

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
Института сервисных технологий
Протокол № 7 от «15» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДУД.01.02 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

**основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена**

по специальности: 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Квалификация: специалист по туризму и гостеприимству

год начала подготовки: 2026

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>



СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Общая характеристика рабочей программы дисциплины**
- 2 Структура и содержание учебной дисциплины**
- 3 Методические указания по проведению практических занятий**
- 4 Фонд оценочных средств дисциплины**
- 5 Условия реализации программы дисциплины**
- 6 Информационное обеспечение реализации программы**



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы с ФГОС по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования с учетом ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Дисциплина направлена на формирование ОК по специальности:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>
<i>ОК 01</i>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
<i>ОК 02</i>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
<i>ОК 03</i>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
<i>ОК 04</i>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<i>ОК 05</i>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
<i>ОК 09</i>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2 . Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Содержание программы учебной дисциплины «Введение в специальность» направлено на достижение следующих **целей**:

–формирование у обучающихся теоретических и практических основ получаемой специальности;

–формирование у обучающихся представлений о роли получаемой специальности в современном обществе, понимание основ специальности;

–формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

–формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информацию о реальных объектах профессиональной направленности;

–развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов анализа объектов профессиональной направленности;

–приобретение обучающимися основных приемов и способов изучения профессиональных дисциплин, порядок и методики их освоения;

–владение основным понятийным аппаратом специальности.



1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СОО

Общие (личностные и метапредметные) результаты:

личностные:

— осознание российской гражданской идентичности;
— готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению;

— ценность самостоятельности и инициативы;

— наличие мотивации к обучению и личностному развитию;

— целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы.

метапредметные:

— освоение обучающимися межпредметных понятий (используются в нескольких предметных областях и позволяют связывать знания из различных учебных предметов, учебных курсов, модулей в целостную научную картину мира) и универсальных учебных действий (познавательные, коммуникативные, регулятивные);

— способность их использовать в учебной, познавательной и социальной практике;

— готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;

— овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

дисциплинарные (предметные):

— освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области;

— предпосылки научного типа мышления;

— виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов.

— усиливают акценты на изучение явлений и процессов современной России и мира в целом, современного состояния науки.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

–основные положения государственного стандарта для специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство;

–учебный план;

–особенности организации учебного процесса при обучении по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство;

–общие представления о туристской деятельности;

–специфику туризма как особого вида деятельности;

–специфику правовой базы туристской деятельности;

–основы организации туристской деятельности;

–требования, предъявляемые к специалисту в области туризма;

уметь:


–выбирать тему реферата и подобрать необходимую учебную литературу;

–составлять план реферата или выступления;

–пользоваться учебной и методической литературой;

–написать реферат по выбранной теме;

–составить доклад по написанному реферату;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____
--	--	--------------------

–выступать с докладом перед аудиторией и ответить на вопросы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем в часах</i>
Объем образовательной программы дисциплины	23
Основное содержание	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	23
практические занятия	
*Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	23
практические занятия	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2 сем

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p>СК РГУТИС _____</p>
---	---	--------------------------------

**Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Введение в специальность»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объём часов	Формируемые компетенции
Раздел 1. Особенность учебного процесса в среднем образовательном учреждении по специальности Туризм и гостеприимство			
Тема 1.1. Особенности организации учебного процесса при обучении по специальности	Содержание учебного материала		
	Основные положения Характеристика подготовки по специальности. Характеристика профессиональной деятельности выпускника. Общие компетенции. Профессиональные компетенции. Рабочий учебный план. Виды учебной деятельности. Правила поведения, активность на занятиях.	3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
Раздел 2. Туризм, как вид социально-экономической деятельности			
Тема 2.1 Введение в туризм.	Содержание учебного материала		
	1. Понятия путешествие и туризм. Цели, задачи и функции туризма. История развития туризма в мире и в России. 2. Классификация туризма, виды и формы. Понятие Турист и Экскурсант.	3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
Тема 2.2. Туристская индустрия	Содержание учебного материала		
	Организаторы туризма, туроператор, турагент. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Предприятия развлечений и досуга. Транспортное обслуживание	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
Тема 2.3. Туристские ресурсы	Содержание учебного материала		
	1. Виды ресурсов: природные, культурно-исторические, социально-экономические. Особо охраняемые территории (ООПТ). Уникальные природные объекты. 2. Экология и туризм. Заповедники и национальные парки. Тематические парки. Список всемирного наследия ЮНЕСКО	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СК
РГУТИС

Раздел 3 Туристская деятельность

Раздел 3 Туристская деятельность			
Тема 3.1 Туристский рынок и его участники	Содержание учебного материала 1.Международные, региональные и туристские организации. Виды туроператоров и турагентов. Туристская услуга. Стандартизация и сертификация услуг. Тур и туристский маршрут. Экскурсионное обслуживание. 2.Турпродукт, его особенности и составные части. Жизненный цикл турпродукта. Понятие сезонности в туризме	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
Тема 3.2. Туристская документация	Содержание учебного материала 1.Основные туристские документы: договор, заявка и подтверждение. Перевозочные документы. Туристский ваучер. Страховой полис. Памятка туриста. 2.Программа обслуживания на маршруте.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
Тема 3.3. Туристские формальности и безопасность в туризме	Содержание учебного материала 1. Визовое сопровождение туристов. Загранпаспорт и требования к его оформлению.. Таможенные и пограничные формальности. Страхование в туризме, виды, условия, особенности. 2. Обстоятельства повышенной опасности. Травмоопасность. Физические и нервно-психические перегрузки. Личная безопасность. Безопасность имущества. Чрезвычайные ситуации. Страховой случай	3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.
Всего:		23	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____
---	--	-----------------------

3. Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе- *не предусмотрено*

3.1. Тематика и содержание практических занятий/лабораторных работ/ семинаров – *не предусмотрено*

3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы – *не предусмотрено*

4. Фонд оценочных средств дисциплины

4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
2	Дифференцированный зачет

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –выбирать тему реферата и подобрать необходимую учебную литературу; –составлять план реферата или выступления; –пользоваться учебной и методической литературой; –написать реферат по выбранной теме; –составить доклад по написанному реферату; –выступать с докладом перед аудиторией и ответить на вопросы 	<p>Освоение теоретического материала</p>	<p>Дифференцированный зачет: тестирование</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –основные положения государственного стандарта для специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство; –учебный план; –особенности организации учебного процесса при обучении по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство; –общие представления о туристской деятельности; –специфику туризма как особого вида деятельности; –специфику правовой базы туристской 		



деятельности; – основы организации туристской деятельности; – требования, предъявляемые к специалисту в области туризма.		
--	--	--

Формируемые компетенции:

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Промежуточная аттестация - тестирование
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	

4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает:

Текущий контроль в форме – тестирование

Промежуточную аттестацию в форме - тестирование

4.3. Контрольно-измерительные материалы включают:

4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий **в виде - не предусмотрено**

4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

Контрольно – измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Тестовое задание:



1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

4. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

5. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;

7. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| а) Владимир | а) Памятник «Тысячелетие России» |
| б) Волгоград | б) Эрмитаж |
| в) Кострома | в) Мамаев Курган |
| д) Москва | д) Золотые Ворота |
| е) Новгород | е) Ипатьевский монастырь |
| ж) Санкт-Петербург | ж) Колокольня Ивана Великого |

9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- | | |
|-----------|---------------------------|
| а) Берлин | а) Цвингер |
| б) Париж | б) Колизей |
| в) Афины | в) Версаль |
| д) Рим | д) Бранденбургские ворота |



- | | |
|-------------------|--------------------------|
| е) Солт-Лейк-Сити | е) Акрополь |
| ж) Дрезден | ж) Великий Храм Мормонов |
| з) Мадрид | з) Риксмузеум |
| и) Флоренция | и) Музей Прадо |
| к) Амстердам | к) Галерея Уффици |

10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Багдад | а) «гранитный город» |
| 2. Стамбул | б) «жемчужина пустыни» |
| 3. Дамаск | в) «город лилии» |
| 4. Париж | г) «город золотого рога» |
| 5. Абердин (Шотландия) | д) «город мира» |

11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
б) использовать собственный транспорт.

12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?

- | | |
|----------------------|----------------|
| а) Арктический | а) Лондон |
| б) Умеренный | б) Владивосток |
| в) Средиземноморский | в) Сингапур |
| г) Муссонный | г) Барселона |
| д) Экваториальный | д) Гикси |

13. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия;
б) Израиль;
в) Турция;
г) Ливан;
д) Иордания;
е) Греция;
ж) Албания;
з) Египет;
и) Ливия;
к) Алжир.

14. Укажите название единственного морского порта Словении?

- а) Котор;
б) Дуррес;
в) Пирей;
г) Измир;
д) Копер;
е) Ливерпуль;
ж) Эдинбург;
з) Риека.

15. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____
---	--	-----------------------

Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?

- а) Хорватия;
- б) Болгария;
- в) Македония;
- г) Словения;
- д) Греция;

16. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;
- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;
- з) Гана;
- и) Судан;
- к) Колумбия.

17. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

19. Интенсив-тур представляет собой?

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

20. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

22. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

23. Обслуживание «a la cart » - это?

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____
---	--	-----------------------

- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
 в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

24. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
 б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
 в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
 г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

25. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
 б) организация анимационного обслуживания туристов ;
 в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д. ;
 г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
 д) организация питания туристов на борту теплохода.

26. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации?

- а) TRPL, FB, SSV;
 б) DBL-twin, BB ;
 в) SNGL, BB, SCV;
 г) DBL, AI ;
 д) DBL, SV, HB.

27. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
 б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
 в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
 б) Госстандарт России;
 в) турфирма.

29. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
 б) правила, установленные законодательством РФ;
 в) иные правила (по договору).

30. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
 б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

4.4. Критерии и показатели оценивания

Для текущего контроля - не предусмотрено

Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
--------	----------------	---------------------	-----------------------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/>
---	--	--

«5»	Контрольная (тестовое задание)	работа	правильность ответа	86-100% правильных ответов на вопросы
«4»	Контрольная (тестовое задание)	работа	правильность ответа	71-85% правильных ответов на вопросы
«3»	Контрольная (тестовое задание)	работа	правильность ответа	51-70% правильных ответов на вопросы
«2»	Контрольная (тестовое задание)	работа	правильность ответа	0-50% правильных ответов на вопросы

5. Условия реализации программы дисциплины

5.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Турагентской и туроператорской деятельности»

Оборудование учебного кабинета: Учебная мебель, плакаты, ноутбуки – 5 шт., мультимедийное презентационное оборудование.

6. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

6.1. Основные печатные издания

Введение в индустрию гостеприимства : методическое пособие / сост. Ж. В. Григорьева. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 46 с. - ISBN 978-5-9765-4721-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851762>

6.2. Основные электронные издания

Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронное учебное издание (учебное пособие) / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой) – Электрон. дан. (7 Мб). – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>. ISBN 978-5-6045802-5-7 doi 10.34754/EP.2021

6.3. Дополнительные источники (при необходимости)

1. <http://tourlib.net/>– Все о туризме