники и национальные парки по сути не отличаются, это одни и те же по статусу территории, которые называются по разному по традиции
- г) заповедники больше по размерам, чем национальные парки

54. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями
- б) туристскими достопримечательностями
- в) туристскими ресурсами
- г) объектами туристского показа

55. Историко-культурные туристские ресурсы – это

- а) совокупность созданных в процессе исторического развития определенной территории памятников материальной и духовной культуры
- б) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических условий и факторов, создающих возможность для организации рекреационной деятельности.
- в) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории
- г) совокупность природных условий района, используемых для организации отдыха и лечения

56. Оценка меры экзотичности и уникальности туристских ресурсов является составляющей:

- а) медико-биологической оценки территории
- б) психолого-эстетической оценки территории
- в) технологической оценки территории
- г) экономической оценки территории

57. Документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов, туристских организаций и сопутствующих отраслей, для формирования реестра данных, систематизации информации о состоянии туристской сферы на определенный момент времени – это:

- а) туристский паспорт;
- б) база данных;
- в) путеводитель;
- г) нет правильного ответа

58. Сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу – это:

- а) кластеры;
- б) экономические районы;
- в) оффшорные зоны;
- г) свободные экономические зоны.

59. Систематизированная информация о событиях территории, технология их продвижения в среде туристов, туроператоров и др. заинтересованных сторон – это:

- а) Событийный календарь
- б) Паспорт туриста
- в) Туристическая карта
- г) нет правильного ответа

60. Определите страну и название объекта, о котором идет речь в отзыве туриста *«Решили заехать в конце нашего путешествия по Европе. В Интернете забронировали билеты. Немного прочитали предыстории, но этого не достаточно и взяли русскоговорящего гида. Сказать, что жуткое место, ничего не сказать. Меня хватило на минут 30 экскурсии. Потом, разрыдавшись и сняв наушники, я стояла на улице. Всё настолько пропахшее горем, что невозможно оставаться равнодушным. Не жалею, что побывала тут, но второй раз ни за что не поехала бы»*

- а) набережная Артверпена, Бельгия;
- б) Освенцим, Польша;
- в) Беловежская Пуца, Белоруссия;
- г) Торжок, Россия.

Задания комбинированного типа

1. Заполните таблицу

Страна	Столица
Колумбия	
Саудовская Аравия	
Бельгия	
	Додома
	Кито

2. Соотнесите между собой достопримечательность и страну, в которой она находится

А Саграда де Фамилия	1 Испания
Б Солончак Уюни	2 Перу
В Мачу Пикчу	3 Боливия
Г Памукалле	4 Турция

3. Заполните таблицу.

Персонаж, известный во всем мире и выступающий аттрактором	Территория, к которой он привязан
Робин Гуд	(город)
Лохнесское чудовище	(страна)
Титаник	(город, где был построен)
У.Шекспир	(город)
Джейн Остин	(город)
The Beatles	(город)

4. Расставьте перечисленные страны в нужные столбцы таблицы
Нигерия, Индия, Эфиопия, Франция, Испания, Япония, Монголия, Мексика, Китай, Венесуэла

Унитарные государства	Федерации

5. Расставьте перечисленные страны в нужные столбцы таблицы
Бельгия, ОАЭ, Бруней, Кувейт, Швеция, Финляндия, Ватикан, Саудовская Аравия, Германия, Италия, США, Франция, Литва

Монархии	Республики

6. Дополните таблицу, указав государства, к которым относятся указанные зависимые территории

Территория (страна)	Государство, к которому принадлежит
Аруба	
Ангилья	
Сен-Бартелеми	
Реюньон	
Фарерские острова	
Шпицберген	

7. Напишите, какие провинции и автономные области Испании обозначены на карте цифрами 9, 10, 13, 14, 16 и 17



8. Определите страну по картинке. Напишите ее основные курорты, отмеченные цифрами



9. Определите страну по картинке. Напишите ее столицу и крупнейшего по площади соседа.



10. Определите страну по картинке, напишите ее столицу, а также море, которое ее омывает



11. Напишите обозначенные цифрами на карте города и аттракции Австралии. Цифрой 5 обозначен крупнейший австралийский остров, который вместе с прилегающими островами образует отдельный штат Австралии. Какой национальный парк, входящий в список ЮНЕСКО расположен на его территории?



12. Определите страну по приведенной карте. Напишите города-курорты, обозначенные на карте цифрами



13. Найдите правильные пары стран и их столиц:

- а) США – Нью-Йорк;
- б) Великобритания – Лондон;
- в) Австралия – Канберра;
- г) Канада – Оттава;
- д) Китай – Шанхай.

14. Найдите правильные пары стран их столиц:

- а) Нигерия – Каир;
- б) Индонезия – Джакарта;
- в) Пакистан – Багдад;
- г) Саудовская Аравия – Эр-Рияд;
- д) Канада – Оттава.

15. Найдите варианты, в которых верно указаны названия морей и стран, которые они омывают:

- а) Норвежское, Балтийское – Швеция;
- б) Северное, Средиземное – Великобритания;
- в) Северное, Балтийское – Германия;
- г) Черное, Адриатическое – Италия;
- д) Норвежское, Баренцево – Норвегия.

16. Выберите из перечисленных города, которые находятся в Канаде

- А) Ганновер
- Б) Торонто
- В) Монреаль
- Г) Ванкувер
- Д) Марсель

17. Выберите из перечисленных города, которые находятся в Китае

- А) Киото
- Б) Сеул
- В) Гонконг
- Г) Далянь
- Д) Улан-Батор

18. Выберите из перечисленных курорты, расположенные в Германии

- А) Виши
- Б) Баден-Баден;
- В) Бад-Гаштайн
- Г) Ахен
- Д) Бад-Киссинген

19. Выберите из перечисленных курорты, расположенные в Чехии

- А) Виши
- Б) Карловы Вары;
- В) Франтишкови Лазне
- Г) Ахен
- Д) Яхимов

20. Выберите из перечисленных курорты, расположенные в Израиле

- А) Виши
- Б) Эйлат;
- В) Нетания
- Г) Ахен
- Д) Яхимов

21. Найдите варианты, в которых верно указаны европейские страны, граничащие друг с другом:

- а) Польша, Чехия, Германия;
- б) Италия, Австрия, Венгрия;
- в) Испания, Франция, Андорра;
- г) Норвегия, Швеция, Финляндия;
- д) Словакия, Литва, Польша.

22. Найдите варианты, в которых верно указаны азиатские страны, граничащие друг с другом:

- а) Мьянма, Таиланд, Лаос;
- б) Афганистан, Китай, Индонезия;
- в) Индия, Бангладеш, Мьянма;
- г) Камбоджа, Вьетнам, Лаос;
- д) Папуа-Новая Гвинея, Лаос, Бруней.

23. Выберите королевства с правильно указанной столицей:

- а) Лесото – Каир;
- б) Кения – Найроби;
- в) Марокко – Рабат;
- г) Свазиленд – Претория;
- д) Бахрейн – Манама.

24. Найдите варианты, в которых верно указаны ближневосточные страны, граничащие друг с другом:

- а) Иордания и Саудовская Аравия;
- б) Иордания и Кувейт;
- в) Оман и Йемен;
- г) ОАЭ и Оман;
- д) Бахрейн и Кувейт.

25. Выберите из перечисленных страны, расположенные в Карибском бассейне:

- А) Мартиника;
- Б) Гаити
- В) Таити
- Г) Доминиканская Республика
- Д) Питкерн

26. Выберите из перечисленных города Венесуэлы

- А) Каракас
- Б) Лима
- В) Маракайбо
- Г) Рио-де-Жанейро
- Д) Сантьяго

27. Выберите из перечисленных, страны Центральной Америки

- А) Никарагуа
- Б) Пуэрто-Рико
- В) Перу
- В) Панама

28. Выберите из перечисленных туристические центры, расположенные в Марокко

- А) Марракеш
- Б) Луксор
- В) Рабат
- Г) Касабланка
- Д) Акапулько

29. Выберите из перечисленных паломнические маршруты

- А) Путь в Сантьяго-де-Компостелла
- Б) Сикоку-Хенро
- В) Путь Святого Олафа
- Г) Эстрада Риал
- Д) Панамериканское шоссе

30. Выберите из перечисленных туристические центры, расположенные в Мексике

- А) Акапулько
- Б) Луксор
- В) Канкун
- Г) Гуанахуата
- Д) Марракеш

31. Выберите из перечисленных туристические центры, расположенные в Австралии

- А) Мельбурн
- Б) Луксор
- В) Сидней
- Г) Перт
- Д) Марракеш

32. Установите соответствие между странами и их столицами

А Пакистан	1 Копенгаген
Б Дания	2 Исламабад
В Египет	3 Каир
Г Иордания	4 Амман

33. Установите соответствие:

А Город Хеврон, в котором расположена «Пещера Патриархов», где похоронены библейские Авраам, он же Ибрагим, Исаак и Иаков, а также их жены Сара, Ребекка и Лея	1 Ирак
Б археологическое наследие древней цивилизации - древний город Самарра, руины Вавилона, Месопотамские болота и руины древних городов Месопотамии	2 Палестина
В Древнейшие города — Дамаск, Алеппо, Босра, Пальмира	3 Сирия

Ответ: А2, Б1, В3

34. Установите соответствие между городами и странами, в которых они находятся

А Антверпен	1 Польша
Б Берген	2 Бельгия
В Люблин	3 Норвегия

35. Установите соответствие между национальными парками и странами, в которых они расположены

А Саксонская Швейцария	1 Франция
Б Меркантур	2 Германия
В Дикая природа Тасмании	3 Австралия

36. Выберите те страны, которые имеют выход к Адриатическому морю

- А) Италия
- Б) Испания
- В) Черногория

Г) Хорватия
Д) Турция
Ответ: а, в, г

37. Установите соответствие между островами Греции и морем, в которых они находятся

А Закинф и Корфу	1 Эгейское
Б Санторини	2 Ионическое
В Крит	3 Критское, Ионическое и Ливийское

38. Установите соответствие между известными пляжами и странами, в которых они находятся

А Коста-Дорада	1 Франция
Б Москитовый берег	2 Никарагуа
В Лазурный Берег	3 Испания

39. Установите соответствие между курортом и страной, в которой он находится

А Варадеро	1 Венесуэла
Б остров Маргарита	2 Куба
В Ибица	3 Испания

40. Выберите из перечисленных регионы (земли) Германии

- А) Гессен
- Б) Новая Аквитания
- В) Баден-Вюртемберг
- Г) Мекленбург-Передняя Померания
- Д) Тироль

41. Перечислите виды активности, которые характерны для вулканического туризма и определяют посетителя как вулканического туриста.

42. Найдите лишнее в перечне и обоснуйте свой выбор

- Мертвое море
- Саргассово море
- Тасманово море
- Средиземное море
- Карибское море

43. Найдите среди названий лишнее в и обоснуйте свой выбор

- Перито-Морено;
- Ватнайёудль;
- Шелктон;

- Юлонг
- Атакама

44. В нижеприведённом тексте допущена ошибка. Определите, что это за ошибка
Титикака – солоноватое озеро-лагуна в Венесуэле. Площадь – около 13 тыс. км². Название дано в период колонизации, и оно означает «земля Мары» - вождя местного племени. Через озеро перекинут длинный мост протяженностью 8 км. Туристов привлекает парк Чиенагас-дель-Кататумбо на юго-западном берегу.

45. В таблице приведена оценочная шкала психолого-эстетической оценки ландшафтов. Заполните пропуски

Критерии психолого-эстетической оценки ландшафтов

Критерии	Условия оценки открывающихся пейзажей		
	0 баллов	2 балла	4 балла
		умеренно живописный пейзаж, который способствует успокоению, расслаблению и созерцанию, но недолго	
2. Восхищение (ощущение восхищения, благоговения, священности)	пейзаж невыразителен, оставляет безразличным		
3. Нетронутость (ощущение нетронутости, дикости, отдаленности от цивилизации)		чувствуется отдаленность от цивилизации, но нет ощущения дикости, нетронутости	
	преобладают звуки и запахи антропогенного происхождения, которые не вызывают душевного подъема		полнота лишь естественных звуков и запахов, которые вызывают душевный подъем

46. Заполните таблицу

Тип побережья	Страна (регион)	Виды туризма
Фьордовое		
Шхерное побережье		

Далматинский тип		
Лопастной		

47. Заполните пропуски

Климатический курорт - курорт, на котором в качестве основного лечебно-профилактического фактора выступает _____ и _____. Различают _____ климатические и _____ курорты.

На отдельных курортах, наряду с климатом, применяют и другие природные лечебные факторы – такие курорты называются комплексными или смешанными, например:

_____ курорт – тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов используются климат и пеллоиды (_____), например _____.

_____ курорт – тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов выступают климат и природные _____ (например, Кисловодск, Нальчик, Джермук, Боржоми, Хоста, Сочи - Мацеста и др.).

_____ курорт – тип курорта, где в качестве основных природных лечебных факторов используются степной и лесостепной климат и кумыс (например, Аксаково, Шафраново в Башкирии, Боровое в Казахстане, Лебяжье на Алтае и др.).

48. Заполните пропуски

_____ – тип курорта, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды. В район Кавказских Минеральных Вод, расположенных - _____ собраны бесценные сокровища - незабываемые горные ландшафты со сказочно красивыми скалами, ущельями, бурными речными потоками и главное - целебные источники. Кавминводы - это четыре города-курорта: _____. _____ - самый равнинный курорт, основанный в 1798 году, расположен на высоте 600-625 метров над уровнем моря в живописных предгорьях Северного склона Главного Кавказского хребта. Главные лечебные средства - более 20 минеральных источников. Славу ему принесли знаменитые источники N 17 и N 4. _____ - уникальный бальнеологический и климатический курорт - самый южный из курортов Кавминвод. _____ - самый крупный из курортов Кавминвод.

49. Заполните пропуски в характеристике методов аналитического изучения туристских ресурсов

_____ – поверхностное описание туристских ресурсов и условий согласно цели исследования.

_____ характеристика – выявление отличительных и сходных черт сравниваемых объектов или ресурсов.

_____ – глубокое изучение объекта, выявление его положительных и отрицательных сторон, предпосылок развития, разбивка на части, характеристика каждой из них соответственно цели

_____ – изучение объекта относительно некоего идеала, качественная или количественная характеристика его частей относительно параметров оценки

50. Выявите соответствие между понятиями и определениями ресурсов культурного туризма

Понятие	Определение
1 памятники	А археологические раскопки или находки, остатки материальной

истории	культуры прошлых эпох, археологические памятники — городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.;
2 памятники культуры	Б монастыри, подворья, храмы, храмовые комплексы, церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддистские храмы, дацаны, пагоды, синагоги, молельные дома, старинные кладбища, мавзолеи, могилы известных людей;
3 памятники архитектуры -	В произведения архитектуры и градостроительства — гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;
4 памятники археологии	Г скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли (четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений);
5 памятники религиозного назначения (сакральные объекты)	Д произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли;

51. Выявите соответствие между видами гастрономического туризма и их ресурсами

Понятие	Определение
1. Промышленно-гастрономический туризм	А Различные безалкогольные напитки
2 Агрогастрономический туризм	Б кухня и приготовление национальных блюд
3 – Этнокулинарный туризм	В Блюда, приготовленные в фермерских хозяйствах, и организация питания в сельской местности
4 Броваж-туризм	Г Посещение различных предприятий по производству различных продуктов питания (алкоголь, кондитерские изделия, сыры, молочные продукты и т.д.)

52. Установите соответствие между природоохранными территориями и областями, в которых они расположены

Природоохранные территории	Области
А. Окский природный заповедник;	1. Рязанская область;
Б. Саяно-Шушенский биосферный заповедник;	2. Мурманская область.
В. Баргузинский биосферный заповедник;	3. Республика Бурятия;
Г. Кандалакшский заповедник.	4. Красноярский край;

53. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены не в Москве. Напишите, в каком городе находится мечеть Кул-Шариф:

- А. Музей-усадьба «Кусково»;
- Б. Третьяковская картинная галерея;
- В. Музей-заповедник «Ясная Поляна»;
- Г. Петропавловская крепость;
- Д. Русский музей;
- Е. Исаакиевский собор;
- Ж. Мечеть Кул-Шариф;
- З. Храм Христа Спасителя.

54. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены в Санкт-Петербурге. Напишите, в каком городе находится Памятник «Тысячелетие России»:

- А. Музей-усадьба «Кусково»;
- Б. Третьяковская картинная галерея;
- В. Музей-заповедник «Ясная Поляна»;
- Г. Петропавловская крепость;
- Д. Русский музей;
- Е. Исаакиевский собор;
- Ж. Памятник «Тысячелетие России»;
- З. Казанский собор.

55. Из предложенного списка историко-культурных объектов выберите четыре, которые расположены в Нижнем Новгороде:

- А. Музей-усадьба «Коломенское»;
- Б. Чкаловская лестница;
- В. Собор Василия Блаженного;
- Г. Скульптура «Родина-Мать»;
- Д. Кижский погост;
- Е. Панорама «Бородинская битва»;
- Ж. Дмитриевская Башня
- З. Триумфальные ворота.

56. Установите соответствие между достопримечательностями и субъектами, в которых они расположены:

Историко-культурные объекты	Субъекты
А. Государственный историко-археологический музей-заповедник Херсонес-Таврический	1. Московская область;
Б. Музей-усадьба Архангельское	2. Республика Крым;
В. Государственный музей-заповедник С.А. Есенина	3. Рязанская область
Г. Музей-усадьба В.И. Сурикова	4. Красноярский край.

57. Выберите соответствия между известными отельными брендами и фактами из их истории

Историко-культурные объекты	Субъекты
А. Marriott	1. Первый и самый известный отель этой сети был открыт в

	Париже, в здании XVIII в. на Вандомской площади в 1989 году. Название сети ассоциируется с роскошным размещением и фигурирует как символ роскоши в масс-медиа
Б. Hilton	2. история компании началась с открытия бара по продаже безалкогольных напитков, а позже – ресторана, а договор на поставку горячих обедов на рейсы американских авиакомпаний стал толчком к развитию для компании на первом этапе ее становления
В. Ritz-Carlton	3. Сеть начала экспансию в России приобретения отеля Интурист (Москва). Одной из новаторских идей основателя сети в управлении гостиничной сетью в середине 60-х гг. стал франчайзинг. Сеть впервые реализовала концепцию отелей-казино, сегодня она распространилась по всему миру и используется как механизм снижения сезонности загрузки из-за специализации дестинаций
Г. Hyatt	4. Первый отель сети стал первым в мире отелем с внутренним двором-atriumом. Это решение позволило сети сформировать первое и основное конкурентное преимущество, отделив свои отели от многих подобных. Сеть основана семьей Притцкеров

58. Выберите из перечня правильные утверждения

- А) Природный потенциал и туристические ресурсы это одно и то же.
- Б) Существует только одна единственно правильная классификация туристических ресурсов, она прописана в ФЗ об «основах туристской деятельности».
- В) По уровню освоения туристские ресурсы делятся на интенсивно используемые, экстенсивно используемые, неиспользуемые и потенциальные. Арктические территории сегодня являются потенциальными туристскими ресурсами.
- Г) К орографическим ресурсам относят пляжи и типы побережий
- Д) Для государств на атоллах характерен биогенный тип побережья.

59. Выберите из перечня правильные утверждения

- А) *Вулканический тип* расчленения берегов образуется при затоплении морем вулканических кальдер и кратеров (острова Санторин, Маврикий и Мадагаскар).
- Б) По составу поверхностного слоя выделяют песчаные, песчано-ракушечные, галечные, каменистые, травянистые пляжи и пляжи с вулканическим песком, а также пляжи с искусственными покрытиями и платформами.
- В) Пляж – это природный ресурс и объект индустрии гостеприимства. Как объекты индустрии гостеприимства, пляжи не нуждаются в классификации.
- Г) Долина привидений – это орографический объект, расположенный возле Эльбруса
- Д) К формам деятельности бервотчеров относится филинотерапия

60. Выберите из перечисленных центры горнолыжного туризма, расположенные в Австрии

- А) Китцбюэль
- Б) Санкт-Мориц
- В) Инсбрук
- Г) Шамони

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Многие страны носят народные, неофициальные названия. Какую страну называют Туманным Альбионом? Альбион в переводе с латинского означает «белый».
2. Определите страну по описанию «Европейская страна, является парламентской монархией, находится в Пиренейских горах, граничит с Францией и Испанией, туристская специализация – горнолыжный туризм, культурно-познавательный туризм
3. Океанические течения влияют на климат прибрежных территорий. Назовите природный комплекс, который образовался в результате действия Перуанского холодного течения
4. Куда нужно отправить туриста, который хочет побывать в месте рождения Николая Коперника (назовите страну и город)
5. Определите страну по описанию «Эту страну неофициально называют страной термальных бань. Исторический центр ее столицы внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а сама столица надвое разделена рекой Дунай. страна не имеет выхода к Мировому океану, но ее знаменитое озеро Балатон из-за размеров и значимости называют морем. Во всем мире известны вина этой страны, которые производятся из виноградников в регионе Токай»
6. Определите страну по описанию «Это страна Центральной Америки, ее столица Тегусигальпа признана одним из самых опасных городов для туристов. Страна знаменита аттракциями экологического туризма, здесь находятся уникальные национальные парки. Ее биосферный резерват Рио-Платано вопреки природной значимости подвергается браконьерству и вырубке красного дерева, поэтому он внесен в тревожный Список ЮНЕСКО, находящихся под угрозой. Страна знаменита реабилитационным центром для ягуаров, в котором туристы могут поплавать вместе с этими животными в Карибском море»
7. Определите дестинацию по описанию: «Этот город в Германии, когда-то входил в Ганзейский союз, сейчас является опорной точкой культурного маршрута «Дорогами Ганзы». Туристам он известен благодаря крупнейшему крытому тематическому парку и сказе братьев Гримм. Сейчас этот город вместе с Бременхафером образует самую маленькую по площади и населению землю (регион) Германии.
8. Прочитайте внимательно предложенный фрагмент текста.
Выделите в нем ошибки
Туристский субрегион Центральная Европа (по версии ЮНВТО) охватывает такие страны, как Польшу, Чехию, Словакию, Венгрию, Румынию и Болгарию. Все страны субрегиона входят в Евросоюз и Шенгенскую зону. Субрегион имеет выгодное географическое положение, к морю имеют выход такие страны, как Польша, Болгария и Румыния, Венгрия и Чехия. На Балтийском побережье Польши расположен всемирно известный приморский курорт - остров Рюген (допускается выделение студентом всего предложения или выделение Польши, т.к. Рюген расположен в Германии). Венгрия и Чехия – страны лидеры Европейского макрорегиона и субрегиона, в частности, в лечебно-оздоровительном туризме. Чехию называют страной термальных бань, ее столица – Прага расположена на реке Влтава. Это единственный столичный город-курорт в Европе. В Венгрии расположен знаменитый курорт Карловы Вары, который посещали императорские особы и представители русской интеллигенции. Здесь же, в Венгрии, находится единственный в Европе радоновый курорт Яхимов.

Озеро Хевиз, расположенное в Словакии, является самым высокогорным озером в Европе. Расположенное в Татрах, оно входит в территорию Татранского биосферного заповедника и является ведущим направлением в экологическом туризме.

9. Дополните пропущенные слова

_____ знаменита пляжами в туристической зоне Коста-Брава и горнолыжными курортами в Пиренеях. Столица сообщества _____ приобрела всемирную известность благодаря многочисленным работам творившего в стиле модерн архитектора Антонио Гауди, среди которых храм Святого Семейства и парк Гуэля с красочными мозаиками. Также в городе стоит посетить средневековый Готический квартал, пешеходную улицу _____, музеи и пляжи. Второй по популярности муниципалитет в регионе - _____. В центре города находится крепость, которая выдержала более 25 осад и нападений. Третье направление в регионе – Террагона, здесь расположено «золотое побережье» _____, а неподалёку находится знаменитый испанский тематический парк _____.

10. Определите туристский макрорегион по описанию. Напишите его ключевые дестинации «Это самый динамично развивающийся макрорегион мира. Здесь есть сформированный рынок внутреннего туризма, в том числе делового и религиозного. «Нефтяные» государства проводят политику диверсификации экономики, инвестируя в туристическую инфраструктуру. Стремительное экономическое развитие и усиление геополитических позиций ведет к росту благосостояния населения в регионе. На развитие туризма в макрорегионе существенно повлияли процессы экономической интеграции и либеризации. Процессы либеризации выразились в смягчении некоторых религиозных норм, расширении прав женщин, значительных послаблениях требований шариата в туристических зонах. Специфичным фактором, влияющим на сферу туризма в странах макрорегиона, является ориентация на внешнюю квалифицированную рабочую силу. Ее нехватка компенсируется огромными миграционными потоками. Привлеченные в страны квалифицированные кадры, получающие хорошие зарплаты составляют потенциальный туристический рынок.

11. Заполните пропуски (цветом выделен правильный ответ)

_____ – тропическое государство в Индийском океане, расположенное на 26 кольцевидных атоллах, которые состоят из более чем тысячи коралловых островов. Оно славится своими _____, голубыми лагунами и огромными рифами. Вопреки представлениям туристов о _____ как о райском месте, это бедное государство, в котором основной доход приносит туризм и рыболовство, сельское хозяйство развито слабо, значительная часть продуктов импортируется, а промышленность представляет собой кустарное производство ремесленных изделий, лодок, сувениров, пошив одежды. Значительная часть населения исповедуют ислам. Столица государства Мале. ЮНВТО относит _____ к субрегиону _____.

12. Определите дестинацию по описанию. Еще один пример Это специальный административный район Китайской Народной Республики, самый густонаселённый регион в мире, известный игровой индустрией, в семь раз более развитой, чем Лас-Вегасе, открытый порт, крупный финансовый центр, известен своими казино, игорными домами, ипподромом, ночными клубами; сегодня фактически является мировой столицей азарта, с 2010 года игровой бизнес приносит бюджету более 70 % доходов. Туризм составляет около половины всего ВВП района.

13. Заполните пропуски (цветом выделен правильный ответ)

В последние годы в рейтинг самых посещаемых дестинаций вошел _____, в 2019 году количество туристских прибытий в дестинацию составило 66, 7 млн. Однако если прибавить к этой цифре туристские прибытия в особых административных единицах

страны – _____ (18,6 млн) и _____ (23,7 млн), то _____ выйдет на первое место, обойдя Францию по количеству прибытий на 20 млн.

14. Исправьте ошибки

Вторым в рейтинге быстрорастущим направлением является Пуэрто-Рико - территория в Карибском бассейне, зависящая от США со статусом «неинкорпорированной организованной территории» (находится под управлением США, не являясь их неотъемлемой частью). Ежегодно страну до пандемии посещало около 5 млн туристов, значительная часть которых были жителями США. Приблизительно треть из них составляли пассажиры круизных лайнеров.

15. Определите по набору достопримечательностей страну и напишите ее столицу: Дельта реки Меконг, курорт Далат, Бухта Халонг, Золотой мост, города Нячанг, Дананг)

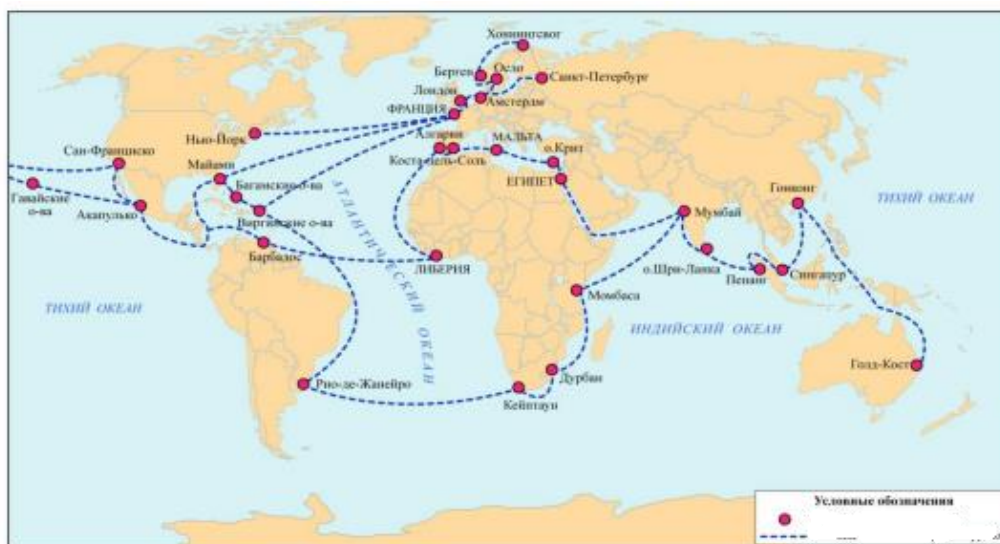
16. На рисунке показаны часы на Староместской площади. определите в какой стране они находятся, напишите ее столицу, а также укажите реку, на которой она находится.



17. Определите страну по описанию «страна в Западной Африке, известная своими пляжными курортами, тропическими лесами и французским колониальным наследием. На Атлантическом побережье расположен крупнейший город страны – Абиджан. Среди его современных монументов можно отметить ступенчатую бетонную Пирамиду и собор Святого Павла – необычное строение, частью которого является массивный крест перед фасадом. К северу от делового центра города находится национальный тропический заповедник Банко с многочисленными маршрутами для пешего туризма». Расшифруйте, что означает название страны

18. Определите страну по описанию и напишите ее столичные города Страна является наиболее развитой страной на Африканском континенте. Такое положение обусловлено богатством природных ресурсов. Это формирует небольшую прослойку среднего и высшего класса, который формирует внутренний рынок туристов. также Экономическое развитие страны влияет на рост уровня обслуживания и туристской инфраструктуры. В стране имеет место феномен «разделенной столицы». Крупные города страны отличаются преимущественно европейским стилем жизни, что формирует особые туристские пространства, привлекательные для европейских туристов.

19. Что показано на рисунке?



20. Дополните пробелы
ЮНВТО выделяет четыре субрегиона в пределах Европейского макрорегиона: _____ . Состав стран отличается от традиционного социально-экономического районирования, а в состав макрорегиона входят неевропейские по географическому положению страны: _____ . Имеющие выход к восточному побережью Средиземного моря _____ входят в состав субрегиона Южная Европа и Восточное Средиземноморье, а остальные – бывшие союзные республики – _____ .
21. История жизни выдающихся людей выступает частью туристского потенциала территории и в специальной литературе называется биосоциальным потенциалом. Напишите важнейшие личности, с которыми связана история города Пятигорска
22. Этот мост изображен на одной из купюр Центробанка и находится в Красноярском крае. Как называется этот мост и в каком городе находится?
Ответ: Коммунальный мост, Красноярск
23. Как называются выбитые или нанесенные краской изображения на каменной основе (например, изображения на скалах или в пещерах)? Где такие объекты можно встретить в России (назовите субъекты)
24. В каком городе находится скульптура встреча Королева и Циолковского, памятник Гагарину, «Грезы о небе», дом-музей Циолковского, сквер Циолковского и музей истории космонавтики с ракетой?
25. Первый крупный города на пути в Европы и последний европейский город по дороге в Азию. Промышленный и культурный центр Западного Урала и региона Поволжье. Символом города является медведь – он изображен и на гербе города и края и на туристическом логотипе города. С названием города связано название геологического периода
26. Это первый город на Волге от ее истока, впервые упоминается в летописи 1216 года, второй по численности город Тверской области, получил статус города воинской славы. Знаковым объектом города является современный мемориал в память о всех солдатах Великой Отечественной войны. Что это за город ?
27. Этот город расположен на живописном высоком берегу реки Тешы (приток Оки). Сюда был сослан знаменитый писатель Алексей Пешков из Нижнего Новгорода. Что это за город и под каким псевдонимом известен этот писатель?

28. Представьте себе, что Вы выполняете заказ представителей регионального или муниципального органа власти, в функции которого входит развитие туризма. Вы планируете расширение ресурсного потенциала за счет повышения значимости объектов, расположенных на Вашей территории, в частности номинирования объектов в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Перечислите возможные риски администрации и территории в случае включения объекта в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО?

Ответ: музеефикация среды может привести к недовольству местных жителей, ведь они не смогут производить действия по ремонту и обустройству своих домов, если они находятся в зоне исторического поселения и эти действия ведут к нарушению облика здания, власти столкнутся с ограничениями – возле объекта или в исторической зоне нельзя будет строить бизнес-центры, парковки и пр.коммерческие объекты, увеличение турпотока может привести к нерациональной нагрузке на городскую инфраструктуру, затраты и расходы на включение объекта могут не оправдаться экономически Допускается отклонение от ответа при изложении мысли при соблюдении как минимум двух из указанных рисков

29. Представьте себе, что Вы создаете аудиэкскурсию на примере участка, который турист преодолеет на 4-5 минуты. Выберите любой знакомый Вам участок. Составьте перечень объектов, о которых Вы можете рассказать. Обоснуйте выбор объектов для рассказа. Укажите источники, которыми Вы пользовались и будете пользоваться. Все выявленные на участке объекты сгруппируйте по типам.

30. Если в курортной местности или в пределах курорта обнаруживают месторождение полезных ископаемых, можно ли эту территорию использовать для размещения предприятий горно-добывающей промышленности? Ответ обоснуйте

ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Виды и тенденции развития туризма	ПК-6.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	Задания закрытого типа: 1-12 Задания комбинированного типа: 1-9 Задания открытого типа: 1-43
Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии гостеприимства	ПК-6.2 Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	Задания закрытого типа: 13-32 Задания комбинированного типа 11-29 Задания открытого типа: 44-53

Задания закрытого типа

1.	Необходимо:

	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Соотнесите поездки с видом туризма: <table><tr><td>1</td><td>Экологический</td><td>а</td><td>семья провела 2 недели на курорте</td></tr><tr><td>2</td><td>Оздоровительный</td><td>б</td><td>сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях</td></tr><tr><td>3</td><td>Ностальгический</td><td>в</td><td>студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти</td></tr><tr><td>4</td><td>Спортивный</td><td>г</td><td>житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке</td></tr></table>	1	Экологический	а	семья провела 2 недели на курорте	2	Оздоровительный	б	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях	3	Ностальгический	в	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти	4	Спортивный	г	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке
1	Экологический	а	семья провела 2 недели на курорте														
2	Оздоровительный	б	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях														
3	Ностальгический	в	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти														
4	Спортивный	г	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке														
2.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите соответствие между типом курорта и лечебным фактором, который лежит в его основе <table><tr><td>1</td><td>Бальнеотерапевтические курорты</td><td>а</td><td>Лечебная грязь</td></tr><tr><td>2</td><td>Грязевые курорты</td><td>б</td><td>Природные минеральные воды</td></tr><tr><td>3</td><td>Климатические курорты</td><td>в</td><td>Климат</td></tr><tr><td>4</td><td>Климатобальнеологические курорты</td><td>г</td><td>Климат, минеральные воды, лечебные грязи</td></tr></table>	1	Бальнеотерапевтические курорты	а	Лечебная грязь	2	Грязевые курорты	б	Природные минеральные воды	3	Климатические курорты	в	Климат	4	Климатобальнеологические курорты	г	Климат, минеральные воды, лечебные грязи
1	Бальнеотерапевтические курорты	а	Лечебная грязь														
2	Грязевые курорты	б	Природные минеральные воды														
3	Климатические курорты	в	Климат														
4	Климатобальнеологические курорты	г	Климат, минеральные воды, лечебные грязи														
3.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).																

	Формулировка задания: Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между методами лечения и определениями			
	1	бальнеотерапия	а	Лечебные ванны, для которых используют природные или искусственно приготовленные минеральные воды
	2	Минеральные ванны	б	Введение в организм лекарственных веществ посредством дыхания
	3	гелиотерапия	в	Воздействие солнечными лучами на организм человека в лечебно-оздоровительных целях
	4	ингаляции	г	Методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и во внекурортных условиях
4.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие молодежного туризма. Этот год был объявлен в России годом молодежи Открытие первого хостела в мире Создано Бюро международного молодежного туризма «Спутник» Выпущено первое удостоверение ISIC Создано Международное бюро по молодежному туризму и обменов Организована международная федерация хостелов			
5.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие образовательного туризма. Во Франции и Англии появляются курсы переводчиков Путешествие Петра I в составе Великого московского посольства в страны Западной Европы Появление первых университетов в Париже и Оксфорде Открытие в Лозанне первой школы по подготовке специалистов для индустрии гостеприимства			

	В России практикуются поездки за границу с целью приобретения знаний, для расширения своего познавательного кругозора С этого года 21 февраля отмечается как Международный день языка

6.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u>. <table><tr><td>1)</td><td>Безопасность туристской услуги</td><td>а)</td><td>Вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.</td></tr><tr><td>2)</td><td>Источник опасности и</td><td>б)</td><td>Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте</td></tr><tr><td>3)</td><td>Риск (возможная опасность) в туризме</td><td>в)</td><td>Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.</td></tr><tr><td>4)</td><td>Безопасность туризма</td><td>г)</td><td>Основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда</td></tr></table>	1)	Безопасность туристской услуги	а)	Вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.	2)	Источник опасности и	б)	Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте	3)	Риск (возможная опасность) в туризме	в)	Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.	4)	Безопасность туризма	г)	Основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда
1)	Безопасность туристской услуги	а)	Вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.														
2)	Источник опасности и	б)	Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте														
3)	Риск (возможная опасность) в туризме	в)	Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.														
4)	Безопасность туризма	г)	Основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда														
7.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите Необходимо: <u>соответствие</u>. Соотнесите поездки с видом туризма																

	1	Экологический	а	семья провела 2 недели на курорте
	2	Оздоровительный	б	сборная команда России прибыла в Нагано для участия в соревнованиях
	3	Ностальгический	в	студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
	4	Спортивный	г	житель Москвы гостит в течение 2-х недель у своих друзей в родном Владивостоке
8.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u>.			
	1	Спортивный туризм	а	Туризм, организуемый в экстремальных природных условиях: на больших абсолютных высотах, в открытом океане, на необитаемых землях и пр.
	2	Приключенческий туризм	б	Любительский вид спорта, им занимаются в свободное от работы и учебы время

	3	Экологический туризм	в	Комплекс туристской деятельности, организованной и управляемой местным населением, основанной на тесной связи с окружающей средой: естественной и антропогенной
	4	Сельский туризм	г	Природный туризм, способствующий охране природы

9.

Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие.

1	ГОСТ 32611-2014	а	Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения
2	ГОСТ Р 56643—2022	б	Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
3	ГОСТ Р 54602-2022	в	Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования
4	ГОСТ Р 54601-2022	г	Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования

10.

Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие спортивного туризма

	1. Этот год был объявлен Международным годом спорта и олимпийских идеалов 2. Принято Положение о значке «Турист СССР» 3. Создан Крымский горный клуб 4. Первые Олимпийские игры в Древней Греции 5. В этот год Сочи был выбран местом проведения Зимних Олимпийских игр 6. Утверждение походов как средства воспитания
11.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие экологического туризма. 1. Этот год был объявлен Международным годом экологического туризма 2. В США был создан первый национальный парк – Йеллоустонский 3. Была разработана концепция «Устойчивое развитие туризма в 21 веке» 4. Томас Кук предложил первое коммерческое восхождение на Монблан 5. Экологический туризм получил официальный статус
12.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135). Формулировка задания: Прочитайте текст и установите последовательность событий, характеризующих развитие приключенческого туризма. 1. Развитие приключенческого туризма в России 2. Появление первых яхтклубов 3. Первые упоминания в летописях о гонках на парусных яхтах 4. Развитие приключенческого туризма в Европе 5. В Вашингтоне было основано Национальное географическое общество 6. Появились первые дайв-клубы в России

13. Установите соответствие между типом отеля и размером его номерного фонда

А.Малые –	1.от 300 до 600 номеров
Б.Средние –	2. До 150 номеров
В.Большие -	3. От 150 до 290 номеров
Г.Мега – отели-	4. Более 600 номеров

14.Установите соответствие между моделью гостеприимства и ее автором:

А. Цезарь Ритц	1. Максимальный комфорт за приемлемую плату

Б, Элсуорт Статлер	2. Роскошь интерьера и услуг
В. Кемонс Уилсон	3. Технический комфорт в номерах и отеле

15.Соотнесите гостиничные цепи и страну происхождения данной гостиничной сети

А. Франция	1.Azimut
Б, США	2.Novotel
В. Россия	3.Hilton
Г. Испания	4. Sol Melia

16.Соотнесите функции персонала в службе приема и размещения

А) Кассир	1. Проводит процедуру регистрации гостя
Б) Администратор	2. Выполнение банковских операций и расчет с гостем
В) Менеджер Guest Relation	3. Оказывает услугу бронирования столика в ресторане
Г) Консьерж	4. Выполнение отчётов по итогам дня до окончания смены
Д) Ночной аудитор	5. Работа со специальными пожеланиями и предложениям, а также жалобами гостей

17. Соотнесите функции персонала в службе питания

А) Официант	1.Разрабатывает меню и авторские блюда
Б) Кухонный стюарт	2.Принимает заказы и обслуживает гостей в номерах отеля
В) Бармен	3.Помогает поддерживать чистоту на кухне ресторана
Г) Шеф повар	4.Приготовление коктейлей, кофе, чая и других напитков

18.Соотнесите функции персонала в службе Housekeeping

А) Горничная	1.Сотрудник средства размещения, в обязанности которого входит организация и контроль качества выполнения работ сотрудниками Хозяйственной службы, составление внутренней технической документации (графиков, отчётов), ведение учётной документации, контроль расходования химических средств.
Б) Уборщик	2.Сотрудник Хозяйственной службы, непосредственно выполняющий работы по уборке и уходу за уличной территорией
В) Супервайзер	3.Служащая средства размещения, в обязанности которой входит уборка номерного фонда и оснащение его санитарно-гигиеническими принадлежностями, в соответствии со Стандартом.
Г) Хаусмен	4.Сотрудник Хозяйственной службы, непосредственно выполняющий работы по уборке, дезинфекции и уходу за убираемыми помещениями
Д) Дворник	5.Хозяйственный работник, который занимается ремонтом, расставляет и перемещает мебель, переворачивает тяжёлые матрасы, доставляет ковры на чистку, снимает и устанавливает шторы, а также выносит тяжёлые мусорные мешки и т.д.

19. Соотнесите функции персонала в службе бронирования отеля

А) Руководитель службы бронирования	• 1. Установление и укрепление отношений с компаниями, • создание и поддержание базы данных клиентов, • разработка и проведение маркетинговых кампаний, направленных на привлечение новых корпоративных клиентов
Б) Менеджер по работе с корпоративным клиентом	2. Постановка и распределение задач сотрудникам отдела, контроль выполнения, распределение функционала, зон ответственности и объёма работ
В) Менеджер по работе с ОТА	3. Взаимодействует с клиентами по вопросам бронирования гостиничных услуг, осуществляет информационную поддержку клиентов
Г) Менеджер по работе с индивидуальным клиентом	4. Осуществляет процесс взаимодействия с онлайн ресурсами для увеличения объема продаж

20. Установите соответствие между службой гостиничного предприятия и ее функционалом

А) Служба маркетинга и продаж	1. Предоставление услуги Room service в номерах
Б) Инженерно-техническая служба	2. Контроль видеозаписи прилегающей к отелю территории
В) Административная служба	3. Разработка новой рекламной кампании
Г) Служба безопасности	4. Проведение профилактического обслуживания системы вытяжной вентиляции на кухне ресторана
Д) Служба питания	5. Организация процесса подбора, расстановки и повышения квалификации кадров, ведение кадрового документооборота

21. Установите соответствие между типом уборки номера и его описанием

А. Текущая уборка	1. Уборка, проводимая по запросу гостя
Б. Генеральная уборка	2. Уборка, проводимая после освобождения гостем номера
В. Выездная уборка	3. Уборка, проводимая не раз в 7-14 дней в общественных зонах отеля
Г. Вечерний сервис	4. Ежедневная уборка, проводимая в занятых постояльцами номерах в условиях их отсутствия
Д. Экспресс уборка	5. В процессе уборки горничные проветривают комнату, расстилают постель, закрывают шторы или жалюзи, включают приглушённый свет и проводят лёгкую уборку. На прикроватную тумбочку могут положить небольшой презент — шоколад или воду.

22. Установите соответствие между характеристикой сантехнического оборудования и категорией номера:

А)1 категория	1.Номер, состоящий из одной жилой комнаты с умывальником
Б)2 категория	2.Номер с полным санузлом (ванна или душ, умывальник, унитаз)
В)3 категория	3.Номер, состоящий из одной жилой комнаты без сантехнического оборудования (туалеты и ванны комнаты, душевые общего пользования)
Г)4 категория	4.Номер с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо один полный санузел в блоке из 2 - 3 номеров)
Д)5 категория	5.Номер с неполным санузлом (умывальник и унитаз) либо одним полным санузлом в блоке из 2 - 3 номеров

23.Прочитайте текст и установите последовательность.

- 1.показатель, определяющий соответствие номера гостиницы
2. категория номера
3. предусмотренных настоящим Положением
4. уровню требований,
5. для номеров гостиниц определенной категории

24. Определите последовательность номеров высшей категории (от низшей) по уровню комфорта в РФ:

- 1)_люкс
- 2) апартаменты
- 3) сюит
- 4) студия

25. Определите последовательность действий менеджера службы бронирования по подготовке документа «Подтверждение бронирования»:

1. Регистрация заявки в электронной системе бронирования под порядковым номером
2. Отправка «Подтверждения бронирования» клиенту
3. Внесение сведений в журнал резервирования номеров
4. Получение «Подтверждения о подтверждении бронирования»

26. Прочитайте текст и установите последовательность.

- 1.находящихся в эксплуатации
- 2.фактическая суточная
- 3.означает отношение
- 4.к общему количеству номеров,
- 5.загрузка гостиницы
- 6.проданных номеров (мест)

27.Определите последовательность действий горничной при уборке номера

1. Интересуется, можно ли убрать номер
2. Начинает уборку санузла
3. Начинает уборку грязной посуды
4. Меняет постельное белье
5. Стучит в дверь номера 3 раза
6. Открывает шторы и открывает окно для проветривания

28. Установите последовательность между этапами гостевого цикла

1. Обслуживание гостя
2. Бронирование
3. Chek out
4. Chek in
5. Постобслуживание

29. Установите правильную последовательность действий телефонного оператора в гостинице:

1. Предлагает помощь
2. Приветствует клиента
3. Благодарит звонящего за обращение (звонок) в гостиницу
4. Представляется

30. Установите последовательность номеров высшей категории начиная от номера с наибольшей площади к номеру с наименьшей площадью

1. Апартамент
2. Сьюит
3. Студио
4. Люкс

31. Установите правильную последовательность:

1. любое средство размещения.
2. внутренние гостиничные правила
3. имеет право разрабатывать
4. на основании национальных

32. Определите последовательность выполнения действий официантами при обслуживании потребителей

1. прием заказов;
2. ознакомление с меню и картой напитков;
3. размещение потребителей в зале за столом;
4. встреча и приветствие гостей
5. оказание помощи в выборе блюд и напитков;
6. подача заказанных блюд и напитков в определенной последовательности;
7. непосредственное обслуживание гостей за столом.

Задания комбинированного типа

1.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продукции, в котором преобладают алкогольные и безалкогольные продукты, десерты, закуски,

	называется: а) кафе б) столовая в) бар г) ресторан
2.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Обслуживание «a la cart » - это... а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание
3.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Инсентив-тур представляет собой: а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников б) форма поездки для обучения сотрудников в) поездки на конгрессы, конференции, семинары г) насыщенную событиями и достопримечательностями поездку
4.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается <u>несколько</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. Основные требования, предъявляемые к бизнес-отелям: а) Наличие конференц-зала б) Наличие бассейна в) Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п. г) Наличие собственного экскурсионного бюро

5.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответов ожидается <u>несколько</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов. Основные требования, предъявляемые к размещению туристов третьего возраста: А) Расположение в центре города Б) Небольшие, семейные отели В) Преобладание в номерном фонде одноместных номеров Г) Расположение за городом Д) Наличие собственного экскурсионного бюро
6.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором представлено определение термина «трансфер»: а) предоставление транспорта (как правило, автобуса) для встречи туристов или туристских групп б) проезд туристов из одной страны в другую через одну или несколько промежуточных стран в) индивидуальное путешествие на автомобиле г) перечисление части выручки турагентством туроператору
7.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Назовите основную международную организацию, регулирующую деятельность воздушного транспорта: а) IATA б) AHLA в) AVIAT г) AIRWA
8.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается

	<u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Признаками какого типа договора туроператора с авиакомпанией является наличие сроков аннуляции заказов на билеты без удержания штрафов (сроки предусматривают возможность дальнейшей реализации не проданных мест самой авиакомпанией или ее другими агентами)? а) договор жесткой квоты б) договор железной квоты в) договор мягкой квоты договор пластичной квоты
9.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Горнолыжные трассы имеют маркировку. Какая маркировка указывает, что трасса является учебной? а) «Синие» горнолыжные трассы б) «Красные» горнолыжные трассы в) «Зеленые» горнолыжные трассы г) «Черные» горнолыжные трассы

10. Согласно российской классификации гостиниц, номер «люкс» это:

А.Номер в средстве размещения площадью не менее 35 м², состоящий из двух комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного – двух человек.

Б. Однокомнатный номер площадью не менее 25 м², рассчитанный на проживание одного – двух человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета.

В. Номер в составе средств размещения площадью не менее 40 м² состоящий из двух и более жилых комнат (гостиной/столовой? спальни), имеющий кухонное оборудование.

Г. Номер в составе средстве размещения площадью не менее 75 м², состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной/столовой, кабинета и спальни), с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200х200 см.) и дополнительным гостевым туалетом.

Д. Номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты с одной двумя кроватями, с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо один полный санузел в блоке из двух номеров), рассчитанный на проживание одного – двух человек.

Е.Номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с умывальником, рассчитанный на проживание нескольких человек ,с площадью из расчета на одного проживающего:6 м² в здании круглогодичного функционирования; 4,5 м² в зданиях сезонного функционирования.

11.Соответствие гостиничного номера первой категории в средстве размещения РФ имеющемуся в нем оборудованию:

А) неполный санузел

- Б) умывальник в комнате
- В) полный санузел
- Г) умывальник на этаже

12. Персонал контактных гостиничных служб должен соответствовать требованию, к ним предъявляемому:

- А) ограничение роста
- Б) опыт работы
- В) физическая подготовка
- Г) наличие собственного автотранспорта

13. Информация, не требуемая в заявке на бронирование мест в гостинице:

- А) количество гостей
- Б) дата и время приезда
- В) дата и время отъезда
- Г) семейное положение гостя
- Д) категория номера

14. В случае негарантированного бронирования номер сохраняется для заказчика в случае его задержки:

- А) ½ суток
- Б) сутки
- В) всё заказанное время
- Г) до 18.00 местного времени

15. Найдите лишний термин:

- а) глэмпинг
- б) кэмпинг
- в) хостел
- г) коттедж
- д) мотель
- е) студенческое общежитие

16. Основные функции службы приема и размещения:

- а) Поддержка необходимого санитарного состояния номеров
- б) Услуги химчистки
- в) Контроль систем теплоснабжения
- г) Контроль технического оборудования
- д) Обеспечение туристов физкультурно-оздоровительными услугами
- е) Регистрация и размещение гостей

17. Профессиональное объединение консьержей называется:

- а) Золотые ключи
- б) Золотое руно
- в) Золотые руки
- г) Золотые этажи
- д) Золотые люди

18. Какая из перечисленных ниже услуг не относится к гарантированным бесплатным услугам в отеле:

- а) вызов скорой помощи
- б) доставка корреспонденции
- в) Побудка
- г) Предоставление медицинской аптечки
- д) Услуги фитнес центра

19. Туристская анимация – это услуга, при оказании которой турист становится:

- а) руководителем
- б) заказчиком
- в) наблюдателем
- г) участником
- д) зрителем
- е) помощником

20. К сопутствующим услугам относятся:

- А) WI FI в номере
- Б) Фитнес центр
- В) Медицинская помощь
- Г) Организация продажи билетов
- Д) Экскурсионное обслуживание
- Е) Интерактивное телевидение в номере

21. В административную службу гостиницы входит:

- А) отдел бронирования
- Б) телефонная служба
- В) поэтажная служба
- Г) инженерно-техническая служба
- Д) финансовый отдел
- Е) отдел кадров

22. Консьержи предоставляют следующие виды услуг:

- А) аренда помещений для конференций
- Б) международная спутниковая связь
- В) заказ железнодорожных билетов
- Г) резервирование мест в ресторанах
- Д) интернет
- Е) услуги ламинирования документов

23. Основные обязанности сотрудников вечерней смены службы ресепшн (с 15:00 до 23:00):

- А) подготовить полный суточный отчет о деятельности отдела за прошедший день
- Б) выполнение операций по бронированию номеров и мест в гостинице
- В) производить побудку клиентов
- Г) обработка и начисление платежей за предоставление платных услуг, включая их в счет гостей
- Д) подготовка к 7:00 сведений о занятости номерного фонда
- Е) осуществлять контрольный обход по отелю

24. Основные функции вспомогательных служб:

- А) изучение потребностей клиентов
- Б) создание условий для функционирования санитарно-технического оборудования
- В) оказание услуг в тренажерных залах отеля
- Г) услуги прачечной
- Д) контроль за соблюдением норм и правил по охране труда

Е) регистрация гостей

25. Основные функции инженерно технической службы отеля:

- а) Поддержка необходимого санитарного состояния номеров
- б) Обеспечение чистоты прилегающей территории
- в) Контроль систем теплоснабжения
- г) Контроль технического оборудования
- д) Обеспечение туристов физкультурно-оздоровительными услугами
- е) Регистрация и размещение гостей

26. К службе приема и размещения относятся:

- а) Швейцары.
- б) Горничные.
- в) Консьержи
- г) Маркетологи
- д) Охранники
- е) Уборщики.

27. К службе питания и напитков не относится:

- а) Кухня
- б) Обслуживание гостя в номере (room service)
- в) Рестораны
- г) Бары
- д) Банкетная служба
- е) Отдел продаж

28. Структура управления небольшой гостиницей (10 -20 номеров) может быть:

- а) Линейно - функциональной.
- б) Линейно - дивизиональной.
- в) Линейной;
- г) Матричной.

29. Из представленного ниже перечня типа средств размещения выберите те, которые относятся к отелям на борту транспортных средств:

- а) Альпотель
- б) Бизнес отель
- в) Ротель
- г) Отель гарни
- д) Шале
- е) Флайтель

Задания открытого типа

1	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания:

	Рекомендуемая продолжительность лечебно-оздоровительных туров – 21 день. Почему?
2.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Для размещения туристов в рамках культурно-познавательных туров рекомендуется отдавать предпочтение отелям, расположенных в центре города. Почему?
3.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. В спортивных турах рекомендуется включать в туристский пакет полный пансион. Почему?
4	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Закончите фразу: «Погружение и осмотр затонувших кораблей разрешено только при наличии»
5	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: В обеспечении безопасности при прохождении сложных туристских маршрутов участвует
6	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания:

	В каком документе ЮНВТО провозглашается право каждого человека на отдых и досуг?

7. Вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников -
8. Перемещения к святым местам (Мекка, Лхаса, Иерусалим и другие мировые религиозные центры) - _____
9. Целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов, обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т. п.) - _____
10. Туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет - _____
11. Посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему - - _____
12. Разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль - _____
13. Отдельный сегмент авиационной промышленности, основной целью которого является предоставление возможности путешествия за пределы атмосферы: на некоторое время стать космонавтом, и использовать космическое путешествие для своих личных (в качестве развлечения) или исследовательских миссий - _____
14. Туры гастрономического туризма можно разделить на _____ и _____. _____ гастрономы ориентированы на экологически чистую продукцию и предполагают, например, сбор дикорастущих ягод в лесу, винограда на виноградниках, овощей и фруктов на фермах. _____ гастротур может включать в себя посещение фабрики или цеха, производящих продукты питания, с дегустацией их продукции.
15. Устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов - _____
16. Деловой туризм, связанный с организацией и проведением корпоративных мероприятий. Расшифруйте аббревиатуру.
17. Некропольный или же мрачный туризм предполагает поездки в/на _____
18. План пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской

территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон - это _____

19. Совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории - _____

20. Укажите типы курортов.

21. Наиболее перспективными направлениями развития круизного туризма в России являются: _____

22. При организации завтраков, обедов и ужинов используются различные методы обслуживания: _____

23. Культурно-исторические ресурсы подразделяются на пять видов, на каких?

24. Какое количество, объектов, включенных в Список наследия ЮНЕСКО насчитывается в Российской Федерации?

25. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

26. Какие особенности предоставления туристских услуг для лиц третьего возраста?

27. Направлением какого вида туризма является этнический туризм?

28. Поездки в прибрежные районы и участие в различных мероприятиях, таких как плавание, серфинг, солнечные ванны, рыбалка и другие водные развлечения – элементы _____ туризма

29. Другое название одного из видов гастрономического туризма - _____

30. Целесообразно ли было бы использовать усадьбы как средство размещения для деловых туристов?

31. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?

32. Назовите тенденции развития MICE туризма в России.

33. Что на ваш взгляд является самым главным в благоустройстве и обустройстве пешеходных маршрутов?

34. По мнению специалистов Русского географического общества (РГО), существуют всего два основных вида научного туризма:

35. Перечислите основные типы событий – целей туристских путешествий

36. Дайте определение «программа обслуживания туристов»?

37. Что учитывается при разработке любой программы обслуживания туристов?
38. Какие услуги входят в стандартную программу обслуживания?
39. От чего зависит набор услуг в путешествии?
40. Какие услуги оплачиваются до начала путешествия?
41. Дайте определение «программный туризм».
42. Закончите определение «Мотив это»:
43. Перечислите самые распространённые цели путешествий.
44. Одноместный номер Заезд 10.03 в 18 ч 00 мин стоимостью 1500рублей. Выезд 14.03 в 07 ч 00 мин. Рассчитайте стоимость проживания
45. Отношения между потребителями и исполнителями услуг в гостиничном предприятии РФ регулируются нормативным документом Федерального уровня....
46. Коэффициент загрузки гостиницы это...
47. *Ситуационная задача:* Гость обращается на ресепшн отеля с просьбой дать ему лекарственный препарат от головной боли. Опишите действия администратора СПиР
48. Рассчитать среднюю цену номера в отеле «Ренессанс Роял», если в нем 300 номеров. эталонная цена за номер 6 000 руб , В среднем каждый день снимается 200 номеров.
49. Рассчитать процент загрузки отеля «Сити», если в нем 420 номеров и в среднем каждый день снимается 190 номеров. Известно, что в отеле идет текущий ремонт 10 номеров
50. Заезд клиента в гостиницу 01.11. в 11:00 часов – выезд 03.11. в 10:00. Оплата будет произведена за...
51. *Ситуационная задача.* Гость внес 100% предоплату за 5 суток проживания в отеле «Москва» с 12.03 по 17.03. Аннуляция без штрафа была возможна до 11.03 23:59. Аннуляция не была осуществлена гостем и в отель гость не приехал. Отель удержал с гостя оплату за весь период проживания. Есть ли нарушение со стороны отеля?
52. *Ситуационная задача.* Гость отеля, проживающий в номере 402 потерял ключ от номера. Поднявшись на свой этаж, у дверей соседнего номера он встретил горничную. Гость обратился к ней с просьбой открыть ее ключом свой номер, аргументируя тем, что горничная его должна была запомнить, т.к он проживает в отеле уже неделю и горничная ежедневно, встречая его в коридоре приветствовала его. Горничная отказала гостю в его просьбе. Оцените правомочность такого отказа.
53. Сервисная служба отеля, в состав которой входят консьержи, швейцары, бэлмены, багажисты является структурным подразделением....

ПК-7 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Туристско-рекреационное проектирование	ПК-7.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПК-7.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа 1-20 Задания открытого типа: 1-37
Методика и организация экскурсионного дела	ПК-7.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты;	Задания закрытого типа: 21-33 Задания комбинированного типа 21-35 Задания открытого типа: 38-55

Задания закрытого типа

1. Разработка концепции проекта автотуристского маршрута «Дороги Души Державной» по территории Центрального федерального округа является примером:
 - А) Технического проектирования
 - Б) Технологического проектирования
 - В) Гуманитарного проектирования
 - Г) Курортно-экскурсионного проектирования
 - Д) Всех перечисленных видов проектирования одновременно

2. Объектами туристского проектирования не являются:
 - А) туристские продукты
 - Б) туристские услуги
 - В) предприятия транспорта
 - Г) туристские предприятия

3. Определение проектной идеи – это:
 - А) заключительный этап процесса проектирования
 - Б) основа гуманитарного проектирования
 - В) начальный этап процесса проектирования
 - Г) этап формирования стратегии

4. Кто из перечисленных организаций и предприятий не имеет права осуществлять проектирование туристских услуг?
 - А) организация, предоставляющая услуги по проектированию туристских услуг
 - Б) инкаминговый, аутгоинговый и инсайдинговый туроператор

- В) общественная организация, осуществляющая деятельность в сфере туризма
- Г) все перечисленные организации и предприятия имеют на это право

5. Действующий государственный стандарт РФ под номером ГОСТ Р 50681–2010 называется:

- А) «Услуги средств размещения и питания на экскурсионном маршруте»
- Б) «Туристские услуги. Безопасность туристов»
- В) «Экскурсионные услуги. Проектирование экскурсионно-гостиничных услуг»
- Г «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
- Д) «Особенности проектирования и организации туристско-экскурсионных услуг»

6. Проектирование экскурсионного маршрута «Москва Мастера и Маргариты» имеет непосредственное отношение к проектированию типа туристского пространства:

- А) Событийного туристского пространства
- Б) Мифологического туристского пространства
- В) Научного туристского пространства
- Г) Антропологического (этнического) туристского пространства
- Д) Сервисного туристского пространства

7. Пространственный подход к проектированию, организации и развитию туристской деятельности, в равной степени сочетает в себе подходы:

- А) Географические, биологические, экологические
- Б) Географические, экономические, социальные, экологические
- В) Исторические, бизнес-подходы, гостиничные, сервисные
- Г) Транспортные, экологические, бизнес-подходы, эргономические
- Д) Проектные, комплексные, системные, исторические, общественные

8. Проектирование экскурсионного маршрута «Загадки и тайны московских высоток» имеет непосредственное отношение к проектированию типа туристского пространства:

- А) Событийного туристского пространства
- Б) Мифологического туристского пространства
- В) Научного туристского пространства
- Г) Антропологического (этнического) туристского пространства
- Д) Сервисного туристского пространства

9. Разработка концепции проекта событийного мероприятия «Фестиваль «Дмитровский Огурец» в Московской области является примером:

- А) Технического проектирования
- Б) Технологического проектирования
- В) Гуманитарного проектирования
- Г) Курортно-экскурсионного проектирования
- Д) Всех перечисленных видов проектирования одновременно

10. К ключевым признакам проекта, в т.ч. И туристско-рекреационного, не относится:

- А) Ограниченность во времени проекта
- Б) Новизна разрабатываемого продукта
- В) Последовательность процесса разработки
- Г) Наличие самостоятельного турпотока и интереса туристов к объекту проектирования
- Д) Все перечисленное выше

11. Важный параметр проектирования рынка турпродуктов и услуг, характеризующий потенциально возможный объем реализуемых на нем услуг в течение определенного промежутка времени (как правило, за год), называется:

- А) Конъюнктура туристского рынка
- Б) Доля туристского рынка
- В) Емкость туристского рынка
- Г) Стратегическая доля туристского рынка
- Д) Рынок спроса на туристские услуги

12. Из ниже перечисленных выберите пункт, не относящийся к технологической последовательности туристского проектирования:

- А) Формирование модели туристского продукта (услуги)
- Б) Определение критериев отбора персонала для работы в турагентстве
- В) Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туруслуги
- Г) Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг
- Д) Утверждение документов на проектируемые туристские услуги

13. Разработка концепции проекта туристско-рекреационного комплекса «Жигулевская Жемчужина» в Самарской области является примером:

- А) Технического проектирования
- Б) Технологического проектирования
- В) Гуманитарного проектирования
- Г) Курортно-экскурсионного проектирования
- Д) Всех перечисленных видов проектирования одновременно

14. Выберите фактор, который специально не учитывается при проектировании туристских продуктов и услуг:

- А) Конъюнктура туристского рынка
- Б) Запросы туристов-заказчиков продукта
- В) Состояние и структура объектов туристской индустрии
- Г) Количество объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в стране
- Д) Обеспечение безопасности туристов

15. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- А) запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги)
- Б) обеспечение безопасности туристских услуг
- В) защита прав потребителей туристских услуг
- Г) имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий

16. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:

- А) квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.
- Б) требования к картам и схемам маршрутов путешествий
- В) требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.
- Г) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории

17. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:

- А) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);
- б) требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
- в) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкциях, стандартах работы персонала и др.
- г) все перечисленные выше

18. Свойство туристских товаров и услуг взаимодополнять друг друга – это... :

- а) дифференциация;
- б) комплементарность;
- в) субституция;
- г) субсидия

19. В отелях услуги сопровождения могут осуществлять:

- а) гиды-animаторы, турлидеры, экскурсоводы, гиды принимающей стороны, отвечающие за трансфер туриста до гостиницы («трансфермены»), проводники, гостиничный персонал,
- б) гиды (турлидеры), гиды от отеля («guest relation»), гиды принимающей стороны, отвечающие за трансфер туриста до гостиницы («трансфермены»), animаторы
- в) гиды-animаторы, турлидеры, экскурсоводы, проводники, персональные нелегализованные экскурсоводы,
- г) нет правильного ответа.

20. Построение экскурсии, сочетание, составление отдельных тематических частей в единое целое называют:

- а) Кульминацией
- б) Сюжетом
- в) Фабулой
- г) Композицией

Ответ: г

№ вопроса	Вопрос			
21	Прочитайте описание и установите соответствие между приемами показа и их характеристикой			
	1	Экскурсионный анализ	А	Необходим для привлечения внимания экскурсантов к какому-либо объекту ввиду его особой важности. Это способ показа исторического события, явления в точной локальной (местной) обстановке, в которой они протекали
	2	Прием зрительной реконструкции	Б	Это прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение объекта в целом или отдельных его частей. Зрительно воспринимаемый в данный момент объект мысленно расчленяется на составные части для более глубокого изучения их свойств
	3	Прием	В	При показе тех объектов или памятных мест,

		предварительного осмотра		которые в данный момент предстают перед экскурсантами в измененном виде, необходимо мысленно восстановить их первоначальный облик
	4	Прием локализации событий	Г	Прием дает возможность направить внимание экскурсантов на объект, подготовить их мышление к зрительному и слуховому восприятию материала. Осмотр объекта предваряет рассказ, продолжается не более 1,5-2 минуты, не сопровождается рассказом экскурсовода
22	Прочитайте описание и установите соответствие между приемами рассказа и их характеристикой			
	1	Приём отступления	А	Прием заключается в сообщении кратких данных об объекте: названия, назначения, года создания, создателей, краткой внешней характеристики. Приём может использоваться в сочетании с приёмами предварительного осмотра, зрительной реконструкции и локализации событий.
	2	Приём экскурсионной справки	Б	Прием предполагает более подробное знакомство с объектом и требует большего времени, чем справка. Чем большей весомостью обладает объект, тем больше аспектов может быть выделено для описания.
	3	Приём описания	В	Важнейшим условием хорошей экскурсии является активная вовлечённость экскурсантов в познавательный процесс, другими словами, наличие обратной связи в коммуникации экскурсовод–группа. Именно этот прием позволяет наладить данную коммуникацию.
	4	Приём вопросов–ответов	Г	Суть приема заключается в том, что в ходе экскурсии экскурсовод, не выходя за рамки темы экскурсии, намеренно прерывает линию рассказа: читает стихотворение, рассказывает содержание кинофильма или художественного произведения. Задача данного приёма – снять усталость экскурсантов, разрядить обстановку, поэтому его ещё называют приёмом освежающего отступления.
23	Прочитайте периоды развития экскурсионного дела и установите соответствие с краткой характеристикой каждого периода			
	1	Развитие экскурсионного дела в 1800 – 1917 гг.	А	• Появление АО «Советский турист» • Появление и реализация концепции экскурсии как идеологического инструмента • Строительство турбаз • Замирание экскурсионного дела в годы Великой Отечественной войны

	2	Экскурсии в СССР в первые годы после революции	Б	• Организация летних походов и ботанических экскурсий для воспитанников мужской и женской школ • Сбор геологических, ботанических коллекций • Организация Кавказского и Крымского горных клубов • Появление учебных программ, первых учебников по теории экскурсоведения • Создание «Русского туринаг-клуба» и преобразование его в Российское общество туристов
	3	Экскурсии в СССР во второй четверти XX века	В	• Послевоенное оживление экскурсионной деятельности • Развитие международного туризма в рамках взаимодействия со странами социалистического лагеря • Активизация научной работы в областитеории и практики: монографии, конференции, инструкции по экскурсионной работе • Перестройка и распад СССР
	4	Экскурсии в СССР в 50-х – 80-х гг. XX века	Г	• Образовано Министерство культуры и туризма Российской Федерации • Создание Российской ассоциации туристских агентств (позднее - Российский Союз Туриндустрии) • Образован Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму • Новые тенденции развития экскурсионного дела: онлайн-проекты, инновационные виды экскурсий
	5	Экскурсионное дело в России в начале 90-х гг. XX века – первых десятилетиях XXI века	Д	• Появление производственных экскурсий на предприятия • Создание гуманитарных станций при Наркомпросе • Создание Главного политико-просветительского комитета (председатель – Н.К. Крупская) • Создание Центрального бюро краеведения • Издание специального журнала «Краеведение»
24	Установите соответствие между функциями и краткой их характеристикой			
	1	Функция научной	А	Нерабочее время, которое остается в распоряжении человека после рабочего дня в

		пропаганды		пределах суток, недели, года человек может организовывать самостоятельно. Большую роль в этом играют экскурсии
	2	Функция информации	Б	Задача экскурсии - сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний. Экскурсия для многих становится началом работы по самообразованию
	3	Функция организации культурного досуга	В	Экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий. Выполняя данную функцию, каждая экскурсия должна иметь четкую направленность. В основу экскурсии положены такие принципы как: научность, идейность, связь с жизнью, доходчивость и убедительность. Реализация данных принципов позволяет реализовать данную функцию
	4	Функция формирования интересов человека	Г	Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве
25	Установите соответствие между целями и формами проведения экскурсий			
	1	Учебная цель	А	Обзорная экскурсия
	2	Научная цель	Б	Беседа в походе, путевая информация на экскурсии
	3	Общеобразовательная цель	В	Экспедиция
	4	Культурно-просветительная цель	Г	Урок вне аудитории
26	Установите соответствие между формами проведения и задачами экскурсий			
	1	Обзорная экскурсия	А	Повышение уровня знаний по различным областям знаний
	2	Беседа в походе, путевая информация на экскурсии	Б	Расширение общего культурного кругозора
	3	Экспедиция	В	Выявление экспонатов для музея
	4	Урок вне аудитории	Г	Усвоение учащимися знаний по учебному предмету
27	Установите соотношение между рассказом и показом на экскурсии			
	1	Первый уровень	А	Экскурсионный процесс углубляется. Показ занимает ведущее место на экскурсии, рассказ - второстепенное
	2	Второй уровень	Б	Преобладает рассказ, который носит лекционный характер, наглядность используется в незначительной

				степени
	3	Третий уровень	В	Простейшая экскурсия, когда показа практически нет
	4	Четвертый уровень	Г	Рассказ равен показу
	5	Пятый уровень	Д	Оптимальное сочетание рассказа и показа
28	Соотнесите уровень сочетания рассказа и показа на экскурсии с ролью экскурсовода			
	1	Первый уровень	А	Уже не лектор, но и не экскурсовод: показ преобладает над рассказом
	2	Второй уровень	Б	Лектор, но применение приема наглядности усиливается
	3	Третий уровень	В	Лектор
	4	Четвертый уровень	Г	Лектор, но в речи появляются методические приемы экскурсионного рассказа
		Пятый уровень		Экскурсовод в полном смысле этого слова

№ вопроса	Вопрос
29	Расположите в правильной последовательности действия экскурсовода при показе объекта: 1. Определение 2. Характеристика 3. Цель создания 4. Экскурсионный анализ, сравнение 5. Справка 6. Оценка исторического события
30	Расположите в правильной последовательности этапы разработки новой экскурсии: 1. Составление индивидуальных текстов 2. Отбор литературы и составление библиографии 3. Определение цели и задач экскурсии 4. Подготовка контрольного текста экскурсии 5. Определение методических приемов проведения экскурсии 6. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме 7. Выбор темы 8. Составление методической разработки 9. Отбор и изучение экскурсионных объектов 10. Составление маршрута экскурсии 11. Обезд или обход маршрута 12. Утверждение экскурсии 13. Комплектование "портфеля экскурсовода"

	14. Определение техники ведения экскурсии 15. Прием (сдача) экскурсии Расположите в правильной последовательности этапы разработки новой экскурсии: (это правильный вариант) 1. Определение цели и задач экскурсии 2. Выбор темы 3. Отбор литературы и составление библиографии 4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме 5. Отбор и изучение экскурсионных объектов 6. Составление маршрута экскурсии 7. Объезд или обход маршрута 8. Подготовка контрольного текста экскурсии 9. Комплектование "портфеля экскурсовода" 10. Определение методических приемов проведения экскурсии 11. Определение техники ведения экскурсии
31	Расположите в правильной последовательности фамилии тех, кто занимался развитием экскурсионного дела в России 1. Н.К. Крупская (председатель Главного политико-просветительского комитета) 2. Н.П. Захаров (Тифлис) 3. И.Д. Якушкин (Тобольск) 4. Б.Е. Райков (автор книги «Школьные экскурсии») Расположите в правильной последовательности 1. И.Д. Якушкин (Тобольск) 2. Н.П. Захаров (Тифлис) 3. Б.Е. Райков (автор книги «Школьные экскурсии») 4. Н.К. Крупская (председатель Главного политико-просветительского комитета)
32	Расположите в правильной последовательности эволюцию термина «экскурсия» 1. «Гран-туры» для молодых дворян: «Смотреть, видеть и записывать» 2. Толковый словарь Л.Н. Ушакова 3. «Школьный устав»: рекомендовались не только прогулки в природу, но и посещения «различных родов мельниц, гидравлических машин и других механических предметов» 4. «Устав народных училищ Российской империи»: рекомендации крупных просветителей страны по использованию в процессе обучения наглядности – «естественных вещей из всех трех царств природы, потребных к изъяснению и очевидному познанию естественной истории» 5. Полноценный термин понятия «экскурсия» 6. Толковый словарь В.И. Даля Расположите в правильной последовательности эволюцию термина «экскурсия» 1. «Гран-туры» 2. «Устав народных 3. «Школьный устав

	4. Толковый словарь В.И. Даля 5. Толковый словарь Л.Н. Ушакова 6. Полноценный термин понятия «экскурсия»
33	Расположите в правильной последовательности названия граф в методической разработке экскурсии: 1. Наименование подтем и перечень основных вопросов 2. Методические указания 3. Организационные указания 4. Маршрут экскурсии 5. Объекты показа 6. Остановки 7. Продолжительность экскурсии Расположите в правильной последовательности названия граф в методической разработке экскурсии: 1. Маршрут экскурсии 2. Остановки 3. Объекты показа 4. Продолжительность экскурсии 5. Наименование подтем и перечень основных вопросов 6. Организационные указания 7. Методические указания

Задания комбинированного типа

1. Дайте определение понятию «Пропускной потенциал туристско-рекреационного объекта». Какие принято различать разновидности такого потенциала?

А) это показатель, который обозначает, сколько туристов может быть размещено на объекте без учета доступных ресурсов и услуг

Б) это максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьёзного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения.

В) Это характеристика, определяющая, сколько людей можно одновременно разместить на территории туристско-рекреационного объекта.

Г) Это показатель, который обозначает, сколько туристов может быть размещено на объекте без учета доступных ресурсов и услуг

2. Соотнесите между собой понятия и их определения (*Цифра – Буква, например: 5 - В*). Оставшемуся нераспределённому понятию дайте определение:

<i>Понятие</i>		<i>Определение понятия</i>	
1	Рекреационная емкость	А	часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности; формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха
2	Рекреационная зона	Б	выгодное, то есть производящееся за плату, полезное действие, выполняемое специфическим образом организованным предприятием, направленное на

			удовлетворение потребностей человека в восстановлении утраченных сил путём кратковременного изменения места своего проживания или на месте с целью лечения, отдыха, развлечений, получения новых впечатлений и познавательной целью
3	Рекреационная нагрузка	В	сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, туристов, природных и культурных комплексов, технических систем, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления
4	Рекреационная система	Г	степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты, которая выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определённый промежуток времени (обычно за день или год)
5	Рекреационная услуга	Д	функциональная зона для отдыха, специально организованная территория для приема большого числа краткосрочных посещений (обычно в уик-энд), обеспеченная транспортной связью с большим городом, водоснабжением, канализацией, предприятиями питания, отдыха и развлечения. Рекреационные зоны - зоны, предназначенные для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты
6	Рекреационное пространство	Е	

3. Дайте определение понятию «Рекреация». Прокомментируйте это понятие в контексте различных подходов к его пониманию как сферы проектирования.

А) Рекреция – это процесс получения финансовой прибыли от оказания туристических услуг.

Б) Рекреция – это деятельность, направленная на восстановление физических и психических сил человека через отдых и досуг.

- В) Рекреция – это совокупность мероприятий по развитию инфраструктуры в туристической сфере.
- Г) Рекреция – это время, проводимое людьми в поездках, не связанными с работой.

4. Выберите определение понятия «Спа». Охарактеризуйте СПА как объект туристско-рекреационного проектирования. Какие объекты относят к этой категории? Какие используют критерии для классификации таких туристско-рекреационных объектов?

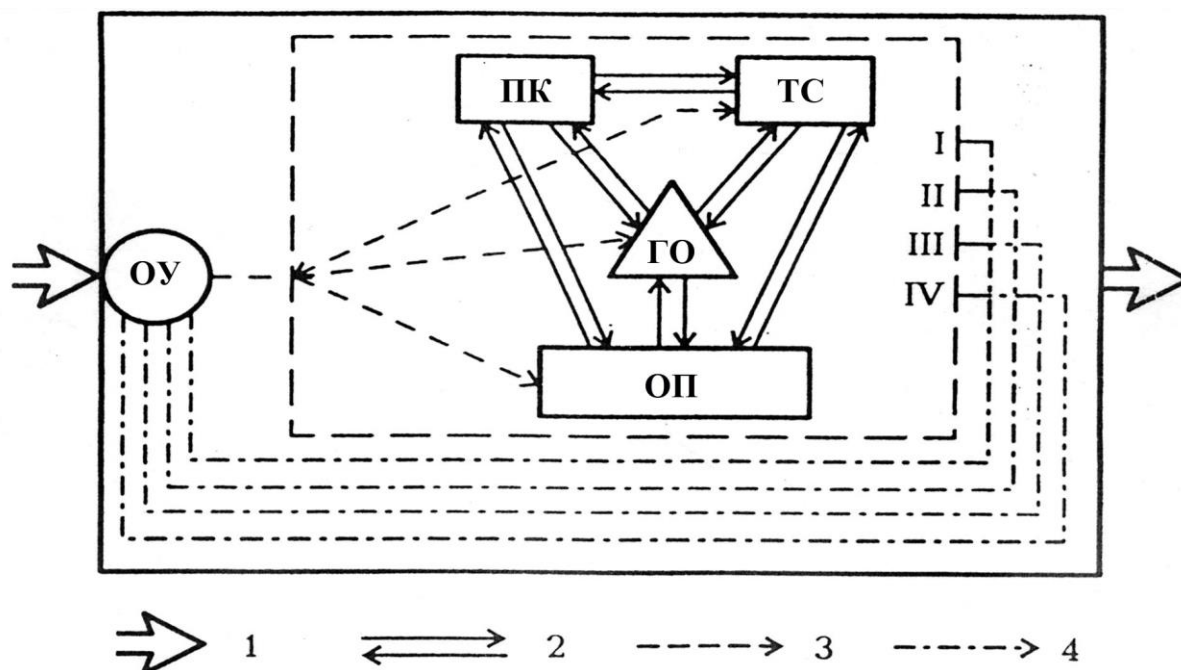
- А) Спа – это просто место для короткого отдыха с возможностью питьевых процедур.
- Б) Спа – это комплекс услуг и процедур, направленных на оздоровление и расслабление, включающий элементы водной терапии и wellness.
- В) Спа – это развлекательный центр с аттракционами и игровыми площадками для детей.
- Г) Спа – это гостиница, предлагающая исключительно услуги по размещению для туристов.

5. Дайте определение понятию «Территориальная рекреационная система (ТРС)». Охарактеризуйте ТРС как объект туристско-рекреационного проектирования. Какие у этой системы выделяют основные функции?

- А) Территориальная рекреационная система (ТРС) – это набор всех туристических объектов в пределах одной страны.
- Б) Территориальная рекреационная система (ТРС) – это совокупность взаимосвязанных рекреационных ресурсов, учреждений и услуг, организованных на определенной территории для обслуживания отдыхающих.
- В) ТРС – это набор экскурсионных маршрутов, предлагаемых туристическим агентствам.
- Г) ТРС – это система транспортных связей, обеспечивающих доступ к туристическим объектам.

6. Расшифруйте компоненты, составляющие структуру территориальной туристско-рекреационной системы. Определите типы существующих между ними связей и информационного обмена:

- А) ГО – группа отдыхающих, ОУ – орган управления, ПК – поток клиентов, ТС – транспортные средства, ОП – особенности природы;
- Б) ГО – гражданская оборона на рекреационном объекте, ОУ – управляющая организация, ПК – порядок классификации, ТС – транспортные средства, ОП – организация питания;
- В) ГО – группа отдыхающих, ОУ – орган управления, ПК – природные и культурные комплексы, ТС – технические системы, ОП – обслуживающий персонал;
- Г) ГО – группа отдыхающих, ОУ – организация управления, ПК – порядок классификации и стандартизации, ТС – транспортные средства, ОП – особенности природы.



7. Выберите правильное определение понятию «Туристская политика». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

- А) Туристская политика — это совокупность правил и норм, регулирующих деятельность туристических компаний.
- Б) Туристская политика — это стратегия, направленная на развитие и управление туристическим сектором страны.
- В) Туристская политика — это программа обучения для профессионалов в сфере туризма.
- Г) Туристская политика — это система мер и инициатив, обеспечивающих устойчивое развитие туристической индустрии и привлечение туристов.

8. Выберите правильное определение понятию «Туристская освоенность». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

- А) Туристская освоенность — это уровень удобства и доступности инфраструктуры для туристов в определенном регионе.
- Б) Туристская освоенность — это степень развития туристической инфраструктуры и объем туристических услуг, предлагаемых в конкретной местности.
- В) Туристская освоенность — это количество туристов, посещающих данное место в течение сезона.
- Г) Туристская освоенность — это рейтинг гостиниц и ресторанов в туристическом регионе.

9. Выберите правильное определение понятию «Туристская агломерация». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

- А) Туристская агломерация — это объединение нескольких городов для совместного развития туристических маршрутов.
- Б) Туристская агломерация — это форма организации экскурсионных групп в рамках одного города.
- В) Туристская агломерация — это список мероприятий, проводимых на туристических объектах.
- Г) Туристская агломерация — это скопление туристических объектов и инфраструктуры, находящихся на соседних территориях и работающих в связке для привлечения туристов.

10. Выберите правильное определение понятию «Туристская инфраструктура». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

А) Туристская инфраструктура — это система организаций, отвечающих за сохранение культурного наследия.

Б) Туристская инфраструктура — это набор услуг и объектов, необходимых для обслуживания туристов и обеспечения их комфортного пребывания.

В) Туристская инфраструктура — это совокупность всех материальных и нематериальных ресурсов, обеспечивающих деятельность в сфере туризма.

Г) Туристская инфраструктура — это количество туристов, посещающих определенные места в сезон.

11. Выберите правильное определение понятию «Туристский комплекс». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

А) Туристский комплекс — это территория, обладающая уникальной природой, пригодная для отдыха и развлечений.

Б) Туристский комплекс — это совокупность предприятий и услуг, направленных на обеспечение туристов всем необходимым во время их пребывания.

В) Туристский комплекс — это категория отелей с высокой звёздной оценкой.

Г) Туристский комплекс — это группа людей, организующих поездки по различным странам.

13. Выберите правильное определение понятию «Туристский потенциал». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

А) Туристский потенциал — это совокупность природных, культурных и социальных ресурсов, которые могут быть использованы для развития туризма в данной местности.

Б) Туристский потенциал — это количество туристов, которые могут посетить определённый регион в сезон.

В) Туристский потенциал — это уровень цен на туристические услуги в регионе.

Г) Туристский потенциал — это способность туристических компаний организовать поездки по интересным местам.

14. Выберите правильное определение понятию «Туристский район». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

А) Туристский район — это область, где сосредоточены многочисленные рестораны и магазины.

Б) Туристский район — это географическая зона, обладающая развитыми туристическими ресурсами и инфраструктурой для привлечения туристов.

В) Туристский район — это территория, где расположены только гостиницы.

Г) Туристский район — это место, куда туристы ездят на однодневные экскурсии.

15. Выберите правильное определение понятию «Туристский регион». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

А) Туристский регион — это совокупность гостиничных комплексов, расположенных в одном городе.

Б) Туристский регион — это большая территория, включающая несколько туристских районов и объектов, имеющая общие культурные, природные и исторические характеристики для привлечения туристов.

В) Туристский регион — это временная выставка туристических услуг.

Г) Туристский регион — это система учета туристов в определенной стране.

16. Выберите правильное определение понятию «Туристский центр». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

А) Туристский центр — это место, где сосредоточены офисы туристических агентств и компаний.

Б) Туристский центр — это территория, где проводятся только выставки о туризме.

В) Туристский центр — это группа туристов, путешествующих вместе.

Г) Туристский центр — это населённый пункт или район, являющийся основным направлением для туристов, с развитой инфраструктурой и широким выбором услуг.

17. Выберите правильное определение понятию «Туристско-рекреационный комплекс». Опишите его с позиций задач туристско-рекреационного проектирования.

А) Туристско-рекреационный комплекс — это система объектов и услуг, предназначенных для организации отдыха и улучшения здоровья людей в определённом районе.

Б) Туристско-рекреационный комплекс — это набор гостиниц, расположенных в одном городе.

В) Туристско-рекреационный комплекс — это только природные зоны, подходящие для активного отдыха.

Г) Туристско-рекреационный комплекс — это группа людей, занимающихся спортивными мероприятиями.

18. Что принято понимать под понятием «Цикл рекреационных занятий»? Дайте расширенное определение этому понятию и перечислите, какие выделяют группы и типы таких занятий.

А) Цикл рекреационных занятий — это череда спортивных событий, происходящих в одном городе.

Б) Цикл рекреационных занятий — это последовательность мероприятий и действий, направленных на восстановление физического и психического состояния человека через различные виды досуга.

В) Цикл рекреационных занятий — это период, в течение которого туристы посещают культурные объекты.

Г) Цикл рекреационных занятий — это программа обучения для инструкторов по туризму.

19. Выберите правильное определение понятия «Курорт». Приведите классификацию курортов.

А) Курорт — это любое место, куда отправляются туристы на отдых;

Б) Курорт — освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры;

В) Курорт — это пляжная зона для отдыха в летний сезон;

Г) Курорт — это место, где проводятся культурные мероприятия и выставки.

20. *Кейс.* В развитии современных туристских дестинаций важную роль играет территориальный туристский имидж. Среди перечисленных определений выберите то, которое наиболее полно описывает это понятие. Вопросы улучшения территориального имиджа — важная задача туристско-рекреационного проектирования. Представьте себе, что Вы сотрудник Комитета по туризму города Москвы, и Ваша задача — вывод на вьетнамский рынок туристского продукта города. Существенную долю современных

вьетнамских туристов в Москве представляют студенты и образовательные туристы. Опишите шаги, которые нужно предпринять, чтобы сформировать положительный имидж дестинации и привлечь как можно большее количество вьетнамских образовательных туристов.

А) Территориальный туристский имидж — это сумма всех видов транспорта, доступных в регионе.

Б) Территориальный туристский имидж — это представление о данном регионе в сознании туристов, основанное на восприятии его привлекательности и уникальности для отдыха и путешествий.

В) Территориальный туристский имидж — это список всех достопримечательностей, расположенных в городах.

Г) Территориальный туристский имидж — это используемые в рекламе туристические пакеты и предложения.

21. Какие основные функции выполняет экскурсовод во время проведения экскурсии?

А) Образовательная

В) Рекламная

С) Организационная

Д) Психологическая

22. Какие виды экскурсиями бывают по форме проведения?

А) Пешеходные

В) Автобусные

С) Внутрикомнатные

Д) Виртуальные

23. Какие методы используются в экскурсоведении?

А) Креативный метод

В) Демонстрационный метод

С) Игровой метод

Д) Экскурсионное тестирование

24. Какие элементы включает в себя подготовительная работа экскурсовода?

А) Изучение маршрута и объектов

В) Подготовка презентационных материалов

С) Проведение маркетинговых мероприятий

Д) Координация с организаторами

25. Какие признаки объясняются в ходе экскурсии для лучшего понимания?

А) Исторические факты

В) Архитектурные особенности

С) Лингвистические особенности

Д) Природные условия

26. Какие требования предъявляются к экскурсоводу?

А) Глубокие знания по объекту экскурсии

В) Навыки коммуникации и публичных выступлений

С) Знание иностранных языков

Д) Умение управлять транспортным средством

27. Какие типы объектов наиболее часто используются для экскурсионного обслуживания?
- A) Исторические памятники
 - B) Музеи и выставочные залы
 - C) Природные парки
 - D) Торгово-развлекательные центры
28. Какие особенности следует учитывать при проведении экскурсии для детей?
- A) Использование ярких пособий
 - B) Упрощение информационного материала
 - C) Продолжительность не более 15 минут
 - D) Включение игровых элементов
29. Какие современные технологии используют в экскурсоведении?
- A) Аудиогиды
 - B) Виртуальные экскурсии
 - C) Мобильные приложения
 - D) Генные технологии
30. Чем отличается экскурсия по историческому объекту от экскурсии по природному парку?
- A) В содержании рассказа
 - B) В продолжительности
 - C) В использовании специальных методов
 - D) В необходимости согласования с официальными органами
31. Почему важна экологическая культура экскурсовода?
- A) Для сохранения объектов и природы
 - B) Для формирования экологической ответственности у туристов
 - C) Для повышения стоимости экскурсии
 - D) Для соответствия современным стандартам
32. Какие аспекты важны при организации групповой экскурсии?
- A) Размер группы
 - B) Координация действий участников
 - C) Время начала и продолжительность
 - D) Возможность самостоятельного отдыха в ходе экскурсии
33. Какие критерии оценки эффективности экскурсовода?
- A) Уровень усвоения информации группой
 - B) Отзывы участников
 - C) Соблюдение маршрута и времени
 - D) Количество проданных сувениров
34. Какие возрастные особенности учитываются при подготовке экскурсии для школьников?
- A) Объём и сложность информации
 - B) Временная длительность
 - C) Использование интерактивных методов
 - D) Предоставление записок и брошюр

35. Какие современные тенденции в экскурсоведении актуальны сегодня?

- A) Интерактивные форматы
- B) Использование новых технологий
- C) Персонализация маршрутов
- D) Стандартизация всех экскурсий

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Опишите возможности применения в исследовательской проектной практике метода дискриминантного анализа:
2. Приведите определение понятия «Туристский рынок»
3. Дайте описание тематического парка курортного типа как объекта туристско-рекреационного проектирования:
4. Дайте определение понятию «Технологическая карта туристского путешествия»:
5. К какому типу проектной деятельности по своей природе относится туристско-рекреационное проектирование? Приведите его определение.
6. Приведите сущностное определение понятия «Туристско-рекреационное проектирование» и дайте краткую характеристику объектов, которыми оно может охватываться.
7. Приведите определение понятия «Туристские системы» с позиций объекта туристского проектирования
8. Опишите сущность такого ключевого признака туристско-рекреационного проекта, как его ограниченность во времени.
9. Опишите сущность такого ключевого признака туристско-рекреационного проекта, как новизна разрабатываемого продукта.
10. Опишите сущность такого ключевого признака туристско-рекреационного проекта, как последовательность процесса разработки.
11. Опишите логические этапы (ступени) модели поиска креативной идеи Джеймса Янга
12. Перечислите основные виды туристских пространств, которые возможно создавать и организовывать инструментами и технологиями туристско-рекреационного проектирования.
13. Перечислите типы объектов туристско-рекреационного проектирования.
14. Дайте определение понятию «Дестинация». Каким требованиям она должна соответствовать, чтобы считаться таковой?
15. Дайте определение понятию «Емкость рекреационных ресурсов»
16. Дайте определение понятию «Зона отдыха» как объекта туристско-рекреационного проектирования
17. Дайте определение понятию «Кадастр туристских ресурсов»
18. Приведите определение понятию «Культурный ландшафт» с позиций теории и практики туристско-рекреационного проектирования
19. Дайте определение понятию «Нагрузка антропогенная на рекреационные ресурсы»
20. Дайте определение понятию «Пропускной потенциал туристско-рекреационного объекта». Какие принято различать разновидности такого потенциала?
21. Дайте определение понятию «Рекреационный эффект»
22. Дайте определение понятию «Рекреация» в различных подходах к его пониманию как сферы проектирования
23. Приведите определение понятию «Спа» как объекту туристско-рекреационного проектирования. Какие объекты относят к этой категории? Какие используют критерии

для классификации таких туристско-рекреационных объектов?

24. Дайте определение понятию «Территориальная рекреационная система (TRC)» как объекта туристско-рекреационного проектирования. Какие у этой системы выделяют основные функции?

25. Дайте определение понятию «Туристская агломерация» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

26. Дайте определение понятию «Туристская инфраструктура» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

27. Дайте определение понятию «Туристская освоенность» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

28. Дайте определение понятию «Туристская политика» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

29. Дайте определение понятию «Туристский комплекс» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

30. Дайте определение понятию «Туристский потенциал» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

31. Дайте определение понятию «Туристский район» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

32. Дайте определение понятию «Туристский регион» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

33. Дайте определение понятию «Туристский центр» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

34. Дайте определение понятию «Туристско-рекреационный комплекс» с позиций задач туристско-рекреационного проектирования

35. Что принято понимать под понятием «Цикл рекреационных занятий» и какие выделяют группы и типы таких занятий?

36. Дайте определение понятию «Курорт». Приведите классификацию курортов.

37. Кейс. В развитии современных туристских дестинаций важную роль играет территориальный имидж. Вопросы улучшения территориального имиджа – важная задача туристско-рекреационного проектирования. Представьте себе, что Вы сотрудник Комитета по туризму города Москвы, и Ваша задача – вывод на вьетнамский рынок туристского продукта города. Существенную долю современных вьетнамских туристов в Москве представляют студенты и образовательные туристы. Опишите шаги, которые нужно предпринять, чтобы сформировать положительный имидж дестинации и привлечь как можно большее количество вьетнамских образовательных туристов.

38. Какие основные функции выполняет экскурсовод во время проведения экскурсии?

39. Каковы основные виды экскурсионных маршрутов и чем они отличаются?

40. Какие методы проведения экскурсии вы знаете и как они применяются?

41. Какие особенности при подготовке к проведению экскурсии вы бы выделили?

42. Чем должна руководствоваться экскурсовод при создании рассказа о объекте?

43. Какие требования предъявляются к профессиональному уровню экскурсовода?

44. Какие типы экскурсионных объектов наиболее популярны для посещения?

45. Каковы особенности проведения экскурсии для детей по сравнению с взрослой аудиторией?

46. Какие новые технологии применяются в современной экскурсионной практике?

47. Какие основные шаги входят в организацию экскурсии?

48. Какую роль играет экологическая и культурная грамотность экскурсовода?

49. Почему важно учитывать возрастные особенности аудитории при проведении экскурсии?

50. Какие критерии оценки успешности экскурсии?

51. Какие виды экскурсионных форм наиболее популярны в современном туризме?
52. Какие особенности следует учитывать при проведении экскурсии для иностранной аудитории?
53. Какие принципы работы экскурсовода вы считаете наиболее важными?
54. Как современные технологии меняют роль экскурсовода
55. Какие перспективы развития экскурсоведения вы можете выделить?

ПК-8 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Правовое обеспечение туризма и гостеприимства	ПК-8.1 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экологической безопасности. ПК-8.2 Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной безопасности	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа 1-20 Задания открытого типа: 1-10

Задания закрытого типа

Задание 1. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Предоставление персональных данных	а) любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)
2. Персональные данные	б) любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных
3. Уничтожение персональных данных	в) действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц
4. Обработка персональных данных	г) действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители

	персональных данных
5. Распространение персональных данных	д) действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц

1	2	3	4	5

Задание 2. Установите соответствие, что является стратегической целью государственной политики в области экологического развития, а что нет. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

а) улучшение экономического благосостояния населения;	1. Является
б) решение вопросов связанных с положительным восприятием населения действий государственных органов;	2. Не является
в) решение социально-экономических задач обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики;	
г) сохранения приемлемого уровня развития экономики государства;	
д) создание положительного имиджа государства;	
е) сохранение благоприятной окружающей среды.	

1	2

Задание 3. Установите соответствие, какие объекты относятся к особо охраняемым природным территориям, а какие нет. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) участки тайги размером 50 га;	1. Относятся
б) государственные природные заказники;	2. Не относятся
в) городские парки;	
г) береговые линии океана;	
д) памятники природы;	
е) дендрологические парки;	
ж) ботанические сады.	

1	2

Задание 4. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Экологический аудит	а) совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов
2. Экологическая безопасность	б) независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований, в том числе нормативов и нормативных документов, федеральных норм и правил, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности

3. Окружающая среда	в) состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий
4. Вред окружающей среде	г) негативное изменение окружающей среды в результате ее загрязнения, повлекшее за собой деградацию естественных экологических систем и истощение природных ресурсов

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Определите, какие территории относятся к особо охраняемым природным территориям федерального значения, какие к особо охраняемым природным территориям федерального значения или особо охраняемым природным территориям регионального значения, а какие к особо охраняемым природным территориям только регионального значения.

а) Государственные природные заказники	1. Федерального значения
б) Памятники природы	2. Федерального и регионального значения
в) Государственные природные заповедники	3. Регионального значения
г) Дендрологические парки	
д) Национальные парки	
е) Природные парки	
ж) Ботанические сады	

1	2	3

Задание 6. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Природные парки	а) государственные природные заповедники, которые входят в международную сеть биосферных резерватов
2. Государственные природные заповедники	б) территория, на которой выделяются зоны, в которых природная среда сохраняется в естественном состоянии и запрещается осуществление любой не предусмотренной законодательством деятельности, и зоны, в которых ограничивается экономическая и иная деятельность в целях сохранения объектов природного и культурного наследия и их использования в рекреационных целях
3. Государственный природный биосферный заповедник	в) территория, на которой природная среда сохраняется в естественном состоянии и полностью запрещается экономическая и иная деятельность, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом
4. Памятники природы	г) особо охраняемые природные территории регионального значения, в границах которых выделяются зоны, имеющие экологическое, культурное или рекреационное назначение, и соответственно этому устанавливаются запреты и ограничения

	экономической и иной деятельности
5. Национальные парки	д) территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса
6. Государственные природные заказники	е) уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения

1	2	3	4	5	6

Задание 7. Установите соответствие, какие проблемы относятся к глобальным вызовам экологической безопасности, а какие к внутренним вызовам экологической безопасности. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) загрязнение атмосферного воздуха и водных объектов вследствие трансграничного переноса загрязняющих, в том числе токсичных и радиоактивных, веществ с территорий других государств;	1. Глобальные вызовы экологической безопасности
б) последствия изменения климата на планете, которые неизбежно отражаются на жизни и здоровье людей, состоянии животного и растительного мира, а в некоторых регионах становятся ощутимой угрозой для благополучия населения и устойчивого развития	2. Внутренние вызовы экологической безопасности
в) увеличение объема образования отходов производства и потребления при низком уровне их утилизации	
г) рост потребления природных ресурсов при сокращении их запасов, что на фоне глобализации экономики приводит к борьбе за доступ к природным ресурсам и оказывает негативное воздействие на состояние национальной безопасности Российской Федерации	
д) низкий уровень экологического образования и экологической культуры населения	
е) негативные последствия ухудшения состояния окружающей среды, включая опустынивание, засуху, деградацию земель и почв	
ж) сокращение биологического разнообразия, что влечет за собой необратимые последствия для экосистем, разрушая их целостность	

1	2

Задание 8. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Психофизиологическая опасность	а) Опасность, возникающая при отклонении от допустимых значений параметров, характеризующих

	состояние природной среды, в которой находятся туристы (химический состав воздуха, воды, почвы и т.д.).
2. Биологическая опасность:	б) Опасность, возникающая при физических и нервно-психических перегрузках туристов во время путешествия или в процессе оказания туристских услуг.
3. Экологическая опасность	в) Опасность, обусловленная атмосферными, сезонными, погодными, климатическими и географическими факторами, а также атмосферными явлениями, не присущими региону обычного пребывания туристов
4. Токсикологическая опасность:	г) Опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, при контакте с ядовитыми растениями и животными и употреблении некачественных продуктов питания.
5. Гидрометеорологическая опасность	д) Опасность, возникающая при высоком содержании в воздухе, воде и окружающей туристов среде химических веществ, вредных для здоровья, нарушении правил проведения дезинфекции и дератизации в местах пребывания туристов.

1	2	3	4	5

Задание 9. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Доступ к информации	а) лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам
2. Информационная безопасность РФ	б) возможность получения информации и ее использования
3. Владелец информации	в) обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее владельца
4. Конфиденциальность информации	г) состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства

1	2	3	4

Задание 10. Установите соответствие видов информации категории их доступа. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) сведения, которые стали известны работнику в процессе выполнения им служебных обязанностей и разглашение которых может нанести ущерб интересам государства, организации или отдельных лиц	1. Общедоступная информация
б) информация о состоянии окружающей среды (экологическая информация)	2. Информация ограниченного доступа
в) нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина	
г) персональные данные	
д) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	
е) сведения о способах осуществления профессиональной деятельности	
ж) базы данных клиентов	

1	2

Задание 11. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Распространение персональных данных	а) действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц
2. Персональные данные	б) обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники
3. Предоставление персональных данных	в) любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)
4. Блокирование персональных данных	г) действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц
5. Автоматизированная обработка персональных данных	д) временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных)

1	2	3	4	5

Задание 12. Установите соответствие вида ответственности и видов правонарушения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) незаконные действия по получению и (или) распространению информации, составляющей кредитную историю	1. Уголовная ответственность
б) неправомерный доступ к компьютерной информации	2. Административная ответственность
в) сокрытие или искажение экологической информации	
г) нарушение тайны переписки, телефонных	

переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений	
д) разглашение информации с ограниченным доступом	
е) незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну	
ж) незаконная деятельность в области защиты информации	
з) незаконное получение информации с ограниченным доступом	
и) нарушение порядка предоставления информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления	

1	2

Задание 13. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Загрязнение окружающей среды	а) совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов
2. Негативное воздействие на окружающую среду	б) поступление в окружающую среду вещества и (или) энергии, свойства, местоположение или количество которых оказывают негативное воздействие на окружающую среду
3. Благоприятная окружающая среда	в) воздействие хозяйственной и иной деятельности, последствия которой приводят к негативным изменениям качества окружающей среды
4. Окружающая среда	г) окружающая среда, качество которой обеспечивает устойчивое функционирование естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов

1	2	3	4

Задание 14. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Приемлемый риск	а) уровень риска, установленный административными или регулирующими органами как максимальный, при достижении которого необходимо принять меры по его устранению
2. Источник опасности	б) уровень риска, с которым общество готово мириться для получения определенных благ и выгод в результате своей деятельности
3. Недопустимый (неприемлемый) риск	в) вероятность причинения вреда жизни и здоровью туристов, имуществу, окружающей среде, жизни и здоровью

	животных и растений с учетом тяжести этого вреда
4. Риск (возможная опасность) в туризме	г) основная причина возникновения ущерба, явление или процесс, свойство или развитие которого может стать причиной вреда

1	2	3	4

Задание 15. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Источники опасности в чрезвычайных ситуациях	а) объекты материального мира, которые в определенные моменты способны выходить из-под контроля человека и развиваться в окружающей среде (техногенные аварии и техногенные катастрофы)
2. Источники опасности социального (антропогенного) характера:	б) источники опасности, связанные с жизнью общества, взаимодействием людей и их поведением (вооруженные мятежи и конфликты, террористические акты, преступления и иные посягательства на жизнь, здоровье и имущество туристов, межнациональные, межконфессиональные и региональные конфликты, сопровождающиеся насильственными действиями в отношении туристов)
3. Источник опасности природного характера	в) источники опасности, возникающие при авариях, катастрофах, стихийных или иных бедствиях в местах пребывания туристов и способные повлечь за собой человеческие жертвы или ущерб здоровью, а также материальные потери и нарушение жизнедеятельности туристов
4. Источники опасности техногенного характера	г) источники опасности, зависящие от состояния окружающей природной среды, которые находятся вне контроля и воли человека

1	2	3	4

Задание 16. Установите соответствие между способами снижения рисков и видами риска. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

а) выбора благоприятного времени года и погодных условий для осуществления туристских поездок в стране (месте) временного пребывания	1. Риск гидрометеорологической опасности
б) соблюдением туристами правил проезда на транспортных средствах	2. Риск травмоопасности
в) соблюдением эргономических требований к используемому туристским снаряжению и инвентарю, транспортным средствам, мебели	3. Риск биологической опасности
г) установкой защитных устройств и ограждений при пользовании подвижными механизмами	4. Риск психофизиологической опасности

(подъемниками, канатными дорогами), прохождении опасных участков территории (осыпей в горах, у водоемов, горнолыжных трасс и т.д.)	
д) учетом психофизиологических особенностей туристов при формировании туристской группы	
е) сооружением на трассах туристских маршрутов укрытий от непогоды	
ж) применением оборудования и препаратов для дезинфекции, дезинсекции, стерилизации, дератизации, автоматизации производственных процессов	

1	2	3	4

Задание 17. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Информация	а) сведения, сообщения, данные, независимо от формы их предоставления
2. Угроза безопасности информации	б) действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц
3. Распространение информации	в) комплекс мероприятий, направленных на обеспечение важнейших аспектов информационной безопасности: целостности, доступности и, если нужно, конфиденциальности информации и ресурсов, используемых для ввода, хранения, обработки и передачи
4. Защита информации	г) события или действия, которые могут привести к искажению, несанкционированному использованию или даже к разрушению информационных ресурсов управляемой системы, а также программных и аппаратных средств

1	2	3	4

Задание 18. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Природная среда	а) природный объект, измененный в результате хозяйственной и иной деятельности, и (или) объект, созданный человеком, обладающий свойствами природного объекта и имеющий рекреационное и защитное значение
2. Компоненты природной среды	б) естественная экологическая система, природный ландшафт и составляющие их элементы, сохранившие свои природные свойства
3. Природный объект	в) земля, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух,

	растительный, животный мир и иные организмы, а также озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство, обеспечивающие в совокупности благоприятные условия для существования жизни на Земле
4. Природно-антропогенный	г) совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов

1	2	3	4

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Какие действия обладатель информации вправе осуществлять, а какие обязан.

а) принимать меры по защите информации	1. Вправе
б) ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами	2. Обязан
в) передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании	
г) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа	
д) соблюдать права и законные интересы иных лиц	
е) использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению	

1	2

Задание 20. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Рекламодатель	а) лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама
2. Рекламопроизводитель	б) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо
3. Рекламораспространитель	в) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму
4. Потребители рекламы	г) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

1	2	3	4

Задания комбинированного типа

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой нормативный правовой акт закрепляет право потребителя на безопасность услуги:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей»;
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Правил оказания услуг общественного питания;
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Под безопасностью туризма понимают:

1. Совокупность природных, социальных и других условий, обеспечивающих безопасную жизнь и деятельность проживающего (либо действующего) на данной территории населения;
2. Состояние защищённости туристов в информационной сфере, определяющееся сбалансированной совокупностью интересов личности, государства и природы;
3. Безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий;
4. Состояние защищённости жизненно-важных интересов личности, общества, организации, предприятия от потенциально и реально существующих угроз, или отсутствие таких угроз.

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

В каком нормативном акте установлены требования к туристским организациям по обеспечении безопасности туризма:

1. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов;
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
3. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования;
4. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54602-2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования».

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой государственный орган должен информировать туроператоров и турагентов об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания:

1. Министерство экономического развития РФ;
2. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
3. Министерство иностранных дел;
4. Министерство экономического развития РФ.

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Имеют ли право туристы в случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о

возникновении в стране (месте) временного пребывания туристов (экскурсантов) угрозы безопасности их жизни и здоровья потребовать расторжения договора с туроператором и возврата всей уплаченной суммы:

1. Имеют право;
2. Имеют право, но только в судебном порядке;
3. Нет, не имеют право;
4. Имеют право, но только если их поездка ещё не началась.

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие источники опасности в сфере туризма закрепляются в правовых нормах:

1. Психологического характера;
2. Криминогенного характера;
3. Социального (антропогенного) характера;
4. Природного характера.

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Особо охраняемые природные территории могут быть:

1. Федерального, регионального или местного значения;
2. Только федерального значения;
3. Федерального и регионального значения;
4. Федерального и местного значения.

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие нормативные акты регулируют экологическую безопасность?

1. Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года;
2. Федеральный закон «Об охране окружающей среды»;
3. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях»;
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».

Задание 9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой нормативный правовой акт закрепляет основные требования к информационной безопасности?

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации;
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Задание 10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Угроза информационной безопасности Российской Федерации – это..

1. Совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;

2. Совокупность действий и факторов, создающих опасность нанесения ущерба национальным интересам в информационной сфере;
3. Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов противозаконным путем;
4. Нарушение объективно значимых потребностей личности, общества и государства в обеспечении их защищенности.

Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что относится к принципам информационной безопасности?

1. Целостность, достоверность;
2. Конфиденциальность, доступность;
3. Общедоступность, достоверность;
4. Многогранность, общедоступность.

Задание 12. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что относится к принципам правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

1. Свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
2. Установление ограничений доступа к информации президентом РФ;
3. Главенствования государственного языка при создании информационных систем и их эксплуатации;
4. Достоверность информации и своевременность ее предоставления.

Задание 13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что является распространением информации?

1. Действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;
2. Действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передача информации неопределенному кругу лиц;
3. Возможность получения информации и ее использования;
4. Информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети.

Задание 14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что означает понятие «уничтожение персональных данных»?

1. Действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;
2. Временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);
3. Действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;

4. Действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

Задание 15. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Под нормированием в области охраны окружающей среды понимается ...

1. Установление нормативов допустимого воздействия на окружающую среду при осуществлении хозяйственной и иной деятельности;
2. Разработка нормативных правовых документов в области охраны окружающей среды;
3. Установление нормативов качества окружающей среды;
4. Установление нормативов на эксплуатацию природных ресурсов, вовлечение их в туристскую деятельность.

Задание 16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Пребывание граждан на территории государственного природного заповедника ...

1. Ограничено;
2. Запрещено;
3. Осуществляется при наличии разрешений;
4. Разрешено.

Задание 17. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни...

1. Не допускается;
2. Допускается;
3. Не допускается, за исключением случаев предусмотренных законодательством;
4. Допускается, если этого требуют обстоятельства.

Задание 18. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Специфические риски обусловлены....

1. Опасностью, возникающей при отклонении от допустимых значений параметров, характеризующих состояние природной среды, в которой находятся туристы
2. Ненадлежащим техническим состоянием используемых объектов материально-технической базы (туристских гостиниц, баз, кемпингов, канатных дорог и подъемников, туристских);
3. Непрофессиональностью персонала (гидов, экскурсоводов, инструкторов-проводников и др.);
4. Опасностью, возникающей при радиоактивном заражении мест пребывания туристов
5. Непредоставлением или предоставлением неполной информации об условиях путешествия туристам (экскурсантам).

Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере изучения, использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов является ...

1. Министерство охраны и воспроизведения природных ресурсов и экологии РФ;
2. Министерство сельского хозяйства и охраны природных ресурсов;
3. Министерство природных ресурсов и экологии РФ;
4. Правительство РФ.

Задание 20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Граждане имеют права свободно и бесплатно пребывать в лесах и для собственных нужд осуществлять заготовку ...

1. Несъедобных лесных ресурсов;
2. Пищевых лесных ресурсов;
3. Древесины;
4. Живицы.

Задания открытого типа

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Общество использует в рекламе своей продукции коммерческое обозначение, сходное до степени смешения с фирменным наименованием другой организации.

Дайте правовую оценку ситуации.

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Турист во время экскурсии получил ожоги кожного покрова ног ядовитым растением, произрастающим в гористой местности, по которой проходила экскурсия в составе группы.

Какой из видов рисков был не учтён, при составлении экскурсионного маршрута?

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие права и обязанности есть у туристов в отношении охраны окружающей среды во время осуществления путешествия?

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите цели государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности.

Задание 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Заселение в гостиницу граждан Российской Федерации может осуществляться при условии идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы. Какие биометрические данные человека размещаются и обрабатываются в единой биометрической системе.

Задание 6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Дайте определение понятию «Биометрические персональные данные».

Задание 7. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Туроператор «Тревел Люкс» с согласия своих клиентов разместил на своём сайте их персональные данные. Но один из клиентов передумал и потребовал, чтобы его данные

были удалены. Организация не желала этого делать и сообщила клиенту, что раз у них имеется от него согласие, то удалять информацию они не обязаны. Прав ли туроператор в данной ситуации.

Задание 8. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Что понимается под туризмом на особо охраняемых природных территориях?

Задание 9. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В политике конфиденциальности туроператора АО «Путешествие» указано «В случае заключения и исполнения договора о реализации туристского продукта или иного договора потребительского характера Туроператор обрабатывает следующие персональные данные клиента: ФИО, дату рождения, пол, гражданство, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, реквизиты документа, удостоверяющего личность».

Гражданин Иванов являющийся потребителем услуг данного туроператора, утверждает, что, организация не имеет право требовать с него предоставления следующих сведений: номер мобильного телефона, адрес электронной почты, так как это не является персональными данными.

Верно ли утверждение Иванова?

Задание 10. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гришин дал письменное согласие на размещение его персональных данных на сайте туроператора в рекламных целях. После того как его персональные данные стали общедоступными, он возмутился, что его телефон тоже указан в открытом доступе и стал утверждать, что в соответствии с нормами законодательства в Общедоступных источниках персональных данных нельзя размещать номера телефонов.

Прав ли Гришин в своём утверждении?