

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»
направленность (профиль): «Маркетинг туристских продуктов и сервисов»

Квалификация: бакалавр

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ОПОП, доцент ВШБМП	к.филол. н., доцент Костромина Е.А.
Профессор ВШТиГ	
Доцент ВШТиГ	к.г.н., доцент Афанасьева А.В.
Доцент ВШТиГ	к.г.н., доцент Сафарян А.А.
Профессор ВШТиГ	д.г.н., профессор Бурняшева Л.А.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Духовная Л.Л.
Доцент ВШТиГ	к.соц.н., доцент Масленникова Е.Г.
Доцент ВШТиГ	к.э.н., доцент Ухина Т.В.
Старший преподаватель ВШТиГ	Полоцкая Н.А.
Доцент ВШБМиП	к.п.н., доцент Репина М.Г.
Доцент ВШС	к.э.н. Соколова А.П.
Доцент ВШС	к.т.н. доцент Денисов С.В.
Доцент ВШС	к.т.н. Иванов В.А.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Панова А.Г.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., Подсевалова Е.Н.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Рыжкова Т.В.
Доцент ВШБМиП	к.э.н., Коннова О.А.
Директор ВШБМиП	Д-р э.н. Виноградова М.В.
Доцент департамента фундаментальной подготовки	к.полит. н., доцент Краснова О.Н.
Профессор ВШМС	д.ф.н. Газилов М.Г.
Ст. преподаватель ВШМС	Логинова Н.Ю.
Ст. преподаватель ВШБМП	Лукерина О.М.
Директор департамента спорта, доцент	к.т.н. Доронкина И.Г.

ФОС утвержден Ученым советом:

наименование структурного подразделения	номер и дата протокола
Высшая школы бизнеса, менеджмента и права	№ 8 от 13.01.2026 г.

1. Общие положения

Диагностические работы выполняются обучающимися всех курсов обучения в конце учебного года в рамках мероприятий внутренней оценки качества образования в соответствии с перечнем аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования.

Оценочные материалы состоят из двух видов заданий: вопросов закрытого и открытого типа.

Формирование пакета заданий диагностической работы проводится ежегодно из представленного фонда оценочных средств.

2. Шкала оценивания сформированности компетенций

достаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.03.02 «Туризм» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

недостаточная сформированность этапа освоения компетенции по образовательной программе 43.03.02 «Туризм» соответствует оценке «неудовлетворительно».

Оценка	Выполненные задания
Отлично	Правильных тестовых заданий не менее 91%, решены все практические задания.
Хорошо	Правильных тестовых заданий не менее 71%, решено 1 практическое задание.
Удовлетворительно	Правильных тестовых заданий не менее 52%, решено 1 практическое задание, но имеются недочёты в чётком его обосновании (например, не указан нормативно-правовой документ, на который необходимо было сослаться и др.).
Неудовлетворительно	Правильных тестовых заданий менее 51%, не решены практические задания.

3. Критерии оценивания сформированности компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов;

поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	- основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - умеет - ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - самостоятельно осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - владеет - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных

	философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - не в полной мере умеет ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - самостоятельно осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - владеет - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - не в полной мере умеет

	- ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма; - самостоятельно осуществляет - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - но не овладел - навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия; - основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма - не осуществляет - поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - не владеет

	- навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке туристского продукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач; - навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов; - навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий применительно к специфике индустрии туризма

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; ресурсосберегающие технологии; основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов; - умеет - определять цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в туризме; применять современные технологии ресурсосбережения - планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в профессиональной деятельности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет - поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов - владеет - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; правилами экологической безопасности при ведении

	профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - знает основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; - принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; - ресурсосберегающие технологии; основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов; - не в полной мере умеет - определять цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в туризме; - применять современные технологии ресурсосбережения - планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в профессиональной деятельности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - самостоятельно осуществляет - поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов; - владеет - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; - принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; - ресурсосберегающие технологии; - основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов;

	- не в полной мере умеет - определять цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в туризме; - применять современные технологии ресурсосбережения - планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в профессиональной деятельности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - самостоятельно осуществляет поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов; - но не овладел - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; - правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - основные виды и ограничения ресурсов туристской деятельности; - принципы рационального ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов; - ресурсосберегающие технологии; - основы и способы рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов; - не осуществляет - поиск информации в рамках изучения ресурсопользования и сбережения туристских ресурсов, а также рационального использования ресурсов; - не владеет - основами культуры ресурсосбережения и рационального ресурсопользования; правилами экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - способностью к применению и организации энергосберегающих технологий для предприятий туризма и навыками обеспечения ресурсосбережения в профессиональной деятельности

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур - умеет - использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата - эффективно использовать речевые/психологические тактики - самостоятельно осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - владеет - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при

	следующих условиях - знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур - не в полной мере умеет - использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата - эффективно использовать речевые/психологические тактики - самостоятельно осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - владеет - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в

	трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур - не в полной мере умеет - использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата - эффективно использовать речевые/психологические тактики - самостоятельно осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - но не овладел - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает / взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и основы командообразования в трудовом коллективе, факторы успеха в командной работе - принципы эффективного участия в речевой коммуникации, правила и законы делового общения; стратегии и тактики речевого общения, стратегии управления конфликтами, принципы командной работы; характерные особенности национального делового

	общения представителей разных культур - не осуществляет - стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели; - соблюдение установленных норм и правил командной работы; - анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действий для достижения заданного результата - деловую коммуникацию в профессиональной сфере - не владеет - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия; - приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде; - приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования, - назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - умеет - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности, - воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике, - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной

	деятельности - самостоятельно осуществляет - изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию - владеет - навыками письменной и устной коммуникации в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке, способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования, - назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - не полной мере умеет - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности, - воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике, - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию. - владеет - навыками письменной и устной коммуникации в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных

	заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке, - способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования, - назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - не в полной мере умеет - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности, - воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике, - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности - самостоятельно осуществляет - изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, - в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию. - но не овладел - навыками осуществлять письменную и устную коммуникацию в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования,

	- назначения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма, языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком - не осуществляет изучение отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке терминологического словаря, к защите своей презентации по конкретной теме курса (по видам); к тестированию. - не владеет - навыками осуществлять письменную и устную коммуникацию в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий, - способностью и готовностью к устной коммуникации на иностранном языке способностью и готовностью к письменной коммуникации на иностранном языке

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия - умеет анализировать исторические уроки решения социально-экономических, культурных и других проблем общественного развития - самостоятельно осуществляет анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - владеет

выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - не в полной мере умеет анализировать исторические уроки решения социально-экономических, культурных и других проблем общественного развития - самостоятельно осуществляет анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - не в полной мере умеет анализировать исторические уроки решения социально-экономических, культурных и других проблем общественного развития - самостоятельно осуществляет анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - но не овладел навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает специфику формирования культурного наследия России; общие духовно-ценностные ориентиры в социально-историческом контексте; движущие силы исторического процесса; место человека в историческом процессе - не осуществляет

	анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп - не владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при взаимодействии с ними

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - умеет - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - самостоятельно осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - владеет

	- навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - не в полной мере умеет - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - самостоятельно осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - владеет - навыками в применении инструментов и методов

	управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - не в полной мере умеет - использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - самостоятельно осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - но не овладел - навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных

	задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - особенности теорий личностного развития, основные понятия («мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма; - не осуществляет - управление своим временем, выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - не владеет - навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма; - навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма; - навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста применительно к сфере туризма

**УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической
подготовленности для обеспечения полноценной социальной и
профессиональной деятельности**

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни - умеет использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях - самостоятельно осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни

	- не в полной мере умеет использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях - самостоятельно осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни - не в полной мере умеет использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; объяснять и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях - самостоятельно осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - но не овладел средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования,

	ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; требования к оптимальному сочетанию физической и умственной нагрузки и обеспечению работоспособности; нормы здорового образа жизни - не осуществляет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки - не владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; способностью к устойчивому обеспечению работоспособности на основании оптимального сочетания физической и умственной нагрузки; способностью соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств,

опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - умеет анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять нарушения техники безопасности на рабочем месте; - самостоятельно осуществляет идентификацию вредных и опасных факторов в повседневной жизни и в профессиональной деятельности - владеет способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает: факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - не в полной мере умеет: анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять нарушения техники безопасности на рабочем месте; - самостоятельно осуществляет устранение проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте - владеет: способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации

	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает: факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - не в полной мере умеет: анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять нарушения техники безопасности на рабочем месте; - самостоятельно осуществляет устранение проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте - но не овладел способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; технику безопасности на рабочем месте и меры предотвращения чрезвычайных ситуаций - не осуществляет устранение проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте - не владеет способностью предотвращать вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; способностью предотвращать негативное влияние опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности; способностью предотвращать нарушения техники безопасности на рабочем месте и чрезвычайные ситуации

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории - умеет
	рассчитывать показатели развития и эффективности функционирования макро- и микроэкономики - самостоятельно осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - владеет владеет методологией решения экономических задач
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории - не в полной мере умеет рассчитывать показатели развития и эффективности функционирования макро- и микроэкономики - самостоятельно осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - владеет владеет методологией решения экономических задач
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории - не в полной мере умеет рассчитывать показатели развития и эффективности функционирования макро- и микроэкономики - самостоятельно осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - но не овладел методологией решения экономических задач
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает структуру экономики; функции, методологию и законы экономической теории

	- не осуществляет выбор источников, сбор и обработку аналитической информации - не владеет владеет методологией решения экономических задач

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Код и наименования индикаторов достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - умеет - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - самостоятельно осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - владеет - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при

	следующих условиях - знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - не в полной мере умеет - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции - самостоятельно осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - владеет - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - не в полной мере умеет - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных

	областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - выявлять и давать оценку коррупционному поведению, содействовать его пресечению; - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции - самостоятельно осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - но не овладел - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также применять способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - о последствиях коррупционного поведения, а также правовые нормы, обеспечивающие законность выполнения правовых действий применительно к сфере туризма; - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции; - не осуществляет - деятельность, направленную на нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - не владеет - навыками в применении действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; - навыками к выявлению и оценке коррупционному поведению, содействия его пресечению; - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - умеет - анализировать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - владеет - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - не в полной мере умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - владеет - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма

	- не в полной мере умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма - самостоятельно осуществляет - поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - но не овладел - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - технологические новации, современные программные продукты и технологии обслуживания в сфере туризма - не осуществляет - поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности - не владеет - навыками поиска и обобщения информации о современных инновациях в сфере туризма - навыками применения современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

ОПК – 2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - умеет - ставить специальные управленческие задачи на уровне подразделения туристского предприятия; - применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности

объектов туристской сферы.	структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - применять методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия -самостоятельно осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - владеет - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - не в полной мере умеет - ставить специальные управленческие задачи на уровне подразделения туристского предприятия; - применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - применять методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - владеет - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия

	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - не в полной мере умеет - ставить специальные управленческие задачи на уровне подразделения туристского предприятия; - применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - применять методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - но не овладел - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - цели и задачи управления структурными подразделениями туристского предприятия; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристских предприятий; - методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия - не осуществляет - контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - не владеет - навыками постановки и реализации целей и задач управления структурными подразделениями туристского

	предприятия; - навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия; - навыками применения методов контроля деятельности подразделений туристского предприятия

ОПК – 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - умеет - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма (ИСО-9000, ГОСТ); - самостоятельно осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - владеет - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - не в полной мере умеет - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с

	учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма (ИСО-9000, ГОСТ); - самостоятельно осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - владеет - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта; - не в полной мере умеет - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма (ИСО-9000, ГОСТ); - самостоятельно осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - но не овладел - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; - методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества туристского продукта;

	- не осуществляет - обеспечение требуемого качества процессов оказания туристских услуг и обслуживания в сфере профессиональной деятельности - не владеет - навыками оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов; - навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества туристского продукта и услуг.

ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - умеет - определять цель маркетингового исследования, выбирать необходимые инструменты для осуществления исследования потребителей и конкурентов, формулировать выводы на основе полученных результатов для разработки новых туристских продуктов, в том числе экскурсионных маршрутов; - аргументировать выбор канала сбыта и средств продвижения туристских продуктов и услуг - самостоятельно осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - владеет - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - виды и инструменты маркетинговых исследований

	рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - не в полной мере умеет - определять цель маркетингового исследования, выбирать необходимые инструменты для осуществления исследования потребителей и конкурентов, формулировать выводы на основе полученных результатов для разработки новых туристских продуктов, в том числе экскурсионных маршрутов; - аргументировать выбор канала сбыта и средств продвижения туристских продуктов и услуг - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - самостоятельно осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - владеет - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - не в полной мере умеет - определять цель маркетингового исследования, выбирать необходимые инструменты для осуществления исследования потребителей и конкурентов, формулировать выводы на основе полученных результатов для разработки новых туристских продуктов, в том числе экскурсионных маршрутов; - аргументировать выбор канала сбыта и средств продвижения туристских продуктов и услуг - самостоятельно осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - но не овладел - инструментами проведения маркетинговых

	исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - виды и инструменты маркетинговых исследований рынка, уровни каналов сбыта туристских продуктов и услуг, инструменты продвижения продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет. - не осуществляет - планирование проведения маркетингового исследования туристского рынка, разработку нового продукта, выбор каналов сбыта, выбор средств продвижения и разработку программы маркетинговых коммуникаций - не владеет - инструментами проведения маркетинговых исследований, навыками разработки нового продукта и построения каналов сбыта, инструментами продвижения туристских продуктов, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.

ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - умеет - выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы - принимать экономически обоснованные управленческие решения для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия -самостоятельно осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - владеет

	- навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - не в полной мере умеет - выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы - принимать экономически обоснованные управленческие решения для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - владеет - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - не в полной мере умеет - выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы - принимать экономически обоснованные управленческие решения для обеспечения экономической эффективности туристского предприятия - самостоятельно осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - но не овладел - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана

	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - основные понятия, методы и инструменты предприятий туристской сферы; - производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; - не осуществляет - сбор, обработку и анализ социально-экономических данных для проведения исследования - не владеет - навыками аналитического мышления и определения ключевых показателей экономической эффективности туристского предприятия - навыками расчета показателей разделов бизнес-плана
ОПК – 6 Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - умеет - применять нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права - работать с договорной туристской документацией - самостоятельно осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - владеет - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыками применения нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии,

	норм международного туристского права - навыком работы с договорной туристской документацией Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - не в полной мере умеет - применять нормативно правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права - самостоятельно осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - владеет - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыком работы с договорной туристской документацией Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - не в полной мере умеет - применять нормативно правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской индустрии, нормы международного туристского права - работать с договорной туристской документацией - самостоятельно осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - но не овладел - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности

	- навыком работы с договорной туристской документацией Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - содержание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права - специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации - не осуществляет - поиск и обоснованное применение необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной деятельности - действия в точном соответствии с законом в избранной профессиональной деятельности - не владеет - навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для деятельности в избранной профессиональной деятельности - навыком работы с договорной туристской документацией

ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях
ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	- знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - умеет - применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - владеет - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях
	- знает

	- правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - не в полной мере умеет - применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - владеет - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - не в полной мере умеет - применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - самостоятельно осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - но не овладел - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг - не осуществляет - действия в точном соответствии с законом в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности - не владеет - навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг

ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения	Оценка и критерии оценивания

компетенции	
ОПК-8.1 - Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2 –Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности -умеет - использовать современные информационные технологии в целях решения задач туристской деятельности -самостоятельно осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - владеет - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности
	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности - не в полной мере умеет - использовать современные информационные технологии для решения задач туристской деятельности - самостоятельно осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - владеет - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности - не в полной мере умеет - использовать современные информационные технологии для решения задач туристской деятельности - самостоятельно осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - но не овладел - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности
	Оценка «неудовлетворительно» выставляется

	обучающемуся при следующих условиях: - не знает - принципы работы современных информационных технологий в целях использования их для решения задач туристской деятельности - не осуществляет - выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности - не владеет - навыками использования современных информационных технологий в целях решения задач туристской деятельности

ПК-1 Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-1.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов ПК-1.2. Применяет современные методы прогнозирования спроса на туристские продукты и услуги с использованием инструментов искусственного интеллекта и специализированного программного обеспечения для оценки рыночных тенденций и выявления перспективных туристских направлений ПК-1.3. Формирует обоснованные выводы и практические рекомендации по результатам маркетинговых исследований туристских рынков с учетом анализа потребительского поведения, факторов влияния на выбор туристических услуг и прогнозных данных для разработки стратегий продвижения туристских продуктов и оптимизации туристского сервиса	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает • методологию комплексных маркетинговых исследований туристских рынков; • теоретические основы анализа потребительского поведения туристов; • современные цифровые инструменты сбора и анализа маркетинговой информации; • методы прогнозирования спроса с применением искусственного интеллекта; • факторы, влияющие на выбор туристических услуг и поведение потребителей; • технологии обработки больших данных о туристической деятельности; подходы к сегментированию туристского рынка и выявлению перспективных направлений - умеет • организовывать и осуществлять сбор, систематизацию и анализ первичной и вторичной информации о туристских рынках; • применять цифровые инструменты для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов; • прогнозировать спрос на туристские продукты и услуги с использованием специализированного программного обеспечения; • оценивать рыночные тенденции и выявлять перспективные туристские направления; • формировать обоснованные выводы и практические рекомендации по результатам исследований для разработки стратегий продвижения туристских продуктов - владеет • навыками применения современных цифровых инструментов и платформ для маркетинговых исследований;

	• технологиями сбора и анализа больших массивов данных о потребительском поведении; • методиками прогнозирования спроса с использованием алгоритмов искусственного интеллекта; • навыками визуализации результатов исследований и подготовки презентаций для принятия управленческих решений; • методологией оценки влияния различных факторов на выбор туристических услуг; • инструментами формирования рекомендаций по оптимизации туристского сервиса. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает • методологию комплексных маркетинговых исследований туристских рынков; • теоретические основы анализа потребительского поведения туристов; • современные цифровые инструменты сбора и анализа маркетинговой информации; • методы прогнозирования спроса с применением искусственного интеллекта; • факторы, влияющие на выбор туристических услуг и поведение потребителей; • технологии обработки больших данных о туристической деятельности; подходы к сегментированию туристского рынка и выявлению перспективных направлений - не в полной мере умеет • организовывать и осуществлять сбор, систематизацию и анализ первичной и вторичной информации о туристских рынках; • применять цифровые инструменты для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов; • прогнозировать спрос на туристские продукты и услуги с использованием специализированного программного обеспечения; • оценивать рыночные тенденции и выявлять перспективные туристские направления; • формировать обоснованные выводы и практические рекомендации по результатам исследований для разработки стратегий продвижения туристских продуктов - владеет

	• навыками применения современных цифровых инструментов и платформ для маркетинговых исследований; • технологиями сбора и анализа больших массивов данных о потребительском поведении; • методиками прогнозирования спроса с использованием алгоритмов искусственного интеллекта; • навыками визуализации результатов исследований и подготовки презентаций для принятия управленческих решений; • методологией оценки влияния различных факторов на выбор туристических услуг; • инструментами формирования рекомендаций по оптимизации туристского сервиса.
	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает • методологию комплексных маркетинговых исследований туристских рынков; • теоретические основы анализа потребительского поведения туристов; • современные цифровые инструменты сбора и анализа маркетинговой информации; • методы прогнозирования спроса с применением искусственного интеллекта; • факторы, влияющие на выбор туристических услуг и поведение потребителей; • технологии обработки больших данных о туристической деятельности; подходы к сегментированию туристского рынка и выявлению перспективных направлений - не в полной мере умеет • организовывать и осуществлять сбор, систематизацию и анализ первичной и вторичной информации о туристских рынках; • применять цифровые инструменты для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов; • прогнозировать спрос на туристские продукты и услуги с использованием специализированного программного обеспечения; • оценивать рыночные тенденции и выявлять перспективные туристские направления; • формировать обоснованные выводы и практические рекомендации по результатам исследований для разработки стратегий продвижения туристских продуктов

	- но не овладел • навыками применения современных цифровых инструментов и платформ для маркетинговых исследований; • технологиями сбора и анализа больших массивов данных о потребительском поведении; • методиками прогнозирования спроса с использованием алгоритмов искусственного интеллекта; • навыками визуализации результатов исследований и подготовки презентаций для принятия управленческих решений; • методологией оценки влияния различных факторов на выбор туристических услуг; • инструментами формирования рекомендаций по оптимизации туристского сервиса Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает • методологию комплексных маркетинговых исследований туристских рынков; • теоретические основы анализа потребительского поведения туристов; • современные цифровые инструменты сбора и анализа маркетинговой информации; • методы прогнозирования спроса с применением искусственного интеллекта; • факторы, влияющие на выбор туристических услуг и поведение потребителей; • технологии обработки больших данных о туристической деятельности; подходы к сегментированию туристского рынка и выявлению перспективных направлений - не в полной мере умеет • организовывать и осуществлять сбор, систематизацию и анализ первичной и вторичной информации о туристских рынках; • применять цифровые инструменты для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов; • прогнозировать спрос на туристские продукты и услуги с использованием специализированного программного обеспечения; • оценивать рыночные тенденции и выявлять перспективные туристские направления; • формировать обоснованные выводы и практические рекомендации по результатам исследований для разработки стратегий продвижения туристских

	продуктов - но не овладел • навыками применения современных цифровых инструментов и платформ для маркетинговых исследований; • технологиями сбора и анализа больших массивов данных о потребительском поведении; • методиками прогнозирования спроса с использованием алгоритмов искусственного интеллекта; • навыками визуализации результатов исследований и подготовки презентаций для принятия управленческих решений; • методологией оценки влияния различных факторов на выбор туристических услуг; • инструментами формирования рекомендаций по оптимизации туристского сервиса.

ПК-2 Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-2.1. Разрабатывает туристские продукты с учетом особенностей целевой аудитории, конкурентной среды и туристских направлений, определяет их ключевые характеристики и формирует предложения по их оптимизации на основе анализа потребительской обратной связи и эффективности реализации	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает • методологию управления полным циклом туристского продукта; • принципы разработки и оптимизации туристских продуктов; • методы анализа целевой аудитории и конкурентной среды в туризме; • теорию ценообразования в туристической отрасли; • системы распределения и продаж туристических продуктов; • методики оценки экономической эффективности туристических продуктов; умеет • современные финансовые методы анализа, прогнозирования спроса и моделирования бизнес-сценариев в туризме.
ПК-2.2. Обосновывает ценовую политику, определяет оптимальные каналы сбыта и разрабатывает стратегии продвижения туристских продуктов с учетом	• разрабатывать туристские продукты с учетом особенностей целевой аудитории, конкурентной среды и особенностей туристских направлений;

рыночной конъюнктуры, особенностей потребительского поведения и возможностей маркетинговых инструментов ПК-2.3. Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации	• определять ключевые характеристики туристских продуктов и формировать предложения по их оптимизации; • обосновывать ценовую политику с учетом рыночной конъюнктуры и потребительских предпочтений; • проектировать эффективные каналы сбыта и разрабатывать стратегии продвижения; • оценивать экономическую эффективность туристских продуктов и принимать обоснованные управленческие решения для оптимизации бизнес-процессов. владеет • методиками разработки и оптимизации туристских продуктов на основе анализа потребительской обратной связи; • технологиями ценообразования в туристической отрасли с применением цифровых маркетинговых инструментов; • навыками проектирования и управления каналами сбыта и продвижения; • методами финансового анализа эффективности туристических продуктов; • инструментами моделирования сценариев развития туристского бизнеса; • технологиями оценки рыночной конъюнктуры и конкурентного окружения для принятия стратегических решений. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает • методологию управления полным циклом туристского продукта; • принципы разработки и оптимизации туристских продуктов; • методы анализа целевой аудитории и конкурентной среды в туризме; • теорию ценообразования в туристической отрасли; • системы распределения и продаж туристических продуктов; • методики оценки экономической эффективности туристических продуктов; • современные финансовые методы анализа, прогнозирования спроса и моделирования бизнес-сценариев в туризме. не в полной мере умеет • разрабатывать туристские продукты с учетом особенностей целевой аудитории, конкурентной среды и особенностей туристских направлений; • определять ключевые характеристики туристских продуктов и формировать предложения по их оптимизации;

	• обосновывать ценовую политику с учетом рыночной конъюнктуры и потребительских предпочтений; • проектировать эффективные каналы сбыта и разрабатывать стратегии продвижения; • оценивать экономическую эффективность туристских продуктов и принимать обоснованные управленческие решения для оптимизации бизнес-процессов. владеет • методиками разработки и оптимизации туристских продуктов на основе анализа потребительской обратной связи; • технологиями ценообразования в туристической отрасли с применением цифровых маркетинговых инструментов; • навыками проектирования и управления каналами сбыта и продвижения; • методами финансового анализа эффективности туристических продуктов; • инструментами моделирования сценариев развития туристского бизнеса; • технологиями оценки рыночной конъюнктуры и конкурентного окружения для принятия стратегических решений. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает • методологию управления полным циклом туристского продукта; • принципы разработки и оптимизации туристских продуктов; • методы анализа целевой аудитории и конкурентной среды в туризме; • теорию ценообразования в туристической отрасли; • системы распределения и продаж туристических продуктов; • методики оценки экономической эффективности туристических продуктов; • современные финансовые методы анализа, прогнозирования спроса и моделирования бизнес-сценариев в туризме. не в полной мере умеет • разрабатывать туристские продукты с учетом особенностей целевой аудитории, конкурентной среды и особенностей туристских направлений; • определять ключевые характеристики туристских продуктов и формировать предложения по их оптимизации; • обосновывать ценовую политику с учетом рыночной конъюнктуры и потребительских предпочтений; • проектировать эффективные каналы сбыта и

	разрабатывать стратегии продвижения; - оценивать экономическую эффективность туристских продуктов и принимать обоснованные управленческие решения для оптимизации бизнес-процессов. но не овладел - методиками разработки и оптимизации туристских продуктов на основе анализа потребительской обратной связи; - технологиями ценообразования в туристической отрасли с применением цифровых маркетинговых инструментов; - навыками проектирования и управления каналами сбыта и продвижения; - методами финансового анализа эффективности туристических продуктов; - инструментами моделирования сценариев развития туристского бизнеса; - технологиями оценки рыночной конъюнктуры и конкурентного окружения для принятия стратегических решений. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает - методологию управления полным циклом туристского продукта; - принципы разработки и оптимизации туристских продуктов; - методы анализа целевой аудитории и конкурентной среды в туризме; - теорию ценообразования в туристической отрасли; - системы распределения и продаж туристических продуктов; - методики оценки экономической эффективности туристических продуктов; - современные финансовые методы анализа, прогнозирования спроса и моделирования бизнес-сценариев в туризме. не в полной мере умеет - разрабатывать туристские продукты с учетом особенностей целевой аудитории, конкурентной среды и особенностей туристских направлений; - определять ключевые характеристики туристских продуктов и формировать предложения по их оптимизации; - обосновывать ценовую политику с учетом рыночной конъюнктуры и потребительских предпочтений; - проектировать эффективные каналы сбыта и разрабатывать стратегии продвижения; - оценивать экономическую эффективность туристских продуктов и принимать обоснованные управленческие

	решения для оптимизации бизнес-процессов. но не овладел • методиками разработки и оптимизации туристских продуктов на основе анализа потребительской обратной связи; • технологиями ценообразования в туристической отрасли с применением цифровых маркетинговых инструментов; • навыками проектирования и управления каналами сбыта и продвижения; • методами финансового анализа эффективности туристических продуктов; • инструментами моделирования сценариев развития туристского бизнеса; • технологиями оценки рыночной конъюнктуры и конкурентного окружения для принятия стратегических решений.

ПК-3 Способен формировать и продвигать туристические бренды посредством разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций с акцентом на цифровые технологии

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-3.1. Разрабатывает концепцию и стратегию позиционирования туристического бренда на основе комплексного анализа целевой аудитории, конкурентной среды и особенностей туристского продукта с использованием современных цифровых маркетинговых инструментов ПК-3.2. Проектирует и реализует интегрированные маркетинговые коммуникации для продвижения туристических брендов с акцентом на цифровые каналы ПК-3.3. Организует взаимодействие с целевой аудиторией туристических брендов через цифровые	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает • теоретические основы формирования и позиционирования туристических брендов; • принципы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций; • особенности цифровых каналов продвижения в туризме; • методы создания и распространения контента для социальных сетей; • технологии таргетированной рекламы и контент-маркетинга; • методики анализа эффективности маркетинговых коммуникаций; умеет • метрики для оценки вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей в туристической сфере. • разрабатывать концепции и стратегии позиционирования туристических брендов на основе комплексного анализа целевой аудитории и конкурентной среды; • проектировать и реализовывать интегрированные маркетинговые коммуникации с акцентом на цифровые каналы; • создавать контент для социальных сетей и настраивать таргетированную рекламу; • организовывать взаимодействие с целевой аудиторией

платформы и оценивает эффективность маркетинговых коммуникаций на основе анализа метрик вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей с применением современных аналитических инструментов	туристических брендов через цифровые платформы; • оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций на основе анализа метрик вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей. владеет • современными технологиями разработки концепций туристических брендов; • цифровыми инструментами продвижения брендов в туризме; • навыками создания и управления контентом для социальных медиа и цифровых платформ; • инструментами таргетированной рекламы и контент-маркетинга для туристических направлений; • методиками комплексного анализа эффективности цифровых коммуникаций; • технологиями оценки вовлеченности и формирования лояльности потребителей к туристическим брендам; • инструментами мониторинга и управления репутацией туристических направлений в цифровой среде. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях знает • теоретические основы формирования и позиционирования туристических брендов; • принципы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций; • особенности цифровых каналов продвижения в туризме; • методы создания и распространения контента для социальных сетей; • технологии таргетированной рекламы и контент-маркетинга; • методики анализа эффективности маркетинговых коммуникаций; • метрики для оценки вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей в туристической сфере. не в полной мере умеет • разрабатывать концепции и стратегии позиционирования туристических брендов на основе комплексного анализа целевой аудитории и конкурентной среды; • проектировать и реализовывать интегрированные маркетинговые коммуникации с акцентом на цифровые каналы; • создавать контент для социальных сетей и настраивать таргетированную рекламу; • организовывать взаимодействие с целевой аудиторией туристических брендов через цифровые платформы; • оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций на основе анализа метрик вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей.

	владеет • современными технологиями разработки концепций туристических брендов; • цифровыми инструментами продвижения брендов в туризме; • навыками создания и управления контентом для социальных медиа и цифровых платформ; • инструментами таргетированной рекламы и контент-маркетинга для туристических направлений; • методиками комплексного анализа эффективности цифровых коммуникаций; • технологиями оценки вовлеченности и формирования лояльности потребителей к туристическим брендам; • инструментами мониторинга и управления репутацией туристических направлений в цифровой среде. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: не в полной мере знает • теоретические основы формирования и позиционирования туристических брендов; • принципы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций; • особенности цифровых каналов продвижения в туризме; • методы создания и распространения контента для социальных сетей; • технологии таргетированной рекламы и контент-маркетинга; • методики анализа эффективности маркетинговых коммуникаций; • метрики для оценки вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей в туристической сфере. не в полной мере умеет • разрабатывать концепции и стратегии позиционирования туристических брендов на основе комплексного анализа целевой аудитории и конкурентной среды; • проектировать и реализовывать интегрированные маркетинговые коммуникации с акцентом на цифровые каналы; • создавать контент для социальных сетей и настраивать таргетированную рекламу; • организовывать взаимодействие с целевой аудиторией туристических брендов через цифровые платформы; • оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций на основе анализа метрик вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей. но не овладел • современными технологиями разработки концепций туристических брендов; • цифровыми инструментами продвижения брендов в

	туризме; • навыками создания и управления контентом для социальных медиа и цифровых платформ; • инструментами таргетированной рекламы и контент-маркетинга для туристических направлений; • методиками комплексного анализа эффективности цифровых коммуникаций; • технологиями оценки вовлеченности и формирования лояльности потребителей к туристическим брендам; • инструментами мониторинга и управления репутацией туристических направлений в цифровой среде. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: не знает • теоретические основы формирования и позиционирования туристических брендов; • принципы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций; • особенности цифровых каналов продвижения в туризме; • методы создания и распространения контента для социальных сетей; • технологии таргетированной рекламы и контент-маркетинга; • методики анализа эффективности маркетинговых коммуникаций; • метрики для оценки вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей в туристической сфере. не в полной мере умеет • разрабатывать концепции и стратегии позиционирования туристических брендов на основе комплексного анализа целевой аудитории и конкурентной среды; • проектировать и реализовывать интегрированные маркетинговые коммуникации с акцентом на цифровые каналы; • создавать контент для социальных сетей и настраивать таргетированную рекламу; • организовывать взаимодействие с целевой аудиторией туристических брендов через цифровые платформы; • оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций на основе анализа метрик вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей. но не овладел • современными технологиями разработки концепций туристических брендов; • цифровыми инструментами продвижения брендов в туризме; • навыками создания и управления контентом для социальных медиа и цифровых платформ; • инструментами таргетированной рекламы и контент-

	маркетинга для туристических направлений; • методиками комплексного анализа эффективности цифровых коммуникаций; • технологиями оценки вовлеченности и формирования лояльности потребителей к туристическим брендам; • инструментами мониторинга и управления репутацией туристических направлений в цифровой среде.

ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-4.1. Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает • методологию разработки стратегических маркетинговых планов для туристских предприятий; • теоретические основы и инструменты анализа внутренних и внешних факторов в туризме; • методы сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта; • современные управленческие подходы в маркетинге туристических организаций; • принципы бюджетирования и оптимизации маркетинговых активностей; • современные инструменты цифрового продвижения в туризме;
ПК-4.2. Реализует стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений посредством координации деятельности подразделений, оптимизации бюджета маркетинговых активностей и применения современных инструментов продвижения	умеет • разрабатывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа рыночной ситуации; • применять современные управленческие подходы для координации деятельности подразделений; • оптимизировать бюджет маркетинговых активностей с учетом их эффективности; • применять современные цифровые инструменты продвижения туристических продуктов;
ПК-4.3. Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений,	• анализировать эффективность реализации стратегических маркетинговых планов с использованием современных инструментов аналитики; • вносить обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности.

вносит обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности	владеет • технологиями стратегического планирования в сфере туризма; • методиками комплексного анализа внутренних ресурсов и внешней среды туристических предприятий; • навыками управления маркетинговыми проектами и координации деятельности различных подразделений; • инструментами бюджетирования маркетинговых активностей и их оптимизации; • современными цифровыми платформами для продвижения туристических предприятий; • методиками оценки эффективности стратегических планов с использованием рыночных метрик и данных о поведении потребителей; • технологиями оперативного реагирования и корректировки маркетинговой стратегии в условиях динамичного рынка. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает • методологию разработки стратегических маркетинговых планов для туристских предприятий; • теоретические основы и инструменты анализа внутренних и внешних факторов в туризме; • методы сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта; • современные управленческие подходы в маркетинге туристических организаций; • принципы бюджетирования и оптимизации маркетинговых активностей; • современные инструменты цифрового продвижения в туризме; • методики анализа эффективности реализации стратегических планов. не в полной мере умеет • разрабатывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа рыночной ситуации; • применять современные управленческие подходы для координации деятельности подразделений; • оптимизировать бюджет маркетинговых активностей с учетом их эффективности; • применять современные цифровые инструменты продвижения туристических продуктов; • анализировать эффективность реализации стратегических маркетинговых планов с использованием современных инструментов аналитики; • вносить обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности.

	владеет • технологиями стратегического планирования в сфере туризма; • методиками комплексного анализа внутренних ресурсов и внешней среды туристических предприятий; • навыками управления маркетинговыми проектами и координации деятельности различных подразделений; • инструментами бюджетирования маркетинговых активностей и их оптимизации; • современными цифровыми платформами для продвижения туристических предприятий; • методиками оценки эффективности стратегических планов с использованием рыночных метрик и данных о поведении потребителей; • технологиями оперативного реагирования и корректировки маркетинговой стратегии в условиях динамичного рынка. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не в полной мере знает • методологию разработки стратегических маркетинговых планов для туристических предприятий; • теоретические основы и инструменты анализа внутренних и внешних факторов в туризме; • методы сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта; • современные управленческие подходы в маркетинге туристических организаций; • принципы бюджетирования и оптимизации маркетинговых активностей; • современные инструменты цифрового продвижения в туризме; • методики анализа эффективности реализации стратегических планов. не в полной мере умеет • разрабатывать стратегические маркетинговые планы развития туристических предприятий и направлений на основе комплексного анализа рыночной ситуации; • применять современные управленческие подходы для координации деятельности подразделений; • оптимизировать бюджет маркетинговых активностей с учетом их эффективности; • применять современные цифровые инструменты продвижения туристических продуктов; • анализировать эффективность реализации стратегических маркетинговых планов с использованием современных инструментов аналитики; • вносить обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности.

	но не овладел • технологиями стратегического планирования в сфере туризма; • методиками комплексного анализа внутренних ресурсов и внешней среды туристических предприятий; • навыками управления маркетинговыми проектами и координации деятельности различных подразделений; • инструментами бюджетирования маркетинговых активностей и их оптимизации; • современными цифровыми платформами для продвижения туристических предприятий; • методиками оценки эффективности стратегических планов с использованием рыночных метрик и данных о поведении потребителей; • технологиями оперативного реагирования и корректировки маркетинговой стратегии в условиях динамичного рынка. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает • методологию разработки стратегических маркетинговых планов для туристических предприятий; • теоретические основы и инструменты анализа внутренних и внешних факторов в туризме; • методы сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта; • современные управленческие подходы в маркетинге туристических организаций; • принципы бюджетирования и оптимизации маркетинговых активностей; • современные инструменты цифрового продвижения в туризме; • методики анализа эффективности реализации стратегических планов. не в полной мере умеет • разрабатывать стратегические маркетинговые планы развития туристических предприятий и направлений на основе комплексного анализа рыночной ситуации; • применять современные управленческие подходы для координации деятельности подразделений; • оптимизировать бюджет маркетинговых активностей с учетом их эффективности; • применять современные цифровые инструменты продвижения туристических продуктов; • анализировать эффективность реализации стратегических маркетинговых планов с использованием современных инструментов аналитики; • вносить обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности.

	но не овладел • технологиями стратегического планирования в сфере туризма; • методиками комплексного анализа внутренних ресурсов и внешней среды туристических предприятий; • навыками управления маркетинговыми проектами и координации деятельности различных подразделений; • инструментами бюджетирования маркетинговых активностей и их оптимизации; • современными цифровыми платформами для продвижения туристических предприятий; • методиками оценки эффективности стратегических планов с использованием рыночных метрик и данных о поведении потребителей; • технологиями оперативного реагирования и корректировки маркетинговой стратегии в условиях динамичного рынка.

ПК-5 Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценка и критерии оценивания
ПК-5.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа данных для сегментации туристского рынка, выявления потребностей целевых аудиторий и оценки их потребительского поведения с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта ПК-5.2. Использует цифровые инновационные технологии, включая геолокационные сервисы, мобильные приложения, виртуальную и дополненную реальность, для оптимизации маркетинговых коммуникаций, персонализации туристских	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся при следующих условиях - • современные технологии сбора, обработки и анализа больших данных в туризме; • методы сегментирования туристского рынка с применением искусственного интеллекта; • технологии геолокационных сервисов, мобильных приложений, виртуальной и дополненной реальности в туризме; • принципы персонализации туристских предложений; • концепцию устойчивого развития в туристической отрасли; • основные принципы и практики ответственного туризма; • методы интеграции экологических, социальных и экономических аспектов в маркетинговые стратегии. умеет • применять современные технологии для сбора, обработки и анализа данных в целях сегментации туристского рынка; • выявлять потребности целевых аудиторий и оценивать их потребительское поведение с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта;

предложений и повышения эффективности продвижения туристских продуктов ПК-5.3. Интегрирует принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка в соответствии с современными тенденциями ответственного туризма	• внедрять инновационные технологии в маркетинговые коммуникации для оптимизации продвижения туристических продуктов; • персонализировать туристические предложения на основе анализа данных потребителей; • интегрировать принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка. владеет • навыками работы с большими данными и их аналитическими платформами в туристической сфере; • технологиями искусственного интеллекта для прогнозирования потребительского поведения; • инструментами геолокационных сервисов и мобильных приложений для персонализации туристического опыта; • технологиями виртуальной и дополненной реальности для создания иммерсивных туристических предложений; • методиками интеграции принципов устойчивого развития в маркетинговые стратегии; • навыками разработки экологически и социально ответственных туристических продуктов; • технологиями создания и продвижения туристических брендов, ориентированных на принципы ответственного туризма. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при следующих условиях - знает • современные технологии сбора, обработки и анализа больших данных в туризме; • методы сегментирования туристского рынка с применением искусственного интеллекта; • технологии геолокационных сервисов, мобильных приложений, виртуальной и дополненной реальности в туризме; • принципы персонализации туристских предложений; • концепцию устойчивого развития в туристической отрасли; • основные принципы и практики ответственного туризма; • методы интеграции экологических, социальных и экономических аспектов в маркетинговые стратегии. не в полной мере умеет • применять современные технологии для сбора, обработки и анализа данных в целях сегментации туристского рынка; • выявлять потребности целевых аудиторий и оценивать их потребительское поведение с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта; • внедрять инновационные технологии в маркетинговые коммуникации для оптимизации продвижения

	туристических продуктов; • персонализировать туристические предложения на основе анализа данных потребителей; • интегрировать принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка. владеет • навыками работы с большими данными и их аналитическими платформами в туристической сфере; • технологиями искусственного интеллекта для прогнозирования потребительского поведения; • инструментами геолокационных сервисов и мобильных приложений для персонализации туристического опыта; • технологиями виртуальной и дополненной реальности для создания иммерсивных туристических предложений; • методиками интеграции принципов устойчивого развития в маркетинговые стратегии; • навыками разработки экологически и социально ответственных туристических продуктов; • технологиями создания и продвижения туристических брендов, ориентированных на принципы ответственного туризма. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: не в полной мере знает • современные технологии сбора, обработки и анализа больших данных в туризме; • методы сегментирования туристского рынка с применением искусственного интеллекта; • технологии геолокационных сервисов, мобильных приложений, виртуальной и дополненной реальности в туризме; • принципы персонализации туристских предложений; • концепцию устойчивого развития в туристической отрасли; • основные принципы и практики ответственного туризма; • методы интеграции экологических, социальных и экономических аспектов в маркетинговые стратегии. не в полной мере умеет • применять современные технологии для сбора, обработки и анализа данных в целях сегментации туристского рынка; • выявлять потребности целевых аудиторий и оценивать их потребительское поведение с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта; • внедрять инновационные технологии в маркетинговые коммуникации для оптимизации продвижения туристических продуктов; • персонализировать туристические предложения на

	основе анализа данных потребителей; • интегрировать принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка. но не овладел • навыками работы с большими данными и их аналитическими платформами в туристической сфере; • технологиями искусственного интеллекта для прогнозирования потребительского поведения; • инструментами геолокационных сервисов и мобильных приложений для персонализации туристического опыта; • технологиями виртуальной и дополненной реальности для создания иммерсивных туристических предложений; • методиками интеграции принципов устойчивого развития в маркетинговые стратегии; • навыками разработки экологически и социально ответственных туристических продуктов; • технологиями создания и продвижения туристических брендов, ориентированных на принципы ответственного туризма. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при следующих условиях: - не знает • современные технологии сбора, обработки и анализа больших данных в туризме; • методы сегментирования туристского рынка с применением искусственного интеллекта; • технологии геолокационных сервисов, мобильных приложений, виртуальной и дополненной реальности в туризме; • принципы персонализации туристских предложений; • концепцию устойчивого развития в туристической отрасли; • основные принципы и практики ответственного туризма; • методы интеграции экологических, социальных и экономических аспектов в маркетинговые стратегии. не в полной мере умеет • применять современные технологии для сбора, обработки и анализа данных в целях сегментации туристского рынка; • выявлять потребности целевых аудиторий и оценивать их потребительское поведение с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта; • внедрять инновационные технологии в маркетинговые коммуникации для оптимизации продвижения туристических продуктов; • персонализировать туристические предложения на основе анализа данных потребителей; • интегрировать принципы устойчивого развития в

	маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка. но не овладел • навыками работы с большими данными и их аналитическими платформами в туристической сфере; • технологиями искусственного интеллекта для прогнозирования потребительского поведения; • инструментами геолокационных сервисов и мобильных приложений для персонализации туристического опыта; • технологиями виртуальной и дополненной реальности для создания иммерсивных туристических предложений; • методиками интеграции принципов устойчивого развития в маркетинговые стратегии; • навыками разработки экологически и социально ответственных туристических продуктов; • технологиями создания и продвижения туристических брендов, ориентированных на принципы ответственного туризма.

4. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
История России	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45

Задания закрытого типа (тесты)

1	Венский мирный конгресс закончил Кол-во правильных ответов - 1
1	Наполеоновские войны
2	Русско-шведскую войну 1808-1809 гг.
3	Русско-турецкую войну 1806-1812 гг.
4	Крымскую войну
2	Синопский бой вошел в историю как: Кол-во правильных ответов - 1
1	первое крупное сражение эпохи парового флота
2	последнее крупное сражение эпохи парусного флота
3	единственное сражение между паровым флотом Турции и парусными кораблями России
4	первое сражение, в котором российское командование отказалось от тактики линейного боя
3	Какое из перечисленных событий военной истории России произошло в ходе Крымской войны? Кол-во правильных ответов - 1
1	сражение под Полтавой
2	Тарутинский марш-маневр
3	Бородинское сражение
4	оборона Севастополя

4	Какая система международных отношений установилась после Первой мировой войны? Кол-во правильных ответов - 1
1	Версальско-Вашингтонская система
2	Венская система
3	Вестфальская система
4	Потсдамская система
5	Кто из перечисленных деятелей не принимал участия в Отечественной войне 1812 г.: Кол-во правильных ответов - 1
1	М.Б. Барклай де Толли
2	П.С. Нахимов
3	А.П. Тормасов
4	Д.В. Давыдов
6	Что было одной из причин поражения России в Крымской войне 1853 –1856 гг.: Кол-во правильных ответов - 1
1	отсутствие у России парусного флота
2	рост антивоенных выступлений в России
3	отсутствие у России крепостей на побережье Черного моря
4	превосходство армий европейских держав в вооружении
7	Как называлась основная политическая сила, при помощи которой осуществлялись дворцовые перевороты? Кол-во правильных ответов - 1
1	гвардия
2	стрельцы
3	масоны
4	верховники
8	Ситуация, когда одна культурная группа уничтожает членов другой. В оправдание обычно выдвигается тезис о неполноценности группы, подвергающейся уничтожению Кол-во правильных ответов - 1
1	ассимиляция
2	девальвация культуры
3	геноцид
4	деградация культуры
9	Какой законодательный акт уравнил дворян и бояр в правах владения землёй? Кол-во правильных ответов - 1
1	Соборное Уложение
2	Манифест о вольности дворянства
3	Указ Петра I о престолонаследии
4	Указ Петра I о единонаследии
10	Какое название получила 25-летняя война, проходившая в годы царствования Ивана Грозного? Кол-во правильных ответов - 1
1	Северная война
2	Ливонская война
3	Казанская война
4	Смоленская война
11	«Историю государства Российского» написал историк...

	Кол-во правильных ответов - 1
1	В.Н. Татищев
2	В.О. Ключевский
3	Н.М. Карамзин
4	М.В. Ломоносов
12	Кто из русских правительниц публично разорвала «Кондиции» - документ, ограничивающий абсолютную власть императора? Кол-во правильных ответов - 1
1	Анна Леопольдовна
2	Анна Иоанновна
3	Елизавета Петровна
4	Екатерина II
13	Автором теории «Москва – Третий Рим» являлся Кол-во правильных ответов - 1
1	Иван Калита
2	Сергий Радонежский
3	Юрий Долгорукий
4	монах Филофей
14	Толерантность предполагает в своей основе: Кол-во правильных ответов - 1
1	безусловную любовь к другому
2	принятие и признание ценности другого человека
3	изоляция инакомыслящих
4	конформизм
15	Циркуляр «о кухаркиных детях»: Кол-во правильных ответов - 1
1	запрещал детям домашней прислуги поступать в гимназии
2	давал право крепостным крестьянам, работавшим в домах помещиков, жениться и заводить детей без разрешения хозяев
3	регламентировал количество детей в семьях крепостных крестьян
4	освобождал детей домашней прислуги от крепостной зависимости
16	Источником христианства является: Кол-во правильных ответов - 1
1	иудаизм
2	религия Древнего Египта
3	античная философия
4	греческая мифология
17	Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это Кол-во правильных ответов - 1
1	аккомодация
2	аккультурация
3	ассимиляция
4	преемственность
18	Безусловное доминирование церкви в религиозной жизни общества характерно для Кол-во правильных ответов - 1
1	Древнего мира
2	античности

3	Нового времени
4	средневековья
19	Такие характеристики, как : 1) господство крупной земельной собственности; 2) сочетание крупной земельной собственности с мелким индивидуальным хозяйством непосредственных производителей - крестьян, которые были лишь держателями земли, а не собственниками; 3) внеэкономическое принуждение в разных формах: от крепостничества до сословного неполноправия - свойственны для общества Кол-во правильных ответов - 1
1	индустриального
2	феодалного
3	античного
4	информационного
20	Убыль населения, контрурбанизация, распад централизованной власти, массовые миграции племён, характерны Кол-во правильных ответов - 1
1	для средневековья
2	Древнего мира
3	Нового времени
4	античности
21	1. Культура Византии являлась наследницей культуры... 2. Кол-во правильных ответов - 1
1	1) католической
2	2) славянской
3	3) языческой
4	4) античной
22	3. Человека Нового времени характеризует... 4. Кол-во правильных ответов - 1
1	стремление к традиционному образу жизни
2	боязнь любых новшеств
3	предпринимательский дух
4	узость кругозора
23	Средневековье берет начало... Кол-во правильных ответов - 1
1	с утверждения христианства при императоре Константине
2	с падения Западной Римской империи
3	с первого крестового похода
4	с возникновения Арабского халифата
24	Какое событие считается рубежом Нового и Новейшего времен? Кол-во правильных ответов - 1
1	Русско-японская война
2	Октябрьская революция
3	Первая мировая война
4	Вторая мировая война
25	Какая система международных отношений установилась после Первой мировой войны? Кол-во правильных ответов - 1
1	Версальско-Вашингтонская система
2	Венская система

3	Вестфальская система
4	Потсдамская система

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Прочтите отрывок из мемуаров великого князя Александра Михайловича и напишите имя императора, о смерти которого рассказывается.
«В воскресенье, 1 марта 1881 года мой отец поехал, по своему обыкновению, на парад в половине второго. Мы же, мальчики, решили отправиться...кататься на коньках.
Ровно в три часа раздался звук сильнейшего взрыва. Это взрыв! – сказал мой брат Георгий. В тот же момент еще более сильный взрыв потряс стекла окон в нашей комнате. Через минуту в комнату забежал запыхавшийся лакей. - Государь убит! – крикнул он».
2. Прочтите фрагмент листовки «К рабочим», относящейся к 1905 году. Впишите пропущенное слово. «Товарищи! Вы убедились теперь, что просить царя и его правительство о правах и справедливости бесполезно. Царь залил нашей кровью улицы Петербурга. Товарищи, с оружием в руках примыкайте к Российской социал-демократической рабочей партии...». Событие, упомянутое в листовке, получило в народе название «_____ воскресенье».
3. Прочтите отрывок из воспоминаний Г.К. Жукова и укажите, о какой операции Великой Отечественной войны идет речь в отрывке. «Наша авиация шла над полем боя волнами... Однако противник, придя в себя, начал оказывать противодействие со стороны Зееловских высот своей артиллерией, минометами... появилась группа бомбардировщиков... И чем ближе подходили наши войска к Зееловским высотам, тем сильнее нарастало сопротивление врага... 20 апреля, на пятый день операции, дальноточная артиллерия открыла огонь... Начался исторический штурм...».
4. Прочтите отрывок из международного соглашения, заключенного в августе 1914г, напишите название военно-политического союза, участниками которого были названные в нем государства. «Российское, английское и французское правительства взаимно обязуются не заключать сепаратного мира в течение настоящей войны».
5. Прочтите отрывок из исторического документа – программного заявления большевиков, и напишите пропущенное в нем слово. «Необходимое условие этой социальной революции составляет _____ пролетариата, т.е. завоевание пролетариатом такой политической власти, которая позволит ему подавить всякое сопротивление эксплуататоров».
6. Из произведения древнерусской литературы «Явился сын тьмы, родич погибели, и бесстыдно назвал себя царём, вечнопамятного царя Ивана сыном _____, утверждая, что избежал рук убийц. И попросил помощи у литовского короля, чтобы идти с воинством на Великую Россию. Король же польский и паны дали этому окаянному в помощь литовские войска, и дерзнул он бесстыдно прийти в пределы Московского государства, в грады Северские, назвав себя царём. Жители же той стороны соблазнились суетной мыслью и обезумели умом, и малодушием перевязались, и как истинного царя приняли его, и подняли меч против братьев своих, христовых воинов. Когда же принял этот окаянный скипетр и царский престол, многие из жителей царствующего града и окрестных городов и сёл безошибочно узнали в нём врага креста Христова, расстригу

Гришку Отрепьева, а не царевича _____, однако, страшась бесчисленных смертоносных пыток, не смели разоблачить его, но тайно о нём в уши христиан нашёптывали. Тот же окаянный каких только бед и злобы не обрушил на Великую Россию! Святителей, над отцами начальствующих, свергнул, многих пастырей и наставников от паствы отлучил, много крови христианской пролил и, не насытившись таким бесовским ядом, взял себе в жёны лютеранской веры девку Маринку. И, не устыдившись нисколько, и не убоявшись бессмертного Бога, ввёл её, некрещёную, в соборную апостольскую церковь Пресвятой Богородицы и венчал её царским венцом. И хотел после этого разорить православную христианскую веру и святые церкви, завести костёлы латинские и установить лютеранскую веру. Премилостивый же наш триединный Бог не до конца позволил этому врагу изливаться всезлобный яд и вскоре расстроил бесовские его козни. И душа его мучительно исторглась из него, и позорную смерть принял от руки правоверных».

Укажите с точностью до десятилетия период, когда произошли описываемые события. Укажите имя царевича, дважды пропущенное в тексте. Назовите русского царя, в период правления которого указанный в тексте исторический деятель, называвший себя этим именем, заявил о своих правах на московский трон.

7. Прочтите отрывки из воспоминаний современников.

ФРАГМЕНТ ИСТОЧНИКА

«В 1942 году нас отправили в США. На американском судне 20 суток плыли мы до Сан-Франциско. Взяли груз, пошли через Северный морской путь в Архангельск, из Архангельска в Мурманск, из Мурманска в Нью-Йорк. Из Мурманска везли хромоникелевую руду; из США – паровозы, продовольствие, армейское имущество. Нам, нижним чинам, не разрешалось вникать в то, какие перевозим грузы. Чаще всего они были тщательно упакованы. На судне я был матросом, комендором-зенитчиком. В мою обязанность входило наблюдение за горизонтом, оборона судна от противника... От Филадельфии до Мурманска шли 17–20 суток... Наш конвой ходил до 1946 года».

Укажите название государственной программы США, относящейся к периоду Второй мировой войны, в частности Великой Отечественной войны, которой посвящен отрывок.

Укажите год, когда действие этой программы распространилось на СССР. Что согласно тексту поставлялось из СССР в США?

8. Прочтите отрывок из воспоминаний П.Сорокина и укажите название ситуации.

«Советы...буквально на глазах теряли чувство реальности. Они направляли все свои усилия на борьбу с Временным правительством, проповедуя социализм, при этом ничего не делая для преобразования и революционного воспитания русского общества...Что же касается правительства, то и оно вело себя в равной мере наобум и беспомощно».

9. Прочитайте отрывок из приказа немецкого командования и определите, о проведении какой операции говорится в тексте: «Цель наступления – посредством массированного, беспощадного и быстро поведённого каждой из атакующих армий наступательного удара из района Белгорода и южнее Орла окружить находящиеся в районе Курска силы противника и концентрированным наступлением уничтожить их... Необходимо... как можно лучше сосредоточить наступательные силы на узком участке фронта, чтобы использовать превосходство в отдельных пунктах всех наступательных средств (танков, штурмовых орудий, артиллерии, дымовых миномётов и т.д.) и одним ударом, до соединения обеих наступающих армий, прорвать фронт противника и окружить его...»

10. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите, о сражении за какой город в нем идет речь "Битва за _____ явилась решающим событием первого года войны и первым крупным поражением фашистов во Второй мировой войне. Кроме того, был окончательно развеян миф о непобедимости германской армии, и немцам пришлось отказаться от плана "молниеносной войны".

11. Прочтите отрывок из работы Н.М. Карамзина «История Государства Российского». «Самовластие в России утвердилось с общего согласия граждан: так повествует наш летописец — и рассеянные племена славянские основали государство. Отечество наше, слабое, разделённое на малые области, обязано величием своим счастливому введению монархической власти. Варяги... правили ими без угнетения и насилия, брали дань лёгкую и наблюдали справедливость. Господствуя на морях, варяги, или норманны, должныствовали быть образованнее славян или финнов, могли сообщить им некоторые выгоды новой промышленности и торговли, благодетельные для народа. Бояре славянские, недовольные властью завоевателей, которая уничтожала их собственную, выгнали их; но распрями личными обратили свободу в несчастье... и ввергнули отечество в бездну зол междоусобия. Тогда граждане вспомнили, может быть, о выгодном и спокойном правлении норманнском: нужда в благоустройстве и тишине велела забыть народную гордость; и славяне, убеждённые — так говорит предание — советом новгородского старейшины Гостомысла, потребовали властителей от варягов. Братья, именем Рюрик, Синеус и Трувор, знаменитые или родом или делами, согласились принять власть над людьми, которые, умев сражаться за вольность, не умели ею пользоваться».

Используя отрывок и знания по истории, выберите в приведённом списке верные суждения. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Сын упоминаемого князя перенес столицу государства в Киев 2) Работа автора была опубликована в XIX в. 3) Первый князь покорил славянские племена 4) Новгородский старейшина Гостомysl был против приглашения варяжских князей 5) Описанные события произошли в X в. 6) В источнике описано создание Древнерусского государства.

12. Прочитайте отрывок из челобитной. «В прошлом, в 1641 году обратились с просьбой к государю царю и великому князю всея Руси дворяне и дети боярские из разных городов всей земель. Убегают от них старинные их крестьяне в разные города в большие поместья и в вотчины в патриаршие, и в митрополичьи, и в архиепископские, и в разных монастырей, и в государевы дворцовые села, и в чёрные волости, и поселяются у бояр, и у окольных, и у других столичных чинов людей на льготных условиях. И те помещики и вотчинники и монастыри тем их беглым крестьянам на пустых местах (новые) слободы строят, а их поместья и вотчины от того пустеют. И те их беглые крестьяне, прожив за теми людьми урочные годы и надеясь на этих "сильных" людей, приходя них (в прежние места), и оставшихся крестьян подговаривают уходить и даже дома их поджигают и разоряют; да (новые владельцы) с тех их беглых крестьян берут записи о ссудах и займах, чтобы надёжнее их закрепить за собой. ...А если они и узнают, у кого живут их беглые крестьяне, то и тогда они не могут добиться их выдачи в урочные годы по суду, потому что суда добиться не могут; а если кто начнет судиться, то пока дело дойдет до решения, проходит многое время, ведь бояре и окольные редко сами сидят и занимаются делами в приказах... А (тогда) урочные года проходят, то им по делу о выдаче тех крестьян отказывают уже и без всякого суда. Да им же (дворянам и детям боярским) указано на патриарших и на епископских управителей и на монастыри в обидах подавать иски в суд на три сроки: на Троицын да на Семёнов день, да на рождество Христово, а им в те сроки в Москву приезжать невозможно, потому что они в то время находятся на службе. А на местах, в городах на на патриарших и на епископских слуг подавать иски не разрешают, а

те у них крестьян вывозят и землей их закупают насильно и крестьянам их всякие обиды делают, а от суда уходят, потому что иски надо подавать только в указанные сроки».

К какому царю была обращена челобитная? При каком правителе были введены «урочные лета»? Когда они были введены?

13. Прочтите отрывки из воспоминаний современников.

ФРАГМЕНТЫ ИСТОЧНИКОВ А) «Битва... по количеству войск и боевой техники, размаху и напряжённости боёв и операций была одной из крупнейших в истории войн. Свыше 7 млн. солдат и офицеров, около 6,5 тыс. танков, 53 тыс. орудий и миномётов и более 3 тыс. боевых самолетов Германии и СССР в течение 203 суток вели яростное противоборство. Пламя сражений охватило территорию, равную по площади таким государствам, как Англия, Швейцария и Исландия вместе взятым... Впервые во Второй мировой войне армия Германии потерпела крупное поражение, миф о её непобедимости был развеян. Германия... проиграла “молниеносную войну” против СССР».

Б) «...развернулось грандиозное сражение. Успех нарастал с каждым днём. Инициатива, бесспорно, переходила к нам. Неожиданный удар наших войск, особенно северо-западнее и юго-западнее, произвёл ошеломляющее впечатление на фашистское командование и его войска, что полностью подтверждает правильность выбранного советским командованием момента для перехода в контрнаступление».

Укажите название битвы, к которой относятся оба представленных отрывка. Укажите кодовое название одной любой военной операции, проведенной в ходе битвы.

14. Уже 14 октября 1933 года объявила о выходе из Лиги наций. В январе 1935 года в результате плебисцита ... был возвращен Саар, который до того находился под протекторатом Лиги наций, а в марте заявил о разрыве Версальского договора и о восстановлении всеобщей воинской повинности, иными словами, о создании регулярной армии рейха – вермахта, включая люфтваффе.

Укажите название страны и ее деятеля.

15. Прочтите текст. «Все, что я делаю, направлено против России; если Запад слишком глуп и слеп, чтобы понять это, я буду вынужден договориться с русскими, разбить Запад и затем после его разгрома концентрированными силами обратиться против Советского Союза. Мне нужна Украина, чтобы нас не уморили голодом, как в последней войне».

Назовите автора этих слов.

16. Идеологическим принципом нацизма и оправданием территориальной экспансии Германии в Центральной и Восточной Европе стало понятие...

17. Географический детерминизм, расовая теория, социальный дарвинизм и концепция государства как живого организма.

Укажите, какая геополитическая школа оперировала этими категориями.

18. Виднейший исследователь _____, Рауль Хильберг, утверждал, что ненависть к евреям развивалась на протяжении веков, однако с поразительной преемственностью в методах и целях:

«Миссионеры христианства фактически заявили: вы не имеете права жить среди нас как евреи».

Светские правители подхватили за ними: вы не имеете права жить среди нас. В конце концов немецкие нацисты постановили: вы не имеете права жить».

Укажите, какое слово пропущено.

19. Этих крестьян было около 13 %. Они имели личную свободу и платили повинности государству. Кроме того, выполняли другие работы — следили за состоянием дорог и мостов, перевозили грузы. Эти крестьяне в основном жили на Севере и в Сибири. Эта группа крестьян отличалась инициативой, чувством хозяина, умением самостоятельно решать вопросы и рассчитывать только на свои силы.

Как называли этих крестьян?

20. 19 мая 1943 года Берлин был объявлен «юденфрай» — территорией, полностью «очищенной» от евреев. В дальнейшем депортированные из Германии евреи были убиты при истреблении узников гетто или в лагерях смерти, в основном на территории Польши. Из оставшихся в Германии к 1941 году евреев до конца войны дожили не больше десяти тысяч человек.

Как называется этот процесс?

21. Нюрнбергские законы — «Закон о гражданине Рейха» и «Закон об охране немецкой крови и немецкой чести», принятые по инициативе Гитлера 15 сентября 1935 года, называют _____ законами.

22. Прочтите отрывок из директивы немецкого командования и напишите название плана немецкого командования, на исполнение которого была направлена эта директива. «Немецкие вооруженные силы должны быть готовы к тому, чтобы еще до окончания войны с Англией победить путем быстротечной военной операции Советскую Россию. Особое внимание следует обратить на то, чтобы не было разгадано намерение произвести нападение... Общая цель: находящиеся в западной части России войсковые массы русской армии должны быть уничтожены в смелых операциях с глубоким продвижением танковых частей. Следует воспрепятствовать отступлению боеспособных частей в просторы русской территории...»

Ответ: «Барбаросса».

23. Прочтите отрывок из воспоминаний и укажите, о какой битве Великой Отечественной войны идет речь. "Итогом оборонительного сражения следует, на мой взгляд, считать поражение танковых соединений врага, в результате чего возникло особо благоприятное для нас соотношение сил по этому важному роду войск. В значительной степени способствовал тому выигрыш нами крупного встречного сражения южнее Прохоровки... Мне довелось быть свидетелем этого поистине титанического поединка двух стальных армад (до 1200 танков и самоходных артиллерийских установок) 12 июля".

24. Прочитайте текст и ответьте на вопрос.

Сыск беглых крестьян стал бессрочным, устанавливалась наследственность крепостного состояния, жители посадов были прикреплены к тяглым посадским общинам.

Что это означало?

25. Прочтите отрывок из воспоминания маршала К.К. Рокоссовского и укажите название города, о битве за который идет речь в документе. "В кольце... оказалось 22 дивизии... Фашистское командование обрекло на гибель сотни тысяч своих солдат. Несколько месяцев оно заставляло их сражаться без всякой надежды на спасение. По существу, эти люди по воле гитлеровской клики были обречены на полное уничтожение... Среди пленных оказалось 24 генерала во главе с фельдмаршалом Паулюсом. Вчерашние враги стояли перед нами безоружные, подавленные..."

26. Прочтите отрывок из советского военного донесения и определите, как звали немецкого военачальника, упоминаемого в нем. "С утра 31.01.1943 генерал-фельдмаршал _____ находился в доме исполкома (центральная часть Сталинграда) с членами своего штаба и сильной охраной. В ходе боя здание было окружено подразделениями 38-й мотострелковой... Во время переговоров генерал-фельдмаршалу _____ было предъявлено требование - дать приказ войскам северной группировки о прекращении сопротивления".

27. Прочтите отрывок из сочинения современного историка Н. Верта и укажите название документа. «Договор сопровождал секретный протокол, фотокопия которого была позже обнаружена в Германии, но существование которого в СССР тем не менее отрицалось вплоть до лета 1989 г. Протокол разграничивал сферы влияния сторон в Восточной Европе...».

28. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите название города, пропущенное в нем. «Ожесточенные оборонительные бои велись у Одессы. По приказу Ставки был создан Одесский оборонительный район. Бои шли до 16 октября, после чего Одесский гарнизон был эвакуирован в Крым. Оборонительные сражения в Крыму начались в сентябре-октябре 1941 г. Наиболее длительной была оборона _____, она длилась 250 дней. Моряки-черноморцы держались до последнего».

29. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите название армии, пропущенное в отрывке. «Советские войска освободили ряд портов Северной Кореи и Курильские острова. Красная Армия совместно с кораблями Военно-Морского флота нанесла сокрушительный удар японцам, разгромив мощную _____ армию, чем была оказана действенная помощь народам Китая и Кореи».

30. Прочтите отрывок из сочинения современного историка и укажите, о решениях какой международной конференции говорится в нем. «...Конференция была проведена после капитуляции Германии... Провозглашалось устройство Германии на демократической основе. Конференция определила, что союзники должны проводить общую политику в своих оккупационных зонах в целях превращения Германии в единое миролюбивое государство».

31. Прочтите отрывок из воспоминаний советского военачальника и напишите название битвы, о начале которой идет речь в документе. "С раннего утра 17 апреля на всех участках фронта разгорелись ожесточенные сражения, враг отчаянно сопротивлялся. Однако к вечеру, не выдержав удара танковых армий, введенных накануне, которые во взаимодействии с общевойсковыми армиями пробili на ряде участков оборону на Зееловских высотах, противник начал отступать. Утром 18 апреля Зееловские высоты были взяты..."

32. Прочтите отрывок из воспоминаний и напишите, о положении жителей какого города в годы Великой Отечественной войны в нем говорится. "Сколько восторгов было, когда прибавили хлеба. В булочных кричали "ура". Восстановить разрушенные силы эта прибавка не может. Дело ясное. Народ валится... Но она принесла с собой надежду: будет лучше! Каждый упоминает Ладожское озеро. Ледовая дорога. Ледовая трасса. Дорога к жизни".

33. О каком событии идет речь? Назовите дату и личность "Никто не знает, что Советская Россия и ее международная коммунистическая организация намереваются сделать в ближайшем будущем и есть ли какие-то границы их экспансии...Через весь континент был опущен «железный занавес». По этой линии располагаются все столицы древних государств Центральной и Восточной Европы ...и все они ...являются объектами ...растущего контроля со стороны Москвы ...Я не верю, что Россия хочет войны. Чего она хочет, так это ...безграничного распространения своей мощи и доктрин".

34. Какие три крупные победы русского флота символизируют три полосы на гюйсе русских моряков.

35. Какая религия является в России государственной?

36. В. О. Ключевский: «Это — не закон о майорате или „о первенстве“, навешанный будто бы порядками западноевропейского феодального наследования, как его иногда характеризуют, хотя Пётр и навёл справки о правилах наследования в Англии, Франции, Венеции... Мартовский указ не утверждал исключительного права за старшим сыном; майорат был случайностью, наступавшей только при отсутствии духовной: отец мог завещать недвижимое и младшему сыну мимо старшего. Указ устанавливал не майорат, а _____, неделимость недвижимых имений». О чем был этот указ Петра 1, созданный ровно за 200 лет до начала Первой мировой войны?

37. Из Заключительного акта Венского конгресса: «Ст. 1. Герцогство Варшавское, за исключением тех областей и округов, коим в нижеследующих статьях положено иное назначение, навсегда присоединяются к Российской империи. Оно в силу своей конституции будет в неразрывной с Россией связи и во владении е. в. имп. всероссийского, наследников его и преемников на вечные времена. Е. и. в. предполагает даровать, по своему благоусмотрению, внутреннее устройство сему государству, имеющему состоять под особым управлением. Е. и. в. сообразно с существующим в рассуждении его титулов обычаем и порядком присовокупит к оным и титул царя (короля) польского».

Когда был подписан Заключительный акт Венского конгресса?
Кто представлял Россию на Венском конгрессе?

38. «Сабля моя давно была вложена, и я стоял в интервале между Московским каре и колонною Гвардейского экипажа, нахлобуча шляпу и поджав руки, повторяя себе слова Рылеева, что мы дышим свободою. — Я с горестью видел, что это дыхание стеснялось. Наша свобода и крики солдат походили более на стенания, на хрип умирающего. В самом деле: мы были окружены со всех сторон; бездействие поразило оцепенением умы; дух упал, ибо тот, кто в начатом поприще раз остановился, уже побежден вполовину. Сверх того, пронзительный ветер леденил кровь в жилах солдат и офицеров, стоявших так долго на открытом месте. Атаки на нас и стрельба наша прекратились; ура солдат становилось

реже и слабее. День смеркался. Вдруг мы увидели, что полки, стоявшие против нас, расступились на две стороны, и батарея артиллерии стала между ними с разверстыми зевами, тускло освещаемая серым мерцанием сумерек».

Когда произошло данное событие?

Как называют участников данного события?

39. Прочтите отрывок из воспоминаний военачальника и укажите название города, о боях за который идет речь. "Здание освещается огнем пожарищ. По лестнице, мимо статуи Бисмарку, устремляемся на второй этаж... Перескакивая сразу через две-три ступеньки, вырываемся, наскакивая сразу наверх. Еще несколько витков - и нашему взору открывается купол рейхстага - тот купол, достичь которого мы так мечтали, и на пути к которому теряли своих товарищей".

40. «Мы хотим произвести отбор слоя новых господ, чуждого морали, жалости, слоя, который будет осознавать, что он имеет право на основе своей лучшей расы господствовать, слоя, который сумеет установить и сохранить без колебаний свое господство над широкой массой». «Если я могу послать цвет нации в пекло войны без малейшего сожаления о пролитии ценной германской крови, то, конечно, я имею право устранить миллионы низшей расы, которые размножаются, как черви».

Назовите автора этих слов.

41. Из обращения к гражданам страны Президента России Б. Н. Ельцина:

«...Дорогие друзья! ... Сегодня в последний раз обращаюсь к вам как президент России. Я принял решение. Сегодня... я ухожу в отставку. Я много раз слышал - Ельцин любыми путями будет держаться за власть, он никому ее не отдаст. Это вранье. ...Мы создаем важнейший прецедент цивилизованной добровольной передачи власти, власти от одного Президента России другому, вновь избранному. ...Я хочу попросить у вас прощения. За то, что многие наши с вами мечты не сбылись. ...Я прошу прощения за то, что не оправдал некоторых надежд тех людей, которые верили, что мы одним рывком, одним махом сможем перепрыгнуть из серого, застойного, тоталитарного прошлого в светлое, богатое, цивилизованное будущее».

Назовите фамилию «другого, вновь избранного» Президента России, о котором идет речь в тексте обращения.

42. Перечислите страны – члены Антанты.

43. Период Российской истории с 1725 по 1762 год получил название: _____.

44. Закончите предложение: «Совокупность юридических норм феодального государства, закреплявших наиболее полную и суровую форму крестьянской зависимости - _____».

45. Какой документ публично разорвала русская императрица Анна Иоанновна?

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Право	УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;	Задания закрытого типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-50

Задания закрытого типа (тесты)	
Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (тесты)
1.	Что, по Конституции РФ, является высшей ценностью государства?: Кол-во правильных ответов – 1 1) процветание государства 2) права человека 3) сохранение целостности и нерушимости государства 4) сохранение государственных границ
2.	РФ по форме правления является: Кол-во правильных ответов – 1 1) конституционная монархией 2) конфедерацией 3) республикой 4) унитарным государством
3.	Из каких палат состоит Федеральное Собрание РФ: Кол-во правильных ответов – 1 1) Государственный Совет и Федеральная Дума 2) Совет Федерации и Государственная Дума 3) Федеральный Совет и Государственная Дума 4) нет верных ответов
4.	Парламент в РФ: Кол-во правильных ответов – 1 1) Государственная Дума 2) Федеральное Собрание РФ 3) Федеральный Совет 4) все ответы верны
5.	Президент РФ издает: Кол-во правильных ответов – 1 1) законы

	2) записки 3) постановления 4) указы
6.	Работодателем может быть: Кол-во правильных ответов – 1 1) только юридическое лицо 2) только физическое лицо 3) физическое или юридическое лицо 4) самозанятые.
7.	Презумпция невиновности означает, что человек невиновен: Кол-во правильных ответов – 1 1) пока его не арестовали на месте совершения преступления 2) пока он не осужден судом 3) если докажет свою невиновность 4) пока лицо не будет признано обвиняемым
8.	Сколько депутатов входит в состав Государственной думы РФ?: Кол-во правильных ответов – 1 1) 360; 2) 450; 3) 500; 4) 400.
9.	Внутренние функции государства включают: Кол-во правильных ответов – 1 1) все ответы верны 2) оборона страны 3) поддержание мира 4) экономическая
10.	В РФ не имеют право избирать и быть избранными граждане: Кол-во правильных ответов – 1 1) несущие военную службу или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда 2) признанные судом недееспособными 3) признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда 4) только содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда
11.	Президент РФ избирается на срок: Кол-во правильных ответов – 1 1) 4 года 2) 5 лет 3) 6 лет 4) 8 лет
12.	Какое определение соответствует понятию «государство»?: Кол-во правильных ответов – 1 1) организация политической власти, действующая в отношении определенного населения на части закрепленной за ним территории; 2) организация суверенной политической власти, действующая в отношении всего населения на закрепленной за ним территории, использующая право и специальный аппарат принуждения; 3) организация суверенной политической власти, являющейся единственным собственником всех средств производства;

	4) страна где живут люди..
13.	Возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности: Кол-во правильных ответов – 1 1) 14 лет 2) 16 лет 3) 18 лет 4) 21 год
14.	Лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств: Кол-во правильных ответов – 1 1) принцип вины 2) принцип законности 3) принцип равенства граждан перед законом 4) принцип справедливости
15.	РФ по форме административно-территориального устройства является: Кол-во правильных ответов – 1 1) конфедерацией 2) республикой 3) унитарным государством 4) федерацией
16.	Лицо может быть признано виновным в совершении преступления и подвергнуться уголовному наказанию по решению: Кол-во правильных ответов – 1 1) прокурора 2) суда 3) следователя 4) орган дознания
17.	С какого возраста, по общему правилу, возможно привлечение лица к уголовной ответственности: Кол-во правильных ответов – 1 1) 12 лет 2) 14 лет 3) 16 лет 4) 18 лет
18.	Продолжительность рабочей недели работника в возрасте от 16 до 18 лет составляет: Кол-во правильных ответов – 1 1) не более 18 часов 2) не более 35 часов 3) не более 24 часов 4) не более 40 часов
19.	К каким конституционным правам гражданина и человека в России относится право на защиту от безработицы? Кол-во правильных ответов – 1 1) социальные 2) политические 3) личные

	4) общегражданские
20.	Общий срок исковой давности по гражданскому законодательству равняется: Кол-во правильных ответов – 1 1) 6 месяцам 2) 1 году 3) 3 годам 4) 5 годам

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Номер задания	Содержание задания (Задания открытого типа)
1.	Дайте определение понятию «Сделка»
2.	Продолжите фразу: «Договор, по которому одна сторона должна выполнить свои обязанности без права требовать за это от другой стороны плату или иное встречное предоставление – это».
3.	Продолжите фразу: «Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха не может быть менее.....».
4.	Укажите, к какой теории происхождения государства относится понятие «Человеческие расы физически и психологически не равны. Есть расы высшие и расы низшие. Высшие расы призваны господствовать над остальными с помощью государства и закона».
5.	Решите ситуацию. В уставе ООО «Ресторан «Уют»» зафиксировано: «за каждое нарушение трудовой дисциплины из заработной платы производится удержание штрафа в размере минимального размера оплаты труда». Гражданин Трубин, работающий в данном ресторане по трудовому договору, за опоздание на рабочее место, был подвергнут дисциплинарному взысканию в виде удержания из заработной платы. Он с данной мерой наказания не согласился и потребовал выплатить ему удержанную сумму. Кто прав в данной ситуации?
6.	Ответьте на вопрос: Кто может признать лицо виновным в совершении преступления и подвергнуть его уголовному наказанию?
7.	Решите ситуацию. Сергеев был принят по срочному трудовому договору в организацию ООО «Рога и копыта». По истечении срока договора Сергеев, по просьбе руководства компании, еще в течение 1 месяца завершал доверенные ему дела. После чего организация отказалась выплачивать Сергееву зарплату за данный месяц работы, мотивируя это тем, что последний работал за сроками договора. <i>Прав ли работодатель</i>
8.	Ответьте на вопрос: В римском праве действовало правило: «Никто не предполагается дурным». Какой принцип современного права выражен в это фразе?
9.	Решите ситуацию. Востриков решил учредить ООО с возможностью в последствии выпускать небольшими количествами акции для привлечения дополнительных инвестиций и развития бизнеса. <i>Возможно ли, будет осуществлено задуманное Востриковым. Дайте правовую оценку.</i>

10.	Дайте определение понятию «Дееспособность»
11.	Решите ситуацию. Жариков был принят на работу врачом - неврологом в частную клинику ООО «РГС - МЕД». При этом ему было поставлено условие не вести более нигде врачебную практику. Однако вскоре Жарикова приняли ещё в один врачебный консультативный центр на работу. Узнав об этом, руководство ООО «РГС - МЕД» расторгло трудовой договор с Жариковым. <i>Правомерно ли поступило руководство ООО «РГС - МЕД»?</i>
12.	Дайте определение понятию «прогул»
13.	Дайте определение понятию «предпринимательская деятельность»
14.	Дайте определение понятию «Мотив преступления»
15.	Решите ситуацию. Гражданин Смирнов был осуждён за пропаганду расового и национального превосходства. Суд постановил, что в качестве наказания Смирнов должен быть выслан из Российской Федерации без права возвращения. <i>Правомерно ли решение суда?</i>
16.	Продолжите фразу: «Гарантированное конституционное право на жилище непосредственно связано с правом каждого, на законных основаниях находящегося на территории Российской Федерации.....»
17.	Продолжите фразу: «Если в трудовом договоре не определен день начала работы, работник должен приступить к работе.....».
18.	Продолжите фразу: «Прием на работу оформляется.....»
19.	Продолжите фразу: «Испытание при приеме на работу не устанавливается для лиц.....».
20.	Укажите возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности по распоряжению своим жилищем.
21.	Определите, для совершения каких действий необходимо обладать полной дееспособностью?: а) купить жилой дом; б) взять на прокат машину; в) купить на подаренные деньги куклу за 400 рублей; г) приобрести продукты питания; д) возместить вред, причиненный неправомерными действиями; е) получать за использование произведения гонорар; ж) принять в подарок ценную вещь; з) пользоваться жилым помещением.
22.	К какому понятию относится данное определение «способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их».
23.	Назовите, какой срок исковой давности для предъявления супругом требований о разделе совместно нажитого имущества.
24.	Продолжите фразу: «Гражданская дееспособность возникает у гражданина в полном объеме.....»
25.	Продолжите фразу: «Гражданин, который вследствие пристрастия к азартным играм, злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами ставит свою семью в тяжелое материальное положение, может быть.....»
26.	Вставьте пропущенные слова: «Гражданин может быть объявлен судом умершим, если _____ нет сведений о месте его пребывания в

	течение _____, а если он пропал без вести при обстоятельствах, угрожавших смертью или дающих основание предполагать его гибель _____».
27.	Продолжите фразу: «Над лицами ограниченными судом в дееспособности устанавливается.....».
28.	Перечислите, какие права имеют граждане с 6 до 14 лет наделённые дееспособностью малолетних.
29.	Вставьте пропущенные слова: «Гражданин, который вследствие психического расстройства не может понимать значения своих действий или руководить ими, может быть признан судом _____. Над ним устанавливается _____».
30.	Перечислите, какие существуют формы (источники) права
31.	Продолжите фразу: «Правомочия владения, пользования и распоряжения образуют»
32.	Продолжите фразу: «Целью предпринимательской деятельности по российскому законодательству является ...
33.	Вставьте пропущенные слова: «Собственник самостоятельно несет бремя и риск принадлежащего ему имущества».
34.	Продолжите фразу «Коммерческие организации в качестве основной цели ставят ...»
35.	Продолжите фразу: «Регистрирующим органом для хозяйственных товариществ и обществ является.....»
36.	Продолжите фразу: «Односторонней сделкой считается сделка, для совершения которой необходимо и достаточно ...»
37.	Продолжите фразу «Административное правонарушение характеризуется следующими признаками:.....».
38.	Продолжите фразу: «Функции государства – это.....».
39.	Перечислите виды административных наказаний согласно КоАП РФ:
40.	Дайте определение понятию «Публичная власть»
41.	Укажите, к какому из принципов относится данное понятие: «Лица, совершившие преступления, равны перед законом и подлежат уголовной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств».
42.	Укажите форму прямого волеизъявления граждан при осуществлении местного самоуправления.
43.	Определите значение понятия по его содержанию: »Городское, сельское поселение или несколько поселений, объединенных в муниципальный район, в пределах которого осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и органы местного самоуправления – это.....»
44.	Дайте определение понятию «Эмансипация» с точки зрения Гражданского кодекса РФ
45.	Продолжите фразу «Субъектом преступления по уголовному праву РФ является.....».
46.	Продолжите фразу «Максимальный срок лишения свободы за одно преступление равен».

47.	Определите значение понятия по его содержанию. Возникающая на основе норм права общественная связь, участники которой выступают как носители субъективных прав и юридических обязанностей, обеспеченных государством - это.....
48.	Определите значение понятия по его содержанию. Конкретные жизненные обстоятельства, с которыми нормы права связывают возникновение или прекращение правоотношений - это....
49.	Продолжите фразу «Правонарушения делят на.....».
50.	Продолжите фразу «Действие (бездействие), хотя формально и содержащее признаки какого-либо деяния, предусмотренного Уголовным кодексом, но в силу малозначительности не представляющее общественной опасности».

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Задания закрытого типа: 1-30 Задания открытого типа: 1-40

Задания закрытого типа (тесты)

1	Объединенная тесными деловыми и нравственными связями группа людей, имеющая общие цели, взаимодополняющие способности и обладающая развитым чувством ответственности за достижение поставленных целей. Кол-во правильных ответов - 1
1	Коллектив
2	Организация
3	Команда

4	группа
2	Выступление, посвященное чествованию юбиляра, должно быть: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле
3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
3	Для успешного делового общения наиболее эффективной является стратегия: Кол-во правильных ответов - 1
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
4	уступка
4	Лесть, похвала, комплимент – это Кол-во правильных ответов - 1
1	Риторическая фигура
2	Этикетная формула
3	Аргумент к тщеславию
4	Аргумент к авторитету
5	При чтении документа используется вид чтения: Кол-во правильных ответов - 1
1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
6	Когезия – это Кол-во правильных ответов - 1
1	Риторическая фигура
2	Элемент интеграции
3	аргумент
4	тезис
7	Вербальные средства общения – это Кол-во правильных ответов - 1
1	жесты
2	мимика
3	шумы
4	речевая деятельность
8	Речевой прием, отсылающий слушателей к предыдущей информации – это Кол-во правильных ответов - 1
1	когезия
2	ретроспекция
3	проспекция
4	Местоименный конкретизатор
9	Интернет, телевидение – это Кол-во правильных ответов - 1
1	Визуальные СМИ

2	Аудиальные СМИ
3	Аудиовизуальные СМИ
4	Нет правильного ответа
10	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
11	«Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках: Кол-во правильных ответов - 1
1	Деловых интересов партнеров
2	Личностных, неделовых интересов партнеров
3	Профессиональных интересов партнеров
4	Публичных выступлений
12	Проксемическими характеристиками невербального общения являются: Кол-во правильных ответов - 1
1	Дистанция между общающимися
2	Мимика
3	Похлопывание по спине
4	телефон
13	Стратегия переговоров, ориентированная на достижение своих целей и уважение целей другой стороны. Кол-во правильных ответов - 1
1	Позиция силы
2	Уступка
3	Принципиальные переговоры
4	Позиция слабости
14	Эффектом первичности называется тенденция строить представление о человеке на основе: Кол-во правильных ответов - 1
1	первого впечатления о нем
2	первых детских впечатлений о людях

3	мнения «первых» лиц из своего окружения
4	мнения того, кто из партнеров первенствует во взаимоотношениях
15	Ошибка в восприятии, связанная с положительной оценкой, внешне располагающего к себе человека, называется: Кол-во правильных ответов - 1
1	фактор превосходства
2	фактор привлекательности
3	фактор отношения к наблюдателю
4	Фактор контраста
16	Умение взаимодействовать с представителями разных культур – это составляющая Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенции
2	речевой компетенции
3	коммуникативной компетенции
4	Межкультурной компетенции
17	Выделите признаки команды: Кол-во правильных ответов - 2
1	Эффективное, конструктивное межличностное взаимодействие
2	Контроль
3	Гибкое, мобильное распределение функций
4	Соревнование
18	Какой роли соответствует следующий вклад в команду: «транслирует цели; руководит дискуссией. Помогает эффективному принятию решений. Развитые Коммуникативные навыки; лидер» Кол-во правильных ответов - 1
1	Председатель (координатор)
2	Исполнитель
3	Мыслитель
4	Эксперт (оценщик)
19	Какой роли соответствует следующий вклад в команду: «Претворяет идеи в практические действия. Делает то, что требуется. Вносит упорядоченность в деятельность команды» Кол-во правильных ответов - 1
1	Председатель (координатор)
2	Исполнитель

3	Мыслитель
4	Эксперт (оценщик)
20	Стратегия взаимодействия, ориентированная на оптимальное удовлетворение интересов обеих сторон Кол-во правильных ответов - 1
1	Приспособление
2	Компромисс
3	Сотрудничество
4	Соперничество
21	Стратегия взаимодействия, ориентированная на частичное удовлетворение интересов посредством взаимных уступок. Кол-во правильных ответов - 1
1	Приспособление
2	Компромисс
3	Сотрудничество
4	Соперничество
22	Стадия стресса, мобилизующая организм для встречи влияния стрессора: Кол-во правильных ответов - 1
1	тревоги
2	истощения
3	сопротивления
4	развития
23	Матрица «управления временем» Эйзенхауэра предполагает расстановку приоритетов по следующим параметрам: Кол-во правильных ответов - 1
1	Важно – неважно, срочно – несрочно
2	Важно, экологично, актуально
3	Законно, актуально, достижимо
4	Актуально, этично, самостоятельно
24	Напряженность, усиливающаяся при неопределенности, называется: Кол-во правильных ответов - 1
1	Информационный стресс
2	Эмоциональный стресс
3	Коммуникативный стресс

4	Физиологический стресс
25	Высокий уровень стресса оптимален для решения задач: Кол-во правильных ответов - 1
1	Средней сложности
2	Высокой сложности
3	Низкой сложности
4	Новых задач
26	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
27	Ссылки в речи на федеральные законы – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
28	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
29	Языковой компетенцией выступающего можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
30	Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1

1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Смоделируйте процесс выполнения и защиты студенческой группой учебного группового проекта. Проанализируйте этапы групповой работы: соотнесите Ваше взаимодействие с логикой процесса командообразования (формирование, столкновение, нормализация, исполнение, завершение). Сделайте вывод, что помогало/мешало общей работе.

Задание 2. В социальных сетях идет обсуждение работы туроператора, принимающее явно негативную окраску. Компания делает сообщение для сетей. Какие тезисы/аргументы должны быть включены, помимо этикетных формул обращения
Ответ: 1. Этикетная формула благодарности за активную гражданскую позицию. 2. Аргументы к делу: когда, где, какие мероприятия выполнены/будут выполнены. 3. Этикетная формула извинения за недостаточную оперативность и уверенность на продолжение эффективных коммуникаций.

Задание 3. Идет совещание. В Ваш адрес (специалиста/руководителя) сыпятся обвинения. Какие речевые тактики будете использовать?

Задание 4. Топ-менеджеры туроператора в рамках конкурса «лучший менеджер» организовали «круглый стол» с тематикой «Имидж профессионала». Какие вопросы должны быть подняты в обсуждении? Какие психологические тактики будут полезны выступающим?

Задание 5. Идет деловая беседа специалиста турагентства/туроператора с клиентами. Охарактеризуйте психологические тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 6. Представьте определение межкультурной коммуникации

Задание 7. Клиентами турагентства являются представители разных культур из государств постсоветского пространства. Охарактеризуйте речевые тактики специалиста, способствующие сотрудничеству.

Задание 8. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 9. Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 10. Охарактеризуйте максимум количества П. Грайса

Задание 11. Охарактеризуйте максимум качества П. Грайса

Задание 12. Что такое эмпатия?

Задание 13. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 14. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 15. Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 16. Представьте определение прагматической лингвистики

Задание 17. Поставьте цель на саморазвитие эмоционального интеллекта. Проработайте цель по схеме целеполагания «Хорошо сформулированный результат».

Задание 18. Раскройте понятие психологическая подстройка

Задание 19. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 20. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 21. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 22. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 23. Что представляет собой эмпатическое слушание?

Задание 23. Туроператор предлагает совместный проект образовательным учреждениям/гостиницам/организациям общественного питания. Предложите речевые тактики руководителя компании, способствующие сотрудничеству.

Задание 24. Дайте определение понятия КОМАНДА. Перечислите ее признаки.

Задание 25. Объясните эффекты группового влияния: социальная фасилитация, ингибция

Задание 26. Что такое групповая сплоченность? Какими факторами она обеспечивается?

Задание 27. Опишите этапы формирования команды.

Задание 28. Установите соответствие понятия и определения основных командных ролей.

1. Председатель (координатор)	А. Высокий интеллектуальный уровень. Креативность. Новатор. Источник оригинальных идей
2. Мыслитель (генератор идей)	Б. Устанавливает контакты с окружением. Владение искусством ведения переговоров
3. Исполнитель	В. Транслирует цели. Руководит дискуссией. Помогает эффективному принятию решений. Развитые коммуникативные навыки.

4. Оценщик (эксперт)	Г. Претворяет идеи в практические действия. Делает то, что требуется
5. Исследователь ресурсов (разведчик)	Д. Развитое критическое мышление. Целенаправленность, логичность, благоразумие. Системный подход. Выдвигает контраргументы

Задание 29. К какому эффекту восприятия можно отнести цитату из «Крейцеровой сонаты» Л. Н. Толстого? «Удивительное дело, какая полная бывает иллюзия того, что красота есть добро. Красивая женщина говорит глупости, ты слушаешь и не слышишь глупостей, а слышишь умное. Она говорит, делает гадости, а ты видишь что-то милое. Когда же она не говорит ни глупостей, ни гадостей, а красиво, то сейчас уверяешься, что она чудо как умна и нравственна».

Задание 30. Установите соответствие понятия и определения

1. Идентификация	А. Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
2. Эмпатия	Б. Познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему
3. Атракция	В. Предположение о внутреннем состоянии другого человека на основе попыток поставить себя на место партнера
4. Стереотипизация	Г. Эмоциональное сопереживание другому человеку
5. Рефлексия	Д. Восприятие партнера на основе некоего стереотипа
6. Каузальная атрибуция	Е. Механизм самопознания на основе способности представлять как человек воспринимается партнером по общению

Задание 31. Опишите факторы невербального воздействия на аудиторию.

Задание 32. Установите соответствие понятия и определения стратегий взаимодействия.

1. Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2. Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3. Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4. Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5. Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 33. На основе каких систем передается невербальная информация?

Задание 34. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 35. Установите соответствие понятия и определения

1. Фонетический барьер непонимания	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению
2. Семантический барьер непонимания	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
3. Стилистический барьер непонимания	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
4. Логический барьер непонимания	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задание 36. Опишите суть эффекта социальной лености. Предложите пути ее преодоления

Задание 37. Какой эффект группового влияния проявляется в следующих примерах? Охарактеризуйте его.

-Подросток одевается в определенном стиле, потому что хочет вписаться к остальным в свою социальную группу.

-20-летняя студентка выпивает на вечеринке, потому что все ее друзья делают это, и она не хочет выглядеть странно.

Задание 38. Установите соответствие понятия и определения.

1.Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2.Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3.Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4.Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 39. Установите соответствие понятия и определения.

1.Перцептивная сторона общения	А. Обмен информацией между людьми
2.Интерактивная сторона общения	Б. Процесс восприятия людьми друг друга
3.Коммуникативная сторона общения	В. Организация взаимодействия между индивидами

Задание 40. Представьте основные особенности метода «Принципиальные переговоры».

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Иностранный язык	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации	Задания закрытого типа:

	и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	1-30 Задания открытого типа: 1-6
Технологии деловых коммуникаций в профессиональной деятельности	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Задания закрытого типа: 31-60 Задания открытого типа: 7-45
Второй иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.	Задания закрытого типа: 61-70 Задания открытого типа: 46-80

Задания закрытого типа (тесты)

1	When in London we could not help visiting ... National Gallery.
1	a
2	an
3	the
4	---
2	My friends live in Rome, ... is the capital of Italy.

1	whom
2	which
3	what
4	who
3	In France the weather is ... than in Denmark.
1	more warm
2	warmest
3	warmer
4	the most warm
4	He studied English
1	intensive
2	careless
3	intensively
4	careful
5	This dictionary is ..., I can't afford it.
1	cheap
2	good
3	bad
4	expensive
6	When he came the students already ... their dictations.
1	finished
2	were finishing
3	had finished
4	would finish
7	If I ... late I will not find him at home.
1	come
2	is coming
3	has come
4	came
8	He is still sick but he ... better slowly.
1	got
2	is getting
3	has got
4	gets
9	They ... each other since 2011.
1	know
2	knew
3	have known
4	had known
10	When I get to London you ...
1	sleep
2	will sleep
3	are sleeping
4	will be sleeping
11	We ... to the new flat tomorrow.
1	move
2	are moving
3	will move

4	Will be moving
12	While mother was cooking I ... the room.
1	was cleaning
2	cleaned
3	clean
4	had cleaned
13	In Britain the banks usually ... at 9.30 in the morning.
1	are opening
2	open
3	opened
4	have opened
14	It's a nice day today but yesterday it... all day.
1	rains
2	rained
3	was raining
4	had rained
15	She had ... very few mistakes in her tests.
1	done
2	made
3	taken
4	put
16	She is well-behaved and ... attention in a lecture.
1	pays
2	gives
3	takes
4	makes
17	She hates being disturbed when she is ... for an exam.
1	doing
2	going
3	reading
4	revising
18	The tourists had to pay some extra money, ... they?
1	did
2	didn't
3	had
4	hadn't
19	I'm looking forward ... you again.
1	to meet
2	meeting
3	to meeting
4	met
20	If my advice ... , I'll be so happy.
1	help
2	helps
3	will help
4	have helped
21	I ... him my help if I thought I'd be any use.
1	offer

2	will offer
3	would offer
4	would have offered
22	If he ... more, he would have passed his exam easily.
1	studies
2	studied
3	have studied
4	had studied
23	I can't give you these articles. They ... now.
1	are translating
2	are being translated
3	are translated
4	have translated
24	I couldn't use my hotel room because it ... yet.
1	didn't clean
2	hasn't cleaned
3	hadn't cleaned
4	hadn't been cleaned
25	We ... go to the passport office today.
1	could
2	had to
3	must
4	might
26	When they came back from Paris they ... speak perfect French.
1	can
2	could
3	should
4	must
27	We've never met before, ... we?
1	haven't
2	have
3	do
4	don't
28	If you are looking ... the right place to settle, consider this town.
1	at
2	in
3	after
4	for
29	We are interested ... studying management.
1	of
2	at
3	in
4	for
30	You are signing the contract ... November the twenty seventh.
1	in
2	at
3	by
4	on

31	При чтении документа используется вид чтения: Кол-во правильных ответов - 1
1	изучающее чтение
2	поисковое чтение
3	сканирование
4	Ознакомительное чтение
32	Аудирование, при котором собеседник слушает внимательно и не вмешивается в чужую речь своими замечаниями, в основном молчит, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
33	Рецептивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
34	Продуктивными видами речевой деятельности являются: Кол-во правильных ответов - 2
1	письмо
2	аудирование
3	чтение
4	говорение
35	Аудирование, при котором совмещается понимание и сочувствие-переживание, – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	апперцепция
36	Ссылки в речи на результаты социологических исследований – это аргумент: Кол-во правильных ответов - 1
1	К силе
2	К авторитету
3	К массам
4	К делу
37	Тезис – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	основная мысль
2	доказательство
3	украшение речи
4	композиционно- риторический прием
38	Выступление, посвященное вопросам ротации кадров, должно быть: Кол-во правильных ответов - 1
1	в высоком стиле
2	в среднем стиле

3	в простом стиле
4	в бурлескном стиле
39	Дискурс – это Кол-во правильных ответов - 1
1	система взаимосвязанных, взаимообусловленных элементов, языковых знаков
2	процесс говорения
3	речевое произведение, в котором находят разрешение коммуникативные целеустановки, интернациональные замыслы автора
4	то же, что и текст
40	Максимы, которые являются составляющими принципа вежливости Дж. Лича: Кол-во правильных ответов - 2
1	скромности
2	такта
3	качества
4	количества
41	Интенция – это Кол-во правильных ответов - 1
1	то же самое, что и тезис
2	то же самое, что и тема
3	намерение
4	обоснованность речи
42	Для успешного делового общения наиболее эффективной является стратегия: Кол-во правильных ответов - 1
1	сотрудничества
2	соперничества
3	конфронтации
	Нет правильного ответа
43	Единицей общения является: Кол-во правильных ответов - 1
1	текст
2	предложение
3	фраза
4	дискурс

44	Свободное, практическое владение речью на данном языке, умение говорить правильно, бегло и динамично можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	языковой компетенцией
2	речевой компетенцией
3	коммуникативной компетенцией
4	Межкультурной компетенцией
45	Поза заложить руки за спину может вызвать представления: Кол-во правильных ответов - 1
1	о надменности субъекта
2	о растерянности субъекта
3	об искренности субъекта
4	о хорошем воспитании, полученном субъектом
46	Жест потирать руки удовлетворенно или предвкушая удовольствие является: Кол-во правильных ответов - 1
1	стилистически сниженным
2	стилистически возвышенным
3	вульгарным
4	стилистически нейтральным
47	Паралингвистические средства общения – это: Кол-во правильных ответов - 1
1	интонация
2	жесты
3	позы
4	шумы
48	Умение учитывать возраст, пол, национальность слушателей, их общественное положение и образ жизни относится: Кол-во правильных ответов - 1
1	к лингвопрагматической части компетенции оратора
2	к предметной компетенции
3	к аргументационному компоненту ораторской компетенции
4	к практическому опыту в политической сфере
49	Максимы Грайса Кол-во правильных ответов - 3

1	Максима способа выражения
2	Максима великодушия
3	Максима количества
4	Максима качества
50	Языковой компетенцией выступающего можно считать: Кол-во правильных ответов - 1
1	великолепное владение материалом темы выступления, основанное на широкой образованности
2	его высокую эрудированность во многих областях знания
3	прекрасное знание языка как средства общения
4	широкое привлечение фактического материала
51	Техника, помогающая понять мысли и чувства собеседника, поддержать и направить его. Кол-во правильных ответов - 1
1	рефлексивное слушание
2	эмпатическое слушание
3	активное слушание
4	пассивное слушание
52	Специфической особенностью деловой коммуникации является: Кол-во правильных ответов - 1
1	неограниченность во времен
2	регламентированность
3	отсутствие норм и правил
4	разговор по душам
53	Просодическими средствами невербального общения выступают: Кол-во правильных ответов - 1
1	улыбка
2	дистанция между общающимися
3	жесты
4	интонация
54	На каком этапе деловой беседы полезны приемы снятия напряженности, «зацепки», прямого подхода Кол-во правильных ответов - 1
1	начало беседы
2	основной этап

3	этап выхода
4	обратная связь
55	Состояние неосознанного доверия, настроенности друг на друга: Кол-во правильных ответов - 1
1	беседа
2	дружба
3	раппорт
4	подстройка
56	Какой метод переговоров ориентирован на следующую цель: не победа, не хорошие отношения, а поиск разумного решения проблемы. Кол-во правильных ответов - 1
1	переговоры от возможностей
2	позиционные переговоры
3	принципиальные переговоры
4	с позиции силы
57	«Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках: Кол-во правильных ответов - 1
1	деловых интересов партнеров
2	личностных, неделовых интересов партнеров
3	профессиональных интересов партнеров
4	в строгом соответствии теме встречи
58	Метод снятия напряженности как способ начать беседу: Кол-во правильных ответов - 1
1	означает непосредственный переход к делу без какого бы то ни было вступления.
2	позволяет установить тесный контакт с собеседником через «теплое» отношение к нему.
3	позволяет кратко изложить ситуацию или проблему, увязав ее с содержанием беседы.
4	снимает эмоциональное последствие делового общения
59	Метод «зацепки» как способ начать беседу: Кол-во правильных ответов - 1
1	означает непосредственный переход к делу без какого бы то ни было вступления.
2	позволяет установить тесный контакт с собеседником через «теплое» отношение к нему.
3	позволяет кратко изложить ситуацию или проблему, увязав ее с содержанием беседы.
4	способствуют созданию напряженной атмосферы в беседе

60	Аудирование, при котором совершается вероятностное прогнозирование, – это:
1	нерефлексивное слушание
2	рефлексивное слушание
3	эмпатическое слушание
4	антиципация

61. L`agence de voyage s`occupe ...

Количество правильных ответов-2

1. du voyage
2. des magasins
3. du tourisme
4. du personnel de la réception

62. Le maître d`hôtel c`est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel des étages de l`hôtel
2. le personnel de la réception
3. le personnel de la salle de restaurant
4. le personnel de l`école

63. Le plongeur c`est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel de la salle de restaurant
2. le personnel de la cuisine ou brigade de la cuisine
3. le personnel du hall de l`hôtel
4. le personnel du magasin

64. Le réceptionniste c`est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel du bureau de poste
2. le personnel de la réception
3. le personnel de la cuisine
4. le personnel du cinéma

65. Le commis de salle ou le serveur c`est...

Количество правильных ответов-1

1. le personnel du hall de l`hôtel
2. le personnel de la réception de l`hôtel
3. le personnel de la salle de restaurant.
4. le personnel de la salle de conférence

66. Rédigez l'annonce, remplacez les points de suspension par la bonne réponse:

_____... Madame Montant

Количество правильных ответов-1

1. Chers
2. Chère
3. Cher
4. Mon

67. Cette année nous voulons ouvrir une autre ... pour le mois de mars

Количество правильных ответов-1

1. serviette
2. filiale
3. porte
4. manteau

68. Le corps de la lettre commence par...

Количество правильных ответов-1

1. la conclusion, l'introduction, le développement, et la formule de politesse
2. l'introduction, le développement, la conclusion et la formule de politesse
3. le développement, la conclusion, l'introduction, et la formule de politesse
4. la formule de politesse, la conclusion, l'introduction, le développement

69. D'avance, je vous de la rapidité de votre réponse

Количество правильных ответов-1

1. mercier
2. pardonne
3. remercier
4. remercie

70. On finit la lettre par...

Количество правильных ответов-1

1. bonjour
2. la signature
3. la visite
4. le magasin

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Задание 1. Match the word with its definition.

1. complaint	a. to tell someone that you are sorry for doing something wrong or for causing a problem
2. satisfaction	b. an annoying problem or situation, especially one that forces you to make

	an extra effort to do something
3. apologize	c. a written or spoken statement in which someone says they are not satisfied with something
4. inconvenience	d. the feeling of pleasure that you get when you achieve or obtain something that you want
5. improve	e. a way to solve a problem or to deal with a bad situation
6. solution	f. to make something better
7. business	g. supply
8. service	h. a person who buys goods or a service
9. provide	i. providing with something that is needed
10. customer	j. the activity of buying and selling goods and services

Задание 2. Read the text and choose the proper words.

Nowadays English is quickly becoming the global language, and it dominates the world in many ways. One of the reasons is the fact that Great Britain was a global power during the **(1) colony/colonial** days, and today America is, perhaps, the most powerful nation in the world.

Due to this **(2) domination/dominate**, learning English is essential for successful communication in our global society.

This is **(3) clearly/clear** seen in the business world. Today, a meeting between business leaders from different nations is more likely to occur in English.

The Internet also plays a role in making English the dominate language. By far, the vast **(4) major/majority** of online resources are written in English.

In addition, most forums are frequently visited by people who can speak English, which means that free sharing of ideas online is more **(5) accessfull/accessible** to those who know English.

Today, English is inevitably turning into a global language. So it is **(6) surprising/ unsurprising** that in order to make an impact on today's economy, one must be able to use English well.

Задание 3. Fill in the blanks with an appropriate word.

aspects, business, differs, experience, fluently, management, skill, terms.

A majority of the jobs in tourism, regardless of which part of the industry they concern, have one common denominator: contact with the public, including both the positive and negative 1) of dealing with ordinary human beings.

In many of the jobs in which it is necessary to deal with the public, language 2) is necessary or desirable. People who hold the job of this kind include travel agency employees, ticket and reservations agents, airline flight personnel, front-desk employees in hotels, tour conductors or guides, waiters, barmen, and so forth. The degree of language skill may vary, from using special 3) in catering service to speaking 4) among travel agents and tour guides. The degree of language skill may also vary according to the location of the job.

The tourist industry 5) from many others in that it employs more women than many other kinds of 6) Indeed, women are found at all levels - from the semi-skilled to 7) positions - in the transportation companies. Many successful travel agents are women who have established independent enterprises after gaining 8) elsewhere in the industry.

Задание 4. Put the dialogue in the correct order.

A) Sandra: Good morning, Sandra speaking.

C) Caller: I'd like to book a city break in Madrid please, as advertised in your brochure. It's on page 57.

E) Sandra: Right. When would you like to travel?

- J) Sandra: I'm just going to give you your booking reference number. It's BT5473. I'll prepare everything for you and put it in the post this evening.
- H) Caller: April 13th for three nights.
- G) Sandra: April 13th. Fine. For three nights you say.
- I) Sandra: OK, I'll check availability. Sorry to keep you waiting. The computer's just going to be a few seconds. OK, here we are. That's a direct flight with Iberia. What time would you like to leave?
- K) Caller: Yes, that sounds OK. How long does the flight last?
- O) Caller: Early morning if possible.
- N) Caller: Hello, is that Seaford Travel?
- D) Sandra: Yes, how can I help you?
- L) Sandra: Fine, there's a flight that leaves at 8.05.
- M) Sandra: It takes 2 hours 20 minutes.
- F) Caller: That's right. Leaving from Heathrow. We're staying in London on the 12th.
- B) Caller: OK. It suits me.

Задание 5. Put the parts of the letter in the correct order.

- 1) Dear Sir/Madam
- 2) I am an outgoing and motivated person and I have strong communication and organizational skills. I have not worked on board a cruise ship before but I have experience as a hotel receptionist and I have the GNVQ Diploma in Leisure and Tourism.
- 3) 15th April 2022
- 4) I am writing in reply to your advertisement in the *Manchester Evening Times* on Wednesday 12 April. I would like to apply for the position of Assistant Purser with Royal Mediterranean International.
- 5) Yours faithfully,
- 6) Charles Piper
41, Sefton Road Manchester M19 8RU
- 7) *Charles Piper*
- 8) Please find enclosed a copy of my CV. I am available for interview at any time. I look forward to hearing from you.
- 9) 1, Main Street, Manchester M18 8RU
"Manchester Evening Times"

Задание 6. Determine the type of business letter.

Please let us know if you can supply us with ten computers and quote your best prices. Delivery will be required within two months after we place the order. ...

- A. The Enquiry B. the Contract C. the Memo

Задание 7. Турагентство/ туроператор проводит собрание со студентами-практикантами. Определите круг вопросов, вокруг которых пойдет беседа. Предложите речевые тактики,

которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 8. В турагентство обращается клиент с жалобой. Представьте фрагмент деловой беседы специалиста и клиента. Охарактеризуйте речевое поведение специалиста.

Задание 9. Охарактеризуйте речевое поведение клиента. См. диалог в задании 2.

Ответ (Варианты) Речь клиента эмоциональная, аргументированная. Основная лексика общепотребительная.

Задание 10. Охарактеризуйте психологические тактики специалиста, способствующие сотрудничеству. См. диалог в задании 2.

Задание 11. Идет деловая беседа с клиентами. Выступает ведущий менеджер компании (туроператор). Тема – аннулирование тура. Аудитория настроена агрессивно. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалисты для достижения коммуникативных целей.

Задание 12. В турагентство обращается клиент с жалобой. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента. Оцените его эмоциональное состояние. Предложите психологические тактики для достижения коммуникативной цели.

Задание 13. Представьте определение коммуникативной ситуации

Задание 14. Идет деловая беседа менеджера туроператора с клиентом, представляющим юридическое лицо. Тема – организация тура. Коммуниканты не могут договориться о финансовой составляющей. Предложите речевые тактики, которые могут использовать специалист для достижения коммуникативных целей.

Задание 15. Представьте речевые тактики, способствующие достижению коммуникативных целей.

Задание 16. В турагентство обратился клиент с жалобой на плохую организацию тура. Он эмоционален, агрессивен. Смоделируйте поведенческий портрет клиента.

Задание 17. Представьте определение аргументации как фигуры мысли.

Задание 18. Приведите примеры интеграции

Задание 19. Представьте определение интеграции

Задание 20. Объясните смысл упреждающей аргументации

Задание 21. Объясните содержание аргумента к массам

Задание 22. Почему важно в деловой беседе использовать этикетные формулы обращения, уважения и т.д.

Задание 23. Представьте максимы, составляющие Принцип кооперации П.Грайса

Задание 24. Охарактеризуйте максимум количества П. Грайса

Задание 25. Охарактеризуйте максимум качества П. Грайса

Задание 26. Представьте виды речевой деятельности

Задание 27. Опишите личностные установки профессионала, повышающие эффективность клиентоориентированного общения.

Задание 28. Составить письмо/ информацию на сайт- сообщение о новых проектах. Адресант – менеджер туроператора Адресат- партнеры, потенциальные клиенты

Задание 29. Установите соответствие понятия и определения

1. Идентификация	А. Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
2. Эмпатия	Б. Познание другого человека, основанное на формировании устойчивого позитивного чувства к нему
3. Атракция	В. Предположение о внутреннем состоянии другого человека на основе попыток поставить себя на место партнера
4. Стереотипизация	Г. Эмоциональное сопереживание другому человеку
5. Рефлексия	Д. Восприятие партнера на основе некоего стереотипа
6. Каузальная атрибуция	Е. Механизм самопознания на основе способности представлять как человек воспринимается партнером по общению

Задание 30. Установите соответствие понятия и определения.

1. Перцептивная сторона общения	А. Обмен информацией между людьми
2. Интерактивная сторона общения	Б. Процесс восприятия людьми друг друга
3. Коммуникативная сторона общения	В. Организация взаимодействия между индивидами

Задание 31. Поставьте цель на саморазвитие эмоционального интеллекта. Проработайте цель по схеме целеполагания «Хорошо сформулированный результат».

Задание 32. Раскройте понятие психологическая подстройка

Задание 33. Установите соответствие понятия и определения.

1. Стратегия взаимодействия: уход, уклонение	А. Каждый из участников отстаивает только свои интересы, не считаясь с интересами другого.
2. Стратегия взаимодействия: сотрудничество	Б. Человек жертвует личными интересами в пользу интересов соперника.
3. Стратегия взаимодействия: компромисс	В. Удовлетворении интересов обеих сторон и сохранении межличностных отношений.
4. Стратегия взаимодействия: уступка, приспособление	Г. Ни одна из конфликтующих сторон не получает удовлетворения сполна – каждый вынужден в чем-то поступиться своими интересами.
5. Стратегия взаимодействия: соперничество	Д. Стремлением уйти от конфликта

Задание 34. Опишите факторы невербального воздействия на аудиторию.

Задание 35. На основе каких систем передается невербальная информация?

Задание 36. Опишите невербальные признаки уверенного поведения.

Задание 37. Установите соответствие понятия и определения.

1. Открытый вопрос	А. В формулировке вопроса содержатся варианты ответа
2. Закрытый вопрос	Б. Предполагает развернутые ответы, в которых собеседник высказывает свое мнение свободно.
3. Альтернативный вопрос	В. В ответе на вопрос нет заранее готового знания
4. Проблемный вопрос	Г. Предполагает однозначный ответ: да/нет, сообщение чего-либо точного – даты, веса, цвета и т.п.

Задание 38. Установите соответствие понятия и определения

1. Фонетический барьер	А. несоответствие стиля речи коммуникатора и ситуации общения или стиля речи и актуального психологического состояния партнера по общению
2. Семантический барьер	Б. барьер связан с недостатками речи: слишком тихая речь, слишком быстрая речь, монотонная речь, паузы, проглатывание слов
3. Стилистический барьер	В. логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, кажется неверной его партнеру по общению
4. Логический барьер	Г. непонимание связано с различиями в системах значений (тезаурусах) участников общения

Задание 39. Что такое «малый разговор» в деловом общении?

Задание 40. Охарактеризуйте жесты с точки зрения стилистической окраски

Задание 41. Что такое эмпатия?

Задание 42. Представьте составляющие коммуникативной ситуации

Задание 43. Основные техники, используемые в малом разговоре

Задание 44. Цель «малого разговора» в деловом общении?

Задание 45. Представьте определение прагматической лингвистики

Задание 46. Traduisez du russe en français:

Путешествуйте, пожалуйста, самолетом _____

Задание 47. Турист только что забронировал один номер в гостинице _____

Задание 48. Турист сейчас бронирует один номер в гостинице _____

Задание 49. Я бы забронировал один номер в гостинице _____

Задание 50. Давайте поедem в Париж_____

Задание 51. Забронировать, аннулировать, заплатить, подтвердить

Задание 52. Mettez les mots dans l'ordre:
a parlé touriste Le de Paris de Notre-Dame.

Задание 53. C'est cathédrale nous que visiter allons la demain.

Задание 54. Lequel ces de vous deux hôtels préférez?

Задание 55-58. Formez à partir des mots imprimés en majuscules à la fin des lignes les mots racines de sorte qu'ils correspondent grammaticalement et lexicalement au contenu du texte.

Mes vacances

Je passe mes vacances au bord de la mer (1)_____ chaque année. Je fais du camping dans la région de Bordeaux. Il y a de très belles plages dans cette région. Je passe mon temps à me relaxer, à bronzer et à m'amuser avec mes copains. On est très sportifs. On joue au volley, on fait du ski nautique, du surf, de la planche à voile. J'aime bien la région de Bordeaux.

Mais cette année je vais en Bretagne, dans l'ouest de la France. J'aime aussi cette (2)_____ région de la France. Je vais faire un stage de voile avec ma copine Audrey. C'est un stage de quinze jours. J'adore (3)_____ voile. Dans ma famille, nous sommes tous amateurs de sports nautiques. Mes parents (4)_____ de la planche à voile, mon frère fait du canoë-kayak et moi de la voile.

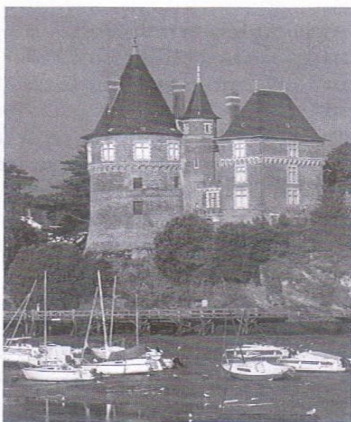
PRATIQUER

BEAU

**LES
FAIRE**

Ситуационная задача

Lisez le document et répondez aux questions.

Notre coup de cœur		WEEK-END À DEUX
3 jours/2 nuits		(toute l'année sauf juillet et août)
	<i>Dans une ambiance romantique, venez profiter d'un court séjour au calme, préservé de l'agitation extérieure.</i>	
	<i>Découvrez avec un guide le charme de la cité. Prenez le temps d'un petit déjeuner à deux.</i>	
	<i>Prix par personne, sur la base de deux personnes, à partir de 46,60 € (comprenant une visite guidée de Pornic, deux petits déjeuners et deux nuits d'hébergement en chambre d'hôtes, hôtel ou résidence de tourisme).</i>	
	Renseignements et réservation : Office de tourisme de Pornic Place de la Gare - B.P. 1110 - 44210 PORNIC Cedex Tél : 02 40 82 04 40 - Fax : 02 40 82 90 12 Internet : www.ot-pornic.fr - E-mail : contact@ot-pornic.fr Elle, 05/06/2004.	

Задание 59. Quel est le but (цель) de ce document?_____

Задание 60. Est-ce que la maison de repos à Pornic est ouverte toute l'année? _____

Задание 61. Choisissez la bonne réponse:

À l'aéroport

Notre avion va 1) _____ dans deux heures d'un grand aéroport international, Chérémétiévo. Dans le hall de départ 2) _____ remplissons la déclaration. Ensuite, nous faisons peser 3) _____ enregistrer nos bagages, nous recevons 4) _____ carte d'embarquement. Puis, nous 5) _____ nos passeports au contrôle de la police et nous passons dans la salle d'embarquement.

1.	a) décolle	b) décoller	c) décollent	d) décolles
2	a) nous	b) ils	c) on	d) tu
3	a) que	b) qui	c) mais	d) et
4	a) le	b) une	c) de la	d) du
5	a) mangeons	b) déchirons	c) présentons	d) dessinons

Utilisez les verbes indiqués entre parenthèses au présent.

Politesse

Dans la salle à manger d'un bateau, deux voyageurs, un Français et un Américain, ont été placés à la même petite table. Chacun des deux ne 1) (parler) que la langue de son pays. Lorsque l'Américain arrive, le Français, déjà assis, 2) (se lever) et 3) (dire) poliment : Bon appétit ! L'Américain croyant qu'il se présente, lui serre la main et lui dit son nom: Howard Blake.

Puis les deux hommes 4) (déjeuner) en silence.

Au dîner la même chose se répète; le Français: bon appétit et l'Américain, un peu étonné, lui 5) (répondre) : Howard Blake.

Au déjeuner du lendemain même histoire. Cette fois, l'Américain en 6) (avoir) assez ; il 7) (aller) chez le commissaire et lui dit :

- Vous m'avez mis à table avec une sorte de fou. Ce 8) (être) un certain Monsieur Bonappétit! A chaque repas, il 9) (fallor) qu'il se présente ! Le commissaire, amusé, lui explique son erreur.

Et le soir, l'Américain s'avance vers la table et salue son compagnon d'un aimable: bon appétit! Le Français, enchanté de cette politesse, ne 10) (vouloir) pas être moins poli. Il se lève, et pour répondre au souhait de l'Américain en anglais, lui dit: Howard Blake!

Задание 62. Qu'est-ce que c'est le tourisme intérieur? _____

Задание 63. Quel type de service habituel pour les restaurants de haute cuisine est considéré comme le plus impressionnant et le plus cher? _____

Ouvrez les parenthèses et traduisez en français:

Задание 64. _____ (Туристическое агенство) a ouvert ses portes le 1 mars 2022.

65. C` est une entreprise qui vend (туристические товары и услуги) aux clients.

Задание 66. C` est (команда профессионалов) du tourisme qui mettent tout leur enthousiasme à vous proposer des voyages intéressants, des circuits riches d`histoire, de rencontres inoubliables.

Задание 67. Comment s'appelle le quartier des étudiants où se trouve la Sorbonne?

Задание 68. Comment s'appelle la rivière (fleuve) à Paris?

Задание 69. Le chef de l'Etat français est...

Задание 70. «La Joconde» de Léonard de Vinci se trouve dans...

Задание 71. La Russie fait partie de la Francophonie

Задание 72. Comment s'appelle la cathédrale principale de Paris?

Ситуационная задача : vous arrivez à l'auberge de jeunesse.

Remplissez la fiche suivante:

Задание 73. Nom:

Задание 74. Prénom:

Задание 75. Nationalité:.....

Задание 76. Date de naissance :

Задание 77. Lieu de naissance:

Задание 78. Adresse:

Задание 79. Date d'arrivée:.....

Задание 80. Date de départ:.....

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Философия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Задания закрытого типа: 1-15 Задания открытого типа: 1-45

Основы российской государственности	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Задания закрытого типа: 16-25 Задания открытого типа: 46-67
История религий России	УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	Задания закрытого типа: 26-45 Задания открытого типа: 68-87

Задания закрытого типа (тесты)

1. Мировоззрение — это:

Количество правильных ответов - 1

1. Совокупность знаний, которыми обладает человек;
2. Совокупность знаний, оценок, эмоций, характеризующих отношение человека к миру и самому себе;
3. Отражение человеческим сознанием тех общественных отношений, которые существуют в обществе;
4. Система адекватных предпочтений зрелой личности.

2. Понятие «Логос» в философском учении Гераклита означает:

Количество правильных ответов - 1

1. Всеобщий закон, действию которого подчинено все в мире;
2. Всеобщая изменчивость вещей;
3. Божественное слово;
4. Один из первоэлементов.

3. Основным принципом античной философии был:

Количество правильных ответов - 1

1. Теоцентризм;
2. Антропоцентризм;
3. Космоцентризм;
4. Сциентизм.

4. Основной объект исследования, мера вещей и отношений в эпоху Возрождения - это:

Количество правильных ответов - 1

1. Человек;
2. Бог;
3. Природа;
4. Космос.

5. Такие черты, как умозрительность, интерес к формально-логической проблематике, подчинение теологии, присущи:

Количество правильных ответов - 1

1. Мистике;
2. Схоластике;
3. Рационализму;
4. Эмпиризму.

6. Представителем эмпиризма в философии Нового времени был:

Количество правильных ответов – 1

1. Б. Спиноза;
2. Г. Лейбниц;
3. Ф. Бэкон;
4. Р. Декарт

7. Творчество, порыв духа, сознание, гуманизм – какое состояние общества характеризуют эти понятия, по мнению О. Шпенглера?

Количество правильных ответов – 1

1. Революция;
2. Цивилизация;
3. Культура;
4. Прогрессивное развитие.

8. Кто из экзистенциалистов назвал моменты прозрения истинного бытия – пограничными ситуациями:

Количество правильных ответов – 1

1. Хайдеггер;
2. Сартр;
3. Ясперс;
4. Камю.

9. Что, по мнению П.Я. Чаадаева, определило разрыв в развитии России и Западной Европы?

Количество правильных ответов – 1

1. Религиозные различия;
2. Географическое положение;
3. Экономические факторы;
4. Исторические события.

10. Что было присуще немецкой классической философии?

Количество правильных ответов – 1

1. Внимание к опыту, эмпиризм;
2. Создание философских систем;
3. Сенсуализм;

4.Ни одно из названных явлений.

11.Могут ли культуры разных народов, по мнению, О. Шпенглера, слиться в единую культуру?

Количество правильных ответов – 1

- 1.Да;
- 2.Нет;
- 3.В зависимости от конкретных обстоятельств;
- 4.Культуры разных народов – это уже части единой мировой культуры.

12.Впервые в центр философии ставит проблему человека как морального существа:

Количество правильных ответов – 1

- 1.Протагор;
- 2.Платон;
- 3.Зенон;
- 4.Сократ.

13.Определите содержание важнейшего философского понятия древнекитайской философии – дао:

Количество правильных ответов – 1

- 1.Всеобщий космический закон, естественный ход вещей;
- 2.Гуманность, милосердие, человечность;
3. «Недеяние»
- 4.Совершенный, благородный человек.

14.В отличие от науки, философия...

Количество правильных ответов – 1

- 1.Опирается на факты;
- 2.Постигает мир в его универсальной целостности;
- 3.Непротиворечива;
- 4.Систематизированным знанием.

15.«Что такое «категорический императив у Канта?»

Количество правильных ответов – 1

- 1.Закон природы;
- 2.Причинно-следственная связь;
- 3.Моральный закон;
- 4.Эстетическое восприятие мира.

16. Действующая Конституция Российской Федерации была принята...

1. в 2020 году
2. в 2000 году
3. в 1993 году
4. в 1995 году

17. Референдум о внесении изменений в действующую Конституцию Российской Федерации состоялся...

1. в 2020 году
2. в 2000 году
3. в 1993 году

4. в 1995 году

18. Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял

1. Константин Леонтьев
2. Арнольд Тойнби
3. Уильям Макнил
4. Вадим Цымбурский

19. Социальное правовое государство обеспечивает всем равные права на...

1. достойную жизнь и свободное развитие;
2. социальную поддержку в сложной жизненной ситуации;
3. минимальный уровень личного благосостояния;
4. бесплатное обеспечение жильем

20. Кто является авторами гимна России?

1. С. Михалков и А. Александров;
2. М. Дунаевский и А. Пахмутова;
3. М. Таривердиев и С. Добронравов;
4. М. Блантер и М. Исаковский.

21. Гражданское общество – это:

1. партийная система;
2. государственные и негосударственные организации;
3. система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и объединений;
4. система государственных органов и объединений.

22. Характерной чертой политического процесса в России при президентстве В.В. Путина являлась политика, направленная на:

1. укрепление государственного аппарата и устойчивости федеральной системы;
2. дезинтеграцию страны;
3. ослабление вертикали власти;
4. разворачивание политических конфликтов.

23. Политический институт, призванный регулировать, контролировать деятельность и поведение граждан, есть:

1. государство;
2. политические партии;
3. общественная организация;
4. армия.

24. Слово «политика» в переводе с греческого означает:

1. государство;
2. Общественный интерес;
3. Общее дело власти;
4. Искусство управления государством.

25. Субъектами политики являются:

1. Только политические лидеры;
2. политические партии;

3. Исключительно государство и его структуры;
 4. Люди и организации, осуществляющие политические действия.

Номер задания	Содержание задания
26	Источником христианства является... Количество правильных ответов - 1 1. иудаизм 2. религия Древнего Египта 3. античная философия 4. греческая мифология
27	В каком регионе в VI в. н.э. возникла одна из мировых религий? Количество правильных ответов - 1 1. Иудея 2. Индия 3. Палестина 4. Аравия
28	О ком идет речь в описании: «В 571 году в Мекке родился мальчик. Дед дал ему имя, которое в переводе с арабского значит «похвальный» Количество правильных ответов - 1 1. пророк Мухаммед 2. Сиддхартха Гаутама 3. Фома Аквинский 4. Иисус Христос
29	У каких народов мира не было мифов? Количество правильных ответов - 1 1. у древних скандинавов 2. у народов востока 3. у всех народов древнего мира существовала мифология 4. у древних славян
30	Для чего продолжают использоваться в наши дни религиозные мифы христианства, иудаизма, ислама и других, ныне существующих религий церковью? Количество правильных ответов - 1 1. для внедрения и поддержания религиозного сознания (идей смирения, терпения, загробного воздаяния и др.) 2. для контроля религиозного состояния населения 3. для определения и понятия вероисповедания 4. для осмысления и удержания в вероисповедании
31	К мировым религиям относятся: Количество правильных ответов - 1 1. Протестантизм, христианство, ислам 2. Христианство, буддизм, баптизм 3. Ислам, буддизм, христианство

	4. католицизм, православие, англиканство
32	Какой год считается официальной датой крещения Руси? Количество правильных ответов - 1 1. 35 г. до н.э. 2. 1000 г. 3. 988 г. 4. 980 г.
33	Основное каноническое собрание текстов классического буддизма. Количество правильных ответов - 1 1. Трипитака 2. Виная-питака 3. Тибетская книга мертвых 4. Артхашастра
34	Какой из типов определения религии проистекает из утверждения о тесной связи человека с Богом? Количество правильных ответов - 1 1. Философский 2. Психологический 3. Теологический 4. Телеологический
35	Важнейшим видом религиозной деятельности является... Количество правильных ответов - 1 1. Иконопись 2. Культ 3. Инициация. 4. Реинкарнация
36	Какие социально-экономические условия являются предпосылками для возникновения сословия жрецов? Количество правильных ответов - 1 1. Появление первобытнообщинного строя 2. Возникновение социальной дифференциации общества и разделения труда 3. Упразднение классового разделения общества. 4. Появление частной собственности
37	Что такое нирвана? Количество правильных ответов - 1 1. Молитва буддийских монахов. 2. Обряд крещения. 3. Блаженное состояние покоя в буддизме 4. Путь
38	Что можно рассматривать в качестве символа веры? Количество правильных ответов - 1 1. Православный крест. 2. Краткий свод догматов религии 3. Папскую тиару. 4. Кааб

39	Что такое Талмуд? Количество правильных ответов - 1 1. Основной священный текст в иудаизме 2. Основа законодательства и судопроизводства в иудаизме 3. Первое печатное издание Ветхого и Нового Завета под одной обложкой 4. Другое название «Откровения» Иоанна Богослова
40	Самой древней мировой религией является... Количество правильных ответов - 1 1. Ислам 2. Христианство 3. Буддизм 4. Католицизм
41	Святейший правительствующий синод был образован по указанию... Количество правильных ответов - 1 1. Павла I 2. Петра I 3. Николая I 4. Николая II
42	В каком году произошло разделение христианской церкви на Западную (Римско-Католическую) и Восточную (Греко-Кафолическую)? Количество правильных ответов - 1 1. в 312 году 2. в 963 году 3. в 1054 году 4. в 988 году
43	Что такое догматы православной веры? Количество правильных ответов - 1 1. правила поведения православных христиан. 2. неизменные истины, полученные в результате божественного откровения 3. решения, принимаемые Архиерейским собором. 4. решения, принятые Вселенскими соборами
44	Какое из христианских течений помимо Ада и Рая признает наличие Чистилища? Количество правильных ответов - 1 1. Православие. 2. Протестантизм. 3. Католицизм 4. Англиканство
45	Что такое энциклика? Количество правильных ответов - 1 1. Одно из таинств в христианстве 2. Послушница в женском монастыре 3. Послание Папы Римского всем католикам 4. Решения Вселенского собора

Задания открытого типа **(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)**

Задание 1. Объясните, как вы понимаете, что такое философия.

Задание 2. Как вы считаете, является ли философия мировоззрением, а мировоззрение соответственно философией?

Задание 3. В чем на Ваш взгляд состоит различие между материализмом Древнего Востока, Древней Греции и метафизическим (механистическим) материализмом Нового времени в Европе?

Задание 4. В чем состоит особенность эпикуреизма одного из философских направлений эллинистическо-римской философии?

Задание 5. Каковы особенности философии и культуры эпохи Возрождения?

Задание 6. В чем состоят смысл и содержание понятия «постмодернизм»?

Задание 7. Почему Русская философия конца XIX - начала XX в. называется Ренессансом?

Задание 8. Установите соответствие понятия и определения

1. Вера в миф (неосознанная подмена реальности вымышленным содержанием) является основой взглядов, идеалов, ценностей человека	А. Религиозное мировоззрение
2. В основе лежит иррациональная вера в существование Бога (Абсолюта), который есть все, и восприятие осуществляется через Бога в себе и себя в Боге.	Б. Философское мировоззрение
3. Попытка теоретически обосновать как содержание, так и способы достижения обобщенных знаний о действительности. Устанавливает нормы, ценности, идеалы, определяющие цели, средства, характер деятельности людей.	В. Мифологическое мировоззрение

Задание 9. Установите соответствие идей, учений их авторам - философам

1. Теория культурно-исторических типов	А. Вико Д.
2. Концепция локальных культур	Б. Тойнби
3. Циклическо-цивилизационная теория	В. Данилевский Н.Я.

Задание 10. Установите соответствие трудов их авторам

1. «Закат Европы»	А. Чаадаев П.Я.
2. «Философические письма»	Б. Шпенглер О.
3. «Былое и думы»	В. Герцен А.И.

Задание 11. Чем диалектика К. Маркса принципиально отличается от диалектического учения Г. Гегеля?

Задание 12. Назовите основные области философского знания. Объясните, какие сферы бытия они охватывают.

Задание 13. Объясните, почему философию XVIII в. называют философией Просвещения. Назовите ее особенности.

Задание 14. В чем заключается специфика понятий «антропоцентризм» и «гуманизм»?

Задание 15. Распределите философов в соответствии с направлениями западной неклассической философии (внести в таблицу): 1. Альбер Камю; 2. Альфред Адлер; 3. Жан Поль Сартр; 4. Карл Ясперс; 5. Карл Густав Юнг; 6. Эрих Фромм.

Экзистенциализм	Неофрейдизм

Задание 16. Дайте определение понятия мировоззрение.

Задание 17. В чем состоит смысл и значение категорий «брахман» и «атман» в древнеиндийской философии?

Задание 18. Каковы основные направления в философии Древнего Китая? Дайте им краткую характеристику.

Задание 19.

Оцените вклад философии Средневековья в развитие мировой философии и культуры.

Задание 20. Раскройте особенности классической философии (философия Нового времени).

Задание 21. Каковы на ваш взгляд основные черты русской философии конца XIX – начала XX в.?

Задание 22. Установите соответствие категорий и направлений философии

1. Монада, индукция, опыт	А. Неклассическая западная философия
2. Диалектика, «Вещь в себе», Абсолютный дух	Б. Философия Нового времени
3. Интуиция, «бытие в мире», «дух языка»	В. Немецкая классическая философия

Задание 23. Распределите основные черты, характеризующие понятие «культура» и «цивилизация» (внести в таблицу): 1. Соотносится с понятием «духовность»; 2. Соотносится с понятием «материальность»; 3. Романтичность; 4. Символизм; 5. Технологичность; 6. Прагматичность.

Культура	Цивилизация

Задание 24. Установите соответствие проблемы соотношения веры и разума их авторам-философам эпохи Средневековья

1. Принцип «Вера выше разума» - Вера рассматривается как высшая способность познания, которая указывает разуму, что и как нужно познавать	А. Ансельм Кентерберийский
2. Принцип гармонии веры и разума – Вера и разум – равноправные познавательные способности разными путями, направленные на постижение одного и того же предмета – Бога и созданного им мира.	Б. Уильям Оккам
3. Принцип двойственной истины - Вера и разум – самостоятельные познавательные способности, имеющие различный предмет: Вера направлена на постижение Бога, Разум – на познание материального мира.	В. Фома Аквинский

Задание 25. Проанализируйте представленный текст. Определите тему, проблему.
Хомяков А.С. (1804 – 1860)

«Русь, принявшая чистое христианство издревле по благословению божьему и сделавшая его крепким сосудом, может быть, в силу того общинного начала, которым она жила, живет и без которого она жить не может. Она прошла через великие испытания, она отстояла свое общественное и бытовое начало в долгих и кровавых борьбах, по преимуществу же в борьбе, возведшей на престол Михаила...и, сперва спасшая эти начала для самой себя, она теперь должна явиться их представительницей для целого мира. Таково ее призвание, ее идея в будущем. Нам позволено глядеть вперед смело и безбоязненно...»

Задание 26. В чем вы видите историческое значение немецкой классической философии?

Задание 27. Какие понятия употребляются в философии в качестве синонимов понятия «бытие»?

Задание 28. Попробуйте объяснить, в чем разница между знанием и верой? (Под верой имеется в виду вера вообще, а не религиозная вера).

Задание 29. Прочитайте цитату и завершите фразу автора:

«Идолы и ложные понятия, которые пленили человеческий разум и глубоко в них укрепились, так владеют умом людей, что затрудняют вход истине. Есть четыре вида идолов, которые осаждают умы людей. Для того чтобы изучить их, дадим им имена. Назовем первый вид идолами рода, второй – идолами пещеры, третий – идолами площади и четвертый -.....»

(Фрэнсис Бэкон)

Задание 30. На основе какой философской традиции произошел расцвет общественной мысли эпохи Возрождения?

Задание 31. В чем смысл категорического императива И. Канта?

Задание 32. Поясните, какую роль в марксистской философии играет категория «практика».

Задание 33. Прочитайте афоризм и завершите фразу автора цитаты:

1. «Культура - это связь людей, а цивилизация – это связь» (М. Пришвин).
2. «Нет ничего враждебнее культуре, чем.....» (В. Эрн).

Задание 34. Проанализируйте представленный текст. Определите тему, проблему.

Аристотель. «Никомахова этика».

«...Если назначение человека – деятельность души, согласованная с суждением или без участия суждения, причем мы утверждаем, что назначение человека по роду тождественно назначению добропорядочного человека, как тождественно назначение кифариста и изрядного кифариста, и это верно для всех общих случаев, а преимущественно к добродетели - это (лишь) добавление к делу: так, дело кифариста – играть на кифаре, а дело изрядного кифариста – хорошо играть – если это так, то мы полагаем, что дело человека – некая жизнь, а жизнь эта – деятельность души и поступки при участии суждения, дело же добропорядочного мужа – совершать это хорошо и прекрасно в нравственном смысле, и мы полагаем, что каждое дело делается хорошо, когда его исполняют сообразно присущей ему добродетели; если все это так, то человеческое благо представляет собою деятельность души сообразно добродетели, а если добродетелей несколько – то сообразно наилучшей и наиболее полной и (совершенной). Добавим к этому: за полную (человеческую) жизнь. Ведь одна ласточка не делает весны и один (теплый день) тоже; точно так же ни за один день, ни за краткое время не делаются блаженными и счастливыми. Итак, пусть это и будет предварительное описание (высшего человеческого) блага, потому что сначала нужно, наверное, дать общий очерк, а уже потом подробное описание».

Задание 35. Распределите философов в соответствии с философскими направлениями эпохи Просвещения (внести в таблицу): 1. К.Э. Лессинг; 2. Дж. Локк, 3. Ф. Шиллер, 4. П. Гольбах; 5. Вольтер; 6. Т. Гоббс; 7. Д. Дидро; 8. И. Гете; 9. Ф. Бэкон.

Английское просвещение	Немецкое просвещение	Французское просвещение

Задание 36. Какие проблемы, на ваш взгляд, являются основными в философии экзистенциализма?

Задание 37. Установите соответствие понятия и определения

1. Искусство и теория истолкования, имеющего целью выявить смысл текста, исходя из его объективных и субъективных (намерения авторов) оснований	А. Теория этногенеза
2. Общая теория и метод лечения нервных и психических заболеваний, предложенные З. Фрейдом, одна из теоретических основ фрейдизма	Б. Герменевтика
3. Теория, определяющая понятия «этнос», «этническая система», «пассионарность», описывающая процессы взаимодействия этносов.	В. Психоанализ

Задание 38. Как вы понимаете, что такое духовная культура?

Задание 39. Вы пришли в «Сад Эпикура». Какая надпись встретит вас у входа? Как ученики школы ответят на вопрос «Что такое Благо?»

Задание 40. Вы – скептик. Вы оказались в сложной, стрессовой ситуации. Как вы должны вести себя?

Задание 41. Вы – представитель сенсуализма. Объясните собеседнику, откуда мы получаем знания.

Задание 42. Распределите перечисленные события, относящиеся к прогрессивному или регрессивному развитию культурно-исторического процесса (внести в таблицу): 1. Данилевский Н.Я. «Россия и Европа» (1869 г.); 2. Ф. Бэкон «Новый органон» (1620 г.); 3. Геноцид армянского народа (1915-1916 гг.); 4. Открытие Славяно-греко-латинской академии (1687г); 5. Варфоломеевская ночь во Франции (1572г.); 6. Великая депрессия в США (1929 г.).

События прогрессивного значения	События регрессивного значения

Задание 43. Проанализируйте представленный текст. Как вы думаете, какие задачи ставит автор текста?

Моисеев Н.Н. (1917- 2000)

«Россия – это целостная, самостоятельная цивилизация. Еще раз подчеркну – целостная, несмотря на различие этнического происхождения многих народов, несмотря на различие религий и т.д. То, что русские составляют более 80% ее населения, не меняет дела по существу: Россия – это симбиоз народов, это синтез различных культур, это сплав, родивший общее мировоззрение и общий образ жизни. Этот факт первым понял, вероятнее всего Н.Я. Данилевский в сочинении «Россия и Европа», опубликованном в 1869 г... Неприятие Западом нашей цивилизации проявилась еще в конце первого тысячелетия, в период принятия христианства из рук Византии.

..... Нация двух океанов – это еще одна особенность нашей цивилизации. Она дает ощущение пространства, формирует менталитет, широту взглядов, рождает новую структуру ценностей. ... Наша будущность связана с осознанием нашей собственной российской цивилизации и как самоценности, и как ценности общепланетарной... Обсуждая проблему общепланетарной стабильности, мы должны помнить то, о чем уже было сказано: в течение более тысячи лет русский мир жил рядом и вместе с миром ислама. Мы научились жить вместе. Это умение разноплеменного существования – составляющая нашей цивилизации, которая может сыграть решающую роль в обеспечении будущего планетарного сообщества.»

Задание 44. Прочтите и завершите цитату автора:

«Традиция обладает странным свойством уравнивать доброе и злое, сглаживать, примирять противоречия. Отказ от традиции – даже во имя свободы – оборачивается уничтожением норм человеческого общежития, разрушением более или менее приемлемых форм социального.....» (Д. Драгунский)

Задание 45. Проанализируйте представленный текст. Какие, на ваш взгляд, ценные советы дает автор?

Лихачев Д.С. (1906-1999)

«Что же самое главное в жизни? Главное может быть в оттенках у каждого свое собственное, неповторимое. Но все же главное должно быть у каждого человека. Жизнь не должна разбиваться на мелочи, растворяться в каждодневных заботах. И еще самое

существенное: главное, каким бы оно ни было индивидуальным у каждого человека, должно быть добрым и значительным. Человек должен уметь ни только подниматься, но подниматься над собой, над своими личными повседневными заботами и думать о смысле своей жизни – оглядывать прошлое и заглядывать в будущее. Если жить только для себя, своими мелкими заботами о собственном благополучии, то от прожитого не останется и следа. Если же жить для других, то другие сэкономят то, чему служил, чему отдавал силы....»

Задание 46. Какую идею относительно России провозглашали славянофилы?

Задание 47. Какие особенности имеет современный мир?

Задание 48. Что означает слово цивилизация в переводе с латыни?

Задание 49. Назовите признак, который соответствует только цивилизациям?

Задание 50. По каким признакам определяют начало последней стадии развития цивилизации?

Задание 51. Н. Данилевский считал Россию отдельной цивилизацией, многоукладной, готовой к масштабному развитию. А как он объяснял главную ошибку, которую допустили русские, ограничивающую наше развитие?

Задание 52. Дайте определение понятия «мировоззрение».

Задание 53. Что дает мировоззрение человеку?

Задание 54. Кто является носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации?

Задание 55. Назовите социальные нормы, регулирующие общественные отношения и межличностное взаимодействие людей.

Задание 56. Определите понятие: «Система территориальной организации государства, на основе которой образуются и функционируют органы государственной власти и местного самоуправления – это:

Задание 57. Обязанность государства соблюдать права и свободы человека и гражданина, которое закрепляет Конституция РФ - это пример реализации:

Задание 58. Порядок, который гарантирует действия государства в рамках своих же законов и соблюдение им заявленных в Основном законе обязанностей, называется:

Задание 59. Какой правовой принцип предотвращает тотальное подчинение народа государственной власти?

Задание 60. Какой приоритет сформулирован в Стратегии национальной безопасности?

Задание 61. Какая идеология была принята в Российской империи в XIX веке?

Задание 62. Важнейшей отличительной чертой стадийного подхода к объяснению исторического процесса является ...

Задание 63. Евразийские взгляды относительно России выражались в том, что ...

Задание 64. Какой орган России является Главным законодательным органом России согласно Конституции РФ?

Задание 65. Соглашение о ликвидации Союзного договора 1922 года, который в 1991 году подписали Россия, Украина и Белоруссия получил название ...

Задание 66. Какие обязательства давал блок НАТО в рамках программы «Партнерство во имя мира»?

Задание 67. По какому вопросу у России и США не возникало противоречий?

Номер задания	Содержание задания
68	Возникновение протестантизма явилось следствием...
69	Главой всех католиков в мире является...
70	Как называется Символ веры современной Русской православной церкви?
71	Разделение христианской церкви на Западную (Римско-Католическую) и Восточную (Греко-Кафолическую) называется...
72	Святейший Синод был создан ...
73	Первым патриархом в России после восстановления патриаршества был...
74	Первым русским патриархом на Руси был...
75	Как называется глава исламской церкви?
76	Буддизм исповедует в основном население...
77	Главная книга иудеев -
78	Главная книга мусульман -
79	Население Калмыкии исповедует в основном...
80	Главная книга христиан -
81	Какая религия является в России государственной?
82	Когда Греко-Кафолическая ортодоксальная /православная/ церковь стала называться Русской Православной?
83	Какая идеология была принята в Российской империи в XIX веке?
84	Главная книга в буддизме ...
85	Что объединяет эти названия и даты: Никейский — 325 г., Константинопольский — 381 г., Ефесский — 431 г., Халкидонский — 451 г., Константинопольский 2-й — 553 г., Константинопольский 3-й — 680 г., Никейский 2-й — 787 г.?
86	При каком царе прошла церковная реформа Никона?
87	<i>«Господь дал царям власть над народами, но над совестью людей властен один Христос».</i> Кто обозначил этот принцип?

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Менеджмент	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-38

Задания закрытого типа (тесты)

- 1. Время – это (1 правильный ответ):**
 - а. Неограниченный ресурс
 - б. Ограниченный ресурс
 - в. Не ресурс
 - г. Ресурс, ограниченный только возможностями его обладателя
- 2. Временные затраты на обязательные рутинные задачи, связанные с поддержанием жизнедеятельности (1 правильный ответ):**
 - а. Можно сокращать
 - б. Нельзя сокращать
 - в. Невозможно сократить
 - г. Нужно сокращать
- 3. Поглотители времени – это (1 правильный ответ):**
 - а. Занятия, поглощающие время других людей впустую
 - б. Занятия, поглощающие ваше время впустую
 - в. Занятия, поглощающие ваше время и дающие значимые результаты другим людям
 - г. Занятия, поглощающие время других людей впустую и дающие значимые результаты вам
- 4. Для того, чтобы быстро и успешно достигать успеха в важных для вас сферах жизни, вам следует (1 правильный ответ):**
 - а. Выполнять минимум задач с дальним сроком исполнения
 - б. Заранее выполнять максимум задач с дальним сроком исполнения
 - в. Выполнять максимум задач, имеющих отношение к вашим жизненным приоритетам
 - г. Выполнять максимум задач с близким сроком исполнения
- 5. По матрице Эйзенхауэра важные, но несрочные задачи относятся к категории (1 правильный ответ):**
 - а. D
 - б. B
 - в. A

г. С

6. По матрице Эйзенхауэра неважные и несрочные задачи относятся к категории (1 правильный ответ):

а. D

б. B

в. A

г. С

7. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

а. контекстуальность

б. релевантность

в. хронометрированность

г. реактивность

8. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

а. делимость

б. определенность

в. измеримость

г. реалистичность

9. При определении приоритетов с помощью матрицы Эйзенхауэра все задачи делятся на (1 правильный ответ):

а. 4 категории

б. 3 категории

в. 2 категории

г. 5 категорий

10. Техника хронометража помогает (1 правильный ответ):

а. выявить свои типовые стратегические цели

б. выявить свои типовые поглотители времени

в. определить критерии для формулирования цели

г. выявить свои тактические цели

11. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

а. реактивность

б. достижимость

в. амбициозность

г. ресурсность

12. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является (1 правильный ответ):

а. приоритизированность формулы

б. бюджетруемость исполнения

в. конкретность формулировки

г. реалистичность

13. «Для получения положительного решения по важному для вас вопросу поставьте его на третье место, предпослав ему два коротких, простых для собеседника вопроса, на которые он без затруднения ответит вам «да». Это правило _____ (1 правильный ответ):

а. Штирлица;

б. Гомера;

в. Сократа

г. Паскаля.

14. Важнейшие задачи (категория А) составляют примерно _____ от общего количества всех задач и дел, которыми занят руководитель (1 правильный ответ)

- а. 25%
- б. 50%
- в. 15%
- г. 30%.

15. Важные задачи (категория Б) составляют в среднем _____ от общего числа и значимости дел руководителя (1 правильный ответ):

- а. 20%
- б. 30%
- в. 40%
- г. 50%

16. Планирование, суть которого отражается в необходимости соотносить каждодневные действия с соображениями относительно долгосрочных целей и последствий и которое строится на ситуационной основе, называется планированием _____ (1 правильный ответ)

- а. стратегическим
- б. оперативным
- в. тактическим
- г. временным

17. Менее важные и несущественные задачи (категория В) составляют _____ от общего числа задач, но имеют незначительную долю — примерно _____ в общей «стоимости» всех дел, которые должен выполнить руководитель (1 правильный ответ):

- а. 50% и 10%
- б. 65% и 15%
- в. 70% и 30%
- г. 50% и 50%

18. Последовательное применение принципа Парето используется в...

- а. БВС- анализе
- б. АБВ- анализе
- в. SWOT- анализе
- г. PEST - анализе

19. К методам и способам координации действий в менеджменте следует относить (1 правильный ответ):

- а. процессы согласования рабочих планов и графиков, внесения в них необходимых корректировок
- б. прогнозирование и моделирование предполагаемых процессов
- в. разработку и апробацию системы вознаграждения
- г. сбор и анализ информации о состоянии внешней среды

20. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является привязка (1 правильный ответ):

- а. к действию
- б. ко времени
- в. к пространству
- г. к текущей ситуации

21. Эффективная организация собственного времени и времени сотрудников – это... (1 правильный ответ)

- а. персональный и корпоративный тайм- менеджмент

- б. тимбилдинг
- в личная организованность
- г. коучинг

22. Какая карьера характеризуется тем, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит различные стадии карьеры, которые он может пройти последовательно как в одной, так и в различных организациях, но в рамках профессии и одной области деятельности, в которой он специализируется? (1 правильный ответ)

- а. центристремительная
- б. внутриорганизационная
- в специализированная
- г. горизонтальная

23. Какой ученый разработал теорию выбора карьеры в зависимости от принадлежности индивидуума к одному из 6 типов личности? (1 правильный ответ)

- а. Дж. Голланд
- б. А. Маслоу
- в Ф. Тейлор
- г. У. Оучи

24. _____ — это узнаваемый образ, который складывается в общественном представлении в отношении конкретного человека. (1 правильный ответ)

- а. логотип
- б. личный бренд
- в статус
- г. потенциал

25. Индивидуальный план развития (ИПР) – это... (1 правильный ответ)

- а. документ профессионального движения сотрудника, план его прогресса на ближайшие 1 – 3 года или 3 – 5 лет.
- б. должностная инструкция
- в коллективный договор
- г. Трудовой договор

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. Перечислите пять SMART-критериев, которыми нужно руководствоваться при постановке эффективных целей.

2. Дайте определение понятие «карьера»

3. Дайте определение понятию «саморазвитие»

Ответ: Комплексные действия человека, направленные на развитие сильных сторон характера, получение новых знаний, искоренение недостатков, повышение уверенности и самооценки.

4. Определите правильную последовательность основных этапов процесса управления собственной эффективностью:

1	мотивация (самотивация),
2	постановка цели

3	реализация намеченного
4	планирование
5	контроль (самоконтроль)

5. Найдите соответствующее каждому термину определение:

Термин	Определение
1. Вертикальная карьера	1. Перемещение в другую функциональную область деятельности либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре, расширение или усложнение задач в рамках занимаемой ступени
2. Горизонтальная карьера	2. Движение к ядру, руководству организации, получение доступа к неформальным источникам информации, доверительные обращения, отдельные важные поручения
3. Центростремительная карьера	3. Подъем на более высокую ступень структурной иерархии.

6. Найдите соответствующее каждому термину определение:

Термин	Определение
1. Властная карьера	1. Предполагает профессиональный рост, движение по разрядам тарифной сетки той или иной профессии.
2. Квалификационная карьера	2. Связана либо с формальным ростом влияния в организации посредством движения вверх по иерархии управления, либо с ростом неформального авторитета работника в организации.
3. Статусная карьера	3. Повышение уровня вознаграждения работника, а именно уровня оплаты труда, объема и качества предоставляемых ему социальных льгот
4. Монетарная карьера	4. Увеличение статуса работника в организации, выражаемое либо присвоением очередного ранга за выслугу лет, либо почетного звания за выдающийся вклад в развитие фирмы

7. Дайте определение методу «Альпы»

8. Дайте определение диаграммы Ганта

9. Дайте определение дерева целей

10. Ситуационная задача

Вы стали свидетелем беседы двух своих коллег. Один из них утверждает, что планирование необходимо осуществлять, начиная с перспективных дел, т.е. на год. Его оппонент считает, что планирование удобно начинать с записей дел на неделю. Чью точку зрения Вы поддерживаете? Обоснуйте свою позицию.

11. Ситуационная задача

Вы отдали распоряжение, касающееся решения проблемы. Ваш подчиненный не выполнил этого распоряжения, но решил проблему, используя другие средства. Вы понимаете, что его решение лучше Вашего. Как следует поступить в этой ситуации?

12. Ситуационная задача

Один из Ваших подчиненных отстаивает свое мнение, согласно которому все поручения, которые он получает от Вас, невозможно выполнить за отведенное время и, следовательно, необходимо либо уменьшить количество поручений, либо увеличить время на их выполнение. Что можно ответить подчиненному?

13. Ситуационная задача

Вы поручаете выполнение задания своему подчиненному, зная, что только он в состоянии хорошо его выполнить. Но вдруг Вы узнаете, что тот перепоручил задание другому лицу, и в результате задание к сроку не было выполнено. Вы вызываете к себе в кабинет обоих и говорите...

14. Ситуационная задача

Через пять минут у вас выступление с докладом. Вдруг вы обнаруживаете, что в материалах, которые будут раздаваться слушателям, есть опечатка, искажающая смысл. Ваши действия?

15. Ситуационная задача

Идет важное совещание. Ваш коллега предлагает решение проблемы, которое он явно не до конца продумал. Вы понимаете, что можете предложить лучшее, но для этого надо подвергнуть критике мнение коллеги. Ваши действия?

16. Ситуационная задача

Индивидуальный предприниматель с правом найма персонала, работающий в сфере торговли хлебобулочными изделиями, заметил тенденцию снижения производительности труда своих сотрудников в течение последних нескольких месяцев. Ранее он, как руководитель, перераспределял обязанности и ответственность для снижения монотонности труда, и эти решения были эффективными. Задание. Предложите руководителю инструменты для повышения производительности труда своих сотрудников.

17. Ситуационная задача

Руководитель архитектурного бюро, планирует изменения в структуре организации. Сотрудникам была предоставлена возможность внести свои предложения по изменениям. В целом, коллектив до этого работал продуктивно, демонстрируя при этом гибкость в своей деятельности. Задание. Предложите руководителю меры по сохранению производительности труда в условиях новой измененной организационной структуры.

18. Ситуационная задача

Вы являетесь руководителем небольшой компании уже на протяжении 10 лет. Коллектив работает эффективно, выполняя сложные задачи, и за последний год показывал высокие результаты. Все сотрудники – профессионалы своего дела и обладают необходимой квалификацией. Однако к Вам поступила информация о некоторых трудностях во взаимоотношениях в одной из групп коллектива. Задание. Опишите Ваши действия, как руководителя, в данной группе. Предположите причины изменения характера взаимодействия в коллективе.

19. Ситуационная задача

Руководитель отдела не вмешивался в дела взаимодействия группы до того момента, пока они работали слаженно. Коллектив эффективно выполнял свою работу, достигая

поставленных задач. Взаимоотношения между сотрудниками отдела – хорошие. Новый руководитель, ранее не работавший в этой компании, стоит перед задачей по сохранению показателей работы отдела на прежнем уровне. Задание. Предложите новому руководителю решения по оптимизации работы коллектива отдела.

20. Ситуационная задача

В управленческой команде компании сложилась непростая коммуникация. Новый генеральный директор недавно в компании и видит, что старые способы работы уже неэффективны. Он пытается побудить команду посмотреть на ситуацию по-другому. Однако делает это в силу темперамента иногда излишне директивно, эмоционально.

Руководитель отдела логистики – самый опытный сотрудник в компании, работает со дня основания. Пока у него нет полного доверия к предложениям нового генерального директора. К тому же он не согласен, что ситуация требует каких-то серьезных мер. Компания чувствует себя на рынке уверенно, так зачем жертвовать стабильностью ради призрачных новых возможностей? Периодически он открыто вступает в конфронтацию с первым лицом компании.

В процессе совещаний и встреч тет-а-тет периодически возникают споры, руководители излишне эмоционально обсуждают рабочие вопросы. В связи с этим часто разговор приобретает неконструктивный характер, коллеги переходят на личности, не всегда уважительно отзываюся друг о друге, не слышат и не слушают доводы каждого.

Некоторые члены управленческой команды поддерживают руководителя отдела логистики, и делают это иногда излишне рьяно. Остальные заняли выжидательную позицию и стараются пока не высказывать свою точку зрения. В целом у всей команды есть явная сложность в том, чтобы конструктивно вести обсуждения и принимать общие решения. Директор по персоналу видит необходимость помочь руководителям научиться договариваться, слушать и слышать друг друга. Он поставил вам задачу – предложить решение наиболее оптимальное в данной ситуации.

21. Ситуационная задача

В отдел назначают нового молодого руководителя. При этом большинство его подчиненных значительно старше — средний возраст персонала — 40 лет. Любые решения и установки молодого начальства сотрудники воспринимают негативно — они полагают, что руководитель недостаточно компетентен. Молодой человек в свою очередь понимает, что его подчиненные относятся к нему отрицательно, и хочет изменить такое отношение. Как можно выйти из подобной ситуации?

22. Ситуационная задача

В коллективе работают менеджер и его ассистент. Первый регулярно нагружает своего помощника работой, а сам большую часть рабочего времени сидит в социальных сетях, разговаривает с коллегами и подолгу обедает. Однако итоговый результат совместной работы он преподносит как свою личную заслугу, за что регулярно получает от начальства благодарности и премии, в то время как ассистент остается в тени.

Как помощнику выйти из этой ситуации?

23. Ситуационная задача

Какое из указанных ниже мероприятий целесообразно, по Вашему мнению, осуществить управляющим, чтобы оптимально отреагировать на неожиданные изменения ситуации?

А. Прежде всего, оценить характер изменений, затем привести в соответствие с ним цели и деятельность самой организации, а также методы управления ею.

Б. В случае изменений всегда принимаются поспешные, несообразные решения, затрачиваются напрасные, ненужные усилия. От этого организация работает неравномерно. Поэтому нужно в срочном порядке выявить все негативные ситуации, устранить их и постараться поддерживать в деятельности организации необходимую стабильность.

В. Изменения, возникающие в окружающей обстановке, сказываются на навыках, которые требуются от сотрудников организации. Поэтому необходимо прилагать усилия к тому, чтобы они могли приспособиться к любым изменениям.

24. Ситуационная задача

Описание участников:

1. ОАО Нижнетагильский металлургический комбинат (НТМК), чьим владельцем является Евразхолдинг (Москва)

2. Валентина Исаева – мэр города Нижний Тагил

3. ОАО НПК «Уралвагонзавод» (УВЗ)

4. Фонд «Чистый город»

Временные рамки: 2012 год.

Территория: город Нижний Тагил.

Цели участников:

1. Евразхолдинг заинтересован в том, чтобы управление городом (мэр и Городская Дума) находилось под его контролем;

2. Целью Валентины Исаевой является сохранить стабильной социально-экономическую ситуацию в городе, что является одним из путей удержаться на посту мэра;

3. Основная задача фонда «Чистый город» изменить ситуацию в управлении городом, в частности провести своих представителей в органы законодательной и исполнительной власти Н.Тагила.

Описание ситуации:

На сегодняшний день население г. Нижнего Тагила составляет порядка 350 тыс. человек, которые проживают в трех районах: Ленинский, Тагилстроевский и Дзержинский (Вагонка). Город имеет два градообразующих предприятия – НТМК (Нижнетагильский металлургический комбинат) и УВЗ (Уралвагонзавод).

Несмотря на то, что оба предприятия являются градообразующими, УВЗ никогда серьезно не вмешивался в политику города, основной сферой его влияния традиционно являлся Дзержинский район, где проживает около 130 тысяч человек. НТМК же в основном поддерживал Ленинский и Тагилстроевский районы.

В течение 19 лет пост мэра города занимал Николай Наумович Диденко, бывший член партии «Единая Россия», который пользовался активной поддержкой Э.Э.Россея. За период своего руководства, ему удавалось поддерживать паритет между заводами, находить общий язык с региональными органами власти, что в целом благоприятно сказывалось на развитии города.

Три года назад, Н. Н. Диденко отказался от участия в предвыборной гонке, в результате чего мэром города стала Валентина Исаева, представитель НТМК, которой удалось обойти всех кандидатов, в т.ч. и из Единой России.

С приходом Валентины Исаевой практически все основные должности в аппарате городской администрации были отданы представителям НТМК, находящегося под полным контролем Евразхолдинга. Благодаря такой расстановке сил, равновесие между влиянием градообразующих предприятий еще сильнее сместилось в пользу НТМК. Помимо этого, уменьшение поступлений налогов в городской бюджет, отсутствие конструктивной работы нового мэра с руководством области привело к ухудшению

социально-экономической ситуации в городе и, как следствие, повышению уровня социальной напряженности населения.

Примерно полгода назад в Нижнем Тагиле появилась организация фонд «Чистый город», которая финансируется УВЗ. Политика, проводимая фондом, нацелена на изменение ситуации управления в городе.

Задача: выбрать сторону одного из участников и предложить стратегию действий, направленную на достижения его цели. Стратегия должна предусматривать реакцию на действия оппонентов.

25. Ситуационная задача

Компания «Х» — крупное государственное предприятие. В компании более ста сотрудников, средний срок работы в компании пять лет. Руководит компанией ее владелец Андрей Маралов, которому удалось собрать эффективную команду молодых, прогрессивных руководителей. Управление персоналом в отдельную службу не выделено, всеми вопросами, включая поиск, обучение, развитие персонала, занимаются руководители отделов. Каждому из них в начале года выделяется бюджет на обучение персонала. Выбор тренинговых компаний происходит по рекомендации друзей, коллег и знакомых. Особое место в компании занимает отдел продаж, в котором работают 26 человек. В его структуре несколько групп, каждая из которых занимается продажей своего турпродукта. Уже два года отделом руководит Иван Коломенцев, работающий в компании шесть лет, обладающий авторитетом в компании. В том, что выручка компании за последние два года выросла на 30%, есть и его заслуга. Иван по-настоящему радеет о своем деле, при этом он достаточно демократичный руководитель, прибегающий к единовластию только в особых случаях. Перед тем, как принять решение, он часто спрашивает точку зрения своих сотрудников, давая им тем самым почувствовать себя причастными к развитию отдела. Ивану казалось, что он построил крепкий отдел продаж, внедрив систему внутреннего обучения новичков.

После его назначения руководителем отдела он сразу же, при поддержке директора компании, ввел Кейсы для анализа, новую систему бонусов, которая предполагает премирование сотрудников за их личные результаты и за результаты отдела в целом. К тому же Иван ввел систему распределения клиентов, которая заключается в закреплении каждого клиента за персональным менеджером: с клиентом велась кропотливая работа, выстраивались партнерские отношения. В случае отсутствия менеджера клиента его заказ принимал коллега и при первой же возможности передавал информацию менеджеру. Некоторое время назад в отделе начались проблемы. Все чаще стали звучать вопросы «Почему именно я должен отвечать на звонок «не моего» клиента? Почему я трачу на него силы, а выручка от этого клиента идет не в мой план, а в план того, кто отсутствовал? При этом, когда меня нет на месте, моего клиента не подхватывают, а просто говорят «Пerezвоните позже».

В итоге было решено создать новую систему бонусов, которая предполагает оплату любого усилия со стороны сотрудников. Тем не менее, атмосфера в отделе стала прохладной, пропал дух взаимозаменяемости, который Иван всячески поддерживал в отделе все эти два года. Если раньше сотрудники проводили вместе время и после работы, спонтанно собираясь, например, в кино, то теперь это стало большой редкостью. Кроме того, в отделе стали образовываться коалиции, и столкновения их мнений происходило каждый раз на собраниях отделов. Порой казалось, что конфликты вспыхивали на пустом месте. Все чаще руководителю приходилось стучать «кулаком по столу» и принимать решения единолично, хотя это было совсем не в стиле компании...

После того, как Иван получил заявление об уходе от одного из самых успешных менеджеров Ольги Слепцовой стало понятно, что ситуация сама не разрешится и нужно

срочно что-то делать...

Какие вы дадите рекомендации руководителю отдела продаж Ивану Коломенцеву?

26. Ситуационная задача

На крупной текстильной фабрике дела шли успешно до тех пор, пока конкуренты не стали вытеснять с рынка эту некогда процветающую фирму. У нее поубавилось заказов даже от постоянных клиентов, появились проблемы с перебоем наличных денег, а когда возникают подобные затруднения, обычная мера – сокращение штатов. На совещании совета директоров было принято решение: отгрузить недопоставленный товар, а затем произвести увольнение.

Эта информация стала известна работникам. Через некоторое время производительность труда резко упала. Администрации пришлось обратиться к консультанту, который начал искать причину происходящего. Он побеседовал с текстильщиками дружески, с глазу на глаз, расспрашивая, что же на самом деле у них происходит. И один из рабочих проговорился: «Понимаете - мы знаем, что, как только отправим все оставшиеся заказы, нас отправят за ворота. Вот мы и стараемся вовсю, чтобы этих заказов нам на подольше хватило».

Вопросы:

1. Какая потребность в настоящее время имеет для работников наиболее важное значение?
2. Как руководителю мотивировать работников, чтобы изменить ситуацию?

27. Ситуационная задача

Ваша подчиненная сотрудница – бухгалтер Раиса – постоянно игнорирует Ваши оперативные указания, нечетко выполняет порученные задания, работает ниже своих возможностей. Последнее ее упущение привело к невыполнению квартального плана подразделения. До Вашего прихода в эту организацию она претендовала на Ваше место, но не была назначена по причине конфликтности. Работой в организации она дорожит, т. к. работа – единственный источник ее доходов и она воспитывает дочь без мужа.

Вопрос: Какие группы методов управления и конкретные действия следует применить к Раисе, чтобы побудить ее выполнять свою работу качественно?

28. Ситуационная задача

Решение срочной задачи, поставленной руководством перед Вашим подразделением, потребует резкого повышения интенсивности работы всех сотрудников и грозит срывом графика отпусков.

Вопрос: Какие группы методов управления и конкретные действия следует применить к работникам, чтобы побудить их для достижения целей организации?

29. Ситуационная задача

Руководитель отдела компании озабочен продолжающимся нарушением правил компании относительно кофейных перерывов. Он отдал четкие указания, что для этой цели нельзя тратить более установленных 15 минут. Он издал несколько распоряжений по поводу нарушений правил кофейных порывов и лично беседовал с отдельными нарушителями. Похоже, что его служащие сопротивляются его стараниям, которые ни к чему не приводят.

Вопросы:

1. Почему принятые меры не действуют?
2. Какие альтернативные методы управления и конкретные действия следует применить к нарушителям?

30. Ситуационная задача

Вы неожиданно узнаете, что сотрудник, которому Вы поручили разработку важного проекта, по этому же вопросу параллельно работает в другой фирме, что может существенно подорвать конкурентную позицию Вашей фирмы.

Вопросы:

1. В чем заключается проблема?
2. Какие альтернативы решения проблемы можно предложить?
3. Какое единственно верное решение Вы примете и почему?

31. Ситуационная задача

Имеется информация о 4 организациях, где подчиненные обладают следующими характеристиками:

1. Не могут выполнить работу и не хотят брать на себя ответственность
2. Хотят взять на себя ответственность, но не в состоянии выполнить работу
3. Могут выполнить работу, но не хотят
4. Могут и хотят выполнить работу.

Вопрос:

Какой стиль руководства следует применить в каждой организации согласно теории жизненного цикла и почему?

32. Ситуационная задача

Вы – руководитель крупной организации. В первую очередь Вы всегда выполняете неотложные дела. Вы пытаетесь самостоятельно решать все важные вопросы и тем самым тратите большую часть своего рабочего времени, но часть дел так и остается «лежать на столе».

Вопросы:

1. В чем может быть причина сложившейся ситуации?
2. Как ее исправить?

33. Ситуационная задача

Вы чувствуете, что намеченные на день дела Вы не успеваете сделать вовремя. Помимо того, что уже выполнено, еще нужно провести совещание с руководителями подразделений, заказать билеты на самолет для предстоящей командировки, сделать заказ на поставку товаров и встретиться с рабочими по поводу внедрения в производство новой технологии.

Вопросы:

1. Станете ли Вы стараться все успеть сделать самому?
2. Перепоручите ли какие-нибудь дела своим подчиненным? Если да, то какие и кому?
3. Что Вы перенесете на другие дни?

34. Ситуационная задача

Рассматривая почту, руководитель обнаруживает документ, с которым необходимо ознакомиться детальнее. Но времени сейчас нет, и он оставляет документ у себя в надежде внимательно прочесть его в субботу дома.

Вопросы:

1. Верно ли он поступает?
2. В чем заключается его ошибка?
3. Что следует делать, чтобы избежать подобных ситуаций в будущем?

35. Ситуационная задача

Вы знаете – для того, чтобы в жизни достичь чего-либо, нужно регулярно прикладывать усилия и постоянно повышать свой профессионализм. Но ежедневная рутина убивает всякое желание трудиться и самосовершенствоваться.

Вопросы:

1. Что Вы сделает, чтобы заставить себя ежедневно, постоянно работать?
2. Где можно найти резервы для повышения творческого потенциала?

36. Ситуационная задача

У Вас напряженный рабочий день, Вы много сделали, но еще больше предстоит сделать. Вы выделили немного времени для отдыха, но пришел Ваш подчиненный, которому срочно нужна помощь в решении проблем личного характера.

Вопрос:

Как Вы поступите в данной ситуации?

37. Ситуационная задача

Денис, 30 лет, руководитель отдела обучения и развития (T&D manager) гостиничного предприятия пришел сюда на должность руководителя около 2 лет назад из иностранной компании, где проработал 5 лет бизнес - тренером. Директор по персоналу гостиницы заинтересовалась его опытом в компании с отлично отстроенной системой управления персоналом и существенным бюджетом и посулила ему занятость не только как тренера, но и руководителя всей функции T&D на предприятии.

После 2 лет упорного труда Денису удалось выстроить систему обучения для линейного персонала и менеджеров среднего звена – такова была цель, поставленная руководством. До развития пока «не доходили руки». Должность руководителя направления по обучению обрела уважение сотрудников – Дениса знали и учитывали его мнение. Неделю назад его вызвали к директору гостиницы, который поставил новую задачу: создать стратегический кадровый резерв и заняться развитием сотрудников.

Выйдя из кабинета директора, Денис был озадачен: как приступить к решению поставленной задачи?

38. Ситуационная задача

Директор компании по оказанию юридических услуг узнаёт, что один из его лучших специалистов собирается увольняться и уже намерен устраиваться на эту же должность, но на более выгодных условиях в фирму, конкурирующую с данной. Директор дорожит столь ценными кадрами и не хочет отпускать одного из своих лучших сотрудников. У него есть месяц на то, чтобы не допустить уход данного сотрудника из компании. Какие действия должен предпринять директор фирмы, чтобы его подчинённый остался на текущем месте работы?

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Физическая культура и спорт	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого

	профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	типа: 1-45
Общая физическая подготовка (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45
Легкая атлетика (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45
Волейбол (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45
Аэробика (элективные дисциплины)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45

	УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	
Адаптивная физкультура (элективные дисциплины).	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45

Задания закрытого типа (тесты)

- 1. Основные средства физической рекреации**
 - 1) туризм
 - 2) физкультурно-оздоровительные развлечения
 - 3) утренняя гимнастика
 - 4) все ответы верны
- 2. Упражнения, где сочетаются быстрота и сила, называются:**
 - 1) общеразвивающими;
 - 2) групповыми.
 - 3) скоростно-силовыми;
 - 4) собственно-силовыми;
- 3. Бег по пересеченной местности называется:**
 - 1) марш-бросок
 - 2) стипль-чез
 - 3) конкур
 - 4) кросс
- 4. Проба Руфье – это**
 - 1) оценка сердечно-сосудистой деятельности;
 - 2) оценка вестибулярного аппарата;
 - 3) определение физической работоспособности;
 - 4) проверка и оценка общей выносливости.
- 5. При недостаточной физической нагрузке, ее следует повышать, в первую очередь за счет:**
 - 1) увеличения объема занятий;
 - 2) увеличения частоты занятий;
 - 3) увеличения интенсивности занятий;
 - 4) равномерного увеличения всех вышеперечисленных показателей.
- 6. К показателям физической подготовленности относятся:**
 - 1) рост, вес, окружность грудной клетки;

- 2) сила, быстрота, выносливость;
- 3) частота сердечных сокращений, частота дыхания.
- 4) артериальное давление, пульс;
7. **Силовые способности:**
 - 1) способность преодолевать внешнее сопротивление;
 - 2) способность противостоять утомлению;
 - 3) морфофункциональное свойство опорно-двигательного аппарата;
 - 4) способность быстро овладевать новыми движениями
8. **Приспособление организма к изменившимся условиям, называется:**
 - 1) адаптацией;
 - 2) акклиматизацией;
 - 3) интеграцией;
 - 4) ассимиляцией
9. **Спорт – это:**
 - 1) соревновательная деятельность;
 - 2) физическая культура;
 - 3) физическое воспитание;
 - 4) туризм
10. **У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое:**
 - 1) 80-70 уд./мин.
 - 2) 70-60 уд./мин.;
 - 3) 60-50 уд./мин.
 - 4) 50-40 уд/мин
11. **Физкультурные минуты – это**
 - 1) выполнение физических упражнений в период рабочей смены;
 - 2) выполнение специально-подобранных физических упражнений;
 - 3) пробежка утром;
 - 4) кратковременные перерывы в работе от 1 до 3 минут и выполнение 2-3 физических упражнений.
12. **Что такое рефлекс**
 - 1) процесс приспособления организма к меняющимся условия среды
 - 2) ответная реакция организма через центральную нервную систему на раздражение рецепторов.
 - 3) процесс автоматического поддержания какого-либо жизненно важного фактора на постоянном уровне
 - 4) нет верных ответов
13. **Тест для определения выносливости:**
 - 1) тест на сгибание рук;
 - 2) проба Ромберга;
 - 3) тест Купера;
 - 4) упражнения на сгибания, разгибания туловища;
14. **Выносливость как физические качества:**
 - 1) способность преодолевать внешнее утомление;
 - 2) способность долго спать;
 - 3) способность долго есть
 - 4) способность бегать на короткие дистанции;
15. **Внешнее дыхание это:**
 - 1) потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности

2) этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух.

Переход осуществляется за счет разности парциального давления.

3) все вышеперечисленные ответы верны

4) нет верных ответов

16. Гиподинамия – это следствие:

1) нехватки витаминов в организме;

2) повышение двигательной активности человека;

3) понижения двигательной активности человека;

4) чрезмерное питание

17. Физиологическая система организма это:

1) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности

2) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей

(кровообращения, дыхания...), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.

3) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы

4) все вышеперечисленные ответы верны

18. Ловкость – это:

1) способность к пению;

2) способность к танцам;

3) способность быстро овладевать новыми движениями;

4) способность быстро бегать

19. Функциональная система организма это:

1) наследственно закрепленная, регулируемая система органов и тканей

(кровообращения, дыхания...), которые функционируют в организме во взаимосвязи друг с другом.

2) высокоорганизованная биологическая система, способная совершенствовать механизмы управления биологическими процессами через социальные факторы

3) образует взаимосвязь органов, тканей, физиологических систем, обеспечивая в итоге достижение цели в определенном виде деятельности

4) нет верных ответов

20. Динамометр служит для измерения показателей:

1) роста;

2) силы воли;

3) жизненной емкости легких;

4) силы кисти

21. Гибкость –

1) способность играть в шахматы;

2) способность выполнять большую нагрузку

3) морфофункциональные свойства опорно-двигательного аппарата;

4) способность быстро ходить;

22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет:

1) 170-200 уд./мин.

2) 150-170 уд./мин.;

3) 90-150 уд./мин.;

4) 60-90 уд./мин.;

23. Физическая культура это:

- 1) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
- 2) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
- 3) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
- 4) спорт

24. Физическое совершенство это:

- 1) органическая часть общечеловеческой культуры, это средство и способ физического и психического совершенства личности, укрепления здоровья, повышения работоспособности
- 2) педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей
- 3) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
- 4) укрепление здоровья

25. Физическое воспитание это:

- 1) педагогический процесс, направленный на развитие физических качеств
- 2) высшая степень развития индивидуальных физических способностей
- 3) двигательная деятельность человека, обеспечивающая его физическое и психическое развитие
- 4) укрепление здоровья

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

Задание 1. Проба Штанге (задержка дыхания на вдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание. Критерии пробы Штанге следующие: если время задержки дыхания менее 40 с, то реакция организма неудовлетворительная, 40-49 с - удовлетворительная, более 50 с - хорошая. Отмечается время от момента задержки дыхания до его возобновления. У тренированного человека время задержки дыхания более продолжительное. При заболевании или переутомлении это время может снизиться до 30-35 с. Кроме длительности задержки дыхания на вдохе, необходимо обратить внимание на изменение пульса и вычислить значение ПР (показатель реакции).

$ПР = ЧСС \text{ за } 30 \text{ сек (после теста)} / ЧСС \text{ за } 30 \text{ сек (до теста)}$

У здоровых людей этот показатель не должен превышать 1,2 – в противном случае можно говорить о неблагоприятной реакции сердечнососудистой системы на недостаток кислорода.

Задание 2. Проба Генчи (задержка дыхания на выдохе). После 5 мин отдыха сидя сделать 2-3 глубоких вдоха и выдоха, а затем, сделав глубокий вдох (80- 90 % максимального), задержать дыхание после полного выдоха. Если длительность задержки составляет менее 34 секунд, то результат считается неудовлетворительным. Результат в пределах 35—39 секунд говорит об удовлетворительном показателе, а время свыше 40 секунд – это хороший результат. При заболеваниях органов дыхания, кровообращения, после инфекционных и других заболеваний, а также в результате перенапряжения и переутомления, когда ухудшается общее функциональное состояние организма, продолжительность задержки дыхания и на вдохе, и на выдохе уменьшается.

Задание 3. Проба Руфье-Диксона применяется для оценки работоспособности сердца при физической нагрузке. Согласно этой пробе, надо выполнить три замера частоты пульса: в состоянии покоя сидя, сразу после 30 приседаний в течение 45с и через 1 мин отдыха. Расчет производится по формуле:

$$ПСД = \frac{4(P1 + P2 + P3) - 200}{10}$$

где ПСД - показатель сердечной деятельности; P1 - частота пульса в покое, P2 - после нагрузки, P3 - после отдыха (подсчет ЧСС производится в течение 15 секунд). Полученный индекс оценивается таким образом: от 0,1 до 5 – «отлично», от 5,1 до 10 – «хорошо», от 10,1 до 15,0 – «удовлетворительно», от 15,1 и более – «плохо».

Задание 4. Проба Ромберга исследует статическую устойчивость. Проба на устойчивость тела заключается в том, что исследуемый становится в основную стойку: стопы сдвинуты, глаза закрыты, руки вытянуты вперед, пальцы разведены (усложненный вариант – стопы находятся на одной линии, носок к пятке). Определяется максимальное время устойчивости и дрожание (тремора) кистей. У тренированных людей время устойчивости возрастает по мере улучшения функционального состояния нервно-мышечной системы. Твердая устойчивость позы более 15с при отсутствии тремора пальцев и век оценивается как «отлично»; небольшой тремор век и пальцев при удержании позы в течение 15с – «хорошо», покачивание при удержании позы в течение 15с – «удовлетворительно», поза удерживается менее 15с – «неудовлетворительно».

Задание 5. Чтобы определить состояние осанки, вначале измерьте ширину и дугу спины. Для этого нащупайте выступающие костные точки над плечевыми суставами. Возьмите сантиметровую ленту левой рукой за нулевое деление и прижмите её к левой точке. Правой рукой протяните ленту по линии ключиц к правой точке. Полученное число показывает ширину плеч. Затем переведите ленту за голову и протяните её по линии верхнего края лопаток от левой точки к правой. Полученное число показывает величину дуги спины.

Сделайте расчет по формуле:

$$\frac{\text{ширина\_плеч. (см)}}{\text{величина\_дуги\_спины (см)}} \cdot 100$$

Средние показатели состояния осанки – 100-110%. Показатели 90% свидетельствуют о серьезном нарушении осанки.

Задание 9. Физиологическое состояние, возникающее в организме человека в результате проделанной работы (физической или умственной) и выражающееся в снижении работоспособности, дискоординации регуляторных механизмов, нарушении гомеостаза

Задание 10. Какие физические способности существуют

Задание 11. Пять олимпийских колец символизируют?

Задание 12. Основатель отечественной системы физического образования

Задание 13. Олимпийский символ представляет собой пять переплетенных колец, расположенных слева направо в следующем порядке:

Задание 14. Где проводились древнегреческие Олимпийские игры

Задание 15. Процесс приспособления организма к меняющимся условия среды

Задание 16. Обмен веществ в организме для энергетического и пластического обеспечения процессов жизнедеятельности называется:

Задание 17. Красные кровяные клетки, транспортирующие O_2 к тканям и углекислый газ к легким, называются

Задание 18. Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека:

Задание 19. Игрют важную роль в свертывании крови

Задание 20. Потеря, какого количества крови опасна для жизни человека

Задание 21. У отлично подготовленных спортсменов, требующих проявления выносливости частота сердечных сокращений в покое

Задание 22. Пульс – у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет

Задание 23. В норме у здорового человека в покое кровяное давление равно

Задание 24. Этап, при котором O_2 из воздуха переходит в кровь, а CO_2 из крови в воздух. Переход осуществляется за счет разности парциального давления называется:

Задание 25. Потребление клетками O_2 и выделение ими CO_2 как результат биохимических реакций, связанных с образованием энергии для обеспечения жизнедеятельности, называется:

Задание 26. Гипокинезия это

Задание 27. Установите соответствие:

Метациты	Играют важную роль в свертывании крови
Лейкоциты	Красные кровяные клетки, транспортирующие O_2 к тканям и углекислый газ к легким, называются
Тромбоциты	Уничтожают инородные тела и болезнетворные микробы в организме человека
Эритроциты	

Задание 28. Установите соответствие:

Гипокинезия	недостаточное содержание кислорода в среде обитания, крови и тканях организма
Резистентность	Физическая детренированность
Гипоксия	Недостаточность движений
Гиподинамия	

Задание 29. Установите соответствие:

Гипоталамус	переизбыток витаминов

Авитаминоз	недостаток нескольких витаминов
Гипервитаминоз	недостаток того или иного витамина
Гиповитаминоз	

Задание 30. Вставить пропущенное слово: Конечной целью освоения дисциплины физической культуры является «повышение _____ резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность»

Задание 31. Спорт (в широком понимании) - это:

Задание 32. Какие органические вещества в организме человека не могут накапливаться и образовываться из других веществ

Задание 33. Болезнь 21 века, с точки зрения физической культуры

Задание 34. Почему античные Олимпийские игры называли праздниками мира:

Задание 35. В каком году была обнародована идея возрождения Олимпийских игр

Задание 36. Напишите кто предложил возродить Олимпийские игры

Задание 37. В каком году было принято решение провести первые Олимпийские игры современности

Задание 38. Напишите Девиз Олимпийских игр

Задание 39. В каком году проводились Олимпийские игры в России

Задание 40. Через какой промежуток времени проводятся Олимпийские игры?

Задание 41. В каком древнем государстве возникли Олимпийские игры?

Задание 42. Когда возникли Олимпийские игры?

Задание 43. Физическая культура это _____

Задание 44. В каком году был создан Российский Олимпийский Комитет?

Задание 45. Закончите предложение: «Древнейшей формой организации физической культуры были _____».

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Задания закрытого типа: 1-25 Задания открытого типа: 1-45
Основы военной подготовки	УК-8.4 Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Задания открытого типа: 46-48
Начальная военная и медико-санитарная подготовка	УК-8.4 Поддерживает в повседневной жизни безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Задания открытого типа: 49-50

Задания закрытого типа (тесты)

1. **Непрогнозируемыми, внезапными являются чрезвычайные ситуации _____ характера.**
 - 1) природного
 - 2) техногенного
 - 3) социального
 - 4) экологического
2. **К транспортным авариям относятся ...**
 - 1) авария на магистральном трубопроводе
 - 2) гидродинамическая авария
 - 3) авария в системе энергоснабжения
 - 4) авиационная катастрофа
3. **Противорадиационное укрытие предназначено для защиты населения от ...**
 - 1) светового излучения и проникающей радиации
 - 2) бактериальных средств и отравляющих веществ
 - 3) ударной волны и отравляющих веществ
 - 4) ионизирующего излучения и бактериальных средств
4. **В оказании первой медицинской помощи при переломах и повреждениях суставов главным является...**
 - 1) надежная иммобилизация
 - 2) обеспечение покоя
 - 3) прикладывание холодного предмета
 - 4) транспортировка в больницу
5. **К медицинским средствам индивидуальной защиты относятся ...**
 - 1) пакет перевязочный индивидуальный
 - 2) аптечка индивидуальная
 - 3) противогаз изолирующий

- 4) легкий защитный костюм
6. К природным чрезвычайным ситуациям относятся _____ чрезвычайные ситуации.
- 1) гидродинамические
 - 2) гидрологические
 - 3) метеорологические
 - 4) коммунальные
7. Признаками кораблекрушения являются....
- 1) гибель судна
 - 2) повреждение судна
 - 3) полное конструктивное разрушение судна
 - 4) нахождение судна на мели не менее 24ч.
8. Поражающее действие биологического оружия основано на использовании...
- 1) энергии, выделяющейся при цепных реакциях
 - 2) токсичных продуктов жизнедеятельности бактерий
 - 3) патогенных микроорганизмов
 - 4) токсичных свойств отравляющих веществ
9. Кровотечение, при котором из раны спокойно и непрерывно вытекает темная кровь, называется ...
- 1) капиллярным
 - 2) венозным
 - 3) паренхиматозным
 - 4) артериальным
10. Организованный вывоз (вывод) из населенных пунктов и размещение в безопасной зоне рабочих и служащих, объектов, прекративших или перенесших свою народнохозяйственную деятельность, а также населения, не занятого в сфере производства, называется ...
- 1) эвакуацией
 - 2) рассредоточением
 - 3) отправкой
 - 4) амбарацией
11. К антропогенным опасностям из космоса, относится (-ятся) ...
- 1) космический мусор
 - 2) крупные астероиды
 - 3) малые кометы
 - 4) крупные метеоры
12. Происшествие на атомной электростанции (АЭС) относится к аварии _____, если в окружающую среду произошел выброс большой части радиоактивных продуктов, накопленных в активной зоне.
- 1) с риском для окружающей среды
 - 2) в пределах АЭС
 - 3) глобальной
 - 4) тяжелой
13. Массовое распространение инфекционного заболевания среди людей, связанных с общим источником инфекции, называется...
- 1) панфитотией
 - 2) эпизоотией
 - 3) эпидемией
 - 4) пандемией
14. Чрезвычайными ситуациями техногенного характера являются ...

- 1) лесной пожар
 - 2) взрыв в шахте
 - 3) горный обвал
 - 4) прорыв канализации
- 15. К топологическим литосферным опасным природным явлениями относятся...**
- 1) оползни, сели
 - 2) циклоны, торнадо
 - 3) землетрясения, засухи
 - 4) извержения вулканов, смерчи
- 16. Поражающим фактором ядерного взрыва, не оказывающим вредного воздействия на человеческий организм, является...**
- 1) проникающая радиация
 - 2) электромагнитный импульс
 - 3) ударная волна
 - 4) световое излучение
- 17. Причинами возникновения чрезвычайных ситуаций социального характера могут быть...**
- 1) авария на производстве
 - 2) стихийное бедствие
 - 3) экономический кризис
 - 4) вооруженный конфликт
- 18. Уничтожение бактериальных (биологических) средств и химическое разрушение токсинов называется ...**
- 1) дегазацией
 - 2) дезинфекцией
 - 3) санитарной обработкой
 - 4) дезактивацией
- 19. Теллурическим опасным природным явлением считается ...**
- 1) извержение вулкана
 - 2) землетрясение
 - 3) лавина
 - 4) оползень
- 20. Для оказания первой медицинской помощи и уменьшения тяжести радиационных, химических и бактериальных поражений используется ...**
- 1) аптечка индивидуальная
 - 2) индивидуальный противохимический пакет
 - 3) пакет перевязочный индивидуальный
 - 4) ватно-марлевая повязка
- 21. При внезапной гидрологической аварии в первую очередь необходимо:**
- 1) укрыться в подвальном помещении
 - 2) выйти на улицу
 - 3) подняться на верхний этаж устойчивого здания
- 22. Специальные боеприпасы и боевые приборы со средствами доставки, поражающее действие которых основано на использовании свойств болезнетворных микробов и токсичных продуктов их жизнедеятельности (токсинов), способных вызывать у людей, животных и растений массовые тяжелые заболевания называется...**
- 1) болезнетворным боеприпасом
 - 2) биологическим оружием

- 3) биологическим боеприпасом
- 4) болезнетворным прибором
- 5) микробиологическим оружием

23. Сильное ядовитое вещество, применяемое для очистки воды на водонасосных станциях

- 1) формальдегид
- 2) аммиак
- 3) хлор
- 4) тетраэтилсвинец
- 5) хлорпикрин

24. Измерение силы ветра у земной поверхности на стандартной высоте 100 метров определяется по шкале ...

- 1) Бофорта
- 2) Рихтера
- 3) Спринклера
- 4) Бовото
- 5) Дренчера

25. Покидать тонущую автомашину следует ...

- 1) при полном заполнении салона водой
- 2) при заполнении салона водой наполовину
- 3) после полного погружения машины в воду

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

Задание 1. Установите последовательность действий при осуществлении искусственной вентиляции легких.

- 1) расстегнуть стесняющую одежду
- 2) осуществить искусственную вентиляцию легких методом «рот в рот» или «рот в нос»
- 3) уложить пострадавшего спиной на жесткую ровную поверхность
- 4) проверить и очистить ротовую полость от инородных тел

Задание 2. Установите правильную последовательность осуществления первой медицинской помощи при ранении конечности.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) накрыть рану чистой салфеткой
- 3) наложить кровоостанавливающий жгут
- 4) приподнять конечность и прижать артерию

Задание 3. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении парами бензина.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать понюхать нашатырный спирт
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) согреть пострадавшего

Задание 4. Установите правильную последовательность оказания первой медицинской помощи при отравлении анилином.

- 1) вызов «скорой помощи»

- 2) применение солевых слабительных
- 3) промывание желудка с активированным углем
- 4) согревание тела (кроме горячих душа и ванны)

Задание 5. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении фосфорорганическими соединениями.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) промыть желудок раствором соды
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) дать пострадавшему активированный уголь

Задание 6. Установите правильную последовательность действий при ожогах второй степени

- 1) вызвать «скорую помощь»
- 2) дать болеутоляющее средство
- 3) наложить влажную или сухую повязку
- 4) охладить место ожога холодной водой

Задание 7. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи при ушибе стопы.

- 1) Дать пострадавшему обезболивающее средство для уменьшения боли
- 2) Наложить тугую повязку
- 3) Уложить пострадавшего, приподняв травмированную ногу
- 4) Приложить к ушибленному месту холод

Задание 8. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при химическом ожоге глаз.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) закапать обезболивающее и антибактериальное средства
- 3) промыть глаза проточной водой
- 4) наложить стерильную повязку и зафиксировать пластырем

Задание 9. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при попадании кислоты на кожу.

- 1) обратиться к врачу
- 2) промыть пораженный участок двухпроцентным раствором пищевой соды
- 3) промыть обожженный участок проточной водой
- 4) наложить стерильную марлевую повязку

Задание 10. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с выраженным расстройством дыхания при отравлении угарным газом.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) сделать искусственную вентиляцию легких
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) на голову и грудь положить холодный компресс

Задание 11. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении сероводородом.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) давать вдыхать вату, смоченную нашатырным спиртом

- 3) обеспечить тепло и покой
- 4) вынести пострадавшего на свежий воздух

Задание 12. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при алкогольном отравлении.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) промыть желудок
- 3) напоить крепким кофе или черным чаем с лимоном
- 4) дать пострадавшему активированный уголь

Задание 13. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при гипертоническом кризе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) измерить артериальное давление и частоту сердечных сокращений
- 3) дать лекарство для снижения артериального давления
- 4) уложить больного в постель с приподнятым изголовьем

Задание 14. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней
- 3) давать пить пострадавшему подсоленную воду
- 4) перенести пострадавшего в прохладное место

Задание 15. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ударе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) давать пить пострадавшему подсоленную воду
- 3) перенести пострадавшего в прохладное место
- 4) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней

Задание 16. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при солнечном ожоге.

- 1) принять обезболивающее средство
- 2) нанести на место ожога спреи или мази Пантенол, Бепантен
- 3) перейти под навес или в помещение
- 4) накладывать на место ожога холодные компрессы

Задание 17. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при шоке в результате психической травмы.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) согреть пострадавшего
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) уложить пострадавшего на спину, слегка приподняв ноги

Задание 18. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи пострадавшему в бессознательном состоянии с симптомами асфиксии.

- 1) вызвать скорую помощь

- 2) повернуть голову пострадавшего набок и открыть ему рот, очистить полость рта пальцем
- 3) положить пострадавшего на спину
- 4) осуществить искусственное дыхание

Задание 19. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при утоплении.

- 1) удалить воду из дыхательных путей и желудка
- 2) очистить ротовую полость от рвотных масс, грязи, ила, земли
- 3) извлечь пострадавшего из воды
- 4) сделать искусственную вентиляцию легких и непрямой массаж сердца

Задание 20. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении ядовитыми грибами.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать слабительное и поставить очистительные клизмы
- 3) промыть желудок водой или слабым раствором перманганата калия с добавлением адсорбентов
- 4) обеспечить тепло

Задание 21. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с отсутствующим пульсом и дыханием при электрическом ожоге.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) осуществить искусственную вентиляцию легких и закрытый массаж сердца
- 3) освободить пострадавшего от действия электрического тока
- 4) наложить стерильные повязки на места ожогов

Задание 22. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инсульте.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) уложить больного в постель, подложив под голову и плечи подушки
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) обеспечить полный покой и доступ свежего воздуха

Задание 23. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при инфаркте миокарда.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) усадить больного
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) дать больному таблетку нитроглицерина и 300 мг аспирина

Задание 24. Установите последовательность оказания первой помощи при коме.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) удалить из ротовой полости слизь и рвотные массы
- 3) положить пострадавшего на бок
- 4) приложить холод к голове

Задание 25. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении скипидаром.

- 1) вызвать скорую помощь

- 2) промыть пострадавшему желудок теплой кипяченой водой
- 3) обеспечить обильным питьем
- 4) дать активированный уголь

Задание 26. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать пострадавшему горячее питье, пищу
- 3) фиксировать пораженные конечности с помощью подручных средств
- 4) наложить на пораженную поверхность теплоизолирующую повязку

Задание 27. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при коллапсе в результате внезапного нарушения сократительной способности сердца.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) дать понюхать вату с нашатырным спиртом
- 3) расстегнуть стесняющую одежду
- 4) положить больного на жесткую поверхность, приподняв ногу

Задание 28. Чрезвычайная ситуации произошедшая на территории одной страны охватывает соседние страны, называется:

Задание 29. Мощность землетрясения, измеряемая в баллах по шкале Ч. Рихтера (0–9 баллов), называется...

Задание 30. Установите соответствие между названиями и характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций.

1. Оползень	внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта.
2. Обвал	низвергающая со склонов гор под действием силы тяжести снежная масса
3. Лавина	скользящее смещение масс рыхлых горных пород вниз по склону под влиянием силы тяжести
	отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести

Задание 31. Установите соответствие между названиями и характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций.

1. Землетрясение	внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта
2. Извержение вулкана	подземные толчки и волновые колебания земной поверхности, возникающие в результате внезапного разрыва земной коры или верхней части мантии
3. Селевой поток	восходящий вихрь, стоящий из быстро вращающегося воздуха, смешанного с частицами влаги, песка, пыли и других взвесей
	выброс геологическим образованием на земную поверхность раскаленной магмы, пепла, горячих газов, обломков горных пород

Задание 32. Установите соответствие между характеристиками геологических чрезвычайных ситуаций и их названиями.

1. Внезапно возникающий в горных реках поток воды с высоким уровнем	Паводок

содержания (до 75%) камней, грязи, песка, грунта	
2. Скользящее смещение масс рыхлых горных пород вниз по склону под влиянием силы тяжести	Обвал
3. Отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести	Сель
	Оползень

Задание 33. Установите соответствие между характеристиками природных пожаров и их названиями

1. Охватывает напочвенный покров, лесную подстилку и полог древостоя	Низовой
2. Сгорает живой напочвенный покров, лесная подстилка, мертвый опад, а также хвойный подрост и подлесок	Подземный
3. Прогорают торф или подстилка до минерального горизонта почвы или до влажных слоев	Степной
	Верховой

Задание 34. Явление, возникающее при сгорании в атмосфере Земли мелких метеорных тел (например, осколков комет или астероидов), называется ... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 35. Гидротехническое сооружение, перегораживающее водоток или водоем для подъема уровня воды, называется ... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 36. В результате воздействия сил природы (землетрясения, урагана, вала, оползня), конструктивных дефектов, нарушения правил эксплуатации, воздействия паводков, разрушения основания, недостаточности водосбросов, а в военное время – в результате воздействия средств поражения может произойти _____ плотины. (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 37. Гражданин, подготовленный к проведению аварийно-спасательных работ, называется... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 38. Установите соответствие между названиями радиационных аварий по шкале INES и их оценками в баллах.

1. Глобальная авария	6 баллов
2. Тяжелая авария	5 баллов
3. Авария с риском для окружающей среды	4 балла
	7 баллов

Задание 39. Установите соответствие между интенсивностью землетрясений и их характеристикой в баллах.

1. Довольно сильное землетрясение	4 балла
2. Сильное землетрясение	5 баллов
3. Очень сильное землетрясение	6 баллов
	7 баллов

Задание 40. Установите соответствие между видами вынужденной безработицы и их названиями.

1. Безработица, вызываемая повторяющимися спадами производства в стране или регионе	неустойчивая
2. Безработица, зависящая от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерных для некоторых отраслей экономики	технологической
3. Безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней либо нуждается в более высоком уровне квалификации	циклической
	сезонной

Задание 41. Два основных вида ЧС?

Задание 42. Приведите пример ЧС природного характера.

Задание 43. Приведите пример ЧС социального характера.

Задание 44. Как называются факторы, которые могут в определённых условиях стать причиной заболеваний или снижения работоспособности?

Задание 45. Центральное понятие БЖД, которое объединяет явления, процессы, объекты, способное в определённых условиях принести вред здоровью человека?

Задание 46. Сдача знаний строевой подготовки

Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Кругом». Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении.

Задание 47. Сдача нормативов по стрельбе из стрелкового оружия

Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия из положений стоя, сидя, лежа.

Задание 48. Выполнение задания – Определение координат объектов и целеуказание по карте.

Способы ориентирования на местности, определение географических и прямоугольных координат объектов на карте.



а



б

Стрелевая стойка: а – без оружия; б – с оружием



а б в г

Повороты на месте:

*а – выполнение поворота направо; б – положение перед началом поворота;
в – выполнение поворота налево; г – выполнение поворота кругом*



а б в

*Движение строевым шагом: а – положение по окончании первого шага;
б – начало движения (первый шаг); в – шаг на месте*

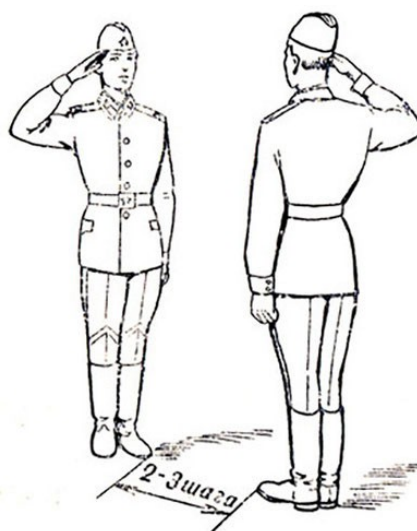


а

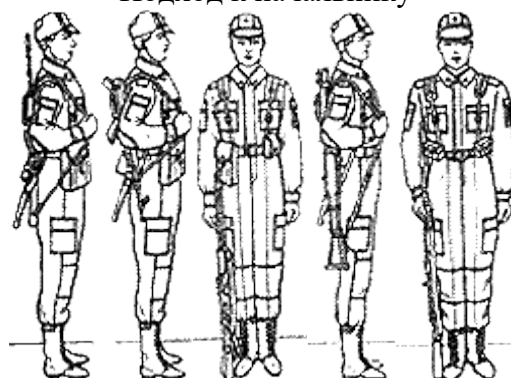


б

Выполнение воинского приветствия: а – на месте; б – в движении

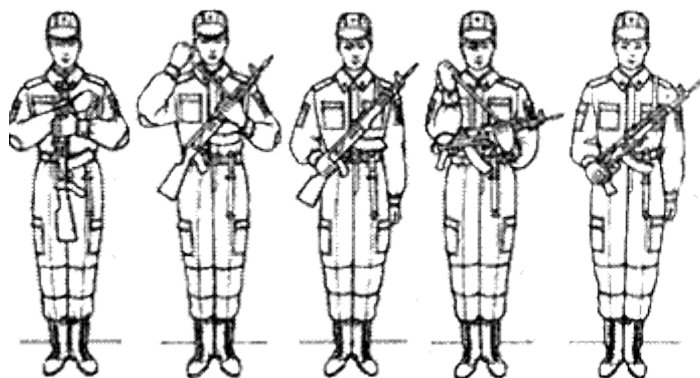


Подход к начальнику

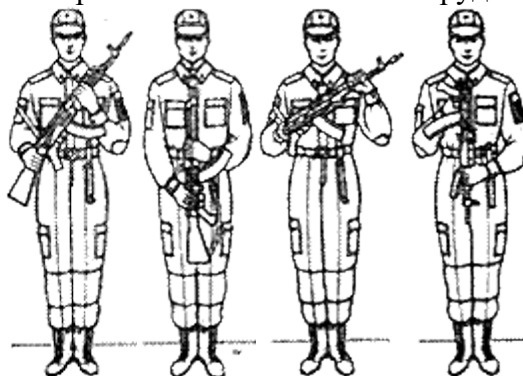


Строевая стойка с оружием:

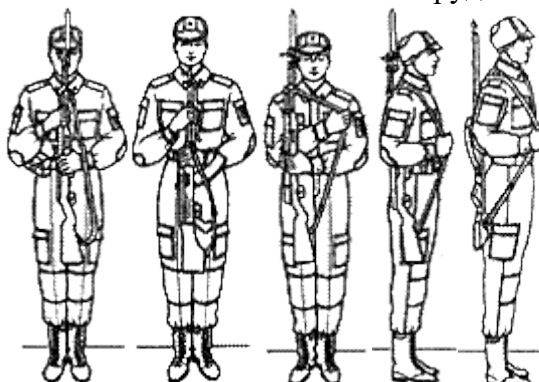
- а - с автоматом с деревянным прикладом
- б - с автоматом со складывающимся прикладом
- в - с ручным (ротным) пулеметом
- г - с ручным гранатометом
- д - с карабином (снайперской винтовкой)



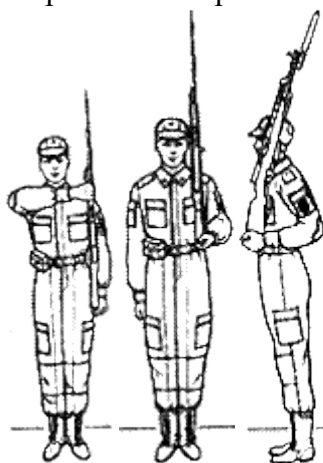
Выполнение приемов с автоматом из положения "на ремень" в положение "на грудь"



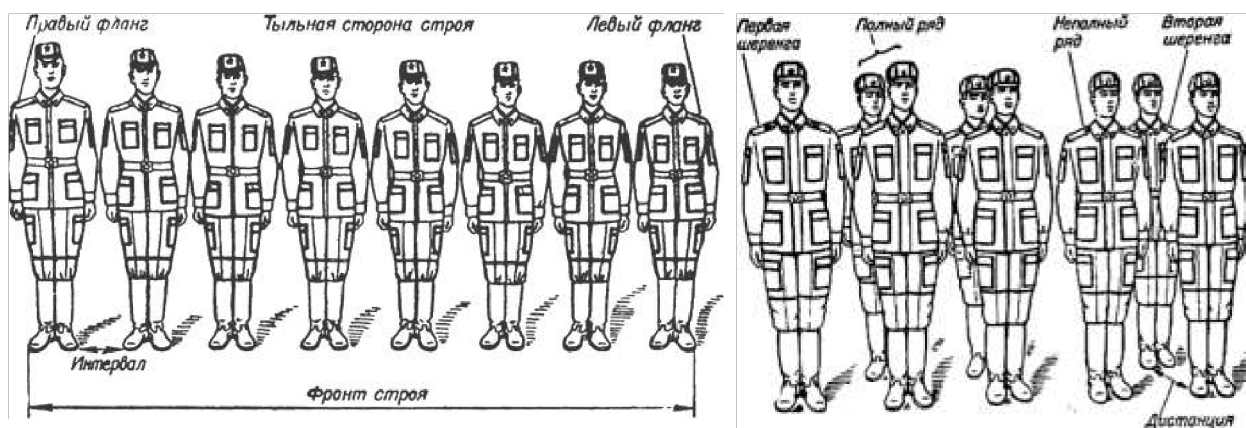
Выполнение приемов с автоматом из положения "на грудь" в положение "на ремень"



Выполнение приема "на ремень" с карабином и ручным пулеметом



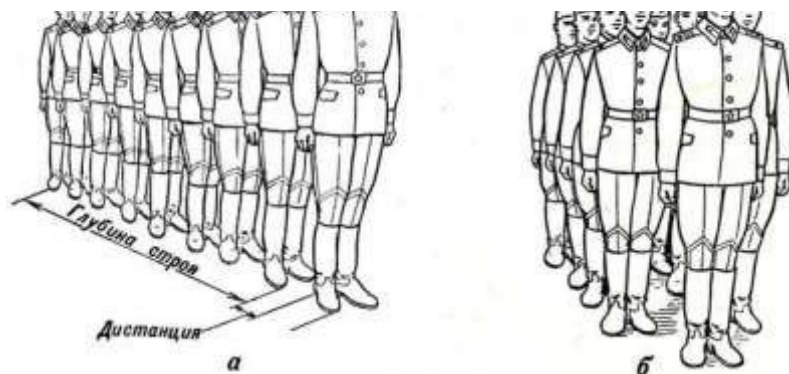
Выполнение приемов с карабином из положения от ноги в положение "на плечо"



а

б

Строй и его элементы: а – одношереножный; б – двухшереножный



а

б

Строй: а – колонна по одному; б – колонна по два



Исходное



Изготовка к стрельбе положение

Порядок принятия положения для стрельбы «лежа»



Исходное положение

Изготовка к стрельбе «с колена»

Порядок принятия положения для стрельбы «с колена»

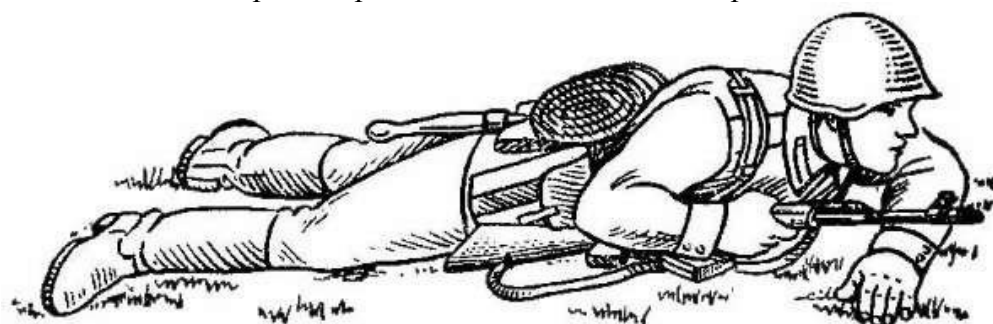


Исходное

Изготовка к стрельбе положение

«стоя»

Порядок принятия положения для стрельбы «стоя»



Положение автомата после прекращения огня



Изготовка

Исходное к стрельбе «лежа»

положение

Порядок принятия изготовки к стрельбе «лежа»



Порядок принятия изготовки к стрельбе «с колена» с двух рук



*Исходное
руки*

Изготовка к стрельбе положение

«с колена» с одной

Порядок принятия изготовки к стрельбе «с колена» с руки



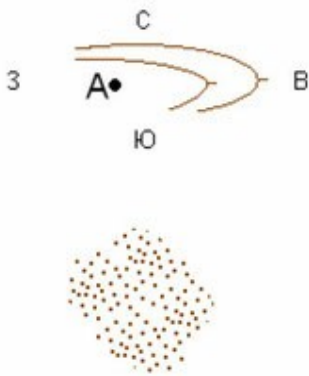
Изготовка к стрельбе

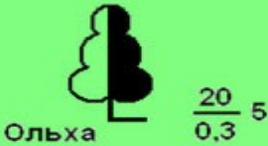
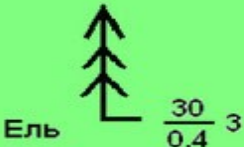
Исходное «стоя» с одной руки положение

Порядок принятия изготовки к стрельбе «стоя» с одной руки

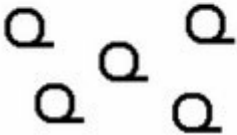
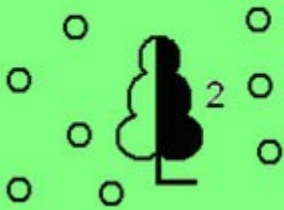
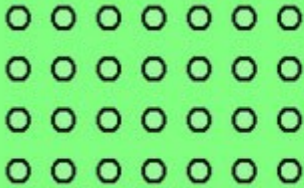
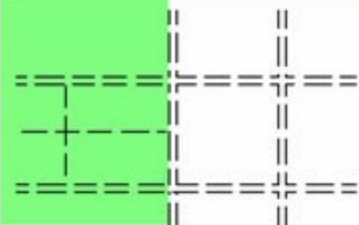
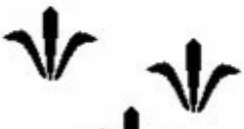
Топографические знаки

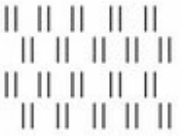
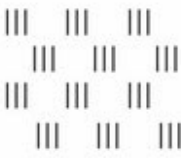
Знаки рельефа. На топографических картах изображаются коричневым цветом. Контур рельефа изображается тонкой коричневой линией (не всегда замкнутой), а чтобы не путать углубление с возвышением, ставят Берг-штрихи. Если Берг-штрих направлен внутрь – это понижение рельефа, наружу - повышение.

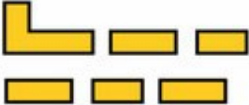
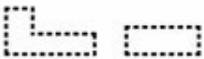
	Впадина. Берг-штрихи направлены внутрь. Их немного, что свидетельствует о пологости.
	Яма. Берг-штрихи направлены внутрь. Их много, что свидетельствует о крутизне стен.
	Холм. Высота над уровнем моря 1278 метров. Берг-штрихи направлены наружу. Их немного, что свидетельствует о пологости.
	Курган. Берг-штрихи направлены наружу. Их много, что свидетельствует о крутизне стен.
	Овраг.
Н 5 м 	КСТАТИ, для продвинутых топографов. Пример незамкнутых линий рельефа. Из точки «А» на Запад или на Юг идёте по равнине. На Север или Восток – под уклон. Причём, на Восток – более пологий уклон, на Север – круче. Обозначение Н 5 м говорит о том, что между соседними линиями рельефа перепад высот составляет 5 метров. В северном направлении перепад высот происходит на более коротком расстоянии (линии ближе друг к другу), значит здесь круче. НЕ КСТАТИ Пески. Пески, хоть и не относятся к рельефу, но тоже изображаются коричневым цветом.
 Пес.	Карьер песчаный. Похож на обозначение рельефа, но на карте выполняется чёрным цветом. Поясняющая надпись может быть любой.

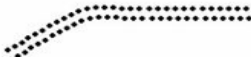
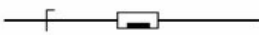
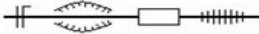
«Зелёнка» на топографических картах – это растительность, как правило, леса. Причём, чем темнее зелёный цвет, тем гуще лес. На зелёный фон ставятся поясняющие знаки и надписи.	
	Смешанный лес. На зелёном фоне стоят знаки лиственного дерева и хвойного дерева.
	Лиственный лес. На зелёном фоне знак только лиственного дерева. Поясняющие надписи говорят о следующем: преобладающей породой в лесу является ольха, средняя высота деревьев 20 метров диаметр стволов деревьев (в среднем) 0,3 метра (30 сантиметров) расстояние между деревьями (в среднем) 5 метров
	Хвойный лес. На зелёном фоне знак только хвойного дерева. Поясняющие надписи говорят о следующем: преобладающей породой в лесу является ель, средняя высота деревьев 30 метров диаметр стволов деревьев (в среднем) 0,4 метра (40 сантиметров) расстояние между деревьями (в среднем) 3 метра
	Отдельно стоящие смешанные роши. или немасштабные смешанные роши. Бывает так, что роши настолько малы, что на карте могут быть изображены только в виде точки. Естественно, зелёный фон нанести не представляется возможным. Поэтому, на белом фоне ставятся знаки «деревьев». Сама роща находится в угловой точке знака.
	Отдельно стоящие лиственные роши или отдельно стоящее лиственное дерево (в зависимости от масштаба карты).
	Отдельно стоящий хвойный бор или отдельно стоящее хвойное дерево (в зависимости от масштаба карты).
	Вырубленный лес. Фон белый (леса-то нет), а от знака «деревьев» осталась только нижняя часть («пеньки»)
	Бурелом. Поваленные, сломанные ветром (ураганом) деревья. Часто это живые деревья, поэтому фон зелёный. Страшное для прохождения пешком место.

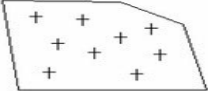
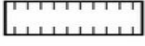
	Горелый лес. Лес сгорел, поэтому фон белый. А от «деревьев» остались только «скелеты».

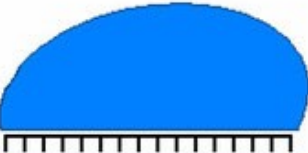
	Редколесье. Что-то среднее между открытым пространством и лесом. Поэтому на белом фоне. А вот почему деревья обозначены такими знаками – не понятно.
	Молодые посадки лиственного леса. Средняя высота деревьев 2 метра. Посадки на карте обозначаются кружочками. Может быть знак не только лиственного дерева, но и хвойного. Высота, естественно, тоже может быть разной.
	Фруктовый сад. Посадки (кружочки), выровненные по рядам. Сады сажаются в правильном порядке.
	Лесополоса. Средняя высота деревьев 7 метров. Вдоль дорог сажают деревья в виде полос.
	Кустарник или отдельно стоящие кусты. Это в том случае, если на белом фоне
	На зелёном фоне: Заросли кустарника. Причем, весь зеленый фон – это всё кусты
	Просеки. Просеки могут быть широкими (в две линии) и узкие (одна линия). Могут изображаться на зелёном фоне (проходят по лесу) и на белом (лес уже вырублен)
	Заросли тростника или камыша.

	Луг.
	Высокотравье.

Чёрным цветом на картах изображаются объекты, являющиеся результатом деятельности человека	
	Дом лесника.
	Огнестойкие строения. Строения (дома, фермы, сараи и т.д.), построенные из кирпича, бетона и прочих негорючих материалов. Контуры строений могут быть самыми разными. Красно-коричневая заливка показывает, что строения огнестойкие.
	Не огнестойкие строения. Строения (дома, фермы, сараи и т.д.), построенные, как правило, из древесины. Контуры строений могут быть самыми разными. Жёлтая заливка показывает, что строения не огнестойкие.
	Разрушенные строения или заброшенные строения. Контуры также могут быть самыми разными.
	Дорога асфальтовая (шоссе). На то, что дорога имеет асфальтовое покрытие, указывает красно-коричневая заливка. Как правило, на дорогах много сопутствующих знаков. В данном случае: лесополоса со средней высотой деревьев 4 метра и труба.
	Дорога асфальтовая (шоссе). Три обозначения на дорогах выглядят в виде крестика: труба (на знаке выше), мост и перевал (на этом знаке)

	Улучшенная грунтовая дорога. На этой дороге нет асфальта, но имеется насыпь, возможно щебень насыпан или песок.
	Грунтовая дорога и тропа. Развилка чётко видимая. Грунтовая дорога – это просто накатанная машинами на земле дорога. Тропа изображается пунктиром. При этом, чем длиннее штрихи, тем шире тропа.
	Зимник или зимняя дорога.
	Железная дорога, однопутная, электрифицированная, станция с правой стороны. Вертикальными штрихами на железной дороге показывают количество путей. Штрих в сторону – свидетельство электрификации.
	Железная дорога, двухпутная, не электрифицированная, станция с левой стороны.
	Железная дорога, двухпутная, электрифицированная, расположение станции неизвестно.
	Линия электропередач на железобетонных опорах. Линия электропередач изображается линией со стрелками. Квадратики между стрелок указывают на то, что опоры (столбы) – железобетонные.
	Линия электропередач на деревянных опорах. Между стрелок кружочки – деревянные опоры.
 Эл.-ст.	Электростанция.
	Склад горючего.
	Залежи или разработки торфа.
	Фабрика или завод.

	Сооружение башенного типа.
	Часовня.
	Церковь.
	Масштабное кладбище.
	Забор или ограда или изгородь.
	Камни.
	Памятник.
	Вход в пещеру.
	Пасека.
	Ветряная мельница.
	Ветряной двигатель.
	Водяная мельница.
	Метеостанция.
	Телефонная, телеграфная станция.
	Геодезический пункт.
	Радио- теле- мачта.

Всё, что связано с водой, на карте изображается синим цветом.	
	Река с притоком
	Пересыхающий водоём с пересыхающим притоком. На то, что они пересыхают указывают штриховая обводка.
	Водоём с плотиной.
	Колодец.
	Колодец с журавлём.
	Колодец с ветряным двигателем.
	Родник.
	Болото проходимое. Чем мельче и меньше штрихи, тем менее опасно болото

	Болото непроходимое. Глубина 0,7 метра (70 сантиметров).
	Солончаки проходимые.
	Солончаки не проходимые.

Задание 49. Выполнение задания – знание последовательности оказания первой помощи при различных ситуациях

Задание 50. Выполнение задания – техника наложения повязок

Наложение повязки «чепец»

Показания: повязка накладывается как защитная, асептическая на голову при:

- ранениях волосистой части головы;
- послеоперационных ранах;
- воспалительных хирургических заболеваниях в области волосистой части головы.

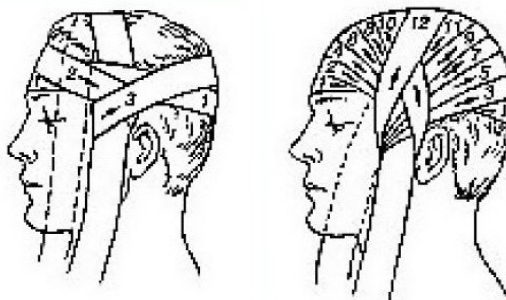
Оснащение:

- бинт средней ширины (10 см);
- полоса бинта длиной 1 метр;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки «чепец»

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Приготовить кусок бинта длиной 1 метр (завязку), средней ширины бинт (10-12 см).
4. Взять завязку.
5. Встать лицом к пациенту.
6. Положить завязку на область темени так, чтобы концы спускались вертикально вниз впереди ушных раковин.
7. Удерживать завязку в натянутом состоянии (бинт натягивает сам пациент или помощник).
8. Взять в правую руку бинт.
9. Сделать 2 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева-направо).

10. При следующем ходе, дойдя до завязки, обернуть вокруг нее.
11. Провести бинт на затылочную область и закрыв $\frac{1}{2}$ предыдущего тура дойти до завязки противоположной стороны.
12. Обернуть бинт вокруг завязки и провести тур бинта на лобную часть головы, закрывая на $\frac{1}{2}$ предыдущий тур, при этом поднимаясь к теменной области.
13. Повторить пункты 9-11 до тех пор, пока не будет закрыта вся голова.
14. Наложить 1-2 циркулярных тура вокруг головы.
15. Конец бинта фиксировать к завязке. Концы завязки связать под подбородком.
16. Снять перчатки. Вымыть руки.



Наложение повязки «уздечка»

Показания: накладывается:

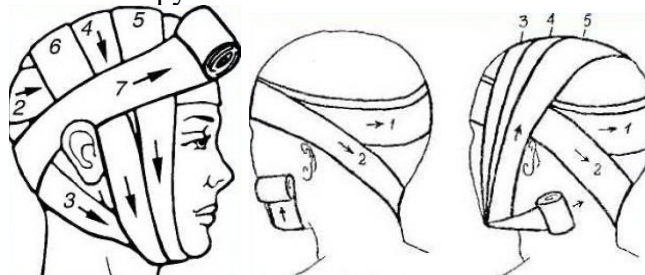
- как иммобилизирующая после вправления вывиха нижней челюсти;
- как защитная, асептическая при повреждениях подбородочной области; височной области.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения повязки «уздечка»

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева направо).
6. На затылке спуститься на шею, пройти под правым ухом, выйти к подбородку.
7. Наложить 2-3 тура вокруг лица, спереди от ушей.
8. Вернуться к подбородку, пройти под левым ухом до затылочной области.
9. Наложить 2-3 закрепляющих тура вокруг головы.
10. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на один глаз (монокулярная)

Показания: накладываются как защитные повязки:

- при травмах и заболеваниях глаз, век, бровей;
- после операции на глазах.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- малые марлевые салфетки;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки на один глаз (моноккулярной)

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: на правый глаз – слева направо, на левый глаз – справа налево).
5. На затылке спуститься на шею, пройти под ухом с больной стороны.
6. Наложить на глаз марлевую салфетку.
7. Из под уха, через щеку провести бинт вверх, закрыв больной глаз.
8. Наложить закрепляющий тур вокруг головы.
9. Повторить 1-2 раза пункты 6-8. При этом каждый последующий тур на глаз должен закрывать предыдущий на 2/3, поднимаясь кверху.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.

**Повязка на оба глаза (бинокулярная)**

Показания: накладываются как защитные повязки:

- при травмах и заболеваниях глаз, век, бровей;
- после операции на глазах.

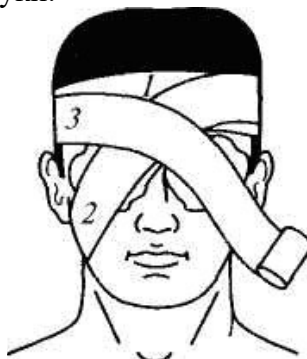
Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- малые марлевые салфетки;
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения повязки на оба глаза (бинокулярной)

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: слева направо).
5. На затылке спуститься на шею, пройти под правым ухом.
6. Наложить на правый глаз марлевую салфетку.
7. Из под уха, через щеку провести бинт вверх, закрыв правый глаз.
8. Наложить тур вокруг головы. Дойти до лобных бугров.

9. Наложить на левый глаз марлевую салфетку.
10. Сверху вниз через щеку провести бинт по направлению к мочке левого уха, закрыв левый глаз.
11. Провести бинт под левым ухом, дойти до затылочной области.
12. Наложить закрепляющий тур вокруг головы.
13. Повторить 1-2 раза пункты 5, 7, 8, 10, 11, 12. При этом каждый последующий тур на глазах должен закрывать предыдущий на 2/3, поднимаясь кверху.
14. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка на одно ухо (голландская, неаполитанская)

Показания: накладывается:

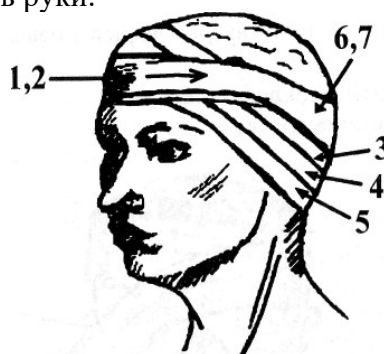
- как защитная, асептическая повязка после операции на ухе;
- для фиксации согревающего компресса на ухе.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки (при наложении асептической повязки).

Алгоритм наложения повязки на одно ухо

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров: слева направо).
6. Опускаясь на 2/3 тура ширины бинта довести повязку до ушной раковины.
7. Закрывать 2/3 предыдущего тура над ухом в том же направлении.
8. Провести тур вокруг головы. С противоположной стороны, над здоровым ухом закрыть предыдущий тур на 2/3, поднимаясь выше.
9. Повторить пункты 7-8 до полного закрытия уха.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг головы.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Крестообразная повязка на затылок

Показания: накладывается как асептическая, лекарственная повязка при:

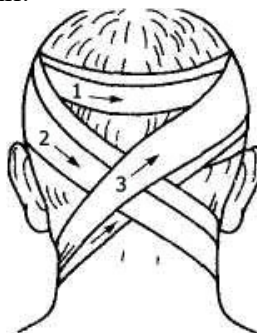
- ранениях затылочной области, шеи;
- гнойных воспалительных заболеваниях в области затылка и на шее.

Оснащение:

- средней ширины бинт (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения крестообразной повязки на затылок

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг головы через лобные и затылочные бугры (направление туров слева направо).
6. На затылке спуститься на шею, наложить тур вокруг шеи.
7. Через заднюю поверхность шеи подняться на голову. Наложить тур вокруг головы (поверх первых туров).
8. Довести бинт до затылочной области и закрыть 2/3 предыдущего тура, спуститься на шею.
9. Наложить тур вокруг шеи.
10. Через заднюю поверхность шеи подняться на голову, закрыв 2/3 предыдущего тура на затылке (поднимаясь выше).
11. Провести бинт через затылок и темя на лоб. На лбу провести бинт поверх первых туров.
12. Довести бинт до затылочной области и закрыть 2/3 предыдущего тура, спуститься на шею.
13. Повторить пункты 6-12 до полного закрытия затылочной области.
14. Наложить 2-3 закрепляющих тура вокруг головы.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка «варежка»

Показания: накладывается как защитная, асептическая при:

- отморожениях кисти;
- ранениях кисти.

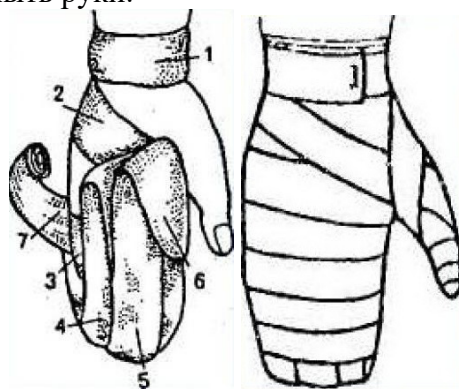
Оснащение:

- бинт средней ширины (8-10 см);
- ножницы;
- перчатки.

Алгоритм наложения возвращающейся повязки на кисть («варежка»)

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт.

3. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья.
5. Перегнуть бинт под углом 90° .
6. Провести бинт по тыльной поверхности к кончикам пальцев, перегнуть на ладонную поверхность, довести до сгибательной поверхности лучезапястного сустава.
- 7.левой рукой фиксировать туры бинта в области лучезапястного сустава, а правой рукой продолжать раскатывать бинт через кисть, закрывая 4 пальца.
8. Повторить возвращающиеся туры 4-5 раз и вернуться к разгибательной поверхности лучезапястного сустава.
9. Перегнуть бинт под углом 90° и круговым ходом бинта закрепить предыдущие туры бинта выше лучезапястного сустава.
10. Провести бинт по тыльной поверхности кисти к кончикам пальцев.
11. Наложить спиральную повязку от кончиков пальцев до лучезапястного сустава, оставляя свободный первый палец.
12. Наложить 2 закрепляющих тура выше лучезапястного сустава.
13. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязки на пальцы кисти

Показания: накладываются как защитные, лекарственные повязки при повреждениях пальцев.

Оснащение:

- узкий бинт (3-5 см);
- ножницы;
- перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения спиральной повязки на один палец

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт.
3. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
5. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге бинтуемого пальца.
6. Наложить тур вокруг ногтевой фаланги, оставив её кончик свободным.
7. Наложить спиральные туры вокруг пальца, закрывая предыдущие туры на $2/3$, приближаясь к основанию пальца.
8. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу.
9. Наложить 2 закрепляющих тура выше лучезапястного сустава.
10. Снять перчатки. Вымыть руки.

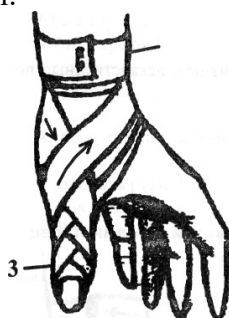


Алгоритм наложения колосовидной повязки на один палец кисти

Показания: накладываются как защитные, лекарственные повязки при повреждениях пальцев.

Оснащение:

- узкий бинт (3-5 см);
 - ножницы;
 - перчатки (при наличии раны).
1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
 2. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
 3. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
 4. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге бинтуемого пальца.
 5. Наложить тур вокруг ногтевой фаланги, оставив ее кончик свободным.
 6. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу.
 7. Наложить закрепляющий тур выше лучезапястного сустава.
 8. Провести бинт через тыл кисти к бинтуемому пальцу, обойти вокруг пальца, закрыв 2/3 предыдущего тура.
 9. Повторить пункты 7-8 до закрытия основной фаланги.
 10. Наложить закрепляющие туры на предплечье, выше лучезапястного сустава.
 11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка «рыцарская перчатка»

Показания: накладывается как защитная, асептическая повязка при:

- повреждениях (ожогах) пальцев кисти;
- заболеваниях пальцев кисти.

Оснащение:

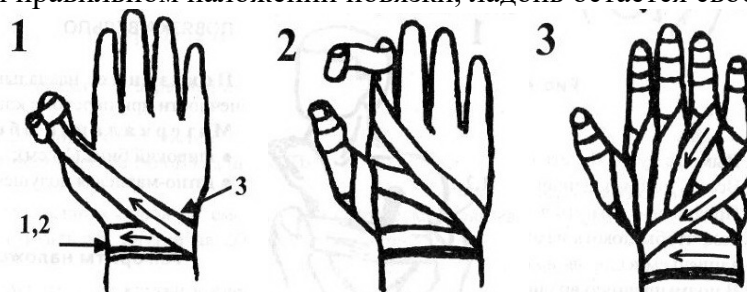
- бинт (3-5 см);
- перчатки;
- ножницы.

Алгоритм наложения повязки «Рыцарская перчатка»

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.

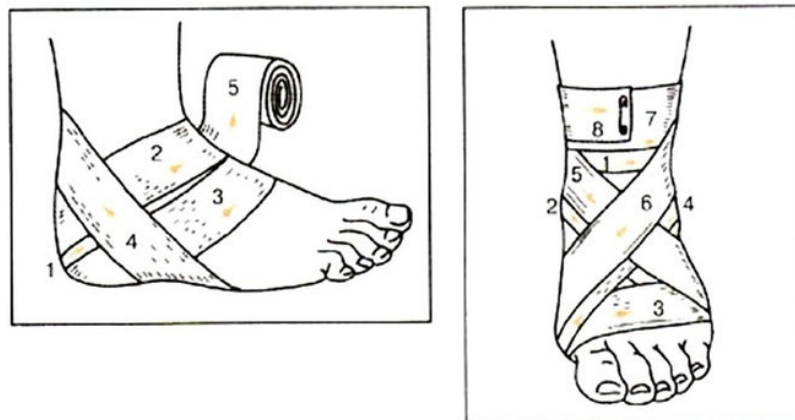
3. Сделать 2 закрепляющих тура в области нижней трети предплечья над лучезапястным суставом.
4. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге первого пальца *(на правой руке повязку начинать с 1-го пальца; на левой руке с 5-го пальца)*
5. Наложить спиральную повязку на первый палец до основания пальца.
6. Провести бинт через тыл кисти к лучезапястному суставу. При этом на тыле кисти пересекаются туры – идущий к пальцу и идущий к лучезапястному суставу от пальца.
7. Наложить закрепляющий тур выше лучезапястного сустава.
8. Провести бинт через тыл кисти к ногтевой фаланге следующего пальца, наложить на него спиральную повязку до основания пальца. Сделать закрепляющий тур на предплечье, выше лучезапястного сустава.
9. Таким образом наложить спиральные повязки на все пальцы кисти, с обязательными закрепляющими турами на предплечье после каждого пальца.
10. Наложить 2 закрепляющих тура на предплечье, выше лучезапястного сустава.
11. Снять перчатки. Вымыть руки.

Примечание. При правильном наложении повязки, ладонь остается свободной от повязки.



Алгоритм наложения восьмиобразной повязки на голеностопный сустав

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Наложить 2-3 закрепляющих тура на область нижней трети голени над голеностопным суставом.
6. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на стопу.
7. Наложить 2 тура вокруг стопы.
8. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на голень, закрыв 2/3 предыдущего тура. Поверх последнего тура наложить закрепляющий.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава на стопу, пройти вокруг стопы, закрыв 2/3 предыдущего тура.
10. Вывести бинт через сгибательную поверхность сустава на голень.
11. Восьмиобразные туры повторить несколько раз с переплетом их на тыле стопы и с закреплением на голени.
12. Бинт фиксировать круговыми турами над голеностопным суставом.
13. Снять перчатки. Вымыть руки.



Колосовидная повязка на плечевой сустав

Показания:

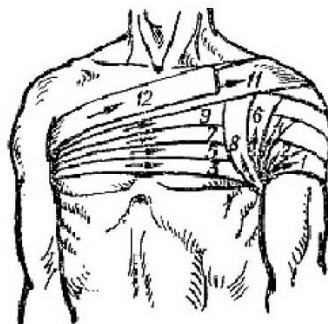
- иммобилизация плечевого сустава после вправления вывиха плеча;
- фиксация лекарственных повязок в области плечевого сустава, в подмышечной впадине.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- перчатки (при наличии раны);
- ножницы;
- ватная подушечка (валик).

Алгоритм наложения колосовидной повязки на плечевой сустав

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг верхней трети плеча (направление туров — к спине).
6. Пройти по наружной поверхности поврежденного плеча на спину.
7. Наложить тур вокруг туловища, пройдя через «здоровую» подмышечную впадину.
8. Довести бинт до поврежденного плеча.
9. В подмышечную впадину вложить валик.
10. Провести бинт на плечо, перекрестив ранее наложенный тур.
11. Пройти вокруг плеча, и закрыв 1/2 предыдущего тура (поднимаясь выше), провести бинт на спину и вокруг туловища.
12. Провести бинт на поврежденное плечо закрыв 1/2 предыдущего тура.
13. Повторить пункты 11-12 до полного закрытия плечевого сустава.
14. Сделать 2-3 закрепляющих тура вокруг плеча.
15. Снять перчатки. Вымыть руки.



Черепашья повязка

Показания:

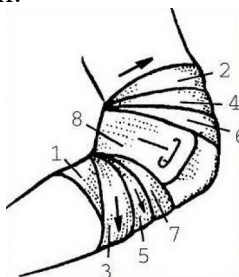
- иммобилизация локтевого и коленного суставов при травмах;
- фиксация лекарственных, защитных повязок в области локтевого и коленного суставов.

Оснащение:

1. Бинты:
 - при наложении повязки на локтевой сустав – средней ширины бинт (8-10 см);
 - при наложении повязки на коленный сустав – широкий бинт (16 см);
2. Ножницы.
3. Перчатки (при наличии раны).

Алгоритм наложения черепашьей сходящейся повязки

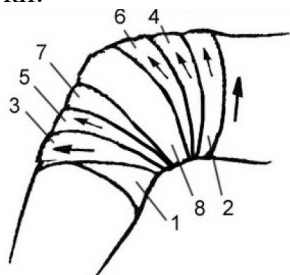
1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
6. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вверх, по направлению к средней трети плеча (бедра).
7. Сделать 2 тура на средней трети плеча (бедра).
8. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз закрывая предыдущий тур бинта на предплечье (голени) на 1/2 (приближаясь к суставу). Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вверх закрывая предыдущий тур бинта на плече (бедре) на 1/2 (приближаясь к суставу). Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
10. Повторять пункты 8-9 до полного закрытия сустава.
11. Наложить 3 тура вокруг сустава.
12. Провести бинт косо вниз на предплечье (голень).
13. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
14. Снять перчатки. Вымыть руки.



Алгоритм наложения черепашьей расходящейся повязки

1. Усадить пациента.
2. Вымыть руки. Надеть перчатки.
3. Взять бинт.
4. Встать со стороны поврежденной конечности, лицом к пациенту.
5. Наложить 3 закрепляющих тура вокруг сустава.
6. Провести бинт на плечо (бедро) через сгибательную поверхность сустава, закрыв предыдущий тур на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
7. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз на предплечье (голень) закрывая первые туры бинта на суставе на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.

8. Провести бинт косо вверх на плечо (бедро) через сгибательную поверхность сустава, закрыв предыдущий тур на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
9. Провести бинт через сгибательную поверхность сустава косо вниз на предплечье (голень) закрывая первые туры бинта на суставе на 1/2. Поверх этого тура сделать закрепляющий тур.
10. Сделать 2 закрепляющих тура на средней трети предплечья (голени).
11. Снять перчатки. Вымыть руки.



Спиральная повязка на грудную клетку

Показания: накладывается как:

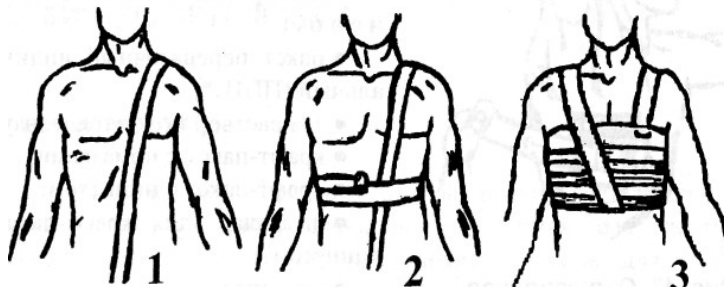
- защитная повязка при ранениях грудной клетки;
- как иммобилизирующая при переломе ребер.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- полоса бинта длиной 2 метра;
- булавка;
- ножницы.

Алгоритм наложения спиральной повязки на грудную клетку

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Взять подготовленную полосу бинта. Уложить ее на надплечье так, чтобы один конец был спереди, а другой сзади.
3. Взять бинт. Встать лицом к пациенту.
4. Сделать 2 закрепляющих тура вокруг туловища в нижней части грудной клетки. Закрепляющие туры должны проходить вокруг наложенной полосы бинта.
5. Последующие туры накладывать выше, закрывая предыдущие на 1/2 ширины бинта.
6. Закрывать грудную клетку спиральными турами до подмышечных впадин.
7. Закрепить бинт при помощи булавки.
8. Свободные концы свисающего бинта завязать на противоположном надплечье.
9. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка Дезо

Показания: накладывается с целью иммобилизации верхней конечности при:

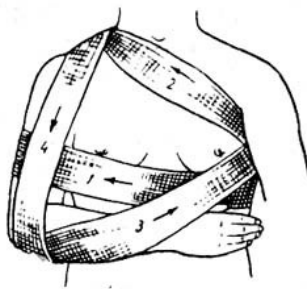
- переломе ключицы;
- вывихе плеча;
- ушибе плеча.

Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- ватно-марлевая подушечка (валик).

Алгоритм наложения повязки Дезо

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Встать лицом к пациенту.
3. «Больную» руку привести к туловищу, согнув в локтевом суставе под прямым углом.
4. В подмышечную впадину подложить валик.
5. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и «больного» плеча на уровне средней трети плеча (направление туров: к «больной» руке).
6. Из «здоровой» подмышечной впадины провести тур бинта косо вверх по передней поверхности грудной клетки на «больное» надплечье.
7. Провести бинт вертикально вниз по задней поверхности плеча до локтевого сустава.
8. Из под локтевого сустава провести бинт вверх в «здоровую» подмышечную область, при этом фиксируя «больное» предплечье и кисть к туловищу.
9. Из «здоровой» подмышечной впадины провести бинт по задней поверхности грудной клетки на «больное» надплечье.
10. Опустить бинт по передней поверхности плеча до локтевого сустава.
11. Из под локтевого сустава провести бинт по спине косо вверх в «здоровую» подмышечную область.
12. Наложить закрепляющий тур вокруг грудной клетки и плеча на уровне средней трети плеча.
13. Повторить пункты 5-11.
14. Из «здоровой» подмышечной области наложить 2 тура вокруг грудной клетки и «больного» плеча (закрепляющие туры).
15. Закрепить бинт.
16. Снять перчатки. Вымыть руки.



Повязка Вельпо

Показание: накладывается с целью иммобилизации верхней конечности при переломе ключицы.

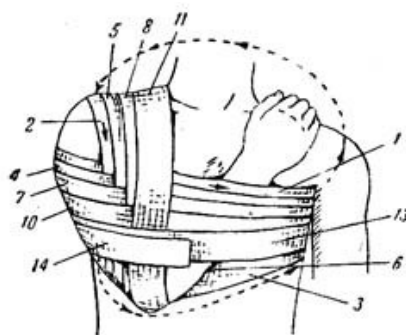
Оснащение:

- широкий бинт (16 см);
- ватно-марлевая подушечка (валик).

Алгоритм наложения повязки Вельпо

1. Вымыть руки. Надеть перчатки.
2. Встать лицом к пациенту.
3. Предплечье согнуть в локтевом суставе под острым углом и уложить так, чтобы локоть находился над подложечной областью, а кисть над надплечьем «здоровой» стороны.
4. В подмышечную впадину подложить валик.

5. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и плеча на уровне границы средней и нижней трети плеча (направление туров: от «больной» руки).
6. Из «здоровой» подмышечной впадины провести тур бинта косо вверх по спине на «больное» надплечье.
7. Провести бинт вертикально вниз через ключицу по передней поверхности плеча до локтевого сустава.
8. Над локтевым суставом обогнуть плечо и пройдя под локтем перейти в горизонтальный тур (направление тура к подмышечной впадине «здоровой» стороны).
9. Повторить направление всех ранее наложенных туров со смещением горизонтальных ходов вверх, а вертикальных кнутри на 2/3 ширины бинта.
10. Наложить 2 закрепляющих тура вокруг грудной клетки и плеча.
11. Закрепить бинт.
12. Снять перчатки. Вымыть руки.



УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Экономика и предпринимательство	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.	Задания закрытого типа: 1-40 Задания открытого типа: 1-10

Задания закрытого типа

1.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Научная школа	Содержание учения
А. Меркантилизм	1. экономическая школа, которая признает единственной производительной отраслью сельское хозяйство – сферу, где создается новое богатство («чистый продукт»).
Б. Физиократизм	2. экономическая теория и практическая концепция хозяйственного управления государством, согласно которой определяющая роль отведена количеству денег в обращении и связи между денежной и товарной массой.
В. Классическая политическая экономия	3. система экономических взглядов, обосновывающих политику феодальных государств, направленную на ускорение накопления капитала.
Г. Маржинализм	4. разрабатывает проблемы мотивов и стимулов хозяйственной деятельности человека, отрицает необходимость государственного регулирования экономики. Предмет изучения – сфера производства.
Д. Кейнсианство	5. концентрируется в области исследования предельных экономических величин. Предмет изучения – сфера потребления.
Е. Марксизм	6. обосновывает необходимость государственного регулирования экономики, по причине неспособности рынка автоматически обеспечить стабильность экономического роста, устранение кризисов и полную занятость.
Ж. Институционализм	7. суть учения в разработке трудовой теории стоимости, теории прибавочной стоимости и денег, воспроизводства и накопления капитала.
З. Монетаризм	8. направление в экономической теории, утверждающее, что наряду с материальными факторами движущей силой экономики являются также духовные, моральные, правовые и этические факторы.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З

2.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Функция экономической теории	Содержание функции экономической теории
А. Познавательная функция	А. экономическая теория является не только учением, но и методом целого комплекса специальных и конкретно-экономических наук.
Б.	Б. состоит в разработке конкретных принципов и

	Методологическая функция	способов рационального хозяйствования, в обосновании экономических реформ.		
	Б. Практическая функция	В. выражается в том, что экономические знания дают возможность человеку, фирме, государству предвидеть события будущих экономических явлений и перспектив общественного развития		
	Г. Прогностическая функция	Г. заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде.		
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
	А	Б	В	Г

3.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Методы познания	Содержание методов познания
А. Метод материалистической диалектики	1. предполагает разделение социально-экономических явлений на составные части и их изучение, затем - соединение отдельных частей в единое целое.
Б. Метод научной абстракции	2. основан на отвлечении от случайного, несущественного и нахождении постоянного, типичного, сущностного в данном экономическом явлении
В. Анализ и синтез	3. используется при проведении искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия. Метод базируется на исследовании экономических явлений путем построения их условных образов.
Г. Индукция и дедукция	4. заключаются в исследовании экономических явлений и процессов в их исторической последовательности и одновременно с логическими обобщениями.
Д. Эксперимент и моделирование	5. позволяет от частных, единичных фактов идти к обобщающим положениям, а затем - на базе общих положений обосновывать частные факты
Е. Исторический и логический методы	6. предполагает изучение явлений и процессов в движении и развитии, в переходе от одного качественного состояния к другому

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

4.

Прочитайте текст и установите соответствие между видами закона и их названием:

	<table><tr><th>Вид закона</th><th>Название закона</th></tr><tr><td>А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам</td><td>1. Закон стоимости</td></tr><tr><td>Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства</td><td>2. Закон возрастания потребностей</td></tr><tr><td>В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия</td><td>3. Закон денежного обращения</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Вид закона	Название закона	А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	1. Закон стоимости	Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	2. Закон возрастания потребностей	В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	3. Закон денежного обращения	А	Б	В															
Вид закона	Название закона																										
А. Общие законы, присущие всем историческим эпохам	1. Закон стоимости																										
Б. Специфические законы, которые действуют лишь в пределах одного типа хозяйства	2. Закон возрастания потребностей																										
В. Особенные законы, свойственные нескольким историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия	3. Закон денежного обращения																										
А	Б	В																									
5.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между функциями рынка и их содержанием: <table><tr><th>Функции рынка</th><th>Содержание функций</th></tr><tr><td>А. Информационная</td><td>1. рынок дифференцирует товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других</td></tr><tr><td>Б. Посредническая</td><td>2. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества</td></tr><tr><td>В. Регулирующая</td><td>3. рынок признает только общественно-необходимые затраты устанавливает общественные рыночные цены, которые отражают интересы покупателей и производителей</td></tr><tr><td>Г. Ценообразующая</td><td>4. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным</td></tr><tr><td>Д. Санирующая</td><td>Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает</td></tr><tr><td>Е. Дифференцирующая</td><td>Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td><td>Е</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Функции рынка	Содержание функций	А. Информационная	1. рынок дифференцирует товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других	Б. Посредническая	2. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества	В. Регулирующая	3. рынок признает только общественно-необходимые затраты устанавливает общественные рыночные цены, которые отражают интересы покупателей и производителей	Г. Ценообразующая	4. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным	Д. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает	Е. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены	А	Б	В	Г	Д	Е						
Функции рынка	Содержание функций																										
А. Информационная	1. рынок дифференцирует товаропроизводителей, то есть, обогащает одних и разоряет других																										
Б. Посредническая	2. рынок соединяет в единую экономическую систему разрозненных товаропроизводителей и потребителей, доводит товар до потребителя, решая тем самым основную задачу экономики - удовлетворение потребностей человека и общества																										
В. Регулирующая	3. рынок признает только общественно-необходимые затраты устанавливает общественные рыночные цены, которые отражают интересы покупателей и производителей																										
Г. Ценообразующая	4. рынок «очищает» общественное производство от устаревших отраслей, экономически нежизнеспособных хозяйствующих субъектов и через механизм конкуренции дает дорогу высокоэффективным и экономичным																										
Д. Санирующая	Д. характеризует рынок через систему показателей, таких как цена, процент, количество и качество товаров, выдает обобщенную информацию о состоянии экономики в рамках той территории, которую он охватывает																										
Е. Дифференцирующая	Е. связана с воздействием рынка на все сферы общественного производства. В рыночном регулировании важную роль играет соотношение спроса и предложения, которое существенно влияет на цены																										
А	Б	В	Г	Д	Е																						

6.

Прочитайте текст и установите соответствие между признаками и видами рисков:

Признак риска	Виды рисков
А. По размеру возможного ущерба	1. Внешний риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и др.
	2. Профессиональный риск — это риски, связанные с выполнением профессиональных обязанностей
	3. Критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы валового дохода по осуществляемой операции
	4. Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного
Б. По источникам возникновения	5. Допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчётной суммы прибыли по осуществляемой операции
	6. Экологический риск — это риск, связанные с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде
	7. Катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала (может сопровождаться утратой заёмного капитала)
В. По сферам проявления	8. Коммерческий риск — это риск экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно-хозяйственной деятельности
	9. Социальный риск — это риск, связанный с социальными кризисами
	10. Политический риск — это риск прямых убытков и потерь или недополучения прибыли из-за неблагоприятных изменений политической ситуации

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					
В					

7.

Прочитайте текст и установите соответствие между категориями издержек и их определениями:

Категории издержек	Определение
А. Постоянные издержки	1. Сумма постоянных и переменных издержек производства
Б. Переменные издержки	2. Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
В. Общие издержки	3. Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска

	Г. Предельные издержки	4. Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска																		
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>			А	Б	В	Г														
А	Б	В	Г																	
8.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между формами безработицы и их определениями: <table border="1"> <tr> <th>Форма безработицы</th><th>Определение</th></tr> <tr> <td>А. Фрикционная</td><td>1. Увольнение в период экономического кризиса</td></tr> <tr> <td>Б. Структурная</td><td>2. Плохое информирование биржей труда безработных о наличии вакансий</td></tr> <tr> <td>В. Циклическая</td><td>3. Увольнение шахтеров в связи с использованием других видов топлива в экономике</td></tr> <tr> <td>Г. Институциональная</td><td>4. Человек перестал работать в связи с переездом в другой город</td></tr> </table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		Форма безработицы	Определение	А. Фрикционная	1. Увольнение в период экономического кризиса	Б. Структурная	2. Плохое информирование биржей труда безработных о наличии вакансий	В. Циклическая	3. Увольнение шахтеров в связи с использованием других видов топлива в экономике	Г. Институциональная	4. Человек перестал работать в связи с переездом в другой город	А	Б	В	Г				
Форма безработицы	Определение																			
А. Фрикционная	1. Увольнение в период экономического кризиса																			
Б. Структурная	2. Плохое информирование биржей труда безработных о наличии вакансий																			
В. Циклическая	3. Увольнение шахтеров в связи с использованием других видов топлива в экономике																			
Г. Институциональная	4. Человек перестал работать в связи с переездом в другой город																			
А	Б	В	Г																	
9.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между видами экономических эффектов и их содержанием: <table border="1"> <tr> <th>Вид экономического эффекта</th><th>Содержание понятия</th></tr> <tr> <td>А. Эффект дохода</td><td>1. закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе)</td></tr> <tr> <td>Б. Эффект замещения</td><td>2. выражается в том, что при более низкой цене человек может себе позволить купить больше данного продукта или не отказывать себе в приобретении какого-либо альтернативного товара</td></tr> <tr> <td>В. Эффект Гиффена</td><td>3. выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, который теперь стоит дороже</td></tr> <tr> <td>Г. Эффект снобизма</td><td>4. закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство)</td></tr> </table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:		Вид экономического эффекта	Содержание понятия	А. Эффект дохода	1. закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе)	Б. Эффект замещения	2. выражается в том, что при более низкой цене человек может себе позволить купить больше данного продукта или не отказывать себе в приобретении какого-либо альтернативного товара	В. Эффект Гиффена	3. выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, который теперь стоит дороже	Г. Эффект снобизма	4. закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство)								
Вид экономического эффекта	Содержание понятия																			
А. Эффект дохода	1. закон постепенного убывания спроса не выполняется для ряда престижных товаров (новые марки автомобилей, дом в престижном районе)																			
Б. Эффект замещения	2. выражается в том, что при более низкой цене человек может себе позволить купить больше данного продукта или не отказывать себе в приобретении какого-либо альтернативного товара																			
В. Эффект Гиффена	3. выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, который теперь стоит дороже																			
Г. Эффект снобизма	4. закон постепенного убывания спроса не выполняется для товаров первой необходимости (хлеб, соль, молоко, лекарство)																			

	А	Б	В	Г			

10. Прочитайте текст и установите соответствие между методами конкуренции и их видами:

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Добросовестная конкуренция	1. промышленный шпионаж
	2. подделка продукции под известные бренды
	3. постпродажный сервис
	4. шантаж конкурентов и их сотрудников
Б. Недобросовестная конкуренция	5. заведомое распространение ложной и негативной информации о конкурентах
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А						
Б						

11. Прочитайте текст и установите последовательность, где базовые потребности -1:

Номер в рейтинге	Потребность
1.	социальные потребности (в общении, любви, дружбе)
2.	потребность в самореализации, развитии способностей
3.	потребность в признании и самоуважении
4.	потребности физиологические
5.	потребности в безопасности

Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания

Ответ: _____

12. Прочитайте текст и установите последовательность эволюционирования научных школ, начиная с самой ранней:

п/п	Научные экономические школы
1.	Кейнсианство
2.	Физиократизм
3.	Маржинализм
4.	Институционализм
5.	Меркантилизм
6.	Марксизм
7.	Классическая политическая экономия

Ответ: _____

13.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> нарушения и стабилизации состояния рыночного равновесия в результате введения потоварного налога: <table border="1" data-bbox="333 300 1479 645"> <thead> <tr> <th data-bbox="336 304 421 342">п/п</th> <th data-bbox="421 304 1479 342">Характеристика состояний рынка</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 342 421 416">1.</td> <td data-bbox="421 342 1479 416">Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 416 421 454">2.</td> <td data-bbox="421 416 1479 454">Производители начинают расширять выпуск своего товара</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 454 421 492">3.</td> <td data-bbox="421 454 1479 492">Понижается рыночная цена</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 492 421 530">4.</td> <td data-bbox="421 492 1479 530">Увеличивается объем спроса</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 530 421 568">5.</td> <td data-bbox="421 530 1479 568">Уменьшается объем предложения</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 568 421 607">6.</td> <td data-bbox="421 568 1479 607">Рынок возвращается к прежнему равновесию</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 607 421 645">7.</td> <td data-bbox="421 607 1479 645">Возникает товарный дефицит</td> </tr> </tbody> </table> Ответ: _____	п/п	Характеристика состояний рынка	1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене	2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара	3.	Понижается рыночная цена	4.	Увеличивается объем спроса	5.	Уменьшается объем предложения	6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию	7.	Возникает товарный дефицит
п/п	Характеристика состояний рынка																
1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене																
2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара																
3.	Понижается рыночная цена																
4.	Увеличивается объем спроса																
5.	Уменьшается объем предложения																
6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию																
7.	Возникает товарный дефицит																
14.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в определении Располагаемого дохода: <table border="1" data-bbox="333 864 1479 1413"> <thead> <tr> <th data-bbox="336 869 421 958">п/п</th> <th data-bbox="421 869 1479 958">Показатели</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 958 421 1032">1.</td> <td data-bbox="421 958 1479 1032">Национальный доход</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1032 421 1106">2.</td> <td data-bbox="421 1032 1479 1106">Личный располагаемый доход</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1106 421 1180">3.</td> <td data-bbox="421 1106 1479 1180">Чистый национальный продукт</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1180 421 1254">4.</td> <td data-bbox="421 1180 1479 1254">Валовой национальный продукт</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1254 421 1328">5.</td> <td data-bbox="421 1254 1479 1328">Личный доход</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1328 421 1413">6.</td> <td data-bbox="421 1328 1479 1413">Располагаемый доход</td> </tr> </tbody> </table> Ответ: _____ <u>...6</u>	п/п	Показатели	1.	Национальный доход	2.	Личный располагаемый доход	3.	Чистый национальный продукт	4.	Валовой национальный продукт	5.	Личный доход	6.	Располагаемый доход		
п/п	Показатели																
1.	Национальный доход																
2.	Личный располагаемый доход																
3.	Чистый национальный продукт																
4.	Валовой национальный продукт																
5.	Личный доход																
6.	Располагаемый доход																
15.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в эволюционировании экономических систем: <table border="1" data-bbox="333 1671 1479 1868"> <thead> <tr> <th data-bbox="336 1675 421 1713">п/п</th> <th data-bbox="421 1675 1479 1713">Тип экономической системы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 1713 421 1751">1.</td> <td data-bbox="421 1713 1479 1751">Смешанная</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1751 421 1789">2.</td> <td data-bbox="421 1751 1479 1789">Командно-административная</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1789 421 1827">3.</td> <td data-bbox="421 1789 1479 1827">Традиционная</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1827 421 1868">4.</td> <td data-bbox="421 1827 1479 1868">Рыночная</td> </tr> </tbody> </table> Ответ: _____	п/п	Тип экономической системы	1.	Смешанная	2.	Командно-административная	3.	Традиционная	4.	Рыночная						
п/п	Тип экономической системы																
1.	Смешанная																
2.	Командно-административная																
3.	Традиционная																
4.	Рыночная																

16.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> расположения таблиц в системе национальных счетов: <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Таблица в Системе национальных счетов (СНС)</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Товаров и услуг</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Образования доходов</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Производства</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Распределения вторичных доходов</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Распределения первичных доходов</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Операций с капиталом</td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Использования располагаемого дохода</td></tr> </table> Ответ: _____	п/п	Таблица в Системе национальных счетов (СНС)	1.	Товаров и услуг	2.	Образования доходов	3.	Производства	4.	Распределения вторичных доходов	5.	Распределения первичных доходов	6.	Операций с капиталом	7.	Использования располагаемого дохода
п/п	Таблица в Системе национальных счетов (СНС)																
1.	Товаров и услуг																
2.	Образования доходов																
3.	Производства																
4.	Распределения вторичных доходов																
5.	Распределения первичных доходов																
6.	Операций с капиталом																
7.	Использования располагаемого дохода																
17.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в степени возможности воздействия фирм на рыночные цены, где 1-отсутствие возможности <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Типы рыночных структур</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Олигополия</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Дуополия</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Монополия</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Монополистическая конкуренция</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Рынок совершенной конкуренции</td></tr> </table> Ответ: _____	п/п	Типы рыночных структур	1.	Олигополия	2.	Дуополия	3.	Монополия	4.	Монополистическая конкуренция	5.	Рынок совершенной конкуренции				
п/п	Типы рыночных структур																
1.	Олигополия																
2.	Дуополия																
3.	Монополия																
4.	Монополистическая конкуренция																
5.	Рынок совершенной конкуренции																
18.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> экономических циклов в зависимости от периода действия, где 1 – наиболее продолжительный цикл <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Экономические циклы</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Форрестера</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Кузнеца</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Жуглара</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Тоффлера</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Кондратьева</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Китчина</td></tr> </table> Ответ: _____	п/п	Экономические циклы	1.	Форрестера	2.	Кузнеца	3.	Жуглара	4.	Тоффлера	5.	Кондратьева	6.	Китчина		
п/п	Экономические циклы																
1.	Форрестера																
2.	Кузнеца																
3.	Жуглара																
4.	Тоффлера																
5.	Кондратьева																
6.	Китчина																
19.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> в зависимости от темпов																

	инфляции, где 1-наименьший <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Вид инфляции</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Гиперинфляция</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Галопирующая</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Ползучая</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Умеренная</td></tr> </table> Ответ: _____	п/п	Вид инфляции	1.	Гиперинфляция	2.	Галопирующая	3.	Ползучая	4.	Умеренная		
п/п	Вид инфляции												
1.	Гиперинфляция												
2.	Галопирующая												
3.	Ползучая												
4.	Умеренная												
20.	Прочитайте текст и установите <u>последовательность</u> формирования равновесия на денежном рынке <table border="1"> <tr> <th>п/п</th><th>Характеристика рыночных ситуаций</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Снижение процентной ставки</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Избыток денежной наличности в экономике</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Рост цен на облигации</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Повышение спроса на облигации</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Равенство спроса и предложения</td></tr> </table> Ответ: _____	п/п	Характеристика рыночных ситуаций	1.	Снижение процентной ставки	2.	Избыток денежной наличности в экономике	3.	Рост цен на облигации	4.	Повышение спроса на облигации	5.	Равенство спроса и предложения
п/п	Характеристика рыночных ситуаций												
1.	Снижение процентной ставки												
2.	Избыток денежной наличности в экономике												
3.	Рост цен на облигации												
4.	Повышение спроса на облигации												
5.	Равенство спроса и предложения												
21.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Что является принципом действия механизма диверсификации? 1) избежание рисков 2) снижение рисков 3) страхование рисков 4) разделение рисков Ответ: ____ Аргументация _____												
22.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Сдвиг кривой спроса вправо происходит под действием: 1) ценовых факторов, повышающих спрос 2) ценовых факторов, понижающих спрос 3) неценовых факторов, повышающих спрос 4) неценовых факторов, понижающих спрос Ответ: ____ Аргументация _____												
23.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы,												

	обосновывающие ваш выбор Рост цены товара А привел к увеличению спроса на товар Б, то эти товары: 1) взаимозаменяемые 2) взаимодополняемые 3) взаимоигнорируемые 4) нейтральные Ответ: ____ Аргументация _____																
24.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Определите предельные издержки при максимальном объёме продукции, исходя из данных таблицы: <table><tr><td>Выпуск продукции (ед.)</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Совокупные издержки (т.р.)</td><td>0</td><td>40</td><td>90</td><td>126</td><td>150</td><td>165</td><td>180</td></tr></table> 1) -15 ед. 2) 15 ед. 3) 180 ед. 4) 30 ед Ответ: ____ Аргументация _____ _____	Выпуск продукции (ед.)	0	1	2	3	4	5	6	Совокупные издержки (т.р.)	0	40	90	126	150	165	180
Выпуск продукции (ед.)	0	1	2	3	4	5	6										
Совокупные издержки (т.р.)	0	40	90	126	150	165	180										
25.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения? 1) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75 2) кривая предложения представляет собой вертикальную линию 3) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки 4) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2% Ответ: ____ Аргументация _____ _____																
26.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Для рискованной ситуации характерно: 1) отсутствие альтернативных решений 2) наличие альтернативных решений 3) наличие возможности отказа от принятого решения																

	4) отсутствие возможности отказа от принятого решения Ответ: ____ Аргументация _____ _____
27.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Потеря работы в связи со спадом в экономике относится к: 1) структурной форме безработицы 2) фрикционной форме безработицы 3) циклической форме безработицы 4) скрытой форме безработицы Ответ: ____ Аргументация _____ _____
28.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Цикличность развития экономики характеризуется: 1) неповторимостью фаз цикла по продолжительности, глубине, форме проявления 2) наличием четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема 3) круговым развитием, имеющим как восходящую, так и нисходящую направленность 4) колебаниями экономической активности, проявляющимися в изменениях ВВП, объемов инвестиций, уровня оплаты труда Ответ: ____ Аргументация _____ _____
29.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Чему равна средняя склонность к сбережению, если величина дохода составляет 2800 млн. руб., потребление - 2400 млн. руб.: 1) 83,3% 2) 14,3% 3) 85,7% 4) 16,7% Ответ: ____ Аргументация _____ _____
30.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы,

	обосновывающие ваш выбор Действие мультипликатора национального дохода приводит: 1) изменению уровня предельной склонности к потреблению 3) изменению уровня предельной склонности к сбережению 3) БОльшим изменениям объема инвестиций по сравнению с изменениями национального дохода 4) БОльшим изменениям объема национального дохода по сравнению с изменениями объема инвестиций Ответ: ____ Аргументация _____ _____
31.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Валовой внутренний продукт (ВВП) исчисляется как сумма: 1) всех доходов, полученных от производства товаров и услуг в стране 2) расходов на конечное потребление по секторам экономики, валового накопления и экспортно-импортного сальдо 3) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства, уменьшенных на величину амортизации 4) валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства Ответ: _____ Аргументация _____ _____
32.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Экономика – это: 1) хозяйственная система, обеспечивающая полное удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ 2) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг 3) это наука о рациональных способах полного удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами 4) это наука о поведении людей в процессе производства и потребления товаров и услуг Ответ: _____ Аргументация _____ _____
33.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор

	Какие из следующих выражений обозначает общие издержки? 1) MC 2) TVC – TFC 3) TFC + TVC 4) TC Ответ: Аргументация _____
34.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К основным признакам национальной экономики рыночного типа относится: 1) частная собственность 2) государственные гарантии 3) коллективная собственность 4) самоокупаемость предпринимательской деятельности Ответ: Аргументация _____
35.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К субъектам рыночных экономических отношений относятся: 1) потребители 2) производители 3) посредники 4) деньги Ответ: Аргументация _____
36.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Определите типы рыночных структур, характеризующихся большим количеством фирм на рынке: 1) Монополистическая конкуренция 2) Монополия 3) Рынок совершенной конкуренции 4) Олигополия 5) Дуополия Ответ: Аргументация _____

37.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К методам прямого государственного воздействия на экономику относятся: 1) таможенное регулирование экспорта и импорта 2) государственные заказы 3) бюджетные субсидии 4) налоговая политика Ответ: Аргументация _____ _____
38.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Какие факторы в соответствии с законом денежного обращения влияют на количество денег в обращении: 1) уровень цен на реализуемые товары и услуги 2) среднее число оборотов денежных средств 3) курс национальной валюты 4) количество предлагаемых к реализации товаров Ответ: Аргументация _____ _____
39.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Основные причины инфляции: 1) рост процентов по кредитам 2) дефицит государственного бюджета 3) чрезмерное финансирование государственных программ 4) отставание роста заработной платы от роста производительности труда 5) милитаризация экономики Ответ: Аргументация _____ _____
40.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Какие из перечисленных направлений деятельности государства целесообразны в периоды пиков при проведении политики «дорогих денег»: 1) увеличение объемов закупок товаров и услуг 2) снижение налогов

	3) стимулирование формирования дефицита государственного бюджета 4) повышение учетной ставки 5) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке 6) увеличение расходов на социальные программы Ответ: Аргументация _____ _____

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1.	Решите задачу и объясните полученный результат: Функция спроса описывается уравнением $Q_d = 800 - 4P$, а функция предложения: $Q_s = 4P - 320$. Определите равновесную цену и равновесный объем. Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
2.	Решите задачу и объясните полученный результат: Спрос и предложение товара равны: $Q_d = 200 - 2p$ $Q_s = -100 + 4p$. В результате введения фиксированной цены возник дефицит в объеме 110 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена. Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
3.	Решите задачу: ВВП составляет 8 млрд. руб., потребительские расходы – 4 млрд. руб., государственные расходы – 1 млрд. руб., а чистый экспорт – 100 млн. руб. Определите: – величину инвестиций; – объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн. руб.; – ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 млн. руб.

	Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
4.	Решите задачу: Номинальный ВВП страны отчетного года равен 1690 трлн. руб., и темп изменения ВВП по сравнению с прошлым годом составил 4%. В прошлом году номинальный ВВП был равен 1495 млрд. руб., дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции текущего года. Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
5.	Решите задачу: Определите уровень инфляции, если номинальный ВВП повысился на 9,4%, а реальный ВВП на 3,6%. Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
6.	Решите задачу: Рыночный спрос на товар выражается функцией: $P_d = 24 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 6 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 денежных единиц. Определите равновесная цену и равновесное количество продукции после введения налога? Решение _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
7.	Решите задачу:

	Спрос на рынке услуг описывается функцией: $Q_d = 800 - 25P$, а предложение: $Q_s = 5P + 500$. Государство ввело фиксированную цену за услугу в размере 8 ден. ед. К каким последствиям для потребителей и производителей приведет данная мера? Решение _____ _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
8.	Решите задачу и объясните полученный результат: Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? Решение _____ _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
9.	Решите задачу и объясните полученный результат: Цена на товар выросла со 124 до 132 руб. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1,5. Найдите первоначальный объём рыночного спроса на товар, если после повышения цены, он равен 13500 единиц. Решение _____ _____ _____ _____ _____ Ответ: _____
10.	Решите задачу и объясните полученный результат: Чему равен мультипликатор инвестиций, если прирост инвестиционных расходов на 8 млрд. руб. привёл к изменению реального ВВП с 520 до 560 млрд. руб.?

	Решение _____

	Ответ: _____

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Право	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	Задания закрытого типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-50

Задания закрытого типа (тесты)

Номер задания	Содержание задания Задания закрытого типа (тесты)
1.	К экстремистской деятельности относятся действия по: Кол-во правильных ответов – 1 1) причинению моральных страданий человеку 2) стремлению к наживе и власти 3) возбуждению социальной, расовой, национальной или религиозной розни 4) публичному оправданию действий преступных групп.
2.	Какое из перечисленных действий будет расцениваться как экстремизм? Кол-во правильных ответов – 1 1) распространение ложных сообщений о готовящихся или прошедших террористических акциях 2) конфликт между азиатом-иммигрантом и местными представителями славянской нации 3) демонстрация нацистской символики 4) разбирательство из-за посягательства на чужой земельный участок.

3.	Выберите все верные утверждения из перечисленных: Кол-во правильных ответов – 1 1) выявление коррупционных преступлений и уголовное преследование виновных лиц является основным способом профилактики коррупции 2) коррупционная выгода всегда имеет денежную форму 3) коррупция свойственна только государственной власти 4) коррупция существует как в государственном, так и частном секторе экономики
4.	Причинами экстремистской деятельности является: Кол-во правильных ответов – 1 1) отсутствие социальных гарантий 2) высокие цены 3) ущемление гражданских прав 4) низкий уровень жизни
5.	Принципы противодействия коррупции закреплены в: Кол-во правильных ответов – 1 1) Национальном плане противодействия коррупции 2) Уголовном кодексе Российской Федерации 3) Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» 4) Федеральном законе от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
6.	Внедрение антикоррупционных мер в организации частной сферы бизнеса влияет, в конечном итоге, на (выберите неверный ответ): Кол-во правильных ответов – 1 1) Антикоррупционные нормы законодательства еще не распространяются на коммерческие организации 2) Инвестиционную привлекательность отрасли и страны в целом 3) Конкурентоспособность на международном рынке 4) Обеспечение безопасности и благополучия граждан
7.	Направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет: Кол-во правильных ответов – 1 1) Генеральная Прокуратура РФ 2) Правительство Российской Федерации 3) Президент Российской Федерации 4) Федеральное Собрание Российской Федерации
8.	Минимальный размер взятки: Кол-во правильных ответов – 1 1) Составляет 100 рублей 2) Составляет 10000 рублей 3) Составляет 3000 рублей 4) Такое понятие отсутствует в российском законодательстве
9.	Терроризм бывает следующих видов: Кол-во правильных ответов – 1 1) межнациональный терроризм 2) локальный терроризм 3) политический терроризм 4) идеологический терроризм

10.	Крайней формой экстремизма является: Кол-во правильных ответов – 1 1) геноцид; 2) ксеноцид; 3) митинги; 4) терроризм.
11.	Профилактика коррупции – это: Кол-во правильных ответов – 1 1) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции 2) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции 3) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции. 4) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
12.	В соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» понятие коррупция: Кол-во правильных ответов – 1 1) включает получение как материальной выгоды, так и нематериальных благ 2) возможна только в государственном секторе экономики 3) не включает случаи, когда незаконная выгода должностного лица незначительна (не превышает одной тысячи рублей) 4) связана с незаконным использованием должностного положения в целях приобретения имущественной выгоды
13.	В каких случаях государственный служащий имеет право принять подарок в ходе выполнения своих должностных обязанностей: Кол-во правильных ответов – 1 1) если он вручён в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями 2) если подарок выражается в оказании услуг, оплате транспортных расходов, к примеру 3) если стоимость подарка не превышает 3 тысяч рублей 4) не может ни при каких обстоятельствах
14.	Кому поручено в соответствии с Национальным планом противодействия коррупции организовать в централизованном порядке переподготовку и повышение квалификации федеральных государственных служащих, в должностные обязанности которых

	входит участие в противодействии коррупции? Кол-во правильных ответов – 1 1) министерству обороны Российской Федерации; 2) Правительству Российской Федерации и МВД РФ; 3) Правительству Российской Федерации, президиуму Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции; 4) Росфинмониторингу.
15.	Вред, причиненный при пресечении террористического акта правомерными действиями здоровью и имуществу лица, участвующего в террористическом акте, а также вред, вызванный смертью этого лица... Кол-во правильных ответов – 1 1) подлежит возмещению 2) нет однозначного ответа 3) возмещению не подлежит 4) возмещается государством
16.	К пропаганде экстремистских идей можно отнести: Кол-во правильных ответов – 1 1) снабжение ресурсами участников массовых беспорядков 2) публикации текстов о превосходстве одних людей над другими 3) организацию структуры экстремистских групп 4) провоцирование массовых беспорядков
17.	К понятию террористическая деятельность не относится: Кол-во правильных ответов – 1 1) подстрекательство к террористическому акту 2) пропаганда идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности 3) информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта 4) выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование террористического акта
18.	В соответствии с законодательством РФ за осуществление террористической деятельности следует: Кол-во правильных ответов – 1 1) пожизненное лишение свободы 2) 30 лет лишения свободы 3) 20 лет лишения свободы 4) смертная казнь
19.	Какой закон устанавливает основные принципы противодействия терроризму, правовые и организационные основы профилактики терроризма и борьбы с ним, минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма? Кол-во правильных ответов – 1 1) ФЗ «О противодействии терроризму»;

	2) ФЗ «Антитеррористический закон РФ»; 3) ФЗ «О безопасности»; 4) ФЗ «О противодействии терроризму, экстремизму и коррупции на территории РФ».
20.	В группу риска попадания под влияние экстремистов входят: Кол-во правильных ответов – 1 1) одинокие люди разного возраста; 2) представители национальных меньшинств; 3) молодые люди с низким уровнем образования и отсутствием общественно значимых интересов; 4) все перечисленные.

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Номер задания	Содержание задания
1.	Дайте определение понятию «Коррупция»
2.	Определите значение понятия по содержанию: «Преступление, заключающееся в получении должностным лицом лично или через посредника обусловленной заранее взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера за действие (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такое действие (бездействие) входит в служебные полномочия должностного лица либо оно в силу должностного положения может способствовать такому действию (бездействию), а равно за общее покровительство, попустительство по службе – это...»
3.	Определите значение понятия по содержанию: «Злоупотребление должностным положением или властью в целях личной выгоды – это...»
4.	Определите значение понятия по содержанию: «Деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий: по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией) – это...»
5.	Решите ситуацию. Захаров припарковал машину на территории развлекательного центра. В это время в СМИ распространялась информация о захвате одного из объектов на территории данного развлекательного центра террористами. Полиция быстро среагировала и отбуксировала транспортное средство в безопасное место. <i>Имела ли право полиция отбуксировать машину на безопасную территорию?</i>
6.	Дайте определение понятию «террористический акт».
7.	Перечислите, какие правонарушения являются коррупционными.

8.	Определите значение понятия по содержанию: «Правовые факторы, выражающиеся в несовершенстве действующего антикоррупционного законодательства – это...».
9.	Определите значение понятия по содержанию: «Коррупционная сделка между представителем власти и юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем – это...»
10.	Дополните пробел в определении. «Коррупция подрывает доверие _____ к органам правосудия, лишает судебные системы возможности гарантировать защиту прав человека»
11.	Дополните пробел в определении. «При разрешении конфликтов между предпринимателями и правоохранительными органами в контексте борьбы с коррупцией, основные трудности могут возникнуть из за противоречия в интерпретации _____»
12.	Дополните пробел в определении. «Проблемы правового регулирования противодействия коррупции в предпринимательской деятельности в РФ касаются ограничений и недостатков в сфере _____»
13.	Дополните пробел в определении. «Один из способов противодействия коррупции - это введение более строгих мер наказания для _____ лиц и бизнесменов, замешанных в коррупционных схемах, в том числе лишение возможности занимать государственные должности или участвовать в государственных _____»
14.	Дополните пробел в определении. «В качестве стратегий, которые могут помочь предпринимателям принимать оптимальные решения в ситуациях, где имеется риск коррупции, можно выделить: -внедрение систем _____ контроля; -проведение финансового _____».
15.	Определите значение понятия по содержанию: «Общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которых по основаниям, предусмотренным Федеральным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности - это...»
16.	Определите значение понятия по содержанию: «Символика, описание которой содержится в учредительных документах организации, в отношении которой по основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности - это...»
17.	Определите значение понятия по содержанию: «Идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами публичной власти федеральных территорий, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий».
18.	Определите значение понятия по содержанию: «Совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза

	совершения указанных действий в тех же целях»					
19.	Определите значение понятия по содержанию: «Комплекс специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с применением боевой техники, оружия и специальных средств по пресечению террористического акта, обезвреживанию террористов, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, а также по минимизации последствий террористического акта»					
20.	Вставьте пропущенные слова: «_____проводится для пресечения террористического акта и преступлений террористической направленности в случае принятия решения о её проведении»					
21.	Продолжите фразу: «Под публичными призывами к экстремистской деятельности следует понимать».					
22.	Продолжите фразу: «Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности наказываются».					
23.	Продолжите фразу: «Антикоррупционная пропаганда — это».					
24.	Назовите профилактические меры, направленные на предупреждение экстремистской и террористической деятельности.					
25.	Определите, какие виды правонарушений в сфере экстремизма подлежат уголовному наказанию, а какие административному: а) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики; б) возбуждение ненависти либо вражды, а также унижение человеческого достоинства по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии или принадлежности к какой-либо социальной группе; в) организация деятельности экстремистской организации; г) публичная дискредитация военных и призывы к воспрепятствованию использования армии; д) публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности; е) возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния; ж) создание экстремистского сообщества, то есть организованной группы лиц для подготовки или совершения преступлений экстремистской направленности; з) производство и распространение экстремистских материалов; и) действия, направленные на полное или частичное уничтожение национальной, этнической, расовой или религиозной группы путём убийства её членов, причинения тяжкого вреда их здоровью и других действий. <table><tr><td>Уголовное наказание</td><td>Административное наказание</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>		Уголовное наказание	Административное наказание		
Уголовное наказание	Административное наказание					
26.	Определите, какие виды правонарушений в сфере коррупции подлежат уголовному наказанию, а какие административному: а) мелкое хищение чужого имущества путём кражи, мошенничества, присвоения или растраты б) дача взятки;					

	в) посредничество при даче взятки; г) несоблюдение требований законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд д) нарушение порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; е) получение должностным лицом взятки за незаконные действия (бездействие) ж) незаконное вознаграждение от имени юридического лица з) вымогательство взятки; и) подкуп избирателей, участников референдума. <table border="1"> <tr> <td>Уголовное наказание</td><td>Административное наказание</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> </table>	Уголовное наказание	Административное наказание		
Уголовное наказание	Административное наказание				
27.	Вставьте пропущенные слова: «Согласно статье 205 УК РФ лицо, совершившее акт терроризма, а также за угрозу совершить террористический акт, наказывается лишением свободы на срок от ____ до ____ лет:»				
28.	Продолжите фразу: «В своей истории человечество впервые столкнулось с политическим террором во времена.....».				
29.	Решите задачу. На территории торгового центра проводилась контртеррористическая операция. Гришин пошёл вечером в магазин за продуктами. Его остановила полиция и потребовала показать документы для удостоверения личности. Документов у Гришина не оказалось и его увезли в полицейский участок. <i>Имела ли право полиция увести Гришина в участок для удостоверения личности?</i>				
30.	Решите задачу. Неустановленные лица, имея целью подрыв моста, во время праздничной демонстрации для устрашения местного населения и создании опасности гибели мирных граждан, произвели его минирование. Однако один из членов преступной группы предупредил правоохранные органы о готовящемся преступлении, что позволило предотвратить взрыв и гибель мирных граждан. <i>Как можно квалифицировать действия лиц, готовящих подрыв моста? Дайте юридическую оценку лицу, предупредившему правоохранные органы о готовящемся террористическом акте.</i>				
31.	Решите задачу. Вооруженная группа лиц, состоящая из трёх лиц, ворвавшись в офис организации, совершила действия, по удержанию лиц которые там находились. При этом, в сторону заложников, были высказаны угрозы насилия, опасного для жизни и здоровья, а также высказано требование к властям государства об освобождении из-под стражи одного из лидеров террористической группировки. <i>Дайте юридическую оценку действиям неустановленных лиц.</i>				
32.	Решите задачу. В целях осуществления террористической деятельности, на территории субъекта РФ была создана устойчивая группа лиц. Данную группу возглавлял лидер террористического движения, являющийся её основателем. <i>Возможно ли на территории РФ создание террористической группы для совершения либо одного, либо нескольких преступных деяний?</i>				

33.	Решите задачу. На территории вокзала произошёл террористический акт, в результате пострадало много людей. <i>Имеют ли они право на психологическую и (или) медицинскую помощь? Ответ сформулируйте, ссылаясь на ФЗ «О противодействии терроризму».</i>
34.	Решите задачу. В троллейбусе, следовавшем по городскому маршруту, было взорвано устройство, повлёкшее гибель двух и ранение трёх пассажиров. На месте происшествия была обнаружена записка, в которой содержались угрозы в адрес городских властей, систематически задерживающих выплату детских пособий. Принятыми оперативно-розыскными мероприятиями были установлены и изобличены в совершении взрыва в троллейбусе Фролов и Семушкин, ранее служившие в десантных войсках и имевшие навыки изготовления взрывных устройств. <i>Дайте уголовно-правовую характеристику действиям Фролова и Семушкина.</i>
35.	Решите задачу. Во дворе дома главы администрации района Дурова сработало взрывное устройство, причинившее лёгкое ранение его супруге. <i>Как может быть квалифицировано содеянное?</i>
36.	Решите задачу. Предприниматель Иванов передал в долг сроком на шесть месяцев 100 тысяч рублей Аксёнову. В связи с тем, что по истечении этого срока кредитору вовремя долг не был возвращён, Иванов организовал захват в качестве заложника дочери должника, и тот, беспокоясь за жизнь ребёнка, предпочёл не обращаться в правоохранительные органы, а изыскал возможность для погашения долга. После этого дочь была возвращена отцу. <i>Как может быть квалифицировано содеянное?</i>
37.	Решите задачу. 31 декабря 2022 года в 17 ч. 30 мин. вечера дежурный УВД принял телефонное сообщение, что в ресторане «Пирамида» заложено взрывное устройство. По словам звонившего, взрыв должен был произойти ровно в полночь. На место предполагаемого взрыва по тревоге выехала оперативная группа, сапёры и кинолог с собакой, был эвакуирован весь персонал ресторана и гости, однако взрывное устройство не было обнаружено. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
38.	Дополните пробел в определении. «Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению – это первоочередная мера по _____ - коррупции, определённая Федеральным законом «О противодействии коррупции»».
39.	Расположите в правильной последовательности нормативные правовые акты, регулирующие деятельность по борьбе с терроризмом и экстремизмом. Последовательность установите по юридической силе нормативного акта. Указ Президента Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. N 1124 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации»; Федеральный закон от 25 июля 2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Федеральный закон от 3 апреля 1995 №40-ФЗ «О федеральной службе безопасности»; Постановление Правительства РФ от 19 апреля 2019 №471 «Об утверждении требований к антитеррористической защищённости объектов (территорий)»;

	Указ Губернатора Запорожской области от 24 октября 2023 г. N 56-у «О создании Межведомственной комиссии по вопросам противодействия экстремизму в Запорожской области».
40.	Определите значение понятия по содержанию: «Вид нематериальной коррупции, представляющий продвижение противоречащих общественным и государственным, интересов (принятие «нужного закона», вынесение «полезного» судебного решения) в целях извлечения личной выгоды имущественного и неимущественного характера, совершаемое должностными лицами - это...»
41.	Решите задачу. В апреле 2025 года в Санкт-Петербурге были задержаны отец и сын за поджоги двух релейных шкафов на железной дороге. По информации полиции, родственники получили задание в мессенджере от неустановленного куратора, обещавшего заплатить 50 тысяч рублей. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
42.	Решите задачу. Ночью 23 мая 2024 года Симонов, действуя по инструкции куратора, поджог релейный металлический шкаф, принадлежавший Крымской железной дороге. В результате преступления произошло полное уничтожение оборудования, исключаяющее его дальнейшее использование. Ущерб составил 451 907 рублей. Поджигатель был задержан через несколько часов. Задержанный заявил, что действовал добровольно и бескорыстно, так как является идейным человеком. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
43.	Решите задачу. Обухов в интернете распространял информацию о вознаграждении за совершение диверсии в отношении органов государственной власти. <i>Как можно квалифицировать его действия?</i>
44.	Решите задачу. Кусов занимался вовлечением молодых людей в так называемые «Дроп-преступления», суть которых заключается в том, что на банковскую карту жертвы поступают средства, которые он должен либо обналичить и передать другому участнику цепочки, либо перевести на другой счёт, либо обменять на криптовалюту или человек передаёт мошенникам свою банковскую карту или предоставляет доступ в личный кабинет интернет-банка для тех же самых целей. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
45.	17-летний Шиков передал свою банковскую карту Громову который использовал её для хищения денежных средств с использованием электронных средств платежа. За использование карты Громов пообещал Шикову вознаграждение. Через месяц Громова задержали за преступные действия, в которых фигурировала карта Шикова. <i>Будет ли Шиков нести ответственность за передачу карты? Является ли он соучастником?</i>
46.	Определите значение понятия по его содержанию. «Формирование антикоррупционных установок, основная цель которого повышение знаний и понимания общественности сути коррупции и механизмов по её предупреждению – это....»
47.	Решите задачу. В городе Вязьме 15-летнего подростка задержали по подозрению в поджоге центра патриотического воспитания «Долг». Подросток рассказал, что в одном из мессенджеров ему написал неизвестный, который предложил поджечь центр за 320 тысяч рублей.

	Ночью 13 марта несовершеннолетний разбил стекло в здании, а затем бросил внутрь бутылку с зажигательной смесью. <i>Дайте правовую оценку ситуации.</i>
48.	Дополните пробел в определении. «Одним из основных средств формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению является антикоррупционное _____ и _____»
49.	Дополните пробел в определении. «Меры по предупреждению коррупции, принимаемые в организации, могут включать сотрудничество организации с _____ органами».
50.	Назовите федеральную систему органов, которая координирует деятельность органов внутренних дел РФ, органов федеральной службы безопасности, таможенных органов РФ и других правоохранительных органов по борьбе с коррупцией и реализуют иные полномочия в области противодействия коррупции.

ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Инновации в профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Задания закрытого типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа: 1-20

Задания закрытого типа

1. Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта, и под которой подразумеваются значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении:

- А) процессная инновация
- Б) продуктовая инновация
- В) передовая инновация
- Г) валидная инновация

2. Выберите правильный вариант типизации инноваций, предложенный в 1985 г. профессорами Гарвардского университета Уильямом Абернати и Кимом Кларком:

- А) регулярные, нишевые, революционные, архитектурные
- Б) новаторские, консервативные
- В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные
- Г) эволюционные, радикальные

3. Какой международный стандарт стал базисом для практически всех существующих ныне систем эко-сертификации отельных предприятий, желающих получить статус «эко-отель»?

- А) ISO 14001 (EMS)
- Б) ISO 9001
- В) ISO 20000
- Г) ISO 18001

4. Из перечисленных ниже типов стандартов выберите тот, который не относится к перечню практики мировой гостиничной отрасли:

- А) стандарты комплексного фирменного стиля сети
- Б) стандарты экскурсионно-информационных услуг
- В) IT стандарты
- Г) стандарты управления персоналом

5. Летом 2015 г. в Луховицком районе (Московская обл.) основан фестиваль «Луховицкий огурец». К какому типу инноваций с точки зрения развития туризма следует относить это событие?

- А) Концептуальная инновация
- Б) Инновация продукта
- В) Ресурсная инновация
- Г) Маркетинговая инновация

6. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России?

- А) Казань;
- Б) Уфа;
- В) Сколково;
- Г) Москва;
- Д) Кижы;
- Е) Каспийск.

7. Торговое соглашение, по которому собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определённых пределах права на интеллектуальную собственность, называется:

- А) Патентное соглашение
- Б) Лицензионное соглашение
- В) Ноу-хау
- Г) Инжиниринг

8. Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:

- А) патент;
- Б) франшиза;
- В) ведомость;
- Г) доверенность;
- Д) расписка.

9. Из перечисленных ниже агентов выберите не относящегося к числу основных участников гостиничного инновационного проекта:

- А) заказчик проекта инновационного продукта/услуги
- Б) инвестор инновационного продукта/услуги
- В) клиент – потребитель инновационного продукта/услуги
- Г) команда, разрабатывающая инновационный продукт/услугу

10. Выберите правильный перечень главных составляющих цифровой экономики:

- А) Электронная коммерция, интернет-банкинг, интернет-платежи, цифровые платформы и

серверы, криптовалюта, краудфандинг, интернет-реклама, онлайн-игры.

Б) Эквайринг, электронные платёжные системы, распознавание лиц, камеры видеонаблюдения.

В) CRM-системы, онлайн-сервисы планирования, GPS-навигация, интернет вещей.

Г) Всё вышеперечисленное.

11. Установление соответствие типов инноваций, которые выделяет Ларри Кили, с их англоязычными оригинальными наименованиями:

1. Модель генерирования прибыли (как вы зарабатываете деньги)	A. Process
2. Налаживание контактов (выстраивание партнёрских отношений)	Б. Product Performance
3. Структура (управление талантами и оптимизация активов)	B. Service
4. Производственный процесс	Г. Channel
5. Характеристика продукции (разработка отличительных характеристик и функциональность)	Д. Customer Engagement
6. Система продукта (введение дополнительных товаров и услуг)	Е. Product System
7. Услуги (усиление ценностного предложения)	Ж. Network
8. Каналы (способы доставки ценностного предложения покупателям и конечным пользователям)	И. Profit Model
9. Бренд (представление ценностного предложения и бизнеса)	К. Structure
10. Взаимодействие с покупателями (как вы способствуете интеракциям)	Л. Brand

12. Гостиница «Honolulu Palace», работающая на рынке гостиничных услуг уже 5 лет, решила внедрить в практику разработку компании Linen Technology Tracking – радиочастотные идентификационные чипы для мониторинга халатов, полотенец и постельного белья, часто прихватываемых постояльцами «в качестве сувениров». Чипы, не восприимчивые к стиркам, успешно помогают бороться с воровством. Так, отелю начавшему использовать технологию в прошлом году, удалось сократить количество украденных полотенец с 4 тыс. до 750 штук, что позволило экономить порядка 15 200 долларов в месяц. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

А) Инновация процесса

Б) Институциональная инновация

В) Инновация в логистике

Г) Концептуальная инновация

13. Что является основной мотивацией создания, продажи и покупки инноваций?

А) Получение хозяйствующим субъектом денег для того, чтобы вложить их в прибыльные сферы предпринимательства, поднять свой имидж на рынке, повысить свою конкурентоспособность;

Б) Захват новых рынков и повышение качества предоставляемых услуг;

В) Стремление к соответствию качества производимого продукта/услуги международным и национальным стандартам, обеспечивающим его совместимость, унификацию и взаимозаменяемость;

Г) Стремление удовлетворить запросы клиентов, максимально соответствовать сложившейся на рынке конъюнктуре спроса и динамике предложений конкурентов

14. Распределите перечисленные ниже инструменты менеджмента инновационных предприятий между их категориями в соответствии с рекомендациями ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности» (расставьте номера инструментов в таблице в столбцах их категорий):

ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ				
Категории	СТРАТЕГИЯ	ИНФРАСТРУКТУРА	ЗНАНИЯ	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
№№ инструментов				

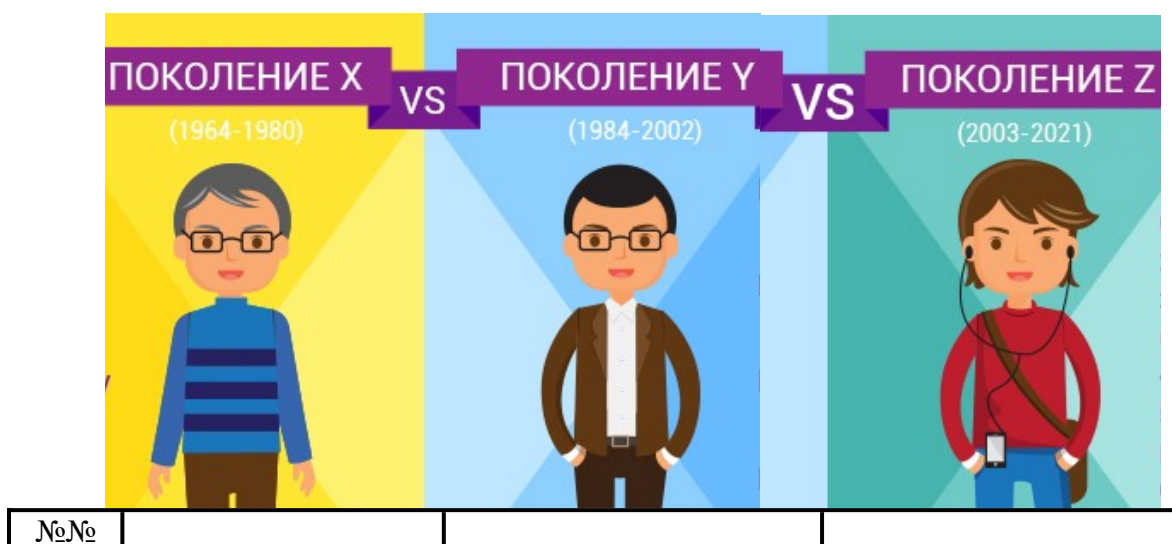
Инструменты менеджмента инновационного предприятия:

- 1) Закон Парето
- 2) Управление взаимоотношениями с клиентами
- 3) Цепочки добавленной стоимости
- 4) Реинжиниринг бизнес-процессов
- 5) Познавательная экономика
- 6) Инновационный менеджмент
- 7) «Длинный хвост»
- 8) Стратегия «Голубого океана»
- 9) Проектный менеджмент
- 10) Обучающаяся организация
- 11) Менеджмент знаний
- 12) Веб 2.0

15. Что из нижеперечисленного относится к внутрикорпоративному регулированию цифровой экономики?

- А) Комплекс мер, направленных на цифровизацию деятельности компании. Например, установка серверов, CRM-систем.
- Б) Разработка приложений и техническое сопровождение таких проектов.
- В) Составление нормативных актов использования цифрового оборудования и прибыли от пользования цифровыми ресурсами.
- Г) Комплекс документации, которая разрабатывается и применяется для установления порядка работы с использованием цифровых технологий внутри компании, а также во взаимодействии с контрагентами и клиентами этой компании.

16. В контексте «теории поколений» основными потребителями гостиничных услуг сегодня становятся представители «поколения Y». Распределите предложенные характеристики потребителей гостиничных услуг по их преобладающему отношению к трём «соседствующим» поколениям (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):



Характеристики поколений:

- 1) стремятся к приключениям
- 2) реалистичны и прагматичны, расчётливы
- 3) привыкли к авторитаризму
- 4) глобально сообразительны
- 5) не признают авторитетов
- 6) преданы компании и ждут того же от коллег
- 7) оптимистичны и прогрессивны
- 8) предпочитают гибкий график
- 9) любят дисциплину
- 10) экологичность и забота об окружающей среде – в приоритете

17. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (на уровне производства, финансов, технологий и инфраструктуры):

- А) Модификация системы предоставления услуг гостям гостиницы
- Б) Общее законодательство страны
- В) Ресурсные факторы развития
- Г) Отношения между консерваторами и новаторами

18. Что такое цифровые платформы?

- А) Цифровые носители информации;
- Б) Облачные хранилища;
- В) Информационные системы;
- Г) Любая оцифрованная информация.

19. Распределите перечисленные приёмы инновационного менеджмента между их видами (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):

ПРИЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА			
	Приемы, воздействующие только на производство инноваций	Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и	Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение

		распространение инноваций	инноваций
№№№№			

Приёмы инновационного менеджмента:

- 1) инжиниринг инноваций
- 2) фронтинг рынка
- 3) бренд-стратегия
- 4) бенч-маркинг
- 5) способы маркетинговых воздействий на инновации
- 6) ценовой прием управления
- 7) реинжиниринг
- 8) мэрджер

20. Проведите корреляцию (найдите соответствие) между типами инноваций в сфере гостеприимства и примерами инновационных разработок. Букву кейса инновационной разработки необходимо вписать в кружок рядом с типом инновации.

Типы инноваций в туризме и гостеприимстве:



Кейсы инновационных разработок:

- А) В 2018 г. на Мальдивах открылся первый подводный отель, выполненный в форме отдельного комфортабельного бунгало на 50-метровой глубине Индийского океана.
- Б) Главный фактор успеха на рынке гостиничных услуг агрегатора AirBNB связывают с переосмыслением его основателями принципов работы с поставщиками услуг.
- В) Отель Hotel Seven в Париже предлагает поклонникам голливудских фильмов необычный дизайн нескольких номеров, которые оформлены с использованием стиля известных кинолент. Так, например, один из номеров оформлен по мотивам фильма «Алиса в стране чудес».
- Г) Согласно изменениям в законодательстве, с 1 июля 2019 г. всем гостиницам с номерным фондом более 50 гостиничных номеров в обязательном порядке будет присваиваться определенное количество звезд, с 1 января 2020 г. – гостиницам с номерным фондом более 15 гостиничных номеров, а с 1 января 2021 г. – в отношении всех гостиниц.
- Д) Отель внедрил в свою деятельность приложение REX Room Expeditor для Apple iPhone/iPod от компании MTech для управления обслуживающим персоналом.
- Е) Отель ввел практику рассылки по своей клиентской базе SMS с QR кодом, предоставляющим скидку на услугу бронирования номера и/или право на бесплатное получение дополнительной услуги.
- Ж) В двух гостиницах Holiday Inn в США в пилотном режиме запущена технология, которая позволяет гостям открывать номер с помощью Apple iPhone, Blackberry и Android-смартфонов, минуя стойку регистрации.

И) Гостиницы города достигли договоренности с Туристским информационным центром, который стал выступать в качестве хаба по распределению прибывающих в аэропорты, авто- и железнодорожные вокзалы транзитных гостей, предварительно не забронировавших себе номер для ночевки.

К) Гостиница Silken Al-Andalus Palace внедрила технологию ароматерапии, которая позволит каждому гостю получить и сохранить неизгладимые и приятные впечатления о пребывании в ней. Для этого был выбран аромат распустившегося апельсинового цветка, напоминающий цветущую Севилью весной.

Задания открытого типа (Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

1. «Глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные» - по какому признаку в данном перечне представлены классификационные виды инноваций?
2. Среди стадий инновационного цикла есть такая, которая характеризуется стабильной реализацией нововведений. Как принято называть эту стадию?
3. Для отрасли туризма и гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присуща цикличность в развитии. Какому учёному принадлежит идея концепции волнообразного развития социально-экономических систем?
4. Какому учёному принадлежит авторство концепции диффузии инноваций?
5. Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными в части их свойств или предполагаемого использования:
6. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе ...»
7. Как называется научная методика анализа выяснения будущих ситуаций на рынке с учётом могущего иметь место изменения внешних условий, тенденций, а также устройства, концептуальных направлений и возможностей различных субъектов в сфере гостеприимства?
8. Дайте определение понятию «Риск оригинальности» в приложении к инновационному проекту.
9. Какого учёного принято считать родоначальником термина «инновация»?
10. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства?
11. Как называется группа стандартов в практике мировой гостиничной отрасли, в которых регламентируется соблюдение единых требований обработки, хранения и движения информации, а также совместимость информационных систем отеля и управляющей компании?
12. Как называется инновационная стратегия малого предприятия индустрии туризма и гостеприимства, характеризующаяся стремлением занять определённую свободную нишу на рынке гостиничных/туристских услуг?
13. Какая группа международных стандартов посвящена проблематике регламентации менеджмента инноваций (указать номер группы стандартов)?
14. Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виолентное, пациентное, эксплерентное и коммутантное?
15. Какие задачи решает внедрение цифровых технологий в индустрию туризма и гостеприимства?
16. Представители какого поколения, согласно теории поколений, являются сегодня преобладающими потребителями гостиничных услуг?

17. К какой категории факторов инновационных изменений в сфере туризма и гостеприимства относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.?

18. Как называется порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного гостиничного/туристского инновационного продукта:

19. Как называют фактор, который определяет инновационное развитие как на внутреннем, так и на внешнем рынках?

20. Дайте определение понятию «Институциональные инновации» согласно универсальной классификации инноваций.

Задания комбинированного типа

1. Для команды IT-специалистов сети отеля поставлена задача: внедрить систему отзывов и оценок на сайте. В период разработки менеджер проекта ежедневно собирал команду, которая предоставляла информацию о проделанных шагах, планировании следующих шагов и возникших технических проблемах. Какая методология гибкого управления описана в данном примере? Ответ обоснуйте.

- А) Методология Kanban
- Б) Методология Scrum
- В) Методология Agile
- Г) Методология Time Lines

2. В гостиницах бренда Renaissance сети Marriott традиционных консьержей заменили электронные терминалы под названием Navigator. Но служба консьержей не была упразднена полностью. «Старомодные» консьержи по-прежнему к услугам консервативных постояльцев. К какому типу инноваций можно отнести это решение и почему?

- А) Инновация управления
- Б) Инновация бизнес-модели
- В) Инновация продукта
- Г) Инновация процесса

3. Впишите в таблицу недостающие вид и содержание инновационного процесса согласно классификации В. Абернати и К. Кларка:

Вид инноваций	Содержание инновационного процесса
Регулярные инновации	Относят к постоянному улучшению качества услуг, повышению квалификации персонала и производительности труда
?	Обычно меняют структуры сотрудничества, но не базовые знания и умения; они по-новому комбинируют существующие услуги
Революционные инновации	Связаны с использованием в фирмах новых технологий, разработкой новых методов; они радикально влияют на ключевые знания и умения персонала вплоть до появления новых профессий в секторе
Архитектурные инновации	?

4. Какие разновидности цифрового опыта различают в практике сферы туризма и гостеприимства? Кратко опишите, как их отличить на примере использования сайта и мобильного приложения компании.

- А) полифункциональный и мультифункциональный
- Б) персонифицированный и стандартизированный
- В) положительный и отрицательный
- Г) качественный и некачественный

5. Среди перечисленных выберите определение понятия «искусственный интеллект». Каким образом искусственный интеллект позволяет адаптировать туристское предложение под запросы потребителя?

- А) это система или машина, которая может имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя собираемую информацию
- Б) это понятие, которым обозначают большие и неструктурированные объёмы данных, получаемые из различных источников. Эти данные настолько велики, сложны и динамичны, что для их анализа необходимы специальные технологические решения
- В) это концепция сети физических устройств, которые автоматически обмениваются данными через интернет
- Г) это децентрализованная база данных, которая хранится одновременно на множестве компьютеров, связанных через интернет; хранимую информацию нельзя удалить или переписать

6. На адаптационной кривой, иллюстрирующей процесс диффузии инноваций в обществе, вставьте недостающие определение типа и характеристику способности членов общества воспринимать инновации:



7. Из перечня определений выберите то, которое описывает понятие «customer journey map». Составьте customer journey map идеального клиента турагента/гостиницы.

А) цифровые сервисы, с помощью которых создают VR-презентации туров: обзорные видеоролики о городах, регионах, отдельных отелях, пляжах, достопримечательностях

Б) планирование ресурсов предприятия, представляющее собой программный продукт, с помощью которого можно осуществлять автоматизацию основных бизнес-процессов турагентства, включая следующие операции

В) это возможность увидеть путь взаимодействия с компанией глазами клиента с момента возникновения потребности и до совершения сделки — покупки билета, бронирования отеля или тура

Г) система управления взаимоотношениями с клиентом, помогающая контролировать все каналы коммуникаций с клиентами и автоматизировать продажи

8. Среди перечисленных выберите определение, наиболее всего подходящее к определению понятия «Дизайн-мышление». Опишите кейс того, как модель дизайн-мышления помогла Airbnb выйти на новый уровень дохода в начале своей истории.

А) это новая управленческая концепция, соединяющая потребности людей с тем, что технологически осуществимо и может быть сконвертировано в потребительскую ценность; главная её цель — выход за пределы существующих канонов и привычных способов решения задач, что обеспечивает конкурентное преимущество на рынке, что реализуется на основе принципов человечности, экспериментирования, редизайна и осязаемости

Б) это общее впечатление, которое формируется у пользователя во время цифрового взаимодействия с компанией — его эмоции, мысли, ощущения

В) это набор правил, которые помогают сделать сайт удобным и понятным для пользователя, а также учитывают его потребности и ограничения

Г) это одна из разновидностей методологии управления, направленная на развитие гибкости организации или проекта

9. Среди перечисленных выберите определение понятия «блокчейн». Опишите и приведите пример, как эту технологию возможно использовать в сфере туризма.

А) это система или машина, которая может имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи и постепенно обучаться, используя собираемую информацию

Б) это понятие, которым обозначают большие и неструктурированные объёмы данных, получаемые из различных источников. Эти данные настолько велики, сложны и динамичны, что для их анализа необходимы специальные технологические решения

В) это концепция сети физических устройств, которые автоматически обмениваются данными через интернет

Г) это децентрализованная база данных, которая хранится одновременно на множестве компьютеров, связанных через интернет; хранимую информацию нельзя удалить или переписать

10. Молодая пара оформила тур в Египет онлайн, включая страховку, трансфер до отеля и питание. Оплата на сайте прошла в полном объёме. Подтверждение об оплате пришло только через несколько дней, а данные, указанные в ваучере, не соответствовали забронированному. Что из перечисленного ниже НЕ стоит делать в процессе улучшений пользовательского опыта в данном случае (несколько вариантов ответа)? Опишите, как бы следовало улучшить пользовательский опыт в данном случае?

А) Проанализировать запрос и путь клиента по удовлетворению запроса

- Б) Увеличить шрифт на сайте на кнопке «ОПЛАТИТЬ»
- В) Создать иллюстрированный информер с информацией о туре
- Г) Проверить у потребителей необходимость внедрения на сайте новых, интуитивно понятных, функций

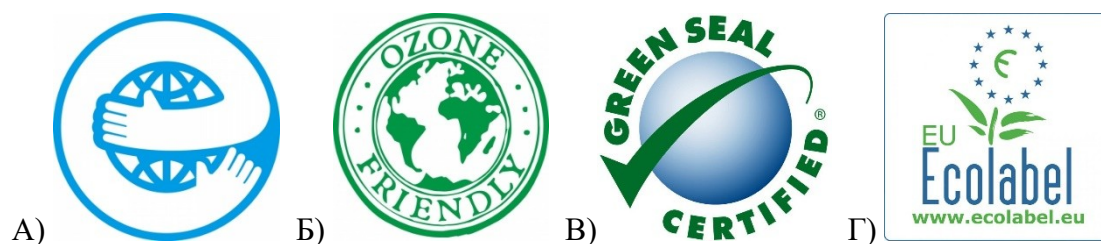
11. Гостиница «Anatolia Resort Inn», работающая на рынке гостиничных услуг Турции уже 3-й год, решила внедрить в практику разработку компании Light Blue Optics – интерактивный проектор Light Touch, который превращает любую плоскую поверхность в 10.1-дюймовый сенсорный экран – с целью совершенствования работы службы приёма и размещения гостей. К какому типу инноваций можно отнести это решение? Ответ обоснуйте.

- А) Инновация продукта
- Б) Инновация процесса
- В) Инновация управления
- Г) Инновация бизнес-модели

12. Для предприятий отрасли туризма и гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов предприятий по их конкурентному поведению, как гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты, хитрые лисы, первые ласточки, серые мыши? Охарактеризуйте основные черты модели конкурентного инновационного поведения «гордые львы».

- А) Николай Кондратьев
- Б) Харальд Фризевинкель
- В) Йозеф Шумпетер
- Г) Леонтий Раменский

13. Какой дизайн с 2003 года имеет Европейский эколэйбл, маркирующий товары и услуги, дружелюбные окружающей среде? Что он обозначает, зачем и как его используют?



14. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства? Дайте ей определение.

- А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
- Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
- В) Маркетинговые системы (Market Information System)
- Г) Кейс-стади (Case-Study)

15. Впишите в таблицу недостающие фактор и характеристику хронологии инновационного процесса согласно (согласно положениям ГОСТ Р 56261-2014):

Фактор инновационных изменений	Характеристика фактора нового контекста проявления инноваций

Новые инновационные сети и кластеры	Сети и кластеры всегда имели важное значение для инноваций, но их характер и интенсивность изменились, прежде всего, за счет возможностей представляемых ИКТ, увеличения открытых инноваций, фрагментации производства и новых подходов к кластерной политике, среди прочих факторов. Инновационные сети и кластеры облегчают распространение знаний между предприятиями, высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, а также другими государственными и частными организациями. Они также содействуют объединению ресурсов для инноваций; способствуют лучшим сочетаниям навыков, финансов и возможностей; а также вносят вклад в преодоление неудач координирования
?	Сотрудничество с зарубежными партнёрами становится все более важным, поскольку расходы на связь снизились, а открытость к торговле и прямые иностранные инвестиции способствовали различным формам сотрудничества и области инноваций. Привлекательной особенностью является то, что международные связи позволяют предприятиям получать доступ к более широкому кругу ресурсов и знаний по более низкой стоимости, а также разделять риски. Оно может принимать различные формальные и неформальные виды - формальные сети ИР, поток трудовых ресурсов через границы, научный обмен или виртуальные сети - а типы взаимодействия могут варьировать от простых односторонних информационных потоков до интерактивных и официальных соглашений
Интеллектуальный капитал и нематериальные активы	Инвестиции и развитие значительно обусловлены нематериальными активами или интеллектуальным капиталом. Во многих странах предприятия в настоящее время инвестируют в интеллектуальный капитал, столько же, сколько и в основной капитал, такой как производственные механизмы, оборудование и здания. Эта особенность имеет решающее значение для инновационной политики;
Информационно-коммуникационные технологии	?

16. Среди перечисленных компонентов выберите тот, который НЕ является формирующим элементом архитектуры цифровой экосистемы. Что понимают под понятием «цифровая бизнес-экосистема»?

- А) Инфраструктура функционирования цифровых сервисов
- Б) Пользовательские сервисы
- В) Персонализированные приборы и интернет вещей
- Г) Цифровой клиентский опыт

17. Известно следующее: бутик-отель рассчитан на 10 номеров; в команду входят управляющий, администраторы, швейцары, обслуживающий персонал, персонал по обеспечению безопасности, инженерная, кадровая и финансовая службы. Партнёры: прачечная, кейтеринг, маркетинговые агентства. Целевая аудитория —

миллениалы. Из перечня ниже выберите категорию, НЕ относящуюся к числу стейкхолдеров бутик-отеля и из оставшихся категорий составьте карту его стейкхолдеров.

А) Продукт

Б) Рыночные стейкхолдеры (владельцы, персонал, клиенты, VIP-клиенты, транспортные компании, туроператоры, иностранные партнёры, авиакомпании, строительные фирмы)

В) Прямые стейкхолдеры (клиенты-миллениалы, собственники, персонал, службы)

Г) Косвенные стейкхолдеры (партнёры)

18. Расшифруйте аббревиатуру GDS по-русски. Опишите краткую историю появления и расширения их возможностей, приведите примеры крупнейших мировых и российских GDS-систем

А) Интернет-системы бронирования

Б) Глобальные системы дистрибуции

В) Динамическое пакетирование туров

Г) Экономика совместного потребления

19. В чем состояла проблема цифровизации мирового гостиничного бизнеса в 1999 году? Опишите, как эту проблему решила компания Active Hotels.

А) Отели не могли оказать клиентам услугу по онлайн-оплате вследствие отсутствия платёжных терминалов, тогда как все большее число клиентов предъявляли соответствующие требования

Б) Отели не предоставляли услугу цифрового консьержа, тогда как спрос на нее постоянно рос

В) Сотрудники многих отелей не владели навыками работы с компьютерами и не умели работать в сети Интернет

Г) В отелях Wi-Fi-инфраструктура была слишком слаба и часто давала сбой

20. Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому учёному принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виолентное, пациентное, эксплерентное и коммутантное? Дайте характеристику пациентному типу конкурентного поведения.

А) Николай Кондратьев

Б) Харальд Фризевинкель

В) Йозеф Шумпетер

Г) Леонтий Раменский

ОПК – 2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Основы туризма и туристской деятельности	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и	Задания закрытого типа: 1-40 Задания открытого типа: 1-20

	приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Задания комбинированного типа 1-20
Менеджмент	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Задания закрытого типа: 41-50 Задания открытого типа: 21-25 Задания комбинированного типа 21-30
Организация и управление деятельностью туристского предприятия	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Задания закрытого типа: 51-60 Задания открытого типа: 26-30 Задания комбинированного типа: 31-40

Задания закрытого типа

Вопрос 1

Сопоставьте основные этапы развития туризма в России с их характеристиками:

Наименование этапа развития туризма в России:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одного из этапов)	Характеристика этапа:
а) Просветительский (до 1890 г.).		1) начался с развитием капитализма в России. В это время не только быстро растет туристская инфраструктура – рестораны, гостиницы, транспортная сеть, но и начинает формироваться туристский рынок, в котором явно прослеживаются 2 основных сегмента – элитарный туризм состоятельных слоев и экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции. Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества.
б) Предпринимательский		2) характеризовался отдельными примерами использования экскурсий, походов, путешествий, прежде всего в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае. Туризм и экскурсии в значительной мере содействовали выполнению социальных программ. Поэтому не случайно наиболее активно их использовали революционно-демократические слои и интеллигенция России

в) Организационно-централизованный		3) характеризовался быстрыми темпами развития социального туризма и в то же время еще более быстрым отставанием качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран. Попытки стимулировать развитие туризма административными мерами только обострили имеющиеся противоречия. К позитивным итогам этого периода следует отнести возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы. В конце периода стала очевидной невозможность решения задач интенсификации и повышения качества туристского обслуживания в рамках административно-командной системы и необходимость широкого использования экономических методов.
г) Административно-нормативный (1969-1990 гг.)		4) в нем проявились некоторые новые тенденции развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ: 1) изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка; 2) переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству. Активное развитие малых и средних туристских предприятий; 3) переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений; 4) переход от административного регулирования функций туристского хозяйства к экономическому стимулированию туристского рынка на новой законодательной основе.
д) Переходный (с 1990 г.)		5) начался с 1927 и завершился в конце 60-х гг. Характеризуется доминированием идеологических функций над хозяйственными. Не только большевики идеологизировали туризм, - социальные и идеологические функции туризма и экскурсий вошли в программные документы практически всех существовавших до 1917 г. партий – эсеров, меньшевиков, кадетов и т.д..

Вопрос 2.

Установите соответствие понятия и определения:

1. Туризм – это	1. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).
2. Туристская деятельность – это	2. деятельность, связанная с перемещением людей из одного места в другое с целью отдыха, познания новых культур, занятий спортом или лечения.
3. Турагентская деятельность – это	3. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Вопрос 3.

Сопоставьте период развития туризма до начала XIX в. и этапы развития

Период развития туризма:	Верный ответ (впишите цифру,	Характеристика периода развития туризма:

	соответствующую характеристике одному из периодов развития туризма)	
1) Античный туризм		1 – основные тенденции отдыха определила промышленная революция.
2) Туризм средних веков		2 – основными мотивами путешествий были образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования
3) Туризм нового времени		3 – основными мотивами путешествий были религиозный туризм, образование, аристократические отношения

Вопрос 4.

Установите соответствие между значениями туризма (политическим, воспитательным, культурным, общественным, биологическим и экономическим) и их содержанием:

- 1: Воспитательное значение туризма
- 2: Политическое значение туризма
- 3: Общественное значение туризма
- 4: Культурное значение туризма
- 5: Биологическое значение туризма
- 6: Экономическое значение туризма

А:, особенно международного, заключается во взаимном сближении, обмене мнениями и взглядами между жителями разных стран и континентов. Туризм может способствовать установлению связи между народами, закладывая основы для мирного сотрудничества, и послужить одним из путей укрепления мира. Иностраный туризм – лучшая форма познания какой-либо страны и ее жителей, поскольку представление о ней, полученное из книг, радио, кино, телевидения, часто не соответствует действительности. Непосредственный контакт при поездке в эту страну может изменить неверные понятия и предубеждения.

Б: ... состоит в повышении сознательности участников экскурсий, которые посещают различные районы страны, наблюдают за проявлениями общественной жизни, знакомятся с достижениями экономики и культуры.

В: ... заключается в обогащении личной культуры при знакомстве с новыми городами, людьми, их историей и обычаями, достижениями в искусстве, архитектуре, театральной жизни, литературе, музыке, а также в совершенствовании знаний иностранных языков.

Г: ... выражается в росте солидарности, товарищества и взаимной доброжелательности участников туристской поездки, самостоятельности, добросовестности, чувстве ответственности и дисциплины, в выработке самообладания и силы воли в любых обстоятельствах, в правильном отношении к природе, местному населению.

Д: ... – в пребывании в благоприятных климатических условиях, восстановлении физических сил и моральном отдыхе. И как результат этого – улучшение здоровья, хорошее самочувствие, повышение трудоспособности и желание работать, что в свою очередь способствует росту производительности труда.

Е: Особенно важно для государства, когда он выступает не только в роли предоставляющего услуги, но и потребителя отдельных элементов обслуживания. Такое понимание проблемы туризма позволяет ввести понятия «туристский рынок», «туристское предложение», «туристский спрос», «туристские услуги» и отметить, что туризм косвенно влияет на другие области экономической жизни, что может проявляться в различных формах.

1	2	3	4	5	6

Вопрос 5.

Установите соответствие между важнейшими сферами воздействия туризма на экономику и общество и их характеристикой:

- 1: Валютная сфера
- 2: Предпринимательская сфера
- 3: Потребительская и доходная сферы
- 4: Производственная инфраструктура

а: Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет потребителям свои продукты и услуги; рабочим и служащим – заработную плату и другие виды выплат; акционерам и владельцам – прибыль; государству или региону – налоги и сборы.

б: Туризм дополнительно влияет на спрос товаров и услуг. Его особенность в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – спрос приезжающих на отдых туристов. Они, в свою очередь, влияют на производство разнообразных товаров и услуг, предложить которые призвана местная промышленность. Рост продажи ее продукции естественным образом увеличивает доходы города, области, где она развита. Благодаря туризму развиваются местные предприятия: культурные и развлекательные, транспортные, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел, продукция которых в значительной степени ориентирована на туристов.

в: Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Причем ее поступление происходит в виде оплаты за турпакет (тур), дополнительные услуги, обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов и т.д.

г: Туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только туристами, но и местным населением. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных предприятий, строительством дорог, пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развита туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.

1	2	3	4

Вопрос 6.

Установите соответствие между возможностями туризма и направления их реализации:

- 1: Возможности экономического воздействия туризма
- 2: Возможности социального воздействия туризма
- 3: Возможности экологического воздействия туризма

а: Воспроизводящая функция направлена на восстановление сил, затраченных на производстве и в быту; рациональное использование свободного времени – развитие производительных сил приводит к увеличению свободного времени у трудящихся; обеспечение занятости – достаточно развитая туристская индустрия в определенной местности позволяет решить проблему занятости, так как туризм – одна из самых трудозатратных отраслей, не поддающихся автоматизации и механизации; рост уровня

жизни трудящихся – туризм способен привлекать значительные трудовые ресурсы, поэтому он приносит доход и быстро окупается.

б: Туристское предприятие приносит прибыль; туризм вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – туристский спрос; туризм оказывает определенное влияние на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления; туризм помогает развитию предприятий, осуществляющих деятельность в развлекательной и познавательной сфере; туризм увеличивает доходы транспортных фирм и служб связи, формирует доходы от производства туристского снаряжения; туризм увеличивает спрос на сувенирную продукцию, изделия местных промыслов; туризм способствует росту поступлений в местный и государственный бюджеты через налоги.

в: Современный туризм имеет двоякое влияние на экологическую обстановку. С одной стороны, окружающей среде в определенной мере наносится вред. Происходит изменение естественных жизненных условий людей, животного и растительного мира. С другой стороны, туризм заинтересован в охране природной среды и рекреации, так как это важное условие его деятельности. Эксплуатируя природные, культурные, исторические объекты, туризм заинтересован в их поддержании. Ухоженные парки, скверы, памятники способствуют хорошему отдыху и повышают рейтинг туристского предприятия.

1	2	3

Вопрос 7.

Установите соответствие между психологическими причинами путешествия людей и их характеристиками:

- 1: Пробуждение эмоций
- 2: Развитие личности
- 3: Снижают тревогу и стресс
- 4: Новый взгляд на жизнь

а: Поездки на природу, будь то многодневные походы или короткие прогулки, помогают сбросить накопившееся напряжение, расслабиться и восстановить душевные силы.

б: Составление планов, изучение гугл-карт и отзывов на отели занимает всё свободное и, что греха таить, часть рабочего времени. Одно только предвкушение и планирование будущей поездки уже делает людей счастливее. Положительные эмоции нарастают по мере приближения заветной даты. Новая обстановка, незнакомые запахи и вкусы, проживаемый здесь и сейчас опыт, интересные люди и их истории.

в: В путешествиях люди раскрываются: оказывается, общаться с незнакомцами не так уж и страшно, о помощи просить не стыдно, а решения можно принимать быстро – и катастрофы не случится. Наоборот, укрепляется вера в себя и людей, туристы становятся более открытыми и заводят новых знакомых и друзей.

г: Путешествия помогают выйти из замкнутого круга повседневности и взглянуть на собственную жизнь со стороны. Это способ найти внутри себя ответы на волнующие вопросы, обдумать конкретные жизненные ситуации и принять решение в запутанных обстоятельствах.

1	2	3	4

Вопрос 8.

Сопоставьте понятие и его определение:

Период развития туризма	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из периодов развития туризма)	Характеристика периода развития туризма:
1) Правовое регулирование		1 – это своеобразные юридические инструменты, с помощью которых осуществляется упорядочение общественных отношений и удовлетворяются интересы субъектов права
2) Правовые средства		2 – это те приемы, которыми осуществляется правовое регулирование
3) Способы правового регулирования		3 – это упорядочение общественных отношений, осуществляемое государством с помощью права и совокупности правовых средств, их юридическое закрепление, охрана и развитие

Вопрос 9.

Установите соответствие между социально-гуманитарными функциями туризма и их характеристиками:

- 1: Познавательно-просветительная
- 2: Коммуникабельная
- 3: Оздоровительно-восстанавливающая
- 4: Воспитательная
- 5: Спортивная

А: Освобождение человека от чувства усталости, поддержание или восстановление здоровья организма, улучшение трудоспособности, удовлетворение в смене впечатлений/обстановки.

Б: Получение новых и совершенствование знаний о естественных явлениях в природе, знакомство с культурой и бытом другого региона, другой страны или других народов, изучение природы, обучение истории, изучение нового языка.

В: Прививание любви к окружающему миру.

Г: Знакомство и общение с новыми людьми.

Д: Улучшение общей физической подготовки, восстановление уровня физической активности, укрепление физического здоровья.

1	2	3	4	5

Вопрос 10.

Установите соответствие между видами туризма по территориальному аспекту и их определениями / содержанием:

- 1: Внутренний (локальный и национальный)
- 2: Въездной (локальный, международный)
- 3: Выездной (национальный и международный)

А: Путешествия иностранцев внутри границ страны.

Б: Туристические поездки внутри своей страны, не пересекая государственную границу.

В: Путешествия за пределы своей страны в рамках существующих международных договоренностей и текущей международной ситуацией в мире.

1	2	3

Вопрос 11.

Установите соответствие между возрастной категории туризма и видами туризма:

- 1: Путешествие детей до 15 лет в сопровождении родителей.
- 2: Туры для молодых людей от 15 до 24 лет.
- 3: Организация поездок для экономически активных молодых людей от 25 до 44 лет иногда с детьми.
- 4: Путешествия для экономически активных людей от 45 до 64 лет, без детей.
- 5: Организация поездок для детей старшего возраста от 65 лет и пенсионеров.

- А: Детский
 Б: Юношеский
 В: Молодежный
 Г: Взрослый
 Д: Семейный

1	2	3	4	5

Вопрос 12.

Установите соответствие между вид туризма и целями поездки:

- 1: Рекреационный.
- 2: Спортивный.
- 3: Лечебный.
- 4: Познавательный (культурный или экскурсионный туризм).
- 5: Образовательный.
- 6: Гастрономический.
- 7: Деловой.
- 8: Религиозный.

А: Предусматривает преодоление различных природных препятствий с использованием различных техник и тактик. Особенность такого вида туризма в наличии отдельных соревнований и возможности построить профессиональную спортивную карьеру, получив спортивное звание или разряд.

Б: Это туристическая поездка с целью посещения и изучения различных достопримечательностей, древних мест. Формат путешествия включает в себя знакомство с культурой и культурной средой места посещения, с традициями, различными формами досуга и бытом местных жителей, искусством и культурным наследием.

В: Поездка за пределы своей страны с целью повышения квалификации или обучения чему-то новому. Самый популярный формат — туры для изучения иностранного языка. Также включает в себя стажировку, участие в семинарах и конференциях.

Г: Путешествия с целью отдыха, восстановления сил или проведения отпуска. Обязательно включает в себя различные мероприятия для восстановления физических сил, эмоционального состояния и удовлетворения различных потребностей человека.

Д: Проводится с целью отдыха и посещения ряда медицинских процедур. В России этот вид туризма принято отождествлять с оздоровительным санаторно-курортным лечением.

Е: Проводятся с целью знакомства с национальной кухней, кулинарными традициями. Это могут быть итальянские винные, швейцарские сырные, бельгийские пивные туры и т. д., а также сельские гастротуры со сбором и дегустацией овощей, фруктов, посещением ярмарок, и городские гастротуры с экскурсией по фабрике или цеху по производству продуктов с их последующей дегустацией.

Ж: Путешествия для посещения религиозных и культовых мест, центров. Тур может проводиться в формате экскурсий по важно значимым храмам, мечетям, соборам и других центров с познавательной и духовной целью.

З: Обеспечивает организацию командировок и деловых или профессиональных поездок без цели получения дохода. Включает в себя проведение семинаров, выставок, конференций и т. п.

1	2	3	4	5	6	7	8

Вопрос 13.

Сопоставьте специализированных операторов, поставляющих определенный продукт туристского рынка, и виды их деятельности

Специализированные операторы, поставляющие определенный продукт туристического рынка:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из видов деятельности)	Характеристика деятельности:
1) Местные туроператоры		1 – обслуживают прибывающих туристов в стране, отличной от места их проживания
2) Выездные туроператоры		2 – маршруты, составлением которых они занимаются, не выходят за пределы страны проживания
3) Туроператоры на приеме		3 – занимаются формированием турпакетов в зарубежные страны

Вопрос 14.

Установите соответствие между классификацией туристов в зависимости от их активности или от стиля жизни и их признаками:

- 1: Любители спокойного отдыха.
- 2: Любители удовольствий.
- 3: Любители активного отдыха.
- 4: Любители спортивного отдыха.
- 5: Отдыхающие с целью познания, изучения.
- 6: Любители приключений.

А: Данный тип туристов заинтересован в повышении своего образовательного уровня, познании нового. К типу искателей приключений можно отнести таких туристов, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска.

Б: Его представители отправляются в отпуск, чтобы освободиться от повседневных стрессов и отдохнуть в спокойной и приятной обстановке. Они боятся посторонних и большого скопления людей. Спокойно отдыхающих отпускников привлекают солнце, песок и море.

В: Эти туристы любят природу и создают активную нагрузку своему телу. Предпочитают размеренное движение и пребывание на свежем воздухе. Их отпуск можно совместить с лечением.

Г: Это тип очень предприимчивых туристов, которые во время отдыха заняты поиском разнообразных удовольствий и предпочитают светскую атмосферу. Применительно к ним чаще всего употребляются такие слова как флирт, дальние расстояния.

Д: В отличие от активно отдыхающих у туристов-спортсменов все внимание сконцентрировано на соревнованиях. Для них очень важен спорт – их хобби. Они не боятся физических нагрузок.

Е: Лишь немногие любители острых ощущений отправляются в странствие в одиночку и при этом подвергают себя действительно серьезному риску. К типу искателей приключений можно отнести таких туристов, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска. Для них риск – возможность испытать себя.

1	2	3	4	5	6

Вопрос 15.

Сопоставьте специализированных туроператоров, поставляющих определенный продукт туристического рынка, и виды их деятельности

Группы туристов в зависимости от стиля их жизни:	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из критериев)	Критерий:
1) Любители наслаждений		1 – важнейшее условие для туристов этого типа – возможность отдохнуть. В эту группу входят сравнительно пассивные туристы, которые проводят свой отпуск традиционным способом: довольствуются тишиной, долго спят, любят вкусно и обильно поесть, совершают короткие прогулки или недалекие поездки. Любители такого отдыха радуются, если на время отпуска могут быть сохранены их любимые привычки, ведь они не любят экспериментировать
2) Тенденциозные туристы		2 – представители этой группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – способ самовыражения. От отдыха они хотят получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать себе спортивную нагрузку
3) Семейные туристы		3 – для них отдых – возможность найти и проявить себя как личность. Это отдыхающие с высокими требованиями, но в отличие от «наслаждающихся жизнью» им не нужны условия класса «люкс». Они ищут единения с природой, тишины и возможности психологической разгрузки, осознают проблемы окружающей среды, интересуются политикой и культурой намеченного для посещения региона
4) Всецело отдыхающие		4 – в эту группу входят исключительно семьи с детьми. Семейные туристы любят проводить свой отпуск в кругу семьи, друзей, родственников. Они отдыхают в спокойной и

		удобной обстановке, покупают услуги по выгодным ценам, не любят, чтобы им мешали. Чаще всего обслуживают себя сами

Вопрос 16.

Сопоставьте типы туристов и их характеристику.

Типы туристов	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую характеристике одному из типов туристов)	Характеристика:
1) S-тип (нем. Sonne, Sand, See – солнце, песчаный пляж, море)		1 – Этому типу свойственна тяга к беспрестанной смене лиц, событий, впечатлений. Он будет проводить свой отпуск только там, где что-то происходит, так как медленное «прожаривание» на пляже в кругу семьи или в одиночку не для него. Кредо такого туриста – общество, удовольствие, смена впечатлений.
2) F-тип (нем. Ferne und Flirtorientierter Erlebnisur Lauber – отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт)		2 – Выдерживает длительные и большие, вплоть до экстремальных, нагрузки. При выборе тура доминируют критерии условий для занятий любимым делом. Такие критерии выбора, как «ландшафт, культура, история», вторичны (например, летчик-любитель, страстный альпинист и т.д.).
3) W-1-тип (нем. Wald und Wanderorientiert – любитель лесных прогулок и походов)		3 – Типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт; избегает суеты, но приветствует контакты с приятными людьми.
4) W-2-тип – скорее спортсмен, чем любитель		4 - Отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п. Его кредо – физическая активность на свежем воздухе независимо от погоды. На отдыхе он стремится к поддержанию хорошей физической формы, но профессионально спортом не занимается.
5) А-тип (нем. Abentener – приключение)		5 – Любознательные туристы, подразделяются на три подгруппы: • «эксперты», «коллекционирующие» посещаемые ими достопримечательности; • «эмоциональные» любители культуры и природы; • «специалисты», углубляющие свои знания в определенных областях культуры, истории, искусства и т.д.
6) В-тип (нем. Bildung und Besichtigung – образование и осмотр достопримечательностей)		6 – Любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность – вот то, что определяет выбор цели путешествия у данного типа туриста.

Вопрос 17.

Установите соответствие между основными группами мотивов, которые служат основой для разработки программ туристского обслуживания (по В.А. Квартальному) и важнейшими направлениями туризма:

1: Забота о сохранении здоровья.

- 2: Занятия спортом как средство психологической разрядки и повышения жизненной активности.
- 3: Обучение.
- 4: Возможность для самовыражения и самоутверждения.
- 5: Возможность заняться любимым делом (хобби) в среде единомышленников.
- 6: Решение деловых проблем.
- 7: Развлечение и потребность в общении с другими людьми.
- 8: Удовлетворение любопытства и повышение культурного уровня.

А: Это в основном путешествия в праздничные дни с развлекательно-познавательной программой.

Б: В этой группе программ предусмотрены туры с лечением, массажем и другими процедурами для семей, инвалидов, некурящих или бросающих курить, туры с оздоровительными видами спорта (плаванием, аэробикой, лечебной гимнастикой и др.).

В: Здесь можно выделить, прежде всего, изучение иностранных языков и разговорную практику, предусматривающие ежедневные занятия, а также другие виды рекреационных занятий. Кроме того, сюда входят обучение различным видам спорта и профессиональные программы обучения (менеджмент, маркетинг, экономика и др.). Небольшую группу составляют обучающие туры по интересам (кулинария, экология, астрономия).

Г: Эта группа включает так называемые приключенческие туры: высококатегорийные туристские походы, кругосветное путешествие на теплоходе, африканское сафари, охота на верблюдах и мотонартах, покорение горных вершин, подводная охота и различные экспедиции.

Д: Сюда относятся так называемые деловые, конгресс-туры, бизнес-поездки, научные туры. Туристская фирма обеспечивает культурную и туристско-экскурсионную программу конгрессов, организует деловые поездки с посещением интересующих туристов мест и предоставлением соответствующих услуг (транспорта, размещения, питания, конгрессного обслуживания и др.).

Е: Сюда входят туры, позволяющие заниматься в период отпуска такими видами спорта, которыми большинство людей не имеют возможности заниматься регулярно в течение года. Это – горные лыжи, теннис, гольф, планерный, конный, парусный спорт, серфинг, виндсерфинг, подводное плавание, сплав на байдарках и катамаранах.

Ж: Существуют специальные туры для автолюбителей, «фанатов» и спортивных болельщиков на спортивные соревнования, чемпионаты и олимпиады, паломников, коллекционеров и любителей, гурманов и др.

З: Такие задачи решаются во всех названных выше турах. Но основную роль они играют в познавательных турах по городам, столицам, историческим и культурным центрам. В театральных турах – по знаменитым театрам оперы и балета, концертным залам. В литературных – по местам жизни и деятельности известных писателей, действия героев литературных произведений и др.

1	2	3	4	5	6	7	8

Вопрос 18.

Установите соответствие между видами туризма и их классификацией:

- 1: Туризм с целью отдыха.
- 2: Туризм с целью изучения культуры.
- 3: Общественный туризм.
- 4: Спортивный туризм.

5: Экономический туризм.

6: Конгрессовый (политический) туризм.

А: Туризм, ориентированный на познание чужой культуры, подразделяется на познавательный и паломнический. Познавательный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран. Целью паломнического туризма является посещение мест, имеющих особое религиозное значение.

Б: К спортивному туризму относятся поездки с целью активного участия в спортивных мероприятиях, а также поездки, которые носят пассивный характер участия в спортивных соревнованиях.

В: В качестве общественного туризма выступают поездки с целью посещения родственников, знакомых, друзей, а также клубный туризм. Клубный туризм отличается тем, что путешествующие сознательно интегрируются в группы. Объединение в группы происходит при наличии интересующей людей развлекательной или спортивной программы.

Г: Данный вид заключается в кратковременном или более продолжительном отдыхе с целью физического или психологического восстановления организма. Кроме того, к этой группе относится и курортный отдых, при котором для лечения или восстановления сил используются природные свойства почвы, климата и морской воды.

Д: Поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.

Е: Данный вид туризма подразделяется на дипломатический туризм, участие в конгрессах, а также туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями.

1	2	3	4	5	6

Вопрос 19.

Установите соответствие между формами и видами туризма:

- 1: Формы туризма в зависимости от происхождения туристов.
- 2: Формы туризма в зависимости от длительности пребывания.
- 3: Формы туризма в зависимости от транспортных средств.
- 4: Формы туризма в зависимости от времени года.

А: В зависимости от транспортного средства, используемого для перемещения туристов из одного места в другое, различаются следующие формы туризма: авиатуризм, автобусный, железнодорожный, автомобильный и морской.

Б: В зависимости от времени года различается зимний и летний туризм. Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется туристским сезоном, период спада путешествий — межсезоньем. Туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.

В: Очень важной классификацией форм туризма является их классификация в зависимости от продолжительности пребывания.

Г: В зависимости от происхождения путешествующих туризм подразделяется на внутренний и международный. В данном случае слово “происхождение” относится не к национальности или месту рождения человека, а к его месту жительства и работы.

1	2	3	4

Вопрос 20.

Сопоставьте понятие и определение.

Понятие	Верный ответ (впишите цифру, соответствующую одному из определений)	Определение:
1) Продвижение продукта		1 – это набор материалов (товаров) И неимущественных (в форме услуг) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его путешествия.
2) Туристский продукт		2 – это совокупность различных действий, направленных на донесение информации о преимуществах продукта до потенциальных потребителей и стимулирование их желания приобрести его.
3) Туристский пакет		3 – такое фундаментальной комплект услуг, предоставляемых с целью персонального то есть массовое волнение путешествия, перемещает крупносерийный уклон и предполагает к продаже.

Вопрос 21.

Прочитайте текст и установите последовательность отличительных характеристик туристских услуг (от 1 до 7):

1. Неспособность к хранению.
2. Неосвязаемость услуг.
3. Подверженность сезонным колебаниям.
4. Значительная статичность.
5. Несовпадение во времени факта продажи услуги и ее потребления.
6. Территориальная разобщенность потребителя и производителя на туристском рынке.
7. Покупатель преодолевает расстояние

Вопрос 22.

Прочитайте текст и установите последовательность циклов работ туроператора (от 1 до 4) с определенными этапами:

1. Туристское проектирование.
2. Туристское планирование.
3. Сбыт турпродукта.
4. Продвижение тура.

Вопрос 23.

Прочитайте текст и установите последовательность объектов культурного наследия (от 1 до 5) с их характеристикой:

1. Объекты федерального значения.
2. Объекты культурного наследия регионального значения.
3. Объекты культурного наследия местного (муниципального) значения.

Вопрос 24.

Прочитайте текст и установите последовательность объектов культурного наследия (от 1 до 5) с их характеристикой:

1. Трудовые ресурсы.
2. Инфраструктурные туристско-рекреационные ресурсы.
3. Финансово-инвестиционные ресурсы.

Вопрос 25.

Расставьте в правильном порядке от 1 до 5 этапы жизненного цикла товара (услуги):

- 1) рост продаж
- 2) разработка и создание товара
- 3) зрелость товара
- 4) внедрение на рынок
- 5) спад (старость) продаж и уход товара с рынка

Вопрос 26.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 этапы принятия решения о покупке товара (услуги):

- 1) оценка вариантов потребителем
- 2) реакция на покупку / поведение после покупки (удовлетворение или диссонанс)
- 3) поиск информации потребителем
- 4) осознание проблемы / необходимости сделать покупку (нужды / потребности)
- 5) решение о покупке

Вопрос 27.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 15 этапы разработки экскурсионных услуг:

- 1) проезд или обход экскурсии;
- 2) подготовка индивидуального текста;
- 3) составление методической разработки;
- 4) знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме;
- 5) прием (сдача) экскурсии;
- 6) определение целей и задач экскурсии;
- 7) выбор темы;
- 8) отбор литературы и составление библиографий;
- 9) отбор и изучение экскурсионных объектов;
- 10) составление маршрута экскурсии;
- 11) утверждение экскурсии в качестве продукта экскурсионной фирмы.
- 12) подготовка контрольного текста экскурсии;
- 13) выбор методических приемов проведения экскурсии;
- 14) комплектование «портфеля экскурсовода»;
- 15) определение техники проведения экскурсии;

Вопрос 28.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 3 следующие этапы выбора целевого рынка:

- 1) анализ возможностей освоения сегмента рынка
- 2) оценка доступности и существенности сегмента рынка
- 3) определение потенциала сегмента рынка

Вопрос 29.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 9 следующие этапы выполнения экскурсионного проекта:

- 1) Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
- 2) Скомплектовать набор наглядных пособий и документов («Портфель экскурсовода»).
- 3) Определить цель и задачи экскурсии.
- 4) Разработать маршрут экскурсии.
- 5) Подготовить текст экскурсии.
- 6) Составить технологическую карту экскурсии.
- 7) Выбрать вид, тему и название экскурсии.
- 8) Отобрать и кратко прорецензировать литературу.
- 9) Презентация экскурсионного проекта.

Вопрос 30.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 3 основное требование к структуре доносимого через сторителлинг сообщения:

- 1) Аргументация.
- 2) Ре-стейтмент (выводы).
- 3) Стейтмент (заявление, констатация).

Вопрос 31.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 основные подходы и принципы проектирования услуг в туризме:

- 1) Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг.
- 2) Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг.
- 3) Утверждение документов на проектируемые туристские услуги.
- 4) Составление моделей туристских услуг. При этом учитывают вид услуги, её основную направленность, маршрут путешествия, перечень соисполнителей и метод обслуживания туристов.
- 5) Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг. Для каждой услуги устанавливают приемлемые для потребителя и исполнителя значения в зависимости от её вида и назначения.

Вопрос 32.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 рекреационные экосистемные услуги, рассматриваемые с территориальных позиций по масштабу (рекреация, оздоровление, познавательный туризм на природе и др.):

- 1) международный и глобальный масштаб – низкое, в перспективе среднее (значение курортов и уникальных природных объектов международного значения по мере развития туристской инфраструктуры будут расти);
- 2) межрегиональный, национальный масштаб – низкое, в перспективе – среднее (значение курортов и уникальных природных объектов национального значения по мере развития туристской инфраструктуры будут расти);
- 3) точечный и локальный масштаб – высокое значение (отдых на природе рядом с домом является важнейшим видом отдыха для большинства населения);
- 4) региональный масштаб – среднее значение (места отдыха регионального значения посещаются большим числом людей).

Вопрос 33.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 5 важные признаки, отделяющие туризм от путешествий и иных действий и процессов:

- 1) цели туризма, отличающиеся гуманистическим содержанием и направленностью;
- 2) совершение туристского путешествия в свободное от работы или учебы время;
- 3) временное посещение дестинации и непременно возвращение обратно;
- 4) запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника;
- 5) наличие дестинации как другой местности (страны), отличной от места постоянного проживания человека.

Вопрос 34.

Следовательно методике оценки туристского потенциала, предложенной Е.Ю. Колбовским, расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 пункты плана оценивания туристского потенциала территории:

- 1) наличие мест, выбранных населением для отдыха самостоятельно: участки рек с летними пляжами, местами для палаточных городков; участки озерных побережий; лесные массивы, в которых собирают ягоды; болотные массивы, которые используют для сбора ягод; лесопарки для отдыха и прогулок; реки, освоённые для сплава на байдарках, резиновых лодках и т.д.;
- 2) наличие привлекательных объектов исторического наследия: монастыри; сельские храмы; памятники археологии; места исторических сражений; памятные места, связанные с интересными историческими событиями; сохранившиеся архитектурные центры сел и деревень;
- 3) заключение о характере туристско-рекреационного потенциала региона.
- 4) наличие уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом: дворянские усадьбы и сельские парки, монастырские парки, старые мельницы и плотины на реках, древние водные пути и волоки, старинные аллеи и отдельные деревья, красивые и привлекательные в плане отдыха озера, привлекательные участки долин, уникальные валуны, родники, святые источники и т.д.;

Вопрос 35.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 6 пункты плана оценивания особо охраняемой территории региона:

- 1) ландшафты и их комплексная оценка;
- 2) географическое положение резервата;
- 3) природные условия и их оценка;
- 4) особенности туристского использования;
- 5) туристские маршруты и экологические тропы и их характеристика;
- 6) историко-культурное наследие ООПТ.

Вопрос 36.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 3 рекреационные ресурсы, обладающие определенными свойствами:

- 1) обладают организующей ролью, способствуя формированию особых рекреационных пунктов, районов и зон, имеющих ту или иную специализацию.
- 2) они территориальны, т.е. занимают большие площади; отдых как социально-экономическое явление уже сейчас требует территорий, почти равных используемому сельским и лесным хозяйством.
- 3) они историчны, т. е. могут видоизменяться по мере роста рекреационных потребностей, технико-экономических и социальных возможностей. Например, рекреационными

ресурсами (объектами туристского показа) становятся болота, промышленные предприятия, старая техника и оборудование и др.

Вопрос 37.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 рекреационные ресурсы, обладающие определенными свойствами:

- 1) Стабилизация и переориентация туристского района. Туристские районы очень редко полностью теряют свои первоначальные функции, и развивающаяся полифункциональность никогда не вытесняет рекреацию и туризм. Количество туристов в районе сокращается, их потоки стабилизируются. Сохранившаяся туристская специализация достигает высокого уровня развития. Район становится устойчивым туристским центром.
- 2) Существование неосвоенной, но стратегически важной территории с потенциальными туристско-рекреационными ресурсами.
- 3) Район достигает высокого уровня социокультурного освоения, наступает период снижения его туристской популярности. Идет перерастание узкоспециализированного туристско-рекреационного района в полифункциональный. Рекреация начинает губить в нем рекреацию. В регионе достаточно иных экономических функций, и даже исчезновение рекреации и туризма не уничтожит его экономику. Регион становится самодостаточным.
- 4) Начинается быстрый рост нового района. В массовом сознании утверждается установка, что его туристские ресурсы уникальны. Рекреация и туризм привлекают большое количество населения, которое осваивается в новом районе и остается жить там постоянно. В регион инвестируются мощные средства, создается специализированная туристско-рекреационная инфраструктура, ориентированная на обслуживание населения всей территории.

Вопрос 38.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 этапы оценивания природных ресурсов (процедура оценивания состоит из следующих обязательных этапов):

- 1) разработка параметров оценочных шкал градаций. Шкалы показывают оценочные отношения между субъектом и объектом. Каждая ступень является показателем интенсивности взаимодействия свойства данного объекта с состоянием субъекта. Пятиступенчатая шкала оценки предпосылок для рекреации включает следующие градации: наиболее благоприятные; благоприятные; умеренно благоприятные; неблагоприятные; неблагоприятные.
- 2) выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка;
- 3) выделение объектов оценки – природных комплексов, их компонентов и свойств;
- 4) формулирование критериев оценки, которые определяются как масштабом и целью исследования, так и свойствами субъекта;

Вопрос 39.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 4 вариации, в которых выражается привлекательность форм рельефа:

- 1) формы рельефа в сочетании с иными явлениями и объектами;
- 2) формы рельефа в сочетании с соседними формами, например островные горы среди равнины;
- 3) привлекательность естественного рельефа, усиленная рукотворным рельефом — городской застройкой и пр.;

4) сама форма (комплекс форм) как таковая. Обычно привлекают внимание формы, необычные для данного типа местности, чем-то отличающиеся от окружающего, привычного;

Вопрос 40.

Расставьте в правильной последовательности от 1 до 3 типы территорий, которые применяются при туристском районировании и оценке степени освоенности туристских территорий:

2) территории с разнообразными ресурсами для каникулярного, отпускного и праздничного отдыха;

1) территории с наиболее ценными и разнообразными туристскими ресурсами, широко используемыми для организации отдыха в период массовых отпусков;

3) территории с ограниченными ресурсами, на основе которых туризм и рекреация могут развиваться в зависимости от имеющихся потребностей в организации мест отдыха, в том числе по инициативе местных властей с целью ускорения социально-экономического развития регионов.

Задание 41. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы

1) Организация	А) процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления
2) Мотивация	Б) процесс приобщения рабочих к высокой производительности труда
3) Координация	В) процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе
4) Планирование	Г) разработка и реализация программы действий на определенный период
	Д) освоение новых технологий и расширение ассортимента товаров

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3	4

Задание 42. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы

1) Власть	А) поведение руководителя, которое меняет отношение подчиненных к нему
2) Влияние	Б) способность вести за собой
3) Лидерство	В) способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих
	Г) общепринятые повторяющиеся социальные действия, которые становятся обычными

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3
В	А	Б

Задание 43. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы

1) выносите на обсуждение коллектива и принимаете решение после того, как подчиненные выскажутся	А) авторитарный стиль руководства
2) принимаете решение о сокращении штатов и конкретных работников единолично	Б) демократичный стиль руководства
3) ничего не предпримете, так как считаете, что задача всем понятна и работники сами сделают все необходимое для повышения эффективности своей работы	В) либеральный стиль руководства
	Г) патриархальный стиль руководства

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 44. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину (характеристике) левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1) сложность регулирования отношений линейных и функциональных руководителей	А) линейно-функциональная структура управления
2) рост управленческого аппарата; возможность появления конфликтов из-за централизованного распределения целей, ресурсов	Б) адаптивная структура управления;
3) уровни управления размыты; неопределенность целей и задач; сложность контроля	В) функциональная структура управления
	Г) дивизиональная структура управления

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 45. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину (высказыванию) левой графы таблицы соответствующее определение (теория мотивации), представленное в правой графе таблицы.

1) «В процессе работы человек сравнивает то, как	А) Теория справедливости Дж.Адамс

были оценены его действия, с тем, как были оценены действия других»	
2) «Мотивация ослабевает, если ценность вознаграждения оценивается людьми невысоко»	Б) Теория ожидания В.Врума
3) «Существуют две основные категории факторов оценки степени удовлетворённости от выполненной работы: факторы, удерживающие на работе, и факторы, мотивирующие к работе»	В) двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга
	Г) теория А.Маслоу

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 46. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1) Новый способ построения организации, объединяющий работников вокруг каких-либо процессов	А) Сетевая структура
2) Структура, предполагающая передачу на аутсорсинг различных функций (производство, бухгалтер и т.д.)	Б) Горизонтальная структура
3) Сеть организаций или групп, объединяющихся для делового сотрудничества с помощью информационных технологий и средств телекоммуникаций	В) Гибридная структура
	Г) Виртуальная структура

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 47. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1) Мотивация целями	А) Предоставление работникам права голоса при решении ряда проблем, прежде всего, социального характера
2) Мотивация участием в делах организации	Б) Пробуждение в сотруднике сознания того, что достижение целей принесет всему коллективу организации или подразделения определенные блага
3) Мотивация обогащением труда	В) Предоставление работникам более содержательной, важной, интересной, социально значимой работы
	Г) Выявление приоритетности, очередности и последовательности достижения целей

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 48. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение (характеристику), представленное в левой графе таблицы.

1) увеличенное время прохождения информации; «келейность» при принятии решений; исполнители, кроме своих основных обязанностей, выполняют также «штабную» работу по учету и контролю	А) линейно-функциональная структура управления
2) возможность получения противоречивых указаний; сложность разделения взаимосвязанных функций; сложность контроля; недостаточная гибкость управления	Б) линейная структура управления;
3) сложность регулирования отношений линейных и функциональных руководителей	В) функциональная структура управления
	Г) дивизиональная структура управления

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 49. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1) малые предприятия с несложным производством;	В) дивизиональная структура управления
2) средние предприятия, выпускающие относительно ограниченную номенклатуру продукции;	Б) линейная структура управления;
3) крупные предприятия с широкой номенклатурой выпускаемой продукции:	А) линейно-функциональная структура управления

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

1	2	3

Задание 50. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности основные этапы проектирования организационной структуры управления

- 1) проектирование организационных структур;
- 2) анализ организационных структур;
- 3) оценка эффективности организационных структур.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 51. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.	1) турист
Б)лицо, пересекающее границы тех или иных территорий со сменой постоянного места жительства навсегда или на более или менее длительное время.	2) экскурсант
В) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;	3) мигрант
	4) иммигрант

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 52. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А).в ходе разработки, продвижения и реализации туристских продуктов, туроператор распространяет на рынке все возможные данные (отличительные черты туристского продукта, туристский потенциал курортов, традиции местного населения, процедуры оформления документов)	1. Функция ценообразования туроператора
Б). устанавливает учёт различных факторов, таких как затраты на производство, конкурентная среда, потребительский спрос, маркетинговые стратегии.	2.Функция продвижения туроператора
В)стремление любой туроператорской организации к выживанию в изменяющихся рыночных условиях, требующих мониторинга конъюнктуры туристского рынка и современной модификации существующего или создания принципиального нового туристского продуктов	3.Информационная функция туроператора
Г)обеспечение денежных поступлений в бюджеты регионов и государства за счет налоговых сборов и валютных поступлений	4.Новаторская функция туроператора
Д)маркетинговая деятельность оператора прочим	5.Бюджетообразующая

субъектам туристского рынка - цены, ассортимент туристских предложений, формы сотрудничества, внедрение новых технологий продаж и тд)	функция туроператора
Е)способность прямо или косвенно определять принципы внешней политики стран, их приоритеты и курс мировой политической арене	6. Интегрирующая функция туроператора
	7.Функция туристского лобби

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Задание 53. Прочитайте текст и установите соответствие.	
Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.	
А).объединение понятий туризма выездного и въездного	1. туризм внутренний
Б). туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;	2.туризм выездной
В) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации	3.туризм въездной
Г) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;	4.международный туризм
Д) туризм для лиц с ОВЗ	

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 54. Прочитайте текст и установите соответствие.	
Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.	
А)деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором	1.Формирование туристского продукта
Б) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (средства размещения, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)	2.Реализация туристского продукта
В) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и	3.Продвижение туристского продукта

другое) Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры Ответ: 1 2 3	4. Материальное обеспечение туристского продукта
Задание 55. Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы. А) это маршрут, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, при этом турист совершает путешествия в другие пункты пребывания и возвращается в пункт начала путешествия. Б) это маршрут, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах. Цель такого маршрута — прийти из точки «А» в точку «Б» В) то маршрут, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, но при этом путь возвращения отличается от пути начала маршрута. Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры Ответ: 1 2 3	
Задание 56. Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы. А) расчет стоимости тура Б) реализация туристского продукта на рынке В) заключение договорных отношений с поставщиками туристских услуг Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры Ответ: 1 2 3	
1. Линейный маршрут 2. Радиальный маршрут 3. Кольцевой маршрут 4. Комбинированный маршрут 1. Договорная 2. Калькулятивная 3. Реализационная 4. Информационная	

Задание 57. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы (виды турагентств) соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

А) Связаны обязательством продавать туры определённого туроператора на конкретном направлении работы.	1. Независимые агентства
Б) Основаны на том, что туроператор инвестирует агента, даёт ему возможность пользоваться его торговой маркой, имиджем, при этом требуя взамен реализации определённого количества туров. При этом агентства такого типа могут параллельно продавать туры и других операторов	2. Частично зависимые агентства
В) Продают туры любого туроператора по собственному выбору	3. Уполномоченные агентства
Г) Предлагают туры только конкретного туроператора и являются региональными представителями оператора на рынках	4. Ритейлинговые агентства

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1

2

3

4

Задание 58. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите под цели тура, представленные в правой части таблицы, потребности сегмента, представленные в левой части таблицы:

А) перечень лечебных процедур и методик; минимальная длительность заездов; широкий ассортимент санаториев и условий проживания в них	1. Отдых
Б) предложение интересного маршрута; качественные экскурсионные программы; соответствующая по интересам группа и компетентный сопровождающий; отзывчивость и понятливость персонала	2. Лечение
В) широкий ассортимент отелей для отдыха; организация досуга; качественное питание широкий выбор экскурсионных программ	3. Событийное направление
Г) интересные с точки зрения знакомства с дикой природой индивидуальные или мини-групповые маршруты; уникальность дикой природы предлагаемых направлений	4. Шопинг
Д) значение события и подогреваемый СМИ интерес к нему; посещения места проведения события	5. Полонничество
Е) индивидуальные поездки; условия для бизнеса во время поездок; месторасположение предлагаемых отелей	6. Эко-направление
Ж) маршрут поездки и условия перевозки грузов;	7. Деловое

возможности оперативной покупки товаров; льготы при таможенном оформлении грузов	направление
Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры Ответ: 1 2 3 4 5 6 7	
Задание 59 . Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные этапы формирования туристского продукта: 1. Установление технических требования 2. Определение методов контроля качества 3. Составление моделей туристских услуг 4. Утверждение документов 5. Разработка технических требований Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ:	
Задание 60 Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности основные этапы проектирования программы обслуживания туристов и программы путешествия: 1. определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов; 2. разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга; 3. определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации; 4. установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы); 5. разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.. 6. разработку маршрута путешествия; 7. формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов; 8. формирование списка исполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги; 9. определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута; 10. установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ответ: 5	

Задания открытого типа

№ вопроса	Вопрос
1	Кто занимается формированием, продвижением и реализацией туристского продукта?
2	Продолжите фразу: «Система обслуживания по типу «шведского стола» предполагает...»
3	Сформулируйте определение понятия «Трансфер»
4	Как называется отель, который располагается вблизи озер, гор, океанов и т. п., предлагает полный набор услуг, в том числе комплекс специального медицинского обслуживания и диетического питания?
5	Как называется заселение в «случайный» отель в рамках оговоренной звездности, системы питания и прочих параметров тура?
6	Чартерные авиаперевозки – это:
7	Какие элементы включает в себя концепция круизного отдыха?
8	Какой класс обслуживания является самым дорогим и наиболее комфортным?
9	Без какого документа пассажира не пустят на борт самолета?
10	Какой минимальный комплекс услуг входит в состав туристского продукта?
11	Что относится к факторам внутренней среды туристской организации?
12	Какая форма оплаты труда чаще всего встречается в турагентской деятельности?
13	Продолжите фразу «Цена является выражением закона....»
14	Перечислите, что определяется в инвестиционном проекте
15	В каком случае пользуются методикой глубинного фокусированного интервью?
16	По какому методу, эксперт, подготовленный по специальной программе, играет роль обычного покупателя?
17	Кто выполняет стратегическое планирование в туристской организации?
18	Если объектом планирования выбрана туристская фирма как элемент туристской отрасли страны, то применяется
19	Перечислите этапы жизненного цикла турпродукта
20	Сколько основных групп продуктов, для которых формируются стратегии, выделяет Бостонская консалтинговая группа?

Задание 21. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Руководители какого уровня призваны координировать и контролировать работу руководителей низового звена?

Задание 22. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Выполнить диагностику организационной структуры предприятия по данным таблицы. Выбрать тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при таких условиях: минимальный размер прибыли – 2 млн. ден. ед., очень хорошо – 6 баллов, хорошо – 4 балла, удовлетворительно – 2 балла, достаточно – 0 баллов.

Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:

Тип организа- ционной струк- туры	Валовая выручка, тыс. ден. ед.	Произ- водст- венные расходы, тыс. ден. ед.	Возмож- ность увеличе- ния продук- товой прог- раммы	Эффек- тивное исполь- зования ресурсов	Возмо- ж- ность карьер- ного роста	Приго- д- ность струк- туры
Коэффици- циент значи- мости			1,4	1,2	1,3	1,1
Сущест- вующая	5290	3930	уд.	дост.	дост.	уд.
Функ- циональ- ная	8360	5620	уд.	хор.	хор.	дост.
Линей- ная	8830	6940	дост.	хор.	уд.	уд.
Регио- нальная	6250	4810	хор.	уд.	уд.	дост.
Матрич- ная	6670	4500	дост.	хор.	хор.	хор.
Дивизио- нальная	8800	5720	уд.	уд.	хор.	дост.
Продук- товая	6610	4670	дос т.	хор.	уд.	дост.

Задание 23. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Рассчитайте коэффициент концентрации функций, используя следующие данные:

- количество основных функций $\Phi_{\text{осн}}$, под которыми понимаются функции, обусловленные ключевыми целями системы – 9;
- вспомогательными служат те, с помощью которых реализуются основные.
- количество фактически выполняемых функций $\Phi_{\text{ф}}$ – 6.

Задание 24. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Вы являетесь начальником небольшого отдела и имеете в подчинении трёх сотрудников Дмитрия, Анатолия и Георгия. Вашей основной задачей на данный момент является повышение эффективности деятельности вашего подразделения, и ключ к успеху заключается в том, чтобы ваши сотрудники были максимально мотивированы. Вот краткая характеристика каждого из сотрудников.

Дмитрий в высшей степени предан компании, позитивно воспринимает все её правила и существующую систему вознаграждения. Он очень приятный парень, но его проблема в том, что лишь очень немного может он делать самостоятельно. Дмитрий добросовестно выполняет порученные ему задания, но при этом лишен творческого воображения и чувствует свою зависимость, когда необходимо самостоятельно принимать решения. Он очень застенчивый человек и испытывает неуверенность, когда приходится работать с сотрудниками из других отделов.

Анатолий же, напротив, исключительно общительный и дружелюбный человек. Однако он относится к тому типу людей, которых достаточно сложно понять. Количество отгулов

у него превышает принятые в компании нормы. Он очень трогательно относится к своей семье (у него двое детей) и считает, что они – самое главное в его жизни. По его словам, для него работа – это всего лишь средство получения денег для удовлетворения базовых потребностей семьи. Анатолий выполняет работу ответственно и добросовестно, но не более того. Все попытки привлечь его к разработке и выполнению новых идей и задач, которые не входят в должностные обязанности, терпят неудачу.

Григорий недавно был принят на работу и показал себя как очень настойчивый и трудолюбивый человек. Он не скрывает, что работает ради денег и с готовностью меняет место работы, если ему предложат большую зарплату. Григорий очень хорошо работает и может работать по семь дней в неделю. Он настоящий ведущий. Руководитель с его последнего места работы характеризовал как лидера и сильную личность. Несмотря на то, что он исключительно хорошо работал, они были рады от него избавиться. Григорий всё время был недоволен, ему всё время чего-то не хватало – или повышения оплаты труда, или же дополнительных льгот.

К какому мотивационному типу по теории В.И.Герчикова относится каждый из сотрудников?

Задание 25. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

На туристском предприятии запланирован объем оказания услуг в размере 12,5 млн. руб., а также комплекс мероприятий, который позволит высвободить 24 человека. Определить плановую численность работников, если уровень производительности труда в базовом периоде составлял 50 тыс. руб.

Задание 26. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Потребители жалуются на уровень сервиса в Вашем турагентстве - неоднократно оставляли жалобы в книге отзывов и предложений, а также на Вашем фирменном сайте. В каждой из этих жалоб не было указано, какой конкретно сотрудник ведет себя не этично и грубо. С целью прояснить данную ситуацию, Вы организовали общее собрание менеджеров по продажам. Объявили тему собрания и попытались выяснить, кто и почему виноват в данной ситуации. Однако, ни один сотрудник не признался и ситуация осталась неразрешенной. Вы организовали для всех повторный тренинг на тему «Профессиональные и этические нормы и требования менеджера по продажам». В ходе тренинга сотрудников вновь были ознакомлены с основными положениями их должностной инструкции, был проведен мастер-класс по теме «Как выстроить эффективный диалог с потребителем», а также разыграны различные кейс-ситуации. Жалобы на некоторое время прекратились, но затем опять возобновились. Каковы профессиональные и этические компетенции менеджера по продажам турпродукта? Каким образом можно улучшить уровень сервиса личных продаж сотрудников?

Задание 27. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Туроператор «Мир вокруг нас», сотрудником которого вы являетесь, участвовало в национальной выставке. Вы представляли публике свой новый турпродукт - зимний курорт в Альпах. На выставке было много журналистов и потенциальных потребителей - Ваше предложение вызвало большой эмоциональный отклик и высокий уровень заинтересованности. Чтобы продлить этот эффект, руководство поручило Вам задание написать и отправить в журнал «Вокруг света» некоторые PR-материалы: кейс-история, занимательная статья. После издания Ваших материалов уровень спроса на данный турпродукт значительно вырос. Туристы по возвращению из поездки оставляют лишь положительные отзывы и особо оценивают высокий уровень сервиса как в самом агентстве, так и на протяжении всего путешествия. Почему турфирме важно участвовать в подобных мероприятиях? Назовите крупные выставочные мероприятия в сфере туризма в России.

Задание 28. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Вы опытный менеджер по продаже турпродукта, неоднократно становились лучшим сотрудником месяца. Уровень Ваших продаж один из самых высоких в офисе. Потребители всегда оставляют положительные отзывы о Вашей работе. Ваше турагентство продает деловые/экскурсионные/оздоровительные туры. В данный момент Вы работаете с потребителем и видите, что он колеблется, не решается на покупку. Необходимо мягко, но уверенно склонить его к положительному результату. Охарактеризуйте технологию личных продаж и продвижения тура, а так же, как подвести покупателя к приобретению турпродукта?

Задание 29. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких средств? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого?

Задание 30. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки

Турагентство «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство. Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и предлагают услуги по бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число туристов, а

также время их пребывания в стране. Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для увеличения числа туристов и времени их пребывания в стране.

Задания комбинированного типа

Вопрос 1.

Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

- 1) инфраструктура туристских услуг
- 2) инфраструктура туризма
- 3) гостиничный рынок
- 4) туристский рынок
- 5) рынок рекреационных услуг

Вопрос 2.

Мелкие туристские фирмы специализируются на:

- 1) инклюзивном туризме
- 2) пэкидж-турах
- 3) коммерческом туризме
- 4) эксклюзивном туризме
- 5) горном туризме

Вопрос 3.

Прибыль у туроператора формируется из:

- 1) разницы между ценой покупки и ценой продажи туристического продукта.
- 2) комиссионного вознаграждения
- 3) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
- 4) прибыли гостиницы и транспортных организаций

Вопрос 4.

Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- 1) экскурсионное бюро
- 2) туроператор
- 3) турфирма
- 4) гостиница
- 5) турагент
- 6) Все ответы верны.

Вопрос 5.

Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется:

- 1) туроператором
- 2) турагентом
- 3) брокером
- 4) дилером
- 5) коммивояжером

Вопрос 6.

К факторам, определяющим спрос на туристские услуги, относятся:

- 1) мотивации
- 2) покупательская способность
- 3) социальные и культурные факторы
- 4) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- 5) платежеспособность населения

Вопрос 7.

К факторам, вызывающим спрос на туристские услуги, относятся:

- 1) число покупателей, их денежные доходы, оценка их перспектив, престижность туристского отдыха, реклама, наличие свободного времени, цены на путевки и др.
- 2) погода и время года
- 3) пляжный сезон

Вопрос 8.

Тенденция, не характерная для рынка туроператоров:

- 1) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров
- 2) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма, стагнации спроса на шоппинг
- 3) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка
- 4) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов
- 5) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

Вопрос 9.

Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- 1) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- 2) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг
- 3) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- 4) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- 5) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов.

Вопрос 10.

Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

- 1) авиакомпания
- 2) тур агент
- 3) гостиница
- 4) экскурсионное бюро
- 5) туроператор

Вопрос 11.

Этапы разработки экотуристского продукта:

- 1) Маркетинговые исследования.
- 2) Разработка содержания тура (в том числе маршрута и программы обслуживания).
- 3) Широко используемые для организации отдыха в период массовых отпусков.

- 4) Поиск партнеров и договорная компания.
- 5) Экспериментальная оценка.
- 6) Установление цены и расчет экономической эффективности тура.
- 7) Формирование системы управления и сбыта турпродукта.

Вопрос 12.

Основные фазы работы над туристским проектом.

- 1) Инициация проекта: на этом этапе определяется цель проекта, его задачи и ресурсы, которые необходимы для его реализации.
- 2) Аудит качества проекта – это системное независимое исследование, проводящееся для того, чтобы установить соответствие деятельности в области качества принятому плану.
- 3) Выполнение проекта: на этой стадии осуществляется реализация проекта, то есть выполнение поставленных задач и достижение цели проекта
- 4) Завершение проекта: на данном этапе подводятся итоги проекта, анализируются его результаты и оценивается эффективность.

Вопрос 13.

Какие права имеет турист при предоставлении ему некачественной услуги?

Если туристом были обнаружены недостатки оказанных туристских услуг или исполнитель (турагент или туроператор), не предоставил потребителю полной и достоверной информации о туристском продукте и вследствие отсутствия такой информации были выявлены недостатки в туристском продукте, то туроператор несет ответственность. В случае обнаружения данных обстоятельств турист по своему выбору вправе потребовать:

- 1) безвозмездного устранения недостатков оказанной туристской услуги;
- 2) соответствующего уменьшения цены оказанной туристской услуги;
- 3) недостатков оказанной туристской услуги своими силами или третьими лицами;
- 4) возврата всех денежных средств.

Вопрос 14.

Всякое туристское пространство образуют элементы трех основных типов:

- 1) площадные (ареальные) – туристские зоны и районы;
- 2) этапы разработки экотуристского продукта;
- 3) точечные (дискретные) – туристские центры и, отчасти, дестинации;
- 4) линейные (континуальные) – туристские маршруты.

Вопрос 15.

Четыре основные рекреационные зоны России:

- 1) Центр России
- 2) Европейский Север России
- 3) Европейский Юг России
- 4) Сибирь и Дальний Восток – две подзоны: Азиатский Север и Юг Сибири.
- 5) Китай и Европа

Вопрос 16.

Назовите десять заповедей экотуриста.

- 1) помнить об уязвимости Земли;
- 2) оставлять только следы, уносить только фотографии, убивать только время;
- 3) познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
- 4) уважать местных жителей;

- 5) не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
- 6) всегда следовать только протоптанными тропами;
- 7) поддерживать программы по защите окружающей среды;
- 8) где возможно, использовать методы сохранения окружающей среды;
- 9) поддерживать (патронировать) организации, содействующие защите природы;
- 10) путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.
- 11) продавать туристские услуги.

Вопрос 17.

В российской практике предусмотрено несколько типов гражданско-правовых договоров, на основании которых могут регулироваться отношения между туроператором и турагентом:

- 1) договор комиссии
- 2) договор коммерческого представительства
- 3) агентский договор
- 4) договор возмездного оказания туристских услуг
- 5) договор купли-продажи туристского продукта
- 6) смешанный договор
- 7) договор
- 8) договор подряда

Вопрос 18.

Основные задачи добровольной экологической сертификации:

- 1) защита потребителей от приобретения (использования) продукции и услуг, предоставляющих опасность для окружающей среды;
- 2) предотвращение загрязнения окружающей среды при производстве, использовании и потреблении всех видов продукции;
- 3) Любая деятельность может рассматриваться, как технологический процесс и поэтому может быть улучшена».

Вопрос 19.

Назовите не менее трех аспектов эффективности внедрения инноваций в туризме:

- 1) экономический;
- 2) научно-технический;
- 3) социальный;
- 4) экологический;
- 5) процесс проектирования;
- 6) освоение и производство;
- 7) потребление.

Вопрос 20.

Отличия экотуристского продукта от традиционного.

- 1) преобладание природных объектов туристского показа;
- 2) устойчивое природопользование;
- 3) регламентация поведения туристов в окружающей природной среде;
- 4) меньшая ресурсо- и энергоемкость;
- 5) непосредственное участие в социально-экономическом развитии территорий;
- 6) экологическое просвещение туристов;
- 7) постоянном совершенствовании процессов и результатов труда.

Задание 21. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Служба материально-технического снабжения туристско-гостиничного предприятия в организационной структуре управления имеет _____ полномочия

- А) линейные
- Б) рекомендательные
- В) консультативные
- Г) функциональные

Задание 22. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

К разновидностям организационных структур управления не относятся

- А) неформальные;
- Б) линейно-функциональные;
- В) дивизиональные;
- Г) матричные

Задание 23. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Кол-во правильных ответов – 2

Какие из перечисленных структур являются наиболее гибкими, адаптивными, органическими?

- А) Функциональная
- Б) Матричная
- В) Линейная.
- Г) Сетевая.

Задание 24. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

В рамках какой концепции было сформулировано понятие организационной структуры фирмы как системы взаимосвязей, имеющих определенную иерархию?

- А) концепция научного управления
- Б) концепция административного управления
- В) концепция управления с позиций психологии и человеческих отношений
- Г) концепция управления с позиций науки о поведении

Задание 25. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Что относится к основным задачам контроля?

- А) Сбор и упорядочение информации об актуальном и реальном состоянии деятельности и её последствиях
- Б) оценка состояния и значимости полученных результатов
- В) разработка и принятие решений

Задание 26. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Планирование – это...

- А) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время
- Б) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- В) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
- Г) должностные обязанности менеджера

Задание 27. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Разработка теории мотивации является достижением...

- А) школы человеческих отношений;
- Б) количественной школы управления;
- В) классической школы управления;
- Г) школы поведенческих наук.

Задание 28. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Планирование, суть которого отражается в необходимости соотносить каждодневные действия с соображениями относительно долгосрочных целей и последствий и которое строится на ситуационной основе, называется планированием _____

- А) стратегическим
- Б) оперативным
- В) тактическим
- Г) временным

Задание 29. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать пути и способы ее удовлетворения – это... Кол-во правильных ответов - 1

- А) Мотив.
- Б) Желание.
- В) Нужда.
- Г) Стремление.

Задание 30. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Факторы, которые не оказывают прямого немедленного воздействия на операции предприятия, но тем не менее сказываются на них, являются факторами ...

- А) косвенного воздействия
- Б) прямого воздействия;
- В) внутреннего и внешнего воздействия.
- Г) непосредственного воздействия

Задание 31. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите

его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Туроператорская деятельность может осуществляться:

Выберите один ответ:

- 1) должностным лицом сферы туризма;
- 2) физическим лицом ;
- 3) индивидуальным предпринимателем;
- 4) юридическим лицом

Задание 32. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов - 1

Схема каналов дистрибьюции в туризме характерная для рынка туризма России:

- 1) индустрия туризма- туроператор- турагент- потребители
- 2) турфирма(туроператор+ турагент) -потребители
- 3) индустрия туризма- гостиница- туроператор- турагент – потребители
- 4) индустрия туризма- гостиница- туроператор- потребители

Задание 33. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта называется:

1. Туристская услуга
2. Туристский продукт
3. Туристская индустрия
4. Туристский договор о реализации туристского продукта

Задание 34. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Совокупность средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, организаций, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц называется:

1. Туристские ресурсы
2. Туристская индустрия
3. Туристская инфраструктура
4. Туристская деятельность

Задание 35. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте.

Кол-во правильных ответов – 1

Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом называется :

1. Туроператорская деятельность

2. Турагентская деятельность 3. Смешанная форма туристской деятельности 4. Субагентская деятельность
Задание 36. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Тип средства размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое соответствует требованиям, установленным положением о классификации средств размещения, утвержденным Правительством Российской Федерации называется: 1. Система размещения 2. Средство размещения 3. Отель 4. Гостиница
Задание 37. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов – 1 Регулирование, оказание госуслуг и правоприменение в сфере туризма и туристской деятельности, а также федеральный госконтроль, в частности, за туроператорами осуществляет: 1. Ростуризм (Федеральное агентство по туризму) 2. Министерство юстиции РФ 3. Министерство иностранных дел РФ 4. Министерство экономического развития РФ
Задание 38. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Какая форма авиационного транспорта предполагает фрахтование всей вместимости или части воздушных судов? 1) регулярный рейс; 2) нерегулярный рейс; 3) vip-рейс; 4) чартерный рейс.
Задание 39. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 В нормативно-правовой базе «туристский маршрут»– это: 1) географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона; 2) территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления; 3) трасса передвижения туристов в течении определенного периода времени с использованием разного вида транспорта; 4) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и

(или) использование туристских ресурсов; 5) заранее спланированная трасса передвижения туристов в течении определенного периода времени с целью получения туристско-экскурсионных услуг.
Задание 40. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - 1 Выберите из предложенных определений то, которое относится к понятию «аттрактивность»: 1) свойство, свидетельствующее о безопасности использования туристских ресурсов для окружающей среды; 2) основное системное свойство туристских ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их туристской ценности и привлекательности; 3) системное свойство туристских ресурсов, характеризующее высокую степень их вовлеченности в эксплуатацию; 4) основное свойство туристских ресурсов, отражающее их малопривлекательность для туристов.

ОПК – 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Сервис-дизайн	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа: 1-10 Задания открытого типа: 1-20
Стандартизация и управление качеством в туризме	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Задания закрытого типа: 21-30 Задания комбинированного типа: 11-20 Задания открытого типа: 21-25

Задания закрытого типа

Задание 1. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте роли в команде для осуществления сервис-дизайна в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.

1 Эксперт	А Координирует работу команды сервис-дизайнеров на уровне сети/региона. Его основная задача — направлять и

координировать команду, защищать решение перед топ-менеджментом и находить необходимые ресурсы для реализации идей.

2	Сервисный уполномоченный	Б Своими руками создаёт сервис вместе с командой, проводят исследования и проектируют продуктовые гипотезы по улучшению качества сервиса, моделируют сценарии поведения пользователей для создания услуг, отвечающих запросам людей.
3	Сервис-дизайнер	В Владеют большим объемом информации по выбранной проблематике, статистикой, амбассадорами в отрасли, либо являются лицами, заинтересованными в решении задачи.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 2. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте аббревиатуру целеполагания по SMART в работе сервис-дизайнера в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.

1 S	А достижимая: укладываться в реалистичные сроки, опираться на объективные показатели: например, предыдущий опыт или средние цифры по рынку
2 M	Б значимая: цель должна соответствовать глобальной стратегии и миссии компании
3 A	В конкретная: цель должна быть сформулирована так, чтобы каждый понимал её одинаково и не пришлось углубляться в детали
4 R	Г ограниченная по времени: оптимальные сроки для целей по SMART — три, шесть или 12 месяцев.
5 T	Д измеримая: результат должен иметь критерии для оценки — KPI

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте модель GROW для управления командой сервис-дизайнеров в левой графе с их содержанием, представленном в правой графе.

1 G	А Этап обзора реальности
2 R	Б Этап постановки цели
3 O	В Этап выбора действий

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте принципы управления клиентским опытом (СХ) в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.

1. Клиентоориентированность	А. Управление клиентским опытом не зависит от интуитивных умозаключений — это комплекс мер по сбору, обработке и анализу различных показателей, описывающих впечатления от бренда.
2. Комплексный подход	Б. При разработке стратегии улучшения СХ внимательно следите за всеми точками контакта с потребителем. Учитывайте не только конечный результат, но и этапы знакомства, работы с возражениями, доставки, сервисного обслуживания.
3. Постоянное совершенствование	В. Изучайте потребности целевой аудитории, чтобы удовлетворять их лучшим образом. Под клиентами понимают не только тех, кто уже оформил заказ, но и представителей ЦА, которые находятся на разных этапах воронки продаж.
4. Анализ данных.	Г. Поведение клиентов меняется в зависимости от ситуации на рынке, активности конкурентов, появления новых маркетинговых каналов. Следите за трендами, экспериментируйте, идите навстречу клиенту, внедряйте новые методы изучения ЦА и Customer Experience.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте метрики анализа клиентского опыта в левой колонке с их формулой, представленной в правой колонке

1 Метрика потребительской лояльности, параметр отражает, насколько клиенты расположены к бренду. Используют 1 вопрос: готов ли клиент рекомендовать компанию знакомым, друзьям по шкале от 0	$CSAT = \frac{\text{Сумма всех полученных баллов}}{\text{Всего респондентов}}$ А

до 10 баллов.

2 Параметр, с помощью которого описывают удовлетворенность потребителей. Проводят опрос из 3 и более вопросов, используется шкалирование

Б

$$CCR = \frac{\text{Количество ушедших клиентов за определенный период}}{\text{Количество клиентов в начале периода}} \times 1$$

3 Показатель оттока пользователей. Метрику используют, чтобы определить, сколько клиентов потеряли интерес к бренду или товарам и услугам за конкретный период. Параметр рассчитывают без непосредственного участия пользователей

В

$$NPS = \frac{\text{Лояльные клиенты} - \text{Нелояльные клиенты}}{\text{Всего респондентов}} \times 100\%$$

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте составляющие клиентского опыта (СХ) в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.

1 Портрет целевой аудитории	А какие проблемы клиенты решают с помощью ваших товаров или услуг.
2 Поведенческие характеристики	Б кто, где и почему взаимодействует с компанией
3 Потребности ЦА	В время и количество точек контакта, описание покупок

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте ценности для клиента в процессе управления СХ в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.

1 Выделить ценность	А отслеживать, как клиенты воспринимают ценность. Сбор отзывов и анализ данных помогут адаптировать свои предложения и улучшать клиентский опыт.
2 Транслировать ценности	Б понимание, что именно клиенты ценят в продукте. Это может быть и качество, и цена. Клиенты могут оценить продукт за уникальные функции или уровень сервиса. Понять, что важно для клиента помогут опросы и интервью.
3 Контролировать и корректировать стратегию	В донести ценность до потребителя. Это можно сделать через маркетинговые кампании, контент и

взаимодействие с клиентами. Например, если продукт отличается высоким качеством, акцентируйте внимание на этом в своих рекламных материалах.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте факторы, влияющие на показатель CSAT в левой колонке с их содержанием, представленном в правой колонке.

1 Метод вычисления	А следует сравнивать получаемые результаты с установленными целями или стандартами обслуживания. Это поможет определить, достигается ли целевой уровень удовлетворенности.
2 Специфика бизнеса	Б следует анализировать значения показателя по типам запросов и по клиентам. Разделяйте данные CSAT по типам запросов или проблем, по различным сегментам клиентов (например, по возрасту, географии или типу продукта), чтобы выявить, какие группы или области обслуживания требуют улучшения, повышенного внимания.
3 Сравнение с целями	В расчёт показателя прост, но выполнять его можно разными способами. Следует принять один из вариантов и собирать данные единым образом. При этом возможны случаи, когда полезно использовать какой-то дополнительный способ, в этом случае не стоит смешивать полученные цифры
4 Сегментация показателя	Г ищите закономерности в данных CSAT, чтобы определить, какие аспекты обслуживания (например, время ожидания, качество ответа, вежливость операторов) влияют на уровень удовлетворенности.
5 Выявление закономерностей	Д показатель зависит от того, какой вид услуг или продукта обслуживает команда. Компаниям из технологического сектора или отрасли финансовых услуг скорее всего следует ориентироваться на невысокие значения, в отличие от предприятий общепита или розничной торговли

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте методы классификации клиентов ABC-XYZ в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 анализ ABC	А размер сделок
2 анализ XYZ	Б частота покупок

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте группы клиентов по методу ABC-XYZ в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 А	А клиенты, совершающие мелкие покупки
2 В	Б клиенты с большим объемом закупок
3 С	В клиенты с средним объемом заказов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 11. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте группы клиентов по методу ABC-XYZ в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Х	А клиенты, совершающие разовые сделки
2 Y	Б клиенты, делающие случайные заказы
3 Z	В клиенты с постоянными покупками

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 12 Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильном порядке цифры, соответствующие этапам воронки продаж.

1	А Интерес (к информации в объявлении или контенту на сайте)
2	Б Действие
3	В Знакомство с брендом (например, через рекламу или чью-то рекомендацию)
4	Г Желание

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4

Задание 13. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте этапы автоматизированной воронки продаж по Р. Райсу в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Лид-магнит	А клиенту предлагают бесплатный тестер или триал-версию продукта на специальном лендинге
2 Прогрев ЦА	Б завершение сделки и обработка заказов. Но автоматические воронки работают далеко не везде: например, с их помощью не получится продвигать люксовые и технически сложные товары и услуги для узкой аудитории. Интернет-маркетологу по-прежнему нужно следить за тем, как работает воронка продаж, менять стратегию при необходимости или придумывать какие-то нетривиальные ходы для продуктов и услуг, где традиционные методы не работают.
3 Продажа	В это разные версии или типы презентации продукта для разных сегментов аудитории, которые получают в ходе исследования. На этом этапе построения воронки можно протестировать, какая из версий работает лучше всего.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 14. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте виды воронок продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

<i>1 Классическая воронка продаж</i>	А один из наиболее прибыльных видов бизнеса. Привлечение новых клиентов требует намного больше затрат, чем работа с существующими, поэтому умение эффективно управлять воронкой продаж — это ключ к росту.
<i>2 Воронка повторных продаж</i>	Б этот тип воронки предназначен для работы с крупными клиентами, которые приносят основной доход компании. Подход к ним должен быть максимально персонализированным.
<i>3 Воронка "условного отказа"</i>	В базовый инструмент для любого бизнеса. Она строится по простому принципу: от привлечения потенциальных клиентов к заключению сделки. Этот тип воронки чаще всего используется в B2B-секторах, где цикл принятия решений длиннее, а каждый клиент требует персонального подхода.
<i>4 Воронка для VIP-клиентов</i>	Г эта воронка предназначена для работы с клиентами, которые на каком-то этапе отказались от покупки. Важно помнить, что отказ не всегда окончателен, и правильная стратегия позволяет вернуть таких клиентов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4

Задание 15. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте этапы построения воронки продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Создание качественного УТП	А Постоянный анализ эффективности воронки продаж помогает находить недостатки не только в маркетинговой концепции, но и в бизнесе в целом. Вы определяете этапы, на которых получаете наибольшее количество отказов и корректируете их. Вы выявляете причины недовольства целевой аудитории и работаете над повышением конкурентных преимуществ, корректируете УТП и сам продукт в угоду потребителю.
2 Формирование интереса	Б Необходимо продумать пути получения «холодных» контактов. Возможно, вы будете использовать инструменты телефонных продаж или решите собирать заявки с сайта, попутно запустив мощную рекламную кампанию. Уже на этом этапе стоит начать сегментировать аудиторию. Если бизнес размещен в Интернете, это легко сделать при помощи той же CRM-системы.
3 Отработка возражений	В уникальное торговое предложение, из которого клиент выносит информацию о реальной ценности продукта или бренда. «Самыми выгодными ценами» и «высочайшим качеством» зацепить клиента крайне сложно. Необходимо показать ему сильные стороны вашего предложения, донести его ценность, обозначить уникальность.
4 Аналитика	Г Методом анализа выявляем наиболее распространенные возражения (высокая стоимость, посредственное качество, сложная структура услуги, неоцененная польза товара и так далее). Далее находим убеждающий ответ на каждый отказ клиента.
5 Получение «холодных» клиентов	Д повышается при конвертации потенциальных клиентов в реальных покупателей и заказчиков. Необходимо выработать инструменты эффективного взаимодействия и методы убеждения.
6 Повышение конверсии	Е Этап, определяющий полную конверсию воронки продаж. Здесь стоит сделать ставку на УТП и качество работы менеджеров. Также имеет смысл рассмотреть возможность отработки утраченных клиентов – проще всего возвращать их на веб-страницы, используя специальные сервисы.
7 Заккрытие сделки	Ж При грамотной с точки зрения маркетинга формулировке уникальное торговое предложение само по себе способно

формировать интерес к продукту. В других случаях можно и нужно использовать бесплатные продукты, внедрять инструменты пиара и маркетинга.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5 6 7

Задание 16. Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте в правильном порядке цифры соответствующие этапам воронки продаж.

- 1 А Аналитика
- 2 Б Повышение конверсии
- 3 В Создание качественного УТП
- 4 Г Формирование интереса
- 5 Д Оработка возражений
- 6 Е Получение «холодных» клиентов
- 7 Ж Закрытие сделки

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5 6 7

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте инструменты воронки продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Лидогенерация	А Наиболее популярные для этой системы – Google Analytics и «Яндекс.Метрика». Они дают возможность выделить поведенческие факторы, выяснить, на каком этапе продвижения посетители сайта останавливаются, не доходя до покупки.
2 Скрипты ретаргетинга	Б Для этого подходят корпоративные CRM и даже обычные Google-таблицы. Все зависит от размаха бизнеса: мелкие компании могут ограничиться простыми онлайн-формами, а для крупных желателен более продвинутый CRM-сервис.
3 Аналитика трафика	В Кол-трекинг позволяет определить местоположение абонентов, записать для последующего анализа общение менеджеров с клиентами, получить общую статистику по звонкам.
4 Отслеживание звонков	Г Сейчас их довольно много – VK, My Target и др. С их помощью пользователи добавляются в базу ретаргетинга автоматически, даже если они не совершили покупку, уйдя с сайта. Можно предложить

им обновленное УТП, чтобы мотивировать продвинуться дальше.

5 Учет заявок и обслуживания клиентов	Д создается лендинг (одностраничный сайт), обладающий всеми необходимыми функциями – регистрация, подписка, чат, формы обратной связи

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте инструменты для визуализации воронки продаж в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Специализированные системы	А Простое и доступное для любой организации решение. Функции этих программ дают возможность создавать базы данных и визуализировать результаты
2 Excel и Google-таблиц	Б Tableau, Power BI, Data Studio. Благодаря им несложно учитывать и управлять большими массивами данных, а также формировать воронки с необходимой степенью детализации.
3 Воронки в CRM-системе	В. Если компания использует CRM, то этот сервис позволяет детализировать информацию. Система сама создает воронку, причем данные могут поступать из инкорпорированных в нее аналитических и рекламных сервисов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте мотивацию клиентов по Ж. Кролару в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Безопасность	А Выбирают исполнителя рационально. Им важно, чтобы услуга принесла практические улучшения. В общении с таким типом заказчиков стоит акцентировать внимание на пользу, предлагать удобные условия работы и полезный продукт.
2 Привязанность	Б Тип заказчиков, которые гонятся за новшествами и современными решениями. Им нужно предлагать самые креативные решения и услуги.
3 Комфорт и удобство	В Такой тип заказчиков выбирает брендовые вещи. Это менее актуально в диджитал, но и здесь такие клиенты встречаются. Чтобы убедить их на работу с вами, можно упомянуть, какие бренды уже доверяли вам
4 Престиж	Г Этому типу заказчиков нужно точно знать, что услуги будут качественные и исполнитель надежный. Таких заказчиков не выйдет убедить на словах. В этом помогут дипломы, положительные отзывы и кейсы.
5 Новаторство	Д Такие клиенты всегда ищут, где подешевле. Угодить им несложно — предлагайте скидки.
6 Выгода	Е Заказчики выбирают только те услуги, которые соотносятся с их ценностям и откликаются эмоционально. Задача исполнителя — выяснить, что клиенту важно и найти точки контакта с ним. Зачастую важную роль играет брендинг — миссия и ценности компании или специалиста

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4 5 6

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте технику убеждения клиента (ключевую фразу) в левой колонке с их характеристикой, представленной в правой колонке.

1 Будущая выгода	А "Завтра этот телефон будет дороже на 20%", "Ожидается повышение стоимости новой партии на 10%". Обратите внимание, что менеджеры, ссылаясь на выгоду в процентном соотношении, стараются использовать числа, выгоду от которых сложнее просчитать в уме: понять, сколько Вы переплатите на самом деле, если телевизор подорожает на 5% легче, чем на 7%.
2 Феномен цены	Б "Приемлемый", "обоснованный", "разумный" – такие эпитеты поддержат общение на должном уровне. Подобную аналогию можно провести и со словами на любых этапах продаж: словосочетания "гарантия качества", "новая технология" и "эксклюзивное предложение" с наибольшей вероятностью гарантируют подогреть интерес.

- 3 Оценочные суждения В Крайне эффективный способ убеждения – описать выгоду в будущем времени с применением конкретных чисел. Приобретая телевизор за 50 000 рублей, клиент должен быть твердо уверен, что выбранная модель в разы превосходит аналог за 30 000, ведь "срок эксплуатации на практике более 10-ти лет, здесь вдвое больше полезного функционала, да и вообще, это – флагман крупного производителя, которому нет равных".
- 4 Эпитеты и фразы-усилители Г "Я уверен, это именно то, что вы ищете", "Я думаю, Вы останетесь довольны покупкой" – оценочные суждения также не останутся без внимания. Метод от противного – описание неудовлетворительного опыта использования товара низкой ценовой категории. Никто не отменял и лестное выражение: "Вам очень идет!". Применяется, когда клиент не может оценить себя сам и нуждается в оценке со стороны для окончательного рассеивания сомнений.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1 2 3 4

№ Содержание задания

- 21 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие между методами стандартизации и их описанием:

<i>Методы стандартизации</i>	<i>Описание метода</i>
А) Симплификация	1) Деятельность по созданию типовых (образцовых) объектов - конструкций, технологических правил, форм документации.
Б) Параметрирование	2) Установление последовательного ряда числовых значений параметра.

В) Типизация	3) Деятельность, заключающаяся в определении таких конкретных объектов, которые признаются нецелесообразными для дальнейшего производства и применения в общественном производстве.
Г) Агрегирование	4) Метод создания машин, приборов и оборудования из отдельных стандартных унифицированных узлов, многократно используемых при создании различных изделий на основе геометрической и функциональной взаимозаменяемости.
Д) Нормирование	5) Деятельность по рациональному сокращению числа типов деталей, агрегатов одинакового функционального назначения.
	6) Метод заключается в установлении повышенных по отношению к уже достигнутому на практике уровню норм и требований к объектам стандартизации, которые согласно прогнозам будут оптимальными в последующее время.
	7) Установление нормы на числовое значение стандартизируемого параметра.

А Б В Г Д

- 22
- Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
 - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
 - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
 - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие

А	Стандарты на продукцию (услуги)	1	Включает в себя классификацию, основные параметры (размеры), требования к качеству, упаковке, маркировке, транспортировке, правила эксплуатации и обязательные требования по безопасности жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, правила утилизации
Б	Стандарт общих технических условий	2	Обеспечивают полный контроль над выполнением обязательных требований к качеству продукции, определенному принятыми стандартами
В	Стандарты на работы (процесс)	3	Нормативные документы, утверждающие требования либо к определенному виду продукции (услуги), либо к группам однородной продукции (услуги)
Г	Стандарты на методы	4	нормативные документы, утверждающие нормы и правила для различных видов работ, которые

	контроля (испытания, измерения, анализа)		проводятся на определенных стадиях жизненного цикла продукции (разработка, изготовление, потребление, хранение, транспортировка, ремонт и утилизация)

А	Б	В	Г

23

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие между категориями стандартов государственной системы стандартизации:

Стандарты	Категория
А) Международные стандарты	1) стандарт, принятый региональной международной организацией по стандартизации.
Б) Межгосударственные стандарты	2) стандарты бывшего СНГ, которые применяются на территории стран СНГ.
В) Национальные стандарты	3) документы, устанавливающие нормы, правила, требования, параметры, термины, понятия и обозначения на виды продукции, необходимые для обеспечения качества продукции в конкретной отрасли.
Г) Отраслевые стандарты	4) разрабатываются на территории данной страны
	5) разрабатываются и утверждаются какой-либо организацией по стандартизации и которые действуют в любой стране мира.

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие

Понятие	Определение
А) Система сертификации	1) система, имеющая свои правила, процедуры проведения сертификации и соответствия, то есть сертификация в пределах одной системы должна проводиться по единым правилам
Б) Схема сертификации	2) охраняемый законом знак (сочетание букв, цифр, графических символов) подтверждающих, что данная продукция находится в соответствии с определенными стандартами или другими требованиями, предъявляемыми к ней.
В) Сертификат соответствия	3) документ, выданный согласно правилам системы сертификации указывающий, что данная продукция соответствует определенным стандартам или каким-либо другим требованиям, предъявляемым к данной продукции
Г) Декларация о соответствии	4) документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует заданным требованиям
	5) система сертификации, применяемая к конкретной продукции (конкретному технологическому процессу, товару, услуге).

А	Б	В	Г

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием международных стандартов и их обозначением:

Наименование стандарта	Международны е стандарты
А) «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»	1) ISO 9004
Б) «Системы менеджмента качества. Требования»	2) ISO 9001
В) «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого развития»	3) ISO 9000
Г) «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента»	4) ISO 9002
	5) ISO 19011

А	Б	В	Г

26

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие

А	Управление качеством	1	14000
Б	Экологический менеджмент	2	26000
В	Социальная ответственность	3	50001
Г	Энергетический менеджмент	4	9000

А	Б	В	Г

27

Формулировка задания:

Установите соответствие между знаками и их названиями

А		1	Знак обращения на рынке Российской Федерации
Б		2	Знак соответствия при обязательной сертификации в Российской Федерации
В		3	Знак соответствия техническим регламентам Таможенного Союза ЕврАзЭС

Г		4	Знак соответствия требованиям директив стран Европейского Союза

А	Б	В	Г

28

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие

А	Центральный орган по сертификации	1	Выдает заключения о возможности распространения результатов испытаний, сертификатов соответствия
Б	Совет по сертификации	2	Организует и проводит проверку условий производства сертифицируемой продукции
В	Орган по сертификации	3	Управляет системой, организует работу и устанавливает общие правила проведения сертификации в системе
Г	Испытательный центр	4	Разрабатывает предложения по формированию единой политики сертификации в рамках системы

А	Б	В	Г

29

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие законов и их характеристик:

А	«О защите прав потребителей»	1	Предусматривает государственное управление единством измерений, учреждает метрологические службы, государственный метрологический контроль и надзор, порядок поверки средств измерений, их сертификацию
Б	«О стандартизации»	2	закон РФ направленный на создание механизма обеспечения защиты жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды, обороны и национальной безопасности страны.
В	«О техническом регулировании»	3	Устанавливает организацию работ по стандартизации, виды стандартов, требования к их содержанию и построению, а также государственный контроль и надзор за соблюдением стандартов и ответственность за нарушение закона
Г	«Об обеспечении единства измерений»	4	Требует от продавца (изготовителя), чтобы товар был безопасным и соответствовал обязательным требованиям стандартов и условиям договора

А	Б	В	Г

30

Формулировка задания:

Прочитайте текст и установите соответствие между термином и методом стандартизации:

А	Органолептический метод	1	Метод определения показателей качества продукции, осуществляемый на основе наблюдения и подсчёта числа определённых событий, предметов или затрат
Б	Регистрационный метод	2	Метод, осуществляемый на основе анализа восприятий органов чувств
В	Расчётный метод	3	Метод, отражающий использование теоретических или эмпирических зависимостей показателей качества продукции от её параметров.
Г	Измерительный метод	4	Метод, основанный на информации, получаемой с использованием технических измерительных средств и контроля

А	Б	В	Г

Задания комбинированного типа

Задание 1. Исходя из трех уровней товара, такие потребительские свойства, как товарный знак, фирменный стиль, качество и надежность продукции, дизайн, упаковка относят к:

- а) первому уровню (стержневая выгода)
- б) второму уровню (базовый товар)
- в) третьему уровню (ожидаемый товар)

Задание 2. Гетерогенность услуг подразумевает, что:

- а) услугу невозможно продемонстрировать до ее покупки
- б) качество предоставляемой услуги может сильно изменяться в зависимости от того, кто, когда и как ее предоставляет
- в) большая часть услуг из-за того, что они одновременно производятся и потребляются, не может быть сохранена с целью дальнейшего использования.

Задание 3. Материально-вещественный товар в отличие от услуги:

- а) является осязаемым объектом, который может быть создан и продан или использован позже
- б) неосязаем
- в) имеет неопределенность качества

Задание 4. К. Лавлок определяет чистую ценность как:

- а) низкую цену

- б) это то, что я получаю за то, что отдаю
- в) это то, что я хочу получить от продукта

Задание 5. Согласно модели «Servuction» к части компании, видимой для клиента, относятся:

- a. Персонал
- b. Технологическое ядро
- c. Физическое окружение
- d. Всё вышеперечисленное.

Пояснение к ответу: понятие front-office включает в себя все физические предметы и людей (контактный персонал) в процессе оказания услуги, т.е. это видимая часть для клиента

Задание 6. Ценность услуги, персонала, имиджа компании и сервиса относят к:

- a) Ценности, воспринимаемой клиентом
- b) Общим издержкам
- c) Общим ценностям
- d) Внутренние присущие признаки услуги

Задание 7. Майндсеты в сервис-дизайне – это:

- a) процесс формирования образа целостного предмета, непосредственно воздействующего на анализаторы
- b) побуждение к действию и неотъемлемая часть любого профессионального и личностного роста
- c) набор правил, убеждений, подходов, которыми человек руководствуется при принятии решений
- d) устоявшаяся форма бытия человека в мире, находящая своё выражение в его деятельности, интересах, убеждениях

Задание 8. К коммерческим источникам информации, которыми пользуется потребитель при принятии решения о покупке относят:

- a) СМИ
- b) Личный опыт
- c) Выставки, упаковка
- d) Референтные группы

Задание 9. Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является:

- a) право
- b) государство
- c) человек
- d) культура

Задание 10. Какой вид сервиса не существует?

- a) предпродажный;
- b) послепродажный;
- c) внутрипродажный;
- d) все вышеперечисленные варианты верны

11	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Качество – это: 1. Комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности. 2. Качество продукции. 3. Всеохватывающий тотальный менеджмент качества. 4. Степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям
12	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают: 1. Единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем. 2. Мероприятия по оценке качества. 3. Совокупность свойств и характеристик продукции (услуги). 4. Мероприятия по обеспечению качества.

13	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Услуга - это: 1. Мероприятие по оценки качества продукции 2. Приобретение товара 3. Результат взаимодействия двух сторон 4. Процесс обмена информацией с покупателем
14	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Комплекс действий направленных на доказательство того, что продукция соответствует конкретному стандарту называется ... 1. стандартизация 2. сертификация 3. лицензирование 4. обследование
15	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: SWOT анализ не учитывает 1. Сильные стороны 2. Слабые стороны 3. Оригинальность 4. Угрозы
16	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Общие намерения и направления развития организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством – это: 1. Политика в области качества 2. Стандартизация 3. Менеджмент качества 4. Бенчмаркинг
17	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

	5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Срок действия стандарта: 1. не ограничен 2. равен 10 годам 3. равен 1 году 4. равен 3 годам
18	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Декларация соответствия относится к _____ форме подтверждения соответствия. 1. обязательной 2. добровольной 3. необязательной 4. инициативной
19	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Укажите основной закон, регулирующий деятельность в области

	стандартизации и сертификации: 1. ФЗ «О техническом регулировании» 2. ФЗ «О сертификации продукции и услуг» 3. ФЗ «О стандартизации» 4. ФЗ «О защите прав потребителей»
20	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Формулировка задания: Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг – это 1. Стандартизация 2. Сертификация 3. Метрология 4. Классификация

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

Задание 1. Для каких целей составляются стандарты клиентского сервиса в компании?

Задание 2. Какие разделы включены в стандарты обслуживания клиентов?

Задание 3. Перечислите этапы составления клиентских стандартов обслуживания.

Задание 4. Может ли сотрудник сервисной службы отклоняться от корпоративных стандартов?

Задание 5. Звонит Клиент и очень раздраженно кричит на вас, применяя даже неуместную брань, из-за ошибки вашего коллеги. Ваши действия?

Задание 6. Объясните растущий спрос на профессию сервис-дизайнера?

Задание 7. Объясните суть термина «клиентский опыт».

- Задание 8.** Перечислите факторы, влияющие на клиентский опыт.
- Задание 9.** Опишите составляющие клиентского опыта.
- Задание 10.** Перечислите основные метрики для расчета CX (клиентским опытом).
- Задание 11.** Перечислите полномочия отделов, которые могут управлять CX.
- Задание 12.** Расскажите алгоритм управления CX.
- Задание 13.** Объясните понятие эмпатии. Как эмпатия применяется в процессе обслуживания. Укажите ключевые фразы.
- Задание 14.** С какой целью сервис-дизайнер считает LTV.
- Задание 15.** Stakeholders maps сервисного дизайна — это:
- Задание 16.** Personas в сервис-дизайне — это:
- Задание 17.** Какие ошибки можно совершить при составлении карты пользователя?
- Задание 18.** Сервисный дизайнер обладает следующими личностными характеристиками:
- Задание 19.** Какие инструменты сервис-дизайна помогут визуализации клиентского опыта?
- Задание 20.** Чем сервис- дизайн может помочь сервису?

№	Задание
21	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Может ли гостиничное предприятие установить свой стандарт предприятия?
22	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Проанализируйте информацию с титульного листа стандарта и укажите: 1) Обозначение стандарта 2) Наименование стандарта 3) Категория стандарта 4) Вид 5) Код по классификатору ГОСТ Р 50690-2017 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ Общие требования Tourist services. General requirements ОКС 03.080.30

	Дата введения 2018-06-01
23	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Проанализируйте информацию с титульного листа стандарта и укажите: 1) Обозначение стандарта 2) Наименование стандарта 3) Категория стандарта 4) Вид 5) Код по классификатору ГОСТ 32611-2014 МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ Требования по обеспечению безопасности туристов Tourist services. Requirements provided for tourist's security МКС 03.080.30 Дата введения 2016-01-01
24	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Проанализируйте информацию с титульного листа стандарта и укажите: 1) Обозначение стандарта 2) Наименование стандарта 3) Категория стандарта 4) Вид 5) Код по классификатору ГОСТ Р 54601-2022 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Туризм и сопутствующие услуги БЕЗОПАСНОСТЬ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА Общие положения Tourism and related services. Security of active types of tourism. General provisions ОКС 03.200.99

25

Необходимо:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ.

Формулировка задания:

Проанализируйте сертификат соответствия и дайте ответ на следующие вопросы:
Какую цель преследует данный сертификат? Каков характер системы сертификации и по каким признакам это можно определить?

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU.АН16.М41238
Срок действия с 26.07.2011 по 25.08.2018
№ 0067131

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ рег. № РОСС RU.0001.10.АН16
ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ООО "УРАЛЬСКИЙ ЦЕНТР СЕРТИФИКАЦИИ И ИСПЫТАНИЙ
"УРАЛСЕРТИФИКАТ"
620102, г. Екатеринбург, ул. Московская, 48 "Б", тел. (343) 2214668, 2214604, факс (343) 2214669

УСЛУГА (РАБОТА) ТУРАГЕНТА

КОД ОК 002-93 (ОКУН) 061400

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
ГОСТ Р 50690-2000 (п.п. 5.7, 5.8, 5.9), ГОСТ Р 53522-2009 (4.3, 4.8.1, 4.8.2, 4.8.3, 4.8.4, 5.7)

ИСПОЛНИТЕЛЬ ООО Туристическая компания "Зима-Лето". ОКПО: 51815399.
ИНН: 6658295918
Юридический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Урицкого 7, оф. 6
Фактический адрес: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 58 А
Телефон: 222-04-50.

НА ОСНОВании Акта оценки оказания услуг от 26.07.2011 № 41385
Схема сертификации 2.

Руководитель органа: З.В. Василенко
Эксперт: Л.Б. Гаврилова

Сертификат не применяется при обязательной сертификации

ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Маркетинг и брендинг в	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей,	Задания закрытого типа: 1-20

туризме и гостеприимстве	конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-коммуникационной сети Интернет.	Задания комбинированного типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-10

Задания закрытого типа

Задание 1. Установите соответствие между методом маркетингового исследования и его характеристикой:

Метод исследования	Характеристика
1. Фокус-группа	А. Наблюдение за поведением потребителя в реальных условиях покупки
2. Таинственный покупатель	Б. Групповая дискуссия под руководством модератора
3. Глубинное интервью	В. Индивидуальная беседа для выявления скрытых мотивов
4. Анкетирование	Г. Сбор количественных данных по заранее подготовленному опроснику

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ: _____

Задание 2. Установите соответствие между группой факторов макросреды и конкретным фактором:

Группа факторов	Фактор
1. Социальные	А. Курс национальной валюты
2. Экономические	Б. Ценности и традиции общества
3. Технологические	В. Развитие онлайн-платформ бронирования
4. Политические	Г. Визовый режим с другими странами

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ: _____

Задание 3. Установите последовательность этапов проведения маркетингового исследования:

1. Сбор первичной информации
2. Определение целей и задач исследования
3. Анализ и интерпретация данных
4. Разработка рекомендаций
5. Планирование исследования и выбор методов

Запишите правильную последовательность цифр: _____

Задание 4. Установите последовательность этапов сегментирования туристского рынка:

1. Оценка привлекательности каждого сегмента
2. Выбор критериев сегментирования (география, поведение и др.)
3. Разработка профиля каждого сегмента
4. Выделение однородных групп потребителей
5. Выбор целевого сегмента для работы

Запишите правильную последовательность цифр: _____

Задание 5. Установите соответствие между типом исследования и источником информации:

Тип исследования	Источник информации

1. Кабинетное	А. Опрос туристов на выходе из музея
2. Полевое	Б. Анализ статистики Ростуризма
3. Экспериментальное	В. Тестирование нового экскурсионного маршрута на пилотной группе

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ: _____

Задание 6. Установите соответствие между функцией маркетинга и её содержанием:

Функция	Содержание
1. Аналитическая	А. Изучение рынка, потребителей, конкурентов
2. Производственная	Б. Организация создания туристского продукта
3. Сбытовая	В. Формирование каналов продвижения и продаж
4. Управленческая	Г. Планирование и контроль маркетинговой деятельности

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ: _____

Задание 7. Установите последовательность этапов разработки нового экскурсионного маршрута:

1. Анализ конкурентных маршрутов
2. Тестирование маршрута с участием потребителей
3. Определение целевой аудитории
4. Формирование концепции маршрута
5. Внедрение маршрута в продажу

Запишите правильную последовательность цифр: _____

Задание 8. Установите соответствие между уровнем продукта по Котлеру и примером в гостеприимстве:

Уровень продукта	Пример
1. Ядро продукта	А. Бесплатный завтрак в номере
2. Формальный продукт	Б. Удовлетворение потребности в отдыхе
3. Расширенный продукт	В. Номер с кроватью, санузлом, телевизором

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ: _____

Задание 9. Установите последовательность стадий жизненного цикла туристского продукта:

1. Спад
2. Внедрение
3. Зрелость
4. Рост

Запишите правильную последовательность цифр: _____

Задание 10. Установите соответствие между методом исследования и его типом:

Метод	Тип исследования
1. Анкетирование	А. Качественное
2. Фокус-группа	Б. Количественное
3. Наблюдение	В. Качественное / количественное (в зависимости от реализации)

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ: _____

Задание 11. Установите соответствие между инструментом продвижения и его характеристикой:

Инструмент	Характеристика
1. Реклама	А. Оплаченная неперсонализированная коммуникация

2. PR	Б. Управление репутацией и формированием позитивного имиджа
3. Директ-маркетинг	В. Прямое обращение к конкретному потребителю
4. Сейлз промоушн	Г. Краткосрочные стимулирующие акции

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ: _____

Задание 12. Установите соответствие между типом канала сбыта и примером:

Тип канала	Пример
1. Прямой (нулевой)	А. Туроператор → турагентство → турист
2. Косвенный	Б. Отель → Островок → турист
3. Смешанный	В. Отель → турист (через сайт отеля) и отель → турагентство → турист

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ: _____

Задание 13. Установите последовательность этапов воронки продаж туристского продукта:

1. Заключение сделки (бронирование)
2. Получение контакта (заявка на сайте)
3. Формирование интереса (просмотр предложений)
4. Работа с возражениями
5. Осознание потребности в путешествии

Запишите правильную последовательность цифр: _____

Задание 14. Установите соответствие между инструментом интернет-маркетинга и его содержанием:

Инструмент	Содержание
1. SEO	А. Оптимизация сайта для поисковых систем
2. SMM	Б. Продвижение в социальных сетях
3. Контекстная реклама	В. Реклама по ключевым запросам в поисковиках
4. Email-маркетинг	Г. Рассылка персонализированных предложений

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ: _____

Задание 15. Установите последовательность этапов разработки позиционирования туристского продукта:

1. Анализ восприятия конкурентов целевой аудиторией
2. Формулирование позиционирующего заявления
3. Определение целевого сегмента
4. Выявление уникальных преимуществ продукта

Запишите правильную последовательность цифр: _____

Задание 16. Установите соответствие между стратегией конкуренции и её сутью:

Стратегия	Суть
1. Лидерство по издержкам	А. Ориентация на низкую цену
2. Дифференциация	Б. Уникальность продукта или сервиса
3. Фокусирование	В. Работа с узким рыночным сегментом

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ: _____

Задание 17. Установите последовательность этапов проведения рекламной кампании в интернете:

1. Привлечение потребителей на сайт

2. Определение целей кампании
 3. Анализ результатов и корректировка
 4. Выбор каналов продвижения и создание контента
 5. Проведение исследования целевой аудитории
- Запишите правильную последовательность цифр: _____

Задание 18. Установите соответствие между видом рекламы и примером:

Вид рекламы	Пример
1. Медийная	А. Баннер на новостном портале
2. Контекстная	Б. Объявление в Яндекс.Директ по запросу «отель Сочи»
3. Тизерная	В. Интригующая картинка с надписью «Угадайте, где это?»

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ: _____

Задание 19. Установите последовательность этапов жизненного цикла бренда гостиничной сети:

1. Зрелость бренда
2. Создание бренда (нейминг, логотип)
3. Спад известности
4. Выведение на рынок и продвижение
5. Рост узнаваемости

Запишите правильную последовательность цифр: _____

Задание 20. Установите соответствие между элементом бренда и его характеристикой:

Элемент бренда	Характеристика
1. Бренд-платформа	А. Миссия, ценности, позиционирование
2. Визуальная идентичность	Б. Логотип, цвета, шрифты
3. Бренд-лояльность	В. Повторные покупки и рекомендации
4. Бренд-эквити	Г. Совокупная ценность бренда для бизнеса

Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ: _____

Задания комбинированного типа

Задание 1. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор: Какой метод исследования наиболее подходит для выявления скрытых потребностей туристов при выборе отеля?

1. Анкетирование по телефону
2. Анализ статистики бронирований
3. Глубинное интервью
4. Наблюдение за поведением в холле отеля

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 2. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор: При анализе внешней среды гостиницы в историческом центре города наибольшее влияние окажет фактор:

1. Цвет оформления холла отеля
2. Изменение законодательства о сохранении объектов культурного наследия
3. Количество сотрудников на ресепшене
4. Стоимость мебели в номерах

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 3. Выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор:
К факторам микросреды туристской фирмы относятся:

1. Поставщики транспортных услуг
2. Уровень инфляции в стране
3. Конкуренты — другие туроператоры
4. Изменение климата в регионе
5. Потребители туристских услуг

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 4. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:
Для изучения качества обслуживания в ресторане отеля целесообразно использовать метод:

1. Хоум-тест
2. Холл-тест
3. Анализ финансовой отчётности
4. Изучение кадастровой стоимости здания

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 5. Выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор:
При сегментировании рынка внутреннего туризма следует учитывать критерии:

1. Географическое расположение места жительства туристов
2. Цвет волос потребителей
3. Частота путешествий и лояльность
4. Уровень дохода и статус
5. Название домашнего питомца

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 6. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:
Основная цель маркетинговых исследований при разработке нового экскурсионного маршрута:

1. Снижение затрат на аренду автобуса
2. Выявление неудовлетворённых потребностей целевой аудитории
3. Увеличение количества сотрудников в штате
4. Изменение юридического адреса компании

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 7. Выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор:
К качественным методам маркетинговых исследований относятся:

1. Фокус-группа
2. Массовый опрос 1000 респондентов
3. Глубинное интервью
4. Анализ статистики продаж за 3 года
5. Наблюдение за поведением туристов в музеях

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 8. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:
При анализе конкурентной среды отеля в курортном городе важно изучить:

1. Только количество звёзд у конкурентов
2. Ценовую политику, УТП и каналы продвижения конкурентов
3. Личные биографии владельцев конкурирующих отелей

4. Цветовую гамму оформления сайтов конкурентов без анализа содержания

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 9. Выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

При проведении кабинетных исследований можно использовать источники:

1. Сайты конкурентов и онлайн-платформы бронирования
2. Отзывы туристов в социальных сетях
3. Личные дневники генерального директора
4. Отраслевые отчёты и статистические сборники
5. Слухи среди сотрудников без подтверждения

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 10. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

Особенность туристского продукта как нематериального блага проявляется в:

1. Возможности хранения на складе до продажи
2. Невозможности оценить качество до момента потребления
3. Долгом сроке годности
4. Простоте стандартизации всех компонентов

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 11. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

Туроператор реализует турпродукт напрямую через собственный сайт без посредников.

Это канал сбыта:

1. Нулевой
2. Одноуровневый
3. Двухуровневый
4. Трёхуровневый

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 12. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

Позиционирование туристского продукта — это:

1. Установление цены на услуги
2. Формирование в сознании потребителя уникального образа продукта относительно конкурентов
3. Выбор канала дистрибуции
4. Разработка логотипа

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 13. Выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

К инструментам продвижения туристского продукта в интернете относятся:

1. SEO-оптимизация сайта отеля
2. Участие в международной туристической выставке
3. Ведение аккаунта в социальных сетях (SMM)
4. Реклама в газете «Коммерсантъ»
5. Контекстная реклама в поисковых системах

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 14. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

Для продвижения гостиницы в сегменте «премиум» наиболее эффективна стратегия:

1. Ценового лидерства (самая низкая цена)
2. Дифференциации через уникальный сервис и опыт
3. Массового охвата всех потребителей
4. Полного копирования стратегии конкурента

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 15. Выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

К точкам контакта (touchpoints) бренда отеля с гостем относятся:

1. Сайт отеля
2. Общение с сотрудником ресепшн
3. Чек при оплате
4. Личный автомобиль генерального директора (не используемый в работе)
5. Отзывы на платформах бронирования

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 16. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

При работе с негативным отзывом туриста в социальных сетях необходимо:

1. Удалить отзыв и заблокировать пользователя
2. Проигнорировать отзыв
3. Оперативно ответить, извиниться и предложить решение проблемы
4. Ответить агрессивно, защищая честь отеля

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 17. Выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

Для формирования лояльности гостей отеля эффективны:

1. Программа лояльности с накоплением баллов
2. Персонализированные предложения при повторном бронировании
3. Снижение качества сервиса для экономии затрат
4. Благодарственные письма после выезда
5. Отсутствие обратной связи с гостем после проживания

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 18. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

Оmnikanальная стратегия продвижения означает:

1. Использование только одного канала продаж
2. Создание единого клиентского опыта через все каналы (онлайн и офлайн)
3. Отказ от цифровых технологий
4. Работа исключительно с корпоративными клиентами

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 19. Выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

К преимуществам прямых каналов сбыта (бронирование на сайте отеля) относятся:

1. Отсутствие комиссии посредникам
2. Полный контроль над клиентским опытом
3. Высокая зависимость от агрегаторов
4. Возможность собирать данные о клиентах для персонализации
5. Необходимость больших затрат на привлечение трафика

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задание 20. Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор:

Слоган бренда — это:

1. Юридический документ о регистрации товарного знака
2. Короткая фраза, выражающая суть философии бренда
3. Список поставщиков мебели для отеля
4. График отпусков персонала

Ответ: _____

Обоснование: _____

Задания открытого типа

Задание 1. Крупная гостиничная сеть планирует открыть отель в 30 км от Москвы. Укажите не менее трёх групп факторов внешней маркетинговой среды, по одному конкретному фактору из каждой группы и объясните, как этот фактор повлияет на концепцию отеля.

Ответ: _____

Задание 2. Распределите предложенные факторы по матрице SWOT для небольшой турфирмы, специализирующейся на экскурсионных турах по Золотому кольцу России:

- Высококвалифицированные гиды-экскурсоводы
- Высокая текучесть кадров
- Рост интереса к внутреннему туризму
- Снижение реальных доходов населения
- Уникальные авторские маршруты
- Отсутствие сайта и онлайн-продаж

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Задание 3. Небольшая гостиница на 12 номеров в г. Сергиев Посад планирует расширение до 25 номеров. Определите первоочередный тип маркетинговых исследований, который необходимо провести перед расширением. Объясните, почему именно этот тип, какие методы использовать и какую информацию получить.

Ответ: _____

Задание 4. Объясните, почему при разработке нового экскурсионного маршрута «По следам Сергия Радонежского» важно проводить не только кабинетные, но и полевые исследования. Приведите примеры методов для каждого типа.

Ответ: _____

Задание 5. Дайте определение понятию «маркетинговая среда». Приведите по два примера факторов микросреды и макросреды для предприятия гостеприимства в историческом центре города.

Ответ: _____

Задание 6. Туроператор «Северные маршруты» специализируется на турах по Карелии. Разработайте три канала сбыта для этого туроператора (укажите цепочку от производителя к потребителю). Обоснуйте выбор каждого канала с учётом специфики целевой аудитории.

Ответ: _____

Задание 7. Небольшой гостевой дом на 15 номеров в г. Суздаль планирует привлечь больше самостоятельных туристов. Предложите три инструмента продвижения в интернете и объясните, как каждый из них поможет достичь цели.

Ответ: _____

Задание 8. Разработайте позиционирование для отеля в историческом центре Москвы, ориентированного на туристов среднего класса. Сформулируйте позиционирующее заявление (одно предложение), отражающее уникальность отеля относительно конкурентов.

Ответ: _____

Задание 9. На сайте отеля появился негативный отзыв: «Номер не соответствовал фото на сайте, персонал был грубым». Напишите ответ от имени администрации отеля. Ответ должен быть вежливым, содержать извинения, объяснение (без оправданий) и предложение решения проблемы.

Ответ: _____

Задание 10. Объясните, почему для отеля важно сочетать прямые (сайт отеля) и косвенные (агрегаторы бронирования) каналы сбыта. Приведите по два преимущества и два риска каждого типа каналов.

Ответ: _____

ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Экономика и предпринимательство	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Задания закрытого типа: 1-16 Задания комбинированного типа 1-20 Задания открытого типа: 1-10
Социально-экономическая статистика и статистика туризма	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Задания закрытого типа: 17-36 Задания комбинированного типа 21-40

		Задания открытого типа: 11-20
Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Задания закрытого типа: 37-62 Комбинированного типа 41-66 Задания открытого типа: 21-34

Задания закрытого типа

№	Задание																		
1.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между рыночными структурами и их ценовой стратегией: <table><tr><th>Рыночные структуры</th><th>Ценовая стратегия</th></tr><tr><td>А. Монополия</td><td>1. Применяет стратегию лидерства в ценах</td></tr><tr><td>Б. Дуополия</td><td>2. Устанавливает единую цену для всех потребителей</td></tr><tr><td>В. Олигополия</td><td>3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов</td></tr><tr><td>Г. Монополистическая конкуренция</td><td>4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Рыночные структуры	Ценовая стратегия	А. Монополия	1. Применяет стратегию лидерства в ценах	Б. Дуополия	2. Устанавливает единую цену для всех потребителей	В. Олигополия	3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов	Г. Монополистическая конкуренция	4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение	А	Б	В	Г				
Рыночные структуры	Ценовая стратегия																		
А. Монополия	1. Применяет стратегию лидерства в ценах																		
Б. Дуополия	2. Устанавливает единую цену для всех потребителей																		
В. Олигополия	3. Осуществляет собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов																		
Г. Монополистическая конкуренция	4. Игнорирует увеличение цены конкурента, но реагирует на ее снижение																		
А	Б	В	Г																
2.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между фактором производства и факторным доходом: <table><tr><th>Фактор производства</th><th>Факторный доход</th></tr><tr><td>А. Земля</td><td>1. Процент</td></tr><tr><td>Б. Труд</td><td>2. Рента</td></tr><tr><td>В. Капитал</td><td>3. Заработная плата</td></tr><tr><td>Г. Предпринимательские способности</td><td>4. Прибыль</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Фактор производства	Факторный доход	А. Земля	1. Процент	Б. Труд	2. Рента	В. Капитал	3. Заработная плата	Г. Предпринимательские способности	4. Прибыль	А	Б	В	Г				
Фактор производства	Факторный доход																		
А. Земля	1. Процент																		
Б. Труд	2. Рента																		
В. Капитал	3. Заработная плата																		
Г. Предпринимательские способности	4. Прибыль																		
А	Б	В	Г																
3.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между методами конкуренции и их видами:																		

Методы конкуренции	Виды конкуренции
А. Ценовая конкуренция	1. программа лояльности
	2. прямая конкуренция с широким оповещением о снижении цены
	3. постпродажный сервис
	4. накопление положительных отзывов
Б. Неценовая конкуренция	5. скрытая конкуренция, с выпуском на рынок нового товара с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно незначительном увеличении цены
	6. организация рекламы
	7. улучшение качества товара

Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами:

А					
Б					

4. Прочитайте текст и установите соответствие между видом права собственности и содержанием:

Право собственности	Содержание права собственности
А. Владение	дает возможность оперировать, управлять собственностью, не являясь ее хозяином. Право распоряжения может переходить от одного к другому лицу (назначение управляющего, директора).
Б. Пользование	означает фактическое обладание благом, возможность осуществлять частичное производительное и непроизводительное управление и присвоение результатов производства.
В. Распоряжение	означает экономическую возможность потребления, при отсутствии полного права собственности, возможность извлечения полезных свойств имущества и получения дохода (аренда).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

5. Прочитайте текст и установите соответствие между группой и видами показателями результатов и эффективности деятельности:

Название показателей	Показатели

	А. Показатели результатов деятельности	1. Выручка от реализации														
		2. Рентабельность затрат														
		3. Фондоотдача														
		4. Коэффициент оборачиваемости														
	Б. Показатели эффективности деятельности	5. Чистая прибыль														
		6. Производительность труда														
		7. Прибыль от продаж														
		8. Время обращения оборотных средств														
Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами: <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <tr> <td>А</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			А						Б							
А																
Б																
6.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> режимами налогообложения и соответствующими характеристиками: <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Режим налогообложения</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">А. Общая система налогообложения</td> <td>1. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели</td> </tr> <tr> <td>2. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций</td> </tr> <tr> <td>3. Единый налог 6%</td> </tr> <tr> <td>4. НДС 10-20%%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Б. Упрощенная система налогообложения</td> <td>5. Налог на прибыль 20%</td> </tr> <tr> <td>6. Единый налог 15%</td> </tr> <tr> <td>7. Плательщик налога на имущество \ земельного налога</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">В. Патентная система налогообложения</td> <td>8. Пользователи - Индивидуальные предприниматели</td> </tr> <tr> <td>9. Численность сотрудников не более 15 человек</td> </tr> </tbody> </table>		Режим налогообложения	Характеристика	А. Общая система налогообложения	1. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели	2. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций	3. Единый налог 6%	4. НДС 10-20%%	Б. Упрощенная система налогообложения	5. Налог на прибыль 20%	6. Единый налог 15%	7. Плательщик налога на имущество \ земельного налога	В. Патентная система налогообложения	8. Пользователи - Индивидуальные предприниматели	9. Численность сотрудников не более 15 человек
Режим налогообложения	Характеристика															
А. Общая система налогообложения	1. Пользователи - юридические лица и Индивидуальные предприниматели															
	2. Необходимость бухгалтерского и налогового учета всех совершенных операций															
	3. Единый налог 6%															
	4. НДС 10-20%%															
Б. Упрощенная система налогообложения	5. Налог на прибыль 20%															
	6. Единый налог 15%															
	7. Плательщик налога на имущество \ земельного налога															
В. Патентная система налогообложения	8. Пользователи - Индивидуальные предприниматели															
	9. Численность сотрудников не более 15 человек															
Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами: <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <tr> <td>А</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			А						Б							
А																
Б																
7.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между термином и его значением: <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Термин</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Налог</td> <td>1. обязательный платеж за услугу общественного характера</td> </tr> <tr> <td>Б. Сбор</td> <td>2. обязательный, безвозмездный платеж</td> </tr> <tr> <td>В. Пошлина</td> <td>3. обязательный взнос за осуществление государственными органами юридически значимых действий</td> </tr> <tr> <td>Г. Взнос</td> <td>4. обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды</td> </tr> <tr> <td>А. Налог</td> <td>1. обязательный платеж за услугу общественного характера</td> </tr> </tbody> </table>		Термин	Значение	А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера	Б. Сбор	2. обязательный, безвозмездный платеж	В. Пошлина	3. обязательный взнос за осуществление государственными органами юридически значимых действий	Г. Взнос	4. обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды	А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера		
Термин	Значение															
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера															
Б. Сбор	2. обязательный, безвозмездный платеж															
В. Пошлина	3. обязательный взнос за осуществление государственными органами юридически значимых действий															
Г. Взнос	4. обязательные платежи, которые юридические и некоторые физические лица делают в государственные внебюджетные фонды															
А. Налог	1. обязательный платеж за услугу общественного характера															

	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	А	Б	В	Г																								
А	Б	В	Г																										
8.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между факторами внешней и внутренней среды, влияющей на расходы предприятий: <table border="1"> <tr> <th>Признак классификации</th><th>Факторы</th></tr> <tr> <td rowspan="5">А. Внешняя среда</td><td>1. Масштабы деятельности</td></tr> <tr> <td>2. Налоговая политика</td></tr> <tr> <td>3. Система регулирования цен</td></tr> <tr> <td>4. Экономическое состояние в стране</td></tr> <tr> <td>5. Состояние МТБ</td></tr> <tr> <td rowspan="5">Б. Внутренняя среда</td><td>6. Уровень инфляции</td></tr> <tr> <td>7. Метод начисления амортизации</td></tr> <tr> <td>8. Политическая обстановка</td></tr> <tr> <td>9. Системы оплаты труда и премирования</td></tr> <tr> <td>10. Уровень конкуренции в отрасли</td></tr> </table> Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами: <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>6</td><td>8</td><td>1</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>1</td><td>5</td><td>7</td><td>9</td><td></td><td>0</td></tr> </table>	Признак классификации	Факторы	А. Внешняя среда	1. Масштабы деятельности	2. Налоговая политика	3. Система регулирования цен	4. Экономическое состояние в стране	5. Состояние МТБ	Б. Внутренняя среда	6. Уровень инфляции	7. Метод начисления амортизации	8. Политическая обстановка	9. Системы оплаты труда и премирования	10. Уровень конкуренции в отрасли	А	2	3	4	6	8	1	Б	1	5	7	9		0
Признак классификации	Факторы																												
А. Внешняя среда	1. Масштабы деятельности																												
	2. Налоговая политика																												
	3. Система регулирования цен																												
	4. Экономическое состояние в стране																												
	5. Состояние МТБ																												
Б. Внутренняя среда	6. Уровень инфляции																												
	7. Метод начисления амортизации																												
	8. Политическая обстановка																												
	9. Системы оплаты труда и премирования																												
	10. Уровень конкуренции в отрасли																												
А	2	3	4	6	8	1																							
Б	1	5	7	9		0																							
9.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между видами прибыли и их характеристиками: <table border="1"> <tr> <th>Виды прибыли</th><th>Характеристика</th></tr> <tr> <td>А. Прибыль от продаж</td><td>1. положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.</td></tr> <tr> <td>Б. Прибыль от прочей деятельности</td><td>2. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет</td></tr> <tr> <td>В. Прибыль до налогообложения</td><td>3. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям</td></tr> <tr> <td>Г. Чистая прибыль</td><td>4. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.</td></tr> </table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Виды прибыли	Характеристика	А. Прибыль от продаж	1. положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.	Б. Прибыль от прочей деятельности	2. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет	В. Прибыль до налогообложения	3. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям	Г. Чистая прибыль	4. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.	А	Б	В	Г														
Виды прибыли	Характеристика																												
А. Прибыль от продаж	1. положительный финансовый результат деятельности компании (разница между полученными доходами и расходами) до вычета соответствующего налога.																												
Б. Прибыль от прочей деятельности	2. часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет																												
В. Прибыль до налогообложения	3. разница между доходами от внереализационных операций и расходами по внереализационным операциям																												
Г. Чистая прибыль	4. разница между доходом от реализации продукции или услуг и всеми затратами предприятия, связанными с производством и реализацией этой продукции или услуг.																												
А	Б	В	Г																										

10.	Прочитайте текст и установите <u>соответствие</u> между видами показателей, представленных в таблице: <table><tr><th>Название показателей</th><th>Показатели</th></tr><tr><td rowspan="4">А. KPI</td><td>1. Скорость оборачиваемости средств, вложенных в запасы</td></tr><tr><td>2. Средний чек на посетителя</td></tr><tr><td>3. Прибыль на одного работника</td></tr><tr><td>4. Время приготовления блюда</td></tr><tr><td rowspan="4">Б. Показатели эффективности деятельности</td><td>5. Прибыль позиции в меню</td></tr><tr><td>6. Скорость смены посетителей за столиком</td></tr><tr><td>7. Рентабельность продаж</td></tr><tr><td>8. Количество обслуженных посетителей за день</td></tr></table> Запишите выбранные цифры рядом с соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Б</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Название показателей	Показатели	А. KPI	1. Скорость оборачиваемости средств, вложенных в запасы	2. Средний чек на посетителя	3. Прибыль на одного работника	4. Время приготовления блюда	Б. Показатели эффективности деятельности	5. Прибыль позиции в меню	6. Скорость смены посетителей за столиком	7. Рентабельность продаж	8. Количество обслуженных посетителей за день	А						Б					
Название показателей	Показатели																								
А. KPI	1. Скорость оборачиваемости средств, вложенных в запасы																								
	2. Средний чек на посетителя																								
	3. Прибыль на одного работника																								
	4. Время приготовления блюда																								
Б. Показатели эффективности деятельности	5. Прибыль позиции в меню																								
	6. Скорость смены посетителей за столиком																								
	7. Рентабельность продаж																								
	8. Количество обслуженных посетителей за день																								
А																									
Б																									
11.	Установите правильную последовательность этапов «ценовой войны» на олигополистическом рынке: <table><tr><th>Номер в рейтинге</th><th>Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке</th></tr><tr><td>1.</td><td>Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат</td></tr><tr><td>2.</td><td>Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок</td></tr><tr><td>3.</td><td>Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены</td></tr><tr><td>4.</td><td>Экономическая прибыль становится нулевой</td></tr><tr><td>5.</td><td>Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены</td></tr><tr><td>6.</td><td>Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии $MC=MR$</td></tr><tr><td>7.</td><td>Конкуренты объединяются в картель</td></tr></table> Записать цифры ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания Ответ: _____	Номер в рейтинге	Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке	1.	Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат	2.	Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок	3.	Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены	4.	Экономическая прибыль становится нулевой	5.	Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены	6.	Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии $MC=MR$	7.	Конкуренты объединяются в картель								
Номер в рейтинге	Этапы «ценовой войны» на олигополистическом рынке																								
1.	Рыночная цена опускается до уровня средних общих затрат																								
2.	Фирма-конкурент устанавливает цену ниже своего соперника, желая захватить весь рынок																								
3.	Фирма-конкурент предполагает, что соперник не будет реагировать на понижение цены																								
4.	Экономическая прибыль становится нулевой																								
5.	Соперник (конкурент) отвечает еще большим снижением цены																								
6.	Каждая фирма максимизирует свою долю прибыли при условии $MC=MR$																								
7.	Конкуренты объединяются в картель																								
12.	Прочитайте текст и установите последовательность расположения налоговых ставок и взносов, начиная с наименьшей <table><tr><th>п/п</th><th>Виды взносов и налогов</th></tr><tr><td>1.</td><td>Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц</td></tr><tr><td>2.</td><td>Налог на прибыль</td></tr><tr><td>3.</td><td>Упрощенная система налогообложения (Доходы)</td></tr><tr><td>4.</td><td>Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)</td></tr><tr><td>5.</td><td>Взносы на пенсионное страхование</td></tr></table>	п/п	Виды взносов и налогов	1.	Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц	2.	Налог на прибыль	3.	Упрощенная система налогообложения (Доходы)	4.	Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)	5.	Взносы на пенсионное страхование												
п/п	Виды взносов и налогов																								
1.	Налог на профессиональный доход (самозанятых) – поступления от физических лиц																								
2.	Налог на прибыль																								
3.	Упрощенная система налогообложения (Доходы)																								
4.	Упрощенная система налогообложения (Доходы - Расходы)																								
5.	Взносы на пенсионное страхование																								

	6. Земельный налог для юридических лиц																
	Ответ: _____																
13.	Прочитайте текст и установите последовательность в порядке формирования прибыли предприятия, где 1 – прибыль, полученная по обычным видам деятельности: <table> <tr> <th>п/п</th><th>Виды прибыли</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Прибыль от прочей деятельности</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Прибыль от продаж</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Чистая прибыль</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Прибыль до налогообложения</td></tr> </table>	п/п	Виды прибыли	1.	Прибыль от прочей деятельности	2.	Прибыль от продаж	3.	Чистая прибыль	4.	Прибыль до налогообложения						
п/п	Виды прибыли																
1.	Прибыль от прочей деятельности																
2.	Прибыль от продаж																
3.	Чистая прибыль																
4.	Прибыль до налогообложения																
	Ответ: _____																
14.	Прочитайте текст и установите последовательность действий при установлении цены: <table> <tr> <th>п/п</th><th>Этапы процесса ценообразования</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Определение спроса</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Анализ и оценка издержек</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Изучение рынка</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Анализ предложения и цен конкурентов</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Определение целей ценовой политики</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Выбор метода ценообразования</td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Установление окончательной цены</td></tr> </table>	п/п	Этапы процесса ценообразования	1.	Определение спроса	2.	Анализ и оценка издержек	3.	Изучение рынка	4.	Анализ предложения и цен конкурентов	5.	Определение целей ценовой политики	6.	Выбор метода ценообразования	7.	Установление окончательной цены
п/п	Этапы процесса ценообразования																
1.	Определение спроса																
2.	Анализ и оценка издержек																
3.	Изучение рынка																
4.	Анализ предложения и цен конкурентов																
5.	Определение целей ценовой политики																
6.	Выбор метода ценообразования																
7.	Установление окончательной цены																
	Ответ: _____																
15.	Прочитайте текст и установите последовательность в характеристике эластичности спроса, где 1 – совершенно неэластичный спрос <table> <tr> <th>п/п</th><th>Характеристики эластичности спроса</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>объем спроса меняется при незначительном изменении цены.</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>объем спроса не изменяется при любом изменении цены</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.</td></tr> </table>	п/п	Характеристики эластичности спроса	1.	объем спроса меняется при незначительном изменении цены.	2.	объем спроса не изменяется при любом изменении цены	3.	объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.	4.	объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.	5.	на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.				
п/п	Характеристики эластичности спроса																
1.	объем спроса меняется при незначительном изменении цены.																
2.	объем спроса не изменяется при любом изменении цены																
3.	объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности небольшое снижение цены может значительно увеличить объем продаж.																
4.	объем спроса в процентах изменяется медленнее, чем изменяется цена в процентах. При таком типе эластичности цену товара можно повысить, не опасаясь существенного понижения объема продаж.																
5.	на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%, и никакое изменение цен на этом участке не повлияет на сбыт данного товара.																
	Ответ: _____																
16.	Прочитайте текст и установите последовательность в формировании цены от производителя до розничного продавца (НДС начислите 1 раз) <table> <tr> <th>п/п</th><th>Элементы цены</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Издержки обращения опт</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Издержки обращения розница</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Себестоимость продукции</td></tr> </table>	п/п	Элементы цены	1.	Издержки обращения опт	2.	Издержки обращения розница	3.	Себестоимость продукции								
п/п	Элементы цены																
1.	Издержки обращения опт																
2.	Издержки обращения розница																
3.	Себестоимость продукции																

4.	НДС
5.	Прибыль предприятия-изготовителя
6.	Прибыль опт
7.	Прибыль розница
Ответ: _____	

Задание 17. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите представителей основных школ статистики

1) Английская школа политических арифметиков	А) Г.Ахенваль
2) Немецкая описательная школа	Б) А. Кетле
3) Школа статистиков математиков	В) Д.Граунт

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 18. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите термины с их определениями

1) Статистическое наблюдение	А) количественно-качественная характеристика единицы совокупности
2) Статистический признак	Б) количественно-качественная обобщающая характеристика какого-либо свойства статистической совокупности в условиях конкретного места и времени
3) Статистический показатель	В) сбор данных о происходящих процессах путем регистрации характеризующих их признаков

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 19. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между видом ошибок статистического наблюдения и их характеристикой:

1) Ошибка репрезентативности	А) ошибки, возникающие при недостаточно точном воспроизведении структуры генеральной совокупности
2) Случайная ошибка	Б) ошибки, возникающие как результат преднамеренного или непреднамеренного отступления от принципов случайного отбора при формировании выборочной совокупности
3) Систематические ошибки	В) разность между выборочными и генеральными характеристиками изучаемой совокупности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) сплошное наблюдение	А) обследование части единиц совокупности
2) .монографическое наблюдение	Б) детальное изучение отдельных единиц совокупности
3) случайное наблюдение	В) обследование всех без исключения единиц совокупности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 21. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) Статистическая отчётность	А) момент или период времени, по состоянию на которые регистрируются данные
2) . Объект наблюдения	Б) организованная форма статистического наблюдения, при которой сведения собираются в виде обязательных отчётов в установленные сроки и по утверждённым формам
3) Момент наблюдения	В) исследуемая статистическая совокупность

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 22. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.

1) вариационные ряды	а) разброс данных вокруг их среднего значения
2) дисперсия	б) способ представления данных в графическом виде
3) гистограмма	в) построение данных по количественному признаку

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 23. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.

1) мода	а) значение признака, делящее статистическую совокупность на две равные части
2) медиана	б) наиболее часто встречающееся значение признака в ряду динамики
3) нижний квартиль	в) медиана нижней половины выборки

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 24. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.

1) размах вариации	а) средняя арифметическая абсолютных значений отклонений значений признаков ряда от их средней арифметической
2) среднее линейное отклонение	б) разность между наибольшим и наименьшим значениями признака
3) коэффициент вариации	в) показатель разброса по выбранным ценовым предложениям тендера, применяемый при использовании метода сопоставимых рыночных цен

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 25. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите понятиям левой графы таблицы соответствующую им формулу, представленную в правой графе таблицы.

1) абсолютный прирост	а) КПП. = $K_p - 1$
2) т прироста	б) $\Delta Y = Y_1 - Y_{i-1}$
3) коэффициент прироста	в) ТПП. = $T_p - 100$

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 26. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) Турист	А) природные, исторические социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;
2) Туристский продукт	Б) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
3) Туристские ресурсы	В) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 27. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) Экскурсант	А) отмена туристской поездки или объявление договора недействительным, а так же письменный отказ от использования забронированных туристских, гостиничных и транспортных услуг;
2) Аннуляция	Б) документ, выданный туристской или транспортной фирмой в подтверждение того, что турист оплатил конкретные виды услуг: проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд и являющийся основанием для получения этого обслуживания
3) Ваучер	В) лицо, посещающие страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 28. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между понятиями и их содержанием

1) Мотель	А) Формальное предложение на заключение сделки с указанием условий.
2) Оферта	Б) общий зал или комната в гостиницах для приема, регистрации и оформления гостей, а также нахождения дежурных-портье для приема и выдачи ключей от номеров и выполнения различного вида поручений гостей отеля.
3) Рецепция	В) гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры.

1	2	3

Задание 29. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите по значимости задачи социально-экономической статистики:

- 1) изучение уровня и структуры массовых социально-экономических явлений
- 2) изучение взаимосвязей между социально- экономическими явлениями
- 3) изучение динамики массовых социально- экономических явлений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 30. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите в правильной последовательности основные стадии экономико-статистического исследования:

- 1) анализ статистических данных;
- 2) сбор первичных данных;
- 3) статистическая сводка и группировка данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 31. Прочитайте текст и установите последовательность

Определите последовательность проведения простой аналитической группировки данных:

- 1) определение числа групп
- 2) выбор группировочного признака
- 3) определение величины интервала
- 4) построение итоговой таблицы

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3	4

Задание 32. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность определения дисперсии:

- 1) найти квадрат отклонения каждого значения от среднего значения
- 2) определить среднее значение признака
- 3) сложить все квадраты отклонений и разделить на количество значений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 33. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность расчета средних величин в статистике:

- 1) определение исходного соотношения для исследуемого показателя.
- 2) расчет средней
- 3) выбор вида средней величины

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 34. Прочитайте текст и установите последовательность

Определите последовательность проведения корреляционного анализа

- 1) сбор и первичная обработка имеющейся информации;
- 2) определение методики оценки результативных показателей и ключевых факторов;
- 3) построение корректной экономико-математической модели;
- 4) формулировка основных направлений анализа,

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3	4

Задание 35. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность проведения сводки данных статистических исследований в туриндустрии:

- 1) Статистическая сводка и обработка первичной информации.;

- 2) определить границы изучаемого объекта
- 3) Анализ статистической информации.
- 4) Обобщение результатов анализа

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3	4

Задание 36. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность проведения статистического анализа в туриндустрии:

- 1)определение видов таблиц
- 2)предварительный контроль
- 3)определение системы показателей
- 4)оформление результатов сводки

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1	2	3

Задание 37. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Проверка соответствия требованиям стандартов по подготовке таких документов. Он позволяет определить качество, надёжность и эффективность подготовленного проекта	А. Презентация бизнес-плана
2. Документ, который помогает структурировать и организовать этапы работы над проектом.	Б. Бюджет реализации
3. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами	В. План реализации проекта
4. Прогноз будущих доходов и является основой для всех остальных бюджетов.	Г. Аудит бизнес-плана

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 38. Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана.

1	Анализ рынка, маркетинг и продажи
2	План производства
3	Описание продукта
4	Описание предприятия и его окружение
5	Календарный план реализации инвестиционного проекта
6	Финансовый план
7	Организационный план
8	Экономическая и финансовая оценка эффективности
9	Резюме
10	Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение
11	Приложение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Задание 39. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждой категории правой графы таблицы соответствующие ей виды, представленные в левой графе таблицы.

1. Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический	А. Принципы планирования
2. Текущее, тактическое, стратегическое, целевое	Б. Методы планирования
3. Непрерывности, гибкости, участия, точности, единства	В. Виды планирования

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3

Задание 40. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Основные принципы и убеждения, которыми компания руководствуется во внутренней и внешней коммуникации.	А. Миссия предприятия
2. Основная цель организации, смысл её существования. Она отражает философию бренда	Б. Команда управления
3. Описание опыта и компетенций ключевых сотрудников.	В. Ценности предприятия
4. Идеальный образ будущего компании, каким его представляют владельцы и руководители	Г. Видение предприятия

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 41. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. План по продаже или закрытию бизнеса в будущем.	А. Финансовый план
2. Раздел бизнес-плана, который детально описывает процесс производства товаров или оказания услуг.	Б. Организационный план
3. Раздел бизнес-плана организации, в котором указывается состав участников проекта, структура управления и целей бизнеса.	В. План выхода
4. Стратегия управления доходами и расходами предприятия или проекта.	Г. Производственный план

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 42. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждой группе факторов правой графы таблицы соответствующее содержание, представленное в правой графе таблицы.

Группа	Факторы
1. Политические факторы	А. Удорожание процесса оказания услуг Рост конкуренции со стороны укоренившихся игроков и новых Усиление конкуренции Падение интереса инвесторов Высокие процентные ставки.
2. Экономические факторы	Б. Увеличение мобильности предпочтений. Рутинизация покупок в интернет-магазинах. Рост потребительской грамотности, притязательности покупателей и клиентов, сопоставление ими таких характеристик, как местоположение, уровень доходов, средняя стоимость покупки.
3. Социальные факторы	В. Цифровизация экономики. Технологическая «отсталость» производства. Инновации на товарном рынке. Научно-технические достижения.
4. Технологические факторы	Г. Ужесточение экологических нормативов для производства. Введение новых поправок в нормативные акты, ужесточающих требования к чистоте производства.
5. Правовые факторы	Д. Внешняя политика страны и ее партнеров Снижение потенциала международных торговых отношений. Недостаточная поддержка предпринимательства государством.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 43. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия	А. Емкость рынка
2. Объем реализованных на рынке товаров в течение определенного периода времени.	Б. Техничко-экономическое обоснование
3. Совокупность методов исследования и расчетов по оценке условий инвестирования	В. Региональный рынок
4. Совокупность внутренних и внешних факторов, которые влияют на деятельность предприятия.	Г. Бизнес-среда

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 44. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.

1. концентрированный маркетинг	А. концентрация на одной группе потребителей и полном удовлетворении ее потребностей
2. дифференцированный	Б. удовлетворение потребностей в товаре всего рынка

маркетинг	
3. товарная специализация	В. концентрация на нескольких сегментах рынка
4. рыночная специализация	Г. продажа всем группам потребителей всех имеющихся видов товаров
5. массовый маркетинг	Д. концентрация на одном сегменте рынка

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 45. Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите каждому разделу плана левой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в правой графе таблицы.

1. План прибыли и рентабельности	А. Численность персонала, производительность труда, фонд заработной платы, средняя заработная плата
2. План затрат на производство и реализацию	Б. Потребность в материально-технических ресурсах в натуральном и стоимостном выражении
3. План материально-технического обеспечения	В. Прибыль от реализации, реализации излишнего имущества, внереализационный результат, показатели эффективности
4. План по труду и заработной плате	Г. Калькуляция себестоимости продукции, сметы затрат на производство

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 46. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определить последовательность этапов процесса финансового планирования.

1	Определение финансовых целей и задач
2	Разработка финансовой стратегии
3	Анализ финансового состояния предприятия
4	Определение общей потребности компании в финансовых ресурсах
5	Планирование доходов и расходов
6	Составление прогнозных смет и бюджетов
7	Контроль результатов
8	Прогнозирование структуры источников финансирования

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задание 47. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому разделу финансового плана правой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в левой графе таблицы.

1. Прогноз будущих доходов и расходов	А. Прогнозный баланс
2. План по инвестициям в основные средства	Б. Прогнозный отчет о финансовых результатах
3. Прогноз будущих притоков и оттоков денежных средств	В. План капитальных вложений

4. Прогноз будущих активов, обязательств и собственного капитала	Г. Прогнозный отчет о движении денежных средств

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 48. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм планирования чистой прибыли предприятия сферы туризма.

1. Определение себестоимости реализованной продукции
2. Определение результата от прочей реализации
3. Определение суммы налога на прибыль
4. Определение внереализационного результата
5. Расчет чистой прибыли
6. Определение выручки от реализации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задание 49. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому термину левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1. чистый дисконтированный доход	А. период времени, за который инвестиции вернутся, а проект окупится.
2. внутренняя норма доходности	Б. разность между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в проект, и суммой инвестиционных затрат.
3. срок окупаемости	В. период времени с момента инвестирования до полной окупаемости проекта с учетом дисконтирования.
4. дисконтированный срок окупаемости	Г. ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам текущего момента, равен 0

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 50. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности основные части раздела бизнес-плана «Риски проекта».

1. Правовое обеспечение.
2. Перечень возможных рисков.
3. Гарантии партнерам и инвесторам.
4. Методы управления рисками.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ

Задание 51. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому виду риска правой графы таблицы соответствующее ему определение, представленное в левой графе таблицы.

1. Риск, связанный с общими факторами и событиями, которые могут повлиять на всю экономическую систему или на большую ее часть	А. Риск снижения покупательной способности
2. Риск, появление которого обусловлено ростом цен на ресурсы, используемые в производстве, что приводит к снижению покупательной способности денежной единицы и росту инфляции	Б. Специфический (несистематический) риск
3. Вероятность наступления ряда негативных или позитивных событий, которые способны повлиять на цели, указанные в плане	В. Систематический (рыночный) риск
4. Риск, присущий конкретному предприятию, исходя из его внутренних особенностей	Г. Проектный риск

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 52. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждой системе налогообложения бизнеса левой графы таблицы соответствующие ей виды уплачиваемых налогов, представленные в правой графе таблицы.

1. общий режим налогообложения	А. НДС при ввозе товаров на территорию РФ, налог на имущество, налог на доходы или доходы минус расходы
2. упрощенная система налогообложения	Б. НДС, налог на имущество, используемое для других видов деятельности организации, единый налог
3. автоматизированная упрощенная система налогообложения	В. НДС, налог на прибыль, налог на имущество
4. единый сельскохозяйственный налог	Г. Доходы или доходы минус расходы, НДС при ввозе товаров на территорию РФ, налог на имущество

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 53. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм ценообразования.

1. Расчет себестоимости товара, условно-переменных и условно-постоянных затрат.
2. Выбор стратегии ценообразования.
3. Расчет производственной цены.
4. Изучение спроса.
5. Определение метода и стратегии ценообразования.
6. Оценка текущей маркетинговой ситуации.
7. Определение точки безубыточности расчетным и графическим методами.
8. Назначение окончательной цены продукции.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задание 54. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому методу планирования и учета затрат левой графы таблицы соответствующее условие его использования, представленные в правой графе таблицы.

1. позаказный метод	А. при калькулировании себестоимости продукции
2. котловой метод	Б. при составлении сметы затрат на производство
3. постатейный метод	В. в условиях единичного производства
4. поэлементный метод	Г. при упрощенной системе налогообложения

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 55. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому методу управления инвестиционными рисками левой графы таблицы соответствующую характеристику, представленную в правой графе таблицы.

1. избежание рисков	А. использование различных финансовых инструментов
2. передача рисков	Б. распределение средств между различными объектами вложения капитала с разным уровнем рисков
3. диверсификация деятельности	В. перенос рисков на других участников проекта или третьих лиц
4. хеджирование	Г. отказ от участия в рискованных операциях, принятие безрисковых проектов

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 56. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому типу рынка левой графы таблицы соответствующее определение, представленное в правой графе таблицы.

1. совершенная конкуренция	А. - тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж
2. чистая монополия	Б. ситуация на рынке, при которой существует один покупатель и множество продавцов
3. монополистическая конкуренция	В. тип рыночной структуры, в которой доминирует малое количество фирм
4. олигополия	Г. рыночная структура, в которой одна фирма осуществляет экономический диктат на рынке, определяет цену, не допускает в отрасль конкурентов
5. монопсония	Д. тип рынка, при котором большое количество продавцов реализуют одинаковую продукцию, отсутствуют препятствия для входа в отрасль и выхода, информация о ценах и технологиях общедоступна

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 57. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

Показатель	Формула расчета
1. коэффициент оборота по приему	А. отношение численности работников, отработавших полный год, к среднесписочной численности
2. коэффициент оборота по выбытию	Б. отношение суммы численности уволенных по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины работников, к среднесписочной численности
3. коэффициент текучести кадров	В. отношение численности принятых работников к среднесписочной численности
4. коэффициент постоянства состава	Г. отношение численности уволенных работников к среднесписочной численности

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 58. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

1. Реализованная продукция	А. Товарная продукция/среднесписочная численность персонала
2. Прибыль от реализации	Б. Первоначальная стоимости основных фондов/срок полезного использования
3. Производительность труда	В. Цена *объем производства
4. Амортизационные отчисления	Г. Разность между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 59. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующий способ расчета, представленный в правой графе таблицы.

Показатели	Формула расчета
1. Рентабельность проекта	А. $\frac{\text{выручка от реализации} * \text{постоянные затраты}}{\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}}$
2. Эффект производственного рычага	Б. $\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{сумма инвестиций}}$
3. Запас финансовой прочности	В. $\frac{\% \text{ изменения прибыли}}{\% \text{ изменения выручки}}$
4. Точка безубыточности	Г. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{переменные затраты}) * 100}{\text{выручка от реализации}}$
5. Коэффициент валовой маржи	Д. $\frac{(\text{выручка от реализации} - \text{ТБУ})}{\text{выручка от реализации}}$

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 60. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации туристического агентства составляет 11 234 тыс. руб. Переменные затраты на производство и реализацию равны 7 811 тыс. руб. Постоянные затраты – 3 348 тыс. руб. Прочие доходы предприятия составляют 108 тыс. руб. Прочие расходы – 66 тыс. руб. Налог на прибыль – 114 тыс. руб. Определите себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации, чистую прибыль и точку безубыточности.

1. себестоимость реализованной продукции	А. 10 988 тыс. руб.
2. прибыль от реализации	Б. 117 тыс. руб.
3. чистая прибыль	В. 75 тыс. руб.
4. точку безубыточности	Г. 11 159 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 61. Прочитайте текст и установите соответствие.

Подберите каждому показателю левой графы таблицы соответствующее значение, представленное в правой графе таблицы.

Выручка от реализации предприятия туристического бизнеса – 500 тыс. руб., полная себестоимость продаж – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

1. налогооблагаемая прибыль	А. 6,25%
2. чистая прибыль	Б. 170 тыс. руб.
3. рентабельность продаж	В. 20%
4. рентабельность собственного капитала предприятия	Г. 100 тыс. руб.

Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры

Ответ:

1	2	3	4

Задание 62. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильной последовательности алгоритм расчета точки безубыточности в стоимостном выражении.

1. Определить себестоимость реализованной продукции
2. Определить выручку от реализации
3. Рассчитать выручку от реализации при безубыточном объеме продаж
4. Рассчитать сумму постоянных затрат
5. Рассчитать сумму переменных затрат

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Ответ:

Задания комбинированного типа

№	Задание
1	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует: 1) прямая зависимость 2) обратная зависимость 3) кривая зависимости 4) зависимости нет Ответ: ____ Аргументация _____ _____
2.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Отношение годовой суммы амортизационных отчислений к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется: 1) амортизацией 2) физическим износом 3) нормой амортизации 4) моральным износом Ответ: ____ Аргументация _____ _____
3.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Нижняя граница цены услуги предприятия определяется: 1) величиной спроса 2) издержками и минимальной прибылью 3) величиной предложения 4) суммой постоянных и переменных затрат Ответ: ____ Аргументация _____ _____
4.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Верхняя граница цены услуги предприятия определяется:

	1) издержками и максимальной прибылью 2) суммой явных и неявных издержек 3) величиной спроса 4) суммой постоянных и переменных затрат Ответ: Аргументация _____ _____
5.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К обязательным признакам предприятия относится: 1) экономическая самостоятельность 2) нацеленность на получение прибыли 3) организационное единство 4) имущественная обособленность Ответ: Аргументация _____ _____
6.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Цена, в условиях свободного ценообразования характеризует: 1) сумму общественно необходимых затрат 2) денежную сумму, уплаченную за товар 3) денежное выражение стоимости товара 4) потребительскую стоимость товара Ответ: ____ Аргументация _____ _____
7.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Объем производства, обеспечивающий безубыточную работу организации, рассчитывается для: 1) определения минимального возможного объема деятельности предприятия 2) для планирования прибыли 3) для минимизации налогооблагаемой базы 4) для ликвидации убыточности Ответ: ____ Аргументация _____ _____
8.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы,

	обосновывающие ваш выбор Под производительностью труда понимается: 1) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника 2) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период 3) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции 4) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы Ответ: ____ Аргументация _____ _____
9.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Под реальной заработной платой работника предприятия понимается: 1) совокупные денежные доходы населения 2) номинальная заработная плата скорректированная на индекс цен 3) сумма начисленной заработной платы за единицу времени 4) сумма средств к выплате за вычетом налогов Ответ: ____ Аргументация _____ _____
10.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Под экономическими ресурсами предприятия понимается: 1) основные фонды и сумма собственных оборотных средств 2) вложенный в хозяйственную деятельность капитал и трудовые ресурсы предприятия 3) имущество предприятия 4) уставный капитал и трудовые ресурсы предприятия Ответ: ____ Аргументация _____ —
11.	Выберите <u>один</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Выбор упрощенной системы налогообложения зависит от: 1) организационно-правовой формы предприятия 2) среднесписочной численности работников 3) уровня развития конкурентной среды

	4) балансовой стоимости имущества предприятия 5) годовой суммы дохода Ответ: ____ Аргументация _____ _____
12.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Переход на упрощенную систему налогообложения освобождает ИП от уплаты: 1) налога на прибыль 2) НДФЛ в отношении доходов от предпринимательской деятельности 3) НДС 4) взносов в Пенсионный фонд Ответ: ____ Аргументация _____ _____
13.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Пользователи общей системы налогообложения являются плательщиками: 1) Налога на имущество 2) налога на прибыль 3) НДС 4) взносов в Пенсионный фонд 5) Налог – объект налогообложения «Доходы» 6) Налог – объект налогообложения «Доходы-Расходы» Ответ: ____ Аргументация _____ _____
14.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Эффективность использования основных фондов характеризует: 1) фондоотдача 2) коэффициент годности основных фондов 3) фондовооруженность труда 4) темп прироста среднегодовой стоимости основных фондов 5) рентабельность основных фондов Ответ: ____ Аргументация _____ _____

15.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Эффективность использования оборотных средств характеризует: 1) коэффициент оборачиваемости 2) себестоимость 3) фондоотдача 4) коэффициент износа 5) положительность одного оборота Ответ: Аргументация _____ _____
16.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Какие элементы НЕ входят в состав цены производственного предприятия? 1) торговая наценка 2) издержки обращения 3) полная себестоимость 4) производственная себестоимость 5) прибыль предприятия-изготовителя Ответ: Аргументация _____ _____
17.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Имущество организации – это 1) активы, сформированные за счет собственных и заемных источников 2) материальная часть внеоборотных активов предприятия 3) совокупность материальных и нематериальных активов 4) внеоборотные активы предприятия Ответ: Аргументация _____ _____
18.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор К интенсивным факторам развития предприятия относится: 1) рост численности работников 2) ускорение оборачиваемости оборотных средств 3) увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов 4) повышение производительности труда

	5) повышение квалификации персонала Ответ: Аргументация _____ _____
19.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Экстенсивным фактором развития предприятия является: 1) рост численности работников 2) ускорение средств, вложенных в оборотный капитал 3) рост фондоотдачи 4) повышение квалификации персонала 5) увеличение стоимости основных средств Ответ: Аргументация _____ _____
20.	Выберите <u>несколько</u> из предложенных вариантов ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор Результатами деятельности организации являются: 1) увеличение численности работников 2) выручка от реализации продукции 3) экономические ресурсы 4) прирост величины используемых ресурсов 5) прибыль от продаж Ответ: Аргументация _____ _____

Задание 21. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Кол-во правильных ответов – 1

Статистика туризма – это.....:

- а) общественная наука, изучающая количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических процессов и явлений, а также закономерностей их развития в конкретных условиях места и времени;
- б) совокупность статистических показателей, отражающих взаимосвязи, существующие между явлениями;
- в) наука, осуществляющая непрерывное и сплошное отражение всех хозяйственных операций, связанных с движением материальных и денежных средств предприятия в процессе производства и обращения;
- г) деятельность органов государственной власти по определению показателей развития экономики

Задание 22. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Кол-во правильных ответов – 1

Группировочные признаки, которыми одни единицы совокупности обладают, а другие - нет, классифицируются как:

- А) факторные;
- Б) атрибутивные;
- В) альтернативные;
- Г) общие

Задание 23. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Кол-во правильных ответов – 1.

Закон больших чисел утверждает, что:

- А) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность;
- Б) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность;
- В) чем меньше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность.
- Г) чем меньше единиц совокупности охвачено наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность

Задание 24. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Кол-во правильных ответов – 1.

Как изменяется средняя арифметическая, если все веса уменьшить в А раз?

- А) уменьшатся
- Б) увеличатся
- В) не изменится
- Г) нет правильного ответа

Задание 25. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Кол-во правильных ответов – 1.

Исчисление средних величин – это:

- а) метод анализа факторов влияния на конечный показатель;
- б) способ расчета прогнозов развития процессов и явлений;
- в) способ изучения структуры однородных элементов совокупности;
- г) прием обобщения индивидуальных значений показателя

Ответ: Г

Обоснование ответа: соответствует определению средних величин.

Задание 26. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Кол-во правильных ответов – 1

В состав экономически активного населения не входят:

- а) военнослужащие
- б) подростки до 16 лет

в) студенты дневных отделений вузов

г) служители религиозных культов.

Задание 27. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

Не включаются в списочную численность работники...

а) принятые на работу по совместительству из других организаций

б) не явившиеся на работу, в связи выполнением государственных обязанностей

в) не явившиеся на работу по болезни (в течении всего периода болезни и до выхода на работу

г) численность работников, находящихся в очередном отпуске

Задание 28. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

К показателям, характеризующим состояние материально-технической базы туриндустрии, относятся:

а) коечный фонд домов отдыха, пансионатов, турбаз, отелей

б) коэффициент фондоотдачи

в) коэффициент финансовой устойчивости

г) коэффициент обновления

Задание 29. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

Мощность коечного фонда зависит:

а) от количества номеров в отеле

б) количества средств технического оснащения гостиницы

в) количества дней размещения туристов

г) от численности персонала КСР

Задание 30. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

Коэффициент рождаемости показывает, сколько человек рождается за период в среднем на:

а) каждые 100 семей;

б) 100 человек населения;

в) 1000 человек населения;

г) 10000 человек населения

Задание 31. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Количество правильных ответов- 1

Выберите правильное определение основных фондов:

а) основными фондами называются произведенные активы, которые длительное время неоднократно используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, постепенно утрачивая свою стоимость;

- б) основными фондами называются произведенные активы, которые короткое время, однократно в неизменной натурально-вещественной форме используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, полностью утрачивая свою стоимость;
- в) основные фонды представляют собой активы, используемые организацией в течение 12 месяцев, переносящие свою стоимость сразу на себестоимость услуг;
- г) основные фонды это активы организации используемые в процессе оказания услуг.

Задание 32. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Количество правильных ответов- 1

Часть валового национального дохода, которая не входит в конечное потребление, называется валовым(-ой):

- а) Внутренним продуктом.
- б) Национальным сбережением.
- в) Добавленной стоимостью.
- г) Прибыль экономики.

Задание 33. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Амортизация основных фондов представляет собой

- А) стоимость основных фондов, которая за весь срок их службы должна быть перенесена на продукт или услуги
- Б) часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы
- В) стоимость, характеризующая фактическую степень изношенности основных фондов
- Г) разница между стоимостью основных фондов на конец и на начало года

Задание 34. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Показатель «фондовооружённость» определяется как отношение ...

- А) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему произведенной продукции
- Б) годового объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
- В) среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников
- Г) среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов

Задание 35. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Реальные доходы населения– это ...

- А) общая сумма денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бесплатных и льготных услуг, оказываемых населению;
- Б) все денежные выплаты, включая оплату труда, пенсии, пособия;
- В) величина, равная непосредственному количеству товаров и услуг, которые можно приобрести на располагаемый доход в течение определенного периода с поправкой на изменение цен

Г) номинальные доходы за вычетом налогов и обязательных платежей.

Задание 36. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Платежный баланс страны– это ...

- А) система взаимосвязанных статистических показателей, характеризующих макроэкономические процессы, построенная в виде балансов народного хозяйства;
- Б) аналитический регистр, основанный на принципе двойной записи, отражающий все денежные трансакции, производимые между резидентами и нерезидентами за определённый период времени;
- В) статистическая система, в которой отражаются все операции между экономикой разных территорий страны, произошедшие в течение определенного периода времени
- Г) совокупность отраслей экономики, охарактеризованных балансами народного хозяйства.

Задание 37. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Показатель, равный общему числу уволенных с работы за определенный период времени по всем причинам увольнения, называется ...

- А) оборотом по выбытию;
- Б) коэффициентом оборота по приему
- В) коэффициентом текучести
- Г) оборотом по приему

Задание 38. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Тур-это:

- А)путешествие
- Б)переезд по какой-либо территории
- В) первичная единица (товарная форма) туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки.
- Г) поездка

Задание 39. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

Осязаемые товары – это:

- А) услуги гостеприимства
- Б) сувениры
- В) развлечения
- Г) впечатления

Задание 40. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Количество правильных ответов- 1

«Звездная» система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:

- А) Англии
- Б) Германии
- В) Франции
- Г) США

Задание 41. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Какой из приемов не используется для анализа состояния рынка?

- 1. SWOT-анализ
- 2. **PESTEL-анализ**
- 3. финансовый анализ
- 4. бенчмаркинг

Задание 42. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Какой из методов является наиболее эффективным в планировании?

- 1. **нормативный метод**
- 2. метод корректировки фактических показателей
- 3. балансовый метод
- 4. программно-целевой метод

Задание 43. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 2

Какие затраты входят в смету затрат предприятия сферы туризма, составленную по экономическим элементам?

- 1. **амортизация основных производственных фондов**
- 2. общепроизводственные расходы
- 3. общехозяйственные расходы
- 4. **материальные затраты**

Задание 44. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Какой тип риска представляет собой прямой денежный ущерб - штрафы, пени, неоплаченные счета из-за недобросовестности или банкротства дебиторов?

- 1. материальный
- 2. **финансовый**
- 3. интеллектуальный
- 4. трудовой
- 5. специальный

Задание 45. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи

одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое количество рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8.

Определить годовой план выпуска блюд.

1. 456800
2. **613200**
3. 517400
4. 714300

Задание 46. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как называется период времени с начала финансирования инвестиционного проекта до того, как разность между накопленной суммой чистой прибыли и амортизационных отчислений и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение?

1. срок полезного использования проекта
2. жизненный цикл проекта
3. срок окупаемости проекта
4. длительность оборота проекта

Задание 47. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Какие средства являются собственными источниками инвестиций?

1. кредиты банка
2. **чистая прибыль и амортизационные отчисления**
3. оборотные активы предприятия
4. кредиторская задолженность

Задание 48. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как определить ставку дисконтирования при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта?

1. на основании нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ
2. с использованием специальных справочников Госстроя РФ
3. **экспертным путем специалистом, осуществляющим расчеты**
4. на основе нормативов банков

Задание 49. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Как изменится величина чистого дисконтированного дохода при увеличении ставки дисконтирования?

1. увеличится
2. не изменится
3. **снизится**
4. может и снижаться, и увеличиваться

Задание 50. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов – 1

Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: 1-й год – 15%; в каждом следующем полугодии процент повышается на 1. Определить множитель наращивания за 2,5 года при простом способе начислении процентов.

1. 1,51
2. 1,31
3. 2,31
4. **1,41**

Задание 51. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Что происходит в инвестиционной фазе жизненного цикла проекта?

1. маркетинговые исследования
2. производство продукции
3. **строительство объекта основных фондов**
4. разработка бизнес-плана инвестиционного проекта

Задание 52. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Что является притоком денежных средств предприятия?

1. формирование запаса оборотных средств
2. оплата труда рабочих
3. **привлечение кредитов**
4. приобретение основных фондов

Задание 53. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

В чем заключается прогнозирование конъюнктуры рынка туристических услуг?

1. в анализе характеристик рынка в ретроспективном периоде
2. в анализе показателей деятельности предприятия в краткосрочной перспективе
3. в выявлении отраслей, вызывающих наибольший интерес с точки зрения организации и реализации бизнеса
4. **в исследовании изменений факторов, влияющих на развитие соотношение спроса и предложения на рынке**

Задание 54. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Чему равна цена капитала, сформированного за счет привилегированных акций, если размер дивиденда, выплачиваемого по привилегированным акциям, составил 200 руб. за акцию, а ее рыночная цена – 4000 руб.?

1. 10%
2. **5%**
3. 20%
4. 0%

Задание 55. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Чему равна стоимость капитала туристического агентства, привлеченного за счет кредитов и займов, если процентная ставка за кредит составила 10%, ставка налога на прибыль - 25%?

1. 10%
2. 5,9%
3. 9,5%
4. 7,5%

Задание 56. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

При каком значении NPV проект является убыточным?

1. $NPV < 0$
2. $NPV = 0$
3. $NPV > 0$
4. $NPV > 1$

Задание 57. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Назовите главный критерий, который следует использовать для принятия решения о выборе варианта проекта при сравнении альтернативных одинаковых по времени инвестиционных проектов.

1. срок окупаемости (DPP)
2. чистый дисконтированный доход (NPV)
3. внутренняя норма доходности (IRR)
4. индекс доходности (PI)

Задание 58. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Как изменится прибыль и у какого предприятия больше?

1. увеличится в большей степени на предприятии Б
2. увеличится в большей степени на предприятии А
3. снизится в большей степени на предприятии А
4. снизится в большей степени на предприятии Б

Задание 59. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Что характеризует операционный рычаг?

1. меру чувствительности выручки при изменении затрат на реализованную продукцию

2. меру чувствительности цен и объемов продаж при изменении прибыли
3. меру чувствительности затрат на реализованную продукцию при изменении прибыли
4. меру чувствительности прибыли при изменении цен и объемов продаж

Задание 60. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Какими могут быть инвестиционные риски в зависимости от уровня их последствий?

1. безрисковые и высокорисковые
2. долгосрочные и операционные
3. народнохозяйственные и региональные
4. социальные и производственные

Задание 61. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Коммерческие расходы включаются в калькуляцию себестоимости и распределяются между видами продукции пропорционально:

1. производственной себестоимости продукции
2. основной зарплате производственных рабочих
3. материальным затратам
4. амортизационным отчислениям

Задание 62. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Сумма инвестиций в инвестиционный проект турагентства составляет 115 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28,07, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования — 31,55 тыс. руб. В третий год — 43,75 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 28,564 тыс. руб. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта.

1. 0,9 года
2. 3 года
3. 3,9 года
4. 1,9 года

Задание 63. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Размер вложенных в проект предприятия сферы туризма средств - 600 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 17 % годовых. Доходы от вложенных средств: год первый = 168 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год – 0,854. Доход с учетом дисконтирования 143,47 тыс. руб. Год второй = 223 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования - 0,730. Доход с учетом дисконтирования = 162,79 тыс. руб. Год третий = 291 тыс. руб., Коэффициент дисконтирования 0,624. Доход с учетом

дисконтирования = 181,58 тыс. руб. Год четвертый = 330 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования 0,533. Доход с учетом дисконтирования = 175,89 тыс. руб. Определить индекс доходности проекта.

1. 1,11
2. 0,11
3. 0,91
4. 1,19

Задание 64. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определите точку безубыточности глемпинга в натуральных единицах, если цена продажи одного изделия 1000 руб., переменные затраты на производство – 800 руб./шт., условно постоянные затраты – 14 000 тыс. руб.

1. 65 000;
2. 80 000;
3. 70 000;
4. 90 000.

Задание 65. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определите годовую сумму амортизационных отчислений оборудования кемпинга.

Показатели	Значение
Отпускная цена завода-изготовителя, тыс. руб.	8 500
Комиссионное вознаграждение торговому посреднику, %	3
Таможенная пошлина, %	5
Транспортные расходы, %	7
Затраты на подготовку к работе, тыс. руб.	26
Срок полезного использования, лет	4

1. 2540,50 тыс. руб.
2. 5420,50 тыс. руб.
3. 4250,52 тыс. руб.
4. 2450,25 тыс. руб.

Задание 66. Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте.

Количество правильных ответов - 1

Определить производственный левередж, если известны данные о работе турагентства ООО «Саквояж» за предыдущий период.

Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб.,

Переменные затраты – 12 300 тыс. руб.,

Постоянные затраты – 1 500 тыс. руб.

1. 2,55
2. 5,25
3. 2,25
4. 3,55

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

№	Содержание задания
41.	Решите задачу: Сделайте расчет прибыли предприятия до налогообложения на планируемый год на основе следующих данных. В планируемом году за счет прибыли предполагается - финансировать капитальные вложения в сумме — 1400 тыс. руб. - увеличить собственные оборотные средства на 2220 тыс. руб. - произвести выплаты работникам в сумме 1890 тыс. руб. - финансировать социально-культурные мероприятия в сумме 780 тыс. руб. - покрыть прочие расходы в сумме 160 тыс. руб. Доля налоговых платежей в общей сумме прибыли до налогообложения составит 20%. Решение Ответ:
42.	Решите задачу и объясните полученный результат: Выполните расчет суммы налога и определите, какой из вариантов расчета суммы платежа по единому налогу для предприятия, применяющего УСН будет наиболее выгодным - объект налогообложения – «Доходы» или «Доходы за минусом расходов». Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 71370 тыс. руб. Расходы составили – 56400 тыс. руб. Решение: Ответ:
43.	Решите задачу: Определите изменение потребности в оборотных средствах (ОС) для предприятия в результате ускорения оборачиваемости на 3 дня, если известно: 1) Выручка от реализации услуг базисного периода – 18600 млн. руб., отчётного периода – 20200 млн. руб. 2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств базисного года – 12 раз. *Количество дней в периоде примите равным 360. Решение: Ответ:
44.	Решите задачу: Определите долю и сумму прироста выручки от реализации услуг для предприятия за счет интенсивного фактора на основе следующих данных: за анализируемый период стоимость основных фондов возросла на 6%, выручка от реализации услуг за указанный период увеличилась на 3% или 41205 тыс. руб. Решение: Ответ:
45.	Решите задачу: Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: коэффициент оборачиваемости / время оборачиваемости / рентабельность оборотных средств) - Выручка от реализации за год – 27050 тыс. руб. - Среднегодовая стоимость оборотных средств – 5860 тыс. руб. - Прибыль от продаж – 2140 тыс. руб. Решение

	Ответ:												
46.	Решите задачу: Определите показатели эффективности использования основных фондов предприятия на основе следующих данных (ответ укажите в следующей форме: фондоотдача / фондоемкость / фондорентабельность): - Выручка от реализации за год – 16540 тыс. руб. - Среднегодовая стоимость основных фондов – 4110 тыс. руб. - Прибыль от продаж 1270 тыс. руб. Решение: Ответ:												
47.	Решите задачу: На основе следующих данных определите динамику и дайте оценку изменению размера среднего дохода на комнату (RevPAR): <table><tr><th>Показатели</th><th>Базисный год</th><th>Отчетный год</th></tr><tr><td>1. Количество номеров, ед.</td><td>200</td><td>230</td></tr><tr><td>2. Выручка от реализации, млн. руб.</td><td>400</td><td>450</td></tr><tr><td>3. RevPAR, руб.</td><td></td><td></td></tr></table> Решение Ответ:	Показатели	Базисный год	Отчетный год	1. Количество номеров, ед.	200	230	2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450	3. RevPAR, руб.		
Показатели	Базисный год	Отчетный год											
1. Количество номеров, ед.	200	230											
2. Выручка от реализации, млн. руб.	400	450											
3. RevPAR, руб.													
48.	Решите задачу и объясните полученный результат: Определите, является ли экономически выгодным размещение денежных средств в банке в сумме 1000 тыс. руб., если через год доход составит 1080 тыс. руб. Прогнозируемая годовая инфляция - 6,5 %. Каковы номинальная и реальная ставки процента? Решение Ответ:												
49.	Решите задачу и объясните полученный результат: Определите критический объем выпуска и реализации продукции в натуральном и денежном выражениях, на основе следующих данных: - цена единицы продукции – 20340 руб., - средние переменные расходы с единицы составляют 5320 руб.; - общие постоянные расходы – 222560 тыс. руб. Решение Ответ:												
50.	Решите задачу и объясните полученный результат: Оцените, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров тура и какой может быть цена тура будущего периода, если стоимость тура прошлого года составляет 45000 руб. Характеристики параметров тура прошлого и будущего периодов приведены ниже. <table><tr><th>Параметр</th><th>Прошлы й период</th><th>Будущий период</th><th>Коэффициент весомости</th></tr><tr><td>Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.</td><td>12</td><td>14</td><td>0,3</td></tr><tr><td>Питание по системе «завтрак-</td><td>78</td><td>80</td><td>0.25</td></tr></table>	Параметр	Прошлы й период	Будущий период	Коэффициент весомости	Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.	12	14	0,3	Питание по системе «завтрак-	78	80	0.25
Параметр	Прошлы й период	Будущий период	Коэффициент весомости										
Средняя длительность проживания в рамках тура, дн.	12	14	0,3										
Питание по системе «завтрак-	78	80	0.25										

	обед-ужин», % от количества путевок			
	Воздушный перевозчик, индекс надежности	0,92	0,93	0,2
	Наличие детского аниматора, % охват	87	100	0,1
	Наличие бассейна	98	95	0,1
	Наличие Спа	97	94	0,05
Решение				
Ответ:				

Задание 11. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

По данным за отчетный год средний остаток оборотных средств турпредприятия составил 800 тыс. руб., а стоимость реализованной за год продукции в действующих оптовых ценах предприятия составила 7200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Задание 12. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Найти среднесписочную численность сотрудников предприятия за пять месяцев, если известна численность сотрудников на первое число каждого месяца с марта по август:

Показатель	март	апрель	май	июнь	июль	август
Численность сотрудников на 01 число месяца, чел	769	1729	676	512	429	299

Задание 13. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Известна первоначальная стоимость основных фондов на 01 число каждого месяца, тыс. руб.:

01.01.2024 г. – 92,0 01.02.2024г. – 102,0 01.03.2024г. – 149,0 01.04.2024г. – 180,0

Определить среднеквартальную стоимость основных фондов.

Задание 14. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

В отчетном году движение численности работающих гостиничного предприятия характеризуется следующими данными (человек):

Показатель	Численность, чел.
Число работающих по списку на начало года	893
Принято на работу за год	360
Выбыло за год	403
в том числе: -уволилось по собственному желанию	321
-уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	12
Число работников по списку на конец года	850
Число работников, состоящих по списку за весь отчетный период	590

Определить:

коэффициент текучести, коэффициенты замещения и постоянного состава предприятия.

Задание 15. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Имеются следующие данные за ноябрь:

Числа месяца	Состояло по списку каждый день	Являлось на работу каждый день	Число целодневных простоев за период
1	90	90	
5-8	92	92	
11-13	95	94	12
14-15	94	92	
18-22	98	95	
25-29	100	99	4

Выходные и праздничные дни: 2, 3, 4, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30.

Определите: среднюю списочную численность, среднюю явочную численность и среднее число фактически работавших лиц в ноябре.

Задание 16. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Выпуск товаров и услуг в основных ценах в России в 2022 г. составил 12314,1 млрд. р., налоги на продукты – 980,9 млрд. р., субсидии на продукты – 147,7 млрд. р., промежуточное потребление – 5845,1 млрд. р. Определить валовой внутренний продукт в рыночных ценах.

Задание 17. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

В отеле 100 чел. имеют установленную продолжительность рабочего дня 7,5 час, 150 чел. – 8 час. Определить среднюю установленную продолжительность рабочего дня работников гостиничного предприятия

Задание 18. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитайте уровень безработицы, если численность занятых – 84,1 млн. чел., безработных – 8,2 млн. чел.

Задание 19. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитайте стоимость проживания в гостинице в зависимости от даты и времени заезда и выезда, если:

Дата и время заезда 20.10.2024 03-00

Дата и время выезда 23.10.2024 16-00

Стоимость номера 230 у.е.

Курс руб. по отношению к доллару на 23.10.2024 – 96,6

Задание 20. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.

Определить табельный фонд рабочего времени гостиничного предприятия за год по следующим данным: праздничные и выходные дни – 7540 чел-дней; фактически отработано – 20700 чел-дней; очередные отпуска – 10600 чел-дней; списочная численность работников – 700 человек.

Задание 1. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Рассчитать величину производственной мощности оборудования в натуральном и денежном выражении, при средней стоимости продукции 1000 руб./ед., при условии, что заявленная производительность составляет 25 деталей/час. График работы составляет 22 дня в месяц, 12 месяцев в году при 8-ми часовом рабочем дне. Введено два коэффициента, связанных с выработкой брака $K_1 = 0,985$ и $K_2 = 0,989$.

Задание 2. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определите необходимую численность рабочих на год. Годовая программа предприятия составляет 15 т при норме времени на производство 1 кг продукции 4 часа. Количество рабочих дней в году – 220, режим работы предприятия односменный, длительность смены – 8 часов.

Задание 3. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Предприятие туризма в течение года реализует услуги на сумму 100 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию составляют 80 тыс. руб., в т. ч. постоянные – 20 тыс. руб., переменные – 60 тыс. руб. Определить точку безубыточности (критическую программу производства), коэффициенты маржинальной прибыли и безопасности производства.

Задание 4. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить чистый приведенный доход (NPV), если стоимость приобретения основных средств для предприятия сферы туризма – 1200 тыс. руб., ежегодные поступления после вычета налогов – 1000 тыс. руб. Работа оборудования рассчитана на 2 года. Норма дисконта 10%.

Задание 5. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить минимально приемлемую рентабельность продаж туроператора, если полная фактическая себестоимость услуг – 2000 млн. руб., минимально приемлемая выручка от реализации – 2500 млн. руб.

Задание 6. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить эффект производственного рычага турагентства.

Выручка от реализации – 15 000 тыс. руб., переменные затраты – 12 300 тыс. руб., постоянные затраты – 1 500 тыс. руб. Предприятие планирует увеличить выручку на 10%.

Задание 7. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

В чем заключается основной недостаток статических методов оценки эффективности инвестиционных проектов?

Задание 8. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

Что представляют собой денежные потоки инвестиционного проекта, в каком разделе бизнес-плана и по каким видам деятельности производится их прогнозирование?

Задание 9. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

Назовите показатель, используемый при оценке эффективности инвестиционных проектов, который определяет предельную ставку финансирования проекта.

Задание 10. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки

Рассчитать точку безубыточности на предприятии сферы туризма.

Средняя цена единицы услуг — 1000 руб. Переменные затраты на производство единицы услуг — 750 руб. Постоянные расходы — 1 500 тыс. руб.

Задание 11. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить заработную плату работника, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, на основе следующих данных: норма времени на единицу услуг – 2 человеко-часа, произведено 100 услуг по расценке 800 руб. за единицу, отработано 22 смены по 8 часов каждая. За изделия, произведенные сверх плана, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,2 раза.

Задача 12. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить цену услуги, если производственная себестоимость составляет 800 руб., коммерческие расходы – 5% от производственной себестоимости, плановая прибыль – 15%, а торговая наценка – 30%.

Задача 13. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем услугам.

Показатели плана	Услуга А	Услуга Б
Цена одной услуги, руб.	1500	750
Себестоимость одной услуги, руб.	1000	500
Количество реализованных услуг, шт.	1000	500

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости по услуге «А» на 7%, по услуге «Б» на 3%. Оптовая цена осталась без изменения.

Задание 14. Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки.

В отчетном периоде переменные затраты турагентства составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация услуг увеличится на 20%.

ОПК – 6 Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Правовое обеспечение туризма и гостеприимства	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа 1-20 Задания открытого типа: 1-10

Задания закрытого типа

Задание 1. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Туроператорская деятельность	а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
2. Турагентская деятельность	б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
3. Формирование туристского продукта	в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов
4. Туристская деятельность	г) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

1	2	3	4

Задание 2. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Продавец	а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям
2. Изготовитель	б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору

3. Владелец агрегатора информации о товарах (услугах)	в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи
4. Исполнитель	г) организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг)

1	2	3	4

Задание 3. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Туризм внутренний	а) туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя;
2. Туризм социальный	б) туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
3. Туризм выездной	в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
4. Туризм детский	г) туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

1	2	3	4

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закрепил, что среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Соотнесите среднесписочную численность работников с категориями субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения	Способы прекращения трудового договора
а) до 100 человек	1. Средние предприятия
б) до 15 человек	2. Микро предприятия
в) от 101 до 250 человек	1. Малые предприятия

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	2	3

Задание 5. Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в правильной последовательности нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Последовательность установите по юридической силе нормативного акта.

А. Федеральный закон от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Б. Свод правил СП 257.1325800.2020 «Здания гостиниц. Правила проектирования» (утв. приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 30 декабря 2020 г. N 922/пр);

В. Гражданский кодекс РФ;

Г. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 70583-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре»;

Д. Закон Московской области от 26 декабря 2014 года N 186/2014-ОЗ «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области»;

Е. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Ж. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

Задание 6. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Формирование туристского продукта	а) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (средства размещения, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
2. Продвижение туристского продукта	б) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором
3. Реализация	в) комплекс мер, направленных на реализацию

туристского продукта	туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)

1	2	3

Задание 7. Определите соответствие предложенных ситуаций со способами прекращения трудового договора. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Ситуации прекращения трудового договора	Способы прекращения трудового договора
а) восстановление на работе работника, ранее выполнявшего эту работу, по решению государственной инспекции труда или суда;	1. Прекращение трудового договора по инициативе работника
б) подача работником заявления о желании уволиться;	2. Прекращение трудового договора по инициативе работодателя
в) неявка на работу в течение более четырех месяцев подряд вследствие временной нетрудоспособности;	3. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон
г) ликвидации организации либо прекращение деятельности индивидуальным предпринимателем;	
д) призыв работника на военную службу;	
е) смерть работника;	
ж) работник осуществил прогул;	
з) смерть работодателя (индивидуального предпринимателя);	
и) не избрание на должность;	
к) представления работником работодателю подложных документов при заключении трудового договора;	
л) сокращения численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя;	
м) перевод работника по его просьбе или с его согласия на работу к другому работодателю или переход на выборную работу (должность).	

Ответ запишите в виде распределения букв по соответствующим столбцам.

1	2	3

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

На основании Гражданского кодекса РФ и Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, договора на возмездное оказание гостиничных услуг должен содержать существенные условия и обычные условия. Соотнесите перечисленные сведения с условиями договора.

Сведения	Условия договора
а) Наименование организации или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя (ИП) – далее исполнителя;	1. Существенные условия
б) адрес нахождения гостиницы;	2. Обычные условия
в) идентификационный номер налогоплательщика исполнителя;	
г) основной государственный регистрационный номер исполнителя;	
д) время заезда и время выезда (расчетный час);	
е) уникальный номер реестровой записи о средстве размещения;	
ж) адрес электронной почты гостиницы;	
з) сведения о категории номера, цене номера (места в номере), количестве номеров (мест в номере);	
и) сведения о заказчике (фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица и сведения о документе, удостоверяющем его личность, оформленном в установленном порядке);	
к) права, обязанности и ответственность сторон;	
л) период проживания в гостинице;	
м) условия изменения и расторжения договора;	
н) адрес для направления туристом (экскурсантом) претензии.	

1	2

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие. В ряде правовых актов регулирующих туристскую деятельность содержатся нормы закрепляющие права и обязанности туроператоров, турагентов и туристов. Установите соответствие перечисленных прав и обязанностей правовым актам их закрепляющих. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Права и обязанности	Нормативные правовые акты
1. Юридические лица имеют право осуществлять туроператорскую деятельность, только если они внесены в	а) ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

единый федеральный реестр туроператоров.	
2.Заселение в гостиницу граждан Российской Федерации также может осуществляться при условии идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы.	б) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»
3.По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.	в) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
4.Турист вправе отказаться от исполнения договора о реализации туристского продукта в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.	г) Гражданский кодекс РФ
5.В процессе оказания туристских услуг необходимо обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий	д) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

1	2	3	4	5

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

В Федеральном законе от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закрепляются полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, а также органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Установите соответствие перечисленных полномочий уполномоченным органам.

Полномочия	Уполномоченные органы
а) содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта РФ на внутреннем и мировом туристских рынках	1. Органы государственной власти Российской Федерации
б) информирование туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания	2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации
в) содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к	3. Органы местного самоуправления

туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи	
г) реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территориях субъектов Российской Федерации	
д) утверждение правил предоставления гостиничных услуг, а также при необходимости правил предоставления услуг иных средств размещения	
е) реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма	
ж) организация формирования и ведения реестра организаций, осуществляющих классификацию в сфере туристской индустрии, и единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии	

1	2	3

Задание 11. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Гостиничные услуги	а) имущественный комплекс, включающий в себя здание (часть здания) или строение, сооружение, помещение, участок земли, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.
2. Средство размещения	б) гостиничные услуги, услуги иных средств размещения, включающие в себя комплекс услуг по предоставлению физическим лицам мест для временного проживания в средстве размещения, а также иные услуги по обслуживанию проживающих в средстве размещения физических лиц
3. Услуги средства размещения	в) тип средства размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое соответствует требованиям, установленным положением о классификации средств размещения, утвержденным Правительством Российской Федерации
4. Гостиница	г) комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами

1	2	3	4

Задание 12. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Экскурсионная деятельность	а) услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки.
2. Экскурсия	б) Совокупность свойств и характеристик экскурсионных услуг, определяющих способность удовлетворять потребности экскурсантов.
3. Экскурсионные услуги	в) деятельность субъектов туристской индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных бюро, бюро гидов-переводчиков), а также имеющих необходимую квалификацию аккредитованных физических лиц по подготовке, организации и проведению экскурсий, оказанию услуг экскурсовода, гида, гида-переводчика.
4. Качество экскурсионных услуг	г) туристские услуги по подготовке, организации и проведению экскурсий.

1	2	3	4

Задание 13. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1.Туристский маркетплейс	а) автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации
2.Точки входа туристского потока	б) устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов
3.Сезонность	в) путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий
4.Культурно-познавательный туризм	г) информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющая значительное

	число участников рынка туристских услуг на территории Российской Федерации

1	2	3	4

Задание 14. Установите соответствие типа средств размещения их описанию. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Кемпинг	а) средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в помещениях (номерах), в том числе многоместных, расположенных в здании (строении), части здания (строения) с отдельным входом или в нескольких зданиях, строениях (корпусах) при условии наличия отдельного входа в здание, строение (корпус), объединенных одной территорией, находящихся под единым управлением юридического лица или индивидуального предпринимателя
2. Санаторий	б) средства размещения, представляющие собой территорию с обозначенными границами и контролируемым доступом, которая используется для временного размещения физических лиц и обеспечения временного проживания на оборудованных и благоустроенных участках территории, на которых могут предоставляться для размещения в том числе некапитальные строения (сооружения).
3. Гостиница	в) средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по организации досуга и отдыха и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в отдельных зданиях, строениях и сооружениях, расположенных на едином земельном участке или смежных земельных участках
4. База отдыха	г) средства размещения санаторно-курортных организаций, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по временному проживанию физических лиц в помещениях (номерах), расположенных в здании (зданиях), части здания, и услуги по санаторно-курортному лечению

1	2	3	4

Задание 15. Установите соответствие нормативных правовых актов принятым категориям. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Нормативные правовые акты	Категории
а) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»	1. Общие нормативные правовые акты
б) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об	2. Специальные

основах туристской деятельности в Российской Федерации»	нормативные правовые акты
в) Конституция РФ	
г) СанПиН 2.3/2.4.3590-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 27 октября 2020 г. N 32	
д) Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения»	
е) Гражданский кодекс РФ	
ж) Постановление Правительства РФ от 21.09.2020 N 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»	
з) Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»	

1	2

Задание 16. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Нормами Гражданского кодекса РФ закрепляется понятие «недействительности сделки» и выделяются два вида: ничтожные и оспоримые сделки. Соотнесите юридические составы недействительных сделок с их видами.

Юридические составы недействительных сделок	Вид недействительных сделок
а) Сделки, совершенные с целью, противной основам правопорядка и нравственности	1. Ничтожные сделки
б) Сделки, совершенные гражданином, признанным недееспособным	2. Оспоримые сделки
в) Сделки, совершенные под влиянием заблуждения	
г) Сделки юридического лица, выходящие за пределы его правоспособности	
д) Мнимые и притворные сделки	
е) Сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов	
ж) Сделки, совершенные лицами, не достигшими 14 лет	
з) Сделки, совершенные несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет, без согласия родителей, усыновителей и попечителей	

1	2

Задание 17. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Двусторонняя реституция	а) возвращение в первоначальное правовое положение только одной — добросовестной стороны , т.е. имущество возвращается только одной стороне, а все полученное по сделке другой стороной направляется в доход Российской Федерации
2. Односторонняя реституция	б) неполученные доходы , которые лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено
3. Возмещение реального ущерба	в) приведение сторон в первоначальное правовое положение, т.е. каждая из сторон обязана возратить другой всё полученное по сделке
4. Упущенная выгода	г) расходы , которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества

1	2	3	4

Задание 18. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Сделка	а) соглашение двух и более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей
2. Договор	б) действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей
3. Оферта	в) безоговорочное согласие принять предложение заключить договор на конкретных условиях
4. Акцепт	г) предложение заключить договор на конкретных условиях

1	2	3	4

Задание 19. Установите соответствие понятия и определения. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

1. Турист	а) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника
2. Заказчик туристского продукта	б) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных,

	профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
3. Экскурсант	в) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которым турагентом передано исполнение поручения туроператора на продвижение и реализацию туристского продукта
4. Субагент	г) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста

1	2	3	4

Задание 20. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами.

Субъекты туристской деятельности осуществляют свою деятельность в различных организационно-правовых формах и тем самым относятся к разным видам юридических лиц. По наименованию юридического лица определите его организационно-правовую форму и соотнесите к соответствующему виду юридических лиц.

Организационно-правовые формы	Виды юридических лиц
а) Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»	1. Коммерческие организации
б) Общество с ограниченной ответственностью «Космос отель менеджмент»	2. Некоммерческие организации
в) Российская Гостиничная Ассоциация (РГА)	
г) Российский Союз Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии (РСТ)	
д) Товарищество на вере «Гостиница «Село зелёное»»	
е) Акционерное общество «Туристская база «Рыболовный лагерь»	
ж) Муниципальное унитарное предприятие «Приозерье»	
з) Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	
и) Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Отель «Мальва»»	

Ответ

1	2

Задания комбинированного типа

Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма является:

1. Федеральное агентство по туризму;
2. Министерство экономики РФ;
3. Министерство экономического развития РФ;
4. Правительство РФ.

Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие документы выдаются экскурсоводу после успешного прохождения аттестации?

1. Диплом о прохождении аттестации;
2. Аттестат экскурсовода;
3. Нагрудная идентификационная карточка экскурсовода;
4. Удостоверение экскурсовода.

Задание 3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Существенный недостаток услуги это недостаток который ...

1. Невозможно устранить;
2. Не соответствует обязательным требованиям предусмотренным законом;
3. Не соответствует условиям договора;
4. Не соответствует целям, для которых услуга такого рода обычно используется.

Задание 4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Если к административной ответственности за правонарушение в сфере экскурсионной деятельности было привлечено юридическое лицо, за виновные действия своего работника (например, экскурсовода), то можно ли наложить административное наказание и на работника?

1. На работника административная ответственность в данном случае не накладывается;
2. Работник может быть привлечен к административной ответственности наравне с юридическим лицом;
3. Нет, на работника ответственность может наложить только работодатель по трудовому законодательству;
4. Работник освобождается от ответственности, т.к. физическое лицо уже несёт бремя наказания.

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

На какой срок выдаётся аттестация экскурсоводу?

1. На 3 года;
2. Аттестация выдаётся бессрочно;
3. На 5 лет;
4. На 10 лет.

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Период времени в течении которого гражданин может предъявить иск в суд о защите своих нарушенных прав составляет...

1. 20 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
2. 3 года со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
3. 5 лет со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
4. 30 дней со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права.

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Период времени в течение, которого гражданин может предъявить претензию к туроператору о защите своих нарушенных прав составляет...

1. 20 дней со дня окончания действия договора;
2. 3 года со дня, когда лицо узнало о нарушении своего права;
3. 30 дней со дня со дня окончания действия договора;
4. 50 дней со дня окончания поездки.

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Каков максимальный срок испытания при приеме на работу?

1. 20 дней;
2. 1 месяц;
3. 6 месяцев;
4. 3 месяца.

Задание 9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Климов А.Ю. заключил договор с Васиным М.Г. о посуточной сдачи квартиры в аренду. С данной деятельности Климов А.Ю. уплачивает «Налог на профессиональный доход». Должен ли он выдать чек гражданину Васину М.Г.?

1. По желанию Васина М.Г.;
2. Да, выдача электронного чека является обязательным требованием к лицам уплачивающим «Налог на профессиональный доход»;
3. Да, кассовый чек обязательно должен выдаваться любыми субъектами предпринимательской деятельности;
4. Нет, кассовый чек или электронный чек выдают только индивидуальные предприниматели.

Задание 10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Туроператорская деятельность может осуществляться...

1. Министерством экономического развития РФ;
2. Физическим лицом;
3. Юридическим лицом;
4. Индивидуальным предпринимателем.

Задание 11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

На основании «Правил оказания услуг общественного питания» исполнитель обязан довести до сведения потребителей следующую информацию об оказываемых услугах:

1. Перечень услуг и условия их оказания;
2. Наименование предлагаемой продукции общественного питания с указанием поставщиков данной продукции;
3. Сведения об объеме (весе) порций готовых блюд;
4. Сведения о цвете, форме и количестве порции.

Задание 12. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из:

1. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
2. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;
3. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и иных подзаконных актов;
4. Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также принимаемых в соответствии с ним федеральных законов.

Задание 13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Туризм это

1. Временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства из Российской Федерации в рекреационных целях;
2. Путешествия граждан Российской Федерации, с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных целях без занятия деятельностью, связанной с получением прибыли;
3. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
4. Выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением прибыли от источников в стране (месте) временного пребывания

Задание 14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Гостиница по просьбе потребителя обязана без дополнительной оплаты обеспечить следующие виды услуг ...

1. Вызов скорой помощи;
2. Доставка в номер завтрака;
3. Доставка в номер корреспонденции, адресованной потребителю;
4. Предоставление кипятка.

Задание 15. Прочитайте текст, выберите правильные утверждения и запишите аргументы, обосновывающие выбор

Размер финансового обеспечения туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма не может быть менее..

1. 10 тысяч рублей
2. 100 тысяч рублей
3. 500 тысяч рублей
4. 10 миллионов рублей
5. 30 миллионов рублей

Задание 16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Туристские услуги реализуются на основании:

1. Договора возмездного оказания туристских услуг;
2. Договора купли-продажи;
3. Договора реализации туристского продукта;
4. Агентского договора.

Задание 17. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Туристский информационный центр – это....

1. Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристской индустрии, а также продвижению и реализации туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;
2. Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;
3. Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о продвижении туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;
4. Организация, осуществляющая деятельность по информированию, продвижению и реализации туристского продукта физическим и юридическим лицам.

Задание 18. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Целью предпринимательской деятельности по российскому законодательству является:

1. Удовлетворение общественных потребностей;
2. Получение систематического дохода;
3. Получение систематической прибыли;
4. Производство товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Задание 19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя гражданин может по достижении:

1. 14-ти лет;
2. 16-ти лет;
3. 18-ти лет;
4. 21-го года.

Задание 20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие услуги должны обязательно входить в состав туристского продукта?

1. Перевозка;
2. Размещение;
3. Питание;
4. Страховка.

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин Иванов в ресторане, заказал обед, который ему обещали приготовить за 20 минут. Но через 15 минут ему позвонили с работы и он должен был уйти из ресторана. Имеет ли право гражданин Иванов отказаться от заключенного договора.

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин РФ Гладков, находясь на отдыхе в Венеции, осматривая достопримечательности на площади Сан-Марко решил покормить голубей, в связи с чем стал крошить хлеб и бросать его на землю. Дежуривший в том районе полицейский задержал Гладкова и выписал ему штраф в размере 500 евро, т.к. действия Гладкова нарушали законодательство данного государства. Гладков платить штраф отказался, ссылаясь на то, что он гражданин Российской Федерации и законы Италии знать и соблюдать не обязан.

Верно ли утверждение Гладкова?

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин Васин сделал заказ в ресторане и по заверению официанта, блюдо должны приготовить в течение 20 минут, но по прошествии данного времени Васину блюдо не предоставили.

Может ли гражданин Васин отказаться от заказа и уйти без оплаты.

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Кирилов, будучи учредителем ООО «Тревел», выходя из состава учредителей общества, обратился к исполнительному директору с просьбой о внесении периода его деятельности по созданию общества и пребывания в числе участников в трудовую книжку с тем, чтобы это время было включено в трудовой стаж. У руководителя кадровой службы возникли сомнения о возможности включения указанного периода в трудовой стаж. Кирилов, настаивая на своей просьбе, указал, что, являясь участником ООО «Тревел», он неоднократно выполнял различные работы в интересах общества: осуществлял коммерческое посредничество, участвовал в деловых переговорах, ездил за документами, встречался с клиентами и т.п.

Правоммерно ли требование Кирилова?

Задание 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В уставе ООО «Туроператор «Солнышко»» зафиксировано: «за каждое нарушение трудовой дисциплины из заработной платы производится удержание штрафа в размере минимального размера оплаты труда». Гражданин Трубин, работающий в данной туроператорской организации по трудовому договору, за опоздание на рабочее место, был

подвергнут дисциплинарному взысканию в виде удержания из заработной платы. Он с данной мерой наказания не согласился и потребовал выплатить ему удержанную сумму. Кто прав в данной ситуации?

Задание 6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В гостинице установлена посуточная оплата проживания. Гражданка Фокина забронировала номер на 1 сутки. При заселении в гостиницу её предупредили, что расчетный час в гостинице установлен в 11.00. Но она настаивала, на том, что это неверно, так как она заезжает в 13.00, то и выехать должна в 13.00 следующего дня, поскольку оплатила проживание за сутки.

Верно ли утверждение Фокиной?

Задание 7. Получив в ресторане счёт за оказанные ему услуги, Окунев увидел, что в него включаются чаевые. Об этом факте официант его заранее не предупредил, и никакой информации в меню об этом тоже не было. Окунев потребовал убрать из счёта сумму чаевых, но официант настаивал, что эта сумма обязательна к оплате. Кто прав в данной ситуации?

Задание 8. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин Фокин приобрел в турагентстве ООО «Тревел» туристский продукт на горнолыжный курорт. В один из дней его отдыха, подъемник сломался в то время когда, Фокин находился на нем. Ему пришлось просидеть на холоде 3 часа, после чего он заболел и пролежал с температурой оставшиеся дни отдыха. По возвращении из отпуска Фокин решил предъявить претензию.

Кому предъявлять претензию?

Задание 9. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В ресторане расположенным в городе Казани посетитель потребовал предоставить ему меню на татарском языке.

Должна ли администрация ресторана удовлетворять требования посетителя?

Задание 10. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Гражданин Иванов Н.В., придя в Третьяковскую галерею, приобрёл себе услугу электронного гида.

Являлся ли он экскурсантом?

ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
Безопасность жизнедеятельности и	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны	Задания закрытого типа: 1-14 Задания комбинированного

	труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	типа: 1-20 Задания открытого типа: 1-26

Задания закрытого типа

Задание 1. Установите правильную последовательность действий при ожогах второй степени

- 1) вызвать «скорую помощь»
- 2) наложить влажную или сухую повязку
- 3) охладить место ожога холодной водой
- 4) дать болеутоляющее средство

Задание 2. Установите последовательность действий при оказании первой медицинской помощи при ушибе стопы.

- 1) Дать пострадавшему обезболивающее средство для уменьшения боли
- 2) Наложить тугую повязку
- 3) Уложить пострадавшего, приподняв травмированную ногу
- 4) Приложить к ушибленному месту холод

Задание 3. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи пострадавшему с выраженным расстройством дыхания при отравлении угарным газом.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) сделать искусственную вентиляцию легких
- 3) вынести пострадавшего на свежий воздух
- 4) на голову и грудь положить холодный компресс

Задание 4. Установите последовательность оказания первой медицинской помощи при гипертоническом кризе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) измерить артериальное давление и частоту сердечных сокращений
- 3) уложить больного в постель с приподнятым изголовьем
- 4) дать лекарство для снижения артериального давления

Задание 5. Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе.

- 1) вызвать скорую помощь
- 2) давать пить пострадавшему подсоленную воду
- 3) перенести пострадавшего в прохладное место
- 4) накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего влажной простыней

Задание 6. Установите соответствие между характеристиками видов систем освещений и их названиями.

1. Профилактика и предотвращение опасности преступного вторжения или другой противоправной деятельности	Эвакуационное
2. Использование в местах, опасных для прохода людей	Эритемное
3. Освещение помещений в нерабочее время	Охранное освещение
	Дежурное

Задание 7. Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

1. Обеспечение нормального выполнения производственного процесса	Охранное освещение
2. Использование для продолжения работы при внезапном отключении освещения	Рабочее
3. Освещение помещений в нерабочее время	Аварийное
	Дежурное

Задание 8. Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

1. Создает равномерное освещение всего производственного помещения	местное
2. Создает освещение отдельных рабочих мест	общее
3. Состоит из светильников, предназначенных для создания достаточного освещения по всей площади, и из светильников, расположенных непосредственно у рабочей поверхности	боковое
	комбинированное

Задание 9. Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

1. Восполнение солнечной недостаточности	бактерицидное
2. Обеззараживание воздуха, продуктов питания, питьевой воды, а также рабочих поверхностей	эритемное
3. Профилактика и предотвращение опасности преступного вторжения или другой противоправной деятельности	общее
	охранное

Задание 10. Установите соответствие между характеристиками видов естественного освещения и их названиями.

1. Свет поступает в помещение через световые проемы окон в наружных стенах	верхнее
2. Свет поступает через световые проемы в кровле и перекрытиях	рабочее
3. Свет поступает в рабочее помещение через окна, верхние фонари (светильники) или проемы	боковое
	комбинированное

Задание 11. Установите соответствие между характеристиками зон загрязненных территорий на восстановительной стадии радиационной аварии и их названиями.

1. Годовая эффективная доза составляет более 50 мЗв	зона ограниченного проживания
2. Годовая эффективная доза составляет от 20 до 50 мЗв	зона радиационного контроля
3. Годовая эффективная доза составляет от 5 до 20 мЗв	зона отселения
	зона отчуждения

Задание 12. Установите соответствие между видом инструктажа и формой его проведения:

1. Первичный	Проводится на рабочем месте не зависимо от квалификации работников, стажа и оплаты работы не реже, чем 1 раз в 6 месяцев
2. Вводный	Проводится на рабочем месте в случае изменения правил по охране труда, технологических процессов, нарушения работниками правил техники безопасности, при несчастных случаях
3. Внеплановый	Проводится со всеми рабочими и служащими независимо от профессии до приема на работу, а также командированным и учащимися, прибывшими на практику
4. Повторный	На рабочем месте проводит непосредственный руководитель работ перед допуском к работе

Задание 13. Установите соответствие между условиями труда

Оптимальные	характеризуются такими уровнями факторов среды и трудового процесса, которые не превышают установленных гигиеническими нормативами для рабочих мест. Однако при них, возможно, некоторое напряжение отдельных органов.
Допустимые	обеспечивают максимальную производительность труда и минимальную напряженность организма человека
Вредные	уровни производственных факторов этого класса таковы, что их воздействие на протяжении рабочей смены или ее части создает угрозу для жизни или высокий риск возникновения тяжелых форм острых профессиональных заболеваний
Опасные	характеризуются наличием вредных производственных факторов, превышающих гигиенические нормативы и оказывающих неблагоприятное воздействие на организм работающего или его потомства

Задание 14. Установите соответствие вредных и опасных производственных факторов

Физические	Нерациональная организация рабочего места; несоответствие эргономических характеристик оборудования; повышенная интенсивность получения информации; сложность решаемых задач; стереотипные рабочие движения, монотонность труда;
Химические	Микроорганизмы, споры, грибы, вирусные инфекции, лекарственные препараты
Биологические	Вещества и соединения, различные по агрегатному состоянию и обладающие токсическим, раздражающим, канцерогенным и мутагенным воздействием на организм человека и влияющее на его репродуктивную функцию
Психофизиологические	Шум, вибрация, повышенная или пониженная освещенность

Задания комбинированного типа

1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К негативным физическим факторам производственной среды относятся...:

- 1) ионизирующее излучение
- 2) монотонность труда
- 3) смазочно-охлаждающие жидкость
- 4) электрический ток

2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). По природе возникновения шум бывает ...
- 1) аэродинамическим
 - 2) широкополосным
 - 3) тональным
 - 4) механическим
3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). При электролитическом действии электрического тока на организм человека происходит...
- 1) разрыв кровеносных сосудов
 - 2) разложение плазмы
 - 3) разложение крови
 - 4) перегрев кровеносных сосудов
4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К техническим мероприятиям по улучшению условий труда относятся...
- 1) периодические медицинские осмотры работающих в опасных условиях труда
 - 2) создание безопасной техники и технологии
 - 3) внедрение системы управления охраной труда
 - 4) установка предохранительных, сигнализирующих, блокировочных устройств
5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1). Какой вид излучения обладает наибольшей проникающей способностью?
- 1) альфа излучение
 - 2) гамма излучение
 - 3) бета излучение
 - 4) нейтронное излучение
6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К негативным химическим факторам производственной среды относятся...
- 1) ионизирующее излучение
 - 2) электромагнитное поле
 - 3) загазованность рабочей зоны
 - 4) запыленность рабочей зоны
7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1). Ситуации, при которых условия являются наиболее благоприятными для реализации жизнедеятельности человека и человеческого сообщества, являются...
- 1) обычными;
 - 2) экстремальными;
 - 3) оптимальными;
 - 4) чрезвычайными.
8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1). При каком уровне шума на рабочем месте может возникнуть профессиональная тугоухость?
- 1) до 30 – 35 дБ;
 - 2) 40 – 70 дБ;
 - 3) свыше 75 дБ

- 4) свыше 140 дБ.
9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1).
К искусственным источникам ЭМП относятся
- 1) радиоизлучение солнца и галактики
 - 2) электрическое и магнитное поле земли
 - 3) антенные системы и индикаторы
 - 4) нет верных ответов
10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1).
Антропогенные опасности _____
- 1) возникают в результате ошибочных действий человека
 - 2) обусловлены климатическими и природными явлениями
 - 3) создают элементы техносферы
 - 4) нет верных ответов
11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К опасным и вредным биологическим факторам относятся...
- 1) патогенные микроорганизмы
 - 2) умственные перегрузки
 - 3) канцерогенные вещества
 - 4) ядовитые растения
12. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Психофизиологическими причинами производственного травматизма являются ...
- 1) неудовлетворительная психологическая обстановка в коллективе
 - 2) несоблюдение правил личной гигиены
 - 3) недостаточное выделение средств на мероприятия по улучшению условий труда
 - 4) монотонность, высокая напряженность труда
13. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1).
Освещение, создаваемое в производственных помещениях с целью восполнения солнечной недостаточности, называется ...
- 1) эритемным
 - 2) дежурным
 - 3) бактерицидным
 - 4) охранным
14. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Источниками локальной вибрации являются ...
- 1) электрические перфораторы
 - 2) экскаваторы
 - 3) насосные агрегаты
 - 4) бензомоторные пилы
15. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). При электролитическом действии электрического тока на организм человека происходит...
- 1) разрыв кровеносных сосудов

- 2) разложение плазмы
- 3) разложение крови
- 4) перегрев кровеносных сосудов

16. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). К психофизиологическим опасным и вредным факторам относятся ...

- 1) нервно-психические перегрузки
- 2) физические перегрузки
- 3) патогенные микроорганизмы
- 4) канцерогенные вещества

17. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Санитарно-гигиеническими причинами производственного травматизма являются ...

- 1) неправильная организация работы
- 2) высокая напряженность труда
- 3) неправильное освещение рабочих мест
- 4) повышенное содержание в воздухе вредных веществ

18. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Источниками технологической вибрации являются ...

- 1) строительные краны
- 2) металлообрабатывающие станки
- 3) насосные агрегаты
- 4) грузовые автомобили

19. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов несколько). Лечебно-профилактическими мероприятиями по защите персонала от воздействия электромагнитных полей являются ...

- 1) недопущение к самостоятельной работе лиц моложе 18 лет
- 2) использование средств подавления электромагнитных полей в источнике
- 3) терапевтические мероприятия по лечению пострадавших от электромагнитного воздействия
- 4) выбор рациональных режимов работы установок

20. Прочитайте текст, выберите правильный ответ (количество правильных ответов 1). Вентиляция, предназначенная для улавливания загрязненного воздуха у источника его возникновения, называется ...

- 1) местной вытяжной
- 2) приточно-вытяжной
- 3) общеобменной
- 4) приточной

Задания открытого типа

Задание 1. «Любая деятельность потенциально опасна» - это _____ науки о безопасности жизнедеятельности

Задание 2. Ожидаемая частота или вероятность возникновения опасностей определенного класса, или размера возможного ущерба от нежелательного события, или некоторая

комбинация этих величин называется ... (Слово введите в поле ответов в форме соответствующего падежа.)

Задание 3. Риск, обусловленный вероятностью реализации опасностей в конкретных ситуациях для отдельного человека, называется...

Задание 4. Изменения, происходящие в природе в результате хозяйственной деятельности человека, называются ...

Задание 5. Управленческий труд относится к _____ форме труда

Задание 6. Перегрев нервных центров происходит при _____ действии электрического тока на организм человека

Задание 7 Совокупность мероприятий по сохранению и укреплению здоровья человека путем соблюдения режима в жизни и деятельности называется _____ гигиеной.

Задание 8. Напишите какие виды шума не слышит человек?

Задание 9. Какой вид инструктажа по охране труда проводится с работником перед выполнением работ, не связанных с его функциональными обязанностями?

Задание 10. С какой периодичностью работники организации проходят повторный инструктаж?

Задание 11. Сокращенная продолжительность рабочего времени составляет для несовершеннолетних работников 16-18 лет

Задание 12. Единицы, в которых измеряется освещенность:

Задание 13. Какая температура воздуха на рабочих местах оптимальна для холодного периода года, при выполнении работ категории 1а

Задание 14. Назовите все виды инструктажей по охране труда:

Задание 15. В каких величинах принято измерять уровень шума:

Задание 16. Уровень шума вызывающий боль в ушах

Задание 17. Какие работы из перечисленных относятся к категории I с наименьшей интенсивностью энергозатрат организма?

Задание 18. На какие классы подразделяются условия труда на рабочих местах по степени вредности и (или) опасности?

Задание 19. Какой должна быть величина относительной влажности воздуха при оптимальных параметрах микроклимата на рабочих местах?

Задание 20. При какой численности работников в организации должна обязательно создаваться служба охраны труда?

Задание 21. Какая нормальная продолжительность рабочего времени в неделю установлена ТК РФ?

Задание 22. Какой из классов условий труда на рабочих местах включает в себя подклассы?

Задание 23. Безопасность труда на предприятии вообще обеспечивает и несет за это ответственность

Задание 24. Непрерывный контроль за безопасностью труда на предприятии обеспечивает, занимается организацией и координацией работы по охране труда:

Задание 25. Проводит и регистрирует повторный инструктаж:

Задание 26. Основные параметры микроклимата производственных помещений включают в себя:

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий

Информационное обеспечение профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере профессиональной деятельности ОПК-8.2. Использует принцип работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач профессиональной деятельности.	Задания закрытого типа: 1-20 Задания комбинированного типа 1-20 Задания открытого типа: 1-10

Задания закрытого типа (тесты)

№	Задание								
1.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">1. Сервер</td><td style="width: 50%; text-align: left; vertical-align: top;">а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">2. Рабочая станция</td><td style="text-align: left; vertical-align: top;">б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">3. Сетевая технология</td><td style="text-align: left; vertical-align: top;">с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">4. Информационно-коммуникационная технология</td><td style="text-align: left; vertical-align: top;">д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами</td></tr> </table>	1. Сервер	а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей	2. Рабочая станция	б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами	3. Сетевая технология	с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею	4. Информационно-коммуникационная технология	д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами
1. Сервер	а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей								
2. Рабочая станция	б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами								
3. Сетевая технология	с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею								
4. Информационно-коммуникационная технология	д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами								
2.	Необходимо:								

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
- Формулировка задания:**
Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце.

1. Локальная сеть	а) объединение компьютеров, расположенных на большом расстоянии друг от друга
2. Региональная сеть	б) объединение локальных сетей в пределах одной корпорации для решения общих задач
3. Корпоративная сеть	с) объединение компьютеров в пределах одного города, области, страны
4. Глобальная сеть	д) объединение компьютеров, расположенных на небольшом расстоянии друг от друга

3. **Необходимо:**
 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д.
 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="320 159 699 286">1. Всемирная паутина WWW</td><td data-bbox="699 159 1457 286">а) специализированные средства, позволяющие в реальном времени организовать общение пользователей по каналам компьютерной связи</td></tr> <tr> <td data-bbox="320 286 699 421">2. Электронная почта e-mail</td><td data-bbox="699 286 1457 421">б) информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые документы</td></tr> <tr> <td data-bbox="320 421 699 521">3. Передача файлов FTP</td><td data-bbox="699 421 1457 521">с) система пересылки корреспонденции между пользователями в сети</td></tr> <tr> <td data-bbox="320 521 699 689">4. Телеконференция UseNet</td><td data-bbox="699 521 1457 689">д) система передачи электронной информации, позволяющая каждому пользователю сети получить доступ к программам и документам, хранящимся на удаленном компьютере</td></tr> <tr> <td data-bbox="320 689 699 790">5. Системы общения «on line» chat, ICQ</td><td data-bbox="699 689 1457 790">е) система обмена информацией между множеством пользователей</td></tr> </table> Формулировка задания: Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце.	1. Всемирная паутина WWW	а) специализированные средства, позволяющие в реальном времени организовать общение пользователей по каналам компьютерной связи	2. Электронная почта e-mail	б) информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые документы	3. Передача файлов FTP	с) система пересылки корреспонденции между пользователями в сети	4. Телеконференция UseNet	д) система передачи электронной информации, позволяющая каждому пользователю сети получить доступ к программам и документам, хранящимся на удаленном компьютере	5. Системы общения «on line» chat, ICQ	е) система обмена информацией между множеством пользователей
1. Всемирная паутина WWW	а) специализированные средства, позволяющие в реальном времени организовать общение пользователей по каналам компьютерной связи										
2. Электронная почта e-mail	б) информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые документы										
3. Передача файлов FTP	с) система пересылки корреспонденции между пользователями в сети										
4. Телеконференция UseNet	д) система передачи электронной информации, позволяющая каждому пользователю сети получить доступ к программам и документам, хранящимся на удаленном компьютере										
5. Системы общения «on line» chat, ICQ	е) система обмена информацией между множеством пользователей										
4.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между номером компонента операционной системы и ее назначением 1) программы оболочки, 2) драйвер, 3) утилиты, 4) справочная система, 5) командный процессор, 6) графический интерфейс.										

	а) позволяют обслуживать диски, выполнять операции с файлами, работать в компьютерных сетях. б) программа, которая обеспечивает управление работой устройств компьютера и согласование информационного обмена с другими устройствами. с) программы для работы с файловой системой. д) программа, которая позволяет оперативно получить необходимую информацию. е) запрашивает и выполняет команды пользователя. ф) обеспечивает взаимодействие устройств, программ и человека.										
5.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между названием и назначением справочников 1С <table> <tr> <th>Название</th><th>Назначение</th></tr> <tr> <td>1. Номенклатура</td><td>а) учет наличных денег различных фирм в любой валюте.</td></tr> <tr> <td>2. Контрагенты</td><td>б) список мест хранения товарно-материальных средств;</td></tr> <tr> <td>3. Склады</td><td>с) описание объектов торгового учета – товаров и услуг;</td></tr> <tr> <td>4. Кассы</td><td>д) информация об организациях и частных лицах для учета взаимозачетов с ними и для оформления документов;</td></tr> </table>	Название	Назначение	1. Номенклатура	а) учет наличных денег различных фирм в любой валюте.	2. Контрагенты	б) список мест хранения товарно-материальных средств;	3. Склады	с) описание объектов торгового учета – товаров и услуг;	4. Кассы	д) информация об организациях и частных лицах для учета взаимозачетов с ними и для оформления документов;
Название	Назначение										
1. Номенклатура	а) учет наличных денег различных фирм в любой валюте.										
2. Контрагенты	б) список мест хранения товарно-материальных средств;										
3. Склады	с) описание объектов торгового учета – товаров и услуг;										
4. Кассы	д) информация об организациях и частных лицах для учета взаимозачетов с ними и для оформления документов;										
6.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между названием и назначением устройства <table> <tr> <td>1. Концентратор</td><td>а) Устройство, усиливающее и заново формирующее пришедший на него аналоговый сигнал, имеющее два порта (вход и выход)</td></tr> <tr> <td>2. Повторитель</td><td>б) Служит для соединения компьютеров в сети. Он может иметь различное количество портов подключения (обычно от 8 до 32)</td></tr> <tr> <td>3. Сетевой адаптер</td><td>с) Устройство, которое принимает пакеты из одной сети и отправляет их в другую в нужном</td></tr> </table>	1. Концентратор	а) Устройство, усиливающее и заново формирующее пришедший на него аналоговый сигнал, имеющее два порта (вход и выход)	2. Повторитель	б) Служит для соединения компьютеров в сети. Он может иметь различное количество портов подключения (обычно от 8 до 32)	3. Сетевой адаптер	с) Устройство, которое принимает пакеты из одной сети и отправляет их в другую в нужном				
1. Концентратор	а) Устройство, усиливающее и заново формирующее пришедший на него аналоговый сигнал, имеющее два порта (вход и выход)										
2. Повторитель	б) Служит для соединения компьютеров в сети. Он может иметь различное количество портов подключения (обычно от 8 до 32)										
3. Сетевой адаптер	с) Устройство, которое принимает пакеты из одной сети и отправляет их в другую в нужном										

		направлении								
	4. Маршрутизатор	d) Используется для объединения компьютеров в локальную сеть								
7.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между определением и назначением устройства. <table><tr><td>1. Сервер</td><td>а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей</td></tr><tr><td>2. Рабочая станция</td><td>б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами</td></tr><tr><td>3. Сетевая технология</td><td>с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею</td></tr><tr><td>4. Информационно-коммуникационная технология</td><td>д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами</td></tr></table>		1. Сервер	а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей	2. Рабочая станция	б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами	3. Сетевая технология	с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею	4. Информационно-коммуникационная технология	д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами
1. Сервер	а) согласованный набор стандартных протоколов, реализующих их программно-аппаратных средств, достаточный для построения компьютерной сети и обслуживания ее пользователей									
2. Рабочая станция	б) специальный компьютер, который предназначен для удаленного запуска приложений, обработки запросов на получение информации из баз данных и обеспечения связи с общими внешними устройствами									
3. Сетевая технология	с) это информационная технология работы в сети, позволяющая людям общаться, оперативно получать информацию и обмениваться ею									
4. Информационно-коммуникационная технология	д) это персональный компьютер, позволяющий пользоваться услугами, предоставляемыми серверами									
8.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между расширением и назначением файла <table><tr><td>1. TXT, DOC</td><td>а) Графические файлы</td></tr><tr><td>2. MP3</td><td>б) Музыкальные файлы</td></tr><tr><td>3. GIF</td><td>с) Текстовые файлы</td></tr><tr><td>4. COM, BAT</td><td>д) Командные файлы</td></tr></table>		1. TXT, DOC	а) Графические файлы	2. MP3	б) Музыкальные файлы	3. GIF	с) Текстовые файлы	4. COM, BAT	д) Командные файлы
1. TXT, DOC	а) Графические файлы									
2. MP3	б) Музыкальные файлы									
3. GIF	с) Текстовые файлы									
4. COM, BAT	д) Командные файлы									
9.	Необходимо:									

	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите последовательность действий для создания электронного почтового ящика а). В адресной строке ввести имя сервера» б). Зарегистрироваться, заполнив поля анкеты, отмеченные звездочкой в). Запустить интернет – обозреватель Выбрать ссылку «Регистрация в почте г). Выбрать ссылку «Регистрация в почте»
10.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите правильную последовательность решения задачи с применением информационных технологий а) составление алгоритма б) анализ результатов в) написание программы г) разработка математической модели д) компьютерный эксперимент е) постановка задачи
11.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие между определением и назначением

	<table> <tr> <td>1. Признаки проявления вируса:</td><td>a) Клавиатура, сканер, микрофон, видеокамера</td></tr> <tr> <td>2. Процедура обработки экономической информации в ИТ...</td><td>b) Гарант, Консультант Плюс</td></tr> <tr> <td>3. Технические средства сбора информации в ИТ это...</td><td>c) Сбор, обработка, хранение и передача</td></tr> <tr> <td>4. К справочно-правовым системам в ИТ относятся...</td><td>d) Прекращение или неправильная работа компьютера</td></tr> </table>	1. Признаки проявления вируса:	a) Клавиатура, сканер, микрофон, видеокамера	2. Процедура обработки экономической информации в ИТ...	b) Гарант, Консультант Плюс	3. Технические средства сбора информации в ИТ это...	c) Сбор, обработка, хранение и передача	4. К справочно-правовым системам в ИТ относятся...	d) Прекращение или неправильная работа компьютера
1. Признаки проявления вируса:	a) Клавиатура, сканер, микрофон, видеокамера								
2. Процедура обработки экономической информации в ИТ...	b) Гарант, Консультант Плюс								
3. Технические средства сбора информации в ИТ это...	c) Сбор, обработка, хранение и передача								
4. К справочно-правовым системам в ИТ относятся...	d) Прекращение или неправильная работа компьютера								
12.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите последовательность действий при построении диаграммы в MS Excel - Выделить данные, необходимые для построения диаграммы. - Ввести данные. - Зайти на вкладку Вставка/Диаграммы/ выбрать желаемый тип диаграммы. - Произвести все необходимые расчёты.								
13.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие типа трехуровневого домена и его обозначения <table> <tr> <td>1. Географический</td><td>a) www.microsoft.com</td></tr> <tr> <td>2. Административный</td><td>b) www.ivanov.boom.ru</td></tr> <tr> <td></td><td>c) www.uk</td></tr> <tr> <td></td><td>d) www.edu</td></tr> </table>	1. Географический	a) www.microsoft.com	2. Административный	b) www.ivanov.boom.ru		c) www.uk		d) www.edu
1. Географический	a) www.microsoft.com								
2. Административный	b) www.ivanov.boom.ru								
	c) www.uk								
	d) www.edu								
14.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа								

	(например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие вида средств работы в компьютерных сетях <table> <tr> <td>1. Аппаратные</td><td>а) Линии связи</td></tr> <tr> <td>2. Программные</td><td>б) Операционная система</td></tr> <tr> <td></td><td>в) Звуковые карты</td></tr> <tr> <td></td><td>г) Операционная система, поддерживающая сетевой режим работы</td></tr> <tr> <td></td><td>д) Сетевые карты</td></tr> <tr> <td></td><td>е) Локальная шина</td></tr> </table>	1. Аппаратные	а) Линии связи	2. Программные	б) Операционная система		в) Звуковые карты		г) Операционная система, поддерживающая сетевой режим работы		д) Сетевые карты		е) Локальная шина
1. Аппаратные	а) Линии связи												
2. Программные	б) Операционная система												
	в) Звуковые карты												
	г) Операционная система, поддерживающая сетевой режим работы												
	д) Сетевые карты												
	е) Локальная шина												
15.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие названия и технологии <table> <tr> <td>1) chat</td><td>а) Хранение большого числа файлов различного назначения, доступных для передачи на компьютер пользователя</td></tr> <tr> <td>2) Группы новостей</td><td>б) Организация виртуального общения</td></tr> <tr> <td>3) IP-телефония</td><td>в) Организация телефонных переговоров по сети Интернет</td></tr> <tr> <td></td><td>г) Публикация обсуждений по какой-либо проблеме</td></tr> <tr> <td></td><td>д) Информационная услуга, позволяющая пересылать не только текстовые сообщения одновременно нескольким абонентам</td></tr> <tr> <td></td><td>е) Публикация различных объявлений</td></tr> </table>	1) chat	а) Хранение большого числа файлов различного назначения, доступных для передачи на компьютер пользователя	2) Группы новостей	б) Организация виртуального общения	3) IP-телефония	в) Организация телефонных переговоров по сети Интернет		г) Публикация обсуждений по какой-либо проблеме		д) Информационная услуга, позволяющая пересылать не только текстовые сообщения одновременно нескольким абонентам		е) Публикация различных объявлений
1) chat	а) Хранение большого числа файлов различного назначения, доступных для передачи на компьютер пользователя												
2) Группы новостей	б) Организация виртуального общения												
3) IP-телефония	в) Организация телефонных переговоров по сети Интернет												
	г) Публикация обсуждений по какой-либо проблеме												
	д) Информационная услуга, позволяющая пересылать не только текстовые сообщения одновременно нескольким абонентам												
	е) Публикация различных объявлений												
16.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. - Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. - Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. - Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите последовательность действий для организации вычислений в таблице MS Word - в списке «Вставить функцию» выберите функцию; - в меню Таблица выбрать команду Формула;												

	3 выделить ячейку, в которую будет помещен результат; 4 ввести в формулу адреса ячеек в скобках								
17.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие названия раздела и содержание структурного элемента сайта <table border="1"> <tr> <td>1 Главная</td><td>а) Краткая история компании, месторасположение</td></tr> <tr> <td>2 О нас</td><td>б) Действия организации в соответствии с уставом</td></tr> <tr> <td>3 Контакты</td><td>в) Название предприятия, логотип, приветствие от руководства, слоган, информация о риелторах и предложениях</td></tr> <tr> <td>4 Услуги</td><td>г) Телефон, электронная почта, физический адрес организации</td></tr> </table>	1 Главная	а) Краткая история компании, месторасположение	2 О нас	б) Действия организации в соответствии с уставом	3 Контакты	в) Название предприятия, логотип, приветствие от руководства, слоган, информация о риелторах и предложениях	4 Услуги	г) Телефон, электронная почта, физический адрес организации
1 Главная	а) Краткая история компании, месторасположение								
2 О нас	б) Действия организации в соответствии с уставом								
3 Контакты	в) Название предприятия, логотип, приветствие от руководства, слоган, информация о риелторах и предложениях								
4 Услуги	г) Телефон, электронная почта, физический адрес организации								
18.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите последовательность этапов процесса электронной торговли в секторе В2В 1) заключение сделки; 2) регистрация в системе; 3) определение сторон сделки; 4) размещение и поиск информации; 5) покупка-продажа продукции;								
19.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.								

	4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствия характеристики цвета при работе с ментальными картами. <table border="1"> <tr> <td>1) Желтый</td><td>а) Максимально фокусирует внимание. Сообщает об опасности, проблемах, которые могут возникнуть, если не обратить на него внимание</td></tr> <tr> <td>2) Красный</td><td>б) Цвет свободы. Расслабляющий, умиротворяющий цвет. Позитивно воспринимается большинством людей. Но его значение сильно зависит от оттенков</td></tr> <tr> <td>3) Синий</td><td>в) Строгий, деловой цвет. Настраивает на эффективную долгую работу. Отлично воспринимается большинством людей</td></tr> <tr> <td>4) Зеленый</td><td>г) Цвет энергии, цвет лидерства. Очень раздражающий цвет, на который невозможно не обратить внимание.</td></tr> </table>	1) Желтый	а) Максимально фокусирует внимание. Сообщает об опасности, проблемах, которые могут возникнуть, если не обратить на него внимание	2) Красный	б) Цвет свободы. Расслабляющий, умиротворяющий цвет. Позитивно воспринимается большинством людей. Но его значение сильно зависит от оттенков	3) Синий	в) Строгий, деловой цвет. Настраивает на эффективную долгую работу. Отлично воспринимается большинством людей	4) Зеленый	г) Цвет энергии, цвет лидерства. Очень раздражающий цвет, на который невозможно не обратить внимание.
1) Желтый	а) Максимально фокусирует внимание. Сообщает об опасности, проблемах, которые могут возникнуть, если не обратить на него внимание								
2) Красный	б) Цвет свободы. Расслабляющий, умиротворяющий цвет. Позитивно воспринимается большинством людей. Но его значение сильно зависит от оттенков								
3) Синий	в) Строгий, деловой цвет. Настраивает на эффективную долгую работу. Отлично воспринимается большинством людей								
4) Зеленый	г) Цвет энергии, цвет лидерства. Очень раздражающий цвет, на который невозможно не обратить внимание.								
20.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). Формулировка задания: Установите соответствие названия конфигурации программы 1С и ее назначением.								

	1) 1С:Предприятие 8	а) предназначена для комплексной автоматизации расчета заработной платы и реализации кадровой политики предприятий..
	2) 1С:Предприятие 8. Управление торговлей	б) в комплексе решает задачи управленческого и оперативного учета, анализа и планирования; автоматизирует торговые, финансовые и складские операции; обеспечивает современный уровень управления
	3) 1С:Зарплата и Управление Персоналом 8	с) в комплексе решает задачи управленческого и оперативного учета, анализа и планирования; автоматизирует торговые, финансовые и складские операции;
	4) 1С:Консолидация 8	д) программный продукт, предназначенный для решения широкого спектра задач по подготовке и анализу корпоративной отчетности групп компаний и филиальных структур в интересах внутренних и внешних потребителей.

Задания комбинированного типа

№	Задание
1.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. - Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. - Выбрать один ответ, наиболее верный. - Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. - Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Выберите верное определение термина информационная технология. - Совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации; - Совокупность взаимосвязанных, взаимовлияющих друг на друга элементов, организованных в виде определённой целостности; - Взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.
2.	Необходимо: - Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. - Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. - Выбрать один ответ, наиболее верный. - Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. - Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

	Формулировка задания: Какие поисковые инструменты из перечисленных отсутствуют в справочно – правовой системе «Консультант Плюс» 1. карточка поиска; 2. быстрый поиск; 3. путеводитель; 4. все перечисленные поисковые инструменты присутствуют в справочно – правовой системе «Консультант Плюс».
3.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие работать с этим массивом это 1. система управления проектами; 2. система управления взаимоотношениями с клиентом; 3. справочно-правовая система; 4. система моделирования бизнес-процессов.
4.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: К какому из перечисленных видов относятся продажи, предполагающие активный диалог с клиентом, с целью выявления его потребностей и формирования коммерческого предложения на основе конкретных осознанных нужд и требований клиента? 1. Транзакционные; 2. Активные; 3. Непрямые; 4. Консультационные.
5.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Выполнение какого из перечисленных условий обязательно для CRM-

	системы? 1. Наличие единого хранилища с информацией о клиентах; 2. Возможность анализа информации о покупках клиентов; 3. Систематизация и упорядочение информации о клиентах; 4. Предоставление клиенту возможности участия в разработке продуктов/услуг компании.
6.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Выполнение какого из перечисленных условий НЕ обязательно для CRM-системы? 1. Наличие единого хранилища с информацией о клиентах; 2. Возможность анализа информации о покупках клиентов; 3. Систематизация и упорядочение информации о клиентах; 4. Предоставление клиенту возможности участия в разработке продуктов/услуг компании
7.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Связь задачи проекта с ресурсами, необходимыми для ее выполнения это 1. Веха; 2. Назначение; 3. Фаза (суммарная задача); 4. Лид.
8.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Какой из перечисленных элементов включается в проектный треугольник? 1. Масштаб (scope); 2. Стоимость (cost); 3. Время (time); 4. Уникальность (originality).

9.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Координация выполнения различных задач и распределения различных ресурсов в рамках проекта для его выполнения в задуманном виде, в установленный срок, не выходя за рамки сметы называется 1. Проект; 2. Портфель проектов; 3. Управление проектом; 4. Проектный треугольник.
10.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Информация – это 1. Данные, передающиеся по компьютерным сетям; 2. Сведения об окружающем мире, уменьшающие имеющуюся степень неопределённости, неполноты знаний; 3. Изложенные в учебнике/книге сведения; 4. Новостной телеграм-канал
11.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Информационные ресурсы – это 1. Документы и массивы документов в информационной системе; 2. Сведения об окружающем мире, уменьшающие имеющуюся степень неопределённости, неполноты знаний; 3. Изложенные в учебнике/книге сведения; 4. Новостной канал в соцсетях
12.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

	3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Вы работаете менеджером по продажам туров в туристической фирме. Руководитель поручил вам автоматизировать работу с клиентами (создать единую базу клиентов, фиксировать обращения людей в вашу компанию, делать анализ эффективности и интенсивности работы сотрудников с клиентами и т.п.) Какая система из перечисленных подойдет для этих целей лучше всего? 1. MS Project/Trello 2. MS Excel; 3. Tilda/Wix; 4. Quick Sales (или аналогичная CRM-система)
13.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: При введении в браузере доменного буквенного имени (например, mosenergosbyt.ru) оно преобразуется в нужный IP-адрес с помощью 1. CRM (Customer Relationship Management); 2. PMBOK (Project Management Body of Knowledge); 3. MVP (Minimum Viable Product); 4. серверов DNS (Domain Name System).
14.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: При необходимости получить информацию правового характера (например, вы работаете в гостинице и хотите узнать, на какие налоговые льготы в текущем году может претендовать ваша компания) корректнее всего будет воспользоваться: 1. системой управления бизнесом «Битрикс 24»; 2. справочно-правовой системой «Консультант Плюс»; 3. системой управления проектами «MS Project»; 4. поискать информацию в интернете.
15.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов.

	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Как называется совокупность бизнес-процессов и реализующих их подразделений компании, не связанных непосредственным контактом с клиентами? 1. фронт-офис; 2. эккаунтинг; 3. бэк-офис; 4. склад.
16.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Объект конфигурации «Справочник» в 1С: Предприятии предназначен для 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений
17.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Объект конфигурации «Подсистема» в 1 С: Предприятии предназначен для 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений
18.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

	Формулировка задания: Объект конфигурации «Отчет» в 1 С: Предприятии предназначен для 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений
19.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Объект конфигурации «Регистр накопления» в 1 С: Предприятии предназначен для 1. группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности; 2. хранения списочных данных; 3. обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде; 4. «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений
20.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается <u>только один</u> из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа. Формулировка задания: Для чего служат документы в программе «1С: Предприятие»? 1. для регистрации клиентов и товара; 2. для учёта денежных средств; 3. для ввода информации о совершенных хозяйственных операциях; 4. для учёта движения товара.

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

№	Задание
1.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

	4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: С помощью какой функции можно задать округление числа в ячейке Excel
2.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Визуализация презентации придерживается правила:
3.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Чтобы сделать содержание (оглавление) в документе Word, необходимо выполнить ряд следующих действий....
4.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: С чего необходимо начинать работу над презентацией:
5.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Microsoft Project - это....:
6.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания:

	Независимо от того, разрабатывается ли детальный финансовый план или производится предварительный экспресс-анализ проекта, необходимо в первую очередь ввести следующие исходные данные.
7.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Чтобы быстро вставить скопированный элемент, какой комбинацией клавиш следует воспользоваться?
8.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Бизнес-процессом называется:
9.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Принцип «10/20/30», использующийся для создания оптимальной презентации, означает, что:
10.	Необходимо: 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. Прочитать текст и записать развернутый обоснованный ответ. В случае расчетной задачи записать решение и ответ. Формулировка задания: Словарь, собрание сведений, свод, полномерно охватывающие понятия, определения и термины специальной области знаний или сферы деятельности, со связью слов друг с другом - это ...

ПК-1. Способен осуществлять комплексные маркетинговые исследования туристских рынков и анализ потребительского поведения

с применением современных цифровых инструментов и методов прогнозирования спроса

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

№	Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1	Маркетинговые исследования в туризме	ПК-1.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ информации о туристских рынках с использованием современных цифровых инструментов для изучения потребительского поведения и предпочтений туристов	Закрытого типа: 1–5, 27–29, 31–34 Комбинированного типа: 27–29, 31–34 Открытого типа: 47, 51
		ПК-1.2. Применяет современные методы прогнозирования спроса на туристские продукты и услуги с использованием инструментов искусственного интеллекта и специализированного программного обеспечения для оценки рыночных тенденций и выявления перспективных туристских направлений	Закрытого типа: — Комбинированного типа: — Открытого типа: 48, 55
		ПК-1.3. Формирует обоснованные выводы и практические рекомендации по результатам маркетинговых исследований туристских рынков с учетом анализа потребительского поведения, факторов влияния на выбор туристических услуг и прогнозных данных для разработки стратегий продвижения туристских продуктов и оптимизации туристского сервиса	Закрытого типа: 30, 35 Комбинированного типа: 30, 35 Открытого типа: 52–54
2	Основы туризма и туристской деятельности	ПК-1.1.	Закрытого типа: 6–7, 10–11 Комбинированного типа: 36–37 Открытого типа: —
		ПК-1.3.	Закрытого типа: 8–9 Комбинированного типа: 34–35 Открытого типа: —
3	Исследование и оценка туристских ресурсов	ПК-1.1.	Закрытого типа: 12–15 Комбинированного типа: 36–37, 40 Открытого типа: 49–50
		ПК-1.3.	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 38–39 Открытого типа: 53–54
4	Искусственный интеллект в маркетинге туристских продуктов и сервисов	ПК-1.1.	Закрытого типа: 16–20 Комбинированного типа: — Открытого типа: —
		ПК-1.2.	Закрытого типа: 21 Комбинированного типа: 41–42 Открытого типа: 55
5	Поведение потребителей в туризме и гостеприимстве	ПК-1.1.	Закрытого типа: 22–26 Комбинированного типа: 43–44, 46 Открытого типа: 56
		ПК-1.3.	Закрытого типа: —

		Комбинированного типа: 43–45 Открытого типа: —

Задания закрытого типа

Номер задания	Вопросы								
1	Установите соответствие между видом маркетингового исследования и его основной целью в туризме: <table border="1"> <thead> <tr> <th>ВИД ИССЛЕДОВАНИЯ</th><th>ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Разведочное исследование</td><td>А. Точное описание характеристик рынка, например, портрета туриста или доли конкурентов.</td></tr> <tr> <td>2. Описательное исследование</td><td>Б. Проверка гипотез о причинно-следственных связях, например, влияния цены на спрос.</td></tr> <tr> <td>3. Каузальное (причинно-следственное) исследование</td><td>В. Сбор предварительных данных для уточнения проблемы и формулирования гипотез в неясной ситуации.</td></tr> </tbody> </table>	ВИД ИССЛЕДОВАНИЯ	ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ	1. Разведочное исследование	А. Точное описание характеристик рынка, например, портрета туриста или доли конкурентов.	2. Описательное исследование	Б. Проверка гипотез о причинно-следственных связях, например, влияния цены на спрос.	3. Каузальное (причинно-следственное) исследование	В. Сбор предварительных данных для уточнения проблемы и формулирования гипотез в неясной ситуации.
ВИД ИССЛЕДОВАНИЯ	ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ								
1. Разведочное исследование	А. Точное описание характеристик рынка, например, портрета туриста или доли конкурентов.								
2. Описательное исследование	Б. Проверка гипотез о причинно-следственных связях, например, влияния цены на спрос.								
3. Каузальное (причинно-следственное) исследование	В. Сбор предварительных данных для уточнения проблемы и формулирования гипотез в неясной ситуации.								
2	Установите соответствие между типом измерительной шкалы и примером вопроса в анкете туриста: <table border="1"> <thead> <tr> <th>ТИП ШКАЛЫ</th><th>ПРИМЕР ВОПРОСА</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Номинальная шкала</td><td>А. «Оцените качество обслуживания в отеле по шкале от 1 до 5».</td></tr> <tr> <td>2. Порядковая шкала</td><td>Б. «Выберите предпочитаемый вид транспорта: самолет, поезд, автомобиль, автобус».</td></tr> <tr> <td>3. Интервальная шкала</td><td>В. «Расположите страны по привлекательности для отдыха: 1-е место, 2-е место, 3-е место».</td></tr> </tbody> </table>	ТИП ШКАЛЫ	ПРИМЕР ВОПРОСА	1. Номинальная шкала	А. «Оцените качество обслуживания в отеле по шкале от 1 до 5».	2. Порядковая шкала	Б. «Выберите предпочитаемый вид транспорта: самолет, поезд, автомобиль, автобус».	3. Интервальная шкала	В. «Расположите страны по привлекательности для отдыха: 1-е место, 2-е место, 3-е место».
ТИП ШКАЛЫ	ПРИМЕР ВОПРОСА								
1. Номинальная шкала	А. «Оцените качество обслуживания в отеле по шкале от 1 до 5».								
2. Порядковая шкала	Б. «Выберите предпочитаемый вид транспорта: самолет, поезд, автомобиль, автобус».								
3. Интервальная шкала	В. «Расположите страны по привлекательности для отдыха: 1-е место, 2-е место, 3-е место».								
3	Установите соответствие между методом формирования выборки и его характеристикой: <table border="1"> <thead> <tr> <th>МЕТОД ВЫБОРКИ</th><th>ХАРАКТЕРИСТИКА</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Случайная выборка</td><td>А. Отбор респондентов проводится исследователем произвольно, без системы (например, опрос на улице).</td></tr> <tr> <td>2. Стихийная (удобная) выборка</td><td>Б. Генеральная совокупность делится на группы, и из каждой группы случайно отбираются элементы пропорционально их доле.</td></tr> <tr> <td>3. Стратифицированная выборка</td><td>В. Каждый элемент генеральной совокупности имеет равную вероятность попасть в выборку (жребий).</td></tr> </tbody> </table>	МЕТОД ВЫБОРКИ	ХАРАКТЕРИСТИКА	1. Случайная выборка	А. Отбор респондентов проводится исследователем произвольно, без системы (например, опрос на улице).	2. Стихийная (удобная) выборка	Б. Генеральная совокупность делится на группы, и из каждой группы случайно отбираются элементы пропорционально их доле.	3. Стратифицированная выборка	В. Каждый элемент генеральной совокупности имеет равную вероятность попасть в выборку (жребий).
МЕТОД ВЫБОРКИ	ХАРАКТЕРИСТИКА								
1. Случайная выборка	А. Отбор респондентов проводится исследователем произвольно, без системы (например, опрос на улице).								
2. Стихийная (удобная) выборка	Б. Генеральная совокупность делится на группы, и из каждой группы случайно отбираются элементы пропорционально их доле.								
3. Стратифицированная выборка	В. Каждый элемент генеральной совокупности имеет равную вероятность попасть в выборку (жребий).								
4	Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов маркетингового исследования: 1. Сбор данных. 2. Определение проблемы и целей. 3. Анализ данных и выводы. 4. Разработка плана исследования.								

	5. Подготовка отчета. <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i>
5	Прочитайте текст и установите последовательность работы со вторичной информацией: 1. Оценка достоверности источника. 2. Поиск информации. 3. Систематизация данных. 4. Определение потребности в информации. 5. Анализ данных. <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i>
6	Установите правильную последовательность этапов формирования туристского продукта: 1. Оценка экономической эффективности 2. Анализ рынка и целевой аудитории 3. Формирование программы тура 4. Разработка маркетинговой стратегии продвижения <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i>
7	Установите соответствие между видом туризма и его характеристикой: А) Въездной туризм Б) Выездной туризм В) Внутренний туризм 1. Граждане РФ путешествуют по территории России 2. Иностранные граждане посещают РФ 3. Граждане РФ выезжают за пределы РФ
8	Что является обязательным минимальным комплексом услуг, входящих в состав туристского продукта? а) Размещение и питание б) Размещение и перевозка в) Экскурсионное обслуживание и страхование г) Перевозка и визовое сопровождение
9	Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется: А. туроператором Б. турагентом В. брокером Г. дилером Д. коммивояжером
10	К факторам, определяющим спрос на туристские услуги, относятся: 1) мотивации 2) покупательская способность 3) социальные и культурные факторы 4) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения 5) платежеспособность населения
11	Какой из перечисленных документов является основным нормативно-правовым актом, регулирующим туристскую деятельность в РФ? а) Гражданский кодекс РФ б) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в) ФЗ «О защите прав потребителей» г) Постановление Правительства РФ о классификации гостиниц
12	Выявите соответствие между понятиями и определениями ресурсов культурного туризма

	Понятие	Определение
	1 памятники истории	А археологические раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники — городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.;
	2 памятники культуры	Б монастыри, подворья, храмы, храмовые комплексы, церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддистские храмы, дацаны, пагоды, синагоги, молельные дома, старинные кладбища, мавзолеи, могилы известных людей;
	3 памятники архитектуры -	В произведения архитектуры и градостроительства — гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;
	4 памятники археологии	Г скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли (четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений);
13	5 памятники религиозного назначения (сакральные объекты)	Д произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли;
	Выявите соответствие между видами гастрономического туризма и их ресурсами	
	Понятие	Определение
	1. Промышленно-гастрономический туризм	А Различные безалкогольные напитки
	2 Агрогастрономический туризм	Б кухня и приготовление национальных блюд
	3 – Этнокулинарный туризм	В Блюда, приготовленные в фермерских хозяйствах, и организация питания в сельской местности

	4 Броваж-туризм	Г Посещение различных предприятий по производству различных продуктов питания (алкоголь, кондитерские изделия, сыры, молочные продукты и т.д.)
14	Установите соответствие между природоохранными территориями и областями, в которых они расположены	
	Природоохранные территории	Области
	А. Окский природный заповедник;	1. Рязанская область;
	Б. Саяно-Шушенский биосферный заповедник;	2. Мурманская область.
	В. Баргузинский биосферный заповедник;	3. Республика Бурятия;
	Г. Кандалакшский заповедник.	4. Красноярский край;
15	Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются: а) туристскими возможностями б) туристскими достопримечательностями в) туристскими ресурсами г) объектами туристского показа	
16	Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце.	
	1. Семантические знания	а) Знания о предметной области, объектах этой области, их отношениях, действиях над ними
	2. Прагматические знания	б) Знания о смысле и значении описываемых явлений и объектов
	3. Предметные знания	в) Знания о практическом смысле описываемых объектов и явлений в конкретной ситуации
17	Установите соответствие между названием в левом столбце таблицы и описанием в правом столбце.	
	1. НейроТекстер	а) Генератор изображений для маркетинга в туризме
	2. GenAPI	б) Интеллектуальный помощник для коммуникации с клиентами
	3. СигмаЧат	в) Российская система создания контента о путешествиях
	4. Midjourney	г) Многофункциональная платформа для туристического бизнеса

18	Сопоставьте следующие термины, связанные с нейронными сетями, с их определениями: <table> <tr> <th>Название</th><th>Назначение</th></tr> <tr> <td>1. Функция активации</td><td>а). Метод обучения нейронной сети, который использует градиент функции потерь для обновления весов.</td></tr> <tr> <td>2. Обратное распространение ошибки</td><td>б). Слой нейронов, который находится между входным и выходным слоями и выполняет вычисления.</td></tr> <tr> <td>3. Градиентный спуск</td><td>с). Функция, которая определяет выходной сигнал нейрона на основе взвешенной суммы входных сигналов.</td></tr> <tr> <td>4. Скрытый слой</td><td>д). Полный проход через все обучающие примеры в обучающей выборке.</td></tr> <tr> <td>5. Эпоха</td><td>е). Метод, используемый для корректировки весов нейронной сети на основе разницы между ожидаемыми и фактическими выходными значениями.</td></tr> </table>	Название	Назначение	1. Функция активации	а). Метод обучения нейронной сети, который использует градиент функции потерь для обновления весов.	2. Обратное распространение ошибки	б). Слой нейронов, который находится между входным и выходным слоями и выполняет вычисления.	3. Градиентный спуск	с). Функция, которая определяет выходной сигнал нейрона на основе взвешенной суммы входных сигналов.	4. Скрытый слой	д). Полный проход через все обучающие примеры в обучающей выборке.	5. Эпоха	е). Метод, используемый для корректировки весов нейронной сети на основе разницы между ожидаемыми и фактическими выходными значениями.
Название	Назначение												
1. Функция активации	а). Метод обучения нейронной сети, который использует градиент функции потерь для обновления весов.												
2. Обратное распространение ошибки	б). Слой нейронов, который находится между входным и выходным слоями и выполняет вычисления.												
3. Градиентный спуск	с). Функция, которая определяет выходной сигнал нейрона на основе взвешенной суммы входных сигналов.												
4. Скрытый слой	д). Полный проход через все обучающие примеры в обучающей выборке.												
5. Эпоха	е). Метод, используемый для корректировки весов нейронной сети на основе разницы между ожидаемыми и фактическими выходными значениями.												
19	Установите соответствие между номером компонента операционной системы и ее назначением <table> <tr> <td>1. Продукционная модель</td><td>а). Ориентированный граф, вершины которого – понятия, а дуги – отношения между ними;</td></tr> <tr> <td>2. Семантическая сеть</td><td>б). Модели, основанные на классическом исчислении предикатов 1-го порядка;</td></tr> <tr> <td>3. Формальная логическая модель</td><td>с). Модель, основанная на правилах, позволяющая представить знания в виде предложений типа "если то действие";</td></tr> </table>	1. Продукционная модель	а). Ориентированный граф, вершины которого – понятия, а дуги – отношения между ними;	2. Семантическая сеть	б). Модели, основанные на классическом исчислении предикатов 1-го порядка;	3. Формальная логическая модель	с). Модель, основанная на правилах, позволяющая представить знания в виде предложений типа "если то действие";						
1. Продукционная модель	а). Ориентированный граф, вершины которого – понятия, а дуги – отношения между ними;												
2. Семантическая сеть	б). Модели, основанные на классическом исчислении предикатов 1-го порядка;												
3. Формальная логическая модель	с). Модель, основанная на правилах, позволяющая представить знания в виде предложений типа "если то действие";												
20	Установите соответствие между инструментом ИИ и его задачей в маркетинге туризма: А) Рекомендательные системы Б) Чат-боты с ИИ В) Предиктивная аналитика - Прогнозирование оттока клиентов и спроса - Персонализация предложений на основе истории просмотров - Круглосуточная обработка запросов и сбор данных о предпочтениях												
21	Какое преимущество ИИ-прогнозирования перед традиционными методами экспертных оценок? а) Полное отсутствие необходимости в исторических данных б) Способность обрабатывать большие объемы структурированных и неструктурированных данных в реальном времени в) Гарантированная 100% точность прогнозов г) Исключение человеческого фактора на этапе постановки целей исследования												
22	Прочитайте термины и установите их соответствие понятиям. <table> <tr> <td>Термин</td><td>Понятие</td></tr> </table>	Термин	Понятие										
Термин	Понятие												

	<table> <tr> <td>1. NPS (Net Promoter Score)</td><td>А. Уровень усилий, которые клиент затратил на взаимодействие с компанией</td></tr> <tr> <td>2. CSI (Customer Satisfaction Index)</td><td>Б. Готовность клиента рекомендовать бренд другим людям</td></tr> <tr> <td>3. CES (Customer Effort Score)</td><td>В. Степень удовлетворенности клиента конкретными характеристиками услуги</td></tr> </table>	1. NPS (Net Promoter Score)	А. Уровень усилий, которые клиент затратил на взаимодействие с компанией	2. CSI (Customer Satisfaction Index)	Б. Готовность клиента рекомендовать бренд другим людям	3. CES (Customer Effort Score)	В. Степень удовлетворенности клиента конкретными характеристиками услуги		
1. NPS (Net Promoter Score)	А. Уровень усилий, которые клиент затратил на взаимодействие с компанией								
2. CSI (Customer Satisfaction Index)	Б. Готовность клиента рекомендовать бренд другим людям								
3. CES (Customer Effort Score)	В. Степень удовлетворенности клиента конкретными характеристиками услуги								
23	Прочитайте термины и установите их соответствие понятиям. <table> <tr> <th>Термин</th><th>Понятие</th></tr> <tr> <td>1. Тепловая карта</td><td>А. Сравнение двух версий страницы для выявления более эффективной</td></tr> <tr> <td>2. Социальный мониторинг</td><td>Б. Визуализация зон наибольшего внимания и кликов пользователей на веб-странице</td></tr> <tr> <td>3. А/Б тестирование</td><td>В. Автоматизированный сбор и анализ упоминаний бренда в социальных сетях</td></tr> </table>	Термин	Понятие	1. Тепловая карта	А. Сравнение двух версий страницы для выявления более эффективной	2. Социальный мониторинг	Б. Визуализация зон наибольшего внимания и кликов пользователей на веб-странице	3. А/Б тестирование	В. Автоматизированный сбор и анализ упоминаний бренда в социальных сетях
Термин	Понятие								
1. Тепловая карта	А. Сравнение двух версий страницы для выявления более эффективной								
2. Социальный мониторинг	Б. Визуализация зон наибольшего внимания и кликов пользователей на веб-странице								
3. А/Б тестирование	В. Автоматизированный сбор и анализ упоминаний бренда в социальных сетях								
24	Прочитайте термины и установите их соответствие понятиям. <table> <tr> <th>Термин</th><th>Понятие</th></tr> <tr> <td>1. Психографическая сегментация</td><td>А. География проживания, климатические предпочтения</td></tr> <tr> <td>2. Поведенческая сегментация</td><td>Б. Стил жизни, ценности, личность и интересы туриста</td></tr> <tr> <td>3. Геодемографическая сегментация</td><td>В. Частота поездок, статус лояльности, искомые выгоды</td></tr> </table>	Термин	Понятие	1. Психографическая сегментация	А. География проживания, климатические предпочтения	2. Поведенческая сегментация	Б. Стил жизни, ценности, личность и интересы туриста	3. Геодемографическая сегментация	В. Частота поездок, статус лояльности, искомые выгоды
Термин	Понятие								
1. Психографическая сегментация	А. География проживания, климатические предпочтения								
2. Поведенческая сегментация	Б. Стил жизни, ценности, личность и интересы туриста								
3. Геодемографическая сегментация	В. Частота поездок, статус лояльности, искомые выгоды								
25	Установите правильную последовательность этапов Customer Journey Map (СJM): 1. Удержание и формирование лояльности 2. Поиск и выбор продукта 3. Осознание потребности 4. Покупка и использование <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i>								
26	Установите соответствие между типом потребителя (по Э. Роджерсу) и характеристикой: А) Новаторы Б) Раннее большинство В) Позднее большинство 1. Покупают после доказательств эффективности и снижения рисков 2. Рискованные, готовы пробовать новое первыми Осторожные, принимают решения под влиянием большинства								

Задания комбинированного типа

Номер задания	Вопросы
27	Онлайн-платформы бронирования («Островок.ру», «Трип.ком») предоставляют возможность анализа поведенческих метрик пользователей. Какой из перечисленных показателей НАИБОЛЕЕ информативен для выявления причин отказа от бронирования на этапе выбора отеля? 1. Количество просмотров главной страницы платформы 2. Время просмотра карточки отеля и процент отказов на этапе выбора дат 3. Общее число зарегистрированных пользователей платформы

	4. Количество скачиваний мобильного приложения платформы
28	При анализе цифровых следов туристов с применением ИИ-инструментов возникает этическая дилемма: сбор поведенческих данных без явного согласия пользователя. Какое действие НАИБОЛЕЕ соответствует требованиям ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных»? 1. Сбор всех доступных данных из открытых источников без уведомления пользователей 2. Анонимизация данных перед анализом и использование только общедоступной информации без идентификации личности 3. Продажа собранных данных третьим лицам для монетизации 4. Использование данных только для внутренних целей без публикации результатов
29	Для выявления перспективных туристских направлений применяется анализ поисковых запросов в Яндекс.Вордстат. Какой показатель НАИБОЛЕЕ точно отражает растущий интерес к новому направлению? 1. Абсолютное количество запросов за последний месяц 2. Динамика роста запросов за 6–12 месяцев (например, +45% за год) 3. Количество запросов по сравнению с лидером рынка 4. Сезонный пик запросов в летний период
30	По результатам исследования выявлено, что 68% респондентов прерывают бронирование на этапе выбора отеля из-за отсутствия информации о правилах отмены. Какая рекомендация НАИБОЛЕЕ обоснована и измерима для оптимизации карточки отеля? 1. «Улучшить качество сервиса отеля» 2. «Добавить блок с информацией о правилах отмены бронирования в верхнюю часть карточки отеля и провести А/В-тестирование для оценки влияния на конверсию» 3. «Сделать отель более привлекательным для туристов» 4. «Повысить удовлетворённость клиентов»
31	В отчёте о маркетинговом исследовании необходимо представить данные о сегментации туристского рынка. Какой тип визуализации НАИБОЛЕЕ эффективен для отображения результатов кластерного анализа (4 сегмента туристов)? 1. Круговая диаграмма распределения по возрасту 2. Диаграмма рассеяния с визуальным разделением кластеров по двум ключевым переменным 3. Текстовое описание без графиков 4. Фотографии респондентов из каждого кластера
32	В ходе исследования выявлено, что сегмент «миллениалы» ценит персонализированные предложения и гибкость условий бронирования. Какая рекомендация НАИБОЛЕЕ точно учитывает специфику данного сегмента? 1. Унифицировать условия бронирования для всех клиентов 2. Внедрить динамическое ценообразование и возможность персонализации условий (выбор времени заселения, дополнительных опций) через мобильное приложение 3. Снизить цены на все туры без сегментации 4. Увеличить рекламный бюджет без изменения предложения
33	При разработке анкеты для исследования удовлетворённости туристов необходимо учитывать требования к формулировке вопросов. Какая из перечисленных формулировок НАРУШАЕТ принцип «ясности и однозначности»?

	1. «Насколько вы удовлетворены качеством номера?» 2. «Оцените сервис на ресепшене по шкале от 1 до 5» 3. «Как вы относитесь к тому, что в отеле не всегда бывает горячая вода, но при этом персонал очень дружелюбный и старается помочь, хотя иногда бывают задержки с уборкой?» 4. «Насколько вероятно, что вы порекомендуете этот отель друзьям?»
34	Прочитайте текст, выберите правильный ответ (один вариант) и запишите аргументы. <i>Какой метод сбора первичных данных наиболее эффективен для изучения глубинных мотивов выбора туристического направления?</i> 1. Массовый телефонный опрос. 2. Глубинное личное интервью. 3. Анализ статистики посещаемости сайта. 4. Подсчет количества проданных путевок.
35	Прочитайте текст, выберите правильный ответ (один вариант) и запишите аргумент. <i>Какая часть отчета является самой важной для руководителя, принимающего решения?</i> 1. Титульный лист с названием. 2. Список использованной литературы. 3. Выводы и практические рекомендации. 4. Текст анкеты в приложении.
36	Прочитайте текст, выберите правильные ответы (два варианта) и запишите аргументы. <i>Какие факторы являются ключевыми при формировании выводов о конкурентоспособности регионального турпродукта?</i> 1. Уровень цифровой инфраструктуры дестинации 2. Наличие уникальных природных/культурных ресурсов 3. Количество сотрудников в администрации региона 4. Средняя зарплата в смежных отраслях
37	Прочитайте текст, выберите правильный ответ (один вариант) и запишите аргумент. <i>Что позволяет эффективно систематизировать вторичную информацию о туристских рынках?</i> 1. Ручной ввод данных в бумажные журналы 2. Использование CRM-систем и специализированных аналитических платформ 3. Хранение данных на личных электронных носителях сотрудников 4. Публикация отчетов в открытых социальных сетях
34	Какой минимальный комплекс услуг входит в состав туристского продукта а) Размещение и перевозка б) Размещение и экскурсии в) Размещение и питание г) Перевозка и питание
35	Кто занимается формированием, продвижением и реализацией туристского продукта: а) Турагент б) Туроператор в) Туроператор и турагент г) Центр бронирования
36	Найдите лишнее в перечне и обоснуйте свой выбор 1. Мертвое море

	2. Саргассово море 3. Тасманово море 4. Средиземное море 5. Карибское море
37	Найдите лишнее в перечне и обоснуйте свой выбор 1. Перито-Морено; 2. Ватнайёудль; 3. Шелктон; 4. Юлонг 5. Атакама
38	Прочитайте определение, выберите один правильный вариант ответа и запишите обоснование своего выбора. «Сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» – это: а) кластеры; б) экономические районы; в) оффшорные зоны; г) свободные экономические зоны.
39	Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и запишите обоснование своего выбора. Систематизированная информация о событиях территории, технология их продвижения в среде туристов, туроператоров и других заинтересованных сторон – это: а) Событийный календарь; б) Паспорт туриста; в) Туристическая карта; г) нет правильного ответа.
40	Прочитайте текст, выберите правильный ответ (один вариант) и запишите аргументы. <i>Какой метод сбора первичных данных наиболее целесообразен для изучения потребительских предпочтений при выборе гостиницы?</i> 1. Экспертная оценка отраслевых аналитиков 2. Онлайн-опрос с использованием QR-кодов в зонах ожидания 3. Анализ бухгалтерской отчетности конкурентов 4. Изучение архивных статистических данных за 10 лет
41	Какую нейронную сеть обучают с помощью дельта-правила? а) однослойную нейронную сеть б)нейронную сеть прямого распространения с) нейронную сеть с обратными связями д)сеть Хопфилда е) нет правильного ответа
42	Детектирование объектов это: а). Процесс разделения изображения на отдельные части или регионы, чтобы облегчить анализ и распознавание объектов. б). Процесс идентификации и классификации объектов или образов на основе их характеристик или признаков. с. Процесс обнаружения и локализации объектов или областей интереса на изображении.
43	Прочитайте текст задания, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие ваш выбор. По результатам анализа воронки продаж онлайн-турагента выявлено, что 65% пользователей покидают сайт на этапе ввода платежных данных, хотя до этого успешно выбрали тур. Какой вывод и рекомендация будут наиболее

	обоснованными? а) Продукт не интересен аудитории, необходимо полностью изменить ассортимент туров б) Потребители сталкиваются с высоким perceived risk (воспринимаемым риском); рекомендуется внедрить доверительные сигналы (значки безопасности, гарантии) и упростить форму оплаты в) Цена на сайте слишком высокая, необходимо срочно снизить стоимость всех туров на 50% г) Сайт плохо индексируется поисковиками, необходимо вложить бюджет в SEO-продвижение
44	Маркетинговое исследование показало, что для сегмента «семьи с детьми» ключевым фактором выбора отеля является не цена, а безопасность и наличие инфраструктуры. Какую стратегию продвижения следует рекомендовать на основе этих данных? а) Акцентировать внимание в рекламе на скидках и акциях «раннее бронирование» б) Использовать каналы продвижения, ориентированные на бизнес-туристов (LinkedIn, деловые порталы) в) Разработать коммуникационную кампанию, демонстрирующую сертификаты безопасности, меню для детей и фото игровых зон г) Сократить расходы на сервис, чтобы компенсировать затраты на инфраструктуру снижением цены
45	Инструменты социальной аналитики зафиксировали рост негативных упоминаний отеля в контексте «долгое заселение» и «очереди на ресепшен». Какое практическое рекомендация по оптимизации сервиса будет наиболее эффективной? а) Запустить рекламную кампанию, чтобы перекрыть негатив позитивным контентом б) Внедрить систему онлайн-чекина и цифровых ключей для сокращения времени контакта с персоналом в) Уволить сотрудников службы приема и размещения г) Повысить стоимость номера, чтобы снизить поток гостей
46	Прочитайте текст, выберите правильный ответ (один вариант) и запишите аргумент. <i>Какой инструмент позволяет наиболее точно изучить потребительское поведение в цифровой среде?</i> 1. Фокус-группа в офлайн-формате 2. Сквозная аналитика и веб-трекинг 3. Телефонный обход базы клиентов 4. Печатные анкеты в точках продаж

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

Номер задания	Вопрос
47	Разработайте структуру анкеты для исследования потребительских предпочтений при выборе туристического продукта.
48	Объясните, как инструменты искусственного интеллекта помогают в прогнозировании спроса на туристические услуги. Приведите пример.
49	Этот мост изображен на одной из купюр Центробанка и находится в Красноярском крае. Как называется этот мост и в каком городе находится?
50	Как называются выбитые или нанесенные краской изображения на каменной основе

	(например, изображения на скалах или в пещерах)? Где такие объекты можно встретить в России (назовите субъекты)?
51	Опишите алгоритм сбора и систематизации вторичной информации о внутреннем туристском рынке для разработки нового продукта. Укажите источники, критерии оценки достоверности и формат итоговой базы данных.
52	В нижеприведённом тексте допущена ошибка. Определите, что это за ошибка Титикака – солоноватое озеро-лагуна в Венесуэле. Площадь – около 13 тыс. км ² . Название дано в период колонизации, и оно означает «земля Мары» - вождя местного племени. Через озеро перекинут длинный мост протяженностью 8 км. Туристов привлекает парк Чиенагас-дель-Кататумбо на юго-западном берегу.
53	Проанализируйте факторы, влияющие на выбор туристами регионального направления, и предложите 3 обоснованные рекомендации для повышения привлекательности турпродукта на основе проведенного исследования.
54	Проанализируйте факторы, влияющие на выбор туристами регионального направления, и предложите 3 обоснованные рекомендации для повышения привлекательности турпродукта на основе проведенного исследования.
55	Разработайте план применения инструментов ИИ для прогнозирования спроса на горнолыжные туры в зимний сезон. Укажите типы данных, алгоритмы, этапы внедрения и метрики точности.
56	Проанализируйте процесс принятия решения о покупке премиум-тура разными возрастными группами (25-35 лет и 55+ лет). Предложите методы цифрового сбора данных для каждого этапа их потребительского пути.

ПК-2 Способен осуществлять полный цикл управления туристскими продуктами, в том числе разрабатывать и оптимизировать туристский продукт, обосновывать ценовую политику на основе анализа рынка, проектировать эффективные каналы сбыта и инструменты продвижения, оценивать экономическую эффективность с применением современных методов аналитики

ПК-2.1. Разрабатывает туристские продукты с учетом особенностей целевой аудитории, конкурентной среды и туристских направлений, определяет их ключевые характеристики и формирует предложения по их оптимизации на основе анализа потребительской обратной связи и эффективности реализации

ПК-2.2. Обосновывает ценовую политику, определяет оптимальные каналы сбыта и разрабатывает стратегии продвижения туристских продуктов с учетом рыночной конъюнктуры, особенностей потребительского поведения и возможностей маркетинговых инструментов

ПК-2.3. Оценивает экономическую эффективность туристских продуктов с использованием современных методов экономического анализа, прогнозирования спроса и моделирования сценариев для принятия обоснованных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов в туристской организации

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

№	Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1	Технологии и организация услуг в туризме	ПК-2.1.	Закрытого типа: 2–4, 5–10 Комбинированного типа: 27–33

			Открытого типа: 47–50
		ПК-2.2.	Закрытого типа: 1 Комбинированного типа: 27–30, 32–33 Открытого типа: —
		ПК-2.3.	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 31, 33 Открытого типа: 47, 49–50
2	Проектирование туристского продукта	ПК-2.1.	Закрытого типа: 5–10 Комбинированного типа: — Открытого типа: —
3	Поведение потребителей в туризме и гостеприимстве	ПК-2.1.	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 43–44 Открытого типа: 51–53
		ПК-2.2.	Закрытого типа: 11 Комбинированного типа: 34–37, 43–46 Открытого типа: 51–53
		ПК-2.3.	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 45 Открытого типа: —
4	Маркетинговое ценообразование в туризме и гостеприимстве	ПК-2.2.	Закрытого типа: 12–14, 15–18 Комбинированного типа: 38–40 Открытого типа: 54–57
		ПК-2.3.	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 38–40 Открытого типа: 54–57
5	Управление продажами туристских продуктов и сервисов	ПК-2.2.	Закрытого типа: 15–18 Комбинированного типа: — Открытого типа: 58–59
6	Управление проектами в туризме и гостеприимстве	ПК-2.1.	Закрытого типа: 19–21 Комбинированного типа: — Открытого типа: —
		ПК-2.3.	Закрытого типа: 19–21 Комбинированного типа: 41–43 Открытого типа: —
7	Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства	ПК-2.1.	Закрытого типа: 22–26 Комбинированного типа: — Открытого типа: —
		ПК-2.3.	Закрытого типа: 22–26 Комбинированного типа: 44–46 Открытого типа: 60–61

Задания закрытого типа

Номер задания	Вопросы						
1	Установите соответствие понятия и определения: <table border="1" data-bbox="379 432 1206 1093"> <tr> <td data-bbox="379 432 735 689">А. Туризм – это</td><td data-bbox="735 432 1206 689">1. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).</td></tr> <tr> <td data-bbox="379 689 735 913">В. Туристская деятельность – это</td><td data-bbox="735 689 1206 913">2. деятельность, связанная с перемещением людей из одного места в другое с целью отдыха, познания новых культур, занятий спортом или лечения.</td></tr> <tr> <td data-bbox="379 913 735 1093">С. Турагентская деятельность –</td><td data-bbox="735 913 1206 1093">3. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.</td></tr> </table>	А. Туризм – это	1. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).	В. Туристская деятельность – это	2. деятельность, связанная с перемещением людей из одного места в другое с целью отдыха, познания новых культур, занятий спортом или лечения.	С. Турагентская деятельность –	3. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.
А. Туризм – это	1. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).						
В. Туристская деятельность – это	2. деятельность, связанная с перемещением людей из одного места в другое с целью отдыха, познания новых культур, занятий спортом или лечения.						
С. Турагентская деятельность –	3. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.						
2	Установите соответствие между важнейшими сферами воздействия туризма на экономику и общество и их характеристикой: 1: Валютная сфера 2: Предпринимательская сфера 3: Потребительская и доходная сферы 4: Производственная инфраструктура а: Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет потребителям свои продукты и услуги; рабочим и служащим – заработную плату и другие виды выплат; акционерам и владельцам – прибыль; государству или региону – налоги и сборы. б: Туризм дополнительно влияет на спрос товаров и услуг. Его особенность в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – спрос приезжающих на отдых туристов. Они, в свою очередь, влияют на производство разнообразных товаров и услуг, предложить которые призвана местная промышленность. Рост продажи ее продукции естественным образом увеличивает доходы города, области, где она развита. Благодаря туризму развиваются местные предприятия: культурные и развлекательные, транспортные, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел, продукция которых в значительной степени ориентирована на туристов. в: Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Причем ее поступление происходит в виде оплаты за турпакет (тур), дополнительные услуги, обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов и т.д. г: Туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только туристами, но и местным населением. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных						

	предприятий, строительством дорог, пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развитая туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.
3	Установите соответствие между видами туризма по территориальному аспекту и их определениями / содержанием: 1: Внутренний (локальный и национальный) 2: Въездной (локальный, международный) 3: Выездной (национальный и международный) А: Путешествия иностранцев внутри границ страны. Б: Туристические поездки внутри своей страны, не пересекая государственную границу. В: Путешествия за пределы своей страны в рамках существующих международных договоренностей и текущей международной ситуацией в мире.
4	Установите соответствие между возрастной категории туризма и видами туризма: 1: Путешествие детей до 15 лет в сопровождении родителей. 2: Туры для молодых людей от 15 до 24 лет. 3: Организация поездок для экономически активных молодых людей от 25 до 44 лет иногда с детьми. 4: Путешествия для экономически активных людей от 45 до 64 лет, без детей. 5: Организация поездок для детей старшего возраста от 65 лет и пенсионеров. А: Детский Б: Юношеский В: Молодежный Г: Взрослый Д: Семейный
5	Установите соответствие между вид туризма и целями поездки:

	1: Рекреационный. 2: Спортивный. 3: Лечебный. 4: Познавательный (культурный или экскурсионный туризм). 5: Образовательный. 6: Гастрономический. 7: Деловой. 8: Религиозный. А: Предусматривает преодоление различных природных препятствий с использованием различных техник и тактик. Особенность такого вида туризма в наличии отдельных соревнований и возможности построить профессиональную спортивную карьеру, получив спортивное звание или разряд. Б: Это туристическая поездка с целью посещения и изучения различных достопримечательностей, древних мест. Формат путешествия включает в себя знакомство с культурой и культурной средой места посещения, с традициями, различными формами досуга и бытом местных жителей, искусством и культурным наследием. В: Поездка за пределы своей страны с целью повышения квалификации или обучения чему-то новому. Самый популярный формат — туры для изучения иностранного языка. Также включает в себя стажировку, участие в семинарах и конференциях. Г: Путешествия с целью отдыха, восстановления сил или проведения отпуска. Обязательно включает в себя различные мероприятия для восстановления физических сил, эмоционального состояния и удовлетворения различных потребностей человека. Д: Проводится с целью отдыха и посещения ряда медицинских процедур. В России этот вид туризма принято отождествлять с оздоровительным санаторно-курортным лечением. Е: Проводятся с целью знакомства с национальной кухней, кулинарными традициями. Это могут быть итальянские винные, швейцарские сырные, бельгийские пивные туры и т. д., а также сельские гастротуры со сбором и дегустацией овощей, фруктов, посещением ярмарок, и городские гастротуры с экскурсией по фабрике или цеху по производству продуктов с их последующей дегустацией. Ж: Путешествия для посещения религиозных и культовых мест, центров. Тур может проводиться в формате экскурсий по важно значимым храмам, мечетям, соборам и других центров с познавательной и духовной целью.

	3: Обеспечивает организацию командировок и деловых или профессиональных поездок без цели получения дохода. Включает в себя проведение семинаров, выставок, конференций и т. п.		
6	1. Сопоставьте специализированных операторов, поставляющих определенный продукт туристского рынка, и виды их деятельности 2.		
	3. Специализированные операторы, поставляющие определенный продукт туристического рынка:	Верный ответ <i>(впишите цифру, соответствующую характеристике одному из видов деятельности)</i>	Характеристика деятельности:
	4. 1) Местные туроператоры		1 – обслуживают прибывающих туристов в стране, отличной от места их проживания
	5. 2) Выездные туроператоры		2 – маршруты, составлением которых они занимаются, не выходят за пределы страны проживания
	6. 3) Туроператоры на приеме		3 – занимаются формированием турпакетов в зарубежные страны
7	Установите соответствие между основными группами мотивов, которые служат основой для разработки программ туристского обслуживания (по В.А. Квартальнову) и важнейшими направлениями туризма: 1: Забота о сохранении здоровья. 2: Занятия спортом как средство психологической разрядки и повышения жизненной активности. 3: Обучение. 4: Возможность для самовыражения и самоутверждения. 5: Возможность заняться любимым делом (хобби) в среде единомышленников.		

	6: Решение деловых проблем. 7: Развлечение и потребность в общении с другими людьми. 8: Удовлетворение любопытства и повышение культурного уровня. А: Это в основном путешествия в праздничные дни с развлекательно-познавательной программой. Б: В этой группе программ предусмотрены туры с лечением, массажем и другими процедурами для семей, инвалидов, некурящих или бросающих курить, туры с оздоровительными видами спорта (плаванием, аэробикой, лечебной гимнастикой и др.). В: Здесь можно выделить, прежде всего, изучение иностранных языков и разговорную практику, предусматривающие ежедневные занятия, а также другие виды рекреационных занятий. Кроме того, сюда входят обучение различным видам спорта и профессиональные программы обучения (менеджмент, маркетинг, экономика и др.). Небольшую группу составляют обучающие туры по интересам (кулинария, экология, астрономия). Г: Эта группа включает так называемые приключенческие туры: высококатегорийные туристские походы, кругосветное путешествие на теплоходе, африканское сафари, охота на верблюдах и мотонартах, покорение горных вершин, подводная охота и различные экспедиции. Д: Сюда относятся так называемые деловые, конгресс-туры, бизнес-поездки, научные туры. Туристская фирма обеспечивает культурную и туристско-экскурсионную программу конгрессов, организует деловые поездки с посещением интересующих туристов мест и предоставлением соответствующих услуг (транспорта, размещения, питания, конгрессного обслуживания и др.). Е: Сюда входят туры, позволяющие заниматься в период отпуска такими видами спорта, которыми большинство людей не имеют возможности заниматься регулярно в течение года. Это – горные лыжи, теннис, гольф, планерный, конный, парусный спорт, серфинг, виндсерфинг, подводное плавание, сплав на байдарках и катамаранах. Ж: Существуют специальные туры для автолюбителей, «фанатов» и спортивных болельщиков на спортивные соревнования, чемпионаты и олимпиады, паломников, коллекционеров и любителей, гурманов и др. З: Такие задачи решаются во всех названных выше турах. Но основную роль они играют в познавательных турах по городам, столицам, историческим и культурным центрам. В театральных турах – по знаменитым театрам оперы и балета, концертным залам. В литературных – по местам жизни и деятельности известных писателей, действия героев литературных произведений и др.
8	Соотнесите функции персонала в службе приема и размещения

	A) Кассир	1. Проводит процедуру регистрации гостя
	Б) Администратор	2. Выполнение банковских операций и расчет с гостем
	В) Менеджер Guest Relation	3. Оказывает услугу бронирования столика в ресторане
	Г) Консьерж	4. Выполнение отчётов по итогам дня до окончания смены
	Д) Ночной аудитор	5. Работа со специальными пожеланиями и предложениям, а также жалобами гостей
9	Установите последовательность между этапами гостевого цикла 1. Обслуживание гостя 2. Бронирование 3. Chek out 4. Chek in 5. Постобслуживание	
10	Порядок организации работы с отзывами туристов после завершения тура: а) Анализ полученных отзывов и предложений б) Разработка мер по устранению выявленных недостатков в) Проведение опросов и сбор комментариев г) Внедрение улучшений и информирование туристов о результатах	
11	Порядок подготовки к запуску нового туристского продукта: а) Анализ спроса и целевой аудитории б) Разработка маршрута и программы в) Бронирование ресурсов г) Проведение рекламных кампаний	
12	Порядок действий при создании маркетинговой кампании: а) Анализ целевой аудитории б) Разработка рекламных материалов в) Запуск рекламы г) Продажи и оформление туров	

13	Порядок организации работы с документацией и договорными отношениями: a) Разработка маршрутов и программ b) Оформление договоров с поставщиками и туристами c) Бронирование ресурсов d) Проведение тура								
14	Прочитайте текст и установите соответствие между видом туристского агентства и его характеристикой <table border="1" data-bbox="379 649 1487 1003"> <tr> <td data-bbox="379 649 815 752">1. Независимые агентства</td><td data-bbox="815 649 1487 752">А. Работают под единым брендом, принадлежащим управляющей компании.</td></tr> <tr> <td data-bbox="379 752 815 855">2. Сетевые (франчайзинговые):</td><td data-bbox="815 752 1487 855">Б. агентства, продающие туры любого туроператора по различным направлениям</td></tr> <tr> <td data-bbox="379 855 815 1003">3. Уполномоченные:</td><td data-bbox="815 855 1487 1003">В. Создаются конкретным туроператором для продажи туров преимущественно от этого туроператора.</td></tr> </table>	1. Независимые агентства	А. Работают под единым брендом, принадлежащим управляющей компании.	2. Сетевые (франчайзинговые):	Б. агентства, продающие туры любого туроператора по различным направлениям	3. Уполномоченные:	В. Создаются конкретным туроператором для продажи туров преимущественно от этого туроператора.		
1. Независимые агентства	А. Работают под единым брендом, принадлежащим управляющей компании.								
2. Сетевые (франчайзинговые):	Б. агентства, продающие туры любого туроператора по различным направлениям								
3. Уполномоченные:	В. Создаются конкретным туроператором для продажи туров преимущественно от этого туроператора.								
15	Прочитайте текст и установите соответствие между документом и описанием: <table border="1" data-bbox="379 1200 1487 1659"> <tr> <td data-bbox="379 1200 786 1303">1. агентское соглашение</td><td data-bbox="786 1200 1487 1303">А. указываются пожелания туриста по предстоящему путешествию</td></tr> <tr> <td data-bbox="379 1303 786 1406">2. бланк заказа</td><td data-bbox="786 1303 1487 1406">Б. сведения о путешествии, туристе, краткое описание маршрута и дополнительные сведения</td></tr> <tr> <td data-bbox="379 1406 786 1554">3. туристская путевка</td><td data-bbox="786 1406 1487 1554">В. договор между производителем и агентом-реализатором, продающим туристский продукт на условиях комиссионного вознаграждения</td></tr> <tr> <td data-bbox="379 1554 786 1659">4. памятка туристу</td><td data-bbox="786 1554 1487 1659">Г. указывается полезная информация для туриста о предстоящем путешествии</td></tr> </table>	1. агентское соглашение	А. указываются пожелания туриста по предстоящему путешествию	2. бланк заказа	Б. сведения о путешествии, туристе, краткое описание маршрута и дополнительные сведения	3. туристская путевка	В. договор между производителем и агентом-реализатором, продающим туристский продукт на условиях комиссионного вознаграждения	4. памятка туристу	Г. указывается полезная информация для туриста о предстоящем путешествии
1. агентское соглашение	А. указываются пожелания туриста по предстоящему путешествию								
2. бланк заказа	Б. сведения о путешествии, туристе, краткое описание маршрута и дополнительные сведения								
3. туристская путевка	В. договор между производителем и агентом-реализатором, продающим туристский продукт на условиях комиссионного вознаграждения								
4. памятка туристу	Г. указывается полезная информация для туриста о предстоящем путешествии								
16	Прочитайте текст и установите соответствие термином и определением <table border="1" data-bbox="379 1856 1487 1968"> <tr> <td data-bbox="379 1856 938 1968">1. инклюзив-тур</td><td data-bbox="938 1856 1487 1968">А. тур, программа которого посвящена определенной теме или интересу, будь то спорт, история, искусство, наука,</td></tr> </table>	1. инклюзив-тур	А. тур, программа которого посвящена определенной теме или интересу, будь то спорт, история, искусство, наука,						
1. инклюзив-тур	А. тур, программа которого посвящена определенной теме или интересу, будь то спорт, история, искусство, наука,								

		гастрономия, природа или другие хобби
	2. заказной (индивидуальный)	Б. краткосрочный тур (2-3 дня), чаще всего в выходные дни
	3. тематический тур	В. это тур, состав пакета которого формируется непосредственно во время продажи по выбору и желанию клиента
	4. тур выходного дня	Г. это тур, включающий в себя определенный, жесткий, заранее спланированный набор услуг
17	Прочитайте текст и установите соответствие	
	1. линейный маршрут	А. первая и последняя точка на маршруте совпадают
	2. кольцевой маршрут	Б. обслуживание туристов происходит в одной точке
	3. стационарный маршрут	В. первая и последняя точка на маршруте не совпадают
18	Прочитайте текст и установите соответствие между видом завтрака и его характеристикой:	
	1. Завтрак, меню которого включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем, кофе или чай называется	А. континентальный
	2. легкий приём пищи, основанный на европейских традициях, обычно включающий кофе, чай, сок, хлебобулочные изделия (круассаны, булочки), джемы, масло, а также сыр и ветчину	Б. английский
	3. увеличенный вариант континентального завтрака, который включает большее разнообразие блюд: к стандартному набору (кофе, чай, выпечка, масло, джем) добавляются йогурты, каши, мюсли, несколько видов соков, разнообразные мясные и сырные нарезки, а также могут быть блюда из	В. американский

	яиц, блины или вафли							
	4. сытный набор блюд, который включает яйца (омлет, глазунья), мясные продукты (бекон, сосиски), хлебные изделия (тосты, блины или вафли) и напитки (кофе, сок)	Г. расширенный						
19	Установите соответствие между типом поведения потребителя и маркетинговым инструментом влияния: А) Рациональный Б) Эмоциональный В) Импульсивный 1. Сравнение цен, характеристик, гарантий 2. Реакция на визуальный контент, истории, эстетику 3. Реакция на ограниченные предложения							
20	Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы. Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры <table><tr><td>1) Национальные (внутренние) цены</td><td>а) Цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке.</td></tr><tr><td>2) Экспортные цены</td><td>б) Цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом.</td></tr><tr><td>3) Импортные цены</td><td>в) Обслуживают потребности национальной экономики.</td></tr></table>		1) Национальные (внутренние) цены	а) Цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке.	2) Экспортные цены	б) Цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом.	3) Импортные цены	в) Обслуживают потребности национальной экономики.
1) Национальные (внутренние) цены	а) Цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке.							
2) Экспортные цены	б) Цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом.							
3) Импортные цены	в) Обслуживают потребности национальной экономики.							
21	Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы. Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры <table><tr><td>1) Факторы спроса</td><td>а) Формируют цену спроса на товар, которую готов заплатить покупатель.</td></tr></table>		1) Факторы спроса	а) Формируют цену спроса на товар, которую готов заплатить покупатель.				
1) Факторы спроса	а) Формируют цену спроса на товар, которую готов заплатить покупатель.							

	2) Факторы потребительского выбора	б) Определяют уровень конкурентоспособности данного товара на рынке аналогичных товаров.						
	3) Факторы предложения	в) Определяют цену товара, на которую претендует продавец.						
22	Прочитайте текст и установите соответствие. Подберите каждому термину правой графы таблицы соответствующее определение, представленное в левой графе таблицы. Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры <table><tr><td> 1) Цены устанавливаются ниже, выше или на уровне рыночных в зависимости от требовательности клиентов, сервиса и реакции конкурентов </td><td> а) Ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции </td></tr><tr><td> 2) Основано на изучении желаний потребителей и установлении цен, приемлемых для целевого рынка; выявляется «потолок цен» </td><td> б) Ценообразование с ориентацией на спрос </td></tr><tr><td> 3) Построено на калькулировании полной себестоимости турпродукта; используется предприятиями, стремящимися получить прибыль от инвестиций </td><td> в) Ценообразование на основе издержек (затратный метод) </td></tr></table>		1) Цены устанавливаются ниже, выше или на уровне рыночных в зависимости от требовательности клиентов, сервиса и реакции конкурентов	а) Ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции	2) Основано на изучении желаний потребителей и установлении цен, приемлемых для целевого рынка; выявляется «потолок цен»	б) Ценообразование с ориентацией на спрос	3) Построено на калькулировании полной себестоимости турпродукта; используется предприятиями, стремящимися получить прибыль от инвестиций	в) Ценообразование на основе издержек (затратный метод)
1) Цены устанавливаются ниже, выше или на уровне рыночных в зависимости от требовательности клиентов, сервиса и реакции конкурентов	а) Ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции							
2) Основано на изучении желаний потребителей и установлении цен, приемлемых для целевого рынка; выявляется «потолок цен»	б) Ценообразование с ориентацией на спрос							
3) Построено на калькулировании полной себестоимости турпродукта; используется предприятиями, стремящимися получить прибыль от инвестиций	в) Ценообразование на основе издержек (затратный метод)							
23	Какой инструмент относится к стимулированию сбыта для партнеров (турагентов)? А) Телевизионная реклама для туристов Б) Комиссионное вознаграждение и бонусы за объем В) Скидки для пенсионеров Г) Публикация статей в блоге компании							
24	Что входит в понятие «мультиканальные продажи»? А) Продажа только через мобильное приложение Б) Использование нескольких взаимосвязанных каналов для охвата аудитории В) Последовательная смена каналов сбыта каждый квартал							

	Г) Отказ от офлайн-продаж в пользу онлайн	
25	Установите соответствие:	
	А. Бенчмаркинг	1. Основная выгода от выполнения требований к качеству заключается в уменьшении числа доработок, что означает большую производительность, меньшие затраты, и повышение удовлетворения участников проекта
	Б. Планирование экспериментов	2. Совокупная стоимость всех действий, направленных на повышение качества продукта или услуги и обеспечение их соответствия определенным требованиям, а также на предупреждение факторов, способных вызвать снижение качества продукта или услуги и их несоответствие требованиям (доработка)
	В. Стоимость качества	3. Статистический метод, помогающий определить факторы, способные оказывать влияние на определенные переменные величины продукта или процесса в ходе разработки или производства
	Г. Анализ прибыли и затрат	4. Включает в себя сопоставление действующего или планируемого проекта с другими проектами с целью выработать идеи для усовершенствования и критерии оценки исполнения
26	Установите соответствие:	
	А. Диаграмма причинно-следственных связей	1. Помогают анализировать причины возникновения проблем. Диаграмма зависимостей представляет собой графическое отображение процесса
	Б. Контрольные диаграммы	2. Столбиковая диаграмма, отображающая распределение переменных. Каждая колонка представляет атрибут или свойство проблемы/ситуации
	В. Диаграммы зависимостей	3. Иллюстрирует связь различных факторов с возможными проблемами или эффектами
	Г. Гистограмма	4. Предназначены для определения, насколько стабильно протекает тот или иной процесс и насколько предсказуемо его развитие
27	Установите соответствие:	
	А.Заказчик	1. Выдвигает главную идею, готовит предварительное обоснование и предложения по осуществлению проекта
	Б.Инициатор	2. Определяет основные требования к проекту и обеспечивает его финансирование за счет своих либо привлеченных от спонсоров или инвесторов средств
	В.Менеджер проекта	3. Обеспечивает общий контроль и поддержку проекта
	Г.Куратор проекта	4. Несет ответственность за достижение целей проекта в рамках бюджета, в срок и с заданным уровнем качества
28	Установите правильную последовательность этапов финансового планирования нового тура:	
	1. Расчет точки безубыточности.	

	2. Прогноз объема продаж и выручки. 3. Оценка рентабельности и NPV. 4. Классификация постоянных и переменных издержек. <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i>								
29	Установите соответствие между методом оптимизации продукта и его целью в бизнес-модели: А) ABC-анализ ассортимента Б) Сегментация целевой аудитории В) PEST-анализ макросреды 1. Адаптация пакета услуг под специфические запросы групп туристов 2. Выявление внешних факторов (законы, экономика, технологии), влияющих на спрос 3. Фокус на высокодоходных турах и отказ от убыточных позиций								
	Прочитайте текст и установите соответствие Подберите каждому разделу плана левой графы таблицы соответствующую характеристику его содержания, представленную в правой графе таблицы. <table border="1"> <tr> <td>1. План прибыли и рентабельности</td><td>А. Численность персонала, производительность труда, фонд заработной платы, средняя заработная плата</td></tr> <tr> <td>2. План затрат на производство и реализацию</td><td>Б. Потребность в материально-технических ресурсах в натуральном и стоимостном выражении</td></tr> <tr> <td>3. План материально-технического обеспечения</td><td>В. Прибыль от реализации, реализации излишнего имущества, внереализационный результат, показатели эффективности</td></tr> <tr> <td>4. План по труду и заработной плате</td><td>Г. Калькуляция себестоимости продукции, сметы затрат на производство</td></tr> </table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры	1. План прибыли и рентабельности	А. Численность персонала, производительность труда, фонд заработной платы, средняя заработная плата	2. План затрат на производство и реализацию	Б. Потребность в материально-технических ресурсах в натуральном и стоимостном выражении	3. План материально-технического обеспечения	В. Прибыль от реализации, реализации излишнего имущества, внереализационный результат, показатели эффективности	4. План по труду и заработной плате	Г. Калькуляция себестоимости продукции, сметы затрат на производство
1. План прибыли и рентабельности	А. Численность персонала, производительность труда, фонд заработной платы, средняя заработная плата								
2. План затрат на производство и реализацию	Б. Потребность в материально-технических ресурсах в натуральном и стоимостном выражении								
3. План материально-технического обеспечения	В. Прибыль от реализации, реализации излишнего имущества, внереализационный результат, показатели эффективности								
4. План по труду и заработной плате	Г. Калькуляция себестоимости продукции, сметы затрат на производство								

Задания комбинированного типа

Номер задания	Вопрос
31	Прибыль у туроператора формируется из: 1) разницы между ценой покупки и ценой продажи туристического продукта. 2) комиссионного вознаграждения 3) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора 4) прибыли гостиницы и транспортных организаций

32	К факторам, вызывающим спрос на туристские услуги, относятся: 1) число покупателей, их денежные доходы, оценка их перспектив, престижность туристского отдыха, реклама, наличие свободного времени, цены на путевки и др. 2) погода и время года 3) пляжный сезон
33	Какой из перечисленных этапов является первым при организации туристской услуги согласно современным технологиям и организационным стандартам в туризме? a) Бронирование транспортных средств и проживания b) Разработка маршрутной программы и концепции тура c) Проведение экскурсионных мероприятий d) Финансовое планирование и расчет стоимости
34	Что входит в подготовительный этап организации туристского продукта? a) Продажа билетов и встреча групп b) Оформление документов и билетов c) Разработка маршрута и подбор ресурсов d) Проведение экскурсионных программ на месте
35	Какие действия относятся к этапу оформления документов для туристского маршрута? a) Бронирование отелей и транспорта b) Получение виз, страховок и оформление договоров c) Проведение экскурсионных мероприятий d) Рассылка рекламных материалов
36	На каком этапе происходит подготовка информационных и рекламных материалов? a) После завершения тура b) Перед началом маркетинговой кампании c) В процессе разработки маршрута и программы d) Во время проведения экскурсионных мероприятий
37	Что входит в основные этапы проведения тура? a) Планирование маршрута и подготовка документов b) Проведение экскурсионных и обслуживающих услуг, сопровождение группы c) Анализ эффективности работы туроператора d) Создание новых маршрутов и программ
38	Что относится к деятельности, которая осуществляется после окончания тура? a) Продажа сувениров вне тура b) Сбор обратной связи, анализ качества услуг, оформление отчетности c) Разработка новых маршрутов d) Бронирование следующего тура
39	Что входит в подготовительный этап перед началом тура? a) Обеспечение транспортом и размещением b) Проведение экскурсионных мероприятий c) Оформление договора и подготовка маршрута d) Сбор отзывов на месте
40	Что считается завершающим этапом организации туристского продукта? a) Продажа дополнительных услуг во время тура b) Анализ отзывов, отчетность и подготовка предложений на будущее c) Разработка маркетинговых кампаний d) Оформление визовых документов

41	Выберите показатель, наиболее точно отражающий удовлетворенность продуктом на этапе его использования, и обоснуйте: 1. CES (Customer Effort Score) 2. Количество сотрудников поддержки 3. Доля возвратов средств CTR баннера
42	Прочитайте ситуацию и выберите стратегию продвижения, соответствующую поведенческому профилю ЦА: <i>ЦА: семьи с детьми 3-10 лет. Ключевой страх: безопасность и комфорт. Ключевой мотив: удобство и «все включено».</i> 1. Агрессивный акцент на скидках и горящих турах. 2. Контент-маркетинг с видеоотчетами, чек-листами безопасности, отзывами родителей, пакет «без забот». 3. Минималистичный сайт без описания услуг.
43	Выберите верные способы использования потребительского фидбека для оптимизации продукта и обоснуйте: 1. Игнорировать единичные негативные отзывы. 2. Выявлять повторяющиеся паттерны жалоб и корректировать маршруты/услуги. 3. Публиковать ответы на отзывы для демонстрации клиентоориентированности.
44	Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ... Кол-во правильных ответов - 1 1) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров 2) зависит от спроса населения на товар 3) постоянных затрат на производство товара 4) прямых затрат на производство товара
45	В России стратегия монополистического ценообразования Кол-во правильных ответов - 1 1) законом не запрещена 2) запрещена законом 3) запрещена этикой рынка 4) разрешается
46	Туроператор планирует выход на новый региональный рынок. Какие каналы сбыта целесообразно использовать на старте для минимизации рисков? 1. Только собственный сайт 2. Смешанная модель (сайт + проверенные агенты) 3. Только федеральные сети 4. Случайный выбор партнеров <i>Требуется обоснование выбора.</i>
47	Какие критерии важны при отборе турагентов в партнерскую сеть? 1. Наличие офиса в центре города 2. Финансовая дисциплина и репутация 3. Цвет вывески агентства 4. Объем продаж и квалификация сотрудников <i>Требуется обоснование выбора</i>

48	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При управлении продолжительностью проекта используется: а) дерево целей; б) сетевая матрица; в) структура стоимости; г) дерево решений; д) график денежных потоков.
49	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Бюджет проекта — это: а) себестоимость продукции проекта; б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.
51	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. Количество правильных ответов – 1 Какой тип риска представляет собой прямой денежный ущерб - штрафы, пени, неоплаченные счета из-за недобросовестности или банкротства дебиторов (должников)? 1. материальный 2. финансовый 3. интеллектуальный 4. трудовой 5. специальный

***Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)***

Номер задания	Вопрос
52	Какие документы необходимы туристу для выезда за границу (в зависимости от направления)?
53	Опишите основные этапы процесса разработки туристского продукта и обоснуйте важность каждого этапа.
54	Объясните, как использование маркетинговых исследований помогает в создании конкурентоспособного туристского продукта
55	Проанализируйте влияние сезонности на разработку туристского продукта и предложите способы адаптации.
56	Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки. Объясните, какие основные факторы влияют на формирование цены туристского продукта.

57	Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки. Опишите различия между стратегиями «снятия сливок» и проникновения на рынок в туризме.
58	Кейс: Туроператор по внутреннему туризму столкнулся с тем, что 80% продаж идет через один крупный онлайн-агрегатор, который диктует высокие комиссии (25%). Собственный сайт приносит лишь 5%. Задание: Разработайте план мероприятий по диверсификации каналов сбыта на 6 месяцев. Укажите 3 конкретных шага и ожидаемый результат.
59	Ситуация: Компания запускает премиальный продукт (авторские туры). Рынок перенасыщен бюджетными предложениями. Задание: Обоснуйте выбор стратегии ценообразования. Почему нельзя использовать стратегию проникновения (низкая цена)? Опишите механизм обоснования высокой цены для клиента.
60	Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки При разработке бизнес-плана нового экскурсионного маршрута плановый объем продаж был установлен точно на уровне точки безубыточности. Почему такое планирование является экономически неэффективным, и укажите, какой обязательный показатель необходимо добавить в план для обеспечения устойчивости бизнеса?
61	Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обоснованно, используя четкие компактные формулировки. Рассчитайте точку безубыточности предприятия сферы туризма. Средняя цена единицы услуг - 1000 руб. Переменные затраты на производство единицы услуг - 750 руб. Постоянные расходы - 1 500 тыс. руб.

ПК-3 Способен формировать и продвигать туристические бренды посредством разработки и реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций с акцентом на цифровые технологии

ПК-3.1. Разрабатывает концепцию и стратегию позиционирования туристического бренда на основе комплексного анализа целевой аудитории, конкурентной среды и особенностей туристского продукта с использованием современных цифровых маркетинговых инструментов

ПК-3.2. Проектирует и реализует интегрированные маркетинговые коммуникации для продвижения туристических брендов с акцентом на цифровые каналы

ПК-3.3. Организует взаимодействие с целевой аудиторией туристических брендов через цифровые платформы и оценивает эффективность маркетинговых коммуникаций на основе анализа метрик вовлеченности, конверсии и лояльности потребителей с применением современных аналитических инструментов

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

№	Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий

1	Маркетинговые коммуникации в туристской индустрии	ПК-3.1.	Закрытого типа: 26–27 Комбинированного типа: 32–34, 36–37 Открытого типа: —
		ПК-3.2.	Закрытого типа: 1-5, 7, 26–27 Комбинированного типа: 32–37 Открытого типа: —
		ПК-3.3.	Закрытого типа: 6 Комбинированного типа: 35, 37, 39 Открытого типа: —
2	Цифровые сервисы в туристской индустрии	ПК-3.2.	Закрытого типа: 28–29 Комбинированного типа: 50–52 Открытого типа: 64
		ПК-3.3.	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 50–52 Открытого типа: 64
3	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами	ПК-3.3.	Закрытого типа: 30–31 Комбинированного типа: — Открытого типа: —
4	Маркетинг туристских продуктов и брендов дестинаций / Продвижение туристских дестинаций	ПК-3.1.	Закрытого типа: 11 Комбинированного типа: 41–42 Открытого типа: —
		ПК-3.2.	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 41–42 Открытого типа: —
5	Бренд-менеджмент в туризме	ПК-3.1.	Закрытого типа: 5–6, 8–10 Комбинированного типа: 46–49 Открытого типа: 58
		ПК-3.3.	Закрытого типа: 5–6, 8–10 Комбинированного типа: 46–49 Открытого типа: 58
6	Маркетинг и брендинг в туризме и гостеприимстве	ПК-3.1.	Закрытого типа: 12–14 Комбинированного типа: 43–45 Открытого типа: 53–57, 60–61
		ПК-3.2.	Закрытого типа: 12–14 Комбинированного типа: 43–45 Открытого типа: 53–57, 60–61
		ПК-3.3.	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 43–

			45 Открытого типа: 53–57, 60–61
7	Событийный маркетинг в туризме	ПК-3.2.	Закрытого типа: 25 Комбинированного типа: — Открытого типа: 62–63
		ПК-3.3.	Закрытого типа: — Комбинированного типа: — Открытого типа: 62–63

Задания закрытого типа

№ Задания	Вопрос										
1	Установите соответствие между инструментом маркетинговых коммуникаций и его определением: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Инструмент ИМК</th><th>Определение</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Реклама</td><td>1) Оплаченная форма продвижения с контролем над содержанием и временем размещения</td></tr> <tr> <td>Б) Паблицити</td><td>2) Неоплаченное освещение бренда в СМИ без полного контроля над финальной редакцией</td></tr> <tr> <td>В) Спонсорство</td><td>3) Финансовая или иная поддержка события/организации в обмен на упоминание бренда</td></tr> <tr> <td>Г) Событийный маркетинг</td><td>4) Организация мероприятий для создания эмоциональной связи с аудиторией</td></tr> </tbody> </table>	Инструмент ИМК	Определение	А) Реклама	1) Оплаченная форма продвижения с контролем над содержанием и временем размещения	Б) Паблицити	2) Неоплаченное освещение бренда в СМИ без полного контроля над финальной редакцией	В) Спонсорство	3) Финансовая или иная поддержка события/организации в обмен на упоминание бренда	Г) Событийный маркетинг	4) Организация мероприятий для создания эмоциональной связи с аудиторией
Инструмент ИМК	Определение										
А) Реклама	1) Оплаченная форма продвижения с контролем над содержанием и временем размещения										
Б) Паблицити	2) Неоплаченное освещение бренда в СМИ без полного контроля над финальной редакцией										
В) Спонсорство	3) Финансовая или иная поддержка события/организации в обмен на упоминание бренда										
Г) Событийный маркетинг	4) Организация мероприятий для создания эмоциональной связи с аудиторией										
2	Установите соответствие между этапом пути клиента и задачей коммуникаций: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Этап пути клиента</th><th>Задача коммуникаций</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Осознание</td><td>1) Формирование узнаваемости бренда и привлечение внимания</td></tr> <tr> <td>Б) Рассмотрение</td><td>2) Предоставление информации для сравнения и принятия решения</td></tr> <tr> <td>В) Покупка</td><td>3) Стимулирование немедленного</td></tr> </tbody> </table>	Этап пути клиента	Задача коммуникаций	А) Осознание	1) Формирование узнаваемости бренда и привлечение внимания	Б) Рассмотрение	2) Предоставление информации для сравнения и принятия решения	В) Покупка	3) Стимулирование немедленного		
Этап пути клиента	Задача коммуникаций										
А) Осознание	1) Формирование узнаваемости бренда и привлечение внимания										
Б) Рассмотрение	2) Предоставление информации для сравнения и принятия решения										
В) Покупка	3) Стимулирование немедленного										

		бронирования (скидки, ограниченные предложения)	
	Г) Лояльность	4) Укрепление отношений и стимулирование повторных покупок	

3

Установите соответствие между типом контента и его целью в контент-маркетинге туризма:

Тип контента	Цель
А) Вдохновляющий контент (видео красивых локаций)	1) Формирование желания посетить направление (этап «желание» в АИДА)
Б) Образовательный контент (гиды, советы)	2) Поддержка принятия решения (этап «рассмотрение»)
В) Транзакционный контент (акции, скидки)	3) Стимулирование немедленного бронирования (этап «действие»)
Г) Пользовательский контент (фото гостей)	4) Формирование социального доказательства и доверия

4

Установите соответствие между каналом цифровых коммуникаций и его преимуществом для туризма:

Канал	Преимущество
А) Социальные сети	1) Высокая вовлечённость и возможность генерации пользовательского контента (UGC)
Б) Контекстная реклама	2) Точный таргетинг по поисковым намерениям («горячий» спрос)
В) Email-маркетинг	3) Персонализация и работа с лояльной аудиторией на всех этапах CJM
Г) Видеоплатформы	4) Визуальная демонстрация

	(RuTube, Вк)	опыта и эмоциональное воздействие											
5	Установите соответствие между методом бюджетирования ИМК и его принципом: <table><tr><td>Метод</td><td>Принцип</td></tr><tr><td>А) От продаж</td><td>1) Бюджет рассчитывается как процент от объёма продаж</td></tr><tr><td>Б) На основе задач и целей</td><td>2) Бюджет формируется исходя из конкретных задач и стоимости их реализации</td></tr><tr><td>В) С учётом конкурентов</td><td>3) Бюджет устанавливается на уровне или выше бюджета основных конкурентов</td></tr><tr><td>Г) Доступных средств</td><td>4) Бюджет определяется остаточным принципом после покрытия других затрат</td></tr></table>			Метод	Принцип	А) От продаж	1) Бюджет рассчитывается как процент от объёма продаж	Б) На основе задач и целей	2) Бюджет формируется исходя из конкретных задач и стоимости их реализации	В) С учётом конкурентов	3) Бюджет устанавливается на уровне или выше бюджета основных конкурентов	Г) Доступных средств	4) Бюджет определяется остаточным принципом после покрытия других затрат
Метод	Принцип												
А) От продаж	1) Бюджет рассчитывается как процент от объёма продаж												
Б) На основе задач и целей	2) Бюджет формируется исходя из конкретных задач и стоимости их реализации												
В) С учётом конкурентов	3) Бюджет устанавливается на уровне или выше бюджета основных конкурентов												
Г) Доступных средств	4) Бюджет определяется остаточным принципом после покрытия других затрат												
6	Установите соответствие между этапом оценки эффективности ИМК и ключевой метрикой: <table><tr><td>Этап оценки</td><td>Ключевая метрика</td></tr><tr><td>А) Оценка охвата</td><td>1) Количество уникальных пользователей</td></tr><tr><td>Б) Оценка вовлечённости</td><td>2) Отношение взаимодействий к охвату (лайки, комментарии, репосты)</td></tr><tr><td>В) Оценка конверсии</td><td>3) Процент переходов в бронирование от кликов</td></tr><tr><td>Г) Оценка лояльности</td><td>4) Индекс NPS и доля повторных бронирований</td></tr></table>			Этап оценки	Ключевая метрика	А) Оценка охвата	1) Количество уникальных пользователей	Б) Оценка вовлечённости	2) Отношение взаимодействий к охвату (лайки, комментарии, репосты)	В) Оценка конверсии	3) Процент переходов в бронирование от кликов	Г) Оценка лояльности	4) Индекс NPS и доля повторных бронирований
Этап оценки	Ключевая метрика												
А) Оценка охвата	1) Количество уникальных пользователей												
Б) Оценка вовлечённости	2) Отношение взаимодействий к охвату (лайки, комментарии, репосты)												
В) Оценка конверсии	3) Процент переходов в бронирование от кликов												
Г) Оценка лояльности	4) Индекс NPS и доля повторных бронирований												
7	Установите последовательность этапов настройки таргетированной рекламы в социальных сетях: 1. Определение цели кампании (охват, трафик, конверсия) 2. Настройка аудитории (демография, интересы, поведение) 3. Выбор формата объявления (изображение, видео, карусель) 4. Создание креативов и текстов с учётом требований ФЗ № 38-ФЗ 5. Установка бюджета и ставок												

	6. Запуск и оптимизация на основе аналитики Запишите правильную последовательность цифр: _____								
8	Установите последовательность этапов бренд-аудита туристической компании: 1. Анализ восприятия бренда ЦА 2. Сбор данных (опросы, соцсети, отзывы) 3. Разработка рекомендаций по позиционированию 4. Оценка конкурентного окружения								
9	Прочитайте термины и установите их соответствие понятиям. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Термин</th><th>Определение</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Позиционирование бренда</td><td>А. Процесс разделения рынка на однородные группы потребителей для выбора наиболее перспективных сегментов.</td></tr> <tr> <td>2. Сегментация рынка</td><td>Б. Занятие брендом отличного от конкурентов места в сознании целевой аудитории.</td></tr> <tr> <td>3. УТП (Уникальное Торговое Предложение)</td><td>В. Конкретная выгода или особенность продукта, которая отличает его от аналогов и важна для клиента.</td></tr> </tbody> </table> <u>Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры:</u> 1)- ; 2 - ; 3 - .	Термин	Определение	1. Позиционирование бренда	А. Процесс разделения рынка на однородные группы потребителей для выбора наиболее перспективных сегментов.	2. Сегментация рынка	Б. Занятие брендом отличного от конкурентов места в сознании целевой аудитории.	3. УТП (Уникальное Торговое Предложение)	В. Конкретная выгода или особенность продукта, которая отличает его от аналогов и важна для клиента.
Термин	Определение								
1. Позиционирование бренда	А. Процесс разделения рынка на однородные группы потребителей для выбора наиболее перспективных сегментов.								
2. Сегментация рынка	Б. Занятие брендом отличного от конкурентов места в сознании целевой аудитории.								
3. УТП (Уникальное Торговое Предложение)	В. Конкретная выгода или особенность продукта, которая отличает его от аналогов и важна для клиента.								
10	Прочитайте термины и установите их соответствие понятиям. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Термин</th><th>Определение</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Интегрированные маркетинговые коммуникации</td><td>А. Любой момент взаимодействия клиента с брендом, влияющий на впечатление.</td></tr> <tr> <td>2. Точка контакта</td><td>Б. Подход, обеспечивающий единый клиентский опыт на всех каналах.</td></tr> <tr> <td>3. Омниканальность</td><td>В. Стратегия координации всех каналов продвижения для передачи единого согласованного сообщения.</td></tr> </tbody> </table>	Термин	Определение	1. Интегрированные маркетинговые коммуникации	А. Любой момент взаимодействия клиента с брендом, влияющий на впечатление.	2. Точка контакта	Б. Подход, обеспечивающий единый клиентский опыт на всех каналах.	3. Омниканальность	В. Стратегия координации всех каналов продвижения для передачи единого согласованного сообщения.
Термин	Определение								
1. Интегрированные маркетинговые коммуникации	А. Любой момент взаимодействия клиента с брендом, влияющий на впечатление.								
2. Точка контакта	Б. Подход, обеспечивающий единый клиентский опыт на всех каналах.								
3. Омниканальность	В. Стратегия координации всех каналов продвижения для передачи единого согласованного сообщения.								

11	Установите соответствие между элементом архитектуры бренда дестинации и его содержанием: <table border="1" data-bbox="339 253 1043 714"> <tr> <th data-bbox="339 253 533 353">Элемент бренда</th><th data-bbox="533 253 1043 353">Содержание</th></tr> <tr> <td data-bbox="339 353 533 465">А) Миссия бренда</td><td data-bbox="533 353 1043 465">1) Визуальные символы (логотип, цвета, шрифты)</td></tr> <tr> <td data-bbox="339 465 533 566">Б) Айдентика</td><td data-bbox="533 465 1043 566">2) Главная цель существования бренда и его ценность для общества</td></tr> <tr> <td data-bbox="339 566 533 714">В) УТП</td><td data-bbox="533 566 1043 714">3) Краткая формулировка ключевого преимущества, отличающего территорию от других</td></tr> </table>	Элемент бренда	Содержание	А) Миссия бренда	1) Визуальные символы (логотип, цвета, шрифты)	Б) Айдентика	2) Главная цель существования бренда и его ценность для общества	В) УТП	3) Краткая формулировка ключевого преимущества, отличающего территорию от других
Элемент бренда	Содержание								
А) Миссия бренда	1) Визуальные символы (логотип, цвета, шрифты)								
Б) Айдентика	2) Главная цель существования бренда и его ценность для общества								
В) УТП	3) Краткая формулировка ключевого преимущества, отличающего территорию от других								
12	Установите соответствие между стратегией позиционирования и её описанием: <table border="1" data-bbox="339 779 1043 1240"> <tr> <th data-bbox="339 779 660 846">Стратегия</th><th data-bbox="660 779 1043 846">Описание</th></tr> <tr> <td data-bbox="339 846 660 947">А) Позиционирование по атрибуту</td><td data-bbox="660 846 1043 947">1) Акцент на выгоде, которую получает турист</td></tr> <tr> <td data-bbox="339 947 660 1093">Б) Позиционирование по выгоде</td><td data-bbox="660 947 1043 1093">2) Выделение уникальной характеристики продукта или территории</td></tr> <tr> <td data-bbox="339 1093 660 1240">В) Позиционирование по конкуренту</td><td data-bbox="660 1093 1043 1240">3) Сравнение с альтернативными направлениями</td></tr> </table>	Стратегия	Описание	А) Позиционирование по атрибуту	1) Акцент на выгоде, которую получает турист	Б) Позиционирование по выгоде	2) Выделение уникальной характеристики продукта или территории	В) Позиционирование по конкуренту	3) Сравнение с альтернативными направлениями
Стратегия	Описание								
А) Позиционирование по атрибуту	1) Акцент на выгоде, которую получает турист								
Б) Позиционирование по выгоде	2) Выделение уникальной характеристики продукта или территории								
В) Позиционирование по конкуренту	3) Сравнение с альтернативными направлениями								
13	Установите соответствие между каналом интегрированных маркетинговых коммуникаций и его особенностью: <table border="1" data-bbox="339 1346 1043 1727"> <tr> <th data-bbox="339 1346 580 1413">Канал ИМК</th><th data-bbox="580 1346 1043 1413">Особенность</th></tr> <tr> <td data-bbox="339 1413 580 1514">А) Социальные сети</td><td data-bbox="580 1413 1043 1514">1) Односторонняя коммуникация, широкий охват</td></tr> <tr> <td data-bbox="339 1514 580 1615">Б) Контекстная реклама</td><td data-bbox="580 1514 1043 1615">2) Двусторонняя коммуникация, высокий уровень вовлечённости</td></tr> <tr> <td data-bbox="339 1615 580 1727">В) Наружная реклама</td><td data-bbox="580 1615 1043 1727">3) Таргетирование по поисковым запросам, оплата за клик</td></tr> </table>	Канал ИМК	Особенность	А) Социальные сети	1) Односторонняя коммуникация, широкий охват	Б) Контекстная реклама	2) Двусторонняя коммуникация, высокий уровень вовлечённости	В) Наружная реклама	3) Таргетирование по поисковым запросам, оплата за клик
Канал ИМК	Особенность								
А) Социальные сети	1) Односторонняя коммуникация, широкий охват								
Б) Контекстная реклама	2) Двусторонняя коммуникация, высокий уровень вовлечённости								
В) Наружная реклама	3) Таргетирование по поисковым запросам, оплата за клик								
14	Установите последовательность этапов формирования бренда дестинации: 1. Разработка визуальной идентификации 2. Анализ целевой аудитории и конкурентной среды 3. Формулировка миссии и ценностей бренда 4. Позиционирование и разработка УТП 5. Внедрение и продвижение бренда								

15	Установите последовательность разработки контент-стратегии для продвижения бренда дестинации: 1. Создание контент-плана 2. Анализ целевой аудитории и её предпочтений 3. Публикация и продвижение контента 4. Определение целей контент-маркетинга 5. Анализ результатов и корректировка стратегии										
16	Соотнесите элемент маркетинговой среды туризма и пример его проявления: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Элемент среды</th><th>Пример проявления</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Макросреда (PESTEL)</td><td>1) Появление новых онлайн-туроператоров, конкурирующих с традиционными агентствами</td></tr> <tr> <td>Б) Микросреда</td><td>2) Изменение визового режима с ЕС, влияющее на поток туристов</td></tr> <tr> <td>В) Внутренняя среда</td><td>3) Уровень квалификации персонала гостиницы и его способность создавать уникальный сервис</td></tr> </tbody> </table> Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ: _____	Элемент среды	Пример проявления	А) Макросреда (PESTEL)	1) Появление новых онлайн-туроператоров, конкурирующих с традиционными агентствами	Б) Микросреда	2) Изменение визового режима с ЕС, влияющее на поток туристов	В) Внутренняя среда	3) Уровень квалификации персонала гостиницы и его способность создавать уникальный сервис		
Элемент среды	Пример проявления										
А) Макросреда (PESTEL)	1) Появление новых онлайн-туроператоров, конкурирующих с традиционными агентствами										
Б) Микросреда	2) Изменение визового режима с ЕС, влияющее на поток туристов										
В) Внутренняя среда	3) Уровень квалификации персонала гостиницы и его способность создавать уникальный сервис										
17	Соотнесите критерий сегментирования туристского рынка и конкретный пример его применения: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерий сегментации</th><th>Пример применения</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Географический</td><td>1) Сегмент «активные пенсионеры», предпочитающие пешие экскурсии и йогу на природе</td></tr> <tr> <td>Б) Демографический</td><td>2) Сегмент «туристы из стран СНГ», выбирающие краткосрочные поездки в Москву</td></tr> <tr> <td>В) Психографический</td><td>3) Сегмент «молодые семьи с детьми до 12 лет», ищущие отели с детской анимацией</td></tr> <tr> <td>Г) Поведенческий</td><td>4) Сегмент «частые</td></tr> </tbody> </table>	Критерий сегментации	Пример применения	А) Географический	1) Сегмент «активные пенсионеры», предпочитающие пешие экскурсии и йогу на природе	Б) Демографический	2) Сегмент «туристы из стран СНГ», выбирающие краткосрочные поездки в Москву	В) Психографический	3) Сегмент «молодые семьи с детьми до 12 лет», ищущие отели с детской анимацией	Г) Поведенческий	4) Сегмент «частые
Критерий сегментации	Пример применения										
А) Географический	1) Сегмент «активные пенсионеры», предпочитающие пешие экскурсии и йогу на природе										
Б) Демографический	2) Сегмент «туристы из стран СНГ», выбирающие краткосрочные поездки в Москву										
В) Психографический	3) Сегмент «молодые семьи с детьми до 12 лет», ищущие отели с детской анимацией										
Г) Поведенческий	4) Сегмент «частые										

		путешественники», покупающие абонементы на авиа-перелёты	
	Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:		
18	Соотнесите компонент туристского продукта и его проявление в гостиничном сервисе:		
	Компонент продукта	Проявление	
	А) Ядро продукта	1) Дизайн номера в стиле ар-деко, фирменные ароматы в холле	
	Б) Продукт в реальном исполнении	2) Услуга проживания и отдыха	
	В) Дополнительный продукт	3) Бесплатный трансфер из аэропорта, поздний выезд до 14:00	
	Г) Потенциальный продукт	4) Возможность участия в эксклюзивных гастрономических мастер-классах от шеф-повара	
	Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ: _____		
19	Соотнесите элемент структуры бренда в туризме и его характеристику:		
	Элемент структуры	Характеристика	
	А) Бренд-идентичность	1) Эмоциональная связь гостя с отелем, основанная на воспоминаниях о безупречном сервисе	
	Б) Бренд-образ	2) Визуальные и вербальные атрибуты: логотип, фирменный цвет, слоган «Душа Сибири»	
	В) Бренд-отношения	3) Восприятие бренда потребителем: «этот отель — для тех, кто ценит аутентичность»	
	Г) Бренд-культура	4) Внутренние ценности персонала: уважение к природе,	

	<table border="1"> <tr> <td></td><td>гостеприимство как традиция</td></tr> </table> Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:		гостеприимство как традиция								
	гостеприимство как традиция										
20	Соотнесите стратегию ценообразования в туризме и её цель: <table border="1"> <tr> <th>Стратегия</th><th>Цель</th></tr> <tr> <td>А) Премиум-ценообразование</td><td>1) Быстрое завоевание доли рынка за счёт низкой цены</td></tr> <tr> <td>Б) Ценообразование на проникновение</td><td>2) Позиционирование как элитного продукта, максимизация прибыли с сегмента</td></tr> <tr> <td>В) Ценообразование по воспринимаемой ценности</td><td>3) Соответствие цены ожиданиям потребителя относительно качества</td></tr> <tr> <td>Г) Динамическое ценообразование</td><td>4) Максимизация дохода за счёт изменения цены в зависимости от спроса и времени</td></tr> </table> Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:	Стратегия	Цель	А) Премиум-ценообразование	1) Быстрое завоевание доли рынка за счёт низкой цены	Б) Ценообразование на проникновение	2) Позиционирование как элитного продукта, максимизация прибыли с сегмента	В) Ценообразование по воспринимаемой ценности	3) Соответствие цены ожиданиям потребителя относительно качества	Г) Динамическое ценообразование	4) Максимизация дохода за счёт изменения цены в зависимости от спроса и времени
Стратегия	Цель										
А) Премиум-ценообразование	1) Быстрое завоевание доли рынка за счёт низкой цены										
Б) Ценообразование на проникновение	2) Позиционирование как элитного продукта, максимизация прибыли с сегмента										
В) Ценообразование по воспринимаемой ценности	3) Соответствие цены ожиданиям потребителя относительно качества										
Г) Динамическое ценообразование	4) Максимизация дохода за счёт изменения цены в зависимости от спроса и времени										
21	Соотнесите канал сбыта в туризме и его тип: <table border="1"> <tr> <th>Канал сбыта</th><th>Тип канала</th></tr> <tr> <td>А) Прямые продажи через сайт отеля</td><td>1) Офлайн-посредник</td></tr> <tr> <td>Б) Турагентство «Поехали с нами»</td><td>2) Онлайн-агрегатор</td></tr> <tr> <td>В) Островок</td><td>3) Прямой канал</td></tr> </table> Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ	Канал сбыта	Тип канала	А) Прямые продажи через сайт отеля	1) Офлайн-посредник	Б) Турагентство «Поехали с нами»	2) Онлайн-агрегатор	В) Островок	3) Прямой канал		
Канал сбыта	Тип канала										
А) Прямые продажи через сайт отеля	1) Офлайн-посредник										
Б) Турагентство «Поехали с нами»	2) Онлайн-агрегатор										
В) Островок	3) Прямой канал										
22	Соотнесите инструмент продвижения бренда и его категорию в комплексе маркетинговых коммуникаций: <table border="1"> <tr> <th>Инструмент продвижения</th><th>Категория</th></tr> <tr> <td>А) Таргетированная реклама в «ВКонтакте»</td><td>1) Стимулирование сбыта</td></tr> <tr> <td>Б) Программа лояльности «Золотой гость»</td><td>2) Прямой маркетинг</td></tr> </table>	Инструмент продвижения	Категория	А) Таргетированная реклама в «ВКонтакте»	1) Стимулирование сбыта	Б) Программа лояльности «Золотой гость»	2) Прямой маркетинг				
Инструмент продвижения	Категория										
А) Таргетированная реклама в «ВКонтакте»	1) Стимулирование сбыта										
Б) Программа лояльности «Золотой гость»	2) Прямой маркетинг										

	<table><tr><td>В) Публикация пресс-релиза о новом спа-комплексе</td><td>3) Реклама</td></tr><tr><td>Г) Рассылка персонализированных предложений по email</td><td>4) PR</td></tr></table> Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:	В) Публикация пресс-релиза о новом спа-комплексе	3) Реклама	Г) Рассылка персонализированных предложений по email	4) PR						
В) Публикация пресс-релиза о новом спа-комплексе	3) Реклама										
Г) Рассылка персонализированных предложений по email	4) PR										
23	Соотнесите метод маркетинговых исследований и его применение в брендинге туризма: <table><tr><td>Метод исследования</td><td>Применение</td></tr><tr><td>А) Фокус-группа</td><td>1) Анализ поведения пользователей на сайте бронирования в реальном времени</td></tr><tr><td>Б) Онлайн-опрос</td><td>2) Глубинное изучение мотивов выбора курорта у целевой аудитории</td></tr><tr><td>В) Анализ больших данных (big data)</td><td>3) Массовый сбор количественных данных о предпочтениях туристов</td></tr><tr><td>Г) Наблюдение</td><td>4) Анализ геолокационных данных для определения потоков туристов</td></tr></table> Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:	Метод исследования	Применение	А) Фокус-группа	1) Анализ поведения пользователей на сайте бронирования в реальном времени	Б) Онлайн-опрос	2) Глубинное изучение мотивов выбора курорта у целевой аудитории	В) Анализ больших данных (big data)	3) Массовый сбор количественных данных о предпочтениях туристов	Г) Наблюдение	4) Анализ геолокационных данных для определения потоков туристов
Метод исследования	Применение										
А) Фокус-группа	1) Анализ поведения пользователей на сайте бронирования в реальном времени										
Б) Онлайн-опрос	2) Глубинное изучение мотивов выбора курорта у целевой аудитории										
В) Анализ больших данных (big data)	3) Массовый сбор количественных данных о предпочтениях туристов										
Г) Наблюдение	4) Анализ геолокационных данных для определения потоков туристов										
24	Соотнесите этап бренд-менеджмента и его ключевую задачу: <table><tr><td>Этап бренд-менеджмента</td><td>Ключевая задача</td></tr><tr><td>А) Анализ и аудит бренда</td><td>1) Формирование уникального позиционирования на основе УТП</td></tr><tr><td>Б) Стратегическое позиционирование</td><td>2) Оценка текущей репутации, узнаваемости, восприятия бренда</td></tr><tr><td>В) Активация бренда</td><td>3) Внедрение бренда во все точки контакта с потребителем</td></tr><tr><td>Г) Мониторинг и</td><td>4) Отслеживание метрик</td></tr></table>	Этап бренд-менеджмента	Ключевая задача	А) Анализ и аудит бренда	1) Формирование уникального позиционирования на основе УТП	Б) Стратегическое позиционирование	2) Оценка текущей репутации, узнаваемости, восприятия бренда	В) Активация бренда	3) Внедрение бренда во все точки контакта с потребителем	Г) Мониторинг и	4) Отслеживание метрик
Этап бренд-менеджмента	Ключевая задача										
А) Анализ и аудит бренда	1) Формирование уникального позиционирования на основе УТП										
Б) Стратегическое позиционирование	2) Оценка текущей репутации, узнаваемости, восприятия бренда										
В) Активация бренда	3) Внедрение бренда во все точки контакта с потребителем										
Г) Мониторинг и	4) Отслеживание метрик										

	оценка	лояльности, доли рынка													
Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ															
25	Какой сегмент событийного туризма наиболее чувствителен к уровню сервиса и логистики? а) Гастрономический б) Деловой (MICE) в) Фольклорный г) Спортивный														
26	Что такое «имиджевое событие»? а) Мероприятие с высокой коммерческой отдачей б) Событие, направленное на формирование положительного образа территории в) Фестиваль с бесплатным входом г) Корпоративное мероприятие для сотрудников														
27	Что такое «кобрендинг» в событийном маркетинге? а) Совместное использование бренда территории и бренда события для взаимного усиления б) Копирование успешных практик конкурентов в) Регистрация товарного знака г) Брендирование сувенирной продукции														
28	Соотнесите типы персонализированного контента с примером. <table><tr><td>Обозн.</td><td>Тип контента</td><td>Пример</td></tr><tr><td>А</td><td>Персонализированные рекомендации</td><td>1 — подбор товаров на основе истории покупок</td></tr><tr><td>Б</td><td>Push-уведомления</td><td>2 — уведомление о скидках через мобильное приложение</td></tr><tr><td>В</td><td>Интерактивный контент</td><td>3 — викторины, опросы или</td></tr></table>			Обозн.	Тип контента	Пример	А	Персонализированные рекомендации	1 — подбор товаров на основе истории покупок	Б	Push-уведомления	2 — уведомление о скидках через мобильное приложение	В	Интерактивный контент	3 — викторины, опросы или
Обозн.	Тип контента	Пример													
А	Персонализированные рекомендации	1 — подбор товаров на основе истории покупок													
Б	Push-уведомления	2 — уведомление о скидках через мобильное приложение													
В	Интерактивный контент	3 — викторины, опросы или													

			интерактивные тесты
	Г	Социальный контент	4 — отзывы и публикации друзей пользователя
29	Соотнесите этапы продвижения цифрового продукта с действиями.		
	Обозн.	Этап	Действие
	А	Привлечение	1 — запуск рекламной кампании для новых пользователей
	Б	Конверсия	2 — оформление заказа или регистрация на платформе
	В	Удержание	3 — рассылка персонализированных предложений постоянным клиентам
	Г	Лояльность	4 — участие в программе бонусов или реферальной системе
30	Установите соответствие между типом триггера и примером ситуации:		
	Тип триггера	Пример	
	1. Поведенческий	А. День рождения клиента	
	2. Временной	Б. Клиент просмотрел тур, но не купил	
	3. Событийный	В. Прошло 3 дня после возвращения из тура	
	4. Системный	Г. Изменение статуса сделки	
31	Установите соответствие между инструментом CRM и его функцией:		
	Инструмент	Функция	
	1. Воронка продаж	А. Автоматические действия по событиям	

	2. Сегментация	Б. Визуализация этапов сделок
	3. Триггерные рассылки	В. Разделение клиентов по признакам
	4. Дашборд	Г. Отображение ключевых метрик

Задания комбинированного типа

№ Зада ния	Вопрос
32	Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор: Ключевая особенность туристского продукта, требующая особого подхода к коммуникациям: 1. Стандартизация всех компонентов 2. Возможность хранения до момента потребления 3. Неосвязаемость и невозможность оценки качества до потребления 4. Низкая степень вовлечённости потребителя в процесс выбора
33	Выберите правильные ответы (4) и запишите аргументы, обосновывающие выбор: К инструментам ИМК в туризме относятся: 1. Реклама 2. Связи с общественностью (PR) 3. Стимулирование сбыта 4. Ценовая политика как элемент маркетинг-микса 5. Прямой маркетинг
34	Выберите правильные ответы (3) и запишите аргументы, обосновывающие выбор: К преимуществам таргетированной рекламы в туризме относятся: 1. Возможность настройки по географическому признаку (регион проживания) 2. Настройка по поведенческим критериям (интерес к путешествиям, посещение сайтов бронирования) 3. Гарантированная конверсия 100% показов в бронирования 4. Возможность ремаркетинга для пользователей, посетивших сайт, но не забронировавших 5. Отсутствие необходимости соблюдать требования ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» Ответ:
35	Выберите правильные ответы (4) и запишите аргументы, обосновывающие выбор: К метрикам вовлечённости в социальных сетях при продвижении туристического бренда относятся: 1. Лайки 2. Комментарии 3. Репосты и сохранения 4. Количество подписчиков 5. Соотношение взаимодействий к общему охвату публикации Ответ:
36	Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор: При получении негативного отзыва на платформе бронирования рекомендуется: 1. Удалить отзыв и заблокировать пользователя 2. Игнорировать отзыв, чтобы не привлекать к нему дополнительного

	внимания 3. Оперативно ответить, извиниться за доставленные неудобства, предложить конкретное решение проблемы 4. Ответить агрессивно, защищая честь компании Ответ:
37	Выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор: К инструментам анализа эффективности цифровых коммуникаций в туризме относятся: 1. Яндекс.Метрика 2. Тепловые карты поведения пользователей 3. Сервисы мониторинга репутации (Медиалогия, Крибрум) 4. Финансовая отчётность за прошлый год 5. Воронки продаж с настройкой целей Ответ:
38	Выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор: Принцип омниканальности в маркетинговых коммуникациях предполагает: 1. Использование только одного канала продаж 2. Создание единого и последовательного клиентского опыта при взаимодействии через различные каналы 3. Отказ от цифровых технологий в пользу традиционных методов 4. Работу исключительно с корпоративными клиентами Ответ:
39	Ситуация: Бренд отеля получил рост упоминаний на 200%, но доля позитивных отзывов снизилась с 85% до 60%. Выберите действие: 1. Радоваться росту охвата и продолжать текущую стратегию 2. Проанализировать причины негатива и скорректировать коммуникации/сервис 3. Удалить негативные комментарии
40	Какая метрика наиболее точно отражает лояльность потребителей туристического бренда и готовность рекомендовать его другим? а) CPM (Cost Per Mille) б) NPS (Net Promoter Score) в) CTR (Click-Through Rate) г) Reach (Охват)
41	Что является фундаментом для разработки концепции позиционирования туристического бренда в цифровой среде? а) Личное мнение владельца бизнеса б) Комплексный анализ ЦА, конкурентов и уникальности продукта в) Наличие свободного доменного имени г) Бюджет на контекстную рекламу
42	Прочитайте текст, выберите правильный ответ (один вариант) и запишите аргумент. При разработке УТП дестинации необходимо обеспечить его уникальность. Какой критерий является наиболее важным для оценки качества УТП? 1. Длина формулировки (не более 10 слов) 2. Соответствие реальным возможностям территории и значимость для целевой аудитории 3. Использование максимального количества прилагательных 4. Наличие английского перевода

	Ответ: _____ Обоснование: _____
43	Прочитайте текст, выберите правильные ответы (два варианта) и запишите аргументы для каждого. Какие цифровые каналы наиболее эффективны для продвижения туристических брендов в Российской Федерации? 1. ВКонтакте и Яндекс.Дзен 2. Печатные газеты и журналы 3. Видеоплатформы 4. Радиовещание и телеграфные сообщения Ответ: _____ Обоснование: _____
44	Прочитайте текст, выберите правильные ответы (два варианта) и запишите аргументы для каждого. Какие действия являются корректными при работе с негативным отзывом туриста в открытом доступе? 1. Вежливый ответ с предложением решения проблемы 2. Игнорирование комментария 3. Перевод диалога в личный канал при необходимости 4. Публичный спор с клиентом для защиты репутации Ответ: _____ Обоснование: _____
45	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Для проведения маркетинговых исследований при разработке стратегии брендинга могут использоваться следующие методы сбора первичных данных: 1. анализ статистики Ростуризма по потокам туристов; 2. онлайн-опрос целевой аудитории; 3. фокус-группы с потенциальными клиентами для глубинного изучения мотивов; 4. анализ пользовательских отзывов на агрегаторах (отзывы на Яндекс.Картах); 5. изучение годовых отчётов конкурентов, опубликованных на их сайтах. Ответ: _____
46	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Эффективное управление брендом в туризме предполагает мониторинг следующих метрик: 1. доля рынка в сегменте целевой аудитории; 2. уровень удовлетворённости гостей (индекс NPS); 3. количество сотрудников в отделе маркетинга; 4. анализ тональности упоминаний бренда в соцсетях (sentiment analysis); 5. площадь холла гостиницы в квадратных метрах. Ответ: _____
47	При позиционировании бренда регионального туристического кластера «Алтай» на внутреннем рынке ключевым фактором микросреды является: 1. изменение климата, влияющее на продолжительность туристического сезона; 2. появление новых конкурентов — этно-комплексов в соседних регионах; 3. введение новых требований к сертификации гостиниц по ГОСТ Р 56473-2015;

	4. рост интереса россиян к внутреннему туризму после пандемии. Ответ: _____
48	Дифференциация туристического бренда через позиционирование достигается за счёт: 1. копирования успешных практик ведущих международных сетей отелей; 2. создания уникального восприятия бренда в сознании целевой аудитории относительно конкурентов; 3. установления максимально низких цен на услуги независимо от качества; 4. отказа от цифровых каналов продвижения в пользу традиционных СМИ. Ответ: _____
49	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. К инструментам стимулирования сбыта в туризме относятся: 1. скидка 15% при бронировании за 60 дней до заезда; 2. бесплатное проживание для детей до 12 лет при размещении с родителями; 3. телевизионная реклама на федеральном канале; 4. программа лояльности с накоплением баллов за каждый прожитый день; 5. публикация статьи о курорте в журнале «Вокруг света». Ответ: _____
50	Как VR/AR-технологии улучшают маркетинг туристических услуг? А) Позволяют полностью заменить туры Б) Обеспечивают интерактивное и иммерсивное представление туристических объектов В) Снижают затраты на персонал Д) Увеличивают стоимость билетов
51	Как цифровизация влияет на путь клиента (Customer Journey)? А) Не изменяет путь клиента Б) Делает его полностью автономным и без взаимодействия с сервисами В) Создает новые точки взаимодействия через digital-сервисы Д) Снижает значимость клиентского опыта
52	Как цифровизация меняет бизнес-модель туристических компаний? А) Исключает необходимость маркетинга Б) Делает клиентов пассивными В) Позволяет предлагать персонализированные услуги и оптимизировать процессы Д) Снижает качество обслуживания
53	Какие из перечисленных действий клиента могут служить поведенческими триггерами для запуска автоматической коммуникации в CRM? (выберите 3) а) Просмотр определенной категории туров на сайте б) Оставление заявки на обратный звонок в) Покупка тура г) Изменение погоды в регионе отдыха д) Добавление тура в корзину, но не оплата <i>Обоснуйте свой выбор, почему каждое из выбранных действий является сигналом для коммуникации.</i>
54	Какие факторы влияют на пожизненную ценность клиента (LTV) в туристическом бизнесе? (выберите 3) а) Частота покупок б) Средний чек в) Цена одного клика в рекламе

	г) Длительность сотрудничества с компанией д) Цвет логотипа компании Обоснуйте свой выбор.

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

№ Задания	Вопрос
55	Туроператор «Дельфин» запускает новый тур «Армения: история, вино, гастрономия» (8 дней, вылеты из Москвы, цена от 65 000 Р). Конкуренты предлагают аналогичные маршруты по цене 58 000–72 000 Р. Разработайте позиционирующее утверждение для бренда по шаблону: «Для [ЦА], которые [потребность], тур „Армения" — это [категория], который [УТП], в отличие от [конкурент]». Обоснуйте выбор УТП через анализ трёх ключевых преимуществ маршрута относительно конкурентов. Предложите 3 ключевых сообщения для коммуникации с аудиторией на этапе «рассмотрения» пути клиента.
56	На сайте отеля «Космос» (Москва) появился негативный отзыв: «Номер не соответствовал фото на сайте, персонал был грубым». Отзыв набрал 120 лайков и 45 комментариев за 24 часа. Напишите ответ от имени администрации отеля. Ответ должен: — содержать извинения без оправданий; — предложить конкретное решение проблемы (компенсацию); — пригласить к личному диалогу для урегулирования; — соответствовать требованиям ФЗ «О защите прав потребителей» (ст. 12, 18); — быть адаптирован под публичный формат соцсетей (макс. 300 символов). Обоснуйте выбор тональности и структуры ответа с точки зрения управления репутацией.
57	Разработайте креативную стратегию для продвижения глэмпинга «Тайга» в Республике Коми (позиционирование: «цифровой детокс в дикой природе»). ЦА — городские жители 28–40 лет с доходом выше среднего. Укажите: а) ключевое сообщение и тональность бренда (tone of voice) с обоснованием под ЦА; б) 3 эмоциональных триггера, которые будут использоваться в коммуникациях; в) визуальную концепцию (цвета, тип фотографий, шрифты) с примерами; г) как креативная стратегия будет адаптирована для трёх каналов: соцсети (ВКонтакте), таргетированная реклама, пресс-тур для блогеров — без потери единства бренда.
58	<i>Ситуация:</i> Запускается новый глэмпинг в экологически чистом районе. Конкуренты вокруг позиционируют себя как «доступный отдых на природе». Владелец хочет выделиться, но не хочет демпинговать цены. <i>Задание:</i> Предложите концепцию позиционирования бренда, основанную на цифровом анализе аудитории. Какие уникальные ценности (УТП) стоит выделить в цифровой стратегии, чтобы привлечь платежеспособную аудиторию, ищущую уединения, а не просто «доступности»?
59	Разработайте структуру плана интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения нового туристического маршрута. Какие разделы должны быть включены
60	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

	Обоснуйте необходимость проведения маркетинговых исследований перед запуском нового туристического бренда. Опишите минимум 3 метода исследования (количественный и качественный), которые должны быть использованы, и как их результаты повлияют на выбор стратегии позиционирования.
61	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Обоснуйте, почему для туристического бренда критически важно учитывать особенности туристского продукта (неосвязаемость, неспособность к хранению, высокая вовлечённость потребителя) при разработке стратегии позиционирования. Приведите конкретные примеры инструментов, которые помогают преодолеть эти особенности (например, виртуальные туры для преодоления неосвязаемости).
62	Что такое событийный маркетинг в туризме?
63	Какие типы событий наиболее эффективны для продвижения туристических направлений?
64	<i>Анализ конверсии цифрового туристического сервиса</i> ОТА-платформа получила следующие показатели за месяц: количество посетителей сайта — 80 000 количество пользователей, которые начали бронирование — 12 000 количество завершённых бронирований — 6 000 Задание: Рассчитайте конверсию посетителей в бронирование. Рассчитайте конверсию начатых бронирований в завершённые.
65	Предложите набор из 5 ключевых метрик для дашборда руководителя туристического агентства, позволяющих оценить эффективность маркетинговых коммуникаций. Кратко поясните, что показывает каждая метрика.
66	Клиент туристического агентства совершил покупку тура. Предложите пост-продажный коммуникационный сценарий, направленный на повышение лояльности и повторные продажи. Опишите этапы и цели.

ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений с использованием современных управленческих подходов и инструментов аналитики

ПК-4.1. Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта

ПК-4.2. Реализует стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений посредством координации деятельности подразделений, оптимизации бюджета маркетинговых активностей и применения современных инструментов продвижения

ПК-4.3. Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносит обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности

Перечень заданий составлен на основе ФОС по дисциплинам:

№	Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код и наименование)	Номера заданий
1	Стратегический маркетинг	ПК-4.1. Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта	Закрытого типа: 4, 11–14, 17–18 Комбинированного типа: 30, 31, 40 Открытого типа: 46, 48, 53
		ПК-4.2. Реализует стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений посредством координации деятельности подразделений, оптимизации бюджета маркетинговых активностей и применения современных инструментов продвижения	Закрытого типа: 11 Комбинированного типа: 35, 36, 38 Открытого типа: 49, 50, 52
		ПК-4.3. Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносит обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 31, 40, 42 Открытого типа: 51, 54
2	Управление проектами в туризме и гостеприимстве	ПК-4.1. Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта	Закрытого типа: 12–16 Комбинированного типа: 36 Открытого типа: —
		ПК-4.2. Реализует стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений посредством координации деятельности подразделений, оптимизации бюджета маркетинговых активностей и применения современных инструментов продвижения	Закрытого типа: 11, 18 Комбинированного типа: 35 Открытого типа: —
		ПК-4.3. Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносит обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности	Закрытого типа: 15–17 Комбинированного типа: 42 Открытого типа: 53
3	Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства	ПК-4.1. Разрабатывает стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, сегментирования рынка и позиционирования туристского продукта	Закрытого типа: 19–24 Комбинированного типа: 44 Открытого типа: 46, 55

		ПК-4.2. Реализует стратегические маркетинговые планы развития туристских предприятий и направлений посредством координации деятельности подразделений, оптимизации бюджета маркетинговых активностей и применения современных инструментов продвижения	Закрытого типа: 21 Комбинированного типа: 45 Открытого типа: 49, 51
		ПК-4.3. Анализирует эффективность реализации стратегических маркетинговых планов развития туристских предприятий и направлений, вносит обоснованные корректировки в маркетинговую стратегию для повышения ее результативности	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 44, 45 Открытого типа: 51, 54

Задания закрытого типа

№ задания	вопрос																		
1	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите метод анализа с его назначением. <table><tr><td>1) SWOT-анализ</td><td>А) Анализ внутренней и внешней среды</td></tr><tr><td>2) PEST-анализ</td><td>Б) Анализ макросреды</td></tr><tr><td>3) Модель пяти сил Портера</td><td>В) Анализ конкурентной среды</td></tr><tr><td>4) Анализ цепочки создания стоимости</td><td>Г) Анализ внутренних процессов предприятия</td></tr><tr><td></td><td>Д) Анализ потребительского поведения</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) SWOT-анализ	А) Анализ внутренней и внешней среды	2) PEST-анализ	Б) Анализ макросреды	3) Модель пяти сил Портера	В) Анализ конкурентной среды	4) Анализ цепочки создания стоимости	Г) Анализ внутренних процессов предприятия		Д) Анализ потребительского поведения	1	2	3	4				
1) SWOT-анализ	А) Анализ внутренней и внешней среды																		
2) PEST-анализ	Б) Анализ макросреды																		
3) Модель пяти сил Портера	В) Анализ конкурентной среды																		
4) Анализ цепочки создания стоимости	Г) Анализ внутренних процессов предприятия																		
	Д) Анализ потребительского поведения																		
1	2	3	4																
2	Соотнесите критерий сегментирования с примером. <table><tr><td>1) Географическое</td><td>А) Возраст, пол, доход</td></tr><tr><td>2) Демографическое</td><td>Б) Страна, регион, город</td></tr><tr><td>3) Психографическое</td><td>В) Образ жизни, ценности</td></tr><tr><td>4) Поведенческое</td><td>Г) Частота покупок, лояльность</td></tr><tr><td></td><td>Д) Уровень образования</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) Географическое	А) Возраст, пол, доход	2) Демографическое	Б) Страна, регион, город	3) Психографическое	В) Образ жизни, ценности	4) Поведенческое	Г) Частота покупок, лояльность		Д) Уровень образования	1	2	3	4				
1) Географическое	А) Возраст, пол, доход																		
2) Демографическое	Б) Страна, регион, город																		
3) Психографическое	В) Образ жизни, ценности																		
4) Поведенческое	Г) Частота покупок, лояльность																		
	Д) Уровень образования																		
1	2	3	4																
3	Прочитайте текст и установите соответствие.																		

	Соотнесите блок маркетингового плана с его содержанием. <table><tr><td>1) Аналитический блок</td><td>А) Анализ рынка, конкурентов, внутренней среды</td></tr><tr><td>2) Стратегический блок</td><td>Б) Цели, сегментирование, позиционирование</td></tr><tr><td>3) Тактический блок</td><td>В) Календарь мероприятий, ответственные, бюджет по статьям</td></tr><tr><td>4) Финансовый блок</td><td>Г) Прогноз доходов, расходов, точка безубыточности</td></tr><tr><td></td><td>Д) Оценка эффективности персонала</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) Аналитический блок	А) Анализ рынка, конкурентов, внутренней среды	2) Стратегический блок	Б) Цели, сегментирование, позиционирование	3) Тактический блок	В) Календарь мероприятий, ответственные, бюджет по статьям	4) Финансовый блок	Г) Прогноз доходов, расходов, точка безубыточности		Д) Оценка эффективности персонала	1	2	3	4				
1) Аналитический блок	А) Анализ рынка, конкурентов, внутренней среды																		
2) Стратегический блок	Б) Цели, сегментирование, позиционирование																		
3) Тактический блок	В) Календарь мероприятий, ответственные, бюджет по статьям																		
4) Финансовый блок	Г) Прогноз доходов, расходов, точка безубыточности																		
	Д) Оценка эффективности персонала																		
1	2	3	4																
4	Соотнесите элемент SWOT-анализа с примером для туристского предприятия. <table><tr><td>1) Сильные стороны</td><td>А) Высокая квалификация персонала</td></tr><tr><td>2) Слабые стороны</td><td>Б) Устаревший сайт</td></tr><tr><td>3) Возможности</td><td>В) Рост внутреннего туризма</td></tr><tr><td>4) Угрозы</td><td>Г) Усиление конкуренции</td></tr><tr><td></td><td>Д) Низкая узнаваемость бренда</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) Сильные стороны	А) Высокая квалификация персонала	2) Слабые стороны	Б) Устаревший сайт	3) Возможности	В) Рост внутреннего туризма	4) Угрозы	Г) Усиление конкуренции		Д) Низкая узнаваемость бренда	1	2	3	4				
1) Сильные стороны	А) Высокая квалификация персонала																		
2) Слабые стороны	Б) Устаревший сайт																		
3) Возможности	В) Рост внутреннего туризма																		
4) Угрозы	Г) Усиление конкуренции																		
	Д) Низкая узнаваемость бренда																		
1	2	3	4																
5	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите тип позиционирования с его описанием. <table><tr><td>1) Функциональное</td><td>А) Акцент на уникальных характеристиках продукта</td></tr><tr><td>2) Эмоциональное</td><td>Б) Создание эмоциональной связи с потребителем</td></tr><tr><td>3) Ценностное</td><td>В) Подчеркивание ценностей бренда</td></tr><tr><td>4) Конкурентное</td><td>Г) Позиционирование относительно конкурентов</td></tr><tr><td></td><td>Д) Позиционирование по цене</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) Функциональное	А) Акцент на уникальных характеристиках продукта	2) Эмоциональное	Б) Создание эмоциональной связи с потребителем	3) Ценностное	В) Подчеркивание ценностей бренда	4) Конкурентное	Г) Позиционирование относительно конкурентов		Д) Позиционирование по цене	1	2	3	4				
1) Функциональное	А) Акцент на уникальных характеристиках продукта																		
2) Эмоциональное	Б) Создание эмоциональной связи с потребителем																		
3) Ценностное	В) Подчеркивание ценностей бренда																		
4) Конкурентное	Г) Позиционирование относительно конкурентов																		
	Д) Позиционирование по цене																		
1	2	3	4																
6	Прочитайте текст и установите соответствие.																		

	Соотнесите инструмент координации с его назначением. <table><tr><td>1) Диаграмма Ганта</td><td>А) Визуализация сроков и задач</td></tr><tr><td>2) Матрица ответственности (RACI)</td><td>Б) Распределение ролей и ответственности</td></tr><tr><td>3) Регулярные совещания</td><td>В) Оперативное взаимодействие</td></tr><tr><td>4) Единая информационная система</td><td>Г) Централизованное хранение информации</td></tr><tr><td></td><td>Д) Оценка эффективности персонала</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) Диаграмма Ганта	А) Визуализация сроков и задач	2) Матрица ответственности (RACI)	Б) Распределение ролей и ответственности	3) Регулярные совещания	В) Оперативное взаимодействие	4) Единая информационная система	Г) Централизованное хранение информации		Д) Оценка эффективности персонала	1	2	3	4				
1) Диаграмма Ганта	А) Визуализация сроков и задач																		
2) Матрица ответственности (RACI)	Б) Распределение ролей и ответственности																		
3) Регулярные совещания	В) Оперативное взаимодействие																		
4) Единая информационная система	Г) Централизованное хранение информации																		
	Д) Оценка эффективности персонала																		
1	2	3	4																
7	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите этап реализации проекта с его содержанием. <table><tr><td>1) Планирование</td><td>А) Разработка плана, распределение задач</td></tr><tr><td>2) Реализация</td><td>Б) Выполнение запланированных работ</td></tr><tr><td>3) Контроль</td><td>В) Подведение итогов, документирование</td></tr><tr><td>4) Закрытие</td><td>Г) Поиск финансирования</td></tr><tr><td></td><td>Д) Мониторинг хода выполнения, корректировка</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) Планирование	А) Разработка плана, распределение задач	2) Реализация	Б) Выполнение запланированных работ	3) Контроль	В) Подведение итогов, документирование	4) Закрытие	Г) Поиск финансирования		Д) Мониторинг хода выполнения, корректировка	1	2	3	4				
1) Планирование	А) Разработка плана, распределение задач																		
2) Реализация	Б) Выполнение запланированных работ																		
3) Контроль	В) Подведение итогов, документирование																		
4) Закрытие	Г) Поиск финансирования																		
	Д) Мониторинг хода выполнения, корректировка																		
1	2	3	4																
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите этап воронки продаж с метрикой. <table><tr><td>1) Осведомлённость</td><td>А) Охват, показы</td></tr><tr><td>2) Рассмотрение</td><td>Б) Вовлечённость, время на сайте</td></tr><tr><td>3) Принятие решения</td><td>В) Количество заявок</td></tr><tr><td>4) Покупка</td><td>Г) Количество продаж</td></tr><tr><td></td><td>Д) Уровень удовлетворённости</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) Осведомлённость	А) Охват, показы	2) Рассмотрение	Б) Вовлечённость, время на сайте	3) Принятие решения	В) Количество заявок	4) Покупка	Г) Количество продаж		Д) Уровень удовлетворённости	1	2	3	4				
1) Осведомлённость	А) Охват, показы																		
2) Рассмотрение	Б) Вовлечённость, время на сайте																		
3) Принятие решения	В) Количество заявок																		
4) Покупка	Г) Количество продаж																		
	Д) Уровень удовлетворённости																		
1	2	3	4																
9	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите метод анализа с его применением. <table><tr><td>1) Сквозная аналитика</td><td>А) Отслеживание пути клиента</td></tr><tr><td>2) Атрибуция</td><td>Б) Определение вклада каналов</td></tr><tr><td>3) А/В-тестирование</td><td>В) Выявление узких мест в процессе продаж</td></tr></table>	1) Сквозная аналитика	А) Отслеживание пути клиента	2) Атрибуция	Б) Определение вклада каналов	3) А/В-тестирование	В) Выявление узких мест в процессе продаж												
1) Сквозная аналитика	А) Отслеживание пути клиента																		
2) Атрибуция	Б) Определение вклада каналов																		
3) А/В-тестирование	В) Выявление узких мест в процессе продаж																		

	<table><tr><td>4) Анализ воронки продаж</td><td>Г) Сравнение двух вариантов</td></tr><tr><td></td><td>Д) Прогнозирование спроса</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	4) Анализ воронки продаж	Г) Сравнение двух вариантов		Д) Прогнозирование спроса	1	2	3	4				
4) Анализ воронки продаж	Г) Сравнение двух вариантов												
	Д) Прогнозирование спроса												
1	2	3	4										
10	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы разработки стратегического маркетингового плана в правильной последовательности: 1. Анализ внутренней и внешней среды 2. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов 3. Позиционирование туристского продукта 4. Постановка стратегических целей 5. Разработка тактических мероприятий Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы реализации маркетингового плана в правильной последовательности: 1. Корректировка плана при необходимости 2. Распределение задач между подразделениями 3. Согласование сроков и ресурсов 4. Запуск маркетинговых мероприятий 5. Мониторинг хода выполнения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												
12	Установите соответствие между элементами стратегического маркетингового планирования и их характеристиками <table><tr><th>Элемент планирования</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>А. Сегментирование рынка</td><td>1. Определение уникального места продукта в сознании целевой аудитории относительно конкурентов</td></tr><tr><td>Б. Позиционирование продукта</td><td>2. Разделение рынка на однородные группы потребителей по определённым признакам</td></tr><tr><td>В. Анализ внешней среды</td><td>3. Изучение факторов</td></tr></table>	Элемент планирования	Характеристика	А. Сегментирование рынка	1. Определение уникального места продукта в сознании целевой аудитории относительно конкурентов	Б. Позиционирование продукта	2. Разделение рынка на однородные группы потребителей по определённым признакам	В. Анализ внешней среды	3. Изучение факторов				
Элемент планирования	Характеристика												
А. Сегментирование рынка	1. Определение уникального места продукта в сознании целевой аудитории относительно конкурентов												
Б. Позиционирование продукта	2. Разделение рынка на однородные группы потребителей по определённым признакам												
В. Анализ внешней среды	3. Изучение факторов												

	<table><tr><td></td><td>макросреды (политических, экономических, социальных, технологических)</td></tr><tr><td>Г. Анализ внутренней среды</td><td>4. Оценка ресурсов, компетенций и ограничений самой туристской организации</td></tr></table> Ответ: _____		макросреды (политических, экономических, социальных, технологических)	Г. Анализ внутренней среды	4. Оценка ресурсов, компетенций и ограничений самой туристской организации						
	макросреды (политических, экономических, социальных, технологических)										
Г. Анализ внутренней среды	4. Оценка ресурсов, компетенций и ограничений самой туристской организации										
13	Установите соответствие между типами факторов среды и примерами для туристского предприятия <table><tr><th>Тип фактора</th><th>Пример</th></tr><tr><td>А. Политико-правовые</td><td>1. Изменение курса валют, влияющее на стоимость турпакетов</td></tr><tr><td>Б. Экономические</td><td>2. Введение визовых ограничений для граждан определённых стран</td></tr><tr><td>В. Социокультурные</td><td>3. Рост популярности экотуризма и осознанного потребления</td></tr><tr><td>Г. Технологические</td><td>4. Внедрение систем онлайн-бронирования и мобильных приложений</td></tr></table> Ответ: _____	Тип фактора	Пример	А. Политико-правовые	1. Изменение курса валют, влияющее на стоимость турпакетов	Б. Экономические	2. Введение визовых ограничений для граждан определённых стран	В. Социокультурные	3. Рост популярности экотуризма и осознанного потребления	Г. Технологические	4. Внедрение систем онлайн-бронирования и мобильных приложений
Тип фактора	Пример										
А. Политико-правовые	1. Изменение курса валют, влияющее на стоимость турпакетов										
Б. Экономические	2. Введение визовых ограничений для граждан определённых стран										
В. Социокультурные	3. Рост популярности экотуризма и осознанного потребления										
Г. Технологические	4. Внедрение систем онлайн-бронирования и мобильных приложений										
14	Установите соответствие между критериями эффективности маркетингового проекта и методами их оценки <table><tr><th>Критерий эффективности</th><th>Метод оценки</th></tr><tr><td>А. Финансовая эффективность</td><td>1. Опросы удовлетворённости, NPS, анализ отзывов</td></tr><tr><td>Б. Рыночная эффективность</td><td>2. Расчёт ROI, NPV, срока окупаемости проекта</td></tr><tr><td>В. Коммуникационная эффективность</td><td>3. Анализ охвата, вовлечённости, конверсии в цифровых каналах</td></tr><tr><td>Г. Клиентская эффективность</td><td>4. Мониторинг доли рынка, роста клиентской базы,</td></tr></table>	Критерий эффективности	Метод оценки	А. Финансовая эффективность	1. Опросы удовлетворённости, NPS, анализ отзывов	Б. Рыночная эффективность	2. Расчёт ROI, NPV, срока окупаемости проекта	В. Коммуникационная эффективность	3. Анализ охвата, вовлечённости, конверсии в цифровых каналах	Г. Клиентская эффективность	4. Мониторинг доли рынка, роста клиентской базы,
Критерий эффективности	Метод оценки										
А. Финансовая эффективность	1. Опросы удовлетворённости, NPS, анализ отзывов										
Б. Рыночная эффективность	2. Расчёт ROI, NPV, срока окупаемости проекта										
В. Коммуникационная эффективность	3. Анализ охвата, вовлечённости, конверсии в цифровых каналах										
Г. Клиентская эффективность	4. Мониторинг доли рынка, роста клиентской базы,										

	Лояльности Ответ: _____										
15	Установите соответствие между видами рисков маркетингового проекта и мерами их минимизации <table> <tr> <th>Вид риска</th><th>Мера минимизации</th></tr> <tr> <td>А. Риск неверного позиционирования</td><td>1. Проведение пилотных тестов и А/В-тестирования</td></tr> <tr> <td>Б. Риск превышения бюджета</td><td>2. Глубокое предварительное исследование ЦА и конкурентов</td></tr> <tr> <td>В. Риск низкого отклика аудитории</td><td>3. Резервирование средств и поэтапное финансирование</td></tr> <tr> <td>Г. Риск изменения рыночной конъюнктуры</td><td>4. Разработка сценарных планов и гибкой стратегии</td></tr> </table> Ответ: _____	Вид риска	Мера минимизации	А. Риск неверного позиционирования	1. Проведение пилотных тестов и А/В-тестирования	Б. Риск превышения бюджета	2. Глубокое предварительное исследование ЦА и конкурентов	В. Риск низкого отклика аудитории	3. Резервирование средств и поэтапное финансирование	Г. Риск изменения рыночной конъюнктуры	4. Разработка сценарных планов и гибкой стратегии
Вид риска	Мера минимизации										
А. Риск неверного позиционирования	1. Проведение пилотных тестов и А/В-тестирования										
Б. Риск превышения бюджета	2. Глубокое предварительное исследование ЦА и конкурентов										
В. Риск низкого отклика аудитории	3. Резервирование средств и поэтапное финансирование										
Г. Риск изменения рыночной конъюнктуры	4. Разработка сценарных планов и гибкой стратегии										
16	Установите соответствие между показателями мониторинга проекта и источниками данных <table> <tr> <th>Показатель</th><th>Источник данных</th></tr> <tr> <td>А. Динамика продаж</td><td>1. Отчёты CRM-системы и данные о повторных покупках</td></tr> <tr> <td>Б. Эффективность рекламных каналов</td><td>2. Данные бухгалтерского учёта и отчёты о прибылях/убытках</td></tr> <tr> <td>В. Лояльность клиентов</td><td>3. Аналитика веб-сайта, соцсетей, рекламных кабинетов</td></tr> <tr> <td>Г. Рентабельность проекта</td><td>4. Статистика продаж, данные отдела продаж, отчёты 1С</td></tr> </table> Ответ: _____	Показатель	Источник данных	А. Динамика продаж	1. Отчёты CRM-системы и данные о повторных покупках	Б. Эффективность рекламных каналов	2. Данные бухгалтерского учёта и отчёты о прибылях/убытках	В. Лояльность клиентов	3. Аналитика веб-сайта, соцсетей, рекламных кабинетов	Г. Рентабельность проекта	4. Статистика продаж, данные отдела продаж, отчёты 1С
Показатель	Источник данных										
А. Динамика продаж	1. Отчёты CRM-системы и данные о повторных покупках										
Б. Эффективность рекламных каналов	2. Данные бухгалтерского учёта и отчёты о прибылях/убытках										
В. Лояльность клиентов	3. Аналитика веб-сайта, соцсетей, рекламных кабинетов										
Г. Рентабельность проекта	4. Статистика продаж, данные отдела продаж, отчёты 1С										
17	Установите соответствие между этапами оценки эффективности маркетингового плана и методами анализа <table> <tr> <th>Этап оценки</th><th>Метод анализа</th></tr> <tr> <td>А. Сбор данных</td><td>1. Сравнение плановых и фактических показателей, расчёт отклонений</td></tr> <tr> <td>Б. Анализ отклонений</td><td>2. Настройка систем аналитики, интеграция данных из разных источников</td></tr> <tr> <td>В. Выявление</td><td>3. Корреляционный и</td></tr> </table>	Этап оценки	Метод анализа	А. Сбор данных	1. Сравнение плановых и фактических показателей, расчёт отклонений	Б. Анализ отклонений	2. Настройка систем аналитики, интеграция данных из разных источников	В. Выявление	3. Корреляционный и		
Этап оценки	Метод анализа										
А. Сбор данных	1. Сравнение плановых и фактических показателей, расчёт отклонений										
Б. Анализ отклонений	2. Настройка систем аналитики, интеграция данных из разных источников										
В. Выявление	3. Корреляционный и										

	<table> <tr> <td>причин</td><td>регрессионный анализ, интервью с участниками</td></tr> <tr> <td>Г. Разработка корректировок</td><td>4. Формулировка рекомендаций, приоритезация изменений, прогноз эффектов</td></tr> </table> Ответ: _____	причин	регрессионный анализ, интервью с участниками	Г. Разработка корректировок	4. Формулировка рекомендаций, приоритезация изменений, прогноз эффектов						
причин	регрессионный анализ, интервью с участниками										
Г. Разработка корректировок	4. Формулировка рекомендаций, приоритезация изменений, прогноз эффектов										
18	Установите соответствие между уровнями стратегического маркетинга и задачами управления проектами <table> <tr> <th>Уровень стратегии</th><th>Задача управления проектом</th></tr> <tr> <td>А. Корпоративный</td><td>1. Оптимизация тактических мероприятий и операционных процессов</td></tr> <tr> <td>Б. Бизнес-уровень</td><td>2. Согласование маркетинговых целей с миссией и долгосрочным видением компании</td></tr> <tr> <td>В. Функциональный</td><td>3. Разработка конкурентной стратегии для конкретного продуктового направления</td></tr> <tr> <td>Г. Операционный</td><td>4. Планирование и контроль исполнения маркетинговых активностей и кампаний</td></tr> </table> Ответ: _____	Уровень стратегии	Задача управления проектом	А. Корпоративный	1. Оптимизация тактических мероприятий и операционных процессов	Б. Бизнес-уровень	2. Согласование маркетинговых целей с миссией и долгосрочным видением компании	В. Функциональный	3. Разработка конкурентной стратегии для конкретного продуктового направления	Г. Операционный	4. Планирование и контроль исполнения маркетинговых активностей и кампаний
Уровень стратегии	Задача управления проектом										
А. Корпоративный	1. Оптимизация тактических мероприятий и операционных процессов										
Б. Бизнес-уровень	2. Согласование маркетинговых целей с миссией и долгосрочным видением компании										
В. Функциональный	3. Разработка конкурентной стратегии для конкретного продуктового направления										
Г. Операционный	4. Планирование и контроль исполнения маркетинговых активностей и кампаний										
19	Инструмент оптимизации бизнес-плана, позволяющий сократить затраты без потери качества а) Value Engineering (инженеринг стоимости) б) SWOT-анализ в) PEST-анализ г) Метод мозгового штурма										
20	Какой раздел бизнес-плана содержит анализ чувствительности проекта к изменению ключевых параметров? а) Маркетинговый анализ б) Финансовый план и оценка рисков в) Организационная структура г) Резюме										
21	Установите соответствие между типом издержек и примером в туризме: А) Постоянные Б) Переменные В) Условно-постоянные										

	1. Аренда офиса, зарплата администрации 2. Комиссия агрегатору, питание туристов, билеты 3. Маркетинговый бюджет (гибкий, но плановый)
22	Установите последовательность финансового планирования нового турпродукта: 1. Расчет точки безубыточности. 2. Прогноз объема продаж. 3. Оценка рентабельности и NPV. 4. Классификация издержек.
23	Что происходит с точкой безубыточности при росте постоянных издержек при неизменной цене и переменных затратах? а) Снижается б) Повышается в) Остается без изменений г) Становится отрицательной
24	Показатель, отражающий период времени, за который инвестиции окупаются чистым денежным потоком: а) NPV б) PP (Payback Period) в) IRR г) EBITDA
25	Метод прогнозирования спроса, основанный на экспертных оценках и сценарном моделировании в условиях неопределенности: а) Метод простой скользящей средней б) Метод Дельфи в) Регрессионный анализ г) Индексный метод
26	Раздел бизнес-плана, где формулируются стратегические маркетинговые цели и методы их достижения: а) Резюме проекта б) Маркетинговый план в) Производственный план г) Юридический план

Задания комбинированного типа

№ задания	Вопрос
27	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой метод анализа используется для оценки конкурентной среды в туристской индустрии? А. SWOT-анализ Б. PEST-анализ

	В. Модель пяти сил Портера Г. Анализ цепочки создания стоимости
28	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Что является основным критерием сегментирования туристского рынка по поведенческому признаку? А. Возраст Б. Доход В. Частота поездок Г. Географическое расположение
29	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой элемент стратегического маркетингового плана включает в себя определение целевых сегментов и позиционирование? А. Аналитический блок Б. Стратегический блок В. Тактический блок Г. Финансовый блок
30	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой метод используется для анализа внутренней среды туристского предприятия? А. PEST-анализ Б. SWOT-анализ В. Модель пяти сил Портера Г. Анализ трендов
31	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой из перечисленных факторов относится к внешней среде туристского предприятия? А. Квалификация персонала Б. Финансовые ресурсы В. Конкурентная среда Г. Технологические процессы
32	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой метод сегментирования рынка позволяет выделить сегменты на основе ценностей и образа жизни потребителей? А. Географическое сегментирование Б. Демографическое сегментирование В. Психографическое сегментирование Г. Поведенческое сегментирование
33	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой инструмент используется для координации деятельности подразделений при реализации маркетингового плана? А. Диаграмма Ганта Б. SWOT-анализ

	В. PEST-анализ Г. Модель пяти сил Портера
34	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой метод бюджетирования предполагает установление бюджета как процента от объёма продаж? А. Метод задач и целей Б. Метод конкурентного паритета В. Метод процентного отношения к продажам Г. Нулевое бюджетирование
35	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой документ определяет роли и ответственность подразделений при реализации маркетинговой стратегии? А. Устав предприятия Б. План реализации стратегии В. Штатное расписание Г. Положение об отделе маркетинга
36	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Что такое проектный подход к реализации маркетинговой стратегии? А. Постоянное выполнение рутинных задач Б. Выполнение комплекса работ с чёткими целями, сроками и ресурсами В. Передача полномочий одному подразделению Г. Сокращение числа подразделений
37	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой показатель отражает общую прибыль от клиента за всё время взаимодействия с компанией? А. SAC (стоимость привлечения клиента) Б. LTV (пожизненная ценность клиента) В. ROMI (возврат на маркетинговые инвестиции) Г. Конверсия
38	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какой инструмент используется для визуализации данных и мониторинга KPI? А. Дашборд Б. Текстовый редактор В. Бухгалтерская программа Г. Календарь
39	Какие методы целесообразно использовать для оценки эффективности маркетингового проекта в туризме? (Выберите 2–3 варианта) 1. Расчёт ROI (возврат на инвестиции) 2. Анализ удовлетворённости клиентов (NPS, CSI) 3. Оценка количества лайков в социальных сетях без привязки к конверсии 4. Сравнение плановых и фактических показателей по ключевым метрикам Ответ: _____

40	Какие данные необходимы для комплексного анализа внешней среды туристского предприятия? (Выберите 2 варианта) 1. Статистика внутреннего документооборота компании 2. Данные о демографических и социально-экономических трендах в регионах присутствия 3. Информация о действиях и стратегиях ключевых конкурентов 4. Отчёты о выполнении плана продаж за предыдущие периоды Ответ: _____
41	Система мониторинга эффективности маркетингового проекта должна обеспечивать: 1. Только фиксацию фактических результатов 2. Своевременное выявление отклонений и формирование основы для управленческих решений 3. Автоматическое внесение изменений в стратегию без участия менеджера 4. Исключительно финансовую отчётность Ответ: _____
42	Какие риски наиболее характерны для стратегических маркетинговых проектов в туризме? (Выберите 3 варианта) 1. Изменение визовой политики стран-партнёров 2. Сезонность спроса и зависимость от внешних шоков (пандемии, геополитика) 3. Ошибки в вёрстке сайта компании 4. Неверная оценка ёмкости целевого сегмента рынка Ответ: _____
43	Какие инструменты целесообразно использовать для прогнозирования последствий корректировок маркетинговой стратегии? (Выберите 3 варианта) 1. Сценарное моделирование («что, если»-анализ) 2. Экспертные оценки и фокус-группы 3. Случайный выбор вариантов изменений 4. Анализ чувствительности ключевых показателей к изменениям факторов Ответ: _____
44	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. Количество правильных ответов – 1 Какой из приемов не используется для анализа состояния рынка сферы туризма и гостеприимства? 5. SWOT-анализ 6. PESTEL-анализ 7. финансовый анализ 8. бенчмаркинг
45	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. Количество правильных ответов - 1 Горнолыжный курорт анализирует спрос за 3 года. Базовый среднемесячный спрос в несезонный период - 1200 туристов. Сезонные индексы: декабрь - 2,1; январь - 3,4; февраль - 2,8; март - 1,5. Плановый годовой рост спроса - 8%. Определите плановое количество туристов в январе следующего года. 1. 4 080

	2. 4 406 3. 4 896 4. 5 210

Задания открытого типа

№ задания	Вопрос
46	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Опишите, как провести комплексный анализ внутренней и внешней среды туристского предприятия для разработки стратегического маркетингового плана. Перечислите методы анализа и ключевые аспекты, которые необходимо учесть.
47	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Разработайте стратегическое позиционирование для курортного комплекса «Горный воздух» в условиях высокой конкуренции. Обоснуйте выбор целевых сегментов и уникального торгового предложения.
48	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Какие критерии вы используете для сегментирования туристского рынка при разработке маркетингового плана для гостиничного комплекса в центре города? Обоснуйте выбор критериев.
49	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Рассчитайте оптимальное распределение маркетингового бюджета в размере 5 млн руб. между каналами продвижения (таргетированная реклама — 40%, контент-маркетинг — 25%, партнёрские программы — 20%, мероприятия — 15%) и обоснуйте выбор пропорций.
50	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Какие современные цифровые инструменты продвижения вы рекомендуете для увеличения продаж туров в экзотические страны? Обоснуйте выбор инструментов.
51	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Проанализируйте эффективность маркетинговой кампании, если бюджет составил 1 млн руб., привлечено 500 клиентов, средний чек — 30 тыс. руб., маржинальная прибыль — 40%. Рассчитайте ROMI и точку безубыточности. Сделайте выводы.
52	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано,</i>

	<i>используя четкие компактные формулировки.</i> Предложите корректировки маркетинговой стратегии, если конверсия на сайте снизилась на 20% при увеличении трафика на 15%. Обоснуйте рекомендации.
53	Вопрос: Назовите три ключевых этапа разработки стратегического маркетингового плана для туристского предприятия и кратко поясните цель каждого.
54	Вопрос: Перечислите три показателя, которые целесообразно использовать для оценки эффективности маркетингового проекта в туризме, и кратко обоснуйте выбор одного из них.
55	В штате экскурсионного бюро 3 менеджера с окладом 35 000 руб./мес. и 1 руководитель с окладом 55 000 руб./мес. По положению о премировании, при выполнении плана продаж выплачивается премия 20% от оклада. План считается выполненным с вероятностью 80%. Страховые взносы составляют 30% от фонда оплаты труда. Рассчитайте плановый месячный фонд оплаты труда (ФОТ) с учетом премий и сумму страховых взносов.

ПК-5 Способен применять инновационные технологии и актуальные данные для оптимизации маркетинговых решений в туристской деятельности с учетом устойчивого развития и потребностей различных сегментов рынка

ПК-5.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа данных для сегментации туристского рынка, выявления потребностей целевых аудиторий и оценки их потребительского поведения с использованием цифровых инструментов и искусственного интеллекта

ПК-5.2. Использует цифровые инновационные технологии, включая геолокационные сервисы, мобильные приложения, виртуальную и дополненную реальность, для оптимизации маркетинговых коммуникаций, персонализации туристских предложений и повышения эффективности продвижения туристских продуктов

ПК-5.3. Интегрирует принципы устойчивого развития в маркетинговые стратегии и решения при разработке и продвижении туристских продуктов для различных сегментов рынка в соответствии с современными тенденциями ответственного туризма

№	Наименование дисциплины	Индикатор достижения компетенции (код)	Номера заданий
1	Информационное обеспечение профессиональной деятельности	ПК-5.1	Закрытого типа: 16–17, 19–21 Комбинированного типа: 28 Открытого типа: —
2	Маркетинговые исследования в туризме	ПК-5.1	Закрытого типа: 1 Комбинированного типа: 30–32 Открытого типа: 56–57
3	Цифровой маркетинг в туризме	ПК-5.1	Закрытого типа: — Комбинированного типа: — Открытого типа: —
		ПК-5.2	Закрытого типа: — Комбинированного типа: — Открытого типа: 58
4	Цифровые сервисы в туристской индустрии	ПК-5.1	Закрытого типа: 33–37, 39 Комбинированного типа: — Открытого типа: —
		ПК-5.2	Закрытого типа: — Комбинированного типа: — Открытого типа: —
5	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами	ПК-5.1	Закрытого типа: 16–17, 19 Комбинированного типа: 28, 39 Открытого типа: —

6	Ресурсосбережение	ПК-5.3	Закрытого типа: 20–21 Комбинированного типа: — Открытого типа: —
7	Управление продажами туристских продуктов и сервисов	ПК-5.3	Закрытого типа: — Комбинированного типа: — Открытого типа: 59–60
8	Стратегический маркетинг	ПК-5.3	Закрытого типа: 22–27 Комбинированного типа: 30, 31, 40, 42–43, 45–46, 48–49 Открытого типа: 61, 63–65
9	Исследование и оценка туристских ресурсов	ПК-5.3	Закрытого типа: — Комбинированного типа: 51 Открытого типа: —
10	Инновации в профессиональной деятельности	ПК-5.2	Закрытого типа: 52, 54–55 Комбинированного типа: — Открытого типа: —

Задания закрытого типа

№ задания	Вопрос
1	Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов сегментации туристского рынка с использованием цифровых данных: 1. Выбор целевых сегментов для работы. 2. Сбор больших данных о поведении туристов из открытых источников. 3. Анализ характеристик и потребностей выделенных групп. 4. Кластеризация данных (разделение на группы) с помощью алгоритмов. 5. Разработка маркетинговых предложений для каждого сегмента. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
2	Прочитайте текст и установите последовательность действий при подготовке данных для обучения нейросети с целью прогнозирования спроса: 1. Разделение данных на обучающую и тестовую выборки. 2. Сбор сырых данных из различных источников. 3. Запуск алгоритма обучения модели. 4. Очистка данных от ошибок и дублей. 5. Нормализация числовых показателей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
3	Установите соответствие между цифровым инструментом и его функцией в анализе потребительского поведения: А) Система веб-аналитики Б) Сервис прослушивания социальных сетей (Social Listening) В) Инструмент тепловой карты сайта Г) Платформа для онлайн-опросов 1. Визуализация зон кликов и внимания пользователя на странице тура. 2. Автоматический сбор и анализ тональности отзывов о курортах. 3. Массовый сбор мнений туристов через анкетирование.

	4. Отслеживание пути пользователя на сайте и глубины просмотра. Запишите ответ в формате:										
4	Установите соответствие между типом данных и источником их получения в туризме: А) Структурированные данные Б) Неструктурированные данные В) Полуструктурированные данные 1. Тексты отзывов туристов на порталах-отзовиках. 2. Таблица в базе данных с полями: «Дата», «Цена», «Страна». 3. JSON-файлы с логами посещения сайта или XML-ленты новостей. Запишите ответ в формате:										
5	Установите соответствие между метрикой качества сегментации и ее описанием: А) Однородность Б) Доступность В) Измеримость 1. Возможность оценить размер и покупательную способность сегмента. 2. Степень схожести потребителей внутри одной группы. 3. Возможность эффективно охватить сегмент маркетинговыми коммуникациями. Запишите ответ в формате:										
6	Установите соответствие между этическим риском использования ИИ и способом его минимизации: А) Дискриминация отдельных групп туристов Б) Нарушение конфиденциальности данных В) «Черный ящик» (непонятность решений ИИ) 1. Использование методов объяснимого ИИ (XAI). 2. Регулярный аудит алгоритмов на наличие смещений (bias). 3. Строгое шифрование данных и соблюдение закона о персональных данных. Запишите ответ в формате:										
7	Установите соответствие между метрикой веб-аналитики и её описанием: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Метрика</th><th>Описание</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Показатель отказов</td><td>1) Процент пользователей, покинувших сайт после просмотра одной страницы</td></tr> <tr> <td>Б) Глубина просмотра</td><td>2) Среднее количество страниц, просмотренных пользователем за визит</td></tr> <tr> <td>В) Время на сайте</td><td>3) Средняя продолжительность пребывания пользователя на сайте</td></tr> <tr> <td>Г) Конверсия</td><td>4) Доля пользователей, выполнивших целевое действие (бронирование)</td></tr> </tbody> </table> Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ: _____	Метрика	Описание	А) Показатель отказов	1) Процент пользователей, покинувших сайт после просмотра одной страницы	Б) Глубина просмотра	2) Среднее количество страниц, просмотренных пользователем за визит	В) Время на сайте	3) Средняя продолжительность пребывания пользователя на сайте	Г) Конверсия	4) Доля пользователей, выполнивших целевое действие (бронирование)
Метрика	Описание										
А) Показатель отказов	1) Процент пользователей, покинувших сайт после просмотра одной страницы										
Б) Глубина просмотра	2) Среднее количество страниц, просмотренных пользователем за визит										
В) Время на сайте	3) Средняя продолжительность пребывания пользователя на сайте										
Г) Конверсия	4) Доля пользователей, выполнивших целевое действие (бронирование)										
8	Установите соответствие между типом сегментации туристской аудитории и критерием: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип сегментации</th><th>Критерий</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Демографическая</td><td>1) Возраст, пол, доход</td></tr> <tr> <td>Б) Географическая</td><td>2) Регион проживания, город</td></tr> </tbody> </table>	Тип сегментации	Критерий	А) Демографическая	1) Возраст, пол, доход	Б) Географическая	2) Регион проживания, город				
Тип сегментации	Критерий										
А) Демографическая	1) Возраст, пол, доход										
Б) Географическая	2) Регион проживания, город										

	<table> <tr> <td>В) Поведенческая</td><td>3) Частота бронирований, средний чек</td></tr> <tr> <td>Г) Психографическая</td><td>4) Ценности, интересы, мотивация путешествий</td></tr> </table>	В) Поведенческая	3) Частота бронирований, средний чек	Г) Психографическая	4) Ценности, интересы, мотивация путешествий						
В) Поведенческая	3) Частота бронирований, средний чек										
Г) Психографическая	4) Ценности, интересы, мотивация путешествий										
	Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:										
9	Установите соответствие между этапом цифрового пути клиента в туризме и его характеристикой: <table> <tr> <th>Этап</th><th>Характеристика</th></tr> <tr> <td>А) Вдохновение</td><td>1) Формирование первичного интереса к направлению</td></tr> <tr> <td>Б) Рассмотрение</td><td>2) Поиск информации, сравнение предложений</td></tr> <tr> <td>В) Бронирование</td><td>3) Выбор дат, оформление заявки</td></tr> <tr> <td>Г) Лояльность</td><td>4) Оставление отзыва, повторное бронирование</td></tr> </table>	Этап	Характеристика	А) Вдохновение	1) Формирование первичного интереса к направлению	Б) Рассмотрение	2) Поиск информации, сравнение предложений	В) Бронирование	3) Выбор дат, оформление заявки	Г) Лояльность	4) Оставление отзыва, повторное бронирование
Этап	Характеристика										
А) Вдохновение	1) Формирование первичного интереса к направлению										
Б) Рассмотрение	2) Поиск информации, сравнение предложений										
В) Бронирование	3) Выбор дат, оформление заявки										
Г) Лояльность	4) Оставление отзыва, повторное бронирование										
	Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:										
10	Установите соответствие между российским сервисом аналитики и его функцией: <table> <tr> <th>Сервис</th><th>Функция</th></tr> <tr> <td>А) Яндекс.Метрика</td><td>1) Анализ поведения пользователей на сайте</td></tr> <tr> <td>Б) Яндекс.Вордстат</td><td>2) Анализ поисковых запросов</td></tr> <tr> <td>В) Медиалогия</td><td>3) Мониторинг упоминаний бренда в СМИ и соцсетях</td></tr> <tr> <td>Г) Яндекс.Аудитории</td><td>4) Сегментация аудитории на основе поведения в интернете</td></tr> </table>	Сервис	Функция	А) Яндекс.Метрика	1) Анализ поведения пользователей на сайте	Б) Яндекс.Вордстат	2) Анализ поисковых запросов	В) Медиалогия	3) Мониторинг упоминаний бренда в СМИ и соцсетях	Г) Яндекс.Аудитории	4) Сегментация аудитории на основе поведения в интернете
Сервис	Функция										
А) Яндекс.Метрика	1) Анализ поведения пользователей на сайте										
Б) Яндекс.Вордстат	2) Анализ поисковых запросов										
В) Медиалогия	3) Мониторинг упоминаний бренда в СМИ и соцсетях										
Г) Яндекс.Аудитории	4) Сегментация аудитории на основе поведения в интернете										
	Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:										
11	Установите соответствие между технологией и её применением в туризме: <table> <tr> <th>Технология</th><th>Применение</th></tr> <tr> <td>А) Геолокационный маркетинг</td><td>1) Отправка уведомлений при входе туриста в зону вокруг музея</td></tr> <tr> <td>Б) Виртуальная реальность (VR)</td><td>2) Виртуальный тур по номерам отеля до бронирования</td></tr> <tr> <td>В) Дополненная реальность (AR)</td><td>3) Отображение 3D-модели исторического здания через</td></tr> </table>	Технология	Применение	А) Геолокационный маркетинг	1) Отправка уведомлений при входе туриста в зону вокруг музея	Б) Виртуальная реальность (VR)	2) Виртуальный тур по номерам отеля до бронирования	В) Дополненная реальность (AR)	3) Отображение 3D-модели исторического здания через		
Технология	Применение										
А) Геолокационный маркетинг	1) Отправка уведомлений при входе туриста в зону вокруг музея										
Б) Виртуальная реальность (VR)	2) Виртуальный тур по номерам отеля до бронирования										
В) Дополненная реальность (AR)	3) Отображение 3D-модели исторического здания через										

	<table> <tr> <td></td><td>камеру смартфона</td></tr> <tr> <td>Г) Мобильное приложение</td><td>4) Управление освещением и температурой в номере отеля</td></tr> </table>		камеру смартфона	Г) Мобильное приложение	4) Управление освещением и температурой в номере отеля						
	камеру смартфона										
Г) Мобильное приложение	4) Управление освещением и температурой в номере отеля										
	Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:										
12	Установите соответствие между метрикой эффективности и её описанием: <table> <tr> <th>Метрика</th><th>Описание</th></tr> <tr> <td>А) CTR (Click-Through Rate)</td><td>1) Отношение кликов по рекламе к количеству показов</td></tr> <tr> <td>Б) Конверсия</td><td>2) Отношение целевых действий (бронирований) к количеству визитов</td></tr> <tr> <td>В) Стоимость привлечения клиента (CAC)</td><td>3) Затраты на маркетинг, делённые на количество новых клиентов</td></tr> <tr> <td>Г) Время на сайте</td><td>4) Средняя продолжительность пребывания пользователя на сайте</td></tr> </table> Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ:	Метрика	Описание	А) CTR (Click-Through Rate)	1) Отношение кликов по рекламе к количеству показов	Б) Конверсия	2) Отношение целевых действий (бронирований) к количеству визитов	В) Стоимость привлечения клиента (CAC)	3) Затраты на маркетинг, делённые на количество новых клиентов	Г) Время на сайте	4) Средняя продолжительность пребывания пользователя на сайте
Метрика	Описание										
А) CTR (Click-Through Rate)	1) Отношение кликов по рекламе к количеству показов										
Б) Конверсия	2) Отношение целевых действий (бронирований) к количеству визитов										
В) Стоимость привлечения клиента (CAC)	3) Затраты на маркетинг, делённые на количество новых клиентов										
Г) Время на сайте	4) Средняя продолжительность пребывания пользователя на сайте										
13	Установите соответствие между источником цифрового следа и его характеристикой: <table> <tr> <th>Источник</th><th>Характеристика</th></tr> <tr> <td>А) Поисковые запросы</td><td>1) Интересы и намерения туриста при планировании поездки</td></tr> <tr> <td>Б) Геотеги в соцсетях</td><td>2) Фактические места пребывания туриста во время путешествия</td></tr> <tr> <td>В) Отзывы на платформах</td><td>3) Удовлетворённость и эмоциональная оценка опыта</td></tr> <tr> <td>Г) История бронирований</td><td>4) Поведенческие паттерны (частота, сезонность, средний чек)</td></tr> </table> Запишите последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГ	Источник	Характеристика	А) Поисковые запросы	1) Интересы и намерения туриста при планировании поездки	Б) Геотеги в соцсетях	2) Фактические места пребывания туриста во время путешествия	В) Отзывы на платформах	3) Удовлетворённость и эмоциональная оценка опыта	Г) История бронирований	4) Поведенческие паттерны (частота, сезонность, средний чек)
Источник	Характеристика										
А) Поисковые запросы	1) Интересы и намерения туриста при планировании поездки										
Б) Геотеги в соцсетях	2) Фактические места пребывания туриста во время путешествия										
В) Отзывы на платформах	3) Удовлетворённость и эмоциональная оценка опыта										
Г) История бронирований	4) Поведенческие паттерны (частота, сезонность, средний чек)										
14	Установите соответствие между типом данных о клиенте и примером: <table> <tr> <th>Тип данных</th><th>Пример</th></tr> <tr> <td>1. Демографические</td><td>А. История посещений сайта</td></tr> <tr> <td>2. Поведенческие</td><td>Б. Желаемая страна отдыха</td></tr> <tr> <td>3. Психологические</td><td>В. Возраст, пол</td></tr> <tr> <td>4. Транзакционные</td><td>Г. Купленные ранее туры</td></tr> </table>	Тип данных	Пример	1. Демографические	А. История посещений сайта	2. Поведенческие	Б. Желаемая страна отдыха	3. Психологические	В. Возраст, пол	4. Транзакционные	Г. Купленные ранее туры
Тип данных	Пример										
1. Демографические	А. История посещений сайта										
2. Поведенческие	Б. Желаемая страна отдыха										
3. Психологические	В. Возраст, пол										
4. Транзакционные	Г. Купленные ранее туры										
15	Установите соответствие между методом сбора данных и его описанием: <table> <tr> <th>Метод</th><th>Описание</th></tr> <tr> <td>1. Веб-формы</td><td>А. Автоматическая передача данных из внешних систем</td></tr> <tr> <td>2. API-интеграция</td><td>Б. Заполнение анкеты клиентом на сайте</td></tr> <tr> <td>3. Чат-боты</td><td>В. Сбор данных в диалоге с пользователем</td></tr> <tr> <td>4. Трекинг пикселей</td><td>Г. Отслеживание действий на сайте</td></tr> </table>	Метод	Описание	1. Веб-формы	А. Автоматическая передача данных из внешних систем	2. API-интеграция	Б. Заполнение анкеты клиентом на сайте	3. Чат-боты	В. Сбор данных в диалоге с пользователем	4. Трекинг пикселей	Г. Отслеживание действий на сайте
Метод	Описание										
1. Веб-формы	А. Автоматическая передача данных из внешних систем										
2. API-интеграция	Б. Заполнение анкеты клиентом на сайте										
3. Чат-боты	В. Сбор данных в диалоге с пользователем										
4. Трекинг пикселей	Г. Отслеживание действий на сайте										

16	Установите последовательность этапов создания клиентского профиля в CRM: А. Сбор данных из различных источников Б. Идентификация и дедупликация (удаление дубликатов) В. Обогащение профиля (добавление вычисляемых полей) Г. Сегментация на основе профиля Д. Использование профиля для персонализации										
17	Установите последовательность шагов при интеграции CRM с системой бизнес-аналитики (BI): А. Подключение BI-инструмента к базе данных CRM Б. Определение целей анализа и требуемых показателей В. Построение дашбордов и отчетов Г. Очистка и подготовка данных										
18	Установите соответствие между понятием и его определением: <table><tr><td>Понятие</td><td>Определение</td></tr><tr><td>1. Big Data</td><td>А. Процесс объединения данных из разных источников</td></tr><tr><td>2. Интеграция данных</td><td>Б. Совокупность методов обработки сверхбольших объемов данных</td></tr><tr><td>3. Очистка данных</td><td>В. Устранение ошибок и несоответствий</td></tr><tr><td>4. Профилирование клиента</td><td>Г. Сводная информация о клиенте на основе всех взаимодействий</td></tr></table>	Понятие	Определение	1. Big Data	А. Процесс объединения данных из разных источников	2. Интеграция данных	Б. Совокупность методов обработки сверхбольших объемов данных	3. Очистка данных	В. Устранение ошибок и несоответствий	4. Профилирование клиента	Г. Сводная информация о клиенте на основе всех взаимодействий
Понятие	Определение										
1. Big Data	А. Процесс объединения данных из разных источников										
2. Интеграция данных	Б. Совокупность методов обработки сверхбольших объемов данных										
3. Очистка данных	В. Устранение ошибок и несоответствий										
4. Профилирование клиента	Г. Сводная информация о клиенте на основе всех взаимодействий										
19	Установите последовательность шагов при использовании чат-бота для сбора потребностей туристов: А. Анализ собранных данных в CRM Б. Приветствие и предложение помощи В. Уточнение деталей (страна, даты, бюджет) Г. Передача данных в CRM и создание лида Д. Завершение диалога с предложением связаться с менеджером										
20	Подберите каждому понятию правой графы таблицы соответствующий аспект, представленный в левой графе таблицы. <table><tr><td>Ресурсный аспект</td><td>Понятие</td></tr><tr><td>А) Ресурсосодержание продукции</td><td>1) Показатели материалоемкости и энергоемкости при изготовлении, ремонте и утилизации продукции.</td></tr><tr><td>Б) Ресурсоемкость продукции</td><td>2) Предусматривает повторное использование ресурсов, вторичного сырья и отходов и поэтому в экономическом и экологическом смысле является более выгодным</td></tr><tr><td>В) Ресурсоэкономичность продукции</td><td>3) Цепочка технологических процессов, когда отходы одного производства становятся сырьем для другого.</td></tr><tr><td>Г) Реутилизационная</td><td>4) Показатели расходования материальных и</td></tr></table>	Ресурсный аспект	Понятие	А) Ресурсосодержание продукции	1) Показатели материалоемкости и энергоемкости при изготовлении, ремонте и утилизации продукции.	Б) Ресурсоемкость продукции	2) Предусматривает повторное использование ресурсов, вторичного сырья и отходов и поэтому в экономическом и экологическом смысле является более выгодным	В) Ресурсоэкономичность продукции	3) Цепочка технологических процессов, когда отходы одного производства становятся сырьем для другого.	Г) Реутилизационная	4) Показатели расходования материальных и
Ресурсный аспект	Понятие										
А) Ресурсосодержание продукции	1) Показатели материалоемкости и энергоемкости при изготовлении, ремонте и утилизации продукции.										
Б) Ресурсоемкость продукции	2) Предусматривает повторное использование ресурсов, вторичного сырья и отходов и поэтому в экономическом и экологическом смысле является более выгодным										
В) Ресурсоэкономичность продукции	3) Цепочка технологических процессов, когда отходы одного производства становятся сырьем для другого.										
Г) Реутилизационная	4) Показатели расходования материальных и										

	<table><tr><td>технология</td><td>энергетических ресурсов в процессе эксплуатации, ремонта и утилизации продукции.</td></tr><tr><td></td><td>5) Показатели, определяющие свойства продукции, связанные с закреплением в ее составе материальных и/или энергетических ресурсов.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	технология	энергетических ресурсов в процессе эксплуатации, ремонта и утилизации продукции.		5) Показатели, определяющие свойства продукции, связанные с закреплением в ее составе материальных и/или энергетических ресурсов.	А	Б	В	Г								
технология	энергетических ресурсов в процессе эксплуатации, ремонта и утилизации продукции.																
	5) Показатели, определяющие свойства продукции, связанные с закреплением в ее составе материальных и/или энергетических ресурсов.																
А	Б	В	Г														
21	Подберите каждому понятию правой графы таблицы соответствующий аспект, представленный в левой графе таблицы. <table><tr><th>Ресурсный аспект</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>А) Декларация о соответствии</td><td>1) Разрешение, выданное специальными государственными органами на право определенной хозяйственной деятельности, например, на образование определенного количества отходов, на разработку полезных ископаемых и т.д.</td></tr><tr><td>Б) Лицензия в экологии</td><td>2) Заявление уполномоченного лица от имени изготовителя (продавца) под свою ответственность, что его продукция соответствует установленным требованиям.</td></tr><tr><td>В) Сертификат соответствия</td><td>3) документ, в соответствии, требованиями которого производится стандартизация производственных процессов оказания услуг.</td></tr><tr><td>Г)</td><td>4) Документ, удостоверяющий качество товара, соответствие товара установленным требованиям, который выдают компетентные органы.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ресурсный аспект	Понятие	А) Декларация о соответствии	1) Разрешение, выданное специальными государственными органами на право определенной хозяйственной деятельности, например, на образование определенного количества отходов, на разработку полезных ископаемых и т.д.	Б) Лицензия в экологии	2) Заявление уполномоченного лица от имени изготовителя (продавца) под свою ответственность, что его продукция соответствует установленным требованиям.	В) Сертификат соответствия	3) документ, в соответствии, требованиями которого производится стандартизация производственных процессов оказания услуг.	Г)	4) Документ, удостоверяющий качество товара, соответствие товара установленным требованиям, который выдают компетентные органы.	А	Б	В			
Ресурсный аспект	Понятие																
А) Декларация о соответствии	1) Разрешение, выданное специальными государственными органами на право определенной хозяйственной деятельности, например, на образование определенного количества отходов, на разработку полезных ископаемых и т.д.																
Б) Лицензия в экологии	2) Заявление уполномоченного лица от имени изготовителя (продавца) под свою ответственность, что его продукция соответствует установленным требованиям.																
В) Сертификат соответствия	3) документ, в соответствии, требованиями которого производится стандартизация производственных процессов оказания услуг.																
Г)	4) Документ, удостоверяющий качество товара, соответствие товара установленным требованиям, который выдают компетентные органы.																
А	Б	В															
22	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите принципы устойчивого развития с их описанием. <table><tr><td>1) Экономический</td><td>А) Сохранение природных</td></tr></table>	1) Экономический	А) Сохранение природных														
1) Экономический	А) Сохранение природных																

	<table><tr><td>аспект</td><td>ресурсов и биоразнообразия</td></tr><tr><td>2) Социальный аспект</td><td>Б) Справедливое распределение доходов и создание рабочих мест</td></tr><tr><td>3) Экологический аспект</td><td>В) Сохранение культурного наследия и традиций</td></tr><tr><td>4) Культурный аспект</td><td>Г) Долгосрочная прибыльность и эффективность</td></tr><tr><td></td><td>Д) Развитие инфраструктуры</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	аспект	ресурсов и биоразнообразия	2) Социальный аспект	Б) Справедливое распределение доходов и создание рабочих мест	3) Экологический аспект	В) Сохранение культурного наследия и традиций	4) Культурный аспект	Г) Долгосрочная прибыльность и эффективность		Д) Развитие инфраструктуры	1	2	3	4				
аспект	ресурсов и биоразнообразия																		
2) Социальный аспект	Б) Справедливое распределение доходов и создание рабочих мест																		
3) Экологический аспект	В) Сохранение культурного наследия и традиций																		
4) Культурный аспект	Г) Долгосрочная прибыльность и эффективность																		
	Д) Развитие инфраструктуры																		
1	2	3	4																
23	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите стандарты сертификации с их описанием. <table><tr><td>1) GSTC</td><td>А) Международный стандарт экологического менеджмента</td></tr><tr><td>2) Green Key</td><td>Б) Глобальный совет по устойчивому туризму</td></tr><tr><td>3) EarthCheck</td><td>В) Экологическая сертификация для гостиниц и кемпингов</td></tr><tr><td>4) ISO 14001</td><td>Г) Система оценки устойчивости для туристских предприятий</td></tr><tr><td></td><td>Д) Сертификация качества обслуживания</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) GSTC	А) Международный стандарт экологического менеджмента	2) Green Key	Б) Глобальный совет по устойчивому туризму	3) EarthCheck	В) Экологическая сертификация для гостиниц и кемпингов	4) ISO 14001	Г) Система оценки устойчивости для туристских предприятий		Д) Сертификация качества обслуживания	1	2	3	4				
1) GSTC	А) Международный стандарт экологического менеджмента																		
2) Green Key	Б) Глобальный совет по устойчивому туризму																		
3) EarthCheck	В) Экологическая сертификация для гостиниц и кемпингов																		
4) ISO 14001	Г) Система оценки устойчивости для туристских предприятий																		
	Д) Сертификация качества обслуживания																		
1	2	3	4																
24	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите методы продвижения устойчивых продуктов с их характеристикой. <table><tr><td>1) Прозрачная отчетность</td><td>А) Подтверждение соответствия стандартам независимым органом</td></tr><tr><td>2) Сертификация</td><td>Б) Раскрытие информации о «зеленых» инициативах и результатах</td></tr><tr><td>3) Партнерство с НКО</td><td>В) Совместные проекты с экологическими организациями</td></tr><tr><td>4) Образовательные программы</td><td>Г) Информирование туристов о правилах ответственного поведения</td></tr><tr><td></td><td>Д) Реклама в социальных сетях</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры:	1) Прозрачная отчетность	А) Подтверждение соответствия стандартам независимым органом	2) Сертификация	Б) Раскрытие информации о «зеленых» инициативах и результатах	3) Партнерство с НКО	В) Совместные проекты с экологическими организациями	4) Образовательные программы	Г) Информирование туристов о правилах ответственного поведения		Д) Реклама в социальных сетях								
1) Прозрачная отчетность	А) Подтверждение соответствия стандартам независимым органом																		
2) Сертификация	Б) Раскрытие информации о «зеленых» инициативах и результатах																		
3) Партнерство с НКО	В) Совместные проекты с экологическими организациями																		
4) Образовательные программы	Г) Информирование туристов о правилах ответственного поведения																		
	Д) Реклама в социальных сетях																		

	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1	2	3	4														
1	2	3	4																
25	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите риски интеграции устойчивого развития с их описанием. <table><tr><td>1) «Зеленый камуфляж»</td><td>А) Преднамеренное введение в заблуждение об экологичности продукта</td></tr><tr><td>2) Увеличение затрат</td><td>Б) Дополнительные инвестиции в «зеленые» технологии</td></tr><tr><td>3) Репутационные потери</td><td>В) Потеря доверия при обнаружении несоответствия заявленным инициативам</td></tr><tr><td>4) Снижение конкурентоспособности</td><td>Г) Потеря клиентов из-за высоких цен на «зеленые» услуги</td></tr><tr><td></td><td>Д) Упрощение бизнес-процессов</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) «Зеленый камуфляж»	А) Преднамеренное введение в заблуждение об экологичности продукта	2) Увеличение затрат	Б) Дополнительные инвестиции в «зеленые» технологии	3) Репутационные потери	В) Потеря доверия при обнаружении несоответствия заявленным инициативам	4) Снижение конкурентоспособности	Г) Потеря клиентов из-за высоких цен на «зеленые» услуги		Д) Упрощение бизнес-процессов	1	2	3	4				
1) «Зеленый камуфляж»	А) Преднамеренное введение в заблуждение об экологичности продукта																		
2) Увеличение затрат	Б) Дополнительные инвестиции в «зеленые» технологии																		
3) Репутационные потери	В) Потеря доверия при обнаружении несоответствия заявленным инициативам																		
4) Снижение конкурентоспособности	Г) Потеря клиентов из-за высоких цен на «зеленые» услуги																		
	Д) Упрощение бизнес-процессов																		
1	2	3	4																
26	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите показатели эффективности с их назначением. <table><tr><td>1) Углеродный след</td><td>А) Измерение экологической эффективности</td></tr><tr><td>2) Уровень удовлетворенности «зелеными» инициативами</td><td>Б) Оценка восприятия устойчивых практик клиентами</td></tr><tr><td>3) Доля «зеленых» клиентов</td><td>В) Анализ структуры целевой аудитории</td></tr><tr><td>4) Экономия ресурсов</td><td>Г) Расчет экономического эффекта от устойчивых практик</td></tr><tr><td></td><td>Д) Измерение качества обслуживания</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующие цифры: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1) Углеродный след	А) Измерение экологической эффективности	2) Уровень удовлетворенности «зелеными» инициативами	Б) Оценка восприятия устойчивых практик клиентами	3) Доля «зеленых» клиентов	В) Анализ структуры целевой аудитории	4) Экономия ресурсов	Г) Расчет экономического эффекта от устойчивых практик		Д) Измерение качества обслуживания	1	2	3	4				
1) Углеродный след	А) Измерение экологической эффективности																		
2) Уровень удовлетворенности «зелеными» инициативами	Б) Оценка восприятия устойчивых практик клиентами																		
3) Доля «зеленых» клиентов	В) Анализ структуры целевой аудитории																		
4) Экономия ресурсов	Г) Расчет экономического эффекта от устойчивых практик																		
	Д) Измерение качества обслуживания																		
1	2	3	4																
27	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы внедрения принципов устойчивого развития в маркетинговую стратегию в правильной последовательности: 1. Анализ текущей ситуации и выявление «узких мест» 2. Разработка конкретных «зеленых» инициатив 3. Интеграция инициатив в маркетинговые коммуникации																		

	4. Сертификация по международным стандартам 5. Мониторинг и оценка результатов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					

Задания комбинированного типа

№ задания	Вопрос
28	Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей цифрой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов - несколько Выполнение какого из перечисленных условий обязательно для CRM-системы? 1. Наличие единого хранилища с информацией о клиентах; 2. Возможность анализа информации о покупках клиентов; 3. Систематизация и упорядочение информации о клиентах; 4. Предоставление клиенту возможности участия в разработке продуктов/услуг компании.
29	Прочитайте текст, выберите правильный ответ (один вариант) и запишите аргумент. Что такое А/В тестирование в контексте проверки гипотез о потребностях аудитории? 1. Сравнение двух вариантов предложения для разных групп пользователей для выявления лучшего. 2. Тестирование прочности чемодана. 3. Опрос двух друзей об их мнении. 4. Проверка грамотности текста рекламы.
30	Прочитайте текст, выберите правильные ответы (два варианта) и запишите аргументы. Какие риски несет использование исключительно внутренних данных компании для сегментации? 1. Ограниченный взгляд на рынок (не видно тех, кто не стал клиентом). 2. Высокая стоимость сбора внутренних данных. 3. Отсутствие информации о поведении клиентов у конкурентов и общих трендах. 4. Внутренние данные всегда недостоверны.
31	Прочитайте текст, выберите правильные ответы (два варианта) и запишите аргументы. Какие преимущества дает использование ИИ для выявления потребностей туристов по сравнению с традиционными фокус-группами? 1. Возможность обработать миллионы отзывов за короткое время. 2. Полное отсутствие необходимости в проверке результатов человеком. 3. Выявление скрытых паттернов и неочевидных связей в больших данных. 4. Дешевизна оборудования для проведения фокус-групп. Ответ: Обоснование:
32	Прочитайте текст, выберите правильные ответы (два варианта) и запишите аргументы. Какие этические проблемы могут возникнуть при сборе данных о поведении туристов через смартфоны? 1. Нарушение права на частную жизнь и конфиденциальность. 2. Слишком высокая стоимость хранения данных. 3. Сбор данных без информированного согласия пользователя. 4. Невозможность технически реализовать сбор.

33	Что такое ОТА (онлайн-туристическое агентство)? А) Туристическая компания без офиса В) Платформа для онлайн-бронирования туристических услуг С) VR-приложение для путешествий Д) Бухгалтерская программа
34	Чем платформенные бизнес-модели отличаются от линейных? А) Отсутствием клиентов В) Создают сетевой эффект, где ценность зависит от числа участников С) Не используют данные Д) Не требуют маркетинга
35	Как Big Data помогает туристическому бизнесу? А) Создает VR-тур В) Позволяет анализировать туристические потоки и прогнозировать спрос С) Увеличивает стоимость туров Д) Заменяет персонал
36	Какие показатели используются для оценки эффективности ОТА? А) Количество сотрудников В) Вовлеченность пользователей, бронирования и удержание клиентов С) Площадь офиса Д) Количество туров в каталоге
37	Какие инструменты AI могут применяться в туристическом проекте? А) Роботизация уборки В) Персонализированные рекомендации и прогнозирование спроса С) Офисные калькуляторы Д) Доставка еды
38	Какие риски необходимо учитывать при внедрении цифрового решения? А) Только технологические В) Технологические, организационные и рыночные С) Только маркетинговые Д) Только финансовые
39	Какие задачи в туристическом бизнесе можно решать с помощью инструментов искусственного интеллекта, встроенных в CRM? (выберите 3) а) Прогнозирование спроса на направления б) Автоматическая генерация текстов писем в) Ручная обработка входящих звонков г) Рекомендации туров на основе истории д) Оценка вероятности оттока клиента <i>Обоснуйте.</i>
40	Какие из перечисленных полей должны быть обязательно заполнены в профиле клиента для эффективной аналитики и персонализации? (выберите 3) а) Дата рождения б) Предпочтительный способ связи в) Любимый цвет г) История покупок д) Предпочтения по типу отдыха <i>Обоснуйте.</i>
41	Что подразумевает эко-маркировка туристского продукта? А) Высокую цену на услугу

	Б) Соответствие определенным экологическим стандартам В) Наличие зеленого цвета в логотипе Г) Расположение объекта в лесу
42	Какой подход к продвижению считается этичным в туризме? А) Скрытые платежи и условия Б) Прозрачность информации и честность описания В) Использование манипулятивных техник Г) Обещание услуг, которые не гарантированы
43	Партнерство с какими организациями усилит доверие к эко-стратегии компании (3 варианта)? 1. С международными эко-сертифицирующими органами 2. С местными природоохранными НКО 3. С компаниями по производству одноразовой посуды 4. С органами власти в сфере туризма
44	Какие каналы продвижения и сбыта предпочтительнее для ответственного туризма с точки зрения экологии (2 варианта)? 1. Бумажные каталоги тиражом 100 000 экз. 2. Цифровые каналы (сайт, приложение, электронные ваучеры) 3. Раздача листовок на улице 4. Прямые продажи без посредников для контроля цепочки
45	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Какое определение наиболее точно отражает суть устойчивого развития в туризме? А. Туризм, ориентированный исключительно на максимизацию прибыли Б. Туризм, который удовлетворяет потребности настоящего без ущерба для будущих поколений, учитывая экологические, социальные и экономические аспекты В. Туризм, основанный на использовании только возобновляемых ресурсов Г. Туризм, направленный на привлечение максимального количества туристов
46	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Что означает аббревиатура ESG в контексте устойчивого развития туризма? А. Экономическое, социальное, географическое развитие Б. Экологическое, социальное, управленческое развитие В. Экспорт, стандарты, гарантии Г. Энергосбережение, социальная ответственность, гостеприимство
47	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Что такое «зеленый маркетинг» в туризме? А. Маркетинг, использующий зеленые цвета в рекламных материалах Б. Продвижение туристских продуктов и услуг с акцентом на их экологичность и устойчивость В. Маркетинг, ориентированный исключительно на молодежную аудиторию Г. Продвижение туристских направлений с богатой растительностью
48	<i>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i> Какие из перечисленных аспектов входят в концепцию устойчивого развития в туризме? А. Экономическая эффективность

	Б. Социальная справедливость В. Экологическая устойчивость Г. Максимизация прибыли Д. Культурное наследие
49	<i>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i> Какие риски могут возникнуть при интеграции принципов устойчивого развития в маркетинговую стратегию? А. Увеличение затрат на «зеленые» технологии Б. Обвинения в «зеленом камуфляже» при недостаточной прозрачности В. Снижение интереса со стороны традиционных туристов Г. Упрощение маркетинговых коммуникаций Д. Необходимость переподготовки персонала
50	<i>Прочитайте текст задания, выберите правильный ответ и запишите его соответствующей буквой, ответ обоснуйте. Кол-во правильных ответов — 1</i> Как интеграция принципов устойчивого развития влияет на лояльность клиентов в туризме? А. Увеличивает лояльность среди сегментов, ценящих экологичность и социальную ответственность Б. Не оказывает влияния, так как туристы ориентируются только на цену В. Снижает лояльность из-за увеличения цен на «зеленые» услуги Г. Влияет только на лояльность бизнес-клиентов
51	Дай ответ и короткое обоснование: Оценка меры экзотичности и уникальности туристских ресурсов является составляющей: а) медико-биологической оценки территории б) психолого-эстетической оценки территории в) технологической оценки территории г) экономической оценки территории
52	Выберите объект интеллектуальной собственности, который не подлежит защите со стороны закона: 1. Полезная модель 2. Патент 3. Ноу-хау (секрет производства) 4. Авторское право
53	Что такое полезная модель согласно определению? 1. Решение технической задачи, относящееся к процессу 2. Решение технической задачи, относящееся к устройству 3. Решение эстетической задачи, относящееся к дизайну 4. Решение экологической задачи, связанное с устойчивым развитием
54	Что именно позволяет сделать программное обеспечение для маркетинговой аналитики? 1. Автоматизацию бухгалтерского учета 2. Управление персоналом 3. Упрощение и оптимизацию маркетинговой стратегии 4. Создание графического контента

55	Что такое RPA? 1. Разработка программного обеспечения 2. Автоматизация бизнес- процессов 3. Управление проектами 4. Аналитика процессов организации

Задания открытого типа
(Практические/ситуационные задачи, вопросы и пр.)

№ задания	Вопрос
56	Объясните, как с помощью анализа цифровых следов (история поиска, клики, время на сайте) можно построить прогноз потребительского поведения туриста. Приведите пример конкретного паттерна поведения и прогнозируемого действия.
57	Сравните традиционные методы сегментации рынка (на основе социологических опросов) и современные методы с использованием ИИ и больших данных. Выделите ключевые преимущества и недостатки каждого подхода в условиях быстро меняющегося туристического рынка.
58	Перечислите 3 этических риска, связанных с использованием геолокационных технологий в туристском маркетинге, и предложите по одному простому способу минимизации каждого риска в соответствии с требованиями ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных».
59	Предложите 3 способа интеграции принципов устойчивого развития в программу лояльности компании. Как поощрять клиентов за экологичное поведение (отказ от уборки, выбор поезда вместо самолета и т.д.)?
60	Вам поручено разработать «Кодекс ответственного туриста» для памятки, выдаваемой перед поездкой в этнографический тур. Сформулируйте 5 правил поведения, которые помогут сохранить культурную аутентичность места и относиться с уважением к местным жителям.
61	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Разработайте рекомендации по интеграции принципов устойчивого развития в маркетинговую стратегию курортного комплекса «Горный воздух», расположенного в национальном парке. Учитывайте специфику объекта (высокая загрузка в сезон, воздействие на хрупкую экосистему) и потребности целевых сегментов (семьи с детьми, активные туристы, экотуристы).
62	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Оцените влияние «зеленых» инициатив (сокращение одноразового пластика, энергосбережение, поддержка местных производителей) на лояльность клиентов гостиничной сети.
63	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя</i>

	<i>четкие компактные формулировки.</i> Проанализируйте риски «зеленого камуфляжа» при продвижении туристских продуктов.
64	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Рассчитайте экономический эффект от внедрения системы солнечных панелей в гостиничном комплексе на 200 номеров. Исходные данные: стоимость установки — 15 млн руб., годовая экономия на электроэнергии — 2,5 млн руб., срок службы панелей — 25 лет. Определите срок окупаемости и рентабельность инвестиций.
65	<i>Прочитайте текст задания. Ответ запишите развернуто и обосновано, используя четкие компактные формулировки.</i> Разработайте стратегию продвижения устойчивого туристского продукта «Экотропа по национальному парку» для сегмента экотуристов. Укажите ключевые сообщения, каналы коммуникации и методы оценки эффективности.